

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

YO‘LDOSHEVA LATOFAT TOLIB QIZI

**TURIZM SOHASINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING
IQTISODIY-IJTIMOY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD) on economical
sciences**

Yo‘ldosheva Latofat Tolib qizi

Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy
mexanizmini takomillashtirish.....3

Юлдашева Латофат Толиб кизи

Совершенствование экономико- социального механизма государственного
регулирувания сферы туризма27

Yuldosheva Latofat Tolib kizi

Improving the economic and social mechanism of state regulation of the tourism
sector53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works57

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

YO‘LDOSHEVA LATOFAT TOLIB QIZI

**TURIZM SOHASINIDA VLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING
IQTISODIY-IJTIMOYIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.1.PhD/Iqt39372.PhD/Iqt1282 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy Kengash veb sahifasida (www.univ-silkroad.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Mansurova Nargiza Shamsidinovna**
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Rasmiy opponentlar: **Norchayev Asatullo Norbo'tayevich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Taniyev Ahmadjon Bahromovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Qarshi davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli Ilmiy Kengashning 2025-yil 9-avgust soat 11:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (998 50) 725-89-07; Faks: (998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (32-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 26-iyul kuni tarqatildi
(2025-yil 26-iyuldagi 32-raqamli reyestr bayonnomasi).

A.A.Eshtayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy Kengash
raisi, i.f.d., professor

X.I.Turdibekov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy Kengash
kotibi, i.f.n., dotsent

B.Sh.Safarov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy Kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda globallashtirish, xalqaro bozorlar beqarorligi hamda samarali rivojlanishga bo'lgan talablarning ortib borishi sharoitida turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism) ma'lumotlariga ko'ra, "2024-yilda turizm sohasi qo'shimcha 27,4 million yangi ish o'rnini yaratib, dunyo bo'yicha jami taxminan 348 million ish o'rnini ta'minladi¹, 2025-yilning birinchi choragida esa xalqaro miqyosda 300 millionga yaqin turistlar sayohat qilgan bo'lib, bu 2024-yilga nisbatan 14 millionga ko'pdir"². Mavjud tendensiyalar tahlili shuni ko'rsatadiki, turizm salohiyatini kengaytirish, turizm subyektlari faoliyatini samarali muvofiqlashtirish, institutsional muhitni yaxshilash, inklyuziv o'sish imkoniyatlarini oshirish hamda iqtisodiy inqirozlarning oldini olish maqsadida turizm sohasini davlat tomonidan kompleks yondashuv asosida tartibga solish zarurati ortib bormoqda. Shu boisdan, ushbu sohani tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish milliy strategiyasining ajralmas qismi sifatida, ularning xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligini oshirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish hamda hududlarni barqaror rivojlantirish masalasi davlat organlari zimmasiga yuklatilgan eng muhim strategik vazifalardan biri sanaladi. Bu boradagi tadqiqotlar institutsional modellarning samaradorligini baholash, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini tahlil qilish, boshqaruvni raqamlashtirish, barqaror moliyalashtirish, turizm siyosatida ijtimoiy inklyuzivlikni ta'minlash, iqtisodiy inqirozlar, pandemiyalar hamda iqlim o'zgarishlariga moslashuvchanlikni o'rganish kabi yo'nalishlarni qamrab olmoqda. Shu bilan birga, iqtisodiy o'sish bilan barqaror rivojlanish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlashdagi davlatning roli, turizm strategiyalarini taqqoslovchi yondashuvlar, sohani tartibga solish sifatini baholovchi indikatorlar va reytinglar ham ishlab chiqilmoqda. Shu bois, ilmiy izlanishlar nafaqat nazariy bazani boyitmoqda, balki milliy hamda xalqaro darajada turizm sohasida samarali va barqaror siyosatni shakllantirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqish masalasiga ham alohida e'tibor qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish tizimini takomillashtirish barqaror rivojlanish hamda iqtisodiyotni modernizatsiya qilishga qaratilgan milliy strategiyaning ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylanmoqda. "So'nggi yillarda turizm eksporti 1,6 karra oshib, 3,5 milliard dollarga yetdi. Bu sohada 2 mingdan ortiq yangi tadbirkor ish boshladi. Muhimi, xorijiy turistlar oqimi ilk bor 10 millionlik marradan o'tdi. 2040-yilgacha turizmning iqtisodiyotdagi ulushini 7 foizga, eksportni esa 10 milliard dollarga yetkazish

¹ UN-Tourism. Jahon turizm barometri. 2024, from <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

² <https://www.unwto.org/news/international-tourist-arrivals-grew-5-in-q1-2025>

lozim”³. Ushbu vazifalarni hal etish masalasida, chuqurlashib borayotgan islohotlar va global turizm makoniga integratsiyalashuv sharoitida, mamlakatimizning davlat siyosati qulay investitsion muhitni yaratish, ko‘p bosqichli boshqaruvni rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish hamda xususiy sektor ishtirokini turizm infratuzilmasida kengaytirishga qaratilgan bo‘lib, shuningdek, ijtimoiy inklyuzivlik, mintaqaviy rivojlanish, ekologik barqarorlik, turistik xizmatlar sifati, turistik klasterlarni faol rivojlantirish, kadrlar tayyorlash dasturlarini amalga oshirish, institutsional bazani mustahkamlash va mamlakatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini oshirish masalalariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bu borada, turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish, tarmoqni kompleks, muvozanatli va inklyuziv rivojlantirish, turizmning milliy iqtisodiy o‘rinishini ekonometrik usullar orqali istiqbolli parametrlarni ishlab chiqish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlarni olib borishni taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 7-iyuldagi PF-114-son “Ma‘muriy islohotlar doirasida madaniyat va turizm sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2025-yil 15-maydagi PF-87-son “2025-2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin ko‘paytirish va turistik xizmatlar ko‘lamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmonlari, 2022-yil 2-dekabrda PQ-436-son “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2022-yil 24-dekabrda PQ-436-son “Samarqand viloyatining turizm va transport salohiyatidan samarali foydalanish, viloyatni “Samarqand – Yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi” konsepsiyasi asosida rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari, shuningdek, 2025-yil 24-iyuldagi 385-son “Turizm obyektlari hamda joylashtirish vositalarida atrof-muhitga salbiy ta‘siri kamaytirilgan mahsulotlardan foydalanish va ekologik talablarga muvofiq ko‘rsatiladigan xizmatlarni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Vazirlar Mahkamasining qarori hamda turizm sohasiga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda ko‘rsatilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

³ 2025-yil 9-aprel kuni O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida “Hududlarning turizm salohiyatini yanada oshirish hamda xorijiy hamkorlar bilan amalga oshirilayotgan investitsiya loyihalarini jadallashtirish” yuzasidan videoselektor yig‘ilishi. <https://iibb.uz/uz/news/prezident-shavkat-mirziyoyev>

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasi va uni tartibga solish masalalari xorijlik va mamlakatimizning iqtisodchi olimlari tomonidan atroflicha ilmiy tadqiq etilgan. Xususan, S.Page, J.Connell, J.Elliott, M.Joppe, C.M.Hall, J.Jenkins, R.M.Mill, A.M.Morrison, G.Jain, B.Mallick, D.Jeffries, J.Kandampully, D.Solnet, K.Kan, J.Sun, J.Collado-Agudo, A.Herrero-Crespo, H.S.Martin-Gutierrez, L.Donskova, A.Barannikov, A.Redkin, I.Sustacha, J.F.Banos-Pino, E.Del Valle, S.Shafiee, A.R.Ghatari, A.Hasanzadeh, S.Jahanyan, E.Cerda-Mansilla, I.Tussyadiah, S.Campo, N.Rubio, O.G.Davidova, C.C Galasyuk⁴ va boshqalarning ilmiy ishlarida chuqur tahlil etilgan.

Mamlakatimizda ham turizm sohasini rivojlantirishning nazariy-uslubiy masalalariga bir qator iqtisodchi olimlar, jumladan, Q.X.Abduraxmonov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, O.X.Xamidov, B.X.To'rayev, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, N.S.Ibragimov, U.R.Matyakubov, A.T.Mirzayev, A.B.Taniyev, N.Sh.Mansurova⁵ va boshqalar tomonidan o'rganilgan.

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan tadqiqotlarda turli nazariy va metodik yondashuvlar ilgari surilgan bo'lsa-da, ayniqsa turizm sohasini

⁴ Page J.S., Connell J. *Tourism: A Modern Synthesis*. – London: Routledge Publications, 2020. – 211 p. Elliott J. *Tourism: Politics and Public Sector Management*. – London: Routledge Publications, 1997. – P. 156–158. Joppe M. *Tourism Policy and Governance // Tourism Management Perspectives*. – 2018. – Vol. 25. – P. 201–204. Hall M.C., Jenkins J. *Tourism and Public Policy*. – 4 th ed. – London: Routledge Publications, 1995. – 99 p. Mill R.M., Morrison A.M. *The Tourism System: An Introductory Text*. – Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Publication, 1985. – 320 p. Jain G., Mallick B. *A Study of Time Series Models ARIMA and ETS [Electronic resource]*. – SSRN, 2017. Jeffries D. *Governments and Tourism*. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001. – P. 95–97. Kandampully J., Solnet D. *Service Management Principles for Hospitality and Tourism*. – 3rd ed. – 2018. – P. 124–126. Kan K., Sun J. *Dispossession and Beyond: Politics of Rural Land Conversion in China's Tourism Villages // Journal of Rural Studies*. – 2024. – Vol. 112. P. 233. Collado-Agudo J., Herrero-Crespo A., Martín-Gutierrez H.S. *The Adoption of a Smart Destination Model by Tourism Companies: An Ecosystem Approach // Journal of Destination Marketing & Management*. – 2023. Donskova L., Barannikov A., Redkin A. *State Regulation of Tourism and Tourism Policy: Foreign and Russian Experience // Public Administration*. – 2022. – Vol. 24, No. 1. – P. 86–92. Sustacha J.F., Banos-Pino E., Del Valle E. *How Smartness Affects Customer-Based Brand Equity in Rural Tourism Destinations // Journal of Destination Marketing & Management*. – 2024. Shafiee S., Ghatari A.R., Hasanzadeh A., Jahanyan S. *Developing a Model for Sustainable Smart Tourism Destinations: A Systematic Review // Tourism Management Perspectives*. – 2019. – Vol. 31. – P. 287–300. Cerda-Mansilla E., Tussyadiah I., Campo S., Rubio N. *Smart Destinations: A Holistic View from Researchers and Managers to Tourists and Locals // Tourism Management Perspectives*. – 2024. Давыдова О.Г. Инструменты государственного регулирования развития туристической деятельности в Украине. – 2015. Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма // *The Scientific Journal of Global State University*. – Одесса, Украина, 2020. P. 647–660.

⁵ Абдурахмонов К.Х. *Менеджмент туризма // учебное пособие*. – Т.: «Фан ва технология», 2014. – 332 б., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. *Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития*. – Т.: – «O'zbekiston milliy ensiklopediasini», 2006. Tuxliyev I.S., Qudratov G'X, Pardayev M.Q. *Turizmni rejalashtirish // Darslik*. -T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010. – 238 b., Eshtayev A.A. *Turizmni rejalashtirishning marketing strategiyasi*. // T: Fan, 2011. T. 1. № 1. 280 b., Safarov B.Sh. *Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya*. // T.: "Fan va texnologiya", 2016. T. 1. № 1. 184 b., Xamidov O.X. *O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya*. -S.: SamISI, 2017. – 260 b., Тураев Б.Х. *Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Т.: Фан, 2009. T. 1. № 1. С. 153. Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan.doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. - Samarqand, 2019. 68 b., Norchayev A.N, Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T.: TDIU, 2021. – 246-b., Ibragimov N.S. *O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. T. 1. № 1. 183 b., Matyakubov U.R. Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 b., Mirzayev A.T. *O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – T.:, 2021. 68 b. Taniyev A. Milliy turizm xizmatlari bozorida iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish: nazariya va amaliyot // Monografiya. – Innovatsion ziyo nashriyoti. Toshkent: 2025.-192 b., Mansurova N.Sh. *Barqaror turizmni samarali rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti. S.: 2025. – 230 b.****

davlat tomonidan tartibga solish masalasi yetarli darajada ilmiy asosda chuqur o'rganilmagan. Jumladan, turizmni tartibga solishga oid iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini takomillashtirish metodologiyasi yetarlicha o'rganilmagan. Mazkur tadqiqotda esa ushbu masala Samarqand viloyati misolida kompleks tahlil etilib, hududiy darajada barqaror turizmni tartibga solish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-"Turizm va madaniy meros sohalarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga mos keladi.

Tadqiqotning maqsadi turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish" iqtisodiy kategoriyasining mohiyatini nazariy jihatdan tahlil etish asosida mualliflik ta'rifi va yondashuvlarini ishlab chiqish;

turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning usul va vositalarini tizimlashtirish;

turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning xorij tajribasini tadqiq etish;

hududiy turizm sohasi rivojlanishining iqtisodiy-ijtimoiy ko'rsatkichlarini tadqiq etish;

hududiy turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish elementlarining ahamiyatini va ularning hozirgi rivojlanish holatini aniqlash maqsadida "IPA" (Importance-Performance Analysis) tahlilini amalga oshirish hamda tartibga solish jarayonida strategik jihatdan eng ko'p e'tibor qaratilishi lozim bo'lgan ustuvor elementlarni aniqlash;

turizm sohasida turistik kompaniyalar faoliyatini optimallashtirish va davlat tomonidan tartibga solish bo'yicha tizimli yondashuvlarni ishlab chiqish, hududiy xususiyatlarni aniqlash, turizm biznes portalini tashkil etish konsepsiyasi hamda uni shakllantirish mexanizmini ishlab chiqish;

sistematik bibliografik analiz orqali smart turistik manzillar yaratish va rivojlantirishning konseptual asoslarini ishlab chiqish va bu borada amaliy taklif va tavsiyalar berish;

hududda ichki va kiruvchi turistlar sonining 2030-yilga qadar prognoz parametrlarini ishlab chiqish;

turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obykti sifatida hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan davlat hokimiyat organlari va turizm sohasida xo'jalik yurituvchi subyektlar olingan.

Tadqiqotning predmeti hududlarda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning mexanizmini takomillashtirish bilan bog‘liq iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik usullar, jumladan, sistematik bibliografik tahlil, abstrakt fikrlash, IPA tahlil, statistik va solishtirma tahlil, ekonometrik tahlil va guruhlash, prognozlashtirish usullari qo‘llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Samarqand viloyatida 2,4 million nafar xorijiy turistlarni va 4,5 million nafar mahalliy sayyohlarni jalb qilish maqsadida turizm sohasidagi mutaxassislar xabardorligini oshirishga, ularning ko‘nikmalarini rivojlantirishga va milliy biznes kontent yaratishga yordam beruvchi “Turizm-biznes” portalini ishlab chiqish asosida “O‘zbekistonni tanitamiz–Rag‘batlantiruvchi sayohat” modelidan foydalanish bo‘yicha takliflar asoslangan;

turizm obyektlari joylashtirish vositalarida atrof-muhitga salbiy ta’siri kamaytirilgan mahsulotlardan foydalanishni, shuningdek, sohada ekologik talablar asosida ko‘rsatiladigan xizmatlarni rag‘batlantirish tizimini joriy etish maqsadida “Eng namunali yashil turizm obyekti” tanlovini o‘tkazish asosida “Smart turistik hududlar” milliy tarmog‘ini yaratish indikatorlar tizimi modelini joriy etish bo‘yicha takliflar asoslangan;

hududlarda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish hamda tashkil etilgan raqamli boshqaruv elementlarining ahamiyati va hozirgi rivojlanish holatini aniqlash maqsadida “Turistik obyektlarda texnologik innovatsiyalardan foydalanish”, “Smart turistik manzillar yaratish”, “Turizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar bilan hamkorligini rivojlantirish” indikatorlar ta’siri asosida “Importance-Performance” modelidan foydalanish bo‘yicha takliflar asoslangan;

hududda turizm sohasini samarali rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarning tahlili asosida ichki va kiruvchi turistlar oqimining 2030-yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

“Paired sample t-test” natijalari asosida turizm sohasini tashkil etuvchi elementlar, ularning ahamiyati va amaldagi rivojlanish darajasiga ko‘ra baholanib, tartibga solishda ustuvor e’tibor qaratilishi lozim bo‘lgan yo‘nalishlar asoslangan;

Smart turistik hududlarni yaratish va rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari aniqlanib, ushbu jarayonni samarali tashkil qilish va baholashga xizmat qiluvchi indikatorlar tizimi ishlab chiqilgan;

iqtisodiy boshqaruvning turli darajalarida turistik tashkilotlar faoliyatini baholashning kompleks ko‘rsatkichlari tizimi, turizm tashkilotlarining daromad olish dinamikasi, mijozlar mamnuniyati va xodimlar qo‘nimsizligiga ta’sir etuvchi omillar “Two sample t-test” natijasiga ko‘ra tahlil qilingan;

hududda ichki va kiruvchi turistlarning istiqbolli parametrlarini aniqlash bo‘yicha iqtisodiy va ijtimoiy omillar ta’siri asosida ekonometrik model ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda qo'llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi axborot bazasining rasmiy manbalaridan, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligining Turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining rasmiy ma'lumotlari, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (UN), Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism), Xalqaro iqtisodiy forum (WEF), Xalqaro turizm va sayohat kengashi (WTTC), Jahon banki (WB), Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish, sohada xususiy sektor faoliyatini optimallashtirish va ularning davlat hokimiyat organlari bilan hamkorlik aloqalarini mustahkamlash, sohada tartibga solish elementlarining joriy holatini yaxshilash yo'nalishlarida ilmiy kontentni boyitishda foydalanishi bilan izohlanadi. Shu bilan birga, ushbu tadqiqot natijalari turizmni rivojlantirish uchun iqtisodiy-huquqiy, tashkiliy va metodologik-uslubiy asoslarni takomillashtirishga yo'naltirilgan ilmiy izlanishlar uchun nazariy va amaliy manba sifatida foydalanish imkoniyatini taqdim etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish va samarali rivojlantirishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini takomillashtirish orqali barqaror rivojlanishga erishish va sohaning jozibadorligini oshirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Shuningdek, tadqiqot natijalari 2022–2026-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning yettita ustuvor yo'nalishi bo'yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmi takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

Samarqand viloyatida 2,4 million nafar xorijiy turistlarni va 4,5 million nafar mahalliy sayyohlarni jalb qilish maqsadida turizm sohasidagi mutaxassislar xabardorligini oshirishga, ularning ko'nikmalarini rivojlantirishga va milliy biznes kontent yaratishga yordam beruvchi "Turizm-biznes" portalini ishlab chiqish asosida "O'zbekistonni tanitamiz – Rag'batlantiruvchi sayohat" modelidan foydalanish bo'yicha asoslangan takliflar 2025-yil 15-maydagi PF-87-son "Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish, turizm infratuzilmasini yaxshilash va targ'ibot ishlarini kengaytirish bo'yicha" "Yo'l xaritasi"ga kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 10-iyuldagi 03-10-17-6188-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Samarqand viloyatida 2,4 million nafar xorijiy turistlarni va 4,5 million mahalliy sayyohlarni jalb qilish imkoniyati yaratilgan;

turizm obyektlari joylashtirish vositalarida atrof-muhitga salbiy ta'siri kamaytirilgan mahsulotlardan foydalanishni, shuningdek, sohada ekologik talablar asosida ko'rsatiladigan xizmatlarni rag'batlantirish tizimini joriy etish maqsadida "Eng namunali yashil turizm obyekti" tanlovini o'tkazish asosida "Smart turistik hududlar" milliy tarmog'ini yaratish indikatorlar tizimi modelini joriy etish bo'yicha asoslangan takliflar 2025-yil 24-iyuldagi 385-son "Turizm obyektlari hamda joylashtirish vositalarida atrof-muhitga salbiy ta'siri kamaytirilgan mahsulotlardan foydalanish va ekologik talablarga muvofiq ko'rsatiladigan xizmatlarni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi "Nazorat rejasiga" kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 10-iyuldagi 03-10-17-6188-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turistik hududlarda boshqaruv, infratuzilma va xizmatlar sifati raqamli texnologiyalar asosida muvofiqlashtirilib, aholi farovonligi va hududlararo turizm aloqalari sezilarli darajada oshishiga erishildi, shuningdek, sayyohlar qoniqish darajasini 10 foizga oshirish imkoniyati yaratilgan;

hududlarda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish hamda tashkil etilgan raqamli boshqaruv elementlarining ahamiyati va hozirgi rivojlanish holatini aniqlash maqsadida "Turistik obyektlarda texnologik innovatsiyalardan foydalanish", "Smart turistik manzillar yaratish", "Turizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar bilan hamkorligini rivojlantirish" indikatorlar ta'siri asosida "Importance-Performance" modelidan foydalanish bo'yicha asoslangan takliflar Turizm qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan "2025-2030-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturi va "Yo'l xaritalari"ga kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 10-iyuldagi 03-10-17-6188-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududiy turizm sohasida raqamli boshqaruv elementlarini baholash asosida ustuvor yo'nalishlar aniqlanib, rivojlantirishga doir konseptual takliflar ishlab chiqilgan hamda boshqaruv samaradorligini 15 foizga oshirish imkoniyati yaratilgan;

hududda turizm sohasini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarning tahlili asosida ichki va kiruvchi turistlar oqimining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari Turizm qo'mitasining "2025-2030-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturi va "Yo'l xaritalari"ga kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 10-iyuldagi 03-10-17-6188-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududda mahalliy va kiruvchi turistlar sonining 30%ga oshishi dalillangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 6 ta ilmiy maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 146 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, tadqiqot natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinganligi hamda dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

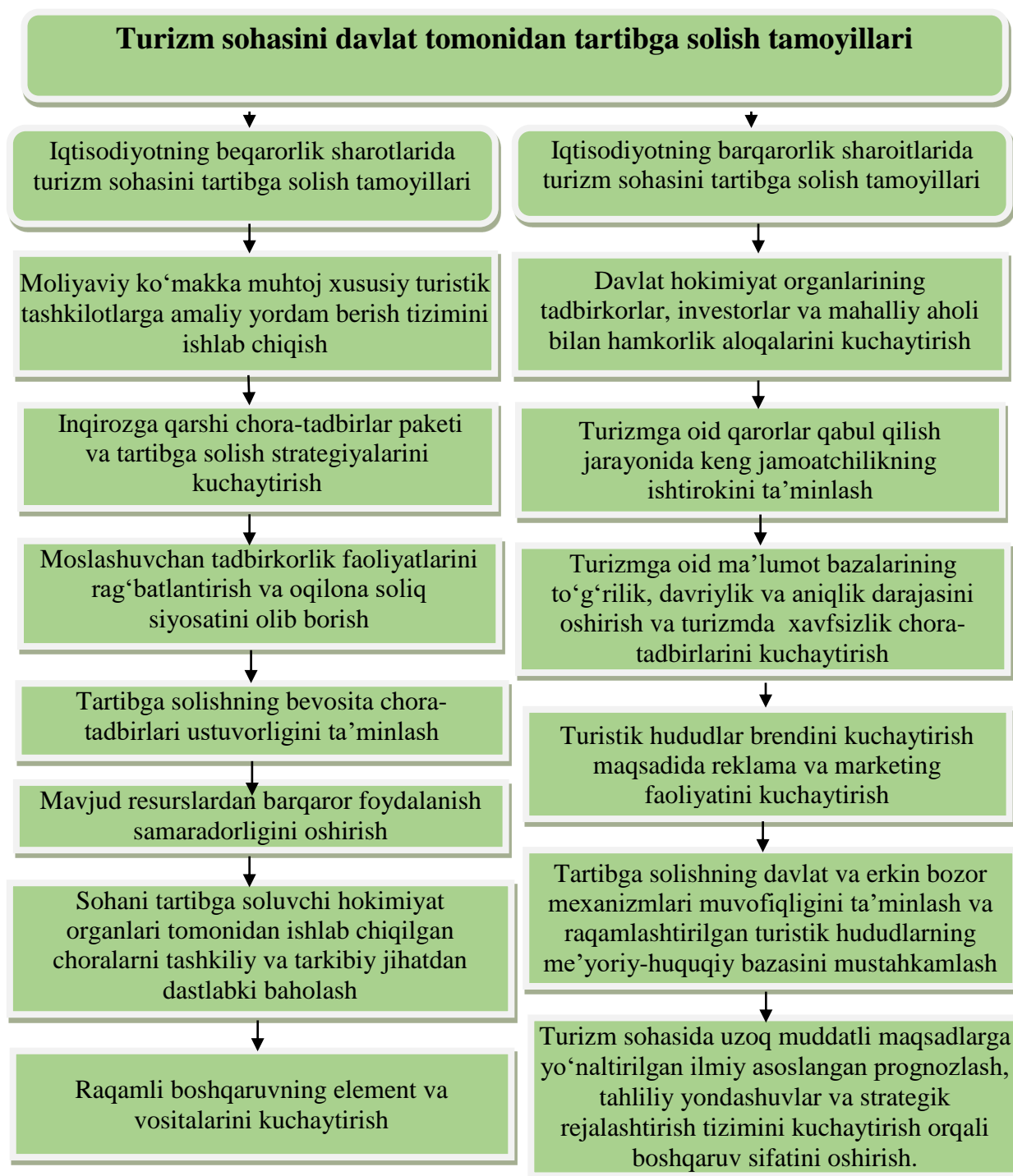
Dissertatsiyaning **“Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish va uning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini takomillashtirishga oid ilmiy yondashuvlar nazariy jihatdan tahlil qilinib, “turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish” kategoriyasining iqtisodiy-ijtimoiy mazmuniga mualliflik ta‘rifi ishlab chiqilgan. Turli ilmiy yondashuvlarga asoslangan holda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish bilan bog‘liq tamoyillar aniqlangan. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning o‘ziga xos xususiyatlari va usullari tasniflanib, ilg‘or xorijiy tajriba tadqiq qilingan.

Bugungi kunda xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish tushunchasini o‘rganishga qaratilgan qator ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Ushbu tadqiqotlarni nazariy jihatdan tahlil qilgan holda, “turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish” atamasini quyidagicha izohlash maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz: “turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish” – bu davlatning mahalliy aholi va turistlarning manfaatlarini inobatga olib sohaning iqtisodiy-ijtimoiy taraqqiyotini ta‘minlashning turli xil huquqiy va tashkiliy shakllari va usullaridan foydalanishni o‘z ichiga oluvchi, turizm sohasiga bevosita va bilvosita ta‘sir etuvchi subyektlar o‘rtasida o‘zaro manfaatli aloqalarni ta‘minlovchi, turistik hududlarda smartlashtirish jarayonini amalga oshiruvchi, shuningdek, turistik talab va taklif orasidagi nisbatlarni muvofiqlashtiruvchi obyektiv tavsifga ega faoliyatdir.

Bugungi kunda turizm sohasi iqtisodiy o‘shish, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda mintaqaviy rivojlanishni ta‘minlashda muhim o‘rin tutadi. Sohaning barqaror rivojlanishi uchun uni davlat tomonidan tartibga solish, huquqiy-me‘yoriy asoslarni takomillashtirish, xavfsizlik va xizmat sifati ustidan nazoratni kuchaytirish dolzarb vazifalardan biriga aylangan. Shu munosabat bilan boshqaruv jarayonining turli bosqichlarida turizm sohasini tartibga solishning asosiy tamoyillari va usullarini ishlab chiqishda yangi yondashuvlar zarur bo‘lmoqda.

Bizning fikrimizcha, turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishda uning barqaror va beqaror rivojlanish davrlariga mos keluvchi tamoyillar asosida ajratilgan holda tahlil etilishi muhim ahamiyat kasb etadi. Turizm sohasini tartibga solishning asosiy tamoyillari maxsus hududiy dasturlar, qisqa va uzoq muddatli kompleks chora-tadbirlar hamda istiqboldagi qarorlarni qabul qilishda davlat

hokimiyati organlari rahbarligida qo‘llaniladigan aniq standartlarga ega tamoyillar, qoidalar va chora-tadbirlar tizimini o‘z ichiga qamrab oladi (1-rasm).



1-rasm. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish tamoyillari⁶

Samarali rivojlanishga bo‘lgan talablarning ortib borishi sharoitida turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish, uning subyektlari tomonidan amalga oshiriladigan turli xil shakllar, usullar va vositalar orqali turizm xizmatlari bozorida talab va taklif o‘rtasida dinamik muvozanatni ta‘minlash hamda samarali turizm faoliyatini yo‘lga qo‘yish muhim hisoblanadi. Shuni inobatga olgan holda

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish usullarining umumiy tasnifi ishlab chiqildi (1-jadval).

1-jadval

Turizm sohasini tartibga solish usullarining tasnifi⁷

Tasnif belgisi	Tasnif mazmuni
Tartibga solish chora-tadbirlariga muvofiq	Iqtisodiy, tashkiliy, huquqiy, ma'muriy, axborot ta'minoti va ijtimoiy-psixologik
Ta'sir qilish uslubiga muvofiq	To'g'ridan-to'g'ri ta'sir etuvchi usullar (qonunlar va normativ-me'yoriy hujjatlar; turizm xizmatlari sifatini belgilash (standartlashtirish va sertifikatlash); turizmning aholi salomatligiga ta'siri bo'yicha xavfsizlik qoidalariga rioya qilish; bilvosita ta'sir etuvchi usullar (iqtisodiy chora-tadbirlar)
Tartibga solish chora-tadbirlarining tavsifiga muvofiq	Umumiy davlat siyosati usullari (xizmatlar sektorining funksiyalarini rivojlantirish, mintaqaviy rivojlanish sohasidagi jarayonlar, chegaralararo hamjihatlikni kuchaytirish va qulay soliq tizimi); Maxsus usullar (turizm bozorining qonun-qoidalari, turar-joy obyektlarida boshqaruv mexanizmlari, tur agentlik bozori tashkilotlarining nizomlari).
Ta'sir etish obyektiga muvofiq	Barcha iqtisodiy faol aholi qatlami, turistik faoliyat olib boruvchi tadbirkorlar, turistlar talabiga mos keluvchi turistik ahamiyatga ega obyektlarni shakllantirish, turistik mahsulot sifatini belgilash mexanizmlari.
Moliyalashtirish jihatlariga muvofiq	Davlat budjeti, xususiy sektor ulushi, davlatning xususiy sektor bilan sherikchiligi
Ta'sir etish yo'nalishlariga muvofiq	Turistik mahsulot talab va taklif miqdoriga ta'sir qiluvchi chora-tadbirlar, turistik talab va taklif o'rtasidagi dinamik muvozanatni ta'minlashga yo'naltirilgan choralar, raqamlashtirilgan turistik hudud yaratishning strategik mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar.
Tartibga solish xarakteriga muvofiq	Rag'batlantirish va cheklash asosida himoyalovchi usullar
Ta'sir etish muddatiga muvofiq	Uzoq va qisqa muddatli chora-tadbirlar
Ta'sir etish darajasiga muvofiq	Xalqaro, milliy va hududiy miqyosdagi chora-tadbirlar.

Tartibga solish vositalari tahlil qilinayotgan boshqaruv mexanizmining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Turizm sohasini tartibga solish vositalari deganda, davlat tomonidan turizm sohasini boshqarishda qo'llaniladigan iqtisodiy-ijtimoiy tizim elementlari yoki ularning majmuasi tushuniladi. Tadqiqotimizda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishda huquqiy ta'minot vositalari, iqtisodiy vositalar, tashkiliy vositalar, ijtimoiy kafolatlar, axborot ta'minoti hamda ijtimoiy-psixologik ta'sir vositalari yo'nalishlari bo'yicha tizimlashtirilib, ularni takomillashtirishga doir asosiy yo'nalishlar belgilab olindi va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish jarayonida xorijiy mamlakatlarning amaliy tajribasi hamda sohani rivojlantirishga oid global

⁷Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

tendensiyalarni chuqur o'rganish va ularga tayanish muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega. Tadqiqot doirasida AQSH, Yaponiya, Ispaniya, Islandiya, Rossiya, Buyuk Britaniya, Polsha, Slovakiya, Xitoy va Qozog'iston kabi mamlakatlarning tegishli tajribalari tahlil qilindi. Xususan, Ispaniyada keng miqyosda olib borilayotgan Smart turizmni rivojlantirish strategiyalari, Islandiyaning mas'uliyatli turizmni takomillashtirishga qaratilgan mexanizmlari, Yaponiyada ko'p tilli yordam xizmatlarini kuchaytirish va turizm sohasida ilg'or texnologiyalari, ya'ni ultra yuqori tezlikka ega beshinchi avlod texnologiyalari (5G), masofaviy boshqaruvni ta'minlovchi "Internet of Things", "Augmented va Virtual Reality" tizimlari va boshqalarni keng joriy etilayotgani alohida e'tiborga loyiqdir. Ushbu xorijiy tajribalarga tayangan holda, mazkur ilg'or modellardan O'zbekiston sharoitida ham foydalanish, xususan, Smart turizmni joriy etish, mas'uliyatli turizm tamoyillarini kengaytirish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish tavsiya qilingan.

Tadqiqot ishining **"Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati, omillari va tendensiyalari"** deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyati turizm sohasi rivojlanish holati, omillari va iqtisodiy-ijtimoiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan, shu bilan birga ushbu bobda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish elementlarining ahamiyatlilik darajasi va ularning hozirgi rivojlanish holati "Importance-Performance Analysis" (IPA) orqali hamda turistik tashkilotlar faoliyatiga ta'sir etuvchi iqtisodiy-ijtimoiy omillarning tahlili "Two sample" t-testi orqali tahlil qilindi.

Globalashuv jarayonlari va innovatsion texnologiyalar ta'sirida turizm sohasi xalqaro iqtisodiyotda ustuvor o'rin egallayotgan strategik tarmoqlardan biriga aylanmoqda. O'zbekiston ham turizmni milliy iqtisodiyotning muhim yo'nalishlaridan biri sifatida rivojlantirishga alohida e'tibor qaratib, madaniy merosga asoslangan yo'nalishlarni kengaytirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda xalqaro hamkorlikni mustahkamlash borasida izchil islohotlarni amalga oshirmoqda. Xususan, madaniy merosga asoslangan turistik yo'nalishlarni kengaytirish, infratuzilmani zamonaviylashtirish va xalqaro hamkorlikni mustahkamlash orqali turizm xizmatlari sifatini oshirish maqsad qilingan.

Shu nuqtai nazardan, Samarqand viloyati turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlardan biri sifatida ajralib turadi. 2024-yil holatiga ko'ra, viloyatda xizmatlar eksporti hajmi 46,7 million AQSH dollariga yetib, jami eksportning 42 foizini tashkil etdi. Bu ko'rsatkichda turizm xizmatlari 41,6 foiz ulush bilan yetakchilik qilmoqda, transport xizmatlari esa 35,8 foiz ulush bilan ikkinchi o'rinda turadi. Bu raqamlar viloyatda turizm sohasining iqtisodiy samaradorligini yaqqol ko'rsatib turibdi.⁸ Viloyatdagi mavjud infratuzilma ham turizm rivojiga xizmat qilmoqda. Jumladan, 2024-yilda mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari soni 596 taga yetdi. Bu esa sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratishda muhim omildir. Samarqand viloyatining turizm salohiyatini belgilovchi eng muhim jihatlardan biri—bu boy moddiy madaniy merosidir. Hududda jami 1607 ta moddiy madaniy meros obyektlari mavjud bo'lib, ularning 973 tasi arxeologiya, 562 tasi arxitektura obyektlari, 36 tasi monumental san'at asarlari 34 tasi boshqa diqqatga

⁸ Muallif tomonidan Samarqand viloyati Statistika Boshqarmasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

sazovor joylar hisoblanadi. Ularning 1011 tasi respublika, 596 tasi mahalliy miqyosda ahamiyatli obyektlar sanaladi. 562 ta arxitektura obyektlarining 72 tasi jome masjidi, 5 tasi esa cherkov sifatida foydalanilmoqda. Moddiy madaniy meros obyektlarining 1386 tasi davlat, 221 tasi esa xususiy sektorga tegishli bo‘lib, shaxsiy mulkdagi turar-joy binolarida joylashgan.⁹

Ushbu mavjud salohiyatni to‘g‘ri baholash, samarali boshqarish va Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanishi holatiga ta’sir etuvchi tartibga solish elementlarini tahlil etish maqsadida “Importance-Performance analysis” (IPA) tahlilidan foydalanildi. Ushbu testning natijasi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Paired sample t-test natijalari¹⁰

O‘zga rUVchi lar	Ahamiyatliligi		Hozirgi rivojlanish darajasi		Farqliligi		t- qiymat	Statistik ahamiyat- liligi
	O‘rta- cha	Stan- dard og‘ish	O‘rta- cha	Stan- dard og‘ish	O‘rta- cha	Stan- dard og‘ish		
E1	3,937	1,181	3,250	0,930	0,687	1,701	1,616	0,126
E2	4,312	0,198	3,125	0,179	1,187	0,227	5,216	0,001
E3	4,500	0,516	3,625	0,885	0,875	0,806	4,341	0,006
E4	4,000	0,966	3,500	1,154	0,500	1,460	1,369	0,191
E5	4,250	0,856	2,750	0,856	1,500	1,211	4,954	0,002
E6	3,937	0,771	3,500	0,894	0,437	1,093	1,600	0,065
E7	3,937	0,771	0,325	0,774	0,687	1,400	1,963	0,130
E8	3,750	1,125	2,937	0,928	0,812	1,376	2,360	0,032
E9	4,062	1,123	3,000	1,414	1,062	2,205	1,927	0,073
E10	4,31	0,793	2,625	0,718	1,687	1,138	5,929	0,000
E11	3,437	0,813	2,312	1,195	1,125	1,543	2,914	0,010
E12	3,875	1,024	2,625	1,024	1,250	1,653	3,024	0,008
E13	3,562	1,412	2,687	0,946	0,875	1,962	1,783	0,094
E14	3,937	0,853	2,625	0,500	1,312	1,138	4,612	0,003
E15	4,062	1,123	2,687	0,946	1,375	1,500	3,666	0,002
E16	0,325	1,125	3,187	1,806	0,062	1,806	0,138	0,891
E17	3,750	0,856	3,125	0,806	0,625	1,408	1,775	0,096

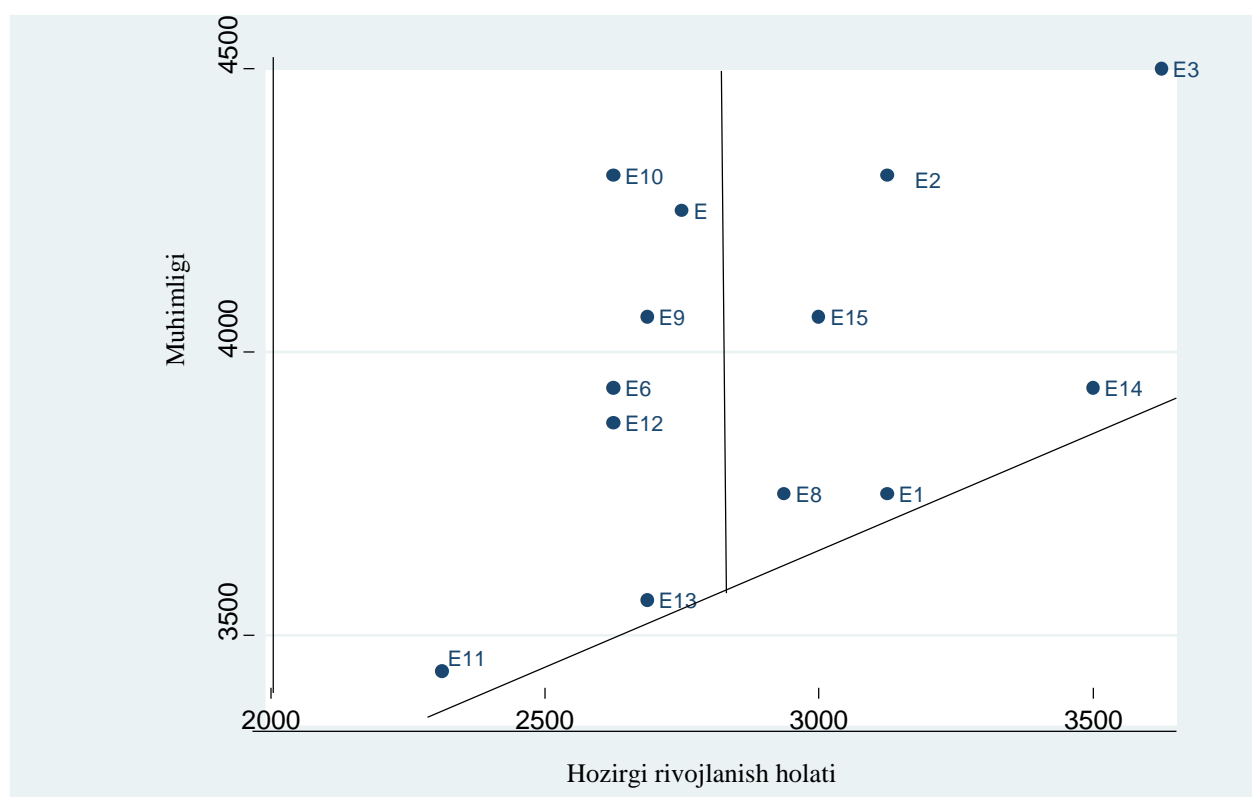
Turizm marketing faoliyatiga katta miqdorda mablag‘ ajratish (E1); raqobatbardosh mehnat bozori uchun turizm sohasida yangi ish o‘rinlari yaratish (E2); turizm sohasiga oid qarorlar qabul qilishda keng jamoatchilikning ishtirokini ta’minlash (E3); hokimiyat organlari xodimlarining yangi texnologiyalarga moslashish tezligini oshirish (E4); turistik obyektlarda texnologik innovatsiyalardan foydalangan holda yangi va qiziqarli sayohat mashg‘ulotlari tashkil etish (E5); hudud turizmi sohasida olib borilayotgan ilmiy tadqiqot ishlarining amaliyot bilan uyg‘unligini ta’minlash (E6); kiber xavfsizlik (E7); favqulodda holatlarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish (E8); smart turistik hudud yaratish uchun loyiha va tashabbuslarni kuchaytirish (E9); hudud

⁹ <https://zarnews.uz/uz/post/Samarqanddagi>

¹⁰ Muallif tomonidan STATA dasturida amalga oshirilgan hisob-kitoblar

hokimiyat organlarining turizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar bilan hamkorlik qilishini kuchaytirish va chet el turistik tashkilotlari, tadbirkorlari va investorlari bilan hamkorlik aloqalari va kadrlar almashinuv dasturlarini rivojlantirish (E10); innovatsion tadbirkorlikning rivojlanishi (E11); turizm tashkilotlarida faoliyat yurituvchi xodimlarni ijtimoiy-psixologik qo'llab-quvvatlash (E12); hudud hokimiyat organlarida tashkiliy o'zgarishlarni amalga oshirish (E13); turizm sohasida ishlovchi oliy ma'lumotli kadrlar sonini oshirish (E14); mahalliy aholi va turistlar uchun turizm rivojlanishining salbiy oqibatlarini kamaytirish (E15); raqamlashtirilgan turistik hududni rivojlantirish uchun huquqiy asos yaratish (E16); ekologik barqaror rivojlanish amaliyoti (E17).

Paired sample t-test natijalari asosida har bir o'zgaruvchining muhimlik va hozirgi rivojlanish darajasi baholanib, ular "Importance-Performance" (IPA) tahliliga kiritildi (2-rasm).



2-rasm "Importance-Performance" tahlili natijalari¹¹

Tahlil natijalariga ko'ra, barcha elementlar Iso-priority chiziqdan tepada joylashgan. Turistik obyektlarda texnologik innovatsiyalardan foydalanish (E5), Smart turistik manzillar yaratish (E9) va hudud hokimiyat organlarining turizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar bilan hamkorligini rivojlantirish va chet el turistik tashkilotlari va investorlari bilan hamkorlik kadrlar almashinuv dasturlarini kuchaytirish (E10) to'rtinchi kvadrantga tegishli hisoblanadi. O'tkazilgan ilmiy tahlilga asoslanib, to'rtinchi kvadrantga tegishli ushbu elementlarni takomillashtirishning viloyati turizm sohasi rivojiga to'sqinlik qilishi mumkinligini inobatga olib, istiqboldagi rejalarda mazkur masalalar bilan bog'liq chora-

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

tadbirlarni yo'lga qo'yishni birlamchi vazifalar sirasiga kiritish kerak deb hisoblaymiz.

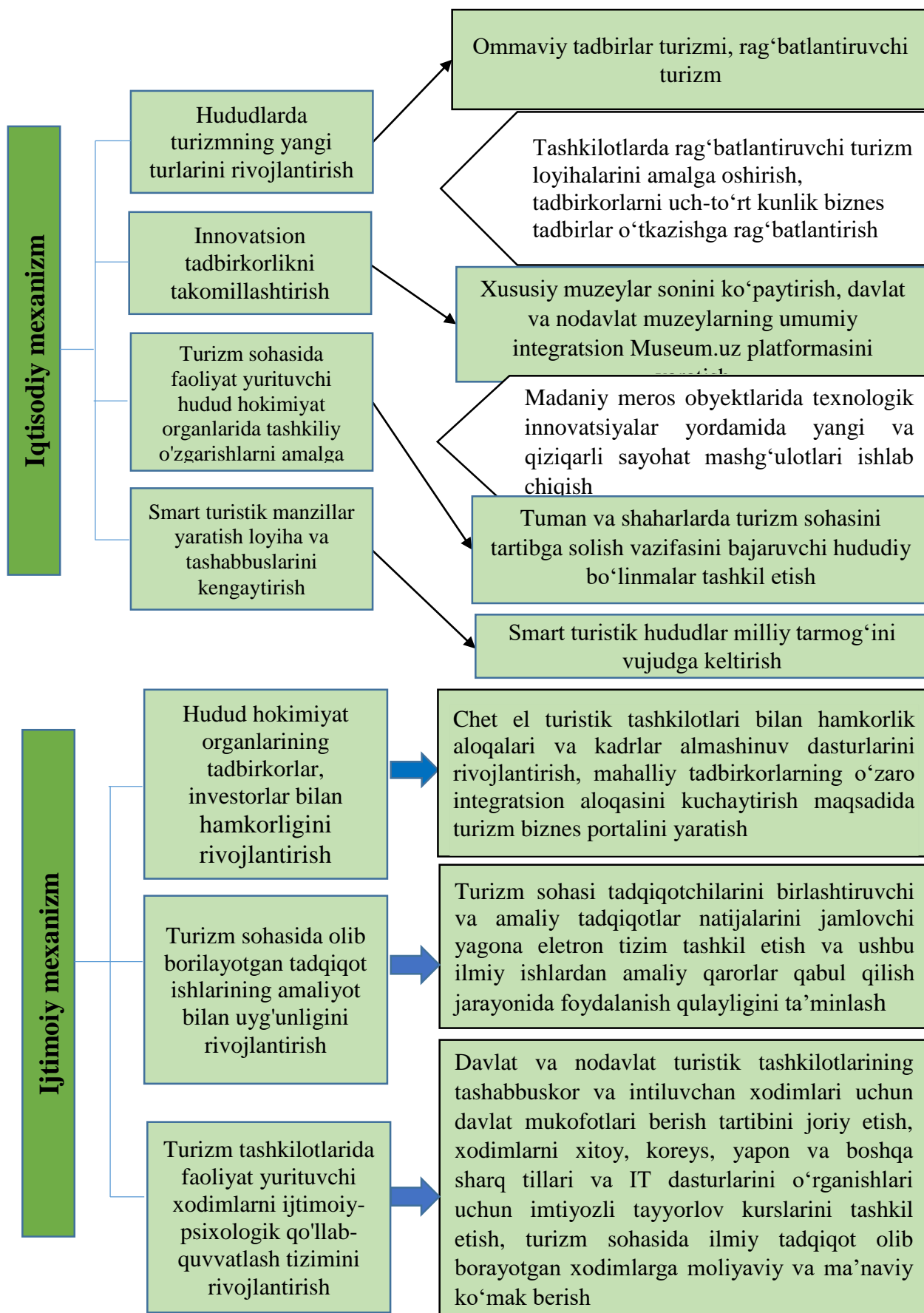
Mazkur bobda, shuningdek, Samarqand viloyati turistik tashkilotlarining daromad olish dinamikasi, xaridorlarning mamnunlik darajasi va xodimlar qo'nimsizligi masalalariga ta'sir etuvchi omillar "Two sample" t-testi orqali tahlil qilingan.

Tahlil natijalariga ko'ra, xodimlarni yuqori ish haqi bilan ta'minlash va daromad olish dinamikasi o'rtasida bog'liqlik mavjud emasligi aniqlandi. Turistik tashkilotlarning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlaridan foydalanishi, eng so'ngi rusumdagi texnologiyalarni amaliyotga joriy etilishi, tashkilot bo'limlarining yakdillikda ish olib borishi va xodimlarning salohiyati va malakasiga qarab ish taqsimoti olib borilishi, marketing va reklama faoliyatiga katta miqdorda pul sarflanishi kabi omillar va daromad olish dinamikasi o'rtasidagi bog'liqlik mavjud ekanligi dalillandi.

Olingan natijalarga ko'ra, turistik tashkilotlar tomonidan turistlarga taqdim qilinadigan ma'lumotlar bazasining to'g'riligi, aniqligi hamda ekologik barqaror rivojlanish amaliyotining keng miqyosda tadbiq etilishi kabi omillar bilan turistlarning mamnunlik darajasi o'rtasida bog'liqlik borligi ilmiy dalillandi.

Amalga oshirilgan tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, turistik tashkilotlarda o'quv mashg'ulotlarining muntazam o'tkazilmasligi va past statusda ishlovchi xodimlarga rahbariyat hamda xaridorlar tomonidan bildiriladigan munosabatlar xodimlar qo'nimsizligi muammosiga ta'sir ko'rsatmasligi aniqlandi, biroq emotsional mehnatning ko'pligi natijasidagi stress holatlarining ko'pligi, lavozimda ko'tarilishning murakkabligi hamda chet davlatlar turistik tashkilotlari bilan kadrlar almashinuv amaliyotining kamligi omillari esa xodimlar qo'nimsizligi muammosiga ta'sir etishi ilmiy dalillandi.

Dissertatsiyaning "Turizm sohasini tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari" deb nomlangan uchinchi bobida turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini takomillashtirish usullari, turistik tashkilotlar xodimlarini ijtimoiy-psixologik qo'llab-quvvatlash strategiyalari, "Rag'batlantiruvchi sayohat" dasturini tashkil etish modeli ishlab chiqilgan. Shuningdek, mamlakatimiz turizm sohasida raqamlashtirish jarayonini kuchaytirish, smart turistik hududlarni vujudga keltirish va bu borada davlatning institutsional tuzilmasini yaratish borasida amaliy taklif va tavsiyalar berilgan. Bundan tashqari, ushbu bobda Samarqand viloyatining turizm sohasini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili asosida ichki va kiruvchi turistlar oqimining 2030-yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari aniqlangan. Turizm sohasida iqtisodiy samaradorlikka erishish, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash hamda davlat ishtirokini tizimli asosda yo'lga qo'yish bugungi kunning ustuvor vazifalaridan biridir. Shu maqsadda ishlab chiqilgan iqtisodiy-ijtimoiy mexanizm turizm sohasini tizimli rivojlantirishga xizmat qiluvchi o'zaro bog'liq yo'nalishlarni qamrab oladi. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning takomillashtirilgan iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmi mazmunan 3-rasmda aks ettirilgan.



3-rasm. Turizm sohasini tartibga solishning iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmi¹²

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Mazkur mexanizmning ijtimoiy tarkibiy qismlari sifatida hududiy hokimiyat organlari, investorlar va tadbirkorlar o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish, turistik tashkilotlar xodimlarining salohiyatini baholash va malakasiga mos tarzda ish taqsimotini yo'lga qo'yish, xodimlarni ijtimoiy-psixologik qo'llab-quvvatlash tizimini shakllantirish hamda ilmiy tadqiqotlar va amaliyot o'rtasidagi uzviylikni ta'minlash yo'nalishlarni qamrab oladi. Iqtisodiy tarkibiy qismlar esa, asosan, turizm subyektlari o'rtasida iqtisodiy integratsiyani kuchaytirish, tuman va shaharlarda turizmni tartibga solish vazifasini bajaruvchi hududiy bo'linmalar tashkil etish, ilg'or texnologiyalar va raqamli yechimlarni joriy etish, marketing strategiyalarini takomillashtirish, xizmatlar sifatini nazorat qilish va kadrlar salohiyatini rivojlantirishga qaratilgan tizimli chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi.

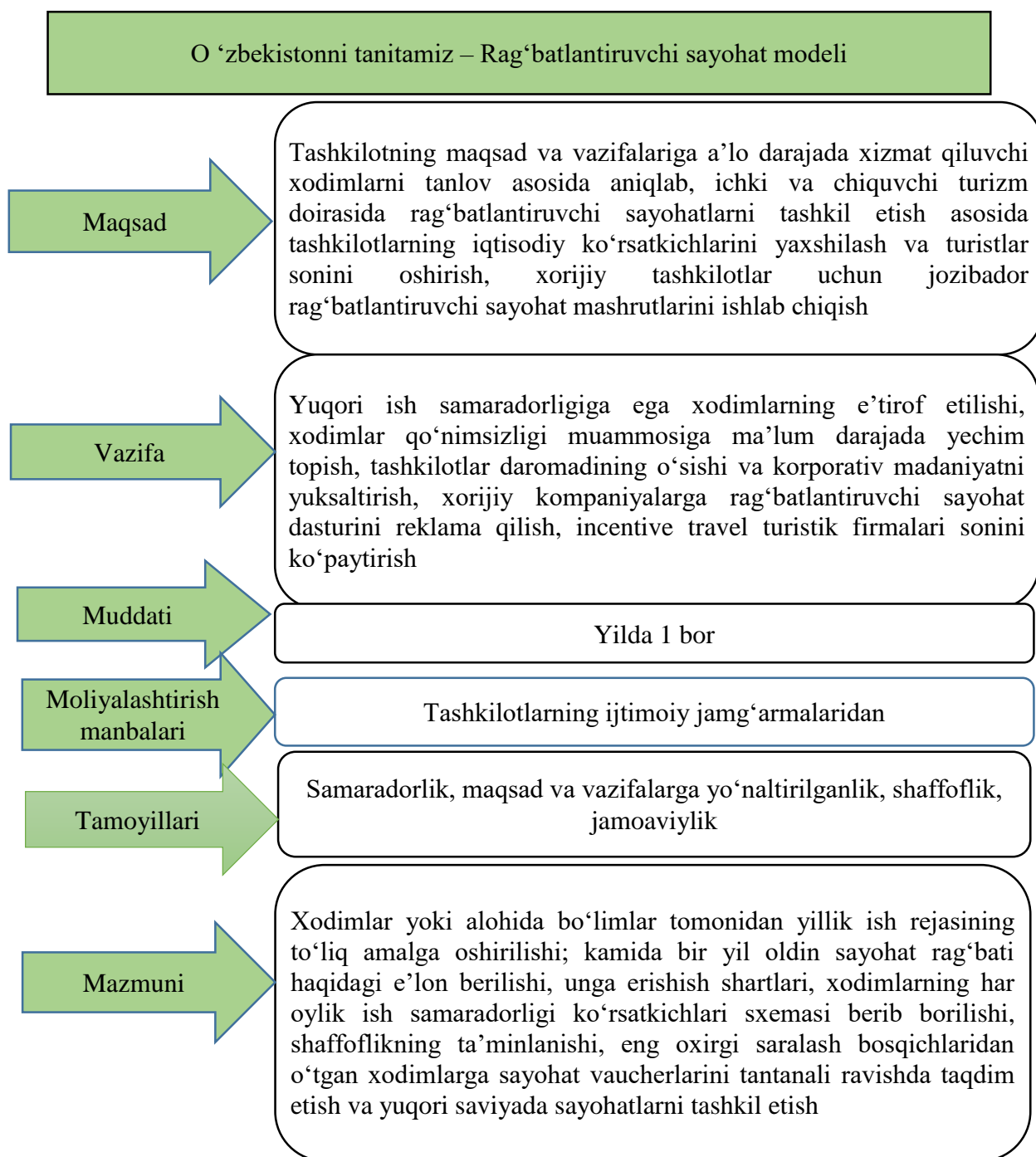
Bundan tashqari, taklif etilayotgan mexanizm turizm sohasida raqamli boshqaruv elementlarini rivojlantirishga xizmat qiluvchi innovatsion tashabbuslarni ham qamrab oladi. Jumladan, "O'zbekistonni tanitamiz – Rag'batlantiruvchi sayohat" dasturi, davlat va nodavlat muzeylari uchun yagona "Museum.uz" milliy platformasi, turizm biznes portali hamda ilmiy tadqiqotlarni muvofiqlashtiruvchi elektron axborot tizimini yaratish kabi tashabbuslar orqali sohaga ilg'or yondashuvlar joriy etilishi nazarda tutilgan.

Yuqorida taklif qilinayotgan "O'zbekistonni tanitamiz – Rag'batlantiruvchi sayohat" dasturini amaliyotga tatbiq etilishi bo'yicha konsepsiya hamda uni bosqichma-bosqich shakllantirishga doir mexanizm ishlab chiqilgan. Ushbu tashabbus doirasida mehnat faoliyatida yuqori natijalarga erishgan xodimlar uchun rag'batlantiruvchi turistik imkoniyatlar yaratish rejalashtirilgan bo'lib, bu jarayonda institutsional yondashuvni shakllantirish, jarayonning shaffofligini ta'minlash hamda rag'batlantiruvchi turpaketlar dizaynini standartlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. "O'zbekistonni tanitamiz–Rag'batlantiruvchi sayohat" dasturini tashkil etish modeli 4-rasmda keltirilgan.

Shu bilan birga, taklif etilayotgan mexanizm doirasida turizm sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali hududlarni smartlashtirish va boshqaruv samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan innovatsion yondashuvlar ilgari surilgan. Jumladan, muzey xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini makon va zamon omillaridan qat'i nazar kengaytirish, virtual turlar va interaktiv namoyishlar tashkil etish, shuningdek, kontentni bir nechta tillarda taqdim etish imkonini beruvchi yagona "Museum.uz" milliy platformasini yaratish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan. Mazkur platforma raqamli turizm xizmatlarini rivojlantirish, madaniy meros obyektlarini ommalashtirish va ularga doir axborot resurslaridan erkin foydalanish imkoniyatini kengaytirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, turizm sohasi mutaxassislari va tadbirkorlarining biznes boshqaruvi, xalqarolashuv, potensial bozorlarni topish, loyiha va tashabbuslarni moliyalashtirish va biznes yuritishning huquqiy asoslari bo'yicha bilim va ko'nikmalarini oshirish va milliy biznes kontent yaratishga ko'mak beruvchi "Turizm-biznes" portalini tashkil etish konsepsiyasi taklif qilingan. Ushbu biznes portal turizm sohasi tadbirkorlari, davlat boshqaruvi organlari hamda ilmiy-

tadqiqot muassasalari o'rtasida integratsiyalashgan hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.



4-rasm. “O'zbekistonni tanitamiz – Rag'batlantiruvchi sayohat” dasturini tashkil etish modeli¹³

Tadqiqot ishida respublikamizda smart turizm ekosistemasini rivojlantirish, smart turistik hudud modelini rivojlantirish yo'lida turistik hududlar o'rtasida bilim va tajribalarni almashish, mahalliy aholining yashash sharoitlari va turistlarning safar taassurotlarini yaxshilash maqsadida “Smart turistik hududlar” milliy tarmog'ini vujudga keltirishning konseptual asoslari ishlab chiqilgan (5-rasm).

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

“Smart turistik hududlar” milliy tarmog‘ini tashkil etish konsepsiyasi



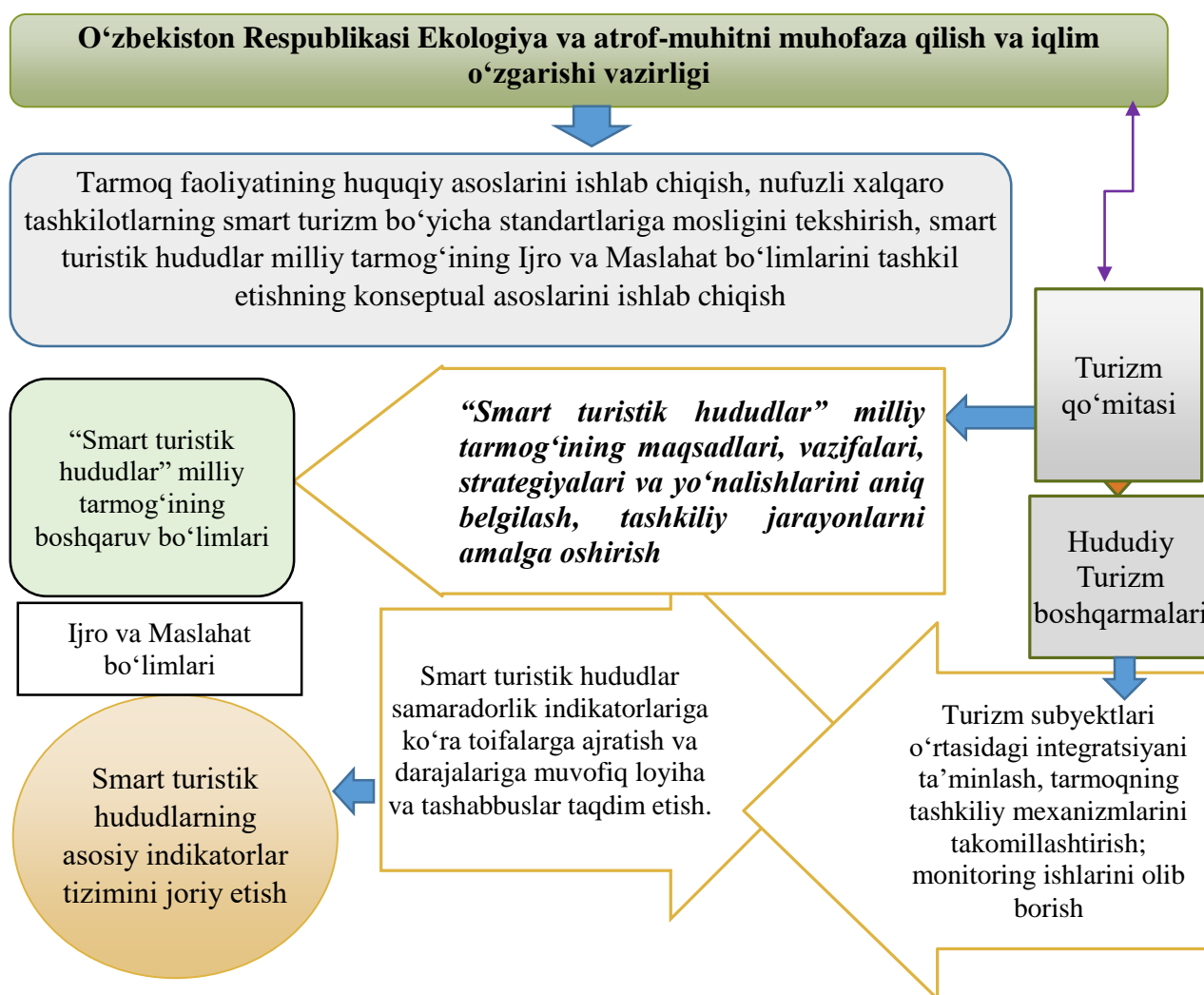
5-rasm. Smart turistik hududlar milliy tarmog‘ini tashkil etish konsepsiyasi¹⁴

Ushbu milliy tarmoq smart turistik hudud modelini rivojlantirayotgan barcha turistik manzillarga katalizator sifatida xizmat qiluvchi strategik mexanizm bo‘lib xizmat qiladi. Bu milliy tarmoq smart turistik hudud sertifikatini olishga harakat qiladigan barcha turizm hududlari, shuningdek, smartlashtirish jarayonida yangi ilmiy g‘oyalari va sinovdan o‘tgan loyihalari bilan faol qatnashuvchi ilmiy tadqiqot institutlari, jamiyatlar va xususiy kompaniyalarni bir nuqtada birlashtirish maqsadida tashkil etilishi taklif qilingan. Quyida “Smart turistik hududlar” milliy tarmog‘ini shakllantirish mexanizmi tadqiq qilingan (6-rasm).

Smart turistik hududlar milliy tarmog‘i ikkita asosiy boshqaruv bo‘limlariga ega bo‘lishi tavsiya etilgan: Maslahat bo‘limi va Ijro bo‘limi. Mazkur bo‘limlar

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tarkibida tashkil etilishi belgilangan. Ular axborot xizmatlari, smart turizm bo'yicha ta'lim xizmatlari, o'zaro hamkorlik forumlari, yo'riqnomalar yaratish xizmatlari va boshqa xizmat turlarini taklif etadi.



6-rasm. "Smart turistik hududlar" milliy tarmog'ini shakllantirish mexanizmi¹⁵

Shuningdek, Samarqand viloyati turizm sohasini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarning tahlili asosida ichki va kiruvchi turistlar oqimining 2030-yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqildi. Biz tadqiqotda Samarqand viloyati ichki va kiruvchi turistlar soniga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlashni maqsadlarimizdan biri sifatida belgilab oldik. Ushbu omillarni aniqlash turistik talabni oshirishning asosiy yo'nalishlarini belgilashda muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Tadqiqot davomida Samarqand viloyati ichki va kiruvchi turistlar soniga (Y) ta'sir qiluvchi omillarni quyidagilar etib belgilab oldik: X1 – turfirma va tashkilotlar soni (birlik); X2 – mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari soni (birlik); X3 - turistik xizmatlar eksporti (mlrd. so'm); X4 - turizm faoliyatiga kiritilgan investitsiyalar (mlrd. so'm); X5 - turizm faoliyatida band

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

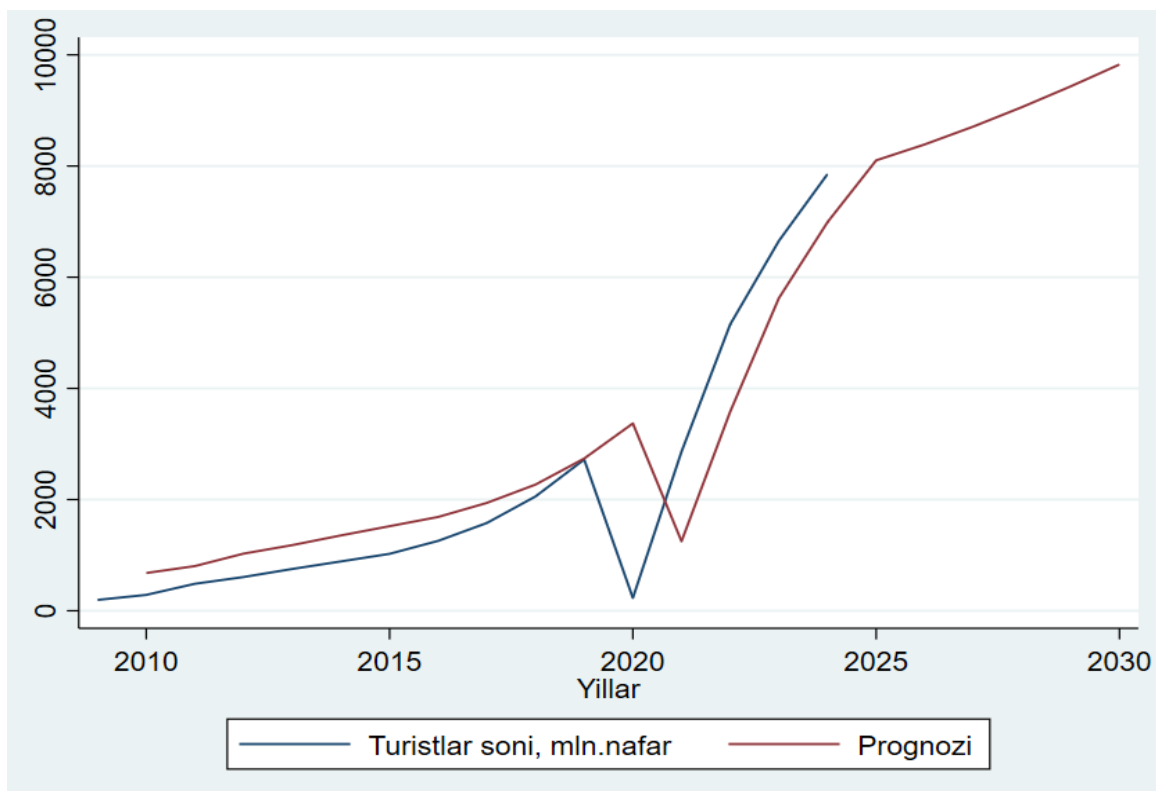
bo'lganlar (ming kishi); X6 - turistik transportlar soni (birlik); X7 - turizm infratuzilmasi obyektlari soni (birlik); X8 - umumiy ovqatlanish obyektlari soni (birlik); X9 - madaniy meros obyektlari soni (birlik).

Samarqand viloyatida turistik faoliyatni ifodalovchi o'zgaruvchilarning bir yil oldingi o'zgarishga nisbatan qiymatlari stasionarligini tekshirishda Kengaytirilgan Dikki-Fuller statistik testi (Augmented Dickey-Fuller test)dan foydalanildi. Viloyatda turistik faoliyatni ifodalovchi o'zgaruvchilar 1 foiz (***) $p < .01$), 5 foiz (** $p < .05$) va 10 foiz (* $p < .1$) likda stasionarligi aniqlandi. Umumiy olganda, turistik faoliyatni ifodalovchi o'zgaruvchilarda ARIMA regressiya modelida olingan tahlil natijalarida p (*qator avtoregressiyasining tartibi*) va q (*qoldiq avtoregressiya*) qiymatlar 1, 5 va 10 foizlikda statistik ahamiyatga ega. Garchand, ARIMA modelida p va/yoki q qiymatlar ayrim o'zgaruvchilarda statistik ahamiyatga ega bo'lmasa-da, ARIMA regressiya modeli 1 va 5 foiz ($p > .01$, $.05$)likda statistik ahamiyatga egaligi, model to'g'ri tanlanganligini ko'rsatmoqda. Model ko'rinishi quyidagicha:

$$Y_t = \varphi_1 Y_{t-1} + \varphi_2 Y_{t-2} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + v_t - \theta_1 v_{t-1} - \dots - \theta_q v_{t-q} \quad (1.1)$$

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, viloyatda tashrif buyuradigan ichki va xorijiy turistlar soni 2025-yilda 8102,039 ming nafarni, 2030-yilda 9826,516 ming nafarni tashkil etishi tahlil natijalari ko'rsatmoqda. Viloyatda ichki va xorijiy turistlar sonining oshishini bevosita turistik faoliyat uchun sarflanadigan investitsiya hajmining o'sishi bilan bog'lash mumkin. Bunda, faoliyatga jalb qilinadigan investitsiyalar hajmi 2030-yilda 22444,05 mlr.so'mni tashkil etishi, 2025-yilda nisbatan 167,5 foizga oshishi kutilmoqda. Vaholanki, viloyatda ichki va xorijiy turistlar sonining oshishiga turfirmalar va tashkilotlar sonining oshishi ham ta'sir ko'rsatadi. O'rganilgan tadqiqot ishlarida turfirmalar va tashkilotlar sonining oshishi turistik faoliyatda raqobat muhitini shakllantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatishi ilmiy asoslangan. Shu o'rinda, viloyatda 2025-yilda 68 ta va 2030-yilda 84 ta turfirma va tashkilotlar faoliyat olib borishi tahlil natijalari ko'rsatmoqda. O'z navbatida, turistlar sonining oshishi viloyatda turistik xizmatlar eksportining oshishiga ijobiy ta'sirini prognoz ko'rsatkichlarida ko'rishimiz mumkin. Xususan, viloyatda 2030-yilda turistik xizmatlar eksporti 1300,236 mlr.so'mni tashkil etishi, 2025-yilga nisbatan 2,16 barobarga oshishi prognoz ko'rsatkichlari ko'rsatmoqda. Turistlar sonining oshishi bevosita turistik xizmatlar eksportini oshiradi. Viloyatda mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish obyektlari soni 2024-yilda 569 tani tashkil etgan bo'lsa, 2030-yilga kelib 683 taga yetishi prognoz qilinmoqda. Viloyatda 2024-yilda 1324 ta umumiy ovqatlanish obyektlari faoliyat yuritgan bo'lsa, 2030-yilga kelib ularning soni 1676 taga yoki 125,6 foizga oshishini tahlil natijalari ko'rsatmoqda.

Demak, tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, Samarqand viloyatiga turistik maqsadda tashrif buyuruvchi ichki va kiruvchi turistlar soni barqaror o'sish tendensiyasini saqlab qolishi kutilmoqda. Viloyatda 2009-2024-yillarda ichki va xorijiy turistlar soni va 2025-2030-yillarda prognoz ko'rsatkichining grafik ko'rinishini 7-rasmda keltirilgan.



7-rasm. Samarqand viloyatiga turistik maqsadda tashrif buyuruvchi ichki va kiruvchi turistlar turistlar oqimining 2025-2030-yillardagi prognoz parametrlari¹⁶

Ushbu grafikda 2010-2030-yillar oralig'ida Samarqand viloyatiga kiruvchi turistlar hajmining dinamikasi asosida 2025-2030-yillar uchun prognozi aks ettirilgan. Ma'lumotlarga ko'ra, Viloyatda ichki va xorijiy turistlar soni 7357,6 nafarni tashkil etgan bo'lsa, 2025-yil 2024-yilga nisbatan 744,439 ming nafarga, 2026-yil 2025-yilga nisbatan 287,63 ming nafarga, 2027-yil 2026-yilga nisbatan 321,674 ming nafarga, 2028-yil 2027-yilga nisbatan 349,812 ming nafarga, 2029-yil 2028-yilga nisbatan 373,07 ming nafarga, 2030-yil 2029-yilga nisbatan 392,291 ming nafarga oshishini prognoz tahlil natijalari ko'rsatmoqda.

XULOSA

Olib borilgan dissertatsiya tadqiqoti natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida "turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish" kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi.

2. Raqamli iqtisodiyot sharoitida davlatning turizm siyosatini amalga oshirish darajalari bo'yicha omillar tasnifi, turizm sohasini tartibga solish chora-tadbirlari, usullari, ta'sir etish obyektlari va yo'nalishlari, shuningdek, ta'sir etish darajasiga ko'ra tasnifi hamda turizm sohasini tartibga solish jarayonining turli bosqichlarida

¹⁶ Statistika ma'lumotlar asosida muallif tomonidan hisoblangan

iqtisodiyotning iqtisodiy-ijtimoiy barqaror va beqaror rivojlanish sharoitlariga mos keladigan tartibga solish tamoyillari ishlab chiqildi.

3. Samarqand viloyatida 2,4 million nafar xorijiy turistlarni va 4,5 million nafar mahalliy sayyohlarni jalb qilish maqsadida turizm sohasidagi mutaxassislar xabardorligini oshirishga, ularning ko'nikmalarini rivojlantirishga va milliy biznes kontent yaratishga yordam beruvchi "Turizm-biznes" portalini ishlab chiqish asosida "O'zbekistonni tanitamiz – Rag'batlantiruvchi sayohat" modelidan foydalanish bo'yicha takliflar asoslandi.

4. Turizm obyektlari joylashtirish vositalarida atrof-muhitga salbiy ta'siri kamaytirilgan mahsulotlardan foydalanishni, shuningdek, sohada ekologik talablar asosida ko'rsatiladigan xizmatlarni rag'batlantirish tizimini joriy etish maqsadida "Eng namunali yashil turizm obyekti" tanlovini o'tkazish asosida "Smart turistik hududlar" milliy tarmog'ini yaratish indikatorlar tizimi modelini joriy etish bo'yicha takliflar asoslandi.

5. Hududlarda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish hamda tashkil etilgan raqamli boshqaruv elementlarining ahamiyati va hozirgi rivojlanish holatini aniqlash maqsadida "Turistik obyektlarda texnologik innovatsiyalardan foydalanish", "Smart turistik manzillar yaratish", "Turizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar bilan hamkorligini rivojlantirish" indikatorlar ta'siri asosida "Importance-Performance" modelidan foydalanish bo'yicha takliflar asoslandi.

6. Turizm sohasini tashkil etuvchi elementlar "Paired sample t-test" natijalari asosida ularning ahamiyati va amaldagi rivojlanish darajasiga ko'ra baholanib, tartibga solishda ustuvor yo'nalishlar asoslab berildi, "Smart turistik hududlarni" yaratish va rivojlantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlar hamda ushbu jarayonni samarali tashkil qilish va baholashga xizmat qiluvchi indikatorlar tizimi ishlab chiqildi, shuningdek, iqtisodiy boshqaruvning turli darajalarida turistik tashkilotlar faoliyatini baholash uchun daromad dinamikasi, mijozlar mamnuniyati va xodimlar qo'nimsizligiga ta'sir etuvchi omillar "Two sample t-test" natijasiga ko'ra tahlil qilindi.

7. Iqtisodiy boshqaruvning turli darajalarida turistik tashkilotlar faoliyatini baholashning kompleks ko'rsatkichlari tizimi, turizm tashkilotlarining daromad olish dinamikasi, mijozlar mamnuniyati va xodimlar qo'nimsizligiga ta'sir etuvchi omillar "Two sample t-test" natijasiga ko'ra tahlil qilindi.

8. Hududiy turizm industriyasini rivojlantirishning asosiy ko'rsatkichlarining 2010-2024-yillardagi qiymatlarini prognozlashtirishda ARIMA modelidan foydalangan holda, 2025-2030-yillar uchun prognoz parametrlari aniqlandi, shuningdek, hududda turizmga bo'lgan talabni aniqlash orqali mahalliy va xorijiy turistlar sonining 30 foizga oshishi dalillandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

ЮЛДАШЕВА ЛАТОФАТ ТОЛИБ КИЗИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОГО
МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по
экономическим наукам

Самарканд – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за номером В2024.1.PhD/Iqt39372.PhD/Iqt1282

Диссертация выполнена в международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета (www.univ-silkroad.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Мансурова Наргиза Шамсиддиновна
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Норчаев Асатулло Норбутаевич
доктор экономических наук, профессор

Таниев Ахмаджан Бахромович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится 9 августа 2025 года в 11:00 часов на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» за номером DSc.33/01.02.2022.I.145.01. Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия “Шелковый путь” (зарегистрирован под номером 32). Адрес: 140104, Университетский бульвар, 17. Тел.: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации разослан 26-июль 2025 года.
(реестр протокола рассылки №32 от 26- июль 2025 года.).

А.А.Эштаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Х.И.Турдибеков

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

Б.Ш.Сафаров

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в условиях глобализации, нестабильности международных рынков и растущих требований к эффективному развитию государственное регулирование туристической сферы приобретает особое значение. По данным Всемирной туристской организации (UN Tourism), «в 2024 году туристическая сфера создала дополнительно 27,4 млн новых рабочих мест, обеспечив в общей сложности около 348 млн рабочих мест по всему миру¹⁷, а в первом квартале 2025 года число международных поездок составило около 300 млн туристов, что на 14 млн. больше, чем в 2024 году»¹⁸. Анализ современных тенденций показал, что вопросы дальнейшего расширения туристического потенциала, эффективной координации деятельности субъектов туризма и государственного регулирования отрасли на основе комплексного подхода в условиях цифровой экономики приобретают сегодня особую актуальность. Следовательно, совершенствование механизмов регулирования данной сферы приобретает всё большую значимость как неотъемлемая часть национальной стратегии социально-экономического развития стран, повышения их конкурентоспособности на международном туристическом рынке.

В мире вопрос государственного регулирования сферы туризма и устойчивого развития регионов считается одной из важнейших стратегических задач, возложенных на государственные органы. Исследования в этой области охватывают такие направления, как оценка эффективности институциональных моделей, анализ механизмов государственно-частного партнёрства, цифровизация управления, устойчивое финансирование, обеспечение социальной инклюзии в туристической политике, изучение адаптации к экономическим кризисам, пандемиям и изменению климата. Одновременно с этим разрабатываются индикаторы и рейтинги оценки качества регулирования отрасли и роль государства в обеспечении баланса между экономическим ростом и устойчивым развитием, подходы к сравнению стратегий развития туризма. Поэтому научные исследования не только обогащают теоретическую базу, но и уделяют особое внимание таким вопросам, как разработка практических рекомендаций по формированию эффективной и устойчивой туристической политики на национальном и международном уровнях.

В Новом Узбекистане совершенствование государственного регулирования сферы туризма становится одним из приоритетных направлений национальной стратегии, направленной на устойчивое развитие и модернизацию экономики. «За последние годы экспорт туристических услуг в нашей стране увеличился в 1,6 раза, достигнув 3 миллиардов 500 миллионов долларов. В этой сфере начали работать более 2 тысяч

¹⁷ UN-Tourism. Jahon turizm barometri. 2024, from <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

¹⁸ <https://www.unwto.org/news/international-tourist-arrivals-grew-5-in-q1-2025>

новых предпринимателей. В прошлом году количество иностранных туристов впервые превысило 10 миллионов человек. Было отмечено, что разрабатывается стратегия по увеличению к 2040 году доли туризма в экономике до 7%, а экспорта – до 10 млрд долларов»¹⁹. Для решения этих задач, в условиях углубления реформ и интеграции в мировое туристическое пространство, государственная политика нашей страны направлена на создание благоприятной инвестиционной среды, развитие многоуровневого управления, внедрение цифровых технологий и расширение участия частного сектора в туристической инфраструктуре, особое внимание уделяется социальной инклюзии, региональному развитию, экологической устойчивости, качеству туристических услуг, активному развитию туристических кластеров, реализации программ подготовки кадров, укреплению институциональной базы и повышению конкурентоспособности страны на международной арене. В этой связи целесообразным становится совершенствование механизмов государственного регулирования сферы туризма, проведение научных исследований по комплексному, сбалансированному и инклюзивному развитию отрасли, разработка с помощью эконометрических методов перспективных параметров ее роста в национальной экономике.

Данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан 7 июля 2023 года №УП-114 «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере культуры и туризма в рамках административных реформ», от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии “Узбекистан – 2030”», от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма», от 15 мая 2025 года №УП-87 «О мерах по увеличению роста и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускорения расширения объема туристических услуг в 2025-2026 года», Постановлениях Президента Республики от 2 декабря 2022 года №УП-436 «О мерах по повышению эффективности реформы, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» ситуацию до 2030 года», а так же Постановлении Кабинета Министров № 385 от 24 июля 2025 года «О мерах по стимулированию использования продукции с пониженным негативным воздействием на окружающую среду и услуг, оказываемых в соответствии с экологическими требованиями в объектах туризма и средствах размещения»²⁰ и других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением

¹⁹ Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева от 9 апреля 2025 года, посвященное вопросам повышения туристического потенциала регионов и ускорению реализации проектов с привлечением иностранных инвестиций. <https://president.uz/ru/lists/view/8049>

²⁰ [https:// Lex.Uz](https://Lex.Uz)-Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы туризма и его регулирования подробно исследованы зарубежными и отечественными экономистами. В частности, С.Пейдж, Дж.Коннелл, Дж.Эллиотт, М.Джоппе, К.М.Холл, Дж.Дженкинс, Р.М.Милль, А.М.Моррисон, Г.Джайн, Б.Маллик, Д.Джеффрис, Дж.Кандампуллу, Д.Солнет, К.Кан, Дж.Сан, Дж.Колладо-Агудо, А.Эрреро-Креспо, Х.С.Мартин-Гутьеррес, Л.Донскова, А.Баранников, А.Редкин, И.Сустача, Ж.Ф.Банос-Пино, Э.Дель Валле, С.Шафи, А.Р.Гатари, А.Гасанзаде, С.Джаханиян, Э.Серда-Мансилла, И.Тусядиа, С.Кампо, Н.Рубио, О.Г.Давидова, Ч.К.Галасюк²¹ и другие глубоко исследовали в своих трудах.

В нашей стране теоретические и методологические вопросы развития туризма изучены рядом экономистов, среди которых К.Х.Абдурахмонов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Хамидов, Б.Х.Тураев, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, У.Р.Матьякубов, А.Т.Мирзаев, Н.Ш. Мансурова²² и другие.

Несмотря на то, что в исследованиях, направленных на развитие сферы туризма в нашей стране, были предложены различные теоретические и методологические подходы, вопрос государственного регулирования сферы

²¹ J.S.Page, J.Connell, "Tourism: A Modern Synthesis" Routledge Publications, 2020. . – 211 p. ISBN: 9780367437367. J. Elliott., "Tourism: politics and public sector management", London: Routledge Publication, 1997, -156-158p. ISBN: 9780415071581. Joppe, M. 2018. "Tourism Policy and Governance"// Tourism Management Perspectives, 2018, 25, c. 201-204. M.C. Hall, J.Jenkins, "Tourism and Public Policy", 4th edition. London: Routledge Publications, 1995, -99 p. ISBN-13: 9780415113540. R.C.Mill, A.M.Morrison, "The Tourism System: An Introductory Text". Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Publication, 1985, - 320p. ISBN: 0139280944. G Jain, B. Mallick, "A study of time series models ARIMA and ETS"// Available at SSRN 2898968. – 2017, D.Jeffries, "Governments and Tourism". Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001, 95-97p, ISBN: 9780750644785. J.Kandampullu, D.Solnet, "Service Management Principles for Hospitality and Tourism", 3rd edition, 2018, 124-126p, ISBN: 1911635166. K.Kan, J.Sun, "Dispossession and beyond: Politics of rural land conversion in China's tourism villages", Journal of Rural Studies, 2024, 112, 103429. J.Collado-Agudo, A. Herrero-Crespo, H.S, Martín-Gutiérrez, "The adoption of a smart destination model by tourism companies: An ecosystem approach", Journal of Destination Marketing & Management, 2023, 28, 100783. L.Donskova, A.Barannikov, A.Redkin, "State Regulation of Tourism and Tourism Policy: Foreign and Russian Experience", Public Administration, 2022, 24(1), 86-92p. I.Sustacha, J.F.Baños-Pino, E. Del Valle, "How smartness affects customer-based brand equity in rural tourism destinations" Journal of Destination Marketing & Management, 2024, 34, 100949. S.Shafiee, A.R. Ghatari, A. Hasanzadeh, S.Jahanyan, "Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review" Tourism Management Perspectives, 2019, 31, 287-300. E.Cerdá-Mansilla, I.Tussyadiah, S. Campo, S.N.Rubio, "Smart destinations: A holistic view from researchers and managers to tourists and locals" Tourism Management Perspectives, 2024, 51, 101223. О.Г.Давыдова. "Инструменты государственного регулирования развития туристической деятельности в Украине", 2015.

²² К.Х.Абдурахмонов, Менеджмент туризма // учебное пособие. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б., Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – O'zbekiston milliy ensiklopediasida, 2006., I.S.Tuxliev, G'.X.Qudratov, M.Q.Pardayev, Turizmni rejalashtirish // Darslik. -T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010. – 238 б., A.A. Eshtayev, Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. // T: Fan, 2011. T. 1. № 1. 280 б., B.Sh.Safarov, Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. // T.: Fan va texnologiya, 2016. T. 1. № 1. 184 б., O.X.Xamidov, O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 260 б., Б.Х.Тураев. Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Ташкент: Фан, 2009. Т. 1. № 1. С. 153., М.Т.Алиева, Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan. doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. -Samarqand, 2019. 68 б., A.N.Norchayev, Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T.: TDIU, 2021. – 246-б., N.S.Ibragimov O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. T. 1. № 1. 183 б., U.R.Matyakubov, Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 б., A.T.Mirzayev, O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – T.:, 2021. 68 б., N.Sh. Mansurova, Barqaror turizmni samarali rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti. Sam.: 2025. – 230 б. ISBN 978-9910-9244-4-6.

туризма в частности до сих пор не исследован на достаточно глубокой научной основе. В частности, недостаточно изучена методология совершенствования экономического и социального механизма регулирования туризма. В настоящем исследовании данный вопрос был всесторонне проанализирован на примере Самаркандской области и разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию механизма регулирования устойчивого туризма на региональном уровне.

Связь темы диссертационного исследования с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения. Настоящее диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательской работы по теме №SRITU-18/02 – «Инновационные методы эффективного развития сфер туризма и культурного наследия», проводимой в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономического и социального механизма государственного регулирования сферы туризма.

Задачи исследования:

разработка авторского определения и подходов на основе теоретического анализа сущности экономической категории «государственное регулирование сферы туризма»;

выявление методов и средств государственного регулирования сферы туризма;

изучение зарубежного опыта государственного регулирования сферы туризма;

исследование экономических и социальных показателей развития региональной сферы туризма;

проведение анализа информационно-аналитических отношений «ИРА» анализа (Importance-Performance Analysis) с целью определения значимости элементов государственного регулирования региональной сферы туризма и их текущего состояния, а также выявление приоритетных элементов, которым следует стратегически уделять наибольшее внимание в процессе регулирования;

разработка системных подходов к оптимизации деятельности туристических компаний и государственного регулирования сферы туризма, выявление территориальных особенностей, а также разработка концепции организации туристического бизнес-портала и механизма его формирования;

разработка концептуальные основы создания и развития smart туристских дестинаций посредством системного библиографического анализа и предоставление практических предложений и рекомендаций по этому вопросу;

разработка прогнозных параметров численности внутренних и въездных туристов в регионе до 2030 года;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию экономических и социальных механизмов государственного регулирования сферы туризма.

Объектом исследования являются органы государственной власти и субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере туризма Самаркандской области.

Предметом исследования является совокупность экономических и социальных отношений, возникающих в процессе государственного регулирования сферы туризма в регионе.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа, экономико-математические методы, в том числе системный библиографический анализ, абстрактное мышление, анализ ИРА, статистический и сравнительный анализ, эконометрический анализ и группировка, методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы предложения по использованию модели «Популяризация Узбекистана – Инcentив-туризм» посредством разработки «Turizm-biznes» для повышения осведомленности специалистов сферы туризма, развития их навыков и создания национального бизнес-контента с целью привлечения 2,4 млн иностранных туристов и 4,5 млн внутренних туристов в Самаркандскую область;

обоснованы предложения по внедрению модели системы индикаторов для создания национальной сети «Smart туристических регионов» на основе проведения конкурса на «Самый образцовый объект зеленого туризма» в целях внедрения системы стимулирования использования продукции с пониженным негативным воздействием на окружающую среду на туристических объектах, включая средства размещения, а также услуг, предоставляемых с учетом экологических требований в отрасли;

предложено использование модели «Importance-Performance» на основе влияния индикаторов «Использование технологических инноваций на туристских объектах», «Создание smart туристических регионов», «Развитие сотрудничества с инвесторами и предпринимателями в сфере туризма» для определения важности и текущего состояния развития государственного регулирования сферы туризма в регионах и сформированных элементов цифрового управления;

разработаны прогнозные показатели внутренних и въездных туристских потоков до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие туризма в регионе.

Практические результаты исследования:

проведена оценка элементов, составляющих сферу туризма, по степени их значимости и текущему уровню развития на основе результатов «Paired sample t-test», а также установлены направления, которым следует уделить первоочередное внимание при регулировании;

определены приоритетные направления создания и развития Smart туристических территорий и разработана система показателей для эффективной организации и оценки этого процесса;

проведен анализ системы комплексных показателей для оценки деятельности туристических организаций на разных уровнях хозяйствования, динамики доходов туристических организаций, удовлетворенности клиентов и неудовлетворенности сотрудников по результатам «Two sample t-test»;

разработана эконометрическая модель, учитывающая влияние экономических и социальных факторов, для определения перспективных параметров внутреннего и въездного туризма в регионе.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность методологических подходов и методов, использованных в исследовании, обусловлена использованием официальных источников информационной базы, включая данные Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, официальные данные Национального статистического комитета Республики Узбекистан, официальные данные Организации Объединенных Наций (UN), Всемирной туристской организации (UN Tourism), Международного экономического форума (WEF), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирного банка (WB), Организации экономического сотрудничества и развития, а также целесообразностью и научной обоснованностью использованных в работе подходов и методов, а также внедрением представленных выводов, предложений и рекомендаций в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена их использованием для обогащения научного содержания в областях государственного регулирования сферы туризма, оптимизации деятельности частного сектора в отрасли и укрепления его взаимодействия с государственными органами, а также совершенствования современного состояния регуляторных элементов в отрасли. При этом результаты данного исследования предоставляют возможность использовать их в качестве теоретического и практического ресурса для научных исследований, направленных на совершенствование экономических, правовых, организационных и методологических основ развития туризма.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена тем, что предложения по достижению устойчивого развития и повышению привлекательности отрасли посредством совершенствования экономического и социального механизма государственного регулирования и эффективного развития сферы туризма могут быть непосредственно использованы в деятельности структур, подведомственных Министерству экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. Также результаты исследования могут в определенной степени послужить разработке мер по реализации задач, определенных в Стратегии развития по

семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по совершенствованию экономического и социального механизма государственного регулирования сферы туризма:

предложения по использованию модели «Популяризация Узбекистана – Инсентив-туризм» посредством разработки «Turizm-biznes» для повышения осведомленности специалистов сферы туризма, развития их навыков и создания национального бизнес-контента с целью привлечения 2,4 млн иностранных туристов и 4,5 млн внутренних туристов в Самаркандскую область включены в «Дорожную карту» № УП-87 от 15 мая 2025 года «О мерах по увеличению роста и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускорения расширения объема туристических услуг в 2025–2026 годах» (Справка Комитета по туризму 03-10-17-6188 от 10 июля 2025 г.). В результате реализации данного предложения в Самаркандской области создана возможность привлечения 2,4 млн. иностранных туристов и 4,5 млн. местных туристов;

предложения по внедрению модели системы индикаторов для создания национальной сети «Smart туристических регионов» на основе проведения конкурса на «Самый образцовый объект зеленого туризма» в целях внедрения системы стимулирования использования продукции с пониженным негативным воздействием на окружающую среду на туристических объектах, включая средства размещения, а также услуг, предоставляемых с учетом экологических требований в отрасли включены в «План контроля» № 385 от 24 июля 2025 г. «О мерах по стимулированию использования продукции с уменьшенным негативным воздействием на окружающую среду на объектах туризма и средствах размещения и услуг, предоставляемых в соответствии с экологическими требованиями» (Справка Комитета по туризму 03-10-17-6188 от 10 июля 2025 г.). В результате реализации данного предложения обеспечена координация качества управления, инфраструктуры и услуг в туристических регионах на основе цифровых технологий, что существенно повышает благосостояние населения и межрегиональные туристические связи, а также создает возможность увеличения удовлетворенности туристов на 10 процентов;

предложение использования модели «Importance-Performance» на основе влияния индикаторов «Использование технологических инноваций на туристских объектах», «Создание smart туристических регионов», «Развитие сотрудничества с инвесторами и предпринимателями в сфере туризма» для определения важности и текущего состояния развития государственного регулирования сферы туризма в регионах и сформированных элементов цифрового управления включены в программу «Мероприятия, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов на 2025–2030 годы» и «Дорожные карты», разработанные Комитетом по туризму (Справка Комитета по туризму 03-10-17-6188 от 10 июля 2025 г.). В результате реализации данного предложения

были определены приоритетные направления на основе оценки элементов цифрового управления в сфере туризма региона, разработаны концептуальные предложения по развитию, а также создана возможность повышения эффективности управления на 15 процентов;

прогнозные показатели внутренних и въездных туристских потоков до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие туризма в регионе были включены в разработанные Комитетом по туризму программу и «Дорожные карты» «Мероприятия, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов в 2025-2030 годах» (Справка Комитета по туризму 03-10-17-6188 от 10 июля 2025 г.). В результате реализации данного предложения доказано, что за счет определения спроса на туризм в регионе количество местных и иностранных туристов увеличится на 30%.

Апробация результатов исследования Результаты исследования обсуждены на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 6 научных статей в научных журналах, рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, в том числе 4 в отечественных и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и необходимость темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи исследования, определены объект и предмет, отражена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении результатов в практику, публикациях и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретические основы государственного регулирования сферы туризма**» проанализированы научные подходы к государственному регулированию сферы туризма и совершенствованию её социально-экономического механизма, а также разработано авторское определение социально-экономического содержания категории «государственное регулирование сферы туризма». На основе различных научных подходов выявлены принципы государственного регулирования сферы туризма. Классифицированы особенности и методы государственного регулирования сферы туризма, изучен передовой зарубежный опыт.

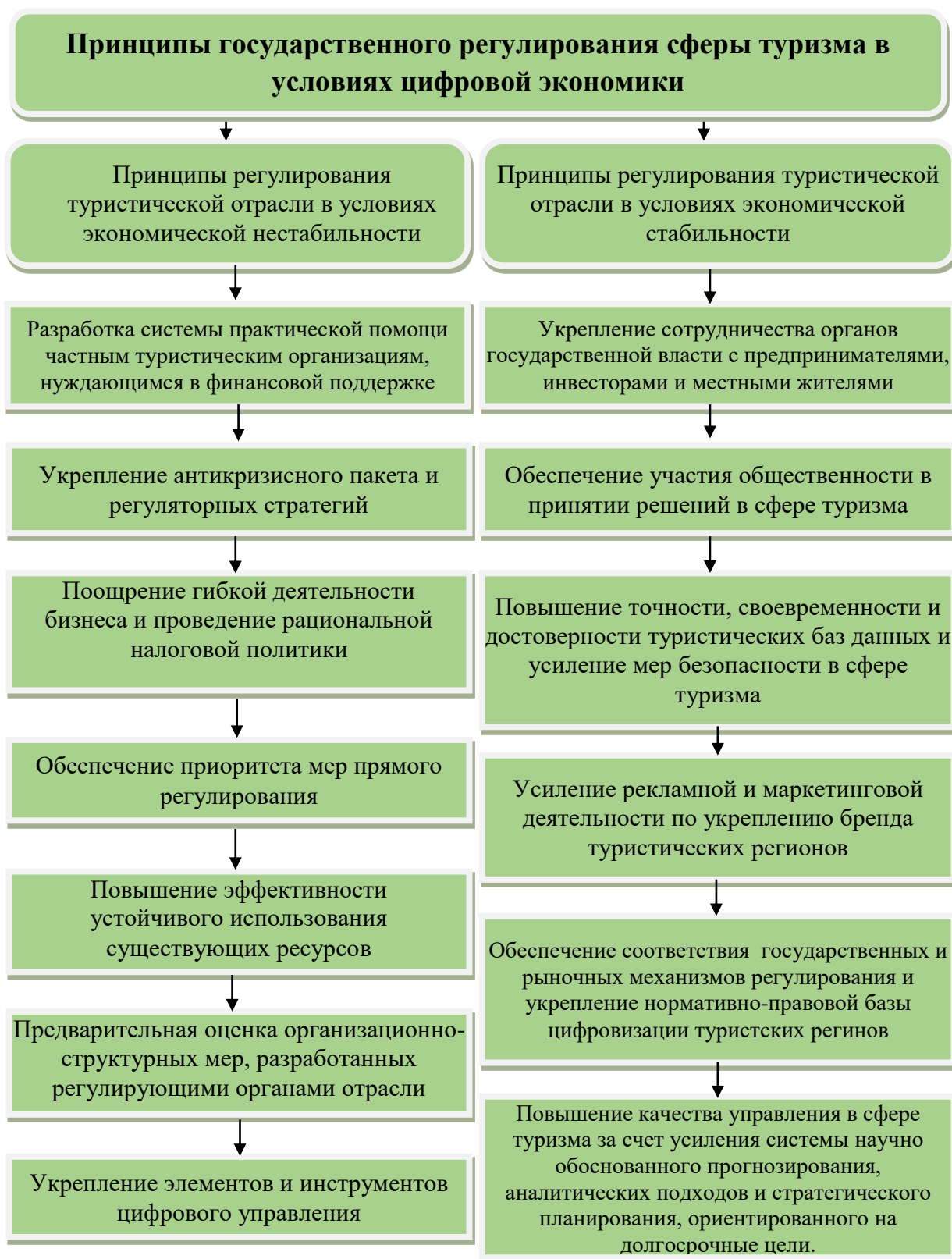


Рис.1. Принципы государственного регулирования сферы туризма²³

На сегодняшний день зарубежными и отечественными учёными проведён ряд научных исследований, направленных на изучение понятия государственного регулирования сферы туризма. Теоретически анализируя

²³ Разработано автором

эти исследования, считаем целесообразным определять «государственное регулирование сферы туризма» следующим образом: «государственное регулирование сферы туризма» – это объективно характеризуемая деятельность, включающая использование различных правовых и организационных форм и методов государства для обеспечения экономического и социального развития отрасли с учётом интересов местного населения и туристов, обеспечение взаимовыгодных отношений между субъектами, прямо и косвенно влияющими на сферу туризма, реализацию процесса интеллектуализации в туристских сферах, а также координацию взаимосвязи между спросом и предложением туристов.

На сегодняшний день сфера туризма играет важную роль в обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест и региональном развитии. Для устойчивого развития отрасли её государственное регулирование, совершенствование нормативно-правовой базы, усиление контроля за безопасностью и качеством обслуживания стали актуальными задачами. В связи с этим необходимы новые подходы к разработке основных принципов и методов регулирования сферы туризма на разных этапах процесса управления.

На наш взгляд, важно рассматривать сферу туризма отдельно, исходя из принципов, соответствующих периодам устойчивого и нестабильного развития. К основным принципам регулирования туризма относятся региональные специальные программы, краткосрочные и долгосрочные комплексные меры, а также система принципов, правил и мер с четкими стандартами, которые используются государственными органами при принятии решений в будущем (рис. 1).

В условиях возрастающих требований к эффективному развитию важное значение приобретает государственное регулирование сферы туризма, обеспечение динамичного равновесия спроса и предложения на рынке туристских услуг посредством различных форм, методов и средств, реализуемых его субъектами, а также организация эффективной туристской деятельности. С учётом этого разработана общая классификация методов государственного регулирования сферы туризма (табл.1).

Инструменты регулирования являются одним из важнейших компонентов анализируемого механизма управления. Под инструментами регулирования в сфере туризма понимаются элементы экономической и социальной системы или их комплекс, используемые государством для управления сферой туризма. В ходе исследования государственное регулирование сферы туризма систематизировано по направлениям правового обеспечения, экономического обеспечения, организационного обеспечения, социальных гарантий, информационного обеспечения и социально-психологического воздействия, а также определены основные направления его совершенствования и разработаны практические предложения.

Классификация методов сферы туризма²⁴

Признаки классификации	Содержание классификации
В соответствии с мерами регулирования	Экономические, организационно-правовые, управленческие, информационные и социально-психологические.
По способу воздействия	Методы прямого воздействия (законы и нормативные документы; определение качества туристских услуг (стандартизация и сертификация); соблюдение правил безопасности в части воздействия туризма на здоровье населения; методы косвенного воздействия (экономические меры).
По характеру мер регулирования	Методы общей государственной политики (развитие функций сферы услуг, процессов в области регионального развития, укрепление приграничного сотрудничества и благоприятной налоговой системы); Специальные методы (регулирование рынка туризма, механизмы управления в средствах размещения, регулирование деятельности организаций турагентского рынка).
По объекту воздействия	Механизмы создания туристских объектов, отвечающих потребностям всех экономически активных слоев населения, предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность, и туристов, а также определения качества туристского продукта.
По особенностям финансирования	Государственный бюджет, доля частного сектора, государственно-частное партнерство
По направлениям влияния	Меры, влияющие на предложение и спрос на туристическую продукцию, меры, направленные на обеспечение динамического баланса между предложением и спросом на туристическую продукцию, а также меры, направленные на совершенствование стратегических механизмов создания цифровизированного туристического пространства.
В зависимости от характера регулирования	Защитные методы, основанные на стимулировании и ограничения.
В зависимости от продолжительности воздействия	Долгосрочные и краткосрочные меры
В зависимости от уровня воздействия	Меры на международном, национальном и региональном уровнях.

В процессе государственного регулирования сферы туризма важное теоретическое и практическое значение имеет изучение и опора на практический опыт зарубежных стран и мировые тенденции развития отрасли. В исследовании проанализирован соответствующий опыт таких стран, как США, Япония, Испания, Исландия, Россия, Великобритания, Польша, Словакия, Китай и Казахстан. В частности, особого внимания заслуживают стратегии развития Smart-туризма, широко внедряемые в Испании, механизмы Исландии, направленные на совершенствование ответственного туризма, укрепление многоязычных служб поддержки в

²⁴ Разработано автором

Японии и широкое внедрение передовых технологий в сферу туризма, а именно сверхскоростных технологий пятого поколения (5G), систем “Internet of Things”, “Augmented va Virtual Reality”, обеспечивающего удаленное управление и др. На основе зарубежного опыта рекомендуется использовать эти передовые модели в условиях Узбекистана, в частности, внедрение Smart-туризма, расширение принципов ответственного туризма, развитие цифровой инфраструктуры и применение современных технологий.

Во второй главе диссертационной работы **«Состояние, факторы и тенденции развития сферы туризма в Самаркандской области»** проанализированы состояние развития, факторы и социально-экономические показатели сферы туризма в Самаркандской области. Также в данной главе проведен анализ уровень важности элементов государственного регулирования сферы туризма и их текущее состояние развития с помощью “Importance-Performance Analysis” (IPA), а также анализ социально-экономических факторов, влияющих на деятельность туристических организаций, с помощью “Two sample” t-теста.

Под влиянием процессов глобализации и инновационных технологий сфера туризма становится одной из стратегических отраслей, занимающих приоритетное положение в мировой экономике. Узбекистан также уделяет особое внимание развитию туризма как одной из важных сфер национальной экономики, реализуя последовательные реформы по расширению туристических дестинаций, основанных на культурном наследии, модернизации инфраструктуры и укреплению международного сотрудничества. В частности, целью является повышение качества туристических услуг путем расширения туристических дестинаций, основанных на культурном наследии, модернизации инфраструктуры и укрепления международного сотрудничества.

В этой связи Самаркандская область выделяется как один из регионов с высоким туристическим потенциалом. По состоянию на 2024 год объем экспорта услуг в области достиг 46,7 млн. долларов США, что составляет 42% от общего объема экспорта. По этому показателю туристические услуги лидируют с долей 41,6%, а транспортные услуги находятся на втором месте с долей 35,8%. Эти цифры наглядно демонстрируют экономическую эффективность туристической сферы в области. Имеющаяся в области инфраструктура также служит развитию туризма. В частности, в 2024 году количество гостиниц и аналогичных средств размещения достигло 596. Это является важным фактором в создании благоприятных условий для туристов. Одним из важнейших аспектов, определяющих туристический потенциал Самаркандской области, является ее богатое материальное культурное наследие. Всего на территории области насчитывается 1607 объектов материального культурного наследия, из которых 973 являются археологическими, 562 - архитектурными, 36 - монументальными произведениями искусства и 34 - другими достопримечательностями. Из них 1011 объектов считаются объектами республиканского значения, а 596 – объектами местного значения. Из 562 архитектурных объектов 72 являются мечетями, а 5 используются в качестве церквей. 1386 объектов

материального культурного наследия принадлежат государству, а 221 – частным лицам, расположенным в жилых домах на частной территории.

Для правильной оценки существующего потенциала, эффективного управления им и анализа регуляторных элементов, влияющих на развитие туристического сектора в Самаркандской области, был использован анализ “Importance-Performance analysis” (IPA). Результаты этого анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты paired sample t-теста²⁵

Пере- менные	Значимость		Текущее состоя- ние развития		Дифференциация		t- вели- чина	Статис- тическая значимость
	Сред- няя	Стан- дартное отклонение	Сред- няя	Стан- дартное отклонение	Сред- няя	Стан- дартное отклонение		
E1	3.937	1.181	3.250	0.930	0.687	1.701	1.616	0.126
E2	4.312	0.198	3.125	0.179	1.187	0.227	5.216	0.001
E3	4.500	0.516	3.625	0.885	0.875	0.806	4.341	0.006
E4	4.000	0.966	3.500	1.154	0.500	1.460	1.369	0.191
E5	4.250	0.856	2.750	0.856	1.500	1.211	4.954	0.002
E6	3.937	0.771	3.500	0.894	0.437	1.093	1.600	0.065
E7	3.937	0.771	0.325	0.774	0.687	1.400	1.963	0.130
E8	3.750	1.125	2.937	0.928	0.812	1.376	2.360	0.032
E9	4.062	1.123	3.000	1.414	1.062	2.205	1.927	0.073
E10	4.31	0.793	2.625	0.718	1.687	1.138	5.929	0.000
E11	3.437	0.813	2.312	1.195	1.125	1.543	2.914	0.010
E12	3.875	1.024	2.625	1.024	1.250	1.653	3.024	0.008
E13	3.562	1.412	2.687	0.946	0.875	1.962	1.783	0.094
E14	3.937	0.853	2.625	0.500	1.312	1.138	4.612	0.003
E15	4.062	1.123	2.687	0.946	1.375	1.500	3.666	0.002
E16	0.325	1.125	3.187	1.806	0.062	1.806	0.138	0.891
E17	3.750	0.856	3.125	0.806	0.625	1.408	1.775	0.096

Выделение значительных средств на маркетинговые мероприятия в сфере туризма; E2: Создание новых рабочих мест в сфере туризма для конкурентоспособного рынка труда; E3: Обеспечение участия широкой общественности в принятии решений, связанных с сектором туризма; E4: Повышение скорости адаптации государственных служащих к новым технологиям; E5: Организация новых и интересных туристических мероприятий с использованием технологических инноваций на туристических объектах; E6: Обеспечение согласованности научных исследований, проводимых в области регионального туризма, с практикой; E7: Кибербезопасность; E8: Совершенствование механизмов управления в чрезвычайных ситуациях; E9: Укрепление проектов и инициатив по созданию интеллектуальной туристической зоны; E10: Укрепление сотрудничества региональных органов власти с инвесторами и предпринимателями в сфере туризма и развитие кооперационных отношений

²⁵ Расчеты, проведенные автором на основе программы STATA

и программ обмена кадрами с зарубежными туристическими организациями, предпринимателями и инвесторами; E11: Развитие инновационного предпринимательства E12: Социально-психологическая поддержка сотрудников туристических организаций E13: Осуществление организационных изменений в региональных органах власти; E14: Увеличение численности высокообразованных кадров, работающих в сфере туризма; E15: Снижение негативных последствий развития туризма для местных жителей и туристов; E16: Создание правовой базы для развития цифровизированной туристической зоны; E17: Экологически устойчивые методы развития

На основании результатов paired sample t-теста была оценена важность и текущий уровень развития каждой переменной, которые были включены в анализ “Importance-Performance analysis” (IPA) (рис. 2).

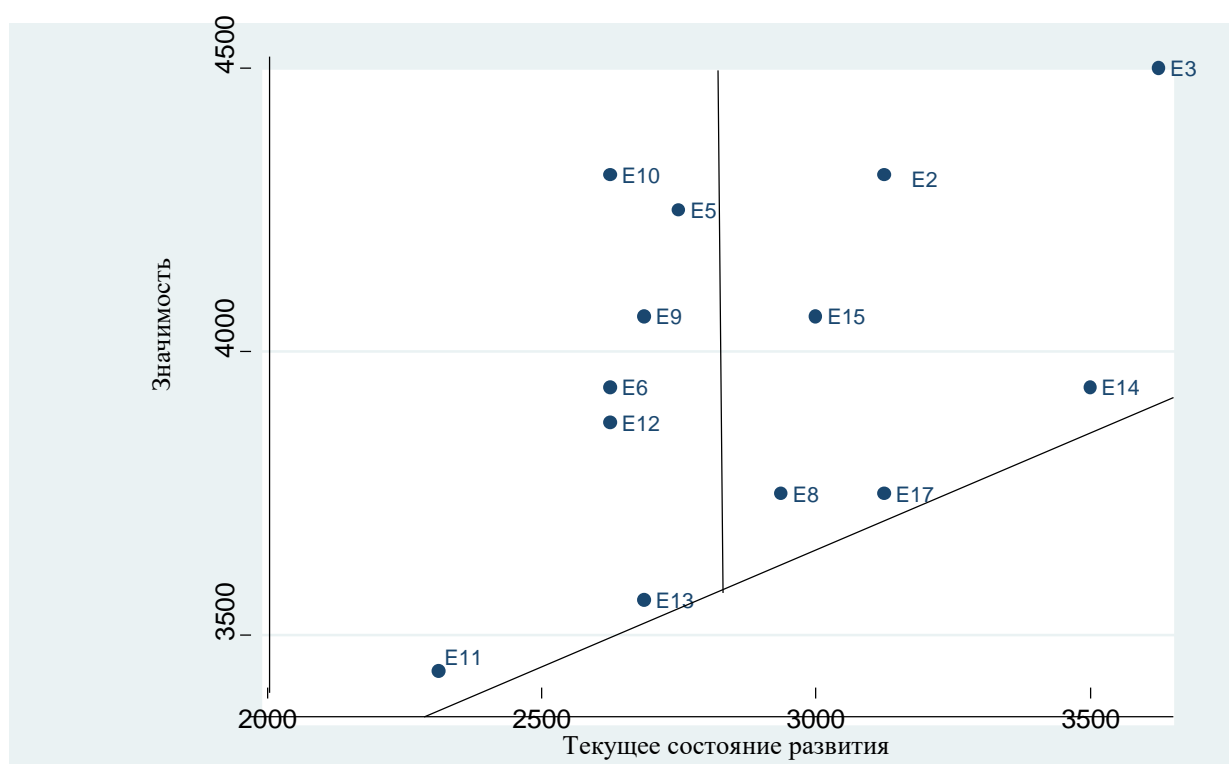


Рис. 2. Результаты “Importance-Performance” анализа²⁶

Согласно результатам анализа, все элементы расположены выше линии Iso-priority. Использование технологических инноваций в туристических объектах (Э5), создание «Smart» туристических дестинаций (Э9) и развитие сотрудничества региональных органов власти с инвесторами и предпринимателями в сфере туризма, а также укрепление программ обмена кадрами с зарубежными туристическими организациями и инвесторами (Э10) относятся к четвертому квадранту. Исходя из проведенного научного анализа, учитывая вероятность того, что улучшение этих элементов, относящихся к четвертому квадранту, может препятствовать развитию регионального туристического сектора, мы считаем необходимым включить

²⁶ Разработано автором

меры, связанные с этими вопросами, в будущие планы в качестве приоритетной задачи.

В данной главе также анализируются факторы, влияющие на динамику формирования доходов, удовлетворенность клиентов и неудовлетворенность сотрудников туристических организаций Самаркандской области, с использованием “Two sample” t-теста.

По результатам анализа установлено отсутствие корреляции между обеспечением сотрудников высокой заработной платой и динамикой доходов. Доказано наличие корреляции между динамикой доходов и такими факторами, как использование туристическими организациями мер государственной поддержки, внедрение новейших технологий, сплоченность подразделений организации и разделение труда на основе потенциала и квалификации сотрудников, а также большие объемы средств, затрачиваемых на маркетинговые и рекламные мероприятия.

Согласно полученным результатам, научно доказано наличие взаимосвязи между такими факторами, как точность и достоверность базы данных, предоставляемой туристическим организациям, и повсеместное внедрение практики экологически устойчивого развития, а также уровнем удовлетворенности туристов.

Результаты анализа показывают, что отсутствие регулярного обучения в туристических организациях и отношение клиентов и руководство к сотрудникам низкого статуса не влияет на проблему неудовлетворенности сотрудников, однако научно доказано, что высокий уровень стресса из-за большого объема эмоционального труда, отсутствие практики продвижения кадров с зарубежными туристическими организациями влияет на проблему неудовлетворенности сотрудников.

В третьей главе диссертации **«Основные направления совершенствования экономических и социальных механизмов регулирования сферы туризма»** разработаны методы совершенствования экономического и социального механизма государственного регулирования сферы туризма, стратегии социально-психологической поддержки работников туристических организаций и модель организации программы «Инсентив-туризм». Также даются практические предложения и рекомендации по усилению процесса цифровизации в сфере туризма нашей страны, созданию интеллектуальных туристских территорий и формированию институциональной структуры государства в этой связи. Кроме того, в данной главе определяются прогнозные показатели потока внутренних и въездных туристов до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие сферы туризма Самаркандской области. Достижение экономической эффективности, обеспечение социальной стабильности и налаживание государственного участия в сфере туризма на системной основе являются одними из приоритетных задач сегодняшнего дня. Разработанный для этой цели экономический и социальный механизм охватывает взаимосвязанные направления, служащие системному развитию сферы туризма. Усовершенствованный экономико-социальный механизм государственного регулирования сферы туризма представлен на рис.3.



Рис.3. Экономический и социальный механизм регулирования сферы туризма²⁷

²⁷ Разработано автором

Социальные составляющие данного механизма включают развитие сотрудничества региональных органов власти, инвесторов и предпринимателей, оценку потенциала сотрудников туристических организаций и установление разделения труда в соответствии с их квалификацией, формирование системы социально-психологической поддержки сотрудников, обеспечение преемственности научных исследований и практики. Экономические составляющие, в основном, включают системные меры, направленные на усиление экономической интеграции между субъектами туризма, создание территориальных подразделений, ответственных за регулирование туризма в районах и городах, внедрение передовых технологий и цифровых решений, совершенствование маркетинговых стратегий, контроль качества услуг и развитие кадрового потенциала.

Кроме того, предлагаемый механизм включает инновационные инициативы, способствующие развитию элементов цифрового менеджмента в сфере туризма. В частности, предусматривается внедрение передовых подходов в отрасль посредством таких инициатив, как программа «Популяризация Узбекистана – Incentive Travel», единая национальная платформа «Museum.uz» для государственных и негосударственных музеев, туристический бизнес-портал, а также создание электронной информационной системы, координирующей научные исследования.

Разработаны концепция реализации вышеуказанной программы «Популяризация Узбекистана – Инсентив-туризм» и механизм её поэтапного формирования. В рамках данной инициативы планируется создание возможностей для инсентив-туризма для сотрудников, добившихся высоких результатов в трудовой деятельности, при этом важным является формирование институционального подхода, обеспечение прозрачности процесса и стандартизация оформления инсентив-турпакетов. Модель организации программы «Популяризация Узбекистана – Инсентив-туризм» представлена на рис.4.

В то же время, в рамках предлагаемого механизма предложены инновационные подходы, направленные на смартизацию регионов и повышение эффективности управления за счет внедрения цифровых технологий в развитие туристической сферы. В частности, разработаны практические предложения по расширению доступности музейных услуг вне зависимости от пространственно-временных факторов, организации виртуальных экскурсий и интерактивных демонстраций, а также созданию единой национальной платформы «Museum.uz», которая позволит предоставлять контент на нескольких языках. Эта платформа будет способствовать развитию цифровых туристических услуг, популяризации объектов культурного наследия и расширению свободного доступа к информационным ресурсам о них.

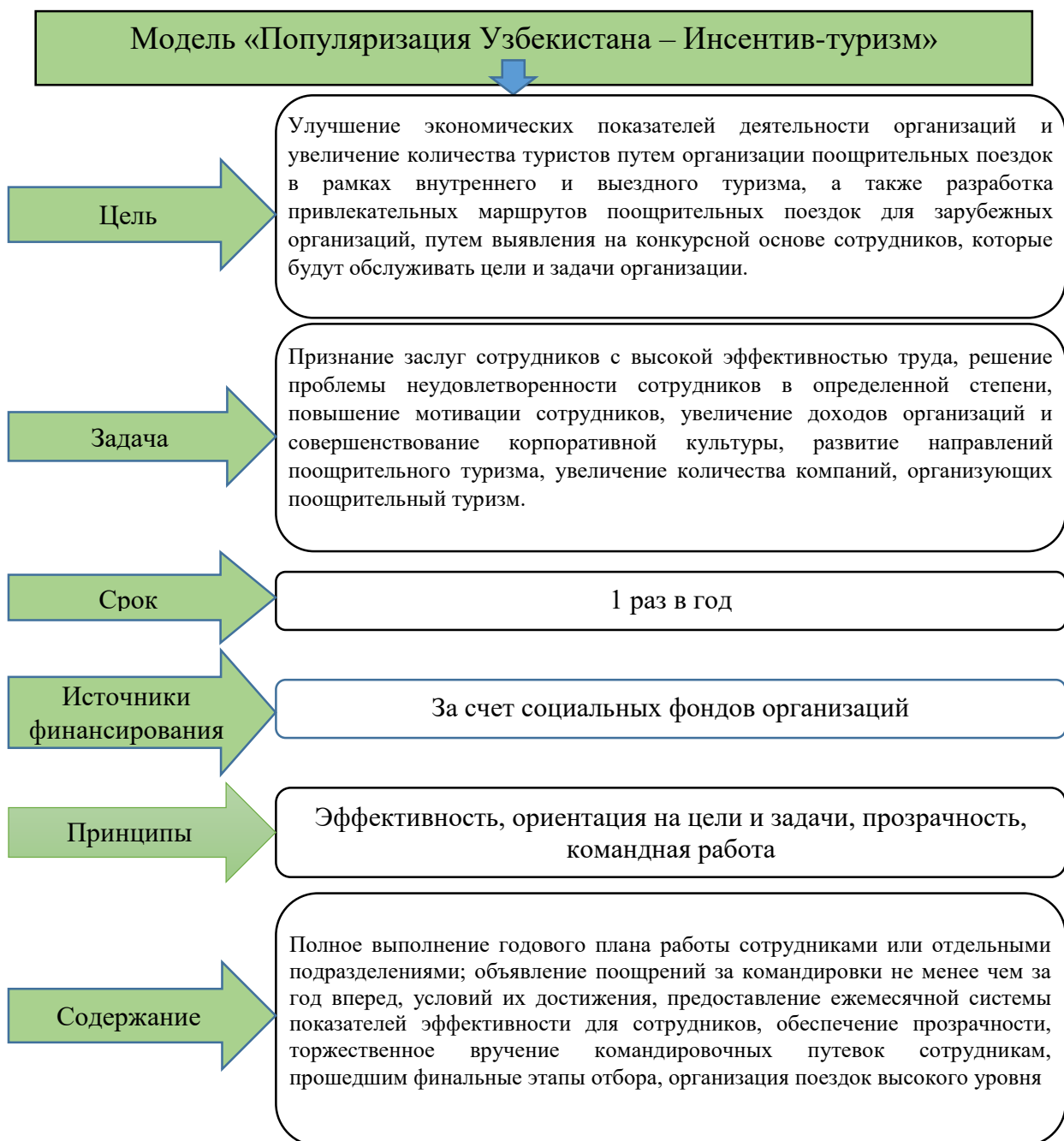


Рис.4. Модель организации программы «Популяризация Узбекистана – Инсентив-туризм»²⁸

Также предложена концепция создания портала «Turizm-biznes», который поможет специалистам и предпринимателям в сфере туризма улучшить свои знания и навыки в области управления бизнесом, интернационализации, поиска потенциальных рынков, финансирования проектов и инициатив, нормативно-правовой базы ведения бизнеса, а также создать национальный бизнес-контент. Этот бизнес-портал будет способствовать укреплению комплексного взаимодействия между предпринимателями в сфере туризма, государственными органами и научно-исследовательскими институтами.

²⁸ Разработано автором

В ходе научно-исследовательской работы была разработана концептуальная основа для создания национальной сети «Smart туристических зон» с целью развития экосистемы умного туризма в нашей республике, обмена знаниями и опытом между туристическими зонами для разработки модели smart туристической зоны, улучшения условий жизни местных жителей и туристического опыта (рис. 5).



Рис.5. Концепция организации национальной сети Smart туристических регионов²⁹

Эта национальная сеть станет стратегическим механизмом, который послужит катализатором для всех туристических дестинаций,

²⁹ Разработано автором

разрабатывающих модель «smart туристической зоны». Предлагается создать эту национальную сеть, чтобы объединить все туристические зоны, работающие над получением сертификата «Smart туристической зоны», а также научно-исследовательские институты, общества и частные компании, активно участвующие в процессе смартизации со своими новыми научными идеями и апробированными проектами. Механизм формирования национальной сети «Smart туристических зон» рассматривается ниже (рис. 6).



Рис.6. Механизм формирования национальной сети интеллектуальных туристических зон³⁰

³⁰ Разработано автором

Рекомендуется открытие двух основных отделов управления национальной сети smart туристических зон: Консультативный отдел и Исполнительный отдел. Целесообразно организовать эти отделы при Комитете по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата. Они будут предлагать три основные услуги: информационные услуги, образовательные услуги по smart туризму и услуги по созданию площадок для взаимодействия и руководств.

Также, на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие туристической сферы Самаркандской области, были разработаны прогнозные параметры потока внутренних и въездных туристов до 2030 года. В нашем исследовании одной из целей определено выявление основных факторов, влияющих на численность внутренних и въездных туристов в Самаркандской области. Выявление этих факторов будет иметь важное значение при определении основных направлений увеличения туристического спроса. В ходе исследования определены факторы, влияющие на численность внутренних и въездных туристов (Y) в Самаркандской области: X1 – количество туристических агентств и организаций (ед.); X2 – количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.); X3 – экспорт туристических услуг (млрд. сумов); X4 – инвестиции в туристическую деятельность (млрд. сумов); X5 – численность занятых в туристической деятельности (тыс. чел.); X6 – количество туристского транспорта (ед.); X7 – количество объектов туристической инфраструктуры (ед.); X8 – количество объектов общественного питания (ед.); X9 – количество объектов культурного наследия (ед.).

Для проверки стационарности значений переменных, характеризующих туристическую деятельность в Самаркандской области, по сравнению с изменениями год назад использовался расширенный тест Dikki-Fuller (Augmented Dickey-Fuller test). Переменные, характеризующие туристическую активность в регионе, оказались стационарными на уровне 1% (***) $p < ,01$, 5% (**) $p < ,05$ и 10% (*) $p < ,1$. В целом, результаты анализа переменных, характеризующих туристическую активность, в регрессионной модели ARIMA показали, что значения p (порядок ряда авторегрессии) и q (остаточная авторегрессия) статистически значимы на уровнях 1, 5 и 10%. Хотя значения p и/или q в модели ARIMA статистически незначимы для некоторых переменных, регрессионная модель ARIMA статистически значима на уровнях 1 и 5% ($p > .01, .05$), что свидетельствует о корректном выборе модели. Модель выглядит следующим образом:

$$Y_t = \varphi_1 Y_{t-1} + \varphi_2 Y_{t-2} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + v_t - \theta_1 v_{t-1} - \dots - \theta_q v_{t-q} \quad (1.1)$$

Результаты анализа показывают, что количество внутренних и иностранных туристов, посетивших регион, составит 8102,039 тыс. в 2025 году и 9826,516 тыс. в 2030 году. Увеличение количества внутренних и иностранных туристов в регионе можно напрямую отнести к увеличению объема инвестиций, направляемых на туристическую деятельность. В этой связи ожидается, что объем инвестиций, привлеченных в деятельность, составит 22444,05 млрд. сумов в 2030 году, что на 167,5% больше по

сравнению с 2025 годом. Однако на увеличение количества внутренних и иностранных туристов в регионе также влияет увеличение количества туристических компаний и организаций. Изученные научные исследования научно доказано, что увеличение количества туристических компаний и организаций оказывает положительное влияние на формирование конкурентной среды в туристической деятельности. При этом результаты анализа показывают, что в 2025 году в регионе будут действовать 68 туристических компаний и организаций, а в 2030 году – 84. В свою очередь, положительное влияние увеличения числа туристов на увеличение экспорта туристических услуг региона прослеживается в прогнозных показателях. В частности, прогнозные показатели показывают, что экспорт туристических услуг региона в 2030 году составит 1300,236 млрд сумов, увеличившись по сравнению с 2025 годом в 2,16 раза. Рост числа туристов напрямую увеличит экспорт туристических услуг. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в регионе в 2024 году составляло 569, а к 2030 году, по прогнозам, достигнет 683. Анализ показывает, что в 2024 году в регионе насчитывалось 1324 объекта общественного питания, а к 2030 году их количество увеличится до 1676, или 125,6%.

Таким образом, анализ показывает, что ожидается сохранение устойчивой тенденции роста числа внутренних и въездных туристов, посещающих Самаркандскую область с туристической целью. Численность внутренних и иностранных туристов в области за 2009–2024 годы и прогноз на 2025–2030 годы представлены на рис. 7.

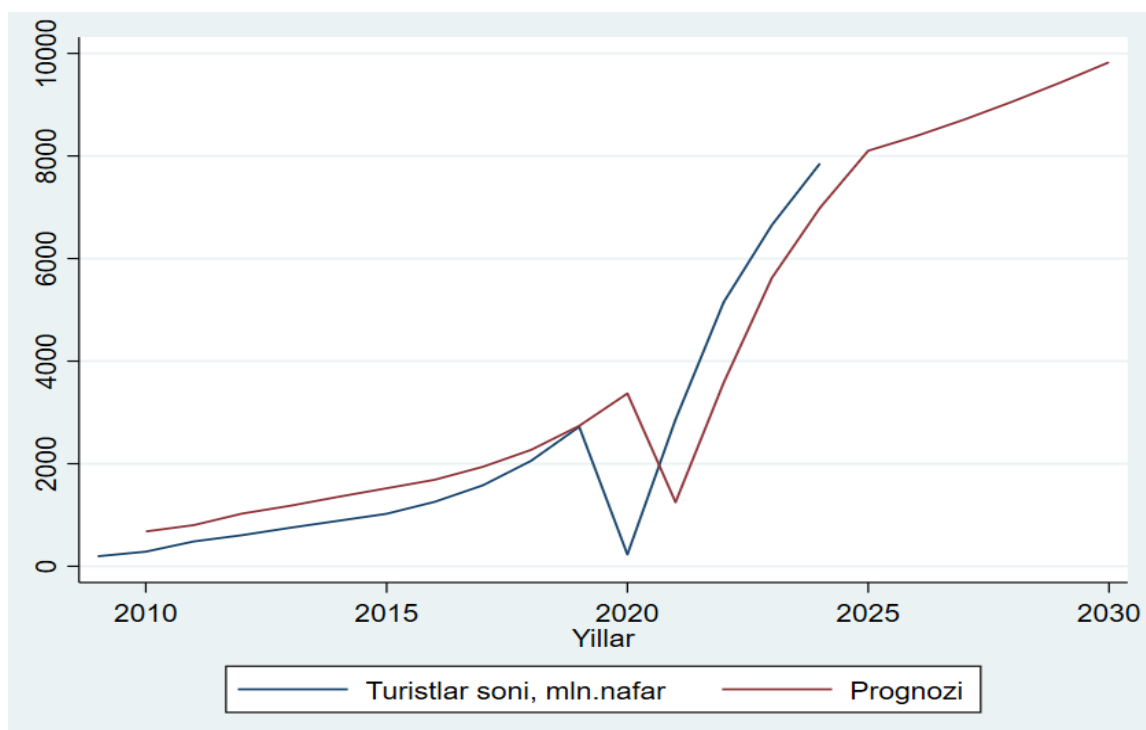


Рис. 7. Прогнозные параметры потока внутренних и въездных туристов, посещающих Самаркандскую область с туристическими целями, на 2025–2030 годы³¹

³¹ Расчитано автором на основе статистических сведений

Данный график отражает прогноз на 2025–2030 годы, составленный на основе динамики потока туристов, посетивших Самаркандскую область, за период 2010-2030 годов. Согласно полученным данным, численность внутренних и иностранных туристов в регионе составила 7357,6 человек, а результаты прогнозного анализа показывают, что в 2025 году она увеличится на 744,439 тыс. человек по сравнению с 2024 годом, в 2026 году – на 287,63 тыс. человек по сравнению с 2025 годом, в 2027 году – на 321,674 тыс. человек по сравнению с 2026 годом, в 2028 году – на 349,812 тыс. человек по сравнению с 2027 годом, в 2029 году – на 373,07 тыс. человек по сравнению с 2028 годом и в 2030 году – на 392,291 тыс. человек по сравнению с 2029 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате диссертационного исследования разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации.

1. Разработано авторское определение социально-экономического содержания категории «государственное регулирование сферы туризма» на основе теоретического анализа научных подходов, характеризующих особенности государственного регулирования сферы туризма,.

2. Разработана классификация факторов по уровням реализации государственной политики в сфере туризма в условиях цифровой экономики, меры, методы, объекты и направления воздействия регулирования сферы туризма, а также классификация по уровню воздействия и принципы регулирования, соответствующие условиям стабильного и нестабильного социально-экономического развития экономики на разных этапах процесса регулирования сферы туризма.

3. Разработаны предложения по использованию модели «Популяризация Узбекистана – Incentive Travel» на основе разработки портала «Туризм-Бизнес», способствующего повышению осведомленности специалистов сферы туризма, развитию их компетенций и созданию национального бизнес-контента для привлечения 2,4 млн иностранных туристов и 4,5 млн внутренних туристов в Самаркандскую область.

4. Предложено внедрить модель системы показателей для создания национальной сети «Smart туристических территорий» на основе конкурса «Самый образцовый зеленый туристский объект» в целях внедрения системы стимулирования использования продукции с пониженным негативным воздействием на окружающую среду в средствах размещения туристских объектов, а также услуг, предоставляемых с учетом экологических требований в отрасли,

5. Для определения значимости и текущего состояния развития государственного регулирования сферы туризма в регионах и сформированных элементов цифрового управления предложено использование модели «Importance-Performance» на основе показателей «Использование технологических инноваций в туристских объектах»,

«Создание smart туристских дестинаций», «Развитие сотрудничества с инвесторами и предпринимателями в сфере туризма».

6. На основе результатов «Paired sample t-теста» проведена оценка элементов, составляющих туристическую сферу, по их значимости и текущему уровню развития, обоснованы приоритетные направления регулирования, разработаны приоритетные направления создания и развития «Smart туристических территорий» и система показателей, способствующих эффективной организации и оценке этого процесса, а также по результатам «Paired sample t-теста» проведен анализ факторов, влияющих на динамику доходов, удовлетворенности клиентов и неудовлетворенности сотрудников туристических организаций разных уровней хозяйствования.

7. Разработана система комплексных показателей оценки деятельности туристических организаций разных уровней хозяйствования, по результатам «Paired sample t-теста» проведен анализ факторов, влияющих на динамику доходов туристических организаций, удовлетворенности клиентов и неудовлетворенности сотрудников.

8. Определены параметры прогноза на 2025-2030 годы с использованием модели ARIMA для прогнозирования значений основных показателей развития региональной туристской отрасли на 2010-2024 годы, а также путем определения спроса на туризм в регионе доказано, что количество местных и иностранных туристов увеличится на 30%.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 ON AWARDING THE
SCIENTIFIC DEGREES AT "SILK ROAD" INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

**SILK ROAD" INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND
CULTURAL HERITAGE**

YULDOSHEVA LATOFAT TOLIB KIZI

**IMPROVING THE ECONOMIC AND SOCIAL MECHANISM OF STATE
REGULATION OF THE TOURISM SECTOR**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
of the Dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences**

Samarkand – 2025

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.1.PhD/Iqt39372.PhD/Iqt1282

Dissertation has been completed at Samarkand State University named after Sharof Rashidov.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.univ-silkroad.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Mansurova Nargiza Shamsidinovna**
Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

Official opponents: **Norchayev Asatullo Norbutayevich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Taniyev Ahmadjon Bahromovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization: **Karshi State University**

The defense of the thesis will take place on 9 August 2025 at 11:00 at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under №32). Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax: (998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on 26 July 2025.
(mailing preport №32 on 26 July 2025)

A.A.Eshtaev

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, DSc., professor

Kh.I.Turdibekov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Science, Associate professor

B.Sh.Safarov

Chairman of scientific seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, DSc., professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving the economic and social mechanism of state regulation of the tourism sector..

The object of the study is government bodies and business entities operating in the tourism sector of the Samarkand region.

The scientific novelty of the study is as follows:

substantiated proposals for the use of the model "Popularization of Uzbekistan - Incentive Tourism" through the development of "Turizm-biznes" to raise awareness of tourism specialists, develop their skills and create national business content in order to attract 2.4 million foreign tourists and 4.5 million domestic tourists to the Samarkand region;

substantiated proposals for the introduction of a model of the indicator system for the creation of a national network of "Smart tourism regions" based on a competition for "The most exemplary green tourism facility" in order to introduce a system of incentives for the use of products with a reduced negative impact on the environment at tourism facilities, including accommodation facilities, as well as services provided taking into account environmental requirements in the industry;

proposed the use of the "Importance-Performance" model based on the influence of the indicators "Use of technological innovations at tourism facilities", "Creation of smart tourism regions", "Development of cooperation with investors and entrepreneurs in the tourism sector" to determine the importance and current state of development of state regulation of the tourism sector in the regions and the formed elements of digital management;

forecast indicators for domestic and inbound tourist flows up to 2030 have been developed based on an analysis of factors influencing the effective development of tourism in the region.

Implementation of the research results. Based on the developed proposals for improving the economic and social mechanism of state regulation of the tourism sector:

proposals for using the model "Popularization of Uzbekistan - Incentive Tourism" through the development of "Turizm-biznes" to raise awareness of tourism specialists, develop their skills and create national business content in order to attract 2.4 million foreign tourists and 4.5 million domestic tourists to the Samarkand region are included in the "Roadmap" No. UP-87 of May 15, 2025 "On measures to increase the growth and importance of tourism in the economy by dramatically increasing the flow of tourists and accelerating the expansion of tourism services in 2025-2026" (Reference of the Tourism Committee No. 03-10-17-6188 dated July 10, 2025). As a result of the implementation of this proposal, the Samarkand region has created the opportunity to attract 2.4 million foreign tourists and 4.5 million domestic tourists;

proposals for the implementation of a model of the indicator system for the creation of a national network of "Smart tourist regions" based on the competition

for "The Most Exemplary Green Tourism Facility" in order to implement a system for stimulating the use of products with a reduced negative impact on the environment at tourist sites, including accommodation facilities, as well as services provided taking into account environmental requirements in the industry are included in "Control Plan" No. 385 of July 24, 2025 "On measures to stimulate the use of products with a reduced negative impact on the environment at tourist sites and accommodation facilities and services provided in accordance with environmental requirements" (Reference of the Tourism Committee No. 03-10-17-6188 dated July 10, 2025). As a result of the implementation of this proposal, coordination of the quality of management, infrastructure and services in tourist regions is ensured based on digital technologies, which significantly improves the well-being of the population and interregional tourist ties, and also creates the opportunity to increase tourist satisfaction by 10 percent;

the proposal to use the "Importance-Performance" model based on the influence of the indicators "Use of technological innovations at tourist sites", "Creation of smart tourist regions", "Development of cooperation with investors and entrepreneurs in the field of tourism" to determine the importance and current state of development of state regulation of the tourism sector in the regions and the formed elements of digital management are included in the program "Events planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions for 2025-2030" and "Roadmaps" developed by the Tourism Committee (Reference of the Tourism Committee No. 03-10-17-6188 dated July 10, 2025). As a result of the implementation of this proposal, priority areas were identified based on an assessment of digital management elements in the region's tourism sector, conceptual proposals for development were developed, and an opportunity was created to increase management efficiency by 15 percent;

forecast indicators of domestic and inbound tourist flows until 2030 based on the analysis of factors influencing the effective development of tourism in the region were included in the program and "Roadmaps" developed by the Tourism Committee "Events planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions in 2025-2030" (Reference of the Tourism Committee No. 03-10-17-6188 dated July 10, 2025). As a result of the implementation of this proposal, it was proven that by determining the demand for tourism in the region, the number of local and foreign tourists will increase by 30%.

Structure and volume of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total work volume is 146 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Yuldosheva L.T. The role of Aviation in Tourism industry // “Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance” xalqaro ilmiy jurnal, – Vol. 5, № 06.2024. 342-350 p. (08.00.00. OAK Rayosatining 2024-yil 28-maydagi 360-son qarori).

2. Yuldosheva L.T. Developing Smart Governance Model in Tourism Destination: Evidence from Samarkand // “Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance” xalqaro ilmiy jurnal, – Vol. 6, № 01.2025. 20-25 p. (08.00.00. OAK Rayosatining 2024-yil 28-maydagi 360-son qarori).

3. Yo'ldosheva L.T. Turizm sohasini davlat tomonidan boshqarishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, mazmuni va tamoyillar // “Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi” ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal, – 2023. № 5. 74-77 bet. (08.00.00. OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrda 223/4-son qarori).

4. Yo'ldosheva L.T. Iqtisodiy boshqaruvning turli darajalarida turistik tashkilotlar faoliyati tahlili // “Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi” ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal, – 2023. № 9. 71-74 bet. (08.00.00.OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrda 223/4-son qarori).

5. Yuldosheva L.T. Tourism system: tourism supply and bridging components.Evidence from Samarkand // “Servis” ilmiy-amaliy jurnal. – 2024. № 2. 87-92-bet. (08.00.00. OAK Rayosatining 2017-yil 19-martdagi 239/5-sonli qarori).

6. Yo'ldosheva L.T. “Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari” “Servis” ilmiy-amaliy jurnal. – 2024. № 2. 123-127 bet. (08.00.00. OAK Rayosatining 2017-yil 19-martdagi 239/5-sonli qarori).

7. Yo'ldosheva L.T. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning usullari, omillari va vositalari. “Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent– 2024. 168-170 bet.

8. Yuldosheva L.T. Development trends of hotel industry. Evidence from Samarkand // “Digitalization and Artificial Intelligence: New prospects for Central Asia” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. “Digitalization and Artificial Intelligence: New prospects for Central Asia”. 2024. –B. 650-654.

9. Yuldosheva L.T. Socio-economic significance and principles of managing tourism sector by government // 1 st International Conference: History, Cultural Heritage and Tourism Opportunities of the Peoples of the Silk Road (Past and Present)” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. –S: “Silk Road” xalqaro turizm va madaniy meros universiteti, 2023. – B. 251-256.

10. Yuldosheva L.T. The role and importance of the state in achieving sustainable development in the tourism industry // “The role of green technologies

and sustainable development in advancing regional economies” respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – S.: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali, 2025. – 198-203 b.

11. Yuldosheva L.T. Incentive travel management: theoretical perspectives // “Ilm-fan muammolari yosh tadqiqotchilar talqinida” mavzusidagi respublika ilmiy konferensiya materiallari to‘plami. – 2023. 68-72 b.

II bo‘lim (II часть, part II)

12. Yo‘ldosheva L.T. Turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solishning xorij tajribasi // Экономика и социум –2023. –ISSN 2225-1545. 371-374 b.

13. Yo‘ldosheva L.T. Muzeylarda turli xil mashg‘ulotlar orqali belgilangan jamoalar bilan munosabatlarni shakllantirish // “FarDU ilmiya xabarlar” ilmiy-amaliy jurnal. – 2022. № 2. 71-74 bet. 242-247 b.

14. Yuldosheva L.T. Implementation of visual literacy in a museum using the new models of pedagogue // “Academic Researches in Educational Sciences. Xalqaro ilmiy jurnal, – 2022. – Vol. 3, № 1. – P. 686-690. –ISSN: 2181-1385.

Avtoreferat “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “The journal of silk road Tourism Studies” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 00.00.2025
Offset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84.1/16.
“Times New Roman” garniturasini.
Nashriyot hisob t.: 3,69. Shartli b.t. 2,93.
Adadi 30 nusxa. Buyurtma №01

“Ipak yo‘li” TXU tahririy-nashriyot bo‘limida chop etildi.
140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17.