

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ERNAZAROVA NILUFAR NOZIMJONOVNA

**OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI
MAMLAKATDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH YO‘LLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in economic sciences**

Ernazarova Nilufar Nozimjonovna

Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirish yo'llari(Namangan viloyati misolida).....3

Эрназарова Нилуфар Нозимжоновна

Пути сокращения бедности в стране за счет развития семейного бизнеса (на примере Наманганской области).....23

Ernazarova Nilufar Nozimjonovna

Ways to reduce poverty in the country through the development of family businesses (on example of the Namangan region).....43

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works47

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ERNAZAROVA NILUFAR NOZIMJONOVNA

**OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI
MAMLAKATDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH YO‘LLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Iqt5272 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Namangan davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasi (www.urdu.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Abdullayev Ilyos Sultanovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Doschanov Tangribergan Doschanovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tajiyev Behzod Umidjanovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Farg'ona davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil "____" _____ soat _____: _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

Dissertatsiya Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks: (99 862) 224-57-00, e-mail: arm@urdu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "____" _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil "____" _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

F. O. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik ilmiy kengash raisi v.v.b., i.f.d., dotsent

T. J. Raximov

Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dotsent

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tajribasi ko'rsatishicha, mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida, aholi bandligi va daromadini oshirishda eng asosiysi tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik sohalari, jumladan, oilaviy biznes sohasi faoliyati muhim ahamiyat kasb etib, iqtisodiy hamda ijtimoiy muammolarni hal etishda yetakchi o'rinni egallaydi.

Xalqaro valyuta jamg'armasining ma'lumotlariga ko'ra, bugungi kunda dunyoda 90,0 foiz korxonalar kichik va o'rta biznesga tegishli bo'lib, ular jahonning 63,0 foiz aholisini ish bilan ta'minlamoqda. Yevropa Ittifoqi miqyosida kichik va o'rta biznesning umumiy salmog'i 99,8 foizni tashkil etgani holda, aholini uchdan ikki qismini ish bilan ta'minlamoqda¹.

Jahon iqtisodiyotida oilaviy biznes va tadbirkorlik sohasini samaradorligini oshirish, qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, ularning tashqi iqtisodiy faoliyatidagi ishtirokini kuchaytirish, aholini ish bilan ta'minlash va daromadlarini oshirish borasidagi imkoniyatlaridan to'laqonli foydalanish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar amalga oshirib kelinmoqda.

O'zbekistonda ham kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, barqaror rivojlanishini ta'minlash, uning yalpi ichki mahsulot (YaIM)dagi, ishlab chiqarish va aholi bandligini ta'minlashdagi ulushini oshirish, kredit resurslariga bo'lgan ehtiyojni qondirish va qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish kabi yo'nalishlarda tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, "O'zbekiston-2030" strategiyasida² iqtisodiyotni rivojlantirish va erkinlashtirish, milliy iqtisodiyotning mutanosibli va barqarorligini ta'minlash, uning tarkibida sanoat, xizmatlar ko'rsatish sohasi, kichik va biznes hamda oilaviy tadbirkorlik ulushini ko'paytirish kabi ustuvor vazifalar belgilab berildi³. Ushbu vazifalar kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik subyektlarining turli darajalarda rivojlanish omillari va tendensiyalarini statistik usullarda baholash, statistik ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish, iqtisodiy rivojlanish strategiyalarining ekonometrik modellarini tuzish va statistik prognozlashning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi PF-158-sonli Farmoni hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-iyundagi "Har bir oila – tadbirkor" dasturini amalga oshirish to'g'risida"gi PQ-3777-sonli Qarori, 2018-yil 14-iyuldagi "Aholi bandligini ta'minlash borasidagi ishlarni takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3856-sonli Qarori,

¹ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2025/sdn1504.pdf>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston - 2030» strategiyasi to'g'risida 11.09.2023-yildagi PF-158-son farmoni, <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi « O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha haralatlari strategiyasi to'g'risida»gi PF-4947-sonli farmoni. O'zbekiston Respublikasining Qonuni hujjatlari to'plami, 2017-yil, 6-son, 70-modda.

2019-yil 7-martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son qarori va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy - uslubiy asoslari bo‘yicha xorijiy olimlardan: J.B.Sey, A.Smit, A.Marshall, Y.Shumpeter, J.Keyns, R.Xizrich, M.Piters, F.Xayek, M.Lapusta, Yu.Starostin, K.Makkonnell, S.Bryu⁴ va boshqalarning ilmiy ishlarida yoritib berilgan.

Shu bilan birga, Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi (MDH) davlatlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini tadqiq etish hamda ekonometrik modellashtirish bo‘yicha V.M.Vlasova, A.Raiskiy, A.Shestakov, N.E.Egorova, V.M.Savchenko, V.M.Shepelov, M.A.Fedotova⁵ va boshqalar ilmiy izlanishlar olib borishgan.

O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning umumiy muammolari, statistik ko‘rsatkichlarini takomillashtirish hamda prognozlash masalalari bo‘yicha mahalliy olimlardan: S.S.Gulomov, Yo.Abdullayev, B.K.G‘oyibnazarov, M.R.Boltabayev, O.T.Kenjaboyev, O.Q.Rixsimboyev, A.B.Yugay, N.Q.Murodova, Z.Ya.Xudoyberdiyeva, H.P.Abulqosimov, A.A.Qulmatov⁶ va boshqalar ilmiy tadqiqotlar olib borganlar.

⁴ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапушта М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т-1. – М., 2003. – 399 с..

⁵ Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика. 1996 – 106 с.; Раиский А. Экономика предприятия. – М.: Маркетинг. 2000. – 696 с.; Шестаков А. Предпринимательская деятельность. – М.: 2000, - 263 с.; Егорова Н.Е. Моделирование деятельности малого предприятия // Экономика и математические модели. Том 35, №2, 1999. -67-69 с.; Савченко В.М. Феномен предпринимательства. // Рос.экон. журнал. – М.: 2006. №9. - 46 с.; Шепелов В.М. Очерки теории и практики развития предпринимательства. – Т.: Фан, 1998. – 177 с.; Федотова М.А. Доход предпринимателя. – М.: 1993. – 235 с.

⁶ Gulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. - T.: 2008. – 365 b; Abdullayev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. - T.: Mehnat, 2010. - 349 b.; G‘oyibnazarov B.K., Boltabayev M.R. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik: O‘quv qo‘llanma. - T.: Iqtisodiyot, 2010. -275 b.; Kenjabayev A.T. Tadbirkorlik faoliyatini axborotlashtirish milliy tizimini shakllantirish muammolari.: Iqt.fan. dokt. diss.avtoref. – T.: 2005-39 b.; Rixsimboyev O.Q. O‘zbekiston Respublikasida kichik va o‘rta biznesning ustuvor yo‘nalishlarini ekonometrik bashoratlash.: Iqt.fan. nomz. diss. avtoref. -T.: 2002. - 22 b; Yugay A.B. Modelirovanie protsessov upravleniya razvitiem proizvodstva predpriyatiy malogo biznesa.: Iqt.fan. nomz. diss. avtoref. –T.: 2004.-22 b; Murodova N.Q. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab - quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. diss. avtoref. – T.: 2016-74 b; Xudoyberdiyev Z.Ya.va b. Tadbirkorlik va ishga joylashtirish texnologiyasi. O‘quv qo‘llanma. - T.: «ILMZIYO» 2016; Abulqosimov H.P., Qulmatov A.A. O‘zbekistonda kichik biznes sohasida oilaviy tadbirkorlikning o‘rni va uni rivojlantirish yo‘llari. Monografiya. – T.: Universitet, 2015. – 126 b.;

Amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari va nazariy-metodologik izlanishlarga qaramasdan, aynan iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini iqtisodiy faoliyatini keng qamrovli statistik usullardagi tahlilini takomillashtirish, iqtisodiy faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillarni ekonometrik modellar asosida baholash hamda statistik prognozlash masalalari tizimli holda yoritib berilmagan. Bu esa tadqiqot mavzusi tanlanib, uning maqsad va vazifalarini belgilashga sabab bo'ldi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.

Dissertatsiya tadqiqoti Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liq bo'lib, fundamental tadqiqotlar davlat loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

mamlakat iqtisodiyotida oilaviy tadbirkorlik faoliyatining asosiy mohiyati, kambag'allikni qisqartirishdagi o'rni va rolini chuqur o'rganish;

kambag'allikni qisqartirish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar tizimini ishlab chiqish;

mamlakat iqtisodiyotida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish muammoari va ularni bartaraf etishda yangicha yondashuvlar bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqish;

oilaviy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish tendensiyalari va tadbirkorlik samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarni aniqlash hamda omillarni kompleks statistik baholash;

kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatining ko'p omilli ekonometrik modellashtirish natijalari tahlilini amalga oshirish va va prognozlash variantlarini asoslash;

globallashtirish davrida mamlakatda oilaviy tadbirkorlik rivojlantirishni takomillashtirish yo'nalishlarini belgilash;

mamlakat iqtisodiyotida kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bo'yicha xorijiy davlatlar tajribalari mosligini o'rganish.

Tadqiqotning obyektini sifatida Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarining iqtisodiy faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmetini oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirish bo'yicha ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, statistik kuzatish, statistik jamlash va guruhlash, o'rtacha miqdorlar, dinamika qatorlari, korrelyatsion va regression tahlil, ekonometrik modellashtirish hamda prognozlash kabi usullar qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Namangan viloyatida kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik subyektlari rivojlanishining ishlab chiqilgan 5x5 matrisasi bilan Simple Multi

Attribute Rating Technique (SMART) alternativalar ustuvorligini aniqlash yondashuvi taklif etilgan;

hududlar darajasida kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik qobiliyatlarini kengaytirish usullari asosida tadbirkorlikka yo'naltirilganlik yondashuv mexanizmi taklif etilgan;

kambag'allikni qisqartirishda bir tomondan konversiya omillari, ikkinchi tomondan, funksiyalar va imkoniyatlar o'rtasidagi munosabatlarni mo'tadillashtirishga qaratilgan oilaviy tadbirkorlikdagi kreativlikning tarkibiy modeli taklif etilgan;

oilaviy tadbirkorlik faoliyatini kreativ rivojlantirishning 2025-2030-yillarga mo'ljallangan o'rta muddatli ko'p omilli statistik prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

tizimli yondashuvlar asosida kambag'allikni qisqartirish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar tizimi ishlab chiqilgan;

oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish muammoari va ularni bartaraf etishda yangicha yondashuvlar taklif etilgan;

globallashtirish davrida mamlakatda oilaviy tadbirkorlik rivojlantirishni takomillashtirish yo'nalishlari takomillashtirilgan;

ekonometrik modellashtirish asosida kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik faoliyatini o'rta muddatga mo'ljallangan ko'p variantli statistik prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan;

kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha xorijiy davlatlar tajribalari asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, Savdo sanoat palatasi, Namangan davlat statistika boshqarmasi statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning mas'ul tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, ulardan oilaviy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirishga oid nazariy-metodologik va statistik usullarda tahlil qilishga oid ilmiy va uslubiy yondashuvlar hamda mavzuga oid maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan respublikamizda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish hamda prognozlashda, sohani yanada samarali rivojlantirish rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmui va dasturlarni ishlab chiqishda, shuningdek, nazariy-statistik materiallardan oliy ta'lim muassasalarida "Biznes asoslari", "Statistika" va "Mintaqa iqtisodiyoti" kabi fanlarni o'qitishda keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirish yo'llari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Namangan viloyatida kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik subyektlari rivojlanishining ishlab chiqilgan 5x5 matrisasi bilan Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) alternativalar ustuvorligini aniqlash yondashuvi bo'yicha taklif Namangan viloyati hokimligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1124-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilik natijasida Namangan viloyatida oilaviy tadbirkorlik subyektlari va bandlar soni 2020-2024-yillarda mos ravishda o'rtacha 9,9 foiz hamda 10,5 foizdan oshib 1379 ta va 1841 taga yetishiga erishilgan;

hududlar darajasida kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik qobiliyatlarini kengaytirish usullari asosida tadbirkorlikka yo'naltirilganlik yondashuv mexanizmi Namangan viloyati hokimligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1124-son ma'lumotnomasi). Namangan viloyatida oilaviy tadbirkorlikning sof foydasini oshirish va xarajatlarni kamaytirish natijasida viloyat yalpi hududiy mahsulot hajmi qo'shimcha 7,6 mlrd. so'mga qo'shimcha oshirish imkoniyatini bergan;

kambag'allikni qisqartirishda bir tomondan konversiya omillari, ikkinchi tomondan, funksiyalar va imkoniyatlar o'rtasidagi munosabatlarni mo'tadillashtirishga qaratilgan oilaviy tadbirkorlikdagi kreativlikning tarkibiy modeli Namangan viloyati hokimligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1124-son ma'lumotnomasi). Ushbu yangiliklar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini ifodalovchi statistik ko'rsatkichlar tizimini davriyligini ta'minlashda, vaqtli qatorlardan samarali foydalanish, ko'rsatkichlarni tizimli baholash imkoniyatlarini 12-17 foizga oshirishga xizmat qilgan;

oilaviy tadbirkorlik faoliyatini kreativ rivojlantirishning 2025-2030-yillarga mo'ljallangan o'rta muddatli ko'p omilli statistik prognoz ko'rsatkichlari Namangan viloyati hokimligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Namangan viloyati hokimligining 2025-yil 18-martdagi 02/10-1124-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilik viloyatda oilaviy tadbirkorlik subyektlarini tashkil etish va ularni samaradorligini oshirish, sohaning kelgusidagi rivojlanish istiqbollari baholash imkoniyatlarini kengaytirgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari jami 6 ta, shu jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda ma'ruza qilingan va aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan mahalliy ilmiy jurnallarda 5 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 1 ta ilmiy maqola, xalqaro va respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida 4 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat bo'lib, umumiy hajmi 126 betdan iborat

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tarkibiy tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirishning nazariy masalalari”** deb nomlangan birinchi bobida mamlakat iqtisodiyotida oilaviy tadbirkorlik faoliyatining asosiy mohiyati, kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni va roli, kambag‘allikni qisqartirish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar hamda iqtisodiyotida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari va ularni bartaraf etishda yangicha yondashuvlar to‘g‘risida bayon etilgan.

Namangan viloyati oilaviy tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida olib borilgan tadqiqot natijalari shundan dalolat beradiki, viloyatda xizmat ko‘rsatish industriyasining rivojlanishida oilaviy turistik obyektlari muhim ahamiyat kasb etib, ochiq havoda aholining aktiv dam olishini tashkil etish, aholi ehtiyojiga ko‘ra istak-hohishini qondirish va ayniqsa, atrof-muhitga bo‘lgan e‘tiborning o‘zgarishi inson organizmidagi bir qator o‘zgarishlarga sabab bo‘ladi. Bu esa aholining faol turmush tarziga kuchli ta‘sir o‘tkazadi. Shu bois, tadqiqot obykti sifatida Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan Pop va Kosonsoy tumanlarida uy turizmi bo‘yicha oilaviy tadbirkorlik subyektlari tanlab olingan bo‘lib, ushbu tadbirkorlik subyektlarining tajribalarini boshqa oilaviy tadbirkorlik faoliyatiga targ‘ib qilish ko‘zda tutilgan.

Quyida 1-jadvalda keltirilgan savolnoma bo‘yicha hozirgi kunda Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan 17 ta (2020-yil) subyektdan 17 tasi va (2024-yilga kelib) 29 tasi o‘rtasida o‘tkazildi. Unga ko‘ra, dastlab oilaviy tadbirkorlik namunasiga tuzilgan so‘rovnomalar yuborildi va 35 ta anketadan 25 tasi ko‘rib chiqildi - bu esa umumiy tanlovning 71,4 %ini tashkil etdi. Respondentlardan o‘tkazilgan anketa savollari 5 ta asosiy va 25 ta subomillar bo‘yicha berildi.

Bu esa o‘z navbatida yuqorida ko‘rib chiqilgan 1-jadvalda keltirilgan 25 ta anketa savollarini tadqiqot natijasi sifatida olish mumkinligini keltirib chiqaradi. Tarkibiy so‘rovnomalar subyektlarga elektron pochta va korxonaga egalari bilan telefon orqali hamda subyektlarga muallif tomonidan shaxsan tashrif buyurish bilan amalga oshirildi.

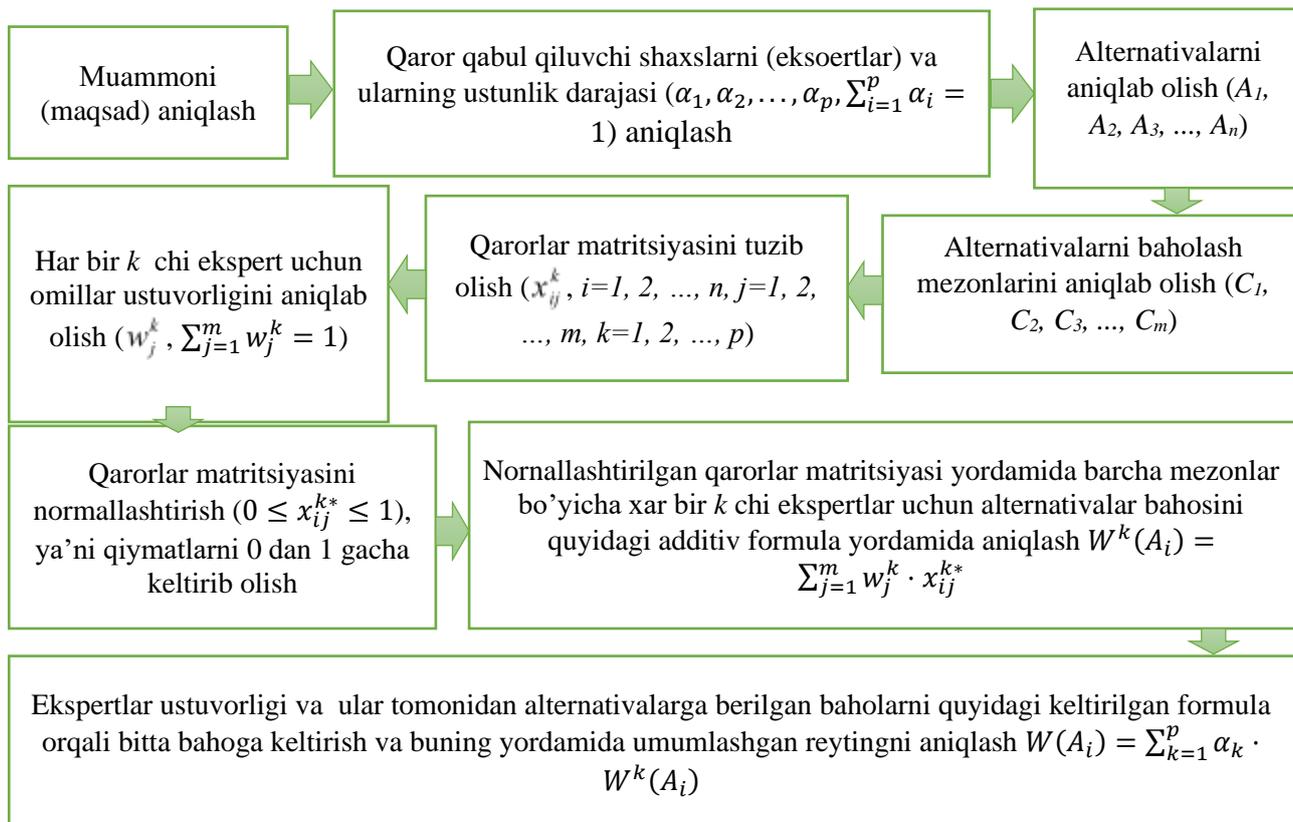
Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mavzu doirasida olib borilgan so‘rovnomalar natijasini ekspertlar asosida baholash mumkin. Bu esa deyarli barcha miqdor ko‘rsatkichiga ega bo‘lmagan holatlarda umumiy xarakterdagi tadqiqot usuli hisoblanadi.

5x5 anketa so'rovnomalari matritsasining asosiy va submezonlari tarkibi

№	Asosiy mezonlar	Submezonlar
1.	A-Oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishida bank-kredit faoliyati	A1. Kredit olish uchun hujjatlarni rasmiylashtirishning murakkablik darajasi qanday? A2. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish nuqtai nazaridan tijorat kreditlari bo'yicha foiz stavkalari qanday darajada deb hisoblaysiz? A3. Kredit olishda garov hujjatlarini rasmiylashtirish shartlari qanday darajada deb hisoblaysiz? A4. Bank hisob-raqamidan naqd pul mablag'larini olish imkoniyati qanday darajada deb hisoblaysiz? A5. Naqdsiz shaklda hisob-kitoblarni amalga oshirish uchun terminallar bilan ta'minlanganlik darajasi qanday?
2.	V-Oilaviy tadbirkorlarga xizmat ko'rsatish sifati	V1. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini samarali yuritishda bilim muhimmi yoki tajriba? V2. Faoliyatni amalga oshirish uchun listenziya olishning murakkabligi qanday darajada deb hisoblaysiz? V3. Mahsulot va xizmatlarni sertifikatlashtirishda xarajatlar qanday darajada deb hisoblaysiz? V4. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish uchun er olish va kadastr hujjatlarini rasmiylashtirish qanday darajada deb hisoblaysiz? V5. Oilaviy tadbirkorlik uchun ijtimoiy himoya va tibbiy yordam munosabatlari qanday darajada deb hisoblaysiz?
3.	S- Infratuzilmaning holati	S1. Muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulanishda xarajatlar va uning faoliyat darajasi oilaviy tadbirkorlikni qanoatlantiradimi? S2. Xizmat ko'rsatishda elektr energiyani etkazib berishning barqarorligi qanday darajada deb hisoblaysiz? S3. Ijtimoiy foydalanish uchun suv etkazib berishning barqarorligi qanday darajada deb hisoblaysiz? S4. Tabiiy gaz etkazib berishning barqarorligi qanday darajada deb hisoblaysiz? S5. Bozor xizmatlarining (konsalting, marketing, audit, mulkni baholash, va boshqalar) etariligi qanday darajada deb hisoblaysiz?
4.	D-Oilaviy tadbirkorlik faoliyati ustuvorligi	D1. Davlat tomonidan oilaviy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida xabaringiz bormi? D2. Hududda oilaviy tadbirkorlik subyektlarini amaldagi qo'llab-quvvatlash darajasi etarlimi? D3. Faoliyatni tashkil etishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning qaysi turi taqdim etilishini xohlardingiz? D4. Mahalliy hokimiyat idoralarining tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha faoliyatiga baho bering? D5. Mahsulotni eksport va import qilishda bojxona bilan aloqalar qanday bo'lishini hohlar edingiz?
5.	E-Oilaviy tadbirkorlik faoliyati muammolari	E1. Oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishiga qaysi asosiy omillar salbiy ta'sir ko'rsatadi deb hisoblaysiz? E2. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini to'xtatib qolishi (yoki vaqtincha to'xtatib turishi)ning asosiy sababi nimada deb o'ylaysiz? E3. Tadbirkorlikni yo'lga qo'yish va samarali yuritish uchun qanday ma'muriy to'siqlar mavjud? E4. Xududda tadbirkorlar uchun soliq hisoblash va to'lovlarini amalga oshirish jarayoni qanday darajada qulay hamda samarali tashkil etilgan? E5. Soliq tekshiruvlarini o'tkazishda tartib buzishga yo'l qo'yish holatlari mavjudmi?

Keltirib o'tilgan anketa so'rovnomalari asosida aniqlangan qarorlar matritsasi bo'yicha alternativalar ustuvorligini aniqlashda o'ziga xos metodologiyalar

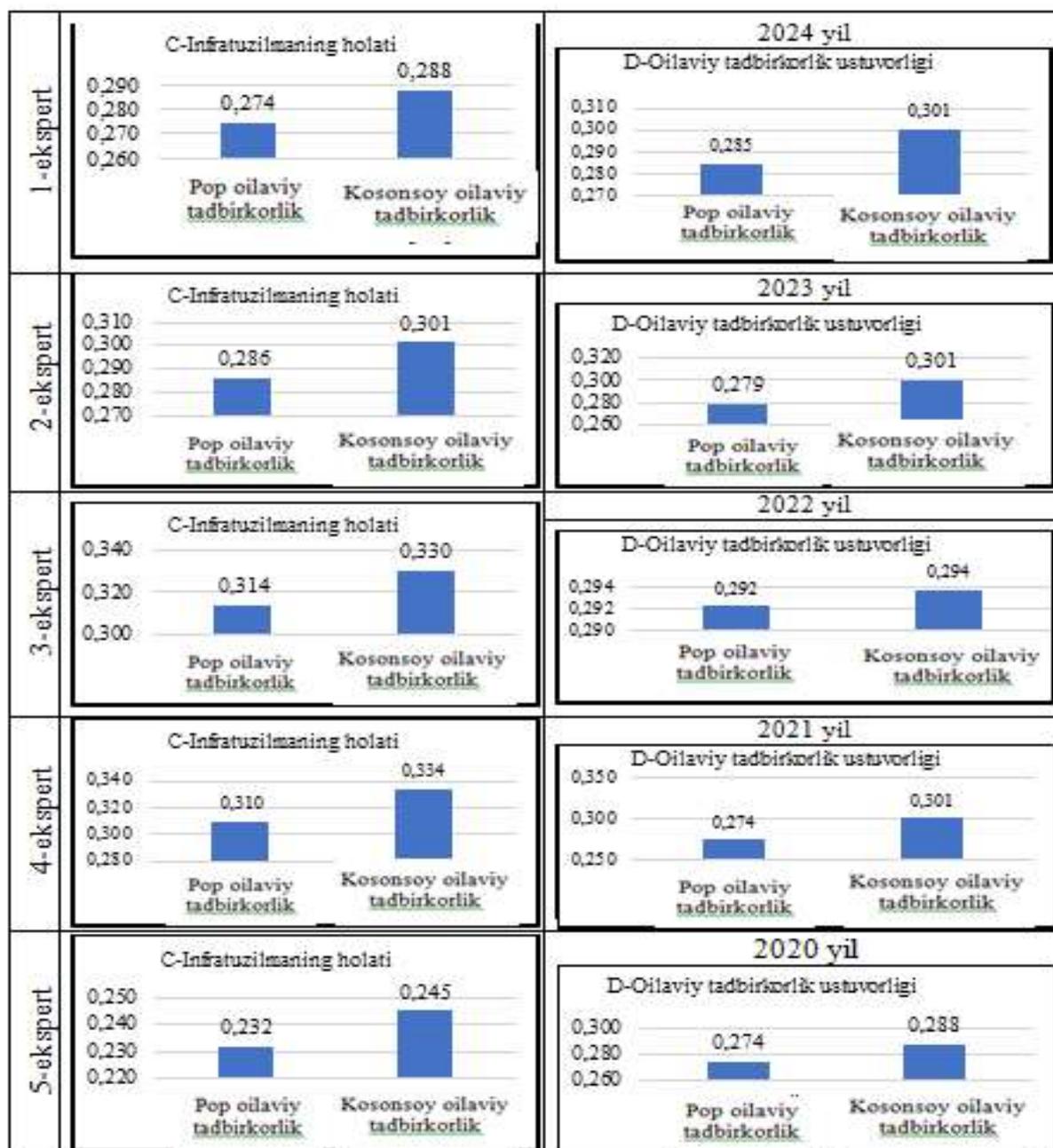
yordamida yondashilib, bular orasida soddasi Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) hisoblanadi. SMART usuli yordamida alternativalar ustuvorligini aniqlashda bir qator bosqichlar amalga oshiriladi (2-rasm).



2-rasm. SMART usuli yordamida alternativalar ustuvorligini aniqlash bosqichlari

Ushbu SMART usuli yordamida Namangan viloyatining Pop va Kosonsoy tumanlarida uy turizmi bo'yicha oilaviy tadbirkorlik bilan shug'ullanib kelayotgan subyektlarning 2017-2021-yillarda olib borilgan so'rovnomalar natijasini aniqlaymiz. Buning uchun ushbu yillardagi 5 ta mezonlarning (A1, A2, ..., A5) jami 25 ta submezonlari bo'yicha ko'rsatkichlari orqali 5 ta ekspertlar tomonidan har bir yil uchun ular reytingini aniqlash masalasi ko'rilgan.

Gipotezalarni sinab ko'rish maqsadida asosiy statistik tahlildan oldin, anketa so'rovnomalari natijalarini tekshirish maqsadga muvofiqdir. Tadqiqotlar uchun ma'lumotlar 2017-yil 3-sentyabrdan 2021-yil 15-martgacha to'plangan. To'plangan ma'lumotlardan foydalangan holda aniqlangan natijalarga ko'ra, 2017-2021-yilgacha barcha ekspertlar Namangan viloyatining Pop va Kosonsoy tumanlarida uy turizmi bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy tadbirkorliklar uchun infratuzilmaning holati muhim ahamiyat kasb etib bu ayniqsa, har ikki oilaviy tadbirkorlik uchun 3-ekspert(ustuvorlik darajasi $\alpha_3=0,209$ ga teng) yuqori darajada baholagan. (3-rasm).



3-rasm. Namangan viloyatining Pop va Kosonsoy tumanlari oilaviy tadbirkorligining so'rovnomalari natijasi

Agar ekspertlar ustuvorlik darajasiga ko'ra jarayonni baholanganligiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, birinchi ekspert (ustuvorlik darajasi $\alpha_1=0,233$ ga teng) tomonidan Pop oilaviy tadbirkorlik uchun infratuzilmaning holatini $W^1(A_1) = 0,274$ va Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik uchun $W^1(A_1) = 0,288$ darajada belgilagan. Bu esa o'z navbatida, hozirgi kunda Namangan viloyatida oilaviy tadbirkorlikni ayniqsa uy turizmi bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulanishda xarajatlarni kamaytirish, xizmat ko'rsatish va ijtimoiy foydalanishda elektr energiyasi hamda toza suv etkazib berish, eng asosiysi konsalting, marketing, audit, mulkni baholash kabi xizmatlardan foydalanish erkinligi va tezkorligini ta'minlash maqsadga muvofiqdir.

Dissertatsiyaning “**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini dinamik rivojlanish tahlili**” nomli ikkinchi bobida oilaviy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish tendensiyalari va tadbirkorlik samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni aniqlash, kambag‘allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatining ko‘p omilli ekonometrik modellashtirish natijalari tahlili hamda kambag‘allik darajasini qisqartirishga yo‘naltirilgan oilaviy tadbirkorlikda inson imkoniyatlariga yondashuv ko‘rib chiqilgan.

Tadqiqot uchun obyekt sifatida olingan Pop va Kosonsoy tumanlarida uy turizmi bo‘yicha faoliyat ko‘rsatayotgan oilaviy tadbirkorliklarning moliyaviy natijalaridan foydalangan holda ekonometrik tahlilini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Buning uchun dastlab Pop uy turizmi bo‘yicha faoliyat ko‘rsatayotgan oilaviy tadbirkorlikning sof foydasi – Y_{ni} o‘zgarishiga ta’sir etuvchi xizmat ko‘rsatish hajmi – X_1 , mavjud imkoniyatdan foydalanish darajasi – X_2 va jami xarajat(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq) omillari– X_3 tanlab olindi. Ekonometrik tahlilni amalga oshirish uchun omillar o‘rtasida korrelyatsion bog‘lanish darajasi aniqlanadi

Hisob ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, natijaviy omil sifatida olingan Pop uy turizmi bo‘yicha faoliyat ko‘rsatayotgan oilaviy tadbirkorlikning sof foydasiga xizmat ko‘rsatish hajmi – $X_1(r_{Y,X_1} = 0,997)$, mavjud imkoniyatdan foydalanish darajasi – $X_2(r_{Y,X_2} = 0,719)$ va jami xarajat(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq) omillari – $X_3(r_{Y,X_3} = 0,845)$ kuchli zichlikda to‘g‘ri bog‘langan bo‘lib bu o‘z navbatida, tanlangan omillarning oshirilishi natijaviy omilni o‘shirishni ta’minlanishini anglatadi. Shuni ta’kidlash joizki, tanlangan omillar o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘lanishlarda $r_{X_1,X_2} < 0.8$ shart bajarilganligi bois multikolleniarlik mavjud emas. Demak, regressiya tenglamasini aniqlash uchun jarayonni davom ettirish mumkin. Buning uchun tanlangan omillarning o‘lchov birliklari turlicha bo‘lganligi uchun ularni e asosga ko‘ra natural logarifmlab olamiz va ishni Eviews dasturida bajaramiz. Hisob-kitob natijalariga asosan quyidagi regressiya tenglamasini yozish mumkin:

$$\ln Y = 1.283 \ln X_1 - 0.14 \ln X_2 - 0.27 \ln X_3 - 0.113 \quad (1)$$

Aniqlanadigan regressiya tenglamasi parametrlari ahamiyatligiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, $\alpha=0,05$ $df=9$ bo‘lganda $t_{jad}=2,262157$ teng bo‘lib, $t_{jad} > t_{his}$ shartga binoan $X_2(t_{his}=-0,969)$ va $X_3(t_{his}=-12,555)$ ning parametrlari ahamiyatsizligi aniqlandi. Ekonometrik modellarning sifat mezonlari bilan tekshirish qoidasiga ko‘ra, yuqorida aniqlangan ahamiyatsiz parametrlarni haqiqatdan ham ahamiyatli yoki ahamiyatsiz ekanini retrospektiv sifat mezonlari MAPE (Mean Absolute Percentage Error – o‘rtacha mutloq foiz xatosi) va TIC (Tayl inequality coefficient – Teyl prognoz aniqligining muqobil o‘lchovi) bilan tekshirish talab etiladi.

Bunda, $MAPE=0,27$ bo‘lib, bu o‘z navbatida $MAPE=0,27 < 10\%$ shart bajarildi va $TIC=0,0017 < 1$ bo‘lganligidan ya’ni, koeffitsiyent shunchalik nolga intilishidan prognoz aniqligi yuqori. Bu esa o‘z navbatida, 1-regressiya tenglama parametrlarining barchasini ahamiyatligi kelib chiqadi. Endi yuqoridagi 1-regressiya tenglamasini matematika qoidalariga va hisob-kitob jarayonlarini osonlashtirish hamda natijalar aniqligiga erishish uchun potensirlab quyidagi tenglama hosil qilinadi:

$$Y = \frac{X_1^{1.283}}{X_2^{0.14} * X_3^{0.27} * e^{0.113}} \quad (1^*)$$

Hosil qilingan 1*-regressiya tenglamasini haqiqatdan ahamiyatligini $\alpha=0,05$ va $k_1=9$; $k_2=3$ bo'lganda $F_{Jad}=8,8123$ ga tengligini e'tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati $F_{his}=12831,5$ tengligidan $F_{Jad}<F_{his}$ shartga binoan 1*-regressiya tenglamasining ahamiyatligi hamda $DW=1.91$ teng bo'lganligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

1*-regressiya tenglamasiga iqtisodiy jihatdan izoh beradigan bo'lsak, Pop oilaviy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish hajmini 1,0 mln. so'mga oshirilsa, sof foydasi hajmi qo'shimcha 1,1 mln. so'mga oshishi va mavjud imkoniyatdan foydalanishni bir foizga hamda jami xarajatlar(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq)larni 1,0 mln. so'mga oshirilishi Pop oilaviy tadbirkorlik sof foydasi hajmining mos ravishda 0,46 mln. so'm va 0,5 mln. so'mga qo'shimcha kamayishiga olib kelishi aniqlandi. Bu o'rinda ta'kidlash joizki, oilaviy tadbirkorlikda tashrif buyuruvchilarni sonining kamligi mavjud imkoniyatdan to'liq foydalanish imkoniyatini bermayotganligidan dalolat berib, buning uchun tadbirkorlik reklama xizmatiga muxtojligini anglatmoqda.

Endi Kosonsoy uy turizmi bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy tadbirkorlikning sof foydasi – Yga ta'sir etuvchi xizmat ko'rsatish hajmi -X1, mavjud imkoniyatdan foydalanish darajasi – X2 va jami xarajat(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq) omillari– X3ning ta'siri bo'yicha ekonometrik tahlilni amalga oshiramiz. Albatta buning uchun ham avvalambor, tanlangan omillar o'rtasidagi korrelyatsion bog'lanish darajasi aniqlab olinishi lozim.

Aniqlangan qiymatlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, Natijaviy Y-omilga nisbatan oilaviy tadbirkorlikning xizmat ko'rsatish hajmi -X1($r_{Y,X1}=0,998$) va jami xarajat(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq) omillari– X3($r_{Y,X3}=0,905$) kuchli zichlikda bog'langan. Mavjud imkoniyatdan foydalanish darajasi – X2 esa Kosonsoy uy turizmi bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy tadbirkorlikning sof foydasi – Yga ($r_{Y,X2s}=0,605$) o'rtachadan kuchli zichlikda va to'g'ri bog'langan bo'lib, bu o'z navbatida barcha omillarni oshirilishi natijaviy omilning o'sishini ifoda etadi. Omillar o'rtasidagi xususiy korrelyatsiya koeffitsiyentlari $r_{x1,x2}<0,8$ shartga ko'ra multikoleniarlik mavjud emasligidan kuzatilayotgan bog'liqlik o'rtasida regressiya tenglamasini aniqlashni EViews dasturi orqali davom ettirish mumkin.

Tadqiqotlarga ko'ra, mustaqillikdan keyingi o'tgan davr davomida viloyatda kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik rivojlanish tendensiyalarini kuzatish mumkin. Bundan kelib chiqqan holda tanlab olingan omillarning o'lchov birliklari turlicha bo'lganligi bois, omil ko'rsatkichlarini logarifmlab chiziqsiz tenglamani hosil qilish bilan birga uni sifat mezonlari asosida tekshiriladi. Aniqlangan koeffitsiyentlar qiymatlaridan kelib chiqqan holda quyidagi tenglmani hosil qilinadi:

$$\ln Y = 1.38 \ln X_1 - 0.01 \ln X_2 - 0.342 \ln X_3 - 0.725 \quad (2)$$

Aniqlangan 2-regressiya tenglamasi parametrlarini t-Statistik mezonlari bo'yicha ahamiyatligiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, $\alpha=0,05$ va $df=9$ bo'lgan holda $t_{Jad}=2,262157$ ga tengligidan faqatgina oilaviy tadbirkorlikning xizmat ko'rsatish

hajmi $-X_1(t_{X_1}=165,2 > t_{Jad}=2,262157)$ ahamiyatli bo'lib, qolgan parametrlarning ahamiyatlilikini retrospektiv sifat mezonlari MAPE va TIC bilan tekshirish talab etiladi.

Unga ko'ra, $MAPE=0,155$ bo'lib, $MAPE=0,155 < 10\%$ bo'lganligidan va $TIC=0,00079 < 1$ koeffitsiyentini nolga intilishidan kelib chiqqan holda prognoz aniqligi yuqori va qaralayotgan 2-regressiya tenglamasi parametrlarining barchasini ahamiyatlilik kelib chiqadi. Tenglamaning haqiqatdan ahamiyatlilikini $\alpha=0,05$ va $k_1=9$; $k_2=3$ bo'lganda $F_{Jad}=8,8123$ ga tengligini e'tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati $F_{his}=452,6$ ni $F_{Jad} < F_{his}$ shartidan kelib chiqib 2-regressiya tenglamasining ahamiyatlilik hamda $DW=1.9988$ teng bo'lganligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

Tadqiqot jarayonida aniqlangan 2-regressiya tenglamasini amaliyotga qo'llashni osonlashtirish va natijalarni aniqligiga erishish uchun logoriflash xossalaridan kelib chiqqan holda potenstirlanadi va quyidagi ifoda hosil qilinadi:

$$Y = \frac{X_1^{1.38}}{X_2^{0.01} * X_3^{0.342} * e^{0.725}} \quad (2^*)$$

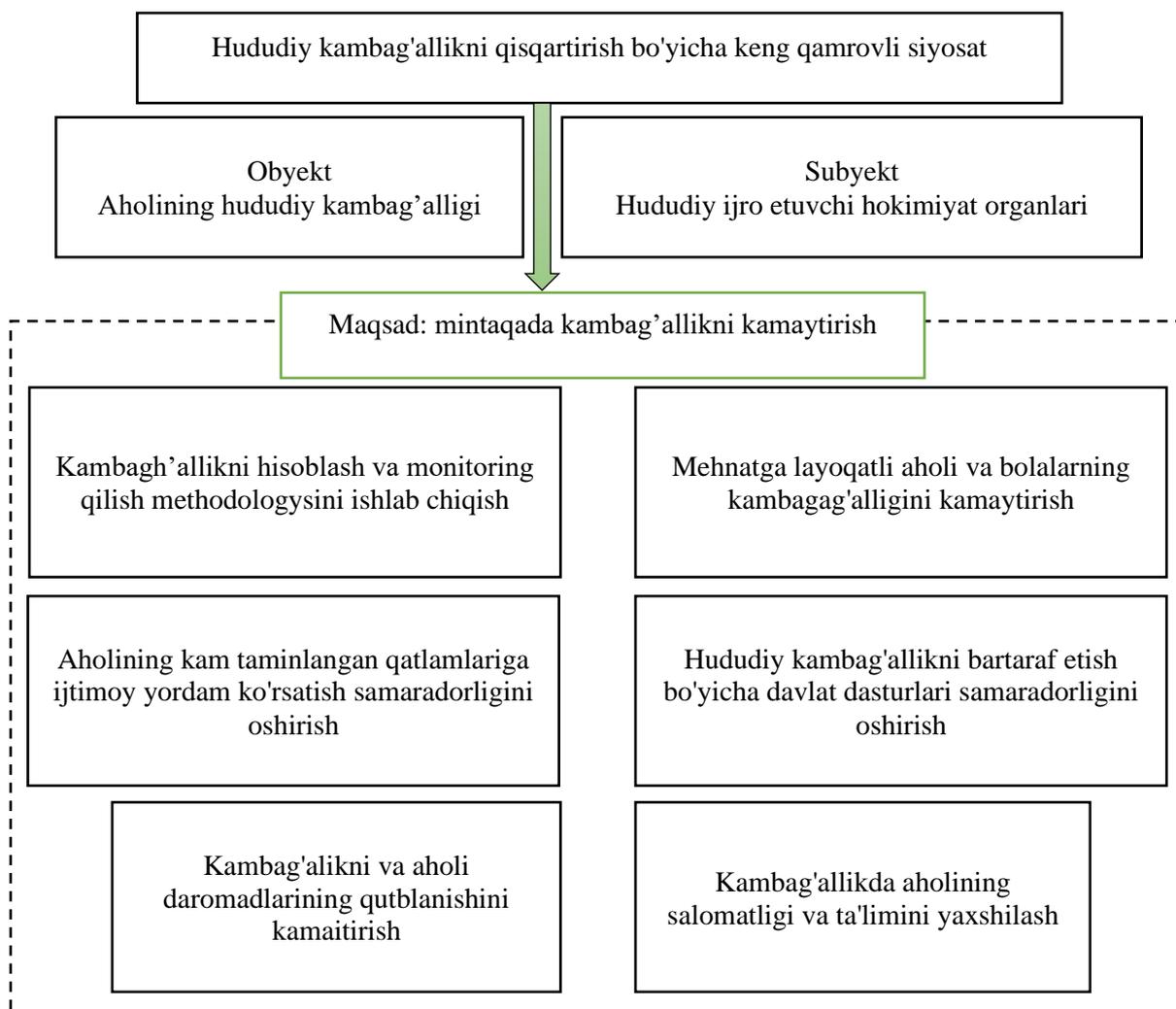
Aniqlangan 2*-regressiya tenglamasiga mavzu doirasida qo'yilgan maqsadga ko'ra iqtisodiy izoh beriladigan bo'lsa, unga ko'ra agar Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik faoliyatida xizmat ko'rsatish hajmini 1 mln. so'mga ko'paytirilsa, oilaviy tadbirkorlik faoliyatining sof foydasi qo'shimcha 1,3 mln. so'mga oshishi va jami xarajatlar (uy-joy, elektr, ish haqi, soliq) larni 1 mln. so'mga kamaytirish oilaviy tadbirkorlik sof foydasi hajmining 0,4 mln. so'mga qo'shimcha o'sishiga olib kelishi aniqlandi. Bundan tashqari, Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik faoliyatida ham mavjud imkoniyatdan foydalanishni bir foizga oshirish 0,82 mln. so'mga tadbirkorlik sof foydasini qo'shimcha kamaytirishi mumkinligi aniqlandi.

Bu esa o'z navbatida, Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik faoliyati Pop uy turizmi bo'yicha ixtisoslashgan oilaviy tadbirkorlik faoliyatiga nisbatan kenngroqligi aniqlanib, oilaviy xizmat ko'rsatish sohasida ekskursiya, maishiy (sartaroshlik xizmatlari, manikyur, pedikyur, kosmetolog, kir yuvish, quruq va kimyoviy tozalashni tashkil etish, shuningdek dazmollash xizmatlari) va tibbiy xizmat kabi yangi yo'nalishlarni ochish maqsadga muvofiq bo'lib, buning yordamida xarajatlar qoplanish imkoniyati kelib chiqadi.

Dissertatsiyaning **“Kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatining baholash va kreativ rivojlantirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida kambag'allikni qisqartirish bo'yicha keng qamrovli hududiy siyosatning konseptual asoslari yordamida zamonaviy sharoitda kambag'allikni qisqartirishga oilaviy tadbirkorlik faoliyatining ta'sirini baholash va iqtisodiyotni modernizatsiyalash davrida oilaviy tadbirkorlik faoliyatini kreativ rivojlantirish istiqbollari taklif etilgan.

Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki yuqorida keltirib o'tilgan chora-tadbirlar viloyatdagi kambag'allik ko'lamiga bilvosita va to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadigan chora-tadbirlardir. Bizning fikrimizcha, aholining kambag'alligini qisqartirishga yordam beradigan siyosatni shakllantirish yuqoridagi barcha chora-tadbirlarni

amaliyotda har tomonlama qo‘llashga asoslanishi kerak. Shundagina kambag‘allikka qarshi kurash samarali bo‘ladi va ijobiy natijalar beradi (4-rasm).



4-rasm. Kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha keng qamrovli hududiy siyosatning konseptual asoslari

4-rasmda kambag‘allikni kamaytirish yoki bartaraf etish bo‘yicha hududiy siyosat konsepsiyasi ishlab chiqilib, uni shakllantirishning asosiy yo‘nalishlari va mexanizmlari yoritilgan. Ushbu siyosatning maqsadi mintaqada kambag‘allikni qisqartirishdan iborat bo‘lib, bunda siyosatning obyekti sifatida aholining hududiy kambag‘alligi, siyosatning subyekti hududiy ijro etuvchi hokimiyat organlari tanlab olingan. Kambag‘allikni bartaraf etish bo‘yicha keng qamrovli mintaqaviy siyosat iqtisodiy (narxlar, pul daromadlari, soliqlar, imtiyozlar), ma‘muriy (ruxsatnomalar, taqiqlar) va huquqiy (qonunlar, qoidalar) vositalaridan foydalanishni o‘z ichiga oladi (5-rasm).

1-Maqsad. kambag‘allikni hisoblash va monitoring qilish metodologiyasini ishlab chiqish			
A			A. Qashshoqlik monitoring va baholashni takomillashtirish
			A1. Kambag‘allikni o‘lchash metodologiyasini ishlab chiqish
			A2. Aholini hududiy byudjet sorovlardan foydalanish amaliyotini

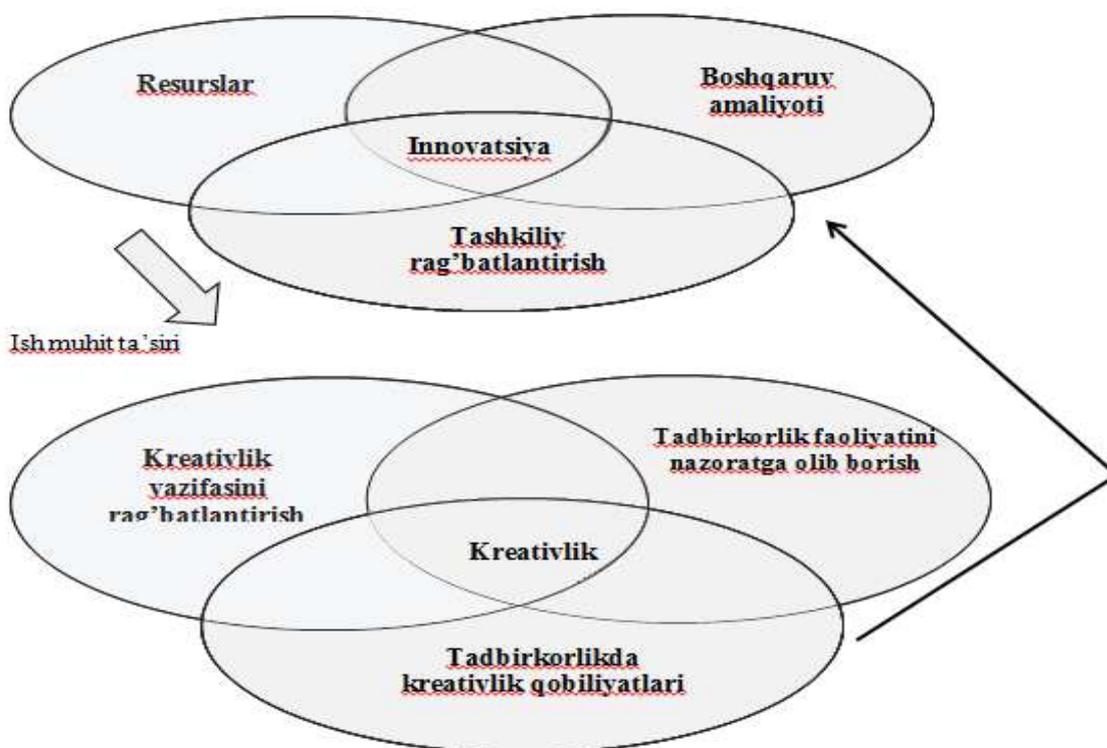
yo'nalish	Mehanizmlar		kengaytirish ulardan kambag'allik o'rsatkichlari spektrini bir vaqtning o'zida oshirish
			A3. Byudjet so'rovi ma'lumotlarini foydalanuvchilarga taqdim etish
2-Maqsad. Mehnatga layoqatli aholini kambag'alligini kamaytirish			
B yo'nalish	Mehanizmlar		B. Mehnatga layoqatli aholining samarali bandligini ta'minlash orqali iqtisodiy qashshoqlikni kamaytirish
			B1. Eng kam ish haqini yashash minimumiga yetkazish
			B2. Kichik biznesni rivojlantirish asosida aholini o'z-o'zini bandligini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratish
			B3. Mehnatga haq to'lash sohasini takomillashtirish va biznesni ijtimoiy mas'uliyatini takomillashtirish
3-Maqsad. Hududiy tabaqalanish va bolalarning kambag'alligini kamaytirish			
C yo'nalish	Mehanizmlar		C. Bplalarning kambag'alligini kamaytirish
			C1. Bolalar uchun nafaqa miqdorini oshirish
			C2. Ayollar bandligini oshirishga ko'maklashish
			C3. Bolali oilalar uchun soliq siyosatini takomillashtirish
4-Maqsad. Kam ta'minlangan oilalarga ijtimoiy yordam ko'satish samaradorligini oshirish			
D yo'nalish	Mehanizmlar		D. Ijtimoiy yordamni manzilli ko'rsatishni takomillashtirish
			D1. Maqsadli ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirishni ko'paytirish
			D2. Maqsadli dasturlarga kiritish uchun vositalarni sinovdan o'tkazish sharhlarini o'zgartirish
			D3. Ijtimoiy yordam ko'rsatishda davlat xususiy sherikchilik shakllarini joriy etish
5-Maqsad. Aholi daromadlarini qutblanishini kamaytirish			
E yo'nalish	Mehanizmlar		E. Aholi daromadlarini tabaqalanishini kamaytirish
			E1. Yuqori daromadlar uchun progressiv soliqqa tortishni shakllantirish
			E2. Kam ta'minlangan fuqarolar uchun shaxsiy daromad solig'i bo'yicha chegirmalar
			E3. Kam ta'minlangan oilalar farzandlarining sifati ta'lim olishlari uchun imkoniyat yaratish

5-rasm. Hududlar darajasidagi keng qamrovli kambag'allikni qisqartirish mexanizmi

Shuni ta'kidlash kerakki, kambag'allikni bartaraf etish siyosatini samarali amalga oshirish uning tarkibida hududlar darajasidagi individual mexanizmlardan foydalanishni nazarda tutadi. Bu esa o'z navbatida, hududda kambag'allikni qisqartirish siyosatini ishlab chiqishda mexanizmlarni hisobga olish lozimligini ifoda etadi. An'anaviy yondashuvdan farqli o'laroq, kreativlikni tadqiq qilishning zamonaviy yondashuvi normal qobiliyatga ega bo'lgan barcha odamlar biron bir sohada, ba'zi hollarda, hech bo'lmaganda o'rtacha kreativ yondoshuvga qodir, deb taxmin qiladi. Kreativlik har qanday sohada yangi va foydali g'oyalarni ishlab

chiqarishdir. Kreativ deb hisoblash uchun mahsulot yoki g'oya ilgari qilinganidan farq qilishi kerak. Lekin mahsulot yoki g'oya farq uchun shunchaki boshqacha bo'lishi mumkin emas.

Ushbu modelga ko'ra, ish muhiti rag'batlantirishga ta'sir qilish orqali kreativlikka kuchli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Albatta, agar odamlar keng ta'lim imkoniyatlarini ta'minlaydigan tadbirkorlik subyektida ishlasa, tajriba komponenti sezilarli darajada ta'sir qilishi mumkin. Agar insonlar oilaviy tadbirkorlik egalarini ijodiy fikrlash usullaridan tez-tez va aniq foydalanadigan tashkiliy muhitda ishlasa, bu komponent ham ta'sir qilishi mumkin. Komponentlar nazariyasi shuni ko'rsatadiki, kreativlik, odamlarning qobiliyatlari ularning eng kuchli ichki qiziqishlari chuqur his-tuyg'ulari va ehtirolari bilan bir-biriga to'g'ri kelganda yuzaga keladi va kreativlik qanchalik yuqori bo'lsa, uchta komponentning har biri shunchalik yuqori bo'ladi.



6-rasm. Oilaviy tadbirkorlikdagi kreativ va innovatsiyalarga tashkiliy ta'sirlar modeli⁷

6-rasmda individual kreativlikning tarkibiy modelini tashkiliy ish muhitiga integratsiyalashgan nazariyasining asosiy elementlari tasvirlangan soddalashtirilgan modeli keltirilgan. Nazariya tashkiliy ish muhitining shaxslar va jamoalar kreativligiga ta'sirini va o'z navbatida individual va jamoaviy kreativlikning umumiy tashkiliy innovatsiyalarga ta'sirini tavsiflaydi. Rasmdagi uchta yuqori doirada umumiy innovatsiyalar uchun zarur deb hisoblangan tashkiliy komponentlar tasvirlangan.

Keltirilgan oilaviy tadbirkorlik faoliyatini kreativ rivojlantirish istiqbollarini belgilash va prognoz natijalarini aniqlash uchun tadqiqotda tanlangan obyektlarda

⁷ Muallif ishlanmasi

ishlab chiqilgan ilmiy natijalarning amaliyotga joriy etilishining kelgusi natijasini aniqlash lozim. Ushbu natijalar bo'yicha Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy tadbirkorlik subyektlarini viloyatda kambag'allikni qisqartirishga ta'sirini baholash uchun o'tkazilgan ekonometrik tahlili natijasida aniqlangan modelidan:

$$YXM = \frac{TSF^{1,9} * e^{4,8}}{TBS^{0,45} * TJX^{0,0941765}} \quad (3^*)$$

va unda ifodalangan omillarning $t=17$ vaqtga bog'liq formulalaridan:

oilaviy tadbirkorlik sof foydasi - $TSF = -478 + 418.9 * t$; oilaviy tadbirkorlikda bandlar soni - $TBS = -205.4 + 189.8 * t$; oilaviy tadbirkorlikning jami xarajatlari - $TJX = -4093.7 + 7829.3 * t$ foydalangan holda Namangan viloyati yalpi hududiy mahsulot hajmining ko'p omilli prognozini aniqlaymiz (7-jadval).

7-jadval

Namangan viloyati yalpi hududiy mahsulot hajmining ko'p omilli prognozi

Yillar	Yalpi hududiy mahsulot, mlrd. so'm	Tadbirkorlik sof foydasi, mln. so'm	Oilaviy tadbirkorlikda bandlar soni, kishi	Oilaviy tadbirkorlikning jami xarajatlari, mln. so'm
2025	38536,4	6643,3	3021	129004,4
2026	40101	7062,2	3211	136833,7
2027	41810,0	7481,1	3400,6	144663,0
2028	43452,3	7900,0	3590,3	152492,3
2029	45094,7	8318,9	3780,1	160321,6
2030	46737,0	8737,8	3969,8	168150,9

7-jadval ma'lumotlariga asosan, 2025-yilda Namangan viloyati yalpi hududiy mahsulot hajmi 38536,4 mlrd. so'mga teng bo'lgan va bu o'z navbatida tadbirkorlik sof foydasini 6643,3 mln. so'm, oilaviy tadbirkorlikda bandlar soni 3021 kishiga va oilaviy tadbirkorlikning jami xarajatlari 129004,4 mln. so'mga teng bo'lganda kuzatildi.

2030-yilda oilaviy tadbirkorlikning jami xarajatlari 2025-yilga nisbatan 30,4 %ga oshib, 168150,9 mln. so'mga, oilaviy tadbirkorlikda bandlar soni 31,4 %ga ko'payib 3969,8 kishiga va tadbirkorlik sof foydasi o'rtacha besh yilda 8,4 %ga o'sib 8737,8 mln. so'mga etishi natijasida Namangan viloyati yalpi hududiy mahsulot hajmi 25,8 %ga oshib 46737,0 mlrd. so'mga teng bo'lishi kutilmoqda.

Olib borilgan tadqiqot natijalaridan kelib chiqqan holda xulosa qiladigan bo'lsak, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirishda mas'uliyatli va avlodlar egaligi madaniyati tufayli barqaror oilaviy tadbirkorlik faoliyatiga ega bo'linadi. Mamlakat iqtisodiyotning muhim barqarorlik maqsadlariga erishishda, kambag'allikni qisqartirishda oilaviy tadbirkorlik subyektlari ko'plab iqtisodiy muammolarning echimi bo'lib qoladilar. Bu borada ular innovatsiyalar qiladilar, sarmoya kiritadilar, atrof-muhitga ta'sirini qisqartirishning yangi usullarini izlaydilar, aholi bandligini ta'minlaydilar va aholi ehtiyojlarini qondiradilar.

Xulosalar

1. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, bugungi kunda dunyoda aholisining kam ta'minlangan qatlamlari energiya, suv ta'minoti, kanalizatsiya, axborot texnologiyalari kabi ko'plab sohalarda sezilarli darajada qondirilmagan ehtiyojlarga ega. Shu bilan birga, rivojlangan davlatlar iqtisodiyotining turg'unligi sharoitida kam ta'minlangan guruhlar ishtirokidagi bozor segmentlarining jozibadorligi oshib bormoqda. Kambag'allar jamiyatning iqtisodiy faol qismi sifatida, agar ularning ishlab chiqarish faoliyatida ishtirok etish imkoniyatlari kengaytirilsa, ishchilar yoki tadbirkorlar sifatida iqtisodiy o'sish jarayonlarida ham ishtirok etishlari mumkin.

2. Kichik biznes va xususiy, oilaviy tadbirkorlik sohasini qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini, yurtimizda tinchlik va barqarorlik, ijtimoiy totuvlikni mustahkamlashda bu soha hissasini yanada oshirish uchun qulay shart-sharoit yaratib berishdan iborat. Nega deganda, bir tomondan yangi ish o'rinlarini yaratish, borasidagi sa'y-harakatlar bilan ushbu qatlam nafaqat o'z oilasi, balki jamiyat farovonligini ta'minlashda asosiy rol ni o'ynasa, ikkinchi tomondan, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish orqali dunyo bozoriga chiqish, innovatsion ishlab chiqarish, zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish orqali O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion yo'lga, raqamli iqtisodiyot yo'liga o'tishida ham aynan shu qatlam lokomotiv rolini o'ynaydi.

3. Moliyaviy bo'lmagan samaradorlik ko'pincha so'rovnomalar orqali o'lchanadi, unda oilaviy tadbirkorlik egalari yoki rahbarlar o'zlarining muvaffaqiyatlarini o'z nuqtai nazaridan muhokama qilishadi. Ushbu anketalar odatda respondentlardan rentabellik, sotish, o'sish va biznesning umumiy muvaffaqiyati orqali baholanadi. Oilaviy tadbirkorlik uchun ba'zi bir tipik moliyaviy bo'lmagan ko'rsatkichlar – bandlik darajasi, yangi mahsulotlar assortimenti, raqobatbardoshlik darajasi va ishlab chiqilgan hamda ishlatiladigan xom-ashyo sifati haqidagi hisobotlardan foydalanish mumkin.

4. Namangan viloyati oilaviy tadbirkorlik subyektlari o'rtasida olib borilgan tadqiqot natijalari shundan dalolat beradiki, viloyatda xizmat ko'rsatish industriyasining rivojlanishida oilaviy turistik obyektlari muhim ahamiyat kasb etib, ochiq xavoda aholining aktiv dam olishini tashkil etish, aholi ehtiyojiga ko'ra istak-hohishini qondirish va ayniqsa, atrof-muhitga bo'lgan e'tiborning o'zgarishi inson organizmidagi bir qator o'zgarishlarga sabab bo'ladi. Bu esa aholining faol turmush tarziga kuchli ta'sir o'tkazadi.

5. Anketa so'rovnomalari asosida aniqlangan qarorlar matritsasi bo'yicha alternativalar ustuvorligini aniqlashda Namangan viloyatining Pop va Kosonsoy uy turizmi bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan oilaviy tadbirkorliklarning yillar davomida ustuvor omillarning o'zgarishi keltirilgan. Unga ko'ra, 2020-2024 yillarda asosiy omillar infratuzilmaning holatiga e'tibor qaratilishi lozimligi aniqlandi. Bunda esa asosiy e'tiborni mamlakatda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilishi lozimligi aniqlanib, buning uchun avvalambor, davlat va hududiy hokimiyat tomonidan amaldagi qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlarini takomillashtirish lozim.

6. Tadqiqotda aniqlangan 1*-regressiya tenglamasiga iqtisodiy jihatdan izoh beradigan bo'lsak, Pop oilaviy tadbirkorlikda xizmat ko'rsatish hajmini 1,0 mln.

soʻmga oshirilsa, sof foydasi hajmi qoʻshimcha 1,1 mln. soʻmga oshishi va mavjud imkoniyatdan foydalanishni bir foizga hamda jami xarajatlar(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq)larni 1,0 mln. soʻmga oshirilishi Pop oilaviy tadbirkorlik sof foydasi hajmining mos ravishda 0,46 mln. soʻm va 0,5 mln. soʻmga qoʻshimcha kamayishiga olib kelishi aniqlandi. Bu oʻrinda taʼkidlash joizki, oilaviy tadbirkorlikda tashrif buyuruvchilarni sonining kamligi mavjud imkoniyatdan toʻliq foydalanish imkoniyatini bermayotganligidan dalolat berib, buning uchun tadbirkorlik reklama xizmatiga muxtojligini anglatmoqda.

7. Aniqlangan 2*-regressiya tenglamasiga mavzu doirasida qoʻyilgan maqsadga koʻra iqtisodiy izoh beriladigan boʻlsa, unga koʻra agar Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik faoliyatida xizmat koʻrsatish hajmini 1 mln. soʻmga koʻpaytirilsa, oilaviy tadbirkorlik faoliyatining sof foydasi qoʻshimcha 1,3 mln. soʻmga oshishi va jami xarajatlar(uy-joy, elektr, ish haqi, soliq)larni 1 mln. soʻmga qisqartirish oilaviy tadbirkorlik sof foydasi hajmining 0,4 mln. soʻmga qoʻshimcha oʻsishiga olib kelishi aniqlandi. Bundan tashqari, Kosonsoy oilaviy tadbirkorlik faoliyatida ham mavjud imkoniyatdan foydalanishni bir foizga oshirish 0,82 mln. soʻmga tadbirkorlik sof foydasini qoʻshimcha qisqartirishi mumkinligi aniqlandi

8. Aniqlangan 3*-regressiya tenglamasiga boʻyicha, agar tadbirkorlikning sof foydasini bir milliard soʻmga oshirilsa, Namangan viloyati yalpi hududiy mahsulot hajmini qoʻshimcha 7,6 mlrd. soʻmga qoʻshimcha oshirish mumkinligi aniqlandi. Bu albatta, oilaviy tadbirkorlik sof foydasini oshirish bu oʻz navbatida, yangi ish oʻrinlavrini yaratishga, aholi daromadini oshirishga va turmush farovonligini yaxshilanishiga olib keladi. Agar hozirgi kunda Namangan viloyatida faoliyat yuritayotgan oilaviy tadbirkorlik subyektlarini 1 nafar ishchi bilan taʼminlash viloyat yalpi hududiy mahsulot hajmini 0,063 mlrd. soʻmga va oilaviy tadbirkorlikning jami xarajatlarini 1,0 mlrd. soʻmga oshirilsa, 0.03 mlrd. soʻmga qisqartirishi aniqlandi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЭРНАЗАРОВА НИЛУФАР НОЗИМЖОНОВНА

**ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В СТРАНЕ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ
СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ургенч – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за B2025.1.PhD/Iqt5272.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.urdu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель : **Абдуллаев Ильяс Султанович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Досчанов Тангриберган Досчанович**
доктор экономических наук, профессор

Таджиев Бехзод Умиджанович
доктор философии по экономическим наукам,
доцент

Ведущая организация: **Ферганский государственный университет**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 г. в « ____ : ____ » часов на заседании разового научного совета на основе научного Совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 при Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни. Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Х.Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; e- mail: info@urdu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни. (зарегистрирована за номером ____). Адрес: 220100, г.Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99 862) 224-67-00, e-mail: arm@urdu.uz).

Автореферат диссертации разослан « ____ » « ____ » 2025 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » « ____ » 2025 года.

Ф. О. Абдуллаев

И.о. председателя разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

Т. Ж. Рахимов

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, PhD., доцент

Б. Рузметов

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Мировой опыт показывает, что деятельность бизнес-секторов, в том числе семейного, является важнейшим фактором устойчивого развития экономики страны, повышения занятости и доходов населения, сокращения бедности в стране посредством развития предпринимательства. Она играет значительную роль и занимает ведущее место в решении экономических и социальных проблем.

По данным Международного валютного фонда, сегодня 90,0% предприятий в мире относятся к малому и среднему бизнесу, на котором занято 63,0% населения планеты. В Европейском союзе общая доля малого и среднего бизнеса составляет 99,8%, обеспечивая занятость двух третей населения⁸.

Проводятся научные исследования, направленные на повышение эффективности семейного бизнеса и предпринимательства в мировой экономике, создание благоприятной деловой среды, активизацию их участия во внешнеэкономической деятельности и полное использование их потенциала для обеспечения занятости населения и увеличения доходов.

В Узбекистане принимаются системные меры по поддержке малого бизнеса и семейного предпринимательства, обеспечению его устойчивого развития, увеличению доли в валовом внутреннем продукте (ВВП), производстве и занятости населения, удовлетворению потребности в кредитных ресурсах и созданию благоприятной деловой среды. В частности, в Стратегии «Узбекистан-2030» обозначены такие приоритетные задачи, как развитие и либерализация экономики, обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение доли промышленности, сферы услуг, малого и среднего бизнеса и семейного предпринимательства в ее структуре. Эти задачи имеют важное значение для оценки факторов и тенденций развития малого бизнеса и семейного предпринимательства на различных уровнях статистическими методами, разработки системы статистических показателей, построения эконометрических моделей стратегий развития экономики, совершенствования научно-методических основ статистического прогнозирования.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, указанных в следующих документах: Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030» и Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 года № ПП-3777 «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель», Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 июля 2018 года № ПП-3856 «О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения», Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-3856 «О мерах

⁸ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2025/sdn1504.pdf>

по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения», Постановлением № ПП-4231 « О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах» и других нормативных документах по данной сфере.

Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические основы развития малого бизнеса и частного предпринимательства освещены в научных трудах зарубежных ученых: Дж. Б. Сэя, А. Смита, А. Маршалла, Й. Шумпетера, Дж. Кейнса, Р. Хизриха, М. Питерса, Ф. Хайека, М. Лапусты, Ю. Старостина, К. Макконнелла, С. Брю⁹ и других.

В это же время В.М. Власова, А. Райский, А. Шестаков, Н.Е. Егорова, В.М. Савченко, В.М. Шепелов, М.А. Федотова¹⁰ и другие проводили научные исследования по изучению малого бизнеса и частного предпринимательства и эконометрическому моделированию в странах Содружества Независимых Государств (СНГ).

Отечественными учеными были проведены научные исследования по общим проблемам малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане, совершенствованию статистических показателей и прогнозирования: С.С. Гуломов, Ё. Абдуллаев, Б.К. Гойибназаров, М.Р. Болтабаев, О.Т. Кенжабоев, О.К. Рихсимбоев, А.Б. Югай, Н.К. Муродова, З.Я. Худойбердиева, Х.П. Абулкосимов, А.А. Кулматов¹¹ и другие.

⁹ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапуста М.Г, Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т-1. – М., 2003. – 399 с..

¹⁰ Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика. 1996 – 106 с.; Райский А. Экономика предприятия. – М.: Маркетинг. 2000. – 696 с.; Шестаков А. Предпринимательская деятельность. – М.: 2000, - 263 с.; Егорова Н.Е. Моделирование деятельности малого предприятия // Экономика и математические модели. Том 35, №2, 1999. -67-69 с.; Савченко В.М. Феномен предпринимательства. // Рос.экон. журнал. – М.: 2006. №9. - 46 с.; Шепелов В.М. Очерки теории и практики развития предпринимательства. – Т.: Фан, 1998. – 177 с.; Федотова М.А. Доход предпринимателя. – М.: 1993. – 235 с.

¹¹ Gulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. - T.: 2008. – 365 b; Abdullayev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. - T.: Mehnat, 2010. - 349 b.; G'oyibnazarov B.K., Boltaboyev M.R. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik: O'quv qo'llanma. - T.: Iqtisodiyot, 2010. -275 b.; Kenjabayev A.T. Tadbirkorlik faoliyatini axborotlashtirish milliy tizimini shakllantirish muammolari.: Iqt.fan. dokt. diss.avtoref. – T.: 2005-39 b.; Rixsimboyev O.Q. O'zbekiston Respublikasida kichik va o'rta biznesning ustuvor yo'nalishlarini ekonometrik bashoratlash.: Iqt.fan. nomz. diss. avtoref. -T.: 2002. - 22 b; Yugay A.B. Modelirovanie protsessov upravleniya razvitiem proizvodstva predpriyatiy malogo biznesa.: Iqt.fan. nomz. diss. avtoref. –T.: 2004.-22 b; Murodova N.Q. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab - quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. diss. avtoref. – T.: 2016-74 b; Xudoyberdiyev Z.Ya.va b. Tadbirkorlik va ishga joylashtirish texnologiyasi. O'quv qo'llanma. - T.: «ILMZIYO» 2016; Abulqosimov H.P., Qulmatov A.A. O'zbekistonda kichik biznes sohasida oilaviy tadbirkorlikning o'rni va uni rivojlantirish yo'llari. Monografiya. – T.: Universitet, 2015. – 126 b.;

Несмотря на проводимые научные исследования и теоретико-методологические изыскания, именно в условиях модернизации экономики, вопросы совершенствования анализа экономической деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране с использованием комплексных статистических методов, оценки факторов, влияющих на их экономическую деятельность, на основе эконометрических моделей и статистического прогнозирования не получили системного решения. Это обусловило выбор темы исследования и определение его целей и задач.

Соответствие темы диссертации планам научных исследований высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.

Диссертационная работа выполнена в рамках государственного проекта по фундаментальным исследованиям, входящего в план научных исследований Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по снижению уровня бедности в стране посредством развития семейного предпринимательства.

Задачи исследования:

углубленное изучение сущности семейного предпринимательства в экономике страны, его места и роли в сокращении бедности;

разработка системы факторов, влияющих на сокращение бедности и развитие семейного предпринимательства;

разработка научных предложений по проблемам развития семейного предпринимательства в экономике страны и новых подходов к их устранению;

выявление тенденций развития семейного предпринимательства и показателей, отражающих эффективность предпринимательства, а также комплексная статистическая оценка факторов;

анализ результатов многофакторного эконометрического моделирования семейного предпринимательства в сокращении бедности и обоснование вариантов прогнозирования;

определение направлений совершенствования развития семейного предпринимательства в стране в эпоху глобализации;

исследование актуальности опыта зарубежных стран по развитию семейного предпринимательства в сокращении бедности в экономике страны.

Объектом исследования является экономическая деятельность предприятий семейного бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Наманганской области.

Предметом исследования является социально-экономическая взаимосвязь снижения уровня бедности в стране посредством развития семейного предпринимательства.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как систематический анализ, статистическое наблюдение, статистическое обобщение и группировка, средние значения, динамические ряды, корреляционно-регрессионный анализ, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Предложен подход на основе простого многоатрибутивного рейтинга (SMART) к определению приоритетности альтернатив развития семейного предпринимательства в сокращении бедности в Наманганской области с использованием разработанной матрицы 5x5;

Предложен механизм подхода к ориентации на предпринимательство, основанный на методах расширения предпринимательских возможностей в сокращении бедности на региональном уровне;

Предложена структурная модель креативности в семейном предпринимательстве, направленная на модерирование взаимосвязи между факторами преобразования, с одной стороны, и функциями и возможностями, с другой;

Разработаны среднесрочные многофакторные статистические прогнозные показатели развития креативности семейного предпринимательства на 2021–2026 годы.

Практические результаты исследования:

на основе системного подхода разработана система факторов, влияющих на сокращение бедности и развитие семейного предпринимательства;

предложены проблемы развития семейного предпринимательства и новые подходы к их устранению;

усовершенствованы направления совершенствования развития семейного предпринимательства в стране в условиях глобализации;

на основе эконометрического моделирования разработаны многомерные статистические прогнозные показатели на среднесрочную перспективу развития малого бизнеса и семейного предпринимательства;

использован опыт зарубежных стран по организации и развитию семейного предпринимательства в целях сокращения бедности.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных в процессе исследования подходов и методов, получением данных из официальных источников, в том числе статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Торгово-промышленной палаты, Наманганского государственного управления статистики, а также реализацией соответствующих выводов и предложений ответственными организациями.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы при развитии субъектов семейного предпринимательства в виде научно-методических подходов к анализу их деятельности с использованием теоретических, методологических и статистических методов, а также при выполнении специальных научных исследований по данной теме.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть широко использованы при развитии и прогнозировании деятельности семейного предпринимательства в нашей республике, при разработке комплексного комплекса мер и программ, направленных на более эффективное развитие отрасли, а также при преподавании теоретических и статистических материалов

в высших учебных заведениях по таким предметам, как «Основы предпринимательства», «Статистика» и «Региональная экономика».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов о путях снижения бедности в стране посредством развития семейного предпринимательства:

предложение о подходе к определению приоритетности альтернатив с использованием метода простого многоатрибутивного рейтинга (SMART) с разработанной матрицей анкеты 5x5 для развития семейного предпринимательства в Наманганской области в целях снижения бедности внедрено в практику Наманганской областной администрации (Справка Наманганской областной администрации № 02/10-1124 от 18 марта 2025 года). В результате данной научной инновации количество субъектов семейного предпринимательства и рабочих мест в Наманганской области увеличилось в среднем на 9,9% и 10,5% в 2020-2024 годах соответственно, до 1379 и 1841;

предложение по механизму предпринимательского подхода, основанному на методах расширения предпринимательских возможностей в сокращении бедности на региональном уровне, внедрено в практику хокимиятом Наманганской области (Обращение хокимията Наманганской области от 18 марта 2025 года № 02/10-1124). В результате увеличения чистой прибыли семейного предпринимательства в Наманганской области и снижения издержек объем валового регионального продукта области увеличился дополнительно на 7,6 млрд сумов;

предложение по структурной модели креативности в семейном предпринимательстве, направленной на смягчение взаимосвязи между факторами преобразования, с одной стороны, и функциями и возможностями, с другой, в сокращении бедности, внедрено в практику хокимиятом Наманганской области (Обращение хокимията Наманганской области от 18 марта 2025 года № 02/10-1124). Данные нововведения позволили обеспечить периодичность системы статистических показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, эффективно использовать временные ряды и расширить возможности системной оценки показателей на 12–17 процентов;

предложение о среднесрочном многофакторном статистическом прогнозе показателей креативного развития семейного предпринимательства на 2021–2026 годы внедрено в практику хокимиятом Наманганской области (Справка хокимията Наманганской области от 18 марта 2025 года № 02/10-1124). Данное предложение расширило возможности организации субъектов семейного предпринимательства в регионе и повышения их эффективности, а также оценки перспектив развития отрасли.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были доложены и апробированы на 6 научно-практических конференциях, в том числе на 2 международных и 2 республиканских.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 5 статей в отечественных научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики

Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, 1 – в зарубежном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении излагается актуальность и необходимость темы диссертации, описываются цель и основные задачи, объект и предмет исследования, указывается её соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики, описывается научная новизна и практические результаты исследования, приводится информация о внедрении полученных результатов в практику, опубликованных работах и структурной структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические вопросы снижения бедности посредством развития семейного предпринимательства»**, раскрывается основная сущность семейного предпринимательства в экономике страны, его место и роль в снижении бедности, факторы, влияющие на снижение бедности и развитие семейного предпринимательства, а также проблемы развития семейного предпринимательства в экономике и новые подходы к их решению.

Результаты исследования, проведённого среди субъектов семейного предпринимательства Наманганской области, свидетельствуют о том, что семейные туристические объекты играют важную роль в развитии сферы услуг региона, организуя активный отдых населения на природе, удовлетворяя потребности и желания населения, и особенно изменяя внимание к окружающей среде, что вызывает ряд изменений в организме человека. Это оказывает сильное влияние на активный образ жизни населения. Поэтому в качестве объекта исследования были выбраны субъекты семейного предпринимательства, действующие в Папском и Касансайском районах Наманганской области, и предполагается популяризация опыта этих субъектов в других видах семейного предпринимательства.

Анкетирование, представленное в Таблице 1 ниже, было проведено среди 17 из 17 (2020 г.) субъектов, действующих в настоящее время в Наманганской области, и 29 (к 2024 г.) из 17. Согласно ему, первоначально анкетирование было разослано выборке семейных предприятий, и было рассмотрено 25 из 35 анкет, что составило 71,4% от общей выборки. Вопросы анкеты респондентам задавались по 5 основным и 25 субфакторам.

Это, в свою очередь, привело к возможности получения 25 вопросов анкеты, представленных в Таблице 1, в качестве результатов исследования. Структурированные анкеты проводились по электронной почте респондентам и по телефону владельцам предприятий, а также путем личных визитов автора к респондентам.

Исследование показывает, что результаты анкетирования, проведенного в рамках темы, могут быть оценены на основе экспертного мнения. Это общий

метод исследования, который используется практически во всех случаях, когда отсутствует количественный показатель.

Таблица 1

Состав основных и дополнительных критериев матрицы анкеты 5x5

№	Основные критерии	Субкритерии
1.	А-Банковско-кредитная деятельность в развитии семейного предпринимательства	A1. Каков уровень сложности подготовки документов для получения кредита??
		A2. Каковы, по Вашему мнению, процентные ставки по коммерческим кредитам с точки зрения развития предпринимательской деятельности?
		A3. Каковы, по Вашему мнению, условия предоставления залоговых документов при получении кредита?
		A4. Каковы, по Вашему мнению, возможности снятия наличных с банковского счета?
		A5. Каков уровень обеспеченности терминалами для безналичных платежей?
2.	V-Качество обслуживания семейных предпринимателей	V1. Что важнее для эффективного ведения семейного предпринимательства: знания или опыт?
		V2. Какова, по Вашему мнению, сложность получения лицензии на осуществление деятельности?
		V3. Каковы, по Вашему мнению, затраты на сертификацию продукции и услуг?
		V4. В какой степени вы рассматриваете приобретение земельных участков и оформление кадастровых документов для расширения семейного предпринимательства?
		V5. Каков уровень социальной защиты и медицинского обслуживания семейного предпринимательства?
3.	Статус S-инфраструктуры	S1. Удовлетворяют ли расходы на подключение к инженерно-коммуникационным сетям и уровень его активности семейное предпринимательство?
		S2. Каков уровень стабильности электроснабжения при оказании услуг?
		S3. Каков уровень стабильности водоснабжения для социальных нужд?
		S4. Каков уровень стабильности газоснабжения?
		S5. Каков, по Вашему мнению, уровень адекватности рыночных услуг (консалтинг, маркетинг, аудит, оценка имущества и т. д.)?
4.	D-Приоритет семейного бизнеса	D1. Знаете ли вы о мерах, принимаемых государством для поддержки семейного предпринимательства?
		D2. Достаточен ли текущий уровень поддержки семейного бизнеса в регионе?
		D3. Какую государственную поддержку вы хотели бы видеть при организации своего бизнеса?
		D4. Оцените деятельность местных органов власти по поддержке предпринимательства?
		D5. Что бы вы хотели видеть во взаимоотношениях с таможней при экспорте и импорте продукции?
5.	Проблемы предпринимательства E-Family	E1. Какие основные факторы, по вашему мнению, негативно влияют на развитие семейного предпринимательства?
		E2. Какова, по Вашему мнению, основная причина прекращения (или временной приостановки) семейного предпринимательства?
		E3. Какие административные препятствия существуют для открытия и эффективного ведения бизнеса?
		E4. Насколько удобен и эффективен процесс исчисления и уплаты налогов для предпринимателей в регионе?
		E5. Имеются ли случаи нарушений при проведении налоговых проверок?

Матрица решений, сформированная на основе вышеприведенных анкет, приоритизируется с помощью специальных методологий, самой простой из которых является метод многоатрибутивной оценки (SMART). Метод SMART предполагает выполнение ряда шагов для приоритизации альтернатив (рис. 2).

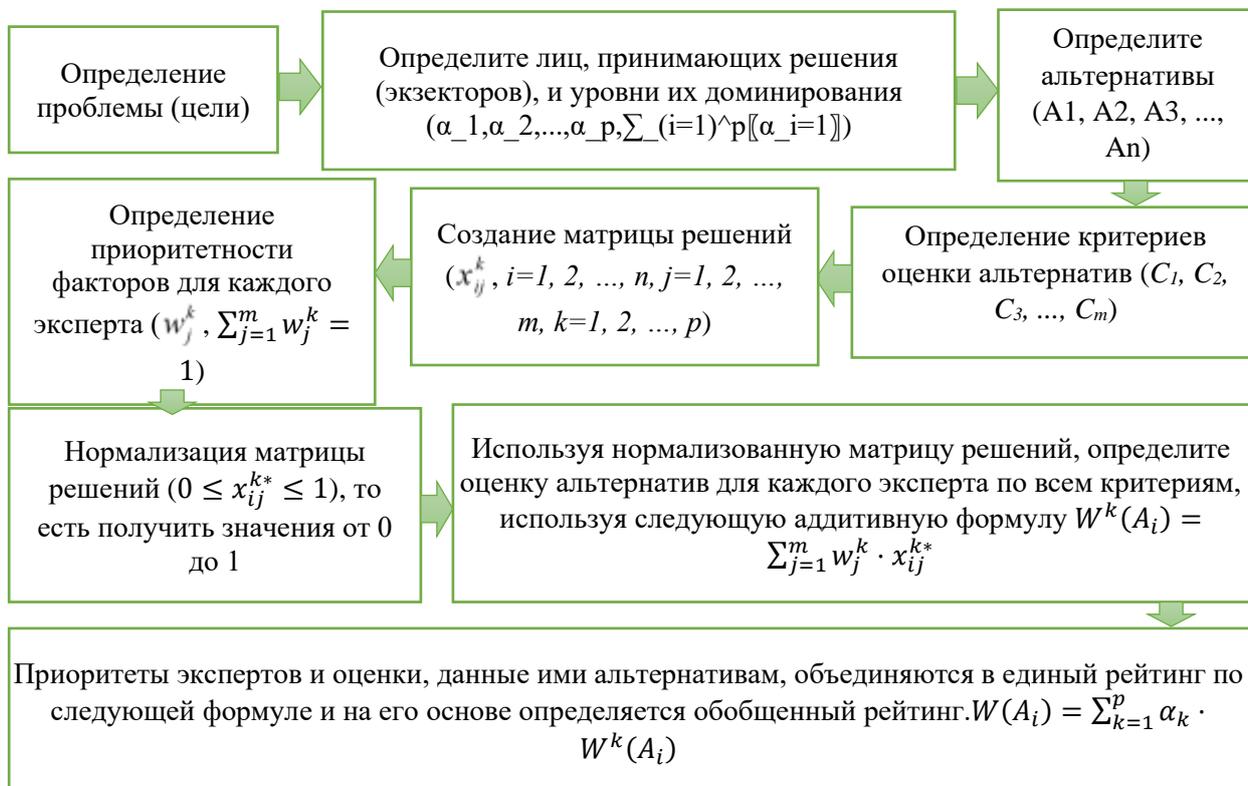


Рисунок 2. Шаги приоритизации альтернатив с использованием метода SMART

Используя данный SMART-метод, определим результаты опросов, проведенных в 2017–2021 годах среди субъектов семейного предпринимательства в сфере домашнего туризма в Папском и Касансайском районах Наманганской области. Для этого был рассмотрен вопрос определения их рейтинга за каждый год пятью экспертами на основе показателей 25 субкритериев пяти критериев (A1, A2, ..., A5) за эти годы.

Перед основным статистическим анализом целесообразно проверить результаты анкетирования с целью проверки выдвинутых гипотез. Данные для исследования собирались с 3 сентября 2017 года по 15 марта 2021 года. Согласно результатам, полученным с использованием собранных данных, за 2017–2021 годы все эксперты посчитали состояние инфраструктуры важным для семейного бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере внутреннего туризма в Папском и Касансайском районах Наманганской области, и особенно высоко это оценил эксперт 3 (уровень приоритетности $\alpha_3=0,209$) для обоих видов семейного бизнеса (рисунок 3).

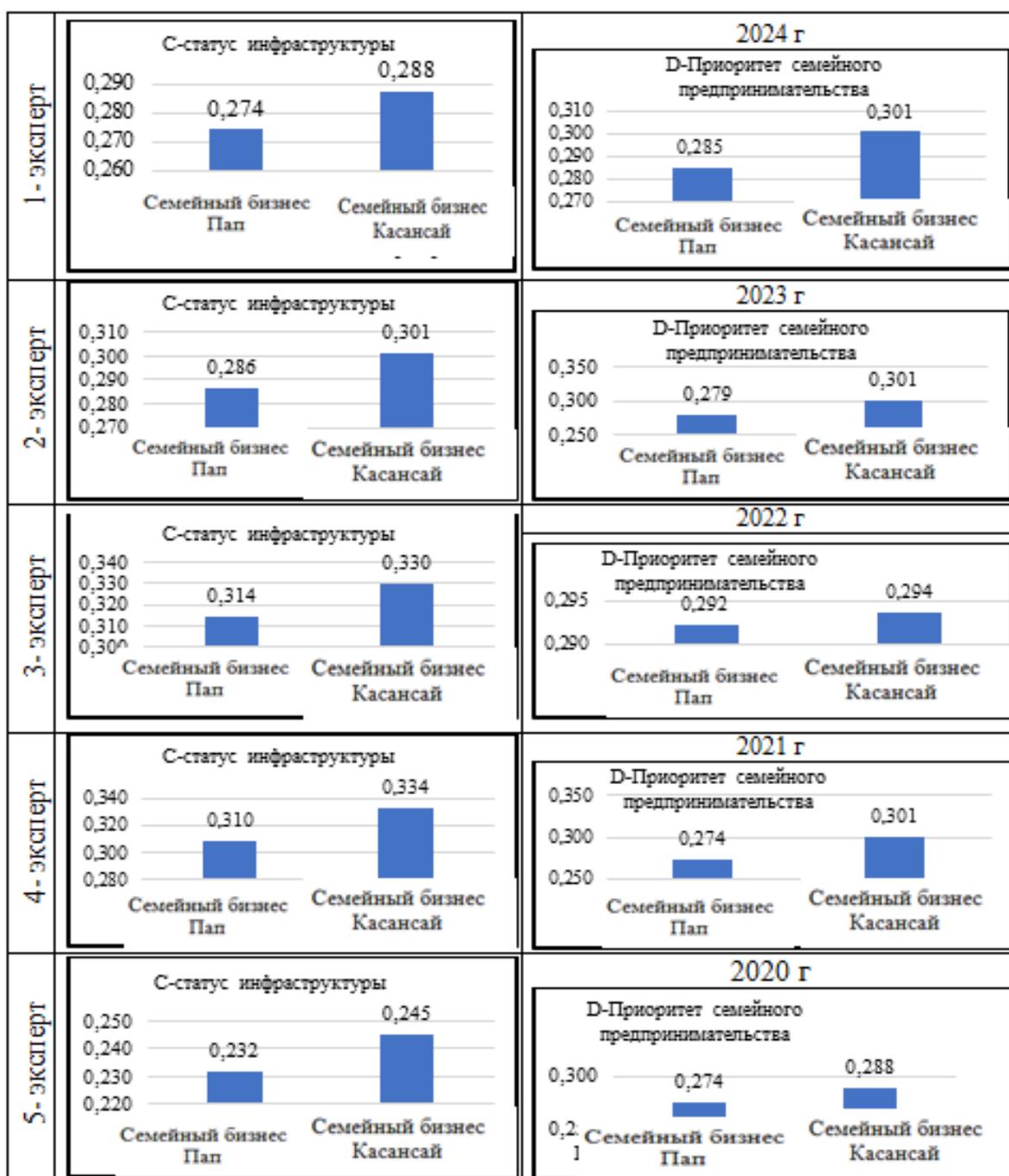


Рисунок 3. Результаты анкетирования по семейному предпринимательству в Папском и Касансайском районах Наманганской области

Если обратить внимание на то, что эксперты оценивали процесс по уровню приоритетности, то первый эксперт (с уровнем приоритетности $\alpha_1=0,233$) определил состояние инфраструктуры для семейного бизнеса на уровне $W^1(A_1)=0,274$, а для семейного бизнеса Касансай на уровне $W^1(A_1)=0,288$. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что в настоящее время при развитии семейного бизнеса в Наманганской области, особенно в сфере домашнего туризма, желательно снижение затрат на подключение к инженерно-коммуникационным сетям, предоставление услуг и социального

назначения, таких как электроснабжение и снабжение чистой водой, а самое главное, обеспечение свободы и скорости доступа к таким услугам, как консалтинг, маркетинг, аудит, оценка имущества.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ динамики развития семейного предпринимательства»**, рассматриваются тенденции развития семейного предпринимательства и показатели, характеризующие эффективность предпринимательства, анализ результатов многофакторного эконометрического моделирования семейного предпринимательства в сокращении бедности, а также подход к человеческому потенциалу в семейном предпринимательстве, направленный на сокращение бедности.

Эконометрический анализ целесообразно провести на основе финансовых результатов семейного предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере домашнего туризма в районах Пап и Касансай, которые были взяты в качестве объекта исследования. Для этого первоначально была выбрана чистая прибыль семейного предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере домашнего туризма в районе Поп, – объем услуг, влияющий на изменение $Y_{it} - X1$, уровень использования имеющихся возможностей – $X2$ и общие затраты (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) – $X3$. Для проведения эконометрического анализа определяется степень корреляции между факторами.

Расчитанные данные показывают, что чистая прибыль семейного бизнеса, работающего в сфере домашнего туризма Pop's, взятая за результативный фактор, положительно коррелирует с объемом оказанных услуг - $X1(r_{(Y,X1)}=0,997)$, уровнем использования имеющихся мощностей - $X2(r_{(Y,X2)}=0,719)$ и совокупными затратами (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) - $X3(r_{(Y,X3)}=0,845)$, что в свою очередь означает, что увеличение выбранных факторов обеспечивает увеличение результативного фактора. Стоит отметить, что мультиколлинеарности в корреляционных связях между выбранными факторами нет, так как выполняется условие $r_{(X1,X2)} < 0,8$. Следовательно, процесс можно продолжить для определения уравнения регрессии. Для этого, поскольку единицы измерения выбранных факторов различны, берем их натуральные логарифмы по e и выполняем работу в программе Eviews. На основании результатов расчетов можно записать следующее уравнение регрессии:

$$\ln Y = 1.283 \ln X1 - 0.14 \ln X2 - 0.27 \ln X3 - 0.113 \quad (1)$$

Если обратить внимание на значимость определяемых параметров уравнения регрессии, то при $\alpha=0,05$ $df=9$ значение $t_{jad}=2,262157$ равно $t_{jad} > this$, а параметры $X2(this=-0,969)$ и $X3(this=-12,555)$ определяются как незначимые согласно условию $t_{jad} > this$. Согласно правилу проверки по критериям качества эконометрических моделей, необходимо проверить, действительно ли значимы или незначимы выявленные выше незначимые параметры по ретроспективным критериям качества MAPE (средняя абсолютная процентная ошибка) и TIS (коэффициент неравенства Тейлар – альтернативная мера точности прогноза Тейлар). В данном случае MAPE=0,27, что, в свою очередь, удовлетворяет

условию $MARE=0,27<10\%$ и $TIC=0,0017<1$, т.е. коэффициент стремится к нулю настолько, что точность прогноза высока. Это, в свою очередь, подразумевает значимость всех параметров первого уравнения регрессии. Теперь, подчиняя указанное выше первое уравнение регрессии правилам математики, для упрощения вычислений и достижения точности результатов получаем следующее уравнение:

$$Y = \frac{X_1^{1.283}}{X_2^{0.14} * X_3^{0.27} * e^{0.113}} \quad (1^*)$$

Учитывая истинную значимость полученного уравнения 1*-регрессии, которая составляет $F_{Jad}=8,8123$ при $\alpha=0,05$ и $k_1=9$; $k_2=3$, значение критерия Фишера $F_{his}=12831,5$ указывает на значимость уравнения 1*-регрессии при условии $F_{Jad}<F_{his}$ и отсутствии автокорреляции, что подразумевает надежность и адекватность уравнения.

Если дать экономическое объяснение уравнению 1*-регрессии, то было выявлено, что при увеличении объема оказываемых услуг в семейном предпринимательстве «Поп» на 1,0 млн. сумов чистая прибыль увеличится дополнительно на 1,1 млн. сумов, а увеличение использования имеющихся мощностей на один процент и общих расходов (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) на 1,0 млн. сумов приведет к дополнительному снижению чистой прибыли семейного предпринимательства «Поп» на 0,46 млн. сумов и 0,5 млн. сумов соответственно. Стоит отметить, что низкая посещаемость семейного предпринимательства свидетельствует о том, что оно не позволяет в полной мере использовать имеющиеся мощности, а значит, для этого предпринимательству необходимы рекламные услуги.

Теперь проведем эконометрический анализ влияния объема оказанных услуг - X_1 , уровня загрузки имеющихся мощностей - X_2 и факторов совокупных затрат (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) - X_3 на чистую прибыль семейного бизнеса, работающего в сфере домашнего туризма в Косонсое - Y . Конечно, для этого, прежде всего, необходимо определить уровень корреляции между выбранными факторами.

Если обратить внимание на полученные значения, то объем услуг семейного предпринимательства - $X_1(r_{Y,X_1}=0,998)$ и факторы совокупных затрат (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) - $X_3(r_{Y,X_3}=0,905)$ сильно коррелируют с результативным фактором Y . Уровень использования имеющихся мощностей - X_2 умеренно и положительно коррелирует с чистой прибылью семейного предпринимательства, работающего в сфере домашнего туризма в Косонсое - Y ($r_{Y,X_2s}=0,605$), что, в свою очередь, свидетельствует об увеличении результативного фактора. Поскольку удельные коэффициенты корреляции между факторами $r_{x_1,x_2}<0,8$ не свидетельствуют о мультиколлинеарности, можно продолжить определение уравнения регрессии между наблюдаемыми связями с помощью программы EViews.

Согласно исследованиям, в период после обретения независимости можно проследить тенденции развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в регионе. Исходя из этого, поскольку единицы измерения выбранных факторов различны, формируется нелинейное уравнение

путем логарифмирования показателей факторов и проверки его по качественным критериям. На основе полученных значений коэффициентов формируется следующее уравнение:

$$\ln Y = 1.38 \ln X_1 - 0.01 \ln X_2 - 0.342 \ln X_3 - 0.725 \quad (2)$$

Если обратить внимание на значимость параметров выявленного второго уравнения регрессии по критериям t-статистики, то, поскольку $\alpha = 0,05$ и $df = 9$, $t_{Jad} = 2,262157$, значимым является только объем услуг семейного предпринимательства $-X_1$ ($tX_1 = 165,2 > t_{Jad} = 2,262157$), а значимость остальных параметров необходимо проверить с помощью ретроспективных критериев качества MAPE и TIC.

Соответственно, $MAPE = 0,155$, а поскольку $MAPE = 0,155 < 10\%$, а коэффициент $TIC = 0,00079 < 1$ стремятся к нулю, точность прогноза высокая, и все рассматриваемые параметры второго уравнения регрессии значимы. Истинная значимость уравнения составляет $\alpha = 0,05$ и $k_1 = 9$; Учитывая, что $F_{Jad} = 8,8123$ при $k_2 = 3$, значение критерия Фишера $F_{his} = 452,6$ рассчитывается на основе условия $F_{Jad} < F_{his}$, а поскольку значимость 2-го уравнения регрессии равна $DW = 1,9988$, то уравнение является надежным и адекватным ввиду отсутствия автокорреляции.

Для облегчения применения определенного в процессе исследования 2-го уравнения регрессии и достижения точности результатов оно возводится в степень на основе свойств логарифмирования и получается следующее выражение:

$$Y = \frac{X_1^{1.38}}{X_2^{0.01} * X_3^{0.342} * e^{0.725}} \quad (2^*)$$

Полученному уравнению 2*-регрессии дана экономическая интерпретация в соответствии с поставленной в рамках темы целью, согласно которой при увеличении объема оказываемых услуг в семейном бизнесе Касансай на 1 млн. сумов чистая прибыль семейного бизнеса увеличится дополнительно на 1,3 млн. сумов, а снижение совокупных расходов (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) на 1 млн. сумов приведет к дополнительному увеличению чистой прибыли семейного бизнеса на 0,4 млн. сумов. Кроме того, установлено, что увеличение использования существующей возможности в семейном бизнесе Касансай на один процент может дополнительно снизить чистую прибыль бизнеса на 0,82 млн. сумов.

Это, в свою очередь, выявило, что семейный бизнес Касансай более диверсифицирован, чем семейный бизнес Пап-Уй, специализирующийся на домашнем туризме, и целесообразно открывать новые направления в секторе семейных услуг, такие как экскурсии, бытовые (парикмахерские услуги, маникюр, педикюр, косметология, прачечные, химчистка и химчистка, а также глажка белья) и медицинские услуги, что позволит иметь возможность покрытия расходов.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Перспективы оценки и креативного развития семейного предпринимательства в сокращении бедности», на основе концептуальных основ комплексной региональной

политики сокращения бедности оценивается влияние семейного предпринимательства на сокращение бедности в современных условиях, а также предлагаются перспективы креативного развития семейного предпринимательства в период модернизации экономики.

Исследования показывают, что вышеперечисленные меры оказывают как косвенное, так и прямое влияние на масштабы бедности в регионе. По нашему мнению, разработка политики, способствующей сокращению бедности населения, должна основываться на комплексном применении всех вышеперечисленных мер на практике. Только в этом случае борьба с бедностью будет эффективной и принесет положительные результаты (рисунок 4).

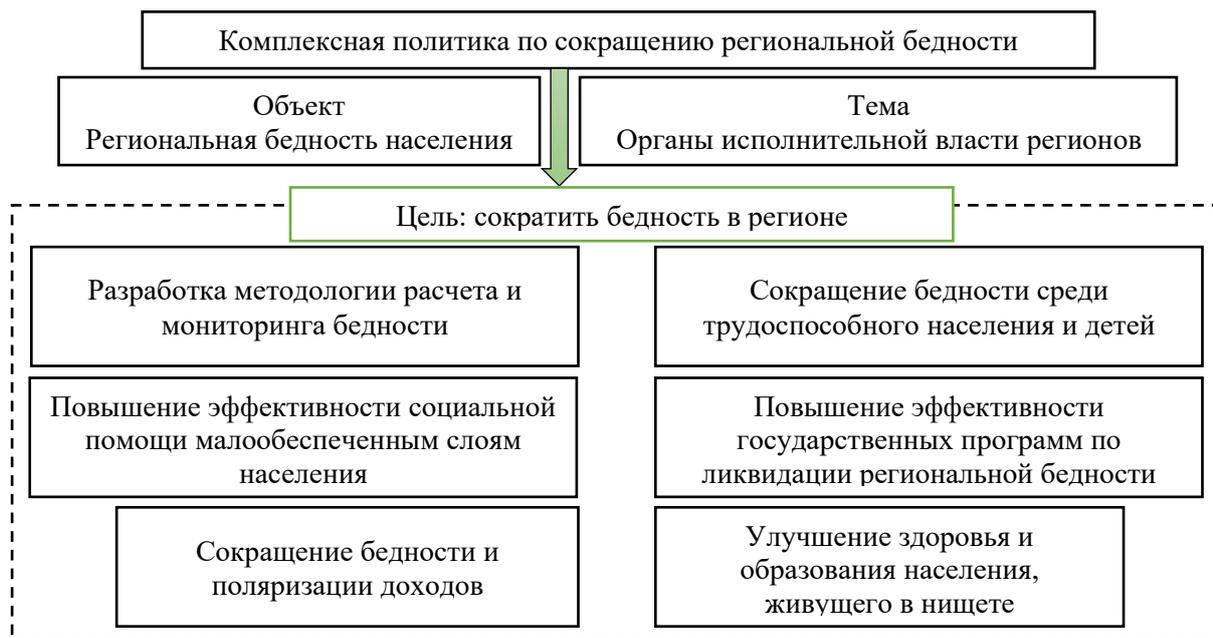


Рисунок 4. Концептуальная основа комплексной территориальной политики сокращения бедности

На рисунке 4 представлена концепция региональной политики по сокращению или ликвидации бедности, в которой выделены основные направления и механизмы её формирования. Целью данной политики является сокращение бедности в регионе, при этом объектом политики выбрана территориальная бедность населения, а субъектом – территориальные органы исполнительной власти. Комплексная региональная политика по ликвидации бедности предполагает использование экономических (цены, денежные доходы, налоги, льготы), административных (разрешения, запреты) и правовых (законы, нормативные акты) инструментов (рисунок 5).

Задача 1. Разработать методологию расчета и мониторинга бедности.			
Направление А	Механизмы	→	А. Совершенствование мониторинга и оценки бедности
			А1. Разработка методологии измерения бедности
			А2. Расширение использования региональных бюджетных обследований с одновременным расширением спектра показателей бедности, получаемых с их помощью
			А3. Предоставление пользователям доступа к данным

бюджетных обследований			
Цель 2. Сокращение бедности среди трудоспособного населения.			
Направление Б	Механизмы	→	Б. Сокращение экономической бедности путем обеспечения эффективной занятости работающего населения
			Б1. Повышение минимальной заработной платы до уровня прожиточного минимума
			Б2. Создание условий для повышения самозанятости населения на основе развития малого бизнеса
			Б3. Совершенствование системы оплаты труда и повышение социальной ответственности бизнеса
Цель 3. Сокращение регионального неравенства и детской бедности			
Направление С	Механизмы	→	С. Сокращение бедности среди малообеспеченных семей
			С1. Увеличение детских пособий
			С2. Содействие занятости женщин
			С3. Совершенствование налоговой политики для семей с детьми
Цель 4. Повышение эффективности социальной помощи малообеспеченным семьям			
Направление Д	Механизмы	→	Д. Повышение адресности оказания социальной помощи
			Д1. Увеличение финансирования целевых социальных программ
			Д2. Изменение критериев отбора инструментов для включения в целевые программы
			Д3. Внедрение государственно-частного партнерства в оказание социальной помощи
Цель 5. Сокращение поляризации доходов			
Направление Е	Механизмы	→	Е. Сокращение неравенства доходов
			Е1. Введение прогрессивной шкалы налогообложения для лиц с высоким доходом
			Е2. Льготы по подоходному налогу с физических лиц для граждан с низким доходом
			Е3. Создание возможностей для детей из малообеспеченных семей получать качественное образование

Рисунок 5. Комплексный механизм сокращения бедности на региональном уровне

Следует отметить, что эффективная реализация политики сокращения бедности предполагает использование индивидуальных механизмов на региональном уровне. Это, в свою очередь, подразумевает необходимость учета этих механизмов при разработке политики сокращения бедности в регионе. В отличие от традиционного подхода, современный подход к изучению креативности предполагает, что все люди с нормальными способностями способны, по крайней мере, к умеренному творческому подходу в некоторых областях. Креативность – это создание новых и полезных идей в любой области. Чтобы считаться креативными, продукт или идея должны отличаться от того, что было создано ранее. Однако продукт или идея не могут отличаться просто ради отличия.

Согласно этой модели, рабочая среда может оказывать сильное влияние на креативность, формируя стимулы. Конечно, если люди работают в предпринимательской организации, предоставляющей широкие образовательные возможности, компонент опыта может оказывать значительное влияние. Этот компонент также может быть затронут, если люди работают в организационной среде, где часто и явно используются методы творческого мышления, например, в семейном бизнесе. Компонентная теория предполагает, что креативность возникает тогда, когда способности людей совпадают с их самыми сильными внутренними интересами, самыми глубокими чувствами и страстями, и чем выше креативность, тем выше каждый из трех компонентов.



Рисунок 6. Модель организационного влияния на креативность и инновации в семейном предпринимательстве ¹²

На рисунке 6 представлена упрощенная модель структурной модели индивидуальной креативности, иллюстрирующая основные элементы теории интеграции организационной рабочей среды. Теория описывает влияние организационной рабочей среды на креативность отдельных лиц и команд, и, в свою очередь, влияние индивидуальной и командной креативности на общие организационные инновации. Три верхних круга на рисунке отображают организационные компоненты, которые считаются необходимыми для общих инноваций.

Для определения перспектив креативного развития вышеупомянутых видов семейного предпринимательства и определения прогнозных результатов необходимо определить будущие результаты внедрения научных результатов, разработанных в выбранных объектах исследования. Согласно этим результатам, на основе модели, выявленной в результате эконометрического анализа субъектов семейного предпринимательства, действующих в

¹² Разработка автора

Наманганской области, для оценки их влияния на сокращение бедности в регионе:

$$YXM = \frac{TSF^{1,9} * e^{4,8}}{TBS^{0,45} * TJX^{0,0941765}} \quad (3^*)$$

и используя формулы зависимости от времени выраженных в ней факторов при $t=17$: чистая прибыль семейного предпринимательства - $TSF=-478+418,9*t$; численность занятых в семейном предпринимательстве - $TBS=-205,4+189,8*t$; общие расходы семейного предпринимательства - $TJX=-4093,7+7829,3*t$, определяем многофакторный прогноз валового регионального продукта Наманганской области (таблица 7).

Таблица 7

**Многофакторный прогноз валового регионального продукта
Наманганской области**

Годы	Валовой региональный продукт, млрд сумов	Чистая прибыль предпринимательской деятельности, млн. сумов	Количество занятых в семейном бизнесе, чел.	Общие расходы семейного предпринимательства, млн. сумов.
2025	38536,4	6643,3	3021	129004,4
2026	40101	7062,2	3211	136833,7
2027	41810,0	7481,1	3400,6	144663,0
2028	43452,3	7900,0	3590,3	152492,3
2029	45094,7	8318,9	3780,1	160321,6
2030	46737,0	8737,8	3969,8	168150,9

Согласно таблице 7, в 2025 году валовой региональный продукт Наманганской области составил 38 536,4 млрд сумов, что в свою очередь наблюдалось при чистой прибыли предпринимательства в размере 6 643,3 млн. сумов, численности занятых в семейном предпринимательстве в размере 3 021 человека и общих расходах семейного предпринимательства в размере 1 29 004,4 млн. сумов.

В 2030 году общие расходы семейного предпринимательства увеличились на 30,4% по сравнению с 2025 годом и составили 168 150,9 млн. сумов, численность занятых в семейном предпринимательстве увеличилась на 31,4% до 3 969,8 человек, а чистая прибыль предпринимательства за пять лет увеличилась на 8,4% до 8 737,8 млн. сумов, что в результате привело к среднему увеличению валового регионального продукта Наманганской области на 25,8% до 46 737,0 млрд сумов. Ожидается, что он будет равен сумовам.

По результатам исследования можно сделать вывод, что благодаря развитию семейного предпринимательства в стране будет обеспечено ответственное и устойчивое ведение семейного бизнеса благодаря культуре межпоколенческого владения, способствующей сокращению бедности. В достижении важных целей устойчивого развития экономики страны и сокращении бедности семейные предприятия станут средством решения многих экономических проблем. В связи с этим они внедряют инновации, инвестируют, ищут новые способы снижения своего воздействия на

окружающую среду, обеспечения занятости и удовлетворения потребностей населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Исследования показывают, что сегодня бедные слои населения во всем мире имеют значительные неудовлетворенные потребности во многих областях, таких как энергия, водоснабжение, санитария, информационные технологии. В то же время, в условиях экономической стагнации в развитых странах, возрастает привлекательность сегментов рынка с участием бедных групп. Бедные, как экономически активная часть общества, также могут участвовать в процессах экономического роста в качестве работников или предпринимателей при условии расширения их возможностей участия в производственной деятельности.

2. Поддержка и стимулирование малого бизнеса и частного, семейного предпринимательства призваны создать благоприятные условия для дальнейшего увеличения вклада этого сектора в экономическую мощь нашей страны, укрепления мира и стабильности, а также общественного согласия в нашей стране. Потому что, с одной стороны, этот слой играет ключевую роль в обеспечении благополучия не только своей семьи, но и общества в целом за счет создания новых рабочих мест, а с другой стороны, этот слой играет роль локомотива в переходе экономики Узбекистана на инновационный путь, к цифровой экономике, за счет выпуска конкурентоспособной продукции, инновационного производства, внедрения современных технологий.

3. Нефинансовые показатели часто измеряются с помощью анкет, в которых владельцы или менеджеры семейного бизнеса обсуждают свой успех с собственной точки зрения. Эти анкеты обычно оценивают респондентов по рентабельности, продажам, росту и общей успешности бизнеса. Могут быть использованы некоторые типичные для семейного бизнеса нефинансовые показатели – отчеты об уровне занятости, ассортименте новой продукции, уровне конкурентоспособности и качестве производимого и используемого сырья.

4. Результаты исследования, проведенного среди субъектов семейного бизнеса в Наманганской области, свидетельствуют о том, что семейные туристические объекты играют важную роль в развитии сферы услуг региона, организуя активный отдых населения на природе, удовлетворяя потребности и желания населения, и особенно изменяя внимание к окружающей среде, что вызывает ряд изменений в организме человека. Это оказывает сильное влияние на активный образ жизни населения.

5. При определении приоритетности альтернатив согласно матрице решений, составленной на основе анкетирования, представлены изменения приоритетных факторов за годы деятельности семейного бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере домашнего туризма в Папском и Касансайском районах Наманганской области. Согласно ей, было определено, что основными факторами в 2020–2024 годах следует считать состояние

инфраструктуры. В этой связи было определено, что основное внимание следует уделить развитию семейного предпринимательства в стране, а для этого, в первую очередь, необходимо улучшить действующие меры поддержки со стороны государства и региональных органов власти.

6. Если дать экономическое объяснение уравнению 1*-регрессии, выявленному в исследовании, то при увеличении объема услуг, предоставляемых в сфере семейного предпринимательства в Поп, на 1,0 млн. сумов, объем чистой прибыли увеличится дополнительно на 1,1 млн. сумов, использование существующей возможности увеличится на один процент, а общие расходы (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) снизятся на 1,0 млн. сумов. Установлено, что увеличение чистой прибыли семейного предпринимательства «Pop» на 0,46 млн. сумов и 0,5 млн. сумов соответственно приведет к дополнительному снижению объема чистой прибыли. Стоит отметить, что низкая посещаемость семейного предпринимательства свидетельствует о том, что оно не позволяет в полной мере использовать имеющиеся возможности, а значит, бизнесу необходимы рекламные услуги.

7. Выявленному уравнению 2*-регрессии дано экономическое объяснение в соответствии с поставленной целью в рамках темы, согласно которому при увеличении объема предоставляемых услуг в семейном бизнесе Касансай на 1 миллион сумов чистая прибыль семейного бизнеса увеличится дополнительно на 1,3 миллиона сумов, а снижение общих расходов (жилье, электроэнергия, заработная плата, налоги) на 1 миллион сумов приведет к дополнительному увеличению чистой прибыли семейного бизнеса на 0,4 миллиона сумов. Кроме того, было выявлено, что увеличение использования существующей возможности в семейном бизнесе Касансай на один процент может дополнительно снизить чистую прибыль бизнеса на 0,82 миллиона сумов. 8. Согласно выявленному уравнению 3*-регрессии, при увеличении чистой прибыли бизнеса на один миллиард сумов валовой региональный продукт Наманганской области может быть увеличен дополнительно на 7,6 миллиарда сумов. Это, безусловно, увеличит чистую прибыль семейного предпринимательства, что, в свою очередь, приведет к созданию новых рабочих мест, росту доходов населения и повышению его благосостояния. Установлено, что если предоставление 1 работника субъектам семейного предпринимательства, действующим в настоящее время в Наманганской области, увеличивает объем валового регионального продукта области на 0,063 млрд. сумов и общие расходы семейного предпринимательства на 1,0 млрд. сумов, то это приведет к их сокращению на 0,03 млрд. сумов.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC
COUNCIL NO DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ON AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES UNDER URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU
RAYKHAN BERUNI**

NAMANGAN STATE TECHNICAL UNIVERSITY

ERNAZAROVA NILUFAR NOZIMJONOVNA

**WAYS TO REDUCE POVERTY IN THE COUNTRY THROUGH THE
DEVELOPMENT OF FAMILY BUSINESSES**

08.00.15 – Entrepreneurship and Small Business Economics

**ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on Economic Sciences**

Urgench – 2025

The theme of the of doctoral dissertation (PhD) in Economics is registered under number B2025.1.PhD/Iqt5272 in the Supreme Attestation Commission.

The doctoral dissertation was completed at Namangan State Technical University.

The dissertation abstract is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and the "Ziyonet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Abdullaev Ilyas Sultanovich**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Doschanov Tangribergan Doschanovich**
doctor of economic sciences, professor

Tajiyev Behzod Umidjanovich
philosophy of economic sciences doctor
associate professor

Lead organization: **Fergana state university**

The defense of the thesis will be held on "___" _____ 2025 at _____: _____ at the meeting of one-time scientific council on the basis of scientific council No DSc.03/27.09.2024.I.55.03 at Urgench State University named after Abu Raykhan Beruni. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel:(998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Rayhan Biruni (registered under number _____). Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. arm@urdu.uz.

Dissertation abstract has been distributed on "___" _____ 2025

(Registry record № _____ as of "___" _____ 2025).

F. O. Abdullaev

Acting Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of science, Associate Professor

T. J. Rakhimov

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, PhD., associate professor

B. Ruzmetov

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences))

The aim of the research work is to develop scientific proposals and practical recommendations for reducing poverty in the country through the development of family entrepreneurship.

The tasks of the research work are:

to study in depth the main essence of family entrepreneurship in the country's economy, its place and role in poverty reduction;

to develop a system of factors affecting poverty reduction and the development of family entrepreneurship;

to develop scientific proposals on the problems of family entrepreneurship development in the country's economy and new approaches to their elimination;

to identify development trends in family entrepreneurship and indicators reflecting the efficiency of entrepreneurship, and to carry out a comprehensive statistical assessment of factors;

to analyze the results of multi-factor econometric modeling of family entrepreneurship in poverty reduction and to substantiate forecasting options;

to determine directions for improving the development of family entrepreneurship in the country in the era of globalization;

to study the relevance of the experiences of foreign countries in developing family entrepreneurship in poverty reduction in the country's economy.

The object of the study was the economic activities of family businesses and private entrepreneurship enterprises operating in the Namangan region.

The scientific novelty of the research is as follows:

a Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) approach to determining the priority of alternatives for the development of family business entities in poverty reduction in Namangan region is proposed with the developed 5x5 matrix;

a mechanism for entrepreneurship orientation is proposed based on methods for expanding entrepreneurial capabilities in poverty reduction at the regional level;

a structural model of creativity in family business is proposed, aimed at moderating the relationship between conversion factors, on the one hand, and functions and opportunities, on the other;

medium-term multifactor statistical forecast indicators for the creative development of family entrepreneurship for 2025-2030 have been developed..

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on ways to reduce poverty in the country through the development of family entrepreneurship:

A proposal for an approach to determining the priority of alternatives using the Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) with a developed 5x5 questionnaire matrix for the development of family entrepreneurship in the Namangan region in reducing poverty was put into practice by the Namangan regional administration (Reference of the Namangan regional administration No. 02/10-1124 dated March 18, 2025). As a result of this scientific innovation, the number of family entrepreneurship entities and positions in the Namangan region

increased by an average of 9.9 percent and 10.5 percent in 2020-2024, respectively, to 1,379 and 1,841;

The proposal for an entrepreneurial approach mechanism based on methods for expanding entrepreneurial capabilities in reducing poverty at the regional level was put into practice by the Namangan regional khokimiyat (Reference of the Namangan regional khokimiyat dated March 18, 2025 No. 02/10-1124). As a result of increasing the net profit of family entrepreneurship in the Namangan region and reducing costs, the regional gross regional product was increased by an additional 7.6 billion soums;

The proposal for a structural model of creativity in family entrepreneurship, aimed at moderating the relationship between conversion factors, on the one hand, and functions and opportunities, on the other, in reducing poverty, was put into practice by the Namangan regional administration (Reference of the Namangan regional administration dated March 18, 2025 No. 02/10-1124). These innovations served to ensure the periodicity of the system of statistical indicators representing the activities of small businesses and private entrepreneurship, to effectively use time series, and to increase the possibilities of systematic assessment of indicators by 12-17 percent;

The proposal for medium-term multifactor statistical forecast indicators of the creative development of family entrepreneurship for 2025-2030 was put into practice by the Namangan regional administration (Reference of the Namangan regional administration dated March 18, 2025 No. 02/10-1124). This scientific innovation has expanded the possibilities for organizing family businesses in the region, increasing their efficiency, and assessing the prospects for the future development of the industry.

Approbation of research results. The research results were presented and approved at a total of 6, including 2 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. A total of 10 scientific works on the topic of the dissertation were published, including 5 in local scientific journals recognized by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 1 scientific article in reputable foreign journals, 4 abstracts of lectures at international and republican scientific and practical conferences.

Structure and volume of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and applications, and the total volume is 126 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHYED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Ernazarova N.N. Kambag'allik darajasini qisqartirishga yo'naltirilgan oilaviy tadbirkorlikda inson imkoniyatlariga yondashuvi // Marketing ilmiy, amaliy va ommabob jurnal 2025-yil, № 2, 65-74 betlar. ISSN 3060-4621 (2024-yil 4-oktabrdagi 332/5-sonli qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan).

2. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlanish tendensiyalari va tadbirkorlik samaradaorligini oshirish // Biznes-Ekspert jurnali 2022-yil, № 7, 45-48 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

3. Ernazarova N.N. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlikni o'rni va ro'li // Servis ilmiy-amaliy jurnali 2022-yil, № 1, 138-141 betlar. ISSN 2091-5187 (08.00.00. №20).

4. Ernazarova N.N. Prospects of Creative Development of Family Entrepreneurship in the Period of Economic Modernization // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance 2025, 6(2), 272-280. ISSN: 2660-454X (OAK Rayosatining 2024 yil 28 maydagi 360-son qarori bilan: 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari uchun).

5. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlikning rivoji va kambag'allikni kamaytirishga ta'sir etuvchi omillar // "Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusida Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya. NamMQI, 29-30 sentyabr, 2022 yil, Namangan shahri, 371-373-betlat.

6. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar // Barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda moliya va sug'urta bozorlari rivojlanishining xususiyatlari: muammo va yechimlar. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 472-474 betlar.

7. Ernazarova N.N. Assessing The Impact Of Family Entrepreneurship On Poverty Alleviation In Contemporary Contexts // International Scientific E-Conference "Human Resources And Modern Professions In The World" – Aachen, Germany. 15th january., 2025.

8. Ernazarova N.N. Prospective Directions Of Family Business Activity In Poverty Reduction // "Innovative Trends In Science, Practice And Education" – Ankara, Turkey INTERNATIONAL E-CONFERENCE-10th January., 2025.

II bo'lim (II chast; II part)

9. Ernazarova N.N. Mamlakat iqtisodiyotida kambag'alchilik va uni kamaytirish yo'llari // Biznes-Ekspert jurnali 2022-yil, № 3, 123-125 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

10. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy masalalari // Biznes-Ekspert jurnali 2022-yil, № 2, 91-93 betlar. ISSN 2181-7235 (08.00.00. №3).

11. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish orqali kambagʻallikni qisqartirish // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2021 yil. 253-258 betlar.

12. Ernazarova N.N., Maxmudov B.J. Human Capabilities Approach To Family Entrepreneurship For Poverty Reduction // Journal of Advanced Zoology. ISSN: 0253-7214. Volume 44 Issue S7 Year 2023 Page 641:648

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 22.10.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 151
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

