

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMiy DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMiy KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

YORQULOV MUHAMMADMUROD AXMAD O‘G‘LI

**HUDUDiy TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH USULLARINI
TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of the dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economic sciences**

Yorqulov Muhammadmurod Axmad o‘g‘li

Hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida)..... 5

Ёркулов Мухаммадмурод Ахмад угли

Совершенствование методов стратегического развития регионального туризма (на примере Самаркандской области) 27

Yorkulov Mukhammadmurod Akhmad ugli

Improving methods of strategic development for regional tourism (on the example of Samarkand region) 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 57

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIIY KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

YORQULOV MUHAMMADMUROD AXMAD O‘G‘LI

**HUDUDIIY TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH USULLARINI
TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/Iqt4291. raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan. Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb sahifasida (www.univ-silkroad.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Turdibekov Xasan Ibragimovich**
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar: **Mirzayev Abdullajon Topolovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Toshkent shahridagi Singapur menejmentni rivojlantirish instituti**

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022. I.145.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "29" avgust soat 18:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (99890) 213-89-07; Faks:(99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot resurs markazida tanishish mumkin (____-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (99866) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "____" avgust kuni tarqatildi (2025 - yil "29" avgustdagi 34-raqamli reestr bayonnomasi).

A.A.Eshstayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.M.Pardayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

B.Sh.Safarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda mintaqaviy turizm ko‘plab mamlakatlarda barqaror iqtisodiy o‘shish va hududiy rivojlanishning asosiy omillaridan biriga aylandi. Pandemiya keyingi tiklanish, sayohatlarga, ichki turizmga va raqamli texnologiyalarga bo‘lgan qiziqishning oshishi sharoitida ushbu sohada strategik boshqaruv usullari tubdan o‘zgarib bormoqda. Jahon mamlakatlari brending, rejalashtirish, raqamlashtirish va turistik resurslardan barqaror foydalanish borasida innovatsion yondashuvlarni joriy etmoqda. Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OECD) va Jahon sayohat va turizm kengashining (WTTC) ma’lumotlariga ko‘ra, barqaror rivojlanish, nomarkazlashuv va raqamli transformatsiya strategiyalari samarali amalga oshirilsa “2025-yildan 2030-yilgacha mintaqaviy turizmning yillik o‘shish sur’ati 6–8% gacha yetishi mumkin”¹. Shu munosabat bilan, barqaror va daromadli mintaqaviy turizm faqat davlat, biznes va mahalliy hamjamiyatlarning faol ishtiroki bilan amalga oshishi mumkin. Bu borada, mintaqaviy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish marketing va infratuzilmadan tortib ta’lim, ekologiya va ijtimoiy innovatsiyalargacha bo‘lgan kompleks yondashuvni talab qiladi.

Jahonda mintaqaviy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish dunyoning ko‘plab davlatlari siyosatida ustuvor yo‘nalishlardan biriga aylanmoqda. Shu bois, zamonaviy ilmiy tadqiqotlar ushbu jarayonda barqarorlik, raqamlashtirish va inklyuziv yondashuvlarni integratsiya qilish zarurligini ta’kidlamoqda. Bu borada, hududlar o‘zining mahalliy resurslari va madaniy merosiga moslashtirilgan turistik mahsulotlarni mustaqil shakllantirish imkoniyatiga ega bo‘lib, bu jarayonda turizmni strategik rivojlantirishning mezonlari va ko‘rsatkichlarini, omillarini aniqlash, ularni alohida yo‘nalishlar bo‘yicha guruhlash, iqtisodiy salohiyatdan foydalanish sinergetik ta’sirini baholashni takomillashtirish, mahalliy innovatsiyalar, klasterli modellar, raqamli infratuzilma, big data tizimlari, real vaqt rejimidagi boshqaruv hamda tabiiy, madaniy va raqamli resurslar uyg‘unligiga asoslangan kompleks yondashuv mintaqaviy turizmning barqaror va daromadli rivojlanish kabi masalalarga oid tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O‘zbekistonda mintaqaviy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish davlatning barqaror, diversifikatsiyalashgan va raqobatbardosh turizm sohasini shakllantirishga bo‘lgan intilishini aks ettiradi. Shu tariqa, amalga oshirilayotgan islohotlar doirasida ichki va xalqaro turizmni rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni integratsiya qilish, mahalliy hamjamiyatlar va xususiy sektorni turistik faoliyatga faol jalb etishga alohida e’tibor qaratilmoqda. “Buning uchun yo‘l, kommunikatsiya, mehmonxonalar qurayapmiz. Endi xizmat turlarini ko‘paytirishni o‘ylash kerak. Kelgan mehmon vaqtini qanday o‘tkazadi, nimalar xarid qiladi? Shu talablardan kelib chiqib, xizmatlar taklif qilish, bu yerning tabiati

¹<https://www.oecd.org/en/publications/2024/07/oecd-tourism-trends-and-policies-2024>
<https://wttc.org/research/economic-impact/economic>

va sharoitini chet ellarda keng targ'ib etish kerak"². Ushbu vazifalarni bajarishda turizm sohasini strategik rivojlantirish samaradorligini oshirishning qo'shimcha imkoniyatlarini asoslab berish, hududlarni strategik rivojlantirishni takomillashtirish, har bir hududning noyob tabiiy va madaniy salohiyatini ochib berishga yo'naltirilgan turistik klasterlarni yaratish, elektron platformalarni, intellektual marshrut tizimlarini joriy etish, gidlarni sertifikatlashtirish va turistik infratuzilmani barqarorlik, innovatsion hamda ichki va xorijiy turistlar ehtiyojlariga yo'naltirilgan prinsiplari asosida rivojlantirish, turistik korxonalar strategik salohiyatining samaradorligini oshirishda mavsumiy va hududiy omillar ta'sirini baholashga doir nazariy va amaliy qiymatga ega ilmiy tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida", 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2022-yil 2-dekabrda PQ-436-son "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida", 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2024-yil 12-yanvardagi PQ-21-son "O'zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2024-yil 18-iyuldagi PQ-269-son "Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari"gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi³.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy-metodologik masalalari M.Porter, L.Dweyer, Ch.Kim, G.Crouch, B.Bramvel, V.I.Azar, I.T.Balabanov, A.I.Balabanov, M.B.Birjakov, V.I.Nikiforov, V.S.Novikov, V.V.Kavalyov va A.Yu.Chelchenko⁴ kabi xorijlik

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-iyundagi Shahrisabz tumaniga qilgan safaridagi nutqi. <https://president.uz/oz/lists/view/8244>.

³ <https://lex.uz> – O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

⁴ Porter M. The competitive advantage of nations, Macmillan: London. -1990. 250 pp.; Dwyer L. and Kim Ch. "Destination Competitiveness: determinants and indicators" Current Issues in Tourism, 2003, 6 (5): 369-414 pp.; Crouch G. I., Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – T. 44. – №.

olimlar tomonidan o'rganilgan. Mamlakatimizda ham turizm sohasini rivojlantirishning nazariy-uslubiy masalalariga bir qator iqtisodchi olimlar, jumladan, Q.X.Abduraxmonov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, X.I.Turdibekov, B.X.To'raev, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, N.S.Ibragimov, U.R.Matyakubov, A.T.Mirzayev, A.A.Qodirov, D.A.Nasimov, N.U.Arabov⁵ va boshqalar tomonidan o'rganilgan.

Ta'kidlash lozimki, turizm sohasining strategik rivojlanish tendensiyalarining ayrim jihatlari, shuningdek, turistik hududlarning strategik imkoniyatlaridan samarali foydalanish, raqobatbardoshligini, jozibadorligini oshirish, turizm sohasi marketingi va reklamasi bilan bog'liq masalalarga keng to'xtalib o'tganlar. Bu borada, salmoqli iqtisodiy-ijtimoiy natijalar kuzatilgan bo'lsa-da, tadqiqotlarda turizm sohasini strategik rivojlantirishning hududiy masalalari hamda samaradorligini oshirishga oid izlanishlar yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Shu sababli, tahlil qilingan mavzuning yetarlicha o'rganilmaganligi hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish, strategik rivojlanishni modellashtirish tizimining samaradorligini baholashni takomillashtirish zaruratini keltirib chiqaradi. Bu esa, tanlangan mavzuning dolzarbligidan dalolat beradi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-«Turizm

3. – 137-152 pp.; Bramwell B., Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability // Journal of Sustainable Tourism. 2011. № 19(4/5). 411–421 pp. Azar V.I., Tumanov S.Yu., Экономика туристского рынка. — М.: ИПКГ, 1998.—239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 с.; Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: монография. — Москва: Финансы и статистика, 2002 – 207 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. — 203 с. Чаленко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях / М.: Капитал страны, 2011.; Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс / В.В. Ковалев — М.: Проспект, 2008. – 448с.

⁵Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма // учебное пособие. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – O'zbekiston milliy ensiklopediasini, 2006., Tuxliyev I.S., Qudratov G'.X., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish // Darslik. -T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010. – 238 b., Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. // T: Fan, 2011. T. 1. № 1. 280 b., Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. // T.: Fan va texnologiya, 2016. T. 1. № 1. 184 b., Turdibekov X.I. Strategic Development of Tourism Taking into Account Regional Features of the Republic of Uzbekistan, 2020. 7-8 pp. Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Ташкент: Фан, 2009. Т. 1. № 1. С. 153., Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan. doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. -Samarqand, 2019. 68 b., Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T.: TDIU, 2021. – 246-b., Ibragimov N.S. O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. T. 1. № 1. 183 b., Matyakubov U.R. Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 b., Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – T.:, 2021. 68 b., Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirishning uslubiy-metodologik asoslarini takomillashtirish // Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. 2024-yil 22-iyun., Nasimov D.A., Comparative Analysis of Employment Tendencies in the CIS Countries. - Economic and Social Development: Book of Proceedings, 2016. – 15-16 pp. Arabov N.U., Mehnat bozori infratuzilmasi (o'quv qo'llanma). – 2020. 6 b.

va madaniy meros sohasini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari» mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga mos keladi.

Tadqiqotning maqsadi hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

“hududiy turizmni strategik rivojlantirish” tushunchasini mazmun va mohiyatini tahlil etish va nazariy qarashlarni tizimlashtirish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirishning mohiyatini aniqlashga doir yondashuvlar va ulardan foydalanish mexanizmining xususiyatlarini tahlil etish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirishda resurslararo turli ko'rsatkichlar tizimini o'rganish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirishda yaratilgan yalpi mahsulot hajmiga ta'sir etuvchi omillarni modellashtirish tizimini takomillashtirish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini o'rganish va samarali foydalanish tizimini taklif etish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish yo'nalishlarini ishlab chiqish;

turizm industriyasining o'rta muddatli istiqbolda strategik rivojlanishiga oid ilmiy asoslangan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqish;

hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatimiz, xususan Samarqand viloyatida turizm sohasidagi xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib hududiy turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada induksiya-deduksiya, tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, statistik va taqqoslama tahlil, guruhlash, ekonometrik tahlil va prognozlashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Samarqand viloyatida turizm sohasidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini yo'lga qo'yishda, har yili 22 ta mehmonxona, 49 ta oilaviy mehmon uyi, 5 ta xostel va 3 ta boshqa turdagi joylashtirish vositalari faoliyatini tashkil etish maqsadida Payariq, Samarqand, Tayloq va Urgut tumanlaridagi eng ko'p turistlar tashrif buyuradigan obyektlarda mavjud shart-sharoitlarni o'rganish va uning natijasidan kelib chiqib kamchiliklarni bartaraf etish haqida takliflarni “Ipak yo'li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tomonidan tayyorlash asosida “Choshtepa” turizm maskanini ishga tushirish, “Mironqul” MFY hududida ekoturizm dam olish maskani faoliyatini yo'lga qo'yish, “Omonqo'ton” MFY hududida dam olish maskanini tashkil etish bo'yicha takliflar asoslangan;

turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini yanada yaxshilash maqsadida joylashtirish vositalari, oilaviy mehmon uylari, sanatoriy va pansionatlar xodimlarining malakasini oshirish bo'yicha o'quv kurslarini tashkil qilish uchun turizm sohasidagi nodavlat ta'lim tashkilotlari va nodavlat notijorat tashkilotlarga har yili 2 milliard so'mgacha grant mablag'larini ajratish bo'yicha takliflar dalillangan;

respublikaning turizm salohiyatidan hamda mavjud resurslar va imkoniyatlardan to'liq va samarali foydalanish, turizm sohasida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik subyektlari uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida turoperatorlar tomonidan ko'rsatilayotgan turizm xizmatlari bo'yicha xorijiy hamkorlarga taqdim etilgan hisobvara-q-fakturalarda ko'rsatilgan qo'shilgan qiymat solig'ining 20 foizi miqdoridagi mablag'ni respublika byudjeti hisobidan subsidiya sifatida qaytarish taklifi asoslangan;

Samarqand viloyatiga kiruvchi xorijiy turistlar soniga ta'sir etuvchi omillarning tahlili asosida hududiy turizmni strategik rivojlantirishning 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha amaliy tavsiyalar asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizmni strategik rivojlantirish strategiyalarining ko'p mezonli tasnifi (maqsad yo'nalishi, amal qilish davri, hududiy qamrovi, raqobat ustunligi, ijtimoiy yo'naltirilganligi) tizimli shaklda taklif etildi va ular asosida O'zbekistonda qabul qilingan strategik me'yoriy hujjatlar evolyutsiyasi tahlil qilindi;

transport-logistika tizimini takomillashtirish va transport infratuzilmasini yanada yaxshilash maqsadida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari asosida temir yo'l qatnovlarida ko'rsatiladigan xizmatlar va temir yo'l vagonlarini tadbirkorlik subyektlariga berish mexanizmlarini joriy qilish bo'yicha takliflar asoslangan;

turizmga ta'sir etuvchi omillarning sakkizta kompleks guruhi (ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, infratuzilma, texnologik, ekologik, marketing, boshqaruv) ekspert balli baholash usulida hududiy darajada tartiblandi va ularning ta'sir darajalari reytinglashtirildi;

kadrlar salohiyati va marketingni integratsiyalagan kompleks strategiya ishlab chiqildi: amaliyot-orientirli o'quv dasturlari, xalqaro sertifikatlash, "Visit Samarkand" global brendi uchun segmentlangan kontent-marketing va HR-marketing sinergiyasini ta'minlaydigan yo'l xaritasi tayyorlandi.

Tadqiqot natijalarining ishonchiligi. Tadqiqot natijalarining ishonchiligi qo'llanilgan yondashuvlar va usullarning maqsadga muvofiqqligi, axborotlarning rasmiy manbalaridan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi hamda O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi rasmiy ma'lumotlari manbalaridan olingani, tegishli xulosa va takliflar amalda sinovdan o'tkazilganligi, natijalardan vakolatli davlat organlari tomonidan foydalanish ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Ilmiy tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan ilmiy-metodologik

taklif va tavsiyalar turizm sohasida iqtisodiy salohiyatdan foydalanish samaradorligini oshirishga, milliy turizm mahsulotining jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishga hamda tahlil qilishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishda, investitsiyalarni samarali jalb qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda, turizm sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan kompleks maqsadlarni, hududlardagi turistik faoliyat bilan shug'ullanuvchi muassasalar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining ustuvor yo'nalishlar, maqsad va vazifalarini bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mamlakatimizda turizm sohasida iqtisodiy salohiyatdan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Samarqand viloyatida turizm sohasidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini yo'lga qo'yishda, har yili 22 ta mehmonxona, 49 ta oilaviy mehmon uyi, 5 ta xostel va 3 ta boshqa turdagi joylashtirish vositalari faoliyatini tashkil etish maqsadida Payariq, Samarqand, Tayloq va Urgut tumanlaridagi eng ko'p turistlar tashrif buyuradigan obyektlarda mavjud shart-sharoitlarni o'rganish va uning natijasidan kelib chiqib kamchiliklarni bartaraf etish haqida takliflarni "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tomonidan tayyorlash asosida "Choshtepa" turizm maskanini ishga tushirish, "Mironqul" MFY hududida ekoturizm dam olish maskani faoliyatini yo'lga qo'yish, "Omonqo'ton" MFY hududida dam olish maskanini tashkil etish bo'yicha asoslangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish bo'yicha amalga oshiriladigan chora-tadbirlar"dagi "Rejasi"ga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 2-iyuldagi 03-10-17-5855-sonli dalolatnomasi). Natijada Samarqand viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalangan holda viloyatga tashrif buyuruvchi turistlar oqimini 1,4 baravar oshirish imkoniyatlari asoslangan;

turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini yanada yaxshilash maqsadida joylashtirish vositalari, oilaviy mehmon uylari, sanatoriy va pansionatlar xodimlarining malakasini oshirish bo'yicha o'quv kurslarini tashkil qilish uchun turizm sohasidagi nodavlat ta'lim tashkilotlari va nodavlat notijorat tashkilotlarga har yili 2 milliard so'mgacha grant mablag'larini ajratish bo'yicha dalillangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish bo'yicha" "Yo'l xaritasi"ga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 2-iyuldagi 03-10-17-5855-sonli dalolatnomasi).

Natijada turistlarga ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini 10 % oshirish imkoniyatlari dalillangan;

respublikaning turizm salohiyatidan hamda mavjud resurslar va imkoniyatlardan to'liq va samarali foydalanish, turizm sohasida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik subyektlari uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida turoperatorlar tomonidan ko'rsatilayotgan turizm xizmatlari bo'yicha xorijiy hamkorlarga taqdim etilgan hisobvaraqa-fakturalarda ko'rsatilgan qo'shilgan qiymat solig'ining 20 foizi miqdoridagi mablag'ni respublika byudjeti hisobidan subsidiya sifatida qaytarish bo'yicha dalillangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish bo'yicha" "Yo'l xaritasi"ga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 2-iyuldagi 03-10-17-5855-sonli dalolatnomasi). Natijada Samarqand viloyatiga 2,55 mln xorijiy turistlarni jalb etish imkoniyatlari dalillangan;

Samarqand viloyatiga kiruvchi xorijiy turistlar soniga ta'sir etuvchi omillarning tahlili asosida hududiy turizmni strategik rivojlantirishning 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha asoslangan amaliy tavsiyalar Turizm qo'mitasi tomonidan qabul qilgan "2025-2030-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturi va "Yo'l xaritalari"ga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 2-iyuldagi 03-10-17-5855-sonli dalolatnomasi). Natijada strategik rivojlanishning optimistik, realistik va pessimistik ssenariylarni taqqoslash imkoniyati yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 4 ta, jumladan, respublika miqyosidagi 2 ta va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 8 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarida 4 ta ilmiy maqola, jumladan, 2 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 125 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan ilmiy tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan

natijalarining ilmiy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Hududiy turizmni strategik rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslari”** masalalariga bag'ishlangan. Mazkur bobda hududiy turizmning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar, hududiy turizm industriyasini rivojlantirish strategiyalari tasnifi va O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bo'yicha strategiyalar xronologiyasi haqida so'z yuritilgan. Shuningdek, hududiy turizmni strategik rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalarga ham asosiy e'tibor qaratilgan.

Hududiy turizm deganda muayyan hudud (viloyat, shahar, qishloq yoki alohida turistik zona) chegarasida rivojlanadigan turistik mahsulotlar, turistik infratuzilma, xizmatlar klasterlari, tabiiy, madaniy-tarixiy resurslar hamda ushbu hududda xizmat ko'rsatuvchi barcha tashkilotlar jamlanmasi tushuniladi⁶. Bunda hududdagi tabiiy landshaftlar, tarixiy yodgorliklar, milliy an'analar, madaniy meros obyektlari va boshqa ko'rsatkichlar asosiy turistik resurs sifatida namoyon bo'ladi⁷. Hududiy turizm darajasida esa, strategiya tushunchasi hududning turistik resurslaridan kompleks asosda foydalanish, infratuzilma va xizmatlar tizimini barqaror o'stirish, hamda ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarga ijobiy ta'sir ko'rsatishga qaratilgan uzoq muddatli strategik chora-tadbirlar tizimini anglatadi⁸.

Ishda hududiy turizmning rivojlanishiga ko'plab omillar ta'sir etishi ham ochib berilgan bo'lib, ular asosan shartli ravishda ichki (endogen) va tashqi (ekzogen) omillarga ajratib o'rganilgan. Jumladan, endogen omillarga tabiiy resurslardan foydalanish, madaniy va tarixiy meros tajribalari, infratuzilmalarning muntazam va barqaror rivojlanishi, mahalliy aholi salohiyatining o'sib borishi kabilarni kiritish mumkin. Ekzogen omillarga esa davlat siyosati, jumladan, turizmni rivojlantirish uchun qabul qilinayotgan qonunlar, strategiyalar, dasturlar, subsidiyalar, rezidentlar va chet ellik investorlar uchun berilayotgan imtiyozlar muhim ahamiyat kasb etadi⁹. Shuningdek, xalqaro munosabatlar, raqobat muhiti, global iqtisodiy tendensiyalar ham ekzogen omillarga safiga kiritiladi va hududiy turizmga ta'sir ko'rsatadi.

Ilmiy ishda O'zbekistonda hududiy turizmni rivojlantirish xronologiyasini 4 davrga bo'lib o'rganilgan (1-rasm).

Turizm sanoati rivojlangan xorijiy davlatlar hududiy turizmni asosan klasterlash, marketing va brending, raqamlashtirish, barqaror turizmni joriy etish hamda davlat-xususiy sherikchiligi kabi strategiyalardan foydalangan holda rivojlantiradi. Hozirgi davrda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan strategiyalar doirasida bir qator tizimli va kompleks o'zgarishlar, jumladan, vizasiz rejim joriy etilgan davlatlar sonining

⁶ Muallif ta'rifi.

⁷ Hall, C. M. "Tourism and Regional Development: Issues and Case Studies". Routledge, 2008.

⁸ Dwyer, L., & Edwards, D. (2010). *Planning for sustainable tourism: A strategic approach*. Tourism Management, 31(1), 21–32

⁹ O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni. (Qabul qilingan 2019-yil).

ortib borishi, turizm klasterlarining tashkil etilishi mamlakatning xalqaro sayyohlik bozorida raqobatbardoshligini oshirish, hududiy infratuzilmani modernizatsiya qilish, xizmatlar sifatini yaxshilash va yangi ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qilmoqda.



1-rasm. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish bo‘yicha strategiyalar xronologiyasi¹⁰

1-jadval

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish strategiyalari natijalari

¹⁰ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

(2020-2024-yillar)¹¹

Ko'rsatkichlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil	O'sish surati 2020-yilga nisbatan (foizda)
Vizasiz rejim joriy etilgan davlatlar soni	86	86	90	93		8,14 %
Xususiy sektor investitsiyalari (mln. dollar)	50	120	200	900 dan ortiq	200	300%
Yangi ish o'rinalari (ming)	10	20	22	70	58	480%

Hududiy turizmni strategik rivojlantirish ma'lum bir mintaqada turizmni rivojlantirish bo'yicha uzoq muddatli rejalar va tashabbuslarni yaratishni o'z ichiga oladi. Bu jarayon, odatda, mintaqaning noyob diqqatga sazovor joylarini aniqlash, mahalliy biznes va davlat tuzilmalari bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish, turistlarni jalb qilish bo'yicha marketing strategiyalari, infratuzilmani yaxshilash va mintaqada turizmning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlash uchun barqarorlik tashabbuslarini qamrab oladi. Mazkur jarayonlarni xorijiy tajribani o'rgangan holda amalga oshirish esa hududiy turizmning mamlakat sanoatida roli va ahamiyatini oshirib beradi.

Dissertatsiyaning "**Hududiy turizmning hozirgi holati va strategik rivojlanish tendensiyalari**" nomli ikkinchi bobida Samarqand viloyatida hududiy turizmning amaldagi rivojlanish darajasi chuqur tahlil qilingan hamda ko'rsatkichlar tizimi batafsil tavsiflangan. Ushbu bobda hududiy turizm infratuzilmasi, xizmatlar bozori, turistlar oqimining dinamikasi, transport-logistika tizimi, kadrlar salohiyati va xizmat ko'rsatish sifatiga oid masalalar kompleks o'rganilgan.

Tahlil jarayonida Samarqand viloyatining Urgut, Toyloq, Payariq va Samarqand tumanlari misolida turizm xizmati bozorining joriy holati baholangan. Har bir tumanda turistik oqimning hajmi va tuzilmasi, mavjud va istiqbolli infratuzilma obyektlari, mehmonxona fondi, umumiy ovqatlanish va ko'ngilochar maskanlar, transport va logistika imkoniyatlari chuqur tahlildan o'tkazilgan. Shuningdek, kadrlar tayyorlash tizimining holati, xizmat ko'rsatish madaniyati, marketing va brending ishlari, investitsion muhit hamda turizm sohasida davlat-xususiy sheriklik imkoniyatlari baholangan. Olingan natijalar asosida hududlarning strategik rivojlanish tendensiyalari, ya'ni turizm turlarining diversifikatsiyasi, mavsumiylikni kamaytirish, yangi turistik yo'nalishlar va mahsulotlarni yaratish kabi ustuvor yo'nalishlar aniqlangan.

2-jadval

Samarqand viloyatida turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari

¹¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, turizm sohasiga oid ochiq ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi (2020-2024-yillar).

(2020-2024-yillar)¹²

Ko'rsatkichlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil	O'sish surati 2020-yilga nisbatan (%)
Xorijiy turistlar soni (ming kishi)	152,0	119,0	1,204,2	2,153	2,500,0	1544,74 %
Ichki turistlar soni (ming kishi)	51,9	1,943	4,247,0	4,500,0	4,700,0	8955,88 %
Turizm daromadlari (mln. doll.)	8,4	79,6	197,6	405,9	500	5852,38 %
Mehmonxonalar soni	160	112	128	161	173	8,13 %
Turizm sohasi bo'yicha bandlik (ming kishi)	18,6	24,1	49,9	54,9	58,9	216,67 %

Ko'rsatkichlardan ko'rinib turibdiki, 2020-2021-yillarda pandemiya ta'sirida xorijiy turistlar soni juda past bo'lgan. Ammo, 2022-yildan boshlab turizm tez sur'atlarda tiklana boshlagan - 2022-yilda 10 baravardan ko'proq o'sish kuzatilgan. 2023 va 2024-yillarda bu ko'rsatkich barqarorlashib, biroz o'sishga erishilgan (2,153 → 2,500,0 ming kishi). Ichki turizm pandemiyadan so'ng keskin tiklangan. 2022-yildan boshlab ichki turistlarning soni sezilarni o'sib borganini ko'rish mumkin (4,247,0). Bu ko'rsatkich yildan-yilga barqaror o'sib borib, 2024-yilda to'rt yarim milliondan ortiq ichki turistlar qayd etildi. Daromadlar pandemiyadan keyin tiklanibgina qolmay, har yili ikki baravarga yaqin o'sib bordi. 2020-yildan 2024-yilgacha 59 baravardan ortiq ko'paygan. Tahlil shuni ko'rsatadiki, Samarqand viloyatida 2020-2024-yillarda turizm sektori sezilarli rivojlanib, nafaqat tashqi turistlar oqimini, balki ichki turistlar soni ham keskin oshdi. Daromadlar hajmining ko'payishi va bandlikning ortishi hududning iqtisodiy barqarorligiga sezilarli hissa qo'shdi. Shu bilan birga, joylashtirish vositalarining sonini oshirish bilan bir qatorda ularning sifatini yanada yaxshilash, xizmat ko'rsatishning innovatsion usullarini keng joriy etish kelgusi strategik vazifalar sifatida dolzarbligini saqlab qoladi.

Samarqand viloyati Turizm boshqarmasi, tuman hokimliklari va mehmonxonalar tomonidan taqdim etilgan rasmiy statistik ma'lumotlarga asoslanib tuzilgan 3-jadvalda 2020–2024-yillar oralig'ida viloyatning barcha tumanlari bo'yicha turistlar oqimining tahlili keltirilgan. Ushbu tahlil nafaqat umumiy ko'rsatkichlar dinamikasini, balki har bir tumanda turizm rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlarini, mavsumiy tebranishlarni va ichki hamda tashqi turizm oqimlari nisbatidagi o'zgarishlarni aniqlash imkonini beradi.

3-jadval

¹² Samarqand viloyati hokimligi, viloyat statistika boshqarmasi, Samarqand viloyati turizm boshqarmasi (2017-2024).

**2020–2024-yillarda Samarqand viloyati tumanlari bo‘yicha turistlar oqimi
(ming kishi)¹³**

Tuman/Shahar	2020	2021	2022	2023	2024	O‘shish surati 2020-yilga nisbatan (%)
Samarqand shahri	17,6	25,0	35,0	50,0	60,0	240
Urgut tumani	2,0	3,0	4,5	6,0	7,5	275
Payariq tumani	1,5	2,0	3,0	4,0	5,0	233
Nurobod tumani	0,5	1,0	1,5	2,5	3,5	600
Qo‘shrabot tumani	0,3	0,5	1,0	1,5	2,0	566
Toyloq tumani	0,8	1,2	1,8	2,5	3,0	275
Pastdarg‘om tumani	1,0	1,5	2,0	2,8	3,5	250
Oqdaryo tumani	0,7	1,0	1,5	2,0	2,5	257,14
Bulung‘ur tumani	0,6	0,9	1,3	1,8	2,2	266,67
Kattaqo‘rg‘on shahri	1,2	1,8	2,5	3,5	4,5	275
Jomboy tumani	0,9	1,3	1,8	2,4	3,0	233,33
Ishtixon tumani	0,8	1,1	1,6	2,2	2,8	250
Narpay tumani	0,4	0,6	0,9	1,2	1,5	275
Paxtachi tumani	0,5	0,7	1,0	1,4	1,8	260
Samarqand tumani	1,0	1,5	2,2	3,0	3,8	280

Jadval tahlilidan ko‘rish mumkinki, eng yuqori o‘shish kuzatilgan hududlardan Nurobod tumani – 600% va Qo‘shrabot tumani – 566% bo‘lgan. Urgut, Toyloq, Kattaqo‘rg‘on shahri, Narpay, Paxtachi tumanlarida barqaror o‘shish kuzatilgan. Viloyatda eng yuqori o‘shish ko‘rsatkichi Samarqand shahriga to‘g‘ri kelib, 60 ming turist tashrif buyurgan.

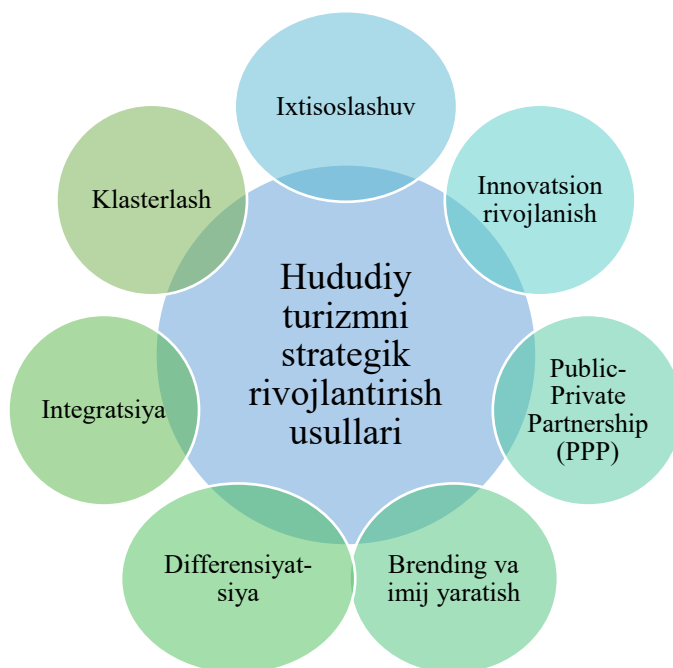
Turistlar oqimining dinamik grafigida yillar kesimida har bir tumanda o‘shish suratlari yaqqol ko‘rsatilgan bo‘lib, 2020–2024-yillar oralig‘ida viloyatdagi barcha hududlarda turizm sohasida sezilarli faollik va o‘shish kuzatilganini ko‘rish mumkin. Bu esa o‘z navbatida mahalliy byudjet tushumlarining oshishi, aholining bandligini ta‘minlash, tadbirkorlik muhitining yaxshilanishi, transport va muhandislik infratuzilmasining rivojlanishi, madaniy almashinuv jarayonlarining kuchayishi kabi ko‘plab ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy samaralarga olib kelishi asoslangan. Shuningdek, mazkur bobda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yildagi PQ-135-son qarori bilan belgilangan yo‘l xaritasiga muvofiq Samarqand, Urgut, Toyloq va Payariq tumanlarida turizm klasterlash imkoniyatlari baholangan.

Mazkur tumanlarda turizm sohasidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini kengaytirish va infratuzilmani rivojlantirish yuzasidan viloyatning Payariq, Samarqand, Toyloq va Urgut tumanlarida turistlar eng ko‘p tashrif buyuradigan obyektlar atrofida mavjud shart-sharoitlar o‘rganilib, turizm infratuzilmasini yaxshilash loyihalari asosida hududlarda turizmga ixtisoslashgan maskanlarni tashkil etish rejasi amalga oshirilmoqda. Xususan, dissertatsiyaning mazkur bobida

¹³ Samarqand viloyati Turizm boshqarmasi, 2024-yil tahlil ma‘lumotlari.

“Choshtepa” turizm maskanini ishga tushirish (Payariq tumani), “Mironqul” mahallasida ekoturizm dam olish maskani faoliyatini yo‘lga qo‘yish (Samarqand tumani) va “Omonqo‘ton” mahallasida yangi dam olish maskanini barpo etish loyihalari ilmiy asoslangan.

Bobda hududiy turizmni strategik rivojlantirishda turli xil strategiyalariga ham urg‘u berilgan. Jumladan, hududiy turizmni rivojlantirish strategiyalariga Ixtisoslashuv, Differensiyatsiya, Integratsiya, Klasterlash, Innovatsion rivojlanish, Brending va imij yaratish va Public-Private Partnership (PPP) kabi strategiyalar yoritilgan.



2-rasm. Hududiy turizmni rivojlantirishda qo‘llaniladigan strategiyalar tasnifi¹⁴

Mazkur strategiyalar viloyat hududlarining joylashuvi, mavjud resurslari, turistlar oqimining barqarorligi, turizm industriyasining bilvosita va bevosita tashqi muhiti omillari ta‘siridan kelib chiqib tadbiiq etiladi. Xususan, ishda hududiy turizmni strategik rivojlantirishda Samarqand viloyati hududlarida differensiyatsiya strategiyasini qo‘llash imkoniyatlari dalillangan. Turizmda differensiyatsiya strategiyasi – bu har bir turistik hududning o‘ziga xos resurslariga asoslangan holda, raqobatchilardan ajralib turuvchi turistik mahsulot va xizmatlarni shakllantirishni anglatadi. Ushbu strategiya orqali Samarqand viloyatining har bir tumani yoki shahri o‘zining noyob turistik imkoniyatlarini namoyon etish orqali maqsadli turist segmentini jalb etadi.

4-jadval

¹⁴ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Samarqand viloyati hududlarida differensiyatsiya strategiyasini qo'llash imkoniyatlari, ball tizimiga asosan¹⁵

Tuman/Shahar	Madaniy-tarixiy turizm	Ziyorat	Gastro-nomik	Kongress (MICE)	Ekoturizm	Agroturizm	Etnoturizm	Tog' turizmi	Ekstremal turizm	Rekreatsion turizm	Shahar (city) turizmi	Tibbiy turizm	Sport turizm	Ball (1-10)
Urgut tumani	7	9	9	2	9	9	8	9	7	9	3	3	8	7
Samarqand shahri	10	9	8	10	6	5	7	4	6	9	10	7	8	8
Payariq tumani	6	9	7	5	8	9	6	7	5	7	5	5	6	6
Tayloq tumani	6	8	6	4	9	8	7	9	6	8	5	4	6	7
Past Darg'om tumani	5	7	5	3	6	6	4	5	3	6	3	4	4	5
Kattaqo'rg'on shahri	5	6	7	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4
Ishtixon tumani	4	6	6	3	6	5	3	5	3	4	4	4	3	4
Bulung'ur tumani	4	5	4	2	5	6	4	4	2	4	3	3	3	4
Jomboy tumani	4	4	4	2	5	5	4	3	2	4	3	2	4	3
Oqdaryo tumani	3	4	4	2	5	4	5	4	2	3	3	2	3	3
Narpay tumani	3	4	3	2	4	5	4	3	1	3	3	2	2	3
Paxtachi tumani	3	4	3	2	4	4	5	4	1	2	3	2	2	3

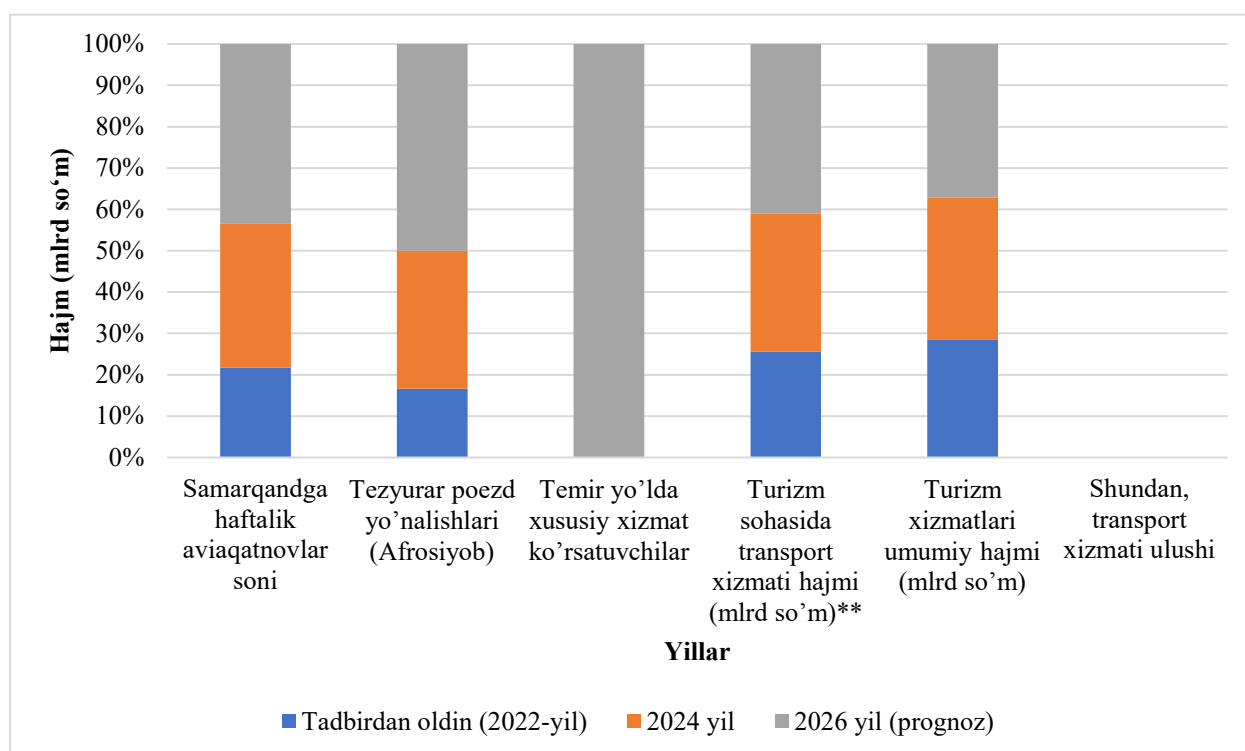
Tahlil natijalariga ko'ra, 1-10 ballik mezonda eng yuqori ko'rsatkich Samarqand shahri (8 ball) ga tegishli bo'lib, bu yerda madaniy-tarixiy, ziyorat, MICE, gastronomik, shahar va rekreatsion turizm rivojlanganini ko'rish mumkin. Urgut (7 ball) va Payariq (6 ball) agro-, etno-, eko- va tog' turizmi bilan ajralib turadi. Tayloq, Kattaqo'rg'on, Bulung'ur, Jomboy va Ishtixon o'rtacha natijaga ega bo'lib, qishloq, sog'lomlashtirish va sport turizmi ustun hisoblanadi. Eng past ball Narpay va Paxtachiga (3 ball) to'g'ri kelgan.

Dissertatsiyaning mazkur bobida turizm sohasida kadrlar salohiyatini oshirish va xizmatlar sifatini yaxshilash hamda transport-logistika imkoniyatlarini takomillashtirish bo'yicha ham amaliy tavsiyalar berib o'tilgan. Xususan, Samarqand viloyatida mehmonxonalar, oilaviy mehmon uylari, sanatoriy va pansionatlar kabi joylashtirish vositalari xodimlarining malakasini oshirish maqsadida maxsus o'quv kurslarini tashkil etish rejalari ishlab chiqildi. Jumladan, soha vakillari uchun xorijiy tillar, servis madaniyati va mehmonxona boshqaruvi bo'yicha trening va qisqa kurslar grafigi ishlab chiqildi va amalga tadbiq qilindi. 2024-yilda "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining professor-o'qituvchilari tomonidan maxsus treninglar o'tkazilinishi, ularda viloyatdagi 50 ga yaqin mehmonxona ma'muriyati va xizmat ko'rsatuvchi xodimlar ishtirok etdi.

Ishda transport-logistika imkoniyatlarini takomillashtirish va turizm xizmatlar hajmini oshirish yuzasidan Samarqand viloyatida turistlarning kelishi va harakatlanishi uchun qulay transport sharoiti yaratish maqsadida bir qator innovatsion yondashuvlarni joriy etish, jumladan, davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmi asosida temir yo'l qatnovlarida ko'rsatiladigan xizmatlarni va temir yo'l

¹⁵ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

yo‘lovchi vagonlarini tadbirkorlik subyektlariga berish tartibi joriy qilinishi ochib berilgan.



3-rasm. Turizmda transport xizmatlarini takomillashtirish yo‘nalishlari¹⁶

Turizm xizmatlari hajmi tarkibida transport xizmatlari (avia, temiryo‘l, avtobus) ulushi hisoblangan. 2024-yil uchun turizm xizmatlari eksporti 537 mln AQSh dollariga (taxminan 5,9 trln so‘m) teng bo‘lgan. 3-rasmdan xulosa qilish mumkinki, 2023-yil davomida Samarqand aeroportida haftalik ichki va xalqaro aviaqatnovlar soni 100 taga yetkazildi, shuningdek, Samarqand – Toshkent – Samarqand yo‘nalishida qo‘shimcha tezyurar poezd qatnovlari tashkil etildi. Xususan, 2022-yilga nisbatan 2026-yilga kelib haftalik aviaqatnovlar soni 2 baravarga (50 tadan 100 taga), tezyurar poezd yo‘nalishlari soni 1 tadan 3 taga yetkazilgan. Temir yo‘l sohasida xususiy xizmat ko‘rsatuvchilar soni ortgan. Transport xizmatlari hajmi 200 mlrd. so‘mdan 320 mlrd. so‘mga, transport xizmatlarining umumiy turizm xizmatlaridagi ulushi 25 foizdan 30 foizgacha o‘sgan. Avtobus va temir yo‘l chiptalarini rasmiylashtirish bo‘yicha elektron platformalar ham takomillashtirilib, turistlar uchun transport xizmatlaridan foydalanish yanada osonlashtirildi. Bu kabi choralar turistlar vaqt va mablag‘ini tejab, ko‘proq yo‘nalishlarni qamrab olish imkonini berdi.

Dissertatsiyaning mazkur bobida turoperatorlarga subsidiya mexanizmi orqali xorijiy turistlarni jalb etish amaliyoti ham dalillangan. Unga muvofiq, turoperator xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari tomonidan 5 nafar va undan ortiq xorijiy norezident turistlarga kompleks turpaket xizmatlari ko‘rsatilganda (joylashtirish, transport, ekskursiya va ovqatlanishni o‘z ichiga olgan) – bunday

¹⁶ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

turpaket uchun chet ellik hamkorlarga yuboradigan hisobvaraq-fakturada ko'rsatilgan qo'shilgan qiymat solig'ining 20 foizi respublika byudjetidan subsidiya tariqasida qaytariladi. Shuni qayd etish kerakki, mazkur taklif 2023-yil 26- apreldagi PQ-135-son "Turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish bo'yicha yo'l xaritasi"ga ilmiy asoslangan taklif sifatida kiritildi va 2023-yildan sifatida amalga oshirila boshlandi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi "**Hududiy turizm industriyasini strategik rivojlantirish usullari samaradorligini oshirish yo'nalishlari**"ga bag'ishlangan bo'lib, unda hududlararo benchmarking metodologiyasi asosida turizm sektorini baholash va rivojlantirishning ilmiy-amaliy asoslari yoritilgan.

Mazkur bobda ishlab chiqilgan metodologiya asosida hududlararo taqqoslash asosiy indikatorlar majmuasi bo'yicha amalga oshirilgan. Bunga turistik sayohatlar ulushi, mehmonxona infratuzilmasining rivojlanganlik darajasi, yalpi hududiy mahsulot (YaHM) o'sish sur'ati (%), hudud iqtisodiyotining umumiy rivojlanish sur'atlari, ayniqsa, turizm sektorining YaHMga qo'shgan hissasi kabi ko'rsatkichlar kiritilgan. Ushbu indikatorlar hududning turistik salohiyati, iqtisodiy barqarorligi va infratuzilma imkoniyatlarini kompleks baholash imkonini beradi.

Tahlil jarayonida har bir hududning mavjud resurslari, turizm xizmatlari ko'lami va sifati, logistika va transport tizimi, marketing salohiyati hamda mahalliy boshqaruv samaradorligi kabi mezonlar hisobga olingan holda, ularning raqobatbardoshlik darajasi aniqlangan. Olingan natijalarga muvofiq hududlar guruhlariga ajratilib, har bir guruh uchun moslashtirilgan strategik rivojlantirish tavsiyalari ishlab chiqilgan.

Bob doirasida, shuningdek, Samarqand viloyatida turizmni strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish bo'yicha mexanizm taklif etilgan. Mazkur uslubiyat hududning turistik resurslarini maksimal darajada ishga solish, yangi turizm turlarini joriy etish, mavjud infratuzilmani modernizatsiya qilish va xizmat ko'rsatish sifati bo'yicha xalqaro standartlarga erishishga yo'naltirilgan.

Bundan tashqari, metodologiya asosida Samarqand viloyati turizm sektorining 2030-yilgacha mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilib, ilmiy asoslangan. Prognozlar turistlar oqimi, ichki va tashqi turizm daromadlari, bandlik hajmi, yangi turizm obyektlari soni va turistik infratuzilma quvvatining bosqichma-bosqich o'sishini qamrab olgan.

Ilmiy ishda hududlarda turizmni rivojlantirish strategiyalari bir nechta yo'nalishlarga bo'lingan bo'lib, ular yetakchi hududlar uchun strategiyalar, o'rtacha rivojlangan hududlar uchun strategiyalar va orqada qolgan hududlar uchun strategiyalar asosida viloyatda hududiy turizmni rivojlantirish potentsiali mavjud bo'lgan zonalar va klasterlar uchun strategiyalarni ishlab chiqish zarurati asoslangan. Jumladan, strategiyalarni shakllantirishda hududning o'ziga xos ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy xususiyatlari, shuningdek, xalqaro va milliy benchmarking ko'rsatkichlari ham inobatga olingan. Indikatorlar ballar tizimi yordamida 0-100 ballik integral indeksga aylantirildi. Misol uchun, yetakchi

hududlarda indeks 85-95 ball atrofida, o'rtacha hududlarda 50-70 va orqada qolgan hududlarda 30-45 ball berildi.

Benchmarking jarayoni PDCA (Planning–Doing–Checking–Acting) sikli asosida tashkil etiladi. Mazkur siklning asosiy bosqichlariga rejalashtirish (Planning) - maqsadlar, indikatorlar va taqqoslash standartlari belgilab olinadi; Bajarish (Doing) - hududlardan ma'lumotlar yig'ib, ko'rsatkichlar baholanadi; Tekshirish (Checking) - natijalar benchmarking etalonlari bilan solishtiriladi, hududlar o'rtasidagi bo'shliqlar aniqlanadi; Harakat (Acting) - tavsiyalar ishlab chiqilib, strategik choralar qo'llaniladi va natijalar monitoring qilinadi. Indikatorlar yig'ilib, ballashgan indeks hisoblanadi, so'ng benchmarking taqqoslash metodi o'tkazilib, farqlar aniqlanadi va strategik tavsiyalar ishlab chiqildi.

Hududlarda turizmni rivojlantirish strategiyalari va benchmarking metodologiyasi quyidagi asosiy natijalarga olib keladi. Strategik aniqlik - yetakchi hududlar va orqada qolgan hududlar o'rtasidagi farqlar aniqlanib, ularning kamchiliklari va imkoniyatlari tizimli ravishda o'rganiladi; Integratsiyalashgan yondashuv - miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarini bitta integral indeksga jamlash orqali hududlararo benchmarking aniq va solishtirma tahlilni ta'minlaydi; PDCA sikli - benchmarking jarayoni doimiy qayta ko'rib chiqish va strategiyani moslashtirish imkonini beradi, bu esa hududlarning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi; Tavsiyalarni aniq belgilash - yetakchi hududlarda innovatsiyalarni kuchaytirish, o'rtacha hududlarda infratuzilma va marketingni rivojlantirish, orqada qolgan hududlarda esa asosiy bo'shliqlarni to'ldirish uchun maxsus strategik chora-tadbirlar ishlab chiqildi.

Shuningdek, dissertatsiyaning mazkur bobida muallif tomonidan Samarqand viloyatida turizm sohasini strategik rivojlantirish yo'nalishlari va ularni amalga oshirishning amaliy mexanizmi taklif qilingan hamda 4-rasmda vizual tarzda ifodalangan. Ushbu mexanizm hududning turistik salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish, ichki va tashqi turizm oqimini barqaror oshirish, xizmatlar sifatini xalqaro standartlar darajasiga yetkazish hamda turizm sektorining iqtisodiyotdagi ulushini ko'paytirishga qaratilgan.

Taklif etilgan model to'rtta asosiy strategik blokni o'z ichiga olib, klasterlash va ixtisoslashuvni chuqurlashtirish, raqamlashtirish va mintaqaviy brendni kuchaytirish, davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda barqaror eko/agro turizmni rivojlantirish kiritilgan. Har bir blok bo'yicha aniq amaliy mexanizmlar, moliyalashtirish manbalari, kutilayotgan natijalar va monitoring indikatorlari belgilangan.

4-rasmda keltirilgan strategik rivojlantirish usullari turizm infratuzilmasi, xizmatlar zanjiri, marketing va boshqaruv tizimining o'zaro integratsiyasi hamda hududiy resurslar sinergiyasi aks ettirilgan. Shuningdek, unda investitsiyalarni jalb etish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, mahalliy jamoalarni jarayonga faol jalb qilish va ekologik barqarorlikni ta'minlash kabi chora-tadbirlar o'zaro bog'liq holda tasvirlangan.



4-rasm. Samarqand viloyatida turizm sohasini strategik rivojlantirish usullarini qo'llash imkoniyatlari¹⁷

Tahlil natijalari va strategik rivojlanish usullarining uyg'unligi shuni ko'rsatadiki, kelgusi bosqichda hududiy turizmni strategik rivojlantirishda quyidagi yo'nalishlar ustuvor hisoblanadi. Jumladan, klasterlash - resurslar, logistika va xizmatlar zanjirini bir hududda jamlab, yagona brend ostida sotish orqali sarflarni kamaytirish, o'rtacha chekni oshirish va turistlar vaqtini tejamkor boshqarish. Bu usul tumanlar kesimida ixtisoslashuv (MICE, ekoturizm, gastronomiya, ziyorat turizmi va b.) hamda integratsiyalashgan infratuzilma loyihalari bilan qo'llab-quvvatlanadi; Raqamlashtirish va mintaqaviy brendni kuchaytirish - E-viza tizimi, yagona DMO platformasi, big data asosida segmentlash, shuningdek «Visit Samarkand» brendi doirasida maqsadli marketing kampaniyalarini amalga oshirish orqali takroriy tashriflar ulushini oshirish; Davlat-xususiy sheriklik (PPP) asosida infratuzilma modernizatsiyasi - yo'l-transport, mehmonxona va temiryo'l xizmatlarini yangilashda VGF subsidiyalari, kontsessiya va DBFO modellari orqali xususiy sektor investitsiyalarini jalb etish, loyiha xavflarini kamaytirish va xizmat sifati ko'rsatkichlarini oshirish; Barqaror eko/agro turizmni rivojlantirish - ekologik me'yorlarga rioya qilish, chiqindilarni kamaytirish, energiya va suv resurslarini tejash, mahalliy jamoalarning daromad ulushini oshirish hamda tashrifchi yuklama chegarasini belgilash orqali uzoq muddatli turizm salohiyatini saqlash. Muallif tomonidan taklif etilgan mazkur strategik yo'nalishlar o'zaro uyg'un holda amalga oshirilganda, turistlar oqimining tumanlar bo'yicha notekisligi qisqaradi, xizmatlar sifati va diversifikatsiyasi ortadi, viloyatning ichki va tashqi turizm bozoridagi

¹⁷ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

raqobatbardoshligi esa yanada mustahkamlanishi, ayniqsa 2030-yilgacha mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlarga erishish hamda turizmni viloyat iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biriga aylantirish uchun mustahkam poydevor yaratilishi dalillangan.

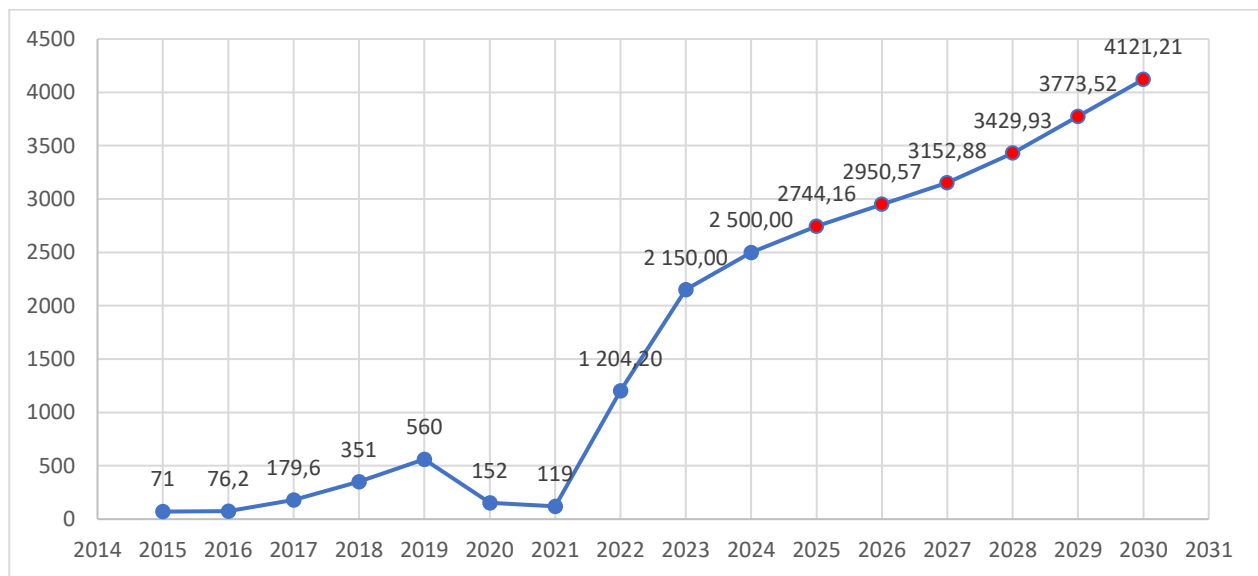
Ishda Samarqand viloyatida hududiy turizmni strategik rivojlantirish va xorijiy turistlar sonini oshirib borishni shakllantiruvchi asosiy omillarni aniqlash va ularning iqtisodiy ahamiyatini aniqlash va baholash tadqiqotning maqsadlaridan biri sifatida belgilab olingan. Ushbu omillarni aniqlash sohaning kelajakdagi rivojlanish yo'nalishlarini belgilashda muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Tadqiqot davomida bog'liq o'zgaruvchi sifatida xorijiy turistlar soni (ming kishida) tanlandi. Mustaqil o'zgaruvchilar sifatida esa turizm infratuzilmasi, iqtisodiy faoliyat, xizmat sifati va raqamli axborot maydonini aks ettiruvchi 10 ta asosiy ko'rsatkich tanlab olindi. Ko'rsatkichlar asosida tuzilgan ko'p o'zgaruvchan regressiya modeli natijasi quyidagicha ifodalanadi:

$$Y = 4.120X_1 + 2.750X_2 + 12.850X_3 + 6.500X_4 + 0.310X_5 + 0.070X_6 + 0.800X_7 + 0.620X_8 + 0.880X_9 + 0.351X_{10} \quad (1)$$

bu yerda Y xorijiy turistlar soni, β_1 dan β_{10} gacha bo'lgan koeffitsiyentlar esa har bir mustaqil o'zgaruvchining natijaviy omilga ta'sir kuchini ifodalaydi, ε modelda hisobga olinmagan tasodifiy xatoliklarni bildiradi. Baholashda R^2 (determinatsiya koeffitsiyenti), p-qiymatlar, standart xatoliklar kabi statistik mezonlar asosida modelning mosligi, ishonchliligi va iqtisodiy tafsiri tekshirildi.

Tadqiqotda Samarqandga kiruvchi xorijiy turistlar soniga ta'sir etuvchi asosiy iqtisodiy va ijtimoiy omillarni aniqlash maqsadida ko'p o'zgaruvchili regressiya tahlili o'tkazildi. Modelda bog'liq o'zgaruvchi sifatida xorijiy turistlar soni (Y), mustaqil o'zgaruvchilar sifatida esa X_1 – X_{10} indeksleri kiritildi. Tahlil 2015–2024-yillar davomidagi Samarqand viloyati bo'yicha rasmiy statistik ko'rsatkichlar asosida olib borildi. Baholash natijalariga ko'ra, regressiya modelining umumiy R^2 (determinatsiya koeffitsiyenti) 0,93 ga teng bo'lib, bu xorijiy turistlar sonidagi o'zgarishlarning 93 foizi tanlangan mustaqil o'zgaruvchilar bilan izohlanishini bildiradi. Bu model yuqori darajadagi moslikka ega ekanligini va tanlangan omillar xorijiy turistlar oqimiga sezilarli ta'sir ko'rsatishini ko'rsatadi. X_1 (mehmonxonalar soni) ko'rsatkichi xorijiy turistlar soniga eng sezilarli ta'sir ko'rsatuvchi omillardan biri sifatida ajralib chiqdi (koeffitsiyent = 4,12; $p = 0,003$). Bu natija turizm infratuzilmasining kengayishi bevosita turistlar oqimini oshirishga xizmat qilishini ko'rsatadi. Jahon sayyohlik tashkiloti (UN) ma'lumotlariga ko'ra, turar joy infratuzilmasi rivojlangan mintaqalarda turistlar oqimi o'rtacha 25–30 foizga yuqori bo'ladi. Xuddi shuningdek, X_4 (valyuta tushumi) va X_{10} (ijtimoiy tarmoqlarda ommaviylashuv) ko'rsatkichlari ham statistik jihatdan ahamiyatli ($p < 0,05$) bo'lib, ular iqtisodiy faoliyat va raqamli axborot tarqatish vositalarining turizmga ta'sirchanligini tasdiqlaydi. Xususan, WTTC (2023) hisobotida raqamli marketing va brend targ'iboti orqali xorijiy turistlar oqimini 18–22% ga oshirish mumkinligi ta'kidlangan. Shu bilan birga, X_2 (investitsiyalar hajmi) va X_3 (yangi ish o'rinlari) o'zgaruvchilari p-qiymati 0,05–0,1 chegarasida bo'lib, ular chegaraviy ahamiyat kasb etadi. Bu ularning bevosita emas, balki bilvosita – xizmat ko'rsatish sifati va

infratuzilmaning yaxshilanishi orqali – ta’sir ko’rsatishini anglatadi. X_5 (turizmning YAHMdagi ulushi) va X_6 (ish haqi o’sishi) kabi makroiqtisodiy omillar esa turizmning hududiy iqtisodiyotdagi salmoqli o’rnini tasdiqlaydi, bu esa Xitoy, Turkiya va Janubiy Koreya kabi davlatlarda kuzatilgan o’xshash natijalarga mos keladi. Nihoyat, X_7 (transport infratuzilmasi sifati) hamda X_8 va X_9 (xizmat sifati va mijozlar bahosi) ko’rsatkichlari subyektiv bo’lishiga qaramay, xorijiy turistlar qaror qabul qilishida muhim o’rin tutadi. Bular avvalgi tadqiqotlarda (Masiero et al., 2019; Gursoy & McCleary, 2004) ham sayohat qulayligi va xizmat sifati turistlarning takroriy tashriflari bilan ijobiy bog’liqligini ko’rsatgan. Ushbu tahlil natijalari xalqaro ilmiy adabiyotdagi topilmalarni mahalliy kontekstda yana bir bor tasdiqlaydi. Xorijiy turistlar sonining prognozi quyidagi ishlab chiqildi.



5-rasm. 2025–2030-yillarda Samarqanda xorijiy turistlar sonining prognozi (ming kishida)¹⁸

Prognoz natijalariga ko’ra, 2025–2030-yillar oralig’ida Samarqand viloyatiga tashrif buyuruvchi xorijiy turistlar soni izchil o’sib boradi. Tahlilga ko’ra, 2015-yilda atigi 71 ming xorijiy turist tashrif buyurgan bo’lsa, bu ko’rsatkich 2023-yilga kelib 2 150 000 kishiga yetgan. 2025–2030-yillar uchun prognoz qiymatlari regressiya modeli asosida hisoblab chiqilgan bo’lib, bu davrda o’sish sur’atlari davom etadi. 2025-yilga kelib xorijiy turistlar soni 2 744 160 kishiga yetishi kutilmoqda. Bu o’sish 2030-yilga qadar izchil davom etib, prognoz bo’yicha 4 121 210 kishini tashkil qiladi. Bu esa 2015-yilga nisbatan 58 baravarga yaqin o’sishni anglatadi. Mazkur tendensiya viloyatda olib borilayotgan turizm siyosati, infratuzilma, xizmat ko’rsatish sifati va raqamli targ’ibot faoliyatining samarali amalga oshirilayotganini ko’rsatadi.

¹⁸ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

XULOSA

Tadqiqot jarayonida quyidagi asosiy xulosa, ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. “Hududiy turizm” atamasiga kengaytirilgan ilmiy ta’rif ishlab chiqildi; unda turizm mahsulotlari jamlanmasini muayyan hududning ijtimoiy-iqtisodiy tizimiga integral holda qarash, uning infratuzilma, mehnat bozori va budget daromadlariga ko‘p vektorli ta’siri konseptual asoslandi;

2. Samarqand viloyatida turizm sohasidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini yo‘lga qo‘yishda, har yili 22 ta mehmonxona, 49 ta oilaviy mehmon uyi, 5 ta xostel va 3 ta boshqa turdagi joylashtirish vositalari faoliyatini tashkil etish maqsadida Payariq, Samarqand, Tayloq va Urgut tumanlaridagi eng ko‘p turistlar tashrif buyuradigan obyektlarda mavjud shart-sharoitlarni o‘rganish va uning natijasidan kelib chiqib kamchiliklarni bartaraf etish haqida takliflarni “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tomonidan tayyorlash asosida “Choshtepa” turizm maskanini ishga tushirish, “Mironqul” MFY hududida ekoturizm dam olish maskani faoliyatini yo‘lga qo‘yish, “Omonqo‘ton” MFY hududida dam olish maskanini tashkil etish bo‘yicha takliflar asoslandi.

3. Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini yanada yaxshilash maqsadida joylashtirish vositalari, oilaviy mehmon uylari, sanatoriy va pansionatlar xodimlarining malakasini oshirish bo‘yicha o‘quv kurslarini tashkil qilish uchun turizm sohasidagi nodavlat ta’lim tashkilotlari va nodavlat notijorat tashkilotlarga har yili 2 milliard so‘mgacha grant mablag‘larini ajratish bo‘yicha takliflar dalillandi.

4. Respublikaning turizm salohiyatidan hamda mavjud resurslar va imkoniyatlardan to‘liq va samarali foydalanish, turizm sohasida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik subyektlari uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida turoperatorlar tomonidan ko‘rsatilayotgan turizm xizmatlari bo‘yicha xorijiy hamkorlarga taqdim etilgan hisobvara-q-fakturalarda ko‘rsatilgan qo‘shilgan qiymat solig‘ining 20 foizi miqdoridagi mablag‘ni respublika byudjeti hisobidan subsidiya sifatida qaytarish taklifi asoslandi.

5. Samarqand viloyatiga kiruvchi xorijiy turistlar soniga ta’sir etuvchi omillarning tahlili asosida hududiy turizmni strategik rivojlantirishning 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari bo‘yicha amaliy tavsiyalar asoslandi.

6. Turizmni strategik rivojlantirish strategiyalarining ko‘p mezonli tasnifi (maqsad yo‘nalishi, amal qilish davri, hududiy qamrovi, raqobat ustunligi, ijtimoiy yo‘naltirilganlik) tizimli shaklda taklif etildi va ular asosida O‘zbekistonda qabul qilingan strategik hujjatlar evolyutsiyasi tahlil qilindi.

7. Transport-logistika tizimini takomillashtirish va transport infratuzilmasini yanada yaxshilash maqsadida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari asosida temir yo‘l qatnovlarida ko‘rsatiladigan xizmatlar va temir yo‘l vagonlarini tadbirkorlik subyektlariga berish mexanizmlarini joriy qilish bo‘yicha takliflar asoslandi.

8. Turizmga ta’sir etuvchi omillarning sakkizta kompleks guruhi (ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, infratuzilma, texnologik, ekologik, marketing,

boshqaruv) ekspert balli baholash usulida hududiy darajada tartiblandi va ularning ta'sir darajalari reytinglashtirildi.

9. Kadrlar salohiyati va marketingni integratsiyalagan kompleks strategiya ishlab chiqildi: amaliyot-orientirli o'quv dasturlari, xalqaro sertifikatlash, "Visit Samarkand" global brendi uchun segmentlangan kontent-marketing va HR-marketing sinergiyasini ta'minlaydigan yo'l xaritasi tayyorlandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 33/01.02.2022.1.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

ЁРКУЛОВ МУХАММАДМУРОД АХМАД УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА
(на примере Самаркандской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по
экономическим наукам

Самарканд – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2024.2.PhD/Iqt4291.

Диссертация выполнена в международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета (www.univ-silkroad.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Турдибеков Хасан Ибрагимович кандидат экономических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Мирзаев Абдуллажон Топилович доктор экономических наук, профессор Арабов Нурали Уралович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте

Защита диссертации состоится «29» август 2025 года в 18:00 часов на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» за номером DSc.33/01.02.2022.I.145.01. Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия “Шелковый путь” (зарегистрирован под номером ____). Адрес: 140104, Университетский бульвар, 17. Тел.: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz

Автореферат диссертации разослан « ____ » август 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 34 от «29» август 2025 года.).

А.А.Эштаев
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

О.М.Пардаев
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Б.Ш.Сафаров
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире региональный туризм стал одним из основных драйверов устойчивого экономического роста и территориального развития во многих странах мира. В условиях восстановления после пандемии, роста интереса к путешествиям, внутреннему туризму и цифровым технологиям коренным образом меняются методы стратегического управления в этой сфере. Страны по всему миру внедряют инновационные подходы к брендингу, планированию, цифровизации и устойчивому использованию туристических ресурсов. Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), «при эффективной реализации стратегий устойчивого развития, децентрализации и цифровой трансформации, годовой темп роста регионального туризма в период с 2025 по 2030 год может достичь 6–8%»¹⁹. В этой связи устойчивое развитие и доходность регионального туризма может быть достигнуто только при активном участии государства, бизнеса и местных сообществ. В этой связи совершенствование методов стратегического развития регионального туризма требует комплексного подхода, от маркетинга и инфраструктуры до образования, экологии и социальных инноваций.

В мире совершенствование методов стратегического развития регионального туризма становится одним из приоритетных направлений государственной политики многих стран мира. Поэтому современные научные исследования подчеркивают необходимость интеграции в этот процесс подходов устойчивости, цифровизации и инклюзивности. В этой связи регионы имеют возможность самостоятельного формирования туристических продуктов, адаптированных к своим местным ресурсам и культурному наследию, и в этом процессе особое значение приобретают исследования по таким вопросам, как выявление критериев и показателей, факторов стратегического развития туризма, группировка их в отдельные направления, совершенствование оценки синергетического воздействия использования экономического потенциала, местных инноваций, кластерных моделей, цифровой инфраструктуры, систем больших данных, управления в реальном времени и комплексного подхода, основанного на гармонии природных, культурных и цифровых ресурсов для устойчивого и прибыльного развития регионального туризма.

В Новом Узбекистане совершенствование методов стратегического развития регионального туризма отражает стремление государства сформировать устойчивую, диверсифицированную и конкурентоспособную сферу туризма. Так, в рамках проводимых реформ особое внимание уделяется

¹⁹<https://www.oecd.org/en/publications/2024/07/oecd-tourism-trends-and-policies-2024>;
<https://wttc.org/research/economic-impact/economic>

развитию внутреннего и международного туризма, интеграции цифровых технологий, активному вовлечению местных сообществ и частного сектора в туристическую деятельность. «Для этого мы строим дороги, коммуникации, гостиницы. Теперь нужно подумать об увеличении видов услуг. Как гость будет проводить время, что он купит? Исходя из этих требований, необходимо предлагать услуги, широко рекламировать природу и условия этого места за рубежом»²⁰. При реализации этих задач особое значение приобретают научные исследования, имеющие теоретическую и практическую значимость, по обоснованию дополнительных возможностей повышения эффективности стратегического развития туристской сферы, совершенствованию стратегического развития регионов, созданию туристских кластеров, направленных на раскрытие уникального природного и культурного потенциала каждого региона, внедрению электронных платформ, интеллектуальных систем маршрутов, сертификации гидов и развитию туристской инфраструктуры на основе принципов устойчивости, инновационности и ориентации на потребности отечественных и иностранных туристов, оценке влияния сезонных и региональных факторов на повышение эффективности стратегического потенциала предприятий сферы туризма.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии “Узбекистан – 2030”», от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма», Постановлениях Президента Республики от 5 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 – 2030 годов», от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года», от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», от 12 января 2024 года № ПП-21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан», от 18 июля 2024 года № ПП-269 «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма»²¹ и других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением

²⁰ Речь Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2025 года. <https://president.uz/oz/lists/view/8244>.

²¹ <https://Lex.Uz-Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан>.

развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические вопросы развития рынка туристских услуг изучены зарубежными учеными, такими как М. Портер, Л. Дуайер, Ч.Ким, Г. Крауч, Б.Брамвелл, В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, М.Б.Биржаков, В.И.Никифоров, В.С.Новиков, В.В.Кавалев, А.Ю.Челенко²². В нашей стране теоретические и методологические вопросы развития туризма изучены рядом экономистов, среди которых К.Х.Абдурахмонов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, Х.И.Турдибеков, Б.Х.Тураев, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, У.Р.Матьякубов, А.Т.Мирзаев, А.А.Кодиров, Д.А. Насимов, Н.У Арабов²³ и др.

Следует отметить, что некоторые аспекты стратегических направлений развития сферы туризма, а также вопросы, связанные с эффективным использованием стратегического потенциала туристских регионов, повышением их конкурентоспособности и привлекательности, маркетингом и

²² Porter M. The competitive advantage of nations, Macmillan: London. -1990. 250 pp.; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators" Current Issues in Tourism, 2003, 6 (5): 369-414 pp.; Crouch G. I., Ritchie J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – Т. 44. – №. 3. – 137-152 pp.; Bramwell B., Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability // Journal of Sustainable Tourism. 2011. № 19(4/5). 411–421 pp., Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. — М.: ИПКГ, 1998.–239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: монография. — Москва: Финансы и статистика, 2002 – 207 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. — 203 с. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс / В.В. Ковалев — М.: Проспект, 2008. – 448с. Челенко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях / М.: Капитал страны, 2011.;

²³ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма // учебное пособие. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – O‘zbekiston milliy ensiklopediasida, 2006., Tuxliev I.S., Qudratov G‘.X., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish // Darslik. -Т.: “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2010. – 238 б., Eshtayev A.A. Turizmni industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. // Т: Fan, 2011. Т. 1. № 1. 280 б., Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. // Т.: Fan va texnologiya, 2016. Т. 1. № 1. 184 б., Turdibekov X.I. Strategic Development of Tourism Taking into Account Regional Features of the Republic of Uzbekistan, 2020. 7-8 сс., Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Ташкент: Фан, 2009. Т. 1. № 1. С. 153., Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan. doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. -Samarqand, 2019. 68 б., Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Т.: TDIU, 2021. – 246-б., Ibragimov N.S. O‘zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo‘llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. Т. 1. № 1. 183 б., Matyakubov U.R. Orolbo‘yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 б., Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Т.:, 2021. 68 б., Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirishning uslubiy-metodologik asoslarini takomillashtirish // Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. 2024-yil 22-iyun., Nasimov D.A., Comparative Analysis of Employment Tendencies in the CIS Countries. - Economic and Social Development: Book of Proceedings, 2016. – 15-16 pp. Arabov N.U., Mehnat bozori infratuzilmasi (учебное пособие). – 2020. 6 с.

рекламой сферы туризма, широко обсуждены. В этой связи, хотя и наблюдаются существенные экономические и социальные результаты, исследования региональных вопросов стратегического развития сферы туризма и исследований по повышению ее эффективности изучены недостаточно.

Таким образом, недостаточная изученность анализируемой темы создает необходимость совершенствования методов стратегического развития регионального туризма, улучшения оценки эффективности системы моделирования стратегического развития. Это свидетельствует об актуальности выбранной темы.

Соответствие исследования планам исследований высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Данное диссертационное исследование соответствует плану исследований Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь» № SRITU-18/02-«Инновационные методы эффективного развития туризма и культурного наследия».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию методов стратегического развития регионального туризма.

Задачами исследования являются:

анализ содержания и сущности понятия «стратегическое развитие регионального туризма» и систематизация теоретических взглядов;

анализ подходов к определению сущности совершенствования методов стратегического развития регионального туризма и особенностей механизма их использования;

исследование системы различных межресурсных показателей в стратегическом развитии регионального туризма;

совершенствование системы моделирования факторов, влияющих на объем создаваемого валового продукта при совершенствовании методов стратегического развития регионального туризма;

разработка системы изучения формирования и эффективного использования методов стратегического развития регионального туризма;

разработка направлений совершенствования методов стратегического развития регионального туризма;

разработка научно обоснованных прогнозных стратегического развития индустрии туризма в среднесрочной перспективе;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию методов стратегического развития регионального туризма.

Объектом исследования взята деятельность хозяйствующих субъектов в сфере туризма в нашей стране, в частности в Самаркандской области.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования методов стратегического развития регионального туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как индукция-дедукция, системный подход, абстрактно-логическое мышление, статистический и сравнительный анализ, группировка, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы предложения по запуску туристической базы «Чоштепа», организации деятельности экотуристской базы в МСГ «Миронкул», организации базы отдыха в МСГ «Омонкотон» в целях установления деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма в Самаркандской области, ежегодной организации деятельности 22 гостиниц, 49 семейных гостевых домов, 5 хостелов и 3 других видов средств размещения на основе проведения исследования существующего состояния наиболее посещаемых туристических объектов в Пайарыкском, Самаркандском, Тайлакском и Ургутском районах Международным университетом туризма и культурного наследия «Шелковый путь» и по результатам которого подготовлены предложения по устранению недостатков;

обоснованы предложения по выделению негосударственным образовательным организациям и негосударственным некоммерческим организациям в сфере туризма до 2 млрд. сумов грантовых средств ежегодно для организации курсов повышения квалификации на объектах размещения, семейных гостевых домах, санаториях и пансионатах в целях дальнейшего совершенствования системы подготовки кадров в сфере туризма;

обосновано предложение о возврате 20 процентов налога на добавленную стоимость, указанного в счетах-фактурах, выставленных туроператорами зарубежным партнерам за туристские услуги, в качестве субсидии из республиканского бюджета в целях полного и эффективного использования туристского потенциала республики, имеющихся ресурсов и возможностей, создания дополнительных условий для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма;

обоснованы практические рекомендации по прогнозным показателям стратегического развития регионального туризма до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на количество въезжающих иностранных туристов в Самаркандскую область.

Практическая значимость результатов исследования состоит из следующего:

предложена многокритериальная классификация стратегий развития туризма (целевое направление, срок действия, территориальный охват, конкурентное преимущество, социальная направленность) в системном виде и на их основе проанализирована эволюция нормативные документов, принятых в Узбекистане;

разработаны предложения по внедрению механизмов предоставления услуг и железнодорожных вагонов субъектам предпринимательства на основе механизмов государственно-частного партнерства в целях совершенствования

транспортно-логистической системы и дальнейшего совершенствования транспортной инфраструктуры;

проведено ранжирование восьми комплексных групп факторов, влияющих на туризм (социальные, экономические, политико-правовые, инфраструктурные, технологические, экологические, маркетинговые, управленческие) с использованием метода экспертной балльной оценки на региональном уровне и оценены уровни их воздействия;

разработана комплексная стратегия, интегрирующая человеческие ресурсы и маркетинг: практико-ориентированные программы обучения, международная сертификация, подготовлена дорожная карта для глобального бренда «Visit Samarkand», обеспечивающая сегментированную синергию контент-маркетинга и HR-маркетинга;

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью использованных подходов и методов, тем, что информация получена из официальных источников, в том числе официальных источников данных Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан и Национального статистического комитета Республики Узбекистан, соответствующие выводы и предложения проверены на практике, а результаты одобрены для использования уполномоченными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов научного исследования объясняется тем, что разработанные в диссертации научно-методические предложения и рекомендации могут быть использованы для анализа эффективности использования экономического потенциала в сфере туризма, а также повышения конкурентоспособности национального туристского продукта на мировом рынке.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и практические рекомендации в определенной степени послужат развитию рынка туристических услуг в республике, совершенствованию экономического механизма эффективного привлечения инвестиций, разработке комплексных целей, направленных на дальнейшее развитие сферы туризма, мер по совершенствованию деятельности учреждений, осуществляющих туристскую деятельность в регионах, а также разработке мер по реализации приоритетных направлений, целей и задач Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы.

Внедрение результатов научных исследований. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности использования экономического потенциала в сфере туризма в нашей стране:

обоснованные предложения по запуску туристической базы «Чоштепа», организации деятельности экотуристской базы в МСГ «Миронкул», организации базы отдыха в МСГ «Аманкутан» в целях установления

деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма в Самаркандской области, ежегодной организации деятельности 22 гостиниц, 49 семейных гостевых домов, 5 хостелов и 3 других видов средств размещения на основе проведения исследования существующего состояния наиболее посещаемых туристических объектов в Пайарыкском, Самаркандском, Тайлакском и Ургутском районах Международным университетом туризма и культурного наследия «Шелковый путь» и по результатам которого подготовлены предложения по устранению недостатков включены в «План» «Мероприятий по развитию туризма в Самаркандской области» Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «Дополнительные меры по ускоренному развитию туристического потенциала республики, а также перспективу увеличения количества местных и иностранных туристов» (Акт Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 2 июля 2025 года № 03-10-17-5855). В результате обоснованы возможности эффективного использования туристического потенциала Самаркандской области для увеличения потока туристов, посещающих регион, в 1,4 раза;

обоснованные предложения по выделению негосударственным образовательным организациям и негосударственным некоммерческим организациям в сфере туризма до 2 млрд. сумов грантовых средств ежегодно для организации курсов повышения квалификации на объектах размещения, семейных гостевых домах, санаториях и пансионатах в целях дальнейшего совершенствования системы подготовки кадров в сфере туризма включены в «План мероприятий по развитию туризма в Самаркандской области» Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «Дополнительные меры по ускоренному развитию туристического потенциала республики, а также перспективу увеличения количества местных и иностранных туристов» (Акт Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 2 июля 2025 года № 03-10-17-5855). В результате обоснована возможность повышения качества услуг, предоставляемых туристам, на 10%;

обоснованное предложение о возврате 20 процентов налога на добавленную стоимость, указанного в счетах-фактурах, выставленных туроператорами зарубежным партнерам за туристские услуги, в качестве субсидии из республиканского бюджета в целях полного и эффективного использования туристского потенциала республики, имеющихся ресурсов и возможностей, создания дополнительных условий для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма включены в «План мероприятий по развитию туризма в Самаркандской области» Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «Дополнительные меры по ускоренному развитию туристического потенциала республики, а также перспективу увеличения

количества местных и иностранных туристов» (Акт Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 2 июля 2025 года № 03-10-17-5855). В результате обоснованы возможности привлечения 2,55 млн. иностранных туристов в Самаркандскую область;

обоснованные практические рекомендации по прогнозным показателям стратегического развития регионального туризма до 2030 года на основе анализа факторов, влияющих на количество въезжающих иностранных туристов в Самаркандскую область включены в программу «Мероприятия, намечаемые к реализации по результатам системного изучения туристского потенциала регионов в 2025-2030 годах» и «Дорожные карты», принятые Комитетом по туризму (Акт Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 2 июля 2025 года № 03-10-17-5855). В результате создана возможность сравнения оптимистичных, реалистичных и пессимистичных сценариев стратегического развития.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждены на 4, в том числе на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 8 научных работ, включая 4 статьи в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из них 2 статьи – в республиканских, 2 – в зарубежных научных изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 125 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и необходимость темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи исследования, определены объект и предмет, отражена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении результатов в практику, публикациях и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы стратегического развития регионального туризма»** рассмотрены социально-экономическая сущность и факторы, влияющие на развитие регионального туризма, классификация стратегий развития региональной

туристической отрасли, хронология стратегий развития туризма в Узбекистане. К тому же основное внимание также уделено зарубежному опыту стратегического развития регионального туризма.

Под региональным туризмом понимается совокупность туристских продуктов, туристской инфраструктуры, сервисных кластеров, природных, культурно-исторических ресурсов, а также всех организаций, предоставляющих услуги в данной сфере, которые развиваются в границах определенной территории (области, города, села или отдельной туристской зоны)²⁴. В данном случае в качестве основных туристских ресурсов выступают природные ландшафты, исторические памятники, национальные традиции, объекты культурного наследия и другие показатели территории²⁵. На уровне регионального туризма под понятием стратегии понимается система долгосрочных стратегических мер, направленных на комплексное использование туристских ресурсов региона, устойчивое развитие инфраструктуры и системы обслуживания, а также положительное влияние на социально-экономические показатели²⁶.

В работе также выявлено, что на развитие регионального туризма влияет множество факторов, и они в основном условно делятся на внутренние (эндогенные) и внешние (экзогенные). В частности, к эндогенным факторам относятся использование природных ресурсов, опыта культурного и исторического наследия, планомерное и устойчивое развитие инфраструктуры, рост потенциала местного населения. К экзогенным факторам, с другой стороны, относится государственная политика, включая законы, стратегии, программы, субсидии и стимулы для резидентов и иностранных инвесторов, принятые для развития туризма²⁷. К тому же международные отношения, конкурентная среда и мировые экономические тенденции включены в список экзогенных факторов и влияют на региональный туризм.

В научной работе хронология развития регионального туризма в Узбекистане изучена с разделением на четыре периода (рис.1).

²⁴ Авторское определение

²⁵ Hall, C. M. "Tourism and Regional Development: Issues and Case Studies". Routledge, 2008

²⁶ Dwyer, L., & Edwards, D. (2010). *Planning for sustainable tourism: A strategic approach*. Tourism Management, 31(1), 21–32

²⁷ O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni. (Qabul qilgan 2019-yil).



Рис.1. Хронология стратегий развития туризма в Узбекистане²⁸

Зарубежные страны с развитой туристической индустрией продвигают региональный туризм в основном с использованием таких стратегий, как кластеризация, маркетинг и брендинг, цифровизация, внедрение устойчивого туризма, государственно-частное партнерство. В настоящее время в рамках реализуемых стратегий развития туристической сферы в Республике Узбекистан наблюдается ряд системных и комплексных изменений, в том числе увеличение количества стран, с которыми введен безвизовый режим, и создание туристических кластеров:

²⁸ Разработано автором на основе исследований

**Результаты стратегий развития сферы туризма в Узбекистане
(2020-2024-годы)²⁹**

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	Темпы роста по сравнению с 2020 годом
Число стран, для которых введен безвизовый режим	86	86	90	93		8,14%
Инвестиции в частный сектор (млн.дол.)	50	120	200	Свыше 900	200	300%
Новые рабочие места (тыс.)	10	20	22	70	58	480%

Стратегическое развитие регионального туризма предполагает создание долгосрочных планов и инициатив по развитию туризма в конкретном регионе. Этот процесс обычно включает в себя выявление уникальных достопримечательностей региона, установление сотрудничества с местным бизнесом и государственными структурами, маркетинговые стратегии для привлечения туристов, улучшение инфраструктуры и инициативы по обеспечению устойчивости для долгосрочного успеха туризма в регионе. Реализация этих процессов с изучением зарубежного опыта повысит роль и значение регионального туризма в отрасли страны.

Во второй главе диссертации, «**Текущее состояние и стратегические тенденции развития регионального туризма**», проведён углублённый анализ современного уровня развития регионального туризма в Самаркандской области и подробно охарактеризована система показателей. В данной главе комплексно рассмотрены вопросы, связанные с туристической инфраструктурой региона, рынком услуг, динамикой туристических потоков, транспортно-логистической системой, кадровым потенциалом и качеством обслуживания.

В ходе анализа на примере Ургутского, Тайлакского, Пайарыкского районов и города Самарканда была оценена текущая ситуация на рынке туристических услуг. По каждому району проведена детальная оценка объёмов и структуры туристических потоков, существующих и перспективных объектов инфраструктуры, гостиничного фонда, предприятий общественного питания и досуговых заведений, а также транспортных и логистических возможностей. Кроме того, дана оценка состояния системы подготовки кадров, уровня культуры обслуживания, маркетинговой и брендинговой деятельности, инвестиционного климата, а также возможностей государственно-частного партнёрства в сфере туризма. На основе полученных результатов выявлены стратегические тенденции развития регионов, включающие диверсификацию видов туризма, снижение сезонности, создание новых туристических маршрутов и продуктов в качестве приоритетных направлений.

²⁹ Разработано автором на основе сведений Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, открытых статистических данных по туризму (2020-2024-годы).

Основные показатели сферы туризма Самаркандской области

(2020-2024-годы)³⁰

Показатели	2020-год	2021-год	2022-год	2023-год	2024-год	Рост относительно 2020 года в 2024 году
Численность иностранных туристов (тыс.чел)	152,0	119,0	1,204,2	2,153,0	2,500,0	1544,74 %
Численность местных туристов (тыс.чел)	51,9	1,943	4,247,0	4,500,0	4,700,0	8955,88 %
Доходы от туризма (млн.дол..)	8,4	79,6	197,6	405,9	500	5852,38 %
Количество гостиниц	160	112	128	161	173	8,13 %
Занятость ссв сфере туризма (тыс.чел)	18,6	24,1	49,9	54,9	58,9	216,67 %

Как видно из данных, Из представленных показателей видно, что в 2020–2021 годах под влиянием пандемии количество иностранных туристов было крайне низким. Однако, начиная с 2022 года, туризм начал стремительно восстанавливаться - в 2022 году было зафиксировано более чем десятикратное увеличение показателя. В 2023 и 2024 годах этот показатель стабилизировался, продемонстрировав незначительный рост (с 2 153 тыс. человек до 2 500 тыс. человек). Внутренний туризм после пандемии также продемонстрировал резкое восстановление. С 2022 года наблюдается существенный рост числа внутренних туристов (4 247,0 тыс. человек). Этот показатель ежегодно стабильно увеличивался, и в 2024 году было зарегистрировано свыше 4,5 млн внутренних туристов. Доходы не только восстановились после пандемии, но и ежегодно увеличивались почти в два раза. В период с 2020 по 2024 год их объем вырос более чем в 59 раз. Проведенный анализ показывает, что в 2020–2024 годах туристический сектор Самаркандской области значительно развился, при этом резко возросли как поток иностранных туристов, так и число внутренних туристов. Увеличение объемов доходов и рост занятости внесли существенный вклад в экономическую стабильность региона. В то же время, наряду с увеличением числа средств размещения, актуальной задачей на перспективу остается дальнейшее повышение их качества и широкое внедрение инновационных методов обслуживания.

На основе официальных статистических данных, представленных Управлением туризма Самаркандской области, районными хокимиятами и гостиницами, в таблице 3 приведен анализ туристических потоков по всем районам области за 2020–2024 годы. Данный анализ позволяет выявить не только динамику общих показателей, но и специфические особенности

³⁰ Областной хокимият, Управление статистики, Управление туризма Самаркандской области (2017-2024).

развития туризма в каждом районе, сезонные колебания, а также изменения в соотношении внутренних и иностранных туристических потоков.

Таблица 3

**Туристский поток по районам Самаркандской области в 2020-2024 годах
(тыс.чел.)³¹**

Район/Город	2020	2021	2022	2023	2024	Рост относительно 2020 года в 2024 году
Г.Самарканд	17,6	25,0	35,0	50,0	60,0	240
Ургутский район	2,0	3,0	4,5	6,0	7,5	275
Пайарикский район	1,5	2,0	3,0	4,0	5,0	233
Нурабадский район	0,5	1,0	1,5	2,5	3,5	600
Кушрабатский район	0,3	0,5	1,0	1,5	2,0	566
Тайлякский район	0,8	1,2	1,8	2,5	3,0	275
Пастдаргомский район	1,0	1,5	2,0	2,8	3,5	250
Ақдарьинский район	0,7	1,0	1,5	2,0	2,5	257,14
Булунгурский район	0,6	0,9	1,3	1,8	2,2	266,67
Г.Каттакурған	1,2	1,8	2,5	3,5	4,5	275
Джамбайский район	0,9	1,3	1,8	2,4	3,0	233,33
Иштиханский район	0,8	1,1	1,6	2,2	2,8	250
Нарпайский район	0,4	0,6	0,9	1,2	1,5	275
Пахтачинский район	0,5	0,7	1,0	1,4	1,8	260
Самаркандский район	1,0	1,5	2,2	3,0	3,8	280

Анализ данных таблицы , показал, что регионами с наибольшим ростом стали Нурабадский район – 600% и Кошрабатский район – 566%. Устойчивый рост наблюдался в Ургутском, Тойлакском, Каттакурғанском районах, Нарпайском и Пахтачинском районах. Наибольший темп роста в регионе зафиксирован в городе Самарканд, который посетили 60 тыс. туристов.

Динамика туристического потока наглядно демонстрирует тенденции роста в каждом районе по годам, и можно увидеть, что значительная активность и рост туристической сферы наблюдались во всех регионах области в период с 2020 по 2024 год. Это, в свою очередь, приводит ко множеству положительных экономических и социальных эффектов, таких как увеличение доходов местных бюджетов, обеспечение занятости населения, улучшение деловой среды, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, а также усиление процессов культурного обмена. Также в данной главе, в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-135 от 2023 года, оценивается потенциал туристического кластеризации в Самаркандском, Ургутском, Тойлокском и Пайарыкском районах.

³¹ Сведения Управления статистики Самаркандской области за 2024 год.

В целях расширения деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма и развития инфраструктуры в данных районах изучена текущая ситуация вокруг наиболее посещаемых туристами объектов в Пайарыкском, Самаркандском, Тайлакском и Ургутском районах области, а также реализуется план по созданию специализированных объектов туристического назначения в регионах на основе проектов по улучшению туристической инфраструктуры. В частности, разработаны такие проекты, как открытие туристической базы «Чоштепа» (Паярыкский район), создание экотуристического курорта в махалле «Миронкул» (Самаркандский район) и строительство нового курорта в махалле «Аманкутан».

В главе также рассматриваются различные стратегии развития регионального туризма. В частности, к ним относятся специализация, дифференциация, интеграция, кластеризация, инновационное развитие, брендинг и создание имиджа, а также государственно-частное партнерство (ГЧП).



Рис. 2. Классификация стратегий, применяемых в развитии регионального туризма³²

Эти стратегии реализуются с учётом таких факторов, как расположение регионов области, имеющиеся ресурсы, инфраструктура, стабильность туристских потоков, микро- и макроуровни развития туристической отрасли. В частности, в работе обоснованы возможности применения стратегии дифференциации в развитии регионального туризма на территории Самаркандской области. Стратегия дифференциации в туризме подразумевает формирование туристских продуктов и услуг, выделяющихся среди конкурентов, на основе специфических ресурсов каждого туристического региона. Благодаря этой стратегии каждый район или город Самаркандской

³² Разработано автором на основе исследований.

области привлекает целевой туристический сегмент, демонстрируя свой уникальный туристический потенциал.

Таблица 4

Возможности применения стратегии дифференциации в районах Самаркандской области, на основе балльной системы³³

Район/город	Культурно-исторический туризм	Паломнический	Гастрономический	Конгрессный (MICE)	Экотуризм	Агротуризм	Этнотуризм	Горный туризм	Экстремальный туризм	Рекреационный туризм	Городской (city) туризм	Медицинский туризм	Спортивный туризм	Балл (1-10)
Ургутский район	7	10	9	6	9	9	8	9	7	9	7	6	8	7
Г.Самарканд	10	9	8	10	6	5	7	4	6	9	10	7	8	8
Пайарикский район	6	9	7	5	8	9	6	7	5	7	5	5	6	6
Тайлякский район	6	8	6	4	9	8	7	9	6	8	5	4	6	7
Пастдаргомский район	5	7	5	3	6	6	4	5	3	6	3	4	4	5
Г.Каттакурган	5	6	7	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4
Иштиханский район	4	6	6	3	6	5	3	5	3	4	4	4	3	4
Булунгурский район	4	5	4	2	5	6	4	4	2	4	3	3	3	4
Джамбайский район	4	4	4	2	5	5	4	3	2	4	3	2	4	3
Ақдарьинский район	3	4	4	2	5	4	5	4	2	3	3	2	3	3
Нарпайский район	3	4	3	2	4	5	4	3	1	3	3	2	2	3
Пахтачинский район	3	4	3	2	4	4	5	4	1	2	3	2	2	3

По результатам анализа, по 10-балльной шкале наивысший показатель принадлежит городу Самарканд (8 баллов), где развиты культурно-исторический, паломнический, MICE, гастрономический, городской и рекреационный виды туризма. Ургут (7 баллов) и Пайарык (6 баллов) выделяются агро-, этно-, эко- и горным туризмом. Тайлак, Каттакурган, Булунгур, Джамбай и Иштихан имеют средние показатели, при этом преобладают сельский, оздоровительный и спортивный туризм. Самые низкие оценки получили Нарпай и Пахтачи (по 3 балла).

В данной главе диссертации также даны практические рекомендации по увеличению кадрового потенциала сферы туризма и повышению качества услуг, а также улучшению транспортно-логистических возможностей. В частности, разработаны планы по организации специальных обучающих курсов для повышения квалификации сотрудников средств размещения, таких как гостиницы, семейные гостевые дома, санатории и пансионаты Самаркандской области. В частности, разработан и внедрен график обучения и краткосрочных курсов по иностранным языкам, культуре обслуживания и гостиничному менеджменту для представителей отрасли. В 2024 году профессорско-преподавательский состав Международного университета туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» провел специальные

³³ Разработано автором на основе исследований.

тренинги, в которых приняли участие около 50 представителей администрации гостиниц и обслуживающего персонала региона.

В ходе работы было выявлено внедрение ряда инновационных подходов по улучшению транспортно-логистических возможностей и увеличению объёмов туристических услуг в Самаркандской области в целях создания благоприятных транспортных условий для прибытия и перемещения туристов, в том числе внедрение порядка предоставления услуг железнодорожного транспорта и пассажирских вагонов субъектам предпринимательства на основе механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП).

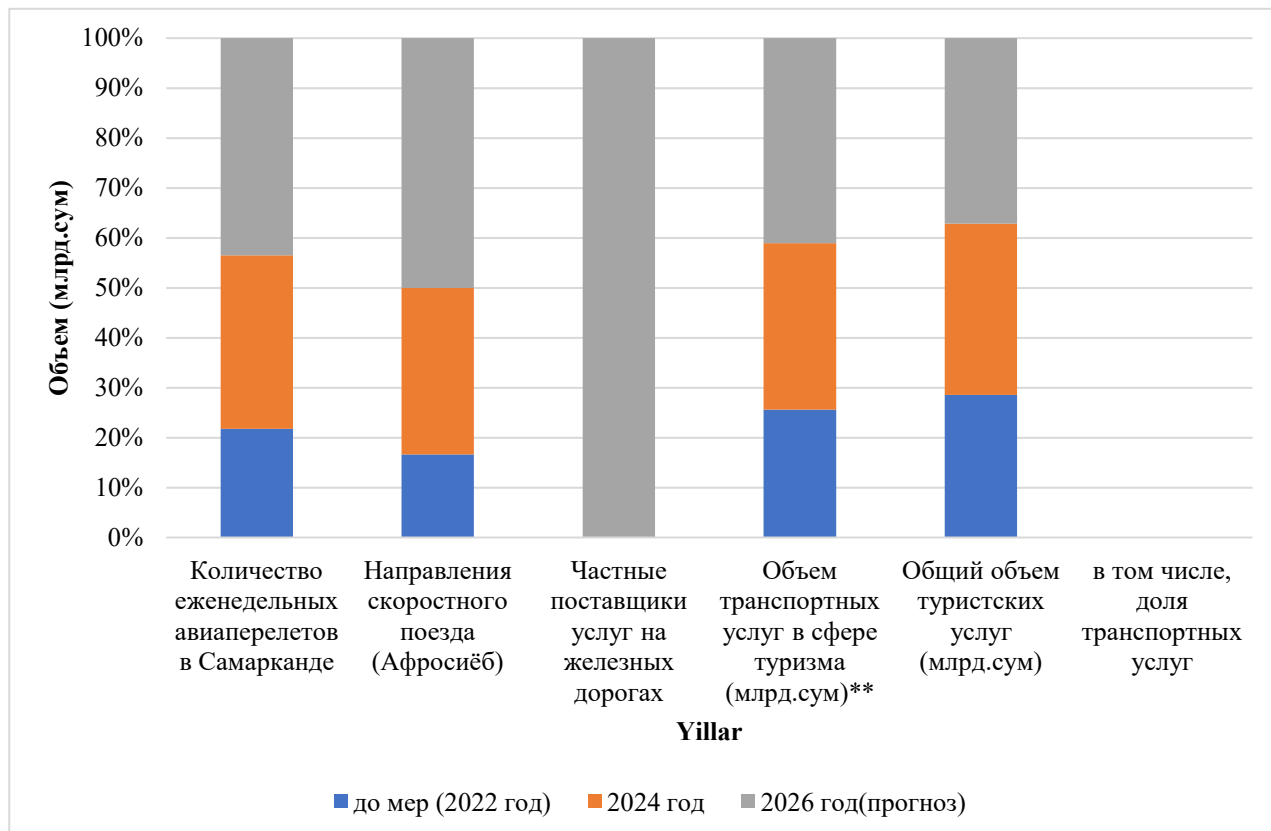


Рис.3. Направления совершенствования транспортных услуг в туризме³⁴

Рассчитана доля транспортных услуг (авиа, железнодорожный, автобусный транспорт) в объеме туристических услуг. В 2024 году экспорт туристических услуг составил 537 млн.долларов США (примерно 5,9 трлн сумов). Из рисунка следует, что в течение 2023 года количество еженедельных внутренних и международных рейсов в аэропорту Самарканда было увеличено до 100, а также организованы дополнительные высокоскоростные железнодорожные сообщения по маршруту Самарканд - Ташкент - Самарканд. В частности, по сравнению с 2022 годом, к 2026 году количество еженедельных рейсов было увеличено вдвое (с 50 до 100), а количество маршрутов высокоскоростных поездов было увеличено с 1 до 3. Увеличилось количество частных поставщиков услуг в железнодорожном секторе. Объем

³⁴ Разработано автором на основе исследований.

транспортных услуг составляет 200 млрд.сумов. С 320 млрд.сумов до 25% увеличилась доля транспортных услуг в общем объеме туристических услуг. Также были усовершенствованы электронные платформы для оформления автобусных и железнодорожных билетов, что облегчило туристам пользование транспортными услугами. Эти меры позволили сэкономить время и деньги туристов и охватить больше направлений.

В данной главе диссертации также рассмотрена практика привлечения иностранных туристов посредством механизма субсидирования туроператоров. В соответствии с ним, при предоставлении субъектами туроператорского обслуживания комплексных турпакетных услуг пяти и более иностранным туристам-нерезидентам (включая проживание, транспорт, экскурсии и питание) из республиканского бюджета в качестве субсидии возмещается 20% налога на добавленную стоимость, указанного в счете-фактуре, направленном иностранным партнерам за такой турпакет. Следует отметить, что данное предложение было включено в качестве научно обоснованного предложения в Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-135 от 26 апреля 2023 года «Дорожная карта по комплексному использованию ресурсов и возможностей в сфере туризма и оперативному решению существующих проблем», было реализовано в качестве эксперимента в 2023 году и получены результаты.

Третья глава диссертационной работы посвящена теме **«Направления повышения эффективности методов стратегического развития региональной туристской индустрии»** и раскрывает научно-практические основы оценки и развития туристического сектора на основе методологии межрегионального бенчмаркинга.

В данной главе разработанная методология применена для межрегионального сопоставления по комплексу основных индикаторов. К ним относятся: доля туристических поездок, уровень развития гостиничной инфраструктуры, темпы роста валового регионального продукта (ВРП, %), общие темпы развития экономики региона, а также вклад туристического сектора в ВРП. Эти показатели позволяют комплексно оценить туристический потенциал региона, его экономическую устойчивость и инфраструктурные возможности.

В процессе анализа, с учётом таких критериев, как наличие ресурсов, спектр и качество туристических услуг, состояние логистической и транспортной систем, маркетинговый потенциал и эффективность местного управления, была определена конкурентоспособность каждого региона. По результатам исследования регионы были разделены на группы, для каждой из которых разработаны адаптированные стратегические рекомендации по развитию.

В рамках данной главы также предложен механизм совершенствования методов стратегического развития туризма в Самаркандской области. Данная методология направлена на максимальное использование туристских ресурсов региона, внедрение новых видов туризма, модернизацию существующей

инфраструктуры и достижение международных стандартов качества обслуживания.

Кроме того, на основе методологии были разработаны и научно обоснованы прогнозные показатели развития туристического сектора Самаркандской области до 2030 года. Прогнозы охватывают динамику туристских потоков, объёмы внутреннего и въездного туризма, доходы, занятость, количество новых туристических объектов и поэтапный рост мощностей туристской инфраструктуры.

В научной работе стратегии развития туризма в регионах систематизированы по нескольким направлениям: стратегии для лидирующих регионов, стратегии для регионов со средним уровнем развития и стратегии для отстающих регионов. Обоснована необходимость разработки стратегий для зон и кластеров с высоким потенциалом развития туризма в области. При формировании стратегий учитывались социально-экономические и культурные особенности региона, а также показатели национального и международного бенчмаркинга. Индикаторы были переведены в 100-балльный интегральный индекс. Например, в лидирующих регионах индекс составил 85–95 баллов, в среднеразвитых – 50–70 баллов, в отстающих – 30–45 баллов.

Процесс бенчмаркинга организован на основе цикла PDCA (Plan – Do – Check – Act). Основные этапы цикла включают. Планирование (Planning) – определение целей, индикаторов и стандартов сравнения; Выполнение (Doing) – сбор данных по регионам и оценка показателей; Проверка (Checking) – сопоставление результатов с эталонами бенчмаркинга, выявление разрывов между регионами; Действие (Acting) – разработка рекомендаций, применение стратегических мер и проведение мониторинга результатов. Показатели агрегируются и переводятся в балльный индекс, после чего проводится метод сопоставительного анализа, выявляются различия и разрабатываются стратегические рекомендации.

Стратегии развития туризма и методология бенчмаркинга обеспечивают следующие ключевые результаты. Стратегическая определённость – выявляются различия между лидирующими и отстающими регионами, системно изучаются их недостатки и возможности; Интегрированный подход – объединение количественных и качественных показателей в единый интегральный индекс обеспечивает точный и сопоставимый анализ; Цикл PDCA – обеспечивает постоянный пересмотр и адаптацию стратегии, способствуя устойчивому развитию регионов; Чёткое формулирование рекомендаций – для лидирующих регионов – усиление инноваций, для среднеразвитых – развитие инфраструктуры и маркетинга, для отстающих – ликвидация ключевых пробелов с помощью специальных стратегических мер.

Кроме того, в данной главе автором предложены направления стратегического развития туризма в Самаркандской области и механизм их практической реализации, визуализированный на рисунке 4. Данный механизм направлен на полное раскрытие туристического потенциала региона, устойчивое увеличение внутренних и внешних туристских потоков,

доведение качества услуг до международных стандартов и рост доли туристического сектора в экономике.

Предложенная модель включает четыре основных стратегических блока: углубление кластеризации и специализации, цифровизацию и усиление регионального бренда, модернизацию инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства, а также развитие устойчивого эко- и агротуризма. По каждому блоку определены конкретные механизмы реализации, источники финансирования, ожидаемые результаты и индикаторы мониторинга.

В представленной на рисунке 4 стратегической модели отражена интеграция туристской инфраструктуры, цепочек предоставления услуг, маркетинга и системы управления, а также синергия региональных ресурсов. Кроме того, в модели взаимосвязанно описаны меры по привлечению инвестиций, внедрению инновационных технологий, активному вовлечению местных сообществ в процесс и обеспечению экологической устойчивости.



Рис.4. Возможности применения методов стратегического развития сферы туризма в Самаркандской области³⁵

Результаты анализа и согласованность стратегических методов развития показывают, что на следующем этапе стратегического развития регионального туризма приоритетными будут следующие направления. В частности: Кластеризация – объединение ресурсов, логистики и цепочки услуг в пределах одной территории и реализация их под единым брендом, что

³⁵ Разработано автором на основе исследования

позволит снизить издержки, повысить средний чек и эффективно управлять временем туристов. Данный метод поддерживается специализацией районов (MICE, экотуризм, гастрономический, паломнический туризм и др.) и реализацией интегрированных инфраструктурных проектов. Цифровизация и укрепление регионального бренда – внедрение системы электронной визы, единой платформы DMO, сегментация на основе big data, а также проведение целевых маркетинговых кампаний в рамках бренда «Visit Samarkand» с целью увеличения доли повторных посещений. Модернизация инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства (ГЧП) – обновление транспортных дорог, гостиничных и железнодорожных услуг с привлечением инвестиций частного сектора через модели VGF-субсидий, концессий и DBFO, что позволит снизить проектные риски и повысить показатели качества обслуживания. Развитие устойчивого эко/агро туризма – соблюдение экологических норм, сокращение отходов, экономия энергии и водных ресурсов, увеличение доли доходов местных сообществ, а также установление предельной туристической нагрузки с целью сохранения долгосрочного туристического потенциала. Предложенные автором стратегические направления, при их комплексной реализации, позволят сократить дисбаланс туристических потоков по районам, повысить качество и диверсификацию услуг, укрепить конкурентоспособность области на внутреннем и внешнем туристических рынках, а также создать прочную основу для достижения прогнозных показателей, намеченных до 2030 года, и превращения туризма в одну из ведущих отраслей экономики региона.

Одной из целей исследования было выявление основных факторов, определяющих стратегическое развитие регионального туризма и увеличение числа иностранных туристов в Самаркандской области, а также определение и оценка их экономического значения. Выявление этих факторов будет иметь важное значение для определения будущих направлений развития отрасли. В ходе исследования в качестве зависимой переменной было выбрано количество иностранных туристов (на тыс.чел.). В качестве независимых переменных были выбраны 10 основных показателей, отражающих туристическую инфраструктуру, экономическую активность, качество обслуживания и цифровое информационное пространство. Результат, полученный на основе показателей, сформированных в рамках многофакторной регрессионной модели, выражается следующим образом:

$$Y = 4.120X_1 + 2.750X_2 + 12.850X_3 + 6.500X_4 + 0.310X_5 + 0.070X_6 + 0.800X_7 + 0.620X_8 + 0.880X_9 + 0.351X_{10} \quad (1)$$

Где Y – численность иностранных туристов, а коэффициенты от β_1 до β_{10} отражают влияние каждой независимой переменной на результирующий фактор, а ε – случайные ошибки, не учтенные в модели. В ходе оценки были изучены пригодность, надежность и экономическая интерпретация модели на основе таких статистических критериев, как коэффициент детерминации R^2 , р-значения и стандартные ошибки.

В исследовании был проведен многомерный регрессионный анализ для выявления основных экономических и социальных факторов, влияющих на количество иностранных туристов, посещающих Самарканд. Модель включала численность иностранных туристов (Y) в качестве зависимой переменной, а индексы X_1 – X_{10} – в качестве независимых переменных. Анализ проводился на основе официальных статистических показателей по Самаркандской области за 2015–2024 годы. Согласно результатам оценки, общий коэффициент детерминации R^2 регрессионной модели составляет 0,93, что означает, что 93% вариации количества иностранных туристов объясняется выбранными независимыми переменными. Это свидетельствует о высокой степени соответствия модели и о том, что выбранные факторы оказывают существенное влияние на поток иностранных туристов. Показатель X_1 (количество гостиниц) оказался одним из факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на количество иностранных туристов (коэффициент = 4,12; $p = 0,003$). Этот результат свидетельствует о том, что расширение туристической инфраструктуры напрямую способствует увеличению потока туристов. По данным Всемирной туристской организации (UN), поток туристов в среднем на 25–30% выше в регионах с развитой инфраструктурой размещения. Аналогичным образом, показатели X_4 (валютная выручка) и X_{10} (популярность в социальных сетях) также статистически значимы ($p < 0,05$), что подтверждает влияние экономической активности и цифровых медиа на туризм. В частности, в отчете WTTC (2023) отмечается, что цифровой маркетинг и продвижение бренда могут увеличить поток иностранных туристов на 18–22%. В то же время переменные X_2 (объем инвестиций) и X_3 (новые рабочие места) имеют p -значения в диапазоне 0,05–0,1, что является погранично значимым. Это означает, что они оказывают косвенное влияние – через улучшение качества обслуживания и инфраструктуры – а не прямое. Макроэкономические факторы, такие как X_5 (доля туризма в ВРП) и X_6 (рост заработной платы), подтверждают значительную роль туризма в экономике региона, что согласуется с аналогичными результатами, наблюдаемыми в таких странах, как Китай, Турция и Южная Корея. Наконец, показатели X_7 (качество транспортной инфраструктуры) и X_8 и X_9 (качество обслуживания и ценность для клиента), хотя и субъективны, играют важную роль в принятии решений иностранными туристами. Они также показали в предыдущих исследованиях (Masiero et al., 2019; Gursoy & McCleary, 2004), что удобство путешествий и качество обслуживания положительно связаны с повторными визитами туристов. В целом, результаты данного анализа в очередной раз подтверждают выводы международной научной литературы в местном контексте. Прогноз численности иностранных туристов был разработан следующим образом.

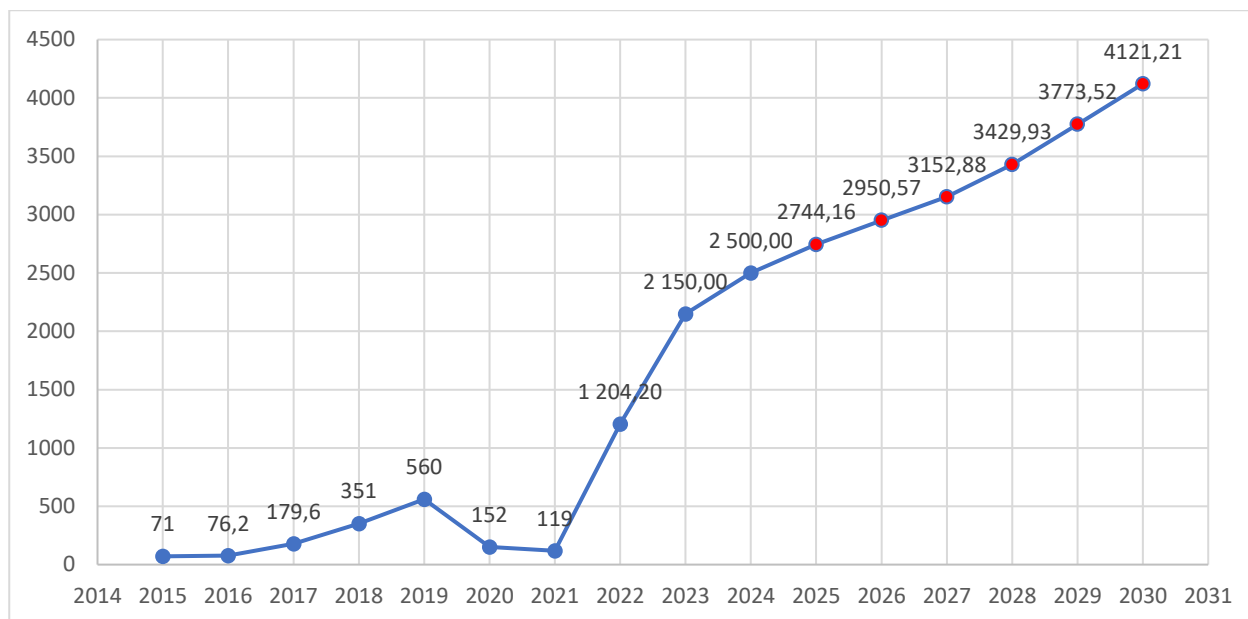


Рис.5. Прогноз количества иностранных туристов в Самарканде на 2025–2030 годы (тыс. чел.)³⁶

Согласно результатам прогноза, количество иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область, будет устойчиво расти в период с 2025 по 2030 год. Согласно анализу, если в 2015 году Самарканд посетило всего 71 тыс. иностранных туристов, то к 2023 году этот показатель достигнет 2 150 000 человек. Прогнозные значения на 2025–2030 годы рассчитаны на основе регрессионной модели, и темпы роста сохранятся в течение этого периода. К 2025 году ожидается, что количество иностранных туристов достигнет 2 744 160 человек. Этот устойчивый рост продолжится до 2030 года и, согласно прогнозу, составит 4 121 210 человек. Это примерно в 58 раз больше, чем в 2015 году. Данная тенденция свидетельствует об эффективной реализации туристической политики, развитии инфраструктуры, качества обслуживания и цифровом продвижении в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были разработаны следующие основные выводы, научные предложения и практические рекомендации:

1. Разработано расширенное научное определение термина «региональный туризм», концептуально обосновывающее целостное представление о совокупности туристских продуктов в социально-экономической системе конкретного региона, его многовекторное влияние на инфраструктуру, рынок труда и доходы бюджета;

2. В целях развития деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма в Самаркандской области, организации деятельности 22 гостиниц, 49 семейных гостевых домов, 5 хостелов и 3 других видов средств размещения ежегодно, внесены предложения по открытию туристической

³⁶ Разработано автором на основе исследования

базы «Чоштепа», организации деятельности экотуристического курорта в МСГ «Миронкул» и организации курорта в МСГ «Омонкотон» на основе подготовки предложений Международным университетом туризма и культурного наследия «Шелковый путь» по изучению текущего состояния наиболее посещаемых туристских объектов Пайарыкского, Самаркандского, Тайлакского и Ургутского районов и по результатам устранения выявленных недостатков.

3. В целях дальнейшего совершенствования системы подготовки кадров в сфере туризма внесены предложения о выделении до 2 млрд. сумов грантовых средств ежегодно негосударственным образовательным организациям и негосударственным некоммерческим организациям в сфере туризма для организации курсов повышения квалификации для работников средств размещения, семейных гостевых домов, санаториев и пансионатов.

4. В целях полного и эффективного использования туристического потенциала республики, имеющихся ресурсов и возможностей, а также создания дополнительных условий для субъектов предпринимательства в сфере туризма предложено возмещать 20 процентов налога на добавленную стоимость, указанного в счетах-фактурах, выставленных туроператорами иностранным партнерам за туристические услуги, в качестве субсидии из республиканского бюджета.

5. На основе анализа факторов, влияющих на количество иностранных туристов, въезжающих в Самаркандскую область, даны практические рекомендации по прогнозным показателям стратегического развития туризма региона до 2030 года.

6. Предложена в системном виде многокритериальная классификация стратегических стратегий развития туризма (целевое направление, срок действия, территориальный охват, конкурентные преимущества, социальная направленность), и на её основе проанализирована эволюция принятых в Узбекистане стратегических документов.

7. Предложено внедрить механизмы предоставления услуг на железнодорожных маршрутах и предоставления железнодорожных вагонов субъектам предпринимательства на основе механизмов государственно-частного партнерства в целях совершенствования транспортно-логистической системы и дальнейшего совершенствования транспортной инфраструктуры.

8. Были ранжированы на региональном уровне восемь комплексных групп факторов, влияющих на туризм (социальные, экономические, политико-правовые, инфраструктурные, технологические, экологические, маркетинговые, управленческие), с использованием метода экспертной балльной оценки и оценены уровни их воздействия.

9. Разработана комплексная стратегия, интегрирующая человеческие ресурсы и маркетинг: практико-ориентированные программы обучения, международная сертификация, подготовлена дорожная карта для глобального бренда «Visit Samarkand», обеспечивающая синергию сегментированного контент-маркетинга и HR-маркетинга.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 ON AWARDING THE
SCIENTIFIC DEGREES AT "SILK ROAD" INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

**SILK ROAD" INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND
CULTURAL HERITAGE**

YORKULOV MUKHAMMADMUROD AKHMAD UGLI

**IMPROVING METHODS OF STRATEGIC DEVELOPMENT FOR
REGIONAL TOURISM
(on the example of Samarkand region)**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
of the Dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences**

Samarkand – 2025

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.2.PhD/Iqt4291.

Dissertation has been completed at “Silk Road” International University of Tourism and Cultural Heritage.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.univ-silkroad.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Turdibekov Khasan Ibragimovich**
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Official opponents: **Mirzayev Abdullajon Topilovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Arabov Nurali Uralovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization: **Management development institute of Singapore in Tashkent**

The thesis defence will take place on “29” August 2025 at 18.00 p.m. at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022. I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University Boulevard, Samarkand, 140104,. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz,info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under № ____). Address: Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz

The abstract of dissertation was distributed on “ ____ ” August 2025.
(Mailing preport № 34 on “29” August 2025)

A.A.Eshtaev

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, DSc., professor

O.M.Pardayev

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, DSc., professor

B.Sh.Safarov

Chairman of scientific seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, DSc., professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for improving methods of strategic development of regional tourism..

The object of the study is the activities of economic entities in the field of tourism in our country, in particular in the Samarkand region.

The scientific novelty of the study is as follows:

the proposals for the launch of the Choshtepa tourist base, the organization of the ecotourism base in the Mironkul community, the organization of a recreation center in the Omonkoton community in order to establish the activities of business entities in the field of tourism in the Samarkand region, the annual organization of the activities of 22 hotels, 49 family guest houses, 5 hostels and 3 other types of accommodation facilities based on the study of the current state of the most visited tourist sites in the Payaryk, Samarkand, Taylak and Urgut districts by the Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage, based on the results of which proposals were prepared to eliminate the deficiencies are substantiated;

the proposals for the allocation of up to 2 billion soums in grant funds annually to non-governmental educational organizations and non-governmental non-profit organizations in the field of tourism for the organization of advanced training courses at accommodation facilities, family guest houses, sanatoriums and boarding houses in order to further improve the system of personnel training in the field of tourism are substantiated;

the proposal to return 20 percent of the value added tax indicated in invoices issued by tour operators to foreign partners for tourism services as a subsidy from the republican budget has been substantiated in order to fully and effectively use the tourism potential of the republic, available resources and opportunities, and create additional conditions for business entities operating in the tourism sector;

practical recommendations on forecast indicators for the strategic development of regional tourism until 2030 have been substantiated based on an analysis of factors influencing the number of foreign tourists entering the Samarkand region.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results on increasing the efficiency of using the economic potential in the field of tourism in our country:

reasonable proposals for the launch of the Choshtepa tourist base, the organization of the ecotourism base in the Mironkul LCC, the organization of a recreation center in the Omonkoton LCC in order to establish the activities of business entities in the field of tourism in the Samarkand region, the annual organization of the activities of 22 hotels, 49 family guest houses, 5 hostels and 3 other types of accommodation facilities based on a study of the current state of the most visited tourist sites in the Payaryk, Samarkand, Taylak and Urgut districts by the Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage and based on the results of which proposals were prepared to eliminate the deficiencies included in the "Plan" of "Measures for the Development of Tourism in the Samarkand Region" of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. PP-135 "Additional measures for the accelerated development of the tourism potential of the republic, as well as prospects for increasing the number of local and foreign tourists." (Act of the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change

of the Republic of Uzbekistan dated July 2, 2025 No. 03-10-17-5855). As a result, the possibilities of effectively using the tourism potential of the Samarkand region to increase the flow of tourists visiting the region by 1.4 times were substantiated;

substantiated proposals for the allocation of up to 2 billion soums in grant funds to non-governmental educational organizations and non-governmental non-profit organizations in the field of tourism annually for organizing advanced training courses at accommodation facilities, family guest houses, sanatoriums and boarding houses in order to further improve the system of training personnel in the field of tourism are included in the "Plan" of "Measures for the Development of Tourism in the Samarkand Region" of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. PP-135 "Additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the republic, as well as the prospect of increasing the number of local and foreign tourists." (Act of the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated July 2, 2025 No. 03-10-17-5855). As a result, the possibility of improving the quality of services provided to tourists by 10% was substantiated;

a substantiated proposal to return 20 percent of the value added tax indicated in invoices issued by tour operators to foreign partners for tourism services, as a subsidy from the republican budget in order to fully and effectively use the tourism potential of the republic, available resources and opportunities, creating additional conditions for business entities operating in the tourism sector are included in the "Plan" of "Measures for the Development of Tourism in the Samarkand Region" of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. PP-135 "Additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the republic, as well as the prospect of increasing the number of local and foreign tourists." (Act of the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated July 2, 2025, No. 03-10-17-5855). As a result, the possibilities of attracting 2.55 million foreign tourists to the Samarkand region were substantiated;

substantiated practical recommendations on the forecast indicators of strategic development of regional tourism until 2030 based on the analysis of factors influencing the number of foreign tourists entering the Samarkand region are included in the program "Events planned for implementation based on the results of a systematic study of the tourism potential of the regions in 2025-2030" and "Roadmaps" adopted by the Tourism Committee (Act of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated July 2, 2025, No. 03-10-17-5855). As a result, an opportunity was created to compare optimistic, realistic and pessimistic scenarios of strategic development.

Structure and volume of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters and a conclusion. The total work volume is 125 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Yorqulov M.A. Hududiy turizmning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar // Xizmatlar sohasini strategik rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o'sish va aholi farovonligini oshirish imkoniyatlari – Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari, 2-qism. – Samarqand: Samarkand Institute of Economics and Service, 2025. 92-95 betlar. (08.00.00)

2. Yorkulov M.A. Assessment of Strategic Development Opportunities of Regions for the Development of the Tourism Industry // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 2024-yil, 5-jild, 8-son. – B. 320–326. (OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360-son qarori bilan tavsiya etilgan).

3. Yorqulov M.A. O'zbekistonda hududiy turizmni barqaror rivojlantirishda ijtimoiy-iqtisodiy hamda hukumat strategiyalarining roli va ta'siri // “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ilmiy jurnali. 2025-yil, №1-son. – B. 402–408. (OAK Rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori bilan tavsiya etilgan).

4. Yorqulov, M. A. Turizmning ustuvor turlarini rivojlantirish va tarmoqda turizm mahsulotlarini takomillashtirish // Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi. 2025-yil, №4/2 (125). B. 128-132. (OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrda 223/4-son qarori bilan tavsiya etilgan).

5. Yorkulov M.A. Socio-Economic Impact and Policy Strategies for Sustainable Regional Tourism Development in Uzbekistan // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 2024-yil, 5-jild, 7-son. – B. 438–443. (OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360-son qarori bilan tavsiya etilgan).

6. Yorkulov M.A. Classification of regional tourism industry development strategies and their chronology in Uzbekistan // International Conference on Developments in Education, Toronto, Kanada, 2025-yil 21-aprel. – B. 1–6.

7. Yorqulov M.A. Turizm industriyasini strategik rivojlantirish uchun zarur infratuzilmani rivojlantirish // “Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot” 2025-yil, 4(11)-son. – B. 50–53.

8. Yorqulov M.A. O'zbekistonda turizmning zamonaviy turlarini va zarur infratuzilmani strategik rivojlantirish usullarini takomillashtirish // Yangi O'zbekiston: Ilmiy tadqiqotlar. – Toshkent: Respublika ilmiy konferensiya materiallari. – 2025. – 1-qism. – B. 206–212.

II bo'lim (II часть; II part)

9. Yorqulov M.A. The Importance of Price Strategy for the Accommodations in Tourism Industry // Information Horizons: American Journal of Library and Information Science Innovation. – 2023. – Vol. 01, Issue 09. – P. 92–95.

10. Yorkulov M.A. Usage of ICT for hospitality industry of Uzbekistan: Analysis and suggestions // British View. 2022-yil 19-iyul.

11. Yorkulov M.A., Jumanazarov S. International Tourists' Assessment of Destination Attributes: A Case of Tashkent // Berlin Studies. 2022-yil, 5-sentabr.

12. Yorkulov M.A. The Internationalization of Higher Education as an Important Factor for the Development of Tourism Sector // V International Tourism and Cultural Heritage Congress, Marmaris, Turkiya, 2023-yil 8–12 noyabr.