

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

ERGASHEV G'YOS BAXROM O'G'LI

**QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORT QILISH
TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economical sciences**

Ergashev G‘iyos Baxrom o‘g‘li

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish
..... 3

Эргашев Гиёс Бахром угли

Совершенствование системы экспорта сельскохозяйственной
продукции 27

Ergashev Giyos Bakhrom ugli

Improvement of the system of export of agricultural products
..... 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 57

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

ERGASHEV G'YOS BAXROM O'G'LI

**QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORT QILISH
TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PhD/Iqt2893 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.karsu.uz) va «ZiyoNet» axborot-ta'lim portali (www.ziynet.uz) manziliga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Nazarbaev Orinbay
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Farmanov Jonibek Ziyadullayevich
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori

Yetakchi tashkilot:

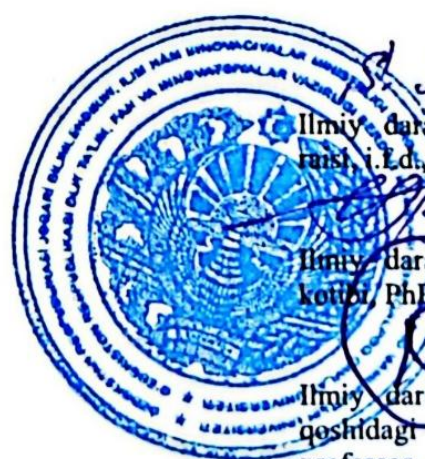
Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.01.2020.120.06 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil «08» avgust kuni soat 17⁰⁰ da majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch. Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (339 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch. Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «24» iyul kuni tarqatildi.

(2025-yil «24» iyul da 84 raqamli restr bayonnomasi)



J.K. Sauxanov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
raisi, i.l.d., professor

R.B. Utemuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
kotibi, PhD, dotsent

B.S. Qalmuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda qishloq xo‘jaligida zamonaviy boshqaruv texnologiyalarini joriy etish, mahsulotlarni yuqori sifat bilan qayta ishlash va jahon bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilish orqali mamlakat valyuta tushumini ko‘paytirish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. “Jahon bozorida hozirgi kunga kelib meva-sabzavot mahsulotlar bozori 205 milliard AQSH dollardan ortiqni tashkil etmoqda”¹. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti milliy iqtisodiyotlar va jahon iqtisodiyotida juda muhim ahamiyatga egaligiga ko‘ra bozorga sifatli va tegishli hajmda mahsulotlar yetkazib berish dolzarb muammolardan biri sifatida qaralmoqda.

Jahonda agrosanoat majmuasini zamonaviy talablarga ko‘ra rivojlantirishga bag‘ishlangan tadqiqotlarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish muammolariga bag‘ishlangan tadqiqotlar ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy-tadqiqotlar tarkibida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarini qo‘llab-quvvatlovchi infratuzilmani zamonaviy asoslarda tashkil qilish, eksportbop qishloq xo‘jaligi mahsulotlari turlarini kengaytirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, eksport salohiyatni oshirishning mavjud imkoniyatlarini ishlab chiqarishga jalb qilish kabi yo‘nalishdagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligini jahon bozoridagi raqobatbardoshligini oshirish, mahsulotlar tarkibida eksport ulushini bosqichma-bosqich oshirib borish, sohaga xizmat qiluvchi infratuzilmani jahon talablari darajasida rivojlantirish borasida keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. “Eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, intensiv bog‘lar maydonini 3 baravar va issiqxonalarini 2 baravar ko‘paytirib, eksport salohiyatini 2024-yilga kelib 3,5 milliard AQSH dollaridan oshirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Biz qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksportini mazmunan yangi bosqichga olib chiqishimiz zarur”². Mazkur vazifalarni amalga oshirishda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti tizimini takomillashtirish bo‘yicha amalga oshiriladigan tadqiqotlar ko‘lamini yanada kengaytirish maqsadga muvofiq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 12-apreldagi PQ-2520-son “Meva-sabzavot, kartoshka va poliz mahsulotlarini xarid qilish va ulardan foydalanish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 18-maydagi PF-5995-son “Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining sifat va xavfsizlik ko‘rsatkichlari xalqaro standartlarga muvofiqligini ta‘minlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2020-yil 10-maydagi PF-6079-son “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son

¹ Manba: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/>

² Mirziyoyev Sh.M. Xududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar va aholi bilan muloqat qilish maqsadida Surxondaryo viloyatiga tashrifi chog‘ida bildirilgan fikrlari.

“2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlar, Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 27-avgustdagi 544-son “Minimal iste‘mol xarajatlari qiymatini hisoblash tartibini amaliyotga joriy etish to‘g‘risida”gi qarori hamda sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda ko‘zda tutilgan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsion tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsion tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik-huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy jihatdan yuksaltirish hamda innovatsion iqtisodiyot asoslarini shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport tizimini takomillashtirish muammolari bo‘yicha xorijlik olimlardan A.Smit, Dj.Gelbreyta, L.Hurwicz, A.Dreher, F.Schneider, C.Tiebout, J.B.Sey, F.Bastia, M.K.Bunkina, S.G.Bekker, T.Sakayya, U.Dayzard, M.Kastels, G.Assel, V.I.Shipay, B.A.Payzbeqg³ va boshqalar tadqiqotlar olib borishgan.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport tizimini takomillashtirish muammolari bo‘yicha ilmiy-amaliy tadqiqotlar olib borgan MDH olimlariga T.V.Bashkova, I.M.Donnik, D.A.Kirichenko, P.I.Kapelyushnikov, M.V.Solodkov, A.I.Tapasyuk, A.P.Babayev, A.N.Moiseyev, K.Grey, L.Grishayeva, A.Kavizoda, Y.Y.Vagapova, Y.V.Danilova, A.P.Alavepdov, I.I.Pemopenko, T.S.Popova, B.A.Payzbeqg, L.SH.Lofovskiy, Y.B.Stapodubseva, M.P.Kappenko⁴ va boshqalarni keltirish mumkin.

³ Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations / introduction and commentary. Say J.-B., Bastiat F. Treatise on Political Economy / J.B. Say; Economic Sophisms. Economic Harmonies / F. Bastiat / compiled, introduction, commentary. Institutions as families of game forms / L. Hurwicz. - // The Japanese Economic Review. - 1996. - Vol. 47, No. 1. - P. 113-132. Dreher, A. and Schneider, F., 2010. Corruption and the shadow economy: an empirical analysis. Public Choice, 144(1-2), pp.215-238. Tiebout C. Exports and regional economic growth // Journal of Political Economy 64(2), 1956, 160–164. M. K. Bunkina, A. Bastiat F. Economic Harmonies. Selected Works/F. Bastiat; preface by Gr. G. Sapova; trans. from French by Yu. A. Shkolenko. – M.: Eksmo, 2007. – P. 136. Galbraith J. The New Industrial Society/trans. from English. – M.: OOO Izdatelstvo AST: OOO Transitkniga; St. Petersburg: Terra Fantastica, 2004. – 602 p. Becker S. G. Human behavior. An economic approach. Selected works on economic theory / translated from English. Comp., scientific editor, afterword by R. I. Kapelyushnikov; foreword by M. I. Levin. – M.: HSE, 2003. – 672 p. Sakaiya T. Value created by knowledge, or the history of the future// New post-industrial wave in the West. Anthology. / edited by V. L. Inozemtsev. - M.: Academia, 1999. - P. 337-371. Dyzard W. The Advance of the Information Age // The New Technocratic Wave in the West. Collection of articles / ed. by P. S. Gurevich. – Moscow: Progress, 1986. – P. 345. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture / translated from English under the scientific ed. by O. I. Shkaratan. – Moscow: HSE, 2000. – 608 p. Kotler F., Keller K. L. Marketing Management / translated from English. - 12th ed. - St. Petersburg: Piter, 2012. -P. 431.7. Assel G. Marketing: principles and strategy/Translated from English by M. Z. Shterngarts. – M.: INFRA-M, 2001. – 803 p. Shiray V. I. World economy and international relations/V. I. Shiray. – M.: Publishing and trading corporation “Dashkov i Ko”, 2003. – P. 226. Raizberg B. A., Lofovsky L. Sh., Starodubtseva E. B. Modern economic dictionary.- 2nd ed. – M.: Infra-M, 1999. – 479 p.

⁴ Башкова Т.В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 181-186. Донник И.М. Обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещения в Свердловской области: монография / И.М. Донник, Б.А. Воронин, О.Г. Лоретц // Проблемы импортозамещения в агропродовольственном секторе Российской Федерации. – Екатеринбург, 2016. – С. 40-57. Кириченко Д. А. Исследование вопросов современного состояния налогового учета расходов сельскохозяйственных организаций // Аудит и финансовый анализ. 2012.- №2. - С.92-96. Капелюшников Р. И. Технологический прогресс - пожиратель рабочих мест?/ Р. И. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2017. - № 11. - С. 116.Солодков М.В., Тарасюк А. И. Непроизводственная сфера в общественном воспроизводстве при социализме / М.В. Солодков, А.И. Тарасюк. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. – С. 8. Бабаев А.П.

O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport tizimini takomillashtirishning ilmiy-nazariy va amaliy jihatlarini Respublikamiz olimlaridan N.S.Xushmatov, T.X.Farmanov, K.Ubaydullayev, Y.E.Aliyev, A.A.Mamatov, F.Nazarova, R.X.Tashmatov, A.O‘lmasov, A.Vahobov, N.A.Ashurmetova, B.Salimov, M.S.Yusupov, X.S.Xushvaqto‘v, A.A.Zoxidov A.M.Qodirov, U.S.Muxitdinova⁵ va boshqalarning mazkur sohaga dahldor ilmiy tadqiqot ishlarini ko‘rsatish mumkin.

Материальное производство и сфера услуг в современной экономике/ А.П. Бабаев// Экономическое возрождение России. - 2017. - №1(51). – С. 115. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Сост. Ю. В. Яковец. — М.: Экономика, 2002. — 768 с. Моисеев А. Н. Оптимальные и сбалансированные траектории в моделях экономического роста с эндогенной формой НТП // Актуальные вопросы экономико-математического моделирования; под общ. ред. Грей К. Роль государства в аграрном секторе США // Экономика сельского хозяйства России. – 1997. – № 4. – С. 31–32. Гришаева Л. Концептуальные основы аграрного рынка / Л. Гришаева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2002. - № 1. – С. 20-23. Кавизода А. Проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала в АПК России // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 584-586. Кавизода А. Проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала в АПК России // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 584-586. М. В. Грачёвой. - М.: ТЕИС, 2004. - С. 178–190. Вагапова Я.Я. Моделирование экономического роста с учетом экологического и социального факторов. - М.: МАКС Пресс, 2007. - 128 с. Данилова Е.В. ВТО: регулирование торговли услугами/ Е.В. Данилова. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. Цит. по: Бодрунов С.Д., Колганов А.И. Сфера слуг и материальное производство: проблемы соотношения в современной экономике/ С.Д. Бодрунов, А.И. Колганов// Экономическое возрождение России. - 2016. - №1(47). – С. 17. Алавердов А.Р. Лояльность преподавателей в системе конкурентных преимуществ и недостатков современного университета / А.Р. Алавердов, Н.В. Громова // Современная конкуренция. - 2016. - Том 10. - № 6 (60). - С. 77- 88. Реморенко, И.И. Перспективы применения сетевой формы реализации образовательных программ в сфере педагогического образования / И.И. Реморенко, А.И. Рожков // Вестник Герценовского университета. - 2014. - № 3-4. - С. 19-24. -https://lib.herzen. Попова Т.С. Социально-экономический механизм государственного управления национальной конкурентоспособностью: Монография/ Т.С. Попова. - Воронеж: издательств «ИСТОКИ», 2012. - 107с. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Указ. соч. Высшее образование сегодня. 2008. № 8. Издательская группа «Логос», 2008. - С. 5. Карпенко М.П. Телеобучение. М.: СТА, 2008. - С. 53. Легостаев В. М. Наука в рамках технократической утопии Жана Фурастье/ В. М. Легостаев//Вопросы философии. - 1974. - № 12.

⁵ Xushmatov N.S., Choriyev Q. Dehqon va fermer xo‘jaliklari faoliyatini rejalashtirish.-Toshkent: Sharq, 2002.- 29 b. Farmonov T.X. O‘zbekiston Respublikasida fermer xo‘jaligini tashkil etish va rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari.: Iqt.f.dok. avtoref.- Toshkent: 2006.-50 b. Ubaydullayev X. Qishloq xo‘jaligida tashqi samara (eksternaliy)lar ta’sirni optimal tarzda tartibga solish. Monografiya. «Fan» nashriyoti. Toshkent, 2013 y. 144 bet.; Aliyev Y. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, agrosurslar va agroxiizmatlar bozorlarini rivojlantirishning ilmiy-amaliy asoslarini takomillashtirish. Iqt. fan. dok. ilm. dar. olish uchun yozilgan dis. avtoref. – T., 2018. – 38 b. Aliyev Y.E. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, agrosurslar va agroxiizmatlar bozorlari rivojlanishi mutanosibligini ta’minlash yo‘nalishlari. Monografiya. -T.: IQTISODIYOT, 2017. – B.21. Tashmatov R.X. Qishloq xo‘jaligini institutsional rivojlantirish. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2013. – 160 b. (ISBN: 978–9943–10–874–5) O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. TDIU.-T.:”Iqtisod-Moliya” 2014.- B.20. Ashurmetova N.A. Organik qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning obyektiv zaruriyati va tamoyillari . “Iqtisodiyot va ta’lim” jurnali. T. 2021 yil. №5 son. B.35. Salimov B., Shukurov Sh., G‘ulomov R. Потенциал и перспектива развития плодощеводства и виноградарства в Узбекистане.-T.: O‘zbekiston. 2014.-24 s. Mamatov A.A., Jo‘rayev T.T. Klasterlarni tashkil etish va ularning faoliyatini yo‘lga qo‘yishning xorij tajribasi. “XXI asr: fan va ta’lim masalalari” elektron jurnali. №1, 2020. –B.12. Yusupov M.S. Jahon amaliyotida qishloq xo‘jaligini tartibga solish va qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmlari. Monografiya. -T : IQTISODIYOT, 2017. - 282 b. Nazarova F. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida O‘zbekiston agrar sektorini rivojlantirish istiqbollari. 08.00.03-“Makroiqtisodiyot” ixtisosligi bo‘yicha iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya ishi avtoreferati. - Toshkent-2001,- 23 b. Xushvaqto‘v X.S. Bozor sharoitida meva-sabzavot kichik majmuasida agrosanoat integratsiyasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy muammolari. Iqt. fan. nom. ilm. dar. olish uchun yozilgan dis. avtoref. – T., 2005. – 25 b. Muxitdinova U.S. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida meva-sabzavotchilik mahsulotlari bozorini rivojlantirish yo‘nalishlari. Iqt. fan. dok. ilm. dar. olish uchun yozilgan dis. avtoref. – T., 2010. – 36 b. Qodirov A.M., Axmediyeva A.T. Klasterlarni rivojlantirishni bo‘yicha uslubiy mintaqaviy xususiyatlari. “Qishloq xujaligida klaster tizimini rivojlantirish: tajribalar, natijalar va istikbolli yunalishlar”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2019-yil 24-may: - 2019. 260b. Salihov S.A., Iskandarov Z.S., Xotamov I.S., Sharipov S.Y., Xo‘jayev F., Olimov M.K. Shavkatov N.SH. “Davlat-xususiy sheriklik loyihalari moliyaviy samaradorligi

Biroq bugungi kunga kelib respublikamiz agrar sohasiga iqtisodiyot va moliya vazirligining ma'lumotlariga ko'ra davlat tomonidan dunyoning rivojlangan mamlakatlariga nisbatan 2-3 barobar ko'p mablag' ajratilmoqda. 2025-yilga borib, davlat tomonidan qishloq xo'jaligi faqat bozor mexanizmlari asosida tartibga solinadi. Shuni e'tirof etish joizki, mamlakatimizda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish hajmini oshirish hamda yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha hali to'liq ishga solinmagan salohiyatli imkoniyatlar mavjud. Shu sababdan, hozirgi kunda faqat bir mahsulot ishlab chiqarishga ixtisoslashuv xususida emas, aksincha bir qator sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish va uni chet mamlakatlarga eksport qilishga ixtisoslashgan korxonalarni shakllantirish, bozor konyukturaviy o'zgarishlariga sezgir va hozirjavob boshqaruv tizimlarini joriy etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot vazifalari:

qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksport salohiyatini va uni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslarini tadqiq etish;

qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning xorijiy davlatlar tajribasini ochib berish va bu boradagi tajribalardan O'zbekistonda foydalanish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

milliy iqtisodiyotda qishloq xo'jaligi tarmog'ining rivojlanish darajasi va unda eksport dinamikasini tahlil etish;

qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimidagi muammolar, tahdidlar va uning imkoniyatlar eshigini ochish;

eksportga yo'naltirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini balli-reyting baholash algoritmi va uni subsidiyalash metodologiyasini ishlab chiqish;

qayta ishlash va sotish kooperatsiyasi hamda agrologistik markazlarni qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishning samarali bo'g'ini sifatida ilmiy asoslash;

O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimi olingan.

Tadqiqotning predmeti qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish va uni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash jarayonida yuz beradigan iqtisodiy munosabatlar bo'lib hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy tahlil, mantiqiy mushohada, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, reyting asosida baholash, induktiv va

tahlili".\| Iqtisod va Moliya / 2020, 4(136) 2-bet. Zoxidov A.A. Центрально-Азиатская транспортная система: инициативы по совместной координации, проблемы и решения // «Экономика Центральной Азии» №3, 2020, 185-196 С.

deduktiv fikrlash, solishtirish, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash kabi usullardan foydalaniladi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini tadqiq etishning konseptual asoslari, ijtimoiy tanlov va neoinstitutsionalizm nazariyalarning asosiy qoidalarini hisobga olgan holda iqtisodiy paradigma kontekstida qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini tashkil etishning ishlab chiqaruvchidan tortib iste'molchigacha bo'lgan oraliqdagi harakatining samarali tizimini ta'minlashning nazariy jihatlari asoslangan;

ekin turlarini yetishtirish samaradorligi, eksport salohiyati va ekologik tozalik darajasiga ko'ra $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ shartlar asosida aniqlangan balli-reytingi bo'yicha qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksport turlarini qo'llab-quvvatlash uchun subsidiya miqdorini $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$ asosida hisoblash orqali qishloq xo'jaligi ekin maydonlarini diversifikatsiya qilish taklif etilgan;

qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishdan boshlab, ularni qayta ishlash, tashish, marketing va eksportgacha bo'lgan barcha bosqichlarini yagona tizimga birlashtiruvchi agrologistik klasterlar hamda mahsulotni qayta ishlash va sotishga ixtisoslashgan kooperativlar mazkur mahsulotlarning jahon bozoriga samarali tarzda olib chiqilishini ta'minlovchi asosiy mexanizmlardan biri sifatida asoslangan;

davlat tomonidan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishni qo'llab-quvvatlash yondashuvi doirasida transportirovka, mahsulotlarni saqlash, sertifikatlash hamda xorijiy mamlakatlardagi vakolatxonalarini tashkil etish kabi to'rtta asosiy yo'nalishga tayangan yangi model ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

“qishloq xo'jaligi organik mahsuloti”, “oziq-ovqat bozori” hamda “oziq-ovqat bozorini ekologiyalashtirish” kabi asosiy ilmiy tushunchalarga aniqlik kiritilib, ularning mazmuni kengaytirilgan;

qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini rag'batlantirish doirasida yuk tashish xarajatlarini subsidiyalash, imtiyozli transport ta'riflarini qo'llash hamda qayta ishlovchi korxonalar barpo etilishi uchun yanada qulay investitsion muhit yaratish bo'yicha takliflar asoslangan;

jahon tajribasi asosida milliy eksport tizimini institutsional asosda takomillashtirishga qaratilgan ilmiy-uslubiy yondashuvlar ishlab chiqilib, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini tashqi bozorlarga chiqarish bo'yicha samarali model tasniflangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi unda qo'llanilgan yondashuv va instrumentlarning maqsadga muvofiqligi, monografik tahlil va statistik ma'lumotlar bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, zamonaviy integral va reyting baholash usullari orqali asoslanganligi, empirik natijalarning maqsadga muvofiq tahlil etilganligi hamda tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda asoslab berilgan nazariy qoidalar va xulosalar qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash konsepsiyasini

shakllantirish hamda uni yanada takomillashtirish jarayonida nazariy-metodik asos sifatida foydalanish imkonini berishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va amaliy tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Qishloq xo‘jaligi vazirligi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat statistika agentligi va boshqa davlat boshqaruvi organlari tomonidan tahliliy tavsiyalar tayyorlashda, oliy ta‘lim muassasalarida o‘qitiladigan “Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti” fanlarining o‘quv dasturlarini takomillashtirish va o‘qitish jarayonlarida foydalanilish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish bo‘yicha olingan natijalar asosida:

qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bozorini tadqiq etishning konseptual asoslari, ijtimoiy tanlov va neoinstitutsionalizm nazariyalarning asosiy qoidalarini hisobga olgan holda iqtisodiy paradigma kontekstida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bozorini tashkil etishning ishlab chiqaruvchidan tortib iste‘molchigacha bo‘lgan oraliqdagi harakatining samarali tizimini ta‘minlashning nazariy jihatlari bo‘yicha taklifdan O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazi tomonidan “qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport qilish tizimini takomillashtirish mexanizmida yuzaga keluvchi to‘siqlarni bartaraf qilish orqali qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eksport hajmini oshishiga xizmat qilish mexanizmi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-02-859-son ma‘lumotnomasi). Taklif Sirdaryo viloyati Sardoba tumani hududida joylashgan “INDORAMA” klaster mas‘uliyati cheklangan jamiyat amaliyotiga joriy qilingan holda mahsulotlar eksport hajmining 9,1 foizga oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

ekin turlarini yetishtirish samaradorligi, eksport salohiyati va ekologik tozalik darajasiga ko‘ra $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ shartlar asosida aniqlangan balli-reytingi bo‘yicha qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport turlarini qo‘llab-quvvatlash uchun subsidiya miqdorini $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$ asosida hisoblash orqali qishloq xo‘jaligi ekin maydonlarini diversifikatsiya qilish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazi tomonidan “qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilishda yuzaga keluvchi to‘siqlarni bartaraf qilish orqali qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eksport hajmini oshishiga xizmat qilish mexanizmi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-02-859-son ma‘lumotnomasi). Taklif Sirdaryo viloyati Oqoltin va Mirzobod tumanlari hududida joylashgan “BEK” klaster mas‘uliyati cheklangan jamiyat amaliyotiga joriy qilingan holda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eksport hajmining 8,3 foizga oshirishga erishishiga muayyan darajada xizmat qilgan;

qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishdan boshlab, ularni qayta ishlash, tashish, marketing va eksportgacha bo‘lgan barcha bosqichlarini yagona tizimga birlashtiruvchi agrologistik klasterlar hamda mahsulotni qayta ishlash va sotishga

ixtisoslashgan kooperativlar mazkur mahsulotlarning jahon bozoriga samarali tarzda olib chiqilishini ta'minlovchi asosiy mexanizmlardan biri ekanligi taklifi O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazi tomonidan "qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimida yuzaga keluvchi to'siqlarni bartaraf qilish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport hajmini oshishiga xizmat qilish mexanizmi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-02-859-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif Sirdaryo viloyati Sardoba tumani hududida joylashgan "SERHOSIL BOG" fermer xo'jaligida amaliyotga joriy qilinib, mahsulotlar eksport hajmining 23,6 foizga oshirilishiga muayyan darajada xizmat qilgan;

davlat tomonidan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishni qo'llab-quvvatlash yondashuvi doirasida transportirovka, mahsulotlarni saqlash, sertifikatlash hamda xorijiy mamlakatlardagi vakolatxonalarini tashkil etish kabi to'rtta asosiy yo'nalishga tayangan yangi model bo'yicha taklifdan O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazi tomonidan "qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirishda yuzaga keluvchi to'siqlarni bartaraf qilish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport hajmini oshishiga xizmat qilish mexanizmi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-02-859-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif Sirdaryo viloyati Sardoba tumani hududida joylashgan "SARDOBA HIRMONI" fermer xo'jaligida amaliyotga joriy qilingan holda qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport hajmining 18,3 foizga oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot ishining asosiy natijalari jami 8 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan 3 tasi xalqaro miqyosdagi va 5 tasi respublika darajasidagi konferensiyalarda muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusiga oid jami 16 ta ilmiy ish nashr etilib, jumladan 8 tasi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan dissertatsiyalarning asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda e'lon qilingan (6 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda).

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tuzilmasi kirish qismi, uchta asosiy bob, umumiy xulosa hamda foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Tadqiqot ishining umumiy hajmi 155 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning "**Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksport qilish tizimini takomillashtirishning nazariy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish salohiyatini shakllantirishning ilmiy-nazariy va eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslari tadqiq etilgan hamda qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning xorijiy davlatlar tajribasi ochib berilgan.

Jahon iqtisodiyotida ro'y berayotgan xalqaro iqtisodiy munosabatlar umumiy hajmining asosiy qismi tashqi savdoning ulushiga to'g'ri keladi. Xalqaro savdoda xalqaro mehnat taqsimoti asosida paydo bo'ladigan turli davlatlarni tovar ishlab chiqaruvchilari o'rtasidagi aloqalarning bir shakli bo'lib, ular o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy bog'liqlikni namoyon qiladi.

Qishloq xo'jalik mahsulotlari bozori ma'lum bir o'ziga xoslik bilan tavsiflanadi. Bu talab va taklifning yetarli darajada moslashuvchan emasligida ya'ni, bu qishloq xo'jalik mahsulotlarining past narx elastikligi bilan asoslanadi. Bunga qishloq xo'jalik mahsulotlarini yetkazib berishning tabiiy shart-sharoitlarga bog'liqligi bilan tavsiflanadi. Bu jarayonlar o'z qonuniyatlari asosida amalga oshadi va yetkazib berish hajmlari va uning diapazoniga bevosita ta'sir qilish juda qiyin.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozori, odatda, ichki (mahalliy va xududiy bozorlar) va tashqi bozorlarga bo'linadi. Bozor – tovar ayirboshlash jarayonida sodir bo'ladigan subyektlar o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar yig'indisi bo'lib, ushbu munosabatlar bozorning talab va taklif qonuni, raqobat sharoitida hamda davlatning bilvosita va bevosita muvofiqlashtiruvchi dastaklari ta'sirida amalga oshiriladi. Rus olimi L.Grishayevaning fikricha, «qishloq xo'jalik mahsulotlari bozori yagona bozor maydonining ajralmas qismidir».

Tadqiqotlarga ko'ra, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ishlab chiqaruvchidan tortib iste'molchigacha bo'lgan harakati tizimini samarali ta'minlash qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorining tuzilishini rivojlantirishdagi eng dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Tadqiqotlarga ko'ra qishloq xo'jaligining eksport salohiyati ma'lum bir hudud chegaralarida joylashgan barcha ijtimoiy takror ishlab chiqarishning iqtisodiy omillar va davlat tomonidan eksportni qo'llab-quvvatlash tizimini rivojlanish darajasini ifoda etadi.

Eksport salohiyati uchta komponentdan iborat:

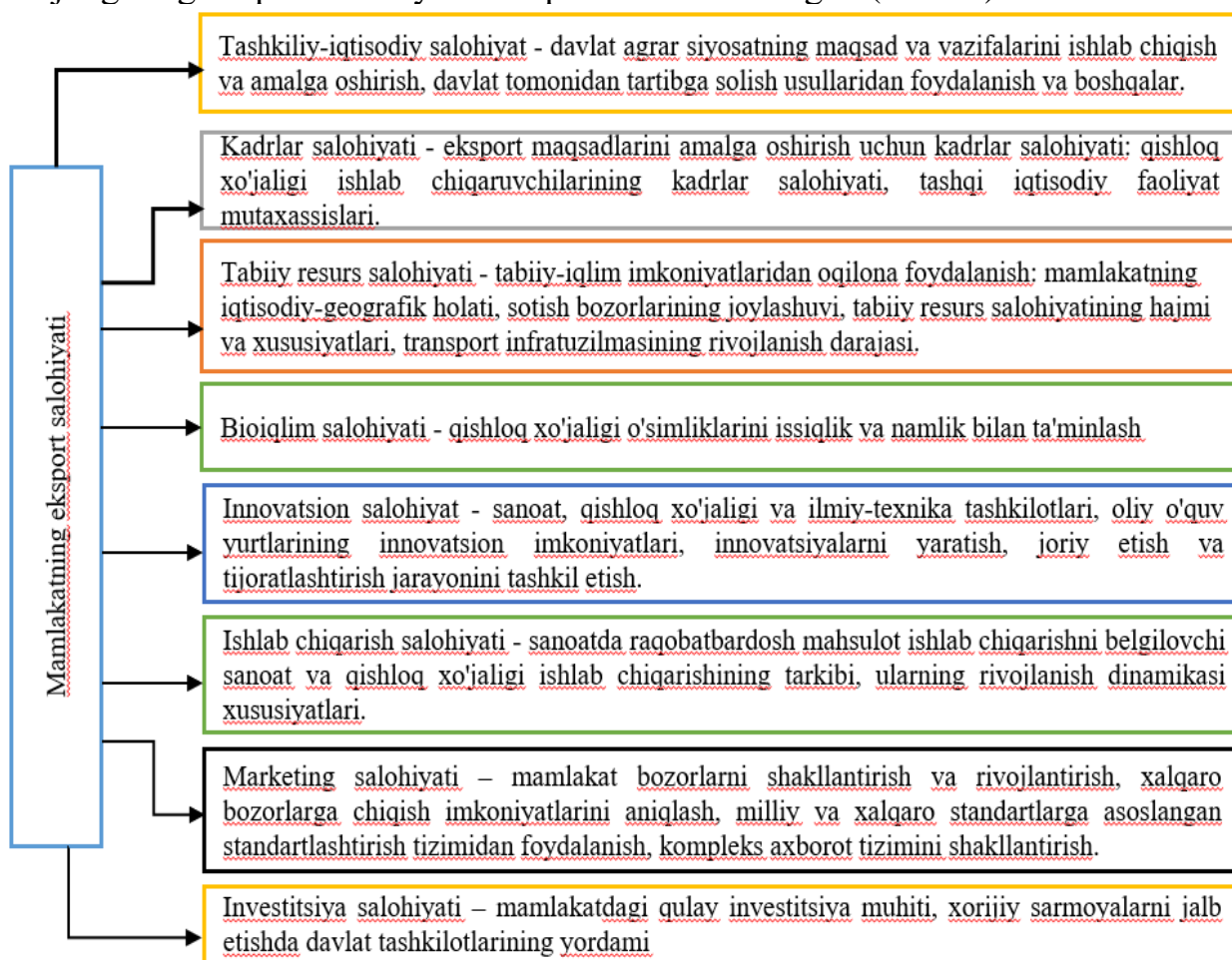
- 1) tarmoqdagi yalpi resurslar hajmi;
- 2) tarmoqning jahon bozorida talab qilinadigan mahsulotlarni ishlab chiqarish qobiliyati;
- 3) erishilgan iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy rivojlanish hamda tashqi savdo infratuzilmasining rivojlanish darajasini, eksportni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini hisobga olgan holda ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sotish imkoniyatlari.

Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslarini tadqiq etishdan oldin “qishloq xo'jaligini davlat tomonidan tartibga solish” tushunchasining mohiyatiga aniqlik kiritish maqsadga muvofiq bo'lar edi. Iqtisodiy adabiyotda “davlatning agrar siyosati” va “qishloq xo'jaligini davlat tomonidan tartibga solish” tushunchalari keng qo'llaniladi. Fikrimizcha “agrar siyosat” keng tushuncha bo'lib, “qishloq xo'jaligini davlat tomonidan tartibga solish” agrar siyosatni amalga oshirishning shakl, usul, mexanizm va vositalarini ifodalaydi.

Tadqiqot ishida qishloq xo'jalik mahsulotlari bozorini tadqiq etishning konseptual asoslari, ijtimoiy tanlov, oqilona kutishlar, neoinstitutsionalizm

nazariyalarning asosiy qoidalarini hisobga olgan holda iqtisodiy paradigma kontekstida, qishloq xo‘jalik mahsulotlari bozorini tashkil etishning nazariy jihatlarini asoslandi.

Bizning fikrimizcha qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvatlash bu – davlatning agrar sektor va qishloq hududlarini barqaror sur‘atlar bilan rivojlantirish, mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligi va eksport salohiyatini mustahkamlash, qishloq aholisining bandligi, turmush sifati va farovonligini yuksaltirish hamda ijtimoiy-ekologik vaziyatni yaxshilash maqsadida amalga oshiradigan ma‘muriy-tashkiliy, meyoriy-huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy-ekologik va institsional xarakterdagi chora-tadbirlar tizimidan iborat. Quyida qishloq xo‘jaligining eksport salohiyati komponentlari keltirilgan (1-rasm).



1-rasm. Mamlakat qishloq xo‘jaligining eksport salohiyati komponentlari ⁶

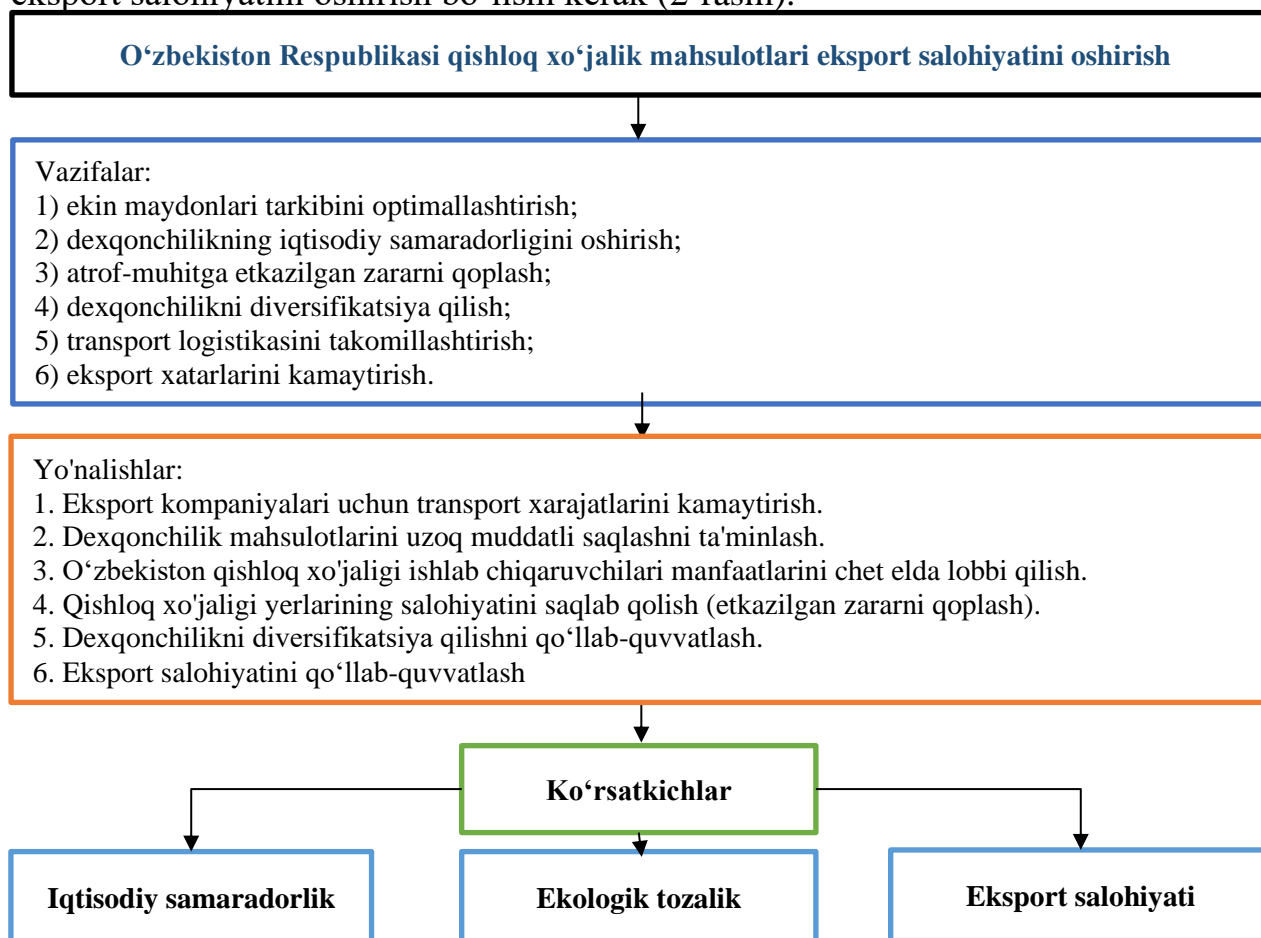
1-rasmda Agrosanoat majmuasining eksport imkoniyatlari jami tashkiliy, iqtisodiy, kadrlar, tabiiy resurs, bioiqlim, innovatsion, ishlab chiqarish, marketing va investitsiya salohiyatini o‘z ichiga oladi.

O‘zbekiston Respublikasining jahon qishloq xo‘jaligi bozorlarida mustahkam o‘rin egallashi ko‘p jihatdan eksportga chiqarilayotgan mahsulotlar raqobatbardoshligi bilan bog‘liq. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son “Qishloq xo‘jaligini

⁶ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan

rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonida "yangi maqsadli eksport bozorlarida savdo kelishuvlarini amalga oshirish", "mahalliy va maqsadli xalqaro bozorlarda mahsulotlarning marketingi va tashish xarajatlarini kamaytirish" vazifalari belgilangan.

Bugungi kunda davlat qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini qo'llab-quvvatlashning moliyaviy mexanizmlari orqali hamda jahon oziq-ovqat bozorida qulay muhit yaratishga qaratilgan bilvosita choralar orqali ham rag'batlantirmoqda. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslari, shu jumladan davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari yo'naltirilgan maqsad, vazifalar, yo'nalishlar va ko'rsatkichlarni oshirish ko'rsatilgan. Bizning fikrimizcha, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning maqsadi mamlakatning qishloq xo'jalik tarmog'ining eksport salohiyatini oshirish bo'lishi kerak (2-rasm).



2-rasm. Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslari ⁷

Ushbu maqsadga erishish uchun davlat quyidagi vazifalarni hal qilishi kerak:

- 1) chetga eksport qilinadigan qishloq xo'jalik ekin maydonlari tarkibiy tuzilmasini optimallashtirish;
- 2) tashqi bozorda mahsulotlarni yuqori narxda sotish hisobiga iqtisodiy samaradorligini oshirish;

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

3) intensiv qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi natijasida atrof-muhitga yetkazilgan zararni qoplash;

4) eksport xatarlarini kamaytirish va o'zini o'zi ta'minlash darajasiga erishish uchun qishloq xo'jaligini diversifikatsiya qilish va uni qo'llab-quvvatlash;

5) mahsulotlarini sotish bozoriga yetkazib berishda xarajatlarini kamaytirish maqsadida transport logistikasini takomillashtirish.

Tadqiqotlarga ko'ra xorijiy mamlakatlarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksport qilish tizimini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning barcha instrumentlarini ikki turga bo'lish mumkin: moliyaviy va nomoliyaviy. Nomoliyaviy qo'llab-quvvatlash asosan strategiyalar, respublika va mintaqaviy dasturlarni ishlab chiqish orqali amalga oshiriladi. Eksportchilarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash imtiyozli kreditlar, sug'urta va eksport kafolatlari hamda imtiyozli soliqqa tortish shaklida amalga oshiriladi.

AQShda eksportni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash instrumentlaridan biri bu «checkoff dasturi» bo'lib, uning doirasida qishloq xo'jaligini rivojlantirish, fan va axborot fondlari orqali qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari o'z mahsulotlarini sotishda ulgurji sotuvchilar, qayta ishlovchilar va mahsulot eksport qiluvchilardan mablag' yig'adilar.

Xitoy siyosatini ichki va fiskal boshqaruv doirasida tovarlar eksportini, shu jumladan agrosanoat majmuasini faol qo'llab-quvvatlash sifatida tavsiflash mumkin. Agrosanoat majmuasi uchun birinchi va eng muhimi bu tegishli mahsulotlarga imtiyozli soliq solish, shuningdek uning xaridorlari uchun imtiyozlar, xususan: qishloq xo'jaligi mahsulotlari QQSga tortilmaydi va ularni qishloq xo'jaligi kooperativlaridan sotib olgan soliq to'lovchilar daromad solig'i bo'yicha chegirma 13% soliq to'lash huquqiga ega.

Tadqiqot ishida eksportni qo'llab-quvvatlashning xorijiy davlatlar tajribasini tadqiq qilish asosida O'zbekistanda qishloq xo'jalik mahsulotlari eksport qilish tizimini takomillashtirish bo'yicha quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- qisqa, o'rta va uzoq muddatli eksport shartnomalarini siyosiy va moliyaviy xatarlardan sug'urtalash;

- eksportchilarning eksport shartnomalarini bajarishi bilan bog'liq zararlarni sug'urtalash;

- tashqi bozorlarni o'rganish maqsadida eksport qiluvchi kompaniyalar xodimlariga chet el xalqaro ko'rgazmalarga ishtirok etishi bog'liq xarajatlarini davlat tomonidan qoplab berish;

- tashqi bozorlarga kirib borish yuzasidan xalqaro bitimlar tuzish uchun sarflangan xarajatlarni davlat tomonidan qoplab berish;

- eksport qiluvchi kompaniyalarga chet elda ofislar, do'konlar va tashkil etish bilan bog'liq xarajatlarni davlat tomonidan qoplab berish;

- erkin meva-sabzavotchilik iqtisodiy hududlarini tashkil etish va ularga huquqiy, tashkiliy, iqtisodiy imtiyozlar berish;

- tadbirkorlar hamda investorlar uchun meva-sabzavot mahsulotlari eksporti ko'rsatkichlari, eksport qilish tamoyillari hamda bojxona deklaratsiyalarini to'ldirish borasida ma'lumotlar portalini ishga tushirish.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda qishloq xo‘jalik mahsulotlarini eksport qilish tizimi va uning asosiy rivojlanish tendensiyalari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini rivojlanish darajasi, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini eksport qilish tizimidagi muammolar va eksport hajmini oshirishning mavjud imkoniyatlari ochib berilgan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti hajmi, tarkibi, dinamikasi va uning prognozlari ishlab chiqilgan.

O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining 63,1 foizini dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga, 29,8 foizi fermer xo‘jaliklariga va 7,1 foizi qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar hissasiga to‘g‘ri kelgan. Hududlar bo‘yicha eng yuqori o‘sish ko‘rsatkichlari Sirdaryoda – 106,4 foiz, Namanganda – 104,5 foiz, Samarqandda 104,4 foiz, Qashqadaryoda – 104,3 foizni tashkil etgan bo‘lsa, Surxondaryoda – 103,7 foiz va Farg‘onada 103,9 foiz darajada bo‘lib, yuqori o‘sish sur‘atlari ta‘minlanmagan.

O‘zbekiston Respublikasida chetga eksport qilinadigan qishloq xo‘jalik mahsulotlarining ekin maydonlarini kengaytirish natijasida 2024-yilga kelib gilosning ekin maydoni 2700 ga, olmaniki, 4325 ga, yong‘oqnik 2450 ga, o‘rikniki, 1877 ga, bodomniki 1406 ga, shaftoli 1608 ga, olho‘ri 1367 ga, anor 1118 ga, nok 712 ga va pista maydonlari 254 ga tashkil qildi. Bu respublikamizda chetga eksport qilinadigan qishloq xo‘jalik mahsulotlarining barcha toifadagi xo‘jaliklarda yetishtirilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlari hajmini keskin o‘shirishga olib keldi. Tadqiq etilayotgan davrda respublikamizda gilos yetishtirish 160,2%ga, olma 156,9 %ga, olcha 145%ga, no‘xat 135,2%ga o‘sd. Amalga oshirilgan tizimli ishlar natijasida, 2024-yilda 8,4 million tonna don ekinlari, 11,6 million tonna sabzavot, 3,6 million tonna kartoshka, 2,6 million tonna poliz, 3,1 million tonna meva, 1,7 million tonna uzum yetishtirildi.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport hajmini oshirish va uni 2-3 barobar qimmatroq narxlarda eksport qilish orqali yalpi ichki mahsulotlar hajmini oshirish, valyuta tushumini ko‘paytirish maqsadida 80 ta davlatga qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti uchun 620 ta fitosanitar ruxsatlar olinishi ta‘minlandi.

Qishloq xo‘jaligining eksport salohiyati bu ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshlik darajasi bilan belgilanadi.

Raqobatbardoshlik – bu mamlakat qishloq xo‘jalik tarmog‘ining o‘ziga hos kuchli tomonlari: mahsulotlarni chet ellik xaridorlar uchun jozibador qiladigan omillari bo‘lib hisoblanadi. Har bir mamlakat, birinchi navbatda, eksport strategiyasini ishlab chiqishda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini ta‘minlaydigan kuchli tomonlarini aniqlashi zarur.

SWOT tahlili qishloq xo‘jalik tarmog‘ining kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarini aniqlash uchun foydalanish mumkin bo‘lgan universal instrumentdir.

Dissertatsiyada amalga oshirilgan tahlillarga asoslanib, O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jalik tarmog‘ining kuchli va zaif tomonlarini, shuningdek, imkoniyatlar va tahdidlari aniqlandi (1-jadval).

O‘zbekistonda qishloq xo‘jalik mahsulotlarini jahon oziq-ovqat bozorlarida raqobatbardoshligining SWOT tahlili ⁸

STRENGTH - KUHLI TOMONLARI	WEAKNESS - KUHSIZ TOMONLARI
<ul style="list-style-type: none"> • sabzavot, poliz, meva va dukkakli ekin turlarini yetishtirish bo‘yicha to‘plangan katta tajriba, bilim va salohiyatni mavjudligi; • qishloq xo‘jaligi ilmiy markazlarni mavjudligi; • O‘zbekistonning kamdan-kam noyob tuproq-iqlim sharoiti, quyoshli kunlarning bir yilda o‘rtacha 320 kun bo‘lishi, barcha to‘rt faslning izchil almashinuvi; • meva-sabzavotlarning bebaho iste‘mol xususiyatlari, ya‘ni tarkibida tabiiy shakar, amino va organik kislotalar, salomatlik uchun eng muhim bo‘lgan mikroelementlar va oziq-ovqat ratsionida o‘rnini almashtirib bo‘lmaydigan turli biologik moddalarga boyligi natijasida dorivorlik xususiyatlarga egaligi; • organik qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarilishi. 	<ul style="list-style-type: none"> • jahon bozorlaridagi narx, konyuktura va raqobat muhiti, eksport operatsiyalari, sifat standartlari, texnik, sanitariya, gigiyenik, fitosanitariya, veterinariya, ekologik va boshqa talablarni yuqoriligi, meyoriy-huquqiy hujjatlar to‘g‘risida ishonchli axborotlarga ega emasligi; • eksportda qo‘shilgan qiymati past bo‘lgan mahsulotlarni ustunligi, ta‘riflar va transport-logistika tizimlarining talab darajasida emasligi; • bojxona yuk o‘tkazish qobiliyati va xizmat ko‘rsatish imkoniyatlari pastligi; • mexanizatsiyalash darajasining pastligi; • meva-sabzavotlar hosildorligi darajadaliigi; • eksportni ko‘maklashuvchi konsalting va servis xizmatlari, infratuzilmalar yetarli darajada rivojlanmaganligi va boshqalar.
OPPORTUNITIYES - IMKONIYATLAR	THREATS - XATARLAR
<ul style="list-style-type: none"> • jahon oziq-ovqat bozorlarida o‘zbek meva-sabzavotlariga talabning yuqoriligi va ushbu bozorlar sig‘imining kattaligi; • mahsulotlarini yil davomida saqlash va eksportga chiqarish uchun mahsus sovutkichli omborlar tizimining mavjudligi; • tog‘li va tog‘ oldi hududlarida qo‘shimcha mevazor va uzumzor bog‘lar barpo etish uchun yetarli yer-suv va mehnat resurslari mavjudligi; • investitsiyalar jalb qilish, yuqori texnologiyali issiqxona komplekslari, intensiv bog‘lar barpo etish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, meva-sabzavotlar hosildorligini va sifat ko‘rsatkichlarini yanada oshirishga olib kelishi; • bojxona postlarida yukni rasmiylashtirishda “yagona darcha tamoyili”ni qo‘llanishi va boshqalar. 	<ul style="list-style-type: none"> • jahon oziq-ovqat bozorlarida siyosiy za lobbistik manfaatlari hamda ichki bozorni turli proteksionistik choralar, ta‘rifli va nota‘rif usullar yordamida himoyalashga o‘tgan,; • rivojlangan mamlakatlarda importga turli to‘siqlar qo‘yishi; • JST talablari doirasida eksportning tartibga solinishi; • Qishloq xo‘jaligi texnikalari, yonilg‘i-moylash materiallari, energiya resurslari, mineral va organik o‘g‘itlar narxlarining tez o‘zgarishi; • texnologik modernizatsiyaning zaifligi va innovatsion rivojlanishning sekinligi; • yerlarining unumdorligining pasayishi, suv tanqisligi va sohada band bo‘lgan ishchilarning ish haqining pastligi.

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining kuchli tomonlari tarmoqni kelgusida rivojlantirish imkoniyatlarini belgilab beradi. Zaif tomonlar ushbu rivojlanishga to‘sqinlik qilishi mumkin bo‘lgan istiqboldagi tahdidlarni aniqlaydi.

⁸ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi tarmog‘i uchun imkoniyat va tahdidlarni aniqlash, sohadagi mavjud vaziyatni xolisona baholash va istiqbolda uni rivojlantirish tendensiyalarini aniqlash imkonini beradi. Mamlakatning yaqin istiqboldagi asosiy muammosi Xitoy bozorida qishloq xo‘jalik mahsulotlariga bo‘lgan talabning o‘sishi bo‘lib, hozirda ushbu talabni davlatimiz tomonidan to‘liq qondirishga qodir emas.

Xitoy davlati eksport qilinadigan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari sifatiga yuqori talablar qo‘ymoqda, bu esa qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari va eksportyorlarining ularni sertifikatlash jarayoniga e‘tiborini kuchaytirishni talab qiladi.

Qishloq xo‘jalik mahsulotlari eksportini rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlash bilan shug‘ullanuvchi davlat idoralari va milliy tashkilotlar keng doiradagi mutaxassislarni: marketolog, texnolog, huquqshunoslarni jalb qilishi, shuningdek korxonada xodimlarining malakasini oshirishga qaratilgan tadbirlarni tashkil etishi va rag‘batlantirishi kerak.

Tahlillarga ko‘ra ekologik toza qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish bu O‘zbekiston Respublikasidagi qishloq xo‘jaligi tovar ishlab chiqaruvchilari uchun asosiy "imkoniyatlar darchasi" dan biri bo‘lib, qishloq joylarida kichik dehqon-fermer xo‘jaliklarida ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Chuqur qayta ishlangan qishloq xo‘jalik mahsulotlari eksporti ham "imkoniyatlar darchasi"dan biri bo‘lib hisoblanadi, chunki u yuqori qo‘shilgan qiymatga ega ya’ni, yuqoriroq narxda mahsulotlarni eksport qilish imkonini beradi.

“O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jalik mahsulotlar eksporti xajmini oshirishga katta imkoniyatlar darchasini dunyoning 164 ta davlati bilan savdo tizimini yo‘lga qo‘yish va barqaror bozorlarni yaratish imkonini beruvchi Jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lish muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqot ishida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirishning quyidagi huquqiy-meyoriy, iqtisodiy va tashkiliy mexanizmlar taklif etilgan:

Xuquqiy-meyoriy mexanizm:

- eksportga yo‘naltirilgan mahsulot ishlab chiqaruvchi maxsus "Qishloq xo‘jaligi eksport hududlari" dasturini ishlab chiqish;
- meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilishning soddalashtirilgan tartibi bo‘yicha huquqiy-meyoriy hujjatlarni takomillashtirish;
- yuridik va jismoniy shaxslar eksport faoliyatini amalga oshirishda huquqlar tengligini ta’minlash;
- tez buziluvchi mahsulotlarni qo‘shni mamlakatlar hududlaridan olib o‘tish bo‘yicha davlatlararo bitim tuzish;
- takroran soliqqa tortishda MDH davlatlari bilan soliq yukini yengillashtirish bo‘yicha bitim tuzish.

Iqtisodiy mexanizm:

- dehqon va fermer xo‘jaliklarining eksport faoliyatini rag‘batlantirish maqsadida tijorat banklarida eksportni kreditlash mexanizmini ishlab chiqish;

- yangi barpo etilgan bog‘ va tokzorlarni hosilga kirguncha yagona yer solig‘idan ozod qilish;
- meva-sabzavot mahsulotlarini respublika hududi bo‘yicha tashishda avtomobil va temir yo‘l ta‘riflarini mavsumiy pasaytirilgan stavkalarini joriy etish.

Tashkiliy mexanizm:

- mavjud qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ulgurji bozorlar faoliyatini takomillashtirish, ya‘ni katta sig‘imga ega omborxonalar, muzlatgichlar, yuvish, saralash, qadoqlash, o‘rash tizimini tashkil qilish;
- milliy eksportyorlarni jahon bozorlaridagi konyunkturaviy o‘zgarishlar to‘g‘risidagi joriy va prognoz axborotlari bilan ta‘minlash, ichki va tashqi bozorlar marketing markazini tashkil etish;
- mahsulotlar sifatini oshirish maqsadida standartlash va sertifikatsiyalash, bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish.

Dissertatsiyada taklif etilayotgan mexanizmlar majmuasini amaliyotga joriy qilish kelajakda qishloq xo‘jaligi mahsulotlar eksport qilish salohiyatini oshirishga, uning tizimini takomillashtirishga, qishloq aholisini ish bilan ta‘minlash hamda daromadlarini oshirishga xizmat qiladi. O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo aylanmasi 2023-yilda 62,6 mlrd dollar, shundan eksport 24,4 mlrd. dollarni tashkil etgan bo‘lsa, bu aylanmada qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarining eksporti qariyb 2 mlrd. dollarni yoki umumiy hajmga nisbatan 8,2 foizni tashkil etdi.

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jalik mahsulotlari eksporti hajmi⁹

№	Mahsulot turi	2020-y		2021-y		2022-y		2023-y	
		Ton na	Mln. dol.	Ton na	Mln. dol.	Ton na	Mln. dol.	Ton na	Mln. dol.
1.	Uzum	120,5	98,1	140,5	133,1	270,5	208,5	126,1	86,5
2.	Uzum (quritilgan)	35,2	45,2	40,9	55,2	38,4	48,3	57,3	68,6
3.	Karam	69,2	22,3	77,2	24,5	84,2	26,4	97,2	30,5
4.	Shaftoli	35,7	28,6	39,4	34,4	55,5	43,9	87,2	67,2
5.	Pamidori	67,7	49,5	77,7	53,4	87,7	59,9	57,5	44,0
6.	Mosh	117,1	102,3	122,3	102,3	127,5	102,3	154,6	120,1
7.	Qovun va tarvuz	98,6	32,4	105,6	35,6	134,2	37,0	148,1	40,0
8.	Olxo‘ri (quritilgan)	30,4	40,2	32,3	40,1	34,4	42,3	36,0	45,1
9.	Tariq	10,2	34,6	12,4	36,0	15,6	37,7	17,2	39,7
10.	Piyoz	212,7	27,8	208,4	45,2	210,7	37,8	299,6	61,2
11.	Gilos	36,4	42,9	39,2	46,5	42,1	49,6	45,0	52,9
12.	O‘rik	40,7	63,0	40,7	63,0	40,7	63,0	40,7	63,0
13.	Yeryong‘oq	10,7	15,4	12,9	16,5	21,0	22,2	22,0	23,5

2-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinadiki O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jalik mahsulotlari eksport hajmi barqaror o‘shish dinamikasiga ega. Eksport qilinadigan asosiy qishloq xo‘jalik mahsulotlariga uzum, quritilgan uzum, karam,

⁹ O‘zbekiston davlat statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

mosh, pomidor, qovun, tarvuz, piyoz, gilos, o‘rik va yeryong‘oq tashkil qiladi. 2023-yilda 1 180,8 mln. AQSH dollari qiymatidagi meva-sabzavot eksport qilindi. Bu ko‘rsatkich 2022-yilning mos davriga nisbatan 3,3 % ga ko‘paydi va jami eksportdagi ulushi 4,8 % ni tashkil etdi. O‘zbekiston bargak olxo‘ri va shaftoli yetishtirish bo‘yicha mos yettinchi va to‘qqizinchi, uzum yetishtirish bo‘yicha o‘n yettinchi o‘rinda turadi.

Ushbu tadqiqotda Stata dasturidan foydalanib, chiziqli regressiya modeli asosida 2025-2030 yillar uchun meva-sabzavot eksport hajmini prognoz qilamiz. Chiziqli regressiya - o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash va kelajak qiymatlarni prognoz qilish uchun ishlatiladigan statistika usuli hisoblanadi. Model quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ldi:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 \cdot Yil_t + \varepsilon_t, \quad (1)$$

bu yerda,

Y_t – t -yildagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport hajmi (mln. AQSh dollari);

Yil_t – t -yil o‘zgaruvchisi;

β_0 va β_1 – baholanishi kerak bo‘lgan parametrlar;

ε_t – tasodifiy xatolik.

Chiziqli regressiya modeli iqtisodiy prognozlar qilishda keng qo‘llaniladigan usullardan biri bo‘lib, vaqt qatorlarini tahlil qilishda samaradorligi bilan ajralib turadi. Ushbu model vaqt o‘tishi bilan o‘zgarib borayotgan tendensiyalarni kuzatish va kelajakdagi o‘zgarishlarni oldindan prognoz qilish imkonini beradi (3-rasm).



3 - rasm. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari va ularni qayta ishlash eksport hajmining istiqbol prognoz ko‘rsatkichi ¹⁰

3-rasmdagi prognoz bo‘yicha quyidagicha xulosa qilish mumkin:

- Model shuni ko‘rsatadiki, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti hajmi yillar o‘tishi bilan muntazam ravishda oshmoqda.

¹⁰ O‘zbekiston davlat statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

• 2025-yildan 2030-yilgacha eksport hajmi taxminan 428.72 mln. AQSh dollarga oshishi prognoz qilindi. Bu yuqori o‘shish quyidagi asosiy omillar bilan bog‘liqdir:

1. Qishloq ho‘jaligi va qayta ishlash sanoatining rivojlanishi, yangi texnologiyalar va innovatsion usullardan keng foydalanish hosildorlikni oshirishga olib kelmoqda.

2. Eksport bozorlarining kengayishi, yangi eksport bozorlari ochilishi (Yevropa, Osiyo davlatlari), xalqaro savdo shartnomalari va bojxona imtiyozlari.

3. Maxsulot sifati yaxshilanib, sertifikatlashtirish jarayonlari takomillashtirilmayotgan, natijada xalqaro standartlarga mos keluvchi maxsulotlar eksport qilinmoqda. Shu bilan birga, organik qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga bo‘lgan talab ham ortib bormoqda.

Dissertatsiyaning **“Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish yo‘llari”** deb nomlangan uchinchi bobida eksportga yo‘naltirilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini balli-reyting baholash algoritmi va uni subsidiyalash metodologiyasi ishlab chiqilgan, qayta ishlash va sotish kooperatsiyasi hamda agrologistik markazlar qishloq xo‘jalik mahsulotlarini samarali eksport qilishning muhim bo‘g‘ini sifatida ilmiy asoslangan, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Eksportni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri bu yuqori marjinal, rentabellikga ega bo‘lgan va eksportga yo‘naltirilgan qishloq xo‘jaligi ekin turlari maydonlarini kengaytirishga qarab diversifikatsiya qilishdir.

Biroq, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashda mablag‘larni taqsimlashda nafaqat eksportga yo‘naltirilganlikni va shu bilan birga iqtisodiy samaradorlikni, balki ekologik tozalikni ham hisobga olish zarur. Shu munosabat bilan tadqiqot ishida ushbu uch jihatni o‘zida mujassam etgan qishloq xo‘jalik mahsulotlarining balli-reyting baholash algoritmi ishlab chiqildi.

Balli reyting baholash algoritmi yetishtirilayotgan ekin turlarining iqtisodiy samaradorlik, ekologik tozalik va eksport salohiyati ko‘rsatkichlari bo‘yicha tuzilgan reytingiga asoslanadi. Ushbu balli–reyting hisoblash algoritmi quyidagicha:

- har bir ekin turi uchun eksport salohiyatini hisoblash;
- ekin turlarining iqtisodiy samaradorligini hisoblash;
- ekin turlarining tuproqdan ozuqa moddalarini olib chiqib tashlashini baholash;

- har bir ko‘rsatkich bo‘yicha ekinlarni taqsimlash va reytingini tuzish.

O‘zbekiston Respublikasida yetishtirilayotgan umumiy yalpi hosilning asosiy qismini tashkil etuvchi beshta qishloq xo‘jaligi ekin turlarining eksport salohiyati hisob-kitobi keltirilgan.

Qishloq xo‘jaligi ekinlarining iqtisodiy samaradorligi sotish rentabelligini hisoblash asosida aniqlanadi. Sotish rentabelligi formulasi quyidagicha ifodalanadi:

$$\text{Rentabellik}(R) = \frac{\text{Foyda } (F)}{\text{Tannarx } (S)} \cdot 100\%. \quad (2)$$

3-jadvalda ekin turlarining iqtisodiy samaradorlik darajasini tartiblash bo'yicha rentabellik darjasi keltirilgan.

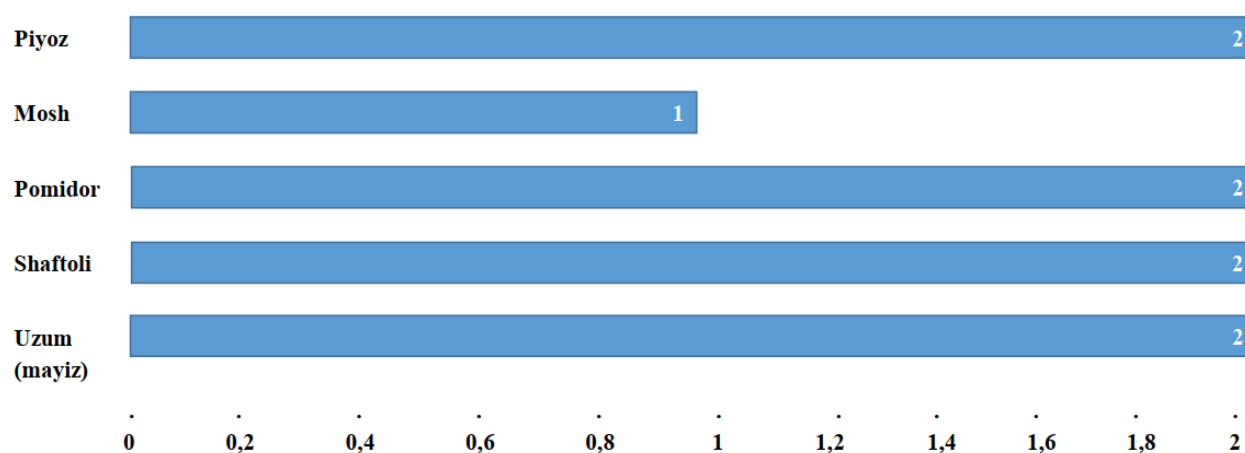
3-jadval

Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksport salohiyatidan kelib chiqqan holda ekin turlari reytingi (t) ¹¹

Ekin turlari	Tannarx (S), mln. so'm	Sotish narxi (N), mln so'm	Foyda (F), mln. so'm	Rentabellik (R), %
Uzum (quritilgan uzumni qo'shilgan holda)	715	920	205	28,67
Shaftoli	590	780	190	32,20
Pomidor	160	210	50	31,25
Mosh	750	950	200	26,67
Piyoz	85	110	25	29,41

3-jadval ma'lumotlari asosida sotish rentabelligining quyidagi shkalasi bo'yicha ekin turlarining iqtisodiy samaradorlik darajasi bo'yicha tartiblangan: 0-10% - 1 ball; 11-35% - 2 ball; 35% va undan yuqori - 3 ball.

Bizning tadqiqotimizda ekologik tozalik tuproqdan ozuqa moddalarini olib chiqib tashlash koeffitsiyenti bilan belgilanadi. Hisob-kitoblar shuni ko'rsatdiki, har bir tonna uzum mahsuloti 8,1 kg, shaftoli - 14,0 kg, pomidor - 8,3 kg, mosh - 65,0 kg hamda piyoz - 9,0 kg ni mineral oziq moddalar olib chiqib o'zlashtiradi. 4-rasmda ekologik tozalik darajasi bo'yicha ekin turlarining reytingi keltirilgan.



4-rasm. Ekologik tozalik darajasi bo'yicha ekinlarning reytingi ¹²

4-rasmdagi hisob-kitoblar asosida tahlil qilinayotgan ekin turlarining yetishtirish samaradorligi, eksport salohiyati va ekologik tozalik darajasiga ko'ra reytingini tuzish mumkin (4-jadval).

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

¹² Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

4-jadval

O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtirish samaradorligi, eksport salohiyati va ekologik tozalik darajasi bo‘yicha reytingi ¹³

Ekin turlari	Iqtisodiy samaradorlik (rentabellik)	Ekologik tozalik	Eksport salohiyati	Ballar soni	Reyting
Uzum (quritilgan uzum qo‘shilgan holda)	2	2	2	6	1
Shaftoli	2	2	2	6	1
Pomidor	2	2	2	6	1
Mosh	2	1	2	5	2
Piyoz	2	2	2	6	1

4-jadvalga ko‘ra umumiy reyting natijalari quyidagicha: 1-o‘rin – uzum, shaftoli, pomidor va piyoz (6 ball); 2-o‘rin – mosh (5 ball);

Demak, davlat iqtisodiy samaradorligi yuqori, katta eksport salohiyatiga ega bo‘lgan va agroekotizimlarga jiddiy zarar keltirmaydigan qishloq xo‘jalik ekin turlarining ekin maydonlarini ko‘paytirishni qo‘llab-quvvatlashi zarur.

Qishloq xo‘jaligi mahsuloti eksporti turlarini qo‘llab-quvvatlash uchun subsidiya miqdori quyidagi formula bo‘yicha hisoblanadi:

$$S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y, \quad (3)$$

bu erda,

S_i – ekin turi eksportini qo‘llab-quvvatlash uchun subsidiya;

R – 1 gektar ekin maydoniga qo‘llab-quvvatlashga bog‘liq bo‘lmagan normasi;

\bar{x} – ekin turining reytingdan olgan o‘rtacha balli;

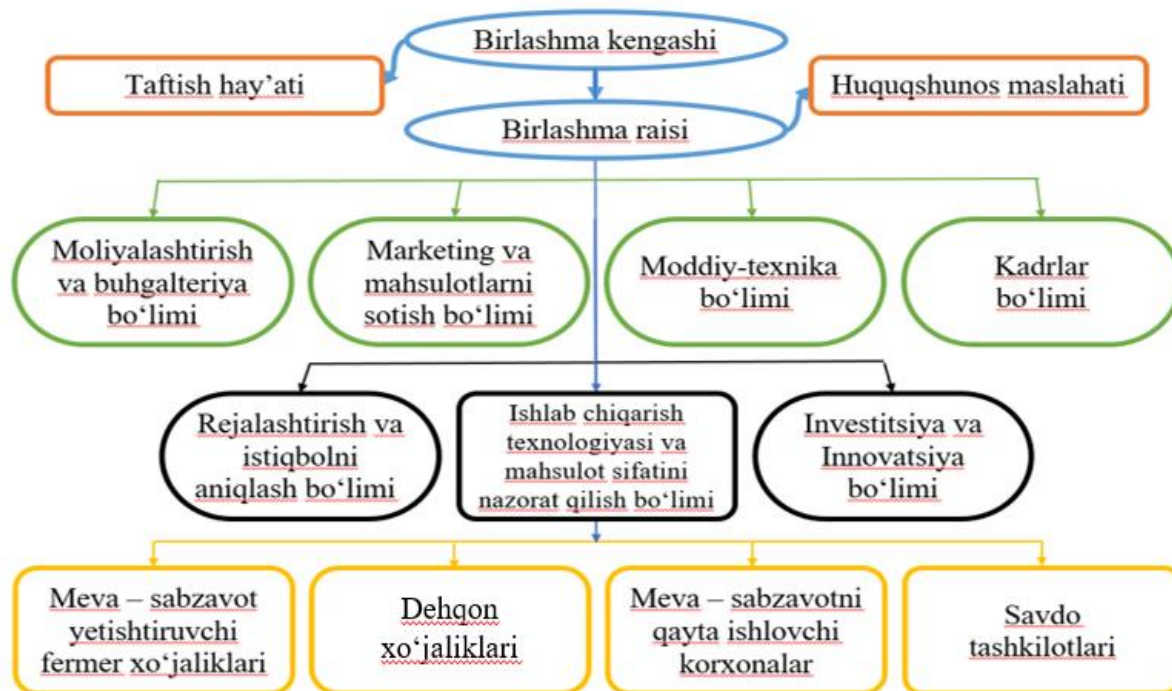
Y – 1 gektar ekin maydonida hosil yetishtirish natijasida ekologik yetkazilgan zararni qoplash (oziq moddalarni olib chiqib tashlash) qiymati.

Dissertatsiyada qishloq xo‘jalik mahsulotlarini balli-reyting baholash tizimi asosida iqtisodiy samaradorligi yuqori, agroekotizimlarga jiddiy zarar keltirmaydigan, marjinal foydaga ega bo‘lgan ekin turlarining agrotexnologik tadbirlarini subsidiyalash asosida eksportga yo‘naltirilgan qishloq xo‘jaligi ekin maydonlarini diversifikatsiya qilish taklif etildi.

Tadqiqotlarga ko‘ra faqatgina yuqori ishlab chiqarish samaradorligiga erisha olgan qishloq tovar ishlab chiqaruvchigina, shaxsiy mablag‘lari hisobiga potensial resurslarning optimal, maqbul o‘lchamlarini va eksportni samarali tizimini ta‘min eta olishlari mumkin. Qishloq xo‘jaligi kooperatsiyasi - bu qishloq xo‘jalik tovar ishlab chiqaruvchilari tomonidan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish bo‘yicha hamkorlikdagi faoliyat uchun tuzilgan tijorat tashkilotidir. Xo‘jaliklararo qayta ishlash va sotish kooperatsiyasi qishloq xo‘jalik

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan

mahsulotlarini ulgurji tashqi bozorlarga eksport qilish imkoniyatini yaratadi. Qishloq xo'jaligi mahsulotni yetishtiruvchi, xaridor, mahsulotni qayta ishlovchi, transportda tashish, marketing va monitoring, eksportga jo'natish jarayonlari yaxlit ko'rinishga keltiruvchi tizimni shakllantirishni talab qiladi. Bunday tizimni qishloq xo'jaligida agroklasterlari shakllantiradi. Agroklasterlar bu – bir-biriga yaqin bo'lgan tadbirkorlik subyektlarining birlashtirilishi natijasida ishlab chiqarilayotgan xomashyo mahsulotlarini qayta ishlash va yagona zanjir orqali tayyor mahsulotlarga bo'lgan jarayonni bosqichma-bosqich amalga oshirish, shuningdek, innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarishga yo'naltirishdan iborat (5-rasm).



5-rasm. Meva-sabzavot mahsulotlarini ishlab chiqarish hamda ularni tayyorlash, tashish, saqlash va sotish bo'yicha xizmat ko'rsatish birlashmasining namunaviy tashkiliy tuzilmasi¹⁴

5-rasmda keltirilgan chizmadan ko'rinib turibdiki, dissertatsiyada mahsulotni yetishtiruvchi, qayta ishlovchi, transportda tashish, marketing va chetga eksport qilish jarayonlarini yaxlit holda birlashtiruvchi agrologistik klasterlar va qayta ishlash va sotish kooperativlari qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimining samarali bo'g'ini sifatida ilmiy asoslandi.

Dissertatsiyada qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning to'rt: tashish, saqlash, sertifikatlash va vakolatxonalar tashkil etish yo'nalishlariga asoslangan konseptual model hamda uni rivojlantirish bo'yicha ilmiy-nazariy, amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Jumladan birinchi yo'nalish bo'yicha mamlakat uchun eksport qilinadigan mahsulotlarni "yuklarini jamlovchi transport punkti" temir yo'l uzelinini tashkil etish eng istiqbolli bo'lib hisoblanadi. Ikkinchi yo'nalishda qishloq xo'jalik mahsulotlarini imtiyozli

¹⁴ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

ekin turlari ro'yxatiga kiritish, shuningdek, mahsulotlarni tashishda imtiyozli ta'riflarni yil davomida uzaytirish va ularni belgilash zarur. Fikrimizcha, marketing bozorda talabning shakllanishini kuzatib boradi va qanday mahsulot qayerda, qachon va qanday miqdorda kerakligini aniqlaydi, logistika esa talab qilinadigan mahsulotni iste'molchiga kerakli joyda, kerakli vaqtda va minimal xarajatlar bilan eng optimal miqdorlarda yetkazib berishni ta'minlaydi. Ichki bozorda logistika tizimi asosan avtomobil hamda temir yo'l transportidan tashkil topadi. Tashqi bozorda logistika jarayonida avtomobil transportining maxsus turlaridan, shuningdek temir yo'l va havo yo'llaridan keng foydalaniladi.

Tadqiqot ishida qishloq xo'jalik mahsulotlarini eksport qiluvchi korxonalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Issiqxonalar, muzlatkich omborxonalar va chorvachilik majmualarini qurish, modernizatsiya va rekonstruksiya qilishda xarajatlarning bir qismini davlat budjeti hisobidan ta'minlanish kerak;

- Eksportni diversifikatsiya qilish va yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlarni eksport qilish maqsadida qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlash korxonalarini qurish uchun eksportyorlarga imtiyozli investitsiya kreditlari berish zarur;

- Qishloq xo'jalik mahsulotlarini eksport qilishda ularning sifati, xavfsizligi va fitosanitariya holatini sertifikatlash va nazorat qilish xarajatlarining bir qismini qoplashga qaratilgan moliyaviy yordam zarur;

- O'zbekiston savdo-sanoat palatasi qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportni qo'llab-quvvatlash tashqi bozorlarga olib chiqish, ommalashtirish, xalqaro ko'rgazma va tadbirlarda ishtirok etish, shuningdek, bunday tadbirlarni tashkil etish uchun qilingan xarajatlarni qoplash bo'yicha asosiy tayanch hisoblanadi.

XULOSA

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish bo'yicha quyidagi xulosa va takliflar ishlab chiqildi:

1. Qishloq xo'jalik mahsulotlari bozorini tadqiq etishning konseptual asoslari, ijtimoiy tanlov, oqilona kutishlar, neoinstitutsionalizm nazariyalarning asosiy qoidalarini hisobga olgan holda iqtisodiy paradigma kontekstida, qishloq xo'jalik mahsulotlari bozorini tashkil etishning nazariy jihatlarini asoslandi;

2. Empirik tadqiqotlar asosida "qishloq xo'jalik organik mahsuloti" va "oziq-ovqat bozori", "oziq-ovqat bozorini ekologiyalashtirish" kabi tizimli ilmiy tushunchalarga mualliflik yondashuvlari shakllantirildi;

3. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini jahon tajribasini tahlil qilish asosida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini institutsional modelini tasniflashga uslubiy yondashuvlar ishlab chiqilgan;

4. Ekin turlarini yetishtirish samaradorligi, eksport salohiyati va ekologik tozalik darajasiga ko'ra $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ shartlar asosida aniqlangan balli-reytingi bo'yicha qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksport turlarini qo'llab-quvvatlash uchun subsidiya miqdorini $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$ asosida hisoblash orqali qishloq xo'jalik ekin maydonlarini diversifikatsiya qilish taklif etilgan;

5. O‘zbekiston Respublikasi aholisi sonining yuqori sur‘atlar bilan o‘shib borishi, qishloq xo‘jaligi yerlarining boshqa toifaga o‘tkazilishi va global iqlim o‘zgarishi ta‘sirining keskinlashuvi oqibatida oxirgi 15 yilda aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan sug‘oriladigan yer maydonlari o‘lchami 24 foizga (0,23 gektardan 0,16 gektargacha), o‘rtacha yillik suv ta‘minoti darajasi esa 3 048 m³ dan 158,9 m³ kubgacha qisqargan;

6. Tadqiqot ishida ishlab chiqilgan ekonometrik modelga ko‘ra qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport hajmining barqaror o‘sayotganini ko‘rsatadi. Har yili eksport hajmi o‘rtacha 85,74 mln. AQSh dollarga oshishi prognoz qilinmoqda. 2025-2030 yillar oralig‘ida eksport hajmi 1464,01 mln. dollardan 1892,73 mln. dollarga yetishi prognoz qilindi;

7. Taklif etilgan ball-reyting baholash asosida davlat iqtisodiy samaradorligi yuqori va katta eksport salohiyatiga ega va agroekotizimlarga jiddiy zarar keltirmaydigan ekin turlarini qo‘llab-quvvatlashi zarur;

8. Bizningcha eksportni qo‘llab-quvvatlash maqsadida ajratilgan subsidiyaning pomidorga - 41,0%i, uzumga 13,5%i, piyozga 19,0%i moshga 13,2%i yo‘naltirilsa maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Bunday nisbatda subsidiyalash eksport qiluvchi qishloq xo‘jalik korxonalarining moliyaviy-iqtisodiy samaradorligini hamda eksport hajmini oshirishda katta turtki bo‘ladi;

9. O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jalik mahsulotlar eksporti hajmini oshirishga katta imkoniyatlar darchasini dunyoning 164 ta davlati bilan savdo tizimini yo‘lga qo‘yish va barqaror bozorlarni yaratish imkonini beruvchi Jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lish muhim ahamiyatga ega;

10. Mahsulotni yetishtiruvchi, qayta ishlovchi, transportda tashish, marketing va chetga eksport qilish jarayonlarini yaxlit holda birlashtiruvchi agrologistik klasterlar va qayta ishlash va sotish kooperativlari qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilishning samarali tizimi sifatida baholandi;

11. Qishloq xo‘jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning to‘rt: tashish, saqlash, sertifikatlash va vakolatxonalar tashkil etish yo‘nalishlariga asoslangan innovatsion model ishlab chiqilgan hamda uni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

12. Global GAP sertifikati - aniq bir qishloq xo‘jalik mahsulotini yetishtirish davrida sifat va xavfsizlik bo‘yicha o‘rnatilgan barcha talab va tavsiyalarni to‘liq bajarilganligi kafolati hisoblanadi;

13. O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi qishloq xo‘jalik mahsulotlarini eksport qiluvchilarga eksport yo‘nalishlari, subsidiyalar, talablar, xorijiy delegatsiyalarni qabul qilish va boshqalar haqida batafsil ma‘lumot berishi kerak.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.1.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАХА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЭРГАШЕВ ГИЁС БАХРОМ УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКСПОРТА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

08.00.04 – Экономика сельского хозяйства

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2023.2.PhD/Iqt2893.

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.karsu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Алиев Яшнаржон Эгамбердиевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Назарбаев Орынбай
кандидат экономических наук, профессор
Фарманов Джанибек Зиядуллаевич
доктор философии (PhD) по экономическим наукам


Ведущая организация: Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится « 08 » августа 2025 года в 17⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.01.2020.I.20.06 при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха. Адрес: 230112, г. Нукус, ул. Ч.Абдирова, 1. Тел.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована за № 339). Адрес: 230112, г. Нукус, ул. Ч.Абдирова, 1. Тел.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « 24 » июля 2025 года (реестр протокола рассылки № 84 от « 24 » июля 2025 года).




Ж.К.Сауханов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор


Р.Б.Утемуратов
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, PhD, доцент


Б.С.Калмуратов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире все большее значение приобретает увеличение валютных поступлений страны за счет внедрения современных технологий управления в сельском хозяйстве, переработки продукции с высоким качеством, производства и экспорта конкурентоспособной продукции на мировых рынках. "На мировом рынке в настоящее время рынок плодоовощной продукции составляет более 205 миллиардов долларов США."¹⁵ Поскольку экспорт сельскохозяйственной продукции имеет очень важное значение в национальных и мировых экономиках, поставка на рынок качественной и соответствующего объема продукции рассматривается как одна из актуальных проблем.

В мире в исследованиях, посвященных развитию агропромышленного комплекса в соответствии с современными требованиями, исследования, посвященные проблемам экспорта сельскохозяйственной продукции, приобретают приоритетное социально-экономическое значение. В структуре проводимых в этом направлении научных исследований важное значение приобретают исследования в таких направлениях, как организация на современной основе инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных производителей, расширение ассортимента экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции, совершенствование организационно-экономических механизмов обеспечения продовольственной безопасности, вовлечение в производство имеющихся возможностей повышения экспортного потенциала.

В Новом Узбекистане реализуются комплексные меры по повышению конкурентоспособности сельского хозяйства на мировом рынке, поэтапному увеличению доли экспорта в структуре продукции, развитию инфраструктуры, обслуживающей отрасль, на уровне мировых требований. "Определены такие приоритетные задачи, как выращивание экспортоориентированной продукции и развитие плодоовощеводства, увеличение площади интенсивных садов в 3 раза и теплиц в 2 раза, а также увеличение экспортного потенциала до 3,5 миллиарда долларов США к 2024 году. Мы должны вывести экспорт сельскохозяйственной продукции на новый уровень."¹⁶ При реализации этих задач целесообразно дальнейшее расширение масштабов исследований, проводимых по совершенствованию системы экспорта сельскохозяйственной продукции.

Президента Республики Узбекистан от 12 апреля 2016 года № ПП-2520 "О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур," от 18 мая 2020 года № УП-5995 "О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам," от 23 октября 2019 года № УП-5853 "Об

¹⁵ Источник: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/>

¹⁶ Мирзиёев Ш.М. Социально-экономические изменения в регионах и мнения, высказанные в ходе визита в Сурхандарьинскую область для диалога с населением.

утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы," Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, предусмотренных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-6079 от 10 мая 2020 года "Об утверждении Стратегии "Цифровой Узбекистан-2030" и мерах по ее эффективной реализации," № УП-60 от 28 января 2022 года "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы," Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 544 от 27 августа 2021 года "О внедрении в практику порядка расчета стоимости минимальных потребительских расходов," а также в других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического правового общества и формирование основ инновационной экономики".

Степень изученности проблемы. Проблемы совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции исследовали зарубежные ученые А.Смит, Дж.Гелбрейта, Ф.Счнейдер, С.Тизбоут, Ж.Б.Сей, Ф.Бастиа, М.К.Бункина, С.Г.Беккер, Т.Сакайя, У.Дайзапд, М.Кастелс, Г.Ассел, В.И.Шипай, Б.А.Пайзбеп¹⁷ и другие.

Среди российских ученых, проводивших научно-практические исследования по проблемам совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции, можно отметить Т.В.Башкову, И.М.Донника, Д.А.Кириченко, П.И.Капелюшникова, М.В.Солодкова, А.И.Тапасюка, А.П.Бабаева, А.Н.Моисеева, К.Грея, Л.Гришаеву, А.Кавизоду, Ю.Ю.Вагапову, Ю.В.Данилову, А.П.Алавепова, И.И.Пемопенко,

¹⁷ Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations / introduction and commentary. Say J.-B., Bastiat F. Treatise on Political Economy / J.B. Say; Economic Sophisms. Economic Harmonies / F. Bastiat / compiled, introduction, commentary. Institutions as families of game forms / L. Hurwicz. - // The Japanese Economic Review. - 1996. - Vol. 47, No. 1. - P. 113-132. Dreher, A. and Schneider, F., 2010. Corruption and the shadow economy: an empirical analysis. Public Choice, 144(1-2), pp.215-238. Tiebout C. Exports and regional economic growth // Journal of Political Economy 64(2), 1956, 160-164. М. К. Бункина, А. Bastiat F. Economic Harmonies. Selected Works/F. Bastiat; preface by Gr. G. Sapova; trans. from French by Yu. A. Shkolenko. – М.: Eksmo, 2007. – P. 136. Galbraith J. The New Industrial Society/trans. from English. – М.: ООО Izdatelstvo AST: ООО Transitkniga; St. Petersburg: Terra Fantastica, 2004. – 602 p. Becker S. G. Human behavior. An economic approach. Selected works on economic theory / translated from English. Comp., scientific editor, afterword by R. I. Kapelyushnikov; foreword by M. I. Levin. – М.: HSE, 2003. – 672 p. Sakaiya T. Value created by knowledge, or the history of the future// New post-industrial wave in the West. Anthology. / edited by V. L. Inozemtsev. - М.: Academia, 1999. - P. 337-371. Dyazard W. The Advance of the Information Age // The New Technocratic Wave in the West. Collection of articles / ed. by P. S. Gurevich. – Moscow: Progress, 1986. – P. 345. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture / translated from English under the scientific ed. by O. I. Shkaratan. – Moscow: HSE, 2000. – 608 p. Kotler F., Keller K. L. Marketing Management / translated from English. - 12th ed. - St. Petersburg: Piter, 2012. -P. 431.7. Assel G. Marketing: principles and strategy/Translated from English by M. Z. Shterngarts. – М.: INFRA-M, 2001. – 803 p. Shiray V. I. World economy and international relations/V. I. Shiray. – М.: Publishing and trading corporation "Dashkov i Ko", 2003. – P. 226. Raizberg B. A., Lozovsky L. Sh., Starodubtseva E. B. Modern economic dictionary.- 2nd ed. – М.: Infra-M, 1999. – 479 p.

Т.С.Попову, Б.А.Пайзбега, Л.Ш.Лозовского, Ю.Б.Стаподубцеву, М.П.Капченко¹⁸ и других.

Научно-теоретические и практические аспекты совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан можно показать в научно-исследовательских работах ученых нашей республики, таких как Я.Э.Алиев, Р.Х.Ташматов, А.Улмасов, А.Вахобов, Н.А.Ашурметова, Б.Салимов, А.А.Маматов, М.С.Юсупов, Ф.Назарова, Х.С.Хушвактов, А.А.Зохидов, А.М.Кодиров, У.С.Мухитдинова¹⁹ и других.

¹⁸ Башкова Т.В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 181-186. Донник И.М. Обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещения в Свердловской области: монография / И.М. Донник, Б.А. Воронин, О.Г. Лоретц // Проблемы импортозамещения в агропродовольственном секторе Российской Федерации. – Екатеринбург, 2016. – С. 40-57. Кириченко Д. А. Исследование вопросов современного состояния налогового учета расходов сельскохозяйственных организаций // Аудит и финансовый анализ. 2012. - №2. - С.92-96. Капелюшников Р. И. Технологический прогресс - пожиратель рабочих мест? / Р. И. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2017. - № 11. - С. 116. Солодков М.В., Тарасюк А. И. Непроизводственная сфера в общественном воспроизводстве при социализме / М.В. Солодков, А.И. Тарасюк. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. – С. 8. Бабаев А.П. Материальное производство и сфера услуг в современной экономике/ А.П. Бабаев// Экономическое возрождение России. - 2017. - №1(51). – С. 115. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Сост. Ю. В. Яковец. — М.: Экономика, 2002. — 768 с. Моисеев А. Н. Оптимальные и сбалансированные траектории в моделях экономического роста с эндогенной формой НТП // Актуальные вопросы экономико-математического моделирования; под общ. ред. Грей К. Роль государства в аграрном секторе США // Экономика сельского хозяйства России. – 1997. – № 4. – С. 31–32. Гришаева Л. Концептуальные основы аграрного рынка / Л. Гришаева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2002. - № 1. – С. 20-23. Кавизода А. Проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала в АПК России // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 584-586. Кавизода А. Проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала в АПК России // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 584-586. М. В. Грачёвой. - М.: ТЕИС, 2004. - С. 178–190. Вагапова Я.Я. Моделирование экономического роста с учетом экологического и социального факторов. - М.: МАКС Пресс, 2007. - 128 с. Данилова Е.В. ВТО: регулирование торговли услугами/ Е.В. Данилова. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. Цит. по: Бодрунов С.Д., Колганов А.И. Сфера слуг и материальное производство: проблемы соотношения в современной экономике/ С.Д. Бодрунов, А.И. Колганов// Экономическое возрождение России. - 2016. - №1(47). – С. 17. Алавердов А.Р. Лояльность преподавателей в системе конкурентных преимуществ и недостатков современного университета / А.Р. Алавердов, Н.В. Громова // Современная конкуренция. - 2016. - Том 10. - № 6 (60). - С. 77- 88. Реморенко, И.И. Перспективы применения сетевой формы реализации образовательных программ в сфере педагогического образования / И.И. Реморенко, А.И. Рожков // Вестник Герценовского университета. - 2014. - № 3-4. - С. 19-24. - <https://lib.herzen>. Попова Т.С. Социально-экономический механизм государственного управления национальной конкурентоспособностью: Монография/ Т.С. Попова. - Воронеж: издательств «ИСТОКИ», 2012. - 107с. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Указ. соч. Высшее образование сегодня. 2008. № 8. Издательская группа «Логос», 2008. - С. 5. Карпенко М.П. Телеобучение. М.: СТА, 2008. - С. 53. Легостаев В. М. Наука в рамках технократической утопии Жана Фурастье/ В. М. Легостаев//Вопросы философии. - 1974. - № 12.

¹⁹ Алиев Ю. Совершенствование научно-практических основ развития рынков сельскохозяйственной продукции, агроресурсов и агроуслуг. Икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дис. автореф. - Т., 2018. - 38 с. Алиев Ю.Э. Направления обеспечения сбалансированности развития рынков сельскохозяйственной продукции, агроресурсов и агроуслуг. Монография. -Т.: ИКТИСОДИЯ, 2017. - С.21. Ташматов Р.Х. Институциональное развитие сельского хозяйства. Монография. - Ташкент: Экономика, 2013. - 160 с. (ISBN: 978-9943-10-874-5) Улмасов А., Вахобов А. Экономическая теория. Учебник. ТДИУ.-Т.: "Экономика-Финансы" 2014.- С.20. Ашурметова Н.А. Объективная необходимость и принципы развития органического сельского хозяйства. Журнал "Экономика и образование." Т., 2021. №5. С.35. Салимов Б., Шукуров Ш., Гуломов Р. Потенциал и перспективы развития плодоовощеводства и виноградарства в Узбекистане.-Т.: Узбекистан. 2014.-24 с. Маматов А.А., Джураев Т.Т. Зарубежный опыт организации кластеров и налаживания их деятельности. Электронный журнал "XXI век: вопросы науки и образования." No 1, 2020. -С.12. Юсупов М.С. Экономические механизмы регулирования и поддержки сельского хозяйства в мировой практике. Монография. - Т.: ИКТИСОДИЁТ, 2017. - 282 с. Назарова Ф. Перспективы развития аграрного сектора Узбекистана в условиях либерализации экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.03 - "Макроэкономика." - Ташкент-2001, - 23 с. Хушвактов Х.С. Организационно-экономические проблемы развития агропромышленной интеграции в

Цель исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию системы экспорта сельскохозяйственной продукции.

Задачи исследования:

оценка экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и концептуальных основ ее государственной поддержки;

раскрытие опыта зарубежных стран по государственной поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции и выработка рекомендаций по использованию этого опыта в Узбекистане;

анализ уровня развития сельскохозяйственного сектора в национальной экономике и динамики экспорта в нем;

выявление проблем, вызовов и возможностей в системе экспорта сельскохозяйственной продукции;

разработка алгоритма балльно-рейтинговой оценки экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции и методологии ее субсидирования;

научное обоснование кооперации по переработке и сбыту и агрологистических центров как эффективного звена экспорта сельскохозяйственной продукции;

Разработка предложений и рекомендаций по приоритетным направлениям совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан.

Объектом исследования является система экспорта сельскохозяйственной продукции.

Предметом исследования экономические отношения, возникающие в процессе экспорта сельскохозяйственной продукции и ее государственной поддержки.

Методы исследования. В процессе исследования используются такие методы, как экономический анализ, логическое наблюдение, научная абстракция, анализ и синтез, рейтинговая оценка, индуктивное и дедуктивное мышление, сравнение, обобщение, группировка, сопоставление.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

по эффективности выращивания сельскохозяйственных культур, экспортному потенциалу и уровню экологической чистоты $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ Предложена диверсификация сельскохозяйственных угодий путем расчета суммы субсидии на поддержку

плодоовощном малом комплексе в рыночных условиях. Икт. фан. ном. илм. дар. олиш учун ёзилган дис. автореф. - Т., 2005. - 25 с. Мухитдинова У.С. Направления развития рынка плодоовощной продукции в условиях модернизации экономики. Икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дис. автореф. - Т., 2010. - 36 с. Кодиров А.М., Ахмедиева А.Т. Методологические и региональные особенности развития кластеров. "Развитие кластерной системы в сельском хозяйстве: опыт, результаты и перспективные направления." Материалы республиканской научно-практической конференции. 24 мая 2019 г.: - 2019. 260с. Салихов С.А., Искандаров З.С., Хотамов И.С., Шарипов С.Ю., Ходжаев Ф., Олимов М.К. Шавкатов Н.Ш. "Анализ финансовой эффективности проектов государственно-частного партнерства." Экономика и финансы / 2020, 4 (136) стр. 2. Зохидов А.А. Центрально-Азиатская транспортная система: инициативы по совместной координации, проблемы и решения // «Экономика Центральной Азии» №3, 2020, 185-196 С.

видов экспорта сельскохозяйственной продукции по балльному рейтингу, определенному на основе условий на основе $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$;

обосновано, что агрологистические кластеры, объединяющие в единую систему все этапы от выращивания сельскохозяйственной продукции до ее переработки, транспортировки, маркетинга и экспорта, а также кооперативы, специализирующиеся на переработке и реализации продукции, являются одним из основных механизмов, обеспечивающих эффективный выход этой продукции на мировой рынок;

в рамках государственного подхода к поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции разработана новая модель, основанная на четырех основных направлениях: транспортировка, хранение, сертификация продукции и создание представительств в зарубежных странах;

обоснованы такие теоретические аспекты организации рынка сельскохозяйственной продукции в контексте экономической парадигмы, как совершенствование системы экспорта сельскохозяйственной продукции с учетом концептуальных основ исследования рынка сельскохозяйственной продукции, основных положений теорий социального выбора и неоинституционализма.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

уточнены такие основные научные понятия, как "органическая сельскохозяйственная продукция," "продовольственный рынок" и "экологизация продовольственного рынка," расширено их содержание;

обоснованы предложения по субсидированию транспортных расходов в рамках стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, применению льготных транспортных тарифов и созданию более благоприятного инвестиционного климата для создания перерабатывающих предприятий;

на основе мирового опыта разработаны научно-методические подходы, направленные на совершенствование национальной экспортной системы на институциональной основе, классифицирована эффективная модель продвижения сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования объясняется разработкой концептуального подхода к государственной поддержке системы экспорта сельскохозяйственной продукции.

Практическая значимость исследования объясняется разработкой предложений и рекомендаций, служащих расширению возможностей использования в развитии экспорта сельскохозяйственной продукции и совершенствовании механизмов его эффективной государственной поддержки.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных в нем подходов и инструментов, получением монографического анализа и статистической базы данных из официальных источников, обоснованностью современными интегральными и

рейтинговыми методами оценки, целесообразным анализом эмпирических результатов, а также внедрением соответствующих выводов и предложений в практику уполномоченными организациями.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов по совершенствованию системы экспорта сельскохозяйственной продукции:

по эффективности выращивания сельскохозяйственных культур, экспортному потенциалу и уровню экологической чистоты $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ предложена диверсификация сельскохозяйственных угодий путем расчета суммы субсидии на поддержку видов экспорта сельскохозяйственной продукции по балльному рейтингу, определенному на основе условий на основе $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$; было использовано Национальным центром знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан при разработке "механизма, способствующего увеличению объема экспорта сельскохозяйственной продукции путем устранения препятствий, возникающих при экспорте сельскохозяйственной продукции" (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве № 05/06-02-859 от 8 октября 2024 г.). Предложение в определенной степени способствовало увеличению объема экспорта сельскохозяйственной продукции на 8,3 процента путем внедрения в практику кластера ООО "БЭК," расположенного на территории Акалтынского и Мирзаабадского районов Сырдарьинской области;

предложение о том, что агрологистические кластеры, объединяющие все этапы от выращивания сельскохозяйственной продукции до ее переработки, транспортировки, маркетинга и экспорта в единую систему, а также кооперативы, специализирующиеся на переработке и продаже продукции, являются одним из основных механизмов, обеспечивающих эффективный выход этой продукции на мировой рынок, было использовано Национальным центром знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан при разработке "механизма, способствующего увеличению объема экспорта сельскохозяйственной продукции путем устранения препятствий, возникающих в системе экспорта сельскохозяйственной продукции." (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве № 05/06-02-859 от 8 октября 2024 г.). Данное предложение внедрено на практике в фермерском хозяйстве "ПЛОДОРОДНЫЙ САД," расположенном на территории Сардобинского района Сырдарьинской области, и объем экспорта продукции 23,6 процента;

в рамках государственного подхода к поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции, предложение по новой модели, основанной на четырех основных направлениях, таких как транспортировка, хранение продукции, сертификация и создание представительств в зарубежных странах, было использовано Национальным центром знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан при

разработке "механизма увеличения объема экспорта сельскохозяйственной продукции путем устранения препятствий, возникающих при совершенствовании системы экспорта сельскохозяйственной продукции." (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве № 05/06-02-859 от 8 октября 2024 г.). Внедрение данного предложения в фермерском хозяйстве " САРДАБИНСКИЙ ХИРМАН", расположенном на территории Сардобинского района Сырдарьинской области, в определенной степени способствовало увеличению объема экспорта сельскохозяйственной продукции на 18,3%;

предложение по теоретическим аспектам организации рынка сельскохозяйственной продукции в контексте экономической парадигмы с учетом концептуальных основ исследования рынка сельскохозяйственной продукции, основных положений теорий социального выбора и неинституционализма было использовано Национальным центром знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан при разработке "механизма, способствующего увеличению объема экспорта сельскохозяйственной продукции путем устранения препятствий, возникающих в механизме совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции." (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве № 05/06-02-859 от 8 октября 2024 г.). Предложение было внедрено в практику кластера ООО "ИНДОРАМА," расположенного в Сардобинском районе Сырдарьинской области, что в определенной степени способствовало увеличению объема экспорта продукции на 9,1 процента.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были обсуждены на 8 научно-практических конференциях, в том числе на 3 международных и 5 республиканских конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций. (6 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах).

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех основных глав, общего заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 155 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе диссертации под названием "**Теоретические основы совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции**" исследованы научно-теоретические основы формирования экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и концептуальные основы государственной поддержки экспорта, а также раскрыт опыт зарубежных стран по государственной поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции.

На долю внешней торговли приходится 75-80% от общего объема международных экономических отношений в мировой экономике. Международная торговля - это форма отношений между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда, демонстрирующая взаимную экономическую зависимость между ними.

Рынок сельскохозяйственной продукции характеризуется определенной спецификой. Это обусловлено недостаточной гибкостью спроса и предложения, то есть низкой ценовой эластичностью сельскохозяйственной продукции. Это характеризуется зависимостью поставки сельскохозяйственной продукции от природных условий. Эти процессы происходят по своим собственным закономерностям, и непосредственно влияют на объемы поставок и их диапазон очень сложно.

Рынок сельскохозяйственной продукции обычно делится на внутренний (местные и региональные рынки) и внешний рынки. Рынок - это совокупность социально-экономических отношений между субъектами, возникающих в процессе товарообмена, и эти отношения реализуются под влиянием закона спроса и предложения рынка, конкуренции, а также косвенных и прямых координирующих рычагов государства. По мнению российского ученого Л.Гришаевой, "рынок сельскохозяйственной продукции является неотъемлемой частью единой рыночной площади."

Согласно исследованиям, эффективное обеспечение системы движения сельскохозяйственной продукции от производителя до потребителя является одним из наиболее актуальных вопросов в развитии структуры рынка сельскохозяйственной продукции.

Согласно исследованиям, экспортный потенциал сельского хозяйства выражает уровень развития всех экономических факторов общественного воспроизводства, расположенных в пределах определенной территории, и системы государственной поддержки экспорта.

Экспортный потенциал состоит из трех компонентов:

- 1) объем валовых ресурсов в отрасли;
- 2) способность отрасли производить продукцию, востребованную на мировом рынке;
- 3) достигнутый уровень экономического и социально-политического развития и развития внешнеторговой инфраструктуры, экспорт со стороны государства;

возможности реализации произведенной продукции с учетом системы поддержки.

Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции

прежде чем исследовать концептуальные основы поддержки, было бы целесообразно уточнить суть понятия "государственное регулирование сельского хозяйства." В экономической литературе широко используются понятия "государственная аграрная политика" и "государственное

регулирование сельского хозяйства." По нашему мнению, "аграрная политика" - это широкое понятие, а "государственное регулирование сельского хозяйства" представляет собой формы, методы, механизмы и средства реализации аграрной политики.

На рисунке 1 представлены компоненты экспортного потенциала сельского хозяйства. Экспортные возможности АПК включают в себя совокупный организационный, экономический, кадровый, природно-ресурсный, биоклиматический, инновационный, производственный, маркетинговый и инвестиционный потенциал.

В исследовательской работе обоснованы теоретические аспекты организации рынка сельскохозяйственной продукции в контексте экономической парадигмы с учетом концептуальных основ исследования рынка сельскохозяйственной продукции, основных положений теорий социального выбора, рациональных ожиданий, неинституционализма.

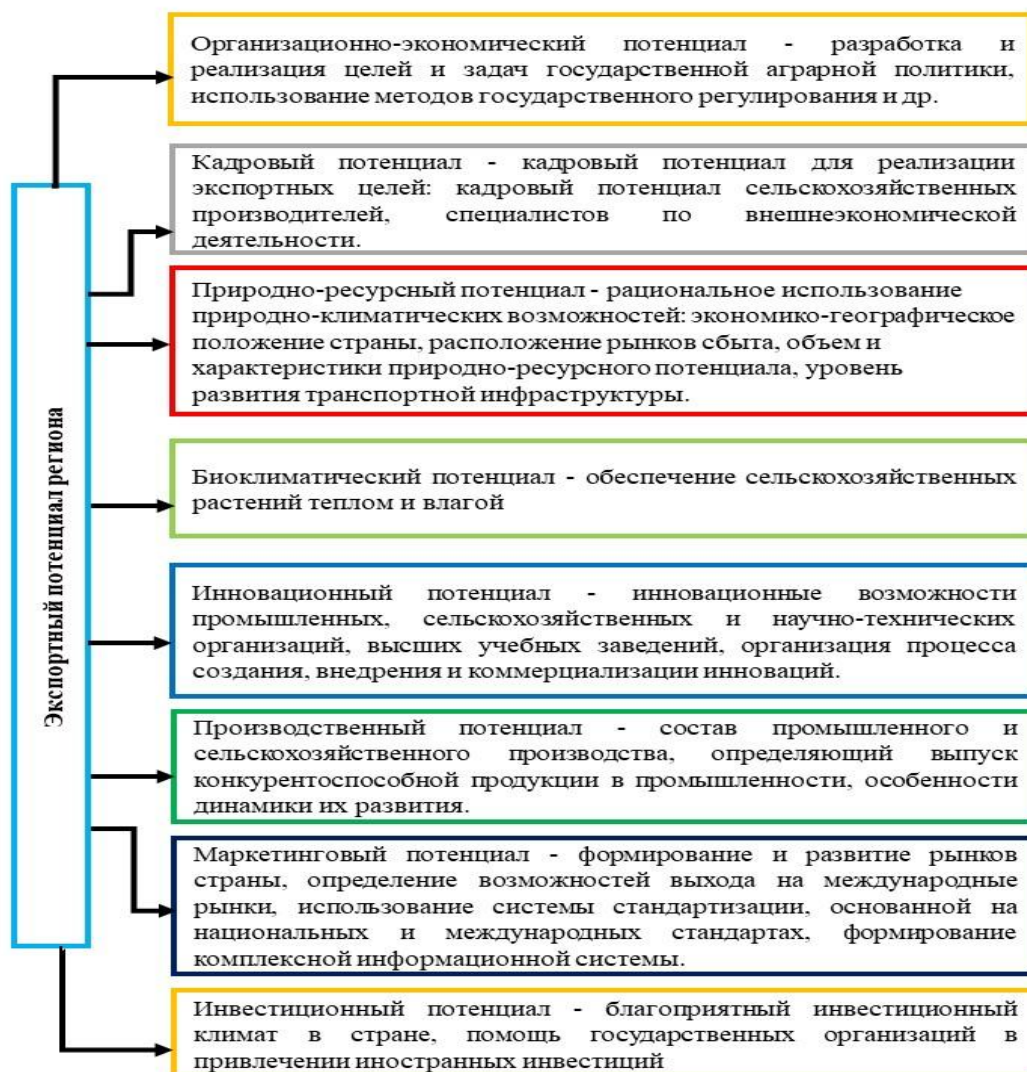


Рис.1. Компоненты экспортного потенциала сельского хозяйства страны²⁰

²⁰ Составлено на основе исследований автора.

Прочные позиции Республики Узбекистан на мировых сельскохозяйственных рынках во многом связаны с конкурентоспособностью экспортируемой продукции. В связи с этим в Указе Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УП-5853 "Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства на 2020-2030 годы" определены задачи "реализации торговых соглашений на новых целевых экспортных рынках," "снижения затрат на маркетинг и транспортировку продукции на местных и целевых международных рынках."

В настоящее время государство осуществляет экспорт сельскохозяйственной продукции

посредством финансовых механизмов поддержки и косвенных мер, направленных на создание благоприятной среды на мировом продовольственном рынке. На рисунке 2 показаны концептуальные основы государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, в том числе повышение целей, задач, направлений и показателей, на которые направлены меры государственной поддержки. По нашему мнению, целью государственной поддержки должно быть повышение экспортного потенциала сельскохозяйственной отрасли страны.



Рис.2. Концептуальные основы государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции ²¹

²¹ Составлено на основе исследований автора

Для достижения этой цели государство должно решить следующие задачи:

- 1) оптимизация структуры сельскохозяйственных угодий, экспортируемых за рубеж;
- 2) повышение экономической эффективности за счет реализации продукции на внешнем рынке по высоким ценам;
- 3) возмещение ущерба, нанесенного окружающей среде в результате интенсивного сельскохозяйственного производства;
- 4) диверсификация и поддержка сельского хозяйства для снижения экспортных рисков и достижения уровня самообеспечения;
- 5) совершенствование транспортной логистики с целью снижения затрат при доставке продукции на рынок сбыта.

Согласно исследованиям, все инструменты государственной поддержки системы экспорта сельскохозяйственной продукции в зарубежных странах можно разделить на два типа: финансовые и нефинансовые. Нефинансовая поддержка осуществляется в основном посредством разработки стратегий, республиканских и региональных программ. Финансовая поддержка экспортеров будет осуществляться в форме льготных кредитов, страхования и экспортных гарантий, а также льготного налогообложения.

Одним из инструментов государственной поддержки экспорта в США является "программа чекофф," в рамках которой сельскохозяйственные производители через фонды развития сельского хозяйства, науки и информации собирают средства от оптовиков, переработчиков и экспортеров при продаже своей продукции.

Политику Китая можно охарактеризовать как активную поддержку экспорта товаров, в том числе агропромышленного комплекса, в рамках внутреннего и фискального управления. Первое и самое важное для агропромышленного комплекса - это льготное налогообложение соответствующей продукции, а также льготы для ее покупателей, в частности: сельскохозяйственная продукция не облагается НДС, а налогоплательщики, приобретающие ее у сельскохозяйственных кооперативов, имеют право на 13%-ную скидку по налогу на доходы.

В исследовательской работе на основе изучения опыта зарубежных стран по поддержке экспорта разработаны следующие предложения и рекомендации по совершенствованию системы экспорта сельскохозяйственной продукции в Узбекистане:

- страхование краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экспортных контрактов от политических и финансовых рисков;
- страхование убытков, связанных с исполнением экспортными контрактами экспортеров;
- возмещение государством расходов, связанных с участием сотрудников экспортирующих компаний в зарубежных международных выставках в целях изучения внешних рынков;

- возмещение государством расходов на заключение международных соглашений по выходу на внешние рынки;
- возмещение государством расходов, связанных с созданием офисов, магазинов и организаций за рубежом для компаний-экспортеров;
- создание свободных плодовоовощных экономических зон и предоставление им правовых, организационных, экономических льгот;
- запуск информационного портала для предпринимателей и инвесторов по показателям экспорта плодовоовощной продукции, принципам экспорта и заполнению таможенных деклараций.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **"Система экспорта сельскохозяйственной продукции в Узбекистане и анализ ее основных тенденций развития,"** раскрыты уровень развития сельскохозяйственного сектора Узбекистана, проблемы в системе экспорта сельскохозяйственной продукции и существующие возможности увеличения объемов экспорта, разработаны объем, структура, динамика и прогнозы экспорта сельскохозяйственной продукции.

В Республике Узбекистан 63,1% сельскохозяйственной продукции приходится на дехканские и подсобные хозяйства, 29,8% - на фермерские хозяйства и 7,1% - на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность. Самые высокие темпы роста по регионам отмечены в Сырдарьинской - 106,4 процента, Наманганской - 104,5 процента, Самаркандской - 104,4 процента, Кашкадарьинской - 104,3 процента, в Навоийской - 101,9 процента, Сурхандарьинской - 103,7 процента и Ферганской - 103,9 процента, высокие темпы роста не обеспечены.

В результате расширения посевных площадей сельскохозяйственной продукции, экспортируемой в Республику Узбекистан, к 2023 году посевные площади черешни составили 2700 га, грецкого ореха - 2450 га, яблони - 4325 га, абрикоса - 1877 га, миндаля - 1406 га, персика - 1608 га, сливы - 1367 га, граната - 1118 га, груши - 712 га, фисташки - 254 га. Это привело к резкому увеличению объема сельскохозяйственной продукции, выращенной во всех категориях хозяйств, экспортируемой за рубеж в нашей республике. 1. Из данных таблицы видно, что за исследуемый период в республике производство черешни увеличилось на 160,2%, яблок - на 56,9%, вишни - на 145%, гороха - на 135,2%. В результате проведенной системной работы в 2023 году выращено 8,4 миллиона тонн зерновых культур, 11,6 миллиона тонн овощей, 3,6 миллиона тонн картофеля, 2,6 миллиона тонн бахчевых, 3,1 миллиона тонн фруктов, 1,7 миллиона тонн винограда.

В целях увеличения объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и увеличения валового внутреннего продукта за счет ее экспорта в 2-3 раза дороже, увеличения валютных поступлений обеспечено получение 620 фитосанитарных разрешений на экспорт сельскохозяйственной продукции в 80 стран. В 2023 году было обеспечено получение фитосанитарных разрешений на экспорт 23 видов продукции в 12 стран.

Экспортный потенциал сельского хозяйства определяется уровнем конкурентоспособности производимой продукции.

Таблица 1

SWOT-анализ конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Узбекистана на мировых продовольственных рынках²²

STRENGTH - СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	WEAKNESS - СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> • наличие большого опыта, знаний и потенциала в выращивании овощей, бахчевых, фруктов и бобовых культур; • наличие сельскохозяйственных научных центров; • редкие почвенно-климатические условия Узбекистана, в среднем 320 солнечных дней в году, последовательная смена всех четырех времен года; • фрукты и овощи обладают незаменимыми потребительскими свойствами, то есть обладают лечебными свойствами в результате богатства натуральными сахарами, аминокислотами, органическими кислотами, микроэлементами, важнейшими для здоровья, и различными незаменимыми биологическими веществами в рационе; • производство органической сельскохозяйственной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> • высокие требования к ценам, конъюнктуре и конкурентной среде на мировых рынках, экспортным операциям, стандартам качества, техническим, санитарным, гигиеническим, фитосанитарным, ветеринарным, экологическим и другим требованиям, отсутствие достоверной информации о нормативно-правовых документах; • преобладание в экспорте продукции с низкой добавленной стоимостью, низкий уровень тарифов и транспортно-логистических систем; • низкая грузопропускная способность и возможности таможенного обслуживания; • низкий уровень механизации; • низкая урожайность фруктов и овощей; • консалтинговые и сервисные услуги, способствующие экспорту, недостаточно развитая инфраструктура и др.
OPPORTUNITIES - ВОЗМОЖНОСТИ	THREATS - УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Высокий спрос на узбекские фрукты и овощи на мировых продовольственных рынках и большая емкость этих рынков; • наличие системы специальных холодильных складов для круглогодичного хранения и экспорта продукции; • наличие достаточных земельных, водных и трудовых ресурсов для создания дополнительных фруктовых и виноградных садов в горных и предгорных районах; • привлечение инвестиций, создание высокотехнологичных тепличных комплексов, интенсивных садов, модернизация производства, дальнейшее повышение урожайности и показателей качества плодоовощной продукции; • применение принципа "одно окно" при оформлении грузов на таможенных постах и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> • • продвижение политических и лоббистских интересов на мировых продовольственных рынках и переход к защите внутреннего рынка посредством различных протекционистских мер, тарифных и нетарифных методов, • • создание различных барьеров для импорта в развитых странах; • • Регулирование экспорта в рамках требований ВТО; • • Резкий рост цен на сельскохозяйственную технику, горюче-смазочные материалы, энергоресурсы, минеральные и органические удобрения; • • слабая технологическая модернизация и медленное инновационное развитие; • • снижение плодородия земель, нехватка воды и низкая заработная плата работников отрасли.

²² Составлено на основе исследований автора.

Конкурентоспособность – это специфические сильные стороны сельскохозяйственного сектора страны: факторы, делающие продукцию привлекательной для иностранных покупателей. Каждая страна, в первую очередь, при разработке экспортной стратегии должна определить сильные стороны, обеспечивающие конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на международных рынках.

SWOT-анализ - это универсальный инструмент, который можно использовать для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз сельскохозяйственной отрасли. На основе анализа, проведенного в диссертации, были выявлены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы сельскохозяйственного сектора Республики Узбекистан.

Сильные стороны сельского хозяйства Узбекистана определяют возможности дальнейшего развития отрасли. Слабые стороны выявляют будущие угрозы, которые могут препятствовать этому развитию. Это позволяет выявить возможности и угрозы для сельскохозяйственного сектора Узбекистана, объективно оценить текущую ситуацию в отрасли и определить тенденции ее развития в будущем. Главной проблемой страны на ближайшую перспективу является рост спроса на сельскохозяйственную продукцию на китайском рынке, который наша страна в настоящее время не в состоянии полностью удовлетворить.

Китай предъявляет высокие требования к качеству экспортируемой сельскохозяйственной продукции, что требует усиления внимания сельскохозяйственных производителей и экспортеров к процессу их сертификации.

Государственные органы и национальные организации, занимающиеся стимулированием и поддержкой экспорта сельскохозяйственной продукции, должны привлекать широкий круг специалистов: маркетологов, технологов, юристов, а также организовывать и поощрять мероприятия, направленные на повышение квалификации работников предприятия.

Согласно анализу, производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции является одним из основных "окон возможностей" для сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Узбекистан и значительно повышает эффективность производства в малых дехканско-фермерских хозяйствах в сельской местности.

Экспорт глубоко переработанной сельскохозяйственной продукции также является одним из "окон возможностей," поскольку он имеет высокую добавленную стоимость, то есть позволяет экспортировать продукцию по более высокой цене.

"Членство во Всемирной торговой организации, которое открывает большие возможности для увеличения объемов экспорта сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан, позволяет наладить торговую систему со 164 странами мира и создать стабильные рынки.

В исследовательской работе предложены следующие нормативно-правовые, экономические и организационные механизмы совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции:

Нормативно-правовой механизм:

- разработка специальной программы "Сельскохозяйственные экспортные регионы," производящей экспортоориентированную продукцию;
- совершенствование нормативно-правовых документов по упрощенному порядку экспорта плодоовощной продукции;
- обеспечение равенства прав юридических и физических лиц при осуществлении экспортной деятельности;
- заключение межгосударственного соглашения о транспортировке скоропортящейся продукции через территории соседних стран;
- заключение соглашения со странами СНГ о снижении налогового бремени при повторном налогообложении.

Экономический механизм:

- разработка механизма кредитования экспорта в коммерческих банках для стимулирования экспортной деятельности дехканских и фермерских хозяйств;
- освобождение от единого земельного налога вновь созданных садов и виноградников до плодоношения;
- введение сезонно сниженных ставок автомобильных и железнодорожных тарифов при перевозке плодоовощной продукции по территории республики.

Организационный механизм:

совершенствование деятельности действующих оптовых рынков сельскохозяйственной продукции, то есть создание складских помещений большой вместимости, холодильников, системы мойки, сортировки, упаковки, расфасовки;

обеспечение национальных экспортеров текущей и прогнозной информацией о конъюнктурных изменениях на мировых рынках, создание маркетингового центра внутреннего и внешнего рынков;

реализация мер по стандартизации и сертификации с целью повышения качества продукции.

Внедрение в практику комплекса механизмов, предложенных в диссертации, послужит повышению потенциала экспорта сельскохозяйственной продукции в будущем, совершенствованию ее системы, обеспечению занятости и увеличению доходов сельского населения.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан в 2023 году составил 62,6 млрд долларов, из которых экспорт составил 24,4 млрд долларов, в этом обороте экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции составил около 2 млрд долларов, или 8,2% от общего объема.

Таблица 2

**Объем и динамика экспорта сельскохозяйственной продукции в
Республике Узбекистан²³**

№	Виды продуктов	2020 г		2021 г		2022 г		2023 г	
		Тонна	млн. дол.	Тонна	млн. дол.	Тонна	млн. дол.	Тонна	млн. дол.
1.	Виноград	120,5	98,1	140,5	133,1	270,5	208,5	126,1	86,5
2.	Виноград (сушеный)	35,2	45,2	40,9	55,2	38,4	48,3	57,3	68,6
3.	Капуста	69,2	22,3	77,2	24,5	84,2	26,4	97,2	30,5
4.	Персик	35,7	28,6	39,4	34,4	55,5	43,9	87,2	67,2
5.	Помидор	67,7	49,5	77,7	53,4	87,7	59,9	57,5	44,0
6.	Маш	127,3	102,3	138	112,3	147,3	122,1	154,6	120,1
7.	Дыня и арбуз	98,6	32,4	105,6	35,6	134,2	37,0	148,1	40,0
8.	Слива (сушеная)	30,4	40,2	32,3	40,1	34,4	42,3	36,0	45,1
9.	Просо	10,2	34,6	12,4	36,0	15,6	37,7	17,2	39,7
10.	Лук	212,7	27,8	208,4	45,2	210,7	37,8	299,6	61,2
11.	Вишня	36,4	42,9	39,2	46,5	42,1	49,6	45,0	52,9
12.	Абрикос	40,7	63,0	40,7	63,0	40,7	63,0	40,7	63,0
13.	Арахис	10,7	15,4	12,9	16,5	21,0	22,2	22,0	23,5

Из данных таблицы 2 видно, что объем экспорта сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан имеет стабильную динамику роста. Основными экспортируемыми сельскохозяйственными продуктами являются виноград, сушеный виноград, капуста, маш, помидоры, дыни и арбузы, лук, черешня, абрикосы и арахис.

В 2023 году - 1 180,8 млн. долл. Экспортированы фрукты и овощи на сумму долларов США. Этот показатель увеличился на 3,3% по сравнению с соответствующим периодом 2022 года, а его доля в общем объеме экспорта составила 4,8%. Узбекистан занимает второе место в мире по выращиванию кураги, четвертое - по выращиванию абрикосов и кишмиша, пятое - по выращиванию чернослива и вишни, седьмое и девятое - по выращиванию слив и персиков, семнадцатое - по выращиванию винограда.

В данном исследовании, используя программу Stata, мы прогнозируем объем экспорта фруктов и овощей на 2025-2030 годы на основе модели линейной регрессии. Линейная регрессия - это статистический метод, используемый для определения взаимосвязи между переменными и прогнозирования будущих значений.

Модель приняла следующий вид:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 \cdot Y_{it} + \varepsilon_t, \quad (1)$$

²³ Составлено на основе исследований автора.

здесь,

Y_t - объем экспорта сельскохозяйственной продукции в t году (млн. США);

Y_{it} – t переменная года;

β_0 и β_1 – параметры, подлежащие оценке;

ε_t – случайная погрешность.

Линейная регрессионная модель является одним из широко используемых методов экономического прогнозирования и отличается своей эффективностью при анализе временных рядов. Данная модель позволяет отслеживать меняющиеся тенденции с течением времени и прогнозировать будущие изменения.



Рис.2. Перспективный прогнозный показатель объема экспорта сельскохозяйственной продукции и ее переработки²⁴

На основании этих результатов можно сделать следующие выводы:

- Модель показывает, что объем экспорта сельскохозяйственной продукции постоянно растет с годами.

- С 2025 по 2030 год объем экспорта составит около 428,72 млн. долларов США. Прогнозируется рост на доллары США. Этот высокий рост связан со следующими ключевыми факторами:

1. Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, широкое использование новых технологий и инновационных методов приводят к повышению урожайности.

²⁴ Составлено на основе исследований автора.

2. Расширение экспортных рынков, открытие новых экспортных рынков (государства Европы, Азии), международные торговые соглашения и таможенные льготы.

3. Улучшается качество продукции, совершенствуются процессы сертификации, в результате чего экспортируется продукция, соответствующая международным стандартам. В то же время растет спрос на органическую сельскохозяйственную продукцию.

В третьей главе диссертации, озаглавленной "Пути совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции," разработан алгоритм балльно-рейтинговой оценки экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции и методология ее субсидирования, научно обоснованы перерабатывающая и сбытовая кооперация и агрологистические центры как важное звено эффективного экспорта сельскохозяйственной продукции, разработаны предложения и рекомендации по приоритетным направлениям совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции.

Одним из основных приоритетов государственной поддержки экспорта является диверсификация в сторону расширения площадей высокомаржинальных, рентабельных и экспортоориентированных сельскохозяйственных культур.

Однако при распределении средств государственной поддержки необходимо учитывать не только экспортную направленность и экономическую эффективность, но и экологическую чистоту. В связи с этим в исследовательской работе разработан алгоритм балльно-рейтинговой оценки сельскохозяйственной продукции, включающий в себя эти три аспекта.

Алгоритм балльной рейтинговой оценки основан на рейтинге выращиваемых культур по показателям экономической эффективности, экологической чистоты и экспортного потенциала. Данный алгоритм вычисления балльно-рейтингового рейтинга выглядит следующим образом:

- расчет экспортного потенциала для каждого вида сельскохозяйственных культур;
- расчет экономической эффективности видов культур;
- оценка выноса питательных веществ из почвы видами сельскохозяйственных культур;
- распределение и составление рейтинга посевов по каждому показателю.

Приведены расчеты экспортного потенциала пяти видов сельскохозяйственных культур, составляющих основную часть валового сбора, выращиваемого в Республике Узбекистан.

Экономическая эффективность сельскохозяйственных культур определяется на основе расчета рентабельности продаж. Формула рентабельности продаж выражается следующим образом:

$$\text{Рентабельность}(R) = \frac{\text{Прибыль}(F)}{\text{Стоимость}(S)} \cdot 100\%. \quad (2)$$

Таблица 3

**Рейтинг видов культур исходя из экспортного потенциала
сельскохозяйственной продукции²⁵**

Виды продуктов	Себестоимость (S), м. сум	Цена реализации (N), м. сум	Прибыль (F), м. сум	Рентабельность (R), %
Виноград (с добавлением сушеного винограда)	715	920	205	28.67
Персик	590	780	190	32.20
Помидор	160	210	50	31.25
Маш	750	950	200	26.67
Лук	85	110	25	29.41

Рентабельность реализации ранжирована по уровню экономической эффективности видов культур по следующей шкале:

0-10% - 1 балл; 11-35% - 2 балла;

35% и выше - 3 балла.

В нашем исследовании экологическая чистота определяется коэффициентом извлечения питательных веществ из почвы. Расчеты показали, что каждая тонна винограда поглощает 8,1 кг, персиков - 14,0 кг, помидоров - 8,3 кг, маша - 65,0 кг и лука - 9,0 кг минеральных питательных веществ. 3. На рисунке представлен рейтинг видов сельскохозяйственных культур по степени экологической чистоты.

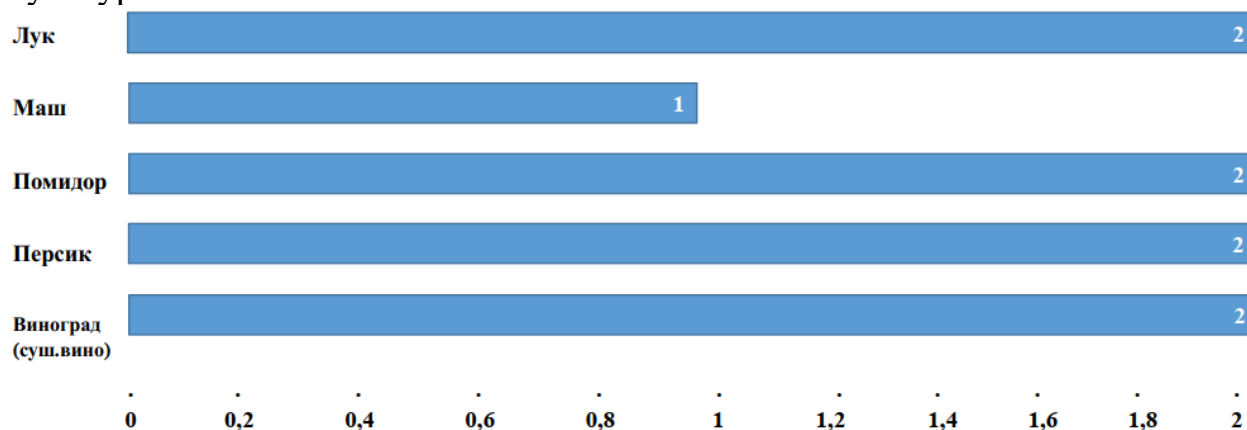


Рис.3. Рейтинг культур по уровню экологической чистоты²⁶

На основе приведенных выше расчетов можно составить рейтинг анализируемых видов культур по эффективности выращивания, экспортному потенциалу и уровню экологической чистоты.

²⁵ Составлено на основе исследований автора.

²⁶ Составлено на основе исследований автора.

Таблица 3

Рейтинг по эффективности выращивания сельскохозяйственных культур, экспортному потенциалу и уровню экологической чистоты в Республике Узбекистан ²⁷

Виды продуктов	Экономическая эффективность (рентабельность)	Экологическая чистота	Экспортный потенциал	Количество баллов	Рейтинг
Виноград (с добавлением сушеного винограда)	2	2	2	6	1
Персик	2	2	2	6	1
Помидор	2	2	2	6	1
Маш	2	1	2	5	2
Лук	2	2	2	6	1

Общие результаты рейтинга следующие: 1-е место - виноград, персики, помидоры и лук (6 баллов); 2 место - маш (5 баллов);

Следовательно, государство должно поддерживать увеличение посевных площадей сельскохозяйственных культур, обладающих высокой экономической эффективностью, большим экспортным потенциалом и не наносящих серьезного ущерба агроэкосистемам.

Размер субсидии на поддержку видов экспорта сельскохозяйственной продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y, \quad (3)$$

здесь,

S_i – субсидия на поддержку экспорта вида культуры;

R – норма на 1 га посевной площади, не зависящая от поддержки;

\bar{x} – средний балл вида культуры по рейтингу;

Y – стоимость возмещения экологического ущерба (удаления питательных веществ), причиненного в результате выращивания урожая на 1 гектаре посевной площади.

В диссертации на основе балльно-рейтинговой системы оценки сельскохозяйственной продукции предложена диверсификация посевных площадей экспортоориентированного сельского хозяйства на основе субсидирования агротехнологических мероприятий видов культур с высокой экономической эффективностью, не наносящих серьезного ущерба агроэкосистемам, имеющих предельную прибыль.

Согласно исследованиям, только сельские товаропроизводители, которые могут достичь высокой эффективности производства, могут обеспечить оптимальные, приемлемые размеры потенциальных ресурсов и эффективную

²⁷ Составлено на основе исследований автора.

систему экспорта за счет собственных средств. Сельскохозяйственная кооперация - это коммерческая организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции. Межхозяйственная перерабатывающая и сбытовая кооперация создает возможности для оптового экспорта сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Сельское хозяйство требует формирования системы, объединяющей процессы выращивания, закупки, переработки, транспортировки, маркетинга и мониторинга, экспорта продукции. Такую систему формируют агрокластеры в сельском хозяйстве. Агрокластеры - это поэтапная реализация процесса переработки производимой сырьевой продукции в результате объединения близкородственных субъектов предпринимательства и готовой продукции по единой цепочке, а также ориентация на производство конкурентоспособных товаров на основе организации инновационного производства.



Рис.5. Типовую организационную структуру объединения по производству и оказанию услуг по заготовке, транспортировке, хранению и реализации плодовоовощной продукции согласно ²⁸

В диссертации научно обосновано, что агрологистические кластеры и перерабатывающие и сбытовые кооперативы, объединяющие в единое целое

²⁸ Составлено на основе исследований автора

процессы выращивания, переработки, транспортировки, маркетинга и экспорта продукции, являются эффективным звеном системы экспорта сельскохозяйственной продукции.

В диссертации разработана концептуальная модель, основанная на четырех направлениях государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции: транспортировка, хранение, сертификация и создание представительств, а также научно-теоретические, практические предложения и рекомендации по ее развитию.

В частности, наиболее перспективным является создание железнодорожного узла "транспортный пункт сбора грузов" для экспортируемой для страны продукции по первому маршруту.

Во втором направлении необходимо включить сельскохозяйственную продукцию в перечень льготных видов культур, а также продлить и установить льготные тарифы на перевозку продукции в течение года.

По нашему мнению, маркетинг отслеживает формирование спроса на рынке и определяет, какой продукт нужен, где, когда и в каком количестве, а логистика обеспечивает доставку востребованного продукта потребителю в нужном месте, в нужное время и в наиболее оптимальных количествах с минимальными затратами.

На внутреннем рынке логистическая система в основном состоит из автомобильного и железнодорожного транспорта. На внешнем рынке в процессе логистики широко используются специальные виды автомобильного транспорта, а также железнодорожные и воздушные пути.

В исследовательской работе были разработаны следующие предложения и рекомендации по поддержке предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции:

- Часть расходов на строительство, модернизацию и реконструкцию теплиц, холодильных складов и животноводческих комплексов должна финансироваться из государственного бюджета;

- В целях диверсификации экспорта и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо предоставлять экспортерам льготные инвестиционные кредиты для строительства предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции;

- Торгово-промышленная палата Узбекистана является основной опорой для поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, вывода на внешние рынки, популяризации, участия в международных выставках и мероприятиях, а также покрытия расходов на организацию таких мероприятий;

- При экспорте сельскохозяйственной продукции необходима финансовая поддержка, направленная на покрытие части затрат на сертификацию и контроль качества, безопасности и фитосанитарного состояния.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработаны следующие выводы и предложения по совершенствованию системы экспорта сельскохозяйственной продукции:

1. Обоснованы теоретические аспекты организации рынка сельскохозяйственной продукции в контексте экономической парадигмы с учетом концептуальных основ исследования рынка сельскохозяйственной продукции, основных положений теорий социального выбора, рациональных ожиданий, неоинституционализма;

2. На основе эмпирических исследований сформированы авторские подходы к системным научным понятиям, таким как "сельскохозяйственная органическая продукция" и "продовольственный рынок," "экологизация продовольственного рынка";

3. На основе анализа мирового опыта системы экспорта сельскохозяйственной продукции разработаны методологические подходы к классификации институциональной модели системы экспорта сельскохозяйственной продукции;

4. По эффективности выращивания видов культур, экспортному потенциалу и уровню экологической чистоты $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ предложена диверсификация сельскохозяйственных угодий путем расчета суммы субсидии на поддержку видов экспорта сельскохозяйственной продукции по балльному рейтингу, определенному на основе условий на основе $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$;

5. В результате высоких темпов роста населения Республики Узбекистан, перевода сельскохозяйственных земель в другую категорию и усиления воздействия глобального изменения климата за последние 15 лет площадь орошаемых земель на душу населения сократилась на 24 процента (с 0,23 га до 0,16 га), а среднегодовой уровень водообеспеченности - с 3 048 м³ до 158,9 м³ кубометра;

6. Разработанная в исследовательской работе эконометрическая модель показывает устойчивый рост объема экспорта сельскохозяйственной продукции. Ежегодный объем экспорта в среднем составляет 85,74 млн. Прогнозируется рост на доллары США. Прогнозируется, что в период 2025-2030 годов объем экспорта увеличится с 1464,01 млн. долларов до 1892,73 млн. долларов;

7. На основе предложенной балльно-рейтинговой оценки государство должно поддерживать виды сельскохозяйственных культур с высокой экономической эффективностью и большим экспортным потенциалом, которые не наносят серьезного ущерба агроэкосистемам;

8. По нашему мнению, было бы целесообразно направить 13,5% субсидии, выделенной на поддержку экспорта, на виноград, помидоры, 41,0% на маш, 13,2% на лук и 19,0% на персики. Субсидирование в таком соотношении станет большим импульсом для повышения финансово-

экономической эффективности и объема экспорта сельскохозяйственных предприятий-экспортеров;

9. В Республике Узбекистан важное значение имеет вступление во Всемирную торговую организацию, которая открывает большие возможности для увеличения объемов экспорта сельскохозяйственной продукции, налаживания системы торговли со 164 странами мира и создания стабильных рынков;

10. Агрологистические кластеры и перерабатывающие и сбытовые кооперативы, объединяющие в единое целое процессы выращивания, переработки, транспортировки, маркетинга и экспорта продукции, оценены как эффективная система экспорта сельскохозяйственной продукции;

11. Разработана инновационная модель государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, основанная на четырех направлениях: транспортировка, хранение, сертификация и создание представительств, а также разработаны научно-практические предложения и рекомендации по ее совершенствованию;

12. Сертификат Global GAP - является гарантией полного выполнения всех установленных требований и рекомендаций по качеству и безопасности в период выращивания конкретной сельскохозяйственной продукции;

13. Торгово-промышленная палата Узбекистана должна предоставлять подробную информацию экспортерам сельскохозяйственной продукции о направлениях экспорта, субсидиях, требованиях, приеме иностранных делегаций и т.д.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.01.2020.I.20.06 FOR THE AWARD OF
ACADEMIC DEGREES AT KARAKALPAK STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER BERDAKH**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ERGASHEV GIYOS BAKHROM UGLI

**IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF AGRICULTURAL PRODUCT
EXPORT**

08.00.04 – Economics of agriculture

ABSTRACT

of the dissertation of the Doctor of Philosophy on economic sciences

Nukus – 2025

The theme of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences was registered under number B2023.2.PhD/Iqt2893 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.karsu.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Nazarbayev Orinbay
Candidate of Economic Sciences, Professor

Farmanov Jonibek Ziyadullayevich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Leading organization: Bukhara State University

The defense dissertation will be held on « 08 » August 2025 at 17⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.01.2020.I.20.06 at Karakalpak State University named after Berdakh. Address: 230112, y Nukus city. Ch. Abdirov street, 1. Phone.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of Karakalpak State University named after Berdakh (registered under № 339). Address: 230112, Nukus city, Ch. Abdirov street, 1. Phone.: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed « 24 » July 2025.
(Registry of the protocol № 84 dated « 24 » July 2025).



J.K.Saukhanov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

R.B.Utemuratov

Secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy (PhD) Economic sciences, Associate Professor

B.S.Kalmuratov

Chairman of the scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research work is to develop proposals and recommendations for improving the system of export of agricultural products.

The object of the research work is the system of export of agricultural products.

The subject of the research work is the economic relations arising in the process of exporting agricultural products and its state support.

The scientific novelty of the research work is as follows:

taking into account the conceptual foundations of the research of the agricultural products market, the main provisions of the theories of social choice and neo-institutionalism, the theoretical aspects of ensuring an effective system of movement of the agricultural products market organization from producer to consumer in the context of the economic paradigm are substantiated;

according to the level of economic efficiency, export potential, and environmental friendliness of crop varieties $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ it is proposed to diversify agricultural sown areas by calculating the amount of subsidies to support the types of exports of agricultural products according to the score-rating determined on the basis of conditions based on $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$;

agrologistics clusters and cooperatives specializing in the processing and sale of agricultural products, combining all stages from the cultivation of agricultural products to their processing, transportation, marketing, and export into a single system, have been substantiated as one of the main mechanisms ensuring the effective export of these products to the world market;

within the framework of the state's approach to supporting the export of agricultural products, a new model has been developed, based on four main areas: transportation, product storage, certification, and the creation of representative offices in foreign countries.

Implementation of research results. Based on the results obtained on improving the system of export of agricultural products:

by the level of economic efficiency, export potential, and environmental friendliness of crop varieties $0 < M_e < 0,2$; $0,2 < M_e < 1$; $M_e > 1$ it is proposed to diversify agricultural sown areas by calculating the amount of subsidies to support the types of exports of agricultural products according to the score-rating determined on the basis of conditions based on $S_i = R \cdot \bar{x} + 0,5Y$ was used by the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan in the development of a "mechanism to serve to increase the volume of exports of agricultural products by eliminating barriers to the export of agricultural products." (Certificate of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture No. 05/06-02-859 dated October 8, 2024). The proposal served to a certain extent to achieve an increase in the export volume of agricultural products by 8.3 percent with the introduction of the "BEK" cluster limited liability company, located in the Akaltyn and Mirzaabad districts of the Syrdarya region;

the proposal that agrologistic clusters and cooperatives specializing in the processing and sale of agricultural products, combining all stages from the cultivation of agricultural products to their processing, transportation, marketing and export into a single system, are one of the main mechanisms ensuring the effective export of these products to the world market, was used by the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan in the development of the "mechanism for serving to increase the export volume of agricultural products by eliminating obstacles arising in the system of export of agricultural products." (Certificate of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture No. 05/06-02-859 dated October 8, 2024). This proposal was put into practice in the farm "SERHOSIL BOG" located in the Sardoba district of the Syrdarya region, and to a certain extent served to increase the volume of product exports by 23.6%;

the proposal for a new model based on four main areas, such as transportation, storage, certification of products, and the establishment of representative offices in foreign countries within the framework of the approach to state support for the export of agricultural products was used by the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan in the development of a "mechanism to serve the increase in the export volume of agricultural products by eliminating obstacles that arise in improving the system of export of agricultural products." (Certificate of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture No. 05/06-02-859 dated October 8, 2024). This proposal served to a certain extent to increase the export volume of agricultural products by 18.3% with its implementation in the farm "SARDOBA HIRMONI" located in the Sardoba district of the Syrdarya region;

the proposal on the theoretical aspects of the organization of the agricultural products market in the context of the economic paradigm, taking into account the conceptual foundations of the research of the agricultural products market, the main provisions of the theories of social choice and neo-institutionalism, was used by the national center for knowledge and innovation in agriculture under the ministry of agriculture of the Republic of Uzbekistan in the development of a "mechanism to serve the increase in the volume of exports of agricultural products by eliminating obstacles arising in the mechanism for improving the system of exports of agricultural products." (Certificate of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture No. 05/06-02-859 dated October 8, 2024). The proposal was introduced into the practice of the limited liability company "INDORAMA" cluster, located in the Sardoba district of the Syrdarya region, which served to a certain extent to increase the volume of product exports by 9.1%.

Structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three main chapters, a conclusion, and a list of references. The total volume of the research work is 155 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I bo'lim (I часть; I part)

1. Ergashev G'.B. Digitalization of agricultural products for export // «Agroiqtisodiyot» ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnali / Toshkent 2022. 2 (23) 2022. 80-83 b. (08.00.00; №25).
2. Ergashev G'.B. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish tizimini takomillashtirish ilmiy asoslari // «Iqtisodiyot va ta'lim jurnali». Toshkent 2022. 53-57 b. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/issue/view/21> (08.00.00; №11).
3. Ergashev G'.B. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishni takomillashtirish ilmiy asoslari // «Agroiqtisodiyot» ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal / Toshkent, 2023. 1(27)2023.103–105 b. (08.00.00; №25).
4. Ergashev G'.B. Improving the system of export agricultural products of Uzbekistan // «Central asian journal of Innovations on tourism Management and finance» <https://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF> Volume: 05 Issue: 08 | December 2024 Spain. ISSN: 2660-454X 729-736 p. (08.00.00, OAK rayosat qarori, 28.08.2024 yil № 360).
5. Ergashev G'.B. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti hajmi, tarkibi va uning dinamikasi tahlili // «Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: nazariya va amaliyot» respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. Toshkent, 2025. 69–74 b. <https://in-academy.uz/index.php/zdit/article/view/49266>.
6. Ergashev G'.B. Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning nazariy asoslari // «Ilm-fan va innovatsiya» respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. Toshkent, 2025. 13–19 b. <https://in-academy.uz/index.php/si/article/view/49248>
7. Ergashev G'.B. Ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish va eksportni rag'batlantirish yo'llari // «Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash muammolari» mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, TDIU (2023-yil 17-noyabr). Toshkent, 2023.159-162 b.
8. Ergashev G'.B. Qishloq xo'jalik mahsulotlari eksportini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptual asoslari // «Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami. Guliston. 2024-yil 20-21 dekabr, 1020-1027 b.

II bo‘lim (II часть; II part)

9. Ergashev G‘.B. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ekport qilish tizimini hozirgi holati va uni takomillashtirish // «O‘zbekistonda bioiqtisodiyotga oid bioresurslarni barqaror boshqarish bo‘yicha bilimlar, tadqiqotlar va ilg‘or tajribalar» mavzusida o‘tkazilgan ikkinchi xalqaro bioiqtisodiyot forumi materiallari. TDAU, 2023 yil 2-3 may. Toshkent - 2023 yil. 339-345 b.

10. Ergashev G‘.B. Digitalization of agricultural products for export // «Proceedings of International Conference on Educational Discoveries and Humanities» | Conference Proceedings www.econferenceseries.com Volume 2, Issue 12, Tashkent, December 2023. 206-214 p.

11. Ergashev G‘.B. Theoretical principles of improving the agricultural product export system // «World Economics & Finance Bulletin» (WEFB) Tashkent 2024. Available Online at: <https://www.scholarexpress.net> Vol. 30, January, 2024., ISSN: 2749-3628. 103-107 b.

12. Ergashev G‘.B. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ekport qilish tizimini takomillashtirish // «Ta‘lim innovatsiyasi va integratsiyasi» xalqaro ilmiy elektron jurnal, 14-son 2-to‘plam Toshkent Fevral–2024. 118-124 b. ISSN: 2181–3187. <http://web-journal.ru/>.

13. Ergashev G‘.B. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksportini boshqarishning dolzarb muammolari va o‘rganish metodologiyasi // «Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash muammolari» mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami TDIU (2023–yil 17–noyabr) Toshkent. 156-159 b. <https://tsue.uz/en/science/conferences>.

14. Ergashev G‘.B. Conceptual basis of state support for agricultural products export // «Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o‘shirish sur‘atlarini ta‘minlashning ustuvor yo‘nalishlari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to‘plami. Guliston, 2024-yil 20-21 dekabr, 1027-1033 b.

15. Ergashev G‘.B. Meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta‘sir qiluvchi omillar va eksportini oshirish yo‘llari // «Yashil iqtisodiyot - kelajak iqtisodi: innovatsiyalar, investitsiyalar va istiqbollar» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallar to‘plami. 2024-yil 24-aprel. 2-qism. Toshkent, 2024. 157-161 b.

16. Ergashev G‘.B. Qishloq xo‘jaligi tashqi iqtisodiy faoliyatida eksport salohiyatini jadal rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // «Yashil iqtisodiyot - kelajak iqtisodi: innovatsiyalar, investitsiyalar va istiqbollar» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallar to‘plami. 2024-yil 24-aprel. 2-qism. Toshkent, 2024. 157-161 b.

Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi» jurnalida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi. (22.07.2025 yil)

Basivga ruqsat berilgen waqti 22.07.2025 j. Format – 60/84.
“Times” garniturası. Ofset usılında basıldı. Kólemi 3,75 b.t.
Nusqası 60 dana. Buyırtpa №71-25/K
«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.

