

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра «Информационно-библиотечные системы»

РЕФЕРАТ

На тему: «**Библиографическая информация**»

Выполнил: Хайруллаев Б.А

гр. 293-11

Приняла: Ануфриева Ю.Г.

Ташкент 2014

Экономические Науки

Введение

Экономика (от др.-греч. οἶκος — дом и νόμος — правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства») — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Массовая экономическая литература

1. Морозов В.А. Совместимость социально-экономических систем. Основы теории совместимости / В.А. Морозов. — Москва : Экономика, 2013. — 334 с.

Работа посвящена формированию основ теории совместимости — мегатеории, направляющей развитие познания в науке, различных областях и тенденциях жизнедеятельности общества. Вместе с определением принципов и критериев совместимости лапидарно исследованы закономерности, классификации и подходы к ее изучению. Центральное место в книге занимает вопрос целостного развития тандема «человек — общество». Исследованы процессы совместимости среды развития общества посредством изучения взаимодействия подсистем человека, организации и групп общественных институтов — мезоуровней совместимости, объединяющих человечество в многоуровневую динамичную структуру. Рекомендовано широкому кругу специалистов, включая бизнесменов, экономистов, социологов, политиков, представителей культур, а также всех неравнодушных людей, кто задает себе вопрос: «А как происходит взаимодействие... чего-либо?»



2. Бородулин А.Н. . Аналитический инструментарий внутрифирменного управления // А.Н. Бородулин. — Москва : Экономика, 2012. — 367 с.

Настоящее издание посвящено исследованию основных подходов к формированию аналитического инструментария управления деятельностью хозяйствующих субъектов и разработке прикладных моделей внутрифирменного управления. Рассмотрены актуальные вопросы формирования информационного и методологического обеспечения различных видов экономического анализа, математический аппарат и информационные технологии современных аналитических исследований. Работа предназначена для специалистов в области бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита, информационных технологий, а также для преподавателей, студентов и аспирантов вузов.



3.«Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена»»: Издательство «Вильямс»; М.; 2005

ISBN 5-8459-0828-0

Для успешного ведения бизнеса одних только товаров уже недостаточно, как утверждают авторы этой книги. Потребители, уставшие от стандартизированной продукции, стремятся получить товар, созданный специально для них, да еще соответствующий их внутреннему миру. Поэтому, по мнению авторов, в настоящее время зарождается новая экономика – экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать "режиссером впечатлений", а клиенты – «зрителями» или «гостями». В книге рассматриваются принципы успешной постановки впечатлений, а также театральные приемы, которые может использовать компания. Большое внимание уделяется чрезвычайно эффективному инструменту повышения потребительской ценности – массовой персонализации, а также формам потребительской уступки.

Книга рассчитана на маркетологов, рекламистов, а также всех владельцев и руководителей бизнеса, которые творчески относятся к своему делу и ищут новых путей взаимодействия с клиентами. Осваивайте передовые методы маркетинга!



4.Экономика: Учебник/ Под ред. доц. А.С. Булатова . – М.: Издательство БЕК, 1995. – 632 с.

В учебнике дана характеристика современных направлений и школ экономической теории, подробно наложены вопросы микроэкономики (спрос и предложение, объем производства и цена, конкуренция, инвестиции, новая техника) и макроэкономики (государство в экономической жизни, бюджет и налоги, политика доходов, деньги и кредит, финансовый рынок). В особые разделы выделены вопросы экономики переходного периода и внешнеэкономических связей. Учебник подготовлен коллективом профессоров, преподавателей, научных и практических работников России и США.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических академий, вузов и факультетов, широкого круга лиц, интересующихся современной экономической теорией и ее прикладными аспектами.



5. Ландсбург Ст. Экономист на диване: Экономическая наука и повседневная жизнь [Текст] / Ст. Ландсбург. – М.: Изд. Института Гайдара, 2012. – 299 с.

Автор предлагает взглянуть глазами экономиста на проблемы, с которыми каждый из нас сталкивается в повседневной жизни. Одни из них могут вызвать улыбку, другие - совершенно серьезны и касаются безработицы, инфляции и процентных ставок. Но их объединяет то, что четкий и ясный ответ на них может дать только экономическая наука. Эта книга показывает, насколько широко она может применяться.

Учебная литература.

1. Учебное пособие под ред. П.С. Лемещенко, С.В. Лукина

Минск: Книжный Дом, 2007. – 704 с. ISBN 985-489-345-6.

Учебное пособие рассматривает современную экономическую систему на основе междисциплинарного подхода, отвечающего ее действительному состоянию и реальным глобальным тенденциям 21 века. Представлены не только ставшие хрестоматийными разделы микро-, макро- и мировой экономики, но и классической политэкономии, экономики общественного сектора и теории институтов, международной и новой политэкономии, геоэкономики и прикладной экономики, актуальных проблем современного социально-экономического развития. Понятийно-категориальное отражение хозяйственной практики

сопровождается историей теоретического анализа, эволюцией экономической науки, агрегированным фактологическим материалом.

Для студентов университетских специальностей, аспирантов, преподавателей, а также тех, кто стремится самостоятельно получить фундаментальные знания об экономической реальности на основе современных достижений теории, ее методологии и новых инструментов.



2. Антикризисное управление предприятием : учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, А.И. Евсейчев. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 128 с.

Содержит основные термины и определения, даёт пояснения и выводы по наиболее сложным проблемам, возникающим на предприятиях. Предназначено студентам экономических специальностей, преподавателям, читающим соответствующие курсы, аспирантам, а так же практическим работникам, занимающимся вопросами менеджмента предприятия. Может быть использовано на курсах подготовки и переподготовки экономистов: менеджеров, финансистов и бухгалтеров, а также как учебный материал при дистанционном обучении.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Сборник задач, заданий, тестов / Воронина В. М., Лапаев А. П., Михайлова О. П. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004 – 65 с.

В сборнике содержатся практические задания, задачи, тесты, способствующие усвоению пройденного по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» Сборник предназначен для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 060800.1 «Экономика и управление на предприятии».

4. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие / Наумова, Н.В., Жарикова Л.А. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.

Уделено большое внимание сводному бюджету предприятия. Дан порядок его составления, функции и цели контроля, анализа исполнения бюджета. Приведены рекомендации по повышению эффективности бюджетирования на предприятии. В частности, определена роль материального стимулирования менеджмента в эффективном бюджетировании.

Предназначено для студентов и аспирантов экономических специальностей, специалистов коммерческих структур.

5. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для вузов / В. М. Володин, Л. Н. Дубова, Г. А. Баклаженко, Ю. Д. Бахтеев, А. Н. Рассказов; под общ. ред. В. М. Володина. – Пенза, 2005. – 244 с. : ил. – Библиогр. : с. 189–198.

Раскрыты сущность, особенности и тенденции развития процессов кооперации и интеграции в АПК, правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов и интегрированных структур. Представлены теоретические и практические аспекты развития интегрированных формирований, базирующиеся на передовом отечественном и зарубежном опыте. Предложены примерные уставы сельскохозяйственного производственного кооперативного хозяйства, кредитно-сберегательного кооператива, учредительный договор союза сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Периодическая печать.

1. А. Т. Булатова, Е. И. Черных/ гл. ред. В. В. Обухов. – Томск : 2012. – Вып. 2 (92). – С. 107-113.

ISSN (электронный вариант): 2226-1184

Российский журнал сельскохозяйственных и социально-экономических наук (RJOAS) является междисциплинарным журналом открытого доступа, посвященным сельскохозяйственным и социально-экономическим исследованиям. Целью журнала является создание связующего звена между теорией и практикой путем поиска передовых инновационных подходов в решении актуальных вопросов сельскохозяйственного производства и социально-экономического развития. Тематический охват включает в себя: сельское хозяйство и развитие сельских территорий, социологию села, экономику сельскохозяйственного производства, управление, агробизнес, аграрную политику, информационные системы и экономическую социологию.

2. Российский экономический журнал № 2 / 2013

Общэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание с более чем 50-летней историей (до марта 1992 г. выходил под названием «Экономические науки»), адресуемое ученым, преподавателям, аспирантам и студентам, работникам федеральных и региональных органов государственного управления и структур местного самоуправления, всем категориям предпринимателей и менеджеров. Программные цели: всестороннее освещение хода реформы в России, пропаганда современных экономических знаний, содействие подготовке экономистов нового поколения — теоретиков и практиков.

3. *Экономический журнал. – Ташкент. Центр экономических исследований. – 2004 - . – Выходит один раз в месяц. 2004, №10(62). – 12000 экз.*

Журнал “Экономическое обозрение” (ЭО) – ежемесячное издание, ориентированное в первую очередь на деловые круги внутри страны и в регионе Центральной Азии. Основная цель журнала – содействовать развитию общества и бизнеса путем предоставления объективной и своевременной информации о том, что происходит в жизни делового сообщества страны и региона, почему это происходит, а главное – каковы возможные результаты текущих преобразований. Каждый номер журнала посвящен отдельной теме, которой посвящено несколько статей. В тематическом блоке представлены мнения всех сторон, вовлеченных в решение освещаемой проблемы. В журнале не стало меньше аналитики, к ней добавились материалы более прикладного характера – статьи по менеджменту, маркетингу, рекламе, информационным технологиям и пр. Одно из достоинств подобных статей – их проникновенность реалиями нашего сегодняшнего процесса развития. Каждая из них – это маленькая история местных бизнесменов, топ-менеджеров, аналитиков.

4. *Экономический журнал. – Ташкент. Tez-Print. – 2005 - . – Выходит один раз в месяц. 2005, №8(99). – 4000 экз.*

Журнал “Рынок и Кредит” посвящен экономическим новостям, печатается на узбекском, русском и английском языках. Различные статьи на экономические темы, публикуются статьи о налогообложении предприятий и многое другое.

5. *Москва. "Издательство Ипполитова". – 2001 - . – Выходит один раз в месяц. 2009, №12009. – 20000 экз.*

В “Экономическом журнале” размещаются материалы по актуальным проблемам внутренней и внешней экономической политики, формированию рыночного хозяйства, современным тенденциям развития мировой экономики и концептуальным подходам к становлению российской экономики, вопросам экономической теории в историческом контексте и, конечно, методическим материалам преподавания экономических дисциплин. Также могут быть представлены материалы, подготовленные студентами под руководством преподавателей и рекомендованных к публикации кафедрами.

Интернет-ресурс

1. <http://www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc003.pdf> Петрова Л. Е. «Новые бедные» ученые: жизненные стратегии в условиях кризиса: [Электронный документ] // Экономическая социология.- 2001.- Т. 2, N 1.- С.26-43.
2. http://www.gov.uz/ru/citizen/finance_taxes/ Ссылка на статью Финансы и налогообложение
3. <http://www.gov.uz/ru/> Правительственный портал Республики Узбекистан
4. <http://www.mf.uz/ru/> Сайт Министерства финансов Республики Узбекистан

5. <http://www.finansy.ru/publ/micro/> - Книги, статьи, диссертации, авторефераты и прочие публикации по микроэкономике и другим разделам экономики.

6. <http://iupr.ru/elektronnoe-periodicheskoe-izdanie-ekonomika-i-sotsium/>

ЭЛЕКТРОННОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ «ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ»

Журнал является электронным периодическим изданием, зарегистрированным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникации. Свидетельство о регистрации средства массовой коммуникации Эл № ФС77-45777 от 07 июля 2011 г. Журнал зарегистрирован в Centre International de l'ISSN: ISSN 2225-1545.

Тематика журнала: актуальные вопросы современной экономики и социологии - от теоретических и экспериментальных исследований до непосредственных результатов управленческой и производственной деятельности. Публикации в журнале учитываются как опубликованные работы при защите диссертаций на соискание ученых степеней России и зарубежья.