

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

MAVLANOV G‘OLIBJON MUXAMMAD O‘G‘LI

**O‘ZBEKISTONDA TOG‘ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2025-yil

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the
Doctor of Science (DSc) on economics sciences**

Mavlanov G'olibjon Muxammad o'g'li

О'zbekistonda tog' turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini
takomillashtirish.....3

Мавланов Голибжон Мухаммад угли

Совершенствование экономических механизмов развития горного туризма в
Узбекистане.....29

Mavlanov Golibjon Mukhammad ugli

Improvement of the economic mechanisms for the development of mountain tourism
in Uzbekistan.....59

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....65

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

MAVLANOV G‘OLIBJON MUXAMMAD O‘G‘LI

**O‘ZBEKISTONDA TOG‘ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2025-yil

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.3.PhD/Iqt4626 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portali (www.ziyonet.uz)ga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Zufarova Nozima Gulamiddinovna iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Mirzayev Abdullajon Topilovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Ayubov Ilyos Ilxomovich iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Yetakchi tashkilot:	Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil "_____" soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100084, Toshkent shahri, Amir Temur shoh ko'chasi, 107B-uy. Tel: (71) 205-06-00, (71) 200-00-88, info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin "_____" raqam bilan ro'yxatga olingan. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel: (0371) 239-28-72, Faks: (0371) 239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" kuni tarqatildi.

(2025-yil "_____" dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida tog‘ turizmini rivojlantirishga nafaqat hududiy iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirish, balki atrof-muhitni muhofaza qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashning muhim omili sifatida qaralmoqda. Ushbu turizm turi ekoturizm, sport turizmi va madaniy merosga asoslangan sayohatlar bilan integratsiyalashgan holda, kam rivojlangan tog‘li hududlarda infratuzilmani yaxshilash, mahalliy aholining daromadini ko‘paytirish va ish o‘rinlari yaratish orqali ularni iqtisodiy faollikka jalb etadi hamda mamlakatning tashqi iqtisodiy obro‘cini oshirishga xizmat qiladi. Jahon sayyohlik tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, “So‘nggi o‘n yilda tog‘li hududlarga tashrif buyuruvchilar soni yiliga o‘rtacha 5–7 % o‘shib bormoqda. Bu o‘shish nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki tog‘li mintaqalarda yashovchi mahalliy aholining turmush darajasini yaxshilash, tabiatni asrash va madaniy merosni saqlashga ham xizmat qiladi”¹. Shu bilan birga, tog‘ turizmini barqaror rivojlantirish, uning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunda global ahamiyatga ega masalaga aylanib bormoqda. Chunki tog‘ turizmi ekologik muvozanatni saqlash, iqlim o‘zgarishiga moslashish va mahalliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish kabi global muammolarni hal etishda muhim rol o‘ynaydi.

Jahonda tog‘ turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlari, avvalo, tog‘li hududlarda barqaror turizm infratuzilmasini shakllantirish, ekologik cheklovlarni hisobga olgan holda, investitsion model va moliyaviy rag‘batlantirish tizimlarini ishlab chiqish, hududiy ixtisoslashuv asosida turizm resurslarining iqtisodiy samaradorligini baholash, mahalliy aholining bandligi va daromadlariga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadigan iqtisodiy instrumentlarni qo‘llash, shuningdek, tog‘ turizmi tarmoqlarida davlat-xususiy sheriklik (DXSH) asosida boshqaruv mexanizmlarini joriy etish kabi konseptual yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Bu esa umumiy iqtisodiy o‘shishga xizmat qilish barobarida, kam rivojlangan hududlarda ijtimoiy adolat va hududlararo iqtisodiy disproporsiyalarni kamaytirishga yordam beradi.

O‘zbekiston uchun tog‘ turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish mavzusi alohida ahamiyat kasb etadi. Mamlakat hududining qariyb 21 foizini tog‘lar tashkil etishi, boy tabiiy, tarixiy va madaniy merosga egaligi tog‘ turizmini rivojlantirish uchun katta salohiyat mavjudligini ko‘rsatadi. Biroq bu salohiyatdan to‘liq foydalanilmayapti. Tog‘ turizmini rivojlantirish orqali nafaqat iqtisodiy o‘shishga erishish, balki qishloq joylarida yangi ish o‘rinlari yaratish, mahalliy aholining daromadlarini oshirish va mintaqaviy rivojlanishni rag‘batlantirish mumkin. Shu bilan birga, tog‘ ekotizimlarini saqlash, iqlim o‘zgarishiga moslashish va milliy madaniy merosni asrash kabi muhim vazifalarni hal etishga ham hissa qo‘shish mumkin. Shuning uchun tog‘ turizmini

¹ Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO). (2022). *Tourism in Mountain Regions – Challenges, Opportunities and Sustainability*. Madrid: UNWTO. <https://www.unwto.org/tourism-in-mountain-regions>

rivojlantirishning samarali iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish va joriy etish O'zbekiston uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, bu mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va barqaror rivojlanishni ta'minlash yo'lidagi muhim qadamlardan biri hisoblanadi. Shunga ko'ra, "tog' turizmi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini takomillashtirish, tog' turizmiga davlat investitsiyalarini jalb etish tadbirlarining maqbul chegaraviy qiymatlarini belgilash, tog' turizmida investitsion faollikni oshirishga yo'naltirilgan qonunchilik bazasini uyg'unlashtirish asosida faoliyat samaradorligini oshirish, Jizzax viloyati tog' turizmida onlayn marketing kampaniyalari va investitsiyalarni jalb qilish jarayonlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikning ekonometrik modeli asosida prognoz ko'rsatkichlarni ishlab chiqishga qaratilgan dissertatsion tadqiqotlar dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-son, 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son, 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-son, 2018-yil 3-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5326-son farmonlari, 2024-yil 25-sentabrdagi "O'zbekiston Respublikasida tibbiy va sog'lomlashtirish turizmini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-335-son, 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-son qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni yanada chuqurlashtirish, fuqarolik jamiyatini shakllantirish, milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va erkinlashtirishning ilmiy asoslarini ishlab chiqish" ustuvor yo'nalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Tog' turizmini rivojlantirish masalalari ko'plab olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xususan, J.Swarbrooke, S.Horner, G.Moscardo, J.Makens, E.Laws kabi xorijlik olimlar tomonidan tog' turizmining nazariy asoslari hamda uning o'ziga xos xususiyatlari o'rganilgan².

² Swarbrooke J., Horner S. Consumer behaviour in tourism. – Routledge, 2007; Moscardo, Gianna. "Mindful visitors: Heritage and tourism". Annals of tourism research 23.2 (1996): 376-397; Laws, Eric. Improving tourism and hospitality services. CABI, 2004.

MDH mamlakatlarida tog‘ turizmini rivojlantirish muammolarini A.Yu. Alexandrova, M. Nuzhdina, D.I. Mamycheva kabi olimlar tadqiq etishgan³.

O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish masalalari M.Q. Pardayev, B.Isroilov, I.Isadjanov, A.A. Eshtayev, B.Sh. Safarov, M.T. Aliyeva, A.N. Norchayev, Sh.R. Fayziyeva, B.Sobirov kabi olimlarning boshqa mavzulardagi ilmiy ishlarida o‘rganilib, ilmiy xulosalari keltirib o‘tilgan⁴. Biroq O‘zbekistonda tog‘ turizmini rivojlantirishning zamonaviy marketing strategiyalari, raqamli texnologiyalardan foydalanish, investitsion jozibadorlikni oshirish masalalari yetarlicha tadqiq etilmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining AL-8023082021 “Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti indikatorlari asosida “Mamlakatlarga xos xatarlarni tasniflash tizimi”dagi o‘rnini baholashning O‘zbekiston uchun “milliy model”ini ishlab chiqish ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga kiritilgan.

Tadqiqotning maqsadi O‘zbekistonda tog‘ turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

tog‘ turizmini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish va tahlil qilish;

O‘zbekiston va xorijda tog‘ turizmini rivojlantirish omillarini qiyosiy baholash; hududlarda tog‘ turizmi sohasida qulay investitsiya muhitining tarkibiy qismlarini aniqlash va baholash;

O‘zbekistonning Jizzax viloyatida tog‘-chang‘i kurortlarining shakllanish bosqichlari va ularning viloyatda kurort-rekreatsion kompleksini rivojlantirishdagi rolini o‘rganish;

Jizzax viloyatida chang‘i turizmini rivojlantirish imkoniyatlari va turistik-rekreatsion resurslarni iqtisodiy baholash;

hududlarda tog‘ turizmini rivojlantirishga investitsiyalar sohasidagi institutsional kamchiliklarni bartaraf etish mexanizmlarini ishlab chiqish;

³ Alexandrova, P. Angelica. “Trends in the sphere of tourism”. Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. 2021; Vladimirovna, Nuzhdina Marina, and Vasiliev Sergey Anatolyevich. “Recreation and tourism in the nizhny novgorod region”. International agricultural journal 3 (2022): 3; Mamycheva, D.I., Kobersy, I.S., Korenko, Y.M., Novikov, V.S., & Mandrik, N.V. (2017). Management of tourism and technology of planning of the tourist product. International Journal of Applied Business and Economic Research, 15(12), 215-224; Abduraimov, Dilshod. “Criteria and Indicators for Evaluating the Effectiveness of The Development of Regional Tourism Infrastructure”. Ilkogretim Online 20.3 (2021); Isadjanov, Abduvali, and Gulmurotov Ilyos. “Tourism development in Uzbekistan: current trends and national priorities”. The Light of Islam 1 (2020): 192-202.

⁴ Paradaev, M.Q., & Isroilov, B.I. (2021). Economic impacts of the pandemic on tourism: the case of. Critical Reviews, ISSN, 7(7), 952-958; Safarov B.Sh. “Innovative forecasting of national tourism service market in the Republic of Uzbekistan”. Journal of Management Value & Ethics (2016); Sobirov Bobur, et al. “The Essence and Composition of Regional Tourist Resources: Scientific Theoretical Analysis”. International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2022). Atlantis Press, 2023.

Jizzax viloyatida tog' turizmiga investitsiya manbalarini jalb qilishda onlayn marketingdan foydalanish istiqbollarini o'rganish;

tog' turizmi iqtisodiyotiga davlat investitsiyalarini jalb qilish vositasi sifatida hududning investitsiya marketing rejasini ishlab chiqish;

tog' turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti O'zbekistonda, xususan, Jizzax viloyatida tog' turizmi sohasi va uning rivojlanish jarayoni hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini O'zbekistonda tog' turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va investitsion jozibadorligini oshirish bilan bog'liq munosabatlar, jarayonlar va qonuniyatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda so'rovnoma va intervyu, tizimli tahlil usuli, qiyosiy tahlil, statistik tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish, SWOT-tahlil va ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra, "tog' turizmi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni, asosan, tog'li hududlarning tabiiy-geografik, ekologik va ijtimoiy-madaniy resurslaridan oqilona va barqaror foydalanishga asoslangan. Bu turizm faoliyati investitsiya jalb etish, yangi ish o'rinlari yaratish hamda hududiy rivojlanishni rag'batlantirishga yo'naltirilgan ixtisoslashgan shakl bo'lib, yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan;

tog' turizmiga davlat investitsiyalarini jalb etishning kompleks modeli investitsion jozibadorlikni oshirish ($25\% \leq IJ \leq 30\%$), davlat-xususiy sheriklik loyihalari sonini ko'paytirish ($30\% \leq DXSh \leq 50\%$), innovatsion texnologiyalarning sohaga integratsiyasini kengaytirish ($35\% \leq IT \leq 40\%$), sohaning umumiy iqtisodiy o'sishini barqaror ta'minlash ($10\% \leq IO' \leq 12\%$) tadbirlarining maqbul chegaraviy qiymatlarini belgilash orqali takomillashtirilgan;

tog' turizmida investitsion faollikni oshirishga yo'naltirilgan ko'p omilli institutsional model milliy, mintaqaviy va mahalliy darajalarda qonunchilik bazasini uyg'unlashtirish asosida faoliyat samaradorligini oshirishning davlat, xususiy sektor va mahalliy jamoalar o'rtasidagi hamkorlik ($0,1 \leq H \leq 0,3$), moliyaviy resurslarni boshqarish ($0,2 \leq MR \leq 0,45$), tabiiy resurslardan oqilona foydalanish ($0,25 \leq TR \leq 0,35$), ekoinnovatsiyalarni kengaytirish ($0,1 \leq 0,25$) o'rtasidagi nisbatni muvofiqlashtirish orqali takomillashtirilgan;

Jizzax viloyati tog' turizmida onlayn marketing kompaniyalari va investitsiyalarni jalb qilish jarayonlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikning ekonometrik modeli asosida 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

tog' turizmini rivojlantirishning nazariy asoslari va konseptual yondashuvlari takomillashtirildi;

O'zbekistonda tog' turizmini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari va omillari aniqlandi;

hududlarda tog‘ turizmi sohasida qulay investitsiya muhitining tarkibiy qismlari va baholash mezonlari ishlab chiqildi;

tog‘ turizmiga investitsiyalar jalb etishning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlari asoslandi;

tog‘ turizmi sohasida raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanishning ilmiy-nazariy asoslari rivojlantirildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi foydalanilgan xorijiy tadqiqot usullarining so‘rovnomadani o‘tganligi hamda uni mamlakatimiz sharoitiga moslashtirish imkonining yuqoriligi, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat xizmatini rivojlantirish agentligi, vazirlik, idoralar, ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish korxonasi va tashkilotlari ma‘lumotlaridan foydalanganligi, tavsiflovchi statistika, tadqiqot davomida zamonaviy iqtisodiy-matematik usullar va modellardan foydalanilganligi, shuningdek, olingan natijalarning amaliyotda sinovdan o‘tkazilganligi va tegishli hujjatlar bilan tasdiqlanganligi hamda xulosa va takliflar tegishli tarkibiy tuzilmalarda amaliyotga joriy etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning nazariy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, u tog‘ turizmini rivojlantirishda institutsional mexanizmlarni takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklikni mustahkamlash, mahalliy hamjamiyat ishtirokini oshirish, ekologik barqarorlikni ta‘minlash va innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanishga qaratilgan konseptual yondashuv ishlab chiqadi. Shuningdek, iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va institutsional omillarni o‘z ichiga olgan ko‘p mezonli baholash tizimiga asoslangan tog‘ turizmi sohasida investitsion jozibadorlikni baholashning ajralmas modelini taklif qiladi. Tadqiqotda tog‘ turizmini rivojlantirishda mahalliy aholining ijtimoiy-iqtisodiy farovonligini oshirishga qaratilgan klasterli yondashuvning nazariy va uslubiy asoslari hamda tog‘ turizmini rivojlantirishda raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanishning innovatsion usullari, xususan, virtual haqiqat (VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR) texnologiyalari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot ishining amaliy ahamiyati O‘zbekistonda tog‘ turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va amaliy tavsiyalardan integral modeldan foydalangan holda, tog‘ turizmida mintaqalarning investitsion salohiyatini miqdoriy baholash vositalarini taklif etish, tog‘ hududlarining sayyohlik jozibadorligini oshirish hamda VR va AR texnologiyalaridan foydalangan holda, potensial investorlarni jalb qilish uchun yangi yondashuvlar ishlab chiqish, unda turizm daromadlarini mahalliy jamoalar o‘rtasida teng taqsimlash va ularning faol ishtirokini ta‘minlash mexanizmlari taklif etish hamda ushbu topilmalardan siyosatchilar va turizm sohasi manfaatdor tomonlari O‘zbekistonda, xususan, Jizzax viloyatida tog‘ turizmining investitsion

jozibadorligini oshirish va barqaror rivojlanishida foydalanishi mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O‘zbekistonda tog‘ turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif hamda tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra, “tog‘ turizmi” tushunchasining iqtisodiy mazmunini, asosan, tog‘li hududlarning tabiiy-geografik, ekologik va ijtimoiy-madaniy resurslaridan oqilona va barqaror foydalanishga asoslangan, investitsiya jalb etish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda hududiy rivojlanishni rag‘batlantirishga yo‘naltirilgan turizm faoliyatining ixtisoslashgan shaklini yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta‘minlash nuqtayi nazaridan takomillashtirishga oid nazariy va uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Turizm asoslari” darsligini tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2024-yil 4-martdagi 55-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy qilinishi natijasida turizm yo‘nalishidagi talabalarda tog‘li hududlarning tabiiy-geografik, ekologik va ijtimoiy-madaniy resurslaridan oqilona va barqaror foydalanishga yo‘naltirilgan turizm faoliyatining ixtisoslashgan shaklini yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta‘minlash nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan tog‘ turizmi tushunchasi yuzasidan bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

tog‘ turizmiga davlat investitsiyalarini jalb etishning kompleks modeli investitsion jozibadorlikni oshirish ($25\% \leq IJ \leq 30\%$), davlat-xususiy sheriklik loyihalari sonini ko‘paytirish ($30\% \leq DXSh \leq 50\%$), innovatsion texnologiyalarning sohaga integratsiyasini kengaytirish ($35\% \leq IT \leq 40\%$), sohaning umumiy iqtisodiy o‘sishini barqaror ta‘minlash ($10\% \leq IO' \leq 12\%$) tadbirlarining maqbul chegaraviy qiymatlarini belgilash orqali takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan 2024–2027-yillarda O‘zbekistonda turizm sohasini raqamlashtirish konsepsiyasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 30-iyundagi 03-10-17-5734-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida Jizzax viloyatining turizm salohiyati 2024-yilning ikkinchi kvartalida xorijiy sayyohlar soni 148 ming nafarni tashkil etgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2023-yilning oxiriga kelib 145 ming nafarni tashkil etgan;

tog‘ turizmida investitsion faollikni oshirishga yo‘naltirilgan ko‘p omilli institutsional model milliy, mintaqaviy va mahalliy darajalarda qonunchilik bazasini uyg‘unlashtirish asosida faoliyat samaradorligini oshirishning davlat, xususiy sektor va mahalliy jamoalar o‘rtasidagi hamkorlik ($0,1 \leq H \leq 0,3$), moliyaviy resurslarni boshqarish ($0,2 \leq MR \leq 0,45$), tabiiy resurslardan oqilona foydalanish ($0,25 \leq TR \leq 0,35$), ekoinnovatsiyalarni kengaytirish ($0,1 \leq EIK \leq 0,25$) o‘rtasidagi nisbatni muvofiqlashtirish orqali takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi

Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan 2024–2027-yillarda O‘zbekistonda turizm sohasini raqamlashtirish konsepsiyasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 30-iyundagi 03-10-17-5734-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida Jizzax viloyatining turizm salohiyati 2024-yilning ikkinchi kvartalida ichki sayyohlar soni 832 ming nafarni tashkil etgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2023-yilning oxiriga kelib 350 ming nafarni tashkil etgan;

Jizzax viloyati tog‘ turizmida onlayn marketing kompaniyalari va investitsiyalarni jalb qilish jarayonlariga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar o‘rtasidagi bog‘liqlikning ekonometrik modeli asosida 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan 2024–2027-yillarda O‘zbekistonda turizm sohasini raqamlashtirish konsepsiyasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 30-iyundagi 03-10-17-5734-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida olingan prognoz ko‘rsatkichlardan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan 2024–2027-yillarda O‘zbekistonda turizm sohasini raqamlashtirish konsepsiyasi asosiy parametrlarini o‘zaro muvofiqlashtirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprotatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 7 ta, shu jumladan, 5 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada ma‘ruza shaklida bayon etilgan va muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 4 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e‘tirof etgan jurnallarda 3 ta ilmiy maqola, nufuzli xorijiy jurnallarda 1 ta ilmiy maqola nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan tashkil topgan bo‘lib, umumiy hajmi 149 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va ahamiyati asoslangan; tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan; respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan; ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan; tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Birinchi bobda “Tog‘ turizmining rivojlanish xususiyatlari” o‘rganilgan. Tog‘ turizmi – bu noyob va betakror tajribalarni taklif etuvchi, shu bilan birga, murakkab va ko‘p qirrali turizm sohasi hisoblanadi. Bu soha o‘zining go‘zal

manzaralari, sof havosi va tabiat bilan uyg'unlashish imkoniyatlari bilan sayyohlarni o'ziga jalb qiladi. Biroq uning rivojlanishi va boshqarilishi bir qator muhim omillarni hisobga olishni talab etadi.

Tog' turizmining asosiy xususiyatlaridan biri – bu tabiiy resurslarning muhimligi va ularni asrash zaruratidir. Tog'li hududlar noyob ekotizimlar, xilma-xil o'simlik va hayvonot dunyosiga ega bo'lib, ularni saqlash va himoya qilish nafaqat ekologik, balki turistik nuqtayi nazardan ham alohida ahamiyatga ega. Shu bilan birga, bu hududlar nozik ekologik muvozanatga ega bo'lib, turizm faoliyatining ta'siri jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Mavsumiylik tog' turizmining yana bir muhim jihatidir. Yoz va qish mavsumlarida turistik oqimlarning keskin farq qilishi infratuzilmani rejalashtirish va boshqarishda qiyinchiliklar tug'diradi. Bu esa yil davomida barqaror daromad olish va doimiy ish o'rinlari yaratishni murakkablashtiradi. Tog'li hududlarda infratuzilmani rivojlantirish strategik ahamiyatga ega bo'lib, alohida yondashuv talab etadi. Transport aloqalari, kommunikatsiya tizimlari, turarjoy va ovqatlanish obyektlarini yaratish yuqori xarajatli va texnik jihatdan murakkab jarayon bo'lib, bu katta miqdordagi investitsiyalarni jalb qilish va uzoq muddatli rejalashtirish zarurligini ko'rsatadi. Xavfsizlik masalalari tog' turizmida muhim o'rin tutadi. Ob-havoning tez o'zgaruvchanligi, tabiiy ofatlar xavfi, murakkab relyef sharoitlari sayyohlar va mahalliy aholi xavfsizligini ta'minlash uchun kompleks va oldindan rejalashtirilgan maxsus choralar ko'rishni talab qiladi.

Mahalliy jamoa bilan o'zaro munosabatlar tog' turizmini rivojlantirishda muhim omil hisoblanadi. Ko'pincha tog'li hududlar an'anaviy turmush tarzi va madaniy qadriyatlarni saqlab qolgan jamiyatlar bilan bog'liq. Turizm rivojlanishi, bir tomondan, iqtisodiy imkoniyatlar yaratadi, boshqa tomondan, mahalliy madaniyat va ijtimoiy muhitga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

O'zbekiston va xorijiy mamlakatlarning tog' turizmini rivojlantirish tajribasini qiyosiy tahlil qilish natijasida bir qator muhim farqlar va rivojlanish imkoniyatlari aniqlandi. Rivojlangan mamlakatlarda tog' turizmi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishi sifatida qaraladi hamda bu sohani rivojlantirish uchun keng ko'lamli milliy va mintaqaviy dasturlar amalga oshiriladi. Bu mamlakatlarda zamonaviy infratuzilma, xalqaro miqyosda tanilgan turistik brendlar, yuqori malakali kadrlar tayyorlash tizimi va ilg'or xavfsizlik standartlari mavjud. Shuningdek, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ekologik mezonlarga qat'iy rioya qilishga alohida e'tibor qaratiladi. O'zbekistonda esa tog' turizmi sohasida sezilarli ijobiy o'sish tendensiyalari kuzatilayotgan bo'lsa-da, hali rivojlanishning ichki zaxiralari to'liq safarbar etilmagan. Infratuzilmani yaxshilash, kadrlar salohiyatini oshirish, xalqaro marketing strategiyalarini ishlab chiqish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo'yicha salmoqli ishlar amalga oshirilishi zarur. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini faollashtirish, mahalliy aholining ishtirokini kengaytirish va xalqaro hamkorlikni mustahkamlash orqali O'zbekiston o'zining betakror tog' turizmi salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarishi mumkin. Tog' turizmini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va zamonaviy yondashuvlarini tizimli ko'rinishda ifodalash uchun 1-jadvalga murojaat qilinadi:

Tog‘ turizmini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari va zamonaviy yondashuvlar⁵

Asosiy yo‘nalishlar	Tog‘ turizmini rivojlantirish yo‘llari
Infratuzilmani rivojlantirish	Yo‘l, transport va kommunikatsiya tizimlarini modernizatsiyalashtirish; Mehmonxonalar, sport va dam olish obyektlari qurish va rekonstruksiya qilish; Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy qilish (raqamli xizmatlar, aqlli texnologiyalar, mobil ilovalar va h.k.); Yashil energiya manbalaridan foydalanish.
Turizm mahsulotlari va xizmatlar sifatini yaxshilash	Tog‘ turizmi faoliyat turlarini diversifikatsiya qilish (alpinizm, trekkinglar, qishki sport turlari, ekstremal sport turlari va h.k.); Qo‘shimcha xizmatlar (ovqatlanish, transport, sug‘urta, ekskursiya va h.k.) taklif qilish; Ko‘p tilli xizmat ko‘rsatishni yo‘lga qo‘yish.
Marketing va reklamani kuchaytirish	Milliy va xalqaro marketing kompaniyalarini tashkil etish; Tog‘ turizmi uchun xalqaro brend yaratish; Xalqaro ko‘rgazmalar va turizm tashkilotlari bilan hamkorlikni kuchaytirish.
Ekologik jihatdan barqaror turizm tamoyillarini rivojlantirish	Tabiiy va madaniy merosni muhofaza qilishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish; “Yashil” infratuzilmani rivojlantirish; Salbiy ekologik ta’sirlarni minimallashtirish strategiyalarini ishlab chiqish.
Inson resurslarini rivojlantirish	Turizm sohasidagi kadrlar (mehmonxona xizmati, ekskursiya, turorganizatorlar va boshqalar) tayyorlash tizimini takomillashtirish; Raqamli, marketing, xorijiy tillar kompetensiyalarini rivojlantirish; Xalqaro tajriba almashish stajirovka imkoniyatlarini yaratish.

Uslubiy yondashuvga ko‘ra, muallif tomonidan “tog‘ turizmi” tushunchasining iqtisodiy mazmuni quyidagicha taklif etiladi. Bu – tog‘li hududlarning tabiiy-geografik, ekologik va ijtimoiy-madaniy resurslaridan oqilona va barqaror foydalanishga asoslangan, investitsiya jalb qilish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda hududiy rivojlanishni rag‘batlantirishga yo‘naltirilgan turizm faoliyatining ixtisoslashgan shaklidir. Ushbu yondashuv tog‘ turizmida yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta’minlovchi zamonaviy model shakllantirish imkonini beradi.

Tog‘ turizmini rivojlantirishning ushbu yo‘nalishlari va yondashuvlar O‘zbekistonda mazkur sohaning raqobatbardoshligini oshirish, turistik oqim hajmini kengaytirish, mahalliy aholining bandligi va daromadlarini ko‘paytirish, shuningdek, tog‘li hududlarda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, tog‘ turizmi sohasi o‘ziga xos qator muammolar bilan bog‘liq bo‘lib, ularni tizimli hal qilish uchun ilmiy asoslangan yondashuvlar kerak. Tog‘ turizmini rivojlantirishda mavjud muammolar va ularni hal etish yo‘llari quyidagi 2-jadvalda aks ettirilgan.

⁵ Muallif ishlanmasi.

Tog‘ turizmini rivojlantirishning o‘ziga xos muammolari va ularni hal etish yo‘llari⁶

Asosiy yo‘nalishlar	Muammolar	Hal etish yo‘llari
Infratuzilma muammolari	Tog‘ hududlarida yo‘l, transport, injeneriya kommunikatsiya tarmoqlari, mehmonxona va servis obyektlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi	Kapital xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, davlat-xususiy sheriklik loyihalarini kengaytirish, zamonaviy loyihalash va qurilish texnologiyalaridan foydalanish
Ekologik muammolar	Tabiiy landshaft va madaniy meros obyektlarining turizm oqibatida degradatsiyaga uchrashi, chiqindilar boshqaruv tizimining yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligi	Ekoturizm tamoyillariga asoslangan boshqaruv tizimini joriy qilish, ekologik nazorat va monitoringni kuchaytirish, “yashil” texnologiyalarni keng qo‘llash
Kadrlar ta‘minoti muammolari	Soha uchun malakali mutaxassislar, xorijiy til, marketing, raqamli kompetensiyalarga ega kadrlarning tanqisligi	Kadrlar tayyorlash tizimini isloh qilish, xalqaro malaka standartlarini joriy etish, xorijiy stajirovka va hamkorlikni kuchaytirish
Marketing va brendlash muammolari	Tog‘ turizmining milliy va xalqaro miqyosdagi brendi shakllanmaganligi, global bozorga chiqish imkoniyatlarining cheklanganligi	Zamonaviy marketing strategiyalarini ishlab chiqish, raqamli marketing kompaniyalarini tashkil etish, xalqaro turizm tashkilotlari bilan hamkorlikni kuchaytirish
Innovatsiya va raqamlashtirish muammolari	Tog‘ turizmi xizmatlarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish darajasining yetarli emasligi	“Aqlli turizm” (smart tourism) texnologiyalarini joriy etish, mobil ilovalar, onlayn bronlash va raqamli xizmatlar platformalarini samarali boshqarish tizimlarini joriy etish

O‘zbekistonning tog‘ hududlarida turizmini rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud bo‘lib, ulardan eng dolzarblaridan biri – bu mehnat resurslarining yetishmasligidir. Malakali kadrlar, ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasida xodimlar yetishmasligi va xizmatlar sifati sayyohlarning qoniqish darajasiga salbiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. Bundan tashqari, yer egaligi va yer maydonlarining cheklanganligi turizm infratuzilmasini rivojlantirish, yangi obyektlar qurish va investitsiya kiritish jarayonlarini qiyinlashtiradi. Shuningdek, turistik yuklamalarning (sayyohlar oqimi) ortishi natijasida yuzaga keladigan ekologik muammolar tog‘ hududlarining betakror ekologik muvozanatini izdan chiqarishi mumkin. Bu esa ekologik barqarorlikni ta‘minlashda yangi chora-tadbirlar talab qiladi.

Umuman olganda, tog‘ turizmini rivojlantirishda quyidagi omillar muhim ahamiyat kasb etadi: geografik joylashuv, iqlim sharoiti, mehnat resurslari salohiyati, yer munosabatlari va h.k. Ushbu omillar bo‘yicha yuzaga kelgan muammolarni tizimli hal qilish orqali tog‘ turizmini shakllantirish istiqbollari sezilarli oshirish mumkin. Shuningdek, xalqaro tajribani o‘rganish va uni mahalliy sharoitlarga moslashtirish, O‘zbekistonning o‘ziga xos betakror tabiati va madaniy merosiga asoslangan milliy modelni ishlab chiqish dolzarbdur. Bunday yondashuv esa tog‘ turizmi sohasida innovatsion yechimlar joriy etish, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va hududiy rivojlanishga sezilarli hissa qo‘shish imkonini beradi.

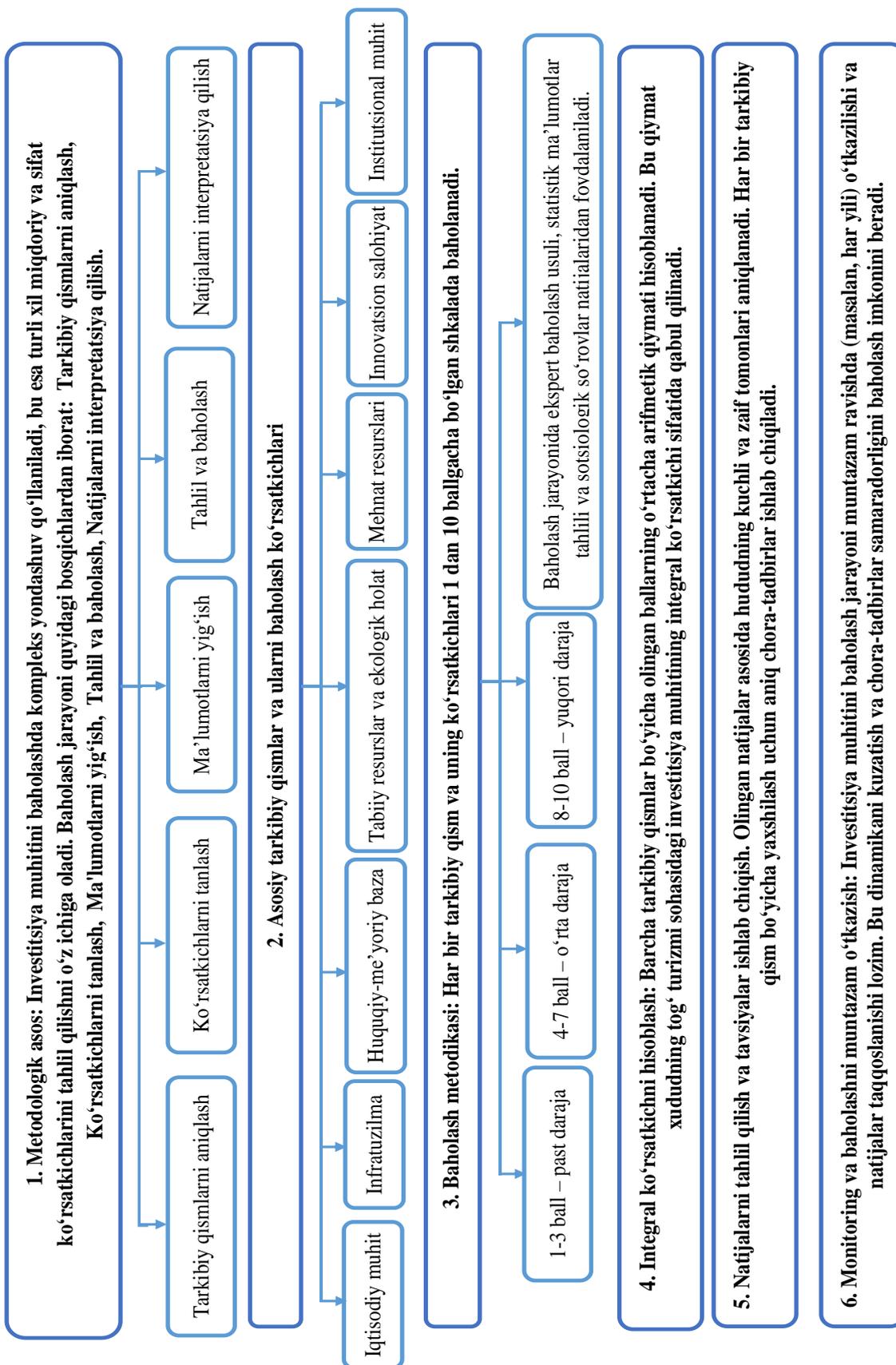
⁶ Muallif ishlanmasi.

Tog' turizm sohasida qulay investitsiya muhitini baholash murakkab va ko'p qirrali jarayon bo'lib, u bir qator muhim omillarni o'z ichiga oladi. Bu jarayonni to'g'ri tashkil qilish uchun iqtisodiy, huquqiy, infratuzilmaviy, tabiiy, ijtimoiy va institutsional omillarning keng doirasini har tomonlama tahlil qilish zarur. Xususan, makroiqtisodiy barqarorlik, soliq tizimining samaradorligi va huquqiy-me'yoriy bazaning aniqligi investorlar tomonidan e'tibor qaratadigan muhim jihatlar hisoblanadi. Shu bilan birga, transport va kommunikatsiya infratuzilmasining rivojlanganligi, malakali kadrlar mavjudligi hamda hududning innovatsion imkoniyatlari ham investitsiya jarayonlariga bevosita ta'sir qiladi.

Bundan tashqari, hududning xalqaro miqyosda tanilganligi, turistik brend qiymati va marketing salohiyatining mavjudligi investitsiya qarorlariga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan omillar qatoriga kiradi.

Investitsiya muhitini har tomonlama baholashda moliyaviy tizimning rivojlanganligi, institutsional muhitning sifati hamda hududda shakllangan raqobat sharoitlari kabi omillarni ham inobatga olish lozim. Ushbu omillar bir-biri bilan uzviy bog'liq bo'lib, ularning uyg'un rivojlanishi qulay investitsiya muhitini shakllantirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratadi. Mazkur omillarni to'g'ri baholash uchun miqdoriy va sifat ko'rsatkichlaridan foydalanish, xalqaro tajriba va ilg'or amaliyotlarni chuqur o'rganish va ekspert baholash usullarini qo'llash talab etiladi. Har bir hudud uchun bu omillarning nisbiy ahamiyatini aniqlash hamda ularni kompleks tarzda tahlil qilish orqali investitsiya salohiyatini to'liq baholash va rivojlantirish imkoniyatlari yaratiladi.

Ikkinchi bobda “O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog‘ turizmining holati va tahlili” ko'rib chiqilgan. Jizzax viloyatida tog' turizmi, xususan, tog'-chang'i kurortlarining shakllanishi hamda rivojlanishi uzoq va murakkab jarayon bo'lib, bu sohaning evolyutsiyasi 1960-yillardan boshlab to hozirgi kungacha bo'lgan davrni qamrab oladi. Bu jarayon bir nechta muhim bosqichlardan iborat. Dastlabki rivojlanish davrida mahalliy aholi va sayyohlarning norasmiy faoliyati bilan boshlangan bu sohada keyinchalik tashkiliy shakllanish, faol va zamonaviy taraqqiyot bosqichlari kuzatildi. Har bir bosqich o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, davlat siyosati, iqtisodiy sharoitlar, infratuzilma rivojlanishi va xalqaro hamkorlik kabi omillar ta'sirida shakllandi.



1-rasm. Hududlarda tog' turizmi sohasida qulay investitsiya muhitining tarkibiy qismlarini baholash ilmiy yondashuvi⁷

⁷ Muallif ishlanmasi

Zamonaviy bosqichda tog‘ turizmini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Bu esa sohaga yangi investitsiyalar oqimini ta‘minladi va xalqaro standartlarga mos chang‘i kurortlarining paydo bo‘lishiga zamin yaratdi.

3-jadvaldagi xorij tajribasi tahlili shuni ko‘rsatadiki, tog‘ turizmini rivojlantirishda bir nechta muvaffaqiyatli modellar mavjud. Bular orasida Shveysariya, Avstriya kabi Yevropa mamlakatlarining tajribasi eng ilg‘or hisoblanadi. Mazkur davlatlar tog‘ turizmini rivojlantirishda quyidagi asosiy yo‘nalishlarga e‘tibor qaratgan: infratuzilmani kompleks rivojlantirish, professional kadrlar tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish, ekologik standartlarga qat‘iy rioya qilish, to‘rt mavsumli turizm modelini joriy etish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan keng foydalanish.

Osiyo mintaqasida Yaponiya tajribasi alohida e‘tiborga loyiq bo‘lib, bu mamlakatda zamonaviy texnologiyalar va xavfsizlik tizimlari bilan birgalikda an‘anaviy milliy xususiyatlar uyg‘unlashtirilgan. Kanada tajribasi esa ekoturizm va milliy parklar tizimini samarali boshqarish borasida namunaviy model bo‘la oladi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar (Gruziya, Nepal) tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bosqichma-bosqich rivojlanish strategiyasi va milliy koloritni saqlash xorijiy sayyohlarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. Bu davlatlar arzon narxlar siyosati orqali xalqaro turistlar oqimini jalb qilishga erishgan.

O‘zbekiston uchun ushbu xorijiy tajribalardan kelib chiqib, quyidagi yo‘nalishlarni rivojlantirish maqsadga muvofiq: birinchi yo‘nalish – institutsional mexanizmlarni takomillashtirish: davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, me‘yoriy-huquqiy bazani xalqaro standartlarga moslash, klaster yondashuvini joriy etish. Ikkinchi yo‘nalish – iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish: investitsion jozibadorlikni oshirish, soliq imtiyozlari tizimini joriy etish, imtiyozli kreditlash mexanizmlarini yaratish. Uchinchi yo‘nalish – infratuzilmani rivojlantirish: transport-logistika tizimini yaxshilash, xavfsizlik standartlarini joriy etish, zamonaviy turizm obyektlarini barpo etish. To‘rtinchi yo‘nalish – marketing strategiyasini takomillashtirish: xalqaro marketing strategiyasini ishlab chiqish, raqamli marketingni rivojlantirish, milliy turizm brendini yaratish. Beshinchi yo‘nalish – kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirish: xalqaro standartlar asosida mutaxassislar tayyorlash, malaka oshirish tizimini takomillashtirish, xorijiy tajribani o‘rganish va amaliyotga joriy etish.

Umumiy qilib shuni ta‘kidlash mumkinki, O‘zbekistonda tog‘ turizmini rivojlantirish uchun taraqqiy etgan mamlakatlar tajribasini mahalliy sharoitlarga moslashtirgan holda, bosqichma-bosqich joriy etish, milliy xususiyatlarni saqlab qolib, zamonaviy yondashuvlarni qo‘llash maqsadga muvofiq. Bu esa, o‘z navbatida, turistlar oqimining ko‘payishi, daromadlarning oshishi va mahalliy aholining turmush darajasi yaxshilanishiga xizmat qiladi.

Jizzax viloyatidagi tog‘-chang‘i kurortlarining kurort-rekreatsion kompleksini rivojlantirishdagi roli ko‘p qirrali va keng qamrovli hisoblanadi. Bu kurortlar nafaqat turizm sohasi, balki butun mintaqaning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik rivojlanishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda. Ular innovatsion texnologiyalarni joriy etish, sport va sog‘liqni saqlash sohasini rivojlantirish, mahalliy ishlab chiqarishni rag‘batlantirish, ta‘lim va kadrlar tizimini takomillashtirishga yordam bermoqda. Shu orqali Jizzax viloyati nafaqat ichki

turizmni rivojlantirishda, balki xalqaro miqyosda raqobatbardosh tog‘ turizmi markaziga aylanish salohiyatiga ega.

3-jadval

Rivojlangan mamlakatlardagi tog‘ turizmi tajribasi⁸

Davlat	Asosiy yondashuvlar	Iqtisodiy mexanizmlar	O‘zbekiston uchun foydali tajribalar
Shvey-sariya	Yuqori sifatli infratuzilma; Ekologik standartlar; To‘rt mavsumli turizm; Professional kadrlar tayyorlash	Davlat-xususiy sheriklik; Soliq imtiyozlari; Klaster tizimi Marketing konsorsiumlari	Infratuzilmani rivojlantirish modeli; Kadrlar tayyorlash tizimi; Ekologik menejment
Avstriya	Oilaviy biznes modeli; Qishki-yozgi kurortlar; Mahalliy ishlab chiqarish; Milliy brend	Imtiyozli kreditlash; Regional subsidiyalar; Innovatsion fondlar; Sug‘urta tizimi	Oilaviy mehmon uylar tizimi; Marketing strategiyasi; Mavsumiy diversifikatsiya
Yaponiya	Zamonaviy texnologiyalar; Xavfsizlik tizimlari; Onsen (issiq buloqlar); Transport logistikasi	Davlat investitsiyalari; Innovatsion subsidiyalar; Raqamli marketing; Infratuzilma obligatsiyalari	Xavfsizlik standartlari; Transport logistikasi; Innovatsion yechimlar
Kanada	Ekoturizm; Milliy parklar tizimi; Sport turizmi; Mahalliy madaniyat	Federal grantlar; Ekologik fondlar; Klaster dasturlari; Ijtimoiy investitsiyalar	Ekoturizm modeli; Milliy parklar tizimi; Sport infratuzilmasi
Fransiya	Alpinizm markazlari; Gastronomik turizm; Madaniy meros; Xalqaro marketing	Mintaqaviy fondlar; Turistik soliqlar; Marketing budjeti; Kasbiy ta‘lim	Marketing tizimi; Kadrlar tayyorlash; Gastronomik turizm
Gruziya	Arzon narxlar strategiyasi; Milliy an‘analar; Qulaylik va soddalik; Tez rivojlanish	Xorijiy investitsiyalar; Soliq imtiyozlari; Davlat dasturlari; Bank kreditlari	Narx strategiyasi; Milliy koloritni saqlash; Tez rivojlanish tajribasi
Turkiya	To‘rt yulduzli kurortlar, “All inclusive” tizimi; Transport logistikasi; Xalqaro marketing	Davlat subsidiyalari; Bank kreditlari; Soliq imtiyozlari; Xorijiy investitsiyalar	Xizmatlar paketi; Transport tizimi; Marketing strategiyasi
Nepal	Alpinizm va trekking; Mahalliy hamjamiyatlar; Ekologik turizm; Buddizm markazlari	Xalqaro grantlar; Jamoa fondlari; Mikrokreditlar; Ekologik to‘lovlar	Trekking marshrutlari; Mahalliy hamjamiyatlar roli; Ekologik turizm

Jizzax viloyatining 13 ta tumani va shahar bo‘yicha turizm infratuzilmasi hamda xizmatlarining umumiy holatini aks ettiruvchi 4-jadvalda 2024-yilga doir muhim ko‘rsatkichlar jamlangan. Mazkur jadval viloyat hududlarida turizm xizmatlarining mavjud imkoniyatlari va rivojlanish darajasini qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi. Har bir tuman kesimida Wi-Fi nuqtalari soni, suvenir do‘konlari, transport vositalari va sayyohlik-turistik xizmat ko‘rsatish punktlari (STP) soni

⁸ Muallif ishlanmasi.

ko'rsatilgan. Viloyat miqyosida quyidagi ma'lumotlar keltirilgan: viloyatda jami 8 ta axborot markazlari mavjud; 45 ta ekoturizm obyekti faoliyat ko'rsatmoqda; Wi-Fi nuqtalari soni 170 tani tashkil etadi; 677 ta hunarmandchilik ustaxonalari mavjud; 20 ta suvenir do'konlari xizmat ko'rsatmoqda; ziyorat turizmi obyektlari (ziyoratgohlar) soni 89 taga yetgan; 5 ta o'rmon xo'jaliklari faoliyat yuritmoqda; transport xizmatlari uchun 30 ta avtobus va 57 ta mikroavtobus mavjud; 36 ta turistik yo'nalish belgilangan va sayyohlik-turistik xizmatlar ko'rsatish punktlari (STP) soni 205 tani tashkil etadi.

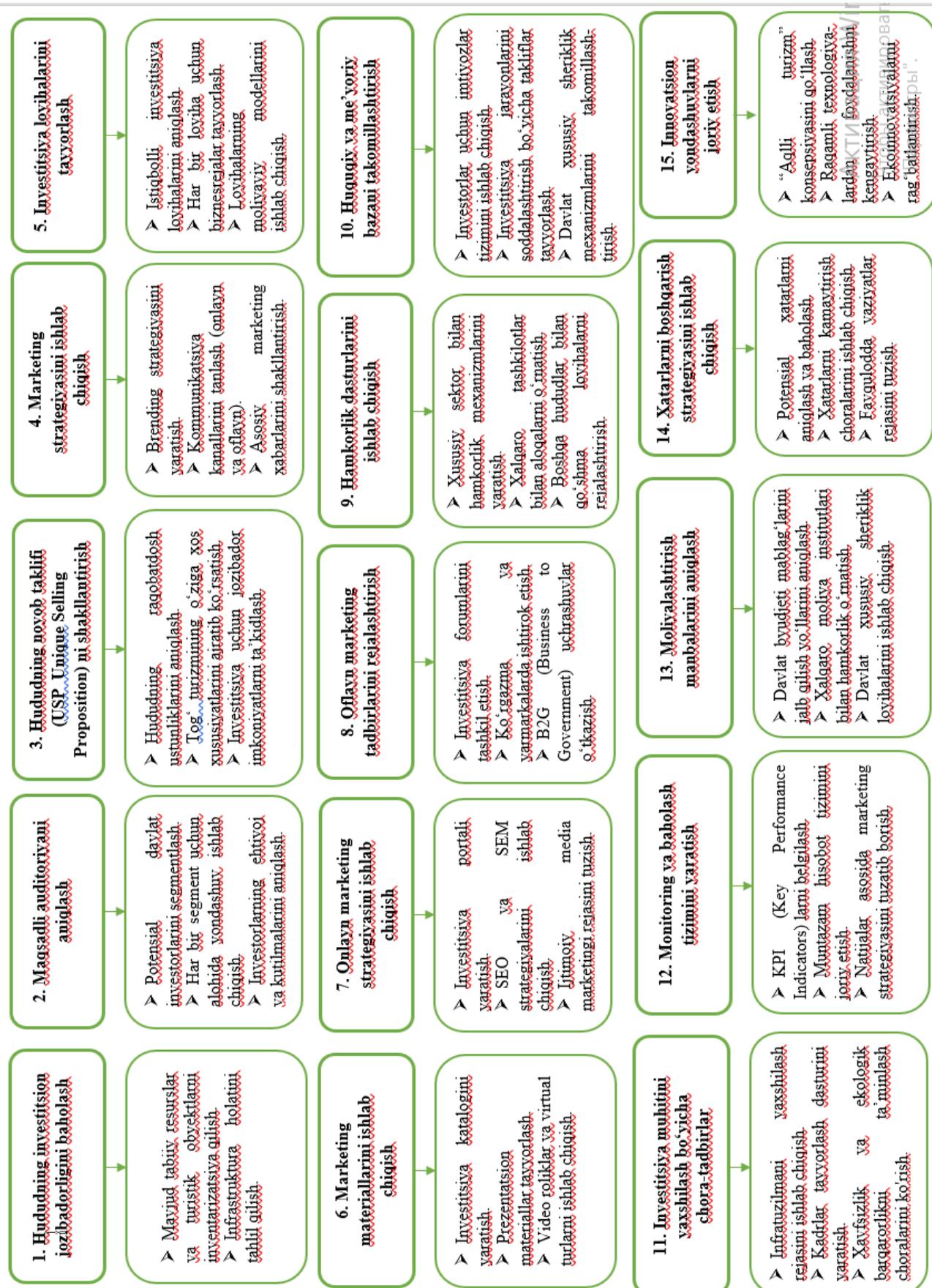
4-jadval

Jizzax viloyatining turizm salohiyati bo'yicha 2024-yil ma'lumoti⁹

Tuman, shahar nomi	Axborot markazlari	Eko-agroturizm obyektlari	Wi-Fi nuqtalari	Hunarmandlar ustaxonalari	Suvenir do'konlari	Ziyorat turizmi obyektlari, ziyoratgohlar	O'rmon xo'jaliklari	Transportlar, shundan		Turistik yo'l k o'rsatkichlari	SGSh
								Avtobuslar	Mikroavtobuslar		
Jami viloyat bo'yicha	8	45	170	677	20	89	5	30	57	36	205
Arnasoy tumani		1	2	5							4
Baxmal tumani	1	3	16	41		12	1		7	5	7
G'allaorol tumani	1	2	5	58	3	9		1		2	36
Do'stlik tumani			3	44	3				17		7
Sh.Rashidov tumani		2	1	92	3	6		12		2	52
Zarbdor tumani			3	41		3					6
Zafarobod tumani			1	25							4
Zomin tumani	4	28	46	66		30	1			21	10
Mirzacho'l tumani			3	43							7
Paxtakor tumani			1	45							13
Forish tumani	1	9	24	27	3	13	1			5	8
Yangiobod tumani			2	4		9	1			1	4
Jizzax shahri	1		63	186	8	7	1	17	33		47

Jizzax viloyati tog' turizmi salohiyatini aniqlashda tabiiy resurslarning mavjudligi va ulardan foydalanish imkoniyatlarini kompleks baholash zarur. Bu jarayonda viloyat hududida joylashgan go'zal tog' tizmalari, daryolari, ko'llari, o'rmonlari va yaylovlari, shuningdek, noyob flora va faunasi asosiy baholash obyektlari sifatida qaraladi. Tabiiy resurslarning miqdoriy hajmi sifati, ekologik ahamiyati va ulardan foydalanish imkoniyatlari sinchkovlik bilan o'rganiladi. Imkon qadar ekologik muvozanatni saqlab qolish va resurslardan barqaror foydalanishga ahamiyat beriladi.

⁹ O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining ma'lumotlariga asosan statistik ko'rsatkichlar.



2-rasm. Tog' turizmi iqtisodiyotiga davlat investitsiyalarini jalb qilish vositasi sifatida hududning investitsiya marketing rejasini ishlab chiqish bosqichlari¹⁰

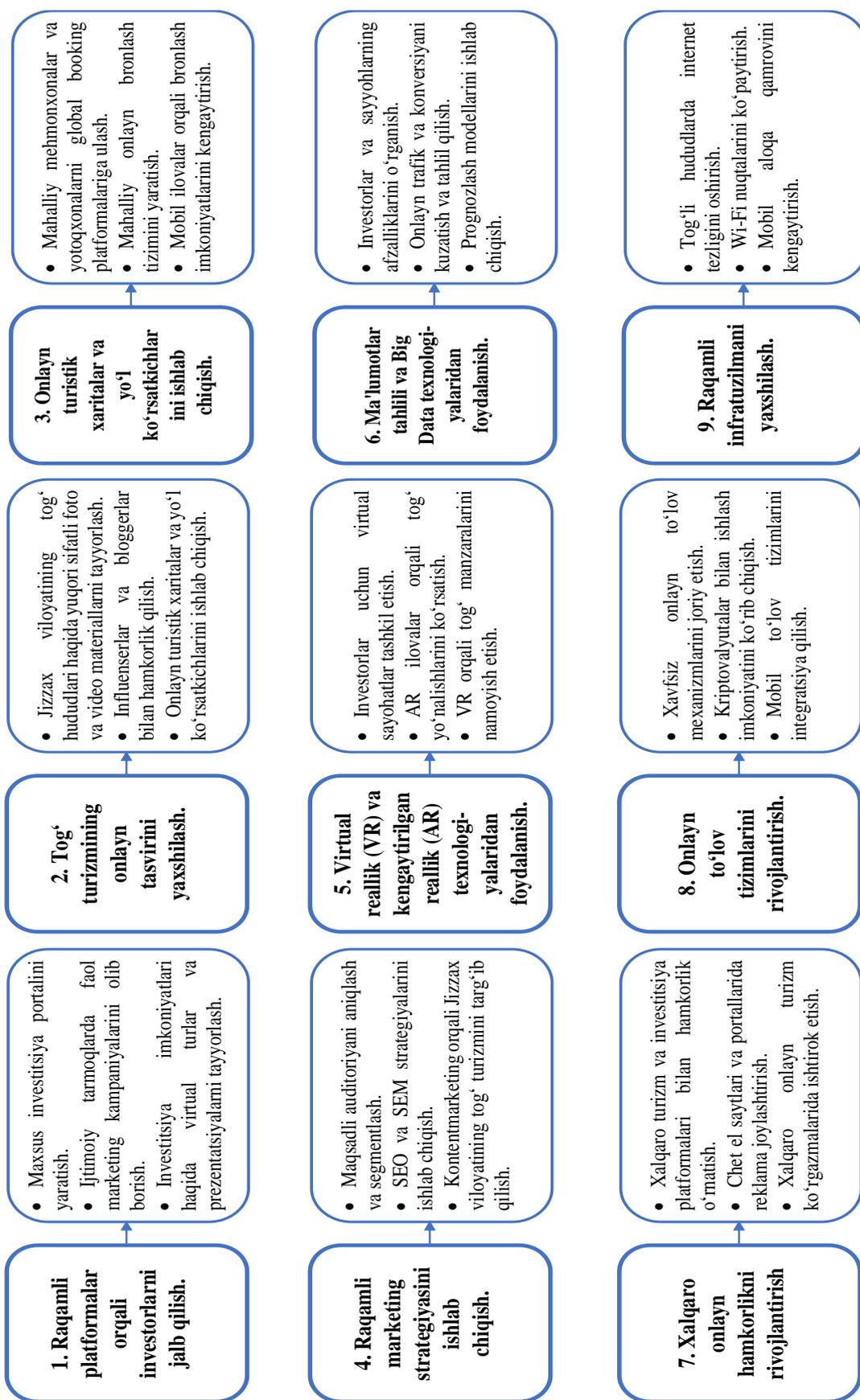
Marketing salohiyatini baholash – brend tanilganligi, maqsadli bozorlar hajmi va raqobatchilar tahlilini o‘z ichiga oladi. Bu Jizzax viloyatining chang‘i turizmi bozorida o‘rni aniqlash va samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun zarur. Ekologik holatni baholash – atrof-muhitning ifloslanish darajasi, ekologik xavf-xatarlar va tabiiy ofatlar xavfi ehtimolini (masalan, qor ko‘chishi, yer qimirlashi) o‘rganishni nazarda tutadi. Bu ma’lumotlar barqaror turizmni rivojlantirish va ekologik xarajatlarni hisoblash nuqtayi nazaridan muhimdir.

Innovatsion salohiyatni baholash – viloyatda faoliyat yuritayotgan ilmiy-tadqiqot markazlari, innovatsion texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlari va startup ekotizimining holatini o‘rganishni nazarda tutadi. Bu esa chang‘i turizmi yo‘nalishida zamonaviy yechimlarni qo‘llash imkoniyatlarini aniqlashga yordam beradi. Xavfsizlik darajasini baholash jinoyatchilik statistikasi, favqulodda vaziyatlarga tayyorlik holati hamda tibbiy xizmatlar mavjudligini tahlil qilishni o‘z ichiga oladi. Bu turistlar xavfsizligini ta‘minlash va sug‘urta xarajatlarini belgilashda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu kompleks baholash jarayoni Jizzax viloyatida chang‘i turizmni rivojlantirish bo‘yicha asosli qarorlar qabul qilish, investitsiya loyihalarini ishlab chiqish va uzoq muddatli strategiyalarni belgilash uchun muhim poydevor vazifasini bajaradi. Bu baholash doimiy ravishda yangilanishi va takomillashtirib borilishi lozim, chunki turizm sohasi va iqtisodiy sharoitlar muntazam o‘zgarib bormoqda. Natijada bu kabi tizimli yondashuv Jizzax viloyatining chang‘i turizmi bo‘yicha mavjud imkoniyatlarini to‘liq ochib berish, bor resurslardan samarali foydalanish va viloyatni xalqaro miqyosda tan olingan chang‘i kurortiga aylantirishda muhim qadam bo‘lib xizmat qiladi.

Jizzax viloyatining investitsion muhiti hamda marketing strategiyasi faoliyati samaradorligini baholash murakkab va ko‘p qirrali jarayondir. Ushbu baholash jarayoni viloyatning investitsiya jozibadorligi, marketing faoliyatining natijadorligi hamda umumiy iqtisodiy rivojlanish darajasini aniqlashga qaratilgan. Baholashda bir qator muhim ko‘rsatkichlar va usullardan foydalaniladi. Jumladan, investitsiya hajmi dinamikasi, yangi investitsiya loyihalari soni, investorlar geografiyasi, brend tanilganligi, investitsiya forumlarida faollik, raqamli marketing samaradorligi, investorlar bilan aloqalar sifati, infratuzilmaning rivojlanish holati, mahalliy hokimiyat organlari bilan hamkorlik darajasi, marketing budjetining samaradorligi kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi. Ayniqsa, investitsiya hajmi dinamikasini o‘rganish orqali viloyatga yo‘naltirilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, ichki sarmoyalar va davlat investitsiyalari hajmi o‘zgarishini kuzatishimiz mumkin. Bu esa hududning investitsion jozibadorligi qanday sur‘atlar bilan o‘sib borayotganini baholashda muhim rol o‘ynaydi.

Investorlar bilan aloqalarni baholash ularning murojaatlariga javob berish tezligi, munosabatlar sifati va investorlar qoniqish darajasini o‘z ichiga oladi. Bu ko‘rsatkichlar viloyatda investorlar bilan ishlash madaniyati va institutsional yondashuvni aks ettiradi. Investitsiya qo‘mitasi faoliyatini tahlil qilish orqali viloyatdagi investitsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini aniqlash mumkin. O‘tkazilgan yig‘ilishlar soni, ko‘rib chiqilgan loyihalar hajmi va qabul qilingan qarorlar mazmuni qo‘mitaning faollik va natijadorligini ifodalaydi.

¹⁰ Muallif ishlanmasi.



3-rasm. O'zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog' turizmiga investitsiya manbalarini jalb qilishda onlayn marketingdan foydalanish¹¹

¹¹ Muallif ishlanmasi.

Hokimiyat tomonidan ko'rsatilgan yordam, qo'shimcha tadbirlar va munosabatlar sifati kabi ko'rsatkichlar muhim ahamiyatga ega. Marketing byudjeti samaradorligini tahlil qilish esa marketing xarajatlarining investitsiya jalb qilishdagi natijadorligini aniqlashga xizmat qiladi. ROI (investitsiya rentabelligi) ko'rsatkichi hamda marketing faoliyatining umumiy investitsiya hajmiga nisbati muhim mezonlardir.

Uchinchi bobda “Tog‘ turizmining rivojlanish yo‘nalishlari va istiqbollari” tahlil qilingan. Ushbu bob O‘zbekistonda, xususan, Jizzax viloyatida tog‘ turizmi sohasiga investitsiyalar jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirishga bag‘ishlangan. Tog‘ turizmi tabiiy landshaftlar va madaniy merosga boy hududlarda mintaqa rivojlanishi uchun muhim soha sifatida shakllanmoqda. Shunga qaramay, O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatidagi tog‘ turizmi sektori, asosan, investitsiyalar oqimi yetishmasligi va samarali marketing strategiyalarining yo‘qligi sababli deyarli rivojlanmagan. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamli marketingdan foydalanish turistik yo‘nalishlar ko‘rinishini sezilarli darajada oshirishi hamda shu orqali mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishi imkonini beradi. Qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), ijtimoiy media marketingi va ta’sirchan hamkorliklar kabi samarali onlayn marketing strategiyalari boshqa hududlarda turizm investitsiyalarini oshirishda muvaffaqiyatli qo‘llangan. Shuningdek, tadqiqotlar kompleks raqamli marketing yondashuvlarini qo‘llagan hududlarda ko‘proq investitsiya jalb qilish ehtimoli yuqori ekanini ko‘rsatadi. Bu esa, o‘z navbatida, barqaror iqtisodiy o‘sish uchun muhim omil bo‘lib, O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog‘ turizmini rivojlantirishda onlayn marketingdan samarali foydalanish istiqbollarini yanada oshiradi (3-rasm).

5-jadval

Jizzax tog‘ turizmida onlayn marketing kampaniyalari va investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha ma’lumotlar to‘plami¹²

Kampaniya ID	Kampaniya davomiyligi (oy)	Ijtimoiy media orqali jalb qilish (layklar, bo‘lishishlar, sharhlar)	Veb-sayt trafigi (Oylik tashriflar)	SEO samaradorligi (O‘rtacha kalit so‘z reytingi)	Ta’sirchanlik ko‘lami (millionlarda kuzatuvchilar)	Kontent marketingi samaradorligi (CTR %)	Jalb qilingan investitsiyalar (ming AQSh dollari)
C001	3	12,345	24,567	8.5	1.2	4.5	1500
C002	6	24,567	48,789	7.2	0.8	3.8	2300
C003	2	8,123	15,789	9.1	1.5	5.1	900
C004	4	18,234	35,678	6.9	2.0	4.2	2800
C005	5	28,567	55,432	8.2	1.7	5.5	3500
C006	3	15,345	30,123	7.7	1.1	4.9	1800
C007	7	30,789	60,567	5.8	3.2	6.0	4200
C008	1	5,678	10,234	10.3	0.5	3.2	500
C009	4	21,456	42,567	7.4	2.3	5.0	3100
C010	6	25,678	53,789	6.5	1.9	4.3	3300

¹² Muallif ishlanmasi.

5-jadvalda kesma ma'lumotlar to'plami 2021-yil yanvar oyidan 2023-yil dekabr oyigacha bo'lgan davrni qamrab oladi hamda turli onlayn marketing kampaniyalari va investitsiya ko'rsatkichlari asosida shakllantirilgan. Bu ma'lumotlar to'plamiga quyidagi o'zgaruvchilar kiritilgan: ijtimoiy tarmoqlar orqali jalb qilingan auditoriya, veb-sayt trafigi, qidiruv tizimlarini optimallashtirish (SEO) samaradorligi, ta'sirchanlik ko'lami, kontent marketingi samaradorligi va jalb qilingan investitsiyalar hajmi. Mazkur ma'lumotlar Jizzax viloyatida tog' turizmini raqamli marketing orqali rivojlantirish istiqbollarini aniqlashda asos bo'lib xizmat qiladi.

6-jadval esa juftlik korrelyatsiya (pairwise correlation) tahlili natijalarini o'z ichiga oladi. Unda har bir raqamli marketing o'zgaruvchisi bilan va jalb qilingan investitsiyalar miqdori o'rtasidagi bog'liqlikning kuch va yo'nalishi aniqlangan. Keltirilgan korrelyatsiya koeffitsiyentlari marketing faoliyatining investitsiyalarga ta'sirini baholash imkonini beradi.

6-jadval

Onlayn marketing strategiyalari va investitsiya natijalari bo'yicha juftlik korrelyatsiya tahlili¹³

O'zgaruvchilar	Ijtimoiy media orqali jalb qilish	Veb-sayt trafigi	SEO samaradorligi	Ta'sirchanlik ko'lami	Kontent marketingi samaradorligi	Jalb qilingan investitsiyalar
Ijtimoiy media orqali jalb qilish	1.00	0.85	0.68	0.74	0.72	0.79
Veb-sayt trafigi	0.85	1.00	0.63	0.70	0.77	0.81
SEO samaradorligi	0.68	0.63	1.00	0.56	0.66	0.75
Ta'sirchanlik ko'lami	0.74	0.70	0.56	1.00	0.69	0.84
Kontent marketingi samaradorligi	0.72	0.77	0.66	0.69	1.00	0.82
Jalb qilingan investitsiyalar	0.79	0.81	0.75	0.84	0.82	1.00

Korrelyatsiya koeffitsiyentlari bir qancha muhim xulosalar beradi. Jumladan, ijtimoiy media orqali jalb qilish bilan investitsiyalarni jalb etish o'rtasida kuchli ijobiy bog'liqlikni ($r = 0.79$) ko'rsatdi. Bu yuqori darajadagi ijtimoiy media faolligi Jizzax viloyatining tog' turizmi sektoriga investorlar qiziqishini sezilarli darajada oshirishni anglatadi. Veb-sayt trafigidagi ham investitsiya natijalari bilan mustahkam ijobiy bog'liqlik ($r = 0.81$) aniqlangan. Bu esa shuni ko'rsatadiki, veb-saytga tashrif buyuruvchilar sonining ko'pligi potensial investorlar oqimiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Ushbu natijalar Jizzax viloyatida tog' turizmi uchun investitsiyalarni jalb qilishda ko'p qirrali raqamli marketing yondashuvining yuqori samaradorligini tasdiqlaydi. Samarali ijtimoiy media strategiyalarini qo'llash, veb-sayt ko'rinishini oshirish, qidiruv tizimlarini optimallashtirish (SEO) va ta'sirchilar bilan hamkorlik qilish orqali hududning investitsiyaviy jozibadorligini sezilarli darajada oshirish mumkin. Kelgusidagi tadqiqotlarni bu kabi strategiyalarni turli bozor segmentlari va

¹³ Muallif ishlanmasi.

investitsiya turlarining kontekstida qanday optimallashtirish mumkinligini yanada chuqurroq o‘rganishga yo‘naltirish maqsadga muvofiq.

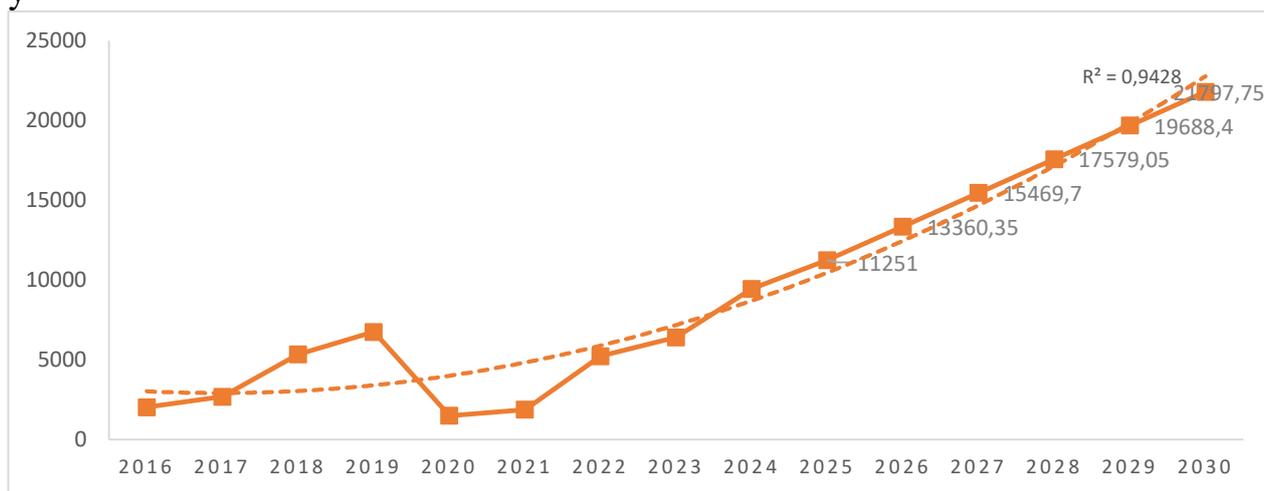
7-jadval

Jizzax viloyati turizmga ta’sir etuvchi omillarni ekonometrik tahlil qilish uchun ko‘rsatkichlar (2016-2024-yillar)¹⁴

Ko‘rsatkichlar	Tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (ming nafar)	Turizm xizmatlari eksport hajmi (ming AQSH dollari)	Ichki turistlar tashrifi soni (ming nafar)	Ko‘rsatilgan bozor xizmatlar hajmi (mlrd so‘m)	Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (mlrd so‘m)	Aholi jon boshiga asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (mlrd so‘m)	Internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, jismoniy shaxslar (hududlar kesimida) 100 ta o‘rtacha doimiy
belgilanish	LnY ₁	LnY ₂	LnY ₃	LnX ₁	LnX ₂	LnX ₃	LnX ₄
2016	2027	430746,2	8855,2	2155,3	1449,7	1125,1	22,9
2017	2690,074	531022,4	10562,1	2530,8	1788,2	1361,9	27,4
2018	5346,219	1041089	12489,2	3283,2	3606,3	2693,9	33,7
2019	6748,512	1313032	14748	4305,1	7900,9	5778,9	39,7
2020	1504,126	260987,4	3534,1	5024,7	12545,4	8984,7	45,6
2021	1881,345	422069,7	5813,9	6395,7	9233,6	6470,8	53
2022	5232,8	1610100	11435,46	8127,3	10373,9	7107,9	111
2023	6412,6	2143520	20638,1	10702,3	14970,9	10037,4	64,1
2024	9451,5	2416087	22670	10558,51	16257	11105,04	90

Jizzax viloyati turizmga ta’sir etuvchi omillarni ekonometrik tahlil qilish maqsadida ko‘rsatkichlarning tavsifiy statistikasi 7-jadvalda keltirilgan. Regression tahlil natijalariga ko‘ra, ba’zi omillar uchun r-qiymatlar 0.05 darajasidan yuqori bo‘lsa-da, uning iqtisodiy ahamiyati va nisbiy ta’sirini inobatga olgan holda, tahlilga kiritish maqsadga muvofiq deb topildi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, marketing faoliyatining kuchayishi bevosita turizm sohasining rivojlanishiga ijobiy ta’sir etmoqda. Regression bog‘lanish asosida prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblashda

a
y



O
g
i
k

4-rasm. Jizzax viloyatida turizmning 2030-yilgacha prognoz qiymatlari (pollinomal trend chizig‘i asosida)¹⁵

C
h
e
k
l
o

¹⁴ Muallif ishlanmasi.

¹⁵ Muallif ishlanmasi.

4-rasmda ARIMA modeli asosidagi prognoz natijalari Jizzax viloyatida turizm salohiyatining izchil ortib borishi va uning mintaqaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati kuchayishini ko'rsatadi. Garchi 2027-yilda qisqa muddatli pasayish kuzatilishi prognoz qilingan bo'lsa-da, umumiy tendensiya ijobiy va 2030-yilga kelib, xorijiy turistlar soni qariyb ikki barobarga oshishi kutilmoqda. Bu holat viloyat iqtisodiyotiga xorijiy valyuta tushumi ortishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi va xizmat ko'rsatish sohasining kengayishi kabi ijobiy iqtisodiy ta'sirlarni yuzaga keltiradi. Turizm sohasini rivojlantirishda tizimli va ilmiy asoslangan strategik qarorlar qabul qilish bu prognoz ko'rsatkichlarning amaliyotda ro'yobga chiqishida muhim omil sifatida xizmat qiladi.

8-jadval

Jizzax viloyatida turizmning (pollinomal trend chizig'i asosida) 2030-yilgacha prognoz qiymatlari¹⁶

Yillar	Tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (ming nafar)
2025	11251
2026	13360,35
2027	15469,7
2028	17579,05
2029	19688,4
2030	21797,75

2025–2030-yillar davomida Jizzax viloyatiga xorijiy turistlar oqimini pollinomial trend chizig'i asosida prognoz qilish natijalari viloyatda turizm sohasining barqaror va izchil o'sishini namoyon etmoqda. Mazkur modelga ko'ra, 2025-yili turistlar soni 11251 ming nafarni tashkil etishi kutilmoqda va ushbu ko'rsatkich yildan-yilga o'sib, 2030-yilga kelib, 21797,75 ming nafarga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu tendensiya har yili o'rtacha 2000 ming nafardan ziyod turistlar sonining oshishini anglatadi. Pollinomial model tomonidan taklif etilgan prognoz ARIMA modeliga nisbatan ancha optimistik reja taklif qilmoqda va hech qanday pasayish nuqtasini ko'rsatmaydi. Demak, pollinomial trendga asoslangan prognozda Jizzax viloyatidagi turizmni rivojlantirish jarayonida tashqi yoki ichki salbiy shoklar hisobga olinmagan, aksincha, uzluksiz va tezkor o'sish asosiy ssenariy sifatida ko'zda tutilgan (8-jadval). Tadqiqot natijalari asosida quyidagi asosiy tavsiyalar shakllantirilgan:

1. Tog' turizmi uchun institutsional muhitni yaxshilash. Investitsiyalar jalb qilish uchun qonunchilik bazasini takomillashtirish, ma'muriy to'siqlarni bartaraf etish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kuchaytirish zarur.

2. Raqamli marketing texnologiyalaridan faol foydalanish. Hududning investitsion salohiyatini global darajada targ'ib qilish potensial investorlar bilan doimiy raqamli muloqot o'rnatish imkonini beradi.

¹⁶ Muallif ishlanmasi.

3. Hududiy investitsiya marketingi rejaları hamda har bir hudud uchun alohida marketing strategiyasini ishlab chiqish. Bu strategiyada hududning raqobatdosh ustunliklari va investor segmentlari hisobga olinishi lozim.

4. Manfaatdor tomonlar bilan hamkorlikni kuchaytirish. Mahalliy tadbirkorlar, jamoatchilik va soha mutaxassislari bilan hamkorlikni kuchaytirish orqali investitsion tashabbuslarning ijtimoiy qamrovini kengaytirish mumkin.

5. Marketing faoliyatini baholash va moslashtirish. Tog‘ turizmiga oid market strategiyalari samaradorligini muntazam baholab borish va zarur hollarda strategiyani moslashtirib borish tavsiya etiladi.

Ushbu bobda ilgari surilgan tavsiyalar O‘zbekiston, xususan, Jizzax viloyatida tog‘ turizmi sohasini rivojlantirishda samarali yondashuvlar taklif etadi. Tadqiqot natijalari nafaqat Jizzax viloyatida, balki O‘zbekistonning boshqa tog‘li hududlarida ham investitsiyalarni jalb qilish strategiyasini ishlab chiqishda amaliy qo‘llanishi mumkin.

XULOSA

1. Tog‘ turizmini rivojlantirishda infratuzilma, ekologik barqarorlik va inson resurslari muhim strategik ustuvorlik hisoblanadi. Samarali rivojlanish, birinchi navbatda, yo‘l, mehmonxona, aloqa va xizmat ko‘rsatish infratuzilmasining rivojlanishi bilan chambarchas bog‘liq. Shu bilan birga, ekologik muvozanatni saqlash, tabiiy va madaniy merosni muhofaza qilish, “yashil” texnologiyalarni joriy etish – bu yo‘nalishdagi faoliyatning asosiy komponentlaridandir. Malakali kadrlar yetishmasligi esa turizm xizmatlari sifatiga bevosita ta’sir qiladi. Shu sababli kadrlar tayyorlash va ularning raqamli, til va marketing ko‘nikmalarini rivojlantirish zarur.

2. Tog‘ turizmining rivojlanishida davlat-xususiy sheriklik, marketing strategiyalari va raqamli innovatsiyalar hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ushbu sohani ommalashtirish uchun xalqaro miqyosda tanilgan brendlar, marketing kampaniyalari, ko‘rgazmalar va onlayn platformalarning joriy etilishi muhim. Xususiy sektor bilan sheriklik asosida amalga oshirilgan infratuzilma loyihalari va xizmatlar sifati yuksalishi turizm oqimini oshiradi. Ayniqsa, mobil ilovalar, aqlli tizimlar va raqamli xizmatlar orqali zamonaviy sayyohlar ehtiyojlariga moslashish raqobatbardoshlikni oshiradi.

3. Tog‘ turizmi sohasida investitsiya muhitini baholashda kompleks va hududiy yondashuv talab qilinadi, rivojlantirish uchun investitsiya jalb etish zarur. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiy barqarorlik, huquqiy baza, infratuzilma, xavfsizlik, ekologik holat va marketing salohiyat kabi ko‘p qirrali omillarning uyg‘un tahlilini talab etadi. Hududlar kesimida bu omillarning ilmiy asosda baholanishi investitsiya salohiyatini to‘g‘ri aniqlash, xatarlarni kamaytirish va mahalliy imkoniyatlarni to‘g‘ri yo‘naltirish imkonini beradi.

4. Jizzax viloyatidagi tog‘-chang‘i kurortlari rivojlanishining tarixiy bosqichlari shuni ko‘rsatadiki, ushbu yo‘nalish dastlab mahalliy tashabbus bilan boshlangan bo‘lsa-da, hozirgi bosqichda bu soha davlat tomonidan strategik ustuvor yo‘nalish sifatida qo‘llab-quvvatlanmoqda. Davlat siyosati, infratuzilmaviy loyihalar va investorlar uchun yaratilayotgan qulay muhit orqali hududda zamonaviy va xalqaro talablarga javob beradigan turistik maskanlar shakllanmoqda. Bu esa tog‘

turizmini Jizzax viloyatining iqtisodiy va ijtimoiy hayotidagi asosiy drayverlardan biriga aylantirmoqda.

5. Shveysariya, Avstriya, Yaponiya, Kanada va Gruziya kabi mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, tog' turizmini rivojlantirishda kompleks infratuzilma, ekologik barqarorlik, davlat-xususiy sheriklik, marketing strategiyalari va professional kadrlar tayyorlash muhim rol o'ynaydi. Jizzax viloyatida bu elementlarning joriy etilishi, xususan, klaster yondashuvi, soliq imtiyozlari, investitsion muhitni rag'batlantirish va milliy brend yaratish tog' turizmining raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

6. Viloyatdagi tabiiy, mehnat, madaniy, ekologik va innovatsion resurslarni tizimli baholash orqali tog' turizmi salohiyati aniq ko'rinish oladi. Investitsiya jozibadorligi, marketing samaradorligi va xavfsizlik darajasi bo'yicha olib borilgan baholashlar ushbu hududda barqaror va xalqaro e'tiborga sazovor turizm klasterini yaratishga zamin yaratadi. Ayniqsa, raqamli marketing, brend tanilganligi va investorlar bilan samarali aloqalar bu salohiyatni to'liq ishga solish uchun strategik vositadir.

Hududlarda qulay investitsiya muhitini shakllantirishda huquqiy-me'yoriy baza, infratuzilma, kadrlar salohiyati va marketing strategiyalarining o'ri muhimligi aniqlandi. Investorlar uchun qonunchilik bazasini takomillashtirish, infratuzilmani yaxshilash, malakali kadrlar tayyorlash va samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish orqali hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish mumkin.

7. Tog' turizmini rivojlantirishda onlayn marketing strategiyalarining qo'llanishi investitsiyalar oqimini jalb qilishda samarali vosita sifatida namoyon bo'lmoqda. Jizzax viloyatida olib borilgan empirik tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy media orqali jalb qilish ($r = 0,79$), veb-sayt trafigi ($r = 0,81$), kontent marketingi ($r = 0,82$) va ta'sirchanlik ko'lamini ($r = 0,84$) investitsiya hajmi bilan kuchli ijobiy bog'liqlikka ega. Bu esa raqamli marketing vositalaridan foydalanish tog' turizmiga investorlar e'tiborini jalb qilish, brend tan olinuvchanligini oshirish va infratuzilmaviy loyihalarni moliyalashtirishda strategik ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi.

8. Tog'li hududlar, jumladan, Jizzax viloyatida investitsiya marketing rejasining asosiy bosqichlarini – resurslarni baholash, maqsadli investorlarni aniqlash, raqobat ustunliklarini shakllantirish va marketing kommunikatsiyalarini yo'lga qo'yish – tizimli tarzda amalga oshirish, hududning investitsion salohiyatini ochib berish imkonini beradi. Bu yondashuv orqali nafaqat investitsiya jalb qilish, balki ushbu sohada barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash ham mumkin.

9. Jizzax viloyatida tog' turizmini barqaror rivojlantirish uchun institutsional muhitni takomillashtirish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini faollashtirish zarur. Tadqiqot natijalariga ko'ra, tog' turizmiga investitsiya jalb qilishni jadallashtirish uchun qonunchilikni liberallashtirish, byurokratik to'siqlarni kamaytirish, investorlarga imtiyozlar yaratish va davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirish muhimdir. Bu choralar investorlar ishonchini oshiradi, marketing strategiyalari samaradorligini kuchaytiradi va Jizzax viloyatining turizm bo'yicha raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА БАЗЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03.10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МАВЛАНОВ ГОЛИБЖОН МУХАММАД УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией (регистрационный номер B2024.3.PhD/Iqt4626).

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Зуфарова Нозима Гуламиддиновна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Мирзаев Абдуллажон Топилович**
доктор экономических наук, профессор

Аюбов Илёс Илхомович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Ведущая организация: **Каршинский государственный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2025 г. в ____ часов на заседании разового Научного совета на базе Научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100084, г. Ташкент, проспект Амира Темура, 107Б. Телефон: (71) 205-06-00, (71) 200-00-88, info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №__). Адрес: 100066, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2025 года).

С.У. Мехмонов

Председатель Разового научного совета на базе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

У.В. Гафуров

Ученый секретарь Разового научного совета на базе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

А.А. Эштаев

Председатель Разового научного семинара при Разовом научном совете на базе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы исследования. В мировой экономике развитие горного туризма рассматривается как важный фактор не только стимулирования регионального экономического роста, но и защиты окружающей среды и обеспечения социальной стабильности. Этот вид туризма, интегрированный с экотуризмом, спортивным туризмом и турами по местам культурного наследия, способствует улучшению инфраструктуры в слаборазвитых горных районах, увеличению доходов местных жителей и привлечению их к экономической деятельности через создание рабочих мест, а также повышению внешнеэкономической репутации страны. По данным Всемирной туристской организации, «за последнее десятилетие число посетителей горных регионов растёт в среднем на 5–7% в год. Этот рост не только приносит экономическую выгоду, но и служит повышению уровня жизни местного населения, проживающего в горных регионах, охране природы и сохранению культурного наследия»¹. При этом устойчивое развитие и совершенствование экономических механизмов горного туризма становится современной проблемой глобального значения. Потому что, горный туризм играет важную роль в решении таких глобальных проблем, как поддержание экологического баланса, адаптация к изменению климата и диверсификация местной экономики.

К приоритетным направлениям научных исследований по совершенствованию экономических механизмов развития горного туризма, проводимых в мире, относятся, прежде всего, такие концептуальные направления, как формирование устойчивой туристической инфраструктуры в горных регионах, разработка инвестиционных моделей и систем финансового стимулирования с учетом экологических ограничений, оценка экономической эффективности туристских ресурсов на основе территориальной специализации, использование экономических инструментов, положительно влияющих на занятость и доходы местного населения, а также внедрение механизмов управления на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере горного туризма. Это, способствует как общему экономическому росту, так и достижению социальной справедливости в слаборазвитых регионах и сокращению межрегионального экономического неравенства.

Вопросы совершенствования экономических механизмов развития горного туризма имеют особое значение для Узбекистана. Тот факт, что горы составляют около 21 процента территории страны, а также ее богатое природное, историческое и культурное наследие свидетельствуют о большом потенциале для развития горного туризма. Однако этот потенциал не

¹ Всемирная туристская организация (UNWTO). (2022). *Tourism in Mountain Regions – Challenges, Opportunities and Sustainability*. Madrid: UNWTO. <https://www.unwto.org/tourism-in-mountain-regions>

используется в полной мере. Развивая горный туризм, можно не только добиться экономического роста, но и создать новые рабочие места в сельской местности, увеличить доходы местных жителей, стимулировать региональное развитие. В то же время можно внести вклад в решение таких важных задач, как сохранение горных экосистем, адаптация к изменению климата и сохранение национального культурного наследия. Поэтому разработка и внедрение эффективных экономических механизмов развития горного туризма имеет стратегическое значение для Узбекистана и является одним из важных шагов на пути диверсификации экономики и обеспечения устойчивого развития страны. Соответственно, диссертационное исследование, направленное на совершенствование экономического содержания понятия «горный туризм», определение допустимых предельных значений мер по привлечению государственных инвестиций в горный туризм, повышение эффективности деятельности на основе гармонизации законодательной базы по повышению инвестиционной активности в горном туризме, а также разработку прогнозных показателей на основе эконометрической модели взаимосвязи онлайн-маркетинговых кампаний и факторов, влияющих на процессы привлечения инвестиций в горный туризм Джизакской области, является актуальным.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшей активизации внутреннего туризма», от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», постановлениях Президента от 25 сентября 2024 года № ПП-335 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию медицинского и оздоровительного туризма в Республике Узбекистан», от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» и других нормативно-правовых актах в этой сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, дальнейшее углубление инновационной экономики, формирование гражданского общества, разработка научных основ модернизации и либерализации национальной экономики».

Степень изученности проблемы. Исследованием вопросов развития горного туризма занимались многие ученые. В частности, такие зарубежные ученые, как Ж. Сварбрук, С. Хорнер, Г. Москардо, Дж. Мейкенс, Э. Лоуз² изучали теоретические основы горного туризма и его специфические особенности.

Проблемы развития горного туризма в странах СНГ исследовались такими учеными, как А.Ю. Александрова, М. Нуждина, Д.И. Мамичева³.

В Узбекистане вопросы развития туризма изучались в научных работах посвященных другим темам таких ученых, как М.К. Пардаев, Б.Исроилов, И.Исаджанов, А.А. Эштаев, Б.Ш. Сафаров, М.Т. Алиева, А.Н. Норчаев, Ш.Р. Файзиева, Б. Собиров⁴, в которых приводятся их научные выводы. Однако, современные маркетинговые стратегии развития горного туризма в Узбекистане, использование цифровых технологий и повышение инвестиционной привлекательности исследованы недостаточно.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа включена в план научно-исследовательских работ АЛ-8023082021 «Разработка «национальной модели» Узбекистана для оценки его позиции в «Системе классификации страновых рисков» на основе индикаторов Организации экономического сотрудничества и развития» Ташкентского государственного экономического университета.

Цель исследования разработка научно-обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономических механизмов развития горного туризма в Узбекистане.

Задачи исследования:

изучение и анализ особенностей развития горного туризма;
сравнительная оценка факторов развития горного туризма в Узбекистане и за рубежом;

² Swarbrooke J., Horner S. Consumer behaviour in tourism. – Routledge, 2007; Moscardo, Gianna. “Mindful visitors: Heritage and tourism”. *Annals of tourism research* 23.2 (1996): 376-397; Laws, Eric. *Improving tourism and hospitality services*. CABI, 2004.

³ Alexandrova, P. Angelica. “Trends in the sphere of tourism”. *Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры*. 2021; Vladimirovna, Nuzhdina Marina, and Vasiliev Sergey Anatolyevich. “Recreation and tourism in the nizhny novgorod region”. *International agricultural journal* 3 (2022): 3; Mamycheva, D.I., Kobersy, I.S., Korenko, Y.M., Novikov, V.S., & Mandrik, N.V. (2017). Management of tourism and technology of planning of the tourist product. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(12), 215-224; Abduraimov, Dilshod. “Criteria and Indicators for Evaluating the Effectiveness of The Development of Regional Tourism Infrastructure”. *Ilkogretim Online* 20.3 (2021); Isadjanov, Abduvali, and Gulmurotov Ilyos. “Tourism development in Uzbekistan: current trends and national priorities”. *The Light of Islam* 1 (2020): 192-202.

⁴ Pardaev, M.Q., & Isroilov, B.I. (2021). Economic impacts of the pandemic on tourism: the case of. *Critical Reviews*, ISSN, 7(7), 952-958; Safarov B.Sh. “Innovative forecasting of national tourism service market in the Republic of Uzbekistan”. *Journal of Management Value & Ethics* (2016); Sobirov Bobur, et al. “The Essence and Composition of Regional Tourist Resources: Scientific Theoretical Analysis”. *International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2022)*. Atlantis Press, 2023.

выявление и оценка составных частей благоприятного инвестиционного климата в сфере горного туризма в регионах;

изучение этапов становления горнолыжных курортов в Джизакской области Узбекистана и их роль в развитии курортно-рекреационного комплекса региона;

экономическая оценка возможностей развития горнолыжного туризма и туристско-рекреационных ресурсов Джизакской области;

разработка механизмов устранения институциональных недостатков в сфере инвестиций в развитие горного туризма в регионах;

изучение перспектив использования онлайн-маркетинга для привлечения инвестиционных источников в горный туризм в Джизакской области;

разработка плана инвестиционного маркетинга региона как средства привлечения государственных инвестиций в экономику горного туризма;

разработка рекомендаций по совершенствованию экономических механизмов развития горного туризма.

Объектом исследования является сфера горного туризма и процессы ее развития в Узбекистане, в частности в Джизакской области.

Предметом исследования являются отношения, процессы и закономерности, связанные с совершенствованием экономических механизмов развития горного туризма в Узбекистане и повышением его инвестиционной привлекательности.

Методы исследования. В исследовании использовались методы анкетирования и интервьюирования, системного анализа, сравнительного анализа, статистического анализа, экономико-математического моделирования, SWOT-анализа и экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано экономическое содержание понятия «горный туризм», согласно методологическому подходу, как специализированной формы туристической деятельности, основанной на рациональном и устойчивом использовании природно-географических, экологических и социально-культурных ресурсов горных регионов, и направленной на привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, стимулирование регионального развития, с точки зрения обеспечения высокой экономической эффективности;

усовершенствована комплексная модель привлечения государственных инвестиций в горный туризм за счет установления допустимых предельных значений мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности ($25\% \leq I \leq 30\%$), увеличению количества проектов государственно-частного партнерства ($30\% \leq DXSh \leq 50\%$), расширению интеграции инновационных технологий в сектор ($35\% \leq IT \leq 40\%$) и обеспечению устойчивого общего экономического роста сектора ($10\% \leq IO' \leq 12\%$);

усовершенствована многофакторная институциональная модель, направленная на повышение инвестиционной активности в горном туризме за

счет координации соотношения таких факторов повышения эффективности деятельности, как взаимодействие государства, частного сектора и местных сообществ ($0,1 \leq H \leq 0,3$), управление финансовыми ресурсами ($0,2 \leq MR \leq 0,45$), рациональное использование природных ресурсов ($0,25 \leq TR \leq 0,35$), расширение экоинноваций ($0,1 \leq \leq 0,25$) на основе гармонизации законодательной базы на национальном, региональном и местном уровнях;

разработаны прогнозные показатели до 2027 года на основе эконометрической модели взаимосвязи онлайн-маркетинговых кампаний и факторов, влияющих на процессы привлечения инвестиций в горный туризм Джизакской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

усовершенствованы теоретические основы и концептуальные подходы к развитию горного туризма;

выявлены особенности и факторы развития горного туризма в Узбекистане;

разработаны компоненты и критерии оценки благоприятной инвестиционной среды в сфере горного туризма в регионах;

обоснованы направления совершенствования институциональных механизмов привлечения инвестиций в горный туризм;

развиты научно-теоретические основы использования технологий цифрового маркетинга в сфере горного туризма.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется тем, что использованные зарубежные методы исследования прошли анкетирование и обладают высокой степенью адаптации к условиям нашей страны, а также использованием данных Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Агентства развития государственной службы при Президенте Республики Узбекистан, министерств, ведомств, производственных предприятий и организаций и сферы услуг, использованием в ходе исследования описательной статистики, современных экономико-математических методов и моделей, а также апробацией полученных результатов на практике и их подтверждением соответствующими документами, внедрением выводов и предложений в практику соответствующих структур.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость результатов исследования заключается в разработке концептуального подхода, направленного на совершенствование институциональных механизмов, укрепление государственно-частного партнерства, расширение участия местных сообществ, обеспечение экологической устойчивости, эффективное использование инновационных

технологий в развитии горного туризма. Также предложена комплексная модель оценки инвестиционной привлекательности сектора горного туризма, основанная на многокритериальной системе оценки, включающей экономические, социальные, экологические и институциональные факторы. В ходе исследования разработаны теоретические и методологические основы кластерного подхода к развитию горного туризма, направленного на повышение социально-экономического благосостояния местного населения, а также инновационные методы использования технологий цифрового маркетинга в развитии горного туризма, в частности технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR).

Практическая значимость исследования определяется тем, что разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации по совершенствованию экономических механизмов развития горного туризма в Узбекистане, предложены инструменты количественной оценки инвестиционного потенциала горного туризма регионов и повышения туристической привлекательности горных регионов с использованием интегральной модели, разработаны новые подходы к привлечению потенциальных инвесторов с использованием технологий VR и AR, предложены механизмы справедливого распределения туристских доходов среди местных сообществ и обеспечения их активного участия, которые могут быть использованы политиками и заинтересованными сторонами туристической сферы в повышении инвестиционной привлекательности и устойчивом развитии горного туризма в Узбекистане, в частности в Джизакской области.

Внедрение результатов исследований. На основе разработанных научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию экономических механизмов развития горного туризма в Узбекистане:

теоретические и методологические материалы по совершенствованию экономического содержания понятия «горный туризм», согласно методологическому подходу, как специализированной формы туристической деятельности, основанной на рациональном и устойчивом использовании природно-географических, экологических и социально-культурных ресурсов горных регионов, и направленной на привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, стимулирование регионального развития, с точки зрения обеспечения высокой экономической эффективности использованы при подготовке учебника «Основы туризма», рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ ректора Ташкентского государственного экономического университета №55 от 4 марта 2024 года). В результате внедрения данной научной инновации в практику создана возможность расширения знаний студентов туристского направления об усовершенствованном понятии горного туризма, как специализированной формы туристической деятельности, направленной на рациональное и

устойчивое использование природно-географических, экологических и социально-культурных ресурсов горных регионов, с точки зрения обеспечения высокой экономической эффективности;

предложение о совершенствовании комплексной модели привлечения государственных инвестиций в горный туризм за счет установления допустимых предельных значений мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности ($25\% \leq IJ \leq 30\%$), увеличению количества проектов государственно-частного партнерства ($30\% \leq DXSh \leq 50\%$), расширению интеграции инновационных технологий в сектор ($35\% \leq IT \leq 40\%$) и обеспечению устойчивого общего экономического роста сектора ($10\% \leq IO' \leq 12\%$) использовано при разработке Концепции цифровизации сферы туризма в Узбекистане на 2024–2027 годы, разработанной Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-10-17-5734 от 30 июня 2025 года). В результате внедрения этого научного предложения в практику туристический потенциал Джизакской области достиг 148 тысяч иностранных туристов во втором квартале 2024 года против 145 тысяч по итогам 2023 года;

предложение о совершенствовании многофакторной институциональной модели, направленной на повышение инвестиционной активности в горном туризме за счет координации соотношения таких факторов повышения эффективности деятельности, как взаимодействие государства, частного сектора и местных сообществ ($0,1 \leq H \leq 0,3$), управление финансовыми ресурсами ($0,2 \leq MR \leq 0,45$), рациональное использование природных ресурсов ($0,25 \leq TR \leq 0,35$), расширение экоинноваций ($0,1 \leq 0,25$) на основе гармонизации законодательной базы на национальном, региональном и местном уровнях использовано при разработке Концепции цифровизации сферы туризма в Узбекистане на 2024–2027 годы, разработанной Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-10-17-5734 от 30 июня 2025 года). В результате внедрения этого научного предложения в практику туристический потенциал Джизакской области достиг 832 тысяч внутренних туристов во втором квартале 2024 года против 350 тысяч по итогам 2023 года;

разработанные прогнозные показатели до 2027 года на основе эконометрической модели взаимосвязи онлайн-маркетинговых кампаний и факторов, влияющих на процессы привлечения инвестиций в горный туризм Джизакской области использованы при разработке Концепции цифровизации сферы туризма в Узбекистане на 2024–2027 годы, разработанной Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и

изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-10-17-5734 от 30 июня 2025 года). В результате внедрения этого научного предложения в практику позволило согласовать основные параметры концепции цифровизации сферы туризма в Узбекистане на 2024-2027 годы, разработанной Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы и обсуждены в виде докладов на 7-ми научно-практических конференциях, в том числе 5-ти республиканских и 2-х международных.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 4 научные работы, в том числе 3 научные статьи в журналах, признанных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, и 1 научная статья в престижных зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, ее общий объем составляет 149 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и важность исследования; описаны цель и основные задачи, объект и предмет исследования; показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики; описаны научная новизна и практические результаты и раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов; приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе изучены “Особенности развития горного туризма”. Горный туризм — сложная и многогранная отрасль туризма, предлагающая уникальные и неповторимые эксперименты. Он привлекает туристов благодаря своим красивым пейзажам, чистому воздуху и возможностям единения с природой. Однако его развитие и управление требуют учета ряда важных факторов.

Одной из основных характеристик горного туризма является значимость природных ресурсов и необходимость их сохранения. Горные регионы обладают уникальными экосистемами, разнообразным растительным и животным миром, сохранение и защита которых имеет особое значение не только с экологической, но и с туристической точки зрения. В то же время здесь существует хрупкий экологический баланс, который под воздействием туристической деятельности может иметь серьезные последствия. Сезонность – еще один важный аспект горного

туризма. Резкая разница в туристических потоках между летним и зимним сезонами усложняет планирование и управление инфраструктурой. Это затрудняет получение стабильного дохода и создание постоянных рабочих мест в течение года. Развитие инфраструктуры горных регионов имеет стратегическое значение и требует особого подхода. Создание систем транспортного сообщения, коммуникаций, объектов жилья и общественного питания — дорогостоящий и технически сложный процесс, что указывает на необходимость привлечения и долгосрочного планирования крупных инвестиций. Вопросы безопасности играют важную роль в горном туризме. Быстрые изменения погоды, риск стихийных бедствий и сложный рельеф местности требуют комплексных и заранее спланированных специальных мер по обеспечению безопасности туристов и местных жителей.

Взаимодействие с местным сообществом является важным фактором развития горного туризма. Горные районы часто ассоциируются с обществами, сохранившими традиционный образ жизни и культурные ценности. Развитие туризма, с одной стороны, создает экономические возможности, но с другой стороны, может оказать негативное влияние на местную культуру и социальную среду.

Сравнительный анализ опыта развития горного туризма в Узбекистане и зарубежных странах выявил ряд важных отличий и возможностей развития. В развитых странах горный туризм считается приоритетным направлением государственной политики, для развития которого реализуются масштабные национальные и региональные программы. В этих странах имеется современная инфраструктура, всемирно признанные туристические бренды, система подготовки высококвалифицированных кадров и повышенные стандарты безопасности. Особое внимание уделяется внедрению инновационных технологий и строгому соблюдению экологических критериев. В Узбекистане же, несмотря на значительные положительные тенденции роста в сфере горного туризма, внутренние резервы развития еще не мобилизованы в полной мере. Необходима большая работа по улучшению инфраструктуры, увеличению кадрового потенциала, разработке международных маркетинговых стратегий и внедрению инновационных технологий. Узбекистан путем активизации механизмов государственно-частного партнерства, расширения участия местного населения и укрепления международного сотрудничества, может в полной мере реализовать свой уникальный потенциал горного туризма. Для системного представления основных направлений и современных подходов к развитию горного туризма следует обратиться к таблице 1:

Таблица 1

Основные направления и современные подходы к развитию горного туризма⁵

Основные направления	Пути развития горного туризма
Развитие инфраструктуры	Модернизация дорожно-транспортных и коммуникационных систем; Строительство и реконструкция гостиниц, спортивно-развлекательных объектов; Внедрение информационно-коммуникационных технологий (цифровые услуги, интеллектуальные технологии, мобильные приложения и т.д.); Использование зеленых источников энергии.
Повышение качества туристических продуктов и услуг	Диверсификация видов деятельности горного туризма (альпинизм, треккинг, зимние виды спорта, экстремальные виды спорта и т. д.); Предложение дополнительных услуг (питание, транспорт, страхование, экскурсии и т. д.); Внедрение многоязычного обслуживания.
Усиление маркетинга и рекламы	Создание национальных и международных маркетинговых кампаний; Создание международного бренда горного туризма; Укрепление сотрудничества с международными выставочными и туристическими организациями.
Разработка принципов экологически устойчивого туризма	Реализация мер, направленных на охрану природного и культурного наследия; Развитие «зеленой» инфраструктуры; Разработка стратегий по минимизации негативного экологического воздействия.
Развитие человеческих ресурсов	Совершенствование системы подготовки кадров для сферы туризма (гостиничный сервис, экскурсии, турорганизаторы и т.д.); Развитие цифровых, маркетинговых и языковых компетенций; Создание возможностей стажировок для международного обмена опытом.

Согласно методологическому подходу автором предлагается следующее экономическое содержание понятия «горный туризм». Это специализированная форма туристической деятельности, основанная на рациональном и устойчивом использовании природно-географических, экологических и социально-культурных ресурсов горных регионов, направленная на привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и стимулирование регионального развития. Такой подход позволяет сформировать современную модель, обеспечивающую высокую экономическую эффективность горного туризма.

Данные направления и подходы к развитию горного туризма будут способствовать повышению конкурентоспособности данной отрасли Узбекистана, расширению объема туристских потоков, увеличению занятости и доходов местного населения, обеспечению устойчивого социально-экономического развития горных районов. В то же время сфера горного туризма сопряжена с рядом специфических проблем, системное решение которых требует научно обоснованных подходов. Существующие проблемы в развитии горного туризма и пути их решения отражены в таблице 2.

⁵ Разработка автора.

Специфические проблемы развития горного туризма и пути их решения⁶

Основные направления	Проблемы	Пути решения
Проблемы инфраструктуры	Недостаточное развитие сети дорог, транспорта, инженерных коммуникаций, гостиниц и объектов сервиса в горных районах	Привлечение иностранных капиталовложений, расширение проектов государственно-частного партнерства, использование современных технологий проектирования и строительства
Экологические проблемы	Деградация природных ландшафтов и объектов культурного наследия из-за туризма и несовершенство системы управления отходами	Внедрение системы управления, основанной на принципах экотуризма, усиление экологического контроля и мониторинга, широкое использование «зеленых» технологий
Проблемы кадрового обеспечения	Дефицит квалифицированных отраслевых специалистов, кадров с иностранными языковыми, маркетинговыми и цифровыми компетенциями	Реформирование системы подготовки кадров, внедрение международных квалификационных стандартов, усиление зарубежных стажировок и сотрудничества
Проблемы маркетинга и брендинга	Отсутствие сформированного национального и международного бренда горного туризма, ограниченные возможности выхода на мировой рынок	Разработка современных маркетинговых стратегий, создание компаний цифрового маркетинга и укрепление сотрудничества с международными туристическими организациями
Проблемы инноваций и цифровизации	Недостаточный уровень использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере услуг горного туризма	Внедрение технологий «Умный туризм» (smart tourism), внедрение эффективных систем управления мобильными приложениями, платформами онлайн-бронирования и цифровых услуг

Развитие туризма в горных регионах Узбекистана сопряжено с рядом проблем, и одной из наиболее острых из них является нехватка трудовых ресурсов. Дефицит квалифицированных кадров, особенно в сфере обслуживания и качество услуг отрицательно сказываются на уровне удовлетворенности туристов. Кроме того, право собственности на землю и ограниченность земельных площадей усложняют процессы развития туристической инфраструктуры, строительства и инвестирования новых объектов. Также экологические проблемы, возникающие в результате увеличения туристической нагрузки (туристических потоков), могут нарушить уникальный экологический баланс горных регионов. Это требует принятия новых мер по обеспечению экологической устойчивости.

В целом, в развитии горного туризма большое значение имеют следующие факторы: географическое положение, климатические условия, потенциал трудовых ресурсов, земельные отношения и др. Системное решение проблем, связанных с этими факторами, помогает существенно

⁶ Разработка автора.

повысить перспективы формирования горного туризма. Также актуально изучение международного опыта и его адаптация к местным условиям, разработка национальной модели, основанной на уникальной природе и культурном наследии Узбекистана. Такой подход позволит внедрить инновационные решения в сфере горного туризма, повысить экономическую эффективность и внести существенный вклад в региональное развитие.

Оценка благоприятного инвестиционного климата в сфере горного туризма — сложный и многогранный процесс, включающий ряд важных факторов. Для правильной организации этого процесса необходим всесторонний анализ широкого спектра экономических, правовых, инфраструктурных, природных, социальных и институциональных факторов. В частности, макроэкономическая стабильность, эффективность налоговой системы и ясность нормативно-правовой базы являются важными аспектами, которые интересуют инвесторов. При этом развитие транспортно-коммуникационной инфраструктуры, наличие квалифицированных кадров, инновационный потенциал региона также оказывают непосредственное влияние на инвестиционные процессы.

Кроме того, к факторам, существенно влияющим на инвестиционные решения, относятся всемирная известность территории, ценность туристического бренда и наличие маркетингового потенциала.

Комплексная оценка инвестиционного климата должна также учитывать такие факторы, как развитие финансовой системы, качество институциональной среды и сложившиеся в регионе конкурентные условия. Эти факторы неразрывно связаны между собой, и их гармоничное развитие создает необходимые условия для формирования благоприятного инвестиционного климата. Для правильной оценки этих факторов необходимо использование количественных и качественных показателей, глубокое изучение международного опыта и передовой практики, применение методов экспертной оценки. Определение относительной значимости этих факторов для каждого региона и их комплексный анализ позволяют проводить полную оценку и развитие инвестиционного потенциала.

Во второй главе рассматривается **«Состояние и анализ горного туризма в Джизакской области Республики Узбекистан»**. Становление и развитие горного туризма, в частности горнолыжных курортов, в Джизакской области — длительный и сложный процесс, эволюция которого происходит с 1960-х годов по настоящее время. Он включает нескольких важных этапов. Развитие этой сферы началось с неформальной деятельности местных жителей и туристов на первом этапе, которое включает последующие этапы организационного формирования, активного и современного развития. Каждому этапу присущи свои особенности, формирование которого происходило под влиянием таких факторов, как государственная политика, экономические условия, развитие инфраструктуры и международное сотрудничество.

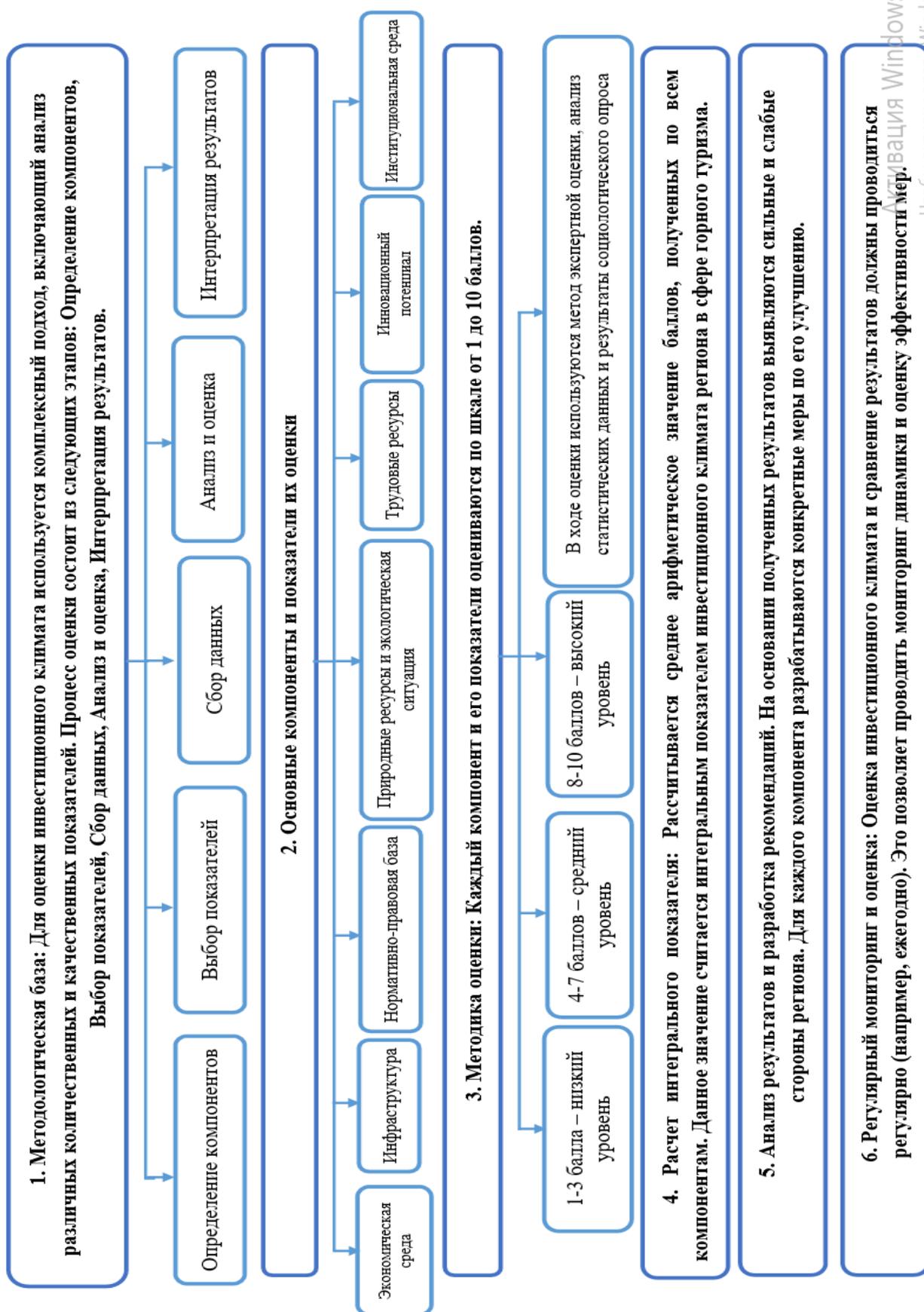


Рис. 1. Научный подход к оценке компонентов благоприятного инвестиционного климата в сфере горного туризма в регионах⁷

На современном этапе развитие горного туризма стало одним из приоритетных направлений государственной политики. Это обеспечило приток новых инвестиций в отрасль и проложило путь к появлению горнолыжных курортов, соответствующих международным стандартам.

Анализ зарубежного опыта, представленный в таблице 3, показывает, что существует несколько успешных моделей развития горного туризма. Среди них наиболее передовым считается опыт европейских стран Швейцарии и Австрии. Они сфокусировались на следующих основных направлениях развития горного туризма: комплексное развитие инфраструктуры, создание системы профессиональной подготовки кадров, строгое соблюдение экологических стандартов, внедрение четырехсезонной модели туризма, широкое использование механизмов государственно-частного партнерства.

В Азии особенно примечателен опыт Японии, где современные технологии и системы безопасности сочетаются с традиционными национальными особенностями. Канадский опыт может послужить типовой моделью экотуризма и эффективного управления системами национальных парков.

Опыт развивающихся стран (Грузия, Непал) показывает, что для привлечения иностранных туристов важна стратегия постепенного развития и сохранение национального колорита. Этим странам удалось привлечь приток иностранных туристов за счет политики низких цен.

Узбекистану, исходя из зарубежного опыта, целесообразно развивать следующие направления: первое направление – совершенствование институциональных механизмов: развитие государственно-частного партнерства, адаптация нормативно-правовой базы к международным стандартам, внедрение кластерного подхода. Второе направление – внедрение экономических механизмов: повышение инвестиционной привлекательности, внедрение системы налоговых льгот, создание механизмов льготного кредитования. Третье направление – развитие инфраструктуры: совершенствование транспортно-логистической системы, внедрение стандартов безопасности, строительство современных туристических объектов. Четвертое направление – совершенствование маркетинговой стратегии: разработка международной маркетинговой стратегии, развитие цифрового маркетинга и создание национального туристического бренда. Пятое направление – развитие системы подготовки кадров: подготовка специалистов на основе международных стандартов, совершенствование системы повышения квалификации, изучение зарубежного опыта и внедрение его в практику.

В целом можно отметить, что для развития горного туризма в Узбекистане целесообразно постепенное внедрение опыта развитых стран с адаптацией к местным условиям, применение современных подходов с сохранением национальных особенностей. Это, в свою очередь, способствует

⁷ Разработка автора

увеличению числа туристов, росту доходов и повышению уровня жизни местного населения.

Горнолыжные курорты Джизакской области играют многостороннюю и масштабную роль в развитии курортно-рекреационного комплекса. Они существенно влияют на экономическое, социальное и экологическое развитие не только туристической отрасли, но и всего региона. Эти курорты помогают внедрять инновационные технологии, развивать спорт и здравоохранение, стимулировать местное производство, совершенствовать систему образования и подготовку кадров. Благодаря этому Джизакская область может развивать не только внутренний туризм, но и стать центром горного туризма, который имеет международную конкурентоспособность.

Таблица 3

Опыт горного туризма в развитых странах⁸

Страна	Базовые подходы	Экономические механизмы	Полезный опыт для Узбекистана
Швейцария	Высококачественная инфраструктура; Экологические стандарты; Четырехсезонный туризм; Подготовка профессиональных кадров	Государственно-частное партнерство; Налоговые льготы; Кластерная система Маркетинговые консорциумы	Модель развития инфраструктуры; Система подготовки кадров; Экологический менеджмент
Австрия	Модель семейного бизнеса; Зимне-летние курорты; Местное производство; Национальный бренд	Льготное кредитование; Региональные субсидии; Инновационные фонды; Система страхования	Система семейных гостевых домов; Маркетинговая стратегия; Сезонная диверсификация
Япония	Современные технологии; Системы безопасности; Онсэн (горячие источники); Транспортная логистика	Государственные инвестиции; Инновационные субсидии; Цифровой маркетинг; Инфраструктурные облигации	Стандарты безопасности; Транспортная логистика; Инновационные решения
Канада	Экотуризм; Система национальных парков; Спортивный туризм; Местная культура	Федеральные гранты; Экологические фонды; Кластерные программы; Социальные инвестиции	Модель экотуризма; Система национальных парков; Спортивная инфраструктура
Франция	Альпинистские центры; Гастрономический туризм; Культурное наследие; Международный маркетинг	Региональные фонды; Туристические налоги; Маркетинговый бюджет; Профессиональное образование	Маркетинговая система; Подготовка кадров; Гастрономический туризм

⁸ Разработка автора.

Продолжение таблицы 3

Грузия	Стратегия низких цен; Национальные традиции; Удобство и простота; Быстрое развитие	Иностранные инвестиции; Налоговые льготы; Государственные программы; Банковские кредиты	Ценовая стратегия; Сохранение национального колорита; Опыт быстрого развития
Турция	Четырехзвездочные курорты, система «All inclusive»; Транспортная логистика; Международный маркетинг	Государственные субсидии; Банковские кредиты; Налоговые льготы; Иностранные инвестиции	Пакет услуг; Транспортная система; Маркетинговая стратегия
Непал	Альпинизм и треккинг; Местные сообщества; Экологический туризм; Центры буддизма	Международные гранты; Общественные фонды; Микрокредиты; Экологические сборы	Треккинговые маршруты; Роль местных сообществ; Экологический туризм

В таблице 4, отражающей общее состояние туристической инфраструктуры и услуг в 13 районах и городах Джизакской области, приведены основные показатели за 2024 года. Данная таблица позволяет проводить сравнительный анализ существующих возможностей и уровня развития туристических услуг по областным районам. В разрезе каждого района указано количество точек Wi-Fi, количество сувенирных магазинов, транспортных средств и пунктов туристического обслуживания (ПТО). На уровне области предоставлена следующая информация: всего в области функционирует 8 информационных центров; действует 45 объектов экотуризма; имеется 170 точек Wi-Fi; действуют 677 ремесленных мастерских; работают 20 сувенирных магазинов; количество объектов паломнического туризма (святынь) достигло 89; действуют 5 лесных хозяйств; для транспортного обслуживания имеется 30 автобусов и 57 микроавтобусов; определено 36 туристических направлений и количество пунктов туристического обслуживания (ПТО) составляет 205.

Таблица 4

Информация о туристическом потенциале Джизакской области в 2024 года⁹

Название района, города	Информационные центры	Эко- агротуристические	Точки доступа Wi-Fi	Ремесленнические мастерские	Сувенирные магазины	Объекты паломнического туризма, святыни	Лесное хозяйство	Транспорты, из них		Туристические проводители	ИТО
								Автобусы	Микроавтобусы		
Всего по области	8	45	170	677	20	89	5	30	57	36	205
Арнасайский район		1	2	5							4
Бахмальский район	1	3	16	41		12	1		7	5	7
Галляаральский район	1	2	5	58	3	9		1		2	36
Дустликский район			3	44	3				17		7
Шараф-Рашидовский район		2	1	92	3	6		12		2	52
Зарбдарский район			3	41		3					6
Зафарабадский район			1	25							4
Зааминский район	4	28	46	66		30	1			21	10
Мирзачульский район			3	43							7
Пахтакорский район			1	45							13
Фаришский	1	9	24	27	3	13	1			5	8
Янгибадский район			2	4		9	1			1	4
город Джизак	1		63	186	8	7	1	17	33		47

Для определения потенциала горного туризма Джизакской области необходима комплексная оценка наличия природных ресурсов и возможностей их использования. При этом основными объектами оценки являются красивые горные хребты, реки, озера, леса и пастбища, а также уникальная флора и фауна, расположенные на территории региона. Тщательно изучаются количество, качество, экологическая значимость и возможности использования природных ресурсов. Основное внимание уделяется поддержанию экологического равновесия и устойчивому использованию ресурсов.

⁹Статистические показатели по данным Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан.

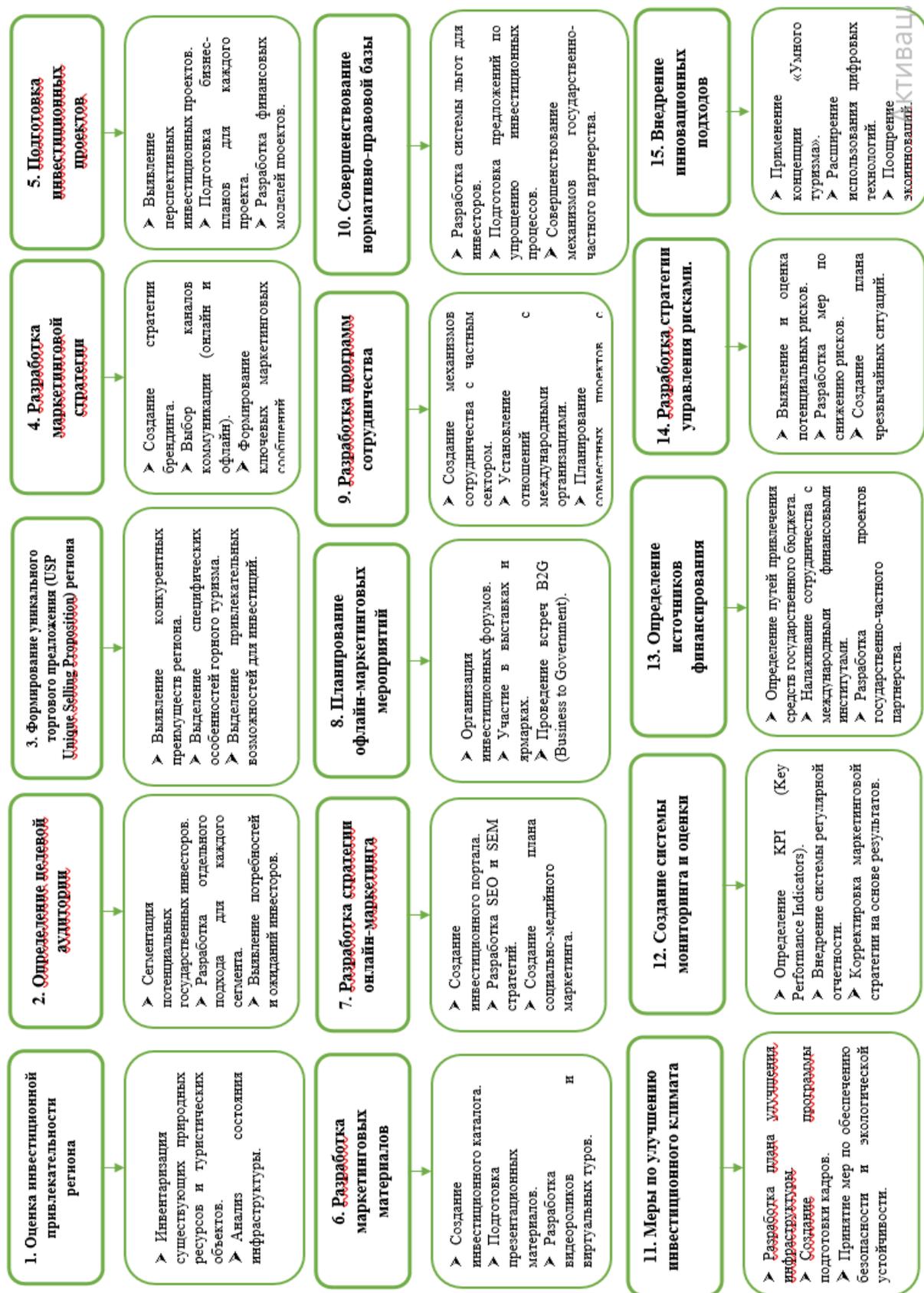


Рис. 2. Этапы разработки инвестиционного маркетингового плана территории как способа привлечения государственных инвестиций в экономику горного туризма¹⁰

¹⁰ Разработка автора

Оценка маркетингового потенциала включает в себя узнаваемость бренда, размер целевого рынка и анализ конкурентов. Это необходимо для определения позиции Джизакской области на рынке горнолыжного туризма и разработки эффективной маркетинговой стратегии. Оценка экологического состояния предусматривает изучение уровня загрязнения окружающей среды, вероятности экологических рисков и стихийных бедствий (например, лавин, землетрясений). Эта информация важна с точки зрения развития устойчивого туризма и расчета экологических издержек.

Оценка инновационного потенциала предполагает изучение состояния действующих в регионе научно-исследовательских центров, возможностей внедрения инновационных технологий и стартап-экосистемы. Это поможет выявить возможности внедрения современных решений в сфере горнолыжного туризма. Оценка уровня безопасности включает анализ статистики преступности, готовности к чрезвычайным ситуациям и доступности медицинских услуг. Это играет важную роль в обеспечении безопасности туристов и определении страховых затрат. Такая комплексная оценка служит важным фундаментом при принятии обоснованных решений, разработке инвестиционных проектов и определении долгосрочных стратегий по развитию горнолыжного туризма в Джизакской области. Данная оценка подлежит постоянному обновлению и совершенствованию, поскольку туристическая индустрия и экономические условия постоянно меняются. В результате такой системный подход станет важным шагом на пути к полному раскрытию имеющегося горнолыжного туристического потенциала Джизакской области, эффективному использованию имеющихся ресурсов и превращению области в международно признанный горнолыжный курорт.

Оценка инвестиционного климата и эффективности маркетинговой стратегии Джизакской области – сложный и многогранный процесс. Она направлена на определение инвестиционной привлекательности, эффективности маркетинговой деятельности и уровня общего экономического развития области. При оценке используется ряд важных показателей и методов. В частности, анализируются такие показатели, как динамика объема инвестиций, количество новых инвестиционных проектов, география инвесторов, узнаваемость бренда, активность на инвестиционных форумах, эффективность цифрового маркетинга, качество отношений с инвесторами, состояние развития инфраструктуры, уровень сотрудничества с местными органами власти, эффективность маркетингового бюджета. Особенно, благодаря исследованию динамики объема инвестиций можно наблюдать изменения объема прямых иностранных инвестиций, внутренних инвестиций и государственных инвестиций в область. Это играет важную роль в оценке темпов роста инвестиционной привлекательности региона.

Оценка отношений с инвесторами включает в себя скорость реагирования на их запросы, качество отношений и уровень удовлетворенности инвесторов. Эти показатели отражают культуру и институциональный подход к работе с инвесторами в области. Анализируя деятельность инвестиционного комитета, можно определить эффективность управления инвестиционными процессами в области. Количество

проведенных заседаний, объем рассмотренных проектов и содержание принятых решений отражают активность и результативность работы комитета.

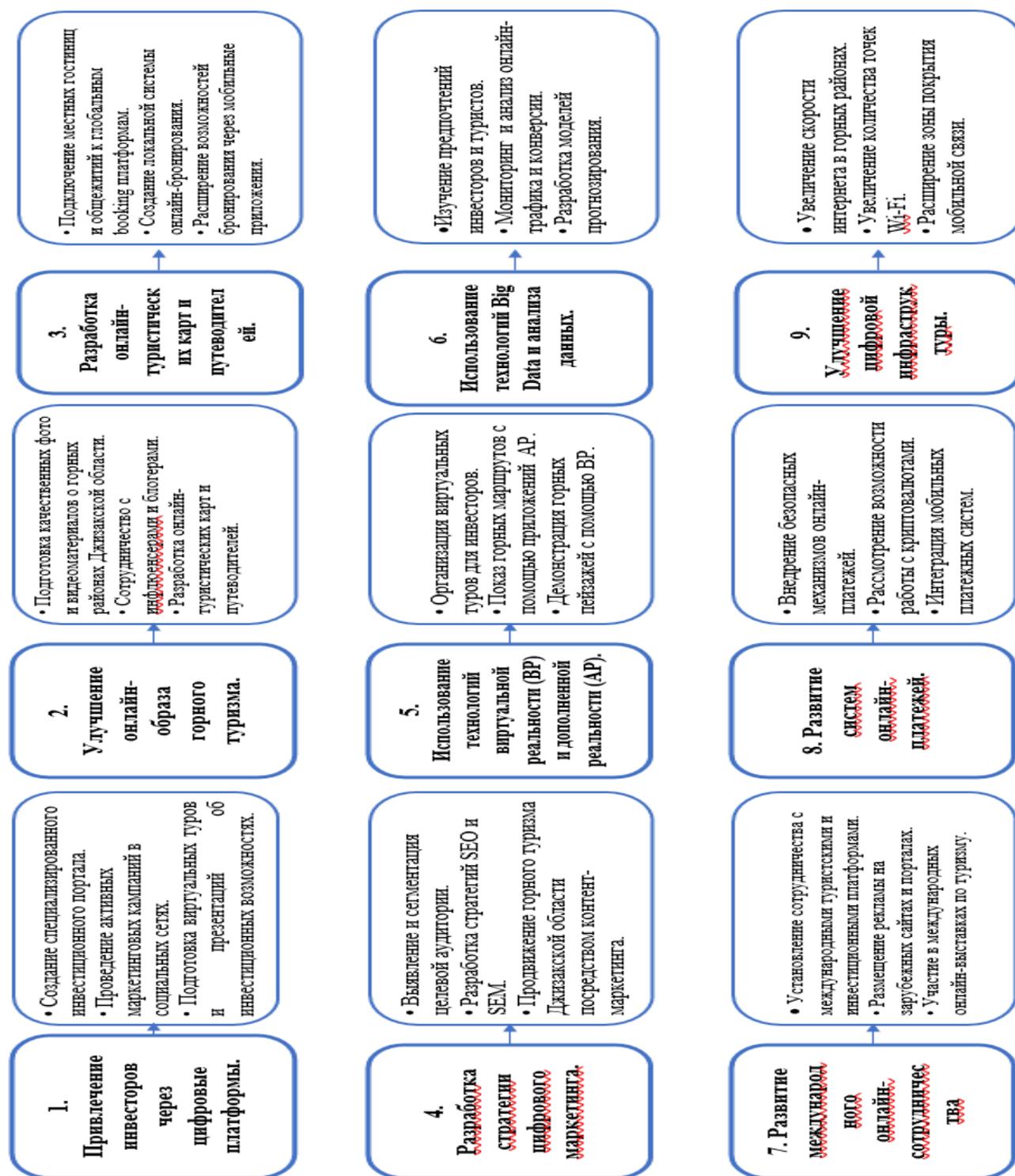


Рис. 3. Использование онлайн-маркетинга для привлечения источников инвестиций в горный туризм в Джизакской области Республики Узбекистан¹¹

¹¹ Разработка автора.

Важными показателями являются поддержка со стороны властей, дополнительные мероприятия и качество взаимоотношений. А анализ эффективности маркетингового бюджета позволяет определить эффективность маркетинговых расходов по привлечению инвестиций. Важными критериями являются рентабельность инвестиций (ROI) и соотношение маркетинговых мероприятий к общему объему инвестиций.

В третьей главе проанализированы **«Тенденции и перспективы развития горного туризма»**. Данная глава посвящена совершенствованию механизмов привлечения инвестиций в сферу горного туризма Узбекистана, в частности Джизакской области. Горный туризм становится важной отраслью регионального развития в районах, богатых природными ландшафтами и культурным наследием. Однако сектор горного туризма Джизакской области Республики Узбекистан развит недостаточно, главным образом из-за недостатка инвестиционных потоков и отсутствия эффективных маркетинговых стратегий. Исследования показывают, что использование цифрового маркетинга может значительно повысить узнаваемость туристических направлений и тем самым привлечь местные и иностранные инвестиции. Эффективные стратегии онлайн-маркетинга, такие как поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в социальных сетях и сотрудничество с влиятельными лицами, успешно применялись для увеличения туристических инвестиций в других регионах. Исследования также показывают, что регионы, которые применяют комплексные подходы к цифровому маркетингу, имеют более высокую вероятность привлечения крупных инвестиций. Это, в свою очередь, является важным фактором устойчивого экономического роста и еще больше увеличивает перспективы эффективного использования онлайн-маркетинга в развитии горного туризма Джизакской области Республики Узбекистан (рис. 3).

Таблица 5

Информация об онлайн-маркетинговых кампаниях и привлечении инвестиций в Джизакский горный туризм¹²

ID кампании	Продолжительность кампании (месяцы)	Взаимодействие с социальными сетями (лайки, репосты, комментарии)	Трафик веб-сайта (ежемесячные посещения)	Эффективность SEO (средний рейтинг ключевого слова)	Масштаб влияния (миллионы подписчиков)	Эффективность контент-маркетинга (CTR %)	Привлеченные инвестиции (тыс. долл. США)
C001	3	12,345	24,567	8.5	1.2	4.5	1500
C002	6	24,567	48,789	7.2	0.8	3.8	2300
C003	2	8,123	15,789	9.1	1.5	5.1	900
C004	4	18,234	35,678	6.9	2.0	4.2	2800
C005	5	28,567	55,432	8.2	1.7	5.5	3500
C006	3	15,345	30,123	7.7	1.1	4.9	1800
C007	7	30,789	60,567	5.8	3.2	6.0	4200
C008	1	5,678	10,234	10.3	0.5	3.2	500
C009	4	21,456	42,567	7.4	2.3	5.0	3100
C010	6	25,678	53,789	6.5	1.9	4.3	3300

Набор перекрестных данных в таблице 5 охватывает период с января 2021 года по декабрь 2023 года и сформирован на основе различных онлайн-маркетинговых кампаний и инвестиционных показателей. Этот набор данных включает в себя следующие переменные: аудитория, привлеченная через социальные сети, трафик веб-сайта, эффективность поисковой оптимизации (SEO), масштаб влияния, эффективность контент-маркетинга и объем привлеченных инвестиций. Данная информация является базовой при определении перспектив развития горного туризма Джизакской области посредством цифрового маркетинга.

А таблица 6 содержит результаты анализа парной корреляции (pairwise correlation). Он определяет силу и направление взаимосвязи между каждой переменной цифрового маркетинга и объемом привлеченных инвестиций. Приведенные коэффициенты корреляции позволяют оценить влияние маркетинговой деятельности на инвестиции.

¹² Разработка автора.

Таблица 6

Анализ парной корреляции онлайн-маркетинговых стратегий и инвестиционных результатов¹³

Переменные	Привлечение через социальные сети	Трафик веб-сайта	Эффективность SEO	Масштаб влияния	Эффективность контент-маркетинга	Привлеченные инвестиции
Привлечение через социальные сети	1,00	0,85	0,68	0,74	0,72	0,79
Трафик веб-сайта	0,85	1,00	0,63	0,70	0,77	0,81
Эффективность SEO	0,68	0,63	1,00	0,56	0,66	0,75
Масштаб влияния	0,74	0,70	0,56	1,00	0,69	0,84
Эффективность контент-маркетинга	0,72	0,77	0,66	0,69	1,00	0,82
Привлеченные инвестиции	0,79	0,81	0,75	0,84	0,82	1,00

Коэффициенты корреляции позволяют сделать несколько важных выводов. В частности, указывают на сильную положительную корреляцию ($r = 0,79$) между привлечением через социальные сети и привлечением инвестиций. Такой высокий уровень активности в социальных сетях свидетельствует о значительном росте интереса инвесторов к сектору горного туризма Джизакской области. Также выявлена сильная положительная корреляция ($r = 0,81$) между трафиком веб-сайта и инвестиционными результатами. Это показывает, что большое количество посетителей веб-сайта напрямую влияет на поток потенциальных инвесторов. Полученные результаты подтверждают высокую эффективность комплексного подхода цифрового маркетинга в привлечении инвестиций в горный туризм Джизакской области. Внедрение эффективных социально-медийных стратегий, увеличение видимости веб-сайта, поисковая оптимизация (SEO) и сотрудничество с влиятельными лицами, способствует значительному повышению инвестиционной привлекательности региона. Целесообразно направление будущих исследований на более глубокое изучение возможностей оптимизации этих стратегий в контексте различных сегментов рынка и видов инвестиций.

¹³ Разработка автора.

Таблица 7

**Показатели эконометрического анализа факторов, влияющих на туризм
в Джизакской области (2016-2024 гг.)¹⁴**

Показатели	Количество прибывших иностранных туристов, (тыс. чел.)	Объем экспорта туристических услуг (тыс. долл. США)	Количество внутренних туристических визитов (тыс.чел.)	Объем оказанных рыночных услуг (млрд сум)	Объем инвестиций в основной капитал (млрд сум)	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (млрд сум)	Количество абонентов, подключенных к сети Интернет, физлиц в расчете на 100 чел среднесписочного постоянного населения (в территориальном разрезе)
обозначение	LnY_1	LnY_2	LnY_3	LnX_1	LnX_2	LnX_3	LnX_4
2016	2027	430746,2	8855,2	2155,3	1449,7	1125,1	22,9
2017	2690,074	531022,4	10562,1	2530,8	1788,2	1361,9	27,4
2018	5346,219	1041089	12489,2	3283,2	3606,3	2693,9	33,7
2019	6748,512	1313032	14748	4305,1	7900,9	5778,9	39,7
2020	1504,126	260987,4	3534,1	5024,7	12545,4	8984,7	45,6
2021	1881,345	422069,7	5813,9	6395,7	9233,6	6470,8	53
2022	5232,8	1610100	11435,46	8127,3	10373,9	7107,9	111
2023	6412,6	2143520	20638,1	10702,3	14970,9	10037,4	64,1
2024	9451,5	2416087	22670	10558,51	16257	11105,04	90

Описательная статистика показателей для эконометрического анализа факторов, влияющих на туризм Джизакской области, представлены в таблице 7. По результатам регрессионного анализа, хотя значения t для некоторых факторов были выше уровня 0,05, было сочтено целесообразным включить их в анализ, принимая во внимание их экономическую значимость и относительное влияние. Результаты анализа показывают, что усиление маркетинговой деятельности оказывает непосредственное положительное влияние на развитие туристической сферы. В связи с определенными методологическими ограничениями при расчете прогнозных показателей на основе регрессионной зависимости прогнозные значения развития туризма в Джизакской области до 2030 года были разработаны на основе линейно-трендовой модели.

¹⁴ Разработка автора.

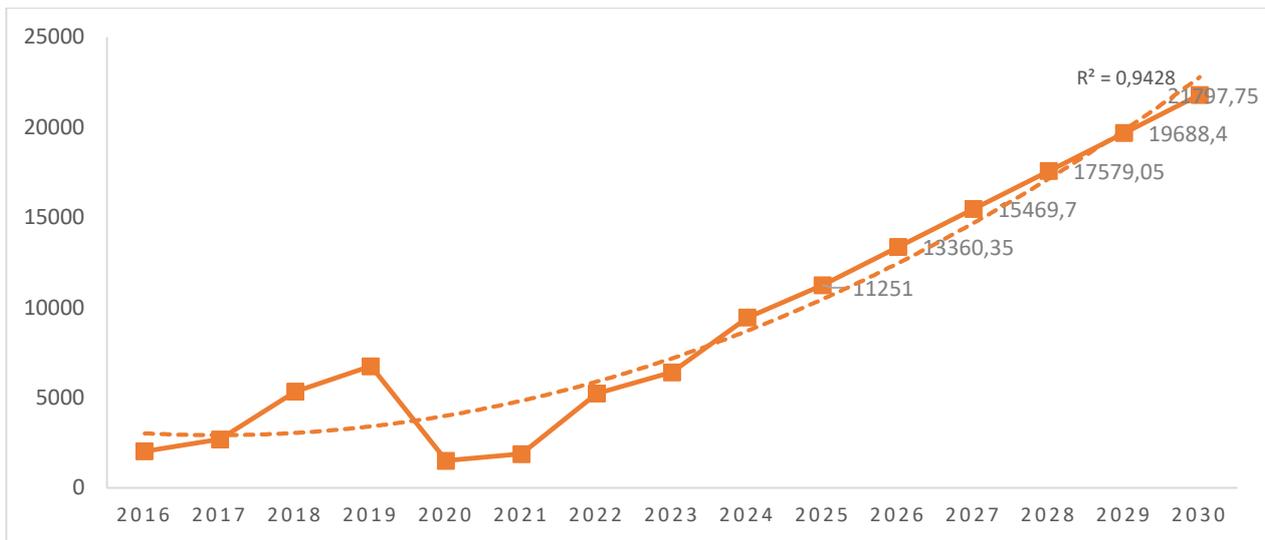


Рис. 4. Прогнозные значения туризма в Джизакской области до 2030 года (на основе полиномиальной линии тренда)¹⁵

На рисунке 4 представлены результаты прогноза на основе модели ARIMA, показывающие последовательный рост туристического потенциала Джизакской области и его возрастающую значимость в региональной экономике. Хотя в 2027 году прогнозируется краткосрочный спад, однако наблюдается общая положительная тенденция, ожидается рост числа иностранных туристов почти вдвое к 2030 году. Это вызывает положительные экономические эффекты, как рост поступления иностранной валюты в региональную экономику, создание новых рабочих мест и расширение сферы услуг. Принятие системных и научно обоснованных стратегических решений в развитии сферы туризма служит важным фактором практической реализации этих прогнозных показателей.

Таблица 8

Прогнозные значения туризма Джизакской области (на основе полиномиальной линии тренда) до 2030 года¹⁶

Годы	Количество прибывших иностранных туристов (тыс. чел.)
2025	11251
2026	13360,35
2027	15469,7
2028	17579,05
2029	19688,4
2030	21797,75

Результаты прогнозирования потока иностранных туристов в Джизакскую область в 2025–2030 годы на основе полиномиальной линии тренда свидетельствуют о стабильном и последовательном росте туристической сферы области. Согласно этой модели, ожидается, что число

¹⁵ Разработка автора.

¹⁶ Разработка автора.

туристов в 2025 году составит 11 251 000 человек, которое по прогнозам будет расти из года в год и достигнет 21 797 750 000 человек к 2030 году. Такая тенденция означает увеличение числа туристов более чем на 2 000 тыс. человек ежегодно. Прогноз на основе полиномиальной модели предлагает гораздо более оптимистичный план по сравнению с моделью ARIMA и не указывает на какую-либо точку спада. Таким образом, прогноз, основанный на полиномиальном тренде, не учитывает внешние или внутренние негативные шоки в процессе развития туризма Джизакской области, а воспринимается как основной сценарий постоянного и быстрого роста (таблица 8). По результатам исследования были сформулированы следующие основные рекомендации:

1. Улучшение институциональной среды горного туризма. Для привлечения инвестиций необходимо совершенствование правовой базы, устранение административных препятствий и укрепление механизмов государственно-частного партнерства.

2. Активное использование технологий цифрового маркетинга. Продвижение инвестиционного потенциала региона в глобальном масштабе позволит осуществлять постоянное цифровое общение с потенциальными инвесторами.

3. Разработка региональных инвестиционных маркетинговых планов и отдельной маркетинговой стратегии для каждого региона. В данной стратегии должны быть учтены конкурентные преимущества региона и сегменты инвесторов.

4. Укрепление сотрудничества с заинтересованными сторонами. Социальный охват инвестиционных инициатив можно расширить за счет укрепления сотрудничества с местными предпринимателями, общественностью и отраслевыми экспертами.

5. Оценка и адаптация маркетинговой деятельности. Рекомендуется проводить регулярную оценку эффективности маркетинговых стратегий горного туризма и при необходимости – адаптацию стратегии.

Рекомендации, изложенные в данной главе, предлагают эффективные подходы к развитию горного туризма Узбекистана и, в частности, Джизакской области. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий привлечения инвестиций не только в Джизакскую область, но и в другие горные регионы Узбекистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Инфраструктура, экологическая устойчивость и человеческие ресурсы являются важными стратегическими приоритетами развития горного туризма. Эффективное развитие тесно связано, прежде всего, с развитием дорожной, гостиничной, коммуникационной и сервисной инфраструктуры. При этом сохранение экологического баланса, охрана природного и культурного наследия, внедрение «зеленых» технологий являются основными составляющими деятельности в этом направлении. Нехватка квалифицированных кадров напрямую влияет на качество туристических

услуг. Соответственно, необходима подготовка кадров и развитие их цифровых, языковых и маркетинговых навыков.

2. Государственно-частное партнерство, маркетинговые стратегии и цифровые инновации играют решающую роль в развитии горного туризма. Внедрение всемирно известных брендов, маркетинговых кампаний, выставок и онлайн-платформ имеет важное значение для популяризации этой отрасли. Инфраструктурные проекты, реализуемые в сотрудничестве с частным сектором, и повышение качества услуг увеличат туристические потоки. Особенно, адаптация к потребностям современных туристов посредством мобильных приложений, интеллектуальных систем и цифровых услуг повышает конкурентоспособность.

3. Оценка инвестиционной среды в сфере горного туризма требует комплексного и регионального подхода, а ее развитие - привлечения инвестиций. Для этого, в свою очередь, необходимо проведение последовательного анализа таких многогранных факторов, как экономическая стабильность, правовая база, инфраструктура, безопасность, экологическое состояние и маркетинговый потенциал. Научная оценка этих факторов в территориальном разрезе позволяет правильно определять инвестиционный потенциал, снижать риски и адекватно использовать местные возможности.

4. Исторические этапы развития горнолыжных курортов Джизакской области показывают, что, хотя этот процесс изначально начинался с местных инициатив, то сейчас эта отрасль поддерживается государством как стратегическое приоритетное направление. Благодаря государственной политике, инфраструктурным проектам и благоприятной инвестиционной среде в регионе формируются туристические достопримечательности, отвечающие современным и международным требованиям. Это делает горный туризм одним из основных драйверов экономической и социальной жизни Джизакской области.

5. Опыт таких стран, как Швейцария, Австрия, Япония, Канада и Грузия, показывает, что важную роль в развитии горного туризма играют комплексная инфраструктура, экологическая устойчивость, государственно-частное партнерство, маркетинговые стратегии и подготовка профессиональных кадров. Внедрение этих элементов в Джизакской области, в частности кластерного подхода, налоговых льгот, стимулирования инвестиционной среды и создания национального бренда, позволяет повышать конкурентоспособность горного туризма.

6. Потенциал горного туризма приобретает ясные очертания благодаря системной оценке природных, трудовых, культурных, экологических и инновационных ресурсов области. Проведение оценки инвестиционной привлекательности, маркетинговой эффективности и уровня безопасности служит основой создания устойчивого и международно признанного туристического кластера в этом регионе. В частности, цифровой маркетинг, узнаваемость бренда и эффективные отношения с инвесторами являются

стратегическими инструментами для полной реализации имеющегося потенциала.

Определена роль нормативно-правовой базы, инфраструктуры, кадрового потенциала и маркетинговых стратегий в формировании благоприятной инвестиционной среды в регионах. Повысить инвестиционную привлекательность регионов можно за счет совершенствования правовой базы для инвесторов, улучшения инфраструктуры, подготовки квалифицированных кадров и разработки эффективных маркетинговых стратегий.

7. Использование стратегий онлайн-маркетинга в развитии горного туризма зарекомендовал себя как эффективный инструмент привлечения инвестиционных потоков. Результаты эмпирического исследования, проведенного в Джизакской области, показывают, что привлечение через социальные сети ($p = 0,79$), трафик веб-сайта ($p = 0,81$), контент-маркетинг ($p = 0,82$) и масштаб влияния ($p = 0,84$) имеют сильную положительную корреляцию с объемом инвестиций. Это подтверждает стратегическое значение использования инструментов цифрового маркетинга в привлечении внимания инвесторов к горному туризму, повышении узнаваемости бренда и финансировании инфраструктурных проектов.

8. Планомерная реализация в горных регионах, в том числе в Джизакской области основных этапов инвестиционного маркетингового плана - оценка ресурсов, определение целевых инвесторов, формирование конкурентных преимуществ и налаживание маркетинговых коммуникаций - способствует раскрытию инвестиционного потенциала региона. Благодаря такому подходу можно не только привлекать инвестиции, но и обеспечивать устойчивый экономический рост этой сферы.

9. Необходимо совершенствование институциональной среды и активизация механизмов государственно-частного партнерства для устойчивого развития горного туризма в Джизакской области. По результатам исследования, для ускорения привлечения инвестиций в горный туризм важны либерализация законодательства, сокращение бюрократических барьеров, создание льгот для инвесторов и реализация инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства. Эти меры способствуют росту доверия инвесторов, повышению эффективности маркетинговых стратегий и обеспечению конкурентоспособности туристической сферы Джизакской.

**ONE-TIME ADVICE BASED ON THE SCIENTIFIC COUNCIL
DSc.03/12/10/2019.I.16.01 JUDGED BY SCIENTISTS DEGREES AT
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

MAVLANOV GOLIBJON MUKHAMMAD UGLI

**IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC MECHANISMS FOR THE
DEVELOPMENT OF MOUNTAIN TOURISM IN UZBEKISTAN**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

Doctor of Philosophy (PhD) dissertations in economic sciences

Tashkent – 2025

The dissertation topic for the doctor of philosophy (PhD) was registered with the number B2024.3.PhD/Iqt4626 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was carried out at Tashkent State Economic University. The thesis abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English summary) on the web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and educational information portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Supervisor:	Zufarova Nozima Gulamiddinovna Doctor of Economics, Professor
Official opponents:	Mirzayev Abdullajon Topilovich Doctor of Economics, Professor Ayubov Ilyos Iloxomovich Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Leading organization:	Karshi State University

The defence of the thesis will take place on _____ at _____ hours at the meeting of one-time Scientific Council on the basis of digital scientific council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 for awarding the academic degree at Tashkent State Economic University. Address: 100084, Tashkent city, Amir Temur Avenue, 107 B-house Phone: (71)205-06-00, (71)200-00-88 Email: info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz

The typescript variant of the dissertation is available at the information Resource Centre of Tashkent State Economic University (registered at number _____) Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49 Tel: (99871) 239-28-72 Fax: (99871) 239-43-51 Email: info@tsue.uz

The abstract of dissertation was circulated « ____ » _____ 2025.
(mailing list record no. « ____ » _____ 2025)

S.U. Mekhmanov
Chairman of the one-time Scientific Council at the scientific council awarding scientific academic degrees, Doctor of Economics, Professor

U.V. Gafurov
Secretary of the one-time Scientific Council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

A.A. Eshtaev
Chairman of the one-time seminar at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (Doctor of Philosophy (PhD) thesis abstract)

The purpose of the dissertation research is to develop of scientifically grounded proposals and practical recommendations for improving the economic mechanisms of mountain tourism development in Uzbekistan.

The realization of the goal of the dissertation research determined the solution of the following tasks:

to study and analyze the specific characteristics of mountain tourism development;

to conduct a comparative assessment of the factors influencing the development of mountain tourism in Uzbekistan and abroad;

to identify and evaluate the structural components of a favorable investment climate in the field of mountain tourism across different regions;

to examine the stages of formation of mountain-ski resorts in Jizzakh Region and their role in the development of the region's resort and recreational complex;

to assess the potential for ski tourism development and evaluate the economic value of tourism and recreational resources in Jizzakh Region;

to develop mechanisms for eliminating institutional shortcomings in investment-related aspects of mountain tourism development across regions;

to explore the prospects of using online marketing tools to attract investment sources for mountain tourism in Jizzakh Region;

to develop an investment marketing plan for the region as a means of attracting public investment into the mountain tourism economy;

to formulate recommendations for improving the economic mechanisms for the development of mountain tourism.

The object of research is the field of mountain tourism and its development processes in Uzbekistan, particularly in the Jizzakh Region.

The subject of the research comprises the relationships, processes, and patterns associated with improving the economic mechanisms for the development of mountain tourism and enhancing its investment attractiveness in Uzbekistan.

Scientific results that determine the novelty of the dissertation research include:

Based on a methodological approach, the economic essence of the concept of “mountain tourism” is defined primarily as the rational and sustainable use of the natural-geographical, ecological, and socio-cultural resources of mountainous areas. This type of tourism activity is considered a specialized form aimed at attracting investment, creating new jobs, and promoting regional development, and it has been improved from the standpoint of ensuring high economic efficiency;

a comprehensive model for attracting public investment to mountain tourism has been enhanced by defining optimal threshold values for increasing investment attractiveness ($25\% \leq IA \leq 30\%$), expanding the number of public-private partnership (PPP) projects ($30\% \leq PPP \leq 50\%$), integrating innovative technologies

into the sector ($35\% \leq IT \leq 40\%$), and ensuring stable overall economic growth in the sector ($10\% \leq EG \leq 12\%$);

a multi-factor institutional model aimed at increasing investment activity in mountain tourism has been improved by aligning the legal framework at national, regional, and local levels, and by coordinating the ratios between cooperation among the state, private sector, and local communities ($0.1 \leq C \leq 0.3$), financial resource management ($0.2 \leq FRM \leq 0.45$), rational use of natural resources ($0.25 \leq NR \leq 0.35$), and the expansion of eco-innovation ($0.1 \leq EI \leq 0.25$);

econometric forecasting indicators up to 2027 have been developed based on a model that reveals the relationship between online marketing campaigns and investment attraction factors in the mountain tourism sector of Jizzakh Region.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research lies in the development of a conceptual approach aimed at improving institutional mechanisms for mountain tourism development, strengthening public-private partnerships, increasing local community participation, ensuring environmental sustainability, and promoting the effective use of innovative technologies. Additionally, the study proposes an integrated model for evaluating investment attractiveness in the mountain tourism sector based on a multi-criteria assessment system that encompasses economic, social, environmental, and institutional factors. The research also develops the theoretical and methodological foundations of a cluster-based approach focused on improving the socio-economic well-being of local populations in the context of mountain tourism development. Moreover, it introduces innovative methods for applying digital marketing technologies—particularly virtual reality (VR) and augmented reality (AR)—to the mountain tourism sector.

The practical significance of the research is reflected in the development of scientifically grounded proposals and practical recommendations for improving the economic mechanisms of mountain tourism development in Uzbekistan. This includes the use of an integrated model to propose quantitative tools for assessing the investment potential of mountain tourism regions, enhancing the tourism attractiveness of mountainous areas, and introducing new approaches to attract potential investors through the use of VR and AR technologies. Furthermore, the study proposes mechanisms to ensure the equitable distribution of tourism revenues among local communities and promote their active participation. These findings can serve policymakers and tourism stakeholders in Uzbekistan—particularly in the Jizzakh Region—in increasing investment attractiveness and achieving sustainable development in mountain tourism.

Implementation of research results. Based on the scientific and practical proposals and recommendations developed to improve the economic mechanisms of mountain tourism development in Uzbekistan:

within the framework of a methodological approach, theoretical and methodological materials regarding the economic content of the concept of

“mountain tourism”—primarily based on the rational and sustainable use of the natural-geographical, ecological, and socio-cultural resources of mountainous regions, and aimed at attracting investment, creating new jobs, and promoting regional development—have been used in the preparation of the textbook *"Fundamentals of Tourism"*, recommended for university students (Order No. 55 of the Rector of Tashkent State University of Economics, dated March 4, 2024). As a result of the implementation of this academic innovation, tourism students have been provided with the opportunity to deepen their understanding of mountain tourism as a specialized form of tourism activity designed to ensure high economic efficiency through sustainable resource utilization;

the proposal to improve a comprehensive model for attracting public investment to mountain tourism—by defining optimal threshold values for increasing investment attractiveness ($25\% \leq IA \leq 30\%$), increasing the number of public-private partnership (PPP) projects ($30\% \leq PPP \leq 50\%$), expanding the integration of innovative technologies into the sector ($35\% \leq IT \leq 40\%$), and ensuring the stable economic growth of the sector ($10\% \leq EG \leq 12\%$)—was used in the development of the *2024–2027 Digitalization Strategy for the Tourism Sector in Uzbekistan* by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-10-17-5734, dated June 30, 2025). As a result of implementing this proposal, the number of foreign tourists in Jizzakh Region reached 148,000 in the second quarter of 2024, compared to 145,000 by the end of 2023;

the proposal to improve a multi-factor institutional model aimed at increasing investment activity in mountain tourism—through harmonizing legal frameworks at the national, regional, and local levels, and coordinating cooperation between the public sector, private enterprises, and local communities ($0.1 \leq C \leq 0.3$), financial resource management ($0.2 \leq FRM \leq 0.45$), rational use of natural resources ($0.25 \leq NR \leq 0.35$), and the expansion of eco-innovation ($0.1 \leq EI \leq 0.25$)—was also utilized in the development of the *2024–2027 Digitalization Strategy for the Tourism Sector in Uzbekistan* by the above-mentioned committee (Reference No. 03-10-17-5734, dated June 30, 2025). The practical application of this proposal contributed to the increase in the number of domestic tourists in Jizzakh Region to 832,000 in the second quarter of 2024, compared to 350,000 by the end of 2023;

based on an econometric model analyzing the relationship between online marketing campaigns and investment attraction factors in the mountain tourism sector of Jizzakh Region, forecasting indicators up to 2027 were developed and used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the *2024–2027 Digitalization Strategy for the Tourism Sector* (Reference No. 03-10-17-5734, dated June 30, 2025). As a result, the use of these forecasts allowed for the alignment of the core parameters of the digitalization strategy for the tourism sector in Uzbekistan.

Approval of research results. The results of this research have been presented and discussed in a total of 7 scientific-practical conferences, including 5 national and 2 international conferences.

Publication of research results. A total of 4 scientific papers related to the dissertation topic have been published, including 3 articles in journals recognized by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan and 1 article in a reputable international journal.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total size of the dissertation is 149 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Mavlanov G'.M. Tog' turizmini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. – 2024. – №3. – B. 1056–1061.

2. Mavlanov G'.M. O'zbekiston Respublikasi va xorijda tog' turizmini rivojlantirish omillarini qiyosiy baholash // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. – 2024. – №4. – B. 1177–1181.

3. Mavlanov G'.M. Hududlarda tog' turizmi sohasida qulay investitsiya muhitining tarkibiy qismlarini baholash // "Agro ilm" jurnali. – 2024. – №5 (103). – B. 113–115.

4. Mavlanov G'.M. O'zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog'-chang'i kurortlarining shakllanish bosqichlari va ularning viloyatda kurort-rekreatsion kompleksini rivojlantirishdagi roli // "O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi". – 2024. – №10. – B. 58–61.

5. Mavlanov G'.M. O'zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida chang'i turizmini rivojlantirish, turistik va rekreatsion resurslarni iqtisodiy baholash // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2024. – №12. – B. 131–137.

6. Mavlanov G'.M. O'zbekiston Respublikasi hududlarida tog' turizmining ustuvorligini iqtisodiy baholash // Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya materiallari. – 2024. – B. 64–66. <https://www.in-academy.uz/index.php/zdit>

7. Mavlanov G'.M. O'zbekistonda tog' turizmini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Jizzax viloyati timsolida) // Zamonaviy dunyoda ilm-fan va texnologiya nomli ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – 2024. – B. 4–8. <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/view/39172>

8. Mavlanov G'.M. Tog' turizm sohasidagi investitsiya jarayonlari: xususiyatlari, mexanizmlar va rivojlanish omillari // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. – 2024. – 7-avgust. – B. 139–141.

9. Mavlanov G.M. Issue for development of ski resorts in the Jizzakh region // International Conference on Interdisciplinary Science. – 2024. – Vol. 01, Issue 11. – P. 285–289.

10. Mavlanov G.M. Contribution of ecological and mountain tourism to sustainable development of recreational opportunities // International Conference on Interdisciplinary Science. – 2024. – Vol. 01, Issue 11. – P. 281–284.

11. Mavlanov G.M. Forecast Indicators of the Tourists in Uzbekistan by Ski Tourism Development // Central Asian Journal. – 2024. – P. 542–547.

12. Mavlanov G.M. Structural equation modelling in real time decision making for mountain tourism using remote sensing // The 8th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS 2024). – 2024. – Marrakech, Morocco. – December 11–12. – P. 349–355.

13. Mavlanov G.M. Ecotourism and ESG in Zomin Jizzakh: a social media TF-IDF analysis // The 8th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS 2024). – 2024. – Marrakech, Morocco. – December 11–12. – P. 776–780.

II bo‘lim (II часть; Part II)

1. Mavlanov, G.M., Eshmatov, S.A., Rahmatov, D.Sh., & Mamatkulov, H.B. (2022, March 31). Food brand evaluation in digital era. In O‘zbekistonda taraqqiyot strategiyasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari (pp. 288–290).

2. Mavlanov, G.M., Eshmatov, S.A., Rahmatov, D.Sh., & Mamatkulov, H.B. (2021, November 18). Globallashuv sharoitida oziq-ovqat mahsulotlari brendini baholash. In MICE turizmning rivojlanish tendensiyalari va xalqaro tajribani O‘zbekistonda qo‘llash (pp. 365–369). Tashkent: TSEU.

3. Mavlanov, G.M. (2023, December 15). Enhancing marketing strategy for the development of mountain tourism. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*, (12), 255–258.

4. Mavlanov, G.M. (2023, April 30). Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda klasterlash imkoniyatlaridan foydalanish. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*, (11–12).



Bosishga ruxsat etildi: 04.08.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4.1. Adadi: 100. Buyurtma: № 75.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.