

**NAMANGAN DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.Fil.163.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA TUZILGAN BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI

ABDUXOLIKOVA NASIBA ALIJONOVNA

**OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARINING
MEDIASAVODXONLIK VA AXBOROT MADANIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODIK ASOSLARI (FALSAFA
FANI MISOLIDA)**

13.00.02 – Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi

**PEDAGOGIKA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Doktorlik (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата докторской диссертации

Content of the abstract of doctoral dissertation

Abduxolikova Nasiba Alijonovna

Oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning nazariy-metodik asoslari (Falsafa fani misolida) 3

Абдухоликова Насиба Алижоновна

Теоретико-методологические основы развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений (на примере философии)..... 29

Abduxolikova Nasiba Alijonovna

Theoretical and methodological foundations of the development of media literacy and information culture of students of higher education institutions (on the example of philosophy) 59

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 62

**NAMANGAN DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.Fil.163.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA TUZILGAN BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI

ABDUXOLIKOVA NASIBA ALIJONOVNA

**OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARINING
MEDIASAVODXONLIK VA AXBOROT MADANIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODIK ASOSLARI (FALSAFA
FANI MISOLIDA)**

13.00.02 – Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi

**PEDAGOGIKA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.3.DSc/Ped1143 sonli raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Namangan davlat pedagogika institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.cspu.uz.ilmiy-kengash) va “Ziyonet” Axborot-ta’lim portali (www.ziyonet.uz) [manzillariga](#) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Boltayeva Mohichehra Jamshid qizi

pedagogika fanlari doktori, dotsent,

Rasmiy opponentlar:

Qurbonov Jasurbek Akmaljonovich

pedagogika fanlari doktori DSc, dotsent

Siddiqov Ilyosjon Baxromovich

Falsafa fanlari doktori DSc, professor

Akramova Gulbahor Renatovna

pedagogika fanlari doktori DSc, professor

Yetakchi tashkilot:

Andijon davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Is’hoqxon Ibrat nomidagi Namangan davlat chet tillari instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD03/05.05.2023.Fil.163.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil “_____” _____ soat _____ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: _____, Namangan shahri, Yuksalish mavzesi _____-uy. Tel.: (998) 69 _____; faks: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan davlat chet tillari instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: _____, Namangan shahri, Yuksalish mavzesi _____-uy. Tel.: (998) 69 _____; faks: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “_____” _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil “_____” _____ dagi _____ - raqamli reyestr bayonnomasi).

M. M. Yakubbayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, Pedagogika fanlari doktori (DSc)

A.V. Ermirzayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi,
pedagogika fanlari bo‘yicha
falsafa doktori (PhD), dotsent

S. A. Misirov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar
Raisi, pedagogika fanlari doktori (DSc),
professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Mavzuning dolzarbligi va zarurati. Jahonda talaba-yoshlarning ijtimoiy-ma'naviy hayoti, o'quv faoliyati va shaxsiy rivojida mediasavodxonlik hamda axborot madaniyati alohida ahamiyat kasb etmoqda. Internet, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli platformalarning keng tarqalishi talabalar ongida axborot oqimlarini tanqidiy qabul qilish, yolg'on va manipulyativ ma'lumotlardan himoyalash, shuningdek, axborot texnologiyalaridan samarali foydalanish ko'nikmalarini rivojlantirishni talab qilmoqda. Shu jihatdan, mazkur tadqiqotning dolzarbligi raqamli axborot makoni va yoshlarning ma'naviy immuniteti o'rtasidagi bog'liqlikni chuqur tahlil qilish hamda uni pedagogik jarayonga integratsiya qilish zaruriyatidan kelib chiqadi. Bundan kelib chiqadiki, oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning nazariy-metodik asoslarini ishlab chiqish – zamonaviy ta'limning sifat ko'rsatkichlarini oshirish, yoshlarning ijodiy tafakkurini rivojlantirish va ularni axborotlashgan jamiyatga muvaffaqiyatli moslashtirishning muhim shartidir.

Dunyoda mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli izlanishlar, xalqaro loyihalar va ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Avvalo, UNESCO tomonidan ishlab chiqilgan "Media and Information Literacy" konsepsiyasi alohida ahamiyat kasb etadi. Bu konsepsiya yoshlarni mustaqil ravishda axborotni topish, tahlil qilish, baholash va undan samarali foydalanishga o'rgatishni maqsad qilib qo'yadi. Yevropa Ittifoqida "Digital Education Action Plan" dasturi doirasida talabalarning raqamli kompetensiyalarini, shu jumladan, media savodxonlikni rivojlantirish bo'yicha izchil siyosat olib borilmoqda. AQSHda "Center for Media Literacy" tashkiloti faoliyati doirasida o'quvchilar va talabalar uchun maxsus metodik qo'llanmalar ishlab chiqilgan. Osiyo davlatlari, xususan, Yaponiya va Janubiy Koreyada mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish milliy ta'lim siyosatining ajralmas qismi sifatida qaraladi. Masalan, Janubiy Koreyada "Smart Media Education" dasturi orqali talabalar axborotni izlash va tekshirish ko'nikmalariga o'rgatilmoqda. Xususan, AQSH, Kanada, Norvegiya, Germaniya, Shvetsariya, Fransiya va Singapur kabi rivojlangan mamlakatlarda raqamli ta'lim muhitida talabalarning informatsion tahdidlarga qarshi o'z-o'zini himoyalashning diagnostik-profilaktik tizimini yaratish va bu boradagi ilmiy tadqiqotlarni yangi bosqichga olib chiqishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

O'zbekistonda so'nggi yillarda talabalar orasida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish masalasiga katta e'tibor qaratilmoqda. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi va "Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi"da axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, yoshlarning raqamli ko'nikmalarini oshirish, internet makonida tanqidiy fikrlash va ma'lumotlarni baholash qobiliyatini rivojlantirish muhim vazifa sifatida belgilangan. Shuning uchun ham, "ommaviy axborot vositalarida, ijtimoiy tarmoqlarda xolis axborotlarni o'z vaqtida berib borish orqali yolg'on ma'lumotlar tarqalishining oldini olish, axborot-kommunikatsiya vositalaridan foydalanish

madaniyatini oshirish¹” vazifalari dolzarblik kasb etmoqda. Universitetlarda ta’lim jarayonida onlayn platformalar va raqamli kutubxonalar faol qo’llanilayotgani talabalarni keng axborot oqimlari bilan tanishtiribgina qolmay, ularni tahlil qilish, saralash va tanqidiy baholashga o’rgatmoqda. IT-parklar va “Bir million dasturchi” loyihasi doirasida talabalar media resurslardan samarali foydalanish, yangi dasturlar ishlab chiqish va raqamli savodxonlikni oshirish imkoniyatiga ega bo’ldilar. Shu bilan birga, ayrim oliy ta’lim muassasalarida mediasavodxonlik bo’yicha maxsus darslar, tajribaviy loyihalar va tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda.

Mazkur tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son ““Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 29-oktabrdagi PF-6097-son “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2021-yil 1-apreldagi PQ-5047-son “Ilm-fan sohasidagi davlat siyosati va innovatsion rivojlantirishdagi davlat boshqaruvini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmon va qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 3-dekabrda 979-son “Ilmiy va ilmiy-texnik faoliyatning istiqbolli yutuqlarini joriy qilishning samarali mexanizmlarini tatbiq etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021-yil 27-avgustda 545-son “Ilmiy va innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mavzuga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda amalga oshirilishi lozim bo‘lgan vazifalarni bajarishga mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Ushbu tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi. Mediasavodxonlik va axborot madaniyati bo‘yicha xorijiy izlanishlar keng ko‘lamli bo‘lib, ularni bir necha ilmiy maktablar doirasida ko‘rish mumkin. Jumladan, bu borada xalqaro amaliyotdagi “Kiber jinoyatlar to‘g‘risida”gi konvensiya, “Voyaga yetmaganlar uchun xavfsiz internet va onlayn resurslarni joriy qilish to‘g‘risida”gi Yevropa Ittifoqi Parlamenti Assambleyasining tavsiyalari, Germaniyaning “Talabalarni himoyalash to‘g‘risida”gi, Litvaning “Voyaga yetmaganlarni ommaviy axborotning salbiy ta’siridan himoyalash to‘g‘risida”gi qonunlarini misol qilib keltirish mumkin²”. YUNESKO ta’kidlaydiki, media-axborot savodxonligi konsepsiyasi dunyoning barcha mamlakatlari fuqarolariga to‘la ma’noda ushbu asosiy inson huquqidan foydalanish imkonini beradi. YUNESKOning media va axborot savodxonligi to‘g‘risidagi nashrlarida ta’kidlanadiki, “media va axborot savodxonligini o‘zlashtirgan fuqarolar: 1) tegishli texnologiyalardan foydalangan

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони// <https://lex.uz/docs/5841063>
²105th Congress Report House of Representatives 2d Session 105 775 Child online protection act October 5, 1998.

holda axborot va mediakontentni olish, baholash, yaratish va tarqatish layoqatiga ega bo‘ladi”³.

Amerikalik olim D. Kellner va J. Sheyr “Tanqidiy media savodxonligi: asosiy tushunchalar, bahslar, tashkilotlar va siyosat” asarida mediasavodxonlikni kritik pedagogika bilan bog‘lab, talabalarni ommaviy axborot vositalaridagi mafkuraviy va manipulyativ xabarlarini tahlil qilishga o‘rgatish zarurligini ta’kidlaydilar. Kanadalik tadqiqotchi D. Buckingham “Media ta’limi: savodxonlik, o‘qish-o‘rganish va zamonaviy madaniyat” asarida yoshlarning media tajribasi va ta’lim jarayoni o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni ochib beradi. Finlyandiyalik olim Si. Kotilainen “Finlyandiya media savodxonligi ta’limi” asarida oliy ta’lim muassasalarida mediasavodxonlikni mustaqil fan sifatida emas, balki barcha fanlar bo‘yicha integratsiyalashgan yondashuv orqali rivojlantirish samarali natija berishini ta’kidlaydi. Britaniyalik olim L. Masterman mediasavodxonlik pedagogikasi bo‘yicha klassik asar hisoblangan “Ommaviy axborot vositalari haqida ta’lim berish” kitobida oliy ta’limdagi o‘qituvchilar va talabalar uchun media ta’limning didaktik asoslarini ishlab chiqib, mediasavodxonlikni demokratik jamiyatning asosiy elementi sifatida talqin qiladi. Avstraliyalik tadqiqotchi K. Vardle so‘nggi yillarda feyk yangiliklar, dezinformatsiya va misinformatsiya masalalarini chuqur o‘rganib, “Soxta yangiliklar. Bu murakkab masala” nomli tadqiqotida talabalar va yoshlar orasida axborot madaniyatini rivojlantirishni global xavfsizlik bilan bog‘lab ko‘rsatadi.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Mavzu doirasida bir qator o‘zbek olimlari ushbu yo‘nalishda turli ilmiy-amaliy tadqiqotlar olib borgan bo‘lib, ularning ishlarida mediasavodxonlikni oshirish, axborotdan samarali foydalanish, axborot madaniyatini rivojlantirish borasida nazariy-metodik yondashuvlar ilgari surilgan. Xususan, F.R. Madraximova, N.A. Abdukadirova, A. Abduqodirov, A. Pardayev, N. Taylakov, S. Tursunov, U. Begimqulov⁴ kabi tadqiqotchi-olimlar mediasavodxonlikni shakllantirishda ilg‘or axborot texnologiyalarini joriy etish muhimligi, axborot madaniyatini rivojlantirishda nazariya va amaliyot uyg‘unligi lozimligi, raqamli axborot tizimlarining jamiyatda olib kelayotgan islohotlari va ularni samarali tatbiq etish mexanizmlarini ilmiy asosda tadqiq etishgan. Shuningdek, ta’lim jarayonida kompyuter texnologiyalaridan foydalanish usullari, ta’lim oluvchilarda media kompetensiyani shakllantirish masalalarini A.A.Abduqodirov, A.H.Taylaqov, B.E.Qarshiyev, Sh.N.Taylaqova, N.R.Rustamova, S.I.Kulmamatov, S.S.Babadjanov, I.M.Rasulov, S.S.Babajanov va

³ Медиа-и информационная грамотность в обществах знания /Сост. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. — М.: МЦБС, 2013. —С. 29.

⁴ Мадрахимова Ф.Р. Олий таълим ташкилотлари талабаларида mediasavodxonlikni rivojlantirish. Педагогика фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Чирчиқ, 2022. 5- 8 бет.; Абдукадилова Н.А. Инглиз тили дарсларида mediasavodxonlikni shakllantirish. Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Жиззах, 2021. – 41 б.; Абдуқодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография. -Т.: Фан, 2009. – Б. 145., Тайлақов. Н. И. Узлуксиз таълим тизимини учун информатикадан ўқув адабиётлари янги авлодни яратишнинг илмий педагогик асослари. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. – Б. 160.; Турсунов С.К. Таълимда электрон ахборот ресурсларни яратиш ва уларни жорий қилишнинг методик асослари. Пед. фан. ном. дис. автореферати – Тошкент: Низомий номидаги ТДПУ, 2011. – 26 б.; Бегимқулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти: Педагогика фанлари доктори. ... дисс. – Т., 2007. – Б. 3.

D.M.Teshaboyevalar⁵ tadqiq etishgan.

MDH davlatlarida bu mavzudagi ilmiy qarashlar XX asr oxirlari va XXI asr boshlarida intensiv rivoj topa boshladi. Xususan, L.S.Vigotskiy, A.N. Leontev, S.L. Rubinshteyn, V.V. Davidov, P.I. Pidkasiy, S.A. Smirnov, B.T. Lixachev, M.N. Skatkin, P.Y. Galperin, K.D. Ushinskiy⁶ kabi yirik rus pedagog-psixolog olimlari tomonidan ta'limda mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish orqali talabalarda mustaqil fikrlash va tashabbuskorlik kompetensiyalarini shakllantirish, talabalarda axborot madaniyatini yuksaltirishda media vositalarining texnologik aspektlarini hisobga olish, axborotni ta'lim jarayonida maromi bilan taqdim etish, ma'lumotlarni qayta ishlash jarayonida eskidan yangi axborot elementlarini ajratish kabi jarayonlarni metodik asoslash kerakligini ta'kidlashadi. Shuningdek, mediasavodxonlikning tarkibiy va mazmun xususiyatlari hamda media kompetensiyasi va uni shakllantirish usullari N.P.Rijix, A.V.Fedorov, V.L.Kolesnichenko, N.Yu.Xlizova, E.V.Muryukina, Y.A.Stolbnikova, N.V.Chicherina, D.V.Zalagayev, P.S.Kotlyar kabi olimlar tomonidan o'rganilgan⁷.

Xorijiy tadqiqotchilarning pedagogik izlanishlarida mediata'lim, media savodxonlikni shakllantirish va rivojlantirish bilan bog'liq masalalar keng muhokama qilingan. Xususan, ilmiy adabiyotlarda mediata'lim va axborot madaniyati xususiyatlari R.Aufderheide, P.Grincey, A. Silverblatt, V.J.Potter,

⁵ Каршиев Б.Э. Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таълимлашта медиатаълимнинг урни: PhD автореф. дисс. – Т., 2020.; Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ешлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштириш: PhD дисс автореферати. – Т., 2018; Рустамова Н.Р. Умумий ўрта таълим муассасалари ўқувчилари медиамаданиятини ривожлантириш технологияси: DS дисс.автореферати. – Т., 2019; Кулмаматов С.И. Мустақил таълимни ташкил этишда компьютер технологияларидан фойдаланиш методикаси: П.ф.н. ... дис. автореф. – Гулистон: ГулДУ, 2008; Бабаджанов С.С. Педагогика олий таълим муассасалари талабаларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш технологияси: DS дисс автореферати.– Т., 2019; Расулов И. М. Развитие культуры проектирования студентов посредством компьютерных технологий: Автореф. дисс.... к.п.н. – Т.: ТГПУ, 2018.; Тешабоева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Докт. диссертация автореф. – Т.: УзДЖТУ, 2012.

⁶ Выготский Л.С. Психология искусства. – Москва: Искусство, 1995. – С. 46.; Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – Москва: Политиздат, 1997. – С. 24.; Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Москва: Педагогика, 1999. – С. 56.; Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – Москва: Просвещение, 2006. – С. 37.; Пидкасистый П.И. Педагогика: Учебник для вузов. – Москва: Педагогика, 2006. – С. 84.; Смирнов С.А. Педагогическая технология. – Москва: Академия, 2003. – С. 119.; Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций. – Москва: Луч, 1998. – С. 64.; Скаткин М.Н. Общие методические принципы обучения. – Москва: Просвещение, 2006. – С. 39.; Гальперин П.Я. Формирование умственных действий и понятий. – Москва: Академия, 2002. – С. 17.; Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. – Москва: Педагогика, 1998. – С. 203.

⁷ Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств: Автореф. дисс. ... к.п.н. –Ростов-на-Дону: Таг.ГПИ, 2006; Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2007, № 10. – С. 75-108; Колесниченко В.Л.Становление и развитие медиаобразования в Канаде: Автореф. дисс. к.п.н. – Ростов-на-Дону: ТГПИ, 2007.; Хлызова Н. Ю. Педагогические условия формирования медиа- компетентности вторичной языковой личности: Дисс. ... к.п. н. – М.: 2001; Мурюкина Е.В. Формированиемедиакультуры старшеклассников: На материале кинопрессы: Автореф. дисс.... к.п.н. – Белгород, 2005; Столбникова Е.А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразования: На материале рекламы: Дисс. ... к.п.н. – Ростов-на-Дону: Таг.ГПИ, 2005; Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: Дисс. д.п.н. –СБП, 2008; Залагаев Д. В. Развитие медиаграмотности учащихся в процессе обучения информатике: Автореф. дисс.... к.п.н. – Омск: ОГПУ. 2005; Котляр П.С. Социальные предикаты новомедийного субъекта в дискурсе медиаграмотности: Автореф. дисс. ... канд. философских наук. – Казань: Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, 2018.

R.Hobbs, T.N.Le-Van, P.Gilster, R.Kubey va boshqalarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan⁸. Oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish masalasi jahon miqyosida bir qator ilmiy izlanishlarda keng o'rganilgan. Jumladan, xorijiy tadqiqotchilardan D. Bakingem, L. Masterman, G. Jenkinz, R. Xobbs, U.J. Potter, M. Maklyuen, G. Reyngold, K. Lenkshir va M. Knobel, D. Fridman, J. Xartli⁹ kabilar ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalarni joriy etish, talabalarining media kontentdan foydalana olish ko'nikmalarini shakllantirish hamda ularda axborotni tanqidiy tahlil qilish madaniyatini rivojlantirish ustuvor vazifa sifatida belgilangan. Ularning tahlillari shuni ko'rsatadiki, mediasavodxonlik nafaqat texnik yoki texnologik bilim va ko'nikmalarni, balki keng ma'nodagi axborot madaniyatini shakllantirish, jamiyatda axborot oqimlarini boshqarish, xususan, yosh avlodda mustaqil fikrlash, ijodkorlik va axborotni tanqidiy baholash malakalarini rivojlantirish bilan chambarchas bog'liqdir.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Namangan davlat pedagogika institutining "O'zbekiston – 2030" strategiyasini amalga oshirishning ijtimoiy-pedagogik Konsepsiyasi" (2022-2030 йиллар) mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga kiritidgan.

Tadqiqotning maqsadi oliy ta'lim muassasalari talabalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning nazariy-metodik asoslarini takomillashtirishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

mediasavodxonlik va axborot madaniyati tushunchalarini aniqlashtirish, ularning falsafiy, pedagogik va psixologik mazmunini izohlash;

xorijiy oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish tajribasini tahlil qilish va ularni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish imkoniyatlarini ko'rsatish;

talabalarda tanqidiy fikrlash, axborotni saralash va baholash ko'nikmalarini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillarni (ijtimoiy, texnologik, madaniy) o'rganish;

⁸ Aufderheide P. Media Literacy.// A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. – Aspen Institute, Communications and Society Program, 1992; Greenway P. Media and Arts Education: A Global View from Australia. In: Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. P.187-198; Silverblatt A. Media literacy: Keys to interpreting media messages. – Westport, CT: Praeger, 2001; Potter W. J. Media literacy. –Thousand Oaks, CA: Sage, 2001, 2008; Hobbs R. The state of media literacy education. //Journal of Communication. 2005, No 55. P. 865-871; Ле-Ван Т. Н. Формирование информационной культуры школьников в процессе анализа рекламного текста: Дисс. к.п.н. – М.: МПГУ, 2005; Gilster P. Digital literacy . – New York: Wiley, 1997; Kubey R. MediaLiteracyintheInformationAge. – London: NewBrunswick, 1997.

⁹ Buckingham B. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2003. – P. 45.; Masterman L. Teaching the Media. – London: Routledge, 1995. – P. 22.; Jenkins H. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. – Cambridge: The MIT Press, 2009. – P. 53.; Hobbs R. Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom. – Thousand Oaks: Corwin, 2011. – P. 68.; Potter W.J. Media Literacy. – Los Angeles: SAGE Publications, 2016. – P. 110.; McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. – New York: McGraw-Hill, 1994. – P. 56.; Rheingold H. Net Smart: How to Thrive Online. – Cambridge: The MIT Press, 2012. – P. 33.; Lankshear C. and Knobel M. New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning. – London: McGraw-Hill Education, 2011. – P. 75.; Freedman D. The Contradictions of Media Power. – London: Bloomsbury, 2014. – P. 67.; Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. – Oxford: Wiley-Blackwell, 2012. – P. 92.

oliy ta'lim jarayonida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo'yicha metodik tavsiyalarni ishlab chiqish va ularni ta'lim dasturlariga integratsiya qilish;

talabalarining mavjud mediasavodxonlik va axborot madaniyati darajasini aniqlash uchun diagnostik testlar va empirik tadqiqotlar o'tkazish;

talabalarda raqamli fuqarolik kompetensiyalarini shakllantirishga xizmat qiluvchi pedagogik mexanizmlarni asoslash va amaliyotda sinovdan o'tkazish.

Tadqiqotning obyekti oliy ta'lim muassasalari talabalari va ularning mediasavodxonlik hamda axborot madaniyatini rivojlantirish jarayonidir.

Tadqiqotning predmetini oliy ta'lim muassasalari talabalari mediasavodxonligi va axborot madaniyatini rivojlantirishga oid pedagogik shart-sharoitlar, metodlar, vositalar va nazariy-metodik yondashuvlar majmuasi tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada nazariy tahlil, qiyosiy taqqoslash, modellashtirish, diagnostik-so'rov, pedagogik kuzatuv, loyihalashtirish, prognostik-ekspert baholash, pedagogik eksperiment kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

oliy ta'lim muassasalari talabalari mediasavodxonligi va axborot madaniyatini rivojlantirishning didaktik tuzilmasi falsafiy fanlarning axborot iste'moli madaniyatini shakllantirish imkoniyatlari mediata'limning moslashuvchanligi kabi sifatlar bilan qayta aloqasining identivligini belgilash orqali aniqlashtirilgan ;

falsafa fanini o'qitishning tashkiliy-didaktik shart-sharoitlarini modifikatsiyalash oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonligini baholashning pedagogik-diagnostikasi, axborotlarga skeptik yo'nalganlik darajasini bevosita uyg'unlashtirish asosida takomillashtirilgan;

talabalarining mediasavodxonlik hamda axborot madaniyatini rivojlantirishning tizimli-funksional modelining amaliy komponenti falsafiy fanlarni integral o'qitish asosida axborotlar ustida ishlashga yo'naltirilgan germeneytik va kontekstli texnologiyalarning natijaviyligini belgiyovchi diagnostik usullar asosida takomillashtirilgan ;

talabalarda ijodiy va tanqidiy fikrlash, axborotni saralash va baholash ko'nikmalarini rivojlantiruvchi ijtimoiy-pedagogik, psixologik-pedagogik va axloqiy-pedagogik omillar hamda ularning analitik tafakkur va kommunikativ madaniyat bilan bog'liqligining monitoringi muloqot jarayoni bilan internal kooperatsiyalashuv darajasi valentligi asosida takomillashtirilgan;

talabalarining mantiqiy fikrlashni rivojlantirishga qaratilgan reproduktiv topshiriqlari gumanitar fanlar bilan integratsiyalash orqali mediata'lim, mediasavodxonlik tushunchalari mediata'limning konsepsiyasi va strategiyasi asosida takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llangan yondashuv va usullarning ilmiy-metodik asoslanganligi, nazariy ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, keltirilgan tahlillar, tajriba-sinov ishlari samaradorligi matematik-statistik metodlar vositasida aniqlanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilib, vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati:

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati oliy ta'lim muassasalari talabalarida mediasavodxonlik tushunchasi va uning axborot madaniyatini shakllantirishdagi falsafiy-epistemologik asoslarini aniqlashtirilganligi, talabalar tomonidan media va axborot oqimlariga tanqidiy yondashuvni rivojlantirishda falsafa fanining aksiologik va gnoseologik tamoyillariga asoslangan nazariy model ishlab chiqilganligi, oliy ta'lim jarayonida axborot madaniyatini rivojlantirishda talabalar ongini shakllantiruvchi va tanqidiy tafakkurni kuchaytiruvchi didaktik shart-sharoitlar va metodik yondashuvlar tizimlashtirilganligi, shuningdek, mediasavodxonlikning nazariy mohiyatini talabalarning axborotga bo'lgan ongli munosabati bilan uyg'unlashtirishga qaratilgan konseptual yondashuvlar ishlab chiqilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadqiqot natijalari oliy ta'lim muassasalarida o'quv-tarbiyaviy jarayonda qo'llashga mos bo'lgan tavsiyalar va metodik ko'rsatmalarni o'z ichiga olganligi, falsafa fanini o'qitishda mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishga xizmat qiladigan amaliy mashg'ulotlar, keys-stadilar, interaktiv topshiriqlar va muammoli vaziyatlarga asoslangan o'quv texnologiyalarini qo'llash imkoniyati yaratilganligi, talabalar orasida soxta axborotni aniqlash, axborot manipulyatsiyalarga qarshi immunitetni shakllantirishga qaratilgan amaliy yo'nalishdagi o'quv vositalari va metodik ishlanmalar ishlab chiqilganligi, shuningdek, falsafa fanini axborot-kommunikatsion texnologiyalar bilan integratsiyalash orqali mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishga oid ilmiy-metodik tavsiyalar ishlab chiqilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning nazariy-metodik asoslarini falsafa fani vositasida takomillashtirishga doir tadqiqot natijalari asosida:

oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonligi va axborot madaniyatini rivojlantirishning didaktik tuzilmasi falsafiy fanlarning axborot iste'moli madaniyatini shakllantirish imkoniyatlari mediata'limning moslashuvchanligi kabi sifatlar bilan qayta aloqasining identivligini belgilash orqali aniqlashtirishga doir ilmiy-amaliy tavsiyalar "Mediasavodxonlik va axborot madaniyati" nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023-yil 22-dekabrda 537-son buyrug'i, 557408-raqamli guvohnoma). Natijada, oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyati kompleks ravishda rivojlantirilgan;

falsafa fanini o'qitishning tashkiliy-didaktik shart-sharoitlarini modifikatsiyalash oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonligini baholashning pedagogik-dagnostikasi, axborotlarga skeptik yo'nalganlik darajasini bevosita uyg'unlashtirish asosida takomillashtirishga doir ilmiy yangiliklardan "Mantiq asoslari" nomli o'quv qo'llanmani ishlab chiqishda foydalanilgan (Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2025-yil 14-aprelda 136-son buyrug'i, 664663-raqamli guvohnoma ma'lumotnomasi). Natijada, oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyati

kompleks ravishda rivojlantirilgan;

talabalarining mediasavodxonlik hamda axborot madaniyatini rivojlantirishning tizimli-funksional modelining amaliy komponenti falsafiy fanlarni integral o'qitish asosida axborotlar ustida ishlashga yo'naltirilgan germenetik va kontekstli texnologiyalarning natijaviyligini belgiovchi diagnostik usullar asosida takomillashtirishga doir taklif va tavsiyalardan "Mediasavodxonlik va axborot madaniyati" nomli darslikni ishlab chiqishda foydalanilgan (Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2025-yil 14-apreldagi 136-son buyrug'i, 511474-raqamli guvohnoma ma'lumotnomasi). Natijada, oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish mazmuni zamonaviy talablar asosida takomillashtirilgan.

talabalarda ijodiy va tanqidiy fikrlash, axborotni saralash va baholash ko'nikmalarini rivojlantiruvchi ijtimoiy-pedagogik, psixologik-pedagogik va axloqiy-pedagogik omillar hamda ularning analitik tafakkur va kommunikativ madaniyat bilan bog'liqligining monitoringi muloqot jarayoni bilan internal kooperatsiyalashuv darajasi valentligi asosida takomillashtirishga doir taklif va tavsiyalardan Namangan davlat chet tillari institutida 2023-2024-yillarda bajarilgan "Erasmus+ Capacity Building Project 101129076 EMPOWER: Women Entrepreneurship, Empowerment, employability and self-confidence" nomli loyihasi doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (Namangan davlat chet tillari instituti tomonidan 2025-yilning 16-iyunda berilgan 1363-03-son ma'lumotnoma). Natijada, oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyati kompleks ravishda rivojlantirilgan;

talabalarining mantiqiy fikrlashni rivojlantirishga qaratilgan reproduktiv topshiriqlari gumanitar fanlar bilan integratsiyalash orqali mediata'lim, mediasavodxonlik tushunchalari mediata'limning konsepsiyasi va strategiyasi asosida takomillashtirilga doir tavsiyalardan O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston" teleradiokanali DM "Ta'lim va ma'rifat" muharririyatining 2023-2025 yillarda efirga uzatilgan "Zamonaviy ta'lim", "Axborot madaniyati", "Raqamli dunyo" ko'rsatuvlarini samarali tashkil etishda, ularning dastur va ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston 24" ijodiy birlashmasi» davlat muassasasining 2025-yil 20-iyundagi 05-09-963-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyati kompleks ravishda rivojlantirilgan;

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertasiya ishi natijalari 8 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan, 4 ta xalqaro, 4 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot ishining muhim natijalari yuzasidan 1 ta monografiya, O'zbekiston Oliy Attestasiya Komissiyasining doktorlik Dissertasiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 20 ta maqola, ulardan 12 tasi respublika jurnallarida, 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertasiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertasiya tarkibi kirish, 4 ta bob, 12 ta paragraf, xulosa va tavsiyalar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, asosiy matn 205 betni tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, shuningdek, obykti va predmeti aniqlangan, ishning fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarning ishonchliligi, nazariy va amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, ishning aprobatsiyasi natijalari, e‘lon qilinganligi, dissertatsiyaning tuzilishi, hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan. Shuningdek, dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi va muammoning o‘rganilganlik darajasi bayon etilgan.

Dissertatsiyaning **“Oliy ta‘lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish nazariy-metodik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida mediasavodxonlik va axborot madaniyati tushunchalarining tarixi va rivojlanish bosqichlari, shuningdek, mediasavodxonlik va axborot madaniyatining asosiy tarkibiy qismlari (mediasavodxonlik va axborot manbalaridan foydalanish kompetensiyalari, axborot xavfsizligi), mediasavodxonlik va axborot madaniyatining jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati hamda Oliy ta‘lim muassasalarida media va axborot kompetensiyalarini rivojlantirish zarurati masalalari yoritilgan.

Mediasavodxonlik tushunchasi zamonaviy toifadagi tushuncha bo‘lsa-da, uning ilk ildizlarini an‘anaviy matbuot, radio, televideniya vujudga kelishi bilan bog‘lash mumkin. Axborot madaniyati esa, avvalo, umumiy madaniyat tushunchasining bir tarkibiy qismi sifatida yuzaga kelgan bo‘lib, unga texnologiyalar taraqqiyoti bilan bog‘liq yangi pog‘onalar qo‘shib borilgan. Shu bilan birga ilmiy jihatdan tadqiq etilishi turli bosqichlar orqali rivojlanib kelgan.

To‘liq tushunchani ochib berish uchun, avvalo mediasavodxonlik tushunchasining tarixiy rivojlanishi va shakllanish bosqichlari haqida to‘xtalamiz. Mediasavodxonlik tushunchasi g‘arb ilmiy tadqiqotchilarining asarlarida ilk bor XX asr boshlarida uchraydi. Ayniqsa, matbuot (gazeta-jurnallar) ning ta‘siri kuchaygan bir davrda jamiyat a‘zolarining media axborotlarini tanqidiy tahlil qilish lozimligi aniqlanadi. Shu bilan birga, radiokommunikatsiya texnologiyalari rivojlanib, televideniye paydo bo‘lishi bilan turli axborot kanallaridan unumli, ongli ravishda foydalanish masalasi dolzarblashgan. Hozirgi kunda esa internet va raqamli vositalar ilgari surgan imkoniyatlar mediasavodxonlik tushunchasining yanada boyishiga, uning qamrov doirasi kengayishiga sabab bo‘ldi.

Mediasavodxonlik tushunchasi chinakam ilmiy asosda birinchi bor Amerika Qo‘shma Shtatlarida ilmiy bahslar markazida paydo bo‘lganligi qayd etiladi. Xususan, XX asr o‘rtalarida jamiyatda radio, televideniye kabi ommaviy axborot vositalarining ta‘siri orta boshlaganligi mediasavodxonlikka bo‘lgan qiziqishni oshirdi¹⁰. Ayrim tadqiqotchilar mediasavodxonlikni avvalo telesavodxonlik sifatida tushunishgan, chunki televideniye audiovizual axborot uzatuvchisi sifatida eng katta ta‘sir kuchiga ega edi. Keyinchalik radio, kino, matbuot kabi boshqa

¹⁰ Potter W. J. Media literacy. – Sage publications, 2018.

manbalar bilan birgalikda axborot faktisini tanqidiy tushunish, tahlil qilish, baholash kabi ko‘nikmalar ham mediasavodxonlik doirasiga kiritila boshlanadi.

G‘arb ilmiy adabiyotida mediasavodxonlik tushunchasi turli ta’rif va yondashuvlar asosida sharhlanadi. Masalan, Buyuk Britaniyada, Kanadada hamda AQShda mediasavodxonlikni rivojlantirish bo‘yicha alohida ta’lim dasturlari yaratilgan. Shu jumladan, Kanadada 1980–1990-yillarda maktab ta’lim tizimida mediasavodxonlik bo‘yicha fanlar joriy qilingan. Bu jarayonda ilk tadqiqotlar nega aynan o‘quvchilarga axborotni tushunish, tahlil etish, tanqidiy yondashuv ko‘nikmalarini o‘rgatish zarurligi bilan izohlanadi¹¹. G‘arbda mediasavodxonlik tushunchasi faqatgina axborotni tushunish yoki qabul qilish bilan bog‘lanib qolmasdan, balki axborotni yaratish, tarqatish, undan axborot iste’molchisi sifatida to‘g‘ri foydalanishni ham o‘z ichiga oladi. Boshqacha aytganda, mediasavodxonlik – media muhitda mustaqil pozitsiyani shakllantirish, axborot faylasufchasini takomillashtirish, o‘zaro bog‘liq axborot majmuini tahlil qilish, saralash, undan mustahkam yondashuv orqali foydalanish ko‘nikmalarini ifodalaydi¹².

Mediasavodxonlik tushunchasi g‘arb manbalarida rivojlanib, ilmiy atama sifatida keng tarqalgan bo‘lsa-da, Markaziy Osiyo, xususan, O‘zbekistonda bu tushunchaning rasmiy ilmiy doirada kelib chiqishi nisbatan kechroq davrga to‘g‘ri keladi. Biroq bu yerda ham mediasavodxonlikka oid qarashlar ancha avvalroq, teleradiostansiyalarning, matbuot nashrlarining taraqqiyoti bilan bir qatorda shakllangan deyish mumkin. O‘zbekistonda mediasavodxonlik masalalariga qiziqish XX asr oxirlarida rivojlana boshlagan. Xususan, ilk marotaba bu yo‘nalishda ilmiy maqolalar “Jurnalistika” sohasi olimlari tomonidan yozila boshlangan. Masalan, Z. A. Rasulova “Yosh avlodni tarbiyalashda ommaviy axborot vositalarining o‘rni” nomli maqolasida media axborotlarni qabul qilishda tushunish va tahlil qilish ko‘nikmalarining ahamiyati haqida so‘z yuritadi¹³. Bunda tushuncha mediasavodxonlik deb nomlanmagan bo‘lsa-da, “axborotni tanqidiy qabul qilish” mazmunidagi yondashuv dolzarbligi ta’kidlangan. Shuningdek, O‘. Karimov “Axborot oqimi va axborot madaniyatining shakllanish tendensiyalari” nomli asarida mediasavodxonlik tushunchasiga alohida to‘xtalib o‘tadi. Muallif mediasavodxonlikni zamonaviy axborot jamiyatida shaxsning axborotni anglash, ishlatish, tahlil qilish va shu asosda qaror qabul qilish qobiliyati sifatida ko‘radi¹⁴. Ushbu asarda ilmiy adabiyotlar bilan tanishish davomida mediasavodxonlik axborot madaniyati tushunchasining bir yo‘nalishi sifatida ko‘rilayotganini e’tiborga olish mumkin.

Mediasavodxonlik tushunchasi bir qator ilmiy adabiyotlarda turlicha

¹¹ Buckingham D. Children and media: A cultural studies approach //The international handbook of children, media and culture. – 2008. – C. 219-236.

¹² Napoli P. et al. Understanding media diversity using media ecosystem analysis //Report. Media Policy Initiative, New America Foundation. https://www.academia.edu/7375012/Understanding_Media_Diversity_Using_Media_Ecosystem_Analysis. – 2012.

¹³ Расулова З. А. Ёш авлодни тарбиялашда оммавий ахборот воситаларининг ўрни //Современное образование (Узбекистан). – 2021. – №. 6 (103). – С. 11-17.

¹⁴ Каримов Ў., Каримова Г. Ахборот оқими ва ахборот маданиятининг шаклланиш тенденциялари //Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 3. – С. 743-750.

ifodalanadi. Shu bilan birga, umumiy tarzda qabul qilingan ta'rif shundayki, mediasavodxonlik – bu axborotni maqsadga muvofiq ravishda topish, saralash, baholash, tushunish va foydalana olish ko'nikmasidir¹⁵. Yoshlar orasida bu ko'nikmalarni rivojlantirish, eng avvalo, ta'lim muassasalarida mediasavodxonlikni shakllantirishga yo'naltirilgan dastur va loyihalarni ko'paytirish bilan bog'liq. Chunki bilim beruvchi tizim mediasavodxonlik asoslarini rang-barang trenajyorlar va amaliy seminarlar yordamida tushuntirishi lozim. Bu jarayonda malakali pedagoglar, axborot texnologiyalari mutaxassislari hamkorligi muhimdir. Shu tariqa jamiyatning har bir a'zosi turli axborot manbalari bilan muloqotda info-strategik yondashuvni amalga oshirish salohiyatiga ega bo'ladi.

Mediasavodxonlikni shakllantirishda axborot manbalarining xilma-xilligi muhim ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda axborot manbalari nafaqat an'anaviy OAV – televizor, radio, gazetalar bilan cheklanib qolmaydi, balki ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlar, bloglar, onlayn nashrlar orqali turli formatda taqdim etilayotgan ma'lumotlarni ham qamrab olgan. Shu sababli, axborotni qabul qilishda odamlar (ayniqsa, yoshlar) har xil ko'rinishdagi matn, video, audio, grafik ma'lumotlarni saralay bilishlari lozim. Masalan, internet jurnalistikasida veb-saytlar, bloglar yoki onlayn nashrlar orqali tarqatilayotgan ma'lumotlarning ishonchliligi va holisligi ko'pincha shubha ostida qolishi mumkin. Bunda axborot manbani tekshirish, ko'rsatilgan faktlarni boshqa manbalar bilan solishtirish kabi ko'nikmalar ishga tushadi¹⁶.

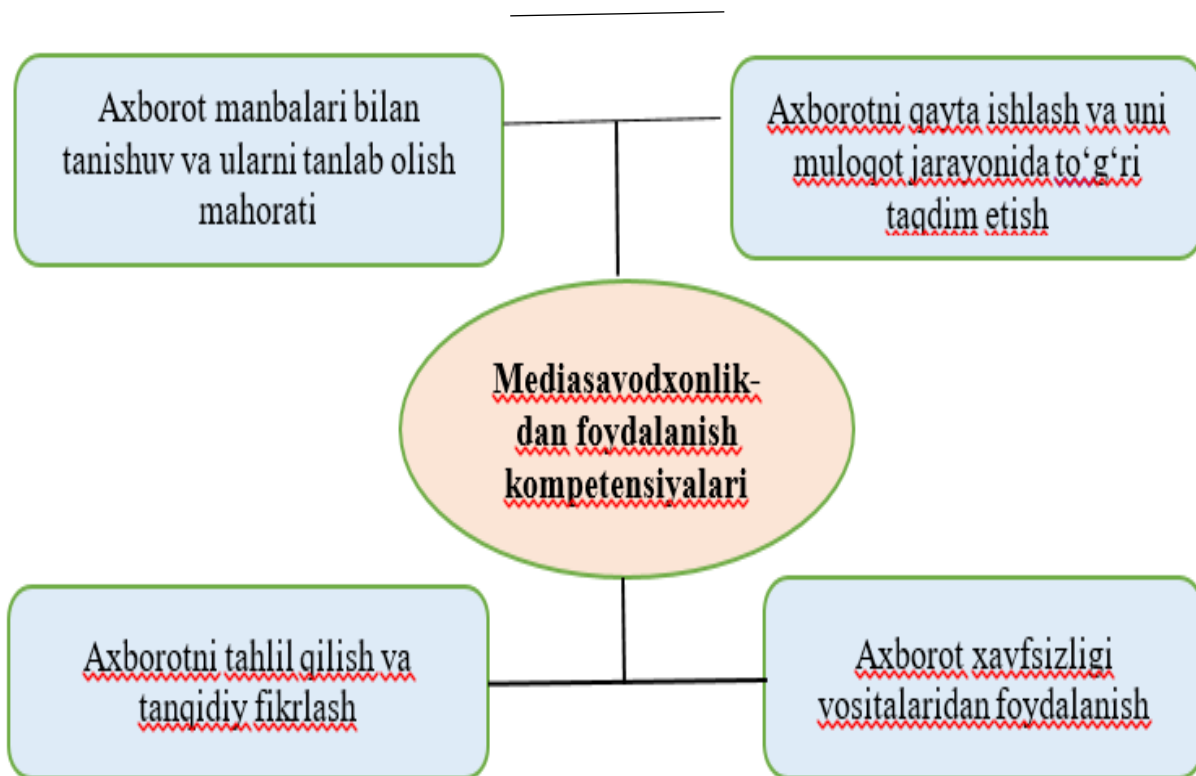
Mediasavodxonlik va axborot madaniyati tushunchalari bir-birini to'ldiruvchi kategoriyalar sifatida namoyon bo'ladi. Bir tomondan, mediasavodxonlik axborot bilan ishlash malaka va ko'nikmalarini nazarda tutsa, ikkinchi tomondan, axborot madaniyati insonda axborotni axloqiy, huquqiy va iqtisodiy jihatdan qanday ishlatish lozimligini hamda uning xavfsizlik jihatlarini yoritib beradi. Axborot madaniyatili shaxs butun axborot makonida mas'uliyat bilan harakat qiladi, axborot qoidalarini buzmaslikka, yolg'on ma'lumot tarqatmaslikka, mualliflik huquqlarini buzmaslikka intiladi¹⁷. Shu bois axborot madaniyati yuqori bo'lgan soha vakillari media maydonda ham natijadorlikka erishadi. Zero, har qanday axborotni qabul qilish yoki uni tarqatishda inson etika, huquq, axborot xavfsizligi qoidalariga amal qilish zaruratini chuqur anglaydi.

Mediasavodxonlikka erishish uchun bir nechta asosiy kompetensiyalar shakllanishi lozim (1-rasm)

¹⁵ Камолов Х. медиа саводхонлик, унинг замонавий касбларни пухта эгаллашдаги аҳамияти //Теоретические аспекты становления педагогических наук. – 2024. – Т. 3. – №. 13. – С. 159-161.

¹⁶ Marasulova Z. A., Eshnazarova M. Y., Tolibjonova S. N. pedagogning raqamli kompetentligi va raqamli kompetentlik modellari //zamonaviy ta'limda raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari. – 2024. – т. 1. – №. 1. – с. 64-66.

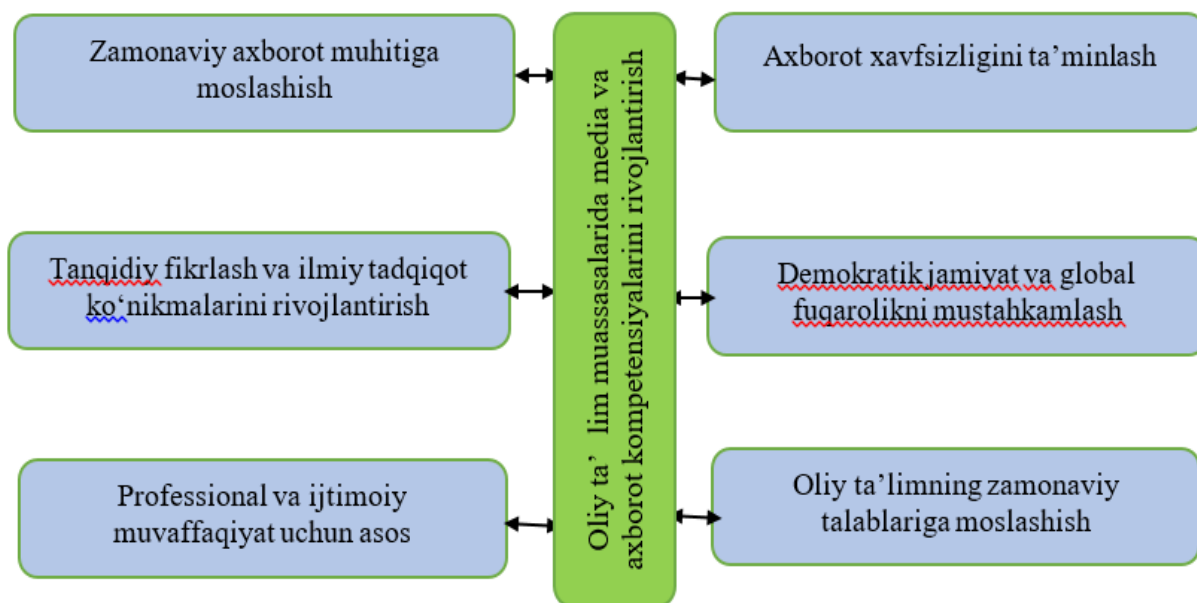
¹⁷ Yadgarova I. D., murodova G. B. raqamli texnologiyalarining mohiyati va unga doir ayrim masalalar tahlili //Inter education & global study. – 2025. – №. 1. – С. 178-186.



1-rasm. Mediasavodxonlikdan foydalanish kompetensiyalari

Oliy ta'lim tizimida media va axborot kompetensiyasini shakllantirish va rivojlantirish, eng avvalo, ta'lim jarayonini tubdan isloh qilishni taqozo etadi. Talaba nafaqat umumiy axborotni eshitib yoki o'qib, uni passiv ravishda qabul qilishi, balki mazkur axborotni tahlil qilishi, turli manbalar orasida taqqoslash ishlarini amalga oshirishi, erkin fikr bildirishi va munozaralarda qatnasha olishi lozim. Zamonaviy oliy ta'lim dasturlarida ko'proq interaktiv uslublariga e'tibor qaratish, talaba ishtirokiga asoslangan mashg'ulotlarni mahalliy sharoitga moslashtirgan holda olib borish, raqamli texnologiyalar orqali bilim berish mexanizmlarini takomillashtirish o'ta muhimdir. Shu nuqtai nazardan, oliy ta'lim muassasalari rahbarlari va pedagoglari media savodxonlik, axborot xavfsizligi, raqamli madaniyat kabi yo'nalishlarda ham bilim hamda ko'nikmaga ega bo'lishi kerak. Bu jarayon orqali u yoki bu masala haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lish, axborotlarning ishonchli-ishonchsiz tomonlarini bir-biridan ajrata olish ko'nikmalari shakllanadi.

Oliy ta'lim muassasalarida media va axborot kompetensiyalarini rivojlantirish zamonaviy axborot jamiyatida talabalarni global raqobatbardoshlikka tayyorlash va jamiyatning barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Ushbu kompetensiyalar mediasavodxonlik va axborot madaniyatining asosiy tarkibiy qismlarini o'z ichiga oladi va quyidagi sabablarga ko'ra zarur hisoblanadi (2-rasm).



2-rasm. Oliy ta'lim muassasalarida media va axborot kompetensiyalarini rivojlantirish zarurati.

Dissertatsiyaning “Falsafa fanini o‘qitishda mediasavodxonlikni rivojlantirishning metodik va pedagogik asoslari” deb nomlangan ikkinchi bobida Falsafa fanini o‘qitish jarayonida mediasavodxonlik elementlarini integratsiya qilish tamoyillari, axborot texnologiyalari va internet resurslaridan foydalanish metodikasi, interaktiv uslublar va multimedia vositalari orqali falsafa fanini boyitish va Falsafa darslarida mediamajmua bilan ishlash metodikasi: keyslar, multimedia, elektron manbalar ilmiy tahlil etilgan.

Falsafa fanini o‘qitish jarayonida mediasavodxonlik elementlarini integratsiya qilishda bir necha metodik asoslarga tayanamiz. Tushuncha shakllantirish metodi, muammoli vaziyat yaratish metodi, interaktiv loyihalar metodi, audio-video podkastlar, virtual muhokamalar, interaktiv testlar va o‘yinlar va boshqa metodik asoslarga tayanilgan.

Internet resurslaridan ilmiy-ta'lim jarayonida foydalanish uchun bir qancha metodik yondashuvlar mavjud. Bu yondashuvlarning har biri turli sharoitlar va maqsadlarga mos ravishda tanlanadi. Internet resurslari deganda faqatgina veb-saytlar emas, balki onlayn kutubxonalar, ilmiy maqolalar bazasi, elektron jurnallar, o‘quv video kurslari, vebinarlar, bloglar, forumlar, virtual laboratoriyalar kabi ko‘plab turlar nazarda tutiladi¹⁸. Internet cheksiz axborot manbayi bo‘lsa-da, unda turli yolg‘on yoki ishonchsiz manbalar ham uchraydi. Shunga ko‘ra, o‘quvchilarga ishonchli manbalarni aniqlash (masalan, davlat tashkilotlari rasmiy sahifalari, ilmiy jurnallar saytlari, universitetlarning rasmiy veb-saytlari), kalit so‘zlar bilan axborot izlash, manbalarni bir-biri bilan taqqoslash ko‘nikmalarini rivojlantirish zarur. Bunda maxsus turli onlayn kurslar (Coursera, EdX kabi) yoki kutubxona

¹⁸ Oshilova G. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari vositalaridan ta'lim jarayonlarida foydalaniш imkoniyatlari //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 4. – №. 1.

portallaridan (Google Scholar, ResearchGate, JSTOR kabi) foydalanishni tashkil etish maqsadga muvofiq. Pedagoglar esa ushbu jarayonni boshqarib, talabalar tomonidan olib kelinayotgan manbalarni ilmiy nuqtai nazardan baholab, ularni talabalar bilan birgalikda muhokama qilib borishi lozim¹⁹.

Bugungi kunda ko‘plab ta‘lim muassasalarida vebinarlar o‘tkazish amaliyoti shakllangan. Bu jarayonda videoaloqa orqali bir vaqtning o‘zida ko‘p sonli o‘quvchilar yoki talabalar bilan suhbatlasha olish imkoniyati mavjud. Masofaviy ta‘limni joriy etayotgan muassasalar zamonaviy talablarni qondirish uchun maxsus platformalardan foydalanishi lozim. Vebinarlarni o‘tkazishda metodik jihatdan oldindan rejalashtirish: tayyorlangan slaydlar, tartibli prezentativ materiallar, interaktiv savol-javoblar, guruhda ishlash elementlari hamda qayta aloqa (feedback) mavjud bo‘lishi kerak. Mazkur jarayon xoh onlayn, xoh oflayn bo‘lsin, ta‘lim sifatiga o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi²⁰.

Kundalik darsdan tashqari, o‘quvchilarga ma‘lum bir soha bo‘yicha elektron kurslardan foydalanish imkonini yaratish maqsadga muvofiq. Chunki global platformada o‘quvchi mustaqil ravishda mavzularni o‘rganishi, xorijiy mutaxassislar tajribasidan bahramand bo‘lishi mumkin. Bu jarayonda pedagog o‘quvchining qay darajada kursni puxta o‘zlashtirayotgani, qaysi mashqlarni bajara olayotganini nazorat qilishi lozim. Shu bilan birga, o‘quvchilardan elektron hisobot taqdim etishni talab qilish, forumi orqali refleksiya tashkil qilish ham muhim. Internet resurslaridan yana bir unumli foydalanish usuli – bu tarmoqli loyihalar (network projects) tashkil qilishdir. Masalan, biror soha bo‘yicha ilmiy yoki amaliy loyiha yaratishda turli hududlarda yashayotgan talabalar onlayn rejimda birlashib ishlashlari mumkin.

Falsafa fanini shu tarzda yoritib berishda interaktiv uslublar dan tashqari, reaktiv usullar ham mavjud. Lekin reaktiv usullar ko‘proq talaba yondashuvida qo‘llaniluvchi, ularni o‘z-o‘zini tahlil qilish, o‘z-o‘zini baholashga undaydigan uslublardir. Biroq bu reaktiv usullar interfaol o‘qitish bilan integratsiya qilingandan keyin ancha samarali bo‘ladi. Masalan, talaba mustaqil ravishda bir istilohni tadqiq qiladi, tarixiy kontekstda ko‘radi, videolarini ko‘rib chiqadi, keyin esa guruh bahsida bu fikrlarni ilgari suradi. Natijada shaxsiy fikr – jamoaviy muhokama – xulosa shaklida amalga oshgan ongli ta‘lim quriladi. Shunday qilib, “Interaktiv uslublar va multimedia vositalari orqali falsafa fanini boyitish” maqsadi pedagogika nazariyasi va amaliyotida muhim o‘rin tutadi. Zero, falsafa – insoniyat tarixida shakllangan eng qadimiy ilmlardan biri sifatida nazariy asoslarga ega, biroq uning amaliy (amaliy) jihatlarini ko‘rishi, undan foydalanishi, shaxsiy pozitsiyani belgilashi uchun yaratilgan imkoniyatlar talabalar dyoyoqarashiga tasir etadi. Interaktiv uslublar esa ana shu nazariy bazani jonlantiruvchi, talabalarni mustaqil fikrlashga chorlovchi metod sifatida juda ham zarur hisoblanadi. Multimedia vositalari esa zamonaviy ta‘lim texnologiyasining ajralmas qismi

¹⁹ Турсунова У. А. Таълимда ахборот коммуникация технологиялари //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

²⁰ Begbutayev A. Таълимда инновацион технологиялар жамият ривожининг пойдевори //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.

bo‘lib, nazariy bilimlarning aniq ko‘rgazmali misollar bilan birlashtirilishida ko‘prik vazifasini bajaradi.

Dissertatsiyaning **“Talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish texnologiyalari va tashkiliy mexanizmlari”** deb nomlangan uchinchi bobida Oliy ta‘lim muassasalarida mediasavodxonlikni rivojlantirishda institutsional yondashuvlar, mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishda ilg‘or xorijiy tajriba, media savodxonlik jarayonini boshqarishda innovatsion pedagogik texnologiyalar masalalari hamda Oliy ta‘lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish modellari keng yoritilgan.

Institutsional yondashuv esa mediasavodxonlikni rivojlantirishda muayyan institutsiyaviy mexanizmlardan foydalanish, davlat siyosatlarini ishlab chiqish va turli ta‘lim muassasalarida yengil integratsiyalash mumkin bo‘lgan aniq metodik yo‘nalishlarni ta‘minlashdan iborat.

Institutsional yondashuvlar mediasavodxonlikni bir martalik yoki qisqa muddatli mashg‘ulotlar bilan cheklab qolmay, uzoq muddatli dasturlar, kurslar, akademik yo‘nalishlar va ilmiy-amaliy tadqiqotlarni qamrab olishni taklif qiladi. Shu jarayonda ta‘lim muassasalari, xususan, universitetlar o‘quv rejalariga media-ta‘lim elementlarini bosqichma-bosqich kiritib borishi ularning media muhitda raqobatbardosh bo‘lishlarini ta‘minlaydi.

Metodik jihatdan esa, mediasavodxonlikni rivojlantirishda ilmiy tadqiqot usullari, keys-stadi, rol o‘yinlar (role-play), projekt asosida ta‘lim va elektron portfolio kabi zamonaviy yondashuvlar samarali hisoblanadi. Jumladan, keys-stadi isulida talabalar haqiqiy hayotdan olingan media situatsiyalar bilan tanishadi, muammoli vaziyatni tahlil qiladi, maqsadli guruhlar uchun axborotni qanday taqdim etish yoki tushunish kerakligi haqida bahs-munozara qiladi.

Projekt asosida ta‘limda esa talabalar bir necha hafta yoki oy davomida jamoaviy ravishda media loyihani rejalashtiradilar, media kontentni yaratish, tahrirlash va taqdim etish jarayonlarida qatnashadilar. Bu metodik yondashuvlar talabalarni media muhitda har tomonlama faol bo‘lishga, axborotni xolis ko‘rib chiqishga, tanqidiy fikr yuritishga o‘rgatadi.

Xorijiy tajribalardan xulosa qilish mumkinki, mediasavodxonlikni rivojlantirishda siyosiy-huquqiy asoslar ham alohida o‘rin tutadi. Yolg‘on axborot tarqatganlik uchun jarimalar, yoki soxta ma‘lumotlar bilan ommani chalg‘itganlik uchun jazo choralarini belgilash, axborot xavfsizligi bo‘yicha maxsus tuzilmalar tashkil etish kabi choralar ko‘pgina mamlakatlarda qonun bilan mustahkamlanadi.

Innovatsion pedagogik texnologiyalar aytganda, ta‘lim jarayonini interfaol, ilg‘or, mustaqil uylashga yo‘naltirilgan shakllar yordamida tashkil etish metodlarini qamrab oladi. Jumladan, klaster usullari, keys-stadi, auksionlar, loyiha usuli, kreativ fikrlashni rivojlantiruvchi maxsus mashg‘ulotlar, maxsus internet platformalardan foydalanish, elektron kitoblar va interaktiv taqdimotlar tayyorlash singari yondashuvlar shular jumlasidandir. Media savodxonlik jarayonida esa mazkur texnologiyalarning maqsadli tanlanishi hamda didaktik vazifaga

yo'naltirilishi muhim. Masalan, keys-stadi usuli mediamahsulotlar bilan ishlashda juda katta foyda keltiradi, chunki unda talabalar oldindan tayyorlab qo'yilgan keyslar (haqiqiy yoki uydirma voqea, maqola, videorolik va boshqalar) ustida ishlashar ekan, ularni tahlil qiladilar, to'g'ri xulosa chiqaradi, fikr yuritadilar, mediamateriallarni tanqidiy nazar bilan ko'rish ko'nikmasini rivojlantiradilar.

Media savodxonlik jarayonida innovatsion pedagogik texnologiyalardan foydalanish uchun maxsus tayyorlangan o'quv-metodik resurslar zarur. Bu resurslar xorijiy tajribalarga asoslanishi, shu bilan birga mahalliy ta'lim muhitiga moslashtirilgan bo'lishi kerak. Chunonchi, maxsus onlayn platformalarda mediamanbalar bilan ishlash, ularni saralash, manbalarni turli jihatdan analiz qilish metodlari haqida to'liq o'quv qo'llanmalari yoki kurslar tashkil etilishi mumkin. Bunday resurslar talabalarda axborot xavfsizligi, intellektual mulkka nisbatan munosabat, media etika kabi masalalar borasida ham ma'lumotlar beradi. Zero, media savodxonlik faqat axborotni saralash emas, balki axborotdan samarali va axloqiy jihatdan to'g'ri foydalanishni ham nazarda tutadi.

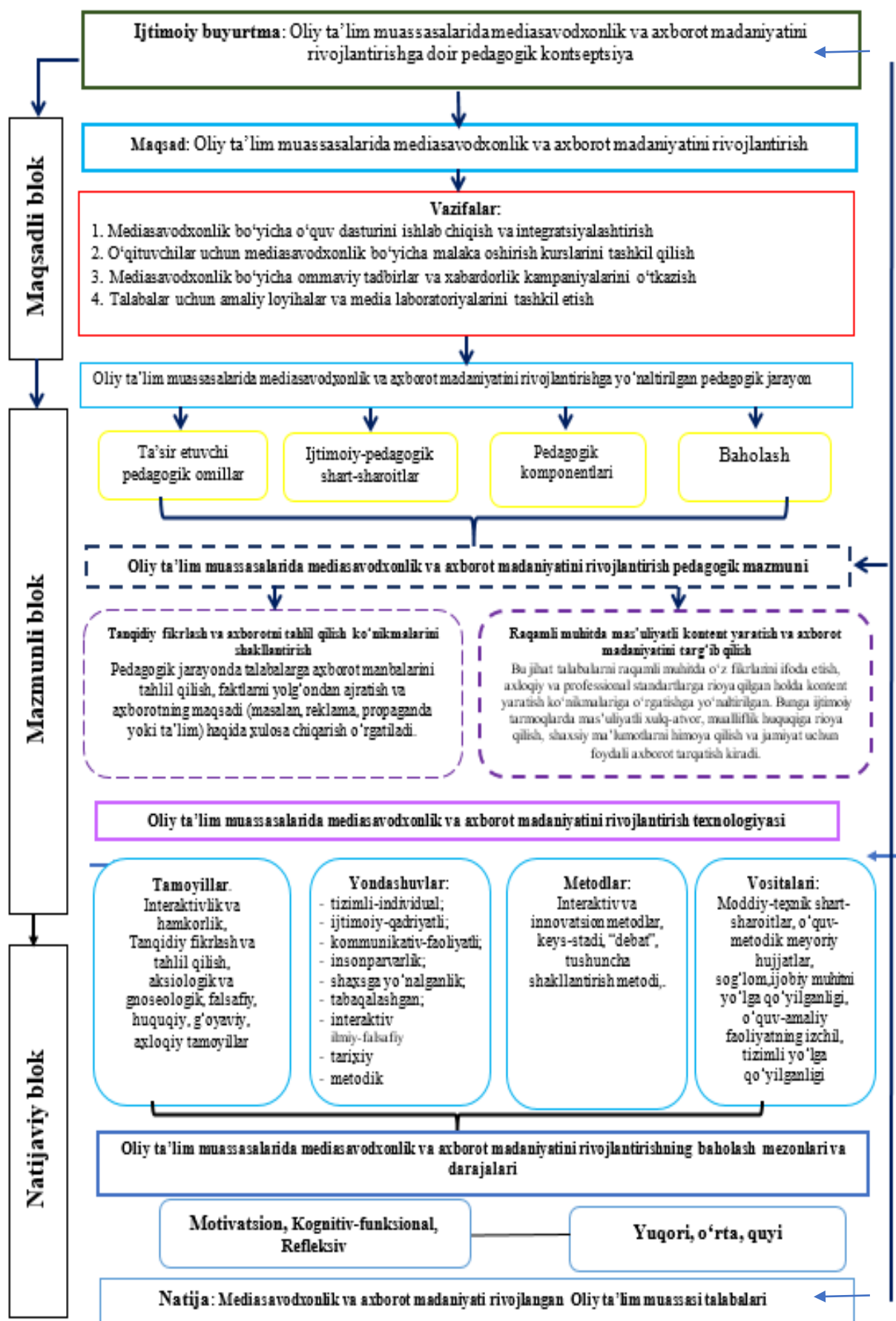
Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish modellari, shu bilan birga, axborot xavfsizligini ta'minlash bilan ham chambarchas bog'langan. Zamonaviy sharoitda turli kiberxavflar, soxta yangiliklar bo'layotgani bois, talabalarni ana shunday axborot tahdidlari oldida shunchaki yopilib olmasdan, aksincha ularni aniqlash, baholash va imkon qadar neytralizatsiya qilish ko'nikmalari bilan qurollantirish lozim bo'ladi.

Bu esa mediasavodxonlik fanini boshqa fanlar bilan integratsiya qilishni talab qiladi. Masalan, huquqiy fanlar bilan hamkorlikda ta'lim jarayonini tashkil etish axborot xavfsizligi sohasidagi normativ-huquqiy hujjatlarni o'rganishga yordam beradi²¹. Shu bilan birga, talabalar axborot huquqi va axborot axloqi bo'yicha ham tushunchalarga ega bo'lishi lozim. Yuqoridagi tadqiqot natijalari asosida Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish modeli ishlab chiqildi (3 -rasmga qarang).

Dissertatsiyaning **“Mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish tajribalarining natijalari va istiqboliy yo'nalishlar”** deb nomlangan to'rtinchi bobida talabalarda media savodxonlikni shakllantirishga doir tajriba-sinov ishining tashkiliy asoslari hamda natijalari bayon etilgan.

Pedagogik tajriba-sinov ishlari samaradorligi uni maxsus model asosida olib borilganligi, ta'lim-tarbiyaviy ishlarning texnologik yondoshuv, algoritmlash, natijani oldindan belgilash asosida innovatsion texnologiyalar va interfaol metodlar bilan olib borilganligi, pedagogik shart-sharoitlarning maqbulligi, olingan natijalarning matematik-statistik tahlili, tajriba-sinov maydonchalarining geografik joylashuvi, tarbiyalanganlik darajasini belgilovchi mezonlarning ishlab chiqilishi va natijaning baholanishi, tanlangan mavzular va metodik materiallarning talabalar ijtimoiylashuvini ta'minlashga bog'liqligi bilan aniqlandi.

²¹ Музаффаров С. МИЛЛИЙ АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАЪНАВИЙ ҲАЁТНИНГ ДОЛЗАРБ ВАЗИФАСИ //Научно-просветительский журнал " Наставник". – 2021. – №. 2.



3-rasm. Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish modeli

Mediasavodxonlik – bu shaxsning turli media resurslaridan samarali foydalanish, axborotlarni tanqidiy tahlil qilish, baholash va yaratish qobiliyatlari majmuidir. Talabalarda ushbu kompetensiyalarni shakllantirish nafaqat ta’lim jarayonida, balki ularning ijtimoiy hayotda faol ishtirok etishi va axborot xavfsizligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Quyida talabalarining mediasavodxonlik darajasini baholash metodologiyasi, tajriba-sinov jarayonlari va istiqboliy yo’nalishlar batafsil yoritildi.

Mazkur bobning dastlabki qismida oliy ta’lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning nazariy-metodik asoslari uchun zarur bo’lgan uslubiy asoslarning nazariy jihatlarini tahlil qilinadi. Unda mediasavodxonlik tushunchasining vujudga kelish tarixi, talabalarda axborot madaniyatining mohiyati va mazmuni ko’rsatib o’tilgan. Ushbu ko’nikmalar kelajakdagi mutaxassislarining, ayniqsa globallashuv va axborot jamiyati sharoitida muvaffaqiyatli kasbiy faoliyati uchun muhimdir.

Tajriba-sinov ishlari oliy ta’lim muassasalarida (OTM), jumladan Namangan davlat chet tillari instituti, Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti, Guliston davlat universiteti olib borildi. Tajriba so’nggida olingan yakuniy miqdor ko’rsatkichlari 1-, 2-, 3-jadvallarda keltirib o’tilgan.

1-jadval

Oliy ta’lim muassasalarida talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish darajasi bo’yicha tajriba-sinov ishlarining bo’yicha statistik ko’rsatkichlari.

Mezonlar	Tajriba guruhi (201 respondent)						Nazorat guruhi (151 respondent)					
	Yuqori		O’rta		Quyi		Yuqori		O’rta		Quyi	
	T.a	T.s	T.a	T.s	T.a	T.s	T.a	T.s	T.a	T.s	T.a	T.s
1. Ishonchli manbalarni aniqlash qobiliyati	41	103	100	40	60	38	31	41	75	54	45	56
2. Media mazmunini tanqidiy tahlil qilish	40	103	99	62	62	36	30	43	77	52	44	56
3. Axborot qidirish va baholash ko’nikmalari	40	103	100	61	61	37	30	42	76	54	45	55
4. Axborotdan axloqiy foydalanish	42	102	99	61	60	38	31	41	75	54	45	56
5. Raqamli aloqa ko’nikmalari	40	103	100	62	60	36	30	43	76	53	45	55
6. Media xolisligini tushunish	41	103	99	60	61	38	30	41	77	54	44	56
7. Kontent ishlab chiqarish va media yaratish	39	102	102	62	60	37	31	42	75	54	45	55
8. Kiberxavfsizlik xabardorligi	41	102	100	61	60	37	30	41	77	53	44	57
O’rtacha	40	103	101	61	60	38	30	42	76	53	45	56

Izoh: T.a. – tajriba avvalida, T.s. – tajriba so’nggida.

Pedagogik eksperimentning uchinchi davri 2024-2025-o'quv yilida tadqiqot natijasi tahlil qilindi, nazariy jihatdan umumlashtirildi hamda tadqiqot bo'yicha ilmiy xulosalar ishlab chiqildi va uslubiy tavsiyalar berildi. O'tkazilgan pedagogik eksperimentni umumlashtirish asosida, Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish uchun uslubiy yondashuvlar tizimi ishlab chiqildi va amaliyotda sinovdan o'tkazildi. Bu tizim, dars jarayonida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini samarali rivojlantirishga qaratilgan innovatsion metodlar va yondashuvlarni o'z ichiga oladi. Olingan natijalar tahlil qilindi. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishga oid tushunchalarni shakllantirish bo'yicha ko'rsatmalar tayyorlandi va amaliyotda qo'llandi. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining yakunida statistik ko'rsatkichlar taqqoslandi.

2-jadval

Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishga bo'yicha tajriba-sinov ishlarining yakuniy solishtirma jadvali.

Tajriba guruh	Tadqiqot obyektlari	Yuqori	O'rta	Quyi	Jami
	Namangan davlat Chet tillari instituti	56	24	20	100
Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti	30	20	11	61	
Guliston davlat universiteti	17	16	7	40	
Jami	103	60	38	201	
Nazorat guruh	Tadqiqot obyektlari	Yuqori	O'rta	Quyi	Jami
	Namangan davlat Chet tillari instituti	10	38	26	74
Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti	13	12	17	42	
Guliston davlat universiteti	19	3	13	35	
Jami	42	53	56	151	

Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining yakunida statistik ko'rsatkichlar taqqoslandi.

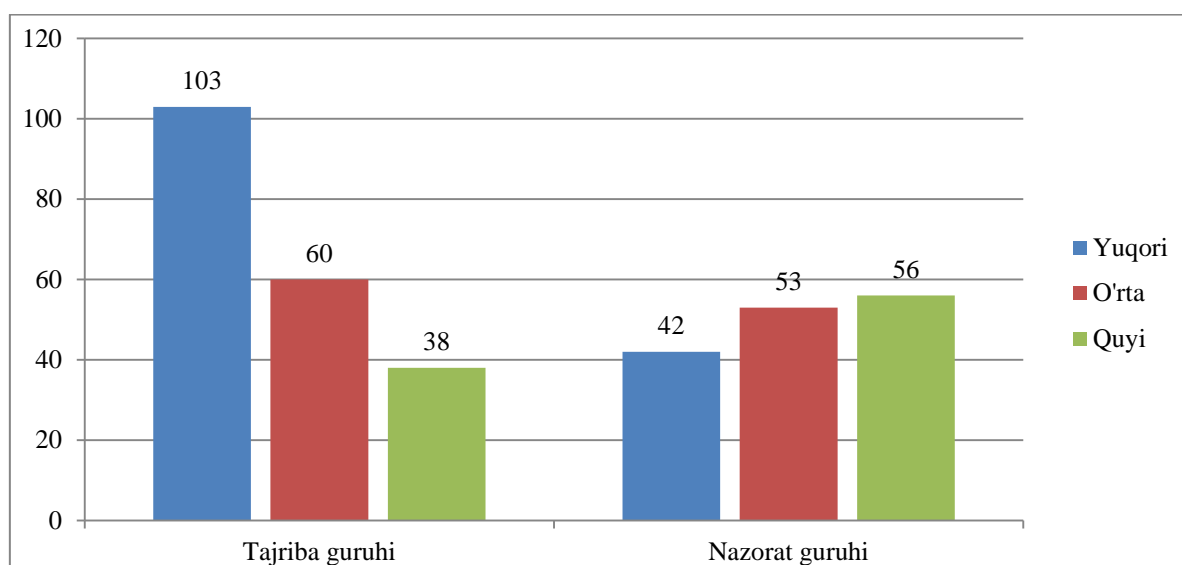
Mezonlar bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichlari asosida tajriba-sinov ishlarining yakuniy hisob-kitobi amalga oshirildi (3-jadvalga qarang).

3-jadval

Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining yakuniy solishtirma jadvali (son va foizlarda)

Guruhlar	Talabalar soni	O'zlashtirish natijalari (% da)		
		yuqori	o'rta	quyi
Tajriba guruhi	201	103 nafar 51 %	60 nafar 30 %	38 nafar 19%
Nazorat guruhi	151	42 nafar 28 %	53 nafar 35 %	56 nafar 37 %

Tajriba-sinov natijalari tahliliga ko‘ra, tadqiqot jarayoniga jalb etilgan tajriba guruhidagi talabalarda nazorat guruhidagi talabalarga nisbatan bilim, ko‘nikma va malakalar samarali shakllanganligi aniqlandi. Bu holatni obyektiv baholash uchun statistik tahlil amalga oshiriladi, aniqlashtirgan xulosagina tajriba-sinov ishlarining ilmiy, pedagogik, texnologik va metodik jihatdan to‘g‘ri samarali olib borilganini tasdiqlaydi. Tajriba-sinov davrida ham statistik tahlilni amalga oshirish uchun Styudent va Pirson metodlari tanlandi. Mazkur metod ikki guruhda qayd etilgan ko‘rsatkichlarni aniqlash va obyektiv baholash imkoniga ega. Matematik statistik metodning mohiyatiga ko‘ra dastlabki bosqichda tajriba va nazorat guruhlarida qayd etilgan statistik ko‘rsatkichlarni tanlanmalar sifatida belgilanib, baho ko‘rsatkichlari bo‘yicha variatsion qatorlarni hosil qilish lozim bo‘ldi. Bu diagrammada quyidagi ko‘rinishni oldi (4-rasmga qarang).



4-rasm. Oliy ta‘lim muassasalarida talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirishning tajriba keyingidagi diagrammasi

Diagrammadan ko‘rinib turibdiki, tajriba guruhidagi yuqori va o‘rta ko‘rsatkichlar nazorat guruhi ko‘rsatkichlaridan yuqori ekan.

Yuqoridagi natijalarga asoslangan holda matematik statistik tahlil qilinib, tajriba yakunidagi holat uchun o‘rta qiymatlar, tanlanma dispersiya, variatsiya ko‘rsatkichlari, Styudentning tanlanma mezoni, Styudent mezoni asosida erkinlik darajasi, Pirsonning muvofiqlik mezoni va ishonchli chetlanishlari topildi (4-jadval).

4-jadval

Oliy ta‘lim muassasalarida talabalarining mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo‘yicha tajriba-sinov natijalarining statistik ko‘rsatkichlari

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X_{n,m}^2$	Δ_x	Δ_y
2,32	1,92	0,5976	0,6419	2,35	3,35	4,88	231	54,46	0,11	0,12

Yuqoridagi natijalarga asoslanib tajriba–sinov ishlarining sifat ko‘rsatkichlarini hisoblaymiz.

Bizga ma’lumki, $\bar{x} = 2,32$; $\bar{y} = 1,92$; $\Delta_x = 0,11$; $\Delta_y = 0,12$ ga teng.

Bundan sifat ko‘rsatkichlari:

O‘qitish samaradorligi ko‘rsatkichi quyidagicha aniqlanadi:

$$K_{yc\delta} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,32 - 0,11}{1,92 + 0,12} = \frac{2,21}{2,04} \approx 1,08 > 1;$$

Bilish darajasini ko‘rsatkichi esa quyidagicha aniqlanadi:

$$K_{\delta\delta\delta} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,32 - 0,11) - (1,92 - 0,12) = 2,21 - 1,80 = 0,41 > 0;$$

Olingan natijalar asosida, o‘qitish samaradorligini baholash mezonini birdan katta qiymatga ega bo‘lishi bilan, shuningdek, bilish darajasi esa baholash mezonining noldan katta qiymatga ega bo‘lishi bilan aniq ko‘rish mumkin. Bu holat, tajriba va nazorat guruhlaridagi o‘zgarishlarni taqqoslashda o‘qitish samaradorligining yaxshilanishini ko‘rsatadi.

Tadqiqot natijasida tajriba-sinov ishlari nihoyasida tajriba sinflaridagi talabalarning mediasavodxonlik va axborot madaniyatini o‘sganlik darajalari nazorat sinflariga nisbatan 1,12 barobar yuqori, o‘rtacha o‘zlashtirish koeffitsienti 14.1 % ga yuqori ekanligi aniqlandi.

Shuningdek, tadqiqotni mavjud ilmiy-pedagogik va metodik talablarni hisobga olgan holda tashkil etish, uning samaradorligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qildi. Bu yondashuv, o‘quv jarayonini yanada samarali tashkil etish va natijalarning sifatini oshirish uchun zarur bo‘lgan shart-sharoitlarni yaratdi.

XULOSA

Talabalarni mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish bo‘yicha tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. Mediasavodxonlikni rivojlantirish orqali talaba yoshlar axborotni to‘g‘ri tahlil qilish, undan samarali foydalanish va mustaqil fikrlash ko‘nikmalariga ega bo‘ladi. Oliy ta’lim muassasalarida bu jarayon tarbiya yo‘nalishida markaziy o‘rin tutib, talabalarni jamiyatda maqsadli va ma’suliyatli hayot kechirishga tayyorlaydi. Falsafa fanini o‘rganishda mediasavodxonlik talaba ongida tanqidiy tafakkurni shakllantirib, axborot nashrlarining ilmiy, mafkuraviy yoki siyosiy maqsadiga e’tibor qaratishni talab qiladi. Shu orqali axborot makonida ongli ishtirok etish, ayni paytda jamiyat taraqqiyotida faol bo‘lish mumkin.

2. Axborot madaniyati tushunchasi talaba shaxsining axborotni qabul qilish, uni qayta ishlash va turli media manbalar bilan tanishish jarayonlarini qamrab oladi. Bu madaniyat faqat texnik ko‘nikmalar bilan cheklanmay, balki axborot sari tanqidiy munosabat, ilmiy manbalarni saralash, turli aqidaviy va siyosiy manbalarni adolatli baholashni ham o‘z ichiga oladi. Axborot madaniyatini rivojlantirishda falsafa fanidan foydalanish, talabalarda mantiqiy tahlil, tanqidiy fikrlash, tushunish va ma’nodorlikka e’tibor qaratish kabi jarayonlarni bevosita qo‘llab-quvvatlaydi.

3. Falsafa fani talaba ongida tanqidiy fikrlash asoslarini shakllantirish,

manbalarni tahlil qilish, haqiqatni izlash kabi ko'nikmalarni chuqurlashtirishda muhim o'rin tutadi. Mediasavodxonlik esa mazkur ko'nikmalarni hayotda amaliy ifodalash imkonini beradi. Ya'ni talabalarda media manbalar orqali kelayotgan axborotni tushunish, shubhali ma'lumotlardan ehtiyot bo'lish, manbalar ishonchliligini aniqlash mexanizmini yo'lga qo'yish kabi amaliy mahorat shakllanadi. Shu bilan birga, falsafiy g'oyalar turli zamonaviy media kontentni anglashda chuqur kontekst beradi.

4. Oliy ta'lim muassasasi talabasi axborotni maqsadli saralash, manba sifati, ishonchliligi va ahamiyatini baholash borasida yaxlit bilimga ega bo'lishi lozim. Bunda tanqidiy fikrlash asosiy mexanizm sifatida xizmat qiladi: talaba axborot manbalaridagi ehtimoliy soxtalikni aniqlash, ma'lumotni ko'p tomonlama tahlil qilish, shoshilinch xulosa chiqarish kabi ko'nikmalarni egallaydi. Falsafa fanining logika, epistemologiya, ontologiya kabi yo'nalishlari talaba tafakkurida axborot egallash jarayonini ilmiy muhokamaga solish imkonini beradi.

5. Zamonaviy texnologiyalar taraqqiyoti bilan Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik maqsadlariga erishish uchun virtual kurslar, onlayn seminarlar, interaktiv dasturlar hamda maxsus media kontentlardan foydalanilmoqda. Mazkur texnologiyalar talaba ongida axborot bilan ishlash ko'nikmasini kuchaytirib, ularni mustaqil izlanish, jurnalistik tahlil elementlariga yaqinlashtiradi. Shu bilan birga, talaba axborotni turli rakursdan ko'rish, tushunish va transformatsiya qilish jarayonini interaktiv uslublar orqali tezroq o'zlashtiradi.

6. Mediasavodxonlik tarbiyasida axborot makonida etika meyorlarini uzviy ravishda singdirish lozim. Falsafa axborot faoliyatida axloqiy tamoyillar, jamoaviy fikrlash, insoniylik qiymatlarini saqlashni ta'kidlaydi. Shu sababli axborotni tarqatish, sharhlash yoki qabul qilishda milliy, umuminsoniy, islomiy yoki boshqa dunyoqarash mezonlari vujudga kelishi mumkin. Bu meyorlarga amal qilish talaba shaxsida axborot munosabatida mas'uliyatni kuchaytirib, jamiyatda axborot oqimining sog'lom bo'lishiga hissa qo'shadi.

7. Ma'naviy-axloqiy tarbiya mediasavodxonlik jarayonini mustahkamlaydi, chunki talabalarda nafaqat texnik yoki mantiqiy, balki ma'naviy yo'naltirilgan fikrlash shakllanadi. Falsafa tushuncha va tamoyillari asosida axborot bilan ishlash, bu axborotni jamiyat manfaatlari yo'lida eng to'g'ri ifoda qilish yoki qo'llash xislatlari ta'minlanadi. Talabalar axborot xar qanday ko'rinishda taqdim etilganda ham uning mohiyatini, maqsadini anglay olishi va unga nisbatan maqsadli munosabat ifoda etishi lozim.

Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik va axborot madaniyatini tizimli ravishda shakllantirish kelgusida milliy axborot fazosining sifat jihatdan yuksalishiga xizmat qiladi. Talabalarda axborot texnologiyalaridan eng samarali foydalana olish, imkoniyat va xatarlarni birday ravishda baholash, jamoat fikrini asosli ravishda to'g'ri yo'naltirish malakasi vujudga keladi. Shu orqali falsafa fanining ilmiy nazariy asoslari hamda universal axborot etikasi qobiliyati kengayadi va ilmiy-pedagogik jarayonlar samaradorligi oshadi. Mediasavodxonlikka e'tiborning kuchayishi esa har bir talaba ongida erkin fikrlash, ilmiy-tahliliy yondashuv va ma'suliyat hissini tarbiyalashda muhim manba bo'lib xizmat qiladi.

Tadqiqot ishi doirasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Mediasavodxonlikni o'quv jarayoniga integratsiya qilish. Oliy ta'lim muassasalari talabalarining mediasavodxonlik darajasini oshirishda eng muhim qadamlardan biri – mediama'lumotlar bilan ishlash ko'nikmalarini muntazam ravishda umumiy o'quv jarayoniga integratsiya qilishdir. Bunda, birinchi navbatda, har bir fan doirasida axborotni izlash, saralash va tahlil qilish uchun alohida mashg'ulotlar tashkil etish maqsadga muvofiq.

2. Ilmiy-amaliy o'quv dasturlarini ishlab chiqish. Talabalarda mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish uchun maxsus ilmiy-amaliy dasturlar ishlab chiqish birinchi galdagi vazifalardan biridir. Bunda fanlararo yondashuvni ta'minlash eng muhim shartlardan hisoblanadi. Ya'ni, falsafa, jurnalistika, psixologiya, pedagogika kabi yo'nalishlar o'rtasida o'zaro bog'liqlik yaratish orqali talabalarda axborot bilan muomala qilishda bir-birini to'ldiruvchi ko'nikma va malaka shakllanadi. Masalan, falsafa bo'yicha mediasavodxonlik darslarida jurnalistikaning axborot izlash, tekshirish va obyektiv yoritish uslublarini hamda psixologiya fanining axborotni idrok qilishdagi omillari bilan bog'lanib ketishi maqsadga muvofiq.

3. Axborot tayyorlash va tahlil qilish yo'nalishida mashg'ulotlar tashkil etish. Mediasavodxonlik va axborot madaniyati talabalarda shakllanishi uchun ularni axborotni mustaqil ravishda tayyorlash va tahlil qilish jarayonlariga jalb etish zarur. Bu jarayonda falsafa fani juda muhim o'rin tutadi, chunki falsafiy yondashuv axborotni idrok qilishda tanqidiy fikrlash, mantiqiy tahlil qilish va holatlarni chuqur anglash kabi kompetensiyalarni rivojlantirishga yordam beradi. Masalan, talabalar maxsus mashg'ulotlar yoki seminarlar davomida aktual mavzular bo'yicha o'zlari axborot materiallarini to'plash, tahlil qilish va taqdim etishlari mumkin. Shunda talabalar axborot manbalarini tanlashdagi mezonlar, ma'lumotlar ishonchliligini baholash, statistik ko'rsatkichlar va dalillarning manbasini aniqlash kabi ko'nikmalarni amalda egallab borishadi.

4. Axborot madaniyatini shaxsiy taraqqiyot bilan uyg'unlashtirish. Talabalarda axborot madaniyati va mediasavodxonlikni rivojlantirish jarayonini ularning shaxsiy taraqqiyoti bilan uyg'unlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki axborot madaniyati faqatgina ma'lumotni saralash yoki tasdiqlash bilan cheklanib qolmaydi, balki shaxsiy qadriyatlar, axloqiy mezonlar, jamoaviy munosabatlar bilan chambarchas bog'lanadi. Falsafa fanida «shaxs», «ezgulik», «ma'rifat» kabi tushunchalarni o'rganish jarayonida talabalar axborotdan foydalanish odobi, onlayn etika, axborot xavfsizligi kabi masalalarda ham bilimlarini chuqurlashtirib olishi mumkin. Natijada, axborotni tanqidiy baholashdan tashqari, uni insonparvarlik, adolat, xolislik prinsiplaridan kelib chiqib qo'llash ko'nikmasi shakllanadi.

5. Onlayn platforma va media vositalardan samarali foydalanish. Zamonaviy raqamli davrda mediasavodxonlikni rivojlantirishda onlayn platformalar, turli ijtimoiy tarmoqlar va media vositalardan samarali foydalanish katta ahamiyat kasb etadi. Oliy ta'lim muassasalarida falsafa fanini o'qitish jarayonida, masalan, Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams kabi platforma yordamida talabalarga elektron adabiyotlar, ilmiy maqolalar, videokontentlar va

munozara forumlari taqdim etilishi mumkin. Bu bilan talabalar nafaqat an'anaviy auditor mashg'ulotlarida, balki onlayn muhitda ham tanqidiy fikrlash ko'nikmasi va axborotni saralash mahoratini rivojlantirib boradi. Shu bilan birga, talabalarni har bir manbaning ishonchliligini tizimli tarzda baholashga yo'naltirish lozim.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВАНИИ НАУЧНОГО
СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
PhD.03/05.05.2023.Fil.163.01 ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

АБДУХОЛИКОВ НАСИБА АЛИЖОНОВНА

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА
ПРИМЕРЕ ФИЛОСОФИИ)**

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК (DSc)**

Наманган – 2025

Тема диссертации доктора наук (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.3.DSc/Ped1143

Диссертация выполнена в Наманганском государственном педагогическом институте.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Учёного совета (www.cspu.uz.ilmiy-kengash) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Болтаева Мохичехра Доктор педагогических наук, доцент,
Официальные оппоненты:	Собирова Махбуба Юсубджонова Доктор педагогических наук, профессор Сиддиков Илёсжон Бахромович Доктор философских наук, профессор Акрамова Гулбахор Ренатовна Доктор педагогических наук, профессор
Ведущая организация:	Андижанский государственный университет

Защита диссертации состоится в _____ часов «_____» _____ 2025 года на заседании разового Научного совета PhD. _____ по присуждению учёной степени при Наманганском государственном институте иностранных языков имени Исаакхона Ибрата. (Адрес: _____, город Наманган, массив «Юксалиш», дом _____. Тел.: (998) 69 _____; факс: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного института иностранных языков (зарегистрирована под номером _____). (Адрес: _____, город Наманган, массив «Юксалиш», дом _____. Тел.: (998) 69 _____; факс: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

Автореферат диссертации был распространён «» _____ 2025 года.
(Протокол реестра № _____ от «» _____ 2025 года).

М. М. Якуббаев
Председатель научного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор педагогических наук (DSc)

А. В. Эрмирзаев
Учёный секретарь научного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор философии (PhD) по
педагогическим наукам, доцент

С. А. Мисиров
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению
учёных степеней,
доктор педагогических наук (DSc),
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской (DSc) диссертации)

Актуальность и необходимость темы. Медиаграмотность и информационная культура приобретают особое значение в социально-духовной жизни, учебной деятельности и личностном развитии студенческой молодежи. Широкое распространение интернета, социальных сетей и цифровых платформ требует развития у студентов навыков критического восприятия информационных потоков, защиты от ложной и манипулятивной информации, а также эффективного использования информационных технологий. В связи с этим, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа взаимосвязи между цифровым информационным пространством и духовным иммунитетом молодежи, а также интеграции этих аспектов в педагогический процесс. Следовательно, разработка теоретико-методических основ развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях является важным условием повышения качественных показателей современного образования, развития творческого мышления молодежи и их успешной адаптации к информационному обществу.

В мире проводятся масштабные исследования, международные проекты и научные изыскания по развитию медиаграмотности и информационной культуры. Прежде всего, особое значение имеет концепция "Media and Information Literacy", разработанная ЮНЕСКО. Эта концепция направлена на обучение молодежи самостоятельному поиску, анализу, оценке информации и эффективному ее использованию. В рамках программы "Digital Education Action Plan" Европейского Союза проводится последовательная политика по развитию цифровых компетенций студентов, включая медиаграмотность. В США организацией "Center for Media Literacy" разработаны специальные методические пособия для учащихся и студентов. В азиатских странах, в частности, в Японии и Южной Корее, развитие медиаграмотности и информационной культуры рассматривается как неотъемлемая часть национальной образовательной политики. Например, в Южной Корее через программу "Smart Media Education" студентов обучают навыкам поиска и проверки информации. В частности, в таких развитых странах, как США, Канада, Норвегия, Германия, Швейцария, Франция и Сингапур, особое внимание уделяется созданию диагностико-профилактической системы самозащиты студентов от информационных угроз в цифровой образовательной среде и выведению научных исследований в этой области на новый уровень.

В Узбекистане в последние годы большое внимание уделяется вопросу развития медиаграмотности и информационной культуры среди студентов. В стратегии "Цифровой Узбекистан – 2030" и "Концепции развития науки до 2030 года" определены важные задачи по широкому внедрению информационно-коммуникационных технологий, повышению цифровых навыков молодежи, развитию критического мышления и способности оценивать информацию в интернет-пространстве. Поэтому актуальными

становятся "задачи по своевременному предоставлению объективной информации в средствах массовой информации, социальных сетях для предотвращения распространения ложных сведений, повышения культуры использования информационно-коммуникационных средств"²². Активное использование онлайн-платформ и цифровых библиотек в образовательном процессе в университетах не только знакомит студентов с широкими информационными потоками, но и учит их анализировать, сортировать и критически оценивать информацию. В рамках IT-парков и проекта "Один миллион программистов" студенты получили возможность эффективно использовать медиа-ресурсы, разрабатывать новые программы и повышать цифровую грамотность. Вместе с тем, в некоторых высших учебных заведениях проводятся специальные занятия по медиаграмотности, экспериментальные проекты и исследовательские работы.

Настоящее исследование в определенной степени служит выполнению задач, обозначенных в указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан: от 28 января 2021 года № УП-60 "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы", от 5 октября 2020 года № УП-6079 "Об утверждении стратегии "Цифровой Узбекистан - 2030" и мерах по ее эффективной реализации", от 29 октября 2020 года № УП-6097 "Об утверждении концепции развития науки до 2030 года", от 1 апреля 2021 года № ПП-5047 "О мерах по дальнейшему совершенствованию государственного управления в сфере государственной политики в области науки и инновационного развития", а также в постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 декабря 2018 года № 979 "О мерах по внедрению эффективных механизмов внедрения перспективных достижений научной и научно-технической деятельности", от 27 августа 2021 года № 545 "О мерах по организации системы управления научной и инновационной деятельностью" и других нормативно-правовых документах по данной теме.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления I "Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства" развития науки и технологий республики.

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации. Зарубежные исследования по медиаграмотности и информационной культуре имеют широкий охват, их можно рассматривать в рамках нескольких научных школ. В частности, в этой области можно привести в качестве примера Конвенцию "О киберпреступности", рекомендации Парламентской Ассамблеи Европейского Союза "О внедрении безопасного интернета и онлайн-ресурсов для несовершеннолетних", законы Германии "О защите учащихся", Литвы "О защите несовершеннолетних от негативного влияния

²² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони// <https://lex.uz/docs/5841063>

средств массовой информации"²³. ЮНЕСКО подчеркивает, что концепция медиа-информационной грамотности дает гражданам всех стран мира возможность в полной мере пользоваться этим основным правом человека. В публикациях ЮНЕСКО о медиа и информационной грамотности подчеркивается, что "граждане, освоившие медиа и информационную грамотность: 1) будут обладать способностью получать, оценивать, создавать и распространять информацию и медиаконтент, используя соответствующие технологии"²⁴.

Американские ученые Д. Келлнер и Дж. Шейр в работе "Критическая медиаграмотность: основные понятия, дискуссии, организации и политика" связывают медиаграмотность с критической педагогикой, подчеркивая необходимость обучения студентов анализу идеологических и манипулятивных сообщений в средствах массовой информации. Канадский исследователь Д. Бакингом в работе "Медиаобразование: грамотность, обучение и современная культура" раскрывает неразрывную связь между медиаопытом молодежи и образовательным процессом. Финский ученый С. Котилайнен в работе "Образование в области медиаграмотности в Финляндии" подчеркивает, что развитие медиаграмотности в высших учебных заведениях дает эффективные результаты не как самостоятельная дисциплина, а через интегрированный подход по всем предметам. Британский ученый Л. Мастерман в книге "Обучение средствам массовой информации", считающейся классическим трудом по педагогике медиаграмотности, разрабатывает дидактические основы медиаобразования для преподавателей и студентов высшего образования, интерпретируя медиаграмотность как ключевой элемент демократического общества. Австралийский исследователь К. Вардл в последние годы глубоко изучал вопросы фейковых новостей, дезинформации и мисинформации, в своем исследовании "Фейковые новости. Это сложный вопрос" связывает развитие информационной культуры среди студентов и молодежи с глобальной безопасностью.

Степень изученности проблемы. В рамках данной темы ряд узбекских ученых провели различные научно-практические исследования, в которых выдвигаются теоретико-методические подходы к повышению медиаграмотности, эффективному использованию информации, развитию информационной культуры. В частности, такие исследователи, как Ф.Р. Мадрахимова, Н.А. Абдукадирова, А. Абдукодиров, А. Пардаев, Н. Тайлаков, С. Турсунов, У. Бегимкулов²⁵ изучали на научной основе важность внедрения

²³ 105th Congress Report House of Representatives 2d Session 105 775 Child online protection act October 5, 1998.

²⁴ Медиа-и информационная грамотность в обществах знания /Сост. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. — М.: МЦБС, 2013. —С. 29.

²⁵ Мадрахимова Ф.Р. Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантириш. Педагогика фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Чирчиқ, 2022. 5- 8 бет.; Абдукадирова Н.А. Инглиз тили дарсларида медиасаводхонликни шакллантириш. Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Жиззах, 2021. – 41 б.; Абдукодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография. -Т.: Фан, 2009. – Б. 145., Тайлаков. Н. И. Узлуксиз таълим тизимини учун информатикадан ўқув адабиётлари янги авлодни яратишнинг илмий педагогик асослари. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. – Б. 160.; Турсунов С.К. Таълимда электрон ахборот ресурсларни яратиш ва уларни жорий қилишнинг методик асослари. Пед. фан. ном. дис. автореферати –

передовых информационных технологий в формировании медиаграмотности, необходимость сочетания теории и практики в развитии информационной культуры, реформы, проводимые цифровыми информационными системами в обществе, и механизмы их эффективного применения. Также вопросы методов использования компьютерных технологий в образовательном процессе, формирования медиакомпетенции у обучающихся исследовали А.А. Абдукодилов, А.Х. Тайлаков, Б.Е. Каршиев, Ш.Н. Тайлакова, Н.Р. Рустамова, С.И. Кулмаматов, С.С. Бабаджанов, И.М. Расулов, С.С. Бабаджанов и Д.М. Тешабоева.²⁶

В странах СНГ научные взгляды по этой теме начали интенсивно развиваться в конце XX – начале XXI века. В частности, такие крупные российские ученые-педагоги и психологи, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Давыдов, П.И. Пидкасистый, С.А. Смирнов, Б.Т. Лихачев, М.Н. Скаткин, П.Я. Гальперин, К.Д. Ушинский²⁷ подчеркивают необходимость методического обоснования формирования компетенций самостоятельного мышления и инициативности у студентов через развитие медиаграмотности и информационной культуры в образовании, учета технологических аспектов медиасредств в повышении информационной культуры у студентов, методичного представления информации в образовательном процессе, выделения новых информационных элементов из старых в процессе обработки данных. Также структурные и содержательные особенности медиаграмотности, медиакомпетенции и методы ее формирования изучены такими учеными, как Н.П. Рыжих, А.В. Федоров, В.Л. Колесниченко, Н.Ю. Хлызова, Е.В. Мурюкина, Е.А. Столбникова, Н.В. Чичерина, Д.В. Залагаев, П.С. Котляр.²⁸

Тошкент: Низомий номидаги ТДПУ, 2011. – 26 б.; Бегимкулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти: Педагогика фанлари доктори. ... дисс. – Т., 2007. – Б. 3.

²⁶ Каршиев Б.Э. Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таълимлашта медиатаълимнинг урни: PhD автореф. дисс. – Т., 2020.; Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ешлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштириш: PhD дисс. автореферати. – Т., 2018; Рустамова Н.Р. Умумий ўрта таълим муассасалари ўқувчилари медиамаданиятини ривожлантириш технологияси: DS дисс. автореферати. – Т., 2019; Кулмаматов С.И. Мустақил таълимни ташкил этишда компьютер технологияларидан фойдаланиш методикаси: П.ф.н. ... дис. автореф. – Гулистон: ГулДУ, 2008; Бабаджанов С.С. Педагогика олий таълим муассасалари талабаларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш технологияси: DS дисс. автореферати. – Т., 2019; Расулов И. М. Развитие культуры проектирования студентов посредством компьютерных технологий: Автореф. дисс. ... к.п.н. – Т.: ТГПУ, 2018.; Тешабоева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида таълим (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Докт. диссертация автореф. – Т.: УзДЖТУ, 2012.

²⁷ Выготский Л.С. Психология искусства. – Москва: Искусство, 1995. – С. 46.; Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – Москва: Политиздат, 1997. – С. 24.; Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Москва: Педагогика, 1999. – С. 56.; Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – Москва: Просвещение, 2006. – С. 37.; Пидкасистый П.И. Педагогика: Учебник для вузов. – Москва: Педагогика, 2006. – С. 84.; Смирнов С.А. Педагогическая технология. – Москва: Академия, 2003. – С. 119.; Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций. – Москва: Луч, 1998. – С. 64.; Скаткин М.Н. Общие методические принципы обучения. – Москва: Просвещение, 2006. – С. 39.; Гальперин П.Я. Формирование умственных действий и понятий. – Москва: Академия, 2002. – С. 17.; Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. – Москва: Педагогика, 1998. – С. 203.

²⁸ Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств: Автореф. дисс. ... к.п.н. – Ростов-на-Дону: Таг.ГПИ, 2006; Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2007, № 10. – С. 75-108; Колесниченко В.Л. Становление и развитие медиаобразования в Канаде: Автореф. дисс.

В педагогических исследованиях зарубежных ученых широко обсуждаются вопросы, связанные с медиаобразованием, формированием и развитием медиаграмотности. В частности, в научной литературе особенности медиаобразования и информационной культуры исследованы в научных работах Р. Ауфдерхайде, П. Гринуэя, А. Сильверблатта, У.Дж. Поттера, Р. Хоббс, Т.Н. Ле-Ван, П. Гилстера, Р. Кьюби и других.²⁹ Вопрос развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений широко изучен в ряде научных исследований мирового масштаба. В частности, зарубежные исследователи Д. Бакингом, Л. Мастерман, Г. Дженкинз, Р. Хоббс, У.Дж. Поттер, М. Маклюэн, Г. Рейнгольд, К. Ленкшир и М. Кнобел, Д. Фридман, Дж. Хартли³⁰ определяют внедрение цифровых технологий в образовательный процесс, формирование у студентов навыков использования медиаконтента и развитие культуры критического анализа информации как приоритетные задачи. Их анализ показывает, что медиаграмотность связана не только с техническими или технологическими знаниями и навыками, но и с формированием информационной культуры в широком смысле, управлением информационными потоками в обществе, в частности, с развитием у молодого поколения навыков самостоятельного мышления, творчества и критической оценки информации.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа включена в план научно-

.... к.п.н. – Ростов-на-Дону: ТГПИ, 2007.; Хлызова Н. Ю. Педагогические условия формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности: Дисс. ... к.п. н. – М.: 2001; Мурюкина Е.В. Формирование медиакультуры старшеклассников: На материале кинопрессы: Автореф. дисс.... к.п.н. – Белгород, 2005; Столбникова Е.А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразования: На материале рекламы: Дисс. ... к.п.н. – Ростов-на-Дону: Таг.ГПИ, 2005; Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: Дисс. д.п.н. –СбП, 2008; Залагаев Д. В. Развитие медиаграмотности учащихся в процессе обучения информатике: Автореф. дисс.... к.п.н. – Омск: ОГПУ. 2005; Котляр П.С. Социальные предикаты новомедийного субъекта в дискурсе медиаграмотности: Автореф. дисс. ... канд. философских наук. – Казань: Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, 2018.

²⁹ Aufderheide P. Media Literacy.// A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. – Aspen Institute, Communications and Society Program, 1992; Greenway P. Media and Arts Education: A Global View from Australia. In: Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. P.187-198; Silverblatt A. Media literacy: Keys to interpreting media messages. – Westport, CT: Praeger, 2001; Potter W. J. Media literacy. –Thousand Oaks, CA: Sage, 2001, 2008; Hobbs R. The state of media literacy education. //Journal of Communication. 2005, No 55. P. 865-871; Ле-Ван Т. Н. Формирование информационной культуры школьников в процессе анализа рекламного текста: Дисс. к.п.н. – М.: МПГУ, 2005; Gilster P. Digital literacy . – New York: Wiley, 1997; Kubey R. Media Literacy in the Information Age. – London: New Brunswick, 1997.

³⁰ Buckingham B. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2003. – P. 45.; Masterman L. Teaching the Media. – London: Routledge, 1995. – P. 22.; Jenkins H. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. – Cambridge: The MIT Press, 2009. – P. 53.; Hobbs R. Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom. – Thousand Oaks: Corwin, 2011. – P. 68.; Potter W.J. Media Literacy. – Los Angeles: SAGE Publications, 2016. – P. 110.; McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. – New York: McGraw-Hill, 1994. – P. 56.; Rheingold H. Net Smart: How to Thrive Online. – Cambridge: The MIT Press, 2012. – P. 33.; Lankshear C. and Knobel M. New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning. – London: McGraw-Hill Education, 2011. – P. 75.; Freedman D. The Contradictions of Media Power. – London: Bloomsbury, 2014. – P. 67.; Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. – Oxford: Wiley-Blackwell, 2012. – P. 92.

исследовательских работ Наманганского государственного педагогического института по теме "Социально-педагогическая концепция реализации стратегии "Узбекистан – 2030"" (2022-2030 годы).

Цель исследования состоит в совершенствовании теоретико-методических основ развития медиаграмотности и информационной культуры у студентов высших учебных заведений.

Задачи исследования:

уточнить понятия медиаграмотности и информационной культуры, разъяснить их философское, педагогическое и психологическое содержание;

проанализировать опыт развития медиаграмотности и информационной культуры в зарубежных высших учебных заведениях и показать возможности его адаптации к условиям Узбекистана;

изучить факторы (социальные, технологические, культурные), влияющие на формирование у студентов навыков критического мышления, отбора и оценивания информации;

разработать методические рекомендации по развитию медиаграмотности и информационной культуры в процессе высшего образования и интегрировать их в образовательные программы;

провести диагностические тесты и эмпирические исследования для определения текущего уровня медиаграмотности и информационной культуры студентов;

обосновать и апробировать на практике педагогические механизмы, способствующие формированию у студентов компетенций цифрового гражданства.

Объект исследования — студенты высших учебных заведений и процесс развития их медиаграмотности и информационной культуры.

Предмет исследования составляет совокупность педагогических условий, методов, средств и теоретико-методических подходов к развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как теоретический анализ, сравнительное сопоставление, моделирование, диагностический опрос, педагогическое наблюдение, проектирование, прогностико-экспертная оценка, педагогический эксперимент.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

уточнена дидактическая структура развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений путем определения идентичности ее обратной связи с такими качествами, как возможности философских дисциплин по формированию культуры потребления информации и гибкость медиаобразования;

усовершенствована модификация организационно-дидактических условий преподавания философии на основе непосредственной интеграции педагогической диагностики оценки медиаграмотности студентов высших учебных заведений и уровня скептической направленности к информации;

усовершенствован практический компонент системно-функциональной

модели развития медиаграмотности и информационной культуры студентов на основе диагностических методов, определяющих результативность герменевтических и контекстных технологий, ориентированных на работу с информацией, при интегральном преподавании философских дисциплин;

усовершенствован мониторинг социально-педагогических, психолого-педагогических и нравственно-педагогических факторов, развивающих у студентов творческое и критическое мышление, навыки отбора и оценивания информации, а также их связи с аналитическим мышлением и коммуникативной культурой на основе валентности уровня внутренней кооперации с процессом общения;

усовершенствованы репродуктивные задания, направленные на развитие логического мышления студентов, посредством интеграции с гуманитарными дисциплинами, а также понятия медиаобразования и медиаграмотности на основе концепции и стратегии медиаобразования.

Достоверность результатов исследования объясняется научно-методической обоснованностью применяемых подходов и методов, получением теоретических данных из официальных источников, определением эффективности проведенных анализов, опытно-экспериментальных работ с помощью математико-статистических методов, внедрением в практику и подтверждением выводов, предложений и рекомендаций уполномоченными организациями.

Научное и практическое значение результатов исследования:

Научное значение результатов исследования объясняется уточнением понятия медиаграмотности у студентов высших учебных заведений и ее философско-эпистемологических основ в формировании информационной культуры, разработкой теоретической модели, основанной на аксиологических и гносеологических принципах философии, для развития критического подхода к медиа и информационным потокам со стороны студентов, систематизацией дидактических условий и методических подходов, формирующих сознание студентов и усиливающих критическое мышление в процессе развития информационной культуры в высшем образовании, а также разработкой концептуальных подходов, направленных на гармонизацию теоретической сущности медиаграмотности с сознательным отношением студентов к информации.

Практическое значение результатов исследования определяется тем, что результаты исследования включают рекомендации и методические указания, подходящие для применения в учебно-воспитательном процессе высших учебных заведений, созданием возможности применения практических занятий, кейс-стади, интерактивных заданий и учебных технологий, основанных на проблемных ситуациях, способствующих развитию медиаграмотности и информационной культуры в преподавании философии, разработкой учебных средств и методических разработок практической направленности, нацеленных на выявление ложной информации, формирование иммунитета против информационных манипуляций среди студентов, а также разработкой научно-методических рекомендаций по

развитию медиаграмотности и информационной культуры путем интеграции философии с информационно-коммуникационными технологиями.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования по совершенствованию теоретико-методических основ развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений посредством философии:

научно-практические рекомендации по уточнению дидактической структуры развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений путем обеспечения интенсивности уровня продуктивности процесса расширения возможностей формирования культуры потребления информации философскими науками в вертикальном и горизонтальном направлениях включены в содержание учебного пособия "Медиаграмотность и информационная культура" (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций от 22 декабря 2023 года № 537, свидетельство № 557408). В результате комплексно развита медиаграмотность и информационная культура студентов высших учебных заведений;

научные новшества по разработке педагогико-диагностической методики оценки уровня медиаграмотности студентов высших учебных заведений на основе модернизации организационно-дидактических условий преподавания философии путем непосредственной интеграции информационно-аналитической компетенции с исследовательской деятельностью и уровнем скептической направленности студентов к информации использованы при разработке учебного пособия "Основы логики" (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций от 14 апреля 2025 года № 136, справка свидетельства № 664663). В результате комплексно развита медиаграмотность и информационная культура студентов высших учебных заведений;

предложения и рекомендации по совершенствованию практического компонента системно-функциональной модели развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений путем придания приоритета аспекту взаимодействия с обратной связью идентичности результативности герменевтических и контекстных технологий, направленных на работу с информацией на основе интегрального преподавания философских наук, использованы при разработке учебника "Медиаграмотность и информационная культура" (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций от 14 апреля 2025 года № 136, справка свидетельства № 511474). В результате содержание развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений усовершенствовано на основе современных требований;

предложения и рекомендации по аргументации связи социально-педагогических, психолого-педагогических и нравственно-педагогических факторов, развивающих навыки критического мышления, отбора и оценки информации у студентов в процессе преподавания философии, с аналитическим мышлением и коммуникативной культурой на основе

обеспечения валентности уровня интернальной кооперации с процессом интерактивного общения на этапах мониторинга и результативности использованы для обеспечения выполнения задач, определенных в рамках проекта "Erasmus+ Capacity Building Project 101129076 EMPOWER:Women Entrepreneurship, Empowerment, employability and self-confidence", реализованного в Наманганском государственном институте иностранных языков в 2023-2024 годах (справка № 1363-03 от 16 июня 2025 года, выданная Наманганским государственным институтом иностранных языков). В результате комплексно развита медиаграмотность и информационная культура студентов высших учебных заведений;

рекомендации по усовершенствованию процесса совершенствования теоретико-методических основ развития медиаграмотности и информационной культуры у студентов высших учебных заведений на основе внедрения в образовательный процесс интеграции модульного обучения, проектного обучения и элементов цифровой педагогики через медиаэтику, информационную безопасность и социально-педагогический мониторинг использованы при эффективной организации, подготовке программ и сценариев передач "Современное образование", "Информационная культура", "Цифровой мир", транслировавшихся в эфире редакции "Образование и просвещение" телерадиоканала "Узбекистан" Национальной телерадиокомпании Узбекистана в 2023-2025 годах (справка № 05-09-963 от 20 июня 2025 года, выданная Государственным учреждением "Творческое объединение "Узбекистан 24"" Национальной телерадиокомпании Узбекистана). В результате комплексно развита медиаграмотность и информационная культура студентов высших учебных заведений.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационной работы прошли обсуждение на 8 научно-практических конференциях, в том числе 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По важным результатам исследовательской работы опубликованы 1 монография, 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Узбекистана для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 10 в республиканских журналах и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 4 глав, 12 параграфов, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы и приложений, основной текст составляет 205 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, определены цель и задачи исследования, а также объект и предмет; показано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и

технологий, а также приведены сведения о научной новизне исследования, его практических результатах, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедрении результатов в практику, результатах апробации работы, её опубликованности, структуре диссертации и её объёме. Также изложены обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации и степень изученности проблемы.

В первой главе диссертации, названной **«Теоретико-методические основы развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений»**, освещены история и этапы развития понятий медиаграмотности и информационной культуры, а также основные составляющие медиаграмотности и информационной культуры (компетенции медиаграмотности и использования источников информации, информационная безопасность), значение медиаграмотности и информационной культуры в развитии общества, а также вопросы необходимости развития медиа- и информационных компетенций в высших учебных заведениях.

Понятие медиаграмотности, хотя и относится к современным категориям, свои первые корни можно связать с появлением традиционной прессы, радио и телевидения. Информационная культура же, прежде всего, возникла как одна из составных частей понятия общей культуры, при этом к ней добавлялись новые ступени, связанные с развитием технологий. Вместе с этим его научное исследование развивалось через различные этапы.

Для полного раскрытия понятия, прежде всего остановимся на историческом развитии и этапах формирования понятия медиаграмотности. Понятие медиаграмотности впервые встречается в работах западных научных исследователей в начале XX века. Особенно в период усиления влияния прессы (газет и журналов) выявляется необходимость критического анализа медийной информации членами общества. Вместе с тем с развитием радиокоммуникационных технологий и появлением телевидения стал актуальным вопрос эффективного, осознанного использования различных информационных каналов. В настоящее время возможности, предоставленные интернетом и цифровыми средствами, привели к дальнейшему обогащению понятия медиаграмотности и расширению сферы его охвата.

Отмечается, что понятие медиаграмотности впервые на подлинной научной основе возникло в центре научных дискуссий в Соединённых Штатах Америки. В частности, в середине XX века рост влияния в обществе средств массовой информации, таких как радио и телевидение, повысил интерес к медиаграмотности³¹. Некоторые исследователи понимали медиаграмотность прежде всего как телевизионную грамотность, поскольку телевидение как передатчик аудиовизуальной информации обладало

³¹ Potter W. J. Media literacy. – Sage publications, 2018.

наибольшей силой воздействия. Впоследствии наряду с другими источниками, такими как радио, кино, пресса, в сферу медиаграмотности начали включать также навыки критического понимания, анализа и оценки информационного факта.

В западной научной литературе понятие медиаграмотности трактуется на основе различных определений и подходов. Например, в Великобритании, Канаде и США созданы отдельные образовательные программы по развитию медиаграмотности. В том числе в Канаде в 1980–1990-х годах в системе школьного образования были введены предметы по медиаграмотности. В этом процессе первые исследования объясняются необходимостью обучать именно учащихся навыкам понимания информации, её анализа и критического подхода³². На Западе понятие медиаграмотности связано не только с пониманием или восприятием информации, но и включает создание информации, её распространение, а также правильное её использование потребителем информации. Иными словами, медиаграмотность — выражает навыки формирования независимой позиции в медиасреде, совершенствования философии информации, анализа и отбора взаимосвязанного комплекса информации, использования её на основе устойчивого подхода³³.

Хотя понятие медиаграмотности в западных источниках развилось и широко распространилось как научный термин, в Центральной Азии, в частности в Узбекистане, его появление в официальной научной сфере относится к относительно более позднему периоду. Однако и здесь взгляды, относящиеся к медиаграмотности, можно сказать, сформировались значительно раньше, параллельно с развитием телерадиостанций и печатных изданий. В Узбекистане интерес к вопросам медиаграмотности начал развиваться в конце XX века. В частности, впервые в этом направлении научные статьи стали писать учёные в области «Журналистики». Например, З. А. Расулова в статье под названием «Роль средств массовой информации в воспитании молодого поколения» говорит о важности навыков понимания и анализа при восприятии медийной информации³⁴. При этом, хотя понятие не называлось медиаграмотностью, была подчеркнута актуальность подхода «критическое восприятие информации». Также У. Каримов в работе под названием «Тенденции формирования информационного потока и информационной культуры» отдельно останавливается на понятии медиаграмотности. Автор рассматривает медиаграмотность как способность личности в современном информационном обществе понимать, использовать

³² Buckingham D. Children and media: A cultural studies approach //The international handbook of children, media and culture. – 2008. – С. 219-236.

³³ Napoli P. et al. Understanding media diversity using media ecosystem analysis //Report. Media Policy Initiative, New America Foundation. https://www.academia.edu/7375012/Understanding_Media_Diversity_Using_Media_Eco_system_Analysis. – 2012.

³⁴ Расулова З. А. Ёш авлодни тарбиялашда оммавий ахборот воситаларининг ўрни //Современное образование (Узбекистан). – 2021. – №. 6 (103). – С. 11-17.

и анализировать информацию и на этой основе принимать решения³⁵. В данной работе при ознакомлении с научной литературой можно учесть, что медиаграмотность рассматривается как одно направление понятия информационной культуры.

Понятие медиаграмотности в ряде научной литературы выражается по-разному. Вместе с тем общепринятое определение таково: медиаграмотность — это умение целенаправленно находить, отбирать, оценивать, понимать и использовать информацию³⁶. Развитие этих навыков среди молодёжи, прежде всего, связано с увеличением числа программ и проектов, направленных на формирование медиаграмотности в образовательных учреждениях. Поскольку образовательная система должна объяснять основы медиаграмотности с помощью разнообразных тренажёров и практических семинаров. В этом процессе важно сотрудничество квалифицированных педагогов и специалистов по информационным технологиям. Таким образом, каждый член общества будет обладать потенциалом реализации инфо-стратегического подхода при взаимодействии с различными источниками информации.

В формировании медиаграмотности важное значение имеет разнообразие источников информации. Сегодня источники информации не ограничиваются лишь традиционными СМИ — телевидением, радио, газетами, но также охватывают информацию, представленную в различных форматах через социальные сети, мессенджеры, блоги и онлайн-издания. Поэтому при восприятии информации людям (особенно молодёжи) необходимо уметь отбирать текстовую, видео-, аудио- и графическую информацию различных форматов. Например, в интернет-журналистике достоверность и объективность информации, распространяемой через веб-сайты, блоги или онлайн-издания, часто ставятся под сомнение. В этом задействуются такие навыки, как проверка источника информации, сравнение указанных фактов с другими источниками³⁷.

Понятия медиаграмотности и информационной культуры проявляются как взаимодополняющие категории. С одной стороны, медиаграмотность предполагает умения и навыки работы с информацией, с другой стороны, информационная культура раскрывает, как человеку следует использовать информацию в этическом, правовом и экономическом отношении, а также освещает её аспекты безопасности. Личность с информационной культурой действует ответственно во всём информационном пространстве, стремится

³⁵ Каримов Ў., Каримова Г. Ахборот оками ва ахборот маданиятининг шаклланиш тенденциялари //Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 3. – С. 743-750.

³⁶ Kamolov H. MEDIA SAVODXONLIK, UNING ZAMONAVIY KASBLARNI PUXTA EGALLASHDAGI ANAMIYATI //Теоретические аспекты становления педагогических наук. – 2024. – Т. 3. – №. 13. – С. 159-161.

³⁷ Marasulova Z. A., Eshnazarova M. Y., Tolibjonova S. N. PEDAGOGNING RAQAMLI KOMPETENTLIGI VA RAQAMLI KOMPETENTLIK MODELLARI //ZAMONAVIY TA'LIMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI. – 2024. – Т. 1. – №. 1. – С. 64-66.

не нарушать правила обращения с информацией, не распространять ложные сведения, не нарушать авторские права³⁸. Поэтому представители сферы с высоким уровнем информационной культуры добиваются результативности и в медиапространстве. Ведь человек глубоко осознаёт необходимость соблюдения правил этики, права и информационной безопасности при восприятии любой информации или её распространении.

Для достижения медиаграмотности необходимо сформировать несколько основных компетенций (рис. 1).



Рис. 1. Компетенции использования медиаграмотности

В системе высшего образования формирование и развитие медиа- и информационной компетенции, прежде всего, требует коренной реформы образовательного процесса. Студент должен не только, услышав или прочитав общую информацию, пассивно её воспринимать, но и анализировать данную информацию, осуществлять сопоставление между различными источниками, свободно высказывать мнение и уметь участвовать в дискуссиях. В современных программах высшего образования чрезвычайно важно уделять больше внимания интерактивным методам, проводить занятия, основанные на участии студента, проводя их с учётом местных условий, совершенствовать механизмы передачи знаний посредством цифровых технологий. С этой точки зрения руководители и педагоги высших учебных заведений должны обладать знаниями и навыками также в таких направлениях, как медиаграмотность, информационная

³⁸ Yadgarova L. D., Murodova G. B. RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINING MOHIYATI VA UNGA DOIR AYRIM MASALALAR TAHLILI //Inter education & global study. – 2025. – №. 1. – С. 178-186.

безопасность, цифровая культура. Посредством этого процесса формируются навыки получения большего объема информации по тому или иному вопросу и умения различать друг от друга достоверные и недостоверные стороны информации.

Развитие медиа- и информационных компетенций в высших учебных заведениях имеет важное значение для подготовки студентов к глобальной конкурентоспособности в современном информационном обществе и обеспечения устойчивого развития общества. Эти компетенции включают основные составные части медиаграмотности и информационной культуры и считаются необходимыми по следующим причинам (рис. 2).



Рис. 2. Необходимость развития медиа- и информационных компетенций в высших учебных заведениях.

Во второй главе диссертации, названной «**Методические и педагогические основы развития медиаграмотности при преподавании философии**», научно проанализированы принципы интеграции элементов медиаграмотности в процесс преподавания философии, методика использования информационных технологий и интернет-ресурсов, обогащение дисциплины «Философия» посредством интерактивных методов и средств мультимедиа, а также методика работы с медиакомплексом на занятиях по философии: кейсы, мультимедиа, электронные источники.

При интеграции элементов медиаграмотности в процессе преподавания философии мы опираемся на несколько методических основ. Опора

осуществляется на метод формирования понятия, метод создания проблемной ситуации, метод интерактивных проектов, аудио- и видеоподкасты, виртуальные обсуждения, интерактивные тесты и игры и другие методические основы.

Существует несколько методических подходов к использованию интернет-ресурсов в научно-образовательном процессе. Каждый из этих подходов выбирается в соответствии с различными условиями и целями. Под интернет-ресурсами подразумеваются не только веб-сайты, но и онлайн-библиотеки, базы научных статей, электронные журналы, учебные видеокурсы, вебинары, блоги, форумы, виртуальные лаборатории и многие другие виды³⁹. Хотя интернет является безграничным источником информации, в нём также встречаются различные ложные или ненадёжные источники. В связи с этим необходимо развивать у учащихся навыки выявления надёжных источников (например, официальные страницы государственных организаций, сайты научных журналов, официальные веб-сайты университетов), поиска информации по ключевым словам, сопоставления источников друг с другом. При этом целесообразно организовать использование различных специализированных онлайн-курсов (таких как Coursera, EdX) или библиотечных порталов (таких как Google Scholar, ResearchGate, JSTOR). Преподаватели же должны управлять этим процессом, оценивая с научной точки зрения источники, представляемые студентами, и обсуждать их вместе со студентами⁴⁰.

В настоящее время во многих образовательных учреждениях сформировалась практика проведения вебинаров. В этом процессе имеется возможность одновременно общаться с большим количеством учащихся или студентов посредством видеосвязи. Учреждения, внедряющие дистанционное обучение, должны использовать специальные платформы для удовлетворения современных требований. При проведении вебинаров необходимо методически заранее планировать: подготовленные слайды, структурированные презентационные материалы, интерактивные вопросы-ответы, элементы работы в группе, а также наличие обратной связи (feedback). Данный процесс, будь то онлайн или офлайн, оказывает своё влияние на качество образования⁴¹.

Помимо ежедневных уроков, целесообразно создать для учащихся возможность пользоваться электронными курсами по определённой области. Поскольку на глобальной платформе учащийся может самостоятельно изучать темы и воспользоваться опытом зарубежных специалистов. В этом

³⁹ Ochilova G. Ахборот-коммуникация технологиялари воситаларидан таълим жараёнларида фойдаланиш имкониятлари //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 4. – №. 1.

⁴⁰ Турсунова У. А. Таълимда ахборот коммуникация технологиялари //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

⁴¹ Begbutayev A. Таълимда инновацион технологиялар жамият ривожининг пойдевори //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.

процессе педагог должен контролировать, насколько учащийся основательно усваивает курс, какие упражнения он может выполнять. Вместе с тем важно требовать от учащихся предоставления электронного отчёта и организовывать рефлексию через форум. Ещё один эффективный способ использования интернет-ресурсов — это организация сетевых проектов (network projects). Например, при создании научного или практического проекта по какой-либо области студенты, проживающие в разных регионах, могут объединяться и работать в онлайн-режиме.

При освещении дисциплины «Философия» таким образом, помимо интерактивных методов, существуют также реактивные методы. Однако реактивные методы преимущественно применяются в студенческом подходе, это методы, побуждающие студентов к самоанализу и самооценке. Однако эти реактивные методы становятся значительно более эффективными после интеграции с интерактивным обучением. Например, студент самостоятельно исследует один термин, рассматривает его в историческом контексте, просматривает видеоматериалы, а затем выдвигает эти идеи в групповом обсуждении. В результате строится осознанное обучение в форме «личное мнение – коллективное обсуждение – вывод». Таким образом, цель «Обогащение дисциплины «Философия» посредством интерактивных методов и средств мультимедиа» занимает важное место в теории и практике педагогики. Ведь философия — как одна из древнейших наук, сформировавшихся в истории человечества, имеет теоретические основы, однако созданные возможности для того, чтобы увидеть её практические (практические) аспекты, воспользоваться ею и определить личную позицию, влияют на мировоззрение студентов. Интерактивные методы считаются крайне необходимыми как метод, оживляющий эту теоретическую базу и побуждающий студентов к самостоятельному мышлению. Мультимедийные средства являются неотъемлемой частью современных образовательных технологий и выполняют роль моста при объединении теоретических знаний с конкретными наглядными примерами.

В третьей главе диссертации, под названием **«Технологии и организационные механизмы развития медиаграмотности и информационной культуры студентов»**, широко освещены институциональные подходы к развитию медиаграмотности в высших учебных заведениях, передовой зарубежный опыт в развитии медиаграмотности и информационной культуры, вопросы инновационных педагогических технологий в управлении процессом медиаграмотности, а также модели развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях.

Институциональный подход в развитии медиаграмотности состоит в использовании определённых институциональных механизмов, разработке государственных политик и обеспечении конкретных методических

направлений, которые могут быть легко интегрированы в различные образовательные учреждения.

Институциональные подходы предлагают не ограничивать медиаграмотность разовыми или краткосрочными занятиями, а охватывать долгосрочные программы, курсы, академические направления и научно-практические исследования. В этом процессе образовательные учреждения, в частности университеты, поэтапное включение элементов медиаобразования в учебные планы обеспечивает их конкурентоспособность в медиасреде.

С методической точки зрения в развитии медиаграмотности эффективными считаются такие современные подходы, как методы научного исследования, кейс-стади, ролевые игры (role-play), обучение на основе проекта и электронное портфолио. В частности, в методе кейс-стади студенты знакомятся с медийными ситуациями, взятыми из реальной жизни, анализируют проблемную ситуацию, обсуждают, как следует представлять или понимать информацию для целевых групп.

В обучении на основе проекта студенты в течение нескольких недель или месяцев коллективно планируют медиапроект, участвуют в процессах создания, редактирования и представления медиаконтента. Эти методические подходы обучают студентов всесторонней активности в медиасреде, беспристрастному рассмотрению информации и критическому мышлению.

Из зарубежного опыта можно сделать вывод, что в развитии медиаграмотности также особое место занимают политико-правовые основы. Такие меры, как установление штрафов за распространение ложной информации или наказаний за введение общественности в заблуждение с помощью фальшивых сведений, создание специальных структур по информационной безопасности, закрепляются законом во многих странах.

Под инновационными педагогическими технологиями подразумеваются методы организации образовательного процесса посредством интерактивных, передовых, ориентированных на самостоятельное мышление форм. В частности, к их числу относятся кластерные методы, кейс-стади, аукционы, метод проекта, специальные занятия, развивающие креативное мышление, использование специальных интернет-платформ, подготовка электронных книг и интерактивных презентаций. В процессе медиаграмотности важно целенаправленно отбирать данные технологии и направлять их на дидактическую задачу. Например, метод кейс-стади приносит очень большую пользу при работе с медийными продуктами, поскольку в нём студенты, работая над заранее подготовленными кейсами (реальное или вымышленное событие, статья, видеоролик и др.), анализируют их, делают правильные выводы, рассуждают, развивают навыки критического взгляда на медийные материалы.

В процессе медиаграмотности для использования инновационных педагогических технологий необходимы специально подготовленные учебно-методические ресурсы. Эти ресурсы должны основываться на

зарубежном опыте и вместе с тем быть адаптированы к местной образовательной среде. Например, на специальных онлайн-платформах могут быть организованы полноценные учебные пособия или курсы о методах работы с медиаресурсами, их отбора, анализа источников с различных сторон. Такие ресурсы также предоставляют студентам информацию по вопросам информационной безопасности, отношения к интеллектуальной собственности, медиаэтики. Ведь медиаграмотность предусматривает не только отбор информации, но и эффективное и этически правильное её использование.

Разработка моделей развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях, внедрение их в практику, а также формирование методических и педагогических основ считается одной из важнейших задач современной системы образования.

Ведь медиаграмотность в настоящее время, когда информационные технологии развиваются быстрыми темпами, даёт каждому студенту возможность не только обогащать профессиональные, но и личные навыки, более правильно направлять жизненные потребности. Поэтому в повышении медиаграмотности и укреплении информационной культуры считается необходимым эффективное использование высшими учебными заведениями совместно с махаллями, школами и общественными организациями конкретных педагогических методов, воспитательных средств, а также научно-практических подходов.

Модели развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях тесно связаны также с обеспечением информационной безопасности. В современных условиях, поскольку регулярно появляются различные киберугрозы, фальшивые новости (фейки), манипулятивная информация, студентов необходимо вооружать навыками их выявления, оценки и по возможности нейтрализации, а не просто закрываться перед такими информационными угрозами.

Это требует интеграции дисциплины медиаграмотности с другими предметами. Например, организация образовательного процесса в сотрудничестве с юридическими дисциплинами помогает изучать нормативно-правовые документы в области информационной безопасности⁴². Вместе с тем студенты должны иметь представления об информационном праве и информационной этике.

На основе вышеуказанных результатов исследования разработана модель развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях (см. рис. 3).

⁴² Музаффаров С. МИЛЛИЙ АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАЪНАВИЙ ҲАЁТНИНГ ДОЛЗАРБ ВАЗИФАСИ //Научно-просветительский журнал " Наставник". – 2021. – №. 2.

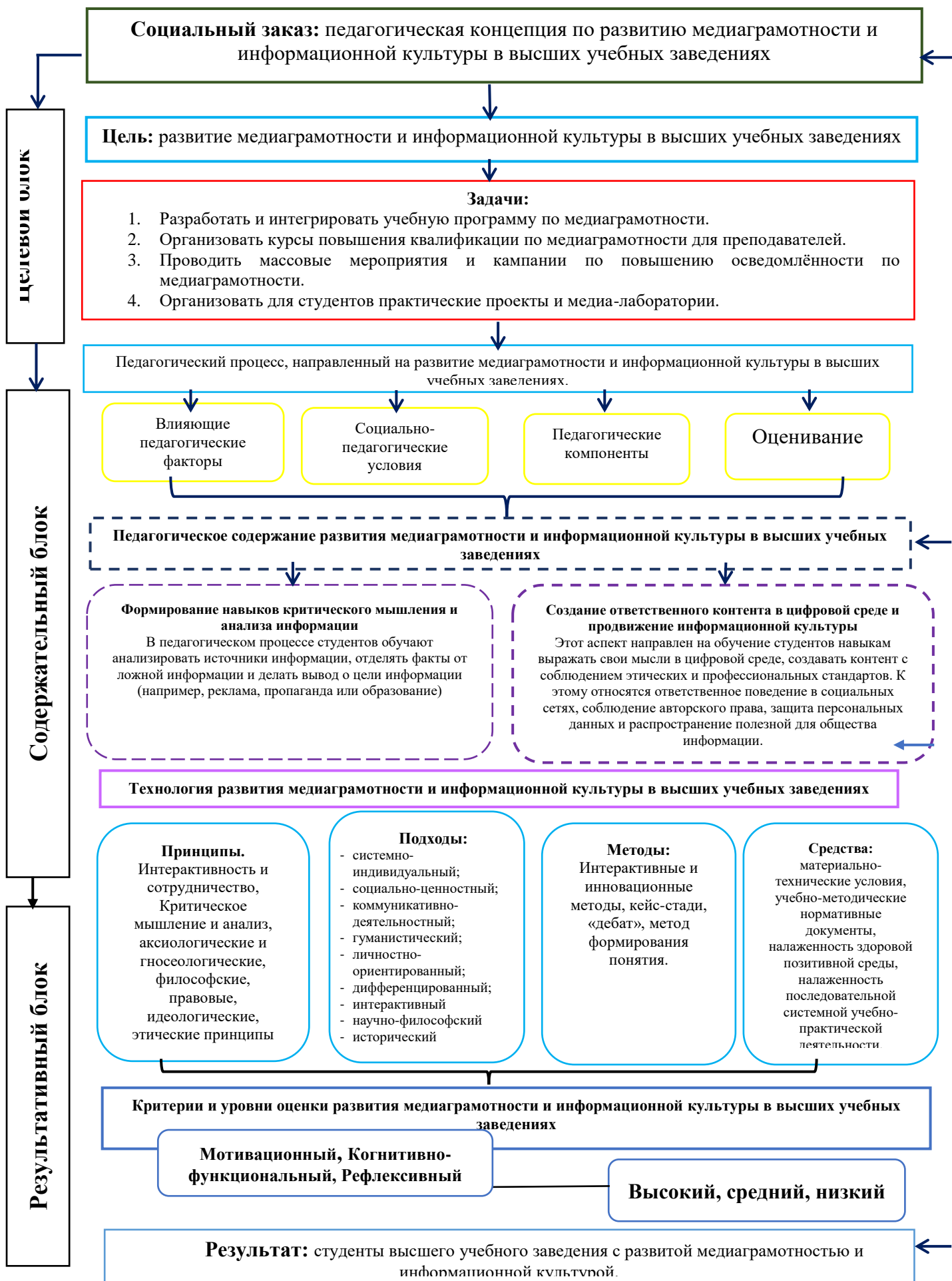


Рисунок 3. Модель развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях

Модели развития медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях представляют собой многогранный, взаимосвязанный и регулярно совершенствующийся процесс. В этом процессе возникают несколько этапов: первоначальное определение имеющегося уровня медиаграмотности у студентов, предоставление теоретических знаний через специальные дисциплины или модули, их связывание с практикой, формирование профессиональных навыков медиаграмотности, интеграция для решения вопросов, связанных с информационной безопасностью, этикой и правом. Вместе с тем внедряется комплекс взаимосвязанных мер, состоящий из педагогических методов, развивающих критическое мышление, интерактивных методов, использования инновационных платформ и технологий, сотрудничества с общественными организациями, родителями и махаллей. В результате студенты будут обладать достаточным контролем и прочными навыками в отношении выбора информации, её анализа, эффективной работы с ней, соблюдения правил информационной безопасности и информационной этики.

В четвертой главе диссертации, под названием **«Результаты опыта по развитию медиаграмотности и информационной культуры и перспективные направления»**, изложены организационные основы и результаты опытно-экспериментальной работы по формированию медиаграмотности у студентов.

Эффективность педагогических экспериментально-тестовых работ определялась тем, что они проводились на основе специальной модели; учебно-воспитательные работы осуществлялись с использованием инновационных технологий и интерактивных методов на основе технологического подхода, алгоритмизации и предварительного определения результата; оптимальностью педагогических условий; математико-статистическим анализом полученных результатов; географическим расположением экспериментально-тестовых площадок; разработкой критериев, определяющих уровень воспитанности, и оценкой результата; зависимостью выбранных тем и методических материалов от обеспечения социализации студентов.

Медиаграмотность — это совокупность способностей личности эффективно пользоваться различными медиа-ресурсами, критически анализировать, оценивать и создавать информацию. Формирование у студентов данных компетенций важно не только в образовательном процессе, но и для их активного участия в общественной жизни и обеспечения информационной безопасности. Ниже подробно изложены методология оценки уровня медиаграмотности студентов, экспериментально-тестовые процессы и перспективные направления.

В начальной части данной главы анализируются теоретические аспекты методических основ, необходимых для теоретико-методических основ развития медиаграмотности и информационной культуры студентов высших учебных заведений. В ней показаны история возникновения понятия

медиаграмотности, сущность и содержание информационной культуры у студентов. Эти навыки важны для успешной профессиональной деятельности будущих специалистов, особенно в условиях глобализации и информационного общества.

Экспериментально-тестовые работы проводились в высших учебных заведениях (ВУЗах), в том числе в Наманганском государственном институте иностранных языков, Денавском институте предпринимательства и педагогики, Гулистанском государственном университете. Итоговые количественные показатели, полученные по завершении эксперимента, приведены в таблицах 1, 2 и 3.

Таблица 1

Статистические показатели по экспериментально-тестовым работам по уровню развития медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях

Экспериментальная группа	Объекты исследования	Высокий	Средний	Низкий	Всего
	Наманганский государственный институт иностранных языков	56	24	20	100
	Денауский институт предпринимательства и педагогики	30	20	11	61
	Гулистанский государственный университет	17	16	7	40
	Всего	103	60	38	201
Контрольная группа	Объекты исследования	Высокий	Средний	Низкий	Всего
	Наманганский государственный институт иностранных языков	10	38	26	74
	Денауский институт предпринимательства и педагогики	13	12	17	42
	Гулистанский государственный университет	19	3	13	35
	Всего	42	53	56	151

Примечание: Н.э. — в начале эксперимента, К.э. — в конце эксперимента.

У студентов экспериментальной группы, привлечённых к процессу исследования, по сравнению со студентами контрольной группы наблюдались существенные изменения в эффективном формировании знаний, умений и навыков.

На третьем этапе педагогического эксперимента в 2024–2025 учебном году результаты исследования были проанализированы, теоретически

обобщены, по исследованию разработаны научные выводы и даны методические рекомендации. На основе обобщения проведённого педагогического эксперимента была разработана система методических подходов для развития медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях и апробирована на практике. Эта система включает инновационные методы и подходы, направленные на эффективное развитие медиаграмотности и информационной культуры студентов в учебном процессе. Полученные результаты были проанализированы. Были подготовлены и применены на практике указания по формированию понятий, касающихся развития медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях. По завершении экспериментально-тестовых работ по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях были сопоставлены статистические показатели.

Таблица 2

Итоговая сравнительная таблица экспериментально-тестовых работ по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях.

Критерии		Экспериментальная группа (201 респондентов)						Контрольная группа (151 респондентов)					
		Высокий		Средний		Низкий		Высокий		Средний		Низкий	
		Н.э	К.э	Н.э	К.э	Н.э	К.э	Н.э	К.э	Н.э	К.э	Н.э	К.э
1.	Способность выявлять надёжные источники	41	103	100	40	60	38	31	41	75	54	45	56
2.	Критический анализ медийного содержания	40	103	99	62	62	36	30	43	77	52	44	56
3.	Навыки поиска и оценки информации	40	103	100	61	61	37	30	42	76	54	45	55
4.	Этическое использование информации	42	102	99	61	60	38	31	41	75	54	45	56
5.	Навыки цифровой коммуникации	40	103	100	62	60	36	30	43	76	53	45	55

6.	Понимание беспристрастности медиа	41	103	99	60	61	38	30	41	77	54	44	56
7.	Производство контента и создание медиа	39	102	102	62	60	37	31	42	75	54	45	55
8.	Осведомлённость в области кибербезопасности	41	102	100	61	60	37	30	41	77	53	44	57
	Среднее	40	103	101	61	60	38	30	42	76	53	45	56

По завершении экспериментально-тестовых работ по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях были сопоставлены статистические показатели.

На основе показателей освоения по критериям выполнен окончательный расчёт экспериментально-тестовых работ (см. табл. 3).

Таблица 3

Итоговая сравнительная таблица экспериментально-тестовых работ по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях (в числах и процентах).

Группы	Количество студентов	Результаты освоения(в %)		
		Высокий	Средний	Низкий
Экспериментальная группа	201	103 51 %	60 30 %	38 19%
Контрольная группа	151	42 28 %	53 35 %	56 37 %

По анализу результатов экспериментально-тестовых работ установлено, что у студентов экспериментальной группы, привлечённых к процессу исследования, по сравнению со студентами контрольной группы эффективно сформировались знания, умения и навыки. Для объективной оценки данной ситуации проводится статистический анализ; лишь уточнённый вывод подтверждает, что экспериментально-тестовые работы были правильно и эффективно проведены в научном, педагогическом, технологическом и методическом отношениях. В период экспериментально-тестовых работ также для проведения статистического анализа были выбраны методы Стьюдента и Пирсона. Данный метод позволяет определять

и объективно оценивать показатели, зафиксированные в двух группах. Согласно сущности математико-статистического метода на начальном этапе статистические показатели, зафиксированные в экспериментальной и контрольной группах, были обозначены как выборки, и необходимо было сформировать вариационные ряды по показателям оценки. На диаграмме это приняло следующий вид (см. рис. 4).

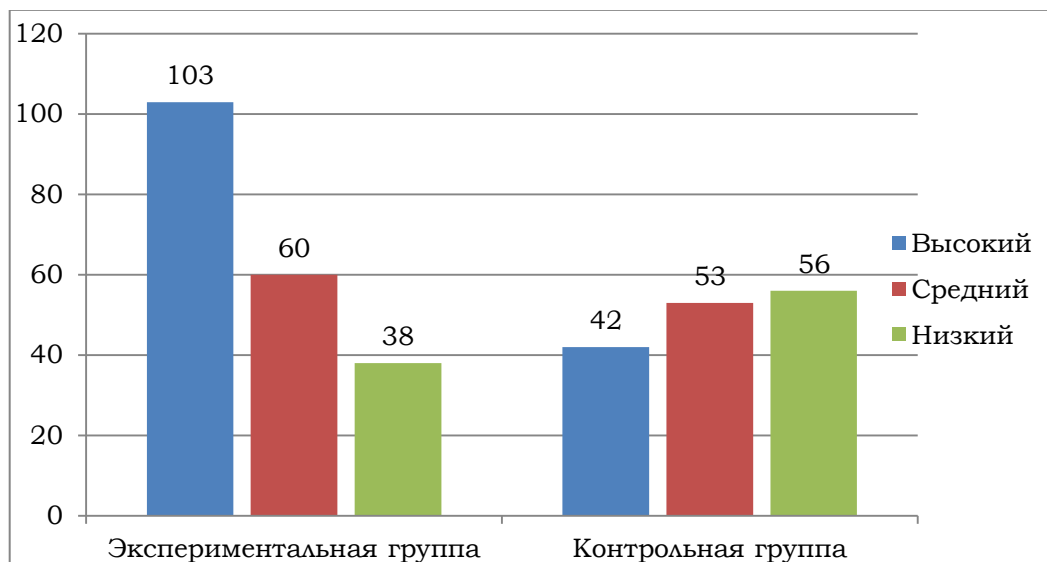


Рис. 4. Диаграмма после эксперимента по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях.

Из диаграммы видно, что высокие и средние показатели в экспериментальной группе выше, чем показатели контрольной группы.

На основе вышеуказанных результатов выполнен математико-статистический анализ, и для состояния в конце эксперимента найдены средние значения, выборочная дисперсия, показатели вариации, выборочный критерий Стьюдента, степени свободы на основе критерия Стьюдента, критерий согласия Пирсона и доверительные отклонения (табл. 4).

Таблица 4

Статистические показатели результатов экспериментально-тестовых работ по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов в высших учебных заведениях.

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X_{n,m}^2$	Δ_x	Δ_y
2,32	1,92	0,5976	0,6419	2,35	3,35	4,88	231	54,46	0,11	0,12

На основе вышеуказанных результатов рассчитаем показатели качества экспериментально-тестовых работ.

Нам известно, что $\bar{X} = 2,32$; $\bar{Y} = 1,92$; $\Delta_x = 0,11$; $\Delta_y = 0,12$.

Из этого показатели качества:

Показатель эффективности обучения определяется следующим образом:

$$K_{\text{усб}} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,32 - 0,11}{1,92 + 0,12} = \frac{2,21}{2,04} \approx 1,08 > 1;$$

Показатель уровня знаний определяется следующим образом:

$$K_{\text{бдб}} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,32 - 0,11) - (1,92 - 0,12) = 2,21 - 1,80 = 0,41 > 0;$$

На основе полученных результатов можно чётко увидеть: показатель оценки эффективности обучения имеет значение больше единицы, а для уровня знаний оценочный критерий имеет значение больше нуля. Эта ситуация показывает улучшение эффективности обучения при сравнении изменений в экспериментальной и контрольной группах.

В результате исследования по завершении экспериментально-тестовых работ установлено, что уровни повышения медиаграмотности и информационной культуры у студентов экспериментальных классов в 1,12 раза выше по сравнению с контрольными классами, средний коэффициент усвоения выше на 14,1 %.

Также, организация исследования с учётом существующих научно-педагогических и методических требований послужила важным фактором в обеспечении его эффективности. Этот подход создал необходимые условия для более эффективной организации учебного процесса и повышения качества результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования по развитию медиаграмотности и информационной культуры студентов сделаны следующие выводы:

1. Посредством развития медиаграмотности студенческая молодёжь приобретает навыки правильного анализа информации, её эффективного использования и самостоятельного мышления. В высших учебных заведениях этот процесс занимает центральное место в направлении воспитания и готовит студентов к целенаправленной и ответственной жизни в обществе. При изучении философии медиаграмотность формирует у студента критическое мышление и требует уделять внимание научной, идеологической или политической цели информационных публикаций. Тем самым становится возможным осознанное участие в информационном пространстве и одновременно активность в развитии общества.

2. Понятие информационной культуры охватывает процессы восприятия информации личностью студента, её обработки и ознакомления с различными медиа-источниками. Эта культура не ограничивается лишь техническими навыками, но также включает критическое отношение к информации, отбор научных источников, справедливую оценку различных доктринальных и политических источников. Использование дисциплины философии при развитии информационной культуры непосредственно поддерживает у студентов такие процессы, как логический анализ, критическое мышление, понимание и уделение внимания осмысленности.

3. Дисциплина философии играет важную роль в формировании у студента основ критического мышления, углублении таких навыков, как анализ источников и поиск истины. Медиаграмотность же предоставляет возможность практической реализации данных навыков в жизни. То есть у студентов формируются практические навыки, такие как понимание информации, поступающей через медиа-источники, осторожность в отношении сомнительных сведений, налаживание механизма определения достоверности источников. Вместе с тем философские идеи дают более глубокий контекст для понимания различного современного медиаконтента.

4. Студент высшего учебного заведения должен обладать целостными знаниями по целенаправленному отбору информации, оценке качества, достоверности и значимости источника. При этом критическое мышление служит основным механизмом: студент овладевает такими навыками, как выявление возможной фальсификации в источниках информации, всесторонний анализ информации, недопущение поспешных выводов. Такие направления дисциплины философии, как логика, эпистемология, онтология, позволяют подвергать процесс усвоения информации научному обсуждению в мышлении студента.

5. С развитием современных технологий в высших учебных заведениях для достижения целей медиаграмотности используются виртуальные курсы, онлайн-семинары, интерактивные программы, а также специальный медиаконтент. Указанные технологии усиливают у студентов навыки работы с информацией, приближая их к элементам самостоятельного исследования и журналистского анализа. Вместе с тем студент быстрее осваивает процесс рассмотрения, понимания и трансформации информации с разных ракурсов посредством интерактивных методов.

6. В воспитании медиаграмотности необходимо органично внедрять нормы этики в информационном пространстве. Философия подчёркивает сохранение этических принципов, коллективного мышления и человеческих ценностей в информационной деятельности. Поэтому при распространении, комментировании или восприятии информации могут возникать национальные, общечеловеческие, исламские или другие мировоззренческие критерии. Соблюдение этих норм усиливает у студента ответственность в отношении информации и способствует здоровому информационному потоку в обществе.

7. Духовно-нравственное воспитание укрепляет процесс медиаграмотности, поскольку у студентов формируется не только техническое или логическое, но и духовно ориентированное мышление. На основе понятий и принципов философии обеспечиваются качества работы с информацией, её наиболее правильного выражения или применения в интересах общества. Студенты должны уметь понимать сущность и цель информации, в каком бы виде она ни была представлена, и выражать к ней целенаправленное отношение.

8. Систематическое формирование медиаграмотности и информационной культуры в высших учебных заведениях в будущем служит

качественному повышению национального информационного пространства. У студентов формируется навык наиболее эффективного использования информационных технологий, оценки возможностей и рисков в равной мере, а также обоснованного правильного направления общественного мнения. Тем самым расширяются научно-теоретические основы философии и потенциал универсальной информационной этики, а эффективность научно-педагогических процессов повышается. Усиление внимания к медиаграмотности служит важным источником в воспитании в сознании каждого студента свободного мышления, научно-аналитического подхода и чувства ответственности.

В рамках исследовательской работы были разработаны следующие предложения и рекомендации:

1. Интеграция медиаграмотности в учебный процесс. Одним из важнейших шагов в повышении уровня медиаграмотности студентов высших учебных заведений является регулярная интеграция навыков работы с медийной информацией в общий учебный процесс. При этом, в первую очередь, целесообразно организовать в рамках каждой дисциплины отдельные занятия для поиска, отбора и анализа информации.

2. Разработка научно-практических учебных программ. Разработка специальных научно-практических программ для развития у студентов медиаграмотности и информационной культуры является одной из первоочередных задач. При этом обеспечение междисциплинарного подхода является одним из важнейших условий. То есть посредством создания взаимосвязи между такими направлениями, как философия, журналистика, психология, педагогика, у студентов формируются взаимодополняющие умения и навыки обращения с информацией. Например, на занятиях по медиаграмотности по философии целесообразно связывать методы журналистики поиска информации, её проверки и объективного освещения с факторами восприятия информации в психологии.

3. Организация занятий по подготовке и анализу информации. Для формирования у студентов медиаграмотности и информационной культуры необходимо вовлекать их в процессы самостоятельной подготовки и анализа информации. В этом процессе дисциплина философии занимает очень важное место, поскольку философский подход помогает развивать такие компетенции, как критическое мышление, логический анализ и глубокое понимание ситуаций при восприятии информации. Например, в ходе специальных занятий или семинаров студенты могут самостоятельно собирать, анализировать и представлять информационные материалы по актуальным темам. При этом студенты на практике осваивают такие навыки, как критерии отбора источников информации, оценка достоверности сведений, определение источника статистических показателей и фактов.

4. Гармонизация информационной культуры с личностным развитием. Имеет важное значение гармонизировать процесс развития у студентов информационной культуры и медиаграмотности с их личностным

развитием. Поскольку информационная культура не ограничивается лишь отбором или подтверждением сведений, а тесно связана с личными ценностями, этическими нормами и коллективными отношениями. В процессе изучения в дисциплине философии таких понятий, как «личность», «добро», «просвещение», студенты могут углублять свои знания также по вопросам этики использования информации, онлайн-этики и информационной безопасности. В результате, помимо критической оценки информации, формируется навык её применения, исходя из принципов гуманизма, справедливости и беспристрастности.

5. Эффективное использование онлайн-платформ и медийных средств. В современную цифровую эпоху в развитии медиаграмотности большое значение имеет эффективное использование онлайн-платформ, различных социальных сетей и медийных средств. В процессе преподавания философии в высших учебных заведениях, например, с помощью таких платформ, как Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams, студентам могут быть представлены электронные издания, научные статьи, видеоконтент и дискуссионные форумы. Тем самым студенты развивают навыки критического мышления и отбора информации не только на традиционных аудиторных занятиях, но и в онлайн-среде. Вместе с тем необходимо направлять студентов на систематическую оценку достоверности каждого источника.

6. Научно-аналитические исследования по медиаграмотности по дисциплине «Философия». Роль дисциплины философии в повышении медиаграмотности и информационной культуры широка, и проведение специальных научно-аналитических исследований в этой области укрепляет теоретические основы данного вопроса. Привлечение студентов, обучающихся по направлению философии в высших учебных заведениях, к научным исследованиям по теме медиаграмотности обеспечивает понимание современной информационной среды, раскрытие встречающихся в ней методов манипуляции и дальнейшее развитие способности к критическому анализу. Например, студенты, проанализировав изученные научные источники по классическим философским идеям, касающимся медиаграмотности, медиаантропологии и философии информации, могут исследовать влияние современных цифровых технологий на процесс информационной конвергенции.

**ONE-TIME SCIENTIFIC BASED ON THE SCIENTIFIC COUNCIL FOR
AWARDING ACADEMIC DEGREES PhD.03/05.05.2023.Fil.163.01 AT THE
NAMANGAN STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES**

NAMANGAN STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE

ABDUXOLIKOVA NASIBA ALIJONOVNA

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF
DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY AND INFORMATION
CULTURE AMONG STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL
INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF PHILOSOPHY)**

13.00.02 – Theory and methodology of teaching and upbringing

**ABSTRACT
OF THE DISSERTATION OF DOCTOR OF PEDAGOGICAL SCIENCES (DSc)**

Namangan – 2025

The topic of the dissertation of Doctor of Sciences (DSc) is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan under No. B2025.3.DSc/Ped1143

The dissertation was carried out at the Namangan State Pedagogical Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.cspu.uz.ilmiy-kengash) and on the Information and Educational Portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Boltaeva Mohichekhra Jamshid qizi**
Doctor of pedagogical sciences, associate professor,

Official opponents: **Sobirova Mahbuba Yusubdjonovna**
Doctor of Philosophical sciences, professor

Siddiqov Ilyosjon Baxromovich
Doctor of pedagogical sciences, professor

Akramova Gulbahor Renatovna
Doctor of pedagogical sciences, professor

Leading organization: **Андижанский государственный университет**

The dissertation defense will take place at _____ hours on "___" _____ 2025 at the meeting of the one-time Scientific Council PhD03/05.05.2023.Fil.163.01 for awarding academic degree at the Iskhakhon Ibrat Namangan State Institute of Foreign Languages. (Address: _____, Namangan city, "Yuksalish" microdistrict, house _____. Tel.: (998) 69 _____; fax: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

The dissertation is available for review at the Information Resource Center of the Namangan State Institute of Foreign Languages (registered under No. _____).(Address: _____, Namangan city, "Yuksalish" microdistrict, house _____. Tel.: (998) 69 _____; fax: (998) 69 _____; e-mail: info@namsifl.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____ 2025.
(Registry protocol No. _____ dated "___" _____ 2025.)

M. M. Yakubbayev
Chairman of the Scientific Council
awarding academic degrees, Doctor of
Pedagogical Sciences (DSc)
A. V. Ermirzayev
Scientific Secretary of the Scientific
Council awarding academic degrees,
Doctor of Philosophy (PhD) in
Pedagogical Sciences, Associate
Professor.
S. A. Misirov
Chairman of the Scientific Seminar under
the Scientific Council for awarding
academic degrees,
Doctor of Pedagogical Sciences (DSc),
Professor.

INTRODUCTION

Aim of the research. The aim of the research is to improve the theoretical-methodological foundations for developing media literacy and information culture among students of higher education institutions.

Tasks of the research are:

to clarify the concepts of media literacy and information culture and explain their philosophical, pedagogical, and psychological content;

to analyze the experience of developing media literacy and information culture in foreign higher education institutions and indicate the possibilities of adapting it to the conditions of Uzbekistan;

to study the factors (social, technological, cultural) influencing the formation in students of skills of critical thinking, selection, and evaluation of information;

to develop methodological recommendations for developing media literacy and information culture in the higher education process and integrate them into curricula;

to conduct diagnostic tests and empirical studies to determine students' current level of media literacy and information culture;

to substantiate and pilot in practice the pedagogical mechanisms that contribute to the formation of digital citizenship competencies in students.

Object of the research is students of higher education institutions and the process of developing their media literacy and information culture.

Subject of the research is the set of pedagogical conditions, methods, tools, and theoretical-methodological approaches related to the development of media literacy and information culture among students of higher education institutions.

Scientific novelty of the research consists of the following:

The didactic structure for developing media literacy and information culture of higher education students has been clarified by determining the identity of its feedback with such qualities as the capacity of philosophy disciplines to form a culture of information consumption and the flexibility of media education.

The modification of the organizational-didactic conditions for teaching philosophy has been improved on the basis of the direct integration of the pedagogical diagnostics for assessing the media literacy of higher education students and the degree of skeptical orientation toward information.

The practical component of the system-functional model for developing students' media literacy and information culture has been improved on the basis of diagnostic methods that indicate the effectiveness of hermeneutic and contextual technologies oriented toward working with information within the integral teaching of philosophy disciplines.

The monitoring of socio-pedagogical, psychological-pedagogical, and ethical-pedagogical factors that develop students' creative and critical thinking, and the skills of selecting and evaluating information, as well as their connection with analytical thinking and communicative culture, has been improved on the basis of the valence of the level of internal cooperation with the communication process.

Reproductive tasks aimed at developing students' logical thinking, through integration with the humanities, as well as the concepts of media education and media literacy, have been improved on the basis of the concept and strategy of media education.

Approbation of the research results. The results of the dissertation work were discussed at 8 scientific-practical conferences, including 4 international and 4 republican scientific-practical conferences.

Publication of the research results. Based on the significant findings of the research work, 1 monograph and 12 articles were published in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of main scientific results of doctoral dissertations, including 10 in republican journals and 2 in foreign journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, 4 chapters, 12 paragraphs, a conclusion and recommendations, a list of references, and appendices, the main consists of 205 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik va axborot madaniyatini rivojlantirish metodikasi // Monografiya. "Namangan" nashriyoti. Namangan. 2025 y -179 b.
2. N. Abduholikova. Media literacy and civic responsibility: philosophical and methodical approaches to student activism // International Journal of Pedagogics Volume 04 Issue 11 pp. 122-126. (14-Researchbib)
3. N. Abduholikova. Interactive methods for teaching students ethical reasoning in media consumption and production in philosophy classes // European International Journal of Pedagogics Issue: No. 11 2024 y. – B. 53–55. (14-Researchbib)
4. N. Abduholikova. Global istiqbollarni va ilg'or tajribalarni tushunish uchun turli mamlakatlardagi falsafa dasturlarida mediasavodxonlik yondashuvlarini solishtirish // Kasb-hunar ta'limi 2024-yil, 9-son - B. 229-232. (13.00.00 №19)
5. N. Abduholikova. Mediasavodxonlikni falsafa darslariga integratsiyalash: uslubiy yondashuvlar va modellar // Муғаллим ҳәм үзлуксиз билимлендириу илимийметодикалық журнали. 2024- yil 9 son -B. 281-286. (13.00.00 №20)
6. N. Abduholikova. Falsafiy nazariyalar obykti orqali shaxsiy hayot, noto'g'ri ma'lumotlar va raqamli axloq masalalari kabi media savodxonligidagi axloqiy mulohazani o'rganish//Namangan davlat universiteti ilmiy axborotnomasi, [2024-11] -B. 946-949. (13.00.00 №30)
7. N. Abduholikova. Axborot madaniyatining falsafiy ta'lim bilan qanday mos kelishini tahlil qilish // O'zbekiston milliy universiteti xabarleri, 2024, - B. 12-17. [1/12/1] ISSN 2181-7324. (13.00.00 № 20)
8. N. Abduholikova. Raqamli asrda mediasavodxonlik: falsafiy oqibatlar va pedagogik strategiyalar Bosma Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar.№ 10/2024 - B. 107-110. 1(13.00.00. 306/6-son qarori)
9. N. Abduholikova. Oliy ta'lim muassasalarida mediasavodxonlik dasturlarini baholash: muammolar va strategiyalar // Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. № 11/2024 noyabr - B. 48-52. (13.00.00. 306/6-son qarori)
10. N. Abduholikova. Falsafa ta'limida mediasavodxonlikni o'rgatish metodologiyalari: nazariya va amaliyot // Inter education & global study ilmiy-nazariy va metodik jurnal. № 9 2024, -B. 210-215. (13.00.00. №1/43.)
11. N. Abduholikova. Falsafa ta'limida mediasavodxonlikni o'rgatish metodologiyalari: nazariya va amaliyot // Inter education & global study ilmiy-nazariy va metodik jurnal. № 9 2024, -B. 210-215. (13.00.00. №1/43.)
12. N. Abduholikova. Gnoseologik nazariyalarni talabalarda axborot madaniyatini oshirishning amaliy strategiyalari bilan bog'lab, axborot savodxonligining falsafiy jihatlarini o'rganish // Qo'qon DPI. Ilmiy xabarlar 2025-yil 1-son -B. 74-79. (13.00.00. 333/5-son qaror).

13. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik-talabalarda intellektual avtonomiyani rivojlantirish vositasi sifatida // Kasb-hunar ta'limi ilmiy-uslubiy, amaliy, ma'rifiy jurnal 2024-yil, 9-son - B. 229-232. (13.00.00 №19)
14. N. Abduholikova. Problems of media literacy education in the context of globalized information networks: a combination of traditional and modern methods // Examining the crossroads of history, education, and society: theory, practice, and policy Published Date: - 30-10-2024 Page No: - 159-161
15. N. Abduholikova. Methods for developing analytical skills for students through media literacy in teaching philosophy // Bridging disciplines: Historical perspectives, educational practices, and social change Published: August 30, 2024 | Pages: 285-287
16. N. Abduholikova. Methods of using digital technologies to develop students' media literacy // Sustainability and social justice: integrating environmental science and policy. July, 2024. pp 176-178.
17. N. Abduholikova. Analysis of methods used to develop students' media literacy at highly rated higher education institutions // Health, society, and culture: multidisciplinary approaches to wellness. July,2024. pp 118-120
18. N. Abduholikova. Talabalar axborot madaniyatini rivojlanish darajasini baholashda blum taksomaniyasi metodidan foydalanish // Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования 2024 у. 3 (12),-В. 56–59.
19. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik va axborot etikasini shakllantirishda eng ko'p qo'llaniladigan metodlarning pedagogik tahlili. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 2024 у. 3(12), -В. 53–55.
20. N. Abduholikova. Raqamli asrda mediasavodxonlikning evolyutsiyasi: falsafa ta'limga ta'siri.// Наука и технология в современном мире, 2024у. 3(12), - В. 62–64. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/view/39643>
21. N. Abduholikova. Falsafa fani orqali talabalar axborot savodxonligi rivojlanganligini baholashda qo'llaniladigan metodlar.// Наука и технология в современном мире, 2024у. 3(12),- В. 65–67. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/view/39644>

II bo'lim (II часть; II part)

22. N. Abduholikova. Virtual qaramlik asri Monografiya // “Usmon Nosir media”, nashriyoti . Namangan. 2023. 1-128 b.
23. N. Abduholikova. Ijtimoiy tarbiy // Monografiya – “Usmon Nosir media”, nashriyoti . Namangan. 2023. -150 b.
24. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik va axborot madaniyati // Darslik – “Namangan nashriyoti”, Namangan. 2023. -187 b.
25. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik va axborot madaniyati // O'quv qo'llanma — “Namangan nashriyoti”, Namangan. 2023. -150 b.
26. N. Abduholikova. Mediasavodxonlik va axborot madaniyati // O'quv qo'llanma — “Namangan nashriyoti”, Namangan. 2023. -175 b.
27. N. Abduholikova. Mantiq asoslari // O'quv qo'llanma “Namangan nashriyoti”, Namangan. 2023. -197 b.

Avtoreferat Namangan davlat chet tillari institutining
“Zamonaviy filologiya muammolari” ilmiy jurnalida
2025-yil 9-oktyabrda tahrirdan o‘tkazilgan

Bosishga ruxsat etildi: 10.10.2025-yil.
Bichimi 60x84 1/16 Hajmi 4,25 bosma taboq.
Times New Roman garniturasida. Ofset usulida bosildi.
Buyurtma raqami –205, Adadi 60 nusxa.

“Vodiy Poligraf” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Namangan sh., 5-kichik tuman, G‘alaba ko‘chasi, 19-u

