

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DUSTMURODOV ORIFJON ISMATILLOYEVICH

**IQTISODIYOTDA TUB TARKIBIY O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA
HUDUDiy TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIY
SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the abstract of the dissertation for the degree of Doctor
of Philosophy (PhD) in Economic Sciences**

Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich

Iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish omillari..... 3

Дустмуродов Орифжон Исмаиллаевич

Факторы повышения экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике..... 27

Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich

Factors for increasing the economic efficiency of regional tourism development in the context of fundamental structural changes in the economy..... 51

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 59

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DUSTMURODOV ORIFJON ISMATILLOYEVICH

**IQTISODIYOTDA TUB TARKIBIY O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA
HUDUDiy TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIY
SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B 2022.2.PhD/Iqt2133 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasi (www.tsue.uz) hamda "ZiyoNET" axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xolmo'minov Shayzoq Raxmatovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Muxitdinov Shoxijaxon Xudoyor o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

"Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi Ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil «___» _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100084, Toshkent shahri, "Amir Temur" shohko'chasi, 107 B-uy. Telefon: (71)205-06-00, (71)200-00-88, info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, "Islom Karimov" ko'chasi, 49-uy. Tel.: (+99871) 239-28-75, faks: (+99871) 239-28-75. E-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil "_____" _____ dagi _____ - raqamli reyestr bayonnomasi).

S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosida bir martalik Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosida bir martalik Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosida bir martalik Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida turizm muhim ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy omillardan biriga aylanib, mazkur sohadan olinadigan umumiy daromad hajmi tobora oshib bormoqda. Turizm faqat sayr-sayohatdan iborat bo'lmagan, balki iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi orqali yangi ish o'rinlarini yaratish, aholining bandligini ta'minlash, shu bilan birga, turdosh tarmoqlarga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. So'nggi yillarda jahonda kuzatilayotgan siyosiy voqealar, iqtisodiy o'zgarishlar va tabiiy ofatlar tufayli barqarorlikni ta'minlash qiyin kechmoqda. Shu bois iqtisodiy o'zgarishlar davrida turizm sohasini iqtisodiyotning asosiy sektoriga aylantirish maqsadida mavjud imkoniyatlardan maqsadli foydalanib, faoliyatni yanada rivojlantirish hamda turizm sohasini qo'llab-quvvatlash dunyo hamjamiyatining doimiy diqqat markazida bo'lib kelmoqda. Shu maqsaddan kelib chiqib qaralsa, Butunjahon Turizm Tashkiloti (UN Tourism) ma'lumotlariga ko'ra, "2024-yilda turizm jahon yalpi ichki mahsulotining (YaIM) 10,4 %i, har 1/10 ish o'rni, jahon eksportining 7 %i, xizmatlar eksportining 30 %i to'g'ri kelgan. Xalqaro turizm harakatlarida 2024-yilda 1,462 mln.dan ortiq turistlar qatnashgan bo'lib, ularga ko'rsatilgan xizmatlardan 1,480 mlrd. AQSh dollari miqdorida daromad olingan"¹. Bu esa hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish omillarini tadqiq etishning dolzarbligini namoyon etadi.

Jahonda yuz berayotgan o'zgarishlarga mos ravishda iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, innovatsion rivojlantirishga qaratilgan islohotlar natijasida turizm sohasining kengayib borishi tadqiqotlarning muhim yo'nalishiga aylangan. Turizm sayohatlarini muammosiz va ko'ngildagidek amalga oshirish uchun ekskursiya, joylashtirish, ovqatlantirish, transport tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, mamlakatning turizm resurslariga boy bo'lgan hududlarida infratuzilmani tashkil qilish orqali uning samaradorligini oshirish bo'yicha tadqiqotlarga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Shundan kelib chiqqan holda, jahonda turizm sohasida yuzaga kelayotgan dolzarb masalalarni qisqa muddatlarda bartaraf qilish borasidagi chora-tadbirlar dasturlari ishlab chiqilib, ularning ijrosini ta'minlash bo'yicha sa'y-harakatlar tobora kuchaytirilmoqda.

Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'jallangan taraqqiyot strategiyasida ko'rsatib o'tilgan maqsadlaridan biri "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturida mahalliy sayyohlar sonini qisqa muddatlarda 12 million nafarga yetkazish hamda respublikamizga tashrif buyurayotgan xorijlik turustlar sonini 9 million nafarga oshirish uchun infratuzilmani takomillashtirish muhim yo'nalishlardan biri sifatida belgilab berilgan. Belgilangan vazifalardan kelib chiqqan holda, 2024-yildagi statistik ma'lumotlarga ko'ra, respublikamizga 10,2 mln.dan ortiq xorijlik turistlar tashrif buyurgan bo'lib, 2023-yilga nisbatan 26,6 %ga o'sishga erishilgan. 2024-yilda turizm xizmatlari eksporti hajmi 1.4 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan². Bu natijalarni yanada rivojlantirish uchun mamlakatimiz hududlarida

¹ www. UN Tourism org.

² O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2024-yilda O'zbekiston Respublikasida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari nomli statistik byulleten ma'lumotlari.

turizmga innovatsion texnologiyalarni keng qo'llash orqali ichki turizmga mahalliy aholini jalb etish, xorijlik turistlar oqimini keskin ko'paytirish orqali turizm xizmatlari eksportini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish orqali mahalliy aholining bandligini ta'minlash va ko'rsatilayotgan xizmatlar samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish mavzuning dolzarbligidan dalolat beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda sohaga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlarda ko'rsatilgan vazifalarning ijrosini ta'minlashda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Hududiy turizmni rivojlantirish, samaradorligining nazariy va metodologik asoslarini ishlab chiqishda xorijlik olimlardan F.Kotler, M.Fridman, G.Geyl, A.Bxatiya, X.Stainton, S.Chand Xasa, B.Oli, K.Gust, X.Gurta, R.Malak va boshqalar tomonidan tadqiqot ishlari olib borilgan³. Yuqorida nomlari keltirilgan xorijlik olimlarning tadqiqotlarida hududlarda turizm xizmatlari samaradorligini oshirishning nazariy jihatlari, uni rivojlantirish bosqichlari va xizmatlarni tashkil etishga ta'sir qiluvchi omillarga alohida e'tibor qaratilgan. Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) olimlaridan hududiy turizmni rivojlantirish bo'yicha M.B.Birjakov, N.I.Kabushkin, A.S.Kuskov, V.A.Kvartalnov, M.A.Morozov va boshqalar izlanishlar olib borganlar⁴. O'zbekistonlik olimlardan M.Q.Pardayev, A.A.Eshtayev, A.M.Abduvohidov, O.M.Hamidov, Sh.R.Xolmo'minov, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, E.V.Golisheva va boshqalarning tadqiqotlari hamda ilmiy asarlarida turizmga oid muhim, xususan, ushbu sohani tartibga solish masalalari yoritib berilgan⁵.

³ Котлер Ф., Боуен Дж., Мэйкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Учебник для вузов. / Пер. с англ. под ред. Friedman M. Theory of the consumption function. – Princeton university press, 2018. – 258 p.; Gillian Geyl., ВТЕС 2005, [Arjun Kumar Bhatia](#), International Tourism Management 2006. – 539 p. Dr. Hayley Stainton, Children in Sustainable and Responsible Tourism 2022. – 17 p. Smriti Chand., Event Marketing: Meaning, Features and Importance of Event Marketing. – Your Article Library, Hasa, Difference Between Domestic and International Tourism. 2016, Nimesh Babu Oli., What is domestic tourism. 2021, Cvent Guest., How to Attract Domestic Tourists: 6 Strategies to Know. 2021, Harshita Gupta, Domestic tourism. – International Travel Consultant at ShowMe Holidays. 2021, Rosso Malaka. – Domestic Tourism Definition and Significance. 2021.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом Герда, 2004; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Новое знание, 2001. – 432 с.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с.; Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика туризма. 2019. – 291 с.

⁵ Пардаев М.К. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: "Иқтисодиёт-молия" нашриёти, 2008. – 243 б.; Эштаев А.А.

Shuningdek, uchinchi renessans va iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududiy turizm rivojlanishining holati bilan bog'liq ba'zi masalalar, zamonaviy muammolar yangi tadqiqotlarni talab etadi. Hududiy turizmning iqtisodiyotga qo'shayotgan hissasini baholash, uni davlat tomonidan iqtisodiy qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari va vositalarining ilmiy-nazariy, uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish kerak. Bugungi kunda hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yetarlicha o'rganilmaganligi sababli hududiy turizmni tashkil qilish bilan bog'liq omillarni tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Bozor raqobati sharoitida real sektor tarmoqlari hamda korxonalar rivojlanishining ilmiy-metodologik asosini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asoslarini ishlab chiqish;

hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirishning obyektiv zarurati va obyektiv shart-sharoitlarini aniqlash;

hududiy turizmni rivojlantirish iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy tamoyillari va omillarini aniqlash;

hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha xorijiy tajribalarni o'rganish va ularni respublikamizda tatbiq etish yo'nalishlarini ishlab chiqish;

Samarqand viloyatining iqtisodiy rivojlanishiga turizm tashkilotlari faoliyatining ta'sirini aniqlash;

hududiy turizmni rivojlantirish iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy omillarini kompleks iqtisodiy va ekonometrik tahlil qilish;

hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yollanuvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash;

Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари. Монография. – Самарқанд: “Ипак йўли” туризм ва маданий мерос халқаро университети нашриёти, 2023. 19-б.; Абдувоҳидов А.М. ва бошқалар. Туризм ривожланишини прогнозлаш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019. 38-б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. (DSc) дисс. автореферати. – Самарқанд, 2017. 7-б. Инновацион иқтисодиётнинг шаклланиши шaroитида туризм ривожланиши иқтисодий самарадорлигини оширишнинг объектив зарурати ва аҳамияти. // Iqtisodiyot va ta'lim, 2022-yil, 4-sop. – 318 бет; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шaroитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон мисолида). 2019. 204-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Гольщева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дис... канд.экон.наук. – Т.: ТГЭУ, 2011. – 154 с.

hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirishda klaster tizimini joriy qilish yo‘nalishlarini ishlab chiqish;

hududiy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalarni tatbiq etish mexanizmlarini ishlab chiqish;

hududiy turizmni rivojlantirish iqtisodiy samaradorligini oshirishning strategik konsepsiyasini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti Samarqand viloyati turizm bozorida faoliyat yuritayotgan turizm subyektlarining iqtisodiy faoliyati hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti hududiy turizmning rivojlanish samaradorligini oshirishdagi iqtisodiy-tashkiliy munosabatlar hisoblanadi.

T

a

d **Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

q uslubiy yondashuvga ko‘ra iqtisodiyotda tub tarkibiy o‘zgarishlar sharoitida “hududiy turizm” tushunchasining iqtisodiy mazmuni soha rivojlanishida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy omillari, amalga oshirish tamoyillari va o‘ziga xos rivojlanish yo‘nalishlarini asoslash orqali takomillashtirilgan;

t hududiy turizmning statistik va buxgalteriya hisobotlari asosida aniqlash imkoni bo‘lmagan faoliyatini baholash ish beruvchilar va band bo‘lgan yollanma xodimlar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarga aniq sotsiologik baho berish orqali takomillashtirilgan;

g xo‘jalik yuritishning zamonaviy usuli bo‘lgan klaster tizimini hududiy turizmda qo‘llash mexanizmlarini joriy qilish asosida “Samarqand viloyati turizm klasteri” tuzilmasini tashkil etish taklifi asoslangan;

s Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy va ichki turistlar, mehmonxona va hostellar, tibbiyot va sog‘lomlashtirish turizm vositalari, turizm infratuzilmasi bbyektlari sonining hududiy turizm rivojlanishiga ta‘sirini ifodalovchi ekonometrik model asosida hududiy turizm xizmatlari eksportining 2030-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

r **Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

i hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshiruvchi omillarni o‘rganishda hududning imkoniyatlari, mavjud turizm resurslaridan maqsadli foydalanish orqali erishilgan ijobiy natijalarni kuzatish bilan bir qatorda tizimdagi mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish choralarini ko‘rish bo‘yicha hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini baholash bosqichlari ishlab chiqilgan;

d statistik va buxgalteriya hisobotlari asosida aniqlash imkoniyati bo‘lmagan hududiy turizm faoliyatida band bo‘lgan ish beruvchilar va yollanma xodimlar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarga sotsiologik baho berilgan;

q Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan turizm tashkilotlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo‘yicha ish beruvchilar va yollangan xodimlar o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga solish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan;

hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishda turizm klasterlari faoliyatini yanada takomillashtirish, turizm klasterlari doirasida faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning hamkorligini kuchaytirish, hududlarga turistlar oqimini ko‘paytirish maqsadida mazkur hududlardagi turizm tashkilotlarini turizm

a

y

o

n

klasterlariga tizimlashtirish natijasida hududlardagi turizm tashkilotlarining iqtisodiy imkoniyatlarini yanada kengaytirish bo'yicha taklif ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchlilik tahlili jarayonida Birlashgan Millatlar Tashkiloti Butunjahon Turizm Tashkiloti (UN Tourism), O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining rasmiy statistik ma'lumotlaridan keng foydalanilganlik, tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, olingan xulosalar, takliflar va ishlab chiqilgan tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning mutasaddi vazirlik va tashkilotlar tomonidan ma'qullanganligi tadqiqotning ishonchlilik darajasini tasdiqlaydi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik asoslar respublikamizda hududiy turizmni rivojlantirishda raqobatbardosh xizmatlarni ishlab chiqish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali hududiy turizm mahsulotlarining sifatini oshirishga qaratilganligi bilan izohlanadi. Bu natijalar orqali respublikamiz hududlarida turizm faoliyatini rivojlantirishda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni yanada chuqurlashtirish, turizm xizmatlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlari va rivojlanishning strategik dasturlarini ishlab chiqishda keng foydalanish mumkinligi uning ilmiy ahamiyatini yanada oshiradi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ularga asosan ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan respublikamiz hududlarida turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturlari, me'yoriy-huquqiy hujjatlar, turizm xizmatlarini amalga oshiruvchi subyektlar faoliyatidagi o'zaro munosabatlarni ta'minlashga ta'sir etuvchi bir qator omillarni aniqlash, shuningdek, turizm sohasida oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlovchi oliy o'quv yurtlarida "Mintaqaviy turizm resurslari", "Turizm resurslari-I-II", "Turizmدا transport xizmatlari", "Gastronomik turizm" fanlaridan darsliklar, o'quv qo'llanmalari, sillabuslar, masalalar to'plami tayyorlashda uslubiy manba sifatida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish omillari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra iqtisodiyotda tub tarkibiy o'zgarishlar sharoitida "hududiy turizm" tushunchasining iqtisodiy mazmunini soha rivojlanishida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy omillari, amalga oshirish tamoyillari va o'ziga xos rivojlanish yo'nalishlarini asoslash orqali takomillashtirish bilan bog'liq nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Turizmدا innovatsiya" nomli o'quv qo'llanmasini tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2023-yil 14-iyuldagi 228-son buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda "hududiy turizm" tushunchasining soha rivojlanishida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning takomillashtirilgan mazmuni bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

hududiy turizmning statistik va buxgalteriya hisobotlari asosida aniqlash imkoni bo'lmagan faoliyatlarini baholashni ish beruvchilar va band bo'lgan yollanma xodimlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarga aniq sotsiologik baho berish orqali takomillashtirish taklifidan hududiy turizmda band bo'lgan aholining daromadlarini oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 3-martdagi 03-10-17-1888-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklif hududlarda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlar va xodimlar o'rtasidagi munosabatlarni ham tartibga solishga xizmat qiladi;

xo'jalik yuritishning zamonaviy usuli bo'lgan klaster tizimini hududiy turizmda qo'llash mexanizmlarini joriy etish asosida "Samarqand viloyati turizm klasteri" tuzilmasini tashkil etish taklifidan hududlarda faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning hamkorligini kuchaytirish, rekreatsion hududlarga turistlar oqimini ko'paytirish chora-tadbirlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 3-martdagi 03-10-17-1888-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklif hududiy turizm xizmatlarini rivojlantirishda klaster tizimlaridan maqsadli foydalanish orqali klaster subyektlarining o'zaro ta'siri natijasida yuzaga keluvchi va tizimning hamma elementlarini birlashtirish jarayoniga xizmat qiladi;

Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy va ichki turistlar, mehmonxona va xostellar, tibbiyot va sog'lomlashtirish turizm vositalari, turizm infratuzilmasi obyektlari sonining hududiy turizmni rivojlantirishga ta'sirini ifodalovchi ekonometrik model asosida hududiy turizm xizmatlari eksportining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 3-martdagi 03-10-17-1888-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning prognoz ko'rsatkichlari asosida Samarqand viloyatidagi turistlarga xizmat ko'rsatuvchi korxonalarda serdaromad ish o'rinlari yaratilishi, turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchilarning ulushi 2,4 barobarga oshirilishiga erishiladi.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta (shu jumladan, 2 ta xalqaro va 4 ta respublika) ilmiy-amaliy anjumanda muhokamadan o'tkazilgan.

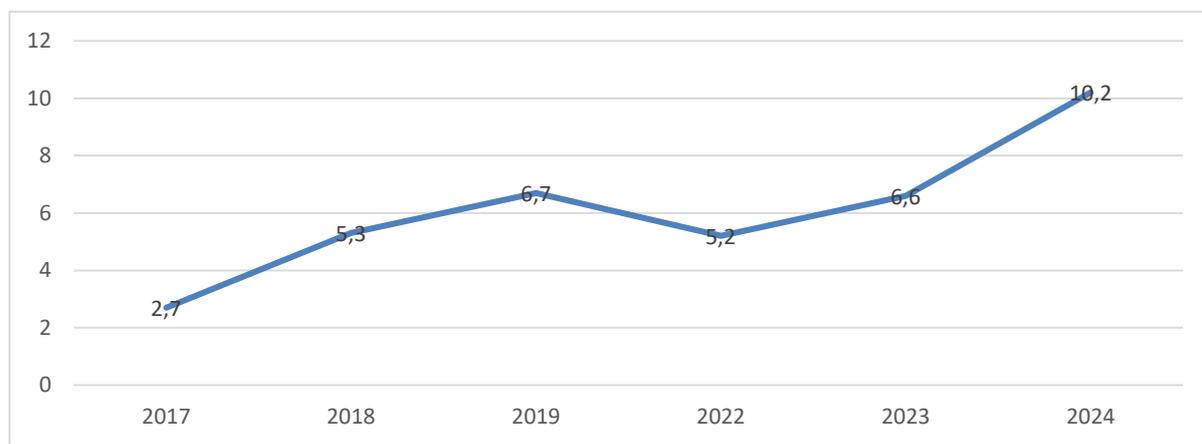
Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola nashr qilingan. Ularning 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda e'lon qilingan maqolalar hisoblanadi.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 159 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ilmiy ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo‘yicha ma’lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Iqtisodiyotda tub tarkibiy o‘zgarishlar sharoitida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asoslari”** nomli birinchi bobida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning obyektiv zarurati va obyektiv shart-sharoitlari, hududiy turizm rivojlanishida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy tamoyillari va omillari, hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning o‘ziga xos tendensiyalari o‘rganilgan. So‘nggi yillarda mamlakatimizda turizm sohasini yanada rivojlantirish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar izchilik bilan amalga oshirilmoqda, turizm sohasini iqtisodiyotning drayveriga aylantirish, turizm xizmatlaridan tushayotgan daromadlarni oshirish, turizm tarmoqlarida serdaromad ish o‘rinlarini ko‘paytirish singari natijalarga erishish va ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni yanada ko‘tarish innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishdagi muhim vazifalardan biriga aylangan. Amalga oshirilayotgan islohotlar negizida turizm xizmatlari bozorida iste’molchilar uchun mamlakatimizda yangi manzillar tashkil etilmoqda. Buning natijasida respublikamizga tashrif buyurayotgan turistlar soni barqaror ravishda ortib bormoqda (1-rasm).

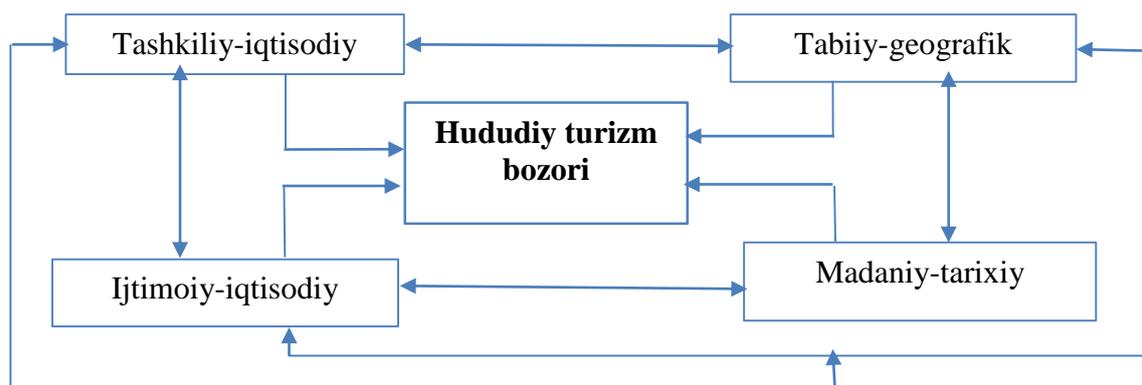


1-rasm. O‘zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (mln. kishi), 2017-2024-yillar kesimida⁶

Xorijiy turistlarga xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash, hududiy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish uchun bir qator o‘zaro bog‘liq shart-sharoitlarni

⁶ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining 2024-yilda O‘zbekiston Respublikasida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari nomli statistik byulleten ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

amalga oshirish zarur. Buni amalga oshirish uchun tabiiy-geografik, madaniy-tarixiy, tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy-iqtisodiy omillarni hisobga olish talab etiladi (2-rasm).



2-rasm. Hududiy turizmni rivojlantirishning asosiy shart-sharoitlari⁷

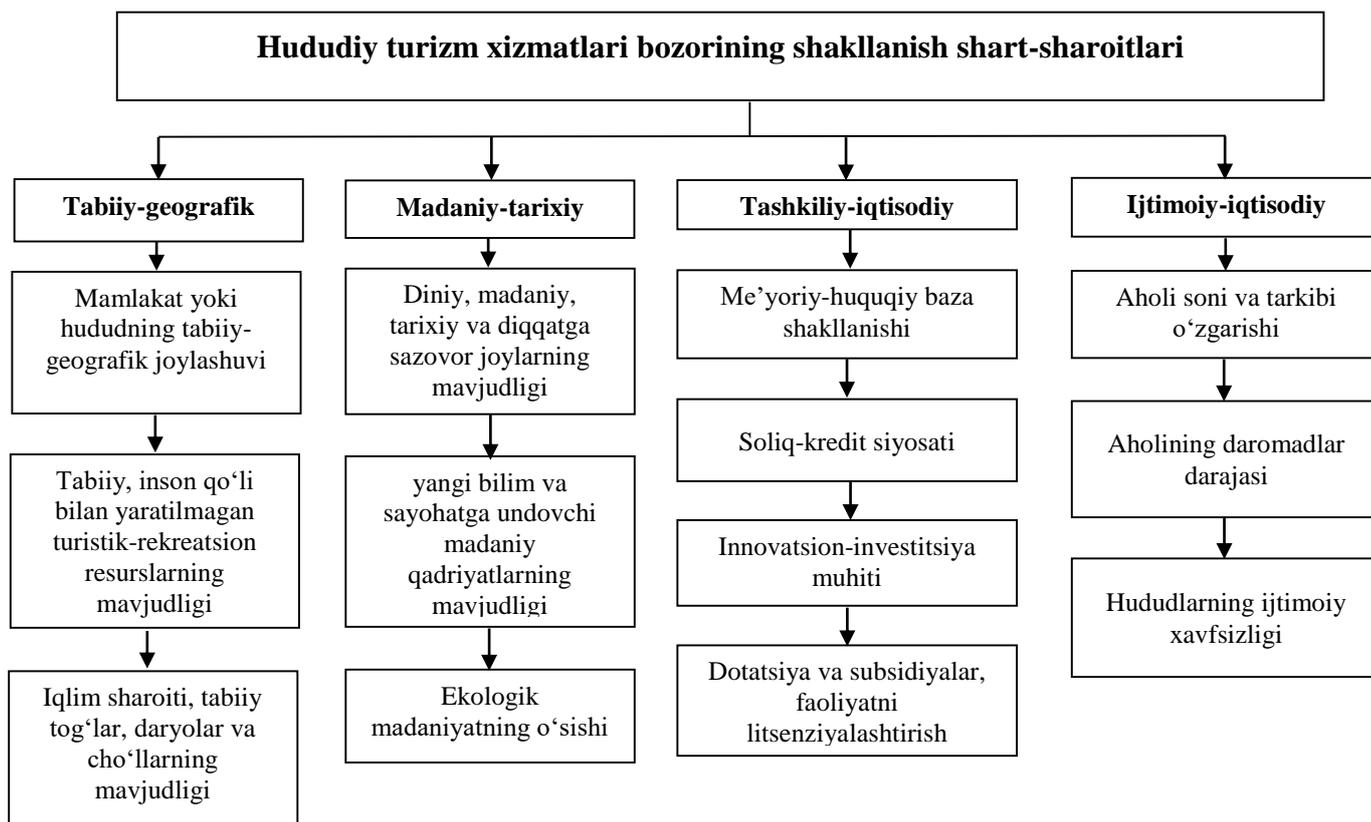
Hududiy turizm xizmatlari ma'muriy va iqtisodiy usullar orqali tartibga solib boriladi. Ma'muriy tartibga solish usullari turizm va mehmonxona sohasi faoliyatini tartibga solish (me'yoriy-huquqiy hujjatlar, normalar, faoliyatni litsenziyalash, monopoliyaga qarshi kurashish chora-tadbirlarini amalga oshirish)ni ko'zda tutadi. Iqtisodiy tartibga solish usullari soha tashkilotlari va manfaatdor tomonlar faoliyatini turizm bozorida faoliyat yuritishga rag'batlantirish (soliq va soliq imtiyozlari, imtiyozli kreditlar, dotatsiya va subsidiyalar, loyihaviy moliyalashtirish, davlat buyurtmalari) orqali amalga oshiriladi. Hududlardagi siyosiy beqarorlik va ijtimoiy xavfsizlikning pastligi mamlakat va uning hududlarida dunyo ahamiyatiga ega, diqqatga sazovor joylar bo'lishiga qaramay, turistlar oqimining kamayishiga olib keladi. Mamlakat va uning hududlaridagi o'zaro naf keltiruvchi tashkiliy-iqtisodiy shart-sharoitlar raqobatni rivojlantirish va taklif etilayotgan turizm xizmatlarining diversifikatsiyalashuvini ta'minlaydi (3-rasm).

Hududiy turizm faoliyatidagi iqtisodiy muvozanat uzoq muddatli istiqbolda turizm sohasini chuqur moliyaviy-iqtisodiy tahlil qilishni talab etadi. Turizm resurslari va uning moddiy-texnik bazasini tahlil qilish turizm taklifining mavjud imkoniyati, jumladan, turizm mahsulotining sifatiga oid masalalar yechimini taqozo etadi. Hududiy turizm iqtisodiyotida muhim muammolardan biri sohada ishchi kuchidan foydalanish bo'lib, turizm faoliyatining iqtisodiy samaradorligi uning turli jabhalarida ifodalanadi. Hududiy turizm faoliyati moliyaviy muammolarni ham o'z ichiga oladi, jumladan: turizm tashkilotining moliyaviy resurslari, kredit mablag'laridan foydalanish imkoniyati, bank va bank tizimi bilan o'zaro aloqasi, budjet bo'g'inlari va soliqqa tortish tizimi.

Mamlakatimizning bugungi iqtisodiy sharoitida turizmda moliyalashtirish va soliqqa tortish masalalari muhim ahamiyatiga ega bo'lib qolmoqda. Tadqiqotlarga

⁷ Muallif tomonidan tayyorlangan.

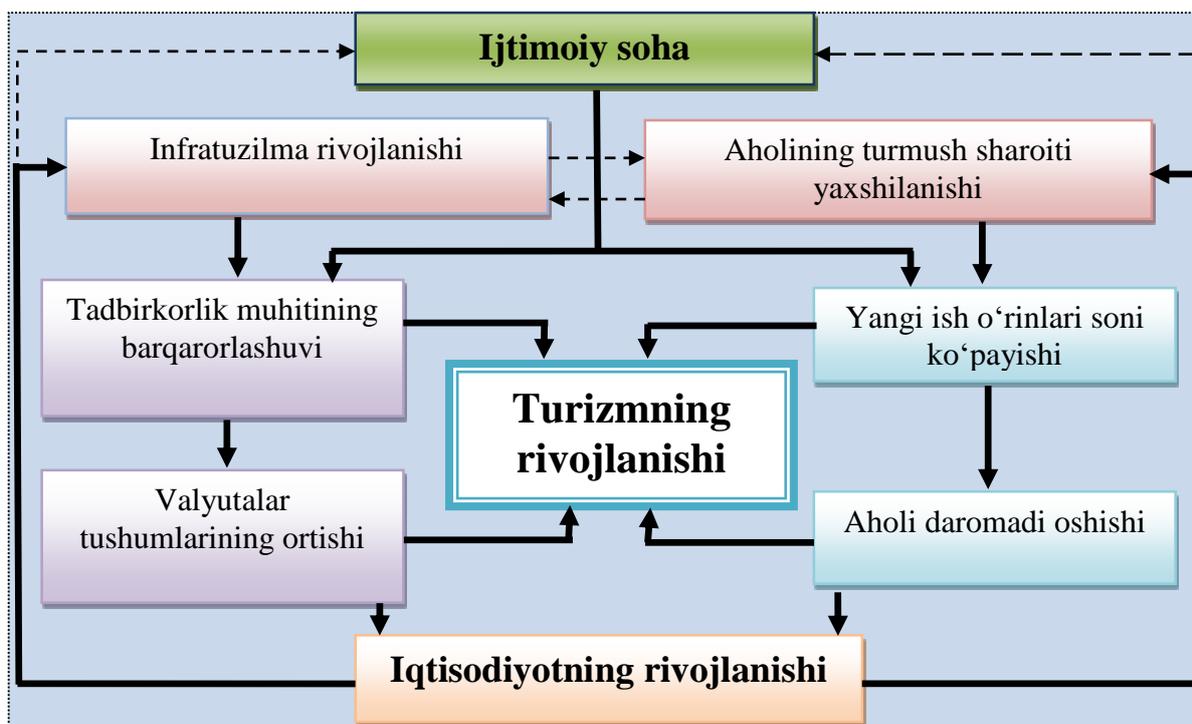
ko‘ra, hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishda faqat turizm sohasini rivojlantirish emas, balki infratuzilmaning turdosh sohalari imkoniyatlaridan samarali foydalangan holda rivojlantirish lozim. Shu maqsadda turizmni aynan hududlarda rivojlantirishda nafaqat O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, shu bilan birga aloqador bo‘lgan barcha vazirlik va idoralarda tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim.



3-rasm. Hududiy turizmni rivojlantirishda turizm xizmatlari bozorining shakllanish shart-sharoitlari⁸

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “**Samarqand viloyatida turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy omillari tahlili**” deb nomlangan bo‘lib, unda Samarqand viloyatining iqtisodiy rivojlanishiga turizm tashkilotlari faoliyatining ta’siri, hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish asosiy omillarining iqtisodiy va ekonometrik tahlili, hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yollanuvchilar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash bo‘yicha tahlillar olib borilgan. Izlanishlar ko‘rsatishicha, yuqorida qayd etib o‘tilganidek, hududiy turizm xizmatlarini rivojlantirishga iqtisodiyotning turdosh tarmoqlari orqali erishiladi va turizm xizmatlari rivojlantirilganda, iqtisodiyotning bir qancha yo‘nalishlarida samarali ko‘rsatkichlar kuzatiladi (4-rasm).

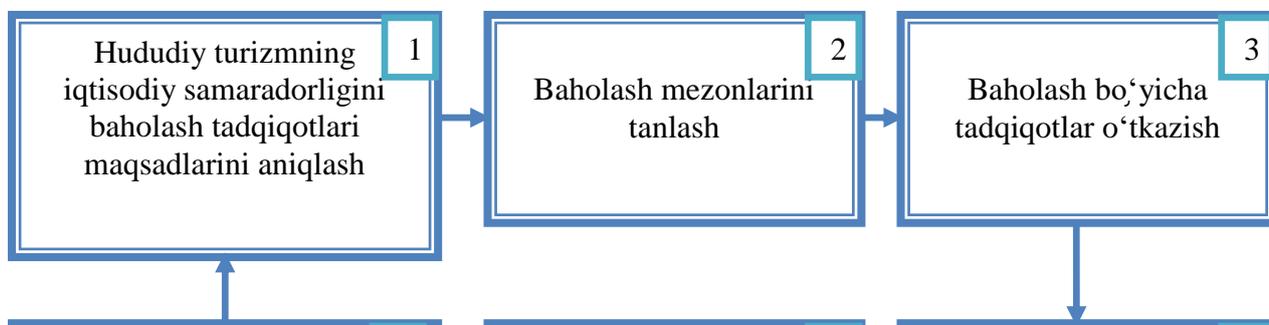
⁸ Muallif tomonidan tayyorlangan.



4-rasm. Hududiy turizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy jarayonga ta'siri⁹

Tadqiqot obyekti bo'lgan Samarqand viloyati mamlakatimizning yuqori iqtisodiy salohiyat, boy tarix va madaniyatga ega hududlaridan biri hisoblanadi. Keyingi yillarda viloyatda yangi korxonalar, kichik biznes subyektlari, ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklari tashkil etilmoqda. Shuningdek, turizm, to'qimachilik sanoati, qishloq xo'jaligi va boshqa sohalarda istiqbolli loyihalar amalga oshirilmoqda. 2024-yil davomida Samarqand viloyatiga 114 ta davlatdan 2 mln.dan ortiq xorijiy turistlar tashrif buyurgan. Shuningdek, mazkur davrda viloyatda 4,5 mln.dan ortiq ichki turistlarga xizmat ko'rsatilgan.

Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshiruvchi omillarni o'rganishda hududning imkoniyatlari, mavjud turizm resurslaridan maqsadli foydalanish orqali erishilgan ijobiy natijalarni kuzatish bilan bir qatorda tizimdagi mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish choralarini ko'rish muhim. Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshiruvchi omillar, ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlar va asosiy ko'rsatkichlarni ekonometrik tahlil qilish orqali baholash muhim hisoblanadi. Turizm xizmatlari bozorida iqtisodiy samaradorlikni oshirish samarali ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari asosiy ko'rsatkichlarining ekonometrik tahlili iqtisodiy-matematik usullar asosida ijtimoiy-iqtisodiy hodisa va jarayonlarning o'zaro bog'liqlik kuchini tadqiq etish, ularning amal qilish qonuniyatlarini aniqlash va tajribalar orqali kuzatish imkoniyatini yaratadi.



5-rasm. Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini baholash bosqichlari¹⁰

Tadqiqot davomida Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan turizm tashkilotlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha turizm tashkiloti xodimlari bilan sotsiologik so'rovnoma o'tkazildi. Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan turizm tashkiloti xodimlari bilan o'tkazilgan sotsiologik so'rovnomada 500 nafar kishi ishtirok etdi. Respondentlarga "Siz turizm obyektlarining qaysi sohasida faoliyat yuritasiz?" savoliga berilgan javoblar tahliliga ko'ra, ularning 21 %i turizm mahsulotlarini sotish (turagent), 19,6 %i turistlarni mehmonxonalarga joylashtirish, 18 %i turizm mahsulotlarini ishlab chiqish (turoperator), 8,4 %i menejer, 8 %i ekskursiya xizmatlarida, 7,2 %i marketolog, 6,4 %i turizm tashkilotida ish yurituvchi, 4,6 %i ovqatlantirish korxonalarida, 3,8 %i transport xizmatlarida, 3 %i boshqa xizmat turlarida faoliyat yuritadi (1-jadval).

Respondentlarning javoblari tahlilidan ko'rish mumkinki, xodimlarning asosiy qismi ish yurituvchi, turoperator va turagent sohalarida faoliyat yuritmoqda. Turizm tarmog'ining boshqa sohalaridan menejer, turoperator va turagent sohalarida daromadli kasblar ekanligini kuzatish mumkin. Muallifning fikricha, hududlarda turizm sohasi xizmatlarini rivojlantirishda xodimlarning taqsimoti balansini nazorat qilib borish hamda turizm bozorida mavsumiylik kuzatilishi sababli xodimlarning turli kasblarga moslashuvchanligini oshirish kerak.

¹⁰ Muallif tomonidan tayyorlangan.

**Respondentlarga “Siz turizm obyektlarining qaysi sohasida faoliyat yuritasiz?”
savoliga berilgan javoblar¹¹**

Respondentlarning javobi	Erkaklar		Ayollar		Jami:	
	kishi	%	kishi	%	kishi	%
Turizm tashkilotida ish yurituvchi	19	5,5	13	8,3	32	6,4
Turistlarni mehmonxonalarga joylashtirish	68	19,8	30	19,1	98	19,6
Turizm mahsulotlarini ishlab chiqish (turoperator)	64	18,7	26	16,6	90	18
Turizm mahsulotlarini sotish (turagent)	69	20,1	36	22,9	105	21
Menejer	28	8,2	14	8,9	42	8,4
Marketolog	23	6,7	13	8,3	36	7,2
Ovqatlantirish korxonalarida	15	4,4	8	5,1	23	4,6
Transport xizmatlarida	16	4,7	3	1,9	19	3,8
Ekskursiya xizmatlarida	33	9,6	7	4,5	40	8
Boshqa xizmat turlarida bo'lsa, yozing	8	2,3	7	4,5	15	3
Jami:	343	100,0	157	100,0	500	100,0

Respondentlarga “Siz faoliyat yuritayotgan turizm tashkilotida mijozlarni ko‘proq qaysi yo‘nalishlarda qabul qilasiz?” savoliga berilgan javoblar tahlilidan 18,4 %i ziyorat turizmi, 17 %i tarixiy-madaniy turizm, 16,6 %i sog‘lomlashtirish turizmi, 15,6 %i ekoturizm, 11,6 %i gastronomik turizm, 8 %i agroturizm, 6,6 %i biznes turizmi, 3,4 %i ilmiy turizm, 2,8 %i boshqa turizm yo‘nalishlari turistlarni qabul qilganligi aniqlandi.

Tahlillardan ko‘rish mumkinki, respondentlar asosan ziyorat turizmi, tarixiy-madaniy turizm, sog‘lomlashtirish turizmi va ekoturizm yo‘nalishlarida turistlarni qabul qilgan. Aytish kerakki, ekoturizm yo‘nalishi bo‘yicha, asosan, mahalliy turistlar qabul qilingan. Shuningdek, mamlakatimizdagi boshqa turizm yo‘nalishlarida mijozlarning qabul qilinishi nisbatan kam. Ma’lumki, turist hududda qancha ko‘p qolsa, mahsulotlar eksporti hajmi shuncha kengayadi. Shuningdek, turistlarni boshqa hududlardagi jozibador turizm mahsulotlariga yo‘naltirish va boshqa hududlardagi turistlarni qabul qilish orqali zamonaviy marketing metodlarini rivojlantirish kerak.

Turizm tashkilotining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun respondent xodimlarga quyidagi sharoitlar: 12 %i ish haqini o‘z vaqtida to‘lash, 11,4 %i moddiy yordam berish, 10,4 %i mahalliy va xalqaro turizm ko‘rgazmalarida ishtirok etishni ta‘minlash, 9,6 %i resurslar bilan o‘z vaqtida ta‘minlash, 9 %i mehnat sharoitini yaxshilash, 9 %i ma’naviy dam olishni tashkil etish, 7,4 %i bepul malakasini oshirish, 7 %i yuqori unumli texnika, 5,2 %i raqamli texnologiyalar asosida xo‘jalik yuritishni tushuntirish, 4,2 %i mutaxassisligi bo‘yicha ish bilan ta‘minlash, 3,6 %i korxonani rivojlantiruvchi yangi tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash, 3,4 %i og‘ir qo‘l mehnatini kamaytirish, 2,6 %i zarurat bo‘lganda, boshqa lavozimga o‘tkazish, texnologiyalar bilan ta‘minlash, 2,6 %i qonun

¹¹ Muallif tomonidan tayyorlangan.

hujjatlarini o'rgatish, 2,6 %i boshqa sharoitlar yaratilishi kerak ekanligini ta'kidlagan (2-jadval).

2-jadval

Respondentlarga “Sizningcha, turizm tashkilotining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun xodimlarga quyidagi sharoitlardan qaysi birini ko‘proq yaratish kerak?” savoliga berilgan javoblar¹²

Respondentlarning javobi	Erkaklar		Ayollar		Jami:	
	kishi	%	kishi	%	kishi	%
Ish haqini o‘z vaqtida to‘lash	47	13,7	13	8,3	60	12
Mutaxassisligi bo‘yicha ish bilan ta‘minlash	13	3,8	8	5,1	21	4,2
Mehnat sharoitini yaxshilash	30	8,7	15	9,6	45	9
Zarurat bo‘lganda, boshqa lavozimga o‘tkazish	8	2,3	5	3,2	13	2,6
Og‘ir qo‘l mehnatini kamaytirish	10	2,9	7	4,5	17	3,4
Ma‘naviy dam olishni tashkil etish	29	8,5	16	10,2	45	9
Moddiy yordam berish	42	12,2	15	9,6	57	11,4
Bepul malakasini oshirish	24	7,0	13	8,3	37	7,4
Resurslar bilan o‘z vaqtida ta‘minlash	33	9,6	15	9,6	48	9,6
Yuqori unumli texnika, texnologiyalar bilan ta‘minlash	27	7,9	8	5,1	35	7
Qonun hujjatlarini o‘rgatish	9	2,6	4	2,5	13	2,6
Raqamli texnologiyalar asosida xo‘jalik yuritishni tushuntirish	16	4,7	10	6,4	26	5,2
Korxonani rivojlantiruvchi yangi tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash	13	3,8	5	3,2	18	3,6
Mahalliy va xalqaro turizm ko‘rgazmalarida ishtirok etishni ta‘minlash	34	9,9	18	11,5	52	10,4
Boshqa sharoitlar bo‘lsa, yozing	8	2,3	5	3,2	13	2,6
Jami:	343	100,0	157	100,0	500	100,0

Respondentlarning fikricha, 10,6 %i turizm xizmatlarini rivojlantirish, 8,4 %i ziyorat turizmi, 7,2 %i turizm obyektlari tarixi, 8,2 %i xorijiy tillar, 7,2 %i xalqaro turizm xizmatlari, 7 %i menejment, 6,8 %i tadbirkorlik va biznes, 6,8 %i ichki turizm, 6,6 %i bozor iqtisodiyoti, 6,2 %i marketing, 5,4 %i turistlarni qabul qilish, 5,2 %i turistlarni jo‘natish, 3,4 %i xodimlarni boshqarish, 3,2 %i raqamli texnologiyalar, 3 %i buxgalteriya hisoboti va tahlili, 2,6 %i turizm korxonasi iqtisodiyoti va 2,2 %i boshqa sohalarida bilimlarini oshirib borish kerakligini ta'kidlagan.

Turizm tarmoqlarida serdaromad ish o‘rinlarini rivojlantirish uchun turistlar oqimining uzluksizligini ta‘minlash, mavsum va nomavsum vaqtlarda turistlar balansi o‘zgarib ketmasligi uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirish, xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning professionallik darajasini oshirib borish lozim.

Tahlillardan ko‘rish mumkinki, 3-jadvalda respondentlar ish joyidan olayotgan daromadlaridan qoniqqan bo‘lsa-da, 11,6 %i asosiy oziq-ovqat

¹² Muallif tomonidan tayyorlangan.

mahsulotlarini sotib olish uchun, 22,4 %i oziq-ovqat va kiyim-kechaklar uchun yetarli to'lovni tanlashgan. Bu ularning daromadlari ijtimoiy-iqtisodiy xarajatlarga mos emasligini bildiradi.

3-jadval

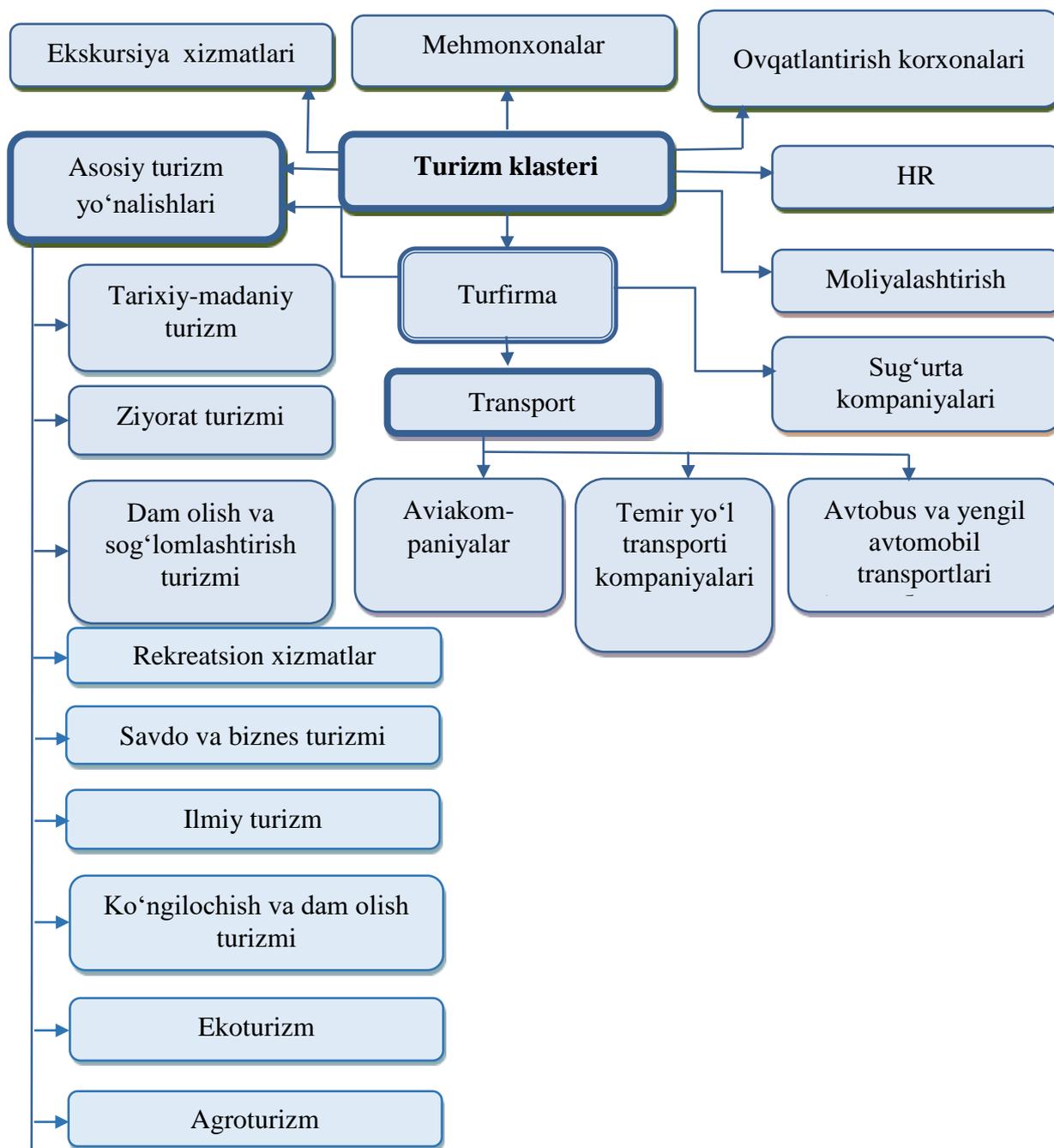
Respondentlarga “Sizningcha, turizm tashkilotining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun xodimlarga qanday darajada ish haqi to‘lanishi lozim?” savoliga berilgan javoblar

Respondentlarning javobi	Erkaklar		Ayollar		Jami:	
	kishi	%	kishi	%	kishi	%
Asosiy oziq-ovqat mahsulotlarini sotib olish uchun yetarli bo‘lsa	34	9,9	24	15,3	58	11,6
Oziq-ovqat va kiyim-kechaklar uchun yetarli bo‘lsa	81	23,6	31	19,7	112	22,4
To‘y va turli marosimlar o‘tkazishga yetarli bo‘lsa	60	17,5	33	21,0	93	18,6
Uy-joy sotib olish va ta‘mirlashga yetarli bo‘lsa	83	24,2	33	21,0	116	23,2
Jamg‘arish imkoniyati bo‘lsa	69	20,1	24	15,3	93	18,6
Boshqa bir daraja bo‘lsa, yozing	16	4,7	12	7,6	28	5,6
Jami:	343	100,0	157	100,0	500	100,0

Sotsiologik so‘rovnomada respondentlar iqtisodiy samaradorligini oshirishda 12,8 %i ekoturizmni rivojlantirish, 11 %i ziyorat turizmini rivojlantirish, 10,8 %i xodimlar malakasini oshirib borish, 10,4 %i ichki turizmni rivojlantirish, 10,2 %i xizmatlar hajmini kengaytirish, 9,8 %i xalqaro rivojlangan turizm tashkilotlari bilan hamkorlik qilish, 9,6 %i yoshlarbop turizm xizmatlarini rivojlantirish, 9 %i moddiy-texnik bazani doimiy ravishda yangilab borish, 7,6 %i xizmatlar sifatini oshirish, 6,2 %i zamonaviy jihozlar bilan jihozlab borish va 2,6 %i sohaga oid boshqa islohotlarni amalga oshirish kerakligini ta’kidlagan.

Dissertatsiyaning **“Iqtisodiyotda tub tarkibiy o‘zgarishlar sharoitida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlari”** nomli uchinchi bobida hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda klaster tizimidan unumli foydalanish, hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda zamonaviy axborot texnologiyalarining qo‘llanishi va hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirish strategik konsepsiyasining asosiy yo‘nalishlari ishlab chiqilgan.

Hududiy turizmni rivojlantirishda klasterlar mintaqaviy va milliy rivojlanish strategiyalarida keng qo‘llanilishiga qaramay, iqtisodiyotni rivojlantirishda mazkur tizimning mavjud imkoniyatlaridan to‘liq foydalana olinmayapti.



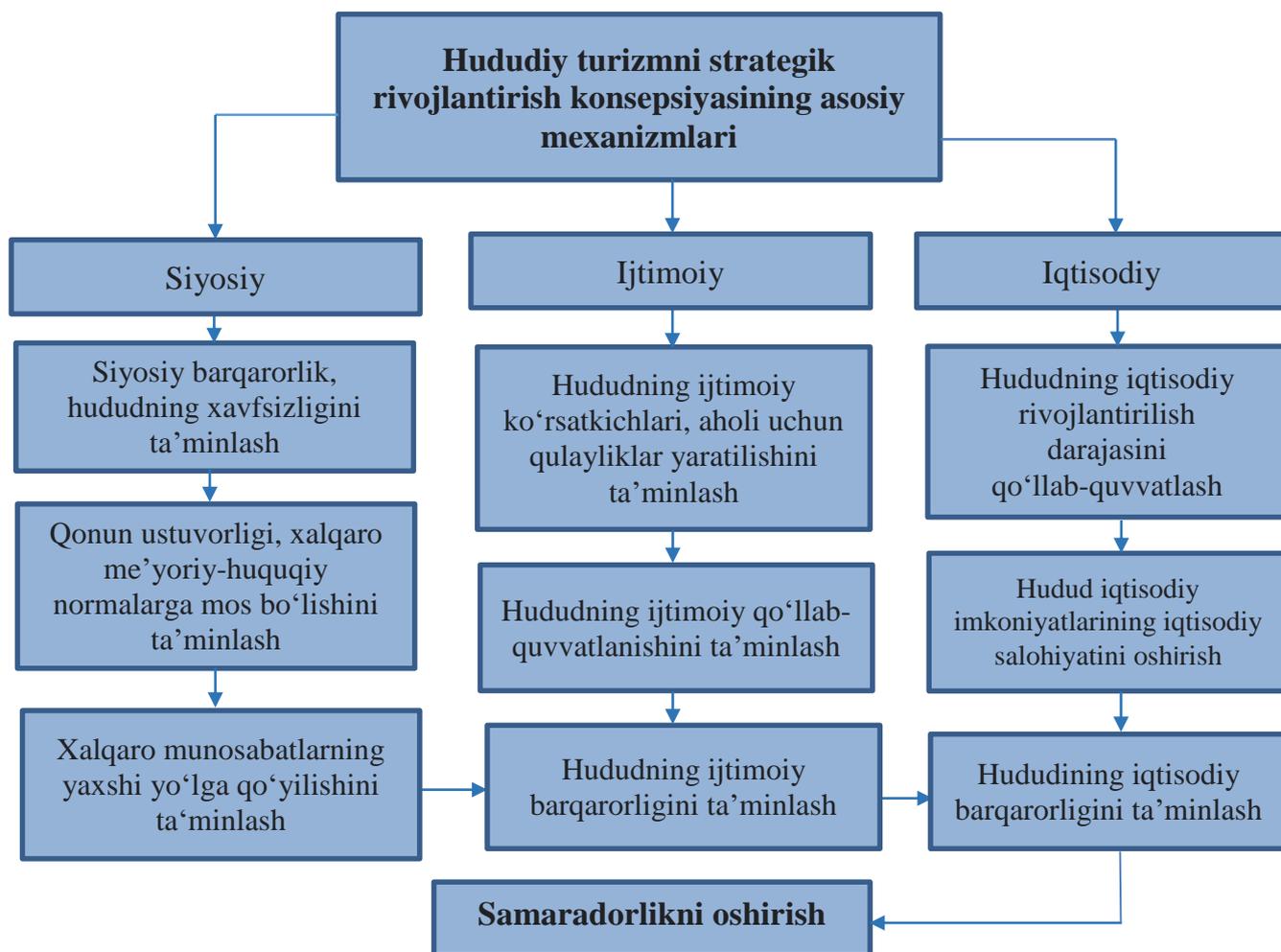
6-rasm. Turizm klasteri tarkibiga kiruvchi asosiy faoliyatlar¹³

Klaster deganda, ma'lum yo'nalishga ixtisoslashgan o'zaro bog'liq kompaniyalarning geografik jamlangan guruhlari tushuniladi. Hududiy turizm klasterini rivojlantirishda samarali boshqaruv yechimlarini ishlab chiqish, shuningdek, tadbirkorlik, biznes va hukumat o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish muhim hisoblanadi.

Bugungi kunda kichik biznes, asosan, qisqa muddatli manfaatlarga erishishga qaratilgan, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning uzoq muddatli istiqbollarini hisobga olmaydi va rivojlangan mamlakatlarda tadbirkorlik madaniyati darajasidan sezilarli ravishda ortda qolmoqda. Bunday sharoitda kurort-sayyohlik majmuasini

¹³ Muallif tomonidan tayyorlangan.

boshqarishning samarali yechimlarini ishlab chiqish uchun eng oqilona yondashuv biznes va davlat o'rtasida sanoatni rivojlantirish uchun javobgarlikni taqsimlash bilan birga tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqishdir.



7-rasm. Hududiy turizmni strategik rivojlantirish konsepsiyasining asosiy mexanizmlari¹⁴

Hududiy turizm kompleksini rivojlantirishni strategik tartibga solish modelining navbatdagi bosqichi mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash, shuningdek, ularning rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishni o'z ichiga oladi. Shundan kelib chiqqan holda, dissertatsiyada Samarqand viloyatida hududiy turizm rivojlanish ko'rsatkichlarining (2012-2024-y.y.) ekonometrik tahlili amalga oshirilgan va 2030-yilgacha prognoz qilingan.

Ekonometrik modellashtirish metodologiyasi asosida ko'p omilli ekonometrik tahlil o'tkazish uchun quyidagi omillar tanlab olindi: natijaviy omil – hududiy turizm xizmatlari eksporti, ming, doll. (Y), ta'sir etuvchi omillar esa tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni, ming kishi (X_1), ichki turistlar soni, ming kishi, % (X_2), mehmonxonalar soni, birlik (X_3), xostellar soni, birlik (X_4), tibbiyot va sog'lomlashtirish turizm vositalari, birlik (X_5), turizm infratuzilmasi obyektlari, birlik (X_6) va turistlarga xizmat ko'rsatuvchi subyektlar soni, birlik (X_7) (Ko'p omilli ekonometrik modelga

¹⁴ Muallif tomonidan tayyorlangan.

kiritilayotgan omillarning o‘lchov birliklari turlicha bo‘lganligi sababli bu omillarning logarifmlangan qiymatlari olingan).

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksportiga (lnY) ta’sir etuvchi omillar va ular asosida ekonometrik modellar tuzishda “Eng kichik kvadratlar usuli”dan foydalanilgan. Bu usul asosida ekonometrik tadqiqotlar o‘tkazish uchun omillar bo‘yicha tavsifiy statistika amalga oshirilgan. Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ma’lumotlari asosida tanlangan omillar bo‘yicha o‘tkazilgan tavsifiy statistika natijalari 4-jadvalda keltirilgan.

4-jadval

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ma’lumotlari bo‘yicha tavsifiy statistika natijalari¹⁵

	LN _Y	LN _{X₁}	LN _{X₂}	LN _{X₃}	LN _{X₄}	LN _{X₅}	LN _{X₆}	LN _{X₇}
Mean	3.562195	5.188716	6.529335	4.162442	1.819642	1.711180	3.520992	5.494512
Median	3.745739	4.881166	6.937875	4.134878	1.098612	2.350240	4.621888	5.439401
Maximum	5.321057	7.061849	7.760382	4.418841	3.891820	2.639057	5.283204	5.968708
Minimum	1.029619	3.916015	2.639057	3.828641	0.693147	0.000000	0.000000	4.941642
Std. Dev.	1.201594	1.037385	1.428179	0.178666	1.195626	1.040565	2.100967	0.373368
Skewness	-0.438825	0.545723	-1.800571	-0.116874	0.627319	-0.737576	-0.907956	0.033992
Kurtosis	2.591984	1.969499	5.247407	2.022645	1.727126	1.860758	2.095136	1.395185
Jarque-Bera	6.624499	4.502124	12.01271	5.673240	4.129549	3.315962	3.744211	4.720036
Probability	0.001574	0.004065	0.002463	0.002180	0.004748	0.014120	0.009357	0.003831
Sum	56.99511	83.01946	104.4694	66.59906	29.11427	27.37888	56.33587	87.91220
Sum Sq. Dev.	21.65743	16.14250	30.59542	0.478823	21.44284	16.24165	66.21092	2.091052
Observations	16	16	16	16	16	16	16	16

Jadval ma’lumotlaridan kuzatuv olib borilayotgan tanlamadagi har bir o‘zgaruvchining o‘rtacha qiymatlari (*mean*), medianasi (*median*), maksimal va minimal qiymatlarini (*maximum*, *minimum*) ko‘rish mumkin. Masalan, natijaviy omilning (hududiy turizm xizmatlari eksporti, lnY) o‘rtacha qiymati 3,5622, mediana qiymati 3,7457, maksimal qiymati 5,3211, minimal qiymati esa 1,0296 ga teng.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti qatori (lnY) bo‘yicha statsionarlikni aniqlash bo‘yicha hisoblangan Diki-Fuller testida ham ehtimollik (prob.=0,0295) 5 foizdan kichik ekan. Bu esa o‘z navbatida, natijaviy omil qatori statsionar ekanligini ko‘rsatadi. Demak, omillar o‘rtasida multikollinearlik hamda natijaviy omil qatorida geteroskedastlik mavjud emasligini hisobga olgan holda Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti (lnY) va unga ta’sir etuvchi omillar (lnX_i) bo‘yicha ko‘p omilli ekonometrik model tuzish mumkin. Mazkur ko‘p omilli ekonometrik model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln y = \ln a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_2 + \dots + a_n \ln x_n + \varepsilon \quad (1)$$

Bu yerda lny – natijaviy omil, ln x_i – ta’sir etuvchi omillar, ε – tasodifiy xato.

¹⁵ Muallif tomonidan tayyorlangan.

Ko'p omilli ekonometrik modeldagi (1) noma'lum $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ parametrlar qiymatlarini aniqlashda "eng kichik kvadratlar usuli"dan foydalanilgan. Natijalar quyidagi 5-jadvalda keltirilgan.

5-jadval

Hisoblangan ko'p omilli ekonometrik model parametrlari¹⁶

Derendent Variable: LNY

Method: Least Squares

Date: 12/01/24 Time: 01:41

Samrle: 2016S1 2023S2

Included observations: 16

Variable	Coeffitsient	Std. Epror	t-Statistits	Prob.
LNX ₁	0,125065	0,036569	3,419973	0,0021***
LNX ₂	0,652282	0,066754	9,771429	0,0000***
LNX ₃	1,122668	0,409185	2,743669	0,0047***
LNX ₄	0,210687	0,091401	2,305109	0,0515**
LNX ₅	0,203595	0,094425	2,156156	0,0767**
LNX ₆	0,188202	0,058037	3,242793	0,0037***
LNX ₇	0,401871	0,196408	2,046103	0,0888**
C	4,508301	4,172088	1,080586	0,3114
R-squared	0.993833	Mean derendent var		3.562195
Adjusted R-squared	0.988437	S.D. derendent var		1.201594
S.E. of regression	0.129208	Akaike info sriterion		-0.947933
Sum squared resid	0.133558	Schwarz sriterion		-0.561639
Loglikelihood	15.58347	Hannan-Quinn sriter.		-0.928152
F-statistits	184.1804	Durbin-Watson stat		2.280919
Prob (F-statistits)	0.000000			

Izoh: *** - 0.05 foiz aniqlikda, ** - 0.1 foiz aniqlikda

Hisoblangan 5-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) bo'yicha hisoblangan ko'p omilli ekonometrik modelni analitik ko'rinishda ifodalash mumkin:

$$\ln \hat{Y} = \ln(4,51) + 0,125 \ln X_1 + 0,652 \ln X_2 + 1,123 \ln X_3 + 0,211 \ln X_4 + 0,203 \ln X_5 + 0,188 \ln X_6 + 0,402 \ln X_7 \quad (2)$$

Hisoblangan ko'p omilli ekonometrik model(2)ga ko'ra, tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni ($\ln X_1$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,125 foizga ortar ekan. Ichki turistlar soni ($\ln X_2$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,652 foizga ortar ekan. Mehmonxonalar soni ($\ln X_3$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 1,123 foizga ortar ekan. Xostellar soni ($\ln X_4$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,211 foizga ortar ekan.

Tibbiyot va sog'lomlashtirish turizm vositalari ($\ln X_5$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,203 foizga ortar ekan. Turizm infratuzilmasi obyektlari ($\ln X_6$) o'rtacha 1 foizga ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,188 foizga ortar ekan. Turistlarga xizmat ko'rsatuvchi subyekt va obyektlar soni ($\ln X_7$) o'rtacha 1 foizga

¹⁶ Muallif tomonidan tayyorlangan.

ortsa, Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) o'rtacha 0,402 foizga ortar ekan.

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) bo'yicha tuzilgan ko'p omilli ekonometrik model (2) sifatini tekshirishda determinatsiya koeffitsiyentidan foydalanilgan. Determinatsiya koeffitsiyenti natijaviy omil necha foizga modelga kiritilgan omillardan tashkil topishini ko'rsatadi. Hisoblangan determinatsiya koeffitsiyenti (R^2 - R-squared (5-jadval)) 0,9938 ga teng.

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksportining ($\ln Y$) 99,38 foizi hisoblangan (2) ko'p omilli ekonometrik modelga kiritilgan omillardan tashkil topishini ko'rsatadi. Qolgan 0,62 foizi (100,0-99,38) esa hisobga olinmagan omillar ta'siri ekanligini ko'rsatadi. Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) bo'yicha tuzilgan (2) ko'p omilli ekonometrik modelning statistik ahamiyatligini tekshirish uchun Fisherning F -mezoni jadval qiymatini topish lozim. Buning uchun ozodlik darajalari $k_1 = m$ va $k_2 = n - m - 1$ hamda α ahamiyatlik darajasi bo'yicha qiymatlar hisoblanadi. Ahamiyatlik darajasi $\alpha = 0,05$ va ozodlik darajalari $k_1 = 7$ va $k_2 = 16 - 7 - 1 = 8$ dan kelib chiqib, F -mezonning jadval qiymati $F_{\text{jadval}} = 3,50$ ga teng. F -mezonning hisoblangan qiymati $F_{\text{hisob}} = 184,1804$ va jadval qiymati $F_{\text{jadval}} = 3,50$ ga teng ekanligidan kelib chiqib, $F_{\text{hisob}} > F_{\text{jadval}}$ sharti bajarilganligi uchun (2) ko'p omilli ekonometrik modelni statistik ahamiyatli deyish mumkin hamda undan Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksportini ($\ln Y$) kelgusi davrlarga prognozlashda foydalanish mumkin.

Hisoblangan ko'p omilli ekonometrik modeldagi (2) parametrlarning ishonchliligini Student t -mezoni orqali tekshirish mumkin. t -mezonning jadval qiymati tanlangan ishonchlilik ehtimoli (α) va ozodlik darajasi ($d.f. = n - m - 1$) shartlari asosida topiladi. Bu yerda n - kuzatuvlar soni, m - omillar soni. Ishonchlilik ehtimoli $\alpha = 0,05$ va ozodlik darajasi $d.f. = 16 - 7 - 1 = 8$ bo'lganda, t -mezonning jadval qiymati $t_{\text{jadval}} = 2,3060$ ga teng. Ko'p omilli ekonometrik modelga kiritilgan hamma omillar bo'yicha t -mezonning hisoblangan qiymatlari $\alpha = 0,05$ aniqlikda va $\alpha = 0,1$ aniqlikda jadval qiymatidan katta ekanligini ko'rish mumkin (5-jadval).

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$) bo'yicha tuzilgan ko'p omilli ekonometrik model bo'yicha natijaviy omil ($\ln Y$) qoldiqlarida avtokorrelyatsiya mavjudligini tekshirish uchun Darbin-Uotson (DW) mezonidan foydalanish mumkin. Hisoblangan DW qiymati jadvaldagi DW_L va DW_U bilan taqqoslanadi. Agar $DW_{\text{hisob}} < DW_L$ dan kichik bo'lsa, natijaviy omil qoldiqlarida avtokorrelyatsiya mavjud deyiladi. $DW_{\text{hisob}} > DW_U$ dan katta bo'lsa, natijaviy omil qoldiqlarida avtokorrelyatsiya mavjud emas deyiladi. Darbin-Uotson mezonining pastki chegarasi qiymati $DW_L = 0,62$ ga teng va yuqori chegarasi qiymati $DW_U = 2,15$ ga teng. $DW_{\text{hisob}} = 2,2809$ ga teng. Demak, $DW_{\text{hisob}} > DW_U$ bo'lgani uchun natijaviy omil (Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti ($\ln Y$)) qoldiqlarida avtokorrelyatsiya mavjud emas ekan.

Natijaviy omil qoldiqlarida avtokorrelyatsiya mavjud emasligi ham yuqorida keltirilgan (2) ko‘p omilli ekonometrik modeldan prognozda foydalanish mumkinligini ko‘rsatadi. Bunday holatlardan foydalanib, ko‘p omilli ekonometrik model yordamida Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksportining ($\ln Y$) kelgusi davrlarga prognoz hisoblarini amalga oshirish lozim. Buning uchun, avvalo, har bir ta’sir etuvchi omil bo‘yicha trend modeli tuziladi. Trend modeli – ta’sir etuvchi omilning vaqtga bog‘liq funksiyasi hamda u umumiy holda quyidagi ko‘rinishga ega:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (3)$$

Tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni ($\ln X_1$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_1 = 4,0599 + 0,1328 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,6095, F_{\text{hisob.}} = 8,275, t_{\text{hisob.}} = 2,8766$$

Ichki turistlar soni ($\ln X_2$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_2 = 5,9058 + 0,0733 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8445, F_{\text{hisob.}} = 8,9033, t_{\text{hisob.}} = 2,9436$$

Mehmonxonalar soni ($\ln X_3$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_3 = 3,9732 + 0,0223 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,7933, F_{\text{hisob.}} = 7,6043, t_{\text{hisob.}} = 2,7576$$

Xostellar soni ($\ln X_4$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_4 = -0,1356 + 0,23 \cdot t \quad (7)$$

$$R^2 = 0,9160, F_{\text{hisob.}} = 72,981, t_{\text{hisob.}} = 8,5429$$

Tibbiyot va sog‘lomlashtirish turizmi vositalari ($\ln X_5$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_5 = 0,0445 + 0,196 \cdot t \quad (8)$$

$$R^2 = 0,8972, F_{\text{hisob.}} = 57,7532, t_{\text{hisob.}} = 7,5996$$

Tibbiyot va sog‘lomlashtirish turizmi vositalari ($\ln X_6$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_6 = 0,1706 + 0,3942 \cdot t \quad (9)$$

$$R^2 = 0,8932, F_{\text{hisob.}} = 55,2426, t_{\text{hisob.}} = 7,4325$$

Tibbiyot va sog‘lomlashtirish turizmi vositalari ($\ln X_7$) bo‘yicha trend modeli quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_7 = 4,8626 + 0,0743 \cdot t \quad (10)$$

$$R^2 = 0,9480, F_{\text{hisob.}} = 124,2564, t_{\text{hisob.}} = 11,147$$

Ta’sir etuvchi omillar va vaqt omili o‘rtasida tuzilgan trend modellari tahliliga ko‘ra, (4)–(10) trend modellaridagi hisoblangan koeffitsiyentlarning statistik ahamiyatligi, parametrlarning ishonchliligi aniqlangan. Demak, (4)–(10) trend modellari hisoblanib, ularning hisoblangan qiymatlari (2) ko‘p omilli ekonometrik modelga qo‘yilib, avvalo, ta’sir etuvchi omillarning ($\ln X_j$) prognoz qiymatlari, keyin esa natijaviy omilning ($\ln Y$) prognoz hisob-kitoblari amalga oshiriladi. Natijada Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksportining ($\ln Y$) (2)

ko‘p omilli ekonometrik modelga kiritilgan o‘zgaruvchilarning prognoz davridagi qiymatlariga ega bo‘linadi (Ko‘p omilli ekonometrik modelni tuzishda omillarning qiymatlari logarifmlangan edi, endi esa ularni potensirlash orqali haqiqiy qiymatlarga keltiriladi) (6-jadval).

6-jadval

Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti va unga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlarning prognoz qiymatlari¹⁷

Yillar	Hududiy turizm xizmatlari eksporti ming, dollar, Y	Tashrif buyurgan xorijiy turistlar, ming kishi, X ₁	Ichki turistlar, ming kishi, X ₂	Mehmonxonalar soni, birlik, X ₃	Xostellar soni, birlik, X ₄	Tibbiyot va sog‘lomlashtirish turizmi vositalari, birlik, X ₅	Turizm infratuzilmasi obyektlari, birlik, X ₆	Turistlarga xizmat ko‘rsatuvchilar soni, X ₇
2016	28,1	178,2	980,0	105	4	2	2	290
2017	37,2	179,6	1400,0	107	5	3	3	369
2018	87,2	351,0	2105,0	125	6	6	48	380
2019	136,1	560,0	2560,0	145	5	19	179	354
2020	8,4	152,0	51,9	160	7	24	228	552
2021	79,6	119,0	1943,4	112	29	24	298	685
2022	197,6	1204,2	4247,0	128	52	25	348	763
2023	405,9	2153,0	4503,0	161	91	25	388	760
2024	485,2	2387,3	4820,7	157	98	27	416	951
2025*	578,3	2548,1	5071,7	164	128	29	488	1103
2026*	669,7	2719,6	5327,9	172	157	32	503	1280
2027*	751,8	3005,8	5619,1	179	189	34	582	1486
2028*	826,4	3282,9	5987,3	188	210	37	605	1724
2029*	920,9	3504,8	6234,8	196	242	43	638	2000
2030*	1080,4	3843,7	6547,2	205	273	46	697	2321

* prognoz davri

6-jadvalda 2016-2024-yillardagi ma’lumotlar asosida Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti va unga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlarning 2025-2030-yilgacha rivojlanish ko‘rsatkichlari prognoz qilingan.

XULOSA

O‘tkazilgan tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosa va takliflar shakllantirilgan:

1. Siyosiy beqarorlik, iqtisodiy o‘zgarishlar davrida iqtisodiyot tarmoqlarini tashqi muhit ta’siriga moslashuvchan qilib shakllantirish orqali ishlab chiqarilgan tovar va xizmatlarning jahon bozorida o‘z o‘rnini topishi va yashash davrini uzaytirishga erishish mumkin.

2. Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni o‘rganish va ularning ta’siri doirasida erishiladigan yutuqlarni tahlil qilish hamda faoliyatini bozor qonuniyatlari talablariga moslashtirish hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishdagi muhim vosita hisoblanadi.

¹⁷ Muallif tomonidan tayyorlangan.

3. Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishda salbiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarni aniqlash va ularni bartaraf etish uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirish, shuningdek, ijobiy ta'sir ko'rsatuvchi har bir omilning mohiyatini o'rganish va mavjud imkoniyatlardan maqsadli foydalanish orqali turizm sohasini iqtisodiyotning serdaromad sohasiga aylantirish mumkin.

4. Hududlarda turizm sohasining barcha xizmatlarini rivojlantirishda xodimlarning taqsimoti balansini nazorat qilib borish lozim. Shuningdek, turizm xizmatlari bozorida mavsumiylik kuzatilishi sababli xodimlarning turli kasblarga moslashuvchanligini oshirib borish talab etiladi.

5. Samarqand viloyatidagi mavjud resurslar jozibadorligini oshirish, turizm xizmatlarini takomillashtirish, diversifikatsiya qilish va turizm xizmatlarini turdosh sohalar bilan birlashtirish orqali hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishga erishish mumkinligi aniqlangan. Turizm klasterlari orqali hamma xizmatlarni tizimlashtirish, faoliyatni rivojlantirish, narxlardagi nomutanosibliklarni bartaraf etish va turistlar oqimini ko'paytirishga erishiladi.

6. Hududiy turizmning ko'rsatkichlari yig'indisi asosiy iqtisodiy jarayonlar va umuman, iqtisodiyotni tavsiflovchi o'zaro bog'liq va o'zaro kelishilgan ko'rsatkichlar yig'indisidir. Ko'rsatkichlarning izchilligi ulardan birgalikda foydalanish, shuningdek, tahliliy maqsadlarda turli hosilaviy koeffitsiyentlarni hisoblash imkonini beradi.

7. Hududdagi keng qamrovli turizm mahsulotining raqobatbardosh ustunliklarini olish va saqlab qolish, o'z navbatida, dam olish maskanidagi tashkiliy-huquqiy tuzilmalar strategiyasi turizm sohasi faoliyatiga muhim ta'sir ko'rsatuvchi strategik qarorlarning muvofiqlashtirilgan to'plami sifatida belgilanadi.

8. Tadqiqotlar natijasida 2016-2024-yillardagi ma'lumotlar asosida Samarqand viloyatida hududiy turizm xizmatlari eksporti va unga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning 2025-2030-yilgacha rivojlanish ko'rsatkichlari prognozi amalga oshirilgan.

Umuman, xulosa qilib aytish mumkinki, hozirgi tez o'zgaruvchan sharoitda hududiy turizmning samaradorligini oshirish orqali raqobatbardosh infratuzilmani yaratish mumkin.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ДУСТМУРОДОВ ОРИФЖОН ИСМАТИЛЛАЕВИЧ

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КОРЕННЫХ
СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ
(на примере Самаркандской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за № В 2022.2.PhD/Iqt2133.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Научного совета (www.tsue.uz) и в Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Холмўминов Шайзак Рахматович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Халилов Сиражиддина Шерали угли**
доктор экономических наук, доцент

Мухитдинов Шохижохон Худоёр угли
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Международный университет туризма и культурного наследия «Ипак йўли»**

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 2025 г. на заседании разового Научного совета на основе цифрового научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100084, г. Ташкент, Проспект Амира Темура, д.107, корпус Б. Тел: (99871) 205-06-00, Факс: (99871) 205-06-00, e-mail: info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером _____). (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75, факс: (99871) 239-28-75; E-mail: info@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 г.
(протокол реестра рассылки _____ за «__» _____, 2025 г.).

С.У. Мехмонов
Председатель Разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

У.В. Гафуров
Секретарь Разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

А.А. Эштаев
Председатель научного семинара при Разовом Научном совете на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации мировой экономики туризм стал одним из важнейших социальных, экономических и культурных факторов, а общий доход от этого сектора увеличивается. Туризм — это не только путешествия, но и создание новых рабочих мест за счет устойчивого экономического развития, обеспечение занятости и оказание положительного влияния на смежные секторы. В последние годы политические события, экономические изменения и стихийные бедствия по всему миру затруднили обеспечение стабильности. Поэтому в условиях экономических перемен мировое сообщество постоянно уделяет внимание дальнейшему развитию и поддержке туристической сферы, используя имеющиеся у нее возможности для превращения ее в ключевую отрасль экономики. В этой связи, по данным Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism), «в 2024 году на туризм приходилось 10,4 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП), каждая десятая часть рабочих мест, 7 % мирового экспорта и 30 % экспорта услуг. Более 1,462 млн. туристов приняли участие в международных туристических перемещениях в 2024 году, что принесло 1,480 млрд. долларов США дохода от предоставленных им услуг»¹. Это свидетельствует об актуальности исследования факторов, повышающих экономическую эффективность развития регионального туризма.

В связи с изменениями, происходящими в мире, расширение туристического сектора в результате реформ, направленных на модернизацию отраслей экономики и инновационное развитие, стало важным направлением исследований. Для того чтобы сделать туристические поездки комфортными и приятными, особое внимание уделяется исследованиям по широкому внедрению инновационных технологий в развитие экскурсионной, гостиничной, общепитовальной и транспортной сетей, а также повышению эффективности инфраструктуры в регионах страны, богатых туристскими ресурсами. На этой основе разработаны программы мер по решению актуальных проблем в сфере мирового туризма в краткосрочной перспективе и активизируются усилия по обеспечению их реализации.

Одной из целей, обозначенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, программе «Путешествие по Узбекистану», является определение улучшения инфраструктуры как одного из ключевых направлений для увеличения количества внутренних туристов до 12 миллионов в краткосрочной перспективе и увеличения численности иностранных туристов, посещающих нашу республику, до 9 миллионов. Исходя из поставленных задач, по статистическим данным за 2024 год нашу республику посетило более 8,4 млн. иностранных туристов, что на 26,6 % больше по сравнению с 2023 годом. В 2024 году объем экспорта туристических услуг достиг 1,4 млрд. долларов США². Для дальнейшего развития полученных результатов необходимо привлекать

¹ www. UN Tourism org.

² Данные Статистического бюллетеня Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан «Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан в 2023 году».

местных жителей к внутреннему туризму путем широкого использования инновационных технологий в туризме в регионах нашей страны, увеличивать экспорт туристических услуг за счет резкого увеличения потока иностранных туристов, обеспечивать занятость местного населения за счет создания новых рабочих мест, совершенствовать научно-методические основы повышения эффективности предоставляемых услуг, что свидетельствует об актуальности темы.

Диссертационная работа в определенной степени послужит реализации задач, намеченных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, №УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 9 февраля 2021 года, №ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в отрасли» от 27 июля 2023 года, №ПП-135 «О дополнительных мерах по ускорению развития туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года и других соответствующих нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии в республике. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии в республике: I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-исследовательские работы проведены зарубежными учеными, такими как Ф.Котлер, М.Фридман, Г.Гейл, А.Бхатиа, Х.Стейнтон, С.Чанд Хаса, Б.Оли, К.Гаст, Х.Гурт, Р.Малак и другими с целью разработки теоретических и методических основ развития и эффективности регионального туризма³. В исследованиях перечисленных выше зарубежных ученых особое внимание уделялось теоретическим аспектам повышения эффективности туристического обслуживания регионов, этапам его развития, факторам, влияющим на организацию обслуживания. Среди ученых стран СНГ исследования по развитию регионального туризма проводили М.Б.Биржаков, Н.И.Кабушкин, А.С.Кусков, В.А.Квартальнов, М.А.Морозов и другие⁴. Исследования и научные труды узбекских ученых М.Г.Пардаева, А.А.Эштаева, А.М.Абдувахидова, О.М.Хамидова, Ш.Р.Холмоьминова, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаева, М.Т.Алимовой, Б.Ш.Сафарова, Э.В.Гольшевой и

³ Котлер Ф., Боуен Дж., Мэйкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Friedman M. Theory of the consumption function. – Princeton university press, 2018. – 258 p.; Gillian Geyl., ВТЕС 2005, [Arjun Kumar Bhatia](#), International Tourism Management 2006.-539 p. Dr. Hayley Stainton., Children in Sustainable and Responsible Tourism 2022.-17 p. Smriti Chand., Event Marketing: Meaning, Features and Importance of Event Marketing. - Your Article Library, Hasa., Difference Between Domestic and International Tourism.- 2016, Nimesh Babu Oli., What is domestic tourism. -2021, Cvent Guest., How to Attract Domestic Tourists: 6 Strategies to Know. -2021, Harshita Gupta., Domestic tourism. - International Travel Consultant at ShowMe Holidays. -2021, Rosso Malaka.- [Domestic Tourism Definition and Significance](#)- 2021.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом Герда, 2004.; Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – Новое знание, 2001. – 432 с.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. - 530 с.; Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма. – 2019. - 291 с.

других освещают важные вопросы, связанные с туризмом, в частности, регулирование этой сферы⁵.

Также требуют новых исследований некоторые вопросы и современные проблемы, связанные с состоянием развития регионального туризма в условиях третьего ренессанса и коренных структурных изменений в экономике. Необходимо оценить вклад регионального туризма в экономику и разработать научно-теоретические и методические подходы к направлениям и средствам его экономической поддержки со стороны государства. На сегодняшний день, поскольку вопросы повышения экономической эффективности развития регионального туризма изучены недостаточно, актуальным является изучение факторов, связанных с организацией регионального туризма.

Связь диссертационного исследования с планом научных исследований высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Тема данной диссертации выполнена в рамках научного проекта «Совершенствование научно-методических основ развития отраслей и предприятий реального сектора экономики в условиях рыночной конкуренции» в соответствии с планом НИР Ташкентского государственного экономического университета.

Целью исследования является разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций по повышению экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике.

Задачи исследования:

разработка теоретических основ повышения экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике;

определение объективной потребности и объективных условий повышения экономической эффективности развития регионального туризма;

выявление основных принципов и факторов повышения экономической эффективности развития регионального туризма;

изучение зарубежного опыта по повышению экономической эффективности развития регионального туризма и разработка направлений его внедрения в нашей республике;

⁵ Пардаев М.К. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”, Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия нашриёти, 2008. – 243 б.; Эштаев А.А. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истикболлари. (Монография) – Самарқанд: “Ипак йўли” Туризм ва маданий мерос халқаро университети нашриёти, 2023. 19 б.; Абдувоҳидов А.М. ва бошқалар. Туризм ривожланишини прогнозлаш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019. 38 б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. (ДСс) дисс автореферати. – Самарқанд, 2017.-7 б. “Инновацион иқтисодиётнинг шаклланиши шароитида туризм ривожланиши иқтисодий самарадорлигини оширишнинг объектив зарурати ва аҳамияти. // Iqtisodiyot va ta’lim, 2022-yil 4-son. – 318 бет. Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. (Ўзбекистон мисолида) 2019. 204-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис... канд.экон.наук. – Т.: ТГЭУ, 2011. – 154 с.

определение влияния деятельности туристических организаций на экономическое развитие Самаркандской области;

комплексный экономический и эконометрический анализ основных факторов повышения экономической эффективности развития регионального туризма;

четкая социологическая оценка экономических взаимоотношений работодателей и клиентов в повышении экономической эффективности развития регионального туризма;

разработка направлений внедрения кластерной системы для повышения экономической эффективности развития регионального туризма;

разработка механизмов внедрения цифровых технологий для повышения экономической эффективности развития регионального туризма;

разработка стратегической концепции повышения экономической эффективности развития регионального туризма.

Объектом исследования является экономическая деятельность субъектов туризма, действующих на туристическом рынке Самаркандской области.

Предметом исследования являются экономические и организационные отношения в повышении эффективности развития регионального туризма.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы анализа и синтеза, наблюдения, группировки, сравнительного анализа, системного подхода, рационально-логического, исследования операций, эконометрики, статистики, экономического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методическому подходу, в условиях коренных структурных изменений в экономике усовершенствовано экономическое содержание понятия «региональный туризм» путем обоснования основных факторов повышения экономической эффективности развития отрасли, принципов реализации и конкретных направлений развития;

оценка региональной туристической деятельности, которая не может быть определена на основе статистических и бухгалтерских отчетов, улучшается за счет предоставления четкой социологической оценки экономических отношений между работодателями и наемными работниками;

предложение о создании «Самаркандского регионального туристического кластера» основано на внедрении механизмов применения кластерной системы, являющейся современным методом хозяйствования, в региональном туризме;

разработаны прогнозные показатели экспорта услуг регионального туризма до 2030 года на основе эконометрической модели, отражающей влияние количества иностранных и внутренних туристов, посещающих Самаркандскую область, гостиниц и хостелов, объектов лечебно-оздоровительного туризма, объектов туристской инфраструктуры на развитие регионального туризма.

Практические результаты исследования следующие:

при изучении факторов повышения экономической эффективности регионального туризма разработаны этапы оценки экономической эффективности регионального туризма, позволяющие выявить имеющиеся недостатки в системе и принять меры по их устранению, а также осуществлять

мониторинг достигнутых положительных результатов за счет целевого использования потенциала региона и имеющихся туристских ресурсов;

дана социологическая оценка экономических отношений между работодателями и работниками, осуществляющими региональную туристическую деятельность, которые невозможно определить на основе статистической и бухгалтерской отчетности;

разработаны предложения по регулированию отношений между работодателями и работниками в целях повышения экономической эффективности деятельности туристских организаций, осуществляющих деятельность на территории Самаркандской области;

разработано предложение по дальнейшему расширению экономического потенциала туристских предприятий регионов путем систематизации туристских организаций этих регионов в туристские кластеры в целях дальнейшего совершенствования деятельности туристских кластеров в целях повышения экономической эффективности регионального туризма, укрепления кооперации предприятий и организаций, действующих в рамках туристских кластеров, увеличения потока туристов в регионы.

Достоверность результатов исследования. Широкое использование в процессе анализа достоверности результатов исследования официальных статистических данных Всемирной туристской организации ООН (YUNVTO), Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, обоснованность и научная обоснованность использованных в исследовании подходов и методов, внедрение разработанных выводов, предложений и рекомендаций в практику, а также одобрение полученных результатов соответствующими министерствами и организациями подтверждают уровень достоверности исследования.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена тем, что разработанные в диссертации теоретические и методологические основы направлены на разработку конкурентоспособных услуг по развитию регионального туризма в нашей республике, повышение его экономической эффективности, улучшение качества региональной туристской продукции за счет внедрения инновационных технологий. Полученные результаты еще больше повышают научную значимость принимаемых мер по развитию туристской деятельности в регионах нашей республики, возможности повышения экономической эффективности туристских услуг, их широкого использования при разработке стратегических программ развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные на их основе предложения и рекомендации могут быть использованы в качестве методического ресурса при разработке программ мероприятий по повышению экономической эффективности развития туризма в регионах нашей республики, нормативно-правовых документов, выявлении ряда факторов, влияющих на взаимодействие субъектов, предоставляющих туристские услуги, а также при подготовке учебников, учебных пособий,

программ и задачников в высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов с высшим образованием в сфере туризма.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по факторам повышения экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике:

согласно методическому подходу, основные факторы повышения экономической эффективности экономического содержания понятия «региональный туризм» в развитии отрасли в условиях коренных структурных изменений в экономике, основные факторы реализации, принципы реализации и конкретные направления развития были использованы при подготовке рекомендуемого учебного пособия для студентов высших учебных заведений под названием «Инновации в туризме» (Приказ ректора Ташкентского государственного экономического университета № 228 14 июля 2023 года). В результате реализации данного научного предложения у студентов появляется возможность расширить теоретические знания по совершенствованию содержания понятия «региональный туризм» в части повышения экономической эффективности развития отрасли;

предложение по совершенствованию оценки региональной туристической деятельности, не поддающейся определению на основе статистической и бухгалтерской отчетности, путем предоставления четкой социологической оценки экономических отношений между работодателями и наемными работниками было использовано при разработке мер по повышению доходов населения, занятого в региональном туризме (справка №03-10-17-1888 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 3 марта 2025 года). Данное предложение также призвано урегулировать отношения между предпринимателями и работниками, работающими в регионах;

предложение о создании структуры «Самаркандский региональный туристический кластер» на основе внедрения механизмов применения кластерной системы – современного метода хозяйствования в региональном туризме было использовано при разработке мер по укреплению кооперации предприятий и организаций, действующих в регионах, и увеличению потока туристов в рекреационные зоны (справка №03-10-17-1888 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 3 марта 2025 года). Данное предложение послужит процессу интеграции всех элементов системы, возникающий в результате взаимодействия субъектов кластера путем целевого использования кластерных систем в развитии региональных туристических услуг;

прогнозные показатели экспорта региональных туристических услуг до 2030 года, разработанные на основе эконометрической модели, отражающей влияние количества иностранных и внутренних туристов, посещающих Самаркандскую область, гостиниц и хостелов, объектов лечебно-оздоровительного туризма, объектов туристской инфраструктуры на развитие регионального туризма, использованы для разработки мер по развитию

региональных туристических услуг в Самаркандской области (справка №03-10-17-1888 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 3 марта 2025 года). Исходя из прогнозных показателей данного предложения, станет возможным создание высокооплачиваемых рабочих мест на предприятиях туристского сервиса в Самаркандской области, увеличение доли поставщиков услуг в сфере туризма в 2,4 раза.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 6 (в том числе 2 международных и 4 республиканских) научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для изложения основных научных результатов докторских диссертаций. Из них 3 статьи опубликованы в отечественных и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 159 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии в республике, степень изученности проблемы, цели и задачи исследования, его объект и предмет, научная новизна и практические результаты, научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение результатов исследования, сведения об опубликованных научных работах, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретические основы повышения экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике»** исследуются объективная необходимость и объективные условия повышения экономической эффективности развития регионального туризма, основные принципы и факторы повышения экономической эффективности развития регионального туризма, конкретные тенденции повышения экономической эффективности развития регионального туризма. В последние годы в нашей стране последовательно реализуется ряд мер по дальнейшему развитию сферы туризма. Выведение сферы туризма в качестве драйвера экономики, увеличение доходов от туристических услуг, достижение таких результатов, как увеличение высокооплачиваемых рабочих мест в сфере туризма, дальнейшее улучшение социально-экономических показателей, стали одной из важных задач формирования инновационной экономики. На основе проводимых реформ создаются новые направления для потребителей на рынке туристических услуг нашей страны. В результате численность туристов, посещающих нашу республику, неуклонно растет (рис. 1).

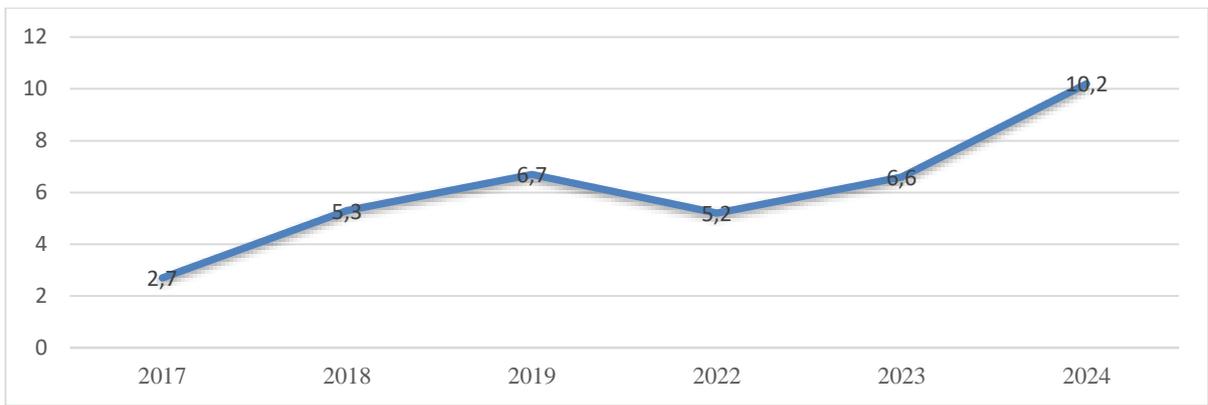


Рисунок 1. Количество иностранных туристов, посетивших Республику Узбекистан (млн. чел.) в 2017-2024 годах⁶

Для повышения качества услуг, предоставляемых иностранным туристам, необходимо реализовать ряд взаимосвязанных условий развития регионального рынка туристических услуг. Для этого необходимо учитывать природно-географические, культурно-исторические, организационно-хозяйственные и социально-экономические факторы (рис. 2).

Региональные туристические услуги регулируются административными и экономическими методами. Административные методы регулирования предполагают регулирование деятельности сферы туризма и гостиничного хозяйства (нормативно-правовые акты, нормативы, лицензирование деятельности, реализация мер по борьбе с монополиями). На основе методов экономического регулирования стимулируется деятельность предприятий отрасли и всех заинтересованных лиц на туристическом рынке (налоги и налоговые льготы, льготное кредитование, гранты и субсидии, проектное финансирование, государственные заказы).

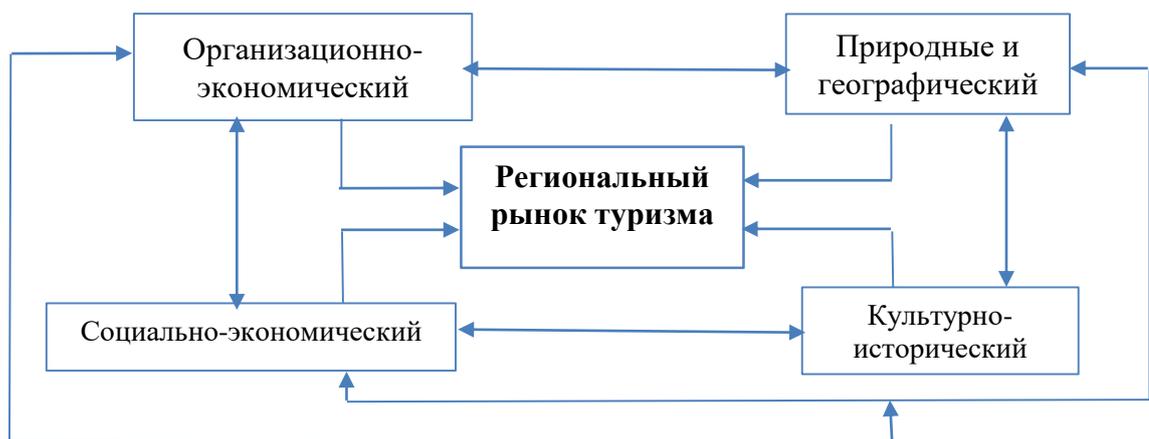


Рисунок 2. Основные условия развития регионального туризма⁷

Политическая нестабильность и низкий уровень социальной защищенности в регионах приводят к снижению числа туристов, несмотря на то, что страна и ее регионы обладают достопримечательностями мирового уровня.

⁶ Подготовлено автором на основе данных Статистического бюллетеня Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан «Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан в 2024 году».

⁷ Подготовлено автором.

Взаимовыгодные организационно-экономические условия в стране и ее регионах обеспечивают развитие конкуренции и диверсификацию предлагаемых туристических услуг (рис. 3).

Экономическая сбалансированность региональной туристической деятельности требует глубокого финансово-экономического анализа туристической отрасли в долгосрочной перспективе. Анализ туристских ресурсов и их материально-технической базы требует решения вопросов, связанных с существующим потенциалом туристского предложения, в том числе с качеством туристского продукта. Одной из важных проблем в экономике регионального туризма является использование рабочей силы в отрасли, а экономическая эффективность туристической деятельности выражается в различных ее аспектах. Региональная туристическая деятельность также связана с финансовыми вопросами, включая финансовые ресурсы туристической организации, доступ к кредитам, взаимодействие с банком и банковской системой, бюджетные ограничения и систему налогообложения.

В современных экономических условиях нашей страны вопросы финансирования и налогообложения в сфере туризма остаются весьма актуальными. Согласно исследованиям, для повышения экономической эффективности регионального туризма необходимо не только развивать туристическую сферу, но и эффективно использовать потенциал смежных отраслей инфраструктуры.



Рисунок 3. Условия формирования рынка туристических услуг в развитии регионального туризма⁸

⁸ Подготовлено автором.

В этих целях необходимо осуществление системных мер по развитию туризма в данных регионах не только Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, но и всеми заинтересованными министерствами и ведомствами.

Вторая глава диссертации называется «**Анализ основных факторов повышения экономической эффективности развития туризма в Самаркандской области**», в ней проведен анализ влияния деятельности туристских организаций на экономическое развитие Самаркандской области, экономический и эконометрический анализ основных факторов повышения экономической эффективности развития регионального туризма, а также конкретную социологическую оценку экономических отношений между работодателями и клиентами в повышении экономической эффективности развития регионального туризма. Исследования показывают, что, как было отмечено выше, развитие региональных туристических услуг достигается за счет смежных секторов экономики, а при развитии туристических услуг наблюдаются эффективные показатели в нескольких сферах экономики (рисунок 4).

Самаркандская область, является объектом исследования и одним из регионов нашей страны с высоким экономическим потенциалом, богатой историей и культурой. За последние годы в регионе созданы новые предприятия, малые предприятия и многоотраслевые фермерские хозяйства. Перспективные проекты реализуются также в сфере туризма, текстильной промышленности, сельского хозяйства и других отраслях.

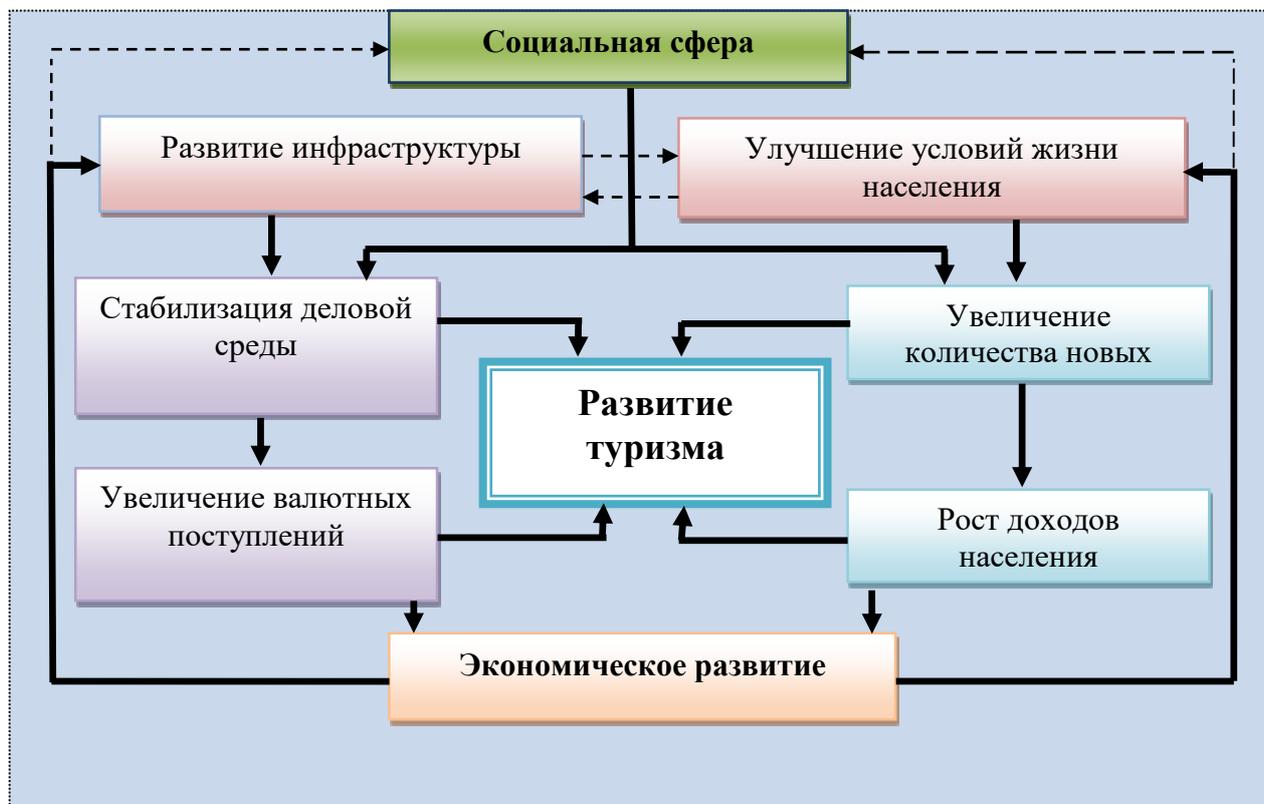


Рисунок 4. Влияние развития регионального туризма на социально-экономический процесс⁹

⁹ Подготовлено автором.

В 2024 году Самаркандскую область посетили более 2 миллионов иностранных туристов из 114 стран. Также за этот период регион обслужил более 4,5 млн внутренних туристов. При изучении факторов, повышающих экономическую эффективность регионального туризма, важно выявить имеющиеся недостатки в системе и принять меры по их устранению, а также проследить положительные результаты, достигаемые за счет целенаправленного использования потенциала региона и имеющихся туристских ресурсов. Важно оценить факторы, социально-экономические механизмы и ключевые показатели, повышающие экономическую эффективность регионального туризма, с помощью эконометрического анализа.

Эконометрический анализ основных показателей эффективности социально-экономических механизмов повышения экономической эффективности на рынке туристических услуг позволяет изучать силу взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов, выявлять закономерности их действия и наблюдать их с помощью экспериментов на основе экономико-математических методов.

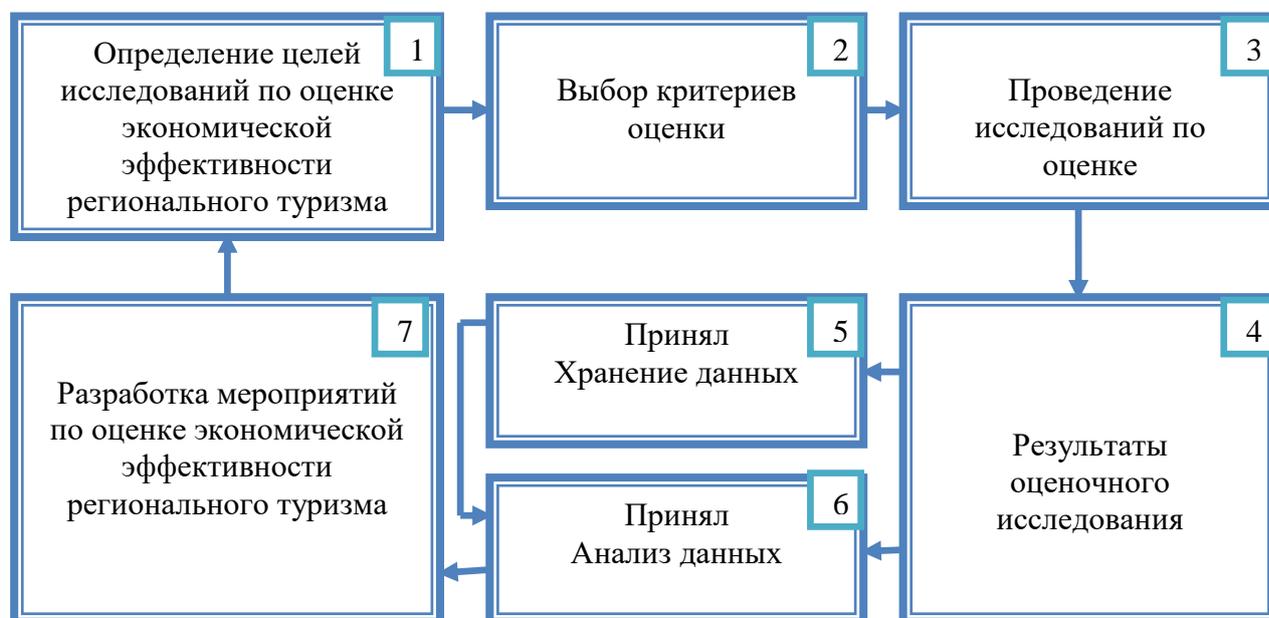


Рисунок 5. Этапы оценки экономической эффективности регионального туризма¹⁰

В ходе исследования проведен социологический опрос среди работников туристических предприятий с целью повышения экономической эффективности деятельности туристических организаций, осуществляющих деятельность на территории Самаркандской области. В социологическом опросе, проведенном среди сотрудников туристического предприятия, действующего в Самаркандской области, приняли участие 500 человек.

Респондентам был задан вопрос: «В каком секторе туристических услуг вы работаете?» Согласно анализу ответов на вопрос, из них 21 % работают в сфере реализации туристической продукции (турагенты), 19,6% – в сфере размещения

¹⁰ Подготовлено автором.

туристов в гостиницах, 18 % – в сфере разработки туристической продукции (туроператоры), 8,4 % – менеджеры, 8% - в сфере экскурсионного обслуживания, 7,2 % – маркетологи, 6,4 % работают в туристических предприятиях, 4,6 % – в предприятиях общественного питания, 3,8 % – в сфере транспортных услуг и 3 % – в других видах услуг (табл. 1).

Как показывает анализ ответов респондентов, большинство сотрудников работают в сферах делового администрирования, туроператоров и турагентов. Среди других направлений туристической индустрии можно отметить, что управленческий, туроператорский и турагентский секторы являются прибыльными профессиями. По мнению автора, при развитии всех видов туристических услуг в регионах необходимо следить за сбалансированностью распределения кадров и повышать гибкость кадрового состава по профессиям в связи с сезонностью, наблюдаемой на туристическом рынке.

Таблица 1

Ответы на вопрос «В каком секторе туристических услуг вы работаете?»¹⁸

Ответ респондентов	Мужчины		Женщины		Всего	
	человек	%	человек	%	человек	%
Сотрудник туристической компании	19	5,5	13	8,3	32	6,4
Размещение туристов в гостиницах	68	19,8	30	19,1	98	19,6
Разработка туристического продукта (туроператор)	64	18,7	26	16,6	90	18
Продажа туристической продукции (турагент)	69	20,1	36	22,9	105	21
Менеджер	28	8,2	14	8,9	42	8,4
Маркетинг	23	6,7	13	8,3	36	7,2
В заведениях общественного питания	15	4,4	8	5,1	23	4,6
В сфере транспортных услуг	16	4,7	3	1,9	19	3,8
В экскурсионном обслуживании	33	9,6	7	4,5	40	8
Если это касается других видов услуг, пожалуйста, напишите	8	2,3	7	4,5	15	3
Всего	343	100,0	157	100,0	500	100,0

Респондентам задан вопрос: «В каких регионах ваше туристическое предприятие получает больше всего клиентов?» В результате анализа ответов на вопрос было установлено, что 18,4 % туристов посетили паломнический туризм, 17 % – историко-культурный туризм, 16,6 % – оздоровительный туризм, 15,6 % – экотуризм, 11,6 % – гастрономический туризм, 8 % – агротуризм, 6,6 % – деловой туризм, 3,4 % – научный туризм и 2,8 % – другие направления туризма.

Анализ показывает, что респонденты в основном принимали туристов в сферах паломнического, историко-культурного, оздоровительного и экологического туризма. Следует отметить, что экотуризм в основном привлекает местных туристов. Кроме того, количество клиентов, принимаемых в нашей стране из других туристических направлений, относительно невелико.

¹⁸ Подготовлено автором.

Известно, что чем дальше турист находится в регионе, тем больше объем экспорта продукции. Также необходимо ориентировать туристов на привлекательные туристические продукты в других регионах и разрабатывать современные методы маркетинга для туристов из других регионов.

Для повышения экономической эффективности туристической организации респонденты отметили, что для сотрудников необходимо создать следующие условия: 12 % своевременная выплата заработной платы, 11,4 % материальная помощь, 10,4 % участие в местных и международных туристических выставках, 9,6 % своевременное предоставление ресурсов, 9 % улучшение условий труда, 9 % организация духовного отдыха, 7,4 % бесплатное повышение квалификации, 7 % высокопроизводительное оборудование, 5,2 % разъяснение ведения бизнеса на основе цифровых технологий, 4,2 % предоставление работы по специальности, 3,6 % поддержка новых инициатив, которые развивают предприятие, 3,4 % сокращение тяжелого ручного труда, 2,6 % перевод на другую должность при необходимости, обеспечение техникой, 2,6 % обучение правовым документам, 2,6 % создание иных условий (табл. 2).

Таблица 2

Ответы на вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных условий необходимо в первую очередь создать для сотрудников для повышения экономической эффективности туристической организации?»¹⁹

Ответ респондентов	Мужчины		Женщины		Всего	
	человек	%	человек	%	человек	%
Выплачивайте зарплату вовремя	47	13,7	13	8,3	60	12
Трудоустройство по специальности	13	3,8	8	5,1	21	4,2
Улучшение условий труда	30	8,7	15	9,6	45	9
Перевод на другую должность при необходимости	8	2,3	5	3,2	13	2,6
Сокращение тяжелого ручного труда	10	2,9	7	4,5	17	3,4
Организация духовных ретритов	29	8,5	16	10,2	45	9
Оказание финансовой помощи	42	12,2	15	9,6	57	11,4
Бесплатное обучение	24	7,0	13	8,3	37	7,4
Своевременное предоставление ресурсов	33	9,6	15	9,6	48	9,6
Предоставление высокопроизводительного оборудования и технологий	27	7,9	8	5,1	35	7
Преподавание юридических документов	9	2,6	4	2,5	13	2,6
Объяснение цифрового управления бизнесом	16	4,7	10	6,4	26	5,2
Поддержка новых инициатив, которые развивают предприятие	13	3,8	5	3,2	18	3,6
Обеспечение участия в местных и международных туристических выставках	34	9,9	18	11,5	52	10,4
Если есть другие условия, пожалуйста, напишите.	8	2,3	5	3,2	13	2,6
Всего	343	100,0	157	100,0	500	100,0

¹⁹ Подготовлено автором.

По мнению респондентов, 10,6 % из них отметили необходимость повышения уровня знаний в области развития туристических услуг, 8,4 % – в паломническом туризме, 7,2 % – в истории туристических объектов, 8,2 % – в иностранных языках, 7,2% - в сфере услуг международного туризма, 7% - в менеджменте, 6,8 % – в предпринимательстве и бизнесе, 6,8 % – во внутреннем туризме, 6,6 % – в рыночной экономике, 6,2 % – в маркетинге, 5,4 % – в приеме туристов, 5,2 % – в отправке туристов, 3,4 % – в управлении персоналом, 3,2 % – в цифровых технологиях, 3 % – в бухгалтерском учете и анализе, 2,6 % – в экономике туристического предприятия и 2,2 % – в других областях.

Для создания высокооплачиваемых рабочих мест в сфере туризма необходимо обеспечить непрерывность потока туристов, реализовать необходимые меры по недопущению колебаний баланса туристов в сезон и межсезонье, повысить профессионализм обслуживающего персонала.

Из анализа видно, что в таблице 3, хотя респонденты и удовлетворены своим доходом от работы, 11,6 % выбрали вариант достаточный для покупки основных продуктов питания, а 22,4 % – для питания и одежды. Это означает, что их доходы несоизмеримы с социально-экономическими издержками.

Таблица 3

Ответы на вопрос «Как вы считаете, какой уровень оплаты труда должен быть у сотрудников для повышения экономической эффективности туристической организации?»:²⁰

Ответ респондентов	Мужчины		Женщины		Всего	
	человек	%	человек	%	человек	%
Достаточно, чтобы купить основные продукты	34	9,9	24	15,3	58	11,6
Достаточно для питания и одежды	81	23,6	31	19,7	112	22,4
Достаточно для проведения свадеб и различных церемоний	60	17,5	33	21,0	93	18,6
Достаточно, чтобы купить и отремонтировать дом	83	24,2	33	21,0	116	23,2
Если есть возможность сэкономить	69	20,1	24	15,3	93	18,6
Если есть другой уровень, пожалуйста, напишите его	16	4,7	12	7,6	28	5,6
Всего	343	100,0	157	100,0	500	100,0

В ходе социологического опроса респонденты отметили, что для повышения экономической эффективности 12,8 % опрошенных отметили необходимость развития экотуризма, 11 % – паломнического туризма, 10,8 % – повышения квалификации сотрудников, 10,4 % – развития внутреннего туризма, 10,2 % – расширения сферы услуг, 9,8 % – сотрудничества с зарубежными развитыми туристическими предприятиями, 9,6% – развития услуг молодежного туризма, 9 % – постоянного обновления материально-технической базы, 7,6 % –

²⁰ Подготовлено автором.

повышения качества услуг, 6,2 % – оснащения современным оборудованием и 2,6 % – проведения других реформ, связанных с отраслью.

В третьей главе диссертации под названием «**Приоритетные направления повышения экономической эффективности развития регионального туризма в условиях коренных структурных изменений в экономике**» разработаны основные направления эффективного использования кластерной системы в повышении экономической эффективности развития регионального туризма, использования современных информационных технологий в повышении экономической эффективности развития регионального туризма, а также стратегическая концепция повышения экономической эффективности развития регионального туризма.



Рисунок 6. Основные виды деятельности, входящие в туристический кластер¹¹

¹¹ Подготовлено автором.

Несмотря на широкое использование кластеров в региональных и национальных стратегиях развития регионального туризма, весь потенциал этой системы для экономического развития не используется в полной мере.

Кластер — это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализирующихся в определенной области. При развитии регионального туристического кластера важна разработка эффективных управленческих решений, а также укрепление сотрудничества между предпринимательством, бизнесом и властью.

Сегодня малый бизнес в основном ориентирован на получение краткосрочной выгоды, не учитывает долгосрочные перспективы социально-экономического развития и существенно отстает от уровня предпринимательской культуры развитых стран.



Рисунок 7. Основные механизмы концепции стратегического развития регионального туризма¹²

В таких условиях наиболее рациональным подходом к выработке эффективных решений по управлению курортно-туристическим комплексом является разработка механизмов регулирования с разделением ответственности за развитие отрасли между бизнесом и государством. Следующий этап модели стратегического регулирования развития регионального туристского комплекса

¹² Подготовлено автором.

предполагает определение приоритетных направлений развития туризма в регионе, а также создание благоприятных условий для их развития. На основе этого в диссертационной работе проведен эконометрический анализ региональных показателей развития туризма в Самаркандской области (2012-2024 гг.) и составлен прогноз до 2030 года. Для проведения многофакторного эконометрического анализа на основе методологии эконометрического моделирования были выбраны следующие факторы. Результирующий фактор – это экспорт услуг регионального туризма, тыс. долл. (Y), а влияющими факторами являются – численность иностранных туристов, тыс. чел. (X_1), численность внутренних туристов, тыс. чел., % (X_2), количество гостиниц, ед. (X_3), количество хостелов, ед. (X_4), лечебно-оздоровительных туристических учреждений, ед. (X_5), объектов туристической инфраструктуры, ед. (X_6), количество организаций и учреждений, оказывающих услуги туристам, ед. (X_7). (Поскольку единицы измерения факторов, входящих в многофакторную эконометрическую модель, различны, получены логарифмические значения этих факторов). Для выявления факторов, влияющих на экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области, и построения на их основе эконометрических моделей использовался «метод наименьших квадратов». На основе этого метода была проведена описательная статистика факторов для проведения эконометрического исследования. Результаты описательной статистики, проведенной по выбранным факторам на основе данных об экспорте региональных туристических услуг в Самаркандской области, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты описательной статистики по экспорту региональных туристических услуг в Самаркандской области²¹

	$\ln Y$	$\ln X_1$	$\ln X_2$	$\ln X_3$	$\ln X_4$	$\ln X_5$	$\ln X_6$	$\ln X_7$
Mean	3.562195	5.188716	6.529335	4.162442	1.819642	1.711180	3.520992	5.494512
Median	3.745739	4.881166	6.937875	4.134878	1.098612	2.350240	4.621888	5.439401
Maximum	5.321057	7.061849	7.760382	4.418841	3.891820	2.639057	5.283204	5.968708
Minimum	1.029619	3.916015	2.639057	3.828641	0.693147	0.000000	0.000000	4.941642
Std. Dev.	1.201594	1.037385	1.428179	0.178666	1.195626	1.040565	2.100967	0.373368
Skewness	-0.438825	0.545723	-1.800571	-0.116874	0.627319	-0.737576	-0.907956	0.033992
Kurtosis	2.591984	1.969499	5.247407	2.022645	1.727126	1.860758	2.095136	1.395185
Jarque-Bera	6.624499	4.502124	12.01271	5.673240	4.129549	3.315962	3.744211	4.720036
Probability	0.001574	0.004065	0.002463	0.002180	0.004748	0.014120	0.009357	0.003831
Sum	56.99511	83.01946	104.4694	66.59906	29.11427	27.37888	56.33587	87.91220
Sum Sq. Dev.	21.65743	16.14250	30.59542	0.478823	21.44284	16.24165	66.21092	2.091052
Observations	16							

Из данных таблицы можно увидеть средние значения (*mean*), медиану (*median*), максимальные и минимальные значения (*maximum*, *minimum*) каждой переменной в наблюдаемой выборке. Например, среднее значение результирующего фактора (региональный экспорт туристических услуг, $\ln Y$) составляет 3,5622, медианное значение – 3,7457, максимальное значение – 5,3211, а минимальное значение – 1,0296. Исходя из вышеизложенного, вероятность (вероятность = 0,0295) теста Дики-Фуллера, рассчитанного для определения стационарности в ряду экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в

²¹ Подготовлено автором.

Самаркандской области, составляет менее 5 процентов. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что полученный факторный ряд является стационарным. Таким образом, учитывая отсутствие мультиколлинеарности между факторами и гетероскедастичности в результирующем факторе, можно построить многофакторную эконометрическую модель экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) и факторов, влияющих на него ($\ln X_i$) в Самаркандской области. Эта многофакторная эконометрическая модель выглядит следующим образом:

$$\ln y = \ln a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_2 + \dots + a_n \ln x_n + \varepsilon, \quad (1)$$

где: $\ln y$ – результирующий фактор, $\ln x_i$ – факторы влияния, ε – случайная ошибка.

Для определения значений неизвестных параметров в многофакторной эконометрической модели (1) $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ использовался «метод наименьших квадратов». Результаты представлены в таблице 5 ниже.

Таблица 5

Оценочные параметры многофакторной эконометрической модели²²

Derendent Variable: LNY
Method: Least Squares
Date: 12/01/24 Time: 01:41
Samrle: 2016S1 2023S2
Intsluded observations: 16

Variable	Coeffitsient	Std. Epror	t-Statistits	Prob.
LNX ₁	0,125065	0,036569	3,419973	0,0021***
LNX ₂	0,652282	0,066754	9,771429	0,0000***
LNX ₃	1,122668	0,409185	2,743669	0,0047***
LNX ₄	0,210687	0,091401	2,305109	0,0515**
LNX ₅	0,203595	0,094425	2,156156	0,0767**
LNX ₆	0,188202	0,058037	3,242793	0,0037***
LNX ₇	0,401871	0,196408	2,046103	0,0888**
C	-4,508301	4,172088	-1,080586	0,3114
R-squared	0.993833	Mean derendent var		3.562195
Adjusted R-squared	0.988437	S.D. derendent var		1.201594
S.E. of regression	0.129208	Akaike info sriterion		-0.947933
Sum squared resid	0.133558	Schwarz sriterion		-0.561639
Loglikelihood	15.58347	Hannan-Quinn sriter.		-0.928152
F-statistits	184.1804	Durbin-Watson stat		2.280919
Prob(F-statistits)	0.000000			

Примечание: *** - Точность 0,05 процента, ** - Точность 0,1 процента

Используя расчетные данные таблицы 5, можно аналитически выразить расчетную многофакторную эконометрическую модель экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области:

$$\ln \hat{Y} = \ln(4,51) + 0,125 \ln X_1 + 0,652 \ln X_2 + 1,123 \ln X_3 + 0,211 \ln X_4 + 0,203 \ln X_5 + 0,188 \ln X_6 + 0,402 \ln X_7 \quad (2)$$

Согласно рассчитанной многофакторной эконометрической модели (2), при увеличении численности приезжающих иностранных туристов ($\ln X_i$) в среднем на 1 процент экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличивается в среднем на 0,125 %. При увеличении численности внутренних туристов ($\ln X_2$) в среднем на 1 процент экспорт региональных

²² Подготовлено автором.

туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличится в среднем на 0,652 процента. При увеличении количества гостиниц ($\ln X_3$) в среднем на 1 % экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличится в среднем на 1,123 %. При увеличении количества хостелов ($\ln X_4$) в среднем на 1 % экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличивается в среднем на 0,211 %.

В то время как объемы продуктов медицинского и оздоровительного туризма ($\ln X_5$) увеличиваются в среднем на 1 %, экспорт услуг регионального туризма ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличивается в среднем на 0,203 %. При увеличении объектов туристической инфраструктуры ($\ln X_6$) в среднем на 1 % экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличится в среднем на 0,188 %. При увеличении количества субъектов и объектов, оказывающих услуги туристам ($\ln X_7$), в среднем на 1 % экспорт региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области увеличится в среднем на 0,402 %.

Коэффициент детерминации использован для проверки качества многофакторной эконометрической модели (2), построенной для экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области. Коэффициент детерминации показывает, какой процент результирующего фактора составляют факторы, включенные в модель. Рассчитанный коэффициент детерминации (R^2 - R-squared (таблица 5)) составляет 0,9938.

Подсчитано, что 99,38 % экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области состоит из факторов, включенных в многофакторную эконометрическую модель (2). Оставшиеся 0,62 % (100,0–99,38) указывают на влияние неучтенных факторов. Для проверки статистической значимости (2) многофакторной эконометрической модели, построенной для экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области, необходимо найти значение таблицы F-критерия Фишера. Для этого рассчитываются степени свободы $k_1 = m$ и $k_2 = n - m - 1$ и значения по степени значимости α .

Исходя из степени свободы $k_1 = 7$ и $k_2 = 16 - 7 - 1 = 8$ и степени значимости $\alpha = 0,05$, значение таблицы Фишера равняется $F_{\text{табл.}} = 3,50$. Исходя из того, что расчетное значение F-критерия $F_{\text{расч.}} = 184,1804$ и значение таблицы $F_{\text{табл.}} = 3,50$, благодаря выполнению условия расчета $F_{\text{расч.}} > F_{\text{табл.}}$ и графика (2) многофакторную эконометрическую модель можно назвать статистически значимой и использовать для прогнозирования экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области на будущие периоды. Достоверность параметров рассчитанной многофакторной эконометрической модели (2) можно проверить с помощью t-критерия Стьюдента. Табличное значение t-критерия, выбранная вероятность надежности (α) и степень свободы рассчитывают на основе условий ($\text{d.f.} = n - m - 1$). Где: n – количество наблюдений, m – количество факторов. Если доверительная вероятность $\alpha = 0,05$ и степень свободы равняется $\text{d.f.} = 16 - 7 - 1 = 8$, тогда табличное значение t-критерия равно t-критерия $t_{\text{табл.}} = 2,3060$.

Видно, что расчетные значения t-критерия для всех факторов, входящих в многофакторную эконометрическую модель, по точности $\alpha = 0,05$ и прецизионности $\alpha = 0,1$ превосходят табличное значение (табл. 5).

Критерий Дарбина-Уотсона (DW) можно использовать для проверки наличия автокорреляции в остатках результирующего фактора ($\ln Y$) в многофакторной эконометрической модели, построенной на экспорте региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области. Рассчитанное значение DW сравнивается с DW_L и DW_U в таблице. Если $DW_{\text{расч.}} < DW_L$ меньше, говорят, что результирующие остатки факторов имеют автокорреляцию. Если $DW_{\text{расч.}} > DW_U$ больше остатков результирующего фактора, говорят, что автокорреляция отсутствует. Нижнее предельное значение критерия Дарбина-Уотсона составляет $DW_L = 0,62$, а верхнее предельное значение составляет $DW_U = 2,15$. $DW_{\text{расч.}} = 2,2809$. Следовательно, поскольку $DW_{\text{расч.}} > DW_U$, автокорреляция в остатках результирующего фактора (экспорта региональных туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области) отсутствует. Отсутствие автокорреляции в остатках результирующего фактора также свидетельствует о возможности использования представленной выше многофакторной эконометрической модели (2) при прогнозировании. Пользуясь такими обстоятельствами, необходимо провести прогнозные расчеты регионального экспорта туристических услуг ($\ln Y$) в Самаркандской области на будущие периоды с использованием многофакторной эконометрической модели. Для этого в первую очередь создается модель тренда для каждого влияющего фактора. Модель тренда представляет собой зависящую от времени функцию влияющего фактора и обычно имеет следующий вид:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (3)$$

Трендовая модель численности иностранных туристов ($\ln X_1$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_1 = 4,0599 + 0,1328 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,6095, F_{\text{расч.}} = 8,275, t_{\text{расч.}} = 2,8766$$

Трендовая модель численности внутренних туристов ($\ln X_2$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_2 = 5,9058 + 0,0733 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8445, F_{\text{расч.}} = 8,9033, t_{\text{расч.}} = 2,9436$$

Трендовая модель для количества отелей ($\ln X_3$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_3 = 3,9732 + 0,0223 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,7933, F_{\text{расч.}} = 7,6043, t_{\text{расч.}} = 2,7576$$

Трендовая модель количества хостелов ($\ln X_4$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_4 = -0,1356 + 0,23 \cdot t \quad (7)$$

$$R^2 = 0,9160, F_{\text{расч.}} = 72,981, t_{\text{расч.}} = 8,5429$$

Трендовая модель для инструментов медицинского и оздоровительного туризма ($\ln X_5$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_5 = 0,0445 + 0,196 \cdot t \quad (8)$$

$$R^2 = 0,8972, F_{\text{расч.}} = 57,7532, t_{\text{расч.}} = 7,5996$$

Трендовая модель для инструментов медицинского и оздоровительного туризма ($\ln X_6$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_6 = 0,1706 + 0,3942 \cdot t \quad (9)$$

$$R^2 = 0,8932, F_{\text{расч.}} = 55,2426, t_{\text{расч.}} = 7,4325$$

Трендовая модель для инструментов медицинского и оздоровительного туризма ($\ln X_7$) выглядит следующим образом:

$$\ln X_7 = 4,8626 + 0,0743 \cdot t \quad (10)$$

$$R^2 = 0,9480, F_{\text{расч.}} = 124,2564, t_{\text{расч.}} = 11,147$$

По результатам анализа трендовых моделей, построенных между влияющими факторами и фактором времени, определены статистическая значимость всех рассчитанных коэффициентов в трендовых моделях (4)–(10) и достоверность их параметров. Поэтому рассчитываются трендовые модели (4)–(10), их расчетные значения подставляются в многофакторную эконометрическую модель (2) и сначала рассчитываются прогнозные значения влияющих факторов ($\ln X_j$), а затем выполняются прогнозные расчеты результирующего фактора ($\ln Y$). В результате получены значения переменных, входящих в многофакторную эконометрическую модель экспорта услуг регионального туризма ($\ln Y$) (2) в прогнозном периоде (При построении многофакторной эконометрической модели значения факторов логарифмированы, а теперь путем потенцирования они приведены к фактическим значениям) (таблица 6).

Таблица 6

Прогнозные значения регионального экспорта туристических услуг и показатели, влияющие на него в Самаркандской области²³

Годы	Экспорт услуг регионального туризма, тыс.долл., Y	Посещение иностранными туристами, тыс.чел., X ₁	Внутренние туристы, тыс. чел., X ₂	Число гостевых комнат, шт., X ₃	Число общежитий, шт., X ₄	Лечебно-оздоровительные туристические объекты, шт., X ₅	Объекты туристической инфраструктуры, шт., X ₆	Количество поставщиков туристических услуг, X ₇
2016	28,1	178,2	980,0	105	4	2	2	290
2017	37,2	179,6	1400,0	107	5	3	3	369
2018	87,2	351,0	2105,0	125	6	6	48	380
2019	136,1	560,0	2560,0	145	5	19	179	354
2020	8,4	152,0	51,9	160	7	24	228	552
2021	79,6	119,0	1943,4	112	29	24	298	685
2022	197,6	1204,2	4247,0	128	52	25	348	763
2023	405,9	2153,0	4503,0	161	91	25	388	760
2024	485,2	2387,3	4820,7	157	98	27	416	951
2025*	578,3	2548,1	5071,7	164	128	29	488	1103
2026*	669,7	2719,6	5327,9	172	157	32	503	1280
2027*	751,8	3005,8	5619,1	179	189	34	582	1486
2028*	826,4	3282,9	5987,3	188	210	37	605	1724
2029*	920,9	3504,8	6234,8	196	242	43	638	2000
2030*	1080,4	3843,7	6547,2	205	273	46	697	2321

* прогнозируемый период

В таблице 6 представлены прогнозные показатели развития регионального экспорта туристических услуг и показатели, влияющие на него в Самаркандской области на 2025-2030 годы на основе данных за 2016-2024 годы.

²³ Подготовлено автором.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования сформулированы следующие выводы и предложения:

1. В периоды политической нестабильности и экономических изменений найти место для производимых товаров и услуг на мировом рынке и продлить срок их службы можно за счет формирования секторов экономики, гибких к влиянию внешней среды.

2. Изучение факторов, влияющих на экономическую эффективность регионального туризма, анализ достигнутых достижений в сфере их влияния, адаптация деятельности к требованиям рыночных законов являются важными инструментами повышения экономической эффективности регионального туризма.

3. Путем выявления факторов, отрицательно влияющих на экономическую эффективность регионального туризма, и реализации необходимых мер по их устранению, а также изучения сущности каждого фактора, оказывающего положительное влияние, и целенаправленного использования имеющихся возможностей сфера туризма можно преобразовать в высокодоходную отрасль экономики.

4. Необходимо следить за сбалансированностью распределения кадров при развитии всех видов туристических услуг в регионах. Также, в связи с сезонностью рынка туристических услуг, необходимо повышать гибкость работников в отношении различных профессий.

5. Определено, что повышение экономической эффективности регионального туризма может быть достигнуто за счет повышения привлекательности имеющихся ресурсов Самаркандской области, совершенствования и диверсификации туристических услуг, а также интеграции туристических услуг со смежными секторами. Туристические кластеры помогают систематизировать все услуги, развивать виды деятельности, устранять ценовой диспаритет и увеличивать поток туристов.

6. Комплекс показателей регионального туризма представляет собой набор взаимосвязанных и взаимосогласованных показателей, характеризующих основные экономические процессы и экономику в целом. Согласованность показателей позволяет использовать их совместно, а также рассчитывать различные производные коэффициенты для аналитических целей.

7. Стратегия получения и поддержания конкурентных преимуществ комплексного туристского продукта региона, в свою очередь, организационно-правовых структур в курортной сфере, определяется как согласованный комплекс стратегических решений, оказывающих решающее влияние на деятельность туристской сферы.

8. В результате исследования составлен прогноз показателей развития регионального экспорта туристских услуг и показателей, влияющих на них, в Самаркандской области на 2025-2030 годы на основе данных за 2016-2024 годы.

В целом, можно сделать вывод, что в современных быстро меняющихся условиях возможно создание конкурентоспособной инфраструктуры за счет повышения эффективности регионального туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 UNDER TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

DUSTMURODOV ORIFJON ISMATILLOYEVICH

**FACTORS FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF
REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT UNDER FUNDAMENTAL
STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY**

(A Case Study of Samarkand Region)

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

TASHKENT – 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered Under the number B 2022.2.PhD/Iqt2133at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" Informational and Educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific Supervisor:

Kholmuminov Shayzok Rakhmatovich
Doctor of science in Economics, Professor

Official opponents:

Khalilov Sirojiddin Sherali ugli
Doctor of Science in Economics, Associate Professor

Mukhitdinov Shokhijakhon Khudoyor ugli
Doctor of Science in Economics, Associate Professor

Leading organization:

“Silk Road” International University of Tourism and Cultural Heritage

The defence of the thesis will take place on»__» _____ hours 2025 at the meeting of one-time Scientific Council on the basis of digital scientific council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 for awarding the academic degree at Tashkent State University of Economics. Address: 100084, Tashkent city, Amir Temur Avenue, 107 B-house Phone: (71)205-06-00, (71)200-00-88, info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number _____). Address: 1000066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of the dissertation was distributed “_____” _____.
(2025 “_____” _____ No _____ - Report of the register).

S.U. Mekhmonov

Chairman of the one-time Scientific Council under the scientific council for awarding Scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

U.V. Gafurov

Council secretary of the one-time Scientific council under the scientific council for awarding scientific degree, Doctor of Science in Economics, Professor

A.A. Eshtaev

Chairman of the one-time Scientific Council under the scientific council for awarding Scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

INTRODUCTION

(Annotation of the PhD Dissertation)

Relevance and necessity of the research topic. In the context of globalization of the world economy, tourism has become one of the key social, economic, and cultural factors, with the overall revenue generated from this sector steadily increasing. Tourism is not limited to leisure and travel only; it also contributes to sustainable economic development by creating new jobs, ensuring population employment, and positively influencing related sectors. However, in recent years, ensuring stability has become increasingly difficult due to political events, economic fluctuations, and natural disasters observed across the globe. Therefore, during times of economic transformation, it is essential to purposefully utilize existing opportunities to further develop tourism activities and promote the sector as a key component of the economy. This approach continues to attract the consistent attention of the global community. According to the World Tourism Organization (UN Tourism), in 2024 tourism accounted for 10.4% of global GDP, 1 in every 10 jobs, 7% of global exports, and 30% of global services exports. Moreover, in 2024, over 1.462 billion tourists participated in international tourism, generating a revenue of 1.480 trillion USD from the services provided²⁴. This underscores the relevance of studying the factors that enhance the economic efficiency of regional tourism development.

As part of global adaptation efforts to ongoing changes, reforms aimed at modernizing economic sectors and fostering innovation have led to the expansion of the tourism industry, making it a key area of scholarly inquiry. In order to facilitate seamless and satisfying travel experiences, special attention is being paid to research on the integration of innovative technologies in the development of excursion, accommodation, catering, and transportation services, as well as to the establishment of infrastructure in regions rich in tourism resources, thereby enhancing overall sectoral efficiency.

Accordingly, countries around the world are accelerating the development of programs to address urgent challenges in the tourism sector and intensifying efforts to ensure their effective implementation.

One of the key goals outlined in the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 is to improve infrastructure as a vital direction in order to increase the number of domestic tourists to 12 million in a short period through the "Travel Across Uzbekistan" program, and to boost the number of international visitors to 9 million.

Based on the stated objectives, statistical data for 2024 indicate that more than 10.2 million foreign tourists visited Uzbekistan, reflecting a 26.6% increase compared to 2023. The volume of tourism service exports reached 1.4 billion USD in 2024²⁵.

These results further emphasize the relevance of the research topic, which lies in improving the scientific and methodological foundations for increasing the efficiency of tourism services by widely applying innovative technologies in the regions of our country, involving the local population in domestic tourism,

²⁴ www. UN Tourism org.

²⁵ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2024-yilda O'zbekiston Respublikasida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari nomli statistik byulleten ma'lumotlari.

significantly increasing the flow of foreign tourists, boosting the export of tourism services, creating new jobs, and ensuring employment of the local population.

The dissertation research contributes, to a certain extent, to the implementation of the objectives set forth in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated January 28, 2022, “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026”; the Decree No. PF-6165 dated February 9, 2021, “On Measures for the Further Development of Domestic and Pilgrimage Tourism in the Republic of Uzbekistan”; the Resolution No. PQ-238 dated July 27, 2023, “On Measures to Accelerate Reforms in the Field of Tourism and Effectively Organize the System of Public Administration in the Sector”; and the Resolution No. PQ-135 dated April 26, 2023, “On Additional Measures for the Rapid Development of the Republic's Tourism Potential and Increasing the Number of Domestic and Foreign Tourists,” as well as other sector-related normative-legal documents.

Compliance of the research with the priority directions of scientific and technological development in the Republic. The dissertation research has been carried out in accordance with Priority Area I of the national scientific and technological development framework: “Spiritual, moral, and cultural development of a democratic and legal society, and the formation of an innovative economy.”

Degree of the study of the issue.

In the development of regional tourism and the formulation of its theoretical and methodological foundations for efficiency, research has been conducted by foreign scholars such as F. Kotler, M. Friedman, G. Gayle, A. Bhatia, H. Stainton, S. Chand Khalsa, B. Oli, K. Gust, H. Gurta, R. Malak, and others²⁶. In the studies of the aforementioned foreign scholars, special attention has been paid to the theoretical aspects of increasing the efficiency of tourism services in the regions, the stages of their development, and the factors influencing the organization of such services. Among the scholars of the Commonwealth of Independent States (CIS), M.B. Birjakov, N.I. Kabushkin, A.S. Kuskov, V.A. Kvartalnov, M.A. Morozov and others have conducted research on the development of regional tourism²⁷. In the research and scientific works of Uzbek scholars such as M.Q. Pardayev, A.A. Eshtayev, A.M. Abduvohidov, O.M. Hamidov, Sh.R. Kholmuminov, M.T. Aliyeva, A.N. Norchayev, M.T. Alimova, B.Sh. Safarov, E.V. Golisheva and others, important issues related to tourism, in particular the regulation of this sector, have been addressed²⁸.

²⁶ Котлер Ф., Боуен Дж., Мэйкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Friedman M. Theory of the consumption function. – Princeton university press, 2018. – 258 p.; Gillian Geyl., ВТЕС 2005, [Arjun Kumar Bhatia.](#), International Tourism Management 2006.-539 p. Dr. Hayley Stainton., Children in Sustainable and Responsible Tourism 2022.-17 p. Smriti Chand., Event Marketing: Meaning, Features and Importance of Event Marketing. - Your Article Library, Hasa., Difference Between Domestic and International Tourism.- 2016, Nimesh Babu Oli., What is domestic tourism. -2021, Cvent Guest., How to Attract Domestic Tourists: 6 Strategies to Know. -2021, Harshita Gupta., Domestic tourism. - International Travel Consultant at ShowMe Holidays. -2021, Rosso Malaka.- [Domestic Tourism Definition and Significance](#)- 2021.

²⁷ Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом Герда, 2004.; Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – Новое знание, 2001. – 432 с.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. - 530 с.; Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма. – 2019. - 291 с.

²⁸ Пардаев М.Қ. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”, Монография. – Т.: Иқтисодийёт-молия нашриёти, 2008. – 243 б.; Эштаев А.А. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари. (Монография) – Самарқанд: “Ипак

Furthermore, some issues related to the development of regional tourism under the conditions of the third renaissance and structural changes in the economy, as well as contemporary problems, require new research. It is necessary to evaluate the contribution of regional tourism to the economy and to develop scientific-theoretical and methodological approaches for the directions and tools of state economic support. Currently, the economic efficiency of developing regional tourism has not been sufficiently studied, making it urgent to investigate the factors associated with organizing regional tourism.

Relevance of the Dissertation Research to the Research Plan of the Higher Education Institution. This dissertation topic has been carried out within the framework of the scientific project titled "Improving the Scientific-Methodological Foundation for the Development of Real Sector Industries and Enterprises under Market Competition Conditions," which is part of the research plan of Tashkent State University of Economics.

The aim of the research is to develop scientifically grounded conclusions and recommendations for improving the economic efficiency of regional tourism development under the conditions of structural changes in the economy.

Research objectives:

To develop the theoretical foundations for improving the economic efficiency of regional tourism development under the conditions of structural changes in the economy;

To identify the objective necessity and the objective conditions for improving the economic efficiency of regional tourism development;

To determine the key principles and factors for improving the economic efficiency of regional tourism development;

To study foreign experiences in improving the economic efficiency of regional tourism development and to propose directions for their implementation in our country;

To identify the impact of tourism organizations' activities on the economic development of the Samarkand region;

To conduct a comprehensive economic and econometric analysis of the key factors for improving the economic efficiency of regional tourism development;

To conduct a sociological assessment of the economic relations between employers and employees in improving the economic efficiency of regional tourism development;

йўли” Туризм ва маданий мерос халқаро университети нашриёти, 2023. 19 б.; Абдувоҳидов А.М. ва бошқалар. Туризм ривожланишини прогнозлаш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019. 38 б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. (ДСс) дисс автореферати. – Самарқанд, 2017.-7 б. “Инновацион иқтисодийнинг шаклланиши шароитида туризм ривожланиши иқтисодий самарадорлигини оширишнинг объектив зарурати ва аҳамияти. // Iqtisodiyot va ta’lim, 2022-yil 4-son. – 318 бет. Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. (Ўзбекистон мисолида) 2019. 204-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис... канд.экон.наук. – Т.: ТГЭУ, 2011. – 154 с.

To develop directions for implementing a cluster system to improve the economic efficiency of regional tourism development;

To develop mechanisms for applying digital technologies to improve the economic efficiency of regional tourism development;

To develop a strategic concept for improving the economic efficiency of regional tourism development.

Object of the research: The economic activity of tourism entities operating in the tourism market of the Samarkand region.

Subject of the research: The economic and organizational relations in improving the effectiveness of regional tourism development.

Research methods: The research process utilized methods such as analysis and synthesis, observation, classification, comparative analysis, systems approach, formal-logical operations research, econometrics, statistics, and economic analysis.

Scientific novelty of the research:

The economic content of the concept of "regional tourism" in the context of structural changes in the economy has been improved by substantiating the main factors for increasing economic efficiency, the principles of implementation, and specific development directions based on the theoretical approach.

The assessment of regional tourism activities, which could not be determined based on statistical and accounting reports, has been improved by providing a precise sociological evaluation of the economic relations between employers and employed workers.

A proposal for the establishment of a "Samarkand Region Tourism Cluster" structure has been substantiated through the introduction of mechanisms for applying the cluster system, a modern management approach, in regional tourism.

An econometric model reflecting the impact of the number of foreign and domestic tourists, hotels and hostels, medical and wellness tourism facilities, and tourism infrastructure objects on regional tourism development has been developed, with forecast indicators for regional tourism services exports up to 2030.

Reliability of the research results:

The reliability of the research results is confirmed by the extensive use of official statistical data from the United Nations World Tourism Organization (UN Tourism), National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, and the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environment Protection, and Climate Change. The relevance and scientific basis of the approaches and methods used in the research, the practical implementation of the conclusions, proposals, and recommendations developed, and the approval of the results by relevant ministries and organizations validate the reliability of the research outcomes.

Scientific and practical significance of the research results:

The scientific significance of the research results lies in the theoretical and methodological foundations developed in the dissertation, which are aimed at developing competitive services and improving their economic efficiency in the development of regional tourism in our country. The introduction of innovative technologies to enhance the quality of regional tourism products is another key aspect. These results further contribute to deepening the measures currently being

implemented to develop tourism in the regions of our country, improving the economic efficiency of tourism services, and creating strategic development programs for tourism.

The practical significance of the research results is reflected in the proposed measures and recommendations. Based on these, programs for improving the economic efficiency of tourism development in the regions of our country, legal and regulatory documents, and identifying a number of factors affecting the interrelations of tourism service providers can be formulated. Moreover, the research results can be used as a methodological resource for the development of textbooks, study guides, syllabi, and problem sets for higher educational institutions that prepare specialists in tourism, such as "Regional Tourism Resources," "Tourism Resources I-II," "Transport Services in Tourism," and "Gastronomic Tourism."

Implementation of Research Results. The scientific results obtained from the study on increasing the economic efficiency of regional tourism development in the context of structural changes in the economy have been applied as follows:

1. Theoretical and Methodological Advancements: Based on the theoretical and methodological material developed in the study, the concept of "regional tourism" in the context of economic development has been enhanced. This material, addressing the main factors, principles, and specific development directions for increasing economic efficiency, was used to prepare a study guide titled "Innovation in Tourism" for university students (Tashkent State University of Economics, Rector's Order No. 228, dated July 14, 2023). As a result of implementing this scientific proposal, students gained an opportunity to expand their theoretical knowledge of the improved content of the "regional tourism" concept and its economic efficiency in the sector's development.

2. Evaluation of Tourism Activities: The research proposes a method for evaluating activities that cannot be identified through statistical and accounting reports in regional tourism. This was used to develop measures for increasing the income of the population employed in regional tourism by assessing the economic relations between employers and employees (Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environment Protection, and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Information No. 03-10-17-1888, dated March 3, 2025). This proposal also helps regulate the relationships between entrepreneurs and employees operating in the regions.

3. Implementation of Cluster Systems: The research introduced the use of cluster systems in regional tourism. Based on this, the "Samarkand Regional Tourism Cluster" structure was proposed to strengthen cooperation among enterprises and organizations, increase tourist traffic to recreational areas, and develop related measures (Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environment Protection, and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Information No. 03-10-17-1888, dated March 3, 2025). The introduction of cluster systems is aimed at enhancing interaction between cluster subjects and integrating all elements of the system.

4. Forecasting and Planning for Regional Tourism Development: An econometric model was developed to reflect the impact of foreign and domestic

tourists, hotels and hostels, medical and wellness tourism services, and tourism infrastructure on the development of regional tourism. Based on the forecasted indicators for 2030, these results were used to develop measures for enhancing the export of regional tourism services in Samarkand. The proposed forecast model is expected to create high-income jobs in the tourism sector and increase service provision by 2.4 times (Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environment Protection, and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Information No. 03-10-17-1888, dated March 3, 2025).

These findings and proposals have been integrated into the activities of various regional tourism enterprises and are expected to contribute to the sustainable development of tourism in Samarkand province.

Approval of Research Results. The scientific results and proposals developed in this dissertation have been discussed at six scientific-practical conferences, including two international and four national events. In these forums, the main findings and suggestions of the research were reviewed and positively evaluated by specialists and experts in the field.

Publication of Research Results. A total of 11 scientific articles have been published based on the dissertation topic. Among them, 5 articles were published in journals recommended by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, including 3 in national journals and 2 in international journals. The remaining publications also present significant results obtained during the research.

Structure and Volume of the Dissertation. The dissertation consists of the following sections: introduction, three main chapters, conclusion, list of references, and appendices. The total length of the dissertation is 159 pages. Each chapter systematically covers theoretical, methodological, and practical issues in accordance with the objectives and tasks of the research.

The dissertation consists of the following sections: introduction, three main chapters, conclusion, list of references, and appendices. The total length of the dissertation is 159 pages. Each chapter systematically covers theoretical, methodological, and practical issues in accordance with the objectives and tasks of the research.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Dustmurodov O.I. Basic principles and factors for improving the economic efficiency of regional tourism. // European journal of business startups and open society B. volume-3 2023-year. P. 53-62.

2. Dustmurodov O.I. Hududiy turizm rivojlanishida iqtisodiy samaradorlikni oshirishga ta'sir etuvchi asosiy omillarning ekonometrik tahlili. // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. 2-son. – T., 2023-yil.138-149-betlar.

3. Dustmurodov O.I. Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yollanuvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 6-son. – T., 2024-yil. 31-39-betlar.

4. Dustmurodov O.I. Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning o'ziga xos tendensiyalari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 8-son. – T., 2024-yil. 458-467-betlar.

5. Dustmurodov O.I. Unified use of cluster systems in improving the economic efficiency of regional tourism development. // International Conference on Education, Research, and Innovation, C. 2024. Pages 5–10.

6. Dustmurodov O.I. Hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy tamoyillari va omillari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Maxsus son. – T., 2023-yil. 349-358-betlar.

7. Dustmurodov O.I. Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda “smart-turizm” xizmatlaridan maqsadli foydalanish. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Maxsus son. – T., 2023-yil. 490-496-betlar.

8. Dustmurodov O.I. Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda zamonaviy axborot texnologiyalarining qo'llanilishi. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Maxsus son. – T., 2024-yil. 131-137-betlar.

II bo'lim (II часть; part II)

1. Dustmurodov O.I. Objective necessity and importance of increasing the economic efficiency of tourism development in the context of the formation of an innovative economy. // Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development B volume-09 2022-year. P. 428-438.

2. Dustmurodov O.I. The main principles and factors of increasing the economic efficiency of territorial tourism in the conditions of fundamental structural changes in the economy. // European science international conference: Theory of scientific researches of whole world B. 2024-year. 47-51.

Avtoreferat “Innovatsion rivojlanish” nashriyot-matbaa uyida
tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz
tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 2025-yil 21-aprel.
Bichimi: 60x84^{1/16}. “Times New Roman”
garniturasida raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 3,0. Adadi: 100 nusxa. Buyurtma: № 101.

“Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi” davlat unitar
korxonasi bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: 100174, Toshkent sh., “Talabalar” ko‘chasi, 96/1-uy.
Telefonlar: (+998) 97-705-90-35, (+998) 99-920-90-35

