

**BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI HUZURIDAGI
PhD.03/30.09.2022.I.101.04 RAQAMLI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
ILMIY KENGASH**

BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

ALIMOVA DILDORA DAMIROVNA

**XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING RESURS
SALOHIYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
on Economical Sciences**

Alimova Dildora Damirovna

Xizmat ko‘rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish..... 3

Алимова Дилдора Дамировна

«Повышение эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг»..... 28

Alimova Dildora Damirovna

Improving the efficiency of resource management of service sector enterprises..... 54

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 58

**BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PHD.30/30.09.2022.I.101.04 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

ALIMOVA DILDORA DAMIROVNA

**XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING RESURS SALOHIYATINI
BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.1.PhD/Iqt1251raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Buxoro muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.bmti.uz) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Xayitov Sherbek Naimovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Rasmiy opponentlar: **Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna**
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Arabov Nurali Uralovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Navoiy davlat konchilik instituti**

Dissertatsiya himoyasi Buxoro muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.30/30.09.2022.I.101.04 raqamli ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengashning 2024-yil « ____ » _____ kuni soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 200117, Buxoro, Q.Murtazoev ko'chasi, 15-uy. Tel.: (+99899) 704-79-72; faks: (+99865) 223-78-84; e-mail: info@bmti.uz

Dissertatsiya ishi bilan Buxoro muhandislik-texnologiya instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200117, Buxoro, Q.Murtazoev ko'chasi, 15-uy. Tel.: (+99899) 704-79-72; faks: (+99865) 223-78-84; e-mail: info@bmti.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil « ____ » _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil « ____ » _____ dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

A.B.Nizamov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
Kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.N.Xayitov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
Kengash kotibi, i.f.d., dotsent

B.F.Azimov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
Kengash qoshidagi Ilmiy seminar
raisi, i.f.n., dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertasiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida o'zining ijtimoiy-iqtisodiy mavqei va aholi hayot sifatini oshirishda bevosita muhim ahamiyatga ega bo'lgan xizmat ko'rsatish sohasida raqobat muhitining keskinlashib borishi sharoitida sohada resurslarni samarali boshqarishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Jahonda, ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda xizmat ko'rsatish sohalari tobora yuqori texnologiyalarga asoalangan holda jadal rivojlanib bormoqda. "AQSh iqtisodiyotida jami ish o'rinlarining 80,0 foizi xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlari hissasiga to'g'ri kelib, faoliyat yuritayotgan xodimlarning 85,0 foizi yuqori bilim va malakaga ega mutaxassislar hisoblanadi"¹. Bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohalari raqobatbardosh-ligini oshirishda korxonalar resurs salohiyatini samarali boshqarish muammolariga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Jahonda globallashuv va raqobatning kuchayib borishi sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirish borasidagi tadqiqot-larda resurslar ahamiyatiga ko'ra korxonalar resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada xizmat ko'rsatish korxonalari resurs salohiyatini baholash usullarini takomillashtirish, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralarini aniqlashning uslubiy asoslarini takomillashtirish, xizmat ko'rsatish jarayonini boshqarishning samarali usullarini ishlab chiqish, korxonalar faoliyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish kabi muammolarni tadqiq etishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Bugungi kunda respublikada xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarini sifatli va barqaror rivojlantirish sharoitida resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ... 36 mingta savdo va servis obyektlarini tashkil etish"² kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Bu vazifa-larni hal etishda xizmat ko'rsatish korxonalari resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlagan holda ulardan maqsadli foydalanish yo'llarini asoslash, korxonalar resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirish, xizmat ko'rsatish jarayonini boshqarishning samarali usullarini asoslash kabi yo'nalishidagi ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida, 2021 yil 30 sentabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 27 apreldagi 246-son "Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to'g'risida"gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy

¹ <http://stats.oecd.org/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>

hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertasiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Servis iqtisodiyotining shakllanishi, resurslardan samarali foydalanish, tadbirkorlik faoliyati, iqtisodiy samaradorlik masalalarining ilmiy asoslari xorijlik olimlar³, jumladan, J.M.Keyns, A.Marshall, M.Fisher, K.X.Xaksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik, M.Porter, Y.A.Shumpeter va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

Xizmat ko‘rsatish va servis sohasi rivojlanishining ilmiy-metodologik jihatlarini xorijlik olimlar⁴, jumladan: T.D.Burmenko, V.K.Romanovich, S.N.Korobkova, V.I.Kravchenko, S.V.Orlov, I.P.Pavlova, Ye.Ye.Rumyanseva va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan. Ushbu muammolarni o‘rganishga o‘zbekistonlik olimlardan⁵ M.E.Po‘latov, M.Q.Pardaev, D.R.Zaynalov, Q.J.Mirzaev, J.I.Isroilov, A.Q.G‘apparov va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan.

Shuningdek, iqtisodiy resurslar, mehnat resurslarini shakllanishi, resurslarni boshqarish samaradorligi kabi muammolar Q.X.Abdurahmonov, B.X.Umurzakov, Sh.Sh.Shodmonov, U.V.G‘afurov, A.R.Axmedjanov⁶ va boshqa olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл: В 3 т. – М.: Прогресс-Т.3. 1984. -119 с.; Regional labour markets. Analytical contributions and cross-national comparisons. Ed. by. M.Fischer and P.Nijkamp. - Elsevier Science Publishing Co, 1987. -500 p.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб и др.:ПИТЕР, ПИТЕР бух, 2002. – 751 с.; Портер М.Ю. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2008 (2-е изд. – 2008). – 720 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.

⁴ Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. - XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

⁵ Пардаев М.К., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти).Ўқув кўлланма.Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Зайналлов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш журналы//Самарқанд, СамДУ, № 1, 2021, 153-164 б.; Утемуратова Г.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишининг методолгик асосларини такомиллаштириш // Дисс. икт. фан. док. (DSc). – Нукус: 2023.

⁶ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. Т.: «FAN», 2019. – 592 б.; Шодмонов Ш.Ш, Гафуров У.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2010. 585 б.; Умурзаков Б.Х. ва б. Меҳнат ресурслари шаклланиши ва таксимланишининг ҳудудий хусусиятлари. Монография. – Т.: «LESSON PRESS» 2017. – 188 б.; Ахмеджанов А.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналарида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. Дисс. Иқтисодиёт

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida xizmat ko'rsatish sohasida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishning ayrim jihatlari o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni zarurat etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi-ning ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Buxoro muhandislik-texnologiya instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish asosida boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“salohiyat” va “resurs salohiyati” kategoriyalarining iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilish hamda mualliflik yondashuvini shakllantirish;

xizmat ko'rsatish korxonalarini resurs salohiyatining shakllanishi va tarkibiy tuzilishini tasniflash;

xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini baholash usullarini aniqlash;

Buxoro viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holatini tahlil etish;

xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini ifodalovchi ko'rsatkichlarni tahlil etish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat resurslarini boshqarish samaradorligini baholash usullari tahlilini amalga oshirish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs salohiyatini boshqarish mexanizmini takomillashtirish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralarini aniqlash;

Buxoro viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish istiqbollari va asosiy yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obekti sifatida Buxoro viloyati xizmat ko'rsatish sohalari va korxonalarini faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib innovatsion iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish korxonalarini resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish jarayonida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekonometrik modellashtirish, prognozashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini integral baholashga yondashuv resurslar qaytimi, moliyaviy holat va umumfaoliyat natijadorligi hamda resurs salohiyatini alohida tasnifiy belgilari bo'yicha guruhlagan holda baholashga ko'ra takomillashtirilgan;

xizmat ko'rsatish sohalari korxonalari "resurs salohiyati"ga yondashuv kelajakda paydo bo'lishi mumkin bo'lgan resurslar va qo'shimcha qiymat ishlab chiqarish va foyda olish qobiliyatiga ko'ra takomillashtirilgan;

xizmat ko'rsatish korxonasi resurslarini boshqarish tizimi, jumladan mehnat unumdorligini oshishi, korxonada ishchi-xodimlarining kasb-malaka tarkibini shakllanishi hamda mehnatni motivatsiyalash va rag'batlantirish dasturini ishlab chiqishga ko'ra modellashtirilib, shu asosda xarajatlarni minimallashtirish imkonini kengaytirish asoslangan;

Buxoro viloyatida xizmatlar bozori barqaror rivojlanishi va jami xizmatlar hajmini oshirishning 2029-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish sohasida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida "salohiyat" kategoriyasining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan;

resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va resurs salohiyatini optimallashtirish bo'yicha korxonaning resurs salohiyatidan foydalanish samaradorligini baholash algoritmini joriy etishning blok-sxema modeli ishlab chiqilgan;

personalni boshqarish tizimini modernizatsiyalashga qo'shimcha xarajatlardan, ish haqi jamg'armasining o'rtacha miqdori, xizmatlar mehnat sig'imi va tushum hajmining o'zgarishi bilan bog'liq personalga xarajatlarning umumiy o'zgarish zanjirli almashtirish orqali omilli tahlil qilish usuli takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosa, taklif va tavsiyalar xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralarini aniqlash, soha korxonalari resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish, xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarishning samarali usullarini joriy etish yo'nalishlarining ilmiy apparatini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan xizmat ko'rsatish korxonalari resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish, boshqarishning samarali usullarini joriy etishga oid me'yoriy hujjatlar va dasturlarni tayyorlash, kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda hamda "Iqtisodiyot nazariyasi", "Menejment", "Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti", fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish,

darslik, o'quv va uslubiy qo'llanma-larni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini integral baholashga yondashuv resurslar qaytimi, moliyaviy holat va umumfaoliyat natijadorligi hamda resurs salohiyatini alohida tasnifiy belgilari bo'yicha guruhlagan holda baholashga ko'ra takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 19 dekabrda 04-10-33-18003-son ma'lumotnomasi). Taklif xizmat ko'rsatish korxonasida resurs salohiyatini ob'ektiv va kompleks baholash aniqligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

xizmat ko'rsatish sohalari korxonalari "resurs salohiyati"ga yondashuv kelajakda paydo bo'lishi mumkin bo'lgan resurslar va qo'shimcha qiymat ishlab chiqarish va foyda olish qobiliyatiga ko'ra takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini resurslar ta'minloviga ko'ra tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 19 dekabrda 04-10-33-18003-son ma'lumotnomasi). Taklif resurslarning sifat tavsifiga egaligini hamda istiqbolda jalb etiladigan resurslar miqdori va sifatini hamda qo'shimcha qiymat yaratishda resurs omili ahamiyatini e'tiborga olgan holda xizmat ko'rsatish sifatini joriy va istiqbol davrda oshirishga muayyan darajada uslubiy jihatdan xizmat qilgan;

xizmat ko'rsatish korxonasi resurslarini boshqarish tizimi, jumladan mehnat unumdorligini oshishi, korxonada ishchi-xodimlarining kasb-malaka tarkibini shakllanishi hamda mehnatni motivatsiyalash va rag'batlantirish dasturini ishlab chiqishga ko'ra modellashtirilib, shu asosda xarajatlarni minimallashtirish imkonini kengaytirish bo'yicha taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 19 dekabrda 04-10-33-18003-son ma'lumotnomasi). Taklif xizmat ko'rsatish korxonalarida biznes jarayonlarini modellashtirish asosida resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish tizimini optimallashtirish imkoniyatlarini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

Buxoro viloyatida xizmatlar bozori barqaror rivojlanishi va jami xizmatlar hajmini oshirishning 2029-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha taklif O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 19 dekabrda 04-10-33-18003-son ma'lumotnomasi). Taklif Buxoro viloyati bo'yicha prognoz davrida jami xizmatlar hajmini 3,8 %ga va xizmat ko'rsatish sohasida o'rtacha mehnat unumdorligini 1,5 %ga oshishi imkoniyatlarini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 13 ta, jumladan 9 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanida aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 20 ta ilmiy ish, jumladan Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan 4 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 153 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **“Iqtisodiyotning innovasion rivojlanishi sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalarini resurs salohiyatini boshqarishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida xizmat ko'rsatish sohasida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida “salohiyat” va “resurs salohiyati” kategoriyalarining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ishlab chiqilib, xizmat ko'rsatish korxonalarini resurs salohiyatining shakllanishi va tarkibiy tuzilishi ilmiy-nazariy jihatdan yoritib berilgan. Shuningdek, soha korxonalarining resurs salohiyatini baholash usullari ilmiy-uslubiy jihatdan yoritib berilgan.

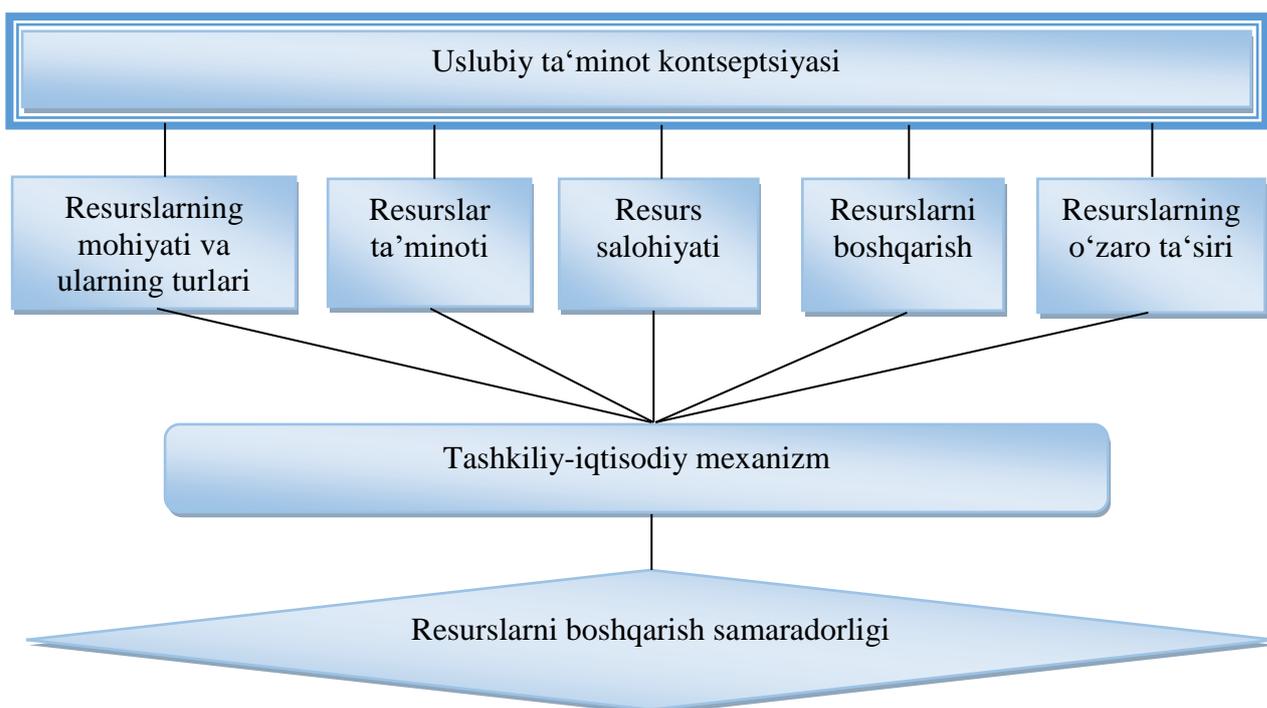
Respublikamizda bozor munosabatlarini samarali rivojlantirish asosida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarining jadal rivojlanishi eng avvalo korxonalarining resurs salohiyatini oshirishga bog'liq. Mamlakatimiz iqtisodiyoti sohasida o'ziga xos siyosati mavjud bo'lib, mazkur siyosat zamonaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirish va unga erishish omillari sifatida mavjud resurslardan samarali foydalanishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishni nazarda tutadi. Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarishga nisbatan samarali hisoblanadi, chunki xizmat ko'rsatish sohasida dastlabki faoliyatni tashkil etish kamroq sarmoyani zarurat etgan holda moliyaviy mablag'larning aylanish tezligi yuqoriligi bilan ajralib turadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarini yetarli darajadagi resurslar ta'minoti boshqaruv jarayonining asosiy vazifalaridan biridir. “Resurs” va “resurs salohiyati” tushunchalari iqtisodiyotda ishlab chiqarish omillari shakllanishining muhim kategoriyalaridan biridir. Tadqiqotchil olimlar tomonidan resurslarga iqtisodiy termin sifatida korxonalar faoliyatining turli tomonlarini hisobga olgan holda ko'plab

ta'riflar berilgan va ilmiy yondashuvlar asoslangan. Ushbu yondashuvlarga asoslangan holda, muallif tomonidan "salohiyat" va "resurs salohiyati" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati yoritib berildi.

Salohiyat – bu foydalanish jarayonida iqtisodiy samaraga erishish imkonini beradigan mablag'lar, zahiralar, imkoniyatlar majmuidir. **Resurs salohiyati** – bu korxonada foydalanmayotgan, ammo tashqi muhitda bo'lgan va kelajakda paydo bo'lishi mumkin bo'lgan mavjud resurslar va aholining tovarlar (xizmatlar)ga bo'lgan ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish hamda qo'shimcha qiymat ishlab chiqarish va foyda olish uchun resurslardan, shu jumladan moddiy (moddiy) va nomoddiy resurslardan foydalanish qobiliyatidir.

Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatining tarkibini moddiy va nomoddiy turlarga ajratish mumkin. Resurs salohiyatining tarkibi va tuzilishining uni baholash metodologiyasini yaratish uchun asos hisoblanadi. Umuman olganda xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini har tomonlama samarali baholash muammosi ochiqlicha qolmoqda, garchi hozirgi vaqtda korxonada resurs salohiyatining tarkibiy qismlarini baholash yetarlicha yoritib berilgan bo'lsada.



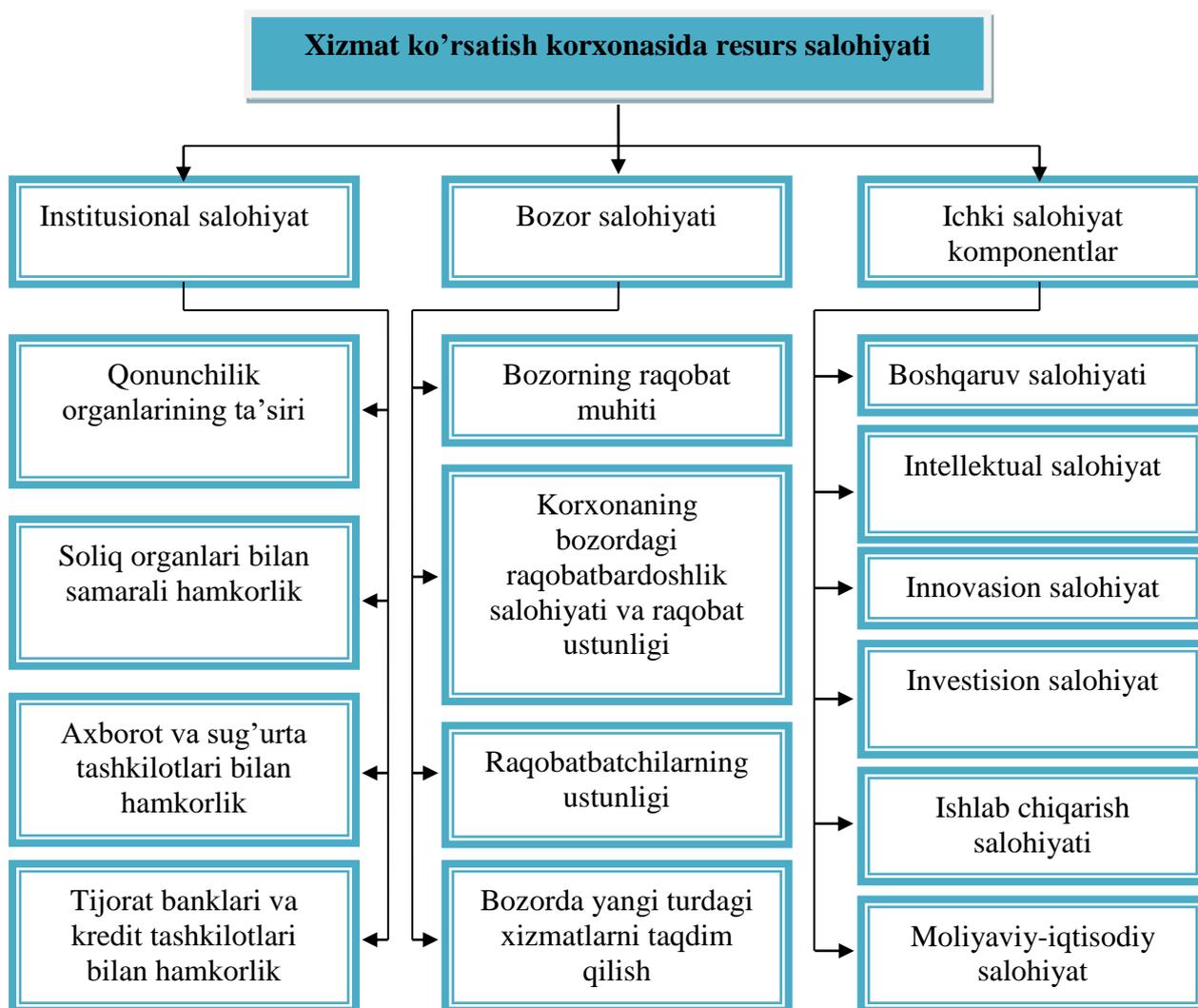
1-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurslardan samarali foydalanishga konseptual yondashuv⁷

Tadqiqotchi resurslardan samarali foydalanish konsepsiyasiga asoslangan korxonada rivojlanishini strategik boshqarishning uslubiy yondashuvlari ularning mohiyatini ochib beradi va rivojlanishning innovasion yo'nalishlari, iqtisodiy barqarorlik va barqarorlik tamoyillari hamda o'zaro hamkorlikning hududiy shakllari bilan uyg'unlikni ta'minlaydi (1-rasm). Ushbu rasmda keltirilgan

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

resurslardan samarali foydalanishga konseptual yondashuvni amalga oshirish mexanizmi sifatida uslubiy yordam uning har bir tarkibiy elementini, ya'ni resurslarning mohiyati va ularning turlarini aniqlash, resurs bilan ta'minlash, resurs salohiyatini baholash, resurslarni boshqarish, resurslarning o'zaro ta'sirini o'rganish, korxonada resurslarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, resurslardan samarali foydalanish samaradorligini oshirish kabilarni hisobga olinishi kerak.

Xizmat ko'rsatish sohasida xo'jalik faoliyatida ishtirok etish darajasiga qarab, resurs salohiyatining turli elementlari turli xil rolga ega bo'ladi, shuning uchun resurs salohiyati tarkibini o'rganishda uning tarkibidagi faol va passiv qismlarni ajratish kerak. Faol qismiga xo'jalik faoliyatida ishtirok etuvchi va uning ko'rsatkichlariga bevosita ta'sir etuvchi resurslar, resurs salohiyatining passiv qismiga mavjud bo'lgan, lekin xo'jalik muomalasiga jalb etilmagan resurslar kiradi.



2-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyati tarkibi⁸

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning keying bosqichida xizmat ko'rsatish sohasida xo'jalik subektlari o'rtasidagi bozor raqobati sharoitida ularning resurs imkoniyatlarini boshqarishning optimal strategiyasini tanlash muhim zarurat bo'lib hisoblanadi. Samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish faqatgina korxonaga tegishli bo'lgan turli xil iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish sharoitida amalga oshishi mumkin. Xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyati murakkab, ko'p qirrali, ko'p darajali kategoriyadir. Shuning uchun uning faoliyat ko'rsatish qonuniyatlari (shakllanishi va rivojlanishi) faqat har tomonlama tizimli o'rganish asosida aniqlanishi mumkin. Ushbu holat korxonaning resurs salohiyatining terminologik bazasini aniqlashtirish, uni baholash va samarali ishlashiga yondashuvlarni asoslash zarurligini belgilaydi.

Xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyati konsepsiyasini ikki nuqtai nazardan ko'rib chiqish mumkin: birinchi tomondan, bu miqdor va sifat xususiyatlariga ega bo'lgan moddiy va intellektual resurslar to'plami; ikkinchi tomondan, bu moddiy va moliyaviy resurslardan samarali foydalanish, boshqarish qobiliyati va mahoratidir. Korxonaning resurs salohiyati uning raqobatdagi muvaffaqiyatining ajralmas omilidir. Bizning fikrimizcha, xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyatini ichki va tashqi tarkibiy qismlarga tasniflash mumkin (2-rasm).

Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatining tarkibiy qismlari quyidagilar asosida shakllanadi: tashkiliy salohiyat (boshqaruv tizimining korxonani samarali faoliyatini ta'minlash qobiliyati); moliyaviy-iqtisodiy salohiyat (korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holati); ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) salohiyati (iqtisodiy resurslarning mavjudligi bilan belgilanadigan xizmat ko'rsatish imkoniyatlari majmui); marketing salohiyati (korxonaning yangi iste'molchilarni jalb qilish va mavjudlarini saqlab qolish qobiliyati orqali ifodalangan xizmatning iste'mol xususiyatlarining to'plami); mehnat (kadrlar) salohiyati (korxonada faoliyatida strategik maqsadlarga yerishish uchun xodimlarning imkoniyatlari yig'indisi); ilmiy-texnikaviy (innovation) salohiyat (yangi xizmatlarni ishlab chiqarish, fan va texnika yutuqlarini joriy etish, ilg'or texnologiyalarni qo'llash bo'yicha korxonada faoliyatini); ijtimoiy salohiyat (insonning ijtimoiy ehtiyojlarini, masalan, tibbiy yordam, madaniy tadbirlar, dam olish va boshqa ijtimoiy imtiyozlarni, masalan, moddiy yordamni taqdim etish qobiliyatini ta'minlash qobiliyati).

Korxonalarda resurs salohiyatini oshirish jarayoni bevosita resurslar (ishlab chiqarish omillari)dan samarali foydalanishni aniqlovchi ko'rsatkichlar yordamida aniqlanadi. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini integral baholash usuli resurslar qaytimi, korxonaning moliyaviy holati va faoliyati natijadorligi hamda resurs salohiyatining kompleks ko'rsatkichlarini alohida tasnifiy belgilari bo'yicha guruhlash asosida takomillashtirildi.

Xizmatlar samaradorligi iqtisodiy ko'rsatkichlar, tashkiliy ko'rsatkichlar, ijtimoiy ko'rsatkichlar va individual-psixologik ko'rsatkichlarga tasniflash mumkin. Xizmat ko'rsatish sohasi samaradorligini aniqlash muammosiga turli uslubiy yondashuvlar mavjud bo'lib, xizmatlarni quyidagi guruhlarga bo'lish mumkin: resurslardan samarali foydalanish asosida xizmat ko'rsatish

samaradorligini oshirish va iste'molchilar talabini sifatli xizmatlar ko'rsatish orqali to'liq qondirish; erishilgan natijalar va turli xil resurslarga qilingan xarajatlar o'rtasidagi nisbatning o'sishi orqali samaradorlikning oshishi; bozor subektlarini qanoatlantirish nuqtai nazaridan xizmatlar samaradorligi; maqsadga yo'naltirilganlik yondashuvi.

Muallif tomonidan, xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini tahlil qilish maqsadini aniqlash, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va resurs salohiyatini optimallashtirishga yo'naltirilgan korxonaning resurs salohiyatidan foydalanish samaradorligini baholash algoritmini joriy etishning blok-sxema modeli ishlab chiqildi. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini baholashni amalga oshirish algoritmi mantiqiy ketma-ketlikda resurs salohiyatidan foydalanishni baholash usulining konseptual mohiyati bilan o'zaro bog'langan. Mazkur bloklar tavsifi quyidagilardan iborat: 1-blok. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini baholash bo'yicha chora-tadbirlarning maqsadga muvofiqligi va o'z vaqtida bajarilishi tekshirib ko'riladi. 2-blok. Korxonaning missiyasi va maqsadlari, tahlil maqsadlari, resurs salohiyatini tashqi va ichki muhit omillari va atrof muhitga muvofiqligi tekshiriladi. 3-blok. Ushbu bosqichda resurs salohiyatidan foydalanishni tahlil qilishning bosqichma-bosqich rejasi ishlab chiqiladi. 4-blok. To'rtinchi bosqichda tahlilni amalga oshirish uchun xizmat ko'rsatish korxonasi mas'ul shaxslar tanlab olinadi va ular kasbiy darajasi va salohiyatidan kelib chiqib, resurs salohiyatining alohida salohiyat ko'rsatkichlarini tahlil qiladi. 5-blok. Korxonaning resurs salohiyatini tahlil qilish muddati aniqlanadi. 6-blok. Korxonaning resurs salohiyatidan foydalanishni tahlil qilish rejasini rasmiylashtirish jarayoni amalga oshirilib, bunda baholash muddatlari, ijrochilar, menejerlar, nazorat jarayoni va boshqalar ko'rsatiladi. 7-blok. Mazkur bosqichda korxonada boshqaruv qarorlarini amalga oshirish tashkil etiladi. 8-blok. Ushbu bosqichda resurs salohiyati tahlilini amalga oshirish uchun boshqaruv qarorlarini amalga oshirish sifatini baholash va tahlil qilish kerak. 9-blok. Ushbu bosqichda tushuntirish yozuvlari bilan barcha hisoblangan ma'lumotlar yagona hisobotga tuziladi, uning yuqori qismida resurs salohiyatining har bir komponentining baholashlari (darajalari) mavjud bo'lgan jadval tuziladi. 10-blok. Hisobotlarni tahlil qilish asosida rahbariyat uning tarkibiy qismlarining ahamiyati va subpotensiallar darajasining o'ziga xos qiymatlaridan kelib chiqqan holda resurs salohiyatidan foydalanishning yakuniy darajasini belgilaydi. 11-blok. Olingan natijalarga ko'ra, mutaxassislar tomonidan resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va salohiyatni optimallashtirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqiladi. 12-blok. 11-blokda ishlab chiqilgan tadbirlar amalga oshiriladi.

Xizmat ko'rsatish korxonasi xo'jalik faoliyatini baholash uning tadbirkorlik faoliyati xususiyatlari va shart-sharoitlarini hisobga olgan holda ko'rsatkichlar to'plamini hisoblashni nazarda tutadi. Korxonaning resurs salohiyatining tarkibiy qismlarini taqqoslash uchun nisbiy ko'rsatkichlardan foydalanish zarur bo'lib, bu ularni omillar ta'siri natijasida yuzaga kelgan dinamik o'zgarishlarni taqqoslash imkonini beradi. Xizmat ko'rsatish korxonasi xo'jalik faoliyatining natijaviy ko'rsatkichlarini baholashdan maqsad resurslarni tejash dasturini ishlab chiqish va korxonalarni rivojlantirish yo'nalishlarini aniqlash uchun zarur bo'lgan o'zaro

bog'liq natijalar to'plamini olish imkonini beradi. Ushbu usul korxonada xizmat ko'rsatish jarayonlari samaradorligini oshirish nuqtai nazaridan ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini baholash integral ko'rsatkichlari quyidagilardan iborat:

1. Resurs komponentining agregasiyalangan ko'rsatkichi (A_{resj}):

$$A_{resj} = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, \quad (1)$$

bu yerda: A_{resj} – resurs salohiyatining agregasiyalangan ko'rsatkichi;
 I_{ij} – faoliyat natijadorligi ko'rsatkichi indeksi;
 n – ko'rsatkichlar soni.

2. Biznes natijadorligining agregasiyalangan ko'rsatkichi ($A_{nat.bfj}$):

$$A_{nat.bfj} = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, \quad (2)$$

bu yerda: $A_{nat.bfj}$ – biznes faoliyati natijadorligining agregasiyalangan ko'rsatkichi;

I_{ij} – faoliyat natijadorligi ko'rsatkichi indeksi;
 n – ko'rsatkichlar soni.

3. Resurs salohiyatining integral ko'rsatkichi

$$\Pi_j = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, \quad (3)$$

bu yerda: Π_j – j – yil uchun integral ko'rsatkich;

I_{ij} – resurs salohiyatini baholash ko'rsatkichlari indeksi;
 n – ko'rsatkichlar soni.

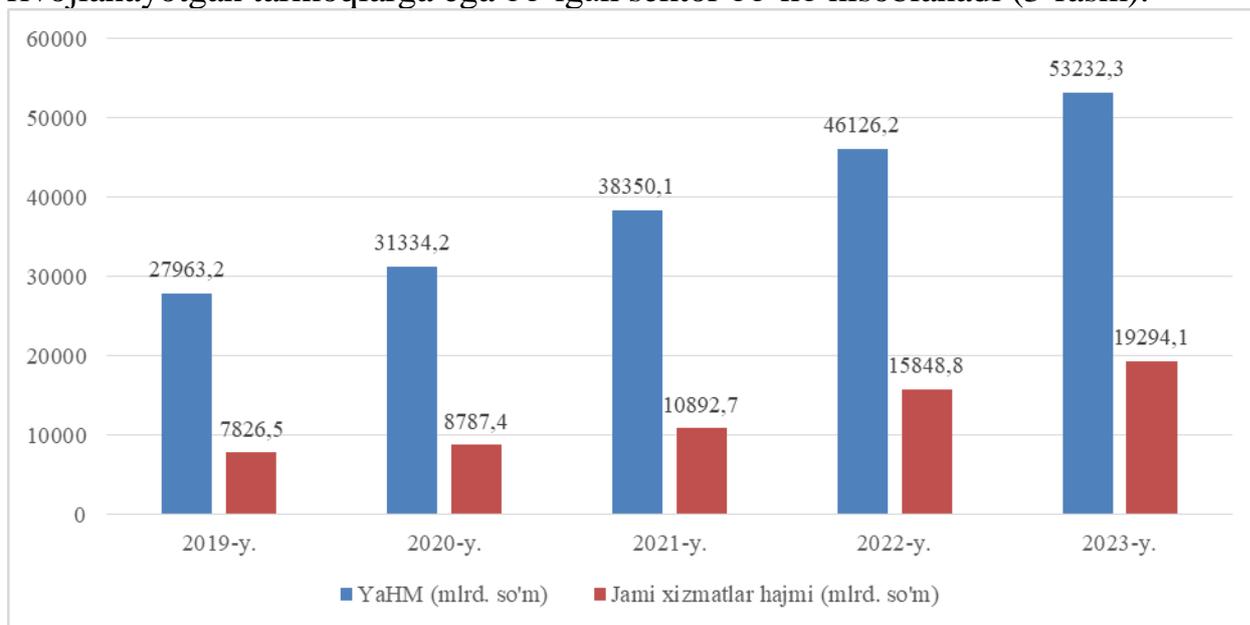
Xizmat ko'rsatish korxonasida resurs salohiyatini baholashning taqdim etilgan ko'rsatkichlari zaruriy uslubiy vosita bo'lib, olingan baholash natijalari asosida sohada uning rivojlanish yo'nalishlarini kompleks tadqiq qilishga imkon beradi. Resurs salohiyatini ro'yobga chiqarish darajasini o'lchashga obektiv va kompleks yondashuvni ta'minlaydigan keng qamrovli baholash vositalarini shakllantirish korxonani rivojlantirish va samaradorligini oshirishda muhim uslubiy asos bo'lib hisoblanadi.

Dissertatsiya ishining **“Buxoro viloyati xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida resurs salohiyati va samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Buxoro viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati, xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini ifodalovchi ko'rsatkichlar tahlil qilingan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat resurslarini boshqarish samaradorligini baholash usullari tadqiq qilingan.

Buxoro viloyatida xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirish iqtisodiy o'sishni ta'milashning muhim yunalishi hisoblanadi. Chunki, xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarilarini rivojlantirish zarurati kognitiv omillar bilan bevosita bog'liq bo'lib, aholi turmush darajasi, sifati va bandlik masalalarini hal qilishda muhim omildir. Xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati sohaning tashqi omillar o'zgarishiga elastikligi, milliy mahsulotlarning ko'plab

turlariga ichki talabni oshirishi, kapital talabchanlikning pastligi, sohaga sarflangan xarajatlarning o'zini tez qoplashi, iste'mol bozorini barqaror rivojlanishiga ta'siri va yangi ish o'rinlari yaratishga xarajatlarning nisbatan pastligi bilan izohlanadi.

Buxoro viloyatida yalpi hududiy mahsulot va jami xizmatlar hajmining dinamikasi tahliliga e'tibor bersak, yalpi hududiy mahsulot hajmi 2019-yilda 27963,2 mlrd. so'mni, 2023-yilda esa 53232,3 mlrd. so'mni tashkil etgan. Xizmat ko'rsatish hajmi esa ushbu davrlarda (2013 yil – 7826,5 mlrd. so'm, 2023 yil – 19294,1 mlrd. so'm) barqaror o'sish dinamikasiga ega bo'lgan va qariyb 2,5 martaga o'sgan. Xizmat ko'rsatish sohasida ishlab chiqarilgan xizmatlar hajmining YaHMdagi ulushi 2019-yilda 28,0 %ni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2023-yilda 36,2 % bo'lgan. Bundan ko'rinadiki, xizmatlar sohasi ustuvor rivojlanayotgan tarmoqlarga ega bo'lgan sektor bo'lib hisoblanadi (3-rasm).



3-rasm. Buxoro viloyatida yalpi hududiy mahsulot va jami xizmatlar hajmining dinamikasi⁹

Tadqiqotning keying bosqichida Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmi 2023 yilda 19294,1 mlrd. so'mni tashkil etib, bu ko'rsatkich 2019 yilga nisbatan 2,3 martaga o'sgan. Viloyatda 2019-2023-yillarda yuqori o'sish so'ratlari moliyaviy xizmatlar (3,4 marta), ta'lim xizmatlari (2,7 marta), shaxsiy xizmatlar (2,6 marta), sog'liqni saqlash xizmatlari (2,5 marta), kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari (2,3 marta), yashash va ovqatlanish xizmatlari (2,2 marta), savdo xizmatlari (2,1 marta) tarmoqlari hissasiga to'g'ri kelgan. Shuningdek, ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar (154,4 %), me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlari (108,0%) nisbatan pastroq o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan.

Bugungi kunda resurslarni tahlil qilish har qanday korxonada va tashkilotning faoliyatida muhim jihat hisoblanadi. Buning sababi korxonaning resurs salohiyatini oshirish va resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha tegishli

⁹ Manba: Buxoro viloyati Davlat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida hisoblangan.

qarorni o‘z vaqtida aniqlash, tahlil qilish va qabul qilish korxonalar va tashkilotlarda iqtisodiy o‘rinish va barqaror rivojlanish imkonini beradi. Shunga ko‘ra, Buxoro viloyati xizmat ko‘rsatish sohasida tanlab olingan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil etish asosida resurslardan samarali foydalanishni tahlil qilish jarayoniga e‘tibor qaratish zarur.

1-jadval

Buxoro viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan xizmat ko‘rsatish korxonalarini va tashkilotlarida ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi (mln. so‘m)¹⁰

№	Korxonalar nomi	Yillar					2019-2023 y.y.da o‘zgarish, %
		2019	2020	2021	2022	2023	
1.	“O‘zbekinvest” AJ	25462,1	20490,3	26521,4	27389,2	31530,8	123,8
2.	“O‘zagrosug‘urta” AJ	11525,9	9100,7	15128,1	16169,9	17144,0	148,7
3.	“Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki	20978,5	15244,7	29803,2	42916,8	59051,7	2,8 marta
4.	“Agrobank” ATB	68947,2	77150,2	79264,2	84555,8	93365,4	135,4
5.	“Kapital bank” ATB	158754,2	150428,5	270224,3	283058,4	295451,9	186,1
6.	“Uzjamoaloyiha” MChJ	3631,9	2777,6	3945,9	4198,2	6621,4	182,3
7.	“Old Bukhara” MChJ	2566,8	1558,5	4244,8	5466,1	6278,4	2,4 marta

1-jadvalda keltirilgan tahliliy ma‘lumotlarga nazar solsak, Buxoro viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan xizmat ko‘rsatish korxonalarini va tashkilotlarida 2019-2023 yillarda ishlab chiqarilgan xizmatlar hajmi bo‘yicha yuqori o‘rinish sur‘atlari “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat bankida – 2,8 marta, “Old Bukhara” MChJda – 2,4 marta, “Kapital bank” ATBda – 186,1 %, “Uzjamoaloyiha” MChJda – 182,3 %ga oshgan. Shuningdek, qolgan xizmat qolgan tahlil qilingan korxonalar va tashkilotlarda nisbatan barqaror o‘rinish sur‘atlariga ega bo‘lgan.

2-jadval

Buxoro viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning mehnat samaradorligi ko‘rsatkichlari¹¹

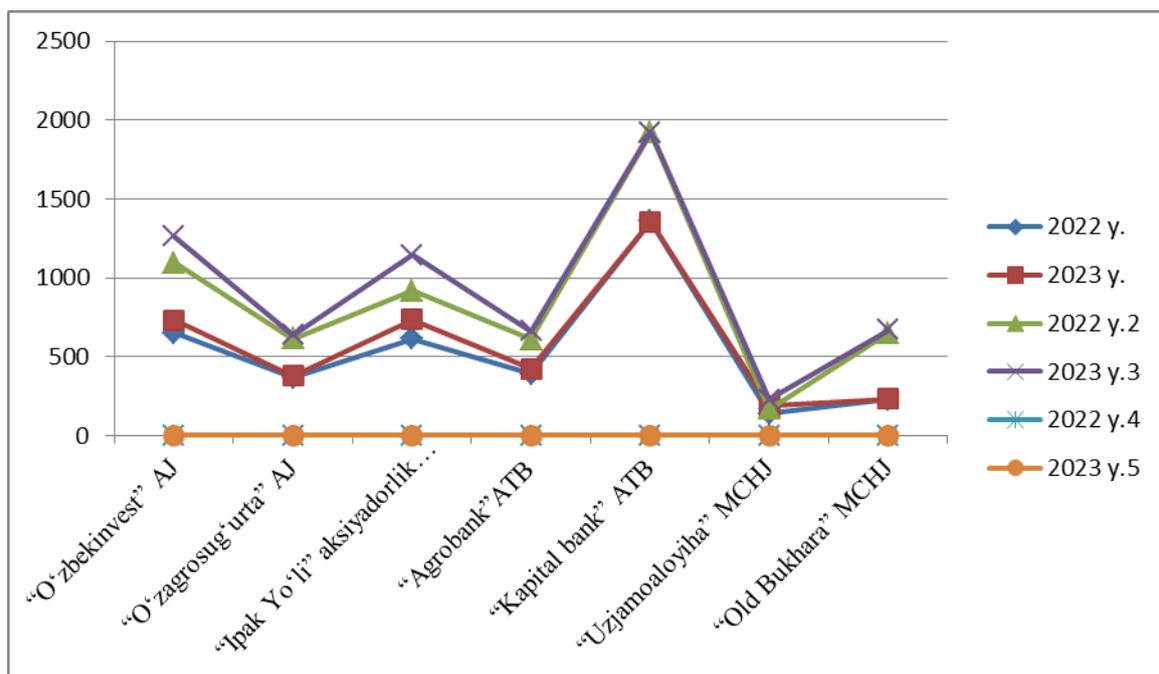
№	Korxonalar nomi	Mehnat unumdorligi, mln. so‘m		2022 yilga nisbatan o‘zgarish, (%)	Fondlar bilan qurollanish darajasi, mln. so‘m		2022 yilga nisbatan o‘zgarishi, (%)	O‘z mablag‘larining asosiy vositalar bilan ta‘minlanganligi, so‘m		2022 yilga nisbatan o‘zgarishi, (%)
		2022 y.	2023 y.		2022 y.	2023 y.		2022 y.	2023 y.	

¹⁰ Jadvalda keltirilgan korxonalarining yillik statistik hisobotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

¹¹ Jadvalda keltirilgan korxonalarining yillik statistik hisobotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

1.	“O‘zbekinvest” AJ	652,1	733,3	112,0	1095,6	1261,2	115,0	2,41	2,46	102,0
2.	“O‘zagrosug‘urta” AJ	367,5	381,0	103,0	613,7	640,0	104,0	2,47	2,44	98,0
3.	“Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovasiya tijorat banki	613,1	738,1	120,0	919,6	1144,1	124,0	2,01	2,08	103,0
4.	“Agrobank” ATB	393,3	424,4	107,0	609,6	662,0	108,0	2,08	2,09	100,0
5.	“Kapital bank” ATB	1360,9	1355,3	99,0	1918,8	1924,5	100,0	1,90	1,91	100,0
6.	“Uzjamoaloyiha” MChJ	139,9	189,2	135,0	167,9	230,8	137,0	1,61	1,64	101,0
7.	“Old Bukhara” MChJ	227,8	232,5	102,0	649,1	669,7	103,0	3,73	3,72	99,0

Tadqiqotimizning keyingi bosqichida xizmat ko‘rsatish korxonalarida mehnat jarayonlarini ilmiy asosda tashkil etish mehnat samaradorligini oshirishning muhim omili hisoblanadi. Buxoro viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarda mehnat samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tahliliga ko‘ra, 2023-yilda mehnat unumdorligi yuqori bo‘lgan xo‘jalik subektlari sifatida “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovasiya tijorat bankida – 738,1 mln. so‘m, “Kapital bank” ATBda – 1355,3 mln. so‘m, “O‘zbekinvest” AJda – 733,3 mln. so‘m, “Agrobank” ATBda – 424,4 mln. so‘m, “O‘zagrosug‘urta” AJda – 381,0 mln. so‘mni tashkil qilgan. 2023-yilda fondlar bilan qurollanish darajasi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich “Kapital bank” ATB (1924,5 mln. so‘m), “O‘zbekinvest” AJ (1261,2 mln. so‘m), “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovasiya tijorat banki (1144,1 mln. so‘m) hissasiga to‘g‘ri kelgan. 2023-yilda o‘z mablag‘larining asosiy vositalar bilan ta‘minlanganligi ko‘rsatkichi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich “Old Bukhara” MChJda – 3,72 so‘m, “O‘zbekinvest” AJ – 2,46 so‘m, “O‘zagrosug‘urta” AJ – 2,44 so‘m, “Agrobank” ATB – 2,09 so‘m, “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovasiya tijorat banki – 2,08 so‘mni tashkil etgan (2-jadval).



4-rasm. Buxoro viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning mehnat samaradorligi.

Ushbu ko‘rsatkichlar xizmat ko‘rsatish korxonasining tasarrufida bo‘lgan iqtisodiy, tabiiy, pul va mehnat resurslaridan qanchalik samarali foydalanishini ifodalaydi. Rentabellik korxonada xizmatlarni ko‘rsatish xarajatlarini qoplash uchun xizmatlarni realizatsiya qilishdan qancha tushum olish kerakligini ko‘rsatadi. Barcha ishlab chiqarish xarajatlaridan keyin foyda qolgan taqdirda korxonalar rentabelli hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi faoliyatni amalga oshirayotgan korxonalar va tashkilotlar sonining ko‘p miqdorda ekanligi bilan tavsiflanadi hamda ularning faoliyatiga ta‘sir qiluvchi omillar bilan belgilanadi. Natijada sohada o‘zining yo‘nalishi, faoliyat hajmi, mavjud va potensial resurslari va uning salohiyatiga ko‘ra, ajralib turuvchi korxonalar rivojlanishi aniq me‘yorlarning amal qilishi bilan cheklanadi va bu me‘yorlar investisiyalarni joriy etish ko‘lamini belgilab beradi.

3-jadval

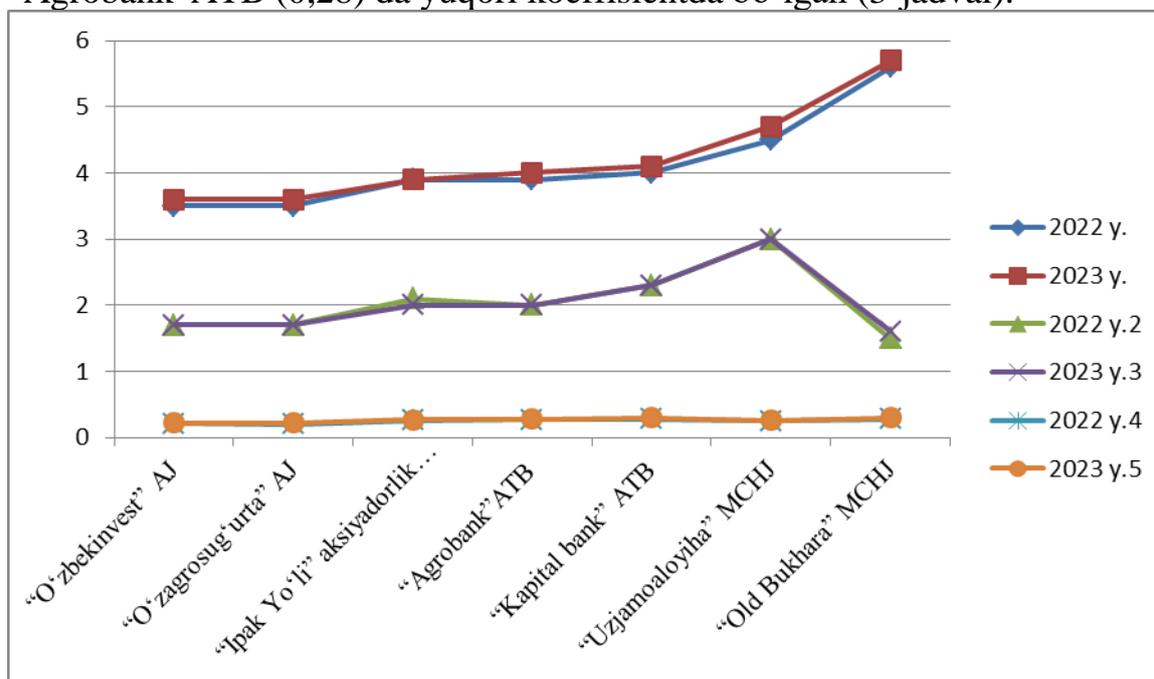
Buxoro viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari¹²

№	Korxonalar nomi	Mahsulot (xizmat) sotish rentabelligi %		2022 yilga nisbatan o‘zgarishi, (%)	Asosiy fondlar rentabelligi, %		2022 yilga nisbatan o‘zgarishi, (%)	Korxonalar absolyut likvidligi, koeffitsient		2022 yilga nisbatan o‘zgarishi, (%)
		2022 y.	2023 y.		2022 y.	2023 y.		2022 y.	2023 y.	
1.	“O‘zbekinvest” AJ	3,5	3,6	102,8	1,7	1,7	100,0	0,21	0,22	104,0
2.	“O‘zagrosug‘urta” AJ	3,5	3,6	102,8	1,7	1,7	100,0	0,20	0,22	110,0
3.	“Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki	3,9	3,9	100,0	2,1	2,0	95,0	0,26	0,27	103,0
4.	“Agrobank” ATB	3,9	4,0	102,0	2,0	2,0	100,0	0,27	0,28	103,0
5.	“Kapital bank” ATB	4,0	4,1	102,0	2,3	2,3	100,0	0,28	0,30	107,0
6.	“Uzjamaloyiha” MChJ	4,5	4,7	104,0	3,0	3,0	100,0	0,25	0,26	104,0
7.	“Old Bukhara” MChJ	5,6	5,7	101,0	1,5	1,6	106,0	0,28	0,30	107,0

Tadqiqotning keyingi bosqichida Buxoro viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarda 2023-yilda mahsulot

¹² Jadvalda keltirilgan korxonalar yillik statistik hisobotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

(xizmat) sotish rentabelligi “Old Bukhara” MChJ (5,7%), “Uzjamoaloyiha” MChJ (4,7%) va “Kapital bank” ATB (4,1%) va “Agrobank” ATB (4,0) da yuqoriroq natijaga erishilgan. 2023-yilda asosiy fondlar rentabelligi “Uzjamoaloyiha” MChJ (3,0%), “Kapital bank” ATB (2,3%), “Ipak Yo’li” aksiyadorlik innovasiya tijorat banki (2,0%) va “Agrobank” ATB (2,0%) da yuqoriroq bo’lgan. Viloyatida xizmat ko’rsatish sohasida faoliyat ko’rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarda absolyut likvidlik ko’rsatkichi “Old Bukhara” MChJ (0,30), “Kapital bank” ATB (0,30) va “Agrobank” ATB (0,28) da yuqori koeffisientda bo’lgan (3-jadval).



5-rasm. Buxoro viloyatida xizmat ko’rsatish sohasida faoliyat ko’rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy samaradorligi.

Shunga ko’ra, xizmat ko’rsatish sohasida alohida xo’jalik subektlarining oldiga qo’ygan maqsadlariga o’z vaqtida erishish zarur. Chunki, hozirgi kunda butun dunyoda ilmiy-texnik taraqqiyotning uzluksiz ravishda jadallashuvi xizmat ko’rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xo’jalik subektlarining ham iqtisodiy samaradorligini oshirish, ham ularda investisiyalarni joriy qilish vaqtini qisqartirish va jozibadorligini oshirish muammosini hal qilishni zarurat etadi.

Hozirgi sharoitda xizmat ko’rsatish korxonasining birinchi darajali maqsadi resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish hisoblanadi. Mehnat resurslaridan rasional foydalanish yuqori ijtimoiy-iqtisodiy ko’rsatkichlarga erishishni yuzaga keltiradi. Korxonada o’tkazilayotgan kadrlar siyosati natijalarini baholash uchun mezonlar tizimini ishlab chiqish zarur.

Xizmat ko’rsatish korxonalarida personalni boshqarishni samarali mexanizmining asosiy mezonlari uning bazasida ijtimoiy va iqtisodiy ko’rsatkichlarga muvofiq aloqadorlikda bo’lishi zarur. Ko’rsatkichlarning bunday aloqadorlik tizimi nafaqat uning sarflar bilan taqqoslash va natijalarning shakllanishi jarayonida har bir omil rolini aniqlashni, balki korxonaning kadrlar siyosatida ijobiy va salbiy tomonlarini aniqlash imkonini beradi hamda

rivojlanishning strategik masalalarini hal etishda to'g'ri variantni tanlash uchun sharoit yaratadi.

Xizmat ko'rsatish korxonasi ishchi-xodimlar mehnati bilan bevosita bog'liq xarajatlarni baholashda nafaqat ish haqi summasi, balki mukofotlar, bonuslar, moddiy yordam, hisoblangan va ichki jarimalar hamda personalni baholash natijalari bo'yicha motivasiyalashning nomoddiy shakllarini ham baholash kerak.

Personalga xarajatlarning umumiy o'zgarishini zanjirli almashtirish usuli orqali omilli tahlil bajarilishi metodikasi bilan muvofiqlikda har bir to'rt omil hisobiga o'zgarishlar summasidan kelib chiqishi kerak. Shunday ekan, xarajatlarning summasi oshishi yoki kamayishi quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$\Delta Y = \Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c + \Delta Y_d, \quad (4)$$

bu yerda: ΔY_a – personalni boshqarish tizimini modernizatsiyalash bilan bog'liq qo'shimcha xarajatlarning hisobiga personalga qilinadigan xarajatlarning o'zgarishi; ΔY_b – bitta xodimga to'g'ri keladigan ish haqi jamg'armasining o'rtacha miqdori o'zgarishi hisobiga personalga xarajatlarning o'zgarishi; ΔY_c – xizmatlar mehnat sig'imining o'zgarishi hisobiga personalga xarajatlarning o'zgarishi; ΔY_d – hisobot davrida tushum hajmini o'zgarishi hisobiga personalga qilinadigan xarajatlarning o'zgarishi.

Shuningdek, muallif tomonidan, kontekst-kompetentli yondashuv asosida xizmat ko'rsatish korxonalarida personalni boshqarish tizimini modernizatsiyalash bo'yicha tadbirlar samaradorligini baholash imkonini beruvchi matematik model ishlab chiqildi. Bunda model doirasida personalni boshqarish tizimiga joriy qilinishi mumkin bo'lgan samaradorlikning to'rtta shakli hisobga olinadi, aynan ularga: samaradorlikni ehtiyojlarga yo'naltirilgan shakli; samaradorlikning maqsadli shakli; samaradorlikning iqtisodiy shakli va samaradorlikning tijorat shakli. Keyin personalni boshqarish tizimiga qo'yilmalarni qoplash muddatini ko'rsatish raqobat muhitida o'z faoliyatini amalga oshiruvchi tadbirkorlik subektlari manfaatlarini ifodalaydi.

Dissertatsiya ishining **“Xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs salohiyatini boshqarish mexanizmini takomillashtirilgan va soha korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralari aniqlangan. Shuningdek, Buxoro viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish istiqbollari bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Raqobatning yuqori darajasi va atrof-muhitdagi noaniqlik bilan tavsiflangan bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmat ko'rsatish korxonasi barqaror mavqega erishish va uning samarali ishlashi ko'plab murakkab muammolarni hal qilishni talab qiladi. Ulardan eng muhimi – potensial imkoniyatlardan to'liq foydalanish, xizmat ko'rsatish jarayonlarini samarali boshqarish va o'zgaruvchan bozor kon'yunkturasiga tez moslashish qobiliyatini shakllantirishdir. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini boshqarish mexanizmi faoliyat samaradorligini oshirish va yuqori yakuniy natijadorlikka erishish maqsadlariga to'liq javob berishi

lozim. Bu holat resurslarning cheklanganligi tufayli yanada murakkablashadi, bu esa ularni boshqarishning samarali yo‘llarini doimiy ravishda izlashni talab qiladi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida resurslarni boshqarish usullarini takomillashtirish strategik rivojlanishning hozirgi bosqichida barcha korxonalarining muvoffaqiyati uchun muhim hayotiy zarurat hisoblanadi. Ayniqsa, bu xizmat ko‘rsatish sohasida yuqori ulushga ega bo‘lgan kichik tadbirkorlik faoliyatiga tegishlidir. Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish korxonasini boshqarish samaradorligini oshirish jarayoni korxonada faoliyatini rejalashtirishning strategik maqsadlarni amalga oshirish, resurslarni boshqarish tizimi va uning barcha biznes jarayonlarini modellashtirish hamda optimallashtirish bosqichlari tasnifini shakllantirish asosida takomillashtirildi.

Xizmat ko‘rsatish korxonasida resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish tizimini optimallashtirish jarayonini quyidagi bosqichlardan iborat: **I-bosqich.** Mazkur bosqichni tadqiq etishning asosiy yo‘nalishi sifatida xizmat ko‘rsatish korxonasi rahbariyatining strategik maqsadlarini amalga oshirish hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida kadrlar siyosatini ishlab chiqish va mehnat resurslarini boshqarishning zamonaviy texnologiyalarini tanlash boshqaruv samaradorligini oshirishning muhim omili hisoblanadi. Bu bosqichda boshqarish ko‘nikmalari va salohiyatiga ega bo‘lgan turli xil xizmat ko‘rsatish korxonalarini rahbariyati faoliyati baholanadi. Bu jarayon “Assessment-centre” usuli asosida o‘tkazilishi mumkin. **II-bosqich.** Xizmat ko‘rsatish korxonasida resurslarni boshqarish tizimi va uning barcha biznes jarayonlarini modellashtirish. Biznes jarayonlari, o‘z navbatida, jarayonli tadbirlar yoki biznes funksiyalarining to‘plami hisoblanib, ham axborot texnologiyalari, ham xodimlarning malakasi bilan belgilanadi. Biznes jarayonlar korxonada maqsadlariga muvofiq ravishda tashkil etilishi va samaradorlik talabiga javob berishi kerak. **III-bosqich.** Biznes-jarayonlarni optimallashtirish bo‘yicha ish bevosita ularni modellashtirish bosqichlarida amalga oshiriladi. Modellashtirishning asosiy maqsadi bo‘lib, xizmat ko‘rsatish korxonasini resurslar bilan ta‘minlanganligini baholash va undan foydalanish samaradorligi hisoblanadi. **IV-bosqich.** Korxonada resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish.

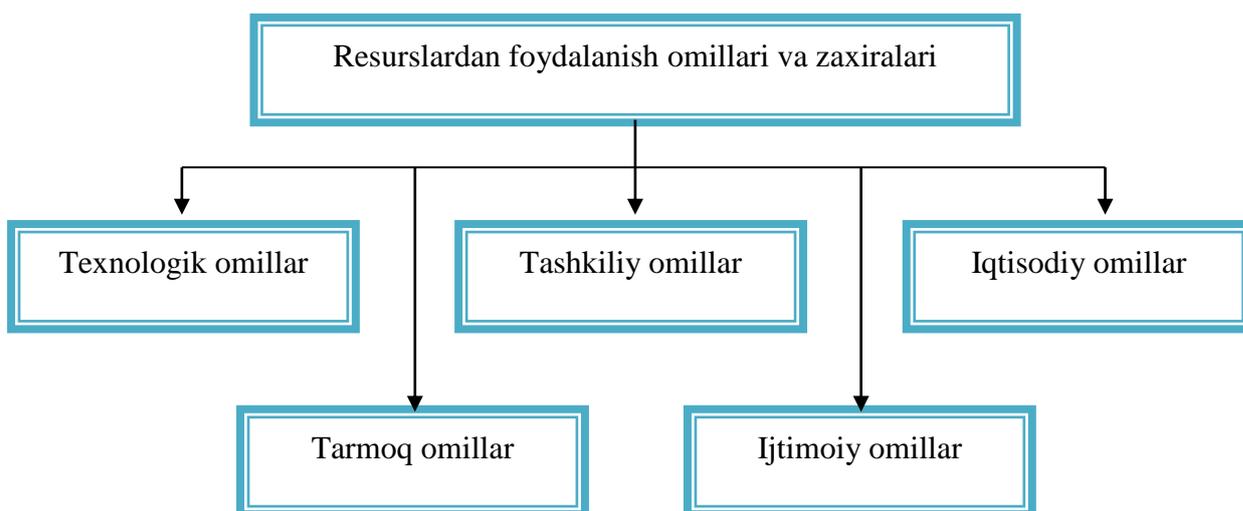
Xizmat ko‘rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligiga tashqi va ichki omillar bevosita ta‘sir ko‘rsatadi. Korxonalarining tashqi muhiti o‘zaro faol ta‘sir ko‘rsatadigan tizimlar majmui bilan ifodalanadi. Avvalo, bular bevosita ta‘sir etuvchi omillar: davlat, ta‘minotchilar, xaridorlar va raqobatchilardir. Bu omillar guruhiga ilmiy-texnika taraqqiyoti ham kiradi: kommunikasiyaning yangi shakl va usullarini, aloqa vositalari, texnologiyalar va uskunalarni jadal rivojlantirish. Ushbu sanab o‘tilgan tashqi kuchlar tarmoq tadbirkorlik tuzilmasining inson resurslarini boshqarish sohasida qaror qabul qilishga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.

Tadqiqot jarayonida, muallif tomonidan, xizmat ko‘rsatish korxonasida resurslardan foydalanish samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarning texnologik imkoniyatlari, tashkiliy tavsifi, iqtisodiy rag‘batlantiruvchi jihatlari, tarmoq xususiyatlari va ijtimoiy rivojlanish darajasiga ko‘ra guruhlariga tasniflash asosida ifodalash taklifi asoslandi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan samarali foydalanishga ta'sir etuvchi tashqi omillar: ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari: iqtisodiy o'sish sur'atlari, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar (milliy iqtisodiyotning bir sektorini boshqalarni qisqartirish hisobiga rivojlantirish); texnik rivojlanish: zamonaviy innovasion texnologiyalar kadrlarning yangi ko'nikmalarini va shunga mos ravishda resurslarni boshqarishda boshqa texnologiyalardan foydalanishni talab qiladi; qonunchilik talabi; raqobat muhiti; iste'molchilar talabi; kompaniyaning rolini va fors-major sharoitlarda (tabiiy ofat, inqiroz va boshqalar) uning faoliyatini o'zgartiradigan kutilmagan holatlar.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslarni boshqarishni belgilovchi ichki omillar sifatida quyidagilar namoyon bo'ladi: korxonaning rivojlanish strategiyasi va uning faoliyatini o'ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadigan talablar. Korxonaning muayyan strategiyalariga mos keladigan boshqaruv strategiyasi va inson resurslaridan samarali foydalanish yo'nalishlarini ishlab chiqish; tashkil etish madaniyati turi: korxonaning tashkiliy madaniyati tomonidan yangi usullarni rad etish uning oqibatlari juda og'riqli va halokatli bo'lishi mumkin; korxonaning moliyaviy imkoniyatlari va resurslarni ishlatish uchun xarajatlarning maqbul darajasi; resurslardan foydalanish yondashuvlari: resurslardan samarali foydalanish subektlari tomonidan qo'llaniladigan texnologiyalar va malakalar tarmoqli bo'lmagan korxonalariga tarmoqli bo'lish darajasigacha rivojlanishga imkon beradi; resurslarning miqdor va sifat tavsiflari, ularning istiqbolida o'zgarish imkoniyati xizmat ko'rsatishda sifat darajasiga ta'sir ko'rsatadi; korxonaning hajmi va uning hududiy bo'linishi.

Korxonalarda resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralari o'z xususiyatlari bo'yicha samaradorlikni oshirish kuchiga egadir (4-rasm).



6-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralari¹³

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Mazkur resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishning omil va zahiralari guruhlaridan foydalanib korxonalar samaradorligini oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish, iqtisodiy asoslash hamda qo'lg'a kiritilishi mumkin bo'lgan samarani oldindan aniqlash imkonini beradi (4-rasm). Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida aniqlandiki, taklif etilayotgan mexanizmlarni qo'llash va foydalanish tarmoqda resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkonini beradi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish mexanizmlarini amaliy qo'llash, avvalo maqsadli rejalarni (dasturlar) ishlab chiqishni toqazo qiladi. Korxonalar samaradorligini oshirish bo'yicha uzoq muddatli dasturning muvaffaqiyatli bo'lishi uchun boshlang'ich bosqichdagi rejalashtirish jarayonining sifati muhim ahamiyatga ega.

Xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan jami xizmatlar hajmini aniqlash va prognozlashtirishda formal usulga taalluqli bo'lgan korrelyasiya, regressiya, ekstrapolyasiya, trend kabi matematik va statistik usullarni qo'llash ahamiyatli hisoblanadi. Formallashtirilgan usullarda ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni, xususan, yaratilgan jami xizmatlar hajmini aniqlashni prognoz parametrlariga ijobiy yondashuvlar hamda miqdoriy baholashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati muayyan darajada yuqori emas, degan fikr tarafdorlari ham bor.

Tadqiqot ishida ko'p omilli ekonometrik modeldagi qatnashadigan omillar sifatida – natijaviy belgi etib, Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmi (mlrd. so'm), YaHM hajmi (mlrd. so'm), aholi jon boshiga to'g'ri kelgan xizmatlar hajmi (ming so'm), xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkolik subektlari soni (birlik), xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalar soni (birlik), kichik biznes subektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi (mlrd. so'm), xizmat ko'rsatish sohasida o'rtacha mehnat unumdorligi (mln. so'm), asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investisiyalar (mlrd. so'm), iqtisodiy faol aholi soni (ming kishi), aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmi (ming so'm), jami 9 ta omil belgi tanlab olindi.

Buxoro viloyatida raqamli xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar tahlili orqali ishlab chiqilgan modelda F- Fisher mezonining haqiqiy qiymati $F_{\text{haqiqiy}}=56974$. Shuningdek erkinlik darajalari soni surat bo'yicha $k_1=9$ va maxraj bo'yicha $k_2=14$ ga teng bo'lganda, Fisher mezonining jadval qiymati (mohiyatlik darajasi $\alpha=0,05$ da) uchun $F_{\text{jadval}}=3,8$. Demak, hosil qilingan ko'p omilli regressiya tenglamamiz ahamiyatli hisoblanadi (4-jadval). 4-jadvaldan ko'rinib turibdiki, bog'lanish zichligi yuqori bo'lgan beshta omil bo'yicha nazariy qiymatlarning o'rtacha qiymatga nisbatan farqlanishi amaliy qiymatlarning o'rtacha qiymatga nisbatan farqlanishi deyarli 1 ga yaqin. Shuning uchun, biz, tuzmoqchi bo'lgan chiziqli regressiya tenglamasi ahamiyatli hisoblanadi.

4-jadval

Modelning sifati va ahamiyatini tekshirish mezonlari¹⁴

Ko'p omilli korrelyasiya koeffitsienti R	Ko'p omilli determinasiya koeffitsienti R-kvadrat	Korrektlashtirilgan R-kvadrat	Baholashning standart xatosi	F-haqqiy	P-qiymat	DW
--	---	-------------------------------	------------------------------	----------	----------	----

¹⁴ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

0,999	0,999	0,999	42,8	56974	0,05	4
-------	-------	-------	------	-------	------	---

Demak, regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar yuqori ahamiyatli, ahamiyatli, nisbatan ahamiyatli va ahamiyatsiz hisoblanadi. Tahlil natijalaridan kelib chiqib, modelimizga kiritilgan yuqori ahamiyatli va ahamiyatli omillarni alohida ajratib ko'rsatdik (5-jadval). Bundan ko'rinib turibdiki, X₉ omilda nisbatan avtokorrelyasiya mavjud, boshqa omillarda avtokorrelyasiya deyarli kuzatilmayapti. 5-jadvalni tahlil qilsak, x₆ omil statistik jihatdan nisbatan ahamiyatli, x₂, x₅, x₉ omillar esa ahamiyatli ekanligini ko'rish mumkin.

5-jadval

Chiziqli regression modelga kiritilgan ahamiyatli omillar¹⁵

	Standartlashtirilma-gan koefitsientlar		Standartlash-tirilgan koefitsient-lar	t-mezon	P-miqdor
	a	Standart xato	Beta		
(Konstanta)	-18,2	39,9	0,02	1,46	0,001
X ₂	3,02	0,16	1,15	1,56	0,48
X ₅	0,29	0,14	0,11	4,13	0,32
X ₆	96,63	0,15	1,14	3,12	0,54
X ₉	0,14	0,07	0,06	6,14	0,007

Bunda: natijaviy omil (bog'liq o'zgaruvchi) – Y; usul – eng kichik kvadratlar; tanlanma – 2010-2023-y.y.; kuzatuvlar soni – 9 ta; ta'sir etuvchi omillar – 4 ta.

5-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko'rinishini quyidagi ko'rinishda yozamiz:

$$Y = 3,02 \cdot x_2 + 0,29 \cdot x_5 + 96,63 \cdot x_6 + 0,14 \cdot x_9 - 18,2 \quad (5)$$

Shunday qilib, natijaviy ko'rsatkich Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmiga aholi jon boshiga to'g'ri kelgan xizmatlar hajmi, kichik biznes subektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, xizmat ko'rsatish sohasida o'rtacha mehnat unumdorligi, aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmi kabi omillarning ta'siri ahamiyatlidir.

Yuqorida keltirilgan ekonometrik model (5) yordamida istiqbol funksiyalarini tuzishda Buxoro viloyati bo'yicha 2010-2023 yillardagi statistik ma'lumotlardan foydalanib, Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar X₂, X₅, X₆ va X₉ uchun istiqbol modellari ro'yxatini hosil qildik (6-jadval).

6-jadval

Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha istiqbol modellari¹⁶

№	Model ko'rinishi	F – Fisher mezonining hisoblangan qiymati
1.	$x_2 = 627,7 \cdot t - 12621479$	2,12
2.	$x_5 = 788,2 \cdot t - 1584737$	2,08

¹⁵ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

¹⁶ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

3.	$x_6 = 1,9 \cdot t - 3840,7$	1,07
4.	$x_9 = 1400,7 \cdot t - 28151203$	3,02

Prognoz natijalaridan ko‘rinib turibdiki, 2029 yilda 2023 yilga nisbatan Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmi 33,8%, aholi jon boshiga to‘g‘ri kelgan xizmatlar hajmi 41,1%, kichik biznes subektlari tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 39,4%, xizmat ko‘rsatish sohasida o‘rtacha mehnat unumdorligi 21,5 % va aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmi 25,9% oshishiga erishiladi (7-jadval).

7-jadval

Buxoro viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillar prognozi¹⁷

	Y(x)	X ₂	X ₅	X ₆	X ₉
2023 (bazis)	19294,1	9519,0	11831,0	29,8	21378,8
2024	20447,2	10290,2	12556,2	30,7	21905,4
2025	21722,9	10917,9	13344,4	31,6	22306,1
2026	22998,5	11545,6	14132,6	32,5	23706,8
2027	23274,2	12173,3	14920,8	33,4	24107,5
2028	24549,8	12800,9	15708,9	34,3	25508,2
2029	25825,5	13428,6	16497,2	36,2	26908,9

Tadqiqot ishida Buxoro viloyatida 2029 yilga qadar jami xizmatlar hajmini o‘shirishga asoslangan prognoz parametrlarini aniqlashda yuqori adekvatlikka ega ekonometrik model va ularga tegishli amaliy dasturlar paketlari asosida hududda xizmatlar hajmi o‘shirishining qisqa muddatli prognozi aniqlandi.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada xizmat ko‘rsatish sohasida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida “salohiyat” va “resurs salohiyati” kategoriyalarining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Salohiyat – bu foydalanish jarayonida iqtisodiy samaraga erishish imkonini beradigan mablag‘lar, zahiralar, imkoniyatlar majmuidir. Resurs salohiyati – bu korxonaga foydalanmayotgan, ammo tashqi muhitda bo‘lgan va kelajakda paydo bo‘lishi mumkin bo‘lgan mavjud resurslar va aholining tovarlar (xizmatlar)ga bo‘lgan ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish hamda qo‘shimcha qiymat ishlab chiqarish va foyda olish uchun resurslardan, shu jumladan moddiy (moddiy) va nomoddiy resurslardan foydalanish qobiliyatidir.

¹⁷ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

2. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyati tashkiliy salohiyat, moliyaviy-iqtisodiy salohiyat, ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) salohiyati, marketing salohiyati, mehnat (kadrlar) salohiyati, ilmiy-texnikaviy (innovatsion) salohiyat, ijtimoiy salohiyatning shakllanishiga ko'ra, alohida guruhlar bo'yicha tarkibiy qismlarga ajratilib, tasnifi ishlab chiqildi.

3. Xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyatini tahlil qilish maqsadini aniqlash, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va resurs salohiyatini optimallashtirishga yo'naltirilgan korxonaning resurs salohiyatidan foydalanish samaradorligini baholash algoritmi joriy etishning blok-sxema modeli ishlab chiqildi.

4. Xizmat ko'rsatish korxonasi resurs salohiyatini integral baholash usuli resurslar qaytimi, korxonaning moliyaviy holati va faoliyati natijadorligi hamda resurs salohiyatining kompleks ko'rsatkichlarini alohida tasnifiy belgilari bo'yicha guruhlash asosida takomillashtirildi.

5. Personalni boshqarish tizimini modernizatsiyalashga qo'shimcha xarajatlar, ish haqi jamg'armasining o'rtacha miqdori o'zgarishi, xizmatlar mehnat sig'imining o'zgarishi hamda hisobot davrida tushum hajmini o'zgarishi bilan bog'liq personalga xarajatlarning umumiy o'zgarishini zanjirli almashtirish orqali omilli tahlil qilish usuli takomillashtirildi.

6. Xizmat ko'rsatish korxonasini boshqarish samaradorligini oshirish jarayoni korxonada faoliyatini rejalashtirishning strategik maqsadlarni amalga oshirish, resurslarni boshqarish tizimi va uning barcha biznes jarayonlarini modellashtirish hamda optimallashtirish bosqichlari tasnifini shakllantirish asosida takomillashtirildi.

7. Xizmat ko'rsatish korxonasida resurslardan foydalanish samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning texnologik imkoniyatlari, tashkiliy tavsifi, iqtisodiy rag'batlantiruvchi jihatlari, tarmoq xususiyatlari va ijtimoiy rivojlanish darajasiga ko'ra guruhlariga tasniflash asosida ifodalash taklifi asoslandi.

8. Xizmat ko'rsatish jarayonlarini tashkil etish, mavjud iqtisodiy va texnologik sharoitlarni hisobga olish, personalni boshqarish, xodimlarning malaka va bilim darajasini oshirish hamda korxonada boshqaruv xodimlarining dasturni ishlab chiqish jarayonida bevosita ishtirokini ta'minlashga yo'naltirilgan resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishning konseptual asoslari shakllantirildi.

9. Buxoro viloyatida xizmatlar bozorining barqaror rivojlanishi hamda jami xizmatlar hajmini oshirishning 2029-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
№ РНД.03/30.09.2022.І.101.04 ПРИ БУХАРСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

БУХАРСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

АЛИМОВА ДИЛДОРА ДАМИРОВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ
ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

08.00.13 – Менежмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам

Бухара - 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером №B2022.1.PhD/Iqt1251.

Диссертационная работа выполнена в Бухарском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.bmti.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель : **Хайитов Шербек Наимович**
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Заявитдинова Нафиса Мухаммадовна**
кандидат экономических наук, доцент

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Навоийский Государственный горный институт**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 г. в ____ часов на заседании научного совета PhD.30/30.09.2022.1.101.04 по присуждению ученых степеней при Бухарском инженерно-технологическом институте. (Адрес: 200100, г. Бухара, ул. К. Муртазоева, 15. Тел.: (65) 223-78-84; факс: (65) 223-78-84; e-mail: bmti_info@edu.uz.)

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Бухарского инженерно-технологического института (зарегистрирована под номером ____). Адрес: 200117, г. Бухара, ул. К. Муртазоева, дом 15. Тел.: (65) 223-78-84; e-mail: bmti_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 года.

(реестр протокол рассылки № ____ от « ____ » _____ 2024 года).

А.Б.Низамов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

Ш.Н.Хайитов

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

Б.Ф.Азимов

Председатель научного семинара при ученом совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность диссертации. В условиях ливующейся конкурентной среды в сфере услуг, которая напрямую иет на ее социально-экономическое положение в мировой экономике и повышение качества жизни населения, особое внимание уделяется эффективному управлению ресурсами в секторе. Во всем мире, особенно в развитых странах, сфера услуг развивается быстрыми темпами, опираясь на все более высокие технологии. « В частности, 80,0 процентов всех рабочих мест в экономике США приходится на сферу услуг, а 85,0 процентов рабочей силы имеют высшее образование и квалификацию». Сегодня в целях повышения конкурентоспособности отраслей сферы услуг особое внимание уделяется проблемам эффективного управления ресурсным потенциалом предприятий.

В глобализации и усиления конкуренции в мире исследования по повышению эффективности управления ресурсами предприятий приобретают все большее значение в исследованиях по эффективному развитию сферы услуг, учитывая важность ресурсов. В этой связи особое внимание уделяется изучению таких вопросов, как совершенствование методов оценки ресурсного потенциала предприятий сферы услуг, совершенствование методических основ выявления факторов и резервов повышения эффективности использования ресурсов, разработка эффективных методов управления процессом оказания услуг, совершенствование механизмов развития деятельности предприятий.

Сегодня особое внимание уделяется повышению эффективности управления ресурсным потенциалом в контексте качественного и устойчивого развития предприятий сферы услуг республики. Поставлены первоочередные задачи, такие как «увеличение объема услуг в 3 раза за счет развития сферы услуг и сервиса в регионах и создания... 36 тыс. объектов торговли и сервиса». При решении этих задач целесообразно углубление научных исследований по таким направлениям, как выявление возможностей повышения эффективности использования ресурсов на предприятиях сферы услуг, обоснование путей их целевого использования, совершенствование методических основ повышения эффективности управления ресурсами на предприятиях, обоснование эффективных методов управления процессом оказания услуг.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-158 «О стратегии Узбекистана-2030» от 11 сентября 2023 года, №УП-6318 «Дополнительные меры по поддержке сферы услуг» указ от 30 сентября 2021 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 246 «О дальнейшем развитии рынка услуг в области охраны труда» от 27 апреля 2017 года и других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное

исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В соответствии с современными тенденциями можно привести множество иностранных экономистов-учёных, которые проводили научные исследования по вопросам формирования экономики услуг, эффективное использование ресурсов, деловая активность, научные основы экономической эффективности¹⁸ изучались зарубежными учёными, в том числе Дж.М.Кейнсом, А.Маршаллом, М.Фишером, К.Х.Хаксевером, Б.Р.Рендером, Р.С.Расселом, Р.Г.Мурдиком., М.Портер, Я.А.Шумпетер и другие .

Научно-методические аспекты оказания услуг и развития сферы услуг¹⁹ изучали зарубежные учёные , в том числе: Т.Д.Бурменко, В.К.Романович, С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова, Е.Е.Румянцева и другие. Изучению этих проблем посвящены научные труды узбекских ученых²⁰ М.Е.Полатова, М.К.Пардаева, Д.Р.Зайналова, К.Я.Мирзаева, Ж.И.Исроилова, А.К.Гаппарова и других.

Также такие проблемы, как экономические ресурсы, формирование трудовых ресурсов, эффективность управления ресурсами, ²¹изучали

¹⁸ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процент и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н. Любимова, под ред. д.э.н., проф. Л. П. Куракова. - М.: МИЭМП, 2010; Маршалл А. Основы экономической науки / А. Маршалл: В 3 т. - М.: Прогресс-Т.3. 1984. -119 с.; Региональные рынки труда . Аналитический вклад и межнациональные сравнения. Эд. к. М. Фишер и П. Нейкамп. - Elsevier Science Publishing Co, 1987. -500 p.; Администрация организации сфера стиль : теория и практика : Управление услугами и эксплуатация – 2- е МЕЖДУНАРОД след (пер. с англ. под науч. ред. В.В. Кулибановой) / К.Х. Хаксевер, Б.Р. Рендер, Р.С. Рассел, Р.Г. Мурдик. - СПб и др.: ПИТЕР, ПИТЕР букс, 2002. - 751 с.; Портер М. Ю. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. Английский Э. Калининой. - М.: « Альпина Паблишер », 2008. (2-е изд. – 2008 г.). - 720 p.; Шумпетер Ю. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Ю. Шумпетер: Пер. Английский Предисл. ПРОТИВ. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.

¹⁹ Бурменко Т. Д. Сферный стиль: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. - С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Сервис Управление клятва Операция - 2-е международное изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В. Кулибановой) / К.Х. Хаксевер, Б.Р. Рендер, Р.С. Рассел, Р.Г. Мурдик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. под редакцией В.К. Романовича. / С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В. Орлов, И.П. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

²⁰Пардаев М.К., Исраилов Дж.И., Гаппаров А.Г. Проблемы совершенствования экономического анализа в сфере услуг. Трктат. Самарканд. «Зарафшон», 2009. – 66 стр. – 4,1 стр.; Полатов М.Е., Мирзаев К.Дж., Султанов Ш.А., Шавкиев Э. Мировое экономическое развитие (экономика туризма). Учебник. Т.: Наука и технологии, 2018. – 296 с.; Зайналов Д.Р. Услуги и услуги как экономическая категория. // Журнал «Сервис». Самарканд: 2009, № 1. Страницы 70-77. - 0,6 б.т. ; Арабов Н.Ю., Артиков З.С. Повышение качества обслуживания на предприятиях сферы услуг. Журнал человеческого капитала и социального развития//Самарканд, СамДУ, №1, 2021, стр. 153-164; Утемуратова Г.Х. Совершенствование методических основ развития государственно-частного партнерства в сфере услуг // Дисс. якт. наука. док. (доктор наук). – Нукус: 2023.

²¹Абдурахманов К.Х. Экономика труда: теория и практика. Учебник. Переработано и заполнено 3-е издание. Т.: «ФАН», 2019. – 592 с.; Шодмонов Ш.Ш., Гафуров Ю.В. Экономическая теория. Учебник. - Т.: ТДИУ, 2010. 585 с.; Умурзаков Б.Х. и б. Территориальные особенности формирования и распределения трудовых ресурсов. Монография. – Т.: «УРОК ПРЕССА» 2017. – 188 с.; Ахмеджанов А.Р. Повышение эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг. Дисс. Кандидат экономических наук. - Самарканд: СамИСИ, 2021. С. 155.

К.Х.Абдурахмонов, Б.Х.Мурзаков, Ш.Ш.Шодмонов, У.В.Гафуров, А.Р.Ахмеджанов и другие ученые.

Однако некоторые аспекты повышения эффективности использования ресурсов в сфере услуг исследованы в работах упомянутых выше ученых. Также в виде комплексного исследования частично отражены вопросы повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг. На данный момент отсутствие исследований, связанных с повышением эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг, обуславливает необходимость проведения глубоких научных и методических исследований по данной теме.

Связь темы диссертации с научно – исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Бухарского инженерно-технологического института в рамках научного проекта на тему «Актуальные вопросы повышения эффективности управленческой деятельности на основе развития цифровой экономики».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг .

Задачи исследования:

теоретический анализ экономической природы категорий «компетентность» и «ресурсный потенциал» и формирование авторского подхода;

классификация формирования и структурной структуры ресурсного потенциала предприятий сферы услуг;

определить методы оценки ресурсного потенциала предприятий сферы услуг;

анализ состояния развития сферы услуг в Бухарской области;

анализ показателей, отражающих ресурсный потенциал предприятий сферы услуг;

провести анализ методов оценки эффективности управления трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг;

ресурс на предприятиях сферы услуг совершенствование механизма управления мощностями;

выявление факторов и резервов повышения эффективности использования ресурсов на предприятиях сферы услуг;

разработка научных выводов и рекомендаций по перспективам развития и основным направлениям сферы услуг Бухарской области.

Объектом исследования. Деятельность предприятий и отраслей сферы услуг Бухарской области.

Предметом исследования. Экономические отношения, возникающие в процессе повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг в инновационной экономике.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы, как системный анализ, группировка, индукция и дедукция, статистический и

сравнительный анализ, абстрактно-логический подход, эконометрическое моделирование, прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

метод интегральной оценки ресурсного потенциала сервисного предприятия на основе группировки ресурсной отдачи, финансового состояния и результатов деятельности предприятия, а также комплексных показателей ресурсного потенциала по отдельным классификационным признакам;

усовершенствован подход к «ресурсному потенциалу» предприятий сферы услуг, исходя из ресурсов, которые могут появиться в будущем, и способности создавать добавленную стоимость и приносить прибыль;

смоделирована система управления ресурсами предприятия сферы услуг, включающая повышение производительности труда, формирование профессионально-квалификационной структуры работников предприятия, разработку программы мотивации и стимулирования труда, и на этой основе обосновано расширение возможностей минимизации затрат;

устойчивое развитие рынка услуг Бухарской области и увеличение общего объема услуг до 2029 года основаны на прогнозных показателях.

Практические результаты исследования. Разработано авторское определение экономического содержания категории «потенциал» как важного фактора повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг;

Разработана модель блок-схемы для реализации алгоритма оценки эффективности использования ресурсов на предприятии с целью повышения эффективности использования ресурсов и оптимизации ресурсного потенциала;

Усовершенствован метод факторного анализа путем цепной подстановки общего изменения затрат на персонал, связанного с дополнительными затратами на модернизацию системы управления персоналом, изменением среднего размера фонда оплаты труда, трудоемкости услуг, изменением выручки.

Достоверность полученных результатов. Исследования объясняется целесообразностью использованных подходов и методов, а также тем, что использованы данные Государственного статистического комитета Республики Узбекистан, а также выполнением соответствующие выводы и рекомендации компетентных структур.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования разработана с целью обогащения научного аппарата направлений выводов, предложений и рекомендаций, определения факторов и резервов повышения эффективности использования ресурсов на предприятиях сферы услуг, повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий отрасли, внедрения эффективных методов управления сервисными процессами.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработанных предложениях и рекомендациях по повышению

эффективности управления ресурсным потенциалом сервисных предприятий в сфере, подготовке нормативных документов и программ по внедрению эффективных методов управления процессами обслуживания, разработке комплекса мероприятий, а также «Теория экономики», «Менеджмент», «Экономика сферы услуг», совершенствование образовательных программ, учебников, учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг:

предложение по совершенствованию подхода к интегральной оценке ресурсного потенциала предприятия сферы услуг путем группировки ресурсоотдачи, финансового состояния и общей эффективности деятельности, а также оценки ресурсного потенциала по отдельным классификационным признакам использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Решение Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №04-10-33-18003 от 19 декабря 2024 года). Предложение в определенной степени способствовало повышению точности объективной и комплексной оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг;

предложение выразить факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов на предприятии сферы услуг, на основе классификации на группы по технологическим возможностям, организационному описанию, экономическим стимулам, сетевым характеристикам и уровню социального развития. Это предложение было использовано торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг на 2024-2025 годы» (Решение Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №04-10-33-18003 от 19 декабря 2024 года). Это предложение позволило заранее определить результаты, которых можно достичь на основе совершенствования механизмов повышения эффективности предприятия с использованием групп факторов и резервов повышения эффективности использования ресурсов на сервисном предприятии;

предложение по моделированию системы управления ресурсами предприятия сферы услуг, включающее повышение производительности труда, формирование профессионально-квалификационной структуры работников предприятия, разработку программы мотивации и стимулирования труда, и на этой основе расширение возможностей минимизации издержек, было использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Решение Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №04-10-33-18003 от 19 декабря 2024 года). Предложение позволило в определенной степени расширить возможности оптимизации системы повышения эффективности

управления ресурсами на основе моделирования бизнес-процессов на предприятиях сферы услуг;

предложение по прогнозным показателям устойчивого развития рынка услуг и увеличения общего объема услуг в Бухарской области до 2029 года использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Решение Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №04-10-33-18003 от 19 декабря 2024 года). Реализация предложения позволила в определенной степени расширить возможности увеличения общего объема услуг на 3,8% и средней производительности труда в сфере услуг на 1,5% в прогнозируемый период в Бухарской области.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены в общей сложности 13 работ, в том числе на 9 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 20 научно-методическая работа, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, 4 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем работы составляет 153 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во введении обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, описываются цель и основные задачи, объект и предмет исследования, показана её связь с приоритетными направлениями развития науки и технологии республики, описан уровень изученности проблемы и её связь научно-исследовательской работой вуза, в котором выполнена диссертация, раскрыты методы исследования, изложены научная новизна и практические результаты исследования, представлены результаты исследования, сведения о внедрении, апробации, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы управления ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг в условиях инновационного развития экономики»**, раскрыты содержание категорий «компетентность» и «ресурсный потенциал» как разработан важный фактор повышения эффективности предприятий сферы услуг, формирование ресурсного потенциала и структурная структура предприятий сферы услуг, объяснена с научно-теоретической точки зрения. Также с научной и методической точки зрения объяснены методы оценки ресурсного потенциала предприятий отрасли .

В результате детального анализа опыта развитых стран на современном этапе развития рыночных отношений в нашей республике зависит, прежде всего, от повышения ресурсного потенциала предприятий. В нашей стране существует своя политика в области экономики, и эта политика предусматривает реализацию комплекса мер, направленных на развитие современных сетей обслуживания и эффективное использование имеющихся ресурсов как факторов ее достижения. Развитие сферы услуг экономически эффективно по сравнению с производством, поскольку организация первоначальной деятельности в сфере услуг требует меньших инвестиций и характеризуется высокой оборачиваемостью финансовых средств.

Как известно, обеспечение предприятий сферы услуг достаточными ресурсами является одной из основных задач процесса управления. Понятия «ресурс» и «ресурсный потенциал» являются одной из важных категорий формирования факторов производства в экономике. Ученые-исследователи дали множество определений ресурсам как экономическому термину с учетом различных сторон предпринимательской деятельности, и на их основе базируются научные подходы. На основе этих подходов автором объяснена социально-экономическая природа категорий «компетентность» и «ресурсный потенциал».

Потенциал – это совокупность средств, резервов и возможностей, позволяющих достичь экономической эффективности в процессе использования. **Ресурсный потенциал** – это существующие ресурсы, которые не используются предприятием, но находятся во внешней среде и могут появиться в будущем с целью максимального удовлетворения потребностей населения в товарах (услугах) и получения дополнительной стоимости и прибыли. - это способность использовать ресурсы, в том числе материальные (осязаемые) и нематериальные ресурсы.

По составу ресурсного потенциала предприятия сферы услуг можно разделить на материальный и нематериальный виды. Состав и структура ресурсного потенциала являются основой создания методики его оценки. В целом проблема комплексной и эффективной оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг остается открытой, хотя оценка составляющих потенциала предприятия достаточно выяснена.



Рисунок 1. Концептуальный подход к эффективному использованию ресурсов сервисного предприятия ²²

С помощью методических подходов к стратегическому управлению развитием предприятий, основанные на концепции эффективного использования ресурсов, раскрывают их сущность и обеспечивают основу для инновационных направлений развития, принципов экономической стабильности и устойчивости, территориальных форм взаимного сотрудничества (рис.1). В качестве механизма реализации концептуального подхода к эффективному использованию ресурсов, представленного на этой картине, используется методическое обеспечение определения каждого его структурного элемента, т. е. характера ресурсов и их видов, ресурсного обеспечения, оценки ресурсного потенциала, следует учитывать управление ресурсами, секрет взаимодействия ресурсов, совершенствование организационно-экономического механизма управления ресурсами на предприятии, повышение эффективности эффективного использования ресурсов и т.д.

В зависимости от уровня участия в экономической деятельности в сфере услуг разные элементы ресурсного потенциала играют разную роль, поэтому при изучении состава ресурсного потенциала необходимо различать активную и пассивную части его состава. К активной части относятся ресурсы, участвующие в экономической деятельности и непосредственно влияющие на ее показатели, ресурсы, присутствующие в пассивной части ресурсного потенциала, но не участвующие в хозяйственных операциях.

²²Разработано автором.



Рисунок 2. Структура ресурсного потенциала сервисного предприятия²³

Одним из путей в условиях рыночной конкуренции между субъектами хозяйствования в сфере услуг важной необходимостью является выбор оптимальной стратегии управления своими ресурсами. Эффективные управленческие решения могут быть приняты только в условиях повышения эффективности использования различных экономических ресурсов, принадлежащих предприятию. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг – сложная, многогранная, многоуровневая категория. Поэтому законы ее функционирования (формирования и развития) можно определить только на основе всестороннего систематического исследования. Данная ситуация определяет необходимость уточнения терминологической базы ресурсного потенциала предприятия, его оценки и обоснования подходов к его эффективной эксплуатации.

Понятие ресурсного потенциала предприятия сферы услуг можно рассматривать с двух точек зрения: с одной стороны, это совокупность материальных и интеллектуальных ресурсов, имеющих количественные и

²³Разработано автором.

качественные характеристики; с другой стороны, это способность и умение эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы. Ресурсный потенциал предприятия является неотъемлемым фактором его успеха в конкурентной борьбе. На наш взгляд, ресурсный потенциал предприятия сферы услуг можно разделить на внутреннюю и внешнюю составляющие (рис. 2).

Компоненты ресурсного потенциала сервисного предприятия формируются на основе: организационного потенциала (способности системы управления обеспечивать эффективную работу предприятия); финансово-экономический потенциал (финансово-экономическое состояние предприятия); производственная (сервисная) мощность (совокупность сервисных возможностей, определяемая наличием экономических ресурсов); маркетинговый потенциал (совокупность потребительских характеристик услуги, выражающаяся в способности предприятия привлекать новых потребителей и удерживать существующих); трудовой (кадровый) потенциал (сумма возможностей работников по достижению стратегических целей на предприятии); научно-технический (инновационный) потенциал (производство новых услуг, внедрение научно-технических достижений, предпринимательская деятельность по применению передовых технологий); социальная способность (способность человека обеспечивать социальные потребности, например, в медицинской помощи, культурной деятельности, отдыхе и других социальных благах, например, способность оказывать материальную поддержку).

Процесс повышения ресурсного потенциала предприятий определяется показателями, определяющими эффективное использование ресурсов (факторов производства). Усовершенствован метод комплексной оценки ресурсного потенциала сервисного предприятия на основе группировки ресурсной отдачи, финансового состояния и результатов деятельности предприятия, а также комплексных показателей ресурсного потенциала по отдельным классификационным признакам.

Эффективность обслуживания можно разделить на экономические показатели, организационные показатели, социальные показатели и индивидуально-психологические показатели. Существуют разные методические подходы к проблеме определения эффективности сферы услуг, причем услуги можно разделить на следующие группы: повышение эффективности обслуживания на основе эффективного использования ресурсов и полного удовлетворения потребительского спроса путем предоставления качественных услуг; повышение эффективности за счет увеличения соотношения достигнутых результатов и затрат на различные ресурсы; эффективность услуг с точки зрения удовлетворения субъектов рынка ; целеориентированный подход.

Автором разработана структурная модель внедрения алгоритма оценки ресурсного потенциала предприятия, направленная на определение цели анализа ресурсного потенциала сервисного предприятия, повышения эффективности использования ресурсов и оптимизации ресурсного

потенциала. Алгоритм оценки ресурсного потенциала на сервисном предприятии взаимосвязан с концептуальной сущностью метода оценки использования ресурсного потенциала в логической последовательности. Описание этих блоков следующее: Блок 1. Будет проверена целесообразность и своевременность проведения мероприятий по оценке ресурсного потенциала сервисного предприятия. Блок 2. Проверяются миссия и цели компании, цели анализа, ресурсный потенциал, факторы внешней и внутренней среды и совместимость с окружающей средой. Блок 3. На этом этапе разрабатывается пошаговый план анализа использования ресурсного потенциала. Блок 4. На четвертом этапе для проведения анализа выбираются ответственные лица на сервисном предприятии, которые анализируют отдельные потенциальные показатели ресурсного потенциала исходя из своего профессионального уровня и потенциала. Блок 5. Определен срок проведения анализа ресурсного потенциала предприятия. Блок 6. Осуществляется процесс формализации плана анализа использования ресурсного потенциала предприятия, в котором указываются периоды оценки, исполнители, менеджеры, процесс контроля и т.д. Блок 7. На этом этапе организуется реализация управленческих решений на предприятии. Блок 8. На этом этапе необходимо оценить и проанализировать качество реализации управленческих решений, чтобы провести анализ ресурсного потенциала. Блок 9. На этом этапе все расчетные данные с пояснительными примечаниями объединяются в единый отчет, вверху которого создается таблица, содержащая оценки (уровни) каждого компонента ресурсного потенциала. Блок 10. На основе анализа отчетов руководство определяет окончательный уровень использования ресурсного потенциала исходя из значимости его составляющих и конкретных значений уровня субпотенциалов. Блок 11. По полученным результатам специалисты разработают меры по повышению эффективности использования ресурсов и оптимизации потенциала. Блок 12. Мероприятия, разработанные в Блоке 11, будут реализованы.

Оценка деловой активности на предприятии сферы услуг предполагает расчет комплекса показателей с учетом особенностей и условий его хозяйственной деятельности. Для сравнения составляющих ресурсного потенциала предприятия необходимо использовать относительные показатели, что позволяет сравнивать динамические изменения, вызванные влиянием факторов. Целью оценки показателей эффективности хозяйственной деятельности на предприятии сферы услуг является получение совокупности взаимосвязанных результатов, необходимых для разработки программы ресурсосбережения и определения направлений развития предприятия. Этот метод был разработан с точки зрения повышения эффективности сервисных процессов на предприятии.

сервисного предприятия являются:

1. Агрегированный показатель ресурсной составляющей (A_{resj}):

$$A_{res.j} = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, (1)$$

где: $A_{res.j}$ – агрегированный показатель ресурсного потенциала;
 I_{ij} – индекс показателя эффективности;
 n – количество показателей.

2. Агрегированный показатель эффективности бизнеса ($A_{физ.бф.j}$):

$$A_{nat.bf.j} = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, (2)$$

где: $A_{nat.bf.j}$ — агрегированный показатель эффективности бизнеса;
 I_{ij} – индекс показателя эффективности;
 n – количество показателей.

3. Интегральный показатель ресурсного потенциала.

$$II_j = \frac{\sum_{i=1}^n I_{ij}}{n}, (3)$$

здесь: II_j – интегральный показатель за j -й год;
 I_{ij} – индекс показателей оценки ресурсного потенциала;
 n – количество показателей.

Предлагаемый нами подход предназначен, прежде всего, представленные показатели оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг являются необходимым методическим инструментом и по результатам полученной оценки позволяют провести комплексное исследование направлений его развития в сфере. Формирование комплексных инструментов оценки, обеспечивающих объективный и комплексный подход к измерению уровня реализации ресурсного потенциала, является важной методологической основой развития и повышения эффективности предприятия.

Во втором разделе диссертационной работы, «**Анализ показателей, отражающих ресурсный потенциал и эффективность предприятий сферы услуг Бухарской области**», были проанализированы состояние развития сферы услуг в Бухарской области, показатели, отражающие ресурсный потенциал предприятий сферы услуг. Также были исследованы методы оценки эффективности управления трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг.

В исследовании изучены основные услуги в Бухарской области являющиеся важным направлением экономического роста. Потому что необходимость развития предприятий сферы услуг напрямую связана с когнитивными факторами и является важным фактором решения вопросов уровня жизни, качества и занятости населения. Роль и значение сферы услуг в экономике заключается в гибкости отрасли к изменениям внешних факторов, возрастании внутреннего спроса на многие виды национальной продукции, низкой потребности в капитале, быстрой окупаемости затрат, понесенных в отрасли, влиянии на стабильное развитие потребительского

рынка и объясняется относительно невысокими затратами на создание новых рабочих мест.

С целью анализа динамики объема валового регионального продукта и совокупных услуг в Бухарской области, то объем валового регионального продукта в 2019 году составляет 27963,2 миллиарда долларов. сумов, а в 2023 году – 53232,3 млрд. сумов. составил сум. Объем услуг в эти периоды (2013 год – 7 826,5 млрд сумов, 2023 год – 19 294,1 млрд сумов) имел стабильную динамику роста и увеличился почти в 2,5 раза. Доля объема услуг, произведенных в сфере услуг, в ВВП в 2019 году составила 28,0%, в 2023 году этот показатель составил 36,2%. Видно, что сфера услуг является сектором с приоритетными развивающимися секторами (рисунок 3).

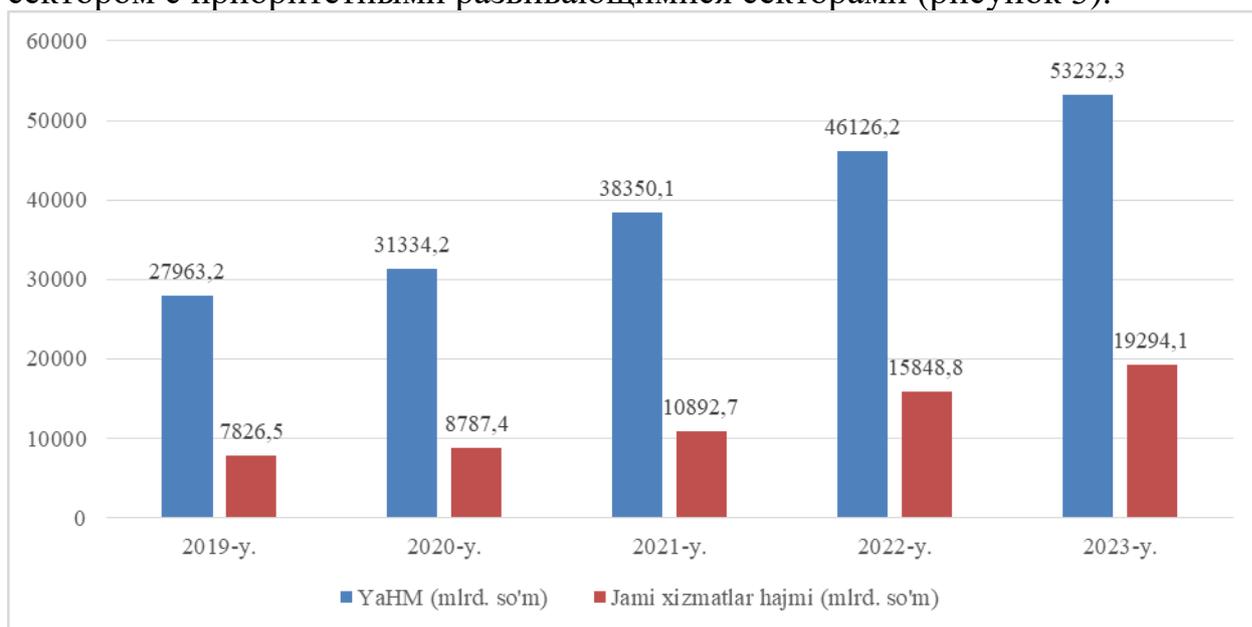


Рисунок 3. Динамика объема валового регионального продукта и совокупных услуг в Бухарской области²⁴

На следующем этапе общий объем услуг в Бухарской области в 2023 году составит 19294,1 миллиарда долларов. в сумме этот показатель увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2019 годом. Финансовые услуги (в 3,4 раза), образовательные услуги (в 2,7 раза), бытовые услуги (в 2,6 раза), медицинские услуги (в 2,5 раза), услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники (в 2,3 раза), услуги по проживанию и питанию (в 2,2 раза), в сектор внесли вклад торговые услуги (в 2,1 раза). Также меньшую тенденцию роста имели услуги, связанные с недвижимостью (154,4%) и услуги в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа (108,0%).

Сегодня анализ ресурсов является важным аспектом в деятельности любого предприятия и организации. Причина этого в том, что своевременное выявление, анализ и принятие соответствующего решения по увеличению ресурсного потенциала предприятия и повышению эффективности

²⁴ Источник: рассчитано по данным управления государственной статистики Бухарской области.

управления ресурсами обеспечивает экономический рост и устойчивое развитие предприятий и организаций. Соответственно, необходимо обратить внимание на процесс анализа эффективного использования ресурсов на основе анализа экономических показателей отдельных предприятий и организаций сферы услуг Бухарской области .

Таблица 1

Объем услуг, оказанных предприятиями и организациями сферы услуг, действующими в Бухарской области (млн сум)²⁵

Н ет	Индикаторы	Годы					Измене ние в 2019- 2023 гг., %
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1.	АО « Узбекин- вест »	25462.1	20490.3	265 21, 4	27 389,2	31 530,8	123 , 8
2.	АО «Узагросугурта»	1152 5,9	9 1 00, 7	15 128,1	16 169 , 9	17 144 , 0	148 , 7
3.	" Шёлк Путь » пакет акций ин- новации коммер- ция банк	2097 8, 5	1524 4, 7	29803.2	4291 6, 8	5905 1, 7	2,8 раза
4.	«Агробанк» АТ Б	68947.2	77150.2	79 26 4 , 2	84555.8	93365, 4	135 , 4
5.	Капитал банк " АТ Б	158754.2	150428,5	270224.3	28 3 0 58 , 4	295451.9	186 , 1
6.	" Узжамолойиха " ООО	3631,9	2777,6	3945,9	4198,2	6621,4	182 , 3
7.	ООО " Старая Бухара "	2566,8	1558,5	4244,8	5466,1	6278,4	2,4 раза

Исходя из представленных в таблице 1, высокие темпы роста объема произведенных услуг в 2019-2023 гг . ООО «Старая Бухара» – в 2,4 раза, в «Капитал Банке» АТБ – 186,1%, В ООО «Узжамалоиха» - рост на 182,3%. Также остальная часть услуги имела относительно стабильные темпы роста в остальных анализируемых предприятиях и организациях.

Организация трудовых процессов на предприятиях сферы услуг на научной основе является важным фактором повышения производительности труда. По данным анализа показателей производительности труда на предприятиях и организациях, работающих в сфере услуг Бухарской области, Акционерным инновационным коммерческим банком «Шелковый путь» как хозяйствующими субъектами с высокой производительностью труда в 2023 году – 738,1 млн.долл. 1 355,3 миллиона сумов в «Капитал Банке» АТБ. АО «Узбекинвест» — 733,3 млн сумов . сумов, в «Агробанке» АТБ – 424,4 млн. сумов. сумов, у АО «Узагросугурта» - 381,0 млн. сумов. составил сум. В 2023 году наибольшим показателем уровня обеспеченности фондами были АТБ «Капитал Банк» (1924,5 млн сум), АО «Узбекинвест» (1261,2 млн сум), пакет

²⁵ Рассчитано автором на основе годовых статистических отчетов предприятий, перечисленных в таблице.

акций «Ипак «Ёли» внес Инновационный коммерческий банк (1144,1 млн сумов). сум). В 2023 году наиболее высокий показатель обеспеченности собственными средствами основными средствами у ОсОО «Старая Бухара» - 3,72 процента , АО «Узбекинвест» - 2,46 сума, АО «Узагросугурта» - 2,44 сума, «Агробанк» АТБ - 2,09 сума, Акционерное общество "Ипак Ёли" инновационный коммерческий банк – 2,08 сума (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эффективности труда предприятий и организаций, работающих в сфере услуг Бухарской области²⁶

№	Korxonon nomi	Производительность труда, млн.сум		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)	Уровень обеспеченности и средствами, млн. сум		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)	Обеспеченность собственными и средствами основными средствами, сум		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)
		2022 у.	2023 у.		2022 у.	2023 у.		2022 у.	2023 у.	
1.	“O‘zbekinvest” AJ	652,1	733,3	112,0	1095,6	1261,2	115,0	2,41	2,46	102,0
2.	“O‘zagrosug‘urta” AJ	367,5	381,0	103,0	613,7	640,0	104,0	2,47	2,44	98,0
3.	“Iprak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki	613,1	738,1	120,0	919,6	1144,1	124,0	2,01	2,08	103,0
4.	“Agrobank” АТБ	393,3	424,4	107,0	609,6	662,0	108,0	2,08	2,09	100,0
5.	“Kapital bank” АТБ	1360,9	1355,3	99,0	1918,8	1924,5	100,0	1,90	1,91	100,0
6.	“Uzjamoaloyiha” МСНЖ	139,9	189,2	135,0	167,9	230,8	137,0	1,61	1,64	101,0
7.	“Old Bukhara” МСНЖ	227,8	232,5	102,0	649,1	669,7	103,0	3,73	3,72	99,0

В результате исследование эффективность рентабельности предприятий сферы услуг – это относительный показатель рентабельности предприятия, характеризующий рентабельность или, другими словами, показатель экономической эффективности. Этот показатель показывает, насколько эффективно используются экономические, природные, денежные и трудовые ресурсы, находящиеся в распоряжении обслуживающего предприятия. Рентабельность показывает, какой доход следует получить от реализации услуг, чтобы покрыть затраты на оказание услуг на предприятии. Предприятие считается прибыльным, если после всех производственных затрат имеется прибыль.

Анализ данных показывает, что продукции (услуг) на предприятиях и организациях, работающих в сфере услуг Бухарской области в 2023 году ОсОО «Старая Бухара» (5,7%), ОсОО «Узжамалоийиха» (4,7%) и «Капитал Банк» Более высокий результат достигнут в АТБ (4,1%) и «Агробанк» АТБ (4,0). В 2023 году доходность основных фондов составит ОсОО

²⁶ Рассчитано автором на основе годовых статистических отчетов предприятий, перечисленных в таблице.

«Узжамоалоиха» (3,0%), «Капитал Банк» АБР (2,3%), Акционерный инновационный коммерческий банк «Ипак Ёли» (2,0%) и «Агробанк». АБР (2,0%) был выше. Индекс абсолютной ликвидности предприятий и организаций, работающих в сфере услуг региона, ООО «Старая Бухара» (0,30), «Капитал Банк» АТБ (0,30) и «Агробанк» АТБ (0,28) находился в высоком коэффициенте (табл. 3).

Сфера услуг характеризуется большим количеством предприятий и организаций, осуществляющих деятельность, и определяется факторами, влияющими на их деятельность. В результате развитие предприятий, выделяющихся в отрасли по своему направлению, объему деятельности, имеющимся и потенциальным ресурсам, а также их потенциалу, ограничивается применением конкретных норм, и эти нормы определяют масштабы внедрения инвестиций.

Таблица 3

Показатели экономической эффективности предприятий и организаций, работающих в сфере услуг Бухарской области²⁷

№	Korxonona nomi	Mahsulot (xizmat) sotish rentabelligi %		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)	Рентабельность основных фондов, %		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)	Абсолютная ликвидность предприятия, коэффициент		2022 yilga nisbatan o'zgarishi, (%)
		2022 год	2023 год		2022 год	2023 год		2022 год	2023 год	
1.	“O‘zbekinvest” AJ	3,5	3,6	102,8	1,7	1,7	100,0	0,21	0,22	104,0
2.	“O‘zagrosug‘urta” AJ	3,5	3,6	102,8	1,7	1,7	100,0	0,20	0,22	110,0
3.	“Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovasiya tijorat banki	3,9	3,9	100,0	2,1	2,0	95,0	0,26	0,27	103,0
4.	“Agrobank” АТБ	3,9	4,0	102,0	2,0	2,0	100,0	0,27	0,28	103,0
5.	“Kapital bank” АТБ	4,0	4,1	102,0	2,3	2,3	100,0	0,28	0,30	107,0
6.	“Uzjamoaloyiha” МСНЖ	4,5	4,7	104,0	3,0	3,0	100,0	0,25	0,26	104,0
7.	“Old Bukhara” МСНЖ	5,6	5,7	101,0	1,5	1,6	106,0	0,28	0,30	107,0

Соответственно, необходимо своевременно достигать целей отдельных субъектов хозяйствования в сфере услуг. Потому что сегодня непрерывное ускорение научно-технического развития во всем мире требует решения проблемы повышения экономической эффективности хозяйствующих субъектов, работающих в сфере услуг, а также сокращения сроков инвестирования и повышения их привлекательности.

²⁷ Рассчитано автором на основе годовых статистических отчетов предприятий, перечисленных в таблице.

В современных условиях основной задачей сервисного предприятия является повышение эффективности использования ресурсов. Рациональное использование трудовых ресурсов приводит к достижению высоких социально-экономических показателей. Необходимо разработать систему критериев оценки результатов кадровой политики, реализуемой на предприятии.

Основные критерии эффективного механизма управления персоналом на предприятиях сферы услуг должны базироваться на социально-экономических показателях. Такая система взаимосвязей показателей позволяет не только определить роль каждого фактора в процессе сравнения его с затратами и формирования результатов, но также определить положительные и отрицательные стороны кадровой политики компании и создает условия для выбора наиболее подходящего варианта. правильный вариант в решении стратегических вопросов развития.

При оценке затрат, непосредственно связанных с трудом работников предприятия сферы услуг, необходимо оценивать не только размер заработной платы, но и премии, материальное обеспечение, начисленные и внутренние штрафы, а также нематериальные формы мотивации, основанные на результаты оценки персонала.

должно быть получено из суммы изменений каждого из четырех факторов в соответствии с методом проведения факторного анализа методом цепного замещения. Следовательно, общий прирост или уменьшение затрат определяется по следующей формуле:

$$\Delta Y = \Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c + \Delta Y_d, (4)$$

здесь: ΔY_a – изменение затрат на персонал за счет дополнительных затрат, связанных с модернизацией системы управления персоналом; ΔY_b – изменение затрат на персонал в связи с изменением среднего размера фонда оплаты труда на одного работника; ΔY_c – изменение затрат на персонал вследствие изменения производительности труда служб; ΔY_d – изменение затрат на персонал в связи с изменением выручки за отчетный период.

Также автором разработана математическая модель, позволяющая оценить эффективность деятельности по модернизации системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг на основе контекстно-компетентного подхода. Учитываются четыре формы эффективности, которые могут быть внедрены в систему управления персоналом в рамках модели, а именно: форма эффективности, направленная на потребности; целевая форма эффективности; экономическая форма эффективности и коммерческая форма эффективности. Тогда отображение срока окупаемости инвестиций в систему управления персоналом представляет интересы субъектов хозяйствования, работающих в конкурентной среде.

«Совершенствование механизма повышения эффективности управления ресурсным потенциалом сервисных предприятий» усовершенствован механизм управления ресурсным потенциалом сервисных предприятий, раскрыты факторы и резервы повышения эффективности

ресурсного потенциала. использования на предприятиях промышленности. Также перспективы развития сферы услуг в Бухарской области. Разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации.

Достижение устойчивого положения предприятия сферы услуг и его эффективной деятельности в условиях рыночной экономики, характеризующейся высоким уровнем конкуренции и неопределенностью внешней среды, требует решения многих сложных задач. Важнейшее из них – максимально эффективно использовать потенциальные возможности, эффективно управлять процессами обслуживания и быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Механизм управления ресурсным потенциалом сервисного предприятия должен полностью отвечать целям повышения операционной эффективности и достижения высоких конечных результатов. Эта ситуация еще более осложняется ограниченностью ресурсов, что требует постоянного поиска эффективных способов управления ими.

Совершенствование методов управления ресурсами на предприятиях сферы услуг является жизненной необходимостью для успеха всех предприятий на современном этапе стратегического развития. Особенно это актуально для малого бизнеса с высокой долей в сфере услуг. Соответственно, процесс повышения эффективности управления сервисным предприятием был усовершенствован на основе реализации стратегических целей планирования деятельности предприятия, моделирования системы управления ресурсами и всех ее бизнес-процессов, классификации этапов оптимизации.

Оптимизация системы повышения эффективности управления ресурсами на сервисном предприятии состоит из следующих этапов: **I этап.** Основным направлением исследований данного этапа является реализация стратегических целей руководства сервисного предприятия. Разработка кадровой политики на предприятиях сферы услуг и выбор современных технологий управления трудовыми ресурсами является важным фактором повышения эффективности управления. На этом этапе оцениваются управленческие навыки и потенциал различных предприятий сферы услуг. Этот процесс можно осуществить на основе метода «Ассесмент-центр». **II этап.** Моделирование системы управления ресурсами и всех ее бизнес-процессов на сервисном предприятии. Бизнес-процессы, в свою очередь, считаются набором процессуальных действий или бизнес-функций и определяются как информационными технологиями, так и навыками персонала. Бизнес-процессы должны быть организованы в соответствии с целями компании и отвечать требованию эффективности. **III этап.** Работа по оптимизации бизнес-процессов осуществляется непосредственно на этапах их моделирования. Основная цель моделирования – оценить наличие ресурсов сервисного предприятия и эффективность их использования. **Этап IV.** Повышение эффективности управления ресурсами на предприятии.

Внешние и внутренние факторы оказывают непосредственное влияние на эффективность использования ресурсов на предприятиях сферы услуг.

Внешняя среда предприятий представлена совокупностью систем, активно взаимодействующих друг с другом. Прежде всего, это непосредственно влияющие факторы: государство, поставщики, покупатели и конкуренты. В эту группу факторов входит и научно-технический прогресс: быстрое развитие новых форм и способов связи, средств связи, технологий и техники. Перечисленные внешние силы оказывают непосредственное влияние на принятие решений в области управления человеческими ресурсами сетевой бизнес-структуры.

В ходе исследования автором было сделано предложение, основанное на классификации факторов, влияющих на эффективность использования ресурсов на сервисном предприятии, на группы по технологическим возможностям, организационному описанию, экономическим стимулам, сетевым характеристикам и уровню социального развития. .

Внешние факторы, влияющие на эффективное использование ресурсов на предприятиях сферы услуг: социально-экономические характеристики: темпы экономического роста, структурные изменения в экономике (развитие одной отрасли народного хозяйства за счет других); техническое развитие: современные инновационные технологии требуют новых навыков персонала и, соответственно, использования других технологий в управлении ресурсами; юридическое требование; конкурентная среда; потребительский спрос; непредвиденные обстоятельства, изменяющие роль компании и ее деятельность в условиях форс-мажорных обстоятельств (стихийное бедствие, кризис и т.п.) .

К внутренним факторам, определяющим управление ресурсами на предприятиях сферы услуг, относятся: требования, определяемые стратегией развития предприятия и его деятельностью. Разработка стратегии управления и направлений эффективного использования человеческих ресурсов в соответствии с конкретной стратегией предприятия; тип организационной культуры: неприятие новых методов организационной культурой предприятия, его последствия могут быть весьма болезненными и разрушительными; финансовые возможности предприятия и оптимальный уровень затрат на использование ресурсов; подходы к использованию ресурсов: технологии и навыки, используемые субъектами эффективного использования ресурсов, позволяют несетевым предприятиям развиваться до уровня сетевых; описание количества и качества ресурсов, возможности их изменения в будущем влияет на уровень качества оказания услуг; размер предприятия и его территориальное деление.

использования ресурсов на предприятиях обладают способностью повышать эффективность в соответствии со своими характеристиками (рис. 4).

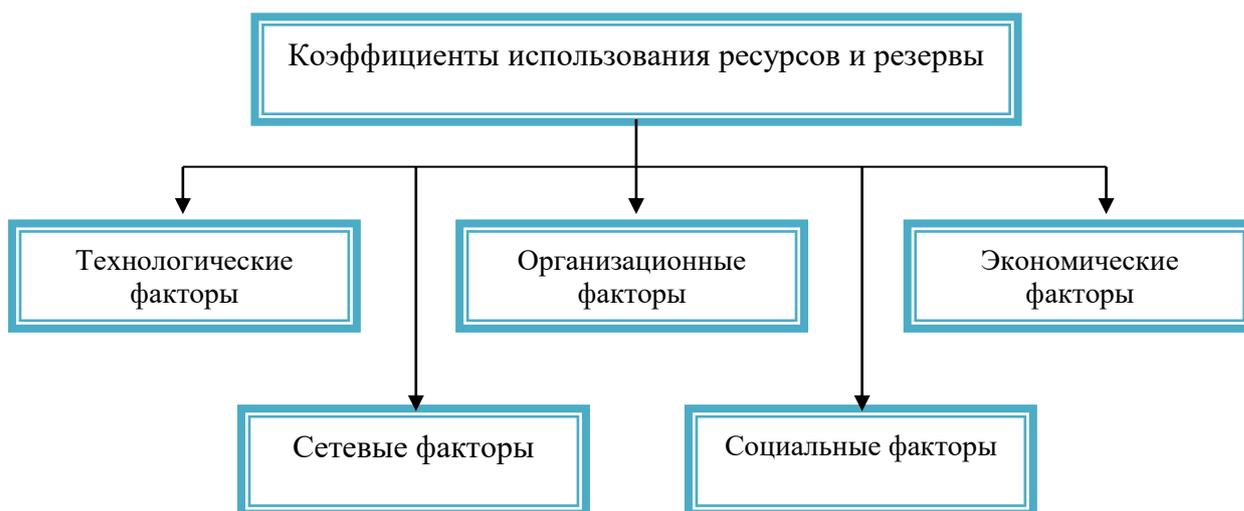


Рисунок 4. Факторы и ресурсы повышения эффективности использования ресурсов на предприятиях сферы услуг²⁸

Используя группы факторов и ресурсов для повышения эффективности использования этих ресурсов, можно разработать механизмы повышения эффективности деятельности предприятия, экономическое обоснование и заранее определить результаты, которых можно достичь (рис. 4). В результате проведенных исследований установлено, что применение и использование предложенных механизмов позволяет повысить эффективность использования ресурсов сети. **Практическое применение механизмов повышения эффективности** использования ресурсов на предприятиях сферы услуг требует разработки целевых планов (программ). Качество процесса планирования на начальном этапе важно для успеха долгосрочной программы повышения эффективности предприятия .

Важно использовать математические и статистические методы, такие как корреляция, регрессия, экстраполяция, тренд, относящиеся к формальному методу, при определении и прогнозировании объема совокупных услуг, созданных в сфере услуг . Есть также сторонники мнения, что социально-экономическая значимость социально-экономических процессов в формализованных методах, в частности определения объема совокупных создаваемых услуг , параметров прогнозирования, количественной оценки, в определенной степени не высока. .

В качестве факторов, задействованных в многофакторной эконометрической модели в исследовательской работе, общий объем услуг (млрд сумов), объем ВВП (млрд сумов), объем услуг на душу населения в Бухарской области в результате (тыс сумов). , количество субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере услуг (ед.) , количество предприятий, работающих в сфере услуг (ед.), по субъектам малого предпринимательства объем оказанных рыночных услуг (млрд сум) , средняя производительность труда в сфере услуг (млн сум) , капитализированные

²⁸ Разработано автором.

инвестиции (млрд сум) , численность экономически активного населения (тыс. человек) , реальный совокупный доход на душу населения (тыс.сум), всего было выбрано 9 факторов.

В модели, разработанной путем анализа факторов, влияющих на объем цифровых услуг в Бухарской области, фактическое значение критерия F-Фишера составляет $F_{\text{факт}}=56974$. Также , когда число степеней свободы равно $k_1=9$ в сумме и $k_2=14$ в знаменателе, таблица F для табличного значения критерия Фишера (при уровне значимости $\alpha =0,05$) $=3,8$. Таким образом, наше сгенерированное уравнение многофакторной регрессии является значимым (таблица 4). Как видно из таблицы 4, отклонение теоретических значений от среднего значения для пяти факторов с высокой плотностью связей составляет почти 1. Следовательно, уравнение линейной регрессии, которое мы собираемся построить, является значимым.

Таблица 4

Критерии тестирования качества и значимости модели²⁹

Коэффициент многофакторной корреляции R	Коэффициент многофакторной детерминации R-квадрат	Исправлено R-квадрат	Стандартная ошибка оценки	F правда	P-значение	ДВ
0,999	0,999	0,999	42,8	56974	0,05	4

Таким образом, факторы, входящие в уравнение регрессии, бывают высокосignимыми, значимыми, относительно значимыми и незначимыми. По результатам анализа мы выделили высокосignимые и значимые факторы, включенные в нашу модель (табл. 5). Видно, что по фактору X₉ имеется относительная автокорреляция, по другим факторам автокорреляция почти не наблюдается. Анализируя таблицу 5, видно, что фактор x₆ является статистически значимым, а факторы x₂ , x₅ , x₉ являются значимыми.

Таблица 5

Значимые факторы, включенные в модель линейной регрессии³⁰

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t-критерий	P — количество
	a	Стандартная ошибка	Бета		
(Постоянный)	- 18,2	39,9	0,02	1,46	0,001
x ₂	3,02	0,16	1,15	1,56	0,48
x ₅	0,29	0,14	0,11	4,13	0,32
x ₆	96,63	0,15	1,14	3,12	0,54
x ₉	0,14	0,07	0,06	6,14	0,007

²⁹Источник: рассчитано на основе расчетов автора.

³⁰Источник: рассчитано на основе расчетов автора.

Здесь: коэффициент результата (зависимая переменная) – Y ; метод наименьших квадратов; отбор – 2010-2023 год; количество наблюдений - 9; факторы воздействия - 4.

Используя данные таблицы 5, запишем вид эконометрической модели в следующем виде:

$$Y = 3,02 \cdot x_2 + 0,29 \cdot x_5 + 96,63 \cdot x_6 + 0,14 \cdot x_9 - 18,2 \quad (5)$$

Таким образом, результирующим показателем является объем совокупных услуг в Бухарской области, объем услуг на душу населения, объем рыночных услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства, средняя производительность труда в сфере услуг, на душу населения влияние таких факторов, как поскольку размер реальных совокупных доходов значителен.

Факторы, влияющие на объем совокупных услуг в Бухарской области с использованием статистических данных 2010-2023 годов по Бухарской области при построении перспективных функций с использованием эконометрической модели (5), представленной выше. Мы создали список перспективных моделей для X_5 , X_6 и X_9 (табл. 6).

Таблица 6

Перспективные модели ³¹факторов, влияющих на объем совокупных услуг в Бухарской области

Нет	Вид модели	F – критерий Фишера расчетное значение
1.	$x_2 = 627,7 \cdot t - 12621479$	2,12
2.	$x_5 = 788,2 \cdot t - 1584737$	2.08
3.	$x_6 = 1,9 \cdot t - 3840,7$	1.07
4.	$x_9 = 1400,7 \cdot t - 28151203$	3.0 2

По результатам прогноза, в 2029 году по сравнению с 2023 годом общий объем услуг в Бухарской области составит 33,8%, объем услуг на душу населения составит 41,1%, объем рыночных услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства, составит 39,4%, средняя производительность труда в сфере услуг - 21,5%, объем реальных совокупных доходов на душу населения - 25,9%. достигается прирост (табл. 7).

Таблица 7

Прогноз ³²факторов, влияющих на объем общих услуг в Бухарской области

	$Y(x)$	x_2	x_5	x_6	x_9
202 3 (база)	19294.1	9519.0	11831 .0	29,8	21378.8
202 4	20 447,2	10 290,2	1 2 556,2	30,7	21 905,4

³¹ Источник: рассчитано на основе расчетов автора.

³² Источник: рассчитано на основе расчетов автора.

202 5	21722,9	10 917,9	1 3 344,4	31,6	2 2 306,1
202 6	22 998,5	11 545,6	1 4 132,6	3 2,5	2 37 06,8
202 7	2 3 274,2	12 173,3	1 4 920,8	3 3,4	24107.5
2028 год	2 4 549,8	12 800,9	1 5 708,9	34,3	25508.2
2029 год	2 5 825,5	13 428,6	1 6 497,2	36,2	26908,9

В исследовательской работе краткосрочный прогноз роста услуг региона определен на основе эконометрической модели с высокой адекватностью и связанных с ней практических программных пакетов по определению параметров прогноза, исходя из роста общего объема услуг до 2029 года в Бухарской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных в диссертационной работе научных исследований разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации разработано авторское определение экономического содержания категорий «мощность» и «ресурсоемкость» как важного фактора повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг. Потенциал - это совокупность средств, ресурсов и возможностей, позволяющих достичь экономической эффективности в процессе их использования. Ресурсный потенциал - это способность предприятия использовать ресурсы, в том числе материальные (осязаемые) и нематериальные, для максимального удовлетворения имеющихся ресурсов и потребностей населения в товарах (услугах), которые не используются предприятием, но находятся во внешней среде и могут появиться в будущем, а также для производства добавленной стоимости и прибыли.

2. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг разделен на отдельные группы и разработана классификация, в основе формирования которой лежат организационный потенциал, финансово-экономический потенциал, производственный (сервисный) потенциал, маркетинговый потенциал, трудовой (кадровый) потенциал, научно-технический (инновационный) потенциал, социальный потенциал.

3. Разработана блок-схема модели реализации алгоритма оценки эффективности использования ресурсов предприятия, направленная на определение цели анализа ресурсного потенциала предприятия сферы услуг, повышение эффективности использования ресурсов и оптимизацию ресурсного потенциала.

4. Усовершенствована методика интегральной оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг на основе группировки комплексных показателей ресурсоотдачи, финансового состояния и результатов деятельности предприятия, ресурсного потенциала по отдельным классификационным признакам.

5. Усовершенствован метод факторного анализа методом цепной подстановки общего изменения затрат на персонал за счет дополнительных затрат на модернизацию системы управления персоналом, изменения среднего размера фонда оплаты труда, изменения производительности труда служб, изменения объема выручки за отчетный период.

6. Усовершенствован процесс повышения эффективности управления предприятием сферы услуг на основе формирования классификации этапов планирования деятельности предприятия, реализации стратегических целей, моделирования и оптимизации системы управления ресурсами и всеми его бизнес-процессами.

7. Обосновано предложение о выражении факторов, влияющих на эффективность использования ресурсов на предприятии сферы услуг, на основе их технологических возможностей, организационных характеристик, экономических стимулов, отраслевых особенностей и уровня общественного развития.

8. Разработаны концептуальные основы повышения эффективности использования ресурсов, включающие организацию процессов обслуживания с учетом существующих экономических и технологических условий, управления персоналом, повышения уровня квалификации и знаний работников, а также обеспечение непосредственного участия управленческого персонала предприятия в процессе разработки программ.

9. Обоснованы прогнозные показатели устойчивого развития рынка услуг и увеличения общего объема услуг в Бухарской области до 2029 года.

**SCIENTIFIC COUNCIL PHD.03/30.09.2022.I.101.04
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT BUKHARA
ENGINEERING-TECHNOLOGICAL INSTITUTE**

BUKHARA ENGINEERING-TECHNOLOGICAL INSTITUTE

ALIMOVA DILDORA DAMIROVNA

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF RESOURCE
MANAGEMENT OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES**

08.00.13 – Menejment

**DISSERTATION ABSTRACT
of a Doctor of Philosophy (PhD) in Economical Science**

Bukhara – 2025

The theme of the dissertation of a Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered under the number B2022.1.PhD/Iqt1251 at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovation of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral dissertation was completed at the Bukhara Engineering-Technological Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.bmti.uz.) and in the information and educational portal “Ziyonet” (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	Xayitov Sherbek Numonovich doctor of economic sciences, dotsent
Official opponents:	Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna candidate of economic sciences, dotsent
	Arabov Nurali Uralovich doctor of economics sciences, professor
Leading organization:	Navoi State Mining Institute

The defence of the dissertation will be take place on “_____” _____ in 2024 at _____ at the meeting of the Scientific Council PhD.30/30.09.2022.I.101.04 on awarding scientific degrees at the Bukhara engineering-technological institute (Address: 200100, Bukhara city, K.Murtazayev street-15, administrative building, small conference hall, tel: (8-365) 223-78-84; faks: (+99865) 223-78-84; e-mail: bmti_info@edu.uz)

The dissertation can be found in the Information and Resource Centre of Bukhara engineering-technological institute (registered under № _____). Address: (Address: 200100, Bukhara city, K.Murtazayev street-15, administrative building, small conference hall, tel: (8-365) 223-78-84; faks: (+99865) 223-78-84; e-mail: bmti_info@edu.uz)

The abstract of the dissertation was distributed on “_____” _____ 2024.
(Protocol at the register № _____ dated “_____” _____ 2024.)

A.B.Nizamov
Chairman of the Scientific Council
for awarding degrees, Doctor of Eco-
nomics Sciences, professor

Sh.N.Khaitov
Scientific secretary of the Scientific
Council for awarding degrees, Doctor
of Economic Sciences, Accosiate Pro-
fessor

B.F.Azimov
Chairman of the Scientific Seminar
under the Scientific Council for
awarding degrees, Candidate of Eco-
nomic Sciences, Accosiate Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The purpose of research is to develop proposals and recommendations to improve the efficiency of resource capacity management in service enterprises.

The object of the research was the activity of service industries and enterprises of the Bukhara region.

The subject of the research is the economic relations that arise in the process of increasing the efficiency of resource management of service enterprises in an innovative economy.

The scientific novelty of the research is as follows:

The approach to the integrated assessment of the resource potential of a service enterprise has been improved based on the assessment of resource return, financial condition and overall activity efficiency, as well as grouping resource potential by separate classification features;

The approach to the "resource potential" of service enterprises has been improved based on the resources that may appear in the future and the ability to produce added value and generate profit;

The resource management system of a service enterprise has been modeled, including increasing labor productivity, forming the professional and qualification structure of the enterprise's employees, and developing a labor motivation and incentive program, and on this basis, expanding the possibilities for minimizing costs is justified;

Forecast indicators for the sustainable development of the service market in the Bukhara region and increasing the total volume of services until 2029 are justified.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on improving the efficiency of resource capacity management of service enterprises:

The proposal to improve the approach to the integral assessment of the resource potential of a service enterprise by grouping the assessment of resource return, financial condition and overall activity efficiency, as well as the assessment of resource potential by separate classification features, was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program "Development of entrepreneurial activity in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry No. 04-10-33-18003 dated December 19, 2024). The proposal served to a certain extent to increase the accuracy of the objective and comprehensive assessment of resource potential in a service enterprise;

The proposal to improve the approach to the "resource potential" of service enterprises in terms of resources that may appear in the future and the ability to produce added value and profit was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurship in the service sector in 2024-2025" in terms of resource provision (Reference of the Chamber of Commerce and Industry No. 04-10-33-18003 dated December 19, 2024). The proposal served to a certain extent to increase the level

of service provision in the current and future periods, taking into account the qualitative characteristics of resources and the quantity and quality of resources to be attracted in the future, as well as the importance of the resource factor in creating added value;

The proposal to model the resource management system of a service enterprise, including increasing labor productivity, forming the professional and skill structure of the enterprise's employees, and developing a program for motivating and encouraging labor, and on this basis expanding the possibilities for minimizing costs, was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurship in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry No. 04-10-33-18003 dated December 19, 2024). The proposal served to a certain extent to expand the possibilities for optimizing the system for increasing the efficiency of resource management in service enterprises based on modeling business processes;

The proposal on the forecast indicators for the sustainable development of the services market and an increase in the total volume of services in the Bukhara region until 2029 was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program "Development of entrepreneurship in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry No. 04-10-33-18003 dated December 19, 2024). The proposal served to a certain extent to expand the possibilities of increasing the total volume of services in the Bukhara region by 3.8% and average labor productivity in the service sector by 1.5% during the forecast period.

The structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of used and appendix. The total volume of the thesis is 153 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I часть; I part)

1. Alimova D.D. The essence and role of resource potential in the activities of service enterprises. Agroiqtisodiyot ilmiy-amaliy jurnal №1 (27) – Toshkent, 2023 yanvar, 43-45 b. (08.00.04; №25. 2023.)
2. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatida resurs salohiyatining mohiyati va roli. Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali №5 (13) – Buxoro, 2023 dekabr, 101-107 b. (08.00.00; OAK Rayosatining 2022 yil 30 apreldagi 315/5-son qarori).
3. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish sohasida xo'jalik subyektlari faoliyatini boshqarish mexanizmi. Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali ilmiy elektron jurnal №2 – Toshkent, 2024, 111-124 b. (08.00.00; OAK Rayosatining 2023 yil 3 iyundagi 328/3-son qarori).
4. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarining resurs salohiyatini strategik boshqarish. Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti jurnali. №2 – Toshkent, 2024, 200-205 b. (08.00.00; № 340/5).
5. Алимова Д.Д. Совершенствование механизма управления ресурсами на предприятиях сферы услуг. Экономика и предпринимательство, № 4 (177) – Москва, 2025, 1154-1158 с. (08.00.00; № 29).
6. Alimova D.D. Status of Development of the Service Sector in Bukhara Region American Journal of Business Practice Vol.1, No.10 (Dec, 2024) P.238-242 <https://semantjournals.org/index.php/AJBP>
7. Alimova D.D. The essence of resource potential and efficiency in service enterprises of the Bukhara region. American Journal of Interdisciplinary research and development. Vol.35, No.10 (Dec, 2024) P.164-167
8. Алимова Д.Д. Управление ресурсным потенциалом как фактор успеха организации в конкурентной среде // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики. Сборник научных трудов XIII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Белгород, 27 апреля 2023. 6-9 стр.
9. Алимова Д.Д. «Возможности для предприятий сферы услуг по повышению эффективности использования ресурсов» // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. – Белгород, 27 октября 2023. 183-187 стр.
10. Alimova D.D. Transformatsiyalashuv sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatining samaradorligini baholash // Yangi O'zbekiston; fan, ta'lim va innovatsiya mavzusidagi respublika ilmiy-texnik anjuman materiallari to'plami. – Jizzax, 9-10 aprel 2024-yil. 130-133 b.
11. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonasining resurs salohiyatining optimal darajasini aniqlash mexanizmi // Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy

muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar II respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami. – SamSI 2024-yil 8-9 noyabr. 258-261 b.

II bo'lim (II часть; II part)

12. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish // Tafakkur jurnali Respublika ilmiy-uslubiy jurnali, dekabr 2024-yil. 68-72b.

13. Alimova D.D. Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish omillari va zaxiralari // Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar II respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami. 2024-yil 8-9 noyabr. 4-12 b.

14. Alimova D.D. Raqamli xizmatlarda xizmat ko'rsatish sohasini ilmiy modelining ahamiyati // «Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalar barqaror rivojlanishining dolzarb muammolari va yechimlar» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. 22-23 aprel, 2024.337-341b. <https://phoenixpublication.uz/index.php/sxv/issue/view/6>

15. Alimova D.D., Xayitov Sh.N. Korxonaning resurs salohiyatini samarali boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari// «Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalar barqaror rivojlanishining dolzarb muammolari va yechimlar» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami 22-23 aprel, 2024. 434-437 b. <https://phoenixpublication.uz/index.php/sxv/issue/view/6>

16. Алимova Д.Д. Воздействие потенциального ресурса на сферу услуг // “Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – BuxDU, 6-7 iyun 2023. 414-415 b.

17. Alimova D.D. «Basics of effective use of the resource potential of service sector enterprises» // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. – Белгород, 27 октября 2023. 444-446 стр.

18. Alimova D.D., Xayitov Sh.N. «Resource strategy for enterprise management as a tool to ensure its competitiveness» // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. – Белгород, 27 октября 2023. 506-510 стр.

19. Alimova D.D. Mechanism for determining the optimal level of resource potential of a service enterprise // XVIII Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации». – Белгород, 25 октября 2024. 562-565 стр.

20. Алимova Д.Д. Экономическое содержание и структура ресурсного потенциала предприятий сферы услуг // XVIII Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации». – Белгород, 25 октября 2024. 298-300 стр.

