

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSC.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

RAXIMOV TO‘XTABEK JUMABOYEVICH

**MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA EKSPORT
SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING EKONOMETRIK
MODELLARI**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

**Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc)
экономических наук**

**Table of Content of the Doctoral Dissertation Abstract (DSc)
in Economic Sciences**

| | |
|--|----|
| Raximov To‘xtabek Jumaboyevich. Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellari..... | 3 |
| Рахимов Тухтабек Жумабаевич. Эконометрические модели эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики | 31 |
| Rakhimov Tukhtabek Jumabaevich. Econometric models of effective use of export potential in the development of regional economy..... | 71 |
| E’lon qilingan ishlar ro‘yxati Список опубликованных работ List of published works | 75 |

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSC.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

RAXIMOV TO‘XTABEK JUMABOYEVICH

**MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA EKSPORT
SALOHIYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING EKONOMETRIK
MODELLARI**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch - 2025

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.DSc/Iqt839 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.urdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Rasmiy opponentlar:

Muxitdinov Xudoyor Suyunovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Otajonov Umid Abdullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Allayorov Piratdin Otaboyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Namangan davlat texnika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "_____" soat _____: _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz)

Dissertatsiya bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil "_____" _____ kuni tarqatildi.

(2025 yil "_____" _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

I. S. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

D. T. Xudayberganov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, DSc., i.f.d., professor

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (doktorlik (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda tashqi iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish mamlakatlar iqtisodiyotini keng taraqqiy qildirish omili bo‘lib, bu borada mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirish bevosita eksport salohiyatidan samarali foydalanish masalalari bilan bog‘liq. Bu o‘z navbatida eksport munosabatlarini samarali amalga oshirish orqali mavjud resurs va ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanishni taqozo qiladi. Eksport ishlab chiqarish sohasini qo‘llab-quvvatlash imkonini beruvchi eng asosiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Xususan, global tovar eksporti qiymati energiya va boshqa xom ashyo narxlari oshishi hisobiga 11 foizga oshib, 24905 mlrd. AQSh dollari tashkil etdi. Ular tarkibida tijorat xizmatlari eksporti 16 foizga o‘tib, 7076 mlrd. AQSh dollari tashkil etdi¹. Shu munosabat bilan mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanish orqali ularning taraqqiyotini ta‘minlaydigan ekonometrik modellarni yaratish dolzarb masala bo‘lib hisoblanadi.

Jahonda eksport mahsulotlarini ishlab chiqarishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bu borada eksport ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish, uning barqaror o‘shishini ta‘minlash va foydalanish usullarini takomillashtirish bo‘yicha tegishli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, zamonaviy korxonalarda eksportbop va sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarishni tashkil etish uchun turli usul va vositalardan samarali foydalanilmoqda. Ularni samarali amalga oshirish uchun eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini yaratish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish ustuvor yo‘nalishlar sifatida qaralmoqda.

Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida eksport salohiyatidan samarali foydalanish va uning zamonaviy modellarini yaratishga alohida e‘tibor qaratilgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qabul qilingan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmonida 28-maqсад qilib respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda Respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish belgilangan². Mazkur vazifalarni amalga oshirish orqali mintaqalar eksport salohiyatini oshirish respublikamizdagi ustuvor yo‘nalishiga aylanadi. Shunday ekan, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi eksport salohiyatini oshirishga bog‘liq. Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali mamlakatimiz mintaqalari iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanish modellari shakllantiriladi. Bu borada mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishga qaratilgan ekonometrik modellar yaratish muammolarini ilmiy o‘rganish va tahlil qilish davr talabi bo‘lib hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-son, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son, O‘zbekiston

¹ <https://roscongress.org/materials/obzor-statistiki-mirovoy-torgovli-za-2023-god...>

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-apreldagi “Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-97-son Farmonlari hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 14-maydagi “O‘zbekiston Respublikasida tashqi savdo operatsiyalari monitoringini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 283-son va O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi “2022-2026-yillarda Xorazm viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 154-son Qarorlari va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur tadqiqot tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish” nomli ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi³. Hudud va ichki turizmni rivojlantirishga bag‘ishlangan tadqiqotlar, jahonning nufuzli ilmiy-tadqiqot institutlari va markazlari, oliy ta‘lim muassasalarida, jumladan GTAP – Global Trade Analysis Project (Purdue University, Indiana, USA), Torino universiteti (Italiya), Institute for Studies in Industrial Development (ISID, Yangi Dehli, Hindiston), Kiel Jahon iqtisodiyoti instituti, Leybnitsning o‘tish davridagi iqtisodiyotdagi qishloq xo‘jaligini rivojlantirish instituti (Germaniya), CEPII (Fransiya), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, O‘zbekiston Milliy universiteti, Urganch davlat universiteti, Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi iqtisodiy islohotlar markazida (O‘zbekiston Respublikasi) olib borilmoqda.

Global Trade Analysis Project (GTAPb Purdue University, Indiana, USA) tomonidan xalqaro savdo, tarif siyosati, global integratsiya va mahsulot bozorlari bo‘yicha umumiy barqarorlik va o‘rganish modeli taklif etilgan, Torino universitetida (Italiya) firma darajasida eksport-qaror va eksport intensivligi modellari tahlil qilingan, Institute for Studies in Industrial Development tomonidan mamlakatning eksport salohiyati, tashqi savdo, kompetitivlik, sanoat sektorlarining o‘sishi ekonometrik tahlil qilingan (ISID, Yangi Dehli, Hindiston), Kiel Jahon iqtisodiyoti instituti tomonidan global savdo, investitsiyalar va texnologik o‘zgarishlar bo‘yicha empirik modellar usullari; savdo siyosati modellari, eksport bo‘yicha prognozlar va simulyatsiyalar aniqlangan (Germaniya), qishloq xo‘jaligi, Leybnitsning o‘tish davridagi iqtisodiyotdagi qishloq xo‘jaligini rivojlantirish instituti tomonidan oziq-ovqat sektori, qishloq xo‘jaligida eksportga va o‘zgartirish moslashish masalalari bo‘yicha bozor tadqiqoti olib borilgan (Germaniya), CEPII tomonidan savdo, eksporti, mintaqalarning jahon iqtisodiy integratsiyasiga kirishi, turli ko‘rsatkichlar va modellar samarali tahlil qilingan (Fransiya) tomonidan hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalashuv sabablari aniqlangan; mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini shakllantirish bo‘yicha tadqiqotlar

³ Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи ва бошқа манбалар асосида ёритилган.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Buxoro davlat universiteti, Urganch davlat universiteti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti tomonidan amalga oshirilgan.

Bugungi kunda eksport salohiyatini to'liq va samarali yo'naltirish mintaqaviy iqtisodiy o'sish, bandlikni oshirish, ichki investitsiyalarni jalb qilish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va tashqi bozorlarda mahsulot va xizmatlar narxini oshirish imkonini beradi. Shu sababli, iqtisodiy siyosatchilar, tadqiqotchilar va mintaqa hokimiyatlari eksportni faollashtirish, infratuzilma, transport-logistika, soliq va moliyaviy rag'batlantirish, valyuta kursi barqarorligi kabi elementlarni modellashtirish dolzarb qolmoqda.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini tadqiq qilish yuzasidan xorijiy olimlar Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall, Helian Hu, Do Trong Nghia, Nguyen Hoang Nam, M.V.L.Chan, K.Hou, X.Li, D.S.Mountayn, M.Falk, G.N.Yannaopoulos, Magnus Blomstrom, Ari Kokko, Mixael Getzner, Serhiy Moroz, George Savoii, Suzanna Popa, M.Leibrext, A.Riedlva boshqalarning ilmiy ishlarida keng tadqiq qilingan⁴.

Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanish va uni amalga oshirishga qaratilgan ekonometrik modellarni tadqiq qilish yuzasidan tadqiqotlar MDH mamlakatlardan Y.L.Andreeva, Y.V.Malyshева, A.B.Dajigova, I.A.Karachev, O.R.Nodirov, M.A.Ubaydullaev, Y.P.Alekseeva, R.M.Prytkov, G.I.Nemirova, D.G.Suxix, V.M.Kas, A.O.Tixomirov, Y.A.Tishkina, O.A.Shestakova, N.O.Yakushev va boshqalar tomonidan amalga oshirilgan⁵.

⁴ Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. – p.140-397.; Helian Hu, Do Trong Nghia, Nguyen Hoang Nam. Determinants of Vietnam's potential for agricultural export trade to Asia-Pacific economic cooperation (APEC) members. // Heliyon, 9 (2023). – p. 2.; Chan, M. W. L., Hou, K., Li, X., & Mountain, D. C. (2014). Foreign direct investment and its determinants: A regional panel causality analysis. The Quarterly Review of Economics and Finance, 54(4), 579–589. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2013.07.004>; Falk, M. (2015). The relationship between FDI through backward linkages and technological innovations of local firms: Evidence for emerging economies. Eastern European Economics, 53(5), 424–438. <https://doi.org/10.1080/00128775.2015.1065507>; Yannopoulos, G.N. (1990), "Foreign Direct Investment and European Integration: The Evidence from the Formative Years of the European Community", Journal of Common Market Studies, Vol. 28, pp. 235-59.; Blomstrom, Magnus & Kokko, Ari. (1997). Regional Integration and Foreign Direct Investment: A Conceptual Framework and Three Cases.; Getzner, Michael & Moroz, Serhiy. (2020). Regional development and foreign direct investment in transition countries: a case-study for regions in Ukraine. Post-Communist Economies. 32. 1-20. 10.1080/14631377.2020.1745564.; Savoii, Gheorghe & Popa, Suzana. (2012). Foreign direct investment – an econometric modelling.; Leibrext M., Riedl A. Modeling FDI based on a spatially augmented gravity model: Evidence for Central and Eastern European Countries //e Journal of International Trade & Economic Development. — 2012. — Vol. 23, iss. 8. — P. 1206–1237. — doi: 10.1080/09638199.2013.861006

⁵ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики. // Журнал экономической теории, 2020, Т.17, №2. – С. 266.; Дажигова А.Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны. // Вестник магистратуры, 2022, №5-1 (128). – С. 60.; Карачев И.А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД. // Вестник финансового университета, 4, 2015. – С. 25.; Нодиров О.Р., Убайдуллаев М.А., Алексеева Ю.П. Экспортный потенциал территории: сущность и современное состояние. // Экономика и общество, №7-8 (12), Июль-Август, 2019. – с. 16.; Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона. // Вестник ОГУ №13 (132), декабрь, 2011. – С. 387.; Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт. // Вестник науки Сибири, 2015, №2 (17). – С. 62-63.; Тихомиров А.О. Экспортный потенциал: оценка формирования и использования. // Вестник полочского государственного университета, 2011. – с. 46. elib.psu.by; Тишкина Е.А. Современные тенденции экспорта КНР. // Российский внешнеэкономический вестник, №12 (Декабрь), 2009. – С. 19.; Шестакова О. А. Методические аспекты оценки экспортного потенциала предприятия/О. А. Шестакова // Вестник НТУ «ХПИ». –

O'zbekistonda mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarining turli yo'nalishlariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlar S.S.G'ulomov, B.R.Ruzmetov, T.D.Doschanov, I.S.Abdullayev, M.Z.Boydadayev, R.N.Jiyamuratov, F.K.Sotvoldiyev va boshqa qator iqtisodchi olimlar tomonidan amalga oshirilgan⁶.

Mazkur ilmiy tadqiqotlarda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellari, asosan, uning rivojlanish holati va tahlillariga unga turlicha yondashishgan. Iqtisodiyotni rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishga bag'ishlangan tadqiqotlarning ko'pligiga qaramay, hozirgacha ushbu sohaga mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellari va ularning tadbiqu yetarli darajada amalga oshirilmagan. Mazkur holatlar tanlangan dissertatsiya mavzusining dolzarbligini asoslaydi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

mintaqa eksport salohiyatini oshirishning nazariy-uslubiy asoslarini o'rganish;
eksport salohiyatidan samarali foydalanishning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq qilish;

eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ilg'or xorijiy davlatlar tajribalari va mexanizmlarini ilmiy asoslash;

mintaqa eksport salohiyatidan foydalanishning hozirgi holatini tahlil qilish;

mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyati samaradorligini oshirish yuzasidan tadqiqotlar olib borish;

mintaqa eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini ekonometrik baholash;

mamlakat eksport salohiyatidan samarali foydalanish mezonlari va ko'rsatkichlarini baholashni amalga oshirish;

2013. – № 7 (981) – С. 173–181.; Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов. // Молодой ученый, 2015, №11. – С. 1046-1051.

⁶ Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. / Под ред.акад. С.С. Гулямова. – Т.: Фан ва технология, 2007; Шодиев Т.Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): дис. док. экон. наук.-Т.: ТГЭУ, 1988.-380с; Рuzметов Б.Р. Комплексное развитие региона в условиях углубления экономических реформ. Автореф. дисс. ...док. эк. наук. - Т.: 1998. – 39 с.; Досчанов Т.Д. Экономико-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК. дисс. на соис. докт. экон. наук. Т.: 1990. – 405 с.; Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишниг механизмлари тақомиллаштириш. иқт.фан.док. автореферати. – Т.: ТДИУ. 2017. – 66 б., Р.Х.Алимов ва бошқ. Корхонларда инвестициялардан самарали фойдаланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш. Ўқув қўлланма-Т.: “Fan va texnologiya”, 2014; 104 бет.; Бойдадаев М.З. Тадбиркорлик фаолиятида экспорт салоҳиятини оширишда тўқимачилик корхоналарининг ўрни. // International scientific and practical conference “Improving Uzbekistan’s position in international ratings and indexes: theory, practice and strategy”. – 1028 б.; Жиямуратов Р.Н. Эркин иқтисодий ҳудуднинг экспорт салоҳиятини оширишниг назарий масалалари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy-elektron jurnali, 6/2023, noyabr-dekabr, (№00068). – 102 б.; Сотволдиев Ф.К. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг экспорт салоҳияти. // Иқтисодийта инновациялар, №6, 2021. – 97 б.

iqtisodiyot tarmoqlari eksport salohiyatini taqqoslama baholash uslubiyatini takomillashtirish yuzasidan takliflarni ishlab chiqish;

eksport salohiyatidan samarali foydalanishni ekonometrik modellashtirishning metodikasini ishlab chiqishni amalga oshirish;

mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini shakllantirish;

YaIM o'sishiga eksport hajmining ta'sirini ekonometrik modellashtirishni amalga oshirish;

eksport salohitidan samarali foydalanishning ko'p senariyli prognoz modellarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti Xorazm viloyati mintaqasi iqtisodiyoti tarmoqlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini tadqiq qilish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi

Tadqiqot usullari sifatida dissertatsiyada mantiqiy tahlil, qiyosiy tahlil, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, ekspert baholash usuli, statistik tahlil, maqsadli so'rovnomalar, SWOT-tahlil, monografik kuzatuv, statistik guruhlash hamda ekonometrik modellashtirish usullaridan samarali foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

mintaqada ishlab chiqarish, tabiiy, mehnat va intellektual resurslar; maxsulot sifati, innovatsion texnologiyalar; diversifikatsiya va barqarorlik yo'nalishlariga asoslangan qo'shimcha iqtisodiy o'sishning SIEM (Systematic innovative export model) modeli taklif etilgan;

mintaqada eksportyor korxonalar faoliyatini raqamli monitoringlashning barqaror (0,8-1), turg'un (0,5-0,7) va beqaror (0,1-0,4) reyting mezonlari asosida eksport salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish usuli takomillashtirilgan;

hududlararo aholi va korxonalar migratsiyasi hamda ishlab chiqarish oqimlari ta'sirida shakllanayotgan transport-logistika infratuzilasini rivojlantirish asosida eksport salohiyatini oshirishning $I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}}$ gravitatsion modeli taklif etilgan;

Spirman darajali korrelyatsiya koeffitsiyentlari (ks) va Fexner tasodiflarini (kf) birlashtirish yo'li bilan mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish miqyosi (Rm) va sifat (Rq) darajalarini aniqlash $R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j}$ modeli taklif qilingan;

mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishda YaHM, eksport ko'rsatkichlarining 2030-yilga qadar prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

hudud resurslariga asoslangan eksport yo'nalishlari asosida mintaqaning iqtisodiy o'sish sur'atlarida eksportning ulushi aniqlangan;

beqaror va turg'un toifadagi korxonalar uchun qo'llab-quvvatlash dasturlari ishlab chiqilib, shu orqali umumiy eksport samaradorligining o'sish yo'nalishlari taklif qilingan;

eksport yo'nalishlarining iqtisodiy samaradorligi orqali mintaqalararo ishlab chiqarish va eksport kooperatsiyasi darajasi aniqlangan;

mintaqalar kesimida eksportga ta'sir qiluvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlik orqali har bir hudud kesimida eksport salohiyatidan foydalanishning miqdoriy va sifatliy baholash usullari taklif qilingan;

mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish ko'rsatkichlarining uzoq muddatli maqsadli prognoz parametrlari va variantlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi dissertatsiya ishida qo'llanilgan metodologik yondashuvlarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalar orqali jumladan, O'zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo'mitasi va uning hududiy boshqarmasi ma'lumotlari va internet manbalari, davriy hisobotlaridan olinganligi hamda tegishli xulosa va takliflarning amaliyotda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarning ilmiy ahamiyati Xorazm viloyati mintasi iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellari bo'yicha olingan ilmiy xulosalardan mazkur yo'nalishga oid mavjud uslubiyotni takomillashtirishda, tashkiliy-huquqiy, institutsional va iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan natijalar, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan mamlakatimiz va hududlarda eksport sohasini barqaror rivojlantirishda, mavjud eksport salohiyatidan samarali foydalanishda, shu orqali belgilangan hududdagi ijtimoiy-iqtisodiy ustuvor vazifalarni hal qilishda, shuningdek "Xalqaro savdo", "Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar", "Ekonometrika asoslari" va "Mintaqaviy iqtisodiyot" kabi fanlardan o'quv dasturlari, o'quv-uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda va o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellarini tadqiq qilish bo'yicha olingan natijalar asosida

mintaqada ishlab chiqarish, tabiiy, mehnat va intellektual resurslar; maxsulot sifati, innovatsion texnologiyalar; diversifikatsiya va barqarorlik yo'nalishlariga asoslangan qo'shimcha iqtisodiy o'sishning SIEM (Systematic innovative export model) modeli bo'yicha taklif Xorazm viloyati hokimi mahkamasi faoliyatiga joriy etilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 09-oktabrdagi 02-0077/2-son ma'lumotnomasi). Natijada, mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning nazariy konsepsiya va yondashuvlarini joriy qilish imkoni yaratilgan;

mintaqada eksportyor korxonalar faoliyatini raqamli monitoringlashning barqaror (0,8-1), turg'un (0,5-0,7) va beqaror (0,1-0,4) reyting mezonlari asosida eksport salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish usuli bo'yicha taklif Xorazm viloyati hokimi mahkamasi faoliyatiga joriy etilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 09-oktabrdagi 02-0077/2-son ma'lumotnomasi). Natijada, mintaqada

eksportyor korxonalar faoliyatini taraqqiy qildirishning tezkor o'sish rejasini yaratilishiga erishilgan.

hududlararo aholi va korxonalar migratsiyasi hamda ishlab chiqarish oqimlari ta'sirida shakllanayotgan transport-logistika infratuzilasini rivojlantirish asosida eksport salohiyatini oshirishning $I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}}$ gravitatsion modeli bo'yicha

taklif Xorazm viloyati hokimi mahkamasi faoliyatiga joriy etilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 09-oktabrdagi 02-0077/2-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni amaliyotda qo'llash natijasida viloyatda transport-logistika infratuzilasini rivojlantirish asosida eksport salohiyatini o'rtacha 5-7 foizga oshirishga olib kelgan;

Spirman darajali korrelyatsiya koeffitsiyentlari (ks) va Fexner tasodiflarini (kf) birlashtirish yo'li bilan mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish miqyosi (Rm) va sifat (Rq) darajalarini aniqlash $R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j}$ modeli bo'yicha taklif

Xorazm viloyati hokimi mahkamasi faoliyatiga joriy etilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 09-oktabrdagi 02-0077/2-son ma'lumotnomasi). Natijada, viloyat tuman va shaharlarida eksport salohiyatidan samarali foydalanish darajalarini guruhlash va ixtisoslashtirish imkoni yaratilgan;

mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishda YaHM, eksport ko'rsatkichlarining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz qiymatlari bo'yicha taklif Xorazm viloyati hokimi mahkamasi faoliyatiga joriy etilgan (Xorazm viloyati hokimligining 2025-yil 09-oktabrdagi 02-0077/2-son ma'lumotnomasi). Mazkur maqsadli parametrlarni amalga oshirilishi natijasida mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish hisobiga yangi ish o'rinlarini tashkil etilishi, shuningdek aholi daromadlari va iqtisodiyot tarmoqlarini yuqori sur'atda rivojlanishiga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 5 ta xalqaro va 7 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza shaklida taqdim etilib, aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 26 ta ilmiy ish, shu jumladan, 1 ta yakka mualliflikda monografiya, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 15 ta maqola, jumladan 13 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, beshta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati qismlaridan iborat. Dissertatsiya hajmi jami 206 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obykti va predmeti ko'rsatilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlari mosligi asoslangan, ilmiy ishning ilmiy yangiligi, amaliy ahamiyati, olingan natijalarning ishonchligi, ilmiy va amaliy natijadorligi, tadqiqotni amaliyotga joriy etilishi, tadqiqot natijalarning e'lon qilinganligi, ishning tarkibiy tuzilishiga oid ma'lumotlar bayon qilingan.

Dissertatsiya ishining birinchi bobi “**Mintaqada eksport salohiyatidan samarali foydalanishning nazariy-uslubiy asoslari**” deb nomlanib, unda mintaqa eksport salohiyatini oshirishning nazariy-uslubiy asoslari, eksport salohiyatidan samarali foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlari va eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ilg‘or xorijiy davlatlar tajribalari va mexanizmlari o‘rganilgan.

Eksport tovarlarni yoki kapitalni chet elga eksport qilish hisoblanadi. Eksport obyekti tovarlar va xizmatlar bo‘lishi mumkin. Eksport subyektlari turli mulkchilik shaklidagi tijorat korxonalari, jismoniy shaxslar, davlat va notijorat tashkilotlari bo‘lishi mumkin. Eksport salohiyati barcha darajadagi xo‘jalik yurituvchi subyektlarga xosdir. Ya‘ni, korxonalar, sanoat, mamlakat ichidagi mintaqalar, milliy iqtisodiyot, bir nechta davlatlarning guruhlari tashqi savdoni, birinchi navbatda eksportni rivojlantirish orqali amalga oshiradilar. Eksport salohiyati subyektda mavjud bo‘lgan resurslarning (ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat va boshqalar) miqdoriy, sifat jihatidan, tarkibiy holati bilan tavsiflanadi.

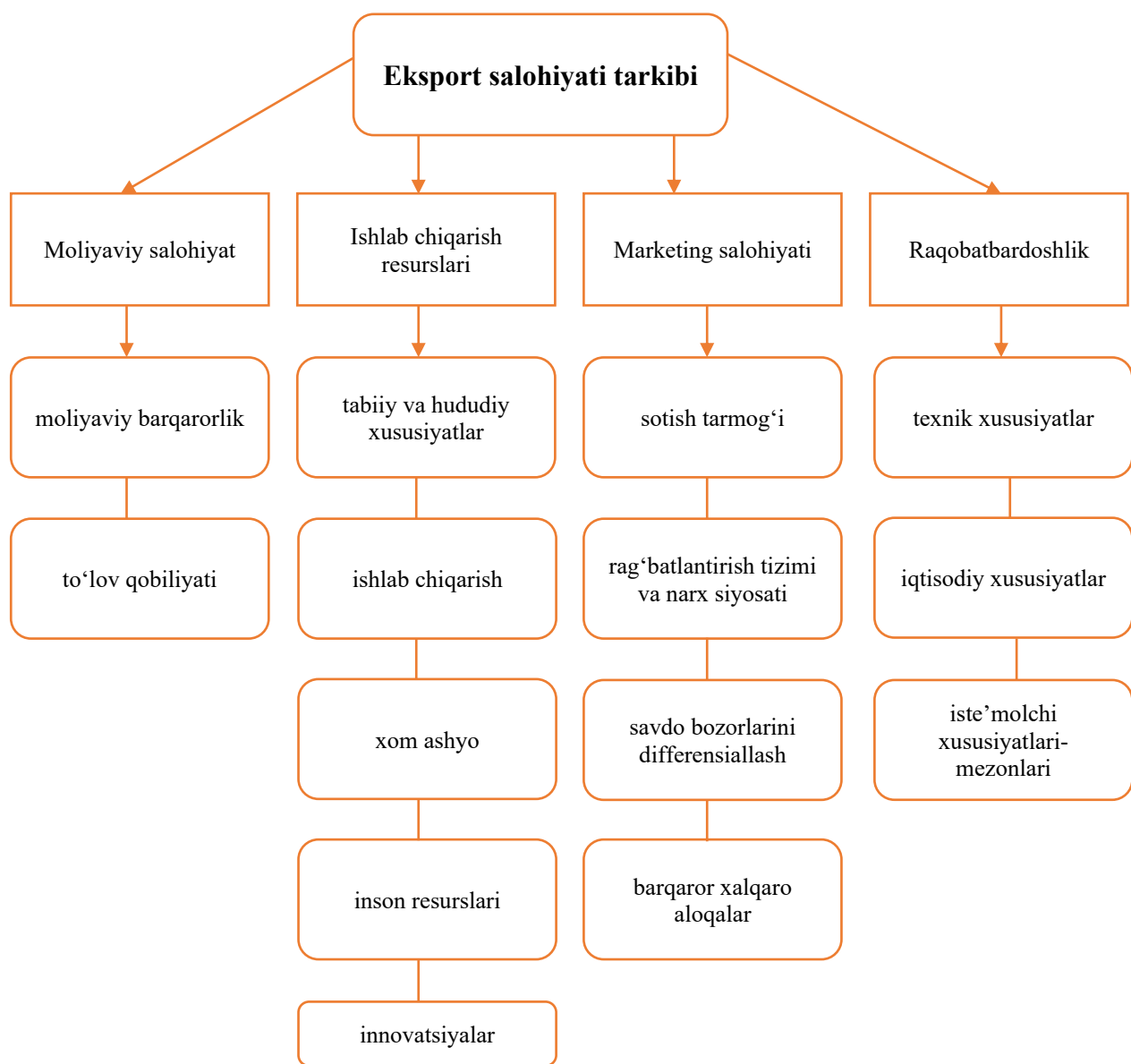
Eksport salohiyati - ma‘lum bir mamlakatning mavjud yoki ishlab chiqarilgan resurslari va mahsulotlarini eksport qilish potensial qobiliyatidir⁷. “Eksport salohiyati” tushunchasi ko‘proq amaliy foydalanishga qaratilgan. Ushbu ta‘rif iqtisodiyot tarmoqlari ishlab chiqarish hajmining tashqi bozorlarda sotish bilan mutanosibligiga asoslanadi. Eksport salohiyatining mohiyati va asosiy omillari jahon olimlarining eksport salohiyatini tushunishga yondashuvlar haqidagi fikrlari asosida aniqlanadi⁸. Ya‘ni, yalpi ichki mahsulot hajmi va sanoat, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotdagi ulushi, shuningdek sanoat korxonalari eksport salohiyati va uning iqtisodiy rivojlanishdagi roli o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlil qilinadi.

Eksport salohiyatini rivojlantirish omili sifatida korxonalar hamkorligi birinchi marta ko‘rib chiqiladi. Ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlantirish bo‘yicha kompaniyalar o‘rtasidagi hamkorlik ko‘rib chiqilgan. Ammo, hamkorlik muayyan loyihani amalga oshirishda hamkorlikni o‘z ichiga oladi. Shunday qilib, muayyan eksport mahsulotini ishlab chiqarish maqsadida korxonalar birlashmasi hamkorlikning eng muvaffaqiyatli turi, deyish mumkin. Kooperatsiyadan ma‘lum muddat va muayyan loyiha uchun foydalanish ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni ancha samarali eksport qilish imkonini beradi.

Milliy va mintaqaviy iqtisodiyotni jahon takror ishlab chiqarish jarayoniga, shuningdek, jahon savdo hamkorligi tizimiga kiritishning harakatlantiruvchi kuchi turli darajadagi xo‘jalik yurituvchi subyektlarning tashqi iqtisodiy faoliyati hisoblanadi. Bu borada mintaqaning eksport salohiyati tarkibi quyidagicha ajralib turadi (1-rasm).

⁷ Тихомиров А.О. Экспортный потенциал: оценка формирования и использования. // Вестник полоцкого государственного университета, 2011. – с. 46. elib.psu.by

⁸ Оруджова М.С., Асадов З.Р., Искендеров Р.К. Роль экспортного потенциала промышленных предприятий в развитии экономики и методы его расчета. // [Финансовый менеджмент](#), №, 2024. – с. 1-2.



1-rasm. Mintaqaning eksport salohiyati tarkibi⁹

Shuningdek, eksport salohiyati, to‘g‘ridan-to‘g‘ri korxonalar, korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini, xususan, maqsadli tashqi savdo bozorlariga chiqishdan iborat bo‘lgan eksport faoliyatini amalga oshirishga tayyorligi, qobiliyati sifatida belgilanadi. Eksport salohiyati korxonaning tashqi bozorga chiqish strategiyasini ishlab chiqish uchun asosdir. Eksport salohiyatining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar bilvosita ta’sir qiladi va korxonaning tashqi bozorga chiqish strategiyasini shakllantirish tartibini va korxonaning tashqi bozorda vakillik darajasini belgilaydi.

So‘nggi yillarda jahon miqyosida milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligiga erishish uchun yetakchi tarmoqlarni tarkibiy o‘zgartirish, modernizatsiya va diversifikatsiya qilish orqali iqtisodiyot tarmoqlarining eksport salohiyatini kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Milliy iqtisodiyotning eksport salohiyati uning jahon bozorlarida raqobatbardoshligi ko‘rsatkichi bo‘lib ko‘rinadi hamda mavjud resurslar yoki yaratilgan tovarlar va xizmatlarni ularga eksport qilish

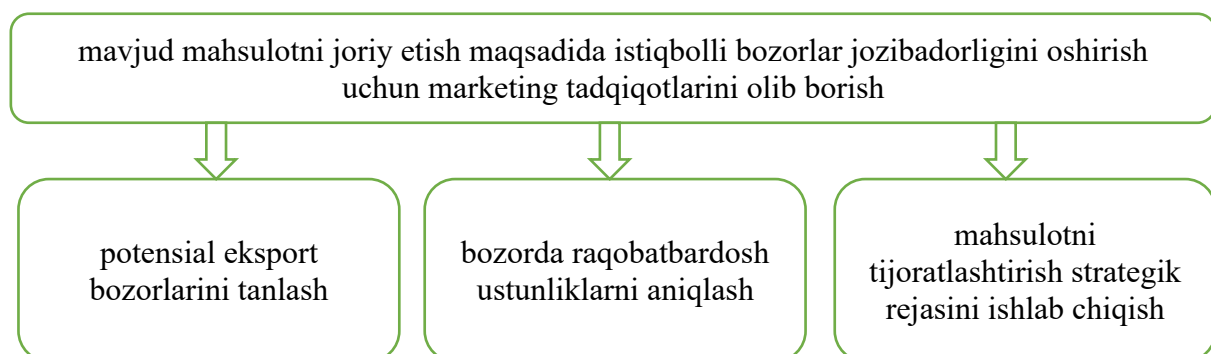
⁹ Muallif ishlanmasi.

qobiliyatini aks ettiradi. O'z navbatida, milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish jarayonlari uning o'sishining strategik muhim jihatini tashkil etadi. Mintaqaning eksport salohiyatining an'anaviy xususiyati hududdan tashqari bozorning sifati va raqobatbardoshligini ta'minlaydigan mahsulot ishlab chiqarish va eksport qilish qobiliyati sifatida belgilanishi mumkin. Iqtisodiy ma'noda mintaqaning eksport salohiyati mavjud hududiy sanoat tuzilmasini hisobga olgan holda jahon bozorida raqobatbardosh bo'lgan tovarlar va xizmatlar eksporti hajmi sifatida belgilanadi.

Eksport salohiyatini oshirish yuzasidan turli tadqiqotlar olib borilgan. Eksport salohiyatini rivojlantirishning har bir omili bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish korxonaning raqobatbardosh mavqeini oshirishga, korxonada mahsulotlarini maqsadli tashqi bozorda samarali ilgari surishga imkon beradi. Ya'ni, ushbu omillar eksport salohiyatining rivojlanishiga ta'sir qiladi hamda korxonaning raqobatbardoshligini oshirishga qodir bo'ladilar.

Darhaqiqat, eksport salohiyatidan samarali foydalanish mavjud imkoniyatlarga asoslanadi va qator o'ziga xos xususiyatlarga egaligi bilan ajralib turadi. Ya'ni, potensial mahsulot ishlab chiqariladigan barcha imkoniyatlar, vositalar, resurslar, jumladan o'sish potentsiali ta'siri majmuini belgilaydi. Ya'ni, eksport mahsulot yoki mahsulotni tashqi iste'molchilarga sotishga asoslanadi. Aniqrog'i, eksport salohiyati xalqaro savdoning rivojlanishini belgilab beradi.

Fikrimizcha, eksport salohiyatidan foydalanish quyidagi dastaklarni o'z ichiga oladi (2-rasm):



2-rasm. Eksport salohiyatidan foydalanish quyidagi dastaklari¹⁰

Eksport salohiyatiga ega bo'lgan, uni samarali boshqaradigan, uni rivojlantiradigan korxonalar yuqori raqobatbardosh globallashtirilgan jahon bozorida zamonaviy iqtisodiy sharoitda yanada barqaror va raqobatbardosh bo'ladi. Eksport salohiyatidan samarali foydalanish korxonaga xalqaro savdoda, xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etishdan qo'shimcha foyda olish imkonini beradi. Savdo bozorlarini kengaytirish, xorijiy sheriklar bilan yangi savdo va kooperatsiya aloqalarini yo'lga qo'yish mahsuldorlikni oshirish, ishlab chiqarish va sotish hajmini oshirish va foyda keltiradi.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy islohotlarning yo'nalishlari mamlakatlar eksport salohiyatini oshirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishni nazarda tutadi. Bu muammoni hal etish iqtisodiy islohotlarning umumiy va oraliq

¹⁰ Manba: Muallif ishlanmasi.

maqsadlariga erishishning kaliti bo‘lib xizmat qiladi. Bu borada eksport salohiyatini baholashda nisbiy afzalliklar muhim omil bo‘lib hisoblanadi. Agar dastlabki bosqichlarda yer, mehnat, kapital kabi ishlab chiqarish omillari birinchi o‘ringa chiqqan bo‘lsa, hozirgi bosqichda esa mamlakatning kuchsiz omillarini rag‘batlantirish uchun iqtisodiy shart-sharoitlarni yaratish muhim ahamiyatga ega bo‘ldi. Bu borada dissertatsiyada eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ilg‘or xorijiy davlatlar tajribalari va mexanizmlari tadqiq qilindi va O‘zbekiston sharoitida qo‘llash yuzasidan e‘tiborga molik takliflar ishlab chiqildi. Ushbu tajribalar eksport sohasidagi mavjud tendensiyalarni aniqlashda keng qo‘llaniladi. Jahon mamlakatlarda eksport salohiyatini oshirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratilgan. Bu borada eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan AQSh, Rossiya, Yaponiya, Hindiston va Xitoy mamlakatlarining tajribalari o‘rganildi.

Dissertatsiya ishining ikkinchi bobi “**Mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish va taxlil qilish**” deb nomlanib, unda mintaqa eksport salohiyatidan foydalanishning hozirgi holati, mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyati samaradorligini oshirish va mintaqa eksport salohiyatini oshirishga ta’sir qiluvchi omillar tahlili amalga oshirilgan.

Eksport salohiyatini rivojlantirish murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida mintaqa faoliyatining barcha bosqichlarida ichki iqtisodiy va tashqi iqtisodiy tarkibiy qismlarni o‘z ichiga olgan keng qamrovli jarayon bo‘lib hisoblanadi¹¹. Eksport faoliyatini mintaqaviy darajaga kengaytirish jarayonlari tegishli mintaqaviy siyosatni ishlab chiqishni taqozo etadi. Masalan, o‘tish davrida davlatning tashqi iqtisodiy faoliyatining rivojlanishi bilan bir qatorda hududlarning eksport salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish ustidan vertikal nazorat eksport faoliyatini erkinlashtirish va xo‘jalik yurituvchi subektlarning operativ-iqtisodiy mustaqilligi o‘rnini egalladi.

Mintaqalarda davlat tomonidan qabul qilingan eksport sohasini rivojlantirish sohasidagi bir qator hujjatlar bevosita eksport mahsulotlari, xom ashyo va bozorlar faoliyatini tartibga solish bo‘yicha davlat dasturi sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatadi. Biroq, tendensiyalar va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavflarni hisobga olgan holda mamlakat iqtisodiyotining eksport tarmog‘ini rivojlantirish sur‘atlarini jadallashtirish uchun global ustuvorliklarni aniqlashga yangi yondashuvlar, davlat tomonidan tartibga solish, jumladan, rag‘batlantirish choralari, shakllari va mexanizmlari samaradorligini oshirish, fan-texnika yutuqlarini rivojlantirishga, investitsion jozibadorlikni, eksport salohiyatini, mahsulotlar bilan ta’minlashni darajasini oshirishga, yuqori texnologiyali va bilim talab qiladigan faoliyatga qaramlikni kamaytirishga xizmat qiladi.

Mintaqaning eksport salohiyatining tuzilishi tashqi bozorga raqobatbardosh mahsulotlar bilan chiqish imkoniyati va amalga oshirish imkoniyatini aks ettiradi¹². Barcha mavjud eksport salohiyati imkoniyatlari jami hududning maksimal imkoniyatlari va o‘z mahsulotlarini tashqi bozorda sotish orqali shakllanadi. Eksport salohiyati tarkibida ushbu unsur ustunlik qiladi. Chunki iste’molchi tendensiyasi uzoq vaqt davomida jahon bozorida hukmronlik qiladi. Shu bois, tovarlarni ichki va xalqaro

¹¹ www.produccioncientificaluz.org

¹² Соромотина Е.Ю. Анализ динамики экспортных операций России // сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, 2018. – с.13.

miqyosda sotish eng muhim masala bo‘lib hisoblanadi. Shularga asoslangan holda Xorazm viloyati mintaqasida eksport mahsulotlari ishlab chiqarish masalasi bevosita eksport salohiyatidan foydalanishning hozirgi holatini belgilaydi. Bu bevosita viloyatda eksport mahsulotlari ishlab chiqarish holatini aks ettiradi (1-jadval).

1-jadval

Xorazm viloyati hududlarida 2010-2023 yillarda eksport mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, ming AQSh dollarida¹³

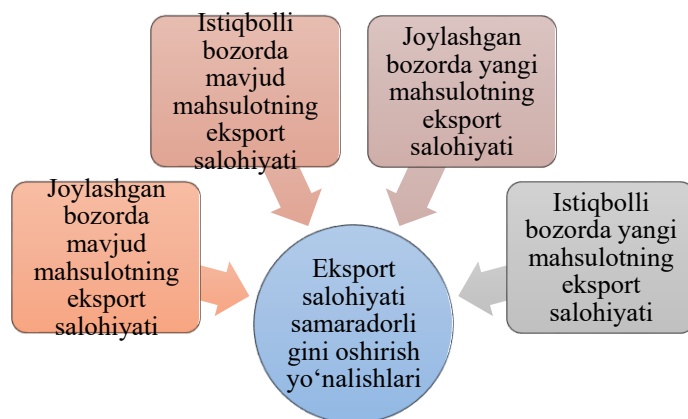
| Hududlar nomi | 2010-y. | 2011-y. | 2012-y. | 2013-y. | 2014-y. | 2015-y. | 2016-y. | 2017-y. | 2018-y. | 2019-y. | 2020-y. | 2021-y. | 2022-y. | 2023-y. |
|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Xorazm viloyati bo'yicha | 156176,8 | 206165,2 | 154975,7 | 198113,7 | 139379,9 | 111423,9 | 95574,5 | 122742,4 | 102064,6 | 146897,9 | 169566,2 | 231248,0 | 247029,0 | 304215,7 |
| Urganch shahri | 7098,6 | 7037,6 | 6211,8 | 8124,7 | 9202,2 | 7299,1 | 9935,8 | 15826,5 | 19040,5 | 32516,5 | 33481,4 | 30337,5 | 30102,1 | 31943,2 |
| Xiva shahri | - | - | - | - | - | - | - | 8909,5 | 8805,8 | 11924,2 | 10164,9 | 11687,6 | 13627,8 | 16848,0 |
| Bog'ot tumani | 26014,1 | 29519,9 | 21663,5 | 16256,2 | 10732,6 | 11763,3 | 9872,6 | 19396,8 | 12245,8 | 13116,0 | 21498,5 | 24812,4 | 33867,1 | 23765,5 |
| Gurlan tumani | 22268,1 | 30751,5 | 21375,1 | 18066,7 | 13490,3 | 8443,6 | 9589,1 | 9975,9 | 9734,3 | 7112,5 | 8471,8 | 11409,4 | 9951,3 | 23745,0 |
| Qo'shko'pir tumani | 14062,6 | 16789,2 | 12042,7 | 12694,3 | 11392,3 | 7890,6 | 6284,3 | 5881,7 | 2789,0 | 5930,1 | 8006,2 | 11054,4 | 6585,3 | 8454,9 |
| Urganch tumani | 673,9 | 3175,5 | 4735,7 | 5144,3 | 6226,6 | 4685,0 | 4428,6 | 4704,1 | 8222,0 | 14417,0 | 9749,7 | 25960,9 | 22642,1 | 26084,5 |
| Hazorasp tumani | 15170,1 | 16529,1 | 14391,8 | 13599,7 | 12181,7 | 7699,1 | 7234,0 | 7160,1 | 4149,6 | 5454,7 | 12184,5 | 15794,8 | 17747,6 | 28882,8 |
| Tuproqqal'a tumani | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1743,5 | 6233,1 | 8909,5 | 15907,0 |
| Xonqa tumani | 25818,8 | 40027,5 | 33390,2 | 30584,5 | 31995,2 | 19786,9 | 10333,4 | 10369,1 | 4161,5 | 12471,5 | 20564,3 | 25580,6 | 27643,9 | 37138,0 |
| Xiva tumani | 1566,9 | 2101,1 | 2464,0 | 2521,5 | 2727,6 | 2522,2 | 5450,9 | 442,2 | 3382,8 | 10389,6 | 10750,8 | 15557,5 | 21586,8 | 14316,6 |
| Shovot tumani | 12184,5 | 17641,9 | 14604,4 | 15939,8 | 12673,3 | 17568,3 | 18231,1 | 25277,8 | 23826,6 | 7516,4 | 5308,3 | 6878,0 | 26405,9 | 28923,8 |
| Yangi-ariq tumani | 16301,4 | 26041,8 | 13887,9 | 19168,1 | 16816,2 | 14480,8 | 7753,6 | 9117,2 | 2898,3 | 5100,9 | 5618,7 | 13768,9 | 15102,6 | 20627,1 |
| Yangibozor tumani | 13756,9 | 16443,4 | 10077,3 | 12713,5 | 11895,6 | 9233,8 | 6450,2 | 5681,6 | 2806,6 | 20897,7 | 22023,7 | 32141,7 | 12856,9 | 27579,5 |

Ushbu 1-jadvalga asosan, Xorazm viloyati bo'yicha eksport mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2010-yilda 156176,8 ming AQSh dollariga teng bo'lsa-da, 2023-yilda esa 304215,7 ming AQSh dollarini tashkil etgan. Ushbu ko'rsatkich viloyat hududlarida, xususan, Urganch shahrida 7098,6 (31943,2), Bog'ot tumanida 26014,1 (23765,5), Gurlan tumanida 22268,1 (23745,0), Qo'shko'pir tumanida 14062,6 (8454,9), Urganch tumanida 673,9 (26084,5), Hazorasp tumanida 15170,1 (28882,8), Xonqa tumanida 25818,8 (37138,0), Xiva tumanida 1566,9 (14316,6), Shovot tumanida 12184,5 (28923,8), Yangiariq tumanida 16301,4 (20627,1), Yangibozor tumanida 13756,9 (27579,5) AQSh dollariga teng bo'lgan. 2023 yilda Xiva shahrida esa 16848,0 va Tuproqqal'a tumanida 15907,0 AQSh dollariga teng bo'lgan.

Eksport faoliyati korxonalar iqtisodiy faoliyatining bir qismi sifatida rivojlanib bormoqda. Tadbirkorlik subektlarining faoliyatning ushbu sohasiga qiziqishi ortib borayotgani milliy chegaralar doirasida bozorni rivojlantirish imkoniyatlarining kamayishi va istiqbolli tashqi bozorlarni o'zlashtirish hisobiga moliyaviy natijalarning o'sish istiqbollari bilan bog'liq bo'ladi. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda eksport faoliyatini kengaytirish mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Chunki, xalqaro hamkorlar bilan o'zaro hamkorlik natijalaridan foydalanish mahalliy ishlab chiqaruvchilarga faoliyatning sifat jihatidan yangi darajasiga chiqish va ularning faoliyati samaradorligini oshirish imkonini beradi.

¹³ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

Mintaqada eksport salohiyati sanoat ishlab chiqarish-xo‘jalik faoliyatining barcha jabhalarini, jumladan uning ichki va tashqi iqtisodiy faoliyatini qamrab oluvchi xo‘jalik jarayonlari tizimiga asoslangan murakkab majmua bo‘lib qaraladi. Shu munosabat bilan eksport salohiyatini rivojlantirish jarayonini har tomonlama o‘rganish mintaqaviy iqtisodiyoning asosiy yo‘nalishlari bo‘yicha xorij va mamlakatimiz olimlari, amaliyotchilarning mumtoz va zamonaviy asarlarini o‘rganishga asoslanadi. Eksport salohiyatini rivojlantirishning dastlabki bosqichi eksport bozori turini (rivojlangan yoki istiqbolli) aniqlashdan iborat bo‘ladi. Keyinchalik, eksport mahsuloti turini (mavjud yoki yangi) aniqlash kerak. Tovarlar va bozorlarni u yoki bu turga ajratish ikkilamchi va birlamchi ma’lumotlar asosida amalga oshiriladi. Bu esa rivojlangan bozorlar va mavjud mahsulotlar yo‘nalishlari uchun yirik miqdordagi ma’lumotlarning mavjudligini anglatadi. Mintaqada “istiqbolli bozor” va “yangi mahsulot” yo‘nalishlari kerakli ma’lumotlarni kamroq miqdorda ochib beradi. Agar ikkinchi darajali ma’lumot etishmasa, bu holatda asosiy ma’lumotlarni olishga murojaat qilish kerak. Shunga asosan, mintaqada bozorlar va mahsulotlar to‘g‘risida yetarli miqdorda zarur ma’lumotlarni olish orqali sanoat korxonasining yagona eksport salohiyatini rivojlantirish yo‘nalishini ishonch bilan aniqlash mumkin. Natijada, eksport salohiyatini rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlari tanlanadi (3-rasm).



3-rasm. Eksport salohiyati samaradorligini oshirish yo‘nalishlari¹⁴

Ushbu 3-rasmga asosan, “rivojlangan eksport bozori - mavjud mahsulot” yo‘nalishi eng yuqori ma’lumotga ega bo‘ladi. “Istiqbolli eksport bozori - yangi mahsulot” yo‘nalishi esa bozor va mahsulot haqida minimal miqdoriy ma’lumotlarga ega bo‘lishni anglatadi. Ma’lumotlarning to‘liqligiga qarab eksport salohiyati tipologiyasining taqdim etishdan kelib chiqadigan bo‘lsak, “rivojlangan eksport bozori - yangi eksport mahsuloti” yo‘nalishi “istiqbolli eksport bozori - mavjud mahsulot” yo‘nalishiga qaraganda miqdoriy ma’lumotlarga ega ekanligini ko‘rsatadi. Amalda esa, bu sohalarida ma’lumotlar miqdori bir xil bo‘lishi mumkin.

Eksport salohiyatini oshirish davlatning ustuvor yo‘nalishi sifatida ko‘pgina tadqiqotlar olib borishni taqozo qiladi. Bu borada xorijlik olimlarning ko‘plab tadqiqotlari iqtisodiyot tarmoqlaridagi eksport salohiyatiga bag‘ishlangan bo‘lib, bu davlat iqtisodiyotini rivojlantirishning muhim omili bo‘lib hisoblanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi sharoitida eksport salohiyatini ifodalovchi eksport oqimlari hajmi

¹⁴ Muallif ishlanmasi

va tarkibi mintaqa iqtisodiy rivojlanish darajasi ko'rsatkichidir. Bu esa mintaqa eksport salohiyatining hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda tashqi bozorda tovarlar va xizmatlarni sotish uchun raqobatbardosh mahsulotlar eksportining ruxsat etilgan eng katta hajmini anglatadi.

Mintaqada xorijiy sarmoyani jalb qilish eksport salohiyatiga ta'sir etuvchi omil hisoblanadi. Ayrim mamlakatlarning hozirgi iqtisodiy rivojlanishida va boshqa iqtisodiy inqirozlarda xorijiy investitsiyalar muhim o'rin tutadi. Dunyoda xorijiy investitsiyalar hajmi tez sur'atlar bilan o'sib bormoqda. Bu esa jahon iqtisodiyotida xalqaro ishlab chiqarish va xalqaro mehnat taqsimotining rolini oshirmoqda. Xorijiy sarmoyalarning korxonalarining eksport faoliyatiga ta'sirini chetlab o'tib bo'lmaydi. Chunki, investitsiyalar hisobiga qishloq xo'jaligi korxonalari texnik va texnologik bazani yangilashi, mahsulot raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Mavjud omillar mintaqa eksport salohiyatini oshirish omili bo'lib qaraladi. Omillar mintaqa eksport salohiyatini shakllantirish va rivojlantirishda davlat tomonidan tartibga solish unsurlarini ta'minlaydigan jarayonlarga oidligi va tasnifini tavsiflaydi¹⁵. Mintaqaning eksport salohiyati korxonalarining samarali faoliyatiga bog'liq bo'ladi. Chunki, korxonaning eksport salohiyatini rivojlantirish murakkab va ko'p qirrali hodisa bo'lib qaraladi. Ular o'z mahsulotlarini diversifikatsiyalashi mumkin. Hozirgi kunda iqtisodiyotning istiqbolli tarmoqlari eksportini diversifikatsiyalashni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish choralari ko'rilmoqda¹⁶. Shular bilan birgalikda, tashqi bozorlarning berilgan segmentlarida eksport salohiyatini shakllantirish va amalga oshirish samaradorligi e'tiborga olinadi. Faqat o'zaro bog'liq omillarni to'liq tizimli hisobga olish xalqaro bozorga kiradigan raqobatbardosh ustunliklarni yaratib beradi. Eksport salohiyatini shakllantirish va amalga oshirish samaradorligini oshirish jarayoni quyidagi omillar bilan tavsiflanadi (4-rasm).

¹⁵ Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов. // Молодой ученый, 2015, №11. – С. 1046-1051.

¹⁶ <https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/export>



4-rasm. Eksport salohiyatini shakllantirish va amalga oshirish samaradorligini oshiruvchi omillar¹⁷

Ushbu 4-rasmga asosan, aniqlangan omillar bilan bir qatorda eksport salohiyatini quyidagi yo'llar bilan rivojlantirish mumkin:

birinchidan, intellektual mulk mahsulotlarini ishlab chiqarish va yaqin va uzoq xorij bozorlariga yetkazib berishning jismoniy hajmini oshirish;

ikkinchidan, mahsulot ishlab chiqarish va eksportga sotish xarajatlarini kamaytirish;

uchinchidan, xorijda sotishdan oldingi va sotishdan keyingi xizmatlarni tashkil etish.

Dissertatsiyaning ishining uchinchi bobi "**Mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishni ekonometrik modellashtirish metodologiyasi**" deb nomlanib, unda mintaqa eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini ekonometrik baholash, iqtisodiyot tarmoqlari eksport salohiyatini taqqoslama baholash uslubiyatini takomillashtirish va eksport salohiyatidan samarali foydalanishni ekonometrik modellashtirishning metodikasini ishlab chiqish masalalari yoritilgan.

Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida eksport salohiyatidan samarali foydalanish va uning zamonaviy modellarini yaratishga alohida e'tibor qaratilgan.

¹⁷ Muallif ishlanmasi

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmonida 28-maqсад qilib respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish belgilangan¹⁸. Mazkur vazifalarni amalga oshirish orqali mintaqalar eksport salohiyatini oshirish respublikamizdagi ustuvor yo‘nalishiga aylanadi. Shunday ekan, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi eksport salohiyatini oshirishga bog‘liq. Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali mamlakatimiz mintaqalari iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanish modellari shakllantiriladi. Bu borada mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishga qaratilgan ekonometrik modellar yaratish muammolarini ilmiy o‘rganish va tahlil qilish davr talabi bo‘lib hisoblanadi.

Shu tariqa mintaqaning eksport salohiyatini oshirish uchun nazariy tahlil, iqtisodiy modellashtirish va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish asosiy bosqichlar hisoblanadi. Bu yondashuv orqali eksport hajmini oshirish, mintaqaning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini kuchaytirish va iqtisodiy o‘rishni ta‘minlash mumkin. Eksport salohiyatini o‘rganilayotgan sohadagi mavjud imkoniyatlar yig‘indisi sifatida ko‘rib chiqsak, unda ushbu imkoniyatlarni mahsulot eksportiga nisbatan ham hisobga olinadi. SIEM ning umumiy ko‘rinishi:

$$\Delta Ex_t = \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k w_i (SI_t^{(i)} - SI_{t-1}^{(i)}) \quad (1)$$

Bu yerda: ΔEx – eksportning qo‘shimcha hajm indeksi, SI – salohiyat indeklari:

SI_1 - resurs salohiyati indeksi;

SI_2 - innovatsion texnologiyalar ko‘rsatkichi,

SI_3 - mahsulot sifati va sertifikatlash darajasi,

SI_4 - eksport diversifikatsiyasi indeksi,

SI_5 - barqaror rivojlanish indeksi.

k - salohiyat ko‘rsatkichlari soni,

w_i – i-salohiyat ko‘rsatkichining vazn koeffitsiyenti: $Ex=f(SI(i))$ empirik model elastiklik koeffitsiyentlarining birlik shkaladagi ulushi

Salohiyat indeklari tuman va shaharlar kesimida bu ko‘rsatkichlarning normallashtirilgan qiymatlariga teng ($[0,1]$ kesmada yotishi va turli o‘lchov birliklardan qutilish uchun)

Shunday qilib, eksportning taklif etilayotgan iqtisodiy va matematik modeli eksport salohiyati va eksportni oshirish imkoniyatlarini eksport salohiyatini yetarli darajada amalga oshirishning imkoni bo‘lmagan hollardagi sabablarini hisobga olishga imkon beradi. Taklif etilayotgan iqtisodiy va matematik model tomonidan taqdim etilgan eksportni amalga oshirishda mavjud imkoniyatlar va yuzaga keladigan tahdidlarni tushunish, hozirgi vaqtda geosiyosiy o‘zgarishlar dunyosida ro‘y berayotgan sharoitda muhim ahamiyat kasb etadi. Hozirgi kunda integratsiya jarayonlarining O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy rivojlanishiga, jumladan, eksport salohiyatiga ta‘sirini o‘rganish va ayniqsa jarayonni baholash muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki, hozirda eksport salohiyatini aniqlash bo‘yicha konsensus mavjud emas.

¹⁸ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

Ushbu iqtisodiy kategoriyaning mazmunini shakllantirish tadqiqotchilardan eksport salohiyatining o'zlari uchun eng muhim va imkoniyatlarga ega bo'lgan jihatlariga alohida e'tibor berishni talab qiladi.

Hududlararo aholi va korxonalar migratsiyasi hamda ishlab chiqarish oqimlari ta'sirida shakllanayotgan transport-logistika infratuzilasini rivojlantirish asosida eksport salohiyatini oshirishning gravitatsion modeli taklif etilgan

$$I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}} \quad (2)$$

Izoh: bu yerda I – hududlararo yuk aylanmasi, D_{ij} – i-hududdan j-hududgacha masofa, G – doimiy miqdor, α_1, α_2 – model parametrlari, ε_{ij} – tasodifiy xatolik, Q – iqtisodiy oqim ko'rsatkichi bo'lib, quyidagiga teng:

$$Q_i = (Pm_i * Cm_i * W_i)^{1/3}$$

Bu yerda: Pm_i – i-hududning aholi soni, Cm_i – i-hududdagi korxonalar soni, W_i – i-hududning ishlab chiqarish quvvati.

Ishlab chiqarish omillarining ijobiy ta'siri muvaffaqiyatli raqobatning zaruriy shartidir, lekin uni kafolatlamaydi. Korxonalar ichki bozorda barqaror talabga ega bo'lgan yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarishi kerak; raqobatbardosh yetkazib beruvchilar va samarali strategiyaga ega. Eksport faoliyati xorijiy valyutalar oqimini rag'batlantiradi, bu korxonalar uchun ham, davlat uchun ham foydalidir. Ishlab chiqarishning rivojlanishi raqobatning kuchayishiga yordam beradi. Eksport korxonalar samaradorligini oshirishni ta'minlaydi.

Eksport salohiyatini baholash usulni shartli ravishda “sakkiz ko'rsatkichlar tizimi” deb atash mumkin. Ushbu ko'rsatkichlar asosida umumiy eksport salohiyati ko'rsatkichini hisoblash uchun (3) formuladan foydalaniladi:

$$a = \sqrt[n]{a_1 * a_2 * \dots * a_n} \quad (3)$$

bu yerda: a_n - alohida ko'rsatkichning qiymati; n - ko'rsatkichlar soni.

O.A. Shestakova¹⁹ korxonaning eksport salohiyatini har tomonlama baholash uchun ko'rsatkichlar tizimidan foydalaniladi, ular umumlashtirish orqali integral ko'rsatkichga (R) birlashtirilishi kerak (2-jadval).

2-jadval

Korxonalarining eksport salohiyatining rivojlanish darajasining xususiyatlari

| Ko'rsatkich | Ko'rsatkichning xarakteristikasi va funksional maqsadi | Korxonaning moliyaviy hisobotlari asosida ko'rsatkichni hisoblash |
|--|--|---|
| 1. Kompaniyaning eksport salohiyatini rivojlantirish ko'lamining xususiyatlari (R_m) | | |
| 1.1. Korxonaning sof eksport daromadi | Eksportdan tushgan tushumning (T_e) korxonaning eksport xarajatlaridan (X_e) oshib ketishini tavsiflaydi | $D_e = T_e - X_e$ |
| 1.2. O'rtacha yillik eksport hajmi | Tashqi bozorda sotilgan mahsulotlar hajmini jismoniy yoki qiymat ko'rinishida aks ettiradi | $V_{\text{eksp}} = \sum q_n p_n$ |
| 1.3. Aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymati | Foydalanishning bir ishlab chiqarish tsikliga ega bo'lgan korxonaning | Balans – F. No 1 (1195-bet, k. g. + + 1195-bet k. g.) / 2 |

¹⁹ Шестакова О.А. Методические аспекты оценивания экспортного потенциала предприятия/О.А. Шестакова // Вестник НТУ "ХПИ". – 2013. – № 7 (981) – С. 173–181.

| | | |
|--|--|--|
| | operatsion aktivlarining qiymatini aks ettiradi | |
| 1.4. Korxonaning o'rtacha yillik qiymati | Korxonaning butun aktivlari to'plamining qiymatini yaxlit mulkiy kompleks sifatida aks ettiradi | Balans – F. No 1 (joriy yil uchun 1300-bet + joriy yil uchun 1300-bet) / 2 |
| 1.5. Asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati | Foydalanishning uzoq ishlab chiqarish tsikliga ega bo'lgan korxonaning operatsion aktivlarining qiymatini aks ettiradi | Balans – F. No 1 (joriy yil uchun 1011-bet + joriy yil uchun 1011-bet) / 2 |
| 1.6. Eksport mahsulotining tannarxi | Eksport qilinadigan tovarlarni ishlab chiqarish uchun sarflangan resurslar hajmini pul ifodasida aks ettiradi | Shakl No 2 "Foyda va zararlar to'g'risida hisobot" 2050 |
| 1.7. Xodimlarning o'rtacha soni | Eksport shartnomalarini bajarishga jalb qilingan ishchilarning umumiy sonini aks ettiradi | Eksportning mehnat zichligi bilan belgilanadi |
| 2. kompaniyaning eksport salohiyatini rivojlantirish sifat xususiyatlari (R_q) | | |
| 2.1. Korxonaning rentabellik darajasi | Korxonaning aktivlari hajmiga (A) qarab olingan foyda hajmini (F_h) ko'rsatadi | $R_a = F_h / A$ |
| 2.2. Innovatsiya (texnologiya) koeffitsiyenti | Korxonaning umumiy hajmida (V_{um}) innovatsion mahsulotlar ulushini (V_i) aks ettiradi | $k_i = V_i / V_{um}$ |
| 2.3. Aktivlarni kapitalashtirish koeffitsiyenti | Korxonaning aktivlarining bozor (V_p) va balans (V_b) qiymatining nisbatini aks ettiradi. | $k_k = V_p / V_b$ |
| 2.4. Eksport diversifikatsiya koeffitsiyenti (indeks) | Korxonaning umumiy eksport hajmidagi (V_{um}) asosiy eksport ulushini (V_{as}) tavsiflaydi | $k_d = V_{as} / V_{um}$ |
| 2.5. Asosiy vositalarning amortizatsiya jamg'arish koeffitsiyenti | Asosiy vositalarning (S_p) ekspluatatsiyasi natijasidagi xarajatlar (A) miqdorini tavsiflaydi. | $k_z = A / S_p$ |

Jadvalda keltirilgan korxonalarining eksport salohiyatining rivojlanish darajasining xususiyatlaridan foydalangan holda, Eksport potentsialini rivojlantirish miqyosi (R_m) va sifat (R_q) darajalarini aniqlash (3) formula bo'yicha Spirman darajali korrelyatsiya koeffitsiyentlari (k_s) va Fexner tasodiflarini (k_f) birlashtirish yo'li bilan amalga oshirilishni taklif etamiz:

$$R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j} \quad (4)$$

Bu yerda j - integral ko'rsatkichlar soni ($j=2$). Korxonaning eksport salohiyatini rivojlantirishning integral ko'rsatkichi rivojlanish ko'lamini va sifati darajalari o'rtacha arifmetik vazni usuli bilan quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$R = \frac{R_m*q + R_q*h}{100\%} \quad (5)$$

bu yerda, R - integral ko'rsatkich; R_m , R_q - mos ravishda, $[0;1]$ diapazonida o'zgaruvchan rivojlanish ko'lamini va sifati ko'rsatkichlari; g , h – mos ravishda korxonaning eksport salohiyatini rivojlantirish miqyosi va sifat darajalarining salmog'i ($g + h = 100\%$).

Eksport faoliyatini zarur ma'lumotlar bilan ta'minlash tizim faoliyati va uning atrof-muhit bilan o'zaro ta'siri jarayonida rivojlanishini chuqur, yaxlit tahlil qilish

asosidagina mumkin bo‘ladi²⁰. Tizim tahliliga uch turdagi vazifalar xosdir. Tahlilning birinchi vazifasi tizimning mavjud tuzilmasi (eksport salohiyati) asosida uning faoliyati samaradorligini aniqlashdan iborat. Bunda miqdoriy tahlil usullaridan (iqtisodiy va statistik tahlil) foydalaniladi. Sintezning vazifasi eksport faoliyati maqsadlariga erishishga yordam beradigan mavjud tizimning xususiyatini hisobga olgan holda tuzilmani aniqlashdan iborat. Eksport salohiyatini har tomonlama baholash, bizning fikrimizcha, korxonaning har bir eksport mahsuloti ball oladigan ball usuli yordamida amalga oshirilishi kerak. Ushbu ko‘rsatkichni quyidagi formula bo‘yicha hisoblanash maqsadga muvofiqdir:

$$K_k = \alpha * K_{ies} * (1 - \alpha) * K_{tes} \quad (6)$$

bu yerda, K_{ies} – korxonaning ichki eksport salohiyatini har tomonlama baholash; K_{tes} – korxonaning tashqi eksport salohiyatini har tomonlama baholash; α - eksport salohiyatining konjugatsiya koeffitsiyenti.

Joriy bozor konyunkturasini aks ettiruvchi ichki va tashqi eksport salohiyatining bog‘lanish koeffitsiyentlari mos ravishda 0,3 va 0,7 ga teng o‘lish sur‘atida; stabilizatsiya paytida - 0,5 va 0,5; turg‘unlikda - 0,7 va 0,3. Xulosa qilib aytganda, ichki va tashqi eksport salohiyatining bog‘lanish koeffitsiyentlari birlikka teng bo‘lishi kerak.

Asosiy kapital xarajatlari asbob-uskunalarining bir oy davomida ishlagan vaqti bilan belgilanadi, mehnat xarajatlari esa oylik ish soatlari bilan o‘lchanadi. Korxonaning eksport salohiyatini (KES) rivojlantirish miqyosi va sifati darajalarini aniqlash bosqichlari ketma-ketligida 4 va 5 bosqichlarda O.A.Shestakova jadvalida keltirilgan eksport salohiyatini rivojlantirish ko‘rsatkichlarini reyting baholash uchun taklif etilayotgan identifikatsiya xaritasidan foydalanishni tavsiya qilamiz (3-jadval).

3-jadval

KES reytingini baholashning identifikatsiya mezonlari

| № | Ko‘rsatkichlar | 1-sinf | 2-sinf | 3-sinf |
|--|--|--------|--------|--------|
| I. KESning rivojlanish ko‘lami | | | | |
| 1.1 | Eksport rentabelligining o‘shish sur‘ati, % | 25 | 20-25 | < 20 |
| 1.2 | Eksport hajmining o‘shish sur‘ati, % | 20 | 15-20 | < 15 |
| 1.3 | Joriy aktivlarning o‘shish sur‘ati, % | 15 | 10-15 | < 10 |
| 1.4 | Aktiv qiymatining o‘shish sur‘ati, % | 10 | 8-10 | < 8 |
| 1.5 | Asosiy vositalar qiymatining o‘shish sur‘ati, % | 8 | 6-8 | < 6 |
| 1.6 | Eksport mahsulotlari tannarxining o‘shish sur‘ati, % | 5 | 5-6 | > 6 |
| 1.7 | Korxonada xodimlari sonining o‘shish sur‘ati | 4 | 5-6 | > 6 |
| II. KESni ishlab chiqish sifati | | | | |
| 2.1 | Eksport rentabelligining o‘shish sur‘ati, % | 30 | 25-30 | < 20 |
| 2.2 | Eksport ishlab chiqarishni innovatsiyalashning o‘shish sur‘atlari, % | 25 | 20-25 | < 20 |
| 2.3 | Aktiv kapitallashuvining o‘shish sur‘ati, % | 20 | 15-20 | < 15 |
| 2.4 | Korxonada eksportini diversifikatsiya qilishning o‘shish sur‘ati, % | > 15 | 10-15 | < 10 |
| 2.5 | Yig‘ilgan amortizatsiya koeffitsiyentining o‘shish sur‘ati, % | > 15 | 10-15 | < 10 |

²⁰ Bykova, V. H. (2005), “The problems of formulating and managing the financial and economic potential of feed-in”, *Ekonomika: problemy teorii ta praktyky*, vol. 203, pp. 346–351.

Korxonada eksport uchun reja qilingan mahsulotni ishlab chiqarishda korxonada uchta variantdan birini tanlashi mumkin. Ishlab chiqarish funksiyasi ishlab chiqarish xarajatlari tarkibidagi o'zgarishlarni tavsiflaydi. Ishlab chiqarish tarmog'i ma'lumotlariga ko'ra prognoz qilingan ishlab chiqarish hajmini o'zgartirganda, omillarning yangi kombinatsiyalarini aniqlash mumkin. Bu ishlab chiqarish tarmog'i ma'lumotlaridan foydalangan holda eng samarali variantni tanlash imkonini beradi.

Tashqi iqtisodiy faoliyatdagi jarayonlarni milliy va mintaqaviy darajada boshqarish hamda tartibga solish samaradorligi darajasi ko'plab ichki va tashqi omillarning kompleks ta'siri bilan belgilanadi. Shunga ko'ra, biz mintaqaning tashqi iqtisodiy faoliyatining ustuvor yo'nalishlarini shakllantirish vazifasini belgilashning mintaqaviy darajada tashqi iqtisodiy faoliyatning shunday shakllari, usullari va yo'nalishlarini belgilash, ular mavjud institutsional hamda geosiyosiy muhit, mintaqaning ijtimoiy-ekologik va iqtisodiy rivojlanish darajasini va uning hududiy tizimlarini optimallashtirish, shuningdek, uning rivojlanish jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatlarini oshirishga yordam beradigan variantlarni taklif qilish mumkin.

Mintaqaviy darajada eksport samaradorligini baholash uchun biz ushbu muammoni hal qilishga yondashuvni o'zgartirdik hududiy darajadagi mavjud statistik bazani hisobga olgan holda. Eksport samaradorligi tashqi iqtisodiy faoliyatning eksport tushumlari va xarajatlarini solishtirish orqali aniqlanadi. Buning uchun Xorazm viloyatining 2020-2024-yillardagi mavzu doirasi bo'yicha tanlangan statistika boshqarmasi ma'lumotlardan foydalanib viloyat eksport samaradorligi ko'rsatkichini hisoblash quyidagi formula yordamida amalga oshiriladi:

$$ES_i = \frac{\left(\frac{Ex_i}{As_i}\right) * \left(\frac{Ex_i}{YIM}\right) * 10}{\left(\frac{Ex}{As}\right) * \left(\frac{Ex_i}{YHM}\right)} \quad (7)$$

bu yerda EExi - i-hududning eksport samaradorligi;

$\frac{Ex_i}{As_i}$ – aholi jon boshiga i-mintaqa eksporti;

$\frac{Ex_i}{YIM}$ – milliy yalpi ichki mahsulotdagi i-mintaqa eksportining ulushi;

$\frac{Ex}{As}$ – aholi jon boshiga milliy eksport;

$\frac{Ex_i}{YHM}$ – YaHMda i-mintaqa eksportining ulushi.

Eksport ko'rsatkichlari va uning samaradorligi o'zgarishlarining mohiyati, shuningdek, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash dasturlarini shakllantirish kontekstida hududning eksport salohiyatini miqdoriy baholashni o'tkazishning ahamiyati ushbu muammoni hal etishning miqdoriy usullarini shakllantirish zarurligini taqozo etmoqda. Bu ko'rsatkich 100% sifatida qabul qilingan o'rtacha foizga nisbatan yalpi ichki mahsulotning eksport qilingan har bir foizidan aholi jon boshiga tushumning nisbiy miqdorini ko'rsatadi. Mamlakatning xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtiroki koeffitsiyenti quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi.

$$K_iXMT = \frac{Ex_i/Ex_c}{YaIM_i/YaIM_c} \quad (8)$$

bu yerda, Ex_i - i -mamlakat eksporti; Ex_c – jahon eksporti; $YaIM_i$ - i -mamlakatning yalpi ichki mahsuloti; $YaIM_c$ - jahon yalpi ichki mahsuloti.

Biz bu ko‘rsatkichni har qanday davlatning jahon ishlab chiqarishida va u yoki bu tovarni eksport qilishdagi ishtirokini aniqlash uchun, bizning misolimizda jahon bozorlariga eksport qilinadigan mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlarni eksport qilishda mamlakatning ishtiroki koeffitsiyentiga aylantiramiz. Ushbu ko‘rsatkichni miqdor va sifat o‘lchov birliklari asosida hisoblash mumkin. Shuning uchun biz taklif qilingan ko‘rsatkichni quyidagi formuladan foydalanib hisoblaymiz:

$$K_iXAI = \frac{Ex_{ij}/Ex_{cj}}{YIch_{ij}/YIch_{cj}} \quad (9)$$

bu yerda, K_iXAI – mamlakatning jahon bozorlariga eksport qilinadigan mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlar eksportidagi ishtiroki koeffitsiyenti; Ex_{ij} – j -tovarning i -mamlakatining eksporti; Ex_{cj} - j -tovarning jahon eksporti; $YIch_{ij}$ – j -tovarning i -mamlakatining mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlar hajmi; $YIch_{cj}$ – j -tovarning jahon yalpi ishlab chiqarishi.

Biz besh yil davomida Xorazm viloyatining jahon bozorlariga eksport qilinadigan mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlar eksportidagi ishtiroki koeffitsiyentlarini hisoblab chiqamiz (4-jadval).

4-jadval

2020-2024 yillar uchun Xorazm viloyatining jahon bozorlariga eksport qilinadigan mahsulotlar, ishlar va xizmatlar eksportidagi ishtiroki darajasi

| Ko‘rsatkichlar | Yillar | | | | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 |
| Ex_{ij}/Ex_{cj} | 0,323 | 0,333 | 0,161 | 0,102 | 0,160 |
| B_{ij}/BBx_{cj} | 0,08 | 0,078 | 0,069 | 0,068 | 0,052 |
| K_iMB | 4,0 | 4,27 | 2,33 | 1,5 | 3,08 |

4-jadvaldagi hisob-kitoblar quyidagi xulosalar chiqarish imkonini berdi. Xorazm viloyati uujahon arpa yetishtirish va eksport qilishda juda faol ishtirok etadi, chunki hisoblangan koeffitsiyent barcha hisob-kitob yillari davomida birdan katta. Tahlil qilinayotgan davr uchun eng katta koeffitsiyent 2019/2020 yillarda kuzatilgan, o‘shanda Xorazm viloyatining jahon bozorlariga eksport qilinadigan mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlar eksportidagi holat eksport qiluvchi davlatlar orasida ijobiy o‘rinni egallagan. Lekin, biz ko‘rib turganimizdek, 2021 yildan boshlab, Xorazm viloyatida ishlab chiqarilgan eksport qilinadigan mahsulotlar hamda ishlar va xizmatlar eksportini qisqarishi tufayli ko‘rsatkich sezilarli darajada kamaydi. Shunga ko‘ra, Xorazm viloyatining boshqa hududlardagi eksportchilaridan biri sifatidagi roli sezilarli darajada zaiflashdi. Muhim ishtirok darajasi 2024/2023 yillarda kuzatildi – 3,08 ga teng bo‘lib Xorazm viloyati Respublika eksporti tarkibidagi ulushi muhim o‘rnini ko‘rsatadi. Ammo shuni ta’kidlaymizki, bu koeffitsiyent ham ko‘proq eksport salohiyatini amalga oshirish holatini aks ettiradi, lekin potentsial eksport imkoniyatlarini hisobga olmaydi.

Dissertatsiya ishining to‘rtinchi “**Mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari**” deb nomlanib, unda mintaqqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmlari, YaIM o‘shishiga eksport hajmining

ta'sirini ekonometrik modellashtirish va eksport salohitidan samarali foydalanishni ko'p ssenariyli prognoz modellari shakllantirilgan.

Bugungi kunda mintaqqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyatini samaradorligini oshirish strategiyasi ko'p qirrali yondashuvni talab etadi. Tashqi savdoni samarali amalga oshirish uchun eksport sohasida tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni joriy qilish kerak. Tadqiqotning tashkiliy-iqtisodiy tomonini ochib berish uchun ma'mulot ishlab chiqarish korxonalaridagi jarayonlarni tartibga solish shakllari, usullari va vositalaridan foydalanilgan. Ulardan foydalanish boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy tarkibiy qismlariga bevosita ta'sir qiladi.

Bugungi kunda viloyatdagi eksportyor va importyor korxonalar Turkmaniston Respublikasi hamda O'zbekistonning janubiy qismida joylashgan davlatlarga Buxoro viloyatining Olot tumanidagi chegara posti orqali yuk tashish transportlarida mahsulotlar olib kirish va chiqishlari amalga oshirilmoqda. Bu esa o'z navbatida tadbirkorlarga ortiqcha transport xarajatlarni va ortiqcha vaqt sarflanishiga sabab bo'lmoqda. Shovot tumanida esa chegara-o'tkazuv punkti faoliyatini yo'lga qo'yish orqali to'g'ridan-to'g'ri Ashxobot shahrigacha boradigan masofani 400 km.ga qisqartirishga erishiladi. Natijada, transport xarajatlari kamayib, eksporterlar korxonalar uchun qulaylik yaratiladi hamda viloyatning eksport salohiyati 10 mln. dollarga oshiriladi.

Excel jadvaliga Statistika Agentligidan olingan 2010-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasi YaIM va eksport hajmi o'zgarishi miqdorlarini kiritamiz ya'ni x va y ustunlarini ko'rsatkichlar bilan to'ldiramiz (5-jadval).

5-jadval

2010-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasi eksportining YaIM hajmi o'zgarishiga ta'siri, (mlrd. so'm)²¹

| Yil | Eksport, mlrd so'm | YaIM, mlrd so'm |
|------|--------------------|-----------------|
| 2010 | 20,251 | 78,937 |
| 2011 | 25,641 | 103,233 |
| 2012 | 25,690 | 127,590 |
| 2013 | 30,035 | 153,311 |
| 2014 | 32,808 | 186,830 |
| 2015 | 34,720 | 221,351 |
| 2016 | 36,344 | 255,422 |
| 2017 | 64,275 | 356,454 |
| 2018 | 112,891 | 473,653 |
| 2019 | 154,317 | 594,660 |
| 2020 | 151,944 | 668,038 |
| 2021 | 176,792 | 820,537 |
| 2022 | 217,058 | 995,573 |
| 2023 | 285,998 | 1,192,163 |

Kiritgan ma'lumotlarni visual ko'rish uchun nuqtali diagramma (Scatter Plot) chizamiz, buning uchun esa MS Excelda quyidagi amallarni bajaramiz:

Insert → Scatter Plot

Add Trendline funksiyasini tanlaymiz va regressiya chizig'ini o'rnatib olamiz.

²¹ Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi (stat.uz)

Display Equation on Chart funksiyasi orqali formulani diagrammada ko'rsatamiz. Grafikdagi formuladan ko'rishimiz mumkinki bizning chiziqli tenglamamiz quyidagi ko'rinishga ega bo'ldi:

$$y = 40,863 + 4.132 * x \quad R^2 = 0.98 \quad (10)$$

Determinatsiya koeffitsiyentimiz 0.98 bo'lgani uchun model sifatli deyishimiz mumkin.

Determinatsiya koeffitsiyenti 0.98, F test qiymati yaxshi, t test boyicha ikkala B koeffitsiyentimiz ham -1.96 va 1.96 oraliqda emasligi uchun yaxshi natija va baholangan YaIM va real YaIM orasidagi farq qoldiqlarimiz o'zaro funksional bog' bilan bog'lanmagan. Demak, qoldiqlar orasida avtokorelyatsiya yoq deyishimiz mumkin va model sifatining yaxshi ekanligini aytishimiz mumkin.

2010-2023-yillar oralig'ida O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida eksport hajmining o'sishi va uning YaIM (Yalpi ichki mahsulot) dinamikasiga ta'siri sezilarli darajada bo'lgan.

Mintaqa iqtisodiyotini eksport salohiyati asosida rivojlantirish darajasini baholash mohiyatan tashqi savdo tizimi, hususan eksport tizimining qishloq xo'jaligi, sanoat, xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishdagi hissasini o'lchashni ifoda etadi.

Mintaqaning eksport tizimi salohiyati bir qator ko'rsatkichlarda o'z ifodasini topadi. Hususan, Xorazm viloyatining tashqi savdo aylanmasi (*TSA*), mln AQSh dollari, eksport hajmi (*EH*), mln AQSh dollari, eksportni rivojlantirish uchun jalb qilingan investitsiyalar hajmi (*ERIH*), mlrd so'm, xalqaro sertifikatga ega mahsulotlar eksporti hajmi (*XSME*), mln AQSh dollari, ekologik toza mahsulotlar eksporti (paxta tolasini hisobga olmaganda) (*ETME*), mln AQSh dollari, eksportyor korxonalar soni (*EKS*), ta, eksportyor korxonalaridagi ishchi xodimlar soni (*EKXS*), kishi, eksportyor korxonalarda bir xodimga tog'ri keluvchi eksport hajmi (*IKS*), ming AQSh dollari, eksportyor korxonalar birligiga tog'ri keluvchi eksport hajmi (*EKEH*), ming AQSh dollari ko'rsatkichlari mintaqaning eksport salohiyatini belgilovchi asosiy omillardir (6-jadval).

6-jadval

Xorazm viloyatining eksport salohiyati ko'rsatkichlari²²

| Yillar | Tashqi savdo aylanmasi, mln \$ | Eksport hajmi, mln \$ | Eksportni rivojlantirish xarajatlari, mlrd so'm | Xalqaro sertifikatga ega mahsulot eksporti, mln \$ | Ekologik toza mahsulotlar eksporti, mln \$ | Xodimlar birligiga eksport hajmi, ming \$ | Korxonalar birligiga eksport hajmi, ming \$ |
|--------|--------------------------------|-----------------------|---|--|--|---|---|
| | <i>TSA</i> | <i>EH</i> | <i>ERIH</i> | <i>XSME</i> | <i>ETME</i> | <i>IKS</i> | <i>EKEH</i> |
| 2011 | 209,8 | 156,2 | 46,476 | 43,8545 | 13,280 | 135,7081 | 2892,5926 |
| 2012 | 291,5 | 206,2 | 48,986 | 47,5327 | 12,075 | 149,9636 | 2863,8889 |
| 2013 | 247,7 | 155,0 | 53,248 | 49,5684 | 8,572 | 106,4560 | 2013,9870 |
| 2014 | 298,3 | 198,1 | 56,390 | 53,4360 | 2,912 | 110,3621 | 2445,6790 |
| 2015 | 305,5 | 139,4 | 60,562 | 51,9978 | 0,324 | 62,0659 | 1408,0808 |
| 2016 | 211,4 | 111,4 | 64,741 | 67,2277 | 12,312 | 47,5053 | 1102,9703 |
| 2017 | 216,6 | 95,60 | 69,791 | 71,4764 | 19,709 | 30,2819 | 692,7536 |
| 2018 | 256,0 | 122,7 | 76,142 | 75,1791 | 40,402 | 30,8912 | 717,5439 |
| 2019 | 272,0 | 102,1 | 83,985 | 79,8027 | 49,168 | 20,5805 | 479,3427 |

²² Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, Xorazm viloyati statistika boshqarmasi rasmiy ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

| | | | | | | | |
|------|-------|-------|---------|----------|---------|---------|----------|
| 2020 | 557,7 | 146,9 | 93,643 | 80,9435 | 81,926 | 25,2449 | 567,1815 |
| 2021 | 469,3 | 169,6 | 106,191 | 89,4309 | 108,218 | 30,2695 | 673,0159 |
| 2022 | 517,2 | 231,2 | 123,075 | 91,6248 | 147,909 | 42,6883 | 928,5141 |
| 2023 | 787,3 | 247,0 | 141,167 | 101,4676 | 157,246 | 43,5319 | 976,2846 |
| 2024 | 881,1 | 304,2 | 169,119 | 108,6903 | 202,539 | 33,1915 | 892,0821 |

Xorazm viloyatining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari bilan eksport salohiyati ko'rsatkichlari o'rtasidagi hisoblangan o'zaro juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari ta'sir omillarining darajasini belgilab beradi (7-jadval).

7-jadval

Xorazm viloyatining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari va eksport salohiyati ko'rsatkichlari o'rtasidagi juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari²³

| | <i>SMH</i> | <i>QXM</i> | <i>XKH</i> | <i>AKI</i> | <i>IMH</i> |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <i>TSA</i> | 0,862 | 0,721 | 0,880 | 0,919 | 0,888 |
| <i>EH</i> | 0,521 | 0,315 | 0,555 | 0,668 | 0,541 |
| <i>ERIH</i> | 0,969 | 0,881 | 0,980 | 0,969 | 0,973 |
| <i>XSME</i> | 0,844 | 0,701 | 0,970 | 0,904 | 0,856 |
| <i>ETME</i> | 0,942 | 0,815 | 0,945 | 0,963 | 0,945 |
| <i>IKS</i> | -0,744 | -0,890 | -0,735 | -0,619 | -0,725 |
| <i>EKEH</i> | -0,731 | -0,871 | -0,719 | -0,602 | -0,710 |

Natijalar tashqi savdo aylanmasi, eksportni rivojlantirish uchun jalb qilingan investitsiyalar hajmi, xalqaro sertifikatga ega mahsulotlar eksporti hajmi, ekologik toza mahsulotlar eksporti (paxta tolasini hisobga olmaganda) ko'rsatkichlarining mintaqa asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining o'zgarishiga katta ta'sirga ega ekanligini ko'rsatmoqda. Shuningdek, kishi, eksportyor korxonalarida bir xodimga tog'ri keluvchi eksport hajmi va eksportyor korxonalari birligiga tog'ri keluvchi eksport hajmi ham o'rta darajadan yuqori korrelyatsion zichlik hosil qiladi.

O'tkazilgan korrelyatsion va regression tahlil natijalariga ko'ra quyidagi regression tenglamalarini qurish maqsadga muvofiqiqligi aniqlandi, ya'ni

$$SMH = p_{10} + p_{11} * TSA + p_{12} * BP_1 + e_1 \quad (11)$$

$$QXM = p_{20} + p_{21} * IKS + p_{22} * ERIH + e_2 \quad (12)$$

$$XKH = p_{30} + p_{31} * ETME + p_{32} * XSME + e_3 \quad (13)$$

$$AKI = p_{40} + p_{41} * ERIH + p_{42} * BP_2 + e_4 \quad (14)$$

$$IMH = p_{50} + p_{51} * ETME + p_{52} * EKEH + e_5 \quad (15)$$

Bu yerda: p_{ij} ($i=1, \dots, 5; j=0, 1, 2$) – model koeffitsiyentlari, BP_1 – tashqi savdo tizimini rivojlantirishda davlat islohotlarining yangi bosqichga chiqqan davrdan boshlab ta'sir etuvchi binar parametr, BP_2 – mintaqada eksportni rivojlantirish xarajatlarini so'ngi 2025-2030-yillikdagi qisqartirish fonida kutilishi mumkin bo'lgan iste'mol mahsulotlarining o'zgarishini baholash uchun kiritilgan binar parametr, e_i – i -model model xatoligi ($i=1, \dots, 5$). Ishlab chiqilgan modellar tarkibida omillar soni 2 ga, kuzatishlar soni 13 ga teng. U holda $\alpha=0,05$ – ishonchlilik ehtimolida erkinlik darajalari soni $k=10$ uchun t-taqsimotning jadval qiymati 2,23 ga, F-taqsimotning $F_{0,05;2;10}$ jadval qiymati 4,1 ga teng, Darbin-Uotson mezonining ishonchlilik chegarasi (1,64; 2,36) intervaldan iborat ekanligini inobatga olganda monandlik shartlari

²³ Manba: Muallif tomonidan hisoblab chiqilgan

bajariladi.

Tuzilgan modellar adekvatligini hisobga olib ularning elastiklik ko'rsatkichlari hisoblab chiqildi (8-jadval).

8-jadval

Xorazm viloyati raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarining eksport tizimiga bog'liq modellari bo'yicha hisoblangan elastiklik ko'rsatkichlari²⁴

| Omillar | Koeffitsiyent | Standartlashgan koeffitsiyentlar | Elastiklik ko'rsatkichlari |
|--|---------------|----------------------------------|----------------------------|
| Sanoat mahsulotlari hajmi (SMH) | | | |
| TSA | 2.173105 | 0.468446 | 0.453673 |
| BP1 | 1012.999 | 0.513027 | 0.229812 |
| C | 597.9335 | NA | 0.316515 |
| Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi mahsulotlari hajmi (QXM) | | | |
| IKS | -5.972304 | -0.564482 | -0.132558 |
| ERIH | 6.756137 | 0.540697 | 0.206016 |
| C | 2590.375 | NA | 0.926542 |
| Xizmat ko'rsatish hajmi (XKH) | | | |
| ETME | 4.736847 | 0.244241 | 0.110843 |
| XSME | 47.26609 | 0.760883 | 1.306997 |
| C | -1092.539 | NA | -0.417839 |
| Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (AKI) | | | |
| ERIH | 22.43372 | 1.172378 | 1.476721 |
| BP2 | -504.7477 | -0.256500 | -0.055677 |
| C | -545.2945 | NA | -0.421045 |
| Iste'mol tovarlari hajmi (IMH) | | | |
| ETME | 11.95046 | 0.785740 | 0.469326 |
| EKEH | -0.379931 | -0.318973 | -0.324913 |
| C | 1332.971 | NA | 0.855587 |

Yuqorida omillarning elastikligini, aniqroq aytganda mintaqaning iqtisodiy salohiyatini, raqobatbardoshligini oshirishda eksport tizimi omillarining ta'sirini miqdoriy tahlil qilganimizda, bu omillarning rivojlanish jarayonini tezlashtirish imkoniyatlari mavjudligi asoslandi. Shuningdek, eksport faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va ularning xodimlari bo'yicha faoliyat natijaviyligi qoniqarsiz ekanligi kuzatildi. Shunday bo'lsada, olib borilayotgan islohatlar, eksport tizimi bo'yicha mintaqaning salohiyatini inobatga olganda tizimning barcha parametrlari (elementlari) istiqbolda o'suvchan trend tendensiyasiga ega bo'lishi mumkinligini inkor etib bo'lmaydi.

Xorazm viloyati eksport salohiyati ko'rsatkichlarining trend modellarini parametrlashtirish va umumiy monandlikga tekshirish natijalari barcha tizim ko'rsatkichlari (eksport hajmi bundan mustasno) trend (asosan chiziqli bo'lmagan parabolik) qonuniyatlar ta'sirida ekanligini ko'rsatmoda Eksport hajmining dinamik o'zgarishining eng maqbul shakli parabolik trendga mos kelsada, biroq bu ko'rsatkich dispersiyasi o'zgarishini parabolik trend bilan hisoblashda mos kelish ehtimoli 65 foizni tashkil etadi. Shu sababli uning istiqbolda o'zgarishini baholashda trenddan foydalanish tavsiya etilmaydi. Aksincha, mazkur ko'rsatkich bo'yicha tuzilgan ARIMA(2,0,2) modelidan foydalanish maqsadga muvofiqligi asoslandi.

²⁴ Manba: Muallif tomonidan Eviews dasturidan foydalanib hisoblab chiqilgan

$$EH_t = 170,9 + 1,68 * EH_{t-1} - 0,9 * EH_{t-2} - 1,3 * \varepsilon_{t-1} + \varepsilon_{t-2} \quad (16)$$

(z): (7,71) (13,90) (-7,30) (-4,15) (2,52)
 (p): (0,00) (0,00) (0,00) (0,00) (0,01)

Ushbu model bo'yicha determinatsiya koeffitsiyenti 0,91 ga MAPE ko'rsatkichi 11,84 foizga teng bo'lib, hisoblangan z-statistika va Pqiymat talab darajasida ekanligi, model adekvatligini asoslovchi asosiy jihatlar hisoblanadi.

Tuzilgan modellar bo'yicha mintaqaning raqobatbardoshlik salohiyati va eksport tizimi ko'rsatkichlarining prognoz parametrlari hisoblab chiqildi (9-jadval).

9-jadval

Xorazm viloyati eksport salohiyati ko'rsatkichlarining prognoz ko'rsatkichlari²⁵

| Prognoz yillari | Tashqi savdo aylanmasi, mln \$ | Eksport hajmi, mln \$ | Eksportni rivojlantirish xarajatlari, mlrd so'm | Xalqaro sertifikatga ega mahsulot eksporti, mln \$ | Ekologik toza mahsulotlar eksporti, mln \$ | Xodimlar birligiga eksport hajmi, ming \$ | Korxonalar birligiga eksport hajmi, ming \$ |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------|---|--|--|---|---|
| | <i>TSA</i> | <i>EH</i> | <i>ERIH</i> | <i>XSME</i> | <i>ETME</i> | <i>IKS</i> | <i>EKEH</i> |
| 2026 | 1025,82 | 359,16 | 164,0296 | 118,2109 | 248,096 | 72,0925 | 1473,15 |
| 2027 | 1180,644 | 403,17 | 180,339 | 126,8861 | 293,566 | 91,26 | 1834,96 |
| 2028 | 1349,158 | 455,63 | 197,7006 | 136,198 | 342,896 | 113,8125 | 2261,59 |
| 2029 | 1531,361 | 498,32 | 216,1145 | 146,1933 | 396,086 | 139,75 | 2753,04 |
| 2030 | 1763,354 | 547,85 | 235,5805 | 156,9222 | 453,136 | 169,0725 | 3309,31 |
| 2026/2030 nisbat | 2,00 | 1,80 | 1,39 | 1,44 | 2,24 | 5,09 | 3,71 |
| O'rtacha o'sish, % | 114,79 | 110,75 | 109,63 | 107,34 | 117,02 | 124,59 | 122,99 |

Hisoblab chiqilgan Xorazm viloyati eksport salohiyati ko'rsatkichlarining prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha, tashqi savdo aylanmasi keyingi besh yillikda o'rtacha 14,8 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 2 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada eksport hajmi aylanmasi keyingi besh yillikda o'rtacha 10,8 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,8 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada eksportni rivojlantirish xarajatlari keyingi besh yillikda o'rtacha 9,6 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,4 barobarga oshadi. Mintaqada xalqaro sertifikatga ega mahsulot eksporti keyingi besh yillikda o'rtacha 7,3 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,4 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada ekologik toza mahsulotlar eksporti keyingi besh yillikda o'rtacha 17,0 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 2,2 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada eksport korxonlarida xodimlar birligiga eksport hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 24,6 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 5,1 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada eksport korxonlari birligiga eksport hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 23,1 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 3,7 barobarga oshishi ta'minlanadi.

Shuningdek, Xorazm viloyati iqtisodiyotining eksport tizimi salohiyati asosida rivojlanish ko'rsatkichlarining prognoz parametrlari aniqlandi (10-jadval).

²⁵ Manba: Muallif tomonidan hisoblab chiqilgan

**Xorazm viloyati iqtisodiyotining eksport tizimi salohiyati asosida
rivojlanish ko'rsatkichlarining prognoz parametrlari²⁶**

| Prognoz yillari | Sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm | Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm | Xizmat ko'rsatish hajmi, mlrd. so'm | Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi, mlrd. so'm | Iste'mol tovarlari hajmi, mlrd. so'm |
|-----------------------|--|--|--|--|---|
| | <i>SMH</i> | <i>QXM</i> | <i>XKH</i> | <i>AKI</i> | <i>IMH</i> |
| 2026 | 3840,146 | 3984,955 | 6198,45 | 2629,751 | 3748,061 |
| 2027 | 4176,596 | 4171,282 | 7213,89 | 2995,632 | 4155,804 |
| 2028 | 4542,795 | 4378,165 | 8141,15 | 3385,118 | 4585,204 |
| 2029 | 4938,742 | 4605,603 | 9536,28 | 3798,209 | 5136,783 |
| 2030 | 5442,886 | 4853,597 | 10841,16 | 4234,906 | 6213,676 |
| 2026/2030 nisbat | 1,49 | 1,39 | 2,10 | 1,59 | 1,84 |
| O'rtacha o'sish, % | 109,03 | 104,91 | 115,76 | 113,11 | 113,10 |

Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi keyingi besh yillikda o'rtacha 9,03 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,5 barobarga, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi mahsulotlari hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 4,9 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,39 barobarga, xizmat ko'rsatish hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 15,8 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 2,1 barobarga, asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 13,11 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,6 barobarga, iste'mol tovarlari hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 13,1 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,84 barobarga oshishi ta'minlanadi.

Xorazm viloyatida tashqi savdo aylanmasining 1 mln AQSH dollarga ortishi sanoat ishlab chiqarishini 2,17 mlrd so'mga oshishiga xizmat qiladi. Keyingi besh yillikda tashqi savdo hamda eksport hajmining ortishi barobaridagi 1,11 nisbat mintaqada import hajmining yuqoriligi saqlanib qolishini ifoda etadi. Mintaqada eksportni rivojlantirish xarajatlarining 1 mlrd. so'mga ortishi qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi mahsulotlari hajmining 6,76 mlrd so'm ortishini ta'minlaydi. Mintaqada ekologik toza mahsulotlar eksportining 1 mln. AQSH dollariga ortishi xizmat ko'rsatish hajmining 4,74 mlrd so'mga, xalqaro sertifikatga ega mahsulot eksportining shu miqdorda ortishi esa 47,3 mlrd. so'mga ortishini ta'minlab beradi. Mintaqada eksportni rivojlantirish xarajatlarining 1 mlrd so'mga ortishi asosiy kapitalga investitsiyalar hajmining 11,95 mlrd so'mga ortishiga olib keladi. Mintaqada ekologik toza mahsulotlar eksportining 1 mln. AQSH dollariga ortishi iste'mol tovarlari hajmining 11,95 mlrd so'mga ortishini ta'minlashga xissa qo'shadi.

²⁶ Manba: Muallif tomonidan hisoblab chiqilgan

XULOSA

Tadqiqot jarayonida quyidagi xulosalar olindi:

1. Mintaqada eksport salohiyatidan samarali foydalanish tashqi iqtisodiy munosabatlarni amalga oshirishning eng muhim sharti bo'lib qaraladi. Bu holatda avvalo mintaqa eksport salohiyatini oshirishning nazariy-uslubiy yondashuvlarini chuqurroq tadqiq qilish talab etiladi. Chunki, eksport tovarlar yoki kapitalni chet elga eksport qilish shaklidir.

2. Eksport salohiyatidan samarali foydalanish o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'ladi. Bu holat modernizatsiya va diversifikatsiya jarayonlari bilan bevosita bog'liq bo'ladi hamda uning an'anaviyligi alohida hisobga olinadi. Olib borilgan tadqiqotlar ham bevosita ushbu muhim fikrlarni asoslaydi. Undan samarali foydalanish yo'li sifatida SIE modeli natijasida mintaqadagi iqtisodiyot innovatsion rivojlanish, raqobatbardoshlik va eksport salohiyatining uzoq muddatli barqaror o'sishiga erishadi.

3. Tadqiqotda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ilg'or xorijiy davlatlar tajribalari va mexanizmlari tadqiq qilindi va O'zbekiston sharoitida qo'llash yuzasidan e'tiborga molik takliflar ishlab chiqildi. Ushbu tajribalar eksport sohasidagi mavjud tendensiyalarni aniqlashda keng qo'llaniladi. Bu borada eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan AQSh, Rossiya, Yaponiya, Hindiston va Xitoy mamlakatlarining tajribalari o'rganildi.

4. Mintaqa eksport salohiyatidan foydalanish xususiyatlari uning hozirgi holatini aks ettiradi. buning uchun mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanish va tahlil qilish talab etiladi. Chunki, eksport salohiyatini rivojlantirish murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida talqin qilinadi. Buni samarali amalga oshirish uchun mintaqalarda eksport faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash lozim.

5. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyati samaradorligini oshirish eng muhim yo'nalish bo'lib qaraladi. Chunki, eksport faoliyati bevosita korxonalar iqtisodiy faoliyati unsurini aks ettiradi. Uni samarali amalga oshirish tashqi bozordagi raqobatbardoshlik qobiliyati va eksport salohiyatini baholashga asoslanadi. Ushbu soha xo'jalik jarayonlari tizimiga asoslangan murakkab majmua bo'lib ham qaraladi.

6. Mintaqa eksport salohiyatini oshirishga turli omillar ta'sir qiladi. Eksport salohiyatini oshirish davlatning ustuvor yo'nalishi sifatida ajralib turadi. Dissertatsiyada monitoring natijalari bo'yicha korxonalar faoliyati reyting mezonlari asosida quyidagi toifalarga ajratildi:

barqaror (0,8-1,0) - eksport hajmi muntazam o'sib borayotgan, mahsulot sifati yuqori va innovatsiya darajasi kuchli bo'lgan korxonalar;

turgun (0,5-0,7) - eksport ko'rsatkichlari ma'lum barqarorlikka ega, ammo faoliyat samaradorligini oshirish uchun islohotlar talab etiladigan subyektlar;

beqaror (0,1-0,4) - tashqi bozorda raqobatbardoshlik past, mahsulot sifati va texnologiya jihatdan rivojlanishga muhtoj korxonalar.

Ushbu baholash yondashuvi korxonalarining iqtisodiy faoliyatini real vaqt rejimida kuzatish, tahlil qilish va natijalarni reyting ko'rishida baholash imkonini beradi.

7. Mamlakat eksport salohiyatidan samarali foydalanish muhim o‘rin tutadi. Chunki, bu iqtisodiy o‘shish, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi farovonligini oshirishga olib keladi. Bu boradagi choralarni amalga oshirish orqali mamlakat o‘zining eksport salohiyatidan to‘liq foydalanishi va iqtisodiy o‘shishga erishishi mumkin. Har bir mamlakat o‘ziga xos sharoitlardan kelib chiqib, ushbu yo‘nalishlarni moslashtirishi va o‘ziga xos strategiyalar ishlab chiqishi lozim.

8. Eksport salohiyatidan samarali foydalanish uchun eksportni diversifikatsiya qilish lozim. Bu borada mahsulotlar diversifikatsiyasi doirasida faqatgina bir nechta tovarlarga bog‘lanib qolmaslik uchun eksport qilinadigan mahsulotlar assortimentini kengaytirish zarur. Eksport salohiyatidan samarali foydalanish uchun raqobatbardoshlikni oshirish lozim. Buning uchun ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifatini oshirish va marketing va brendingni amalga oshirish talab etiladi.

9. Mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni kuchaytirish va eksport salohiyatini oshirishda gravitatsion model muhim amaliy ahamiyatga ega. Bu model hududlar o‘rtasidagi aholi va korxonalar migratsiyasi, ishlab chiqarish oqimlari hamda transport-logistika infratuzilmasi rivojlanishining o‘zaro bog‘liqligini aniqlashga xizmat qiladi. Uni amalga oshirishga qaratilgan gravitatsion model hududlararo iqtisodiy integratsiyani chuqurlashtirish, logistika samaradorligini yaxshilash va mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror o‘shishini ta‘minlash uchun ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

10. Iqtisodiyot tarmoqlari eksport salohiyatini taqqoslama baholash uslubiyati iqtisodiyotning turli tarmoqlari (sanoat, qishloq xo‘jaligi, xizmat ko‘rsatish va boshqalar)ning eksport qilish imkoniyatlarini o‘rganish va solishtirishga qaratilgan. Uslubiyatning asosiy maqsadi - eksportni rivojlantirish uchun ustuvor yo‘nalishlarni aniqlash, resurslarni taqsimlash va eksport siyosatini takomillashtirishdan iborat.

11. Eksport salohiyatidan samarali foydalanishni ekonometrik modellashtirish - bu eksport hajmi va tuzilmasiga ta‘sir etuvchi omillarni aniqlash, ularning o‘zaro bog‘liqliklarini o‘rganish va kelajakdagi eksport ko‘rsatkichlarini prognoz qilish uchun ekonometrik modellar yordamida tahlil qilish jarayonidir. Eksport salohiyatidan samarali foydalanishni ekonometrik modellashtirish eksportni rivojlantirish siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun vosita hisoblanadi.

12. Mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari – eksport faoliyatini rag‘batlantirish, qo‘llab-quvvatlash va muvofiqlashtirishga qaratilgan o‘zaro bog‘liq tashkiliy tuzilmalar, iqtisodiy vositalar va usullar majmuidir. Bu mexanizmlar mintaqaning o‘ziga xos xususiyatlari, resurslari va iqtisodiy rivojlanish darajasini hisobga olgan holda ishlab chiqiladi va amalga oshiriladi.

13. YaIM o‘shishiga eksport hajmining ta‘sirini ekonometrik modellashtirish YaIM o‘shishiga eksportning miqdoriy ta‘sirini baholash uchun ekonometrik usullar yordamida model qurish jarayonidir. Shunga asosan, mintaqaning eksport salohiyatidan foydalanish samaradorligini chuqur baholashda Spirman darajali korrelyatsiya koeffitsiyenti (k_s) va Fexner tasodiflar koeffitsiyenti (k_f) ni birlashtirish asosida ishlab chiqilgan model muhim ahamiyatga ega. Bu model eksport jarayonlarining miqdoriy (R_m) va sifatiy (R_q) o‘zgarishlarini bir vaqtning o‘zida aniqlash imkonini beradi.

14. Hisoblab chiqilgan Xorazm viloyati eksport salohiyati ko'rsatkichlarining prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha tashqi savdo aylanmasi keyingi besh yillikda o'rtacha 14,8 foiz o'sish sur'atiga yega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 2 barobarga oshishi ta'minlanadi. Mintaqada eksport hajmi aylanmasi keyingi besh yillikda o'rtacha 10,8 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2030-yilda 2026-yilga nisbatan 1,8 barobarga oshishi ta'minlanadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ
РАЙХАНА БЕРУНИ**

РАХИМОВ ТУХТАБЕК ЖУМАБАЕВИЧ

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Ургенч – 2025

Тема диссертации на соискание учёной степени доктора экономических наук (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2025.2.DSc/Iqt839.

Докторская диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Официальные оппоненты:

Мухитдинов Худояр Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Отажонов Умид Абдуллаевич
доктор экономических наук, профессор

Аллаяров Пиратдин Отабоевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

**Наманганский государственный
технический университет**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ : ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 по присуждению ученых степеней при Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни. (Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; факс: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета имени Абу Райхана Беруни (зарегистрирована за № ____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00. e-mail: info@arm.uz

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

И.С. Абдуллаев
председатель диссертационного
совета по присуждению учёных
степеней, доктор экономических
наук, профессор

Д.Т. Худайбергенов
ученый секретарь научного
совета по присуждению ученых
степеней, DSc, профессор

Б. Рузметов
председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Развитие внешнеэкономических связей в мире является важным фактором всестороннего прогресса национальных экономик. В этом контексте большое внимание уделяется эффективному использованию экспортного потенциала при развитии экономики стран. Это, в свою очередь, требует реализации мер по эффективной организации экспортных отношений и рациональному использованию имеющихся ресурсов и производственного потенциала. Такой подход способствует поддержке производственной сферы, ориентированной на экспорт. В частности, глобальный объём товарного экспорта увеличился на 11 процентов за счёт роста цен на энергоносители и другие виды сырья, достигнув 24 905 млрд долларов США. В составе этого показателя экспорт коммерческих услуг вырос на 16 процентов и составил 7 076 млрд долларов США²⁷. В связи с этим создание эконометрических моделей, обеспечивающих развитие мировой региональной экономики за счёт эффективного использования экспортного потенциала, является актуальной задачей.

В мире уделяется особое внимание производству экспортной продукции. В этом направлении осуществляются соответствующие меры по поддержке и стимулированию экспортного производства, обеспечению его устойчивого роста и совершенствованию методов его использования. В частности, в современных предприятиях эффективно применяются различные методы и инструменты для организации производства конкурентоспособной и качественной экспортной продукции. Для их эффективной реализации научные исследования, направленные на разработку эконометрических моделей рационального использования экспортного потенциала, рассматриваются в качестве приоритетных направлений.

В стратегии развития «Нового Узбекистана» особое внимание уделено эффективному использованию экспортного потенциала и созданию его современных моделей. В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан № PF-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» в качестве 28-й цели определено повышение экспортного потенциала республики и доведение объёмов экспорта к 2026 году до 30 млрд долларов США²⁸. Реализация указанных задач приведёт к тому, что повышение экспортного потенциала регионов станет приоритетным направлением в нашей республике. Следовательно, экономическое развитие страны напрямую зависит от роста экспортного потенциала. Посредством выполнения данных мер будут сформированы модели эффективного использования экспортного потенциала в развитии экономики регионов. В этом контексте научное изучение и анализ проблем, связанных с созданием эконометрических моделей, направленных на эффективное использование экспортного потенциала в развитии региональной экономики, является требованием времени.

²⁷ <https://roscongress.org/materials/obzor-statistiki-mirovoy-torgovli-za-2023-god...>

²⁸ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № PF-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Источник: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

Данное диссертационное исследование в определённой степени способствует реализации задач, предусмотренных Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах», Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», Указом Президента Республики Узбекистан от 6 апреля 2022 года № УП-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеэкономической деятельности», а также Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 мая 2020 года № 283 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан» и Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 апреля 2022 года № 154 «О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию территорий Хорезмской области и дальнейшему повышению уровня жизни населения в 2022–2026 годах» и другими нормативно-правовыми актами.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации²⁹. Исследования, посвящённые развитию регионального и внутреннего туризма, проводятся в ведущих научно-исследовательских институтах и центрах мира, а также в высших учебных заведениях, в том числе в рамках проекта GTAP – Global Trade Analysis Project (Университет Пердью, Индиана, США), Туринском университете (Италия), Институте исследований индустриального развития (ISID, Нью-Дели, Индия, Кильском институте мировой экономики, Институте развития сельского хозяйства в переходной экономике имени Лейбница (Германия), СЕРП (Франция), Ташкентском государственном экономическом университете, Самаркандском институте экономики и сервиса, Национальном университете Узбекистана, Ургенчском государственном университете, Институте макроэкономических и региональных исследований, Центре экономических реформ при Президенте Республики Узбекистан.

Проект *Global Trade Analysis Project* (GTAP, Университет Пердью, Индиана, США) предложил общую модель устойчивости и анализа в области международной торговли, тарифной политики, глобальной интеграции и товарных рынков. В Туринском университете (Италия) были проанализированы модели экспортных решений и экспортной интенсивности на уровне фирм. Институт исследований индустриального развития (ISID, Нью-Дели, Индия) провёл эконометрический анализ экспортного потенциала страны, внешней торговли, конкурентоспособности и роста промышленных секторов. Кильский

²⁹ Составлено на основе обзора зарубежных научных исследований по теме диссертации и других источников..

институт мировой экономики (Германия) разработал эмпирические методы моделирования глобальной торговли, инвестиций и технологических изменений, а также модели торговой политики, прогнозы и симуляции по экспорту. Институт развития сельского хозяйства в переходной экономике имени Лейбница (Германия) осуществил маркетинговые исследования по вопросам продовольственного сектора, экспорта и адаптации сельского хозяйства к трансформационным изменениям. *СЕП* (Франция) провёл эффективный анализ торговли, экспорта, интеграции регионов в мировую экономику, а также различных показателей и моделей, определив причины социально-экономической дифференциации регионов. Исследования, направленные на формирование эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики, были выполнены в Самаркандском институте экономики и сервиса, Бухарском государственном университете, Ургенчском государственном университете, Ташкентском государственном экономическом университете и Институте макроэкономических и региональных исследований.

В настоящее время полное и эффективное направление экспортного потенциала обеспечивает региональный экономический рост, повышение занятости, привлечение внутренних инвестиций, укрепление конкурентоспособности и увеличение стоимости товаров и услуг на внешних рынках. В связи с этим для экономических политиков, исследователей и региональных органов власти остаются актуальными вопросы моделирования таких элементов, как активизация экспорта, развитие инфраструктуры, транспортно-логистических систем, налоговое и финансовое стимулирование, а также обеспечение стабильности валютного курса.

Степень изученности проблемы. В научных трудах зарубежных исследователей, таких как Димитриос Астериу и Стивен Дж. Холл, Хэлиан Ху, До Чронг Нгиа, Нгуен Хоанг Нам, М.В.Л. Чан, К. Хоу, С. Ли, Д.С. Маунтайн, М. Фальк, Г.Н. Яннапулос, Магнус Бломстрём, Ари Кокко, Михаэль Гетцнер, Сергей Мороз, Джордж Савою, Сузанна Попа, М. Лейбрехт, А. Ридль и других, широко исследованы эконометрические модели эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики³⁰.

³⁰ Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. – p.140-397.; Helian Hu, Do Trong Nghia, Nguyen Hoang Nam. Determinants of Vietnam's potential for agricultural export trade to Asia-Pacific economic cooperation (APEC) members. // Heliyon, 9 (2023). – p. 2.; Chan, M. W. L., Hou, K., Li, X., & Mountain, D. C. (2014). Foreign direct investment and its determinants: A regional panel causality analysis. The Quarterly Review of Economics and Finance, 54(4), 579–589. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2013.07.004>; Falk, M. (2015). The relationship between FDI through backward linkages and technological innovations of local firms: Evidence for emerging economies. Eastern European Economics, 53(5), 424–438. <https://doi.org/10.1080/00128775.2015.1065507>; Yannopoulos, G.N. (1990), "Foreign Direct Investment and European Integration: The Evidence from the Formative Years of the European Community", Journal of Common Market Studies, Vol. 28, pp. 235-59.; Blomstrom, Magnus & Kokko, Ari. (1997). Regional Integration and Foreign Direct Investment: A Conceptual Framework and Three Cases.; Getzner, Michael & Moroz, Serhiy. (2020). Regional development and foreign direct investment in transition countries: a case-study for regions in Ukraine. Post-Communist Economies. 32. 1-20. 10.1080/14631377.2020.1745564.; Savoju, Gheorghe & Popa, Suzana. (2012). Foreign direct investment – an econometric modelling.; Leibrecht M., Riedl A. Modeling FDI based on a spatially augmented gravity model: Evidence for Central and Eastern European Countries //e Journal of International Trade & Economic Development. — 2012. — Vol. 23, iss. 8. — P. 1206–1237. — doi: 10.1080/09638199.2013.861006

Исследования, посвящённые эконометрическим моделям, направленным на эффективное использование экспортного потенциала и его реализацию в развитии региональной экономики, были проведены учёными стран СНГ, такими как Е.Л. Андреева, Е.В. Малышева, А.Б. Дажигова, И.А. Карачев, О.Р. Нодиров, М.А. Убайдуллаев, Е.П. Алексеева, Р.М. Прытков, Г.И. Немирова, Д.Г. Сухих, В.М. Кас, А.О. Тихомиров, Е.А. Тишкина, О.А. Шестакова, Н.О. Якушев и другими³¹.

В Узбекистане научные исследования, посвящённые различным направлениям эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики, были проведены рядом экономистов, включая С.С. Гуломова, Б.Р. Рузметова, Т.Д. Досчанова, И.С. Абдуллаева, Т.Дж. Рахимова, М.З. Бойдадаева, Р.Н. Жиямуратова, Ф.К. Сатвалдиева и других³².

В данных научных исследованиях эконометрические модели эффективного использования экспортного потенциала, в основном, рассматривались с различных подходов к его состоянию и анализу. Несмотря на значительное количество работ, посвящённых вопросам эффективного использования экспортного потенциала в развитии экономики, до настоящего времени данное направление, в частности применение эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики,

³¹ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики. // Журнал экономической теории, 2020, Т.17, №2. – С. 266.; Дажигова А.Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны. // Вестник магистратуры, 2022, №5-1 (128). – С. 60.; Карачев И.А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контекст е формирования региональной модели ВЭД. // Вестник финансового университета, 4, 2015. – С. 25.; Нодиров О.Р., Убайдуллаев М.А., Алексеева Ю.П. Экспортный потенциал территории: сущность и современное состояние. // Экономика и общество, №7-8 (12), Июль-Август, 2019. – с. 16.; Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона. // Вестник ОГУ №13 (132), декабрь, 2011. – С. 387.; Сухих Д.Г., Кас В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт. // Вестник науки Сибири, 2015, №2 (17). – С. 62-63.; Тихомиров А.О. Экспортный потенциал: оценка формирования и использования. // Вестник полоцкого государственного университета, 2011. – с. 46. elib.psu.by; Тишкина Е.А. Современные тенденции экспорта КНР. // Российский внешнеэкономической вестник, №12 (Декабрь), 2009. – С. 19.; Шестакова О. А. Методические аспекты оценки экспортного потенциала предприятия/О. А. Шестакова // Вестник НТУ «ХПИ». – 2013. – № 7 (981) – С. 173–181.; Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов. // Молодой ученый, 2015, №11. – С. 1046-1051.

³² Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. / Под ред.акад. С.С. Гулямова. – Т.: Фан ва технология, 2007; Шодиев Т.Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): дис. док. экон. наук.-Т.: ТГЭУ, 1988.-380с; Рузметов Б.Р. Комплексное развитие региона в условиях углубления экономических реформ. Автореф. дисс. ...док. эк. наук. - Т.: 1998. – 39 с.; Досчанов Т.Д. Экономико-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК. дисс. на соис. докт. экон. наук. Т.: 1990. – 405 с.; Абдуллаев И.С. Минтакавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмлари такомиллаштириш. иқт.фан.док. автореферати. – Т.: ТДИУ. 2017. – 66 б., Р.Х.Алимов ва бошқ. Корхонларда инвестициялардан самарали фойдаланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш. Ўқув қўлланма-Т.: “Fan va texnologiya”, 2014; 104 бет.; Рахимов Т.Ж. Худуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришни эконометрик моделлаштириш. иқт.фан.бўйича фал.док. (PhD) диссертацияси автореферати. – Урганч, 2021. – 56 б.; Бойдадаев М.З. Тадбиркорлик фаолиятида экспорт салоҳиятини оширишда тўқимачилик корхоналарининг ўрни. // International scientific and practical conference “Improving Uzbekistan’s position in international ratings and indexes: theory, practice and strategy”. – 1028 б.; Жиямуратов Р.Н. Эркин иқтисодий худуднинг экспорт салоҳиятини оширишнинг назарий масалалари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy-elektron jurnali, 6/2023, noyabr-dekabr, (№00068). – 102 б.; Сотволдиев Ф.К. Ўзбекистон Республикаси худудларининг экспорт салоҳияти. // Иқтисодиётда инновациялар, №6, 2021. – 97 б.

остаётся недостаточно проработанным. Указанные обстоятельства обосновывают актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполняется диссертация. Данная научно-исследовательская работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Ургенчского государственного университета.

Цель исследования заключается в разработке эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики.

Задачи исследования. Для реализации поставленной цели определены следующие задачи:

изучение теоретико-методологических основ повышения экспортного потенциала региона;

исследование специфических особенностей эффективного использования экспортного потенциала;

научное обоснование опыта и механизмов эффективного использования экспортного потенциала в развитых зарубежных странах;

анализ современного состояния использования экспортного потенциала региона;

проведение исследований по повышению эффективности экспортного потенциала в устойчивом развитии региональной экономики;

эконометрическая оценка возможностей увеличения экспортного потенциала региона;

оценка критериев и показателей эффективного использования экспортного потенциала страны;

разработка предложений по совершенствованию методики сравнительной оценки экспортного потенциала отраслей экономики;

разработка методики эконометрического моделирования эффективного использования экспортного потенциала;

формирование организационно-экономических механизмов эффективного использования экспортного потенциала региона;

эконометрическое моделирование влияния объёма экспорта на рост ВВП;

разработка многосценарных прогнозных моделей эффективного использования экспортного потенциала.

Объектом исследования являются отрасли экономики Хорезмской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с исследованием эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики.

Методы исследования. В диссертационном исследовании в качестве методов исследования эффективно использованы логический анализ, сравнительный анализ, индукция и дедукция, системный анализ, метод экспертных оценок, статистический анализ, целевая анкетная форма, SWOT-

анализ, монографическое наблюдение, статистическое группирование, а также методы эконометрического моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Предложена модель дополнительного экономического роста SIEM (Systematic Innovative Export Model), основанная на производственных, природных, трудовых и интеллектуальных ресурсах региона, качестве продукции, инновационных технологиях, а также направлениях диверсификации и устойчивого развития;

Совершенствован метод повышения эффективности использования экспортного потенциала на основе цифрового мониторинга деятельности экспортёров региона с применением рейтинговых критериев устойчивого (0,8–1), стабильного (0,5–0,7) и неустойчивого (0,1–0,4) состояния;

Предложена гравитационная модель повышения экспортного потенциала:

$$I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}}$$
 основанная на развитии транспортно-логистической инфраструктуры, формирующейся под воздействием межрегиональной миграции населения и предприятий, а также производственных потоков;

Предложена модель определения количественного (R_m) и качественного (R_q) уровней эффективного использования экспортного потенциала региона путём объединения коэффициента ранговой корреляции Спирмена (k_s) и признака случайностей Фехнера (k_f): $R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j}$;

Разработаны прогнозные значения показателей ВРП и экспорта региона до 2030 года в рамках эффективного использования экспортного потенциала.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

на основе экспортных направлений, сформированных с учётом региональных ресурсов, определена доля экспорта в темпах экономического роста региона;

для предприятий нестабильной и устойчивой категорий разработаны программы поддержки, с помощью которых предложены направления повышения общей эффективности экспорта;

через оценку экономической эффективности экспортных направлений определён уровень межрегиональной производственной и экспортной кооперации;

на основе взаимосвязей между факторами, влияющими на экспорт в разрезе регионов, предложены методы количественной и качественной оценки использования экспортного потенциала каждого региона;

разработаны долгосрочные целевые прогнозные параметры и варианты показателей эффективного использования экспортного потенциала региона.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью применённых в диссертационной работе методологических подходов, использованием данных из официальных источников, в том числе материалов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и его территориальных управлений, интернет-ресурсов и периодических отчётов, а также тем, что соответствующие выводы и предложения прошли апробацию на

практике и полученные результаты подтверждены уполномоченными государственными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что полученные научные выводы по эконометрическим моделям эффективного использования экспортного потенциала в развитии экономики Хорезмской области могут быть использованы для совершенствования существующей методологии в данном направлении, а также для усовершенствования организационно-правовых, институциональных и экономических механизмов.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования полученных результатов, разработанных предложений и рекомендаций при устойчивом развитии экспортной сферы страны и регионов, эффективном использовании существующего экспортного потенциала, решении социально-экономических приоритетных задач в конкретных регионах, а также при подготовке и преподавании учебных программ и учебно-методических пособий по таким дисциплинам, как «Международная торговля», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы эконометрики» и «Региональная экономика».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов исследования эконометрических моделей эффективного использования экспортного потенциала в развитии региональной экономики:

Предложение по модели дополнительного экономического роста SIEM (Systematic Innovative Export Model), основанной на производственных, природных, трудовых и интеллектуальных ресурсах региона, качестве продукции, инновационных технологиях, а также направлениях диверсификации и устойчивого развития, внедрено в деятельность хокимията Хорезмской области (Справка хокимията Хорезмской области № 02-0077/2 от 9 октября 2025 года). В результате создана возможность внедрения теоретических концепций и подходов эффективного использования экспортного потенциала в развитии экономики региона;

Предложение по совершенствованию метода повышения эффективности использования экспортного потенциала на основе цифрового мониторинга деятельности экспортёров региона с применением рейтинговых критериев устойчивого (0,8–1), стабильного (0,5–0,7) и неустойчивого (0,1–0,4) состояния внедрено в деятельность хокимията Хорезмской области (Справка хокимията Хорезмской области № 02-0077/2 от 9 октября 2025 года). В результате достигнуто создание оперативного плана ускоренного развития деятельности экспортёров региона;

Предложение по гравитационной модели повышения экспортного потенциала $I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}}$, основанной на развитии транспортно-логистической инфраструктуры, формирующейся под воздействием межрегиональной миграции населения и предприятий, внедрено в деятельность хокимията Хорезмской области (Справка хокимията Хорезмской области № 02-

0077/2 от 9 октября 2025 года). Применение данного предложения на практике привело к увеличению экспортного потенциала области в среднем на 5–7 процентов за счёт развития транспортно-логистической инфраструктуры;

Предложенная модель определения количественного (R_m) и качественного (R_q) уровней эффективного использования экспортного потенциала региона путём объединения коэффициента ранговой корреляции Спирмена (k_s) и признака случайностей Фехнера (k_f): $R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j}$, внедрено в деятельность хокимията Хорезмской области (Справка хокимията Хорезмской области № 02-0077/2 от 9 октября 2025 года). В результате создана возможность группировки и специализации уровней эффективного использования экспортного потенциала в районах и городах области;

Предложение по разработанным прогнозным значениям показателей ВРП и экспорта региона до 2030 года в рамках эффективного использования экспортного потенциала внедрено в деятельность хокимията Хорезмской области (Справка хокимията Хорезмской области № 02-0077/2 от 9 октября 2025 года). Реализация данных целевых параметров обеспечила создание новых рабочих мест, а также способствовала росту доходов населения и ускоренному развитию отраслей экономики региона за счёт эффективного использования экспортного потенциала.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались в 5 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано всего 26 научных работ, в том числе одна монография в индивидуальном авторстве, 15 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 14 – в республиканских и 1 – в зарубежном научном журнале.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения и списка использованных источников. Общий объём диссертационной работы составляет 206 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновываются актуальность, цель и задачи, объект и предмет исследования, приводится соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники Республики, излагаются научные новшества, практические результаты и раскрывается их научная и практическая значимость, приводятся данные по внедрению в практику результатов исследований, данные об апробации, публикации, структуре и объеме результатов исследований.

Первая глава диссертационной работы под названием «**Теоретико-методологические основы эффективного использования экспортного потенциала региона**» посвящена изучению теоретико-методологических основ повышения экспортного потенциала региона, особенностей эффективного использования экспортного потенциала, а также анализу передового зарубежного опыта и механизмов его реализации.

Экспорт представляет собой вывоз товаров или капитала за пределы страны. Объектом экспорта могут выступать товары и услуги. Субъектами экспорта являются коммерческие предприятия различных форм собственности, физические лица, государственные и некоммерческие организации. Экспортный потенциал присущ хозяйствующим субъектам всех уровней, то есть предприятиям, отраслям, регионам внутри страны, национальной экономике в целом, а также объединениям нескольких государств, которые развивают внешнюю торговлю, прежде всего экспорт. Экспортный потенциал характеризуется количественным, качественным и структурным состоянием имеющихся у субъекта ресурсов (производственных, финансовых, трудовых и др.).

Экспортный потенциал – это потенциальная способность конкретной страны экспортировать имеющиеся или производимые ресурсы и продукцию³³. Понятие «экспортный потенциал» в большей степени ориентировано на практическое использование. Данное определение основывается на соразмерности объёмов производства отраслей экономики с их реализацией на внешних рынках. Сущность экспортного потенциала и основные факторы его формирования определяются на основе мнений мировых учёных о подходах к пониманию экспортного потенциала³⁴. То есть анализируется взаимосвязь между объёмом валового внутреннего продукта и долей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг в экономике, а также экспортным потенциалом промышленных предприятий и их ролью в экономическом развитии.

Сотрудничество предприятий впервые рассматривается как фактор развития экспортного потенциала. Проанализировано взаимодействие компаний в рамках развития производственных мощностей. При этом сотрудничество предполагает совместную работу над конкретным проектом. Таким образом,

³³ Тихомиров А.О. Экспортный потенциал: оценка формирования и использования. // Вестник полоцкого государственного университета, 2011. – с. 46. elib.psu.by

³⁴ Оруджова М.С., Асадов З.Р., Искендеров Р.К. Роль экспортного потенциала промышленных предприятий в развитии экономики и методы его расчета. // [Финансовый менеджмент](#), №, 2024. – с. 1-2.

объединение предприятий с целью производства определённой экспортной продукции можно считать наиболее успешной формой сотрудничества. Использование кооперации в течение определённого времени и для конкретного проекта позволяет значительно эффективнее экспортировать производимую продукцию.

Двигателем включения национальной и региональной экономики в мировой процесс воспроизводства, а также в систему международного торгового сотрудничества является внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях. В этом контексте структура экспортного потенциала региона выделяется следующим образом (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Структура экспортного потенциала региона³⁵

Кроме того, экспортный потенциал определяется как готовность и способность предприятия непосредственно осуществлять экспортную деятельность, в частности выход на целевые внешние рынки. Экспортный потенциал служит основой для разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок. Факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала,

³⁵ Разработка автора.

оказывают косвенное воздействие и определяют порядок формирования стратегии выхода предприятия на внешний рынок, а также уровень его представительства на внешнем рынке.

В последние годы на мировом уровне особое внимание уделяется расширению экспортного потенциала отраслей экономики через структурные преобразования, модернизацию и диверсификацию ведущих отраслей для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Экспортный потенциал национальной экономики является показателем её конкурентоспособности на мировых рынках и отражает способность экспортировать имеющиеся ресурсы или производимые товары и услуги. В свою очередь, формирование и развитие экспортного потенциала национальной экономики представляет стратегически важный аспект её роста. Традиционной особенностью экспортного потенциала региона можно считать способность производить и экспортировать продукцию, обеспечивающую качество и конкурентоспособность на внешнем рынке. В экономическом смысле экспортный потенциал региона определяется как объём экспорта товаров и услуг, конкурентоспособных на мировом рынке, с учётом существующей региональной промышленной структуры.

Проведены различные исследования, посвящённые повышению экспортного потенциала. Реализация мероприятий по каждому фактору развития экспортного потенциала позволяет повысить конкурентные позиции предприятия и эффективно продвигать его продукцию на целевых внешних рынках. Иными словами, эти факторы влияют на развитие экспортного потенциала и способны повышать конкурентоспособность предприятия.

Действительно, эффективное использование экспортного потенциала основывается на имеющихся возможностях и отличается рядом специфических особенностей. То есть он определяется совокупностью всех возможностей, средств и ресурсов, включая влияние потенциала роста, для производства потенциальной продукции. Иными словами, экспорт основывается на продаже товаров или продукции внешним потребителям. Более точно, экспортный потенциал определяет развитие международной торговли.

По нашему мнению, использование экспортного потенциала включает в себя следующие опоры (см. рисунок 2):



Рисунок 2. Опоры использования экспортного потенциала³⁶

³⁶Источник: Разработка автора.

Предприятия, обладающие экспортным потенциалом, эффективно управляющие им и развивающие его, становятся более устойчивыми и конкурентоспособными в современных экономических условиях на глобализованном мировом рынке. Эффективное использование экспортного потенциала позволяет предприятию получать дополнительную выгоду от участия в международной торговле и международном разделении труда. Расширение рынков сбыта, установление новых торговых и кооперационных связей с зарубежными партнёрами способствует повышению производительности, увеличению объёмов производства и продаж, а также получению прибыли.

Мировой опыт показывает, что направления экономических реформ предусматривают создание благоприятных условий для повышения экспортного потенциала стран. Решение этой задачи служит ключом к достижению общих и промежуточных целей экономических реформ. В этом контексте при оценке экспортного потенциала важным фактором являются сравнительные преимущества. Если на начальных этапах первостепенное значение имели производственные факторы, такие как земля, труд и капитал, то на современном этапе важно создавать экономические условия для стимулирования слабых факторов страны. В диссертации исследован опыт эффективного использования экспортного потенциала передовых зарубежных стран и разработаны значимые предложения по его применению в условиях Узбекистана. Этот опыт широко используется для выявления существующих тенденций в области экспорта. В мировой практике созданы благоприятные условия для увеличения экспортного потенциала, в том числе на примере США, России, Японии, Индии и Китая.

Вторая глава диссертационной работы под названием **«Эффективное использование и анализ экспортного потенциала региона»**, в которой проведён анализ текущего состояния использования экспортного потенциала региона, повышение эффективности экспортного потенциала в обеспечении устойчивого развития региональной экономики, а также рассмотрены факторы, влияющие на увеличение экспортного потенциала региона.

Развитие экспортного потенциала рассматривается как сложная социально-экономическая система и представляет собой комплексный процесс на всех этапах деятельности региона, включающий внутренние и внешнеэкономические структурные элементы³⁷. Процессы расширения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики. Например, в переходный период наряду с развитием внешнеэкономической деятельности государства вертикальный контроль за формированием и развитием экспортного потенциала регионов занял место либерализации экспортной деятельности и оперативно-экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов.

В регионах ряд нормативных актов, принятых государством в сфере развития экспортной деятельности, оказывает значительное влияние на регулирование деятельности по экспортным товарам, сырью и рынкам. Однако с

³⁷ www.produccioncientificaluz.org

учётом существующих тенденций и возможных рисков для ускорения темпов развития экспортного сектора национальной экономики необходимы новые подходы к определению глобальных приоритетов, государственному регулированию, включая меры стимулирования, повышение эффективности форм и механизмов, развитие научно-технических достижений, повышение инвестиционной привлекательности, уровня обеспечения экспортного потенциала и снижение зависимости от высокотехнологичной и трудоёмкой деятельности.

Структура экспортного потенциала региона отражает возможность выхода на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией и реализацию этой возможности. Все имеющиеся возможности экспортного потенциала формируются через максимальные ресурсы территории и продажу собственной продукции на внешнем рынке. В составе экспортного потенциала данный элемент является доминирующим, поскольку потребительские тенденции долгое время определяют конъюнктуру мирового рынка. Поэтому продажа товаров на внутреннем и международном уровнях является одной из ключевых задач. На основе этого в регионе Хорезм производство экспортной продукции напрямую определяет текущее состояние использования экспортного потенциала, что непосредственно отражает ситуацию с производством экспортных товаров в области (Таблица 1).

Таблица 1

Объём производства экспортной продукции в регионах Хорезмской области в 2010–2023 годах, тыс. долл. США³⁸

| Название региона | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014. | 2015. | 2016 | 2017. | 2018. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| По Хорезмской области | 156176,8 | 206165,2 | 154975,7 | 198113,7 | 139379,9 | 111423,9 | 95574,5 | 122742,4 | 102064,6 | 146897,9 | 169566,2 | 231248,0 | 247029,0 | 304215,7 |
| Город Ургенч | 7098,6 | 7037,6 | 6211,8 | 8124,7 | 9202,2 | 7299,1 | 9935,8 | 15826,5 | 19040,5 | 32516,5 | 33481,4 | 30337,5 | 30102,1 | 31943,2 |
| Город Хива | - | - | - | - | - | - | - | 8909,5 | 8805,8 | 11924,2 | 10164,9 | 11687,6 | 13627,8 | 16848,0 |
| Багатский район | 26014,1 | 29519,9 | 21663,5 | 16256,2 | 10732,6 | 11763,3 | 9872,6 | 19396,8 | 12245,8 | 13116,0 | 21498,5 | 24812,4 | 33867,1 | 23765,5 |
| Гурленский район | 22268,1 | 30751,5 | 21375,1 | 18066,7 | 13490,3 | 8443,6 | 9589,1 | 9975,9 | 9734,3 | 7112,5 | 8471,8 | 11409,4 | 9951,3 | 23745,0 |
| Кушкупырский район | 14062,6 | 16789,2 | 12042,7 | 12694,3 | 11392,3 | 7890,6 | 6284,3 | 5881,7 | 2789,0 | 5930,1 | 8006,2 | 11054,4 | 6585,3 | 8454,9 |
| Ургенчский район | 673,9 | 3175,5 | 4735,7 | 5144,3 | 6226,6 | 4685,0 | 4428,6 | 4704,1 | 8222,0 | 14417,0 | 9749,7 | 25960,9 | 22642,1 | 26084,5 |
| Хазараспский район | 15170,1 | 16529,1 | 14391,8 | 13599,7 | 12181,7 | 7699,1 | 7234,0 | 7160,1 | 4149,6 | 5454,7 | 12184,5 | 15794,8 | 17747,6 | 28882,8 |
| Гупроккалинский район | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1743,5 | 6233,1 | 8909,5 | 15907,0 |
| Ханкинский район | 25818,8 | 40027,5 | 33390,2 | 30584,5 | 31995,2 | 19786,9 | 10333,4 | 10369,1 | 4161,5 | 12471,5 | 20564,3 | 25580,6 | 27643,9 | 37138,0 |
| Хивинский район | 1566,9 | 2101,1 | 2464,0 | 2521,5 | 2727,6 | 2522,2 | 5450,9 | 442,2 | 3382,8 | 10389,6 | 10750,8 | 15557,5 | 21586,8 | 14316,6 |
| Шаватский район | 12184,5 | 17641,9 | 14604,4 | 15939,8 | 12673,3 | 17568,3 | 18231,1 | 25277,8 | 23826,6 | 7516,4 | 5308,3 | 6878,0 | 26405,9 | 28923,8 |
| Янгинарыкский район | 16301,4 | 26041,8 | 13887,9 | 19168,1 | 16816,2 | 14480,8 | 7753,6 | 9117,2 | 2898,3 | 5100,9 | 5618,7 | 13768,9 | 15102,6 | 20627,1 |
| Янгибазарский район | 13756,9 | 16443,4 | 10077,3 | 12713,5 | 11895,6 | 9233,8 | 6450,2 | 5681,6 | 2806,6 | 20897,7 | 22023,7 | 32141,7 | 12856,9 | 27579,5 |

Согласно Таблице 1, объём производства экспортной продукции по Хорезмской области в 2010 году составлял 156176,8 тыс. долларов США, тогда как в 2023 году он достиг 304215,7 тыс. долларов США. По районам области показатели распределяются следующим образом: город Ургенч – 7098,6 (31943,2), Багатский район – 26014,1 (23765,5), Гурленский район – 22268,1 (23745,0), Кушкупырский район – 14062,6 (8454,9), Ургенчский район – 673,9 (26084,5), Хазараспский район – 15170,1 (28882,8), Ханкинский район – 25818,8

³⁸ <https://xorazmstat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

(37138,0), Хивинский район – 1566,9 (14316,6), Шаватский район – 12184,5 (28923,8), Янгиарыкский район– 16301,4 (20627,1), Янгибазарский район – 13756,9 (27579,5) тыс. долларов США. В 2023 году в городе Хива этот показатель составил 16848,0, а в Тупроккалинском районе – 15907,0 тыс. долларов США.

Экспортная деятельность развивается как составная часть экономической активности предприятий. Повышение интереса предпринимательских субъектов к данной сфере связано со снижением возможностей развития внутреннего рынка в пределах национальных границ и перспективами роста финансовых результатов за счёт освоения потенциально привлекательных внешних рынков. В современных экономических условиях расширение экспортной деятельности является одним из приоритетных направлений развития региональной экономики. Это объясняется тем, что использование результатов международного сотрудничества позволяет местным производителям выйти на качественно новый уровень деятельности и повысить её эффективность.

Экспортный потенциал региона рассматривается как сложный комплекс, основанный на системе хозяйственных процессов, охватывающих все сферы промышленно-производственной и хозяйственной деятельности, включая её внутреннюю и внешнеэкономическую составляющие. В связи с этим всестороннее изучение процесса развития экспортного потенциала основывается на исследовании классических и современных трудов зарубежных и отечественных учёных и практиков по основным направлениям региональной экономики. Начальный этап развития экспортного потенциала заключается в определении типа экспортного рынка (развитый или перспективный). В дальнейшем необходимо определить тип экспортируемой продукции (существующая или новая). Разделение товаров и рынков на те или иные категории осуществляется на основе вторичных и первичных данных. Это означает наличие большого объёма информации для направлений, связанных с развитыми рынками и существующими продуктами. В регионе направления «перспективный рынок» и «новый продукт» раскрывают необходимую информацию в меньшем объёме. При нехватке вторичных данных следует обращаться к получению первичных данных. Исходя из этого, получение в регионе достаточного объёма необходимых данных о рынках и товарах позволяет с уверенностью определить единое направление развития экспортного потенциала промышленного предприятия. В результате для развития экспортного потенциала выделяются следующие направления (рисунок 3).



Рисунок 3. Направления повышения эффективности экспортного потенциала³⁹

На основе данного рисунка 3 направление «развитый экспортный рынок – существующий продукт» обладает наибольшим объёмом информации. Направление «перспективный экспортный рынок – новый продукт» подразумевает наличие минимального количества количественных данных о рынке и продукте. Исходя из полноты информации, можно отметить, что типология экспортного потенциала по направлению «развитый экспортный рынок – новый экспортный продукт» характеризуется большим объёмом данных по сравнению с направлением «перспективный экспортный рынок – существующий продукт». На практике же объём информации в этих направлениях может быть примерно одинаковым.

Повышение экспортного потенциала как приоритетное направление государственной политики требует проведения многочисленных исследований. В этом отношении многие зарубежные учёные посвятили свои исследования экспортному потенциалу отраслей экономики, который рассматривается как важнейший фактор развития национальной экономики. В условиях социально-экономического развития объём и структура экспортных потоков, отражающих экспортный потенциал, являются показателем уровня экономического развития региона. Это, в свою очередь, означает максимально допустимый объём экспорта конкурентоспособной продукции с учётом территориальных особенностей региона для реализации товаров и услуг на внешнем рынке.

Привлечение иностранных инвестиций в регион является одним из факторов, влияющих на экспортный потенциал. В современном экономическом развитии ряда стран, а также в условиях различных экономических кризисов, иностранные инвестиции играют важную роль. Объём иностранных инвестиций в мире стремительно растёт, что, в свою очередь, усиливает значение международного производства и международного разделения труда в мировой экономике. Невозможно обойти вниманием влияние иностранных инвестиций на экспортную деятельность предприятий, поскольку именно за счёт инвестиций сельскохозяйственные предприятия могут обновлять свою техническую и технологическую базу, а также повышать конкурентоспособность своей продукции.

³⁹ Разработка автора



Рисунок 4. Факторы, повышающие эффективность формирования и реализации экспортного потенциала⁴⁰

Существующие факторы рассматриваются как элементы, способствующие повышению экспортного потенциала региона. Они характеризуют процессы и классификацию, связанные с обеспечением элементов государственного регулирования в формировании и развитии экспортного потенциала региона⁴¹. Экспортный потенциал региона зависит от эффективной деятельности предприятий, поскольку развитие экспортного потенциала предприятия рассматривается как сложное и многогранное явление. Предприятия могут диверсифицировать свою продукцию. В настоящее время принимаются меры по поддержке и стимулированию диверсификации экспорта перспективных отраслей экономики⁴². Наряду с этим, при формировании и реализации экспортного потенциала учитывается эффективность на отдельных сегментах внешних рынков. Только всесторонний и системный учет взаимосвязанных факторов обеспечивает создание конкурентных преимуществ при выходе на международный рынок. Процесс повышения эффективности формирования и

⁴⁰ Разработка автора

⁴¹ Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов. // Молодой ученый, 2015, №11. – С. 1046-1051.

⁴² <https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/export>

реализации экспортного потенциала характеризуется следующими факторами (рис. 4).

На основании данного рисунка 4, наряду с выявленными факторами, экспортный потенциал можно развивать следующими путями:

во-первых, за счёт увеличения физического объёма производства и поставок продукции интеллектуальной собственности на рынки ближнего и дальнего зарубежья;

во-вторых, посредством снижения затрат на производство продукции и её реализацию на экспорт;

в-третьих, за счёт организации предпродажного и послепродажного обслуживания за рубежом.

Третья глава диссертационной работы под названием **«Методология эконометрического моделирования эффективного использования экспортного потенциала региона»** посвящена вопросам эконометрической оценки возможностей повышения экспортного потенциала региона, совершенствованию методики сравнительной оценки экспортного потенциала отраслей экономики, а также разработке методики эконометрического моделирования эффективного использования экспортного потенциала.

В Стратегии развития «Нового Узбекистана» особое внимание уделено эффективному использованию экспортного потенциала и созданию его современных моделей. В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан № PF-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» в качестве 28-й цели определено увеличение экспортного потенциала республики, предусматривающее доведение объемов экспорта страны к 2026 году до 30 миллиардов долларов США⁴³. Реализация данных задач приведёт к превращению повышения экспортного потенциала регионов в одно из приоритетных направлений нашей республики. Следовательно, экономическое развитие страны напрямую связано с ростом экспортного потенциала. Посредством осуществления данных мер будут сформированы модели эффективного использования экспортного потенциала в развитии экономики регионов. В этом контексте научное изучение и анализ проблем создания эконометрических моделей, направленных на эффективное использование экспортного потенциала в развитии региональной экономики, является требованием времени.

Таким образом, теоретический анализ, экономическое моделирование и разработка практических рекомендаций являются основными этапами повышения экспортного потенциала региона. Такой подход позволяет увеличить объем экспорта, усилить конкурентоспособность региона на международном рынке и обеспечить экономический рост. Если рассматривать экспортный потенциал как совокупность существующих возможностей в исследуемой сфере, то эти возможности следует учитывать и по отношению к экспорту продукции.

⁴³ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № PF-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Источник: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

Общее представление SIEM:

$$\Delta Ex_t = \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k w_i (SI_t^{(i)} - SI_{t-1}^{(i)}) \quad (1)$$

Здесь: ΔEx – индекс прироста объема экспорта, SI – индексы потенциала:

SI_1 - индекс ресурсного потенциала;

SI_2 - показатель инновационных технологий,

SI_3 - уровень качества продукции и сертификации,

SI_4 - индекс диверсификации экспорта,

SI_5 - индекс устойчивого развития.

k - количество показателей потенциала,

w_i – весовой коэффициент i -го показателя потенциала: доля показателя в единичной шкале на основе коэффициентов эластичности эмпирической модели: $Ex=f(SI(i))$.

Индексы потенциала для районов и городов представлены в виде нормализованных значений этих показателей (лежат в диапазоне $[0,1]$ и позволяют избавиться от различных единиц измерения).

Таким образом, предлагаемая экономико-математическая модель экспорта позволяет учитывать как экспортный потенциал, так и возможности увеличения объемов экспорта в случаях, когда реализация экспортного потенциала оказывается недостаточной. Представленная модель дает возможность определить существующие возможности и выявить потенциальные угрозы при реализации экспортной деятельности, что имеет особое значение в условиях современных геополитических изменений в мире. В настоящее время изучение влияния интеграционных процессов на экономическое развитие Республики Узбекистан, в том числе на ее экспортный потенциал, а также оценка этих процессов имеют важное значение. Это обусловлено тем, что в настоящее время отсутствует единый подход к определению экспортного потенциала. Формирование содержания данной экономической категории требует от исследователей особого внимания к тем аспектам экспортного потенциала, которые представляют наибольшую значимость и обладают практическими возможностями для реализации.

Предложена гравитационная модель для увеличения экспортного потенциала на основе развития транспортно-логистической инфраструктуры, формирующейся под влиянием межрегиональной миграции населения и предприятий, а также потоков производства:

$$I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}} \quad (2)$$

Примечание: здесь I – межрегиональный грузооборот, D_{ij} – расстояние от региона i до региона j , G – постоянная величина, α_1, α_2 – параметры модели, ε_{ij} – случайная ошибка, Q – показатель экономических потоков, который определяется следующим образом:

$$Q_i = (Pm_i * Cm_i * W_i)^{1/3}$$

Здесь: Pm_i – численность населения в регионе i , Cm_i – количество предприятий в регионе i , W_i – производственная мощность региона i .

Положительное влияние производственных факторов является необходимым условием успешной конкуренции, однако оно не гарантирует её. Предприятие должно производить высококачественную продукцию, пользующуюся устойчивым спросом на внутреннем рынке, иметь конкурентоспособных поставщиков и эффективную стратегию. Экспортная деятельность стимулирует приток иностранной валюты, что выгодно как для предприятия, так и для государства. Развитие производства способствует усилению конкуренции. Экспорт обеспечивает повышение эффективности деятельности предприятия.

Методику оценки экспортного потенциала можно условно назвать «системой восьми показателей». На основе данных показателей для расчёта интегрального показателя экспортного потенциала используется формула (3):

$$a = \sqrt[n]{a_1 * a_2 * \dots * a_n} \quad (3)$$

Здесь: a_n - значение отдельного показателя; n – количество показателей.

О.А. Шестакова⁴⁴ предлагает использовать систему показателей для всесторонней оценки экспортного потенциала предприятия, которые посредством обобщения объединяются в интегральный показатель (R).

Таблица 2

Особенности уровня развития экспортного потенциала предприятий

| Показатель | Характеристика и функциональное назначение показателя | Расчёт показателя на основе финансовой отчётности предприятия |
|--|--|---|
| 1. Характеристика масштабов развития экспортного потенциала компании (R_m) | | |
| 1.1. Чистый экспортный доход предприятия | Характеризует превышение выручки от экспорта (T_e) над экспортными расходами предприятия (X_e). | $D_e = T_e - X_e$ |
| 1.2. Средний годовой объем экспорта | Отражает объём реализованной продукции на внешнем рынке в натуральном или стоимостном выражении. | $V_{\text{eksp}} = \sum q_n p_n$ |
| 1.3. Среднегодовая стоимость оборотного капитала | Отражает стоимость операционных активов предприятия, имеющих один производственный цикл использования. | Баланс – Ф. № 1 (с. 1195, к. г. + с. 1195 к. г.) / 2 |
| 1.4. Среднегодовая стоимость активов предприятия | Отражает стоимость совокупности всех активов предприятия как единого имущественного комплекса. | Баланс – Ф. № 1 (стр. 1300 текущего года + стр. 1300 текущего года) / 2 |
| 1.5. Среднегодовая стоимость основных фондов | Отражает стоимость операционных активов предприятия, имеющих длительный производственный цикл использования. | Баланс – Ф. № 1 (стр. 1011 за текущий год + стр. 1011 за текущий год) / 2 |
| 1.6. Себестоимость экспортной продукции | Отражает объём ресурсов, затраченных на производство экспортируемых товаров, в денежном выражении. | Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках» 2050 |

⁴⁴ Шестакова О.А. Методические аспекты оценивания экспортного потенциала предприятия/О.А. Шестакова // Вестник НТУ "ХПИ". – 2013. – № 7 (981) – С. 173–181.

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| 1.7. Среднее количество сотрудников | Отражает общее количество работников, привлечённых к выполнению экспортных контрактов. | Определяется трудоемкостью экспорта |
| 2. Качественные характеристики развития экспортного потенциала компании (R_q) | | |
| 2.1. Показывает уровень рентабельности экспорта предприятия. | Отражает объём прибыли (F_h) в зависимости от объёма активов компании (A). | $R_a = F_h / A$ |
| 2.2. Коэффициент инноваций (технологий). | Отражает долю инновационной продукции (V_i) в общем объёме экспорта компании (V_{um}). | $k_i = V_i / V_{um}$ |
| 2.3. Коэффициент капитализации активов. | Отражает соотношение рыночной (V_p) и балансовой (V_b) стоимости активов компании. | $k_k = V_p / V_b$ |
| 2.4. Коэффициент (индекс) диверсификации экспорта. | Описывает долю основных экспортных товаров (V_{as}) в общем объёме экспорта компании (V_{um}). | $k_d = V_{as} / V_{um}$ |
| 2.5. Коэффициент накопления амортизации основных средств. | Описывает величину затрат (A), связанных с эксплуатацией основных средств (S_p). | $k_z = A / S_p$ |

С использованием характеристик уровня развития экспортного потенциала предприятий, представленных в таблице, предлагаем определять масштабы развития экспортного потенциала (R_m) и качественные показатели (R_q) по формуле (3) посредством объединения коэффициентов ранговой корреляции Спирмена (k_s) и случайных величин Фехнера (k_f).

$$R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j} \quad (4)$$

Здесь j – количество интегральных показателей ($j=2$). Интегральный показатель развития экспортного потенциала предприятия определяется как средневзвешенное арифметическое уровней масштаба развития и качества по следующей формуле:

$$R = \frac{R_m * g + R_q * h}{100\%} \quad (5)$$

Здесь R – интегральный показатель; R_m , R_q – показатели масштаба и качества развития соответственно, изменяющиеся в диапазоне $[0;1]$; g , h – веса показателей масштаба и качества развития экспортного потенциала предприятия соответственно ($g + h = 100\%$).

Экспортная деятельность может быть всесторонне и глубоко проанализирована только на основе изучения системы обеспечения необходимыми данными, её функционирования и взаимодействия с окружающей средой⁴⁵. Для анализа системы характерны три вида задач. Первая задача анализа заключается в определении эффективности функционирования системы (экспортного потенциала) на основе её существующей структуры. При этом используются количественные методы анализа (экономический и статистический анализ). Задача синтеза заключается в выявлении структуры существующей системы с учётом её особенностей, способствующих достижению целей экспортной деятельности. Всесторонняя оценка экспортного

⁴⁵ Вykova, V. H. (2005), "The problems of formulating and managing the financial and economic potential of feed-in", *Ekonomika: problemy teorii i ta praktyky*, vol. 203, pp. 346–351.

потенциала, по нашему мнению, должна проводиться с использованием балльного метода, при котором каждая экспортная продукция предприятия получает определённое количество баллов. Этот показатель целесообразно рассчитывать по следующей формуле:

$$K_k = \alpha * K_{ies} * (1 - \alpha) * K_{tes} \quad (6)$$

Здесь, K_{ies} – всесторонняя оценка внутреннего экспортного потенциала предприятия; K_{tes} – всесторонняя оценка внешнего экспортного потенциала предприятия; α - коэффициент конъюгации экспортного потенциала.

Коэффициенты связи внутреннего и внешнего экспортного потенциала, отражающие текущую конъюнктуру рынка, составляют соответственно 0,3 и 0,7 при росте; при стабилизации – 0,5 и 0,5; при стагнации – 0,7 и 0,3. В заключение, коэффициенты связи внутреннего и внешнего экспортного потенциала должны стремиться к единице.

Основные капитальные затраты определяются по времени работы оборудования в течение месяца, а затраты труда – по ежемесячным рабочим часам. На этапах 4 и 5 последовательности определения уровня масштаба и качества развития экспортного потенциала предприятия (ЭПП) рекомендуется использовать предлагаемую идентификационную карту для рейтинговой оценки показателей развития экспортного потенциала, приведённых в таблице О.А. Шестаковой. (Таблица 3).

Таблица 3

Критерии идентификации для рейтинговой оценки ЭПП

| № | Показатели | 1-й класс | 2-й класс | 3-й класс |
|--------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| I. Масштаб развития ЭПП | | | | |
| 1.1 | Темп роста рентабельности экспорта, % | 25 | 20-25 | < 20 |
| 1.2 | Темп роста объема экспорта, % | 20 | 15-20 | < 15 |
| 1.3 | Темп роста текущих активов, % | 15 | 10-15 | < 10 |
| 1.4 | Темп роста стоимости активов, % | 10 | 8-10 | < 8 |
| 1.5 | Темп роста стоимости основных средств, % | 8 | 6-8 | < 6 |
| 1.6 | Темп роста себестоимости экспортной продукции, % | 5 | 5-6 | > 6 |
| 1.7 | Темп роста численности работников предприятия | 4 | 5-6 | > 6 |
| II. Качество формирования ЭПП | | | | |
| 2.1 | Темп роста рентабельности экспорта, % | 30 | 25-30 | < 20 |
| 2.2 | Темпы инновационного развития экспортного производства, % | 25 | 20-25 | < 20 |
| 2.3 | Темп роста капитализации активов, % | 20 | 15-20 | < 15 |
| 2.4 | Темп диверсификации экспорта предприятия, % | > 15 | 10-15 | < 10 |
| 2.5 | Темп роста коэффициента накопленной амортизации, % | > 15 | 10-15 | < 10 |

На предприятии при производстве продукции, предназначенной для экспорта, предприятие может выбрать один из трёх вариантов. Производственная функция описывает изменения в структуре производственных издержек. Согласно данным производственной сети, при изменении прогнозируемого объема производства можно определить новые

комбинации факторов. Использование данных производственной сети позволяет выбрать наиболее эффективный вариант.

Эффективность управления и регулирования процессов во внешнеэкономической деятельности на национальном и региональном уровнях определяется комплексным воздействием множества внутренних и внешних факторов. В связи с этим мы считаем возможным формулировать задачу определения приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности региона на региональном уровне, выделяя такие формы, методы и направления внешнеэкономической деятельности, которые с учетом существующей институциональной и геополитической среды, социально-экологического и экономического уровня развития региона, а также его территориальных систем позволяют оптимизировать процессы развития и предлагают варианты, способствующие повышению этих возможностей.

Для оценки эффективности экспорта на региональном уровне мы изменили подход к решению данной задачи с учетом существующей статистической базы на территориальном уровне. Эффективность экспорта определяется сопоставлением экспортных поступлений и расходов во внешнеэкономической деятельности. Для этого, используя данные Управления статистики по тематике за 2020–2024 годы по Хорезмской области, расчет показателя эффективности экспорта региона осуществляется с помощью следующей формулы:

$$ES_i = \frac{\left(\frac{Ex_i}{As_i}\right) * \left(\frac{Ex_i}{YIM}\right) * 10}{\left(\frac{Ex}{As}\right) * \left(\frac{Ex_i}{YHM}\right)} \quad (7)$$

Здесь ES_i - i – эффективность экспорта региона;

$\frac{Ex_i}{As_i}$ – экспорт i -региона на душу населения;

$\frac{Ex_i}{YIM}$ – доля экспорта i -региона в валовом внутреннем продукте страны;

$\frac{Ex}{As}$ – национальный экспорт на душу населения;

$\frac{Ex_i}{YHM}$ – Доля экспорта i -региона в ВРП.

Коэффициент участия страны в международном разделении труда рассчитывается по следующей формуле. Он отражает относительное значение дохода на душу населения от каждого процента экспорта валового внутреннего продукта, принимаемого за 100 % в расчёте среднего процента. Такой подход позволяет количественно оценить экспортный потенциал региона в контексте формирования программ социально-экономического развития и обеспечения экономической безопасности, а также учитывает суть изменений показателей экспорта и его эффективности.

$$K_iXMT = \frac{Ex_i/Ex_c}{YaIM_i/YaIM_c} \quad (8)$$

Здесь, Ex_i - экспорт i -й страны; Ex_c – мировой экспорт; $YaIM_i$ - валовой внутренний продукт i -й страны; $YaIM_c$ - мировой валовой внутренний продукт.

Мы используем данный показатель для определения участия любой страны в мировом производстве и экспорте того или иного товара. В нашем примере это

коэффициент участия страны в экспорте продукции, работ и услуг на мировые рынки. Этот показатель может быть рассчитан на основе количественных и качественных единиц измерения. Поэтому мы рассчитываем предложенный показатель, используя следующую формулу:

$$K_iXAI = \frac{Ex_{ij}/Ex_{cj}}{YIch_{ij}/YIch_{cj}} \quad (9)$$

Здесь, K_iXAI – коэффициент участия страны в экспорте продукции, работ и услуг на мировые рынки; Ex_{ij} – экспорт j -товара i -страной; Ex_{cj} – мировой экспорт j -товара; $YIch_{ij}$ – объем продукции, работ и услуг j -товара i -страны; $YIch_{cj}$ – мировое валовое производство j -товара.

Мы рассчитываем коэффициенты участия Хорезмской области в экспорте продукции, работ и услуг на мировые рынки за пять лет (Таблица 4).

Таблица 4

Степень участия Хорезмской области в экспорте продукции, работ и услуг на мировые рынки за 2020–2024 годы⁴⁶

| Показатели | Годы | | | | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 |
| Ex_{ij}/Ex_{cj} | 0,323 | 0,333 | 0,161 | 0,102 | 0,160 |
| B_{ij}/BBx_{cj} | 0,08 | 0,078 | 0,069 | 0,068 | 0,052 |
| K_iMB | 4,0 | 4,27 | 2,33 | 1,5 | 3,08 |

Расчёты по Таблице 4 позволяют сделать следующие выводы. Хорезмская область проявляет высокую активность в выращивании и экспорте ячменя на мировой рынок, так как рассчитанный коэффициент на протяжении всех рассматриваемых лет превышал единицу. Наибольший коэффициент наблюдался в 2019/2020 годах, когда положение Хорезмской области в экспорте продукции, работ и услуг на мировые рынки занимало положительное место среди экспортирующих регионов. Однако, как видно из анализа, начиная с 2021 года, сокращение объёмов экспорта продукции, работ и услуг, произведённых в Хорезмской области, привело к значительному снижению показателя. В результате роль Хорезмской области как одного из экспортёров по сравнению с другими регионами существенно ослабла. Значимое участие было зафиксировано в 2024/2023 годах – коэффициент составил 3,08, что демонстрирует важное место Хорезмской области в структуре экспорта Республики. При этом следует отметить, что данный коэффициент в большей степени отражает фактическую реализацию экспортного потенциала, но не учитывает потенциальные экспортные возможности региона.

В четвёртый главе диссертации под названием «Перспективы эффективного использования экспортного потенциала региона», рассмотрены организационно-экономические механизмы эффективного использования регионального экспортного потенциала, проведено эконометрическое моделирование влияния объёмов экспорта на рост ВРП, а

⁴⁶ Разработка автора

также сформированы многосценарные прогнозные модели эффективного использования экспортного потенциала.

В настоящее время стратегия повышения эффективности экспортного потенциала региона в условиях устойчивого развития экономики требует многогранного подхода. Для эффективного осуществления внешней торговли необходимо внедрять организационно-экономические механизмы в сфере экспорта. С целью раскрытия организационно-экономической стороны исследования использованы формы, методы и средства регулирования процессов на предприятиях по производству продовольственных товаров. Их использование оказывает прямое влияние на организационно-экономические составляющие управления.

В настоящее время экспортёры и импортёры области осуществляют перевозку грузов через пограничный пост в Алатском районе Бухарской области в страны, расположенные в Южной части Узбекистана и Туркменистана. Это, в свою очередь, приводит к излишним транспортным расходам и дополнительной трате времени для предпринимателей. В Шаватском районе планируется наладить работу пограничного контрольного пункта, что позволит сократить прямое расстояние до города Ашхабад на 400 км. В результате снизятся транспортные расходы, создаются благоприятные условия для экспортёров, а экспортный потенциал области увеличится на 10 млн долларов США.

В Excel-таблицу вносятся данные о динамике ВВП и объёмах экспорта Республики Узбекистан за 2010–2023 годы, полученные из данных Статистического агентства, то есть столбцы X и Y заполняются соответствующими показателями (Таблица 5).

Таблица 5

Влияние экспорта на динамику ВВП Республики Узбекистан за 2010–2023 годы (млрд сумов)⁴⁷

| Год | Экспорт, млрд сум | ВВП, млрд сум |
|------|-------------------|---------------|
| 2010 | 20,251 | 78,937 |
| 2011 | 25,641 | 103,233 |
| 2012 | 25,690 | 127,590 |
| 2013 | 30,035 | 153,311 |
| 2014 | 32,808 | 186,830 |
| 2015 | 34,720 | 221,351 |
| 2016 | 36,344 | 255,422 |
| 2017 | 64,275 | 356,454 |
| 2018 | 112,891 | 473,653 |
| 2019 | 154,317 | 594,660 |
| 2020 | 151,944 | 668,038 |
| 2021 | 176,792 | 820,537 |
| 2022 | 217,058 | 995,573 |
| 2023 | 285,998 | 1,192,163 |

Для наглядной визуализации введенных данных построим диаграмму рассеяния, для этого в MS Excel выполним следующие действия:

Insert → Scatter Plot

⁴⁷ Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан (stat.uz)

Выбираем функцию «Add Trendline» и устанавливаем линию регрессии.

С помощью функции «Display Equation on Chart» отображаем формулу на графике.

Из формулы на графике видно, что наше линейное уравнение принимает следующий вид:

$$y = 40,863 + 4.132 * x \quad R^2 = 0.98 \quad (10)$$

Поскольку коэффициент детерминации равен 0,98, можно утверждать, что модель качественная.

Поскольку коэффициент детерминации равен 0,98, значение F-теста хорошее, а оба коэффициента В по t-тесту не находятся в интервале от -1,96 до 1,96, можно сделать вывод о хорошем результате. Остатки между оцененным ВВП и реальным ВВП не связаны функционально, то есть можно утверждать отсутствие автокорреляции остатков и высокое качество модели.

В период с 2010 по 2023 годы рост объема экспорта в экономике Республики Узбекистан оказал значительное влияние на динамику ВВП (валового внутреннего продукта).

Оценка уровня развития экономики региона на основе экспортного потенциала выражает измерение вклада системы внешней торговли, в частности экспортной системы, в развитие сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг.

Потенциал экспортной системы региона проявляется через ряд показателей. В частности, к основным факторам, определяющим экспортный потенциал Хорезмской области, относятся: оборот внешней торговли (ОВТ), млн долл. США; объем экспорта (ОЭ), млн долл. США; объем инвестиций, привлеченных для развития экспорта (ВИРЭ), млрд сум; объем экспорта продукции с международными сертификатами (ЭПМС), млн долл. США; экспорт экологически чистой продукции (за исключением хлопкового волокна) (ЭЭП), млн долл. США; количество экспортирующих предприятий (КЭП), шт.; численность работников на экспортирующих предприятиях (ЧРЭП), чел.; экспорт на одного работника экспортирующего предприятия (ЭРП), тыс. долл. США; экспорт на одно экспортирующее предприятие (ЭЭПР), тыс. долл. США (Таблица 6).

Таблица 6

Показатели экспортного потенциала Хорезмской области⁴⁸

| Годы | Внешне торговый оборот, млн. \$ | Объем экспорта, млн. \$ | Затраты на развитие экспорта, млрд. сум | Экспорт продукции с международным сертификатом, млн \$ | Экспорт экологически чистой продукции, млн \$ | Экспорт на одного работника, тыс. \$ | Экспорт на одно предприятие, тыс. \$ |
|------|---------------------------------|-------------------------|---|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | <i>TSA</i> | <i>EH</i> | <i>ERIH</i> | <i>XSME</i> | <i>ETME</i> | <i>IKS</i> | <i>EKEN</i> |
| 2011 | 209,8 | 156,2 | 46,476 | 43,8545 | 13,280 | 135,7081 | 2892,5926 |
| 2012 | 291,5 | 206,2 | 48,986 | 47,5327 | 12,075 | 149,9636 | 2863,8889 |

⁴⁸ Источник: Составлено автором на основе официальных данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Хорезмского областного управления статистики.

| | | | | | | | |
|------|-------|-------|---------|----------|---------|----------|-----------|
| 2013 | 247,7 | 155,0 | 53,248 | 49,5684 | 8,572 | 106,4560 | 2013,9870 |
| 2014 | 298,3 | 198,1 | 56,390 | 53,4360 | 2,912 | 110,3621 | 2445,6790 |
| 2015 | 305,5 | 139,4 | 60,562 | 51,9978 | 0,324 | 62,0659 | 1408,0808 |
| 2016 | 211,4 | 111,4 | 64,741 | 67,2277 | 12,312 | 47,5053 | 1102,9703 |
| 2017 | 216,6 | 95,60 | 69,791 | 71,4764 | 19,709 | 30,2819 | 692,7536 |
| 2018 | 256,0 | 122,7 | 76,142 | 75,1791 | 40,402 | 30,8912 | 717,5439 |
| 2019 | 272,0 | 102,1 | 83,985 | 79,8027 | 49,168 | 20,5805 | 479,3427 |
| 2020 | 557,7 | 146,9 | 93,643 | 80,9435 | 81,926 | 25,2449 | 567,1815 |
| 2021 | 469,3 | 169,6 | 106,191 | 89,4309 | 108,218 | 30,2695 | 673,0159 |
| 2022 | 517,2 | 231,2 | 123,075 | 91,6248 | 147,909 | 42,6883 | 928,5141 |
| 2023 | 787,3 | 247,0 | 141,167 | 101,4676 | 157,246 | 43,5319 | 976,2846 |
| 2024 | 881,1 | 304,2 | 169,119 | 108,6903 | 202,539 | 33,1915 | 892,0821 |

Коэффициенты парной корреляции между макроэкономическими показателями Хорезмской области и показателями экспортного потенциала определяют степень влияния факторов (Таблица 7).

Таблица 7

Парные коэффициенты корреляции между макроэкономическими показателями Хорезмской области и показателями экспортного потенциала⁴⁹

| | <i>SMH</i> | <i>QXM</i> | <i>XKH</i> | <i>AKI</i> | <i>IMH</i> |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <i>TSA</i> | 0,862 | 0,721 | 0,880 | 0,919 | 0,888 |
| <i>EH</i> | 0,521 | 0,315 | 0,555 | 0,668 | 0,541 |
| <i>ERIH</i> | 0,969 | 0,881 | 0,980 | 0,969 | 0,973 |
| <i>XSME</i> | 0,844 | 0,701 | 0,970 | 0,904 | 0,856 |
| <i>ETME</i> | 0,942 | 0,815 | 0,945 | 0,963 | 0,945 |
| <i>IKS</i> | -0,744 | -0,890 | -0,735 | -0,619 | -0,725 |
| <i>EKEN</i> | -0,731 | -0,871 | -0,719 | -0,602 | -0,710 |

Результаты показывают, что показатели внешнеторгового оборота, объема инвестиций, привлеченных для развития экспорта, объема экспорта продукции с международными сертификатами, а также экспорта экологически чистой продукции (за исключением хлопкового волокна) оказывают значительное влияние на изменение основных макроэкономических показателей региона. Кроме того, экспорт на одного работника в экспортирующих предприятиях и экспорт на единицу экспортирующих предприятий формируют корреляционную плотность от средней до высокой.

Согласно результатам проведенного корреляционного и регрессионного анализа, целесообразно построить следующие регрессионные уравнения, а именно:

$$SMH = p_{10} + p_{11} * TSA + p_{12} * BP_1 + e_1 \quad (11)$$

$$QXM = p_{20} + p_{21} * IKS + p_{22} * ERIH + e_2 \quad (12)$$

$$XKH = p_{30} + p_{31} * ETME + p_{32} * XSME + e_3 \quad (13)$$

$$AKI = p_{40} + p_{41} * ERIH + p_{42} * BP_2 + e_4 \quad (14)$$

$$IMH = p_{50} + p_{51} * ETME + p_{52} * EKEN + e_5 \quad (15)$$

Здесь: p_{ij} ($i=1, \dots, 5; j=0, 1, 2$) – коэффициенты модели, BP_1 – бинарный

⁴⁹ Источник: Рассчитано автором.

параметр, отражающий влияние нового этапа государственных реформ на развитие внешнеторговой системы, BP_2 – бинарный параметр, введенный для оценки возможных изменений потребительских товаров на фоне сокращения расходов на развитие экспорта в регионе в период 2025–2030 гг., $e_i - i$ – ошибка модели i ($i=1, \dots, 5$). В разработанных моделях число факторов равно 2, число наблюдений – 13. При этом при уровне доверия $\alpha=0,05$, числу степеней свободы $k=10$ табличное значение t-распределения равно 2,23, табличное значение F-распределения $F_{0,05;2;10}$ равно 4,1. С учётом того, что доверительный интервал критерия Дарбина–Уотсона составляет (1,64; 2,36), условия согласованности выполняются.

С учётом адекватности построенных моделей были рассчитаны их показатели эластичности (Таблица 8).

Таблица 8

Показатели эластичности, рассчитанные по моделям зависимости конкурентоспособности Хорезмской области от экспортной системы⁵⁰

| Факторы | Коэффициент | Стандартизированный коэффициент | Показатели эластичности |
|---|-------------|---------------------------------|-------------------------|
| Объем промышленной продукции (SMH) | | | |
| TSA | 2.173105 | 0.468446 | 0.453673 |
| BP1 | 1012.999 | 0.513027 | 0.229812 |
| C | 597.9335 | NA | 0.316515 |
| Объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства (QXM) | | | |
| IKS | -5.972304 | -0.564482 | -0.132558 |
| ERIH | 6.756137 | 0.540697 | 0.206016 |
| C | 2590.375 | NA | 0.926542 |
| Объем услуг (XKH) | | | |
| ETME | 4.736847 | 0.244241 | 0.110843 |
| XSME | 47.26609 | 0.760883 | 1.306997 |
| C | -1092.539 | NA | -0.417839 |
| Объем инвестиций в основной капитал (AKI) | | | |
| ERIH | 22.43372 | 1.172378 | 1.476721 |
| BP2 | -504.7477 | -0.256500 | -0.055677 |
| C | -545.2945 | NA | -0.421045 |
| Объем потребительских товаров (IMH) | | | |
| ETME | 11.95046 | 0.785740 | 0.469326 |
| EKEN | -0.379931 | -0.318973 | -0.324913 |
| C | 1332.971 | NA | 0.855587 |

При количественном анализе эластичности вышеуказанных факторов, точнее, при оценке влияния факторов экспортной системы на повышение экономического потенциала и конкурентоспособности региона, было выявлено, что существует возможность ускорения процесса их развития. Кроме того, наблюдается недостаточная результативность деятельности предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, и их сотрудников. Тем не менее, проводимые реформы и учет потенциала региона в рамках экспортной системы позволяют утверждать, что все параметры (элементы) системы в перспективе могут демонстрировать тенденцию к росту.

⁵⁰ Источник: Рассчитано автором с помощью программы Eviews.

Результаты параметризации трендовых моделей показателей экспортного потенциала Хорезмской области и проверки их на общую однородность свидетельствуют о том, что все системные показатели (за исключением объема экспорта) находятся под воздействием трендовых закономерностей (в основном нелинейных параболических). Хотя динамика изменения объема экспорта лучше всего описывается параболическим трендом, вероятность корректного учета дисперсии данного показателя с помощью параболического тренда составляет лишь 65%. Поэтому для прогнозирования его изменения в перспективе использование тренда не рекомендуется. Вместо этого целесообразно применять по данному показателю модель ARIMA(2,0,2).

$$EH_t = 170,9 + 1,68 * EH_{t-1} - 0,9 * EH_{t-2} - 1,3 * \varepsilon_{t-1} + \varepsilon_{t-2} \quad (16)$$

(z): (7,71) (13,90) (-7,30) (-4,15) (2,52)
 (p): (0,00) (0,00) (0,00) (0,00) (0,01)

По данной модели коэффициент детерминации составляет 0,91, а показатель MAPE равен 11,84%. Вычисленные значения z-статистики и P-значения находятся на требуемом уровне, что является ключевыми показателями, обосновывающими адекватность модели.

По построенным моделям рассчитаны прогнозные параметры конкурентоспособного потенциала региона и показателей экспортной системы (Таблица 9).

Таблица 9

Прогнозные показатели экспортного потенциала Хорезмской области⁵¹

| Прогнозные годы | Внешнеторговый оборот, млн. \$ | Объем экспорта, млн. \$ | Расходы на развитие экспорта, млрд. сум | Экспорт продукции с международным сертификатом, млн. \$ | Экологически чистый экспорт (без хлопкового волокна), млн. \$ | Экспорт на одного сотрудника, тыс. \$ | Экспорт на одно предприятие, тыс. \$ |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|---|---|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | <i>TSA</i> | <i>EH</i> | <i>ERIH</i> | <i>XSME</i> | <i>ETME</i> | <i>IKS</i> | <i>EKEH</i> |
| 2026 | 1025,82 | 359,16 | 164,0296 | 118,2109 | 248,096 | 72,0925 | 1473,15 |
| 2027 | 1180,644 | 403,17 | 180,339 | 126,8861 | 293,566 | 91,26 | 1834,96 |
| 2028 | 1349,158 | 455,63 | 197,7006 | 136,198 | 342,896 | 113,8125 | 2261,59 |
| 2029 | 1531,361 | 498,32 | 216,1145 | 146,1933 | 396,086 | 139,75 | 2753,04 |
| 2030 | 1763,354 | 547,85 | 235,5805 | 156,9222 | 453,136 | 169,0725 | 3309,31 |
| Соотношение 2026/2030 | 2,00 | 1,80 | 1,39 | 1,44 | 2,24 | 5,09 | 3,71 |
| Средний рост, % | 114,79 | 110,75 | 109,63 | 107,34 | 117,02 | 124,59 | 122,99 |

⁵¹ Источник: Рассчитано автором.

Согласно рассчитанным прогнозным показателям экспортного потенциала Хорезмской области, внешний торговый оборот в следующие пять лет будет расти в среднем на 14,8% в год, обеспечивая к 2030 году его удвоение по сравнению с 2026 годом. Объем экспорта в регионе в следующие пять лет будет увеличиваться в среднем на 10,8% в год, что обеспечит рост в 1,8 раза к 2030 году по сравнению с 2026 годом. Расходы на развитие экспорта в регионе будут расти в среднем на 9,6% в год, обеспечивая увеличение в 1,4 раза к 2030 году. Экспорт продукции с международным сертификатом будет увеличиваться в среднем на 7,3% в год, что также обеспечит рост в 1,4 раза к 2030 году. Экспорт экологически чистой продукции будет расти в среднем на 17,0% в год, обеспечивая удвоение объема к 2030 году по сравнению с 2026 годом. Экспорт на одного сотрудника в экспортных предприятиях региона будет увеличиваться в среднем на 24,6% в год, что обеспечит рост в 5,1 раза к 2030 году. Экспорт на одно предприятие будет увеличиваться в среднем на 23,1% в год, что обеспечит рост в 3,7 раза к 2030 году.

Кроме того, были определены прогнозные параметры показателей развития экспортной системы экономики Хорезмской области (Таблица 10).

Таблица 10

Прогнозные параметры показателей развития экспортной системы экономики Хорезмской области на основе потенциала экспорта (млрд. сум)⁵²

| Прогнозные годы | Объем промышленной продукции | Объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства | Объем услуг | Инвестиции в основной капитал | Объем потребительских товаров |
|-----------------------|------------------------------|--|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | <i>СМН</i> | <i>ОХМ</i> | <i>ХКН</i> | <i>АКІ</i> | <i>ІМН</i> |
| 2026 | 3840,146 | 3984,955 | 6198,45 | 2629,751 | 3748,061 |
| 2027 | 4176,596 | 4171,282 | 7213,89 | 2995,632 | 4155,804 |
| 2028 | 4542,795 | 4378,165 | 8141,15 | 3385,118 | 4585,204 |
| 2029 | 4938,742 | 4605,603 | 9536,28 | 3798,209 | 5136,783 |
| 2030 | 5442,886 | 4853,597 | 10841,16 | 4234,906 | 6213,676 |
| соотношение 2026/2030 | 1,49 | 1,39 | 2,10 | 1,59 | 1,84 |
| Средний рост, % | 109,03 | 104,91 | 115,76 | 113,11 | 113,10 |

В промышленном производстве региона в течение ближайших пяти лет ожидается среднегодовой темп роста 9,03 %, что обеспечит к 2030 году увеличение на 1,5 раза по сравнению с 2026 годом. Объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства будет расти в среднем на 4,9 % в год, достигнув к 2030 году 1,39-кратного увеличения по сравнению с 2026 годом. Объем услуг ожидается с темпом роста 15,8 % в год, что к 2030 году составит 2,1-кратное увеличение относительно 2026 года. Инвестиции в основной капитал будут

⁵² Источник: Рассчитано автором.

увеличиваться в среднем на 13,11 % в год, достигнув к 2030 году 1,6-кратного роста по сравнению с 2026 годом. Объём потребительских товаров будет расти в среднем на 13,1 % в год, что обеспечит к 2030 году увеличение в 1,84 раза относительно 2026 года.

В Хорезмской области увеличение оборота внешней торговли на 1 млн долларов США приведёт к росту промышленного производства на 2,17 млрд сум. За ближайшие пять лет рост внешней торговли и объёма экспорта с коэффициентом 1,11 будет отражать сохранение высокого уровня импорта в регионе. Увеличение расходов на развитие экспорта на 1 млрд сум обеспечит рост объёма продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства на 6,76 млрд сум. Рост экспорта экологически чистой продукции на 1 млн долларов США приведёт к увеличению объёма услуг на 4,74 млрд сум, а экспорт продукции с международным сертификатом на ту же сумму обеспечит рост на 47,3 млрд сум. Повышение расходов на развитие экспорта на 1 млрд сум приведёт к увеличению объёма инвестиций в основной капитал на 11,95 млрд сум. Рост экспорта экологически чистой продукции на 1 млн долларов США также внесёт вклад в увеличение объёма потребительских товаров на 11,95 млрд сум.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

1. Эффективное использование экспортного потенциала региона рассматривается как одно из ключевых условий осуществления внешнеэкономических связей. В этом случае в первую очередь требуется глубокое исследование теоретико-методологических подходов к повышению экспортного потенциала региона, поскольку экспорт представляет собой форму вывоза товаров или капитала за границу.

2. Эффективное использование экспортного потенциала обладает специфическими особенностями. Оно напрямую связано с процессами модернизации и диверсификации, при этом учитывается его традиционный характер. Проведённые исследования подтверждают эти важные положения. В качестве пути эффективного использования экспортного потенциала применение модели SIE обеспечивает инновационное развитие экономики региона, повышение конкурентоспособности и долгосрочный устойчивый рост экспортного потенциала.

3. В исследовании изучен передовой зарубежный опыт и механизмы эффективного использования экспортного потенциала, а также разработаны рекомендации по их применению в условиях Узбекистана. Данный опыт широко используется для выявления существующих тенденций в экспортной сфере. В частности, изучены практики повышения экспортного потенциала в США, России, Японии, Индии и Китае.

4. Особенности использования экспортного потенциала региона отражают его текущее состояние. Для этого требуется эффективное использование и анализ экспортного потенциала региона, поскольку его развитие

рассматривается как сложная социально-экономическая система. Для успешной реализации этого процесса необходимо финансовое стимулирование экспортной деятельности в регионах.

5. Повышение эффективности экспортного потенциала рассматривается как одно из ключевых направлений устойчивого развития региональной экономики. Экспортная деятельность напрямую отражает экономическую активность предприятий. Эффективная её реализация основывается на оценке конкурентоспособности на внешних рынках и экспортного потенциала. Эта сфера также рассматривается как сложный комплекс, основанный на системе хозяйственных процессов.

6. На повышение экспортного потенциала региона влияют различные факторы. Развитие экспортного потенциала выделяется в качестве приоритетного направления государственной политики. В диссертации на основе результатов мониторинга деятельность предприятий по рейтинговым критериям была разделена на следующие категории:

Устойчивые (0,8–1,0) – предприятия с постоянно растущим объёмом экспорта, высоким качеством продукции и высокой степенью инноваций;

Стабильные (0,5–0,7) – субъекты с относительно устойчивыми экспортными показателями, однако требующие реформ для повышения эффективности деятельности;

Нестабильные (0,1–0,4) – предприятия с низкой конкурентоспособностью на внешнем рынке, нуждающиеся в развитии качества продукции и технологий.

Данный подход к оценке позволяет отслеживать экономическую деятельность предприятий в режиме реального времени, анализировать её и оценивать результаты в виде рейтинга.

7. Эффективное использование экспортного потенциала страны занимает важное место, поскольку оно способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и повышению благосостояния населения. Реализация соответствующих мер позволяет стране полностью раскрыть свой экспортный потенциал и достичь экономического роста. Каждая страна, исходя из своих специфических условий, должна адаптировать эти направления и разрабатывать собственные стратегии.

8. Для эффективного использования экспортного потенциала необходимо диверсифицировать экспорт. В этом направлении в рамках диверсификации продукции важно не ограничиваться лишь несколькими видами товаров, а расширять ассортимент экспортируемой продукции. Для эффективного использования экспортного потенциала также требуется повышение конкурентоспособности. Для этого необходимо снижать производственные издержки, повышать качество продукции, а также осуществлять маркетинговую и брендинговую деятельность.

9. Гравитационная модель имеет важное практическое значение для усиления экономических связей между регионами и повышения экспортного потенциала. Эта модель служит для выявления взаимосвязей между миграцией населения и предприятий, производственными потоками и развитием транспортно-логистической инфраструктуры. Реализация данной

гравитационной модели является научной основой для углубления межрегиональной экономической интеграции, повышения эффективности логистики и обеспечения устойчивого роста региональной экономики.

10. Методика сравнительной оценки экспортного потенциала отраслей экономики направлена на изучение и сопоставление возможностей экспорта различных отраслей (промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг и др.). Основная цель методики заключается в определении приоритетных направлений для развития экспорта, распределении ресурсов и совершенствовании экспортной политики.

11. Эконометрическое моделирование эффективного использования экспортного потенциала представляет собой процесс анализа с помощью эконометрических моделей факторов, влияющих на объём и структуру экспорта, изучения их взаимосвязей и прогнозирования будущих показателей экспорта. Эконометрическое моделирование эффективного использования экспортного потенциала служит инструментом для разработки и реализации политики по развитию экспорта.

12. Организационно-экономические механизмы эффективного использования экспортного потенциала региона представляют собой совокупность взаимосвязанных организационных структур, экономических инструментов и методов, направленных на стимулирование, поддержку и координацию экспортной деятельности. Эти механизмы разрабатываются и реализуются с учётом специфики региона, его ресурсов и уровня экономического развития.

13. Эконометрическое моделирование влияния объёма экспорта на рост ВВП представляет собой процесс построения модели с использованием эконометрических методов для оценки количественного воздействия экспорта на рост ВВП. В этой связи модель, разработанная на основе объединения коэффициента ранговой корреляции Спирмена (k_s) и коэффициента случайностей Фехнера (k_f), имеет важное значение для глубокого анализа эффективности использования экспортного потенциала региона. Эта модель позволяет одновременно определять количественные (R_m) и качественные (R_q) изменения экспортных процессов.

14. Согласно рассчитанным прогнозным показателям экспортного потенциала Хорезмской области, оборот внешней торговли в течение ближайших пяти лет будет расти в среднем на 14,8 % в год и к 2030 году достигнет двукратного увеличения по сравнению с 2026 годом. Объём экспортного оборота региона за тот же период будет расти в среднем на 10,8 % в год и к 2030 году увеличится в 1,8 раза по сравнению с 2026 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREE OF DOCTOR OF SCIENCES AT URGENCH STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYKHAN BIRUNI**

URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYKHAN BIRUNI

RAKHIMOV TUKHTABEK JUMABOEVICH

**ECONOMETRIC MODELS OF EFFECTIVE USE OF EXPORT POTENTIAL
IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY**

08.00.06 – Econometrics and statistics

**ABSTRACT
of the doctoral dissertation (DSc) in economic sciences**

Urgench – 2025

The theme of the of doctoral dissertation (DSc) in Economics is registered under number B2025.2.DSc/Iqt839 in the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was carried out at Urgench State University named after Abu Raykhan Biruni.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English).

Official opponents:

Mukhitdinov Khudayar Suyunovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Otajonov Umid Abdullaevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Allayorov Piratdin Otaboevich
Doctor of Economic Sciences, Associate
Professor

Leading organization:

Namangan State Technical University

The defence of the dissertation will be held on "_____" 2025, at _____:_____ at the meeting of Scientific Council № DSc.03/27.09.2024.I.55.03 under the Urganch State University named after Abu Raykhan Biruni (Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00, fax: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz)

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Raykhan Biruni under number _____. Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. e-mail: info@arm.uz

Dissertation abstract has been distributed on "_____" 2025

(Registry record № _____ as of "_____" 2025).

I. S. Abdullaev

Deputy chairman of the Scientific council awarding scientific degrees, DSc., Professor

D. T. Khudayberganov

Scientific Secretary of the Scientific council awarding scientific degrees, DSc., Professor

B. Ruzmetov

Chairman of the Scientific seminar under Scientific council awarding scientific degrees, DSc., Professor

INTRODUCTION (abstract of the doctoral dissertation (DSc))

The purpose of the study is to develop econometric models for the effective utilization of export potential in the development of the regional economy.

The object of the study is the economic sectors of the Khorezm region.

The scientific novelty of the study is as follows:

A model for additional economic growth, SIEM (Systematic Innovative Export Model), is proposed, based on the region's production, natural, labor, and intellectual resources, product quality, innovative technologies, as well as directions of diversification and sustainable development;

A method for improving the efficiency of export potential utilization has been refined based on digital monitoring of the activities of regional exporters, using rating criteria for sustainable (0.8–1), stable (0.5–0.7), and unstable (0.1–0.4) conditions;

A gravity model for enhancing export potential is proposed: $I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}}$

based on the development of transport and logistics infrastructure shaped by interregional migration of population and enterprises, as well as production flows;

A model is proposed for determining the quantitative (R_m) and qualitative (R_q) levels of effective utilization of a region's export potential by combining Spearman's rank correlation coefficient (k_s) and Fechner's randomness indicator (k_f):

$$R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2j};$$

Forecasted values of the GRP and regional exports up to 2030 have been developed within the framework of effective utilization of export potential.

Implementation of the research results. Based on the obtained results of the study of econometric models for the effective utilization of export potential in the development of the regional economy:

The proposal for the additional economic growth model, SIEM (Systematic Innovative Export Model), based on the region's production, natural, labor, and intellectual resources, product quality, innovative technologies, as well as directions of diversification and sustainable development, was implemented in the activities of the Khorezm Regional Hokimiyat (Reference of the Khorezm Regional Hokimiyat № 02-0077/2 dated October 9, 2025). As a result, the possibility has been created to apply theoretical concepts and approaches for the effective utilization of export potential in the development of the regional economy;

The proposal for improving the method of enhancing the efficiency of export potential utilization based on digital monitoring of regional exporters' activities, using rating criteria for sustainable (0.8–1), stable (0.5–0.7), and unstable (0.1–0.4) conditions, was implemented in the activities of the Khorezm Regional Hokimiyat (Reference of the Khorezm Regional Hokimiyat № 02-0077/2 dated October 9, 2025). As a result, an operational plan for the accelerated development of regional exporters' activities has been established;

The proposal for the gravity model to enhance export potential:

$$I = G * \frac{Q_i^{\alpha_1} * Q_j^{\alpha_2}}{D_{ij}^2} * e^{\varepsilon_{ij}},$$

based on the development of transport and logistics infrastructure shaped by interregional migration of population and enterprises, was implemented in the activities of the Khorezm Regional Hokimiyat (Reference of the Khorezm Regional Hokimiyat № 02-0077/2 dated October 9, 2025). The practical application of this proposal led to an increase in the region's export potential by an average of 5–7 percent due to the development of transport and logistics infrastructure;

Proposed model for determining the quantitative (R_m) and qualitative (R_q) levels of effective utilization of a region's export potential by combining Spearman's rank correlation coefficient (k_s) and Fechner's randomness indicator (k_f):

$$R_m(R_q) = \frac{(1+k_s)*(1+k_f)}{2_j},$$

was implemented in the activities of the Khorezm Regional Hokimiyat (Reference of the Khorezm Regional Hokimiyat № 02-0077/2 dated October 9, 2025). As a result, the possibility has been created to group and specialize the levels of effective utilization of export potential across the districts and cities of the region;

The proposal based on the developed forecasted values of the region's GRP and exports up to 2030 within the framework of effective utilization of export potential was implemented in the activities of the Khorezm Regional Hokimiyat (Reference of the Khorezm Regional Hokimiyat № 02-0077/2 dated October 9, 2025). The implementation of these target parameters has ensured the creation of new jobs, contributed to the growth of household incomes, and accelerated the development of the region's economic sectors through the effective use of export potential.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, five chapters, a conclusion, and a list of references. The total volume of the dissertation is 206 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Raximov T. J. Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ekonometrik modellari [Monografiya]: / T.J. Raximov. Xorazm: Khwarezm publication, 2025.- 124 b.
2. Rakhimov T. J. Development of a Methodology for Econometric Modeling of The Effective use of Export Potential // American Journal of Economics and Business Management 2025, 8(4), 1668-1675
3. Rakhimov T. J. Assessing Export Potential: A Comprehensive Methodology for Economic Sectors// Academia Open Vol 10 No 1 (2025): June 1-13 b.
4. Raximov T.J. Mintaqada xizmatlar eksportini rivojlantirish imkoniyatlari // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2024, 4(06), 113-117 b.
5. Raximov T. J. Mintaqada eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlari // Science and education in agriculture Iyul 2024. Volume 7, Issue 7. ISSN: 3030-3222 160-167 b.
6. Raximov T. J. Kichik biznes korxonalarining eksport salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar tahlili// SCIENCEPROBLEMS.UZ-ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ № 8 (4) – 2024, 55-60 b.
7. Raximov T. J. Mintaqa eksport salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar tahlili// Science and education in agriculture December 2024. Volume 12, Issue 12. ISSN: 3030-3222 230-237 b.
8. Raximov T. J. Eksport salohiyatidan samarali foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari// Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2025, 5(03), 339-346 b.
9. Raximov T. J. Mintaqa eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2025, 5(04), 361-367 b.
10. Raximov T. J. Eksport salohiyatini oshirishning nazariy-uslubiy asoslari // Science and education in agriculture April 2025. Volume 4, Issue 4. 117-120 b.
11. Raximov T. J., Raximov Z. T. YaIM o'sishiga eksport hajmining ta'sirini ekonometrik modellashtirish // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi 5/2-2025. 78-82 b
12. Raximov T. J. Mintaqa eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini ekonometrik baholash // "Innovations in Science and Technologies" ИЛМИЙ-ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛИ 6-сон 2025-yil 580-587 b.
13. Raximov T. J. **Korxonaning eksport salohiyatini baholash xususiyatlari** Mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. Urganch, 27-29-aprel 2023-yil 338-341 betlar

14. Raximov T. J. Iqtisodiy munosabatlarda eksport tovarlarining tutgan o'rnini / "Mintaqada yashil iqtisodiyotni shakllantirishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmlari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari Urganch 17-18-may 2024-yil 245-247 betlar

15. Raximov T. J. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyati samaradorligini oshirish / Янги Ўзбекистон: Илмий тадқиқотлар мавзусидаги республика 71– кўп тармоқли илмий-масофавий онлайн конференция материаллари тўплами. 31 декабрь 2024 йил. – Тошкент: Тадқиқот, 2024. - 28-29 б.

16. Raximov T. J. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda eksport salohiyati samaradorligini oshirish / "Kambag'allikni qisqartirishda hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ahamiyati" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami Urganch 25-26-aprel 2025-yil 44-47 betlar

II bo'lim (II часть; part II)

17. Raximov T. J. Eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy iqtisodiy jihatlari // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2025, 5(03), 444-450 b.

18. Raximov T. J. Sharipboyev B. "Yashil" obligatsiyalar va investitsiyalar- "yashil" iqtisodiyotni moliyalashtirishning asosiy manbalari//Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 2025 yil yanvar 1-son 803-809 b.

19. Raximov T. J. Mintaqa eksport salohiyatidan foydalanishning hozirgi holati/"Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusida Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami Urganch 15-16-oktabr 2025-yil 43-47 betlar

20. Raximov T. J. Sharipboyev B. Yashil iqtisodiyot-barqaror rivojlanishning ustuvor yo'nalishi sifatida //№1(21) 2025 "IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali 85-92 b

21. Raximov T. J. Eksport salohiyatidan samarali foydalanishning ilg'or xorijiy davlatlar tajribalari va mexanizmlari/ "Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusida Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami Urganch 15-16-oktabr 2025-yil 64-48 betlar

22. Raximov T. J. Худуд иқтисодий тизимида экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш // "IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, №1(15) 2024. - 143-149 b.

23. Raximov T. J. va boshqalar Possibilities of organizing smart markets in the region /E3S Web of Conferences., 2023, 449, 04001

24. Raximov T. J. Mamlakat eksport salohiyati oshirish mezonlari va ko'rsatkichlaridan samarali foydalanish yo'nalishlari /"Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusida Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami Urganch 15-16-oktabr 2025-yil 92-96 betlar

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 31.10.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 5. Adadi: 100. Buyurtma: № 169
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

