**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2021. P.01.07 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

ZUXUROVA DILRABO ABDULAZIZ QIZI

TALABA QIZLARDA “MEN KONSEPSIYASI” SHAKLLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI IJTIMOIY-PSIXOLOGIK OMILLAR

19.00.05 – Ijtimoiy psixologiya. Etnopsixologiya

PSIXOLOGIYA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

UDK: 159.9.072:316.6:378(575.1)

Psixologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата доктора философии (PhD) по психологическим наукам

Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on Psychological Sciences

Zuxurova Dilrabo Abdulaziz qizi
Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakillanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy psixologik omillar.....3

Зухурова Дилрабо Абдулазиз кизи
Социально-психологические факторы, влияющие на формирование “Я-концепции” у студенток 27

Zukhurova Dilrabo Abdulaziz kizi
Socio-psychological factors influencing the formation of «self-concept»in female students.....51

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati
Список опубликованных работ
List of published works.....56

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2021. P.01.07 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

ZUXUROVA DILRABO ABDULAZIZ QIZI

TALABA QIZLARDA “MEN KONSEPSIYASI” SHAKLLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI IJTIMOIY-PSIXOLOGIK OMILLAR

19.00.05 – Ijtimoiy psixologiya. Etnopsixologiya

**PSIXOLOGIYA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Psixologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.PhD/P857 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) “ZiyoNet” axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	**Muxamedova Dilbar Gafurdjanovna** psixologiya fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Baratov Sharif Ramazanovich** psixologiya fanlari doktori, professor
	Lutfullayeva Nigora Xalimbayevna psixologiya fanlari nomzodi, dotsent
Yetakchi tashkilot:	**Toshkent Davlat Sharqshunoslik Universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti huzuridagi PhD.03/30.12.2021.P.01.07 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil “___” _____ soat _____dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. O‘zMU, Ijtimoiy fanlar fakulteti binosi, 4-qavat, 418-xona. Tel.: (+99871) 246-52-74; faks: (+99871) 246-53-21; (+99871) 246-02-04; e-mail: nauka@nuu.uz).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. O‘zMU Bosh o‘quv binosi, “B” qism, 2-qavat, 217-xona. Tel.: (+99871) 246-67-71.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “_____”_____ kuni tarqatildi.
(2025-yil “_____”_____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

O‘.B.Shamsiyev
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, psixologiya fanlari doktori, professor

A.S.Turakulova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, psixologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

N.S.Safayev
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, psixologiya fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda ro‘y berayotgan o‘zgarishlarni har taraflama chuqur tahlil qila oladigan shaxsning o‘zini- o‘zi to‘g‘ri va adekvat baholay olishini amalga oshirish, shaxsning o‘z-o‘zini anglash jarayonlari, gender tenglikni ta’minlash va yosh avlodni rivojlantirish masalalari ko‘plab mamlakatlarning ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. BMT ma’lumotlariga ko‘ra, ta’lim darajasi yuqori bo‘lgan ayollar o‘zlarining qobiliyatlari va imkoniyatlarini ancha yuqori baholashadi. Jahon miqyosida qizlarning 49 % o‘rta maktabni tugatish imkoniyatiga ega emas, bu esa ularning o‘zini anglash darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi[1]. Shu bilan birga, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) tomonidan qabul qilingan “Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDG)”ning 5-maqsadi gender tenglikni ta’minlash va barcha xotin-qizlarning huquq hamda imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan[2]. Ushbu maqsadga erishishda shaxsning o‘zini anglash qobiliyatini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Talaba qizlarning o‘z qobiliyatlarini anglash va ijtimoiy muhitda o‘zini qadrlash qobiliyatini rivojlantirish ularning ijtimoiy hamda iqtisodiy faolligini oshirish dolzarb muammolardan bo‘lib kelmoqda.

Dunyoda yoshlarning o‘z-o‘zini anglash masalasi psixologiya va ta’lim sohasidagi muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Shaxsning o‘z “Men”ini anglash jarayoni uning professional, ijtimoiy va shaxsiy hayotidagi muvaffaqiyatini belgilaydi. Xalqaro tadqiqotlar, masalan, Amerika Psixologiya Assotsiatsiyasi (APA) tomonidan olib borilgan ishlarda shaxsning o‘zini anglash qobiliyatlari ruhiy salomatlikni yaxshilash, ijtimoiy faoliyatda ishtirokini oshirish va jamiyatda muvaffaqiyatli shaxs bo‘lishiga ko‘maklashishi ko‘rsatilgan[3]. Jahon Banki va Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO) ma’lumotlariga ko‘ra, ayollarning iqtisodiy hayotda faolligini oshirish nafaqat gender tenglikni ta’minlaydi, balki mamlakatlar iqtisodiy o‘sishiga ham hissa qo‘shadi. Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ning shakllanishi ularga iqtisodiy mustaqillik, tadbirkorlik va yetakchilik qobiliyatlarini rivojlantirishda yordam beradi[4]. Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ni shakllantirish nafaqat milliy, balki xalqaro miqyosda ham dolzarbdir. Bu jarayon yosh avlodning ijtimoiy, iqtisodiy va psixologik jihatdan rivojlanishiga xizmat qiladi, shuningdek, global gender tenglikni ta’minlashga hissa qo‘shadi. Ushbu mavzu bo‘yicha tadqiqotlar xalqaro maydonda katta ilmiy va amaliy ahamiyatga ega bo‘lganligi sababli tadqiqotlarni olib boorish zarurati yuzaga kelmoqda.

Respublikamizda so‘ngi yillarda gender tenglikni ta’minlash va xotin-qizlarning huquq hamda imkoniyatlarini kengaytirish davlat siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Ushbu siyosat, xususan, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan xotin-qizlar faolligini oshirish bo‘yicha Milliy dastur orqali amalga oshirilmoqda. Milliy dastur O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”, “Xotin-qizlarni tazyiq va zo‘ravonlikdan

[1] Education Data Release – September 2023
[2] https://uzbekistan.un.org/uz/sdgs?utm
[3] Students Experiencing Low Self-esteem or Low Perceptions of Competence
[4] DOI: https://doi.org/10.55439/GED/vol1_iss1/a876

himoya qilish to‘g‘risida”, “Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining “2030-yilga qadar O‘zbekiston Respublikasida gender tenglikka erishish strategiyasini tasdiqlash haqida”gi qarori, xalqaro huquqning umume’tirof etilgan tamoyillari va me’yorlari, O‘zbekiston Respublikasining xalqaro shartnomalaridan kelib chiquvchi qoidalar va boshqa qonun hujjatlariga muvofiq tayyorlangan[5]. Bu jarayon talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ning shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o‘rganishga zarur asos bo‘la oladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 11-iyuldagi PF-5763-son “Oliy va o‘rta maxsus ta’lim sohasida boshqaruvni isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi[6] farmonlari va boshqa ushbu sohaga tegishli me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilab berilgan vazifalarni amalga oshirish mezonlari mazkur dissertatsiya tadqiqoti uchun muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Mamalakatimiz psixolog olimlaridan G.A.Abduqahorova, Z.A.Abdurahmonova, Y.G.Alimova, M.B.Baxriddinova, H.N.Bekmurodova, M.G.Davletshin, Sh.A.Do‘smuxamedova, I.B.Juvanov, U.S.Jumayev, V.M.Karimova N.G.Kamilova, D.G.Muxamedova, I.I.Maxmudov, Yu.G.Qarayeva, R.I.Sunnatova, A.Sobirova, Sh.M.Sultonova, G.B.Xudayqulova, E.G‘.G‘oziyev, U.B.Shamsiyev, G‘.B.Shoumarov va boshqalar tomonidan “Men” konsepsiyasiga oid tadqiqotlar olib borilgan.

Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi mamlakatlari olimlaridan B.G.Ananyev, A.A.Bodalev, L.N.Kuleshova, N.V.Kuzmina, S.L.Rubinshteyn, V.V.Stolin, L.S.Vigotskiy[7] kabilarning “Men” konsepsiyasi bo‘yicha tadqiqotlari ko‘proq shaxsning rivojlanishi, o‘z-o‘zini anglash, ijtimoiy moslashuv va pedagogik jarayonlar bilan bog‘liq. Ushbu olimlarning ishlari shaxsiy taraqqiyot va ijtimoiy muhit o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni yoritib, “Men konsepsiyasi”ning nazariy va amaliy asoslarini boyitgan.

---

[5] https://lex.uz/uz/docs/-5899498

[6] PF-60-son 28.01.2022. 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida URL: https://lex.uz/uz/docs/-5841063

[7] Ананьев Б.Г. О принципах современного человекознания. – М., 1977. – 187 с.; Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека. Акмеология – новая наука. Доступно: 2005 // http//hpsy/ru/public/x798/htlm; Выготский Л.С. Психология развития человека. – М., 2005; Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии, 1986. – № 4. – 47 с.; Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология человека. – М., 1995; Столин В.В. Самосознание личности. – М., 1983.

Xorij psixolog olimlaridan A.Bandura, R.Berns, E.Erikson, Z.Freyd, U.Jeyms, Ch.H.Kuli, H.Kohut, A.Maslou, G.H.Mead, K.Rodjers, A.D.Vinnikott[8] kabi olimlar "Men konsepsiyasi"ni o'zlarining nazariyalari va tadqiqotlari orqali turli aspektlarda o'rgangan. Ushbu ishlanmalar shaxsning o'zini anglash, psixologik salomatlik, ijtimoiy munosabatlar va rivojlanish jarayonlarini chuqur tushunishga xizmat qiladi. Ammo bunga qaramasdan hozirgi axborot texnologiyalar asrida "Men konsepsiyasini" shakllanishiga aynan tashqi ijtimoiy-psixologik omillar, hali hanuzgacha chuqur o'rganilmaganligi sababli ham ushbu mavzuni dolzarb deb hisobladik.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlar bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga kiritilgan AL-8624042790 "Qizlar va o'smir qizlar uchun psixologik ta'lim bo'yicha multimediya kompleksini yaratish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi talaba qizlarda "Men konsepsiyasi"ning shakllanishiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o'rganishdan iborat.

Tadqiqot vazifalari:

talaba qizlarda real guruhdagi xulqning asosiy tendensiyalari diagnostikasining "Men konsepsiyasi" bilan bog'liqligi va kurs dinamikasini o'rganish;

talaba-qizlarning "Men konsepsiyasi" shakillanishiga ta'sir etuvchi qadryatlar tizimini o'rganib, ularning mazmun-mohiyati va o'zaro aloqadorligini statistik usullar bilan tahlil qilish;

talaba qizlarda "Men konsepsiyasi" shakllanishinining tarkibiy tuzilishini o'rganish va "Men konsepsiyasi"ning shakllanishiga ta'sir etuvchi ichki hamda tashqi ijtimoiy-psixologik omillarni hozirgi kundagi holatini o'rganish;

talaba qizlarda "Men konsepsiyasi" va shaxs xususiyatlarini bog'liqligini aniqlash, ijtimoiy-psixologik so'rovnoma tayyorlab uning samaradorligini tekshirgan holda amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekiston Respublikasi turli hududlaridagi Universitet talaba-qizlaridan jami 1899 nafar respondent jalb qilindi. Shulardan aniq fanlar sohasida ta'lim oluvchi ishtirokchilar 183 nafar, tabiiy fanlar sohasidan 381 nafar ishtirokchi, ijtimoiy-gumanitar fanlar sohasidan 1335 nafar talaba-qizlar jalb qilindi.

Tadqiqotning predmetini talaba qizlarada "Men konsepsiyasi"ni shakllanishiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o'rganish va tadqiq etish jarayoni tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Belgilangan maqsadga erishish va belgilangan vazifalarni amalga oshirish uchun quyidagi nazariy hamda empirik tadqiqot usullari

[8] Берне Р.В. Я-концепция и воспитание. – М., 1986. (Что такое Я-концепция: 30-66); Теория социального научения Альберта_Бандуры // https://ru.ruwiki.ru/wiki/; Эриксон Э. Детство и общество. – СПб: Ленато, АСТ, 1996. – 592 с.; Фрейд З. Психология бессознательного. – М., 1990; Джемс У. Личность. В книге. Психология личности. – М., 1982; Кули Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок / пер. с англ. под ред. А.Б.Толстова. – М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. – 320 с.; Banai E., Mikulincer M & Shaver P. (2005) "Selfobject" Needs in Kohut's Self Psychology: Links with Attachment, Self-Cohesion, Affect Regulation, and Adjustment', Psychoanalytic Psychology. Vol. 22. No. 2. – P. 224-260; Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: 1999; Rogers C. On becoming a person. – Boston: Houghton Mifflin Company, 1961. – 420 p.

to‘plami qo‘llanildi: Empirik va eksperimental tadqiqotlar jarayonida M.Kun, T.Makpartlendlarning “Men kimman?” metodikasi (V.V.Lazurina modifikatsiyasi), V.Stefansonning “Q-saralash“ metodikasi, M.Snayder tomonidan ishlab chiqilgan “Muloqotda o‘z-o‘zini boshqarish darajasini aniqlash” so‘rovnomasi, Mak Kraye va P.Kosta tomonidan ishlab chiqilgan “Katta beshlik” so‘rovnomasi, Sh.Shvars tomonidan ishlab chiqilgan “Qadryatlarni o‘rganish” metodikalardan va talaba-qizlarni o‘z-o‘zini baholashga mo‘ljallangan, “O‘z- o‘zimga baho” nomli mualliflik so‘rovnomasi va ma’lumotlarni qayta ishlashning matematik-statistika usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

talaba-qizlarda refleksiv Menning dinamik xususiyatiga ko‘ra, birinchi va uchinchi kurs talabalarida moliyaviy farovonlik, mulkka ega bo‘lish va hayotdagi moddiy imkoniyatlarga intilish bilan bog‘liq moddiy “Men”ning kuchli ifodalanishi, to‘rtinchi kursda esa shaxsning o‘zini chuqurroq anglashi bilan muloqotchanlikning kuchayishi, ijtimoiy “Men”ning barqarorlashib borishi aniqlangan;

talaba-qizlarning “Men konsepsiyasi” konformizm, an’analar, mehribonlik, unversalizm, rag‘batlantirish, gedonizm, yutuqlarga erishish, xavfsizlik kabi ustuvor normativ-ideallarning qizlarda ijtimoiy qiyofani dinamik rivojlashiga ta’siri tufayli qadriyatlar tizimiga bog‘liq shakllanishi asoslangan;

ta’lim jarayonidagi shaxslararo munosabatlarda talaba-qizlarning faolligi, muloqotchanligi, ustunlikka, hayotda tassurotlarni izlashga va atrofdagilarning diqqatini jalb qilishga intilishi, ekstrovertligi bilan bog‘liq differensial xususiyatlariga ko‘ra “moddiy Men” obrazi o‘quv faoliyatida kuchli namoyon bo‘lishi isbotlangan;

talaba-qizlarning “Men konsepsiyasi”ni shakllanishida shaxsning ijtimoiy rollari bilan bog‘liq kommunikativ, moddiy “Men”i muloqotchanlik, atrofdagilarni diqqatini jalb qilishga intilish va ekstrovertlik fazilatlarini shaxslararo munosabatlarda ustuvor namoyon bo‘lishiga asoslanib “attraksiya” muhim ijtimoiy psixologik xususiyat ekanligi dalillangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat: talaba-qizlarda “Men konsepsiya”si shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillar jihatlari ilmiy va amaliy jihatdan sharhlanib, tadqiqot natijalari asosida mualliflik so‘rovnomasi tayyorlangan va amaliyotga tadbiq etilgan;

talaba-qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy psixologik omillarni aniqlashga doir psixologik metodikalar o‘zaro bog‘liq ekanligi aniqlangan;

talaba-qizlarda “Men konsepsiyasi”ga ta’sir etuvchi ijtimoiy psixologik omillar o‘rganib chiqilib, ularaga oid maqbul ijtimoiy-psixologik muhitni yaratish hamda ularning samaradorlik ko‘rsatkichlarini yaxshilab borishga yordam beruvchi zarur konseptual amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotda natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot ishi jarayonida to‘plangan ma’lumotlarning ishonchli darajada ekanligi, tadqiqot vazifalariga mos keluvchi o‘zaro bir-birini to‘ldirib boruvchi tadqiqot metodlarining qo‘llanilgani, tadqiqotdan olingan amaliy natijalarning empirik jihatdan asoslangani, tajribalar ko‘p marotaba

o‘tkazilgan test va so‘rovnomalardan foydalanilgani, olingan amaliy ko‘rsatkichlarning nazariy jihatdan yoritib berilgani, tadqiqot natijalarining miqdoriy ko‘rsatkichlari statistikaning ishonchli usullari yordamida tahlil etilgani, tajriba-sinov ishlarining reprezentativligi hamda olingan natijalarning matematik-statistik tahlil metodlari yordamida qayta ishlab chiqilgani, tadqiqot yuzasidan xulosalar va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilgani hamda ilmiy jamoatchilik tomonidan muhokama qilingani bilan alohida xarakterlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni har tomonlama tahlil qilib, bu sohadagi nazariy asoslarni boyitdi. Ayniqsa, “Men konsepsiyasi”ning shaxsiy va ijtimoiy o‘zlikni anglashdagi o‘rni hamda uning rivojlanish bosqichlari aniqlab berildi. Tadqiqotning ilmiy usullari psixologiya, pedagogika va sotsiologiya fanlarining kesishuvini ifodalaydi. Bu turli fanlararo bog‘lanishlarni mustahkamlash va yangi konsepsiyalar ishlab chiqishga zamin yaratadi. Olingan empirik ma’lumotlar asosida talaba qizlarning “Men konsepsiyasi” rivojlanishida ijtimoiy-psixologik omillarning muhim jihatlari ochib berildi va bu natijalar yangi ilmiy izlanishlar uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati natijalari asosida ta’lim muassasalarida talaba qizlarning psixologik rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. Ushbu dasturlar shaxsiy o‘zlikni anglash va ijtimoiy moslashuvni rivojlantirishga qaratilgan. Talaba qizlarning individual psixologik xususiyatlarini inobatga olgan holda, universitetlarda psixologik yordam markazlarini tashkil etish va faoliyatini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha tavsiyalar berildi. Tadqiqot oilaviy muhitning “Men konsepsiyasi”ga ta’sirini aniqlash orqali oilalar uchun maxsus maslahat berish dasturlarini ishlab chiqish zaruriyatini belgilab berdi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakillanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy psixologik omillarini tadqiq etish bo‘yicha erishilgan ilmiy tadqiqot natijalari asosida:

talaba-qizlarning “Men konsepsiyasi” shakillanishiga ta’sir etuvchi “konformizm”, “an’analar”, “mehribonlik”, “universalizm”, “mustaqillik”, “rag‘batlantirish”, “gedonizm”, “yutuqlarga erishish”, “ustunlik qilish”, “xavfsizlik” kabi asosiy ijtimoiy-psixologik omillar tizimli ravishda aniqlanib, ularning mazmun-mohiyati va o‘zaro aloqadorligini dalillashga oid ilmiy natijalar Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 5-son buyrug‘iga asosan bo‘lg‘usi amaliyotchi psixologlarni tayyorlashda “Itimoiy psixologiya” moduliga kiritilgan (Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 2025-yil 10-martdagi PM-317a son ma’lumotnomasi). Natijada talaba-qizlarning “Men konsepsiyasi” shakillanishiga ta’sir etuvchi qadryatlar tizimini o‘rganish imkoni kengaytirilgan;

talaba-qizlarda “Men konsepsiyasi”ni shakllantiruvchi sabablar ularga ta’sir etuvchi “kurs dinamikasi”, “mustaqillik”, “muloqotmandlik”, “kurashga tayyorlik” empirik tadqiqotlar orqali aniqlanib, diagnostik vositalar yordamida isbotlashga oid natijalar Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 5-son buyrug‘iga asosan bo‘lg‘usi amaliyotchi psixologlarni

tayyorlashda “Ijtimoiy psixologiya” moduliga kiritilgan (Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 2025-yil 10-martdagi PM-317a son ma’lumotnomasi). Natijada talaba qizlarda real guruhdagi xulqning asosiy tendensiyalari diagnostikasini “Men konsepsiyasi” bilan bog‘liqligi va kurs dinamikasini o‘rganishga sharoit yaratilgan;

talaba-qizlarda “Men konsepsiyasi”ning tarkibiy tuzilmasi aniqlanib, “jismoniy Men”, “moddiy Men”, “kommunikativ Men”, “ijtimoiy Men”, “faol Men”, “istiqboldagi Men” komponentlari va ularga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillar, ya’ni shaxslararo munosabatlar, kommunikativ kompitentlik, hozirgi kundagi holati empirik tadqiqot va statistik tahlil asosida o‘rganilib, ularning o‘zaro bog‘liqligi dalillashga oid ma’lumotlar Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 5-son buyrug‘iga asosan bo‘lg‘usi amaliyotchi psixologlarni tayyorlashda “Ijtimoiy psixologiya” moduliga kiritilgan (Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 2025-yil 10-martdagi PM-317a son ma’lumotnomasi). Natijada talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishining tarkibiy tuzilishini o‘rganish samaradorligi oshgan;

talaba-qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni aniqlash maqsadida, maxsus ijtimoiy-psixologik so‘rovnoma ishlab chiqilib, so‘rovnomaning samaradorligi eksperiment asosida sinovdan o‘tkazilgan holda, amaliy natijalar orqali isbotlangan va shu bilan birga, “Men konsepsiyasi” hamda shaxs xususiyatlari bo‘lgan “faollik-pssivlik”, “attraksiya” “ekstraversiya-introversiya”, “ustunlik qilish – bo‘ysunish” bilan o‘zaro korrelyatsion bog‘liqliklarni isbotlashga oid natijalar Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 5-son buyrug‘iga asosan bo‘lg‘usi amaliyotchi psixologlarni tayyorlashda “Ijtimoiy psixologiya” moduliga kiritilgan (Toshkent davlat pedagogika universiteti qoshidagi Psixologiya o‘quv-ilmiy Markazning 2025-yil 10-martdagi PM-317a son ma’lumotnomasi). Natijada talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” va shaxs xususiyatlarini bog‘liqligini aniqlashga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiya tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 10 ta ilmiy ish chop etilgan, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, shu hisobda, 2 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosalar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati hamda ilovalardan iborat. Tadqiqot ishi 163 sahifani tashkil qiladi.

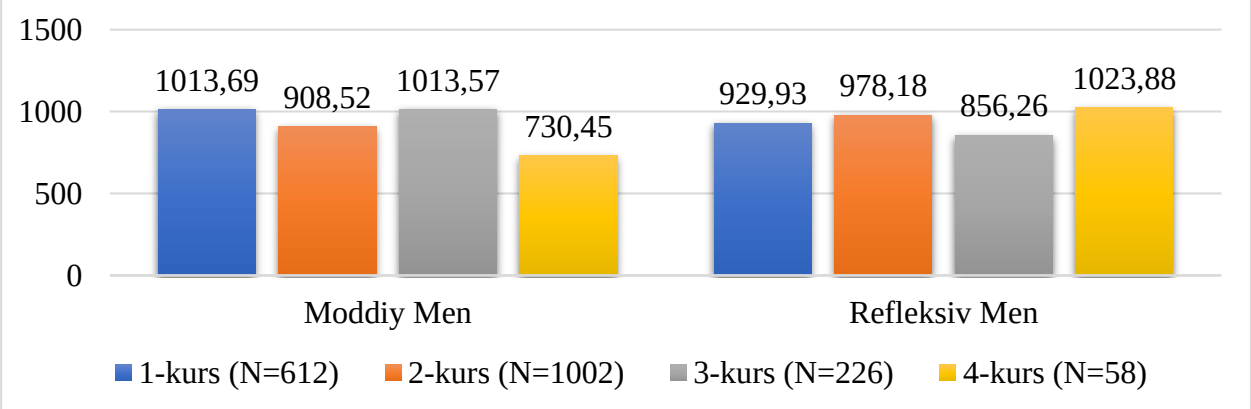
DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning bugungi kundagi dolzarbligi asoslangan, muammoning o‘rganilganlik darajasi yoritilgan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, tadqiqot maqsadi va vazifalari ifodalangan, tadqiqot obyekti ko‘rsatilgan, ilmiy yangiligi bayon qilingan, olingan natajalarning ishonchliligi asoslangan, nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, e’lon qilingan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishiga oid ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Men konsepsiyasi shakllanishining nazariy metodologik asoslari”** deb nomlangan bo‘lib, unda “Men konsepsiyasi” tushunchasi shaxsning o‘zini anglash jarayoni sifatida tavsiflanib, bu tushunchaning shakllanishiga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillar o‘rganib chiqilgan. Shu bilan birga, ijtimoiy-psixologik omillar, oila, ta’lim muassasalari, tengdoshlar guruhi va madaniy muhitning “Men konsepsiyasi” shakllanishidagi o‘rni ilmiy izohlangan. Psixologik jarayonlar ham alohida o‘rganilib “Men konsepsiyasi” tarkibiy qismlari sifatida shaxsning qadr-qimmati, o‘ziga bo‘lgan ishonchi, intilishlari va shaxsiy qadriyatlari tahlil qilingan. Bu bobda nazariy ko‘rsatmalar asosida tadqiqotning ilmiy poydevori yaratilib, shaxsning rivojlanishi va jamiyatdagi ijtimoiy muhitning o‘zaro aloqasi aniq ko‘rsatib berilgan.

Disseratasiyaning ikkinchi bobi **“Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o‘rganishning uslubiy tamoyillari”** deb nomlanib unda tadqiqotni tashkil etishga doir jihatlar yoritib berilgan. Tadqiqotimizda 1899 nafar talaba-qizlar ishtirok etishdi. Talaba qizlarning ijtimoiy moslashuvchanligi, o‘z-o‘ziga baho berish darajasi va o‘zini anglash jarayoni bilan bog‘liq xususiyatlar ochib berilgan. Mazkur natijalar asosida tadqiqot predmeti bo‘lgan “Men konsepsiyasi”ni shakllantirishga ta’sir etuvchi omillarni yanada chuqur tushunish imkoniyati yaratildi.

Tadqiqotda “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlarining ta’lim bosqichiga bog‘liqligi statistik tahlil qilib chiqildi (1-rasm).



1-rasm. “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlarining ta’lim bosqichiga bog‘liqligi (Kruskal-Uollis H mezoni bo‘yicha).

“Moddiy Men” (H=26,44; p<0,01) shkalasi shaxsning moddiy jihatlari, moliyaviy farovonlik, mulkka ega bo‘lish va hayotdagi moddiy imkoniyatlarga bo‘lgan e’tiborini aks ettiradi. 1- va 3-kurs talabalari bu qadriyatlarga yuqori darajada e’tibor berishgan. 2-kursda esa bu ko‘rsatkich biroz kamaygan, lekin eng katta pasayish 4-kursda kuzatiladi. Ushbu farqning sababi shundaki, 4-kurs talabalari ta’limni tugatish yaqinlashgani sababli moliyaviy barqarorlik va moddiy qadriyatlarga kamroq e’tibor berishlari mumkin. Bu davrda ular ko‘proq kelajakdagi rejalarga e’tibor qaratishi mumkin. 1- va 3-kursda esa talabalar moddiy ta’minot hamda moliyaviy farovonlikka ko‘proq e’tibor berishadi. “Refleksiv Men” (H=11,17; p<0,01) shkalasi shaxsning o‘zini anglash, o‘zini baholash va ichki o‘zlikni chuqur tahlil qilishga qaratilgan. Bu shkalada eng past ko‘rsatkich 3-kursda kuzatilgan, bu talabalarning bu davrda o‘zlarini anglashga kamroq e’tibor qaratishlarini anglatadi. 1- va 2-kurs talabalari bu ko‘rsatkich bo‘yicha nisbatan yuqori darajada qolgan, lekin eng yuqori ko‘rsatkich 4-kursda kuzatiladi. 4-kurs talabalari ta’limni yakunlash arafasida o‘zlarini va kelajakdagi rolini qayta anglab, refleksiya jarayoniga ko‘proq e’tibor berishligi sabab bo‘lishi mumkin.

Tadqiqotimiz davomida talaba-qizlarning o‘zi haqidagi tushuncha va real guruhdagi xulqning asosiy tendensiyalari diagnostikasi o‘rganish maqsadida V.Stefansonning “Q-saralash” metodikasi ko‘rsatkichlarining ta’lim bosqichiga bog‘liqligi natijalari o‘rganilganda, Mustaqillilk (H=21,83; p<0,01) shkalasida 1-kursda mustaqillik darajasi eng yuqori (1032,98) bo‘lib, keyingi kurslarda bu ko‘rsatkich sezilarli pasayib boradi. 3-kursda bu daraja eng past (885,28) bo‘lib, 4-kursda biroz ko‘tarildi (921,05). Bu natijalar shuni anglatadiki, 1-kursda talabalar orasida mustaqillik darajasi nisbatan yuqori bo‘lib, bu ularning yangi muhitga kirib, o‘zini namoyon qilishga va mustaqil qarorlar qabul qilishga intilishi bilan bog‘liq. 2-kurs va 3-kursda mustaqillik darajasi pasayadi, bu talabalarning ta’lim jarayoniga moslashishi hamda jamoaviy ishlarga ko‘proq e’tibor qaratishi bilan bog‘liq. Ular bu bosqichlarda o‘zini ko‘proq guruhda ishlashga moslashtiradi, shuning uchun mustaqillik darajasi biroz pasayadi. 4-kursda mustaqillik darajasi yana ko‘tariladi, chunki talabalarning bitiruv arafasida kelajakdagi hayotga tayyorlanayotgani ularni mas’uliyatni o‘z zimmalariga olishga undaydi. Ular kasbiy faoliyatga o‘tishga tayyorlanishlari sababli, mustaqil bo‘lish zarurligini his qilishlari sababli bo‘lishi mumkin.

1-jadval

V.Stefansonning “Q-saralash” metodikasi ko‘rsatkichlarining ta’lim bosqichiga bog‘liqligi (Kruskal-Uollis H mezoni bo‘yicha)

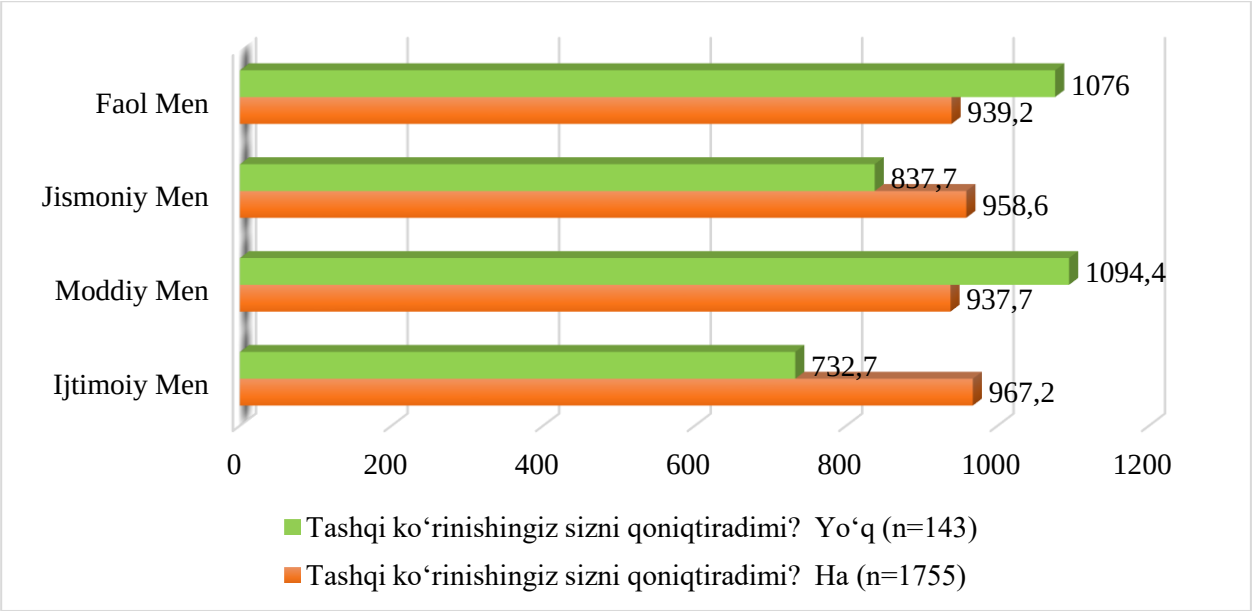
Ko‘rsatkichlar	O‘rtacha ranglar				H	p
	1-kurs (N=612)	2-kurs (N=1002)	3-kurs (N=226)	4-kurs (N=58)		
Mustaqillik	1032,98	914,64	885,28	921,05	21,83	**0,000****
Muloqotmandlik	910,64	976,39	910,68	1046,32	8,55	**0,036***
«Kurash»ga tayyorlik	1008,62	908,09	957,24	1010,83	13,78	**0,003****

Izoh: * p<0,05; ** p<0,01

Muloqotmandlik (H=8,55; p<0,05), shkalasi bo‘yicha natijalar diqqat bilan o‘rganilganda 4-kurs talabalari orasida muloqotmandlik darajasi eng yuqori (1046,32), bu ularning ta'lim jarayonida va bitiruv arafasida ijtimoiy aloqalarga ko‘proq e’tibor berishini ko‘rsatadi. 1-kurs va 3-kursda bu ko‘rsatkich pastroq, ammo 2-kursda o‘rtacha darajada oshib boradi. Buni quydagicha izohlash mumkin, ya’ni talabalar o‘rtasidagi ijtimoiy muloqot va hamkorlik tajribalari ta’lim jarayonida vaqt o‘tishi bilan o‘sib borishini ko‘rsatadi. Ayniqsa, 4-kurs talabalari jamiyatda va kelgusida ishga joylashishda ijtimoiy aloqalarini mustahkamlashga intilishadi. “Kurash”ga tayyorlik (H=13,78; p<0,01) shakalsi bo‘yicha ham ishonchli farq kuzatildi, ushbu natijalarni o‘rganilganda 1-kurs talabalari orasida “kurash”ga tayyorlik darajasi yuqori bo‘lib, o‘rtacha rang 1008,62ga teng. Bu shuni ko‘rsatadiki, 1-kurs talabalarida yangi muhitga kirib, o‘z o‘rnini topishga, o‘zini ko‘rsatishga va yangi maqsadlarga erishishga bo‘lgan intilish kuchli. Talabalar o‘zlariga nisbatan yuqori motivatsiyaga ega bo‘lib, yangi muhitda muvaffaqiyatli bo‘lish uchun faoliyat va “kurash”ga tayyor bo‘lishadi. 2-kurs talabalari orasida “kurash”ga tayyorlik darajasi pasayib, o‘rtacha rang 908,09ga teng bo‘ladi. Bu pasayish talabalarning o‘quv jarayoniga moslashishi va ta’lim yuklamasining ortishi bilan izohlanadi. 2-kurs talabalari moslashuv davrini o‘tab, o‘z o‘rnini topgan bo‘lsa-da, ularning motivatsiyasi va “kurash”ga tayyorlik darajasi biroz pasaygan bo‘lishi mumkin. 3-kurs talabalari orasida “kurash”ga tayyorlik darajasi biroz oshib, o‘rtacha rang 957,24ga yetadi. Bu bosqichda talabalar o‘qish va amaliyotda ko‘proq tajriba orttirgan bo‘lib, o‘z oldiga qo‘ygan maqsadlari uchun kurashishga tayyor bo‘lishadi. Bu o‘rta bosqichda talabalarning motivatsiyasi va mustahkamligi kuchayishi kuzatiladi. 4-kurs talabalari orasida “kurash”ga tayyorlik darajasi yana oshib, o‘rtacha rang 1010,83ga yetadi, bu esa eng yuqori ko‘rsatkich hisoblanadi. 4-kurs talabalari bitiruv arafasida bo‘lganliklari sababli, o‘z maqsadlariga erishish va kasbiy hayotga tayyorgarlik ko‘rish uchun kuchli motivatsiya hamda “kurash”ga tayyorlikka ega. Bu bosqichda talabalar o‘zlari uchun yangi hayot va kasbiy faoliyat eshiklarini ochishga tayyorlanadilar.

“Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi Mann Uitni U mezoni bo‘yicha solishtirildi (2-rasm).

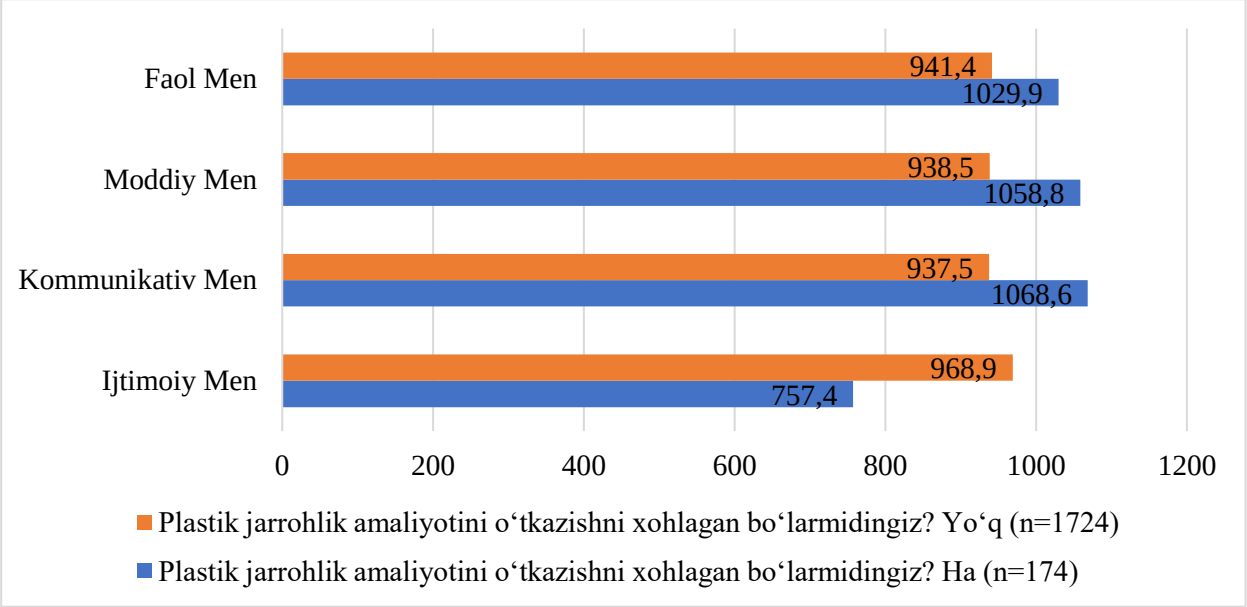
“Ijtimoiy Men” (U=94482,5; p<0,01), natija bilan ishonchli farqni ko‘rishimiz mumkin. Umuman “ijtimoiy Men” o‘zimizni boshqalarga nisbatan qanday qabul qilishimizni anglatadi. Bunga munosabatlar o‘rnatish, hamdardlik va muloqot kiradi. Sog‘lom yoki unchalik sog‘lom bo‘lmagan “ijtimoiy Men” umumiy psixologik farovonlikka va hayot maqsadlariga erishish qobiliyatiga ham ta’sir qiladi. M.Kun, T.Makpartlend, V.V.Lazurinaning modifikatsiyasi bo‘yicha ushbu shkala jinsni to‘g‘ridan-to‘g‘ri belgilash, jinsiy rol, o‘quv va professional rol pozitsiyasi, oilaviy mansublik, aloqalar, etnik-mintaqaviy o‘ziga xoslikni o‘z ichiga oladi. Bundan ko‘rinib turibdiki, “ijtimoiy Men”i yuqori bo‘lgan sinaluvchilarda tashqi ko‘rinishidan qoniqish ham yuqori bo‘lar ekan.



2-rasm. “Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi (Mann-Uitni U mezoni bo‘yicha).

“Moddiy Men” (U=104758,5; p<0,01) natijaga ko‘ra, tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganlarda yuqori ekanligini ko‘rishimiz mumkin. M.Kun bo‘yicha “moddiy men” – bu bizning shaxsiyatimizning tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, u moddiy jihatlar bilan bog‘liq. Bu bizning kundalik hayotda o‘z qadr-qimmatimiz va ishonchimizni baholashni o‘z ichiga oladi. Bu bizning qobiliyatlarimiz, yutuqlarimiz, shaxsiy xususiyatlarimiz va ijtimoiy rollarimiz obyektivi orqali o‘zimizni qanday ko‘rishimiz nazarda tutilgan. Bizning tadqiqotimizda tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganlarda “moddiy Men”i yuqori natijani ko‘rsatayotganligini ko‘rishimiz mumkin, bunga sabab tashqi ko‘rinishidan qoniqmaydigan insonlar doimiy ravishda “moddiy Men”ni to‘ldirish uchun, yani kompensatsiya qilishga intilishlari bo‘lishi mumkin. “Jismoniy Men” (U=109501,5; p<0,05), tashqi ko‘rinishidan qoniqqanlarda yuqori ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Tabiiyki, “jismoniy Men” bu insonning o‘z fiziologik holatidan va tashqi ko‘rinishi, ya’ni qomati, tuzulishi, xatti-harakatlaridan qoniqish bilan belgilash mumkin. Shu sababli, ham tashqi ko‘rinishidan qoninqqan sinaluvchilarda “jismoniy Men” yuqori bo‘lishi tabiiy holat bo‘lishi mumkin. “Faol Men” (U=107389; p<0,01) natijani ko‘rsatmoqda, ya’ni tashqi ko‘rinishidan qoniqganlarda faol meni yuqori bo‘lar ekan. M.Kun metodikasi bo‘yicha “faol Men” ko‘rsatkichi darslar, tadbirlar, qiziqishlar, sevimli mashg‘ulotlar va jismoniy faollikka moyillikni inobatga oladi. Shu sababli, o‘zini har tomonlama to‘laqonli his qilgan sinaluvchilarda “faol Men” darajasi yuqori bo‘lishi tabiiy holdir. M.Kun metodikasi bo‘yicha solishtirilgan so‘rovnomamizdagi “kommunikativ Men”, “istiqboldagi Men”, “refleksiv Men” ko‘rsatkichlari o‘rtasida ishonchli farq kuzatilmadi.

“Plastik jarrohlik amaliyotini o‘tkazishni xohlagan bo‘larmidingiz?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi o‘rganilganda quyidagi natijalarni aniqladik (3-rasm).

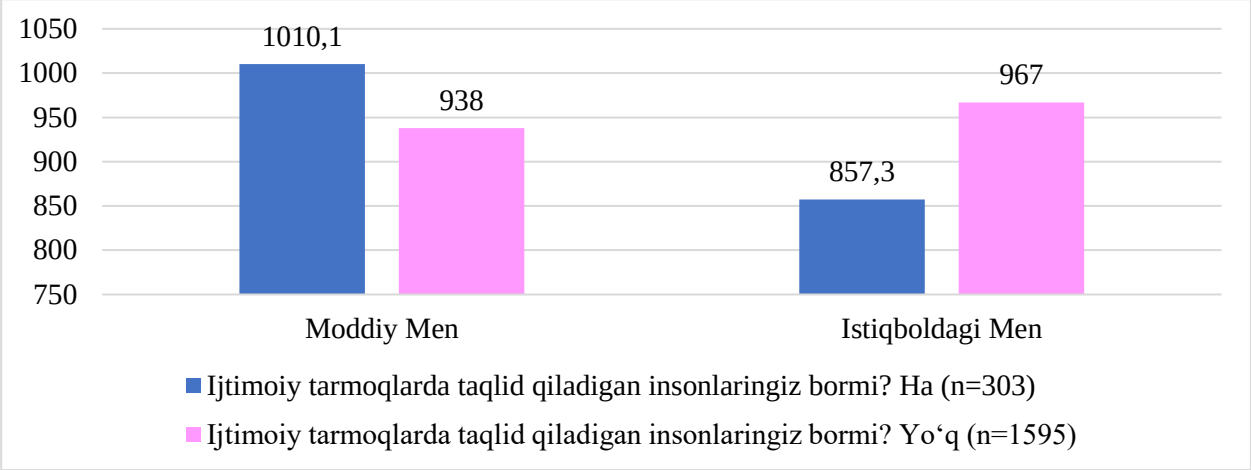


3-rasm. “Plastik jarrohlik amaliyotini o‘tkazishni xohlagan bo‘larmidingiz?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatgichlariga bog‘liqligi (Mann-Uitni U mezoni bo‘yicha).

Natijalarga ko‘ra, “ijtimoiy Men” yuqori bo‘lgan shaxslar orasida plastik jarrohlikka qiziqish kam. Demak, ijtimoiy me’yorlarga bog‘liqlik va jamiyatdagi maqomlar plastik jarrohlikka moyillikni pasaytiradi. “Kommunikativ Men” ($U=129267,5$; $p<0,01$) shaxsning boshqalar bilan aloqa qilishdagi o‘ziga xosligiga bog‘liq. “Kommunikativ Men”i yuqori bo‘lgan shaxslar orasida plastik jarrohlikni istaganlar ko‘proq. Bu shuni ko‘rsatadiki, boshqalar bilan bo‘ladigan o‘zaro aloqalarni muhim deb bilgan shaxslar tashqi ko‘rinishga ko‘proq e’tibor berishadi. Yana bunday shaxslar ko‘proq kommunikativ bo‘ladilar. Ular boshqalar bilan aloqalarni rivojlantirishga, o‘zlarini ijtimoiy jihatdan tasdiqlashga ko‘proq intilishadi. Ushbu farq muloqot va boshqalarga o‘zini namoyon etish xohishi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. “Moddiy Men” ($U=130962$; $p<0,01$) shaxsning moddiy boyliklar va tashqi ko‘rinishga bo‘lgan munosabatini aks ettiradi. “Moddiy Men”i yuqori bo‘lgan shaxslar orasida plastik jarrohlikka qiziqish kuchli. Bu natija moddiy va tashqi atributlarni muhim deb bilgan shaxslar plastik jarrohlik orqali tashqi ko‘rinishlarini yaxshilashni istashlarini ko‘rsatadi. “Faol Men” ($U=135991$; $p<0,05$) shaxsning o‘zini harakatdagi, faol va ishchan deb bilishini anglatadi. “Faol Men” yuqori bo‘lgan shaxslar orasida plastik jarrohlikka qiziqish ko‘proq. Bu faol va hayotda harakatchan bo‘lgan shaxslar o‘z tashqi ko‘rinishlariga ham alohida e’tibor berishlari mumkinligini ko‘rsatadi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish kerakki, shaxsning o‘zini qanday baholashi va ijtimoiy aloqalarga urg‘u berishi plastik jarrohlikka qiziqishiga ta’sir qiladi. “Ijtimoiy Men va “refleksiv Men” yuqori bo‘lgan shaxslar plastik jarrohlikka qiziqmaydi, chunki ular jamiyatdagi me’yorlarga va o‘zining ichki hissiyotiga ko‘proq e’tibor qaratadi.

“Ijtimoiy tarmoqlarda taqlid qiladigan insonlaringiz bormi?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi o‘rganilganda ushbu rasmdagi natijalarni ko‘rishimiz mumkin (4-rasm).



4-rasm. “Ijtimoiy tarmoqlarda taqlid qiladigan insonlaringiz bormi?” savoliga berilgan javoblarning “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi (Mann-Uitni U mezoni). bo‘yicha

“Moddiy Men” (U=223280,5; p<0,05) shkalasi shaxsning moddiy farovonlikka, mol-mulkka ega bo‘lish va yashash sharoitlariga bo‘lgan e’tiborini aks ettiradi. Ijtimoiy tarmoqlarda taqlid qiladigan insonlari bor bo‘lgan respondentlar “moddiy Men”ni nisbatan yuqoriroq moyillik ko‘rsatishgan. Bu ularning ijtimoiy tarmoqlardagi insonlardan ta’sirlanib, moddiy muvaffaqiyat va hayot sifatini yaxshilashga intilishlarini ko‘rsatadi. “Istiqboldagi Men” (U=213702; p<0,01) shkalasi shaxsning kelajakka qaratilgan rejalari, maqsadlari va umidlarini ifodalaydi. “Yo‘q” javobini bergan respondentlar bu shkalada yuqori ko‘rsatkichga ega bo‘lib, istiqbolga ko‘proq e’tibor qaratishlarini bildiradi. Taqlid qiladigan insonlari bor bo‘lganlar esa bu ko‘rsatkich bo‘yicha pastroq natijaga ega bo‘lgan, bu ularning kelajakka nisbatan o‘ziga xos istiqbol yoki shaxsiy maqsadlar bilan ko‘proq shug‘ullanishdan ko‘ra, joriy vaziyatdagi qadriyatlarga e’tibor berishlari mumkinligini ko‘rsatadi. Taqlid qilmaydiganlar istiqbolni mustaqil rejalashtirishga ko‘proq moyil.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi omillarning o‘zaro bog‘liqligi”** deb nomlangan bo‘lib, mazkur bobda talaba qizlarning “Men konsepsiyasi”ni shakllantirishda, shaxs xususiyatlari diagnostikasi, ta’lim tizimi va jamiyatdagi gender yondashuvlar muhim rol o‘ynanishi aniqlangan. Olingan natijalar asosida “Men konsepsiyasi”ni rivojlantirishga qaratilgan psixologik dasturlarni ishlab chiqish va amalda qo‘llash zarurligi belgilab berilgan. Tadqiqotdan olingan xulosalar oila, ta’lim muassasalari va jamoatchilik tashkilotlari faoliyatida samarali foydalanish imkoniyatini beradi. Umuman olganda, dissertatsiya natijalari talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ni shakllantirish va ijtimoiy muhitni rivojlantirishda muhim ilmiy hamda amaliy asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Bu izlanishlar nafaqat talaba qizlar uchun, balki ijtimoiy-psixologik sohada ishlaydigan mutaxassislar uchun ham katta ahamiyatga ega.

“Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi?” savoliga berilgan javoblarning R.MakKraye va P.Kostaning “Katta beshlik” so‘rovnomasi bo‘yicha “ekstraversiya-introversiya” ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi haqida ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, bunday

insonlar yuqori ball to‘plaganda quyidagi xususiyatlarini shaxs o‘zida mujassamlashtirgan bo‘ladi.

2-jadval

“Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi?” savoliga berilgan javoblarning R.MakKraye va P.Kostaning “Katta beshlik” so‘rovnomasi bo‘yicha Ekstraversiya-Introversiya ko‘rsatkichlariga bog‘liqligi (Mann-Uitni U mezoni bo‘yicha)

Ko‘rsatkichlar	Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi? (o‘rtacha ranglar)		U	p
	Ha (n=1755)	Yo‘q (n=143)		
Faollik-passivlik	934,0	1139,8	98272	**0,000****
Ustunlik qilish – bo‘ysunish	940,7	1057,9	109984	**0,013***
Muloqotmandlik - odamovilik	941,3	1049,5	111179	**0,022***
Taassurotlar izlash-qochish	940,4	1060,8	109572	**0,011***
Diqqatni jalb etish – qochish	939,3	1074,9	107553	**0,004****
Ekstraversiya-introversiya	934,4	1134,3	99050,5	**0,000****

Faollik-passivlik (U=98272; p<0,01) natijani ko‘rsatmoqda, bunda ko‘rishimiz mumkin tashqi ko‘rinishidan qoniqmagan sinaluvchilarda faollik yuqori darajani ko‘rsatmoqda. Bunday insonlar ekstraversiya yuqori bo‘lgan insonlar bo‘lib ularda o‘z tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganlarda diqqat markazga intilish yuqori bo‘lganligi sabab ularda faollik yuqori bo‘lishi mumkin.

Ustunlik qilish – bo‘ysunish shkalasi bo‘yicha solishtirganimizda (U=109984; p<0,05), tashqi ko‘rinishidan qoniqmagan sinaluvchilarda “ustunlik qilish” yuqori natijani ko‘rsatayotganini ko‘rishimiz mumkin. Ya’ni ekstravertlarda ustunlik qilish yuqori bo‘lishi tabiiy, shuning uchun o‘z tashqi ko‘rinishlaridan qoniqmagan bo‘lsalarda, ammo ekstravertlik taraflari ustunlik qilganligi tufayli ustunlik qilish ham yuqori bo‘lishi mumkin.

Muloqotmandlik-odamovilik shkalasini “Tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi?” degan savol bilan solishtirganimizda (U=111179; p<0,05), muloqotmandlik yuqori darajani ko‘rsatayotganini ko‘rishimiz mumkin. Bunga sabab ekstravert insonlarda muloqotmadlik yuqori bo‘lishi oddiy holat deb tushunsak bo‘ladi, shu sababli, ular tashqi ko‘rinishidan qoniqmasliklarini tan olib o‘z his-tuyg‘ularini yashirmasdan oshkor qilishlari ham muloqotmandlik yuqori darajadaligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ekstravertlar atrofdagilar bilan tez kirishib keta olishlari muloqotmadlik yuqori bo‘lishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Taassurotlar izlash-qochish (U=109572; p<0,05) shkalasi bo‘yicha solishtirganimizda, tashqi ko‘rinishidan qoniqmagan sinaluvchilarda taassurotlar izlash yuqori darajani ko‘rsatayotganligini ko‘rishimiz mumkin, bunga sabab ekstravert insonlar tashqi ko‘rinishdan qoniqmagan bo‘lsalarda, ular taassurotlar izlashdan to‘xtamasliklariga sabab ekstravert bo‘lganliklari bo‘lishi mumkin. Yoki bo‘lmasa, tashqi ko‘rinishidan qoniqmagan insonlar doimiy ravishda o‘z-o‘zlarini to‘laqonli his qilishlari uchun doimiy izlanishda bo‘lganliklari sabab ham bo‘lishi mumkin.

Diqqatni jalb etish-qochish (U=107553; p<0,01) shkalasi bo‘yicha solishtirganimizda, tashqi ko‘rinishingiz sizni qoniqtiradimi degan savolga yo‘q deb javob berganlar foizi yuqori ekan. Ya’ni diqqatni jalb etish yuqori ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Bunga sabab tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganliklari tufayli, ijtimoiy muhitda, jamiyatni ichida diqqat markazda bo‘lishga doim intilganliklari sabab, hozirgi kunda aynan ayollar orasida tashqi ko‘rinishga o‘zgartirish kiritish, doimiy ravishda kosmetologlarga ehtiyoj sezayotganliklarini ko‘rishimiz mumkin.

Ekstraversiya-introversiya (U=99050,5; p<0,01) shkalalarini so‘rovnoma bilan solishtirilgandagi natijaga ko‘ra, tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganlarda ekstraversiya yuqori ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Tabiiyki, ekstravertlar doim o‘zlarini ochiqliklari, jamiyatda muloqatmandliklari bilan ustunlik qilishlari sabab tashqi ko‘rinishidan qoniqmaganlarda ham ekstraversiya yuqori natijani ko‘rsatmoqda.

Tadqiqotimizda qadryatlar tizimini o‘rganish maqsadida Sh.Shvars tomonidan ishlab chiqilgan “Qadryatlarni o‘rganish” so‘rovnomasi va M.Kun, T.Makpartlendlarning “Men kimman?” metodikasi (V.V.Lazurina modifikatsiyasi) bo‘yicha korrelyatsion aloqadorliklar aniqlandi. Shvartsning “Qadriyatlarni aniqlash” so‘rovnomasidagi normativ ideallar shkalalari va “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlari orasidagi korrelyatsion munosabatlar o‘rganilganda, konformizm va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,058; p<0,05). Natijaga ko‘ra, konformizm va “ijtimoiy Men” o‘rtasidagi musbat bog‘liqlik shaxsning ijtimoiy rollarini bajarishda ijtimoiy qoidalarga moslashishga moyilligini ko‘rsatadi. Shaxs ijtimoiy normalarga rioya qilish orqali o‘z ijtimoiy mavqeyini mustahkamlaydi. Konformizm va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,131; p<0,01). Manfiy bog‘liqlik moddiy qadriyatlarni yuqori baholaydigan shaxslarning konformistik qoidalarga kamroq moslashishini ko‘rsatadi. Bunday shaxslar moddiy manfaatlarni ustuvor qo‘yib, ijtimoiy normalarga rioya qilishga kamroq e’tibor beradilar.

Konformizm va istiqboldagi men qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,063; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning kelajakdagi rejalari va ijtimoiy qoidalarga moslashishga moyilligini bildiradi. Shaxs kelajakdagi maqsadlariga erishishda ijtimoiy me’yorlarga rioya qilishni muhim deb biladi. Konformizm va “refleksiv Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,120; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning o‘z-o‘zini tahlil qilish qobiliyati va konformizm o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Shaxs o‘zini tahlil qilgan holda jamiyat qoidalariga moslashishga intiladi. An’analar va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,127; p<0,01). Musbat bog‘liqlik an’anaviy qadriyatlarni yuqori baholaydigan shaxslarning ijtimoiy rollarini bajarishda muvaffaqiyatli ekanligini ko‘rsatadi. Shaxs an’analarga rioya qilish orqali ijtimoiy munosabatlarda o‘z o‘rnini mustahkamlaydi.

3-jadval

Shvartsning “Qadriyatlarni aniqlash” so‘rovnomasidagi normativ ideallar shkalalari va “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlari orasidagi korrelyatsion munosabatlar (Spirman korrelyatsion koeffitsiyenti bo‘yicha)

Normativ ideallar	Ijtimoiy Men	Kommunikativ Men	Moddiy Men	Jismoniy Men	Faol Men	Istiqboldagi Men	Refleksiv Men
Konformizm	**0,058***	-0,014	**-0,131****	0,037	-0,005	**0,063****	**0,120****
An’analar	**0,127****	0,004	**-0,092****	**0,064****	-0,042	-0,036	0,013
Mehribonlik	**0,085****	0,04	**-0,128****	-0,003	-0,034	-0,005	**0,081****
Universalizm	**0,066****	0,012	**-0,094****	0,039	-0,024	0,02	**0,071****
Mustaqillik	0,029	-0,041	**-0,055***	**0,167****	-0,001	0,031	**0,056***
Rag‘batlantirish	**0,076****	0,006	-0,021	**0,069****	**-0,097****	-0,004	-0,026
Gedonizm	**0,081****	-0,009	-0,011	**0,077****	**-0,097****	-0,039	0,005
Yutuqlarga erishish	**0,048***	**-0,059***	-0,039	**0,088****	-0,041	0,003	0,01
Ustunlik qilish	0,017	**-0,083****	**0,059***	**0,124****	**-0,064****	-0,017	**-0,073****
Xavfsizlik	**0,073****	-0,022	**-0,139****	**0,054***	-0,032	0,03	**0,123****

Izoh: * $p<0,05$; ** $p<0,01$

An’analar va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=-0,092$; $p<0,01$). Moddiy qadriyatlarga ustuvorlik beruvchi shaxslar odatda an’anaviy qadriyatlarga kamroq e’tibor qaratishadi. Bu manfiy bog‘liqlik moddiy manfaatlarning an’anaviy qadriyatlarni cheklashi mumkinligini ko‘rsatadi. An’analar va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=0,064$; $p<0,01$). Musbat bog‘liqlik jismoniy holat va an’anaviy qadriyatlarga moslashuvchanlikni bildiradi. Bu shaxslar jismoniy jihatdan barqaror bo‘lib, an’anaviy qadriyatlarga e’tibor berishga moyildir. Mehribonlik va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=0,085$; $p<0,01$). Mehribonlik qadriyatlari va ijtimoiy rollarni bajarish o‘rtasidagi musbat bog‘liqlik shaxsning boshqalar bilan munosabatlarini yaxshilashga intilishini ko‘rsatadi. Mehribonlik ijtimoiy aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi. Mehribonlik va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=-0,128$; $p<0,01$). Moddiy qadriyatlarga ustuvorlik beruvchi shaxslar mehribonlikka kamroq e’tibor qaratishadi. Moddiy manfaatlarga ustuvorlik, boshqalar bilan hamkorlik qilishni cheklashi mumkin. Mehribonlik va “refleksiv Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=0,081$; $p<0,01$). Musbat bog‘liqlik shaxsning o‘z-o‘zini tahlil qilish va mehribonlik ko‘rsatishga intilish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Shaxs o‘z-o‘zini anglash orqali boshqalarga nisbatan ko‘proq mehribonlik ko‘rsatadi. Universalizm va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi ($r=0,066$; $p<0,01$). Universalizm qadriyatlari va

ijtimoiy rollarni muvaffaqiyatli bajarish o‘rtasidagi musbat bog‘liqlik shaxslarning tenglik hamda adolat tamoyillariga amal qilib, ijtimoiy munosabatlarni mustahkamlashga intilishini bildiradi. Universalizm va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,094; p<0,01). Moddiy qadriyatlarga e’tibor berish universalizm qadriyatlariga zid kelishi mumkin. Bu manfiy bog‘liqlik moddiy manfaatlarning tenglik va adolat tamoyillariga e’tibor berishni cheklashi mumkinligini ko‘rsatadi. Universalizm va “refleksiv Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,071; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning o‘z-o‘zini anglash va universalizm qadriyatlariga rioya qilish o‘rtasidagi aloqani bildiradi. Shaxs o‘z-o‘zini tahlil qilish orqali tenglik va adolat tamoyillariga ko‘proq e’tibor beradi. Mustaqillik va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,055; p<0,05). Moddiy manfaatlarga ustuvorlik berish shaxsning mustaqil qaror qabul qilish qobiliyatini kamaytirishi mumkin. Bu manfiy bog‘liqlik moddiy manfaatlarning shaxsning o‘z-o‘ziga bog‘liq bo‘lishiga ta’sir qilishi mumkinligini ko‘rsatadi. Mustaqillik va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,167; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning jismoniy qiyofasi va mustaqillik o‘rtasidagi aloqani bildiradi. Jismoniy jihatdan kuchli bo‘lish shaxsning mustaqil harakat qilish qobiliyatini oshiradi. Mustaqillik va “refleksiv Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,056; p<0,05). Musbat bog‘liqlik o‘z-o‘zini tahlil qilish va mustaqil bo‘lishga intilish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Shaxs o‘zini anglash orqali mustaqil qaror qabul qilishga moyil bo‘ladi. Rag‘batlantirish va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,076; p<0,01). Rag‘batlantirish qadriyatlari va ijtimoiy rollarni muvaffaqiyatli bajarish o‘rtasidagi musbat bog‘liqlik shaxsning rag‘batlantirish orqali ijtimoiy munosabatlarda faol bo‘lishga intilishini bildiradi. Rag‘batlantirish va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,069; p<0,01). Musbat bog‘liqlik jismoniy holat va rag‘batlantirish qadriyatlariga e’tibor berish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Jismoniy jihatdan barqaror bo‘lish shaxsni faoliyatda rag‘batlantirishga intilishga undaydi. Rag‘batlantirish va “faol Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,097; p<0,01). Rag‘batlantirishga e’tibor beradigan shaxslar ko‘pincha o‘z manfaatlari uchun faoliyatda qatnashishadi, bu esa faoliyatda muvozanatni saqlashga qarama-qarshi kelishi mumkin. Gedonizm va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,081; p<0,01). Musbat bog‘liqlik gedonizm va ijtimoiy rollarni muvaffaqiyatli bajarish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Bu shaxslar hayotdan zavqlanishni ijtimoiy munosabatlarda mustahkamlashga intiladilar. Gedonizm va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,077; p<0,01). Musbat bog‘liqlik jismoniy holat va gedonizm qadriyatlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Jismoniy jihatdan yaxshi holatda bo‘lish shaxsning hayotdan zavqlanishiga yordam beradi. Gedonizm va “faol Men” qadryati tahlilida

ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,097; p<0,01). Gedonizm va faoliyat o‘rtasidagi manfiy bog‘liqlik shaxsning zavqlanishga intilishi faoliyatga nisbatan mas’uliyatli yondashishni cheklashi mumkinligini bildiradi. Yutuqlarga erishish va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,048; p<0,05). Musbat bog‘liqlik yutuqlarga erishish qadriyatlari va ijtimoiy rollarni bajarish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Shaxs o‘z maqsadlariga erishish orqali ijtimoiy o‘rnini mustahkamlaydi. Yutuqlarga erishish va “kommunikativ Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,059; p<0,05). Manfiy bog‘liqlik yutuqlarga erishish va kommunikativlik o‘rtasidagi qarama-qarshilikni bildiradi. Maqsadlarga erishish jarayonida ba’zan shaxs muloqotni cheklashi mumkin. Yutuqlarga erishish va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,088; p<0,05). Musbat bog‘liqlik shaxsning jismoniy holati va yutuqlarga erishishga intilishi o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Jismoniy jihatdan yaxshi holat shaxsning maqsadlariga erishish qobiliyatini oshiradi. Ustunlik qilish va “kommunikativ Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,083; p<0,01). Ustunlik qilish va kommunikativlik o‘rtasidagi manfiy bog‘liqlik shaxsning ustunlikka intilishi boshqalar bilan muloqot qilishiga to‘sqinlik qilishi mumkinligini bildiradi. Ustunlik qilish va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,059; p<0,05). Musbat bog‘liqlik shaxsning moddiy resurslar orqali boshqalardan ustun bo‘lishga intilishini bildiradi. Moddiy jihatdan kuchli bo‘lish ustunlikka intilishni kuchaytiradi. Ustunlik qilish va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,124; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning jismoniy holati va ustunlik qilish qadriyatlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Jismoniy jihatdan kuchli shaxslar boshqalardan ustun bo‘lishga intiladilar. Ustunlik qilish va “faol Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,064; p<0,01). Manfiy bog‘liqlik ustunligi faoliyat o‘rtasidagi qarama-qarshilikni bildiradi. Ustunlikka intilish faoliyatda muvozanatni buzishi mumkin. Xavfsizlik va “ijtimoiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,073; p<0,01). Musbat bog‘liqlik xavfsizlik qadriyatlari va ijtimoiy rollarni muvaffaqiyatli bajarish o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Xavfsizlikka intilish shaxsning ijtimoiy rollarni yaxshi bajarishiga yordam beradi. Xavfsizlik va “moddiy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=-0,139; p<0,01). Manfiy bog‘liqlik moddiy qadriyatlarga e’tibor berish va xavfsizlikka intilish o‘rtasidagi qarama-qarshilikni bildiradi. Moddiy manfaatlar xavfsizlikni pasaytirishi mumkin. Xavfsizlik va “jismoniy Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,054; p<0,05). Musbat bog‘liqlik jismoniy holat va xavfsizlik qadriyatlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. Jismoniy jihatdan yaxshi bo‘lish shaxsning xavfsizlikka intilishini oshiradi. Xavfsizlik va “refleksiv Men” qadryati tahlilida ishonch darajasidagi musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi (r=0,123; p<0,01). Musbat bog‘liqlik shaxsning o‘z-o‘zini tahlil qilish va

xavfsizlikka intilishi o‘rtasidagi bog‘liqlikni bildiradi. O‘z-o‘zini anglash shaxsni xavfsizlikka ko‘proq e’tibor berishga undaydi.

Xulosa qiladigan bo‘lsak, ushbu jadvaldagi korrelyatsiyalar shaxsning turli tomonlari va qadriyatlari o‘rtasidagi bog‘liqliklarni ko‘rsatadi. Normativ ideallar shaxsning jamiyatdagi roli, mustaqillik, moddiy qadriyatlar va boshqa jihatlar bilan qanday bog‘liqligini tushunishga yordam beradi. Ushbu bog‘liqliklar shaxslarning ijtimoiy hayotdagi xulq-atvoriga, jamiyatdagi o‘rniga va qadriyatlariga qanday ta’sir qilishini chuqurroq anglash uchun muhimdir.

R.MakKraye va P.Kostaning “Katta beshlik” so‘rovnomasi bo‘yicha ekstraversiya-introversiya shkalalari hamda “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlari orasidagi korrelyatsion munosabatlar o‘rganilganda quyidagi natijalarni ko‘rishimiz mumkin.

4-jadval

R.MakKraye va P.Kostaning “Katta beshlik” so‘rovnomasi bo‘yicha ekstraversiya-introversiya shkalalari va “Men kimman?” metodikasi ko‘rsatkichlari orasidagi korrelyatsion munosabatlar (Spirman korrelyatsion koeffitsiyenti bo‘yicha))

Shkalalar	Faollik-passivlik	Ustunlik qilish-bo‘ysunish	Muloqotmandlik-odamovilik	Taassurotlar izlash-qochish	Diqqatni jalb etish-qochish	Ekstraversiya-introversiya
Ijtimoiy Men	**-0,067****	0,000	0,030	-0,024	-0,009	-0,028
Kommunikativ Men	0,037	-0,007	**0,109****	0,027	**0,068****	**0,077****
Moddiy Men	**0,099****	**0,283****	**0,222****	**0,117****	**0,128****	**0,243****
Jismoniy Men	-0,010	**0,051***	0,012	0,006	-0,008	0,019
Faol Men	0,032	0,041	-0,045	0,020	**0,071****	0,029
Istiqboldagi Men	**0,062****	0,000	**-0,086****	**0,056***	0,016	-0,004
Refleksiv Men	**-0,051***	**-0,219****	**-0,140****	-0,008	**-0,052***	**-0,155****

Izoh: * p<0,05; ** p<0,01

“Ijtimoiy Men” va faollik-passivlik (r= -0,067; p<0,01) shkalasi o‘rtasida manfiy korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi, bunga sabab “ijtimoiy Men” shaxsning o‘zini jamoat oldida qanday his qilishini ifodalaydi. Manfiy bog‘liqlik introvertlarning jamoat bilan kamroq aloqada bo‘lishga moyilligini ko‘rsatadi. Bu shaxslarning ijtimoiy faollikka ehtiyoji pastroq bo‘lishi bilan izohlanadi. Bu ulardagi passivlikni anglatadi. “Kommunikativ Men” va muloqotmandlik-odamovilik (r= 0,109; p<0,01) shkalasi o‘rtasida musbat korrelyatsion bog‘liqlik kuzatildi. “Kommunikativ Men” shaxsning o‘zini ijtimoiylashgan va muloqotchan deb his qilishiga asoslangan. Ekstravertlar muloqot qilishdan zavq oladi va boshqalar bilan aloqada bo‘lishga moyil. Bu, o‘z navbatida, kommunikativ xulq-atvor bilan bog‘liq. “Kommunikativ Men” va diqqatni jalb etish-qochish (r=0,068; p<0,01) shkalasi o‘rtasida ham o‘zaro musbat bog‘liqlik kuzatildi, ya’ni bu yerda kommunikativ insonlarda diqqatni jalb etish yuqori bo‘ladi, ular kommunikatsiyaga kirishishda, avvalombor, diqqatni jalb qilib aloqaga kirishadi. “Kommunikativ Men” va ekstraversiya-introversiya shkalasi o‘rtasida musbat aloqadorlik kuzatildi (r= 0,077;

p<0,01). Bu esa shaxsning muloqot qilishga va boshqalar bilan aloqada bo‘lishga bo‘lgan moyilligini ifodalaydi. Musbat bog‘liqlik ekstravert shaxslarning muloqotga intiluvchanligini tasdiqlaydi. Ekstravertlar odatda suhbatni boshlashga va davom ettirishga moyil. “Moddiy Men” va faollik-passivlik (r= 0,099; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Bunga sabab tabiiyki, “moddiy Men” yuqori insonlarda faollik ham o‘z-ozidan ortadi. Chunki ular o‘z hayotlarida kelgan har qanday voqea-hodisalarni pul bilan bog‘lab, jamiyatda yanada faolroq bo‘lishga intilishadi. “Moddiy Men” va ustunlik qilish-bo‘ysunish (r= 0,283; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Bu musbat korrelyatsiya shuni anglatadiki, o‘zini “moddiy jihatdan muvaffaqiyatli” deb his qiladigan odamlar ustunlik qilishga moyilroq. Sababi, moddiy muvaffaqiyat ko‘pincha ijtimoiy mavqe bilan bog‘liq bo‘lib, bu odamda o‘zini yetakchi yoki kuchliroq his qilishni rag‘batlantiradi. “Moddiy Men” va muloqotmandlik-odamovilik (r= 0,222; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Ya’ni moddiy muvaffaqiyatga intiluvchi shaxslar odatda ijtimoiy aloqalar orqali imkoniyatlarni kengaytirishga harakat qiladi. Ular yaxshi imkoniyatlar, o‘zlarining moddiy holatini yaxshilash uchun boshqa odamlar bilan muloqot qilishni muhim deb biladilar. Shu sababdan ham shunday bog‘liqlik kuzatilgan bo‘lishi mumkin. “Moddiy Men” va taassurotlar izlash-qochish (r= 0,117; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Bunda moddiy qadriyatlar o‘z-o‘zidan ko‘pincha ijtimoiy ko‘rinish, yangi tajribalar yoki taassurotlar bilan boyitiladi. Masalan, moddiy jihatdan muvaffaqiyatli bo‘lish ko‘pincha sayohat qilish, qimmatbaho o‘yin-kulgilar, moda va boshqa taassurotlar izlash bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Shu sababdan shunday natijaga ega bo‘lindi. “Moddiy Men” va diqqatni jalb etish-qochish (r= 0,128; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Bu natija shuni anglatadiki, moddiy qadriyatlarga katta ahamiyat beradigan shaxslar boshqalarning e’tiborini o‘ziga jalb qilishga moyildir. Bunday shaxslar uchun diqqat markazida bo‘lish ularning muvaffaqiyatlarini tan olinishiga xizmat qiladigan vosita sifatida ahamiyatlidir. “Moddiy Men” va ekstraversiya-introversiya (r= 0,243; p<0,01) o‘rtasida o‘zaro musbat aloqadorlik kuzatildi. Bunday natija shuni anglatadiki, “moddiy Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar odatda ekstravert bo‘lib, ijtimoiy muloqotga ochiq va diqqat markazida bo‘lishga intiladi. Bu ular uchun moddiy yutuqlarni namoyish qilish va ijtimoiy hayotda muvaffaqiyat qozonish uchun zarur bo‘lgan omil hisoblanadi. “Jismoniy Men” va ustunlik qilish-bo‘ysunish shkalasiga ko‘ra musbat bog‘liqlik ko‘rdik (r= 0,05; p<0,05). Natijamiz shuni ko‘rsatadiki, o‘zini jismoniy jihatdan yuqori baholaydigan shaxslar biroz ustunlik qilishga moyil bo‘lishadi. Bu o‘zlarining jismoniy kuchini yoki salohiyatini boshqalarga ko‘rsatish istagi bilan bog‘liq. “Faol Men” va diqqatni jalb etish-qochish shkalasiga ko‘ra musbat bog‘liqlik ko‘rdik (r= 0,07; p<0,01). Bunday musbat korrelyatsiya shuni ko‘rsatadiki, “faol Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar, diqqatni o‘zlariga jalb qilishga ozgina moyildir. Bu ularning faoliyatlari va tashabbuskorliklari orqali boshqalarning e’tiborini qozonish ehtiyoji bilan bog‘liq. Biroq bog‘liqlikning past darajadaligi shuni anglatadiki, bu xulq-atvor barcha faol shaxslar uchun universal xususiyat emas. “Istiqboldagi Men” va faollik-passivlik (r= 0,062; p<0,01) shkalasi

o‘rtasida musbat bog‘liqlik kuzatshimiz mumkin. Bunday shaxs o‘z hayotining oldinga siljishi va rivojlanishi haqida aniq maqsad va rejalar bilan yashaydi. Natija shuni ko‘rsatadiki, istiqbolni o‘z oldiga aniq maqsad sifatida qo‘ygan shaxslar faolroq bo‘lishga moyildir. Ammo bog‘liqlik nisbatan past darajada ekanligi sababli, bu munosabat kuchli emas va faollik darajasi boshqa omillarga ham bog‘liq bo‘lishi mumkin. “Istiqboldagi Men” va muloqotmandlik-odamovilik (r= -0,086; p<0,01) shkalasi o‘rtasida manfiy bog‘liqlik kuzatshimiz mumkin. Natijamiz shuni ko‘rsatadiki, kelajakka qaratilgan shaxslar odatda odamoviroq bo‘lishga moyildirlar. Bu shaxslar ichki maqsad va rejalar bilan band bo‘lib, ijtimoiy aloqalarga kamroq vaqt ajratishi mumkin. Salbiy bog‘liqlik nisbatan past darajada bo‘lgani sababli, bu tendensiya kuchli emas, ammo baribir sezilarli. “Istiqboldagi Men” va taassurotlar izlash-qochish (r= 0,056; p<0,05) shkalasi o‘rtasida musbat bog‘liqlik kuzatshimiz mumkin. Musbat korrelyatsiya shuni ko‘rsatadiki, kelajakka aniq maqsadlar bilan qaragan shaxslar taassurotlarni izlashga biroz moyil. Bu shaxslar yangi tajribalarni izlab, o‘zlarini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlarni kutishi mumkin. “Refleksiv Men” va faollik-passivlik (r= -0,051; p<0,05) shkalasi o‘rtasida manfiy bog‘liqlik kuzatshimiz mumkin. Natijaga ko‘ra, “refleksiv Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar passivroq bo‘lishga moyil. Bunday shaxslar ichki refleksiya va o‘zini tahlil qilishga ko‘proq vaqt ajratib, tashqi faoliyatlarga va tashabbuslarga kamroq e’tibor qaratishlari mumkin. Biroq bu bog‘liqlik nisbatan past darajaga ega, shuning uchun barcha refleksiv shaxslar passiv bo‘lmasligi mumkin. “Refleksiv Men” va ustunlik qilish-bo‘ysunish (r=-0,219; p<0,01) shkalalari o‘rtasida manfiy bog‘liqlik ko‘rishimiz mumkin. Salbiy korrelyatsiya shuni ko‘rsatadiki, “refleksiv Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar ustunlik qilish yuqori bo‘lib, ammo “refleksiv Men”i past bo‘lganlarda bo‘ysunish xususiyatlarini ko‘proq namoyon qilishadi. Bu shaxslar ko‘proq o‘zlariga, ichki rivojlanishga va o‘zgarishga e’tibor qaratib, tashqi ijtimoiy aloqalarda yoki iyerarxiyalarda ustunlik qilishga yoki bo‘ysunishga moyil bo‘lmaydilar. Salbiy bog‘liqlikning o‘rtacha darajasi, lekin kuchli emasligi, bu xulq-atvorlarning shaxsiy tafovutlarga, holatlarga qarab o‘zgarishi mumkinligini anglatadi. “Refleksiv Men” va muloqotmandlik-odamovilik (r=-0,140; p<0,01) salbiy korrelyatsiyasi shuni ko‘rsatadiki, “refleksiv Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar muloqotga nisbatan odamovilikka ko‘proq moyil bo‘lishadi. Bu shaxslar ko‘proq ichki tahlilga va o‘z-o‘zini anglashga e’tibor berishadi, tashqi muloqotlarga yoki ijtimoiy aloqalarga esa kamroq vaqt ajratishadi. Salbiy bog‘liqlik nisbatan o‘rtacha darajada bo‘lgani sababli, bu xulq-atvorlarning shaxsiy farqlarga va holatlarga qarab o‘zgarishi mumkin. “Refleksiv Men” va diqqatni jalb etish-qochish (r= -0,052; p<0,05) natijasiga ko‘ra, salbiy korrelyatsiya shuni ko‘rsatadiki, “refleksiv Men” ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan shaxslar diqqatni o‘zlariga jalb etishdan ko‘ra, ichki tahlil va o‘z-o‘zini anglashga ko‘proq e’tibor qaratishadi. Ular tashqi diqqatga qiziqish bildirishdan ko‘ra, o‘zlarini anglash va ichki rivojlanishga qaratilgan faoliyatlarga ko‘proq vaqt ajratadilar. Salbiy bog‘liqlik past darajada bo‘lgani sababli, bu xulq-atvor barcha refleksiv shaxslar uchun umumiy emas, lekin umumiy tendensiya sifatida mavjud. “Refleksiv Men” va ekstraversiya-introversiya (r=-

0,155; p<0,01) salbiy korrelyatsiyasi shuni ko‘rsatadiki, bunday shaxslar ko‘proq ichki dunyo va o‘zini anglashga e’tibor qaratadilar, tashqi aloqalar va ijtimoiy faoliyatlarga nisbatan kamroq qiziqish bildiriadilar. Salbiy bog‘liqlikning kuchi o‘rtacha bo‘lishi, bu xulq-atvorlarning har bir shaxsda farqlanishi mumkinligini, ammo umumiy tendensiya sifatida mavjudligini anglatadi.

XULOSA

Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi” shakillanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o‘rganish natijlarin asosida quydagi xulosaga keldik:

1. “Men konsepsiyasi”ni shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillarni o‘rganishga, yoshlarning o‘z-o‘zini anglash jarayonlarini rivojlantirish orqali shaxsiy va ijtimoiy muvaffaqiyatga erishish imkoniyatlarini oshirish bilan bog‘liqdir. Tadqiqot natijalari nafaqat ilmiy ahamiyatga, balki jamiyatdagi ijtimoiy masalalarni hal qilishga qaratilgan amaliy ahamiyatga ham egadir.

2. “Men konsepsiyasi” shaxsning o‘z-o‘zini anglashini tashkil etuvchi asosiy omillardan biri sifatida talaba qizlarning jismoniy, moddiy, kommunikativ va ijtimoiy jihatlarini qamrab oladi. Bu komponentlar talaba qizlarning o‘zini anglashda asosiy rol o‘ynashi aniqlandi.

3. Jamiyatdagi ta’lim muhiti, oilaviy munosabatlar, shaxsiy qadriyatlar va ijtimoiy tarmoqlardagi ta’sirlar “Men konsepsiyasi” shakllanishiga kuchli ta’sir ko‘rsatadi. Shaxsning tashqi ko‘rinishi va boshqa omillarga nisbatan qoniqish darajasi ularning o‘z-o‘zini anglash sifatiga bevosita bog‘liqdir.

4. Talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ni rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganishga yo‘naltirilgan maxsus psixologik so‘rovnoma ishlab chiqildi. Ushbu usullar o‘z-o‘zini anglash va baholashni rivojlantirish uchun samarali vosita sifatida sinovdan o‘tkazildi hamda amaliy tavsiyalar berildi.

5. Dissertatsiyada qo‘lga kiritilgan natijalar yoshlarning o‘ziga bo‘lgan ishonchini oshirish, jamiyatda ijtimoiy moslashuvni kuchaytirish va gender tenglikni ta’minlash bo‘yicha muhim ilmiy hamda amaliy yechimlarni taqdim etdi. Tadqiqot mazmuni nafaqat O‘zbekiston milliy ta’lim tizimi, balki xalqaro miqyosda ham dolzarbligini saqlab qoladi.

Dissertatsiya mavzuimiz talaba qizlarning “Men konsepsiyasi” shakllanishiga ta’sir etuvchi ijtimoiy psixologik omillarni aniqlashga bag‘ishlangani sababli yuqoridagi natijalardan kelib chiqqan holda quyidagi **amaliy tavsiyalarni** taqdim etishni lozim deb topdik.

1. Ta’lim muassasalarida psixologik treninglar tashkil etish, ya’ni talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ni shakllantirish uchun o‘zlikni anglashga oid trening dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish kerak. Bu dasturlar o‘z-o‘zini baholash, o‘zini anglashi va ijtimoiy-psixologik moslashuvni rivojlantirishga qaratilishi lozim. Treninglarda guruhli faoliyatlar, rolli o‘yinlar va muammolarni hal qilish metodlari orqali talabalarning ijtimoiy muhitda o‘zini namoyon qilish ko‘nikmalarini rivojlantirishga e’tibor qaratish zarur.

2. “Men konsepsiyasi”ni rivojlantirish uchun OTMlarda talaba qizlar o‘rtasida ilmiy, madaniy va sport tadbirlarini tashkil etish orqali ularning shaxsiy hamda ijtimoiy ko‘nikmalarini rivojlantirishni ta’minlashda maqsadli tadbirlar o‘tkazish joiz. Bunga qo‘shimcha qilgan holda tashqi ko‘rinishdan qoniqish darajasini oshirishga qaratilgan treninglar va motivatsion suhbatlar o‘tkazish lozim.

3. Oilalar uchun maxsus dasturlar: talaba qizlarning “Men konsepsiyasi”ni shakllantirishda oilaning o‘rni katta bo‘lganligi sababli, ota-onalar uchun seminar-treninglar tashkil etish kerak. Ushbu treninglar orqali ota-onalarning farzandlari bilan muloqot qilish va ularda qo‘llab-quvvatlash mahoratini shakllantirish lozim.

4. Ijtimoiy-psixologik yordam markazlari: OTMlarda psixologik yordam markazlari faoliyatini kengaytirish zarur. Ushbu markazlar talaba qizlarga shaxsiy va ijtimoiy muammolarni hal qilishda yordam berish uchun zamonaviy psixologik yondashuvlarni qo‘llashi lozim. Har bir talaba uchun individual psixologik maslahatlar tizimini yo‘lga qo‘yish muhimdir.

5. Axborot texnologiyalaridan foydalanish: talaba qizlarning ijtimoiy tarmoqlardan to‘g‘ri foydalanishini nazorat qilish va ularda ijobiy o‘zlikni shakllantirishga yordam beruvchi onlayn trening hamda platformalarni ishlab chiqish zarur. Ijtimoiy tarmoqlar va media orqali psixik salomatlikni targ‘ib qiluvchi materiallar yaratish va ulashish maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

6. O‘quv dasturlariga psixologik modullarni kiritish: ta’lim jarayoniga “Men konsepsiyasi”ni rivojlantirishga qaratilgan maxsus kurslar yoki modullar kiritish lozim. Bu kurslar talabalarning o‘z-o‘zini anglashi va o‘ziga bo‘lgan ishonchini oshirishga qaratilishi kerak.

7. Gender tenglikni targ‘ib qilish: gender tenglik va ayollarning ijtimoiy mavqeyini oshirishga qaratilgan tadbirlar hamda loyihalarni amalga oshirish zarur. Ayol yetakchilari ishtirokida seminarlar va uchrashuvlar tashkil etish orqali talaba qizlarning o‘z imkoniyatlarini anglashiga ko‘maklashish.

8. Talabalarning faoliyat monitoringini olib boorish, ya’ni talaba qizlarning psixologik rivojlanishini muntazam ravishda kuzatish va ular bilan bog‘liq muammolarni aniqlash uchun diagnostik testlar o‘tkazish. Statistik ma’lumotlar asosida individual yondashuvlarni ishlab chiqish zarur.

9. Psixologik treninglar uchun maxsus materiallar tayyorlash: o‘quv qo‘llanmalari, psixologik treninglar uchun interaktiv materiallar va uslubiy qo‘llanmalarni ishlab chiqish.

10. Milliy qadriyatlarni tarbiyaviy jarayonlarga integratsiya qilish: talaba qizlarda milliy madaniyat va qadriyatlarga hurmatni shakllantirish uchun madaniy-ma’rifiy dasturlarni ishlab chiqish hamda ularni ta’lim jarayoniga integratsiya qilish lozim.

Ushbu tavsiyalar talaba qizlarda “Men konsepsiyasi”ni shakllantirish jarayoniga salmoqli hissa qo‘shadi va ularning jamiyatdagi rolini oshirishga xizmat qiladi.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ № PhD.03/30.12.2021.P.01.07
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ЗУХУРОВА ДИЛРАБО АБДУЛАЗИЗ КИЗИ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ «Я-КОНЦЕПЦИИ» У СТУДЕНТОК

19.00.05 – Социальная психология. Этнопсихология

АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

Ташкент – 2025

Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по психологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан под № B2025.2.PhD/P857.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	**Мухамедова Дилбар Гафурджановна** доктор психологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	**Баратов Шариф Рамазанович** доктор психологических наук, профессор
	Лутфуллаева Нигора Халимбаевна кандидат психологических наук, доцент
Ведущая организация:	**Ташкентский государственный университет востоковедения**

Защита диссертации состоится «___» _____2025 года в ____ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2021. P.01.07 по присуждению ученой степени при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Ташкент, ул. Университетская, дом 4. НУУз, здание факультета социальных наук, 4 этаж, комната 409. Тел.: (99871) 246-52-74/ факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-04; e-mail: nauka@nuu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирован за №___). (Адрес: 100174, г. Ташкент, ул.Университетская, дом 4. Главное учебное здание, корпус «В», 2 этаж, комната 217. Тел.: (99871) 246-67-71).

Автореферат диссертации разослан «___» _____2025 году.
(Реестр протокола рассылки №____ от «___» _____ 2025 года).

У.Б.Шамсиев
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор психол.наук (DSc), профессор

А.С.Туракулова
Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по психологическим наукам (PhD)

Н.С.Сафаев
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор психологических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD)

Актуальность и необходимость темы диссертации. Во многих странах одним из приоритетных направлений является формирование личности, способной глубоко анализировать происходящие в мире изменения, адекватно и правильно оценивать себя, а также осознавать процессы самопознания, обеспечивать гендерное равенство и развитие молодого поколения. Согласно данным ООН, женщины с более высоким уровнем образования значительно выше оценивают свои способности и возможности. В мировом масштабе 49% девочек не имеют возможности завершить среднее образование, что негативно влияет на уровень их самосознания[1]. В то же время пятая цель Целей устойчивого развития (SDG), принятая Организацией Объединённых Наций (ООН), направлена на обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин[2]. В достижении этой цели важное значение имеет развитие способности личности к самосознанию. Развитие способности студенток осознавать свои способности и ценить себя в социальной среде, повышение их социальной и экономической активности является одной из актуальных проблем.

В мире вопрос самосознания молодежи является одним из важных направлений в области психологии и образования. Процесс осознания человеком своего “Я” определяет его успех в профессиональной, общественной и личной жизни. Международные исследования, например, работы, проведенные Американской психологической ассоциацией (APA), показывают, что способности личности к самосознанию способствуют улучшению психического здоровья, повышению участия в общественной деятельности и становлению успешной личностью в обществе[3]. По данным Всемирного банка и Международной организации труда (ILO), повышение экономической активности женщин не только обеспечивает гендерное равенство, но и способствует экономическому росту стран. Формирование “Я-концепции” у студенток помогает им развивать экономическую независимость, предпринимательские и лидерские способности[4]. Формирование “Я-концепции” у студенток актуально не только на национальном, но и на международном уровне. Этот процесс служит социальному, экономическому и психологическому развитию молодого поколения, а также способствует обеспечению глобального гендерного равенства. В связи с тем, что исследования по данной теме имеют большое научное и практическое значение на международной арене, возникает необходимость проведения исследований.

В последние годы в нашей Республике обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин определено как одно из важных

[1] Education Data Release – September 2023
[2] https://uzbekistan.un.org/uz/sdgs?utm
[3] Students Experiencing Low Self-esteem or Low Perceptions of Competence
[4] DOI: https://doi.org/10.55439/GED/vol1_iss1/a876

направлений государственной политики. Эта политика реализуется, в частности, через Национальную программу по повышению активности женщин на 2022–2026 годы. Национальная программа разработана в соответствии с Конституцией Республики Узбекистан, законами «О государственной молодежной политике», «О защите женщин от притеснения насилия», «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин», Постановлением Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года», а также принципами и нормами международного права, международными договорами Республики Узбекистан и другими законодательными актами[5]. Этот процесс может служить обоснованием для изучения социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит для реализации масштабных стратегических мероприятий, предусмотренных Указами Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 11 июля 2019 года № УП-5763 «О мерах по реформированию управления в сфере высшего и среднего специального образования», от 8 октября 2019 года № УП-5847 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»[6], а также в решении задач, поставленных в других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Пути формирования и реализации системы иновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, нравственно-просветительском образовательном развитии информатизации общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Ученые-психологи нашей страны Г.А.Абдукахорова, З.А.Абдурахмонова, Ю.Г.Алимова, М.Б.Бахриддинова, Х.Н.Бекмуродова, М.Г.Давлетшин, Ш.А.Дусмухамедова, И.Б.Жуванов, У.С.Жумаев, В.М.Каримова, Н.Г.Камилова, Д.Г.Мухамедова, И.И.Махмудов, Ю.Г.Караева, Р.И.Суннатова, А.Собирова, Ш.М.Султонова, Г.Б.Худайкулова, Э.Г.Гозиев, У.Б.Шамсиев, Г.Б.Шоумаров и другие проводили исследования по “Я-концепции”.

Исследования ученых стран Содружества Независимых Государств Б.Г.Ананьева, А.А.Бодалева, Л.Н.Кулешовой, Н.В.Кузьминой, С.Л.Рубинштейна, В.В.Столина, Л.С.Выготского[7] по “Я-концепции” в

[5] https://lex.uz/uz/docs/-5899498

[6] PF-60-сон 28.01.2022. 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida URL: https://lex.uz/uz/docs/-5841063

[7] Ананьев Б.Г. О принципах современного человекознания. – М 187с.,1977; Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека. Акмеология – новая наука. Доступно:2005: http//hpsy/ru/public/x798/htlm; Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: 2005; Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии, 1986, №4 47.Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология человека. – М.:1995; Столин В. В. Самосознание личности. М., 1983

большей степени связаны с развитием личности, самосознанием, социальной адаптацией и педагогическими процессами. Работы этих ученых осветили взаимосвязь между личностным развитием и социальной средой, обогатив теоретические и практические основы “Я-концепции”.

Зарубежные ученые-психологи А.Бандура, Р.Бернс, Э.Эриксон, З. Фрейд, У.Джеймс, Ч.Х.Кули, Х.Кохут, А.Маслоу, Г.Х.Мид, К.Роджерс, Д. Винникотт[8], изучали “Я-концепцию” в различных аспектах посредством своих теорий и исследований. Их исследования способствовали глубокому пониманию процессов самосознания, психологического здоровья, социальных взаимоотношений и личностного развития. Однако, несмотря на многочисленные исследования, влияние внешних социально-психологических факторов на формирование “Я-концепции” в эпоху информационных технологий остается недостаточно изученным. В связи с этим тема данного исследования представляется актуальной.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научного проекта AL-8624042790 “Создание мультимедийного комплекса по психологическому образованию для девочек и девушек-подростков” в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Целью исследования является изучение социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток.

Задачи исследования:

изучение системы ценностей, влияющих на формирование «Я-концепции» у студенток, анализ их содержания и взаимосвязи статистическими методами;

изучение диагностики основных тенденций реального группового поведения у студенток в связи с “Я-концепцией” и динамики курса;

изучение структуры формирования “Я-концепции” у студенток и изучение современного состояния внутренних и внешних социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции”;

определение взаимосвязи между “Я-концепцией” и личностными характеристиками у студенток, а также разработка практических рекомендаций путем подготовки социально-психологического опросника и проверки его эффективности.

---

[8] Берне Р.В. Я-концепция и воспитание. — М., 1986. (Что такое Я-концепция: 30—66.); Теория социального научения Альберта_Бандуры https://ru.ruwiki.ru/wiki/; Эриксон Э. «Детство и общество», СПб: Ленато, АСТ, 1996 - 592 с; Фрейд З. Психология бессознательного. – М.,1990; Джемс У. Личность. – В книге. Психология личности. – М.: 1982; Кули Ч. Х. Человеческая природа и социальный порядок / пер. с англ. под ред. А. Б. Толстова. – М. : Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. – 320 с.; Banai E, Mikulincer M & Shaver P (2005) ‘”Selfobject” Needs in Kohut’s Self Psychology: Links with Attachment, Self-Cohesion, Affect Regulation, and Adjustment’, Psychoanalytic Psychology, Vol. 22, No. 2, 224–260; Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: 1999; Rogers C. On becoming a person. Boston: Houghton Mifflin Company, 1961, 420 b.

Объектом исследования является 1899 респондентов-студенток университета из различных регионов Республики Узбекистан. Из них 183 участника обучались в области точных наук, 381 участник - в области естественных наук, 1335 студенток - в области социально-гуманитарных наук.

Предметом исследования является процесс изучения и исследования социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток.

Методы исследования: для достижения поставленной цели и реализации поставленных задач был использован следующий набор теоретических и эмпирических методов исследования: в процессе эмпирических и экспериментальных исследований использовались методика М.Куна, Т.Макпартленда «Кто я?» (модификация В.В.Лазуриной), методика В.Стефансона «Q-сортировка», опросник М.Снайдера «Оценка самоконтроля в общении», опросник Р.МакКрае и П.Коста «Большая пятерка», методика, разработанная Ш.Шварцем «Исследование ценностных ориентаций», авторский опросник «Самооценка», предназначенный для самооценки студенток, и математико-статистические методы обработки данных.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно динамическому характеру рефлексивного «Я» у студенток, установлено, что у студенток первого и третьего курсов ярко выражен материальный образ «Я», связанный с финансовым благополучием, стремлением к обладанию имуществом и материальными возможностями в жизни, тогда как у студенток четвертого курса наблюдается углублённое самопонимание, повышение коммуникативности и постепенная стабилизация социального «Я».

установлено, что «Я-концепция» у студенток формируется в зависимости от системы ценностей под влиянием таких доминирующих нормативных идеалов, как конформизм, традиции, доброжелательность, универсализм, стимулирование, гедонизм, стремление к достижениям и безопасность, что в свою очередь, влияет на динамичное развитие их социальной идентичности.

доказано, что в межличностных взаимоотношениях в процессе обучения образ материального «Я» у студенток ярко проявляется в учебной деятельности, в связи с их активностью, коммуникативностью, стремлением к превосходству, поиску впечатлений в жизни и желанием привлечь внимание окружающих, а также с их экстравертированностью.

на основе доминирования в межличностных отношениях таких качеств, как коммуникативность, стремление привлечь внимание окружающих и экстравертированность, установлено, что в формировании «Я-концепции» у студенток важную роль играет коммуникативный и материальный образы «Я», связанные с социальными ролями личности, а «аттракция» доказана как значимая социально-психологическая характеристика.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

научно и практически прокомментированы аспекты социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у

студенток, по результатам исследования подготовлен и внедрен в практику авторский опросник;

выявлена взаимосвязь психологических методик по выявлению социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток;

изучены социально-психологические факторы, влияющие на “Я-концепцию” у студенток, разработаны необходимые концептуальные практические рекомендации, способствующие созданию для них оптимальной социально-психологической среды и повышению их показателей эффективности.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что данные, собранные в процессе исследовательской работы, находятся на достоверном уровне, использованы взаимодополняющие методы исследования, соответствующие задачам исследования, практические результаты исследования эмпирически обоснованы, эксперименты основывались на многократно проведенных тестах и опросах, полученные практические показатели освещены теоретически, количественные показатели результатов исследования анализированы надежными методами статистики, репрезентативность опытно-экспериментальной работы, а также переработка полученных результатов методами математико-статистического анализа, выводы и рекомендации по проведению исследований особенно характерны тем, что они были внедрены в практику и обсуждены научным сообществом.

Научная и практическая значимость исследования. Исследование обогатило теоретические основы в этой области комплексным анализом социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток. В частности, определена роль “Я-концепции” в личностном и социальном самосознании и этапы ее развития. Научные методы исследования представляют собой пересечение психологии, педагогики и социологии. Это создает основу для укрепления различных междисциплинарных связей и разработки новых концепций. На основе полученных эмпирических данных раскрыты важные аспекты социально-психологических факторов в развитии “Я-концепции” у студенток, и эти результаты служат основой для новых научных исследований.

На основе результатов практической значимости исследования разработаны практические рекомендации по поддержке психологического развития студенток в образовательных учреждениях. Эти программы направлены на развитие личностного самосознания и социальной адаптации. Были даны рекомендации по организации и налаживанию деятельности центров психологической помощи в университетах с учетом индивидуальных психологических особенностей студенток. Исследование определило необходимость разработки специальных программ консультирования для семей путем определения влияния семейной среды на “Я-концепцию”.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов научного исследования по изучению социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток:

доказанные научные результаты о том, что сущность и взаимосвязь системно выявленных основных социально-психологических факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток, такие как “конформизм”, “традиции”, “доброта”, “универсализм”, “независимость”, “стимуляция”, “гедонизм”, “достижение успеха”, “доминирование”, “безопасность” были включены в модуль «Социальная психология», согласно приказу №5, Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете (справка № РМ-317а от 10 марта 2025 года Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете). В результате расширены возможности изучения системы ценностей, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток;

доказанные результаты о том, что “динамика курса”, “независимость”, “общительность”, “готовность к борьбе” являются психологическими факторами в формировании “Я-концепции” у студенток в связи с повышением коммуникативности, способности защищать свои взгляды во взаимоотношениях в 1-курсах в зависимости от этапов обучения были включены в модуль «Социальная психология» согласно приказу №5 Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете (справка № РМ-317а от 10 марта 2025 года Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете). В результате были созданы условия для изучения связи диагностики основных тенденций поведения в реальной группе студенток с “Я-концепцией” и динамикой курса;

определенные данные о том, что компонентная структура “Я-концепции” у студенток проявляется в зависимости от таких социально-психологических факторов, как “физическое Я”, “материальное Я”, “коммуникативное Я”, “социальное Я”, “деятельное Я”, “перспективное Я” и влияющих на них межличностных отношений, коммуникативной компетентности были включены в модуль «Социальная психология» согласно приказу №5 Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете (справка № РМ-317а от 10 марта 2025 года Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете). В результате повысилась эффективность изучения структуры формирования «Я-концепции» у студенток;

доказанные результаты о том, что приоритетная корреляция с такими качествами, как “активность-пассивность”, “аттракция”, “экстраверсия-интроверсия”, “доминирование-подчинение” в связи с проявлением коммуникативного, материального, перспективного “Я” в зависимости от дифференциальных качеств личности в соответствии с социально-психологическими особенностями, влияющими на формирование “Я-

концепции” у студенток были включены в модуль «Социальная психология» согласно приказу №5 Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете (справка № РМ-317а от 10 марта 2025 года Учебно-научного центра Психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете). В результате достигнута возможность изучения взаимосвязи между «Я-концепцией» и личностными характеристиками студенток.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были обсуждены на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, из них 2 статьи опубликованы в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 163 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации; соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики, связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором была выполнена диссертация; отражены цель и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования; описаны научная новизна и практические результаты исследования, достоверность полученных данных, раскрыта их теоретическая и практическая значимость, описано применение результатов исследования и их апробация, приведены сведения об опубликованных работах и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **“Теоретические-методологические основы формирования “Я-концепции””**, понятие “Я-концепция”, характеризуется как процесс самосознания личности, изучаются внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование этого понятия. В то же время научно объясняется роль социально-психологических факторов, семьи, образовательных учреждений, группы сверстников и культурной среды в формировании “Я-концепции”. Психологические процессы также изучаются отдельно, и в качестве компонентов “Я-концепции”, в которой анализируются достоинство личности, уверенность в себе, стремления и личностные ценности. В данной главе излагается научная основа исследования на основе теоретических положений и наглядно демонстрируется взаимосвязь между развитием личности и социальной средой в обществе.

Вторая глава диссертации называется **“Методические принципы изучения социально-психологических факторов, влияющих на**

формирование “Я-концепции” у студенток”, в ней освещены аспекты организации исследования. В исследовании приняли участие 1899 студенток. В данной части работы раскрываются особенности социальной адаптации студенток, их самооценка и процесс самопознания. На основе полученных результатов стало возможным более глубокое понимание факторов, влияющих на формирование «Я-концепции». В исследовании проведен статистический анализ показателей методики "Кто я?" в зависимости от этапа обучения (рис. 5).

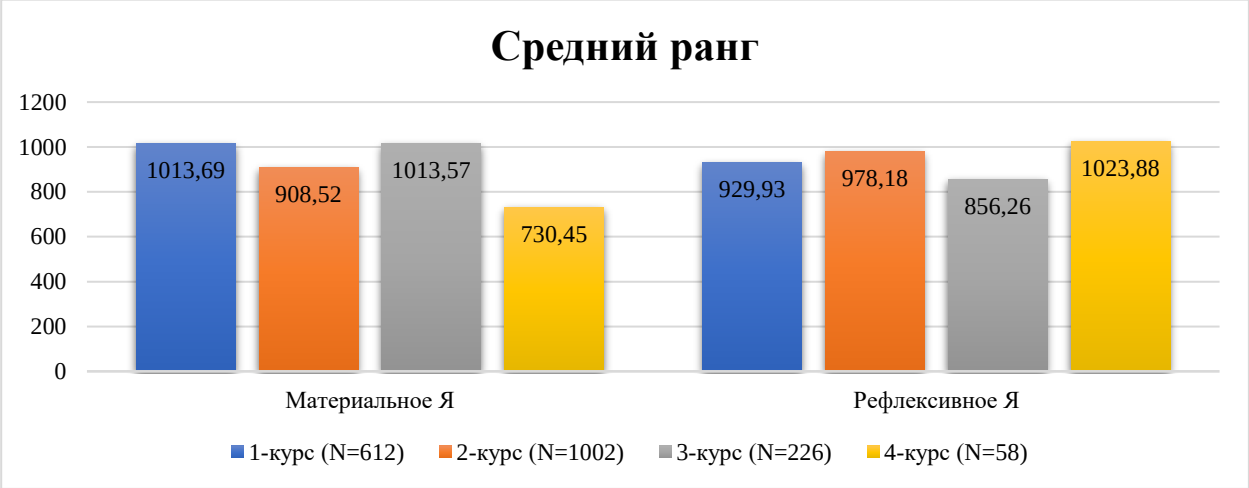


Рис. 5. Зависимость показателей методики «Кто я?» от этапа обучения (по H-критерию Краскела-Уоллиса).

Шкала «Материальное Я» (H=26,44; p<0,01) отражает отношение личности к материальным аспектам жизни, финансовому благополучию, владению имуществом и вниманию к материальным возможностям. Наибольшее внимание этим ценностям уделяют студенты 1-го и 3-го курсов. На 2-м курсе этот показатель несколько снижается, однако наибольшее уменьшение наблюдается на 4-м курсе. Причиной этого может быть приближение окончания обучения, из-за чего студенты 4-го курса начинают уделять меньше внимания финансовой стабильности и материальным ценностям, концентрируясь на планировании будущего. В то же время студенты 1-го и 3-го курсов придают большее значение материальному обеспечению и финансовому благополучию. Шкала **«Рефлексивное Я»** (H=11,17; p<0,01) связана с самопознанием, самооценкой и глубокой внутренней рефлексией. Наименьший показатель зафиксирован у студентов 3-го курса, что может свидетельствовать о том, что на этом этапе обучения они уделяют меньше внимания самопознанию. В то же время студенты 1-го и 2-го курсов демонстрируют относительно высокий уровень рефлексии, а самый высокий показатель отмечается на 4-м курсе. Это может быть связано с тем, что студенты выпускного курса находятся в процессе переосмысления себя и своей будущей роли, что способствует усилению рефлексии.

В ходе исследования изучалась взаимосвязь представлений студенток о себе и основных тенденций их поведения в реальной группе. Для этого были

проанализированы показатели методики «Q-сортировка» В.Стефансона в зависимости от этапа обучения. По шкале «независимость» (H=21,83; p<0,01) студенты 1-го курса демонстрируют самый высокий уровень самостоятельности (1032,98), который заметно снижается на последующих курсах. На 3-м курсе он достигает минимального значения (885,28), а на 4-м курсе наблюдается небольшое повышение (921,05). Эти данные показывают, что студенты 1-го курса стремятся к большей самостоятельности, поскольку они только входят в новую среду и стремятся проявить себя, принимать самостоятельные решения. На 2-м и 3-м курсах уровень самостоятельности снижается, что связано с адаптацией к учебному процессу и вовлеченностью в групповые формы работы. Однако на 4-м курсе независимость вновь возрастает, так как студенты готовятся к окончанию обучения и профессиональной деятельности, осознавая необходимость брать на себя ответственность за собственное будущее.

Таблица 5

Зависимость показателей методики В.Стефансона «Q-сортировка» от этапа обучения (по H-критерию Краскела-Уоллиса)

Показатели	Средние ранги				H	p
	1-курс (N=612)	2-курс (N=1002)	3-курс (N=226)	4-курс (N=58)		
Независимость	1032,98	914,64	885,28	921,05	21,83	**0,000****
Общительность	910,64	976,39	910,68	1046,32	8,55	**0,036***
Принятие “борьбы”	1008,62	908,09	957,24	1010,83	13,78	**0,003****

Примечание: * p<0,05; ** p<0,01

При внимательном изучении результатов по шкале общительности (H=8,55; p<0,05) у студентов 4-го курса самый высокий уровень общительности (1046,32), что свидетельствует об их большем внимании к социальным связям в процессе обучения и в преддверии выпуска. На 1-м и 3-м курсах этот показатель ниже, но на 2-м курсе наблюдается его умеренный рост. Это можно объяснить тем, что социальные взаимодействия и опыт сотрудничества среди студентов развиваются с течением времени, а выпускники 4-го курса осознают важность социальных связей для будущего трудоустройства и профессионального развития. Достоверная разница наблюдалась и по шкале «принятие борьбы» (H=13,78; p<0,01), при изучении этих результатов среди студентов 1-го курса уровень «принятие борьбы» был высоким, средний ранг составил 1008,62. Это показывает, что первокурсники испытывают сильное стремление адаптироваться в новой среде, проявить себя и достичь поставленных целей. Они обладают высокой мотивацией и готовы активно бороться за успех в новом учебном пространстве. На 2-м курсе «принятие борьбы» снижается, средний ранг падает до 908,09. Это можно объяснить тем, что студенты уже адаптировались к учебному процессу, и с увеличением учебной нагрузки уровень их мотивации несколько снижается. На 3-м курсе наблюдается небольшой рост «принятие борьбы», средний ранг увеличивается до 957,24. В этот период студенты приобретают больше

учебного и практического опыта, и их мотивация к достижению целей снова усиливается. На 4-м курсе готовность к борьбе снова возрастает, средний ранг достигает 1010,83 – это самый высокий показатель. Выпускники, находясь на пороге профессиональной жизни, проявляют сильную мотивацию и готовность к достижению своих целей. Они осознают необходимость подготовиться к новой жизненной и профессиональной реальности.

Взаимосвязь ответов на вопрос «Удовлетворены ли вы своей внешностью?» с показателями методики «Кто я?» сравнивались по критерию Манна-Уитни (рис.6).

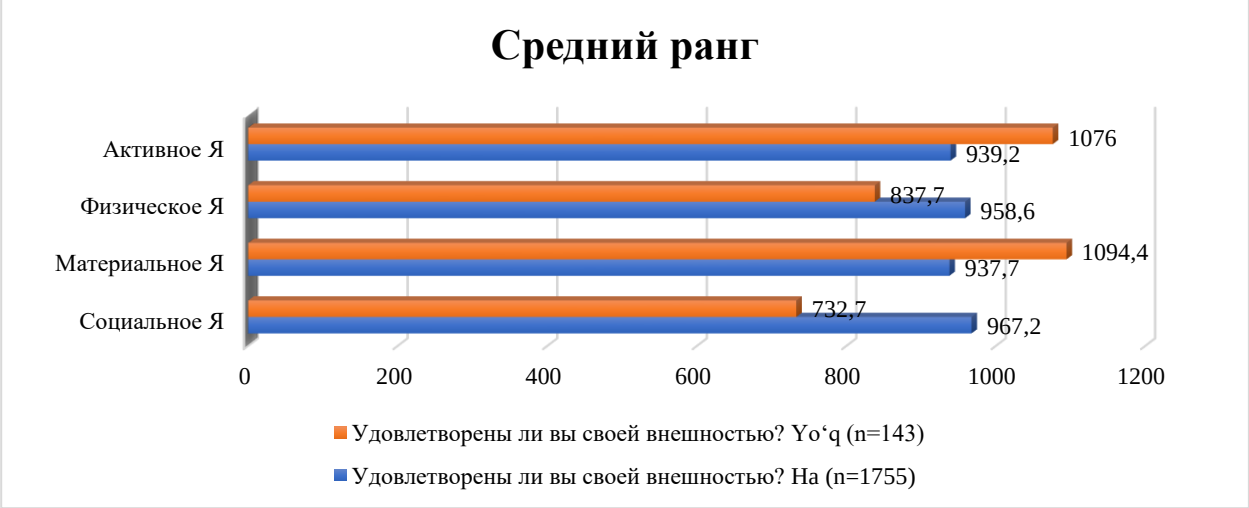


Рис.6. Взаимосвязь между ответами на вопрос «Удовлетворены ли вы своей внешностью?» и показателями методики «Кто я?» (по U-критерию Манна-Уитни).

По шкале «социальное Я» (U=94482,5; p<0,01) результаты демонстрируют достоверное различие. В целом, “Социальное Я” отражает то, как мы воспринимаем себя по отношению к другим. Оно включает в себя установление отношений, эмпатию и общение. Сформированное (или нарушенное) “Социальное Я” влияет на общее психологическое благополучие и способность достигать жизненных целей. В модификации методики М. Куна, Т. Макпартленда и В.В.Лазуриной шкала “Социальное Я” охватывает пол, гендерную роль, учебные и профессиональные позиции, семейную принадлежность, связи и этнокультурную идентичность. Из этого можно заключить, что у испытуемых с высоким уровнем “Социальное Я” также наблюдается высокий уровень удовлетворённости собственной внешностью. По шкале «Материальное Я» (U=104758,5; p<0,01) результаты показывают, что среди испытуемых, неудовлетворённых своей внешностью, уровень “Материального Я” выше. Согласно М.Куну, “Материальное Я” является частью личности, связанной с материальными аспектами жизни. Оно включает восприятие своей ценности и уверенности в себе через призму достижений, способностей и социальных ролей. В нашем исследовании высокий уровень “материального Я” у респондентов, недовольных своей внешностью, может объясняться стремлением компенсировать этот недостаток за счёт материальных ресурсов. По шкале «физическое Я» (U=109501,5; p<0,05) исследование показало, что уровень «физическое

Я»выше у испытуемых, довольных своей внешностью. «физическое Я»отражает удовлетворённость своим внешним видом, телосложением, осанкой и манерами. Естественно, что у людей, которые довольны своим внешним видом, этот показатель выше. По «Деятельное Я» (U=107389; p<0,01) результаты показывают, что у испытуемых, удовлетворённых своей внешностью, «Деятельное Я» также выше. Согласно методике М.Куна, «Деятельное Я» включает увлечения, хобби, участие в мероприятиях и физическую активность. Поэтому естественно, что у испытуемых, которые чувствовали себя полноценными во всех отношениях, высокий уровень «Деятельное Я». Достоверной разницы между показателями «Коммуникативное Я», «Перспективное Я», «Рефлексивное Я» в нашем сравнительном опроснике по методике М.Куна не наблюдалось.

При изучении зависимости ответов на вопрос «Хотели бы вы сделать пластическую операцию?» от показателей методики "Кто я?" мы выявили следующие результаты (рис. 7).

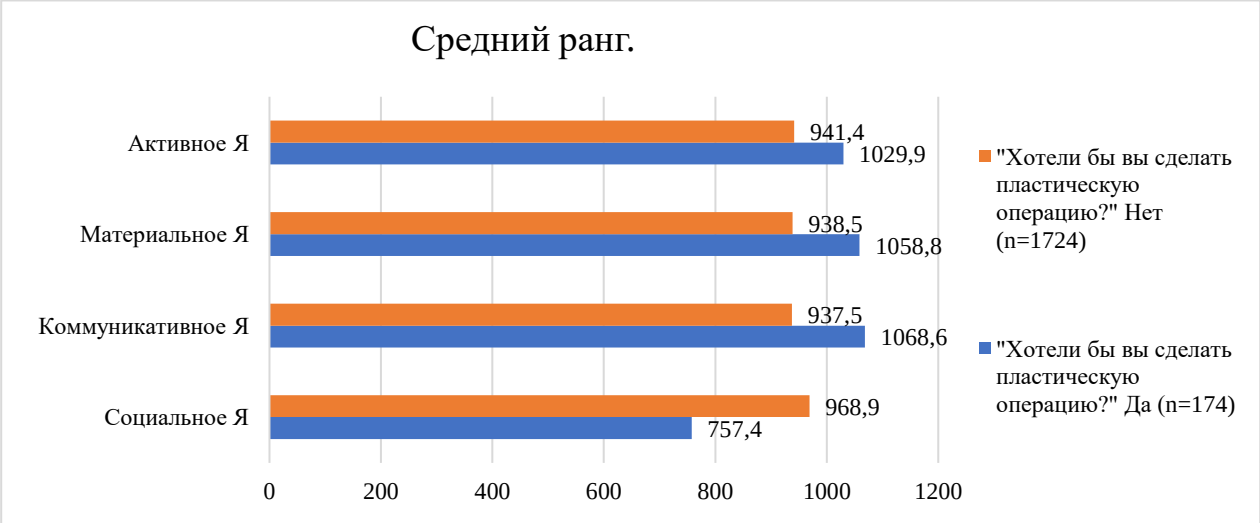


Рис. 7. Взаимосвязь между ответами на вопрос «Хотели бы вы сделать пластическую операцию?» и показателями методики «Кто я?» (критерий U Манна-Уитни).

Согласно результатам, среди людей с высоким уровнем «Социального Я» интерес к пластической хирургии ниже. Это означает, что приверженность социальным нормам и статус в обществе снижают склонность к пластическим операциям**.** «Коммуникативное Я» (U=129267,5; p<0,01) связано с особенностями общения человека с окружающими. Люди с высоким уровнем «Коммуникативного Я» чаще выражают желание сделать пластическую операцию. Это показывает, что те, кто считает межличностное взаимодействие важным, уделяют больше внимания внешности. Такие люди более общительны и стремятся к социальному признанию, что может объяснять их интерес к пластической хирургии. «Материальное Я» (U=130962; p<0,01) отражает отношение личности к материальным ценностям и внешним атрибутам. Испытуемые с высоким уровнем «Материального Я» чаще интересуются пластической хирургией. Этот результат указывает на то, что люди, считающие материальные аспекты важными, хотят улучшить свою внешность через хирургические вмешательства. «Деятельное Я» (U=135991;

p<0,05) характеризует восприятие себя как энергичного и деятельного человека. Среди респондентов с высоким «Деятельным Я» интерес к пластической хирургии выше. Это может свидетельствовать о том, что активные и подвижные люди также придают большое значение своей внешности.

В заключение следует сказать, что то, как человек оценивает себя и делает акцент на социальных отношениях, влияет на его интерес к пластической хирургии. Лица с высоким «Социальным Я» и «Рефлексивным Я» не интересуются пластической хирургией, потому что они больше ориентируются на нормы в обществе и свои внутренние чувства.

При изучении взаимосвязи между ответами на вопрос «Есть ли у вас кумиры в социальных сетях, которым вы подражаете?» и показателями методики «Кто я?» результаты представлены на (рис. 8).

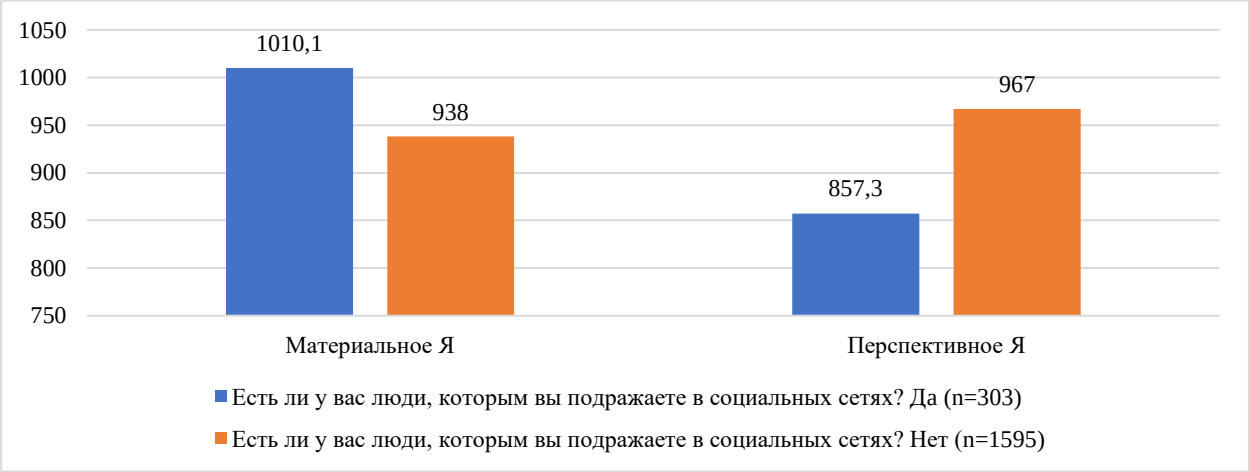


Рис. 8. Взаимосвязь между ответами на вопрос «Есть ли у вас кумиры в социальных сетях, которым вы подражаете?» и показателями методики «Кто я?» (U критерий Манна-Уитни)

«Материальное Я» (U=223280,5; p<0,05) отражает внимание личности к материальному благополучию, владению имуществом и условиям жизни. Респонденты, у которых есть люди для подражания в социальных сетях, проявляют более высокую склонность к «материальному Я». Это указывает на то, что они, поддаваясь влиянию людей в социальных сетях, стремятся к материальному успеху и улучшению качества жизни. «Перспективное Я» (U=213702; p<0,01) отражает планы, цели и надежды личности, направленные на будущее. Респонденты, ответившие «нет», показали более высокий уровень по этой шкале, что свидетельствует об их большем внимании к будущему. Те, у кого есть люди для подражания, показали более низкие результаты, что может означать, что они больше сосредоточены на текущих ценностях, чем на самостоятельном планировании своего будущего и личных целей. Люди, не склонные к подражанию, более ориентированы на самостоятельное планирование будущего.

Третья глава диссертации озаглавлена **“Взаимосвязь факторов, влияющих на формирование “Я-концепции” у студенток”,** в которой определено, что в формировании “Я-концепции” у студенток важную роль

играют диагностика личностных качеств, система образования и гендерные подходы в обществе. На основе полученных результатов определена необходимость разработки и внедрения психологических программ, направленных на развитие “Я-концепции”. Выводы, полученные в ходе исследования, могут быть эффективно использованы в деятельности семьи, образовательных учреждений и общественных организаций. В целом результаты диссертации могут служить важной научной и практической основой для формирования “Я-концепции” у студенток и развития социальной среды. Эти исследования имеют большое значение не только для студенток, но и для специалистов, работающих в социально-психологической сфере.

Если рассмотреть взаимосвязь между ответами на вопрос «Довольны ли вы своей внешностью?» и показателями экстраверсии-интроверсии по опроснику «Большая пятерка» Р.МакКрея и П.Коста, можно выделить следующие личностные характеристики, проявляющиеся при высоких значениях экстраверсии.

Таблица 6

Взаимосвязь между ответами на вопрос «Довольны ли вы своей внешностью?» и показателями экстраверсии-интроверсии по опроснику «Большая пятерка» Р. МакКрея и П.Коста (U критерий Манна-Уитни)

Показатели	Довольны ли вы своей внешностью? (средние ранги)		U	p
	Да (n=1755)	Нет (n=143)		
Активность-пассивность	934,0	1139,8	98272	**0,000****
Доминирование-подчинение	940,7	1057,9	109984	**0,013***
Общительность-замкнутость	941,3	1049,5	111179	**0,022***
Поиск впечатлений-избегание	940,4	1060,8	109572	**0,011***
Привлечение внимания-избегание	939,3	1074,9	107553	**0,004****
Экстраверсия-интроверсия	934,4	1134,3	99050,5	**0,000****

Результаты шкалы Активность-пассивность ($U=98272$; $p<0,01$) показывают, что испытуемые, недовольные своей внешностью, демонстрируют более высокий уровень активности. Такие люди обладают высокой экстраверсией, и поскольку они стремятся находиться в центре внимания, их активность также оказывается выше.

Сравнивая шкалу доминирование-подчинение ($U=109984$; $p<0,05$), можно заметить, что у испытуемых, недовольных своей внешностью, выше показатель доминирования. Это естественно для экстравертов, так как, несмотря на недовольство внешностью, их склонность к доминированию остается высокой.

При анализе шкалы общительность-замкнутость ($U=111179$; $p<0,05$) выявлено, что у испытуемых, недовольных своей внешностью, выше уровень общительности. Это объясняется тем, что экстраверты, как правило, открыты, склонны выражать свои эмоции и активно взаимодействовать с окружающими, что подтверждает высокий уровень общительности в данной

группе. Кроме того, экстраверты легко находят контакт с окружающими, что также способствует высокому уровню общительности.

По шкале поиск впечатлений-избегание (U=109572; p<0,05) испытуемые, недовольные своей внешностью, демонстрируют высокий уровень стремления к поиску новых впечатлений. Это может быть связано с их экстраверсией, побуждающей их к постоянному поиску новых эмоций. Кроме того, неудовлетворенность внешностью может мотивировать их к активному поиску новых переживаний, чтобы чувствовать себя полноценными.

Шкала привлечение внимания-избегание (U=107553; p<0,01) показывает, что у людей, недовольных своей внешностью, выше потребность в привлечении внимания. Это может быть связано с их стремлением к признанию и одобрению со стороны общества. В современном обществе, особенно среди женщин, распространена тенденция к улучшению внешности с помощью косметологических процедур.

Анализируя шкалу экстраверсия-интроверсия (U=99050,5; p<0,01), можно отметить, что испытуемые, недовольные своей внешностью, в большинстве случаев являются экстравертами. Экстраверты, как правило, стремятся к социальному взаимодействию, лидерству и самовыражению, что объясняет высокий уровень экстраверсии даже у тех, кто недоволен своей внешностью.

В исследовании также была изучена система ценностей с использованием опросника Ш.Шварца «Исследование ценностных ориентаций» и методики «Кто я?» М.Куна и Т.Макпартленда (модификация В.В.Лазуриной), что позволило выявить корреляционные взаимосвязи. При изучении корреляционных взаимоотношений между шкалами нормативных идеалов в опроснике Шварца «Исследование ценностных ориентаций» и показателями методики «Кто я?» была выявлена положительная корреляционная связь на уровне статистической значимости между шкалой конформизма и ценностью «социальной Я» (r=0,058; p<0,05). Этот результат свидетельствует о том, что положительная связь между конформизмом и «социальным Я» отражает склонность личности к адаптации к социальным нормам при выполнении социальных ролей. Через соблюдение общественных норм человек укрепляет свой социальный статус. При анализе конформизма и ценности «Материальное Я» была зафиксирована отрицательная корреляционная связь на уровне статистической значимости (r=-0,131; p<0,01). Отрицательная взаимосвязь указывает на то, что личности, придающие высокую значимость материальным ценностям, в меньшей степени склонны к соблюдению конформных норм. Такие личности ставят материальные интересы на первый план и уделяют меньше внимания следованию социальным нормам.

При анализе конформизма и ценности «Перспективное Я» была зафиксирована положительная корреляционная связь на уровне статистической значимости (r=0,063; p<0,01). Положительная корреляция отражает склонность личности к адаптации к социальным нормам при планировании будущего. Личность считает важным следовать социальным

нормам на пути к достижению своих жизненных целей. В ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между конформизмом и ценностью «Рефлексивное Я», что указывает на взаимосвязь между внутренним самопониманием личности и её готовностью к социальному приспособлению (r=0,120; p<0,01). Положительная корреляция отражает взаимосвязь между способностью личности к самоанализу и уровнем конформизма. Личность, анализируя самого себя, стремится адаптироваться к общественным нормам.

Таблица 7

Корреляционные взаимосвязи между шкалами нормативных идеалов в опроснике Ш.Шварца «Исследование ценностных ориентаций» и показателями методики «Кто я?» (по r- коэффициенту корреляции Спирмена)

Нормативные идеалы	**Социальное Я**	**Коммуникативное Я**	**Материальное Я**	**Физическое Я**	**Деятельное Я**	**Перспективное Я**	**Рефлексивное Я**
Конформизм	**0,058***	-0,014	**-0,131****	0,037	-0,005	**0,063****	**0,120****
Традиции	**0,127****	0,004	**-0,092****	**0,064****	-0,042	-0,036	0,013
Доброжелательность	**0,085****	0,04	**-0,128****	-0,003	-0,034	-0,005	**0,081****
Универсализм	**0,066****	0,012	**-0,094****	0,039	-0,024	0,02	**0,071****
Независимость	0,029	-0,041	**-0,055***	**0,167****	-0,001	0,031	**0,056***
Стимуляция	**0,076****	0,006	-0,021	**0,069****	**-0,097****	-0,004	-0,026
Гедонизм	**0,081****	-0,009	-0,011	**0,077****	**-0,097****	-0,039	0,005
Достижения	**0,048***	**-0,059***	-0,039	**0,088****	-0,041	0,003	0,01
Власть	0,017	**-0,083****	**0,059***	**0,124****	**-0,064****	-0,017	**-0,073****
Безопасность	**0,073****	-0,022	**-0,139****	**0,054***	-0,032	0,03	**0,123****

**Примечание: *** p<0,05; **** p<0,01

В результате анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью «социальное Я» и установками, связанными с традициями, что указывает на стремление личности к социальной гармонии на основе внутреннего самоосмысления (r=0,127; p<0,01). Положительная корреляция свидетельствует о том, что личности, высоко ценящие традиционные ценности, успешны в выполнении социальных ролей**.** Следуя традициям, человек укрепляет своё положение в системе социальных отношений. Вместе с тем, в результате анализа была выявлена достоверная отрицательная корреляционная связь между установками на традиции и ценностью «материальное Я»**,** что указывает на определённое противоречие между стремлением к социальным нормам и ориентацией на материальные достижения (r=-0,092; p<0,01). Личности, придающие приоритет материальным ценностям**,** как правило, уделяют меньше внимания традиционным ценностям**.** Эта отрицательная взаимосвязь указывает на то,

что стремление к материальной выгоде может ограничивать значимость традиционных норм и установок. Однако в ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью физическое «Я»и установками на традиции, что может свидетельствовать о стремлении некоторых индивидов поддерживать физическое и социальное благополучие через следование культурным нормам. ($r=0,064$; $p<0,01$). Положительная корреляция отражает взаимосвязь между физическим состоянием и адаптацией к традиционным ценностям. Такие личности, обладая физической устойчивостью, склонны придавать значение традиционным нормам и правилам. В ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью «социальное Я» и установками на доброжелательность, что указывает на стремление личности к гармоничным межличностным отношениям и социальному взаимодействию, основанному на заботе и уважении ($r=0,085$; $p<0,01$). Положительная корреляция между ценностями доброжелательности и выполнением социальных ролей указывает на стремление личности к улучшению взаимоотношений с окружающими. Доброжелательность способствует укреплению социальных связей и развитию конструктивного взаимодействия в обществе. Вместе с тем, анализ выявил достоверную отрицательную корреляционную связь между установками на доброжелательность и ценностью «материальное Я», что может свидетельствовать о потенциальном конфликте между стремлением к социальной гармонии и ориентацией на материальные цели ($r=-0,128$; $p<0,01$). Личности, придающие приоритет материальным ценностям, как правило, меньше внимания уделяют доброжелательности. Ориентация на материальную выгоду может ограничивать готовность к сотрудничеству и взаимодействию с другими**.** Тем не менее, в ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между установками на доброжелательность и ценностью «Рефлексивное Я»**,** что свидетельствует о том, что самоанализ и самопонимание способствуют развитию гуманистических установок и стремлению к эмпатийному взаимодействию с окружающими ($r=0,081$; $p<0,01$). В результате анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью универсализма и установками на «социальное Я», что свидетельствует о стремлении личности к социальной ответственности и поддержанию гармоничных отношений в обществе ($r=0,066$; $p<0,01$). В результате анализа была выявлена достоверная отрицательная корреляционная связь между ценностью универсализма и установками на «материальное Я», что указывает на противоречие между стремлением к всеобщему благу и социальной справедливости и ориентацией на личные материальные интересы ($r=-0,094$; $p<0,01$). В ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью универсализма и установками на «Рефлексивное Я», что свидетельствует о том, что стремление к всеобщему благу, толерантности и социальной справедливости связано с высокой

способностью личности к самоанализу и самопониманию (r=0,071; p<0,01). В результате анализа была выявлена достоверная отрицательная корреляционная связь между ценностью независимости и установками на «материальное Я», что указывает на то, что стремление к самостоятельности и личной свободе может противоречить ориентации на материальные интересы и внешние атрибуты успеха (r=-0,055; p<0,05). Приоритет материальных выгод может снижать способность личности к принятию независимых решений. Такая отрицательная взаимосвязь указывает на то, что стремление к материальным интересам может влиять на уровень автономности личности. Вместе с тем, в ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью независимости и установками на «Физическое Я», что свидетельствует о стремлении индивида к поддержанию физической устойчивости как основы для личной свободы и самостоятельности (r=0,167; p<0,01). В ходе анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между ценностью независимости и установками на «Рефлексивное Я», что свидетельствует о том, что стремление к автономии и самостоятельному принятию решений связано с высокой способностью личности к самоанализу, самопониманию и внутренней осознанности (r=0,056; p<0,05). В результате анализа была выявлена достоверная положительная корреляционная связь между стимуляцией и ценностью «социальное Я» (r=0,076; p<0,01). Это показывает, что стремление к новизне и стимуляции способствует активному участию в социальных взаимодействиях. При анализе была обнаружена положительная корреляционная связь между стимуляцией и ценностью физическое «Я»(r=0,069; p<0,01). Это свидетельствует о том, что хорошее физическое состояние способствует стремлению к новым впечатлениям. При анализе была выявлена отрицательная корреляционная связь между стимуляцией и ценностью «Деятельное Я» на уровне достоверности (r=-0,097; p<0,01). Это означает, что акцент на стимуляцию может вступать в противоречие с ответственностью в деятельности. При анализе гедонизма и ценности “социального Я” была выявлена достоверная положительная корреляционная связь. (r=0,081; p<0,01). Это показывает, что стремление к удовольствиям укрепляет социальные отношения. При анализе была выявлена положительная корреляционная связь на уровне достоверности между безопасностью и ценностью «социальное Я» (r=0,073; p<0,01). Это говорит о том, что стремление к безопасности способствует успешному выполнению социальных ролей.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что корреляции, представленные в данной таблице, отражают взаимосвязи между различными аспектами личности и ее ценностями. Нормативные идеалы помогают лучше понять, каким образом личность соотносит себя с социальной ролью, стремлением к независимости, материальными ценностями и другими характеристиками. Эти взаимосвязи важны для более глубокого осмысления

того, как ценности влияют на поведение личности в социальной жизни, ее положение в обществе и систему жизненных приоритетов.

При изучении корреляционных взаимосвязей между шкалами экстраверсии–интроверсии по опроснику “Большая пятёрка” Р.МакКрае и П. Коста и показателями методики «Кто я?», можно наблюдать следующие результаты.

Была выявлена отрицательная корреляционная связь между шкалой «социальное Я» и шкалой «активность – пассивность» (r= -0,067; p<0,01). Это объясняется тем, что «социальное Я» отражает, как человек ощущает себя в обществе. Отрицательная корреляция указывает на склонность интровертов к меньшему взаимодействию с обществом. Это связано с тем, что у них более низкая потребность в социальной активности, что, в свою очередь, характеризуется определенной пассивностью. Была выявлена положительная корреляционная связь между шкалами «коммуникативное Я» и «общительность-замкнутость» (r= 0,109; p<0,01). «Коммуникативное Я» основывается на том, насколько человек ощущает себя общительным. Экстраверты получают удовольствие от общения и стремятся к взаимодействию с другими людьми, что, в свою очередь, связано с коммуникативным поведением.

Таблица 8

Корреляционные отношения между шкалами экстраверсии-интроверсии опросника Р. МакКрае и П.Коста «Большая пятёрка» и показателями методики «Кто я?» (по r- коэффициенту корреляции Спирмена)

Шкалы	Активность-пассивность	Доминирование-подчинение	Общительность-замкнутость	Поиск впечатлений-избегание	Привлечение внимания-избегание	Экстраверсия-Интроверсия
Социальное Я	**-0,067****	0,000	0,030	-0,024	-0,009	-0,028
Коммуникативное Я	0,037	-0,007	**0,109****	0,027	**0,068****	**0,077****
Материальное Я	**0,099****	**0,283****	**0,222****	**0,117****	**0,128****	**0,243****
Физическое Я	-0,010	0,051*	0,012	0,006	-0,008	0,019
Деятельное Я	0,032	0,041	-0,045	0,020	**0,071****	0,029
Перспективное Я	**0,062****	0,000	**-0,086****	**0,056***	0,016	-0,004
Рефлексивное Я	**-0,051***	**-0,219****	**-0,140****	-0,008	**-0,052***	**-0,155****

Примечание: * p<0,05; ** p<0,01

Также была выявлена положительная корреляция между шкалами «коммуникативное Я» и «привлечение внимания – избегание» (r= 0,068; p<0,01). Это означает, что у более коммуникабельных людей выше потребность привлекать внимание. Они стремятся сначала привлечь внимание, а затем вступить в общение. Положительная корреляция наблюдается между шкалами «коммуникативное Я» и «экстраверсия – интроверсия» (r= 0,077; p<0,01). Это свидетельствует о стремлении личности к общению и взаимодействию с другими людьми. Положительная связь

подтверждает, что экстраверты склонны к активному общению и легко инициируют и поддерживают разговор. Была выявлена положительная корреляция между шкалами «Материальное Я» и «активность – пассивность» (r=0,099; p<0,01). Это объясняется тем, что люди с высоким уровнем «материального Я» проявляют большую активность, так как связывают различные жизненные события с финансовыми аспектами и стремятся быть более активными в обществе. Также была выявлена положительная корреляция между шкалами «Материальное Я» и «доминирование – подчинение» (r= 0,283; p<0,01). Эта положительная корреляция указывает, что люди, которые воспринимают себя как финансово успешных, более склонны к доминированию. Это связано с тем, что материальный успех часто ассоциируется с социальным статусом, что мотивирует человека ощущать себя лидером или сильной личностью. Наблюдается положительная корреляция между шкалами «Материальное Я» и «общительность – замкнутость» (r= 0,222; p<0,01). Люди, стремящиеся к материальному успеху, обычно стараются расширять свои социальные связи для поиска новых возможностей. Они рассматривают общение с другими как важный инструмент для улучшения своего материального положения. Была выявлена положительная корреляция между шкалами «Материальное Я» и «поиск впечатлений – избегание» (r= 0,117; p<0,01). Это связано с тем, что материальные ценности часто связаны с социальным статусом, новыми впечатлениями и опытом. Например, материальный успех может проявляться в путешествиях, элитных развлечениях, моде и других аспектах, направленных на получение новых впечатлений. Также наблюдается положительная корреляция между шкалами «Материальное Я» и «привлечение внимания – избегание» (r= 0,128; p<0,01). Этот результат указывает на то, что люди, придающие большое значение материальным ценностям, склонны привлекать внимание окружающих. Для них нахождение в центре внимания становится важным инструментом для признания их успехов. Положительная корреляция наблюдается между шкалами «Материальное Я» и «экстраверсия – интроверсия» (r= 0,243; p<0,01). Это означает, что люди с высоким уровнем «материального Я» чаще оказываются экстравертами, открытыми к социальному взаимодействию и стремящимися находиться в центре внимания. Для них это важный фактор демонстрации материальных достижений и социального успеха. Была выявлена положительная корреляция между шкалами физическое «Я»и «доминирование – подчинение» (r= 0,051; p<0,05). Это показывает, что люди, которые оценивают себя физически сильными, склонны к доминированию. Это связано с желанием демонстрировать свою физическую силу или потенциал окружающим. Положительная корреляция наблюдается между шкалами «активное Я» и «привлечение внимания – избегание» (r= 0,071; p<0,01). Это означает, что люди с высоким уровнем «деятельного Я» склонны привлекать внимание окружающих за счет своей активности и инициативности. Однако низкий уровень корреляции указывает, что эта

характеристика не является универсальной для всех активных личностей. Была выявлена положительная корреляция между шкалами «Перспективное Я» и «активность – пассивность» ($r= 0,062$; $p<0,01$). Люди с четкими целями и планами на будущее, как правило, более активны. Однако низкий уровень корреляции указывает, что активность также зависит от других факторов. Была выявлена отрицательная корреляция между шкалами «Перспективное Я» и «общительность – замкнутость» ($r= -0,086$; $p<0,01$). Это говорит о том, что люди, ориентированные на будущее, могут быть более замкнутыми, так как сосредотачиваются на своих целях и уделяют меньше времени социальным взаимодействиям. Положительная корреляция наблюдается между шкалами «Перспективное Я» и «поиск впечатлений – избегание» ($r= 0,056$; $p<0,05$). Это свидетельствует о том, что люди, имеющие четкие цели на будущее, могут быть более склонны к поиску новых впечатлений, стремясь к саморазвитию и новым возможностям. Была выявлена отрицательная корреляция между шкалами «Рефлексивное Я» и «активность – пассивность» ($r= -0,051$; $p<0,05$). Люди с высоким уровнем «рефлексивного Я» склонны быть менее активными, так как больше времени посвящают самоанализу, чем внешним действиям. Также наблюдается отрицательная корреляция между шкалами «Рефлексивное Я» и «доминирование – подчинение» ($r= -0,219$; $p<0,01$). Это указывает, что люди с высоким уровнем «рефлексивного Я» менее склонны к доминированию, поскольку они сосредоточены на внутреннем развитии. Отрицательная корреляция наблюдается между шкалами «Рефлексивное Я» и «экстраверсия – интроверсия» ($r=-0,155$; $p<0,01$). Это означает, что такие люди больше ориентированы на внутренний мир и самоанализ, чем на внешние социальные взаимодействия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования социально-психологических факторов, влияющих на формирование «Я-концепции» у студенток, мы пришли к следующим выводам:

1. Изучение социально-психологических факторов, влияющих на формирование «Я-концепции», связано с расширением возможностей достижения личного и социального успеха через развитие процессов самопознания у молодежи. Полученные результаты исследования имеют не только научную значимость, но и практическую направленность, способствующую решению актуальных социальных проблем в обществе.

2. «Я-концепция» как один из основных факторов самосознания личности охватывает физические, материальные, коммуникативные и социальные аспекты студенток. Установлено, что именно эти компоненты играют ключевую роль в процессе самосознания студенток.

3. Образовательная среда в обществе, семейные отношения, личностные ценности, а также влияние социальных сетей оказывают сильное воздействие на формирование «Я-концепции». Уровень удовлетворённости внешним

видом и другими аспектами напрямую связан с качеством самосознания личности.

4. Разработан специальный психологический опросник, направленный на изучение факторов, влияющих на развитие «Я-концепции» у студенток. Данные методики были апробированы как эффективное средство развития самосознания и самооценки, а также были даны практические рекомендации.

5. Результаты, полученные в диссертации, представляют собой важные научные и практические решения, направленные на повышение уверенности молодежи в себе, усиление социальной адаптации в обществе и обеспечение гендерного равенства. Содержание исследования сохраняет свою актуальность не только для национальной системы образования Узбекистана, но и на международном уровне.

Поскольку тема нашей диссертации посвящена выявлению социально-психологических факторов, влияющих на формирование «Я-концепции» у студенток, исходя из вышеуказанных результатов, мы сочли необходимым представить следующие **практические рекомендации**:

1. Организация психологических тренингов в образовательных учреждениях: необходимо разработать и внедрить тренинговые программы, направленные на формирование «Я-концепции» у студенток через осознание собственной индивидуальности. Эти программы должны способствовать развитию самооценки, самосознания и социально-психологической адаптации. В рамках тренингов следует акцентировать внимание на развитии навыков самовыражения в социальном окружении с использованием групповой деятельности, ролевых игр и методов решения проблемных ситуаций.

2. Для развития «Я-концепции» целесообразно проводить целенаправленные мероприятия в высших учебных заведениях среди студенток через организацию научных, культурных и спортивных мероприятий**,** способствующих развитию их личностных и социальных навыков. В дополнение к этому, необходимо проводить тренинги и мотивационные беседы, направленные на повышение уровня удовлетворённости собственной внешностью.

3. Специальные программы для семей: учитывая важную роль семьи в формировании «Я-концепции» у студенток, необходимо организовать семинары-тренинги для родителей. Через данные тренинги следует развивать у родителей навыки эффективного общения с детьми и умения оказывать им эмоциональную поддержку.

4. Центры социально-психологической поддержки: необходимо расширить деятельность психологических центров в высших учебных заведениях. Эти центры должны использовать современные психологические подходы для оказания помощи студенткам в решении личных и социальных проблем. Важно наладить систему индивидуального психологического консультирования для каждого студента.

5. Использование информационных технологий: необходимо контролировать правильное использование социальных сетей студентками и разрабатывать онлайн-тренинги и платформы, способствующие формированию позитивного образа «Я». Также целесообразно создавать и распространять материалы, направленные на продвижение психического здоровья через социальные сети и средства массовой информации.

6. Включение психологических модулей в учебные программы: в образовательный процесс необходимо внедрить специальные курсы или модули, направленные на развитие «Я-концепции». Эти курсы должны способствовать формированию самосознания и повышению уверенности в себе у студентов.

7. Продвижение гендерного равенства: необходимо реализовывать мероприятия и проекты, направленные на продвижение гендерного равенства и повышение социального статуса женщин. Проведение семинаров и встреч с участием женщин-лидеров будет способствовать осознанию студентками собственных возможностей и потенциала.

8. Мониторинг деятельности студентов: необходимо регулярно отслеживать психологическое развитие студенток и проводить диагностические тесты для выявления возможных проблем. Разработка индивидуальных подходов на основе статистических данных.

9. Разработка специальных материалов для психологических тренингов: необходимо подготовить учебные пособия, интерактивные материалы и методические рекомендации для проведения психологических тренингов.

10. Интеграция национальных ценностей в воспитательный процесс: с целью формирования уважения к национальной культуре и ценностям у студенток необходимо разработать культурно-просветительские программы и интегрировать их в образовательный процесс.

Предлагаемые рекомендации внесут значительный вклад в процесс формирования «Я-концепции» у студенток и повысят их социальную значимость в обществе.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD. 03/30.12.2021. P.01.07
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT NATIONAL
UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

ZUKHUROVA DILRABO ABDULAZIZ KIZI

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF "SELF-CONCEPT"IN FEMALE STUDENTS

19.00.05 – Social Psychology. Ethnopsychology

DISSERTATION ABSTRACT OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Tashkent – 2025

The theme of dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD) is registered under the number № B2025.2.PhD/P857.

The dissertation was completed at National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on educational portal «ZiyoNet» (http://www.ziyonet.uz/).

Scientific advisor:	**Mukhamedova Dilbar Gafurdjanovna** Doctor of Psychological Sciences, Professor
Official Opponents:	**Baratov Sharif Ramazanovich** Doctor of Psychological Sciences,Professor
	Lutfullayeva Nigora Khalimbayevna Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor.
Leading Organization:	**Tashkent State University of Oriental Studies**

The dissertation defense will be held on "____" _____ 2025 at ____at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2021.P.01.07 at National University of Uzbekistan (Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. Faculty of Social Sciences, 4th floor, room №418. Tel.: (+99871) 246-52-74/fax: (+99871) 246-53-21, (+99871) 246-02-04; e-mail: nauka@nuu.uz

The dissertation is available at the Information-resource center of National University of Uzbekistan, (registration number _____). Address: 100174, Tashkent city, Main educational building of NUUz, part "B", 2nd floor, room 217. Tel.: (+99871) 246-67-71.

The dissertation abstract is distributed on "____"_____2025.

(Mailing report № _____on "_____" _____2025).

U.B.Shamsiyev
Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Science in Psychology (DSc), Professor

A.S.Turakulova
Scientific Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy in Psychology

N.S.Safayev
Chairman of the Scientific Seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Science in Psychology, Professor

INTRODUCTION
(abstract of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD)

The aim of the research work. The purpose of the study is to study the socio-psychological factors influencing the formation of “self-concept” in female students.

The tasks of the research work:

studying the system of values influencing the formation of “self-concept”in female students, analyzing their content and interrelationships using statistical methods;

studying the diagnostics of the main trends of real group behavior in female students in connection with the “self-concept” and the dynamics of the course;

studying the structure of “self-concept” formation in female students and studying the current state of internal and external socio-psychological factors influencing the formation of “self-concept”;

determining the relationship between «self-concept»and personality characteristics in female students, as well as developing practical recommendations by preparing a socio-psychological questionnaire and testing its effectiveness.

The object of the research is 1899 female university students from various regions of the Republic of Uzbekistan. Of these, 183 participants were trained in the field of exact sciences, 381 participants - in the field of natural sciences, 1335 female students - in the field of social and humanitarian sciences**.**

The subject of the research is the process of studying and researching the socio-psychological factors influencing the formation of «self-concept»in female students.

Research methods. To achieve the set goal and implement the set tasks, the following set of theoretical and empirical research methods was used: in the process of empirical and experimental research, the methodology of M.Kun, T.McPartland “Who am I?” was used. (modified by V.V.Lazurina), V.Stefanson's “Q-Sorting” methodology, M.Snyder's “Assessing Self-Control in Communication” questionnaire, R.McKrae and P.Kost's “Big Five” questionnaire, Sh.Schwartz's “Value Orientation Research” methodology, the author's “Self-Assessment” questionnaire designed for self-assessment of female students, and mathematical-statistical data processing methods.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the dynamic characteristics of the reflective self in female students, it was found that in the first and third years of study, the material self is strongly expressed, associated with financial well-being, possession of property, and the pursuit of material opportunities in life. In the fourth year, there is a noticeable deepening of self-awareness, an increase in communicativeness, and a gradual stabilization of the social self.

the formation of the self-concept in female students has been found to be dependent on their value system, influenced by the impact of such dominant normative-ideal values as conformity, tradition, benevolence, universalism,

stimulation, hedonism, achievement, and security, which contribute to the dynamic development of their social identity.

it has been proven that, in the educational process, the image of the material self is strongly manifested in academic activity due to the differential characteristics of female students, such as activity, communicativeness, a drive for dominance, a search for impressions in life, a desire to attract the attention of others, and extraversion.

it has been demonstrated that, in the formation of the self-concept in female students, communicative and material aspects of the self linked to the individual's social roles are predominantly expressed in interpersonal relations through traits such as communicativeness, a desire to attract attention, and extraversion. Based on this, "attraction" (social appeal) is identified as an important socio-psychological characteristic.

The practical results of the study:

aspects of socio-psychological factors influencing the formation of «self-concept»in female students were scientifically and practically commented on, and based on the research results, an author's questionnaire was prepared and implemented in practice;

the interrelationship of psychological methods for identifying socio-psychological factors influencing the formation of «self-concept»in female students has been revealed;

the socio-psychological factors influencing the «self-concept»in female students were studied, and necessary conceptual practical recommendations were developed that contribute to creating an optimal socio-psychological environment for them and improving their performance indicators.

Implementation of the research results:

Based on the results of a scientific study on the study of socio-psychological factors influencing the formation of "self concept" in female students:

the proven scientific results on the essence and interrelation of the systematically identified main socio-psychological factors influencing the formation of «self-concept»in female students, such as "conformity", "tradition", "kindness", "universality", "independence", "stimulation", "hedonism", "achieving success", "dominance", "safety", were included in the module "Social Psychology" according to the order No. 5 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University (certificate No. PM-317a dated March 10, 2025 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University). As a result, the possibilities of studying the value system influencing the formation of «self-concept»in female students have been expanded;

the proven results that "course dynamics", "independence", "sociability", "struggle readiness" are psychological factors in the formation of «self-concept»in female students due to increased communication, ability to defend their views in relationships in 1st-year students depending on the stages of learning were included in the "Social Psychology" module according to the order No. 5 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University (certificate

No. PM-317a dated March 10, 2025 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University). As a result, conditions have been created for studying the relationship between diagnosing the main behavioral trends in the real group of female students with the «self-concept»and the course dynamics;

implementation of the research results the identified data on the fact that the component structure of the «self-concept»in female students manifests itself depending on such socio-psychological factors as “physical self”, “material self”, “communicative self”, “social self”, “active self”, “prospective self” and the interpersonal relationships that influence them, communicative competence were introduced into the “Social Psychology” module according to the order No. 5 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University (certificate No. PM-317a dated March 10, 2025 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University). As a result, the effectiveness of studying the structure of "Self concept" formation in female students has increased;

the proven results on the priority correlation with such qualities as “activity-passivity”, “attraction”, “extraversion-introversion”, “dominance-subordination” in connection with the manifestation of communicative, material, prospective “I” depending on the differential qualities of the personality in accordance with the socio-psychological features influencing the formation of «self-concept»in female students were included in the module “Social Psychology” according to the order No. 5 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University (certificate No. PM-317a dated March 10, 2025 of the Psychology Training and Research Center at Tashkent State Pedagogical University). As a result, the possibility of studying the relationship between the «self-concept»and the personal characteristics of female students has been achieved.

The outline of the thesis: The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references, and appendices. The research work comprises a total of 163 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo‘lim (I часть; Part I)

1. Зухурова Д.А. Психологические характеристики понимания “Я-концепции” у женщин зрелого возраста // Вестник интегративной психологии. – Ярославль, 2023. – № 28. – С. 109-111 (19.00.05. № 2).
2. Zuxurova D.A. Yetuklik davridagi ayollarda “Men konsepsiyasi”ni shakillantirish // Psixologiya. – Toshkent, 2023. Maxsus son. – B. 218-220 (19.00.05. № 5).
3. Зухурова Д.А. Значение образа “Я” в процессе формирования социалных характеристик и самореализации достижения развития личности // Вестник интегративной психологии. – Ярославль, 2024. – № 31. Часть 1. – С. 132-134 (19.00.05. № 2).
4. Zuxurova D.A. Men obrazi va o‘zini o‘zi baholash jarayonining eng muhim bosqichlari // Buxoro psixologiya va xorijiy tillar instituti ilmiy axborotnomasi. – Buxoro, 2024. 3-son. – B. 102-106 (19.00.05. № 3).
5. Zuxurova D.A. “Men konsepsiyasi” kelib chiqish tarixi va rivojlanishi / O‘zbekiston Milliy universiteti Ijtimoiy fanlar fakulteti Etika va estetika kafedrasi “Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb masalalari” mavzusidagi Xalqaro ilmiy konferensiya. – Toshkent, 2023. May. – B. 339-343.
6. Zuxurova D.A. “Men” obrazi o‘z-o‘ziga baho berish sifatida / “Psixologiyaning zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari” nomli professor Ergash G‘oziyevich G‘oziyev xotirasiga bag‘ishlangan Xalqaro Uchinchi ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. – T.: Ma’rifat, 2024. 13-mart. – B. 67-68.
7. Зухурова Д.А. “Я-концепция” и ее социально-психологическая сущность Психология XXI столетия / Сб. научных статей по материалам Международной конференции “Психология XXI столетия”. – Самарканд, 2024. 15-16 марта / Под ред. В.В.Козлова, Ш.Р.Баратова, М.Н.Усмановой. – С. 133-135.

II bo‘lim (II часть; Part II)

8. Zuxurova D.A. “Men konsepsiyasining” jahon olimlari tomonidan o‘rganilganligi / Professor Ergash G‘oziyevich G‘oziyev xotirasiga bag‘ishlangan “Shaxs va jamiyat: zamonaviy chaqiruvlar” mavzusidagi Ikkinchi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. – Toshkent, 2023. 15-mart. – B. 98-100.
9. Zuxurova D.A. Talaba qizlarda “Men” konsepsiyasi shakillanishiga qadriyatlar tizimining ta’siri / “Zamonaviy fan sohalarida shaxs muammolari” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Urganch, 2025. 15-mart. To‘plam II. – B. 482-488.
10. Zuxurova D.A. Tashqi qiyofadan qoniqish va “men” konsepsiyasi o‘rtasidagi bog‘liqliklarning hozirgi kundagi holati / Professor Ergash G‘oziyevich G‘oziyev xotirasiga bag‘ishlangan “Psioxologiya va jamiyat ilm-fan va amaliyot” mavzusidagi 4-Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. – Toshkent, 2025. 19-mart. – B. 81-83.

Avtoreferat “O‘zMU xabarlari” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:

9338

Bichimi: 84x60 $^{1}/_{16}$. «Times New Roman» garniturasi.
Raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 3,5. Adadi 100 dona. Buyurtma № 18/25.

Guvohnoma № 851684.
«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko‘chasi, 83-uy.