

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI**

**ASADOVA AZIZA OLIMJONOVNA**

**HUDUDLARDA NOSTALGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING  
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Asadova Aziza Olimjonovna**

Hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish .....5

**Асадова Азиза Олимжоновна**

Совершенствование организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма в регионах.....27

**Asadova Aziza Olimjonovna**

Improvement of the organizational-economic mechanism of the nostalgic tourism in the regions .....53

**E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....57

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI**

**ASADOVA AZIZA OLIMJONOVNA**

**HUDUDLARDA NOSTALGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING  
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Iqt5284.2.PhD/Iqt1282 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (resume)) Ilmiy kengash veb sahifasida (www.silkroad.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

<b>Ilmiy rahbar:</b>	<b>Mansurova Nargiza Shamsidinovna</b> iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent
<b>Rasmiy opponentlar:</b>	<b>Mirzayev Abdullajon Topilovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, professor <b>Mardonov Baxodir Baxronovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
<b>Yetakchi tashkilot:</b>	<b>Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti</b>

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil «30»-avgust soat 11:30 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni ko'chasi, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 231-12-53, e-mail: info@univ-silkroad.uz

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (36-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni ko'chasi, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: info@univ-silkroad.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil « \_\_\_\_ »- avgust kuni tarqatildi.  
(2025- yil « \_\_\_\_ »- avgustdagi 36-raqamli reyestr bayonnomasi).

**A.A.Eshtayev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**X.I.Turdibekov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.n., dotsent

**B.Sh.Safarov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda turizm bozoridagi beqarorliklar va globallashtirish sharoitida madaniy o'zlikka bo'lgan ehtiyojning ortib borishi va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadida hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishga e'tibor qaratilmoqda. Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism) va ReportLinker statistik platformasi ma'lumotlariga ko'ra, "nostalgik turizm jahon madaniy turizmining 8% dan 12% gacha bo'lgan qismini tashkil etadi, bu esa yiliga taxminan 95–140 million sayyohga teng. Ushbu ulush har yili o'rtacha 4–6% ga oshib bormoqda"<sup>1</sup>. Shu jihatdan, mavjud global turizm tendensiyalari hamda sayyohlarning xulq-atvorida nostalgiya omiliga asoslangan ehtiyojning ortib borishi hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Bu borada, mazkur yo'nalishni tashkiliy-iqtisodiy jihatdan samarali tashkil etish, infratuzilma va xizmatlar tizimini takomillashtirish, davlat organlari, biznes subyektlari hamda mahalliy jamoalar o'rtasida muvofiqlikni ta'minlash va madaniy meros resurslardan barqaror foydalanishni rag'batlantirish orqali hududiy turizm salohiyatini oshirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, hududlarda xalqaro talablarga javob beradigan modellarni ishlab chiqish hamda turli millat diasporalari manfaatlarini himoya qilishga qaratilgan metodologiyani rivojlantirish bo'yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Bu borada madaniy moddiy va nomoddiy merosga bo'lgan qiziqish hamda tarixiy xotirani tiklash jarayonlarini o'rganish, turistik hududlarni boshqarish modellarini tahlil qilish, davlat-xususiy sherikchilikning samarali shakllarini ishlab chiqish, kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan vositalarni aniqlash, mahalliy iqtisodiyot va ijtimoiy birdamlikka ta'sirini baholovchi integral ko'rsatkichlarni ishlab chiqish, nasabiy va etnik turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlar uchun moslashuvchan strategiyalarni shakllantirish zarurati ortib bormoqda. Shu bois, iqtisodiyot, madaniyatshunoslik, turizmshunoslik va raqamli texnologiyalarni birlashtirgan zamonaviy fanlararo yondashuvlarga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonda nostalgik turizmni rivojlantirish bo'yicha mamlakatning madaniy va tarixiy merosini saqlash hamda ommalashtirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar qabul qilindi. "Haligacha Samarqand, Buxoro, Xiva va Shahrisabzga bormagan oilalar ko'pligi qayd etildi. Shu bois, har oyning bitta shanba va yakshanbasi – "oila va mehnat jamoasi bilan sayohatga chiqish" kuni, deb e'lon qilindi. Umuman, bunday imkoniyatlar evaziga bu yil 15 million turistni jalb qilish va eksportni 4 milliard dollarga yetkazish lozim"<sup>2</sup>. Ushbu vazifalarni hal etishda davlat idoralari, xususiy biznes va mahalliy jamoalar o'rtasidagi hamkorlikni ta'minlaydigan samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar ishlab chiqish, interaktiv platformalar va tarixiy joylarga virtual sayohatlar yaratish

<sup>1</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/heritage-tourism-market-report>

<sup>2</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 9-apreldagi "Turizm va investitsiya masalalari muhokama qilindi". <https://president.uz/oz/lists/view/8049>

maqsadida raqamli texnologiyalarni joriy etish, salohiyati yuqori bo'lgan hududlarda infratuzilmani faol rivojlantirish, xizmatlar sifati va transport imkoniyatlarini yaxshilash, turizm sohasidagi mutaxassislarning malakasini oshirish va ta'lim dasturlari orqali kadrlar salohiyatini shakllantirish, "O'zbekiston – ikkinchi uyim" brendini xalqaro turistik bozorlarida noyob yo'nalish sifatida ilgari surish, diasporani va xorijiy sayyohlarni jalb qilish, madaniyatlararo aloqalarni mustahkamlash hamda mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini rag'batlantirish kabi usullar orqali nostalgik turizmni rivojlantirishning istiqbolli parametrlarni ishlab chiqish bo'yicha ilmiy tadqiqotlarni olib borishni taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2024-yil 18-iyuldagi PF-102-son "O'zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2025-yil 19-martdagi PF-52-son "Umummilliy totuvlik va xorijdagi vatandoshlar bilan aloqalarni mustahkamlashni yangi bosqichga olib chiqishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmonlari hamda 2018-yil 25-oktabrdagi PQ-3982-son "Xorijda istiqomat qilayotgan vatandoshlar bilan hamkorlik sohasida O'zbekiston Respublikasi davlat siyosatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2023-yil 27-iyul PQ-238-son "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari, 2024-yil 18-sentabrdagi Vazirlar Mahkamasining 582-son "Turizmning yangi turlarini joriy qilish hamda mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Turizm sohasini fundamental va empirik tadqiqotlar asosida o'rganib, qisman turizmning yangi turlaridan biri bo'lgan nostalgik turizmning paydo bo'lish tarixi, nostalgik turizmni rivojlantirishda yangi turlarni ishlab chiqish, moddiy va nomoddiy madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish, joylarda nostalgik turizm bo'yicha infratuzilmani yaxshilash va nostalgik turizm resurslaridan foydalanishning alohida muammolarini o'rganishda xorijiy olimlarning ilmiy ishlari muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, Russell Dale W., Abeyta A., Batcho K.I., Dodd E.,

Beck J., Kennedy F., Kim H., Marchegiani C., Butuzov A.G., Morozov M.M., Melnikova A.V., Morozova N.S., Belyanskiy V.<sup>3</sup> va boshqalar.

O'zbekistonda turizm sohasini chuqur o'rganish, uning ijtimoiy-iqtisodiy ta'sirini baholash, turizmning yangi yo'nalishlarini nazariy va amaliy jihatdan tadqiq etish, shuningdek, ularning natijalarini amaliyotga joriy etish borasida To'xliyev N.T., Tuxliyev I.S., Pardayev M.Q., Navro'z-zoda B.N., Xamidov O.X., Eshtayev A.A., Safarov B.Sh., Aliyeva M.T., Norchayev A.N., Ibragimov N.S., Matyakubov U.R., Mirzayev A.T., Mardonov B.B., Norkulova D.Z., Mansurova N.Sh.<sup>4</sup> va boshqa iqtisodchi olimlar muhim ilmiy izlanishlar olib bormoqdalar.

Ta'kidlash joizki, hozirgi kunda mamlakatimizda, ayniqsa, hududlar miqyosida nostalgik turizmni barqaror rivojlantirish va uni qo'llab-quvvatlovchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqishga doir ilmiy tadqiqotlar yetarli emas. Mavjud ilmiy izlanishlarda ushbu yo'nalishning iqtisodiy, ijtimoiy va institutsional jihatlari yetarlicha chuqur o'rganilmagan bo'lib, ularni tizimli asosda tahlil qilish hamda amaliyotga joriy etishga xizmat qiluvchi yondashuvlar ishlab chiqilishiga muhtoj. Shu bois, hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishga qaratilgan kompleks ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish zarurati tobora ortib

---

<sup>3</sup> Russell Dale W. Nostalgic tourism // *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Vol. 25(2). 2008.; Abeyta A.A., Routledge C., Kaslon S. Combating loneliness with nostalgia: Nostalgic feelings attenuate negative thoughts and motivations associated with loneliness // *Frontiers in Psychology*, 11, 1219, 2020.; Batcho K.I. Nostalgia: A psychological perspective.// *Perceptual and Motor Skills*, 80(1), 131–143, 1995.; Dodd E., Ismail S., Christopher G., Wildschut T., Sedikides C., Cheston R. Nostalgic conversations: The co-production of an intervention package for people living with dementia and their spouse. *Dementia// The International Journal of Social Research and Practice*. 21 (2), 489–502, 2021.; Kennedy P. F. and Baker S.M. Death by Nostalgia: A Diagnosis of Context-Specific Cases.// *Advances in Consumer Research* 21:169–74. 1994.; Beck, J. 2013. When Nostalgia Was a Disease.// *The Atlantic*, August 14.; Kim H. Research Note: Nostalgia and Tourism // *Tourism Analysis* 10 (1): 85–88, 2005.; Marchegiani C. and Phau I. Development and Validation of the Personal Nostalgia Scale.// *Journal of Marketing Communications* 19 (1): 22–43. 2013.; Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм // Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2013. — 248 с. ISBN 978-5-406-01430-1.; Морозов М.М. Информационное обеспечение процесса управления в туризме. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018 год; (1): 142-146. (На русск., аннотация на англ.); Мельникова А.В. Особенности туристской инфраструктуры // *Экономика и социум*. (1-2):203-205, 2021.; Морозов М.А., Морозова Н.С., Белянский В., Белянская О. Развитие туризма на российских территориях: конкурентоспособность, эффективность и устойчивость.// *Журнал экологического менеджмента и туризма*. 8(4):875-881. 2017.; Белянский В. Авиатранспортные туристические услуги в России и за рубежом // *Журнал Российское предпринимательство*, № 12 (2), 2011.;

<sup>4</sup> Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. “O'zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 с.; Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. // Т.: «Fan va texnologiya», 2014, 328 bet.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. // Samarqand: SamISI, 2006. -137 b.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. // Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. // S.: SamISI, 2017. - 260 b.; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. // Т.: «Fan», 2011. – 280 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. //Т.: Fan va texnologiya, 2016. Т. 1. №1. 184 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. Avtoref. // S.: SamISI, 2019. – 77 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. Iqt. fan. dok...diss. avtoref. // Toshkent-2021. – 78 b.; Ibragimov N.S. Destination marketingda raqobat turlari va raqobatbardoshlikning 6a modeli. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar elektron jurnali. №3, may-iyun, 2015-yil.; Mirzayev A.T. Оценка влияния факторов, влияющих на обеспечение конкурентоспособности выпускников организаций высшего образования. //Журнал “Мир научных новостей в науке”, стр 79-102, 2024; Mardonov B.B. Xizmat ko'rsatish sohasining aholi bandligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish// DSc diss., Sam.:2024. – 223 bet.; Norkulova D.Z. va boshqalar. Turizm rivojlanishining rasmiyatchilik, o'quv qo'llanma, 2020; Mansurova N.Sh. Barqaror turizmni samarali rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. S.: “Ipak yo'li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti, 2025. – 230 b.

bormoqda. Mazkur yo‘nalishda olib boriladigan izlanishlar nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham katta ahamiyat kasb etadi hamda mavzuni mustaqil tadqiqot obyekti sifatida ko‘rib chiqish dolzarbligini asoslaydi.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02 – “Turizm va madaniy meros sohasini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari” mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

“nostalgik turizm” tushunchasining mazmun-mohiyatini nazariy jihatdan tahlil qilish hamda mualliflik qarashlarini shakllantirish;

nostalgik turizm tushunchasining asosiy tamoyillari va o‘ziga xos xususiyatlarini tadqiq qilib, uni tasniflash;

nostalgik turizmni rivojlantirishning xorij tajribasini tadqiq etish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning hozirgi holatini tahlil qilish va amaliy takliflar ishlab chiqish;

nostalgik turizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy omillarini tahlil qilish;

hududda nostalgik turizmni rivojlantirish tendensiyalarini aniqlash;

hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilik modelini takomillashtirish;

iqtisodiy-matematik usullar yordamida nostalgik turizmga ta‘sir etuvchi ahamiyatli omillarni tahlil etish;

nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish;

hududda nostalgik turizmni tashkil etish asosida turistlarga yuqori sifatli xizmat ko‘rsatishning istiqbolli parametrlarini aniqlash.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida Samarqand viloyatida turizm sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan xo‘jalik yurituvchi subyektlar olingan.

**Tadqiqotning predmeti** hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirish jarayonida yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada ilmiy abstraksiya, taqqoslash, tizimli tahlil, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, ijtimoiy so‘rovnomma, statistik, PEST tahlil, SWOT tahlili, iqtisodiy-matematik usullar, jumladan, regression tahlil va istiqbolli bashoratlash kabi usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

nostalgik turizm ishtirokchilarini yanada ko‘proq jalb etish, hududlarda kirish turizmini rivojlantirish yo‘nalishida Navro‘z bayrami va Mustaqillik kuni arafasida xorijlik vatandoshlar uchun “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat” va “O‘zbekistonda Navro‘z” nomli maxsus turpaketlar ishlab chiqish asosida “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” maxsus arzonlashtirilgan turmahsulotini tayyorlash bo‘yicha takliflar asoslangan;

hududlarning nostalgik turizm resurslari va mavjud turistik salohiyatini namoyon etish, ishtirokchilar bilan aloqani mustahkamlash maqsadida respublikadagi turizm namoyishi obyektlarini o‘zaro bog‘lovchi “Tourist routes” turistik yo‘nalishlarning yagona reyestrini yuritish tartibini ishlab chiqish asosida “nostalgytour.uz” platformasini yaratish bo‘yicha takliflar dalillangan;

umummilliy totuvlikni mustahkamlashga qaratilgan har yili “O‘zbekiston – yagona Vatan!” shiori ostida xorijdagi vatandoshlar, diaspora vakillari turizmini rivojlantirish kabi masalalarda o‘zaro fikr-mulohaza almashish maqsadida “Xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish” (TOKTEN) dasturi asosida ekspertlik va ilmiy doiralar vakillari hisoblangan xorijdagi vatandoshlarning doimiy muloqoti ko‘rinishida “Uz Global Think” infoturini tashkil etish bo‘yicha takliflari asoslangan;

hududda nostalgik turizmni samarali rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarning tahlili asosida xorijiy turistlar oqimining 2030-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

xorijiy diasporalarni turizm jarayonlariga jalb etish va ularning O‘zbekiston bilan ijtimoiy-madaniy aloqalarini mustahkamlash, xorijdagi vatandoshlar uchun maxsus arzonlashtirilgan turpaketlarni taklif etish, ularni milliy qadriyatlar, tarixiy meros va an’anaviy bayramlar bilan yaqindan tanishtirishga qaratilgan “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” turmahsuloti ishlab chiqilgan;

nostalgik turizmni rivojlantirishda, unga bilvosita ta’sir qiluvchi global va hududiy tashqi siyosiy-huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy va texnologik omillarni tizimli baholash maqsadida PEST tahlili asosida o‘ziga xos model ishlab chiqilgan;

hududning turizm salohiyatini oshirish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini optimallashtirish hamda barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish maqsadida SWOT tahlil amalga oshirilgan holda innovatsion rivojlanish usuli ishlab chiqilgan;

hududlarda nostalgik turizmni barqaror rivojlantirish, nostalgik turizm resurslaridan samarali foydalanish, mavjud infratuzilmani takomillashtirish va xorijiy hamda mahalliy investorlarni jalb etish, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi o‘zaro manfaatli hamkorlikni yo‘lga qo‘yish orqali madaniy merosni saqlash, marketing strategiyalarini kuchaytirish va turizm mahsulotlarini diversifikatsiya qilish maqsadida hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilikni bosqichma-bosqich shakllantirish modeli ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Ilmiy ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborotlar bazasining rasmiy manbalaridan olinganligi, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining rasmiy ma’lumotlari, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (UN), Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism), Xalqaro turizm va sayohat kengashi (WTTC), Jahon bankining (WB) rasmiy ma’lumotlari manbalaridan foydalanilganligi, qo‘llanilgan metodologik yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, shuningdek, tegishli xulosa va takliflarning

amalda sinovdan o'tkazilgani hamda natijalarning vakolatli davlat organlari tomonidan ma'qullangani bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati — mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida nostalgik turizmning tutgan o'rnini belgilash, ushbu yo'nalishni rivojlantirishning samarali yo'llarini asoslash, shuningdek, bu jarayonning metodologik asoslarini takomillashtirish va davlat qarorlarini qabul qilishda qo'llash imkoniyatini beradi. Shu bilan birga, ushbu tadqiqot natijalari nostalgik turizmni rivojlantirish uchun iqtisodiy-huquqiy, tashkiliy va metodologik-uslubiy asoslarni takomillashtirishga yo'naltirilgan ilmiy izlanishlar uchun nazariy va amaliy manba sifatida foydalanish imkoniyatini taqdim etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish hamda sohaning jozibadorligini oshirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Shuningdek, tadqiqot natijalari 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning yettita ustuvor yo'nalishi bo'yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi mumkin.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

nostalgik turizm ishtirokchilarini yanada ko'proq jalb etish maqsadida hududlarda kirish turizmini rivojlantirish yo'nalishida Navro'z bayrami va Mustaqillik kuni arafasida xorijlik vatandoshlar uchun "O'zbekiston bo'ylab sayohat" va "O'zbekistonda Navro'z" nomli maxsus turpaketlar ishlab chiqish asosida "O'zbekiston – ikkinchi uyim" maxsus arzonlashtirilgan turmahsulotini tayyorlash bo'yicha asoslangan takliflari 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish hamda zarur shart-sharoitlarni yaratish" bo'yicha "Yo'l xaritasi"ga kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 11-iyuldagi 03-10-17-6231-son dalolatnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududlarda turistik oqimning o'rtacha darajasi 17% ga oshgan;

hududlarning nostalgik turizm resurslari va mavjud turistik salohiyatini namoyon etish, ishtirokchilar bilan aloqani mustahkamlash maqsadida respublikadagi turizm namoyishi obyektlarini o'zaro bog'lovchi "Tourist routes" turistik yo'nalishlarning yagona reyestrini yuritish tartibini ishlab chiqish asosida "nostalgytour.uz" platformasini yaratish bo'yicha dalillangan takliflar 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish hamda zarur shart-sharoitlarni yaratish" bo'yicha "Yo'l xaritasi"ga kiritilgan (Turizm qo'mitasining 2025-yil 11-iyuldagi 03-10-17-6231-son dalolatnomasi). Mazkur taklif bo'yicha turizm infratuzilmasini raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashuvi tashrif buyuruvchilarning qoniqish darajasini 25% ga oshirish imkoniyatini yaratgan;

umummilliy totuvlikni mustahkamlashga qaratilgan har yili “O‘zbekiston – yagona Vatan!” shiori ostida xorijdagi vatandoshlar, diaspora vakillari turizmini rivojlantirish kabi masalalarda o‘zaro fikr-mulohaza almashish maqsadida “Xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish” (TOKTEN) dasturi asosida ekspertlik va ilmiy doiralar vakillari hisoblangan xorijdagi vatandoshlarning doimiy muloqoti ko‘rinishida “Uz Global Think” infoturini tashkil etish bo‘yicha asoslangan takliflari 2025-yil 19-martdagi PF-52-son “Umummilliy totuvlik va xorijdagi vatandoshlar bilan aloqalarni mustahkamlashni yangi bosqichga olib chiqishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi “Nazorat rejasiga” kiritilgan (Turizm qo‘mitasining 2025-yil 11-iyuldagi 03-10-17-6231-son dalolatnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida xorijdagi vatandoshlar va diasporalar vakillarining O‘zbekistonga bo‘lgan qiziqishi 15 foizga oshgan;

hududda nostalgik turizmni samarali rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarning tahlili asosida xorijiy turistlar oqimining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari Turizm qo‘mitasi tomonidan qabul qilingan “2025-2030-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o‘rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar” dasturi va “Yo‘l xaritalari”ga kiritilgan (Turizm qo‘mitasining 2025-yil 11-iyuldagi 03-10-17-6231-son dalolatnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida nostalgik turizmga bo‘lgan talabni aniqlash orqali mamlakatimiz hududlariga xorijiy turistlar sonining 10% ga oshishi dalillangan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 9 ta ilmiy anjumanda, jumladan, 7 ta xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya ishi mavzusi bo‘yicha jami 14 ta ilmiy ish, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 5 ta ilmiy maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 145 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekt hamda predmeti shakllantirilgan, mavzuning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o‘tganligi hamda nashr etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Nostalgik turizmni rivojlantirishning**

**nazariy-metodologik asoslari**” deb nomlanib, unda “nostalgik turizm” tushunchasining mazmun va mohiyati atroflicha o‘rganilgan. Tadqiqotchilarning nostalgik turizmga bergan ta’riflari tahlil qilinib, ularning ilmiy qarashlari asosida muallif tomonidan nostalgik turizmning ta’rifi va tamoyillari ishlab chiqilgan. Shuningdek, nostalgik turizmning resurslar bazasi, turistik obyektlarining o‘ziga xos xususiyatlari, sayyohlarning asosiy motivatsion maqsadlari keng qamrovda tahlil qilingan. Nazariy-metodologik yondashuvlar asosida nostalgik turizmning turlari tasniflanib, ularning amaliy qo‘llanish imkoniyatlari aniqlangan. Nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha xorij tajribasi o‘rganilgan.

So‘nggi yillarda xalqaro sayohatlarning har o‘ninchisi aynan nostalgik motivlar asosida amalga oshirilganligi bois, hududlarda nostalgik turizmni barqaror rivojlantirish, uning izchil taraqqiyotini ta‘minlash hamda ushbu yo‘nalishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish masalalari dolzarb hisoblanadi. Nostalgik turizm – global turizm industriyasida shakllanayotgan yangi va istiqbolli yo‘nalishlardan biri bo‘lib, asosan, muhojirlarning yoki ularning yaqin qarindoshlarining ilgari yashagan hududlarga bo‘lgan hissiy bog‘liqligi asosida shakllangan. Ushbu tur sayohatchilarni o‘z ildizlari bilan bog‘laydi, tarixiy va shaxsiy xotiralarga qaytish imkonini beradi.

Mazkur turizm yo‘nalishi yuzasidan bir qator xorijiy va mahalliy tadqiqotchilar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo‘lsa-da, ushbu sohaning ayrim nazariy va amaliy jihatlari hanuzgacha yetarli darajada yoritilmagan. Shu bois, muallif tomonidan nostalgik turizmga quyidagi ilmiy ta‘rif taklif etildi: “Nostalgik turizm – bu sayohatchilarning jismoniy va ruhiy holatlarini tetiklantirish maqsadida, hayotiy sikli bilan bog‘liq sanalarda yuz bergan tarixiy voqealarga oid hududlarga turistik motivatsiya asosida amalga oshiriladigan sayohat hisoblanadi”<sup>5</sup>.

Nostalgik turizm mustaqil turistik yo‘nalish sifatida shakllangan bo‘lib, u o‘zining geografik yo‘nalganligi, sayyohlar qiziqishi, hamda jalb etuvchi resurslariga qarab bir nechta turlarga ajratiladi (1-jadval).

## 1-jadval

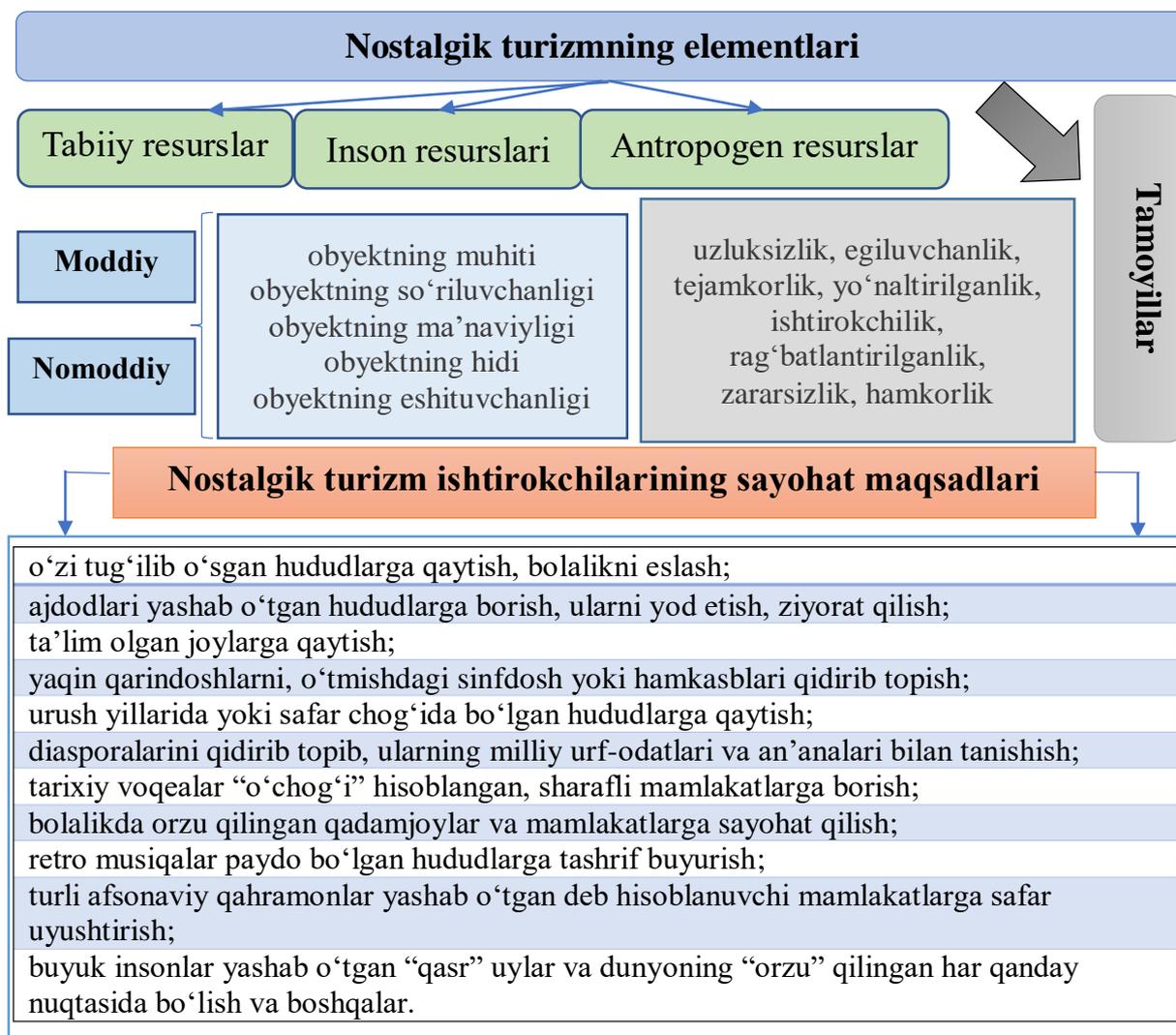
### Nostalgik turizmning tasnifi<sup>6</sup>

Geografik yo‘nalganligiga ko‘ra	Maqsadi va jalb etuvchi manbalariga ko‘ra	Muddati	Tashkiliy shakli
Xalqaro nostalgik turizm; mintaqaviy nostalgik turizm; ichki nostalgik turizm.	Qarindoshlarni ziyorat qilish; manzilli; voqeali; madaniy meros obyektlari (moddiy va nomoddiy); ritual; personaj bilan bog‘liq, gastronomik nostalgik turizm.	Qisqa muddatli (1-12 kungacha); o‘rta muddatli (1 oydan 3 oygacha); uzoq muddatli (6 oydan 1 yilgacha).	Tashkillash-tirilgan; tashkillash-tirilmagan.

<sup>5</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

<sup>6</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu tasnif nostalgik turizm turlarini tizimli o‘rganish, ularning xususiyatlarini aniqlash, strategik rejalashtirishni amalga oshirish hamda maqsadli auditoriyaga yo‘naltirilgan marketing yondashuvlarini shakllantirishda muhim ilmiy-amaliy vosita sifatida xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan, nostalgik turizmga bo‘lgan qiziqishni shakllantiruvchi obyektlarni ya‘ni sayohatchilarda hissiy-motivatsion holatni yuzaga keltiruvchi asosiy manbalarni, sayohat maqsadlarini quyidagicha ajratish mumkin (1-rasm).



**1-rasm. Nostalgik turizm resurslarining turlari, o‘ziga xos xususiyatlari, sayohat maqsadlari va tamoyillari<sup>7</sup>**

Nostalgik turizm turistlarni jalb etuvchi omillarni aniqlash va ularning hissiy-motivatsion xususiyatlarini o‘rganish, ushbu turizm turini samarali tashkil etish va strategik rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Turistlarda nostalgiya hissini uyg‘otuvchi resurslar tabiiy, inson va antropogen resurslarga ajratiladi. Ushbu resurslar mazmuniga ko‘ra, moddiy va nomoddiy guruhlariga ajratiladi. Moddiy obyektlar orqali bevosita vizual va fizik ta‘sir orqali hissiy aloqa yuzaga keladi. Nomoddiy obyektlar esa tovush va hid orqali shaxsiy xotiralarning

<sup>7</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

jonlanishiga sabab bo‘ladi. Ushbu yondashuv nostalgik turizm tajribasini chuqurlashtiradi, hududiy turizm resurslarining emotsional qiymatini oshiradi hamda turistik mahsulotlarni individual ehtiyojlarga moslashtirish imkonini beradi.

Nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda xorijiy mamlakatlar tajribasini o‘rganish hamda ularning amaliy yondashuvlaridan milliy sharoitga moslashtirilgan holda foydalanish nazariy va amaliy ahamiyatga ega. Tadqiqot doirasida Isroilning “Taglit-Birthright Israel”<sup>8</sup>, “Masa Israel Journey”<sup>9</sup>, Xitoyning “Ajdodlar izidan”<sup>10</sup> va boshqa davlatlarning diasporalarni nostalgik turizmga jalb etish bo‘yicha amaliy tajribalari o‘rganildi. Mazkur dasturlar nafaqat diasporalarning o‘z vatani bilan aloqalarini mustahkamlashga, balki turizm oqimini barqaror ravishda oshirishga ham xizmat qiladi. Ushbu tajriba asosida O‘zbekiston sharoitida “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” nomli dastur ishlab chiqilib, uni mamlakatimizda tatbiq etish tavsiya etildi.

Dissertatsiyaning **“Hududlarda nostalgik turizmning rivojlanish holati va tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobi doirasida hududlarda, xususan, Samarqand viloyati misolida nostalgik turizmni rivojlantirish bilan bog‘liq muhim yo‘nalishlar chuqur o‘rganilgan. Unda ushbu turizm yo‘nalishining mavjud resurslari, ulardan foydalanish holati, shuningdek, rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy ijtimoiy-iqtisodiy omillar tahlil qilingan. Nostalgik turizmning mahalliy darajadagi salohiyatini aniqlash maqsadida so‘rovnoma o‘tkazilgan hamda PEST tahlil asosida Samarqand viloyatida mavjud imkoniyatlar va muammolar ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, SWOT tahlil orqali ushbu hududda nostalgik turizmni barqaror rivojlantirishning kuchli va zaif tomonlari, tashqi tahdid va imkoniyatlar tahlili amalga oshirilgan. Amaliy natijalar asosida “Uz Global Think” infotur konsepsiyasi hamda “nostalgytour.uz” raqamli platformasini yaratish taklifi ishlab chiqilgan.

Nostalgik turizm ishtirokchilarining asosiy qismini diasporalar va vatandoshlar tashkil etgani bois, ularni mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga jalb etish har tomonlama foyda olib keladi. Xalqaro tajribaga asosan xorijdagi diasporalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish va ularni nostalgik turizm bilan shug‘ullanish uchun hamkorlik qilishda TOKTEN (transfer of knowledge through expatriate nationals)<sup>11</sup> ya’ni “xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish” dasturi muhim rol o‘ynaydi. Xorijda o‘z bilimlari va imkoniyatlari orqali yutuqlarga erishgan vatandoshlarni ta’lim, texnika-texnologiya, sog‘liqni saqlash va boshqa sohalarda hamkorlik qilishga undovchi dasturlarni tashkil etish orqali, chet eldan faqat turistlarni jalb qilishni emas, balki yoshlar uchun yangi bilimlarni egallash imkoniyatini shakllantiradi.

So‘nggi yillarda xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish dasturi ommalashib, o‘z vatanidan uzoqda turli sohalarda yutuqqa erishgan insonlarni jalb etib, ular bilan muloqot qilish, davra suhbatlarini tashkil etish kabi tadbirlar keng tus olmoqda. Shu o‘rinda, tadqiqotimiz mazmun-mohiyatidan kelib chiqqan holda

---

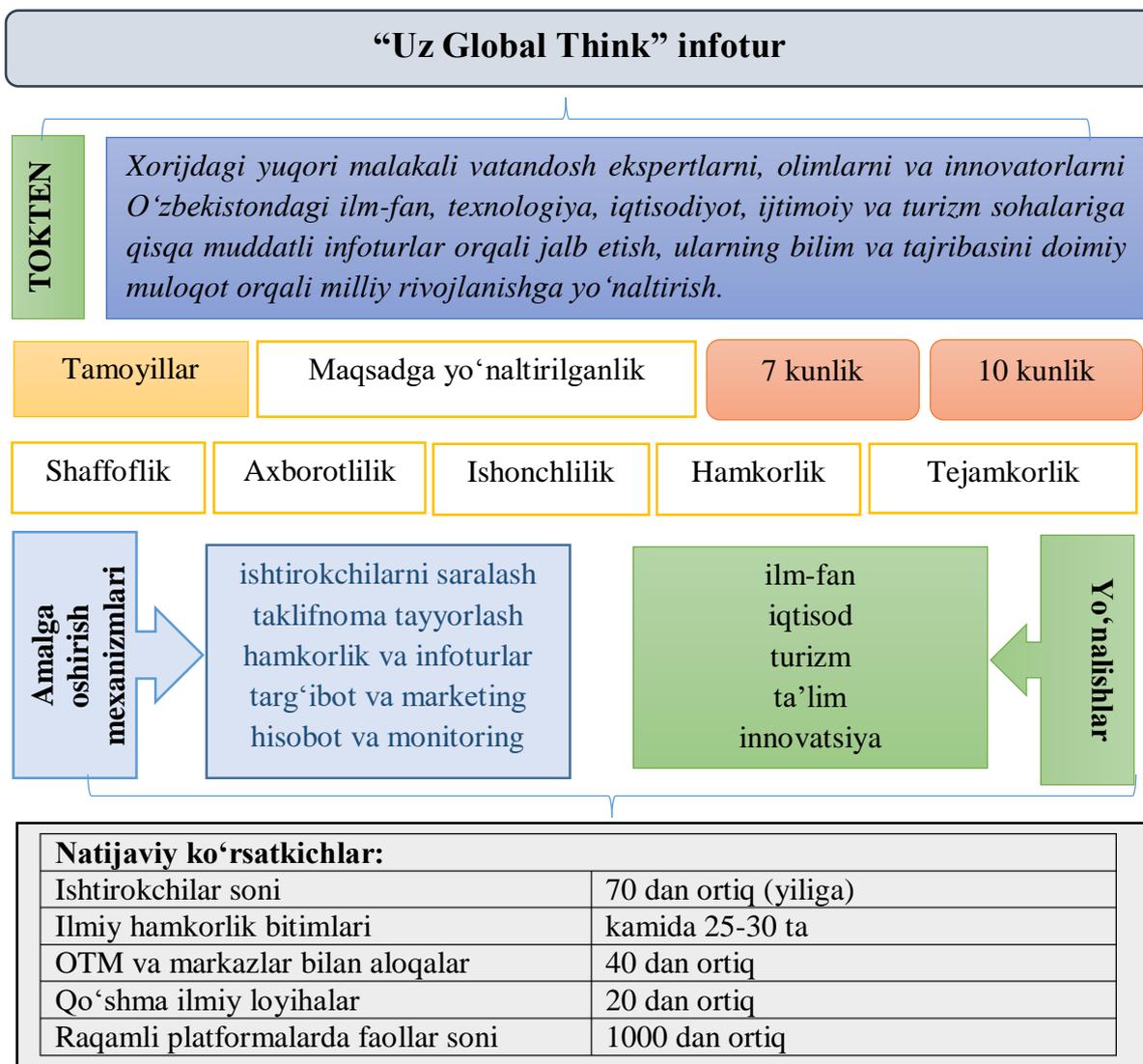
<sup>8</sup> <https://www.birthrightisrael.com/>

<sup>9</sup> <https://www.masaisrael.org/>

<sup>10</sup> <https://www.gqb.gov.cn>

<sup>11</sup> <https://www.tokten.ps/>

ekspertlik va ilmiy doiralar vakillari hisoblangan xorijdagi vatandoshlarning doimiy muloqotini yoʻlga qoʻyish zarurati yuzaga keladi. Mazkur ehtiyojdan kelib chiqib, «Uz Global Think» infoturini tashkil etish mexanizmi 2-rasmda keltirilgan.



**2-rasm. “Uz Global Think” infoturini tashkil etish mexanizmi<sup>12</sup>**

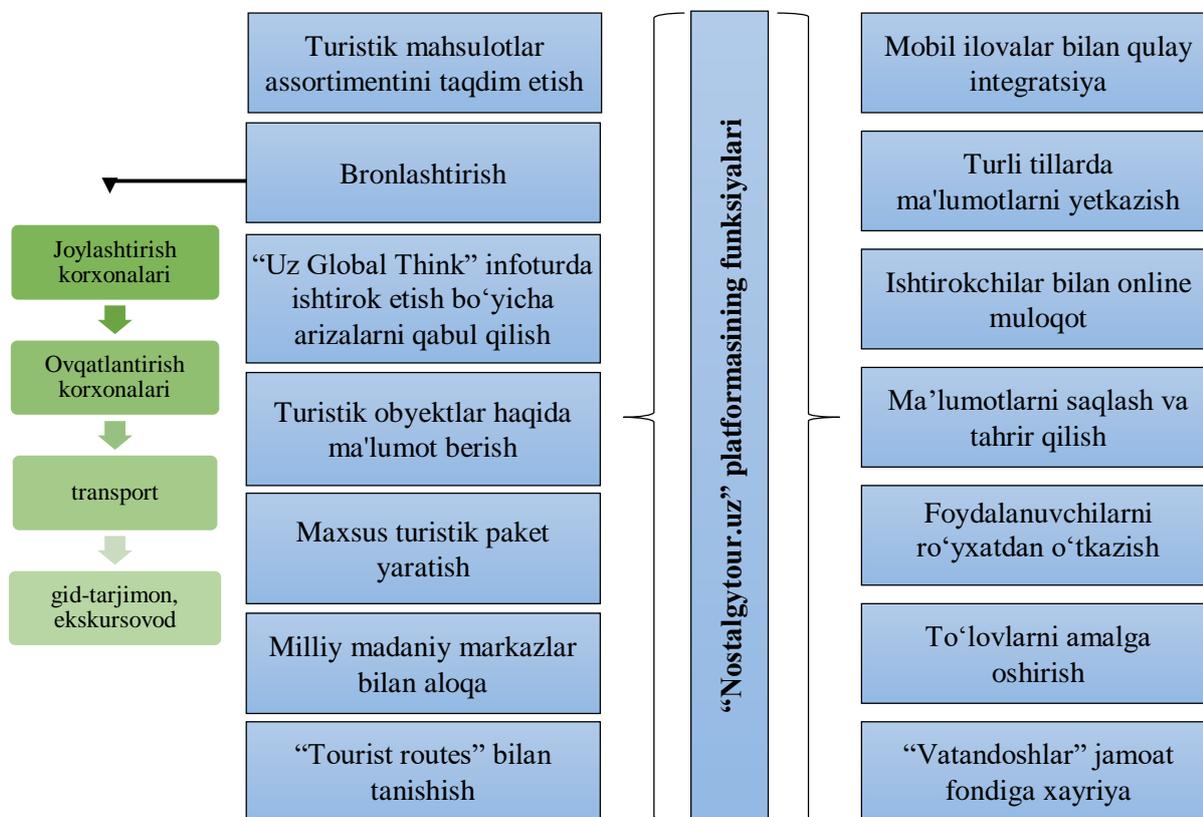
Bu orqali xorijdan kam mablag‘ evaziga ekspertlarni va ilmiy doira vakillarini jalb etibgina qolmasdan, xorijdagi vatandoshlarning mamlakatimizda bo‘layotgan islohotlarga nisbatan o‘z fikr va mulohazalarini erkin bayon qilishlariga imkoniyat yaratib, ularni o‘z milliy identitetini mustahkamlanishida, nostalgik his-tuyg‘ularini qayta uyg‘onishiga erishiladi.

Yuqorida taklif qilinayotgan yangi turdagi infoturistik tashriflar turistlar oqimini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqadi. Bir tomondan, xorijda yashayotgan vatandoshlar ilmiy-akademik ishtirokchilar sifatida O‘zbekistonga tashrif buyuradilar, ikkinchi tomondan esa, ular orqali shakllanadigan tarmoq milliy sayyohlik ekotizimini ilmiy va innovatsion resurslar bilan boyitadi. Natijada, turizm sohasi ilm-fan va innovatsiyalar bilan integratsiyalashgan kompleks rivojlanish yo‘liga o‘tadi, xorijiy ekspertlar va diasporaning faol

<sup>12</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ishtiroki esa mamlakatning xalqaro turistik imidjini mustahkamlashga xizmat qiladi. Mazkur turdagi infoturlarni tizimli yo‘lga qo‘yish va ularning samaradorligini oshirish maqsadida “nostalgytour.uz” nomli raqamli platformani shakllantirish taklif etilmoqda. Ushbu platforma orqali xorijdagi vatandoshlar, ilmiy-akademik doira vakillari va turizm sohasi ishtirokchilari o‘rtasida doimiy axborot almashinuvi, hamkorlik aloqalari va tarmoq asosida muloqot yo‘lga qo‘yiladi.

Shuningdek, platforma hududlardagi nostalgik turizm resurslari va mavjud turistik salohiyatni namoyon etadi hamda ishtirokchilar bilan aloqalarni mustahkamlash maqsadida respublika bo‘yicha turizm obyektlarini o‘zaro bog‘lovchi “Tourist routes” turistik yo‘nalishlarning yagona reyestrini yuritadi. Platforma xorijdagi diasporalar uchun O‘zbekiston bo‘ylab tashkil etilgan nostalgik sayohat paketlariga onlayn ulanish, ularni tanlash, bron qilish va to‘lovni amalga oshirish imkoniyatini taqdim etadi (3-rasm).



**3-rasm. “Nostalgytour.uz” platformasining modeli<sup>13</sup>**

Platforma orqali xorijda istiqomat qiluvchi diasporalar infoturda ishtirok etish va “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” arzonlashtirilgan turistik mahsulotlarni sotib olish, turistik sayohat grantlarida va turizm bo‘yicha turli tanlovlarda ishtirok etish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Nostalgytour.uz platformasi O‘zbekistonning milliy tarixiy xotirasi, boy madaniy merosini va zamonaviy raqamli xizmatlarini birlashtirgan innovatsion turizm ekotizimiga aylanishi bilan ajralib turadi. Ushbu platforma O‘zbekistonni nafaqat geografik nuqtai nazardan, balki hissiy va tarixiy

<sup>13</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

jihatdan ham dunyoga yaqinlashtiradi. Shuningdek, u O‘zbekiston Respublikasining 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan rivojlanish strategiyasi hamda “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan raqamli texnologiyalarni rivojlantirish dasturlariga to‘liq mos keladi.

Samarqand viloyati boy tarixiy-madaniy merosga ega bo‘lib, xorijiy diasporalar uchun emotsional va tarixiy ahamiyatga ega hududlardan biri hisoblanadi. Viloyatda mavjud madaniy obidalar, me‘moriy yodgorliklar, urf-odat va qadriyatlar nostalgik turizm uchun muhim resurslar sifatida namoyon bo‘ladi. Mazkur salohiyatdan samarali foydalanish, mavjud imkoniyat va xavf-xatarlarni aniqlash maqsadida SWOT tahlili amalga oshirildi. Ushbu tahlilni amalga oshirishda mavjud muammolar va imkoniyatlar PEST tahlili (makromuhit omillari) va so‘rovnomma (mikrodarajadagi real ishtirokchilar fikri) asosida o‘rganildi. Bu ikki tahlilning natijaviyligini oshirish maqsadida SWOT tahlil shakllantirildi (2-jadval).

## 2-jadval

### Samarqand viloyatida nostalgik turizm rivojlanishining SWOT tahlili<sup>14</sup>

<b>Kuchli tomonlar</b>	<b>Kuchsiz tomonlar</b>
viloyatda nostalgik turizmni rivojlantirish potentsiali yuqori va tarixiy obyektlar ko‘p; viloyatda turizm bo‘yicha malakali mutaxassislarni tayyorlashga yuqori e‘tibor qaratilgan; xilma-xil turizm turlarini rivojlantirish imkoniyati mavjud; transport va logistika tarmog‘i yaxshi rivojlangan; Samarqand YUNESKO merosi ro‘yxatiga kiritilgan bo‘lib, brend sifatida taniqli; Samarqand o‘zbeklar, tojiklar, turklar, yahudiylar va boshqa ko‘plab diasporalarning tarixiy vatani.	nostalgik turizmni tartibga soluvchi normativ-huquqiy baza shakllantirilmagan; nostalgik turizm obyektlarida infratuzilma yetarli darajada rivojlanmagan; nostalgik turizm bo‘yicha yetarli darajada turistik marshrutlar shakllantirilmagan; nostalgik turizm bo‘yicha investitsiyalar ko‘lami past; sayyohlarga xizmat ko‘rsatish sifati talab darajasida emas; servis xodimlarning “kvalifikatsiya darajasi” nostalgiya turiga tayyor emas.
<b>Imkoniyatlar</b>	<b>Tahdidlar</b>
mahalliy aholi va xorijdagi o‘zbek diasporalari orasida axborot almashinuvi yuzaga keladi; nostalgik turizm faoliyat subyektlari bo‘yicha tadbirkorlik rivojlanadi; xorijiy turistlar soni oshadi; turizm xizmatlar bozorida raqobat kuchayadi; chet eldagi samarqandlik diasporani jalb qilish va ularni “O‘zbekiston-ikkinchi uyim” dasturi va arzonlashtirilgan turistik paketlardan foydalanishga yo‘naltirish mumkin; nostalgytour.uz platformasi orqali turizmga jalb etililadi; gidlar va xizmat ko‘rsatish xodimlari malakasi oshirish mumkin.	ekologiyaga ta‘sir oshadi; kamchiliklar sabab xorijdagi diasporalarning qiziqishi so‘nishi mumkin; mahalliy aholi va tadbirkorlar orasida ushbu turga nisbatan ma‘lumot yetishmasligi hisobiga tushunmovchiliklar bo‘ladi; tashkiliy-huquqiy mexanizmlarning sekin ishlashi yoki moliyaviy ta‘minot muammolari.

<sup>14</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Samarqand viloyatida nostalgik turizmni rivojlantirish bo'yicha o'tkazilgan SWOT tahlili ushbu yo'nalishdagi mavjud holatni tizimli baholash, ichki va tashqi omillarni aniqlash hamda strategik qarorlar qabul qilishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Tahlil natijalariga ko'ra, viloyatda mavjud tarixiy-madaniy meros, boy turistik resurslar, millatlararo tarixiy aloqalar va infratuzilmaning nisbatan rivojlanganligi kabi kuchli tomonlar mavjud bo'lib, ular mazkur hududni nostalgik turizm nuqtai nazaridan istiqbolli yo'nalishga aylantiradi. Shu bilan birga, sohada mavjud kamchiliklar, xususan, normativ-huquqiy asoslarning to'liq shakllanmaganligi, infratuzilma va xizmat ko'rsatish tizimining zaifligi, investitsiya hajmining pastligi va professional kadrlar yetishmovchiligi mavjud salohiyatdan to'liq foydalanishga to'sqinlik qilmoqda. Bu esa sektorni rivojlantirishda kompleks yondashuv zarurligini ko'rsatadi.

SWOT tahlili orqali aniqlangan imkoniyatlar, jumladan, diasporalar bilan aloqa o'rnatish, yangi turistik mahsulotlar yaratish, platformalar orqali axborot almashinuvini yo'lga qo'yish, raqobatbardosh xizmatlar ko'lamini kengaytirish kabi jihatlari, mavjud resurslarni to'g'ri yo'naltirish orqali iqtisodiy va madaniy natijalarga erishish imkonini beradi. Shu bilan birga, ekologik yuklama, tashkiliy-huquqiy mexanizmlarning sustligi va axborot tanqisligi kabi tahdidlarni oldindan aniqlash va bartaraf etish bo'yicha zarur choralar ko'rish talab etiladi.

Umumiy xulosa qilib aytganda, SWOT tahlil viloyatda nostalgik turizmni strategik rejalashtirish, ustuvor yo'nalishlarni belgilash, resurslarni samarali boshqarish hamda tavakkalchiliklarni kamaytirishda muhim vosita hisoblanadi. Tahlil natijalariga asoslangan holda aniq maqsadli dasturlar ishlab chiqish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va zamonaviy boshqaruv yondashuvlarini tatbiq etish zarur.

Dissertatsiyaning **“Hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish usullari”** deb nomlangan uchinchi bobida hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning davlat va xususiy sherikchilik konseptual modelini takomillashtirish, “O'zbekiston bo'ylab sayohat” va “O'zbekistonda Navro'z” turistik paketlari asosida “O'zbekiston – ikkinchi uyim” arzonlashtirilgan turistik mahsulotlarni shakllantirish yo'nalishlari, nostalgik turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va nostalgik turizmni samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarning tahlili asosida xorijiy turistlar oqimining 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, nostalgik turizmning o'ziga xos jihatlaridan biri – sayohatchilarning muayyan tarixiy joylarga, shaxsiy xotiralarga, yaqinlari bilan bog'liq hududlarga bo'lgan ehtiyoji bilan ajralib turadi. Bu esa ushbu turizm turining an'anaviy infratuzilmadan tashqari, kengroq hissiy-ma'naviy qamrovga ega ekotizimni shakllantirish zaruratini talab qiladi. Shu sababli nostalgik turizmni rivojlantirishda davlat va xususiy sektor o'rtasidagi o'zaro manfaatli hamkorlik ya'ni davlat-xususiy sherikchilik (DXSh) modelini joriy etilishi dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ushbu model orqali turizm sohasida mavjud bo'lgan resurslar, xizmatlar va infratuzilmaviy imkoniyatlar o'zaro muvofiqlashtirilgan holda ishlatiladi. Hududlarda nostalgik turizmni yanada

samarali rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilikni (DXSh) bosqichma-bosqich shakllantirish modelini taklif qilamiz (4-rasm).

Xususiy-xizmat sifatini ta'minlab, mehmonlarni kreativ yondashuvlar asosida yanada ko'proq jalb qiladi.	<b>1-bosqich. TASHKILIY-HUQUQIY MUHITNI MUSTAHKAMLASH (Davlat tomonidan)</b>			Davlat-soliq imkoniyatlarini kengaytirib, reklama bo'yicha qo'llab-quvvatlaydi.
	Nostalgik turizmni alohida yo'nalish sifatida qonunchilikda belgilash;	DXSh asosida turistik obyektlarni huquqiy hujjatlar bilan aniqlashtirish;	Xususiy sektorni jalb qilish uchun me'yoriy hujjatlar bazasini mustahkamlash;	
	<b>2-bosqich. TARIXIY VA MADANIY MEROSNI TIKLASHDA SHERIKCHILIK (DXSh asosida)</b>			
	Xususiy sektor-dizayn, restavratsiya kabi xizmatlar bilan shug'ullanadi.	Tabiiy obyektlar va madaniy merosni DXSh asosida rekonstruksiya qilish;	Davlat-yer ajratish, arxitektura muhofazasi, moliyaviy kafolat ta'minlaydi	
	<b>3-bosqich. XIZMATLARNI SHAKLLANTIRISH VA INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH (Xususiy sektor)</b>			
	Retro turizm bo'yicha tematik turistik paketlarni shakllantirish;	Shahar va qishloqlarda oilali turistlarni qabul qiladigan oilaviy korxonalarini tashkil etish;	Mahalliy tadbirkorlar va hunarmandlar bilan hamkorlik qilish;	
	<b>4-bosqich. MARKETING VA XALQARO TARG'IBOT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH (DXSh asosida)</b>			
	O'zbekistonning retro-turizm obyektlarini ommaga olib chiqish;	Xorijdagi vatandoshlar bilan aloqalarni rivojlantirish;	Online targ'ibot ishlarini olib borish;	
	<b>5-bosqich. MOLIYALASHTIRISH VA IQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISH (DXSh asosida)</b>			
	Soliq imtiyozlari va davlat tomonidan qo'llab quvvatlash;	Nostalgik turizm bilan bog'liq kichik va o'rta korxonalarini rivojlantirish;	Barqaror turizm tamoyillariga rioya qilish;	

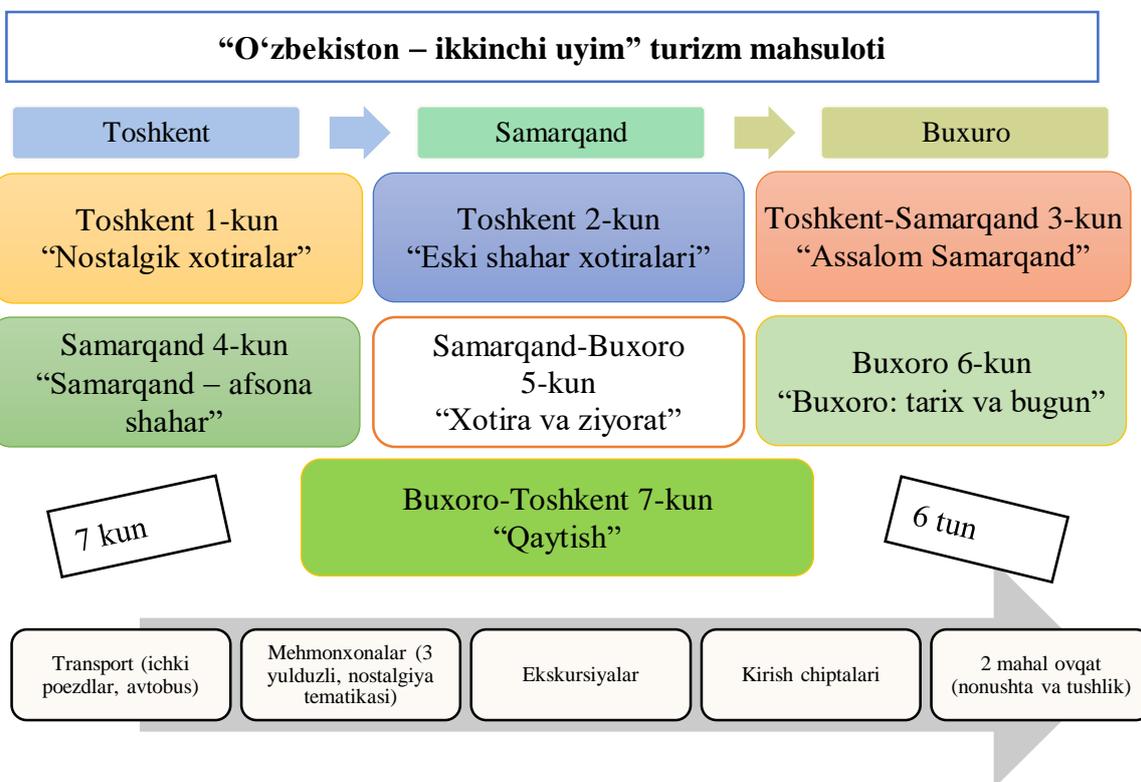
#### **4-rasm. Hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilikni bosqichma-bosqich shakllantirish modeli<sup>15</sup>**

Ushbu model davlat sektori va xususiy sheriklik o'rtasidagi hamkorlikni mustahkamlashda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Unda tashkiliy-huquqiy muhitni shakllantirishdan boshlab, tarixiy va madaniy merosni tiklash, xizmatlar tizimi va turizm infratuzilmasini rivojlantirish, marketing hamda xalqaro targ'ibot strategiyasini ishlab chiqish, shuningdek, moliyalashtirish va iqtisodiy barqarorlikka erishish kabi asosiy bosqichlar ketma-ket mujassamlashtirilgan. Mazkur yondashuv davlat-xususiy sheriklik asosida nostalgik turizmni kompleks tarzda rivojlantirishga zamin yaratadi. Shu nuqtai nazardan, mazkur model davlat

<sup>15</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

va xususi sektor o'rtasidagi o'zaro manfaatli hamkorlikka asoslanib, hissiy va madaniy qadriyatlarga asoslangan turizmni iqtisodiy mexanizmlar bilan uyg'unlashtiradi, boshqichma-bosqich tartibda huquqiy, tashkiliy va infratuzilmaviy jihatlar bilan uyg'unlashtiradi, hamda nostalgiya omiliga tayangan holda madaniy-tarixiy merosni saqlash, hududiy turizm infratuzilmasini rivojlantirish, investitsion muhitni faollashtirish va xalqaro aloqalarni mustahkamlashga xizmat qiladi. Ushbu modelda madaniy merosni tiklash va xizmatlar bo'yicha sherikchilik faqat moliyaviy va infratuzilma investitsiyasini emas, balki restavratsiya, dizayn, marketing, oilaviy mehmonxona tizimi, hunarmandchilik, xizmatlar va mahsulotlar integratsiyasini o'z ichiga olishi bilan boshqa an'anaviy sherikchilikdan farq qiladi. Bu modelning bosqichma-bosqich amalga oshirilishi qonunchilik, madaniy merosni tiklash, xizmatlarni tashkil etish, marketing, moliyalashtirish va iqtisodiy barqarorlikka erishishgacha bo'lgan yo'nalishlarni o'z ichiga qamrab olib, nostalgik turizmni strategik rivojlanish modeli sifatida shakllantirishga asos bo'ladi.

Shu o'rinda, xorijdagi vatandoshlar bilan ijtimoiy-emotsional aloqalarni mustahkamlash va ularni turizm jarayonlariga faol jalb etish maqsadida "O'zbekiston – ikkinchi uyim" nomli maxsus arzonlashtirilgan turistik mahsulotni taklif etish maqsadga muvofiqdir (5-rasm). Mazkur turistik paket, ayniqsa, Navro'z va Mustaqillik bayramlari kabi yurtimiz uchun muhim bo'lgan ramziy sanalarda tashkil etilishi orqali mehmonlarda milliy faxr, tarixiy xotira va nostalgiya hissini uyg'otadi.



**5-rasm. “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” diasporalar uchun arzonlashtirilgan nostalgik turizm mahsuloti yaratish mexanizmi<sup>16</sup>**

<sup>16</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu diaspora yoʻnalishiga moʻljallangan arzonlashtirilgan turpaket davlat-xususiy sheriklik asosida amalga oshiriladi. Jarayonda mahalliy tadbirkorlar, turistik firmalar va xizmat koʻrsatuvchi subyektlar faol ishtirok etib, nafaqat iqtisodiy faollikni oshiradi, balki ijtimoiy birlashuv, madaniy merosni asrash va qayta tiklash jarayonlariga ham bevosita hissa qoʻshadi. Natijada, nostalgik turizm nafaqat iqtisodiy imkoniyat manbai, balki ijtimoiy-madaniy integratsiyani mustahkamlovchi samarali vosita sifatida namoyon boʻladi.

Nostalgik turizmدا diasporalar va xorijdagi vatandoshlar ishtirokini kengaytirish maqsadida, ular uchun maxsus arzonlashtirilgan turistik paketlarni joriy etish taklif etiladi. Mazkur tashabbus davlat-xususiy sherikchilik (DXSh) mexanizmlari asosida amalga oshirilishi koʻzda tutilib, unda turli turizm xizmatlari boʻyicha rasmiylashtirilgan chegirmalar tizimi shakllantiriladi (3-jadval).

### 3-jadval.

#### Nostalgik turizm ishtirokchilari uchun arzonlashtirilgan turizm paketlarni taqdim etishda davlat-xususiy sherikchilik (DXSh) asosida imtiyozlar<sup>17</sup>

Komponent	Mazmuni	Narx imtiyozi
<b>Aviachipta</b>	Hamkor aviakompaniyalar bilan kelishgan holda diasporalar yoki "Vatandosh" (VTD) vizasiga ega boʻlganlar uchun chegirmalar tashkil etish;	10%
<b>Mehmonxonona</b>	Mahalliy joylashtirish vositalarida 5 kechagacha qolganda 15-20% gacha chegirma berish;	15-20%
<b>Bayram dasturi</b>	Festival va forumlarda bepul ishtirok etish;	Tekin
<b>Gid va transport</b>	30dan ortiq kishilik guruhlarda ishtirok etganda chegirmalar;	5% lik
<b>Mahalliy yarmarkalar</b>	Mahalliy brend yarmarkalarida bepul ishtirok imkoniyati;	Tekin
<b>Nostalgytour.uz platformasi</b>	Ushbu platforma orqali bronlashtirilganda 0,5% gacha komissiyani kamaytirish;	0,5%

Ushbu davlat-xususiy sherikchilik asosidagi imtiyozlar vatandoshlar uchun aviachipta narxlari boʻyicha chegirma berish, mehmonxonalarda tunashda imtiyozlar yaratish, gid va transportdan foydalanishda arzonroq xizmatlarni taklif etish, ommaviy tadbirlarda tekin ishtirok etish kabi imtiyozlarni yaratadi. Bu oʻz oʻrnida nostalgik turizm ishtirokchilari, qolaversa, xorijdagi diasporalar uchun xarajatlarni kamaytirish, ularni milliy qadriyatlar bilan yaqindan tanishtirish, hududiy iqtisodiy faollikni oshirish, yanada koʻproq arzonlashtirilgan turistik mahsulotlarni taklif imkoniyatini beradi.

Yuqorida taklif qilingan davlat-xususiy sherikchilik modeli nostalgik turizmni rivojlantirishda samarali mexanizmlardan biri boʻlib xizmat qiladi. Shu bilan birga, nostalgik turizmni barqaror rivojlantirish jarayonida turli tashkiliy va iqtisodiy choralarni uygʻunlashtirib qoʻllash zaruriyati mavjud. Bunda tashkiliy tuzilma, investitsion imkoniyatlar, infratuzilma rivoji hamda marketing strategiyalarini bir-biri bilan muvofiqlashtirish orqali hududlarning turistik salohiyatini oshirish

<sup>17</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

mumkin. Mazkur maqsadlarga erishish yoʻlida ishlab chiqilgan nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tizimli koʻrinishda 6-rasmda keltirilgan.

Nostalgik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari			
Tashkiliy mexanizmlar	nostalgik turizmning istiqbolli turlarini aniqlash va tasnifini ishlab chiqish;	chet elda yashovchi oʻzbekistonlik tadbirkorlar uchun sarmoya kiritish imkoniyatlarini yaratish.	Iqtisodiy mexanizmlar
	nostalgik turizmni rivojlantirish tamoyillarini ishlab chiqish;	nostalgik turizm loyihalariga xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb qilish;	
	nostalgik turizmni rivojlantirish xorij tajribasini oʻrganish;	nostalgik turizm faoliyati subyektlariga soliq imtiyozlari va subsidiyalar ajratish dasturlarini ishlab chiqish;	
	turoperatorlar va mehmonxonalarga nostalgik turistlar uchun maxsus xizmatlar taklif etish;	nostalgik turizmni rivojlantirish orqali mehmonxona va shunga oʻxshash korxonalar bandligini oshirish;	
	nostalgik turizmni rivojlantirish va chet eldagi diasporalarga qulayliklar yaratish maqsadida “nostalgytour.uz” platformasini ishga tushirish;	nostalgik turizm ishtirokchilari koʻmagida “vatandoshlar” fondini moliyalashtirish dasturlarini ishlab chiqish;	
		nostalgik turizmni rivojlantirishga taʼsir etuvchi omillarni baholash;	
	nostalgik turizm boʻyicha nomativ-huquqiy qonunchilik bazasini shakllantirish;	nostalgik turizm ishtirokchilarining qarindoshlarini yoʻqlash maqsadida kelish prognoz parametrlarini ishlab chiqish.	
	Moddiy va nomoddiy madaniy meros va turistik obyektlar salohiyatidan samarali foydalanib, nostalgik turizm boʻyicha jozibador turistik marshrutlar ishlab chiqish.		
	Nostalgik turizmni yanada ommalashtirish hamda “xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish” (TOKTEN) dasturi asosida "Uz Global Think" infoturni tashkil etish konsepsiyasini ishlab chiqish;		
	Xorijdagi diasporalar va vatandoshlarni nostalgik turizmga jalb etish maqsadida “O'zbekiston-ikkinchi uyim” diasporalar uchun maxsus arzonlashtirilgan nostalgik turistik paketni ishlab chiqish;		

**6-rasm. Nostalgik turizmni rivojlantirish mexanizmlari<sup>18</sup>**

Nostalgik turizmni samarali rivojlantirish jarayonida tashkiliy hamda iqtisodiy mexanizmlarni oʻzaro uygʻunlikda shakllantirish strategik ahamiyat kasb etadi. Ushbu mexanizmlar turizm sohasining uzoq muddatli barqaror rivojlanishini taʼminlashga qaratilgan boʻlib, ular strategik boshqaruv tizimini takomillashtirish, mavjud turistik resurslardan oqilona hamda samarali foydalanish, moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, investitsiya oqimini kengaytirish va turizm infratuzilmasini zamonaviy talablar asosida rivojlantirish kabi ustuvor yoʻnalishlarni qamrab oladi.

Bundan tashqari, davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi sherikchilikni kengaytirish orqali turizm xizmatlari sifatini oshirish, milliy hamda xalqaro miqyosda samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish, xorijiy auditoriyaga moʻljallangan targʻibot tizimini mustahkamlash, shuningdek, turistlar uchun qulay,

<sup>18</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

interaktiv va funksional raqamli platformalarni yaratish orqali nostalgik turizmni yangi sifat bosqichiga olib chiqish imkoniyati yuzaga keladi.

Nostalgik turizmni tashkil etuvchi motivlar orasida qarindoshlarini ko‘rish, tug‘ilib o‘sgan hududlarga sayohat va bolaligi o‘tgan joylarni ko‘rish maqsadida keluvchilar ko‘pchilikni tashkil etadi. Mamlakatimizda statistik ma‘lumotlar orasida nostalgik turizmga mos keluvchi segment bu qarindoshlarni ko‘rishga keluvchilar soniga to‘g‘ri keladi. Shuning uchun, tadqiqot davomida Samarqandga nostalgiya (qarindoshlarini ko‘rish) asosida tashrif buyuruvchi xorijiy sayyohlar soniga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarni empirik jihatdan aniqlash uchun panel ma‘lumotlar tahlili qo‘llanildi. Tadqiqotda 2016-2024-yillar oralig‘ida Samarqandga nostalgiya (qarindoshlarini ko‘rish) asosida tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar ma‘lumotlari yig‘ilgan. Panel tuzilma vaqt va makon kesimida bir nechta subyektlar bo‘yicha o‘zgaruvchilarni kuzatish imkonini beradi, bu esa statik va dinamik o‘zgarishlarni chuqur tahlil qilishga xizmat qiladi.

Tahlil usuli sifatida tasodifiy effektlar panel regressiya modeli tanlandi. Modelning asosiy afzalligi vaqt bo‘yicha o‘zgarimas o‘zgaruvchilarni regressiyaga kiritish imkoniyatini berishi va natijalarni umumlashtirish imkoniyatiga ega bo‘lishidir. Hausman testining p-qiymati 0,05 dan katta bo‘lgani uchun null gipoteza rad etilmaydi va tasodifiy effektlar modeli tanlandi.

Tasodifiy effektlar modeli quyidagi umumiy ko‘rinishda ifodalanadi (1):

$$\ln(\text{turistlar})_{it} = \beta_0 + \sum_{k=1}^K \beta_k X_{kit} + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Bu yerda

$\ln(\text{turistlarlar})_{it}$  –  $i$  mamlakatdan  $t$  yildagi Samarqandga tashrif buyurgan sayyohlar sonining logarifmi (natijaviy o‘zgaruvchi).

$X_{kit}$  – turli mustaqil o‘zgaruvchilar;

$\beta_k$  – har bir mustaqil o‘zgaruvchiga mos regressiya koeffitsiyenti;

$\mu_i$  – mamlakatga xos o‘zgarimas tasodifiy effekt (ixtiyoriy ta‘sir);

$\varepsilon_{it}$  – tasodifiy xatolik komponentasi.

Ushbu modeli bo‘yicha baholangan tasodifiy effektlar modeli quyidagi ko‘rinishga ega (2):

$$\ln(Y)_{(it)} = 3,472 + 1,832X_1 - 0,142X_2 + 0,215X_3 + 0,036X_4 - 0,023X_5 + 0,014X_6 + 0,729X_7 + 0,384X_8 + 0,021X_9 + 0,304X_{10} + 0,241X_{11} + 0,389X_{12} + 0,421X_{13} + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (2)$$

Bu yerda

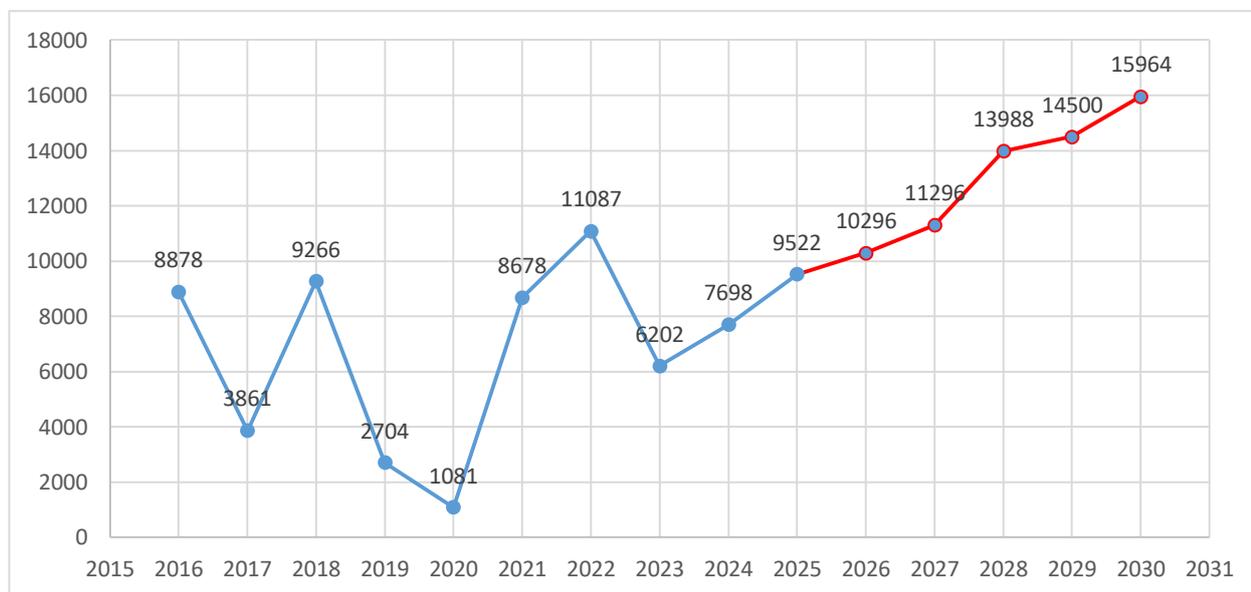
$X_1$  – aholi sonining logarifmi,  $X_2$  – ishsizlik darajasi (%),  $X_3$  – servis sifati indeksi,  $X_4$  – umr davomiyligi (yil),  $X_5$  – narx darajasi indeksi,  $X_6$  – internet foydalanuvchilari ulushi (%),  $X_7$  – YAIM jon boshiga logarifmi,  $X_8$  – xarid kuchi logarifmi,  $X_9$  – haftalik reyslar soni,  $X_{10}$  – tarixiy aloqalar (0/1),  $X_{11}$  – vizaviy ochiqlik (0/1),  $X_{12}$  – UNESCO ro‘yxatida bo‘lish (0/1),  $X_{13}$  – madaniy-tarixiy tadbirlar (0/1).

$\mu_i$  – mamlakatga xos o‘zgarimas tasodifiy effekt (ixtiyoriy ta‘sir);

$\varepsilon_{it}$  – tasodifiy xatolik komponentasi.

Baholangan tasodifiy effektlar modeli natijalariga ko‘ra, nostalgik turizm oqimiga eng katta ijobiy ta‘sir aholi sonining logarifmi (1,832), YAIM jon boshiga logarifmi (0,729), YuNESKO ro‘yxatida bo‘lish (0,389), madaniy-tarixiy tadbirlar (0,421) va tarixiy aloqalar (0,304) kabi omillar tomonidan ta‘minlanishini ko‘rsatdi. Bu omillar turistlar oqimini sezilarli darajada oshiruvchi asosiy omillar sifatida namoyon bo‘ldi. Aksincha, ishsizlik darajasi (-0,142) va narx darajasi indeksi (-0,023) turizm oqimiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi, ya‘ni ushbu ko‘rsatkichlarning o‘sishi sayyohlar sonining kamayishiga olib keladi. Qolgan omillar, jumladan servis sifati, umr davomiyligi, internetdan foydalanish ulushi, xarid kuchi va haftalik reyslar soni ham ijobiy, biroq nisbatan kichikroq ta‘sirga ega. Ushbu natijalar nostalgik turizmni rivojlantirishda iqtisodiy farovonlikni oshirish, madaniy-tarixiy omillarni kuchaytirish va transport hamda servis infratuzilmasini yaxshilash muhimligini tasdiqlaydi. Mazkur natijalar modeldagi o‘zgaruvchilarning iqtisodiy va statistik ahamiyatini ko‘rsatadi hamda nostalgik turizm oqimiga demografik, iqtisodiy va madaniy omillarning sezilarli ta‘sirini tasdiqlaydi.

Ushbu barcha statistik tahlillar STATA dasturiy platformasi yordamida amalga oshirildi. Empirik modelning baholovchi koeffitsiyentlari, ularning standart xatoliklari, p-qiymatlari hamda 95 foizlik ishonch oralig‘lari aniqlanib, natijalar tafsilotli tarzda interpretatsiya qilindi. Tasodifiy effektlar modelning umumiy mosligi va statistik ishonchliligi Wald  $\chi^2$  testi, shuningdek, ichki va tashqi dispersiya tahlili ( $R^2$  statistikasi) asosida baholandi. Shu bilan birga, diagnostik ko‘rsatkichlar orqali modelning ishonchliligi va barqarorligi qo‘shimcha tarzda tekshirildi.



**7-rasm. Samarqandga 2025-2030-yillarda qarindoshlarini ko‘rish maqsadida kelishi kutilayotgan xorijiy turistlar oqimi prognozi, birlik<sup>19</sup>**

7-rasmda 2016-2024-yillardagi tasodifiy effektlar modeli tahlil ma‘lumotlari asosida ARIMA modeli shakllantirildi va Samarqandga 2025-2030-yillarda

<sup>19</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

umumiy joylashtirish vositalarida nostalgik turizm (qarindoshlarini ko‘rish) asosida kelishi kutilayotgan xorijiy sayyohlar soni bo‘yicha prognoz taqdim etildi. ARIMA modeli vaqt qatorining avtokorrelyatsiya xususiyatlarini inobatga olgan holda, ma’lumotlarning logarifmik transformatsiyasi asosida moslashtirildi.

2023-yilda Samarqand shahriga 6202 nafar nostalgiya yo‘nalishidagi sayyoh tashrif buyurib, pandemiyadan keyingi davrda salbiy dinamikaga qaramay, muhim tiklanish bosqichiga asos yaratdi. 2024-yilda bu ko‘rsatkich 7698 nafarga yetib, 24,1 foizlik o‘shish kuzatildi. Bu o‘shish postpandemik sharoitda sektorning tiklanishi davom etayotganini anglatadi. 2025-yilda sayyohlar soni 9522 nafarga yetishi prognoz qilinmoqda, bu esa 23,7 foizlik o‘shishni bildiradi. Keyingi yillarda izchil ijobiy dinamika saqlanib qoladi: 2026-yilda 10296 nafar (8,1% o‘shish), 2027-yilda 11296 nafar (9,7% o‘shish), 2028-yilda 13988 nafar (23,8% o‘shish), 2029-yilda 14500 nafar (3,7% o‘shish) va nihoyat 2030-yilda 15964 nafar sayyoh tashrifi kutilmoqda, bu esa 10,1 foizlik keskin o‘shishni bildiradi.

## XULOSA

Olib borilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosa, ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Tadqiqot davomida “nostalgik turizm” tushunchalarining mazmun-mohiyati nazariy tahlil qilindi. Ilmiy yondashuvlar asosida olimlar tomonidan berilgan fikrlar tahlil qilinib, mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. “Nostalgik turizm – bu sayohatchilarning jismoniy va ruhiy holatlarini tetiklantirish maqsadida, hayotiy sikli bilan bog‘liq sanalarda yuz bergan tarixiy voqealarga oid hududlarga turistik motivatsiya asosida amalga oshiriladigan sayohat hisoblanadi”.

2. Tadqiqotda nostalgik turizm konsepsiyasining uzluksizlik, egiluvchanlik, tejamkorlik, yo‘naltirilganlik, ishtirokchilik, rag‘batlantirilganlik, zararsizlik va hamkorlik kabi tamoyillari ko‘rib chiqildi. Nostalgik turizmning o‘ziga xosligi hamda boshqa turizm turlaridan farqli tomonlari sifatida emotsional va shaxsiy bog‘liqlik, subyektiv motivatsiya, madaniy identitet bilan bog‘liqlik kabilar farqlandi. Shuningdek, nostalgik turizmning resurslarining o‘ziga xos xususiyatlari farqlanib, nostalgik sayohat ishtirokchilarining maqsadlari o‘rganildi va nostalgik turizm tasnifi ishlab chiqildi.

3. Nostalgik turizmning xorij tajribasi sifatida Isroilning “Aliya”, “Taglit-Birthright Israel”, “Masa Israel Journey” va Xitoyning “Xuasyao”, “Ajdodlar izidan” turistik dasturlari, Belarus va Rossiyada nostalgik turizmning rivojlanish holatlari o‘rganildi. Natijada mamlakatimizda joriy etish imkoniyati mavjud bo‘lgan jihatlar ajratib olinib, amaliy taklif sifatida “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” dasturi taklif etildi.

4. Nostalgik turizm ishtirokchilarini yanada ko‘proq jalb etish, hududlarda kirish turizmini rivojlantirish yo‘nalishida Navro‘z bayrami va Mustaqillik kuni arafasida xorijlik vatandoshlar uchun “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat” va “O‘zbekistonda Navro‘z” nomli maxsus turpaketlar ishlab chiqish asosida “O‘zbekiston – ikkinchi uyim” maxsus arzonlashtirilgan turmahsulotini tayyorlash bo‘yicha takliflar asoslandi.

5. Hududlarning nostalgik turizm resurslari va mavjud turistik salohiyatini namoyon etish, ishtirokchilar bilan aloqani mustahkamlash maqsadida respublikadagi turizm namoyishi obyektlarini o‘zaro bog‘lovchi “Tourist routes” turistik yo‘nalishlarning yagona reyestrini yuritish tartibini ishlab chiqish asosida “nostalgytour.uz” platformasini yaratish bo‘yicha takliflar dalillandi.

6. Umummilliy totuvlikni mustahkamlashga qaratilgan har yili “O‘zbekiston – yagona Vatan!” shiori ostida xorijdagi vatandoshlar, diaspora vakillari turizmini rivojlantirish kabi masalalarda o‘zaro fikr-mulohaza almashish maqsadida “Xorijdagi vatandoshlar orqali bilimlarni transfer qilish” (TOKTEN) dasturi asosida ekspertlik hamda ilmiy doiralar vakillari hisoblangan xorijdagi vatandoshlarning doimiy muloqoti ko‘rinishida “Uz Global Think” infoturini tashkil etish bo‘yicha takliflari asoslandi.

7. Nostalgik turizmni rivojlantirishda, unga bevosita va bilvosita ta’sir qiluvchi global va hududiy tashqi siyosiy-huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy hamda texnologik omillarni tizimli baholash maqsadida PEST tahlili o‘tkazildi.

8. Hududning turizm salohiyatini oshirish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni optimallashtirish hamda barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish maqsadida SWOT tahlil amalga oshirildi.

9. Hududlarda nostalgik turizmni barqaror rivojlantirish, nostalgik turizm resurslaridan samarali foydalanish, mavjud infratuzilmani takomillashtirish va xorijiy hamda mahalliy investorlarni jalb etish, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi o‘zaro manfaatli hamkorlikni yo‘lga qo‘yish orqali madaniy merosni saqlash, marketing strategiyalarini kuchaytirish va turizm mahsulotlarini diversifikatsiya qilish maqsadida hududlarda nostalgik turizmni rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilikni bosqichma-bosqich shakllantirish modeli ishlab chiqildi.

10. Hududda nostalgik turizmni samarali rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar tahlili asosida, xorijiy turistlar oqimining 2025-2030-yillardagi prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi. Unga ko‘ra, 2030-yilga kelib, 2025-yilga nisbatan Samarqandga nostalgik turizm (asosan, qarindoshlarini ko‘rish) asosida tashrif buyuruvchi xorijiy sayyohlar soni 10 foizga oshishi dalillandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

---

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**АСАДОВА АЗИЗА ОЛИМЖОНОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ  
НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам

**Самарканд – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.1.PhD/Iqt5284.2.PhD/Iqt1282**

Диссертация выполнена в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета ([www.univ-silkroad.uz](http://www.univ-silkroad.uz)) и Информационно-научном портале «ZiyoNet» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

**Научный руководитель:** **Мансурова Наргиза Шамсиддиновна**  
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

**Официальные оппоненты:** **Мирзаев Абдуллажон Топилович**  
доктор экономических наук, профессор

**Мардонов Баходир Бахронович**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Самаркандский государственный университет имени Шароф Рашидов**

Защита диссертации состоится «30» августа 2025 года в 11:30 часов на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» под номером DSc.33/01.02.2022.I.145.01. Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: [science-dept@univ-silkroad.uz](mailto:science-dept@univ-silkroad.uz), [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия “Шелковый путь” (зарегистрирован под номером 36). Адрес: 140104, Университетский бульвар, 17. Тел.: (998 66) 240-67-68; e-mail: [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» августа 2025 года.  
(реестр протокола рассылки № 36 от «\_\_» августа 2025 года.).

**А.А.Эштаев**

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,  
д.э.н., профессор

**Х.И.Турдибеков**

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней,  
к.э.н., доцент

**Б.Ш.Сафаров**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире в условиях нестабильности туристического рынка и глобализации, усиливается потребность в сохранении культурной самобытности, а также возрастает необходимость обеспечения устойчивого экономического роста обусловили внимание к развитию ностальгического туризма в регионах. По данным Всемирной туристской организации (UN Tourism) и по данным статической платформы ReportLinker, «ностальгический туризм составляет от 8% до 12% мирового культурного туризма, что эквивалентно примерно 95–140 миллионам туристов в год. Эта доля ежегодно растёт в среднем на 4–6%»<sup>20</sup>. В связи с этим современные мировые тенденции в туризме и растущие потребности, основанные на ностальгическом факторе в поведении туристов, обуславливают необходимость развития ностальгического туризма в регионах. В связи с этим актуальным становится повышение потенциала регионального туризма путём эффективной организационно-экономической организации этого направления, совершенствования инфраструктуры и системы обслуживания, обеспечения координации между государственными органами, хозяйствующими субъектами и местными сообществами, а также стимулирования устойчивого использования культурных ресурсов.

В мире проводится ряд научных исследований, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма, разработку моделей в регионах, соответствующих международным требованиям, а также разработку методологии, направленной на защиту интересов диаспор разных национальностей. В этой связи возрастает потребность в изучении процессов формирования интереса к культурной идентичности и восстановлению исторической памяти, анализе моделей управления туристскими территориями, разработке эффективных форм государственно-частного партнерства, выявлении инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, разработке комплексных показателей оценки воздействия на местную экономику и социальную сплоченность, формировании гибких стратегий для регионов с высоким потенциалом генеалогического и этнического туризма. Поэтому особое внимание уделяется современным междисциплинарным подходам, сочетающим экономику, культурологию, туризмоведение и цифровые технологии.

В Новом Узбекистане принят комплекс мер по развитию ностальгического туризма, направленный на сохранение и популяризацию культурного и исторического наследия страны. «Было отмечено, что многие семьи ещё не посетили Самарканд, Бухару, Хиву и Шахрисабз. Однако по-прежнему многие жители не путешествовали в другие регионы. В связи с этим одни выходные в месяц будут объявлены «днями путешествий с семьей и коллективом». В целом, отмечено, что благодаря таким мерам в текущем году можно привлечь 15 миллионов туристов и довести экспорт

---

<sup>20</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/heritage-tourism-market-report>

туристических услуг до 4 миллиардов долларов»<sup>21</sup>. Решение этих задач требует разработки эффективных организационно-экономических механизмов, обеспечивающих взаимодействие государственных органов, частного бизнеса и местных коллективов, внедрения цифровых технологий для создания интерактивных платформ и виртуальных туров по историческим местам, активного развития инфраструктуры на территориях с высоким потенциалом, повышения качества услуг и транспортных возможностей, развития кадрового потенциала путем повышения квалификации и образовательных программ для специалистов сферы туризма, продвижения бренда «Узбекистан – мой второй дом» как уникального направления на международных туристических рынках, для разработки перспективных параметров развития ностальгического туризма посредством таких методов, как привлечения диаспоры и иностранных туристов, укрепления межкультурных связей, стимулирования социально-экономического развития регионов.

Данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии “Узбекистан – 2030», от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма», от 18 июля 2024 года №УП-102 «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан», от 19 марта 2025 года №УП-52 «О мерах по выведению на новый этап укрепления общенационального согласия и связей с соотечественниками за рубежом», а так же в Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 25 октября 2018 года №ПП-3982 «О мерах по дальнейшему совершенствованию государственной политики Республики Узбекистан в сфере сотрудничества с соотечественниками, проживающими за рубежом», от 26 апреля 2023 года №ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», от 27 июля 2023 года №ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма», Кабинета Министров от 18 сентября 2024 года №582 «О дополнительных мерах внедрения новых видов туризма и эффективного использования туристического потенциала страны»<sup>22</sup> и других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением

---

<sup>21</sup> Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева 9 апреля 2025 года, посвященное вопросам повышения туристического потенциала регионов и ускорению реализации проектов с привлечением иностранных инвестиций. <https://president.uz/ru/lists/view/8049>

<sup>22</sup> <https://lex.uz>-Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Особое значение для изучения сферы туризма на основе фундаментальных и эмпирических исследований, в частности, истории возникновения ностальгического туризма, разработки новых видов туризма, развития новых видов в развитии ностальгического туризма, эффективного использования объектов материального и нематериального культурного наследия, совершенствования инфраструктуры для ностальгического туризма на местах, а также исследования конкретных проблем использования ресурсов ностальгического туризма имеют научные труды зарубежных ученых. В частности, В.Рассел Дейл, А. Абейта, К. И.Батчо, Э.Додд, Дж.Бек, Ф.Кеннеди, Х.Ким, Ч.Марчеггани, А.Г.Бутузов, М.М.Морозов, А.В.Мельникова, Н.С.Морозова, В.Белянский<sup>23</sup> и др.

В Узбекистане глубокие научные исследования в сфере туризма на основе оценки социально-экономического воздействия туризма, теоретические и практические исследования новых видов туризма и внедрение полученных результатов в практику проведены Н.Т. Тухлиевым, И.С.Тухлиевым, М.К.Пардаевым, Б.Н.Навруз-зода, О.Х.Хамидовым, А.А.Эштаевым, Б.Ш.Сафаровым, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаевым, Н.С.Ибрагимовым, У.Р.Матякубовым, А.Т.Мирзаевым, Б.Б.Мардоновым, Д.З.Норкуловой, Н.Ш.Мансуровой<sup>24</sup> и другими экономистами.

---

<sup>23</sup>Russell Dale W. Nostalgic tourism // Journal of Travel & Tourism Marketing. Vol. 25(2). 2008.; Abeyta A.A., Routledge C., Kaslon S. Combating loneliness with nostalgia: Nostalgic feelings attenuate negative thoughts and motivations associated with loneliness // Frontiers in Psychology, 11, 1219, 2020.; Batcho K.I. Nostalgia: A psychological perspective.// Perceptual and Motor Skills, 80(1), 131–143, 1995.; Dodd E., Ismail S., Christopher G., Wildschut T., Sedikides C., Cheston R. Nostalgic conversations: The co-production of an intervention package for people living with dementia and their spouse. Dementia// The International Journal of Social Research and Practice. 21 (2), 489–502, 2021.; Kennedy P. F. and Baker S.M. Death by Nostalgia: A Diagnosis of Context-Specific Cases.// Advances in Consumer Research 21:169–74. 1994.; Beck, J. 2013. When Nostalgia Was a Disease.// The Atlantic, August 14.; Kim H. Research Note: Nostalgia and Tourism // Tourism Analysis 10 (1): 85–88, 2005.; Marchegiani C. and Phau I. Development and Validation of the Personal Nostalgia Scale.// Journal of Marketing Communications 19 (1): 22–43. 2013.; Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм // Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2013. — 248 с. ISBN 978-5-406-01430-1.; Морозов М.М. Информационное обеспечение процесса управления в туризме. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018 год; (1): 142-146. (На русск., аннотация на англ.); Мельникова А.В. Особенности туристской инфраструктуры // Экономика и социум. (1-2):203-205, 2021.; Морозов М.А., Морозова Н.С., Белянский В., Белянская О. Развитие туризма на российских территориях: конкурентоспособность, эффективность и устойчивость.// Журнал экологического менеджмента и туризма. 8(4):875-881. 2017.; Белянский В. Авиатранспортные туристические услуги в России и за рубежом // Журнал Российское предпринимательство, № 12 (2), 2011.;

<sup>24</sup>Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 с.; Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. // Т.: «Fan va texnologiya», 2014, 328 bet.; Pardayev M.Q., Atabaev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. // Samarqand: SamISI, 2006. -137 b.; Xamidov O.X. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. // Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. // S.: SamISI, 2017. - 260 b.; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. // Т.: «Fan», 2011. – 280 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. //Т.: Fan va texnologiya, 2016. Т. 1. №1. 184 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. Avtoref. // S.: SamISI, 2019. – 77 b; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. Iqt. fan. dok...diss. avtoref. // Toshkent-2021. – 78 b.; Ibragimov N.S. Destination marketingda raqobat turlari va raqobatbardoshlikning 6a modeli. // Iqtisodiyot va innovatsion

Следует отметить, что в настоящее время наблюдается нехватка научных исследований, посвященных устойчивому развитию ностальгического туризма в нашей стране, особенно на региональном уровне, и разработке организационно-экономических механизмов его поддержки. Экономические, социальные и институциональные аспекты этого направления недостаточно изучены в существующих научных исследованиях, и необходимы подходы, позволяющие анализировать их на системной основе и внедрять в практику. В связи с этим возрастает необходимость в расширении комплексных научных исследований, направленных на развитие ностальгического туризма в регионах. Исследования в данной области имеют большое значение не только в теоретическом, но и в практическом плане и обосновывают актуальность рассмотрения темы как самостоятельного объекта исследования.

**Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения.** Настоящее диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательской работы по теме №SRITU-18/02 – «Инновационные методы эффективного развития сфер туризма и культурного наследия», проводимой в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

**Целью исследования** является разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма в регионах.

**Задачи исследования:**

анализ теоретических аспектов сущности понятия «ностальгический туризм» и формулирование авторского взгляда;

изучение основных принципов и особенностей понятия «ностальгический туризм» и его классификация;

изучение зарубежного опыта развития ностальгического туризма и разработка практических рекомендаций;

анализ современного состояния развития ностальгического туризма в регионах и разработка практических предложений;

анализ социально-экономических факторов развития ностальгического туризма;

выявление тенденций развития ностальгического туризма в регионе;

совершенствование модели государственно-частного партнерства для развития ностальгического туризма в регионах;

проведение анализа значимых факторов, влияющих на ностальгический туризм, с использованием экономико-математических методов;

---

tehnologiyalar elektron jurnali. №3, may-iyun, 2015-yil.; Mirzayev A.T. Оценка влияния факторов, влияющих на обеспечение конкурентоспособности выпускников организаций высшего образования. //Журнал “Мир научных новостей в науке”, стр 79-102, 2024; Mardonov B.B. Xizmat ko'rsatish sohasining aholi bandligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish// DSc diss., Sam.:2024. – 223 bet.; Norkulova D.Z. va boshqalar. Turizmدا rasmiyatchilik, o'quv qo'llanma, 2020; Mansurova N.Sh. Barqaror turizmni samarali rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. “Ipak yo'li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti. Sam.: 2025. – 230 b.

разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития ностальгического туризма;

выявление перспективных параметров предоставления высококачественных услуг туристам на основе организации ностальгического туризма в регионе;

**Объектом исследования** является деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Самаркандской области.

**Предметом исследования** является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития ностальгического туризма в регионах.

**Методы исследования.** В диссертационном исследовании использованы такие методы, как научная абстракция, сравнение, системный анализ, анализ и синтез, индукция и дедукция, социологическое анкетирование, статистический анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, экономико-математические методы, включая регрессионный анализ и перспективное прогнозирование.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обоснованы предложения по подготовке специального удешевленного турпродукта «Узбекистан – мой второй дом» на основе разработки специальных турпакетов «Путешествие по Узбекистану» и «Навруз в Узбекистане» для зарубежных соотечественников в преддверии праздника Навруза и Дня независимости в целях дальнейшего привлечения участников ностальгического туризма и развития въездного туризма в регионы;

обоснованы предложения по созданию платформы «nostalgytour.uz» на основе разработки единого реестра туристических маршрутов «Туристические маршруты», связывающих объекты показа туризма в республике в целях демонстрации ностальгических туристических ресурсов и имеющегося туристического потенциала регионов, а также укрепления коммуникации с участниками;

обоснованы предложения по организации инфотура «Uz Global Think» в форме постоянного диалога соотечественников за рубежом, являющихся представителями экспертных и научных кругов в целях укрепления национального единства ежегодное проведение тура «Узбекистан – единая Родина!» в рамках программы «Трансфер знаний посредством соотечественников за рубежом» (ТОКТЕН) в целях обмена мнениями по таким вопросам, как развитие туризма соотечественниками за рубежом и представителями диаспоры;

разработаны прогнозные показатели потока иностранных туристов до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие ностальгического туризма в регионе.

**Практические результаты исследования:**

разработан турпродукт «Узбекистан – мой второй дом», направленный на привлечение зарубежной диаспоры к туристическим процессам и укрепление их социально-культурных связей с Узбекистаном,

предоставление специальных льготных турпакетов для соотечественников за рубежом, ознакомление их с национальными ценностями, историческим наследием, традиционными праздниками;

разработана особая модель на основе PEST-анализа с целью системной оценки глобальных и региональных внешних политических, правовых, экономических, социально-культурных и технологических факторов, которые косвенно влияют на развитие ностальгического туризма;

разработан инновационный метод развития путём проведения SWOT-анализ для разработки научно обоснованных рекомендаций, направленных на повышение туристического потенциала региона, оптимизацию организационно-экономических механизмов и обеспечение устойчивого развития;

разработана модель поэтапного формирования государственно-частного партнерства для развития ностальгического туризма в регионах в целях устойчивого развития ностальгического туризма в регионах, эффективного использования ресурсов ностальгического туризма, улучшения существующей инфраструктуры и привлечения иностранных и местных инвесторов, а также налаживания взаимовыгодного сотрудничества государства и частного сектора для сохранения культурного наследия, усиления маркетинговых стратегий и диверсификации туристских продуктов;

**Достоверность результатов исследования.** Целесообразность использованных в научной работе подходов и методов обусловлена использованием официальных источников информации, в том числе данных Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, официальных данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан, официальных данных Организации Объединенных Наций (ООН), Всемирной туристской организации (ООН-Туризм), Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСПТ) и Всемирного банка (ВБ), обоснованностью использованных методологических подходов и методов, апробацией соответствующих выводов и предложений на практике и утверждением результатов уполномоченными государственными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования позволяет определить место ностальгического туризма в экономике нашей страны и выявить особенности эффективного развития туристской сферы, усовершенствовать методологические основы этого процесса и использовать их при принятии государственных решений. Кроме того, результаты исследования предоставляют возможность использовать его в качестве теоретического и практического ресурса для научных исследований, направленных на совершенствование экономических, правовых, организационных и методических основ развития ностальгического туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения по достижению устойчивого социально-экономического развития и повышению привлекательности отрасли за счет

совершенствования организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма могут быть непосредственно использованы в деятельности структур, подведомственных Министерству экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. Результаты исследования в определенной мере могут послужить разработке мер по реализации задач, обозначенных в Стратегии развития по семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы.

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма в регионах:

предложения по подготовке специального удешевленного турпродукта «Узбекистан – мой второй дом» на основе разработки специальных турпакетов «Путешествие по Узбекистану» и «Навруз в Узбекистане» для зарубежных соотечественников в преддверии праздника Навруза и Дня независимости в целях дальнейшего привлечения участников ностальгического туризма и развития въездного туризма в регионы включены в «Дорожную карту» Указа Президента Республики Узбекистан №УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» (Акт Комитета по туризму от 11 июля 2025 года № 03-10-17-6231). В результате реализации данного предложения средний уровень туристического потока в регионах увеличился на 17%;

предложения по созданию платформы «nostalgytour.uz» на основе разработки единого реестра туристических маршрутов «Туристические маршруты», связывающих объекты показа туризма в республике в целях демонстрации ностальгических туристических ресурсов и имеющегося туристического потенциала регионов, а также укрепления коммуникации с участниками включены в «Дорожную карту» Указа Президента Республики Узбекистан №УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» (Акт Комитета по туризму от 11 июля 2025 года № 03-10-17-6231). Согласно этому предложению, интеграция туристической инфраструктуры с цифровыми технологиями создала возможность повысить удовлетворенность посетителей на 25%;

предложения по организации инфотура «Uz Global Think» в форме постоянного диалога соотечественников за рубежом, являющихся представителями экспертных и научных кругов в целях укрепления национального единства ежегодное проведение тура «Узбекистан – единая Родина!» в рамках программы «Трансфер знаний посредством соотечественников за рубежом» (ТОКТЕН) в целях обмена мнениями по таким вопросам, как развитие туризма соотечественниками за рубежом и представителями диаспоры были включены в «План контроля» Указа Президента Республики Узбекистан № УП-52 от 19 марта 2025 года «О мерах по выведению на новый этап укрепления общенационального согласия и связей с соотечественниками за рубежом» » (Акт Комитета по туризму от

11 июля 2025 года № 03-10-17-6231). В результате реализации данного предложения интерес к Узбекистану среди соотечественников за рубежом и представителей диаспоры возрос на 15 процентов;

прогнозные показатели потока иностранных туристов до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие ностальгического туризма в регионе включены в программу «Мероприятия, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов в 2025–2030 годах» и «Дорожные карты», принятые Комитетом по туризму (Акт Комитета по туризму № 03-10-17-6231 от 11 июля 2025 года). В результате реализации данного предложения доказано, что количество иностранных туристов в регионах увеличится на 10% за счет выявления спроса на ностальгический туризм.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены на 9 научных конференциях, в том числе на 7 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертационного исследования опубликовано в общей сложности 14 научных работ, в том числе 5 научных статей в научных журналах, рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, в том числе 3 в отечественных и 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 145 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи исследования, определены объект и предмет, отражена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении результатов в практику, публикациях и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы развития ностальгического туризма**», подробно исследованы содержание и сущность понятия «ностальгический туризм». Проанализированы определения ностальгического туризма, данные исследователями, и на основе их научных взглядов автором разработано определение и принципы ностальгического туризма. Также комплексно проанализированы ресурсная база ностальгического туризма, специфические характеристики туристских объектов, основные мотивационные цели туристов. На основе теоретико-методологических подходов проведена классификация видов ностальгического туризма и выявлены возможности их практического

применения. Изучен зарубежный опыт совершенствования организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма.

Поскольку в последние годы каждая десятая международная поездка совершается по ностальгическим мотивам, актуальны вопросы устойчивого развития ностальгического туризма в регионах, обеспечения его последовательного развития и совершенствования организационно-экономического механизма в этом направлении. Ностальгический туризм – одно из новых и перспективных направлений, формирующихся в мировой туристической индустрии, в основе которого лежит эмоциональная привязанность иммигрантов или их близких родственников к территориям, где они когда-то проживали. Этот тур знакомит путешественников с их корнями, позволяя им окунуться в исторические и личные воспоминания.

Несмотря на то, что ряд зарубежных и отечественных исследователей проводили научные исследования в этой области туризма, некоторые теоретические и практические аспекты этой области до сих пор не получили достаточного освещения. В связи с этим автором было предложено следующее научное определение ностальгического туризма: «Ностальгический туризм – это мотивированное туристами путешествие в регионы, связанные с историческими событиями, произошедшими в даты, относящиеся к жизненному циклу, с целью восстановления физического и психического состояния путешественников»<sup>25</sup>.

Ностальгический туризм сформировался как самостоятельное туристическое направление, которое в зависимости от географической направленности, туристского интереса и привлекательных ресурсов подразделяется на несколько типов (табл. 1).

**Таблица 1**

**Классификация ностальгического туризма<sup>26</sup>**

По географической направленности	По цели и источникам привлечения	Продолжительность	Организационная форма
международный ностальгический туризм; региональный ностальгический туризм; внутренний ностальгический туризм.	посещение родственников; ориентированный на дестинацию; ориентированный на события; ориентированный на объекты культурного наследия (материальные и нематериальные); ритуальный; ориентированный на персонажей; гастрономический.	краткосрочные (1–12 дней); среднесрочные (1–3 месяца); долгосрочные (от 6 месяцев до 1 года).	Организованный; Неорганизованный.

<sup>25</sup> Разработано автором.

<sup>26</sup> Разработано автором.

Данная классификация служит важным научным и практическим инструментом для системного изучения видов ностальгического туризма, выявления их особенностей, осуществления стратегического планирования и разработки маркетинговых подходов, ориентированных на целевую аудиторию. С этой точки зрения объекты формирования интереса к ностальгическому туризму, то есть основные источники, создающие эмоционально-мотивационное состояние путешественников, и цели путешествий можно выделить следующим образом (рис. 1).



**Рис.1. Виды ностальгических туристических ресурсов, их особенности, цели и принципы путешествий<sup>27</sup>**

<sup>27</sup> Разработано автором.

Выявление факторов, привлекающих туристов в ностальгическом туризме, и изучение их эмоционально-мотивационных характеристик имеет большое значение для эффективной организации и стратегического развития этого вида туризма. Ресурсы, вызывающие у туристов чувство ностальгии, подразделяются на природные, человеческие и антропогенные. Эти ресурсы по своему содержанию делятся на материальные и нематериальные. Эмоциональная связь происходит через материальные объекты посредством прямого визуального и физического воздействия. Нематериальные объекты, с другой стороны, вызывают возрождение личных воспоминаний через звук и обоняние. Такой подход углубляет опыт ностальгического туризма, повышает эмоциональную ценность региональных туристических ресурсов и позволяет адаптировать туристские продукты к индивидуальным потребностям.

В совершенствовании организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма теоретическое и практическое значение имеет изучение опыта зарубежных стран и использование их практических подходов, адаптированных к национальным условиям. В рамках исследования был изучен практический опыт израильских программ «Taglit-Birthright Israel»<sup>28</sup>, «Masa Israel Journey»<sup>29</sup>, китайской программы «Xuasyao»<sup>30</sup>, и других стран по привлечению диаспор к ностальгическому туризму. Эти программы служат не только укреплению связей диаспор с родиной, но и устойчивому увеличению туристического потока. На основе этого опыта в условиях Узбекистана разработана и рекомендована к внедрению в нашей стране программа «Узбекистан – мой второй дом».

Во второй главе диссертации **«Состояние и анализ развития ностальгического туризма в регионах»** глубоко исследованы важные направления, связанные с развитием ностальгического туризма в регионах, в частности, на примере Самаркандской области. В ней анализируются имеющиеся ресурсы данного направления туризма, их использование, а также основные социально-экономические факторы, влияющие на его развитие. Для определения потенциала ностальгического туризма на местном уровне было проведено анкетирование и на основе PEST-анализа рассмотрены существующие возможности и проблемы в Самаркандской области. Также посредством SWOT-анализа был проведен анализ сильных и слабых сторон, внешних угроз и возможностей для устойчивого развития ностальгического туризма в данном регионе. На основе практических результатов разработано предложение по созданию концепции инфотура «Uz Global Think» и цифровой платформы «nostalgytour.uz».

Поскольку основную часть участников ностальгического туризма составляют диаспоры и соотечественники, их вовлечение в социально-экономическую жизнь страны приносит комплексную пользу. Исходя из международного опыта, программа ТОКТЕН (передача знаний через

---

<sup>28</sup> <https://www.birthrightisrael.com/>

<sup>29</sup> <https://www.masaisrael.org/>

<sup>30</sup> <https://www.gqb.gov.cn>

соотечественников-эспатриантов)<sup>31</sup> играет важную роль в налаживании сотрудничества с зарубежными диаспорами и вовлечении их в ностальгический туризм. Организация программ, стимулирующих соотечественников, добившихся успеха за рубежом благодаря своим знаниям и способностям, к сотрудничеству в сфере образования, технологий, здравоохранения и других областях, не только привлекает иностранных туристов, но и создает возможности для получения новых знаний для молодежи.

В последние годы становится популярной программа трансфера знаний через соотечественников за рубежом, широкое распространение получает привлечение людей, добившихся успехов в различных областях вдали от родины, общение с ними, организация круглых столов и т.д. В этой связи, исходя из содержания и сути нашего исследования, возникает необходимость в налаживании постоянного диалога между соотечественниками за рубежом – представителями экспертных и научных кругов. Исходя из этой потребности, механизм организации инфотура «Uz Global Think» представлен на рис. 2.



**Рис. 2. Механизм организации инфотура «Uz Global Think»<sup>32</sup>**

<sup>31</sup> <https://www.tokten.ps/>

<sup>32</sup> Разработано автором.

Это не только привлечет экспертов и ученых из-за рубежа по низкой цене, но и позволит соотечественникам за рубежом свободно высказывать свои мысли и мнения о реформах, происходящих в нашей стране, что поможет им укрепить свою национальную идентичность и пробудить ностальгические чувства.

Предложенный выше новый тип инфотура позволит вывести поток туристов на качественно новый уровень. С одной стороны, соотечественники, проживающие за рубежом, будут посещать Узбекистан в качестве научных и академических участников, а с другой стороны, сформированная ими сеть обогатит национальную туристическую экосистему научными и инновационными ресурсами. В результате туристическая сфера будет двигаться по пути комплексного развития, интегрированного с наукой и инновациями, а активное участие зарубежных экспертов и диаспоры будет служить укреплению международного туристического имиджа страны. Для системной организации такого рода инфотуров и повышения их эффективности предлагается создать цифровую платформу «nostalgytour.uz». С помощью этой платформы будет налажен постоянный обмен информацией, сотрудничество и сетевое взаимодействие между соотечественниками за рубежом, представителями научного и академического сообщества и участниками туристической сферы.

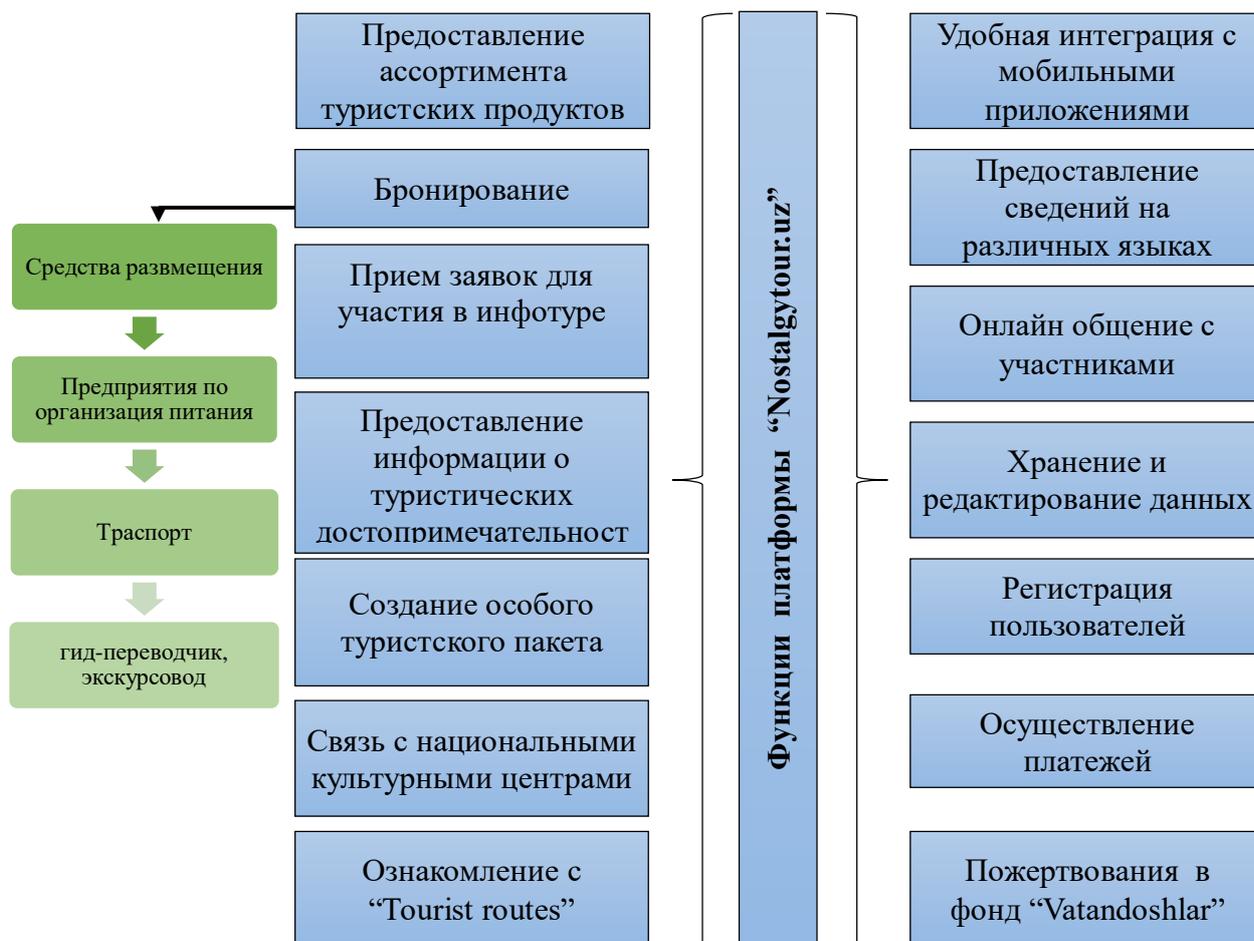


Рис. 3. Модель платформы «nostalgytour.uz»<sup>33</sup>

<sup>33</sup> Разработано автором.

Платформа также ведет единый реестр «Туристических маршрутов», соединяющих туристические объекты республики, в целях демонстрации ностальгических туристических ресурсов и существующего туристического потенциала регионов, укрепления коммуникации с участниками, а также позволяет диаспорам подключаться в режиме онлайн к ностальгическим туристическим пакетам, организованным по всему Узбекистану, выбирать их, бронировать и осуществлять оплату (рис.3).

Благодаря платформе диаспоры, проживающие за рубежом, получают возможность участвовать в инфотуре и приобретать со скидкой туристические продукты «Узбекистан – мой второй дом», участвовать в грантах на туристические поездки и различных туристических конкурсах. Платформа [postalgycastle.com](http://postalgycastle.com) будет преобразована в инновационную туристическую экосистему, объединяющую национальную историческую память, культурное богатство и современные цифровые сервисы Узбекистана. Она приблизит Узбекистан к миру не только с географической точки зрения, но и в эмоциональном и историческом плане. Данная платформа полностью соответствует Стратегии развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы и программе развития цифровых технологий «Узбекистан – 2030».

Самаркандская область обладает богатым историко-культурным наследием и является одним из регионов, имеющих эмоциональное и историческое значение для иностранных диаспор. Культурные памятники, архитектурные памятники, традиции и ценности, существующие в регионе, являются важными ресурсами для ностальгического туризма. Для эффективного использования этого потенциала, выявления существующих возможностей и угроз был проведен SWOT-анализ. При проведении данного анализа существующие проблемы и возможности были изучены на основе PEST-анализа (факторы макросреды) и анкетирования (мнения реальных участников на микроуровне). Для повышения эффективности этих двух видов анализа был разработан SWOT-анализ (табл. 2).

Проведенный SWOT-анализ развития ностальгического туризма в Самаркандской области является важным инструментом для системной оценки текущей ситуации в этой сфере, выявления внутренних и внешних факторов и принятия стратегических решений. Согласно результатам анализа, регион обладает такими сильными сторонами, как имеющееся историко-культурное наследие, богатые туристские ресурсы, межнациональные исторические связи и относительно развитая инфраструктура, что делает его перспективным для развития ностальгического туризма. В то же время, недостатки в отрасли, в частности, недостаточная проработанность нормативно-правовой базы, слабость инфраструктуры и системы обслуживания, низкие объемы инвестиций и нехватка профессиональных кадров, препятствуют полноценному использованию имеющегося потенциала. Это свидетельствует о необходимости комплексного подхода к развитию сектора.

Таблица 2

### SWOT анализ развития ностальгического туризма в Самаркандской области<sup>34</sup>

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>регион обладает высоким потенциалом для развития ностальгического туризма;</p> <p>наличие множества объектов историко-культурного наследия;</p> <p>в регионе уделяется большое внимание подготовке квалифицированных специалистов в сфере туризма;</p> <p>имеются возможности для развития различных видов туризма;</p> <p>хорошо развита транспортно-логистическая сеть;</p> <p>Самарканд включён в список всемирного наследия ЮНЕСКО и является известным брендом;</p> <p>Самарканд – историческая родина узбеков, таджиков, турок, евреев и многих других диаспор.</p>	<p>ностальгический туризм не регулируется нормативно-правовой базой;</p> <p>инфраструктура объектов ностальгического туризма недостаточно развита;</p> <p>туристические маршруты для ностальгического туризма недостаточно развиты;</p> <p>инвестиции в ностальгический туризм невелики;</p> <p>качество обслуживания туристов не соответствует требуемому стандарту;</p> <p>«уровень квалификации» обслуживающего персонала не соответствует требованиям ностальгического туризма;</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>усиление коммуникации между местным населением и узбекской диаспорой за рубежом;</p> <p>развитие предпринимательство в сфере ностальгического туризма;</p> <p>увеличится число иностранных туристов;</p> <p>повышение конкуренции на рынке туристических услуг;</p> <p>появление возможности привлечения самаркандской диаспоры за рубежом и ее использования в программе «Узбекистан – мой второй дом» и льготных туристических пакетах;</p> <p>повышение квалификации гидов и обслуживающего персонала.</p>	<p>усиление нагрузки на окружающую среду увеличится;</p> <p>недостатки могут привести к потере интереса со стороны диаспор за рубежом;</p> <p>недопонимание среди местных жителей и предпринимателей из-за отсутствия информации о данном виде;</p> <p>медленное функционирование организационно-правовых механизмов или проблемы с финансовой поддержкой;</p>

Возможности, выявленные в ходе SWOT-анализа, включая установление контактов с диаспорами, создание новых туристических продуктов, налаживание информационного обмена посредством платформы и расширение спектра конкурентоспособных услуг, позволяют достичь экономических и культурных результатов за счет правильного распределения имеющихся ресурсов. При этом необходимо принимать меры по заблаговременному выявлению и устранению угроз, таких как загрязнение окружающей среды, слабость организационно-правовых механизмов, нехватка информации.

В целом, SWOT-анализ является важным инструментом стратегического планирования развития ностальгического туризма в регионе, определения приоритетов, эффективного управления ресурсами и снижения рисков. На

<sup>34</sup> Разработано автором.

основе результатов анализа необходимо разрабатывать конкретные целевые программы, совершенствовать организационно-экономические механизмы и внедрять современные подходы к управлению.

В третьей главе диссертации «Методы совершенствования организационно-экономического механизма развития ностальгического туризма в регионах» рассмотрены вопросы совершенствования концептуальной модели государственно-частного партнерства для развития ностальгического туризма в регионах, направления формирования бюджетных туристических пакетов «Узбекистан – мой второй дом» на основе туристических пакетов «Путешествие по Узбекистану» и «Навруз в Узбекистане», совершенствования организационно-экономических механизмов ностальгического туризма, а также прогнозные параметры количества туристов до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие ностальгического туризма.

Частный сектор обеспечит качество обслуживания и привлечет больше гостей за счет креативных подходов.	<b>Этап 1. ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ СРЕДЫ (со стороны государства)</b>			Государство расширяет налоговые возможности и оказывает рекламную поддержку.
	Рассмотрение ностальгического туризма в качестве отдельного направления в законодательстве.	Определение в правовых документах туристских объектов на основе ГЧП.	Укрепление нормативно-правовой базы для привлечения частного сектора.	
	<b>Этап 2. ПАРТНЕРСТВО ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (на основе ГЧП)</b>			
	Частный сектор занимается такими услугами, как дизайн и реставрация.	Реконструкция объектов природного и культурного наследия на основе ГЧП.	Государство обеспечивает выделение земли, архитектурную защиту и финансовые гарантии.	
	<b>Этап 3. РАЗВИТИЕ УСЛУГ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ (частный сектор)</b>			
	Формирование тематических туристических пакетов ретро-туризма.	Создание семейного бизнеса в городах и деревнях, принимающих семейных туристов.	Сотрудничество с местными предпринимателями и ремесленниками.	
	<b>Этап 4. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ (на основе ГЧП)</b>			
	Доведение до сведения общественности объектов ретро-туризма Узбекистана.	Развитие связей с соотечественниками за рубежом.	Проведение онлайн рекламные мероприятий.	
	<b>Этап 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ДОСТИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ (на основе ГЧП)</b>			
	Проведение онлайн рекламные мероприятий.	Развитие малого и среднего предпринимательства, связанного с ностальгическим туризмом.	Соблюдение принципов устойчивого туризма.	

**Рис. 4. Модель поэтапного формирования государственно-частного партнерства для развития ностальгического туризма в регионах<sup>35</sup>**

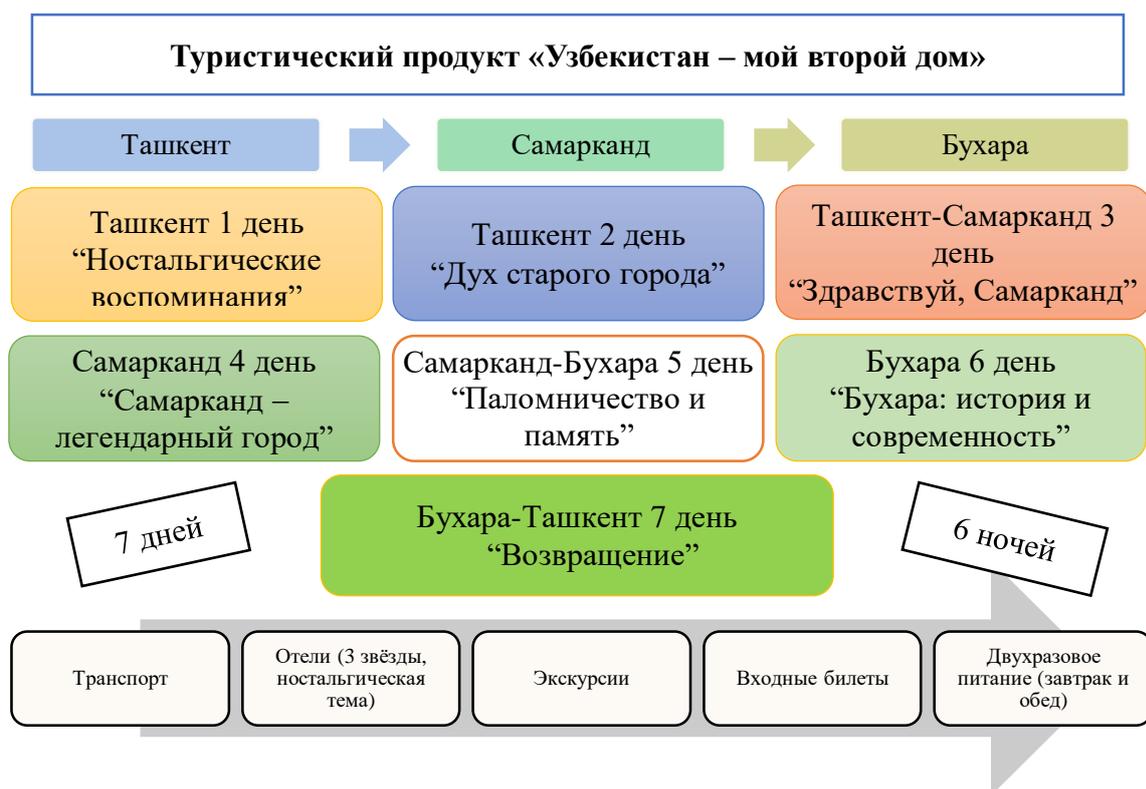
<sup>35</sup> Разработано автором.

Результаты исследования показывают, что одной из особенностей ностальгического туризма является потребность путешественников в конкретных исторических местах, личных воспоминаниях и территориях, связанных с близкими. Это требует формирования экосистемы с более широким эмоционально-духовным охватом для данного вида туризма, помимо традиционной инфраструктуры. Поэтому внедрение модели взаимовыгодного сотрудничества государства и частного сектора, то есть государственно-частного партнерства, имеет актуальное значение для развития ностальгического туризма. Благодаря этой модели скоординированно используются имеющиеся ресурсы, услуги и инфраструктурные возможности в сфере туризма. Предложена модель поэтапного формирования государственно-частного партнерства для более эффективного развития ностальгического туризма в регионах (рис. 4).

Данная модель служит важным инструментом укрепления сотрудничества государственного сектора и частного партнерства. Она включает такие ключевые этапы, как формирование организационно-правовой среды, реставрация историко-культурного наследия, развитие системы услуг и туристической инфраструктуры, разработка маркетинговой стратегии и стратегии международного продвижения, а также достижение финансовой и экономической устойчивости. Данный подход создает основу для комплексного развития ностальгического туризма на основе государственно-частного партнерства. В этой связи данная модель, основанная на взаимовыгодном сотрудничестве государственного и частного секторов, служит сохранению культурного и исторического наследия, развитию региональной туристической инфраструктуры, активизации инвестиционного климата и укреплению международных связей. Ее поэтапная реализация охватит направления от создания организационно-правовой среды до финансирования и достижения экономической устойчивости, и станет основой для формирования ностальгического туризма как стратегической модели развития.

В этой связи, в целях укрепления социально-эмоциональных связей с соотечественниками за рубежом и активного вовлечения их в туристические процессы, целесообразно предложить специальный льготный туристический продукт «Узбекистан – мой второй дом» (рис. 5). Этот туристический пакет, особенно организованный в знаковые для нашей страны даты, такие как Навруз и День независимости, пробудит у гостей чувство национальной гордости, исторической памяти и ностальгии.

Этот удешевленный турпакет для диаспоры будет реализован на основе государственно-частного партнерства. Он позволит активно вовлекать местных предпринимателей, туристические компании и поставщиков услуг, что не только способствует росту экономической активности, но и напрямую способствует процессам социальной интеграции, сохранению и восстановлению культурного наследия. Таким образом, ностальгический туризм можно рассматривать не только как экономический ресурс, но и как эффективный инструмент укрепления социокультурной интеграции.



**Рис.5. Механизм создания удешевленного ностальгического туристического продукта для диаспор «Узбекистан – мой второй дом»<sup>36</sup>**

В целях расширения участия диаспор и соотечественников за рубежом в ностальгическом туризме предлагается ввести для них специальные льготные туристические пакеты. Данную инициативу планируется реализовать на основе механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), в рамках которых будет создана формальная система скидок на различные туристические услуги (табл. 3).

**Таблица 3**

**Льготы на основе государственно-частного партнерства при предложении удешевленных туристических пакетов для участников ностальгического туризма<sup>37</sup>**

Компонент	Содержание	Льготная цена
<b>Авиабилеты</b>	По согласованию с авиакомпаниями-партнерами организовывать скидки для диаспор или владельцев виз «Ватандош» (VTD);	10%
<b>Гостиница</b>	Скидка до 15–20% при проживании до 5 ночей в местных средствах размещения;	15-20%
<b>Программа празднования</b>	Бесплатное участие в фестивалях и форумах;	Бесплатно
<b>Гид и транспорт</b>	Скидки для групп более 30 человек;	5% ный
<b>Местные ярмарки</b>	Бесплатное участие в местных ярмарках брендов;	Бесплатно
<b>Платформа Nostalgytour.uz</b>	Снижение комиссии до 0,5% при бронировании через эту платформу	0,5%

<sup>36</sup> Разработано автором.

<sup>37</sup> Разработано автором.

Данные льготы, основанные на государственно-частном партнёрстве, предусматривают предоставление скидок на авиабилеты для соотечественников, создание преференций при проживании в гостиницах, предложение более доступных услуг гидов и транспорта, а также бесплатное участие в массовых мероприятиях. Это, в свою очередь, позволит предлагать ещё более доступные туристические продукты для участников ностальгического туризма и, в целом, для зарубежных диаспор.

<b>Организационно-экономические механизмы развития ностальгического туризма</b>			
<b>Организационные механизмы</b>	выявление и разработка классификации перспективных видов ностальгического туризма;	создание инвестиционных возможностей для узбекских предпринимателей, проживающих за рубежом.	<b>Экономические механизмы</b>
	разработка принципов развития ностальгического туризма;	привлечение иностранных и местных инвестиций в ностальгические туристические проекты;	
	изучение зарубежного опыта развития ностальгического туризма;	предложение налоговых льгот и субсидий для ностальгического туристического бизнеса;	
	предложение туроператоров и отелей специальных услуг туристам, испытывающих ностальгию;	увеличение занятости в гостиничном бизнесе и аналогичных предприятиях за счет развития ностальгического туризма	
	формирование нормативно-правовой базы ностальгического туризма;	разработка программ финансирования фонда «ватандошлар» при поддержке участников ностальгического туризма;	
	запуск платформы «nostalgytour.uz» для развития ностальгического туризма и создания удобств для диаспор за рубежом;	разработка параметров прогноза прибытия для исключения родственников участников ностальгического туризма.	
		оценка факторов, влияющих на развитие ностальгического туризма;	
	Разработка привлекательных туристических маршрутов для ностальгического туризма, эффективно используя потенциал материального и нематериального культурного наследия и туристических достопримечательностей.		
	Дальнейшая популяризация ностальгического туризма и разработка концепции организации инфотура «Uz Global Think на основе программы «Трансфер знаний посредством соотечественников за рубежом» (ТОКТЕН);		
Разработка специального удешевленного ностальгического туристического пакета для диаспор «Узбекистан – мой второй дом» с целью привлечения диаспор и соотечественников за рубежом к ностальгическому туризму;			

**Рис. 6. Механизмы развития ностальгического туризма<sup>38</sup>**

<sup>38</sup> Разработано автором.

Предложенная выше модель государственно-частного партнерства является одним из эффективных механизмов развития ностальгического туризма. При этом необходимо совместное применение различных организационно-экономических мер для обеспечения устойчивого развития ностальгического туризма. В этом случае повышение туристского потенциала регионов возможно за счет гармонизации организационной структуры, инвестиционных возможностей, развития инфраструктуры и маркетинговых стратегий. Разработанные для достижения этих целей организационно-экономические механизмы развития ностальгического туризма систематизированы на рис.б.

Данная модель служит важным инструментом укрепления взаимодействия государственного сектора и частного партнерства. Она последовательно воплощает основные этапы, начиная с формирования организационно-правовой среды и заканчивая реставрацией историко-культурного наследия, развитием системы услуг и туристической инфраструктуры, разработкой маркетинговой стратегии и стратегии международного продвижения, а также достижением финансовой и экономической устойчивости. Такой подход создаёт основу для комплексного развития ностальгического туризма на основе государственно-частного партнерства. В этой связи данная модель, основанная на взаимовыгодном сотрудничестве государственного и частного секторов, сочетает туризм, основанный на эмоциональных и культурных ценностях, с экономическими механизмами, постепенно интегрирует правовые, организационные и инфраструктурные аспекты и, опираясь на фактор ностальгии, служит сохранению культурного и исторического наследия, развитию региональной туристической инфраструктуры, активизации инвестиционного климата и укреплению международных связей. В данной модели партнерство по восстановлению культурного наследия и услуг отличается от других традиционных партнерств тем, что включает в себя не только финансовые и инфраструктурные инвестиции, но и реставрацию, проектирование, маркетинг, систему семейных гостиниц, ремесленничество, интеграцию услуг и продуктов. Поэтапная реализация данной модели послужит основой для формирования ностальгического туризма как стратегической модели развития, охватывающей области законодательства, восстановления культурного наследия, организации услуг, маркетинга, финансирования и достижения экономической устойчивости.

В ходе исследования был использован анализ панельных данных для эмпирического определения факторов, влияющих на количество иностранных туристов, посещающих Самарканд с ностальгической целью (с целью посещения родственников). В исследовании были собраны данные об иностранных туристах, посетивших Самарканд с ностальгической целью (с целью посещения родственников), среди тех, кто проживал в общих средствах размещения в 2016–2024 годах. Структура панели позволяет нам наблюдать переменные по нескольким субъектам во времени и пространстве,

что позволяет проводить углубленный анализ статических и динамических изменений.

В качестве метода анализа была выбрана панельная регрессионная модель случайных эффектов. Главное преимущество модели заключается в том, что она позволяет включать в регрессию переменные, не меняющиеся во времени (например, колониальную принадлежность, религиозную принадлежность, географическую удалённость), и обобщать результаты. Поскольку Р-значение теста Хаусмана превышает 0,05 нулевая гипотеза не может быть отвергнута, и была выбрана модель случайных эффектов.

Модель случайных эффектов выражается в следующем общем виде(1):

$$\ln(\text{Туристы})_{it} = \beta_0 + \sum_{k=1}^K \beta_k X_{kit} + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Здесь

$\ln(\text{Туристы})_{it}$  – логарифм числа туристов из страны  $i$ , посетивших Самарканд в году  $t$  (результативная переменная);  $X_{kit}$  – независимые переменные;  $\beta_k$  – коэффициент регрессии, соответствующий каждой независимой переменной;  $\mu_i$  – фиксированный случайный эффект, специфичный для страны (произвольный эффект);  $\varepsilon_{it}$  – компонента случайной ошибки.

Расчетная модель случайных эффектов для этой модели выглядит следующим образом (2):

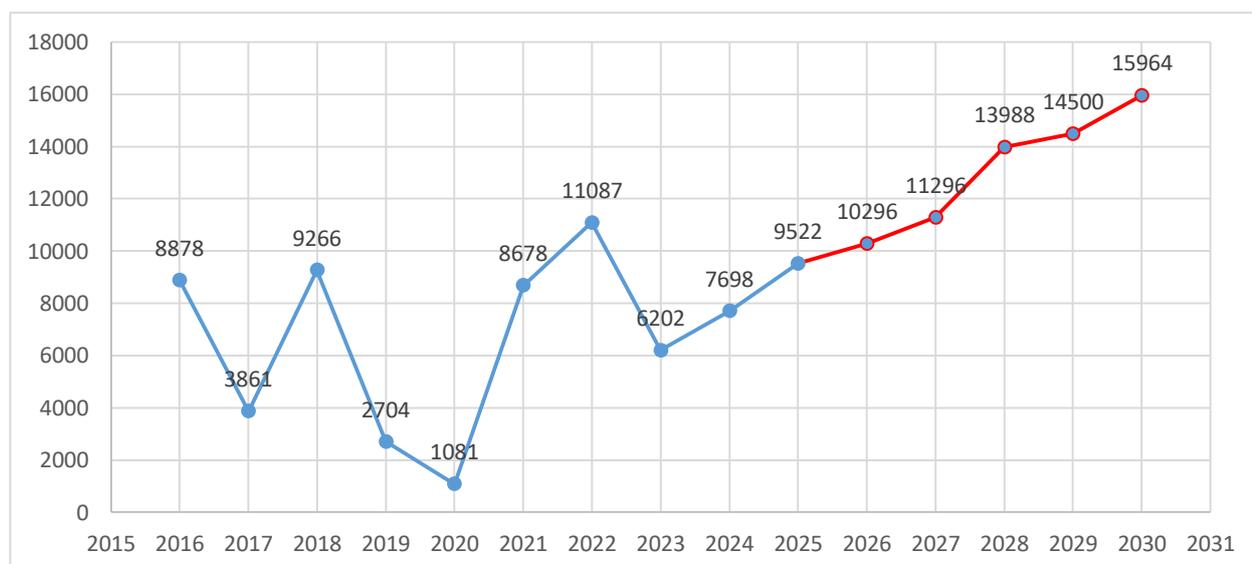
$$\ln(Y)_{(it)} = 3,472 + 1,832X_1 - 0,142X_2 + 0,215X_3 + 0,036X_4 - 0,023X_5 + 0,014X_6 + 0,729X_7 + 0,384X_8 + 0,021X_9 + 0,304X_{10} + 0,241X_{11} + 0,389X_{12} + 0,421X_{13} + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (2)$$

Здесь  $X_1$  – численность населения (log),  $X_2$  – уровень безработицы (%),  $X_3$  – индекс качество услуг,  $X_4$  – ожидаемая продолжительность жизни (год),  $X_5$  – индекс уровень цен,  $X_6$  – доля интернет-пользователей (%),  $X_7$  – ВВП на душу населения (log),  $X_8$  – покупательная способность (log),  $X_9$  – еженедельные рейсы,  $X_{10}$  – исторические связи (0/1),  $X_{11}$  – открытость визового режи (0/1),  $X_{12}$  – вхождение в списке ЮНЕСКО (0/1),  $X_{13}$  – культурно-исторические событие (0/1);  $\mu_i$  – фиксированный случайный эффект, специфичный для страны (произвольный эффект);  $\varepsilon_{it}$  – компонента случайной ошибки.

Расчетная модель случайных эффектов показала, что наибольшее положительное влияние на ностальгические туристические потоки оказывают такие факторы, как логарифм численности населения (1,832), логарифм ВВП на душу населения (0,729), нахождение в списке ЮНЕСКО (0,389), историко-культурные мероприятия (0,421) и исторические связи (0,304). Эти факторы были определены как основные, значительно увеличивающие поток туристов. Напротив, уровень безработицы (-0,142) и индекс уровня цен (-0,023) оказывают отрицательное влияние на туристические потоки, то есть рост этих показателей приводит к снижению числа туристов. Остальные факторы, включая качество обслуживания,

продолжительность жизни, долю использования Интернета, покупательную способность и количество еженедельных рейсов, также оказывают положительное, но относительно меньшее влияние. Полученные результаты подтверждают значимость роста экономического благосостояния, усиления культурно-исторических факторов и улучшения транспортной и сервисной инфраструктуры для развития ностальгического туризма. Они демонстрируют экономическую и статистическую значимость переменных в модели и подтверждают существенное влияние демографических, экономических и культурных факторов на поток ностальгического туризма.

Все статистические анализы были выполнены с использованием программной платформы STATA. Были определены расчетные коэффициенты эмпирической модели, их стандартные ошибки, р-значения и 95% доверительные интервалы, а результаты были подробно интерпретированы. Оценка общего соответствия и статистической надежности модели случайных эффектов проводилась с использованием критерия  $\chi^2$  Вальда, а также внутреннего и внешнего дисперсионного анализа (статистики  $R^2$ ). Вместе с этим, надежность и устойчивость модели дополнительно проверялись с помощью диагностических индикаторов.



**Рис.7. Прогноз численности туристов в Самарканд в 2025–2030 годах в целях ностальгического туризма (посещение родственников), ед.<sup>39</sup>**

На рис. 7 представлена модель ARIMA, основанная на данных анализа модели случайных эффектов за 2016–2024 годы, и прогноз количества иностранных туристов, которые, как ожидается, придут в Самарканд с целью ностальгического туризма (посещения родственников) на автомобилях общего назначения в 2025–2030 годах. Модель ARIMA была скорректирована на основе логарифмического преобразования данных с учетом автокорреляционных свойств временного ряда.

В 2023 году Самарканд посетили 6202 туриста в ностальгическом направлении, что заложило основу для значительного этапа восстановления,

<sup>39</sup> Разработано автором.

несмотря на негативную динамику в постпандемический период. В 2024 году этот показатель достиг 7698 человек, увеличившись на 24,1%. Этот рост свидетельствует о продолжающемся восстановлении отрасли в постпандемических условиях. В 2025 году прогнозируется, что количество туристов достигнет 9522 человек, что представляет собой рост на 23,7%. В последующие годы сохранится устойчивая положительная динамика: в 2026 году ожидается 10 296 туристов (рост на 8,1%), в 2027 году – 11 296 туристов (рост на 9,7%), в 2028 году – 13 988 туристов (рост на 23,8%), в 2029 году – 14 500 туристов (рост на 3,7%) и, наконец, в 2030 году – 15 964 туристов, что представляет собой резкий рост на 10,1%.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования были разработаны следующие выводы, научные предложения и практические рекомендации:

1. В ходе исследования был проведен теоретический анализ содержания и сущности понятия «ностальгический туризм». На основе научных подходов проанализированы мнения учёных и разработано авторское определение понятия «ностальгический туризм», формулирующееся следующим образом: «Ностальгический туризм — мотивированное туристами путешествие в места, связанные с историческими событиями, которые произошли в даты, соответствующие жизненному циклу путешественников, с целью обновления их физического и психического состояния».

2. В исследовании рассмотрены принципы концепции ностальгического туризма, такие как непрерывность, гибкость, экономичность, ориентированность, соучастие, мотивация, безвредность и партнерство. Уникальность ностальгического туризма и его отличия от других видов туризма были выявлены через эмоционально-личностную связь, субъективную мотивацию, связь с культурной идентичностью и т. д. Также были выделены особенности ресурсов ностальгического туризма, изучены цели участников ностальгических путешествий и разработана классификация ностальгического туризма.

3. В качестве зарубежного опыта ностальгического туризма были изучены израильские «Aliya», «Taglit-Birthright Israel», «Masa Israel Journey» и китайские туристические программы «Хуафуао», «По следам предков», а также опыт развития ностальгического туризма в Беларуси и России. Данные программы были организованы с целью возвращения диаспор, проживающих за рубежом, на родину и привлечения молодых представителей диаспоры за рубежом к жизни страны. В результате были выявлены аспекты, имеющие потенциал для реализации в нашей стране, и в качестве практического предложения была предложена программа «Узбекистан – мой второй дом».

4. В целях привлечения участников ностальгического туризма в направлении развития въездного туризма в регионы, были выдвинуты предложения по разработке специального удешевленного турпродукта

«Узбекистан – мой второй дом» на основе разработки специальных турпродуктов для зарубежных соотечественников в преддверии Навруза и Дня независимости «Путешествие по Узбекистану» и «Навруз в Узбекистане». В результате создания и реализации льготных турпродуктов средний уровень туристского потока увеличится на 17%.

5. В целях демонстрации ресурсов ностальгического туризма и имеющегося туристического потенциала регионов и укрепления коммуникации с участниками, были разработаны предложения по созданию платформы «nostalgytour.uz» на основе разработки единого реестра туристических маршрутов «Tourist routes», связывающих демонстрационные туристические объекты республики.

6. Обосновано предложения по организации инфотура «Uz Global Think» в форме постоянного диалога соотечественников за рубежом, являющихся представителями экспертных и научных кругов в целях укрепления национального единства ежегодное проведение тура «Узбекистан – единая Родина!» в рамках программы «Трансфер знаний посредством соотечественников за рубежом» (ТОКТЕН) в целях обмена мнениями по таким вопросам, как развитие туризма соотечественниками за рубежом и представителями диаспоры;

7. Разработана особая модель на основе PEST-анализа с целью системной оценки глобальных и региональных внешних политико-правовых, экономических, социально-культурных и технологических факторов, которые напрямую и косвенно влияют на развитие ностальгического туризма.

8. Разработан инновационный метод развития путём проведения SWOT-анализ для разработки научно обоснованных рекомендаций, направленных на повышение туристического потенциала региона, оптимизацию организационно-экономических механизмов и обеспечение устойчивого развития.

9. В целях устойчивого развития ностальгического туризма в регионах, эффективного использования ресурсов ностальгического туризма, улучшения существующей инфраструктуры и привлечения иностранных и местных инвесторов, сохранения культурного наследия путем взаимовыгодного сотрудничества государства и частного сектора, усиления маркетинговых стратегий и диверсификации туристических продуктов разработана модель поэтапного формирования государственно-частного партнерства для развития ностальгического туризма в регионах.

10. Разработаны прогнозные показатели потока иностранных туристов на 2025-2030 годы на основе анализа факторов, влияющих на эффективное развитие ностальгического туризма в регионе. Согласно им, доказано, что к 2030 году количество иностранных туристов, приезжающих в Самарканд с целью ностальгического туризма (в основном, к родственникам), увеличится на 10% по сравнению с 2025 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 ON AWARDING THE  
SCIENTIFIC DEGREES AT "SILK ROAD" INTERNATIONAL  
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

---

**SILK ROAD" INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND  
CULTURAL HERITAGE**

**ASADOVA AZIZA OLIMJONOVNA**

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL – ECONOMIC  
MECHANISM OF DEVELOPING NOSTALGIC TOURISM IN THE  
REGIONS**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT**  
**of the Dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences**

**Samarkand – 2025**

**The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.1.PhD/Iqt5284.2.PhD/Iqt1282**

Dissertation has been completed at “Silk Road” international university of tourism and cultural heritage.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council ([www.univ-silkroad.uz](http://www.univ-silkroad.uz)) and on the information and educational portal "Ziyonet" ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific consultant:** **Mansurova Nargiza Shamsidinovna**  
PhD of Economics, Associate Professor

**Official opponents:** **Mirzayev Abdullajon Topilovich**  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**Mardonov Bakhodir Bakhronovich**  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

**Leading organization:** **Samarkand State University named after Sharof Rashidov**

The defense of the thesis will take place on “30” august 2025 at 11:30 a.m. at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: [science-dept@univ-silkroad.uz](mailto:science-dept@univ-silkroad.uz), [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under №36). Address:17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

The abstract of dissertation was distributed on “ \_\_\_ ” august 2025.  
(Mailing preport №.36 on “ \_\_\_ ” august 2025)

**A.A.Eshtaev**  
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, DSc., professor

**Kh.I.Turdibekov**  
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Science, Associate professor

**B.Sh.Safarov**  
Chairman of scientific seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, DSc., professor

## INTRODUCTIONS (abstract of PhD thesis)

**The purpose of the study** is to develop scientific proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the development of nostalgic tourism in the regions

**The object of the study** was economic entities operating in the tourism sector in the Samarkand region.

**The scientific novelty of the study** is as follows:

substantiated proposals for the preparation of a special reduced-cost tourism product "Uzbekistan - My Second Home" based on the development of special tour packages "Travel to Uzbekistan" and "Navruz in Uzbekistan" for foreign compatriots on the eve of the Navruz holiday and Independence Day in order to further attract participants in nostalgic tourism and develop inbound tourism to the regions;

substantiated proposals for the creation of the platform "nostalgytour.uz" based on the development of a single register of tourist routes "Tourist Routes" linking tourism display sites in the republic in order to demonstrate nostalgic tourism resources and the existing tourism potential of the regions, as well as strengthening communication with participants;

substantiated proposals for the organization of infotour "Uz Global Think" in the form of an ongoing dialogue of compatriots abroad, who are representatives of expert and scientific circles in order to strengthen national unity, the annual holding of the tour "Uzbekistan - United Homeland!" within the framework of the program "Transfer of Knowledge through Compatriots Abroad" (TOKTEN) in order to exchange views on issues such as the development of tourism by compatriots abroad and representatives of the diaspora;

forecast indicators of the flow of foreign tourists up to 2030 were developed based on an analysis of the factors influencing the effective development of nostalgic tourism in the region.

**Implementation of the research results.** Based on the developed proposals for improving the organizational and economic mechanism for the development of nostalgic tourism in the regions:

proposals for the preparation of a special, reduced-cost tourism product "Uzbekistan is my second home" based on the development of special tour packages "Traveling in Uzbekistan" and "Navruz in Uzbekistan" for foreign compatriots on the eve of the Navruz holiday and Independence Day in order to further attract participants in nostalgic tourism and develop inbound tourism to the regions are included in the "Roadmap" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated January 12, 2024 "On measures to significantly increase the flow of foreign tourists to the republic and further enhance domestic tourism" (Act of the Tourism Committee dated July 11, 2025 No. 03-10-17-6231). As a result of the implementation of this proposal, the average level of tourist flow in the regions increased by 17%;

proposals for the creation of the platform "nostalgytour.uz" based on the development of a single register of tourist routes "Tourist routes" linking tourism

display objects in the republic in order to demonstrate nostalgic tourism resources and the existing tourism potential of the regions, as well as strengthening communication with participants are included in the "Roadmap" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated January 12, 2024 "On measures to significantly increase the flow of foreign tourists to the republic and further enhance domestic tourism" (Act of the Tourism Committee dated July 11, 2025 No. 03-10-17-6231). According to this proposal, the integration of tourism infrastructure with digital technologies has increased the level of visitor satisfaction by 25%;

proposals for organizing infotour "Uz Global Think" in the form of a permanent dialogue of compatriots abroad, who are representatives of expert and scientific circles, in order to strengthen national unity, the annual tour "Uzbekistan - United Homeland!" within the framework of the "Transfer of Knowledge through Compatriots Abroad" (TOKTEN) program in order to exchange views on issues such as the development of tourism by compatriots abroad and representatives of the diaspora were included in the "Control Plan" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-52 dated March 19, 2025 "On measures to bring to a new stage the strengthening of national harmony and ties with compatriots abroad" (Act of the Tourism Committee dated July 11, 2025 No. 03-10-17-6231). As a result of the implementation of this proposal, the interest in Uzbekistan among compatriots abroad and representatives of the diaspora has increased by 15 percent;

medium-term forecast indicators for the number of tourists arriving for nostalgic tourism, in the context of the development of inbound and domestic tourism in the region are included in the program "Events planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions in 2025-2030" and "Roadmaps" adopted by the Tourism Committee (Act of the Tourism Committee No. 03-10-17-6231 dated July 11, 2025). As a result of the implementation of this proposal, it has been proven that the number of foreign tourists will increase by 10% due to the identification of demand for nostalgic tourism.

**Structure and volume of the dissertation:** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total work volume is 145 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YHATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; Part I)**

1. Asadova A.O. Analysis of the factors influencing the development of nostalgic tourism in Samarkand// “Central Asian Journal of innovations on Tourism management and Finance” xalqaro ilmiy jurnal, 2025. – Vol. 6, №04 – 1274 – 1278 pp. (08.00.00 OAK rayosatining 2024-yil 28-maydagi 360-son qarori).

2. Asadova A.O. Samarqand's tourism potential: strengthening nostalgic tourism directions based on international experience// “American Journal of Social and Humanitarian Research” xalqaro ilmiy jurnal, – 2025. – Vol. 6, №7. – 1872–1876 pp. (08.00.00 OAK rayosatining 2024-yil 28-maydagi 360-son qarori).

3. Asadova A.O. O'zbekistonda nostalgik turizmni rivojlantirishda diasporalarning o'rni// Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal. -№10/2 (119), Xorazm Ma'mun akademiyasi, 2024-yil. 5-8-betlar. (08.00.00 №3)

4. Asadova A.O. O'zbekistonning sayyohlik jozibadorligini oshirish uchun nostalgik turizmni yanada rivojlantirish istiqbollari// Biznes ekspert – iqtisodiy ilmiy-amaliy jurnal. №8, 2023 (188) 2023-yil. 50-53-betlar (08.00.00 №21).

5. Asadova A.O. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda nostalgik turlarga bo'lgan talab tahlili // Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2024-yil 25-oktabr. Samarqand, SamISI, 2024. 321-325-betlar.

6. Asadova A.O. O'zbekistonda turistik korxonalar raqobatbardoshligini oshirishda nostalgik turizm bo'yicha turlarni tashkil etish imkoniyatlari// Korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to'plami. 2024-yil 15-iyun. Buxoro, BuxDU, 2024. 269-272-betlar.

7. Asadova A.O. O'zbekistonda nostalgik(qo'msash) turizmning tashkiliy mexanizmi// Nazariy va amaliy fanlardagi ustuvor islohotlar va zamonaviy ta'limning innovatsion yo'nalishlari, Respublika ilmiy-amaliy, masofaviy konferensiyasi. Vol.1 №6 (2024). Iyun, 224-228-betlar.

8. Asadova A.O. O'zbekistonda nostalgik (qo'msash) turizmning nazariy va metodologik asoslari hamda ilmiy-amaliy tavsiyalar // Uchinchi renessansni shakllantirish sharoitida turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. Samarqand. “Ipak yo'li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, 2022-yil. 62-67-betlar

**II bo'lim (II часть; Part II)**

9. Asadova A.O. O'zbekistonda nostalgik (qo'msash) turizmni rivojlantirish imkoniyatlari (Navoiy viloyati misolida) // Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning

muhim drayveri. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. 2023-yil 25-noyabr. Samarqand, SamISI. 499-504-betlar

10. Asadova A.O., Norkulova D.Z. Nostalgik (qo‘msash) turizmini tasniflanishi // “Servis” ilmiy-amaliy jurnal. Turizmga bag‘ishlangan maxsus soni. 2022-yil. 83-87-betlar (08.00.00 OAK rayosatining 2017-yil 29-martdagi 239/5-son qarori)

11. Asadova A.O., Norkulova D.Z. Yoshlarni turizmga jalb etishda nostalgik turizmning ahamiyati// Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning muhim drayveri. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. 2023-yil 25-noyabr. Samarqand, SamISI. 292-295-betlar

12. Asadova A.O., Norkulova D.Z. Nostalgik (qo‘msash) turizmni rivojlantirishning xorij tajribasi// Turizm sohasida yangi konsepsiyalar, imkoniyatlar va korxonalarni innovatsion rivojlantirish vositalari (Maqolalar to‘plami). Samarqand; “Ipak yo‘li” turizm xalqaro universiteti nashriyoti, 2023. 196-203-betlar

13. Asadova A.O., Abiyeva N.N. O‘zbekistonda nostalgik (qo‘msash) turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar: xorij tajribasi va ichki imkoniyatlar// Markaziy Osiyo mintaqasida turizmni rivojlantirish istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. Qarshi: “Intellekt” nashriyoti, 2022-yil 26-may. 159-162-betlar

14. Asadova A.O. Nostalgik turizmni rivojlantirishda milliy madaniy obyektlarning ahamiyati // Hakim ota-Sulaymon Boqirg‘oniy tavalludining 900 yilligiga bag‘ishlangan Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Nukus: “Ilim”. 29-30-sentabr, 2022-yil. 151-152-betlar