

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI PhD.03/30.01.2020.I. 20.06 RAQAMLI ILMY DARAJALAR
BERUVCHI ILMY KENGASH**

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

KAZAXBAEV ERKINBAY SARSEN ULI

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLARNING
TADBIRKORLIK FAOLLIGINI OSHIRISH
(Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida)**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2025

UDK: 338.46:334.7-055.2(575.172)

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical
sciences**

Kazaxbaev Erkinbay Sarsen uli

Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish
(Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida).....3

Казахбаев Еркинбай Сарсен ули

Повышение предпринимательской активности женщин в сфере услуг (на
примере Республики Каракалпакстан)29

Kazakhbayev Erkinbay Sarsen uli

Increasing women's entrepreneurial activity in the service sector (the case of the
Republic of Karakalpakstan)57

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....61

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI PhD. 03/30.01.2020.I. 20.06 RAQAMLI ILMY DARAJALAR
BERUVCHI ILMY KENGASH**

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

KAZAXBAEV ERKINBAY SARSEN ULI

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLARNING
TADBIRKORLIK FAOLLIGINI OSHIRISH
(Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida)**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2025

Falsafa doktori (PhD) mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PhD/Iqt2904 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)). Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.karsu.uz) va "Ziyonet" Axborot-talim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Sauxanov Janibek Kazievich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Matyakubov Umidjon Raximovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tadjiyev Bexzod Umidjanovich
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi PhD.03/30.01.2020.L20.06 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil « 05 » iyun soat 16:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230113, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel./faks: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (302 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230113, Nukus shahri, CH.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel./faks: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil « 29 » may kuni tarqatildi.

(2025-yil « 29 » may dagi 74 raqamli reestr bayonnomasi).



N.U.Arabov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi o'rinbosari A.f.d., professor

R.B.Utemuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD, dotsent

B.S.Qalmuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotidagi sifat o'zgarishlari, ayniqsa xizmat ko'rsatish sohalari mehnat bozorida kasblarning tobora intellektuallashib borishi sharoitida xotin-qizlar bandligini ta'minlash, tadbirkorligini rivojlantirish, intellektual mehnatga asoslangan zamonaviy xizmat turlarini kengaytirish va munosib mehnat sharoitini yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda. "Rivojlangan mamlakatlarda YAIM tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 65-80 %ni, ilm-fan va innovatsion faoliyatni investitsiyalanishga sarflanayotgan mablag'lar hisssasi esa 3,0 %ni tashkil etmoqda. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasidagi bandlar ulushi 70,0 %, Shundan, xotin-qizlar ulushining 40-45 %i xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri kelmoqda"¹. Bugungi kunda, ayniqsa raqamli va sun'iy intellekt texnologiyalari jadal rivojlanib borishi sharoitida xizmat ko'rsatish sohaslarida xotin-qizlarni zamonaviy kasblarga o'qitish va yangi ish o'rinlarini yaratish asosida tadbirkorlik faolligini oshirish dolzarb muammolardan biri sifatida qaralmoqda.

Jahonda iqtisodiyot sohaslarini samarali rivojlantirish va mehnat bozori muammolari bo'yicha amalga oshirilayotgan tadqiqotlar tarkibida xizmat ko'rsatish sohaslarida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu borada xizmat ko'rsatish sohaslarida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning uslubiy asoslarini takomillashtirish, xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligiga ta'sir etuvchi omillarni kompleks tatqiq etish, xotin-qizlarni zamonaviy kasblarga o'qitish va intellektual salohiyatini oshirishning tashkiliy-ta'limiy asoslarini rivojlantirish, ularning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish kabi mavzulardagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda xizmat ko'rsatish sohaslariga innovatsiyalarni joriy etish, xotin-qizlar bandligini ta'minlash, yangi ish o'rinlarini tashkil etish, intellektual mehnatga asoslangan zamonaviy xizmat turlarini kengaytirish asosida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishga qaratilgan maqsadli dasturlar va chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda 36 mingta savdo va servis obyektlarini tashkil etish"² kabi vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda xizmat ko'rsatish sohaslarida xotin-qizlarning intellektual salohiyatini rivojlantirish va ularning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida", 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2020-yil 16-iyundagi PQ-4752-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida", 2024-yil 7-martdagi PQ-122-son

¹ <http://stats.oecd.org/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>

“Xotin-qizlarning tadbirkorligini yo‘lga qo‘yish va rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 27-apreldagi 246-son “Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Servis iqtisodiyotining shakllanishi, innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi, resurslardan samarali foydalanish, raqobatning shakllanishi, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik masalalarining fundamental asoslari xorijlik olimlar, jumladan, J.M.Keyns, M.Porter, Y.A.Shumpeter, K.X.Haksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan³.

Xizmat ko‘rsatish va servis sohasi rivojlanishining ilmiy-metodologik jihatlari xorijlik olimlar⁴, jumladan: Burmenko T.D., Romanovich V.K., Korobkova S.N., Kravchenko V.I., Orlov S.V., Pavlova I.P., Rummyanseva E.E. va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

Ushbu muammolarni o‘rganishga o‘zbekistonlik olimlardan⁵ Pardaev M.Q., Po‘latov M.E., Muxammedov M.M., Zaynalov D.R., Sauxanov J.K., Mirzaev Q.J., Tuxliev I.S., Arabov N.U., Utemuratova G.X. va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб., 2002. – 751 с.

⁴ Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. - XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

⁵ Pardaev M.Q., Isroilov J.I., G‘apparov A.Q. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy tahlilni takomillashtirish muammolari. Risola. Samarqand. «Zarafshon», 2009. - 66 b.- 4,1 b.t.; Po‘latov M.E., Mirzaev Q.J., Sultonov Sh.A., Shavqiev E. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O‘quv qo‘llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Muxammedov M.M. va dr. Экономика торговли. Самарканд.1998.с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарканд: 2009, №1. 70-77 с. – 0,6 б.т.; Sauxanov J.K., Zarikееva M.M. Evroaziya ekonomikalıq shólkeminiń salıq sistemasın integraciya processleri sharyatında salıstırılmalı talıqlaw. // QQDU Xabarnoması. – Нукус, 2023. № 2. – Б. (60) 109–111.; Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 332 b.; Arabov N.U., Artikov Z.S. Servis korxonalarida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish. Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali//Samarqand, SamDU, № 1, 2021, 153-164 b.; Utemuratova G.X. Xizmat ko‘rsatish sohasida davlat-xususiy sherikligi rivojlanishining metodoligik asoslarini takomillashtirish. Iqt. fan. dok. (DSc) diss. – Nukus, 2023.

Shuningdek, xotin-qizlarning ish bilan bandligi va tadbirkorligi masalalari iqtisodchi olimlardan⁶ Abdurahmonov Q.X., Xolmo‘minov Sh.R.,

Bobonazarova J.X., Irmatova A.B. va boshqalarning ilmiy asarlarida o‘rganilgan.

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishning ayrim jihatlari o‘rganilgan. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o‘z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish bilan bog‘liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni zarurat etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq PZ-2017-092718 raqamli “Qoraqalpog‘iston Respublikasida ekologik turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish” mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik” kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy jihatdan tahlil etish hamda mualliflik yondashuvini shakllantirish;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanish xususiyatlari, shart-sharoitlari va omillarini aniqlash;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning xorij tajribasini tadqiq etish;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish holatini tahlil qilish;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligiga ta‘sir etuvchi omillarni tahlil qilish;

xizmatlar bozorida xotin-qizlar tadbirkorligi holatini sotsiologik baholash;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlash;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish;

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorlik faolligini oshirish istiqbollari bo‘yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

⁶ Abdurahmonov Q. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Darslik. Qayta ishlangan va to‘ldirilgan 3-nashri. – T.: “FAN”, 2019. – 592 b.; Xolmo‘minov Sh.R., Xomitov K.Z., Arabov N.U., Xayitov A.B., Bobonazarova J.X., Irmatova A.B. Mehnat bozori rivojlanishining tahlili. Monografiya. – T.: «Fan va texnologiya», 2016. – 308 b.; Bobonazarova J.X. Qishloq joylarida ayollar ish bilan bandligini oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Dis ... dok. ekon. nauk 08.00.10. – T, 2019.; Irmatova A.B. O‘zbekistonda xotin-qizlarning intellektual mehnat bilan bandligi: muammolar va imkoniyatlar // “O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi” analitik jurnal, №2-3, 2020

Tadqiqotning obyekti sifatida Qoraqalpog‘iston Respublikasi xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti bo‘lib, iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi faolligini oshirish bilan bog‘liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekspert baholash, regression-korrelyatsion tahlil va ekonometrik modellashtirish va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda jarayonga ta‘sir etuvchi omillar tarkibida milliy xususiyatlar, ayollarning oiladagi mavqei va ijtimoiy vazifalarini e‘tiborga olgan holda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda raqamli kompetensiya va ijtimoiy normalar ustuvorligining maqsadga muvofiqligi asoslangan;

hududlar xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshligini reyting baholash usuli xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshlik salohiyati ko‘rsatkichlarining ahamiyatlilik darajasiga asosan o‘zgarish dinamikasining vazn koeffitsiyentlarini aniqlashga ko‘ra takomillashtirilgan;

xizmat ko‘rsatish sohalari bo‘yicha xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishda hududiy dasturni ishlab chiqqan holda, jumladan ularni intellektual mehnatga tayyorlovchi maxsus o‘quv markazlarini tashkil etish, ishsiz ayollar bandligini oshirishda ekspress-xizmatlar ko‘rsatish, tadbirkor xotin-qizlar o‘rtasida o‘zaro muloqot va shartnomalar tuzishga ixtisoslashtirilgan platformani joriy qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlanish va sohada xotin-qizlarning iqtisodiy faolligi darajasini oshirishning 2030- yilgacha mo‘ljallangan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik” kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta‘rifi ishlab chiqilgan;

xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish yondashuvi yangi tadbirkorlik tuzilmalari, innovatsion loyihalar, jamoat tashkilotlari bo‘yicha ma‘lumotlar bankini muntazam yangilab borish, xotin-qizlar ijtimoiy faolligini oshirish hamda xotin-qizlar o‘rtasida frilanserlik faoliyatini rivojlantirish asosida takomillashtirilgan;

xotin-qizlar tadbirkorlik faolligini oshirish, masofaviy bandlikni ta‘minlash asosida ish beruvchi, onlayn birjalar va xodimlar o‘rtasidagi uch tomonlama munosabatga asoslangan frilansing faoliyatini rivojlantirish modeli ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning

rasmiy-manbalardan, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi davlat statistika agentligi va uning hududiy tashkilotlarining statistik ma’lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar bandligini ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish, intellektual mehnatga asoslangan zamonaviy xizmat turlarini kengaytirish, xotin-qizlarni zamonaviy kasblarga o‘qitish va ularning intellektual salohiyatini rivojlantirish hamda xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlarida ilmiy apparatni boyitishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar uchun yangi ish o‘rinlarini tashkil etish, sohada xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish, sohaga oid me’yoriy hujjatlarni tayyorlash, sohani samarali rivojlantirishga yo‘naltirilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish hamda “Iqtisodiyot nazariyasi”, “Mehnat iqtisodiyoti” va “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti” fanlari bo‘yicha o‘quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o‘quv va uslubiy qo‘llanmalarni tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish bo‘yicha olingan natijalar asosida:

xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda jarayonga ta’sir etuvchi omillar tarkibida milliy xususiyatlar, ayollarning oiladagi mavqei va ijtimoiy vazifalarini e’tiborga olgan holda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda raqamli kompetensiya va ijtimoiy normalar ustuvorligining maqsadga muvofiqligi bo‘yicha taklif O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasi tomonidan “Qoraqalpog‘iston Respublikasida 2024-2026-yillarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning Yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasining 2025-yil 18-fevraldagi 01/10-19-son ma’lumotnomasi). Ushbu sohada xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish omillarini aniqlash orqali ularning tadbirkorlik faolligini oshirish va rag‘batlantirish muhitini yaratishga muayyan darajada xizmat qilgan;

hududlar xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshligini reyting baholash usuli xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshlik salohiyati ko‘rsatkichlarining ahamiyatlilik darajasiga asosan o‘zgarish dinamikasining vazn koeffitsiyentlarini aniqlashga ko‘ra takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasi tomonidan “Qoraqalpog‘iston Respublikasida 2024-2026-yillarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning Yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasining 2025-yil 18-fevraldagi

01/10-19-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif hududlarda xotin-qizlar tadbirkorligi raqobatbardoshlik reytingini baholash asosida resurslardan samarali foydalanish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va tadbirkorlikni kengroq qamrab olish imkonini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

xizmat ko'rsatish sohalari bo'yicha xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishda hududiy dasturni ishlab chiqqan holda, jumladan ularni intellektual mehnatga tayyorlovchi maxsus o'quv markazlarini tashkil etish. ishsiz ayollar bandligini oshirishda ekspres-xizmatlar ko'rsatish, tadbirkor xotin-qizlar o'rtasida o'zaro muloqot va shartnomalar tuzishga ixtisoslashtirilgan platformani joriy qilishning maqsadga muvofiqligi taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasi "Qoraqalpog'iston Respublikasida 2024-2026-yillarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlanti-rishning Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalangan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasining 2025-yil 18-fevraldagi 01/10-19-son ma'lumotnomasi). Taklif xotin-qizlar intellektual salohiyatini rivojlantirish, ularning tadbirkorlik faolligini oshirishda mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish va istiqbolli yo'nalishlarni amaliyotga joriy qilishda muayyan darajada xizmat qilgan;

Qoraqalpog'iston Respublikasida xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlanish va sohada xotin-qizlarning iqtisodiy faoligi darajasini oshirishning 2030-yilgacha mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasi tomonidan "Qoraqalpog'iston Respublikasida 2024-2026-yillarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasining 2025 yil 18 fevraldagi 01/10-19-son ma'lumotnomasi). Ushbu prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish 2030-yilga Qoraqalpog'iston Respublikasida xizmat ko'rsatish tarmoqlarida band bo'lgan xotin-qizlar sonini 6,7 %ga va mintaqada faoliyat ko'rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar sonini 8,2%ga oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 12 ta, jumladan respublika miqyosida 7 ta va xalqaro darajada 5 ta ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 16 ta ilmiy ish, jumladan Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 147 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan,

respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yoʻnalishlariga bogʻliqligi koʻrsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan oʻtganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi boʻyicha maʼlumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **“Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat koʻrsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi faoliyatining nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida xizmat koʻrsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “xizmat koʻrsatish sohasida tadbirkorlik” kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik taʼrifi ishlab chiqilib, sohada tadbirkorlikning rivojlanish tamoyillari ishlab chiqilgan hamda xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanish xususiyatlari, shart-sharoitlari va omillari ilmiy-nazariy jihatdan yoritib berilgan. Shuningdek, xizmat koʻrsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning xorij tajribasi tadqiq qilingan.

Xizmat koʻrsatish sohasining jadal rivojlanishi dunyoning aksariyat davlatlarining zamonaviy milliy iqtisodiyotiga xos boʻlgan global tendensiyadir. Bu jarayon mamlakatning jahon iqtisodiyotidagi rolini belgilashda xizmat koʻrsatish sohasining ustuvor roli bilan bogʻliq. Xizmat koʻrsatish sohasida tadbirkorlikning oʻziga xos shunday xususiyatlari mavjudki, unda tadbirkor ijodiy qobiliyat, maxsus fikrlash va yuqori professionallikdan foydalanib, xaridorlarning aniq maqsadli auditoriyasiga eʼtibor qaratgan holda noyob xizmatlarni taqdim eta oladi. Iqtisodiy resurslarning cheklanganligi va ehtiyojlarning jadal oʻsib borishi sharoitida mavjud muammolarga yechim topishda professional yondashuv talab etiladi va bunda xizmat koʻrsatish sohasi samarali va tejamkor soha sifatida namoyon boʻladi. Umuman olganda, xizmat koʻrsatish korxonalarining samarali faoliyat yuritishi aholi turmush farovonligini oshirishga, mulkchilikning turli shakllarining paydo boʻlishiga, oʻrta sinfning shakllanishiga xizmat qiladi.

Turli olimlar tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlarning nazariy tahlili, ushbu jarayonlarning iqtisodiy mohiyatini belgilaydigan turli mezonlar boʻyicha mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy tizimida sodir boʻlayotgan jarayonlarning tabiati toʻgʻrisida oʻz nuqtai nazarini bayon etish, xizmat koʻrsatish sohasida “tadbirkorlik” tushunchasini iqtisodiy kategoriya va iqtisodiy faoliyat turi sifatida tavsiflashning asosiy yondashuvlarini aniqlashga imkon berdi.

Xizmat koʻrsatish sohasida tadbirkorlik – bu bozorning yangi imkoniyatlarini kashf qilish, yangi xizmat turlarini yoʻlga qoʻyish, shuningdek, mavjud xizmatlarning sifati va samaradorligini oshirish orqali aholiga xizmat koʻrsatishni yaxshilash jarayonidir.

Xizmat koʻrsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati mamlakatning iqtisodiy oʻsishi (YaIM), ish bilan bandlik, innovatsiya va mahsuldorlik, turmush sifati, sotsial integratsiya, jamiyat rivojlanishi bilan izohlanadi (1-jadvalga qarang). Taʼkidlash lozimki, koʻpchilik rivojlanayotgan mamlakatlarda xizmat koʻrsatish sohasining ahamiyatini anglash bilan bir qatorda uning rivojlanishida hamon qator salbiy tendensiyalar kuzatilmoqda, jumladan: sifatsiz va koʻrsatilayotgan xizmatlarning tor doirasi, tarmoq ichidagi

nomutanosibliklarning mavjudligi, ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmi va aholining o'sib borayotgan ehtiyojlari o'rtasidagi nomutanosiblik, bozor vositalari va mexanizmlaridan yetarlicha foydalanilmayotganligi va boshqalar⁷.

1-jadval

Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati⁸

Ijtimoiy ahamiyati	Iqtisodiy ahamiyati
<p>Hayot sifati:</p> <p>Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi sog'liqni saqlash, ta'lim va jamoat transporti kabi asosiy xizmatlarni taqdim etish orqali hayot sifati yaxshilaydi. Ushbu xizmatlarga imkoniyat yaratish ijtimoiy farovonlik va rivojlanish uchun juda muhimdir.</p>	<p>Iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi:</p> <p>Xizmatlar sohasi ko'plab mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotiga (YaIM) asosiy hissa qo'shmoqda. Misol uchun, rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar sohasi YaIMning 70% dan ortig'ini tashkil qiladi. Ushbu muhim hissa asosiy davlat xizmatlaridan tortib, ilg'or professional xizmatlarga bo'lgan xizmatlarning xilma-xilligi bilan bog'liq.</p>
<p>Ijtimoiy integratsiya:</p> <p>Xizmat ko'rsatish sohasi ko'pincha yanada moslashuvchan bandlik imkoniyatlarini taqdim etadi, bu ayniqsa cheklangan guruhlar, jumladan ayollar va nogironlar uchun foydali bo'lishi mumkin. Bunday inklyuzivlik ijtimoiy tenglik va vakolatlarni qo'llab-quvvatlaydi.</p>	<p>Ish bilan ta'minlash:</p> <p>Xizmat ko'rsatish sohasi bandlikning yetakchi manbai hisoblanib, ushbu sohada past malakalilardan tortib yuqori ixtisoslashgan lavozimlarga qadar keng ko'lamli ishga joylashish imkoniyatlari yaratiladi. Bu xilma-xillik ishchi kuchining katta qismiga, jumladan, boshqa sektorlarda ish topishda qiynalayotgan yoshlar va ayollar kabi segmentlarga erishishga yordam beradi.</p>
<p>Jamiyat rivojlanishi:</p> <p>Xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik va o'rta korxonalar ko'pincha mahalliy jamoalar bilan mustahkam aloqaga ega bo'ladilar. Ular ish bilan ta'minlash, mahalliy iste'dodlarni rag'batlantirish va jamoatchilik tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash orqali mahalliy iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shadi.</p>	<p>Innovatsiyalar va mahsuldorlik:</p> <p>Xizmatlar iqtisodiyot bo'ylab innovatsiyalar va mahsuldorlikni oshiradi. Xizmat ko'rsatish sohasiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) joriy etilishi samaradorlikni oshirishga va yangi biznes modellarini yaratishga olib keldi. Ushbu texnologik integratsiya iqtisodiy taraqqiyot va raqobatbardoshlikni oshiradi.</p>

Xizmat ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik zarur resurs bazasi nuqtai nazaridan quyidagi xususiyatlarga ega.

Birinchidan, xizmat ko'rsatish sohasi moddiy ishlab chiqarishga nisbatan xom ashyo va asosiy materiallarga kamroq bog'liqdir. Shu bilan birga, uning faoliyati katta ishlab chiqarish fondlarini talab qiladigan alohida tarmoqlari (uy-joy kommunal xo'jaligi, turizm va sanatoriy-kurort davolash) tabiiy resurslardan keng rekreatsion foydalanishga va boshqalarga yo'naltirilgan.

Ikkinchidan, ilmiy-texnika taraqqiyotiga turli xil moyillik bilan tavsiflangan xizmatlar assortimentining xilma-xilligi mavjud (sartarosh, ofitsiant, massaj

⁷ Федцов В.В, Федцов В.Г. Предпринимательство: сфера сервиса : учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2002.

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

terapevtining xizmatlari texnologik taraqqiyotga eng kam ta'sir qiladi va asrlar davomida o'zgarishsiz qoladi).

Uchinchidan, xizmat ko'rsatishning tabiati ko'pincha ishlab chiqaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi shaxsiy aloqa bo'lib, bu yuqori sifatli mehnat resurslari - mehnat jarayonining haqiqiy ijrochilarining ahamiyati va zarurligini belgilaydi. Xizmat ko'rsatadigan ko'plab sohalarda ishchilarning yuqori ta'lim va kasbiy malaka darajasi mehnatning ijodiy, intellektual mazmuni bilan belgilanadi. Bu xususiyat tannarxni belgilaydi, chunki ishlab chiqarish va xizmatlarni ko'rsatish bir vaqtning o'zida amalga oshiriladi.

To'rtinchidan, ko'pincha iste'molchilarning o'zlari resurs bazasini tashkil qilib, xizmat ko'rsatish jarayonida bevosita ishtirok etadilar. Masalan, tibbiy xizmatni olayotganda bemor (iste'molchi) zarur ma'lumotlarni taqdim etishi, muammoni shakllantirishi, ayrim hollarda mutaxassislar bilan birgalikda mumkin bo'lgan yechimlarni muhokama qilishi va nihoyat, amalda bajarilishini ta'minlashi va natijani olishi lozim bo'ladi.

Beshinchidan, xizmat ko'rsatish sohasidagi resurs funksiyasining o'ziga xos xususiyati tadbirkorlik kapitalining yuqori aylanish tezligidir⁹.

Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning o'z-o'zini tartibga solish, raqobat muhiti shakllanishi, barqaror tadbirkorlikka erishish, tadbirkorlik ekotizimlari, kompetensiyalar, tadbirkorlik xulq-atvori shakllanishi, innovatsion faoliyatni rivojlantirish, iste'molchilar talabini hisobga olish, xizmatlar sifatini oshirish, samarali marketing tadqiqotlari va brend strategiyasini joriy etish tamoyillari ishlab chiqildi.

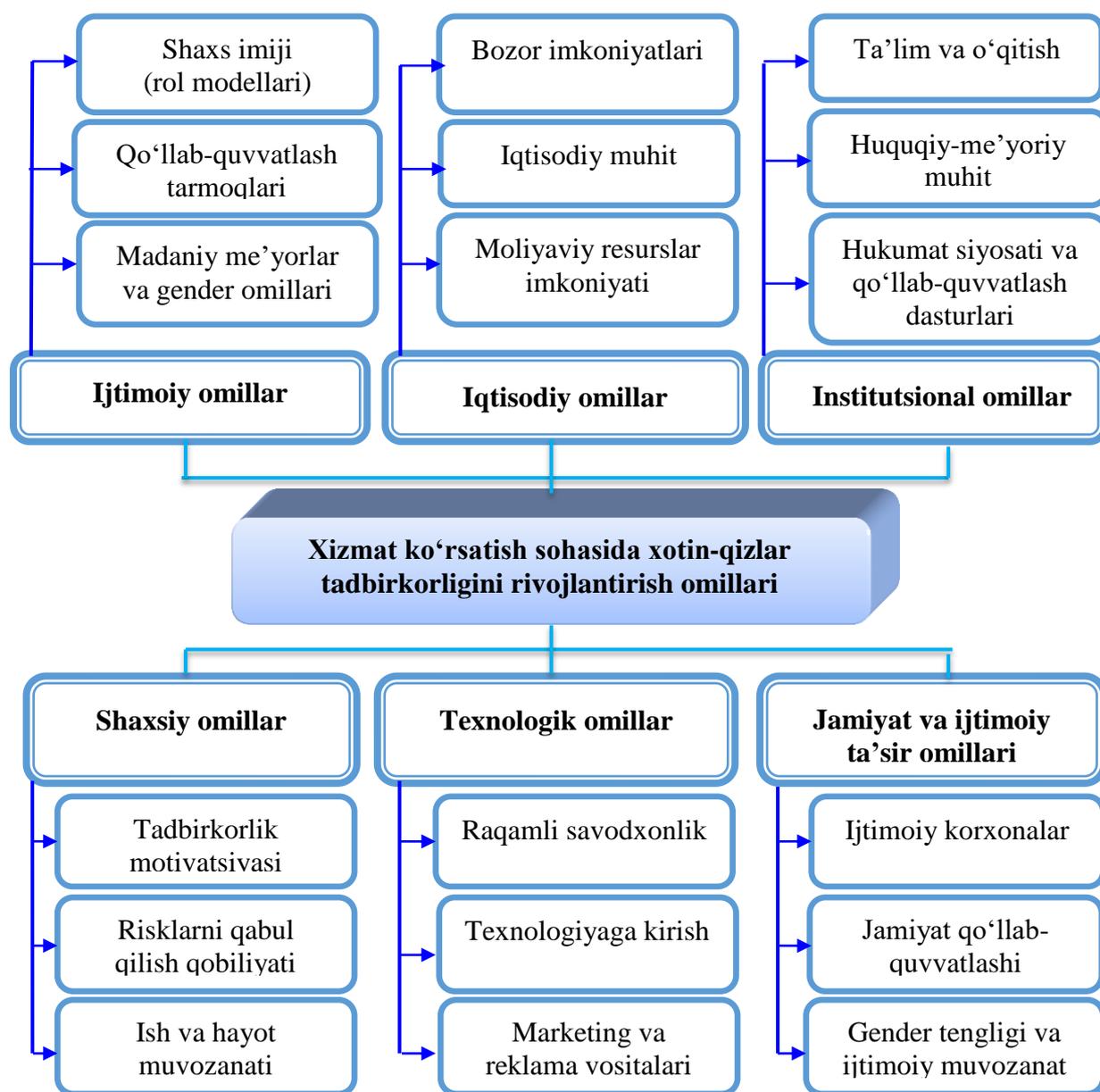
Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanishiga turli omillar ta'sir ko'rsatadi. Ushbu omillarni e'tiborga olish ko'proq xotin-qizlarni ushbu sohada biznes boshlashi va rivojlantirish uchun har tomonlama qo'llab-quvvatlash tizimlarini yaratishga yordam beradi. Shunga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish mexanizmi tadbirkorlik motivatsiyasi, ta'lim olish imkoniyatlari, moliyaviy resurslar, me'yoriy-huquqiy muhit, raqamli kompetensiya, ijtimoiy normalar va texnologik transformatsiya bilan bog'liq shaxsiy, ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik va institusional omillarni guruhlash asosida takomillashtirildi (1-rasmga qarang).

Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha tasniflangan omillarning kengroq tavsifi quyidagilar iborat:

Ijtimoiy omillar. Madaniy me'yorlar va gender omillari: jamiyatda gender omillariga bo'lgan munosabatlar xotin-qizlarning tadbirkorlikda ishtirok etishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Gender tengligini qo'llab-quvvatlaydigan madaniyatlarda xotin-qizlar tadbirkorligi yuqori bo'ladi. Qo'llab-quvvatlash tarmoqlari: oila, do'stlar va professional tarmoqlarga kirish imkoni xotin-qizlar tadbirkorlariga zaruriy qo'llab-quvvatlash, maslahat va resurslarni taqdim etadi. Shaxs imiji (rol modellari): muvaffaqiyatli xotin-qiz tadbirkorlarning mavjudligi boshqa xotin-qizlarni o'z bizneslarini boshlashga ilhomlantiradi va rag'batlantiradi.

⁹ Лапушта М. Предпринимательство: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.

Iqtisodiy omillar. Moliyaviy resurslar imkoniyati: moliyaviy resurslar va kreditlar mavjudligi juda muhimdir. Xotin-qizlar erkaklarga qaraganda moliyaviy resurslar imkoniyatiga ega bo'lishda ko'proq qiyinchiliklarga duch keladilar. Iqtisodiy muhit: barqaror va o'sayotgan iqtisodiyot ko'proq biznes imkoniyatlarini taqdim etadi. Iqtisodiy inqirozlar xotin-qizlar mulkiga ega bo'lgan bizneslarga nisbatan ko'proq ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bozor imkoniyatlari: xizmat ko'rsatish sohasida to'yinmagan bozorni (bozor nishasi) aniqlash xotin-qizlarni biznes boshlashga undashi mumkin.



1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish omillari tasnifi¹⁰

Institutsional omillar. Hukumat siyosati va qo'llab-quvvatlash dasturlari: gender tengligini va tadbirkorlikni rag'batlantiradigan siyosatlar, grantlar,

¹⁰ Muallif tomonidan tuzilgan

subsidiyalar va o'quv dasturlari xotin-qizlar mulkiga ega bo'lgan bizneslarni rivojlantirishga yordam beradi. Huquqiy-me'yoriy muhit: biznes boshlash va yuritishdagi to'siqlarni kamaytiradigan qo'llab-quvvatlovchi huquqiy-me'yoriy tizim ko'proq xotin-qizlarni tadbirkorlikka jalb qiladi. Ta'lim va o'qitish: ayniqsa tadbirkorlik va biznes boshqaruvi uchun mo'ljallangan ta'lim va kasb-hunar o'qitish dasturlari, xotin-qizlarni zaruriy bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlaydi.

Shaxsiy omillar. Tadbirkorlik motivatsiyasi: shaxsiy harakatlantiruvchi kuch, intilish, mustaqillik va o'zini-o'zi bajarish istagi xotin-qizlarni tadbirkorlikka jalb qilishi mumkin. Risklarni qabul qilish qobiliyati: risklarni qabul qilish va noaniqlikni boshqarish qobiliyati tadbirkorlik uchun muhimdir. Xotin-qizlarning xavf-xatarlarni qabul qilish qobiliyati ularning shaxsiy va oilaviy sharoitlariga bog'liq bo'lishi mumkin. Ish va hayot muvozanati: ayollarda biznes mas'uliyati va oilaviy hayotni muvozanatlash qobiliyati juda muhimdir. Moslashuvchan ish tartiblari va qo'llab-quvvatlash tizimlari xotin-qizlarga ikkalasini ham boshqarishda yordam beradi.

Texnologik omillar. Raqamli savodxonlik: raqamli vositalar va texnologiyalarni qo'llash bo'yicha bilim va ko'nikma, xizmat ko'rsatish sohasida yangi imkoniyatlarni, masalan, elektron tijorat va onlayn xizmatlarni rivojlantiradi. Texnologiyaga kirish: texnologiyaga, jumladan internetga kirish imkoniyati va arzonligi biznes operatsiyalarini va bozorga kirishni yaxshilaydi. Marketing va reklama vositalari: ijtimoiy tarmoqlar, qidiruv tizimida optimallashtirish (SEO – search engine optimization) va onlayn reklama xotin-qizlar tadbirkorlariga o'z mahsulot yoki xizmatlarini reklama qilish va yangi mijozlar jalb qilish imkoniyatini beradi.

Jamiyat va ijtimoiy ta'sir omillari. Ijtimoiy korxonalar: ko'plab xotin-qiz tadbirkorlar jamiyat ehtiyojlarini va ijtimoiy muammolarni hal qiladigan bizneslarni yaratishga intilishadi. Jamiyat qo'llab-quvvatlashi: xotin-qizlarni mahalliy jamiyat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi va tan olinishi ular uchun qulay muhit yaratishi mumkin. Gender tengligi va ijtimoiy muvozanat: ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash gender tengligini rivojlantirishga yordam beradi. Bu, o'z navbatida, jamiyatda ijtimoiy muvozanatni saqlash va ayollarni iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan mustahkamlashga hissa qo'shadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish ta'lim imkoniyatlari, moliyaviy resurslar, huquqiy muhit, tarmoqlar, ijtimoiy normalar va texnologiyalar kabi omillarga bevosita bog'liq. Ushbu omillarni to'liq qamrab oladigan yondashuvlarni amalga oshirish orqali manfaatdor tomonlar xotin-qizlar tadbirkorligi faoliyatini qo'llab-quvvatlaydigan va rag'batlantiradigan muhit yaratishi mumkin, bu esa iqtisodiy o'sish va barqaror rivojlanishga olib keladi.

Rivojlangan mamlakatlarda xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish turli yondashuv va usullar bilan qo'llab-quvvatlanadi, ularning har biri o'ziga xos afzalliklarga ega va o'ziga xos muammolarni bartaraf etishga ko'mak beradi. Shunga ko'ra, respublikada xizmat ko'rsatish sohasida

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish tendensiyalari va modeliga xos jahonning yetakchi mamlakatlari tajribasidan foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi.

Dissertatsiya ishining **“Qoraqalpog‘iston Respublikasi xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish holati va ko‘rsatkichlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida respublikada xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish holati hamda sohada xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligiga ta’sir etuvchi omillar tahlil qilingan. Shuningdek, xizmatlar bozorida xotin-qizlar tadbirkorligi holatini sotsiologik baholash usullari tahlili amalga oshirilgan.

Mamlakatimizda tadbirkorlikning rivojlanishi ko‘pgina siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarga bog‘liq. Ma’lumki, Qoraqalpog‘iston Respublikasi iqtisodiyotining umumiy holati va rivojlanish darajasi tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlanish holati va yaratilgan shart-sharoitlarga bevosita bog‘liqdir. Xizmat ko‘rsatish sohasining jamiyatdagi rolining oshishi sohada yuqori o‘ringa ega bo‘lgan tarmoq korxonalarining jadal rivojlanishi, yangi texnologiyalar, zamonaviy asbob-uskunalar, yuqori malakali xodimlar va ilmiy ishlanmalar samaradorligi bilan belgilanadi.

2-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlarida xizmatlar turlari bo‘yicha hajmi¹¹ (mlrd. so‘m)

Sohalar va tarmoqlar	Yillar					2019-2023 y.y.da o‘zgarish, (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Jami xizmatlar Shu jumladan:	5671,8	6520,3	8458,4	10595,3	12876,6	2,3 marta
Aloqa va axborotlashtirish	352,4	383,1	448,7	555,7	688,2	195,2
Moliya xizmatlari	1003,6	1287,9	1692,1	2232,0	2961,6	2,9 marta
Transport xizmatlari	1486,3	1673,4	2303,7	2867,0	3170,3	2,1 marta
Shu jumladan: avto-transport xizmatlari	807,5	860,5	1159,4	1275,4	1559,0	193,1
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	161,6	168,9	185,5	277,6	365,6	2,3 marta
Savdo xizmatlari	1323,1	1547,3	1913,8	2177,7	2710,8	2,0 marta
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq bo‘lgan xizmatlar	165,1	165,3	206,4	245,6	283,4	171,6
Ta’lim xizmatlari	302,2	369,1	568,1	694,2	801,6	2,6 marta
Sog‘liqni saqlash xizmatlari	65,1	74,3	99,9	127,9	161,8	2,5 marta
Ijara xizmatlari	124,8	140,1	159,4	204,5	246,7	197,6
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta’irlash	174,5	189,1	239,9	301,5	371,3	2,1 marta
Shaxsiy xizmatlar	214,0	235,3	304,2	387,8	499,5	2,3 marta
Me’orchilik, muhan-dislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	109,9	89,8	92,5	165,7	183,8	167,2
Boshqa turdagi xizmatlar	189,2	196,7	244,2	358,1	432	2,3 marta

¹¹ Manba: Qoraqalpog‘iston Respublikasi Davlat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida hisoblangan.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy yonalishlaridan biri hisoblanadi. Mintaqada jami xizmatlar hajmi 2023-yilda 12876,6 mlrd. so‘mdan iborat bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2019-yilga nisbatan 2,3 martaga oshgan. Respublikada eng yuqori o‘sish so‘r‘atlariga ega tarmoqlar sifatida moliya xizmatlari (2,9 marta), ta‘lim xizmatlari (2,6 marta), sog‘liqni saqlash xizmatlari (2,5 marta), yashash va ovqatlanish xizmatlari (2,3 marta), shaxsiy xizmatlar (2,3 marta), transport xizmatlari (2,1 marta) hissasiga to‘g‘ri kelgan (2-jadvalga qarang).

Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorligi zamonaviy iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ular turli sohalarda o‘z bizneslarini yo‘lga qo‘yib, iqtisodiyotning rivojlanishiga sezilarli hissa qo‘shmoqda. Ular uchun ushbu sektor yangi imkoniyatlar eshigini ochib, ularni tadbirkorlikka jalb qilishning qulay platformasiga aylangan. Global va milliy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi jadal rivojlanayotgan tarmoqlardan hisoblanib, alohida sabablarga ko‘ra xotin-qizlarning ushbu sohada faoliyat yuritishi quyidagi afzalliklar va shart-sharoitlarga bog‘liqdir:

– xizmat ko‘rsatish tarmoqlariga kirish uchun katta moliyaviy sarmoyalar talab qilinmaydi. Masalan, go‘zallik salonlari, to‘qimachilik xizmatlari, ta‘lim va konsultatsiya xizmatlari kabi sohalarda kichik sarmoyalar bilan biznes boshlash qulaydir;

– xizmat ko‘rsatish sohasidagi ko‘plab bizneslar oila va ish hayotini muvozanatlashda moslashuvchanlikni ta‘minlaydi. Bu, ayniqsa, oila mas‘uliyatlarini bajarish zarurati bo‘lgan xotin-qizlar uchun muhim;

– xizmatlar tarmog‘i ijodkorlikni talab qiladigan soha bo‘lib, bu xotin-qizlar uchun o‘z salohiyatini to‘liq ochish imkonini beradi. Bundan tashqari, ular ko‘pincha mijozlarga yaqin xizmat ko‘rsatish, ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish va jamiyatda o‘z o‘rnini topishga yordam beradigan bizneslarga qiziqish bildiradilar.

Республикада хотин-қизларнинг иқтисодий соҳаларда бандлигини тahlil қилadigan bo‘lsak, 2019-2023-yillar davomida ular bandidligining eng katta ulushi xizmat ko‘rsatish sohasi va qishloq xo‘jaligi sohaslariga to‘g‘ri kelmoqda. Biroq, qishloq xo‘jaligi sohasida xotin-qizlar bandidligi ulushi 5 yil davomida pasayish tendensiyasiga ega ekanligini kuzatish mumkin. Sanoat va qurilish sohaslarida xotin-qizlar bandidlik ulushida kichik tebranishlar mavjud bo‘lib, birgina sanoat sohasida ularning ulushi 2020-yilda 9,2 %ga oshgan bo‘lsada, 2021-yilda esa 8,6 %ga tushgan. Qurilish sohasida esa ushbu ko‘rsatkich 2019-yilda 1,1 %ni tashkil etib, 2023-yilda 1,4 %ga o‘sgan. Sanoat va qurilish sohalari esa odatda erkaklar band bo‘lishi yuqori bo‘lgan tarmoqlar hisoblanadi, ammo bu sohalarda ham xotin-qizlar bandidligi o‘sishi mumkin, chunki iqtisodiyotda bu sohalarning ahamiyati muhim ahamiyatga ega. Umuman olganda, jadval ma‘lumotlaridan qishloq xo‘jaligi va sanoatning ulushi kamayib, xizmatlar va savdo sohaslarining ulushi oshayotganini kuzatishimiz mumkin. Savdo sohasida xotin-qizlar bandidligi 2020-yilda oldingi yilga nisbatan 13,3 %ga pasaygan bo‘lsa-da , qolgan uch yil davomida o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lib, 2023-yilda 15,2 %ga oshgan. Bu o‘z navbatida iqtisodiy faollikning savdo sohasida ortib borayotganini ko‘rsatadi.

Xizmatlar sohasida esa, xotin-qizlar bandligi ulushi 5 yil davomida ijobiy dinamik o‘shishga ega bo‘lib, 2019- yildagi 51,9 %dan 2023-yilda 53,4 %ga oshgan. Ushbu tahlillar natijasida aytish mumkinki, Qoraqalpog‘iston Respublikasida umumiy iqtisodiy faoliyat tarkibida xizmatlar sohasidagi xotin-qizlar bandligi yuqori va muhim ahamiyatga ega (3-jadval).

3-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida jami band xotin-qizlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha taqsimlanishi, jamiga nisbatan¹² (%)

Ko‘rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.
Jami	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	24,6	24,4	23,3	22,3	21,1
Sanoat	8,9	9,2	8,6	8,8	8,9
Qurilish	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4
Savdo	13,6	13,3	14,2	14,5	15,2
Xizmatlar	51,9	52,0	52,7	53,2	53,4

Qoraqalpog‘iston Respublikasida yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlarning soni va hududlar bo‘yicha ularning ulushini tadqiqot davri bo‘yicha tahlil qiladigan bo‘lsak, jami mintaqa bo‘yicha yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlarning soni 2019-yildagi 6095 nafardan 2023-yilda 6886 nafarni tashkil etib, 113,0 %ga o‘sgan. Nukus shahrida 2023-yilda ularning soni 1264 nafarni tashkil etib, mintaqada yillik o‘rtacha eng yuqori ulushni (18% atrofida) saqlab kelmoqda. Beruniy tumani xotin-qizlar YaTT sonida sezilarli o‘shish kuzatilmoqda: 2019-yilda 635 kishi bo‘lgan bo‘lsa, 2023-yilda 890 kishini tashkil etib, jami xotin-qizlar YaTT tarkibida 12,9% ulushga ega. Bo‘zatov tumani yangi tashkil etilgan hudud bo‘lib, 2019-yilda ushbu ko‘rsatkich ko‘rsatilmagan. 2023-yilda bu hududda 58 nafar yakka tartibdagi xotin-qiz tadbirkor faoliyat yuritgan. To‘rtko‘l va Xo‘jayli tumanlarida yakka tartibdagi xotin-qiz tadbirkorlar soni dinamikasi nisbatan pasayish tendensiyasiga ega bo‘lib, jumladan, To‘rtko‘l 2019-yilda 727 kishini tashkil qilgan bo‘lsa, 2023-yilda 620 kishiga pasaygan. Qora‘zak, Shumanay, va Bo‘zatov hududlari tadbirkorlar soni bo‘yicha eng past ulushga ega (2023-yilda mos ravishda 1,5%, 2,6% va 0,8%). Eng yuqori o‘shish kuzatilgan hududlar tarkibida Kegeyli tumani 2019-yildagi 208 kishidan 2023-yilda 334 kishiga yetib, ulushi 3,4%dan 4,9%ga oshgan. Shumanay tumanida yakka tadbirkor xotin-qizlar soni 2019-yilda 86 kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda 177 kishiga oshib, ulushi ikki barobarga yaqin ko‘paygan (4-jadvalga qarang).

Xizmatlar sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining barqarorligi iqtisodiyotning muhim bo‘g‘ini bo‘lib, ayollar uchun qulay va imkoniyatlarni ta’minlaydi. Xizmatlar sohasida kichik tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshlik reytingini integral indeks usulida hisoblash iqtisodiy tahlilning zamonaviy uslublaridan biri hisoblanadi. Bu usul raqamli ma’lumotlarni matematik

¹² Manba: Qoraqalpog‘iston Respublikasi Davlat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida tuzilgan

modellashtirish orqali tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini aniqlashga xizmat qiladi. Tahlilning uslubiy asosi sifatida V.V. Merkuшов tomonidan taklif etilgan usul algoritmidan foydalandik¹³. Ushbu jarayon quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi:

4-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududlari bo‘yicha faoliyat ko‘rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar soni (kishi) va ulushi¹⁴ (%)

Hududlar	2019 y.		2020 y.		2021 y.		2022 y.		2023 y.	
	kishi	ulushi	kishi	ulushi	kishi	ulushi	kishi	ulushi	kishi	ulushi
Jami	6095	100	5431	100	5737	100	6049	100	6886	100
Nukus sh.	1142	18,7	1103	20,3	1046	18,2	1101	18,2	1264	18,4
Amudaryo	508	8,3	453	8,3	327	5,7	350	5,8	415	6,0
Beruniy	635	10,4	608	11,2	774	13,5	837	13,8	890	12,9
Bo‘zatov	-	-	45	0,8	95	1,7	44	0,7	58	0,8
Qorao‘zak	104	1,7	91	1,7	88	1,5	92	1,5	101	1,5
Kegeyli	208	3,4	199	3,7	188	3,3	191	3,2	334	4,9
Qo‘ng‘irot	584	9,6	492	9,1	542	9,4	622	10,3	680	9,9
Qonliko‘l	88	1,4	127	2,3	95	1,7	99	1,6	180	2,6
Mo‘ynoq	134	2,2	128	2,4	109	1,9	109	1,8	139	2,0
Nukus t.	189	3,1	106	2,0	346	6,0	144	2,4	175	2,5
Taxiatosh	203	3,3	171	3,1	170	3,0	230	3,8	218	3,2
Taxtako‘pir	124	2,0	115	2,1	117	2,0	96	1,6	133	1,9
To‘rtko‘l	727	11,9	556	10,2	527	9,2	639	10,6	620	9,0
Xo‘jayli	630	10,3	513	9,4	505	8,8	607	10,0	593	8,6
Chimboy	345	5,7	321	5,9	374	6,5	397	6,6	444	6,4
Shumanay	86	1,4	87	1,6	76	1,3	105	1,7	177	2,6
Ellikqal‘a	388	6,4	316	5,8	358	6,2	386	6,4	465	6,8

1-bosqich. Raqobatbardoshlikni baholash uchun muhim ko‘rsatkichlar tanlanadi. Bu ko‘rsatkichlar iqtisodiy barqarorlik, infratuzilma, innovatsion faoliyat, huquqiy muhit va biznesga qulaylik kabi mezonlarga asoslanadi.

2-bosqich. Tanlangan ko‘rsatkichlar bo‘yicha statistik ma‘lumotlar yig‘iladi. Bu ma‘lumotlar davlat organlari, xalqaro tashkilotlar yoki tadbirkorlar orasida o‘tkazilgan so‘rovnomalar orqali olinishi mumkin.

3-bosqich. Reytingni hisoblash uchun indikatorlarni me‘yorlashtirish va ularning vazn og‘irligini belgilash talab etiladi. Bu yerda iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik omillarning ahamiyatiga ko‘ra vazn beriladi.

4-bosqich. Har bir hudud uchun ko‘rsatkichlar yig‘iladi va ular asosida umumiy raqobatbardoshlik indeksi hisoblanadi. Keyin, natijalar o‘rtasida qiyosiy tahlil o‘tkaziladi.

5-bosqich. Hisoblangan integral indekslar asosida hududlar ketma-ketligi aniqlanadi. Bu reyting tadbirkorlik muhitining qaysi hududlarda yaxshiroq ekanligini ko‘rsatadi.

¹³ Меркушов В.В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов – <http://sopssecretary.narod.ru>

¹⁴ Manba: Qoraqalpog‘iston Respublikasi Davlat statistika boshqarmasi ma‘lumotlari asosida tuzilgan

Hududning xotin-qizlar raqobatbardoshligini baholashda tanlangan ko'rsatkichlar o'lchov birliklari turlicha bo'lganligi sababli ikkinchi bosqichida, ularni taqqoslash uchun barcha ko'rsatkichlar normallashtiriladi va quyidagi formula asosida hisoblanadi:

$$Z_{ij} = \frac{X_{ij} - X_{j\min}}{X_{j\max} - X_{j\min}}, \quad (1)$$

bu yerda, Z_{ij} - I - hududning j - ko'rsatkich normallashtirilgan qiymati, X_{ij} - I - hududning j - ko'rsatkichning dastlabki qiymati, $X_{j\min}$ va $X_{j\max}$ - j - ko'rsatkichning minimal va maksimal qiymatlari.

Keyingi bosqichda normallashtirilgan ko'rsatkichlar va ularning vazn koeffitsientlari asosida umumiy indeks hisoblanadi:

$$I = \sum_{j=1}^n W_j * Z_{ij}, \quad (2)$$

bu yerda, I - integral indeks, W_j - j - ko'rsatkichning vazn koeffitsiyenti, Z_{ij} - i - hududning j - ko'rsatkich bo'yicha normallashtirilgan qiymati.

Har bir ko'rsatkichning umumiy indeksdagi ahamiyati (vazn koeffitsiyenti) belgilanadi. Vazn koeffitsiyenti ekspert usuli yordamida ekspertlar tomonidan, tanlab olingan 8 ta ko'rsatkich 10 ballik shkala asosida baholanadi¹⁵.

$$V_j = \frac{\sum K_j}{\max \sum K_j} - \text{yordamchi koeffitsiyent},$$

$$W_j = \frac{V_j}{\sum V_j} - \text{vazn koeffitsiyenti}.$$

5-jadval

Hududiy xotin-qizlar tadbirkorligi raqobatbardoshlik reytingi¹⁶

Hududlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.
Nukus sh.	1	1	1	1	1
Qo'ng'iro't	2	3	2	2	2
To'rtko'l	3	2	3	3	4
Beruniy	4	4	4	4	3
Xo'jayli	5	6	5	5	5
Amudaryo	6	5	8	6	6
Chimboy	7	7	6	7	8
Ellikqal'a	8	8	7	8	7
Taxiatosh	9	10	10	9	9
Mo'ynoq	10	14	12	15	12
Nukus	11	11	9	10	10
Kegeyli	12	9	11	11	11
Qonliko'l	13	12	14	13	16
Qorao'zak	14	13	15	16	14
Taxtako'pir	15	16	16	12	13
Shumanay	16	15	13	14	15
Bo'zatov	17	17	17	17	17

¹⁵ https://studbooks.net/1465654/menedzhment/ekspertnyy_metod.

¹⁶ Muallif tomonidan hisoblandi.

Xotin-qizlar tadbirkorligi raqobatbardoshligi integral indeksi asosida hududlarning 5 yillik davr davomida reytingi ishlab chiqildi va bu hududlarda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish darajasi va imkoniyatlarini o'lchashga xizmat qiladi. Hududlarda xotin-qizlar tadbirkorligi raqobatbardoshlik reytingi iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qiladigan muhim vosita bo'lib, u orqali hududiy resurslardan samarali foydalanish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va tadbirkorlikni kengroq qamrab olish imkoniyatini yaratadi (5-jadvalga qarang). Jadvalda keltirilgan xotin-qizlar tadbirkorligi raqobatbardoshlik reytingini tahlil qiladigan bo'lsak, barqaror yetakchi hudud sifatida Nukus shahri barcha yillarda 1-o'rinni egallab, hududda tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash darajasining yuqori ekanligini ko'rsatadi. Qo'ng'iroq tumani ham doimiy ravishda yuqori reytinglarda o'rin egallab, faqat 2020-yilda 3-o'rinda, boshqa yillarda 2-o'rinlarda barqarorlik darajasini saqlab qolgan.

To'rtko'l va Beruniy hududlarida raqobatbardoshlik reytingi 3 va 4-o'rinlarda tebranib turgan. Faqat 2020-yilda To'rtko'l tumanida raqobatbardoshlik reytingi 2-o'ringa ko'tarilgan bo'lsa-da, 2023-yilda Beruniy tumani reytingi (3-o'rin) To'rtko'lga (4-o'rin) nisbatan ko'tarilgan. Xo'jayli tumani so'nggi 3 yil davomida 5-o'rinni egallab, barqarorlikni saqlab kelmoqda. Amudaryo tumani o'rtacha hisobda 5-6 o'rinni egallagan bolsa-da, 2021-yilda oldingi yilga nisbatan 3 pogona pasaygan.

Chimboy va Ellikqal'a hududlari o'zaro pozitsiyalarni (7-8-o'rinlar) almashtirib, o'rta reytinglar oralig'ida harakat qilmoqda. Nukus tumani 2019-2020-yillarda 11-o'rinni egallab, qolgan yillarda Taxiatoş tumani bilan 9-10 o'rinlarda raqobatlashganligini kuzatish mumkin. Mo'ynoq tumani 2019-yildan 2023-yilgacha 10-12-o'rinlar oralig'ida o'zgarib kelgan, biroq 2022-yilgi pasayishdan keyin (15-o'rin) 2023-yilda 12-o'ringa 3 pog'onaga ko'tarilgan. Umuman olganda Nukus shahri xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha eng yaxshi natijalarga ega hudud hisoblanadi. Ammo qoloq hududlarda (Bo'zatov, Shumanay, Taxtako'pir, Qorao'zak, Qonliko'l, Kegeyli) kichik tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qo'shimcha imkoniyatlar va rag'batlantirish mexanizmlarini yo'lga qo'yish zarur. Jumladan, Bo'zatov tumani barcha yillarda 17-o'rinni egallab, hududiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha eng past ko'rsatkichni saqlab kelmoqda. Bo'zatov tumani yangi tashkil etilganligi bois, barcha yillarda oxirgi o'rinni egallagan va bu hududda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha muhim chora-tadbirlar talab etiladi.

Qoraqalpog'iston Respublikasida hududlari xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi holatini aniqlash va baholash maqsadida sotsiologik so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma natijalariga ko'ra, hududlar xizmatlar sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini samarali rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi. SHunga ko'ra, xizmatlar bozorida xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi: moliyaviy qo'llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirish va gender tengligini hisobga olgan holda kredit stavkalarini pasaytirish; tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantiruvchi maxsus trening va ta'lim dasturlarini tashkil etish; internet tarmog'iga ulanish imkoniyatlarini yaxshilash va zamonaviy texnologiyalar bo'yicha o'quv

resurslarini kengaytirish; ijtimoiy stereotiplarni yengish uchun keng qamrovli kampaniyalar tashkil etish; davlat tomonidan subsidiya va soliq imtiyozlari orqali tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish.

Dissertatsiya ishining **“Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlari va istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlari aniqlanib, sohada xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmlari takomillashtirilgan hamda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish istiqbollari bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Respublikamizda ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsiyalarni joriy etish, xotin-qizlar faolligini oshirish, zamonaviy ish o‘rinlarini yaratish, munosib mehnatni rag'batlantirish va xotin-qizlar intellektual mehnatini kengaytirish kabi tadbirlarni amalga oshirish lozim. SHu jihatdan, xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish yondashuvi yangi tadbirkorlik tuzilmalari, innovatsion loyihalar, jamoat tashkilotlari bo‘yicha ma'lumotlar bankini muntazam yangilab borish, xotin-qizlar ijtimoiy faolligini oshirish hamda xotin-qizlar o‘rtasida frilanserlik faoliyatini rivojlantirish asosida takomillashtirildi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosati doirasida belgilangan vazifalarga muvofiq dasturni ishlab chiqish quyidagi yo‘nalishlardan iborat tadbirlarni amalga oshirishni o‘z ichiga oladi:

I. Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish dasturining asosiy maqsadi va vazifalari. Dasturni ishlab chiqishning zarurati xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish vazifalari turli xil omillar ta’siri bilan belgilanib, ushbu yo‘nalishdagi yondashuvlar xilma xildir. Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish dasturini realizatsiya qilish maqsadi – xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish yo‘llari va uslublarini ishlab chiqishdan iborat.

II. Ishsiz ayollar (xotin-qizlar)ni ijtimoiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish: 2.1. SHahar va tuman aholi bandligiga ko‘maklashish markazlari tomonidan ishsiz xotin-qizlarni qayta o‘qitishni turli dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish. 2.2. Kasbga o‘rgatish o‘quv kurslarining maxsus o‘qitish dasturlarini muvaffaqiyatli o‘zlashtirgan xotin-qizlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish uchun subsidiyalar va imtiyozli kreditlar ajratish. 2.3. Hududlarda ishsiz ayollar soni va ularni ishga joylashtirish monitoringini o‘tkazish, yosh mutaxassis xotin-qizlar uchun bo‘sh ish o‘rinlari tuzilmasi haqida ma'lumotlar bankini shakllantirish. 2.4. Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash va ularning bandligini ta'minlash maqsadida turli xil innovatsion-investitsion loyihalarni joriy qilish. 2.5. Ish bilan bandlik xizmati tomonidan ishsiz ayollarni ishga joylashtirishga ko‘maklashish samaradorligini oshirish maqsadida, ularga ekspress-xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha markaz tashkil qilish.

III. Xotin-qizlarni zamonaviy kasblarga tayyorlash va intellektual salohiyatini oshirish tizimini takomillashtirish: 3.1. Hududiy mehnat bozoridagi holat va prognoz ko‘rsatkichlari asosida ishsiz xotin-qizlarni o‘qitishning mintaqaviy dasturlarini ishlab chiqish. 3.2. Xotin-qizlarni talab yuqori kasblarga

o'qitish va ularda yangi kompetensiyalarni hamda tadbirkorlik qobiliyatini shakllantirish. 3.3. Xotin-qizlarning zamonaviy kasblarni egallashi maqsadida Internet xizmatlari, axborot texnologiyalari infratuzilmasidan foydalanish bo'yicha imkoniyatlarini oshirishga yo'naltirilgan dasturlarni ishlab chiqish. 3.4. Xotin-qizlarning STEM yo'nalishlari bo'yicha xorijiy ta'lim muassasalarida ta'lim olishi malaka oshirishiga sharoitlar yaratish. 3.5. Xotin-qizlarning intellektual mehnatga tayyorlovchi maxsus o'quv markazlarini tashkil etish.

IV. Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirishga yo'naltirilgan innovatsion infratuzilmani rivojlantirish. 4.1. Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatida innovatsiyalar va ilmiy tadqiqot ishlanmalariga e'tiborini qaratish maqsadida hududlarda turli xil innovatsion loyihalar va startaplar bo'yicha tanlovlar o'tkazish. 4.2. Har bir hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqib, mahalliy hokimiyat tarkibida tashkil etilgan innovatsiyalarni muvofiqlashtirish boshqarmalari tomonidan xotin-qizlar tadbirkorligi sohasida innovatsion faoliyatni realizatsiya qilish bo'yicha maqsadli dasturlar samaradorligini oshirish. 4.3. Hududda innovatorlar va investorlar o'rtasida bo'g'in bo'lib xizmat qiladigan innovatsion faoliyatni axborot-maslahat bilan ta'minlash tizimini shakllantirish. 4.4. Hududlarda texnoparklar, biznes-inkubatorlar, o'quv va biznes markazlari, texnologiyalar transferi markazlari, biznes-inkubatorlar va boshqa ixtisoslashtirilgan tuzilmalarni yaratish orqali innovatsion infratuzilmani rivojlantirish. 4.5. Tadbirkor xotin-qizlar o'rtasida ularning o'zaro muloqot qilishlari va texnologiyalar almashishlari, yangi shartnomalar va bitimlar tuzishlari mumkin bo'lgan platformalarni yaratish.

V. Sohada xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha innovatsiyalarni joriy etish va innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish: 5.1. YUqori qo'shilgan qiymatga ega xizmat ko'rsatish sektorlari va kelajakda o'sish salohiyati yuqori bo'lgan kasblarda, jumladan, pullik xizmat ko'rsatish, STEMM (Science, Technology, Engineering, Mathematics, and Medicine) va "yashil ish o'rinlari"da xotin-qizlar tadbirkorligi va innovatsiyalarini qo'llab-quvvatlash. 5.2. Gender tengligi bo'yicha biznes va innovatsiya siyosati va dasturlari uchun mas'ul bo'lgan asosiy manfaatdor tomonlarning salohiyatini rivojlantirish. 5.3. Tadbirkorlikka yondashuvlar xilma-xilligini, shu jumladan kooperativlar va boshqa ijtimoiy hamda innovatsion korxonalarini tashkil etish asosida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha kadrlar tayyorlash dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish. 5.4. Qaror qabul qiluvchilar oldida ularni targ'ib qilish orqali xotin-qizlar tadbirkorlik birlashmalarining rivojlanishini qo'llab-quvvatlash. 5.5. Xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash maqsadida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni amalga oshirishning hududiy salohiyat darajalariga qarab soliq imtiyozlari berish va turli xil moliyaviy qo'llab-quvvatlash usullarini joriy etish.

VI. Sohada xotin-qizlarning oilaviy tadbirkorligini rivojlantirish. 6.1. Yangi iqtisodiy hududlarda oilaviy tadbirkorlik obyektlarida zamonaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida tijorat banklarining imtiyozli kreditlari hisobidan xotin-qizlar uchun yangi ish o'rinlarini yaratish. 6.2. Oilaviy tadbirkorlik korxonalarini

mablagʻlari hisobidan qishloq xoʻjaligini dehqonchilik va chorvachilik sohalari boʻyicha qishloq xotin-qizlari uchun yangi ish oʻrinlarini tashkil etish. 6.3. Xotin-qizlarning oilaviy tadbirkorligini rivojlantirishda ularning qiziqishlarini psixologik jihatdan oʻrganish. 6.4. Xizmat koʻrsatish sohasida xotin-qizlarning oilaviy tadbirkorlik koʻnikmalarini shakllantirish maqsadida tadbirkorlikka oʻqitish sifatini oshirish. 6.5. YOsh tadbirkor xotin-qizlar uchun yangi ish oʻrinlarini tashkil etishni iqtisodiy (moliyaviy, soliq imtiyozlari berish, foizsiz kreditlar, qoʻshimcha er maydonlari, foydalanilmayotgan quvvatlarni ijaraga berish va boshqa usullar) qoʻllab-quvvatlash.

Qoraqalpogʻiston Respublikasida xotin-qizlar tadbirkorlik faolligini oshirish va ayollar bandligini taʼminlashning istiqboldagi prognoz qiymatlari ishlab chiqildi. Prognoz qiymatlarini ishlab chiqish uchun 2011-2023 yillar maʼlumotlaridan foydalanildi. Xizmat koʻrsatish tarmoqlarida band boʻlgan xotin-qizlar sonini prognoz qiymatlarini hisoblash uchun quyidagi modeldan foydalanishni maqbul variant sifatida taklif qilamiz.

$$X_3 = 73857,4 + 0,61 * \varepsilon_{t-1} + 2018,7 * t, \quad (3)$$

$$z = (47,32) \quad (1,82) \quad (10,48) \quad R^2 = 0,95$$

bu yerda, X_3 - Qoraqalpogʻiston Respublikasida xizmat koʻrsatish tarmoqlarida band boʻlgan xotin-qizlar soni (kishi).

Modelning umumiy mosligini koʻrsatish uchun taqdim qilingan determinatsiya koeffitsiyenti 0,95m tashkil qilgani holda ishonchlilik darajasi yuqoriligini asoslaydi.

Shuningdek, xizmat koʻrsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar sonini prognoz qiymatlarini hisoblash uchun quyidagi model ishlab chiqildi.

$$X_5 = 49931,7 + 2018,7 * t + 11121 * D_{X5}, \quad (4)$$

$$z = (92,99) \quad (13,37) \quad (10,86) \quad R^2 = 0,98,$$

bu yerda, X_5 - Qoraqalpogʻiston Respublikasida xizmat koʻrsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar soni (kishi); D_{X5} - 2023 yildagi keskin oʻzgarishni hisobga olish uchun kiritilgan qoʻshimcha omil.

Olingan natijalar mazkur model asosida keyingi yillar uchun prognoz qiymatlarini ishlab chiqish eng maqbul variant ekanligini asoslaydi. Naitjada, prognoz qiymatlari quyidagi koʻrinishga ega boʻldi (6-jadvalga qarang).

Qoraqalpogʻiston Respublikasida xizmat koʻrsatish tarmoqlarida band boʻlgan xotin-qizlar soni 2028-yilga borib 110195 kishiga yetgani holda mavjud holatdagiga nisbatan 1,09 barobarga oshadi, boshqacha qilib aytganda oʻrtacha oʻsish surʼati 1,7 foizni tashkil qiladi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida band bo‘lgan xotin-qizlar sonining prognoz qiymatlari¹⁷

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Yillar	X3	O‘shish sur‘ati	Standart xatolik	X5	O‘shish sur‘ati	Standart xatolik
2024	102752	101,7	1651,98	74711	101,3	1235,93
2025	104139	101,3	1936,92	75686	101,3	1242,38
2026	106157	101,9	1936,92	76662	101,3	1253,04
2027	108176	101,9	1936,92	77637	101,3	1267,82
2028	110195	101,9	1936,92	78613	101,3	1286,57

Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar sonining prognoz davrida o‘shish sur‘atlarini barqarorlashishi, biroq oldingi davrlardagi o‘rtacha o‘shish sur‘atiga nisbatan pasayishi kuzatiladi. Ya’ni, oldingi yillarda yuqori o‘shish bilan bir qatorda pasayishlar ham kuzatilgan bo‘lsa, prognoz davrida faqat ijobiy o‘shishi kuzatiladi. Natijada, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar sonini 2028-yilga borib, 78613 kishiga yetib, 2023-yildagiga nisbatan 1,07 barobarga oshishi ta’minlanadi.

Xotin-qizlar bandligini ta’minlashda ularni nafaqat ishchi sifatida balki, tadbirkor, boshqaruvchi sifatidagi rolini ham oshirish talab qilinadi. Shu sababdan tadbirkor ayollar sonining Qoraqalpog‘iston Respublikasidagi o‘zgarish dinamikasini hisobga olgan holda keyingi yillardagi o‘shish sur‘atlarini qarab chiqamiz. Buning uchun ARMAX modelidan foydalanish optimal variant ekanligini ko‘rsatdi. Natijada quyidagi model tanlab olindi.

$$X_6 = 1817,0 + 0,67 * \varepsilon_{t-1} - 98,7 * t + 14,8 * t^2, \quad (5)$$

$$z = (11,97) \quad (2,55) \quad (-1,99) \quad (4,30) \quad R^2 = 0,94,$$

bu yerda, X_6 - Qoraqalpog‘iston Respublikasida ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari soni (birlik).

Yakka tartibdagi tadbirkorlik bilan shug‘ullanuchi ayollar sonini prognoz qilish uchun quyidagi model ishlab chiqildi.

$$X_7 = 32,6 * t - 989,8 * D_{X7}, \quad (6)$$

$$z = (-5,84) \quad (5,50) \quad R^2 = 0,90,$$

¹⁷ Manba: muallif ishlanmasi

bu yerda, X_7 - Qoraqalpog‘iston Respublikasida faoliyat ko‘rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar soni (kishi); D_{X7} – 2020-yilda pandemiya hisobiga kiritilgan cheklovlar oqibatida vujudga kelgan pasayishni hisobga olish uchun kiritilgan qo‘shimcha omil.

Ushbu modellar asosida tadbirkor ayollar sonining prognoz qiymatlari ishlab chiqildi. Prognozlar keyingi yillarda mintaqada ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari sonini yuqori sur‘atlardagi o‘shishini ko‘rsatmoqda (7-jadval).

7-jadval

Qoraqalpog‘istonda tadbirkor ayollar sonining prognoz qiymatlari¹⁸

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Yillar	X6	O‘shish sur‘ati	Standart xatolik	X7	O‘shish sur‘ati	Standart xatolik
2024	3449	107,7	105,797	7342	106,6	158,802
2025	3657	106,0	127,891	7831	106,7	224,581
2026	4015	109,8	127,891	8352	106,7	275,054
2027	4404	109,7	127,891	8906	106,6	317,605
2028	4821	109,5	127,891	9492	106,6	355,093

Ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari soni o‘shish sur‘ati 6,0 bilan 9,8 foiz atrofida o‘zgaradi va o‘rtacha o‘shish sur‘ati 8,5 fozni tashkil qiladi. Umumiy hisobda 2028-yilda ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari soni 4821 birlikka etib 2023-yildagiga nisbatan 1,5 barobarga oshadi. Shuningdek, faoliyat ko‘rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar sonini ham barqaror o‘shish sur‘atlari ta‘minlanadi. Ya‘ni, 2028-yilga borib ular soni 9492 kishiga yetishi kutilmoqda, bu degani keyingi besh yillikda ular sonidagi o‘rtacha o‘shish sur‘ati 6,6 foizni tashkil qiladi.

Ayollar bandligini xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar bandligini ta‘minlashga ta‘sirini baholash masalasi ham qarab chiqildi.

$$\ln(X_5) = 5,06 + 0,37 * \ln(X_6) + 0,35 (X_7), \quad (7)$$

$$t = (9,64) (11,88) \quad (4,35) \quad R^2 = 0,98.$$

Model natijalarining ko‘rsatishicha mintaqada ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari sonini bir foizga oshishi xizmat ko‘rsatish sohasidagi xotin qizlar bandligini 0,37 foizga oshirishga yordam beradi. Shuningdek, faoliyat ko‘rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar sonini bir foizga oshishi 0,35 foizga oshishini ta‘minlaydi. Umumiy hisobda ikkala ko‘rsatkichning bir vaqtda bir foizga oshishi xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar sonini 0,72 foizga oshishiga olib keladi.

Prognoz natijalari keyingi besh yillikda mintaqada xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorlik faolligini oshishi va bandligini ta‘minlash bo‘yicha ijobiy

¹⁸ Manba: muallif ishlanmasi

natijalarga erishiladi. Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida band bo'lgan xotin-qizlar soni 2030-yilga borib 110195 kishiga yetadi. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tarkibida ishlayotgan xotin-qizlar soni 78613 kishiga yetadi. Aynan, ayollar egalik qilayotgan kichik biznes subyektlari soni 4821 birlikka, faoliyat ko'rsatayotgan yakka tartibdagi tadbirkor xotin-qizlar soni esa 9492 birlikka yetadi.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida "xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik" kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi. Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik – bu bozorning yangi imkoniyatlarini kashf qilish, yangi xizmat turlarini yo'lga qo'yish, shuningdek, mavjud xizmatlarning sifati va samaradorligini oshirish orqali aholiga xizmat ko'rsatishni yaxshilash jarayonidir.

2. Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning o'z-o'zini tartibga solish, raqobat muhiti shakllanishi, barqaror tadbirkorlikka erishish, tadbirkorlik ekotizimlari, kompetensiyalar, tadbirkorlik xulq-atvori shakllanishi, innovatsion faoliyatni rivojlantirish, iste'molchilar talabini hisobga olish, xizmatlar sifatini oshirish, samarali marketing tadqiqotlari va brend strategiyasini joriy etish tamoyillari ishlab chiqildi.

3. Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanish xususiyatlari ishonch va qat'iylikni shakllanishi, kompetentlik va bilim, mijozga nisbatan mas'uliyat, tovarlar (xizmatlar)ni sotish va marketing mahorati, moslashuvchanlik va hayot muvozanati, ijtimoiy mas'uliyat va jamoaga xizmat ko'rsatish, moslashuvchanlik va chidamlilik bilan bog'liq jihatlari tavsifi aniqlandi.

4. Xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish mexanizmi tadbirkorlik motivasiyasi, ta'lim olish imkoniyatlari, moliyaviy resurslar, me'yoriy-huquqiy muhit, raqamli kompetensiya, ijtimoiy normalar va texnologik transformatsiya bilan bog'liq shaxsiy, ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik va institusional omillarni guruhlash asosida takomillashtirilgan.

5. Rivojlangan mamlakatlarda xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish turli yondashuv va usullar bilan qo'llab-quvvatlanadi, ularning har biri o'ziga xos afzalliklarga ega va o'ziga xos muammolarni bartaraf etishga ko'mak beradi. Shunga ko'ra, respublikada xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish tendensiyalari va modeliga xos jahonning yetakchi mamlakatlari tajribasidan foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi.

4. Hududlar xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshligini reyting baholash usuli xotin-qizlar tadbirkorligining raqobatbardoshlik salohiyatini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni ahamiyatlilik darajasiga ko'ra tizimlashtirish va ularning o'zgarish dinamikasini vazn koeffitsiyentlarini aniqlash asosida takomillashtirildi.

5. Xizmatlar bozori kon'yukturasi tarkibi iqtisodiy subyektlar tomonidan shakllanadigan talab va taklif qonuni asosida muvozanatlashib, u ijobiy tendensiyaga ega bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy omillar asosida ta'minlanadi. Shu jihatdan, Qoraqalpog'iston Respublikasi hududlari xizmat ko'rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi holatini aniqlash va baholash maqsadida sotsiologik so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma natijalariga ko'ra, hududlar xizmatlar sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini samarali rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

6. Xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish yondashuvi yangi tadbirkorlik tuzilmalari, innovatsion loyihalar, jamoat tashkilotlari bo'yicha ma'lumotlar bankini muntazam yangilab borish, xotin-qizlar ijtimoiy faolligini oshirish hamda xotin-qizlar o'rtasida frilanserlik faoliyatini rivojlantirish asosida takomillashtirildi.

7. Xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish, ijtimoiy kafolatlar tizimini yaratish hamda elektron platformalarni rivojlantirish, masofaviy bandlikni ta'minlash asosida ish beruvchi, onlayn birjalar va xodimlar o'rtasidagi uch tomonlama munosabatlarga yo'naltirilgan frilansing faoliyatini rivojlantirish modeli ishlab chiqildi.

8. Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishni nazarda tutuvchi davlat siyosati doirasida belgilangan vazifalarga muvofiq xotin-qizlarni zamonaviy kasblarga tayyorlash va intellektual salohiyatini rivojlantirish hamda ularning tadbirkorlik faolligini oshirish mexanizmini takomillashtirishga yo'naltirilgan dasturni ishlab chiqish taklifi asoslandi.

9. Qoraqalpog'iston Respublikasida xizmat ko'rsatish sohasining barqaror rivojlanish tendensiyalari hamda sohada xotin-qizlarning iqtisodiy faolligi darajasini oshirishning 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.1.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАХА**

**КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

КАЗАХБАЕВ ЕРКИНБАЙ САРСЕН УЛЫ

**ПОВЫШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
ЖЕНЩИН В СФЕРЕ УСЛУГ (на примере Республики Каракалпакстан)**

08.00.05 - Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Нукус – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан за номером B2023.2.PhD/1qt2904.

Докторская диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете имени Бердаха.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.karsu.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Сауханов Жанибек Казиевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Матьякубов Умиджон Рахимович
доктор экономических наук, профессор

Таджиев Бехзод Умиджанович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам,
доцент

Ведущая организация:

Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета

Защита диссертации состоится « 05 » мая 2025 года в 16⁰⁰ часов на заседании Научного Совета PhD.03/30.01.2020.120.06 по присуждению ученых степеней при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха по адресу: 230113, г.Нукус, ул.Ч.Абдилова 1. Тел./факс: (99861) 223-60-78, (998 61) 223-59-25; e-mail: info_karsu@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована под номером № 302). Адрес: 230113, г.Нукус, ул.Ч.Абдилова 1. Тел./факс: (99861)223-60-78, (99861)223-59-25; e-mail: info_karsu@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « 24 » мая 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 74 « 21 » мая 2025 года)



Н.У.Арабов

Заместитель председателя Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Р.Б.Утемуратов

Учсый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD, доцент

Б.С.Калмуратов

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. Современные качественные преобразования в мировой экономике, в частности — в сфере услуг, сопровождаются тенденцией к интеллектуализации профессий на рынке труда. В этих условиях особое значение приобретает обеспечение занятости женщин, развитие их предпринимательской активности, расширение спектра современных интеллектуально-ёмких услуг, а также создание достойных и устойчивых условий труда. По данным международной статистики, в развитых странах доля сферы услуг в структуре валового внутреннего продукта достигает 65–80 %, при этом доля инвестиций, направляемых на научные исследования и инновационную деятельность, составляет около 3,0 %. Уровень занятости в сфере услуг достигает 70 %, из которых 40–45 % приходится на долю женщин.¹ Эти данные наглядно отражают роль женщин в развитии сектора услуг. Особенно актуальным становится повышение предпринимательской активности женщин на фоне стремительного развития цифровых технологий и искусственного интеллекта.

В современных реалиях приоритетным направлением становится обучение женщин востребованным профессиям, формирование новых рабочих мест в секторе услуг и создание благоприятной предпринимательской среды. Международная и национальная экономическая наука уделяет особое внимание вопросам эффективного развития сектора услуг и решению проблем занятости. В этом контексте особую актуальность приобретают исследования, направленные на совершенствование методологических основ развития женского предпринимательства в сфере услуг, комплексное изучение факторов, влияющих на предпринимательскую активность женщин, развитие организационно-образовательных механизмов подготовки женщин к современным профессиям, повышение их интеллектуального потенциала и активного участия в экономических процессах, совершенствование действующих механизмов поддержки женского предпринимательства.

В условиях построения «Нового Узбекистана» реализуются государственные программы, направленные на модернизацию сферы услуг, обеспечение гендерной занятости, создание новых рабочих мест и продвижение современных интеллектуально-ёмких видов услуг. В частности, поставлены масштабные задачи по «повышению в 3 раза объёма оказания услуг путём развития сфер услуг и сервиса в регионах и созданию 36 тысяч торгово-сервисных объектов»².

Для эффективного достижения этих целей целесообразно углублённое научное исследование вопросов развития интеллектуального и предпринимательского потенциала женщин в сфере услуг, а также совершенствование соответствующих экономических и институциональных механизмов.

¹ <http://stats.oecd.org/>

² Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № PF-158 «О Стратегии "Узбекистан – 2030"». <https://lex.uz/docs/6600413>

Настоящее диссертационное исследование в определённой степени служит выполнению задач, предусмотренных Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”», Указом Президента Республики Узбекистан от 30 сентября 2021 года № УП-6318 «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 июня 2020 года № ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг», Постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2024 года № ПП-122 «О дополнительных мерах по поддержке организации и развития женского предпринимательства», Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 апреля 2017 года № 246 «О дальнейшем развитии рынка услуг в сфере охраны труда», а также другими нормативно-правовыми актами, регулирующими данную сферу.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Фундаментальные основы формирования экономики сферы услуг, развития инновационной экономики, эффективного использования ресурсов, становления конкурентной среды и обеспечения социально-экономической эффективности получили широкое освещение в работах зарубежных учёных, таких как Дж. М. Кейнс, М. Портер, Й. А. Шумпетер, К. Х. Хаксевер, Б. Р. Рендер, Р. С. Рассел, Р. Г. Мердик и другие³.

Научно-методологические аспекты развития сферы услуг и сервиса были исследованы зарубежными учёными, в том числе Т. Д. Бурменко, В. К. Романовичем, С. Н. Коробковой, В. И. Кравченко, С. В. Орловым, И. П. Павловой, Е. Е. Румянцевой и другими⁴.

Изучению указанных проблем посвящён ряд научных трудов узбекистанских учёных, среди которых М.К. Пардаев, М.Э. Пулатов, М.М. Мухаммедов, Д.Р. Зайналов, Ж.К. Сауханов, Қ.Ж. Мирзаев, И.С. Тухлиев, Н.У. Арабов, Г.Х. Утемуратова и другие⁵.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб., 2002. – 751 с.

⁴ под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. - XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

⁵ Pardaeв M.Q., Isroilov J.I., G'apparov A.Q. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy tahlilni takomillashtirish muammolari. Risola. Samarqand. «Zarafshon», 2009. - 66 b.- 4,1 b.t.; Po'latov M.E., Mirzaev Q.J., Sultonov Sh.A.,

Также вопросы занятости и предпринимательской активности женщин исследованы в научных трудах экономистов Абдурахмонова К.Х., Холмуминова Ш.Р., Бобоназаровой Ж.Х., Ирматовой А.Б. и других⁶.

В работах вышеупомянутых учёных лишь отдельные аспекты повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг были предметом исследования. Вопросы развития женского предпринимательства в этой сфере нашли частичное отражение в комплексных исследованиях. Однако на сегодняшний день исследования, направленные на повышение предпринимательской активности женщин в сфере услуг, остаются недостаточными, что обуславливает необходимость проведения глубоких научно-методологических изысканий в данной области.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках научного проекта №PZ-2017-092718 «Разработка стратегии развития экологического туризма в Республике Каракалпакстан» в соответствии с научно-исследовательским планом Каракалпакского государственного университета.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению предпринимательской активности женщин в сфере услуг в Республике Каракалпакстан.

Задачи исследования:

научно-теоретический анализ социальной и экономической сущности категории «предпринимательство в сфере услуг» и формирование авторского подхода;

определение особенностей, условий и факторов развития женского предпринимательства в сфере услуг;

исследование зарубежного опыта развития женского предпринимательства в сфере услуг;

анализ состояния развития предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Каракалпакстан;

анализ факторов, влияющих на предпринимательскую активность женщин в сфере услуг;

Shavqiev E. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti). O'quv qo'llanma. T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарканд. 1998. с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарканд: 2009, №1. 70-77 с. – 0,6 б.т.; Sauxanov J.K., Zarikееva M.M. Evroaziya ekonomikalıq shólkeminiń salıq sistemasın integraciya processleri sharayatında salıstırmalı talıqlaw. // QQDU Xabarnomasi. – Нукус, 2023. № 2. – Б. (60) 109–111.; Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 332 b.; Arabov N.U., Artikov Z.S. Servis korxonalarida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish. Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali//Samarqand, SamDU, № 1, 2021, 153-164 b.; Utemuratova G.X. Xizmat ko'rsatish sohasida davlat-xususiy sherikligi rivojlanishining metodolgik asoslarini takomillashtirish. Iqt. fan. dok. (DSc) diss. – Nukus, 2023.

⁶ Abdurahmonov Q. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Darslik. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. – T.: «FAN», 2019. – 592 b.; Xolmo'minov Sh.R., Xomitov K.Z., Arabov N.U., Xayitov A.B., Bobonazarova J.X., Irmatova A.B. Mehnat bozori rivojlanishining tahlili. Monografiya. – T.: «Fan va texnologiya», 2016. – 308 b.; Bobonazarova J.X. Qishloq joylarida ayollar ish bilan bandligini oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Dis ... dok. ekon. nauk 08.00.10. – T, 2019.; Irmatova A.B. O'zbekistonda xotin-qizlarning intellektual mehnat bilan bandligi: muammolar va imkoniyatlar // “O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi” analitik jurnal, №2-3, 2020

социологическая оценка состояния женского предпринимательства на рынке услуг;

выявление приоритетных направлений повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг;

совершенствование механизмов повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг;

разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций по перспективам повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность женщин в сфере услуг Республики Каракалпакстан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с повышением предпринимательской активности женщин в сфере услуг в условиях инновационного развития экономики.

Методы исследования. В диссертации использованы методы системного анализа, группировки, индукции и дедукции, статистического и сравнительного анализа, абстрактно-логического подхода, экспертной оценки, регрессионно-корреляционного анализа, эконометрического моделирования и прогнозирования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обоснована целесообразность приоритета цифровых компетенций и социальных норм при организации предпринимательской деятельности в сфере услуг с учетом национальных особенностей, роли женщин в семье и их социальных обязательств;

совершенствован метод рейтинговой оценки конкурентоспособности женского предпринимательства в сфере услуг в регионах, с определением весовых коэффициентов динамики изменений показателей конкурентоспособного потенциала женского предпринимательства в зависимости от степени значимости показателей;

обоснована целесообразность разработки региональной программы повышения предпринимательской активности женщин-предпринимателей в сфере услуг, включая создание специализированных учебных центров для подготовки женщин к интеллектуальному труду, предоставление экспресс-услуг для увеличения занятости безработных женщин, а также внедрение платформы, специализирующейся на коммуникации и заключении договоров между женщинами-предпринимателями.

разработаны прогнозные показатели, направленные на устойчивое развитие сферы услуг и повышение уровня экономической активности женщин в этой сфере в Республике Каракалпакстан до 2030 года.

Практические результаты исследования:

на основе теоретического анализа научных подходов, описывающих особенности развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, разработано авторское определение социально-экономического содержания категории «предпринимательская деятельность в сфере услуг»;

усовершенствован подход к повышению предпринимательской активности женщин на основе регулярного обновления банка данных о новых предпринимательских структурах, инновационных проектах и общественных организациях, а также на основе повышения социальной активности женщин и развития фриланс-деятельности;

разработана модель развития фриланс-деятельности среди женщин, основанная на трехсторонних отношениях между работодателями, онлайн-биржами и сотрудниками, с целью повышения предпринимательской активности женщин и обеспечения дистанционной занятости.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью применённых подходов и методов, а также тем, что данные были получены из официальных источников, включая статистическую информацию Государственного статистического агентства при Президенте Республики Узбекистан и его территориальных организаций, а также тем, что соответствующие выводы и рекомендации были внедрены в практику уполномоченными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, обогатят научный аппарат в области обеспечения занятости женщин в сфере услуг, организации новых рабочих мест, расширения современных видов услуг, основанных на интеллектуальном труде, подготовки женщин к современным профессиям и развития их интеллектуального потенциала, а также в улучшении механизмов повышения предпринимательской активности женщин.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы для организации новых рабочих мест для женщин в сфере услуг, улучшения механизмов повышения предпринимательской активности женщин в этой сфере, подготовки нормативных документов, разработки комплексных мероприятий, направленных на эффективное развитие отрасли, а также возможностью практического применения разработанных предложений и рекомендаций при совершенствовании учебных программ, подготовке учебников, учебных и методических пособий по таким дисциплинам, как «Экономическая теория», «Экономика труда» и «Экономика сферы услуг».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов о повышении предпринимательской активности женщин в сфере услуг Республики Каракалпакстан:

предложение о целесообразности приоритета цифровых компетенций и социальных норм в организации предпринимательской деятельности с учетом национальных особенностей, положения женщин в семье и их социальных обязанностей было использовано при разработке «Дорожной карты развития предпринимательской деятельности в Республике Каракалпакстан на 2024-2026 годы», подготовленной Каракалпакским Республиканским управлением Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Каракалпакского Республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбеки-

стана от 18 февраля 2025 года, № 01/10-19). Определение факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства в данной сфере, способствовало созданию благоприятной среды для повышения и стимулирования предпринимательской активности женщин;

предложение о совершенствовании метода оценки конкурентоспособности женского предпринимательства в сфере услуг в регионах на основе рейтинга конкурентоспособности женского предпринимательства было использовано при разработке «Дорожной карты развития предпринимательской деятельности в Республике Каракалпакстан на 2024-2026 годы», подготовленной Каракалпакским Республиканским управлением Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Каракалпакского Республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 18 февраля 2025 года, № 01/10-19);

предложение о разработке региональной программы по повышению предпринимательской активности женщин в сфере услуг, включающее создание специализированных учебных центров для подготовки женщин к интеллектуальному труду, предоставление экспресс-услуг по содействию занятости безработных женщин, а также внедрение платформы для общения и заключения договоров между женщинами-предпринимателями, было использовано при разработке «Дорожной карты развития предпринимательской деятельности в Республике Каракалпакстан на 2024–2026 годы», подготовленной Каракалпакским республиканским управлением Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка Каракалпакского республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 18 февраля 2025 года № 01/10-19). Реализация данного предложения способствовала развитию интеллектуального потенциала женщин и эффективному использованию существующих возможностей, эффективном использовании существующих возможностей для повышения их предпринимательской активности и внедрении перспективных направлений в практическую деятельность;

прогнозные показатели для устойчивого развития сферы услуг в Республике Каракалпакстан и повышения уровня экономической активности женщин в данной области до 2030 года были использованы при разработке «Дорожной карты развития предпринимательской деятельности в Республике Каракалпакстан на 2024-2026 годы», подготовленной Каракалпакским республиканским управлением Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Каракалпакского республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 18 февраля 2025 года, № 01/10-19). Применение этих прогнозных показателей способствовало увеличению числа женщин, занятых в сфере услуг в Республике Каракалпакстан, на 6,7 %, а также росту числа женщин-предпринимателей, работающих в регионе, на 8,2 % к 2030 году.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 5 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 16 работ, в том числе 4 статей (3 статей в республиканских и 1 статья в зарубежном журнале), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общим объемом 147 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность и необходимость темы, сформулированы цель и основные задачи исследования, объект и предмет исследования, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий в Республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, освещена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены данные о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические основы предпринимательской деятельности женщин в сфере услуг в условиях инновационного развития экономики»**, на основе теоретического анализа научных подходов, описывающих особенности развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, разработано авторское определение понятия «предпринимательская деятельность в сфере услуг», сформулированы принципы развития предпринимательства в данной сфере, а также освещены научно-теоретические аспекты условий и факторов развития женского предпринимательства. Кроме того, исследован зарубежный опыт развития женского предпринимательства в сфере услуг.

Интенсивное развитие сферы услуг является глобальной тенденцией, характерной для современных национальных экономик большинства стран мира. Этот процесс обусловлен приоритетной ролью сферы услуг в формировании позиции страны в мировой экономике. Сфера услуг имеет такие особенности предпринимательства, при которых предприниматель, используя свои творческие способности, аналитическое мышление и высокий профессионализм, может предоставлять уникальные услуги, ориентируясь на целевую аудиторию потребителей. В условиях ограниченности экономических ресурсов и стремительно растущих потребностей требуется профессиональный подход для нахождения решений существующих проблем, и в этом контексте сфера услуг проявляется как эффективная и экономная отрасль. В общем, эффективная деятельность предприятий сферы услуг способствует повышению уровня жизни населения, возникновению различных форм собственности и формированию среднего класса.

Теоретический анализ научных исследований, проведенных различными учеными, позволил сформулировать основные подходы к описанию процесса предпринимательства в сфере услуг как как экономической категории и формы экономической деятельности, а также обозначить природу происходящих в социально-экономической системе страны процессов, определяющих экономическую сущность этих явлений.

Предпринимательство в сфере услуг — это процесс улучшения обслуживания населения путем открытия новых возможностей на рынке, внедрения новых видов услуг, а также повышения качества и эффективности существующих услуг.

Социально-экономическое значение развития предпринимательства в сфере услуг связано с экономическим ростом страны (ВВП), занятостью, инновациями и производительностью, качеством жизни, социальной интеграцией и развитием общества (см. таблицу 1).

Таблица 1

Социально-экономическое значение развития предпринимательства в сфере услуг⁷

Социальное значение	Экономическое значение
<p>Качество жизни: Развитие сферы услуг способствует улучшению качества жизни за счёт предоставления базовых услуг, таких как здравоохранение, образование и общественный транспорт. Обеспечение доступа к этим услугам имеет важное значение для социального благополучия и развития.</p>	<p>Обеспечение экономического роста: Сфера услуг вносит основной вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) многих стран. Например, в развитых странах на сферу услуг приходится более 70% ВВП. Этот значительный вклад обусловлен разнообразием услуг - от государственных до высокотехнологичных и профессиональных.</p>
<p>Социальная интеграция: Сфера услуг часто предоставляет более гибкие возможности трудоустройства, что особенно важно для уязвимых групп, включая женщин и лиц с инвалидностью. Такая инклюзивность способствует социальной справедливости и расширению возможностей.</p>	<p>Занятость: Сфера услуг является ведущим источником занятости, предлагая широкий спектр рабочих мест - от низкоквалифицированных до высококвалифицированных. Это разнообразие помогает охватить значительную часть рабочей силы, включая молодёжь и женщин, сталкивающихся с трудностями при трудоустройстве в других секторах.</p>
<p>Развитие общества: Малые и средние предприятия в сфере услуг часто имеют тесную связь с местными сообществами. Они способствуют местному экономическому развитию через создание рабочих мест, поддержку местных талантов и участие в общественных инициативах.</p>	<p>Инновации и производительность: Сфера услуг способствует росту инноваций и производительности в экономике. Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сферу услуг привело к повышению эффективности и созданию новых бизнес-моделей. Такая технологическая интеграция способствует ускорению экономического развития и повышению конкурентоспособности.</p>

Необходимо отметить, что во многих развивающихся странах, помимо осознания важности сферы услуг, также наблюдаются целый ряд негативных тенденций в её развитии, в том числе: низкое качество и ограниченность предлагаемых услуг, наличие дисбалансов в пределах отрасли, несоответ-

⁷ Авторская разработка на основе анализа данных

ствие объема предоставляемых услуг растущим потребностям населения, недостаточное использование рыночных инструментов и механизмов и другие⁸.

Предпринимательство в сфере услуг с точки зрения необходимой ресурсной базы обладает следующими особенностями.

Во-первых, по сравнению с материальным производством, сфера услуг менее зависима от сырья и основных материалов. Вместе с тем отдельные отрасли этой сферы (жилищно-коммунальное хозяйство, туризм и санаторно-курортное лечение), деятельность которых требует значительных производственных фондов, ориентированы на широкое рекреационное использование природных ресурсов и развитие сопутствующих отраслей.

Во-вторых, существует разнообразие ассортимента услуг, характеризующееся различной степенью восприимчивости к научно-техническому прогрессу (например, услуги парикмахеров, официантов, массажистов практически не подвержены технологическим изменениям и сохраняются без изменений на протяжении веков).

В-третьих, характер предоставления услуг зачастую представляет собой личное взаимодействие между производителем и потребителем, что подчёркивает важность высококвалифицированных трудовых ресурсов- непосредственных исполнителей трудового процесса. Во многих отраслях сферы услуг высокий уровень образования и профессиональной квалификации работников обусловлен творческим и интеллектуальным содержанием труда. Эта особенность влияет на себестоимость, так как производство и оказание услуг происходят одновременно.

В-четвёртых, нередко сами потребители участвуют в формировании ресурсной базы, непосредственно вовлекаясь в процесс предоставления услуги. Например, при получении медицинской помощи пациент (потребитель) должен предоставить необходимую информацию, сформулировать проблему, в некоторых случаях обсудить возможные решения вместе со специалистами, а затем обеспечить их реализацию и получить результат.

В-пятых, особенностью ресурсной функции в сфере услуг является высокая скорость оборота предпринимательского капитала⁹.

В сфере услуг разработаны принципы развития предпринимательства, такие как саморегулирование, формирование конкурентной среды, достижение устойчивого предпринимательства, развитие предпринимательских экосистем, компетенций, формирование предпринимательского поведения, развитие инновационной деятельности, учёт потребительского спроса, повышение качества услуг, проведение эффективных маркетинговых исследований и внедрение бренд-стратегии.

На развитие женского предпринимательства в сфере услуг влияют различные факторы. Учет этих факторов способствует созданию всесторонней

⁸ Федцов В.В, Федцов В.Г. Предпринимательство: сфера сервиса : учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2002.

⁹ Лапушта М. Предпринимательство: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.

системы поддержки, направленной на привлечение большего числа женщин к открытию и развитию бизнеса в данной сфере.

Соответственно, механизм развития женского предпринимательства в сфере услуг был усовершенствован на основе группировки личностных, социальных, экономических, технологических и институциональных факторов, связанных с такими аспектами, как предпринимательская мотивация, возможности получения образования, финансовые ресурсы, нормативно-правовая среда, цифровая компетентность, социальные нормы и технологическая трансформация (см. рисунок 1).

Более подробное описание классифицированных факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства в сфере услуг, представлено ниже:

Социальные факторы. Культурные нормы и гендерные аспекты: отношение общества к гендерным вопросам оказывает значительное влияние на участие женщин в предпринимательстве. В культурах, поддерживающих гендерное равенство, уровень женского предпринимательства выше.

Сети поддержки: доступ к семье, друзьям и профессиональным сетям предоставляет женщинам-предпринимателям необходимую поддержку, консультации и ресурсы. Имидж личности (ролевые модели): наличие успешных женщин-предпринимателей вдохновляет и мотивирует других женщин начать собственное дело.

Экономические факторы. Доступ к финансовым ресурсам: наличие финансовых ресурсов и кредитов играет ключевую роль. Женщины чаще сталкиваются с трудностями в получении доступа к финансовым ресурсам по сравнению с мужчинами. Экономическая среда: стабильная и развивающаяся экономика предоставляет больше возможностей для ведения бизнеса. Экономические кризисы могут оказывать более серьезное влияние на бизнесы, принадлежащие женщинам. Рыночные возможности: выявление незаполненных рыночных ниш в сфере услуг может побудить женщин начать предпринимательскую деятельность.

Институциональные факторы. Государственная политика и программы поддержки: политики, способствующие гендерному равенству и предпринимательству, гранты, субсидии и образовательные программы помогают развитию бизнеса, принадлежащего женщинам. Правовая и нормативная среда: поддерживающая правовая и нормативная система, снижающая барьеры при создании и ведении бизнеса, способствует вовлечению большего числа женщин в предпринимательскую деятельность. Образование и обучение: особенно программы, направленные на предпринимательство и управление бизнесом, обеспечивают женщин необходимыми знаниями и навыками.



Рисунок 1. Классификация факторов развития женского предпринимательства в сфере услуг¹⁰

Личные факторы. Мотивация к предпринимательству: личная движущая сила, стремление, независимость и желание самореализации могут при-

¹⁰ Авторская разработка на основе анализа данных

влечь женщин к предпринимательству. Способность принимать риски: готовность принимать риски и управлять неопределённостью имеет важное значение для предпринимательства. У женщин эта способность может зависеть от их личных и семейных условий. Баланс между профессиональной и личной жизнью: способность женщин совмещать бизнес-обязанности и семейные обязательства имеет решающее значение. Гибкий график работы и системы поддержки помогают им управлять обеими сферами.

Технологические факторы. Цифровая грамотность: знание и навыки использования цифровых инструментов и технологий открывают новые возможности в сфере услуг, такие как электронная коммерция и онлайн-сервисы.

Доступ к технологиям: наличие доступа к технологиям, включая интернет, и их доступность способствуют улучшению бизнес-операций и выходу на рынок. Инструменты маркетинга и рекламы: социальные сети, поисковая оптимизация (SEO-оптимизация под поисковые системы) и онлайн-реклама позволяют женщинам-предпринимателям продвигать свои товары или услуги и привлекать новых клиентов.

Социальные факторы и общественное влияние. Социальные предприятия: многие женщины-предприниматели стремятся создавать бизнесы, решающие общественные потребности и социальные проблемы. Поддержка со стороны общества: поддержка и признание со стороны местных сообществ создают благоприятную среду для развития бизнеса женщин. Гендерное равенство и социальный баланс: поддержка женского предпринимательства способствует развитию гендерного равенства, что, в свою очередь, помогает сохранять социальный баланс и укреплять экономическое и социальное положение женщин в обществе. Развитие женского предпринимательства в сфере услуг напрямую связано с такими факторами, как образовательные возможности, финансовые ресурсы, правовая среда, деловые сети, социальные нормы и технологии. Реализация подходов, охватывающих все эти факторы, позволит заинтересованным сторонам создать поддерживающую и стимулирующую среду для женского предпринимательства, что приведёт к экономическому росту и устойчивому развитию. В развитых странах развитие женского предпринимательства в сфере услуг поддерживается различными подходами и методами, каждый из которых обладает своими преимуществами и способствует решению специфических проблем. В связи с этим разработаны предложения по адаптации опыта ведущих стран в модели и тенденциях развития женского предпринимательства в сфере услуг в Республике Каракалпакстан.

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ состояния и показателей повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг Республики Каракалпакстан**» проанализировано текущее состояние развития предпринимательской деятельности в сфере услуг в республике, а также факторов, влияющих на предпринимательскую активность женщин в этой сфере. Проведён анализ методов социологической оценки состояния женского предпринимательства на рынке услуг.

Развитие предпринимательства в нашей стране зависит от широкого спектра политических, экономических и социальных условий. Как известно, общее состояние экономики и уровень развития Республики Каракалпакстан напрямую связаны с деятельностью субъектов предпринимательства и созданными условиями. Рост значимости сферы услуг в обществе определяется стремительным развитием предприятий этой отрасли, внедрением новых технологий, современным оборудованием, наличием квалифицированных кадров и эффективных научных разработок.

Таблица 2

Объём услуг по видам деятельности в сфере услуг и отраслях в Республике Каракалпакстан (в млрд. сумов)¹¹

Сферы и отрасли	Годы					Изменение за 2019-2023 гг., (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Общий объём услуг	5671,8	6520,3	8458,4	10595,3	12876,6	2,3 раза
В том числе:						
Связь и информатизация	352,4	383,1	448,7	555,7	688,2	195,2%
Финансовые услуги	1003,6	1287,9	1692,1	2232,0	2961,6	2,9 раза
Транспортные услуги	1486,3	1673,4	2303,7	2867,0	3170,3	2,1 раза
В том числе: автотранспортные услуги	807,5	860,5	1159,4	1275,4	1559,0	193,1%
Услуги по размещению и питанию	161,6	168,9	185,5	277,6	365,6	2,3 раза
Торговые услуги	1323,1	1547,3	1913,8	2177,7	2710,8	2,0 раза
Услуги, связанные с недвижимостью	165,1	165,3	206,4	245,6	283,4	171,6%
Образовательные услуги	302,2	369,1	568,1	694,2	801,6	2,6 раза
Услуги здравоохранения	65,1	74,3	99,9	127,9	161,8	2,5 раза
Арендные услуги	124,8	140,1	159,4	204,5	246,7	197,6%
Ремонт компьютеров и бытовой техники	174,5	189,1	239,9	301,5	371,3	2,1 раза
Личные услуги	214,0	235,3	304,2	387,8	499,5	2,3 раза
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализов	109,9	89,8	92,5	165,7	183,8	167,2%
Прочие виды услуг	189,2	196,7	244,2	358,1	432,0	2,3 раза

Развитие сферы услуг в Республике Каракалпакстан является одним из основных направлений социально-экономического развития. Общий объём услуг в регионе в 2023 году составил 12 876,6 млрд. сумов, что в 2,3 раза больше по сравнению с 2019 годом. К отраслям с наивысшими темпами роста в республике относятся финансовые услуги (в 2,9 раза), образовательные услуги (в 2,6 раза), услуги здравоохранения (в 2,5 раза), услуги по размеще-

¹¹ Источник: Составлено на основе данных Управления статистики Республики Каракалпакстан

нию и питанию (в 2,3 раза), личные услуги (в 2,3 раза) и транспортные услуги (в 2,1 раза) (см. таблицу 2).

Женское предпринимательство в сфере услуг является одним из важных направлений современной экономики. Женщины открывают собственный бизнес в различных отраслях и вносят значительный вклад в развитие экономики. Для них данный сектор открывает новые возможности и становится удобной платформой для вовлечения в предпринимательскую деятельность. Сфера услуг, как на глобальном, так и на национальном уровне, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, и по ряду причин активное участие женщин в этой сфере связано со следующими преимуществами и условиями:

– для входа в сферу услуг не требуются крупные финансовые инвестиции. Например, в таких направлениях, как салоны красоты, услуги в сфере текстиля, образования и консультаций, можно начать бизнес с небольшими вложениями;

– многие виды бизнеса в сфере услуг обеспечивают гибкость, позволяющую совмещать семейную и профессиональную жизнь. Это особенно важно для женщин, которые несут ответственность за семью;

– сектор услуг требует креативного подхода, что позволяет женщинам в полной мере раскрыть свой потенциал. Кроме того, они часто проявляют интерес к бизнесу, направленному на обслуживание клиентов, удовлетворение социальных потребностей и обретение своего места в обществе.

Если проанализировать занятость женщин в экономических отраслях республики, можно отметить, что в период с 2019 по 2023 годы наибольшая доля занятости женщин приходится на сферу услуг и сельское хозяйство. Однако в сельском хозяйстве наблюдается тенденция снижения доли занятости женщин в течение этих пяти лет. В таких отраслях, как промышленность и строительство, отмечаются незначительные колебания в доле занятости женщин: например, в промышленности доля женщин увеличилась до 9,2 % в 2020 году, но в 2021 году снова снизилась до 8,6 %. В строительстве этот показатель составил 1,1 % в 2019 году и вырос до 1,4 % в 2023 году. При этом промышленность и строительство традиционно считаются сферами с высокой долей занятости мужчин, однако и в этих отраслях возможно увеличение занятости женщин, учитывая их значимость для экономики.

В целом, по данным таблицы, можно наблюдать снижение доли занятости женщин в сельском хозяйстве и промышленности, при одновременном росте доли занятости в сфере услуг и торговли. Несмотря на то, что в 2020 году занятость женщин в торговле снизилась на 13,3 % по сравнению с предыдущим годом, в последующие три года отмечается положительная динамика, и в 2023 году этот показатель вырос до 15,2 %. Это, в свою очередь, свидетельствует о росте экономической активности в сфере торговли.

В сфере услуг занятость женщин на протяжении пяти лет демонстрировала положительную динамику: с 51,9 % в 2019 году до 53,4 % в 2023 году. На основании данного анализа можно заключить, что в структуре общей эко-

номической активности в Республике Каракалпакстан занятость женщин в сфере услуг занимает высокую и важную позицию (см. таблицу 3).

Таблица 3

Распределение занятых женщин в Республике Каракалпакстан по видам экономической деятельности, в процентах к общему числу¹²

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	24,6	24,4	23,3	22,3	21,1
Промышленность	8,9	9,2	8,6	8,8	8,9
Строительство	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4
Торговля	13,6	13,3	14,2	14,5	15,2
Сфера услуг	51,9	52,0	52,7	53,2	53,4

Если проанализировать количество индивидуальных женщин-предпринимателей в Республике Каракалпакстан и их долю по регионам за исследуемый период, можно отметить, что общее число женщин, занимающихся индивидуальным предпринимательством, увеличилось с 6095 человек в 2019 году до 6886 человек в 2023 году, что составляет рост на 113,0 %. В городе Нукус в 2023 году их количество составило 1264 человека, что на протяжении всего периода обеспечивает наивысшую среднегодовую долю по региону-около 18 %.

В Берунийском районе наблюдается значительный рост числа индивидуальных женщин-предпринимателей: если в 2019 году их было 635 человек, то в 2023 году - 890 человек, что составляет 12,9 % от общего числа индивидуальных женщин-предпринимателей в регионе. Бозатауский район является вновь образованной территорией, поэтому в 2019 году соответствующий показатель отсутствует. В 2023 году в этом районе предпринимательской деятельностью занимались 58 женщин.

В Турткульском и Ходжейлийском районах наблюдается тенденция к снижению числа женщин-предпринимателей: в частности, в Турткульском районе их количество сократилось с 727 человек в 2019 году до 620 человек в 2023 году.

Стабильность женского предпринимательства в сфере услуг является важным звеном экономики, обеспечивающим благоприятные условия и возможности для женщин. Расчёт рейтинга конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг с использованием метода интегрального индекса является одним из современных методов экономического анализа. Этот метод позволяет оценить эффективность предпринимательских субъектов посредством математического моделирования цифровых данных.

Караузьякский, Шуманайский и Бозатауские районы по-прежнему занимают наименьшую долю по количеству женщин-предпринимателей: в 2023 году их доля составила соответственно 1,5 %, 2,6 % и 0,8 %. Среди террито-

¹² Источник: Составлено на основе данных Управления статистики Республики Каракалпакстан.

рий, где зафиксирован наибольший рост, выделяется Кегейлийский район, в котором число женщин-предпринимателей увеличилось с 208 человек в 2019 году до 334 человек в 2023 году, а их доля возросла с 3,4 % до 4,9 %. В Шуманайском районе количество женщин-предпринимателей возросло с 86 человек в 2019 году до 177 человек в 2023 году, почти удвоившись.

В качестве методологической основы анализа использован метод-алгоритм, предложенный В.В. Меркушовым¹³. Этот процесс реализуется на следующих этапах:

Таблица 4

Число индивидуальных женщин-предпринимателей, осуществляющих деятельность по районам Республики Каракалпакстан (человек) и их доля (%)¹⁴

Районы	2019 у.		2020 у.		2021 у.		2022 у.		2023 у.	
	чело- ло- век	Доля (%)	чело- ло- век	Доля (%)	чело- ло- век	Доля (%)	чело- ло- век	Доля (%)	чело- ло- век	До- ля (%)
Всего	6095	100	5431	100	5737	100	6049	100	6886	100
Нукус г.	1142	18,7	1103	20,3	1046	18,2	1101	18,2	1264	18,4
Амударьинский	508	8,3	453	8,3	327	5,7	350	5,8	415	6,0
Беруниский	635	10,4	608	11,2	774	13,5	837	13,8	890	12,9
Бозатауский	-	-	45	0,8	95	1,7	44	0,7	58	0,8
Караузьякский	104	1,7	91	1,7	88	1,5	92	1,5	101	1,5
Кегейлийский	208	3,4	199	3,7	188	3,3	191	3,2	334	4,9
Кунградский	584	9,6	492	9,1	542	9,4	622	10,3	680	9,9
Канлыккульский	88	1,4	127	2,3	95	1,7	99	1,6	180	2,6
Муйнакский	134	2,2	128	2,4	109	1,9	109	1,8	139	2,0
Нукусский	189	3,1	106	2,0	346	6,0	144	2,4	175	2,5
Тахиаташский	203	3,3	171	3,1	170	3,0	230	3,8	218	3,2
Тахтакупырский	124	2,0	115	2,1	117	2,0	96	1,6	133	1,9
Турткульский	727	11,9	556	10,2	527	9,2	639	10,6	620	9,0
Ходжейлийский	630	10,3	513	9,4	505	8,8	607	10,0	593	8,6
Чимбайский	345	5,7	321	5,9	374	6,5	397	6,6	444	6,4
Шуманайский	86	1,4	87	1,6	76	1,3	105	1,7	177	2,6
Элликкалинский	388	6,4	316	5,8	358	6,2	386	6,4	465	6,8

1-й этап. Отбор ключевых показателей для оценки конкурентоспособности. Эти показатели основаны на таких критериях, как

¹³ Меркушов В.В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов – <http://sopssecretary.narod.ru>

¹⁴ Источник: Составлено на основе данных Управления статистики Республики Каракалпакстан

экономическая устойчивость, инфраструктура, инновационная активность, правовая среда и благоприятность условий для ведения бизнеса.

2-й этап. Сбор статистических данных по выбранным показателям. Эти данные могут быть получены от государственных органов, международных организаций или посредством опросов, проведённых среди предпринимателей.

3-й этап. Для расчёта рейтинга необходимо нормировать показатели и определить их вес. Здесь весовые коэффициенты присваиваются в зависимости от значимости экономических, социальных и экологических факторов.

4-й этап. По каждому региону собираются значения показателей, на основе которых рассчитывается общий индекс конкурентоспособности. Затем проводится сравнительный анализ полученных результатов.

5-й этап. На основе рассчитанных интегральных индексов формируется последовательность регионов. Этот рейтинг показывает, в каких регионах предпринимательская среда является более благоприятной.

Поскольку единицы измерения отобранных показателей для оценки конкурентоспособности женщин в регионе различны, на втором этапе все показатели нормализуются для возможности их сравнения и рассчитываются по следующей формуле:

$$Z_{ij} = \frac{X_{ij} - X_{j\min}}{X_{j\max} - X_{j\min}}, \quad (1)$$

Z_{ij} — нормализованное значение j -го показателя для I -го региона;
 X_{ij} — исходное значение j -го показателя для i -го региона;
 $X_{j\min}$ и $X_{j\max}$ — минимальное и максимальное значения j -го показателя соответственно.

На следующем этапе на основе нормализованных показателей и их весовых коэффициентов рассчитывается общий индекс:

$$I = \sum_{j=1}^n W_j * Z_{ij} \quad (2)$$

I — интегральный индекс;

W_j — весовой коэффициент j -го показателя;

Z_{ij} — нормализованное значение j -го показателя для i -го региона.

Значимость каждого показателя в общем индексе (весовой коэффициент) определяется с помощью экспертного метода. Весовые коэффициенты устанавливаются экспертами на основе оценки выбранных 8 показателей по 10-балльной шкале¹⁵.

$$V_j = \frac{\sum K_j}{\max \sum K_j} \text{ — вспомогательный коэффициент;}$$

$$W_j = \frac{V_j}{\sum V_j} \text{ — весовой коэффициент.}$$

¹⁵ https://studbooks.net/1465654/menedzhment/ekspertnyy_metod.

Таблица 5

**Рейтинг конкурентоспособности женского предпринимательства
по регионам¹⁶**

Регионы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
г. Нукус	1	1	1	1	1
Кунградский	2	3	2	2	2
Турткульский	3	2	3	3	4
Берунийский	4	4	4	4	3
Ходжейлийский	5	6	5	5	5
Амударьинский	6	5	8	6	6
Чимбайский	7	7	6	7	8
Элликкалинский	8	8	7	8	7
Тахиаташский	9	10	10	9	9
Муйнакский	10	14	12	15	12
Нукусский	11	11	9	10	10
Кегейлийский	12	9	11	11	11
Канлыкульский	13	12	14	13	16
Караузьякский	14	13	15	16	14
Тахтакупырский	15	16	16	12	13
Шуманайский	16	15	13	14	15
Бозатауский	17	17	17	17	17

На основе интегрального индекса конкурентоспособности женского предпринимательства был разработан рейтинг регионов за пятилетний период, который служит для оценки уровня развития и возможностей женского предпринимательства в данных территориях. Рейтинг конкурентоспособности женского предпринимательства в регионах представляет собой важный инструмент, способствующий ускорению экономического и социального развития. С его помощью можно эффективно использовать региональные ресурсы, развивать инновационную активность и расширить охват предпринимательства (см. таблицу 5). Анализируя рейтинг конкурентоспособности женского предпринимательства, представленный в таблице, можно отметить, что город Нукус стабильно занимает 1-е место на протяжении всех лет, что свидетельствует о высоком уровне развития и поддержки предпринимательской деятельности в данном регионе. Кунградский район также постоянно находится в числе лидеров рейтинга: лишь в 2020 году он занял 3-е место, тогда как в остальные годы удерживал 2-е место.

В Турткульском и Берунийском районах рейтинг конкурентоспособности колебался между 3-м и 4-м местами. В частности, в 2020 году Турткульский район поднялся на 2-е место, однако в 2023 году Берунийский район за-

¹⁶ Авторская разработка на основе анализа данных.

нял более высокую позицию (3-е место) по сравнению с Турткульским (4-е место).

Ходжейлийский район на протяжении последних трёх лет стабильно занимает 5-е место, демонстрируя устойчивость своих позиций. Хотя Амударьинский район в среднем находился на 5-6 местах, в 2021 году его позиция снизилась на 3 пункта по сравнению с предыдущим годом.

Чимбайский и Элликкалинский районы чередуются между собой, занимая 7-8 места, и находятся в средней части рейтинга. Нукусский район в 2019-2020 годах занимал 11-е место, а с 2021 года конкурировал с Тахиаташским районом за 9-10 места, периодически меняясь с ним позициями. Муйнакский район в период с 2019 по 2023 год колебался между 10 и 12 местами, однако после спада в 2022 году (15-е место) в 2023 году поднялся сразу на три позиции до 12-го места.

В целом, город Нукус считается наиболее успешным регионом в развитии женского предпринимательства. Однако в отстающих регионах (Бозатауский, Шуманайский, Тахтакупырский, Караузьякский, Канлыкульский, Кегейлийские районы) необходимо внедрить дополнительные меры поддержки и стимулирования малого предпринимательства. В частности, Бозатауский район на протяжении всех лет занимает 17-е, последнее место, что указывает на крайне низкий уровень развития предпринимательства в данной территории. Поскольку район является новым административным образованием, он занимает последнюю позицию во всех годах и требует особых мер поддержки для развития предпринимательской активности.

В Республике Каракалпакстан с целью выявления и оценки состояния женского предпринимательства в сфере услуг в регионах было проведено социологическое исследование. По результатам опроса были разработаны предложения и рекомендации по эффективному развитию женского предпринимательства в сфере услуг на местах.

В соответствии с этим, в целях поддержки женского предпринимательства на рынке услуг были выработаны следующие рекомендации: расширение программ финансовой поддержки и снижение процентных ставок по кредитам с учётом гендерного равенства; организация специальных тренингов и образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских навыков; улучшение доступа к интернет-сетям и расширение учебных ресурсов по современным технологиям; проведение масштабных кампаний по преодолению социальных стереотипов; стимулирование предпринимательской деятельности посредством субсидий и налоговых льгот со стороны государства.

В третьей главе диссертационной работы под названием **"Механизмы и перспективы повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг"** определены приоритетные направления повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг, усовершенствованы механизмы повышения предпринимательской активности женщин в данной сфе-

ре, а также разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации по перспективам повышения предпринимательской активности женщин в сфере услуг.

В целях развития женского предпринимательства в нашей стране необходимо активное внедрение инноваций, повышение деловой активности женщин, создание современных рабочих мест, стимулирование достойного труда, а также расширение возможностей для интеллектуального труда.

В этом контексте подход к повышению предпринимательской активности женщин был усовершенствован на основе регулярного обновления информационной базы о новых предпринимательских структурах, инновационных проектах и общественных организациях, а также за счёт содействия росту социальной активности женщин и развитию фриланс-деятельности среди них.

В рамках государственной политики по развитию женского предпринимательства в сфере услуг, с учётом поставленных задач, предлагается реализация программы, включающей в себя следующие направления деятельности:

I. Цель и задачи программы развития женского предпринимательства в сфере услуг: Необходимость разработки данной программы обусловлена влиянием различных факторов, определяющих задачи по развитию женского предпринимательства в сфере услуг, а также разнообразием подходов в данной области. Цель реализации программы — разработка путей и методов повышения предпринимательской активности женщин.

II. Совершенствование системы социальной поддержки безработных женщин: 2.1. Разработка и реализация различных программ профессиональной переподготовки безработных женщин центрами содействия занятости населения городов и районов. 2.2. Выделение субсидий и льготных кредитов женщинам, успешно освоившим специальные программы профессионального обучения, для вовлечения их в предпринимательскую деятельность. 2.3. Проведение мониторинга количества безработных женщин в регионах и их трудоустройства, формирование банка данных о структуре свободных рабочих мест для молодых специалисток. 2.4. Внедрение различных инновационно-инвестиционных проектов с целью поддержки женского предпринимательства и обеспечения их занятости. 2.5. Организация специализированного центра по предоставлению экспресс-услуг безработным женщинам для повышения эффективности их трудоустройства службой занятости.

III. Совершенствование системы подготовки женщин к современным профессиям и повышения их интеллектуального потенциала:

3.1. Разработка региональных программ обучения безработных женщин, на основе анализа и прогнозов состояния регионального рынка труда. 3.2. Обучение женщин наиболее востребованным профессиям, формирование у них новых компетенций и предпринимательских навыков. 3.3. Разработка программ, направленных на расширение возможностей использования ин-

тернет-услуг и ИТ-инфраструктуры с целью освоения женщинами современных профессий. 3.4. Создание условий для обучения женщин за рубежом и повышения их квалификации по направлениям STEMM. 3.5. Организация специальных учебных центров по подготовке женщин к интеллектуальному труду.

IV. Развитие инновационной инфраструктуры, направленной на повышение предпринимательской активности женщин в сфере услуг:

4.1. Проведение в регионах конкурсов по различным инновационным проектам и стартапам с целью привлечения внимания женщин к инновациям и научным разработкам в сфере услуг. 4.2. Повышение эффективности реализации целевых программ в сфере женского предпринимательства за счёт координации со стороны управлений по инновациям, созданных при местных органах власти, с учётом социально-экономического потенциала каждого региона. 4.3. Формирование системы информационно-консультационного обеспечения инновационной деятельности, выступающей в качестве связующего звена между новаторами и инвесторами в регионах. 4.4. Развитие инновационной инфраструктуры за счёт создания в регионах технопарков, бизнес-инкубаторов, учебных и бизнес-центров, центров трансфера технологий и других специализированных структур. 4.5. Создание платформ для взаимодействия женщин-предпринимателей, обмена технологиями, а также заключения новых договоров и соглашений.

V. Внедрение инноваций в развитие женского предпринимательства в сфере услуг и повышение эффективности инновационной деятельности:

5.1. Поддержка женского предпринимательства и инноваций в секторах услуг с высокой добавленной стоимостью и высоким потенциалом роста, включая платные услуги, направления STEMM (наука, технологии, инженерия, математика и медицина), а также «зелёные» рабочие места. 5.2. Развитие потенциала ключевых заинтересованных сторон, ответственных за политику и программы в области бизнеса и инноваций, с учётом принципов гендерного равенства. 5.3. Разработка и реализация программ подготовки кадров для развития женского предпринимательства на основе разнообразных подходов к предпринимательству, включая создание кооперативов, социальных и инновационных предприятий. 5.4. Поддержка развития объединений женщин-предпринимателей путём их продвижения на уровне лиц, принимающих решения. 5.5. Введение налоговых льгот и различных форм финансовой поддержки - в зависимости от уровня регионального потенциала - для реализации инновационной деятельности в сфере услуг с целью поддержки женского предпринимательства.

VI. Развитие семейного предпринимательства среди женщин в сфере услуг:

6.1. Создание новых рабочих мест для женщин в современных сферах услуг на объектах семейного предпринимательства в новых экономических зонах за счёт льготных кредитов коммерческих банков. 6.2. Организация но-

вых рабочих мест для сельских женщин в отраслях растениеводства и животноводства за счёт средств предприятий семейного предпринимательства. 6.3. Психологическое изучение интересов женщин в развитии семейного предпринимательства. 6.4. Повышение качества обучения предпринимательству с целью формирования у женщин навыков семейного предпринимательства в сфере услуг. 6.5. Экономическая поддержка создания новых рабочих мест для молодых женщин-предпринимателей посредством предоставления финансовых и налоговых льгот, беспроцентных кредитов, дополнительных земельных участков, аренды неиспользуемых производственных мощностей и других методов.

В Республике Каракалпакстан разработаны перспективные прогнозные показатели, направленные на повышение предпринимательской активности женщин и обеспечение их занятости. При формировании указанных прогнозов были использованы статистические данные за период с 2011 по 2023 годы. В качестве оптимального решения предлагается применение следующей модели для расчёта прогнозных значений численности женщин, занятых в сфере услуг.

$$X_3 = 73857,4 + 0,61 * \varepsilon_{t-1} + 2018,7 * t, \quad (3)$$

$$z = (47,32) \quad (1,82) \quad (10,48) \quad R^2 = 0,95,$$

здесь, X_3 — число женщин, работающих в сфере услуг в Республике Каракалпакстан (человек).

Для оценки общего соответствия модели был получен коэффициент детерминации 0,95, что подтверждает высокую степень надежности результатов.

Кроме того, была разработана следующая модель для расчета прогнозных значений числа женщин, работающих в малом бизнесе и частных предпринимательских структурах в сфере услуг.

$$X_5 = 49931,7 + 2018,7 * t + 11121 * D_{X5}, \quad (4)$$

$$z = (92,99) \quad (13,37) \quad (10,86) \quad R^2 = 0,98,$$

здесь, X_5 - число женщин, занятых в малом бизнесе и частных предпринимательских структурах в сфере услуг Республики Каракалпакстан (человек); D_{X5} – дополнительный фактор, введённый для учёта резких изменений, произошедших в 2023 году.

Полученные результаты подтверждают, что использование данной модели для расчёта прогнозных значений на будущие годы является наиболее оптимальным вариантом. В результате прогнозные данные приняли следующий вид (см. таблицу 6).

Таблица 6

Прогнозные значения числа женщин, занятых в сферах обслуживания Республики Каракалпакстан¹⁷

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Год	X3	Темп роста (%)	Стандартная ошибка	X5	Темп роста (%)	Стандартная ошибка
2024	102752	101,7	1651,98	74711	101,3	1235,93
2025	104139	101,3	1936,92	75686	101,3	1242,38
2026	106157	101,9	1936,92	76662	101,3	1253,04
2027	108176	101,9	1936,92	77637	101,3	1267,82
2028	110195	101,9	1936,92	78613	101,3	1286,57

По прогнозам, число женщин, занятых в сферах обслуживания Республики Каракалпакстан, к 2028 году достигнет 110195 человек, что является увеличением на 1,09 раза по сравнению с текущим уровнем, что эквивалентно среднегодовому темпу роста 1,7%.

В прогнозируемом периоде предполагается стабилизация темпов роста числа женщин, занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве в сфере услуг. Вместе с тем, по сравнению со средними темпами роста прошлых лет наблюдается тенденция к их снижению. Если ранее динамика характеризовалась как резкими подъёмами, так и спадами, то в прогнозный период прогнозируется исключительно положительный рост. В результате, к 2028 году число женщин, работающих в малом бизнесе и частном предпринимательстве в сфере услуг, достигнет 78 613 человек, что превышает показатель 2023 года в 1,07 раза.

Повышение уровня занятости женщин требует не только создания рабочих мест, но и усиления их роли как предпринимателей и руководителей. В этой связи, с учётом динамики численности женщин-предпринимателей в Республике Каракалпакстан, целесообразно рассмотреть темпы их роста в предстоящие годы. Оптимальной для этого представляется модель ARMAX, в результате чего была выбрана следующая модель.

$$X_6 = 1817,0 + 0,67 * \varepsilon_{t-1} - 98,7 * t + 14,8 * t^2, \quad (5)$$

$$z = (11,97) \quad (2,55) \quad (-1,99) \quad (4,30) \quad R^2 = 0,94,$$

X_6 — количество субъектов малого бизнеса, находящихся в собственности женщин в Республике Каракалпакстан (единиц).

Была разработана следующая модель для прогнозирования количества женщин, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью.

¹⁷ Авторская разработка на основе анализа данных

$$X_7 = 32,6 * t - 989,8 * D_{X7}, \quad 6)$$

$$z = (-5,84) \quad (5,50) \quad R^2 = 0,90,$$

здесь, X_7 — численность женщин, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность в Республике Каракалпакстан (человек); D_{X7} — дополнительный фактор, введённый для учёта снижения, вызванного ограничительными мерами, принятыми в 2020 году в связи с пандемией.

На основе указанных моделей были рассчитаны прогнозные значения количества женщин-предпринимателей. Прогнозы свидетельствуют о высоких темпах роста числа субъектов малого бизнеса, находящихся в собственности женщин, в регионе в последующие годы (см. таблицу 7).

Таблица 7

**Прогнозные значения числа женщин-предпринимателей
в Каракалпакстане¹⁸**

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Год	X6	Темп роста (%)	Стандартная ошибка	X7	Темп роста (%)	Стандартная ошибка
2024	3449	107,7	105,797	7342	106,6	158,802
2025	3657	106,0	127,891	7831	106,7	224,581
2026	4015	109,8	127,891	8352	106,7	275,054
2027	4404	109,7	127,891	8906	106,6	317,605
2028	4821	109,5	127,891	9492	106,6	355,093

Темпы роста числа субъектов малого бизнеса, принадлежащих женщинам, варьируются от 6,0 до 9,8 процента, при этом средний темп роста составляет 8,5 процента. К 2028 году ожидается, что количество таких бизнесов достигнет 4821 единицы, что в 1,5 раза больше по сравнению с 2023 годом. Также прогнозируется стабильный рост числа индивидуальных женщин-предпринимателей, который к 2028 году составит 9492 человека. Это означает, что в течение следующих пяти лет средний темп роста составит 6,6 процента.

Кроме того, был проведен анализ влияния занятости женщин в сфере услуг на общую занятость женщин в регионе."

$$\ln(X_5) = 5,06 + 0,37 * \ln(X_6) + 0,35 (X_7), \quad (7)$$

$$t = (9,64) \quad (11,88) \quad (4,35) \quad R^2 = 0,98$$

Результаты модели показывают, что увеличение числа субъектов малого бизнеса, принадлежащих женщинам, на 1%, способствует росту числа женщин, занятых в сфере услуг, на 0,37%. Также увеличение числа индивиду-

¹⁸ Авторская разработка на основе анализа данных

альных женщин-предпринимателей на 1% приведет к росту их числа на 0,35%. В целом, одновременный рост обоих показателей на 1% приведет к увеличению числа женщин, работающих в малом бизнесе и частных предпринимательских структурах в сфере услуг, на 0,72%.

Прогнозные данные свидетельствуют о том, что в течение следующих пяти лет в регионе будут достигнуты положительные результаты в сфере повышения предпринимательской активности и занятости женщин в сфере услуг. К 2030 году число женщин, занятых в сфере услуг, составит 110195 человек. Кроме того, количество женщин, работающих в малом бизнесе и частных предпринимательских структурах в сфере услуг, вырастет до 78613 человек. В частности, число субъектов малого бизнеса, принадлежащих женщинам, составит 4821 единицу, а количество индивидуальных женщин-предпринимателей — 9492 единицы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научных исследований, проведенных в рамках диссертационной работы, были выведены следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации на основе теоретического анализа существующих научных подходов, описывающих особенности развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, была предложена авторская дефиниция категории «предпринимательство в сфере услуг», которая имеет социально-экономическое содержание. Предпринимательство в сфере услуг понимается как процесс улучшения качества обслуживания населения через выявление новых рыночных возможностей, внедрение новых видов услуг, а также повышение качества и эффективности уже существующих услуг.

2. Разработаны принципы, направленные на развитие предпринимательства в сфере услуг, включая: саморегулирование, создание конкурентной среды, достижение устойчивого предпринимательства, развитие предпринимательских экосистем, формирование компетенций и предпринимательского поведения, развитие инновационной деятельности, учет потребностей потребителей, повышение качества предоставляемых услуг, проведение эффективных маркетинговых исследований и внедрение стратегий брендинга.

3. Охарактеризованы особенности развития женского предпринимательства в сфере услуг, включая такие аспекты, как формирование доверия и решительности, компетентности и знаний, ответственность перед клиентами, навыки в области продаж и маркетинга товаров (услуг), гибкость и баланс между личной жизнью и работой, социальная ответственность и работа в команде, а также способность к адаптации и устойчивость в условиях изменений.

4. Механизм развития женского предпринимательства в сфере услуг был усовершенствован на основе группировки личных, социальных, экономических, технологических и институциональных факторов, связанных с предпринимательской мотивацией, возможностями для

образования, финансовыми ресурсами, нормативно-правовой средой, цифровыми компетенциями, социальными нормами и технологической трансформацией.

5. В развитых странах поддержка развития женского предпринимательства в сфере услуг осуществляется с помощью различных подходов и методов, каждый из которых имеет свои особенности и помогает решать специфические проблемы. В связи с этим были разработаны предложения по использованию опыта ведущих стран мира в отношении тенденций и моделей развития женского предпринимательства в сфере услуг в республике.

6. Методика оценки конкурентоспособности женского предпринимательства в сфере услуг на уровне регионов была усовершенствована путем систематизации показателей, описывающих конкурентный потенциал женского предпринимательства, с учетом их значимости и определения коэффициентов веса для анализа динамики изменений.

7. Структура рынка услуг сбалансирована на основе закона спроса и предложения, который формируется экономическими субъектами, и поддерживается социально-экономическими факторами, обладающими положительной тенденцией. В этой связи в Республике Каракалпакстан было проведено социологическое исследование с целью определения и оценки состояния женского предпринимательства в сфере услуг на уровне регионов. На основе полученных данных были сформулированы рекомендации и предложения для эффективного развития женского предпринимательства в данном секторе на территориальном уровне.

8. Подход к повышению предпринимательской активности женщин был усовершенствован за счет регулярного обновления базы данных о новых предпринимательских структурах, инновационных проектах и общественных организациях, а также через повышение социальной активности женщин и развитие фриланс-активности среди них.

9. В целях повышения предпринимательской активности женщин, создания системы социальных гарантий и развития электронных платформ была разработана модель фриланс-деятельности, направленная на развитие трехсторонних отношений между работодателями, онлайн-биржами и работниками.

10. В рамках государственной политики по развитию предпринимательства в сфере услуг, с учетом поставленных задач, была предложена программа, направленная на подготовку женщин к современным профессиям, развитие их интеллектуального потенциала и совершенствование механизмов для повышения их предпринимательской активности.

11. Были разработаны прогнозные показатели для оценки повышения уровня экономической активности женщин в сфере услуг и обеспечения устойчивого развития сектора в Республике Каракалпакстан до 2030 года.

**COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE NUMBER
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 AT THE KARAKALPAK STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH

KAZAKHBAYEV ERKINBAY SARSEN ULI

**INCREASING WOMEN'S ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE
SERVICE SECTOR (the case of the Republic of Karakalpakstan)**

08.00.05 - Economics of service sphere branches

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

Nukus – 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission with the number B2023.2.PhD/Iqt2904.

The doctoral dissertation was completed at Karakalpak State University named after Berdakh.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.karsu.uz) and on the Information and Education portal "Zionet" (www.zivonet.uz).

Scientific supervisor: **Saukhanov Janibek Kaziyevich**
doctor of economics, professor

Official opponents: **Matyakubov Umidjon Raximovich**
doctor of economics, professor

Tadiyev Bexzod Umidjanovich
doctor of philosophy (PhD) in economic sciences,
acting associate Professor

Lead organization: **Samarkand branch of Tashkent state university**
of economics

The defence of the dissertation will take place on « 05 » June 2025 at 16⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.01.2020.I.20.06 for awarding the scientific degrees at the Karakalpak state university named after Berdakh. Address: 230112, Nukus city, Ch. Abdirov str., 1. Tel./fax: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: karsu_info@edu.uz.

The dissertation is available at the Information resource center of Karakalpak state university named after Berdakh (registered under № 302). Address: 230112, Nukus city, Ch. Abdirov str., 1. Tel.: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: karsu_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation sent out on « 21 » May 2025.
(registry protocol No. 74 dated « 21 » May 2025).



N.U.Arabov

Deputy Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

R.B.Utemuratov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding degrees, PhD., associate Professor

B.S.Kalmuratov

Chairman of the Scientific seminar under the Scientific council for awarding doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract o PhD dissertation)

The purpose of the dissertation research is to develop proposals and recommendations for increasing women's entrepreneurial activity in the service sector in the Republic of Karakalpakstan.

The object of the research is women's entrepreneurial activity in the service sector of the Republic of Karakalpakstan.

The scientific novelty of the research consists in the following:

the feasibility of prioritizing digital competencies and social norms in organizing entrepreneurial activity in the service sector, considering national characteristics, the role of women in the family, and their social obligations, has been substantiated;

a method for rating the competitiveness of women's entrepreneurship in the service sector in the regions has been improved, with the determination of weight coefficients for the dynamics of changes in the indicators of the competitive potential of women's entrepreneurship, depending on the significance of the indicators;

the feasibility of developing a regional program to increase the entrepreneurial activity of women entrepreneurs in the service sector has been substantiated, including the creation of specialized training centers to prepare women for intellectual labor, providing express services to increase employment among unemployed women, as well as the introduction of a platform specializing in communication and contract conclusion between women entrepreneurs;

forecast indicators aimed at the sustainable development of the service sector and the enhancement of women's economic activity in this sector in the Republic of Karakalpakstan until 2030 have been developed.

Implementation of the research results. Based on the results obtained regarding the increase in women's entrepreneurial activity in the service sector of the Republic of Karakalpakstan:

the proposal on the feasibility of prioritizing digital competencies and social norms in organizing entrepreneurial activity, considering national characteristics, the status of women in the family, and their social obligations, was used in the development of the "Roadmap for the Development of Entrepreneurial Activity in the Republic of Karakalpakstan for 2024-2026," prepared by the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Certificate of the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated February 18, 2025, No. 01/10-19). The identification of factors affecting the development of women's entrepreneurship in this sector contributed to the creation of a favorable environment for increasing and stimulating women's entrepreneurial activity;

the proposal for improving the method of evaluating the competitiveness of women's entrepreneurship in the service sector in the regions, based on the competitiveness ranking of women's entrepreneurship, was used in the development of the "Roadmap for the Development of Entrepreneurial Activity in the Republic of Karakalpakstan for 2024-2026," prepared by the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Certificate of the

Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated February 18, 2025, No. 01/10-19);

the proposal for developing a regional program to increase women's entrepreneurial activity in the service sector, which includes the creation of specialized training centers to prepare women for intellectual labor, providing express employment services for unemployed women, as well as introducing a platform for communication and contract conclusion among women entrepreneurs, was used in the development of the "Roadmap for the Development of Entrepreneurial Activity in the Republic of Karakalpakstan for 2024–2026," prepared by the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Certificate of the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated February 18, 2025, No. 01/10-19). This proposal played a significant role in the development of women's intellectual potential, the effective use of existing opportunities to enhance their entrepreneurial activity, and the implementation of promising directions in practical activities;

the forecast indicators for the sustainable development of the service sector in the Republic of Karakalpakstan and the increase in women's economic activity in this field until 2030 were used in the development of the "Roadmap for the Development of Entrepreneurial Activity in the Republic of Karakalpakstan for 2024–2026," prepared by the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Certificate of the Karakalpak Republican Directorate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated February 18, 2025, No. 01/10-19). The application of these forecast indicators contributed to a 6.7% increase in the number of women employed in the service sector in the Republic of Karakalpakstan, as well as an 8.2% growth in the number of women entrepreneurs operating in the region by 2030.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices, totalling 147 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Kazakhbaev E.S. The role of women's entrepreneurship in sustainable economic development of service enterprises // Science and Education in Karakalpakstan. 2024 № 3/2 532-535. ISSN 2181-9203. (08.00.00; №26).

2. Казахбаев Е.С. Роль онлайн бизнес платформ в развитии женского предпринимательства в сфере услуг // Хоразм Ма'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№1/2 (122), Хоразм Ма'mun akademiyasi, 2025 у. 99-105 б. (08.00.00; №21).

3. Казахбаев Е.С. Особенности профессиональной самореализации женщин-предпринимателей // Экономика и предпринимательство. Volume 19 № 1(174) 2025 г., Россия. 736-741. <http://intereconom.com/rekviziti/200-20.pdf> (08.00.00 №29).

4. Казахбаев Еркинбай Сарсен ўғли. Динамика развития женского предпринимательства в приаралье // “Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. TDIU huzuridagi “O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi. –Т.: 2024. 642-646 б.

5. Qazaxbaev Erkinbay Sarsen uli. Orol bo'yi hududida xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligini oshirish // «Ilm hám ekonomikaniń óz-ara baylanisi – modernizatsiyaliq hám innovaciya liq rawajlanıw tiykari» atamasında xalıqaralıq ilimiy-ámeliy anjumanı materiallar toplamı. [Tekst]: «Ekonomika» fakulteti. - Nókis, «Book prints» baspası, 2024. 373-375 б.

6. Qazaxbaev Erkinbay Sarsen uli. Women's entrepreneurship: socio-economic motivations and factors // “Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari 2024-yil 14-15-iyun. 118-121 б.

7. Qazaxbaev Erkinbay Sarsen uli. Turizm sohasida davlat siyosatini amalga oshirishning ustuvor yo'nalishlari, vositalari va usullari // “Aral boyı regionında ekonomikanı rawajlandırıw: mashqalalar, dástúrler hám innovaciya lar” atamasındaǵı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferensiyası materiallar toplamı. [Tekst]: «Ekonomika» fakulteti, Ekonomika kafedrası. –Nókis, «Farma Print Nukus» baspası, 2024. 311-313 б.

8. Kazakhbaev E.S. Mechanisms for the development of women's entrepreneurship in the service sector in the regions // “Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollari” II respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. –Т.: TDIU-SamSI. 2024. 134-137 б.

II bo‘lim (II часть; II part)

9. Kazaxbaev Yerkinbay Sarsen uli. Axborot va raqamli texnologiyaning asoslari // “Yangi O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari to'plami. – T.: TDIU, 2023. 806-809 b.

10. Qazaxbaev Ye.S, Janadilova D.K. Turizm infratuzilmasi rivojlanishini baholashga uslubiy yondashuv // “Aral boyi regionida ekonomikanı rawajlandırıw: mashqalalar, dástúrler hám innovაციyalar” atamasındađı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferenciyası materiallar toplamı. [Tekst]: «Ekonomika» fakulteti, Ekonomika kafedrası. –Nókis, «Farma Print Nukus» baspası, 2024. 323-326 b.

11. Aydaniyazova B.A., Qazaxbaev E.S. Qishloq xo‘jaligi korxonolari sanoat tuzilmasini korporativ boshqarish samaradorligini oshirish // «Ilim hám ekonomikanıń óz-ara baylanisi – modernizatsiyalıq hám innovაციyalıq rawajlanıw tiykari» atamasında xalıqaralıq ilimiy-ámeliy anjumani materiallar toplamı. [Tekst]: «Ekonomika» fakulteti. – Nókis, «Book prints» baspası, 2024. 364-366 b.

12. Qazaxbaev Erkinbay Sarsen o‘g‘li, Qi‘di‘rniyazov Ajiniyaz Sherniyazovich. Formation of close economic relations in the market economy in the region // “Mintaqada barqaror iqtisodiy o‘shish sur‘atlarini ta‘minlashning ustuvor yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Urganch Ranch Universiteti. - Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2024. 3-jild, 213-216 b.

13. Gaipov Janibek Muratbayevich, Qazaxbaev Erkinbay Sarsen uli. Qishloq xo‘jaligida yerning iqtisodiy samaradorligi tabiiy va qiymat ko‘rsatkichlari // “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari” mavzusida o‘tkaziladigan xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2025-yil 22-fevral. 325-329 b.

14. Sauxanov Janibek Kazievich, Qazaxbaev Erkinbay Sarsen uli. Future forecast values for increasing women’s entrepreneurial activity in the Republic of Karakalpakstan // Science and Education in Karakalpakstan. 2025 № 1/1 693-696. ISSN 2181-9203. (08.00.00; №26).

15. Sauxanov Janibek Kazievich, Qazaxbaev Erkinbay Sarsen o‘g‘li. Forecast values of the impact assessment on ensuring female employment in the service sector // “Yangi O‘zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o‘rni va rivojlanish omillari” respublika konferensiyasi. 16-to‘plam 2-son fevral 2025. 143-147 b. <https://scientific-jl.com/>

16. Sauxanov Janibek Kazievich, Qazaxbaev Erkinbay Sarsen o‘g‘li. Future forecast values for increasing women’s entrepreneurial activity and ensuring women’s employment in the Republic of Uzbekistan // “Ta‘limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari” Respublika ilmiy-uslubiy konferensiya 2025 y. № 2(18) 145-151 b. <http://pedagoglar.org/index.php/01/issue/view/21>

Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi» jurnalida tahrirdan oʻtkazilib, oʻzbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar oʻzaro muvofiqlashtirildi. (20.05.2025 yil)

Basivga ruqsat berilgen vaqti 20.05.2025 j. Format – 60/84 ¹/₁₆.
“Times” garniturası. Ofset usılında basıldı. Kólemi 4 b.t.
Nusqası 60 dana. Buyırtpa №40-25/K
«Miraziz Nukus» JSHJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.