

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**XAKIMOV DILYOR ZAFAROVICH**

**MAMLAKATDA TURIZM SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA  
ETNOGRAFIK RESURLARDAN FOYDALANISHNING STRATEGIK  
YO‘NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of the dissertation abstract of Doctor of Philosophy (Phd) on economic  
sciences**

**Xakimov Dilyor Zafarovich**

Mamlakatda turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishlarini takomillashtirish..... 3

**Хакимов Дилёр Зафарович**

Совершенствование стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в стране..... 25

**Khakimov Dilyor Zafarovich**

Improving strategic directions for the use of ethnographic resources to enhance tourism efficiency in the country..... 49

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ  
List of published work..... 58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**XAKIMOV DILYOR ZAFAROVICH**

**MAMLAKATDA TURIZM SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA  
ETNOGRAFIK RESURLARDAN FOYDALANISHNING STRATEGIK  
YO‘NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestasiya komissiyasida B2022.4.PhD/Iqt891 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Axmedov Ikrom Akramovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:** **Norchayev Asatulla Norbo'taevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li**  
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori

**Yetakchi tashkilot:** **Farg'ona davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "\_\_\_\_\_" soat \_\_\_\_\_ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "\_\_\_\_\_" kuni tarqatildi.

(2025-yil "\_\_\_\_\_" dagi \_\_\_\_\_ - raqamli reestr bayonnomasi).

**S.U. Mexmonov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**U.V. Gafurov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

**A.A. Eshtayev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida etnografik turizmning nafaqat iqtisodiy foyda keltirishi, balki madaniy merosni saqlash va rivojlantirishga ham xizmat qilishi bilan ahamiyati tobora ortib bormoqda. Etnografik turizm orqali mahalliy jamoalar o'z an'anaviy hunarmandchiligi, urf-odatlarini va turmush tarzini namoyon etish imkoniyatiga ega bo'lib, bu esa ularning iqtisodiy barqarorligiga hissa qo'shadi. "Xalqaro turizm bozorida etnografik turizm xizmatlari hajmi 2024-yilda 13,94 milliard AQSh dollariga baholanib, mazkur natija 2031-yilga kelib 35,54 milliard dollarga, yillik o'sish sur'ati 14,3 %ga o'sishi kutilmoqda"<sup>1</sup>. Shu bilan birga, turizm infratuzilmasi yaxshilanishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi va tashqi investitsiyalar jalb etilishi orqali mamlakatning iqtisodiy o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatiladi. Demak, etnografik turizm global iqtisodiy integratsiya jarayonlarida samarali vosita sifatida o'rganilishi mumkin.

Jahonda etnografik turizm resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlari qatorida mahalliy madaniy merosni inventarizatsiya qilish va raqamlashtirish, etnografik obyektlarning turizm salohiyatini baholash, barqaror turizm modellarini ishlab chiqish, jamoa ishtirokini ta'minlash mexanizmlarini tadqiq etish hamda ta'lim va targ'ibot orqali madaniy xossalarini oshirish masalalari alohida o'rin tutadi. Shu bilan birga, etnografik turizmning makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri, ekoturizm va madaniy turizm bilan integratsiyalashuvi hamda raqobatbardosh turizm mahsulotlarini yaratishga oid innovatsion yondashuvlar ham dolzarb tadqiqot yo'nalishlari sifatida o'rganilmoqda.

O'zbekistonda etnografik turizm resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish borasida qator ustuvor vazifalar belgilab olingan bo'lib, ular qatorida madaniy meros obyektlarini saqlash va restavratsiya qilish, hududiy turizm klasterlarini rivojlantirish, transport va turizm infratuzilmasini yaxshilash, mahalliy aholi ishtirokini kuchaytirish hamda turizm sohasida kadrlar tayyorlashga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shuningdek, etnografik yo'nalishdagi turizm marshrutlarini yaratish, hunarmandchilik va an'anaviy turmush tarzini namoyon etuvchi tadbirlarni tashkil etish, raqamli platformalar orqali turizm mahsulotlarini targ'ib qilish hamda xalqaro hamkorlikni kuchaytirish singari islohotlar turizm salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarishga xizmat qilmoqda.

Turizm zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib, aholi ehtiyojlarini qondiruvchi xizmatlar ishlab chiqarish, jumladan etnik turizmni rivojlantirish yo'llarini ilmiy tadqiq qilish turizmni rivojlantirishning strategik maqsadlari hisoblanadi. Turizmni tasniflash, turizmning ma'lum turini uning xususiyatlari va mintaqa xususiyatlarini hisobga olgan holda rivojlantirish, turizmni boshqarish tizimini yaratishga zamonaviy yondashuvlar va turizmning hududiy xususiyatlari o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha qator noaniqliklar mavjud. Etnografik turizm ham yetarlicha o'rganilmagan, uning turlari aniqlanmagan, etnik turizmni rivojlantirishni tashkil etish va boshqarishda hududiy xususiyatlarning roli yetarlicha tadqiq qilinmagan, etnik turizmni boshqarish tizimli yondashuv nuqtayi nazaridan

---

<sup>1</sup> <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/ethnic-tourism-market>

deyarli ko‘rib chiqilmagan bo‘lib, ishlab chiqilgan tasniflarda etnik turizmning o‘rni noaniqligicha qolmoqda. Bunday sharoitda etnografik turizmni rivojlantirishga yondashuvlarni takomillashtirish dolzarb vazifaga aylanadi. O‘zbekiston hududi etnik turizmni rivojlantirish uchun yuqori salohiyatga ega mintaqani ifodalaydi. Respublikadagi mavjud mintaqaviy iqtisodiyotning manfaatlari turizmni uning samarali yo‘nalishi sifatida faol rivojlantirishni talab qiladi.

Dessertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 18-iyuldagi PF-102-sonli “O‘zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni, 2024-yil 18-iyuldagi PQ-269-sonli “Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 18-sentyabrdagi 588-sonli “Turizmning yangi turlarini joriy qilish hamda mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga doir boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Turizm rivojlanishida etnografik resurslardan foydalanishning samaradorligini oshirish borasida turizm strategiyalarini ishlab chiqish bo‘yicha izlanishlar O.Rantala<sup>2</sup> va qisman R.Yung<sup>3</sup>, B.H.Archer<sup>4</sup>, C.Cooper<sup>5</sup>, P.R.Gamble<sup>6</sup>, A.Kipp<sup>7</sup>, S.Mostafa Rasulimanesh<sup>8</sup>, I.Stevenson, A.V.Drozdov, K.Ivanovskaya va boshqalarning fundamental tadqiqotlarida o‘z aksini topgan.

O‘zbekiston Respublikasida turizmni shakllantirish va rivojlantirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishida S.Tuxliyev, M.Aliyeva, M.Alimova, A.Eshtayev, O.Saidmamatov Samarqand, Xorazm viloyatlari va Farg‘ona vodiysida etnik turizmni tashkil qilish hamda turizmga faoliyat yuritayotgan korxonalar va ularni boshqarishning strategik yo‘nalishlari bo‘yicha tadqiqotlar olib borganlar.

---

<sup>2</sup> Rantala, O. (2011). An Ethnographic Approach to Nature-based Tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(2), 150–165. <https://doi.org/10.1080/15022250.2011.576829>

<sup>3</sup> Khoo-Lattimore C., Mura P., Yung R. The time has come: A systematic literature review of mixed methods research in tourism // *Current Issues in Tourism*. – 2019. – T. 22. – №. 13. – C. 1531-1550.

<sup>4</sup> Airey D. Brian Archer: the multiplier man // *Early Framers of Tourism Knowledge*, Volume I. – Routledge, 2023. – C. 84-90.

<sup>5</sup> Cooper C., Hall C. M. *Contemporary tourism: An international approach*. – 2022.

<sup>6</sup> Mijnheer C. L., Gamble J. R. Innovating with stakeholders to co-create value in cultural tourism experiences: a case study of Schokland in the Netherlands // *Journal of Marketing Management*. – 2023. – T. 39. – №. 5-6. – C. 389-413.

<sup>7</sup> Kipp A. *Managing Previously Unmanaged Collections: A practical guide for museums*. – Rowman & Littlefield, 2024.

<sup>8</sup> Kunasekaran P. et al. Enhancing local community participation towards heritage tourism in Taiping, Malaysia: application of the Motivation-Opportunity-Ability (MOA) model // *Journal of Heritage Tourism*. – 2022. – T. 17. – №. 4. – C. 465-484.

O‘zbekiston turizmining o‘ziga xos madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi, etnografik resurslardan foydalanisda yangi turizm turlarini rivojlantirish, qishloq joylarda turizm xizmatlarini yo‘lga qo‘yish, aholini ish bilan ta‘minlash yuzasidan muallifning yondashuvi asosida amaliy takliflar va tavsiyalar ishlab chiqish uchun nazariy va uslubiy asos sifatida xizmat qildi<sup>9</sup>.

O‘zbekiston Respublikasida turizmni shakllantirish va rivojlantirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishi O.X.Xamidov, A.N.Norchayev, A.M.Abduvohidov, N.T.Tuxliyev, T.Abdullayeva, I.S.Tuxliyev, I.Ivatov, M.Q.Pardayev, R.Atabayev, D.K.Usmanova, Sh.R.Fayziyeva, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, M.T.Alimova, D.Z.Norqulova, A.T.Alimov, M.T.Aliyeva, S.S.Ro‘ziyev, U.Matyakubov, Z.I.Usmanova, S.Sh.Xalilov, R.A.Allayorov, Sh.S.Sayfutdinov singari olim va amaliyotchilarning tadqiqotlarida yoritilgan<sup>10</sup>.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq hamda ALM-2023112123–“Qoraqalpog‘iston Respublikasida Tuproqal’a etnografik muzeyini ishlab chiqish” mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mamlakatimizning turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-uslubiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

mustaqil ilmiy kategoriya sifatida “etnik turizm” tushunchasining mohiyati va mazmunini aniqlash;

etnik turizmni tizimli yondashuv nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqish;

etnik turizmni rivojlantirishni boshqarish tizimini yaratish;

etnografik turizm resurslaridan samarali foydalanishni takomillashtirish yo‘nalishlarini aniqlash;

O‘zbekiston Respublikasida turizmning rivojlanishi, hozirgi holati va rivojlanish darajasini tadqiq qilish;

---

<sup>9</sup> Турсумбаева М.Ж. Агротуризм как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства. //Статистика, учет и аудит. – 2013. – №. 1. – С. 91-94., Альтынбекова, А.Ж. (2018). Агротуризм как основа повышения занятости сельского населения. // *Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий* (пп. 109-114). Прохорова, Виктория Владимировна, анд Елена Николаевна Клочко. Кластеризация субъектов агротуризма в Краснодарском крае. // *Современная научная мысль 2* (2017): 144-151., Гонова О.В., Малыгин А.А., Лукина В.А. Региональный агротуризм – мультипликатор экономического роста сельских территорий. // *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством.* – 2021. – №. 4 (50). – С. 109-119.

<sup>10</sup> Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – T.: Fan, 2011; Usmanova D.K. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: дисс.доктора эконом.наук. – S.: SamISI, 2009. - 157 с.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – T.: Fan va texnologiya, 2016. - 184 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari. Monografiya. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2015 - 300 b.; Hamidov O. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. i.f.d. diss. avtoref. – Samarqand, 2017; Matyakubov U. Ekologik vaziyatni inobatga olib turizm samaradorligini oshirish yunalishlari va istiqbollari (Xorazm viloyati misolida). i.f.n. nomz. diss. – Samarqand, 2011; Ro‘ziyev S. O‘zbekiston madaniy turizm bozori va uning istiqbollari. I.f.n. diss. – Toshkent, 2009; Ibadullayev N. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Samarqand viloyati misolida). i.f.n. diss. avtoreferati. – Samarqand, 2010;

O‘zbekiston turizm mintaqalarining etnik turizmni rivojlantirishga tayyorlik darajasini tanlash va baholashning uslubiy yondashuvini ishlab chiqish;

O‘zbekiston Respublikasi misolida etnik turizmni rivojlantirishni boshqarish bo‘yicha ishlab chiqilgan yondashuvlar samaradorligini baholash.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O‘zbekiston Respublikasi turizm samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi etnografik resurslar tanlangan.

**Tadqiqotning predmeti** etnik turizmni rivojlantirishni boshqarish jarayonida vujudga keluvchi boshqaruv munosabatlari hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot jarayonida tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, SWOT-tahlil, qiyosiy tahlil, tanlanma kuzatuv, taqqoslash, korrelyatsion va regression tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “etnoturizm” tushunchasining iqtisodiy mazmuni mahalliy aholining turmush tarzi, madaniy an‘analari, milliy hunarmandchiligi va urf-odatlarini singari etnografik resurslarni sayyohlik mahsuloti sifatida iqtisodiy aylanmaga jalb qilish orqali iqtisodiy foyda olish jarayoni aholi bandligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, milliy mahsulot va xizmatlarni xalqaro bozorlarga olib chiqish ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalarini kuchaytirish jihatidan takomillashtirilgan;

O‘zbekistonda an‘anaviy hayot tarzi saqlangan qishloqlarda etno-uylar tashkil etish va sayyohlarga milliy urf-odatlar bilan bevosita tanishish imkonini yaratishdan (*1-bosqich*) mahalliy hunarmandchilik, milliy oshxona va madaniy tadbirlarni qamrab oluvchi “etno-ovullar” tashkil etish (*2-bosqich*) hamda maxsus dasturlar orqali etno-qishloq turizmini rivojlantirishga (*3-bosqich*) o‘tishning ko‘p bosqichli strategiyasini takomillashtirilgan;

Qoraqalpog‘istonda etno-turizmni rivojlantirish uchun bir qator o‘zaro tarmoqlar va hududlararo masalalarni hal qilishda yoshlar va sayyohlar uchun mahalliy aholi ishtirokida an‘anaviy madaniyat, til va san‘at bo‘yicha ta‘lim beruvchi markazlar yaratish orqali madaniy muloqot va madaniyatlararo aloqalarni mustahkamlash taklifi asoslangan;

O‘zbekistonda etnografik turizm resurslaridan samarali foydalanishga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarning o‘zaro bog‘liqligi va ta‘sirini ifodalovchi ekonometrik modellar asosida turizm faoliyatining 2028-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

etnografik resurslar turizmning murakkab obyekt sifatida tizimli yondashuv nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqilgan. O‘z xususiyatlarini hisobga olgan holda turizm boshqaruv va boshqariladigan quyi tizimlarning tarkibiy elementlari va ular o‘rtasidagi aloqalarni aks ettiruvchi tizim sifatida taqdim etiladi;

O‘zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirishda etnografik resurslardan foydalanish davriyligi tuzilgan, bu turizm shakllanishining nisbatan mintaqalar tabiati va etnografik turizmni rivojlantirish uchun zarur shart-sharoitlarni aniqlash imkonini beradi;

turizmni tashkil qilishda etnografik hudud tanlashni ilmiy asoslashda alohida uslubiy yondashuv ishlab chiqilgan. U O‘zbekiston hududida moddiy-ma‘naviy

madaniyat obyektlari va yashash joylari mavjudligini hisobga oluvchi kompleks ko'rsatkichga asoslanadi;

O'zbekistonda turizmni boshqarish tizimiga nisbatan nazariy va amaliy yondashuvlarni tahlil qilish asosida etnografik resurslardan foydalanishning boshqaruv tizimi, turlari va rivojlanayotgan hududning xususiyatlarini hisobga olgan holda obyektlarini tanlash orqali turizm samaradorligini oshirishga erishiladi.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, mintaqalarda etnografik resurslar salohiyatidan va tashkiliy-iqtisodiy omillaridan samarali foydalanish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda takliflar mamlakatimizga xorijiy va milliy turistlar oqimining, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda turizm rolining oshishiga, turizm mintaqalarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini, turizm va bevosita etno-turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar kompleksini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mintaqada etnografik resurslar salohiyatidan kengroq foydalanib, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish, turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi, shuningdek, "O'zbekiston — 2030" strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, mintaqalarda etnografik resurslar salohiyatidan va tashkiliy-iqtisodiy omillaridan samarali foydalanish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda takliflar mamlakatimizga xorijiy va milliy turistlar oqimining, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda turizm rolining oshishiga, turizm mintaqalarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini, turizm va bevosita etno-turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar kompleksini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mintaqada etnografik resurslar salohiyatidan kengroq foydalanib, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish, turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi, shuningdek, "O'zbekiston — 2030" strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** O'zbekistonning turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo'nalishlarini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "etnoturizm" tushunchasining iqtisodiy mazmunini mahalliy aholining turmush tarzi, madaniy an'analari, milliy hunarmandchiligi va urf-odatlarini singari etnografik resurslarni sayyohlik mahsuloti sifatida iqtisodiy

aylanmaga jalb qilish orqali iqtisodiy foyda olish jarayoni aholi bandligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, milliy mahsulot va xizmatlarni xalqaro bozorlarga olib chiqish ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalarini kuchaytirish jihatidan takomillashtirishga oid nazariy va uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari uchun tavsiya etilgan “Jahon ziyorat turizm obyektlari” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2024-yil 29-fevraldagi 45-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida magistratura mutaxassisligi talabalarida etnoturizm tushunchasining mohiyati boshqa turizm turlari farqlari jihatidan turistlarning ehtiyojlari va maqsadlariga ko‘ra takomillashtirilgan;

O‘zbekistonda an’anaviy hayot tarzi saqlangan qishloqlarda etno-uylar tashkil etish va sayyohlarga milliy urf-odatlar bilan bevosita tanishish imkonini yaratishdan (1-bosqich) mahalliy hunarmandchilik, milliy oshxona va madaniy tadbirlarni qamrab oluvchi “etno-ovullar” tashkil etish (2-bosqich) hamda maxsus dasturlar orqali etno-qishloq turizmini rivojlantirishga (3-bosqich) o‘tishning ko‘p bosqichli strategiyasini takomillashtirish bo‘yicha taklif O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 18-iyuldagi PF-102-sonli “O‘zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonida e‘tiborga olingan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 18-apreldagi 03-10-17-3365-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida yuqorida qayd etilgan farmon ilovasidagi “Etnoqishloq” maqomini berish va mazkur qishloqlarni moddiy-madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari milliy ro‘yxatiga kiritishda mezonlarni ishlab chiqish, huquqiy bazani ishlab chiqish imkoni yaratilgan;

Qoraqalpog‘istonda etno-turizmni rivojlantirish uchun bir qator o‘zaro tarmoqlar va hududlararo masalalarni hal qilishda yoshlar va sayyohlar uchun mahalliy aholi ishtirokida an’anaviy madaniyat, til va san’at bo‘yicha ta’lim beruvchi markazlar yaratish orqali madaniy muloqot va madaniyatlararo aloqalarni mustahkamlash taklifi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 18-sentabrdagi 588-sonli “Turizmning yangi turlarini joriy qilish hamda mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaroriga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 18-apreldagi 03-10-17-3365-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi, Transport vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, bilan birgalikda yangilangan 2025-2027-yillarda Qoraqalpog‘istonda turizmni rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqish imkoni yaratilgan;

O‘zbekistonda etnografik turizm resurslaridan samarali foydalanishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarning o‘zaro bog‘liqligi va ta’sirini ifodalovchi ekonometrik modellar asosida turizm faoliyatining 2028-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlaridan O‘zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va

xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 18-apreldagi 03-10-17-3365-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikni amaliyotga joriy etilishi natijasida O‘zbekistonda etnografik turizm resurslaridan samarali foydalanish asosiy parametrlarining o‘zaro muvofiqligini ta’minlash imkoni yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 9 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan, 6 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 128 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo‘yicha ma’lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Etnografik resurslardan foydalanishda etnografik resurslardan foydalanishning ilmiy-nazariy jihatlarini”** deb nomlangan birinchi bobida mamlakatimiz iqtisodiyoti oldida turgan strategik istiqbolli tadbirlarni amalga oshirish uchun, avvalo, qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish va u bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan xizmat ko‘rsatish, qayta ishlash tarmoqlarining mutanosib ravishda rivojlanishini ta’minlashga erishish ko‘rsatib o‘tilgan. Etnografik turizmning bir qancha asosiy xususiyatlarini quyidagicha ajratib ko‘rsatish mumkin:

Etnografik turizm notijoratdan kichik miqyosga, donorlar yordami va kichik tijoratdan yirik tijorat etnoturizmiga qadar iqtisodiy faoliyatning uzluksizligini ko‘rsatadi.

Yuqorida aytib o‘tilgan davomiylik haqiqiy ishlayotgan qishloqlar va eng yirik korxonalar atrofida aylanib yuruvchi kichik miqyosdagi tijorat korxonalarini bilan haqiqiylik uzluksizligi bilan parallel bo‘ladi. Industriyaning aksariyat jihatlarini odatda turoperatorlar tomonidan nazorat qilinadi. Xalqaro va mintaqaviy turistlar etnografik turizm mahsuloti iste’molchilarining kichik qismini tashkil qiladi. Bir kunlik mahsulotlarning iste’molchilari 35 yoshdan oshgan xalqaro turistlardir. Yoshroq, badavlat sayyohlar an’anaviy qishloq yoki jamoada uyda qolishga ko‘proq moyil.

Har bir mamlakatda turizm bilan bog‘liq qonunchilikni qo‘llash, soliqlarni yig‘ish va marketing uchun mas‘ul bo‘lgan milliy turizm boshqaruv tizimi, qonunchilik talablari mavjud.

Etnografik turizm industriyasining asosiy imkoniyatlari va kuchli tomonlari quyida keltirilgan:

mazkur turizm yo‘nalishi bo‘yicha sayyohlar soni ortishi kuzatilmoqda;

etnografik turizm – ixtisoslashgan turizmning tobora ommalashib borayotgan shakli;

dunyo etnik guruhlarning xilma-xilligi juda samarali resurs hisoblanadi;

madaniy meros obyektlariga qiziquvchi tajribali iste‘molchilar;

etnoturizm sektori xilma-xil bo‘lib, rivojlanish uchun ko‘plab imkoniyatlar mavjud (masalan, qishloq sayohatlari, qishloqda yashash, ovqatlanish, an‘anaviy raqs va musiqa va hokazo);

soha mahalliy bilim va qadriyatlarga bog‘liq;

kichik miqyosdagi ishlanmalar juda kam kapital qo‘yilmalar va texnologik mablag‘larni talab qiladi;

soha tez daromad keltirishi mumkin;

ushbu tarmoqda ish o‘rinlarini yaratish xarajatlari boshqa tarmoqlarga nisbatan past; etnografik turizm jamiyatga asoslangan turizm korxonolari uchun juda mos keladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 3-fevraldagi PF-6159-sonli “Qishloq xo‘jaligida bilim va innovasiyalar tizimi hamda zamonaviy xizmatlar ko‘rsatishni yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi farmoni hamda “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi”<sup>11</sup> ni amalga oshirish bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” amalga tatbiq etilishi turizm sohasida ham tubdan o‘zgartirish, sohadagi mavjud kamchilik va muammolarni qisqa muddatda ijobiy hal qilish zaruratini talab qiladi.

Etnik turizm – sayyohlar uchun turtki mahalliy hamjamiyat, xususan, o‘ziga xos ozchilik guruhlari bilan bevosita aloqada bo‘lish orqali haqiqiy madaniy tajribalarni izlashdan iborat turizm shaklidir. Turistlar tegishli jamoa uchun iqtisodiy imkoniyatlar yaratish o‘rniga mahalliy hamjamiyatning madaniy jihatini his qilishni maqsad qilganlar. Turizmning bu turini rekreatsion turizm bilan aralashtirib yubormaslik kerak, chunki etnik turizm rekreatsion faoliyatdan ko‘ra, tabiatni mahalliy hamjamiyat orqali qamrab oladi. Etnik turizm bilan shug‘ullanuvchi turistlar ularni uy egasining etnik qadriyatlariga yaqinlashtiruvchi faoliyat bilan shug‘ullanishni kutadilar.

Etnik turizm etnik madaniyatni mahsulotga aylantirishga asoslangan. Bunda etnik xilma-xillikka ega mamlakatlar qo‘shimcha afzalliklarga ega, chunki ularda turistlarni jalb qilish uchun o‘z xilma-xilligidan foydalanishlari mumkin, bu esa mahalliy iqtisodiy o‘sishga olib keladi. 1-rasmda etnik turizm 4 ta asosiy manfaatdor tomon ishtirok etishi va ularning:

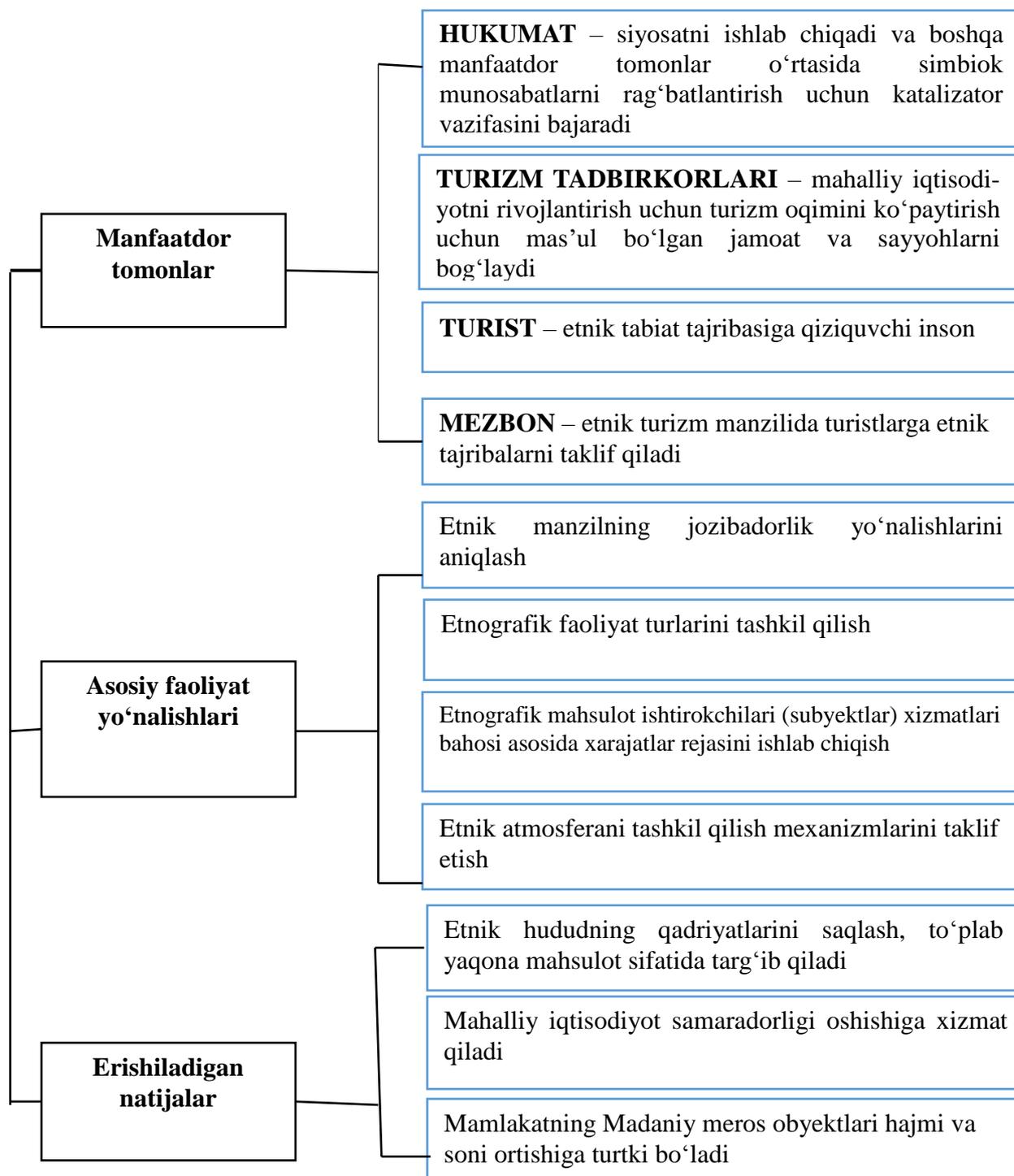
hukumat,

turizm tadbirkorlari,

---

<sup>11</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-5009-sonli qarori, 26.02.2021-yil.

sayyohlar va etnik ixlosmandlar.  
etnik manzilda kutib oluvchi “mezbonlar”.



**1-rasm. Etnik turizmni tashkil qilishning tizimli modeli<sup>12</sup>**

Har bir guruh etnik turizmni turlicha qabul qiladi va ularning har biri turizmni ragʻbatlantiradi. Etnik turizmda barcha manfaatdor tomonlar uchun qiymat yaratish kerak.

<sup>12</sup> Lama, A. (2020). Ethnic Inequality in the Northeastern Indian Borderlands: Social Structures and Symbolic Violence (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003099864> asosida muallif tomonidan tayyorandi,

Dissertatsiyaning **“Mamlakatda turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishlarini aniqlash usullari”** deb nomlangan ikkinchi bobida yana bir muhim jihati, ya‘ni etno-turizmning rivojlanishida kadrlar tayyorlash muammosiga alohida e‘tibor qaratilgan.

O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va qayta qurish imkoniyatlari yo‘qolishi, O‘zbekiston hududlari va mintaqalari bo‘ylab turmush darajasidagi tafovut tufayli ulaqrning kuchayishi mamlakat rivojlanishi uchun jiddiy muammodir. Yurtimizning aksariyat hududlari bir qator ijtimoiy-demografik, iqtisodiy, infratuzilmaviy, ma‘muriy muammolarga duch kelmoqda, ular mamlakatning barqaror rivojlanishini cheklovchi omillardir. Turizm iqtisodiyotning eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Turizmni rivojlantirish iqtisodiyotning turli sohalaridagi tashkilotlarni jalb qilish va ular bilan uzoq muddatli hamkorlikni nazarda tutadi.

Etno-turizmni rivojlantirish O‘zbekiston hududlarining madaniy merosi, urf-odatlar va an‘analarini saqlab qolish va targ‘ib qilishda muhim ahamiyatga ega. Biroq bu yo‘nalishning samaradorligini oshirishda mintaqaviy imkoniyatlar va cheklovlarni chuqur o‘rganish zarur. Aynan shunday holatlarda SWOT-tahlil muhim vosita sifatida xizmat qiladi. SWOT-tahlildan foydalanib, hududning kuchli va zaif tomonlari, mavjud imkoniyatlar hamda ehtimoliy tahdidlarni aniqlash maqsadga muvofiq. Bunda etnografik turizmni tashkil qilish va boshqarishda strategik qarorlar resurslardan oqilona foydalanish, mavjud muammolarni oldindan ko‘rib chiqish va ularni hal qilish mexanizmlarini ishlab chiqishga asos sifatida xizmat qiladi.

Mazkur tahlildagi zaif tomonlarning aksariyatini bartaraf etish uchun hukumat idoralari tomonidan bir qator amaliy ishlar amalga oshirilmoqda. Masalan, mintaqada turizm tashkilotlarining o‘ta kamligi, soha xodimlarining zamonaviy kasbiy-ekologik va turizm ta‘limi, malaka darajasining pastligi ko‘rsatilgan, ammo keyingi vaqtlarda sohada faoliyat yurituvchi xodimlarni Turizm sohasida kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish respublika markazida o‘qitish yo‘lga qo‘yilgan. Lekin sohani yetuk mutaxassislar bilan ta‘minlash maqsadida mintaqada joylashgan OTMlarda turizm bakalavr ta‘lim yo‘nalishini ochish (tashkil etish) maqsadga muvofiq.

Shunday qilib, muallif mazkur sohadagi ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish natijasida aniqlangan tushunchalar bo‘yicha tavsifiy va ekspluativ tadqiqotdan foydalangan. Bundan tashqari, bu yondashuv ba‘zi madaniy va ijtimoiy jihatlarni hisobga olgan holda turizm kompaniyalari qo‘llashi kerak bo‘lgan eng yaxshi tajribalarni aniqlashga harakat qiladi.

Shu maqsadga erishish uchun muallif quyidagi uchta tadqiqot savolini tuzgan:

- a) boshqaruv faoliyatining o‘shishini (rivojini) kengroq ma‘noda belgilovchi omillar qaysilar?
- b) boshqaruv faoliyati iqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘shishiga (rivojiga) ta‘sir qilishi mumkinmi?
- c) aniqlangan omillar turizmda boshqaruv faoliyatining rivojlanishiga mos keladimi?

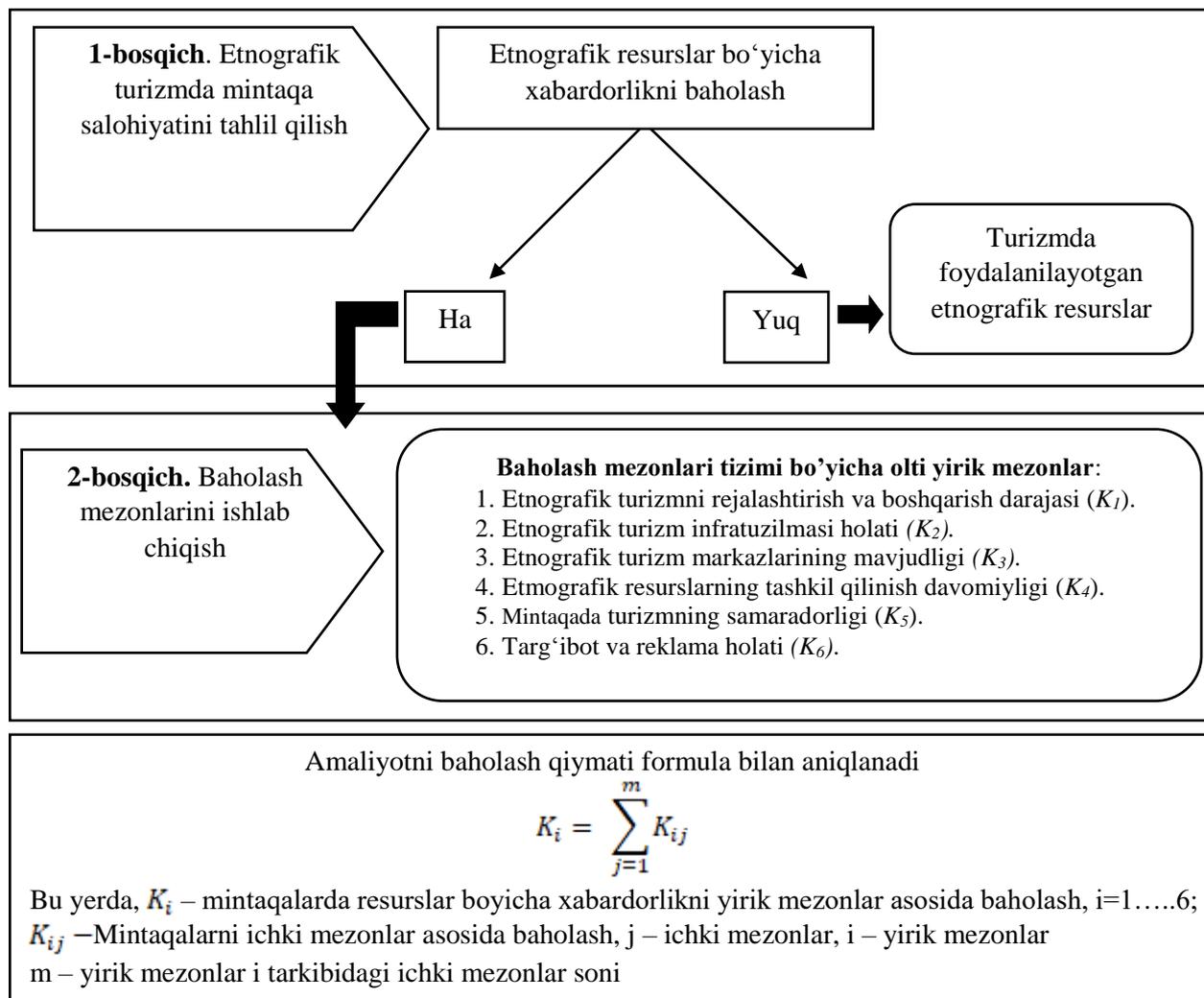
Tadqiqotda “samaradorlikni rivojlantirish omillari” va “ishlatilgan amaliyotlar” o‘rtasidagi farqni aniqlash muhimdir.

Mintaqada etno-turizmni tashkil qilishning SWOT-tahlili<sup>13</sup>

KUCHLI TOMONLARI (Strengths)	ZAIIF TOMONLARI (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- g'oyaning dolzarbligi;</li> <li>- etnografiya yangilangan tendensiya;</li> <li>- ichki turizmni rivojlantirish;</li> <li>- ekologik tozalik uchun standartlar;</li> <li>- bozordagi past raqobat;</li> <li>- maxsus bilimlarni talab qilmaydi;</li> <li>- biznesni ro'yxatdan o'tkazish uchun hujjatlarning minimal to'plami, maxsus ruxsatnomalar va litsenziyalar kerak emas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- joylashuvga bog'liqlik;</li> <li>- birinchi bosqichda muzeyning noma'lumligi;</li> <li>- aloqa tajribasi yo'qligi sababli iste'molchilarga ishonchsizlik;</li> <li>- tadbirkorning bu sohada tajribasi yo'qligi;</li> <li>- mijozlar bazasini noldan shakllantirish zarurati;</li> <li>- mavsumiylik;</li> <li>- aloqa va reklama sifatiga ko'proq bog'liqlik;</li> <li>- to'plam yaratish vaqti, vatanparvarlik.</li> <li>- turizmni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash;</li> <li>- kichik va o'rta biznesni rivojlantirish uchun qulay huquqiy baza;</li> <li>- yangilik tufayli iste'molchilar tomonidan qiziqish;</li> <li>- ijobiy brend imijini shakllantirish va mustahkamlash.</li> </ul>
IMKONIYATLAR (Opportunities)	XATARLAR (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- belgilangan joyning mashhurligi,</li> <li>- tendentsiyalar kombinatsiyasi:</li> <li>- o'z-o'zini rivojlantirish va sayohat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bozor imkoniyatlari cheklangan yangi raqobatchilar paydo bo'lishi;</li> <li>- aholi daromadlarining kamayishi;</li> <li>- umumiy iqtisodiy vaziyat yomonlashishi;</li> <li>- global muammolar va fors-major holatlar (pandemiya va h.k.);</li> <li>- ehtimoliy jarimalar;</li> <li>- savdo rejasini bajarmaslik;</li> <li>- biznes muvaffaqiyatining eng muhim asosi potensial tomoshabinlarni muzey faoliyati, sayyohlar sharhlari, xabardorlik va uning imiji haqida xabardor qilishdir.</li> </ul>

<sup>13</sup> Muallif ishlanmasi.

“Omil” deganda hodisa yoki jarayonni ishlab chiqarishga yordam beruvchi jarayon, hodisa yoki elementning ko‘rinishini belgilovchi muhim shart tushuniladi<sup>14</sup>, “ishlatilgan amaliyotlar” yoki “amaliy yechimlar” esa mos ravishda quyidagilarga asoslanadi. Bir qancha omillar va ularning o‘zaro ta’siri. Iqtisodiy ko‘rsatkichlarni (texnologik, tashkiliy va strategik darajada) rivojlantirish uchun boshqaruv faoliyatining turli tomonlari o‘rtasida mavjud o‘zaro bog‘liq munosabatlar tahlilning kompleks tizimini talab qiladi.



## 2-rasm. Mintaqaviy etnografik resurslar bo‘yicha xabardorlikni baholash va ilg‘or tajribalarni aniqlash algoritmi<sup>15</sup>

Olimlar<sup>16</sup> etnografik turizmni rivojlantirish loyihalarini boshqarishda mezonlar tizimini ishlab chiqqanlar. Unda sifat, xavfsizlik, infratuzilmani

<sup>14</sup> DEX, Dicionar Explicativ al Limbii Române, 2nd edition, Univers Enciclopedic, Bucharest, 1998

<sup>15</sup>“Максанова Л.Б.-Ж., Хандажапова Л.М., Еремко З.С., Ботоева Н.Б., Бадмаева А.С. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вест- Л. Б.-Ж. Максанова, Л.М. Хандажапова, З.С. Еремко, Н.Б. Ботоева, А.С. Бадмаева. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов” manbasi asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

<sup>16</sup> Бардаханова Т.Б., Еремко З.С., Максанова Л.Б.-Ж. Методический подход к оценке, ранжированию и выявлению лучших проектов в сфере экологического туризма. // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17, № 4(463). – С. 789–800. Рожкова Н.В. Туризм. Изучение факторов его развития с помощью методов анализа иерархий и нечеткого логического вывода. // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20, № 4(94). – С.84–88.

rivojlantirish, iqtisodiy samaradorlik va maqsadga muvofiqlik darajasini baholash imkonini beruvchi algoritmni taklif qilingan.

Mazkur algoritm asosida mintaqada etnografik resurslardan xabardorlikni baholashda foydalanilgan. Etnografik turizm resurslarini baholash, tartiblash va aniqlash algoritmi amalda o'zini isbotlagan ierarxiyalarni tahlil qilish usuliga asoslanadi.

Algoritm uch bosqichni o'z ichiga oladi. Birinchi bosqichda mintaqaviy turizm resurslaridan xabardorlikni baholash tahlili (2-rasm, 1-bosqich) O'zbekistonning 13 ta hududidan 29 ta etnografik turizm resurslari misolida amalga oshiriladi.

Keyingi bosqichda har bir mintaqada birinchi navbatda mezonlar tizimiga muvofiqlik nuqtayi nazaridan ko'rib chiqiladi, so'ngra mintaqada umumlashtirilgan mezonlar bo'yicha ball qo'yiladi (2-rasm, 2-bosqich).

Mezonlar tizimi 6 ta kengaytirilgan mezonlar to'plamini ( $K_1-K_6$ ) o'z ichiga oladi, ularning har biri uchun 32 ta ichki mezon taqsimlanadi, bu ma'lum bir loyihaning kengaytirilgan mezonga muvofiqlik darajasini aniqroq baholash imkonini beradi (2-jadval).

## 2-jadval

### Etnografik turizmni rivojlantirishda etnografik resurslardan xabardorlikni baholash mezonlari tizimi<sup>17</sup>

Yirik mezonlar nomlanishi	Ichki mezonlar
Etnografik turizmni rejalashtirish va boshqarish darajasi ( $K_1$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>- amaliyotning etnografik turizmning o'ziga xos xususiyatlariga muvofiqligi (<math>K_{11}</math>);</li> <li>- amaliyot subyekti va hokimiyatning mintaqaviy shahar darajasidagi o'zaro ta'siri shakllari (<math>K_{12}</math>);</li> <li>- notijorat tashkilotlariga a'zolik (<math>K_{13}</math>);</li> <li>- jamoatchilik tomonidan ma'lumotga egalik (<math>K_{14}</math>);</li> <li>- amaliyot predmeti diqqatga sazovor joylarni tartibga solish vositalariga ega (<math>K_{15}</math>);</li> <li>- davlat/shahar dasturlari, grantlar, davlat qo'llab-quvvatlash dasturlari doirasida etnografik turizmni rivojlantirish bo'yicha amaliyot subyektining harakatlari (<math>K_{16}</math>).</li> </ul>
Etnografik turizm infratuzilmasi holati ( $K_2$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>- etnografik turizm xizmatlarining mavjudligi (<math>K_{21}</math>);</li> <li>- nogironlar uchun qulaylik (<math>K_{22}</math>);</li> <li>- malaka oshirish kurslarini/kasbiy qayta tayyorlashni tamomlagan xodimlar ulushi (<math>K_{23}</math>);</li> <li>- akkreditatsiyadan o'tgan ekskursiya gidlari, gid-tarjimonlar (shaxslar) mavjudligi (<math>K_{24}</math>);</li> <li>- xodimlarni o'qitish uchun uslubiy va o'quv materiallari</li> </ul>

<sup>17</sup>“Максанова Л. Б.-Ж., Хандажапова Л. М., Еремко З. С., Ботоева Н. Б., Бадмаева А. С. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вест- Л. Б.-Ж. Максанова, Л. М. Хандажапова, З. С. Еремко, Н. Б. Ботоева, А. С. Бадмаева. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов” manbasi asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

	mavjudligi ( $K_{25}$ ); – barcha guruhlar va toifadagi ishchilarni tayyorlash va malakasini oshirish asturlari/rejalarining mavjudligi ( $K_{26}$ ); – marshrutlarni amalga oshirishda xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha tasdiqlangan qoidalar / yo'riqnoma-lar mavjudligi ( $K_{27}$ ); – tibbiy yordam ko'rsatish imkoniyati ( $K_{28}$ ); – qutqaruv xizmatlari bilan o'zaro hamkorlik ( $K_{29}$ );
Etnografik turizm markazlarining mavjudligi ( $K_3$ );	– joylashtirish vositalari mavjudligi – ovqatlanish xizmatlari mavjudligi;
Etmografik resurslarning tashkil qilinish davomiyligi ( $K_4$ );	– hunarmandchilik ustaxonalari ( $K_{41}$ ); – an'anaviy hayotning elementlari ( $K_{42}$ ); – muzey ( $K_{43}$ ); – milliy markazlar ( $K_{44}$ ); – otchilik fermasi ( $K_{45}$ ); – kuzatuv maydonchalari ( $K_{46}$ ); – suratga olish nuqtalari ( $K_{47}$ ); – tashrif buyuruvchilar markazlari ( $K_{48}$ ); – boshqa obyektlar ( $K_{49}$ );
Mintaqada turizmning samaradorligi ( $K_5$ );	– rasmiy ro'yxatdan o'tgan tashrifchilar dinamikasi – etnografik turizm obyektidagi xodimlarning umumiy soni; – etnografik obyekt infratuzilmasining asosiy kapitaliga investitsiyalar; – turizm ulushi; – pulli xizmatlar hajmi;
Targ'ibot va reklama holati ( $K_6$ )	– etnografik turizm xizmatlarini axborot bilan ta'minlash ( $K_{61}$ )

Tanlangan jamlangan mezonlar bo'yicha etnografik turizmning mintaqaviy amaliyotini baholash qiymatlari rasmda keltirilgan formula bo'yicha aniqlanadi.

1, II bosqich. i (Kij) jamlangan mezonning j ichki mezonlari bo'yicha resurslardan xabardorlikni baholash qiymatlari ekspert usuli bilan aniqlanadi:

tanlangan mezonni qondirish uchun hamma shartlar mavjud bo'lsa, ichki mezonga 1 ga teng maksimal ball beriladi;

qiymati 0,5 dan 0,7 gacha o'zgarishi mumkin bo'lgan o'rtacha ball, agar tanlangan mezonni qondirish uchun zarur shartlarning aksariyati bajarilgan bo'lsa, tegishli mezon bo'yicha (agar individual mezonlar uchun – mavjud bo'lsa) belgilanadi;

agar yuqori ball olishning iloji bo'lmasa (tasdiqlovchi ma'lumotlarning yo'qligi, aniq yozishmalarni o'rnatishning imkoni yo'qligi sababli va boshqalar) minimal 0 ball qo'yiladi.

Har bir mintaqaning umumlashtirilgan mezonlar bo'yicha umumiy ballining qiymati guruh ichidagi mezonlar ballarining yig'indisi bilan belgilanadi.

K4 jamlangan mezon bo'yicha ballni aniqlashda har bir etnografik turizm infratuzilmasi obyekt uchun 0,1 ball qiymati qo'llaniladi.

1-jadvalda keltirilgan tadqiqot mezonlari bazasi turli xil ahamiyatga ega asosiy mezonlarni o'z ichiga oladi, bu ularning reytingini oldindan belgilab beradi va ekspertga mezonlarning muhimlik darajasini baholash imkonini beruvchi reyting shkalasini shakllantiradi:

1 dan (bir xil ahamiyatga ega) –9 (mutlaq ustunlik). Mezonlarning ahamiyatini aniqlash uchun juftlashgan taqqoslash matritsalarini tuziladi, bunda har bir mezonga 1 dan 9 gacha bo'lgan raqam beriladi. Mezonlarning vazni, ekspert baholashlari natijalari sifatida, berilgan jamlangan mezon bo'yicha bir loyiha boshqasidan necha marta foydaliroq ekanligini ko'rsatadi.

3-jadvalda 2023–2028-yillar oralig'ida mezonlar asosida turistlar soni va turizm daromadlari o'sishi bo'yicha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. O'zbekiston hududlarining etnografik resurslari turizm rivojlanishining o'sish dinamikasiga bevosita ta'sir qiladi. Jadvalda keltirilgan prognozlar aynan ushbu madaniy boyliklar, an'anaviy urf-odatlar, xalq hunarmandchiligi va mahalliy turmush tarziga asoslangan turizm salohiyatidan kelib chiqib shakllantirilgan.

**3-jadval**

**O'zbekiston mintaqalari bo'yicha turizm faoliyatining 2023–2028-yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari<sup>18</sup>**

Mintaqa	2023-y. (ming kishi)	2024-y.	2025-y.	2026-y.	2027-y.	2028-y.	O'rtacha yillik o'sish (%)
Toshkent shahri	1 800	2 000	2 200	2 400	2 650	2 900	10–12%
Samarqand	1 200	1 400	1 600	1 850	2 100	2 400	12–14%
Buxoro	1 000	1 150	1 300	1 500	1 700	1 900	10–12%
Xorazm	700	820	950	1 100	1 250	1 400	11–13%
Qoraqalpog'iston	500	600	700	800	900	1 000	10%
Farg'ona vodiysi (Farg'ona, Andijon, Namangan)	900	1 050	1 200	1 350	1 500	1 700	11–12%
Qashqadaryo	400	480	560	650	740	850	10–11%
Surxondaryo	350	420	490	560	630	700	9–10%
Jizzax	300	370	440	510	580	650	10–11%
Sirdaryo	200	250	300	350	400	450	11–12%
Navoiy	250	300	350	400	450	500	9–10%

Quyidagicha hududlar bo'yicha taqsimlanishi mumkin:

Samarqand va Buxoro — xalq amaliy san'ati, qadimiy mahallalar, milliy liboslar va milliy bayramlar;

Xiva (Xorazm) — qadimiy arxitektura, urf-odatlar va folklor jamoalari. Mazkur hududlarda sayyohlar sonining yuqori o'sishi prognoz qilinmoqda (12–14 %).

<sup>18</sup> 2-jadvaldagi mezonlar va Turizm qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Farg‘ona vodiysi (Farg‘ona, Namangan, Andijon) – milliy hunarmandchilik markazi, atlas-adras to‘qish, kulolchilik (Rishton), do‘ppido‘zlik (Namangan), an‘anaviy oshxona (mashhur Farg‘ona palovi), mahalliy bayramlar (gul bayrami, ipak festivali). Bu mintaqada turizm infratuzilmasi ham rivojlanmoqda, shuning uchun o‘rtacha 11–12 % o‘shish kutilmoqda.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi noyob etnografik resurslari, qoraqalpoq xalqining urf-odatlarini, milliy raqs va musiqa an‘analari, Amudaryo bo‘yidagi qishloqlar hayoti va savdo-karvon yo‘llari tarixi kiradi. Shuning uchun prognoz qilingan o‘shish 10% atrofida bo‘lishi mumkin.

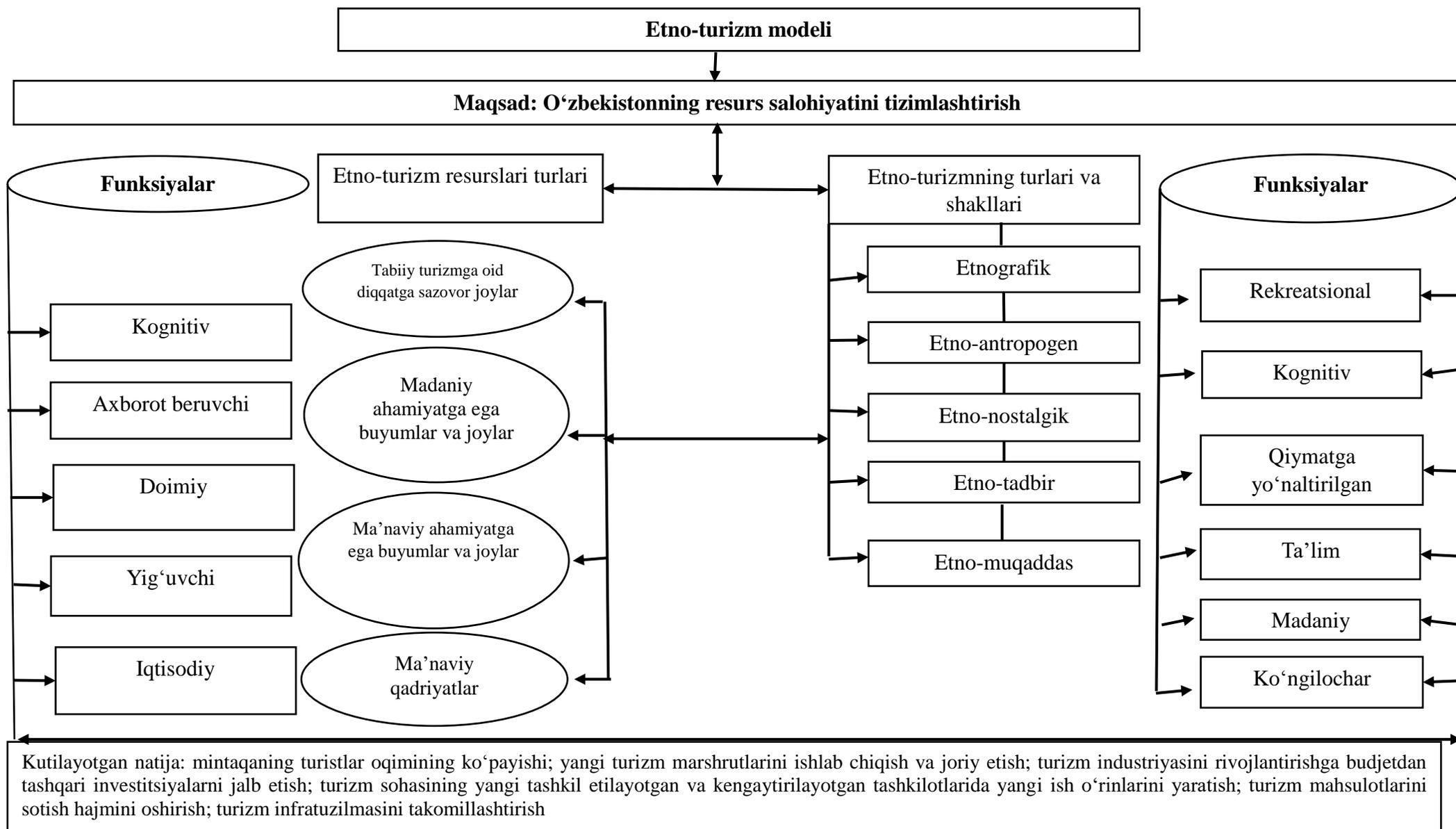
Qashqadaryo, Surxondaryo, Jizzax, Sirdaryo, Navoiy etnoturizm nisbatan rivojlanmagan, ammo, qishloq hayoti, milliy taomlar, qadimiy qadriyatlar, Surxondaryodagi Termiz va Budda davri yodgorliklari, Qashqadaryodagi qozoq, turkman etnik guruhlarining urf-odatlarini turizm mahsuloti sifatida shakllanmoqda. Infratuzilma rivojlanishi bilan bu mintaqalarda ham bosqichma-bosqich o‘shish (9–11 %) kutilmoqda.

Hududlarning etnografik turizmni rivojlantirish bo‘yicha ilg‘or tajribalarini aniqlash uchun birinchi navbatda har bir jamlangan mezon bo‘yicha xabardorlikning ahamiyati aniqlanadi. Bu bosqichda qaror qabul qilish jarayoni diagrammasi – qatorlar va ustunlar loyihalar nomlarini o‘z ichiga olgan juft taqqoslash matritsalarini mutaxassis tomonidan satr bo‘yicha to‘ldirish tartibi. Matritsalar soni jamlangan mezonlar soniga teng.

Dissertatsiyaning **“Mamlakatda turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo‘nalishlarini takomillashtirish istiqbollari”** nomli uchinchi bobida Globallashgan jamiyatda, raqamlashtirilayotgan dunyoda turistlarning ko‘pchiligi yakka tartibda sayohat qilishni, haqiqiy qishloqlarni ko‘rishni, qishloq aholisi hayoti bilan tanishishni xohlashadi. Shu sababli ham Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda etnografik hamda agroturizmni rivojlantirish markazlarini yaratishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini yaratish juda dolzarb masala hisoblanadi.

O‘zbekistonning har bir mintaqasi o‘ziga xos madaniy-tarixiy meros, urf-odatlar, hunarmandchilik turlari va xalq ijodiyoti bilan ajralib turadi. Shu sababli, mamlakat hududlarida etno-turizmni rivojlantirishda yagona yondashuv emas, balki mintaqaviy xususiyatlarga moslashtirilgan model zarur bo‘ladi. Bunday modelni ishlab chiqish esa turizmning barqaror va diversifikatsiyalashgan rivojlanishini ta‘minlaydi. Model O‘zbekistonda etnografik turizmni rivojlantirishga o‘tishning ko‘p bosqichli strategiyasini takomillashtirishga asos sifatida xizmat qiladi.

Model etnik-madaniy turizmning vazifalari, turlari va mazmunini yoritib beradi. Shuningdek, u hududning etnik-madaniy salohiyatini tavsiflaydi, undan turizm marshrutlari ishlab chiqilishi mumkin. Globallashuv sharoitida etnik-madaniy turizm yangi funksiyalarga ega bo‘lmoqda. U nafaqat turizm faoliyatining bir turi, balki integratsiyalashgan dunyoda xalqlarning madaniyatlararo muloqotini boshqarishning muhim mexanizmi sifatida ham o‘rganiladi. Shuningdek, turli darajadagi turli ijtimoiy guruhlar o‘rtasidagi ijtimoiy sheriklik tamoyillarini amalga oshirishning samarali usulidir.



**3-rasm. O‘zbekiston mintaqalarida Etno-turizmni tashkil qilish modeli<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Muallif ishlanmasi.

Etnik-madaniy turizm obyektiv ravishda mintaqaning tabiiy merosi, madaniy merosi va an'analarini saqlash va ulardan foydalanishga asoslanadi. Shu sababli etnik-madaniy turizm hududning noyob madaniy resurslariga asoslanadi. Etnik-madaniy turizm merosni saqlash, madaniyat va tabiatdan oqilona foydalanishga faol hissa qo'shadi. Har bir mintaqaga o'ziga xos madaniy va tabiiy merosga ega. Etnik-madaniy turizm ushbu ulkan madaniy boylikdan mahalliy aholi va sayyohlarning o'zaro manfaati yo'lida foydalanishni maqsad qilgan. Etnomadaniy turizm mintaqaning o'ziga xosligini yoritib beradi va mintaqaning tabiiy va madaniy merosiga oqilona munosabat tizimini yaratadi. U alohida xalq madaniyatining chuqur ma'nosi va mazmunini tushunishga yordam beradi.

Etnik-madaniy turizmning mohiyati va mohiyatini tushunishda uning asosiy vazifalarini belgilash muhim o'rin tutadi. Turizmning funktsiya va turlarini tasniflash maqsadli milliy madaniyat elementlaridan foydalangan holda dasturlar asosida mintaqaviy rivojlanish uchun asos sifatida xizmat qiladi.

Ular, shuningdek, mamlakatning turli hududlari uchun tabaqalashtirilgan tarmoq iqtisodiy standartlari, hududlarni har tomonlama rivojlantirish, ekotizimlarni himoya qilish, an'anaviy faoliyatni (ovchilik, baliqchilik va hunarmandchilik singari) rag'batlantirish va muammolarni hal qilish uchun asos sifatida xizmat qiladi.

Etnik-madaniy turizmning vazifalari mazmuni va maqsadi bo'yicha rekreatsion, madaniy-ma'rifiy ishlarning muhim xususiyatlarining namoyon bo'lishidir. Madaniy turizmning quyidagi kichik turlarini o'rganadi va aniqlaydi<sup>20</sup>: madaniy-tarixiy, madaniy, hodisa, madaniy-diniy, madaniy, arxeologik, etnografik, etnik-madaniy, madaniy-antropologik, madaniy va ekologik. Etnoturizm insonning o'rganish, o'z xalqi yoki ajdodlari madaniyati bilan tanishish istagi bilan bog'liq sayohatlarni tashkil etish sifatida tasniflanadi. Buni o'z otabobolari, qarindoshlari yoki oila a'zolarining sobiq yashash joylariga yoki uy hududiga tashrif buyurish istagi bilan bog'liq sayohatlar sifatida ifodalash mumkin. Etnik-madaniy turizm toifasiga kiruvchi ekologik va etnografik sayohatni ifodalashning asosi ichki turizm industriyasida ekologik sayohatni idrok etish modeli hisoblanadi.

## **XULOSA**

Mamlakatda turizm samaradorligini oshirishda etnografik resurslardan foydalanishning strategik yo'nalishlarini takomillashtirish mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishining natijasi o'laroq quyidagi xulosalarga kelindi. Jumladan:

1. Turizm ta'lim yo'nalishi va mutaxassisliklarida kadrlar tayyorlash dasturlari, adabiyotlarda etno-turizm tushunchasining mohiyatini milliy ana'ana

---

<sup>20</sup> Биржаков М.Б. (2004). Введение в туризм [Introduction to tourism]. Санкт-Петербург: "Герда" публ.

va qadriyatlar orqali o'ziga xos tarmoqlar asosida shakllantirish, yurtimizda mazkur turizm turining rivojlanishi va jahon bozorlarida o'ziga xos yo'nalishga ega bo'lishini belgilab beradi.

2. O'zbekiston Respublikasida etnografik turizmni mamlakatdagi turizmning boshqa turlari bilan integratsiya qilish bilan rivojlantirish samarali yo'llardan biri hisoblanadi. Chunki qishloq joylarda turizm xizmatlarini shakllantirish orqali boshqa xizmat turlarini rivojlantirish hamda aholini daromadini oshirishga erishiladi.

3. Etno-turizm barqaror turizm bilan bevosita bog'liq bo'lib, milliy qadriyatlarni turistlarga namoyish qilish orqali mahalliy hayotini yaxshilash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ortiqcha chiqindi va iste'mol mahsulotlari hajmini kamaytirish, tabiiy, ijtimoiy va madaniy xilma-xillik saqlanishini ta'minlash, kompleks yondashuv asosida etno-turizmni mintaqaviy rivojlanish rejalariga uyg'unlashtirish, mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash, aholining turizm sohasidagi ishtirokini o'z ichiga oladi.

4. Keyingi besh yilda etno-turizmni rivojlantirish uchun O'zbekistonda zarur tashkiliy-huquqiy, qonuniy-me'yoriy asoslar yaratilib, ular davr talablari asosida takomillashtirilib, qishloq hayotini yaxshilash, namunali qishloqlarni yaratish, tabiatda bioxilma-xillikni saqlash, flora va fauna olami, uning rang-barangligini asrab-avaylash, kelajak avlodga to'la-to'kis yetkazish, mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy, turizm salohiyatidan samarali foydalanish, barqaror agroturizmni rivojlantirishga alohida muhim ahamiyat qaratilmoqda.

5. O'zbekiston mintaqalarida etno-turizm, turizm sohasining nisbatan rivojlanmagan, tashkil qilinmaganligi, turizm resurslari va obyektlarning hududlar bo'yicha o'ta notekis taqsimoti, turizm xizmatlari ko'rsatishda norasmiy sektor ulushining yuqoriligi, mazkur yo'nalishda xizmatlar tadqim qiluvchi turizm tashkilotlari kamligi, soha xodimlarining malaka darajasi pastligi, turizm obyektlarida yo'l va yo'l bo'yi infratuzilmasi rivojlanmaganligi, reklama-axborot materiallarining xalqaro va milliy elektron, an'anaviy OAVlarda qoniqarsiz yoritilishi, hududda ekologik sharoit va ichimlik suvi sho'rlanish darajasi yuqoriligi singari zaif jihatlarni bartaraf etish zarur.

6. O'zbekistonda etnografik turizmni tashkil qilishda hududdagi noyob madaniy-tarixiy meros obyektlaridan, rekreatsiya resurslaridan yetarli darajada foydalanilmayotganligi, xorijlik turoperatorlarning bunday salohiyatdan bexabarligini hisobga olib, mintaqaning turizm salohiyati to'g'risidagi ma'lumotlarni tizimli va doimiy ravishda internet sahifalariga joylashtirib borish, yangi turizm marshrutlar ishlab chiqish, turistlarga bukletlar va tarixiy obidalarining geografik joylashuvi bo'yicha xaritalarni tizimli va bepul ravishda tarqatish zarur.

7. O‘zbekistonda etno-turizmni tashkil qilish insfratuzilmasi, jumladan etnomuzeylar, etno-qishloqlar, etno-ovul va etno-markazlarni tashkil qilish mexanizmlarini ishlab chiqish mazkur yo‘nalishda samaradorlikni oshiradi.

8. Qoraqalpog‘istonda etno-turizmni rivojlantirish uchun bir qator o‘zaro tarmoqlar va hududlararo masalalarni hal qilish zarur bo‘lganligi uchun asosiy maqsadi tabiiy va tarixiy-madaniy merosini saqlash bilan shug‘ullanish bo‘yicha a‘zolari birlashtirish, tadbirlarni muvofiqlashtirish lozim.

9. Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududini etno-turizm markazi sifatida mavzulashtirish va madaniy yodgorliklar asosida “Ochiq osmon ostidagi etnomuzey”larni tashkil qilish loyihalarini ishlab chiqish kerak.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ХАКИМОВ ДИЛЁР ЗАФАРОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА В СТРАНЕ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за №B2022.4.PhD/Iqt891.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Ахмедов Икром Акрамович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Норчаев Асатулла Норбўтаевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Хамдамов Амриддин Хамдам ўғли**  
доктор философии по экономическим наукам

**Ведущая организация:** **Ферганский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_:\_\_ ч. на заседании Разового научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №\_\_). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова. Тел.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года.  
(протокол реестра №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года).

**С.У. Мехмонов**

Председатель Разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**У.В. Гафуров**

Ученый секретарь Разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.А. Эштаев**

Председатель Разового научного совета на основе научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н. профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мировой экономике этнографический туризм приобретает все большее значение, поскольку приносит не только экономические выгоды, но и служит сохранению и развитию культурного наследия. Посредством этнографического туризма местные сообщества получают возможность демонстрировать свои традиционные ремёсла, обычаи и образ жизни, что, в свою очередь, способствует их экономической устойчивости. «Объём услуг этнографического туризма на международном туристическом рынке в 2024 году оценивается в 13,94 млрд. долларов США, и, согласно прогнозам, этот показатель к 2031 году достигнет 35,54 млрд. долларов США, при ожидаемом среднем ежегодном темпе роста в 14,3%»<sup>1</sup>. В то же время улучшение туристической инфраструктуры, создание новых рабочих мест и привлечение иностранных инвестиций оказывают положительное влияние на экономический рост страны. Следовательно, этнографический туризм можно рассматривать как эффективный инструмент в процессах глобальной экономической интеграции.

В числе приоритетных направлений научных исследований, направленных на повышение эффективности использования ресурсов этнографического туризма в мире, особое место занимают такие вопросы, как инвентаризация и цифровизация местного культурного наследия, оценка туристического потенциала этнографических объектов, разработка устойчивых моделей туризма, исследование механизмов обеспечения участия местных сообществ, а также повышение культурных особенностей через образование и просвещение. Наряду с этим, актуальными направлениями исследований считаются также влияние этнографического туризма на макроэкономические показатели, его интеграция с экотуризмом и культурным туризмом, а также инновационные подходы к созданию конкурентоспособных туристических продуктов.

В Узбекистане определён ряд приоритетных задач по повышению эффективности использования ресурсов этнографического туризма, среди них - сохранение и реставрация объектов культурного наследия, развитие региональных туристических кластеров, улучшение транспортной и туристической инфраструктуры, усиление участия местного населения, а также реализация мер, направленных на подготовку кадров в сфере туризма. Также реализуются реформы, направленные на полную реализацию туристического потенциала, такие как создание туристических маршрутов этнографической направленности, организация мероприятий, демонстрирующих ремёсла и традиционный образ жизни, продвижение туристических продуктов через цифровые платформы, а также усиление международного сотрудничества. Туризм является одним из важнейших направлений современной экономики, и научное исследование путей развития этнического туризма, включая производство услуг, удовлетворяющих потребности населения, является одной

---

<sup>1</sup> <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/ethnic-tourism-market>

из стратегических целей развития туризма. Существует ряд неопределённостей в вопросах классификации туризма, развития того или иного его вида с учётом специфики самого направления и региональных особенностей, применения современных подходов к созданию системы управления туризмом, а также во взаимосвязи между территориальными характеристиками и формами туристической деятельности. Этнографический туризм также остаётся недостаточно изученным, его виды не определены, роль региональных особенностей в организации и управлении развитием этнического туризма исследована в недостаточной степени, а система управления этническим туризмом практически не рассматривалась с точки зрения системного подхода, в разработанных классификациях место этнического туризма остаётся неясным. В таких условиях совершенствование подходов к развитию этнографического туризма становится актуальной задачей. Территория Узбекистана представляет собой регион с высоким потенциалом для развития этнического туризма. Интересы существующей региональной экономики республики требуют активного развития туризма как одного из её эффективных направлений.

Диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-102 «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан» от 18 июля 2024 года, постановлении №ПП-269 «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма» от 18 июля 2024 года, постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 588 «О дополнительных мерах внедрения новых видов туризма и эффективного использования туристического потенциала страны» от 18 сентября 2024 года, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Исследования, посвящённые разработке туристических стратегий для повышения эффективности использования этнографических ресурсов в развитии туризма, нашли своё отражение в фундаментальных работах таких учёных, как О.Рантала<sup>2</sup>, а также частично Р.Юнг<sup>3</sup>, Б.Х.Арчер<sup>4</sup>, К.Купер<sup>5</sup>, П.Р.Гэмбл<sup>6</sup>, А.Кипп<sup>7</sup>, С.Мостафа Расулиманеш<sup>8</sup>, И.Стивенсон, А.В.Дроздов, К.Ивановская и другие.

---

<sup>2</sup> Rantala, O. (2011). An Ethnographic Approach to Nature-based Tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(2), 150–165. <https://doi.org/10.1080/15022250.2011.576829>

<sup>3</sup> Khoo-Lattimore C., Mura P., Yung R. The time has come: A systematic literature review of mixed methods research in tourism // *Current Issues in Tourism*. – 2019. – Т. 22. – №. 13. – С. 1531-1550.

<sup>4</sup> Airey D. Brian Archer: the multiplier man // *Early Framers of Tourism Knowledge*, Volume I. – Routledge, 2023. – С. 84-90.

<sup>5</sup> Cooper C., Hall C. M. *Contemporary tourism: An international approach*. – 2022.

В стратегическом направлении использования этнографических ресурсов в формировании и развитии туризма в Республике Узбекистан проводили исследования С.Тухлиев, М.Алиева, М.Алимова, А.Эштаев, О.Саидмаматов по организации этнического туризма в Самаркандской, Хорезмской областях и Ферганской долине, а также по стратегическим направлениям деятельности предприятий туризма и управления ими.

Особенности культурного и социально-экономического развития туризма в Узбекистане, развитие новых видов туризма с использованием этнографических ресурсов, организация туристических услуг в сельских районах, а также обеспечение занятости населения послужили теоретической и методологической основой для разработки практических предложений и рекомендаций, основанных на подходах автора<sup>9</sup>.

Стратегическое направление использования этнографических ресурсов в формировании и развитии туризма в Республике Узбекистан освещено в исследованиях таких ученых и практиков, как О.Х.Хамидов, А.Н.Норчаев, А.М.Абдувохидов, Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева, И.С.Тухлиев, И.Иватов, М.К.Пардаев, Р.Атабаев, Д.К.Усманова, Ш.Р.Файзиева, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, Д.З.Норкулова, А.Т.Алимов, М.Т.Алиева, С.С.Рузиев, У.Матякубов, З.И.Усманова, С.Ш.Халилов, Р.А.Аллаёров, Ш.С.Сайфутдинов<sup>10</sup>.

**Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках практического

---

<sup>6</sup> Mijnheer C. L., Gamble J. R. Innovating with stakeholders to co-create value in cultural tourism experiences: a case study of Schokland in the Netherlands // Journal of Marketing Management. – 2023. – Т. 39. – №. 5-6. – С. 389-413.

<sup>7</sup> Kipp A. Managing Previously Unmanaged Collections: A practical guide for museums. – Rowman & Littlefield, 2024.

<sup>8</sup> Kunasekaran P. et al. Enhancing local community participation towards heritage tourism in Taiping, Malaysia: application of the Motivation-Opportunity-Ability (MOA) model // Journal of Heritage Tourism. – 2022. – Т. 17. – №. 4. – С. 465-484.

<sup>9</sup> Турсумбаева М.Ж. Агротуризм как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства. //Статистика, учет и аудит. – 2013. – №. 1. – С. 91-94., Альтынбекова, А.Ж. (2018). Агротуризм как основа повышения занятости сельского населения. // *Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий* (пп. 109-114). Прохорова, Виктория Владимировна, анд Елена Николаевна Клочко. Кластеризация субъектов агротуризма в Краснодарском крае. // *Современная научная мысль 2* (2017): 144-151., Гонова О.В., Малыгин А.А., Лукина В.А. Региональный агротуризм – мультипликатор экономического роста сельских территорий. // *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством.* – 2021. – №. 4 (50). – С. 109-119.

<sup>10</sup> Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011; Usmanova D.K. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: дисс.доктора эконом.наук. – С.: SamISI, 2009. - 157 с.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – Т.: Fan va texnologiya, 2016. - 184 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari. Monografiya. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2015 - 300 b.; Hamidov O. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. i.f.d. diss. avtoref. – Samarqand, 2017; Matyakubov U. Ekologik vaziyatni inobatga olib turizm samaradorligini oshirish yunalishlari va istiqbollari (Xorazm viloyati misolida). i.f.n. nomz. diss. – Samarqand, 2011; Ro'ziev S. O'zbekiston madaniy turizm bozori va uning istiqbollari. I.f.n. diss. – Toshkent, 2009; Ibadullayev N. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Samarqand viloyati misolida). i.f.n. diss. avtoreferati. – Samarqand, 2010;

проекта ALM-2023112123 на тему «Разработка этнографического музея Тупроккала в Республике Каракалпакстан».

**Целью исследования** является разработка научно и методически обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в стране в условиях модернизации экономики.

**Задачи исследования:**

определение сущности и содержания понятия «этнический туризм» как самостоятельной научной категории;

рассмотрение этнического туризма с точки зрения системного подхода;

создание системы управления развитием этнического туризма;

определение направлений повышения эффективности использования ресурсов этнографического туризма;

исследование развития, современного состояния и уровня развития туризма в Республике Узбекистан;

разработка методического подхода к выбору и оценке уровня готовности туристских регионов Узбекистана к развитию этнического туризма;

оценка эффективности разработанных подходов к управлению развитием этнического туризма на примере Республики Узбекистан.

**Объектом исследования** являются этнографические ресурсы, способствующие повышению эффективности туризма в Республике Узбекистан.

**Предметом исследования** являются управленческие отношения, возникающие в процессе управления развитием этнического туризма.

**Методы исследования.** В ходе исследования использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, SWOT-анализа, сравнительного анализа, выборочного наблюдения, сравнения, корреляционного и регрессионного анализа, а также экономико-математическая моделирования.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

согласно методическому подходу, усовершенствовано экономическое содержание понятия «этнотуризм» в процессе получения экономической выгоды за счет вовлечения этнографических ресурсов, таких как образ жизни местного населения, культурные традиции, национальные ремесла и обычаи, в экономический оборот в качестве туристического продукта с точки зрения повышения занятости населения, создания новых рабочих мест, усиления социально-экономических функций по продвижению национальных продуктов и услуг на международные рынки;

усовершенствована многоэтапная стратегия перехода от создания этнодомов в селах, где сохранился традиционный уклад жизни, и предоставления туристам возможности непосредственного знакомства с национальными обычаями (этап 1) в Узбекистане к созданию «этно-деревень», включающих местные ремесла, национальную кухню и культурные мероприятия (этап 2) и развитию этносельского туризма посредством специальных программ (этап 3);

обосновано предложение об укреплении культурного диалога и межкультурных отношений путем создания образовательных центров по традиционной культуре, языку и искусству с участием местных жителей, молодежи и туристов в решении ряда межотраслевых и межрегиональных проблем для развития этнотуризма в Каракалпакстане;

разработаны прогнозные показатели туристской деятельности до 2028 года на основе эконометрических моделей, отражающих взаимосвязи и влияние факторов, влияющих на эффективное использование ресурсов этнографического туризма в Узбекистане.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

этнографические ресурсы рассмотрены с точки зрения системного подхода к туризму как комплексному объекту. С учетом его особенностей, туризм представляется как система, отражающая структурные элементы управленческих и управляемых подсистем, а также связи между ними;

разработан периодический подход к использованию этнографических ресурсов для развития туризма в Республике Узбекистан, что позволило определить особенности формирования туризма в различных регионах и выявить необходимые условия для развития этнографического туризма;

разработан специальный методический подход к научному обоснованию выбора этнографического района при организации туризма. В его основу положен комплексный показатель, учитывающий наличие на территории Узбекистана объектов материальной и духовной культуры, а также мест проживания;

повышение эффективности туризма достигается за счет правильного выбора объектов на основе анализа теоретических и практических подходов к системе управления туризмом в Узбекистане с учетом системы управления, типов и особенностей развития региона по использованию этнографических ресурсов.

**Достоверность результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научно-практические рекомендации и предложения по эффективному использованию потенциала этнографических ресурсов и организационно-экономических факторов в регионах могут быть использованы при разработке комплекса мер, направленных на увеличение потока иностранных и национальных туристов в нашу страну, повышение роли туризма в социально-экономическом развитии, а также в подготовке программ социально-экономического развития туристических регионов и стратегии развития туризма, в частности этнотуризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложения по развитию туризма с более широким использованием потенциала этнографических ресурсов региона могут быть непосредственно применены в деятельности структур, находящихся в ведении Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также послужить основой для разработки мер по реализации задач, предусмотренных стратегией «Узбекистан — 2030».

### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Разработанные научно-практические рекомендации и предложения по эффективному использованию потенциала этнографических ресурсов и организационно-экономических факторов регионов могут быть использованы для разработки комплексных мероприятий, направленных на увеличение потока иностранных и национальных туристов в нашу страну, усиления роли туризма в социально-экономическом развитии, а также создание программ социально-экономического развития туристических регионов и стратегии развития туризма и этно-туризма.

Практическое значение результатов исследования заключается в том, что рекомендации по более широкому использованию потенциала этнографических ресурсов для достижения устойчивого социально-экономического развития могут быть непосредственно использованы в деятельности структур, подчиненных Комитету по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также разработке мер по реализации задач, обозначенных в стратегии «Узбекистан-2030».

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных научных предложений и рекомендаций по совершенствованию стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в Узбекистане:

теоретические и методические материалы по совершенствованию экономического содержания понятия «этнотуризм» согласно методическому подходу в процессе получения экономической выгоды за счет вовлечения этнографических ресурсов, таких как образ жизни местного населения, культурные традиции, национальные ремесла и обычаи, в экономический оборот в качестве туристического продукта с точки зрения повышения занятости населения, создания новых рабочих мест, усиления социально-экономических функций по продвижению национальных продуктов и услуг на международные рынки использованы при подготовке учебного пособия «Объекты паломнического туризма мира», рекомендованного для высших учебных заведений (приказ № 45 ректора Ташкентского государственного экономического университета от 29 февраля 2024 года). Реализация данного научного предложения приводит к тому, что у студентов магистратуры по специальности будет углубленно раскрыта суть понятия этнотуризма, с учетом различий с другими видами туризма, а также с улучшением подходов к удовлетворению потребностей и целей туристов;

предложение по совершенствованию многоэтапной стратегии перехода от создания этнодомов в селах, где сохранился традиционный уклад жизни, и предоставления туристам возможности непосредственного знакомства с национальными обычаями (этап 1) в Узбекистане к созданию «этно-деревень», включающих местные ремесла, национальную кухню и культурные мероприятия (этап 2) и развитию этносельского туризма посредством специальных программ (этап 3) учтено в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-102 от 18 июля 2024 года «О дополнительных мерах по

улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан» (справка №03-10-17-3365 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 апреля 2025 года). Внедрение данной научной новизны в практику позволило разработать правовую базу, выработать критерии присвоения статуса «этно-деревни» в приложении к вышеуказанному указу и включения этих деревень в национальный список объектов недвижимости материального культурного наследия;

предложение об укреплении культурного диалога и межкультурных отношений путем создания образовательных центров по традиционной культуре, языку и искусству с участием местных жителей, молодежи и туристов в решении ряда межотраслевых и межрегиональных проблем для развития этнотуризма в Каракалпакстане включено в Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №582 «О дополнительных мерах внедрения новых видов туризма и эффективного использования туристического потенциала страны» от 18 сентября 2024 года (справка №03-10-17-3365 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 апреля 2025 года). Реализация данной научной новизны создала возможность разработки обновленной концепции развития туризма в Каракалпакстане на 2025-2027 годы в сотрудничестве с Министерством экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, Министерством транспорта, а также Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан;

разработанные прогнозные показатели туристской деятельности до 2028 года на основе эконометрических моделей, отражающих взаимосвязи и влияние факторов, влияющих на эффективное использование ресурсов этнографического туризма в Узбекистане использованы при разработке программ, направленных на улучшение туристической инфраструктуры и дальнейшее увеличение потока иностранных туристов в Республику Узбекистан (справка №03-10-17-3365 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 апреля 2025 года). Внедрение данной научной новизны в практику позволило обеспечить взаимосвязь основных параметров эффективного использования ресурсов этнографического туризма в Узбекистане.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 3 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 9 научных работ, из них 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 4 статьи – в республиканских, 3 статьи – в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка использованной литературы, объем диссертации составляет 128 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические аспекты использования этнографических ресурсов в использовании этнографических ресурсов»** указано, прежде всего, обеспечить сбалансированное развитие сельскохозяйственного производства и неразрывно связанных с ним сфер услуг и переработки в целях реализации стратегических и перспективных мер, стоящих перед экономикой нашей страны. Некоторые основные характеристики этнографического туризма можно выделить следующим образом:

Этнографический туризм демонстрирует непрерывность экономической деятельности от некоммерческих и малых масштабов, поддерживаемых помощью доноров и небольшим коммерческим бизнесом, до крупного коммерческого этнотуризма.

Вышеупомянутая преемственность будет параллельна реальной преемственности с небольшими коммерческими предприятиями, вращающимися вокруг реально работающих деревень и крупнейших предприятий. Большинство аспектов этой индустрии обычно контролируются туроператорами. Международные и региональные туристы составляют незначительную часть потребителей продуктов этнографического туризма. Потребителями однодневных туров, как правило, являются международные туристы старше 35 лет. Моложе и более состоятельные туристы более склонны останавливаться в традиционных деревнях или сообществах.

В каждой стране есть национальная система управления туризмом, законодательные требования, отвечающие за применение законодательства, связанного с туризмом, сбор налогов и маркетинг. Основные возможности и сильные стороны индустрии этнографического туризма представлены ниже:

в данной сфере туризма наблюдается рост численности туристов;

этнографический туризм – это форма специализированного туризма, которая становится всё более популярной;

этническое разнообразие мира представляет собой весьма эффективный ресурс;

опытные потребители проявляют интерес к объектам культурного наследия;

сектор этнотуризма является разнообразным и обладает широкими возможностями для развития (например, сельский туризм, проживание в деревне, традиционная кухня, народные танцы и музыка и т.д.);

отрасль тесно связана с местными знаниями и ценностями;

проекты малого масштаба требуют минимальных капиталовложений и технологических ресурсов;

отрасль может приносить быстрый доход;

затраты на создание рабочих мест в этой отрасли ниже, чем в других отраслях; этнографический туризм особенно подходит для туристических предприятий, основанных на участии местного сообщества.

Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6159 от 3 февраля 2021 года «О дальнейшем совершенствовании системы знаний и инноваций, а также оказания современных услуг в сельском хозяйстве» и реализация «Дорожной карты» по Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы<sup>11</sup> требуют также кардинальных изменений в сфере туризма, а также необходимости в кратчайшие сроки позитивно решить существующие недостатки и проблемы в данной отрасли.

Этнический туризм – это форма туризма, при которой основным побудительным мотивом туристов является стремление к подлинному культурному опыту через тесное взаимодействие с местным сообществом, особенно с его самобытными этническими меньшинствами. Туристы ставят своей целью не столько создание экономических возможностей для соответствующего сообщества, сколько стремление прочувствовать его культурные особенности. Не следует путать этот вид туризма с рекреационным туризмом, поскольку этнический туризм охватывает природу через призму местного сообщества, а не через рекреационную деятельность. Туристы, занимающиеся этническим туризмом, как правило, ожидают участия в тех видах деятельности, которые приближают их к этническим ценностям хозяев.

Этнический туризм основан на превращении этнической культуры в туристический продукт. Страны с этническим разнообразием обладают дополнительными преимуществами, поскольку могут использовать своё многообразие для привлечения туристов, что, в свою очередь, способствует местному экономическому росту.

На рисунке 1 показаны четыре основные заинтересованные стороны, участвующие в этническом туризме:

правительство,

предприниматели в сфере туризма,

туристы и любители этнической культуры.

«хозяева», принимающие в этническом месте назначения.

---

<sup>11</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-5009 от 26.02.2021 г.



**Рисунок 1. Системная модель организации этнического туризма<sup>12</sup>**

Каждая группа воспринимает этнический туризм по-разному, и каждая из них стимулирует туризм по-своему. Этнический туризм должен создавать ценность для всех заинтересованных сторон.

Во второй главе диссертации под названием «**Методика определения стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в стране**» уделено особое

<sup>12</sup> Lama, A. (2020). Ethnic Inequality in the Northeastern Indian Borderlands: Social Structures and Symbolic Violence (1st ed.). Routledge. Подготовлено автором на основе <https://doi.org/10.4324/9781003099864>.

внимание одному важному аспекту – проблеме подготовки кадров в сфере развития этнотуризма.

Потеря возможностей модернизации и реконструкции экономики Узбекистана, а также усиление различий в уровне жизни между регионами и областями страны является серьезной проблемой для ее развития. Большинство регионов нашей страны сталкиваются с рядом социально-демографических, экономических, инфраструктурных и административных проблем, которые являются сдерживающими факторами для устойчивого развития страны в целом. Туризм является одной из самых быстро развивающихся отраслей экономики. Развитие туризма предполагает привлечение организаций из различных секторов экономики и установление с ними долгосрочного сотрудничества.

Развитие этнотуризма играет важную роль в сохранении и продвижении культурного наследия, обычаев и традиций регионов Узбекистана. Однако для повышения эффективности этого направления необходимо глубоко изучить региональные возможности и ограничения. Именно в таких случаях SWOT-анализ выступает важным инструментом. Используя SWOT-анализ, можно выявить сильные и слабые стороны региона, существующие возможности, а также потенциальные угрозы. Это станет основой для стратегических решений по организации и управлению этнографическим туризмом, что позволит рационально использовать ресурсы, заранее предвидеть существующие проблемы и разработать механизмы их решения.

Для устранения большинства слабых сторон, выявленных в данном анализе, государственные органы предпринимают ряд практических мер. Например, несмотря на то, что в регионе отмечается крайне низкое количество туристических организаций, а также низкий уровень современной профессионально-экологической и туристической подготовки кадров, в последнее время налажена система обучения работников отрасли в Республиканском центре подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма. Однако, с целью обеспечения отрасли квалифицированными специалистами, целесообразно открыть (организовать) направление бакалавриата по туризму в вузах, расположенных в регионе.

Таким образом, автор использовал описательные и объяснительные исследования концепций, выявленных в ходе анализа научной литературы в этой области. Кроме того, этот подход направлен на выявление передовой практики, которую следует перенять туристическим компаниям, принимая во внимание определенные культурные и социальные аспекты.

Для достижения этой цели автор сформулировал следующие три исследовательских вопроса:

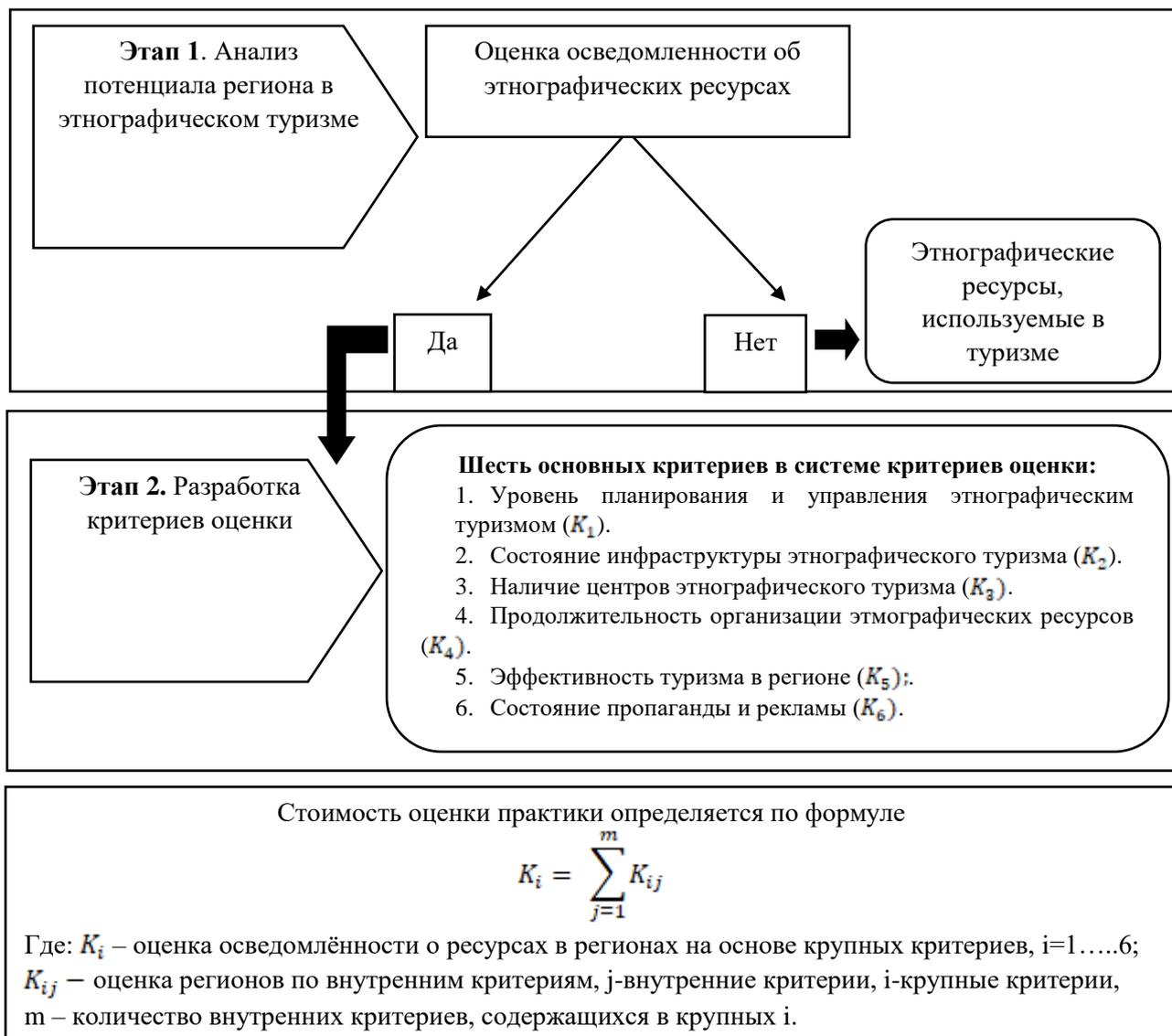
- a) какие факторы определяют рост (развитие) управленческой деятельности в более широком смысле?
- b) может ли управленческая деятельность влиять на рост (развитие) экономических показателей?
- c) соответствуют ли выявленные факторы развитию управленческой деятельности в туризме?

SWOT-анализ организации этнотуризма в регионе<sup>13</sup>

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (Strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность идеи;</li> <li>- этнография как обновленная тенденция;</li> <li>- развитие внутреннего туризма;</li> <li>- стандарты для экологической чистоты;</li> <li>- низкая конкуренция на рынке;</li> <li>- не требует специальных знаний;</li> <li>- минимальный пакет документов для регистрации бизнеса, отсутствие необходимости в специальных разрешениях и лицензиях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зависимость от местоположения;</li> <li>- неизвестность музея на начальной стадии;</li> <li>- недоверие со стороны потребителей из-за отсутствия опыта в коммуникациях;</li> <li>- отсутствие опыта у предпринимателя в данной сфере;</li> <li>- необходимость формирования базы клиентов с нуля;</li> <li>- сезонность;</li> <li>- большая зависимость от качества связи и рекламы;</li> <li>- время для создания коллекции;</li> <li>- государственная поддержка туризма;</li> <li>- благоприятная правовая среда для развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>- интерес со стороны потребителей из-за новизны;</li> <li>- формирование и укрепление позитивного имиджа бренда.</li> </ul>
ВОЗМОЖНОСТИ (Opportunities)	РИСКИ (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- популярность выбранного места;</li> <li>- комбинация тенденций;</li> <li>- саморазвитие и путешествия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- появление новых конкурентов при ограниченных рыночных возможностях;</li> <li>- снижение доходов населения;</li> <li>- ухудшение общей экономической ситуации;</li> <li>- глобальные проблемы и форс-мажорные обстоятельства (пандемии и т. п.);</li> <li>- возможные штрафы;</li> <li>- невыполнение плана продаж;</li> <li>- ключевым фактором успеха бизнеса является информирование потенциальной аудитории о деятельности музея, отзывах туристов, уровне осведомлённости и его имидже.</li> </ul>

<sup>13</sup> Разработка автора

В исследовании важно определить различие между «факторами развития эффективности» и «применяемыми практиками». Под «фактором» понимается важное условие, определяющее проявление явления или процесса, содействующее его формированию<sup>14</sup>, в то время как «применяемые практики» или «практические решения» основаны соответственно на совокупности факторов и их взаимосвязи. Развитие экономических показателей (на технологическом, организационном и стратегическом уровнях) требует комплексного анализа взаимосвязей, существующих между различными аспектами управленческой деятельности.



**Рисунок 2. Алгоритм оценки осведомленности о региональных этнографических ресурсах и выявления передового опыта<sup>15</sup>**

Учёные разработали систему критериев для управления проектами по развитию этнографического туризма<sup>16</sup>. В рамках этой системы предложен

<sup>14</sup> DEX, Dicionar Explicativ al Limbii Române, 2nd edition, Univers Enciclopedic, Bucharest, 1998

<sup>15</sup> Подготовлено автором на основе источника «Максанова Л.Б.-Ж., Хандажапова Л.М., Еремко З.С., Ботоева Н.Б., Бадмаева А.С. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов. // Вест- Л. Б.-Ж. Максанова, Л.М. Хандажапова, З.С. Еремко, Н.Б. Ботоева, А.С. Бадмаева. «Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов».

алгоритм, позволяющий оценить такие параметры, как качество, безопасность, развитие инфраструктуры, экономическая эффективность и степень целесообразности. На основе данного алгоритма проведена оценка осведомлённости о региональных этнографических ресурсах. Алгоритм оценки, классификации и идентификации ресурсов этнографического туризма основан на проверенной на практике методике анализа иерархий. Алгоритм включает три этапа. На первом этапе проводится анализ оценки осведомлённости о региональных туристических ресурсах (рис. 2, этап 1), который реализуется на примере 29 этнографических туристических ресурсов из 13 регионов Узбекистана.

На следующем этапе каждый регион в первую очередь рассматривается с точки зрения соответствия системе критериев, а затем региону присваивается оценка по обобщённым критериям (рисунок 2, этап 2).

Система критериев включает 6 расширенных наборов критериев ( $K_1$ – $K_6$ ), каждый из которых содержит 32 внутренних критерия, это позволяет более точно оценить степень соответствия конкретного проекта расширенному критерию (таблица 2).

**Таблица 2**

**Система критериев оценки осведомлённости об этнографических ресурсах в развитии этнографического туризма<sup>17</sup>**

<b>Названия крупных критериев</b>	<b>Внутренние критерии</b>
Уровень планирования и управления этнографическим туризмом ( $K_1$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие практики специфическим особенностям этнографического туризма (<math>K_{11}</math>);</li> <li>– формы взаимодействия субъекта практики и власти на уровне региональных городов (<math>K_{12}</math>);</li> <li>– членство в некоммерческих организациях (<math>K_{13}</math>);</li> <li>– обладание информацией общественностью (<math>K_{14}</math>);</li> <li>– наличие у объекта практики средств регулирования туристических достопримечательностей (<math>K_{15}</math>);</li> <li>– действия субъекта практики в рамках государственных/городских программ, грантов, программ государственной поддержки развития этнографического туризма (<math>K_{16}</math>).</li> </ul>
Состояние инфраструктуры этнографического туризма ( $K_2$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>– доступность услуг этнографического туризма (<math>K_{21}</math>);</li> <li>– удобство для инвалидов (<math>K_{22}</math>);</li> <li>– доля сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации / профессиональную переподготовку</li> </ul>

<sup>16</sup> Бардаханова Т.Б., Еремко З.С., Максанова Л.Б.-Ж. Методический подход к оценке, ранжированию и выявлению лучших проектов в сфере экологического туризма. // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17, № 4(463). – С. 789–800. Рожкова Н. В. Туризм. Изучение факторов его развития с помощью методов анализа иерархий и нечеткого логического вывода // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20, № 4(94). – С.84–88.

<sup>17</sup> Подготовлено автором на основе источника «Максанова Л.Б.-Ж., Хандажапова Л.М., Еремко З.С., Ботоева Н.Б., Бадмаева А.С. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вест- Л.Б.-Ж. Максанова, Л.М. Хандажапова, З.С. Еремко, Н.Б. Ботоева, А.С. Бадмаева. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов».

	<p>(<math>K_{23}</math>);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие аккредитованных гидов-экскурсоводов, гидов-переводчиков (лиц) (<math>K_{24}</math>);</li> <li>– наличие методических и учебных материалов для обучения персонала (<math>K_{25}</math>);</li> <li>– наличие программ/планов подготовки и повышения квалификации работников всех групп и категорий (<math>K_{26}</math>);</li> <li>– наличие утвержденных правил / инструкций по обеспечению безопасности при выполнении маршрутов (<math>K_{27}</math>);</li> <li>– возможность оказания медицинской помощи (<math>K_{28}</math>);</li> <li>– сотрудничество со спасательными службами (<math>K_{29}</math>);</li> </ul>
Наличие этнографических туристических центров ( $K_3$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие средств размещения;</li> <li>– наличие услуг питания;</li> </ul>
Продолжительность организации этнографических ресурсов ( $K_4$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ремесленные мастерские (<math>K_{41}</math>);</li> <li>– элементы традиционной жизни (<math>K_{42}</math>);</li> <li>– музей (<math>K_{43}</math>);</li> <li>– национальные центры (<math>K_{44}</math>);</li> <li>– конная ферма (<math>K_{45}</math>);</li> <li>– смотровые площадки (<math>K_{46}</math>);</li> <li>– точки для фотосъёмки (<math>K_{47}</math>);</li> <li>– центры для посетителей (<math>K_{48}</math>);</li> <li>– другие объекты (<math>K_{49}</math>);</li> </ul>
Эффективность туризма в регионе ( $K_5$ );	<ul style="list-style-type: none"> <li>– динамика официально зарегистрированных посетителей;</li> <li>– общая численность сотрудников на объектах этнографического туризма;</li> <li>– инвестиции в основной капитал инфраструктуры этнографических объектов;</li> <li>– доля туризма;</li> <li>– объём платных услуг.</li> </ul>
Состояние пропаганды и рекламы ( $K_6$ )	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информационное обеспечение этнографических туристических услуг (<math>K_{61}</math>)</li> </ul>

Оценочные значения региональной практики этнографического туризма по выбранным обобщённым критериям определяются по формуле, приведённой на рисунке.

1, II этап. Значения оценки осведомленности о ресурсах по  $j$  внутренним критериям агрегированного критерия  $i$  ( $K_{ij}$ ) определяются экспертным методом:

если для выполнения выбранного критерия все условия соблюдены, внутреннему критерию присваивается максимальный балл 1;

средний балл, значение которого может варьироваться от 0,5 до 0,7, присваивается соответствующему критерию (при его наличии для отдельных критериев), если выполняется большинство условий, необходимых для удовлетворения выбранного критерия;

если невозможно получить высокий балл (например, из-за отсутствия подтверждающих данных, невозможности установить точные переписки и так далее), то присваивается минимальный балл, равный 0.

Общий балл каждого региона по агрегированным критериям определяется суммой баллов по критериям внутри группы.

При определении оценки по совокупному критерию К4 за каждый объект инфраструктуры этнографического туризма принимается значение 0,1 балла.

База данных критериев исследования, представленная в таблице 1, включает основные критерии различной важности, что предопределяет их ранжирование и формирует рейтинговую шкалу, позволяющую эксперту оценить уровень важности критериев:

От -1 (такое же значение) до -9 (абсолютное преимущество). Для определения значимости критериев составляются парные матрицы сравнения, в которых каждому критерию присваивается число от 1 до 9. Вес критериев, как результат экспертных оценок, показывает, во сколько раз один проект выгоднее другого по данному совокупному критерию.

**Таблица 3**

**Прогнозные показатели туристской деятельности по регионам Узбекистана на 2023-2028 годы<sup>18</sup>**

Регион	2023 г. (тыс.чел.)	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	Средне- годовой рост (%)
г.Ташкент	1 800	2 000	2 200	2 400	2 650	2 900	10–12%
Самарканд	1 200	1 400	1 600	1 850	2 100	2 400	12–14%
Бухара	1 000	1 150	1 300	1 500	1 700	1 900	10–12%
Хорезм	700	820	950	1 100	1 250	1 400	11–13%
Каракалпакстан	500	600	700	800	900	1 000	10%
Ферганская долина (Фергана, Андижан, Наманган)	900	1 050	1 200	1 350	1 500	1 700	11–12%
Кашкадарья	400	480	560	650	740	850	10–11%
Сурхандарья	350	420	490	560	630	700	9–10%
Джизак	300	370	440	510	580	650	10–11%
Сырдарья	200	250	300	350	400	450	11–12%
Навои	250	300	350	400	450	500	9–10%

<sup>18</sup> Разработано автором на основе критериев таблицы 2 и данных Комитета по туризму.

В таблице 3 разработаны прогнозные показатели роста количества туристов и доходов от туризма на 2023–2028 годы на основе критериев. Этнографические ресурсы регионов Узбекистана оказывают прямое влияние на динамику роста развития туризма. Прогнозы, представленные в таблице, сформированы именно исходя из туристического потенциала, основанного на этих культурных ценностях, традиционных обычаях, народных ремёслах и местном образе жизни.

Можно распределить по регионам следующим образом:

Самарканд и Бухара – народные промыслы, старинные махалли, национальные костюмы и народные праздники;

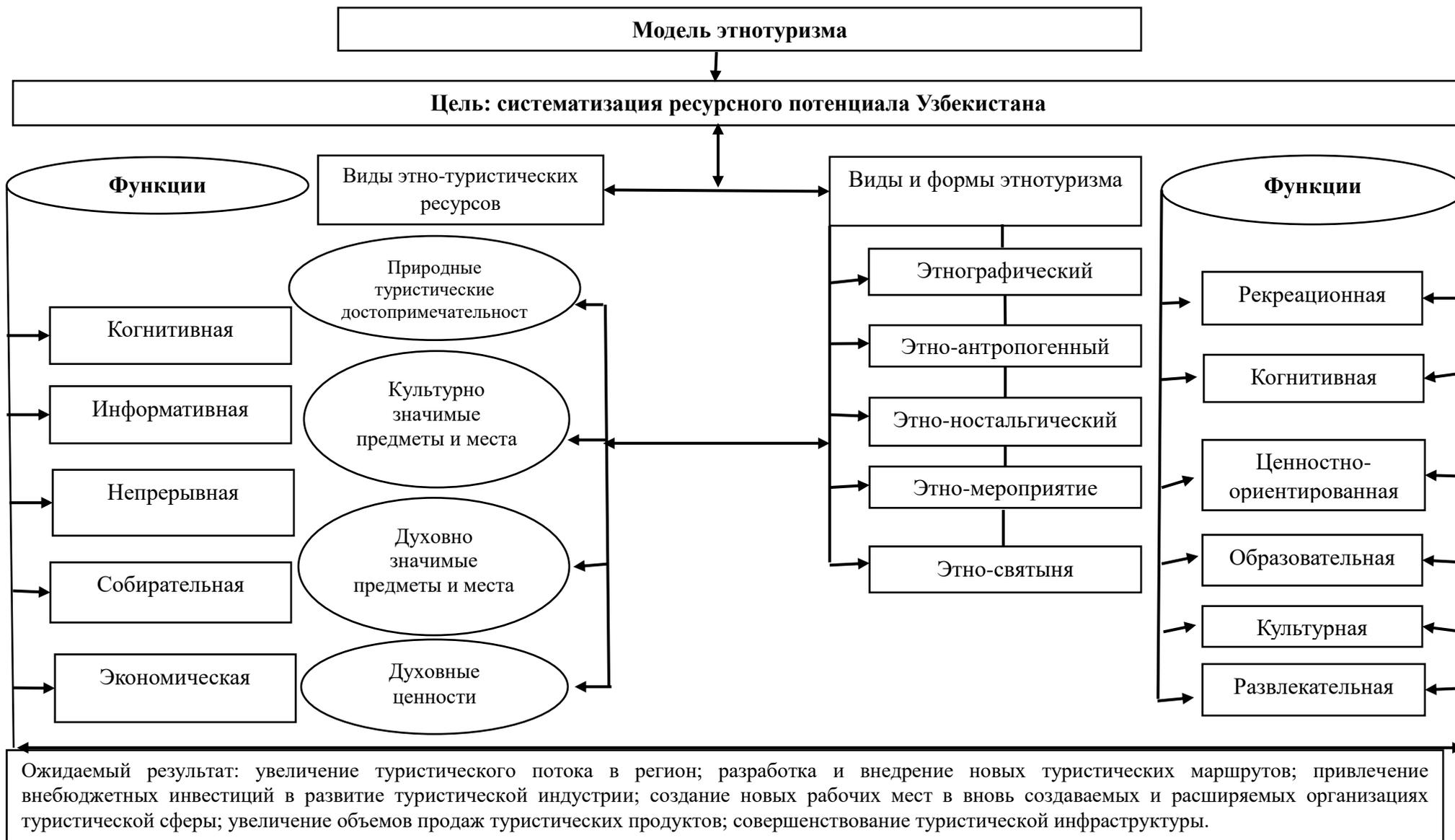
Хива (Хорезм) – древняя архитектура, обычаи и фольклорные коллективы. В указанных регионах прогнозируется высокий рост числа туристов – от 12 до 14 %.

Ферганская долина (Фергана, Наманган, Андижан) – центр народных ремёсел: ткачество атласа и адраса, гончарное ремесло (Риштан), изготовление тюбетеек (Наманган), традиционная кухня (знаменитый ферганский плов), местные праздники (праздник цветов, фестиваль шелка). В этом регионе также развивается туристическая инфраструктура, поэтому ожидается средний рост на уровне 11–12 %.

В Республике Каракалпакстан к уникальным этнографическим ресурсам относятся обычаи каракалпакского народа, традиции национального танца и музыки, быт деревень на берегу Амударьи и история торгово-караванных путей. Поэтому прогнозируемый рост может составить около 10 %.

В Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Джизакской, Сырдарьинской и Навоийской областях этнотуризм относительно слабо развит, однако такие элементы, как сельская жизнь, национальная кухня, древние традиции, памятники эпохи Будды и Термеза в Сурхандарье, обычаи казахских и туркменских этнических групп в Кашкадарье постепенно формируются в виде туристического продукта. С развитием инфраструктуры в этих регионах также ожидается постепенный рост – от 9 до 11 %.

Для выявления передового опыта регионов в развитии этнографического туризма в первую очередь определяется значимость информированности по каждому агрегированному критерию. На данном этапе схема процесса принятия решений представляет собой процедуру заполнения специалистом построчных матриц парных сравнений, строки и столбцы которых содержат названия проектов. Количество матриц равно количеству агрегированных критериев.



**Рисунок 3. Модель организации этнотуризма в регионах Узбекистана<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Разработка автора.

В третьей главе диссертации под названием **«Перспективы совершенствования стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в стране»** отмечается, что глобализированном обществе и цифровизирующемся мире большинство туристов предпочитает индивидуальные путешествия, стремится увидеть настоящие деревни и познакомиться с жизнью сельских жителей. В связи с этим создание организационно-экономических механизмов развития центров этнографического и агротуризма в Республике Каракалпакстан и областях является весьма актуальной задачей.

Каждый регион Узбекистана отличается своим уникальным культурно-историческим наследием, традициями, видами ремесел и народным творчеством. Поэтому при развитии этнотуризма в стране необходима не единая модель, а подход, адаптированный к региональным особенностям. Разработка такой модели обеспечит устойчивое и диверсифицированное развитие туризма.

Эта модель станет основой для совершенствования многоэтапной стратегии перехода к развитию этнографического туризма в Узбекистане.

Модель раскрывает задачи, виды и содержание этнокультурного туризма. Кроме того, она характеризует этнокультурный потенциал региона, на основе которого могут быть разработаны туристические маршруты. В условиях глобализации этнокультурный туризм приобретает новые функции. Он рассматривается не только как один из видов туристической деятельности, но и как важный механизм управления межкультурным диалогом народов в интегрирующемся мире.

Кроме того, он является эффективным способом реализации принципов социального партнерства между различными социальными группами на разных уровнях. Этнокультурный туризм объективно основан на сохранении и использовании природного наследия региона, культурного наследия и традиций. Поэтому этнокультурный туризм опирается на уникальные культурные ресурсы территории. Он активно способствует сохранению наследия, рациональному использованию культуры и природы. Каждый регион обладает своим уникальным культурным и природным наследием. Этнокультурный туризм направлен на использование этого огромного культурного богатства в интересах взаимной выгоды местного населения и туристов. Он раскрывает самобытность региона и формирует систему бережного отношения к природному и культурному наследию территории. Этнокультурный туризм помогает глубже понять смысл и содержание культуры отдельного народа.

Понимание сущности и содержания этнокультурного туризма предполагает определение его основных задач. Классификация функций и видов туризма на основе программ, использующих элементы национальной культуры, служит основой для регионального развития. Кроме того, это обеспечивает создание дифференцированных отраслевых экономических стандартов для различных регионов страны, способствует всестороннему развитию регионов, защите экосистем, поддержке традиционных видов деятельности (таких как охота, рыболовство и ремесленничество), а также решению существующих проблем.

Задачи этнокультурного туризма по содержанию и цели проявляются в важных аспектах рекреационной, культурно-просветительской деятельности. Он охватывает и изучает следующие подвиды культурного туризма<sup>20</sup>: культурно-исторический, культурный, событийный, культурно-религиозный, археологический, этнографический, этнокультурный, культурно-антропологический, а также культурно-экологический туризм. Этнотуризм классифицируется как вид путешествия, связанный с желанием человека изучить и познакомиться с культурой своего народа или предков. Это может выражаться в стремлении посетить места, где ранее жили их предки, родственники или члены семьи. Классификация экологических и этнографических путешествий, входящих в категорию этнокультурного туризма, основывается на модели восприятия экологического туризма в рамках внутренней туристической индустрии.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате научных исследований по совершенствованию стратегических направлений использования этнографических ресурсов для повышения эффективности туризма в стране сделаны следующие выводы. В частности:

1. Программы подготовки кадров по образовательным направлениям и специальностям туризма, формирование содержания понятия этнотуризма на основе национальных традиций и ценностей через уникальные отраслевые подходы в учебных программах и литературе определяет развитие данного вида туризма в нашей стране и его обретение самобытного направления на мировом рынке.

2. В Республике Узбекистан одним из эффективных путей развития этнографического туризма является его интеграция с другими видами туризма, развиваемыми в стране. Потому что формирование туристических услуг в сельской местности способствует развитию других видов услуг и способствует увеличению доходов населения.

---

<sup>20</sup> Биржаков М.Б. (2004). Введение в туризм [Introduction to tourism]. Санкт-Петербург: "Герда" публ.

3. Этнотуризм тесно связан с устойчивым туризмом и включает в себя такие аспекты, как улучшение жизни местного населения посредством демонстрации туристам национальных ценностей, рациональное использование природных ресурсов, сокращение объемов избыточных отходов и потребительской продукции, обеспечение сохранности природного, социального и культурного разнообразия. Кроме того, он охватывает интеграцию этнотуризма в региональные планы развития на основе комплексного подхода, поддержку местной экономики и участие населения в туристической деятельности.

4. В последние пять лет в Узбекистане созданы необходимые организационно-правовые и нормативно-правовые основы для развития этнотуризма, которые совершенствуются в соответствии с требованиями времени. Особое внимание уделяется улучшению сельской жизни, созданию образцовых деревень, сохранению биологического разнообразия в природе, охране и защите флоры и фауны, её многообразия для передачи будущим поколениям в полном объеме, эффективному использованию социально-экономического и туристического потенциала регионов, а также развитию устойчивого агротуризма;

5. Необходимо устранить такие слабые стороны, как относительная неразвитость и неорганизованность этнотуризма и туризма в регионах Узбекистана, крайне неравномерное распределение туристических ресурсов и объектов по регионам, высокая доля неофициального сектора в предоставлении туристических услуг, недостаточное количество туристических организаций, предлагающих услуги в данном направлении; низкий уровень квалификации кадров отрасли; слаборазвитая дорожная и придорожная инфраструктура туристических объектов; недостаточное освещение в международных и национальных электронных и традиционных СМИ рекламно-информационных материалов; а также высокая степень засоленности питьевой воды и неблагоприятные экологические условия в ряде регионов.

6. Учитывая недостаточное использование уникальных объектов культурного и исторического наследия и рекреационных ресурсов региона при организации этнографического туризма в Узбекистане, а также неосведомленность иностранных туроператоров об этом потенциале, необходимо систематически и постоянно размещать на сайтах информацию о туристическом потенциале региона, разрабатывать новые туристические маршруты, систематически и бесплатно распространять среди туристов брошюры и карты с географическим расположением исторических памятников.

7. Развитие инфраструктуры для организации этнотуризма в Узбекистане, включая механизмы организации этномузеев, этно-деревень, этно-аулов, этноцентров, позволит повысить эффективность работы в этом направлении.

8. Поскольку для развития этнотуризма в Каракалпакстане необходимо решить ряд межотраслевых и межрегиональных вопросов, необходимо объединение участников и координация деятельности, главной целью которой является сохранение природного и историко-культурного наследия.

9. Необходимо разработать проекты по позиционированию территории Республики Каракалпакстан как центра этнотуризма и созданию «этнографических музеев под открытым небом» на основе культурных памятников.

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS ONE-TIME  
ACADEMIC COUNCIL ESTABLISHED UNDER THE SCIENTIFIC  
COUNCIL FOR THE AWARD OF ACADEMIC DEGREES  
No. DSc.03/10.12.2019.I.16.01**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**KHAKIMOV DILYOR ZAFAROVICH**

**IMPROVING STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE USE OF  
ETHNOGRAPHIC RESOURCES IN INCREASING THE EFFICIENCY OF  
TOURISM IN THE COUNTRY**

**08.00.17 – Tourism and Hotel Activities**

**Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation in Economics  
ABSTRACT**

**Tashkent – 2025**

**The topic of the Doctor of Philosophy dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the number B2022.4.PhD/Iqt891.**

The dissertation was completed at the Tashkent State University of Economics.

The dissertation abstract is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the information and educational portal "Ziyonet" ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific advisor:** **Axmedov Ikrom Akramovich**  
Doctor of economics, Professor

**Official opponents:** **Norchaev Asatulla Norbutaevich**  
Doctor of economics, Professor

**Hamdamov Amriddin Hamdam ugli**  
Doctor of Philosophy, Phd

**Leading organization:** **Fergana state university**

The dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council of the Tashkent State University of Economics DSc.03/10.12.2019.I.16.01 on "\_\_\_\_\_" 2025 at \_\_\_\_\_. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number \_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The dissertation abstract was distributed on "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_, 2025.  
(2025, "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ - digital register protocol).

**S.U. Mekhmonov**

One-time chairman of the scientific council on the basis of the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

**U.V. Gafurov**

Scientific Secretary of the Academic Council on the basis of the Academic Council awarding academic degrees.,doctor of economics, professor

**A.A. Eshtayev**

Chairman of the scientific seminar under the one-time scientific council on the basis of the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

## INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation abstract)

**The relevance and necessity of the dissertation topic.** The importance of ethnographic tourism in the global economy is growing, as it not only brings economic benefits, but also serves to preserve and develop cultural heritage. Through ethnographic tourism, local communities have the opportunity to demonstrate their traditional crafts, customs and lifestyle, which contributes to their economic sustainability. “The volume of ethnographic tourism services in the international tourism market is estimated at \$ 13.94 billion in 2024, and this result is expected to grow to \$ 35.54 billion by 2031, with an annual growth rate of 14.3%”<sup>1</sup>. At the same time, the country's economic growth is positively affected by the improvement of tourism infrastructure, the creation of new jobs and the attraction of foreign investment. Thus, ethnographic tourism can be considered an effective tool in the processes of global economic integration.

Among the priority areas of scientific research aimed at increasing the efficiency of the use of ethnographic tourism resources in the world, issues such as inventorying and digitizing local cultural heritage, assessing the tourist potential of ethnographic objects, developing sustainable tourism models, studying mechanisms for ensuring community participation, and enhancing cultural properties through education and promotion are of particular importance. At the same time, the impact of ethnographic tourism on macroeconomic indicators, its integration with ecotourism and cultural tourism, and innovative approaches to creating competitive tourism products are also considered relevant research areas.

A number of priority tasks have been identified in Uzbekistan to increase the efficiency of using ethnographic tourism resources, including measures aimed at preserving and restoring cultural heritage sites, developing regional tourism clusters, improving transport and tourism infrastructure, increasing the participation of local residents, and training personnel in the tourism sector. Also, reforms such as creating ethnographic tourist routes, organizing events showcasing crafts and traditional lifestyles, promoting tourism products through digital platforms, and strengthening international cooperation are helping to fully realize the potential of tourism. Tourism is one of the most important areas of the modern economy, and the production of services that meet the needs of the population, including scientific research on ways to develop ethnic tourism, is one of the strategic goals of tourism development. There are a number of uncertainties regarding the classification of tourism, the development of one or another type of tourism taking into account its characteristics and regional characteristics, the relationship between modern approaches to creating a tourism management system and the territorial characteristics of tourism. Ethnographic tourism has also not been sufficiently studied, its types have not been identified, the role of territorial characteristics in the organization and management of ethnic tourism development has not been sufficiently studied, ethnic tourism management has hardly been considered from the point of view of a systematic approach, and the place of ethnic tourism in the

---

<sup>1</sup> <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/ethnic-tourism-market>

developed classifications remains unclear. In such conditions, improving approaches to the development of ethnographic tourism becomes an urgent task. The territory of Uzbekistan represents a region with high potential for the development of ethnic tourism. The interests of the existing regional economy in the republic require the active development of tourism as its effective direction.

This dissertation research will serve to a certain extent in the implementation of the tasks set out in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-102 dated July 18, 2024 “On additional measures aimed at improving the tourism infrastructure in the Republic of Uzbekistan and further increasing the flow of foreign tourists”, the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. PQ-269 dated July 18, 2024 “On measures to improve the system of personnel training in the tourism sector”, the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 588 dated September 18, 2024 “On additional measures for the introduction of new types of tourism and the effective use of the tourism potential of our country” and other regulatory legal acts in this area.

**Compliance of the research with the priority areas of the development of science and technology of the republic.** This research was carried out within the framework of the priority area of the development of science and technology of the republic: “Spiritual, moral and cultural development of a democratic and legal society, formation of an innovative economy”.

**The level of study of the problem.** Research on the development of tourism strategies to increase the effectiveness of the use of ethnographic resources in tourism development O. Rantala<sup>2</sup> and R.Yung<sup>3</sup>, B.H. Archer<sup>4</sup>, C. Cooper<sup>5</sup>, P.R. Gamble<sup>6</sup>, A. Kipp<sup>7</sup>, S. Mostafa Rasulimanesh<sup>8</sup>, I.Stevenson, A.V. Drozdov, K.Ivanovskayas and reflected in the fundamental research of others.

In the strategic direction of using ethnographic resources in the formation and development of tourism in the Republic of Uzbekistan, S. Tukhliyev, M. Aliyeva, M. Alimova, A. Eshtayev, O. Saidmamatov conducted research on the organization of ethnic tourism in Samarkand, Khorezm regions and the Fergana Valley, as well as on the strategic directions of enterprises operating in tourism and their management.

The specific cultural and socio-economic development of Uzbek tourism, the development of new types of tourism using ethnographic resources, the establishment of tourist services in rural areas, and employment of the population

---

<sup>2</sup> Rantala, O. (2011). An Ethnographic Approach to Nature-based Tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(2), 150–165. <https://doi.org/10.1080/15022250.2011.576829>

<sup>3</sup> Khoo-Lattimore C., Mura P., Yung R. The time has come: A systematic literature review of mixed methods research in tourism // *Current Issues in Tourism*. – 2019. – T. 22. – №. 13. – C. 1531-1550.

<sup>4</sup> Airey D. Brian Archer: the multiplier man // *Early Framers of Tourism Knowledge*, Volume I. – Routledge, 2023. – C. 84-90.

<sup>5</sup> Cooper C., Hall C. M. Contemporary tourism: An international approach. – 2022.

<sup>6</sup> Mijnheer C. L., Gamble J. R. Innovating with stakeholders to co-create value in cultural tourism experiences: a case study of Schokland in the Netherlands // *Journal of Marketing Management*. – 2023. – T. 39. – №. 5-6. – C. 389-413.

<sup>7</sup> Kipp A. Managing Previously Unmanaged Collections: A practical guide for museums. – Rowman & Littlefield, 2024.

<sup>8</sup> Kunasekaran P. et al. Enhancing local community participation towards heritage tourism in Taiping, Malaysia: application of the Motivation-Opportunity-Ability (MOA) model // *Journal of Heritage Tourism*. – 2022. – T. 17. – №. 4. – C. 465-484.

served as a theoretical and methodological basis for the development of practical proposals and recommendations based on the author's approach<sup>9</sup>.

In the strategic direction of using ethnographic resources in the formation and development of tourism in the Republic of Uzbekistan highlighted in the research of scientists and practitioners such as O.X.Xamidov, A.N.Norchayev, A.M.Abduvohidov, N.T.Tuxliyev, T.Abdullayeva, I.S.Tuxliyev, I.Ivatov, M.Q.Pardayev, R.Atabayev, D.K.Usmanova, Sh.R.Fayziyeva, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, M.T.Alimova, D.Z.Norqulova, A.T.Alimov, M.T.Aliyeva, S.S.Ro‘ziyev, U.Matyakubov, Z.I.Usmanova, S.Sh.Xalilov, R.A.Allayorov, Sh.S.Sayfutdinov<sup>10</sup>.

**The connection of the dissertation research with the scientific research plans of the higher educational institution where the dissertation was completed.** The dissertation research was carried out in accordance with the scientific research plan of the Tashkent State University of Economics and within the framework of the practical project ALM-2023112123-“Development of the Tuprokala Ethnographic Museum in the Republic of Karakalpakstan”.

**The purpose of the research** is to develop scientifically methodologically based proposals and recommendations on improving the strategic directions of using ethnographic resources to increase the efficiency of tourism in our country in the context of economic modernization.

**The objectives of the research:**

to determine the essence and content of the concept of "ethnic tourism" as an independent scientific category;

to consider ethnic tourism from the perspective of a systematic approach;

to create a management system for the development of ethnic tourism;

to identify areas for improving the effective use of ethnographic tourism resources;

to study the development, current state and level of development of tourism in the Republic of Uzbekistan;

Develops a methodological approach to selecting and assessing the level of readiness of the tourist regions of Uzbekistan for the development of ethnic tourism;

---

<sup>9</sup> Турсумбаева М.Ж. «Агротуризм как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства» //Статистика, учет и аудит. – 2013. – №. 1. – С. 91-94., Альтынбекова, А. Ж. (2018). Агротуризм как основа повышения занятости сельского населения. Ин *Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий* (пп. 109-114). Прохорова, Виктория Владимировна, анд Елена Николаевна Ключко. "Кластеризация субъектов агротуризма в Краснодарском крае." *Современная научная мысль* 2 (2017): 144-151., Гонова О. В., Малыгин А. А., Лукина В. А. Региональный агротуризм-мультипликатор экономического роста сельских территорий //Известия высших учебных заведений. Церийа: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – №. 4 (50). – С. 109-119.

<sup>10</sup> Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. - T.: Fan, 2011; Usmanova D.K. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: diss. Samarqand. ekon. nauk - S.: SamISI, 2009. - 157 с.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari - T.: Fan va texnologiya, 2016. - 184 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari// Monografiya. – Toshkent: Iqticod, 2015 - 300 b.; Hamidov O. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. i.f.d. diss. avtoref. - Samarqand, 2017; Matyakubov U. Ekologik vaziyatni inobatga olib turizm samaradorligini oshirish yunalishlari va istiqbollari (Xorazm viloyati micolida). i.f.n. nomz. diss. -Samarqand, 2011; Ro‘ziyev S. O‘zbekiston madaniy turizm bozori va uning istiqbollari. I.f.n. diss. - Toshkent, 2009; Ibadullaev N. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Samarqand viloyati misolida). i.f.n. diss. avtoreferati. - Samarqand, 2010;

Assessing the effectiveness of the approaches developed to manage the development of ethnic tourism on the example of the Republic of Uzbekistan;.

**The object of the study** is ethnographic resources were selected that serve to increase the efficiency of tourism in the Republic of Uzbekistan.

**The subject of the study** is the management relations that arise in the process of managing the development of ethnic tourism.

**Research methods.** In the research process, such methods as analysis and synthesis, induction and deduction, SWOT analysis, comparative analysis, sample observation, comparison, correlation and regression analysis, economic and mathematical modeling were used.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

According to the methodological approach, the economic content of the concept of "ethnotourism" is the process of obtaining economic benefits by attracting ethnographic resources such as the lifestyle, cultural traditions, national crafts and customs of the local population into economic circulation as a tourism product, in terms of increasing employment, creating new jobs, and strengthening the socio-economic functions of exporting national products and services to international markets.

The multi-stage strategy of transition from the establishment of ethno-houses in villages where a traditional way of life has been preserved in Uzbekistan and the creation of opportunities for tourists to directly get acquainted with national customs (stage 1) to the establishment of "ethno-villages" covering local crafts, national cuisine and cultural events (stage 2) and the development of ethno-rural tourism through special programs (stage 3) has been improved.

The proposal to strengthen cultural dialogue and intercultural ties through the creation of educational centers for young people and tourists in traditional culture, language and art with the participation of local residents for the development of ethno-tourism in Karakalpakstan is based on solving a number of cross-sectoral and inter-regional issues.

Forecast indicators of tourism activity until 2028 have been developed based on econometric models that reflect the interdependence and influence of factors affecting the effective use of ethnographic tourism resources in Uzbekistan.

**The practical results of the study are as follows:**

Ethnographic resources as a complex object of tourism are considered from the perspective of a systemic approach. Taking into account its characteristics, tourism is presented as a system that reflects the structural elements of management and managed subsystems and the relationships between them.

A periodization of the use of ethnographic resources in the development of tourism in the Republic of Uzbekistan was established, which made it possible to determine the relative regional nature of tourism formation and the necessary conditions for the development of ethnographic tourism. A special methodological approach has been developed to scientifically substantiate the selection of ethnographic areas in the organization of tourism. It is based on a complex indicator that takes into account the presence of objects of material and spiritual culture and places of residence on the territory of Uzbekistan.

Based on the analysis of theoretical and practical approaches to the tourism management system in Uzbekistan, it was achieved to increase the efficiency of tourism by selecting objects taking into account the management system, types and characteristics of the developing territory of ethnographic resources.

**Reliability of research results.** The scientific significance of the research results is determined by the fact that the developed scientific and practical recommendations and proposals on the effective use of the potential and organizational and economic factors of ethnographic resources in the regions can be used in the development of a complex set of measures aimed at increasing the flow of foreign and national tourists to our country, the role of tourism in socio-economic development, the development of programs for the socio-economic development of tourist regions, and a strategy for the development of tourism and ethno-tourism itself.

The practical significance of the research results is determined by the fact that the proposals for achieving sustainable socio-economic development and tourism development, using the potential of ethnographic resources in the region, can be directly used in the activities of structures under the jurisdiction of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, and also serve to a certain extent in the development of measures to implement the tasks set out in the "Uzbekistan - 2030" strategy.

**Scientific and practical significance of the research results.** The scientific significance of the research results is that the developed scientific and practical recommendations and proposals on the effective use of the potential and organizational and economic factors of ethnographic resources in the regions can be used to develop a comprehensive set of measures aimed at increasing the flow of foreign and national tourists to our country, the role of tourism in socio-economic development, developing programs for the socio-economic development of tourist regions, a strategy for the development of tourism and ethno-tourism itself.

The practical significance of the research results is determined by the fact that the proposals on the development of tourism can be directly used in the activities of structures under the jurisdiction of the Committee for Tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, as well as to a certain extent contribute to the development of measures to implement the tasks set out in the strategy "Uzbekistan - 2030".

**Implementation of research results.** Based on the developed scientific proposals and recommendations on improving the strategic directions of using ethnographic resources to increase the efficiency of tourism in Uzbekistan:

According to the methodological approach, the economic content of the concept of "ethnotourism" is to improve the process of obtaining economic benefits by attracting ethnographic resources, such as the lifestyle, cultural traditions, national crafts and customs of the local population, into economic circulation as a tourism product, in terms of increasing employment, creating new jobs, and strengthening the socio-economic functions of exporting national products and services to international markets. Theoretical and methodological materials were used to prepare a textbook

entitled "World Pilgrimage Tourism Objects" recommended for higher education institutions (Order of the Tashkent State University of Economics No. 45 dated February 29, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal, the essence of the concept of ethnotourism among master's degree students has been improved in accordance with the needs and goals of tourists in terms of their differences from other types of tourism;

The proposal to improve the multi-stage strategy of transition from establishing ethno-houses in villages where a traditional way of life has been preserved in Uzbekistan and providing tourists with the opportunity to directly get acquainted with national traditions (stage 1) to establishing "ethno-villages" covering local crafts, national cuisine and cultural events (stage 2) and developing ethno-rural tourism through special programs (stage 3) was taken into account in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to improve the tourism infrastructure in the Republic of Uzbekistan and further increase the flow of foreign tourists" dated July 18, 2024 No. PF-102 (Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2025 No. 03-10-17-3365). As a result of the implementation of this scientific innovation in practice, it was possible to develop criteria and a legal framework for granting the status of "Ethnovillage" in the appendix to the above-mentioned Decree and including these villages in the National Register of Immovable Property Objects of Tangible Cultural Heritage;

The proposal to strengthen cultural dialogue and intercultural ties by creating educational centers for young people and tourists in traditional culture, language and art with the participation of local residents in solving a number of cross-sectoral and inter-regional issues for the development of ethno-tourism in Karakalpakstan is included in the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 588 dated September 18, 2024 "On additional measures for the introduction of new types of tourism and the effective use of the tourism potential of our country" (Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2025 No. 03-10-17-3365). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to develop an updated concept for the development of tourism in Karakalpakstan for 2025-2027, jointly with the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Transport, the Ministry of Economy and Finance; The forecast indicators of tourism activity developed until 2028 based on econometric models that reflect the interrelationships and influence of factors affecting the effective use of ethnographic tourism resources in Uzbekistan were used to develop programs aimed at improving tourism infrastructure in the Republic of Uzbekistan and further increasing the flow of foreign tourists (Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2025 No. 03-10-17-3365). As a result of the implementation of this scientific innovation in practice, it has become possible to ensure the compatibility of the main parameters of the effective use of ethnographic tourism resources in Uzbekistan.

**Approval of research results.** The results of this research were discussed at 3 international and 4 republican scientific and practical conferences.

**Publication of research results.** A total of 1 scientific work on the topic of the dissertation, including 7 articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, including 4 in republic and 3 in foreign journals.

**Structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. The total volume of the dissertation is 128 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATION**  
**I bo'lim (часть I; part I)**

1. Khakimov D.Z. Ways use Ethnographic Resources in Improving the Efficiency of International Tourism//European journal of life safety and stability (ejlss) ISSN2660-9630 www.ejlss.indexedresearch.org Volume 48, 2025.

2. Hakimov D.Z. Etnografik turizm samaradorligini oshirishda xorij tajribasini qo'llash. //“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy va ommabop jurnal. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot,2024-yil.11-son>.

3. Hakimov D.Z. O'zbekistonda etnografik turizmni rivojlantirish samaradorligini oshirish yo'llari. //Servis, 2024 yil 4-son.

4. Hakimov D.Z. O'zbekiston turizm mintaqalarining etnografik resurslar salohiyatini baholash ko'rsatkichlari tahlili. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2025-yil. 1-son. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot>.

5. Hakimov D.Z. Etnografik turizm resurslarining iqtisodiy ahamiyati. / Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya materillari. – Samarqand, 2024-y.

6. Hakimov D.Z. Etnografik turizmning ahamiyati. //International Conference on Adaptive Learning Technologies. <https://top-conferences.us/index.php/ICALT/article/view/1238/1016>.

7. Hakimov D.Z. Etnografik resurslardan foydalanish turizm samaradorligini oshirish omili sifatida. / Mintaqada barqaror turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Respublika miqyosdagi ilmiy-amaliy anjuman materillari. – Urganch, 2024-y.

8. Hakimov D.Z. Etnografik turizm resurslaridan foydalanishning samaradorligi. / Zamonaviy fan, talim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari. Onlayn ilmiy-amaliy konferentsiya materillari. – Toshkent, 2025-y.

**II bo'lim (часть II; part II)**

1. Axmedov I.A, Hakimov D.Z. O'zbekistonda enografik turizmni rivojlantirish istiqbollari. // Raqamli iqtisodiyot, 2024-yil, 8-son.

2. Hakimov D.Z Utilizing Ethnographic Resources to Enhance Tourism Effectiveness in Uzbekistan. // Academia Open. Vol 10 №1 (2025): June (In Progress).

Avtoreferat Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyida  
tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz  
tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 2025-yil 04-iyun  
Bichimi 60x84<sup>1/16</sup> “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 4,0. Adadi 100 nusxa. Бюджет № 100.

“Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi” davlat unitar  
korxonasi bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: 100174, Toshkent sh., Talabalar ko‘chasi, 96/1-uy.  
Telefonlar: (+998) 97-705-90-35, (+998) 99-920-90-35

