

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**SOATOV YUSUF XO‘JAYOR O‘G‘LI**

**HUDUDLARDA EKOLOGIK TURIZMNI SAMARALI  
RIVOJLANTIRISHDA TABIIY RESURLAR SALOHIYATINI  
BAHOLASH (Surxondaryo viloyati misolida)**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic  
sciences**

**Soatov Yusuf Xo‘jayor o‘g‘li**

Hududlarda ekologik turizmni samarali rivojlantirishda tabiiy resurslar  
salohiyatini baholash (Surxondaryo viloyati misolida)..... 3

**Соатов Юсуф Хужаёр уғли**

Эффективное развитие экологического туризма в регионах путем  
оценки потенциала природных ресурсов (на примере  
Сурхандарьинской области)..... 29

**Soatov Yusuf Xo‘jayor o‘g‘li** Assessing the potential of natural resources  
in the effective development of ecological tourism in regions (a case study  
of Surxondaryo region)..... 57

**E‘lon qilingan ilmiy ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**SOATOV YUSUF XO‘JAYOR O‘G‘LI**

**HUDUDLARDA EKOLOGIK TURIZMNI SAMARALI  
RIVOJLANTIRISHDA TABIIY RESURLAR SALOHIYATINI  
BAHOLASH (Surxondaryo viloyati misolida)**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Falsafa doktori (DhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.1.PhD/Iqt3939 raqam bilan ro'yhatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

<b>Ilmiy rahbar:</b>	<b>Norchayev Asatullo Norbo'tayevich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, professor
<b>Rasmiy opponentlar:</b>	<b>Ahmedov Ikrom Akromovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, professor <b>Yo'lchiyev Asilbek Ortiqali o'g'li</b> iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori
<b>Yetakchi tashkilot:</b>	<b>Buxoro davlat universiteti</b>

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ kuni soat \_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi.  
(2025-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ dagi \_\_\_\_\_ - raqamli reyestr bayonnomasi).

**S.U. Mexmonov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**U.V. Gafurov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

**A.A. Eshtayev**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida hududiy ekologik turizmni samarali rivojlantirish iqtisodiy o‘shishning ko‘pqirrali drayveri bo‘lib, bir tomondan, tabiiy kapitalni monetizatsiya qilish orqali mintaqalarda yangi qo‘shimcha qiymat zanjirlarini shakllantirsa, ikkinchi tomondan, bioxilma-xillikni saqlashga investitsiyalarni oshirib, “yashil” ish o‘rinlari va inklyuziv daromad manbalarini yaratadi. “Bugungi kunda global ekoturizm bozori 2023 yilda 232 mlrd AQSh dollari bo‘lib, 2033 yilga qadar 823 mlrd dollardan ortiq qiymatga yetishi, ya’ni yillik 13–14% atrofida o‘shishi prognoz qilinmoqda, bu esa sektorning ustuvor investitsiya jozibadorligini tasdiqlaydi. Turizm tarmog‘i hozirning o‘zida jahon mehnat bozorining taxminan 10% ini ta’minlab, eksport xizmatlarida muhim ulushga ega; ekologik yo‘naltirilgan turlar esa mahalliy qishloq xo‘jaligi, hunarmandchilik va logistika kabi yondosh tarmoqlarda multiplikativ ta’sirni kuchaytiradi”<sup>1</sup>. Demak, hududlarda ekoturizmni tizimli qo‘llab-quvvatlash yalpi ichki mahsulotni diversifikatsiya qiladi, qayta tiklanadigan energiya manbalarini rag‘batlantiradi va BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish jarayonida ustuvor strategik dastak sifatida namoyon bo‘ladi.

Jahonda so‘nggi yillarda global miqyosda asosiy turizm tarmoqlaridan biri bo‘lgan ekologik turizmning o‘shishi va barqaror rivojlanishiga oid ilmiy tadqiqotlar doirasi kengayib bormoqda. Ekologik turizmning ijtimoiy-iqtisodiy, ekologik va madaniy jihatdan ta’siri, barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida ekologik turizm iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashish, biologik xilma-xillikni saqlash va mahalliy aholi farovonligini ta’minlashga xizmat qiluvchi muhim soha sifatidagi rolini oshirish, sayyohlik infratuzilmasini qayta ko‘rib chiqib, kam uglerodli, energiya tejamkor va chiqindisiz texnologiyalarni joriy etish bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekistonda ham keyingi yillarda ichki va tashqi turizmni rivojlantirish borasida jahon turizmida ro‘y berayotgan tez o‘zgarishlarga moslashish maqsadida, ayniqsa, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali turizm infratuzilmasini takomillashtirish, turmahsulotlarning raqobatbardoshligini ta’minlash, turistik destinatsiyalarni rivojlantirish bo‘yicha muhim vazifalar belgilab berildi. Mamlakatimiz ekologik turizm rivojlanishi uchun katta salohiyatga ega bo‘lib, mavjud tabiiy landshaftlar, muhofaza etiladigan hududlar, biologik xilma-xillik, qadimiy va tarixiy yodgorliklar ekoturizmni jadal rivojlantirish imkonini beradi. Ekologik turizm uchun tizimli yondashuv, barqaror infratuzilma, mahalliy aholi bilan integratsiyalashgan loyihalar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada belgilangan vazifalarni samarali amalga oshirishda tabiiy resurslar salohiyatidan samarali foydalangan holda ekoturistik hududlarga tashrif buyurayotgan turistlarga ko‘rsatilayotgan xizmatlarni takomillashtirish maqsadida “Glamorous kemping”larni tashkil qilish va mavjud sayyohlik yo‘nalishlarini diversifikatsiya

---

<sup>1</sup>Yogesh Shinde ecotourism-market-news- 2024 yil 18-sentabrpp-18 .

qilish, ekohududlarga tashrif buyurayotgan turistlarga xizmat ko'rsatishda tabiiy resurslardan samarali foydalanish orqali tog'li hududlarda eksternal turizmni rivojlantirish va "jamping", "speleoturizm" kabi xizmat turlarini ishlab chiqish, ekohududlarda turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni keng joriy qilish, shu jumladan, virtual ekskursiyalar, interaktiv xaritalar, dronlar orqali atrof muhitni kuzatish va qo'riqlanadigan hududlarda maxsus maydonchalarni yaratish, ekoturizm yo'nalishida tashrif buyurayotgan turistlar oqimining ko'p omilli ekonometrik modeli orqali uzoq muddatli prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlar dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son, 2021 yil 9 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6165-son farmonlari, 2024-yil 12-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-21-son, 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-son qarorlari va shu bilan birgalikda sohaga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlarda ko'rsatilgan vazifalarning ijrosini ta'minlashda mazkur dissertatsiya tadqiqoti ma'lum darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Turizmni rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslarini ishlab chiqishda xorijlik olimlardan J.Makens, Chris J.Bowen, Ryan, P.Kotler, D.Lundberg, Ch.Y.Gee, M.Krishnamurthy, D.Chey, J.C.Makens singari olimlarning ilmiy qarashlari ahamiyatlidir<sup>2</sup>. Yuqorida nomlari keltirilgan olimlarning tadqiqotlarida turistik xizmatlarni ishlab chiqishning nazariy tomonlariga, uni rivojlantirish bosqichlariga, xizmatlarni tashkil etishga ta'sir qiluvchi omillarniga katta e'tiborni qaratgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) olimlari ham turizm sohasidagi muammolarni N.I.Kabushkin, I.T.Balabanov, A.M.Vetitnev, A.Yu.Aleksandrova, V.A.Kvartalnov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, D.S.Ushakov, M.N.Dmitriev, L.V.Baumgarten, L.B.Juravleva, A.V.Borisova kabi olimlar o'zlarining ilmiy tadqiqotlarini bag'ishlagan<sup>3</sup>. MDHdagi olimlar o'zlarining tadqiqotlarida asosan

---

<sup>2</sup>Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

<sup>3</sup>Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. - Минск: Новое знание,

mintaqalarda turizm infratuzilmasini yaxshilash orqali xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish va rivojlantirish jihatlarini tadqiq etgan.

Mamlakatimiz olimlaridan Q.X.Abdurahmanov, N.T.To'xliyev, M.Q.Pardayev, A.A. Eshtayev, A.M.Abduvohidov, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, D.X.Aslanova, B.N.Navro'z-zoda, O.M.Pardayev, B.H.To'rayev, O.H.Xamidov, B.Sh.Safarov, N.S.Ibragimov, S.S.Ro'ziyev<sup>4</sup> singari olimlarning ilmiy ishlarida turizm sohasini rivojlantirish, boshqarish, turistik resurslardan samarali foydalanish, yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilishga e'tibor qaratilgan.

Keltirib o'tilgan olimlar va ilmiy izlanuvchilarning tadqiqotlari sayohatlarni samarali tashkil etish, raqobatbardosh xizmatlarni ishlab chiqish, resurslardan maqsadli foydalanish, boshqaruvni samarali tashkil qilish va infratuzilmani takomillashtirishga yetarlicha hissa qo'shgan. Shuningdek, olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda ekoturistik faoliyatni amalga oshirishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy qilish, hududlarda turizmni rivojlantirish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish, davlat-hususiy sheriklik asosida sohani rivojlantirish, tarmoqlarning mutunosibliigi kabi masalalar yetarli o'rganilmaganligi sababli sayyohlarga ekoturistik xizmatlarni xalqaro talablar darajasida tashkil qilish mexanizmlari bilan bog'liq omillarni tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Bozor raqobati iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o'zgarishlar

---

2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Малыгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. –288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. -446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. -160 с.

<sup>4</sup>Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. -С: 4-9; Н.Навруз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: "Sadridin Salim Vuxoriy" Durdoni nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менеджмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Абдувоҳидов А.М.. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодийёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодийётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. –23 б; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари: – икт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. –21 б.

sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" (2024-2025 yy.) mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi.** Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollari qaratilgan ilmiy takliflar va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

hududlarda ekologik turizmning o'ziga xos xususiyatlarini asoslash va uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o'rnini ko'rsatib berish;

ekoturizmni boshqarish mexanizmining metodologik asoslarini takomillashtirish;

mintaqada turizm sohasining rivojlanish omillari va shart-sharoitlari, turizm infratuzilmasining rivojlanish holatini tahlil qilish;

Surxondaryo viloyatida ekologik turizm rivojlanishida tabiiy resurslarning salohiyatini aniqlash va uni baholash;

Surxondaryo viloyatini ekologik turizm uchun eng yaxshi yo'nalish sifatida targ'ib qilish strategiyalarini ishlab chiqish;

ekologik turizmning takomillashtirish va uning maqsadi bo'yicha to'rtta guruhdan iborat tasnifini ishlab chiqish;

ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari samaradorligini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

ekologik turizmni rivojlantirishning SWOT tahlilini o'tkazish va uning kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari, tahdidlarini aniqlash hamda ulardan foydalanish yo'llarini ko'rsatib berish.

**Tadqiqotning ob'yekti** sifatida O'zbekiston Respublikasi Surxondaryo viloyatidagi mavjud ekoturistik hududlar faoliyati olingan.

**Tadqiqotning predmenti** ekoturistik ob'yektlar imkoniyatlaridan foydalanish, xizmat ko'rsatuvchi sub'ekt bo'lib faoliyati bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, analiz va sintez, qiyosiy taqqoslash, mantiqiy va qiyosiy tahlil, zamon va makon, matematik va statistik, statistik guruhlash, SWOT-tahlil, iqtisodiy tahlilning an'anaviy modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

ekologik turizm salohiyatini omilli baholashning mualliflik yondashuvi asosida "tabiiy-iqlim salohiyati" omillari guruhi (TIS = 3,5 ball), "tarixiy-madaniy salohiyat" omillari guruhi (TMS = 3,6 ball), "infratuzilmaviy salohiyat" omillari guruhi (IS = 2,9 ball), "kadrlar (mehnat) salohiyati" omillar guruhi (KS = 1,8 ball) orqali Surxondaryo viloyati tumanlarida ekologik turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlarni belgilash taklifi asoslangan;

Surxondaryo viloyatida joylashgan ekoturistik hududlarda festivallar o'tkazish, trek yo'llari, off-road marshrutlar tashkil etishdan iborat ekstremal turizm (Boysun, Darband, Sangardak), dor yo'llar, turistlar uchun xavfsiz platformalarni o'z ichiga olgan jamping (Darband, Bobotog' atrofidagi tog'lar), gidlar tayyorlash, ekologik

yoritish, ilmiy turizmni koʻzda tutuvchi speleoturizm (Teshik-Tosh, Zarautsoy, Amir Temur gʻori) turlarini kengaytirish istiqbollari asoslangan;

Surxondaryo viloyatining togʻ va togʻoldi zonalarini tabiiy-rekreatsiya, tarixiy-madaniy resurs salohiyatini baholash orqali barqaror rivojlantirish imkoniyatlariga koʻra tumanlarning resurs salohiyatini “yuqori”, “oʻrta” va “oʻrtachadan past” salohiyatli hududlarga ajratgan holda “birinchi guruh – birinchi bosqich”, “ikkinchi guruh – ikkinchi bosqich”, “uchinchi guruh – uchinchi bosqich tajribalarini oʻrganish asosida” sxemasi boʻyicha kichik turizm zonalarini tashkil etish taklifi ishlab chiqilgan;

Surxondaryo viloyatiga ekoturizm yoʻnalishida tashrif buyurayotgan turistlar oqimiga taʼsir koʻrsatuvchi koʻp omilli ekonometrik model asosida 2030-yilga qadar prognoz koʻrsatkichlari ishlab chiqilgan.

#### **Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

Surxondaryo viloyatining Koʻhitang togʻlari, Darband darasi, Boysun togʻli hududi va Tuzkoni tabiiy yodgorliklari kabi hududlarda ekologik yoʻlaklar (ekomarshrutlar) tashkil etish va infratuzilma, ekomehmonxonalar, yoʻl belgilar, dam olish maskanlarini rivojlantirish asoslangan;

viloyatning ekoturistik salohiyatini xalqaro koʻrgazmalar, sayyohlik yarmarkalari, ijtimoiy tarmoqlar, hujjatli filmlar va reklama mahsulotlari orqali keng sayyohlik oqimini yaratish, viloyatning ijobiy turistik imijini shakllantirish asoslangan;

ekologik turizm sohasida innovatsiyalarni qoʻllash mexanizmlarini takomillashtirish bu orqali hududlarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish boʻyicha ishlab chiqilayotgan chora-tadbirlar tarkibida innovatsion tavsifdagi tadbirlarning ulushini izchil ravishda oshirib borish asoslangan;

viloyatda ekoturizmning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash, uning rivojlanishiga taʼsir etuvchi omillar va 2030-yilga qadar oʻrta muddatli prognoz parametrlari koʻp omilli ekonometrik modellarni qoʻllash asosida ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida Birlashgan Millatlar Tashkiloti Turizm Tashkiloti (UN Tourism), Oʻzbekiston Respublikasi Milliy statistika qoʻmitasi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim oʻzgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qoʻmitasining rasmiy statistik maʼlumotlaridan keng foydalanilganlik, tadqiqotda qoʻllanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, olingan xulosalar, takliflar va ishlab chiqilgan tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning mutasaddi vazirliklar va tashkilotlar tomonidan maʼqullanganligi tadqiqotning ishonchlilik darajasini tasdiqlaydi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik asoslar respublikamizda raqobatbardosh turizm infratuzilmasini shakllantirish va ekologik turizm faoliyatini samarali rivojlantirishda, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali milliy turizm mahsulotlarining sifatini oshirishga qaratilganligi bilan izohlanadi. Bu natijalar orqali respublikamizda ekologik turizmi rivojlantirishda

amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni yanada chuqurlashtirish, ekoturistik xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion texnologiyalarni qo‘llash imkoniyatlari va rivojlanishning strategik dasturlarni ishlab chiqishda keng foydalanish mumkinligi uning ilmiy ahamiyatini yanada oshiradi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ularga asosan ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi va viloyatlar hokimliklari amaliy faoliyatlarida, oliy o‘quv yurtlarida “Ekologik turizm“, “Turizm geografiyasi” va “Mintaqaviy turizm resurslari” fanlarining o‘quv dasturlarini takomillashtirish va o‘qitishda foydalanish mumkin anqligi tadqiqotning ishonchlilik darajasini tasdiqlaydi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollarga qaratilgan ilmiy takliflar va tavsiyalar asosida:

ekologik turizm salohiyatini omilli baholashning mualliflik yondashuvi asosida “tabiiy-iqlim salohiyati” omillari guruhi (TIS = 3,5 ball), “tarixiy-madaniy salohiyat” omillari guruhi (TMS = 3,6 ball), “infratuzilmaviy salohiyat” omillari guruhi (IS = 2,9 ball), “kadrlar (mehnat) salohiyati” omillar guruhi (KS = 1,8 ball) orqali Surxondaryo viloyati tumanlarida ekologik turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarni belgilash taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmonining 1-ilovasi II – Barqaror iqtisodiy o‘shish orqali aholi farovonligini ta’minlash yo‘nalishining 58-maqsadi va 59-maqsadlarida belgilangan vazifalarni yanada takomillashtirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 20-maydagi 03-10-17-42-63 -sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amalga oshirilishi natijasida ekologik turizm salohiyatini omilli baholashning ko‘p omilli tizimi orqali Surxondaryo viloyati tumanlarida ekologik turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarni belgilash imkoni yaratilgan;

Surxondaryo viloyatida joylashgan ekoturistik hududlarda festivallar o‘tkazish, trek yo‘llari, off-road marshrutlar tashkil etishdan iborat ekstremal turizm (Boysun, Darband, Sangardak), dor yo‘llar, turistlar uchun xavfsiz platformalarni o‘z ichiga olgan jamping (Darband, Bobotog‘ atrofidagi tog‘lar), gidlar tayyorlash, ekologik yoritish, ilmiy turizmni ko‘zda tutuvchi speleoturizm (Teshik-Tosh, Zarautsoy, Amir Temur g‘ori) turlarini kengaytirish istiqbollaridan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmonining 1-ilovasi II – Barqaror iqtisodiy o‘shish orqali aholi farovonligini ta’minlash yo‘nalishining 58-maqsadi va 59-maqsadlarida belgilangan vazifalarni yanada takomillashtirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 20-maydagi 03-10-17-42-63-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amalga oshirilishi natijasida

Surxondaryo viloyatining turistik faoliyat turlarini kengaytirish va ko'rsatiladigan turistik xizmatlar hajmini 1,8 baravar oshirishga imkon bergan;

Surxondaryo viloyatining tog' va tog'oldi zonalarini tabiiy-rekreatsiya, tarixiy-madaniy resurs salohiyatini baholash orqali barqaror rivojlantirish imkoniyatlariga ko'ra tumanlarning resurs salohiyatini "yuqori", "o'rta" va "o'rtachadan past" salohiyatli hududlarga ajratgan holda "birinchi guruh – birinchi bosqich", "ikkinchi guruh – ikkinchi bosqich", "uchinchi guruh – uchinchi bosqich tajribalarini o'rganish asosida" sxemasi bo'yicha kichik turizm zonalarini tashkil etish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmonining 1-ilovasi II – Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash yo'nalishining 58-maqsadi va 59-maqсадlarida belgilangan vazifalarni yanada takomillashtirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 20-maydagi 03-10-17-42-63 -sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amalga oshirilishi natijasida Surxondaryo viloyatidagi ekoturistik hududlarda barqarorlik tamoyili asosida reytingi baholash orqali samarali boshqaruv dasturlari ishlab chiqish imkoni yaratilgan;

Surxondaryo viloyatiga ekoturizm yo'nalishida tashrif buyurayotgan turistlar oqimiga ta'sir ko'rsatuvchi ko'p omilli ekonometrik model asosida 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmonining 1-ilovasi II – Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash yo'nalishining 58-maqsadi va 59-maqсадlarida belgilangan vazifalarni yanada takomillashtirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 20-maydagi 03-10-17-42-63 -sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amalga oshirilishi natijasida viloyatda mehmonxonalar, oilaviy mehmon uylari, sog'lomlashtirish, umumiy ovqatlanish, savdo va xizmat ko'rsatish obyektlari, sanatoriy va xalqaro umummavsumiy kurort zonalarini rivojlantirish hamda yangi ish o'rinlarini yaratishning o'rta muddatli istiqbollarini aniqlash imkoni yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta (shu jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika) ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 9 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan. Hammualliflikda 1 ta monografiya chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 141 betni tashkil etdi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yoʻnalishlariga mosligi, muammoning oʻrganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi boʻyicha maʼlumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Ekologik turizmning rivojlanishida tabiiy resurslarning ahamiyati”** nomli birinchi bobida, ekologik turizm rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari, ekologik turizmning turlari va uni tashkil etishda tabiiy resurslarning ahamiyati, ekologik turizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari oʻrganilgan. Shundan kelib chiqqan holda, ekoturizmni tashkil etish, xizmat turlarini shakllantirish va uni takomillashtirishni amalga oshirishni maqsad qilib olgan ekanmiz, eng avvalo iqtisodiyotni rivojlantirishning hozirgi bosqichda turizmning ahamiyatini oshirish lozim.

Ekologik turizmning jadal rivojlanishi insonlarning turli yoʻnalishlarda bilimlarini oshirishga boʻlgan ehtiyojlari, ularning intellektual darajasining ortib borishida oʻz aksini topadi. Jahon turizm bozorida ekologik turizmning ulushi yildan yilga oshib bormoqda. Xususan, 2023-yilda ekoturizmning umumiy turizm xizmatlari tarkibidagi ulushi 15%ni tashkil qildi<sup>5</sup>. Bundan tashqari, Birlashgan Millatlar tashkilotining taraqqiyot dasturi (BMTTD maʼlumotlariga koʻra, 2023–2028-yillar oraligʻida ekoturizm bozorining oʻrtacha yillik oʻsish surʼati 16,1%ni tashkil etishi kutilmoqda<sup>6</sup>. Bu koʻrsatkichlar ekoturizmning jahon turizm industriyasidagi ahamiyati va ulushi ortib borayotganini koʻrsatadi.

Oʻzbekiston xalqaro ekoturistik xizmatlar bozorida oʻzining noyob ekoturistik resurslarga boyligi, jumladan, ushbu sohani rivojlantirish boʻyicha boy va toʻliq foydalanilmayotgan salohiyatga egaligi boʻyicha jahonda 10-15 oʻrinni egallasa, Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida birinchi oʻrinni egallaydi. Jumladan, mamlakatimiz hududida sakkiz mingdan ortiq tarixiy, noyob arxitektura va tabiiy yodgorliklar mavjudligi aniqlangan. Shu bilan birgalikda, mamlakatimiz tabiatining naftunkorligi, togʻ tizmalari, yirik suv havzalari, boy flora-fauna dunyosi va oid landshaftlariga ega ekanligi bilan ajralib turadi<sup>7</sup>.

Respublikamizdagi 9 ta qoʻriqxona, 2 ta milliy bogʻ, 9 ta davlat buyurtmalari, “Jayron” ekomarkazi, noyob tabiat yodgorliklarining mavjudligi katta ekoturistik potensialni taqdim etadi. Oʻzbekiston iqlimi, ob-havosi yil davomida dam olish va ekoturizmni rivojlantirish uchun qulayligi bilan ajralib turadi. Samarqand, Qashqadaryo, Jizzax, Surxondaryo, Fargʻona, Toshkent viloyatlari oʻzlarining togʻ landshaftlari, gʻorlari, togʻ soylari va sharsharalari, buloqlari, koʻllari, muzliklari

<sup>5</sup> World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/ru>

<sup>6</sup> <https://www.gazeta.uz/oz/2024/10/31/ecotourism/>

<sup>7</sup> Nuriddinova, Durdon. “Oʻzbekistonda turizmning rivojlanishi va unda transport xizmatlarining oʻrni”. xalqaro taʼlim, ijtimoiy va gumanitar fanlar jurnali. Finlyandiya akademik tadqiqot ilmiy nashriyoti 11, №. 7 (2023): 74-b.

bilan ekoturizm markazlariga aylanishlari mumkin. O‘rtacha balandlikdagi va baland tog‘larimizda yozda haroratning tekisliklarga nisbatan 5-10 (harorat) past bo‘lishi, qishining juda ham sovuq emasligi, qalin qor qoplarni vujudga kelishi bu hududlarimizdan yil davomida ekoturizm maqsadlarida foydalanish imkoniyatini beradi.

Ekoturizm va uning rivojlanishi bo‘yicha turli vaqtlarda bir qator tadqiqotchi olimlar tomonidan izlanishlar olib borilgan bo‘lib, ular tadqiqotlari natijasiga ko‘ra ekoturizmga izohlar bergan. Ekoturizmga berilgan izohlar sohaning murakkab va ko‘p qirrali ekanligini ko‘rsatadi. Har bir ta‘rif ekoturizmning turli jihatlari va maqsadlarini takidlab, bu sohani yaxshiroq tushunishga yordam beradi. Ekologik turizm bo‘yicha bergan ta‘riflarini nazariy jihatdan tadqiq qilib, uning takomillashgan ta‘rifini ishlab chiqish uchun quyidagilarni inobatga olishni lozim topdik, atrof-muhitni muhofaza qilish, mahalliy aholining turmush tarzini yaxshilash, ekologik tizimlarni saqlab qolish bilan bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy va iqtisodiy jarayolarni qamrab oladi. Ekologik turizm tabiiy hududlarga, balki madaniy va ijtimoiy obyektlarga zarar bermasdan barqaror rivojlanishi kerak.

## 1-jadval

### Ekologik turizmga tadqiqotchilar tomonidan turli davrlarda berilgan ta‘riflar<sup>8</sup>

<b>Xorijiy tadqiqotchi-olimlar</b>	
M.B. Birjakov	Ekoturizmda tabiatga minimum ta‘sir qilib, tabiat bilan birga bo‘lish natijasida uning boyliklarini muhofaza qilish, asrab qolish tuyg‘ulari hosil bo‘ladi.
Seballos-Laskureyn G	Ekologik turizm – bu turistlar uchun tabiatni his qilish, jumladan, o‘simlik va hayvonot olamini muhofaza qilish bilan birgalikda ularni chuqur o‘rganish imkonini beruvchi atrof-muhitga ekologik jihatdan xavf tug‘dirmaydigan turistik sayohatlar majmuasi hisoblanadi.
T.S. Sergeyeva	Ekoturizm bu – mahalliy aholining an‘anaviy turmush tarzini saqlagan, xo‘jalik faoliyati kam ta‘sir qilgan betakror tabiiy hududlarni ko‘rish; bu – mahalliy aholining yashash darajalarini va turistik jarayondagi barcha qatnashuvchilarning ekologik madaniyati darajalarini oshirish, ekologik tur va dasturlarda tabiat muhofazasi me‘yorlari va texnologiyalariga rioya qilishdir.
Xrabovchenko V.V	Ekoturizm – bu tabiatni asrash bilan birgalikda barqaror rivojlanishga yo‘naltirilgan rekreatsion va turistik xizmat shaklidir
Lukichev A.B	Ekologik turizm – bu turistik xizmatlar ko‘rsatish davomida atrof-muhitning to‘laligicha xavfsizligini ta‘minlaydigan xizmatdir.
<b>Mamlakatimiz tadqiqotchi-olimlari</b>	
X.M.Mamatqulov	Ekologik turizmni; talablariga ko‘ra insonni tabiatga minimal ta‘sir o‘tkazishi ta‘minlanishi, ya‘ni ziyon yetkazmasligi, tabiatni muhofaza qilish tadbirlariga turistlarni qiziqishlarini orttirish ko‘zda tutiladi
Tuxliyev N	Ekoturizm bu– quyidagi maqsadlarda amalga oshiriladigan turistik xizmatlarni anglatadi: yovvoyi tabiatni sayohat qilish; tabiatga minimal darajada ta‘sir ko‘rsatish; ekologik ta‘lim olish; tabiatni muhofaza qilishni qo‘llab-quvvatlash; ekologik tadbirlardan mahalliy aholining qo‘shimcha daromadlarini shakllantirish.
A.N.Norchayev, E.T.Rabbimov	Ekoturizm bu sayohat muhitning ahvoli yomonlashishigina emas, balki mashhur hordiq chiqarish joylari-tog‘ bag‘ridagi kurortlar, iliq dengizlarning qirg‘oqlari, tekisliklar va o‘rmonzorlarning samarali foydalanish hamdir.

<sup>8</sup> Muallif tomonidan tadqiqotchi-olimlarning ilmiy fikrlari jamlangan .

Yuqoridagi tadqiqotchi-olimlarning fikr mulohazalari natijasida biz tomonimizdan quyidagicha ta'rifni keltirish maqsadga muvofiq deb bildik. *Ekologik turizm, bu atrof-muhitni muhofaza qilish va mahalliy aholining turmush tarzini yaxshilash va ekologik tizimlarni saqlab qolish bilan bog'liq iqtisodiy va ijtimoiy afzalliklarga ega bo'lgan doimiy o'zgarishda bo'lgan faol harakat turidir*<sup>9</sup>.

Mamlakatimizda turizm rivojlanishi tahlillarning ko'rsatishicha tashrif buyurgan xorijlik sayyohlar soni 2017- yildan boshlab 2019- yilgacha yuqori sur'atda o'sib borganligini ko'ramiz mumkin, lekin 2020- yil mart oyidan boshlab COVID-19 pandemiyasi sababli sayyohlik xarakterlar keskin darajada kamayishi natijasida 2020-yildan tashriflar soni keskin kamayib ketdi. 2017-yilda mamlakatimizga xorijiy turistlar tashrifi 2,690 ming, 2018- yilda 5,346 ming, 2019-yilda 6,748 ming, 2020 -yilda 1,504 ming, 2022- yilda 1,881ming, 2022 -yilda 5,232 ming, 2023-yilda 6,626 ming, 2024-yilda 6,834 mingtani tashkil etganini ko'rishimiz mumkin.

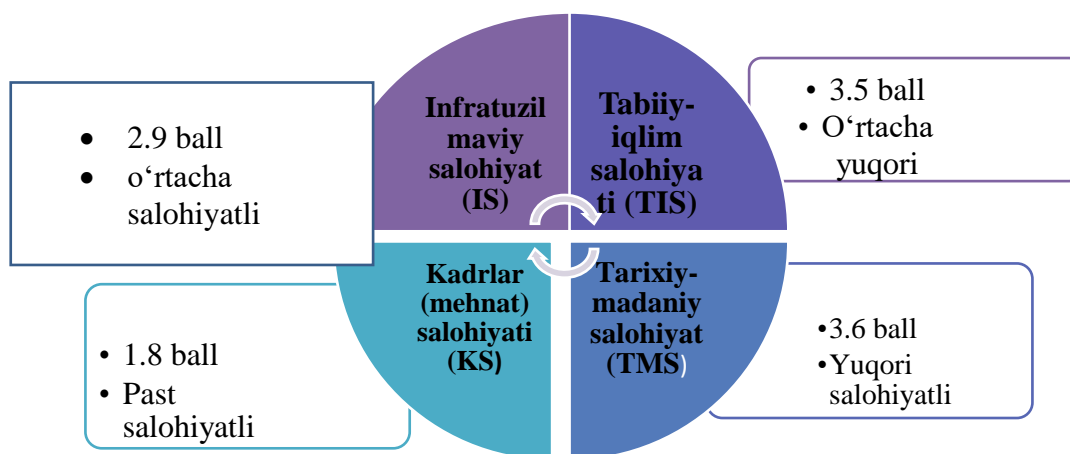
Statistik ma'lumotlarda ko'rinib turganidek 2020-yilga nisbatan 2024-yilda o'sishning yuqori darajasining vujudga kelishiga sabab, pandemiyadan keyin olib tashlangan cheklovlar natijasida turistlar xarakterining jonlanishi bo'ldi. Turistlar pandemiyadan keyin yana avvalgidek o'zlarini erkin tutgan holda (havsizlikni esdan chiqarmagan holda) sayohatlarga chiqa boshladi.

O'zbekistonga tashrif buyurayotgan sayyohlarni va ular kelayotgan mamlakatlar bo'yicha tahlillarni olib borishda qaysi mintaqalardan qanday maqsadlarda amalga oshirishda chalkashliklarga yo'l qo'yishni kamaytirish maqsadida tashqi turizm bozorini uch qismga bo'lib o'rganish maqsadga muvofiq degan xulosaga keldik. Bulardan birinchisi turizm bozorida yaqin qo'shni mamlakatlardan tashrif buyurgan sayyohlar, ikkinchi turizm bozorga esa MDH (Mustaqil davlatlar hamdo'stligi) va, uchinchi turizm bozoriga uzoq xorijiy mamlakatlarni kiritdik. Olib borilgan tadqiqot va tahlillar ko'rsatishicha asosiy turistlarni so'nggi yillarda birinchi turistik bozorga mansub davlatlar tashkil qilganligini, bu bozorning imkoniyatlari kattaligidan dalolat bermoqda.

MDH va yaqin qo'shni davlatlardan tashrif buyurgan turistlar soni 2024-yilda, jumladan, Qozog'istondan 1433,3 ming, Tojikistondan 2165,2 ming, Qirg'izistondan 1857,7 ming, Turkmanistondan 101,3 ming, Rossiya Federatsiyasidan 720,3 ming, Ukrainadan 13,8 ming, Ozarbayjondan 15,7 ming, Belarusiyadan 17,8 ming, Armanistondan 3,4 ming kishini tashkil etganligini ko'rishimiz mumkin. Tashrif buyurayotgan turistlarning yo'nalishlar bo'yicha sigmentatsiyasini va baholashni tadqiqotimiz ob'ekti bo'lgan Surxondaryo viloyati bo'yicha o'tazishni maqsadga muvofiq deb bildik. Tadqiqotimiz va kuzatishlarimiz ko'rsatishicha Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari mualliflik yondashuvi asosida to'rtta asosiy salohiyatli guruh orqali baholanadi: tabiiy-iqlim salohiyati, tarixiy-madaniy salohiyat, infratuzilmaviy salohiyat hamda kadrlar (mehnat) salohiyati.

---

<sup>9</sup> Muallif tomonidan ekoturizmga berilgan ta'rif.



**1-rasm. Surxondaryo viloyatida ekologik turizm salohiyatini omillar asosida baholash<sup>10</sup>.**

Tabiiy-iqlim salohiyati (TIS = 3,5 ball) Surxondaryo viloyatining Boysun tog‘lari, Darband darasi, Surxon qo‘riqxonasi, Sherobod tumani Hisor tog‘ tizmasi, Sariosiyo tumani tog‘li hududlari, Oltinsoy hududlari o‘zining tabiiy rekratsion resurslari bilan xorijiy va mahaliy turistlar tashrifi yildan yilga oshmoqda.

Tarixiy-madaniy salohiyat (TMS > 3,6 ball) viloyatda Termiz shahri – asosiy tarixiy markazlaridan biri bo‘lib Fayoztepa, Qoratepa, Dalvarzintepa, va Sherobot tumanidagi Zarautsoy qoyatosh rasmlari, Boysun Bahori festivali, Sherobod tumanidagi Abu-Iso at Termiziy maqbarasi, shuningdek Sulton Saodat majmuolari madaniy-tarixiy turizm rivojlanishida o‘rni beqiyosdir.

Infratuzilmaviy salohiyat (IS = 2,9 ball) Termiz eng yuqori infratuzilmaviy salohiyatga ega hudud, xalqaro darajadagi turizmni qabul qilmoqda, Denov ichki turizm uchun qulay va imkoniyatlarga boydir. Qumqo‘rg‘on va Sarosio va Boysun tabiiy va madaniy salohiyatga ega bo‘lishiga qaramay, infratuzilmada hali to‘liq imkoniyatlar mavjud emas. Bu hududlarda transport, mehmonxona, aloqa infratuzilmalari ayrim hududlarda rivojlangan bo‘lsa-da, tog‘li tumanlarda kamchiliklar mavjud.

Kadrlar (mehnat) salohiyati (KS = 1,8 ball) ekoturizmga ixtisoslashgan professional gidlar soni juda kam. Tog‘li yoki tarixiy obyektlar bo‘yicha maxsus bilimga ega mutaxassislar mavjud emas. Ingliz, rus yoki boshqa xorijiy tillarda xizmat ko‘rsatish darajasi juda past.

Surxondaryo viloyatining turizm resurslari va infratuzilmasi tahlili ko‘rsatishicha, viloyatda joylashtirish vositalari soni 220 ta, shuningdek tarixiy-arxeoloik yodgorliklar 129 ta va ekologik-rekratsion resurslar 74 tano tashkil qilmoqda. Viloyatda milliy etnogfik resurslar 89 tani, ko‘ngil ochar madaniy obyektlar soni 50 ta tashkil qilmoqda.

<sup>10</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Mintaqa mavjud turistik resurslarning umumiy holati<sup>11</sup>

Shahar va tumanlar	Mintaqa resurslarning umumiy holati				
	JV	TY	ERR	MER	KMO
Boysun	56	15	12	10	4
Sariosiyo	35	8	10	7	3
Uzun	3	7	9	6	3
Sherobod	13	11	9	9	5
Denov	17	14	7	8	6
Oltinsoy	4	10	6	6	3
Termiz	54	19	6	13	7
Temiz tumani	17	13	4	10	3
Jarqo'rg'on	2	7	3	4	2
Qumqo'rg'on	3	6	2	4	4
Sho'rchi	3	7	3	3	3
Muzrabot	1	4	2	2	2
Angor	1	3	2	2	2
Qiziriq	1	3	1	3	2
Bandixon	1	2	1	2	1
<b>Jami</b>	<b>220</b>	<b>129</b>	<b>74</b>	<b>89</b>	<b>50</b>

**Izoh.** **JV**- Joylashtirish vositalari, **TY**- Tarixiy- arxeoloik yodgorliklar, **ERR**- Ekologik-rekratsion resurslar, **MER**- Milliy etnografik resurslar, **KMO**- Ko'ngil ochar madaniy obyektlar

Mintaqani turizm salohiyati jozibadorligini o'rganish natijasida 4 ta turizm turlari rivojlangan hududlar tashkil etishni taklif qilamiz:

joylashtirish vositalari salohiyati yuqori bo'lgan hududlar - Boysun, Sariosiyo, Termiz, Sherobod, Denov tumanlarida turizmning an'anaviy va zamonaviy turizm turlarini tashkil qilish, qadiriylarga asoslangan tarixiy, ziyorat etnografik turizm turlarini rivojlantirish;

ekologik-rekratsion resurslar yuqori hududlar -Boysun tumanida Zovboshi tog'li hududi, shuningdek Darband qishlog'ida, Sherobot tumani Xatak qishlog'ida shuningdek Bobotog' hududlarida ekestermal turizmni davlat hususiy sherikchilik asosida rivojlantirish. Sariosiyo Xonjiza tog' bag'irlarida shuningdek Sangardak qishlog'ida To'palang Surxon suv, Degrez suv omborida, Vaxshivor, Chinor qishloqlari Uzun tumani hududlarida ekoturizmni rivojlantirish va yondosh qilshloqlarda ekoqishloq tashkil qilish;

tarixiy-madaniy resurslari jozibadorligi yuqori hududlar - Termiz hududida Qirqqiz qa'lasini, At-Termiziy, Sulton Saodat, Sherobot tumanida joylashgan Imom Termiziy, Kokildor ota, Oltinsoy tumanidagi So'fi Olloyor Xo'jaipok ota ziyoratgohlari, Qiziriq tumanidagi Takiya ota kabi ziyorat turizmini rivojlantirishda allomalar hayotini targ'ib qilishda tarixiy-madaniy kinolar ishlash;

Omonxona qishlog'ida joylashgan Omonxona shifobaxsh bulog'i va Sherobot

<sup>11</sup>Muallif tomonidan tadqiqot natijasida jamlangan.

tuz koni, G‘o‘rin buloq, Oltinsoy tumanidagi Xo‘jaipok ota bulog‘i hamda Jarqurg‘on hududlarida Hidrozel suvlaridan unimli foydalangan holda tabobat turizmini rivojlantirish va shifobaxsh suvlar brendini yaratish.

Dissertatsiyaning **“Ekologik turizm rivojlanishining shart-sharoitlari va zamonaviy tendensiyalari”** - deb nomlangan ikkinchi bobida so‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining barqaror va diversifikatsiyalashgan yo‘nalishda rivojlanishiga alohida e‘tibor qaratilgan. Shu bilan birgalikda Surxondaryo viloyatiga tashrif buyurgan turistlarning tahlili olib borilgan. Viloyatga 2019-yilda 823,502 nafar turist tashrif buyurgan bo‘sa pandemiyaning salbiy oqibatida 2020-2021yillar turistlar soni kaymaygan. 2024-yilda turistlar soni 986,816 nafarni tashkil etgan. Viloyatida turizm sohasini rivojlantirish, turizmni rivojlantirish yo‘nalishidagi davlat dasturlari doirasida amalga oshirilmoqda. Mazkur dasturlarni amalga oshirishga qaratilgan tezkor chora-tadbirlar viloyatda turizm tarmog‘ining rivojlanishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatgan. Qabul qilingan qator chora-tadbirlar natijasida 2024 yilda turistik xizmatlar hajmi 53528,9 mln. so‘m, ya‘ni 2019 yilga nisbatan 34,5 %ga oshgan. Bugungi kunda viloyatda joylashtirish vositalari o‘shish dinamikasiga qarasa, mehmonxonalar 2019- yilda mavjud bo‘lgan mehmonxonalar soni 33 ta bo‘lgan bo‘lsa 2024-yilga kelib ularning soni 52 taga etgan.

Surxon vohasi qadimdan buyuk ipak yo‘li chorraxsida joylashgan bo‘lib tarixiy- madaniy va arxelogik resurslarga boy mintaqadir. Bugungi kunda viloyatda ekoturistik obyektlar soni ham yildan yilga oshmoqda 2019 yilda 38 ta bo‘lgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib ularning soni 74 tani tashkil qilmoqda.

### 3-jadval

#### Surxondaryo viloyatida turizm sohasining rivojlanish ko‘rsatkichlar dinamikasi<sup>12</sup>

Ko‘rsatkichlar	Yillar					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tashrif buyurgan turistlar (ming. kishi)	823,502	62,155	185,302	653,996	867,906	986,816
Turistik xizmatlar hajmi (mln. so‘m)	39809,1	25355,3	28463,7	34892,9	47265,5	53528,9
Joylashtirish vositalari (mehmonxonalar)	33	46	51	49	50	52
Ekoturistik obyektlar soni, dona	38	41	46	62	68	74

Hudud qanchalik turistik obyektlarga boy hisoblansa-da, rekreatsiya va ekoturizm resurslariga xorijdan talab kam ekanligini ko‘ramiz mumkin. Ichki turistlar uchun esa bu mavsumiy ekanligini izlanishlarimiz ko‘rsatdi. Madaniy va

<sup>12</sup> Surxondaryo viloyati Turizm boshqarmasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

etnografik turizm salohiyati viloyatda o'rtacha foydalanish darajasi esa past. Tarixiy, me'moriy va arxeologik resurslari boy bo'lsada chet eldan sayyohlarni qiziqishi o'rtacha ekanini ko'rsatmoqda. Ayniqsa, ekologik va ekstremal turizm turlari global miqyosda talabgir yo'nalishlarga aylangan bir paytda, mamlakatimizning noyob tabiiy hududlaridan biri bo'lgan Surxondaryo viloyati ekoturistik salohiyati bilan ajralib turadi. Bu hududning geologik, biologik va madaniy xilma-xilligi uni nafaqat ichki, balki xalqaro turizm bozori uchun ham jozibador maskanga aylantiradi. Viloyatning Boysun, Darband, Sangardak, Bobotog', Teshik-Tosh va Zarautsoy kabi hududlari ekstremal va ilmiy turizmning turli shakllarini joriy etish uchun keng imkoniyatlarga ega. Jumladan, off-road marshrutlar, tog'li trek yo'llari, dor yo'llar, xavfsiz jamping platformalari, hamda speleoturizm (g'orlar asosida ilmiy-ekologik turizm) yo'nalishlarini rivojlantirish orqali nafaqat infratuzilmaviy, balki iqtisodiy va ijtimoiy o'sishga ham erishish mumkin. Shuningdek, gidlarni tayyorlash, mahalliy aholini turizm xizmatlariga jalb etish va ekologik yoritish kabi chora-tadbirlar orqali mintaqaning turistik brendini shakllantirish imkoniyati mavjud. Shu bilan birgalilda viloyatning ekoturistik hududlarda festivallar o'tkazish, trek yo'llari, off-road marshrutlar tashkil etishdan iborat ekstremal turizm (Boysun, Darband, Sangardak), dor yo'llar, turistlar uchun xavfsiz platformalarni o'z ichiga olgan jamping (Darband, Bobotog' atrofidagi tog'lar), gidlar tayyorlash, ekologik yoritish, ilmiy turizmni ko'zda tutuvchi speleoturizm (Teshik-Tosh, Zarautsoy, Amir Temur g'ori) turlarini kengaytirish misolida tahlil qilingan hamda ekologik turizm salohiyatiga baho berilgan.

Mazkur tadqiqotda Surxondaryo viloyatining tog'li va tabiiy-himoyalangan hududlarida ekstremal va ekologik turizm yo'nalishlarini kengaytirish imkoniyatlari, ularning iqtisodiy samaradorligi, xavfsizlik choralari, infratuzilmaviy talablar va xizmatlar tizimi atroflicha o'rganiladi. Xususan, Darband, Bobotog', Teshik-Tosh va Zarautsoy g'orlari kabi hududlarda ekstremal turizmning zamonaviy turlarini joriy etish orqali ekologik barqarorlikni ta'minlash hamda xalqaro turistlar oqimini oshirishga xizmat qiluvchi amaliy va strategik takliflar ishlab chiqildi.

Surxondaryo viloyatida mavjud ekohududlarda raqamli texnologiyalarini keng joriy qilish tadqiqotning asosiy vazifalaridan biridir. Boysun tog'lari, Darband darasi, Sariosiyo va Zarautsoy qoyatosh rasmlari kabi joylar innovatsilarni joriy qilish jumladan; ekohududlarda mehmonlar uchun showroom, virtual ekskursiyalar tashkil qilish hamda "virtual gid" xizmatini joriy qilish 3D formatdagi videolar, interaktiv xaritalar va fotogalereyalar takliflari berildi. Turizmda raqamli texnologiyalarning keng qo'llanilishi xorijiy (Avstraliya, Kanada ekohududlarida) tajribalar asosida;

VR (Virtual Reality) texnologiyalarini jalb qilish;

360 darajali videolar yordamida ekohududlar bo'ylab to'liq immersion (botish hissi) virtual sayohatlar yaratilish;

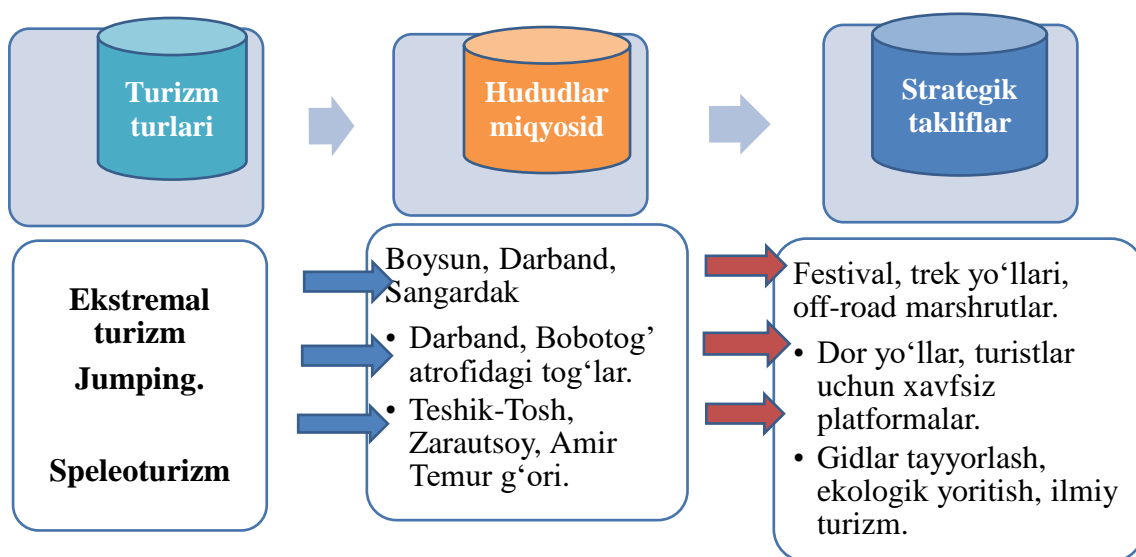
viloyatdagi o'quv muassasalari va turistik firmalar bilan hamkorlikda VR uskunalari sinov tariqasida joriy qilish;

VR ekskursiyalar ekologik zarar yetkazmasdan katta auditoriyani jalb qilish; imkoniyati cheklanganlar uchun hududlardagi tabiiy go‘zalliklarni virtual kuzatish imkoniyatini yaratish;

Surxondaryo viloyatining noyob flora va faunaga boy, ekologik meros ob’ektlarini raqamlashtirish va ularni saqlash, targ‘ib qilish, marketing va xalqaro integratsiyani ta’minlash;

virtual ekskursiyalarni Youtube, Google Earth, TripAdvisor, AirPano kabi xalqaro platformalarga joylashtirish;

virtual turlar orqali Surxondaryoni UNESCO, ECO turizm platformalari orqali targ‘ib qilish orqali xorijiy sayyohlar tashrifini oshirib borish.



**2-rasm. Surxondaryo viloyatida joylashgan ekoturistik hududlarda turizm turlarini kengaytirish istiqbollari<sup>13</sup>**

Surxondaryo viloyati mamlakatimizda o‘zining tabiiy, tarixiy, arxeologik va ekologik resurslarga juda boyligi bilan ajralib turadi. Ayniqsa, Boysun tog‘ tizmasi, Darband darasi, Teshiktosh g‘ori va Zarautsoy petrogliflari ekstremal va speleoturizm turlarini joriy etish uchun qulay hisoblanadi. Ekstremal turizm, jumping va speleoturizm yo‘nalishlarini Surxondaryo viloyatida turizm sohasini kompleks asosda rivojlantirish va xalqaro raqobatbardoshligini oshirish, ichki turizmni faollashtirish hamda yangi ish o‘rinlarini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda viloyatda turizmni rivojlantirish uchun bir qator tavsiyalarni ishlab chiqdik, jumladan:

viloyatida joylashgan turistik obyektlarga transport turlarini muntazam qatnovini ta’minlash, shuningdek, yashil energitikani takomillashtirish;

joylashtirish xizmatlarida sifatini oshirish va joylarda muqobil elektr

<sup>13</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

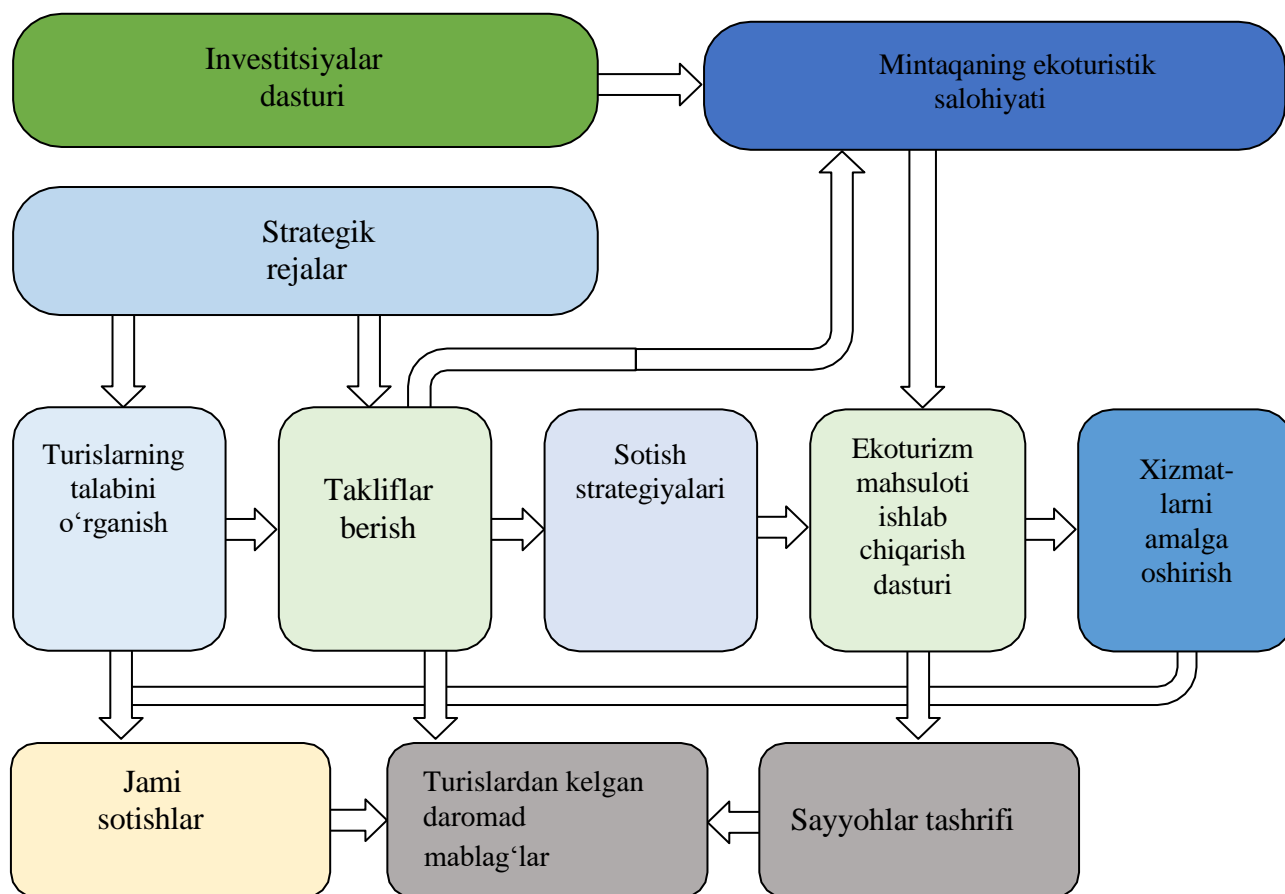
manbaalarini joriy etish;

sayyohlar tashrif buyuradigan joylarda bepul Wi-Fi hududlarini tashkil etish;

“Tabiatga sayohat” elektron platformasi va uning mobil ilovasini ishlab chiqish;

hududlarning sanitar tozalash tizimini tashkil etish;

mintaqada chiqindilarni qayta ishlashni yo‘lga qo‘yish.



### 3-rasm. Mintaqada ekoturizmni rivojlantirishi istiqbollari<sup>14</sup>.

Viloyatda diniy va ziyorat turizm resurslari boy hisoblansada asosan ichki sayyohlar ko‘proq qiziqish bildirmoqda. Joylashtirish vositalari viloyatda bizning fikrimizcha yetarli emas mavjud mehmonxonalar ham booking.com shu kabi xalqaro platformalarga a‘zo emas. Viloyatda turistlarga xizmat ko‘rsatish haqida so‘rovnoma o‘tkazilganda xorijiy sayyohlar turistik obyektlarda xizmat yaxshi lekin transport va ba‘zi hududlarda internet muammosini ko‘rsatib o‘tishgan.

<sup>14</sup> Muallif tomonidan. ishlab chiqilgan

#### 4-jadval

### Surxondaryo viloyatida turistik resurslarga bo'lgan talab va undan foydalanish imkoniyatlari<sup>15</sup>

Resurslar turlari	Ichki turistlar talabi	Xorijiy turistlarning talabi	Resurs salohiyati	Foydalanish darajasi
Rekreatsiya va ekologik turizm resurslari	yuqori	past	yuqori	past
Madaniy va etnografik turizm resurslari	yuqori	o'rta	o'rta	past
Tarixiy, me'moriy va arxeologik resurslari	yuqori	o'rta	yuqori	o'rta
Diniy va ziyorat turizm resurslari	yuqori	o'rta	yuqori	o'rta
Joylashtirish vositalari	past	o'rta	o'rta	past

Ekoturistik va rekreatsiyon resurslarni viloyat milliy boyligi sifatida baholash lozim. Yuqoridagi jadvaldan foydalanib, Surxondaryo viloyatining tumanlarini turistik resurslarini sifat jihatdan baholashimiz mumkin.

Agarda shartli ravishda harflar tizimda baholasak, A -Yuqori darajada, B - o'rta darajada, C - past darajada D- qoloq darajada.

Tabiiy turistik resurslari imkoniyati bo'yicha Boysun tumani, Sarosiy tumani, Sherobod tumani "A", Oltinsoy, Uzun va Qumqo'rg'on tumanlari – "B", Denov, Termiz tumani va Jarqo'rg'on tumanlari "C" teng. Tarixiy obidalar va diniy qadamjo obyektlarga ega hududlar imkoniyati bo'yicha, Termiz shahri va tumani, Sherobot va tumani "A" ga, Jarqo'rg'on va Sho'rchi Oltinsoy tumanlari – "B", Qiziriq va Muzrabot tumanlari "D", baholashimiz mumkin. Milliy etnografik va madaniy obidalar salohiyatlari bo'yicha Termiz shahri va Boysun va Sherobod tumanlari "A", Denov, Jarqo'rg'on va Sho'rchi tumanlari "B", qolgan tumanlarni esa "D" ko'rinishda baholash mumkin.

Dissertatsiyaning **"Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari"** nomli uchinchi bobida eko turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha takliflar asoslanilib, Surxondaryoda ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollari ham ko'rib chiqildi. Surxondaryo viloyati ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soniga ta'sir etuvchi omillarni bir nechtasini tanlab ichidan aniq ta'sir etuvchi omillarni saralab olish maqsadga muvofiqdir deb bildik. Surxondaryo viloyati aholi jon boshiga yalpi xududiy mahsulot hajmi, viloyatda sayyohlarga xizmat ko'rsatish xajmi va o'zlashtirilgan investisiyalar xajmi ta'sir etuvchi omil sifatida tanlab olindi.

Korrelyasion tahlilining asosiy vazifalaridan biri o'rganilayotgan ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'lanishning mavjudligi va uning miqdoriy ifodasini tahlil qilish hisoblanadi. Buni korrelyasiya koeffitsiyentlari tahlili yordamida bajariladi. Regression tahlil - bir yoki bir nechta bog'liq bo'lmagan o'zgaruvchilarning bog'liq o'zgaruvchiga ta'sirini tadqiq qilishning statistik usullari

<sup>15</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

to'plamidir. Shuni nazarda tutib Surxondaryo viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar sonini korrelyasion va regression tahlilini amalga oshirish maqsadga muvofiq. Keltirib o'tilgan jadvaldagi qiymatlarni ekonometrik tahlilini ko'rib chiqamiz.

5-jadval.

**Surxondaryo viloyatidagi eko turistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlarning 2010-2023 yillardagi ko'rsatkichlari<sup>16</sup>**

Yillar	Surxondaryo viloyatidagi eko turistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soni	Surxondaryo viloyatida (aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot hajmi mln so'm)	Surxondaryo viloyatida sayyohlarga xizmatlar hajmi, mln. so'm	Surxondaryo viloyatida o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, mln.so'm
t	Y	X1	X2	X3
2010	1264	1,6	1 928	312,7
2011	1483,2	2,4	3 812	365,4
2012	1865,4	2,9	4 856	437,7
2013	1917,7	3,3	6 756	600,1
2014	2000,8	3,9	8 141	646,8
2015	2246,4	4,7	9 587	773
2016	2644,4	5	11 441	879,1
2017	2896,8	5,8	18 796	1427,1
2018	6410	7,3	27 523	2848,3
2019	23951,2	8,6	34 923	4552,8
2020	24242	9,3	25 412	3792,2
2021	38180,2	11	50 989	4438,7
2022	46421,6	12,4	58 343	4169,4
2023	61141,6	14,4	67 448	6442,3

Surxondaryo viloyati (Y) natijaviy ko'rsatkich ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar, aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot hajmi mln so'm ( $x_1$ ), sayyohlarga xizmatlar hajmi, mln. so'm ( $x_2$ ), viloyatda o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, mln.so'm ( $x_3$ ) bu omillar bevosita natijaviy ko'rsatkichga ta'sir qiluvchi omillar hisoblanadi.

Juft korrelyasiya Surxondaryo viloyatiga ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar Y bilan Surxondaryo viloyatida aholi jon boshiga yalpi xududiy mahsulot hajmi korrelyasiyasi 0,89 ga teng, bu esa juda yaxshi bog'lanishni ko'rsatadi. Y bilan  $x_1$  0,89 ga, Y bilan  $x_2$  0,95 ga, Y bilan  $x_3$  0,85 ga bog'lanish koeffisientlariga teng. Xamma juft korrelyasiya koeffisientlari juda yaxshi bog'lanishni mavjudligini. (Y) natijaviy omil boshqa omillar o'rtasidagi miqdoriy bog'liqlik ko'p omilli regressiya modeli ko'rinishida ifodalash mumkin.

$$Y_1 = a_0 + a_1x_2 + a_2x_3 + a_3x_4 + a_4x_5 + \varepsilon$$

bu yerda: Y – natijaviy ko'rsatkich (bog'liq o'zgaruvchi),

$x_n$ – natijaviy ko'rsatkichga ta'sir ko'rsatuvchi omillar (mustaqil

<sup>16</sup> O'zbekiston milliy statistikasi qo'mitasi ma'lumoti asosida muallif ishlanmasi

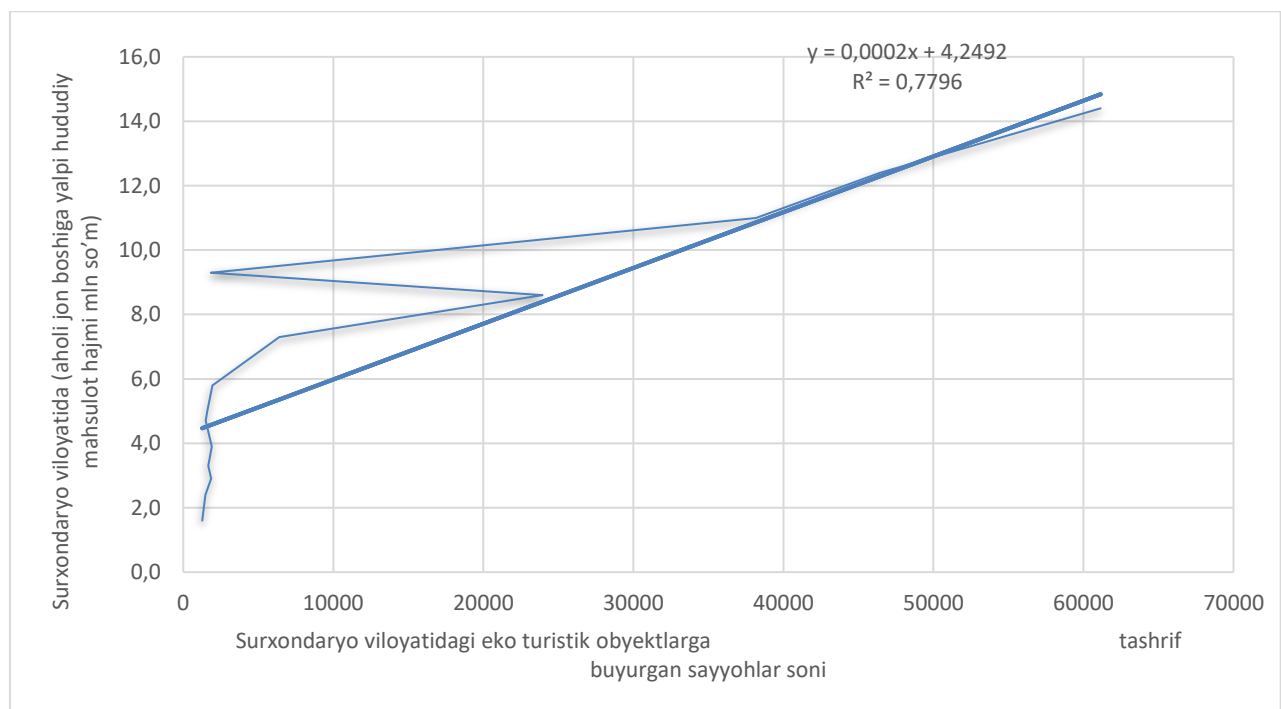


Ushbu chiziqli regressiya tenglamasi orqali har bir omilni tahlilini qo‘rib chiqish mumkin. Ya’ni har qaysi ta’sir etuvchi X omilni 1 foiziga oshishi natijaviy omil Y ni necha foizga olib kelishini aniqlash mumkin.

Ushbu chiziqli regressiya tenglamasi orqali har bir omilni tahlilini qo‘rib chiqish mumkin. Ya’ni har qaysi ta’sir etuvchi X omilni 1 foiziga oshishi natijaviy omil Y ni necha foizga olib kelishini aniqlash mumkin.

Ushbu modelni o‘rganish natijisida X1 aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot hajmi Fisher mezonida tekshirganimizda 0.79 ga teng bo‘lganligi sababli, modeldan chiqarib tashlash maqsadga muvofiq. Faqat Y, X2, X3 omillar o‘rtasida bog‘lanishni o‘rganamiz.

Juft korrelyasiya Surxondaryo viloyatiga ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar Y bilan Surxondaryo viloyatida aholi jon boshiga yalpi xududiy mahsulot hajmi korrelyasiyasi 0,92 ga teng, bu esa juda yaxshi bog‘lanishni ko‘rsatadi. Y bilan x1 0,91 ga, Y bilan x2 0,95 ga, Y bilan x3 0,85 ga bog‘lanish koeffitsientlariga teng. Xamma juft korrelyasiya koeffitsientlari juda yaxshi bog‘lanishni mavjudligini. (Y) natijaviy omil boshqa omillar o‘rtasidagi miqdoriy bog‘liqlik ko‘p omilli regressiya modeli ko‘rinishida ifodalash mumkin.



**4-rasm. Surxondaryo viloyatidagi eko turistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soni<sup>18</sup>.**

2. Surxondaryo viloyati ekoturistik ob’yektlarga tashrif buyuruvgan sayyohlar soniga Y Surxondaryo viloyati sayyohlarga xizmatlar xajmi X2 o‘rtasidagi chiziqli regressiya tenglamasi va diagrammasi.

<sup>18</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



**5-rasm. Surxondaryo viloyatidagi ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soni.**

**Senariy 3.** Surxondaryo viloyati ekoturistik ob'yektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soniga Y Surxondaryo viloyati turizm sohasiga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi X3 o'rtasidagi regressiya tenglamasi va diagrammasi.

**7-jadval**

**Surxondaryo viloyatida turizmni rivojlantirishning ko'rsatkichlari 2010-2023 yillarga logarifmlangan qiymatlari<sup>19</sup>**

Yillar	Surxondaryo viloyatidagi ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soni Y LN	Surxondaryo viloyatida sayyohlarga xizmatlar hajmi, mln. so‘m X2 LN	Surxondaryo viloyatida o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, mln.so‘m X3 LN
2010	7,142036575	7,564238475	5,745244264
2011	7,301957195	8,245909265	5,900992644
2012	7,531230786	8,487970333	6,081533744
2013	7,55888183	8,818186278	6,397096308
2014	7,60130238	9,004668302	6,472037128
2015	7,717084214	9,168163293	6,650279049
2016	7,880199475	9,344958674	6,778898657
2017	7,971361958	9,84139936	7,263399692
2018	8,76561455	10,2227773	7,954477604
2019	10,08377371	10,46090092	8,423497707
2020	10,09584195	10,14297678	8,240701605
2021	10,55007234	10,8393652	8,39811682
2022	10,74552015	10,97409466	8,33552742
2023	11,02094776	11,11911221	8,770640898

<sup>19</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Bu jadvaldagi ma'lumotlarni lagorifmlangan qiymatlari berilgan bo'lib, bu qiymatlarni tahlil qilish natijasida regressiya tenglamasi tuzildi. Natijaviy omil va ta'sir etuvchi omillarni qiymatlari har-xil bo'lganligi sababli ekonometrik tahlil qilish uchun lagorifmlash zarurati tug'ildi. Logarifmlangan qiymatlarni potentsiallash orqali prognoz qilish maqsadga muvofiq.

Surxondaryo viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni prognozlash - bu o'tmishini, hozirgi zamonning rivojlanish qonuniyatlari va tendensiyalariga asoslangan holatda kelajakni oldindan ilmiy bilish va istiqboldagi rivojlanish maqsadlarini hamda vazifalarini aniqlashdan iborat bo'lib hisoblanadi. Prognozlash ko'rsatkichlari Surxondaryo viloyati eko turizmni ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni tartibga solish nazariyasi va amaliyotida katta amaliy ahamiyatga ega. Bu fan boshqaruvning yechimlarini va optimal variantlarini tanlashda asos bo'lib xizmat qiladi hamda kelajak maqsadlariga erishish uchun hozirgi paytda iqtisodiy jarayonlarga ta'sir etish yo'llarini aniqlaydi.

### 8-jadval

#### Surxondaryo viloyatida turizmni rivojlantirishning ko'rsatkichlari 2024- 2030 yillarga prognozi<sup>20</sup>

Yillar	Surxondaryo viloyatidagi eko turistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soni	Surxondaryo viloyatida sayyohlarga xizmatlar hajmi, mln. so'm	Surxondaryo viloyatida o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, mln.so'm
	Y	X2	X3
2024	60437,6	59707,7	5661,9
2025	62565,8	64526,3	6115,1
2026	67694,0	69344,9	6568,2
2027	69822,2	74163,5	7021,4
2028	73950,4	78982,1	7474,6
2029	74078,6	83800,7	7927,7
2030	76206,8	88619,3	8380,9

Surxondaryo viloyati eko turistik ob'yektlarga tashrif buyurgan sayyohlar soniga Y 2023 yil 2010- yilga qaraganda 48 marotaba, Surxondaryo viloyatida (aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot hajmi mln so'm) X1 9 marotaba, Surxondaryo viloyatida sayyohlarga xizmatlar hajmi X2 35 marotaba, Surxondaryo viloyatida o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi X3 21 marotaba oshganligi ko'rishimiz mumkin. Mazkur regressiya modeli va tegishli trend modellari bo'yicha hududiy turizm sohasining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2030 yilgacha bo'lgan davr uchun (2025-2030 yillar uchun) prognoz qiymatlarini ishlab chiqish imkonini beradi.

<sup>20</sup> Tadqiqotchi hisob -kitoblari asosida ishlab chiqildi

## XULOSA

Dissertatsiya ishida olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosalar, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, "ekologik turizm" tushunchasiga nisbatan turli xil ilmiy yondashuvlar mavjud. "ekoturizm", "Ekologik turizm" tushunchasining turli ta'riflarini tahlil qilish asosida ushbu kategoriyaga muallifning ta'rifi berildi. Bunda muallifning asosiy xulosasi shundan iboratki, ekologik turizm nafaqat atrof-muhitga sayohat qilish balki turli ekologik resurslar va madaniy-tarixiy yodgorliklarga ham zarar yetkazmaslikdir.

2. Jahon tajribasini o'rganish va umumlashtirish asosida turizm bozorining yetakchi mamlakatlarida turizm industriyasining faoliyati va rivojlanishini tartibga solishda davlat muhim ahamiyat kasb etishi aniqlandi. Bunda rivojlangan turizm bozoriga ega bo'lishning asosiy sarti sifatida bosqichma-bosqich islohotlarni amalga oshirish, qonunlar va davlat davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalarni moliyalashtirish, tadbirkorlik subyektlariga soliq imtiyozlari berish, klaster yondashuvini qo'llash, tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan subsidiyalash muhimdir.

3. Tadqiqotimiz shuni ko'rsatdiki, hozirgi vaqtda turizm salohiyatini tahlil qilish va baholash, shuningdek, undan foydalanish samaradorligini baholashning ko'plab usullari mavjud. Ularning barchasi bir-biridan ob'yektlar, subyektlar, shuningdek, metodologiyaga kiritilgan ko'rsatkichlar ro'yxati bilan farqlanadi, ularning har biriga xos bo'lgan kamchiliklar aniqlanadi. Ekologik turizm salohiyatini omilli baholashning mualliflik varianti ishlab chiqildi. Uning asosida Surxondaryo viloyati tumanlarining turizm salohiyatiga berilgan baho tegishli natijalarga erishish imkonini berdi. Shu bilan birga, "Tabiiy-iqlim salohiyati" omillari guruhi-3,5 ball va "Tarixiy-madaniy salohiyat" guruhlari -3,6 balldan yuqori baholandi. O'rtacha ball "Infratuzilmaviy salohiyat" omillari guruhiga tegishli - 2,9 ball. "Kadrlar (mehnat) salohiyati" omillar guruhi past ball -1,8 ballni ko'rsatdi.

4. Ekologik turizm rivojlantirishda moliyaviy qo'llab-quvvatlash sohasida jiddiy qiyinchiliklar yuzaga keldi. Ishda ushbu qiyinchiliklarni bartaraf etish va ushbu muhim masalada ijobiy natijalarga erishish uchun davlat-xususiy sheriklik tamoyillariga asoslangan klaster yondashuvini qo'llash taklif etilmoqda. Tadqiqotchi tomonidan Surxondaryo viloyatida Sherobod, Boysun va Sariosiyo kichik turistik zonalarini birlashtirib, ekologik turizm klasterini tashkil etish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

5. Surxondaryo viloyatida xorijiy turistlarni jalb qilish yo'nalishida "Janub darvozasiga sayohat qil!" sayohat dasturi orqali Tojikiston Respublikasi, Afg'oniston va Turkmanistondan yil davomida 200 ming sayyohni jalb qilish. Boysun tumanida joylashgan Machay qishlog'i hududida zamonaviy kompleks infratuzilma va turistik zonalar, shu jumladan dam olish zonalar, mehmonxonalar, bolalar maydonchalari, suzish havzalarini yaratishish orqali turistik mahsulotlarni diversifikatsiyalash bo'yicha takliflar amaliy asoslandi.

6. Viloyatning togʻ va togʻoldi zonalarini tabiiy-rekreatsiya, tarixiy- madaniy resurs salohiyatini baholash orqali barqaror rivojlantirish imkoniyatlari asosida strategiyalar ishlab chiqildi. Rivojlantirish imkoniyatlariga koʻra tumanlarning resurs salohiyatini uch guruhga: yuqori, oʻrta va oʻrtachadan past salohiyatli hududlarga ajratgan holda birinchi guruhga kiradigan tumanlarda birinchi bosqichda va ikkinchi guruhda ikkinchi bosqichda va uchinchi guruhda ham ikki bosqich tajribalarini oʻrganish asosida kichik turizm zonalarini tashkil etish takliflari asoslandi.

7. Viloyatda turizmni barqaror rivojlantirishning ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik rivojlanish dastaklarini ochib beruvchi koʻrsatkichlar tizimi jamlamasi ishlab chiqilib, integral koʻrsatkichlarni hisoblash, hududlar kesimida taqqoslash, ularning reytingini aniqlash orqali oʻrta va uzoq muddatga moʻljallangan turizmni barqaror rivojlantirish dasturlarini, prognozini ishlab chiqish imkoniyatlari asoslab berildi.

8. Yangi Oʻzbekistonning Taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish sharoitida mamlakatimizda ekoturistik oqim hajmining rivojlanishi boʻyicha ishlab chiqilgan prognozlar koʻrsatishicha viloyatga 2030-yilga borib ekoturistik oqim hajmi 12,6 foizga koʻpayishi, bazaviy prognozlarga koʻra, ushbu koʻrsatkich 18,9 foizga ortishi mumkinligi aniqlandi.

9. Viloyatda ichki turizmning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholashning bir necha usullari tadqiq etildi, turizmni barqaror rivojlantirish mexanizmi takomillashtirilib, turizm xizmatlari hajmi oshishiga taʼsir etuvchi omillarning 2030-yilgacha boʻlgan prognozi ishlab chiqildi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСОБЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**СОАТОВ ЮСУФ ХУЖАЁР УГЛИ**

**ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В  
РЕГИОНАХ ПУТЕМ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ПРИРОДНЫХ  
РЕСУРСОВ (на примере Сурхандарьинской области)**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за № В2024.1.PhD/Iqt3939.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Норчаев Асатулло Норбутаевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Ахмедов Икром Акрмович**  
доктор экономических наук, профессор  
**Йулчиев Асилбек Ортикали угли**  
доктор философии по экономическим наукам

**Ведущая организация:** **Бухарский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_:\_\_ ч. на заседании разового научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер № \_\_\_\_). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года.  
(протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года).

**С.У.Мехмонов**

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**У.В.Гафуров**

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.А.Эштаев**

Председатель разового научного совета на основе научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н. профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PHD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Эффективное развитие регионального экологического туризма в мировой экономике является многогранным драйвером экономического роста: с одной стороны, оно формирует новые цепочки добавленной стоимости в регионах за счёт монетизации природного капитала, а с другой – увеличивает инвестиции в сохранение биоразнообразия, создавая «зелёные» рабочие места и инклюзивные источники доходов. “На сегодняшний день глобальный рынок экотуризма в 2023-году составляет 232 млрд долларов США, и прогнозируется, что к 2033-году его стоимость превысит 823 млрд долларов, что означает ежегодный рост на уровне около 13–14%, это подтверждает приоритетную инвестиционную привлекательность данного сектора. Туристическая отрасль уже в настоящее время обеспечивает около 10% мировой занятости и занимает значительную долю в экспорте услуг; экологически ориентированные туры усиливают мультипликативный эффект в смежных отраслях, таких как местное сельское хозяйство, ремесленничество и логистика”<sup>21</sup>. Таким образом, системная поддержка экотуризма в регионах способствует диверсификации валового внутреннего продукта, стимулирует использование возобновляемых источников энергии и выступает в качестве приоритетного стратегического инструмента в процессе достижения Целей устойчивого развития ООН.

В последние годы в мире расширяется круг научных исследований, посвящённых росту и устойчивому развитию экологического туризма, который является одним из ключевых направлений глобальной туристической отрасли. Социально-экономическое, экологическое и культурное воздействие экотуризма, повышение роли экотуризма как важной отрасли, служащей борьбе с изменением климата, сохранению биоразнообразия и обеспечению благополучия местного населения в рамках целей устойчивого развития, пересмотр туристической инфраструктуры и внедрение низкоуглеродных, энергоэффективных и безотходных технологий являются одними из приоритетов научных исследований в этой области.

В последние годы в Узбекистане также поставлены важные задачи по совершенствованию туристической инфраструктуры, обеспечению конкурентоспособности туристической продукции, развитию туристических направлений, чтобы адаптироваться к быстрым изменениям, происходящим в мировом туризме в части развития внутреннего и въездного туризма, в частности, за счёт внедрения инновационных технологий. Наша страна обладает большим потенциалом для развития экологического туризма: существующие природные ландшафты, охраняемые территории, биологическое разнообразие, а также древние и исторические памятники создают широкие возможности для его интенсивного развития. Системный подход, устойчивая инфраструктура и проекты, интегрированные с местным

---

<sup>21</sup>Yogesh Shinde ecotourism-market-news- 2024 yil 18-sentabrpp-18 .

населением, становятся все более важными для экотуризма. В целях совершенствования услуг, предоставляемых туристам, посещающим территории экотуризма, путем эффективного использования потенциала природных ресурсов в целях эффективной реализации поставленных в этой связи задач, актуальное значение имеют научные исследования, направленные на создание “Glamorous kemping” и диверсификацию существующих туристических направлений, развитие экстремального туризма в горных районах, а также разработку таких видов услуг, как «джампинг» и «спелеотуризм» за счёт эффективного использования природных ресурсов при обслуживании туристов, посещающих экологические зоны, широкое внедрение цифровых технологий в развитие туризма в экорегионах, в том числе - организацию виртуальных экскурсий, использование интерактивных карт, наблюдение за окружающей средой с помощью дронов и создание специальных площадок на охраняемых территориях, разработку долгосрочных прогнозных показателей с помощью многофакторной эконометрической модели потока туристов, прибывающих в направлении экотуризма

Данная диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-6165 от 9 февраля 2021- года “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-21 от 12 января 2024-года “О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан”, ПП-135 от 26 апреля 2023 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** При разработке теоретических и методологических основ развития туризма важное значение имеют научные взгляды таких зарубежных учёных, как Дж. Макенс, Крис Дж. Боуэн, Райан, Ф. Котлер, Д. Лундберг, Ч.Й. Джи, М. Кришнамурти, Д. Чей и Дж.С. Макенс<sup>22</sup>. В исследованиях вышеупомянутых учёных большое внимание уделяется теоретическим аспектам разработки туристических услуг, этапам их развития,

---

<sup>22</sup>Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Ine. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Ine. 2003. -250 p.

а также факторам, влияющим на организацию этих услуг.

Учёные стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как Н.И. Кабушкин, И.Т. Балабанов, А.М. Ветитнев, А.Ю. Александрова, В.А. Квартальнов, М.А. Жукова, М.Б. Биржаков, Д.С. Ушаков, М.Н. Дмитриев, Л.В. Баумгартен, Л.Б. Журавлёва, А.В. Борисова, также посвятили свои научные исследования проблемам в сфере туризма<sup>23</sup>. В своих работах учёные СНГ в основном исследовали вопросы повышения эффективности и развития туристических услуг за счёт совершенствования туристической инфраструктуры в регионах.

В научных работах таких отечественных учёных, как К.Х. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, М.К. Пардаев, А.А. Эштаев, А.М. Абдувахидов, М.Т. Алиева, А.Н.Норчаев, Д.Х. Асланова, Б.Н. Навруз-зода, О.М. Пардаев, Б.Х. Тураев, О.Х.Хамидов, Б.Ш. Сафаров, Н.С. Ибрагимов, С.С. Рузиев, основное внимание уделяется вопросам развития и управления сферой туризма, эффективного использования туристических ресурсов, а также решению возникающих проблем<sup>24</sup>.

Исследования вышеупомянутых учёных и научных исследователей внесли значительный вклад в эффективную организацию путешествий, разработку конкурентоспособных услуг, целевое использование ресурсов, эффективное управление и совершенствование инфраструктуры. Также,

---

<sup>23</sup>Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Малыгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. –288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. -446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. -160 с.

<sup>24</sup>Абдурахманов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. -С: 4-9; Н.Навруз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriddin Salim Vuxoriy” Durдона nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Абдувохидов А.М.. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. –23 б; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари: – икт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. –21 б.

поскольку в научных исследованиях недостаточно изучены такие вопросы, как широкое внедрение инновационных технологий в экотуристскую деятельность, создание новых рабочих мест за счет развития туризма в регионах, развитие отрасли на основе государственно-частного партнерства, пропорциональность отраслей, актуальным является изучение факторов, связанных с механизмами организации экотуристских услуг для туристов на уровне международных требований.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках научного проекта на тему “Теоретические и практические проблемы развития сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике рыночной конкуренции” (2024-2025 гг.).

**Целью исследования** является Разработка научных предложений и рекомендаций, направленных на перспективы развития экологического туризма в Сурхандарьинской области.

**Задачи исследования:**

обоснование особенностей экологического туризма в регионах и указание его места в социально-экономическом развитии;

совершенствование методологических основ механизма управления экотуризмом;

анализ факторов и условий развития туристической отрасли в регионе, состояния развития туристической инфраструктуры;

определение и оценка потенциала природных ресурсов в развитии экологического туризма в Сурхандарьинской области;

разработка стратегии продвижения Сурхандарьинской области как лучшего места для экологического туризма;

разработка классификации экологического туризма по его совершенствованию и целям, состоящей из четырёх групп;

разработка предложений по повышению эффективности государственных программ, направленных на развитие экотуризма;

проведение SWOT-анализа развития экологического туризма, выявление его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также указание путей эффективного использования этих факторов.

**Объектом исследования** является деятельность существующих экотуристических регионов в Сурхандарьинской области Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, связанные с использованием объектов экотуризма и деятельностью поставщиков услуг.

**Методы исследования.** В ходе исследования были использованы методы системного анализа, анализа и синтеза, сравнительного сопоставления,

логического и сравнительного анализа, учет времени и пространства, математического и статистического анализа, статистического группирования, SWOT-анализа, а также традиционного моделирования экономического анализа.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

обосновано предложение по определению перспективных направлений развития экологического туризма в районах Сурхандарьинской области на основе авторского подхода к факторной оценке потенциала экологического туризма через группы факторов «природно-климатический потенциал» (TIS = 3,5 балла), «историко-культурный потенциал» (TMS > 3,6 балла), «инфраструктурный потенциал» (IS = 2,9 балла), «кадровый (трудовой) потенциал» (KS = 1,8 балла);

обоснованы проведение фестивалей в расположенных в Сурхандарьинской области экотуристических зонах, перспективы развития экстремального туризма, включающего организацию трекинговых маршрутов и off-road маршрутов (Байсун, Дарбанд, Сангардак), джампинга, включающего канатные дороги и безопасные платформы для туристов (горы вокруг Дарбанд и Боботог), спелеотуризма, который предусматривает подготовку гидов, экологическое освещение, научный туризм (Тешик-Таш, Зараутсой, пещера Амира Темура);

разработано предложение по организации малых туристских зон по схеме «первая группа – первый этап», «вторая группа – второй этап», «третья группа – на основе изучения опыта двух этапов», разделив ресурсный потенциал районов на зоны с «высоким», «средним» и «ниже среднего» потенциалом, исходя из возможностей устойчивого развития путем оценки природно-рекреационного и историко-культурного ресурсного потенциала горных и предгорных зон Сурхандарьинской области;

разработаны прогнозные показатели до 2030-года на основе многофакторной эконометрической модели, влияющей на поток туристов, посещающих Сурхандарьинскую область по направлению экотуризма.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

обоснованы создание экологических коридоров (экомаршрутов) и развитие инфраструктуры, экогостиниц, дорожных указателей и зон отдыха в таких зонах Сурхандарьинской области, как горы Кухитанг, ущелье Дарбанд, горная зона Байсун и природные памятники Тузкон;

обосновано формирование широкого туристического потока и положительного туристического имиджа региона за счёт популяризации экотуристического потенциала области через международные выставки, туристические ярмарки, социальные сети, документальные фильмы и рекламную продукцию;

обосновано совершенствование механизмов внедрения инноваций в сфере экологического туризма, за счёт чего предусматривается последовательное увеличение доли мероприятий инновационного характера в

составе разрабатываемых мер по развитию туристической инфраструктуры в регионах;

на основе использования многофакторных эконометрических моделей разработаны оценка социально-экономической эффективности экологического туризма в регионе, факторы, влияющие на его развитие, и параметры среднесрочного прогноза до 2030- года.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется широким использованием официальных статистических данных Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism), Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, целесообразностью и научной обоснованностью применённых в исследовании подходов и методов, внедрением полученных выводов, предложений и разработанных рекомендаций в практику, а также одобрением полученных результатов соответствующими министерствами и ведомствами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные в диссертации теоретические и методологические основы направлены на формирование конкурентоспособной туристической инфраструктуры и эффективное развитие экологического туризма в республике, а также на повышение качества национального туристического продукта за счёт внедрения инновационных технологий. Полученные результаты позволяют углубить реализуемые меры по развитию экологического туризма в стране, раскрывают возможности применения инновационных технологий для повышения конкурентоспособности экотуристических услуг и могут быть широко использованы при разработке стратегических программ развития, что ещё больше повышает научную значимость исследования.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные на их основе предложения и рекомендации могут быть использованы в практической деятельности Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, хокимиятов областей, а также при совершенствовании учебных программ и преподавании дисциплин «Экологический туризм», «География туризма» и «Региональные туристические ресурсы» в высших учебных заведениях, что подтверждает степень достоверности исследования.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных предложений и рекомендаций, направленных на перспективы развития экологического туризма в Сурхандарьинской области:

предложение по определению перспективных направлений развития экологического туризма в районах Сурхандарьинской области на основе авторского подхода к факторной оценке потенциала экологического туризма

через группы факторов «природно-климатический потенциал» (TIS = 3,5 балла), «историко-культурный потенциал» (TMS > 3,6 балла), «инфраструктурный потенциал» (IS = 2,9 балла), «кадровый (трудовой) потенциал» (KS = 1,8 балла) использовано для дальнейшего совершенствования задач, определённых в целях 58 и 59 направления II – «Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста», изложенных в приложении 1 к Указу Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии “Узбекистан – 2030”» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-10-17-42-63 от 20 мая 2025 года). В результате реализации данного научного предложения удалось определить перспективные направления развития экологического туризма в районах Сурхандарьинской области посредством многофакторной системы факторной оценки потенциала экологического туризма;

перспективы проведения фестивалей в расположенных в Сурхандарьинской области экотуристических зонах, развития экстремального туризма, включающего организацию треккинг-маршрутов и off-road маршрутов (Байсун, Дарбанд, Сангардак), джампинга, включающего канатные дороги и безопасные платформы для туристов (горы вокруг Дарбанда и Боботог), спелеотуризма, который предусматривает подготовку гидов, экологическое освещение, научный туризм (Тешик-Таш, Зараутсой, пещера Амира Темура) использованы для дальнейшего совершенствования задач, определённых в целях 58 и 59 направления II – «Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста», изложенных в приложении 1 к Указу Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии “Узбекистан-2030”» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-10-17-42-63 от 20 мая 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения удалось расширить виды туристской деятельности Сурхандарьинской области и увеличить объем туристских услуг в 1,8 раза;

предложение по организации малых туристских зон по схеме «первая группа – первый этап», «вторая группа – второй этап», «третья группа – на основе изучения опыта двух этапов», разделив ресурсный потенциал районов на зоны с «высоким», «средним» и «ниже среднего» потенциалом, исходя из возможностей устойчивого развития путем оценки природно-рекреационного и историко-культурного ресурсного потенциала горных и предгорных зон Сурхандарьинской области использовано для дальнейшего совершенствования задач, определённых в целях 58 и 59 направления II – «Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста», изложенных в приложении 1 к Указу Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023-года «О стратегии “Узбекистан-2030”» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны

окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-10-17-42-63 от 20 мая 2025-года). Реализация данного научного предложения позволила создать возможность разработки эффективных программ управления на основе принципа устойчивости путём оценки рейтинга экотуристических зонах Сурхандарьинской области;

прогнозные показатели до 2030 года на основе многофакторной эконометрической модели, влияющей на поток туристов, посещающих Сурхандарьинскую область по направлению экотуризма использованы для дальнейшего совершенствования задач, определённых в целях 58 и 59 направления II – «Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста», изложенных в приложении 1 к Указу Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии “Узбекистан-2030”» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-10-17-42-63 от 20 мая 2025-года). Реализация данного научного предложения позволила определить среднесрочные перспективы развития гостиниц, семейных гостевых домов, оздоровительных учреждений, объектов общественного питания, торговли и сферы услуг, санаториев и международных круглогодичных курортных зон в области, а также создания новых рабочих мест.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 9 научных работ, из них 1 монография в соавторстве, 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 3 статьи – в республиканских, 2 статьи - в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, объем диссертации составляет 141 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Значение природных ресурсов в развитии экологического туризма”** изучены научно-теоретические основы развития

экологического туризма, его виды и значение природных ресурсов в его организации, а также международный опыт развития экологического туризма. Исходя из этого, поскольку мы ставим перед собой цель организации экотуризма, формирования видов услуг и его совершенствования, прежде всего необходимо повысить значение туризма на нынешнем этапе развития экономики. Ускоренное развитие экологического туризма отражает потребности людей в расширении знаний в различных направлениях и рост их интеллектуального уровня. Доля экологического туризма на мировом туристическом рынке с каждым годом увеличивается. В частности, в 2023 году доля экотуризма в структуре общих туристических услуг составила 15%<sup>25</sup>. Кроме того, по данным Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН), в период 2023–2028 годов ожидается, что среднегодовой темп роста рынка экотуризма составит 16,1%<sup>26</sup>. Эти показатели свидетельствуют о растущем значении и удельном весе экотуризма в мировой туристической индустрии.

Узбекистан занимает 10–15-е место в мире по богатству уникальных экотуристических ресурсов и наличию значительного, но ещё не полностью использованного потенциала для развития данной сферы, а среди стран Центральной Азии - первое место. В частности, на территории нашей страны выявлено более восьми тысяч исторических, уникальных архитектурных и природных памятников. Наряду с этим, Узбекистан выделяется своей чарующей природой, горными хребтами, крупными водоёмами, богатым миром флоры и фауны, а также разнообразием ландшафтов<sup>27</sup>.

Наличие в нашей республике 9 заповедников, 2 национальных парков, 9 государственных заказников, экоцентра «Джайрон», а также уникальных природных памятников представляет собой значительный экотуристический потенциал. Климат и погода Узбекистана отличаются благоприятными условиями для отдыха и развития экологического туризма на протяжении всего года. Самаркандская, Кашкадарьинская, Джизакская, Сурхандарьинская, Ферганская и Ташкентская области могут стать центрами экотуризма благодаря своим горным ландшафтам, пещерам, горным ручьям и водопадам, родникам, озёрам и ледникам. Тот факт, что летом температура в наших среднегорьях и высокогорьях на 5-10 градусов ниже, чем на равнинах, зимы не очень холодные, а наличие плотного снежного покрова создаёт возможность круглогодичного использования этих регионов в целях экотуризма.

По вопросам экотуризма и его развития в разные периоды рядом исследователей и учёных проводились научные изыскания, в рамках которых были даны различные определения экотуризму. Эти определения отражают сложность и многогранность данной сферы. Каждое из них подчёркивает различные аспекты и цели экотуризма, способствуя более глубокому пониманию этого направления. Теоретически изучив определения экотуризма,

---

<sup>25</sup> World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/ru>

<sup>26</sup> <https://www.gazeta.uz/oz/2024/10/31/ecotourism/>

<sup>27</sup> Nuriddinova, Durdona. “O‘zbekistonda turizmning rivojlanishi va unda transport hizmatlarining o‘rni”. Xalqaro ta’lim, ijtimoiy va gumanitar fanlar jurnali. Finlyandiya akademik tadqiqot ilmiy nashriyoti 11, №. 7 (2023): 74-b.

мы сочли необходимым учесть следующее для разработки усовершенствованного определения: он охватывает социальные и экономические процессы, связанные с охраной окружающей среды, улучшением образа жизни местного населения и сохранением экологических систем. Экологический туризм должен развиваться устойчиво, охватывая не только природные территории, но и культурные и социальные объекты, не причиняя им вреда

**Таблица 1**

**Определения экологического туризма, данные исследователями в разные периоды <sup>28</sup>**

<b>Зарубежные ученые-исследователи</b>	
М.Б. Биржаков	В экотуризме, при минимальном воздействии на природу и благодаря единению с ней, формируются чувства бережного отношения и стремления к сохранению её богатств.
Себаллос-Ласкурейн Г	Экологический туризм - это совокупность туристических путешествий, не наносящих экологического вреда окружающей среде, которые позволяют туристам почувствовать природу, а также глубже изучить и одновременно способствуют сохранению растительного и животного мира.
Т.С. Сергеева	Экотуризм - это посещение уникальных природных территорий, на которые хозяйственная деятельность человека оказала минимальное воздействие и где сохранён традиционный уклад жизни местного населения; это также повышение уровня жизни местного населения и экологической культуры всех участников туристического процесса, соблюдение норм и технологий охраны природы в рамках экологических туров и программ.
Храбовченко В.В	Экотуризм - это форма рекреационных и туристических услуг, направленная одновременно на устойчивое развитие и на охрану природы.
Лукичев А.Б	Экологический туризм – это вид туристических услуг, обеспечивающий полную сохранность окружающей среды в процессе их предоставления.
<b>Отечественные учёные-исследователи</b>	
Х.М.Маматкулов	Согласно требованиям экологического туризма, предусматривается обеспечить минимальное воздействие человека на природу, то есть не наносить ей ущерб, повысить интерес туристов к природоохранным мероприятиям.
Тухлиев Н.	Экотуризм - это туристические услуги, осуществляемые в следующих целях: путешествие по дикой природе; минимальное воздействие на окружающую среду; получение экологического образования; поддержка охраны природы; формирование дополнительного дохода для местного населения за счёт экологических мероприятий.
А.Н.Норчаев, Э.Т.Раббимов	Экотуризм - это не только предотвращение ухудшения состояния окружающей среды в ходе путешествий, но и эффективное использование популярных мест отдыха - горных курортов, побережий тёплых морей, равнин и лесных массивов.

Исходя из мнений вышеприведенных исследователей и ученых мы сочли целесообразным дать следующее определение. *Экологический туризм - это находящаяся в постоянном развитии активная деятельность, обладающая социальными и экономическими преимуществами, направленная на охрану окружающей среды, улучшение жизненного уровня местного населения и сохранение экологических систем<sup>29</sup>.*

<sup>28</sup> Автор собрал научные мнения исследователей и ученых.

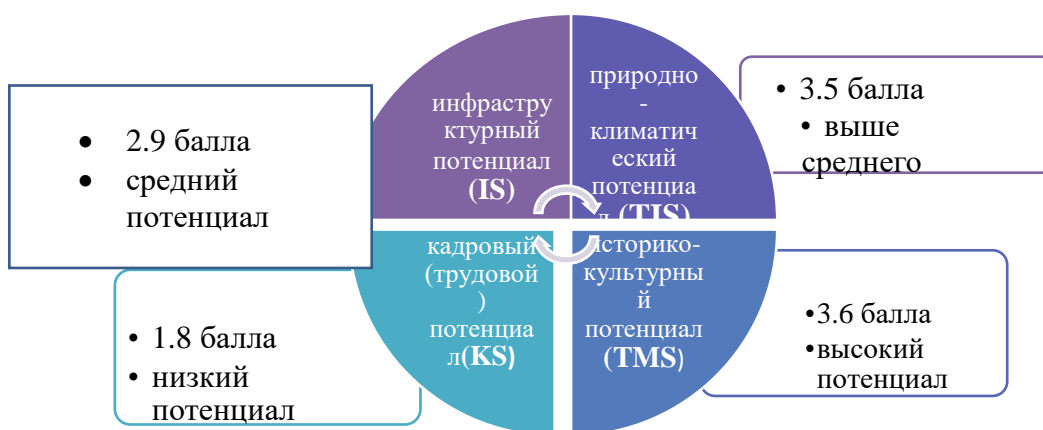
<sup>29</sup> Авторское определение экотуризма.

Анализ развития туризма в нашей стране показывает, что количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, с 2017 по 2019-год росло высокими темпами, однако с марта 2020 года из-за пандемии COVID-19 туристическая активность резко сократилась, в результате чего с 2020 года количество визитов значительно уменьшилось. Можем увидеть, что посещение иностранными туристами нашу страну в 2017 году составило 2 690 тыс., в 2018 году - 5 346 тыс., в 2019 году - 6 748 тыс., в 2020 году - 1 504 тыс., в 2021 году - 1 881 тыс., в 2022 году - 5232 тыс., в 2023 году - 6 626 тыс., в 2024 году - 6 834 тыс.

Как видно из статистики, причиной более высоких темпов роста в 2024 году по сравнению с 2020 годом стало оживление турпотока в результате снятия ограничений после пандемии. После пандемии туристы снова начали путешествовать, ведя себя свободно (не забывая о безопасности).

При проведении анализа туристов, посещающих Узбекистан по странам их происхождения, для снижения путаницы в определении регионов и целей визитов, мы пришли к выводу о целесообразности изучения внешнего туристического рынка в разрезе трёх основных сегментов. Первую группу туристического рынка составляют туристы, прибывающие из близлежащих соседних стран; ко второй группе мы отнесли страны СНГ (Содружества Независимых Государств), а к третьей – дальнего зарубежья. Проведённые исследования и анализ показали, что в последние годы основную часть туристов составляли представители стран, относящихся к первому туристическому рынку, что свидетельствует о большом потенциале данного сегмента.

В 2024 году число туристов, прибывших из стран СНГ и соседних государств, составило: из Казахстана – 1 433,3 тыс., из Таджикистана – 2 165,2 тыс., из Кыргызстана – 1 857,7 тыс., из Туркменистана – 101,3 тыс., из Российской Федерации – 720,3 тыс., из Украины – 13,8 тыс., из Азербайджана – 15,7 тыс., из Беларуси – 17,8 тыс., из Армении – 3,4 тыс. человек. Мы посчитали целесообразным провести сегментацию и оценку туристических потоков по направлениям на примере Сурхандарьинской области, которая является объектом нашего исследования. Согласно нашим исследованиям и наблюдениям, возможности развития экологического туризма в Сурхандарьинской области оцениваются по авторской методике через четыре основные группы потенциала: природно-климатический потенциал, историко-культурный потенциал, инфраструктурный потенциал и кадровый (трудовой) потенциал.



**Рис.1. Оценка потенциала экологического туризма в Сурхандарьинской области на основе факторов<sup>30</sup>**

Природно-климатический потенциал (TIS = 3,5 балла): Байсунские горы, Дарбандское ущелье, Сурханский заповедник, Гиссарский хребет Шерабадского района, горные районы Сариасийского района и территория Алтынсая в Сурхандарьинской области благодаря своим природно-рекреационным ресурсам привлекают всё больше иностранных и местных туристов с каждым годом.

Историко-культурный потенциал (TMS = 3,6 балла): город Термез является одним из главных исторических центров региона, а наскальные рисунки Фаязтепа, Коратепе, Дальварзинтепа, Зараутсой в Шерабадском районе, Байсунский весенний фестиваль, мавзолей Абу-Иса ат Термези в Шерабадском районе, а также комплексы Султан Саодат играют неоценимую роль в развитии культурно-исторического туризма.

Инфраструктурный потенциал (IS = 2,9 балла): Термез – зона с самым высоким инфраструктурным потенциалом, принимающая туризм международного уровня, в то время как Денау удобен и богат возможностями для внутреннего туризма. Несмотря на то, что Кумкурган, Сариасия и Байсун обладают природным и культурным потенциалом, инфраструктурные возможности в этих районах ещё не полностью развиты. В этих регионах транспортная, гостиничная и коммуникационная инфраструктура развита лишь в отдельных местах, тогда как в горных районах наблюдаются недостатки.

Кадровый (трудовой) потенциал (KS = 1,8 балла): количество профессиональных гидов, специализирующихся на экотуризме, очень невелико. Нет специалистов, обладающих специальными знаниями по горным или историческим объектам. Уровень обслуживания на английском, русском и других иностранных языках очень низкий.

Анализ туристических ресурсов и инфраструктуры Сурхандарьинской

<sup>30</sup> Разработано автором

области показывает, что в регионе насчитывается 220 средств размещения, 129 историко-археологических памятников и 74 эколого-рекреационных ресурса. Количество национальных этнографических ресурсов в регионе составляет 89, а объектов культурно-развлекательного назначения - 50.

**Таблица 2**

**Общее состояние имеющихся туристических ресурсов региона<sup>31</sup>**

Города и районы	Общее состояние ресурсов региона				
	JV	TU	ERR	MER	KMO
Байсун	56	15	12	10	4
Сариасия	35	8	10	7	3
Узун	3	7	9	6	3
Шерабад	13	11	9	9	5
Денау	17	14	7	8	6
Алтынсай	4	10	6	6	3
Термез	54	19	6	13	7
Термезский район	17	13	4	10	3
Джаркурган	2	7	3	4	2
Кумкурган	3	6	2	4	4
Шурчи	3	7	3	3	3
Музрабат	1	4	2	2	2
Ангор	1	3	2	2	2
Кизирик	1	3	1	3	2
Бандихан	1	2	1	2	1
<b>Всего</b>	<b>220</b>	<b>129</b>	<b>74</b>	<b>89</b>	<b>50</b>

**Прим.** JV - средства размещения, TU - историко-археологические памятники, ERR - эколого-рекреационные ресурсы, MER - Национальные этнографические ресурсы, KMO - объекты культурно-развлекательного назначения

В результате изучения туристической привлекательности региона мы предлагаем создать 4 зоны, в которых развиты различные виды туризма.

в районах с высоким потенциалом размещения - Байсунском, Сариасийском, Термезском, Шерабадском, Денауском районах - предлагается организовать традиционные и современные виды туризма, а также развивать исторический, паломнический и этнографический туризм, основанный на местных ценностях и культурных традициях;

в районах с высоким эколого-рекреационным потенциалом - в горной местности Зовбоши, а также в селе Дарбанд Байсунского района; в селе Хатак Шерабадского района и на территории предлагается развивать экстрим-туризм на основе государственно-частного партнёрства. В предгорьях Хонжижа Сариасийского района, в селе Сангардак, на водохранилищах Тупаланг Сурхон сув, Дегрез, а также в селах Вахшивор и Чинор Узунского района предлагается развивать экотуризм и создавать эко-поселения в прилегающих населённых пунктах;

в районах с высокой привлекательностью историко-культурных ресурсов в Термезе (крепость Кирккиз, мавзолей ат-Термизи, Султон Саодат), в

<sup>31</sup>Составлено автором в результате исследования.

Шерабадском районе (Имам Термизий, Кокилдор ота), в Алтынсайском районе (мавзолей Суфи Аллаяр, Ходжаипок ота), а также в Кизирикском районе (Такия ота) - предлагается развивать паломнический туризм и снимать историко-культурные фильмы для популяризации жизни и наследия выдающихся учёных;

в селе Омонхона - целебный источник Омонхона, соляное месторождение в Шерабаде, родник Гурин, исторический источник Ходжаипок ота в Алтынсайском районе, а также воды Гидрозел в Джаркурганском районе - предлагается развивать лечебный туризм за счёт эффективного использования целебных вод и создать бренд лечебных источников региона.

Во второй главе диссертации “Условия развития и современные тенденции экологического туризма” уделяется особое внимание устойчивому и диверсифицированному развитию сферы туризма в Республике Узбекистан в последние годы. В то же время был проведен анализ туристов, посещающих Сурхандарьинскую область. В 2019 году регион посетили 823 502 туриста, а в 2020–2021 годах число туристов сократилось из-за негативного влияния пандемии. В 2024 году число туристов составило 986 816 человек. Развитие туристической сферы в регионе осуществляется в рамках государственных программ по направлению развития туризма. Оперативные меры, направленные на реализацию указанных программ, оказали положительное влияние на развитие туристической отрасли в регионе. В результате принятых мер объём туристических услуг в 2024 году составил 53 528,9 млн сум, что на 34,5 % больше по сравнению с 2019 годом. На сегодняшний день, если рассмотреть динамику роста средств размещения в области, то число гостиниц увеличилось с 33 в 2019 году до 52 в 2024 году.

Сурхонский оазис издавна расположен на перекрёстке Великого шёлкового пути и является регионом, богатым историко-культурными и археологическими ресурсами. На сегодняшний день количество экотуристических объектов в области с каждым годом увеличивается: если в 2019 году их было 38, то к 2024 году их число достигло 74.

**Таблица 3**

**Динамика показателей развития сферы туризма в Сурхандарьинской области<sup>32</sup>**

Показатели	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество туристов, посетивших страну (тыс. чел.)	823,502	62,155	185,302	653,996	867,906	986,816
Объём туристических услуг (млн. сум)	39809,1	25355,3	28463,7	34892,9	47265,5	53528,9
Средства размещения (гостиницы)	33	46	51	49	50	52
Количество объектов экотуризма, шт.	38	41	46	62	68	74

<sup>32</sup> Составлено автором на основе информации управления туризма Сурхандарьинской области

Несмотря на то, что регион богат туристическими объектами, мы видим, что спрос на рекреационные и экотуристические ресурсы со стороны иностранных туристов остаётся низким. Наши исследования показали, что для внутренних туристов данный вид туризма носит сезонный характер. Средний уровень использования потенциал культурного и этнографического туризма в области очень низкий. Несмотря на богатые исторические, архитектурные и археологические ресурсы, интерес иностранных туристов остаётся на среднем уровне. Особенно в то время, когда экологический и экстремальный туризм становятся востребованными направлениями в глобальном масштабе, Сурхандарьинская область, как один из уникальных природных регионов нашей страны, выделяется своим экотуристическим потенциалом. Геологическое, биологическое и культурное разнообразие этого региона делает его привлекательным не только для внутреннего, но и для международного туристического рынка. Такие регионы, как Байсун, Дарбанд, Сангардак, Боботог, Тешик-Тош и Зараутсой, имеют широкие возможности для внедрения различных форм экстремального и научного туризма. В частности, не только инфраструктурный, но и экономический и социальный рост может быть достигнут за счет развития off-road маршрутов, горных троп, канатных дорог, безопасных джампинг-трамплинов, а также спелеотуризма (научно-экологического туризма на базе пещер). Также есть возможность сформировать туристический бренд региона за счет таких мер, как обучение гидов, вовлечение местных жителей в туристические услуги, экологическое освещение. Вместе с тем, проведен анализ и дана оценка экотуристическому потенциалу области на примере расширения следующих направлений: проведение фестивалей в экотуристических зонах региона, организация трекинговых дорог и off-road маршрутов (Байсун, Дарбанд, Сангардак), развитие джампинга, включающего канатные дороги и безопасные платформы для туристов (горы в окрестностях Дарбанда и Боботог), подготовка гидов, экологическое просвещение, а также развитие научного туризма в виде спелеотуризма (Тешик-Таш, Зараутсай, пещера Амира Темура).

В данном исследовании всесторонне изучены возможности расширения направлений экстремального и экологического туризма в горных и природно-охраняемых территориях Сурхандарьинской области, их экономическая эффективность, меры безопасности, инфраструктурные требования и система обслуживания. В частности, разработаны практические и стратегические предложения, направленные на обеспечение экологической устойчивости и увеличение потока иностранных туристов путём внедрения современных видов экстремального туризма в таких зонах, как Дарбанд, Боботог, пещеры Тешик-Таш и Зараутсай.

Одной из основных задач настоящего исследования является широкое внедрение цифровых технологий в существующих экотерриториях Сурхандарьинской области. В таких местах, как Байсунские горы,

Дарбандское ущелье, наскальные рисунки Сариасии и Зараутсая, предлагается внедрение инноваций, в частности: организация шоурумов для посетителей в экозонах, проведение виртуальных экскурсий, внедрение услуги “виртуального гида”, а также использование видеороликов в формате 3D, интерактивных карт и фотовитрин. Широкое применение цифровых технологий в туризме обосновано зарубежным опытом, в том числе в экозонах Австралии и Канады;

привлечение технологий виртуальной реальности (VR – Virtual Reality);  
создание полностью захватывающих виртуальных туров по экорегионам с использованием 360-градусных видео;

пилотное внедрение VR-оборудования в сотрудничестве с учебными заведениями и туристическими компаниями области;

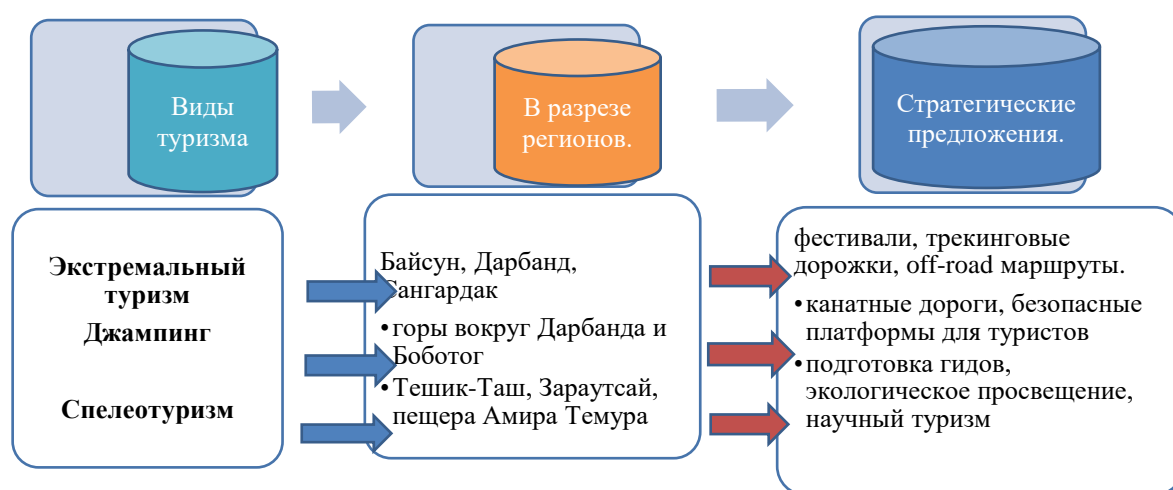
VR-экскурсии позволяют привлечь широкую аудиторию без нанесения экологического ущерба;

создание возможности для людей с ограниченными возможностями наблюдать природную красоту регионов в виртуальном формате.;

цифровизация объектов экологического наследия Сурхандарьинской области, богатой уникальной флорой и фауной, а также обеспечение их сохранения, популяризации, маркетинга и международной интеграции.;

размещение виртуальных экскурсий на таких международных платформах, как YouTube, Google Earth, TripAdvisor и AirPano.;

Увеличение числа иностранных туристов путем продвижения Сурхандарьи через виртуальные туры на туристических платформах UNESCO и ESO.



**Рис.2. Перспективы расширения туризма в экотуристических зонах, расположенных в Сурхандарьинской области <sup>33</sup>**

<sup>33</sup> Разработано автором

Сурхандарьинская область выделяется в нашей стране своим богатейшим природным, историческим, археологическим и экологическим потенциалом. Особенно удобными для внедрения направлений экстремального и спелеотуризма считаются горная система Байсун, ущелье Дарбанд, пещера Тешиктош и петроглифы Зараутсая. Развитие экстремального туризма, джампинга и спелеотуризма в Сурхандарьинской области служит важным фактором комплексного развития туристической сферы, повышения её международной конкурентоспособности, активизации внутреннего туризма, а также создания новых рабочих мест.

Принимая во внимание вышеизложенное, мы разработали ряд рекомендаций по развитию туризма в регионе, в том числе:

организация регулярного транспортного сообщения к туристическим объектам, расположенным в области, а также совершенствование систем зеленой энергетики;

повышение качества услуг размещения и внедрение альтернативных источников электроэнергии на местах;

организация зон бесплатного Wi-Fi в местах, посещаемых туристами;

разработка электронной платформы и мобильного приложения «Путешествие в природу»;

организация системы санитарной очистки территорий;

наладить систему переработки отходов в регионе.



**Рис.3. Перспективы развития экотуризма в регионе<sup>34</sup>**

<sup>34</sup> Разработано автором

Несмотря на богатые ресурсы религиозного и паломнического туризма в области, наибольший интерес проявляют в основном внутренние туристы. На наш взгляд, количество средств размещения в регионе недостаточно, а существующие гостиницы, как правило, не зарегистрированы на таких международных платформах, как Booking.com и другие. В ходе проведенного опроса среди туристов, касающегося качества обслуживания, иностранные туристы отметили, что сервис в туристических объектах хороший, однако указали на проблемы с транспортом и интернетом в некоторых районах.

**Таблица 4**

**Спрос на туристические ресурсы и возможности их использования в Сурхандарьинской области<sup>35</sup>**

<b>Виды ресурсов</b>	<b>Внутренний туристический спрос</b>	<b>Спрос иностранн ых туристов</b>	<b>Ресурсный потенциал</b>	<b>Уровень использо вания</b>
Ресурсы рекреационного и экологического туризма	высокий	низкий	высокий	низкий
Ресурсы культурного и этнографического туризма	высокий	средний	средний	низкий
Исторические, архитектурные и археологические ресурсы	высокий	средний	высокий	средний
Ресурсы религиозного и паломнического туризма	высокий	средний	высокий	средний
Средства размещения	низкий	средний	средний	Низкий

Экотуристические и рекреационные ресурсы необходимо рассматривать как национальное богатство региона. Используя приведённую выше таблицу, можно провести качественную оценку туристических ресурсов районов Сурхандарьинской области. При условной буквенной системе оценки: А – высокий уровень, В – средний уровень, С – низкий уровень, D – отсталый уровень.

По природно-туристскому ресурсному потенциалу Байсунский, Сариасийский и Шерабадский районы имеют рейтинг «А», Алтынсайский, Узунский и Кумкурганский районы – рейтинг «В», Денауский, Термезский и Джаркурганский районы – рейтинг «С». По наличию исторических памятников и мест религиозного паломничества можно присвоить городу Термез и Термезскому району, Шерабадскому району рейтинг «А», Джаркурганскому, Шурчинскому и Алтынсайскому районам – рейтинг «В», Кизирикскому и Музрабадскому районам – рейтинг «D». По потенциалу национальных этнографических и культурных памятников город Термез, Байсунский и Шерабадский районы имеют рейтинг «А», Денауский, Джаркурганский и Шурчинский районы - рейтинг «В», а остальные районы - рейтинг «D».

<sup>35</sup> Разработано автором

В третьей главе диссертации “**Основные направления и перспективы развития экологического туризма в Сурхандарьинской области**” обоснованы предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития экотуризма, а также рассмотрены перспективы развития экологического туризма в Сурхандарьинской области. На наш взгляд, целесообразно выделить и проанализировать наиболее значимые факторы, влияющие на количество туристов, посещающих экотуристические объекты региона. В качестве таких факторов были выбраны: объем валового регионального продукта на душу населения Сурхандарьинской области, объем предоставляемых туристических услуг и объем освоенных инвестиций.

Одна из основных задач корреляционного анализа – это исследование наличия связи между изучаемыми показателями и количественная оценка этой связи. Это осуществляется с помощью анализа коэффициентов корреляции. Регрессионный анализ представляет собой совокупность статистических методов, направленных на исследование влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную. Учитывая вышеизложенное, представляется целесообразным провести корреляционный и регрессионный анализ числа иностранных туристов, посетивших Сурхандарьинскую область. Мы рассмотрим эконометрический анализ значений, представленных в таблице.

## 5- Таблица

**Показатели посещения экотуристических объектов в Сурхандарьинской области туристами за 2010–2023 годы<sup>36</sup>.**

Годы	Количество туристов, посетивших экотуристические объекты в Сурхандарьинской области	В Сурхандарьинской области (объем валового регионального продукта на душу населения, млн сумов)	Объем услуг, оказанных туристам в Сурхандарьинской области, млн сумов	Объем освоенных инвестиций в Сурхандарьинской области, млн сумов
t	Y	X1	X2	X3
2010	1264	1,6	1 928	312,7
2011	1483,2	2,4	3 812	365,4
2012	1865,4	2,9	4 856	437,7
2013	1917,7	3,3	6 756	600,1
2014	2000,8	3,9	8 141	646,8
2015	2246,4	4,7	9 587	773
2016	2644,4	5	11 441	879,1
2017	2896,8	5,8	18 796	1427,1
2018	6410	7,3	27 523	2848,3
2019	23951,2	8,6	34 923	4552,8
2020	24242	9,3	25 412	3792,2
2021	38180,2	11	50 989	4438,7
2022	46421,6	12,4	58 343	4169,4
2023	61141,6	14,4	67 448	6442,3

<sup>36</sup> Разработано на основе расчетов исследователя

Результативный показатель (Y) Сурхандарьинской области: туристы, посетившие объекты экотуризма, валовой региональный продукт на душу населения, млн. сум (x<sub>1</sub>), объем услуг, оказанных туристам, млн. сум. (x<sub>2</sub>), объем инвестиций, освоенных в области, млн. сумов (x<sub>3</sub>) - это факторы, которые напрямую влияют на результирующий показатель.

Парная корреляция между числом туристов, посетивших экотуристические объекты в Сурхандарьинской области (Y), и объемом валового регионального продукта на душу населения составляет 0,89, что свидетельствует об очень сильной корреляции. Коэффициенты корреляции для Y с x<sub>1</sub> составляют 0,89, для Y с x<sub>2</sub> – 0,95 и для Y с x<sub>3</sub> – 0,85. Все коэффициенты парной корреляции указывают на очень хорошую корреляцию. Количественную связь между результирующим фактором (Y) и другими факторами можно выразить в виде многомерной регрессионной модели.

**Таблица-6**

**Матрица парной корреляции**<sup>37</sup>

<i>Количество туристов, посетивших объекты экологического туризма в Сурхандарьинской области Y</i>	1			
Валовой региональный продукт на душу населения в Сурхандарьинской области млн. сум, X1	0,892977551	1		
Объем услуг туристам в Сурхандарьинской области, млн. сум, X2	0,958349513	0,978841322	1	
Объем освоенных инвестиций в Сурхандарьинской области, млн. сум X3	0,852319973	0,962292399	0,94777329	1

$$Y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 x_3 + \dots + a_n x_n + \varepsilon$$

где: Y – результирующий показатель (зависимая переменная),

x<sub>n</sub>– факторы, влияющие на результативный показатель (независимые переменные),

a<sub>n</sub> – неизвестные параметры модели,

ε – Случайная величина (остаточная величина).

Исходя из вышеизложенного, целесообразно спрогнозировать влияние следующих факторов с использованием многофакторной регрессионной модели и трендовой модели: (Y) – результирующий показатель – количество иностранных туристов, посетивших экотуристические объекты; (x<sub>1</sub>) – объем валового регионального продукта на душу населения; (x<sub>3</sub>) – объем освоенных инвестиций в регионе.

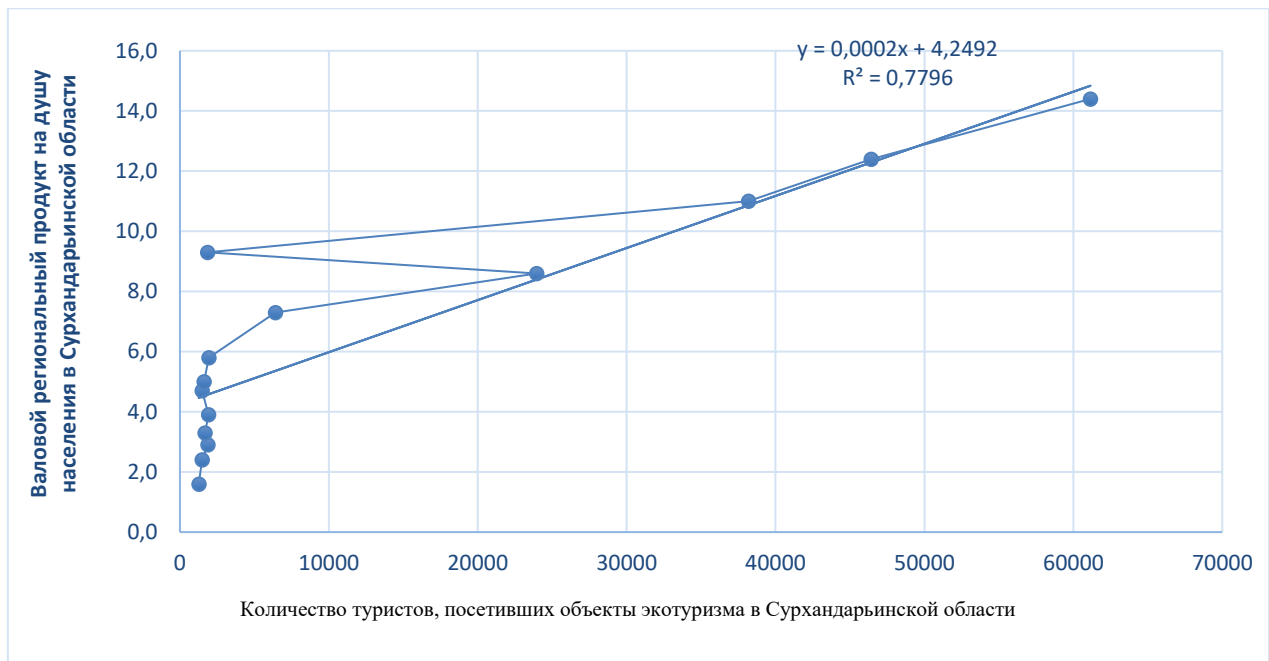
$$Y_1 = a_0 + a_1 x_2 + a_2 x_3 + a_3 x_4 + a_4 x_5 + \varepsilon$$

$$x_n = a_0 + a_1 t$$

Неизвестные параметры многомерной регрессионной и трендовой моделей определяются методом наименьших квадратов. Для этого

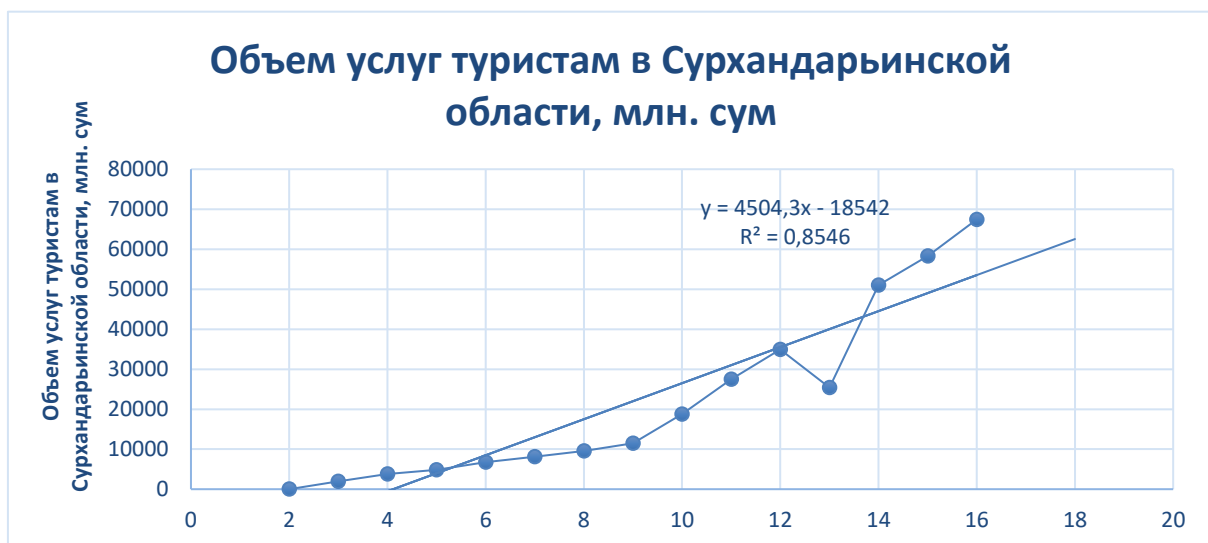
<sup>37</sup> Разработано на основе расчетов исследователя





**Рис.4. Количество туристов, посетивших объекты экологического туризма в Сурхандарьинской области**<sup>38</sup>

2. Линейное уравнение регрессии и диаграмма зависимости между количеством туристов (Y), посетивших экотуристические объекты Сурхандарьинской области, и объемом туристических услуг (X<sub>2</sub>) в Сурхандарьинской области.



**Рис.5. Количество туристов, посетивших объекты экологического туризма в Сурхандарьинской области**

Сценарий 3. Уравнение регрессии и диаграмма зависимости между количеством туристов (Y), посетивших экотуристические объекты Сурхандарьинской области, и объемом освоенных инвестиций в сферу туризма Сурхандарьинской области (X<sub>3</sub>).

<sup>38</sup> Разработано автором

Таблица-7

**Логарифмированные значения показателей развития туризма в  
Сурхандарьинской области за 2010–2023 годы <sup>39</sup>**

Годы	Количество туристов, посетивших объекты экологического туризма в Сурхандарьинской области Y LN	Объем услуг туристам в Сурхандарьинской области, млн сум X <sub>2</sub> LN	Объем освоенных инвестиций в Сурхандарьинской области, млн. сум X <sub>3</sub> LN
2010	7,142036575	7,564238475	5,745244264
2011	7,301957195	8,245909265	5,900992644
2012	7,531230786	8,487970333	6,081533744
2013	7,55888183	8,818186278	6,397096308
2014	7,60130238	9,004668302	6,472037128
2015	7,717084214	9,168163293	6,650279049
2016	7,880199475	9,344958674	6,778898657
2017	7,971361958	9,84139936	7,263399692
2018	8,76561455	10,2227773	7,954477604
2019	10,08377371	10,46090092	8,423497707
2020	10,09584195	10,14297678	8,240701605
2021	10,55007234	10,8393652	8,39811682
2022	10,74552015	10,97409466	8,33552742
2023	11,02094776	11,11911221	8,770640898

Представленные в таблице данные являются логарифмированными значениями, на основе которых была построена регрессионная модель. Поскольку значения резульативного показателя и факторов воздействия были различны, для проведения эконометрического анализа возникла необходимость логарифмирования. Для прогнозирования предпочтительно использовать потенцирование логарифмированных значений

Прогнозирование социально-экономических процессов Сурхандарьинской области заключается в научном предвидении будущего, основанном на изучении прошлого, а также на закономерностях и тенденциях современного развития. Оно включает в себя определение целей и задач перспективного развития. Прогнозные показатели играют важную прикладную роль в теории и практике регулирования социально-экономических процессов в сфере экотуризма Сурхандарьинской области. Эта наука служит основой для выбора управленческих решений и оптимальных вариантов, а также позволяет определить пути воздействия на экономические процессы в настоящем ради достижения целей в будущем.

<sup>39</sup> Разработано автором

**8- Таблица**

**Прогноз показателей развития туризма в Сурхандарьинской области на 2024-2030 годы<sup>40</sup>**

Годы	Количество туристов, посетивших экотуристические объекты Сурхандарьинской области	Объём туристических услуг в Сурхандарьинской области, млн сумов	Объём освоенных инвестиций в Сурхандарьинской области, млн сумов
	Y	X2	X3
<b>2024</b>	<b>60437,6</b>	<b>59707,7</b>	<b>5661,9</b>
<b>2025</b>	<b>62565,8</b>	<b>64526,3</b>	<b>6115,1</b>
<b>2026</b>	<b>67694,0</b>	<b>69344,9</b>	<b>6568,2</b>
<b>2027</b>	<b>69822,2</b>	<b>74163,5</b>	<b>7021,4</b>
<b>2028</b>	<b>73950,4</b>	<b>78982,1</b>	<b>7474,6</b>
<b>2029</b>	<b>74078,6</b>	<b>83800,7</b>	<b>7927,7</b>
<b>2030</b>	<b>76206,8</b>	<b>88619,3</b>	<b>8380,9</b>

Прогнозирование социально-экономических процессов Сурхандарьинской области – это научное предвидение будущего, основанное на анализе прошлого, закономерностях и тенденциях современного развития, а также определение целей и задач развития на перспективу. Прогнозные показатели имеют большое практическое значение в теории и практике регулирования социально-экономических процессов экотуризма Сурхандарьинской области. Эта наука служит основой для выбора управленческих решений и оптимальных вариантов, а также определяет пути воздействия на текущие экономические процессы для достижения будущих целей.

По числу туристов, посетивших экотуристические объекты Сурхандарьинской области (Y), в 2023 году по сравнению с 2010 годом наблюдается рост в 48 раз, объём валового регионального продукта на душу населения (X1) увеличился в 9 раз, объём предоставляемых туристических услуг (X2) – в 35 раз, а объём освоенных инвестиций в области (X3) – в 21 раз. На основе данной регрессионной модели и соответствующих трендовых моделей представляется возможным разработать прогнозные значения основных экономических показателей региональной туристической отрасли на период до 2030 года (на 2025–2030 годы).

<sup>40</sup> Разработано на основе расчетов исследователя

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных в диссертационной работе исследований разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. Результаты исследования показали, что существует множество различных научных подходов к понятию «экологический туризм». На основе анализа различных определений понятий «экотуризм» и «экологический туризм» автором было предложено авторское определение данной категории. Основным вывод автора заключается в том, что экологический туризм – это не только путешествие в природную среду, но и бережное отношение к различным экологическим ресурсам и культурно-историческим памятникам, без нанесения им вреда.

2. На основе изучения и обобщения международного опыта было установлено, что в ведущих странах с развитым туристическим рынком государство играет важную роль в регулировании деятельности и развитии туристической индустрии. При этом основным условием формирования развитого туристического рынка является поэтапное проведение реформ, законы, финансирование проектов на основе государственно-частного партнёрства, предоставление налоговых льгот субъектам предпринимательства, применение кластерного подхода, а также государственное субсидирование предпринимательской деятельности.

3. Наше исследование показало, что в настоящее время существует множество методов анализа и оценки туристического потенциала, а также оценки эффективности его использования. Все они различаются по объектам, субъектам, а также по перечню показателей, включённых в методологию, и для каждого метода характерны определённые недостатки. Разработан авторский вариант факторной оценки потенциала экологического туризма. На его основе была проведена оценка туристического потенциала районов Сурхандарьинской области, что позволило получить соответствующие результаты. В частности, группа факторов «Природно-климатический потенциал» была оценена в 3,5 балла, а группа «Историко-культурный потенциал» – выше 3,6 балла. Средний балл был зафиксирован у группы факторов «Инфраструктурный потенциал» – 2,9 балла. Наименьший балл показала группа факторов «Кадровый (трудовой) потенциал» – 1,8 балла.

4. В сфере финансовой поддержки развития экологического туризма возникли серьезные трудности. Для преодоления этих трудностей и достижения положительных результатов в данной важной области в работе предлагается применять кластерный подход, основанный на принципах государственно-частного партнёрства. Исследователем были разработаны рекомендации по созданию кластера экологического туризма в Сурхандарьинской области путём объединения Байсунской, Сариясийской и Шерабадской малых туристических зон.

5. В Сурхандарьинской области в направлении привлечения иностранных туристов была обоснована реализация туристической программы «Путешествуй к воротам юга!», с помощью которой планируется привлечь 200 тысяч туристов в год из Республики Таджикистан, Афганистана и Туркменистана. На практике были обоснованы предложения по диверсификации туристических продуктов путём создания современной комплексной инфраструктуры и туристических зон, включая зоны отдыха, гостиницы, детские площадки и плавательные бассейны на территории села Мачай, расположенного в Байсунском районе.

6. На основе оценки природно-рекреационного и историко-культурного ресурсного потенциала горных и предгорных районов области были разработаны стратегии устойчивого развития. В соответствии с возможностями развития ресурсный потенциал районов был разделён на три группы: районы с высоким, средним и ниже среднего потенциалом. Было обосновано предложение о создании малых туристических зон: на первом этапе – в районах первой группы, на втором этапе – во второй группе, а также с учётом изучения опыта двух этапов – в районах третьей группы.

7. Разработана совокупность системы показателей, раскрывающих социальные, экономические и экологические факторы устойчивого развития туризма в регионе, на основе расчета интегральных показателей, их сравнения по регионам и определения рейтинга, были обоснованы возможности разработки среднесрочных и долгосрочных программ и прогнозов устойчивого развития туризма.

8. В условиях реализации Стратегии развития Нового Узбекистана разработанные прогнозы по росту объёма экотуристического потока в стране показывают, что к 2030 году объём экотуристического потока в области может увеличиться на 12,6%, а согласно базовым прогнозам – рост может составить до 18,9%.

9. Исследованы несколько методов оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма в области, усовершенствован механизм устойчивого развития туризма, а также разработан прогноз факторов, влияющих на увеличение объёма туристических услуг до 2030 года.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC  
COUNCIL DSc.03/30.12.2019.I.16.01 FOR THE AWARD OF ACADEMIC  
DEGREES AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE ECONOMIC UNIVERSITY**

**SOATOV YUSUF KHUJAYOR UGLI**

**ASSESSMENT OF NATURAL RESOURCE POTENTIAL FOR THE  
EFFECTIVE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN REGIONS (THE  
CASE OF SURKHANDARYA REGION)**

**08.00.17 - Tourism and hotel activity**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Tashkent – 2025**

**The topic of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under the number B2024.1.PhD/Iqt3945.**

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the website of "Ziyonet" information and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Norchaev Assatullo Norbutayevich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Akhmedov Ikrom Akramovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Yulchiyev Asilbek Ortiqali ugli**  
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic

**Leading organization:** **Bukhara State University**

The dissertation defense will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.I.16.01 for the award of academic degrees at the Tashkent State University of Economics on "\_\_\_\_\_" 2025, at \_\_\_\_\_. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No \_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72; e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2025.

(Registry protocol No. \_\_\_\_\_ dated "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2025).

**S.U. Mekhmonov**

Chairman of the One-time Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

**U.V. Gafurov**

Scientific Secretary of the One-Time Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

**A.A. Eshteyev**

Chairman of the One-time Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

## INTRODUCTION (Abstract of PhD dissertation)

**Purpose of the research** The purpose of the research is to develop scientific proposals and recommendations aimed at exploring the prospects for the development of ecotourism in the Surkhandarya region.

**Research objectives** to substantiate the distinctive features of ecotourism in the regions and to demonstrate its role in socio-economic development;

to improve the methodological foundations of the ecotourism management mechanism;

to analyze the development factors and conditions of the tourism sector in the region, including the state of tourism infrastructure;

to identify and assess the potential of natural resources for the development of ecotourism in the Surkhandarya region;

to develop promotional strategies for positioning the Surkhandarya region as a leading ecotourism destination;

to develop a classification of ecotourism improvement areas based on their purpose, divided into four groups;

to propose measures aimed at increasing the effectiveness of state programs focused on the development of ecotourism;

to conduct a SWOT analysis of ecotourism development and identify its strengths, weaknesses, opportunities, and threats, along with ways to utilize them effectively.

**Object of the research** The object of the research is the activity of existing ecotourism sites located in the Surkhandarya region of the Republic of Uzbekistan.

**Subject of the research** the subject of the research encompasses the socio-economic relations connected to the utilization of ecotourism resources and the activities of service providers in the ecotourism sector.

**Research methods** the research employs various methods, including systematic analysis, analytical and synthetic methods, comparative analysis, logical and spatial-temporal analysis, mathematical and statistical methods, statistical grouping, SWOT analysis, and traditional models of economic analysis.

### **Scientific novelty of the research**

A new authorial approach to the multifactorial assessment of ecotourism potential was developed. The proposal is based on the evaluation of grouped factors such as “natural-climatic potential” (NCP = 3.5 points), “historical-cultural potential” (HCP > 3.6 points), “infrastructural potential” (IP = 2.9 points), and “human resource potential”(HRP = 1.8 points), which allows for the identification of prospective directions for the development of ecotourism in the districts of the Surkhandarya region;

The prospects for expanding extreme tourism in ecotourism areas of the Surkhandarya region were substantiated. This includes organizing festivals, trekking paths, off-road routes (Boysun, Darband, Sangardak), cable lines and safe jumping platforms for tourists (in the mountains surrounding Darband and Bobotog‘), training guides, installing eco-lighting systems, and promoting scientific tourism such as speleotourism (Teshik-Tosh, Zarautsoy, and Amir Temur Cave);

Based on the assessment of the natural-recreational and historical-cultural resource potential of mountainous and foothill areas of the Surkhandarya region, the districts were categorized into “high”, “medium”, and “below-medium” potential zones. A phased tourism zoning proposal was developed using the scheme “Group 1 – Phase 1”, “Group 2 – Phase 2”, and “Group 3 – Study of Two-Phase Experiences”;

A multi-factor econometric model was created to forecast tourist flows to the Surkhandarya region's ecotourism destinations. Projections based on this model were developed through the year 2030.

**Development of ecological corridors and infrastructure:** the establishment of ecological corridors (eco-routes) in areas such as the Ko‘hitang Mountains, Darband Gorge, the mountainous zone of Boysun, and the Tuzkon natural landmarks of the Surkhandarya region has been substantiated. This includes the development of supporting infrastructure such as eco-hotels, road signage, and recreational zones.

Promotion of ecotourism potential: the development of a strong tourist flow and the formation of a positive tourism image of the region has been substantiated through participation in international exhibitions, tourism fairs, social media campaigns, documentary films, and advertising materials.

application of innovations in ecotourism: mechanisms for enhancing the use of innovations in the ecotourism sector have been improved, with a focus on consistently increasing the share of innovative measures within the framework of regional infrastructure development programs.

Socio-Economic Impact Assessment and forecasting: a multifactor econometric model has been developed to evaluate the socio-economic efficiency of ecotourism, identify influencing factors, and generate medium-term forecast indicators through 2030.

#### **Implementation of research results:**

The author’s approach to multifactor evaluation of ecological tourism potential considering natural-climatic potential (NCP = 3.5), historical-cultural potential (HCP > 3.6), infrastructural potential (IP = 2.9), and labor potential (LP = 1.8)—was employed to determine prospective areas for ecotourism development across the Surkhandarya region. This proposal contributed to the enhancement of objectives 58 and 59 under Pillar II (Sustainable Economic Growth) of the Presidential Decree PF-158 “On the Uzbekistan 2030 Strategy,” dated September 11, 2023 (Reference: Tourism Committee, Ministry of Ecology, 03-10-17-42-63, May 20, 2025).

The proposal to expand extreme tourism (festivals, trekking, off-road, cableways, jumping platforms, guide training, ecological lighting, and speleotourism) in locations such as Boysun, Darband, Sangardak, Teshik-Tosh, Zarautsoy, and Amir Temur Cave was incorporated into the same strategy, resulting in an 80% increase in the volume of tourist services.

Based on evaluations of recreational and cultural resource potential in mountainous and foothill zones, districts were classified by potential (high, medium, and below average), and a three-phase tourism zoning scheme was proposed. This

was also adopted in the implementation of strategic objectives of the 2030 Strategy.

Forecast indicators for tourist flows to Surkhandarya's ecotourism destinations through 2030, developed using a multifactor econometric model, were used in designing medium-term development plans for tourism infrastructure and job creation.

**Approbation of the research results:** the research results were discussed at four scientific-practical conferences, including two international and two national events.

**Publication of research results:** a total of 9 scientific works were published based on the dissertation topic, including 5 articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of Uzbekistan—3 in national and 2 in international journals. One co-authored monograph was also published.

**Structure and volume of the dissertation:** the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total length of the dissertation is 141 pages.

## E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI

### I bo'lim (I част; I part)

1. Soatov Y. X. Status and tendencies of tourism development in Uzbekistan. //Science and innovation International scientific journal. Volume 3, Issue 4, 2024. Issn: 2181-3337 | scientists. pp 262 -268.
2. Soatov Y. X. Multi-factor Econometric Model for Developing Ecological Tourism in Surkhondaryo region. //Central Asian journal of innovations on tourism management and finance. Volume 06, Issue 01, 2025 ISSN: 2660-454X.
3. Soatov Y. X. Ekologik turizmning rivojlanishida tabiiy resurslarning ahamiyati va ilmiy-nazariy asoslari. //O'zA Ilm-fan bo'limi (elektron jurnal). -Toshkent. №1. 2024-yil, 252 -158 b.
4. Soatov Y. X. Surxondaryo mintaqasining ekoturizm salohiyati nuqtayi nazaridan baholash. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. –Toshkent. № 10. 2023-yil, 337-340 -b.
5. Soatov Y. X. Ekologik turizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari. // Agroiqtisodiyot jurnali. –Toshkent. № 4. 2023-yil, 118-125 -b.
6. Soatov Y. X. Ekologik turizmning turlari va uni tashkil etishda tabiiy resurslarning ahamiyati. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. –Toshkent. №11-12. 2023-yil, 443-450 -b.
7. Soatov Y. X. Turizm sohasi milliy iqtisodiyotga ta'siri. //“Innovative approaches in study of the language, literature, translation, tourism and cultural heritage on the silk road”. International scientific and practical conference. –Samarkand. 4-may 2024 yil. 816-820 –b.
8. Soatov Y. X. “Ekologik turizmni rivojlantirishda tabiiy resurslardan barqaror foydalanishning roli” // Oliy ta'limni tashkil etishda xorijiy tajribalar: transformatsiya va innovatsiyalar” xalqaro konferensiyasi Toshkent. –2023. 98-70 b.
9. Soatov Y. X. “Surxondaryoda turizmni rivojlantirish ustuvor yo'nalishlari” //Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi doirasida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash, biznesni qo'llab-quvvatlash va aholi farovonligini oshirish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya. –Toshkent. 2024-yil 25-aprel. 402-404 –b.
10. Soatov Y. X. “Turizmda raqamli texnologiyalarning qo'llanilishi” //“Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyot va ta'limdagi o'rni”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani. –Toshkent. 26-27 aprel 2024 yil. 319-321 –b.

### II bo'lim (II част; part II)

1. Soatov Y.X., Xusanov D.N. “Ekologik turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirish istiqbollari”. //Monografiya. –T.: “PRESS-LESSON”, 2024. –100 b.
2. Soatov Y. X. “Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari”. //Universal Sciences Educational Research in Universal Sciences (ERUS) jurnal. №2. 2023,17-noyabr, pp 23-28.
3. Soatov Y. X. O'zbekistonning suv havzalariga marshrutlar tayyorlashning turizmga tutgan o'rni. //“Golden brain” scientific journal. Volume 1, Issue 27, 2023, October, pp 29-38.



Bosishga ruxsat etildi: 24.06.2025-yil.  
Bichimi 60x84<sup>1/16</sup>, “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3.9. Adadi: 100. Buyurtma: № 65  
Tel (99) 817 44 54.  
Guvohnoma reyestr № 219951  
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.  
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.