

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.07.2024.I.70.07 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDAGI
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

TOSHEV NURBEK JANON O'G'LI

MINTAQADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA
AGLOMERATSIYANI OPTIMAL JOYLASHTIRISH MEXANIZMI
(Qashqadaryo viloyati misolida)

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

IQTISODIYOT FANLARI BO'YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI

Qarshi – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on
economical sciences**

Toshev Nurbek Janon o'g'li

Mintaqada turizmni rivojlantirishda aglomeratsiyani optimal joylashtirish
mexanizmi (Qashqadaryo viloyati misolida) 5

Тошев Нурбек Жанон угли

Механизм оптимального размещения агломерации в развитии туризма
в регионе (На примере Кашкадарьинской области)..... 25

Toshev Nurbek Janon ugli

The mechanism for optimal placement of agglomeration in the development of
regional tourism (On the example of Kashkadarya region)..... 49

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works 53

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.07.2024.I.70.07 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDAGI
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

TOSHEV NURBEK JANON O'G'LI

MINTAQADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA
AGLOMERATSIYANI OPTIMAL JOYLASHTIRISH MEXANIZMI
(Qashqadaryo viloyati misolida)

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

IQTISODIYOT FANLARI BO'YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Qarshi – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iqt3671 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Qarshi davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.qarshidu.uz) hamda "ZiyoNet" axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Muxitdinov Xudayar Suyunovich
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Xatamov Ochildi Qurbonovich
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bekjanov Dilmurad Yo'ldashovich
Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Dissertatsiya himoyasi Qarshi davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.07.2024.1.70.07-raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "30" "06" soat 12³⁰ da majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 180119, Qarshi sh., Ko'chabog' ko'chasi, 17-uy. Tel.: (+998 75) 221-21-04, faks: (+998 75) 220-02-10, e-mail: kasu_info@edu.uz). Qarshi davlat universiteti.

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi bilan Qarshi davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (278-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 180119, Qarshi sh., Ko'chabog' ko'chasi, 17-uy. Tel.: (+998 75) 221-21-04).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "21" "06" kuni tarqatildi
(2025-yil "21" "06" da 2 -raqamli reyestr bayonnomasi).



D.X. Nabiyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

G'.A. Nabiyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash kotibi, p.f.f.d., PhD

A.O. Ochilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati. Jahonda turizm industriyasining global miqyosda rivojlanishi va mintaqalar o'rtasidagi raqobatbardoshlik darajasining oshishi turizm aglomeratsiyalarining optimal xususiyatlari va ahamiyatini tobora kuchaytirmoqda. Turizm aglomeratsiyalari – bir-biriga yaqin joylashgan va o'zaro bog'langan turistik maskanlar hamda infratuzilmalar yig'indisidir. “2030-yilga borib jahonda turistik sayohatlarning umumiy soni 37,4 milliardga yetishi kutilmoqda, shundan 17,4 milliard xalqaro va mahalliy bir kechaga kelganlar (1,8 milliard xalqaro va 15,6 milliard mahalliy) bo'ladi”¹. Bu shundan dalolat beradiki, yirik shaharlar va turistik maskanlar o'rtasidagi kunlik yoki qisqa muddatli harakatlanishlarni tartibga solish, global rekreatsion sog'lomlashtirish va spa turizmiga xizmat ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini yangi talab darajasiga ko'tarishni ta'minlovchi infratuzilmalar o'rtasidagi o'zaro aloqalarining moslashuvchanlik, aniqlik hamda xizmatlarni joylashtirishning optimallik xususiyatlarini oshirish bilan bog'liq dolzarb masalalarni kun tartibiga olib chiqmoqda.

Jahon miqyosida mintaqaviy turizm aglomeratsiyalari aloqalarini rivojlantirish bo'yicha sayohatchilarning markaziy turistik joylar o'rtasida erkin harakatlanishini ta'minlash, kunlik va qisqa muddatli safarlarni tashkil etish, bir mintaqadagi yaqin atrofda joylashgan turistik maskanlarni integratsiya qilish hamda takroriy tashriflarni rag'batlantirish, sayyohlar uchun qulay transport va raqamli platformalar asosida faoliyat yurituvchi infratuzilmalarni yaratish va rivojlantirish yo'nalishlariga qaratilgan dolzarb masalalar ustida izchil ilmiy-tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Alohida ta'kidlash joizki, natijada mintaqalar global turizm bozorida raqobatbardosh infratuzilmani yaratibgina qolmay, davlat, xususiy sektor va jamoatchilik o'rtasidagi o'zaro uyg'un aloqalarni mustahkamlash kabi zamonaviy masalalar yechimiga yangicha yondashuvlarni taqozo etmoqda.

Yangi O'zbekistonda turizm aglomeratsiyasining rivojlanishi mamlakatning iqtisodiy va madaniy taraqqiyotiga ta'sir ko'rsatuvchi muhim strategik omillardan biri sifatida hamda bir-birini to'ldiruvchi, o'zaro bog'langan, milliy merosni saqlash, iqtisodiyotni mustahkamlash va xalqaro e'tiborni jalb qilish kabi ijtimoiy masalalarni ham hal qilishga hissa qo'shuvchi soha sifatida shakllanmoqda. Jumladan, “2030-yilda xorijiy turistlar sonini 15 millionga ichki sayyohlar sonini 25 millionga, ziyorat turizmi bo'yicha keladiganlar sonini 3 millionga va turizm xizmatlari eksportini 5 milliard dollarga, tibbiyot va ta'lim turizmi eksportini yiliga 1,5 milliard dollarga”² yetkazishga erishish turistik infratuzilmani rivojlantirish va iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadlariga xizmat qilishi fikrimizning yaqqol dalili. Ta'kidlangan ustuvor maqsadlarga erishishda turistik faoliyatga xizmat ko'rsatuvchi mintaqaviy xususiyatlarni aks ettiruvchi zamonaviy infratuzilmalarni rivojlantirish, ular o'rtasidagi mavjud aloqalarni zamonaviy talablar asosida diversifikatsiyalash

¹ <https://www.unwto.org/investment/un-tourism-investment-guidelines-SA1>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrda “O'zbekiston-2030” strategiyasi to'g'risidagi PF-158-sonli Farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

imkoniyatlarini amaliyotga tatbiq etish usullari hamda texnologiyalarini chuqur o'rganish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston-2023" strategiyasi to'g'risidagi PF-158-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-noyabrdagi "Qashqadaryo viloyatining tog'li-rekreatsion hududlarida zamonaviy xizmat ko'rsatish va turizm obyektlarini barpo etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-376-son Qarori va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-20-son qarorlari hamda turizm faoliyatiga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilab berilgan vazifalarni bajarishda mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm aglomeratsiyasining milliy iqtisodiyotdagi roli va uni rivojlantirishning fundamental masalalarini o'rganish bo'yicha xorijda Richard Butler³, Dimitri Ioannides⁴, Manuel Kastels⁵, N. Leyper⁶, M.A. Gallo⁷, K.A. Romano⁸, Rossiyalik olimlar Vladimir Vedenin⁹, Lev Mins¹⁰, I.I. Zorin¹¹ hamda respublikamiz olimlaridan A.O. Ochilov¹², N.S. Ibragimov¹³., B.N. Navruzzoda¹⁴, G.R. Xidirova¹⁵, F.S. Qutlimurodov¹⁶ va boshqalar ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirgan.

Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy tadqiqotlari ushbu yo'nalishda qilingan ilmiy ishlar ichida o'z o'rnini va ahamiyatiga ega, ammo aglomeratsiyaning mintaq

³ R. Butler "Tourism Area Life Cycle: Contemporary Tourism Reviews" 2006. – P. 45-46.

⁴ D. Ioannides "Tourism in the Age of Globalisation" 2000. – P. 90-112.

⁵ M. Castells. "The Rise of the Network Society". 1996. – P. 140-160.

⁶ Leiper N. "Tourism system: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty", Massey University, 1990. – 289 p.

⁷ Gallo M.A. "The role of family business and its distinctive characteristic behavior in industrial activity" // Family Business Review. 1995. – №.2. – Pp. 83-97.

⁸ Romano C.A., Tanewski G.A., Smyrnios K.X. "Capital structure decision making: A model for family business" // Journal of business venturing. 2001. T. 16.

⁹ В. Веденин. «География туризма и туристические агломерации», 2013. – С. 110-130,

¹⁰ Л. Минц. «Региональные туристические системы и агломерации», 2015. – С. 75-96.

¹¹ И. Зорин «Туристические кластеры и агломерации в странах СНГ», 2018. – С. 88-109.

¹² A.O. Ochilov. Aglomeratsiyani rivojlantirishni klasterlash tizimi // Innovatsion iqtisodiyot: Ilmiy-amaliy elektron jurnal. 2023. 4-son. – B. 33-37.

¹³ Ibragimov N.S. "Mamlakat doirasida turizmning uch makonli tizimli tahlili". // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnal. – № 6. noyabr-dekabr, 2017. – B. 1-10.

¹⁴ B.N. Navruz-Zoda "Turistik hudud raqobatbardoshligi". Monografiya. 2017. – B. 27-34.

¹⁵ Xidirova G.R. "Mintaqaviy turizm" o'quv qo'llanma. // Buxoro: "Sadridin Salim Buxoriy" Durdoni nashriyoti, 2020. – 176 b.

¹⁶ F. Qutlimurotov. Turizm iqtisodi. Darslik. – TDIU, 2011. – 127 b.

turizmi sohasida tutgan o‘rni va rivojlantirish mexanizmi bilan bog‘liq masalalar tadqiqotlar doirasidan chetda qolgan. Xususan, aglomeratsiyani rivojlantirishda hududiy va mahalliy aloqalarni rivojlantirish olish masalalari yetarlicha tadqiq etilmagan. Ta’kidlash joizki, keltirilgan fikrlar tadqiqotning maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Qarshi davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida va “Turizm va marketing” kafedrasining “Turizm sohasi raqobatbardoshligini oshirish va turistik xizmatlar sohasida investitsion faollikda zamonaviy texnologiyalar konsepsiyalaridan foydalanish yo‘llari” mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. Mintaqada turizmni rivojlantirishda aglomeratsiyani optimal joylashtirish mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha mintaqaviy turizm muammolar yechimlari yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari. Qo‘yilgan maqsadni amalga oshirish uchun quyidagi vazifalar belgilandi va hal etildi:

“turistik aglomeratsiya” va “mayatnik aglomeratsiya” tushunchalari mohiyatini ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq etish va mavjud nazariy yondashuvlarni umumlashtirish;

turistik aglomeratsiyasining mayatnik aloqalarining xorij tajribasini o‘rganish va uni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlarini tahlil qilish;

mintaqaviy xususiyatlar asosida turistik aglomeratsiyaning mayatnik aloqalarini rivojlantirish usullarini ishlab chiqish;

mamlakatda keng ko‘lamli strategiyalarni amalga oshirish doirasida mintaqaviy turistik aglomeratsiyalarni tashkil qilishni diversifikatsiyalashni tahlil etish;

Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish omillariga aniqlik kiritish;

Qashqadaryo viloyatining ekoturistik aglomeratsiya infratuzilmasini rivojlantirish yo‘nalishlarini ilmiy asoslash;

raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqaga aglomeratsiyasini optimal joylashtirish bo‘yicha smart-turizm texnologiyalaridan foydalanishning ahamiyatini ochib berish;

turizm aglomeratsiyani optimal joylashtirishni zamonaviy modellar asosida takomillashtirish;

mintaqada turistik aglomeratsiyaning rivojlanishini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish.

Tadqiqotning obyekti Qashqadaryo viloyati hokimligi huzuridagi turizm infratuzilmasini rivojlantirish va boshqarish departamenti xizmat ko‘rsatish sektorlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti mintaqaviy turistik aglomeratsiyani rivojlantirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardan iborat.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida, tahlilning mantiqiy taqqoslash, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, monografik tahlil, ekspert baholash, ko‘p variantli prognoz kabi usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Qarshi–Shahrisabz–Kitob–Qarshi yo‘nalishida aglomeratsiya markazlari orqali turistlarni kutib olib, markazgacha kuzatish, hamda har bir markaz atrof hududidan 90 kmgacha bo‘lgan masofada joylashgan tarixiy, tabiiy va madaniy obyektlarga bir kunlik (express tour) yoki bir necha kunlik (cluster tour) sayohatlarni qamrab oladigan “mayatniksimon turizm aloqalari”ni shakllantirish taklifi dalillangan;

turizm aglomeratsiyalarini joylashtirishda tabiiy, infratuzilmaviy va iqtisodiy cheklovlarni turistlarning asosiy yo‘nalishlarda harakatlanishiga ta‘sirini aniqlashda chegaralangan ekstremumlarni taqdim etuvchi “Lagrange multiplikator”lari usuli afzalliklari asoslangan;

mintaqa turizmini raqamli boshqarish uchun aglomeratsiyalar samaradorligi (ish sifati, mahsuldorlik, foyda, tejamkorlik, vaqt va resurslardan foydalanish samarasi)ni oshirish va turistik oqimni real vaqtda tahlil qilish maqsadida “Smart-turizm aglomeratsiya platformasi”ni yaratish taklifi dalillangan;

turizm aglomeratsiya markazlarining joylashuvi va mintaqa turizmining rivojlanish o‘rtasidagi bog‘lanish darajasining yuqoriligi isbotlangan holda, unga ta‘sir etuvchi omillar bo‘yicha rivojlanishning 2025–2030-yillar uchun prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Qarshi–Shahrisabz–Kitob–Qarshi yo‘nalishida aglomeratsiya markazlari orqali turistlarni kutib olib, markazgacha kuzatish, hamda har bir markaz atrof hududidan 90 kmgacha bo‘lgan masofada joylashgan tarixiy, tabiiy va madaniy obyektlarga bir kunlik (express tour) yoki bir necha kunlik (cluster tour) sayohatlarni qamrab oladigan “mayatniksimon turizm aloqalari”ni joylashtirishning funksional va strategik asoslari ishlab chiqilgan;

turizm aglomeratsiyalarini joylashtirishda tabiiy, infratuzilmaviy va iqtisodiy cheklovlarni turistlarning asosiy yo‘nalishlarda harakatlanishiga ta‘sirini aniqlashda chegaralangan ekstremumlarni taqdim etuvchi “Lagrange multiplikator”lari usuli asosida turistlar oqimi va xizmatlar sinergiyalari asoslab berilgan;

“Smart-turizm aglomeratsiyasi” platformasi modeli tuzulmasi taklifi asosida aglomeratsiyalar samaradorligi (ish sifati, mahsuldorlik, foyda, tejamkorlik, vaqt va resurslardan foydalanish samarasi) 30–35% ga oshishi hamda turistik oqimni real vaqtda tahlil qilish imkoniyatlari yaratilgan va raqamli xaritalash asosida taklif etilgan joylashtirishning innovatsion mexanizmi natijasida turistlar tashrif buyurish imkoniyati 108% ga oshgan;

Turizm aglomeratsiyasi faoliyatining turli sohalarida raqamlashtirishning iqtisodiy samaradorligini modellashtirish va axborot bozori xizmatlarini rivojlanishining ekonometrik modellar yordamida baholash va ko‘p variantli prognozlash usullari taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot jarayonida qo‘llanilgan ilmiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning rasmiy manbalardan, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni

muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi Qashqadaryo viloyati Turizm boshqarmasi, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining rasmiy ma'lumotlaridan olinganligi va tegishli xulosa va takliflar mazkur tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, rivojlantirish va boshqarish bo'yicha qabul qilingan qonun va qonun hujjatlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari va farmonlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari va sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda keltirilgan tegishli vazifalarning ijrosini ta'minlashda hamda prognoz ko'rsatkichlarini asoslashda muayyan darajada xizmat qilish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarning amaliy ahamiyati oliy o'quv yurtlarida iqtisodiyot va xizmat ko'rsatish yo'nalishlaridagi "Turizmni rejalashtirish va rivojlantirish", "Turizm geografiyasi", "Turizm resurslari", "Turizm iqtisodiyoti", "Turizmda transport xizmatlari" "Xalqaro turizm" fanlarini o'qitishda ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mintaqada turizmni rivojlantirishda aglomeratsiyani optimal joylashtirish mexanizmi bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Qarshi–Shahrisabz–Kitob–Qarshi yo'nalishida aglomeratsiya markazlari orqali turistlarni kutib olib, markazgacha kuzatish, hamda har bir markaz atrof hududidan 90 kmgacha bo'lgan masofada joylashgan tarixiy, tabiiy va madaniy obyektlarga bir kunlik (express tour) yoki bir necha kunlik (cluster tour) sayohatlarni qamrab oladigan "mayatniksimon turizm aloqalari"ni shakllantirish bo'yicha taklif Qashqadaryo viloyati hokimligining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-sonli "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 04-fevraldagi 03-10-17-1058-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, har bir hudud uchun turistik resurs zichligi, transport-logistika qulayligi, aholi zichligi, xizmatlar ko'rsatish salohiyati va investitsion jozibadorlik indikatorlari asosida aglomeratsiya markazlari va ularga xizmat ko'rsatuvchi zonalar optimal ravishda aniqlab berilgan, turizm oqimini 20–30% oshirish imkoniyati shakllantirilgan.

Turizm aglomeratsiyalarini joylashtirishda tabiiy, infratuzilmaviy va iqtisodiy cheklovlarni turistlarning asosiy yo'nalishlarda harakatlanishiga ta'sirini aniqlashda chegaralangan ekstremumlarni taqdim etuvchi "Lagrange multiplikator"lari usuli afzalliklari asoslanganligi bo'yicha taklif Qashqadaryo viloyati hokimligining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-sonli "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan

(O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 04-fevraldagi 03-10-17-1058-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, Raqamli xaritalash va real vaqtda monitoring texnologiyalari yordamida turistik obyektlar o‘rtasidagi optimal masofalar va aglomeratsion markazlar aniqlanib, turistik marshrutlar samaradorligi 1,5–2 baravarga oshirildi, logistika xarajatlari esa 15–20% ga kamaytirildi.

Mintaqa turizmini raqamli boshqarish uchun aglomeratsiyalar samaradorligi (ish sifati, mahsuldorlik, foyda, tejamkorlik, vaqt va resurslardan foydalanish samarasi)ni oshirish va turistik oqimni real vaqtda tahlil qilish maqsadida “Smart-turizm aglomeratsiya platformasi”ni yaratish bo‘yicha taklif Qashqadaryo viloyati hokimligining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-sonli “Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta‘lim sifatini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar rejasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 04-fevraldagi 03-10-17-1058-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, Klasterlararo mayatnik harakatlari orqali transport va xizmat ko‘rsatish energiyasi yaxshilanib, ichki regional turistlar oqimi 25–35% ga ko‘paydi, xizmatlar tarmog‘ida o‘sish va bandlikni oshirish imkoniyati yaratildi;

Qashqadaryo viloyatida turizm aglomeratsiyasini rivojlantirish va unga ta‘sir etuvchi omillarning 2025–2030-yillarga mo‘ljallangan istiqbolli ko‘p variantli prognozlarini bo‘yicha berilgan taklif Qashqadaryo viloyati hokimligining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-sonli “Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta‘lim sifatini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar rejasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 04-fevraldagi 03-10-17-1058-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirish va optimal qarorlar qabul qilish, turizm sohasidagi talab va ehtiyojlarni hisobga olgan holda istiqboldagi imkoniyatlardan samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya ishi bo‘yicha jami 22 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 8 ta ilmiy maqolalar nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat bo‘lib, uning hajmi 146 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti hamda predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlarga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon etilgan, tadqiqotdan olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritib berilgan. Shuningdek, ilmiy tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy yetilishi, mavzu doirasida chop etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Mintaqa turistik aglomeratsiyalar rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida Mintaqa turistik aglomeratsiyalar rivojlanishining nazariy jihatlari, Mintaqa turistik aglomeratsiyasining mayatnik aloqalarini rivojlantirish usullari va Mintaqa turistik aglomeratsiyasining mayatnik aloqalarining xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari ko‘rsatib o‘tilgan.

Mintaqa turistik aglomeratsiyalari rivojlanishining nazariy jihatlari turizm geografiyasi, iqtisodiy rivojlanish va shaharsozlik nazariyalari bilan chambarchas bog‘liq. Bu nazariy jihatlar quyidagi asosiy yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi:

Markaz-periferiya nazariyasi – bu nazariyaga ko‘ra, markaziy hududlarda turizm tarmoqlari rivojlanib, ularning atrofidagi periferiya hududlar ham ushbu rivojlanishdan foyda oladi. Turistik aglomeratsiya – bu turizm sohasidagi jamoalar, obyektlar va xizmatlar yig‘indisi bo‘lib, ular ma‘lum bir geografik hududda birlashib, o‘zaro bog‘liq holda faoliyat yuritadi. Ushbu aglomeratsiya turli xil turistik manzillar, mehmonxonalar, dam olish maskanlari, transport infratuzilmasi, restoranlar va ko‘ngilochar obyektlar majmuasidan tashkil topadi.

Turistik aglomeratsiyalar ko‘pincha bir necha shahar va qishloqlarning iqtisodiy, ijtimoiy, va ekologik o‘zaro bog‘liqligiga asoslanadi. Aglomeratsiyani rivojlantirishda hududlar orasida iqtisodiy integratsiyani kuchaytirish, turistik imkoniyatlarni kompleks rejalashtirish muhim. Turistik aglomeratsiyalarni loyihalashda va rivojlantirishda geografik axborot tizimlari (GAT) vositalari ishlatiladi.

“Turistik aglomeratsiya¹⁷ – bu raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi uchun jamoalar, obyektlar va xizmatlarning yagona geografik hududda integratsiyalashgan yig‘indisidir. Ushbu tizim zamonaviy raqamli texnologiyalar yordamida o‘zaro bog‘liq holda faoliyat yuritib, sayyohlarga yanada qulay va individuallashtirilgan xizmatlar ko‘rsatishni, resurslardan samarali foydalanishni va hududning iqtisodiy barqarorligini oshirishni ta‘minlaydi”. Bunda turistik aglomeratsiyalar axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli platformalar orqali global bozorga integratsiya qilinadi va mahalliy infratuzilmaning raqamli transformatsiyasiga hissa qo‘shadi. Bu turizm aglomeratsiyalarining mayatnik aloqalari rivojlanishining muhim qismi hisoblanib, shaharlararo tezkor poyezdlar, avtomobil yo‘llari va hatto qisqa masofali aviaqatnovlarni tashkil qilish, mayatnik aloqalarni rivojlantirish uchun asos bo‘ladi.

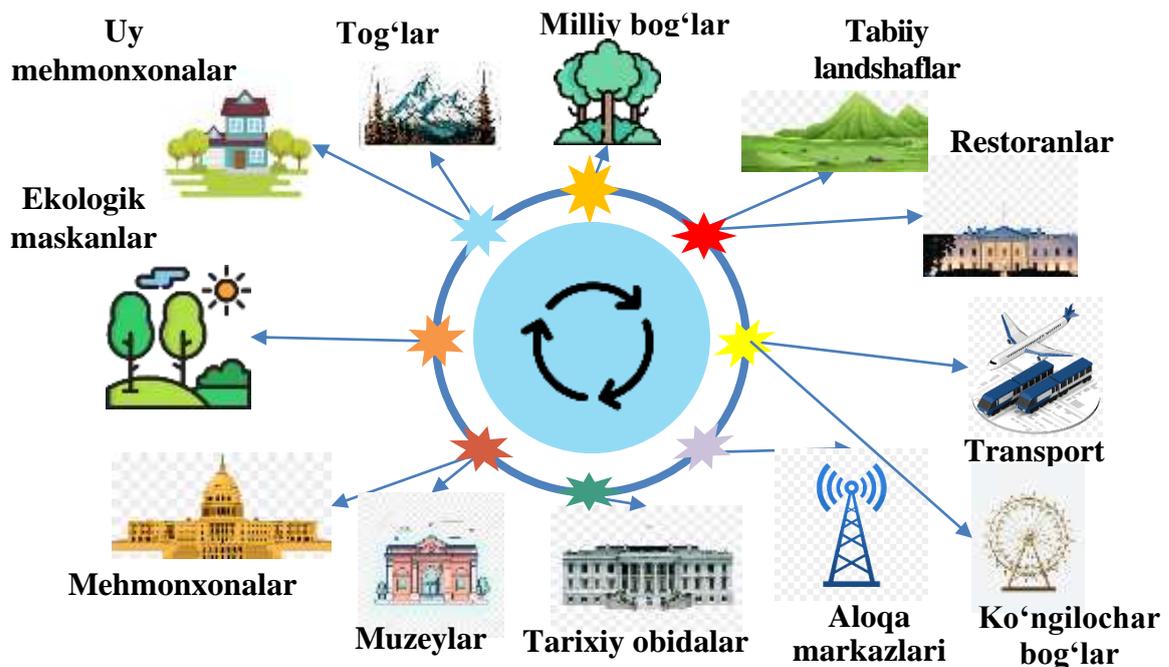
“Mayatnik aglomeratsiya¹⁸ – turizm xizmatlari va infratuzilmasi rivojlanishi

¹⁷ Xorij va mahalliy olimlarning nazariyalari asosida muallif tomonidan ushbu ta‘rif ishlab chiqilgan.

¹⁸ Xorij va mahalliy olimlarning nazariyalari asosida muallif tomonidan ushbu ta‘rif ishlab chiqilgan.

natijasida sayyohlarning shaharlar yoki turistik markazlar bilan ular atrofidagi hududlar o'rtasida qisqa muddatli yoki kunlik tashriflar orqali iqtisodiy va ijtimoiy aloqalarni shakllantiruvchi jarayondir". Bu jarayon hududiy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, turizm klasterlarini barqaror rivojlantirish va xizmat ko'rsatish sohasida yangi imkoniyatlar yaratishda hal qiluvchi rol o'ynab, markaz va atrofdagi hududlar resurslaridan samarali foydalanishni ta'minlaydi.

Turistlar oqimini markaziy joylardan periferik joylarga yo'naltirish orqali turistik manzillarning haddan tashqari yuklanishining oldini olish mumkin. Bu esa, ekologik barqarorlik, ijtimoiy-iqtisodiy taqsimot kabi maqsadlarni amalga oshiradi. Mayatnik aloqalari nafaqat turizmga, balki hududiy iqtisodiy rivojlanishga ham xizmat qiladi. Kichik shaharlar va qishloqlar katta markazlar bilan bog'lanib, ularning iqtisodiy faoliyatini kuchaytirishi mumkin. Turizm oqimi bir yerdan boshqasiga o'tishi orqali mintaqaning umumiy farovonligi oshadi. Mayatnik aloqalari konsepsiyasi mintaqaviy turizm aglomeratsiyasining samarali faoliyat yuritishi va sayohatchilar oqimini optimal boshqarishda muhim vosita hisoblanadi. (1-rasm)



1-rasm. Mayatnik aloqalari konsepsiyasi¹⁹

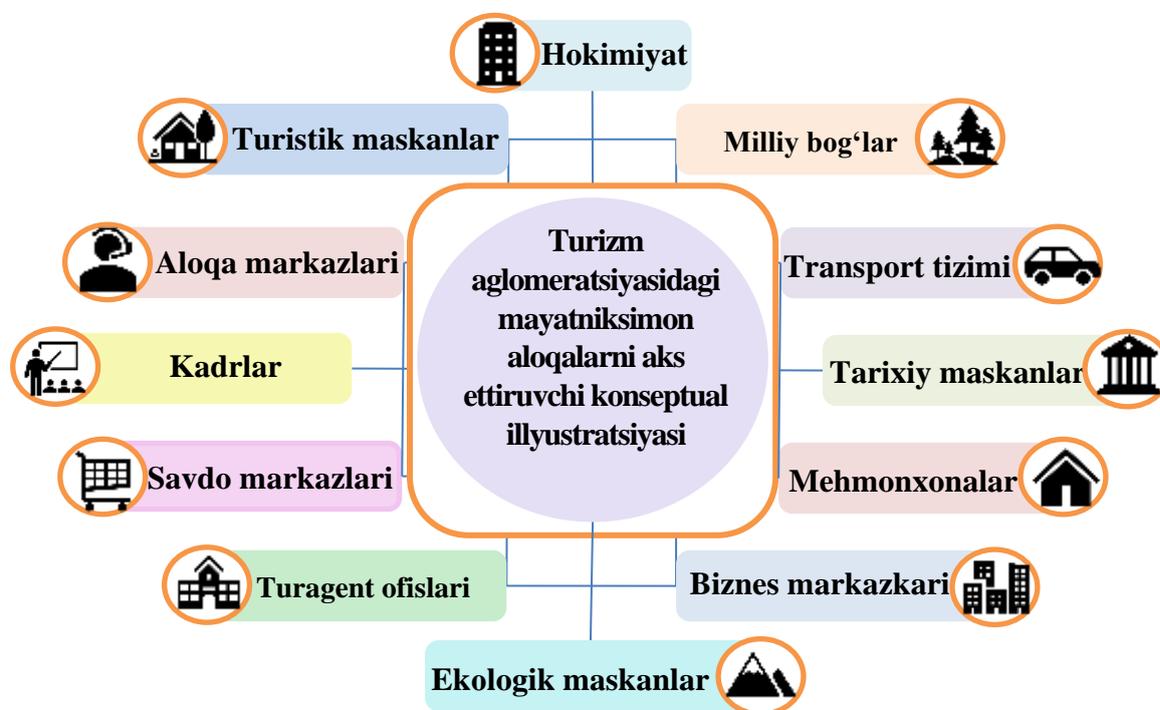
1-rasmda Mintaqaviy turizm aglomeratsiyasidagi mayatnik aloqalari konsepsiyasi tasvirlangan. Ushbu konsepsiyadan foydalanib Qarshi–Shahrisabz–Kitob–Qarshi yo‘nalishida aglomeratsiya markazlari orqali turistlarni kutib olib, markazgacha kuzatish, hamda har bir markaz atrof hududidan 90 kmgacha bo‘lgan masofada joylashgan tarixiy, tabiiy va madaniy obyektlarga bir kunlik (ekspres tour) yoki bir necha kunlik (cluster tour) sayohatlarni afzalliklari asoslanadi.

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tezkor va qulay transport vositalarini joriy etish orqali, tezkor poyezdlar yoki reyslar orqali turistlarning sayohat vaqtini qisqartirish va qulaylikni oshirish mumkin.

Dissertatsiyada bu aloqalarni rivojlantirish uchun qo‘llaniladigan usullar keltirilgan. Mayatnik aloqalarni rivojlantirish uchun eng muhim omillardan biri samarali va qulay transport vositalari hisoblanadi. Turistlarning markaziy shaharlardan yoki aglomeratsiyalardan yaqin atrofdagi turistik maskanlarga qulay tarzda yetib borishi ta‘minlanishi kerak.

Turistlar uchun qisqa muddatli dam olish imkoniyatlarini yaratish, bu maskanlarda zamonaviy va ekologik toza xizmatlar taklif etish, turistlarning kunlik safarlari davomida ularga qulay xizmatlarni taklif qiluvchi restoranlar, kafelar va savdo maskanlarini rivojlantirish, turistik maskanlarda muntazam ravishda ekskursiyalar va madaniy tadbirlarni tashkil etish, bu sayyohlarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega bo‘ladi. Mayatnik aloqalarni rivojlantirishda ekologik jihatdan toza transport vositalarini va turizmni rivojlantirish usullarini kiritish dolzarb ahamiyatga ega. (2-rasm)



2-rasm. Turizm aglomeratsiyasidagi mayatniksimon aloqalarni aks ettiruvchi konseptual illyustratsiya²⁰.

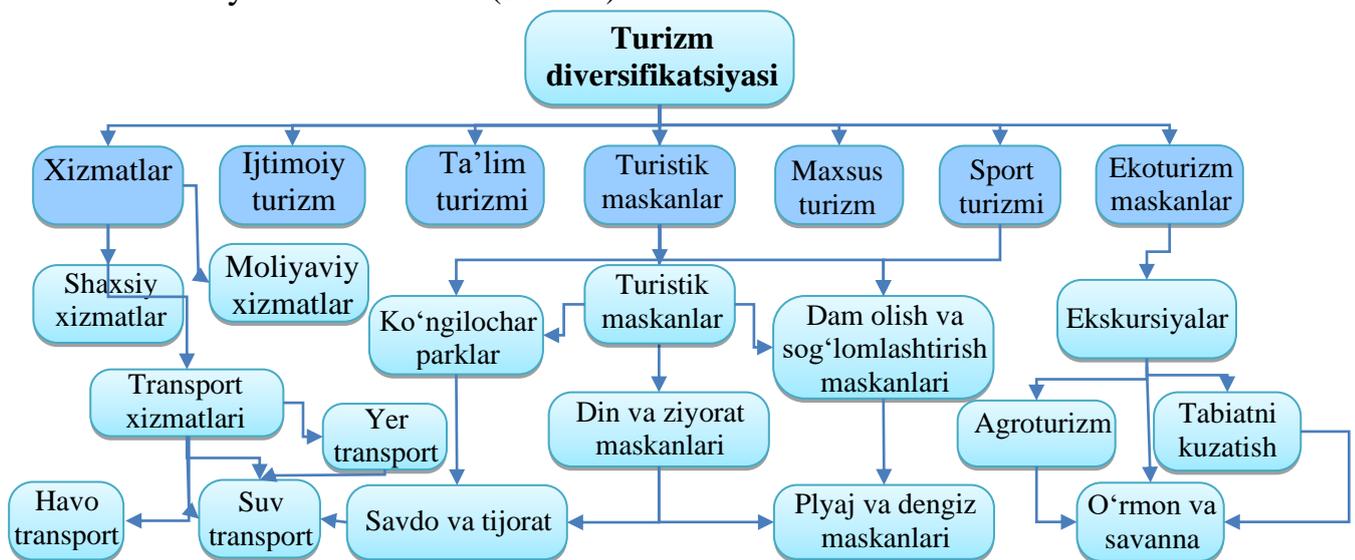
2-rasmda turizm aglomeratsiyasidagi mayatniksimon aloqalarni aks ettiruvchi konseptual illyustratsiya keltirilgan. Mintaqa turistik aglomeratsiyasining mayatnik aloqalarini rivojlantirish turistik infratuzilmani kengaytirish, samarali transport tizimlarini joriy yetish, xizmatlar sifatini oshirish va ekologik barqarorlikni ta‘minlash orqali amalga oshirilishi mumkin.

Tadqiqotimizda quyidagi takliflarni kiritdik. Elektr transport vositalari, gibrid avtobuslar yoki boshqa ekologik toza transport vositalarini kiritish orqali ekologik ta‘sirni kamaytirish kerak. Milliy parklar, qo‘riqxonalar va tabiiy maskanlarda qat‘iy ekologik standartlarni joriy qilish va ularni saqlash choralari ko‘rilishi kerak.

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Bu esa, hududlardagi turistik faoliyatlarni tartibga solish, zararli ta'sirlarni kamaytirish va resurslardan to'g'ri foydalanish orqali amalga oshiriladi. Ekologik turizmni rivojlantirish va tabiiy maskanlar hamda qo'riqxonalar haqidagi axborotni keng tarqatish orqali turistlarni ekologik jihatdan mas'uliyatli sayohatlar qilishga undaydi. Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiya va mayatnik aglomeratsiya modellarini tadqiq etish orqali umumiy iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin. Viloyatning tarixiy va tabiiy turizm salohiyatidan unumli foydalanish, markaz va periferiya hududlar o'rtasida uzviy bog'liqlikni ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish orqali turistik jozibadorlikni oshirish mumkin. Shahrisabz va Kitob turistik markazlari, Qarshi esa logistik va xizmat ko'rsatish markazi sifatida rivojlansa, viloyatning turizm sohasi sezilarli darajada o'sadi. Buning natijasida mahalliy aholi bandligi ortib, viloyat iqtisodiyotiga qo'shimcha daromad oqimi kelib tushadi. Shu bois, Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyani shakllantirish va mayatnik aglomeratsiyani rivojlantirish strategik ahamiyatga ega.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi "**Mintaqada turistik aglomeratsiyalarni tashkil qilish tendensiyalari**"ga bag'ishlangan. Ushbu bob Mintaqada turistik aglomeratsiyalarini tashkil qilishning diversifikatsiya tahlili, Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish bosqichlari va Qashqadaryo viloyati ekoturistik aglomeratsiya infratuzilmasining tahlillari yoritilgan. Mintaqada turizm bilan bog'liq xizmat ko'rsatishning diversifikatsiyasi deganda, turistik xizmatlarning ko'lamini kengaytirish va yangi xizmat turlarini joriy etish orqali turizm sohasini rivojlantirish tushuniladi. Mintaqada turizm bilan bog'liq xizmatlar ko'lamini kengaytirish orqali turli xil sayyohlar guruhlariga xizmat ko'rsatish imkoniyatlari yaratiladi. Misol uchun, sport turizmi, sog'lomlashtirish turizmi, biznes turizmi, ekoturizm va ziyorat turizmi kabi turlarni rivojlantirish turizm xizmatlarining diversifikatsiyasi hisoblanadi. (3-rasm)



3-rasm. Turizm diversifikatsiyasi²¹.

3-rasmda turizm bilan bog'liq diversifikatsiyaning tasviri aks yetgan bo'lib, turizm sohasidagi xizmatlar diversifikatsiyasi, jumladan, ekologik turizm,

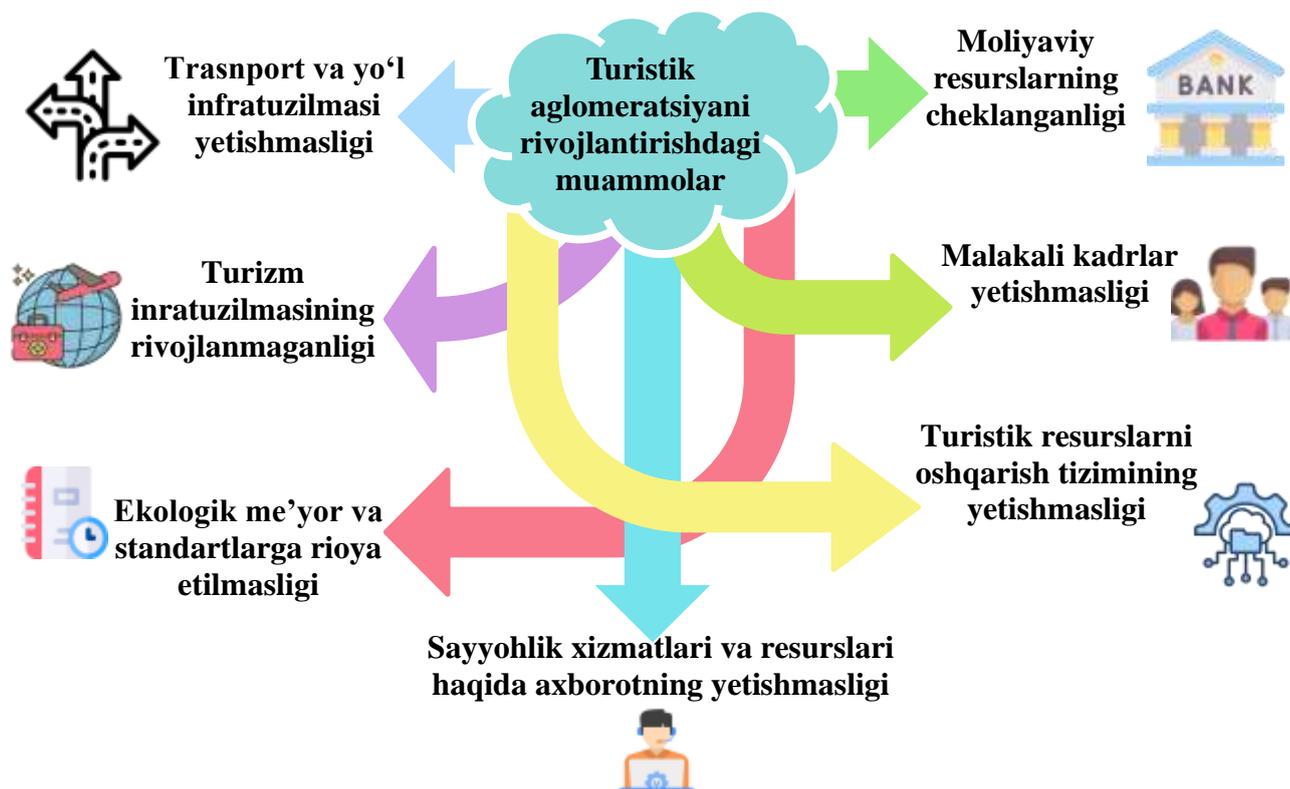
²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

madaniy turizm va sarguzashtli turizm tasvirlangan. Bundan tashqari, zamonaviy texnologiyalar, masalan, mobil ilovalar va virtual qoʻllanmalar ham turistik xizmatlarda qanday rol oʻynashini koʻrsatmoqda.

Oqimni tartibga solish, Sayyohlar oqimining bir necha manzillarga yoʻnaltirilishi diqqatga sazovor joylarda ortiqcha yuklamani oldini oladi va ularning barqaror ishlashiga yordam beradi. Optimal joylashtirish orqali mavsumiy turizm bilan bogʻliq muammolarni kamaytirish va yil davomida sayyohlarni jalb qilish imkoniyati yaratiladi. Qashqadaryo viloyatida ekoturistik aglomeratsiya infratuzilmasini rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud. Ushbu muammolar viloyatning geografik, iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlariga bogʻliq boʻlib, ularning hal etilishi hududning ekoturizm sohasidagi imkoniyatlarini kengaytirishi mumkin.

Qashqadaryo viloyatining ayrim ekoturistik hududlariga, xususan, togʻli va qishloq joylariga yetib borish qiyin. Yoʻl tarmoqlari sifatining pastligi va zamonaviy transport infratuzilmasining yoʻqligi sayyohlar oqimini cheklab qoʻyadi.

Viloyatda ekoturizm infratuzilmasi (mehmonxonalar, kemping joylari, dam olish maskanlari) yetarli darajada rivojlanmagan. Sayyohlar uchun qulay sharoitlar va xizmat koʻrsatish punktlari yetishmaydi. (4-rasm)



4-rasm. Mintaqadagi ekoturistik aglomeratsiya infratuzilmasini rivojlantirishdagi muammolar²².

Mintaqadagi ekoturistik aglomeratsiya infratuzilmasini rivojlantirishda asosan, 2023-yilda xorijiy sayyohlar tashrifi 77 887 ming nafar boʻlsa, 2024-yilda xorijiy sayyohlar tashrifi 303 192 ming nafarga yetgan va xorijiy sayyohlar oqimi ortgan.

²² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

2023-yilda mahalliy sayyohlar tashrifi 728 400 ming nafar bo'lsa 2024-yilda mahalliy sayyohlar tashrifi 874 200 ming nafar bo'lgan. Ya'ni biz tadqiqot jarayonida ushbu ko'rsatkichlarni Turist oqimini oshirish indeksi asosida asosladik:

$$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \cdot 100 \quad (1)$$

$TOOI$ – Turist oqimini oshirish indeksi

Y_{ts} – Yangi turistlar soni

A_{ts} – Avvalgi turistlar soni

$$TOOI = \frac{874\,392 - 806\,287}{806\,287} \cdot 100 = 108\%$$

Turistlar oqimini oshirish va simulyatsiya qilish uchun turli xil ma'lumotlar kerak bo'ladi. Ushbu ma'lumotlar agentlarning xulq-atvori, ularning o'zaro ta'siri va atrof-muhitga bo'lgan munosabatlarini to'g'ri modellashtirish imkonini beradi. Quyida ABM-da ishlatiladigan asosiy ma'lumotlar turlari keltirilgan. ABM da turli xil agentlar modellashtiriladi.

Aglomeratsiya daromadi

$$AD = (T_s \cdot O'_{sm}) + Q_{xt} \quad (2)$$

AD – Aglomeratsiya daromadi, *mlrd.so'm*

T_s – Turistlar soni, *ming nafar*

O'_{sm} – O'rtacha sarflangan mablag', *ming so'm*

Q_{xt} – Qo'shimcha xizmatlardan tushum, *mlrd.so'm*

$$AD = (874\,392 \times 346\,000) \cdot 85 \text{ (mlrd.so'm)} = 302 \text{ (mlrd) } 540 \text{ (mln.so'm)} + 85 \text{ (mlrd.so'm)} = 387 \text{ (mlrd) } 540 \text{ (mln.so'm)}.$$

Turizm aglomeratsiyalari o'rtasidagi masofa aholi zichligini hisobga olgan holda turist oqimlarini prognoz qilish uchun qo'llaniladi. "Gravitatsion model" ushbu model tortish kuchi qonuniga o'xshab ishlaydi.

$$T_{ij} = G \frac{P_i \cdot P_j}{d_{ij}^2} \quad (3)$$

3-formulada T_{ij} – i va j turizm aglomeratsiyalari o'rtasidagi turist oqimi;

G – tortishish konstantasi (empirik ravishda aniqlanadi);

P_i, P_j – i va j ushbu hududlarning iqtisodiy yoki demografik massasi (aholi soni, YAIM hajmi);

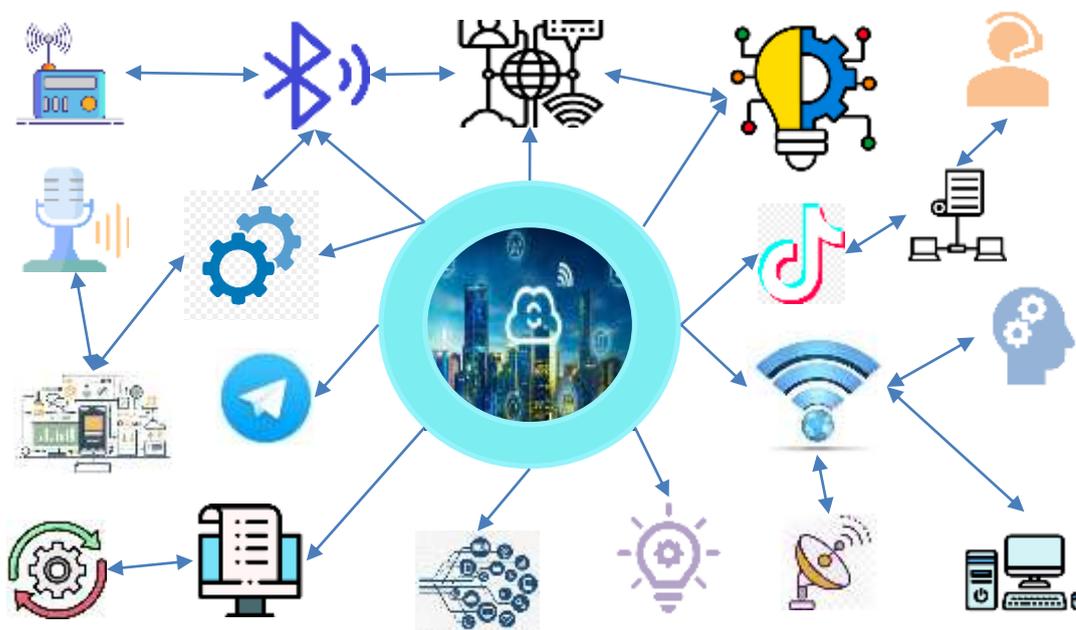
d_{ij}^2 – i va j joylari o'rtasidagi masofa.

Bu modeldan Shahrizabz va Kitob kabi asosiy turistik markazlar o'rtasidagi masofa va turistlarning tortish kuchini hisoblashda qo'llanilishi mumkin.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi "**Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqada turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish mexanizmini takomillashtirish**"ga bag'ishlangan bo'lib, bunda Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqada aglomeratsiyasini optimal joylashtirishning smart-turizm texnologiyalari, turizm aglomeratsiyani optimal joylashtirishni zamonaviy modellar asosida

takomillashtirish yo‘llari va mintaqa turistik aglomeratsiyani rivojlanishining ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish istiqbolli ko‘rsatkichlari yoritilgan.

Unda zamonaviy texnologiyalar turizm va shahar infratuzilmasi bilan qanday muammosiz integratsiyalashuvini namoyish yetadi. Mintaqaning turistik salohiyati keng ommaga targ‘ib qilinadi. Milliy va xalqaro bozorlarga reklama kompaniyalari yo‘naltiriladi. Mintaqani noyob brend sifatida yaratish va uni bozorga olib chiqish va brendlash sayyohlarning e‘tiborini jalb qilish uchun o‘ziga xos jihatlar va mintaqaning madaniy merosini aks ettiradi. Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, bloglar va video kontentlar orqali raqamli marketing strategiyasi amalga oshiriladi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqa aglomeratsiyasini optimal joylashtirishda smart-turizm texnologiyalari katta ahamiyatga ega. Smart-turizm texnologiyalari zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) asosida turistik infratuzilmani raqamlashtirishni va xizmatlarni avtomatlashtirishni ta‘minlaydi. (5-rasm)



5-rasm. Turistik shahar muhitida smart-turizm texnologiyalarini Smart-turizm aglomeratsiya platformasiga qo‘llash²³

Mintaqaning mavjud resurslari, tabiiy sharoiti, infratuzilmasi va turistik salohiyati o‘rganildi. Bozor tadqiqotlari va raqobatchilar tahlili amalga oshiriladi. Viloyatda turizm aglomeratsiyalarini optimal joylashtirish uchun algoritmik yondashuvda bir nechta matematik formulalar va optimallashtirish modellari qo‘llanilishi mumkin. 4 va 5-formulalar orqali turizm resurslarining optimal joylashuvini va infratuzilmaning samarali tarqalishini hisoblash mumkin. Bu bilan turistlarning qaysi yo‘nalishda ko‘proq harakatlanishi aniqlanadi va Lagrange multiplikatorlari (Matematik optimizatsiyada chegaralangan ekstremumlarni topish uchun ishlatiladigan usul) cheklovli optimallashtirish muammolarini hal qilishda

²³ Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida ishlab chiqilgan

ishlatiladi. Agar turizm aglomeratsiyalarini joylashtirishda tabiiy resurslar, infratuzilma va iqtisodiy resurslar cheklangan bo'lsa, Lagrange multiplikatorlari orqali optimal joylashtirish aniqlanadi.

$$L(x_1, x_2, \partial) = f(x_1, x_2) + \partial(\Gamma(x_1, x_2) - c) \quad (4)$$

4-formulada L – Lagrange multiplikatori;

$f(x_1, x_2)$ – optimallashtirilishi kerak bo'lgan funksiyalar (masalan, iqtisodiy foyda, sayyohlar oqimi);

$\partial(x_1, x_2)$ – cheklov funksiyasi (masalan, infratuzilma, resurslar);

c – cheklov qiymati (masalan, mavjud moliyaviy yoki ekologik limit).

Bu algoritm orqali resurslar (tabiiy, infratuzilmaviy, moliyaviy) cheklangan holatlarda turistik markazlarni optimal joylashtirish uchun ishlatilishi mumkin.

Turistik joylarning joylashuvi turistlar o'rtasidagi umumiy masofani minimallashtiruvchi tarzda aniqlanadi. Bu model turistlar uchun joylar orasidagi masofani qisqartirish va xizmatlardan samarali foydalanish uchun optimal joylashuvni topishga yordam beradi. Masofa minimallashtirish modeli (P-median model) deb ham ataladi.

$$Z = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m h_i \cdot d_{ij} \cdot x_{ij} \quad (5)$$

5-formulada Z – umumiy xarajat yoki masofa (minimallashtirilishi kerak);

h_i – i nuqtadagi turistlarning oqimi;

d_{ij} – i va j nuqtalar orasidagi masofa;

x_{ij} – agar i joy j xizmat ko'rsatuvchi joyiga bog'langan bo'lsa, 1, aks holda 0.

Turistik xizmat ko'rsatish joylari (mehmonxonalar, restoranlar va dam olish zonalari) orasidagi masofani minimallashtirish uchun ishlatilishi mumkin. Bu sayyohlar uchun yo'l xarajatlarini kamaytiradi va qulaylikni oshiradi. Buni masofa minimallashtirish modeli (P-median model) deb ham ataladi.

Bu operatsion tadqiqotlar va logistika sohasida qo'llaniladigan optimallashtirish modeli bo'lib, uning asosiy maqsadi xizmat ko'rsatish joylarini turizm markazlarini, shunday joylashtirishki, ular mijozlar yoki foydalanuvchilar bilan bog'langan masofalarni minimallashtirishdir. Bu model, ayniqsa, geografik hududda xizmat ko'rsatish turizm markazlarini joylashtirishni optimallashtirish uchun qo'llaniladi. P-median modelining asosiy maqsadi – turli punktlar orasidagi umumiy masofani minimallashtiruvchi tarzda xizmat ko'rsatish markazlarini tanlash va joylashtirish. U “median nuqtalar” orqali mijozlar yoki foydalanuvchilarni xizmat markazlariga yeng yaqin masofada joylashtirishni nazarda tutadi.

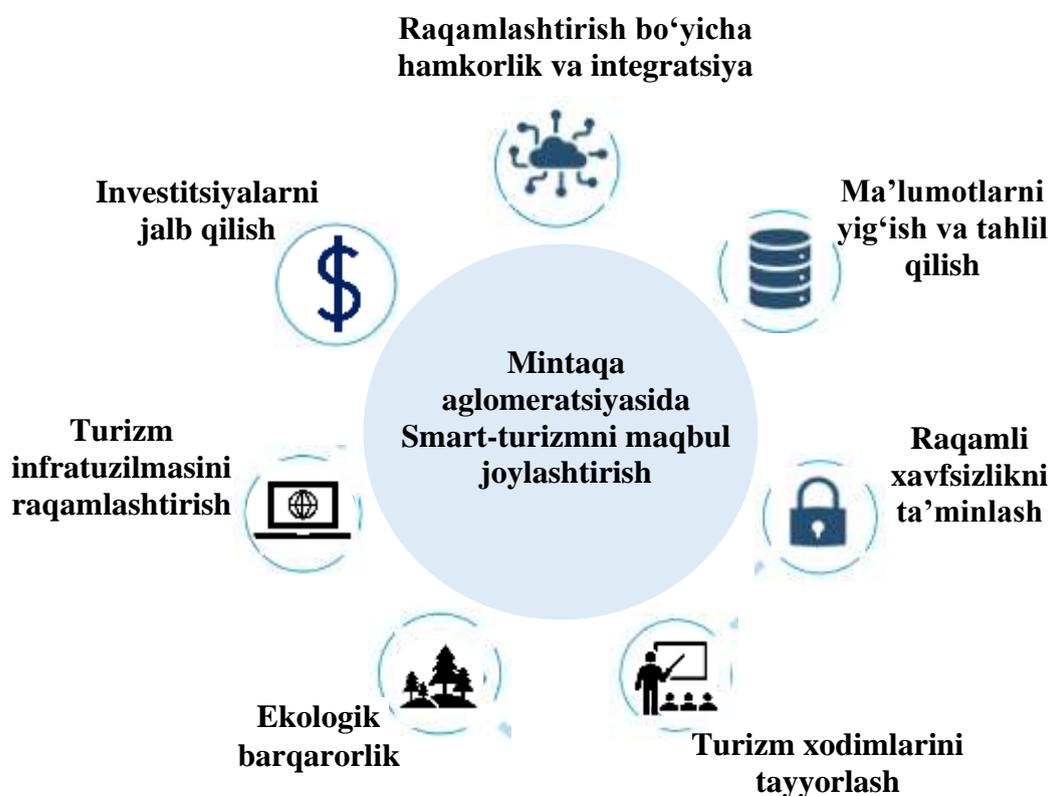
P-median modeli turizm aglomeratsiyalarini optimal joylashtirish uchun samarali vositadir. U turistlar va xizmat markazlari o'rtasidagi masofani minimallashtirish orqali sayyohlar oqimini va xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi. (1-jadval)

Turizm aglomeratsiyani optimal joylashtirishni matematik formulalar asosida takomillashtirish yo‘llari²⁴

№	Nomi	Formula	Tavsifi	Natija
1	Turist oqimini oshirish indeksi	$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \times 100$	TOOI Turist oqimini oshirish indeksi Y_{ts} – Yangi turistlar soni A_{ts} – Avvalgi turistlar soni	TOOI = (874 392-806 287)/806 287 × 100 = 108%
2	Aglomeratsiya daromadi	$AD = (T_s \times O'_{sm}) + Q_{xt}$	AD Aglomeratsiya daromadi T_s – Turistlar soni O'_{sm} – O‘rtacha sarflangan mablag‘ Q_{xt} – Qo‘shimcha xizmatlardan tushum	AD = (874 392 × 346 000) + 85 = 302 (mlrd) 540 (mln.so‘m) + 85 (mlrd.so‘m) = 387 (mlrd) 540 (mln.so‘m)
3	Rentabellik	$R = \frac{A_d - A_{tqx}}{A_{tqx}}$	R Rentabellik A_d – Aglomeratsiya daromadi A_{tqx} – Aglomeratsiya tashkil qilish xarajatlari	R = (387 (mlrd) 540 (mln.so‘m) – 121.3 (mln.so‘m) / 121.3(mln.so‘m) ≈ 2.19 yoki 219%
4	Aglomeratsiya tashkil qilish xarajatlari	$ATQX = I_q + T_{tr} + M_x + X_{O'} + X_{kx}$	ATQX Aglomeratsiya tashkil qilish xarajatlari ; I_q – Infratuzilma qurilishi; T_{tr} – Transport tizimini rivojlantirish; M_x – Marketing xarajatlari; $X_{O'}$ – Xodimlarni o‘qitish; X_{kx} – Xizmat ko‘rsatish xarajatlari.	ATX = 100 (mlrd.so‘m) + 20(mlrd.so‘m) + 500 mln + 300 mln + 500 mln = 121.3 (mlrd.so‘m)
5	Turizm xizmatlarining foyda marjasi	$TXFM = \frac{A_d - A_{tqx}}{A_d}$	TXFM Turizm xizmatlarining foyda marjasi A_d – Aglomeratsiya daromadi A_{tqx} – Aglomeratsiya tashkil qilish xarajatlari	TXFM = (387 (mlrd) 540 (mln.so‘m) – (121.3 (mlrd.so‘m) +48(mlrd.so‘m))) / 387 (mlrd) 540(mln.so‘m) ≈ 0.563 yoki 56,3 %
6	Integratsiyalash koeffitsienti	$IK = \frac{UL_i}{(M_{os} + G_l + D_{ojs}) - UL_i}$	IK Integratsiyalash koeffitsienti M_{os} – Madaniy obyektlar soni G_l – Gastronomik imkoniyatlar D_{ojs} – Dam olish joylari soni UL_i – Umumiy logistika imkoniyatlari	IK = 50/((1496+ +300+74) – 50) = 0,027
7	Turistik xizmatlar samaradorligi indeksi	$TXSI = \frac{A_d - U_{jx}}{U_{jx}}$	TXSI Turistik xizmatlar samaradorligi indeksi A_d – Aglomeratsiya daromadi U_{jx} – Umumiy joylashtirish xarajatlari	TXSI = (387 (mlrd) 540 (mln.so‘m) – 48 (mlrd.so‘m)) / 48 (mlrd.so‘m)= 339 (mlrd)540 (mln.so‘m) / 48 (mlrd.so‘m)= 7.07 yoki 707 %
8	Mayatnik harakati dinamikasi	$MHD = \frac{Y_o \times S_s \times M_s}{AO_{km}}$	MHD Mayatnik harakati dinamikasi Y_o – Yo‘lovchi oqimi S_s – Safarlar soni M_s – Marshrutlar soni AO_{km} – Aglomeratsiya Oralig‘i (km)	MHD=(2,400×3×5) / 30 = 1,200

²⁴ Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida ishlab chiqilgan.

Smart texnologiyalar joriy etilishi bilan shaxsiy ma'lumotlarning xavfsizligi ham muhim omil hisoblanadi. Shu sababli raqamli xavfsizlik choralarini kuchaytirish zarur. Bu qadamlar smart-turizm texnologiyalarini takomillashtirishga va mintaqa aglomeratsiyasini samarali, barqaror va jozibador qilishga yordam beradi. (6-rasm)

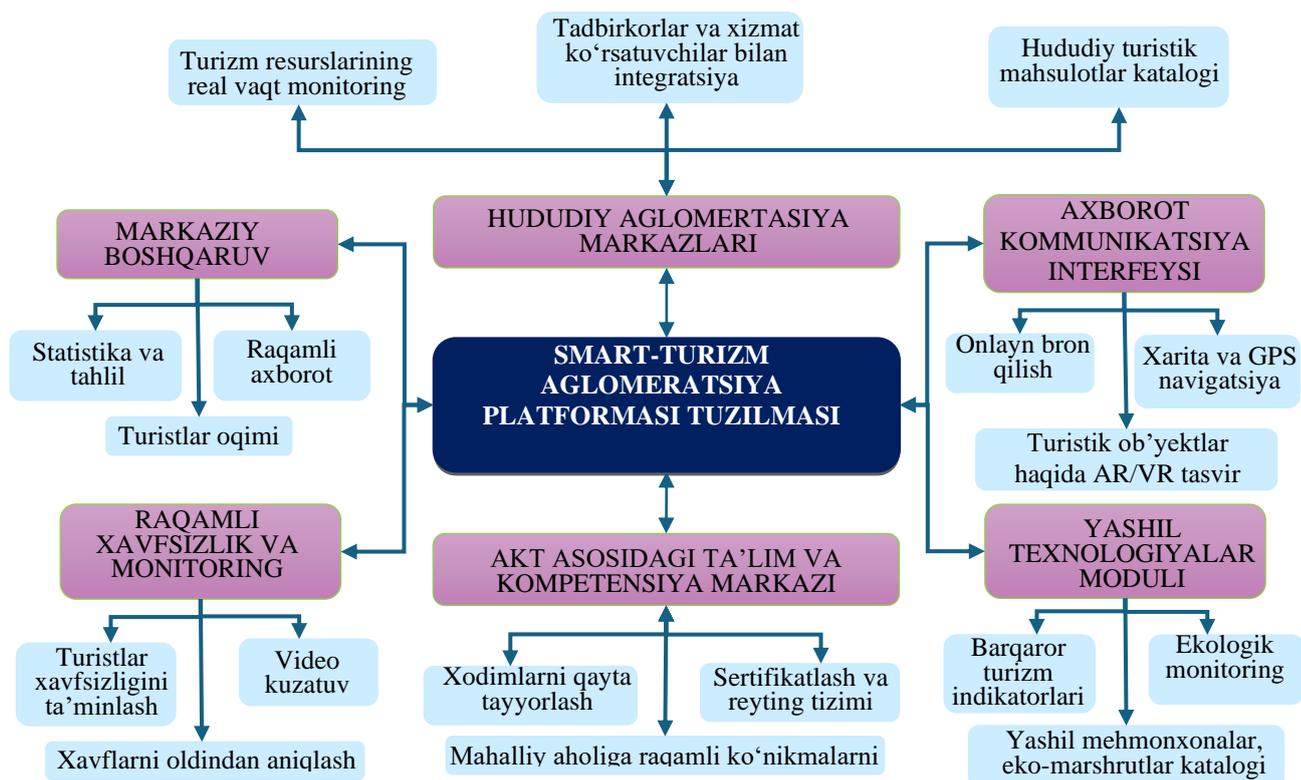


6-rasm. Optimal mintaqaviy aglomeratsiyaga yetishish uchun Smart-turizm aglomeratsiya platformasi tuzulmasini takomillashtirish bosqichlarining vizual tarzda aks ettiruvchi model²⁵

Turizm aglomeratsiyani optimal joylashtirish mexanizmini takomillashtirish uchun strukturaning grafik tasviri asosida har bir komponentning ahamiyati aqlli infratuzilma, transport tarmoqlari, sanoat markazlari, turizm, raqamli ulanish, IoT (Internet of Things) va barqarorlik hissalarini ko'rsatadigan gorizontaal chiziq sifatida ko'rsatiladi va Mayatnik aglomeratsiya hududlarda turistik oqimlarni turli madaniy, gastronomik, ekologik va boshqa dam olish imkoniyatlarini integratsiyalash natijasida, umumiy logistika imkoniyatlari 7,7 barobarga, mayatnik harakati dinamikasi esa 12,0 barobarga oshganligini ko'rishimiz mumkin.

Mintaqa turistik aglomeratsiyasini rivojlantirishning ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish jarayonida, turistik aglomeratsiyaning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi asosiy o'zgaruvchilarni aniqlash juda muhim hisoblanadi. Bunday o'zgaruvchilarga quyidagilar kirishi mumkin. Aglomeratsiya turizmi xizmatlari hajmi, xorijiy sayyohlar tashrifi, mahalliy sayyohlar oqimi, turizm faoliyatida band bo'lganlar, turizm faoliyatiga kiritilgan investitsiyalar, faol holatdagi turizm korxonalar soni. (7-rasm), (2-jadval)

²⁵ Smart texnologiyalarni tahlil qilish asosida muallif ishlanmasi.



7-rasm. "Smart-turizm aglomeratsiyasi" platformasi modeli tuzilmasi²⁶

2-jadval

Qashqadaryo viloyatida aglomeratsiya turizmi xizmatlari hajmi oshirish va istiqbolli ko'rsatkichlarni o'rta muddatli prognoz qilish uchun tanlab olingan omillar va trend tenglamalari²⁷

№	Tanlangan omillar	Trend tenglamalar	Determinatsiya koeffitsiyenti natijalari
1.	Aglomeratsiya turizmi xizmatlari hajmi (mln.so'm) Y	$y = 59,005x^2 + 253,78x + 1529,7$	$R^2 = 0,9767$
2.	Xorijiy sayyohlar tashrifi (ming nafar) X ₁	$y = -0,7489x^2 + 24,845x + 19,63$	$R^2 = 0,9317$
3.	Mahalliy sayyohlar tashrifi (ming nafar) X ₂	$y = 0,4731x^2 - 0,3816x + 150,91$	$R^2 = 0,9927$
4.	Turizm faoliyatida band bo'lganlar (foizda) X ₃	$y = 0,5004x + 4,9206$	$R^2 = 0,8784$
5.	Turizm faoliyatiga kiritilgan investitsiyalar (mln.so'm) X ₄	$y = 2102,3x - 1140,2$	$R^2 = 0,9341$
6.	Faol holatdagi turizm korxonalar soni (ming,ta) X ₅	$y = 0,0029x^2 + 0,0052x + 0,8051$	$R^2 = 0,9779$

²⁶ Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida ishlab chiqilgan.

²⁷ Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida ishlab chiqilgan.

Mazkur jadvalda keltirilgan turizm sektoridagi o'sish prognozlarini ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, tarixiy ma'lumotlar asosida kelajakdagi taxminlarni tahlil qilish mumkin. Jadvalda keltirilgan ma'lumotlardan foydalangan holda, turizm sektorining asosiy ko'rsatkichlari (xizmatlar hajmi, band bo'lganlar soni, kiritilgan investitsiyalar va faol korxonalar soni) uchun o'sish tendensiyalarini tahlil qilishimiz mumkin.

Turizm sektoridagi o'sish prognozlarini ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, tarixiy ma'lumotlar asosida kelajakdagi taxminlarni tahlil qilish mumkin. Biz bergan ma'lumotlardan foydalangan holda, turizm sektorining asosiy ko'rsatkichlari (xizmatlar hajmi, band bo'lganlar soni, kiritilgan investitsiyalar va faol korxonalar soni) uchun o'sish tendensiyalarini tahlil qilishimiz mumkin. (3-jadval)

3-jadval

**2025–2030-yillardagi turizm sektorining asosiy ko'rsatkichlari
(xizmatlar hajmi, band bo'lganlar soni, kiritilgan investitsiyalar va faol korxonalar soni) uchun o'sish tendensiyalar tahlili natijalari²⁸**

Yillar	Aglomeratsiya turizmi xizmatlari hajmi (mln.so'm) Y	Xorijiy sayyohlar tashrifi X ₁ (ming nafar)	Mahalliy sayyohlar tashrifi X ₂ (ming nafar)	Turizm faoliyatida band bo'lganlar X ₃ (foizda)	Turizm faoliyatiga kiritilgan investitsiyalar X ₄ (mln.so'm)	Faol holatdagi turizm korxonalari soni X ₅ (ming ta)
2025	16647,6	234,4	265,918	11,926	28292	1,446
2026	18612,53	236,5	281,148	12,426	30394,3	1,535
2027	20695,46	237,4	297,325	12,927	32496,6	1,63
2028	22896,41	241,05	314,448	13,427	34598,9	1,731
2029	25215,36	243,4	332,518	13,927	36701,2	1,838
2030	27652,33	245,9	351,533	14,428	38803,5	1,95

3-jadvalda bir qator ko'rsatkichlar juda yuqori o'sish sur'atiga ega, 2025-yilda 16647,6 dan boshlanib, 2030-yilga kelib 27652,33 ga yetishi kutilmoqda. Har yili o'rtacha o'sish sur'ati taxminan 8-12% ni tashkil etadi, bu esa sektorning talabga javob berishi va turizmning kengayishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Band bo'lganlar soni barqaror o'sib bormoqda, bu esa sohadagi yangi ish o'rinlarining ko'payotganini ko'rsatadi. 2025-yilda 11,9262 dan 2030-yilda 14,4282 ga yetishi kutilmoqda, ya'ni har yili o'rtacha o'sish 3-4% darajasida. Investitsiyalar sektorda eng katta o'sish potensialiga ega ko'rinadi. Har yili o'rtacha 7-9% atrofida o'sish ko'zlatilmoqda. 2025-yilda 28292 dan 2030-yilga kelib 38803,5 ga yetishi kutilmoqda, bu esa turizmga bo'lgan qiziqish va davlat yoki xususiy sektordagi sarmoya darajasining yuqori ekanligini anglatadi. Faol korxonalar soni ham o'sish sur'atini ko'rsatmoqda, lekin bu o'sish ko'rsatkichlaridan biroz sekinroq. 2025-yilda 1,4463 ming korxonadan 2030-yilga kelib 1,9508 ming korxonaga yetishi taxmin qilinmoqda. Bu yerda

²⁸ Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida ishlab chiqilgan

o‘rtacha o‘shish sur‘ati 5-6% ni tashkil etadi. Ushbu prognozlar hozirgi ma‘lumotlar asosida tuzilgan bo‘lib, agar iqtisodiy sharoitlar yoki turizm bozorida holatlar sezilarli darajada o‘zgarsa, o‘shish sur‘atlari ham o‘zgarishi mumkin.

XULOSA

Mintaqada turizmni rivojlantirishda aglomeratsiyani optimal joylashtirish mexanizmi bo‘yicha o‘tkazilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi va ilmiy jihatdan asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. Aglomeratsion model asosida turistik markazlar va periferiya zonalarini tizimli integratsiyalash turistlar oqimini tartibga soladi, mintaqaviy transport-logistika tizimining yaxshilanishiga xizmat qiladi shuningdek bu ishlarni markazlar va periferiya zonalarini tizimli integratsiyalash strategiyasi asosida amalga oshirish maqsadga muvofiq.

2. Optimal joylashtirilgan aglomeratsiyalar turizm xizmatlarini klasterlashga yordam beradi, bu esa mahsulot va xizmatlar xilma-xilligini, shuningdek, marketing samaradorligini oshiradi va turizm klasterlarini shakllantirish uchun aglomeratsion joylashuv me‘yorlarini ishlab chiqish, bu mahsulot va xizmatlarning xilma-xilligini oshirib, marketing strategiyalarining maqsadli va samarali bo‘lishiga xizmat qiladi.

3. Turizmni raqamlashtirish, ekologik barqarorlik va madaniy merosni integratsiyalash uchun asosiy platforma sifatida aglomeratsiyalarni joylashtirish zamonaviy turizm modelining ajralmas qismiga aylanadi va “Smart-aglomeratsiya” modelini joriy etish zamonaviy turizm rivojining tayanch asosiga aylanishiga imkon yaratadi.

4. Qashqadaryo viloyatida ekoturistik aglomeratsiyani rivojlantirish uchun keng ko‘lamli infratuzilma loyihalarini amalga oshirish lozim va ekoturistik aglomeratsiyalarni rivojlantirish uchun soliq imtiyozlari va moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini yaratish, shuningdek, davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilma loyihalarini bosqichma-bosqich amalga oshirish zarur.

5. Hududlararo teng rivojlanishni ta‘minlash orqali, ichki turizmning balansli kengayishiga erishiladi, ayniqsa, rivojlanmagan periferiya hududlarida turizm salohiyati faollashadi va hududlararo teng rivojlanishni ta‘minlash orqali periferik hududlarda turizm salohiyatini faollashtirish, bu orqali ichki turizmning keng va muvozanatli o‘shishiga erishiladi.

6. Ekonometrik modellar turistik aglomeratsiyaning kelajakdagi rivojlanishini prognozlashda asosiy rol o‘ynaydi, bu esa mintaqaning turizm strategiyasini aniq rejalashtirishga imkon beradi va turizm sohasida strategik rejalashtirishni amalga oshirishda ekonometrik modellar va statistik prognozlash usullaridan foydalanish, bu kelajakdagi rivojlanish tendensiyalarini aniqlashga imkon beradi.

7. Ekonometrik tahlil orqali turistik aglomeratsiyaga ta‘sir qiluvchi omillar aniq belgilanishi va ularning kuchli yoki zaif ta‘siri aniqlanishi va vaqt qatorlari modellaridan foydalanib, turistik aglomeratsiyadagi turistik oqimlar va talabni prognoz qilish, kelajakda infratuzilma va xizmatlarni tayyorlashda muhim ahamiyat kasb etadi va turistik aglomeratsiyaga ta‘sir qiluvchi omillarni aniqlash uchun

kompleks ekonometrik tahlillarni doimiy ravishda o'tkazish, bu infratuzilma va xizmatlarni talabga mos holda tayyorlash imkonini beradi.

8. Ekonometrik modellar mintaqaviy turizm siyosatlarini yaxshiroq tushunishga yordam beradi, bu esa davlat va xususiy sektor uchun resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi, davlat va xususiy sektor resurslarini samarali taqsimlash uchun mintaqaviy turizm siyosatini ekonometrik yondashuvlar asosida shakllantirish zarur, bu jarayonda ilmiy prognoz natijalaridan foydalanish maqsadga muvofiq.

9. Turizmning iqtisodiy o'sishga ta'siri uning rentabelligini baholash imkoniyatini beradi, bu esa investorlar uchun asosiy ma'lumot manbai bo'lib xizmat qiladi, turizmning iqtisodiy samaradorligini muntazam baholash tizimini joriy etish davlat siyosati va investorlar uchun ishonchli axborot manbayiga aylanadi.

10. Qashqadaryo viloyati turizm sohasini optimallashtirish uchun yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirish muhimdir. Ushbu baza turislar oqimi, infratuzilma imkoniyatlari, xizmatlar sifati va mavjud turistik resurslar haqida batafsil ma'lumotlarni jamlaydi. Bu turizmni rejalashtirish, tartibga solish va rivojlantirish bo'yicha samarali qarorlar qabul qilish uchun zarur axborotlarni taqdim etadi va Qashqadaryo viloyati turizm sohasiga oid yagona raqamli axborot bazasini yaratish, unda turistlar oqimi, xizmat sifati, mavjud resurslar, infratuzilma holati kabi barcha muhim ko'rsatkichlar real vaqt rejimida monitoring qilinishi lozim.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ
НАУЧНОГО СОВЕТА PhD.03/30.07.2024.I.70.07
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
КАРШИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТОШЕВ НУРБЕК ДЖАНОН УГЛИ

**МЕХАНИЗМ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
АГЛОМЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ
(На примере Кашкадарьинской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничное дело

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИЯ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Карши – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Республики Узбекистан высшего образования, науки и инноваций за № PhD/Iqt3671.

Диссертация выполнена в Каршинском государственном университете.
Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.qarshidu.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Мухитдинов Худаяр Сулюпович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Хатамов Очилди Курбанович доктор экономических наук, профессор Бекжанов Дилмурад Йулдашович доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент
Ведущая организация:	Ташкентский государственный экономический университет

Защита диссертации в состоится «30» 06 2025 года в 12⁵⁰ часов на заседании Разового Научного совета на основе Научного совета PhD.03/30.07.2024.1.70.07 по присуждению ученых степени при Каршинском государственном университете (Адрес: 180119, г. Карши, ул. Кучабар, 17. Тел.: (+998 75) 221-21-04, факс: (+998 75) 220-02-10; e-mail: kasu_info@edu.uz). Каршинский государственный университет.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каршинского государственного университета (зарегистрирована за № 278) (Адрес: 180119, г. Карши, ул. Кучабар, 17. Тел.: (+998 75) 221-21-04).

Автореферат диссертации разослан «21» 06 2025 года
(реестр протокола рассылки № 2 от «21» 06 2025 года.



Д.Х. Набиев
Председатель Научного разового совета на основе Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н, профессор

Г.А. Набиев
Секретарь Научного разового совета на основе Научного совета по присуждению учёных степеней, к.п.н., (PhD)

А.О. Очиллов
Председатель Научного семинара при разовом Научном совете на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Глобальное развитие туристической индустрии в мире и рост уровня конкурентоспособности между регионами усиливают значимость и необходимость оптимальных характеристик туристических агломераций. Туристические агломерации представляют собой совокупность туристических объектов и инфраструктуры, расположенных близко друг к другу и взаимосвязанных между собой. Ожидается, что к 2030 году общее количество туристических поездок в мире достигнет 37,4 миллиарда, из которых 17,4 миллиарда составят международные и внутренние поездки с как минимум одной ночёвкой (в том числе 1,8 миллиарда международных и 15,6 миллиарда внутренних)¹. Это свидетельствует о том, что на повестку дня выходят актуальные вопросы, связанные с повышением гибкости, точности и оптимальности размещения услуг во взаимосвязи между инфраструктурой, обеспечивающей ежедневные и краткосрочные перемещения между крупными городами и туристическими зонами, а также обслуживающей предприятия глобального рекреационного, оздоровительного и спа-туризма в соответствии с новыми требованиями.

На глобальном уровне активно проводятся последовательные научные исследования, направленные на развитие связей между региональными туристическими агломерациями. Актуальные вопросы включают: обеспечение свободного перемещения путешественников между центральными туристическими локациями, организацию ежедневных и краткосрочных поездок, интеграцию туристических объектов, расположенных вблизи друг друга в рамках одного региона, стимулирование повторных визитов, а также создание и развитие инфраструктуры, функционирующей на основе удобных транспортных решений и цифровых платформ. Следует особо отметить, что в результате этих процессов регионы не только формируют конкурентоспособную инфраструктуру на глобальном туристическом рынке, но и выдвигаются новые подходы к решению современных задач, таких как укрепление согласованного взаимодействия между государством, частным сектором и общественностью.

В условиях Нового Узбекистана развитие туристических агломераций формируется как одна из важнейших стратегических составляющих, оказывающая влияние на экономическое и культурное развитие страны. Эта сфера рассматривается также как фактор, способствующий решению ряда социальных задач – таких как сохранение национального наследия, укрепление экономики и привлечение международного внимания – за счёт взаимодополняемости и взаимосвязанности элементов туристической инфраструктуры. В частности, целевые ориентиры включают: доведение количества иностранных туристов к 2030 году до 15 миллионов, внутренних

¹ <https://www.unwto.org/investment/un-tourism-investment-guidelines-SA1>

туристов – до 25 миллионов, паломнического туризма – до 3 миллионов человек, объёмов экспорта туристических услуг – до 5 миллиардов долларов, а экспорта медицинского и образовательного туризма – до 1,5 миллиарда² долларов в год. Эти показатели служат наглядным подтверждением важности развития туристической инфраструктуры для обеспечения экономического роста. Достижение указанных приоритетных целей требует развития современных инфраструктур, отражающих региональные особенности туристической деятельности, а также всестороннего изучения возможностей диверсификации существующих связей между ними на основе современных требований, с последующим внедрением соответствующих методов и технологий в практику.

Настоящее исследование в определённой степени служит выполнению задач, обозначенных в следующих нормативно-правовых актах, регулирующих туристическую деятельность: Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»; Указе Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»; Постановлении Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2023 года № ПП-376 «О мерах по строительству современных объектов обслуживания и туризма в горно рекреационных зонах Кашкадарьинской области»; Постановлении Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № ПП-20 «О мерах по развитию и стимулированию безбарьерной туристической инфраструктуры в Республике Узбекистан», а также других нормативно-правовых актах, касающихся сферы туристической деятельности.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий в Республике Узбекистан. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан – «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Фундаментальные вопросы развития туристических агломераций и их роли в национальной экономике изучались зарубежными учёными, такими как Ричард Батлер³, Димитри Иоаннидес⁴, Мануэль Кастельс⁵, Н. Лейпер⁶, М.А. Галло⁷, К.А. Романо⁸, а также

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11-сентябдаги “Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли Фармони. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

³ R. Butler “Tourism Area Life Cycle: Contemporary Tourism Reviews” 2006. – P. 45-46.

⁴ D. Ioannides “Tourism in the Age of Globalisation” 2000. – P. 90-112.

⁵ M. Castells. “The Rise of the Network Society” 1996. – P. 140-160.

⁶ Leiper N. “Tourism system: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty”, Massey University, 1990. – 289 p.

⁷ Gallo M.A. “The role of family business and its distinctive characteristic behavior in industrial activity” // Family Business Review. – 1995. – №.2. – Pp. 83-97.

⁸ Romano C.A. Tanewski G.A., Smyrnios K.X. “Capital structure decision making: A model for family business” // Journal of business venturing. – 2001. – Т.: 16.

российскими исследователями В. Веденин⁹, Л. Минц¹⁰, И.И. Зорин¹¹. Среди отечественных учёных научные исследования в данном направлении проводили А.О. Очилов¹², Н.С. Ибрагимов¹³, Б.Н. Навруззода¹⁴, Г.Р. Хидирова¹⁵, Ф.С. Кутлимурадов¹⁶ и другие.

Научные исследования вышеуказанных учёных занимают важное место и имеют определённое значение в рамках изучения данной области. Однако вопросы, связанные с ролью агломерации в развитии регионального туризма и механизмами её развития, в существующих научных трудах освещены недостаточно. В частности, недостаточно изучены аспекты развития территориальных и локальных связей в процессе формирования туристических агломераций. Следует отметить, что приведённые положения послужили основанием для определения цели и задач настоящего исследования.

Связь исследования с планами научно-исследовательской деятельности высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательской деятельности Каршинского государственного университета и темы кафедры «Туризм и маркетинг» – «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли и пути использования концепций современных технологий в обеспечении инвестиционной активности в сфере туристических услуг».

Целью исследования. Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по решению региональных проблем туризма путём совершенствования механизма оптимального размещения агломерации в развитии туризма в регионе.

Задачи исследования. Для достижения поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

Изучение научно-теоретических основ понятий «туристическая агломерация» и «маятниковая агломерация», а также обобщение существующих теоретических подходов к их трактовке;

Изучение зарубежного опыта маятниковых связей туристической агломерации и анализ возможностей его применения в условиях Узбекистана;

Разработка методов развития маятниковых связей туристической агломерации с учётом региональных особенностей;

⁹ В. Веденин. «География туризма и туристические агломерации» 2013. – С. 110-130,

¹⁰ Л. Минц. «Региональные туристические системы и агломерации» 2015. – С. 75-96.

¹¹ И. Зорин «Туристические кластеры и агломерации в странах СНГ» 2018. – С. 88-109.

¹² А.О. Очилов. Агломерациони ривожлантиришни кластерлаш тизими // Инновацион иктисодиёт: Илмий-амалий электрон журнал. 2023. 4–сон. 112. – Б. 33-37.

¹³ Ибрагимов Н.С. “Мамлакат доирасида туризмнинг уч маконли тизимли тахлили”. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017. – Б. 1-10.

¹⁴ Б.Н. Навруз-Зода “Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги”. Монография. 2017. – Б. 27-34.

¹⁵ Хидирова Г.Р. “Минтақавий туризм”. Ўқув қўлланма. // Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2020. – 176 б.

¹⁶ Ф. Кутлимурадов. Туризм иқтисоди. Дарслик. – ТДИУ, 2011. – 127 б.

Анализ диверсификации формирования региональных туристических агломераций в рамках реализации широкомасштабных стратегий в стране;

Уточнение факторов оптимального размещения туристической агломерации в Кашкадарьинской области;

Научное обоснование направлений развития инфраструктуры экотуристической агломерации Кашкадарьинской области;

Раскрытие значения использования технологий смарт-туризма для оптимального размещения региональной агломерации в условиях цифровой экономики;

Совершенствование оптимального размещения туристической агломерации на основе современных моделей;

Эконометрическое моделирование и прогнозирование развития туристической агломерации в регионе.

Объект исследования: Сектора обслуживания Департамента по развитию и управлению туристической инфраструктурой при хокимияте Кашкадарьинской области являются объектом исследования.

Предмет исследования: Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе развития региональной туристической агломерации.

Методы исследования. В процессе исследования использовались следующие методы: логико-сравнительный анализ, системный анализ, сравнительный анализ, монографический анализ, экспертная оценка, а также многовариантное прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Было обосновано предложение по формированию «маятникообразных туристических связей» в направлении Карши–Шахрисабз–Китаб–Карши, предусматривающее встречу туристов в агломерационных центрах, их сопровождение до центра, а также охват однодневных (экспресс-туров) и многодневных (кластерных туров) поездок к историческим, природным и культурным объектам, расположенным в радиусе до 90 км от каждого центра;

Доказаны преимущества метода «множителей Лагранжа», предоставляющего ограниченные экстремумы, при выявлении влияния природных, инфраструктурных и экономических ограничений на перемещение туристов по основным маршрутам в процессе размещения туристических агломераций;

Обосновано предложение по созданию «Платформы смарт-туристических агломераций» с целью повышения эффективности агломераций (качество работы, продуктивность, прибыль, экономичность, эффективность использования времени и ресурсов) и анализа туристических потоков в режиме реального времени для цифрового управления региональным туризмом;

Доказана высокая степень взаимосвязи между размещением центров туристических агломераций и развитием регионального туризма, на основе

чего разработаны прогнозные показатели развития на 2025–2030 годы по влияющим факторам.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

Разработаны функциональные и стратегические основы размещения «маятникообразных туристических связей» в направлении Карши–Шахрисабз–Китаб–Карши, предусматривающих встречу туристов в агломерационных центрах, их сопровождение до центра, а также охват однодневных (экспресс-туров) и многодневных (кластерных туров) поездок к историческим, природным и культурным объектам, расположенным в радиусе до 90 км от каждого центра;

На основе метода множителей Лагранжа, предоставляющего ограниченные экстремумы при определении влияния природных, инфраструктурных и экономических ограничений на перемещение туристов по основным маршрутам, обоснованы туристические потоки и синергия туристических услуг в процессе размещения туристических агломераций;

Предложена структура модели «платформы смарт-туристической агломерации», в рамках которой доказано, что эффективность агломераций (качество работы, продуктивность, прибыль, экономичность, эффективность использования времени и ресурсов) может быть повышена на 30–35%, а также обеспечены возможности анализа туристических потоков в режиме реального времени. За счёт инновационного механизма размещения, основанного на цифровом картографировании, достигнуто увеличение туристической посещаемости на 108%;

Предложены методы моделирования экономической эффективности цифровизации в различных сферах деятельности туристической агломерации, а также оценки и многовариантного прогнозирования развития услуг информационного рынка с применением эконометрических моделей.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью применённых в процессе исследования научных подходов и методов, использованием данных из официальных источников, в частности, из Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Кашкадарьинское областное управление по туризму), а также из официальной статистики национального комитета Республики Узбекистан по статистике. Обоснованные выводы и предложения внедрены в практику указанными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная и практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что они в определённой степени способствуют реализации задач, изложенных в законах и подзаконных актах, постановлениях и указах Президента Республики Узбекистан, постановлениях Кабинета Министров, а также в других нормативно-правовых документах, касающихся развития и

управления туристскими агломерациями, и могут быть использованы при обосновании прогнозных показателей.

Практическая значимость результатов исследования объясняется возможностью их использования в качестве научно-методического источника при преподавании дисциплин «Планирование и развитие туризма», «География туризма», «Туристские ресурсы», «Экономика туризма», «Транспортные услуги в туризме», «Международный туризм» в высших учебных заведениях по направлениям экономики и сферы услуг.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по механизму оптимального размещения агломераций в развитии туризма в регионе:

Предложение по формированию «маятникообразных туристических связей» в направлении Карши–Шахрисабз–Китаб–Карши, предусматривающее встречу туристов в агломерационных центрах, их сопровождение до центра, а также охват однодневных (экспресс-туров) и многодневных (кластерных – туров) поездок к историческим, природным и культурным объектам, расположенным в радиусе до 90 км от каждого центра, было использовано при разработке Плана мероприятий по повышению качества образования и подготовки кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории (постановление хокимията Кашкадарьинской области №01-16-331 от 8 августа 2024 года; справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-10-17-1058 от 4 февраля 2025 года). **В результате**, на основе показателей плотности туристических ресурсов, транспортно-логистических условий, плотности населения, потенциала предоставления услуг и инвестиционной привлекательности, были оптимально определены агломерационные центры и обслуживающие их зоны, что обеспечило возможность увеличения туристического потока на 20–30%.

Предложение об использовании метода множителей Лагранжа, предоставляющего ограниченные экстремумы при определении влияния природных, инфраструктурных и экономических ограничений на перемещение туристов по основным направлениям, также было использовано в вышеуказанном плане (постановление хокимията Кашкадарьинской области №01-16-331 от 8 августа 2024 года; справка Комитета по туризму №03-10-17-1058 от 4 февраля 2025 года). **В результате**, с использованием технологий цифрового картографирования и мониторинга в реальном времени были определены оптимальные расстояния между туристическими объектами и агломерационными центрами, что позволило повысить эффективность туристических маршрутов в 1,5–2 раза и снизить логистические расходы на 15–20%.

Предложение по созданию платформы «Смарт-туристическая агломерация» с целью повышения эффективности агломераций (качество работы, продуктивность,

прибыль, экономичность, эффективность использования времени и ресурсов) и анализа туристических потоков в реальном времени также было использовано в процессе подготовки указанного плана (постановление хокимията Кашкадарьинской области №01-16-331 от 8 августа 2024 года; справка Комитета по туризму №03-10-17-1058 от 4 февраля 2025 года). **В результате**, за счёт маятникообразного движения между кластерами улучшилась транспортная и сервисная доступность, внутренний региональный туристический поток увеличился на 25–35%, были созданы возможности для роста сферы услуг и занятости.

Предложение по разработке многовариантных прогнозов на 2025–2030 годы по развитию туристической агломерации Кашкадарьинской области и влияющих на неё факторов также было использовано при подготовке вышеуказанного плана мероприятий (постановление хокимията Кашкадарьинской области №01-16-331 от 8 августа 2024 года; справка Комитета по туризму №03-10-17-1058 от 4 февраля 2025 года). **В результате**, расширились возможности для принятия оптимальных решений в развитии рынка туристических услуг и эффективного использования перспективных возможностей с учётом спроса и потребностей в сфере туризма.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 2 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертационной работы опубликовано всего 22 научные работы, в том числе 8 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, её общий объём составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость исследования, охарактеризованы цель, задачи, объект и предмет исследования, определено соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике, рассмотрена степень изученности проблемы, раскрыты научная новизна и практические результаты исследования, а также научно-практическая значимость полученных выводов. Кроме того, приведены сведения о внедрении результатов научного исследования в практику, опубликованных научных работах по теме диссертации и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Теоретико-методологические основы развития региональных туристских агломераций**», рассмотрены теоретические аспекты развития региональных туристских агломераций,

методы развития маятникообразных связей в рамках региональных туристских агломераций, а также проанализирован зарубежный опыт формирования таких связей и возможности его применения в условиях Узбекистана.

Теоретические аспекты развития региональных туристских агломераций тесно связаны с географией туризма, экономическим развитием и теориями градостроительства. Эти теоретические основы охватывают следующие ключевые направления:

Теория «центр–периферия» – согласно данной теории, туристическая инфраструктура развивается, прежде всего, в центральных районах, в то время как периферийные территории получают выгоду от этого развития за счёт экономических и социальных связей.

Туристская агломерация представляет собой совокупность туристических сообществ, объектов и услуг, объединённых в пределах определённого географического пространства и функционирующих во взаимосвязанной системе. Такая агломерация включает в себя различные туристские дестинации, гостиницы, зоны отдыха, транспортную инфраструктуру, рестораны и развлекательные объекты.

Туристские агломерации, как правило, основываются на экономических, социальных и экологических взаимосвязях между несколькими городами и сельскими населёнными пунктами. Для их развития важно усиление экономической интеграции между регионами и комплексное планирование туристического потенциала.

В проектировании и развитии туристских агломераций активно применяются средства географических информационных систем (ГИС).

«Туристская агломерация¹⁷ – В условиях цифровой экономики туристская агломерация представляет собой интегрированное объединение сообществ, объектов и услуг в пределах единого географического пространства. Данная система функционирует во взаимосвязанном режиме с использованием современных цифровых технологий, что обеспечивает предоставление более удобных и персонализированных туристских услуг, эффективное использование ресурсов и повышение экономической устойчивости региона». В этом контексте туристские агломерации интегрируются в глобальный рынок с помощью информационно-коммуникационных технологий и цифровых платформ, способствуя цифровой трансформации местной инфраструктуры. Это является важной частью развития маятникообразных связей туристских агломераций и служит основой для организации междугородних высокоскоростных железнодорожных маршрутов, автомобильных дорог и даже коротких авиаперелётов с целью развития маятниковых потоков.

«Маятниковая агломерация¹⁸ – Это процесс формирования экономических и социальных связей за счёт краткосрочных или однодневных визитов туристов

¹⁷ На основе теорий зарубежных и местных учёных автор разработал(а) данное определение.

¹⁸ На основе теорий зарубежных и местных учёных автор разработал(а) данное определение.

между городами или туристскими центрами и прилегающими территориями в результате развития туристских услуг и инфраструктуры». Данный процесс играет решающую роль в диверсификации региональной экономики, устойчивом развитии туристских кластеров и создании новых возможностей в сфере услуг, обеспечивая эффективное использование ресурсов как центральных, так и прилегающих территорий. Перенаправление туристических потоков из центральных зон в периферийные позволяет предотвратить чрезмерную нагрузку на туристские дестинации. Это, в свою очередь, способствует достижению таких целей, как экологическая устойчивость и социально-экономическое перераспределение.

Маятниковые связи служат не только развитию туризма, но и способствуют региональному экономическому росту. Малые города и сельские населённые пункты, будучи связанными с крупными центрами, могут активизировать свою экономическую деятельность. Маятниковые связи служат не только развитию туризма, но и способствуют региональному экономическому росту. Малые города и сельские населённые пункты, будучи связанными с крупными центрами, могут активизировать свою экономическую деятельность. Перераспределение туристических потоков между различными точками способствует повышению общего благосостояния региона. Концепция маятниковых связей является важным инструментом для эффективного функционирования региональной туристской агломерации и оптимального управления туристическими потоками. (рисунок 1)



Рисунок 1. Концепция маятниковых связей¹⁹

¹⁹ Разработано автором.

На рисунке 1 представлена концепция маятниковых связей в региональной туристской агломерации. Используя данную концепцию, обоснованы преимущества организации туристских маршрутов по направлению Карши–Шахрисабз–Китаб–Карши через агломерационные центры, включая приём туристов, их сопровождение до центра, а также организацию однодневных (экспресс-туров) и многодневных (кластерных туров) поездок к историческим, природным и культурным объектам, расположенным в радиусе до 90 км от каждого центра.

Путём внедрения быстрых и удобных транспортных средств, таких как скоростные поезда или рейсы, можно сократить время путешествий туристов и повысить комфорт. В диссертации представлены методы развития этих связей.

Одним из ключевых факторов развития маятниковых связей является эффективный и удобный транспорт. Необходимо обеспечить удобный доступ туристов из центральных городов или агломераций к близлежащим туристическим объектам. Создание возможностей для краткосрочного отдыха туристов, предложение современных и экологически чистых услуг в этих местах, развитие ресторанов, кафе и торговых объектов, обеспечивающих комфортное обслуживание во время однодневных поездок, а также регулярная организация экскурсий и культурных мероприятий в туристических зонах играют важную роль в привлечении путешественников. В развитии маятниковых связей актуальным является внедрение экологически чистых транспортных средств и методов развития туризма. (рисунок 2)



Рисунок 2. Концептуальная иллюстрация маятникообразных связей в туристской агломерации²⁰

²⁰ Разработано автором.

На рисунке 2 представлена концептуальная иллюстрация, отражающая маятниковые связи в туристской агломерации. Развитие маятниковых связей региональной туристской агломерации может быть обеспечено за счёт расширения туристской инфраструктуры, внедрения эффективных транспортных систем, повышения качества услуг и обеспечения экологической устойчивости.

В нашем исследовании мы внесли следующие предложения. Необходимо снизить экологическое воздействие за счёт внедрения электрического транспорта, гибридных автобусов и других экологически чистых транспортных средств. В национальных парках, заповедниках и природных зонах следует внедрить строгие экологические стандарты и принять меры по их сохранению.

Это достигается посредством регулирования туристической деятельности в регионах, снижения вредного воздействия и рационального использования ресурсов. Развитие экологического туризма и широкое распространение информации о природных зонах и заповедниках побуждают туристов к экологически ответственным путешествиям. Изучение моделей туристской агломерации и маятниковой агломерации в Кашкадарьинской области способствует повышению общей экономической эффективности. Эффективное использование исторического и природного туристского потенциала области, обеспечение тесной связи между центральными и периферийными районами, а также развитие инфраструктуры способствуют увеличению туристической привлекательности. Если Шахрисабз и Китаб будут развиваться как туристские центры, а Карши – как логистический и сервисный центр, туристическая сфера области значительно возрастет.

В результате увеличивается занятость местного населения и в экономику области поступают дополнительные доходы. Поэтому формирование туристской агломерации и развитие маятниковой агломерации в Кашкадарьинской области имеют стратегическое значение.

Вторая глава диссертации посвящена **«Тенденциям организации туристских агломераций в регионе»**. В этой главе рассматриваются анализ диверсификации организации туристских агломераций в регионе, этапы оптимального размещения туристской агломерации в Кашкадарьинской области, а также анализ инфраструктуры экотуристской агломерации Кашкадарьинской области. Под диверсификацией туристских услуг в регионе понимается расширение спектра туристских услуг и внедрение новых видов услуг с целью развития туристической сферы. Расширение ассортимента туристских услуг в регионе позволяет создавать возможности обслуживания различных групп туристов. Например, развитие таких видов туризма, как спортивный туризм, оздоровительный туризм, деловой туризм, экотуризм и паломнический туризм, считается диверсификацией туристических услуг. (рисунок 3)



Рисунок 3. Диверсификация туризма²¹

На рисунке 3 представлено изображение диверсификации, связанной с туризмом, включающее диверсификацию туристских услуг, таких как экологический туризм, культурный туризм и приключенческий туризм. Кроме того, показана роль современных технологий, например, мобильных приложений и виртуальных гидов, в туристских услугах.

Регулирование потоков туристов и направление их на несколько направлений позволяет избежать чрезмерной нагрузки на достопримечательности и способствует их устойчивой работе. Оптимальное размещение создаёт возможности для снижения сезонных проблем в туризме и привлечения туристов в течение всего года. В Кашкардарьинской области существует ряд проблем в развитии инфраструктуры экотуристской агломерации. Эти проблемы связаны с географическими, экономическими и социальными условиями региона, и их решение может расширить возможности области в сфере экотуризма.

Инфраструктура экотуризма в области (гостиницы, кемпинги, зоны отдыха) развита недостаточно. Отсутствуют удобные условия и пункты обслуживания для туристов. (Рисунок 4)

²¹ Разработано автором.



Рисунок 4. Проблемы развития инфраструктуры экотуристской агломерации в регионе²².

В развитии инфраструктуры экотуристской агломерации региона основное внимание уделяется притоку иностранных туристов. В 2023 году число иностранных туристов составило 77 887 человек, а в 2024 году достигло 303 192 человек, что свидетельствует о росте потока иностранных туристов. Что касается потока местных туристов, в 2023 году он составил 728 400 человек, а в 2024 году – 571 200 человек. В ходе исследования данные показатели были обоснованы на основе индекса увеличения туристического потока:

$$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \cdot 100 \quad (1)$$

$TOOI$ – Индекс увеличения туристического потока

Y_{ts} – Количество новых туристов

A_{ts} – Количество предыдущих туристов

$$TOOI = \frac{874\,392 - 806\,287}{806\,287} \cdot 100 = 108\%$$

Для увеличения туристических потоков и проведения их симуляции необходимы различные типы данных. Эти данные позволяют корректно моделировать поведение агентов, их взаимодействие между собой, а также их отношение к окружающей среде. Ниже приведены основные типы данных, используемые в агентно-ориентированном моделировании (АВМ). В рамках АВМ моделируются различные типы агентов.

²² Разработано автором.

Доход агломерации

$$AD = (T_s \cdot O'_{sm}) + Q_{xt} \quad (2)$$

AD – Доход агломерации, *млрд. сум*

T_s – Число туристов, *тысяча человек*

O'_{sm} – Средние затраты, *тысяча сум*

Q_{xt} – Доходы от дополнительных услуг, *млрд. сум*

$$AD = (874\,392 \times 346\,000) + 85 \text{ (млрд. сум)} = 302 \text{ (млрд)}\,540 \text{ (млрд. сум)} + 85 \text{ (млрд. сум)} = 387 \text{ (млрд)}\,540 \text{ (млрд. сум)}.$$

Используется для прогнозирования туристических потоков с учётом расстояния между туристскими агломерациями и плотности населения. «Гравитационная модель» функционирует по аналогии с законом тяготения.

$$T_{ij} = G \frac{P_i \cdot P_j}{d_{ij}^2} \quad (3)$$

В формуле 3 T_{ij} – поток туристов между туристскими агломерациями i и j ;

G – константа притяжения (определяется эмпирически));

P_i, P_j - i и j экономическая или демографическая масса данных территорий (численность населения, объем ВВП);

d_{ij}^2 - i и j Расстояние между местами.

Данная модель может быть использована для расчёта расстояния и силы притяжения туристов между основными туристическими центрами, такими как Шахрисабз и Китаб.

Третья глава диссертации посвящена **«Совершенствованию механизма оптимального размещения туристской агломерации в регионе в условиях цифровой экономики»**. В ней раскрываются вопросы применения технологий смарт-туризма для оптимального размещения региональной агломерации, пути совершенствования оптимального размещения туристской агломерации на основе современных моделей, а также перспективные показатели эконометрического моделирования и прогнозирования развития региональной туристской агломерации.

В данном контексте современные технологии демонстрируют беспрепятственную интеграцию с туризмом и городской инфраструктурой. Туристический потенциал региона активно продвигается среди широкой аудитории. Рекламные кампании ориентированы как на национальные, так и на международные рынки. Формирование уникального бренда региона и его вывод на рынок направлены на привлечение внимания туристов путём акцентирования на его самобытности и отражения культурного наследия.

Цифровая маркетинговая стратегия реализуется через социальные сети, веб-сайты, блоги и видеоконтент. В условиях цифровой экономики технологии смарт-туризма играют важную роль в оптимальном размещении региональной агломерации. Технологии смарт-туризма обеспечивают цифровизацию

туристической инфраструктуры и автоматизацию услуг на основе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). (рисунок 5)

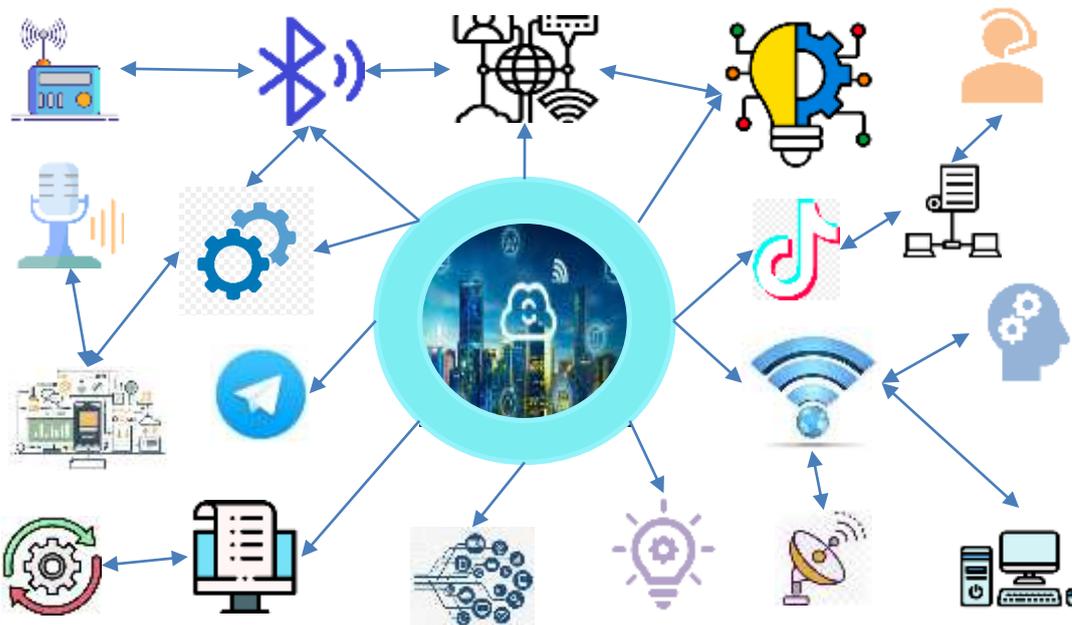


Рисунок 5. Применение технологий смарт-туризма в туристической городской среде на платформе «Смарт-туризм агломерация»²³

Изучены имеющиеся ресурсы, природные условия, инфраструктура и туристический потенциал региона. Проводятся маркетинговые исследования и анализ конкурентов. Для оптимального размещения туристических агломераций в области возможно применение алгоритмического подхода с использованием ряда математических формул и моделей оптимизации. С помощью формул 4 и 5 можно рассчитать оптимальное размещение туристических ресурсов и эффективное распределение инфраструктуры.

Таким образом, определяется, по каким направлениям туристы передвигаются чаще всего, а множители Лагранжа (метод, используемый в математической оптимизации для нахождения ограниченных экстремумов) применяются для решения задач ограниченной оптимизации. Если при размещении туристских агломераций природные ресурсы, инфраструктура и экономические ресурсы ограничены, оптимальное размещение определяется с помощью множителей Лагранжа.

$$L(x_1, x_2, \partial) = f(x_1, x_2) + \partial(\Gamma(x_1, x_2) - c) \quad (4)$$

В формуле 4. L — множитель Лагранжа;

$f(x_1, x_2)$ - функции, подлежащие оптимизации (например, экономическая прибыль, туристический поток);

$\partial(x_1, x_2)$ – Функция ограничения (например, инфраструктура, ресурсы);

c – Значение ограничения.

²³ Разработано автором на основе проведённых исследований.

Данный алгоритм может быть использован для оптимального размещения туристических центров в условиях ограниченных ресурсов (природных, инфраструктурных, финансовых).

Расположение туристических объектов определяется таким образом, чтобы минимизировать общее расстояние между туристами. Эта модель помогает найти оптимальное расположение для сокращения расстояний между объектами и эффективного использования услуг туристами. Модель минимизации расстояния также известна как модель Р-медиан.

$$Z = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m h_i \cdot d_{ij} \cdot x_{ij} \quad (5)$$

В формуле 5. Z – общие затраты или расстояние (подлежащие минимизации);

h_i – i Поток туристов в точке;

d_{ij} – i и j расстояние между точками;

x_{ij} – Если точка i связана с точкой обслуживания j , то значение равно 1, в противном случае – 0.

Модель минимизации расстояний (модель Р-медиан) может быть использована для минимизации расстояния между объектами туристического сервиса (гостиницами, ресторанами и зонами отдыха). Это снижает дорожные расходы туристов и повышает комфорт.

Данная модель оптимизации, используемая в операционных исследованиях и логистике, направлена на такое размещение туристических центров обслуживания, чтобы минимизировать расстояния, связывающие их с клиентами или пользователями. Модель особенно применяется для оптимизации размещения туристических центров обслуживания в географическом пространстве. Основная цель модели Р-медиан – выбрать и разместить центры обслуживания так, чтобы минимизировать общее расстояние между различными точками. Она предполагает размещение клиентов или пользователей на «медианных точках» – максимально близко к центрам обслуживания.

Модель Р-медиан является эффективным инструментом для оптимального размещения туристских агломераций. Она способствует увеличению туристических потоков и повышению качества обслуживания за счёт минимизации расстояний между туристами и центрами обслуживания. Внедрение умных технологий сопровождается необходимостью обеспечения безопасности персональных данных. Поэтому важно усилить меры цифровой безопасности. Эти шаги способствуют совершенствованию технологий Смарт-туризма и делают региональную агломерацию эффективной, устойчивой и привлекательной. (рисунок 6), (рисунок 7), (Таблица 1)

Способы совершенствования оптимального размещения туристской агломерации на основе математических формул²⁴

№	Название	Формула	Описание	Результат
1	Индекс увеличения туристического потока	$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \times 100$	TOOI Индекс увеличения туристического потока Y_{ts} – Количество новых туристов A_{ts} – Количество предыдущих туристов	$TOOI = (874\,392 - 806\,287) / 806\,287 \times 100 = 108\%$
2	Доход агломерации	$AD = (T_s \times O'_{sm}) + Q_{xt}$	AD Доход агломерации T_s – Количество туристов O'_{sm} – Средние затраты Q_{xt} – Доходы от дополнительных услуг	$AD = (874\,392 \times 346\,000) + 85 = 302$ (млрд) 540 (млн.сум) + 85 (млн.сум) = 387 ((млрд) 540 (млн.сум))
3	Рентабельность	$R = \frac{A_d - A_{tqx}}{A_{tqx}}$	R Рентабельность A_d – Доход агломерации A_{tqx} – Затраты на создание агломерации	$R = (387$ (млрд) 540 (млн.сум) - 121.3) (млн.сум) / 121.3 (млн.сум) ≈ 2.19 или 219%
4	Затраты на создание агломерации	$ATQX = I_q + T_{tr} + M_x + X_{o'} + X_{kx}$	ATQX Затраты на создание агломерации; I_q – Строительство инфраструктуры; T_{tr} – Развитие транспортной системы; M_x – Маркетинговые расходы; $X_{o'}$ – Обучение персонала; X_{kx} – Расходы на обслуживание.	$ATX = 100$ (млрд.сум) + 20 (млрд.сум) + 500 млн + 300 млн + 500 млн = 121.3 (млрд.сум)
5	Маржа прибыли туристических услуг	$TXFM = \frac{A_d - A_{tqx}}{A_d}$	TXFM Маржа прибыли туристических услуг A_d – Доход агломерации A_{tqx} – Затраты на создание агломерации	$TXFM = (387$ (млрд) 540 (млн.сум) – $(121.3$ (млрд.сум) + 48 (млрд.сум))) / 387 (млрд) 540 (млн.сум) ≈ 0.563 или $56,3\%$
6	Коэффициент интеграции	$IK = \frac{UL_i}{(M_{os} + G_i + D_{ojs}) - UL_i}$	IK Коэффициент интеграции M_{os} – Количество культурных объектов G_i – Гастрономические возможности D_{ojs} – Количество зон отдыха UL_i – Общие логистические возможности	$IK = 50 / ((1496 + 300 + 74) - 50) = 0,027$
7	Индекс эффективности туристических услуг	$TXSI = \frac{A_d - U_{jx}}{U_{jx}}$	TXSI Индекс эффективности туристических услуг A_d – Доход агломерации U_{jx} – Общие затраты на размещение	$TXSI = (387$ (млрд) 540 (млн.сум) – 48 (млрд.сум)) / 48 (млрд.сум) = 339 (млрд) 540 (млн.сум) / 48 (млрд.сум) = 7.07 или 707%
8	Динамика маятникового движения	$MHD = \frac{Y_o \times S_s \times M_s}{AO_{km}}$	MHD Динамика маятникового движения Y_o – Поток пассажиров S_s – Количество поездок M_s – Количество маршрутов AO_{km} – Интервал агломерации (км)	$MHD = (2,400 \times 3 \times 5) / 30 = 1,200$

²⁴ Разработано автором на основе проведённых исследований.



Рисунок 6. Визуальная модель этапов совершенствования структуры платформы «Смарт-туризм агломерация» для достижения оптимальной региональной агломерации²⁵

Для совершенствования механизма оптимального размещения туристской агломерации на основе графического изображения структуры значимость каждого компонента представлена в виде горизонтальной линии, отражающей вклады умной инфраструктуры, транспортных сетей, промышленных центров, туризма, цифровой связи, Интернета вещей IoT (Internet of Things) и устойчивого развития. В результате интеграции туристических потоков в маятниковой агломерации регионов с различными культурными, гастрономическими, экологическими и другими возможностями отдыха наблюдается увеличение общих логистических возможностей в 7,7 раза и динамики маятникового движения в 12,0 раза.

В процессе эконометрического моделирования и прогнозирования развития региональной туристской агломерации крайне важно определить основные переменные, влияющие на развитие туристской агломерации. К таким переменным могут относиться: объем услуг агломерационного туризма, число иностранных туристов, поток местных туристов, количество занятых в туристической деятельности, инвестиции, направленные в туристическую сферу, а также количество активных туристических предприятий. (Рисунок 7) (Таблица 2)

²⁵ Разработка автора на основе анализа смарт-технологий.

Прогнозы роста в туристическом секторе зависят от множества факторов и могут быть проанализированы на основе исторических данных. Используя данные, представленные в таблице, можно провести анализ тенденций роста основных показателей туристического сектора – объёма услуг, количества занятых, вложенных инвестиций и числа действующих предприятий.

Рост туристического сектора обусловлен многими факторами, и на основе исторических данных возможно прогнозирование будущих изменений. На основании предоставленных данных мы можем проанализировать тенденции роста основных показателей – объёма услуг, числа занятых, инвестиций и количества активных предприятий. (Таблица 3)

Таблица 3

Результаты анализа тенденций роста основных показателей туристического сектора на 2025–2030 годы (объем услуг, число занятых, объем инвестиций и количество действующих предприятий)²⁸

Годы	Объём услуг агломерационного туризма (млн.сум) - Y	Количество иностранных туристов X1 (тыс. чел.)	Количество местных туристов X2 (тыс. чел.)	Занятые в туристической деятельности X3 (%)	Инвестиции в туристическую деятельность X4 (млн.сум)	Количество активных туристических предприятий X5 (тыс. шт.)
2025	16647,6	234,4	265,918	11,926	28292	1,446
2026	18612,53	236,5	281,148	12,426	30394,3	1,535
2027	20695,46	237,4	297,325	12,927	32496,6	1,63
2028	22896,41	241,05	314,448	13,427	34598,9	1,731
2029	25215,36	243,4	332,518	13,927	36701,2	1,838
2030	27652,33	245,9	351,533	14,428	38803,5	1,95

В таблице 3 некоторые показатели демонстрируют очень высокий темп роста, начиная с 16 647,6 в 2025 году и ожидая достижения 27 652,33 к 2030 году. Среднегодовой темп роста составляет примерно 8-12%, что может быть связано с удовлетворением спроса и расширением туризма. Количество занятых стабильно растёт, что свидетельствует об увеличении числа новых рабочих мест в отрасли. Ожидается, что с 11,9262 в 2025 году этот показатель достигнет 14,4282 к 2030 году, со среднегодовым приростом 3-4%. Инвестиции демонстрируют наибольший потенциал роста в секторе, с ожидаемым среднегодовым ростом около 7-9%. С 28 292 в 2025 году прогнозируется рост до 38 803,5 к 2030 году, что отражает высокий уровень интереса к туризму и инвестиции как со стороны государства, так и частного сектора. Количество активных предприятий также показывает рост, однако темпы роста несколько ниже. С 1,4463 тыс. предприятий в 2025 году ожидается рост до 1,9508 тыс. предприятий к 2030 году, со среднегодовым темпом роста 5-6%. Эти прогнозы

²⁸ Разработано автором на основе проведённых исследований.

основаны на текущих данных и могут измениться при значительных изменениях экономических условий или состояния туристического рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования механизма оптимального размещения агломерации в развитии туризма региона были сделаны следующие выводы и разработаны научно обоснованные рекомендации:

1. Системная интеграция туристических центров и периферийных зон на основе агломерационной модели способствует регулированию туристических потоков и улучшению региональной транспортно-логистической системы. Кроме того, целесообразно осуществлять данные мероприятия на основе стратегии системной интеграции центров и периферийных зон.

2. Оптимально размещённые агломерации способствуют кластеризации туристических услуг, что, в свою очередь, повышает разнообразие туристических продуктов и услуг, а также эффективность маркетинга. Разработка нормативов агломерационного размещения для формирования туристических кластеров способствует расширению ассортимента услуг и обеспечивает целенаправленность и результативность маркетинговых стратегий.

3. Размещение агломераций в качестве основной платформы для цифровизации туризма, обеспечения экологической устойчивости и интеграции культурного наследия становится неотъемлемой частью современной модели туризма. Внедрение модели «Смарт-агломерации» позволит превратить её в опорную основу устойчивого и инновационного развития туризма.

4. Необходимо создание налоговых льгот и других механизмов финансовой поддержки. Для развития экотуристической агломерации в Кашкадарьинской области следует реализовать масштабные инфраструктурные проекты. Кроме того, требуется внедрение налоговых преференций и стимулов, а также поэтапная реализация инфраструктурных инициатив на основе государственно-частного партнёрства.

5. Обеспечение межрегионального сбалансированного развития способствует активизации туристического потенциала в слабо развитых периферийных районах, что, в свою очередь, обеспечивает широкое и устойчивое расширение внутреннего туризма.

6. Эконометрические модели играют ключевую роль в прогнозировании будущего развития туристических агломераций, что позволяет точно планировать туристическую стратегию региона. Использование эконометрических моделей и методов статистического прогнозирования в стратегическом планировании туристической отрасли способствует выявлению тенденций будущего развития.

7. Посредством эконометрического анализа можно точно определить факторы, влияющие на туристическую агломерацию, а также установить степень их сильного или слабого воздействия. Использование моделей временных рядов для прогнозирования туристических потоков и спроса в агломерации имеет важное значение при планировании будущей инфраструктуры и услуг.

Проведение комплексного эконометрического анализа на регулярной основе позволяет адаптировать инфраструктурные и сервисные решения в соответствии с ожидаемым спросом.

8. Эконометрические модели способствуют более глубокому пониманию региональной туристической политики, что позволяет эффективно распределять ресурсы между государственным и частным секторами. Для обеспечения рационального распределения ресурсов необходимо формировать региональную туристическую политику на основе эконометрического подхода с использованием результатов научного прогнозирования.

9. Влияние туризма на экономический рост позволяет оценить его рентабельность, что служит основным источником информации для инвесторов. Внедрение системы регулярной оценки экономической эффективности туризма превращается в надёжный информационный ресурс как для государственной политики, так и для инвесторов.

10. Для оптимизации туристической отрасли Кашкадарьинской области важно сформировать единую цифровую информационную базу. Данная база должна содержать детализированные данные о туристических потоках, состоянии инфраструктуры, качестве предоставляемых услуг и доступных туристических ресурсах. Создание такой системы позволит осуществлять планирование, регулирование и развитие туризма на основе надёжной информации. Необходимо обеспечить возможность мониторинга всех ключевых показателей – потока туристов, уровня сервиса, инфраструктурного потенциала и ресурсной базы – в режиме реального времени.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED
ON THE SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING
ACADEMIC DEGREES PhD.03/30.07.2024.I.70.07 AT
KARSHI STATE UNIVERSITY**

KARSHI STATE UNIVERSITY

TOSHEV NURBEK JANON UGLI

**THE MECHANISM FOR OPTIMAL PLACEMENT OF
AGGLOMERATION IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM
(On the example of Kashkadarya region)**

08.00.17 – Tourism and hotel management

**ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) DISSERTATION
IN ECOOMICS**

Karshi – 2025

The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan at the Ministry of higher education, science and innovations under number B2023.4.PhD/Iqt3671.

The dissertation was completed at Karshi State University.

The dissertation abstract has been published in three languages (Uzbek, Russian, and English) on the official website of the Academic Council (www.qarshidu.uz) and on the Ziyonet educational information portal (www.ziyonet.uz).

Scientific Supervisor:	Mukhitdinov Khudayar Suyunovich Doctor of economic sciences, professor
Official Opponents:	Khatamov Ochildi Kurbonovich Doctor of economic sciences, professor Bekjanov Dilmurad Yuldashovich PhD in economics, associate professor
Leading Organization:	Tashkent State University of Economics

The defense of the dissertation will take place at the meeting of the Academic Council PhD.03/30.07.2024.1.70.07 for the Awarding of Academic Degrees under Karshi State University, on "30" 06, 2025, at 12³⁰ hours. (Address: Kuchabag street, 17, Karshi city, 180119, Uzbekistan. Ph.: (+99875) 221-21-04, fax: (+99875) 220-02-10, e-mail: kasu_info@edu.uz). Karshi State University.

The dissertation can be reviewed in the informational-resource center of Karshi State University (registration number 275). (Address: Kuchabag street, 17, Karshi city, 180119, Uzbekistan. Ph.: (+998 75) 221-21-04).

Abstract of dissertation is distributed on "21" 06 2025.
(Mailing report No 2 dated "21" 06 2025).



D.X. Nabiev
Chairperson of the one-time academic council under the academic council for the awarding of scientific degrees, Doctor of economic sciences, professor

G.A. Nabiev
Scientific secretary of the one-time academic council under the academic council for the awarding of scientific degrees, Doctor of philosophy (PhD) in pedagogical sciences

A.O. Ochilov
Chairperson of the scientific seminar under the one-time academic council based on the academic council for the awarding of scientific degrees, Doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for solving regional tourism issues by improving the mechanism for the optimal placement of agglomerations in the development of tourism within the region.

The object of the research is the service sectors of the Department for the Development and Management of Tourism Infrastructure under the Administration of Kashkadaryo Region.

The subject of the research consists of the socio-economic relations arising in the process of developing regional tourism agglomerations.

Scientific novelty of the research includes the following:

the proposal to establish: pendulum-type tourism connections” in the Qarshi-Shahrisabz-Kitob-Qarshi corridor has been substantiated. This model involves receiving tourists through agglomeration centers, accompanying them to the central destinations, and organizing one-day (express tours) or multi-day (cluster tours) trips to historical, natural, and cultural sites located within a 90 km radius of each center;

the advantages of applying the Lagrange multipliers method, which provides constrained extrema, have been substantiated in determining the influence of natural, infrastructural, and economic constraints on tourist mobility along main routes in the placement of tourism agglomerations;

the creation of a Smart Tourism Agglomeration Platform has been proposed and justified to enhance the efficiency of agglomerations (work quality, productivity, profitability, cost-effectiveness, and resource and time utilization) and enable real-time analysis of tourist flows for digital management of regional tourism;

a high degree of correlation has been proven between the location of tourism agglomeration centers and the development of regional tourism. Based on this relationship, forecast indicators for the development of influencing factors for the years 2025–2030 have been developed.

Implementation of research results based on the scientific findings obtained regarding the optimal placement mechanism of agglomerations for tourism development in the region:

The proposal to establish pendulum-type tourism connections in the Qarshi–Shahrisabz–Kitob–Qarshi corridor-where tourists are received at agglomeration centers, accompanied to central hubs, and offered one-day (express tours) or multi-day (cluster tours) trips to historical, natural, and cultural sites located within a 90 km radius of each center-was used in the development of the Action Plan titled “Measures to Improve the Quality of Education and Training of Personnel in the Fields of Public Catering, Hospitality, Cultural Heritage, and Tourism in the Region” approved by the Hokimiyat of Kashkadarya Region (Decree No. 01-16-331 dated August 8, 2024), with supporting documentation from the Committee on Tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-10-17-1058 dated February 4, 2025). As a result, based on indicators such as the density of tourism resources, transport

and logistics accessibility, population density, service capacity, and investment attractiveness, optimal agglomeration centers and their service zones were identified, enabling a 20–30% increase in tourist flows.

The proposal to use the Lagrange multipliers method, which provides constrained extrema, in identifying the influence of natural, infrastructural, and economic constraints on tourist movement along major routes for the placement of tourism agglomerations, was also utilized in the same Action Plan (Decree No. 01-16-331 dated August 8, 2024; Reference No. 03-10-17-1058 dated February 4, 2025). As a result, through the use of digital mapping and real-time monitoring technologies, optimal distances between tourist sites and agglomeration centers were determined, increasing the efficiency of tourist routes by 1.5 to 2 times and reducing logistics costs by 15–20%.

The proposal to create a Smart Tourism Agglomeration Platform-aimed at enhancing agglomeration efficiency (work quality, productivity, profitability, cost-effectiveness, time and resource efficiency) and enabling real-time analysis of tourist flows for digital regional tourism management-was also employed in the development of the above Action Plan (Decree No. 01-16-331 dated August 8, 2024; Reference No. 03-10-17-1058 dated February 4, 2025). As a result, through inter-cluster pendulum movement, energy efficiency in transport and service delivery improved, domestic regional tourist flows increased by 25–35%, and opportunities for growth in the service sector and employment were created.

The proposal to develop multi-scenario forecasts for 2025–2030 on the development of tourism agglomerations in Kashkadarya region and the influencing factors was also applied in the drafting of the aforementioned Action Plan (Decree No. 01-16-331 dated August 8, 2024; Reference No. 03-10-17-1058 dated February 4, 2025). As a result, the proposal expanded the opportunities for the development of the tourism services market, improved decision-making, and enabled the efficient use of future prospects by taking into account tourism sector demands and needs..

The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. Its total volume is 146 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Toshev N.J. Mintaqada turistik aglomeratsiyalar rivojlanishining ilmiy-uslubiy va nazariy jihatlari. O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi. ISSN 2181-502X Maxsus son-2. 2023. – Pages. 101-103 Agrar-iqtisodiy, ilmiy-ommabop jurnal. 30.12.2013-y. 201/3-sonli qarori. (08.00.00; №2)

2. Toshev N.J. Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish vositasi sifatida turizm aglomeratsiyasining ahamiyati. Biznes ekspert. 12 (192)-son, 2023. Iqtisodiy ilmiy-amaliy oylik nashr. – Pages. 62-64. 12.04.2013-y. 0507-sonli. (08.00.00; 03)

3. Toshev N.J. Mintaqada turistik aglomeratsiya turizm xizmatlari bozorida asosiy indikatorlari sifatida. Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Pages. 61-64. 2024-1/2. ISSN 2091-573 X 29.12.2016-y 223/4-son qarori. (08.00.00; №1/2)

4. Toshev N.J. Qashqadaryo viloyati eko turistik aglomeratsiyasiya infratuzilmasining tahlili. Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. 2024, 4(10), Vol. 4 Issue 10. – Pages. 48-53 | ISSN: 2181-1865. (08.00.00; 05)

5. Toshev N.J. Mintaqada turistik aglomeratsiyalarini tashkil qilishning diversifikatsiya tahlili. Science and education in agriculture. November 2024. Volume 11, Issue 11. ISSN: 3030-3222. – Pages. 235-242. (08.00.00;01)

6. Toshev N.J. Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish bosqichlari. “Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti” 8-son 2024-yil. – Pages. 33-37. ISSN 978-9943-5256-3-4. 04.07.2023. № 340/5). (08.00.00;04)

7. Toshev N.J. Way to improve the optimal location of the tourism agglomeration on the base of modern models. Central Asian journal of innovatsion on tourism management and finance. Volume: 05 Issue: 08/ December 2024. ISSN: 2660-454X. – Pages. 737-748. (08.00.00; 01) <https://cajitm.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/813/843>.

8. Toshev N.J. The value of optimal location of agglomeration in the development of tourism in the region. Academic research in modern science. 2024. 3(49). – Pages. 77-82. <https://zenodo.org/records/14439660>.

9. Toshev N.J. Increasing the economic efficiency of tourist agglomerations. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 2024. 3(22). – Pages. 94-98. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14439738>.

II bo'lim (II часть; II part)

10. Toshev N.J., Muxitdinov X.S. Factors affecting complex economic indicators of regional tourism service enterprises. Journal of Management Value & Ethics. ISSN-2249-9512, SJIF 8.001 & GIF 0.626. August 24 Special Issue. (08.00.00;06)

11. Muxitdinov X., Toshev N. Algorithmic approach to optimal placement of tourist agglomerations in the region. B theoretical aspects in the formation of pedagogical

- sciences (т. 4, выпуск 1. – С. 100–104) <https://doi.org/10.5281/zenodo.14645724>
12. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Stages of strategic planning and organization of tourist agglomerations in the region. В science and innovation in the education system (Т. 4, Выпуск 1. – С. 51–54). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14645739>
13. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish bosqichlari. Прикладные науки в современном мире: проблемы и решения, 4(1), 2025. 23–25. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdaf/article/view/43001>.
14. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Mintaqa aglomeratsiyasini optimal joylashtirishning smart-turizm texnologiyalari. Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования, 4(1), 85–87. 2025. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdpp/article/view/42993>.
15. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Aglomeratsiyalarni rivojlanishida ekologik turizmni ahamiyati. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 4(1), 36–38. 2025. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdif/article/view/42999>
16. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Turistik aglomeratsiyalar rivojlanishida ekologik barqarorlikni ta'minlash. Естественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 4(1), 43–45. 2025. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdtf/article/view/42997>
17. Muxitdinov X., & Toshev N. (2025). Turizm aglomiratsiyasini rivojlantirishga ta'sir qiluvchi asosiy turistik xizmatlar. Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования, 4(1), 72–74. извлечено от.
18. Toshev N.J. Mintaqa turistik aglomeratsiyalari sayyohlik industriyasi ob'ektlarining ilmiy uslubiy nazariylari. Innovative academy. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya. 2024 3(2). – Pages. 11-16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10677445>
19. Toshev N.J. Turistik aglomeratsiyalarni iqtisodiy samaradorligini oshirish. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya. 2024. 3(14). – Pages. 128-131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14437933>.
20. Toshev N.J. Mintaqada turizmni rivojlantirishda aglomeratsiyani optimal joylashtirishning dolzarbligi. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya. 2024. 3(14). – Pages. 51-54. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14438003>.
21. Toshev.N.J. Qashqadaryo viloyatda turizm aglomeratsiyalarini optimal joylashtirish uchun algoritmik yondashuv. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya, 2025 <https://in-academy.uz/index.php/zdif/article/view/42599>
22. Toshev N.J. Qashqadaryo viloyatida turistlar oqimini simulyatsiya qilish orqali infratuzilmani rivojlantirish. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya, 2025. <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/view/42597>.

Avtoreferat Qarshi davlat universitetining “QarDU xabarlarini” ilmiy-nazariy uslubiy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (20.06.2025-yil).

Guvohnoma № 14-061
20.06.2025. Bosmaga ruxsat etildi.
“Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Hisob-nashriyot t. 3.2. shartli b.t. 3,7.
Adadi 60 nusxa. Buyurtma № 52.

Qarshi davlat universiteti
Kichik bosmaxonasida chop etildi.

