

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.14/30.12.2019.I.84.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI**

**ASHUROVA SHAHINA BURXONJON QIZI**

**EKSPORT ZANJIRI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ORQALI  
O‘ZBEKISTONNING YEOII MAMLAKATLARIGA TASHQI SAVDO  
MUNOSABATLARINI KENGAYTIRISH**

**08.00.02 –Makroiqtisodiyot**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent– 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical  
sciences**

**Ashurova Shahina Burhonjon qizi**

Eksport zanjiri samaradorligini oshirish orqali O‘zbekistonning YeOII mamlakatlariga tashqi savdo munosabatlarini kengaytirish.....3

**Ашурова Шахина Бурхонжон қизи**

Расширение внешнеторговых отношений Узбекистана со странами ЕАЭС путем повышения эффективности экспортной цепочки .....27

**Ashurova Shahina Burxonjon qizi**

Expanding Uzbekistan's foreign trade relations with EAEU countries through increasing the efficiency of the export chain.....54

**E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati**

Список опубликованных работ  
List of published works.....59

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI**  
**HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.14/30.12.2019.I.84.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**  

---

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI**

**ASHUROVA SHAHINA BURXONJON QIZI**

**EKSPORT ZANJIRI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ORQALI**  
**O‘ZBEKISTONNING YEOII MAMLAKATLARIGA TASHQI SAVDO**  
**MUNOSABATLARINI KENGAYTIRISH**

**08.00.02 –Makroiqtisodiyot**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**  
**AVTOREFERATI**

**Toshkent– 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan B2025.3.PhD/Iqt1646 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy Kengashning veb sahifasida ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) hamda «Ziyonet» Axborot-ta'lim portali ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) manzillariga joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Kurbanova Dilfuza Maxsudovna**  
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Rasmiy opponentlar:**

**Eshchanov Baxtiyor Ruzumbaevich**  
Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Kuldasheva Zebo**  
Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti Toshkent filiali**

Dissertatsiya himoyasi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.14/30.12.2019.I.84.01 raqamli Ilmiy Kengashning 2025-yil «\_\_\_\_\_» soat \_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100011, Toshkent shahri, Xadra massivi, 33a-uy. Tel.: (99871) 244-01-80, faks: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz)

Dissertatsiya bilan Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100011, Toshkent shahri, Xadra massivi, 33a-uy. Tel.: (99871) 244-01-80, faks: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi.  
(2025-yil «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_dagi № \_\_\_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**T.M.Axmedov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**M.M.Karimov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, PhD, dotsent

**H.O.Saydaliyev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda globallashuv sharoitida integratsiyaning oʻrni yagona bozorning shakllanishi asosida zamonaviy texnika va texnologiyalarning oʻzaro almashinuvi, yagona sifat nazoratining oʻrnatilishi, mamlakatlararo bojxona toʻsiqlarning bartaraf etilishi va narxlarning stabillashuvi orqali iqtisodiy oʻsishning jadallashuvi sababli beqiyos va bu jarayon mamlakatlarning tashqi savdosida muhim ahamiyatga ega. Jahon statistikasiga eʼtibor qaratisa, “soʻnggi oʻn yil davomida birgina ASEANda YaIM oʻsish surʼatlari 8,4 foizni tashkil etgan boʻlsa, Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi (keyingi oʻrinlarda – YeOII)da soʻnggi yilda YaIMning oʻsishi 3,8 foizni tashkil qilib, mamlakatimizning YeOII mamlakatlariga soʻnggi uch yildagi oʻzaro tovar ayirboshlash hajmi 60 foizga ortgan”<sup>1</sup>.

Dunyoda integratsion jarayonlarning migratsiyaga va valyuta bozorlarining shakllanishiga, mamlakat iqtisodiy xavfsizligi va investitsiyalar oqimiga taʼsiri, ularning zamonaviy shakllarini ishlab chiqishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Yuqori potentsialli mehnat resurlariga ega mamlakatlarni yagona mehnat bozoriga birlashtirish, yagona valyutani muomalaga kiritish, integratsiyaning mamlakat suverenitetiga taʼsirini kamaytirish, investorlar uchun xorijiy meʼyoriy mexanizmlarni tartibga solish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Mamlakatimizda soʻnggi yillarda sohada xorijiy va mahalliy investitsiyalar oqimini oshirish orqali eksport hajmini koʻpaytirish, jumladan, qishloq xoʻjaligi mahsulotlari eksporti uchun qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, hududlar eksportini oshirish kabi chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. “Iqtisodiyotimizni yangi bosqichga olib chiqish uchun, eksportni yiliga kamida 30 foizga oshirib borish zarur...”<sup>2</sup> ekanligini mamlakat Prezidenti taʼkidlab oʻtdilar. Bu borada xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish, uni yalpi ichki mahsulotga, qoʻshilgan qiymatga, eksportga taʼsirini chuqur oʻrganish, eksportga oʻsishi kuzatilmayotgan mahsulotlarni oʻrganish, raqobatbardosh boʻlgan mahsulot turlarini jahon bozorlaridagi reytingini yaxshilash, ularga taʼsir etuvchi omillarni kengroq tahlil qilish ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 21-oktyabrdagi PF-6091-son “Eksport faoliyatini moliyaviy qoʻllab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”, 2022-yil 6-apreldagi PF-97-son “Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qoʻllab-quvvatlashning qoʻshimcha chora-tadbirlari toʻgʻrisida”, 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “Oʻzbekiston-2030 strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmonlari, 2021-yil 13-iyuldagi PQ-5184-son “Eksport faoliyatini moliyaviy qoʻllab-quvvatlashni yanada kuchaytirish toʻgʻrisida”, 2024-yil 14-martdagi PQ-126-son “Tashqi savdo va hududiy sanoatni rivojlantirishda tadbirkorlar birlashmalarining rolini yanada oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi Qarorlari, 2024-yil 1-oktyabrdagi “Yevroosiyo iqtisodiy komissiyasi va Oʻzbekiston Respublikasi Hukumatining 2024-2026-yillarga moʻljallangan qoʻshma tadbirlar

<sup>1</sup>Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 8-may 2024-yildagi Oliy Yevroosiyo iqtisodiy kengashi majlisidagi nutqi.

<sup>2</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 18-yanvar 2024-yildagi 2024-yilda investitsiya, eksport va xalqaro hamkorlik sohalarida amalga oshirilishi lozim boʻlgan ustuvor vazifalar yuzasidan oʻtkazilgan videoselektordagi nutqi.

rejasi” va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Xalqaro savdo nazariyasi va iqtisodiy integratsion jarayonlar rivojlanishining metodologiyasi va ustuvor yo‘nalishlari borasida xorijiy mamlakatlar olimlari E.Xeksher<sup>3</sup>, B.Olin<sup>4</sup>, G.Xaberler<sup>5</sup>, D.Salvatore<sup>6</sup>, J.Vayner<sup>7</sup>, Y.Tinbergen<sup>8</sup>, B.Balassa<sup>9</sup>, X.Jonson<sup>10</sup>, Sean Burges<sup>11</sup>, Ganeshan Wignaraja<sup>12</sup>, Pabasara Kannangara<sup>13</sup>, Peter Claeys<sup>14</sup>, Helena Sanz-Morales<sup>15</sup>, Naoyuki Yoshino<sup>16</sup>, Peter J.Morgan<sup>17</sup>, Kaliappa Kalirajan<sup>18</sup>, MDH olimlaridan N.Livensev<sup>19</sup>, A.Matisin<sup>20</sup>, A.Kireev<sup>21</sup>, Y.Shishkin<sup>22</sup>, M.Maksimova<sup>23</sup>,

<sup>3</sup> Xeksher E. “International trade and economic history”. – Massachusetts Institute of Technology, London 2006. – p.324.

<sup>4</sup> Olin B. “Interregional and international trade”. – Harvard university press, Cambridge. – 1935. – p.256.;

<sup>5</sup> Xaberler G. “Prosvetanie i depressiya” teoriticheskiy analiz siklicheskiy kolebaniy. – Cosium, Chelyabinsk. – 2005. – S.474. [file:///C:/Users/Admin/Downloads/\[Gotfrid Haberler\] Prosvetanie i depressiya Teore \(libcats.org\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/[Gotfrid Haberler] Prosvetanie i depressiya Teore (libcats.org).pdf);

<sup>6</sup> Salvatore D. “International economics” – Fordham university, USA, 2013. [http://dl.iranidata.com/book/daneshgahi/Dominick % 20 Salvatore -International % 20 Economics \(www.Iranidata.com\).pdf](http://dl.iranidata.com/book/daneshgahi/Dominick%20Salvatore-International%20Economics(www.Iranidata.com).pdf);

<sup>7</sup> Vayner J. “The customs union issue” – New York, Carnegie Endowment for international peace, p.195.;

<sup>8</sup> Tinbergen Y. “Mathematical Models of Economic Growth”, McGraw-Hill, London – 1962. – P.43.;

<sup>9</sup> Balassa B. “The theory of economic integration” - Homewood, Ill.: R. D. Irwin-1961.;

<sup>10</sup> Jonson X. “Optimum Tariffs and Retaliation” - The Review of Economic Studies. – 1953. – Vol. 21, № 2. – P.142–153, <https://bigenc.ru/b/optimum-tariffs-and-retaliation-0056b8>;

<sup>11</sup> Burges Sean “Brazil in the World: The International Relations of a South American Giant” - Manchester University Press, 2017.;

<sup>12</sup> Ganeshan Wignaraja “Measuring competitiveness in the World’s smallest economies: Introducing the SSMECI” – Asian development bank, 2004.<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/28345/wp060.pdf>;

<sup>13</sup> Pabasara Kannangara “The Importance of the Indian Ocean: Trade, Security and Norms” – Lakshman Kadirgamar Institute of International Relations and Strategic Studies (LKI), 2018. [https://lki.lk/wpcontent/uploads/2018/10/LKI Explainer The Importance of the Indian Ocean Trade Security and Norms Pabasara - Kannangara Adam-Collins and Barana-Waidyatilake.pdf](https://lki.lk/wpcontent/uploads/2018/10/LKI_Explainer_The_Importance_of_the_Indian_Ocean_Trade_Security_and_Norms_Pabasara_-_Kannangara_Adam-Collins_and_Barana-Waidyatilake.pdf);

<sup>14</sup> Claeys P. “Sustainability of EU fiscal policies : a panel test” – Journal of economic integration, 2007. Vol.22(1), p.112-127.

<sup>15</sup> Helena Sanz-Morales “Special Theme 2: Asian and European Economic Integration at a Crossroads” - [Journal of Economic Integration](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?NeedAccess=true), 2021. Vol.36, p.65-71.;

<sup>16</sup> Naoyuki Yoshino “Regional Economic Integration in Asia: Challenges and Recommended Policies” – Journal of economic integration, Vol.35, (1), p.1-9.;

<sup>17</sup> Peter J.Morgan “Economic Implications of Deeper South Asian Southeast Asian Integration: A CGE Approach” - SSRN Electronic Journal, January 2014, DOI: [10. 2139/ ssrn.2479801](https://doi.org/10.2139/ssrn.2479801);

<sup>18</sup> Kaliappa Kalirajan “[Regional cooperation and bilateral trade flows: an empirical measurement of resistance](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?NeedAccess=true)” - The international trade journal, Vol.1, p.85-107. [https:// www. Tandf online. com/doi/full/ 10. 1080/ 08853900701266555? Need Access=true](https://www.Tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?NeedAccess=true);

<sup>19</sup> Livensev N.N. “Mejdunarodnaya ekonomicheskaya integratsiya : ucheb. posobie dlya studentov, obuchayushixsya po spetsialnosti 060600 “Mirovaya ekonomika”” - Moskva: Ekonomist, 2006. – S.430.;

<sup>20</sup> Matisin A.K. “Analiz faktorov vertikalnoy integratsii” – jurnal Finansi i kredit, 22(136) 2003. – S.59-67.;

<sup>21</sup> Kireev A.P. “Mejdunarodnaya makroekonomika” – Mejdunarodnie Otnosheniya. – 2014. – S.592.;

<sup>22</sup> Shishkov Y. V. Zapadnoyevropeyskaya integratsiya: sovremennye tendentsii razvitiya i protivorechiya. – M.: Znanie. – 1980. – S.19.;

<sup>23</sup> Maksimova M. “Economic aspects of capitalist integration” - Moscow: Progress Publishers. – 1973. – p.332.;

A.Xolopov<sup>24</sup>, Y.Semenov<sup>25</sup>, A.Elyanov<sup>26</sup>, A.Libman<sup>27</sup>, V.Andrianov<sup>28</sup>, K.Astapov<sup>29</sup>, A.Barkovskiy<sup>30</sup> va boshqalar ilmiy tadqiqot ishlari olib borishgan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan K.Abduraxmanov<sup>31</sup>, A.Rasulev<sup>32</sup>, N.Tuxliev<sup>33</sup>, A.Qodirov<sup>34</sup>, A.Alimov<sup>35</sup>, N.Sirojiddinov, A.Vahabov<sup>36</sup>, Y.Karrieva, A.Isadjanov<sup>37</sup>, G.Xachiev<sup>38</sup>, S.Chepel<sup>39</sup>, B.Eshchanov<sup>40</sup>, M.Karimov<sup>41</sup>, H.Saydaliev<sup>42</sup>, V.Turakulov<sup>43</sup>, I.Qosimov<sup>44</sup>, S.A'zam<sup>45</sup>, N.Tolipova, D.Kurbanova<sup>46</sup>, Z.Kuldasheva<sup>47</sup> va boshqalarning ilmiy ishlarida xalqaro iqtisodiy munosabatlarda xalqaro savdo operatsiyalari, eksportning iqtisodiyotda tutgan o'rni, eksport hajmini oshirish, integratsion modellarning xalqaro iqtisodiy munosabatlardagi o'rni, bozor munosabatlariga o'tish sharoitida mamlakatning tashqi iqtisodiy faoliyati va jahon xo'jaligiga integratsiyalashuvining turli jihatlari o'z aksini topgan.

---

<sup>24</sup> Xolopov A. "Teoriya mejdunarodnoy trgovli" – M.: – 2000. – s.80.;

<sup>25</sup> Semenov E. "Vliyanie trgovoy voyni mejdu SShA i Kitaem na vneshneekonomicheskuyu deyatelnost EAES. Promejutochnie itogi i perspektivi" – Jurnal «Ekonomicheskie Strategii», Rubrika: «Geoekonomika» – DOI:10.33917/es-8.174.2020.16-25.;

<sup>26</sup> Elyanov A. "Razvivayushiesya strani v mirovoy ekonomike: tendensii i problemi" – Mirovaya ekonomika i mejdunarodnie otnosheniya. - 2007., – № 2. – S.3-15.;

<sup>27</sup> Libman A. Yevraziyskaya kontinentalnaya integratsiya. - EABR, 2012. – s.43.;

<sup>28</sup> Andrianov V.D. Spetsialnie ekonomicheskie zoni v mirovoy ekonomike. Moskva: Ekon. fak. MGU, TEIS, 1998 – s.56.;

<sup>29</sup> Astapov K. Razrabotka strategii razvitiya rossiyskoy ekonomiki: teoriya i praktika. Dissertatsionnaya rabota. – M.: 2006 – s.346.;

<sup>30</sup> Barkovskiy A. Ekonomicheskie strategii stran SNG: polyarizatsiya interesov. Jurnal Problemi Prognozirovaniya. – 2003. – s.132.;

<sup>31</sup> K.Abduraxmanov. Mirovaya ekonomika. Uchebnoye posobiye. – Izdatelstko-poligraficheskii tvorcheskii dom "O'qituvchi", Tashkent. – 2006. – S.416.

<sup>32</sup> Rasulev A. "Ekonomika Uzbekistana v usloviyax integratsionnix prosessov na postsovetkom prostranstve" – jurnal "Rossiya i sovremenniy mir". – № 3. 2014. – S.157-168.;

<sup>33</sup> Tuxliev N. "Mintaqaviy iqtisodiy integratsiya: rivojlanish, qonuniyatlari, xususiyatlari". Monografiya. – Toshkent: Ilm-Ziyo-Zakovat. – 2020. – 116 b.;

<sup>34</sup> Qodirov A. "[An analysis of export and import operations in Bukhara region](#)" - World science, 9(13). – p.38-40.;

<sup>35</sup> Alimov A. "O'zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyat asoslari" – darslik, Toshkent, Uzbekiston Yozuvchilar uyushmasi «Adabiyot jamgarmasi» nashriyoti. – 2001. – 328 b.;

<sup>36</sup> Vahabov A.V. "Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar" darslik, Toshkent – Baktaria press, 2017. – 355 b.;

<sup>37</sup> Isadjanov A.A. "Uzbekistan: faktori makroekonomicheskoy stabilnosti i ekonomicheskogo rosta", jurnal Sovremennye aspekti ekonomiki. 1(10). 2007. – S.198—207.;

<sup>38</sup> Xachiev G.A. "Central Asia: portrait against the background of the world economy", jurnal "Economics, political sciences". – 2006. P.86.;

<sup>39</sup> Chepel S.V., Modelirovaniye ekologicheskix makrostrukturnix i sotsialnix posledstviy sokrameniya energeticheskix subsidiy (na primere Uzbekistana), «Problemi prognozirovaniya», №5. – 2023. – S.211-222.

<sup>40</sup> Eshchanov B.R. "BRI in Central Asia: Agriculture and Food Projects", Central Asia Regional Data Review 26 (2019) 1–9. , DOI:[10.13140/RG.2.2.14081.10083](#).

<sup>41</sup> Karimov M.M. Mirovie tendensii pryamix inostrannix investitsiy i prognozi potokov do 2025 goda, Ekonomika: analizi igrognosi, 2021, №3, 97-104, <https://elibrary.ru/item.asp?id=46714598>.

<sup>42</sup> Saydaliyev H. Kasimov I. [Foreign direct investment and renewable energy: examining the environmental Kuznets curve in resource-rich transition economies](#). Journal Renewable Energy, -2023. – p.301-310.

<sup>43</sup> Turakulov V. «Book Review: The Central Asian Economies in the Twenty-First Century: Paving a New Silk Road», Journal of Eurasian Studies. – 2021. – DOI:[10.1177/18793665211066317](#).;

<sup>44</sup> Qosimov I. "The Right Sequence for Uzbekistan's Trade Integration: Should it join the WTO first or begin with EAEU membership?", jurnal "한국무역학회 학술대회". – 2023. – p.85-101.;

<sup>45</sup> A'zam S. "Analiz texnologichnosti strukturi vneshney trgovli Uzbekistana", Economic Analysis: Theory and Practice – 2017. – vol. 16, iss. 7. – pp. 1217–1230.;

<sup>46</sup> Kurbanova D.M. "Konkurentosposobnost ekonomiki Uzbekistana v usloviyax liberalizatsii vneshneekonomicheskoy deyatelnosti", Ekonomika i finansi. Tashkent. – 2010. – №9. – S. 62-68.

<sup>47</sup> Kuldasheva Z. [Natural resources tax volatility and economic performance: Evaluating the role of digital economy](#). – Journal Resources Policy. – 2022. – p.102510.

Yuqorida ta'kidlangan olimlarning ishlarida xalqaro iqtisodiy integratsiyaning vujudga kelishi, bosqichlari va xususiyatlari, shart-sharoitlari, rivojlanishi, milliy iqtisodiyot uchun samarasi va uslubiy jihatlari jahon mamlakatlari misolida o'rganib chiqilgan. Ammo, O'zbekiston Respublikasining integratsion jarayonlaridagi ishtirokini baholash, yutuq va kamchiliklari hamda integratsion jarayonlardagi milliy raqobatbardoshlikning makroiqtisodiy jihatlari to'liq yoritib berilmagan.

**Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalariga muvofiq "Iqtisodiyotda bozor mexanizmlarini va raqobatni rivojlantirish, ilg'or xorijiy tajribani o'rganish asosida biznes muhitini yaxshilash hamda xalqaro reyting va indekslarda mamlakat mavqeiini oshirish bo'yicha tavsiyalar tayyorlash" nomli ilmiy yo'nalish doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** O'zbekistonning Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqi (YeOII) mamlakatlari bilan eksport zanjirining samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

eksport zanjiri samaradorligini oshirish va tashqi savdo munosabatlarini rivojlantirishga oid ilmiy va nazariy qarashlarni umumlashtirish;

O'zbekistonning YeOII mamlakatlari bilan tashqi savdo munosabatlari dinamikasi, tovar aylanmasi tarkibi, raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari va eksport zanjiridagi mavjud tendensiyalarni tahlil qilish;

eksport zanjirida mavjud muammo va to'siqlarni (logistika, sertifikatlash, texnik reglamentlar, standartlar va boshqa cheklovchi omillarni) aniqlash hamda ularning tashqi savdoga ta'sirini baholash;

YeOII mamlakatlari va boshqa integratsiya birlashmalari tajribasi asosida eksport zanjiri samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan ilg'or amaliyotlarni o'rganish va ulardan milliy iqtisodiyot sharoitida foydalanish imkoniyatlarini tahlil qilish;

O'zbekistonning YeOII mamlakatlari bilan tashqi savdosiga ta'sir etuvchi omillarni ekonometrik modellar orqali baholash;

xalqaro texnik standartlar, reglamentlar va sertifikatlash tizimlariga moslashishning milliy eksport salohiyati va tashqi savdo aloqalariga ta'sirini tadqiq etish.

O'zbekistonning YeOII mamlakatlari bilan tashqi savdo munosabatlarini kengaytirish va eksport zanjiri samaradorligini oshirishga qaratilgan institutsional, tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O'zbekiston Respublikasining Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqi (YeOII) mamlakatlari bilan savdo aloqalari tanlangan.

**Tadqiqotning predmetini** iqtisodiy integratsiyani rivojlantirish asosida milliy raqobatbardoshlikni oshirishning makroiqtisodiy jihatlari bo'yicha yuzaga keladigan munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda tizimli tahlil, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, qiyosiy va dinamik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish, statistik

kuzatish, ma'lumotlarni yig'ish va guruhlash, umumlashtirish ko'rsatkichlarini hisoblash, iqtisodiy indekslar, ekonometrik tahlil va prognozlash usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:**

qiyosiy ustunlik (RCA) indeksi asosida YeOII standartlariga mos ravishda tayyorlangan organik qishloq xo'jalik (olma, uzum, o'rik, qovun va pomidor), to'qimachilik (paxta ip-kallavasi, trikotaj futbolklar va sport kiyimlari) va kimyo mahsulotlari (ammoniy nitrat, xlorat va karbonatlar)ni eksportga yo'naltirish orqali ularni ishlab chiqarish hajmini 32,5 foizga ko'paytirish imkoniyati asoslangan;

YeOII mamlakatlariga eksportni ko'paytirish maqsadida eksportbob mahsulotlarni ekin ekish, mahsulotlarni saqlash va qayta ishlash, sotish zanjirlarini to'la qamrab olgan uch yillik dastur ishlab chiqish taklif etilgan;

sifatni jahon standartlari talablariga moslash va milliy brendlarni shakllantirish asosida sabzavot va mevalar po'stlog'i hamda danagini qayta ishlash orqali fitosanitar ruxsatnomalarga ega eksport mahsulot turlarini 25 tadan 30 taga yetkazish taklifi ishlab chiqilgan;

O'zbekistonning milliy raqobatbardosh salohiyatidan kelib chiqqan holda YeOII mamlakatlariga eksport hajmini 2030-yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:**

RCA indeksi tahlili asosida organik qishloq xo'jaligi, to'qimachilik va kimyo mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish imkoniyatlari aniqlangan;

mahsulotlarni yetishtirish, saqlash, qayta ishlash va sotish bosqichlarini ifodalovchi maqsadli dastur ishlab chiqilgan;

jahon standartlari talablarini hisobga olgan holda sabzavot va mevalarning po'stlog'i va danagini qayta ishlash hisobiga fitosanitar ruxsatnomalarga ega mahsulot turlari sonini ko'paytirish yo'llari asoslangan;

savdoni to'ldiruvchi indeksi (TCI - Trade Complementarity Index) va qiyosiy eksport ko'rsatkichlari indeksi (CEP - Comparative Export Performance), aniqlangan qiyosiy ustunlik indeksi (RCA - Revealed Comparative Advantage) hisoblangan;

O'zbekistonning YeOII mamlakatlariga eksport hajmining maqsadli parametrlari asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi** tadqiqot natijalarining tahlil jarayonida O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo'mitasi, UNCTAD, TRADEMAP, COMTRADE xalqaro tashkilotlari rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati O'zbekistonning integratsion birlashmalarda ishtiroki orqali eksport salohiyatini oshirish va raqobatbardoshligini baholash orqali kuchli va nisbatan kuchsiz sohalarni ajratishda, maxsus ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishda, ilmiy-o'quv adabiyotlarini yaratishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mamlakatning jahon iqtisodiyotidagi pozitsiyasini yaxshilash va integratsion birlashmalardagi faoliyatini samarali amalga oshirishga oid qonun va qonunosti hujjatlarni ishlab chiqish, eksport salohiyatini oshirish va integratsion faoliyat bo'yicha yo'riqnomalarni takomillashtirish, tarmoqlar xususiyatidan kelib chiqqan holda qo'llab-quvvatlashga muhtoj sohalarga moliyaviy ko'mak berish jarayonlari, shakl va vositalarini qulaylashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Eksport zanjiri samaradorligini oshirish orqali O'zbekistonning YeOII mamlakatlariga tashqi savdo munosabatlarini kengaytirish asosida ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalar asosida:

Yuqori eksport qiymatiga ega organik qishloq xo'jalik - olma, uzum, o'rik, qovun va pomidor mahsulotlarini qayta ishlab, ularga xalqaro standartlarga mos elektron fitosanitar va sifat sertifikatlarini berish orqali istiqbolli bozorlarga eksportga yo'naltirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-136-son qarori bilan tasdiqlangan dasturni hamda (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2025-yil 27-avgustdagi 05/06-04-499-son ma'lumotnomasi) O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 1-apreldagi PQ-146-son qarorida nazarda tutilgan "Made in Uzbekistan" milliy brendi asosida mahsulotlar eksportini oshirish chora-tadbirlari (O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 2-apreldagi 05-78-1-00383-son ma'lumotnomasi)ni ishlab chiqishda ma'lumot sifatida foydalanilgan. Natijada, 2025-yil yarim yilligida meva va sabzavot mahsulotlari eksporti 32,5 foizga oshirilishiga erishilgan;

YeOII mamlakatlariga eksportni ko'paytirish maqsadida eksportbob mahsulotlarni ekin ekish, mahsulotlarni saqlash va qayta ishlash, sotish zanjirlarini to'la qamrab olgan uch yillik dastur ishlab chiqish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-136-son qarori bilan tasdiqlangan "Qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishni sanoatlashtirish, qayta ishlash va eksport hajmlarini oshirish bo'yicha" chora-tadbirlar dasturini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2025-yil 27-avgustdagi 05/06-04-499-son ma'lumotnomasi). Natijada, YeOII mamlakatlariga qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksportini amalga oshirishda yagona zanjirni shakllantirish orqali eksport hajmini ko'paytirishga erishilgan;

sifatni jahon standartlari talablariga moslash va milliy brendlarni shakllantirish asosida sabzavot va mevalar po'stlog'i hamda danagini qayta ishlash orqali fitosanitar ruxsatnomalarga ega eksport mahsulot turlarini 25 tadan 30 taga yetkazish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta

ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-136-son qarorida o'z aksini topgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2025-yil 27-avgustdagi 05/06-04-499-son ma'lumotnomasi). Natijada, istiqbolli bozorlar soni 8 ta mamlakatga va eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar turi 30 tagacha ko'paygan;

O'zbekistonning milliy raqobatbardosh salohiyatidan kelib chiqqan holda YeOII mamlakatlariga eksport hajmini 2030-yilga qadar prognoz parametrlari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-136-son qarorida belgilangan 2025-2026-yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini oshirish hamda qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishning asosiy maqsadli ko'rsatkichlarini belgilashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi huzuridagi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazining 2025-yil 27-avgustdagi 05/06-04-499-son ma'lumotnomasi). Natijada, tadqiqotda aniqlangan omillar ta'sirida eksport hajmi 2026-yilda 20 foizga ko'payishi ko'zda tutilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 1 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanida, 2 ta Respublika ilmiy-amaliy anjumanida ma'ruza ko'rinishida bayon etilgan va ijobiy baholangan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 8 ta maqola: 6 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 141 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy etilishi, unda qo‘llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek, tadqiqotning aprotatsiyasi, e‘lon qilinishi va tarkibiy tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Mamlakatni iqtisodiy integratsiya jarayonlarida ishtirokining ilmiy uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida integratsiya jarayonlarining makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashdagi o‘rni va uning mamlakat raqobatbardoshligiga ta‘sirini baholash uslubi, raqobatbardoshlikni oshirishda integratsiyani rivojlantirishning xorij tajribasi ilmiy-nazariy jihatdan yoritib berilgan. Xalqaro iqtisodiy integratsiya (XII) atamasi XX asrning 30-yillarida nemis va shved iqtisodchilarining asarlarida birinchi marta ishlatilgan. Integratsiya so‘zi lotin tilida “integratio” so‘zidan olingan bo‘lib, “qo‘shilib ketish”, “birlashish”, “qismlarning bir butunlikka aylanishi” degan ma‘noni anglatadi.

Tadqiqotda barqaror iqtisodiy o‘shish va tizimli raqobatbardoshlikni iqtisodiy integratsiya jarayonlarini kuchaytirish orqali ta‘minlash mumkinligi ko‘rsatib o‘tilgan. Iqtisodiy va siyosiy institutlarning optimal o‘zaro ta‘siri bilan ta‘minlangan tizimli integratsiyagina ijtimoiy taraqqiyot mantig‘ini aks ettiradi. Aynan mana shu mantiq tizimli iqtisodiy integratsiyani, uning mazmunini shakllantiradi, iqtisodiyotning funksional tuzilmasi va uning rivojlanish yo‘nalishini tashkil etuvchi va oldindan belgilab beruvchi vositalar majmuini aniqlaydi. Barqaror iqtisodiy o‘shishga yordam beruvchi tizimli integratsiyani amalga oshirish tamoyili davlat iqtisodiy tizimining yaxlitligini va uni tashkil etuvchi ishlab chiqarish va iste‘mol zanjirlarining ketma-ketligini ta‘minlashdan iborat. Ushbu tamoyilga muvofiq, alohida iqtisodiyot va uning tarmoqlari o‘rtasida yashil, raqamli va innovatsion omillarning iqtisodiy rivojlanishga ta‘sirining ortib borayotgan natijasini ta‘minlaydigan munosabatlarni rivojlantirish lozim (1-jadval).

Xalqaro integratsiya bevosita raqobatbardoshlik tushunchasi bilan bog‘liq. Ushbu bog‘liqlikni mohiyatini ko‘plab olimlar o‘z tadqiqotlarida bayon qilganlar. Muallif fikricha xalqaro raqobatbardoshlik “mamlakatning xalqaro ixtisoslashuvga muvofiq resurslardan samarali foydalanish orqali eksport salohiyatini oshirish va yakuniy maqsad sifatida aholi turmush darajasini o‘shishdan iborat. Raqobatbardoshlik deganda milliy miqyosda yuqori mahsuldorlikka erishish, inson kapitalini oshirish, kapital va boshqa ishlab chiqarish omillaridan samarali foydalanish qobiliyati tushuniladi. Nazariy jihatdan, raqobatbardoshlik konsepsiyasi odatda qiyosiy ustunlik nazariyasi bilan bog‘liq. Milliy iqtisodiyotning xalqaro raqobatbardoshligi darajasi va sifati iqtisodiy va ijtimoiy ko‘rsatkichlari bilan belgilanadi. Tadqiqotda mamlakatda xalqaro raqobatbardoshlikning shakllanishi, holati va rivojlanishiga ta‘sir qiluvchi asosiy omillarni to‘rt guruhga ajratish mumkin (tizimli, marketing, tashqi va ichki) orqali tahlil qilish mumkinligini ko‘rsatib o‘tilgan. Korxonalarining raqobatbardoshligini rivojlantirish negizida marketing

omillari yotadi, chunki ular uning yoʻnalishiga mohiyatan taʻsir koʻrsatadi. Milliy va xalqaro bozorlardagi korxonalarni raqobatbardoshligi ularning turlari va salohiyatiga bogʻliq.

**1-jadval.**

**Iqtisodiy integratsiya tushunchasi boʻyicha turli ilmiy qarashlar**

Muallif (Maktab)	Taʻrif	Metodologik asoslar	Institutsional jarayonlar	Kamchiliklar (cheklovlar)
<b>Bela Balassa (1961)</b>	Integratsiya – iqtisodiy ittifoqqa olib boruvchi bosqichli jarayon boʻlib, erkin savdo zonasidan toʻliq iqtisodiy birlikkacha boʻlgan aloqalarni oʻzida mujassamlashtiradi.	Neoliberal qarashlar, ratsional iqtisod	Erkin savdo → Bojxona ittifoqi → Umumiy bozor → Valyuta ittifoqi → Iqtisodiy ittifoq	Ijtimoiy, siyosiy va institutsional tuzilmalarni kam qamrab oladi.
<b>Jacob Viner (1950)</b>	Integratsiya – savdo burilishi va savdo yaratilishi orqali iqtisodiy foyda berishi mumkin boʻlgan hududiy aloqa	Neoklassik nazariyalar, samaradorlik asosi	Bozor foydasini aniqlash, savdo foydasi hisoboti	Tashqi ijtimoiy, siyosiy omillar inobatga olinmaydi.
<b>Paul Craig &amp; Gráinne de Búrca (2003)</b>	Integratsiya – siyosiy, huquqiy va institutsional muvofiqlashuv jarayoni, ayniqsa Yevropa Ittifoqi misolida	Neoinstitutsional yondashuv	Qonunchilik, boshqaruv, inson huquqlari integratsiyasi	Faqat Yevropa kontekstida samarali, boshqa mintaqalarga moslashishi qiyin
<b>Frankel &amp; Rose (1997)</b>	Valyuta ittifoqlari va iqtisodiy integratsiya oʻzaro bogʻliq, umumiy pul birligi savdo oqimini kuchaytiradi.	Empirik tahlil, iqtisodiy regressiyalar	Valyuta barqarorligi, umumiy pul siyosati	Milliy mustaqillikka boʻlgan taʻsiri yetarli baholanmagan.
<b>Mattli (1999)</b>	Integratsiya – milliy manfaatlar mos kelganda va institutlar samarali ishlagandagina muvaffaqiyatli boʻladi.	Institutsionalizm, manfaatlar, konfliktlari	Liderlik, institutsional tartib va hamjihatlik	Siyosiy omillar koʻproq oʻrganiladi.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Raqobatning rivojlanishida tashqi omillar alohida oʻrin tutadi. Ularning taʻsiri turli koʻrinishga ega. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro savdoning tartiblari va qoidalari kompaniya va davlatlar uchun majburiydir. Korxonalarning raqobatbardosh qobiliyatiga taʻsir qiluvchi ichki omillar ham muhim ahamiyatga ega. Kapital uskunalar, texnologik baza va moliyaviy quvvat bilan inson kapitali ayniqsa muhimdir, chunki u hamma narsani harakatga keltiradi va tartibga soladi. Jahonda jadallashib borayotgan globallashuv va integratsiya jarayonlarining oʻzaro taʻsiri dialektikasi shuni koʻrsatadiki, bir tomondan, integratsiya birlashmalarini yaratish globallashuvning salbiy oqibatlariga, ayniqsa jahon iqtisodiy tizimining beqarorligi sharoitida kuchayib borayotgan tabiiy reaksiya hisoblansa, ikkinchi tomondan, bu global sheriklikning yaxlit tizimini (integratsiya birlashmalari oʻrtasida) yaratishga qaratilgan obyektiv tendensiyaning aniq koʻrinishidan iborat.

Integratsiya jarayonlarini baholashda koʻplab xalqaro tashkilotlar, jumladan Jahon banki, Yevroosiyo taraqqiyot banki, Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga (YeOII) aʻzo mamlakatlarning ilmiy institutlari, shu jumladan, ushbu integratsiya birlashmasining ishtirokchilari turli xil ishlanmalarni amalga oshirmoqdalar. Ammo, integratsiya birlashmalari va ularni tashkil etuvchi aʻzo mamlakatlar milliy iqtisodiyotlarining iqtisodiy oʻsishiga turli omillarning hissasini baholashga qaratilgan ilmiy izlanishlar yetarli darajada emas. Tadqiqotda yuqorida qayd etilgan

fikrlar doirasida integratsion shakllanishlarning, xususan, ularni tashkil etuvchi milliy iqtisodiyotlarning klassik o‘shish omillari (tashqi va o‘zaro savdo, ichki talabning asosiy tarkibiy qismlari) hissasini miqdoriy baholash va sifat jihatidan tahlil zaruriyati asoslangan.

Mamlakatlarning savdo-iqtisodiy ittifoqlarga qo‘shilishining iqtisodiy oqibatlari bilan bog‘liq masalalar, muallif fikriga ko‘ra, iqtisodiy adabiyotlarda ancha tor doirada o‘rganilgan. Biroq, bu oqibatlarni baholash muayyan birlashmaga qo‘shilish niyatida bo‘lgan davlatlar uchun birinchi qadamdir. Xorijiy mamlakat va mahalliy olimlar va tadqiqotchilar tomonidan qilingan ishlarni tahlil qilib, iqtisodiy integratsiya va raqobatbardoshlik tushunchalariga muallif ta‘rifi berildi. Muallif ta‘rifiga ko‘ra iqtisodiy integratsiya — bu geoiqtisodiy makon ichidagi davlatlar o‘rtasida tovarlar, xizmatlar, kapital, texnologiya va mehnat resurslarining erkin harakatlanishiga sharoit yaratish orqali umumiy institutsional, normativ-huquqiy va infratuzilmaviy muvofiqlashuv jarayoni bo‘lib, u ishtirokchi mamlakatlar o‘rtasida o‘zaro iqtisodiy bog‘liqlikni chuqurlashtirish, bozor samaradorligini oshirish va tashqi raqobatga nisbatan kollektiv barqarorlikni ta‘minlashga qaratilgan ko‘p bosqichli dinamik jarayondir. Milliy raqobatbardoshlik — bu mamlakatning global va mintaqaviy bozorlarda ustun pozitsiyani egallashi, iqtisodiy resurslarni samarali ishlatishi, innovatsion imkoniyatlarini to‘liq safarbar qilishi va institutsional muhit orqali barqaror rivojlanishni ta‘minlay olishiga asoslangan, ichki va tashqi bozordagi talablarga tez moslashuvchanlikka ega bo‘lgan kompleks iqtisodiy salohiyatidir. U nafaqat eksport hajmi yoki ishlab chiqarish quvvati bilan, balki bilim, texnologiya, ta‘lim sifati, inson kapitali va davlat boshqaruvining samaradorligi bilan belgilanadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, hozirgi kungacha amalga oshirilgan ilmiy tadqiqot ishlarida qilingan tahlillar umumiy bo‘lib, aynan YeOIIga O‘zbekistonning a‘zoliqi mamlakat iqtisodiyotiga, jumladan umumiy eksport qiymatlariga qay darajada ta‘sir etishi to‘liq tahlil etilmagan. Shu maqsadda, tadqiqot ishida ittifoqqa a‘zolik O‘zbekiston uchun qay darajada ta‘sir etishini prognoz qilish uchun umumiy eksport va unga ta‘sir etuvchi omillardan, shuningdek, tizimli tahlil, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, qiyosiy va dinamik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish, statistik kuzatish, ma‘lumotlarni yig‘ish va guruhlash, umumlashtirish ko‘rsatkichlarini hisoblash, iqtisodiy indekslar, ekonometrik tahlil va prognozlash usullaridan, RCA, TCI, CEP indekslarida, DID va gravitatsion modellardan foydalanilgan.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonni iqtisodiy integratsiya jarayonlarida ishtirokining hozirgi holati va uni milliy raqobatbardoshlikka ta‘sirini baholash”** nomli ikkinchi bobida integratsion jarayonlarning bosqichlari keltirilgan, O‘zbekistonning ushbu jarayonlarda ishtirokining iqtisodiy ko‘rsatkichlari tahlillari amalga oshirilgan hamda tegishli xulosalarga kelingan.

Tadqiqotda O‘zbekistonning YeOII mamlakatlari bilan iqtisodiy aloqalari tahlil qilingan. O‘zbekiston uchun YeOII da kuzatuvchi mamlakat sifatida o‘zaro hamkorlikning aniq va izchil natijalariga erishishni ta‘minlash muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston Respublikasiga Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqida kuzatuvchi–davlat maqomi 2020-yil 11-dekabr kuni YeIHK (Yevroosiyo Iqtisodiy Hamkorlik

Kengashi) qarori bilan berilgan. O‘zbekiston kuzatuvchi maqomi davrida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarini o‘zgarish tendensiyasi kuzatilgan. Ushbu tahlil natijalariga ko‘ra, 2020–2024-yillar oralig‘ida O‘zbekistonning YeOII mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasi doimiy o‘shish sur‘atini namoyon qilgan. 2020-yilda pandemiya va global iqtisodiy inqirozlarga qaramay, savdo hajmi 9.83 mlrd dollarni tashkil qilgan. 2022-yilga kelib, bu ko‘rsatkich 15.7 mlrd dollarga yetdi, ya‘ni 2 yilda deyarli 60 foiz o‘shish kuzatilgan. 2024-yilda savdo aylanmasi 16.2 mlrd dollarga yetgan.

Xalqaro tajribada ma‘lum bir mamlakatning mahsulot yoki xizmatlarning ma‘lum bir sinfidagi nisbiy afzalligi yoki kamchiliklarini hisoblash uchun aniqlangan qiyosiy ustunlik (RCA) indeksidan foydalaniladi. Ushbu indeks quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$RCA = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\left(\frac{X_{iA}}{X_A}\right)}, (2)$$

Bu yerda:  $X_{iB}$ - O‘zbekistonning  $i$  mahsulot bo‘yicha YeOIIga eksporti;  $X_B$ - O‘zbekistonning YeOIIga umumiy eksporti;  $X_{iA}$ - raqib mamlakatning  $i$  mahsulot bo‘yicha YeOIIga eksporti;  $X_A$ - raqib mamlakatning YeOIIga umumiy eksporti.

Aniqlangan qiyosiy ustunlik indeksi natijalariga ko‘ra, “Don va don mahsulotlari” bo‘yicha O‘zbekiston Armanistonga nisbatan sezilarli darajada qiyosiy ustunlikka ega. “Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari” bo‘yicha O‘zbekiston 2016-yilda YeOII a‘zo mamlakatlarga nisbatan yuqori qiyosiy ustunlikka ega bo‘lib, 2023-yilga qadar bu ko‘rsatkich pasayib borgan. “Meva va yong‘oqlar, yangi va quritilgan” va “Ipak” mahsulotlari bo‘yicha Rossiyaga nisbatan eng yuqori qiyosiy ustunlikka erishgan bo‘lsa, “Noorganik moddalar” bo‘yicha Armanistonga nisbatan qiyosiy ustunligi yuqori, ammo Qozog‘istonga nisbatan ushbu ko‘rsatkich past, ya‘ni Qozog‘istonning qiyosiy ustunligi yuqori<sup>48</sup>.

Qiyosiy ustunlikni belgilovchi ko‘rsatkichlardan yana biri qiyosiy eksport ko‘rsatkichlari (CEP) bo‘lib, Balassa indeksining o‘zgartirilgan versiyasi hisoblanadi, quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$CEP = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\left(\frac{X_{iA}}{X_A}\right)}; (3)$$

Bu yerda:  $X_{iB}$  – B mamlakatning  $i$  mahsulot eksporti;  $X_B$  – B mamlakatning umumiy eksporti;  $X_{iA}$ -  $i$  mahsulotning umumiy jahon eksporti miqdori;  $X_A$ - umumiy jahon eksporti.

Hisoblash natijalariga ko‘ra aniqlangan qiyosiy eksport ko‘rsatkichi “Don va don mahsulotlari” bo‘yicha 2016-yilda Belarus, 2017–2018-yillar davomida Rossiya, 2019–2023-yillar davomida esa O‘zbekiston eksport ustunligiga erishgan.

<sup>48</sup> Sh.B.Ashurova, I.Qosimov. - Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a‘zo bo‘lishning O‘zbekistonning tashqi savdo ko‘rsatkichlariga ta‘siri. Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar, ISSN: 2181-0567, 13 (19), iyul-sentyabr, 2022, Toshkent, 47-64 b.

“Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar” eksportida 2016 va 2019-yillarda O‘zbekiston ustunlikda bo‘lsa, 2017–2018 va 2020-yillarda Armaniston yetakchilikni qo‘lga kiritgan. Bu yetakchilik muallif tomonidan yuqorida qayd etilganidek, konservalangan mahsulotlar hisobiga ortgan. “Meva va yong‘oqlar, yangi va quritilgan” eksportida YeOII mamlakatlari orasida yaqqol ustunlik O‘zbekistonga tegishli ekanligini ko‘rishimiz mumkin. “Ipak” mahsulotlari eksportida ham yaqqol ustunlikka erishilgan. “Noorganik moddalar” eksportida Rossiya yetakchi o‘rinda. “Radioaktivlar va unga tegishli materiallar” eksportida mos ravishda 2016–2023-yillar davomida Qozog‘iston va O‘zbekiston birinchi va ikkinchi o‘rinlarni egallagan<sup>49</sup>.

Indekslar asosida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yuqori raqobatbardoshlikka ega mahsulotlar guruhi asosan qishloq xo‘jaligi, to‘qimachilik va kimyo mahsulotlarini tashkil qilmoqda. Natijada organik qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, to‘qimachilik va kimyo mahsulotlarining yuqori eksport potensialidan foydalangan holda, ishlab chiqarish hajmini 32.5 foizga oshirish imkoniyatiga ega ekanligini xulosalash mumkin.

Savdoni to‘ldiruvchi indeks – bu o‘zaro bog‘liqlik indeksining bir turi bo‘lib, bir mamlakatning eksport modeli ikkinchisining import modeliga qanchalik mos kelishini belgilaydi, quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$TCI = \left( 1 - \frac{\left( \frac{\left( \frac{M_i}{M_t} \right)}{I_{exp}} \right)}{Tot_{exp}} \right) * 100; (4)$$

Bu yerda:  $M_i$  – M mamlakatning i mahsulot bo‘yicha importi;  $M_t$  – M mamlakatning umumiy importi;  $I_{exp}$  – i mamlakatning i mahsulot bo‘yicha eksporti;  $Tot_{exp}$  – i mamlakatning umumiy eksporti.

Ushbu formula orqali hisoblangan natijalarga ko‘ra, O‘zbekistonning eksport qiladigan mahsulot turlari YeOII mamlakatlari import qiladigan mahsulotlariga to‘la mos keladi (2-jadval).

Jadvalda 2016–2023-yillar davomida savdoni to‘ldiruvchi indeksi orqali aniqlangan 13 ta mahsulot guruhi bo‘yicha test natijalari keltirilgan. Test natijalari shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekiston tuxum, sabzavot, meva, ziravorlar, to‘qimachilik iplari, paxta va trikotaj matolar, mis kabi mahsulotlar guruhlari bo‘yicha eksport ko‘rsatkichlari sezilarli darajada yuqori. Bu shuni anglatadiki, O‘zbekiston ushbu mahsulotlarni eksport qilishda YeOII ga a‘zo davlatlardan farqli o‘laroq ustunlikka ega<sup>50</sup>.

<sup>49</sup> Sh.B.Ashurova, I.Qosimov. - Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a‘zo bo‘lishning O‘zbekistonning tashqi savdo ko‘rsatkichlariga ta‘siri. Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar, ISSN: 2181-0567, 13 (19), iyul-sentyabr, 2022, Toshkent, 47-64 b.

<sup>50</sup> Sh.B.Ashurova, I.Qosimov. - Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a‘zo bo‘lishning O‘zbekistonning tashqi savdo ko‘rsatkichlariga ta‘siri. Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar, ISSN: 2181-0567, 13 (19), iyul-sentyabr, 2022, Toshkent. 47-64 b.

**2016-2023-yillarda qiyosiy eksport ko'rsatkichlari indeksi orqali aniqlangan  
mahsulot guruhlari**

<b>Mahsulot turi</b>	<b>O'zbekiston</b>	<b>YeOII</b>	<b>O'rtacha farq</b>
Tuxum	3.186	1.348	1.837*
Bug'doy	1.949	3.928	-1.979
Sabzavotlar	7.362	3.486	3.875**
Mevalar	8.951	0.960	7.990***
Ziravorlar	3.773	0.083	3.689***
O'g'itlar	5.292	9.525	-4.233
Teri	4.093	1.910	2.183
To'qimachilik iplari	29.565	0.618	28.947***
Paxta matosi	6.552	0.246	6.305***
Trikotaj matosi	3.810	0.318	3.492***
Temir va po'lat panjaralar	3.068	1.912	1.156
Mis	11.444	2.799	8.645***
Kiyim aksessuarlari	0.877	1.211	-0.334

\*\*\*, \*\*, va \* mos ravishda  $p$  qiymat  $< 1\%$ ,  $p$  qiymat  $< 5\%$  va  $p$  qiymat  $< 10\%$  ni ifodalaydi.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu tahlil asosida mevalar va sabzavotlarning po'stlog'i hamda danagini ham qayta ishlab ularni eksportga yo'naltirish ham mumkinligi aniqlandi. Qayta ishlangan mahsulotlarga fitosanitar guvohnomalarni olish orqali eksport mahsulotlari turlarini kengaytirish imkoniyati yaratiladi. Olma, anor, yong'oq kabi yuqori eksport qiymatiga ega mahsulotlarni qayta ishlash orqali mavjud fitosanitar ruxsatnomali mahsulotlar turini 25 tadan 30 taga yetkazish mumkin bo'ladi.

Tadqiqotda eksportga ta'sir qiluvchi omillar DID modeli orqali aniqlangan (3-jadval). DID modeli turli omillar va eksport o'rtasidagi bog'lanishni ko'rsatadi. Ushbu model orqali, MDH davlatlarining YeOII ga a'zolikdan oldingi va keyingi davrlarini taqqoslagan holda qanday o'zgarish bo'lganligini aniqlanish mumkin. Mos ravishda 6 ta davlat nazorat va 5 davlat eksperiment guruhlariga ajratib olindi. Regressiya natijalari tahliliga ko'ra, did (1vs0), lngdppc (GDP per capita) va lnexch ning ta'siri ijobiy, lnimp, lnpop va lnfdi ta'siri ahamiyatsiz. Ushbu did (1vs0) ko'rsatkichi 0.233 koeffitsiyentga ega bo'lib 95 foizlik ahamiyatli darajasida (0.437)  $r$  qiymat 0.03 ni tashkil qilib, YeOII ga a'zo bo'lmagan davrga nisbatan a'zolik davridagi farq 0.233 ga o'zgarganligini va bu davlatlarga ijobiy ta'sir etganligini ifodalaydi. Bu degani, ittifoqqa a'zolik davlatlar uchun samarali bo'lgan va eksport sezilarli darajada o'sgan. Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad lngdppc (GDP per capita) 1.434 ni tashkil qilib, yuqori aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad iqtisodiy farovonlik, sifatli ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlari ko'rsatishni anglatadi. Bu natija, iqtisodiy o'sishni rag'batlantiruvchi omillarni, masalan, ta'lim va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashni ifodalaydi. Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadning har 1 foizga oshishi a'zolikdan keyingi davrda davlatlar eksportining 1.434 foiz oshishiga sabab bo'lgan. Valyuta kursi lnexch -0.107 valyuta kursining pasayishi, eksportga ijobiy ta'sir ko'rsatib, eksport

qiymatini oshishiga, valyuta kursining oshishi esa eksport qiymatining pasayishiga olib kelgan.

**3-jadval.**

**Eksport va unga taʼsir etuvchi omillarni DID modeli orqali aniqlash**

Difference-in-differences regression	
Variables	Model 1
DID	0.233 (0.092)
Lnimp (Imports)	0.234 (0.180)
Lngdppc (Economic growth)	1.434 (0.425)
Lnpop (Population)	1.093 (0.801)
Lnexch (Exchange rate)	-0.107 (0.047)
Lnfdi (Foreign direct investment)	-0.008 (0.020)
Constant	24.238 (14.264)
Time fixed effects	Yes
Observations	279
R-squared	0.83
F-statistic	512.9
Note: standard errors are in parentheses. *** and * indicate statistical significance at the 1% and 10% levels, respectively.	

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

MDH davlatlari uchun gravitatsion modelni qoʻllab quyidagi regressiya natijalari olingan (4-jadval). Natijalarga koʻra, maʼlumot bazalariga mos ravishda 6 xil modellar qilingan. Dastlabki model COMTRADE maʼlumot bazasi asosida tahlil qilingan boʻlib, bunda natijalar eksport qiluvchi mamlakatlarga nisbatan olingan. Eksport qiluvchi mamlakatlarning aholi jon boshiga toʻgʻri keladigan YaIM  $\ln\_gdpcap\_o$  mamlakat iqtisodining eksport hajmiga ijobiy taʼsir koʻrsatishini ifodalaydi, yaʼni har bir 1 foizga YaIM oshishi savdo hajmini 0.663 ga oshiradi. Bu eksport qiluvchi mamlakatlar iqtisodiyotining rivojlanishini ifodalaydi, isteʼmol imkoniyatlarini kengaytiradi. Keyingi koʻrsatkich eksport qiluvchi mamlakatlar aholi soni  $\ln\_pop\_o$  ning ortishi eksport hajmini 1.433 ga oshiradi. Bu isteʼmol bozorining kengayishini va ichki talabning oshishini koʻrsatadi. Mamlakatlar orasidagi masofa  $\ln\_dist$  (-1.898) koʻrsatkichi oʻzaro masofa eksport hajmiga salbiy taʼsir koʻrsatishini ifodalaydi. Har bir 1 foiz masofa oshganda eksport hajmi 1.898 ga kamayadi. Bu transport xarajatlari va savdo toʻsiqlarining masofaga bogʻliqligi bilan tavsiflanadi. Bundan tashqari, chegaradosh mamlakatlar va umumiy madaniyatni ifodalovchi koʻrsatkich contig (0.808) chegaradosh mamlakatlar oʻrtasidagi savdo aloqalari kuchayishini, bu esa hududiy integratsiyani va savdo imkoniyatlarini oshirishi bilan tavsiflanadi.

**4-jadval**

**Gravitatsion model asosida aniqlangan regressiya natijalari**

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

VARIABLES	Comtrade_O	Comtrade_D	Trade_BACI	ManTrade_BACI	IMF_Trade_O	IMF_Trade_D
<i>ln_gdpcap_o</i>	0.663*** (0.0223)	0.625*** (0.0170)	0.718*** (0.0174)	0.641*** (0.0172)	0.547*** (0.0185)	0.577*** (0.0172)
<i>ln_gdpcap_d</i>	0.694*** (0.0126)	0.842*** (0.0114)	0.801*** (0.0110)	0.715*** (0.0108)	0.663*** (0.0116)	0.767*** (0.0113)
<i>ln_pop_o</i>	1.444*** (0.0168)	1.480*** (0.0146)	1.408*** (0.0146)	1.333*** (0.0143)	1.477*** (0.0154)	1.457*** (0.0146)
<i>ln_pop_d</i>	0.871*** (0.0110)	1.137*** (0.00917)	1.010*** (0.00907)	0.965*** (0.00902)	0.870*** (0.0100)	1.115*** (0.00895)
<i>ln_dist</i>	-1.723*** (0.0269)	-2.050*** (0.0232)	-2.009*** (0.0234)	-1.816*** (0.0230)	-1.777*** (0.0248)	-2.012*** (0.0232)
<i>Contig</i>	1.120*** (0.0962)	0.783*** (0.0914)	0.644*** (0.0916)	0.831*** (0.0897)	0.905*** (0.0858)	0.567*** (0.0853)
<i>Comcol</i>	2.140*** (0.0711)	2.328*** (0.0652)	1.921*** (0.0646)	1.877*** (0.0635)	1.982*** (0.0612)	2.313*** (0.0601)
<i>comlang_off</i>	2.028*** (0.212)	2.110*** (0.212)	2.166*** (0.224)	2.443*** (0.218)	2.047*** (0.205)	2.125*** (0.205)
<i>eaeu_o</i>	0.329*** (0.0678)	0.760*** (0.0628)	0.722*** (0.0595)	0.792*** (0.0585)	0.805*** (0.0653)	0.646*** (0.0618)
<i>eaeu_d</i>	0.794*** (0.0575)	1.041*** (0.0489)	1.107*** (0.0471)	0.931*** (0.0464)	1.091*** (0.0525)	0.985*** (0.0488)
<i>Constant</i>	-1.811*** (0.281)	-2.504*** (0.248)	-0.590** (0.250)	-1.562*** (0.246)	-1.508*** (0.258)	-2.113*** (0.247)
<i>Observations</i>	21,844	29,340	30,191	29,468	27,328	29,886
<i>R-squared</i>	0.532	0.592	0.569	0.549	0.508	0.583

Standard errors in parentheses; \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Manba: Muallif tomonidan hisoblangan.

Mamlakatlarning umumiy kolonizatsiya ma'lumotlari ham inobatga olingan bo'lib, ushbu ko'rsatkich comcol (2.09) umumiy kolonizatsiya tarixiga ega bo'lgan mamlakatlar o'rtasidagi savdo aloqalari yuqori ekanligini ko'rsatadi, bu iqtisodiy aloqalarning mustahkamligidan dalolat beradi. Umumiy rasmiy tilga ega mamlakatlar comlang\_off (2.115) ko'rsatkichi umumiy rasmiy tilga ega mamlakatlar o'rtasidagi savdo aloqalari kuchayishini, bu esa savdo jarayonlarida o'zaro tushunishni oshirishini ko'rsatadi. MDH mamlakatlarning YeOII ga a'zo bo'lishi qay holatda o'zgarishini tahlil qilish uchun eksportyor mamlakatlarning YeOII mamlakatlariga eksport hajmi eaeu\_o (0.676) ko'rsatkichi ham baholangan. Ushbu tahlil asosida MDH davlatlarining YeOIIga a'zo bo'lishi eksport hajmini o'rtacha hisobda 0.676 ga oshirishini ko'rsatadi. Doimiy o'zgaruvchi Constant (-1.681) koeffitsiyenti modelda hisobga olinmagan omillar ta'sirini ko'rsatadi. O'zaro eksport hajmini ko'paytirish uchun boshqa omillar ham ahamiyatga ega bo'lishi mumkin. Modeldagi kuzatuvlar soni 21844 dan 30191 gacha tashkil qilib, natijalarning ishonchliligini ta'minlagan. R-kvadrat qiymatlari 0.508 dan 0.592 gacha bo'lib, bu modelning savdo hajmining o'zgarishini 50 foizdan 59 foizgacha bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

Model natijalari asosida eksportga yo'naltiriladigan mahsulotlarni, xususan, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish jarayonidan boshlab ularni sotish jarayonlarigacha bo'lgan jarayonlarini o'z ichiga qamrab olgan uch yillik dastur ishlab chiqildi.

Xulosa qilib aytganda, YeOIIga a'zo bo'lish MDH mamlakatlari uchun eksport salohiyatini oshirishning muhim omili bo'lib xizmat qilishi mumkin. Tadqiqotda

amalga oshirilgan gravitatsion model mamlakatlar o'rtasidagi mustahkam iqtisodiy, geografik va institutsional aloqalar savdo hajmini oshirishda muhim rol o'ynashi mumkinligi kuzatilgan. Savdo hajmini oshirish uchun davlatlar transport infratuzilmasini yaxshilash, savdo to'siqlarini kamaytirish, mintaqaviy integratsiyaga kirishish va umumiy xususiyatlardan samarali foydalanish orqali xalqaro savdo salohiyatini kengaytirish imkoniyati mavjud.

Dissertatsiya ishining uchinchi bobi **“O‘zbekistonda integratsion jarayonlarni rivojlantirish va raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy yo‘llari”** deb nomlangan bo‘lib, O‘zbekistonda integratsion jarayonlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari, integratsion jarayonlarni milliy raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan maqsadli parametrlari asoslari (Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi misolida) va O‘zbekistonni Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bilan integratsion aloqalarini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari ko‘rib chiqilgan hamda ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Ayni paytda O‘zbekiston MDHning Erkin savdo hududi to‘g‘risidagi bitimiga qo‘shilish to‘g‘risidagi bitimni ratifikatsiya qilgandan so‘ng, barcha MDH a‘zolari bo‘lgan YeOII mamlakatlari bozorlariga chiqish imkoniyatlari kengaydi. Ushbu erkinsavdo to‘g‘risidagi bitimi MDH mamlakatlari bozorlariga imtiyozli kirishni ta‘minlash bilan birga, suveren vakolatlarining biron bir qismini milliy oliy darajaga o‘tkazishni nazarda tutmaydi. O‘zbekiston yaqin yillarda amalga oshirishni rejalashtirayotgan iqtisodiy islohotlarning mantiqiy o‘zagi mintaqaviy hamkorlik va integratsiyaning maqbul shakllarini amalga oshirishga qaratilgan. O‘zbekiston YeOII mamlakatlari bilan yanada chuqurroq aloqalarni o‘rnatishga obyektiv sharoitlar mavjud. YeOII va O‘zbekiston uchun qiziqarli va maqbul bo‘lgan yangi tashabbuslarni shakllantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Xususan, variantlardan biri “YeOII – O‘zbekiston” erkin savdo zonasini shakllantirishdan iborat. Bunday erkin savdo shartnomasini shakllantirish hamkorlikni chuqurlashtirish, qonunchilik va me‘yoriy-huquqiy bazani, YeOII va O‘zbekiston standartlari va me‘yorlarini bosqichma-bosqich uyg‘unlashtirish uchun jiddiy asos bo‘ladi.

Tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasi va YeOII o‘rtasidagi faol o‘zaro hamkorlikni rivojlantirish maqsadida:

Birinchidan, O‘zbekiston uchun YeOIIga qo‘shilishi bilan tashqi savdo hajmini oshirish imkoniyatlari kengayadi, tovarlar, mehnat, xizmatlar va kapitalning yagona bozoriga, shuningdek, texnologik, tranzit, transport va sarmoyaviy salohiyatga kirish imkoniyati ochiladi. Mamlakatning tashqi savdo aylanmasi oshadi, yuklarni tashish xarajatlari kamayadi, yangi tranzit oqimlari paydo bo‘ladi.

Ikkinchidan, erkin savdo zonalarini yaratishga yordam beradi. Jumladan, Vetnam bilan erkin savdo shartnomasi imzolandi, Eron bilan erkin savdo zonasini shakllantirishga olib keladigan vaqtinchalik kelishuv va Xitoy bilan savdo-iqtisodiy hamkorlik bo‘yicha imtiyozsiz kelishuvga erishildi. ASEAN bilan o‘zaro anglashuv memorandumini va MDH bilan hamkorlikni chuqurlashtirish to‘g‘risidagi memorandum imzolandi. Singapur, Tailand, Hindiston, Misr va Isroil bilan ham erkin savdo zonasini shakllantirish bo‘yicha kelishuvlar ishlab chiqilmoqda.

Uchinchidan, umumiy transport bozorini yaratish orqali geografik to‘siqlarni yengish imkoni yaratiladi. YeOII Rossiya, Xitoy, Yaqin va O‘rta Sharq hamda Yevropa Ittifoqining bozorlari va dengiz yo‘llariga chiqish bilan kontinental transport markazlariga soddalashtirilgan kirishni ta‘minlaydi. Rossiya – Qozog‘iston – O‘zbekiston – Turkmaniston – Eron – Ummon – Hindiston mintaqalararo koridori loyihalariga qiziqish katta. Bundan tashqari, YeOII bilan hamkorlikda O‘zbekiston-Qirg‘iziston-Xitoy temir yo‘li, Mozori Sharif-Qobul-Peshovar va boshqalarni qurish kabi loyihalarni amalga oshirish mumkin.

To‘rtinchidan, yirik investitsiya loyihalarini, hududiy klasterlarni, sanoat kooperatsiyasini amalga oshirish, iqtisodiyotning turli tarmoqlari korxonalari o‘rtasidagi kooperatsiyani chuqurlashtirish, sanoat va savdo zonalarini tashkil etishda hududlararo aloqalarni rivojlantirish asoslari kengaytiriladi. “Sanoat kooperatsiyasi, subpudratchilik va texnologiyalar transferining Yevroosiyo tarmog‘i” raqamli platformasidan foydalanib kelinmoqda, bu korxonalarga YeOIIga a‘zo davlatlar orasidan hamkorlar, yetkazib beruvchilar va iste‘molchilarni izlash, o‘zaro mumkin bo‘lgan ishlab chiqarish zanjirlarini modellashtirish va ulardan optimal foydalanish, ishlab chiqarish quvvatlari, raqamli ekotizimlar yordamida mahsulotlarni targ‘ib qilish imkoniyati mavjud.

Beshinchidan, ta‘lim va fan sohalarida hamkorlik qilish, yangi tajriba va o‘qitish usullarini joriy etish orqali yuqori malakali mutaxassislar tayyorlashda YOIIga a‘zolik ilm-fan, texnologiya, innovatsiyalar sohasidagi hamkorlikni oshirishga imkon beradi, milliy iqtisodiyotni raqamlashtirishga va xorij innovatsion texnologiyalaridan foydalanish uchun sharoit yaratiladi.

Tadqiqot doirasida O‘zbekistonning YeOII mamlakatlariga qaratilgan eksporti bo‘yicha 2025-2030-yillar uchun prognoz tahlillari amalga oshirildi. Prognozlash jarayonida VAR (Vector Autoregression) modelidan foydalanildi. Dastlab, O‘zbekiston-Armaniston eksport aloqalarini ko‘rib chiqamiz. Prognoz natijalariga ko‘ra, 2025–2030-yillar davrida eksport hajmining dinamikasi uchta ssenariy bo‘yicha baholangan.

Optimistik ssenariyga ko‘ra, O‘zbekiston va Armaniston o‘rtasida iqtisodiy hamkorlikning jadallashuvi, bojxona to‘siqlarining qisqarishi va eksport diversifikatsiyasining chuqurlashuvi natijasida 2030-yilga kelib eksport hajmi 38.5 ming AQSH dollariga yetishi kutilmoqda. Bunda, ayniqsa, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, oziq-ovqat tovarlari hamda farmatsevtika va kimyo sanoati mahsulotlarining eksporti o‘sishning asosiy omillari bo‘ladi. Bazaviy ssenariy holatida iqtisodiy aloqalar hozirgi sur‘atda davom etadi. Shunda 2030-yilga kelib eksport hajmi 24.3 ming AQSH dollariga yetadi. Pessimist ssenariyda esa tashqi bozorlardagi noaniqlik, geosiyosiy beqarorlik, logistika zanjirlaridagi uzilishlar va eksport diversifikatsiyasining sustlashuvi natijasida 2030-yilga kelib eksport hajmi 10.3 ming AQSH dollarigacha kamayishi mumkin. Bu holatda iqtisodiy hamkorlikning cheklanishi va tashqi talabning qisqarishi eksport salohiyatiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi.

O‘zbekistonning Belarus Respublikasi bilan tashqi savdo munosabatlarida kuzatilayotgan tendensiyalar modellashtirilgan prognoz natijalari orqali har uchta ssenariy – bazaviy, optimistik va pesimistik yo‘nalishlarda baholandi.

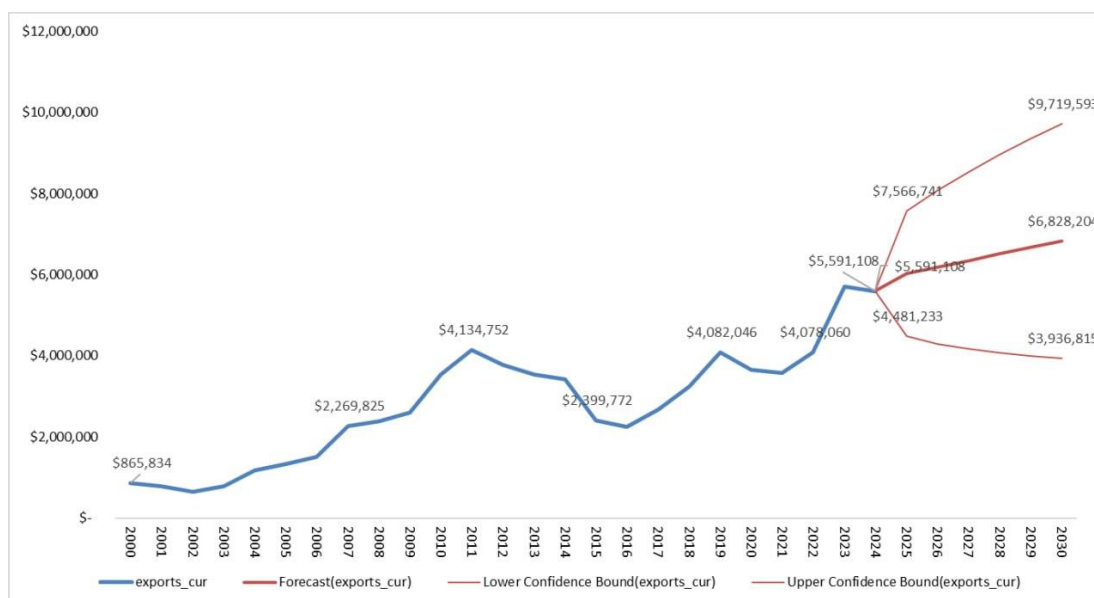
Optimistik ssenariy sharoitida O‘zbekiston va Belarus o‘rtasida iqtisodiy aloqalarning yanada mustahkamlanishi kutilmoqda. Bu holatda 2030-yilga borib eksport hajmi 286.9 ming AQSH dollariga yetishi mumkin. Bunda eksport qiymatining o‘sishi kimyo va farmatsevtika mahsulotlari eksportining kengayishi, oziq-ovqat mahsulotlari, ayniqsa meva-sabzavot va tayyor konservalarning eksporti ortishi kabi omillar ta‘rida bo‘lishi bilan izohlanadi. Bazaviy ssenariyda O‘zbekiston–Belarus iqtisodiy hamkorligi mavjud sur‘atda davom etadi, ya‘ni yangi yirik qo‘shma loyihalar yoki imtiyozli savdo mexanizmlarining joriy etilishi cheklangan bo‘ladi. Shu sharoitda 2030-yilga kelib eksport hajmi 200.3 ming AQSH dollariga yetadi. Belarus O‘zbekiston uchun YeOIIDagi o‘rta ahamiyatli, ammo istiqbolli sherik sifatida qoladi. Pessimist ssenariyda tashqi iqtisodiy muhitdagi beqarorlik, transport-logistika tizimidagi uzilishlar yoki Belarus ichki bozoridagi talabning qisqarishi eksport hajmining pasayishiga olib keladi. Bunday holatda 2030-yilga kelib eksport hajmi 113.7 ming AQSH dollarigacha tushishi mumkin.

O‘zbekistonning Qozog‘iston Respublikasi bilan tashqi savdo munosabatlari ikki tomonlama integratsiya jarayonlarining asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Prognoz natijalariga ko‘ra, 2025–2030-yillar davrida eksport hajmining dinamikasi uchta ssenariy bo‘yicha baholangan. Optimistik ssenariy sharoitida O‘zbekistonning Qozog‘istonga eksporti 2030-yilga kelib 2.15 mlrd AQSH dollarigacha yetishi prognoz qilingan. Bu tendensiya savdo rejimlarining liberallasuvi, transport infratuzilmasining yaxshilanishi hamda qo‘shma sanoat korxonalari soni ortishi bilan bog‘liq. Shuningdek, YE OII doirasidagi texnik reglamentlar va sertifikatlash standartlariga moslashuv eksport o‘shishiga xizmat qilishi mumkin. Bazaviy ssenariy prognoz natijalari eksport hajmining 2025–2030-yillarda 1.73 mlrd AQSH dollari atrofida barqaror o‘shishini ko‘rsatadi. Bu holat mavjud savdo munosabatlari saqlanib qolishi, tashqi talabning qoniqarli bo‘lishi va logistika tizimida keskin o‘zgarishlar bo‘lmasligi sharoitida yuz beradi. Pesimistik ssenariy bo‘yicha esa 2026–2027-yillarda ma‘lum pasayish tendensiyasi ehtimoli mavjud bo‘lib, eksport hajmi 1.08 mlrd AQSH dollarigacha tushishi mumkin. Bu holat tashqi bozordagi talabning kamayishi, transport yo‘nalishlaridagi muammolar yoki Qozog‘istondagi ichki talabning qisqarishi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

O‘zbekistonning Qirg‘iziston bilan tashqi savdo aloqalari Markaziy Osiyo mintaqasidagi iqtisodiy hamkorlik tizimining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Prognoz natijalari 2025–2030-yillar davridagi eksport hajmining ehtimoliy o‘shish tendensiyasi uchta ssenariyda baholandi. Optimistik ssenariy bo‘yicha eksport hajmi 2030-yilga kelib 932 ming AQSH dollarigacha yetishi kutilmoqda. Bu holatda O‘zbekistonda ishlab chiqarish tarmoqlarining modernizatsiyasi, mahsulotlar sifatining xalqaro standartlarga moslashuvi hamda logistika tizimining rivojlanishi asosiy omillar bo‘lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, YeOII talablariga muvofiq sertifikatlash va texnik standartlashuv tizimlarining joriy etilishi savdo o‘shishini tezlashtirishi mumkin. Bazaviy ssenariy bo‘yicha 2025–2030-yillarda eksport hajmi 716 ming AQSH dollari atrofida barqaror saqlanishi kutilmoqda. Bu holat tashqi talabning qoniqarli bo‘lishi va ikki davlat o‘rtasidagi savdo siyosatining izchil davom etishi sharoitida amalga oshadi. Pesimistik ssenariy esa ehtimoliy xavflarni ko‘rsatib, eksport hajmining 499 ming AQSH dollarigacha pasayishi mumkinligini

ta'kidlaydi. Bu holat tashqi bozordagi noaniqliklar, transport infratuzilmasidagi cheklovlar yoki valyuta kurslarining o'zgarishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

O'zbekistonning Rossiya Federatsiyasi bilan 2025–2030-yillardagi eksport hajmining ehtimoliy o'sish tendensiyasi uchta ssenariyda baholandi. Optimistik variantda eksport hajmi 4 mlrd 460 ming AQSH dollarigacha oshishi mumkin. Bu holat Rossiya bozorida O'zbekiston mahsulotlariga talabning ortishi, qo'shma ishlab chiqarish korxonalarining soni ko'payishi, O'zbekiston eksportida qayta ishlangan mahsulotlar ulushining ortishi kabi omillarga bog'liq. Bazaviy prognozga ko'ra, O'zbekistonning Rossiyaga eksporti 2024–2030-yillar oralig'ida barqaror o'sish sur'atlarini saqlab qoladi. 2030-yilga borib eksport hajmi 6 mlrd 652 ming AQSH dollari atrofida bo'lishi kutilmoqda. Bu o'sish iqtisodiy hamkorlikni chuqurlashtirish, eksport mahsulotlari turlarini diversifikatsiya qilish va logistika imkoniyatlarini kengaytirish orqali qo'llab-quvvatlanadi. Pessimist ssenariyda eksport 2 mlrd 267 ming AQSH dollarigacha kamayishi mumkin. Bu asosan Rossiyada iqtisodiy o'sish sur'atlarining sekinlashuvi yoki sanksion bosimlar ortishi, O'zbekiston eksport mahsulotlarining sifat yoki standartlarga mos kelmasligi kabi xavflar bilan bog'liq.



### 1-rasm. O'zbekiston-YeOII eksport bo'yicha prognoz tahlili

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

O'zbekistonning YeOII bilan hamkorlikni chuqurlashtirish, texnik reglamentlarni uyg'unlashtirish, sertifikatlashtirish tizimini integratsiyalash va qo'shma ishlab chiqarish loyihalarini kengaytirishi natijasida 2030-yilga kelib eksport hajmi 9.7 mln AQSH dollariga yetishi mumkin (1-rasm). Bazaviy holatda, O'zbekiston kuzatuvchi maqomini saqlagan holda, hozirgi savdo aloqalari hajmi va sur'atlarini barqaror davom ettirsa, 2030-yilga kelib eksport hajmi 6.8 mln AQSH dollariga yetadi. Agar tashqi bozorlarda proteksionizm kuchaysa yoki YeOII mamlakatlarida import cheklovlari joriy etilsa, shuningdek, O'zbekistonning kuzatuvchi maqomidan chiqish jarayoni cho'zilsa, 2030-yilga borib eksport hajmi 3.9 mln AQSH dollarigacha kamayishi mumkin.

Umuman olganda, hatto kuzatuvchi maqomida bo'lish sharoitida ham O'zbekiston YeOII mamlakatlariga eksportni 2030-yilgacha bazaviy holatda 20–25 foizga, optimistik ssenariyda esa 70 foizga yaqin oshirish imkoniyatiga ega. Bu esa iqtisodiy integratsiya jarayonlarining O'zbekiston milliy raqobatbardoshligiga ijobiy ta'sir ko'rsatishini anglatadi.

Yuqori keltirilgan prognoz natijalariga erishi uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish taklif etildi:

1. Raqobatbardosh ishlab chiqarish va eksport diversifikatsiyasini kengaytirish - YeOII mamlakatlari bozorida yuqori talabga ega bo'lgan organik qishloq xo'jaligi, to'qimachilik va kimyo mahsulotlarini ishlab chiqarish va eksportga yo'naltirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin. Shu maqsadda ishlab chiqarish tarmoqlarida texnologik modernizatsiya, xomashyo ta'minoti barqarorligini ta'minlash va qo'shimcha qiymat yaratish jarayonlarini kengaytirish zarur.

2. Mahsulotlarni yetishtirishdan boshlab ularni eksportga chiqarish jarayonlarini o'z ichiga olgan uch yillik dasturni ishlab chiqish - YeOII mamlakatlari bilan o'zaro savdoda barqaror o'sishga erishish uchun eksport yo'nalishlarida ekin yetishtirish, saqlash, qayta ishlash, logistika va sotish bosqichlarini o'z ichiga oluvchi uch yillik dastur ishlab chiqilishi maqsadga muvofiqdir. Bu dastur ishlab chiqaruvchi, qayta ishlovchi va eksportchi korxonalar o'rtasida integratsiyalashgan iqtisodiy tizimni shakllantiradi hamda tashqi bozorlarga chiqish xarajatlarini kamaytiradi.

3. “Eksport akselerator” modelini joriy etish - YeOII mamlakatlariga eksportni kengaytirishning zamonaviy mexanizmlaridan biri sifatida “Eksport akselerator” modeli taklif etiladi. U O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan bo'lib, bozor tahlili, mahsulot moslashuvi, logistika infratuzilmasini takomillashtirish, savdo targ'iboti va marketing hamda huquqiy va moliyaviy qo'llab-quvvatlash kabi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi.

4. Sifat infratuzilmasi va sertifikatlash tizimini takomillashtirish - eksport qilinadigan mahsulotlarning xalqaro va YeOII texnik reglamentlariga mosligini ta'minlash maqsadida milliy sertifikatlashtirish tizimini modernizatsiya qilish zarur. Fitosanitar, veterinariya va sifat sertifikatlarini beruvchi laboratoriyalarni YeOII akkreditatsiya tizimiga integratsiya qilish eksport jarayonlarini soddalashtiradi va eksportchi korxonalar uchun xarajatlarni kamaytiradi.

5. Valyuta xavfini boshqarish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash - Integratsion guruhlarda faoliyat yuritayotgan eksportchi korxonalar uchun valyuta kursining o'zgaruvchanligi muhim xavf omillaridan biri sanaladi. Shu bois xedjlash mexanizmlarini joriy etish orqali valyuta xavflarini boshqarish taklif etiladi. Banklar va moliyaviy institutlar ishtirokida valyuta barqarorligini qo'llab-quvvatlash, eksportchilar uchun risklarni kamaytiruvchi moliyaviy vositalar (forward, swap, opsiyon bitimlari)ni amaliyotga kiritish zarur.

6. Milliy brend va eksport marketingini rivojlantirish - YeOII mamlakatlarida O'zbekiston mahsulotlarini tanitish va brendlash orqali eksport salohiyatini oshirish mumkin. Sabzavot va mevalarni chuqur qayta ishlash, ularning po'stlog'i va danaklaridan eksportga yo'naltirilgan ikkilamchi mahsulotlar yaratish nafaqat qo'shimcha qiymatni oshiradi, balki milliy brend imijini mustahkamlaydi. “Made in

Uzbekistan” belgisi ostida sifatli mahsulotlarni ilgari surish eksport marketingining asosiy yo‘nalishiga aylanishi lozim.

## XULOSA

Tadqiqot ishi doirasida amalga oshirilgan ilmiy-nazariy va amaliy tahlillarga asoslanib, quyidagi xulosalarga kelingan va uni amalga oshirish mexanizmlari bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan:

1. Ilmiy yondashuvlar va talqinlarni o‘rganish natijasida, zamonaviy global o‘zgarishlar va integratsiya jarayonlarining o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda, “xalqaro iqtisodiy integratsiya” va “milliy raqobatbardoshlik” tushunchalariga mualliflik ta’rifi taklif etildi.

2. Dissertatsiya ishida qiyosiy tahlil, taqqoslash, ma’lumotlarni yig‘ish va guruhlash, iqtisodiy indekslar, ekonometrik tahlil va prognozlash usullaridan foydalanilgan. Eksport salohiyati va uni amalga oshirishga ta’sir etuvchi omillarni har tomonlama baholash maqsadida tashqi iqtisodiy faoliyatning joriy holati va istiqbollarni tahlil qilish uchun qiyosiy ustunlik indeksleri (RCA), savdoni to‘ldiruvchi indeks (TCI), qiyosiy eksport ko‘rsatkichlari indeksi (CEP) hamda ta’sirni baholash modellari (DID) va gravitatsion modellardan foydalanish asoslangan.

3. Qiyosiy ustunlik (RCA) indeksini aniqlash orqali organik qishloq xo‘jalik mahsulotlaridan olma, uzum, o‘rik, qovun va pomidor, to‘qimachilik mahsulotlaridan paxta ip-kalavasi, trikotaj futbolkalar va sport kiyimlari hamda kimyo mahsulotlaridan ammoniy nitrat, xlorat va karbonatlarni YeOII standartlariga mos ravishda tayyorlash hamda eksportga yo‘naltirish ularni ishlab chiqarish hajmini ko‘paytirish mumkinligi asoslab berilgan.

4. Tadqiqot doirasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini TIF TN kodlari bo‘yicha tahlil qilish natijasida YeOII mamlakatlariga eksport salohiyatini oshirish maqsadida ushbu mahsulotlarni ekishdan torib ularning sotish zanjirlarini o‘zida mujassamlashtirgan uch yillik kompleks dastur ishlab chiqilgan.

5. Xalqaro sifat va xavfsizlik standartlariga muvofiq raqobatbardosh meva va sabzavotlarning po‘stlog‘i va danaklarini (TCI va CEP indeksleri bo‘yicha baholash natijalariga ko‘ra) ikkilamchi qayta ishlash hisobiga fitosanitar ruxsatnomalar bilan eksport qilinadigan mahsulotlar nomenklaturasini kengaytirish taklif etildi.

6. O‘zbekistonning YeOII mamlakatlariga qaratilgan tashqi savdo siyosatini xomashyo eksportiga yo‘naltirilgan modeldan yuqori qo‘shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar eksportiga o‘tkazish orqali xalqaro bozorlarda milliy raqobatbardoshlikni mustahkamlashi mumkinligi asoslangan.

7. DID modeli tahlili va gravitatsion modellashtirish natijalari asosida O‘zbekiston sharoitiga moslashtirilgan "Eksport akseleratori" modeli taklif etildi. U yuqori texnologiyali eksportni rag‘batlantirish, chegara hududlarida maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish, bozor tahlili, mahsulotlarni moslashtirish, logistika, marketing, shuningdek, eksportchilarni huquqiy va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi.

8. Integratsion birlashmalar doirasida faoliyat yuritayotgan eksportchi korxonalar uchun valyuta risklarini minimallashtirish maqsadida tijorat banklari va

rivojlanish institutlari ishtirokida (shu jumladan derivativlar - forvardlar, svoplar, opsionlardan foydalangan holda) valyuta xedjirlash vositalarini joriy etish va moliyaviy barqarorlashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

9. O‘zbekistonning milliy raqobatbardoshlik salohiyatidan kelib chiqib, YeOII mamlakatlariga eksport hajmlarini 2030-yilgacha bosqichma-bosqich oshirish bo‘yicha prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.14/30.12.2019.I.84.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  

---

**ИНСТИТУТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**АШУРОВА ШАХИНА БУРХОНЖОН КИЗИ**

**РАСШИРЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  
УЗБЕКИСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС ПУТЕМ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ЦЕПОЧКИ**

**08.00.02 – Макроэкономика**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

**Ташкент – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical  
sciences**

**Ashurova Shahina Burhonjon qizi**

Eksport zanjiri samaradorligini oshirish orqali O'zbekistonning YeOII  
mamlakatlariga tashqi savdo munosabatlarini  
kengaytirish.....3

**Ашурова Шахина Бурхонжон кизи**

Расширение внешнеторговых отношений Узбекистана со странами ЕАЭС  
путем повышения эффективности экспортной цепочки  
.....27

**Ashurova Shahina Burxonjon qizi**

Expanding Uzbekistan's foreign trade relations with EAEU countries through  
increasing the efficiency of the export chain.....  
51

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published  
works.....56

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.14/30.12.2019.I.84.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  

---

**ИНСТИТУТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**АШУРОВА ШАХИНА БУРХОНЖОН КИЗИ**

**РАСШИРЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  
УЗБЕКИСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС ПУТЕМ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ЦЕПОЧКИ**

**08.00.02 – Макроэкономика**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

**Ташкент – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2025.3.PhD/Iqt1646.**

Диссертация выполнена в Институте макроэкономических и региональных исследований.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) и информационно-образовательного портала ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Курбанова Дилфуза Махсудовна**  
кандидат экономических наук, доцент

**Официальные оппоненты:** **Эшчанов Бахтиёр Рузумбаевич**  
доктор экономических наук (DSc), доцент

**Кулдашева Зебо Холжигитовна**  
доктор экономических наук (DSc), доцент

**Ведущая организация:** **Филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в г. Ташкенте**

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.14/30.12.2019.I.84.01 по присуждению ученых степеней при Институте макроэкономических и региональных исследований. Адрес: 100011, город Ташкент, массив Хадра, 33а-уй. Тел.: (99871) 244-01-80, факс: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института макроэкономических и региональных исследований (зарегистрирован под № \_\_\_\_). Адрес: 100011, город Ташкент, массив Хадра, 33а-уй. Тел.: (99871) 244-01-80, факс: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года.  
(протокол реестра № \_\_\_\_ 2025 год « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_).

**Т.М.Ахмедов**  
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**М.М.Каримов**  
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD, доцент

**Х.О.Сайдалиев**  
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD**

### **Актуальность и востребованность темы диссертации.**

интеграции в современных условиях в мире остаётся актуальным благодаря ускорению экономического роста за счет взаимного обмена современной техникой и технологиями на основе формирования единого рынка, установления единого контроля качества, устранения межстрановых таможенных барьеров и стабилизации цен. Этот процесс имеет важное значение во внешней торговле между странами. Если обратить внимание на мировую статистику, «если за последние десять лет темпы роста ВВП только ASEAN составил 8,4%, то в Евразийском экономическом союзе (далее - ЕАЭС) за последний год составил 3,8%, а объем взаимного товарооборота нашей страны со странами ЕАЭС за последние три года увеличился на 60%»<sup>51</sup>.

В мире проводятся научные исследования по приоритетным направлениям влияния интеграционных процессов на миграцию и формирование валютных рынков, экономическую безопасность страны и приток инвестиций, разработку их современных форм. Актуальное значение приобретают объединение стран с высокопотенциальными трудовыми ресурсами в единый рынок труда, оценка влияния интеграции на суверенитет страны, регулирование интеграционных механизмов для инвесторов.

В последние годы в нашей стране реализуется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта путем привлечения иностранных и местных инвестиций в экономику. В частности, создается благоприятная деловая среда для экспорта сельскохозяйственной продукции и принимаются меры по увеличению экспортного потенциала регионов. «Фактически, чтобы вывести экономику нашей страны на новый уровень, необходимо увеличивать экспорт не менее чем на 30 процентов ежегодно»,<sup>52</sup> - подчеркнул Президент Республики Узбекистан. В связи с этим широкое привлечение иностранных инвестиций, глубокий анализ их влияния на валовой внутренний продукт, добавленную стоимость, экспорт, изучение продукции, экспорт которой не растет, улучшение рейтинга конкурентоспособных видов продукции на мировых рынках, более широкий анализ факторов, влияющих на них, имеет научное и практическое значение.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-6091 от 21 октября 2020 года «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», № УП-97 от 6 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности», № УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии «Узбекистан-

<sup>51</sup> Выступление Президента Республики Узбекистан на заседании Высшего Евразийского экономического совета 8 мая 2024 года.

<sup>52</sup> Выступление Президента Республики Узбекистан на видеоселекторном совещании по приоритетным задачам в области инвестиций, экспорта и международного сотрудничества на 2024 год 18 января 2024 года.

2030», № ПП-5184 от 13 июля 2021 года «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», № ПП-126 от 14 марта 2024 года «О мерах по дальнейшему повышению роли объединений предпринимателей в развитии внешней торговли и региональной промышленности», План ЕЭК от 1 октября 2024 года «План совместных мероприятий Евразийской экономической комиссии и Правительства Республики Узбекистан на 2024-2026 годы», а также в других нормативно-правовых документах, касающихся данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы социальных, правовых и экономических инновационных идей в информационном обществе и демократическом государстве и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** научно-исследовательские работы по теории международной торговли, методологии и приоритетным направлениям развития экономических интеграционных процессов проводили такие ученые зарубежных стран как Э.Хекшер<sup>53</sup>, Б.Олин<sup>54</sup>, Г.Хаберлер<sup>55</sup>, Д.Салваторе<sup>56</sup>, Ж.Вайнер<sup>57</sup>, Я.Тинберген<sup>58</sup>, Б.Баласса<sup>59</sup>, Ж.Мид<sup>60</sup>, Х.Жонсон<sup>61</sup>, Sean Burges<sup>62</sup>, Ganeshan Wignaraja<sup>63</sup>, Pabasara Kannangara<sup>64</sup>, Peter Claeys<sup>65</sup>, Helena Sanz-Morales<sup>66</sup>, Naoyuki Yoshino<sup>67</sup>, Peter J.Morgan<sup>68</sup>, Kaliappa Kalirajan<sup>69</sup> и др.,

<sup>53</sup> Хекшер Э. “International trade and economic history”. – Massachusetts Institute of Technology, London 2006.;

<sup>54</sup> Олин Б. “Interregional and international trade”. – Harvard university press, Cambridge, 1935.;

<sup>55</sup> Хаберлер Г. “Процветание и депрессия” теоритический анализ циклических колебаний. – Социум, Челябинск, 205, 474 с. [file:///C:/Users/Admin/Downloads/\[Gotfrid\\_Haberler\]\\_Procvetanie\\_i\\_depressiya\\_Teore\(libcats.org\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/[Gotfrid_Haberler]_Procvetanie_i_depressiya_Teore(libcats.org).pdf;);

<sup>56</sup> Салваторе Д. “International economics” – Fordham university, USA, 2013. [http://dl.iranidata.com/book/daneshgahi/Dominick\\_Salvatore-International\\_Economics\(www.Iranidata.com\).pdf](http://dl.iranidata.com/book/daneshgahi/Dominick_Salvatore-International_Economics(www.Iranidata.com).pdf;);

<sup>57</sup> Вайнер Дж. “The customs union issue” – New York, Carnegie Endowment for international peace, p.195.;

<sup>58</sup> Тинберген Я. “Mathematical Models of Economic Growth”, McGraw-Hill, 1962.;

<sup>59</sup> Баласса Б. “The theory of economic integration” - Homewood, Ill.: R.D. Irwin-1961.;

<sup>60</sup> Мид Ж. “The Theory of International Economic Policy – Trade and Welfare” - 1955.;

<sup>61</sup> Жонсон Х. “Optimum Tariffs and Retaliation” - The Review of Economic Studies. – 1953. – Vol. 21, № 2. – P.142–153, <https://bigenc.ru/b/optimum-tariffs-and-retaliation-0056b8>.;

<sup>62</sup> Burges Sean “Brazil in the World: The International Relations of a South American Giant” - Manchester University Press, 2017.;

<sup>63</sup> Ganeshan Wignaraja “Measuring competitiveness in the World’s smallest economies: Introducing the SSMECI” – Asian development bank, 2004. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/28345/wp060.pdf>;

<sup>64</sup> Pabasara Kannangara “The Importance of the Indian Ocean: Trade, Security and Norms” - Lakshman Kadirgamar Institute of International Relations and Strategic Studies (LKI), 2018. [https://lki.lk/wp-content/uploads/2018/10/LKI\\_Explainer\\_The\\_Importance\\_of\\_the\\_Indian\\_Ocean\\_Trade\\_Security\\_and\\_Norms\\_Pabasara-Kannangara\\_Adam-Collins\\_and\\_Barana-Waidyatilake.pdf](https://lki.lk/wp-content/uploads/2018/10/LKI_Explainer_The_Importance_of_the_Indian_Ocean_Trade_Security_and_Norms_Pabasara-Kannangara_Adam-Collins_and_Barana-Waidyatilake.pdf);

<sup>65</sup> Claeys P. “Sustainability of EU fiscal policies : a panel test” – Journal of economic integration, 2007. Vol.22(1), p.112-127.

<sup>66</sup> Helena Sanz-Morales “Special Theme 2: Asian and European Economic Integration at a Crossroads” - [Journal of Economic Integration](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?needAccess=true), 2021. Vol.36, p.65-71.;

<sup>67</sup> Naoyuki Yoshino “Regional Economic Integration in Asia: Challenges and Recommended Policies” – Journal of economic integration, Vol.35, (1), p.1-9.;

<sup>68</sup> Peter J.Morgan “Economic Implications of Deeper South Asiann Southeast Asian Integration: A CGE Approach” - SSRN Electronic Journal, January 2014, DOI: [10.2139/ssrn.2479801](https://doi.org/10.2139/ssrn.2479801).;

<sup>69</sup> Kaliappa Kalirajan “[Regional cooperation and bilateral trade flows: an empirical measurement of resistance](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?needAccess=true)” - The international trade journal, Vol.1, p.85-107. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853900701266555?needAccess=true>.;

учёные стран СНГ Н.Ливенцев<sup>70</sup>, А.Матыцын<sup>71</sup>, А.Киреев<sup>72</sup>, А.Шишкин<sup>73</sup>, Т.Лавровский<sup>74</sup>, М.Максимова<sup>75</sup>, А.Холопов<sup>76</sup>, Е.Семенов<sup>77</sup>, А.Эльянов<sup>78</sup>, Г.Новосельский<sup>79</sup>, А.Либман<sup>80</sup>, В.Андреанов<sup>81</sup>, К.Астапов<sup>82</sup>, А.Барковский<sup>83</sup> и др.

В научных работах отечественных ученых-экономистов К.Абдурахманов<sup>84</sup>, А.Расулева<sup>85</sup>, Н.Тухлиева<sup>86</sup>, А.Кодирова<sup>87</sup>, А.Алимова<sup>88</sup>, Н.Сирождидинова, А.Вахабова<sup>89</sup>, Я.Карриевой, А.Исаджанова<sup>90</sup>, Г.Хачиева<sup>91</sup>,

---

<sup>70</sup> Ливенцев Н.Н. “Международная экономическая интеграция : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 “Мировая экономика”” - Москва :Экономистъ, 2006. - 430 с.;

<sup>71</sup> Матыцын А.К. “Анализ факторов вертикальной интеграции” – журнал Финансы и кредит, 22(136) 2003. С.59-67.;

<sup>72</sup> Киреев А.П. “Международная макроэкономика” - Международные Отношения, 2014. 592 с.;

<sup>73</sup> Шишкин А. “Экономическая теория: учебник для вузов. Том 1” - ВЛАДОС, 2022. 4443 с.;

<sup>74</sup> Лавровский Т. “Северо-Американская интеграция: экономические и политические аспекты” – М.: Наука – 1987, 270 с.;

<sup>75</sup> Максимова М. “Economic aspects of capitalist integration” - Moscow: Progress Publishers, p.1973.;

<sup>76</sup> Холопов А. “Теория международной торговли” - М., 2000. 80 с.;

<sup>77</sup> Семенов Е. “Влияние торговой войны между США и Китаем на внешнеэкономическую деятельность ЕАЭС. Промежуточные итоги и перспективы” - Журнал «Экономические Стратегии», Рубрика: «Геоэкономика» - DOI: 10.33917/es-8.174.2020.16-25.; Эльянов А. “Развивающиеся страны в мировой экономике: тенденции и проблемы” - Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - № 2. - С. 3-15.;

<sup>78</sup> Elyanov A. “Razvivayushiesya strani v mirovoy ekonomike: tendensii i problemi” – Mirovaya ekonomika i mejdunarodnie otnosheniya. - 2007., – № 2. – С.3-15.;

<sup>79</sup> Новосельский Г.Я. “Современные Трактовки Интеграционного Процесса В Центральной Азии: Анализ И Прогноз” - Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика, 2013. С.18-25.;

<sup>80</sup> Либман А. “[Eurasian integration: Challenges of transcontinental regionalism](https://books.google.co.uz/books?hl=en&lr=&id=ZWoaVTHTBzAC&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:Nu4v40p6xcYJ:scolar.google.com&ots=NgjJrOqyCW&sig=CKWAcuXhjqQd800HcPd9wplmSDw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)” – Springer, 2012. p. 267. [https://books.google.co.uz/books?hl=en&lr=&id=ZWoaVTHTBzAC&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:Nu4v40p6xcYJ:scolar.google.com&ots=NgjJrOqyCW&sig=CKWAcuXhjqQd800HcPd9wplmSDw&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.uz/books?hl=en&lr=&id=ZWoaVTHTBzAC&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:Nu4v40p6xcYJ:scolar.google.com&ots=NgjJrOqyCW&sig=CKWAcuXhjqQd800HcPd9wplmSDw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).;

<sup>81</sup> Андреанов В. “Специальные экономические зоны в мировой экономике». Издательство МГУ, экономический факультет. Москва – 1998г.;

<sup>82</sup> Астапов К. Разработка стратегии развития российской экономики: теория и практика – тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 08.00.05, доктор экономических наук, 2006.;

<sup>83</sup> Барковский А.Н. “Экономические стратегии стран СНГ: поляризация интересов” - Международной конференции «Россия и СНГ в новейших европейских интеграционных процессах», состоявшейся в ИМЭПИ РАН 17-18 октября 2002 г.;

<sup>84</sup> К.Абдурахманов. Мировая экономика. Учебное пособие. – Издательско-полиграфический творческий дом “O‘qituvchi”, Ташкент. – 2006. – С.416.

<sup>85</sup> Расулев А. “Экономика Узбекистана в условиях интеграционных процессов на постсоветском пространстве” – журнал “Россия и современный мир” № 3, 2014. 157-168 с.;

<sup>86</sup> Тухлиев Н. “Минтақавий иқтисодий интеграция: ривожланиш, қонуниятлари, хусусиятлари”. Монография. – Тошкент: Илм-Зиё-Заковат, 2020. – 116 б.;

<sup>87</sup> Қодиров А. “[An analysis of export and import operations in Bukhara region](#)” - World science, 9(13), 38-40 p.; Алимов А. “Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолият асослари” – дарслик, Тошкент, Узбекистон Ёзувчилар уюшмаси «Адабиёт жамғармаси» нашриёти, 2001, 328 б.;

<sup>88</sup> Алимов А. “Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолият асослари” – дарслик, Тошкент, Узбекистон Ёзувчилар уюшмаси «Адабиёт жамғармаси» нашриёти. – 2001. – 328 б.;

<sup>89</sup> Вахабов А.В. “Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар” дарслик, Бактрия пресс, 2017.;

<sup>90</sup> Исаджанов А.А. “Узбекистан: факторы макроэкономической стабильности и экономического роста”, журнал Современные аспекты экономики, 1(10), 198—207 с., 2007.;

<sup>91</sup> Хачиев Г.А. “Central Asia: portrait against the background of the world economy”, journal “Economics, political sciences”, 2006.;

С.Чепеля<sup>92</sup>, Б.Эшчанова<sup>93</sup>, М.Каримова<sup>94</sup>, Х.Сайдалиева<sup>95</sup>, В.Туракулова<sup>96</sup>, И.Косимова<sup>97</sup>, С.Аъзама<sup>98</sup>, Н.Толиповой, Д.Курбановой<sup>99</sup>, З.Х.Кулдашевой<sup>100</sup> и других отражены вопросы международных торговых операций в международных экономических отношениях, роль экспорта в экономике, увеличение объема экспорта, роль интеграционных моделей в международных экономических отношениях, различные аспекты внешнеэкономической деятельности страны и ее интеграции в мировую экономику в условиях перехода к рыночным отношениям.

В работах вышеупомянутых ученых на примере стран мира изучены возникновение, этапы и особенности, условия, развитие, эффективность для национальной экономики и методологические аспекты международной экономической интеграции. Однако оценка участия Республики Узбекистан в интеграционных процессах, макроэкономические аспекты национальной конкурентоспособности и повышение эффективности экспортных цепочек освещены недостаточно.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планами научно-исследовательских работ Института макроэкономических и региональных исследований в рамках научного направления «Развитие рыночных механизмов и конкуренции в экономике, улучшение бизнес-среды на основе изучения передового зарубежного опыта и подготовка рекомендаций по повышению позиций страны в международных рейтингах и индексах».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций, направленных на повышение эффективности экспортной цепочки Узбекистана со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**Задачи исследования:**

изучение эволюции теоретических взглядов на повышение эффективности экспортной цепочки и развитие внешнеторговых отношений, а также обобщение их научно-методологических основ;

---

<sup>92</sup> Чепел С.В., Моделирование экологических макроструктурных и социальных последствий сокращения энергетических субсидий (на примере Узбекистана), «Проблемы прогнозирования», №5. – 2023. – С.211-222.

<sup>93</sup> Эшчанов Б.П. “BRI in Central Asia: Agriculture and Food Projects”, Central Asia Regional Data Review 26 (2019) 1–9. , DOI:[10.13140/RG.2.2.14081.10083](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14081.10083);

<sup>94</sup> Karimov M.M. Mirovie tendencii pryamix inostrannix investitsiy i prognozi potokov do 2025 goda, Ekonomika: analizi i prognozi, 2021, №3, 97-104, <https://elibrary.ru/item.asp?id=46714598>.

<sup>95</sup> Saydaliyev H. Kasimov I. [Foreign direct investment and renewable energy: examining the environmental Kuznets curve in resource-rich transition economies](https://doi.org/10.1016/j.renene.2023.106631). Journal Renewable Energy, -2023. – p.301-310.;

<sup>96</sup> Туракулов В. «Book Review: The Central Asian Economies in the Twenty-First Century: Paving a New Silk Road», Journal of Eurasian Studies, 2021, DOI:[10.1177/18793665211066317](https://doi.org/10.1177/18793665211066317);

<sup>97</sup> Косимов И. “The Right Sequence for Uzbekistan's Trade Integration: Should it join the WTO first or begin with EAEU membership?”, журнал “한국무역학회 학술대회”, 2023, 85-101 p.;

<sup>98</sup> Аъзам С. “Анализ технологичности структуры внешней торговли Узбекистана”, Economic Analysis: Theory and Practice, 2017, vol. 16, iss. 7, pp. 1217–1230.;

<sup>99</sup> Курбанова Д.М. “[Конкурентоспособность экономики Узбекистана в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности](#)”, Экономика и финансы, 2010, №9, 62-68 с.

<sup>100</sup> Кулдашева З. Натурал ресурсес тах волатилити анд есономис перформанс: Евалуатинг тхе роле оф дигитал есономий. – Журнал Ресоурсес Полисий. – 2022. – п.102510.

анализ динамики внешнеторговых отношений Узбекистана со странами ЕАЭС, структуры товарооборота, показателей конкурентоспособности и существующих тенденций в экспортной цепочке;

выявление существующих проблем и препятствий в экспортной цепочке (логистика, сертификация, технические регламенты, стандарты и другие ограничивающие факторы) и оценка их влияния на внешнюю торговлю;

изучение передовых практик, способствующих повышению эффективности экспортной цепочки, на основе опыта стран ЕАЭС и других интеграционных объединений, а также анализ возможностей их применения в условиях национальной экономики;

оценка факторов, влияющих на внешнюю торговлю Узбекистана со странами ЕАЭС, посредством эконометрических моделей;

исследование влияния адаптации к международным техническим стандартам, регламентам и системам сертификации на национальный экспортный потенциал и внешнеторговые связи;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию институциональных, организационных и экономических механизмов, направленных на расширение внешнеторговых отношений Узбекистана со странами ЕАЭС и повышение эффективности экспортной цепочки.

**Объектом исследования** являются торговые отношения Республики Узбекистан со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**Предметом исследования** являются макроэкономические отношения повышения экспортного потенциала страны на основе интеграционных процессов.

**Методы исследования.** В исследовании использовались методы системного анализа, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного и динамического анализа, сравнения, обобщения, статистического наблюдения, сбора и группировки данных, расчета обобщающих показателей, экономических индексов, эконометрического анализа и прогнозирования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обоснована возможность увеличения объёмов производства на 32,5 % за счёт экспорта органической сельскохозяйственной продукции (яблоки, виноград, абрикосы, дыни и томаты), текстильных изделий (хлопчатобумажная пряжа, трикотажные футболки и спортивная одежда), а также химической продукции (аммиачная селитра, хлорат и карбонаты), подготовленных в соответствии со стандартами ЕАЭС;

предложено разработать трёхлетнюю программу, полностью охватывающую цепочку выращивания экспортно-ориентированных культур, хранения и переработки продукции, а также её реализации с целью увеличения экспорта в страны ЕАЭС;

разработано предложение по доведению количества видов экспортной продукции, имеющих фитосанитарные разрешения с 25 до 30 за счёт переработки кожуры и косточек овощей и фруктов на основе адаптации

качества к требованиям мировых стандартов и формирования национальных брендов;

разработаны прогнозные параметры объёмов экспорта Узбекистана в страны ЕАЭС до 2030 года, исходя из национального конкурентного потенциала.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

выявлены возможности увеличения объёмов производства органической сельскохозяйственной продукции, текстильных и химических изделий на основе анализа индекса сравнительного преимущества (RCA);

разработана целевая программа, включающий этапы выращивания, хранения, переработки и реализации продукции;

обоснованы пути увеличения количества видов продукции, имеющих фитосанитарные разрешения за счёт переработки кожуры и косточек овощей и фруктов с учётом требований международных стандартов;

рассчитаны Индекс комплементарности торговли (TCI - Trade Complementarity Index) и Индекс сравнительного экспорта (CEP - Comparative Export Performance);

обоснованы целевые параметры объёмов экспорта Узбекистана в страны ЕАЭС.

**Достоверность результатов исследования** определяется использованием в процессе анализа результатов исследования официальных данных Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, международных организаций UNCTAD, TRADEMAP, COMTRADE, целесообразностью и научной обоснованностью использованных в работе подходов и методов, внедрением представленных выводов, предложений и рекомендаций.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы для выделения сильных и относительно слабых сторон отраслей путем повышения экспортного потенциала и оценки конкурентоспособности Узбекистана за счет участия в интеграционных объединениях, а также при проведении специальных научных исследований, создании научно-учебной литературы.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы для разработки законов и подзаконных актов, направленных на улучшение позиции страны в мировой экономике и эффективное осуществление деятельности в интеграционных объединениях, повышение экспортного потенциала и совершенствование инструкций по интеграционной деятельности, оптимизации процессов, форм и средств финансовой поддержки сфер, исходя из отраслевой специфики.

**Внедрение результатов исследования.** На основе предложений и практических рекомендаций, разработанных на основе расширения внешнеторговых отношений Узбекистана со странами ЕАЭС путем повышения эффективности экспортной цепочки:

предложение по переработке органической сельскохозяйственной продукции с высокой экспортной стоимостью - яблок, винограда, абрикосов, дынь и томатов, а также по обеспечению их электронными фитосанитарными и качественными сертификатами в соответствии с международными стандартами с целью ориентации на перспективные рынки экспорта, использованы в утверждённом Постановлении Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2025 года №ПП-136 «О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции» (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 августа 2025 года № 05/06-04-499), а также, предусмотренных Постановлением Президента Республики Узбекистан от 1 апреля 2024 года № ПП-146 «О мерах по исполнению задач, определенных в рамках диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями, занимающимися выращиванием, производством и экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции» и меры по увеличению экспорта продукции под национальным брендом «Made in Uzbekistan» (Справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан от 2 апреля 2025 года № 05-78-1-00383). В результате в первом полугодии 2025 года экспорт плодоовощной продукции увеличился на 32,5%;

увеличения экспорта в страны ЕАЭС предложение о разработке трехлетней программы, полностью охватывающей цепочки выращивания экспортоориентированных культур, хранения и переработки продукции, а также цепочки сбыта были использованы в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2025 года №ПП-136 «О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции» (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 августа 2025 года №05/06-04-499). В результате удалось увеличить объем экспорта за счет формирования единой цепочки экспорта сельскохозяйственной продукции в страны ЕАЭС;

предложение по увеличению видов экспортной продукции, имеющей фитосанитарные разрешения с 25 до 30 путем переработки кожуры и косточек овощей и фруктов на основе приведения качества в соответствие с требованиями мировых стандартов и формирования национальных брендов нашло отражение в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2025 года №ПП-136 «О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции» (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 августа 2025 года №05/06-04-499). В результате количество перспективных рынков увеличилось до 8 стран, а ассортимент экспортоориентированной продукции расширился до 30 наименований;

разработанные прогнозные параметры объема экспорта Узбекистана в страны ЕАЭС до 2030 года были использованы при определении основных целевых показателей увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и создания цепочки добавленной стоимости на 2025-2026 годы, установленных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2025 года №ПП-136 “О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции” (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 августа 2025 года №05/06-04-499). Реализация разработанных прогнозов исходя конкурентоспособного потенциала дает возможность увеличение объема экспорта на 20 процентов в 2026 году.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были представлены в виде докладов на 1 международной научно-практической конференции, 2-х республиканских научно-практических конференциях и получены положительные заключения.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 14 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций: 6 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 141 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснованы актуальность и необходимость темы, освещены степень изученности проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, научная новизна, практические результаты, научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику, использованные в нем методы. Представлена информация об апробации, публикации результатов диссертации, её структуре и объёме.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Научно-методологические основы участия страны в процессах экономической интеграции**», рассмотрены научно-теоретические основы интеграционных процессов в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста и методы оценки их влияния на конкурентоспособность страны, зарубежный опыт развития экономических интеграционных процессов. Термин международная экономическая интеграция (МЭИ) впервые был использован в работах немецких и шведских экономистов в 30-х годах XX века. Слово «интеграция» происходит от латинского слова «*integratio*», которое переводится как «слияние», «объединение», «превращение частей в единое целое». По мнению автора международная экономическая интеграция – это сближение и взаимосвязь экономик стран с однотипными социально-

экономическими системами с целью создания общей экономической структуры.

Устойчивый экономический рост и системная конкурентоспособность могут быть обеспечены только посредством системной экономической интеграции. Только системная интеграция, обеспеченная оптимальным взаимодействием экономических и политических институтов, отражает логику социального развития. Именно эта логика формирует системную экономическую интеграцию, ее содержание, определяет функциональную структуру экономики и совокупность инструментов, составляющих и предопределяющих направление ее развития. Принцип реализации системной интеграции, способствующей устойчивому экономическому росту, заключается в обеспечении целостности государственной экономической системы и последовательности составляющих ее производственных и потребительских цепочек. В соответствии с этим принципом между отдельной экономикой и ее отраслями должна существовать динамика таких отношений, которая обеспечивает возрастающий результат влияния научно-технических и инновационных факторов на экономическое развитие (Таблица 1.).

**Таблица 1.**

**Расширенное сравнение понятия экономической интеграции на основе различных научных взглядов**

Автор (Школа)	Описание или подход	Методологическая основа/Школа	Акцентированные процессы	Недостатки или ограничения
<b>Bela Balassa (1961)</b>	Интеграция - это поэтапный процесс, ведущий к экономическому союзу, который включает в себя связи от зоны свободной торговли до полного экономического единства.	Неолиберальные взгляды, рациональная экономика	Свободная торговля → Таможенный союз → Общий рынок → Валютный союз → Экономический союз	Включает мало социальных, политических и институциональных структур.
<b>Jacob Viner (1950)</b>	Интеграция - региональная связь, которая может принести экономическую выгоду посредством поворота торговли и создания торговли	Неоклассические теории, основы эффективности	Определение рыночной прибыли, отчет о торговой прибыли	Внешние социальные и политические факторы не учитываются.
<b>Paul Craig &amp; Gráinne de Búrca (2003)</b>	Интеграция - процесс политической, правовой и институциональной координации, особенно на примере Европейского Союза	Неинституциональный подход	Интеграция законодательства, управления, прав человека	Эффективен только в европейском контексте, сложно адаптироваться к другим регионам
<b>Frankel &amp; Rose (1997)</b>	Валютные союзы и экономическая интеграция взаимосвязаны, общая денежная единица усиливает торговый поток.	Эмпирический анализ, экономические регрессии	Валютная стабильность, общая денежная политика	Влияние на национальную независимость недооценено.
<b>Mattli (1999)</b>	Интеграция будет успешной только тогда, когда национальные интересы совпадают и институты работают эффективно.	Институционализм, конфликты, интересов	Лидерство, институциональный порядок и солидарность	Больше изучает политические факторы.

Источник: разработана автором.

Существует еще одно понятие, неразрывно связанное с международной интеграцией. Это понятие международной конкурентоспособности. Многие ученые высказали свои взгляды, на содержание этого понятия. На основе анализа различных мнений, нами сформулировано данное понятие. Международная конкурентоспособность – это способность страны наиболее рационально использовать ресурсы в соответствии с международной специализацией и торговлей, что может привести к росту уровня жизни и внутреннего продукта как конечной цели. В научной литературе под конкурентоспособностью понимается способность достигать высокой производительности на национальном уровне, увеличивать человеческий капитал, эффективно использовать капитал и другие факторы производства. Теоретически концепция конкурентоспособности обычно связана с теорией сравнительных преимуществ. Уровень и качество международной конкурентоспособности национальной экономики определяются соответствующими экономическими и социальными показателями. Основные факторы, влияющие на формирование, состояние и развитие международной конкурентоспособности в одной стране, можно разделить на четыре группы: системные, маркетинговые, внешние и внутренние. Системные факторы определяют общие рамки предпринимательской деятельности и представляют собой политическую, правовую и экономическую стабильность страны. В основе развития конкурентоспособности предприятий лежат маркетинговые факторы, поскольку они существенно влияют на ее направление. Конкурентоспособность предприятий на национальном и международном рынках зависит от их видов и потенциала.

В развитии конкуренции особую роль играют внешние факторы. Их влияние проявляется по-разному. Процедуры и правила мировой экономики и международной торговли являются обязательными для компаний и государств. Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, также имеют важное значение. С капитальным оборудованием, технологической базой и финансовыми ресурсами человеческий капитал особенно важен, поскольку он приводит все в движение и регулирует. Диалектика взаимодействия ускоряющихся процессов глобализации и интеграции в мире показывает, что, с одной стороны, создание интеграционных объединений является естественной реакцией на негативные последствия глобализации, особенно в условиях нестабильности мировой экономической системы, а с другой стороны, это конкретное проявление объективной тенденции, направленной на создание целостной системы глобального партнерства (между интеграционными объединениями).

При оценке интеграционных процессов многие международные организации, в том числе Всемирный банк, Евразийский банк развития, научные институты стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в том числе участники данного интеграционного объединения, проводят различные разработки. Однако недостаточно проводится научных исследований, направленных на оценку вклада различных факторов в

экономический рост национальных экономик интеграционных объединений и их членов. В исследовании обоснована необходимость количественной оценки и качественного анализа вклада интеграционных образований, в частности, классических факторов роста национальных экономик (внешняя и взаимная торговля, основные компоненты внутреннего спроса), составляющих их.

Вопросы, связанные с экономическими последствиями вступления стран в торгово-экономические союзы, по мнению автора, изучались в экономической литературе в довольно узком кругу. Однако оценка этих последствий является первым шагом для государств, намеревающихся присоединиться к той или иной ассоциации. Вышеуказанный анализ показал, что в проведенных научно-исследовательских работах, на сегодняшний день, недостаточно изучены интеграционные процессы Узбекистана с ЕАЭС, его влияние на экономику страны, в том числе на экспорт. С учётом этого в диссертации рассмотрены потенциал расширения экспорт и факторы, влияющие на него. Для анализа и прогнозирования расширения внешнеторговых операции Узбекистан со странами ЕАЭС рекомендованы использования индексов RCA, TCI, CEP, эконометрической модели DID и гравитационной модель.

Во второй главе диссертации **«Современное состояние участия Узбекистана в процессах экономической интеграции и оценка его влияния на национальную конкурентоспособность»** рассмотрены этапы интеграционных процессов, проведен анализ экономических показателей участия Узбекистана в этих процессах и сделаны соответствующие выводы.

В исследовании отдельно проанализированы экономические связи Узбекистана со странами ЕАЭС. Для Узбекистана важно обеспечить достижение конкретных и последовательных результатов взаимодействия в качестве страны-наблюдателя в ЕАЭС. С этой целью необходимо совершенствовать системное сотрудничество, в том числе порядок перемещения продукции, капитала, трудовых ресурсов и услуг. Республике Узбекистан статус государства-наблюдателя в Евразийском экономическом союзе был предоставлен решением Евразийского экономического совета 11 декабря 2020 года.

На основе проведённого анализа установлено, что в период 2020–2024 годов внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС демонстрировал устойчивую динамику роста. В 2020 году, несмотря на пандемию и глобальные экономические кризисы, объём торговли составил 9,83 млрд. долларов США. К 2022 году данный показатель увеличился до 15,7 млрд. долларов, что свидетельствует о почти 60-процентном росте в течение двух лет. По состоянию на 2024 года внешнеторговый оборот достиг 16.2 млрд. долларов США, что рассматривается как результат макроэкономической стабильности и проводимой интеграционной политики.

Индекс сравнительного преимущества (RCA), определяемый в международной практике используется для расчета относительных преимуществ или недостатков конкретной страны в определенной категории продуктов или услуг.

Этот индекс определяется по следующей формуле:

$$RCA = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\left(\frac{X_{iA}}{X_A}\right)}, (2)$$

Где:  $X_{iB}$  – экспорт Узбекистана в ЕАЭС по продукту  $i$ ;  $X_B$  – общий экспорт Узбекистана в ЕАЭС;  $X_{iA}$  – экспорт страны-конкурента в ЕАЭС по продукту  $i$ ;  $X_A$  – общий экспорт страны-конкурента в ЕАЭС;

Согласно результатам индекса выявленного сравнительного преимущества, Узбекистан имеет значительное сравнительное преимущество перед Арменией по «Зерну и зерновым продуктам». По «Овощам, корням овощей и продуктам из них, а также консервированным продуктам» Узбекистан в 2016 году имел высокое сравнительное преимущество перед странами-членами ЕАЭС, а до 2023 года этот показатель снизил. По «Фруктам и орехам, свежим и сушеным» и «Шелковой» продукции Узбекистан достиг наибольшего сравнительного преимущества перед Россией, по «Неорганическим веществам» сравнительное преимущество выше, чем у Армении, но этот показатель ниже, чем у Казахстана<sup>101</sup>.

Важным показателем, определяющим сравнительное преимущество, являются показатели сравнительного экспорта (СЕР), которые являются модифицированной версией индекса Баласса, определяемого по следующей формуле:

$$СЕР = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\frac{X_{iA}}{X_A}}; (3)$$

Где:  $X_{iB}$  – экспорт продукции  $i$  страны  $B$ ;  $X_B$  – общий экспорт страны;  $X_{iA}$  – общий объем мирового экспорта продукции  $i$ ;  $X_A$  – общий мировой экспорт.

Согласно результатам сравнительного показателя экспорта, определенного по результатам расчетов, по «Зерну и зерновым продуктам» в 2016 году преобладал Беларусь, в 2017-2018 годах - Россия, а в 2019-2023 годах - Узбекистан. В 2016 и 2019 годах Узбекистан доминировал в экспорте «Овощей, корней овощей и консервированной продукции из них», а в 2017-2018 и 2020 годах лидировала Армения. Это лидерство, как отмечалось автором выше, увеличилось за счет консервированной продукции. Анализ экспорта по категории «Фрукты и орехи, свежие и сушёные» показывает, что среди стран ЕАЭС устойчивое и выраженное преимущество принадлежит Узбекистану. Достигнуто явное преимущество и в экспорте продукции «Шелка». Россия занимает лидирующие позиции в экспорте «неорганических веществ». В экспорте «Радиоактивов и материалов к ним» первое и второе

---

<sup>101</sup> Ш.Б.Ашурова, И.Косимов. - Выявленные сравнительные преимущества и конкурентоспособность: Влияние вступления в Евразийский экономический союз на внешнеторговые показатели Узбекистана. Экономика: анализы и прогнозы, ISSN: 2181-0567, No3 (19), июль-сентябрь, 2022, Ташкент, стр. 47-64.

места соответственно занимали Казахстан и Узбекистан в период 2016-2023 гг.<sup>102</sup>.

Результаты анализа, проведенные на основе индексов, свидетельствуют о том, что группу высококонкурентоспособной продукции в основном составляют сельскохозяйственная, текстильная и химическая продукция. В результате можно сделать вывод, что, используя высокий экспортный потенциал органической сельскохозяйственной продукции, текстильной и химической продукции, есть возможность увеличить объем производства на 32.5%.

Индекс комплементарности торговли – это тип индекса взаимозависимости, который определяет, насколько модель экспорта одной страны соответствует модели импорта другой<sup>103</sup>. Он определяется по следующей формуле:

$$TCI = \left( 1 - \frac{\left( \frac{\frac{M_i}{M_t}}{\frac{I_{exp}}{Tot_{exp}}} \right)}{2} \right) * 100; (4)$$

Где:  $M_i$  – импорт страны М по продукту  $i$ ;  $M_t$  – общий импорт страны М;  $I_{exp}$  – экспорт страны  $i$  по продукту  $i$ ;  $Tot_{exp}$  – общий экспорт страны  $i$ .

Согласно результатам, рассчитанным по этой формуле, виды продукции, экспортируемые Узбекистаном, полностью соответствуют продукции, импортируемой странами ЕАЭС (Таблица 2).

**Таблица 2.**

**Группы продукции, определенные через индекс комплементарности торговли за 2016-2023 годы**

Вид продукции	Узбекистан	ЕАЭС	Разница средняя
Яйцо	3.186	1.348	1.837*
Пшеница	1.949	3.928	-1.979
Овощи	7.362	3.486	3.875**
Фрукты	8.951	0.960	7.990***
Специи	3.773	0.083	3.689***
Удобрения	5.292	9.525	-4.233
Кожа	4.093	1.910	2.183
Пряжи	29.565	0.618	28.947***
Хлопковая ткань	6.552	0.246	6.305***
Трикотажное полотно	3.810	0.318	3.492***
Железные и стальные решетки	3.068	1.912	1.156
Медь	11.444	2.799	8.645***
Аксессуары для одежды	0.877	1.211	-0.334

\*\*\*, \*\*, и \* обозначает значение  $p < 1\%$ , значение  $p < 5\%$  и значение  $p < 10\%$  соответственно

Источник: разработана автором.

<sup>102</sup> Ш.Б.Ашурова, И.Косимов. - Выявленные сравнительные преимущества и конкурентоспособность: Влияние вступления в Евразийский экономический союз на внешнеторговые показатели Узбекистана. Экономика: анализы и прогнозы, ISSN: 2181-0567, No3 (19), июль-сентябрь, 2022, Ташкент, стр. 47-64.

<sup>103</sup> Vacchetta M, Beverelli C, Fugazza M, et al. (2012) A Practical guide to trade policy analysis. Chen CT, Crespi JM, Hahn W, et al. (2020) Long-run impacts of trade shocks and export competitiveness: Evidence from the US BSE event. Agricultural Economics 51: 941-958.

В данной приложении представлены результаты тестирования по 13 товарным группам, определенным с помощью индекса комплементарности торговли за 2016-2023 годы. Результаты тестирования показали, что показатели экспорта Узбекистана значительно выше по таким товарным группам, как яйца, овощи, фрукты, специи, текстильная пряжа, хлопчатобумажные и трикотажные ткани, медь. Это означает, что Узбекистан имеет преимущество перед государствами-членами ЕАЭС в экспорте этих видов продукции.

На основе данного анализа было установлено, что кожуру и косточки фруктов и овощей также можно перерабатывать и направлять на экспорт. Получение фитосанитарных сертификатов на переработанную продукцию позволит расширить ассортимент экспортируемых товаров. Путем переработки продукции с высокой экспортной стоимостью, такой как яблоки, гранаты и грецкие орехи, можно увеличить количество видов продукции, имеющей фитосанитарное разрешение, с 25 до 30.

В исследовании факторы, влияющие на экспорт, были определены с помощью модели DID (Таблица 3.).

**Таблица 3.**

**Определение экспорта и факторов, влияющих на него, с помощью модели DID**

Difference-in-differences regression	
Переменные	Model 1
DID	0.233 (0.092)
Lnimp (Импорт)	0.234 (0.180)
Lngdppc (Экономический рост)	1.434 (0.425)
Lnprop (Население)	1.093 (0.801)
Lnexch (Курс валюты)	-0.107 (0.047)
Lnfdi (Прямые иностранные инвестиции)	-0.008 (0.020)
Constant (Константа)	24.238 (14.264)
Time fixed effects (Эффекты фиксированного времени)	Yes
Observations (Наблюдения)	279
R-squared (R-квадрат)	0.83
F-statistic (F-статистика)	512.9
Note: standard errors are in parentheses. *** and * indicate statistical significance at the 1% and 10% levels, respectively.	

Источник: разработана автором.

Модель DID показывает связь между различными факторами и экспортом. С помощью этой модели можно определить, какие изменения произошли, сравнивая периоды стран СНГ до и после вступления в ЕАЭС. Соответственно, 6 государств были разделены на контрольные и 5 государств на экспериментальные группы. Согласно анализу результатов регрессии, влияние did (1vs0), lngdppc (GDP per capita) и lnexch положительное, а влияние lnimp, lnprop и lnfdi незначительное. Этот показатель did (1vs0) имеет коэффициент 0.233, а при 95%-ном уровне значимости (0.437) значение p

составляет 0.03, что указывает на то, что разница в период членства по сравнению с периодом, когда страна не являлась членом ЕАЭС, изменилась на 0.233, что положительно сказалось на странах. Это означает, что членство в союзе было выгодным для государств-членов, а экспорт значительно вырос. Доход на душу населения составляет  $\ln gdp_{pc}$  (GDP per capita) 1.434 с высоким уровнем дохода на душу населения, который влияет на экономическое благосостояние, качественное образование и здравоохранение. Этот результат представляет собой поддержку факторов, стимулирующих экономический рост, таких как образование и инновации. Увеличение дохода на душу населения на 1% привело к увеличению экспорта стран на 1.434% в пост-членский период. Валютный курс  $\ln exch$  -0.107 снижение валютного курса положительно повлияло на экспорт и привело к увеличению стоимости экспорта, а увеличение валютного курса привело к снижению стоимости экспорта.

С использованием гравитационной модели для стран СНГ были получены регрессионные коэффициенты (Таблица 4).

**Таблица 4.**

**Результаты регрессионного анализа, полученные на основе гравитационной модели**

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Comtrade_O	Comtrade_D	Trade_BACI	ManTrade_BACI	IMF_Trade_O	IMF_Trade_D
$\ln\_gdpcap\_o$	0.663*** (0.0223)	0.625*** (0.0170)	0.718*** (0.0174)	0.641*** (0.0172)	0.547*** (0.0185)	0.577*** (0.0172)
$\ln\_gdpcap\_d$	0.694*** (0.0126)	0.842*** (0.0114)	0.801*** (0.0110)	0.715*** (0.0108)	0.663*** (0.0116)	0.767*** (0.0113)
$\ln\_pop\_o$	1.444*** (0.0168)	1.480*** (0.0146)	1.408*** (0.0146)	1.333*** (0.0143)	1.477*** (0.0154)	1.457*** (0.0146)
$\ln\_pop\_d$	0.871*** (0.0110)	1.137*** (0.00917)	1.010*** (0.00907)	0.965*** (0.00902)	0.870*** (0.0100)	1.115*** (0.00895)
$\ln\_dist$	-1.723*** (0.0269)	-2.050*** (0.0232)	-2.009*** (0.0234)	-1.816*** (0.0230)	-1.777*** (0.0248)	-2.012*** (0.0232)
Contig	1.120*** (0.0962)	0.783*** (0.0914)	0.644*** (0.0916)	0.831*** (0.0897)	0.905*** (0.0858)	0.567*** (0.0853)
Comcol	2.140*** (0.0711)	2.328*** (0.0652)	1.921*** (0.0646)	1.877*** (0.0635)	1.982*** (0.0612)	2.313*** (0.0601)
comlang_off	2.028*** (0.212)	2.110*** (0.212)	2.166*** (0.224)	2.443*** (0.218)	2.047*** (0.205)	2.125*** (0.205)
eaeu_o	0.329*** (0.0678)	0.760*** (0.0628)	0.722*** (0.0595)	0.792*** (0.0585)	0.805*** (0.0653)	0.646*** (0.0618)
eaeu_d	0.794*** (0.0575)	1.041*** (0.0489)	1.107*** (0.0471)	0.931*** (0.0464)	1.091*** (0.0525)	0.985*** (0.0488)
Constant	-1.811*** (0.281)	-2.504*** (0.248)	-0.590** (0.250)	-1.562*** (0.246)	-1.508*** (0.258)	-2.113*** (0.247)
Observations	21,844	29,340	30,191	29,468	27,328	29,886
R-squared	0.532	0.592	0.569	0.549	0.508	0.583

Стандартные ошибки в скобках; \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Источник: разработана автором

Были использованы 6 различных моделей в соответствии с базами данных. Исходная модель была проанализирована на основе базы данных COMTRADE, где результаты были получены в отношении стран-экспортеров. ВВП на душу населения стран-экспортеров  $\ln\_gdpcap\_o$  выражает положительное влияние экономики страны на объем экспорта, то есть увеличение ВВП на каждый 1% увеличивает объем торговли на 0.663. Данный результат отражает развитие экономики стран-экспортеров, расширение потребительских возможности. Следующий показатель - увеличение населения стран-экспортеров  $\ln\_pop\_o$  увеличивает объем экспорта на 1,433%. Это свидетельствует о расширении потребительского рынка и росте внутреннего спроса. Показатель расстояния между странами  $\ln\_dist$  (-1.898) показывает, что взаимное расстояние негативно влияет на объем экспорта. При увеличении расстояния на 1% объем экспорта уменьшается на 1.898. Это характеризуется зависимостью транспортных расходов и торговых барьеров от расстояния. Кроме того, показатель, представляющий сопредельные страны и общую культуру,  $contig$  (0.808) характеризуется усилением торговых связей между сопредельными странами, что повышает территориальную интеграцию и торговые возможности. Также были учтены данные об общей колонизации стран, и этот показатель  $comcol$  (2.09) указывает на высокий уровень торговых отношений между странами с общей историей колонизации, что свидетельствует о прочности экономических связей. Страны с общим официальным языком. Показатель  $comlang\_off$  (2.115) показывает, что торговые отношения между странами с общим официальным языком усиливаются, что повышает взаимопонимание в торговых процессах. Для анализа того, как изменится состояние вступления стран СНГ в ЕАЭС, также был оценен показатель объема экспорта стран-экспортеров в страны ЕАЭС  $eaec\_o$  (0.676). Этот анализ показывает, что вступление стран СНГ в ЕАЭС увеличит объем экспорта в среднем на 0.676. Коэффициент постоянной переменной  $Constant$  (-1.681) показывает влияние факторов, не учтенных в модели. Для увеличения объемов взаимного экспорта могут иметь значение и другие факторы. Количество наблюдений в модели составило от 21844 до 30191, что обеспечило достоверность результатов. Значения R-квадрата варьируются от 0.508 до 0.592, что указывает на то, что изменение объема продаж модели может варьироваться от 50% до 59%.

В целом, можно сказать, что вступление в ЕАЭС стало эффективным инструментом повышения экспортного потенциала для стран СНГ. Экономическое развитие (ВВП на душу населения) может стимулировать экспорт как один из важнейших факторов. Данная модель DID показала стимулирующее влияние вступления в региональные экономические союзы, в т.п. ЕАЭС. Гравитационная модель, реализованная в исследовании, подтверждает, что прочные экономические, географические и институциональные связи между странами могут играть важную роль в увеличении объемов торговли. Для увеличения объемов торговли государства могут расширять свой потенциал международной торговли, улучшая транспортную инфраструктуру, снижая торговые барьеры, вступая в

региональную интеграцию и эффективно используя общие черты. Результаты анализа показывают, что важную роль играют факторы, влияющие на международную торговлю – экономические показатели, географическая близость, культурная и историческая общность, а также интеграционные процессы.

На основе результатов модели была разработана трехлетняя программа, охватывающая все процессы от выращивания экспортоориентированной продукции, в частности, сельскохозяйственной, до ее реализации.

В третьей главе диссертации **«Основные пути развития интеграционных процессов и повышения конкурентоспособности в Узбекистане»** рассмотрены приоритетные направления развития интеграционных процессов в Узбекистане, их основные целевые параметры, направленные на повышение национальной конкурентоспособности вопросы совершенствования механизмов сотрудничества Узбекистана с Евразийским экономическим союзом. После ратификации Соглашения о присоединении к Соглашению о зоне свободной торговли СНГ Узбекистан расширил свои возможности выхода на рынки всех стран-участниц СНГ. Данное Соглашение о свободной торговле, обеспечивая преимущественный доступ к рынкам стран СНГ, не предусматривает передачу какой-либо части суверенных полномочий национальному высшему уровню. Экономические реформы, которые осуществляет Узбекистан, послужит толчком к поиску оптимальных форм межгосударственного сотрудничества и интеграции. Существует объективная потребность в установлении более глубоких связей Узбекистана со странами ЕАЭС.

В исследовании обосновано, что сотрудничество между Республикой Узбекистан и ЕАЭС имеет конкретные преимущества.

Во-первых, для Узбекистана сотрудничество с ЕАЭС расширит возможности для увеличения объемов внешней торговли, открывает доступ к единому рынку товаров, труда, услуг и капитала, а также технологическому, транзитному, транспортному и инвестиционному потенциалу. Процедуры взаимной торговли этой интеграции будут упрощены, в частности, за счет устранения таможенных постов и сокращения нетарифных барьеров. Увеличится внешнеторговый оборот страны, снизятся затраты на транспортировку грузов, появятся новые транзитные потоки.

Во-вторых, участие в ЕАЭС будет способствовать созданию сети зон свободной торговли с широким кругом стран. Было подписано соглашение о свободной торговле с Вьетнамом, достигнуто временное соглашение, которое приведет к формированию зоны свободной торговли с Ираном, и соглашение о неисклнчительном торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем. Подписаны Меморандум о взаимопонимании с АСЕАН и Меморандум об углублении сотрудничества с СНГ. Также прорабатываются соглашения о формировании зоны свободной торговли с Сингапуром, Таиландом, Индией, Египтом и Израилем.

В-третьих, участие в ЕАЭС позволит преодолеть географическую изоляцию за счет увеличения «континентальной связи» и создания общего

транспортного рынка. ЕАЭС обеспечивает упрощенный доступ к континентальным транспортным центрам с выходом на рынки и морские пути России, Китая, Ближнего и Среднего Востока и Европейского Союза. Россия проявляет большой интерес к проектам межрегионального коридора Россия – Казахстан – Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман – Индия. Кроме того, намечается реализация таких проектов, как строительство железной дороги Узбекистан – Кыргызстан – Китай, Мазари-Шариф – Кабул – Пешавар и других.

В-четвертых, будут расширены основы развития межрегиональных связей в рамках ЕАЭС при реализации крупных инвестиционных проектов, региональных кластеров, промышленной кооперации, углублении кооперации между предприятиями различных отраслей экономики, создании промышленных и торговых зон. Уже функционирует цифровая платформа «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий», которая позволяет предприятиям искать партнеров, поставщиков и потребителей среди государств-членов ЕАЭС, моделировать и оптимально использовать взаимно возможные производственные цепочки, продвигать продукцию с помощью производственных мощностей, цифровых экосистем.

В-пятых, сотрудничество в сферах образования и науки, внедрение новых методов преподавания и передового опыта будут способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов. Сотрудничество с ЕАЭС создаёт возможности для расширения сотрудничества в области науки, технологий и инноваций, ускоряет процесс цифровизации национальной экономики и формирует условия для использования зарубежных инновационных технологий.

В данном исследовании проведен анализ прогноза экспорта Узбекистана в страны ЕАЭС на 2025-2030 годы с использованием модели VAR (Vector Autoregression). Прежде всего, рассмотрены экспортные отношения Узбекистана и Армении, динамика объема экспорта которых была оценена по трем сценариям на период 2025-2030 гг.

Результаты оптимистического сценария показывают, что в результате интенсификации экономического сотрудничества между Узбекистаном и Арменией, сокращения таможенных барьеров и углубления диверсификации экспорта к 2030 году ожидается объем экспорта в 38.5 тыс. долларов США.

Согласно оптимистичному сценарию, в результате активизации экономического сотрудничества между Узбекистаном и Арменией, сокращения таможенных барьеров и углубления диверсификации экспорта, к 2030 году объём экспорта может достичь 38.5 тыс. долларов США. Основными факторами этого роста станут увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров, а также продукции фармацевтической и химической промышленности. В базовом сценарии экономические связи сохраняются на текущем уровне. При этом к 2030 году экспорт достигнет 24.3 тыс. долларов США. В пессимистичном сценарии, на фоне неопределённости на внешних рынках,

геополитической нестабильности, перебоев в логистических цепочках и замедления диверсификации экспорта, объём экспорта может сократиться до 10.3 тыс. долларов США к 2030 году. В этом случае ограничение экономического сотрудничества и снижение внешнего спроса окажут негативное влияние на экспортный потенциал.

Наблюдаемые тенденции во внешнеторговых отношениях Узбекистана с Республикой Беларусь были оценены на основе моделирования прогнозных результатов по трём сценариям - базовому, оптимистическому и пессимистическому.

В условиях оптимистического сценария ожидается дальнейшее укрепление экономических связей между Узбекистаном и Беларусью. В этом случае к 2030 году объём экспорта может достичь 286.9 тыс. долларов США. Рост экспортной выручки объясняется, прежде всего, расширением поставок химической и фармацевтической продукции, увеличением экспорта продуктов питания - особенно фруктов, овощей и готовых консервов. По базовому сценарию экономическое сотрудничество между Узбекистаном и Беларусью продолжится в текущем темпе, без реализации новых крупных совместных проектов или внедрения преференциальных торговых механизмов. В таких условиях к 2030 году объём экспорта составит 200.3 тыс. долларов США. Беларусь при этом сохранит статус партнёра среднего значения в рамках ЕАЭС, обладающего перспективами для Узбекистана. В пессимистическом сценарии возможны такие неблагоприятные факторы, как нестабильность внешнеэкономической среды, сбои в транспортно-логистических цепочках или снижение спроса на внутреннем рынке Беларуси. Это приведёт к сокращению объёмов экспорта, который к 2030 году может снизиться до 113.7 тыс. долларов США.

Внешнеторговые отношения между Узбекистаном и Республикой Казахстан являются одним из ключевых направлений двусторонней интеграции.

На основе прогнозных расчётов динамика объёма экспорта Узбекистана в Казахстан на период 2025–2030 гг. оценивалась по трём сценариям развития. Согласно оптимистичному сценарию, к 2030 году объём экспорта может достичь 2.15 млрд долларов США. Такой рост обусловлен либерализацией торговых режимов, развитием транспортной инфраструктуры, а также увеличением числа совместных промышленных предприятий. Дополнительно, адаптация продукции к техническим регламентам и сертификационным стандартам ЕАЭС может способствовать дальнейшему расширению экспортных поставок. Базовый сценарий предусматривает устойчивый рост экспорта, который, согласно прогнозам, составит около 1.73 млрд долларов США в течение 2025–2030 гг. Это развитие предполагается при сохранении текущих торговых условий, стабильного внешнего спроса и отсутствии существенных изменений в логистической системе. В рамках пессимистического сценария в 2026–2027 гг. существует риск снижения экспортных объёмов до 1.08 млрд долларов США. Возможные причины —

снижение спроса на внешнем рынке, перебои в транспортных цепочках или снижение внутреннего спроса в Республике Казахстан.

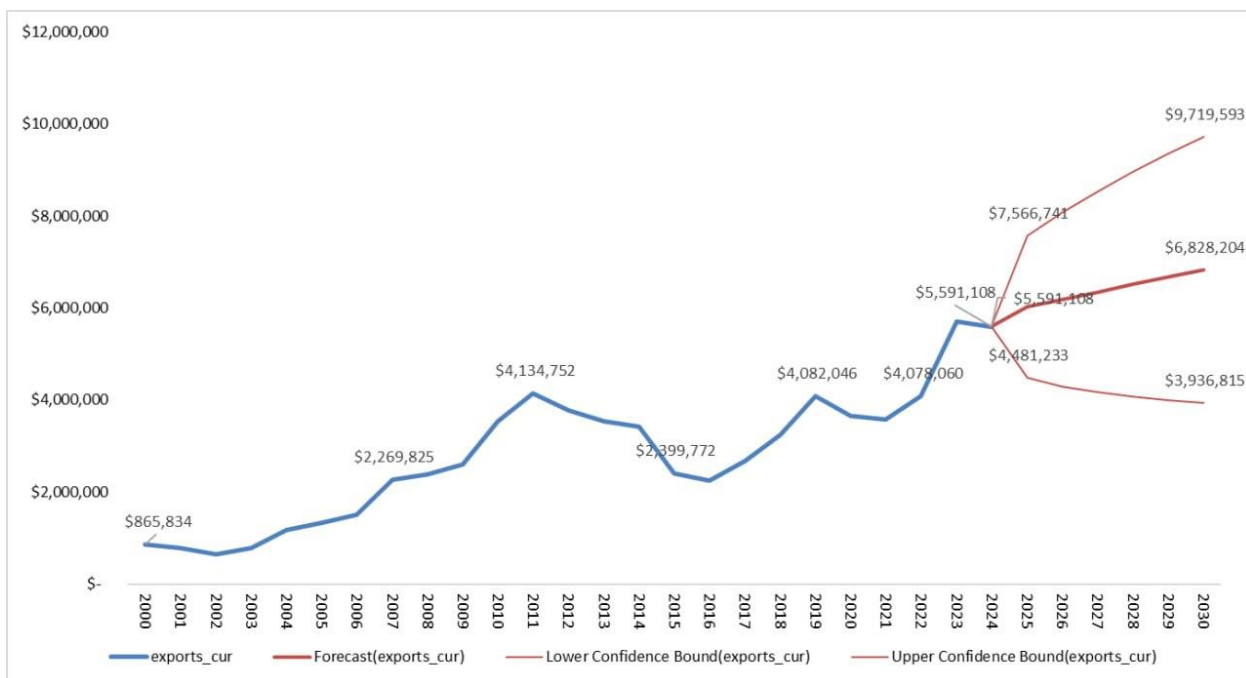
Внешнеторговые отношения Узбекистана с Кыргызской Республикой являются важной составной частью системы экономического сотрудничества в регионе Центральной Азии.

На основе прогноза были оценены возможные тенденции роста объема экспорта в период 2025–2030 гг. по трём сценариям. По оптимистичному сценарию, к 2030 году объем экспорта может достичь 932 тыс. долларов США. В этом случае ключевыми факторами роста станут модернизация производственных отраслей Узбекистана, соответствие качества продукции международным стандартам и развитие логистической инфраструктуры. Кроме того, внедрение систем сертификации и технической стандартизации в соответствии с требованиями ЕАЭС может ускорить рост торговли. По базовому сценарию, предполагается стабильное сохранение объемов экспорта на уровне около 716 тыс. долларов США в 2025–2030 гг. Такой вариант реалистичен при условии удовлетворительного уровня внешнего спроса и последовательного продолжения торговой политики между двумя странами. Пессимистичный сценарий указывает на возможные риски и снижение объема экспорта до 499 тыс. долларов США. Такая динамика может быть связана с неопределённостью на внешних рынках, ограничениями в транспортной инфраструктуре или колебаниями валютных курсов.

Возможные тенденции роста объёмов экспорта Узбекистана в Россию в 2025–2030 гг. были оценены по трём сценариям.

Согласно оптимистичному сценарию, объём экспорта может вырасти до 4 млрд 460 млн долларов США. Такой рост связан с повышением спроса на узбекскую продукцию на российском рынке, увеличением количества совместных производственных предприятий, а также ростом доли переработанной продукции в структуре экспорта Узбекистана. По базовому прогнозу ожидается, что экспорт Узбекистана в Россию в период 2024–2030 гг. будет сохранять устойчивые темпы роста. К 2030 году объём экспорта может достичь порядка 6 млрд 652 млн долларов США. Этот рост будет поддерживаться за счёт углубления экономического сотрудничества, диверсификации экспортного ассортимента и расширения логистических возможностей. Согласно пессимистичному сценарию, объём экспорта может сократиться до 2 млрд 267 млн долларов США. Это связано с такими рисками, как замедление темпов экономического роста в России, усиление санкционного давления, а также несоответствие качества или стандартов экспортируемой продукции из Узбекистана.

В случае углубления сотрудничества Узбекистана с ЕАЭС, гармонизации технических регламентов, интеграции системы сертификации и расширения совместных производственных проектов объём экспорта может достичь 9.7 миллиарда долларов США к 2030 году. В базовом сценарии, при сохранении Узбекистаном статуса наблюдателя и устойчивом развитии текущих торговых отношений, экспорт достигнет 6.8 миллиарда долларов США к 2030 году (Рисунок 1.).



**Рисунок 1. Прогнозный анализ экспорта Узбекистана и ЕАЭС**

Источник: разработано автором.

Если же усилятся протекционистские меры на внешних рынках, в странах ЕАЭС будут введены ограничения на импорт, или процесс выхода Узбекистана за рамки статуса наблюдателя затянется, то объём экспорта может снизиться до 3,9 миллиарда долларов США к 2030 году.

В целом, даже в условиях сохранения статуса наблюдателя Узбекистан располагает возможностью увеличить экспорт в страны ЕАЭС к 2030 году на 20–25% в базовом сценарии и почти на 70% — в оптимистичном. Это свидетельствует о позитивном влиянии процессов экономической интеграции на национальную конкурентоспособность Узбекистана.

В целях достижения прогнозных параметров предложены следующие меры:

расширение конкурентоспособного производства и диверсификация экспорта. Так, повышение экономической эффективности возможно за счёт производства и экспорта продукции, пользующейся высоким спросом на рынках стран ЕАЭС — таких как органическая сельхозпродукция, текстиль и химические изделия. Для этого необходимо провести технологическую модернизацию производственных отраслей, обеспечить стабильность сырьевого обеспечения и расширить процессы создания добавленной стоимости;

разработка программы, охватывающей весь цикл — от производства до экспорта, рассчитанной на трехлетний период. Для обеспечения устойчивого роста взаимной торговли с ЕАЭС целесообразно разработать Комплексную программу на три года, охватывающую этапы выращивания, хранения, переработки, логистики и сбыта экспортной продукции. Это позволит сформировать интегрированную экономическую систему между производителями, переработчиками и экспортёрами, а также снизит издержки выхода на внешние рынки;

в качестве современного механизма расширения экспорта в страны ЕАЭС предлагается внедрение модели «Экспортный акселератор», адаптированной к условиям Узбекистана. Модель охватывает рыночную аналитику, адаптацию продукции к требованиям рынков, развитие логистической инфраструктуры, торговое продвижение и маркетинг, а также юридическую и финансовую поддержку;

совершенствование инфраструктуры качества и системы сертификации. Поскольку для обеспечения соответствия экспортируемой продукции международным и техническим регламентам ЕАЭС требуется модернизация национальной системы сертификации. Интеграция лабораторий, выдающих фитосанитарные, ветеринарные и иные сертификаты качества, в систему аккредитации ЕАЭС упростит экспортные процедуры и снизит затраты для экспортёров;

управление валютными рисками и обеспечение финансовой стабильности. В частности, одним из ключевых рисков для экспортных предприятий, работающих в рамках интеграционных объединений, остаётся волатильность валютных курсов. В этой связи предлагается внедрение механизмов хеджирования валютных рисков. Также необходимо ввести финансовые инструменты (форварды, свопы, опционы) при участии банков и финансовых институтов для поддержки валютной стабильности и снижения рисков для экспортёров.

развитие национального бренда и экспортного маркетинга, что способствует повышению экспортного потенциала Узбекистана, в частности для продвижения и брендинга отечественной продукции на рынках ЕАЭС. Глубокая переработка овощей и фруктов, создание экспортно-ориентированных вторичных продуктов из кожуры и косточек — всё это увеличивает добавленную стоимость и укрепляет имидж национального бренда. Продвижение качественной продукции под маркой «Made in Uzbekistan» должно стать основным направлением экспортного маркетинга.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе научно-теоретического и практического анализа, проведенного в рамках исследовательской работы, были сделаны следующие выводы и разработаны предложения по механизмам ее реализации:

1. В результате изучения научных подходов и трактовок, предложено авторское определение понятий «международная экономическая интеграция» и «национальная конкурентоспособность», учитывающее специфику современных глобальных трансформаций и интеграционных процессов.

2. В целях всесторонней оценки экспортного потенциала и факторов, влияющих на его реализацию, обосновано использование таких индикаторов, как индексы сравнительного преимущества (RCA), торговли и кооперации (TCI), конкурентоспособности экспортной продукции (CEP), а также моделей оценки воздействия (DID) и гравитационных моделей для анализа текущего состояния и перспектив внешнеэкономической деятельности.

3. Обосновано путем расчета индекса сравнительного преимущества (RCA) подготовка и экспорт в соответствии со стандартами ЕАЭС органической сельскохозяйственной продукции, такой как яблоки, виноград, абрикосы, дыни и помидоры, текстильной продукции, включая хлопчатобумажную пряжу, трикотажные футболки и спортивную одежду, а также химической продукции, в том числе нитрата аммония, хлоратов и карбонатов.

4. На основе анализа сельскохозяйственной продукции по кодам ТН ВЭД, была разработана трехлетняя комплексная программа, направленная на повышение экспортного потенциала Узбекистана в страны ЕАЭС. Программа охватывает всю цепочку от выращивания до реализации продукции.

5. Предложено расширить номенклатуру экспортируемой продукции с фитосанитарными разрешениями за счёт вторичной переработки кожуры и косточек фруктов и овощей (по результатам оценки по индексам TCI и CEP) в соответствие с международными стандартами качества и безопасности.

6. Обоснована возможность укрепления национальной конкурентоспособности на международных рынках путем перевода внешнеторговой политики Узбекистана, ориентированной на страны ЕАЭС, с сырьевой экспортоориентированной модели на экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

7. На основе анализа модели DID и результатов гравитационного моделирования предложена адаптированная к условиям Узбекистана модель «Экспортный акселератор». Она включает в себя меры по стимулированию высокотехнологичного экспорта, созданию специальных экономических зон на приграничных территориях, рыночной аналитике, адаптации продукции, логистике, маркетингу, а также правовой и финансовой поддержке экспортёров.

8. В целях минимизации валютных рисков для предприятий-экспортёров, функционирующих в рамках интеграционных объединений, рекомендуется внедрение инструментов валютного хеджирования и разработка механизмов финансовой стабилизации при участии коммерческих банков и институтов развития (в том числе с использованием деривативов – форвардов, свопов, опционов).

9. Исходя из национального конкурентоспособного потенциала Узбекистана, разработаны прогнозные параметры поэтапного увеличения объемов экспорта в страны ЕАЭС до 2030 года.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.14/30.12.2019.I.84.01 FOR THE AWARD OF  
SCIENTIFIC DEGREES AT INSTITUTE OF MACROECONOMIC AND  
REGIONAL STUDIES UNDER THE CABINET OF MINISTERS OF THE  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

---

**INSTITUTE OF MACROECONOMIC AND REGIONAL STUDIES**

**ASHUROVA SHAHINA BURXONJON QIZI**

**EXPANDING UZBEKISTAN'S FOREIGN TRADE RELATIONS WITH  
EAEU COUNTRIES THROUGH INCREASING THE EFFICIENCY OF  
THE EXPORT CHAIN**

**08.00.02 – Macroeconomics**

**Tashkent – 2025**

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.3.PhD/Iqt1646.

The dissertation has been prepared at the Institute of Macroeconomic and Regional Studies under The Cabinet of Ministers of The Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific supervisor:**

**Kurbanova Dilfuza Makhsudovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**Official opponents:**

**Eshchanov Bakhtiyor Ruzumbayevich**

Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate professor

**Kuldasheva Zebo Xoljigitovna**

Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate professor

**Leading organization:**

**Tashkent branch of the Plekhanov Russian University of Economics**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.14/30.12.2019.I.84.01 at the Institute of Macroeconomic and Regional Studies on "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2025, at \_\_\_\_\_. Address: 100011, Tashkent city, Khadra massif, 33a. Tel.: (99871) 244-01-80, fax: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Institute of Macroeconomic and Regional Studies (registered under No\_\_\_\_). Address: 100011, Tashkent city, Khadra massif, 33a. Tel.: (99871) 244-01-80, fax: (99871) 244-01-80; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz)

The abstract of the dissertation was distributed on "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2025.

(Protocol at the register No\_\_\_\_\_ dated "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_2025).

**T.M. Akhmedov**

Acting Chairperson of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

**M.M. Karimov**

Secretary of the Academic Council for the Awarding of Academic Degrees, PhD, Associate professor

**H.O. Saydaliyev**

Deputy Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate professor

## INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

**The purpose of the research** is to develop proposals and recommendations aimed at increasing the efficiency of Uzbekistan's export chain with the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU).

**The task of the research work are:**

to study the evolution of theoretical perspectives on enhancing the efficiency of the export chain and developing foreign trade relations, as well as to synthesize their scientific and methodological foundations;

to analyze the dynamics of Uzbekistan's foreign trade relations with EAEU member states, the structure of trade turnover, competitiveness indicators, and existing trends within the export chain;

to identify problems and barriers in the export chain (logistics, certification, technical regulations, standards, and other restrictive factors) and to assess their impact on foreign trade;

to examine best practices that contribute to improving the efficiency of the export chain based on the experience of EAEU countries and other integration unions, and to analyze the possibilities of adapting them to the conditions of the national economy;

to evaluate the factors influencing Uzbekistan's foreign trade with EAEU countries through economic-mathematical modeling;

to investigate the impact of adapting to international technical standards, regulations, and certification systems on the country's export potential and foreign trade relations;

to develop scientifically grounded proposals and recommendations for improving institutional, organizational, and economic mechanisms aimed at expanding Uzbekistan's foreign trade relations with EAEU member states and enhancing the efficiency of the export chain.

**The object of the research** is the trade relations of the Republic of Uzbekistan with the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU).

**The scientific novelty of the research** is as follows:

based on the Revealed Comparative Advantage (RCA) index, the possibility of increasing production volumes by 32.5% has been substantiated through the orientation of exports toward organic agricultural products (apples, grapes, apricots, melons, and tomatoes), textile products (cotton yarn, knitted T-shirts, and sportswear), as well as chemical products (ammonium nitrate, chlorates, and carbonates) prepared in accordance with the standards of the EAEU;

in order to expand exports to the EAEU member states, it has been proposed to develop a three-year program fully covering the entire chain of cultivating export-oriented crops, storage, processing, and marketing;

it has been substantiated that the number of export product types possessing phytosanitary permits can be increased from 25 to 30 through the processing of fruit and vegetable peels and seeds, based on the adaptation of quality to international standards and the formation of national brands;

taking into account Uzbekistan's national competitive potential, forecast parameters of export volumes to the EAEU member states up to the year 2030 have been developed.

**Implementation of research results of research work.** Based on the proposals and practical recommendations developed to expand Uzbekistan's foreign trade relations with the EAEU countries through increasing the efficiency of the export chain:

the proposal on processing organic agricultural products with high export value — apples, grapes, apricots, melons, and tomatoes — as well as providing them with electronic phytosanitary and quality certificates in compliance with international standards in order to target prospective export markets, has been developed on the basis of the Program approved by the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 8, 2025, № RP-136 “On additional measures to increase the export potential of agricultural products and to develop the processing chain” (Reference of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan with № 05/06-04-499 dated August 27, 2025), as well as the measures stipulated by the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 1, 2024, № RP-146 on increasing exports of products under the national brand “Made in Uzbekistan” (Reference of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan dated April 2, 2025, № 05-78-1-00383). As a result, in the first half of 2025, fruit and vegetable exports increased by 32.5%;

in order to increase exports to the EAEU countries, the proposal to develop a three-year program fully covering the chain of growing export-oriented crops, storing and processing products, as well as the sales chain was used in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 8, 2025, № RP-136 “On additional measures to increase the export potential of agricultural products and to develop the processing chain” (Reference of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan with № 05/06-04-499 dated August 27, 2025). As a result, it was possible to increase the volume of exports by forming a unified chain of agricultural exports to the EAEU countries;

the proposal to increase the types of exported products with phytosanitary permits from 25 to 30 by processing the skin and seeds of vegetables and fruits based on bringing their quality to the requirements of world standards and forming national brands was reflected in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 8, 2025, № RP-136 “On additional measures to increase the export potential of agricultural products and to develop the processing chain” (Reference of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan with № 05/06-04-499 dated August 27, 2025). As a result, the number of promising markets increased to 8 countries, and the range of export-oriented products expanded to 30 items;

based on the national competitive potential of Uzbekistan, the forecast parameters of the volume of exports to the EAEU countries until 2030 were used in determining the main target indicators for increasing the export of agricultural

products and creating a value-added chain for 2025-2026 established in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 8, 2025, № RP-136 “On additional measures to increase the export potential of agricultural products and to develop the processing chain” (Reference of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan with № 05/06-04-499 dated August 27, 2025). As a result, under the influence of the factors identified in the study, it is planned to increase the export volume by 2026 by 20 percent.

**Structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The total volume of the dissertation is 141 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**THE LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Ашурова Ш.Б. Analysis of indicators which evaluate national competitiveness // Middle European scientific bulletin, ISSN: 2694-9970, volume 13, June 2021, Czech Republic.

2. Ашурова Ш.Б. Iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda Lafey va Bella Ballassa indekslarining ahamiyati // Scientific progress, ISSN: 2181-1601, Volume 2, Issue 2, 2021, Tashkent, 1291-1294 b.

3. Ашурова Ш.Б. Theoretical basis of integration processes // Молодой ученый, ISSN: 2072-0297, №27 (369), July 2021, Russian Federation, 111-113 b.

4. Ашурова Ш.Б. Integration processes and their theoretical basis // Қорақалпоғистонда фан ва таълим, ISSN: 2181-9203, №4/3 (21) 2021, Қорақалпоғистон, 123-127 б.(08.00.00; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАК тартиб қоида комиссияси қарори 24.05.2017 й. №5/2)

5. Ашурова Ш.Б. Integratsiyalashuv jarayonlarining O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri// Инновацион технологиялар, №4(44), 2021, Қарши, 86-94 б.(08.00.00; №30)

6. Ашурова Ш.Б. Indicators determining the competitiveness of the country// Canada conference, Volume 3, №12, 2024, Canada, p.43-47.

7. Ашурова Ш.Б. Assessment Of The Impact Of Economic Sanctions On Country. Қорақалпоғистонда фан ва таълим, ISSN: 2181-9203, №2 (32) 2024, Қорақалпоғистон, 96-100 б. (08.00.00; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАК тартиб қоида комиссияси қарори 24.05.2017 й. №5/2)

8. Ашурова Ш.Б. The role of computer technologies at controlling teaching system quality in the retraining and qualification courses at the higher education institutes // The international conference by IQAT, 5-6 September, 2017., Tashkent, p.150-155.

9. Ашурова Ш.Б. Development of tourism industry in Uzbekistan and its impact economy of the country // Ўзбекистонда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари ва долзарб муаммолари. Республика илмий амалий конференцияси материаллари тўплами, 2018, Tashkent, p.218-222.

10. Ашурова Ш.Б. Development the economical cooperation between Uzbekistan with Russia // Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида туризмнинг аҳамияти. Республика илмий амалий конференцияси материаллари тўплами, 2019, Тошкент, 92 93 б.

11. Ашурова Ш.Б. Theory and tendencies of international economic integration // “Актуальные проблемы развития общества в постковидном мире”

материалы международной научно-практической видеоконференции. 15 июня 2021 г., Ташкент, 52-56 б.

## II бўлим (II часть; II part)

1. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. Абдирахимов Э. The production of sodium sulfate on the basis of natural raw materials and statistic information by exporting it // Электронный научный журнал «Студенческий», СибАК, №7(27), 89-95 б.

2. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. Ядгаров З. Ашурова Н. The tourism industry and its development in Uzbekistan // Электронный научный журнал «Студенческий», СибАК, №7(27), 92-96 б.

3. Ашурова Ш.Б. Садикова Р. Economical cooperation between Uzbekistan with Russia // Электронный научный журнал «Матрица научного познания», №1/2019, 55-57 б.

4. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. Рустамов А. Ашурова Н. Transport corridors in “one belt-one road” initiative // Электронный научный журнал «Матрица научного познания», №6/2019, 171 б.

5. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. Шукуров С. Labor force in the world, its division and impact to the world’s economy // Электронный научный журнал «Молодой учёный», №45(283), 2019, 281 б.

6. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. The logistic services in oil and gas industry // International independent scientific journal №17, 2020, 18 б.

7. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. The view and development of service economy in CIS countries // International independent scientific journal №17, 2020, 21 б.

8. Ашурова Ш.Б. Қосимов И. Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a’zo bo’lishning O’zbekistonning tashqi savdo ko’rsatkichlariga ta’siri // Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar, ISSN: 2181-0567, №3 (19), iyul-sentyabr, 2022, Toshkent, 47-64 б. (ОАК раёсатининг 2.06.2019 йил 266/8-сон қарори билан)

9. Ашурова Ш.Б. Джураева Г. Абдирахимов Э. Innovations of oil-gas industry and its role in economic system of Uzbekistan // Нефть ва газ комплексида бурғилаш, қазиб олиш ва қайта ишлаш жараёнларининг замонавий технологиялари Республика илмий-техник анжумани, 2018 апрел, 364 б.

10. Ашурова Ш.Б. Садикова Р. “Bir tasma-bir yo’l” loyihasida O’zbekistonning tashabbusi va uning istiqbollari // Intellektual avlod kelajak tayanchi, III konferensiya to’plami, O’zbekiston xalqaro islom akademiyasi nashriyot matbaa birlashmasi, 2019, 385 б.