

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI DSc. 03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

MAHMUDOVA NOZIMAXON BAXRIDDINXONOVNA

**HUDUDIIY TADBIRKORLIKDA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINI
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.12 – “Mintaqaviy iqtisodiyot”

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch - 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of Philosophy (PhD)
in economic sciences**

Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna

Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohalarini rivojlantirish istiqbollari
(Namangan viloyati misolida)..... 3

Махмудова Нозимахон Бахриддинхоновна

Перспективы развития сферы услуг в региональном предпринимательстве (на
примере Наманганской области)..... 23

Makhmudova Nozimakhan Bakhridinkhanovna

Prospects for the development of service industries in regional entrepreneurship (in
the case of Namangan region)..... 45

E'lon qilingan ishlar ro'yhati

Список опубликованных работ

List of published works 49

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI DSc. 03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

MAHMUDOVA NOZIMAXON BAXRIDDINXONOVNA

**HUDUDYIY TADBIRKORLIKDA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINI
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.12 – “Mintaqaviy iqtisodiyot”

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch - 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasi byulletenida B2025.2.PhD/Iqt4210 raqam bilan ro'yhatga olingan.

Dissertatsiya Namangan davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasi (www.urdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Bayxonov Baxodir Tursunbaevich
iqtisodiyot fanlari doktori, dostent

Fayzullaev Nurullo Baxramovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dostent

Yetakchi tashkilot:

Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____ soat _____: _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz).

Dissertatsiya bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yhatga olingan). (Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: arm@urdu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil "___" _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

I. S. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengashning ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

T. J. Raximov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dostent

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlarining aksariyat qismida kichik va o‘rta korxonalar ish o‘rinlarining 60-70 foizini tashkil etadi, ayniqsa ulgurji va chakana savdo va mehmonxonalar va restoranlarda umuman olganda xizmat ko‘rsatish sohasida kichik va o‘rta korxonalar ustunlik qiladi va ular yangi ish o‘rinlarining nomutasosib ravishda katta ulushiga ega. Taqqoslash uchun rivojlangan mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotidagi kichik va o‘rta biznesning ulushi 50-60 foizni jumladan, Polshada - 51%, Germaniyada - 53%, Finlandiyada - 60%, Gollandiyada - 63% ini tashkil etishini ta’kidlash mumkin¹. Darhaqiqat, AQSh hukumati Qo‘shma Shtatlarda 32 milliondan ortiq kichik biznes mavjudligini taxmin qilmoqda – bu Amerikadagi barcha bizneslarning taxminan 99 % iga teng². Bu esa mavzuni dolzarb ekanligini belgilaydi.

Jahon iqtisodiyotida rivojlangan mamlakatlar tajribasi ko‘rsatmoqdaki, xususiyl tadbirkorlik, ayniqsa xizmat ko‘rsatish sohasi subyektlari jamiyat taraqqiyotining barcha jabhalarida ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlovchi asosiy omillardan biridir. Ushbu sohaning rivojlanishi mamlakat aholisi boyishiga, iqtisodiyot rivojlanishiga, iste’mol bozori to‘yinishiga, davlat byudjeti tushumlari ko‘payishiga, ishsizlik kamayishiga olib keladi. Shuni alohida ta’kidlash joizki, xizmat ko‘rsatish sohasi subyektlarining shakllanishi va taraqqiy etishida hamda ularning yuqori samaradorlik bilan ishlashini ta’minlashda ayrim muammolarga ham duch kelinmoqda. Ushbu muammolarni bartaraf qilish, uning nafaqat amaliy, balki bir qator nazariy masalalarini ham hal etish lozimligi mazkur soha samaradorligini oshirish evaziga mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti barqaror rivojlanishiga qaratilgan tadqiqot ishlari olib borilishini taqozo qilmoqda.

Bugungi kunda iqtisodiyotni yuksaltirish muammolarini hal etishda xizmat ko‘rsatish sohasi alohida o‘rin tutadi. Aholining turli – tuman xizmatlarga bo‘lgan hamda tobora o‘sib va kengayib borayotgan ehtiyojlarini imkon qadar to‘laroq qondirish mamlakatimizda izchilik bilan olib borilayotgan ijtimoiy – iqtisodiy siyosatning ustivor vazifasi hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasining bosh strategik maqsadi ham ochiq bozor iqtisodiyotini shakllantirish hisoblanadi. Bu borada 2017 - 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustivor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasining III. Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustivor yo‘nalishlarida xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o‘rni va ulushini oshirish, ko‘rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o‘zgartirish hamda sanoat va xizmatlar ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish hisobiga subvensiyaga qaram tuman va shaharlarni kamaytirish va mahalliy byudjetlarning daromad bazasini kengaytirish vazifalarini belgilab berilganligi muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-iyundagi «Har bir oila — tadbirkor» dasturini amalga oshirish to‘g‘risida»gi PQ-3777-son, O‘zbekiston

¹ Small businesses, job creation and growth: Facts, obstacles and best practices <https://www.oecd.org/cfe/smes/2090740.pdf>

² 10 Most Popular Small Businesses (2021). // <https://www.mightycall.com/blog/10-popular-small-businesses/>

Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 16-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi huzuridagi kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi to‘g‘risidagi hamda tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi to‘g‘risidagi nizomlarni tasdiqlash haqida”gi 28-son qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 13-oktyabrdagi “Aholini tadbirkorlikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4862-son, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 17-martdagi “Savdo, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish obyektlariga nom berishni takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 144-son qarori va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovastion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mazmun mohiyati, ushbu sohani rivojlantirishga ta‘sir etuvchi omillar, uning istiqbollari to‘g‘risida xorijiy olimlardan Kantilon Richard, By Jean-Baptiste Say, J.B.Klark, A.Shapero, L.Sokol, B.Karlof, J.A.Timmons, S.Spinelli, A.Marshallar³ tadqiqot olib borishgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirish muammolari va ularni bartaraf etish chora-tadbirlari MDH davlatlaridan V.X.Belenkiy, A.O.Blinov, X.Stevenson, J.Jarrillo-Mossi va V.V.Kossov⁴larning tadqiqotlarida ko‘rish mumkin.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining samaradorlik ko‘rsatkichlari, uning nazariy va amaliy muammolarini o‘rganish asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi bo‘yicha mahalliy olimlarimizdan akademik S.S.G‘ulomov, K.Muftaydinov,

³ Кантильон Ричард Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269—278.; By Jean-Baptiste Say.« A treatise on political economy; or The production, distribution, and consumption of wealth» Translated from the fourth edition of the French, by C. R. Prinsep, M.A. with notes by the translator.// Batoche Books, 2001 y.; Кларк Ж.Б. Распределение богатства. -М., 1994. 40-бет.; Shapero, A.; Sokol, L. The Social Dimensions of Entrepreneurship. *Encycl. Entrep.* 1982, 72–90. Available online: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759 (accessed on 6 February 2020).; Karlöf, B. (1992). *Strategia biznesu. Koncepcje i modele – Przewodnik [Business strategy. Concepts and models – a guide]. Biblioteka menedżera i bankowca.* Warszawa.; Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2007), *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century.* McGraw-Hill International Edition. http://window.edu.ru/app.php/catalog/pdf2txp_page=1; Маршалл А. Принципы экономического развития. Пер. с англ. –М.: Прогресс, 1993, Т. 1, 377 б

⁴ Беленький В.Х. Предпринимательство и менеджмент: вопросы соотношения и подготовки кадров. <https://core.ac.uk/download/pdf/38639633.pdf>.; Блинов А.О. Стратегическое развитие территории и поддержки малого бизнеса. // Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/1/1.htm>; Stevenson H., & Jarrillo-Mossi J. (1986). Preserving entrepreneurship as companies grow. *Journal of Business Strategy*, 7(1), 10-23.; Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений. М.: ЕУ ВШЭ, 2000. - 272 с.

X.Aybeshov, Yo.Abdullayev, F.Karimov, D.X.Suyunov⁵ va boshqalarni ilmiy ishlarida ko‘rish mumkin.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.

Dissertatsiya tadqiqoti Namangan davlat-texnika universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog‘liq bo‘lib, “Hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini oshirishning innovastion yo‘nalishlari” mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish istiqbollari bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari. Qo‘yilgan maqsadga muvofiq tadqiqot ishining vazifalari etib quyidagilar belgilandi:

hududiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasidagi ahamiyati va nazariy asoslarini yoritish;

hududiy tadbirkorlikda xizmatlar bozorini mohiyati va xizmat ko‘rsatish sohasini xuquqiy asoslarini ahamiyatini ochib berish;

Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash;

Namangan viloyati tadbirkorligida xizmat ko‘rsatish sohasining bugungi iqtisodiy holatini o‘rganish;

xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar samaradorligini ekonometrik baholash;

Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni o‘ziga xos xususiyatlari va muammolarini o‘rganish;

hududiy tadbirkorlik subyektlarida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni xorij tajribasini tadqiq etish;

hududiy tadbirkorlik subyektlarida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni asosiy yo‘nalishlari va takomillashtirish istiqbollarini aniqlash.

Tadqiqot obyekti sifatida Namangan viloyati hokimligi hamda uning hududiy boshqarmalari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo‘lib, Namangan viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari faoliyatini rivojlantirish hamda korxonalarni tadbirkorlik faoliyatida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, statistik kuzatish, statistik jamlash va guruhlash, o‘rtacha miqdorlar, dinamika qatorlari, korrelyastion va regression tahlil, ekonometrik modellashtirish hamda prognozlash kabi usullar qo‘llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

ko‘rsatkichlarning vazn qiymatlaridan foydalangan holda Inson kamoloti (0,177-0,182), oila ravnaqi (0,172-0,177), hudud taraqqiyoti (0,166-0,172), davlat ravnaqi

⁵ Фуломов С.С. Тadbirkorlik va kichik biznes. – Т.: 1998.; К.Муфтайдинов, Х. Айбешов «Кичик бизнесни бошқариш» 2003 й 6-7 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тadbirkorlik. - Т.: Мехнат. 2011 й.; Суюнов Д.Х. Кичик бизнес субъектларида бошқарувни ташкил қишиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўналишлари.икт.фан.ном.дис.автореф. Тошкент: 2004.-21 б.

(0,161-0,166), mehnat jamoalari takomillashuvi (0,156-0,161) va jamiyat taraqqiyoti (0,151-0,156) bilan bog‘liq hududiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohalari guruhlangan;

mintaqada tadbirkorlik rekreatsiya muassasalari yotoqxonalarining (1 guruh 10-200 nafargacha, 2 guruh 201-500 nafargacha va 3 guruh 500 dan ortiq) guruhlari bo‘yicha tashrif buyuruvchilar sonini oshirish bo‘yicha ko‘p omilli TBS=11,1-0,05* XKX -0,03* OS +0,18* XTS modeli taklif etilgan;

standartlashtirilgan ma‘lumotlarga va o‘ziga xos indeksning og‘irligiga asoslanib, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi indeksi - SDI ni hisoblash uchun keng qamrovli juda past ($SDI < 0,040$), o‘rtachadan past ($0,056 < SDI < 0,071$ gacha), o‘rtacha ($0,071 \leq SDI < 0,087$ gacha), o‘rtachadan yuqori ($0,087 \leq SDI < 0,102$ gacha), yuqori ($0,102 \leq SDI < 0,118$ gacha) va eng yuqori ($0,118 \leq SDI$) mezonlar taklif etilgan;

Namangan viloyatining kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlantirishning istiqbol yo‘nalishlari 2030-yilgacha ko‘p omilli prognoz natijalari asosida ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi shundan iborat bo‘ladiki, tadqiqotda ishlab chiqilgan g‘oya va takliflar xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlanishi mexanizmini amalda qo‘llash va takomillashtirish, uning nazariy va amaliy muammolarini o‘rganish asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili amalga oshirilib, ularning samaradorlik ko‘rsatkichlari chegaralari taklif etilgan hamda iqtisodiyotni raqamlashtirish nazariyasi va amaliyotiga tayangan holda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish jarayonlarini zamon talablari asosida shakllantirish yo‘nalishlari ishlab chiqilgan bo‘lib, xizmat ko‘rsatish korxonalarini samaradorligini oshirishda foydalanish imkoniyatini beradi. Shuningdek, tadqiqotni bajarish vaqtida olingan natijalar, o‘rganilgan masalalar, taklif etilgan asosiy yo‘nalishlardan xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatlarida qo‘llash mumkin.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi, Savdo sanoat palatasi, Namangan davlat statistika boshqarmasi statistik ma‘lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning mas‘ul tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, ulardan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlantirishga oid nazariy-metodologik va statistik usullarda tahlil qilishga oid ilmiy va uslubiy yondashuvlar hamda mavzuga oid maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlantirish hamda prognozlashda, sohani yanada samarali rivojlantirish rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmui va dasturlarni ishlab chiqishda, shuningdek, nazariy-statistik materiallardan oliy ta‘lim

muassasalarida “Statistika”, “Ekonometrika asoslari”, “Mintaqa iqtisodiyoti” kabi fanlarni o‘qitishda keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirish istiqbollari bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

ko‘rsatkichlarning vazn qiymatlaridan foydalangan holda, inson kamoloti (0,177-0,182), oila ravnaqi (0,172-0,177), hudud taraqqiyoti (0,166-0,172), davlat ravnaqi (0,161-0,166), mehnat jamoalari takomillashuvi (0,156-0,161) va jamiyat taraqqiyoti (0,151-0,156) bilan bog‘liq hududiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohalarini guruhlash bo‘yicha taklifi Namangan viloyati hokimligi hamda uning hududiy boshqarmalarining amaliyotiga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1125-son ma‘limotnomasi). Ushbu taklif kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining muhitining shakllanishi, hududiy-iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlik darajasini oshishini ta‘minladi;

mintaqada tadbirkorlik rekreatsiya muassasalari yotoqxonalarining (1 guruh 10-200 nafargacha, 2 guruh 201-500 nafargacha va 3 guruh 500 dan ortiq) guruhlari bo‘yicha tashrif buyuruvchilar sonini oshirish bo‘yicha ko‘p omilli $TBS=11,1-0,05*XX-0,03*OS+0,18*XTS$ modeli bo‘yicha takliflar Namangan viloyati hokimligi hamda uning hududiy boshqarmalarining amaliyotiga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1125-son ma‘limotnomasi). Mazkur taklif natijalari kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga omillar ta‘sirini ekonometrik modellar asosida baholash imkonini 10,0-15,2 foizga oshirgan;

standartlashtirilgan ma‘lumotlarga va o‘ziga xos indeksning og‘irligiga asoslanib, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi indeksi - *SDI*ni hisoblash uchun keng qamrovli juda past ($SDI < 0,040$), o‘rtachadan past ($0,056 < SDI < 0,071$ gacha), o‘rtacha ($0,071 \leq SDI < 0,087$ gacha), o‘rtachadan yuqori ($0,087 \leq SDI < 0,102$ gacha), yuqori ($0,102 \leq SDI < 0,118$ gacha) va eng yuqori ($0,118 \leq SDI$) mezonlar bo‘yicha taklifi Namangan viloyati hokimligi hamda uning hududiy boshqarmalarining amaliyotiga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1125-son ma‘limotnomasi). Ushbu taklif natijasida hududda xizmat ko‘rsatish sohasi bo‘yicha faoliyat ko‘rsatadigan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sonini 10,0 foizga oshirgan;

Namangan viloyatining kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlantirishning istiqbol yo‘nalishlari 2030-yilgacha ko‘p omilli prognoz natijalari asosida ishlab chiqilgan takliflar Namangan viloyati hokimligi hamda uning hududiy boshqarmalarining amaliyotiga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1125-son ma‘limotnomasi). Ushbu ilmiy yangilik natijalaridan hududlardagi kichik biznes sohasining kelgusidagi rivojlanish istiqbollari baholash imkoniyatlarini kengaytirilib, Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning istiqbolli dasturini ishlabchiqishda foydalanilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari jami 4 ta, shu jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda ma‘ruza qilingan va aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan mahalliy ilmiy jurnallarda 5 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 1 ta ilmiy maqola, xalqaro va respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida 4 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati hamda ilovalardan iborat bo'lib, umumiy hajmi 156 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tarkibiy tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

“Hududiy tadbirkorlikda xizmatlar bozori va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning nazariy asoslari” deb nomlangan birinchi bobida, hududiy tadbirkorlikning xizmat ko'rsatish sohasidagi ahamiyati va nazariy asoslari, xizmatlar bozorini mohiyati va xizmat ko'rsatish sohasini xuquqiy asoslarning ustuvorligi hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar tadqiq qilingan.

Jahon iqtisodiyoti tajribasidan ma'lumki, hozirgi kunda mamlakatlarning YaIM tarkibidagi xizmat ko'rsatish sohasining ulushi boshqa tarmoqlarga nisbatan yuqori bo'lganligi sababli dunyo iqtisodiyoti allaqachon xizmat ko'rsatuvchi iqtisodiyot sifatida qabul qilingan. Ushbu sohaning son-sanoqsiz afzalliklari tufayli aksariyat mamlakatlar aholi farovonligini oshirish va aholi bandligini ta'minlash uchun xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishga e'tibor berishadi. Shu bois, O'zbekiston Respublikasi hukumati tomonidan hozirgi kunda xizmat ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan ba'zi chora-tadbirlar amalga oshirildi. Jumladan, “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi”da “xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, xizmatlarning yalpi ichki mahsulotni shakllantirishdagi o'рни va hissasi, mamlakatning tub o'zgarishi” masalalari ta'kidlangan bo'lib, bunda birinchi navbatda zamonaviy yuqori texnologiyalarga ko'rsatiladigan xizmatlar to'g'risida bir qator vazifalar belgilab berilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasi va uning tabiatini iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida nazariy jihatdan o'rganib, unga quyidagicha ta'rif berish bizningcha o'rinli: “Xizmat bu insonning, mehnat jamoasining, hududning, davlat va jamiyatning ma'lum bir ehtiyojini qondirishga qaratilgan kishilarning naf keltiradigan ongli faoliyatidir”. Yuqorida keltirilgan fikr-mulohazalardan va berilgan ta'rifdan kelib chiqqan holda aholi o'rtasida xizmat ko'rsatish guruhlanishi bo'yicha ularni yoshlarga ajratib anketa so'rovnomalari o'tkazildi va unga ko'ra quyidagi natijaga ega bo'lindi (1-jadval).

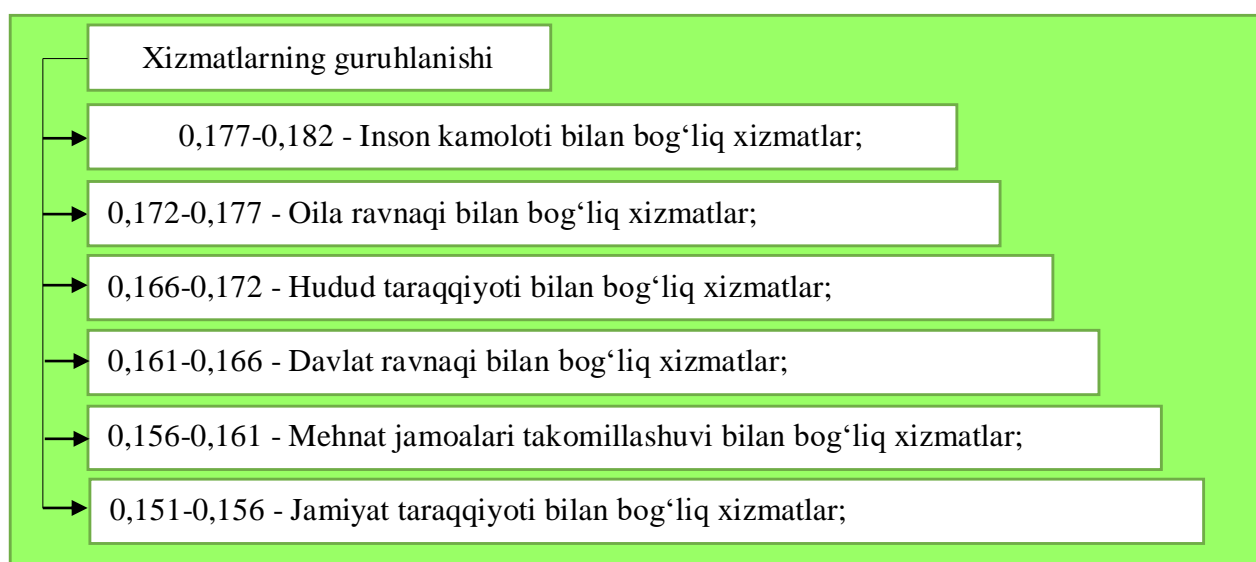
1-jadval

Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohasini guruhlanishi

| Xizmatlarning guruhlanishi | 15-21 yosh | 22-30 yosh | 31-45 yosh | 46-60 yosh | Ko'rsatkichlar vazni |
|---|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| Inson kamoloti bilan bog'liq xizmatlar | 19,4 | 16,5 | 17,5 | 19,3 | 0,18175 |
| Oila ravnaqi bilan bog'liq xizmatlar | 17 | 17,2 | 15,4 | 18,6 | 0,1705 |
| Hudud taraqqiyoti bilan bog'liq xizmatlar | 15 | 17,8 | 17,1 | 17 | 0,16725 |
| Davlat ravnaqi bilan bog'liq xizmatlar | 16,3 | 17,5 | 17,1 | 15,4 | 0,16575 |
| Jamiyat taraqqiyoti bilan bog'liq xizmatlar | 14,7 | 15 | 15,1 | 15,6 | 0,151 |
| Mehnat jamoalari takomillashuvi bilan bog'liq xizmatlar | 17,6 | 16 | 17,8 | 14,1 | 0,16375 |

Ko'rsatiladigan xizmatlar malaka saviyasi mutlaqo turlicha bo'lgan kishilar tomonidan ko'rsatilishi mumkin. Yuqori malaka talab etuvchi xizmatlar uchun mijozlar ularni tanlashda dadillik qobiliyatlarini ko'proq namoyon etishadi. Mana shuning uchun ham mutaxassislar ko'pincha iste'molchilarning xolis turishlariga muvaffaq bo'lishadi. Past malaka talab etuvchi xizmatlar uchun tanlashning ehtimoli bo'lgan muqobillari odatda ancha keng bo'lib, ko'pgina hollarda hududiy urf-odatlar va mintelitetimizdan kelib chiqadigan bo'lsak, xizmatlar marketingi foydaga ko'z tutishi ham, ko'z tutmasligi ham mumkin.

Jadvalda keltirilgan anketa so'rovnomalari natijalari bo'yicha aniqlangan ko'rsatkichlarning vazn qiymatlaridan foydalangan holda statistik guruhlash usuli yordamida oraliqlarga asoslangan hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohalarini guruhlanishini taklif etishni maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz. (2-rasm).



2-rasm. Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohalarini guruhlanishi

Xizmatlarga an'anaviy nuqtai nazar shundan iboratki, bu bir kishining boshqa bir kishi uchun qilgan ishidan boshqa narsa emas. Biroq bu qarash haddan tashqari cheklangan. Xizmatlar sarmashaqqatligi bilan farqlanadi, xususan, avtomatlashtirilgan mashina yordamida va qo'lda yuvish yoki avtomatlashtirilgan bank xizmatlari va

xodimlari tomonidan ko'rsatiladigan xizmat kabi. Yuqori malakali xodim jalb qilinganda yoki xizmatlar mijozga uning uyida yoki uning ish joyiga borib ko'rsatiladigan bo'lsa, xizmatning sermashaqqatligi keskin oshadi.

Shuningdek, xizmatlar mijozlar bilan aloqalar darajasiga ko'ra ham farqlanishi mumkin. U hollarda xizmat etarlicha tig'iz bo'lganda xodimni texnik tayyorgarlikdan tashqari xizmatni malakali bajarish, insonlararo munosabatlar masalalari bo'yicha ham o'qitish zarur. Servis sohasida faoliyat ko'rsatuvchi ko'pgina firmalar bu tayyorgarlikni pisand etmay xato qilishadi. Ular uskunalarni ta'mirlovchi kishilar, avtomexaniklar va servis sohasida ishlovchi boshqa kishilar shikoyatlarga o'rnida munosabat bildiruvchi sotuvchilar hamda mutaxassislar singari ishlashlari lozimligini tushunib etishlari zarur. Ular firmaning mijoz bilan yagona aloqasi bo'lib ham xizmat qilishadi.

Ushbu jihatlar jahon miqyosida umume'tirof etilgan xususiyatlardan tashqari mamlakatimiz va uning hududlari taraqqiyot yo'liga mos xususiyatlarni ham o'z ichiga olgan. Hozirgi kunda keng qamrovli xizmatlar bozori - aholiga maishiy, ma'rifiy, tibbiy, texnik, kommunal, madaniy, aloqa, transport, konsalting, injinering, lizing va boshqa xizmatlar ko'rsatish bo'yicha oldi-sotdi munosabatlarini ifodalaydi. Xorijiy tajribalarni o'rganish va taqqoslash shundan dalolat beradiki, tadbirkorlik faoliyati aholiga xizmat ko'rsatishni ishlab chiqarish va amalga oshirish funksiyasi sifatida moddiy-texnik ta'minot, marketing faoliyati, xodimlarni boshqarish va moliyaviy hisob bilan bog'liq bo'lgan bir qator funksiyalarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi, bu kichik korxonalar uchun har doim ham bajarilmaydi. Bu esa kichik biznes uchun bozor infratuzilmasi elementlari tizimini shakllantirishni taqozo etadi. Amalga oshirilgan funksiyalarga qarab, xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznesning bozor infratuzilmasi elementlari tizimi moddiy-texnikaviy, moliyaviy xodimlarni ta'minlash bloklari, ishlab chiqarishga xizmat ko'rsatish bloki va axborot-maslahat bloklari bilan ifodalanishi mumkin (3-rasm).

Dissertatsiyaning “**Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasini bugungi holati va iqtisodiy tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida Namangan viloyati tadbirkorligida xizmat ko‘rsatish sohasining hozirgi holatining iqtisodiy tahlili va xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar samaradorligini ekonometrik baholash hamda Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni o‘ziga xos xususiyatlari va muammolari o‘rganilgan.

Kichik biznes subyektlarining bandlikni ta’minlash, mamlakatning muvozanatli mintaqaviy rivojlanishi va eksportni rag‘batlantirishga qo‘shgan hissasini hisobga olgan holda O‘zbekiston Respublikasi hukumati kichik biznes sektorini, xususan, barcha iqtisodiy tarmoqlar hamda aholiga xizmat ko‘rsatishni rag‘batlantirish va rivojlantirishga alohida e’tibor qaratmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga davlat tomonidan ko‘rsatilayotgan turli siyosat va ko‘mak tizimlari mahalliy resurslar, xomashyo hamda mahalliy ishchi kuchidan foydalanishni talab qiladi. Ushbu yaratilgan imkoniyatlardan to‘la qonli foydalanish natijasida Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasi yildan yilga o‘sib, ijobiy natijalarga erishib kelmoqda (1-jadval).

1-jadval

Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy ko‘rsatkichlari

| T/r | Ko‘rsatkichlar nomi | 2015-yil | 2020-yil | 2021-yil | 2022-yil | 2023-yil |
|-----|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | YaHMda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish korxonalarining ulushi, % | 73,9 | 66,4 | 67,8 | 66,3 | 67,4 |
| 2. | Korxonalari soni, birlik | 6598 | 8321 | 9932 | 10321 | 10913 |
| 3. | Xizmat ko‘rsatish hajmi, mlrd. so‘m | 1057,7 | 1833,6 | 2998,5 | 3366,9 | 3738,8 |

2015-yilda YaHMda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish korxonalarining ulushi 73,9 %ni tashkil etgan bo‘lsa 2023-yilga kelib 2015-yilga nisbatan 6,5 %ga kamayib 67,4 foizni tashkil etdi. Bunday o‘zgarish asosan 2020-yilda kutilmaganda butun dunyoda yuzaga kelgan pandemiyaning ta’siri natijasi deb tushunish lozim. Ammo, 2020-yildan (66,4 %) boshlab barcha tarmoqlarga qaratilgan e’tibor qatorida xizmatlar sohasining ham ijobiy o‘zgarishiga sabab bo‘ldi. Bu esa o‘z navbatida Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘rni yuqoriligidan dalolat beradi.

Namangan viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari soni ham 2015-yilga nisbatan 2023-yilda 4315 taga o‘sib 10913 taga etgan va bu o‘z navbatida Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish hajmi 2015-yilda 1057,7 mlrd. so‘m va 2023-yilda 3738,8 mlrd. so‘mga etib, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sonini nafaqat miqdor jihatidan balki, sifat jihatidan ham o‘sib borayotganligini ifoda etadi.

Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasining sohada bandlar soniga nisbatan xizmat ko‘rsatishdan tushgan daromadlar

2015-yilda 25,7 mln. soʻmga tushgan boʻlsa 2023-yilga kelib ushbu koʻrsatkich 51,9 mln. soʻmga tushib bu oʻz navbatida sohada faoliyat koʻrsatayotgan xizmatchilarni koʻnikma va salohiyatini oshib borganligini koʻrsatadi. Bundan tashqari, sohada oʻz isteʼmolchilarni shakllantirishda xizmatlarning yangiligi va uning mijoz manfaatiga mosligi, xizmatlarning sifati, narxi va universallik darajalariga ahamiyat berilayotganligidan deb, qarash mumkin.

Tadqiqotlar shuni koʻrsatmoqdaki, rivojlangan davlatlar tajribasidan xususiy tadbirkorlik, ayniqsa, xizmat koʻrsatish sohasi subyektlari jamiyat taraqqiyotining barcha jabhalarida ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni taʼminlovchi asosiy omillardan biri sifatida namoyon boʻlmoqda. Ushbu sohaning rivojlanishi mamlakat aholisi boyishiga, iqtisodiyot rivojlanishiga, isteʼmol bozori toʻyinishiga va davlat byudjeti tushumlari koʻpayishiga hamda ishsizlik kamayishiga olib keladi.

Rekratsiya va turizm faoliyatiga hamda uning rivojlanishiga taʼsir qiluvchi toʻqqizta eng muhim omillar guruhini ajratib, rekratsiya va turizm faoliyatining ishlashi va rivojlanishiga taʼsir qiluvchi aniqlangan omillar guruhining har birini ochib beramiz. Bunda birinchisi, Rekratsiya va turizm maskanining xizmatlar bilan bogʻliq omillar, boʻlib, isteʼmolchining yashash joyiga nisbatan qulay joylashuvi tabiiy-iqlim sharoitlari bilan bogʻliq omillar, ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat bilan bogʻliq omillar, infratuzilmasi holati bilan bogʻliq omillar, rekratsiya va turizm faoliyatini davlatning pul-kredit, moliyaviy, investition, soliq va byudjet siyosatiga taalluqli omillar, hududiy va mahalliy hokimiyat organlari faoliyatiga taalluqli omillar, sogʻliqni saqlash muassasalari egalarining xatti-harakatlari bilan bogʻliq omillar, sogʻliqni saqlash muassasalarining moliyaviy-xoʻjalik faoliyati bilan bogʻliq omillar hamda tibbiy xizmatlar isteʼmolchilari uchun mintaqaviy va global raqobat bilan bogʻliq omillarga ajratilgan.

Rekratsiya va turizm faoliyatida xizmat koʻrsatish sohasidagi kichik korxonalar samaradorligini baholash uchun jahon amaliyotida ishlab chiqilgan koʻrsatkichlar majmuasidan foydalanish mumkin. Xalqaro miqyosga koʻra, korxonaning sifati va samaradorligini baholash muvofiq tashrif buyuruvchilar sonini, muassasada xizmat koʻrsatuvchi xodimlar soni, muassasada mavjud oʻrinlar soni va muassasada mavjud xizmat turlari soni koʻrsatkichlar boʻyicha amalga oshiriladi.

Har bir rekreatsiya - turizm va sogʻlomlashtirish muassasalari yotoqlarning 1 guruh - 200 oʻringacha; 2 guruh - 201 dan 500 oʻringacha; 3 guruh - 500 dan ortiq yotoqxona mavjudligi bilan ajralib turadi. Sanatoriy va sogʻlomlashtirish muassasalarining bunday guruhlanishi omillar taʼsirini baholashning tegishli usullarini qoʻllash imkonini beradigan 30 dan ortiq obyektlarni oʻz ichiga olgan sogʻliqni saqlash muassasalarining faqat bitta guruhini ajratib koʻrsatish imkonini beradi.

Tadqiqot uchun tanlangan “Doktor” MCHJ va “Erkin sihatgohi” MCHJlar 1-guruhga taalluqli boʻlib, 200 oʻringa moslashtirilgan va tijorat asosida ishlashini eʼtiborga oladigan boʻlsak shu maʼnoda, “Doktor” MCHJ va “Erkin sihatgohi” MCHJlarda 2010-2024-yillarda tashrif buyuruvchilar sonini - TBC, muassasada xizmat koʻrsatuvchi xodimlar soni – XKX, muassasada mavjud oʻrinlar soni – OS va muassasada mavjud xizmat turlari soni – XTSni taʼsirida oʻzgarishini ekonometrik tahlilini amalga oshiramiz. Buning uchun avvalambor, ushbu omillarning natijaviy va oʻzaro korrelyastion bogʻlanishini koʻrib chiqamiz (2-jadval).

Tanlangan “Doktor” MCHJ va “Erkin sihatgohi” MCHJlarning ekonometrik tahlil natijalari

| Tadbirkorlik subyektlari | Regressiya tenglamalari | t=2,2009852 | F=3,5874 | MAPE<10; TIC<1 |
|--------------------------|--|---|--------------------------|-------------------------|
| “Doktor” MCHJ | TBS=7,72- 0,027*XKX+0,026*OS+0,15*XTS (1) | t _{XKN} =-0.8038 t _{OS} =-1.2455 t _{XTS} =3,3111 | F _{his} =21.013 | MAPE=6,87; TIC=0,045 |
| “Erkin sihatgohi” MCHJ | TBS=7,72- 0,027*XKX+0,026*OS+0,15*XTS (2) | t _{XKN} =-1.3047 t _{OS} =7.7223 t _{XTS} =0.906 | F _{his} =313.2 | MAPE=2,17; TIC=0,012 |

Aniqlangan (1)-tenglamaga iqtisodiy izoh beradigan bo‘lsak, hozirgi kunda agar “Doktor” MCHJda xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar va o‘rinlar sonini sonini 10 %ga oshirganda tashrif buruvchilar soni mos ravishda 421 kishiga va 559 nafarna kamayishi aniqlandi. Bu esa o‘z navbatida hozirgi kunda “Doktor” MCHJ da xodimlar va o‘rinlar sonini me‘yor darajasidan ko‘pligini ifoda etib, kerak bo‘lsa ularni mavsumiy ish bilan ta‘minlash yoki tashrif buyuruvchilar sonini oshirish masalasini o‘ylab ko‘rish lozim. Agar MCHJda xizmat turlarini 10 %ga oshirilsa, tashrif buruvchilar sonini mos ravishda 0,5 va 0,3 foizga qisqarishi kutiladi. Ammo, “Doktor” MCHJga tashrif buyuruvchilar sonini xizmatlar sonini 10 %ga oshirilsa, keluvchilar sonini 705 kishiga oshishi aniqlandi. Bundan ko‘rinadiki, “Doktor” MCHJda mavjud o‘rinlar va xodimlar hatto mavjud imkoniyatlar ham viloyatdagi boshqa rekratsiya turizm maskanlari o‘rtasidagi raqobatga bardosh berolmaydi. Shuning uchun muassasada boshqa viloyatdagi xizmat turlaridan ko‘ra yangilarini ishga tushirish, marketologlar faoliyatini takomillashtirish, eng asosiysi reklamani kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.

Aniqlangan (2)-tenglamaga iqtisodiy izoh beradigan bo‘lsak, hozirgi kunda agar “Erkin sihatgohi” MCHJda xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar sonini 10,0 %ga oshirganda tashrif buyuruvchilar soni 149 nafarga qisqarishi va o‘rinlar sonini hamda xizmat turlari sonini 10,0 %ga oshirganda esa tashrif buruvchilar soni mos ravishda 476 kishi va 49 nafarga oshishi kuzatildi. Bundan ko‘rinadiki, “Erkin sihatgohi” MCHJ da mavjud o‘rinlarga qo‘shimcha o‘rinlarni yaratish birinchi navbtdagi masala ekanini e‘tiborga olgan holda yangi binolarni qurish lozim. Bundan tashqari, muassasada boshqa viloyatdagi xizmat turlaridan ko‘ra yangilarini ishga tushirish, marketologlar faoliyatini takomillashtirish, eng asosiysi reklamani kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.

Dissertatsiyaning **“Hududiy tadbirkorlik subyektlarida xizmat ko‘rsatish sohaslarini rivojlantirishni takomillashtirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida hududiy tadbirkorlik subyektlarida xizmat ko‘rsatish sohaslarini rivojlantirishning xorij tajribasi o‘rganilib, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish strategiyalaridan samarali foydalanish mexanizmlarini takomillashtirish hamda sohaslarini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari va takomillashtirish istiqbollari belgilab berilgan.

Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida bandlikni rag‘batlantirish tadbirkorlik faoliyatini faollashtirish, yangi ish o‘rinlari yaratishni rag‘batlantirish, xizmatlar

narxini oshirmasdan, ish haqini oshirish kabi asosiy yo‘nalishlarga qaratilishi kerak. Tadbirkorlik faoliyatini faollashtirish siyosiy va iqtisodiy vaziyatni barqarorlashtirishni, investitsiya muhitini yaxshilashni taqozo etadi. Ko‘plab davlatlarda bo‘lgani kabi O‘zbekiston Respublikasida ham yashirin iqtisodiyot mavjud, shuning uchun birinchi navbatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ko‘paytirishga sharoit yaratish kerak.

Xususan, korxonalar rasmiy ro‘yhatdan o‘tkazilgandan keyin imtiyozli shartlarda qo‘shimcha kredit resurslarini taqdim etish va byurokratik to‘siqlarni kamaytirish lozim. Yana bir rag‘batlantiruvchi omil - milliy ishlab chiqaruvchilar uchun xizmatlarning zamonaviy turlari va ularni ko‘rsatish usullarini o‘zlashtirish uchun respublikada qo‘shimcha bepul xizmat ko‘rsatish iqtisodiy zonalarini yaratish kerak. Bu esa o‘z navbatida, ushbu sohaga xorijiy investitsiyalar, texnologiya va menejmentni jalb qilishga xizmat qiladi, shuningdek, yashirin sektor hajmini qisqartirish imkonini beradi.

Keyingi yo‘nalish – tadbirkorlar bilan treninglar, o‘quv seminarlari o‘tkazish va kompleks maslahatlar berish. Bu borada, xizmat ko‘rsatish sohasida biznes yuritishning o‘ziga xos xususiyatlariga, ijodiy g‘oyalarni rivojlantirishga, biznes-reja yozishga, reklama kompaniyasini o‘tkazishga to‘xtalib o‘tish maqsadga muvofiqdir. Ish haqi darajasini oshirish uchun bizningcha, soliq yukini kamaytirish eng samarali usuldir. Shuningdek, qayd etilgan muammolarni hal etishning eng samarali yo‘li yagona ijtimoiy to‘lov stavkalarini pasaytirishdir. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yagona ijtimoiy to‘lov stavkalarini uchdan biriga qisqartirish ish haqi darajasini 18,12% ga oshishiga olib keladi.

Shuningdek, korxonalarining bo‘shatilgan mablag‘larni ish haqi darajasini oshirishga yo‘naltirish majburiyatini me‘yoriy mustahkamlashni nazarda tutuvchi ma‘muriy-huquqiy hujjatlarni qo‘llash zarur. Xizmat ko‘rsatish sohasida bandlikning o‘sishiga qo‘shimcha rag‘batlantiruvchi omil ijtimoiy to‘lovlar xarajatlarini qoplash bo‘ladi. Xizmat ko‘rsatish sohasini tartibga solish mexanizmi turini tanlash uchun biz milliy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasining umumiy rivojlanish indeksini (*SDI*) hisoblash usulidan foydalanamiz⁶.

Umumiy rivojlanish indeksining dinamik xususiyatlarini aks ettirish uchun standartlashtirish kursida dastlabki ma‘lumotlar nisbat usuli bilan qayta ishlandi, bu tekshirish davri qiymatini mos yozuvlar davriga bo‘linadi.

$$V_i = X_{it} / X_{i(t-1)} \quad (3)$$

Bu erda: V_i - i -indeksning normallashtirilgan qiymati.

X_{it} - t -fazadagi i -indeksning qiymati (kuzatish davrining qiymati);

$X_{i(t-1)}$ esa $t-1$ davridagi i - indeksning qiymati (asosiy davr qiymati).

Standartlashtirilgan ma‘lumotlarga va o‘ziga xos indeksning og‘irligiga asoslanib, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi indeksini hisoblash uchun keng qamrovli indeks usuli qo‘llaniladi. Ushbu qiymat quyidagicha formula bilan hisoblanadi:

⁶ Han, S.T. (2014) Construction and Improvement of China’s Service Industry Price Index System. China Statistics, No. 6, 9-11..

$$SDI = \sum W_i \cdot V_i \quad (4)$$

Bu erda: *SDI* - xizmat ko'rsatish sohasining umumiy rivojlanish indeksi;

W_i - *i* indeksning og'irligi;

V_i - *i* indeksining standartlashtirilgan qiymat. Hisob-kitob natijalari bo'yicha olingan qiymatlar quyidagi mezonlar bo'yicha ajratiladi:

- juda past ($SDI < 0,040$);
- o'rtachadan past ($0,056 < SDI < 0,071$ gacha);
- o'rtacha ($0,071 \leq SDI < 0,087$ gacha);
- o'rtachadan yuqori ($0,087 \leq SDI < 0,102$ gacha);
- yuqori ($0,102 \leq SDI < 0,118$ gacha);
- eng yuqori ($0,118 \leq SDI$).

Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishni rag'batlantirish mexanizmini belgilash asosida tadqiqot ishida uni o'zaro bog'langan elementlar shaklida taqdim etiladi. Mexanizmning birinchi elementi - milliy xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish darajasi - *SDI*larni hisoblash asosida rag'batlantirish darajasi diagnostikasi. Bizning fikrimizcha,

- agar *SDI* 0,056 dan kam bo'lsa, unda rag'batlantirish mexanizmi har tomonlama faol bo'lishi kerak (bunday mexanizm xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishi past va juda past bo'lgan mamlakatlarga nisbatan qo'llanilishi kerak);

- agar *SDI* 0,056 dan 0,087 gacha bo'lsa, mexanizm faol-passiv (xizmat ko'rsatish sohasining o'rtacha rivojlanish darajasidan past bo'lgan mamlakatlar uchun);

- agar *SDI* 0,087 dan 0,102 gacha bo'lsa, barqarorlashtirish mexanizmi (xizmat ko'rsatish sohasi o'rtacha va yuqori darajada rivojlangan mamlakatlar uchun faqat inqiroz hodisalarini yumshatish uchun qo'llaniladi);

- agar *SDI* 0,118 dan yuqori bo'lsa, unda rag'batlantirishning passiv mexanizmiga o'tish kerak (xizmat ko'rsatish sohasi eng yuqori darajada rivojlangan mamlakatlar uchun). Yuqoridagi tahlil natijalariga ko'ra, O'zbekiston Respublikasida faol-passiv rag'batlantirish mexanizmidan foydalanish tavsiya etiladi. O'zbekiston Respublikasi *SDI* ning 0,062 ball qiymati va so'nggi o'n yildagi mavjud salbiy dinamika respublikada samarali rag'batlantirish vositalarining etarli emasligi ularni qayta ko'rib chiqish va o'zgartirishni talab qiladi degan xulosaga kelishimizga imkon beradi.

Kichik va o'rta korxonalarining rivojlanish imkoniyatlariga kelsak, shuni taxmin qilish kerakki, bu firmalar yosh bozor iqtisodiyotining muvaffaqiyatli rivojlanishining kaliti hisoblanadi. Rivojlangan bozor iqtisodiyotiga qaraganda tizim o'zgarishi sharoitida kichik va o'rta biznes sektoriga yordam berish choralari muhimroqdir. Ekonometrik tahlilni amalga oshirish uchun avvalambor, omillarning to'g'ri tanlan-ganligi va ular o'rtasidagi bog'liqlik darajasini ya'ni korrelyatsiya koeffitsientlarini aniqlab olish lozim unga ko'ra, Namangan viloyatida xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining xizmatlar hajmi – KXH ga muas-sasada xizmat ko'rsatuvchi xodimlar soni – XKX ($r_{KXH,TSS}=0,987761$) va asosiy kapitaliga o'zlashtirilgan investitsiya – AKI ($r_{KXH,AKI}=0,993294$) ham kuchli zichlikda to'g'ri bog'langan, xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlariga sarflangan jami xarajatlar – SJH ($r_{KXH,SJH}=0,642909$) esa o'rtacha

zichlikda bog‘langan bo‘lib, bo‘lib, bu o‘z navbatida tanlangan omillarning oshirilishi natijaviy omilning oshishiga olib kelishini anglatadi.

Omillar o‘rtasidagi $r_{x1,x2} < 0,8$ shartni qanoatlantirganligi bois, barcha omillar to‘g‘ri tanlangani va omillar o‘rtasida multikolleniarlik mavjud emasligidan hamda omillarning logorifmlab jarayoni Eviews dasturi bilan davom ettiramiz hamda quyidagi quyidagi chiziqli regressiya tenglamasini hosil qilish mumkin:

$$KXH = 1,4LnTSS + 0,7LnAKI + 0.12LnSJH - 10,3 \quad (5)$$

Jadval natijalariga ko‘ra, t-statistikaning $\alpha = 0.05$ va $df = 11$ bo‘lganda $t_{jad} = 2,2060099$ tengligidan $t_{jad} < t_{his}$ shartga ko‘ra, faqatgina xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlariga sarflangan jami xarajatlar $t_{jad} = 2,21 < t_{his} = 1,57$ ahamiyatsizligi ekanligi aniqlanib, qolgan omillarning parametrlarining ahamiyatliligi ko‘rinmoqda ammo, tadbirkorlik subyektlariga sarflangan jami xarajatlarni haqiqatda ahamiyatsiz yoki ahamiyatliligini $MAPE < 10$ va $TIC < 1$ retrospektiv sifat mezonlari bilan ham tekshirib ko‘ramiz Unga ko‘ra, $MAPE = 1,29 < 10$ va $TIC = 0,01 < 1$ bo‘lganligidan prognoz natijalari juda aniq va barcha parametrlar ahamiyatli. Endi aniqlangan (5)-tenglamani ahamiyatligini Fisher mezoni bilan tekshiramiz unga ko‘ra, $\alpha = 0.05$, $k_1 = 3$ va $k_2 = 11$ bo‘lganda $F_{jad} = 3,587$ ga teng. $F_{his} = 182,2$ bo‘lganligidan $F_{his} > F_{jad}$ shartga ko‘ra tenglama ahamiyatli va $DW = 1.88$ ga teng bo‘lgani uchun avtokorrelyatsiya mavjud emas va (5)-tenglama addekvatdir. Endi hisob-kitob aniqligiga va haqiqiy statistik ma‘lumotlarga qaytish uchun aniqlangan 5-regressiya tenglamasini logorifm xossalaridan kelib chiqqan holda potensirlab quyidagi (5*)-tenglamani hosil qilamiz:

$$KXH = \frac{TSS^{1,4} * AKI^{0,7} * SJH^{0,12}}{e^{10,3}} \quad (5^*)$$

Aniqlangan (5*)-tenglamaga iqtisodiy izoh beradigan bo‘lsak, hozirgi kunda agar Namangan viloyatining xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining sonini, asosiy kapitaliga o‘zlashtirilgan investitsiya va sarflangan jami xarajatlari hajmini har birini alohida-alohida 1,0 %ga oshirganda ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 124,7 mlrd. so‘m, 62,1 mlrd. so‘m va 10,6 mlrd. so‘mga qo‘shimcha oshishi aniqlandi. Bundan ko‘rinadiki, Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining xizmat ko‘rsatish hajmini oshirish uchun avvalambor, yangi tadbirkorlik subyektlarini tashkil etish chora-tadbirlarini ishlab chiqish ayniqsa, yoshlarni tadbirkorlikka tayyorlash va o‘qitish ishlarini yo‘lga qo‘yish lozim. Endi yuqorida keltirilgan (5*)-tenglamasidan hamda tanlab olingan har bir omilning $t = 16$ bo‘lgan vaqtga nisbatan tenglamalaridan:

- tadbirkorlik subyektlari soni – $XKX = 2540 + 685 * t$;
- asosiy kapitaliga o‘zlashtirilgan investitsiya – $AKI = 46,5 + 97,6 * t$;
- sarflangan jami xarajatlari – $SJH = -741,5 + 395,6 * t$;

Aniqlangan formulalar tizimidan foydalangan holda Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining xizmat ko‘rsatish hajmining ko‘p omilli prognozi aniqlanadi (3-jadval).

3-jadval

Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining xizmat ko'rsatish hajmining ko'p omilli prognozi

| Yillar | Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, mlrd. so'm | Tadbirkorlik subyektlari soni, birlik | Asosiy kapitaliga o'zlashtirilgan investitsiya, mlrd. so'm | Sarflangan jami xarajatlari, mlrd. so'm |
|--------|--|---------------------------------------|--|---|
| 2025 | 10076,9 | 13500 | 1608,1 | 5588,1 |
| 2026 | 11347,4 | 14185 | 1705,7 | 5983,7 |
| 2027 | 12700,6 | 14870 | 1803,3 | 6379,3 |
| 2028 | 14137,2 | 15555 | 1900,9 | 6774,9 |
| 2029 | 15658,4 | 16240 | 1998,5 | 7170,5 |
| 2030 | 17264,7 | 16925 | 2096,1 | 7566,1 |

3-jadval ma'lumotlariga ko'ra, 2030-yilda Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarida sarflangan jami xarajatlar hajmi 2024-yilga nisbatan 26,1 %ga oshib 7566,1 mlrd. so'mga, sosiy kapitaliga o'zlashtirilgan investitsiya 23,3 %ga o'sib 2096,1 mlrd. so'mga va tadbirkorlik subyektlari soni 20,2 %ga ko'payib 16925 taga etishi natijasida Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarida ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 41,6 %ga oshib 17264,7 mlrd. so'mga etishi kutilmoqda.

Umuman olganda, xizmatlar sohasining rivojlanishida kichik biznesning hissasi ortishi servis va xizmatlar sohasi tarmoqlari rivojida muhim omillardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Bu sohada kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun kreditlash va imtiyozli soliqqa tortish biznesni rivojlantirish va xizmatlarni kengaytirish uchun rag'bat bo'ldishi aniqlandi. Yalpi ichki mahsulot tarkibida tadbirkorlikning ijobiy va yuqori bo'lishi avvalo, tadbirkorlik faoliyati orqali tovar hamda xizmatlar bozorining yanada faollashayotganligi, uning talab va taklif asosida tartibda solinishi hamda bozor mexanizmining yaxshi tuzilganligidadir.

XULOSA

1. Vaqt o'tishi bilan xizmat ko'rsatish korxonalari mahalliy ishlab shiqarish korxonalari bilan munosabatlarini takomillashtirmoqda. Yuqori sifatli raqobatbardosh iste'mol tovarlarini ishlab shiqarishni ko'raytirish va assortimentni kengaytirishni rag'batlantirish maqsadida hamda ishlab shiqarish korxonalari va xizmat ko'rsatish tashkilotlari o'rtasida o'zaro munosabatlarni takomillashtirish, mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlarni tashqi bozorlarga olib chiqish, raqobatbardosh tayyor mahsulotni ishlab shiqarishni ta'minlovshi ishlab shiqarishni texnik qayta qurollantirish va zamonaviylashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

2. Iqtisodiyotning innovasion rivojlanishi sharoitida hududiy xizmat ko'rsatish sohasini tashkiliy-iqtisodiy jihatdan to'g'ri shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Shunki, ushbu sohaning rivojlanishi tashkiliy jihatdan ortimal va xizmatlar bozori konyunkturasiga nisbatan egiluvshan bo'lsa, xizmat ko'rsatish sifati va samaradorligi shunshalik yuqori bo'ladi. Hududiy xizmat ko'rsatish sohasida mehnat faoliyatini tashkil etishni to'g'ri yo'lga qo'yish milliy iqtisodiyot miqyosida bir qator ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni bartaraf etishga sabab bo'ladi Xizmat ko'rsatish sohasi samaradorligini ta'minlashda yuqorida ta'kidlangan fikr va mulohazalar muhim

ahamiyat kasb etadi. Ammo, mamlakatimiz iqtisodiy siyosatida xizmatlar salmog'ini oshirishga qaratilgan islohotlar ushbu xizmat sohaslarini yanada rivojlantirishni talab etadi.

3. Turli omillarning u yoki bu xo'jalik yurituvchi subyektga ta'sirini o'rganishda bir qator ilmiy uslub va yondashuvlar qo'llaniladi. Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, ko'rinsha ta'sirni baholash ushun statistik usullar qo'llaniladi, ya'ni: indeks, guruhlash, nisbiy qiymatlar, mutlaq qiymatlar, o'rtasha qiymatlar, tanlab kuzatish va boshqalar. Ushbu ta'sirlarni baholash ushun ekonometrik usullar, xususan, regressiya-korrelyasiya tahlilini qo'llash maqsadga muvofiqdir. Oddiyroq hollarda, iqtisodiy va moliyaviy tahlil usullari, jumladan, omillar tahlili, gorizontal va vertikal tahlil va integral tahlildan foydalanilsa ham bo'ladi.

4. "Doktor" MCHJda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar va o'rinlar sonini sonini 10 %ga oshirganda tashrif buruvchilar soni mos ravishda 421 kishiga va 559 nafarna kamayishi aniqlandi. Bu esa o'z navbatida hozirgi kunda "Doktor" MCHJ da xodimlar va o'rinlar sonini me'yor darajasidan ko'pligini ifoda etib, kerak bo'lsa ularni mavsumiy ish bilan ta'minlash yoki tashrif buyuruvchilar sonini oshirish masalasini o'ylab ko'rish lozim. Agar MCHJda xizmat turlarini 10 %ga oshirilsa, tashrif buruvchilar sonini mos ravishda 0,5 va 0,3 foizga qisqarishi kutiladi. Ammo, "Doktor" MCHJga tashrif buyuruvchilar sonini xizmatlar sonini 10 %ga oshirilsa, keluvchilar sonini 705 kishiga oshishi aniqlandi. Bundan ko'rinadiki, "Doktor" MCHJda mavjud o'rinlar va xodimlar hatto mavjud imkoniyatlar ham viloyatdagi boshqa rekratsiya turizm maskanlari o'rtasidagi raqobatga bardosh berolmaydi. Shuning uchun muassasada boshqa viloyatdagi xizmat turlaridan ko'ra yangilarini ishga tushirish, marketologlar faoliyatini takomillashtirish, eng asosiysi reklamani kuchaytirish maqsadga muvofiqdir

"Erkin sihatgohi" MCHJda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar sonini 10,0 %ga oshirganda tashrif buyuruvchilar soni 149 nafarga qisqarishi va o'rinlar sonini hamda xizmat turlari sonini 10,0 %ga oshirganda esa tashrif buruvchilar soni mos ravishda 476 kishi va 49 nafarga oshishi kuzatildi. Bundan ko'rinadiki, "Erkin sihatgohi" MCHJ da mavjud o'rinlarga qo'shimcha o'rinlarni yaratish birinchi navbvtidagi masala ekanini e'tiborga olgan holda yangi binolarni qurish lozim. Bundan tashqari, muassasada boshqa viloyatdagi xizmat turlaridan ko'ra yangilarini ishga tushirish, marketologlar faoliyatini takomillashtirish, eng asosiysi reklamani kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.

5. Mavzu doirasidan kelib chiqqan holda, xizmatlarning eng o'ziga xos xususiyatlaridan biri ularning jarayon xarakteridir. Jismoniy tovarlardan farqli o'laroq, xizmatlar dinamik bo'lib, ma'lum vaqt davomida voqealar va qadamlar ketma-ketligi yoki turkumi orqali rivojlanadi. Xizmat ko'rsatish jarayonini xizmatning samarali ishlashiga imkon beruvshi harakatlar zanjiri yoki turkumi sifatida ko'rish mumkin. Xususan, rrofessional konsalting xizmati biznes hamkorlar o'rtasida sodir bo'ladigan voqealar, bir-birlari haqida bilish, xizmat ko'rsatish shartnomasini ishlab shiqish, bir qator ushrashuvlar, loyiha muddati va natijalar bilan ifodalanadi.

6. Global o'sishning asosiy omillari xizmatlar sohasida yangi korxonalar tashkil qilish va bozor dinamikasi ayniqsa, hudud kesimida aholi ehtiyojlarini tahlil qilishdan kelib shiqqan holda mavjud korxonalarni kengaytirish hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish

sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish ushun eng muhim shartlardan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda iqtisodiy o'sish va bozor islohotlarining samaradorligi xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish, jamiyat taraqqiyotining eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal qilishda uning rolini oshirish bilan uzviy bog'liqligini ko'zda tutish lozim.

7. Tadqiqot natijalaridan aniqlanishisha, Namangan viloyatining xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining sonini, asosiy kapitaliga o'zlashtirilgan investitsiya va sarflangan jami xarajatlari hajmini har birini alohida-alohida 1,0 %ga oshirganda ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 124,7 mlrd. so'm, 62,1 mlrd. so'm va 10,6 mlrd. so'mga qo'shimcha oshishi aniqlandi. Bundan ko'rinadiki, Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarining xizmat ko'rsatish hajmini oshirish uchun avvalambor, yangi tadbirkorlik subyektlarini tashkil etish chora-tadbirlarini ishlab chiqish ayniqsa, yoshlarni tadbirkorlikka tayyorlash va o'qitish ishlarini yo'lga qo'yish lozim.

8. Taklif etilgan faol-rassiv, barqarorlashtirish va rag'batlantirishning passiv mezonlar asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishni rag'batlantirish mexanizmi O'zbekiston Respublikasida faol-passiv rag'batlantirish mexanizmidan foydalanishni tavsiya etadi. Shunki, O'zbekiston Respublikasi SDI ning 0,062 ball qiymati va so'nggi o'n yildagi mavjud salbiy dinamika respublikada samarali rag'batlantirish vositalarining yetarli emasligi ularni qayta ko'rib shiqish va o'zgartirishni talab qiladi degan xulosaga kelishimizga imkon beradi.

9. Tadqiqot natijalariga ko'ra, 2030-yilda Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarida sarflangan jami xarajatlar hajmi 2024-yilga nisbatan 26,1 %ga oshib 7566,1 mlrd. so'mga, sosiy kapitaliga o'zlashtirilgan investitsiya 23,3 %ga o'sib 2096,1 mlrd. so'mga va tadbirkorlik subyektlari soni 20,2 %ga ko'payib 16925 taga yetishi natijasida Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarida ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 41,6 %ga oshib 17264,7 mlrd. so'mga yetishi kutilmoqda.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УРГЕНЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МАХМУДОВА НОЗИМАХОН БАХРИДДИНХОНОВНА

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАЛЬНОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ
(на примере Наманганской области)**

08.00.12 - «Региональная экономика»

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ургенч-2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2025.2.PhD/Iqt4210.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.urdu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

| | |
|-------------------------------|--|
| Научный руководитель: | Муллабаев Бахтияржон Бултурбаевич доктор экономических наук, профессор |
| Официальные оппоненты: | Байханов Баходир Турсунбаевич доктор экономических наук, доцент Файзуллаев Нурулло Бахрамович Доктор философии по экономике, доцент |
| Головная организация: | Каршинский государственный университет |

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ : ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 по присуждению ученых степеней при Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни. Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; факс: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни. (зарегистрирована за номером _____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; e-mail: arm@urdu.uz

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

И. С. Абдуллаев

Председатель Учёного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

Т.Ж.Рахимов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD., доцент

Б.Рузметов

Председатель научного семинара при Учёном совете, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В большинстве стран мира на долю малых и средних предприятий приходится 60-70 процентов рабочих мест, особенно в оптовой и розничной торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе, а в сфере услуг в целом доминируют МСП, на долю которых приходится непропорционально большая доля новых рабочих мест. Для сравнения можно отметить⁷, что доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых стран составляет 50-60%, в том числе в Польше - 51%, в Германии - 53%, в Финляндии - 60%, в Нидерландах - 63 %. Фактически, по оценкам правительства США, в Соединенных Штатах насчитывается более 32 миллионов малых предприятий - около 99% всех предприятий Америки⁸.

Опыт развитых стран мировой экономики показывает, что частное предпринимательство, особенно субъектов сферы услуг, является одним из основных факторов, обеспечивающих социальную и экономическую стабильность во всех аспектах развития общества. Развитие этого сектора приведёт к обогащению населения страны, экономическому развитию, насыщению потребительского рынка, увеличению доходов государственного бюджета, снижению безработицы. Стоит отметить, что существуют некоторые проблемы в формировании и развитии поставщиков услуг, обеспечении их высокой эффективности. Необходимость преодоления этих проблем, решения не только практических, но и ряда теоретических вопросов требует проведения исследований, направленных на обеспечение устойчивого социально-экономического развития нашей страны за счет повышения эффективности этой сферы.

Сегодня сфера услуг занимает особое место в решении задач экономического роста. Наиболее полное удовлетворение постоянно растущих и расширяющихся потребностей населения в разнообразных и локальных услугах является приоритетной задачей последовательно проводимой в нашей стране социально-экономической политики. Основной стратегической целью Республики Узбекистан является формирование открытой рыночной экономики. В связи с этим III. «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан» на 2017-2021 годы . Важно, что в число приоритетных направлений развития и либерализации экономики входит опережающее развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, кардинальное изменение структуры предоставляемых услуг, прежде всего за счёт современных высокотехнологичных их видов, сокращение числа дотационно зависимых районов и городов, и расширение доходной базы местных бюджетов за счет опережающего развития промышленности и сферы услуг .

Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ - 4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики

⁷ Small businesses, job creation and growth: Facts, obstacles and best practices <https://www.oecd.org/cfe/smes/2090740.pdf>

⁸10 Most Popular Small Businesses (2021). // <https://www.mightycall.com/blog/10-popular-small-businesses/>

Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 года № ПП-3777 О реализации Программы «Каждая семья - предприниматель» , Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 января 2020 года № 28 «Об утверждении Положений об Агентстве по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан и Государственном фонде поддержки предпринимательской деятельности», Постановление Президента Республики Узбекистан от 13 октября 2020 года № ПП-4862 «О дополнительных мерах по развитию предпринимательства и совершенствованию системы привлечения населения к предпринимательской деятельности» Предпринимательство», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 марта 2021 года «О мерах по совершенствованию наименования объектов торговли, производства и сферы услуг». Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, определенных в постановлении № 144 и других нормативно-правовых документах, касающихся данной деятельности .

Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Уровень изученности проблемы. Зарубежные ученые, такие как Ричард Кантильон, Жан-Батист Сэй, Дж. Б. Кларк, А. Шаперо, Л. Сокол, Б. Карлёф, Дж. А. Тиммонс, С. Спинелли и А. Маршалл ⁹ провели исследования сущности малого бизнеса и частного предпринимательства, факторов, влияющих на развитие этого сектора, и его перспектив.

Проблемы развития малого бизнеса и частного предпринимательства и меры по их устранению можно рассмотреть в исследованиях В.Х. Беленького, А.О. Блинова, Х. Стивенсона, Дж. Харрилло-Мосси и В.В. Коссова из стран СНГ.¹⁰

С.С.Гуломов, К.Муфтайдинов , К.Айбешов, А.Ё. Абдуллаев, Ф. Каримов, Д. Х. Суюнова и других наших отечественных ученых можно увидеть в их

⁹ Кантильон Ричард Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269—278.; By Jean-Baptiste Say.« A treatise on political economy; or The production, distribution, and consumption of wealth» Translated from the fourth edition of the French, by C. R. Prinsep, M.A. with notes by the translator.// Batoche Books, 2001 y.; Кларк Ж.Б. Распределение богатства. -М., 1994. 40-бет.; Shapero, A.; Sokol, L. The Social Dimensions of Entrepreneurship. *Encycl. Entrep.* 1982, 72–90. Available online: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759 (accessed on 6 February 2020).; Karlöf, B. (1992). *Strategia biznesu. Koncepcje i modele – Przewodnik [Business strategy. Concepts and models – a guide]. Biblioteka menedżera i bankowca.* Warszawa.; Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2007), *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century.* McGraw-Hill International Edition. http://window.edu.ru/app.php/catalog/pdf2txp_page=1; Маршалл А. Принципы экономического развития. Пер. с англ. –М.: Прогресс, 1993, Т, 1,377 бс.

¹⁰ Беленький В.Х. Предпринимательство и менеджмент: вопросы соотношения и подготовки кадров. <https://core.ac.uk/download/pdf/38639633.pdf>.; Блинов А.О. Стратегическое развитие территории и поддержки малого бизнеса. // Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/1/1.htm>; Stevenson H., & Jarrillo-Mossi J. (1986). Preserving entrepreneurship as companies grow. *Journal of Business Strategy*, 7(1), 10-23.; Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений. М.: ЕУ ВШЭ, 2000. - 272 с.

научных трудах по развитию сферы услуг в ¹¹малом бизнесе и частном предпринимательстве, основанных на изучении показателей деятельности сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве, её теоретических и практических проблем.

Соответствие темы диссертации планам научных исследований высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.

Связана с планом научных исследований Наманганского государственного технического университета и выполнена в рамках темы «Инновационные направления повышения социально-экономического потенциала региона».

Цель исследования заключается в разработке научных предложений и практических рекомендаций по перспективам развития сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях либерализации экономики.

Исследования. Задачами научно-исследовательской работы в соответствии с поставленной целью являются:

территориально разъяснить значение и теоретические основы предпринимательства в сфере услуг;

территориально раскрыть сущность рынка услуг и значение правовых основ сферы услуг в предпринимательстве;

региональное определение факторов, влияющих на экономическое развитие сферы услуг в предпринимательстве;

изучить современное экономическое положение сферы услуг и предпринимательства Наманганской области;

эконометрическая оценка эффективности факторов, влияющих на развитие сферы услуг;

изучить особенности и проблемы развития сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве в Наманганской области;

территориальное исследование зарубежного опыта развития сферы услуг в хозяйствующих субъектах;

территориальное определение основных направлений развития сферы услуг в субъектах хозяйствования и перспектив их совершенствования.

Объект исследования В качестве руководителей были взяты хокимият Наманганской области и его областные управления.

Предметом исследования является развитие деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг в Наманганской области, а также экономические отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как систематический анализ, статистическое наблюдение, статистическое суммирование и группировка, средние величины, динамические ряды, корреляционно-регрессионный анализ, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

¹¹ Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: 1998.; К.Муфтайдинов, Х. Айбешов «Кичик бизнесни бошқариш» 2003 й 6-7 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. - Т.: Мехнат. 2011 й.; Суюнов Д.Х. Кичик бизнес субъектларида бошқарувни ташкил қилиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўналишлари.икт.фан.ном.дис.автореф. Тошкент: 2004.-21 б.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

с использованием весовых значений показателей сгруппированы сферы услуг в региональном предпринимательстве, связанные с развитием человека (0,177–0,182), благосостоянием семьи (0,172–0,177), региональным развитием (0,166–0,172), благосостоянием государства (0,161–0,166), совершенствованием трудового коллектива (0,156–0,161) и социальным развитием (0,151–0,156);

многофакторная модель $TBS=11,1-0,05*ХКХ-0,03*OS+0,18*ХТС$ для увеличения количества посетителей группами общежитий предпринимательских рекреационных учреждений региона (группа 1 до 10-200 человек, группа 2 до 201-500 человек, группа 3 свыше 500 человек);

на основе стандартизированных данных и удельных весов индекса предлагается комплексный набор критериев для расчета индекса развития сферы услуг - *SDI* : очень низкий ($SDI < 0,040$), ниже среднего ($0,056 < SDI < 0,071$), средний ($0,071 \leq SDI < 0,087$), выше среднего ($0,087 \leq SDI < 0,102$), высокий ($0,102 \leq SDI < 0,118$) и наивысший ($0,118 \leq SDI$);

на основе результатов многофакторного прогноза разработаны перспективные направления развития сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства Наманганской области до 2030 года.

Практическим результатом исследования будет то, что идеи и предложения, разработанные в ходе исследования, будут способствовать развитию сферы услуг. Внедрение и совершенствование механизма, на основе изучения его теоретических и практических проблем, проведён эконометрический анализ факторов, влияющих на развитие сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве, предложены пределы показателей их эффективности, а также на основе теории и практики цифровизации экономики разработаны направления формирования процессов оказания услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве с учётом требований времени, что дает возможность использовать их в повышении эффективности деятельности предприятий сферы услуг. Также полученные в ходе исследования результаты, изученные вопросы, предложенные основные направления могут быть применены в деятельности субъектов малого бизнеса и частных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере услуг.

Достоверность результатов исследования определяется адекватностью подходов и методов, использованных в процессе исследования, наличием данных из официальных источников, в том числе Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Торгово-промышленной палаты, Наманганского государственного управления статистики. Это определяется тем, что она получена на основе статистических данных и соответствующие выводы и предложения реализуются на практике ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы при развитии сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве, а также при реализации научно-методических подходов к анализу теоретико-методологических и статистических методов, а также при выполнении специальных научных исследований по теме.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть широко использованы при развитии и прогнозировании сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве нашей республики, при разработке комплексного комплекса мер и программ, направленных на более эффективное развитие отрасли, а также при преподавании таких дисциплин, как «Статистика», «Основы эконометрики», «Региональная экономика» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по перспективам развития сферы услуг в региональном предпринимательстве:

предложение по группировке сфер услуг в региональном предпринимательстве по показателям человеческого развития (0,177-0,182), благополучия семьи (0,172-0,177), регионального развития (0,166-0,172), благополучия государства (0,161-0,166), совершенствования трудового коллектива (0,156-0,161) и социального развития (0,151-0,156) с использованием весовых значений показателей (Информация Наманганской областной администрации от 18 марта 2025 года № 02/10-1125). Данное предложение обеспечило формирование среды сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве, рост региональной экономики и повышение уровня конкурентоспособности;

многофакторной модели $TBC=11,1-0,05*ХКХ-0,03*OC+0,18*XTS$ по увеличению количества посетителей общежитий деловых и досуговых учреждений региона (1 группа до 10-200 человек, 2 группа до 201-500 человек и 3 группа свыше 500 человек) внедрены в практику деятельности Наманганской областной администрации и ее территориальных управлений (Информация Наманганской областной администрации №02/10-1125 от 18 марта 2025 года). Результаты реализации данного предложения повысили возможность оценки влияния факторов на развитие сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства на основе эконометрических моделей на 10,0-15,2%;

на основе стандартизированных данных и веса удельного индекса в практику деятельности Наманганской областной администрации и ее территориальных управлений внедрено предложение по комплексному очень низкому ($SDI < 0,040$), ниже среднего ($0,056 < SDI < 0,071$), среднему ($0,071 \leq SDI < 0,087$), выше среднего ($0,087 \leq SDI < 0,102$), высокому ($0,102 \leq SDI < 0,118$) и наивысшему ($0,118 \leq SDI$) критериям расчёта индекса развития сферы услуг - SDI (справка Наманганской областной администрации от 18 марта 2025 года № 02/10-1125). В результате реализации данного предложения количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг в регионе, увеличилось на 10,0%;

По результатам многофакторного прогноза разработаны перспективные направления развития сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве Наманганской области до 2030 года. Предложения внедрены в практику деятельности Наманганской областной администрации и её территориальных управлений (Публикация Наманганской областной администрации № 02/10-1125 от 18 марта 2025 года). Результаты данной научной

разработки были использованы для расширения возможностей оценки перспектив развития сектора малого бизнеса в регионах и разработки перспективной программы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области.

Утверждение результатов исследования. Результаты исследований были доложены и апробированы на 4, в том числе 2 международных и 2 всероссийских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 5 в отечественных научных журналах, признанных ВАК Республики Узбекистан, 1 научная статья в престижных зарубежных журналах, 4 тезисов докладов на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, описываются цель и основные задачи, объект и предмет исследования, указывается его связь с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, описывается научная новизна и практические результаты исследования, приводятся сведения о внедрении полученных результатов в практику, опубликованных работах, структурная структура диссертации.

«Теоретические основы развития рынка услуг и сферы услуг в региональном предпринимательстве» В первой главе под названием «Территориальное значение и теоретические основы предпринимательства в сфере услуг, сущность рынка услуг и приоритет правовых основ сферы услуг, исследование факторов, влияющих на экономическое развитие сферы услуг в региональном предпринимательстве» сделанный.

Из опыта мировой экономики известно, что сегодня доля сферы услуг в ВВП стран высока по сравнению с другими секторами, поэтому мировую экономику уже можно считать экономикой услуг. В связи с бесчисленными преимуществами этого сектора большинство стран уделяют внимание эффективному развитию сферы услуг с целью повышения благосостояния населения и обеспечения его занятости. Поэтому в настоящее время Правительством Республики Узбекистан реализуются некоторые меры, направленные на дальнейшее развитие сферы услуг. В частности, в «Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» особое внимание уделяется вопросам «быстрого развития сферы услуг, роли и вклада услуг в формировании валового внутреннего продукта, коренного преобразования страны», и в первую очередь ставится ряд задач по обеспечению сферы услуг современными высокими технологиями.

По нашему мнению, целесообразно теоретически изучить сферу услуг и ее сущность как важную отрасль экономики и определить ее следующим образом: «Услуга - это осознанная, приносящая прибыль деятельность людей, направленная на удовлетворение определенной потребности человека, трудового коллектива, региона, государства, общества». На основании вышеизложенных замечаний и данного определения были проведены анкетирования населения по признаку служебной группировки, разделив его на молодежь, и по результатам были получены следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Группировка сфер обслуживания в региональном предпринимательстве

| Группировка услуг | 15-21 год | 22-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | Вес индикатора |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Услуги, связанные с развитием человека | 19.4 | 16.5 | 17.5 | 19.3 | 0,18175 |
| Службы социального обеспечения семьи | 17 | 17.2 | 15.4 | 18.6 | 0,1705 |
| Услуги, связанные с региональным развитием | 15 | 17.8 | 17.1 | 17 | 0,16725 |
| Услуги, связанные с государственным развитием | 16.3 | 17.5 | 17.1 | 15.4 | 0,16575 |
| Услуги, связанные с развитием сообщества | 14.7 | 15 | 15.1 | 15.6 | 0,151 |
| Услуги, связанные с улучшением работы коллективов | 17.6 | 16 | 17.8 | 14.1 | 0,16375 |

Предоставляемые услуги могут оказывать люди с совершенно разным уровнем квалификации. Что касается услуг, требующих высокой квалификации, клиенты, скорее всего, проявят больше смелости при их выборе. Вот почему экспертам часто удается сохранять беспристрастность потребителей. Для услуг, не требующих высокой квалификации, выбор возможных альтернатив обычно довольно широк, и во многих случаях, в зависимости от региональных обычаев и культуры, маркетинг услуг может быть ориентирован или не ориентирован на получение прибыли.

Считаем целесообразным предложить группировку сфер услуг в региональном предпринимательстве по интервальному принципу с использованием метода статистической группировки, используя весовые значения показателей, определенных по результатам анкетирования, представленных в таблице. (Рисунок 2).

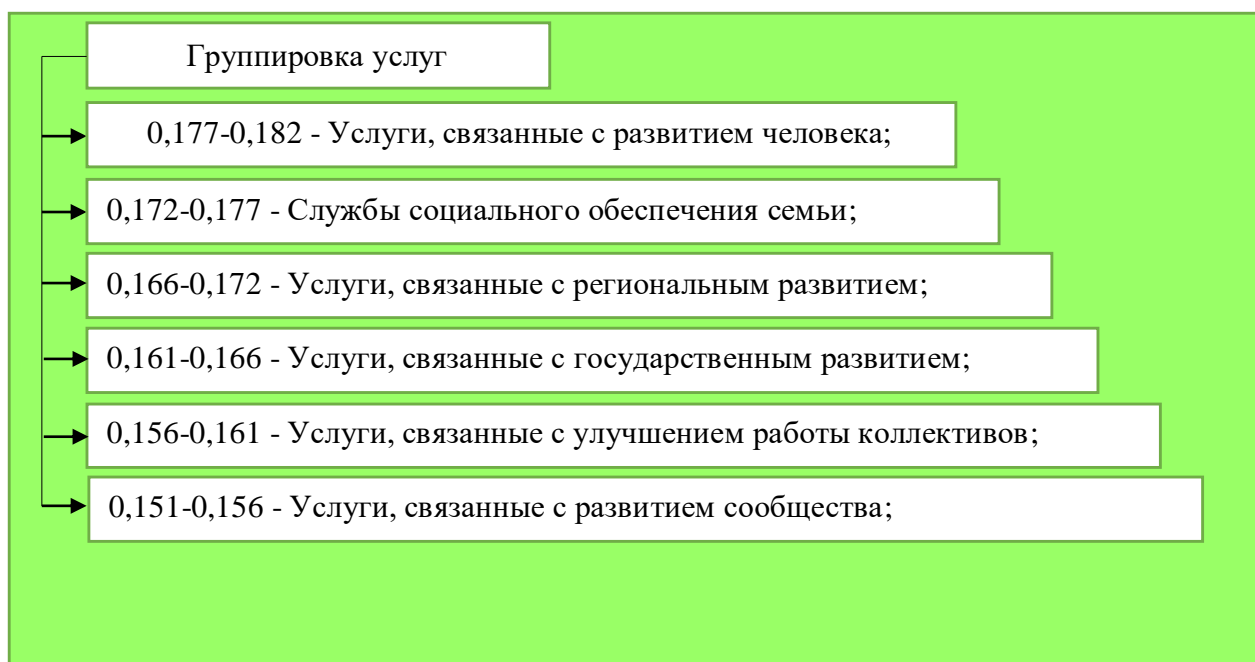


Рисунок 2. Группировка сфер обслуживания в региональном предпринимательстве

Традиционное представление об услуге заключается в том, что это не более чем услуга, оказываемая одним человеком другому. Однако эта точка зрения слишком ограничена. Услуги отличаются своей гибкостью, особенно в области автоматизированной мойки машин и рук, а также автоматизированных банковских услуг и услуг, предоставляемых сотрудниками. Гибкость обслуживания значительно возрастает, когда задействован высококвалифицированный персонал или услуги предоставляются клиенту на дому или на рабочем месте.

Услуги также можно дифференцировать по уровню контакта с клиентом. В тех случаях, когда служба достаточно интенсивна, помимо технической подготовки необходимо обучить сотрудника вопросам межличностных отношений и грамотного несения службы. Многие сервисные компании совершают ошибку, пренебрегая этой подготовкой. Им необходимо понять, что ремонтники, автомеханики и другие специалисты в сфере услуг должны действовать как продавцы и эксперты, реагирующие на жалобы. Они также являются единственным контактным лицом фирмы с клиентом.

В число этих аспектов, помимо общепризнанных, вошли и черты, пригодные для развития нашей страны и ее регионов. В настоящее время рынок комплексных услуг представляет собой торговые отношения по оказанию населению бытовых, образовательных, медицинских, технических, коммунальных, культурных, коммуникационных, транспортных, консультационных, инжиниринговых, лизинговых и других услуг. Изучение и сравнение зарубежного опыта показывает, что предпринимательская деятельность как функция производства и оказания услуг населению включает в себя реализацию ряда функций, связанных с материально-техническим обеспечением, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом, финансовым учетом, что не всегда возможно для малых предприятий.

Для этого необходимо формирование системы элементов рыночной инфраструктуры малого бизнеса. В зависимости от выполняемых функций система элементов рыночной инфраструктуры малого бизнеса в сфере услуг может быть представлена блоками материально-технического, финансового кадрового обеспечения, блоком производственных услуг и информационно-консультационными блоками (рисунок 3).

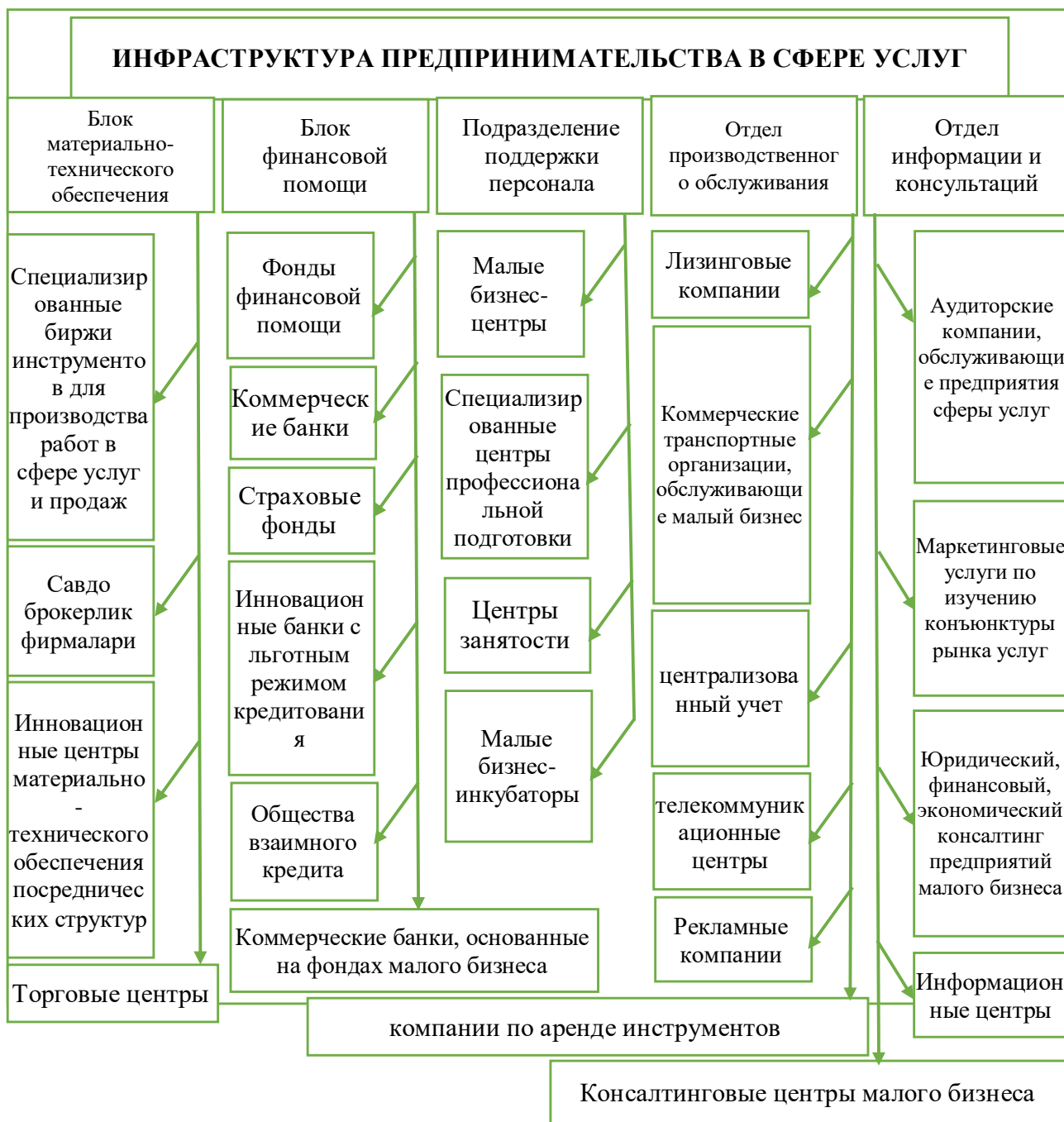


Рисунок 3. Механизм организации инфраструктуры предпринимательства в сфере услуг

Исследования, проведенные на территории нашей республики, показывают, что рыночная инфраструктура субъектов предпринимательства в сфере услуг в настоящее время находится на этапе специализации и характеризуется неразвитостью практически всех структурных элементов. Во всех регионах

практически отсутствуют институты, направленные на материально-техническую и производственную поддержку субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

Таким образом, общий анализ инфраструктуры рынка услуг показывает, что данный состав и количество элементов, их слабая ориентация на потребности малых предпринимательских структур не обеспечивают благоприятных условий для развития последних. Отмеченные сдерживающие факторы, недостатки и деформации в формировании малого бизнеса в сфере услуг не позволяют получить ожидаемые результаты от этого процесса и обеспечить высокую эффективность деятельности малых предпринимательских структур.

Диссертация во второй главе под названием «**Современное состояние и экономический анализ сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве Наманганской области**» рассматриваются экономический анализ современного состояния сферы услуг в предпринимательстве Наманганской области и эконометрическая оценка эффективности факторов, влияющих на развитие сферы услуг, а также особенности и проблемы развития сферы услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве Наманганской области .

Учитывая вклад малого бизнеса в создание рабочих мест, сбалансированное региональное развитие страны, стимулирование экспорта, Правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание развитию и стимулированию сектора малого бизнеса, в частности всех отраслей экономики и сферы услуг населению. Различные политики и системы поддержки, предоставляемые государством для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, сектора услуг требуют использования местных ресурсов, сырья и местной рабочей силы. В результате полного использования созданных возможностей сфера услуг малого бизнеса и частного предпринимательства Наманганской области из года в год развивается и достигает положительных результатов (таблица 1).

Таблица 1

Экономические показатели сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства Наманганской области

| Т/п | Название индикатора | 2015 год | 2020 год | 2021 | 2022 | 2023 год |
|-----|--|-------------|-------------|--------|--------|-------------|
| 1. | Доля предприятий сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП , % | 73,9 | 66,4 | 67,8 | 66,3 | 67,4 |
| 2. | Количество предприятий , ед. | 6598 | 8321 | 9,932 | 10,321 | 10,913 |
| 3. | Объем услуг, млрд. сумма | 1057.7 | 1833.6 | 2998.5 | 3366.9 | 3738.8 |

В 2015 году доля предприятий сферы услуг малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составляла 73,9%, а к 2023 году она снизилась на

6,5% по сравнению с 2015 годом и составила 67,4%. Это изменение следует понимать прежде всего как результат воздействия пандемии, неожиданно разразившейся по всему миру в 2020 году. Однако начиная с 2020 года (66,4%) внимание, направленное на все отрасли, вызвало позитивные изменения и в сфере услуг. Это, в свою очередь, свидетельствует о высокой роли малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в Наманганской области в сфере услуг.

По сравнению с 2015 годом количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг в Наманганской области, увеличилось с 4315 до 10913 в 2023 году, в свою очередь объем услуг малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области в 2015 году составил 1057,7 млрд. сомов. сумов и 3738,8 млрд. сумов в 2023 году. Это свидетельствует о том, что число субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг, растет не только количественно, но и качественно.

В Наманганской области доходы субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства от оказания услуг по отношению к числу рабочих мест в отрасли составили 25,7 млн. сомов. Если перевести на суммы, то к 2023 году эта цифра составит 51,9 млн. падение до сумов, в свою очередь, свидетельствует о росте навыков и потенциала сотрудников, работающих в этой области. Кроме того, можно считать, что при формировании потребителей в отрасли уделяется внимание новизне услуг и их соответствию интересам клиента, а также качеству, цене и универсальности услуг.

Исследования показывают, что, как показывает опыт развитых стран, частное предпринимательство, особенно субъектов сферы услуг, становится одним из основных факторов, обеспечивающих социальную и экономическую стабильность во всех аспектах развития общества. Развитие этого сектора приведет к обогащению населения страны, экономическому развитию, насыщению потребительского рынка, увеличению доходов государственного бюджета, снижению безработицы.

Выделено девять групп наиболее важных факторов, влияющих на функционирование и развитие рекреационной и туристской деятельности, и даны пояснения к каждой из выделенных групп факторов, влияющих на функционирование и развитие рекреационной и туристской деятельности. Первая из них – факторы, связанные с услугами дестинации отдыха и туризма, к которым относятся факторы, связанные с удобством расположения потребителя относительно места его проживания, факторы, связанные с природно-климатическими условиями, факторы, связанные с социально-экономическим положением, факторы, связанные с состоянием инфраструктуры, факторы, связанные с доступностью возможностей для отдыха и туризма. факторы, связанные с денежно-кредитной, финансовой, инвестиционной, налоговой и бюджетной политикой государства, факторы, связанные с деятельностью региональных и местных органов власти, факторы, связанные с действиями собственников учреждений здравоохранения, факторы, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью учреждений здравоохранения, факторы,

связанные с региональной и глобальной конкуренцией за потребителей медицинских услуг.

Для оценки эффективности деятельности малых предприятий в сфере услуг отдыха и туризма может быть использован комплекс показателей, разработанный в мировой практике. По международной шкале оценка качества и эффективности деятельности предприятия осуществляется по показателям количества посетителей, численности обслуживающего персонала в учреждении, количества мест в учреждении, количества видов услуг, предоставляемых в учреждении.

Каждом учреждении рекреации, туризма и здравоохранения - до 200 коек; 2 группы - от 201 до 500 мест; Группа 3 - выделяется наличием более 500 общежитий. Такая группировка санаториев и профилакториев позволяет выделить только одну группу учреждений здравоохранения, включающую более 30 объектов, что позволяет использовать соответствующие методы оценки воздействия факторов.

Выбранные для исследования ООО «Доктор» и ООО «Санаторий Эркин» относятся к 1 группе, рассчитаны на 200 коек и функционируют на коммерческой основе, проведем эконометрический анализ изменения количества посетителей - ТБП, численности обслуживающего персонала в учреждении - ХКХ, количества коек в учреждении - ОС и количества видов услуг, имеющих в учреждении - ХТС в ООО «Доктор» и ООО «Санаторий Эркин» за 2010-2024 годы. Для этого, прежде всего, рассмотрим результирующую и взаимосвязь этих факторов (таблица 2).

Таблица 2

Эконометрический анализ выбранных ООО «Доктор» и «Санаторий Эркин» результаты

| Хозяйственные субъекты | Уравнения регрессии | $t=2.2009852$ | $\Phi=3,5874$ | МАПЭ<10; ТИЦ<1 |
|------------------------|--|---|-----------------|-------------------------------|
| ООО «Доктор» | $TBS=7,72-0,027*ХКХ+0,026*ОС+0,15*ХТС (1)$ | $T_{HCN}=-0,8038$ $t_{OC} = -1,2455$ $T_{XTS} = 3,3111$ | $\Phi = 21,013$ | МАПЭ = 6,87 ; ТИК=0,045 |
| ООО "Эркин Сихатгохи" | $TBS=7,72-0,027*ХКХ+0,026*ОС+0,15*ХТС (2)$ | $T_{HCN}=-1,3047$ $T_{OC} = 7,7223$ $t_{XTS} = 0,906$ | $\Phi = 313,2$ | МАПЭ = 2, 17; ТИК=0,012 |

Если дать экономическое объяснение полученному уравнению (1), то установлено, что при увеличении численности обслуживающего персонала и посадочных мест в ООО «Доктор» на 10% количество посетителей уменьшится на 421 человек и 559 человек соответственно. Это, в свою очередь,

свидетельствует о том, что численность работников и должностей в ООО «Доктор» в настоящее время превышает нормативный уровень, и при необходимости необходимо рассмотреть вопрос предоставления им сезонной работы или увеличения количества посетителей. При увеличении видов услуг в ООО на 10% ожидается снижение количества посетителей на 0,5% и 0,3% соответственно. Однако было установлено, что при увеличении количества посетителей ООО «Доктор» на 10% количество посетителей увеличится на 705 человек. Это свидетельствует о том, что существующие должности и штат сотрудников ООО «Доктор», даже при имеющихся возможностях, не выдерживают конкуренции среди других направлений рекреационного туризма в регионе. Поэтому целесообразно запустить новые виды услуг в учреждении, улучшить деятельность маркетологов, а самое главное, усилить рекламу, в отличие от других регионов.

Полученному уравнению (2), то в настоящее время, если ООО «Эркин Сихатгохи» При увеличении численности обслуживающего персонала на 10,0% количество посетителей уменьшилось на 149 человек, а при увеличении количества посадочных мест и видов услуг на 10,0% количество посетителей увеличилось на 476 человек и 49 человек соответственно. Видно, что ООО «Эркин Сихатгохи» Необходимо строить новые здания, принимая во внимание, что создание дополнительных мест к уже существующим является приоритетной задачей. Кроме того, целесообразно запустить новые виды услуг в учреждении, улучшить деятельность маркетологов, а самое главное - усилить рекламу, в отличие от других регионов.

Диссертации под названием **«Перспективы совершенствования развития сферы услуг в субъектах регионального предпринимательства»** рассматриваются региональные изучен зарубежный опыт развития сферы услуг в хозяйствующих субъектах, усовершенствованы механизмы эффективного использования стратегий развития сферы услуг, определены основные направления развития отраслей и перспективы совершенствования . данный.

В настоящее время содействие занятости в сфере услуг должно быть сосредоточено на таких ключевых направлениях, как предпринимательство, стимулирование создания новых рабочих мест и повышение заработной платы без увеличения стоимости услуг. Для активизации деловой активности необходимы стабилизация политической и экономической ситуации, улучшение инвестиционного климата. Как и во многих странах, в Республике Узбекистан существует теневая экономика, поэтому в первую очередь необходимо создать условия для роста малого бизнеса и частного предпринимательства.

В частности, после официальной регистрации предприятия необходимо предоставление дополнительных кредитных ресурсов на льготных условиях и сокращение бюрократических препон. Другим мотивирующим фактором является необходимость создания в республике дополнительных свободных экономических зон сервиса, которые дадут возможность отечественным производителям освоить современные виды услуг и методы их оказания. Это, в свою очередь, способствует привлечению в этот сектор иностранных

инвестиций, технологий и менеджмента, а также позволяет сократить масштабы теневого сектора.

Следующее направление - проведение тренингов, семинаров и комплексных консультаций с предпринимателями. В этой связи уместно остановиться на особенностях ведения бизнеса в сфере услуг, разработки креативных идей, написания бизнес-плана, проведения рекламной компании. По нашему мнению, снижение налоговой нагрузки является наиболее эффективным способом повышения заработной платы. При этом наиболее эффективным способом решения указанных проблем является снижение ставок единого социального платежа. Анализ показывает, что снижение ставок единого социального платежа на треть приведет к росту уровня заработной платы на 18,12%.

Также необходимо применять административно-правовые документы, предусматривающие нормативное закрепление обязанности предприятий направлять высвобождаемые средства на повышение уровня заработной платы. Дополнительным стимулом роста занятости в сфере услуг станет возмещение затрат на социальные выплаты. Для выбора типа механизма регулирования сферы услуг используется методика расчета общего индекса развития (¹²ОИР) сферы услуг в национальной экономике.

Для отражения динамических характеристик общего индекса развития исходные данные в процессе стандартизации обрабатывались с использованием метода отношений, который заключается в делении значения базисного периода на соответствующий ему учетный период.

$$V_i = X_{it} / X_{i(t-1)} \quad (3)$$

Здесь: V_i - Нормализованное значение i -индекса.

$X_{собака}$ - значение i -индекса в t - фазе (значение периода наблюдения);

$X_{i(t-1)}$ — это i - в периоде $t - 1$ значение индекса (значение основного периода).

сферы услуг используется комплексный метод индексации на основе стандартизированных данных и удельных весов индекса. Это значение рассчитывается по следующей формуле:

$$СДИ = \sum W_i \cdot V_i \quad (4)$$

Здесь: $СОИ$ - общий индекс развития сферы услуг;

W_t - я индекс веса;

$V_{i я}$ - Стандартизированное значение индекса i . Полученные по результатам расчетов значения распределяются по следующим критериям:

- очень низкий ($SDI < 0,040$);
- ниже среднего ($0,056 < SDI < 0,071$);
- среднее ($0,071 \leq SDI < 0,087$);
- выше среднего ($0,087 \leq SDI < 0,102$);
- высокий ($0,102 \leq SDI < 0,118$);
- наивысший ($0,118 \leq SDI$).

¹² Han, S.T. (2014) Construction and Improvement of China's Service Industry Price Index System. China Statistics, No. 6, 9-11.

механизма стимулирования развития сферы услуг в исследовательской работе он представлен в виде взаимосвязанных элементов. Первым элементом механизма является уровень развития национальной сферы услуг – диагностика уровня стимулирования на основе расчета *ИПД*. По нашему мнению,

- если *SDI* меньше 0,056, то механизм стимулирования должен быть задействован в полной мере (такой механизм должен применяться к странам с низким и очень низким уровнем развития сферы услуг);

- если *SDI* от 0,056 до 0,087, то механизм активно-пассивный (для стран с уровнем развития сферы услуг ниже среднего);

- при *SDI* от 0,087 до 0,102 – стабилизационный механизм (применяется только для смягчения кризисных явлений для стран со средним и высоким уровнем развития сферы услуг);

- если *индекс социального развития* выше 0,118, то необходимо переходить на пассивный механизм стимулирования (для стран с наиболее развитой сферой услуг). На основании результатов вышеприведенного анализа рекомендуется использовать в Республике Узбекистан активно-пассивный механизм стимулирования. Значение индекса *SDI* в 0,062 балла для Республики Узбекистан и отрицательная динамика за последние десять лет позволяют сделать вывод о том, что отсутствие в республике эффективных механизмов стимулирования требует их пересмотра и изменения.

Что касается возможностей развития малых и средних предприятий, то следует предположить, что именно эти фирмы являются залогом успешного развития молодой рыночной экономики. Меры поддержки сектора малого и среднего бизнеса имеют большее значение в условиях системных изменений, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Для проведения эконометрического анализа необходимо в первую очередь определить корректность подбора факторов и степень корреляции между ними, т.е. коэффициенты корреляции, по которым вычисляются объем услуг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг в Наманганской области - *KXX* и численность работников, оказывающих услуги в учреждении - *XKH* ($r_{KXX, TSS} = 0,987761$). и капитальные вложения - *AKI* ($r_{KXH, AKI} = 0,993294$) Оба фактора имеют сильную положительную корреляцию, в то время как общие затраты, потраченные на субъекты бизнеса, работающие в сфере услуг – *SJH* ($r_{KXH, SJH} = 0,642909$), имеют умеренную корреляцию, что в свою очередь означает, что увеличение выбранных факторов приводит к увеличению результирующего фактора.

r между факторами удовлетворяет условию $r_{x1,x2} < 0,8$, все факторы выбраны правильно и между факторами нет мультиколлинеарности, мы продолжаем процесс, логарифмируя факторы с помощью программы Eviews, и можем получить следующее уравнение линейной регрессии:

$$KXH = 1,4LnTSS + 0,7LnAKI + 0.12LnSJH - 10,3(5)$$

По результатам таблицы установлено, что t - статистика $\alpha = 0.05$ и $df = 11$ незначимы, так как $t = 2,2060099$, а $t < t = 1,57$ соответственно, а общие расходы приходятся только на субъектов предпринимательства, осуществляющих

деятельность в сфере услуг, а остальные факторы незначимы. Значимость параметров очевидна, но мы также проверяем, являются ли общие затраты, потраченные на хозяйствующие субъекты, на самом деле незначительными или значительными, используя ретроспективные критерии качества $MARE < 10$ и $TIC < 1$. Согласно ему, поскольку $MARE = 1,29 < 10$ и $TIC = 0,01 < 1$, результаты прогноза очень точны и все параметры значимы. Теперь проверим значимость найденного уравнения (5) с помощью критерия Фишера, согласно которому, $\alpha = 0.05$, $k_1 = 3$ а когда $k_2 = 11$, $F_{равно} = 3,587$. Поскольку $F_{sense} = 182,2$, уравнение является значимым согласно условию $F_{sense} > F_{memory}$ и $DW = 1,88$. Поскольку равно, автокорреляция отсутствует и уравнение (5) является адекватным. Теперь, чтобы вернуться к точности расчета и реальным статистическим данным, составим следующее (5*)-уравнение, возведя в степень определенное уравнение регрессии 5 на основе свойств логарифма:

$$KXH = \frac{TSS^{1,4} * AKI^{0,7} * SJH^{0,12}}{e^{10,3}} (5^*)$$

Полученному (5*) - уравнению, то теперь при увеличении количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг Наманганской области, объема капитальных вложений и общих расходов по отдельности на 1,0% объем оказанных услуг составит 124,7 млрд. Сумма — 62,1 млрд. сумма и 10,6 млрд. было определено, что он увеличится до сума. Из этого следует, что для увеличения объемов услуг, оказываемых субъектами предпринимательства, действующими на территории Наманганской области, необходимо, в первую очередь, разработать меры по созданию новых субъектов предпринимательства, в частности, заняться подготовкой и обучением молодежи к предпринимательской деятельности. Теперь из уравнения (5*) выше и уравнений каждого выбранного фактора относительно времени $t=1$ б:

- количество субъектов хозяйствования - $XKX = 2540 + 685 * t$;
- капитализированные инвестиции - $AKI = 46,5 + 97,6 * t$;
- общие затраты с $argfed - SJH = -741,5 + 395,6 * t$;

Многофакторный прогноз объема услуг субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Наманганской области, определяется с использованием системы определенных формул (таблица 3).

Таблица 3

Многофакторный прогноз объема услуг субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Наманганской области

| Годы | Объем оказанных услуг, млрд. Сум | Количество субъектов хозяйствования, ед. | Капитализированные инвестиции, млрд. руб. Сумма | Общая сумма понесенных затрат, млрд. руб. Сумма |
|------|----------------------------------|--|---|---|
| 2025 | 10076.9 | 13500 | 1608.1 | 5588.1 |
| 2026 | 11347.4 | 14185 | 1705.7 | 5983.7 |
| 2027 | 12700.6 | 14870 | 1803.3 | 6379.3 |
| 2028 | 14137.2 | 15555 | 1900.9 | 6774.9 |
| 2029 | 15658.4 | 16240 | 1998.5 | 7170.5 |
| 2030 | 17264.7 | 16925 | 2096.1 | 7566.1 |

Согласно данным таблицы 3, в 2030 году объем совокупных расходов субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Наманганской области, увеличился на 26,1% по сравнению с 2024 годом и достиг 7566,1 млрд. сомони. сумов, капитальные вложения увеличились на 23,3% до 2096,1 млрд. сумов. сумов и в результате увеличения количества субъектов предпринимательства на 20,2% до 16 925 объем оказанных услуг субъектами предпринимательства, осуществляющими деятельность в Наманганской области, увеличился на 41,6% до 17 264,7 млрд. сумов. Ожидается, что он достигнет сума.

В целом, увеличение вклада малого бизнеса в развитие сферы услуг проявляется как один из важных факторов развития сетей сферы услуг и сервиса. В этой области установлено, что кредитование и льготное налогообложение малых предприятий и микропредприятий станет стимулом для развития бизнеса и расширения услуг. Положительная и высокая доля предпринимательства в структуре валового внутреннего продукта обусловлена, прежде всего, дальнейшей активизацией рынка товаров и услуг посредством предпринимательской деятельности, его регулирования на основе спроса и предложения, отлаженного рыночного механизма.

Заключение

1. Со временем сервисные компании улучшают свои отношения с местными производственными компаниями. В целях увеличения производства высококачественных конкурентоспособных товаров народного потребления и стимулирования расширения ассортимента, а также совершенствования взаимоотношений между производственными предприятиями и организациями сферы услуг, экспорта товаров и услуг, производимых в нашей стране, на внешние рынки, обеспечения выпуска конкурентоспособной готовой продукции большое значение имеет техническое перевооружение и модернизация производства.

2. В условиях инновационного развития экономики большое значение имеет правильное организационно-экономическое формирование сферы услуг региона. Ведь если развитие этой отрасли будет организационно оптимальным и ориентированным на условия рынка услуг, то качество и эффективность предоставления услуг будут значительно выше. Правильная организация трудовой деятельности в сфере территориального обслуживания населения приведет к устранению ряда социальных и экономических проблем в масштабах народного хозяйства. Вышеизложенные идеи и соображения имеют большое значение для обеспечения эффективности сферы услуг. Однако реформы, направленные на увеличение доли услуг в экономической политике нашей страны, требуют дальнейшего развития этих секторов услуг.

3. Для изучения влияния различных факторов на конкретный хозяйствующий субъект используется ряд научных методов и подходов. Исследования показывают, что для оценки влияния явления используются статистические методы, а именно: индекс, группировка, относительные значения, абсолютные значения, средние значения, выборочные наблюдения и другие. Для оценки этих воздействий целесообразно использовать эконометрические методы, в частности регрессионно-корреляционный анализ. В более простых случаях могут быть использованы также методы экономического и финансового анализа, включая факторный анализ, горизонтальный и вертикальный анализ, интегральный анализ.

4. Установлено, что при увеличении численности обслуживающего персонала и количества посадочных мест в ООО «Доктор» на 10% количество посетителей уменьшилось на 421 человек и 559 человек соответственно. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что численность работников и должностей в ООО «Доктор» в настоящее время превышает нормативный уровень, и при необходимости необходимо рассмотреть вопрос предоставления им сезонной работы или увеличения количества посетителей. При увеличении видов услуг в ООО на 10% ожидается снижение количества посетителей на 0,5% и 0,3% соответственно. Однако было установлено, что при увеличении количества посетителей ООО «Доктор» на 10% количество посетителей увеличится на 705 человек. Это свидетельствует о том, что существующие должности и штат сотрудников ООО «Доктор», даже при имеющихся возможностях, не выдерживают конкуренции среди других направлений рекреационного туризма

в регионе. Поэтому целесообразно запускать новые виды услуг в учреждении, совершенствовать деятельность маркетологов, а самое главное - усилить рекламу, в отличие от других регионов.

В ООО «Эркин Сихатгохи» при увеличении численности обслуживающего персонала на 10,0% количество посетителей уменьшилось на 149 человек, а при увеличении количества посадочных мест и видов услуг на 10,0% количество посетителей увеличилось на 476 человек и 49 человек соответственно. Видно, что ООО «Эркин Сихатгохи» необходимо строить новые здания, принимая во внимание, что создание дополнительных мест к уже существующим является приоритетной задачей. Кроме того, целесообразно запустить новые виды услуг в учреждении, улучшить деятельность маркетологов, а самое главное - усилить рекламу, в отличие от других регионов.

5. Исходя из сферы охвата, одной из наиболее отличительных особенностей услуг является их процессуальный характер. В отличие от физических товаров, услуги динамичны и развиваются с течением времени посредством последовательности или ряда событий и шагов. Процесс предоставления услуги можно рассматривать как цепочку или ряд действий, которые позволяют услуге функционировать эффективно. В частности, профессиональные консалтинговые услуги характеризуются событиями, происходящими между деловыми партнерами, узнаванием друг друга, разработкой соглашения об оказании услуг, серией встреч, сроками выполнения проектов и результатами.

6. Основными факторами глобального роста являются создание новых предприятий в сфере услуг и расширение существующих предприятий на основе динамики рынка, особенно анализа потребностей населения региона. Развитие сферы услуг является одним из важнейших условий формирования социально ориентированной рыночной экономики. При этом следует учитывать, что эффективность экономического роста и рыночных реформ в нашей стране неразрывно связана с дальнейшим развитием сферы услуг и повышением ее роли в решении важнейших социально-экономических задач общественного развития.

7. По результатам исследования, при увеличении количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг Наманганской области, объема капитальных вложений и общих расходов на 1,0% каждый, объем оказанных услуг составит 124,7 млрд. сум. Сумма - 62,1 млрд. сумма и 10,6 млрд. было определено, что он увеличится до сума. Из этого следует, что для увеличения объемов услуг, оказываемых субъектами предпринимательства, действующими на территории Наманганской области, необходимо, в первую очередь, разработать меры по созданию новых субъектов предпринимательства, в частности, заняться подготовкой и обучением молодежи к предпринимательской деятельности.

8. Предлагаемый активно-пассивный, стабилизационный и стимулирующий механизм развития сферы услуг на основе пассивных критериев рекомендует использовать активно-пассивный механизм стимулирования в Республике Узбекистан. Таким образом, значение ИПД Республики Узбекистан в 0,062 пункта и имеющаяся отрицательная динамика последних десяти лет

позволяют сделать вывод о том, что отсутствие эффективных средств стимулирования в Республике Узбекистан требует их пересмотра и изменения.

9. Согласно результатам исследования, в 2030 году общий объем расходов субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в Наманганской области, увеличится на 26,1% по сравнению с 2024 годом и составит 7566,1 млрд. сумов, капиталные вложения увеличились на 23,3% до 2096,1 млрд. сумов и в результате увеличения количества субъектов предпринимательства на 20,2% до 16 925 объем оказанных услуг субъектами предпринимательства, осуществляющими деятельность в Наманганской области, увеличился на 41,6% до 17 264,7 млрд. сумов. Ожидается, что он достигнет сума.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING
OF THE SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/27.09.2024.I.55.03 THE URGENCH
STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYKHAN BERUNI**

NAMANGAN STATE TECHNICAL UNIVERSITY

MAHMUDOVA NOZIMAKHAN BAKHRIDDINKHANOVNA

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE INDUSTRIES IN
REGIONAL ENTREPRENEURSHIP
(in the case of Namangan region)**

08.00.12 – “Regional economy”

**ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on Economic Sciences**

Urgench-2025

The theme of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics is registered with the Supreme Attestation Commission under the number B2025.2.PhD/Iqt4210.

The dissertation has been accomplished at the Namangan State Technical University.

The dissertation abstract is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and the "Ziyonet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich**
doctor of economic sciences, associate professor

Official opponents: **Baykhanov Bakhodir Tursunbaevich**
doctor of Economics, professor

Fayzullaev Nurullo Bakhramovich
doctor of philosophy of economic sciences, associate professor

Lead organization: **Karshi state university**

The defence of the dissertation will be held on "_____" 2025, at "_____:_____" at the meeting of Scientific Council DSc.03/27.09.2024.I.55.03 under the Urganch State University named after Abu Rayhan Biruni. Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00, fax: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Rayhan Biruni (registered under number_____). Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. arm@urdu.uz.

Dissertation abstract has been distributed on "_____" 2025

(Registry record № _____ as of "_____" 2025.)

I. S. Abdullaev
Chairman of the Academic Council,
Doctor of Economic Sciences,
Professor

T.J. Rakhimov
Secretary of the Academic Council,
Doctor of Philosophy in Economics,
Associate Professor

B.Ruzmetov
Chairman of the Scientific Seminar
under the Academic Council, Doctor
of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences))

The aim of the research work consists of developing scientific proposals and practical recommendations on the prospects for the development of small business and private entrepreneurship services in the context of economic liberalization.

Namangan region hokimiyati and its regional administrations were taken as **the object of research**.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

using the weight values of the indicators, service sectors in regional entrepreneurship related to human development (0.177-0.182), family prosperity (0.172-0.177), regional development (0.166-0.172), state prosperity (0.161-0.166), labor collective improvement (0.156-0.161) and social development (0.151-0.156) are grouped;

multifactorial $TBS=11.1-0.05*XKX-0.03*OS+0.18*XTS$ model is proposed to increase the number of visitors by groups of dormitories of entrepreneurial recreational institutions in the region (group 1 up to 10-200 people, group 2 up to 201-500 people, and group 3 over 500 people);

based on standardized data and specific index weights, a comprehensive set of criteria for calculating the service sector development index - *SDI* - is proposed: very low ($SDI < 0.040$), below average ($0.056 < SDI < 0.071$), average ($0.071 \leq SDI < 0.087$), above average ($0.087 \leq SDI < 0.102$), high ($0.102 \leq SDI < 0.118$) and highest ($0.118 \leq SDI$);

prospective directions of development of small business and private entrepreneurship service sector of Namangan region until 2030 were developed based on the results of multi-factor forecast.

Implementation of research results.

Based on the scientific results obtained on the prospects for the development of service industries in regional entrepreneurship:

The proposal to group service sectors in regional entrepreneurship related to human development (0.177-0.182), family development (0.172-0.177), regional development (0.166-0.172), state development (0.161-0.166), labor collective improvement (0.156-0.161) and social development (0.151-0.156) using the weight values of the indicators was implemented in the practice of the Namangan regional administration and its territorial departments (Release of the Namangan regional administration No. 02/10-1125 dated March 18, 2025). This proposal ensured the formation of an environment for the service sector in small business and private entrepreneurship, an increase in the level of regional economic growth and competitiveness;

$TBS=11.1-0.05*XKX-0.03*OS+0.18*XTS$ model to increase the number of visitors to the hostels of entrepreneurial recreation institutions in the region by groups (group 1 up to 10-200 people, group 2 up to 201-500 people and group 3 over 500) have been introduced into the practice of the Namangan regional administration and its territorial departments (Release of the Namangan regional administration No. 02/10-1125 dated March 18, 2025). The results of this proposal increased the ability to assess

the impact of factors on the development of the service sector in small business and private entrepreneurship based on econometric models by 10.0-15.2 percent;

Based on standardized data and the weight of the specific index, a proposal for a comprehensive set of very low ($SDI < 0.040$), below average ($0.056 < SDI < 0.071$), average ($0.071 \leq SDI < 0.087$), above average ($0.087 \leq SDI < 0.102$), high ($0.102 \leq SDI < 0.118$) and highest ($0.118 \leq SDI$) criteria for calculating the service sector development index - *SDI was introduced into the practice of the Namangan regional administration and its territorial departments (Release of the Namangan regional administration No. 02/10-1125 dated March 18, 2025)*. As a result of this proposal, the number of small businesses and private entrepreneurs operating in the service sector in the region increased by 10.0 percent;

Prospective directions for the development of the service sector in small business and private entrepreneurship of Namangan region until 2030 were developed based on the results of the multi-factor forecast. The proposals were implemented in the practice of the Namangan regional administration and its territorial departments (Release of the Namangan regional administration No. 02/10-1125 dated March 18, 2025). The results of this scientific innovation expanded the possibilities for assessing the future development prospects of the small business sector in the regions and were used to develop a promising program for the development of small business and private entrepreneurship in the Namangan region.

The structure and scope of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices, and the total volume is 156 pages.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Maxmudova N.B. Hududiy biznes va xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar // Biznes-Ekspert jurnali 2023-yil, № 11, 107-110 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

2. Maxmudova N.B. Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar samaradorligini ekonometrik baholash // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.2023 y.-№12/2, 220-226 b. ISSN 2091-573 X (08.00.00. №21).

3. Maxmudova N.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning xizmat ko'rsatish sohasidagi ahamiyati va nazariy asoslari // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.2022 y.-№5/4, 41-44 b. ISSN 2091-573 X (08.00.00. №21).

4. Махмудова Н.Б. Зарубежный опыт развития сфер сервиса в региональных субъектах бизнеса // Экономика и предпринимательство, № 9, 2023 г. Россия, г. М.: -1104-1107 с. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №29).

5. Maxmudova N.B. Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar // Sanoat va mashinasozlik mahsulotlarini ishlab chiqarishda sifat ko'rsatkichlarini ta'minlashda innovatsion texnologiyalar mavzusidagi Respublika amaliy-konferensiyasi. 2023-yil 24-noyabr. 166-169 betlar

6. Maxmudova N.B. Hududiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sanoatining iqtisodiy rivojlanishdagi roli va unda ta'sir ko'rsatuvchi omillar // Barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda moliya va sug'urta bozorlari rivojlanishining xususiyatlari: muammo va yechimlar". Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 464-466 b.

7. Maxmudova N.B. xizmatlar bozorini moqiyati va xizmat ko'rsatish sohasini huquq asoslarini yaratish // Modern problems in science. Proceedings of the XIX International Scientific and Practical Conference. Vancouver, Canada. May 17 – 20, 2022. 182-190.

8. Maxmudova N.B. Экономическое значение развития сфер услуг в малом бизнесе и частном предпринимательстве // Развитие экономики в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции (24 августа 2022г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2022. – 42-47 с.

II bo'lim (II chast; II part)

9. Maxmudova N.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda innovation nazariyalar va ularning rivojlanishi // Biznes-Ekspert jurnali 2022-yil, № 7, 56-59 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

10. Maxmudova N.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning nazariy masalalari // Biznes-Ekspert jurnali 2022-yil, № 3, 119-122 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

11. Maxmudova N.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda hizmat ko'rsatish sohasining hozirgi holatining iqtisodiy tahlili // NamMTI ilmiy-texnika jurnali 2023-yil, TOM 8, Maxsus son 1, 601-608 betlar. ISSN 2181-8622 (2021-yil 31-martdagi 295/6- sonli qarori bilan ro'yhatdan o'tkazilgan.).

12. Maxmudov B.J., Maxmudova N.B. Theoretical Foundations Of The Development Of The Services Market And The Service Sector In Small Business And Private Entrepreneurship // International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT) ISSN: 2509-0119. Vol. 27 No. 1 Junio 2021, pp.209-216

13. Maxmudova N.B. The Role Of Small Business In The Development Of The Service Sector // Academics: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 4, April 2021 Impact Factor: SJIF 2021 = 7.492

14. Maxmudova N.B. Актуальные вопросы эконометрической оценки эффективности факторов, влияющих на развитие сферы услуг // “Теория и практика современной науки” №11(89) 2022. 91-95 с.

15. Maxmudova N.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda hizmat ko'rsatish sohasining hozirgi holatining iqtisodiy tahlili (Namangan viloyati misolida)// “Мировая наука” №11(68) 2022. 83-88 с.

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 03.07.2025-yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 117
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy