

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2024.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

RUZMANOV DILSHOD USMANOVICH

**HUDUDLARDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA
MADANIY-TARIXIY RESURSLARDAN SAMARALI
FOYDALANISH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Ruzmanov Dilshod Usmanovich

Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish.....3

Рузманов Дилшод Усманович

Совершенствование методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов в развитии туризма в регионах..... 25

Ruzmanov Dilshod Usmanovich

Improving methods of effective use of cultural and historical resources in the development of tourism in the regions 51

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 55

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2024.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

RUZMANOV DILSHOD USMANOVICH

**HUDUDLARDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA
MADANIY-TARIXIY RESURSLARDAN SAMARALI
FOYDALANISH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.PhD/Iqt5621 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya «Ipak yo'li» turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy Kengash veb sahifasida (www.univ-silkroad.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Turdibekov Xasan Ibragimovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Norchayev Asatullo Norbo'tayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduxamidov Sarvar Athamovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi «Ipak yo'li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil 25-oktabr soat 12-00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (998 90) 213-89-07; Faks:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan «Ipak yo'li» turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (38-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 10-oktabr kuni tarqatildi
(2025-yil 10-oktabrdagi 38-raqamli reyestr bayonnomasi).

A.A.Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, i.f.d., professor

O.M.Pardayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash kotibi, i.f.d., professor

B.Sh.Safarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda mintaqalar o'rtasida turistik oqimlar uchun raqobat tobora kuchayib bormoqda, va mehmonlarni muvaffaqiyatli jalb etish ko'p jihatdan madaniy-tarixiy obyektlarning salohiyatidan qanchalik puxta va innovatsion tarzda foydalanilishiga bog'liqdir. Shu bilan birga, sayyohlar uchun qulaylik va qulay infratuzilmani ta'minlash hamda obyektlarning autentikligini asrab qolish o'rtasida muvozanatni topish masalasi nihoyatda muhim ahamiyat kasb etmoqda. "Grand View Research" va "Precedence Research" analitik kompaniyalari ma'lumotlariga ko'ra, "2024-yilda barcha sayohatlarning 56 foizi aynan madaniy-tarixiy turizm bilan bog'liq bo'lgan"¹ bo'lib, "bozori 2024-yilda 709,3 mlrd AQSh dollariga baholangan, 2034-yilga kelib 1 418,4 mlrd AQSh dollarigacha o'sishi prognoz qilinmoqda"² Jahon amaliyotida madaniy-tarixiy turizmni barqaror rivojlanish bilan integratsiyalash tendensiyasi ortib bormoqda, bu esa resurslardan ekologik jihatdan oqilona foydalanishni, mahalliy hamjamiyatlarni jarayonga jalb etishni va uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy foydalarni shakllantirishni nazarda tutadi. Bu borada, madaniy-tarixiy resurslarni samarali boshqarishning yangi usullarini o'rganish va joriy etish nafaqat turistik yo'nalishlarning raqobatbardoshligini oshiradi, balki madaniy merosni global sivilizatsion identiklikning muhim qismi sifatida saqlab qolish asosida turizm sohasini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish metodlarini takomillashtirish turizmni barqaror rivojlantirish va madaniy iqtisodiyot sohasidagi tadqiqotlarning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Zamonaviy ilmiy ishlar innovatsion boshqaruv modellarini ishlab chiqish, madaniy merosni raqamlashtirish (virtual muzeylar yaratish, 3D-rekonstruksiyalar va onlayn-ekskursiyalar tashkil etish), madaniy marshrutlarni xalqaro turistik tarmoqlarga integratsiya qilish, madaniy-tarixiy turizmning mintaqaviy rivojlanishga ta'siri o'rganilmoqda, bunda uning yangi ish o'rinlari yaratish, kichik biznesni rag'batlantirish hamda nomoddiy madaniy merosni asrab-avaylashdagi hissasi, madaniy-tarixiy turizm va madaniy obyektlarni muhofaza qilish zarurati o'rtasida muvozanatni topishga katta e'tibor qaratilmoqda. Dolzarb tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, mintaqalarda madaniy-tarixiy turizmni muvaffaqiyatli rivojlantirish faqat ilmiy asoslangan yondashuvlar, innovatsion texnologiyalar va mahalliy hamjamiyatlarning faol ishtirokini uyg'unlash bo'yicha ilmiy tadqiqotlar ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda.

Yangi O'zbekistonda turizm sohasini yangi bosqichga olib chiqish, uni milliy iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylantirish jarayonida madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish metodlarini takomillashtirish dolzarb vazifa hisoblanadi. "Aslida, yurtimiz tarixi, madaniyati va tabiatiga asoslanib, sayyohlarni yana 2-3 karra ko'paytirish mumkin. Ayni paytda Milliy turizm yagona platformasi ishlab chiqilmoqda. Endi unga elektron viza berish, chipta olish jarayonlari ham ulanadi. Shuningdek, barcha tarixiy obidalarga kirish

¹ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/heritage-tourism-market-report>

² <https://www.precedenceresearch.com/heritage-tourism-market>

imkonini beradigan “yagona turistik karta” joriy qilinadi. Bu ishlarga xususiy sektorni jalb etib, biznes loyiha qilib, madaniy meros obyektlarini ijaraga berishni takomillashtirish lozim³. Darhaqiqat, hududlarda jahon ahamiyatiga ega ko‘plab moddiy va nomoddiy meros obyektlari mavjud bo‘lib, ularni zamonaviy boshqaruv yondashuvlari asosida turizm tizimiga integratsiya qilish iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga, milliy o‘zlikni asrab-avaylash va xalqaro imidjni mustahkamlashga xizmat qiladi. Ushbu vazifalarning bajarilishi, raqamli texnologiyalarni joriy etish, interaktiv muzeylar va virtual turizm loyihalarini kengaytirish, mahalliy hamjamiyatlarni faol jalb qilish, xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish hamda ekologik barqarorlik tamoyillariga asoslangan boshqaruv modellarini tatbiq etish, turizm sohasi ko‘rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish, madaniy merosni asrash va targ‘ib qilish bilan birga, hududiy turizmning raqobatbardoshligini ta‘minlash va xalqaro maydonda milliy turistik jozibadorligini yanada oshirish imkoniyatlarini chuqur tahlil etish va tegishli dasturlar ishlab chiqishga asos bo‘ladigan mukammal ilmiy tadqiqotlarga ehtiyoj mavjudligini ko‘rsatmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmonlari, 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son “Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son “2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2022-yil 2-dekabrda PQ-436-son “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2024-yil 12-yanvardagi PQ-21-son “O‘zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2024-yil 18-iyuldagi PQ-269-son “Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari”gi Qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 10-martdagi 153-son “Davlat qo‘riqxonalarini va milliy tabiat bog‘i hududlarini kengaytirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi⁴.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

³ <https://president.uz/oz/lists/view/8049>. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2025-yil 9-aprel kuni “Turizm va investitsiya masalalari muhokamasi” bo‘yicha videoselektor yig‘ilishi.

⁴ <https://lex.uz> – Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Iqtisodiy adabiyotlarda hamda turizm sohasiga oid ilmiy ishlarda turizmining madaniy-tarixiy resurslarini rivojlantirishning nazariy-metodologik jihatlarini ko'plab xorijlik olimlar, jumladan: G.Richards⁵, J.Wilson⁶, Richard George, Brian King⁷ A.Yu.Aleksandrova, I.T.Balabanov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, Yu.A.Barzikin, N.I.Kabushkin, R.V.Kolotova, A.E.Saak, V.A.Kvartalnov⁸ va boshqa olimlar tomonidan yoritilgan.

Turizmning madaniy-tarixiy resurslarini tadqiq etishda mamlakatimiz olimlardan Q.X.Abdurahmanov, N.T.To'xliyev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, O.M.Pardayev, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, A.T.Mirzayev, N.S.Ibragimov, B.H.To'rayev, X.I.Turdibekov⁹ kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlarini olib bormoqdalar.

Shu bilan birga, turizm sohasining rivojlanishi tendensiyalarining ayrim jihatlarini, shuningdek, turistik hududlarning turistik raqobatbardoshligini oshirish, hududlar turistik jozibadorligini oshirish, turizm sohasining ijtimoiy tarmoqlardagi faolligini oshirish kabi masalalarga keng to'xtalib o'tganlar. Biroq, yurtimizda turizmning madaniy-tarixiy resurslarini yanada rivojlantirish, madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy ishlar yetarli darajada emas.

⁵ <https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=6lkhTiYAAAAJ>

⁶ Greg Richards, Julie Wilson-“Today's youth travellers, tomorrows global nomads: New horizons in independent youth and student travel: A report for the International Student Travel Confederation (ISTC) and the Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS)” International Student Travel Confederation, 2003.

⁷ Creating a scale for assessing socially sustainable tourism. H Qiu Zhang, DXF Fan, TSM Tse, B King - Journal of Sustainable Tourism, 2017

⁸ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.– 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

⁹ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh.Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O'quv qo'llanma. – T.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlarini: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –.68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. – 204 b.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Turdibekov X.I.Turizm industriyasini barqaror strategik rivojlantirishda qo'llaniladigan usullar tahlili //“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ilmiy jurnali, 2025 yil aprel, maxsus son, 2025-yil.

Turizm sohasida ilmiy-nazariy, uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etishga doir tadqiqotlarda tarixiy-madaniy turizmga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga doir tadqiqotlarda yetarlicha o'rganilmaganligi, turizm sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmdan foydalanish samaradorligini oshirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish tizimini o'rganishni, turizm sohasida rivojlantirishni modellashtirish tizimini takomillashtirish hamda baholashni takomillashtirish mazkur mavzuning alohida dolzarbligini bildiradi. Mazkur ish doirasida mavzuga oid tegishli ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-"Turizm va madaniy meros sohalarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga mos keladi.

Tadqiqotning maqsadi hududlarda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

madaniy-tarixiy resurslar tushunchasi, turlari va ularning iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy jihatdan yoritish;

jahon turizm amaliyotida madaniy resurslardan foydalanish nazariyalari va modellarini tahlil qilish;

turistik destinatsiyalarda madaniy-tarixiy resurs salohiyati va turistik sig'imni baholash metodikasini takomillashtirish;

madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini tadqiq etish va takomillashtirish;

O'zbekiston hududlarida madaniy-tarixiy resurslardan foydalanish holatini statistik va qiyosiy tahlil qilish;

turistik obyektlar restavratsiyasi va ularning iqtisodiy samaradorligini baholash;

hududlarning turistik salohiyati va tarixiy-madaniy resurslardan samarali foydalanishning prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatimizda turizm sohasida faoliyat ko'rsatayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar olingan.

Tadqiqot predmeti hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada induksiya-deduksiya, tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, statistik va taqqoslama tahlil, guruhlash, multirlikativ ta'sirini baholash, ekonometrik tahlil va prognozlashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

hududlarda turizm infratuzilmasini yaxshilash va turistik oqimni oshirish maqsadida sayyohlar oqimi yuqori bo'lgan madaniy meros obyektlarida xatlov o'tkazish va ijaraga berilishi mumkin bo'lgan obyektlar ro'yxatini shakllantirish

asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektini tadbirkorlik sub'ektlari bilan davlat-xususiy sherikchilik asosida foydalanishga berish "Leasing of a cultural heritage property" usuli bo'yicha taklif asoslangan;

turizm sohasiga oid barcha elektron tizim va platformalarni «Milliy turizm yagona platformasi» doirasida ishlab chiqish maqsadida sayyohlarga tashrif buyuradigan madaniy meros obyektlari, muzeylar va tarixiy obidalarga kirish imkonini beradigan «O'zbekiston bo'ylab sayohat» kartasini joriy etish asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektlarga kirish tizimiga ulash "Uzbek Museum Pass" modelidan foydalanish bo'yicha taklif asoslangan;

ilmiy-tadqiqot institutlari va laboratoriyalar, observatoriyalar hamda planetariylar, Fanlar akademiyasi va uning tizimidagi tashkilotlarga tashrif buyurish orqali fan va texnika yutuqlari bilan tanishishni nazarda tutuvchi ilmiy turizm yangi turini joriy qilish asosida mahalliy va xorijiy turistlar uchun qo'shimcha imkoniyat va qulayliklar yaratish, turizm salohiyati yuqori hududlarda turistik xizmatlarni ko'paytirish asosida "Scientific tourism in Uzbekistan" turistik marshrutni yo'lga qo'yish, unga mahalliy va xorijiy turistlarni jalb qilish bo'yicha takliflar asoslangan;

hududlarning turistik salohiyati va tarixiy-madaniy resurslardan samarali foydalanish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2030 yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Xorazm, Samarqand va Buxoro viloyatlarida joylashgan yirik madaniy meros obyektlar ro'yxatini shakllantirish asosida madaniy meros obyektlarining me'moriy qiyofasi, turizm salohiyati va milliy qadriyatlarini o'zida ifoda etadigan targ'ibot namunalarini ishlab chiqish maqsadida targ'ibot mahsulotlarining dizayni namunalarini ishlab chiqish va belgilangan tartibda tasdiqlash "The flagship cultural heritage site" takomillashtirilgan modelidan foydalanish bo'yicha takliflar dalillangan;

O'zbekistonning asosiy turistik markazlarida yuqori zichlikka duch kelayotgan turistlar oqimini boshqarish maqsadida turizmni markaziy shaharlardan tashqariga kengaytirish, hududiy turizmni faollashtirish va ikkinchi darajali destinatsiyalarni jozibador qilish maqsadida "Second-City Pass" tizimini joriy etish takliflari asoslangan;

madaniy-tarixiy resurslar restavratsiyasiga yo'naltirilgan investitsiyalar asosida turizm industriyasida multiplikativ samara beruvchi "Cultural Heritage Regeneration Economy Model" strategik iqtisodiy modeli ishlab chiqilgan; Turistik obyektlarda tashrifni raqamlashtirish, noqonuniy chipta savdosini cheklash va ijtimoiy zaif toifalarni qo'llab-quvvatlash maqsadida yagona elektron chipta tizimini joriy etish asosida har bir chipta turistning shaxsiy ma'lumoti va QR-kodiga bog'langan holda beriladi, bu tizimda ikki bosqichli autentifikatsiyalash dalillangan;

turizm infratuzilmada ortiqcha zichlikni bartaraf etish uchun "SmartRoute AI" texnologiyasi orqali turistning qiziqishi, vaqt imkoniyati, jismoniy holati va kunlik oqim zichligini inobatga olgan holda individual marshrut tuzib berish amaliyoti asoslangan;

turistlarni barqaror xatti-harakatga ragʻbatlantirish uchun “GreenFoot Passport” raqamli platformasi yordamida har bir turistga ekologik mas’uliyatli faoliyat uchun (velosipedda sayohat, suvni tejash, plastiksiz ovqatlanish, mahalliy mahsulot sotib olish va h.k.) raqamli “ekoball” berishi asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tahlil jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligining Turizm qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qumitasining rasmiy ma’lumotlari, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (UN), Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism), Xalqaro iqtisodiy forum (WEF), Xalqaro turizm va sayohat kengashi (WTTC), Jahon banki (WB), Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti rasmiy ma’lumotlaridan foydalanilganligi, mazkur ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi hamda ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, takliflar va tavsiyalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati shundan iboratki, hududlarda turizm sohasini strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda takliflar Samarqand viloyatiga xorijiy va milliy turistlar oqimining va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda turizm o‘rnining oshishida, mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini va turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati hududda turizm sohasida madaniy-tarixiy resurslaridan samarali foydalanish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish, sohaning jozibadorligini oshirish bo‘yicha takliflardan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi, shuningdek, 2022-2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning yettita ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish bo‘yicha tadqiqotlar asosida:

hududlarda turizm infratuzilmasini yaxshilash va turistik oqimni oshirish maqsadida sayyohlar oqimi yuqori bo‘lgan madaniy meros obyektlarida xatlov o‘tkazish va ijaraga berilishi mumkin bo‘lgan obyektlar ro‘yxatini shakllantirish asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektini tadbirkorlik sub’ektlari bilan davlat-xususiy sherikchilik asosida foydalanishga berish “Leasing of a cultural heritage property” usuli bo‘yicha asoslangan taklif 2025 yil 15 maydagi PF-87-son “Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish, turizm infratuzilmasini yaxshilash va targ‘ibot ishlarini kengaytirish” bo‘yicha “Yo‘l xaritasi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 12-sentabrdagi 03-10-17/9293-son ma’lumotnomasi). Natijada turistik xizmatlar hajmini 15%ga oshirish imkoniyati yaratilgan;

turizm sohasiga oid barcha elektron tizim va platformalarni «Milliy turizm yagona platformasi» doirasida ishlab chiqish maqsadida sayyohlarga tashrif buyuradigan madaniy meros obyektlari, muzeylar va tarixiy obidalarga kirish imkonini beradigan «O‘zbekiston bo‘ylab sayohat» kartasini joriy etish asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektlarga kirish tizimiga ulash “Uzbek Museum Pass” modelidan fodalanish bo‘yicha asoslangan taklif 2025 yil 15 maydagi PF-87-son “Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish, turizm infratuzilmasini yaxshilash va targ‘ibot ishlarini kengaytirish” bo‘yicha “Yo‘l xaritasi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 12-sentabrdagi 03-10-17/9293-son ma’lumotnomasi). Natijada tarixiy-madaniy resurs obyektlarida xizmat ko‘rsatish samaradorligini 12%ga oshirish imkoniyati dalillangan;

ilmiy-tadqiqot institutlari va laboratoriyalar, observatoriyalar hamda planetariylar, Fanlar akademiyasi va uning tizimidagi tashkilotlarga tashrif buyurish orqali fan va texnika yutuqlari bilan tanishishni nazarda tutuvchi ilmiy turizm yangi turini joriy qilish asosida mahalliy va xorijiy turistlar uchun qo‘shimcha imkoniyat va qulayliklar yaratish, turizm salohiyati yuqori hududlarda turistik xizmatlarni ko‘paytirish asosida “Scientific tourism in Uzbekistan” turistik marshrutni yo‘lga qo‘yish, unga mahalliy va xorijiy turistlarni jalb qilish bo‘yicha asoslangan takliflar 2024-yil 18-sentabrdagi 582-son “Turizmning yangi turlarini joriy qilish hamda mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar” to‘g‘risidagi dasturiga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 12-sentabrdagi 03-10-17/9293-son ma’lumotnomasi). Natijada turistik obyektlarida yangi turdagi xizmat ko‘rsatish afzalliklari asoslangan;

hududlarning turistik salohiyati va tarixiy-madaniy resurslardan samarali foydalanish ko‘rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2030 yilgacha bo‘lgan o‘rta muddatli prognoz parametrlarini qo‘llash bo‘yicha amaliy tavsiyalar Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan «2025-2030 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o‘rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar» dasturi va «Yo‘l xaritalari»ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 12-sentabrdagi 03-10-17/9293-son ma’lumotnomasi). Natijada kelgusi yillarda turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining o‘shish ko‘rsatkichlari prognozi natijalariga ko‘ra 2030-yilga borib turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi 12%ga oshishi dalillangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 8 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini

chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, jumladan 2 ta respublika va 2 ta xorijiy ilmiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 140 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Hududlarda turizmning madaniy-tarixiy resurslarini samarali rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida Turizm sohasi global iqtisodiyotda muhim o'rin tutadi, chunki u mamlakatlarga valyuta tushumi, ish o'rinlari, madaniy merosni targ'ib qilish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlaydi¹⁰. Shu bilan birga, madaniy-tarixiy resurslar turizm rivojida aynan nima uchun asosiy drayverlardan biri ekanligini tushuntirib berish lozim. Tarixiy obidalar, arxeologik yodgorliklar, milliy an'analar va etno-madaniy tamoyillar turistlar uchun jozibador jihatga ega bo'lib, ularni jalb etish vositasi sifatida samara beradi¹¹. Madaniy-tarixiy resurslar o'zida tarixiy xotirani saqlagan bo'lib, ilmiy-ma'rifiy ko'rinishda ham muhim manba hisoblanadi. Turistlar bu resurslardan tarix, an'ana, etnografiya, me'moriy yutuqlar bilan tanishuv orqali noyob taassurotlarga erishadi. Eng muhimi, bu hol mamlakat brend imidjini shakllantirishi, mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin¹².

Turizmga madaniy-tarixiy resurslardan foydalanish yo'nalishi ilmiy doirada keng muhokama qilinadi. Hall ta'kidlaganidek, madaniy meros turistlar uchun eng yirik “magnit” rolini o'ynaydi, chunki ular shaxsiy taassurotlar orqali xorijiy madaniyat bilan tanishadi¹³. Yana bir tadqiqotda tarixiy obyektlarni qayta ta'mirlash va aslligini saqlash barqaror turizm uchun muhim ahamiyatga ega ekani ta'kidlanadi¹⁴.

Buhalis va Darcy madaniy meros obyektlarining infratuzilma bilan uyg'unlashuvi ularni imkoniyati cheklangan turistlar uchun ham jozibador qilishini qayd etadi. A.Qirg'izboev esa Markaziy Osiyo meros obyektlari zamonaviy talablarga mos ravishda raqamlashtirilayotganini, bu esa sayohatchi uchun qulaylik yaratishini aks ettiradi¹⁵.

¹⁰ Buhalis D., & Darcy S. Accessible Tourism: Concepts and Issues. Channel View Publications. -2019

¹¹ Hall, C. M. . Tourism and Heritage. Routledge.-2020

¹² Harrison, R. Heritage: Critical Approaches. Routledge.-2021.

¹³ Qirg'izboev, A. Digitalization of Central Asian Cultural Heritage for Tourism Development. Central Asia Tourism Journal, 5(1), 33–45. - 2022

¹⁴ Schuler, D. Community engagement in cultural heritage management. Journal of Heritage Management, 7(2), 112–125.-2021

¹⁵ UNESCO (2020). Sustainable Tourism and Heritage Preservation. [Online Resource].

Schuler madaniy meros menejmentida mahalliy aholi ishtirokining ahamiyatini ajrati ko'rsatgan¹⁶. Xu esa tarixiy resurslarning iqtisodiy tomonini ko'tarib, gigant sarmoyalar turizmga to'g'ridan-to'g'ri foyda olib kelishi, biroq madaniy merosni tijoratlashtirishdan ehtiyot bo'lish lozimligini ta'kidlaydi¹⁷.

Yuqoridagi adabiyotlar madaniy-tarixiy resurslarning turizmdagi roli ko'p qirrali ekanligini ko'rsatadi: ular iqtisodiy, madaniy, ta'limiy, ijtimoiy samaralar berishi mumkin. Biroq bu resurslarning haqiqiy qiymatini yo'qotmasdan, aslligini saqlab qolgan holda rivojlantirish tamoyillari muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuni ta'kidlash kerakki, madaniy-tarixiy resurslardan to'g'ri foydalanilmasa, ular yo eskirib qolishi yoki aslligini yo'qotishi mumkin. Barqaror turizm tamoyili bilan chambarchas bog'liq holda, madaniy meros meros bo'lib qolishi uchun mahalliy jamoa ishtirokining ahamiyati ortib boradi. Tijoratlashtirish ham chegarada amalga oshirilsa, iqtisodiy yutuq bilan birgalikda ma'naviy-tarixiy qiymatlar saqlanib qoladi.

Dissertatsiyaning **“Turizmning madaniy-tarixiy resurslarini samarali rivojlantirish holati va tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida hududlarda turizmni samarali rivojlantirish tendensiyalari va holatining tahlili, Samarqand viloyatida turizm sohasining samarali rivojlantirish holati va tahlili hamda turizm infratuzilmasini yaratish va modernizatsiya qilish strategiyasini takomillashtirish tadqiq etildi.

Samarqandda tarixiy binolar (36), muzeylar (16), arxeologik joylar (8) – jami 60 ta madaniy meros obyekti. Bu ko'rsatkich 2024-yilga (58 ta) nisbatan biroz oshgan, sababi restavratsiyadan keyin rasman ro'yxatga kiritilgan bir necha yangi obyektlar mavjud. Buxoro (54 ta), Xorazm (41 ta) jami madaniy meros soni bo'yicha an'anaviy yuqori ko'rsatkichlarga ega. Toshkent shahrida esa 82 ta bilan peshqadamligicha qolgan, chunki poytaxtda ko'plab muzeylar mavjud (1-jadval).

1-jadval

2024 yilda O'zbekiston Respublikasi hududlari kesimida tarixiy binolar, muzeylar, arxeologik joylar tasnifi

Viloyat	Tarixiy binolar	Muzeylar	Arxeologik joylar	Jami madaniy meros
Toshkent	21	19	6	46
Samarqand	36	16	8	60
Buxoro	29	16	9	54
Xorazm	26	10	5	41
Qashqadaryo	15	8	8	31
Navoiy	11	7	9	27
Farg'ona	18	13	7	38
Andijon	17	11	8	36
Namangan	16	10	8	34
Sirdaryo	9	10	4	23
Jizzax	10	7	8	25
Surxondaryo	13	7	9	29
Toshkent sh.	37	35	10	82

¹⁶ Xu, F. (2019). The role of virtual tours in cultural tourism marketing. Journal of Destination Marketing & Management, 12(3), 64–72.

¹⁷ ICOMOS (2023). Principles for the Conservation of Heritage Sites. ICOMOS Publication.

Shunday qilib, 2023–2024-yillar davrida madaniy-tarixiy resurslardan foydalanish bo‘yicha viloyatlar kesimida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Restavratsiya ishlari, infratuzilma loyihalari, raqamli texnologiyalarni joriy etish, festivallar tashkil etish, kadrlar tayyorlash kabi omillar turizm mahsulotlarining sifati va jozibadorligini oshirib, iqtisodiy o‘shish va mahalliy aholi farovonligida sezilarli natija berayotgani ko‘zga tashlanadi. Shu bilan birga, viloyatlarning teng taraqqiyot etishi uchun kamroq rivojlangan hududlarda ham madaniy meros asosida turizm salohiyatini rivojlantirish ishlarini kuchaytirish zarur. Madaniy-tarixiy merosni muhofaza qilish hamda undan turizmga samarali foydalanish natijasida, iqtisodiy va madaniy taraqqiyot uyg‘unligini ta’minlash mumkin.

SWOT tahlili (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) madaniy-tarixiy resurslar asosida turizm rivojida qanday muammolar borligini va imkoniyatlar nimalardan iborat ekanini aniqlaydi. Quyida shu tahlil uchun asosan kerak bo‘ladigan dastlabki ko‘rsatkichlar keltirilgan (2-jadval).

2-jadval

SWOT tahlili uchun asosiy ko‘rsatkichlar¹⁸

Guruh	Ko‘rsatkich/Tavsif	2023–2024 ko‘rsatkichlari
Strengths	UNESCO ro‘yxatidagi obyektlar, tarixiy meros xazinasi	10 obyekt, kelgusida yana 5 tasini kiritish rejasi
Weaknesses	Mexmonxona xizmat sifati, personal malakasi, over-restavratsiya	25% turistlar "yomon" baholagan, 15% obyektida restavratsiya kamchiligi
Opportunities	Ekoturizm bilan uyg‘unlash, ziyorat turizmi rivoji, VR/AR imkoniyatlari	2023: 40 ta xo‘jalik ekoturizm, 210 ta VR/AR obyekt
Threats	Geosiyosiy beqarorlik, pandemiya qaytishi, mavsumiylik	2023-yilda hamon aviabilet qiymatlari yuqori, soha mavsumiy Risk

Kuchli tomon (Strength): UNESCO ro‘yxatida 10 ta obyekt bor, yana 5 tasini kiritish harakatlari ketmoqda. Bu xalqaro e‘tirofdir. Kuchsiz tomon (Weakness): Turistlardan 25% "yomon" baholash, restavratsiya kamchiligi (15% obyektida) vaziyatni ko‘rsatadi. Imkoniyatlar (Opportunities): Ekoturizm, ziyorat turizmi, VR/AR texnologiyalari bilan turizm xalqaro darajaga chiqishi mumkin. Taxdidlar (Threats): Geosiyosiy holatlar, pandemiya kabi omillar turizmni juda oson zararlashтира oladi.

O‘zbekistondagi barcha elektron tizim va platformalarni «Milliy turizm yagona platformasi» (MTYP) doirasida birlashtirish – turistik xizmatlarni raqamlashtirish va moslashtirishda muhim qadam hisoblanadi. Shu doirada joriy etiladigan “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat” kartasi (Uzbek Museum Pass) madaniy meros obyektlari, muzeylar va tarixiy yodgorliklarga yagona elektron kirish tizimini yo‘lga qo‘yadi. Bu karta milliy turizmning raqamli ekotizimiga ulanib, bir vaqtning o‘zida turizm infratuzilmasini yaxshilaydi, turistlar uchun qulaylik yaratadi, davlat budjetiga qo‘shimcha daromad keltiradi, mahalliy tadbirkorlik sub’ektlari bilan davlat-xususiy sherikchilik mexanizmlarini rivojlantiradi.

¹⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

3-jadval**Yagona integrallashgan kartalarni joriy etishning xorij tajribasi¹⁹**

Mamlakat	Model nomi	Asosiy xususiyatlar	O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari
Fransiya	Paris Museum Pass	50 dan ortiq muzey va yodgorliklarga yagona abonement	Samarqand, Buxoro, Xivada integratsiya qilingan kirish tizimi joriy etilishi mumkin
Italiya	Roma Pass	Transport va muzey xizmatlari integratsiya qilingan	O‘zbekistonda ham “Uzbek Museum Pass” transport kartasi bilan uyg‘un qilinadi
Turkiya	Museum Card Turkey	Madaniy meros obyektlariga arzonlashtirilgan kirish	O‘zbekistonda ichki va xorijiy sayyohlar uchun ikki turda (Standard, Premium) kartalar joriy etiladi
Yaponiya	Japan Rail + Museum Tickets	Yirik logistika kompaniyalari bilan hamkorlik	Uzbekistan Airways va Uzbekistan Railways (Afrasiyob) bilan uyg‘unlashtirish imkoni mavjud

Xorijiy modellardan ko‘rinib turibdiki, Uzbek Museum Passni transport va mehmonxona xizmatlari bilan integratsiya qilish strategik samaradorlikni oshiradi. Uzbek Museum Pass – O‘zbekiston turizm infratuzilmasini raqamlashtirish, turistlar uchun qulaylik yaratish va madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish uchun innovatsion yechim hisoblanadi.

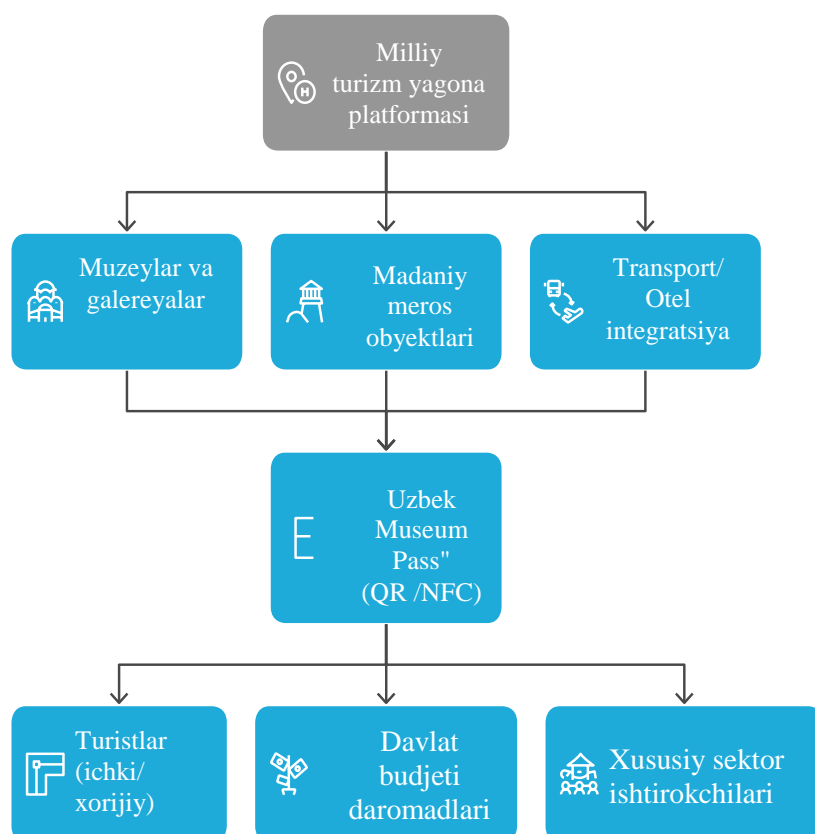
4-jadval**“O‘zbekiston bo‘ylab sayohat” kartasi (Uzbek Museum Pass)ning ustuvor yo‘nalishlari²⁰**

№	Yo‘nalish	Amaliy mexanizm	Kutilgan natija
1	Milliy turizm yagona platformasi	Barcha muzey va obyektlarni yagona bazaga ulash	Bir xil tarif siyosati va shaffof hisobot
2	“Uzbek Museum Pass” kartasi	Elektron va QR-kodli abonement	Turistlar uchun qulaylik va vaqt tejilishi
3	Davlat-xususiy sherikchilik	Bilet sotuvidan olingan daromadni taqsimlash	Xususiy sektorda qiziqishning o‘sishi
4	Marketing va reklama	Xalqaro turistik saytlarda reklama	Xorijiy sayyohlar oqimining ko‘payishi
5	Integratsiya	Transport, mehmonxona va gid xizmatlari bilan uyg‘unlashtirish	Kompleks turistik mahsulot shakllanishi

Iqtisodiy jihatdan yagona karta sotuvi orqali valyuta tushumi oshadi, chiptalardagi naqd pul aylanmasi qisqaradi. Ijtimoiy jihatdan turistlar uchun qulaylik va shaffoflik, mahalliy aholi uchun arzonlashtirilgan tariflar taklif etiladi. Innovatsion jihatdan QR-kod, NFC va mobil ilovalar orqali kirish tizimi joriy etilishi raqamli turizm rivojiga turtki bo‘ladi. Xorij tajribasiga asosan Parij va Rim tajribasi ko‘rsatganidek, transport bilan integratsiya qilish turist oqimini yanada oshiradi.

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan



1-rasm. Uzbek Museum Pass integratsiya modeli tuzilishi²¹

Hududlarda sayyohlar oqimini oshirish hamda turizm infratuzilmasini yaxshilash uchun yuqori turistik oqimga ega madaniy meros obyektlarini xatlovdan oʻtkazish, ulardan qaysi qismi tadbirkorlik subyektlariga ijaraga berish mumkinligini aniqlash zarur. Bu jarayon davlat-xususiy sherikchilik asosida amalga oshirilishi kerak.

5-jadval

Hududlarda sayyohlar oqimini oshirish va turizm infratuzilmasini yaxshilash uchun yuqori turistik oqimga ega madaniy meros obyektlarini tadbirkorlik sub'ektlariga ijaraga berish²²

№	Obyekt turi	Foydalanish usuli	Tadbirkorlik imkoniyati	Kutilgan natija
1	Arxitektura yodgorligi	Ijaraga berish va ta'mirlash sharti bilan restoran/choyxona yoki hunarmandchilik markazi	Turistik servisini diversifikatsiya qilish	Turistlar vaqtini uzaytirish, ish o'rinlari
2	Muzey yodgorligi	Xususiy tashabbuschilar bilan zamonaviy interaktiv ekspozitsiya	AR/VR texnologiyalar, turizm texnoparki	Yoshlar uchun ta'limiy turizm
3	Karvonsaroy yoki bozor xarobalari	Yarmarkalar va festivallar uchun qayta tiklash	Xalqaro savdo festivallari	Milliy brend rivojlanishi
4	Qadimiy uy-joy me'morchiligi	Guest-house sifatida restavratsiya	Turistik turar-joy sonini oshirish	Airbnb/Booking orqali daromad
5	Arxeologik maydonlar	Open-air museum tashkil etish	Gid xizmatlari, kirish tizimi	Budjetga tushum

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

²² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, madaniy meros obyektlarini turli yo'nalishlarda tadbirkorlik sub'ektlariga berish iqtisodiy, ijtimoiy va angan va nazorat mexanizmi mavjud. Bu esa madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanishni kafolatlaydi. Xorijiy tajriba bilan solishtirma tahlilga ko'ra quydagi holatlar aniqlandi:

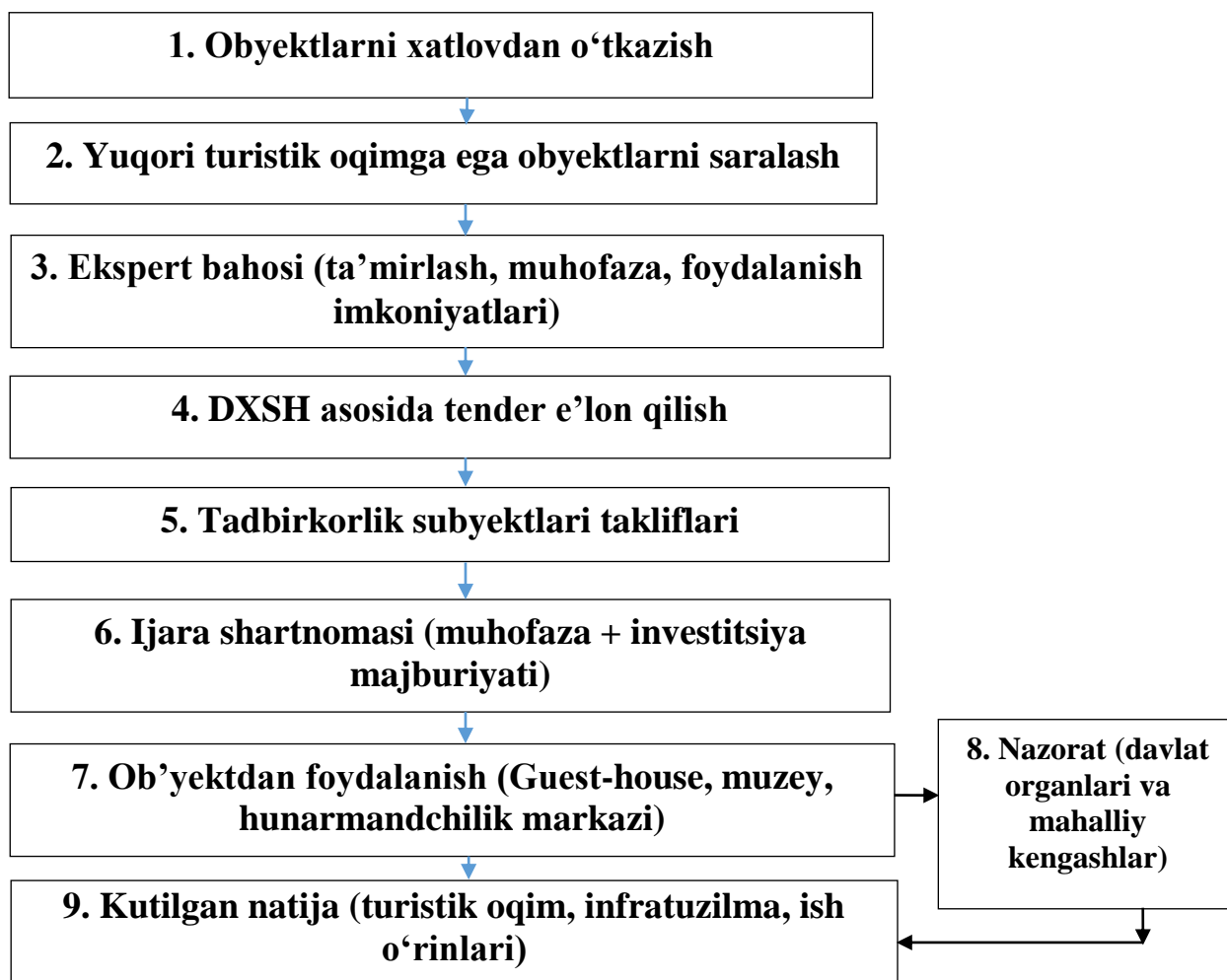
- Ispaniya. Karvonsaroy va qasrlar restoran va mehmonxona sifatida qayta tiklangan.

- Turkiya. Qadimiy uy-joylar guest-house sifatida foydalanilmoqda, mahalliy iqtisodiyotga 25% qo'shimcha daromad.

- Italiya. Multi-funksional model – pastki qavat muzey, yuqori qavat mehmonxona.

- O'zbekiston uchun tajriba. Ispaniyadan – hunarmandchilik integratsiyasi; Turkiyadan – guest-house tizimi; Italiyadan – multi-functional leasing qo'llash mumkin.

2-rasm tahlili madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish imkoniyatlarini ko'rsatadi. Iqtisodiy hisob-kitoblar bu jarayonning moliyaviy jihatdan maqbulligini tasdiqlaydi. Normativ-huquqiy asoslar va xorijiy tajribalar esa O'zbekiston uchun ustuvor yo'l xaritasini belgilab beradi.



2-rasm. Madaniy meros obyektlarini ijaraga berish jarayoni bosqichlari²³

²³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Dissertatsiyaning «**Turizmning madaniy-tarixiy resurslarini samarali rivojlantirish istiqbollari**» deb nomlangan uchinchi bobida hududlarda turizm sohasini samarali rivojlantirishning multiplikativ samarasining modellari, turizm sohasini samarali rivojlantirish asosida turizm va madaniy meros sohasini ommalashtirish usullarini takomillashtirish hamda turizmni samarali rivojlantirishda istiqbol parametrlarini hisoblash modellari bo'yicha takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Turistik va rekreatsion faoliyat jarayonida eng ko'p jalb etiladigan obyektlar – tabiat va madaniyat yodgorliklaridir. Yuqoridagi ta'riflar asosida madaniy yodgorliklar shartli ravishda besh guruhga ajratiladi:

1. Arxeologik obidalar - qadimiy manzilgohlar, diniy majmualar, istehkomlar, qadimiy yo'llar, qoyatosh rasmlari, tarixiy ashyolar va boshqalar.

2. Tarixiy obidalar - tarixiy voqealar, fan-texnika rivoji, madaniyat hamda turmush tarzi va turli atoqli shaxslar hayoti bilan bog'liq binolar, yodgorliklar va boshqa obyektlar.

3. Arxitektura yodgorliklari - arxitektura ansambllari, shaharsozlik merosi, fuqarolik, sanoat, harbiy yoki diniy me'morchilik namunalari, monumental, tasviriy hamda dekorativ-amaliy san'at asarlari bilan boyitilgan binolar.

4. San'at yodgorliklari - tasviriy va amaliy dekorativ san'at, monumental rangtasvir, haykaltaroshlik va shu kabi asarlar.

5. Madaniy meros yodgorliklari - tarixiy voqea yoki shaxs xotirasi uchun yaratilgan yodgorliklar, piramidalar, maqbaralar, ibodatxonalar, memorial muzeylar va boshqalar.

Moddiy tomonidan turizm bozoridagi raqobat, sayyohlarning ortib borayotgan talabi va zamonaviy turizm trendlari madaniy merosga qiziqishni kuchaytirishi mumkin. Mamlakatimizda bu jarayonda boshqa omillar ham muhim ahamiyatga ega: me'yoriy-huquqiy baza, mahalliy muhandislik infratuzilmasi, mahalliy aholi bilan ishlash, tashqi sarmoya jalb qilish mexanizmlari. Shunday ekan, metodologik asosda tarixiy resurslardan foydalanishda "samaradorlik + muhofaza" tamoyili ustuvor sanaladi. Birinchi navbatda uchta bosqichni aniqlash mumkin: reyestr yaratish, holatni baholash, investitsiya dasturini ishlab chiqish.

Bo'lib o'tayotgan islohotlar zamirida nafaqat iqtisodiy manfaat, balki madaniy merosni saqlanishini ta'minlash maqsadi ham mujassam. Shu sababli, tarixiy resurslarni samarali boshqarishda ilmiy, texnologik va iqtisodiy qo'llab-quvvatlash kerak bo'ladi.

Tarixiy yodgorliklardan foydalanishda asosiy metodologiya to'rtta asosiy elementdan iborat:

- Tashkiliy-boshqaruvviy yo'nalish (davlat siyosat, xususiy sektor, mahalliy aholi),
- Iqtisodiy-moliyaviy yo'nalish (sarmoya, grant, PPP, kraudfanding),
- Texnologik-sifrovoy yo'nalish (AR/VR, veb-portal, audiogid, internet-marketing),
- Reklamashtirish-marketing (brendlash, sotsiotarmoqlar, turoperatorlar bilan hamkorlik).

Bu elementlar bir vaqtda o'sib borishi lozim, aks holda integratsiya bajarilmaydi.

Tarixiy resurslardan foydalanish – ko'p shoxobchali jarayon bo'lib, unda davlat, xususiy biznes, mahalliy aholi, xalqaro tashkilotlar ishtirok etadi. Innovatsion iqtisodiy modellardan biri sifatida Davlat-xususiy sherikchiligi, kraudfanding, grantlar bilan birga xususiy sarmoya jalb etish maqsadi BoFocus-Group Reni zamonaviy jamoatchilik muhokamasi, ekspertlar baholashi va chuqur marketing tahlili talab etiladi.

Innovatsion usullardan biri – madaniy meros obyektini “adopt-a-monument” shaklida bir korxonaga yoki fond “vasiy” sifatida qabul qilishi. Bu shaklda obyektning saqlash, ta'mirlash xarajatlari belgilangan davr mobaynida tegishli tashkilot zimmasiga tushadi, evaziga ular madaniy obyekt atrofida har xil iqtisodiy faoliyat (suvenir do'konlari, kafe, ko'rgazma, konferensiyalar)ni tashkil etish vakolati olishadi.

“Scientific Tourism in Uzbekistan” turini yo'lga qo'yish – mahalliy va xorijiy turistlarga ilmiy-tadqiqot institutlari, laboratoriyalar, observatoriyalar va planetariylar, shuningdek, Fanlar akademiyasi tizimidagi markazlarga tashrif buyurish orqali fan va texnika yutuqlari bilan yaqindan tanishish imkonini beradi. Bu turizm turi mamlakatimizning ilmiy salohiyatini targ'ib qilish, yoshlar uchun ilhom manbai yaratish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishni ko'zlaydi. Bu taklif turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish: madaniy, ziyorat va gastronomik turizmdan tashqari, fan va innovatsiyani qamrab olishga qaratilgan.

Talabalar va yosh olimlarni jalb qilish. ya'ni akademik turlar, ta'limiy master-klasslar va ochiq ma'ruzalar o'tkazish tajribasi naarda tutiladi. Natijada xrijiy hamkorlik: ilmiy turizm orqali xalqaro laboratoriyalar bilan hamkorlikni kuchaytirish imkoniyati vujudga keladi. Bunda ilmiy merosni namoyish etish: Ibn Sino, Ulug'bek observatoriyasi, al-Farg'oniy merosi kabi tarixiy yo'nalishlarni zamonaviy fan bilan uyg'unlashtirish lozim bo'ladi.

Institut va laboratoriyalarda turizmga mos info-kiosk, ekskursovod xizmati, multimedia uskunalari o'rnatiladi va “Tashkent – Samarkand – Bukhara” yo'nalishida Turistlar uchun qulay marshrutlar Fanlar akademiyasi, Ulughbek Observatory, Qibray ilmiy markazlariga ham jalb etiladi. “Science in Uzbekistan” brend ostida reklama, universitetlar va turagentliklar bilan shartnomalar tuziladi.

Event-turizm, ya'ni xalqaro astronomiya kechalari, “Science Festival Uzbekistan”, laboratoriya ochiq kunlari, ilmiy artefaktlar, suvenirlar (teleskop maketi, molekula modeli, Ulug'bek jadvali) savdosi rivojlanadi. Natijada turistik oqimi o'sishi maxsus segment hisobiga 5–7%ni tashkil etadi. Mahalliy yoshlar uchun yangi ish o'rinlari (gid, ekskursovod, texnik xizmat) yaratiladi, Ilmiy markazlar uchun qo'shimcha daromad manbai vujudga keladi, O'zbekiston brendida “ilm va innovatsiya mamlakati” imijini mustahkamlash imkoniyati ko'payadi. Pilot yo'nalish sifatida Toshkent – Samarqand – Buxoro (FA instituti, Ulug'bek observatoriyasi, astronomiya markazlari) tur marshruti ishlab chiqiladi. Turli segmentlar uchun “Weekend Science Tour”, “Astronomy & History”, “Youth Science Camp” turpaketlari yaratiladi.

“Scientific tourism in Uzbekistan” g'oyasi amaliy jihatdan qator ustunliklarga ega: Iqtisodiy samara. Ilmiy markazlar uchun qo'shimcha daromad manbai,

mehmonxona va transport sohasida qo‘shimcha talab o‘shishi; Ijtimoiy samara. Yoshlar orasida fanga qiziqishni oshirish, mahalliy aholi uchun yangi ish o‘rinlari, ilm-fan va turizm uyg‘unligi; Innovatsion samara. Turizm sohasiga raqamli xizmatlar (QR-bilet, audiogid, AR-texnologiyalar) joriy qilinishi; Imij samara. O‘zbekistonning xalqaro imijini “ilm va innovatsiya mamlakati” sifatida mustahkamlash.

6-jadval

“Scientific Tourism in Uzbekistan” amaliy yo‘nalishlari

№	Yo‘nalish	Amaliy tadbirlar	Kutilgan natijalar
1	Infratuzilmani tayyorlash	Institut, laboratoriya va observatoriyalarda ekskursiya info-kiosklari, multimedia ekranlari, QR-kodli gid xizmatini joriy etish	Turistlar uchun qulaylik va samarali ma’lumot taqdimoti
2	Marshrutlar tashkil qilish	“Toshkent – Samarkand – Bukhara” ilmiy turini ishlab chiqish; Ulug‘bek observatoriyasi, Fanlar akademiyasi institutlari, Qibraydagi ilmiy markazlarini qamrab olish	Ilmiy va madaniy meros uyg‘unligi orqali turistik mahsulot diversifikatsiyasi
3	Turistik xizmatlar	Ilmiy ekskursiyalar, fan-omma uchun ochiq leksiya, teleskop orqali kuzatish, laboratoriya tajribalarini amaliy ko‘rsatish	Turistlar uchun eksklyuziv tajriba, talabalar uchun bilimni boyitish
4	Marketing va reklama	“Science in Uzbekistan” brendini joriy qilish, xalqaro universitetlar va fan klublari bilan hamkorlik, onlayn reklama (YouTube, TikTok, Instagram)	Xorijiy va mahalliy yoshlar turizmi oqimini oshirish
5	Integratsiya	Turoperatorlar, mehmonxonalar va transport xizmatlari bilan uyg‘unlashtirilgan paketlar (Weekend Science Tour, Astronomy & History va h.k.)	Kompleks turistik mahsulot yaratilishi, tijoriy samaradorlik
6	Innovatsiya va raqamlashtirish	“ScienceTour.Uz” onlayn platformasi orqali elektron bron, QR-bilet va audiogid xizmatini joriy qilish	Turistlar uchun shaffof va tezkor xizmat ko‘rsatilishi
7	Investor va DXSh (PPP)	Ilmiy markazlar infratuzilmasini modernizatsiya qilish uchun davlat-xususiy sherikchilik asosida investitsiya jalb qilish	Infratuzilmani yaxshilash, turizmdan olinadigan daromadni ko‘paytirish

Yakuniy xulosa sifatida aytish mumkinki, tarixiy resurslardan innovatsion usullar asosida foydalanish O‘zbekistonda yuqori samaradorlikka erishishga xizmat qilishi mumkin.

Tadqiqot usullaridan foydalanilgan holda turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi, ya’ni endogen omil hisoblangan ko‘rsatkichga asosiy ta’sir etuvchi omil ta’sirida o‘zgarishi bo‘yicha ko‘p omilli tahlil amalga oshirildi.

Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmini modellashtirishda sohada amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar va aholining madaniy-tarixiy meros xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojlarini hisobga olib iqtisodiy-matematik modellar yordamida amalga oshirilishi mumkin. Tadqiqot jarayonida turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va uning iqtisodiy samaradorligiga ta’sir etuvchi asosiy ko‘rsatkichlarning 2011-2024-yillar davomidagi o‘zgarish tendensiyalari tahlili amalga oshirildi (7-jadval).

7-jadval

Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va uning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omil ko‘rsatkichlari²⁴

Yillar	Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat, mlrd. so‘m (Y)	Respublikadagi tarixiy-madaniy obyektlar soni, (birlik), (X ₁)	Mamlakat ichidagi turizm iste’moli, (mlrd. so‘m.) (X ₂)	Turistik majmualarga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, (mlrd.so‘m), (X ₃)	Respublikadagi ichki va tashqi turistlar soni, (ming kishi), (X ₄)
2011	3294,7	7800	11897,2	2,5	10802,3
2012	3561,5	7850	12348,9	3,1	11156,8
2013	3793,4	7900	12785,6	3,5	12456,6
2014	4066,4	7950	13576,2	4,2	13580,4
2015	4219,5	8000	14010,7	5,1	14015,8
2016	4253,3	8050	13772,5	5,8	13778,3
2017	4631,8	8080	16568,3	6,7	16575
2018	5085,7	8100	30561,4	8	30569,4
2019	6169	8208	50445,8	9	50454,8
2020	3245,7	8210	9323,6	10,5	9334,1
2021	4869,8	8210	17313,3	11,4	17324,7
2022	5286,4	8210	33091,9	22,1	33114
2023	5841,6	8300	40534,3	25,1	40559,4
2024	6125,4	8366	48054,6	27	48081,6

Yuqoridagi jadvalda keltirilgan omil parametrlarining korrelyatsion-regression tahlili hamda u asosida turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi hamda unga ta’sir etuvchi omillar orasidagi bog‘liqlik darajalari tahlili amalga oshiriladi.

Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va unga ta’sir etuvchi omillarning o‘zaro juft korrelyatsion bog‘lanish darajasini korrelyatsion tahlil asosida o‘rganib chiqildi (8-jadval).

8-jadval

Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va unga ta’sir etuvchi omillarning korrelyatsion bog‘lanishi²⁵

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Y	1				
X ₁	0,7747229	1			
X ₂	0,9406973	0,7157459	1		
X ₃	0,7283571	0,8554577	0,727935	1	
X ₄	0,9461042	0,7285	0,999645	0,732572	1

Yuqoridagi jadvalda ajratib olingan natijaviy va ta’sir etuvchi omil ko‘rsatkichlarining o‘lchov birligi bir xil emasligi, ya’ni omil ko‘rsatkichlarining bir jinsli emasligi sababli asosiy trend modelini chiziqli logarifmik bog‘lanish

²⁴ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan qayta ishlangan.

²⁵ Muallif tomonidan Microsoft Excel dasturi asosida ishlab chiqildi.

ko‘rinishida aniqlab olamiz. Buning uchun omil ko‘rsatkichlarining barchasini natural logarifmik ko‘rsatkichlarga keltirib olinadi. Eviews10 dasturiy paketidan foydalangan holda amalga oshirilgan regression tahlil jarayonida aniqlangan parametrlar hamda modelning ahamiyati dastur tomonidan hisoblangan asosiy baholash ko‘rsatkichlari orqali hisoblangan. Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va unga ta’sir etuvchi omillar ta’sirida o‘zgarishining ko‘p omilli ekonometrik modeli tuzildi hamda regressiya tenglamasi ishlab chiqildi.

$$\ln Y = 1,598 \cdot \ln X_1 - 1,061 \cdot \ln X_2 - 0,048 \cdot \ln X_3 + 1,391 \cdot \ln X_4 - 9,103 \quad (1)$$

Tadqiqot natijasida aniqlangan chiziqli logarifmik modelni potentsirlash asosida Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko‘rinishdagi ekonometrik model tuzildi:

$$Y = \frac{x_1^{1,598} \cdot x_4^{1,391}}{x_2^{1,061} \cdot x_3^{0,048} \cdot e^{9,103}} \quad (2)$$

Tuzilgan ekonometrik modelda avtokorrelyatsiya yoki multikolleniarlik mavjudligini aniqlash imkonini beruvchi Darbin-Uotson (DW) mezoni 2,456077 ga teng bo‘lib, optimal chegara 2,0 atrofida ekanligi hisobga olinsa, modelda avtokorrelyatsiya mavjud emasligini ko‘rish mumkin.

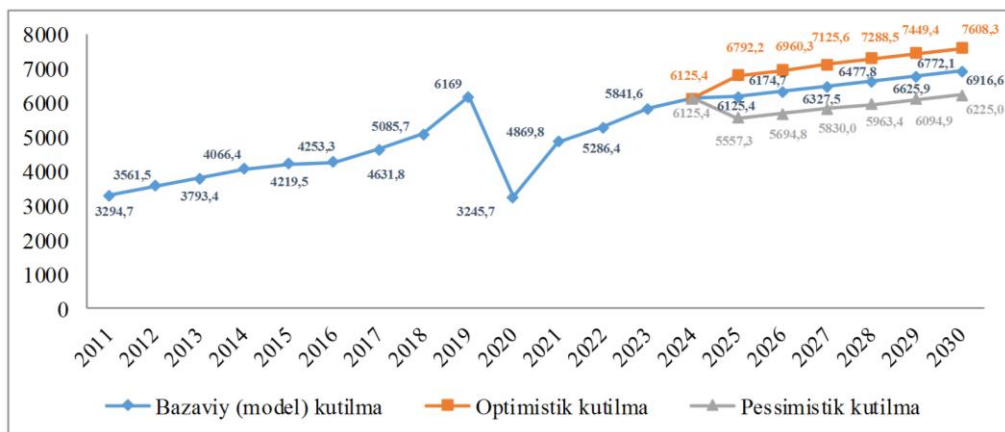
9-jadval

2025-2030-yillarda turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va uning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omil ko‘rsatkichlari hamda uni amalga oshirish faoliyati ko‘rsatkichlarining prognozlar²⁶

Yillar	Turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat, mlrd. so‘m (Y)	Respublikadagi tarixiy-madaniy obyektlar soni, (birlik), (X ₁)	Mamlakat ichidagi turizm iste‘moli, (mlrd. so‘m.) (X ₂)	Turistik majmualarga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, (mlrd.so‘m), (X ₃)	Respublikadagi ichki va tashqi turistlar soni, (ming kishi), (X ₄)
2025	6174,7	8392	41123,3	23,7	41460,7
2026	6327,5	8433	43517,9	25,5	43924,0
2027	6477,8	8474	45912,6	27,3	46387,3
2028	6625,9	8514	48307,3	29,1	48850,6
2029	6772,1	8555	50702,0	30,9	51313,9
2030	6916,6	8595	53096,7	32,7	53777,2

Ko‘p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda tahlil uchun olingan turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining iqtisodiy omillari ta’sirida qisqa muddatda, ya’ni 2025–2030-yillarda o‘zgarish qiymatlarini 9-jadval asosida 1-rasmdagi ko‘rinishda ifodalandi.

²⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



3-rasm. 2011–2030-yillarda turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining o‘zgarishi²⁷, mlrd. so‘m. (2025–2030-yillar prognoz)

Yuqoridagi tahliliy ma’lumotlar hamda ko‘rsatkichlar qiymatlarini baholash asosida turizm xizmatlari faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonalarining kelgusi davrda rivojlantirish strategiyalari asosida ssenariylar ishlab chiqish jarayonida foydalanish yaxshi samara keltiradi.

Tahlil uchun olingan turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining o‘zgarishini ifodalovchi ko‘p omilli modellardagi o‘zgaruvchilar regressiya koeffitsientlari asosida ularning natijaviy omilga ta’siri darajasini baholash mumkin.

Tadqiqot davomida madaniy-tarixiy meros xizmatlari ko‘lamini kengaytirish orqali ichki va tashqi turizm hamda boshqa iqtisodiy tarmoqlar o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish istiqbollari tahlil qilindi. Ayniqsa, ekonometrik modellashtirish vositasida mavjud o‘sish trendi, madaniy-tarixiy meros infratuzilmasi salohiyati va investitsion oqimlar hisobga olingan holda kelgusi yillarda turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining o‘sish ko‘rsatkichlari prognoz qilindi. Olingan natijalar shuni ko‘rsatdiki, agar mavjud iqtisodiy siyosat, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va xususiy sektor ishtiroki hozirgi darajada davom etsa, 2030-yilga borib turistik majmualardan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi 12-15% atrofida oshishi mumkin.

XULOSA

Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Madaniy-tarixiy resurslar turizm sohasining eng muhim bo‘g‘ini bo‘lib, ular sayyohlarda chuqur hissiy taassurot uyg‘otadi va iqtisodiy samara yaratish salohiyatini oshiradi. Barqaror turizm tamoyillari iqlim va atrof-muhitni asrash, mahalliy aholi manfaatini ta’minlash, iqtisodiy foydani uzoq muddatli davrda saqlab qolish imkonini beradi.

²⁷Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

2. Tavsiyalar o'z ichiga tarixiy obidalarni muhofaza qilishda asllik prinsipiga amal qilish; etno-madaniy festivallar, raqamlashtirilgan gidlar va interaktiv ekskursiyalar orqali jozibani oshirish; meros menejmentida mahalliy jamoani jalb etish va professional malaka oshirish; Tijoratlashtirishda madaniy qadriyatlar bilan iqtisodiy manfaat o'rtasida izchil muvozanatni saqlash kabilarni oladi. Bu asosda madaniy-tarixiy resurslar turizmga uzoq muddatli rivojlanish uchun mustahkam poydevor bo'lib xizmat qilishi mumkin.

3. O'zbekiston madaniy-tarixiy resurslari bilan boy hudud sifatida turizmni jadal rivojlantirish imkoniyatiga ega. Samarqand, Buxoro, Xiva va Shahrisabz kabi shaharlar o'zining noyob madaniy merosi bilan ichki va xalqaro turistlar uchun jozibador yo'nalishlarga aylanib bormoqda.

4. Turistik ekskursiyalar, festivallar va interfaol madaniy tadbirlar madaniy merosni jonli tajribaga aylantirishda muhim rol o'ynaydi. Folklor tadbirlari, milliy an'analar namoyishi va madaniy sahnaviy chiqishlar sayyohlar uchun madaniy boyluk bilan to'liq tanishish imkoniyatini yaratadi.

5. Madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish infratuzilmani yaxshilashni talab qiladi. Turistlar oqimini oshirish uchun mehmonxona, yo'llar, transport va servis xizmatlarini takomillashtirish, shuningdek, zamonaviy qulayliklar bilan ta'minlash zarur.

6. Hududlarda turizm infratuzilmasini yaxshilash va turistik oqimni oshirish maqsadida sayyohlar oqimi yuqori bo'lgan madaniy meros obyektlarida xatlov o'tkazish va ijaraga berilishi mumkin bo'lgan obyektlar ro'yxatini shakllantirish asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektini tadbirkorlik sub'ektlari bilan davlat-xususiy sherikchilik asosida foydalanishga berish "Leasing of a cultural heritage property" usuli bo'yicha takliflar berildi.

7. Turizm sohasiga oid barcha elektron tizim va platformalarni «Milliy turizm yagona platformasi» doirasida ishlab chiqish maqsadida sayyohlarga tashrif buyuradigan madaniy meros obyektlari, muzeylar va tarixiy obidalarga kirish imkonini beradigan «O'zbekiston bo'ylab sayohat» kartasini joriy etish asosida tarixiy-madaniy resurslar obyektlarga kirish tizimiga ulash "Uzbek Museum Pass" modelidan foydalanish asoslangan.

8. Ilmiy-tadqiqot institutlari va laboratoriyalar, observatoriyalar hamda planetariylar, Fanlar akademiyasi va uning tizimidagi tashkilotlarga tashrif buyurish orqali fan va texnika yutuqlari bilan tanishishni nazarda tutuvchi "Scientific tourism in Uzbekistan" turistik marshrutni yo'lga qo'yish, unga mahalliy va xorijiy turistlarni jalb qilish imkoniyatlari aniqlangan.

9. Ko'p o'lchovli baholash modellari va indekslardan samarali foydalanish. Turizm resurslarining salohiyatini baholash uchun bir nechta ko'rsatkichlar asosida integratsiyalashgan modellar va indekslar ishlab chiqish zarur. Jumladan, madaniy-tarixiy va tabiiy-rekreatsion indekslar asosida hududlar reytingini tuzish, ularni solishtirish va tahlil qilish, kelajakdagi investitsiyalar, restavratsiya, marketing va infratuzilma rivojlanish rejalarini tuzish uchun eksperimental pilot loyihalar tashkil etish va ular natijalarini tahlil qilish imkoniyati vujudga keladi.

10. O'zbekiston Respublikasi hududlarining madaniy-tarixiy turistik resurslari va xususiyatidan kelib chiqib, hududlarning salohiyati va turizm sohasini samarali rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2030-yilgacha o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.33/01.02.2022.I.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

РУЗМАНОВ ДИЛШОД УСМАНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В
РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по
экономическим наукам

Самарканд – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.2.PhD/Iqt5621.

Диссертация выполнена в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте научного Совета (www.univ-silkroad.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Турдибеков Хасан Ибрагимович кандидат экономических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Норчаев Асадулло Норбутаевич доктор экономических наук, профессор Абдухамидов Сарвар Ахтамович кандидат экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится 25 октября 2025 года в 12:00 часов на заседании научного Совета по присуждению учёных степеней при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» под номером DSc.33/01.02.2022.I.145.01. Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия “Шелковый путь” (зарегистрирован на под номером № 38). Адрес: 140104, Университетский бульвар, 17. Тел.: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации разослан 10 октября 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 38 от 10 октября 2025 года.).

А.А.Эштаев

Председатель научного Совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

О.М.Пардаев

Ученый секретарь научного Совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Б.Ш.Сафаров

Председатель научного семинара при научном Совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Конкуренция за туристические потоки между регионами мира становится всё более ожесточённой, и успешное привлечение гостей во многом зависит от того, насколько бережно и инновационно используется потенциал культурно - исторических объектов. При этом крайне важным становится вопрос поиска баланса между обеспечением удобства и комфортной инфраструктуры для туристов и сохранением аутентичности объектов. По данным аналитических компаний Grand View Research и Precedence Research, «56 процентов всех поездок в 2024 году связаны с культурно-историческим туризмом²⁸», а «объём рынка культурно - исторического туризма оценивается в 709,3 млрд долларов США в 2024 году, и, по прогнозам, вырастет до 1418,4 млрд долларов США к 2034 году»²⁹. В мировой практике наблюдается растущая тенденция к интеграции туризма с устойчивым развитием, которое подразумевает экологически рациональное использование ресурсов, вовлечение местных сообществ в этот процесс и получение долгосрочных социально-экономических выгод. В этой связи изучение и внедрение новых методов эффективного управления культурными и историческими ресурсами не только повысит конкурентоспособность туристических дестинаций, но и будет способствовать сохранению культурного наследия как важной части глобальной цивилизационной идентичности и играть важную роль в развитии туристического сектора.

Совершенствование методов эффективного использования культурных и исторических ресурсов в мире считается одним из основных направлений исследований в области устойчивого развития туризма и культурной экономики. Современные научные работы сосредоточены на разработке инновационных моделей управления, оцифровке культурного наследия (создание виртуальных музеев, организация 3D-реконструкций и онлайн-экскурсий), интеграции культурных маршрутов в международные туристические сети, влиянии культурно-исторического туризма на региональное развитие, при этом большое внимание уделяется его вкладу в создание новых рабочих мест, стимулирование малого бизнеса и сохранение нематериального культурного наследия, поиску баланса между культурно-историческим туризмом и необходимостью защиты культурных объектов. Современные исследования показывают, что успешное развитие культурно-исторического туризма в регионах возможно только при условии проведения научных исследований таким образом, чтобы сочетать научно обоснованные подходы, инновационные технологии и активное участие местных сообществ. В связи с этим, научные изыскания в данном направлении приобретают приоритетное значение.

В новом Узбекистане в процессе развития сферы туризма на новый уровень и превращения ее в одно из приоритетных направлений

²⁸ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/heritage-tourism-market-report>

²⁹ <https://www.precedenceresearch.com/heritage-tourism-market>

национальной экономики совершенствование методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов является актуальной задачей. «На самом деле, опираясь на историю, культуру и природу нашей страны, можно увеличить количество туристов еще в 2-3 раза. В настоящее время разрабатывается единая Национальная туристическая платформа. Теперь к ней будут подключены процессы выдачи электронных виз и приобретения билетов. Также будет введена «единая туристическая карта», которая позволит посещать все исторические памятники. Необходимо привлекать к этим работам частный сектор, развивать бизнес-проекты, совершенствовать систему аренды объектов культурного наследия»³⁰. Действительно, в регионах имеется множество объектов материального и нематериального наследия мирового значения, и их интеграция в систему туризма на основе современных подходов управления будет служить повышению экономической эффективности, сохранению национальной идентичности и укреплению международного имиджа. Реализация этих задач, внедрение цифровых технологий, расширение интерактивных музеев и проектов виртуального туризма, активное вовлечение местных сообществ, укрепление сотрудничества частного сектора и внедрение моделей управления, основанных на принципах экологической устойчивости, эконометрического моделирования и прогнозирования показателей туристической отрасли, сохранения и продвижения культурного наследия, а также необходимость проведения глубоких научных исследований, которые послужат основой для разработки соответствующих программ и глубокого анализа возможностей обеспечения конкурентоспособности регионального туризма и дальнейшего повышения национальной туристской привлекательности на международной арене.

Данное диссертационное исследование в определенной мере способствует реализации задач, предусмотренных нормативно-правовыми актами Республики Узбекистан в данной сфере, включая: Указы Президента Республики Узбекистан № ПФ-9 от 12 января 2024 года «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма», № ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», № ПП-4477 от 4 октября 2019 года «Об утверждении стратегии перехода Республики Узбекистан к «зеленой» экономике в 2019-2030 годах», № ПП-436 от 2 декабря 2022 года «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зеленой» экономике к 2030 году», № ПП-436 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», №ПП-21 от 12 января 2024 года «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан», №ПП-269 от 18 июля 2024 года «О мерах

³⁰ <https://tresident.uz/oz/lists/view/8049>. Видеоселекторное совещание «Обсуждение вопросов туризма и инвестиций» 9 апреля 2025 года под председательством Президента Шавката Мирзиёева.

по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №153 от 10 марта 2025 года «О дополнительных мерах по расширению территорий государственных заповедников и национальных природных парков» и другие нормативно-правовые акты, касающиеся данной сферы ³¹.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан «Духовно- нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В экономической литературе и научных трудах в области туризма теоретико-методологические аспекты развития культурно-исторических ресурсов туризма широко освещены многими зарубежными учеными, включая Г. Ричардс ³², Дж. Уилсон ³³, Ричард Джордж, Брайан Кинг, ³⁴ А. Ю. Александрова, И. Т. Балабанов, М. А. Жукова, М. Б. Биржаков, Ю. А. Барзикин, Н. И. Кабушкин, Р. В. Колотова, А. Э. Саак, В. А. Квартальнов ³⁵ и других исследователей.

В области изучения культурно-исторических ресурсов туризма проводят исследования такие отечественные ученые-экономисты как К. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, М.К. Пардаев, И. Тухлиев, А.А. Эштаев, Б.Ш. Сафаров, О.М. Пардаев, М.Т. Алиева, А.Н. Норчаев, А.Т. Мирзаев, Н.С. Ибрагимов, Б.Х. Тураев, Х.И. Турдибеков. ³⁶

³¹<https://lex.uz> – Национальная база данных законодательства.

³² <https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=6lkhTiYAAAAAJ>

³³ Greg Richards, Julie Wilson-“ Today's youth travellers, tomorrows global nomads: New horizons in independent youth and student travel: A report for the International Student Travel Confederation (ISTC) and the Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS)” International Student Travel Confederation, 2003.

³⁴ Creating a scale for assessing socially sustainable tourism. H Qiu Zhang, DXF Fan, TSM Tse, B King - Journal of Sustainable Tourism, 2017

³⁵ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное.- СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. - 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. - 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.- 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

³⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh.Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O'quv qo'llanma. – T.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya

Вместе с тем, некоторые аспекты тенденций развития туристической сферы, а также такие вопросы, как повышение туристической конкурентоспособности туристских регионов, повышение туристической привлекательности регионов, активизация деятельности туристической сферы в социальных сетях, широко обсуждаются. Однако в нашей стране недостаточно научных работ, направленных на дальнейшее развитие культурно-исторических ресурсов туризма и совершенствование методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов.

В рамках данной работы разработаны соответствующие научные предложения и практические рекомендации. В научных исследованиях направленных на изучение научно-теоретических, методологических и практических аспектов сферы туризма, вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов развития дестинаций, связанных с историко-культурным туризмом, изучены недостаточно. В частности, актуальности данной темы определяются необходимостью глубокого изучения системы эффективного использования культурно-исторических ресурсов для повышения эффективности применения организационно-экономических механизмов. В сфере туризма, а также совершенствования систем моделирования и оценки процессов развития туризма.

Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Данное диссертационное исследование соответствует плану исследований Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь» № SRITU- 18/02-«Инновационные методы эффективного развития туризма и культурного наследия».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности использования культурно-исторических ресурсов регионов.

Задачи исследования:

научно-теоретическое освещение понятия культурно-исторических ресурсов, их видов и экономической сущности;

анализ теорий и моделей использования культурных ресурсов в мировой туристской практике;

совершенствование методологии оценки потенциала культурно-исторических ресурсов и туристической емкости туристических дестинаций ;

исследование и совершенствование методов эффективного использования культурных и исторических ресурсов ;

в регионах Узбекистана статистический и сравнительный анализ использования культурно-исторических ресурсов;

faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –.68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. – 204 b.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Turdibekov X.I.Turizm industriyasini barqaror strategik rivojlantirishda qo‘llaniladigan usullar tahlili //“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ilmiy jurnali, 2025 yil aprel, maxsus son, 2025-yil.

восстановление туристических объектов и оценка их экономической эффективности;

разработка прогнозных параметров эффективного использования туристского потенциала регионов и историко-культурных ресурсов.

Объектом исследования являются субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в сфере туризма на территории нашей страны.

Предметом исследования выбрана совокупность экономических отношений, связанных с совершенствованием методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов в развитии туризма в регионах.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как индукция-дедукция, системный подход, абстрактно-логическое мышление, статистический и сравнительный анализ, группировка, многореляционная оценка воздействия, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в целях совершенствования туристической инфраструктуры регионов и увеличения туристских потоков предложено предоставлять объекты историко-культурного наследия в пользование субъектам предпринимательства на основе государственно-частного партнерства на основе проведения инвентаризации объектов культурного наследия с высоким туристским потоком и формирования перечня объектов, которые могут быть переданы в аренду;

в целях развития единой электронной системы и платформы, связанной с туристической сферой, в рамках «Единой национальной туристической платформы» предложено использовать модель «Uzbek Museum Pass» для подключения историко-культурных ресурсов к системе доступа к объектам на основе внедрения карты «Путешествие по Узбекистану», которая позволит туристам посещать объекты культурного наследия, музеи и исторические памятники;

создание дополнительных возможностей и удобств для местных и иностранных туристов на основе внедрения нового вида научного туризма, предполагающего ознакомление с достижениями науки и техники посредством посещения научно-исследовательских институтов и лабораторий, обсерваторий и планетариев, Академии наук и организаций входящих в ее систему, а также формирование туристического маршрута «Научный туризм в Узбекистане» на основе расширения туристического обслуживания в регионах с высоким туристическим потенциалом и предложения по привлечению в него местных и иностранных туристов;

на основе прогнозных расчетов туристского потенциала регионов и эффективного использования историко-культурных ресурсов разработаны параметры среднесрочного прогноза до 2030 года.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

на основе формирования перечня крупных объектов культурного наследия, расположенных на территории Хорезма, Самарканда и Бухары,

обоснованы предложения по использованию усовершенствованной модели «Флагманский объект культурного наследия» для разработки и утверждения в установленном порядке образцов дизайна рекламной продукции в целях разработки рекламных образцов, отражающих архитектурный облик, туристический потенциал и национальную ценность объектов культурного наследия;

в целях управления высокой плотностью туристических потоков в основных туристических центрах Узбекистана предлагаются меры по внедрению системы «Second-City Pass» для расширения туризма за пределы центральных городов, активизации регионального туризма и повышения привлекательности второстепенных направлений;

разработана стратегическая экономическая модель «Модель экономики возрождения культурного наследия», которая обеспечивает мультипликативный эффект в туристической отрасли на основе инвестиций, направленных на восстановление культурно-исторических ресурсов; В целях цифровизации посещения туристических объектов, ограничения нелегальной продажи билетов и поддержки социально уязвимых групп населения каждый билет выдается на основе внедрения единой электронной билетной системы, привязанной к персональным данным туриста и QR-коду, в данной системе реализована двухэтапная аутентификация;

для устранения переполненности туристической инфраструктуры заложена практика создания индивидуального маршрута с использованием технологии «SmartRoute AI» с учетом интересов туриста, его временной доступности, физического состояния и суточной плотности движения;

Чтобы побудить туристов вести себя экологически ответственно, цифровая платформа GreenFoot Passport основана на награждении каждого туриста цифровым «экобаллом» за экологически ответственные действия (езда на велосипеде, экономия воды, питание без пластика, покупка местных продуктов и т. д.).

Достоверность результатов исследования. Анализ основан на использовании официальных данных Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Национального статистического комитета Республики Узбекистан, Организации Объединенных Наций (UN), Всемирной туристской организации (UN-tourism), Всемирного экономического форума (WEF), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирного банка (WB), Организации экономического сотрудничества и развития, обоснованности и научной обоснованности использованных в работе подходов и методов, реализации полученных выводов, предложений и рекомендаций уполномоченными организациями.

Научно-практическая значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные научно-практические рекомендации и предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма стратегического развития сферы туризма в регионах могут быть использованы для увеличения потока иностранных и отечественных туристов

в Самаркандскую область и роли туризма в социально-экономическом развитии, а также при разработке программ социально-экономического развития региона и стратегии развития туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения по достижению устойчивого социально-экономического развития региона за счет эффективного использования культурно-исторических ресурсов в сфере туризма, повышения привлекательности отрасли могут быть непосредственно использованы в деятельности структур, подведомственных Комитету по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также в определенной мере послужат разработке мер по реализации задач, обозначенных в Стратегии развития по семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы.

Внедрение результатов исследований. На основе исследований по совершенствованию методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов в развитии туризма в регионах:

В целях улучшения туристической инфраструктуры регионов и увеличения туристического потока предложено провести инвентаризацию объектов культурного наследия с высоким туристическим потоком и сформировать перечень объектов, подлежащих сдаче в аренду, а также предоставить историко-культурные ресурсы субъектам предпринимательства для использования на условиях государственно-частного партнерства методом «Передача в аренду объекта культурного наследия». Данное предложение включено в «Дорожную карту» № ПФ-87 от 15 мая 2025 года «Дальнейшее увеличение потока иностранных и внутренних туристов, совершенствование туристической инфраструктуры и расширение рекламной работы» (Справка Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 сентября 2025 года № 03-10-17/9293). В результате удалось увеличить объем туристических услуг на 15%;

В целях развития всех электронных систем и платформ, связанных с туристической сферой, в рамках «Единой национальной туристической платформы» в «Дорожную карту» № ПФ-87 от 15 мая 2025 года «Дальнейшее увеличение потока иностранных и внутренних туристов, совершенствование туристической инфраструктуры и расширение рекламной работы» (Справка Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 сентября 2025 года № 03-10-17/9293) было включено обоснованное предложение по использованию модели «Uzbek Museum Pass» для подключения историко-культурных ресурсов к системе доступа к объектам на основе внедрения карты «Путешествие по Узбекистану», которая позволит туристам посещать объекты культурного наследия, музеи и исторические памятники. В результате доказано, что эффективность

предоставления услуг на объектах историко-культурного наследия может повыситься на 12%;

В программу № 582 от 18 сентября 2024 года «О внедрении новых видов туризма и дополнительных мерах по эффективному использованию туристического потенциала нашей страны» (Справка Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 сентября 2025 года № 03-10-17/9293) включены предложения по созданию дополнительных возможностей и удобств для местных и иностранных туристов на основе внедрения нового вида научного туризма, предполагающего ознакомление с достижениями науки и техники посредством посещения научно-исследовательских институтов и лабораторий, обсерваторий и планетариев, Академии наук и организаций её системы, а также по формированию туристического маршрута «Научный туризм в Узбекистане», ориентированного на увеличение объёмов туристических услуг в регионах с высоким туристическим потенциалом и привлечение к нему местных и иностранных туристов. В результате обоснованы преимущества предоставления нового вида услуг на туристических объектах;

Практические рекомендации по применению параметров среднесрочного прогноза до 2030 года на основе прогнозных расчетов показателей туристского потенциала регионов и эффективного использования историко-культурных ресурсов включены в программу «Мероприятия, намечаемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов в 2025-2030 годах» и «Дорожные карты», разработанные Госкомтуризмом (Справка Госкомтуризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 сентября 2025 года № 03-10-17/9293). В результате, по результатам прогноза показателей роста объема валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристских комплексов, на ближайшие годы доказано, что к 2030 году объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристских комплексов, увеличится на 12%.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждены на 4, в том числе на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 8 научных работ, включая 4 статьи в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из них 2 статьи в зарубежных научных изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, формулируются цель и основные задачи, объект и предмет исследования, указывается его связь с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, описывается научная новизна и практические результаты исследования, освещается научно-практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения об апробации и внедрении результатов исследования на практике, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и методологические основы эффективного развития культурно-исторических ресурсов туризма в регионах»** проанализирован туристический сектор, занимающий важное место в мировой экономике, поскольку обеспечивает странам валютные поступления, рабочие места, продвижение культурного наследия и экономическую диверсификацию³⁷. В то же время необходимо объяснить, почему культурно-исторические ресурсы являются одним из основных драйверов развития туризма. Исторические памятники, археологические объекты, национальные традиции и этнокультурные принципы имеют привлекательный аспект для туристов и являются эффективными в качестве средства их привлечения³⁸. Культурно-исторические ресурсы сохраняют историческую память, а также являются важным источником в научной и образовательной форме. Туристы получают уникальные впечатления от этих ресурсов через знакомство с историей, традициями, этнографией и архитектурными достижениями. Самое главное, это может сформировать брендовый имидж страны и оказать положительное влияние на местную экономику³⁹.

Использование культурных и исторических ресурсов в туризме широко обсуждается в научных кругах. Как отмечает Холл, культурное наследие играет роль крупнейшего «магнита» для туристов, поскольку они знакомятся с иностранными культурами через личные впечатления⁴⁰. В другом исследовании подчёркивается, что реставрация и сохранение исторических объектов важны для устойчивого туризма⁴¹.

Бухалис и Дарси отмечают, что интеграция объектов культурного наследия с инфраструктурой делает их привлекательными для туристов с ограниченными возможностями. А.Кыргызбаев утверждает, что объекты культурного наследия Центральной Азии оцифровываются в соответствии с современными требованиями, что создает удобства для путешественников⁴².

³⁷Бухалис Д. и Дарси С. Доступный туризм: концепции и проблемы. Channel View Publications. -2019

³⁸Холл, К.М. Туризм и наследие. Routledge.-2020

³⁹Харрисон, Р. Наследие: критические подходы. Routledge.-2021.

⁴⁰Кыргызбаев, А. (2022). Оцифровка культурного наследия Центральной Азии для развития туризма. *Central Asia Tourism Journal*, 5(1), 33–45.

⁴¹Шулер, Д. (2021). Участие сообщества в управлении культурным наследием. *Журнал управления наследием*, 7(2), 112–125.

⁴²ЮНЕСКО (2020). Устойчивый туризм и сохранение наследия. [Интернет-ресурс].

Шулер подчеркнул важность участия местного населения в управлении культурным наследием⁴³. Ху особо выделил экономический аспект исторических ресурсов, подчеркнув, что, хотя огромные инвестиции в туризм могут принести прямую выгоду, следует проявлять осторожность при коммерциализации культурного наследия⁴⁴.

Приведенная выше литература показывает, что роль культурно-исторических ресурсов в туризме многогранна: они могут обеспечивать экономические, культурные, образовательные и социальные выгоды. Однако принципы развития этих ресурсов без потери их истинной ценности и сохранения их аутентичности имеют большое значение.

Важно отметить, что при ненадлежащем использовании культурных и исторических ресурсов они могут устареть или утратить свою аутентичность. Участие местного сообщества, тесно связанное с принципом устойчивого туризма, повышает важность сохранения культурного наследия. Если коммерциализация осуществляется и на границе, то духовные и исторические ценности будут сохранены, а также будет получена экономическая выгода.

Во второй главе диссертации под названием «Анализ тенденций и состояния эффективного развития туризма в регионах» изучены состояние и анализ эффективного развития сферы туризма в регионах, в частности в Самаркандской области, а также совершенствование стратегии создания и модернизации туристической инфраструктуры.

Таблица 1

Классификация исторических зданий, музеев и археологических памятников на территории Республики Узбекистан в 2024 году

Регионы	Исторические здания	Музеи	Археологические памятники	Общее культурное наследие
Ташкент	21	19	6	46
Самарканд	36	16	8	60
Бухара	29	16	9	54
Хорезм	26	10	5	41
Кашкадарья	15	8	8	31
Навои	11	7	9	27
Фергана	18	13	7	38
Андижан	17	11	8	36
Наманган	16	10	8	34
Сырдарья	9	10	4	23
Джизак	10	7	8	25
Сурхандарья	13	7	9	29
город Ташкент	37	35	10	82

⁴³Ху, Ф. (2019). Роль виртуальных туров в маркетинге культурного туризма. Журнал «Маркетинг и менеджмент дестинаций», 12(3), 64–72.

⁴⁴ИКОМОС (2023). Принципы сохранения объектов культурного наследия. Публикация ИКОМОС.

В Самарканде насчитывается 60 объектов культурного наследия: исторические здания (36), музеи (16), археологические памятники (8). Этот показатель несколько выше, чем в 2024 году (58), поскольку в список официально включены несколько новых объектов после реставрации. Бухара (54) и Хорезм (41) имеют традиционно высокие показатели по общему количеству объектов культурного наследия. Ташкент остаётся лидером с 82 объектами, что обусловлено большим количеством музеев в столице (таблица 1).

Таким образом, реализуемые на региональном уровне меры по использованию культурно-исторических ресурсов в период 2023–2024 годов являются одной из приоритетных задач государственной политики. Заметно, что такие факторы, как реставрационные работы, инфраструктурные проекты, внедрение цифровых технологий, организация фестивалей, подготовка кадров повышают качество и привлекательность туристических продуктов, давая значительные результаты в экономическом росте и благосостоянии местного населения. При этом для равномерного развития регионов необходимо усилить развитие туристического потенциала, основанного на культурном наследии, в менее развитых регионах. В результате охраны культурно-исторического наследия и его эффективного использования в туризме можно обеспечить гармонию экономического и культурного развития.

SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы) выявляет проблемы и возможности развития туризма, основанные на культурных и исторических ресурсах. Ниже приведены основные исходные показатели, необходимые для этого анализа (таблица 2).

Таблица 2

Ключевые показатели для SWOT-анализа культурно-исторических ресурсов⁴⁵

Группа	Описание	Показатели 2023–2024 годов
Strengths	Объекты, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, – сокровищница исторического наследия	10 объектов, планируем добавить еще 5 в будущем
Weaknesses	Качество гостиничного обслуживания, квалификация персонала, охотничьи - угоды и реставрация	25% туристов оценили его как «плохой», 15% объектов имеют плохую реставрацию.
Opportunities	Интеграция с экотуризмом, развитие паломнического туризма, возможности VR/AR	2023: 40 экотуристических ферм, 210 объектов виртуальной и дополненной реальности
Threats	Геополитическая нестабильность, возврат пандемии, сезонность	Цены на авиабилеты в 2023 году останутся высокими из-за сезонности отрасли.

⁴⁵ Разработка автора

Сильные стороны: В список ЮНЕСКО входят 10 объектов, и ведутся работы по включению ещё 5. Это международное признание. Слабые стороны: 25% туристов оценивают его как «плохой», а отсутствие реставрации (15% объектов) отражает ситуацию. Возможности: Экотуризм, паломнический туризм и туризм с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) могут выйти на международный уровень. Угрозы: Такие факторы, как геополитическая ситуация и пандемии, могут легко нанести ущерб туризму.

Объединение всех электронных систем и платформ Узбекистана в рамках «Национальной Единой туристической платформы» (МЕТП) является важным шагом в цифровизации и адаптации туристических услуг. Внедряемая в рамках этой платформы карта «Путешествие по Узбекистану» (Uzbek Museum Pass) позволит создать единую электронную систему доступа к объектам культурного наследия, музеям и историческим памятникам. Карта будет подключена к цифровой экосистеме национального туризма, что позволит одновременно улучшить туристическую инфраструктуру, создать удобства для туристов, принести дополнительные доходы в государственный бюджет и развить механизмы государственно-частного партнерства с местными субъектами бизнеса.

Таблица 3

Зарубежный опыт внедрения единых интегрированных карт⁴⁶

Страна	Название модели	Основные характеристики	Возможности трудоустройства в Узбекистане
Франция	Музейный абонемент в Париже	Единая подписка на более чем 50 музеев и памятников	В Самарканде, Бухаре и Хиве может быть внедрена комплексная система доступа
Италия	Рома Пасс	Транспортные и музейные услуги интегрированы	В Узбекистане «Узбекский музейный пропуск» объединят с транспортной картой
Турция	Музейная карта Турции	Скидки на посещение объектов культурного наследия	В Узбекистане введут два вида карт (Стандарт и Премиум) для внутренних и иностранных туристов
Япония	Билеты на Japan Rail + в музей	Сотрудничество с крупными логистическими компаниями	Есть возможность интеграции с Узбекскими авиалиниями и Узбекскими железными дорогами (Афрасиёб)

Как показывает зарубежный опыт, интеграция Узбекской музейной карты с транспортными и гостиничными услугами повышает стратегическую эффективность. Узбекская музейная карта – это инновационное решение для цифровизации туристической инфраструктуры Узбекистана, создания удобства для туристов и эффективного использования объектов культурного наследия.

⁴⁶ Разработка автора

Таблица 4

**Приоритетные направления карты «Путешествие по Узбекистану»
(Uzbek Museum Pass)⁴⁷**

№.	Направление	Практический механизм	Ожидаемый результат
1	Единая национальная туристическая платформа	Объединение всех музеев и объектов в единую базу данных	Единая ценовая политика и прозрачная отчетность
2	Карта «Uzbek Museum Pass»	Электронная и QR-кодовая подписка	Удобство и экономия времени для туристов
3	Государственно-частное партнерство	Распределение доходов от продажи билетов	Растущий интерес к частному сектору
4	Маркетинг и реклама	Реклама на международных туристических сайтах	Увеличение потока иностранных туристов
5	Интеграция	Координация с транспортными, гостиничными и гид-службами	Формирование комплексного туристического продукта

В результате внедрения новой системы экономически валютная выручка увеличится за счет продажи карт, а оборот наличных денег по билетам сократится. В социальном плане это обеспечивает удобство и прозрачность для туристов, а также снижение тарифов для местных жителей.



Рисунок 1. Структура интеграционной модели Узбекского музейной карты⁴⁸

⁴⁷ Разработка автора

⁴⁸ Разработка автора

Зарубежный опыт, как показывает опыт Парижа и Рима, показывает, что интеграция с транспортом будет способствовать дальнейшему увеличению туристических потоков. Для увеличения туристического потока в регионы и совершенствования туристической инфраструктуры необходимо провести инвентаризацию объектов культурного наследия с высоким туристским потоком и определить, какие из них могут быть переданы в аренду субъектам хозяйствования. Этот процесс целесообразно осуществлять на основе государственно-частного партнерства.

Таблица 5

Передача в аренду субъектам хозяйствования объектов культурного наследия с высоким туристическим потоком для увеличения туристических потоков в регионах и улучшения туристической инфраструктуры⁴⁹

№	Тип объекта	Использование	Бизнес-возможности	Ожидаемый результат
1	Памятник архитектуры	Ресторан/чайный домик или ремесленный центр в аренду и на реконструкцию	Диверсификация туристических услуг	Продление времени пребывания туристов и создание рабочих мест
2	Музейный памятник	Современная интерактивная выставка с частными инициаторами	Технологии дополненной и виртуальной реальности, туристический технопарк	Образовательный туризм для молодежи
3	Караван-сарай или руины рынка	Реконструкция для ярмарок и фестивалей	Международные торговые фестивали	Развитие национального бренда
4	Древняя жилая архитектура	Реставрация под гостевой дом	Увеличение количества мест размещения туристов	Доход через Airbnb/Booking
5	Археологические памятники	Создание музея под открытым небом	Услуги гида, система доступа	Доходы бюджета

Анализ таблицы показывает, что передача объектов культурного наследия хозяйствующим субъектам в различных направлениях имеет экономические, социальные и экономические выгоды, а также существует механизм контроля, гарантирующий эффективное использование объектов культурного наследия. По результатам анализа были выявлены следующие положения:

- Испания. Караван-сарай и замки были отреставрированы под рестораны и отели.
- Турция. Старинные дома используются как гостевые дома, что приносит 25% дохода местной экономике.
- Италия. Многофункциональная модель: внизу музей, наверху отель.

⁴⁹ Разработка автора

- Опыт для Узбекистана. Из Испании - интеграция ремесел; Из Турции - система гостевых домов; Из Италии - возможно использование многофункциональной аренды.

- анализ изображений показал возможности эффективного использования объектов культурного наследия. Экономические расчеты подтверждают финансовую целесообразность этого процесса. Нормативно-правовая база и зарубежный опыт определяют приоритетные направления развития для Узбекистана.



Рисунок 2. Культурный наследование объекты в аренду дать процесс этапы⁵⁰

В третьей главе диссертации под названием «Перспективы эффективного освоения культурно-исторических ресурсов туризма» предложены и практические рекомендации по совершенствованию методов популяризации туризма и культурного наследия на основе эффективного

⁵⁰ Разработка автора

развития сферы туризма, а также модели расчета перспективных параметров эффективного развития туризма.

Наиболее востребованными объектами туристско-рекреационной деятельности являются памятники природы и культуры. Исходя из вышеприведённых определений, памятники культуры условно делятся на пять групп:

Археологические памятники - древние поселения, религиозные комплексы, укрепления, древние дороги, наскальные рисунки, исторические артефакты и т. д.

Исторические памятники – здания, монументы и другие объекты, связанные с историческими событиями, научно-техническим развитием, культурой и бытом, а также жизнью различных выдающихся деятелей.

Памятники архитектуры - архитектурные ансамбли, городское наследие, образцы гражданской, промышленной, военной или культовой архитектуры, здания, обогащенные произведениями монументального, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Памятники искусства - произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной живописи, скульптуры и т. п.

Памятники культурного наследия – монументы, пирамиды, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и т. п., созданные в память об историческом событии или личности.

С материальной точки зрения, конкуренция на туристическом рынке, растущий спрос со стороны туристов и современные тенденции туризма способны повысить интерес к культурному наследию. В нашей стране в этом процессе важны и другие факторы: нормативно-правовая база, локальная инженерная инфраструктура, работа с местным населением, механизмы привлечения иностранных инвестиций. Поэтому в методологическом плане принцип «эффективность + защита» при использовании исторических ресурсов считается приоритетным. В первую очередь, можно выделить три этапа: создание реестра, оценка состояния, разработка инвестиционной программы.

Проводимые реформы обусловлены не только экономическими интересами, но и целью сохранения культурного наследия. Поэтому эффективное управление историческими ресурсами потребует научной, технологической и экономической поддержки.

Базовая методология использования исторических памятников состоит из четырех основных элементов:

Организационно-управленческое направление (государственная политика, частный сектор, местное население),

Экономическое и финансовое направление (инвестиции, гранты, ГЧП, краудфандинг),

Технологическое и цифровое направление (AR/VR, веб-портал, аудиогид, интернет-маркетинг),

Реклама и маркетинг (брендинг, социальные сети, сотрудничество с туроператорами).

Эти элементы должны расти одновременно, иначе интеграция не удастся.

Использование исторических ресурсов – многосекторальный процесс, в котором участвуют государство, частный бизнес, местные жители и международные организации. В качестве одной из инновационных экономических моделей, направленных на привлечение BoFocus-Group Reni государственно-частного партнерства, краудфандинга и частных инвестиций, а также грантов, необходимы современное общественное обсуждение, экспертная оценка и глубокий маркетинговый анализ.

Одним из инновационных методов является принятие объекта культурного наследия под опеку предприятия или фонда в форме «усыновления памятника». В этом случае расходы на содержание и ремонт объекта несет соответствующая организация в течение определенного срока, взамен чего она получает право на организацию различных видов хозяйственной деятельности (сувенирные магазины, кафе, выставки, конференции) на территории объекта культурного наследия.

Внедрение вида «Научный туризм в Узбекистане» позволит отечественным и зарубежным туристам знакомиться с достижениями науки и техники, посещая научно-исследовательские институты, лаборатории, обсерватории и планетарии, а также центры системы Академии наук. Этот вид туризма направлен на популяризацию научного потенциала нашей страны, создание источника вдохновения для молодёжи и повышение экономической эффективности. Данное предложение направлено на диверсификацию туристических услуг: помимо культурного, паломнического и гастрономического туризма, он будет включать в себя также научно-инновационный туризм.

Привлечение студентов и молодых учёных. То есть, будет сохранён опыт проведения академических туров, образовательных мастер-классов и открытых лекций. В результате появится возможность укрепить сотрудничество с международными лабораториями через зарубежное сотрудничество: научный туризм. В этом случае необходимо будет продемонстрировать научное наследие: объединить исторические направления, такие как Ибн Сина, обсерватория Улугбека, наследие аль-Фергани, с современной наукой.

В институтах и лабораториях будут установлены удобные для туристов инфокиоски, услуги экскурсоводов, мультимедийное оборудование, а также разработаны удобные маршруты для туристов по маршруту «Ташкент – Самарканд – Бухара» в Академию наук, Обсерваторию Улугбека и Кибрайские научные центры. Будет организована реклама под брендом «Наука в Узбекистане», заключены договоры с вузами и туристическими агентствами.

Будет развиваться событийный туризм, а именно международные астрономические ночи, «Фестиваль науки Узбекистана», дни открытых дверей лабораторий, торговля научными артефактами, сувенирами (модели телескопов, модели молекул, таблицы Улугбека). В результате рост

туристических потоков за счет специального сегмента составит 5-7%. Будут созданы новые рабочие места (гиды, экскурсоводы, технические службы) для местной молодежи, появится дополнительный источник дохода для научных центров, увеличится возможность укрепления имиджа «страны науки и инноваций» в бренде Узбекистана. В качестве пилотного маршрута будет разработан турмаршрут: Ташкент – Самарканд – Бухара (Институт физики, обсерватория Улугбека, астрономические центры). Для разных сегментов: «Научный тур выходного дня», «Астрономия и история», «Молодежный научный лагерь». Создаются туристические пакеты.

Идея «Научного туризма в Узбекистане» имеет ряд практических преимуществ: Экономический эффект. Дополнительный источник дохода для научных центров, дополнительный рост спроса в гостиничном и транспортном секторах; Социальное воздействие: рост интереса к науке среди молодежи, создание новых рабочих мест для местных жителей, сочетание науки и туризма; Инновационный эффект. Внедрение цифровых сервисов (QR-билет, аудиогид, AR-технологии) в сферу туризма; Имиджевая эффективность. Укрепление международного имиджа Узбекистана как «страны науки и инноваций».

Таблица 6

Практические направления «Научного туризма в Узбекистане»

№	Направление	Практические занятия	Ожидаемые результаты
1	Подготовка инфраструктуры	Внедрение экскурсионных инфокиосков, мультимедийных экранов и сервиса гидов по QR-кодам в институтах, лабораториях и обсерваториях	Удобство и эффективность подачи информации для туристов
2	Организация маршрутов	Разработка научного тура «Ташкент – Самарканд – Бухара» с охватом обсерватории Улугбека, институтов Академии наук, научных центров Кибрая	Диверсификация туристических продуктов за счет объединения научного и культурного наследия
3	Туристические услуги	Научные экскурсии, публичные лекции, наблюдения в телескоп, практические демонстрации лабораторных экспериментов	Эксклюзивный опыт для туристов, обогащение знаний для студентов
4	Маркетинг и реклама	Внедрение бренда «Наука в Узбекистане», сотрудничество с международными вузами и научными клубами, интернет-реклама (YouTube, TikTok, Instagram)	Увеличение потока зарубежного и внутреннего молодежного туризма
5	Интеграция	Пакеты, согласованные с туроператорами, отелями и транспортными службами (научный тур выходного дня, астрономия и история и т. д.)	Создание комплексного туристического продукта, коммерческая эффективность
6	Инновации и цифровизация	Реализация услуг электронного бронирования, QR-билетов и аудиогидов через онлайн-платформу «ScienceTour.Uz»	Прозрачное и быстрое обслуживание туристов
7	Инвестор и ГЧП (ГЧП)	Привлечение инвестиций посредством государственно-частного партнерства для модернизации инфраструктуры научных центров	Улучшение инфраструктуры, увеличение доходов от туризма

В заключение следует отметить, что применение инновационных к использованию исторических ресурсов способствует достижению высокой эффективности в развитии туризма в Узбекистане.

С использованием методов исследования проведен многофакторный анализ объема валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли на основе использования туристских комплексов, то есть изменение показателя под воздействием основного влияющего фактора, в качестве которого рассматривается эндогенный фактор.

Моделирование объема валовой добавленной стоимости, создаваемой в секторе, основанном на использовании туристских комплексов, может быть осуществлено с использованием экономико-математических моделей с учётом реализуемых в секторе социально-экономических реформ и потребностей населения в услугах культурно-исторического наследия. В ходе исследования проведен анализ динамики объема валовой добавленной стоимости, создаваемой в секторе, основанном на использовании туристских комплексов, и основных показателей, влияющих на его экономическую эффективность, за 2011–2024 годы (таблица 7).

Таблица 7

Показатели факторов, влияющих на изменение объема валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли на основе использования туристских комплексов⁵¹

Годы	Валовая добавленная стоимость, созданная в отрасли на основе использования туристских комплексов, млрд. сум (Y)	Количество историко-культурных объектов в республике, (ед.), (X ₁)	Потребление внутреннего туризма, (млрд сум) (X ₂)	Объем инвестиций в туристические комплексы, (млрд сум), (X ₃)	Количество внутренних и иностранных туристов в республике, (тыс. чел.), (X ₄)
2011	3294,7	7800	11897,2	2,5	10802,3
2012	3561,5	7850	12348,9	3,1	11156,8
2013	3793,4	7900	12785,6	3,5	12456,6
2014	4066,4	7950	13576,2	4,2	13580,4
2015	4219,5	8000	14010,7	5,1	14015,8
2016	4253,3	8050	13772,5	5,8	13778,3
2017	4631,8	8080	16568,3	6,7	16575
2018	5085,7	8100	30561,4	8	30569,4
2019	6169	8208	50445,8	9	50454,8
2020	3245,7	8210	9323,6	10,5	9334,1
2021	4869,8	8210	1731,3	11,4	17324,7
2022	5286,4	8210	33091,9	22,1	33114
2023	5841,6	8300	40534,3	25,1	40559,4
2024	6125,4	8366	48054,6	27	48081,6

⁵¹ Переработано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан.

Проведен корреляционно-регрессионный анализ факторных показателей, представленных в таблице выше, и на его основе анализ уровней корреляции между объемом валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристских комплексов, и факторами, влияющими на него.

На основе корреляционного анализа исследованы объем валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли на основе использования туристских комплексов, и степень попарной корреляции между факторами, влияющими на нее (таблица 8).

Таблица 8

Корреляционная взаимосвязь между использованием туристических комплексов, объемом валовой добавленной стоимости в отрасли и факторами, влияющими на него⁵²

	<i>Y</i>	<i>X</i> ₁	<i>X</i> ₂	<i>X</i> ₃	<i>X</i> ₄
<i>Y</i>	1				
<i>X</i> ₁	0,7747229	1			
<i>X</i> ₂	0,9406973	0,7157459	1		
<i>X</i> ₃	0,7283571	0,8554577	0,727935	1	
<i>X</i> ₄	0,9461042	0,7285	0,999645	0,732572	1

Единицы измерения результирующих и влияющих факторных показателей, извлеченных в приведенной выше таблице, неодинаковы, то есть факторные показатели неоднородны, можно определить основную модель тренда в виде линейно-логарифмической зависимости. Для этого все факторные показатели переводятся в натуральные логарифмические показатели. Выявленные в процессе регрессионного анализа с помощью программного пакета Eviews10 параметры и значимость модели рассчитывались с использованием основных оценочных показателей, рассчитанных программой. На основе использования туристических комплексов разработана многофакторная эконометрическая модель объема валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли, и ее изменения под влиянием влияющих на нее факторов и составлено уравнение регрессии.

$$\ln Y = 1,598 \cdot \ln X_1 - 1,061 \cdot \ln X_2 - 0,048 \cdot \ln X_3 + 1,391 \cdot \ln X_4 - 9,103 \quad (1)$$

На основе выявленного в результате исследования степенного масштабирования линейно-логарифмической модели построена нелинейная эконометрическая модель, представляющая объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристических комплексов:

$$Y = \frac{x_1^{1,598} \cdot x_4^{1,391}}{x_2^{1,061} \cdot x_3^{0,048} \cdot e^{9,103}} \quad (2)$$

Критерий Дарбина-Уотсона (DW), позволяющий определить наличие автокорреляции или мультиколлинеарности в построенной

⁵²Разработано автором на базе Microsoft Excel.

эконометрической модели, равен 2,456077, а учитывая, что оптимальный порог составляет около 2,0, можно увидеть, что в модели отсутствует автокорреляция.

Таблица 9

Прогнозы объема валовой добавленной стоимости, создаваемой в отрасли на основе использования туристских комплексов, на 2025–2030 годы, показатели факторов, влияющих на ее изменение, и показатели мероприятий по ее реализации⁵³

Годы	Валовая добавленная стоимость, созданная в отрасли на основе использования туристских комплексов, млрд. сум (Y)	Количество историко-культурных объектов в республике, (ед.), (X ₁)	Потребление внутреннего туризма, (млрд сум) (X ₂)	Объем инвестиций в туристические комплексы, (млрд сум), (X ₃)	Количество внутренних и иностранных туристов в республике, (тыс. чел.), (X ₄)
2025	6174,7	8392	41123,3	23,7	41460,7
2026	6327,5	8433	43517,9	25,5	43924,0
2027	6477,8	8474	45912,6	27,3	46387,3
2028	6625,9	8514	48307,3	29,1	48850,6
2029	6772,1	8555	50702,0	30,9	51313,9
2030	6916,6	8595	53096,7	32,7	53777,2

С использованием многофакторной эконометрической модели на основе таблицы 9 получены значения изменений объема валовой добавленной стоимости, созданной в секторе под воздействием экономических факторов в краткосрочной перспективе, то есть в 2025–2030 годах, исходя из использования взятых для анализа туристских комплексов, выраженные в рисунке 3.

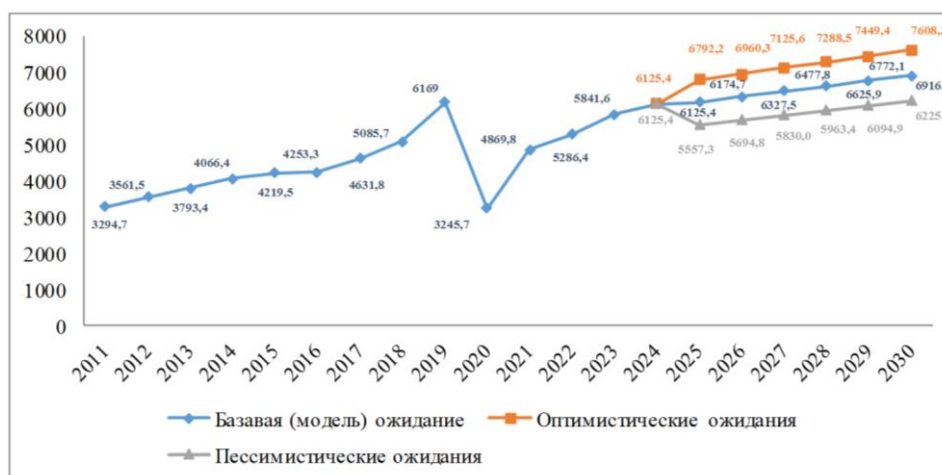


Рисунок 3. Динамика объема валовой добавленной стоимости, созданной в секторе за счет использования туристских комплексов в 2011–2030 гг., млрд сумов (прогноз на 2025–2030 гг.)

⁵³Разработано автором.

4. Изменение объема валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристских комплексов в 2011–2030 гг.⁵⁴, млрд. сум (прогноз на 2025–2030 гг.)

Полученные аналитические данные и оценку значений показателей целесообразно использовать при разработке сценариев стратегий развития предприятий сферы туристических услуг на перспективу.

Используя взятые для анализа туристские комплексы, можно оценить степень их влияния на результирующий фактор на основе коэффициентов регрессии переменных в многофакторных моделях, отражающих изменение объема валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли.

В исследовании проанализированы перспективы укрепления сотрудничества между внутренним и въездным туризмом и другими секторами экономики за счет расширения сферы услуг в сфере культурного и исторического наследия. В частности, с использованием эконометрического моделирования спрогнозированы темпы роста объема валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристических комплексов, на ближайшие годы с учетом текущей тенденции роста, потенциала инфраструктуры культурного и исторического наследия и инвестиционных потоков. Результаты показали, что при сохранении текущей экономической политики, государственной поддержки и участия частного сектора на текущем уровне к 2030 году объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторе на основе использования туристических комплексов, может увеличиться примерно на 12–15%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований по совершенствованию методов эффективного использования культурно-исторических ресурсов в развитии туризма в регионах сделаны следующие выводы и разработаны рекомендации:

1. Культурные и исторические ресурсы являются важнейшим звеном в туристической отрасли, они вызывают у туристов глубокие эмоциональные впечатления и увеличивают потенциал создания экономических выгод. Принципы устойчивого туризма позволяют сохранить климат и окружающую среду, принести пользу местному населению и сохранить экономические выгоды в долгосрочной перспективе.

2. Рекомендации включают соблюдение принципа аутентичности при защите исторических памятников; повышение привлекательности посредством проведения этнокультурных фестивалей, цифровых гидов и интерактивных экскурсий; вовлечение местных сообществ в управление наследием и профессиональное развитие; поддержание последовательного баланса между культурными ценностями и экономической выгодой при коммерциализации. В этом случае культурно-исторические ресурсы могут стать прочной основой для долгосрочного развития туризма.

⁵⁴Разработано на основе исследований автора.

3. Узбекистан, как регион, богатый культурными и историческими ресурсами, обладает потенциалом для быстрого развития туризма. Такие города, как Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, становятся привлекательными направлениями для отечественных и иностранных туристов благодаря своему уникальному культурному наследию.

4. Туристические экскурсии, фестивали и интерактивные культурные мероприятия играют важную роль в превращении культурного наследия в живой опыт. Фольклорные мероприятия, демонстрации национальных традиций и культурные сценические представления позволяют туристам в полной мере ощутить культурное богатство.

5. Эффективное использование культурно-исторических ресурсов требует совершенствования инфраструктуры. Для увеличения потока туристов необходимо улучшить гостиницы, дороги, транспортную и сервисную инфраструктуру, а также создать современные удобства.

6. В целях совершенствования туристической инфраструктуры регионов и увеличения туристских потоков разработаны предложения по методике «Передача объекта культурного наследия в аренду», которая предполагает проведение инвентаризации объектов культурного наследия с высоким туристским потоком и формирование перечня объектов, которые могут быть переданы в аренду, а также предоставление объектов историко-культурного наследия хозяйствующим субъектам на основе государственно-частного партнерства.

7. В целях развития всех электронных систем и платформ, связанных с туристической сферой, в рамках «Единой национальной туристической платформы» используется модель «Узбекский музейный пропуск» для подключения историко-культурных ресурсов к системе доступа к объектам на основе внедрения карты «Путешествие по Узбекистану», которая позволяет туристам посещать объекты культурного наследия, музеи и исторические памятники.

8. Определены возможности создания туристического маршрута «Научный туризм в Узбекистане», предполагающего ознакомление с достижениями науки и техники посредством посещения научно-исследовательских институтов и лабораторий, обсерваторий и планетариев, Академии наук и организаций ее системы, а также привлечения к нему местных и иностранных туристов.

9. Эффективное использование многомерных оценочных моделей и индексов. Для оценки потенциала туристских ресурсов необходима разработка комплексных моделей и индексов, основанных на ряде показателей. В частности, появится возможность составить рейтинг территорий по культурно-историческим и природно-рекреационным показателям, сравнить и проанализировать их, организовать экспериментальные пилотные проекты и проанализировать их результаты для разработки планов будущих инвестиций, реставрации, маркетинга и развития инфраструктуры.

10. На основе культурно-исторических туристских ресурсов и особенностей регионов Республики Узбекистан разработаны среднесрочные прогнозные параметры до 2030 года на основе прогнозных расчетов потенциала регионов и показателей эффективного развития сферы туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.33/01.02.2024.I.145.01 ON AWARDING THE
SCIENTIFIC DEGREES AT “SILK ROAD” INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

**“SILK ROAD” INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND
CULTURAL HERITAGE**

RUZMANOV DILSHOD USMANOVICH

**ENHANCING APPROACHES FOR THE EFFECTIVE UTILIZATION OF
CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES IN REGIONAL TOURISM
DEVELOPMENT**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the Dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Samarkand – 2025

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.2.PhD/Iqt5621.

Dissertation has been completed at "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.univ-silkroad.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	Turdibekov Khasan Ibragimovich Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor
Official opponents:	Norchaev Asatillo Norbutaevich Doctor of Economic Sciences, Professor Abdukhamidov Sarvar Athamovich Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor
Leading organization:	Urgench State University

The defense of the thesis will take place on 25 October 2025 at 12:00 at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2024.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104,. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science- dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under № 38). Address: Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on, 10 October 2025.
(mailing preport №.38 on 10 October 2025)

A.A.Eshtaev
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

O.M.Pardaev
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, professor

B.Sh.Safarov
Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at increasing the efficiency of using the cultural and historical resources of the regions.

The object of the study is business entities operating in the tourism sector on the territory of our country.

The scientific novelty of the study is as follows:

In order to improve tourism infrastructure in the regions and increase tourist flows, a proposal has been made to provide historical and cultural resource objects for use with business entities on the basis of a public-private partnership based on conducting an inventory of cultural heritage objects with a high flow of tourists and forming a list of objects that can be leased;

In order to develop all electronic systems and platforms related to the tourism sector within the framework of the "Single National Tourism Platform", a proposal was made to use the "Uzbek Museum Pass" model to connect historical and cultural resources to the access system for objects based on the introduction of the "Travel around Uzbekistan" card, which will allow tourists to visit cultural heritage sites, museums and historical monuments;

Creating additional opportunities and amenities for local and foreign tourists based on the introduction of a new type of scientific tourism, which involves familiarization with the achievements of science and technology through visits to research institutes and laboratories, observatories and planetariums, the Academy of Sciences and organizations within its system, and establishing the "Scientific tourism in Uzbekistan" tourist route based on increasing tourist services in regions with high tourism potential, and proposals to attract local and foreign tourists to it;

Based on forecast calculations of the tourist potential of the regions and the effective use of historical and cultural resources, medium-term forecast parameters until 2030 have been developed.

Implementation of research results. Based on research on improving methods of effective use of cultural and historical resources in the development of tourism in the regions :

Implementation of research results. Based on research to improve methods for the effective use of cultural and historical resources in regional tourism development:

To improve regional tourism infrastructure and increase tourist flow, it is proposed to conduct an inventory of cultural heritage sites with high tourist traffic and compile a list of sites available for lease. Furthermore, historical and cultural resources are provided to businesses for use under public-private partnerships using the "Lease of a Cultural Heritage Site" method. This proposal is included in Roadmap No. DP-87 of May 15, 2025, "Further Increasing the Flow of Foreign and Domestic Tourists, Improving Tourism Infrastructure, and Expanding Advertising Efforts" (Reference No. 03-10-17/9293 of the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection, and Climate Change of the

Republic of Uzbekistan dated September 12, 2025). As a result, the volume of tourism services increased by 15%.

In order to develop all electronic systems and platforms related to the tourism sector within the framework of the "Unified National Tourism Platform," Roadmap No. DP-87 of May 15, 2025, "Further Increasing the Flow of Foreign and Domestic Tourists, Improving Tourism Infrastructure, and Expanding Advertising Efforts" (Reference from the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection, and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated September 12, 2025, No. 03-10-17/9293) included a substantiated proposal to use the "Uzbek Museum Pass" model to connect historical and cultural resources to the access system by implementing the "Traveling in Uzbekistan" card, which will allow tourists to visit cultural heritage sites, museums, and historical monuments. As a result, it was proven that the efficiency of service provision at historical and cultural heritage sites could increase by 12%. Program No. 582 of September 18, 2024, "On the Introduction of New Types of Tourism and Additional Measures for the Effective Use of the Tourism Potential of Our Country" (Reference of the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated September 12, 2025, No. 03-10-17/9293) includes proposals to create additional opportunities and amenities for local and foreign tourists through the introduction of a new type of scientific tourism, which involves familiarization with the achievements of science and technology through visits to research institutes and laboratories, observatories and planetariums, the Academy of Sciences and organizations of its system, as well as the formation of a tourist route "Scientific Tourism in Uzbekistan", aimed at increasing the volume of tourism services in regions with high tourism potential and attracting local and foreign tourists. As a result, the advantages of providing a new type of service at tourist sites are substantiated;

Practical recommendations for the application of the medium-term forecast parameters until 2030, based on projected calculations of the tourism potential indicators of the regions and the effective use of historical and cultural resources, are included in the program "Measures planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions in 2025-2030" and "Roadmaps" developed by the State Committee for Tourism (Reference of the State Committee for Tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated September 12, 2025, No. 03-10-17 / 9293). As a result, according to the results of the forecast of growth indicators of the gross added value created in the sector based on the use of tourist complexes for the coming years, it has been proven that by 2030 the volume of gross added value created in the sector based on the use of tourist complexes will increase by 12%.

Structure and size of the dissertation: the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total size of the work is 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Ruzmanov D.U. Sustainable Tourism Resources and Development in Uzbekistan: Strategies, Challenges, and Future Prospects // Central Asian Journal of Innovations on Tourism management and Finance. Vol. 6, Issue № 1, January-2025, p. 240-247. (OAK Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360-son qarori).

2. Ruzmanov D.U. Evaluating Uzbekistan's Tourism Resource Potential: Development Challenges, Economic Impact, and Future Prospect // Academic Journal of Digital Economy and Stability. Vol. 38, Issue № 1, January-2025, p. 243-249. (OAK Rayosatining 2024-yil 28- avgustdagi 360-son qarori).

3. Ruzmanov D.U. Turizmga madaniy-tarixiy resurslar salohiyatidan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish // "Servis" ilmiy-amaliy jurnal. Samarqand – 2025, 90-94-b., № 1-son. (08.00.00; №20).

4. Ruzmanov D.U. Turizmning madaniy-tarixiy resurslari: asosiy tushunchalar va tamoyillar // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" ijtimoiy, iqtisodiy texnologik, ilmiy, ommabop jurnal. Toshkent – 2025, 12-15-b., № 3-son. (OAK Rayosatining 2023-yil 28-fevraldagi 333/5-son qarori).

5. Ruzmanov D.U. Madaniy-tarixiy turizm resurslaridan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish // «Xizmatlar sohasini strategik rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o'sish va aholi farovonligini oshirish imkoniyatlari» mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materillari to'plami, IV qism. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – 2025. 102-bet.

6. Ruzmanov D.U. Optimizing Tourism Resources for Sustainable Development in Uzbekistan // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies. Vol. 14 (2025), p. 179-182.

7. Ruzmanov D.U. Effective utilization of the potential of historical and cultural resources in tourism // "Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishda yashil texnologiyalarning o'rni va barqaror rivojlanish" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. TDIU SF – 2025, 339-343-b.

8. Ruzmanov D.U. Turizmning tarixiy-madaniy resurslar salohiyatidan samarali foydalanish // "Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish muammolari" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2025-yil 18-aprel, 126-128-b.

II bo'lim (II часть, II part)

9. Ruzmanov D.U. Enhancing Resource Utilization Efficiency: Opportunities and Challenges in Uzbekistan's Regions // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. Vol. 6 Issue 1, January-2025, p. 87-94. (OAK Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360-son qarori).

10. Ruzmanov D.U. Advancing Sustainable Transportation Infrastructure and Accessibility Across Uzbekistan's Regions // Academic Journal of Digital Economy and Stability. Vol. 38, Issue № 1, January-2025, p. 243-249. (OAK Rayosatining 2024-yil 28- avgustdagi 360-son qarori).

11. Ruzmanov D.U. Harnessing Uzbekistan's Tourism Resources for Sustainable Growth and Economic Development // 1st GlobalBiz Summit: Business and Economic Strategies for the Future: proceedings of the international scientific and practical conference. Vol. 1 (2025), p. 16-18.

Avtoreferat “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi” tahririyatida
tahrirdan o‘tkazildi (Ro‘yxatga olish raqami №55. 02.10.2025-yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



4268

2025-yil 8-oktabrda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/16}.
“Times New Roman” garniturası. Ofset bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,5. Shartli b.t. 3,1.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 07/10.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: 140117, Samarqand sh., Gagarin ko‘chasi, 43.