

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

Norboyev Sarvar Azodovich

**KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING BARQAROR
RIVOJLANISHINI MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI (XORAZM
VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in economic
sciences**

Norboyev Sarvar Azodovich. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlari (Xorazm viloyati misolida)3

Норбоев Сарвар Азодович. Региональные особенности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства (на примере Хорезмской области).....27

Norboyev Sarvar Azodovich. Regional characteristics of the sustainable development of small business and private entrepreneurship (as an example of Khorezm region)....55

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works59

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

NORBOYEV SARVAR AZODOVICH

**KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING BARQAROR
RIVOJLANISHINI MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI (XORAZM
VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 –Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch - 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Iqt5308 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.urdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Tadjiyev Bexzod Umidjanovich

iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Doschanov Tangribergen

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ibragimov Nodirjon Nusriddinovich

iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Namangan davlat texnika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "_____" soat _____:_____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil 220100, Urganch sh., H.Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (998-62) 224-67-00; faks: (998-62)224-57-00; e-mail: info@urdu.uz).

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Urganch sh., H. Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (998-62)224-67-00; faks: (998-62)224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" kuni tarqatildi.

(2025-yil "_____"dagi №_____ raqamli reyestr bayonnomasi).

I. S. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

T. J. Raximov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dotsent

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi birlashgan ilmiy seminar raisi i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlarida kichik biznes va tadbirkorlikni barqaror rivojlantirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Chunki, kichik biznes va tadbirkorlikni taraqqiy qildirish obektiv zaruratga aylanib, mamlakatlar iqtisodiyotida tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlantirish imkoniyatlaridan samarali foydalanilmoqda. Bu borada tadbirkorlik subektlari faoliyati rivojlanishi holati o'ziga xos istiqbolli ko'rsatkichlarga egaligi bilan ajralib turadi. Xususan, bu borada AQShda 31,7 mln. nafardan ziyod kichik biznes mavjud bo'lib, ular barcha korxonalarining 99,9 foizini tashkil qiladi¹. Ushbu holatlar bevosita kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishni taqozo qiladi.

Jahonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish yuzasidan ilg'or xorij mamlakatlar tajribalariga asosan, kichik biznes va subektlari faoliyatining rivojlanish tendensiyalariga xos bo'lgan mintaqaviy xususiyatlarga egaligi bilan ajralib turadi. Bu borada jahon mintaqalarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta'minlash, samaradorligini oshirish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni samarali va innovatsion rivojlantirishdan iborat bo'lmoqda. Bu esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini tartibga solish va uning samaradorligini baholashni taqozo qiladi.

2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida kichik biznes va tadbirkorlik sohasini mintaqaviy rivojlantirish masalalariga alohida to'xtalib o'tilgan. Ya'ni, ushbu strategiyaning 29-maqсадida “o'sish nuqtalari” va aholining tadbirkorlik faoliyatidagi ixtisoslashuvidan kelib chiqib, tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun shart-sharoitlar yaratish lozimligi ta'kidlab o'tilgan². Shunday ekan, mamlakatimiz mintaqalarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta'minlash belgilangan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi PF-60-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-noyabrdagi “Kichik va o'rta biznesni moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-193-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi ““O'zbekiston - 2030” strategiyasi to'g'risida”gi PF-158-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 3-dekabrdagi “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari to'g'risida”gi PF-29-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-39-son Qarori va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

¹ <https://financesonline.com/entrepreneurship-statistics/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi PF-60-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/5841063>

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” nomli ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xorijda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilish bilan bog‘liq nazariy-uslubiy masalalar S.Jean-Baptiste, C.Prinsep, A.Shapero, L.Sokol, B.Karlöf, J.Timmons, S.Spinelli³, MDH olimlaridan K.Makkonell, S.Bryu, V.Belenkiy, A.O.Blinov, H.Stevenson, J.Jarrillo-Mossi, V.Kossov⁴ va boshqalar ilmiy tadqiqot ishlarida o‘z aksini topgan.

Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilish bilan bog‘liq jihatlar S.G‘ulomov, M.Sharifxo‘jaev, T.D.Doschanov, M.Muxammedov, Yu.Urunboeva, D.Rasulev, Sh.Nurullaeva, N.Ro‘zmetova, M.Muminova, D.Nishonboev, A.T.Doschanov va boshqalar⁵ ilmiy tadqiqotlarida yoritilgan.

Ammo, ushbu tadqiqotlarda Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishning yetarlicha amalga oshirilmaganligi dissertatsiya ishining maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta‘lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya mavzusi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

³ By Jean-Baptiste Say. «A treatise on political economy; or The production, distribution, and consumption of wealth» Translated from the fourth edition of the French, by C.R.Prinsep with notes by the translator. // Batoche Books, 2001.; Shapero A., Sokol L. The Social Dimensions of Entrepreneurship. *Encycl. Entrep.* 1982, - p. 72-90. Available online: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759 (accessed on 6 February 2020).; Karlöf B. (1992). *Strategia biznesu. Koncepcje i modele - Przewodnik [Business strategy. Concepts and models – a guide]*. Biblioteka menedżera i bankowca. Warszawa.; Timmons J.A., Spinelli S. (2007) *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century*. McGraw-Hill International Edition. http://window.edu.ru/app.php/catalog/pdf2txp_page=1

⁴ Макконелл К., Брю С. *Экономика. Принципы, проблемы и политика*. Т. 1. М., 1992. 2., Беленький В.Х. *Предпринимательство и менеджмент: вопросы соотношения и подготовки кадров*. <https://core.ac.uk/download/pdf/38639633.pdf>.; Блинов А.О. *Стратегическое развитие территории и поддержки малого бизнеса*. // Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/1/1.htm>; Stevenson H., & Jarrillo-Mossi J. (1986). Preserving entrepreneurship as companies grow. *Journal of Business Strategy*, 7(1), 10-23.; Коссов В.В. *Бизнес-план: обоснование решений*. - М.: ЕУ ВШЭ, 2000. - 272 с.

⁵ G‘ulomov S., Sharifxo‘jayev M. *tahriri ostida. Bozor iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyoti*. Darslik. – T.: O‘qituvchi, 2000. – 265 b., Doschanov T.D. *Экономико-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК*. дисс. на соис. докт. экон. наук. - Ташкент, 1990. - 405 с., Muxammedov M.M., Urunboeva Y.P. *Kichik tadbirkorlik va qishloq aholisi bandligi*. Monografiya. - Samarqand: Zarafshon, 2014. - 22-23 b., Rasulev D., Nurullayeva Sh., Ro‘zmetova N., Muminova M. *Biznes-jarayonlarini modellashtirish: O‘quv qo‘llanma*. – T.: IQTISODIYOT, 2019. – 175 b., Nishonboev D.E. *Tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyati ko‘rsatkichlari tizimi takomillashtirish*. // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. №10/2 (107), Хоразм Маъмун академияси, 2023 й. - 51 b., Doschanov A.T. *Innovatsiya sharoitida tadbirkorlik tizimini barqaror rivojlanishining iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlash (Xorazm viloyati misolida)*. // Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. - Urganch: UrDU, 2021.

Tadqiqotning maqsadi Xorazm viloyati mintaqasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilish yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari qo'yilgan maqsadni amalga oshirish uchun quyidagi vazifalar belgilangan:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishining obyektiv zarurligi va ahamiyatini asoslash;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishining tamoyillari va shart-sharoitlarini tadqiq qilish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishining xorij tajribasini tahlil qilish;

mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish holatini tahlil qilish;

mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini tartibga solish yo'nalishlarini taklif etish;

mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish samaradorligini baholashni amalga oshirish;

nintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining anketa-so'rovi natijalari tahlilini amalga oshirish;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishi holatini tahlil qilish va uning innovatsion yo'nalishlarini taklif qilish;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish istiqbollarini aniqlashtirish.

Tadqiqot obyekti sifatida Xorazm viloyatining kichik biznes va tadbirkorlik sohasi hisoblanadi.

Tadqiqot predmeti Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilish bilan bog'liq bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida statistik tahlil, omilli tahlil, SWOT-tahlil, anketa-so'rovi, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, monografik yondashuv, abstraktlashtirish, modellashtirish va prognozlashtirish kabi usullardan keng foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tadqiq qilishning ko'p bosqichli ($1 \leq TIM \leq N$) kompleks yondashuvi taklif etilgan;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishining milliy (1-daraja), mintaqaviy (2-daraja) va mahalliy (3-daraja) darajalarda baholashning moslashuvchanlik, kumulativ iqtisodiy samaradorlik, tavakkalchilikni tahlil qilish va prototiplash yondashuvi taklif etilgan;

"Triple Helix modeli"ni shakllantirish orqali Urganch shahrida savdo va moliyaviy; Xiva shahrida turizm va xizmat ko'rsatish; Yangibozor, Gurlan, Yangiariq, Tuproqqal'a va Qo'shko'pir tumanlarida qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish; Shovot va Xiva tumanlarida xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish; Urganch tumanida IT va moliyaviy; Xonqa, Hazorasp va Bog'ot tumanlarida ishlab chiqarish va IT kabi tadbirkorlik turlarini tashkil etish asoslangan;

Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarining 2030-yillarga mo'ljallangan prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining strategik yo'nalishlari belgilab berilgan;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishini ta'minlash tuzilmasi taklif etilgan;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarini modellashtirish asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi dissertatsiya ishida qo'llanilgan metodologik yondashuvlarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalar orqali, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi ma'lumotlari va internet manbalari, davriy hisobotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amaliyotda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ulardan mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish mexanizmini ishlab chiqish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining ilmiy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish va uni amalga oshirish dasturlari va strategiyalarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi, hokimliklar, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlantirish bo'yicha takliflardan foydalanish, shuningdek oliy o'quv yurtlarida "Kichik biznes va tadbirkorlik", "Mintaqaviy iqtisodiyot" va "Biznes faoliyatini tashkil etish" kabi fanlarni o'qitish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xorazm viloyati mintaqasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishning ko'p bosqichli ($1 \leq \text{TIM} \leq \text{N}$) kompleks yondashuviga asoslangan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi bo'yicha taklif Xorazm viloyat hokimining 2025-yil 12-apreldagi 197-12-0-Q/25-sonli qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 24-iyundagi 06-15-09/6418-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilinishi natijasida mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi yuzasidan aniq maqsadli reja va strategik dasturlarni yaratish hamda shu orqali aholini ish bilan ta'minlash sohasidagi mavjud muammolarini hal qilish imkonini bergan;

mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishining milliy (1-daraja), mintaqaviy (2-daraja) va mahalliy (3-daraja) darajalarda baholash usuli bo'yicha taklif Xorazm viloyat hokimining 2025-yil 12-apreldagi 197-12-0-Q/25-sonli qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 24-iyundagi 06-15-09/6418-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilinishi natijasida mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishi orqali

iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarida yangi ish o'rnini yaratish imkoniyatini 2-4 foizga oshirish imkonini bergan;

“Triple Helix modeli”ni shakllantirish orqali Urganch shahrida savdo va moliyaviy; Xiva shahrida turizm va xizmat ko'rsatish; Yangibozor, Gurlan, Yangiariq, Tuproqqal'a va Qo'shko'pir tumanlarida qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish; Shovot va Xiva tumanlarida xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish; Urganch tumanida IT va moliyaviy; Xonqa, Hazorasp va Bog'ot tumanlarida ishlab chiqarish va IT kabi tadbirkorlik turlarini tashkil etish taklifi Xorazm viloyat hokimining 2025-yil 12-apreldagi 197-12-0-Q/25-sonli qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 24-iyundagi 06-15-09/6418-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilish asosida mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta'minlashning optimal strategiyasini ishlab chiqish va shu orqali tadbirkorlik subyektlarini zamonaviy uslublar orqali iqtisodiy samaradorligini oshirish imkonini bergan;

Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarining 2030-yillarga mo'ljallangan prognoz qiymatlari bo'yicha taklif Xorazm viloyat hokimining 2025-yil 12-apreldagi 197-12-0-Q/25-sonli qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 24-iyundagi 06-15-09/6418-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif asosida 2030-yilga kelib, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar ulushini 1,3 barobarga oshirish mumkinligi aniqlangan hamda kelajakda istiqbolli biznes va tadbirkorlik turlarini taraqqiy qildirish imkonini bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Tadqiqot bo'yicha jami 16 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan, 5 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda, hamda 9 ta tezislar chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan. Dissertatsiya hajmi umumiy hajmi 127 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekt va predmeti belgilangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatib o‘tilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari asoslangan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi keltirib o‘tilgan.

“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari” deb nomlangan birinchi bobda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati va ularning rivojlanish darajasi va xorij tajribalari o‘rganilgan.

Barqaror rivojlanishning eng ustuvor yo‘nalishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatiga tegishli bo‘ladi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishi iqtisodiyotning taraqqiyoti uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Bu yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi daromadini oshirish hamda innovatsiyalarni rag‘batlantirish, raqobat muhitini yaxshilash va iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashga xizmat qiladi. Bu borada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishining obyektiv iqtisodiy ahamiyat kasb etadi. Chunki, aholi bandligini ta‘minlash va daromadlarini oshirish, mamlakat eksport salohiyatini yuksaltirish, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashda tadbirkorlik, jumladan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanganlik darajasi asosiy omili bo‘lib hisoblanadi⁶.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishi yuzasidan qator tadqiqotlar olib borilgan. Ushbu yo‘nalish aslida faoliyat sifatida namoyon bo‘ladi. Xususan, tadbirkorlik - iqtisodiy faoliyatning alohida turi sifatida uning zamirida mustaqil tashabbus, javobgarlik, tadbirkorlik g‘oyasiga asoslangan, foyda olishga yo‘naltirilgan, maqsadga muvofiq faoliyat yotadi⁷. Tadbirkorlik faoliyati foyda olishga qaratilganligi bilan ajralib turadi. Bu holatda tadbirkorlik - bozor ishtirokchilarining tizimli foyda olishga qaratilgan mustaqil tashabbusli xavfli faoliyatidir⁸.

Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi quyida keltirilgan qator olimlarning tadqiqotlarida o‘z aksini topadi. Shularga asosan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda quyidagi funksiyalar alohida ravishda qo‘shilishi mumkin:

- tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash. Boshqaruv funksiyasi bo‘lgan tadbirkorlik g‘oyalari, tashabbuslari va boshqaruv tajribasini tarqatish.

- tadqiqot va loyiha ishlari. Tadbirkorlikni takomillashtirish, samaradorlikni oshirish va yangi mahsulotlar yetkazib berishni kengaytirish uchun yangi

texnologik jarayonlarni yoki yangi mahsulotlarni ishlab chiqish va amalga oshirish bilan bog‘liq tadbirlar.

⁶ Холиқова О.О. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik соҳасини ривожланиш жараёнлари. // Scientific progress, Volume2, Issue6, 2021. - 1494 б.

⁷ Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Фойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тadbirkorlik. Ўқув қўлланма. - Т.: 2010. - 9 б.

⁸ <https://kerivnyk.info/sociologia-rynku3>

- jamoatchilik bilan aloqalar. Tadbirkorlik va jamoat tuzilmalari yoki ommaviy axborot vositalari o'rtasidagi munosabatlarni amalga oshirish va boshqarish.

Fikrimizcha, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati bevosita turli funksiyalarni amalga oshirishga asoslanadi. Bu turli quyidagi yo'nalishlar bilan namoyon bo'ladi (1-jadval).

1-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining funksiyalari⁹

Yaratuvchanlik	Tashkiliy	Ijodiy
Moliyaviy resurslar (kapital), inson salohiyati (mehnat kuchi), moddiy-texnik baza	Ishlab chiqarishni tashkil etish, sotish, marketing va reklama	G'oyalarni yaratish, tashabuslardan faol foydalanish va tavakkal qilish qobiliyati

Ushbu funksiyalar iqtisodiyot tarkibini o'zgartirish, uning rivojlanishi va takomillashishini ta'minlash uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishga qaratiladi. Tejash va barcha resurslardan oqilona foydalanishga ko'maklashish va yuqori samarali ishlash uchun kuchli rag'batlarni ta'minlashga asoslanadi. Shu orqali an'anaviy tuzilmalarni yo'q qilishga olib keladigan va transformatsiyaga yo'l ochadigan innovatsion muhitni yaratish belgilanadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning muhim vazifasi jamiyatni tuzish, mehnat va kasbiy harakatchanlikning yangi usullarini ochish, insonning iqtisodiy sohadagi ijodiy salohiyatini ochib berish, inson psixologiyasida konstruktiv o'zgarishlar qilish va uning kuchini yangi qadriyatlarni yaratishga yo'naltirish asosiy maqsad bo'lib xizmat qiladi.

Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishidagi asosiy unsurlar quyidagilardan iborat bo'ladi:

- moliyaviy va buxgalteriya boshqaruvi. Unga asosan, investorlar yoki kreditorlar hisobidan kapitalni safarbar qilish, sotishdan olingan foydani to'plash hamda biznes ichida va tashqarisida kapital va foydadan foydalanishni boshqarishga asoslanadi.

- kadrlar bo'limi. Bunda biznes ehtiyojlariga muvofiq tanlash va yollash, ishchilardan foydalanish bilan bog'liq barcha masalalarni hal qilish ta'minlanadi.

- moddiy-texnik yordam. Unda iqtisodiy faoliyat uchun zarur bo'lgan xom ashyo, mashinalar, uskunalar va boshqa materiallarni sotib olish e'tiborga olinadi.

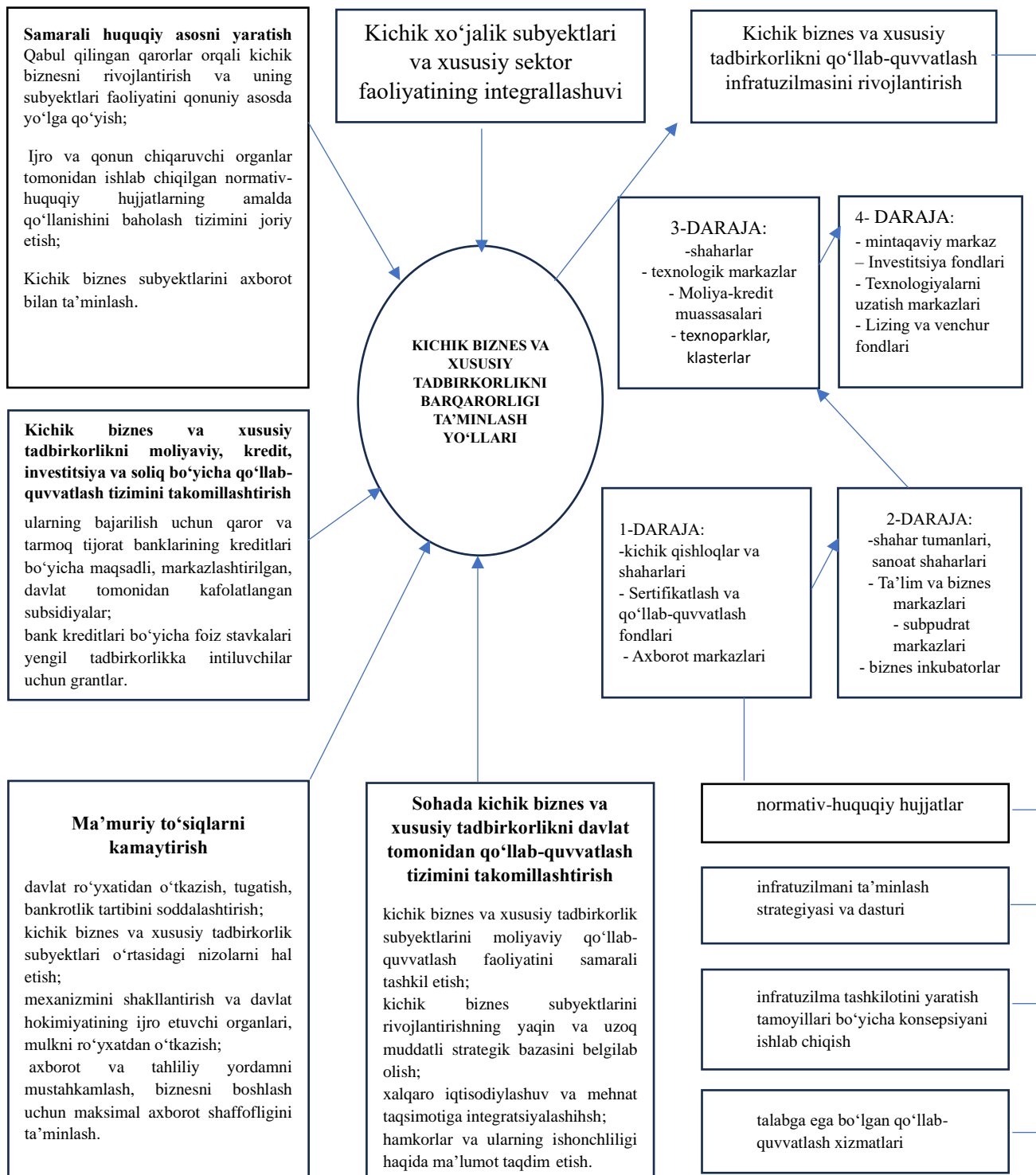
- ishlab chiqarish liniyasi. Bu holatda xom ashyo va boshqa materiallarni biznes mijozlariga sotish uchun mos mahsulot turiga aylantirishga e'tibor qaratiladi.

- marketing. Shu bilan iste'molchilar ehtiyojlarini aniqlash va korxonalar va ularning kontragentlari o'rtasidagi almashinuv jarayonini boshqarish belgilanadi.

Ushbu jihatlarning har biri turli tabiatning ma'lum bir omillarini qamrab oladi.

Fikrimizcha, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning obyektiv rivojlanishi quyidagi unsurlarga ega bo'lishi talab etiladi (1-rasm).

⁹ Muallif ishlanmasi.



1-rasm. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanish shartlari¹⁰

Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish tamoyillari, uning uzoq muddatli, muvaffaqiyatli va iqtisodiy, ijtimoiy hamda ekologik jihatdan mas'uliyatli faoliyatini ta'minlashga qaratilgan. Ushbu tamoyillar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish strategiyasini shakllantirish, qarorlar qabul qilish va faoliyatini amalga oshirishda qo'llanma bo'lib xizmat qiladi. Bu boradagi asosiy tamoyillar quyidagi yo'nalishlarga asoslanadi (2-jadval):

¹⁰ Muallif ishlanmasi.

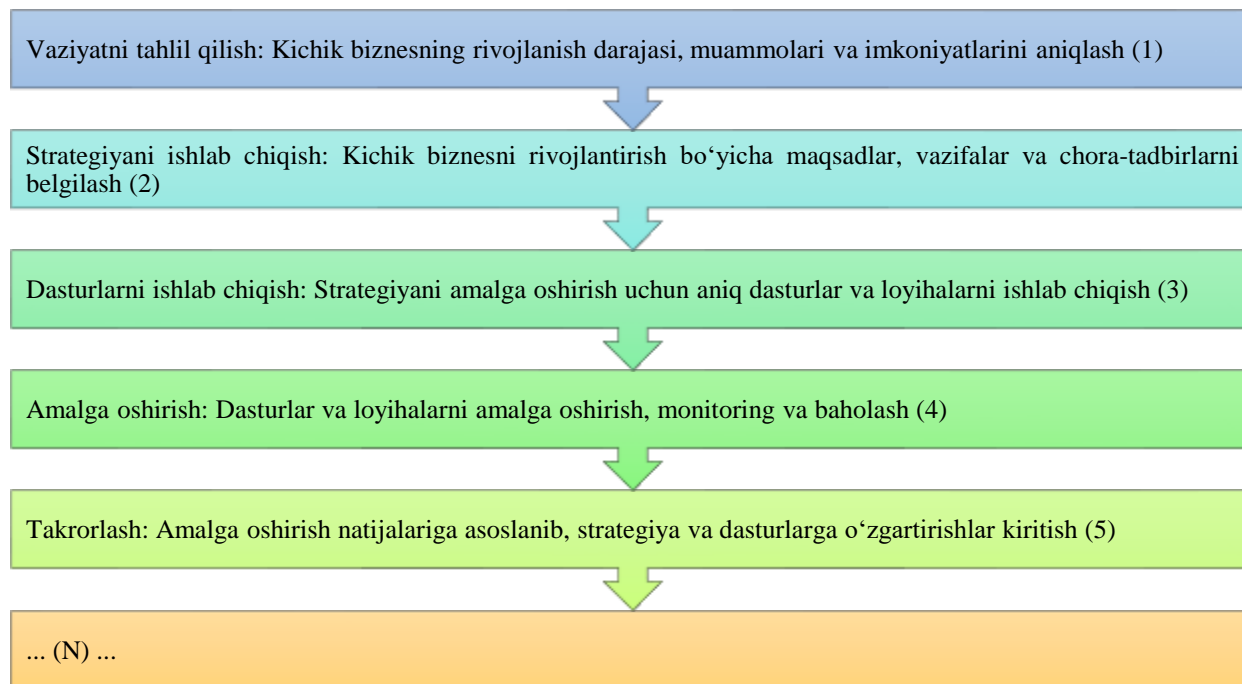
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish tamoyillari¹¹

Tamoyillar	Tamoyillar yo'nalishlari
Iqtisodiy barqarorlik	<p>Rentabellik va samaradorlik: Biznesning doimiy ravishda foyda keltirishi, xarajatlarni kamaytirish va mahsulot yoki xizmat sifatini oshirish.</p> <p>Moliyaviy mustaqillik: Kreditga bog'liqlikni kamaytirish, o'z mablag'larini to'plash va investitsiyalarni jalb qilish orqali moliyaviy barqarorlikni ta'minlash.</p> <p>Ilg'or g'oyalarni joriy etish va yangiliklar yaratish: Yangi texnologiyalarni joriy etish</p>
Ijtimoiy barqarorlik	<p>Bandlik imkoniyatlarini oshirish: Yangi ish o'rinlarini tashkil etish va ishsizlik darajasini kamaytirishga qaratilgan faoliyatdir.</p> <p>Munosib ish sharoitlari: Xodimlarga munosib ish haqi to'lash, xavfsiz va qulay ish sharoitlarini yaratish, ularning kasbiy mahoratini oshirishga ko'maklashish.</p> <p>Jamiyatga hissa qo'shish: Mahalliy jamiyatlarga yordam berish, ijtimoiy loyihalarni qo'llab-quvvatlash, xayriya tadbirlarida ishtirok etish.</p> <p>Iste'molchilar huquqlarini himoya qilish: Sifatli mahsulot va xizmatlar taqdim etish, iste'molchilarning shikoyatlarini ko'rib chiqish va ularni qondirish</p>
Ekologik barqarorlik	<p>Atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish: Ishlab chiqarish jarayonlarida atrof-muhitga zarar yetkazadigan chiqindilarni kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etish.</p> <p>Ekologik toza texnologiyalar: Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, ekologik toza materiallardan foydalanish va chiqindilarni qayta ishlash kabi ekologik toza texnologiyalarni qo'llash.</p> <p>Ekologik mas'uliyatni oshirish: Xodimlarning va jamiyatning ekologik ongini oshirish, atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan tadbirlarni o'tkazish.</p> <p>Barqaror resurslardan foydalanish: Tabiiy resurslardan oqilona va mas'uliyatli foydalanish, ularning qayta tiklanishini ta'minlash</p>
Boshqaruv barqarorligi	<p>Shaffoflik va hisobdorlik: Biznes faoliyati haqida ochiq va aniq ma'lumot berish, manfaatdor tomonlar oldida hisobdor bo'lish.</p> <p>Etik qadriyatlar: Halollik, adolat, mas'uliyat va hurmat kabi etik qadriyatlarga asoslangan biznes yuritish.</p> <p>Risklarni boshqarish: Biznesga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan xavf-xatarlarni aniqlash, baholash va ularni kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar ko'rish.</p> <p>Doimiy takomillashtirish - biznes jarayonlarini uzluksiz rivojlantirish va yangi bilim hamda malakalarni doimiy ravishda egallash jarayonidir.</p>
Hamkorlik va tarmoqlararo aloqalar	<p>Hamkorlikni rivojlantirish: Boshqa bizneslar, davlat tashkilotlari, NNT va ilmiy muassasalar bilan o'zaro manfaatli hamkorlikni yo'lga qo'yish.</p> <p>Tarmoqlararo aloqalarni mustahkamlash: Tarmoqlararo aloqalarni mustahkamlash orqali o'z tajribasi va bilimini boshqalar bilan bo'lishish, yangi imkoniyatlarni topish</p>

¹¹ Muallif ishlanmasi.

Mazkur tamoyillarga rioya qilish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati biznesning muvaffaqiyatini ta'minlaydi hamda jamiyat va atrof-muhit uchun ham foydali bo'ladi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Shularga asosan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishning ko'p bosqichli ($1 \leq T \leq N$) kompleks yondashuviga asoslangan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi taklif etiladi (2-rasm).



2-rasm. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishning ko'p bosqichli tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi¹²

Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi yuzasidan reja va dasturlarni yaratish mumkin.

Jahonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi tarkibida kichik biznes sohasi alohida ajralib turadi. Ya'ni, jahon tajribasiga ko'ra, kichik biznes, xususan, kichik innovatsion biznesni rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni ta'minlaydi hamda mamlakatlarda amalga oshirilayotgan siyosiy dasturlarda ham o'z aksini topmoqda. Kichik biznes AQSh, Germaniya, Xitoy, Fransiya, Yaponiya, Italiya kabi rivojlangan mamlakatlarda iqtisodiyotni barqarorlashtirishda katta ahamiyat kasb etadi.

“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish yo‘nalishlari va o‘ziga xos xususiyatlari” deb nomlangan ikkinchi bobda mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish holati, tartibga solish yo‘nalishlari shuningdek barqaror rivojlanish samaradorligini baholash baholash natijalari tadqiq etilgan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyoti rivojida yetakchi omillardan biri hisoblanadi. Uning yalpi hududiy mahsulot (YaHM)dagi ulushi iqtisodiy faollik, bandlik, ishlab chiqarish hajmi va

¹² Muallif ishlanmasi.

mahalliy budjetga tushumlar ko‘rinishida namoyon bo‘ladi. Kichik biznesning barqaror rivojlanish samaradorligini baholashda hududlar kesimidagi o‘zgarishlar alohida ahamiyat kasb etadi. Bu borada mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi boshqa tarmoqlarning taraqqiyotiga o‘z hissasini qo‘shishi bilan ajralib turadi. Xususan, bu borada ushbu sohaning hududlar iqtisodiyotida alohida o‘rin egallaydi (3-jadval).

3-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ulushi (2010-2024)¹³

Hududlar nomi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
O‘zbekiston Respublikasi	60,8	60,8	60,9	61,9	64,6	66,8	67,2	64,3	61,9	58,5	57,5	56,9	54,6	54,3	54,3
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	60,7	62,5	62,5	62,7	69,7	63,6	65,6	63,6	60,1	62,9	62,3	61,4	61,8	64,6	65,8
Andijon viloyati	69,1	67,3	68,4	71,3	78,5	83,6	82,1	75,1	69,8	72,4	72,7	74,6	69,6	68,6	69,5
Buxoro viloyati	64,5	70,2	72,1	73,6	77,4	79,3	80,7	81,5	71,2	75,8	76,6	77,1	74,1	72,5	73,0
Jizzax viloyati	79,4	78,3	76,0	78,4	83,0	84,2	86,8	87,1	80,1	84,5	84,1	81,0	78,7	75,3	74,4
Qashqadaryo viloyati	61,0	57,4	60,3	62,2	63,2	66,7	75,7	73,9	58,6	73,2	74,1	71,8	70,0	70,5	71,0
Navoiy viloyati	40,6	46,4	46,2	46,1	51,0	50,4	51,6	44,9	48,3	33,7	27,8	29,2	27,9	28,1	25,1
Namangan viloyati	72,1	72,7	74,9	75,4	78,7	79,8	83,1	82,0	74,6	78,0	76,3	76,2	74,7	74,3	73,4
Samarqand viloyati	80,5	76,8	76,8	78,0	80,2	81,2	82,7	81,6	80,7	76,6	75,0	74,3	70,8	72,3	72,3
Surxondaryo viloyati	74,0	75,1	73,6	74,4	77,4	79,1	83,0	81,8	75,4	79,4	78,0	78,4	77,9	77,4	77,8
Sirdaryo viloyati	74,2	72,0	73,0	73,9	75,1	75,9	80,0	79,8	73,8	72,7	73,0	71,2	67,8	65,9	68,2
Toshkent viloyati	64,0	65,6	62,3	64,3	66,5	67,9	66,5	60,8	64,5	54,0	52,0	48,2	49,4	52,2	53,9
Farg‘ona viloyati	64,9	65,5	63,9	63,6	69,7	73,9	73,5	73,6	65,5	72,4	73,3	72,4	71,6	72,2	73,1
Xorazm viloyati	77,5	74,8	73,6	75,0	77,1	79,4	81,0	80,2	76,2	78,2	77,4	75,8	71,9	72,7	72,3
Toshkent shahri	64,0	58,9	63,5	63,3	66,7	68,1	65,2	67,0	60,7	56,0	53,6	51,1	51,2	51,7	52,4

Ushbu jadval tahliliga asosan, O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha umumiy statistik tahlilga ko‘ra, 2010-yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi iqtisodiy faoliyatdagi ulushi 60,8 % ni tashkil qilgan. Bu ko‘rsatkich 2015-yilga kelib 66,8 % ga yetib, barqaror o‘shish kuzatilgan. Ammo 2016-yildan so‘ng pasayish tendensiyasi kuzatilib, 2024-yilda bu raqam 54,3 % darajasida barqarorlashgan. Bu holat kichik biznes salohiyatining to‘liq ishga solinmayotgani, yirik biznes subyektlari ulushining ortishi yoki sohadagi institutsional cheklovlar mavjudligidan dalolat beradi. Xususan, Xorazm viloyatida 2010-yildagi ko‘rsatkich 77,5 % ni tashkil qilgan bo‘lib, bu yuqori iqtisodiy faollikdan dalolat beradi. 2024-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 72,3 % ga tushgan bo‘lsa-da, barqaror yuqori darajada saqlanib qolmoqda. Bu esa ushbu hududda kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining nisbatan faol ishlashini ko‘rsatadi.

Eng yuqori ko‘rsatkichlar Jizzax viloyatida 2016-yilda (86,8 %), Andijon viloyatida esa 2015-yilda (83,6 %) qayd etilgan. Bu hududlarda kichik biznes faoliyatiga qulay institutsional, moliyaviy va infratuzilmaviy sharoitlar yaratilgani ko‘rinadi. Ayni paytda, Navoiy viloyatida 2024-yilda kichik biznesning iqtisodiyotdagi ulushi atigi 25,1 % ni tashkil qilgan. Bu raqam ushbu hududda yirik sanoat subyektlarining ustuvorligi, kichik tadbirkorlikni rag‘batlantirishning sustligi va me‘yoriy-cheklovchi omillarning mavjudligini ko‘rsatadi. Xuddi shunday tendensiya Toshkent shahrida ham kuzatib, bu yerda so‘nggi yillarda kichik biznes ulushi pasayib bormoqda va 2024-yil yakuniga kelib 52,4 foizni tashkil etgan.

Ushbu holatlarni umumlashtirgan holda, quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

¹³ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

1) Respublikada kichik biznesning iqtisodiyotdagi salmog‘i dastlab o‘sib borgan, ammo 2016-yildan boshlab izchil pasayish kuzatilmoqda. Ayrim hududlar – Jizzax, Andijon, Xorazm viloyatlari – kichik biznesning iqtisodiyotdagi ulushi yuqori bo‘lgan hududlar sifatida ajralib turadi. Bu esa u yerda iqtisodiy faollik va institutsional muhit nisbatan barqaror ekanligini bildiradi. Aksincha, Navoiy viloyati va Toshkent shahrida kichik biznes ulushi past bo‘lib, yirik biznes salmog‘ining ustuvorligi seziladi.

2) Hududlar kesimidagi bu farqlar kichik biznesni barqaror rivojlantirish uchun resurslarni differensial taqsimlash, hududiy soliq va kredit siyosatini optimallashtirish hamda normativ-huquqiy va infratuzilmaviy asoslarni takomillashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Mazkur tahlil natijalari kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish samaradorligini makroiqtisodiy va hududiy nuqtai nazardan baholash uchun muhim manba sifatida xizmat qiladi.

Hududiy kesimda yuqori natijalar qayd etilgan viloyatlar qatoriga Samarqand, Andijon, Namangan, Xorazm, Buxoro va Surxondaryo viloyatlari kiradi. Andijon viloyatida esa 2015-2024-yillar davomida bu ko‘rsatkich doimiy ravishda 80 % dan yuqori bo‘lgan. Namangan va Xorazm viloyatlarida ham 2024-yil yakunlariga ko‘ra tegishli ravishda 80,9 % va 78,5 % ko‘rsatkichlar qayd etilgan.

Shu bilan birga, ayrim hududlarda kichik tadbirkorlik subyektlarining bandlikdagi ulushi past darajada qolmoqda. Xususan, Navoiy viloyatida bu ko‘rsatkich 2024-yilda atigi 52,1 % ni, Toshkent shahrida esa 49,4 % ni tashkil qilgan. Bu holat mazkur hududlarda yirik sanoat korxonalarini va davlat sektorining ustuvorligi, shuningdek, kichik tadbirkorlik subyektlari salmog‘ining nisbatan pastligi bilan izohlanadi.

Kichik tadbirkorlik subyektlari O‘zbekistonning aksar hududlarida aholini ish bilan ta‘minlashda muhim o‘rin tutmoqda. Ayniqsa, Samarqand, Andijon, Namangan va Xorazm viloyatlarida bu sektor ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka sezilarli hissa qo‘shmoqda. Past ko‘rsatkichlarga ega hududlarda esa kichik tadbirkorlikni rag‘batlantirish va ularning bandlikdagi ulushini oshirish uchun alohida hududiy dasturlar ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi.

Shular bilan birgalikda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish samaradorligini baholash uchun turli formulalar va ko‘rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Indeksni hisoblash uchun turli xil vazn koeffitsientlaridan foydalanish mumkin, bu esa har bir yo‘nalishning ahamiyatini aks ettiradi. Biroq, samaradorlikni baholashda faqatgina formulalarga asoslanib qolmasdan, balki sifat ko‘rsatkichlari, ekspert baholari va boshqa ma‘lumotlarni ham hisobga olish kerak. Hamda baholash natijalarini tahlil qilish va interpretatsiya qilishda soha xususiyatlarini, bozor sharoitlarini va boshqa omillarni hisobga olish zarur.

Mavjud model bosqichlaridan kelib chiqib, “Tadbirkorlik rivojlanish indeksi” (TRI) ni ishlab chiqish mumkin. Quyida bu indeksning ilmiy asoslari, tarkibiy tuzilishi va hisoblash usuli Xorazm viloyati misolida ko‘rsatilgan. “Tadbirkorlik rivojlanish indeksi”ni hisoblashdan maqsad Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanish darajasini baholovchi integral indeksni yaratishdan iborat. Ushbu indeks tumanlar o‘rtasidagi solishtirma tahlil, ustuvor yo‘nalishlarni aniqlash va rivojlanishga to‘sqinlik qiluvchi omillarni aniqlashda xizmat qiladi. Shularga asosan, tadbirkorlik rivojlanish indeksi quyidagi asosiy ko‘rsatkichlar asosida

shakllantiriladi. Ushbu tadbirkorlik rivojlanish indeksi quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$TRI = 0.2 \cdot TS + 0.2 \cdot IO + 0.2 \cdot ST + 0.2 \cdot EX + 0.2 \cdot MK$$

Indeks natijalari quyidagi oraliqlarda turli darajalarga ega bo'lishi lozim:

0.80–1.00 – Yuqori daraja (samarali rivojlanish);

0.60–0.79 – O'rtacha daraja (barqaror rivojlanish);

0.40–0.59 – Past daraja (rivojlanishga ehtiyoj bor);

0.00–0.39 – Zaif rivojlangan (intervensiya zarur).

Mazkur formula va natijalari asosida Xorazm viloyati bo'yicha tadbirkorlik rivojlanish indeksining namunaviy qiymatlari quyidagi qiymatlarga teng bo'ldi (4-jadval):

4-jadval

Xorazm viloyati hududlari bo'yicha tadbirkorlik rivojlanish indeksini hisoblash natijalari¹⁴

№	Tuman/ Shahar	Tadbirkorlik subyektlari soni (1000 aholiga)	Ish o'rinlari yaratish darajasi	Soliq tushumlari dagi ulushi	Ekspart salohiyatidagi ishtiroki	Moliyalashtirish imkoniyatlari (kreditga kirish imkoniyati)	Tadbirkorlik rivojlanish indeksi
1	Bog'ot tumani	0.65	0.60	0.58	0.74	0.82	0.68
2	Gurlan tumani	0.70	0.65	0.60	0.65	0.80	0.68
3	Qo'shko'pir tumani	0.60	0.65	0.55	0.50	0.85	0.63
4	Urganch tumani	0.72	0.65	0.63	0.76	0.84	0.72
5	Xazorasp tumani	0.76	0.69	0.70	0.90	0.88	0.79
6	Tuproqqa'la tumani	0.53	0.49	0.52	0.53	0.48	0.51
7	Xonqa tumani	0.72	0.73	0.76	0.88	0.80	0.78
8	Xiva tumani	0.90	0.85	0.80	0.75	0.95	0.85
9	Shovot tumani	0.68	0.62	0.64	0.72	0.62	0.66
10	Yangiariq tumani	0.45	0.50	0.40	0.35	0.55	0.45
11	Yangibozor tumani	0.55	0.60	0.50	0.55	0.65	0.57
12	Urganch shahri	0.94	0.73	0.74	0.92	0.89	0.84
13	Xiva shahri	0.83	0.63	0.68	0.84	0.86	0.77

Ushbu jadvalga asosan, Xiva tumani TRI ko'rsatkichi bo'yicha eng yuqori o'rinda turib, turizm va xizmat ko'rsatish sohaslarida katta iqtisodiy salohiyatga ega. Yangiariq tumanida esa past TRI kuzatildi. Bu yerda agrotexnika sohasida kadrlarga ehtiyoj yuqori, moliyaviy infratuzilma zaif. TRI orqali har bir tumanning kuchli va zaif tomonlari aniqlanib, individual rivojlanish strategiyalari ishlab chiqilishi lozim. Shularga asosan, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishining milliy (1-daraja), mintaqaviy (2-daraja) va mahalliy (3-daraja) darajalarda baholash usuli taklif etiladi (5-jadval).

¹⁴ Muallif ishlanmasi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishini milliy (1-daraja), mintaqaviy (2-daraja) va mahalliy (3-daraja) darajalarda baholash usuli¹⁵

Moslashtirilgan darajalar
1-daraja (Ichki aylana): Mahalliy (tuman, shahar) darajadagi rivojlanish tahlili
2-daraja (O'rta aylana): Mintaqaviy (Xorazm viloyati) darajadagi baholash
3-daraja (Tashqi aylana): Milliy darajadagi strategik muvofiqlik va integratsiya
Kumulativ iqtisodiy samaradorlik
Baholash → Rivojlanish (integratsiya va takomillashtirish)
Har bir darajalarga moslashtirilgan bosqichlar
Maqsadlar, muqobil yo'llar va cheklovlarni aniqlash
Milliy: Davlat strategiyasi, qonunchilik, normativ hujjatlar
Mintaqaviy: Viloyat investitsion dasturlari, infratuzilma imkoniyatlari
Mahalliy: Tumandagi biznes inkubatorlar, xususiy sektor salohiyati
Tavakkalchiliklarni tahlil qilish
Soliq yuki, kredit resurslariga kirish, energiya va yer resurslari bo'yicha xavflar
Mintaqaviy va mahalliy siyosiy, ijtimoiy barqarorlik holati
Prototiplash (sinov mexanizmlari)
Mahalliy: Pilot loyiha (Yangiariq tumanida oilaviy bizneslar)
Mintaqaviy: Xorazm miqyosida sektorlararo bog'liqliklar (turizm va xizmat ko'rsatish)
Milliy: Respublikadagi muvaffaqiyatli tajribalarni moslashtirish
Mahsulotni ishlab chiqish va qo'llash
Startaplarni moliyalashtirish, raqamli platformalarni joriy etish
Biznes-modellarni rivojlantirish (modulli yondashuv bilan)
Baholash va takomillashtirish
KPI (asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari) orqali mintaqaviy va mahalliy darajadagi baholash
Baholashga asoslangan keyingi bosqich rejalashtiriladi

Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishi orqali 10 nafar yangi ish o'rni yaratishga erishiladi.

Xulosa shuki, tadqiqot natijalari asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar aniqlanib, ularning o'zaro bog'liqligi empirik va statistik asosda tahlil qilindi. Unga asosan, moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatining mavjudligi kichik tadbirkorlikning rivojlanishida hal qiluvchi omil bo'lib hisoblanadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish samaradorligini baholash kompleks va ko'p qirrali jarayon bo'lib, u turli ko'rsatkichlar, metodologiyalar va ma'lumot manbalaridan foydalanishni talab etadi.

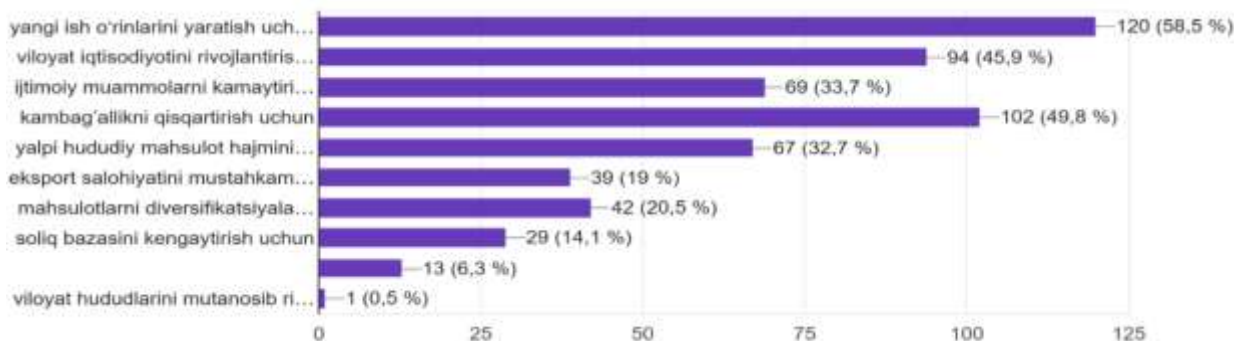
Samaradorlikni baholash natijalari davlat siyosatini takomillashtirish, dasturlarni optimallashtirish va sohani yanada rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

“Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish yo'nalishlari va istiqbollari” deb nomlangan uchinchi bobda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishida ustuvor yo'nalishlari, rivojlanish holati va uning innovatsion yo'nalishlari shuningdek mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va

¹⁵ Muallif ishlanmasi.

prognozlashtirish istiqbollari haqidagi ma'lumotlar ko'rsatilgan. Ushbu ma'lumotlar asosida ko'p omilli prognoz ishlab chiqilgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishida ustuvor yo'nalishlarni aniqlash maqsadida 205 nafar respondent ishtirokida so'rov o'tkazildi. Respondentlarga "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi qaysi yo'nalishlarda eng muhim deb hisoblaysiz?" degan savol berilib, ularga 3 tagacha javob variantini tanlash imkoniyati yaratildi. So'rov natijalari asosida kichik biznesning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotdagi o'rnini va ahamiyati to'g'risida aniq tasavvur hosil qilish imkoniyati paydo bo'ldi.



3-rasm. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining muhimlik darajasi haqida respondentlar javoblari¹⁶

So'rov natijalari tahliliga ko'ra, 120 nafar respondent (58,5 %) yangi ish o'rinlarini yaratish yo'nalishini eng muhim omil deb hisoblagan. Bu esa kichik biznesning bandlikni oshirishdagi asosiy vosita ekanligini ko'rsatadi. Keyingi o'rinlarda 102 nafar respondent (49,8 %) kambag'allikni qisqartirishni ustuvor yo'nalish deb belgilagan bo'lsa, 94 nafar respondent (45,9 %) viloyat iqtisodiyotini rivojlantirishga e'tibor qaratgan. Ushbu ko'rsatkichlar shuni anglatadiki, respondentlarning aksariyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini ta'minlashda asosiy vosita sifatida baholamoqda.

Natijaviy tahlildan kelib chiqadigan xulosa shundan iboratki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatda bandlikni oshirish, kambag'allikni kamaytirish, hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda muhim vosita sifatida e'tirof etilmoqda. Ushbu yo'nalishlar davlat tomonidan qabul qilinayotgan dastur va siyosiy qarorlar mazmunida ham o'z ifodasini topmoqda.

Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining barqarorligi yuqoriligi bois, ushbu soha iqtisodiyot tarmoqlaridagi asosiy ko'rsatkichlariga o'z ta'sirini o'tkazadi. Bu borada ushbu soha sanoat (mlrd. so'm), qurilish (mlrd. so'm), bandlik (ming kishi), eksport (mln. AQSh. dollar), import (mln. AQSh. dollar), savdo (mlrd. so'm), qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd. so'm), xizmatlar (mlrd. so'm), yuk tashish (mln. tonna), yuk aylanmasi (mln. tonna-km), yo'lovchi tashish (mln. yo'lovchi) va yo'lovchi aylanmasi (mln. pass.km) kabi ko'rsatkichlar tarkibida alohida o'rinni egallaydi. Unga asosan, 2010-yil va 2024-yilda mos ravishda sanoat hajmi 143,9 va 6106,0 mlrd. so'mga, qurilish hajmi 226,1 va 9680,5 mlrd. so'mga, bandlik

¹⁶ Muallif ishlanmasi.

hajmi 473,4 ming kishi (2010-yilda), eksport hajmi 13,5 va 254,9 mln. AQSh. dollariga, import hajmi 42,4 va 228,9 mln. AQSh. dollariga, savdo hajmi 914,9 va 15571,0 mlrd. soʻmga teng boʻlgan.

Undan tashqari, 2016–2024-yillar mobaynida mintaqaning kichik koʻlamdagi ishbilarmonlik vakillarining rivojlanish tendensiyalari turli makroiqtisodiy koʻrsatkichlar asosida batafsil tahlil qilindi. Tahlillar natijasida aniqlanishicha, ushbu davr mobaynida 18 ta asosiy iqtisodiy indikator boʻyicha olib borilgan tahlillar kichik biznesning hududiy iqtisodiyotdagi mavqei barqaror va izchil oʻsish tendensiyasiga ega ekanligini koʻrsatmoqda (6-jadval).

6-jadval

Xorazm viloyatida 2016-2024-yillarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining asosiy iqtisodiy koʻrsatkichlari¹⁷

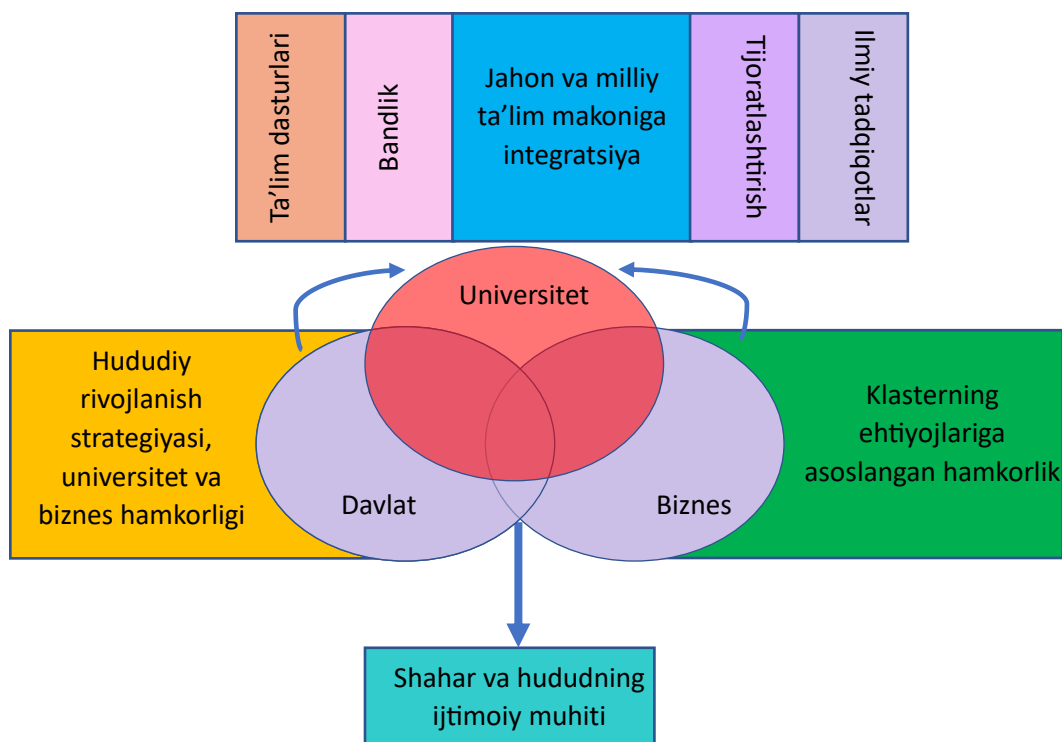
Koʻrsatkichlar nomi	Oʻlchov birligi	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami YaHMdagi ulushi	foiz	81,0	80,2	76,2	78,2	77,4	75,8	71,9	72,7	72,3
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami mahsulot(ishlar,xizmatlar) eksportidagi ulushi	foiz	38,2	50,2	75,3	89,3	70,2	51,8	58,2	63,4	66,0
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami bandlikdagi ulushi	foiz	82,8	82,2	80,6	80,4	79,3	79,1	78,1	78,5	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami mahsulot(ishlar,xizmatlar) importidagi ulushi	foiz	90,0	94,0	96,0	70,1	71,1	74,7	35,0	40,2	48,6
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami qurilish ishlaridagi ulushi	foiz	85,1	89,9	92,1	76,5	88,7	88,1	89,7	92,2	90,8
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining jami ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari(xizmatlari)dagi ulushi	foiz	47,7	42,9	37,1	30,2	30,9	21,8	16,0	16,3	21,0
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarida band boʻlganlar soni	Ming kishi	590,3	599,2	573,4	591,9	567,9	574,3	579,3	609,8	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining mahsulot(ishlar,xizmatlar) importi hajmi	mln. AQSh. dol	108,9	125,2	163,1	287,9	213,0	213,5	189,1	231,7	228,8
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining yoʻlovchi tashish hajmi	mln. yoʻlovchi	338,4	347,3	359,3	369,2	352,8	412,0	424,7	435,1	451,9
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining qurilish ishlari hajmi	mlrd. soʻm	1081,7	1170,9	1687,9	2298,5	2534,6	3725,4	4375,6	7974,3	9680,5
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining chakana savdo aylanmasi hajmi	mlrd. soʻm	2948,7	3433,4	4176,9	5302,0	7248,9	8280,9	10632,8	12729,1	15571,0
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari (xizmatlari) hajmi	mlrd. soʻm	1336,5	1746,5	2397,8	2575,5	2971,1	2972,0	2932,5	3521,1	6106,0
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligi mahsulotirini (xizmatlarini) ishlab chiqarish hajmi	mlrd. soʻm	7664,2	9317,8	12676,7	14334,8	16779,4	19699,8	23533,5	26824,2	28941,4
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining koʻrsatilgan xizmatlar hajmi	mlrd.soʻm	2317,5	2596,8	3149,6	3783,6	4127,2	5390,3	6500,1	16268,6	20698,3
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining mahsulot(ishlar, xizmatlar) eksporti hajmi	mln.AQSh. dol	36,5	61,6	76,9	131,1	119,0	119,7	143,8	193,0	254,8
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining yuk aylanmasi hajmi	mln.tonna-km	534,2	573,1	643,5	678,2	643,3	833,8	908,7	879,5	901,5

¹⁷ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining yuk tashish hajmi	mln.tonna	31,6	31,8	34,4	36,5	34,5	33,5	36,2	36,4	37,5
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining yo'lovchi aylanmasi hajmi	mln.pass. km	6648,1	6839,4	7057,6	7236,6	6803,5	7772,7	8094,3	8336,9	8527,3

Ushbu jadval tahliliga ko'ra, birinchi navbatda e'tibor tortadigan holat shuki, kichik tadbirkorlik va xususiy biznes subyektlarining yalpi ichki mahsulotdagi (YaHM) ulushi tahlil davri boshida 80,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko'rsatkich 72,3 foizgacha kamaygan. Eksportdagi ulushi esa sezilarli darajada oshgan: 2016-yilda 38,2 foiz bo'lgan ko'rsatkich 2024-yilga kelib 66 foizga yetgan. Bu kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining tashqi bozorlarga chiqish salohiyati kuchayganini anglatadi. Bandlikdagi ulushi butun davr davomida 78–83 foiz atrofida bo'lib, kichik biznesning aholini ish bilan ta'minlashdagi asosiy sektor bo'lib qolayotganini ko'rsatadi.

Fikrimizcha, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini “Triple Helix modeli”ni tashkil etish maqsadga muvofiq. Bu borada Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishning innovatsion yondashuvlari: tizimli yondashuv asosidagi ilmiy konsepsiya dissertatsion tadqiqot doirasida ishlab chiqildi (4-rasm).



4-rasm. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini “Triple Helix modeli”¹⁸

Ushbu 4-rasm asosida Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishga doir innovatsion yondashuv quyidagi muhim elementlar va ularning o'zaro tizimli integratsiyasiga asoslanadi. “Triple Helix” modeli asosida sektorlararo hamkorlik Innovatsion yondashuvda davlat, biznes va universitet (ilmiy-tadqiqot muassasalari) uchligi asosida shakllanadigan “Uchlik spiral modeli (Triple

¹⁸ Muallif ishlanmasi.

Helix modeli)” asosiy rol o‘ynaydi. Bu modelda davlat - tartibga soluvchi va strategik yo‘naltiruvchi rolida, biznes - innovatsiyalarni amaliyotga joriy qiluvchi subyekt sifatida, Universitet - ilmiy bilimlar, malakali kadrlar va texnologik yechimlar manbai sifatida qatnashadi. Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta’minlashning optimal strategiyasini ishlab chiqish mumkin. Shu asosda viloyat hududlarini barqaror rivojlantirishga qaratilgan zamonaviy kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish yo‘nalishlari taklif etiladi (7-jadval).

7-jadval

Viloyat hududlarini barqaror rivojlantirishda zamonaviy kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish yo‘nalishlari¹⁹

№	Hududlar nomlari	Ustuvor yo‘nalishlari
1	Urganch shahar	Savdo tadbirkorligi: Tovarlarini sotish bilan bog‘liq (masalan, chakana savdo, ulgurji savdo, internet-do‘konlar), moliyaviy tadbirkorlik: Moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq (masalan, banklar, sug‘urta kompaniyalari, investitsiya fondlari)
2	Xiva shahar	Turizm tadbirkorligi: Turizm sohasidagi tadbirkorlik (masalan, mehmonxonalar, sayohat agentliklari, gid xizmatlari), xizmat ko‘rsatish tadbirkorligi: Xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq (masalan, ta‘lim, tibbiyot, sartaroshxona, transport xizmatlari)
3	Yangibozor tumani	Qishloq xo‘jaligi tadbirkorligi: Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish bilan bog‘liq (masalan, dehqonchilik, chorvachilik, bog‘dorchilik), savdo tadbirkorligi: Tovarlarini sotish bilan bog‘liq (masalan, chakana savdo, ulgurji savdo, internet-do‘konlar)
4	Gurlan tumani	Qishloq xo‘jaligi tadbirkorligi: Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish bilan bog‘liq (masalan, dehqonchilik, chorvachilik, bog‘dorchilik), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)
5	Shovot tumani	Xizmat ko‘rsatish tadbirkorligi: Xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq (masalan, ta‘lim, tibbiyot, sartaroshxona, transport xizmatlari), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)
6	Xiva tumani	Xizmat ko‘rsatish tadbirkorligi: Xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq (masalan, ta‘lim, tibbiyot, sartaroshxona, transport xizmatlari), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)
7	Yangiariq tumani	Qishloq xo‘jaligi tadbirkorligi: Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish bilan bog‘liq (masalan, dehqonchilik, chorvachilik, bog‘dorchilik), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)
8	Tuproqqal‘a tumani	Qishloq xo‘jaligi tadbirkorligi: Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish bilan bog‘liq (masalan, dehqonchilik, chorvachilik, bog‘dorchilik), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)
9	Urganch tumani	IT-tadbirkorlik: Axborot texnologiyalari sohasidagi tadbirkorlik (masalan, dasturiy ta‘minot ishlab chiqish, veb-sayt yaratish, mobil ilovalar yaratish), moliyaviy tadbirkorlik: Moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq (masalan, banklar, sug‘urta kompaniyalari, investitsiya fondlari).
10	Xonqa tumani	Ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish), IT-tadbirkorlik: Axborot texnologiyalari sohasidagi tadbirkorlik (masalan, dasturiy ta‘minot ishlab chiqish, veb-sayt yaratish, mobil ilovalar yaratish).
11	Hazorasp tumani	Ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish), IT-tadbirkorlik: Axborot texnologiyalari sohasidagi tadbirkorlik (masalan, dasturiy ta‘minot ishlab chiqish, veb-sayt yaratish, mobil ilovalar yaratish)
12	Bog‘ot tumani	Ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish), IT-tadbirkorlik: Axborot texnologiyalari sohasidagi tadbirkorlik (masalan, dasturiy ta‘minot ishlab chiqish, veb-sayt yaratish, mobil ilovalar yaratish)
13	Qo‘shko‘pir tumani	Qishloq xo‘jaligi tadbirkorligi: Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish bilan bog‘liq (masalan, dehqonchilik, chorvachilik, bog‘dorchilik), ishlab chiqarish tadbirkorligi: Tovarlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq (masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, mebel ishlab chiqarish)

Tadqiqot ishimizda mintaqqa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlarining istiqboldagi 2025-2030-yillarga prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda asosan quyidagi ekonometrik modellardan foydalanildi:

1. Chiziqli regressiya modeli;
2. ARIMA (Autoregressive integrated moving average).

Chiziqli regressiya modelini shakllantirishda 2010-2024-yillar ya‘ni 15 yillik davr oralig‘ini qamrab olgan quyidagi ko‘rsatkichlar natijaviy va ta‘sir etuvchi omillar

¹⁹ Muallif ishlanmasi.

sifatida tanlab olindi: natijaviy omil – mintaqa yalpi hududiy mahsulot hajmi, mlrd.so‘m – (Y), ta’sir etuvchi omillar – kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari soni, birlik – (X₁), kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarda ishlovchilar soni, ming kishi – (X₂), kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarda o‘rtacha ish haqi, so‘mda – (X₃), kichik tadbirkorlik subektlarining jami mahsulot (ishlar,xizmatlar) eksportidagi ulushi, foiz – (X₄).

Prognozlashni ARIMA (Autoregressive integrated moving average) ya’ni “Sirg‘aluvchi o‘rtachaga integrallashgan avtoregression” modelida (p,d,q) tartibi mavjud bo‘lib, bunda p-avtoregressiya parametrini, d-integratsiyalash qismini, q-sirg‘aluvchi o‘rtacha parametrini ifodalaydi. ARIMA modelini umumiy ko‘rinishi quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi:

$$Y_t = \alpha + \varphi_1 Y_{t-1} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \theta_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \theta_q \epsilon_{t-q} \quad (2)$$

ARIMA (Autoregressive integrated moving average) modelida prognozlash uchun dastavval kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlarining har biri uchun ARIMA modeli shakllantirish zarur hisoblanadi.

Mavjud statistik ma’lumotlar asosida olib borilgan hisob – kitob natijalari asosida mintaqa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlarini prognozlashga asoslangan “ARIMA” modellari shakllantirildi (8-jadval).

8-jadval

Mintaqa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni prognozlashga asoslangan “ARIMA” modellari natijalari²⁰

Dependent variable: (1-L) (X ₁)					
	Coefficient	Std. Error	Z	p-value	
const	1115.29	512.482	2.1763	0.0295	**
phi_1	0.14399	0.05726	2.5148	0.0119	**
Mean dependent var	1106.929		S.D. dependent var		1743.187
Mean of innovations	1.658610		S.D. of innovations		1660.114
R-squared	0.903246		Adjusted R-squared		0.903246
Log-likelihood	-123.6806		Akaike criterion		253.3612
Schwarz criterion	255.2784		Hannan-Quinn		253.1837
Dependent variable: (1-L) (X ₂)					
	Coefficient	Std. Error	Z	p-value	
const	10.4746	4.1463	2.5263	0.0115	**
phi_1	-0.6696	0.3053	-2.1934	0.0283	**
theta_1	0.5467	0.3119	1.7529	0.0796	*
Mean dependent var	10.43571		S.D. dependent var		17.57413
Mean of innovations	0.037348		S.D. of innovations		16.66547
R-squared	0.823999		Adjusted R-squared		0.809332
Log-likelihood	-59.27104		Akaike criterion		126.5421
Schwarz criterion	129.0983		Hannan-Quinn		126.3054
Dependent variable: (X ₃)					
	Coefficient	Std. Error	Z	p-value	
const	128266	23538.3	5.4492	0.0000	***
phi_1	-0.703274	0.385424	1.8247	0.0680	*
theta_1	0.493625	0.2018	2.4461	0.0144	**
Mean dependent var	129814.3		S.D. dependent var		105009.5
Mean of innovations	-1285.116		S.D. of innovations		99333.20
R-squared	0.979079		Adjusted R-squared		0.977336

²⁰ Manba: muallif ishlanmasi.

Log-likelihood	-181.0069		Akaike criterion		370.0137
Schwarz criterion	372.5699		Hannan-Quinn		369.7771
Dependent variable: (1-L) (X₄)					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
const	4.28306	2.16593	1.9775	0.0480	**
phi_1	-0.674837	0.271445	2.4861	0.0129	**
theta_1	0.949231	0.476839	1.9907	0.0465	**
Mean dependent var	4.100000		S.D. dependent var		14.92355
Mean of innovations	-0.208526		S.D. of innovations		13.43815
R-squared	0.768398		Adjusted R-squared		0.749098
Log-likelihood	-56.60282		Akaike criterion		121.2056
Schwarz criterion	123.7619		Hannan-Quinn		120.9690

Izoh: *, **, *** - mos ravishda 10%, 5%, 1% statistik jihatdan ahamiyatlilik darajalari

Yuqoridagi 8-jadvaldagi determinatsiya koeffitsienti, standart xatoliklar, F-Fisher, t-Student, Akaike, Shvars mezonlari ko'rsatkichlari shakllantirilgan modellarning barchasini statistik jihatdan ahamiyatli va adekvatligini ifodalamoqda. Demak yuqorida shakllantirilgan modellardan olib borilgan hisob – kitob natijalari mintaqa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlarini prognozlashda to'liq foydalanish mumkinligini asoslaydi. Mazkur ko'rsatkichlarning 2025 - 2030-yillarga mo'ljallangan prognoz qiymatlari quyidagi jadvalda berilgan (9-jadval).

9-jadval

Mintaqa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlarni prognozlashga asoslangan "ARIMA" va "Chiziqli regressiya" ekonometrik modellarining qiyosiy natijalari²¹

Yillar	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari soni, birlik						Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarda ishlovchilar soni, ming kishi					
	ARIMA (1, 1, 0) model bo'yicha			Chiziqli model bo'yicha			ARIMA (1, 1, 1) model bo'yicha			Chiziqli model bo'yicha		
	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq
2025	24058	1660.1	(20804.4, 27312.0)	21557	2935.2	(15216.2, 27898.3)	634	16.7	(601.5, 666.8)	629	25.9	(573.1, 684.8)
2026	25191	2522.5	(20247.1, 30135.1)	22658	3003.2	(16170.4, 29146.4)	643	22.2	(600.0, 686.9)	637	26.5	(580.1, 694.4)
2027	26309	2878.3	(20667.5, 31950.3)	23760	3077.4	(17111.2, 30407.9)	655	24.3	(607.0, 702.4)	646	27.1	(586.9, 704.1)
2028	27425	3022.8	(21499.8, 33349.2)	24861	3157.4	(18039.4, 31681.8)	665	26.2	(613.3, 716.0)	654	27.8	(593.7, 713.9)
2029	28540	3197.6	(22272.6, 34807.2)	25962	3242.8	(18956.1, 32967.4)	675	27.9	(620.7, 730.2)	662	28.6	(600.4, 723.8)
2030	29655	3224.0	(23336.2, 35974.2)	27063	3333.1	(19862.1, 34263.6)	686	28.1	(630.6, 740.9)	670	29.4	(606.9, 733.8)
	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarda o'rtacha ish haqi, so'mda						Kichik tadbirkorlik subektlarining jami mahsulot (ishlar, xizmatlar) eksportidagi ulushi, foiz					
	ARIMA (1, 1, 1) model bo'yicha			Chiziqli model bo'yicha			ARIMA (1, 1, 1) model bo'yicha			Chiziqli model bo'yicha		
	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq	Prognoz qiymat	Standart xatolik	95% oraliq
2025	198603.5.7	99333.2	(1791346.2, 2180725.2)	174048.4.3	1712.98.4	(1370416.6, 2110551.9)	68.9	13.4	(42.5, 95.2)	84.0	18.8	(43.4, 124.5)
2026	216047.6.4	126612.0	(1912321.4, 2408631.3)	186049.0.2	1752.67.2	(1481848.4, 2239132.0)	74.1	15.8	(43.2, 105.0)	89.2	19.2	(47.6, 130.6)
2027	225626.9.2	157188.6	(1948185.3, 2564353.1)	198049.6.1	1795.99.2	(1592495.6, 2368496.6)	77.7	18.2	(42.0, 113.5)	94.3	19.7	(51.8, 136.8)

²¹ Manba: muallif ishlanmasi.

2028	240737 3.0	177687 .9	(2059111.1, 2755635.0)	210050 2.1	1842 68.8	(1702413.6, 2498590.5)	82.5	19.9	(43.5, 121.4)	99.5	20.2	(55.8, 143.0)
2029	251957 8.1	181224 .9	(2164377.3, 2874778.9)	222050 8	1892 50.9	(1811656.3, 2629359.6)	86.4	20.4	(46.4, 126.5)	104. 6	20.7	(59.8, 149.3)
2030	265913 9.6	191601 .3	(2283601.1, 3034678.1)	234051 3.9	1945 21.5	(1920275.7, 2760752.1)	90.9	21.1	(49.5, 132.4)	109. 8	21.3	(63.7, 155.7)

Solishtirma tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, ARIMA modeli yordamida aniqlangan prognoz qiymatlari va ularga tegishli standart xatoliklarning minimal darajada bo'lishi, shuningdek bu qiymatlarning ishonchlik intervallari doirasida joylashuvi - real iqtisodiy jarayonlarga yuqori darajada mos kelishini bildiradi. Ushbu holat mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektorining rivojlanishini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlarni prognozlashda aynan ARIMA modelining ishonchligini va samaradorligini ilmiy asoslab beradi.

XULOSA

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Barqaror rivojlanish yo'li nafaqat qarash, missiya va maqsadlarni belgilashni, balki xodimlar, investorlar yoki mijozlar kabi manfaatdor tomonlar bilan muloqotga e'tibor qaratishni ham o'z ichiga oladi. Bularning barchasi harakatlar erishishi kerak bo'lgan ustuvorliklarni belgilashga qaratilgan. Hozirgi kunda ko'plab kompaniyalar barqaror rivojlanish g'oyalarini amalga oshirishda taraqqiyotga to'sqinlik qiladigan to'siqlarga duch kelmoqdalar.

2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining o'sishi, aholi bandligini ta'minlash va turmush darajasini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi uchun davlat, biznes va jamiyatning o'zaro hamkorligi zarur. Bu esa hamkorlik iqtisodiy o'sish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy adolatga erishishga yordam beradi.

3. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi nafaqat iqtisodiy o'sishni rivojlanishdir. Shu orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq qilishning ko'p bosqichli ($1 \leq \text{TIM} \leq N$) kompleks yondashuviga asoslangan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi taklif etiladi. Ushbu mexanizm asosida mintaqa miqyosida kichik tadbirkorlik va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlanishi bo'yicha aniq strategiyalar va maqsadli dasturlarni shakllantirish imkoniyati yuzaga keladi.

4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishga doir xalqaro tajribalar mazmun va yondashuv jihatidan turlicha bo'lib, har bir mamlakat o'zining iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik sharoitlariga mos keladigan yondashuvlarni qo'llaydi. Ushbu tajribalardan saboq olish va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirish uchun mos strategiyani ishlab chiqishi mumkin. Bu strategiya qulay biznes muhitini yaratish, moliyaviy resurslarga erishish imkoniyatini kengaytirish, infratuzilmani rivojlantirish, kadrlar salohiyatini oshirish, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, ekologik mas'uliyatni oshirish va ijtimoiy mas'uliyatni oshirishga qaratilgan bo'lishi kerak.

5. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotining muhim drayveri hisoblanadi. So'nggi yillarda ushbu sektorning barqaror rivojlanishi uchun keng ko'lamlı islohotlar amalga oshirildi. O'zbekistonda kichik biznes va

xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanish yo‘lidan bormoqda. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, qulay investitsiya muhiti va moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlarining kengayishi ushbu sektorning yanada gullab-yashnashiga imkon beradi.

6. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini tartibga solish - kompleks vazifa bo‘lib, bir qancha yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun qator yo‘nalishlarga e‘tibor qaratish zarur. Shularga asosan, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishining milliy (1-daraja), mintaqaviy (2-daraja) va mahalliy (3-daraja) darajalarda baholash usuli taklif etiladi. Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror rivojlanishi orqali 10 nafar yangi ish o‘rni yaratishga erishiladi.

7. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish samaradorligini baholash murakkab jarayon bo‘lib, bir qator ko‘rsatkichlar va metodikalarni o‘z ichiga oladi. Samaradorlikni baholash orqali qanday o‘zgarishlar bo‘layotganini tushunish, kuchli va zaif tomonlarni aniqlash, kelgusidagi strategiyalarni ishlab chiqish va tuzatish imkoniyati yaratiladi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanish samaradorligini baholash - bu murakkab va dinamik jarayon bo‘lib, doimiy tahlil va takomillashtirishni talab qiladi.

8. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishining anketa-so‘rovi natijalari asosida, hukumat va biznesni qo‘llab-quvvatlash tashkilotlari moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish, raqamli texnologiyalarni joriy qilishni rag‘batlantirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlarini takomillashtirish bo‘yicha choralar ko‘rishlari mumkin.

9. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishida innovatsion yo‘nalishlar - yangi texnologiyalar, biznes modellari va yondashuvlarni qo‘llash orqali ularning samaradorligini oshirish, bozor sharoitidagi ustunligini mustahkamlash va ijtimoiy-iqtisodiy foyda keltirishga yo‘naltirilgan kompleks strategik chora-tadbirlardir. Ushbu innovatsion yo‘nalishlarni qo‘llash kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga raqobatbardoshlikni oshirish, yangi bozorlarga chiqish, xarajatlarni kamaytirish va barqaror rivojlanishni ta‘minlash imkonini beradi.

10. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini “Triple Helix modeli”ni tashkil etish asoslandi. Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta‘minlashning optimal strategiyasini ishlab chiqish mumkin.

11. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish - bu kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillarni aniqlash va ularning o‘zaro bog‘liqligini miqdoriy jihatdan ifodalash imkonini beruvchi jarayondir. Bunday modellashtirish mintaqaviy iqtisodiy siyosatni ishlab chiqish va baholash uchun muhim ahamiyatga ega.

12. Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlarining 2030-yillarga mo‘ljallangan prognoz qiymatlari ishlab chiqildi. Natijada, mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlar ulushini 1,3 barobarga oshirish mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

НОРБОВЕВ САРВАР АЗОДОВИЧ

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (на
примере хорезмской области)**

08.00.12 – Региональная экономика

**АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

Ургенч – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2025.1.PhD/Iqt5308.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Таджиев Бехзод Умиджанович

доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Официальные оппоненты:

Досчанов Тангриберген

доктор экономических наук, профессор

Ибрагимов Нодиржон Нусриддинович

доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация:

**Наманганский государственный
технический университет**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ : ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 по присуждению ученых степеней при Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни. (Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; факс: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни. (зарегистрирована за номером _____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; e-mail: arm@urdu.uz

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

И. С. Абдуллаев

Председатель научного совета, по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Т. Ж. Рахимов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD., доцент

Б. Рузметов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современных условиях в большинстве стран мира вопросам устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства уделяется приоритетное внимание. Развитие малого бизнеса стало объективной необходимостью, так как данная сфера представляет собой важный фактор обеспечения экономической стабильности и роста. Предпринимательская деятельность служит основой создания новых рабочих мест, повышения занятости населения и формирования устойчивых источников дохода, особенно в региональном разрезе.

На сегодняшний день наблюдается значительный рост субъектов малого предпринимательства. В частности, в Соединённых Штатах Америки функционируют более 31,7 миллиона малых предприятий, что составляет 99,9% от общего количества хозяйствующих субъектов страны.²² Указанные данные свидетельствуют о высокой значимости и потенциале малого бизнеса, что обуславливает необходимость глубокого научного анализа его устойчивого развития с учётом региональных особенностей.

Международный опыт свидетельствует о том, что развитие малого бизнеса в различных странах отличается своими территориальными особенностями, а также требует комплексного подхода к созданию благоприятной бизнес-среды, стимулированию инновационной активности и формированию инфраструктурной поддержки. Это, в свою очередь, актуализирует научные исследования в направлении оценки эффективности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на региональном уровне.

В Республике Узбекистан формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса закреплено в ряде стратегических документов. В частности, в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы особое внимание уделяется региональному развитию предпринимательства. В Цели 29 данной стратегии подчёркивается необходимость создания условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода, исходя из «точек роста» и специализации населения.²³

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению масштабных стратегических задач, отмеченных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года, № УП-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» от 10 ноября 2023 года, № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан - 2030”» от 11 сентября 2023 года, № УП-29 «О приоритетных направлениях государственной политики по развитию предпринимательства в махаллях, обеспечению занятости населения и сокращению бедности» от 3 декабря 2021 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-39 «О мерах по внедрению рейтинга устойчивости субъектов предпринимательства» от 23

²² <https://financesonline.com/entrepreneurship-statistics/>

²³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/5841063>

января 2024 года, а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Настоящее диссертационное исследование направлено на научное обоснование и разработку предложений по обеспечению устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства с учётом региональных особенностей (на примере Хорезмской области), а также на реализацию задач, поставленных в вышеуказанных стратегических документах.

Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития республиканской науки и техники «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертационные исследования выполнены в соответствии с приоритетным направлением развития республиканской науки и техники «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические вопросы исследования региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства нашли отражение в научных трудах зарубежных исследователей, таких как С. Жан-Батист, С. Принсеп, А. Шаперо, Л. Сокол, Б. Карлёф, Дж. Тиммонс, С. Спинелли,²⁴ а также учёных стран СНГ — К. Макконелла, С. Брю, В. Беленского, А. О. Блинова, Х. Стивенсона, Ж. Жаррилло-Мосси, В. Косова²⁵ и др.

В Республике Узбекистан различные аспекты устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства с учётом региональных особенностей отражены в исследованиях таких отечественных учёных, как С. Гуломов, М. Шарифходжаев, Т.Д.Досчанов, М. Мухаммедов, Ю. Урунбоева, Д. Расулев, Ш. Нуруллаева, Н. Рузметова, М. Муминова, Д. Нишонбоев, А.Т.Досчанов и другие.²⁶ Однако в указанных исследованиях вопросы, связанные с изучением

24 By Jean-Baptiste Say. «A treatise on political economy; or The production, distribution, and consumption of wealth» Translated from the fourth edition of the French, by C.R.Prinsep with notes by the translator. // Batoche Books, 2001.; Shapero A., Sokol L. The Social Dimensions of Entrepreneurship. *Encycl. Entrep.* 1982, - p. 72-90. Available online: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759 (accessed on 6 February 2020).; Karlöf B. (1992). *Strategia biznesu. Koncepcje i modele - Przewodnik [Business strategy. Concepts and models – a guide]*. Biblioteka menedżera i bankowca. Warszawa.; Timmons J.A., Spinelli S. (2007) *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century*. McGraw-Hill International Edition. http://window.edu.ru/app.php/catalog/pdf2txp_page=1

25 Макконелл К., Брю С. *Экономика. Принципы, проблемы и политика*. Т. 1. М., 1992. 2., Беленький В.Х. *Предпринимательство и менеджмент: вопросы соотношения и подготовки кадров*. <https://core.ac.uk/download/pdf/38639633.pdf>.; Блинов А.О. *Стратегическое развитие территории и поддержки малого бизнеса*. // Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/1/1.htm>; Stevenson H., & Jarrillo-Mossi J. (1986). *Preserving entrepreneurship as companies grow*. *Journal of Business Strategy*, 7(1), 10-23.; Коссов В.В. *Бизнес-план: обоснование решений*. - М.: ЕУ ВШЭ, 2000. - 272 с.

²⁶ G'ulomov S., Sharifxo'jayev M. *tahriri ostida. Bozor iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyoti*. Darslik. – T.: O'qituvchi, 2000. – 265 b., Досчанов Т.Д. *Экономико-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК*. дисс. на соис. докт. экон. наук. - Ташкент, 1990. - 405 с., Muxammedov M.M., Urunboyeva Y.P. *Kichik tadbirkorlik va qishloq aholisi bandligi*. Monografiya. - Samarqand: Zarafshon, 2014. - 22-23 b., Rasulev D., Nurullayeva Sh., Ro'zmetova N., Muminova M. *Biznes-jarayonlarini modellashtirish: O'quv qo'llanma*. – T.: IQTISODIYOT, 2019. – 175 b., Nishonboyev D.E. *Tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyati*

региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области, до настоящего времени не получили достаточного научного освещения. Это обстоятельство и определило актуальность настоящей диссертационной работы, её цель и задачи.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по изучению региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области.

Для достижения поставленной цели в диссертационном исследовании были определены следующие задачи:

обоснование объективной необходимости и значимости устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства;

исследование принципов и условий устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства;

анализ зарубежного опыта устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства;

анализ текущего состояния устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан;

разработка предложений по направлениям регулирования устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране;

осуществление оценки эффективности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике;

проведение анализа результатов анкетного опроса по устойчивому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе;

анализ состояния устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе и выработка предложений по его инновационным направлениям;

эконометрическое моделирование и определение перспектив прогнозирования показателей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе.

Объектом исследования является сфера малого бизнеса и предпринимательства Хорезмской области.

Предмет исследования. Социально-экономические отношения, связанные с исследованием региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области.

Методы исследования. В процессе исследования широко использовались следующие методы: статистический анализ, факторный анализ, SWOT-анализ,

ko'rsatkichlari tizimi takomillashtirish. // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. №10/2 (107), Хоразм Маъмун академияси, 2023 й. - 51 б., Doschanov A.T. Innovatsiya sharoitida tadbirkorlik tizimini barqaror rivojlanishining iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash (Xorazm viloyati misolida). // Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. - Urganch: UrDU, 2021.

анкетный опрос, системный анализ, сравнительный анализ, монографический подход, абстрагирование, моделирование и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

предложен многоуровневый комплексный подход к исследованию роли малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии региональной экономики ($1 \leq \text{TIM} \leq N$);

разработан адаптивный подход к оценке устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на национальном (1-й уровень), региональном (2-й уровень) и местном (3-й уровень) уровнях с учётом таких критериев, как адаптивность, кумулятивная экономическая эффективность, анализ рисков и прототипирование;

на основе модели «Triple Helix» обоснованы приоритетные направления развития предпринимательства в разрезе территории Хорезмской области: в г. Ургенче - торговля и финансы, в г. Хиве - туризм и сфера услуг, в Янгибазарском, Гурленском, Янгиарыкском, Тупроккалинском и Кушкупырском районах - сельское хозяйство и производство, в Шаватском и Хивинском районах - сфера услуг и производство, в Ургенчском районе - IT и финансы, в Ханкинском, Хазараспском и Багатском районах - производство и IT;

разработаны прогнозные показатели устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области на период до 2030 года.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

определены стратегические направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства;

предложена структурная модель обеспечения устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе;

обосновано моделирование показателей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства с учётом региональных особенностей.

Достоверность результатов исследования обеспечиваются целесообразностью применённых методологических подходов, использованием официальных источников информации, в том числе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, интернет-ресурсов и периодической отчётности, а также апробацией соответствующих выводов и рекомендаций на практике. Полученные результаты подтверждены уполномоченными государственными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования Научная значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при разработке механизма устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе, а также при формировании научно-методологических основ устойчивого развития и программно-стратегических документов, направленных на реализацию данной политики. Практическая значимость исследования состоит в возможности применения разработанных предложений Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан, региональными органами управления (хокимиятами), а также субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства для обеспечения их устойчивого

развития. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Малый бизнес и предпринимательство», «Региональная экономика» и «Организация предпринимательской деятельности».

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по устойчивому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области:

предложение по организационно-экономическому механизму, основанному на многоуровневом комплексном подходе ($1 \leq \text{TIM} \leq N$) к исследованию региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, было использовано при разработке постановления хокима Хорезмской области от 12 апреля 2025 года № 197-12-0-Қ/25 (справка Хокимията Хорезмской области № 06-15-09/6418 от 24 июня 2025 года). Реализация данного предложения позволила создать целевые программы и стратегии развития, направленные на решение проблем занятости населения региона;

предложенный метод оценки устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на национальном (1-й уровень), региональном (2-й уровень) и местном (3-й уровень) уровнях был использован при разработке постановления хокима Хорезмской области от 12 апреля 2025 года № 197-12-0-Q/25 (справка хокимията Хорезмской области от 24 июня 2025 года № 06-15-09/6418). Внедрение данного предложения способствовало увеличению возможности создания новых рабочих мест в ключевых отраслях экономики региона на 2–4 процента за счёт устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства;

Предложение по организации различных направлений предпринимательской деятельности на основе формирования модели «Triple Helix» - торговли и финансов в городе Ургенче; туризма и сферы услуг в городе Хиве; сельского хозяйства и производства в районах Янгибазар, Гурлан, Янгиарык, Тупроккала и Кушкупыр; сферы услуг и производства в районах Шават и Хива; информационных технологий и финансов в Ургенчском районе; производства и информационных технологий в районах Ханка, Хазарасп и Богот - было использовано при разработке постановления хокима Хорезмской области от 12 апреля 2025 года № 197-12-0-Q/25 (справка хокимията Хорезмской области от 24 июня 2025 года № 06-15-09/6418). Реализация данного предложения позволила разработать оптимальную стратегию обеспечения устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе, а также создать возможности для повышения экономической эффективности субъектов предпринимательства за счёт применения современных подходов;

Предложение на основе прогнозных значений показателей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области на период до 2030 года было использовано при разработке постановления хокима Хорезмской области от 12 апреля 2025 года № 197-12-0-Q/25 (справка хокимията Хорезмской области от 24 июня 2025 года № 06-15-09/6418). В результате реализации данного предложения было установлено, что к 2030 году возможно увеличение доли показателей, отражающих устойчивое развитие малого бизнеса

и частного предпринимательства в регионе, в 1,3 раза, что, в свою очередь, создает предпосылки для развития перспективных направлений бизнеса и предпринимательства в будущем.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были представлены и обсуждены на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 16 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 5 в республиканских и 2 в зарубежных журналах, а также 9 тезисов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и предложений, списка использованных источников и приложений. Общий объём диссертации составляет 127 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы исследования, освещена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрыто соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты, раскрыты теоретическая и практическая значимость полученных результатов. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации и опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства»**, рассмотрены значение малого бизнеса и частного предпринимательства, уровень их развития, а также проанализирован зарубежный опыт в данной сфере.

Устойчивое развитие наиболее тесно связано с деятельностью малого бизнеса и частного предпринимательства. Устойчивое развитие этих секторов играет важную роль в экономическом прогрессе, так как способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов населения, стимулированию инноваций, улучшению конкурентной среды и обеспечению экономического роста. В этом контексте объективное экономическое значение устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства становится очевидным.²⁷

Действительно, уровень развития предпринимательской деятельности, в том числе малого бизнеса, является одним из ключевых факторов обеспечения занятости населения, повышения доходов, увеличения экспортного потенциала страны и устойчивого социально-экономического развития в целом.²⁸

По вопросам устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства проведён ряд исследований. Следует отметить, что предпринимательство представляет собой особый вид экономической деятельности, основанный на инициативе, ответственности и предпринимательской идее, ориентированной на получение прибыли.²⁹

В этом смысле предпринимательская деятельность отличается направленностью на систематическое получение дохода в условиях определённого уровня риска.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства отражено в научных трудах ряда исследователей. На основе анализа их работ можно выделить следующие ключевые функции, присущие предпринимательской деятельности: Поддержка предпринимательства; Управленческая функция, направленная на распространение предпринимательских идей, инициатив и управленческого опыта; Научно-исследовательская и проектная деятельность.

²⁷ Холикова О.О. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожланиш жараёнлари. // Scientific progress, Volume2, Issue6, 2021. - 1494 б.

²⁸ Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Ўқув қўлланма. - Т.: 2010. - 9 б.

²⁹ <https://kerivnyk.info/sociologia-rynku3>

Разработка и внедрение новых технологических процессов и продуктов с целью повышения эффективности предпринимательской деятельности и расширения ассортимента продукции; Связи с общественностью; Управление отношениями между предпринимателями и общественными организациями или средствами массовой информации. На наш взгляд, деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства непосредственно базируется на реализации различных функций, проявляющихся через определённые направления (таблица 1).

Таблица 1. Функции деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства³⁰

Креативная	Организационная	Творческая
Финансовые ресурсы (капитал), человеческий потенциал (рабочая сила), материально-техническая база	Организация производства, сбыт, маркетинг и реклама	Создание идей, активное использование инициатив и способность к принятию рисков

Данные функции направлены на создание необходимых условий для изменения структуры экономики, обеспечения её развития и совершенствования. Они основаны на содействии сбережению и рациональному использованию всех ресурсов, а также на обеспечении сильных стимулов для достижения высокой эффективности. Тем самым закладываются основы для формирования инновационной среды, ведущей к устранению традиционных структур и открывающей путь к трансформации. Важнейшей задачей развития малого бизнеса и частного предпринимательства является формирование общества, раскрытие новых форм трудовой и профессиональной мобильности, реализация творческого потенциала человека в экономической сфере, внесение конструктивных изменений в психологию личности и направление её энергии на создание новых ценностей.

Кроме того, основными элементами устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства являются:

- финансовое и бухгалтерское управление, основанное на мобилизации капитала за счёт инвесторов или кредиторов, аккумуляции прибыли от продаж, а также управлении использованием капитала и прибыли как внутри, так и вне бизнеса;

- отдел кадров, обеспечивающий подбор и найм сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса и решение всех вопросов, связанных с их использованием;

- материально-техническое обеспечение, включающее закупку сырья, машин, оборудования и других материалов, необходимых для осуществления экономической деятельности;

- производственная линия, предполагающая переработку сырья и других материалов в виды продукции, соответствующие запросам клиентов бизнеса;

³⁰ Разработка автора.

- маркетинг, ориентированный на выявление потребностей потребителей и управление процессом обмена между предприятиями и их контрагентами.

Каждое из этих направлений охватывает определённые факторы различной природы.

На наш взгляд, объективное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства требует наличия следующих компонентов (рисунок 1).



Рисунок 1. Условия развития малого бизнеса и частного предпринимательства³¹

Кроме того, принципы устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства направлены на обеспечение его долгосрочной, успешной, а также экономически, социально и экологически ответственной деятельности.

³¹ Разработка автора

Эти принципы служат ориентиром при формировании стратегии развития, принятии решений и реализации деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Основные принципы в данной сфере базируются на следующих направлениях (таблица 2)

Таблица 2.

Принципы устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства³²

Принципы	Направления принципов
Экономическая устойчивость	Рентабельность и эффективность: обеспечение устойчивой прибыли бизнеса за счёт снижения издержек и повышения качества продукции или услуг. Финансовая независимость: достижение финансовой стабильности путём снижения зависимости от кредитных ресурсов, аккумулирования собственных средств и привлечения инвестиций. Внедрение передовых идей и инноваций: активное использование современных технологий и реализация нововведений в производственную и управленческую практику.
Социальная устойчивость	Расширение возможностей занятости: деятельность, направленная на создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы. Достойные условия труда: обеспечение работникам справедливой заработной платы, создание безопасной и комфортной трудовой среды, содействие повышению их профессиональной квалификации. Вклад в развитие общества: оказание поддержки местным сообществам, участие в социальных проектах и благотворительных мероприятиях.
Экологическая устойчивость	Снижение воздействия на окружающую среду: сокращение вредных выбросов и отходов в процессе производства, рациональное использование ресурсов и внедрение энергосберегающих технологий. Экологически чистые технологии: Использование возобновляемых источников энергии, экологически безопасных материалов и переработка отходов. Повышение экологической ответственности: Формирование экологического сознания у сотрудников и общества, проведение мероприятий по охране окружающей среды.

³² Разработка автора

	Устойчивое использование ресурсов: Рациональное и ответственное использование природных ресурсов с обеспечением их воспроизводства.
Устойчивое управление	<p>Прозрачность и подотчётность: Предоставление открытой и точной информации о деятельности бизнеса, подотчётность перед заинтересованными сторонами.</p> <p>Этические ценности: Ведение бизнеса на основе таких этических принципов, как честность, справедливость, ответственность и уважение.</p> <p>Управление рисками: Идентификация, оценка и принятие мер по снижению рисков, которые могут повлиять на бизнес-деятельность.</p> <p>Постоянное совершенствование: Непрерывное улучшение бизнес-процессов, освоение новых знаний и навыков для повышения эффективности и конкурентоспособности.</p>
Сотрудничество и межсекторные связи	<p>Развитие сотрудничества: установление взаимовыгодного партнёрства с другими бизнес-структурами, государственными учреждениями, неправительственными организациями и научными учреждениями.</p> <p>Укрепление межотраслевых связей: обмен опытом и знаниями, а также выявление новых возможностей путём активного развития межотраслевого взаимодействия.</p>

Соблюдение вышеуказанных принципов способствует успешной деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также приносит пользу как обществу, так и окружающей среде. В конечном итоге это вносит значительный вклад в устойчивое развитие экономики страны.

На основе изложенного предлагается организационно-экономический механизм устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, основанный на многоуровневом ($1 \leq \text{TIM} \leq N$) комплексном подходе к исследованию его региональных особенностей (рисунок 2).

Рисунок 2. Многоэтапный организационно-экономический механизм исследования региональных особенностей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства³³



В результате становится возможным разработка планов и программ, направленных на обеспечение устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе. В мировой практике сектор малого бизнеса занимает особое место в структуре предпринимательства. Согласно международному опыту, развитие малого, в частности инновационного малого бизнеса, способствует достижению социально-экономической эффективности и находит отражение в реализуемых политических программах различных государств. Малый бизнес играет значительную роль в стабилизации экономики в таких развитых странах, как США, Германия, Китай, Франция, Япония и Италия.

Вторая глава диссертации, озаглавленная «**Направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства и их специфические особенности**», посвящена комплексному исследованию текущего состояния устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан, направлений его регулирования, а также анализу и оценке эффективности этого процесса. Малый бизнес и частное предпринимательство являются одними из ключевых факторов развития национальной экономики. Их вклад в формирование валового регионального продукта (ВРП) выражается в виде активизации экономической деятельности, повышения занятости, роста объёмов производства и поступлений в местные бюджеты. При этом особое значение имеет территориальный срез, позволяющий

³³ Разработка автора.

оценить эффективность устойчивого развития малого бизнеса в разрезе регионов.

Следует отметить, что в Узбекистане сектор малого бизнеса и частного предпринимательства выделяется среди других отраслей своей высокой динамикой и способностью способствовать развитию региональных экономик. Особенно важной является его роль в социально-экономической структуре отдельных территорий, где малый бизнес обеспечивает занятость, развитие инфраструктуры и стимулирование местных рынков (таблица 3).

Таблица 3.

Удельный вес малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике (2010–2024 гг.)³⁴

Наименование регионов	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Узбекистан	60,8	60,8	60,9	61,9	64,6	66,8	67,2	64,3	61,9	58,5	57,5	56,9	54,6	54,3	54,3
Республика Каракалпакстан	60,7	62,5	62,5	62,7	69,7	63,6	65,6	63,6	60,1	62,9	62,3	61,4	61,8	64,6	65,8
Андижанская область	69,1	67,3	68,4	71,3	78,5	83,6	82,1	75,1	69,8	72,4	72,7	74,6	69,6	68,6	69,5
Бухарская область	64,5	70,2	72,1	73,6	77,4	79,3	80,7	81,5	71,2	75,8	76,6	77,1	74,1	72,5	73,0
Джизакская область	79,4	78,3	76,0	78,4	83,0	84,2	86,8	87,1	80,1	84,5	84,1	81,0	78,7	75,3	74,4
Кашкадарьинская область	61,0	57,4	60,3	62,2	63,2	66,7	75,7	73,9	58,6	73,2	74,1	71,8	70,0	70,5	71,0
Навийская область	40,6	46,4	46,2	46,1	51,0	50,4	51,6	44,9	48,3	33,7	27,8	29,2	27,9	28,1	25,1
Наманганская область	72,1	72,7	74,9	75,4	78,7	79,8	83,1	82,0	74,6	78,0	76,3	76,2	74,7	74,3	73,4
Самаркандская область	80,5	76,8	76,8	78,0	80,2	81,2	82,7	81,6	80,7	76,6	75,0	74,3	70,8	72,3	72,3
Сурхандарьинская область	74,0	75,1	73,6	74,4	77,4	79,1	83,0	81,8	75,4	79,4	78,0	78,4	77,9	77,4	77,8
Сырдарьинская область	74,2	72,0	73,0	73,9	75,1	75,9	80,0	79,8	73,8	72,7	73,0	71,2	67,8	65,9	68,2
Ташкентская область	64,0	65,6	62,3	64,3	66,5	67,9	66,5	60,8	64,5	54,0	52,0	48,2	49,4	52,2	53,9
Ферганская область	64,9	65,5	63,9	63,6	69,7	73,9	73,5	73,6	65,5	72,4	73,3	72,4	71,6	72,2	73,1
Хорезмская область	77,5	74,8	73,6	75,0	77,1	79,4	81,0	80,2	76,2	78,2	77,4	75,8	71,9	72,7	72,3

На основании анализа данной таблицы, согласно общей статистике по Республике Узбекистан, в 2010 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовой экономической деятельности составляла 60,8 %. К 2015 году данный показатель достиг 66,8 %, что свидетельствует о стабильном росте. Однако начиная с 2016 года наблюдается тенденция снижения, и к 2024 году этот показатель стабилизировался на уровне 54,3 %. Такая ситуация указывает на неиспользование полного потенциала малого бизнеса, увеличение доли крупных бизнес-субъектов или наличие институциональных ограничений в данной сфере.

В частности, в Хорезмской области в 2010 году показатель составлял 77,5 %, что свидетельствует о высокой экономической активности. Несмотря на снижение до 72,3 % в 2024 году, данный уровень остаётся стабильно высоким,

³⁴ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

что указывает на относительную эффективность механизмов поддержки малого бизнеса в регионе.

Наивысшие показатели были зафиксированы в Джизакской области в 2016 году (86,8 %) и в Андижанской области в 2015 году (83,6 %). Это демонстрирует наличие благоприятной институциональной, финансовой и инфраструктурной среды для развития малого бизнеса в этих регионах. В то же время, в Навоийской области в 2024 году доля малого бизнеса в экономике составила всего 25,1 %, что свидетельствует о доминировании крупных промышленных предприятий, слабом стимулировании малого предпринимательства и наличии нормативных и ограничительных факторов. Аналогичная тенденция наблюдается в городе Ташкенте, где доля малого бизнеса также снижается и на конец 2024 года составила 52,4 %.

Обобщая вышеуказанные факты, можно сделать следующие выводы:

1) В республике наблюдался первоначальный рост доли малого бизнеса в экономике, однако с 2016 года зафиксировано стабильное снижение. Отдельные регионы - Джизакская, Андижанская и Хорезмская области - выделяются как регионы с высокой долей малого бизнеса в экономике, что свидетельствует о более устойчивой экономической активности и институциональной среде. Напротив, в Навоийской области и городе Ташкенте доминирует крупный бизнес.

2) Различия в региональном разрезе указывают на необходимость дифференцированного распределения ресурсов для устойчивого развития малого бизнеса, оптимизации региональной налоговой и кредитной политики, а также совершенствования нормативно-правовой и инфраструктурной базы. Полученные аналитические данные служат важным источником для оценки эффективности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства с макроэкономической и региональной точек зрения.

К числу регионов, где зафиксированы высокие показатели в территориальном разрезе, относятся Самаркандская, Андижанская, Наманганская, Хорезмская, Бухарская и Сурхандарьинская области. В Андижанской области на протяжении 2015-2024 годов данный показатель стабильно превышал 80 %. В Наманганской и Хорезмской областях также к концу 2024 года зафиксированы соответственно 80,9 % и 78,5 %.

В то же время, в ряде регионов доля субъектов малого предпринимательства в занятости остаётся на низком уровне. В частности, в Навоийской области этот показатель в 2024 году составил всего 52,1 %, а в городе Ташкенте - 49,4 %. Это объясняется доминированием крупных промышленных предприятий и государственного сектора, а также относительно низкой долей малого предпринимательства в этих регионах.

Субъекты малого предпринимательства играют важную роль в обеспечении занятости населения в большинстве регионов Узбекистана. Особенно значим их вклад в социально-экономическую стабильность в таких областях, как Самаркандская, Андижанская, Наманганская и Хорезмская. В регионах с низкими показателями необходимо разработать и реализовать специальные региональные программы по стимулированию малого предпринимательства и увеличению его доли в занятости.

Одновременно с этим, для оценки эффективности устойчивого развития малого и частного бизнеса возможно применение различных формул и индикаторов. При расчёте индекса можно использовать разнообразные весовые коэффициенты, что позволит учитывать значимость каждого направления. Однако при оценке эффективности необходимо не ограничиваться только формулами, а также учитывать качественные показатели, экспертные заключения и другие данные. Кроме того, при анализе и интерпретации результатов оценки следует принимать во внимание особенности отрасли, рыночные условия и иные факторы.

Исходя из существующих этапов модели, возможно разработать «Индекс развития предпринимательства» (ИРП). Ниже представлены научные основания, структурная организация и методика расчёта данного индекса на примере Хорезмской области. Целью расчёта Индекса развития предпринимательства является формирование интегрального показателя, оценивающего уровень развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области.

Этот индекс может быть использован для сравнительного анализа между районами, определения приоритетных направлений и выявления факторов, препятствующих развитию. На этой основе Индекс развития предпринимательства формируется на основе следующих ключевых показателей.

Расчёт Индекса развития предпринимательства осуществляется по следующей формуле:

$$TRI = 0.2 \cdot TS + 0.2 \cdot IO + 0.2 \cdot ST + 0.2 \cdot EX + 0.2 \cdot MK$$

Результаты

расчёта индекса следует интерпретировать в соответствии со следующими градациями:

- 0,80–1,00 — высокий уровень (эффективное развитие);
- 0,60–0,79 — средний уровень (устойчивое развитие);
- 0,40–0,59 — низкий уровень (необходимость в развитии);
- 0,00–0,39 — слаборазвитый уровень (требуется интервенция).

На основании данной формулы и расчётов представлены примерные значения Индекса развития предпринимательства по районам Хорезмской области (таблица 4).

Таблица 4.

Результаты расчета индекса развития предпринимательства по районам Хорезмской области³⁵

№	Район / Город	Число субъектов предпринимательства (на 1000 человек населения)	Уровень создания рабочих мест	Доля в налоговых поступлениях	Участие в экспортном потенциале	Возможности финансирования (доступ к кредитам)	Индекс развития предпринимательства
1	Багатский район	0.65	0.60	0.58	0.74	0.82	0.68
2	Гурленский район	0.70	0.65	0.60	0.65	0.80	0.68
3	Кушкупырский район	0.60	0.65	0.55	0.50	0.85	0.63

³⁵ Разработка автора.

4	Ургенский район	0.72	0.65	0.63	0.76	0.84	0.72
5	Хазараспский район	0.76	0.69	0.70	0.90	0.88	0.79
6	Тупроққалинский район	0.53	0.49	0.52	0.53	0.48	0.51
7	Ханкинский район	0.72	0.73	0.76	0.88	0.80	0.78
8	Хивинский район	0.90	0.85	0.80	0.75	0.95	0.85
9	Шаватский район	0.68	0.62	0.64	0.72	0.62	0.66
10	Янгиарыкский район	0.45	0.50	0.40	0.35	0.55	0.45
11	Янгибазарский район	0.55	0.60	0.50	0.55	0.65	0.57
12	Город Ургенч	0.94	0.73	0.74	0.92	0.89	0.84
13	Город Хива	0.83	0.63	0.68	0.84	0.86	0.77

На основе представленной таблицы можно сделать вывод, что Хивинский район занимает лидирующую позицию по Индексу развития предпринимательства (ИРП), обладая значительным экономическим потенциалом в сферах туризма и услуг. В то же время в Янгиарыкском районе зафиксировано низкое значение ИРП, что обусловлено высокой потребностью в квалифицированных кадрах в агротехническом секторе и слабой финансовой инфраструктурой. С помощью ИРП определяются сильные и слабые стороны каждого района, что требует разработки индивидуальных стратегий развития. На этом основании предлагается методика оценки устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на трех уровнях: национальном (уровень 1), региональном (уровень 2) и местном (уровень 3), что отражено в таблице 5.

Таблица 5.

Методика оценки устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на национальном (уровень 1), региональном (уровень 2) и местном (уровень 3) уровнях³⁶

Адаптированные уровни
Уровень 1 (внутренний круг):
Уровень 2 (средний круг):
Уровень 3 (внешний круг):
Кумулятивная экономическая эффективность
Оценка Развитие (интеграция и совершенствование)
Этапы, адаптированные к каждому уровню
Определение целей, альтернатив и ограничений:
Национальный уровень: государственная стратегия, законодательство, нормативные документы.
Региональный уровень: областные инвестиционные программы, инфраструктурные возможности.
Местный уровень: бизнес-инкубаторы в районах, потенциал частного сектора.

³⁶ Разработка автора.

Анализ рисков:
Налоговая нагрузка, доступ к кредитным ресурсам, риски, связанные с энергией и земельными ресурсами.
Уровень политической и социальной стабильности на региональном и местном уровнях.
Прототипирование (тестирование механизмов):
Местный уровень: пилотный проект (семейный бизнес в Янгиарыкском районе).
Региональный уровень: межсекторное взаимодействие в масштабах Хорезма (туризм и сфера услуг).
Национальный уровень: адаптация успешных практик, реализованных в других регионах республики.
Разработка и внедрение продукта:
Финансирование стартапов, внедрение цифровых платформ.
Развитие бизнес-моделей на основе модульного подхода.
Оценка и совершенствование:
Оценка на региональном и местном уровнях через КРІ (ключевые показатели эффективности).
Планирование следующих этапов на основе результатов оценки

В результате устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе удалось создать 10 новых рабочих мест.

В заключение следует отметить, что на основе результатов проведённого исследования были выявлены основные факторы, влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, а также эмпирически и статистически проанализированы их взаимосвязи. На основе проведённого анализа установлено, что доступ к финансовым ресурсам является ключевым фактором, определяющим развитие малого предпринимательства. Оценка эффективности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства представляет собой комплексный и многогранный процесс, требующий применения различных показателей, методологий и источников информации.

Результаты такой оценки имеют важное значение для совершенствования государственной политики, оптимизации программ поддержки и дальнейшего развития предпринимательского сектора.

В третьей главе, озаглавленной «Направления и перспективы устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе», изложены приоритетные направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, текущее состояние и его инновационные аспекты, а также перспективы эконометрического моделирования и прогнозирования показателей устойчивого развития малого и частного бизнеса в регионе. На основе представленных данных была разработана многофакторная модель прогнозирования.

С целью выявления приоритетных направлений устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства было проведено анкетирование с участием 205 респондентов. Участникам был задан вопрос:

«Какие направления Вы считаете наиболее важными для устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства?»

при этом им предоставлялась возможность выбрать до трёх вариантов ответа.

Результаты опроса позволили получить чёткое представление о роли и значении малого бизнеса в социально-экономическом развитии.

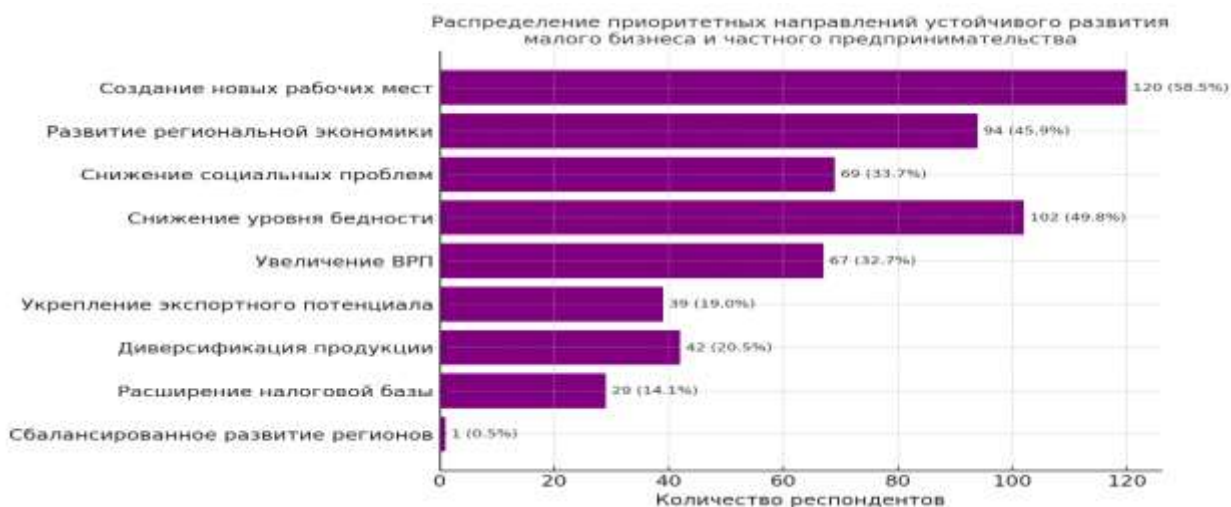


Рисунок 3. Ответы респондентов о степени важности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства³⁷

Анализ результатов опроса показал, что 120 респондентов (58,5 %) сочли создание новых рабочих мест наиважнейшим направлением устойчивого развития. Это указывает на то, что малый бизнес рассматривается как ключевой инструмент повышения занятости. На втором месте — сокращение бедности, которое назвали приоритетным 102 респондента (49,8 %), а 94 участника опроса (45,9 %) акцентировали внимание на развитии региональной экономики.

Эти данные свидетельствуют о том, что большинство респондентов рассматривают малый бизнес и частное предпринимательство как важнейшие механизмы обеспечения социально-экономической стабильности в стране.

На основе полученных результатов можно заключить, что малый бизнес и частное предпринимательство играют ключевую роль в увеличении занятости, снижении уровня бедности, активизации экономической деятельности на местах и обеспечении социальной устойчивости. Эти направления находят отражение в содержании государственных программ и политических решений.

Вместе с тем, важным шагом станет реализация дополнительных механизмов по расширению экспортного потенциала малого бизнеса, внедрению инновационных технологий и укреплению его роли в налоговой системе.

В Хорезмской области, благодаря высокой устойчивости сектора малого бизнеса и частного предпринимательства, наблюдается его значительное влияние на ключевые показатели отраслей экономики. В частности, вклад сектора выражается в показателях промышленности (млрд сум), строительства (млрд сум), занятости (тыс. человек), экспорта (млн долларов США), импорта (млн долларов США), торговли (млрд сум), сельского, лесного и рыбного хозяйства (млрд сум), сферы услуг (млрд сум), грузоперевозок (млн тонн), грузооборота

³⁷ Разработка автора

(млн т-км), пассажирских перевозок (млн пассажиров) и пассажирооборота (млн пасс.-км).

Так, в 2010 и 2024 годах соответственно, объем промышленного производства составил 143,9 и 6106,0 млрд сум, объем строительства - 226,1 и 9680,5 млрд сум, занятость - 473,4 тыс. человек (на 2010 год), объем экспорта - 13,5 и 254,9 млн долларов США, импорта - 42,4 и 228,9 млн долларов США, торговли - 914,9 и 15571,0 млрд сум, сельского, лесного и рыбного хозяйства - 987,9 и 28941,4 млрд сум, сферы услуг - 497,5 и 20698,2 млрд сум. Кроме того, в период 2016-2024 годов были изучены темпы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области на основе различных макроэкономических показателей. Результаты анализа по 18 ключевым экономическим индикаторам подтверждают устойчивый и поступательный рост роли малого бизнеса в экономике региона (таблица 6).

Таблица 6.

Основные экономические показатели развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области в 2016–2024 годах³⁸

Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП)	Единица измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме экспорта продукции (работ, услуг)	%	81,0	80,2	76,2	78,2	77,4	75,8	71,9	72,7	72,3
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общей занятости населения	%	38,2	50,2	75,3	89,3	70,2	51,8	58,2	63,4	66,0
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме импорта продукции (работ, услуг)	%	82,8	82,2	80,6	80,4	79,3	79,1	78,1	78,5	x
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме строительных работ	%	90,0	94,0	96,0	70,1	71,1	74,7	35,0	40,2	48,6
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме произведённой промышленной продукции (услуг)	%	85,1	89,9	92,1	76,5	88,7	88,1	89,7	92,2	90,8
Численность занятых в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства	%	47,7	42,9	37,1	30,2	30,9	21,8	16,0	16,3	21,0
Объём импорта продукции (работ, услуг) субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	тыс. чел.	590,3	599,2	573,4	591,9	567,9	574,3	579,3	609,8	x
Объём пассажирских перевозок субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млн долл. США	108,9	125,2	163,1	287,9	213,0	213,5	189,1	231,7	228,8
Объём строительных работ, выполненных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млн пасс.	338,4	347,3	359,3	369,2	352,8	412,0	424,7	435,1	451,9
Объём розничного товарооборота субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства	млрд сум	1081,7	1170,9	1687,9	2298,5	2534,6	3725,4	4375,6	7974,3	9680,5
Объём промышленной продукции (услуг), произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млрд сум	2948,7	3433,4	4176,9	5302,0	7248,9	8280,9	10632,8	12729,1	15571,0

³⁸ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

Объём продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства	млрд сум	1336,5	1746,5	2397,8	2575,5	2971,1	2972,0	2932,5	3521,1	6106,0
Объём оказанных услуг субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млрд сум	7664,2	9317,8	12676,7	14334,8	16779,4	19699,8	23533,5	26824,2	28941,4
Объём экспорта продукции (работ, услуг) субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млрд сум	2317,5	2596,8	3149,6	3783,6	4127,2	5390,3	6500,1	16268,6	20698,3
Объём грузооборота субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства	млн долл. США	36,5	61,6	76,9	131,1	119,0	119,7	143,8	193,0	254,8
Объём грузоперевозок субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства	млн т-км	534,2	573,1	643,5	678,2	643,3	833,8	908,7	879,5	901,5
Объём пассажирооборота субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства	млн т	31,6	31,8	34,4	36,5	34,5	33,5	36,2	36,4	37,5
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП)	млн пасс км	6648,1	6839,4	7057,6	7236,6	6803,5	7772,7	8094,3	8336,9	8527,3

Согласно анализу приведённой таблицы, в первую очередь обращает на себя внимание тот факт, что доля субъектов малого предпринимательства и частного бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП), которая в начале анализируемого периода составляла 80,1 %, к 2024 году снизилась до 72,3 %. Вместе с тем их доля в экспорте значительно возросла: с 38,2 % в 2016 году до 66 % в 2024 году. Это свидетельствует об усилении экспортного потенциала субъектов малого и частного бизнеса и их способности выходить на внешние рынки. Доля занятости в данном секторе в течение всего периода сохранялась на уровне 78–83 %, что подтверждает его статус в качестве основного сектора обеспечения населения занятостью.

На наш взгляд, для устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе целесообразно внедрение модели «Тройной спирали» (Triple Helix). В этом направлении в рамках диссертационного исследования была разработана научная концепция инновационного подхода к устойчивому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области, основанная на системном подходе (рисинок 4).

На основе рисунка 4, инновационный подход к устойчивому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в Хорезмской области основывается на следующих ключевых элементах и их системной интеграции. В инновационном подходе, основанном на модели «Triple Helix», межсекторное сотрудничество строится на взаимодействии трёх секторов - государства, бизнеса и университетов (научно-исследовательских учреждений), формируя так называемую «модель тройной спирали» (Triple

4	Гурланский район	Сельскохозяйственное предпринимательство: выращивание и сбыт сельскохозяйственной продукции (например, земледелие, животноводство, садоводство).Производственное предпринимательство: производство товаров (например, продуктов питания, одежды, мебели).
5	Шаватский район	Сфера услуг и Производственное предпринимательство: включая образование, здравоохранение, парикмахерские, транспорт и производство потребительских товаров.
6	Хивинский район	Сфера услуг и Производственное предпринимательство: аналогично предыдущим — развитие инфраструктуры сервиса и производства.
7	Янгиарькский район	Сельскохозяйственное предпринимательство: земледелие, животноводство, садоводство.Производственное предпринимательство: производство и переработка сельскохозяйственной продукции (продукты питания, одежда, мебель и т.д.).
8	Тупроккалинский район	Сельскохозяйственное предпринимательство: выращивание и сбыт сельхозпродукции (например, земледелие, животноводство, садоводство).Производственное предпринимательство: производство продуктов питания, одежды и мебели.
9	Ургенчский район	ИТ-предпринимательство: деятельность в сфере информационных технологий (например, разработка программного обеспечения, создание веб-сайтов, мобильных приложений).Финансовое предпринимательство: предоставление банковских, страховых и инвестиционных услуг.
10	Ханкинский район	Производственное предпринимательство: изготовление товаров (например, продуктов питания, одежды, мебели).ИТ-предпринимательство: программирование, разработка веб-сайтов и мобильных приложений
11	Хазараспский район	Производственное предпринимательство: изготовление товаров народного потребления.ИТ-предпринимательство: сфера цифровых технологий (ПО, веб-проекты, мобильные приложения).
12	Богот тумани	Производственное предпринимательство: выпуск продовольственных и непродовольственных товаров.ИТ-предпринимательство: цифровые решения (программное обеспечение, интернет-ресурсы).
13	Кўшкўпир тумани	Сельскохозяйственное предпринимательство: выращивание и реализация сельхозпродукции (земледелие, животноводство, садоводство).Производственное предпринимательство: выпуск продукции (пищевой, швейной, мебельной отрасли).

В рамках нашего исследования при разработке прогнозных показателей на 2025–2030 годы, отражающих развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе, были использованы следующие эконометрические модели:

1. Модель линейной регрессии;

2. Модель ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average - авторегрессионная интегрированная скользящая средняя).

При формировании модели линейной регрессии в качестве результативного и факторных показателей были отобраны данные за период 2010-2024 годов, охватывающие 15 лет. В качестве результативного показателя был выбран валовой региональный продукт региона в млрд. сумов (Y), а в качестве факторов воздействия - следующие показатели: количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, в единицах (X1); численность занятых в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства, в тыс. человек (X2); средняя заработная плата в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства, в сумах (X3); доля субъектов малого предпринимательства в общем объёме экспорта продукции (работ, услуг), в процентах (X4).

Прогнозирование осуществлялось с использованием модели ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average), то есть «авторегрессионная интегрированная скользящая средняя», структура которой определяется порядком (p, d, q), где p — параметр авторегрессии, d — степень интеграции, q — параметр скользящего среднего. Общий вид модели ARIMA представлен в следующем виде:

$$Y_t = \alpha + \varphi_1 Y_{t-1} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \theta_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \theta_q \epsilon_{t-q} \quad (2)$$

Для прогнозирования на основе модели ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) необходимо предварительно сформировать соответствующую

модель ARIMA для каждого показателя, отражающего развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства.

На основе имеющихся статистических данных были проведены расчёты, по результатам которых сформированы модели ARIMA, ориентированные на прогнозирование показателей, характеризующих развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе (таблица 8).

Таблица 8.

Результаты моделей ARIMA, основанных на прогнозировании показателей развития сектора малого бизнеса и частного предпринимательства региона⁴¹

Dependent variable: (1-L) (X ₁)					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
const	1115.29	512.482	2.1763	0.0295	**
phi_1	0.14399	0.05726	2.5148	0.0119	**
Mean dependent var	1106.929		S.D. dependent var		1743.187
Mean of innovations	1.658610		S.D. of innovations		1660.114
R-squared	0.903246		Adjusted R-squared		0.903246
Log-likelihood	-123.6806		Akaike criterion		253.3612
Schwarz criterion	255.2784		Hannan-Quinn		253.1837
Dependent variable: (1-L) (X ₂)					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
const	10.4746	4.1463	2.5263	0.0115	**
phi_1	-0.6696	0.3053	-2.1934	0.0283	**
theta_1	0.5467	0.3119	1.7529	0.0796	*
Mean dependent var	10.43571		S.D. dependent var		17.57413
Mean of innovations	0.037348		S.D. of innovations		16.66547
R-squared	0.823999		Adjusted R-squared		0.809332
Log-likelihood	-59.27104		Akaike criterion		126.5421
Schwarz criterion	129.0983		Hannan-Quinn		126.3054
Dependent variable: (X ₃)					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
const	128266	23538.3	5.4492	0.0000	***
phi_1	-0.703274	0.385424	1.8247	0.0680	*
theta_1	0.493625	0.2018	2.4461	0.0144	**
Mean dependent var	129814.3		S.D. dependent var		105009.5
Mean of innovations	-1285.116		S.D. of innovations		99333.20
R-squared	0.979079		Adjusted R-squared		0.977336
Log-likelihood	-181.0069		Akaike criterion		370.0137
Schwarz criterion	372.5699		Hannan-Quinn		369.7771
Dependent variable: (1-L) (X ₄)					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
const	4.28306	2.16593	1.9775	0.0480	**
phi_1	-0.674837	0.271445	2.4861	0.0129	**
theta_1	0.949231	0.476839	1.9907	0.0465	**
Mean dependent var	4.100000		S.D. dependent var		14.92355
Mean of innovations	-0.208526		S.D. of innovations		13.43815
R-squared	0.768398		Adjusted R-squared		0.749098
Log-likelihood	-56.60282		Akaike criterion		121.2056
Schwarz criterion	123.7619		Hannan-Quinn		120.9690

Примечание: *, ***, ** – соответственно уровни статистической значимости 10%, 5%, 1%***

Показатели коэффициента детерминации, стандартных ошибок, F-критерия Фишера, t-критерия Стьюдента, а также критериев Акаике и Шварца,

⁴¹ Разработка автора.

представленные в таблице 8 выше, свидетельствуют о статистической значимости и адекватности всех сформированных моделей. Следовательно, полученные в результате расчетов модели могут быть полностью использованы для прогнозирования показателей развития сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе. Прогнозные значения этих показателей на 2025–2030 годы приведены в следующей таблице (таблица 9).

Таблица 9.

Сравнительные результаты эконометрических моделей “ARIMA” и “Линейная регрессия”, основанных на прогнозировании показателей, отражающих развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе⁴²

Годы	Количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, единиц						Численность занятых в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства, тыс. человек					
	По модели ARIMA (1, 1, 0)			По линейной модели			По модели ARIMA (1, 1, 1)			По линейной модели		
	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал
2025	24058	1660.1	(20804.4, 27312.0)	21557	2935.2	(15216.2, 27898.3)	634	16.7	(601.5, 666.8)	629	25.9	(573.1, 684.8)
2026	25191	2522.5	(20247.1, 30135.1)	22658	3003.2	(16170.4, 29146.4)	643	22.2	(600.0, 686.9)	637	26.5	(580.1, 694.4)
2027	26309	2878.3	(20667.5, 31950.3)	23760	3077.4	(17111.2, 30407.9)	655	24.3	(607.0, 702.4)	646	27.1	(586.9, 704.1)
2028	27425	3022.8	(21499.8, 33349.2)	24861	3157.4	(18039.4, 31681.8)	665	26.2	(613.3, 716.0)	654	27.8	(593.7, 713.9)
2029	28540	3197.6	(22272.6, 34807.2)	25962	3242.8	(18956.1, 32967.4)	675	27.9	(620.7, 730.2)	662	28.6	(600.4, 723.8)
2030	29655	3224.0	(23336.2, 35974.2)	27063	3333.1	(19862.1, 34263.6)	686	28.1	(630.6, 740.9)	670	29.4	(606.9, 733.8)
	Средняя заработная плата в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства, сум						Доля экспорта в общем объеме продукции (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства, %					
	По модели ARIMA (1, 1, 1)			По линейной модели			По модели ARIMA (1, 1, 1)			По линейной модели		
	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Прогнозируемое значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал
2025	1986035.7	99333.2	(1791346.2, 2180725.2)	174048.4	171298.4	(1370416.6, 2110551.9)	68.9	13.4	(42.5, 95.2)	84.0	18.8	(43.4, 124.5)
2026	2160476.4	126612.0	(1912321.4, 2408631.3)	186049.0	175267.2	(1481848.4, 2239132.0)	74.1	15.8	(43.2, 105.0)	89.2	19.2	(47.6, 130.6)
2027	2256269.2	157188.6	(1948185.3, 2564353.1)	198049.6	179599.2	(1592495.6, 2368496.6)	77.7	18.2	(42.0, 113.5)	94.3	19.7	(51.8, 136.8)
2028	2407373.0	177687.9	(2059111.1, 2755635.0)	210050.2	184268.8	(1702413.6, 2498590.5)	82.5	19.9	(43.5, 121.4)	99.5	20.2	(55.8, 143.0)
2029	2519578.1	181224.9	(2164377.3, 2874778.9)	222050.8	189250.9	(1811656.3, 2629359.6)	86.4	20.4	(46.4, 126.5)	104.6	20.7	(59.8, 149.3)

⁴² Разработка автора.

2030	2659139 .6	191601. 3	(2283601.1, 3034678.1)	234051 3.9	194521. 5	(1920275. 7, 2760752. 1)	90.9	21.1	(49.5, 132.4)	109.8	21.3	(63.7, 155.7)
------	---------------	--------------	---------------------------	---------------	--------------	-----------------------------------	------	------	------------------	-------	------	------------------

Сравнительный анализ показал, что прогнозные значения, определённые с помощью модели ARIMA, а также соответствующие им значения стандартной ошибки находятся на минимальном уровне и расположены в пределах доверительных интервалов. Это свидетельствует о высокой степени соответствия полученных результатов реальным экономическим процессам. Указанное обстоятельство научно обосновывает достоверность и эффективность применения именно модели ARIMA при прогнозировании основных показателей, отражающих развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов проведённого исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Путь устойчивого развития предполагает не только определение взглядов, миссии и целей, но и акцент на взаимодействии со стейкхолдерами, такими как сотрудники, инвесторы и клиенты. Все это направлено на установление приоритетов, которых необходимо достичь. В настоящее время многие компании, стремящиеся реализовать идеи устойчивого развития, сталкиваются с препятствиями, сдерживающими прогресс.

2. Устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства играет важную роль в экономическом росте страны, обеспечении занятости населения и повышении уровня жизни. Достижение устойчивости в этой сфере требует взаимодействия государства, бизнеса и общества, что способствует экономическому росту, экологической стабильности и социальной справедливости.

3. Устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства не ограничивается только экономическим ростом. В работе предлагается организационно-экономический механизм устойчивого развития на региональном уровне, основанный на многоступенчатом комплексном подходе ($1 \leq \text{TIM} \leq N$). Этот механизм позволяет разрабатывать конкретные стратегии и целевые программы устойчивого развития малого и частного предпринимательства на уровне региона.

4. Международный опыт устойчивого развития малого и частного предпринимательства отличается по содержанию и подходам. Каждая страна использует стратегии, соответствующие её экономическим, социальным и экологическим условиям. Изучение этих практик позволяет адаптировать наиболее эффективные подходы, включая создание благоприятной бизнес-среды, расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие инфраструктуры, повышение кадрового потенциала, поддержку инноваций и усиление экологической и социальной ответственности.

5. В Узбекистане малый бизнес и частное предпринимательство являются важными драйверами экономического развития. За последние годы в данной сфере проведены масштабные реформы, и сектор движется по пути устойчивого развития. Поддержка со стороны государства, благоприятный инвестиционный климат и расширение доступа к финансовым ресурсам создают условия для дальнейшего процветания сектора.

6. Регулирование устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане представляет собой комплексную задачу, охватывающую множество направлений. В работе предложен метод оценки устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на трёх уровнях: национальном (1-й уровень), региональном (2-й уровень) и местном (3-й уровень). Это позволит в регионе создать как минимум 10 новых рабочих мест.

7. Оценка эффективности устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане является сложным процессом, включающим использование различных показателей и методик. Такая оценка позволяет выявить динамику изменений, сильные и слабые стороны, а также разрабатывать и корректировать будущие стратегии. Это непрерывный и динамичный процесс, требующий постоянного анализа и совершенствования.

8. На основе анкетного опроса по устойчивому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе можно рекомендовать правительству и организациям поддержки предпринимательства расширить возможности финансирования, стимулировать внедрение цифровых технологий и совершенствовать государственные программы поддержки.

9. Инновационные направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства включают применение новых технологий, бизнес-моделей и подходов для повышения эффективности, усиления конкурентных преимуществ и обеспечения социально-экономической выгоды. Их внедрение позволяет субъектам предпринимательства укреплять позиции на рынке, снижать издержки и добиваться устойчивого роста.

10. В регионе обоснована целесообразность применения модели «Тройной спирали» («Triple Helix») для устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Это позволяет выработать оптимальную стратегию устойчивого развития на региональном уровне.

11. Эконометрическое моделирование показателей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе позволяет выявить факторы, влияющие на развитие, и количественно оценить взаимосвязи между ними. Это имеет важное значение для разработки и оценки региональной экономической политики.

12. В Хорезмской области разработаны прогнозные значения показателей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства на период до 2030 года. В результате долю показателей, отражающих устойчивость развития, предполагается увеличить в 1,3 раза.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES
DSC.03/27.09.2024.1.55.03 UNDER URGENCH STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER ABU RAYHAN BERUNI**

**URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN
BERUNI**

NORBOYEV SARVAR AZODOVICH

**EFFECTIVE USE OF THE POTENTIAL OF THE TOURISM INDUSTRY IN
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY
(THE CASE OF KHOREZM REGION)**

08.00.12 – Regional Economics

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Urgench – 2025

The theme of the of doctoral dissertation (PhD) in Economics is registered under number B2025.1.PhD/Iqt5308 in the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was carried out at Urgench State university named after Abu Rayhan Beruni.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English).

Scientific consultant: **Tadjiev Bekhzod Umidjanovich**
PhD in Economics Sciences

Official opponents: **Doschanov Tangribergen**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Ibragimov Nodirjon Nusriddinovich
PhD in Economics Sciences

Leading organization: **Namangan State Technical University**

The defence of the dissertation will be held on "_____" 2025, at "_____" : "_____"
at the meeting of Scientific Council DSc.03/27.09.2024.I.55.03 under the Urganch State University named after Abu Rayhan Biruni. Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00, fax: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Rayhan Biruni (registered under number _____). Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. arm@urdu.uz.

Dissertation abstract has been distributed on "_____" 2025
(Registry record № _____ as of "_____" 2025).

I. S. Abdullaev
Chairman of the Scientific council
awarding scientific degrees, DSc.,
Professor

T. J. Rakhimov
Scientific Secretary of the Scientific
council awarding scientific degrees,
PhD., Associate Professor

B. Ruzmetov
Chairman of the Scientific seminar
under Scientific council awarding
scientific degrees, DSc., Professor

INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

Purpose of the Research. The aim of the research is to develop proposals and recommendations for studying the regional characteristics of the sustainable development of small business and private entrepreneurship in the Khorezm region.

Research object: the small business and entrepreneurship sector of the Khorezm region.

Scientific novelty of the research includes:

A multi-stage ($1 \leq \text{TIM} \leq N$) comprehensive approach has been proposed for the study of the role of small business and private entrepreneurship in the development of the regional economy;

A methodological framework has been developed for assessing the sustainable development of small business and private entrepreneurship at three levels -national (Level 1), regional (Level 2), and local (Level 3) - based on the principles of adaptability, cumulative economic efficiency, risk analysis, and prototyping;

Based on the formation of the “Triple Helix Model”, the following entrepreneurship types were substantiated and proposed: trade and financial entrepreneurship in Urgench city; tourism and service entrepreneurship in Khiva city; agriculture and manufacturing entrepreneurship in Yangibozor, Gurlan, Yangiarik, Tuproqqala, and Kushkupir districts; service and manufacturing entrepreneurship in Shovot and Khiva districts; IT and financial entrepreneurship in Urgench district; and manufacturing and IT entrepreneurship in Khonka, Khazorasp, and Bogot districts;

Forecast values of sustainable development indicators of small business and private entrepreneurship in the Khorezm region for the period up to 2030 have been developed.

Implementation of the research results: Based on the proposals developed for the sustainable development of small business and private entrepreneurship in the Khorezm region:

The proposal for an organizational and economic mechanism based on a multi-stage ($1 \leq \text{TIM} \leq N$) comprehensive approach to studying the regional characteristics of sustainable development of small business and private entrepreneurship was utilized in the preparation of the Resolution of the Khokim of Khorezm region dated April 12, 2025, No. 197-12-0-Q/25 (Certificate of the Khokimiyat of Khorezm region No. 06-15-09/6418 dated June 24, 2025). The implementation of this proposal made it possible to develop targeted plans and strategic programs for sustainable development of small business and private entrepreneurship in the region, thereby contributing to solving existing problems in employment;

The proposal for a three-level evaluation methodology of sustainable development of small business and private entrepreneurship at the national (Level 1), regional (Level 2), and local (Level 3) levels was used in drafting the Resolution of the Khokim of Khorezm region dated April 12, 2025, No. 197-12-0-Q/25 (Certificate No. 06-15-09/6418 dated June 24, 2025). Implementation of this proposal provided an

opportunity to increase job creation potential in key sectors of the regional economy by 2–4 percent;

The proposal to develop various types of entrepreneurship based on the “Triple Helix” model—trade and financial entrepreneurship in Urgench city; tourism and service entrepreneurship in Khiva city; agricultural and manufacturing entrepreneurship in Yangibozor, Gurlan, Yangiarik, Tuproqqala, and Kushkupir districts; service and manufacturing entrepreneurship in Shovot and Khiva districts; IT and financial entrepreneurship in Urgench district; and manufacturing and IT entrepreneurship in Khonka, Khazorasp, and Bogot districts—was used in the preparation of the Resolution of the Khokim of Khorezm region dated April 12, 2025, No. 197-12-0-Q/25 (Certificate No. 06-15-09/6418 dated June 24, 2025). As a result, it became possible to develop an optimal strategy for ensuring the sustainable development of small business and private entrepreneurship in the region and to improve the economic efficiency of entrepreneurship entities through modern methods;

The proposal for the forecast values of sustainable development indicators of small business and private entrepreneurship in the Khorezm region for the 2030s was used in the preparation of the Resolution of the Khokim of Khorezm region dated April 12, 2025, No. 197-12-0-Q/25 (Certificate No. 06-15-09/6418 dated June 24, 2025). As a result of implementing this proposal, it was determined that the share of indicators reflecting sustainable development of small business and private entrepreneurship in the region could increase by 1.3 times by 2030, creating opportunities for the advancement of promising business and entrepreneurial directions in the future.

Structure and volume of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, and a list of references. The total volume of the dissertation is 127 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Norboyev S. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini baholashga yondashuvlar. // Marketing, ilmiy, amaliy va ommabop jurnal elektron nashr. 30-aprel, 2025-yil. - 359-364 b.

2. Norboyev S. Analysis of The Factors Influencing The Sustainable Development of Small Business and Private Entrepreneurship in The Region. / American Journal of Economics and Business Management, Vol. 8, Issue 5. -| pp. 1916-1920| ISSN: 2576-5973 Available online @ <https://www.globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm>. - p.1916-1920.

3. Norboyev S. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ishonchli va samarali baholash. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali, Aprel 2025-yil, 4-son, - 390-394 b.

4. Norboyev S. Regional characteristics of sustainable development of small business and private entrepreneurship. // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi, №9/2 (118), 2024 y., sentabr Xiva-2024. - 39-42 b.

5. Norboyev S. Korxonaning moliyaviy salohiyatini oshirishning o'ziga xos xususiyatlari. // "Mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" respublika konferensiyasi. 2024-yil 14-15-iyun. Termiz. - 440-442 b.

6. Norboyev S. Issues of enhancing students' knowledge of entrepreneurship in higher education institutions. Стратегии межкультурного взаимодействия. // В контексте мирового образовательного пространства: опыт и перспективы материалы XI Международной научно-практической конференции (Ижевск, 9-10 октября 2024 г.). - с. 35-38.

7. Norboyev S. Kambag'allikni qisqartirishda kichik biznes va tadbirkorlik holati imkoniyatlari. // "Kambag'allikni qisqartirishda hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ahamiyati" xalqaro miqyosdagi ilmiy-amaliy anjuman 25-26 Aprel, 2025-yil Urganch, O'zbekiston, - 143-148 b.

8. Norboyev S. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini tartibga solishning asosiy yo'nalishlari. // "Yangi O'zbekiston: Ilmiy tadqiqotlar" mavzusidagi davriy anjuman materiallarining 77-son 1-qismi, Iyun 2025-yil, - 122-125 b.

II bo'lim (II часть; II part)

1. Norboyev S. Innovative Approaches to Sustainable Development of Small Business and Private Entrepreneurship in the Khorezm Region. // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies, Vol. 18 Issue 4| pp. 10-13| <https://top-conferences.us/index.php/ICEFAS/issue/view/69>. - p. 10-13.

2. Norboyev S. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning roli. // O'zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqot jurnali, Materiallar to'plami, 19-oktabr 2022-yil, 22-son, - 374-375 b.

3. Norboyev S. Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va ishbilarmonlik muhitini yaratish. // Ijodkor o‘qituvchi ilmiy-uslubiy jurnali, Materilallar to‘plami, 5-oktabr 2022-yil, 22-son, - 405-407 b.

4. Dilshod Hudayberganov, Farxod Abdullaev, Tukhtabek Rakhimov, Sarvar Norboev, Maksuda Aminova. Possibilities of organizing smart markets in the region. // International Scientific and Practical Conference “Priority Directions of Complex Socio-Economic Development of the Region” (PDSED 2023), E3S Web Conf., Volume 449, 16 november, 2023. - p. 1-10.

5. Norboyev S. Development of small business and private entrepreneurship in the economy of the republic of Uzbekistan. // Journal of Integrated Education and Research (ISSN: 2181-3558), volume 1, issue 4 september 2022, - 430-434 p.

6. Xudayberganov D., Norboyev S. Characteristics of development of entrepreneurship potential in economic fields. // International Conference on “Characteristics of development of entrepreneurship potential in economic fields” 3 May, 2024, Baku | AZERBAIJAN, - p. 127-129.

7. Norboyev S. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish omillari. // “Mintaqada barqaror turizmni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” respublika miqyosdagi ilmiy-amaliy anjuman 29-30 Noyabr, 2024-yil, Urganch, O‘zbekiston. - 31-35 b.

8. Xudayberganov D., Norboyev S., Saparova M. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda biznes muhitini o‘rni. // O‘zbekiston olimlarining ilmiy-amaliy tadqiqotlari jurnali, Materilallar to‘plami, 28-iyun 2023-yil, 2-son, - 81-84 b.

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 15.08.2025-yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4. Adadi: 100. Buyurtma: № 129
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

