

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMiy DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/27.09.2024.1.55.03 RAQAMLI ILMiy KENGASH**

---

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI**

**Jumaniyazova Ro‘za Quvondiq qizi**

**MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA  
TURIZM INFRA TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH  
(XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Urganch – 2025**

**UDK: 330.43:338.43:1 (575.1)**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Jumaniyazova Ro'za Quvondiq qizi.** Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini takomillashtirish (Xorazm viloyati misolida).....3

**Джуманиязова Роза Кувондик кизи.** Совершенствование туристической инфраструктуры в обеспечении устойчивого развития региональной экономики (на примере Хорезмской области).....29

**Jumaniyazova Roza Kuvandik kizi.** Improving tourism infrastructure for sustainable regional economic development (on the example of Khorezm region).....57

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....61

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI**  
**HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.03/27.09.2024.1.55.03 RAQAMLI ILMY KENGASH**

---

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI**

**Jumaniyazova Ro‘za Quvondiq qizi**

**MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA**  
**TURIZM INFRA TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH**  
**(XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**  
**AVTOREFERATI**

**Urganch – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.PhD/Iqt5516 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Doktorlik dissertatsiyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Xudayberganov Dilshod Tuxtabayevich**

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Otajanov Umid Abdullaevich**

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Sapayeva Nilufar Kadambayevna**

iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**Termiz davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalaik ilmiy kengashining 2025-yil "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ soat \_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 220100, Urganch shahri, Xamid Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Dissertatsiya bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Urganch shahri, Xamid Olimjon ko'chasi 14-uy. Tel.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi.

(2025-yil "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_dagi \_\_\_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**I. S. Abdullayev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**T. J. Raximov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dotsent

**B. Ruzmetov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda turizm sohasi iqtisodiy o‘shishning muhim drayverlaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Masalan, Ispaniya iqtisodiyoti turizm sohasining yuqori sur’atlar bilan rivojlanishi orqali sezilarli darajada yuksalgan. 2023-yilda Ispaniyada turizm sohasidan tushgan daromad 108 milliard yevroni tashkil etdi va bu mamlakat YaIMining qariyb 12,8 foizini tashkil qildi. Shu bilan birga, turizm sohasi orqali 2,5 millionga yaqin ish o‘rni yaratilgan bo‘lib, bu umumiy bandlikning 12 foizidan ortig‘ini tashkil etadi. Aynan turizm infratuzilmasiga yo‘naltirilgan strategik sarmoyalar Ispaniyaning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Jahonda turizm infratuzilmasining rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiyotining asosiy tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, global investitsiyalar, zamonaviy ehtiyojlar, texnologik innovatsiyalar va barqaror rivojlanish tamoyillariga tayanadi. Davlatlar turizmni rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘shishga erishish bilan birga, madaniy merosni asrab-avaylash va xalqaro hamkorlikni mustahkamlashga ham hissa qo‘shmoqda.

Yangi O‘zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, mazkur sohani takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2025-yil 1–2 may kunlari Xorazm viloyatiga amalga oshirgan tashrifi hududning iqtisodiy salohiyatini rivojlantirish, ayniqsa, turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish bo‘yicha tub burilish yasovchi tashabbuslar bilan ajralib turdi. Ushbu tashrif doirasida e’lon qilingan Prezident qarorlari va bildirilgan strategik yondashuvlar, ayniqsa, Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasini takomillashtirish bo‘yicha olib borilayotgan ilmiy izlanishlar dolzarbligini yanada oshiradi. Shuningdek, “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi doirasida qabul qilingan 2025-2027-yillarda O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish dasturi turizm sohasida ham muhim o‘zgarishlarni nazarda tutadi. Turizm infratuzilmasini moliyalashtirish va investitsion jozibadorlikni oshirish dasturi doirasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida 400 mlrd. so‘m mablag‘ ajratilishi belgilangan<sup>1</sup>. Shuningdek, sayyohlik markazlarida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va infratuzilmani rivojlantirishga ham katta ahamiyat qaratiladi.

Mazkur dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm va infratuzilmani rivojlantirishga oid qator me’yoriy-huquqiy hujjatlarini amalga oshirishga muayyan hissa qo‘shadi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi “Ichki va xalqaro turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-87-sonli farmoni, 2019-yil 15-avgustdagi “2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5781-son Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-dekabrda “2025-2027-yillarda O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish dasturi” PQ-43-son Qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini

---

<sup>1</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-dekabrda “2024-2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-454-son Qarori. Manba: [https://uza.uz/oz/posts/2024-2026-yillarda-ozbekiston-respublikasining-ijtimoiy-va-ishlab-chiqarish-infratuzilmasini-rivojlantirish-boyicha-qaror-qabul-qilindi\\_553849](https://uza.uz/oz/posts/2024-2026-yillarda-ozbekiston-respublikasining-ijtimoiy-va-ishlab-chiqarish-infratuzilmasini-rivojlantirish-boyicha-qaror-qabul-qilindi_553849)

jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son Qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-454-son Qarori. Ushbu normativ-huquqiy hujjatlar asosida belgilangan chora-tadbirlar doirasida amalga oshirilayotgan islohotlar mazkur ilmiy ishning dolzarbligini yanada oshiradi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” nomli ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini ahamiyati mavzusida ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Xususan, uzoq xorijiy olimlardan Dimitrios Buhalis, Ulrike Gretzel, Marianna Sigala, Zheng Xiang, Chulmo Koo, Dragan Jovicic, Michael Hall, Carlos Costa, Noel Scott, Metin Kozak, Alastair M.Morrison, Chris Cooper, Stephen Page, Nigel Morgan, Richard Butler, Allan M.Williams, Geoffrey Wall<sup>2</sup> va boshqalar turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish bo‘yicha nazariy va amaliy bilimlarni boyitishga katta hissa qo‘shganlar.

MDH davlatlarida iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini ahamiyati bo‘yicha I.T.Balabanov, A.Y.Aleksandrova, M.B.Birjakov, M.N.Dmitriev, V.A.Kvartalnov, N.I.Kabushkin, A.M.Vetitnev, V.A.Kvartalnov, M.A.Jukova, D.S.Ushakov<sup>3</sup> va boshqalar turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish bo‘yicha nazariy va amaliy bilimlarni boyitishga o‘z hissasini qo‘shganlar.

---

<sup>2</sup> Azizul Hassan va Anukrati Sharma Technology in tourism, Opportunities and challen GES: Springer, 2019. - 125 p., Heng Xiang, Matthias Fuchs, Ulrike Gretzel, Wolfram Höpken. Smart tourism, Foundations and developments: Springer, 2020. - 230 p., Marianna Sigala. From the traditional understanding of tourism destination to the smart tourism destination. Springer, 2015. -149 p., Clare A. Gunn, Turgut Var. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Routledge, 2002. - 268 p., Edward Inskeep. Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach. Van Nostrand Reinhold, 1991. - 198 p., Richard Sharpley, Philip Stone. Tourism Experience: A Critical Introduction. Routledge, 2010. - 223 p., Alastair M. Morrison. Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter. Butterworth-Heinemann, 1996. - 326 p., Alastair M. Morrison. Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, 2013. - 410 p., Chris Cooper. Contemporary Tourism: An International Approach. Goodfellow Publishers, 2016. - 130 p., Stephen J. Tourism Management. Routledge, 2019. - 132 p., Nigel Morgan, Annette Pritchard, Roger Pride. Destination Branding Creating the Unique Destination Proposition. Routledge, 2011. - 264 p., Richard W. Butler. The Tourism Area Life Cycle. Channel View Publications, 2006. - 234 p., Gareth Shaw, Allan M. Williams Tourism and Tourism Spaces SAGE Publications, 2004. - 144 p., Geoffrey Wall va Alister Mathieson Tourism Change, Impacts and Opportunities Pearson Education, 2006. - 156 p.

<sup>3</sup> Балабанов И.Т. Экономика туризма. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2011. – 176 с., Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: «Аспект Пресс», 2002. – 246 с., Биржаков М.Б. Туристские услуги, работы, товары. Учебное пособие. – М.: «Невский фонд» "Издательский дом Герда", 2003. – 246 с., Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для студентов вузов. Учебник. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2006. – 258 с., Квартальнов В.А. Экономика туризма. Учебник. – М.: «Финансы и статистика», 2004. – 320 с., Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. – М.: «Новое знание», 2001. – 320 с., Ветитнев А.М. Управление качеством в туризме. Монография. – М.: «КноРус», 2007. – 265 с., Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: «Финансы и статистика», 2002. – 213 с., Жукова М.А. Экономика туризма. Учебник. – М.: «Академия», 2005. – 162 с. Ушаков Д.С. Международный туризм. Учебник. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2010. – 224 с.

O‘zbekistonda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini ahamiyati bo‘yicha M.Q.Pardayev, I.S.Ochilov, B.Ruzmetov, D.T.Doschanov, I.S.Abdullayev, M.M.Po‘latov, M.S.Qosimova, U.R.Matyakubov, B.D.Ollanazarov, A.A.Eshstayev, D.T.Xudayberganov, D.Y.Bekjanov, E.S.Xodjaniyozov, Z.P.Ilxamova A.M.Maxramov, Sh.Jumaniyozova, I.Gulmuratov<sup>4</sup> va boshqa olimlar turizm infratuzilmasini takomillashtirish masalalarini batafsil o‘rganib, sohaning rivojiga hissa qo‘shganlar.

O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini ahamiyati masalasi bugungi kunda dolzarb ilmiy yo‘nalishlardan biri bo‘lib, ushbu mavzuga bag‘ishlangan bir qator tadqiqot ishlari olib borilgan. Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy tadqiqotlari turizm sohasining ijtimoiy-iqtisodiy jihatlarini, innovatsion rivojlanish xususiyatlari hamda infratuzilmani modernizatsiya qilish imkoniyatlarini tahlil qilishga yo‘naltirilgan. Biroq, ushbu ishlarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish bilan bog‘liq ayrim muhim jihatlar yetarlicha tahlil qilinmagan yoki chuqur o‘rganilmagan. Shu bois, bu yo‘nalishda olib boriladigan yangi tadqiqotlar turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini boyitishga xizmat qiladi.

**Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Mazkur dissertatsiya mavzusi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** Xorazm viloyati iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini takomillashtirish yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqot vazifalari** ushbu maqsadga erishish uchun quyidagilardan iborat:

turizm infratuzilmasi tushunchasi va uning mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda tutgan o‘rnini aniqlash;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda institusional omillarni tadqiq qilish;

iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda va turizm infratuzilmasini takomillashtirishning xorijiy davlatlar tajribasini o‘rganish;

iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasi holatini tahlil qilish;

---

<sup>4</sup> Pardayev M.Q., Ochilov I.S. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘llari. Monografiya. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2011. – 172 b., Ruzmetov B., Salayev S.K., Xudayberganov D.T., Gulmanov M.A., Djumaniyozov U.I., Atayev J.E., Saidov D.R., Tadjiyev B.U. Xorazm viloyati va Xiva shahrining turistik salohiyatini yuksaltirish strategiyasi. Monografiya. – T.: Innovatsion nashriyot matbaa uyi, 2020. – 196 b., Abdullayev I.S. Marketing. Darslik. - T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi», 2020. - 280 b., Po‘latov M.M. "O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlanishiga global trendlarning ta‘siri". // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali, 2023-yil oktyabr, 1(10)-son, Qosimova M.S., Ergashhodjayeva Sh., Abduhalilova L.T., Muhitdinova V., Yuldashev M. Strategik marketing – T.: O‘qituvchi, 2004., Eshstayev A.A. "Turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirishdagi asosiy manbalar tahlili". // "Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil" jurnali, 2024-yil iyul, 2(7)-son, Xudayberganov D.T. Tovarlar va xizmatlar bozori samaradorligini oshirishning metodologiyasini takomillashtirish. / Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun taqdim qilingan dissertatsiyasi. - Urganch: UrDU, 2023. - 59 b., Maxramov A.M. "O‘zbekiston turizm infratuzilmasini rivojlantirish istiqboli va uni mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga ta‘siri". // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" jurnali, 2023-yil, Gulmuratov I. "Turizm sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va unda innovatsion faollikni oshirish xususiyatlari". // "Eurasian Journal of Academic Research", 2024-yil

iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini tartibga solish va iqtisodiy mexanizmlaridan foydalanishni tadbqiq qilish;

iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasi imkoniyatlarini anketa-so'rovi yordamida baholashni amalga oshirish;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini shakllantirish konsepsiyasi taklif etish;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini taraqqiy qildirish yo'nalishlari aniqlash;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini taraqqiy qildirishning ekonometrik modellari va prognozlashtirish istiqbollari ishlab chiqish.

**Tadqiqot obyekti sifatida** Xorazm viloyatidagi turizm infratuzilmasi tizimi va unga xizmat ko'rsatuvchi xo'jalik subyektlari tanlangan.

**Tadqiqot predmeti** Xorazm viloyatida mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini takomillashtirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqot usullari.** Dissertatsiyada tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tarixiy-tahliliy usul, ekstrapolyatsiya, statistik tahlil, komparativ (taqqoslama) tahlil, korrelyatsion va regressiya tahlil, ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average), ekspert baholash va anketa-so'rovi usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangligi quyidagilardan iborat:**

mintaqalar iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirish darajasini baholash mezonlari sifatida investitsiyalar hajmi, mehmonxona sektori sig'imi, turistik firmalar soni, xizmatlar sohasi ulushi va sayyohlar oqimi dinamikasi kabi ko'rsatkichlarni yuqori (0,8–1), o'rta (0,5–0,7) va quyi (0,2–0,4) kategoriyalar bo'yicha kompleks tahlil qilish taklifi asoslangan.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini va axborot ta'minotini takomillashtirishda mintaqada turistik sayyohlar oqimini ko'payishi natijasida yuzaga keladigan iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy yo'nalishlarni tartibga solish va diversifikatsiyalash strategiyalarini ishlab chiqishning "overturizm" mexanizmi asoslangan.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirishning dinamik optimallasuvi, investitsiya oqimlari, turistik talabning o'zgarishi, infratuzilma ob'ektlarining eskirishi va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish jarayonlarini kompleks tahlili bo'yicha ko'p bosqichli algoritmik modeli taklif etilgan.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2030-yilgacha bo'lgan prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirish darajasini baholash mezonlari ishlab chiqilib, hududlarning rivojlanish darajasi Xiva va Urganch shaharlari hamda Bog'ot va Xiva tumanlari "yuqori (0,8–1)", Shovot, Hazorasp, Qo'shko'pir, Urganch va Tuproqqal'a tumanlari "o'rta (0,5–0,7)", Gurlan, Yangiariq va Yangibozor tumanlari esa "quyi (0,2–0,4)" darajalarda ixtisoslashtirish imkonini bergan;

mintaqada "overturizm" mexanizmi asosida turistik oqimni tartibga solish,

iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish va diversifikatsiyalash strategiyalari ishlab chiqilib, iqtisodiy samaradorligi o'rtacha 20-25% oshirish imkoniyati aniqlangan;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasining dinamik optimallashtirish modeli ishlab chiqilib, mintaqada turistik firmalar soni 1,4 barobarga, mehmonxona sektori faoliyati 1,3 barobarga oshirish imkoniyatlari ilmiy asoslangan;

mintaqada 2025-2030-yillar oralig'ida turizm infratuzilmasining rivojlanish prognozi ishlab chiqilib, iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish ko'rsatkichlarini 1,3 baravarga oshirish mumkinligi aniqlangan va kelajakda turizm sohasida qo'shimcha 100 nafar yangi ish o'rinlarini yaratish istiqbollari asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** dissertatsiya ishida qo'llanilgan metodologik yondashuvlarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalar orqali, jumladan, Xorazm viloyati hokimligi va viloyat turizm boshqarmasi ma'lumotlari va internet manbalari, davriy hisobotlaridan olinganligi hamda tegishli xulosa va takliflarni amaliyotda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarni vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqotning ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mintaqada turizm infratuzilmasining rivojlanishini baholash va prognoz qilishga qaratilgan ekonometrik modellarni ishlab chiqish orqali ilmiy jamoatchilikka yangi ma'lumotlarni taqdim etish, turistik determinizm tushunchasining nazariy asoslari boyitish, ARIMA modeli yordamida turizm infratuzilmasining uzoq muddatli rivojlanish prognozini ishlab chiqish, innovatsion texnologiyalar va investitsiyalarning turizm infratuzilmasiga ta'siri yuzasidan raqamli yechimlar bo'yicha tavsiyalarni shakllantirishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa turizm sohasida bandlikni oshirish, investitsion loyihalarni rejalashtirish va davlat siyosatini takomillashtirishga ilmiy asos yaratishda, shuningdek, oliy o'quv yurtlarida "Turizm iqtisodiyoti", "Innovatsion menejment", "Ekonometrika va statistika", "Turizm: nazariya va amaliyot", "Raqamli iqtisodiyot" va "Innovatsion iqtisodiyot" fanlardan o'quv dasturi tayyorlashda foydalanish mumkin.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Xorazm viloyati mintaqasini barqaror iqtisodiy rivojlantirish jarayonida turizm infratuzilmasini takomillashtirish borasida ishlab chiqilgan takliflar asosida:

mintaqalar iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirish darajasini baholash mezonlari sifatida investitsiyalar hajmi, mehmonxona sektori sig'imi, turistik firmalar soni, xizmatlar sohasi ulushi va sayyohlar oqimi dinamikasi kabi ko'rsatkichlarni yuqori (0,8–1), o'rta (0,5–0,7) va quyi (0,2–0,4) kategoriyalar bo'yicha kompleks tahlil qilish taklifi asoslangan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 4-iyuldagi 7-2606-son ma'lumotnomasi). Natijada, viloyat hududlari barqaror rivojlanish darajasiga ko'ra tabaqalashtirilib, Xiva va Urganch shaharlari hamda Bog'ot va Xiva tumanlari "yuqori (0,8–1)", Shovot, Hazorasp, Qo'shko'pir, Urganch va Tuproqqal'a tumanlari "o'rta (0,5–0,7)", Gurlan, Yangiariq va Yangibozor tumanlari esa "quyi (0,2–0,4)" darajalarda ixtisoslashtirish imkonini bergan.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini va axborot ta'minotini takomillashtirishda mintaqada turistik sayyohlar oqimini ko'payishi natijasida yuzaga keladigan iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy yo'nalishlarni tartibga solish va diversifikatsiyalash strategiyalarini ishlab chiqishning "overturizm" mexanizmi

asoslangan(Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 4-iyuldagi 7-2606-son ma'lumotnomasi). Natijada, mintaqada barqaror turizm konsepsiyasi shakllantirilib, "overturizm"ni tizimli boshqarish orqali turizmning iqtisodiy samaradorligini o'rtacha 20–25 foizga oshirishga erishilgan.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirishning dinamik optimallasuvi, investitsiya oqimlari, turistik talabning o'zgarishi, infratuzilma ob'ektlarining eskirishi va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish jarayonlarini kompleks tahlili bo'yicha ko'p bosqichli algoritmik modeli taklif etilgan(Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 4-iyuldagi 7-2606-son ma'lumotnomasi). Natijada, Xorazm viloyatida turistik firmalar sonini 1,4 barobarga, mehmonxona sektori faoliyatini esa 1,3 barobarga oshirish orqali turizm infratuzilmasining barqaror rivojlanishini ta'minlovchi iqtisodiy va innovatsion jozibador strategiya ishlab chiqishga erishildi.

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2030-yilgacha bo'lgan prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan(Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 4-iyuldagi 7-2606-son ma'lumotnomasi). Natijada, 2030-yilga kelib, mintaqada turizm infratuzilmasini barqaror rivojlantirish ko'rsatkichlarini 1,3 baravarga oshirish mumkinligi aniqlangan va kelajakda turizm sohasida qo'shimcha 100 nafar yangi ish o'rinlarini yaratish imkonini bergan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 4 ta respublika anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Tadqiqot bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya Komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda, hamda 8 ta tezislar chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalar qismlaridan iborat. Dissertatsiya hajmi 115 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekt va predmeti belgilangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatib o'tilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari asoslangan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi keltirib o'tilgan.

*"Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini tadqiq qilishning nazariy-uslubiy asoslari"* deb nomlangan birinchi bobda turizm infratuzilmasi tushunchasi va uning mintaqqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda tutgan o'rni, iqtisodiyotni barqaror rivojlanishda institutsional omillar va turizm infratuzilmasini rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi o'rganilgan.

Turizm industriyasi mavjud sanoat korxonalariga doimiy turistik sayohatlarni tashkil etishga asoslanadi. Asosan, ushbu korxonalar sanoat hududlarida to'plangan va

sayyohlar uchun ma'lum bir infratuzilma mavjud<sup>5</sup>. Turizm mahalliy turistik resurslardan foydalanishga asoslanadi va buning evaziga korxonalar yoki davlat daromad oladilar. Turizm infratuzilmasi turizm industriyasi tarkibida shakllanadi<sup>6</sup>.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PQ-20-son qaroriga binoan O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida qarori tasdiqlandi<sup>7</sup>.

Hozirgi davrda turizm global miqyosda iqtisodiy o'sishning muhim omillaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Avvalo, turizm infratuzilmasi mintaqa iqtisodiyotining tarkibiy qismlarini faol harakatga keltiradi. Bu boradagi eng asosiy yo'nalishlar – qurilish, transport, savdo, oziq-ovqat sanoati, xizmat ko'rsatish sohalari hisoblanadi. Ushbu sohalarning rivojlanishi bevosita va bilvosita tarzda yangi ish o'rinlari yaratadi. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, 10 ta yangi ish o'rnidan kamida 1 tasi turizm sohasi bilan bog'liqdir<sup>8</sup>. Turizm sohasi O'zbekiston iqtisodiyotida nafaqat yalpi ichki mahsulot (YAIM)ning o'sishiga, balki yangi ish o'rinlarini yaratish orqali bandlik darajasining oshishiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. So'nggi yillarda turizm sohasining bandlikdagi ulushi izchil ravishda o'sib bormoqda. 2023-yil yakunlariga ko'ra, turizm sohasi O'zbekiston umumiy bandlik darajasining 3,1 foizini tashkil etdi. Bu ko'rsatkich yildan-yilga o'sib borayotganini inobatga olsak, 2030-yilga borib ushbu ko'rsatkich 4,5–5 foiz atrofida bo'lishi prognoz qilinmoqda.

Turizm infratuzilmasi – bu turizmni rivojlantirish va sayyohlarga xizmat ko'rsatish uchun zarur bo'lgan moddiy va nomoddiy elementlar majmuasidir. U sayyohlarning ehtiyojlarini qondirishga, ularning sayohatini qulay, xavfsiz va qiziqarli qilishga qaratilgan soha hisoblanadi.

**1-jadval.**

**Turizm infratuzilmasi va uning tarkibiy qismlari<sup>9</sup>.**

<b>T/r</b>	<b>Infratuzilma bo'limlari</b>	<b>Tarkibiy qismi</b>	<b>Jahon standartlari bo'yicha ulushi (%)</b>	<b>O'zbekistonda rivojlanish darajasi (%)</b>
<b>1.</b>	<i>- transport infratuzilmasi</i>	aeroportlar, temir yo'l yo'lovchi stansiyalari, avtobus terminallari, magistral va mahalliy yo'llar, muhim strategik ahamiyatga ega ko'prik va tunnellar, shuningdek, avtobuslar, temir yo'l harakat tarkiblari, havo kemalari, shaxsiy va jamoaviy foydalanishdagi avtomobillar, yuk va yo'lovchi tashish imkoniyatini ta'minlovchi portlar kiradi.	20–25%	18–20%
<b>2.</b>	<i>- mehmonxona infratuzilmasi</i>	mehmonxonalar, mehmon uylari, kempinglar, sanatoriyalar, dam olish	15–20%	10–12%

<sup>5</sup> Чудновский А.Д. Туризм и компьютерные системы бронирования: учеб. пособ. / А.Д.Чудновский. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2007. – 400 с.

<sup>6</sup> [O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASI VA UNING TASNIFI – тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка](#)

<sup>7</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-20-son Qarori. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-6759699>

<sup>8</sup> UNWTO World Tourism Barometer. Madrid: World Tourism Organization. (2023).

<sup>9</sup> Muallif ishlanmasi

		zonalari, ovqatlanish joylari (restoranlar, kafelar, barlar va boshqalar).		
3.	- <i>kommunal infratuzilma</i>	suv ta'minoti, kanalizatsiya, elektr ta'minoti, aloqa vositalari (telefon, internet), gaz ta'minoti, chiqindilarni yig'ish va utilizatsiya qilish.	10–15%	8–10%
4.	- <i>ijtimoiy infratuzilma</i>	tibbiyot muassasalari, politsiya bo'limlari, yong'in xavfsizligi xizmatlari, banklar, valyuta ayirboshlash punktlari, pochta aloqasi.	8–10%	6–8%
5.	- <i>ko'ngilochar infratuzilma</i>	muzeylar, teatrlar, kinoteatrlar, konsert zallari, ko'rgazma markazlari, istirohat bog'lari, sport maydonchalari, tungi klublar, diskotekalar, savdo markazlari, suvenir do'konlari.	10–15%	5–7%
6.	- <i>axborot infratuzilmasi</i>	sayyohlik axborot markazlari, yo'l ko'rsatkichlari, xaritalar, bukletlar, veb-saytlar, mobil ilovalar.	5–7%	3–5%
7.	- <i>ekologik infratuzilma</i>	milliy bog'lar, qo'riqxonalar, tabiat yodgorliklari, ekologik yo'llar, tozalash inshootlari, chiqindilarni qayta ishlash korxonalari.	5–8%	4–5%
8.	- <i>madaniy infratuzilma</i>	tarixiy obidalar, me'moriy yodgorliklar, diniy ob'ektlar, hunarmandchilik markazlari, folklor guruhlari.	10–12%	10–11%

Turizm infratuzilmasi turistlar ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan moddiy-texnik baza hisoblanadi. Uning asosiy bo'limlari – transport, mehmonxona, kommunal, ijtimoiy, ko'ngilochar, axborot, ekologik va madaniy infratuzilmalardan iborat. Transport infratuzilmasi (aeroportlar, vokzallar, yo'llar va transport vositalari) turistlarning harakatlanish imkoniyatlarini ta'minlaydi va ularning sayohatni tanlashiga kuchli ta'sir ko'rsatadi<sup>10</sup>. Mehmonxona infratuzilmasi esa yashash va ovqatlanish ehtiyojlarini qamrab olib, xizmat ko'rsatish sifati va narx siyosati orqali mintaqaga keluvchi turistlar soniga bevosita ta'sir qiladi<sup>11</sup>.

Turizm infratuzilmasi mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. U iqtisodiy o'sishga, ijtimoiy sohani yaxshilashga, ekologik barqarorlikni ta'minlashga va mintaqaning imidjini yaxshilashga yordam beradi. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish uchun turizm infratuzilmasini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish zarur. Bu, ayniqsa, O'zbekiston kabi turizm salohiyati yuqori bo'lgan mamlakatlar uchun dolzarb ahamiyatga ega.

Shuningdek, turizm infratuzilmasining mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish quyidagicha o'rin tutadi:

<sup>10</sup> UNWTO (2019). Transport for Tourism: Infrastructure and Investment. <https://www.unwto.org>

<sup>11</sup> WTTC (2023). Economic Impact Reports. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

## Turizm infratuzilmasining mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishdagi o‘rni

- iqtisodiy o‘rinishga hissa qo‘shadi;
- turizm infratuzilmasini yaratish va rivojlantirish yangi ish o‘rinlarini yaratadi.
- mahalliy korxonalar (mehmonxonalar, restoranlar, transport kompaniyalari, suvenir do‘konlari va boshqalar) daromadlarini oshiradi.
- budjetga soliq tushumlarini ko‘paytiradi.
- investitsiyalarni jalb qilishga yordam beradi.
- yangi sanoatlarning rivojlanishiga turtki beradi (masalan, hunarmandchilik, qishloq xo‘jaligi).
- ijtimoiy sohani yaxshilaydi:
- aholining turmush darajasini oshiradi.
- ijtimoiy xizmatlar sifatini yaxshilaydi (masalan, sog‘liqni saqlash, ta‘lim).
- madaniyat va san‘atni rivojlantiradi.
- aholining dam olishi va ko‘ngil ochishi uchun imkoniyatlarni kengaytiradi.
- ekologik barqarorlikni ta‘minlaydi:
- ekologik turizmni rivojlantirish tabiatni muhofaza qilishga yordam beradi.
- ekologik infratuzilma (tozalash inshootlari, chiqindilarni qayta ishlash korxonalari) atrof-muhitni ifloslanishdan himoya qiladi.
- aholining ekologik ongini oshiradi.
- mintaqaning imidjini yaxshilaydi:
- turizm mintaqani dunyoga tanitadi.
- mintaqaning madaniyati va tarixini targ‘ib qiladi.
- mintaqaning investitsiyaviy jozibadorligini oshiradi.
- qishloq hududlarini rivojlantiradi:
- turizm qishloq hududlarida yangi ish o‘rinlarini yaratadi.
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotish imkoniyatlarini kengaytiradi.
- qishloq infratuzilmasini yaxshilashga yordam beradi.

### **1-rasm. Turizm infratuzilmasining mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishi orqali erishiladigan natijalari.<sup>12</sup>**

Turizm infratuzilmasining iqtisodiyotga ta‘sirini tahlil qilishda ko‘rsatkichlar tizimidan foydalaniladi. Jumladan, turistik oqim hajmi, xorijiy va ichki turistlar tomonidan sarflangan mablag‘lar, mehmonxona va boshqa turar joylar bandligi, yangi ob‘ektlar qurilishi, infratuzilmaga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi kabilar bu boradagi asosiy indikatorlardir<sup>13</sup>. Masalan, transport infratuzilmasi (yo‘llar, aeroportlar, temir yo‘l stansiyalari).

<sup>12</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>13</sup> Sharpley, R. *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability*. Earthscan. (2009).

Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda quyidagi institutsional omillar muhim ahamiyat kasb etadi:

- institutsional omillar iqtisodiy o‘shishning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi.
- investitsiya muhitini yaxshilashga, raqobatni rag‘batlantirishga, korrupsiyani kamaytirishga va inson kapitalini rivojlantirishga yordam beradi.
- institutsional islohotlar mintaqa iqtisodiyotining uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

## 2-rasm. Institutsional omillarning mintaqa iqtisodiyoti barqarorligidagi roli<sup>14</sup>.

Ushbu 2-rasmda institutsional omillarning mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishdagi ahamiyati bayon etilgan. Unda institutsional omillar iqtisodiy o‘shishning asosi sifatida e’tirof etiladi, shuningdek, ular investitsiya muhitini yaxshilash, raqobatni rivojlantirish, korrupsiyani kamaytirish va inson kapitalini oshirish orqali mintaqaning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta’minlashga xizmat qilishi ta’kidlanadi. Mintaqa iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga ta’sir etuvchi institutsional omillar – bu mintaqada iqtisodiy faoliyatni tashkil etish va tartibga solish qoidalari, normalari, an’analari va tashkilotlari majmuidir. Ushbu omillar iqtisodiy o‘shish sur’atlariga, investitsiya muhitiga, raqobat darajasiga, korrupsiya darajasiga va aholining turmush darajasiga bevosita ta’sir qiladi.

## 2-jadval.

### Mintaqa iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga ta’sir etuvchi institutsional omillar<sup>15</sup>.

T/r	Turlari	Ta’sir doirasi
1.	- qonun ustuvorligi va huquqiy tizimning samaradorligi	Investorlar va tadbirkorlar uchun ishonchli va prognoz qilinadigan muhitni yaratadi. Huquqlar himoyasi, shartnoma majburiyatlarining bajarilishi, mulk huquqining kafolatlanishi iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi.
2.	-davlat boshqaruvining sifati va samaradorligi	Davlat organlarining shaffofligi, hisobdorligi va samaradorligi korrupsiya darajasini pasaytiradi, biznes uchun byurokratik to’siqlarni kamaytiradi va iqtisodiy rivojlanish uchun qulay sharoit yaratadi.
3.	- raqobat muhiti	Sog‘lom raqobat narxlarning pasayishiga, mahsulot va xizmatlar sifatining oshishiga, innovatsiyalarning rivojlanishiga va iqtisodiy samaradorlikning o‘shishiga olib keladi.
4.	- korrupsiya darajasi	Korrupsiya iqtisodiy o‘shishni sekinlashtiradi, investitsiyalarni qo‘rqitadi, resurslarning noto‘g‘ri taqsimlanishiga olib keladi va aholining davlatga bo‘lgan ishonchini pasaytiradi.
5.	- inson kapitalining rivojlanishi	Sifatli ta’lim, malakali ishchi kuchi, innovatsion fikrlash qobiliyati mintaqaning raqobatbardoshligini oshiradi va iqtisodiy o‘shishni ta’minlaydi.
6.	- infratuzilmaning	Transport, energetika, aloqa va axborot texnologiyalari

<sup>14</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>15</sup> Muallif ishlanmasi

rivojlanganligi	infratuzilmasi iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi, bozorlarga kirishni osonlashtiradi va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi.
7. mahalliy boshqaruvning samaradorligi	Mahalliy hokimiyat organlarining iqtisodiy rivojlanish siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishdagi roli muhim. Mahalliy sharoitlarni hisobga olgan holda tezkor qarorlar qabul qilish, biznesni qo‘llab-quvvatlash va infratuzilmani rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘shishga hissa qo‘shish mumkin.

Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va turizm infratuzilmasini takomillashtirish borasida turlicha yo‘llarni bosib o‘tganlar. Ularning tajribasi, muvaffaqiyatli va omadsiz tomonlarini o‘rganish, O‘zbekiston uchun foydali darslarni olishga imkon beradi.

“Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini tadqiq qilishning o‘ziga xos xususiyatlari” deb nomlangan ikkinchi bobda iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini rivojlanishi holati tahlili, tartibga solish va iqtisodiy mexanizmlari hamda turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlanishini anketa-so‘rovi yordamida baholash tadqiq etilgan.

### 3-jadval.

#### 2024- yilda O‘zbekistonga kelgan xorijiy sayyohlar sonining viloyatlar kesimidagi dinamikasi

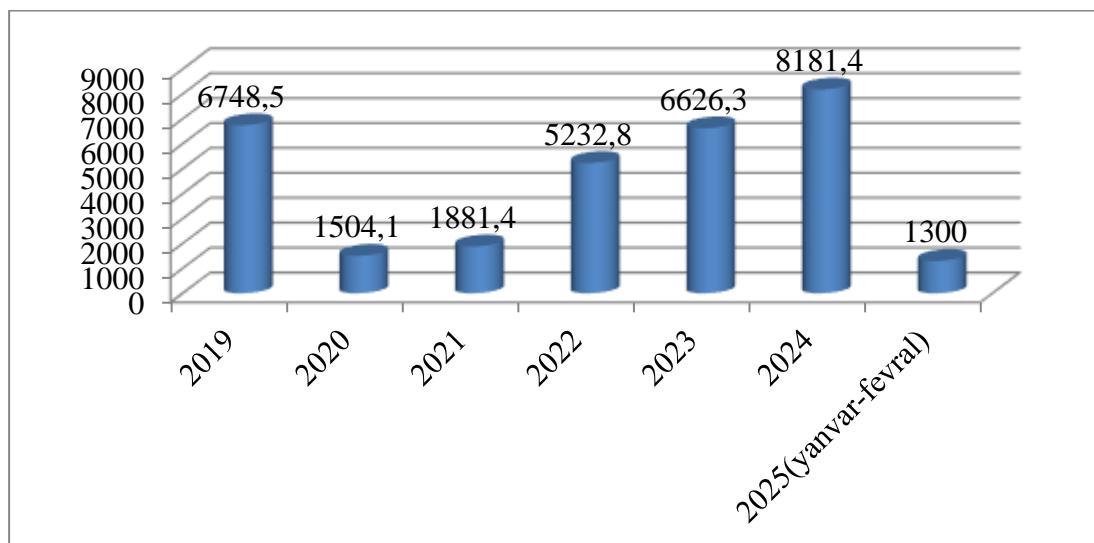
T/r	Viloyat / Hudud	Ulush (%)	Sayyohlar soni (ming)
1.	Toshkent shahri	11–12%	900 – 1 000
2.	Toshkent viloyati	10%	820
3.	Samarqand viloyati	15%	1 230
4.	Buxoro viloyati	9%	740
5.	Xorazm viloyati	6%	490
6.	Qashqadaryo viloyati	4%	330
7.	Surxondaryo viloyati	3%	250
8.	Farg‘ona viloyati	4%	330
9.	Namangan viloyati	3%	250
10.	Andijon viloyati	2.5%	210
11.	Navoiy viloyati	2%	165
12.	Jizzax viloyati	1.5%	125
13.	Sirdaryo viloyati	1%	80
14	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	4%	330
	Jami	100%	8 200

Ushbu 3-jadvaldan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkinki, Toshkent shahri, Samarqand va Buxoro eng ko‘p turist qabul qilgan hududlar bo‘lib qolmoqda. Xorazm, Qoraqalpog‘iston, Farg‘ona vodiysi viloyatlari o‘sib borayotgan turizm salohiyatiga ega.

So‘nggi yillarda innovatsion o‘zgarishlar sohada olinadigan natijalarini yaxshilashga o‘z hissasini qo‘shmoqda. Xususan, turistik faoliyatni samarali tashkil etish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish turistik hududlarning to‘lovlar tushumini oshirishga imkon beradi.

Mamlakatimizda turizm infratuzilmasining rivojlanishi mintaqalarning iqtisodiy salohiyatini kuchaytirish, madaniy merosni saqlash va mahalliy aholi turmush darajasini oshirishda katta rol o‘ynaydi. Mintaqalarda turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish o‘ziga xos xususiyatlarga ega hisoblanadi. Bu borada mamlakatimizda

turizm infratuzilmasini rivojlanishi holatining tahlili amalga oshirildi va innovatsion jihatlari tadqiq qilindi. Avvalo, 2019-2025-yillar davomida O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar soni tahlil qilindi (3-rasm).



**3-rasm. 2019-2023-yillar davomida O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar soni<sup>16</sup>**

Ushbu rasm ma’lumotlaridan kelib chiqib, 2020-yil turistlar oqimi -77.3 % kamaygan, 2021-yilda +25.1 % oshgan, 2022-yilda +178.1 % oshgan, 2023-yilda esa +26.6 %, oshgan 2024-yilda +23.4% oshgan, 2025-yilning yanvar-fevral oylarida tashrif buyurgan turistlar soni shu davrda o‘tgan yil kelgan turistlar soniga nisbatan +37% ko‘tarilganini ko‘rsatilgan. 2025-yilning yanvar-fevral oylarida O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar soni jami 1.3 mln nafarni tashkil etgan.

Xorazm viloyati turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun integratsiyalashgan yondashuv zarur. Tashkiliy va innovatsion mexanizmlarni uyg‘unlashtirib, turizm sohasi xalqaro standartlarga mos ravishda rivojlantirilishi mumkin. Shu bilan birga, mahalliy aholi ishtirokini ta’minlash va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali mintaqaning turizm salohiyati yanada yuksaladi. Mintaqada turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni amalga oshirishda tashkiliy mexanizmlarni shakllantirish yuzasidan turli tahlillar olib borilgan.

Shunga asosan, Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasini iqtisodiy barqaror rivojlantirishning bosqichma-bosqich algoritmik modeli quyidagi bosqichlarga ega bo‘ladi

<sup>16</sup> Muallif ishlanmasi

**1-bosqich. Maqsad va vazifalarni aniqlash bosqichi<sup>17</sup>**

<i>Maqsad va vazifalarni aniqlash</i>	
Iqtisodiy rivojlantirish maqsadlari	. Innovatsion rivojlantirish maqsadlari
Turizm infratuzilmasiga yo'naltiriladigan investitsiyalarni jalb qilish. Xorazm viloyatining transport, mehmonxona va ko'ngilochar infratuzilmasini rivojlantirish. Mahalliy iqtisodiyotga turizmning ulushini oshirish.	Turizm xizmatlariga innovatsion yechimlar joriy etish. Zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda turistlar uchun qulay muhit yaratish. "Yashil" turizm va ekologik innovatsiyalarni tatbiq etish.
<i>Asosiy vazifalar:</i>	
Turizm infratuzilmasining amaldagi holatini har tomonlama o'rganish va diagnostik tahlil asosida muammoli jihatlarini aniqlash. Hududda investitsiyalarni jalb etish bo'yicha strategik yondashuvlarni ishlab chiqish va ularni bosqichma-bosqich amalga oshirish. Sayyohlar oqimini ko'paytirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlar va chora-tadbirlar majmuasini shakllantirish.	Raqamli infratuzilma imkoniyatlarini baholash va turizm sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish yo'nalishlarini aniqlash. Innovatsion turistik mahsulotlar va xizmatlarni yaratish uchun tizimli strategik dasturlarni ishlab chiqish. Mahalliy hamda xalqaro darajadagi strategik sheriklarni jalb etish orqali innovatsion g'oyalarni amaliyotga tatbiq etishni faollashtirish.

5 bosqichli model orqali Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasining rivojlanishi tizimli va samarali tarzda amalga oshirilishi mumkin. Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasini rivojlantirish ko'p bosqichli algoritm asosida amalga oshirilsa, iqtisodiy samaradorlik oshadi va hudud global turizm bozorida yuqori mavqega ega bo'ladi.

Mintaqalarda turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish ko'rsatkichlarini yuqori (0,8-1), o'rta (0,5-0,7) va quyi (0,2-0,4) darajalarda iqtisodiy baholash metodikalari taklif etildi. Mintaqalarda turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish darajalarini iqtisodiy baholash uchun quyidagi metodikalar va ko'rsatkichlar asosida yondashish taklif etiladi (3-4-5-jadval):

1. Yuqori darajada innovatsion rivojlangan mintaqalar:

5-jadval

**Turizm infratuzilmasi yuqori darajada rivojlangan mintaqalarda baholash ko'rsatkichlari<sup>18</sup>**

T/r	Baholash ko'rsatkichlari:	
1.	Turizm texnologiyalari integratsiyasi	Elektron xizmatlar, raqamli turizm platformalari, IoT (Internet of Things) texnologiyalari darajasi 0.4
2.	Xalqaro standartlarga mos infratuzilma	Mehmonxona, transport, va turistik xizmatlarning xalqaro sertifikatlariga ega bo'lishi 0.3
3.	Investitsiya faolligi	Innovatsion loyihalarga jalb etilgan xususiy va davlat investitsiyalari hajmi 0.2
4.	Raqobatbardoshlik indeksi	Jahon iqtisodiy forumi (WEF) ma'lumotlariga asoslangan turizm sohasidagi raqobatbardoshlik reytingi 0.1

Ushbu 2-jadvalga asosan baholash mezonlari innovatsion rivojlanish darajasini

<sup>17</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>18</sup> Muallif ishlanmasi

aniq va tahliliy baholash, turizm sektoridagi kuchli va zaif tomonlarni aniqlash, hamda kelajak strategiyasini shakllantirish uchun ishlatiladi. Ushbu yondashuv orqali Xorazm viloyati turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish mumkin.

2. O'rta darajada innovatsion rivojlanish davom etayotgan mintaqalar:

**6-jadval**

**Turizm infratuzilmasi o'sib borayotgan va innovatsion texnologiyalar qisman joriy etilgan hududlarni baholash ko'rsatkichlari<sup>19</sup>**

T/r	Baholash ko'rsatkichlari		
1.	Qisman avtomatlashtirilgan xizmatlar	Onlayn bronlash tizimlari va qisman raqamlashtirilgan xizmatlarning mavjudligi	0.4
2.	Turistik oqim hajmi	Mintaqaga kelayotgan ichki va tashqi turistlar sonining dinamikasi	0.3
3.	Tashqi investitsiya ulushi	Davlat va xususiy sektorning innovatsion infratuzilmani rivojlantirishdagi hisssasi	0.2
4.	Servis sifati	Mehmonxona va restoranlarning xizmat ko'rsatish darajasi bo'yicha iste'molchi fikrlari	0.1

Ushbu 3-jadvalga asosan baholash mezonlari mintaqadagi turizm infratuzilmasining innovatsion rivojlanish darajasini tahlil qilish, turizm sohasining o'sish tendensiyalarini aniqlash hamda strategik rejalashtirish uchun ilmiy asos yaratish maqsadida qo'llaniladi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflar shakllantirilishi mumkin.

3. Quyi darajada innovatsion rivojlanishning boshlang'ich bosqichi:

**7-jadval**

**Turizm infratuzilmasi rivojlanmagan hududlarni baholash ko'rsatkichlari<sup>20</sup>**

T/r	Baholash ko'rsatkichlari		
1.	Asosiy infratuzilma mavjudligi	Minimal transport va joylashtirish sharoitlari (mehmonxonalar, yo'llar va boshqalar)	0.4
2.	Mahalliy resurslardan foydalanish	Mavjud tabiiy va madaniy resurslarning turizm maqsadida ishlatilish darajasi	0.3
3.	Innovatsion elementlar yetishmovchiligi	Raqamlashtirilgan xizmatlarning yo'qligi yoki juda kamligi	0.3

Ushbu 4-jadval orqali mezonlar turizm infratuzilmasining boshlang'ich rivojlanish darajasini baholash, mavjud muammolarni aniqlash va turizmni yanada rivojlantirish bo'yicha strategik qarorlar qabul qilish uchun qo'llaniladi. Baholash natijalari asosida infratuzilmani yaxshilash, resurslarni samarali ishlatish va innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha takliflar ishlab chiqilishi mumkin.

Umumiy iqtisodiy baholash metodikasi quyidagilardan iborat:

1. **Indeksli baholash usuli:** Har bir darajaga tegishli ko'rsatkichlar asosida indeks yaratilib, 0 dan 1 gacha bo'lgan oraliqda baholanadi (6-jadval).

<sup>19</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>20</sup> Muallif ishlanmasi

Indeksli baholash usuli jadvali<sup>21</sup>

T/r	Indeksli baholash usuli	
1.	0.8-1	Yuqori daraja
2.	0.7-0.5	O'rta daraja
3.	0.4-0.2	Quyi daraja

2. *Ekspert bahosi usuli*: Mintaqaviy ekspertlar tomonidan berilgan baholar asosida o'rtacha ko'rsatkich aniqlanadi.

3. *Vaznli baholash usuli*: Turli ko'rsatkichlarga o'z ahamiyatiga qarab vazn belgilash va umumiy ko'rsatkichni hisoblash.

Ushbu metodika yordamida turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirishni strategik rejalashtirish va moliyalashtirish uchun aniq ko'rsatkichlar va yo'nalishlar belgilanishi mumkin.

O'zbekiston Respublikasi bozor iqtisodiyoti tamoyillariga asoslangan holda barqaror rivojlanish yo'lidan bormoqda. Bunda iqtisodiy o'sishning muhim omillaridan biri sifatida turizm infratuzilmasini rivojlantirish va ushbu sohada zamonaviy iqtisodiy mexanizmlardan foydalanish alohida o'rin tutadi. Turizm nafaqat yalpi ichki mahsulotni (YaIM) oshiradi, balki mintaqaviy bandlik, valyuta tushumlari va sarmoyaviy faollikni ta'minlashda ham muhim sektor hisoblanadi.

Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlar muhim strategik vosita sifatida namoyon bo'ladi. Davlat-xususiy sheriklik, soliq imtiyozlari, kreditlash, klaster yondashuvi va raqamlashtirish singari mexanizmlar nafaqat turizm infratuzilmasining jadal rivojlanishini ta'minlaydi, balki investitsion muhitni yaxshilash, tadbirkorlikni rag'batlantirish va hududiy resurslardan samarali foydalanishni kuchaytiradi.

Turizm sohasining rivojlanishi mamlakat yalpi ichki mahsulotining o'sishiga olib keladi va daromadlarning ko'payishiga ham bevosita hissa qo'shadi. Ichki turizm imkoniyatlarini yanada kengaytirish, transport logistikasidagi mavjud muammolarni hal etish, shuningdek, sohaga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb qilish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 18-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-102-son Farmoni qabul qilindi<sup>22</sup>.

Turizm infratuzilmasi turistik yo'nalishlarning haddan tashqari yuklanishi bilan ortiqcha bosim ostida qolishi mumkin. Overturizm – bu turistik yo'nalishlarning haddan tashqari yuklanishi natijasida mahalliy aholi hayoti va tabiiy muhitga salbiy ta'sir ko'rsatadigan hodisadir. U turistlar sonining keskin ortishi bilan bog'liq bo'lib, resurslar yetishmovchiligi va infratuzilmaning ortiqcha zo'riqishiga olib keladi. Overturizm holatida turistlar oqimining nazoratsiz ortishi natijasida mahalliy resurslar va xizmatlar tizimining izdan chiqishiga olib keladi. Natijada, hududning barqaror iqtisodiy rivojlanishi xavf ostida qoladi.

Quyidagi jadvalda asosan overturizmning asosiy innovatsion ahamiyati keltirilgan

<sup>21</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>22</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 18-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-102-son Farmoni. Manba: <https://www.lex.uz/docs/7031233>

(7-jadval):

9-jadval

### Overturizmning iqtisodiy ahamiyati va o'ziga xos xususiyatlari<sup>23</sup>

Ekologik ta'sir	Ijtimoiy va iqtisodiy muammolar	Misollar va holatlar tahlili	Barqaror turizmga o'tish
<p>- Overtourism natijasida hududlarda ekologik muvozanatning buzilishi;</p> <p>- Chiqindilar miqdorining ko'payishi va tabiiy resurslar kamayishini batafsil tahlil qilish;</p> <p>- Dunyodagi milliy bog'lar va tarixiy obidalarining overturizmdan zarar ko'rayotganini muhokama qilish.</p>	<p>- Turizm mahalliy aholi hayotiga salbiy ta'sir qilishi;</p> <p>- yashash xarajatlari oshishi;</p> <p>- Transport tizimining ortiqcha yuklanishi va mahalliy madaniyat buzilishi;</p> <p>- Turizmning iqtisodiy foydasining mahalliy aholiga emas, yirik korporatsiyalar qo'liga o'tib ketayotganiga e'tibor qaratilishi.</p>	<p>- Venesiya misolida, masshtabli turizm natijasida shahar infratuzilmasiga haddan tashqari yuklama tushib, ekologik muhit va madaniy meros obidalarini jiddiy zarar ko'rmoqda;</p> <p>- Islandiyada barqaror turizmni rivojlantirish maqsadida sayyohlik soliqlari joriy etilib, turistik oqim maxsus kvotalar orqali tartibga solinmoqda.</p>	<p>- Overtourismni oldini olish uchun barqaror turizm tamoyillarini tatbiq qilish muhimligi;</p> <p>- Sayyohlarning mas'uliyatli xulq-atvori va sayohat kompaniyalarining mas'uliyatli biznes amaliyotlariga urg'u berilishi.</p>

Turizm infratuzilmasini yanada rivojlantirish uchun innovatsion texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, raqamli platformalar va mobil ilovalar orqali sayyohlik xizmatlarini rivojlantirish, IoT (Internet of Things) texnologiyalarini joriy qilish va sun'iy intellektga asoslangan axborot tizimlarini yaratish turizm sohasini samarali boshqarish imkonini beradi.

10-jadval

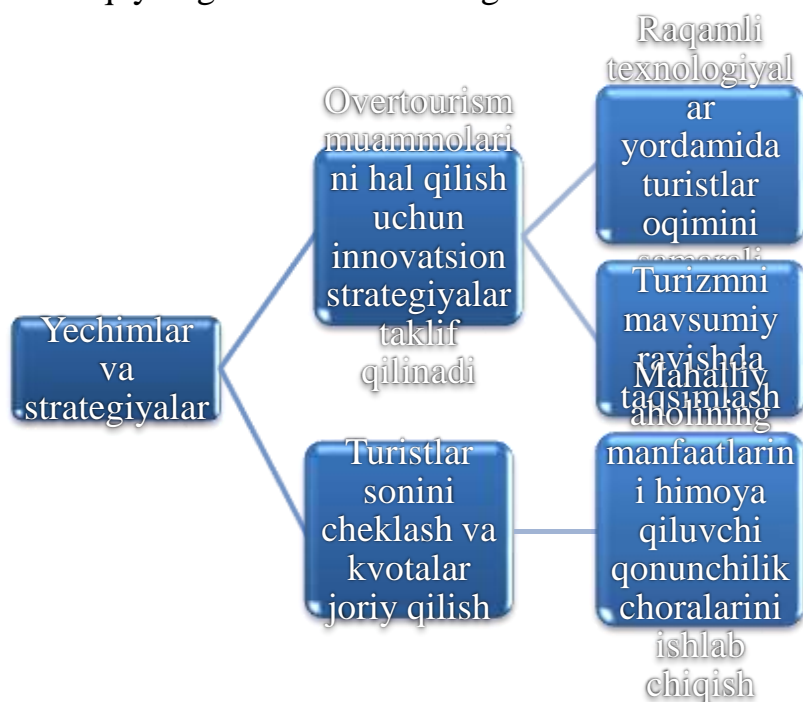
### Overturizm darajalari

T/r	Overturizm darajasi	Har bir sayyohga to'g'ri keladigan maydon (m <sup>2</sup> )	1000 aholiga to'g'ri keladigan turistlar soni (yiliga)	Xususiyatlari	Holat tavsifi
1	Past bosim	> 100 m <sup>2</sup>	< 200	Tashriflar kamaygan, resurslar yetarli, sayyohlar muvozanat mavjud	Barqaror turizm modeli
2	O'rta bosim	50–100 m <sup>2</sup>	200–500	Infratuzilma ishlar bosim mavjud. Tashkiliy choralar talab qilinadi	Ehtiyotkorlik talab qilinadi
3	Yuqori bosim	20–49 m <sup>2</sup>	500–1000	Infratuzilma haddan tashqari yuklangan, aholi noroziligi ortadi	Overturizm xavfi kuchli
4	Kritik holat	< 20 m <sup>2</sup>	> 1000	Ijtimoiy va ekologik salbiy	Favqulodda

<sup>23</sup> Muallif ishlanmasi

Overturizm darajalari bo'yicha ishlab chiqilgan jadval hududga kelayotgan sayyohlar sonining maydon va aholi soniga nisbatan yuklanishini aniqlash imkonini beradi. Har bir daraja o'ziga xos mezonlar asosida baholanadi va bu baholash natijasida hududning turizm barqarorligi, ekologik bardoshlilik va ijtimoiy-madaniy muvozanati aniqlanadi.

Keltirilgan ushbu 7-jadval ma'lumotlariga asoslanib rivojlanish strategiyasi hamda uning yechimlarini quyidagi rasmda tasvirlangan :



#### 4-rasm. Overturizm sababli yuzaga kelgan muammolar yechimlari<sup>24</sup>

Ushbu keltirilgan 4-rasmga muvofiq overturizm keltirib chiqaradigan muammolari yechimi sifatida qaraladi.

Shuningdek, mintaqada turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish imkoniyatlarini baholash bo'yicha aholi fikrini o'rganish uchun anketa-so'rovi o'tkazildi. Bu bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar viloyatning turistik jozibadorligini oshirishga, infratuzilmani takomillashtirish va xalqaro maydonda tanilishiga xizmat qiladi. Yuqoridagi takliflar bosqichma-bosqich amalga oshirilsa, Xorazm viloyati nafaqat O'zbekistonda, balki xalqaro miqyosda ham yetakchi turistik yo'nalishlardan biriga aylanishi mumkin.

**“Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini taraqqiy qildirish yo'nalishlari va istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobda mintaqada iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini shakllantirish konsepsiyasi, mintaqada iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini taraqqiy qildirish yo'nalishlari hamda mintaqada turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirishning ekonometrik modellari va prognozlashtirish istiqbollari aniqlangan.

Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini shakllantirish konsepsiyasi - bu turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan kompleks

<sup>24</sup> Muallif ishlanmasi

yondashuv bo‘lib, u mintaqaning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik manfaatlarini hisobga oladi. Konsepsiyaning asosiy maqsadi - raqobatbardosh, barqaror va inklyuziv turizm infratuzilmasini yaratish orqali mintaqaning iqtisodiy o‘shishiga hissa qo‘shish, aholining turmush darajasini oshirish va tabiiy muhitni saqlab qolishdir.

Ekonometrik modellar turizm infratuzilmasining rivojlanishini o‘rganishda asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Regressiya tahlilining asosiy maqsadi – mustaqil o‘zgaruvchining bog‘liq o‘zgaruvchiga qanday ta’sir qilishini aniqlash va bu munosabatni matematik model orqali ifodalashni asoslaydi. 2010–2024- yillar davomida Xorazm viloyatida turizm sohasi va unga bevosita aloqador infratuzilma tarkibiy qismlarining rivojlanish dinamikasi ijobiy tendensiyani namoyon etmoqda. Jumladan, ushbu davrda yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmi deyarli 10 barobarga ortgan bo‘lsa, xizmatlar sohasi hajmi bundan ham yuqori sur‘atlar bilan oshib, iqtisodiyotdagi ulushi 27,6 foizdan 40,3 foizgacha ko‘tarilgan. Bu holat xizmatlar sohasi, xususan, turizm infratuzilmasining iqtisodiy o‘shishda muhim drayver sifatida shakllanayotganini ko‘rsatadi.

## 11-jadval

### Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini takomillashtirishning ekonometrik modellarini hisoblash uchun statistik ko‘rsatkichlari

Yillar	YAIM (mlrd so'm)	Xizmatlar hajmi (mlrd so'm)	Investitsiya (mlrd so'm)	Mehmonxonalar xonalar soni	Turistik firmalar umumiy daromadi(mln so'm)	Turistlar soni (ming)	Xizmatlar ulushi (%)	Turistik obyektlar soni
(Y)	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$	
2010	5250	1450	950	296	6,837	420	27,6	48
2011	5700	1620	1100	350	14,414	520	28,4	52
2012	6350	1850	1200	504	29,169	610	29,5	56
2013	7100	2100	1320	676	61,488	720	31,2	60
2014	8050	2300	1450	766	124,431	810	33	65
2015	8940,4	2548,6	1531,5	820	198,181	876	35,4	70
2016	10336,6	3119	1560,5	956	353,870	876	36	75
2017	13557,6	3645,5	2175,9	1144	762,528	1160,7	38,5	82
2018	17763,1	4562,8	3013,8	1252	1 845,008	1653,7	36,4	90
2019	21574,3	5763,345	5032	1414	5 468,506	2646,6	38,8	97
2020	23531,8	6461,2	5391,8	1514	9 381,000	360,5	36,9	100
2021	29737,2	8348,12	8292	1676	29 280,000	1294,8	37,5	108
2022	37474,3	10480,44	8769,7	1748	43 200,000	1625,9	37,2	117
2023	43666,7	13254,69	11666,1	1684	65 250,000	2765,3	38,6	125
2024	51261	28261,97	14795,3	1756	96 600,000	5289,7	40,3	134

Yuqoridagi ko‘rsatkichlar o‘rtasida olib borilgan korrelyatsion va regressiyaviy tahlillar xizmatlar hajmi, investitsiyalar, turistik obyektlar va mehmonxonalar sonining turistlar oqimiga bevosita ta’sir qiluvchi asosiy omillar ekanini tasdiqlaydi. Shuningdek, ARIMA va ARMAX modellaridan foydalanish orqali ushbu omillar asosida kelgusi yillarga mo‘ljallangan ishonchli prognozlar tuzish imkoniyati mavjud. Umuman

olganda, Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasining izchil rivojlanishi xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini barqaror oshirib borishiga, bandlik darajasining ko'tarilishiga, hududiy iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuviga va xalqaro sayyohlar oqimini jalb qilish orqali valyuta tushumlarining oshishiga xizmat qilmoqda. Bu esa viloyat iqtisodiyotining barqaror va raqobatbardosh rivojlanishini ta'minlaydigan strategik omil sifatida turizm infratuzilmasini alohida e'tiborda saqlash lozimligini ko'rsatadi.

## 12-jadval

Model 1: ARMAX, using observations 2011-2024 (T = 14)  
Dependent variable: (1-L) YAImmlrdsom  
Standard errors based on Hessian

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
Const	-4797.77	147.343	-32.56	<0.0001	***
phi_1	0.881775	0.0355331	24.82	<0.0001	***
phi_2	-0.656875	0.0566578	-11.59	<0.0001	***
phi_3	0.883595	0.0350938	25.18	<0.0001	***
phi_4	-0.991861	0.00741932	-133.7	<0.0001	***
theta_1	1.00000	0.269669	3.708	0.0002	***
Xizmatlar hajmi (mlrd som)	0.209225	0.00889256	23.53	<0.0001	***
Investitsiya (mlrd som)	0.405672	0.0487220	8.326	<0.0001	***
Mehmonxonalar soni	14.0810	1.35058	10.43	<0.0001	***
Turistik firmalar soni	-28.1706	3.79679	-7.420	<0.0001	***
Turistlar soni (ming)	-1.03319	0.0749817	-13.78	<0.0001	***
Turistik obyektlar soni	1251.39	21.8356	57.31	<0.0001	***

Ushbu 1- model yordamida qurilgan ARMAX regressiyasi iqtisodiy ko'rsatkich YaIMning yillik o'zgarishini izohlaydigan statistik jihatdan ishonchli va barqaror model bo'lib, uning aniqlik darajasi deyarli to'liq ( $R^2 \approx 1$ ) hisoblanadi. Xizmatlar hajmi, investitsiyalar, infratuzilma elementlari kabi tashqi omillar mamlakat YaIM o'sishining asosiy drayverlari sifatida e'tirof etildi. Model ichki vaqt strukturasi chuqur tahlil qilib, avvalgi yillardagi shoklar va davriy tendensiyalarni ham hisobga oladi. Bu esa modelni nafaqat retrospektiv tahlil, balki strategik prognozlashda ham samarali vositaga aylantiradi.

## 13-jadval

Model 5: ARIMA, using observations 2019-2024 (T = 14)  
Dependent variable: (1-L)^2 Turistlarsoniming  
Standard errors based on Hessian

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>	
Const	321.586	241.243	1.333	0.0025	***
theta_1	-1.00000	0.504055	-1.984	0.0073	***

Model 5-ARIMA(0,2,1) bo'lib, 2010-2024 yillar oralig'ida turistik obyektlarimizga tashrif buyurgan sayyohlar soni asosida tuzilgan. Ushbu modelda

matematik formulalar va foydalanilgan qiymatlar quyidagicha:

### Model formulalari

Asosiy model tenglamasi:

$$(1 - L)^2 y_t = \mu + (1 - \theta_1 L) \varepsilon_t$$

Bu yerda:

$y_t$  – kuzatilgan turistlar soni vaqt da

$L$  – lag operator:  $Ly_t = y_t - 1$

$(1 - L)^2 y_t$  – 2-darajali differensiallash, ya'ni:

$$(1 - L)^2 y_t = y_t - 2y_{t-1} + y_{t-2}$$

$\mu$  – doimiy had (const): modeldagi o'rtacha o'sish trendi

$\theta_1$  – MA(1) koeffitsiyenti

$\varepsilon_t$  – oqimning tasodifiy xatoligi (white noise)

Model tenglamasi shunday yoziladi:

$$y_t - 2y_{t-1} + y_{t-2} = 321.586 + \varepsilon_t + \varepsilon_{t-1}$$

Bu yerda – turistlar sonining ikkinchi darajali o'zgarishi, ya'ni o'sish tezligining o'zgarishi.

R-squared 0.9599 Model 95.9% aniqlikda turistlar soni o'zgarishini tushuntiradi

Ushbu ARIMA(0,2,1) modeli turistlar soni o'zgarishini o'rganish uchun qo'llanilgan bo'lib, u 2-darajali differensiallash asosida trend komponentini ajratib bergan. Modelda doimiy hadning statistik ahamiyati yuqori ( $p < 0.01$ ), bu esa har yilgi turistlar sonining o'rtacha o'sish tendensiyasini ifodalaydi. MA(1) komponenti esa tasodifiy xatoliklarning vaqt bo'yicha bog'liqligini ko'rsatadi. Natijada, modelning  $R^2$  ko'rsatkichi 0.96 ga teng bo'lib, u ma'lumotlarning deyarli 96% qismini tushuntiradi, bu esa modelning prognozlashdagi samaradorligini anglatadi.

### 14-jadval

#### Xorazm viloyatining YAİM qiymati(mlrd so‘m) prognoz ko‘rsatkichlari

95% foiz ishonch oralig'ida,  $z(0.025) = 1.96$

Obs	prediction	std. error	95% interval
2025	58931.3	1110.72	(56754.3, 61108.3)
2026	67188.6	1570.80	(64109.9, 70267.3)
2027	76032.9	1923.83	(72262.3, 79803.5)
2028	85464.2	2221.44	(81110.2, 89818.1)
2029	95482.4	2483.65	(90614.6, 100350.)
2030	106088.	2720.70	(100755., 111420.)

Ushbu jadvalda YAİM yildan-yilga barqaror o'sib bormoqda, bu esa mamlakat iqtisodiyotining ijobiy dinamikasini ifodalaydi. 2025-yildan 2030-yilgacha o'sish sur'ati 14.0% dan 11.1% gacha asta-sekin kamayadi, bu esa iqtisodiy o'sish barqarorlik bosqichiga kirayotganini ko'rsatadi. Har yili YAİM kamida 8–10 trillion so'mga oshishi prognoz qilinmoqda, bu turizm, sanoat, xizmatlar va boshqa sohalarning faol rivojlanishidan dalolat beradi.

**15-jadval****Xorazm viloyatidagi joylashtirish vositalari o‘rinlar soni prognoz ko‘rsatkichlari**  
95% foiz ishonch oralig‘ida,  $z(0.025) = 1.96$ 

Obs	Prediction	std. error	95% interval
2025	1860.29	66.4662	(1730.01, 1990.56)
2026	1964.57	93.9974	(1780.34, 2148.80)
2027	2068.86	115.123	(1843.22, 2294.49)
2028	2173.14	132.932	(1912.60, 2433.69)
2029	2277.43	148.623	(1986.13, 2568.72)
2030	2381.71	162.808	(2062.62, 2700.81)

2025–2030-yillar oralig‘idagi ARIMA model prognozlariga asosan, Xorazm viloyatida mehmonxonalar o‘rinlarining yillik o‘shish sur‘ati barqaror miqdorda – har yili taxminan 104 ta o‘rin atrofida oshib boradi. Shu bilan birga, nisbiy o‘shish sur‘ati foizda asta-sekin pasayib boradi: 2026-yilda -5.6 %, 2027-yilda -5.3 %, va 2030-yilga kelib -4.6 % atrofida bo‘ladi.

**16-jadval****Xorazm viloyatidagi turistik firmalarning yillik daromad o‘shish sur‘atlari**  
95% foiz ishonch oralig‘ida,  $z(0.025) = 1.96$ 

Obs	Prediction	std. Error	95% interval
2025	125,61	0.775916	(13.0253, 16.0669)
2026	153,40	2.16781	(7.68505, 16.1827)
2027	180,02	2.96593	(3.29055, 14.9168)
2028	205,53	3.06575	(1.99125, 14.0088)
2029	229,97	3.06575	(1.99125, 14.0088)
2030	253,39	3.06575	(1.99125, 14.0088)

Quyidagi jadvalda 2025–2030 yillar davomida Xorazm viloyatidagi turistik firmalarning yillik daromad o‘shish sur‘atlari (%) keltirilgan. 2026-yilda eng yuqori yillik o‘shish sur‘ati – 22.1 % kuzatiladi, bu 2025-yildagi tiklanish va faol kengayish davriga to‘g‘ri keladi. 2027-yildan boshlab o‘shish sur‘ati asta-sekin kamayadi, bu holat barqarorlik bosqichiga o‘tayotgan turizm bozorini anglatadi. 2030-yilga kelib o‘shish sur‘ati 10.2 % atrofida bo‘lishi kutilmoqda, bu hali ham ijobiy va iqtisodiy jihatdan foydali darajadir. Bu natijalar, Xorazmda turistik infratuzilma va firmalar faoliyati uzoq muddatli va barqaror rivojlanish bosqichiga kirayotganini ko‘rsatadi.

**17-jadval****Xorazm viloyatidagi turistik obyektlarga tashrif buyurgan sayyohlar sonining yillik o‘shish sur‘atlari**For 95% confidence intervals,  $z(0.025) = 1.96$ 

Obs	Prediction	std. error	95% interval
2025	7088.20	1276.54	(4586.23, 9590.17)
2026	9208.28	1805.30	(5669.96, 12746.6)
2027	11649.9	2211.03	(7316.41, 15983.5)
2028	14413.2	2553.08	(9409.26, 19417.1)
2029	17498.0	2854.43	(11903.5, 23092.6)

2030	20904.5	3126.87	(14775.9, 27033.0)
------	---------	---------	--------------------

Yuqoridagi prognozlar 2025–2030- yillar oralig‘ida Xorazm viloyatining turizm infratuzilmasi va iqtisodiy ko‘rsatkichlarining sezilarli o‘shishini ko‘rsatadi. YAIMning barqaror ortishi (yiliga o‘rtacha 7-9 trillion so‘mga) iqtisodiy faollikning kuchayishini bildiradi.

## XULOSA

1. Turizm infratuzilmasining rivojlanishi mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirish va uni yangi bosqichga olib chiqishda muhim omil hisoblanadi. Infratuzilmaning yaxshilanishi nafaqat turistik oqimni oshiradi, balki bevosita va bilvosita iqtisodiy faoliyat turlarini faollashtiradi. Shuningdek, turizm infratuzilmasi transport, kommunikatsiya, muhandislik tarmoqlari va ekologik infratuzilmaning rivojlanishini tezlashtirib, mintaqaviy integratsiyani kuchaytiradi.

2. Mintaqa iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida institutsional omillar iqtisodiy faoliyatning samaradorligini belgilab beradi, investitsion muhitni shakllantiradi va hududning raqobatbardoshligini oshiradi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, qonun ustuvorligi, samarali davlat boshqaruvi, sog‘lom raqobat muhiti, korrupsiyaga qarshi tizimlar, inson kapitalining rivojlanganligi, infratuzilmaning holati va mahalliy boshqaruv samaradorligi – bularning barchasi hududiy iqtisodiy taraqqiyotga bevosita ta’sir etuvchi omillardir.

3. Mintaqa iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi ko‘plab omillarning, jumladan, institutsional tizimlarning mustahkamligi bilan chambarchas bog‘liqdir. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar, xususan, mahalliy boshqaruv tizimini kuchaytirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash institutlarini rivojlantirish, qonunchilik asoslarini takomillashtirish va raqamlashtirish jarayonlari mintaqaviy iqtisodiy faollikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

4. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda institutsional omillar muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, samarali boshqaruv, mustahkam qonunchilik, moliyaviy mustaqillik va fuqarolik jamiyatining faolligi hududiy iqtisodiy faollik va investitsion jozibadorlikka bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bunda davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, ruxsatnomalarni soddalashtirish va aholi ishtirokini kengaytirish orqali turizm infratuzilmasi raqobatbardosh va barqaror shakllantiriladi.

5. 2019–2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy sayyohlar sonining dinamikasi turizm infratuzilmasini rivojlantirishda muhim indikator sifatida namoyon bo‘lmoqda. 2020-yildagi pandemiyadan so‘ng turistlar oqimining bosqichma-bosqich tiklanishi, xususan 2022–2025-yillarda kuzatilgan ijobiy o‘shish sur‘atlari, sohada amalga oshirilayotgan islohotlar va innovatsion chora-tadbirlarning samarasidir. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, turizm infratuzilmasiga yo‘naltirilgan 400 mlrd so‘mlik investitsiya natijasida iqtisodiyotga 1768,27 mlrd so‘mlik qo‘shimcha daromad olib kelish potentsiali mavjud.

6. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish O‘zbekiston iqtisodiyotini barqarorlashtirish va diversifikatsiya qilishning muhim vositasi sifatida xizmat

qilmoqda. Bu jarayonda davlat tomonidan qo'llanilayotgan iqtisodiy mexanizmlar – soliq imtiyozlari, imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, raqamli texnologiyalarni joriy etish, davlat-xususiy sheriklik loyihalari va turizm klasterlari asosiy o'ringa ega.

7. Xorazm viloyati o'zining boy tarixiy-madaniy merosi, gastronomik an'analari, tabiiy resurslari va qadimiy obidalari bilan O'zbekiston turizm salohiyatining muhim markazlaridan biri hisoblanadi. O'tkazilgan so'rovnoma va tahlillar shuni ko'rsatadiki, mintaqada turizm infratuzilmasini rivojlantirish orqali xalqaro darajadagi raqobatbardosh turistik markazga aylanish imkoniyati yuqori. Ayniqsa, madaniy-tarixiy va ekoturizmga talab kuchli bo'lib, mobil ilovalar, QR-kod tizimi, onlayn xizmatlar va ko'p tilli tarjimalar kabi zamonaviy texnologiyalar bu yo'nalishda samarali yechim sifatida namoyon bo'lmoqda.

8. Xorazm viloyatining turistik salohiyatini izchil va kompleks rivojlantirish, eng avvalo, uning boy tarixiy-madaniy merosi, noyob tabiiy resurslari hamda o'ziga xos gastronomik an'alarini zamonaviy turizm infratuzilmasi bilan uyg'unlashtirishga asoslanadi. O'tkazilgan so'rovnomalar, statistik tahlillar va amaliy takliflar asosida viloyatda madaniy-tarixiy yo'nalishdagi sayohatlar, ekologik turizm hamda milliy taomlarga asoslangan gastronomik turizmni kengaytirish uchun salmoqli imkoniyatlar mavjudligi aniqlangan.

9. Turizm infratuzilmasini barqaror rivojlantirish mintaqa iqtisodiyotining muhim komponenti bo'lib, uning to'g'ri shakllanishi va samarali boshqarilishi Xorazm viloyatining iqtisodiy va ijtimoiy barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Ushbu ilmiy tadqiqotda turizm infratuzilmasining asosiy yo'nalishlari, tamoyillari va rivojlanish strategiyalari tahlil qilindi. Xususan, transport, mehmonxona, kommunal xizmatlar va boshqa sohalardagi infratuzilma elementlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqliklar va iqtisodiy ta'sirlar o'rganildi.

10. Xorazm viloyati boy tarixiy-madaniy merosi, tabiiy resurslari va turizm sohasidagi ulkan salohiyati bilan ajralib turadi. Ayniqsa, YuNESKO merosi ro'yxatiga kiritilgan Ichan-Qal'a, qadimiy madrasalar, masjidlar va Ellikqal'a tumanidagi qal'alar majmuasi xalqaro turizmni rivojlantirishda markaziy o'rin tutadi. Mahalliy gastronomiya, folklor festivallari va tarixiy yodgorliklarning innovatsion yondashuvlar asosida taqdim etilishi Xorazmni xalqaro turizm markaziga aylantirishga xizmat qiladi.

11. Tadqiqot natijalari Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasining izchil rivojlanayotganini ko'rsatadi. ARIMA modeli asosida amalga oshirilgan prognozlash natijalariga ko'ra, mehmonxonalar xonalari soni va turistik firmalar daromadlari kelgusi yillarda ortishi kutilmoqda. Ushbu tendensiya viloyatda turizm sohasi investitsiyalarining oshishi va infratuzilma rivojlanishining davom etishini anglatadi. Olingan natijalar hududiy turizm siyosatini shakllantirish va strategik rejalashtirish jarayonida muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

12. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda turizm infratuzilmasini shakllantirish konsepsiyasi iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik ustuvorliklarga tayangan holda amalga oshiriladi. Bu yondashuv doirasida transport, mehmonxona, kommunal, axborot, ko'ngilochar infratuzilma tarmoqlari, xizmat sifati, marketing, mahsulot

diversifikatsiyasi va mahalliy aholining ishtirokiga asoslangan kompleks rivojlanish nazarda tutilgan. Xorazm viloyatining noyob madaniy-tarixiy va tabiiy resurslari ushbu konsepsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun qulay zamin yaratadi. Shu bois, innovatsion, inklyuziv va integratsiyalashgan yondashuvlar asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirish mintaqaning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

---

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**Джуманиязова Роза Кувондик кизи**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В  
ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ  
(НА ПРИМЕРЕ ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**08.00.12 – Региональная экономика**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ургенч – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2025.2.PhD/Iqt5516.**

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Худайберганаев Дилшод Тухтабоевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Оттаджанов Умид Абдуллаевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Сапаева Нилуфар Кадамбаевна**  
доктор философии по экономическим наукам, доцент

**Ведущая организация:**

**Термезский государственный университет**

Защита диссертации состоится на заседании разового научного совета при Ургенчском государственном университете на основании Научного совета PhD.03/28.08.2020.I.55.03, уполномоченного присуждать учёную степень доктора философии (PhD) по экономическим наукам, в 2025 году «\_\_\_» \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_ часов. Адрес: 220100, город Ургенч, улица Х.Алимджана, дом 14. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрирована под номером \_\_\_\_\_). Адрес: 220100, город Ургенч, улица Х.Алимджана, дом 14. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Автореферат диссертации был распространён «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года.

(Протокол реестра № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года).

**И. С. Абдуллаев**

Председатель научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

**Т. Ж. Рахимов**

Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней, PhD., доцент

**Б. Рузметов**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире туризм признаётся одним из важнейших драйверов экономического роста. Например, экономика Испании значительно укрепилась благодаря стремительному развитию туристической отрасли. В 2023 году доходы от туризма в Испании составили 108 миллиардов евро, что соответствует примерно 12,8% ВВП страны. В то же время через сферу туризма было создано около 2,5 миллиона рабочих мест, что составляет более 12% общей занятости. Именно стратегические инвестиции в туристическую инфраструктуру сыграли ключевую роль в обеспечении экономической стабильности Испании.

Развитие туристической инфраструктуры в мире является одним из ключевых компонентов национальных экономик, опираясь на глобальные инвестиции, современные потребности, технологические инновации и принципы устойчивого развития. Развивая туризм, государства не только достигают экономического роста, но и вносят вклад в сохранение культурного наследия и укрепление международного сотрудничества.

Развитие туристической инфраструктуры в Новом Узбекистане является одним из приоритетных направлений национальной экономики, и в этой сфере реализуются комплексные меры по её совершенствованию. В частности, визит Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Хорезмскую область 1–2 мая 2025 года ознаменовался инициативами, ставшими важным поворотным моментом в развитии экономического потенциала региона, особенно в модернизации туристической инфраструктуры. Принятые в рамках этого визита постановления Президента и озвученные стратегические подходы ещё больше подчеркивают актуальность проводимых научных исследований по совершенствованию туристической инфраструктуры в Хорезмской области. Кроме того, в рамках стратегии «Узбекистан – 2030» программа развития социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2025–2027 годы предусматривает важные преобразования и в сфере туризма. В частности, в рамках программы по финансированию туристической инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности предусмотрено выделение 400 миллиардов сумов на развитие данной сферы. Также особое внимание уделяется повышению качества услуг в туристических центрах и развитию сопутствующей инфраструктуры.

Настоящее диссертационное исследование вносит определённый вклад в реализацию ряда нормативно-правовых актов Президента Республики Узбекистан, направленных на развитие туризма и инфраструктуры. В частности, рассматриваются следующие важные документы, Указ Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2025 года № УП-87 «О мерах по комплексному развитию внутреннего и международного туристического потенциала», Указ Президента Республики Узбекистан от 15 августа 2019 года № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах», Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 декабря 2021 года № ПП-43 «Программа развития

социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2025–2027 годы», Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала Республики и увеличению числа местных и иностранных туристов», Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2024 года № ПП-454 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан»<sup>25</sup>. Проводимые реформы в рамках мер, определённых этими нормативно-правовыми актами, значительно повышают актуальность настоящей научной работы.

**Соответствие научных исследований приоритетам развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** В рамках темы значения туристической инфраструктуры для устойчивого развития экономики были проведены научные исследования. В частности, такие зарубежные ученые, как Димитриос Буалис (Dimitrios Buhalis), Ульрике Гретцель (Ulrike Gretzel), Марианна Сигала (Marianna Sigala), Чжэн Сян (Zheng Xiang), Чулмо Ку (Chulmo Koo), Драган Йовичич (Dragan Jovicic), Майкл Холл (Michael Hall), Карлос Коста (Carlos Costa), Ноэль Скотт (Noel Scott), Метин Козак (Metin Kozak), Аластер М. Моррисон (Alastair M. Morrison), Крис Купер (Chris Cooper), Стивен Пейдж (Stephen Page), Найджел Морган (Nigel Morgan), Ричард Батлер (Richard Butler), Аллан М. Уильямс (Allan M. Williams), Джеффри Уолл (Geoffrey Wall)<sup>26</sup> и другие внесли значительный вклад в развитие теоретических и прикладных знаний по вопросам инновационного развития туристической инфраструктуры.

В странах СНГ к числу исследователей, изучающих значение туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики, относятся И.Т. Балабанов, А.Я. Александрова, М.Б. Биржаков, М.Н. Дмитриев, В.А. Квартальнов, Н.И. Кабушкин, А.М. Ветитнев, М.А. Жукова, Д.С. Ушаков<sup>27</sup> и

---

<sup>25</sup> Приказ Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2024 года № PQ-454 «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2024–2026 годы».

<sup>26</sup> Хассан А., Шарма А. Технологии в туризме: возможности и вызовы. Шпрингер, 2019 – 125 с., Сян Хэн, Фукс М., Гретцель У., Хёпкен В. Умный туризм: основы и развитие. Шпрингер, 2020 – 230 с., Сигала М. От традиционного понимания туристического направления к умному туристическому направлению. Шпрингер, 2015 – 149 с., Ганн К.А., Вар Т. Планирование туризма: политика, процессы и взаимосвязи. Рутледж, 2002 – 268 с., Инскип Э. Планирование туризма: интегрированный и устойчивый подход к развитию. Van Nostrand Reinhold, 1991 – 198 с.,

Шарпли Р., Стоун Ф. Опыт туризма: критическое введение. Рутледж, 2010 – 223 с., Моррисон А.М. Маркетинг туризма: с обеих сторон стойки. Баттерворт-Хайнман, 1996 – 326 с., Моррисон А.М. Маркетинг и управление туристическими направлениями. Рутледж, 2013 – 410 с., Купер К. Современный туризм: международный подход. Goodfellow Publishers, 2016 – 130 с., Пейдж С.Дж. Управление туризмом. Рутледж, 2019 – 132 с., Морган Н., Притчард А., Прайд Р. Брендинг туристических направлений: создание уникального предложения. Рутледж, 2011 – 264 с., Батлер Р. Жизненный цикл туристического региона. Channel View Publications, 2006 – 234 с., Шоу Г., Уильямс А.М. Туризм и туристические пространства. SAGE Publications, 2004 – 144 с., Уолл Джеффри, Мэтисон А. Туризм: изменения, последствия и возможности. Pearson Education, 2006 – 156 с.

<sup>27</sup> Балабанов И.Т. Экономика туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 176 с.,

другие, которые также внесли вклад в развитие теории и практики инновационного развития туринфраструктуры.

В Узбекистане значение туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики рассматривали такие учёные, как М.К. Пардаев, И.С. Очилов, Б. Рузметов, Д.Т. Досчанов, И.С. Абдуллаев, М.М. Пулатов, М.С. Касимова, У.Р. Матякубов, Б.Д. Олланазаров, А.А. Эштаев, Д.Т. Худайберганов, Д.Ю. Бекжанов, Э.С. Ходжаниязов, З.П. Илхамова, А.М. Махрамов, Ш. Джуманёзова, И. Гулмуратов<sup>28</sup> и другие, которые провели углублённые исследования по вопросам совершенствования туристической инфраструктуры и внесли весомый вклад в развитие отрасли.

В Республике Узбекистан вопрос значения туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики на сегодняшний день является одним из актуальных научных направлений, в рамках которого проведён ряд исследовательских работ. Научные труды вышеуказанных учёных были направлены на анализ социально-экономических аспектов туристической отрасли, особенностей её инновационного развития, а также возможностей модернизации инфраструктуры.

Однако в этих исследованиях некоторые важные аспекты, связанные с развитием туристической инфраструктуры, были недостаточно проанализированы или глубоко не изучены. В связи с этим новые исследования в данном направлении будут способствовать углублению научно-теоретических основ инновационного развития туристической инфраструктуры.

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию туристической инфраструктуры в целях устойчивого

---

Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 246 с., Биржаков М.Б. Туристские услуги, работы, товары. Учебное пособие. – М.: Невский фонд, Издательский дом Герда, 2003. – 246 с., Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 258 с., Квартальнов В.А. Экономика туризма. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с., Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. – М.: Новое знание, 2001. – 320 с., Вегитнев А.М. Управление качеством в туризме. Монография. – М.: КноРус, 2007. – 265 с., Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 213 с., Жукова М.А. Экономика туризма. Учебник. – М.: Академия, 2005. – 162 с., Ушаков Д.С. Международный туризм. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 224 с.

<sup>28</sup> Пардаев М.К., Очилов И.С. Повышение эффективности предприятий сферы обслуживания. Монография. – Ташкент: «Иқтисод-молия», 2011. – 172 с., Рузметов Б., Салаев С.К., Худайберганов Д.Т., Гульманов М.А., Джуманиязов У.И., Атаев Ж.Э., Саидов Д.Р., Таджиев Б.У. Стратегия повышения туристического потенциала Хорезмской области и города Хива. Монография. – Ташкент: Издательско-полиграфический дом «Инновацион», 2020. – 196 с., Абдуллаев И.С. Маркетинг. Учебник. – Ташкент: «Инновацион ривожланиш нашриёт матбаа уйи», 2020. – 280 с., Пулатов М.М. Влияние глобальных трендов на развитие туристической отрасли в Узбекистане. // Журнал «Зеленая экономика и развитие», октябрь 2023 г., №1(10). Касимова М.С., Эргашходжаева Ш., Абдухалилова Л.Т., Мухитдинова В., Юлдашев М. Стратегический маркетинг. – Ташкент: «Ўқитувчи», 2004.,

Эштаев А.А. Анализ основных источников инновационного развития туристической инфраструктуры. // Журнал «Экономическое развитие и анализ», июль 2024 г., №2(7). Худайберганов Д.Т. Совершенствование методологии повышения эффективности рынка товаров и услуг. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc). – Ургенч: УрДУ, 2023. – 59 с., Махрамов А.М. Перспективы развития туристической инфраструктуры Узбекистана и её влияние на социально-экономическую жизнь страны. // Журнал «Экономика и инновационные технологии», 2023 г., Гулмуратов И. Социально-экономическая сущность развития туристической отрасли и особенности повышения инновационной активности в ней. // «Eurasian Journal of Academic Research», 2024 г.

развития экономики Хорезмской области.

**Задачи исследования:**

направленные на достижение поставленной цели, заключаются в следующем:

выявить сущность понятия туристической инфраструктуры и определить её роль в устойчивом развитии региональной экономики;

исследовать институциональные факторы устойчивого развития региональной экономики;

изучить зарубежный опыт совершенствования туристической инфраструктуры в контексте устойчивого развития экономики;

проанализировать текущее состояние туристической инфраструктуры в обеспечении устойчивого экономического роста;

определить и обосновать необходимость применения экономических механизмов и регулирования туристической инфраструктуры;

осуществить оценку возможностей туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики региона с помощью анкетного опроса;

предложить концепцию формирования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики;

определить направления развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики региона;

разработать эконометрические модели и прогнозы перспектив развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики региона.

**Объектом исследования** является система туристической инфраструктуры Хорезмской области и обслуживающие её хозяйствующие субъекты.

**Предмет исследования** – социально-экономические отношения, связанные с совершенствованием туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики Хорезмской области.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, историко-аналитический подход, экстраполяция, статистический анализ, сравнительный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя), экспертная оценка и анкетный опрос.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обосновано применение таких показателей, как объём инвестиций, вместимость гостиничного сектора, количество туристических фирм, доля сферы услуг и динамика туристических потоков в качестве критериев оценки уровня развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики, сгруппированных по категориям: высокий (0,8–1), средний (0,5–0,7), низкий (0,2–0,4);

разработан механизм «овертуризма», направленный на регулирование и диверсификацию возникающих в результате превышения туристического потока в регионе экономических, экологических и социальных направлений при совершенствовании туристической инфраструктуры и информационного

обеспечения в устойчивом развитии региональной экономики;

предложена многоступенчатая алгоритмическая модель комплексного анализа динамической оптимизации развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики региона с учетом инвестиционных потоков, изменения туристического спроса, износа инфраструктурных объектов и внедрения современных технологий;

рассчитаны прогнозные значения экономических показателей, характеризующих развитие туристической инфраструктуры региона до 2030 года.

### **Практические результаты исследования:**

разработаны критерии оценки уровня развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики, что позволило классифицировать развитие территорий следующим образом: города Хива и Ургенч, а также Багатский и Хивинский районы – «высокий уровень (0,8–1)»; Шаватский, Хазараспский, Кушкупирский, Ургенчский и Тупроккалинский районы – «средний уровень (0,5–0,7)»; Гурленский, Янгиарыкский и Янгибазарский районы – «низкий уровень (0,2–0,4)»;

на основе механизма «овертуризма» разработаны стратегии регулирования туристического потока, устойчивого развития и диверсификации региональной экономики, при этом установлена возможность повышения экономической эффективности на 20–25%;

разработана модель динамической оптимизации туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики, на основе которой научно обоснована возможность увеличения количества туристических фирм в регионе в 1,4 раза, а эффективности гостиничного сектора – в 1,3 раза;

разработан прогноз развития туристической инфраструктуры региона на 2025–2030 годы, согласно которому возможно увеличение показателей устойчивого развития экономики в 1,3 раза, а также обоснованы перспективы создания дополнительно 100 новых рабочих мест в сфере туризма.

**Достоверность результатов исследования** обусловлена соответствием применённых в диссертации методологических подходов поставленным целям и задачам, использованием официальных источников данных – в частности, материалов Хокимията Хорезмской области, Областного управления по туризму, интернет-ресурсов и периодических отчётов, а также апробацией соответствующих выводов и рекомендаций в практической деятельности, что подтверждено уполномоченными государственными структурами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в разработке эконометрических моделей, направленных на оценку и прогнозирование развития туристической инфраструктуры в регионе, обогащении теоретических основ понятия туристического детерминизма, а также в возможности применения модели ARIMA для долгосрочного прогнозирования развития туристической инфраструктуры, и формирования рекомендаций по цифровым

решениям, связанным с влиянием инновационных технологий и инвестиций на туристическую инфраструктуру.

Практическая значимость результатов исследования заключается в использовании предложений для повышения занятости в сфере туризма, планирования инвестиционных проектов, совершенствования государственной политики, а также для подготовки учебных программ по дисциплинам «Экономика туризма», «Инновационный менеджмент», «Эконометрика и статистика», «Туризм: теория и практика», «Цифровая экономика» и «Инновационная экономика» в высших учебных заведениях.

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных предложений по совершенствованию туристической инфраструктуры в процессе устойчивого экономического развития Хорезмской области:

Обосновано предложение по оценке уровня развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии экономики регионов на основе таких показателей, как объём инвестиций, ёмкость гостиничного сектора, количество туристических фирм, доля сектора услуг и динамика туристических потоков – по категориям: высокий (0,8–1), средний (0,5–0,7), низкий (0,2–0,4) (Справка Хокимията Хорезмской области № 7-2606 от 4 июля 2025 года). В результате территории области были дифференцированы по уровням развития: города Хива и Ургенч, а также Багатский и Хивинский районы – «высокий»; Шаватский, Хазараспский, Кушкупирский, Ургенчский и Тупроккалинский районы – «средний»; Гурленский, Янгиарыкский и Янгибазарский районы – «низкий».

Обоснован механизм «овертуризма» как стратегия регулирования и диверсификации экономических, экологических и социальных последствий, возникающих в результате превышения допустимого туристического потока в регионе в контексте совершенствования туристической инфраструктуры и информационного обеспечения (Справка Хокимията Хорезмской области № 7-2606 от 4 июля 2025 года). В результате была сформирована концепция устойчивого туризма, и за счёт системного управления «овертуризмом» достигнуто повышение экономической эффективности туризма в среднем на 20–25%.

Предложена многоступенчатая алгоритмическая модель комплексного анализа динамической оптимизации развития туристической инфраструктуры, инвестиционных потоков, изменения туристического спроса, износа инфраструктурных объектов и внедрения современных технологий (Справка Хокимията Хорезмской области № 7-2606 от 4 июля 2025 года). В результате была разработана экономически и инновационно привлекательная стратегия обеспечения устойчивого развития туристической инфраструктуры за счёт увеличения числа туристических фирм в 1,4 раза и эффективности гостиничного сектора в 1,3 раза.

Разработаны прогнозные значения ключевых экономических показателей, направленных на развитие туристической инфраструктуры до 2030 года (Справка Хокимията Хорезмской области № 7-2606 от 4 июля 2025 года). В результате установлено, что к 2030 году показатели устойчивого развития

туристической инфраструктуры могут быть увеличены в 1,3 раза, а также подтверждена возможность создания дополнительно 100 новых рабочих мест в сфере туризма.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были представлены и обсуждены на 4 международных и 4 республиканских научных конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 14 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций (4 в республиканских и 2 в зарубежном журнале), а также 8 тезисов докладов.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объём диссертации составляет 115 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность и необходимость темы диссертационного исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показана его связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий в Республике Узбекистан, обоснована научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто теоретическое и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов в практику, опубликованных научных трудах и структура диссертации.

**В первой главе, озаглавленной «Теоретико-методологические основы исследования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики»,** рассмотрены понятие туристической инфраструктуры и её роль в устойчивом развитии региональной экономики, институциональные факторы устойчивого экономического развития, а также изучен зарубежный опыт развития туристической инфраструктуры.

Туристическая индустрия основывается на организации регулярных туристических поездок к действующим промышленным предприятиям. Как правило, такие предприятия сконцентрированы в промышленных зонах, где для туристов создана соответствующая инфраструктура<sup>29</sup>. Туризм основан на использовании местных туристических ресурсов, благодаря чему предприятия или государство получают доход. Туристическая инфраструктура формируется в составе туристической индустрии<sup>30</sup>.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан № PQ-20 от 12 января 2024 года, утверждены меры по развитию и стимулированию

---

<sup>29</sup> Чудновский А.Д. Туризм и компьютерные системы бронирования: учебное пособие / А.Д. Чудновский. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2007. – 400 с.

<sup>30</sup> Туристская инфраструктура и её классификация в Узбекистане – тема научной статьи по экономике и бизнесу. Полный текст научно-исследовательской работы доступен в электронной библиотеке «КиберЛенинка».

безбарьерной туристической инфраструктуры в Узбекистане<sup>31</sup>.

В настоящее время туризм признан одним из ключевых факторов экономического роста в глобальном масштабе. Прежде всего, туристическая инфраструктура активизирует структурные элементы региональной экономики. К основным направлениям в этом отношении относятся строительство, транспорт, торговля, пищевая промышленность и сфера услуг. Развитие этих отраслей напрямую и косвенно способствует созданию новых рабочих мест.

Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), не менее одного из каждых десяти новых рабочих мест связано с туристической сферой<sup>32</sup>. Туризм оказывает значительное влияние на экономику Узбекистана не только посредством увеличения валового внутреннего продукта (ВВП), но и за счёт роста занятости через создание новых рабочих мест. В последние годы доля занятых в туристической сфере неуклонно растёт. По итогам 2023 года доля туризма в общей занятости населения Узбекистана составила 3,1%. С учётом ежегодного роста этого показателя прогнозируется, что к 2030 году данный показатель достигнет уровня 4,5–5%.

Туристическая инфраструктура – это совокупность материальных и нематериальных элементов, необходимых для развития туризма и обслуживания туристов. Она направлена на удовлетворение потребностей туристов, обеспечение удобства, безопасности и интересности их путешествий.

**Таблица 1.**  
**Туристическая инфраструктура и её составные элементы<sup>33</sup>.**

№	Разделы инфраструктуры	Составные элементы	Доля по мировым стандартам (%)	Уровень развития в Узбекистане (%)
1	Транспортная инфраструктура	аэропорты, железнодорожные вокзалы, автовокзалы, магистральные и местные дороги, мосты и туннели стратегического значения, а также автобусы, железнодорожные составы, воздушные суда, личные и общественные автомобили, порты для грузовых и пассажирских перевозок.	20–25%	18–20%
2	Гостиничная инфраструктура	гостиницы, гостевые дома, кемпинги, санатории, зоны отдыха, заведения общественного питания (рестораны, кафе, бары и др.).	15–20%	10–12%
3	Коммунальная инфраструктура	водоснабжение, канализация, электроснабжение, средства связи (телефон, интернет), газоснабжение, сбор и утилизация отходов.	10–15%	8–10%
4	Социальная инфраструктура	медицинские учреждения, отделения полиции, службы противопожарной безопасности, банки, пункты обмена валют, почтовая связь.	8–10%	6–8%
5	Развлекательная инфраструктура	музеи, театры, кинотеатры, концертные залы, выставочные центры, парки отдыха, спортивные	10–15%	5–7%

<sup>31</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № PQ-20 «О мерах по развитию и стимулированию безбарьерной туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан». Источник: <https://lex.uz/tu/docs/-6759699>

<sup>32</sup> Всемирная туристская организация (UNWTO). Всемирный туристский барометр. Мадрид: Всемирная туристская организация, 2023.

<sup>33</sup> Авторская разработка.

		площадки, ночные клубы, дискотеки, торговые центры, сувенирные магазины.		
6	Информационная инфраструктура	туристические информационные центры, указатели, карты, брошюры, веб-сайты, мобильные приложения.	5–7%	3–5%
7	Экологическая инфраструктура	национальные парки, заповедники, природные памятники, экологические маршруты, очистные сооружения, предприятия по переработке отходов.	5–8%	4–5%
8	Культурная инфраструктура	исторические памятники, архитектурные достопримечательности, религиозные объекты, центры ремёсел, фольклорные группы.	10–12%	10–11%

Туристическая инфраструктура представляет собой материально-техническую базу, направленную на удовлетворение потребностей туристов. Её основные разделы включают: транспортную, гостиничную, коммунальную, социальную, развлекательную, информационную, экологическую и культурную инфраструктуры. Транспортная инфраструктура (аэропорты, вокзалы, дороги и транспортные средства) обеспечивает мобильность туристов и оказывает значительное влияние на выбор маршрута<sup>34</sup>. Гостиничная инфраструктура охватывает потребности в размещении и питании, напрямую влияя на количество туристов, посещающих регион, через качество обслуживания и ценовую политику<sup>35</sup>.

Туристская инфраструктура является важным фактором устойчивого развития региональной экономики. Она способствует экономическому росту, улучшению социальной сферы, обеспечению экологической устойчивости и повышению имиджа региона. Для устойчивого развития региональной экономики необходимо уделять особое внимание развитию туристской инфраструктуры. Это особенно актуально для стран с высоким туристским потенциалом, таких как Узбекистан.

Кроме того, роль туристской инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики проявляется следующим образом:

### **Рисунок 1. Результаты, достигаемые за счёт устойчивого развития региональной экономики посредством туристской инфраструктуры<sup>36</sup>.**

При анализе влияния туристской инфраструктуры на экономику используется система показателей. В частности, основными индикаторами в данной области являются объём туристических потоков, средства, затраченные иностранными и внутренними туристами, загрузка гостиниц и других объектов размещения, строительство новых объектов, объём инвестиций, направленных в инфраструктуру<sup>37</sup>.

Например, транспортная инфраструктура (дороги, аэропорты, железнодорожные станции).

<sup>34</sup> UNWTO (2019). Транспорт для туризма: инфраструктура и инвестиции. <https://www.unwto.org>

<sup>35</sup> WTTC (2023). Отчёты об экономическом воздействии. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

<sup>36</sup> Авторская разработка.

<sup>37</sup> Sharpley, R. Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability. Earthscan. (2009).

**В устойчивом развитии  
региональной экономики важную  
роль играют следующие  
институциональные факторы:**

- институциональные факторы являются одним из основных условий экономического роста;
- они способствуют улучшению инвестиционного климата, стимулированию конкуренции, снижению уровня коррупции и развитию человеческого капитала;
- институциональные реформы обеспечивают долгосрочное устойчивое развитие региональной экономики.

**Рисунок 2. Роль институциональных факторов в обеспечении устойчивости региональной экономики<sup>38</sup>**

На рисунке 2 представлено значение институциональных факторов в устойчивом развитии региональной экономики. В нем подчеркивается, что институциональные факторы признаны основой экономического роста. Они обеспечивают долгосрочную экономическую стабильность региона за счет улучшения инвестиционного климата, развития конкуренции, снижения коррупции и повышения человеческого капитала.

Институциональные факторы, влияющие на устойчивое развитие экономики региона, представляют собой совокупность правил, норм, традиций и организаций, регулирующих и организующих экономическую деятельность на региональном уровне. Эти факторы напрямую воздействуют на темпы экономического роста, инвестиционный климат, уровень конкуренции, степень коррупции и уровень жизни населения.

**Таблица 2.**  
**Институциональные факторы, влияющие на устойчивое развитие региональной экономики<sup>39</sup>**

№	Типы	Сфера воздействия
1	Верховенство закона и эффективность правовой системы	Создает надежную и предсказуемую среду для инвесторов и предпринимателей. Защита прав, исполнение договорных обязательств и гарантия права собственности стимулируют экономическую активность.
2	Качество и эффективность государственного управления	Прозрачность, подотчетность и эффективность государственных органов снижают уровень коррупции, уменьшают бюрократические барьеры для бизнеса и создают благоприятные условия для экономического развития.

<sup>38</sup> Авторская разработка.

<sup>39</sup> Авторская разработка.

3	Конкурентная среда	Здоровая конкуренция ведет к снижению цен, повышению качества товаров и услуг, развитию инноваций и росту экономической эффективности.
4	Уровень коррупции	Коррупция замедляет экономический рост, отпугивает инвестиции, приводит к неправильному распределению ресурсов и снижает доверие населения к государству.
5	Развитие человеческого капитала	Качественное образование, квалифицированная рабочая сила и способность к инновационному мышлению повышают конкурентоспособность региона и обеспечивают экономический рост.
6	Развитие инфраструктуры	Инфраструктура транспорта, энергетики, связи и информационных технологий стимулирует экономическую активность, облегчает доступ к рынкам и снижает производственные издержки.
7	Эффективность местного самоуправления	Роль местных органов власти в разработке и реализации политики экономического развития важна. Быстрое принятие решений с учетом местных условий, поддержка бизнеса и развитие инфраструктуры способствуют экономическому росту.

Страны мира прошли различные этапы в деле устойчивого развития экономики и совершенствования туристической инфраструктуры. Изучение их опыта, как успешных, так и неудачных сторон, позволяет извлечь полезные уроки для Узбекистана.

Во второй главе, озаглавленной «Особенности исследования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики», проведен анализ состояния развития туристической инфраструктуры в контексте устойчивого экономического развития, рассмотрены механизмы регулирования и экономические инструменты, а также дана оценка инновационного развития туристической инфраструктуры на основе анкетного опроса.

**Таблица 3.**

**Динамика количества иностранных туристов по регионам Узбекистана в 2024 году<sup>40</sup>**

№	Регион / Область	Доля (%) / Кол-во туристов (тыс.)
1	г. Ташкент	11–12% / 900 – 1 000
2	Ташкентская область	10% / 820
3	Самаркандская область	15% / 1 230
4	Бухарская область	9% / 740
5	Хорезмская область	6% / 490
6	Кашкадарьинская область	4% / 330
7	Сурхандарьинская область	3% / 250
8	Ферганская область	4% / 330
9	Наманганская область	3% / 250
10	Андижанская область	2.5% / 210

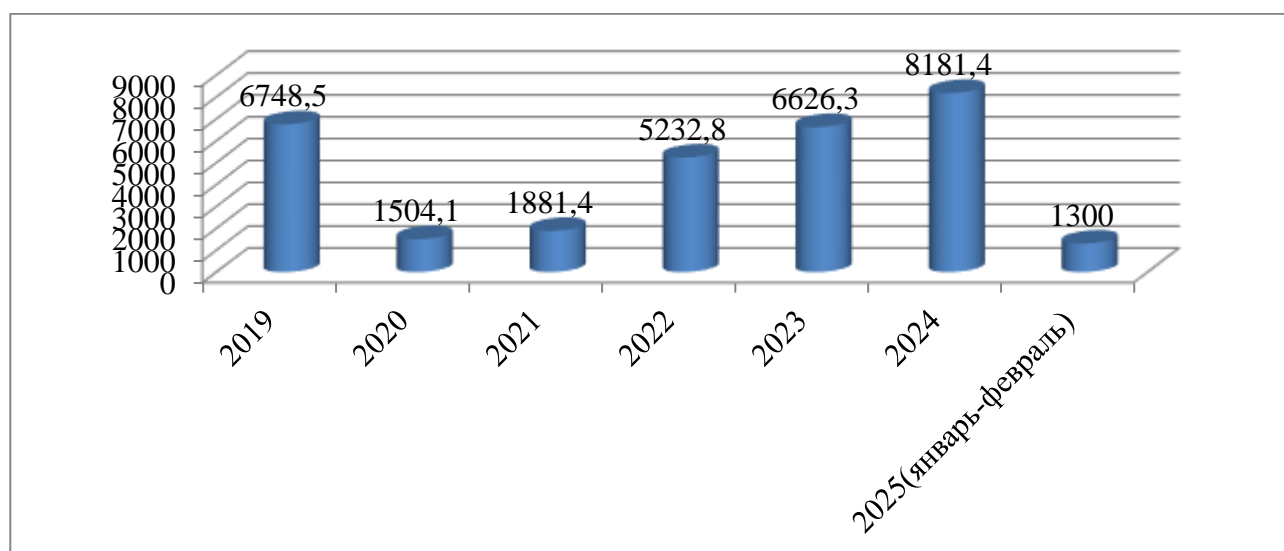
<sup>40</sup> Авторская разработка.

11	Навоийская область	2% / 165
12	Джизакская область	1.5% / 125
13	Сырдарьинская область	1% / 80
14	Республика Каракалпакстан	4% / 330
	Итого	100% / 8 200

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод, что Ташкент, Самарканд и Бухара продолжают оставаться регионами, принимающими наибольшее количество туристов. В то же время Хорезм, Республика Каракалпакстан и области Ферганской долины обладают растущим туристическим потенциалом. В последние годы инновационные изменения способствуют улучшению результатов в сфере туризма. В частности, реализация мер по эффективной организации туристической деятельности способствует росту поступлений в бюджет туристических регионов.

В последние годы инновационные изменения вносят свой вклад в улучшение результатов, достигаемых в туристической сфере. В частности, реализация мер по эффективной организации туристической деятельности позволяет увеличить объем платежей в туристических регионах.

Развитие туристической инфраструктуры в нашей стране играет важную роль в укреплении экономического потенциала регионов, сохранении культурного наследия и повышении уровня жизни местного населения. Инновационное развитие туристической инфраструктуры в регионах имеет свои особенности. В этом направлении был проведен анализ состояния развития туристической инфраструктуры в нашей стране и исследованы её инновационные аспекты. Прежде всего был проанализирован поток иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан в 2019–2025 годах (рисунок 3).



**Рисунка 3. Количество иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан в 2019–2023 годах<sup>41</sup>**

<sup>41</sup> Авторская разработка.

На основе данных рисунка 3, количество иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан, в 2020 году сократилось на -77.3 %, в 2021 году увеличилось на +25.1 %, в 2022 году – на +178.1 %, в 2023 году – на +26.6 %, в 2024 году – на +23.4 %, а в январе-феврале 2025 года рост составил +37 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В январе-феврале 2025 года число иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан, составило 1,3 млн человек.

Для развития туристической инфраструктуры Хорезмской области необходим интегрированный подход. Совмещение организационных и инновационных механизмов позволит развивать туристическую сферу в соответствии с международными стандартами. Вместе с тем, обеспечение участия местного населения и внедрение современных технологий будет способствовать дальнейшему росту туристического потенциала региона.

В рамках развития и реализации туристической инфраструктуры региона были проведены различные аналитические исследования, направленные на формирование организационных механизмов.

На этой основе была разработана поэтапная алгоритмическая модель устойчивого экономического развития туристической инфраструктуры Хорезмской области, включающая следующие этапы:

**Таблица 4**

**Этап 1. Этап определения целей и задач<sup>42</sup>**

Цели и задачи:	
Цели экономического развития:	Цели инновационного развития:
Привлечение инвестиций, направленных на развитие туристической инфраструктуры; Развитие транспортной, гостиничной и развлекательной инфраструктуры Хорезмской области; Повышение доли туризма в местной экономике.	Внедрение инновационных решений в сферу туристических услуг; Создание комфортной среды для туристов с использованием современных технологий; Внедрение «зелёного» туризма и экологических инноваций.
Основные задачи:	
Всестороннее изучение текущего состояния туристической инфраструктуры и выявление проблемных аспектов на основе диагностического анализа; Разработка стратегических подходов по привлечению инвестиций в регион и их поэтапная реализация; Формирование комплекса экономических механизмов и мероприятий, направленных на увеличение туристического потока;	Оценка возможностей цифровой инфраструктуры и определение направлений по широкому внедрению цифровых технологий в туристическую сферу; Разработка системных стратегических программ по созданию инновационных туристических продуктов и услуг; Активизация внедрения инновационных идей через привлечение стратегических партнёров на местном и международном уровнях.

Пятиэтапная модель позволит обеспечить системное и эффективное развитие туристической инфраструктуры в Хорезмской области. Реализация

<sup>42</sup> Авторская разработка.

многоступенчатого алгоритма развития инфраструктуры обеспечит рост экономической эффективности и укрепит позиции региона на глобальном туристическом рынке.

Предлагаются методики экономической оценки уровня инновационного развития туристической инфраструктуры в регионах по высоким (0.8–1), средним (0.5–0.7) и низким (0.2–0.4) уровням. Для оценки уровня инновационного развития туристической инфраструктуры по регионам предлагается использовать следующие методики и показатели (таблицы 3–4–5):

**Таблица 4.**

**Показатели оценки регионов с высоким уровнем развития туристической инфраструктуры<sup>43</sup>**

№	Показатели оценки	Весовой коэффициент
1	Интеграция туристических технологий (электронные услуги, цифровые туристические платформы, уровень IoT)	0.4
2	Инфраструктура, соответствующая международным стандартам (наличие международной сертификации гостиниц, транспорта и туристических услуг)	0.3
3	Инвестиционная активность (объём привлечённых инвестиций в инновационные проекты, частные и государственные)	0.2
4	Индекс конкурентоспособности туристического сектора по данным Всемирного экономического форума (рейтинг)	0.1

На основе таблицы 2 критерии оценки используются для точной и аналитической оценки уровня инновационного развития, определения сильных и слабых сторон туристического сектора и формирования стратегии на будущее. Данный подход позволяет разработать научно обоснованные рекомендации по развитию туристической инфраструктуры Хорезмской области.

**Таблица 5.**

**Показатели оценки регионов со средним уровнем развития туристической инфраструктуры<sup>44</sup>**

№	Показатели оценки	Весовой коэффициент
1	Частично автоматизированные услуги (наличие систем онлайн-бронирования и частично цифровых услуг)	0.4
2	Объём туристического потока (динамика внутреннего и внешнего туризма в регионе)	0.3
3	Доля внешних инвестиций (вклад государства и частного сектора в развитие инновационной инфраструктуры)	0.2
4	Качество сервиса (мнение потребителей о качестве обслуживания в гостиницах и ресторанах)	0.1

<sup>43</sup> Авторская разработка.

<sup>44</sup> Авторская разработка.

На основе таблицы 3 критерии оценки используются для анализа уровня инновационного развития туристической инфраструктуры в регионе, выявления тенденций роста туристического сектора и создания научной основы для стратегического планирования. На основе этих показателей могут быть сформированы предложения по развитию туризма.

Оценка начального уровня инновационного развития туристической инфраструктуры;

**Таблица 6.**

**Показатели оценки регионов с низким уровнем развития туристической инфраструктуры<sup>45</sup>**

№	Показатели оценки	Весовой коэффициент
1	Наличие базовой инфраструктуры (минимальные транспортные услуги и условия размещения: отели, дороги и т.д.)	0.4
2	Использование местных ресурсов (уровень использования имеющихся природных и культурных ресурсов в туристических целях)	0.3
3	Недостаток инновационных элементов (отсутствие или крайне низкий уровень цифровых услуг)	0.3

На основе таблицы 4 критерии используются для оценки начального уровня развития туристической инфраструктуры, выявления существующих проблем и принятия стратегических решений по дальнейшему развитию туризма. Результаты оценки могут быть использованы для формирования предложений по улучшению инфраструктуры, эффективному использованию ресурсов и внедрению инноваций.

Общая методика экономической оценки

1. Метод индексной оценки: на основе показателей, соответствующих каждому уровню, формируется индекс, оцениваемый в диапазоне от 0 до 1 (таблица 7).

**Таблица 7.**

**Таблица методики индексной оценки<sup>46</sup>**

№	Метод	индексной оценки
1	0.8–1.0	– Высокий уровень
2	0.7–0.5	– Средний уровень
3	0.4–0.2	– Низкий уровень

2. Метод экспертной оценки: на основе оценок, предоставленных региональными экспертами, рассчитывается средний показатель.

3. Метод взвешенной оценки: присваивание весов различным показателям в зависимости от их значимости и вычисление общего показателя. С помощью данной методики можно определить чёткие направления и показатели для стратегического планирования и финансирования инновационного развития туристической инфраструктуры.

Республика Узбекистан движется по пути устойчивого развития,

<sup>45</sup> Авторская разработка.

<sup>46</sup> Авторская разработка.

основанного на принципах рыночной экономики. Развитие туристической инфраструктуры и использование современных экономических механизмов в этой сфере занимают особое место как один из важнейших факторов экономического роста. Туризм не только увеличивает валовой внутренний продукт (ВВП), но и является ключевым сектором для обеспечения занятости, притока валюты и инвестиционной активности в регионах.

Экономические механизмы играют важную стратегическую роль в развитии туристической инфраструктуры. Государственно-частное партнёрство, налоговые льготы, кредитование, кластерный подход и цифровизация обеспечивают не только стремительное развитие туристической инфраструктуры, но и улучшают инвестиционный климат, стимулируют предпринимательство и усиливают эффективное использование региональных ресурсов.

Развитие туристической отрасли способствует росту валового внутреннего продукта страны и напрямую влияет на увеличение доходов. С целью расширения возможностей внутреннего туризма, устранения проблем в транспортной логистике, а также привлечения прямых инвестиций в отрасль, 18 июля 2024 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан №PF-102 «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республике Узбекистан»<sup>47</sup>.

### Экономическое значение и уровни овертуризма

Туристическая инфраструктура может подвергаться чрезмерному давлению в результате перегрузки туристических направлений. Овертуризм – это явление, при котором чрезмерная туристическая нагрузка негативно влияет на жизнь местного населения и природную среду. Оно связано с резким ростом числа туристов, что приводит к нехватке ресурсов и перегрузке инфраструктуры. В условиях овертуризма бесконтрольный рост туристического потока нарушает функционирование местных ресурсов и сервисных систем. В результате устойчивое экономическое развитие региона оказывается под угрозой.

Таблица 8.

### Экономическое значение и особенности овертуризма<sup>48</sup>

Экологическое воздействие	Социальные и экономические проблемы	Примеры и анализ ситуаций	Переход к устойчивому туризму
- <b>Нарушение экологического баланса в регионах из-за овертуризма;</b>	- Негативное влияние туризма на жизнь местного населения;	- В Венеции массовый туризм привел к перегрузке инфраструктуры, экологической среде	- Важно внедрение принципов устойчивого туризма для предотвращения овертуризма;
- <b>Увеличение</b>	- Рост стоимости жизни;	- Перегрузка	- Акцент на

<sup>47</sup> Президента Республики Узбекистан от 18 июля 2024 года PF-102 «О дополнительных мерах по улучшению инфраструктуры туризма и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республике Узбекистан»

<sup>48</sup> Авторская разработка.

<b>количества отходов и снижение природных ресурсов;</b>	транспортной системы и разрушение местной культуры;	и наследию и серьезный ущерб;	и культурному наследию нанесен ущерб;	ответственное поведение туристов и добросовестную практику туристических компаний.
<b>- Обсуждение ущерба, нанесенного национальным паркам и историческим памятникам.</b>	- Экономическая выгода туризма уходит крупным корпорациям, а не местному населению.	и туристические квоты для регулирования потока туристов.	- В Исландии введены туристические налоги и квоты для регулирования потока туристов.	

Для дальнейшего развития туристической инфраструктуры важно внедрение инновационных технологий. В частности, развитие туристических услуг через цифровые платформы и мобильные приложения, внедрение технологий IoT (Интернета вещей) и создание информационных систем на основе искусственного интеллекта позволит эффективно управлять туристической сферой.

**Таблица 9.**

**Уровни овертуризма<sup>49</sup>**

<b>№</b>	<b>Уровень овертуризма</b>	<b>Площадь на одного туриста (м<sup>2</sup>)</b>	<b>Число туристов на 1000 жителей в год</b>	<b>Характеристика и описание состояния</b>
<b>1</b>	Низкое давление	> 100 м <sup>2</sup>	< 200	Посещаемость снижена, ресурсов достаточно, баланс между жителями и туристами – модель устойчивого туризма
<b>2</b>	Среднее давление	50–100 м <sup>2</sup>	200–500	Инфраструктура функционирует, но присутствует нагрузка. Необходимы организационные меры
<b>3</b>	Высокое давление	20–49 м <sup>2</sup>	500–1000	Инфраструктура перегружена, растет недовольство населения – риск овертуризма высок
<b>4</b>	Критическая ситуация	< 20 м <sup>2</sup>	> 1000	Выраженное социальное и экологическое воздействие, ресурсы истощаются – необходимы экстренные меры

Разработанная таблица уровней овертуризма позволяет определить нагрузку от туристического потока на территорию относительно её площади и численности населения. Каждый уровень оценивается по соответствующим критериям и на основе этих оценок определяется устойчивость туризма в регионе, экологическая устойчивость и социально-культурный баланс.

<sup>49</sup> Авторская разработка.



**Рисунок 4. Проблемы, вызванные овертуризмом, и пути их решения**

В соответствии с приведённым на рисунке 4, решения рассматриваются как меры по устранению проблем, вызванных овертуризмом.

Кроме того, для оценки возможностей инновационного развития туристической инфраструктуры региона было проведено анкетное исследование среди населения. Разработанные на основе результатов опроса предложения направлены на повышение туристической привлекательности области, совершенствование инфраструктуры и продвижение региона на международной арене.

Если вышеуказанные предложения будут поэтапно реализованы, Хорезмская область сможет стать не только одним из ведущих туристических направлений Узбекистана, но и занять достойное место на международной туристической карте.

В третьей главе диссертации под названием «Направления и перспективы развития туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики» определены концепция формирования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики, направления развития туристической инфраструктуры в регионе, а также эконометрические модели и прогнозы инновационного развития туристической инфраструктуры.

Концепция формирования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики – это комплексный подход, направленный на развитие туристического сектора с учётом экономических, социальных и экологических интересов региона. Основная цель концепции – способствовать

экономическому росту региона за счёт создания конкурентоспособной, устойчивой и инклюзивной туристической инфраструктуры, повышения уровня жизни населения и сохранения природной среды.

Эконометрические модели являются одним из ключевых инструментов для изучения развития туристической инфраструктуры. Основная задача регрессионного анализа – определить, как независимая переменная влияет на зависимую, и обосновать эту взаимосвязь с помощью математической модели.

Динамика развития туристической сферы и непосредственно связанных с ней элементов инфраструктуры в Хорезмской области за период 2010–2024 гг. демонстрирует положительную тенденцию. В частности, за этот период объём валового внутреннего продукта (ВВП) региона увеличился почти в 10 раз, а объём сектора услуг вырос ещё более стремительными темпами, увеличив свою долю в экономике с 27,6 % до 40,3 %. Данные показатели свидетельствуют о том, что сектор услуг, в частности туристическая инфраструктура, формируется как важный драйвер экономического роста.

**Таблица 10**

**Статистические показатели для расчета эконометрических моделей совершенствования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики**

Годы	ВВП (млрд сум)	Объём услуг (млрд сум)	Инвестиции (млрд сум)	Количество гостиничных номеров	Общий доход турфирм (млн сум)	Число туристов (тыс)	Доля услуг (%)	Число туристических объектов
2010	5250	1450	950	296	6837	420	27.6	48
2011	5700	1620	1100	350	14414	520	28.4	52
2012	6350	1850	1200	504	29169	610	29.5	56
2013	7100	2100	1320	676	61488	720	31.2	60
2014	8050	2300	1450	766	124431	810	33	65
2015	8940.4	2548.6	1531.5	820	198181	876	35.4	70
2016	10336.6	3119	1560.5	956	353870	876	36	75
2017	13557.6	3645.5	2175.9	1144	762528	1160.7	38.5	82
2018	17763.1	4562.8	3013.8	1252	1845008	1653.7	36.4	90
2019	21574.3	5763.345	5032	1414	5468506	2646.6	38.8	97
2020	23531.8	6461.2	5391.8	1514	9381000	360.5	36.9	100
2021	29737.2	8348.12	8292	1676	29280000	1294.8	37.5	108
2022	37474.3	10480.44	8769.7	1748	43200000	1625.9	37.2	117
2023	43666.7	13254.69	11666.1	1684	65250000	2765.3	38.6	125
2024	51261	28261.97	14795.3	1756	96600000	5289.7	40.3	134

Проведенные корреляционные и регрессионные анализы подтверждают,

что объем услуг, инвестиции, количество туристических объектов и гостиниц являются основными факторами, непосредственно влияющими на поток туристов. Кроме того, использование моделей ARIMA и ARMAX позволяет построить достоверные прогнозы на будущие годы на основе этих факторов. В целом, устойчивое развитие туристической инфраструктуры в Хорезмской области способствует стабильному увеличению доли сектора услуг в ВВП, росту уровня занятости, диверсификации региональной экономики и увеличению валютных поступлений за счет привлечения международных туристов. Это указывает на необходимость сохранения приоритетного внимания к туристической инфраструктуре как к стратегическому фактору устойчивого и конкурентоспособного развития экономики региона.

**Таблица 11**

Model 1: ARMAX, using observations 2011-2024 (T = 14)  
 Dependent variable: (1-L) YAImmlrdsom  
 Standard errors based on Hessian

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
Const	-4797.77	147.343	-32.56	<0.0001	***
phi_1	0.881775	0.0355331	24.82	<0.0001	***
phi_2	-0.656875	0.0566578	-11.59	<0.0001	***
phi_3	0.883595	0.0350938	25.18	<0.0001	***
phi_4	-0.991861	0.00741932	-133.7	<0.0001	***
theta_1	1.00000	0.269669	3.708	0.0002	***
Объём услуг (млрд. сум)	0.209225	0.00889256	23.53	<0.0001	***
Инвестиция (млрд. сум)	0.405672	0.0487220	8.326	<0.0001	***
Кол-во гостиниц	14.0810	1.35058	10.43	<0.0001	***
Кол-во турфирм	-28.1706	3.79679	-7.420	<0.0001	***
Кол-во туристов	-1.03319	0.0749817	-13.78	<0.0001	***
Кол-во туристич. объектов	1251.39	21.8356	57.31	<0.0001	***

Построенная с использованием данной модели 1 ARMAX-регрессия является статистически достоверной и стабильной моделью, объясняющей ежегодные изменения экономического показателя ВВП. Её уровень точности практически полный ( $R^2 \approx 1$ ). Объем услуг, инвестиции и элементы инфраструктуры признаны основными внешними факторами – драйверами роста ВВП страны.

Модель глубоко анализирует внутреннюю временную структуру, учитывая шоки прошлых лет и циклические тенденции. Это превращает её в эффективный инструмент не только для ретроспективного анализа, но и для стратегического прогнозирования.

**Таблица 12**

Model 5: ARIMA, using observations 2019-2024 (T = 14)  
 Dependent variable: (1-L)^2 Turistlarsoniming  
 Standard errors based on Hessian

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
Const	321.586	241.243	1.333	0.0025	***
theta_1	-1.00000	0.504055	-1.984	0.0073	***

Модель 5 – ARIMA(0,2,1) построена на основе данных о количестве туристов, посетивших туристические объекты в период с 2010 по 2024 год. В данной модели использованы следующие математические формулы и значения:

Формулы модели

Основное уравнение модели:

$$(1 - L)^2 y_t = \mu + (1 - \theta_1 L) \varepsilon_t$$

Здесь:

$y_t$  – наблюдаемое количество туристов в момент времени ;

$L$  – лаг-оператор: ;  $Ly_t = y_t - 1$

$(1 - L)^2 y_t$  – вторая разность, то есть изменение темпа роста:

$$(1 - L)^2 y_t = y_t - 2y_{t-1} + y_{t-2}$$

$\theta_1$  – коэффициент компоненты MA(1);

$\varepsilon_t$  – случайная ошибка (белый шум).

Таким образом, уравнение модели можно записать как:

$$y_t - 2y_{t-1} + y_{t-2} = 321.586 + \varepsilon_t + \varepsilon_{t-1}$$

где обозначает второе различие, то есть изменение темпа роста количества туристов.

#### Качество модели

Коэффициент детерминации модели  $R^2$  равен 0.9599, что означает, что она объясняет 95.9% изменений в количестве туристов.

Данная модель ARIMA(0,2,1) используется для анализа изменений в количестве туристов, и на основе второго порядка дифференцирования успешно выделяет трендовую компоненту.

Постоянный член модели статистически значим ( $p < 0.01$ ), что указывает на устойчивую положительную тенденцию ежегодного роста числа туристов. Компонент MA(1) демонстрирует наличие временной зависимости в случайных ошибках (автокорреляция).

В результате, высокая точность модели ( $R^2 \approx 0.96$ ) делает её эффективным инструментом не только для ретроспективного анализа, но и для стратегического прогнозирования.

Таблица 13

#### Прогнозные показатели ВВП Хорезмской области (в млрд сумов)

95% доверительном интервале,  $z(0.025) = 1.96$

Obs	prediction	std. error	95% interval
2025	58931.3	1110.72	(56754.3, 61108.3)
2026	67188.6	1570.80	(64109.9, 70267.3)
2027	76032.9	1923.83	(72262.3, 79803.5)
2028	85464.2	2221.44	(81110.2, 89818.1)
2029	95482.4	2483.65	(90614.6, 100350.)
2030	106088.	2720.70	(100755., 111420.)

В данной таблице отражён устойчивый рост ВВП по годам, что свидетельствует о положительной динамике экономики региона. С 2025 по 2030 год темпы роста постепенно снижаются – с 14,0% до 11,1%, что указывает на переход экономического развития к стадии стабильности. Прогнозируется, что ежегодное увеличение ВВП составит не менее 8–10 трлн сумов, что

свидетельствует об активном развитии таких отраслей, как туризм, промышленность, сфера услуг и другие ключевые секторы.

**Таблица 14**

**Прогнозные показатели количества гостиничных номеров в Хорезмской области**

95% доверительном интервале,  $z(0.025) = 1.96$

Obs	Prediction	std. error	95% interval
2025	1860.29	66.4662	(1730.01, 1990.56)
2026	1964.57	93.9974	(1780.34, 2148.80)
2027	2068.86	115.123	(1843.22, 2294.49)
2028	2173.14	132.932	(1912.60, 2433.69)
2029	2277.43	148.623	(1986.13, 2568.72)
2030	2381.71	162.808	(2062.62, 2700.81)

На основе прогнозов модели ARIMA на период 2025–2030 годов, ежегодный прирост количества гостиничных номеров в Хорезмской области ожидается на устойчивом уровне – примерно на 104 номера в год. При этом относительный темп прироста в процентах постепенно снижается: в 2026 году – на 5,6 %, в 2027 году – на 5,3 %, а к 2030 году – примерно на 4,6 %.

**Таблица 15**

**Годовые темпы роста доходов туристических компаний в Хорезмской области**

95% доверительном интервале,  $z(0.025) = 1.96$

Obs	Prediction	std. Error	95% interval
2025	125,61	0.775916	(13.0253, 16.0669)
2026	153,40	2.16781	(7.68505, 16.1827)
2027	180,02	2.96593	(3.29055, 14.9168)
2028	205,53	3.06575	(1.99125, 14.0088)
2029	229,97	3.06575	(1.99125, 14.0088)
2030	253,39	3.06575	(1.99125, 14.0088)

Следующая таблица отражает годовые темпы роста (%) доходов туристических компаний в Хорезмской области за период 2025–2030 годов. В 2026 году наблюдается самый высокий годовой рост – 22,1 %, что соответствует периоду восстановления и активного расширения после 2025 года. Начиная с 2027 года, темпы роста постепенно снижаются, что свидетельствует о переходе туристического рынка к стадии стабильности.

К 2030 году ожидается, что темп роста составит около 10,2 %, что по-прежнему является положительным и экономически выгодным уровнем. Эти результаты указывают на то, что туристическая инфраструктура и деятельность туристических компаний в Хорезме входят в этап долгосрочного и устойчивого развития.

Таблица 16

**Годовые темпы роста числа туристов, посетивших туристические объекты  
Хорезмской области**

For 95% доверительном интервале,  $z(0.025) = 1.96$

Obs	Prediction	std. error	95% interval
2025	7088.20	1276.54	(4586.23, 9590.17)
2026	9208.28	1805.30	(5669.96, 12746.6)
2027	11649.9	2211.03	(7316.41, 15983.5)
2028	14413.2	2553.08	(9409.26, 19417.1)
2029	17498.0	2854.43	(11903.5, 23092.6)
2030	20904.5	3126.87	(14775.9, 27033.0)

Прогнозы, приведённые выше, отражают заметный рост туристической инфраструктуры и экономических показателей Хорезмской области в период 2025–2030 годов. Стабильный рост ВВП (в среднем на 7–9 трлн сумов в год) свидетельствует о росте экономической активности. Увеличение количества гостиниц и туристических компаний указывает на динамичное развитие туристического сектора в регионе. Кроме того, последовательный рост числа туристических объектов подтверждает развитие данных элементов инфраструктуры.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Развитие туристической инфраструктуры является важным фактором стабилизации экономики региона и вывода её на новый уровень. Улучшение инфраструктуры не только увеличивает туристический поток, но и активизирует прямую и косвенную экономическую деятельность. Кроме того, туристическая инфраструктура способствует ускоренному развитию транспортной, коммуникационной, инженерной и экологической инфраструктуры, а также усиливает региональную интеграцию.

2. Институциональные факторы играют ключевую роль в устойчивом развитии региональной экономики, определяя эффективность экономической деятельности, формируя инвестиционный климат и повышая конкурентоспособность территорий. Анализ показывает, что верховенство закона, эффективное государственное управление, благоприятная конкурентная среда, антикоррупционные механизмы, развитый человеческий капитал, состояние инфраструктуры и эффективность местного самоуправления напрямую влияют на региональное экономическое развитие.

3. Устойчивое развитие региональной экономики тесно связано с прочностью институциональных систем. Реформы, проводимые в Узбекистане, особенно усиление системы местного самоуправления, развитие институтов поддержки предпринимательства, совершенствование законодательства и процессы цифровизации, играют важную роль в повышении региональной экономической активности.

4. Институциональные факторы имеют решающее значение для устойчивого развития региональной экономики. В частности, эффективное управление, стабильное законодательство, финансовая независимость и активность гражданского общества непосредственно влияют на экономическую активность и инвестиционную привлекательность региона. В этом контексте развитие государственно-частного партнёрства, упрощение разрешительных процедур и расширение участия населения способствуют формированию конкурентоспособной и устойчивой туристической инфраструктуры.

5. Динамика числа иностранных туристов, посетивших Республику Узбекистан в 2019–2025 годах, выступает в качестве важного индикатора развития туристической инфраструктуры. Постепенное восстановление туристического потока после пандемии 2020 года и положительные темпы роста в 2022–2025 годах свидетельствуют об эффективности проводимых реформ и инновационных мероприятий. Анализ показывает, что инвестиции в размере 400 млрд сумов в туристическую инфраструктуру могут принести потенциальный дополнительный доход в экономику в размере 1768,27 млрд сумов.

6. Развитие туристической инфраструктуры служит важным инструментом стабилизации и диверсификации экономики Узбекистана. В этом процессе ключевую роль играют такие экономические механизмы, как налоговые льготы, льготные кредиты, субсидии, внедрение цифровых технологий, проекты государственно-частного партнёрства и развитие туристических кластеров.

7. Хорезмская область, обладая богатым историко-культурным наследием, гастрономическими традициями, природными ресурсами и древними памятниками, является одним из важнейших центров туристического потенциала Узбекистана. Проведённые опросы и анализ показывают высокую вероятность превращения региона в международный конкурентоспособный туристический центр за счёт развития туристической инфраструктуры. Особенно востребованы направления культурно-исторического и экотуризма, при этом современные технологии – мобильные приложения, QR-коды, онлайн-сервисы и мультязычные переводы – выступают эффективными решениями в данной сфере.

8. Последовательное и комплексное развитие туристического потенциала Хорезмской области должно базироваться на гармоничном сочетании её богатого историко-культурного наследия, уникальных природных ресурсов и самобытных гастрономических традиций с современной туристической инфраструктурой. На основе анкетных опросов, статистических анализов и практических предложений выявлены значительные возможности для расширения туров в направлении культурно-исторического, экологического и гастрономического туризма.

9. Устойчивое развитие туристической инфраструктуры является важным компонентом экономики региона, и её правильное формирование и эффективное управление играют ключевую роль в обеспечении экономической и социальной стабильности Хорезмской области. В данном научном исследовании проанализированы основные направления, принципы и стратегии развития туристической инфраструктуры. В частности, рассмотрены взаимосвязи и экономические эффекты между элементами транспортной, гостиничной, коммунальной и других видов инфраструктуры.

10. Хорезмская область отличается своим богатым историко-культурным наследием, природными ресурсами и огромным потенциалом в сфере туризма. Особенно важную роль в развитии международного туризма играют объекты, включённые в список наследия ЮНЕСКО, такие как Ичан-Кала, древние медресе, мечети и крепости в районе Элликкала. Представление местной гастрономии, фольклорных фестивалей и исторических памятников с использованием инновационных подходов способствует превращению Хорезма в международный туристический центр.

11. Результаты исследования показывают устойчивое развитие туристической инфраструктуры в Хорезмской области. Согласно прогнозам на основе модели ARIMA, в ближайшие годы ожидается рост числа гостиничных номеров и доходов туристических компаний. Эта тенденция свидетельствует о росте инвестиций в туристическую сферу и дальнейшем развитии инфраструктуры. Полученные результаты имеют важное научно-практическое значение для формирования региональной туристической политики и стратегического планирования.

12. Концепция формирования туристической инфраструктуры в устойчивом развитии региональной экономики реализуется с опорой на экономические, социальные и экологические приоритеты. В рамках этого

подхода предусмотрено комплексное развитие транспортной, гостиничной, коммунальной, информационной и развлекательной инфраструктуры, повышение качества услуг, диверсификация продуктов и участие местного населения. Уникальные культурно-исторические и природные ресурсы Хорезмской области создают благоприятные условия для успешной реализации данной концепции. Поэтому развитие туристической инфраструктуры на основе инновационных, инклюзивных и интеграционных подходов является важным фактором обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDED ACADEMIC  
DEGREES DSC.03/27.09.2024.1.55.03 UNDER URGENCH STATE  
UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN BERUNI**

---

**URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN  
BERUNI**

**Jumaniyazova Roza Kuvandik kizi**

**IMPROVING TOURISM INFRASTRUCTURE FOR SUSTAINABLE  
REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT  
(ON THE EXAMPLE OF KHOREZM REGION)**

**08.00.12 – Regional Economics**

**ABSTRACT**

**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Urgench – 2025**

**The theme of the of doctoral dissertation (PhD) in Economics is registered under number B2025.2.PhD/Iqt5516 in the Supreme Attestation Commission.**

The dissertation was carried out at Urgench State university named after Abu Rayhan Beruni.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) and on the Ziyonet Information Portal at ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) in three languages (Uzbek, Russian, English).

**Scientific consultant:** **Dilshod Tuxtabayevich Khudayberganov**  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Official opponents:** **Umud Abdullaevich Otajanov**  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Nilufar Kadambayevna Sapayeva**  
PhD in Economics Sciences, Associate Professor

**Leading organization:** **Termez State University**

Dissertation defense" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 year in \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_ hours at the DSC Scientific Council meeting.03/27.09.2024.1.55.03 at the Urgench State University named after Abu Rayhon Beruni. (Address: 220100, Moscow).Urgench, Hamida Olimjon St., 14. tel.: (99 862) 224-67-00, fax: (99 862) 224-57-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

The dissertation is available at the Information and Resource Center of the Abu Rayhon Beruni Urgench State University (registration number \_\_\_\_\_). Address: 14 Hamida Olimjon St., Urgench, 220100. Phone: (99 862) 224-67-00, fax: (99 862) 224-57-00, e-mail: [info@arm.uz](mailto:info@arm.uz)

The dissertation abstract was sent out on “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2025.

(Registry protocol No. \_\_\_\_\_ dated “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2025).

**I. S. Abdullaev**

Chairman of the Academic Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences

**T. J. Rakhimov**

Academic Secretary of the Academic Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Philosophy in Economic Sciences, Associate Professor

**B. Ruzmetov**

Chairman of the Scientific Seminar under the Academic Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

## INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

**Purpose of the Research.** The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving tourism infrastructure to ensure the sustainable development of the economy of the Khorezm region.

**Research object:** The tourism infrastructure system of the Khorezm region and the economic entities that provide services within it.

**Scientific novelty of the research includes:**

A substantiated approach has been presented for evaluating the development level of tourism infrastructure in the context of sustainable regional economic growth using indicators such as investment volume, hotel sector capacity, number of tourism companies, share of the service sector, and dynamics of tourist flows, categorized as high (0.8–1), medium (0.5–0.7), and low (0.2–0.4);

A mechanism of “overtourism” has been developed to regulate and diversify the economic, environmental, and social challenges arising from excessive tourist inflows in the region, aimed at improving tourism infrastructure and information support in sustainable regional economic development;

A multi-stage algorithmic model has been proposed for the comprehensive analysis of dynamic optimization in the development of tourism infrastructure for sustainable regional economic growth, taking into account investment flows, changes in tourism demand, infrastructure depreciation, and the implementation of modern technologies;

Forecast values of key economic indicators reflecting the development of tourism infrastructure in the region up to the year 2030 have been developed.

**Implementation of the research results:** Based on the proposals developed within the framework of improving tourism infrastructure in the process of sustainable economic development of the Khorezm region:

A proposal was substantiated to evaluate the level of tourism infrastructure development in terms of sustainable regional economic growth based on the following indicators: investment volume, hotel sector capacity, number of tourist companies, share of the services sector, and dynamics of tourist flows – categorized as high (0.8–1), medium (0.5–0.7), and low (0.2–0.4) (Reference: Khorezm Regional Administration, Information Letter No. 7-2606, July 4, 2025). As a result, regional territories were stratified by development level: cities of Khiva and Urgench, as well as Bogot and Khiva districts – “high”; Shovot, Khazarasp, Kushkupir, Urgench, and Tuproqqala districts – “medium”; Gurlan, Yangiariq, and Yangibozor districts – “low”.

The “overtourism” mechanism was substantiated as a strategy for regulating and diversifying the economic, environmental, and social consequences arising from excessive tourist flows in the region in the context of improving tourism infrastructure and information support (Reference: Khorezm Regional Administration, Information Letter No. 7-2606, July 4, 2025). As a result, a sustainable tourism concept was developed, and by systematically managing “overtourism,” the economic efficiency of the tourism sector was increased by an average of 20–25%.

A multi-stage algorithmic model was proposed for the comprehensive analysis of dynamic optimization of tourism infrastructure development, investment flows,

changes in tourist demand, aging of infrastructure facilities, and the introduction of modern technologies (Reference: Khorezm Regional Administration, Information Letter No. 7-2606, July 4, 2025). As a result, an economically and innovatively attractive strategy was developed to ensure the sustainable development of tourism infrastructure by increasing the number of tourist firms by 1.4 times and the performance of the hotel sector by 1.3 times.

Forecast values of key economic indicators related to the development of tourism infrastructure until 2030 were developed (Reference: Khorezm Regional Administration, Information Letter No. 7-2606, July 4, 2025). As a result, it was determined that by 2030, tourism infrastructure development indicators in the region could increase by 1.3 times, with the potential to create an additional 100 new jobs in the tourism sector.

**Structure and volume of the dissertation:** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of the dissertation is 115 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasi tushunchasi va uning o'ziga xos jihatlari. // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари. - №12/1(3)-2023. - 264-269 б., ISSN: 2181-1342 (Online).

2. Jumaniyozova R.Q. Mintaqada turizm infratuzilmasini rivojlantirishning tashkiliy mexanizmlarini shakllantirish. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. 2025, 5(01), 35-39 б.

3. Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi. // Science and education in agriculture, 2025, January, Volume 01, Issue 01. - 138-142 б.

4. Jumaniyozova R.Q. Approaches to the formation of determinism in the development of tourism infrastructure. // Journal of Economy and entrepreneurship, №4 (177), 2025, Volume 19, Number 4. - pp. 979-982. ISSN 1999-2300.

5. Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish yo'llari. // Uchinchi Renessansda ilmiy-amaliy tadqiqotlarning dolzarb muammolari" respublika konferensiyasi. - Xorazm: Ziyo scientific center, 2023. 56-58 б.

6. Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasining shakllanishida innovatsiyalarni ahamiyati. // "Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari, Termiz, 2024-yil 14-15-iyun. - 324-326 б.

7. Jumaniyozova R.Q. Formation of organizational and innovative mechanisms of tourism infrastructure development in the region. // CUTTING EDGE-SCIENCE, 2024, Shawnee, USA, JULY DECEMBER. – pp. 43-46. ISBN 978-1-64945-234-4 DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.14159780>

8. Jumaniyozova R.Q. Xorazm viloyatida turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish ko'rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirishning ba'zi masalalari. "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. 2025-yil Vol.3 №2

**II bo'lim (II часть; II part)**

1. Xudayberganov D.T., Egamov B.N., Yusupova F.Y., Masharipova M.B., Ruzmetova I.Y., Jumaniyozova R.Q. Green economy and innovative financial mechanisms: enhancing the efficiency of market mechanisms. // E3S Web of Conferences 587, 03022 (2024), GreenEnergy – 2024. – pp. 1-7. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202458703022>

2. Xudayberganov D.T., Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasini rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar tasnifi. // "Mintaqada barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi turmush farovonligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari, I jild [Matn]. / Urganch Davlat Universiteti. - Xorazm:

Khwarezm travel, 2024. - 305-308 b.

3. Jumaniyozova R.Q. Turizmni innovatsion boshqarish modelining tarkibiy xususiyatlari. // Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar, nazariy va amaliy strategiyalar tadqiqi №15-sonli respublikasi ko'p tarmoqli, ilmiy konferensiya, 30-yanvar, 2024-yil. - 120-123 b.

4. Jumaniyozova R.Q. Mintaqada innovatsion turizm klasterini va axborot ta'minotini yaratish. // Innovatsiya va taraqqiyot: ilmiy-metodik, ijtimoiy, ma'naviy-ma'rifiy jurnal, №11 (20), Urganch innovatsion universiteti, 2024-yil. - 82-85 b. ISSN 3030-3206.

5. Jumaniyozova R.Q. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishning innovatsion xususiyatlari. // ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАР, 1-ҚИСМ, 31 январь 2025 йил. – Тошкент: “Тадқиқот”, 2025. - 38-40 b.

6. Jumaniyozova R.Q. Mintaqada turizm infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish masalalarini anketa-so'rovi usuli yordamida baholash. “Raqamli texnologiyalar davrida biznes boshqarishdagi tendensiyalar: amaliy takliflar va imkoniyatlar” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya, 2-qism.12 aprel 2025yil.

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 27.10.2025-yil.  
Bichimi 60x84<sup>1/16</sup>, “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 4. Adadi: 100. Buyurtma: № 159  
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi  
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,  
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

