

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

MATMURATOVA NIGORA RUZMATOVNA

**MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQARORLASHTIRISHDA
BALIQCHILIK SANOATINI O‘RNI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in economic
sciences**

Matmuratova Nigora Ruzmatovna. Mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatini o'rni (Xorazm viloyati misolida)	3
Матмуратова Нигора Рузматовна. Роль рыбной промышленности в стабилизации региональной экономики (на примере Хорезмской области).....	27
Matmuratova Nigora Ruzmatovna. The role of the fishing industry in stabilizing the regional economy (on the example of Khorezm region).....	53
E'lon qilingan ishlar ro'yxati Список опубликованных работ List of published works	57

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

MATMURATOVA NIGORA RUZMATOVNA

**MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQARORLASHTIRISHDA
BALIQCHILIK SANOATINI O‘RNI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Iqt5186 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.urdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Muxitdinov Xudayar Suyunovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Madraximov Qaxramon Egamberganovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Termiz davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "_____" soat _____:_____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil 220100, Urganch sh., H.Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (998-62) 224-67-00; faks: (998-62)224-57-00; e-mail: info@urdu.uz).

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Urganch sh., H. Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (998-62)224-67-00; faks: (998-62)224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" kuni tarqatildi.

(2025-yil "_____"dagi №_____ raqamli reyestr bayonnomasi).

I. S. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

T. J. Raximov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dotsent

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi birlashgan ilmiy seminar raisi i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi))

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon qishloq xo‘jaligida baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirishga katta e‘tibor berilmoqda, uning ijtimoiy-iqtisodiy aloqalarini ta‘minlash maqsadida baliq mahsulotlari ayirboshlash amalga oshirilmoqda. Bu, o‘z navbatida, baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va ushbu mahsulotlarni sotish bo‘yicha qator ustuvor yo‘nalishlarni ishlab chiqishni taqozo etadi. Jahonda 2023-yilda akvakulturada qariyb 90,6 mln. tonna baliq ovlangan¹. Shundan kelib chiqib, zamonaviy iqtisodiy sharoitda mavjud baliqchilik mahsulotlarini yetishtirish va uni samarali sotish jarayonlarini amalga oshirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida jahon ichki va tashqi bozorlarida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishning muhim tarkibiy qismi bo‘lgan baliqchilikni rivojlantirish millionlab odamlarning iste‘mol va mehnat muvozanatini ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy globallashuv sharoitida, mulkchilik shaklidan qat‘iy nazar, baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda, bu esa mahsulot ishlab chiqarish, tayyorlash, saqlash, qayta ishlash, xizmatlar ko‘rsatish, sotish, baliqchilik subyektlari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarni yaxshilashda innovatsion yondashuvlarga asoslanadi. Baliq mahsulotlari savdosini rivojlantirish, jumladan, aholining kundalik ratsionida hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘lgan baliq va baliq mahsulotlarini sotish tamoyillaridan foydalangan holda uning samaradorligini oshirish uchun xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirish eng muhim masalalardan biridir. Bu borada baliqchilik sanoati rivojlanishining ilmiy-uslubiy asoslarini o‘rganish, baliq mahsulotlaridan samarali foydalanish jarayonlarini tahlil qilish, eksport salohiyatini kuchaytirish, mamlakatlar o‘rtasida tovarlar almashuvini tashkil etish va boshqarish masalalariga e‘tibor berish hamda maqbul yondashuvlarni takomillashtirish masalalari bo‘yicha ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda.

Yangi O‘zbekistonda baliqchilik sanoatini rivojlantirish uchun yetarli chora-tadbirlarni amalga oshirish yuzasidan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ilgari surilgan taraqqiyot strategiyasining 134-maqsadida “qishloq xo‘jaligining yillik o‘shish sur‘atlarini kamida 5 foizga yetkazish, ya‘ni mamlakatimiz mintaqalarida baliqchilik sanoatini jadal rivojlantirish masalasi yuzasidan “2022-yilda 700 ming tonna baliq ishlab chiqarish”² lozimligi ta‘kidlab o‘tilgan. Shunday ekan, O‘zbekistonda baliqchilik sanoatini rivojlantirishda ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni amalga oshirish ustuvor vazifa bo‘lib xizmat qiladi. Bu borada Xorazm viloyatida baliqchilikni keng rivojlantirish uchun yetarli shart-sharoit hosil qilish, baliqchilik faoliyatining faol siyosati va ustuvor yo‘nalishlarini belgilash, baliq mahsulotlari yetishtirish va sotish bo‘yicha xorijiy tajribani o‘rganish, viloyatda baliqchilik tarmog‘ining holatini tahlil qilish, uni samarali amalga oshirish yuzasidan ko‘pgina ilmiy tadqiqotlar olib borishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

¹ <https://www.statista.com/statistics/272311/world-fish-production-by-fishing-and-aquaculture-since-2004/>

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/5841063>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni, 2017-yil 1-maydagi “Baliqchilik tarmog‘ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2939-son Qarori, 2022-yil 13-yanvardagi “Baliqchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-83-son Qarori, 2023-yil 18-avgustdagi “Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-281-son qarori va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti ma‘lum darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” nomli ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish bilan bog‘liq nazariy-uslubiy masalalar J.Rhodes, Danial, Hamsiah, Syahrul, S.Sukmawati, Y.Muhammad, Md Arman Hossain, Abdulla-Al-Asif, Md Abu Zafar, Md Tanvir Hossain, Md Shahin Alam, Md Ashraful Islam³, MDH olimlaridan S.A.Piliev, N.A.Sushko, O.Y.Afanaseva, A.N.Sharin, K.V.Kolonchina, O.I.Betina, G.V.Astratova, B.A.Solovev⁴ va boshqalar ilmiy tadqiqot ishlarida o‘z natijasini topgan.

Innovatsion iqtisodiyot va iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida baliqchilik sanoatini rivojlantirish bilan bog‘liq jihatlar R.X.Ergashev, S.R.Xalikov, X.Beglaev, S.Yusupov, X.B.Rajapov, B.Nosirov, I.Yunusov, B.Raxmonovalarning ilmiy tadqiqotlarida yoritilgan⁵.

³ Rhodes J. The Agricultural Marketing System. – New York, 1987. - p.7., Danial, Hamsiah, Syahrul, Sukmawati S., Muhammad Yusuf. A model of fish marketing at paotere fishing ports for increasing fishermen’s income. // International Journal of Development Research Vol. 08, Issue, 04, pp.20013-20018, April, 2018. – p. 20013-20018., Md Arman Hossain, Abdulla-Al-Asif, Md Abu Zafar, Md Tanvir Hossain, Md Shahin Alam, Md Ashraful Islam. Marketing of fish and fishery products in Dinajpur and Livelihoods of the fish retailers. // International Journal of Fisheries and Aquatic Studies, 2015, 3(1). – p. 86-92.

⁴ Пилиев С.А., Гончарова Н., Косенкова Е., Маленкова О., Начинкин Д., Пигузова А. Маркетинговые исследования рынка рыбопродукции. // Маркетинг в России и за рубежом, №2, 1998., Сушко Н.А. Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства. // автореферат кандидатской диссертации, Специальность ВАК РФ, 08.00.05. - М., 2015. С. 185., Афанасьева, О.Е. Маркетинг рыбных товаров: учеб.-метод. пособие. - Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 77 с., Шарин А.Н. Проблемы применения стратегического ресурсного маркетинга в рыбном хозяйстве России. // Стратегия развития экономики, 16 (109), 2011. – с. 36-42., Рыбохозяйственный комплекс: экономика и развитие. Монография. / Под редакцией К.В.Колончина, О.И.Бетина. - М.: ВНИРО, 2022. - 368 с., Астратова Г.В. Маркетинг продовольственного рынка: концептуальный подход. - Шадринск, ПО «Илеть», 1996. - с.84., Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА, – М., 2008. – 383 с.

⁵ Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Беглаев У.Х. Baliqchilik iqtisodiyoti. Darслиk. – Т, ТДАУ, 2020., Беглаев У.Х. Baliqchilik хўжаликларини бошқарув механизмларини ривожлантиришнинг илмий назарий асослари. // «Globalashuv va iqlim o‘zgarishi sharoitida oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash: muammo va yechimlar» respublika ilmiy-amaliy anjumani, 2024-yil 15-may. - 59-62 b., Yusupov M.S. Agrosanoat integratsiyasi. O‘quv qo‘llanma. - T.: Fan va texnologiya, 2015. - 400 b., Rajapov X.B. Baliqchilik sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Monografiya [Matn]. / - Xorazm: Khwarezm travel, 2023. - 11 b., Nosirov B., Yunusov I., Raxmonova B. Baliqchilik iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. – Andijon, AndQXAI, 2020. – 285 b.

Ammo, ushbu tadqiqotlarda yangi, zamonaviy yondashuvlarni hisobga olgan holda mintaqada baliqchilik tarmog'ini rivojlantirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar yetarli darajada olib borilmayotgani dissertatsiya ishining maqsad va vazifalarini aniq belgilab olishda asos sifatida xizmat qilmoqda.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya mavzusi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Xorazm viloyati iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatining o'rnini asoslash yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari qo'yilgan maqsadni amalga oshirish uchun quyidagi vazifalar belgilangan:

viloyatda baliqchilik tarmog'ini rivojlantirishning obyektiv zarurligini asoslash;

viloyatda baliqchilik tarmog'ini rivojlantirish bo'yicha normativ-huquqiy bazani o'rganish;

Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatini rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish va ularni mamlakatimiz baliqchilik sanoatini rivojlantirishda qo'llash imkoniyatlarini asoslab berish;

mintaqada baliqchilik tarmog'ini rivojlantirishning bugungi holatini tahlil qilish;

mintaqaning baliqchilik tarmog'ida baliq va baliq mahsulotlarini ishlab chiqarishni yanada yaxshilash bo'yicha yo'nalishlarni taklif etish;

mintaqada baliqchilik tarmog'ining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini takomillashtirish;

hududda baliqchilik tarmog'ini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini yanada rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

viloyatda baliqchilik sanoatini rivojlantirish istiqbollari belgilash.

Tadqiqot obyekti bo'lib Xorazm viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan baliqchilik sanoati xo'jaliklari (fermer va dehqon xo'jaliklari) hisoblanadi.

Tadqiqot predmeti Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatining rivojlanishi bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardir.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida statistik tahlil, omilli tahlil, SWOT-tahlil, so'rov, tanlanma kuzatish, tizimli tahlil, klaster tahlil, qiyosiy tahlil, monografik yondashuv, ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish kabi usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan "branding" va "storytelling" innovatsion yondashuvlari taklif etilgan;

viloyat hududlarida baliqchilik sanoatining yuqori (86-100 %), o'rta (70-85 %) va quyi (55-69 %) darajalarda baholash uslubiyoti takomillashtirilgan;

viloyat baliqchilik sanoatida klasterlar faoliyatini samarali tashkil etishning ixtisoslashuv va mujassamlashuv tamoyillaridan foydalanish imkoniyatlari taklif etilgan;

mintaqada baliqchilik xo‘jaliklari faoliyatida baliq mahsulotlarini sotishning 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

viloyat hududlarida baliqchilik sanoatini taraqqiy qildirish yuzasidan strategik ustuvor yo‘nalishlar asoslab berilgan;

mintaqa baliqchilik sanoatida baliqchilik mahsulotlari yetishtirish usullari takomillashtirilgan;

mintaqa baliqchilik sanoatida iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish imkoniyatlari aniqlangan;

viloyatda baliqchilik sanoatini taraqqiy qildirishning reja va dasturlaridan foydalanish yo‘llari aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi dissertatsiya ishida qo‘llanilgan metodologik yondashuvlarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning rasmiy manbalar orqali, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligi vazirligi, “O‘zbekbaliqsanoat” uyushmasi ma‘lumotlari va internet manbalari davriy hisobotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amaliyotda sinovdan o‘tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ulardan mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish, baliqchilik sanoatini taraqqiy qildirishning nazariy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish va mintaqani baliqchilikka ixtisoslashtirish dasturlari, strategiya va konsepsiyalarni ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligi vazirligi, “O‘zbekbaliqsanoat” uyushmasi, hokimliklar tomonidan baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan takliflar ishlab chiqish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatining o‘rnini tadqiq qilish bo‘yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan “branding” va “storytelling” innovatsion yondashuvlari bo‘yicha taklif Xorazm viloyati hokimining 2023-yil 23-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 18-avgustda “Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-281-son qarorining ijrosi haqida”gi 269-12-0-Q/23-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 13-iyundagi 06-15-09/5936-son ma‘lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilinishi mintaqa baliqchilik xo‘jaliklarini diversifikatsiyalashga imkon berib, shu asosida baliqchilik suv havzalaridan oqilona foydalanish imkoni yaratilgan;

viloyat hududlarida baliqchilik sanoatining yuqori (86-100 %), o‘rta (70-85 %) va quyi (55-69 %) darajalarda baholash uslubiyotini takomillashtirish bo‘yicha taklif Xorazm viloyati hokimining 2023-yil 23-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 18-avgustda “Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv

havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-281-son qarorining ijrosi haqida”gi 269-12-0-Q/23-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 13-iyundagi 06-15-09/5936-son ma’lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilinishi viloyat baliqchilik hududlarini optimal baholash imkonini bergan;

viloyat baliqchilik sanoatida klasterlar faoliyatini samarali tashkil etishning ixtisoslashuv va mujassamlashuv tamoyillaridan foydalanish imkoniyatlari taklifi Xorazm viloyati hokimining 2023-yil 23-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 18-avgustda “Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-281-son qarorining ijrosi haqida”gi 269-12-0-Q/23-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 13-iyundagi 06-15-09/5936-son ma’lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy qilish viloyat baliqchilik xo‘jaliklari faoliyatida baliqchilik klasterlarini tashkil etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish darajasini o‘rtacha 2-5 foizga oshirish imkonini bergan;

mintaqada baliqchilik xo‘jaliklari faoliyatida baliq mahsulotlarini sotishning 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlari taklifi Xorazm viloyati hokimining 2023-yil 23-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 18-avgustda “Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-281-son qarorining ijrosi haqida”gi 269-12-0-Q/23-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 13-iyundagi 06-15-09/5936-son ma’lumotnomasi). Ushbu taklif asosida mintaqada baliqchilik xo‘jaliklari mahsulotlarining sotish ko‘rsatkichlarini 2030-yilgacha 1,3 barobarga oshirishga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta xalqaro va 5 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda ma’ruza qilingan va muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi. Tadqiqot bo‘yicha jami 19 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 8 ta maqola, jumladan, 6 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda, hamda 11 ta tezislari chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati qismlaridan tashkil topgan. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 115 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekt va predmeti belgilangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatib o‘tilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari asoslangan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi keltirib o‘tilgan.

“Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda baliqchilik sanoatini rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari” deb nomlangan birinchi bobida mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirishning obyektiv zarurligi, uning me‘yoriy-huquqiy asoslari hamda baliqchilik sanoatini rivojlantirishning xorij mamlakatlari tajribalari va ularni mamlakatimiz baliqchilik sanoatini rivojlantirishda qo‘llash imkoniyatlari tadqiq qilingan.

Mintaqada baliqchilik baliq ovlash va uni iste‘mol qilish uchun mas‘ul bo‘lgan sanoat turi bo‘lib hisoblanadi. Baliqchilik sanoati murakkab tarmoq bo‘lib, baliq va boshqa suv hayvonlarini ovlash, ko‘paytirish, qayta ishlash va sotish bilan shug‘ullanadi. Baliqchilik sanoatining asosiy bo‘g‘inlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- tabiiy muhitdagi baliqlarni tutish;
- tabiiy va sun‘iy suv havzalarida boshqariladigan holda mahsulot yetishtirish;
- qayta ishlash, muzlatish va konserva shaklida saqlash;
- bozorga yetkazish va sotish tizimi.

Baliqchilik tarmog‘i agrosanoat majmuasining muhim va o‘ziga xos bo‘g‘ini sifatida aholini yuqori sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta‘minlab borish, mamlakatimiz oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash, bandlikni oshirish va tashqi savdo salohiyatini yuksaltirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur tarmoqni kompleks ravishda rivojlantirish, ya‘ni, sun‘iy xovuz xo‘jaliklarini yaratish, ilg‘or biotexnologiyalarni joriy etish, qayta ishlash va logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish bugungi kun talabiga aylangan.

Baliqchilik ko‘plab mamlakatlarda qishloq xo‘jaligining tarkibiy qismi sifatida rivojlangan. Xususan, agroakvakultura, agroturizm, agrologistika kabi yo‘nalishlar orqali baliqchilik boshqa agrar tarmoqlar bilan uzviy bog‘liq holda faoliyat yuritadi. U aholining oziq-ovqatga bo‘lgan ehtiyojini qondirish, bandlik darajasini oshirish, ichki bozordagi narxlarni barqarorlashtirishda sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi.

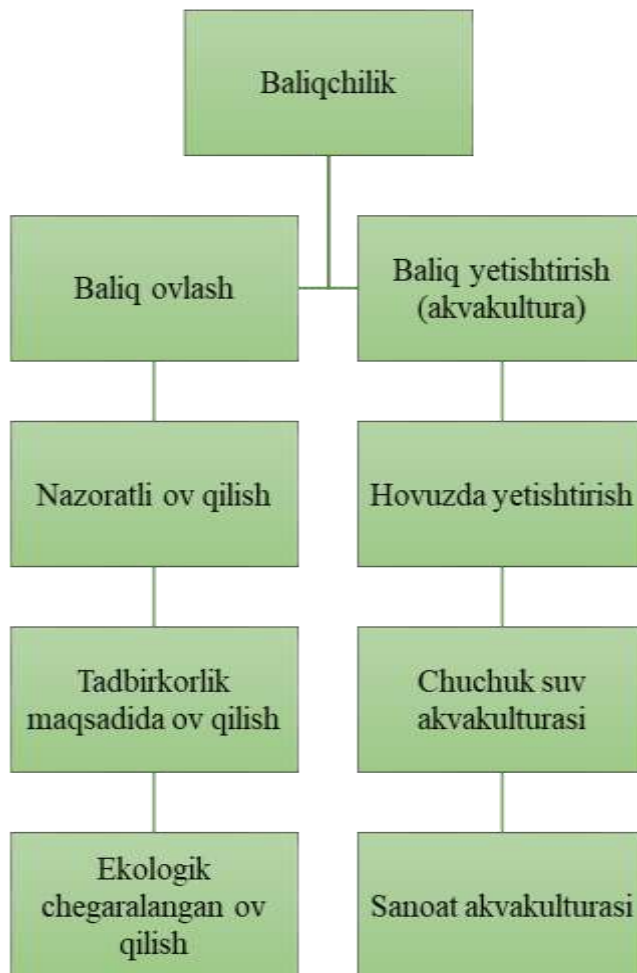
Fikrimizcha, mintaqada baliqchilik sanoati baliq ovlash va baliq yetishtirishga ixtisoslashadi (1-rasmga qarang).

Bu borada baliqchilik sanoati quyidagi vazifalarni bajaradi⁶:

- aholi bandligini ta‘minlaydi va turmush darajasini oshiradi;
- aholi uchun oqsilga boy oziq-ovqat yaratadi;
- infratuzilmani rivojlantirish uchun foydalaniladigan baliqlarni eksport qilish orqali valyuta olish manbai hisoblanadi;
- iqtisodiy diversifikatsiya qilishni rag‘batlantiradi, shu orqali daromadlar kelishini ko‘paytiradi hamda qishloq xo‘jaligiga qaramlikni pasaytiradi;

⁶ <https://amiduedson.medium.com/the-importance-of-the-fishing-industry-30dbbf1efa83>

- aholi bandligini ta'minlashga ko'maklashuvchi baliqni qayta ishlash tarmoqlarini ko'paytirish imkonini beradi;
- maktab va kasalxonalarni rivojlantirish uchun foydalaniladigan soliqqa tortish orqali davlat daromadlari manbai hisoblanadi;
- ozuqa-yem bilan ta'minlash orqali parrandachilik kabi boshqa tarmoqlarning yuksalishini rag'batlantiradi;
- baliq ovlash orqali sarguzasht turizmini keng targ'ib qiladi.



1-rasm. Mintaqada baliqchilik sanoati tarkibi va yo'nalishlari⁷

Mintaqani barqaror rivojlantirish maqsadlari - mintaqadagi ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik jarayonlarni uyg'un holda rivojlantirishga qaratilgan strategik yo'nalishlardir. Ular aholi farovonligini oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va kelajak avlodlar uchun yashash muhitini saqlab qolish kabi vazifalarni o'z ichiga oladi. Bu borada u quyidagi guruhlariga ajratiladi (1-jadvalga qarang).

1-jadvalga ko'ra, hududning barqaror rivojlanishi iqtisodiy yuksalishni ta'minlash, ijtimoiy barqarorlikni saqlash, ekologik holatni yaxshilash, raqamli iqtisodiy taraqqiyot, qishloq va shaharlar muvozanatini ta'minlashga asoslanadi.

Barqaror rivojlanish - bu faqat atrof-muhitni muhofaza qilish masalasi emas, balki iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni hal qilish, kelajak avlodlar uchun yaxshi hayot yaratishga qaratilgan keng qamrovli yondashuvdir. Mintaqani barqaror rivojlantirishda baliqchilik sanoati tabiiy va sun'iy suv havzalaridan baliq, dengiz

⁷ Muallif ishlanmasi.

mahsulotlari, suv hayvonlari va suv o‘tlari kabi bioresurslarni ovlash, tashish va ularni qayta ishlash orqali oziq-ovqat, tibbiyot, texnika hamda san’at sohalarida qo‘llaniladigan mahsulotlarga aylantirish bilan shug‘ullanadigan iqtisodiyot tarmog‘idir⁸.

1-jadval

Mintaqani barqaror rivojlantirish o‘z maqsadlari⁹

№	Maqsad nomi	Izoh	Asosiy yo‘nalishlari
1	Iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash	Barqaror iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish	Sanoat va qishloq xo‘jaligini rivojlantirish
2	Ijtimoiy barqarorlik	Sifatli ta‘lim, sog‘liqni saqlash va teng imkoniyatlarni yaratish	Ta‘lim muassasalarini kengaytirish, tibbiy xizmatlar
3	Atrof-muhitni muhofaza qilish	Resurslardan oqilona foydalanish, ekologik balansni saqlash	Suv va havo sofligi, o‘rmonlarni saqlash
4	Raqamli iqtisodiyot	Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish	Internet tarmog‘ini kengaytirish, raqamli xizmatlar
5	Qishloq va shahar hududlarini muvozanatlash	Shahar va qishloq o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish	Qishloq infratuzilmasini yaxshilash, shaharlarni ekologik rivojlantirish

Baliqchilik sanoati hududlarda aholi bandligini ta‘minlash va tashqi savdoni rivojlantirish bilan belgilanadi¹⁰. Xalqaro miqyosda, masalan Xitoy, Hindiston, Norvegiya kabi davlatlarda baliqchilik alohida ixtisoslashgan tarmoq sifatida e‘tirof etilib, subsidiya, ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar bilan qo‘llab-quvvatlanadi.

Baliqchilik mahsulotlari qiymat zanjiri doirasida bir nechta bosqichlardan o‘tadi: baliq yetishtirish → qayta ishlash → saqlash → tashish → sotish → iste‘mol qilish. Har bir bosqichda qo‘shilgan qiymat yaratiladi va iqtisodiy faol ishtirokchilar faoliyat yuritadi.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, hududiy va milliy baliqchilik savdo tarmoqlari dunyo bo‘ylab oziq-ovqat xavfsizligi va yashash uchun juda muhimdir. Bu baliqchilik sanoatini o‘rganishga va zarur ma‘lumotlarni to‘plashga asoslanadi. Bu chora-tadbirlar baliqchilik sohasida savdo-sotiq faoliyatlarini o‘rganish imkonini beradi.

Mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish qabul qilingan me‘yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tavsiflanadi. Bu esa uning me‘yoriy-huquqiy asoslarini belgilaydi. Bu borada ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, yer va suv munosabatlarini yaxshilash, qulay agrobiznes muhiti va yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, kooperatsiya aloqalarini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash, sohaga bozor mexanizmlari va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish va kadrlar salohiyatini

⁸ https://бмэ.орг/index.php/РЫБНАЯ_ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

⁹ Muallif ishlanmasi.

¹⁰ Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э. Повышение конкурентоспособности компании на мировых рынках товаров и услуг на примере рыбной промышленности. // Economy and Business: Theory and Practice, vol. 12-1 (118), 2024. - с. 154.

o'shish maqsadida turli Prezident farmonlari, qarorlari va viloyat hokimligining qator qarorlari ham qabul qilingan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, bugungi kungacha mintaqada quyidagi yo'nalishlardagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinganligini keltirish o'rinlidir (2-jadval).

2-jadval

Mintaqada baliqchilikka oid qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar haqida ma'lumot¹¹

№	Qabul qilingan hujjat nomi	Qabul qilinganligi sanasi va raqami haqida ma'lumot	Mintaqa uchun asosiy yo'nalish bo'lishi
1	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik tarmog'ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi	2017-yil 1-maydagi PQ-2939-son Qarori	menejment
2	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik tarmog'ini jadal rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi	2018-yil 6-apreldagi PQ-3657-son Qarori	baliqchilik
3	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik sanoatini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi	2018-yil 6-noyabrdagi PQ-4005-son Qarori	baliqchilik
4	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi	2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son Farmoni	qishloq xo'jaligi sohasi
5	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik tarmog'ini qo'llab-quvvatlash va uning samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi	2020-yil 29-avgustdagi PQ-4816-son Qarori	iqtisodiy samaradorlik
6	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik tarmog'ini yanada rivojlantirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi	2022-yil 13-yanvardagi PQ-83-son Qarori	baliqchilik
7	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi	2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni	milliy iqtisodiyot
8	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Baliqchilik xo'jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo'yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi	2023-yil 18-avgustdagi PQ-281-son Qarori	marketing

¹¹ Muallif ishlanmasi.

Aksariyat qabul qilingan farmonlarda qator soliq o'zgarishlarini amalga oshirish belgilangan:

- 2020-yildan sun'iy suv havzalarida suv resurslaridan foydalanlik uchun soliq qishloq xo'jaligi yerlarini sug'orish stavkalari bo'yicha hisoblanadi (suv havzasidan olingan suv va qaytarilgan suv hajmining farqi asosida);

- kollektor va drenaj suvlaridan olingan suv resurslariga soliq solinmaydi;

- soliq solinadigan suv miqdori aslida Suv xo'jaligi vazirligining tarkibiga kiradigan tashkilotlar tomonidan belgilanadi. Agar buning iloji bo'lmasa, unda suv iste'mol qilish uchun belgilangan standartlarning 50 foiz miqdorida;

- Suv xo'jaligi vazirligi har yili baliqchilik xo'jaliklari foydalanishi mumkin bo'lgan kollektor va drenaj tarmoqlari ro'yxatini tuzadi va o'z veb-saytida e'lon qiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan "branding" va "storytelling" innovatsion yondashuvlari takomillashtirildi (3-jadvalga qarang). Chunki, mazkur tushunchalar kompaniyalar va tashkilotlarga noyob imidjni yaratish, xabardorlikni oshirish hamda mijozlar va sheriklar bilan ishonchli munosabatlarni o'rnatishda yordam beradi.

3-jadval

Baliqchilik sanoatida "branding" va "storytelling" innovatsion yondashuvlari¹²

"Branding" yondashuvi	"Storytelling" yondashuvi
Baliqchilik sanoatida mahsulot, xizmat yoki kompaniya raqobatchilardan ajralib turishi uchun brending amalga oshiriladi. Bu brendni yaratish, saqlash, rivojlantirish va tan olishga qaratilgan tadbirlar bo'lib hisoblanadi. Brendlash baliqchilik xo'jaliklariga bozordagi mavqeini mustahkamlash va sotishni ko'paytirishga imkon beradi	Ma'lumot, g'oyalar, qadriyatlar va his-tuyg'ularni yetkazish uchun ishlatiladigan hikoya qilish san'ati bo'lib hisoblanadi. Bu holatlar mijozlarning faktlar va raqamlar ko'rinishida emas, ya'ni tarix shaklida taqdim etilgan ma'lumotlarni yaxshiroq eslab qolish va tushunishga asoslanadi
Brendni joylashtirishni ishlab chiqish - raqobatchilardan qayta qurish, kompaniya resurslarini tejash va mahsulotni maqsadli auditoriyaga sotish uchun zarur bo'ladi	Marketing va reklamada hikoyalar mahsulot yoki brend atrofida o'ziga xos va jozibali hikoya yaratish uchun ishlatiladi. Bu esa maqsadli auditoriya bilan ko'proq hissiy aloqa o'rnatish, mahsulotning sodiqligi va jozibadorligini oshirish imkonini beradi
Asosiy imkoniyatlari	
Iste'molchilar eslab qolish va tanib olish oson bo'lgan noyob brend tasvirini yaratish	Mahsulot yoki brend atrofida ma'lumotlarni yaxshiroq eslab qolish
Xaridorlarga mahsulot qiymati va undan foydalanish afzalliklarini namoyish etish	Mijozlar bilan ko'proq hissiy aloqani yaratish, ular ishtiroki va ma'lumotni eslab qolish qobiliyatini oshirish
Reklama strategiyasini ishlab chiqish	Marketing, reklama, PR, ta'lim va boshqalarda foydalanish
Brend va iste'molchilar o'rtasida o'zaro munosabatlarni o'rnatish	Ma'lumot yetkazish va tinglovchilar bilan hissiy aloqani shakllantirish

¹² Muallif ishlanmasi.

Mazkur 3-jadvalga asosan, mintaqada baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan oqilona foydalanish mumkin. Ushbu yangi yo‘nalishlar soha faoliyatida qo‘shimcha qiymat va iqtisodiy foyda keltiradi.

Ma‘lumki, jahon amaliyoti natijalariga ko‘ra, baliq va dengiz mahsulotlari oqsilning muhim manbai hisoblanadi, u oson hazm qilinadi va sog‘liqqa foydali ta‘sir ko‘rsatadi. Ushbu oziq-ovqat toifasi hamma uchun foydali bo‘lsa-da, turli mamlakatlarda iste‘mol darajasi o‘rtasida farqlar mavjuddir. Shu bois, jahon iqtisodiyotning rivojlanish darajasi va aholi farovonligi baliq hamda tegishli baliq mahsulotlariga bo‘lgan talabni belgilaydi. Bugungi kunda eng katta iste‘molchi Xitoy hisoblanib, unda har bir kishi uchun o‘rtacha 31,9 kg. mahsulot to‘g‘ri keladi. Afrika mamlakatlari esa oxirgi o‘rinda turadi. Bu yerda aholi jon boshiga 9,1 kg baliq to‘g‘ri keladi. Osiyo, Yevropa va Shimoliy Amerika davlatlarida esa mos ravishda 1 kishi 20,7 kg, 22 kg va 24,1 kg baliq mahsuloti iste‘mol qiladi.

“Xorazm viloyatini barqaror rivojlantirishda baliqchilik sanoatini taraqqiy qildirishning o‘ziga xos xususiyatlari” deb nomlangan ikkinchi bobda Xorazm viloyati baliqchilik sanoati rivojlanishining hozirgi holati tahlili, Xorazm viloyati baliqchilik sanoatida baliq va baliq mahsulotlari yetishtirishni takomillashtirish yo‘llari hamda Xorazm viloyati baliqchilik sanoatida iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish yo‘nalishlari qarab chiqilgan.

Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish uzoq muddatli iqtisodiy o‘shishga erishish, tabiiy va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, ekologiyani toza saqlash, aholining farovonligini oshirishga yo‘naltirilgan uzviy chora-tadbirlar majmuidir.

Xorazm viloyati baliqchilikni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. Qulay iqlim sharoiti, suv resurslarining mavjudligi va mahalliy aholining talabi baliqchilikni yanada rivojlantirish uchun zamin yaratadi. Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatini rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlarga e‘tibor qaratish zarur:

- a) suv resurslaridan oqilona foydalanish;
- b) baliqchilik xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlash;
- c) zamonaviy texnologiyalarni baliqchilik sanoatiga joriy etish;
- d) baliq mahsulotlarini qayta ishlashni rivojlantirish;
- e) turizmni rivojlantirish;
- j) ekologik barqarorlikni ta‘minlash;
- z) kadrlar tayyorlash.

Mazkur chora-tadbirlarning amaliy natijasi mintaqada baliqchilik tarmog‘ini taraqqiy qildirishga, insonlar ehtiyojlarini yuqori sifatli baliq mahsulotlari bilan qondirishga, yangi ish joylari ochishga xizmat qiladi. Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatining tahlilini amalga oshirishga iqtisodiy-geografik o‘rin va Markaziy Osiyo hududida joylashganlik ham ta‘sir ko‘rsatadi. Mintaqada baliqchilik faoliyati uchun mas‘ul tashkilot turli baliq turlarini, birinchi navbatda, kumush sazan, sazan va amurlarni ko‘paytirish amaliyoti bilan shug‘ullanadi. Oddiy sazan baliqlarini ko‘paytirish ushbu inkubatorlarda sun‘iy va tabiiy usullar bilan amalga oshiriladi. Bu borada dissertatsiyada Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatining SWOT tahlili amalga oshirildi (4-jadval).

Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatining SWOT tahlili¹³

Kuchli tomonlar - Strengths	Zaif tomonlar - Weaknesses
<p>Boy suv resurslari: Xorazm viloyati suv havzalariga boy, bu esa baliqchilikni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Amudaryo daryosi va ko'plab kanallar baliq yetishtirish uchun suv bilan ta'minlaydi.</p> <p>Geografik joylashuv: Viloyatning Markaziy Osiyo mintaqasida joylashuvi, qo'shni davlatlar bilan savdo aloqalarini o'rnatish imkoniyatini beradi.</p> <p>An'anaviy baliqchilik tajribasi: Mahalliy aholi baliqchilik bo'yicha an'anaviy tajribaga ega, bu esa sohani rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.</p> <p>Mahalliy hukumatning qo'llab-quvvatlashi: Viloyat hokimligi baliqchilikni rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlarini qo'llab-quvvatlaydi va imtiyozlar beradi.</p>	<p>Suv resurslari yetishmasligi: Global iqlim o'zgarishi va Amudaryo daryosining qurishi sababli suv resurslari yetishmasligi kuzatilmoqda.</p> <p>Eskirgan texnologiyalar: Ko'pgina baliqchilik xo'jaliklari eskirgan texnologiyalardan foydalanadi, bu esa ishlab chiqarish samaradorligini pasaytiradi.</p> <p>Qayta ishlash infratuzilmasining rivojlanmaganligi: Baliq mahsulotlarini qayta ishlash infratuzilmasi yetarli darajada rivojlanmagan, bu esa mahsulotning sifatini pasaytiradi.</p> <p>Marketing strategiyalarining sustligi: Baliq mahsulotlarini sotishda zamonaviy marketing strategiyalari yetarli darajada qo'llanilmaydi.</p> <p>Malakali kadrlar yetishmasligi: Baliqchilik sohasida zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lgan malakali kadrlar yetishmaydi.</p>
Imkoniyatlar - Opportunities	Tahdidlar - Threats
<p>Davlat dasturlari: Baliqchilikni rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlari, sohani qo'llab-quvvatlash va investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatini beradi.</p> <p>Xalqaro darajada aloqalar: Xalqaro kompaniya va tashkilotlar hamda sarmoyadorlar bilan aloqa o'rnatish orqali innovatsion texnologiyalarni amaliyotda qo'llash, malakali xodimlar tayyorlash imkonini kuchaytirishi mumkin.</p> <p>Turizmning rivojlanishi: Viloyatda turizmning rivojlanishi, mahalliy baliq mahsulotlariga bo'lgan talabni oshirish imkoniyatini yaratadi.</p> <p>Onlayn savdoning rivojlanishi: Raqamlashtirish faoliyatining kuchayishi, mahsulotlarni chki va tashqi bozorlarga osonlik bilan chiqarish imkonini beradi.</p> <p>Innovatsion texnologiyalarning kirib kelishi: Baliq sanoatida yangi zamonaviy texnika-texnologiyalarning qo'llanilishi mahsulot yetishtirish imkoniyatini oshiradi (masalan, bioflok, RAS).</p>	<p>Iqlim o'zgarishi: Iqlim o'zgarishi suv resurslarining kamayishiga va baliqlarning yashash muhitining yomonlashuviga olib kelishi mumkin.</p> <p>Kasalliklar: Baliqlar orasida kasalliklarning tarqalishi, ishlab chiqarish hajmining kamayishiga olib kelishi mumkin.</p> <p>Import raqobati: Arzon import baliq mahsulotlarining kirib kelishi, mahalliy ishlab chiqaruvchilarga raqobatni kuchaytiradi.</p> <p>Qonunchilikdagi o'zgarishlar: Baliqchilik sohasidagi qonunchilikdagi o'zgarishlar, biznes yuritish sharoitlarini yomonlashtirishi mumkin.</p> <p>Bozor narxlarining o'zgarishi: Baliq mahsulotlarining narxlaridagi o'zgarishlar, foydani kamaytirishi mumkin.</p>

¹³ Muallif ishlanmasi.

Mintaqada baliqchilik tarmog‘i sug‘orish tizimlarida baliqchilikni rivojlantirish uchun ko‘pgina yo‘nalishlarga ega bo‘ladi (5-jadval).

5-jadval

Xorazm viloyatidagi mavjud tabiiy suv havzalar ro‘yxati¹⁴

T/r	Tumanlar nomi	Tabiiy suv havza nomi	Maydoni (gektar)		
1.	Bog‘ot	“Zey” ko‘li	15		
		“O‘rmonchi” ko‘li	5,9		
		“Xo‘jalik” ko‘li	4,6		
2.	Qo‘shko‘pir	“Duzlakko‘l” ko‘li	58,4		
		“A.Qurbonov hududidagi 1220, 1221 kontur” ko‘li	20,4		
		“Toshkent hududidagi 365k kontur, 1- uchastka” ko‘li	14,5		
		“Toshkent hududidagi 365k kontur 2- uchastka” ko‘li	14,7		
		“Uzunsuv” ko‘li	71,8		
		“I.Ibragimov hududidagi 151k kontur” ko‘li	92		
		“Sho‘rko‘l” ko‘li	47,3		
		“Toshket hududidagi 365k kontur, 3- uchastka” ko‘li	20,1		
		“Oxunboboyev hududidagi 310 kontur” ko‘li	3,6		
		“Bakmad” ko‘li	79,7		
		“Chegara” ko‘li	40,7		
		3.	Shovot	“Bo‘ston” ko‘li	94,8
		4.	Tuproqqal‘a	“Otbotgan” ko‘li	78,3
“Aeroport” ko‘li	18,1				
“Chegara” ko‘li	39,4				
“Ko‘k damba-1” ko‘li	26,1				
“Otbotgan” ko‘li	76,5				
“Sarimoy” ko‘li	43,9				
“Ko‘kdamba” ko‘li	15,2				
Nomsiz ko‘l	28				
“Ucho‘choq” ko‘li	4,4				
Nomsiz ko‘l	12				
“Daryoosti” ko‘li	5,9				
“Chegara” ko‘li	18,1				
5.	Hazorasp			“Sho‘rko‘l-1” ko‘li	41
		“Dunuk” ko‘li	74,14		
		“Uzun” ko‘li	61,1		
		“Ovshar-2” ko‘li	6,8		
		“Sanoat” ko‘li	7,1		
		“Muxomon” ko‘li	1,5		
		“Dunukko‘l 10” ko‘li	87,2		
		“Ovshar-1” ko‘li	5,4		
		“Sho‘rko‘l-2” ko‘li	6,8		
		“Protok” ko‘li	33,2		
6.	Xiva	“Karp” ko‘li	65,9		
		“Irdimzon” ko‘li	28,2		
		“Ko‘rk” ko‘li	64,6		
		Nomsiz ko‘l	70,2		
7.	Yangiariq	“Sho‘rko‘l” ko‘li	55,5		
	Jami	42	1558		

¹⁴ Xorazm viloyat hokimining 2023-yil 23-avgustdagi 269-12-0-Q/23-son qaroriga 1-ilova

Xorazm viloyati baliqchilikni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. 2023-yilda respublikamizda baliq yetishtiruvchi xo‘jaliklar soni 5775 tani tashkil etgan bo‘lib, shundan 5600 ta xo‘jalik 63 ming gektar sun‘iy suv havzalarida joylashgan bo‘lsa-da, qolgan 175 ta fermer xo‘jaliklari 537 ming gektar tabiiy suv havzalarida tashkil etilgan. O‘tgan yilda sanoatdagi inkubatsiya sexlarining umumiy soni 113 taga yetdi. 270 gektar maydonda naslchilik hovuzlari ishga tushirildi. 1 gektar maydonda intensiv texnologiyalar asosida baliq yetishtirish hajmi 3-4 baravar oshdi. Sovuq suv balig‘i turlarini yetishtiruvchi xo‘jaliklar soni 24 taga yetdi. Respublikamizda baliqchilik sanoatidagi mintaqaviy loyihalar jami 241 ta bo‘lib, uning qiymati 712 mlrd. so‘mni tashkil etadi. Ushbu sohada 2500 nafar yangi ish o‘rinlari tashkil etiladi¹⁵. Shunday ekan, baliqchilik mahsulotlarini yetishtirish bevosita tabiiy suv havzalariga ega bo‘lgan “O‘zbekbaliqsanoat” uyushmasi viloyat boshqarmasining asosiy vazifalari qatoriga kiradi (5-jadvalga qarang).

5-jadvalda keltirilgan havzalar “O‘zbekbaliqsanoat” uyushmasi tomonidan Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi tizimidagi tashkilotlarga topshiriladigan Xorazm viloyatidagi tabiiy suv havzalariga tegishli bo‘ladi.

Shuningdek, ushbu jadval tahliliga asosan, viloyat bo‘yicha 1558 ga. maydonga teng bo‘lgan 42 ta havzalar mavjud bo‘lib, ulardan 3 tasi Bog‘ot tumaniga, 11 tasi Qo‘shko‘pir tumaniga, 1 tasi Shovot tumaniga, 12 tasi Tuproqqal’a tumaniga, 10 tasi Hazorasp tumaniga, 4 tasi Xiva tumaniga va qolgan 1 tasi esa Yangiariq tumaniga to‘g‘ri keladi.

6-jadval

Xorazm viloyatida 2015-2023-yillarda jami ovlangan baliqlar hajmi, tonna birlikda¹⁶

Hududlar nomi	2015-y.	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.
Xorazm viloyati	8457,0	8918,6	9401,0	9480,3	16021,4	21754,3	27623,0	30324,3	30933,5
Urganch shahri	-	-	-	40,0	-	16,5	34,4	146,2	11,9
Xiva shahri	-	-	-	0,4	27,5	34,4	70,0	55,6	32,8
Bog‘ot tumani	747,0	775,6	833,0	947,6	2352,2	2275,1	3049,6	3231,6	3575,9
Gurlan tumani	474,0	519,8	457,5	424,2	578,7	778,7	917,3	1023,4	1025,6
Qo‘shko‘pir tumani	588,0	623,1	1051,9	859,1	1348,9	1521,7	2598,6	3013,4	3039,5
Urganch tumani	386,0	439,6	360,9	353,9	655,7	906,3	989,3	1026,7	924,0
Hazorasp tumani	787,0	811,1	944,3	819,5	1578,6	1490,1	1 939,7	2777,4	2831,3
Tuproqqal’a tumani	-	-	-	-	-	410,7	759,9	805,8	829,9
Xonqa tumani	264,0	240,6	256,7	298,4	352,5	594,0	632,9	967,1	1015,3
Xiva tumani	1521,0	1654,5	1993,9	2156,3	3890,3	3 886,7	5417,1	5370,0	5216,8
Shovot tumani	746,0	747,1	734,7	633,3	1206,6	1115,7	1781,0	2288,3	2290,0
Yangiariq tumani	2682,0	2838,2	2576,0	2727,1	3633,9	8349,7	8926,1	8993,7	9383,7
Yangibozor tumani	262,0	269,0	192,1	220,5	396,5	374,7	507,1	625,1	756,8

¹⁵ <http://uzbekbaliqsanoat.uz/>

¹⁶ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

Darhaqiqat, Xorazm viloyatida baliqchilik xo'jaliklari tomonidan baliqlar ovlanib, bu holat jami ovlangan baliqlar hajmida namoyon bo'lmoqda (6-jadvalga qarang). 6-jadvalga asosan, Xorazm viloyati bo'yicha 2015-yilda 8457,0 tonna baliq ovlangan bo'lib, bu ko'rsatkich 2023-yilda 30933,5 tonnaga yetgan. Tahlil natijalariga ko'ra, ovlangan baliqlar hajmi yillar mobaynida 3,7 marta oshgan yoki 22476,5 tonnaga ko'payganligini keltirib o'tish o'rinlidir.

Quyida keltirilgan 7-jadvalga asosan, Xorazm viloyatida 2015-2023-yillarda jami ovlangan baliqlar hajmining o'sish ko'rsatkichlarini ham hisoblash natijalari aniqlandi (7-jadvalga qarang). Bunga ko'ra, 2023-yilda 2015-yilga nisbatan baliqlar yetishtirish hajmining o'zgarishi tumanlar kesimida, ya'ni Yangiariq tumanida (6701,7 tonna) va Xiva tumanida (3695,8 tonna) yuqori ko'rsatkichni tashkil etadi. 2023-yilda 2015-yilga nisbatan yuqori o'zgarish sur'ati esa Qo'shko'pir tumani (5,17 marta) va Bog'ot tumani (4,79 marta) hissalariga to'g'ri kelgan.

7-jadval

Xorazm viloyatida 2015-2023-yillarda jami ovlangan baliqlar hajmining o'sish ko'rsatkichlari¹⁷

Hududlar nomi	2023-yildan 2015-yilga nisbatan o'zgarishi, t.da	2023-yildan 2015-yilga nisbatan o'zgarishi, marta
Xorazm viloyati	22476.5	3,66
Bog'ot tumani	2828.9	4,79
Gurlan tumani	551.6	2,16
Qo'shko'pir tumani	2451.5	5,17
Urganch tumani	538.0	2,39
Hazorasp tumani	2044.3	3,60
Xonqa tumani	751.3	3,85
Xiva tumani	3695.8	3,43
Shovot tumani	1544.0	3,07
Yangiariq tumani	6701.7	3,50
Yangibozor tumani	494.8	2,89

Yuqoridagilardan kelib chiqib aytadigan bo'lsak, Xorazm viloyatida baliqchilik sanoati bugungi kunda oziq-ovqat sanoati tarmog'i sifatida qaralib, undagi asosiy vazifasi baliq va boshqa dengiz mahsulotlarini ishlab chiqarish (baliqchilik va baliq yetishtirish) va qayta ishlashga qaratilgan.

Shuningdek, tadqiqot natijalariga ko'ra, baliq mahsulotlari uchun belgilanadigan narxlarni turli darajalarda, xususan, pastki chegaradagi narxlarni 20-25 foizga va yuqori narxlarni 10-15 foizga kamaytirish kerak. Bu bilan baliq mahsulotlariga belgilanadigan narxlarni oqilona belgilash mumkin bo'ladi.

Tadqiqotlarga ko'ra, baliqchilik sanoatida bozor faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar bo'yicha quyidagi ko'rsatkichlar ishlatiladi:

- baliq mahsulotlariga bo'lgan iste'mol talabi;

$$B_t = B_n * A_s \quad (1)$$

bunda,

B_n - baliqni iste'mol qilish me'yori;

A_s - aholining soni;

¹⁷ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

- aholining baliq mahsulotlari bilan ta'minlanganligi;

$$T_d = \frac{H_i}{t} * 100\% \quad (2)$$

bunda, T_d - baliq mahsulotlari bilan ta'minlanganlik ko'rsatkichi;

H_i - baliq mahsulotining haqiqiy ishlab chiqarish hajmi.

t - aholining baliq mahsulotlariga bo'lgan talabi.

Baliqchilik mahsulotlari uchun bozor hajmi ishlab chiqarish va savdo hajmiga asoslanadi. Shunga asosan, baliqchilik mahsulotlari bozorini o'rganish tovar hajmi, bozor ulushi va talab hajmini o'rganishga asoslanadi hamda baliqchilik mahsulotlarini sotish raqobatbardoshligini oshirish bevosita biznes tuzilmalar faoliyatiga bog'liq bo'ladi. Tahlillarga asosan, baliq ovlash hajmi bo'yicha mamlakatimizda Xorazm viloyati yetakchilik qilmoqda.

Shuningdek, Xorazm viloyati baliqchilik sanoatida raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan 260 ta baliqchilik xo'jaliklari o'rtasida onlayn anketa-so'rovi o'tkazildi. Ushbu so'rovnomada quyidagi savol yo'nalishlari taqdim qilindi (8-jadvalga qarang).

8-jadval

Baliqchilik xo'jaliklari o'rtasida o'tkazilgan anketa-so'rovi natijalari va ularning asosiy yo'nalishlari¹⁸

№	Savollar yo'nalishlari	Berilgan umumiy javoblar	Berilgan javoblar natijalari	Javob bergan hududlar nomi
1	Baliqchilik xo'jaligini tashkil etilishi vaqti	1-5 yil	5 (16,6 %), 3 (10 %), 4 (13,3 %), 9 (30 %), 9 (30 %)	Tuproqqal'a tumani, Qo'shko'pir tumani, Hazorasp tumani, Yangiariq tumani, Bog'ot tumani
2	Baliq turlari soni ko'pligi	3-5 xil	sazan (32 %), moybosh (23 %), sudak (21 %), oq baliq (24 %)	Tuproqqal'a tumani, Qo'shko'pir tumani, Xiva tumani, Bog'ot tumani
3	Baliqlarni o'stirish sharoiti	Yuqori, o'rta va quyi	64 %, 28 %, 8 %	Tuproqqal'a tumani, Hazorasp tumani, Yangiariq tumani
4	Baliqlarni sotish usullari	Naqd pul, plastik kartochka va pul o'tkazish	72 %, 18 %, 10 %	Hazorasp tumani, Xiva tumani, Bog'ot tumani
5	Baliqlarni yetkazib berish xizmatining mavjudligi	Mavjud, Mavjud emas	58 %, 42 %	Tuproqqal'a tumani, Qo'shko'pir tumani
6	Kichik havzalarini mavjudligi	Mavjud, Mavjud emas	74 %, 26 %	Tuproqqal'a tumani, Qo'shko'pir tumani
7	Markazga yaqinlik darajasi	Yaqin, uzoq	67 %, 33 %	Tuproqqal'a tumani, Hazorasp tumani
8	Baliqlarning sifati	Yuqori, o'rta, quyi	66 %, 28 %, 6 %	Tuproqqal'a tumani, Hazorasp tumani, Bog'ot tumani
9	Baliq pishirib berish xizmati	Mavjud, Mavjud emas	39 %, 61 %	Hazorasp tumani, Xiva tumani
10	Vositachi agentlarni mavjudligi	Mavjud, Mavjud emas	45 %, 55 %	Tuproqqal'a tumani, Shovot tumani

¹⁸ Muallif ishlanmasi

Ushbu 8-jadvalga asosan, baliqchilik xo‘jaliklari o‘rtasida o‘tkazilgan anketa-so‘rovi natijalari ularning kelajakdagi iqtisodiy salohiyatini belgilaydi. Shulardan kelib chiqib, dissertatsiyada viloyat hududlarida baliqchilik sanoatining yuqori (86-100 %), o‘rta (70-85 %) va quyi (55-69 %) darajalarda baholash uslubiyoti takomillashtirildi (9-jadvalga qarang). Quyidagi 9-jadvalga asosan, Xorazm viloyati tuman va shaharlarining baliqchilik sanoatida raqobatbardoshlikni oshirishda yuqori imkoniyatlar mavjud ekanligi tadqiq qilindi. Bu borada Yangiariq, Bog‘ot va Qo‘shko‘pir tumanlari baliq yetishtirishga ixtisoslashgan.

9-jadval

Mintaqada baliqchilik sanoatining raqobatbardoshligini baholash natijalari¹⁹

Hududlar nomi	Baholash foizi	Baholash darajalari (foizda)	Raqobatbardoshlikni baholash ko‘rsatkichlari
Bog‘ot tumani	yuqori	87	Suv maydoni, ishchi kuchi, ixtisoslashuv
Gurlan tumani	quyi	58	Suv maydoni, suv resursi, ishchi kuchi
Qo‘shko‘pir tumani	yuqori	88	Suv maydoni, suv resursi, diversifikatsiya
Urganch tumani	o‘rta	82	Suv resursi, ishchi kuchi, mehnat taqsimoti
Hazorasp tumani	o‘rta	79	Suv maydoni, suv resursi, mehnat taqsimoti
Tuproqqa‘la t.	o‘rta	69	Suv maydoni, suv resursi, ixtisoslashuv
Xonqa tumani	o‘rta	74	Suv resursi, ishchi kuchi, mehnat taqsimoti
Xiva tumani	quyi	66	Suv maydoni, ixtisoslashuv, mehnat taqsimoti
Shovot tumani	o‘rta	60	Suv maydoni, ishchi kuchi, ixtisoslashuv
Yangiariq tumani	yuqori	86	Suv maydoni, suv resursi, diversifikatsiya
Yangibozor tumani	quyi	61	Suv maydoni, suv resursi, mehnat taqsimoti
Urganch shahri	quyi	57	Ishchi kuchi, diversifikatsiya, mehnat taqsimoti
Xiva shahri	quyi	56	Ishchi kuchi, diversifikatsiya, mehnat taqsimoti

Shu asosda mintaqada ushbu sohani rivojlantirish nafaqat mahalliy bozorni, balki milliy bozorni ham baliq va baliq mahsulotlari bilan ta‘minlash imkonini beradi. Darhaqiqat, Xorazm viloyati baliqchilik sanoatida innovatsion yondashuvlar asosida baliq va baliq mahsulotlari yetishtirish yo‘lga qo‘yilgan. Bu holat viloyatda aholi iste‘moli uchun ovlangan baliqlar hajmi bilan belgilanadi. Keltirilgan ma‘lumotlarga asosan, Xorazm viloyati bo‘yicha barcha toifadagi xo‘jaliklarda 2023-yilda 14056,9 tonna, 2024 yilda 14704,3 tonna baliq mahsulotlari yetishtirilgan va o‘shish sur‘ati 104,6 foizni tashkil etgan, fermer xo‘jaliklarida 2023-yilda 10159,4 tonna, 2024-yilda 10562,7 tonna baliq mahsulotlari yetishtirilgan va o‘shish sur‘ati 104,0 foizni tashkil etgan, dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklarida 2023-yilda 728,0 tonna, 2024-yilda 776,5 tonna baliq mahsulotlari yetishtirilgan va o‘shish sur‘ati 106,7 foizni tashkil etgan hamda qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarda esa 2023-yilda 3169,5 tonna, 2024-yilda 3365,1 tonna baliq mahsulotlari yetishtirilgan va o‘shish sur‘ati 106,2 foizni tashkil etgan.

Shularga asosan, viloyat baliqchilik hududlarida innovatsion strategiyani optimal baholash mumkin. Xorazm viloyatida baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirish ustuvor yo‘nalish sifatida qaralib, ushbu tarmoq o‘z ichiga baliqchilik majmuasi,

¹⁹ Muallif ishlanmasi.

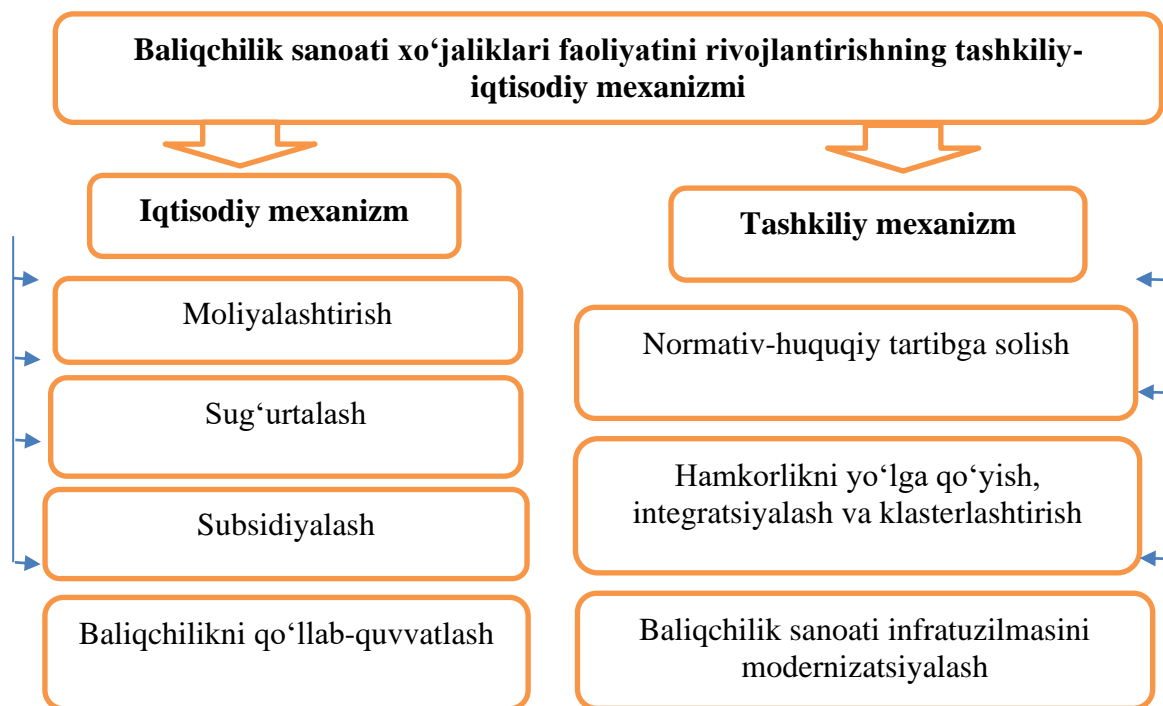
baliqchilik xo‘jaligi, baliqchilik sanoati va baliqchilik infratuzilmasi kabi bo‘g‘inlarni oladi. Mazkur tarmoqda viloyatda ovlangan baliqlar hajmi oshib, o‘rtacha hisobda 2-5 marta ko‘paymoqda.

“Mintaqada baliqchilik sanoatining barqaror rivojlanishini takomillashtirish yo‘nalishlari va istiqbollari” deb nomlangan uchinchi bobda mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish strategiyasi, mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari va mintaqada baliqchilik sanoatining rivojlanishini prognozlashtirish istiqbollari tadqiq qilingan.

Baliqchilikni rivojlantirish muammolari uzoq vaqt davomida muhim masala bo‘lib kelgan. Baliqchilik sanoati global oziq-ovqat xavfsizligi, ovqatlanish va iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shuvchi muhim sohalardan biridir. Shuningdek, baliqchilik biznesini samarali amalga oshirishda strategiyalar ham keng qo‘llaniladi. Chunki, mintaqaning raqobatbardosh biznes faoliyatida baliq yetishtiruvchi korxonalar uchun o‘z mahsulotlari va xizmatlarini samarali targ‘ib qiluvchi mustahkam strategiyaga ega bo‘lishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari bevosita mintaqaviy iqtisodiy tizimda baliqchilik tarmog‘idagi tashkiliy-iqtisodiy o‘zgarishlarning asosiy yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Fikrimizcha, Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatini rivojlantirishga quyidagi tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlar xos bo‘ladi (2-rasm).



2-rasm. Mintaqada baliqchilik sanoatini takomillashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari²⁰

Ushbu 2-rasm natijalaridan kelib chiqib shuni aytish mumkinki, baliqchilik sanoatiga xos yo‘nalish bevosita barcha fundamental va o‘ziga xos masalalar hukumatning eng yuqori darajasiga qaratilishi bilan bog‘liq. Shu orqali viloyat

²⁰ Muallif ishlanmasi.

baliqchilik sanoatida klasterlar faoliyatini samarali tashkil etishning ixtisoslashuv va mujassamlashuv tamoyillaridan foydalanish imkoniyatlari orqali raqobatbardoshlikni oshirish darajasini o‘rtacha 2-5 foizga oshirish mumkin.

Mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish istiqbollari belgilash maqsadida mavjud imkoniyatlar hamda soha rivojining tendensiyalarini hisobga olgan holda keyingi besh yil uchun prognoz qiymatlari ishlab chiqildi. Viloyatda baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymatning prognoz ko‘rsatkichlarini aniqlash uchun 2010-2024-yillar ma’lumotlaridan foydalanilgan holda modellar ishlab chiqildi va ularning eng yuqori darajada ishonchli bo‘lgani tanlab olindi. Shuningdek, ko‘rsatkich modellashtirishdan oldin iste‘mol narxlari indeksidan foydalangan holda o‘zgarmas narxlarga o‘tkazildi. Bunda 2010-yil bazis yil sifatida qabul qilindi. Baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymatning prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun quyidagi model tanlandi.

$$X_{1t} = 3692,69 * t + 0,81 * X_{1t-1}$$

Bunda: X_{1t} - Xorazm viloyatida baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymat, o‘zgarmas narxlarda (mln.so‘m). t – trendni ifodalaydi, 2010-yildan boshlanadi.

Ushbu keltirilgan tahlil natijalari taklif qilinayotgan modelning ishonchlilik darajasi yuqori ekanligi va undan foydalangan holda prognoz qiymatlarini ishlab chiqilishi ilmiy asosga ega bo‘lishini ko‘rsatadi (10-jadval).

10-jadval

Xorazm viloyatida baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymatning prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun ishlab chiqilgan model natijalari²¹

Model 19: OLS, using observations 2011-2024 (T = 14)

Dependent variable: X1

	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
time	3692.69	1552.52	2.379	0.0349	**
X1_1	0.812310	0.133491	6.085	<0.0001	***
Mean dependent var	96637.58		S.D. dependent var	79500.52	
Sum squared resid	4.17e+09		S.E. of regression	18649.52	
Uncentered R-squared	0.980397		Centered R-squared	0.949204	
F(2, 12)	300.0740		P-value(F)	5.67e-11	
Log-likelihood	-156.4561		Akaike criterion	316.9123	
Schwarz criterion	318.1904		Hannan-Quinn	316.7940	
rho	0.227452		Durbin's h	0.982364	

Mazkur modeldan foydalanilgan holda ishlab chiqilgan prognoz natijalarini keltirib o‘tamiz (11-jadvalga qarang). Prognoz natijalari baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymatning ijobiy o‘shish sur‘atiga ega bo‘lishini ko‘rsatadi. Ya’ni, yaratilgan qiymat 2029-yilga borib 309524 million so‘mga yetishi kutilmoqda. Bu degani 2024-yildagiga nisbatan 1,45 barobarga ko‘pdir. Boshqacha aytganda, prognoz qilinayotgan davrda o‘rtacha o‘shish sur‘atini 7,7 foizga teng bo‘lishi kutiladi. Keltirilgan natijalarni ta’minlashda xo‘jaliklar sonida ham mutanosib ravishdagi o‘shishni ta’minlash lozim bo‘ladi.

²¹ Muallif ishlanmasi

11-jadval

Xorazm viloyatida baliqchilik xo‘jaliklari tomonidan yaratilgan qiymatning prognoz ko‘rsatkichlari²²

For 95% confidence intervals, $t(12, 0.025) = 2.179$

Yillar	Yetishtirilgan qiymat	O‘sish sur‘ati	Standart xatolik	95 foiz ishonch oralig‘i
2025	232364	108,9	18649,5	(191730,, 272998,)
2026	251527	108,2	24027,1	(199177,, 303878,)
2027	270787	107,7	26995,1	(211969,, 329604,)
2028	290124	107,1	28786,4	(227404,, 352844,)
2029	309524	106,7	29909,8	(244357,, 374692,)

Shuni hisobga olgan holda mavjud ma’lumotlar asosida viloyatda baliqchilik xo‘jaliklari sonining prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun quyidagi model ishlab chiqildi.

$$X_{2t} = 478,61 + 0,81 * \varepsilon_{t-1} + 44,85 * t$$

Bunda: X_{2t} - Xorazm viloyatida mavjud baliqchilik xo‘jaliklari soni (birlik).

Ishlab chiqilgan modelning barcha koeffitsientlari mavjud mezon natijalariga ko‘ra adekvat, shu bilan birga determinatsiya koeffitsienti ham 0,93 ga teng bo‘lib, yetarli darajadagi ishonchlilikka egaligini ko‘rsatmoqda (12-jadval).

12-jadval

Xorazm viloyatida baliqchilik xo‘jaliklari sonining prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun ishlab chiqilgan model natijalari²³

Model 7: ARMAX, using observations 2016-2024 (T = 9)

Dependent variable: X2

Standard errors based on Hessian

	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
const	478.613	37.2308	12.86	<0.0001	***
theta_1	0.806877	0.355907	2.267	0.0234	**
time	44.8489	6.49290	6.907	<0.0001	***
Mean dependent var	706.6667		S.D. dependent var		129.1675
Mean of innovations	1.497287		S.D. of innovations		31.91554
R-squared	0.931776		Adjusted R-squared		0.922030
Log-likelihood	-44.45781		Akaike criterion		96.91562
Schwarz criterion	97.70452		Hannan-Quinn		95.21318
	Real	Imaginary	Modulus	Frequency	
MA					
	Root 1	-1.2393	0.0000	1.2393	0.5000

Ushbu keltirilgan natijalarning barchasi talab darajasida bo‘lib, taklif qilinayotgan model asosida prognoz qiymatlarini hisoblash mumkinligini asoslaydi. Aslini olganda, prognoz uchun asos qilib olingan davrda xo‘jaliklar sonining o‘rtacha o‘sish sur‘ati 7,2 foizni tashkil qilgan. Prognoz natijalariga ko‘ra keyingi besh yillikda xo‘jaliklar sonini o‘rtacha o‘sish sur‘atini 6,2 foizga teng bo‘lishi kutilmoqda. Prognozlar natijalari keyingi yillarda viloyatda baliqchilik sanoatida ham intensiv, ham ekstensiv o‘sishning kuzatilishini ham ko‘rsatmoqda. Natijada, mintaqada baliqchilik xo‘jaliklari faoliyatida sotish ko‘rsatkichlari ulushini 2030-yilgacha 1,3 barobarga oshirish mumkin.

²² Muallif ishlanmasi

²³ Muallif ishlanmasi

XULOSA

1. Aholining turmush tarzi baliqchilik va suv xo‘jaligiga bevosita yoki bilvosita bog‘liq bo‘ladi. Mintaqada baliq suv havzasidan baliq ovlash turli faoliyatlarni amalga oshirish jarayonini aks ettiradi. Shularga asosan, mintaqada baliqchilik sanoati o‘z tarkibi va yo‘nalishlariga ega bo‘ladi. Ushbu jihatlar bevosita mintaqada baliqchilik sanoatini samarali rivojlantirishning obyektiv zarurligini belgilaydi.

2. Mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirishning me‘yoriy-huquqiy asoslari qabul qilingan hujjatlar bilan belgilanadi. Ularga baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish to‘g‘risida qabul qilingan qonun, qaror va farmonlar kiradi.

3. Dissertatsiyada mintaqqa iqtisodiyotini barqarorlashtirishda baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan “branding” va “storytelling” innovatsion yondashuvlari takomillashtirildi. Bu esa mintaqada baliqchilik xo‘jaliklarida diversifikatsiyalashgan strategiyani amalga oshirish asosida ularning suv havzalaridan oqilona foydalanish imkonini beradi. “Branding” va “storytelling” innovatsion yondashuvlari kompaniyalar va tashkilotlarga noyob imidjni yaratish, xabardorlikni oshirish hamda mijozlar va sheriklar bilan ishonchli munosabatlarni amalga oshirishga imkon beradi.

4. Baliq va dengiz mahsulotlarini eksport qilish xorijiy tajribalarga bog‘liq. Ayniqsa, Indoneziya, AQSh, Yaponiya, Hindiston, Chili, Rossiya, Filippin, Norvegiya, Vetnam, Tailand, Meksika, Argentina va Hindiston davlatlari baliq mahsulotlarini eksport qilish bo‘yicha ilg‘or bo‘lib hisoblanadi. Shuningdek, dissertatsiyada Xitoy, Yaponiya, Rossiya va Qozog‘iston tajribalari tadqiq qilinib, ulardagi ustuvor yo‘nalish sifatida baliqchilik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan dasturlarning qabul qilinganligini aytish joiz.

5. Bugungi kunda Xorazm viloyatida baliqchilik sanoatini zamonaviy usulda rivojlanishi innovatsion yondashuvlarga asoslanadi. Shu orqali dissertatsiyada Xorazm viloyati baliqchilik sanoati rivojlanishining hozirgi holati tahlili amalga oshirildi. Tabiiy suv havzalariga ega bo‘lgan “O‘zbekbaliqsanoat” uyushmasi viloyat boshqarmasining asosiy vazifalari belgilangan. Viloyatdagi Bog‘ot, Qo‘shko‘pir, Shovot, Tuproqqal‘a, Hazorasp, Xiva va Yangiariq tumanlari baliqchilikka ixtisoslashgan hudud bo‘lib hisoblanadi.

6. Viloyat baliqchilik sanoati faoliyatida raqobatbardoshlikni oshirish ustuvor yo‘nalish sifatida qaralishi lozim. Buning uchun bozor kon‘yunkturasi o‘zgarishlarini hisobga olish talab etiladi. Ular tarkibida raqamli transformatsiya jarayonlarini ham rivojlantirish lozim bo‘ladi. Ushbu baholash yondashuvlari ilmiy va uslubiy yondashuvlarni qo‘llashni belgilaydi. Buning uchun baliqchilik tarmog‘ining rivojlanishiga ta’sir etuvchi tabiiy, ijtimoiy, iqtisodiy, tashkiliy-huquqiy, tashkiliy-texnik va texnologik omillarni aniqlash zarur. Shuningdek, uni baholashda turli formulalarni tadqiq qilish va hisob-kitob qilish talab etiladi. Shu orqali baliqchilik sanoatining zamonaviy texnik bazasi takomillashib boradi. Bu boradagi samarali usul sifatida baliqchilik klasterlarini tashkil etish lozim. Olib borilgan tadqiqotlar va

onlayn ravishda o'tkazilgan anketa-so'rovi raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi.

7. Dissertatsiyada viloyat hududlarida baliqchilik sanoatining yuqori (86-100 %), o'rta (70-85 %) va quyi (55-69 %) darajalarda baholash uslubiyoti takomillashtirildi. Natijada, Xorazm viloyatining Yangiariq, Bog'ot va Qo'shko'pir tumanlarining baliq mahsulotlarini yetirish salohiyatini oshirishga erishilishi ko'zda tutiladi. Shularga asosan, viloyat baliqchilik hududlarini optimal baholash imkonini berishi mumkin.

8. Bugungi kunda mintaqada baliqchilik sanoatini rivojlantirish uchun unga xos bo'lgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish talab etiladi. Buning uchun baliqchilik sanoatini davlat tomonidan tartibga solish lozim. Bu orqali baliqchilik sanoatini boshqarishdagi mintaqaviy darajani ta'minlashga erishiladi. Baliqchilik tuzilmalarini boshqarish tizimida turli manfaatdor tomonlarning vazifalarini oqilona taqsimlash lozim. Bu esa turli platformalar doirasida bozor kon'yunkturasining o'zgarishiga moslashuvchanlikni oshirishga imkon beradi.

9. Olingan ma'lumotlarga asosan, viloyat baliqchilik sanoatida bozor kon'yunkturasi o'zgarishlarini hisobga olib, baliqchilik klasterlarini tashkil etishning ijtimoiy va huquqiy mexanizmlari taklif etildi. Shu orqali viloyat baliqchilik xo'jaliklari faoliyatida bozor kon'yunkturasi o'zgarishlarini hisobga olib, baliqchilik klasterlarini tashkil etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish darajasini o'rtacha 2-5 foizga oshirish mumkin.

10. Viloyatda baliqchilik tarmog'i xo'jaliklari faoliyatini rivojlantirishni zamonaviy strategiyalar asosida takomillashtirish eng zarur yo'nalishlar qatoriga kiradi. Bu esa to'g'ridan-to'g'ri kelajakda rejalashtirilgan baliq yetishtirish prognozlariga asoslanadi. Ular qatoriga viloyatda sun'iy (ekstensiv) suv havzalarini intensivlashtirish va aholi xonadonlarida intensiv usulda baliq yetishtirish usullari kiradi. Sohada strategiyani samarali amalga oshirish yo'nalishi sifatida davlat-xususiy sheriklik imkoniyatlaridan samarali foydalanish usuli xizmat qiladi.

11. Mintaqada baliqchilik xo'jaliklari faoliyatida baliq mahsulotlarini sotishning 2030-yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Natijada, mintaqada baliqchilik xo'jaliklari mahsulotlarining sotish ko'rsatkichlarini 2030-yilgacha 1,3 barobarga oshirish mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ
РАЙХАНА БЕРУНИ**

Матмуратова Нигора Рузматовна

**РОЛЬ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАБИЛИЗАЦИИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ХОРЕЗМСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

08.00.12 – Региональная экономика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ургенч – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2025.1.PhD/Iqt5186.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Олланазаров Бекмурод Давлатмуратович доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент
Официальные оппоненты:	Мухитдинов Худаяр Сууюнович доктор экономических наук, профессор Мадрахимов Қахрамон Эгамберганович доктор экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Термезский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2025 года в ___:___ часов на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 по присуждению ученых степеней при Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни. (Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; факс: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни. (зарегистрирована за номером _____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; e-mail: arm@urdu.uz

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки №___ от «___» _____ 2025 года).

И. С. Абдуллаев

Председатель научного совета, по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Т. Ж. Рахимов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD., доцент

Б. Рузметов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировом сельском хозяйстве большое внимание уделяется развитию рыбной отрасли, с целью обеспечения ее социально-экономических связей осуществляется обмен рыбной продукцией. Это, в свою очередь, требует совершенствования организационно-экономического механизма развития рыбной отрасли и разработки ряда приоритетных направлений сбыта этой продукции. В мире в 2023 году в аквакультуре было выловлено около 90,6 млн. тонн рыбы²⁴. Исходя из этого, в современных экономических условиях актуальное значение приобретает производство рыбной продукции и осуществление процессов ее эффективной реализации.

В условиях глобализации мировой экономики развитие рыбоводства, являющегося важной составляющей производства продуктов питания на внутреннем и внешнем мировых рынках, играет важную роль в обеспечении потребительского и трудового баланса миллионов людей. В условиях современной глобализации особое внимание уделяется развитию рыбной отрасли независимо от форм собственности, что основывается на инновационных подходах к производству, заготовке, хранению, переработке продукции, оказанию услуг, реализации, улучшению взаимоотношений между субъектами рыбоводства. Одним из важнейших вопросов является развитие торговли рыбной продукцией, в том числе развитие сферы услуг и сервиса для повышения ее эффективности с использованием принципов реализации рыбы и рыбной продукции, имеющих решающее значение в повседневном рационе населения. В связи с этим проводятся научно-исследовательские работы по изучению научно-методических основ развития рыбной промышленности, анализу процессов эффективного использования рыбной продукции, усилению экспортного потенциала, организации и управлению товарообменом между странами, а также совершенствованию оптимальных подходов.

В Новом Узбекистане проводятся масштабные реформы по реализации достаточных мер для развития рыбной промышленности. В 134-й цели стратегии развития, выдвинутой Президентом Республики Узбекистан, подчеркивается необходимость «доведения годовых темпов роста сельского хозяйства не менее чем до 5 процентов, то есть ускоренного развития рыбной промышленности в регионах нашей страны, производить 700 тысяч тонн рыбы в 2022 году». Поэтому реализация социально-экономических отношений в развитии рыбной промышленности Узбекистана является приоритетной задачей.

В связи с этим особое внимание уделяется проведению многочисленных научных исследований по созданию достаточных условий для широкого развития рыбоводства в Хорезмской области, определению активной политики и приоритетных направлений рыбоводческой деятельности, изучению зарубежного опыта производства и реализации рыбной продукции, анализу состояния рыбной отрасли в области, ее эффективной реализации.

²⁴ <https://www.statista.com/statistics/272311/world-fish-production-by-fishing-and-aquaculture-since-2004/>

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28.01.2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы», УП-281 от 18.08.2023 года «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыбоводческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма», в Постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-2939 от 01.05.2017 года «О мерах по совершенствованию системы управления рыбной отраслью», ПП-83 от 13.01.2022 года «О мерах по ускорению процессов реформирования предприятий с участием государства», и других нормативно-правовых документах.

Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методические вопросы, связанные с развитием рыбной промышленности в регионе нашли свои результаты в научно-исследовательских работах ученых как: J.Rhodes, Danial, Hamsiah, Syahrul, S.Sukmawati, Y.Muhammad, Md Arman Hossain, Abdulla-Al-Asif, Md Abu Zafar, Md Tanvir Hossain, Md Shahin Alam, Md Ashraf Islam²⁵, ученых из стран СНГ С.А.Пилюев, Н.А.Сушко, О.Ю.Афанасева, А.Н.Шарин, К.В.Колончина, О.И.Бетина, Г.В.Астратова, Б.А.Соловьева²⁶ и др.

Аспекты, связанные с развитием рыбной промышленности в условиях инновационной экономики и модернизации экономики, освещены в научных исследованиях ученых как Р.Х.Эргашев, С.Р.Халиков, Х.Беглаев, С.Юсупов, Х.Б.Раджапов, Б.Носиров, И.Юнусов, Б.Рахмонов²⁷.

²⁵ Rhodes J. The Agricultural Marketing System. - New York, 1987. - p.7., Danial, Hamsiah, Syahrul, Sukmawati S., Muhammad Yusuf. A model of fish marketing at paotere fishing ports for increasing fishermen's income. // International Journal of Development Research Vol. 08, Issue, 04, pp.20013-20018, April, 2018. - p. 20013-20018., Md Arman Hossain, Abdulla-Al-Asif, Md Abu Zafar, Md Tanvir Hossain, Md Shahin Alam, Md Ashraf Islam. Marketing of fish and fishery products in Dinajpur and Livelihoods of the fish retailers. // International Journal of Fisheries and Aquatic Studies, 2015, 3(1). - p. 86-92.

²⁶ Пилюев С.А., Гончарова Н., Косенкова Е., Маленкова О., Начинкин Д., Пигузова А. Маркетинговые исследования рынка рыбопродукции. // Маркетинг в России и за рубежом, №2, 1998., Сушко Н.А. Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства. // автореферат кандидатской диссертации, Специальность ВАК РФ, 08.00.05. - М., 2015. С. 185., Афанасьева, О.Е. Маркетинг рыбных товаров: учеб.-метод. пособие. - Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. - 77 с., Шарин А.Н. Проблемы применения стратегического ресурсного маркетинга в рыбном хозяйстве России. // Стратегия развития экономики, 16 (109), 2011. - с. 36-42., Рыбохозяйственный комплекс: экономика и развитие. Монография. / Под редакцией К.В.Колончина, О.И.Бетина. - М.: ВНИРО, 2022. - 368 с., Астратова Г.В. Маркетинг продовольственного рынка: концептуальный подход. - Шадринск, ПО «Илеть», 1996. - с.84., Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник. - М.: ИНФРА, - М., 2008. - 383 с.

²⁷ Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Беглаев У.Х. Балиқчилик иқтисодиёти. Дарслик. - Т, ТДАУ, 2020., Беглаев У.Х. Балиқчилик ҳўжалиқларини бошқарув механизмларини ривожлантиришнинг илмий назарий асослари. // «Globallashuv va iqlim o'zgarishi sharoitida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash: muammo va yechimlar» respublika ilmiy-amaliy anjumani, 2024-yil 15-may. - 59-62 b., Yusupov M.S. Agrosanoat integratsiyasi. O'quv qo'llanma. - T.: Fan va texnologiya, 2015. - 400 b., Rajapov X.B. Baliqchilik sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Monografiya [Matn]. / - Xorazm: Khwarezm travel, 2023. - 11 b., Nosirov B., Yunusov I., Raxmonova B. Baliqchilik iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. - Andijon, AndQXAI, 2020. - 285 b.

Однако, недостаточность научных исследований по развитию рыбной отрасли в регионе с учетом новых, современных подходов в этих исследованиях служит основой для четкого определения целей и задач данной диссертационной работы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках проекта, в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ургенческого государственного университета имени Абу Райхана Беруни.

Цель исследования заключается в разработке научно-практических рекомендаций и предложений по обоснованию роли рыбной промышленности в стабилизации экономики Хорезмской области.

Задачи исследования: Для реализации поставленной цели определены следующие задачи:

обоснование объективной необходимости развития рыбной отрасли в области;

изучение нормативно-правовой базы по развитию рыбной отрасли в области;

изучение опыта зарубежных стран по развитию рыбной промышленности в Хорезмской области и обоснование возможностей их применения в развитии рыбной промышленности нашей страны;

анализ современного состояния развития рыбной отрасли в регионе;

предложение направлений по дальнейшему улучшению производства рыбы и рыбной продукции в рыбной отрасли региона;

разработка предложений по повышению конкурентоспособности рыбной отрасли в регионе;

совершенствование стратегических направлений развития рыбной промышленности в регионе;

разработка предложений по дальнейшему развитию организационно-экономических механизмов развития рыбной отрасли в регионе;

определение перспектив развития рыбной промышленности в области.

Объектом исследования являются рыбопромышленные хозяйства (фермерские и дехканские хозяйства), действующие в Хорезмской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с развитием рыбной промышленности в Хорезмской области.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как статистический анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, опрос (анкетирование), выборочное наблюдение, системный анализ, кластерный анализ, сравнительный анализ, монографический подход, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

предложены инновационные подходы «branding» и «storytelling», направленные на развитие рыбной промышленности в целях стабилизации экономики региона;

усовершенствована методика оценки рыбной промышленности в территориях области на высоком (86-100%), среднем (70-85%) и низком (55-69%) уровнях;

предложены возможности использования принципов специализации и концентрации для эффективной организации деятельности кластеров в региональной рыбной промышленности;

разработаны прогнозные показатели реализации рыбной продукции в деятельности рыбоводческих хозяйств региона до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы стратегические приоритетные направления развития рыбной промышленности в территориях области;

усовершенствованы методы производства рыбной продукции в рыбной промышленности региона;

выявлены возможности повышения экономической конкурентоспособности в рыбной промышленности региона;

определены пути использования планов и программ развития рыбной промышленности в области.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью примененных в диссертационной работе методологических подходов, получением данных из официальных источников, в том числе периодических отчетов Национального комитета Статистики Республики Узбекистан, Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан, Ассоциации «Узбекбаликсаноат» и интернет-ресурсов, а также апробацией на практике соответствующих выводов и предложений, подтверждением полученных результатов уполномоченными государственными структурами (органами).

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследований объясняется тем, что они могут быть использованы для совершенствования механизма развития рыбной промышленности в регионе, разработки теоретико-методических основ развития рыбной промышленности, разработки программ, стратегий и концепций рыбной специализации региона. Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан, Ассоциацией «Узбекбаликсаноат», хокимиятами могут быть разработаны предложения, направленные на развитие рыбной промышленности.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по исследованию роли рыбной промышленности в стабилизации экономики региона:

предложения по инновационным подходам «branding» и «storytelling», направленные на развитие рыбной промышленности в целях стабилизации экономики региона, было использовано при разработке постановления хокима Хорезмской области от 23 августа 2023 года № 269-12-0-Q/23 «Об исполнении постановления Президента Республики Узбекистан от 18 августа 2023 года № ПП-281 «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для

нужд рыбоводческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма» (Справка хокимията Хорезмской области от 13 июня 2025 года № 06-15-09/5936). Внедрение данного предложения позволило диверсифицировать рыбоводческие хозяйства региона, тем самым создав возможность рационального использования рыбоводных водоемов;

предложение по усовершенствованию методики оценки рыбной промышленности на территориях области на высоком (86-100 %), среднем (70-85 %) и низком (55-69 %) уровнях, было использована при разработке постановления хокима Хорезмской области от 23 августа 2023 года № 269-12-0-Q/23 «Об исполнении постановления Президента Республики Узбекистан от 18 августа 2023 года № ПП-281 «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыбоводческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма» (Справка хокимията Хорезмской области от 13 июня 2025 года № 06-15-09/5936). Внедрение данного предложения позволило оптимально оценить рыбоводческих территорий области;

предложение о возможностях использования принципов специализации и концентрации для эффективной организации деятельности кластеров в региональной рыбной промышленности, было использована при разработке постановления хокима Хорезмской области от 23 августа 2023 года № 269-12-0-Q/23 «Об исполнении постановления Президента Республики Узбекистан от 18 августа 2023 года № ПП-281 «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыбоводческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма» (Справка хокимията Хорезмской области от 13 июня 2025 года № 06-15-09/5936). Внедрение данного предложения позволило повысить уровень конкурентоспособности деятельности рыбных хозяйств региона за счет создания рыболовческих кластеров в среднем на 2-5%;

предложение о прогнозных показателях реализации рыбной продукции в рыбохозяйственной деятельности региона до 2030 года, было использована при разработке постановления хокима Хорезмской области от 23 августа 2023 года № 269-12-0-Q/23 «Об исполнении постановления Президента Республики Узбекистан от 18 августа 2023 года № ПП-281 «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыбоводческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма» (Справка хокимията Хорезмской области от 13 июня 2025 года № 06-15-09/5936). На основе этого предложения обоснованы возможности увеличения показателей реализации продукции рыбоводческих хозяйств в регионе в 1,3 раза к 2030 году.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 6 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по исследованию было опубликовано 19 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций,

опубликовано 8 статей, в том числе 6 в республиканских и 2 в зарубежных журналах, а также 11 тезисов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводы и предложения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 115 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, обоснованы научные новизны и практические результаты исследования, раскрыты теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе, под названием **«Теоретико-методологические основы развития рыбной промышленности в устойчивом развитии экономики региона»**, исследованы объективная необходимость развития рыбной промышленности в регионе, ее нормативно-правовые основы, а также опыт зарубежных стран в развитии рыбной промышленности и возможности их применения в развитии рыбной промышленности нашей страны.

В регионе рыболовство является видом промышленности, ответственным за рыболовство и его потребление. Рыбная промышленность - это сложная отрасль, которая занимается ловом, разведением, переработкой и продажей рыбы и других водных животных. В качестве основных звеньев рыбной промышленности можно привести следующих:

- вылов рыбы в естественной среде;
- выращивание продукции с управлением в естественных и искусственных водоемах;
- переработка, замораживание и хранение в консервной форме;
- система доставки на рынок и сбыта.

Рыбная отрасль, являясь важным и своеобразным звеном агропромышленного комплекса, играет важную роль в обеспечении населения высококачественными продуктами питания, укреплении продовольственной безопасности страны, повышении занятости и увеличении внешнеторгового потенциала. Комплексное развитие данной отрасли, то есть создание искусственных бассейновых хозяйств, внедрение передовых биотехнологий, модернизация перерабатывающей и логистической инфраструктуры стали требованием сегодняшнего дня.

Рыболовство развито во многих странах как составная часть сельского хозяйства. В частности, посредством таких направлений, как агроаквакультура, агротуризм, агрологистика, рыбоводство осуществляется в тесной связи с другими аграрными отраслями. Она окажет существенное влияние на удовлетворение потребностей населения в продовольствии, повышение уровня занятости, стабилизацию цен на внутреннем рынке.

По нашему мнению, рыбная промышленность в регионе специализируется на рыболовстве и рыбоводстве (см. рис. 1).

В этом отношении рыбная промышленность выполняет следующие задачи²⁸:

- обеспечивает занятость и повышает уровень жизни населения;
- создаёт богатые белком продукты питания для населения;
- является источником получения валюты путем экспорта рыбы, используемой для развития инфраструктуры;
- стимулирует экономическую диверсификацию, тем самым увеличивая поступления доходов и снижая зависимость от сельского хозяйства;
- позволяет увеличить рыбоперерабатывающие отрасли, способствуя обеспечению занятости населения
- является источником государственных доходов посредством налогообложения, используемого для развития школ и больниц;
- стимулирует развитие других отраслей, таких как птицеводство, путем обеспечения кормами;
- широко продвигает приключенческий туризм посредством рыбалки.

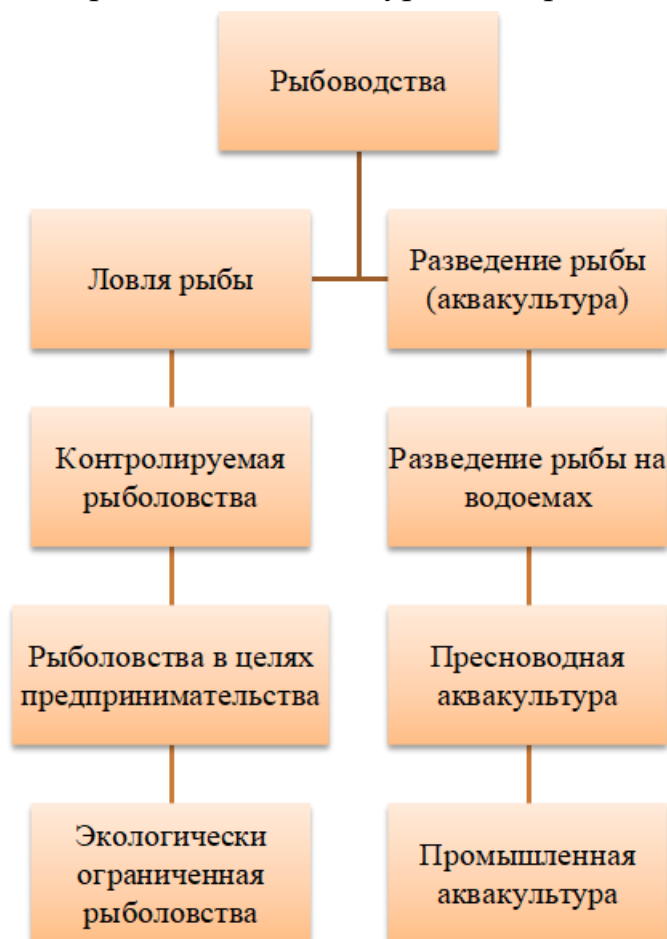


Рисунок 1. Структура и направления рыбной промышленности в регионе²⁹

²⁸ <https://amiduedson.medium.com/the-importance-of-the-fishing-industry-30dbbf1efa83>

²⁹ Авторская разработка

Цели устойчивого развития региона - это стратегические направления, направленные на гармоничное развитие социальных, экономических и экологических процессов в регионе. Они включают в себя такие задачи, как повышение благосостояния населения, рациональное использование природных ресурсов и сохранение среды обитания для будущих поколений. В этом отношении он подразделяется на следующие группы (см. таблицу 1).

Согласно таблице 1, устойчивое развитие региона основано на обеспечении экономического роста, поддержании социальной стабильности, улучшении экологической ситуации, цифровом экономическом развитии, обеспечении баланса между селами и городами.

Устойчивое развитие - это не только вопрос охраны окружающей среды, но и комплексный подход, направленный на решение экономических и социальных проблем, создание лучшей жизни для будущих поколений. В устойчивом развитии региона рыбная промышленность - это отрасль экономики, занимающийся, посредством ловли, транспортировки и переработки биоресурсов, таких как рыба, морепродукты, водные животные и водоросли, из природных и искусственных водоемов, превращением в продукты, применяемые в пищевой, медицинской, технической и сферах искусства³⁰.

Таблица 1

Цели устойчивого развития региона³¹

№	Наименование цели	Примечание	Основные направления
1	Обеспечение экономического роста	Стимулирование устойчивого экономического роста, создание новых рабочих мест	Развитие промышленности и сельского хозяйства
2	Социальная стабильность	Качественное образование, здравоохранение и создание равных возможностей	Расширение образовательных учреждений, медицинские услуги
3	Охрана окружающей среды	Рациональное использование ресурсов, сохранение экологического баланса	Чистота воды и воздуха, сохранение лесов
4	Цифровая экономика	Расширение доступа к информационно-коммуникационным технологиям	Расширение сети Интернет, цифровые услуги
5	Сбалансирование сельских и городских территорий	Снижение различий между городом и селом	Улучшение сельской инфраструктуры, экологическое развитие городов

Рыбная промышленность определяется обеспечением занятости населения и развитием внешней торговли в регионах³². На международном масштабе,

³⁰ https://бмэ.орг/index.php/РЫБНАЯ_ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

³¹ Авторская разработка

например, в таких странах, как Китай, Индия, Норвегия, рыболовства признано отдельной специализированной отраслью и поддерживается субсидиями, научными исследованиями и инновациями.

Рыбная продукция проходит несколько этапов в рамках цепочки создания стоимости: разведение рыбы → переработка → хранение → транспортировка → продажа → потребление. На каждом этапе создается добавленная стоимость и действуют экономически активные участники.

Подводя итог, можно сказать, что территориальные и национальные рыболовные торговые сети имеют решающее значение для продовольственной безопасности и проживания во всем мире. Это основано на изучении рыбной промышленности и сборе необходимых данных. Эти меры позволяют изучить торговую деятельность в рыболовческой отрасли.

Развитие рыбной промышленности в регионе характеризуется принятыми нормативно-правовыми актами. Это определяет его нормативно-правовую базу. В этой связи были приняты различные указы Президента, постановления и ряд решений областного хокимията, направленные на диверсификацию производства, улучшение земельных и водных отношений, создание благоприятной среды для агробизнеса и цепочки высокой добавленной стоимости, поддержку развития кооперационных связей, широкое внедрение в отрасль рыночных механизмов и информационно-коммуникационных технологий, а также эффективное использование научных достижений и повышение кадрового потенциала. Исходя из вышесказанного, уместно привести тот факт, что до сегодняшнего дня в регионе приняты нормативные правовые акты по следующим направлениям (таблица 2).

Таблица 2

**Информация о принятых в регионе нормативно-правовых актах по
рыбоводству³³**

№	Наименование принятого документа	Информация о принятии, дате и номере принятого документа	Становление основным направлением для региона
1	Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы управления рыбной отраслью», от 01.05.2017 г. № ПП-2939	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 01.05.2017 г. № ПП-2939	менеджмент
2	Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию рыбной отрасли», от 06.04.2018 г. № ПП-3657	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 06.04.2018 г. № ПП-3657	рыбоводства

³² Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э. Повышение конкурентоспособности компании на мировых рынках товаров и услуг на примере рыбной промышленности. // Economy and Business: Theory and Practice, vol. 12-1 (118), 2024. - с. 154.

³³ Авторская разработка

3	Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию рыболовческой отрасли», от 06.11.2018 г. № ПП-4005	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 06.11.2018 г. № ПП-4005	рыбоводства
4	Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020 - 2030 годы», от 23.10.2019 г. № УП-5853	Указ Президента Республики Узбекистан, от 23.10.2019 г. № УП-5853	сельскохозяйственная сфера
5	Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по поддержке и повышению эффективности рыбной отрасли», от 29.08.2020 г. № ПП-4816	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 29.08.2020 г. № ПП-4816	экономическая эффективность
6	Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию рыбной отрасли», от 13.01.2022 г. № ПП-83	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 13.01.2022 г. № ПП-83	рыбоводства
7	Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы», от 28.01.2022 г. № УП-60	Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60	национальная экономика
8	Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыболовческих хозяйств, а также развитию объектов лова рыбы и прибрежного туризма», от 18.08.2023 г. № ПП-281	Постановление Президента Республики Узбекистан, от 18.08.2023 г. № ПП-281	маркетинг

Большинство принятых указов предусматривают ряд налоговых изменений:

- с 2020 года налог за использование водными ресурсами в искусственных водоемах рассчитывается по ставкам орошения сельскохозяйственных земель (на основе разницы между объемом воды, забранной из водоема, и объемом возвращенной воды);

- за водные ресурсы, полученные из коллекторных и дренажных вод, не облагаются налогом;

- объем облагаемой налогом воды определяется организациями, фактически входящими в состав Министерства водного хозяйства. Если это невозможно, то она определяется в размере 50 процентов от установленных стандартов водопотребления;

- Министерство водного хозяйства ежегодно составляет и публикует на своем веб-сайте перечень коллекторно-дренажных сетей, доступных для использования рыболовческими хозяйствами.

Исходя из вышеизложенного, усовершенствованы инновационные подходы «branding» и «storytelling», направленные на развитие рыбной промышленности в стабилизации экономики региона (см. таблицу 3). Потому что эти концепции помогают компаниям и организациям создавать уникальный имидж, повышать осведомленность и устанавливать доверительные отношения с клиентами и партнерами.

Таблица 3

Инновационные подходы «branding» и «storytelling» в рыбной промышленности³⁴

Подход «branding»	Подход «storytelling»
В рыбной промышленности брендинг осуществляется для того, чтобы продукт, услуга или компания выделялась среди конкурентов. Это является мероприятиями, направленными на создание, поддержание, развитие и признание бренда. Брендинг позволит рыбноводческим хозяйствам укрепить свои позиции на рынке и увеличить продажи.	Считается искусством рассказывания историй, используемым для передачи информации, идей, ценностей и чувств. Эти случаи основаны на том, что клиенты лучше запоминают и понимают информацию, представленную в форме истории, а не в форме фактов и цифр.
Разработка позиционирования бренда-необходима для реструктуризации конкурентов, экономии ресурсов компании и продвижения продукта среди целевой аудитории.	В маркетинге и рекламе истории используются для создания уникальной и увлекательной истории о продукте или бренде. Это позволяет установить более эмоциональную связь с целевой аудиторией, повысить лояльность и привлекательность продукта.
Основные возможности	
Создание уникального имиджа бренда, который легко запомнить и узнать потребителям.	Лучшее запоминание информации о продукте или бренде.
Демонстрация покупателям ценности продукта и преимуществ его использования.	Создание большей эмоциональной связи с клиентами, повышение их вовлеченности и способности запоминать информацию.
Разработка рекламной стратегии.	Использование в маркетинге, рекламе, PR, образовании и т.д.
Налаживание взаимоотношений между брендом и потребителями.	Передача информации и формирование эмоциональной связи с аудиторией.

Согласно данной таблице 3, в регионе возможно рациональное использование водоемов для нужд рыбного хозяйства. Эти новые направления принесут добавленную стоимость и экономическую выгоду в деятельности отрасли.

Известно, что, согласно результатам мировой практики, рыба и морепродукты являются важным источником белка, который легко усваивается и оказывает благотворное влияние на здоровье. Хотя это категория продуктов питания полезна для всех, в уровнях потребления разных стран существуют различия. Поэтому уровень развития мировой экономики и благосостояние

³⁴ Авторская разработка

населения определяют спрос на рыбу, а также соответствующую рыбную продукцию. На сегодняшний день самым большим потребителем является Китай, где на душу населения приходится в среднем 31,9 кг. продукции. Страны Африки находятся на последнем месте. Здесь на душу населения приходится 9,1 кг рыбы. В странах Азии, Европы и Северной Америки 1 человек потребляет 20,7 кг, 22 кг и 24,1 кг рыбной продукции соответственно.

Во второй главе, под названием **«Особенности развития рыбной промышленности в устойчивом развитии Хорезмской области»** рассмотрено анализ современного состояния развития рыбной промышленности Хорезмской области, пути совершенствования производства рыбы и рыбной продукции в рыбной промышленности Хорезмской области, а также направления повышения экономической конкурентоспособности в рыбной промышленности Хорезмской области.

Устойчивое развитие экономики региона - это комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочного экономического роста, эффективного использования природных и экономических ресурсов, сохранения экологической чистоты и повышения благосостояния населения.

Хорезмская область обладает большими возможностями для развития рыбоводства. Благоприятные климатические условия, наличие водных ресурсов и спрос местного населения создают основу для дальнейшего развития рыбоводства. Для развития рыбной промышленности в Хорезмской области необходимо обратить внимание на следующие направления:

- а) рациональное использование водных ресурсов;
- б) поддержку рыбоводческих хозяйств;
- с) внедрение современных технологий в рыбной промышленности;
- д) развитие переработки рыбной продукции;
- е) развитие туризма;
- ж) обеспечение экологической устойчивости;
- з) подготовка кадров.

Практические результаты этих мероприятий послужат развитию рыбной отрасли в регионе, удовлетворению потребностей людей высококачественной рыбной продукцией, созданию новых рабочих мест. На осуществлении анализа рыбной промышленности Хорезмской области также влияют экономико-географическое положение и расположение на территории Центральной Азии. Организация, ответственная за рыбоводческую деятельность в регионе, занимается практикой разведения различных видов рыб, в первую очередь, серебряного сазана, карпа и амура.

Размножение обыкновенного сазана осуществляется в этих инкубаторах искусственными и естественными методами. В связи с этим в диссертации был проведен SWOT-анализ рыбной промышленности Хорезмской области (таблица 4).

SWOT-анализ рыбной промышленности Хорезмской области³⁵

Сильные стороны - Strengths	Слабые стороны - Weaknesses
<p>Богатые водные ресурсы: Хорезмская область богата водоемами, что создает большие возможности для развития рыболовства. Река Амударья и многочисленные каналы обеспечивают водой рыбоводство.</p> <p>Географическое расположение: Расположение области в Центрально-азиатском регионе дает возможность наладить торговые отношения с соседними странами.</p> <p>Традиционный рыболовный опыт: Местные жители имеют традиционный опыт рыболовства, что играет важную роль в развитии отрасли.</p> <p>Поддержка местного правительства: Правительство области поддерживает государственные программы развития рыболовства и предоставляет льготы.</p>	<p>Нехватка водных ресурсов: Нехватка водных ресурсов наблюдается из-за глобального изменения климата и высыхания реки Амударья.</p> <p>Устаревшие технологии: Многие рыбные хозяйства используют устаревшие технологии, а это снижает эффективность производства.</p> <p>Неразвитая инфраструктура переработки: Инфраструктура переработки рыбной продукции недостаточно развита, что снижает качество продукции.</p> <p>Слабость маркетинговых стратегий: Современные маркетинговые стратегии недостаточной степени применяются при продаже рыбной продукции.</p> <p>Нехватка квалифицированных кадров: В рыболовстве не хватает квалифицированных кадров с современными знаниями и навыками.</p>
Возможности - Opportunities	Угрозы - Threats
<p>Государственные программы: Государственные программы развития рыболовства, предоставляют возможность поддержку отрасли и возможность для инвестиций.</p> <p>Связи на международном уровне: Внедрение инновационных технологий на практике путем установления контактов с международными компаниями и организациями, а также с инвесторами может повысить возможности обучения квалифицированных сотрудников.</p> <p>Развитие туризма: Развитие туризма в области дает возможность увеличить спрос на местные рыбные продукты.</p> <p>Развитие онлайн-торговли: Усиление деятельности цифровизации позволит легко выводить продукцию на внутренний и внешний рынки.</p> <p>Приход инновационных технологий: Применение новой современной техники и технологий в рыбной промышленности увеличивает</p>	<p>Климатические изменения: Изменение климата может привести к истощению водных ресурсов и ухудшению среды обитания рыб.</p> <p>Болезни: Распространение болезней среди рыб может привести к снижению объема производства.</p> <p>Конкуренция импорта: Приток дешевой импортной рыбной продукции, усиливает конкуренцию отечественным производителям.</p> <p>Изменения в законодательстве: Изменения в законодательстве в области рыболовства могут ухудшить условия ведения бизнеса.</p> <p>Изменение рыночных цен: Изменения цен на рыбную продукцию могут снизить прибыль.</p>

³⁵ Авторская разработка

возможности производства продукции (например, bioflok, RAS).	
--	--

Рыбоводческая отрасль региона имеет множество направлений для развития рыбоводства в оросительных системах (таблица 5).

Таблица 5

Перечень имеющихся естественных водоемов в Хорезмской области³⁶

П/н	Наименование районов	Название естественных водоемов	Площадь (га)
1.	Багатский район	Озеро “Зей”	15
		Озеро “Урмончи”	5,9
		Озеро “Хужалик”	4,6
2.	Кушкуньский район	Озеро “Дузлаккул”	58,4
		Озеро “Контур 1220, 1221 на территории А.Курбанова”	20,4
		Озеро “1-участка, контура 365 к на территории Тошкент”	14,5
		Озеро “2-участка, контура 365 к на территории Тошкент”	14,7
		Озеро “Узунсув”	71,8
		Озеро “Контур 151к на территории И.Ибрагимова”	92
		Озеро “Шуркул”	47,3
		Озеро “3-участка, контура 365 к на территории Тошкент”	20,1
		Озеро “Контур 310 на территории Охунбобоева”	3,6
		Озеро “Бакмад”	79,7
		Озеро “Чегара”	40,7
3.	Шаватский район	Озеро “Бустон”	94,8
4.	Тупраккалинский район	Озеро “Отботган”	78,3
		Озеро “Аэропорт”	18,1
		Озеро “Чегара”	39,4
		Озеро “Кук дамба - 1”	26,1
		Озеро “Отботган”	76,5
		Озеро “Саримай”	43,9
		Озеро “Кукдамба”	15,2
		Озеро Без имени	28
		Озеро “Учучок”	4,4
		Озеро Без имени	12
		Озеро “Дарёости”	5,9
		Озеро “Чегара”	18,1
		5.	Хазарспский район
Озеро “Дунук”	74,14		
Озеро “Узун”	61,1		
Озеро “Овшар - 2”	6,8		
Озеро “Саноат”	7,1		
Озеро “Мухомон”	1,5		
Озеро “Дунуккул 10”	87,2		
Озеро “Овшар - 1”	5,4		

³⁶ Разработана автором на основе приложение № 1 к постановлению хокима Хорезмской области от 23 августа 2023 года № 269-12-0-Q/23.

		Озеро “Шуркул - 2”	6,8
		Озеро “Проток”	33,2
6.	Хивинский район	Озеро “Карп”	65,9
		Озеро “Ирдимзон”	28,2
		Озеро “Курк”	64,6
		Озеро Без имени	70,2
7.	Янгиариыкский район	Озеро “Шуркул”	55,5
	Всего	42	1558

Хорезмская область обладает большими возможностями для развития рыбоводства. В 2023 году количество рыбоводческих хозяйств в нашей республике составило 5775, из которых 5600 хозяйств расположены на 63 тысяча гектаров искусственных водоемах, в то время как остальные 175 фермерских хозяйств были созданы на 537 тысяча гектаров естественных водоемах. В прошлом году общее количество инкубационных цехов в промышленности достигло 113. Пруды для разведения введены на площади 270 га. Объем выращивания рыбы на основе интенсивных технологий на 1 га увеличился в 3-4 раза. Количество хозяйств, занимающихся разведением видов холодноводных рыб, достигло 24. Всего в республике реализуется 241 региональный проект в сфере рыбоводства, стоимость которого составляет 712 млрд. сумов. В этой сфере будет создано 2500 новых рабочих мест³⁷. Таким образом, выращивание рыбной продукции является одной из основных задач областного управления Ассоциации «Узбекбаликсаноат» имеющей непосредственно естественные водоемы (см. таблицу 5).

Бассейны, приведенные в таблице 5, относятся к естественным водоемам Хорезмской области, которые передаются Ассоциацией «Узбекбаликсаноат» организациям системы Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата.

Также, согласно анализу данной таблицы, по области насчитывается 42 бассейна площадью 1558 га, из них 3 бассейна находятся в Багатском районе, 11 бассейнов - в Кушкूपырском районе, 1 бассейн - в Шаватском районе, 12 бассейнов - в Тупракаллинском районе, 10 бассейнов - в Хазараспском районе, 4 бассейна - в Хивинском районе и 1 бассейн - в Янгиариыкском районе.

Таблица 6

Общий объем выловленной рыбы в Хорезмской области в 2015-2023 годах, в тоннах³⁸

Наименование территорий	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Хорезмская область	8457,0	8918,6	9401,0	9480,3	16021,4	21754,3	27623,0	30324,3	30933,5
г. Ургенч	-	-	-	40,0	-	16,5	34,4	146,2	11,9
г. Хива	-	-	-	0,4	27,5	34,4	70,0	55,6	32,8
Багатский р-н	747,0	775,6	833,0	947,6	2352,2	2275,1	3049,6	3231,6	3575,9
Гурленский р-н	474,0	519,8	457,5	424,2	578,7	778,7	917,3	1023,4	1025,6
Кушкूपырский р-н	588,0	623,1	1051,9	859,1	1348,9	1521,7	2598,6	3013,4	3039,5
Ургенский р-н	386,0	439,6	360,9	353,9	655,7	906,3	989,3	1026,7	924,0

³⁷ <http://uzbekbaliqsanoat.uz/>

³⁸ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

Хазараспский р-н	787,0	811,1	944,3	819,5	1578,6	1490,1	1 939,7	2777,4	2831,3
Тупраккалинский р-н	-	-	-	-	-	410,7	759,9	805,8	829,9
Ханкинский р-н	264,0	240,6	256,7	298,4	352,5	594,0	632,9	967,1	1015,3
Хивинский р-н	1521,0	1654,5	1993,9	2156,3	3890,3	3 886,7	5417,1	5370,0	5216,8
Шаватский р-н	746,0	747,1	734,7	633,3	1206,6	1115,7	1781,0	2288,3	2290,0
Янгиариыкский р-н	2682,0	2838,2	2576,0	2727,1	3633,9	8349,7	8926,1	8993,7	9383,7
Янгибазарский р-н	262,0	269,0	192,1	220,5	396,5	374,7	507,1	625,1	756,8

Действительно, в Хорезмской области рыболовные хозяйства вылавливают рыбу, что отражается в общем объеме выловленной рыбы (см. таблицу 6). Согласно таблице 6, в 2015 году в Хорезмской области было выловлено 8457,0 тонны рыбы, а в 2023 году этот показатель достиг 30933,5 тонны. По результатам анализа следует отметить, что объем выловленной рыбы за эти годы увеличился в 3,7 раза или на 22476,5 тонны.

На основании приведенной ниже таблицы 7 определены результаты расчета показателей роста общего объема выловленной рыбы в Хорезмской области за 2015-2023 годы (см. таблицу 7). Соответственно, изменение объема производства рыбы в 2023 году по сравнению с 2015 годом в разрезе районов, то есть в Янгиариыкском районе (6701,7 тонны) и Хивинском районе (3695,8 тонны) составляет высокий показатель. В 2023 году высокие темпы изменения по сравнению с 2015 годом приходятся на долю Кушкупырского района (в 5,17 раза) и Багатского района (в 4,79 раза).

Таблица 7

Показатели роста общего объема выловленной рыбы в Хорезмской области в 2015-2023 годах ³⁹

Наименование территорий	Изменение к 2023 году по сравнению на 2015 год, т.	Изменение к 2023 году по сравнению на 2015 год, (раз)
Хорезмская область	22476.5	3,66
Багатский р-н	2828.9	4,79
Гурленский р-н	551.6	2,16
Кушкупырский р-н	2451.5	5,17
Ургенский р-н	538.0	2,39
Хазараспский р-н	2044.3	3,60
Ханкинский р-н	751.3	3,85
Хивинский р-н	3695.8	3,43
Шаватский р-н	1544.0	3,07
Янгиариыкский р-н	6701.7	3,50
Янгибазарский р-н	494.8	2,89

Из вышесказанного следует, что, рыбная промышленность в Хорезмской области сегодня рассматривается как отрасль пищевой промышленности, основной задачей которой является производство и переработка рыбы и других морепродуктов (рыболовство и рыбоводство).

Также, согласно результатам исследования, необходимо снизить цены, устанавливаемые на рыбную продукцию на разных уровнях, в частности, нижние

³⁹ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

цены на 20-25% и верхние цены на 10-15%. Это позволит рационально устанавливать цены на рыбную продукцию.

Согласно исследованиям, в рыбной промышленности используются следующие показатели факторов, влияющих на рыночную деятельность:

- *потребительский спрос на рыбные продукты:*

$$V_t = V_n * A_s \quad (1)$$

Здесь: V_t - потребительский спрос населения на рыбные продукты;

V_n - норма потребления рыбы;

A_s - численность населения.

- *обеспеченность населения рыбными продуктами:*

$$T_d = \frac{H_i}{t} * 100\% \quad (2)$$

Здесь: T_d - показатель обеспеченности рыбными продуктами;

H_i - фактический объем производства рыбной продукции;

t - спрос населения на рыбную продукцию.

Объем рынка рыбной продукции основывается на объемах производства и продаж. Соответственно, изучение рынка рыбопродукции будет основываться на изучении объема товара, доли рынка и объема спроса, а повышение конкурентоспособности сбыта рыбопродукции будет напрямую зависеть от деятельности бизнес-структур. Согласно анализам, по объему вылова рыбы в нашей стране лидирует Хорезмская область.

Также был проведен онлайн-опрос среди 260 рыбоводческих хозяйств, направленный на повышение конкурентоспособности в рыбной промышленности Хорезмской области. В данной анкете были представлены следующие направления вопросов (см. таблицу 8).

Таблица 8

Результаты опросов анкетирования рыбоводческих хозяйств и их основные направления⁴⁰

№	Направления вопросов	Предоставленные общие ответы	Результаты предоставленных ответов	Наименование территорий, участвовавших в опросе анкетировании
1	Время создания рыбного хозяйства	1-5 год	5 (16,6 %), 3 (10 %), 4 (13,3 %), 9 (30 %), 9 (30 %)	Тупраkkalинский р-н, Кушкупырский р-н, Хазараспский р-н, Янгиарыкский р-н, Багатский р-н
2	Многочисленность видов рыб	3-5 видов	сазан (32 %), голец (23 %), судак (21 %), белый амур (24 %)	Тупраkkalинский р-н,, Кушкупкрский р-н, Хивинский р-н, Багатский р-н
3	Условия выращивания рыб	Высокое, среднее и низкое	64 %, 28 %, 8 %	Тупраkkalинский р-н, Хазараспский р-н, Янгиарыкский р-н

⁴⁰ Авторская разработка

4	Способы продажи рыбы	Наличные, пластиковая карта и денежный перевод	72 %, 18 %, 10 %	Хазараспский р-н, Хивинский р-н, Багатский р-н
5	Наличие службы доставки рыбы	Существует, не существует	58 %, 42 %	Тупраккалинский р-н, Кушкупырский р-н
6	Наличие небольших бассейнов	Существует, не существует	74 %, 26 %	Тупраккалинский р-н, Кушкупырский р-н
7	Степень близости к центру	Близко, далеко	67 %, 33 %	Тупраккалинский р-н, Хазараспский р-н,
8	Качество рыбы	Высокое, среднее и низкое	66 %, 28 %, 6 %	Тупраккалинский р-н, Хазараспский р-н, Багатский р-н
9	Сервис по приготовлению рыбы	Существует, не существует	39 %, 61 %	Хазараспский р-н, Хивинский р-н
10	Доступность агентов-посредников	Существует, не существует	45 %, 55 %	Тупраккалинский р-н, Шаватский р-н

Согласно данной таблице 8, результаты анкетирования, проведенного среди рыбоводческих хозяйств, определяют их будущий экономический потенциал. Исходя из этого, в диссертации усовершенствована методика оценки рыбной промышленности в территориях области на высоком (86-100%), среднем (70-85%) и низком (55-69%) уровнях (см. таблицу 9). На основании приведенной ниже таблицы 9, были исследованы, что районы и города Хорезмской области имеют высокий потенциал для повышения конкурентоспособности в рыбной промышленности. В этом отношении Янгиарыкский, Багатский и Кушкупырский районы специализируются на разведении рыбы.

Таблица 9

Результаты оценки конкурентоспособности рыбной промышленности в регионе⁴¹

Наименование территорий	Процент оценки	Уровни оценки (в %)	Показатели оценки конкурентоспособности
Багатский р-н	Высокое	87	Площадь акватории, рабочая сила, специализация
Гурленский р-н	Низкое	58	Площадь акватории, водные ресурсы, рабочая сила
Кушкупырский р-н	Высокое	88	Площадь акватории, водные ресурсы, диверсификации
Ургенский р-н	Среднее	82	Водные ресурсы, рабочая сила, разделение труда
Хазараспский р-н	Среднее	79	Площадь акватории, водные ресурсы, разделение труда

⁴¹ Авторская разработка

Тупраккалинский р-н	Среднее	69	Площадь акватории, водные ресурсы, специализация
Ханкинский р-н	Среднее	74	Водные ресурсы, рабочая сила, разделение труда
Хивинский р-н	Низкое	66	Площадь акватории, специализация, разделение труда
Шаватский р-н	Среднее	60	Площадь акватории, рабочая сила, специализация
Янгиарыкский р-н	Высокое	86	Площадь акватории, водные ресурсы, диверсификация
Янгибазарский р-н	Низкое	61	Площадь акватории, водные ресурсы, разделение труда
г. Ургенч	Низкое	57	Рабочая сила, диверсификация, разделение труда
г. Хива	Низкое	56	Рабочая сила, диверсификация, разделение труда

На основании этого можно полагать, что развитие данной отрасли в регионе позволит обеспечить рыбой и рыбной продукцией не только местный, но и национальный рынок. Действительно, в рыбной промышленности Хорезмской области налажено выращивание рыбы и рыбной продукции на основе инновационных подходов. Эта ситуация определяется объемом рыбы, выловленной для потребления населением в области. Согласно приведенным данным, во всех категориях хозяйств Хорезмской области в 2023 году было произведено 14056,9 т., в 2024 году - 14704,3 т. рыбной продукции и темп роста составил 104,6 процента, в фермерских хозяйствах в 2023 году было произведено 10159,4 т., в 2024 году - 10562,7 т. рыбной продукции и темп роста составил 104,0 процента, в дехканских (личных подсобных) хозяйствах в 2023 году было произведено 728,0 т., в 2024 году - 776,5 т. рыбной продукции и темп роста составил 106,7 процента, а в организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, в 2023 году было произведено 3169,5 т., в 2024 году - 3365,1 т. рыбной продукции и темп роста составил 106,2 процента.

Исходя из этого, можно оптимально оценить инновационную стратегию рыбоводческих территорий области. Развитие рыболовства в Хорезмской области рассматривается как приоритетное направление, которое включает в себя такие звенья, как рыболовный комплекс, рыболовство, рыбная промышленность и рыболовная инфраструктура. В этой отрасли объемы вылова рыбы в области увеличиваются в среднем в 2-5 раз.

В третьей главе под названием **«Направления и перспективы совершенствования устойчивого развития рыбной промышленности в регионе»**, исследованы стратегия развития рыбной промышленности в регионе, пути совершенствования организационно-экономических механизмов развития рыбной промышленности в регионе и перспективы прогнозирования развития рыбной промышленности в регионе.

Проблемы развития рыболовства долгое время были важным вопросом. Рыбная промышленность-одна из важнейших отраслей, способствующих

глобальной продовольственной безопасности, питанию и экономическому развитию. Также, широко используются стратегии для эффективного осуществления рыбоводческого бизнеса. Потому что, в конкурентоспособной бизнес-деятельности региона важно, чтобы рыбоводческие предприятия имели прочную стратегию эффективного продвижения своей продукции и услуг.

Организационно-экономические механизмы развития рыбной промышленности в регионе позволяют определить основные направления организационно-экономических изменений в рыбной отрасли непосредственно в региональной экономической системе.

По нашему мнению, для развития рыбной промышленности в Хорезмской области характерны следующие организационно-экономические механизмы (рис. 2).



Рисунок 2. Организационно-экономические механизмы совершенствования рыбной промышленности в регионе⁴²

Исходя из результатов рисунка 2, можно сказать, что направление, характерное для рыбной промышленности, напрямую связано с тем, что все фундаментальные и специфические вопросы направлены на высший уровень власти. Таким образом, за счет возможностей использования принципов специализации и интеграции эффективной организации деятельности кластеров в областной рыбной промышленности можно повысить уровень конкурентоспособности в среднем на 2-5 процентов.

В целях определения перспектив развития рыбной промышленности в регионе разработаны прогнозные значения на ближайшие пять лет с учетом имеющихся возможностей и тенденций развития отрасли. Для определения прогнозных показателей стоимости, созданной рыбоводческими хозяйствами

⁴² Авторская разработка

области, были разработаны модели с использованием данных за 2010-2024 годы, и были выбраны наиболее надежные из них. Также, показатель перед моделированием был переведен на фиксированные цены с использованием индекса потребительских цен. При этом в качестве базисного года был принят 2010 год.

Для расчета прогнозных показателей стоимости, созданной рыбоводческими хозяйствами, была выбрана следующая модель.

$$X_{1t} = 3692,69 * t + 0,81 * X_{1t-1}$$

Здесь: X_{1t} - стоимость, созданная рыбоводческими хозяйствами Хорезмской области, в неизменных ценах (млн.сум);

t – представляет собой тренд, начиная с 2010 года.

Результаты приведенного анализа показывают, что уровень надежности предлагаемой модели высокий, а разработка прогнозных значений с ее использованием имеет научную основу (таблица 10).

Таблица 10

Результаты модели, разработанной для расчета прогнозных показателей стоимости, созданной рыбоводческими хозяйствами в Хорезмской области⁴³

Model 19: OLS, using observations 2011-2024 (T = 14)

Dependent variable: X1

	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
time	3692.69	1552.52	2.379	0.0349	**
X1_1	0.812310	0.133491	6.085	<0.0001	***
Mean dependent var	96637.58		S.D. dependent var	79500.52	
Sum squared resid	4.17e+09		S.E. of regression	18649.52	
Uncentered R-squared	0.980397		Centered R-squared	0.949204	
F(2, 12)	300.0740		P-value(F)	5.67e-11	
Log-likelihood	-156.4561		Akaike criterion	316.9123	
Schwarz criterion	318.1904		Hannan-Quinn	316.7940	
rho	0.227452		Durbin's h	0.982364	

Приведем результаты прогноза, разработанного с использованием данной модели (см. табл.11). Результаты прогноза показывают, что стоимость, создаваемая рыбоводческими хозяйствами, будет иметь положительные темпы роста. То есть ожидается, что к 2029 году созданная стоимость достигнет 309524 млн. сумов. Это в 1,45 раза больше, чем в 2024 году. Другими словами, средний темп роста в прогнозируемом периоде ожидается на уровне 7,7%. Для обеспечения приведенных результатов необходимо обеспечить пропорциональный рост количества хозяйств.

⁴³ Авторская разработка

Таблица 11

Прогнозные показатели стоимости, созданной рыбоводческими хозяйствами в Хорезмской области⁴⁴

For 95% confidence intervals, $t(12, 0.025) = 2.179$

Годы	Созданная стоимость	Темп роста	Стандатная ошибка	95% доверительный интервал
2025	232364	108,9	18649,5	(191730,, 272998,)
2026	251527	108,2	24027,1	(199177,, 303878,)
2027	270787	107,7	26995,1	(211969,, 329604,)
2028	290124	107,1	28786,4	(227404,, 352844,)
2029	309524	106,7	29909,8	(244357,, 374692,)

Учитывая это, на основе имеющихся данных была разработана следующая модель для расчета прогнозных показателей количества рыбоводческих хозяйств в области.

$$X_{2t} = 478,61 + 0,81 * \varepsilon_{t-1} + 44,85 * t$$

Здесь: X_{2t} - количество рыбоводческих хозяйств, действующих в Хорезмской области (единицах).

Все коэффициенты разработанной модели адекватны по результатам существующих критериев, при этом коэффициент детерминации также равен 0,93, что указывает на достаточную степень достоверности (таблица 12).

Таблица 12

Результаты разработанной модели расчета прогнозных показателей количества рыбоводческих хозяйств в Хорезмской области⁴⁵

Model 7: ARMAX, using observations 2016-2024 (T = 9)

Dependent variable: X2

Standard errors based on Hessian

	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
const	478.613	37.2308	12.86	<0.0001	***
theta_1	0.806877	0.355907	2.267	0.0234	**
time	44.8489	6.49290	6.907	<0.0001	***
Mean dependent var	706.6667		S.D. dependent var	129.1675	
Mean of innovations	1.497287		S.D. of innovations	31.91554	
R-squared	0.931776		Adjusted R-squared	0.922030	
Log-likelihood	-44.45781		Akaike criterion	96.91562	
Schwarz criterion	97.70452		Hannan-Quinn	95.21318	
	Real	Imaginary	Modulus	Frequency	
MA					
	Root 1	-1.2393	0.0000	1.2393	0.5000

Все эти результаты соответствуют требованиям и обосновывают возможность расчета прогнозных значений на основе предложенной модели. Фактически, средний темп роста количества хозяйств за прогнозируемый период составил 7,2 процента. По результатам прогноза ожидается, что средний темп роста числа хозяйств в ближайшие пять лет составит 6,2

⁴⁴ Авторская разработка

⁴⁵ Авторская разработка

процента. Результаты прогнозов также показывают, что в последующие годы в области наблюдается как интенсивный, так и экстенсивный рост рыбной промышленности. В результате доля показателей продаж в деятельности рыбоводческих хозяйств региона можно увеличить в 1,3 раза к 2030 году.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. Образ жизни населения прямо или косвенно зависит от рыболовства и водного хозяйства. Рыбоводческая деятельность в регионе отражает процесс осуществления различных видов деятельности, таких как рыболовство из водоёмов. Исходя из этого, рыбная промышленность в регионе будет иметь свою структуру и направления. Эти аспекты непосредственно определяют объективную необходимость эффективного развития рыбной промышленности в регионе.

2. Нормативно-правовые основы развития рыбной промышленности в регионе определяются принятыми документами. К ним относятся законы, постановления и указы, принятые по совершенствованию порядка использования водоемов для нужд рыбного хозяйства и развитию объектов рыболовства и прибрежного туризма.

3. В диссертации усовершенствованы инновационные подходы «branding» и «storytelling», направленные на развитие рыбной промышленности для стабилизации экономики региона. А это позволит рационально использовать водные ресурсы рыбоводческих хозяйств региона на основе реализации диверсифицированной стратегии. Инновационные подходы «branding» и «storytelling» позволяют компаниям и организациям создавать уникальный имидж, повышать осведомленность и строить доверительные отношения с клиентами и партнерами.

4. Осуществления экспорт рыбы и морепродуктов зависит от зарубежного опыта. В частности, лидерами по экспорту рыбной продукции являются Индонезия, США, Япония, Индия, Чили, Россия, Филиппины, Норвегия, Вьетнам, Таиланд, Мексика, Аргентина и Индия. Также в диссертации исследован опыт Китая, Японии, России и Казахстана, и следует отметить, что в качестве приоритетного направления в них приняты программы, направленные на развитие рыбной промышленности.

5. На сегодняшний день развитие рыбной промышленности Хорезмской области современными методами основано на инновационных подходах. Таким образом, в диссертации проведен анализ современного состояния развития рыбной промышленности Хорезмской области. Определены основные задачи областного управления ассоциации «Узбекбаликсаноат», располагающей природными водоемами. Багатский, Кушкупырский, Шаватский, Тупраккалинский, Хазараспский, Хивинский и Янгиарыкский районы области являются районами, специализирующимися на рыболовстве.

6. Повышение конкурентоспособности в деятельности областной рыбной промышленности должно рассматриваться как приоритетное направление. Для

этого требуется учитывать изменения рыночной конъюнктуры. В их составе также необходимо будет развивать процессы цифровой трансформации. Эти подходы к оценке определяют применение научных и методических подходов. Для этого необходимо определить природные, социальные, экономические, организационно-правовые, организационно-технические и технологические факторы, влияющие на развитие рыбной отрасли. Также, при его оценке требуется исследование и расчет различных формул. Благодаря этому будет совершенствоваться современная техническая база рыбной промышленности. В качестве эффективного метода в этом направлении необходимо организовать рыболовческих кластеров. Проведенные исследования и онлайн-анкетирование служат повышению конкурентоспособности.

7. В диссертации усовершенствована методика оценки рыбной промышленности в территориях области на высоком (86-100%), среднем (70-85%) и низком (55-69%) уровнях. В результате, планируется увеличить потенциал производства рыбной продукции в Янгиарыкском, Багатском и Кушкूपырском районах Хорезмской области. Исходя из этого, это может дать возможность оптимальной оценки рыболовческих территорий области.

8. На сегодняшний день для развития рыбной промышленности в регионе требуется формирование специфических для нее организационно-экономических механизмов. Для этого необходимо регулирование рыбной промышленности со стороны государства. Это позволит обеспечить региональный уровень управления рыбной промышленностью. В системе управления рыбохозяйственными структурами необходимо рационально распределить обязанности различных заинтересованных сторон. Это позволяет повысить гибкость к изменениям рыночной конъюнктуры в рамках различных платформ.

9. На основе полученных данных, с учетом изменений рыночной конъюнктуры в рыбной промышленности области, предложены социальные и правовые механизмы создания рыболовческих кластеров. Таким образом, учитывая изменения рыночной конъюнктуры в деятельности рыболовческих хозяйств области, можно повысить уровень конкурентоспособности в среднем на 2-5 процентов за счет создания рыболовческих кластеров.

10. Одним из важнейших направлений является совершенствование развития рыболовческих хозяйств в области на основе современных стратегий. Это напрямую основано на прогнозах планируемого производства рыбы в будущем. К ним относятся интенсификация искусственных (экстенсивных) водоемов в области и методы интенсивного рыболовства в хозяйствах населения. Направлением эффективной реализации стратегии в отрасли служит метод эффективного использования возможностей государственно-частного партнерства.

11. Разработаны прогнозные показатели реализации рыбной продукции в деятельности рыболовческих хозяйств региона до 2030 года. В результате к 2030 году показатели реализации продукции рыболовческих хозяйств в регионе могут увеличиться в 1,3 раза.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES
DSC.03/27.09.2024.1.55.03 UNDER URGENCH STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER ABU RAYHAN BERUNI**

**URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN
BERUNI**

MATMURATOVA NIGORA RUZMATOVNA

**THE ROLE OF THE FISHING INDUSTRY IN STABILIZING THE
REGIONAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF KHOREZM REGION)**

08.00.12 – Regional Economics

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Urgench – 2025

The theme of the of doctoral dissertation (PhD) in Economics is registered under number B2025.1.PhD/Iqt5186 in the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was carried out at Urgench State university named after Abu Rayhan Beruni.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English).

Scientific consultant: **Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich**
PhD in Economics Sciences, Associate Professor

Official opponents: **Muxitdinov Xudayar Suyunovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Madraximov Qaxramon Egamberganovich
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization: **Termez State University**

The defence of the dissertation will be held on " ____ " _____ 2025, at " ____:_____" at the meeting of Scientific Council DSc.03/27.09.2024.I.55.03 under the Urganch State University named after Abu Rayhan Biruni. Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00, fax: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Rayhan Biruni (registered under number _____). Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. arm@urdu.uz.

Dissertation abstract has been distributed on " ____ " _____ 2025

(Registry record № _____ as of " ____ " _____ 2025).

I. S. Abdullaev
Chairman of the Scientific council
awarding scientific degrees, DSc.,
Professor

T. J. Rakhimov
Scientific Secretary of the Scientific
council awarding scientific degrees, PhD.,
Associate Professor

B. Ruzmetov
Chairman of the Scientific seminar under
Scientific council awarding scientific
degrees, DSc., Professor

INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

Purpose of the Research. The aim of the research is to develop proposals and recommendations for substantiating the role of the fishing industry in stabilizing the economy of the Khorezm region.

Research object: The object of the research is fish farms (farms and dehkan farms) operating in the Khorezm region.

Scientific novelty of the research includes:

development of the fishing industry in stabilizing the region's economy innovative approaches to "branding" and "storytelling" are proposed;

In the districts of the region, the methodology for assessing the fishing industry has been improved at high (86-100%), middle (70-85%) and lower (55-69%) levels;

The possibilities of using the principles of specialization and integration for the effective organization of the activities of clusters in the regional fishing industry are proposed;

Forecast indicators for the sale of fish products in the activities of fish farms in the region until 2030 have been developed.

Implementation of the research results: Based on the developed proposals for studying the role of the fishing industry in stabilizing the region's economy:

The proposal on innovative approaches "branding" and "storytelling," aimed at the development of the fishing industry in the stabilization of the region's economy, was used in the development of the decision of the khokim of the Khorezm region dated August 23, 2023 No. 269-12-0-Q/23 "On the implementation of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2023 No. RP-281 "On measures to improve the procedure for using water bodies for the needs of fish farming, and to develop fishing facilities and coastal tourism" (Certificate of the Khokim of the Khorezm region dated June 13, 2025 No. 06-15-09/5936). The implementation of this proposal made it possible to diversify the fisheries of the region, and on this basis, the possibility of rational use of fishery water bodies was created;

The proposal to improve the methodology for assessing the fish industry in the districts of the region at high (86-100%), medium (70-85%) and low (55-69%) levels was used in the development of the decision of the khokim of the Khorezm region dated August 23, 2023 No. 269-12-0-Q/23 "On the implementation of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2023 No. RP-281 "On measures to improve the procedure for using water bodies for the needs of fish farming, and to develop fishing facilities and coastal tourism" (Certificate of the Khokim of the Khorezm region dated June 13, 2025 No. 06-15-09/5936). The implementation of this proposal made it possible to optimize the assessment of the region's fisheries;

The proposal on the possibilities of using the principles of specialization and integration for the effective organization of the activities of clusters in the regional fishing industry was used in the development of the decision of the khokim of the Khorezm region dated August 23, 2023 No. 269-12-0-Q/23 "On the implementation of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 18,

2023 No. RP-281 "On measures to improve the procedure for using water bodies for the needs of fish farming, and to develop fishing facilities and coastal tourism" (Certificate of the Khokim of the Khorezm region dated June 13, 2025 No. 06-15-09/5936). The implementation of this proposal made it possible to increase the level of competitiveness by an average of 2-5 percent through the creation of fish farming clusters in the activities of regional fish farms;

The proposal for forecast indicators of the sale of fish products in the activities of fish farms in the region until 2030 was used in the development of the decision of the khokim of the Khorezm region dated August 23, 2023 No. 269-12-0-Q/23 "On the implementation of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2023 No. RP-281 "On measures to improve the procedure for using water bodies for the needs of fish farming, and to develop fishing facilities and coastal tourism" (Certificate of the Khokim of the Khorezm region dated June 13, 2025 No. 06-15-09/5936). Based on this proposal, it was possible to increase the sales of fishery products in the region by 1.3 times by 2030.

Structure and volume of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, and a list of references. The total volume of the dissertation is 115 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Matmuratova N.R. Mintaqada baliqchilik mahsulotlari bozorining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar. // Science and education in agriculture, March 2024. Volume3, Issue3. - 193-199 b.

2. Matmuratova N.R. Mintaqada baliqchilik tarmog'ini rivojlantirish yo'nalishlari. // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal, №5/2 (114), Xorazm Ma'mun akademiyasi, 2024 y. - 52-55 b.

3. Matmuratova N.R. Baliqchilik sohasini rivojlantirishda xorij tajribalar va ulardan samarali foydalanish. Yashil iqtisodiyot jurnali, 2025-yil. - 886-890 b.

4. Matmuratova N.R. Prospects for the development of the fishing sector in the region. // Экономика и предпринимательство, №5 (178), 2025, Volume19, Number5. - с. 618-621.

5. Matmuratova N.R. Mintaqada qishloq xo'jaligi baliqchilik sohasining ahamiyati va uning iste'mol bozoridagi o'rni. // "Kichik biznesning xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish istiqbollari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani. 2024-yil 18-aprel. Farg'ona, 2024. - 122-124 b.

6. Matmuratova N.R. Xorazm mintaqasida baliqchilik sohasini rivojlantirishda qo'llaniladigan yangi marketing strategiyalari. // "Moliyaviy hisobot auditini xalqaro standartlar asosida o'tkazishning nazariy, tashkiliy va metodologik masalalari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani. 2024-yil 15-noyabr, Samarqand. - 311-314 b.

7. Matmuratova N.R. Choosing marketing strategies for fisheries products. // Инновационное развитие науки и образования. Сборник научных трудов. - Казакстан, Павлодар, 2024. - с. 5-9.

8. Matmuratova N.R. Significance of aquaculture in the region and its role in the consumer market. // "Mintaqada barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2024-yil 18-19-dekabr, Urganch, - 49-51 b.

II bo'lim (II chast; II part)

1. Matmuratova N.R. Mintaqa baliqchilik sohasini rivojlantirishda tijorat banklari tomonidan ajratilayotgan kreditlar va ularni soha uchun ahamiyati. // "Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'llari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman / "Ma'mun universiteti" NTM.- Xorazm: Khwarezm publication, 2025.-651 b.

2. Matmuratova N.R. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda baliqchilik sohasini takomillashtirish mexanizmlari.// "Atrof muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili munosabati bilan mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishning istiqbollari va muammolari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani. /Berdaq atindaqi qaraqalpaq mamleketlik universiteti.- «Nur Turan Print» baspası.28-may, 2025-jil. 338-339 b.

3. Matmuratova N.R. Yashil iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish sharoitida mintaqada baliq mahsulotlari bozorining rivojlanishi. // “Atrof muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili munosabati bilan mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishning istiqbollari va muammolari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani. /Berdaq atindagi qaraqalpaq mámleketlik universiteti.- «Nur Turan Print» baspası.28-may, 2025-jıl.714-716 b.

4. Matmuratova N.R. Mintaqada baliqchilik sohasini marketing yondashuvi asosida rivojlantirish. // Urganch Ranch texnologiya universitetining “Fan va ta’limdagi zamonaviy tadqiqotlar” ilmiy-nazariy elektron jurnali. 2024-yil 1-son. - 21-31 b.

5. Matmuratova N.R. Baliq va baliq mahsulotlari savdosini rivojlantirishda marketing yondashuvining innovatsion xususiyatlari. // Urganch Ranch texnologiya universitetining “Fan va ta’limdagi zamonaviy tadqiqotlar” ilmiy-nazariy elektron jurnali. 2024-yil 4-son. - 61-66-b.

6. Matmuratova N.R. Mintaqada baliqchilik sohasini rivojlantirishning roli. Tadqiqot.uz. Respublika konferensiyasi, 2024-yil. 66-68 b.

7. Dilshod Hudayberganov, Zulfiya Jumaeva, Zulfiya Abdullaeva, Nigora Matmuratova, Farida Ozodova, Sharifa Farxodova. Strategic solutions for sustainable environmental waste management. // E3S Web of Conferences, 538, 03021 (2024), IPFA 2024. 1-9- p.

8. Aminova M.S, Matmuratova N. Xorazm viloyatida baliqchilik sohasi xo‘jaliklarida baliq mahsulotlarini yetishtirishning o‘ziga xos xususiyatlari. // Innovatsiya va taraqqiyot: ilmiy-ommabop, ijtimoiy, ma’naviy-ma’rifiy jurnal, №1-2 (1), Urganch innovatsion universiteti, 2023. 60-65 b.

9. Matmuratova N.R. Baliq savdosini rivojlantirishda marketing yondashuvining o‘ziga xos xususiyatlari. // Mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari [Matn]. - Urganch: Khwarezm travel, 2023. 338-342 b.

10. Matmuratova N.R. Xorazm viloyati baliqchilik xo‘jaliklarida yetishtirilgan mahsulotlar savdosi rivojlanishi. // International Conference on Developments in Education Hosted from Bursa, Turkey, July 20th 2023. 34-37 b. <https://econferencezone.org>

11. Aminova M.S., Matmuratova N.R. Baliqchilik sohasini rivojlantirish va uning hududini turistik dam olish maskaniga aylantirish yo‘nalishlari. // “O‘zbekistonda ishbilarmonlik turizmi (MICE-turizm)ni yanada rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. – T.: “Lesson Press” MChJ nashriyoti, 2022. 92-97 b.

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 06.09.2025-yil.
Bichimi 60x84 1/16, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,7. Adadi: 100. Buyurtma: № 128
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

