

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

SAFAROV ALIJON ITOLMASOVICH

**HARBIY JURNALISTIKA TARAQQIYOTIGA KOMMUNIKATIV
HODISALARNING TA’SIR ETISH OMILLARI**

10.00.09 – Jurnalistika

filologiya fanlari bo‘yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

**Filologiya fanlari bo'yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**
**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc) по
филологическим наукам**
**Contents of dissertation abstract of the doctor of science (DSc) on philological
sciences**

Safarov Alijon Itolmasovich

Harbiy jurnalistika taraqqiyotiga kommunikativ hodisalarning
ta'sir etish omillari
.....

Сафаров Алижон Итолмасович

Факторы влияния коммуникационных явлений на развитие военной
журналистики.....

Safarov Alijon Itolmasovich

Factors of influence of communicative events on the development of military
journalism

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

SAFAROV ALIJON ITOLMASOVICH

**HARBIY JURNALISTIKA TARAQQIYOTIGA KOMMUNIKATIV
HODISALARNING TA’SIR ETISH OMILLARI**

10.00.09 – Jurnalistika

filologiya fanlari bo‘yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Filologiya fanlari bo'yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida № B2025.1. DSc/Fil967 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasiga (www.uzjoku.uz) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi: **Halim Saidov**
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Yusuf Hamdamov**, filologiya fanlari doktori, professor

Amrullo Karimov, filologiya fanlari doktori, dotsent

Akmal Qodirov, harbiy fanlar doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot: **Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy daraja beruvchi DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01 raqamli Ilmiy ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil:100147, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06; email:

journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (Manzil: 100147, Toshkent shahri. Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil "___" _____dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

Sherzodxon Qudratxo'ja
Ilmiy daraja beruvchi
Ilmiy kengash raisi, s.f.d., professor

Farruxbek Olimov
Ilmiy daraja beruvchi
Ilmiy kengash ilmiy kotibi, f.f.d.

Nozima Muratova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, f.f.d.(DSc), dotsent

KIRISH

(DSc) dissertatsiyasining annotatsiyasi)

Mavzuning dolzarbligi va zarurati. Globallashtirilgan dunyoda axborot jamiyatining ishlab chiqarish kuchiga, bitmas-tuganmas xomashyolardan biriga tobora aylanib bormoqda. Yigirmanchi asrning oxirlarida kommunikatsiya jarayonini yangi darajaga olib chiqqan axborot urushi fenomeni davlatlarning milliy xavfsizligiga jiddiy tahdid sola boshladi. OAVning kommunikativ makon dinamikasini belgilovchi, siyosiy tuzum xarakterini aks ettiruvchi vositaga aylana borishi davlat, jamiyat va shaxs uchun yangi-yangi muammolarni keltirib chiqarmoqda. Xususan, media vositasida geosiyosiy manfaatlar to‘qnashuvi hamda “axborot urushlari” olib borilayotgani oqibatida urush, harbiy nizo, tartibsizlik va g‘alayon o‘choqlari paydo qilinmoqda. Bunday sharoitda harbiy jurnalistikani rivojlantirish, ekstremal holatlar bilan bog‘liq kommunikativ omillarning sohaga ta’sirini o‘rganish xalqaro amaliyotda muhim va dolzarb ekanligi ta’kidlanmoqda.

Dunyoda harbiy jurnalistika tadrijiy rivojida kommunikativ omillarning o‘rni, harbiy nizolarda kommunikativ hodisalarning muhim tamoyillari, urush va tinchlik sharoitida, ziddiyatli vaziyatlarda axborotning ijtimoiy ahamiyati borasida ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shuningdek, harbiy to‘qnashuvlarning kommunikativ fenomen sifatidagi xususiyatlarini, jangovar harakatlar mediatizatsiyasida kommunikativ strategiyaning o‘ziga xosliklarini aniqlash, harbiy axborot almashinuvida ijtimoiy institutlarning o‘rnini o‘rganish bilan bog‘liq yo‘nalishlarida tadqiqotlar olib borish dolzarb ahamiyatga ega.

So‘nggi yillarda harbiy harakatlar teatri xususiyatlaridan kelib chiqib, Qurolli Kuchlarni modernizatsiya qilish, harbiy xizmatchilarning intellektual salohiyatini yuksaltirish, yoshlarni vatanparvarlik ruhida tarbiyalashdek ustuvor vazifalarni “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi asosida izchil davom ettirishga yurtimizda alohida e’tibor qaratilmoqda. Negaki, “...Hozirgi vaqtda, dunyo miqyosida turli xavf-xatarlar, qurolli to‘qnashuvlar tobora avj olib borayotgan o‘ta murakkab vaziyatda Qurolli Kuchlarimizning jangovar salohiyatini, harbiy xizmatchilarning jismoniy va ma’naviy shayligini oshirish har qachongidan ham dolzarb ahamiyat kasb etmoqda”¹. Shundan kelib chiqib aytish mumkinki, O‘zbekiston harbiy jurnalistikasi evolyusion rivojiga qurolli to‘qnashuvlar bilan bog‘liq kommunikativ hodisalarning ta’siri, harbiy nizolar sharoitida kommunikativ hodisalarning o‘rni, mamlakat mudofaa siyosatida axborotning ijtimoiy ahamiyatiga oid tendensiyalar, zamonaviy yondashuvlarni ilmiy jihatdan tadqiq qilish zarurati kuchaymoqda.

O‘zbekiston Respublikasining “Axborot olish kafolatlari va erkinligi to‘g‘risida”, “Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to‘g‘risida”, “Jurnalistlik faoliyatini himoya qilish to‘g‘risida”, “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”, 2019 yil 2 fevraldagi PF-5653-son “Axborot sohasi va

¹ Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Қуrollи Кучлари ташкил этилганининг 33 йиллиги ва Ватан ҳимоячилари куни муносабати билан байрам табриги. <https://president.uz/uz/lists/view/7812>. Мурожаат вақти: 06.04.2025.

ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida” gi farmonlari, 2017 yil 20 apreldagi PQ-2909-son “Oliy ta‘lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining: I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi².

Ziddiyatli vaziyatlar, qurolli to‘qnashuvlarda harbiy jurnalistikaning o‘rni va ahamiyati, muammolari, harbiy jurnalistika rivojlanishi, taraqqiyotiga ta‘sir etishning muhim omillari, matbuot nazariyalari bilan bog‘liqligi, axborot tarqatishda ob‘ektivlik masalalari, axborotni olish, qayta ishlash borasidagi tadqiqotlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalari, jumladan, Военный университет имени князя Александра Невского; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова; Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов; Воронежский государственный университет; University of Glasgow; Institute for War & Peace Reporting; Anadolu Agency (AA); Center for Global Peace Journalism (USA); University of Illinois; Dominican University (DU); Казахский национальный университет имени аль-Фараби; O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti; O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti (O‘zbekiston)da olib borilmoqda.

Harbiy jurnalistikaning demokratik jamiyat rivojida o‘rni, rivojlanish omillari, konfliktologiya bilan integratsiya jarayonlari, ekstremal vaziyatlar, xususan qurolli to‘qnashuvlar fonidagi dinamik o‘zgarishlarini ilmiy asoslashga yo‘naltirilgan tadqiqotlar asosida qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan: harbiy soha va xavfsizlik masalalarining jurnalistikaga integratsiya qilinishining ilmiy-amaliy jihatlari o‘rganilgan (Военный университет имени князя Александра Невского); harbiy operatsiyalarni anglashda jamoatchilikka yordam berishga qaratilgan tahlil va innovatsion usullar, tadqiqotlar olib borilgan (Institute for War & Peace Reporting); qurolli nizolar sharoitida harbiy jurnalistlar malakasini oshirishning amaliy jihatlari asoslangan (Anadolu Agency (AA)); harbiy sohani yoritishda axborot xizmatlarining ahamiyati o‘rganilgan (Казахский национальный университет имени аль-Фараби); harbiy jurnalistikaning

² Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шархи: <http://vumo.mil.ru>; <https://msu.ru>; <https://www.gup.ru>; <http://www.vsu.ru>; <https://www.gla.ac.uk>; <https://iwpr.net>; <https://www.aa.com.tr/en/newsacademy/war-journalism>; <https://www.peaceinsight.org/en/organisations/center-for-global-peace-journalism>; <http://www.press.uillinois.edu>; (University of Illinois Press); <http://www.dom.edu>; <https://farabi.university/university>; <https://www.uzswlu.uz/>; <https://uzjoku.uz/uz> ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

rivojlanish tendensiyalari asoslab berilgan (O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti), ekstremal vaziyatlarda jurnalist faoliyati bilan bog‘liq muammolar tadqiq etilgan (O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti).

Globalashuv davrida harbiy jurnalistika amaliyotida shakllangan tendensiyalarni, qurolli to‘qnashuv, ekstremal sharoitlarda harbiy jurnalist faoliyatidagi o‘ziga xos jihatlarni, media makonda harbiy jurnalistikaning rivojlanish jarayonlarini o‘rganish borasida qator, jumladan, quyidagi ustuvor yo‘nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda: harbiy jurnalistika istiqboliga raqamli texnologiyalarning ta‘sirini o‘rganish; urush, qurolli to‘qnashuvlar jarayonida jurnalist etikasidagi o‘zgarishlarni tadqiq qilish; harbiy nizolarda dezinformatsiya, feyk, “nafrat tili” va targ‘ibot masalalarini o‘rganish; harbiy mojarolardagi jurnalistlarning psixologik aspektlarini tadqiq qilish.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. O‘zbekistonda harbiy jurnalistika tarixiy aspektlari, ziddiyatli, favqulodda vaziyatlarda harbiy jurnalist faoliyatining o‘ziga xosligi bilan bog‘liq mavzularda Z.Saidov, T.Ernazarov, A.Akbarov, N.Abdiazizova, K. Normatov, P.Agapov, B.Do‘stqoraev, X.Do‘stmuhammad, R.Shamsutdinov, N.Qosimova, N.Xamaev, D.Sagatov, D.Ro‘ziqulov, R.Djumaev ilmiy tadqiqotlar olib borishgan³.

MDH davlatlarida V.Amirov, T.Xasanova, A.Sitsinov, A. Rojkov, M.Pogorelskiy, I.Safranchuk, N.Volkovskiy, V.Elbakyan, I.Panarin kabi olimlar zamonaviy harbiy jurnalistika, harbiy harakatlar hududida jurnalist faoliyati, axborot urushida harbiy jurnalistikaning o‘rni bilan bog‘liq masalalarda tadqiqotlarni amalga oshirgan⁴.

³ Саид З. Танланган асарлар. – Т.: Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, 1974. – Б.208. Эрнazarov Т., Акбаров А. История печати Узбекистана, –Т.: Укитувчи, 1976. – С.247. Абдуазизова Н. Тошкент матбуоти. - Т.: Академия, 2010. – Б.186. Normatov K. Национальная советская военная печать в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. : на опыте прессы народов республик Средней Азии и Казахстана : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.10. - Москва, 1987. - с.355. Agapov П. Военная печать Туркестана в годы гражданской войны (1918-1920 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Т., 1967. –С. 27. Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Т.: Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – Б.380. Дўстмухаммад Х. Халқаро журналистикада гуманитар ҳуқуқ ва касб этикаси. -Т.: Perfect print, 2011. -Б.144. Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари (иккинчи китоб). – Т.: Академнашр, 2017. – Б.736. Қосимова Н. Зиддиятли вазиятларда журналистика. -Т.: Ўзқитобсавдонашриёти, 2020. – Б.254. Хамаев Н. Ўзбекистон ҳудудида истиқлол учун қуролли ҳаракат ва унга қарши курашнинг матбуот саҳифаларида тарғиб этилиши (1918–1934 йиллар). дисс. автореф. 07.00.01.-Т.2020.-Б.53. Сагатов Д. Ўзбекистон матбуотида фавқулодда вазиятлар мавзусининг ёритилиши: ёндашув, муаммо ва маҳорат. дисс. автореф. 10.00.09.-Т.2022.-Б.46. Рўзиқулов Д. Ҳарбий журналистикада ахборот интеграциясининг назарий ва амалий хусусиятлари. Монография. –Т.2024.-Б. 150. Джумаев Р. Конфликтология. Монография. -Тошкент.2018. - Б. 298.

⁴ Амиров В. Российская журналистика вооруженных конфликтов: современные практики и тенденции развития. Специальность 10.01.10 – Журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. –Екатеринбург. 2021. –С.47. Хасанова Т. “Специфика освещения в СМИ локальных вооруженных конфликтов и инициатив по их урегулированию (на примере Республики Таджикистан)”. Монография. -Душанбе, 2021. -145с. Цицинов А. Феномен военной журналистики в социополитическом дискурсе (xviii – xxi вв.). 10.01.10–журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук.- М.2022.–С.22. Рожков А. Тенденции развития военной печати Республики Казахстан. 10.01.10–журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук.-М.2022.–С.22. –Алмати. 1998. –С.32 (Ред.-сост. Погорельский М., Сафранчук И. Современная военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы., - М.: Гендальф, 2002. – С.253; Волковский Н.Л., Военная журналистика русского зарубежья/ Журналистика русского зарубежья. СПб., 2004.; Элбакян В., Справочник для журналистов, работающих в районах военных

Xorijda Yan Chji, Tyan Yuexun, A.Toffler, Philip Seib, Kevin Williams, C.Beauregard, A.Canuel, J.Coutard, P.Knightley, M.Ferro, R.MacArthur, R.Keeble, D.Wolton kabi xorijiy mutaxassis va tadqiqotchilar harbiy jurnalistika amaliyotida shakllangan tendensiyalarni tahlil qilish, qurolli to‘qnashuv, ekstremal sharoitlarda harbiy jurnalist faoliyati, media makonda harbiy jurnalistikaning rivojlanish jarayonlarini ilmiy-nazariy o‘rganish kabi muammolarga e‘tibor qaratishgan⁵.

Shu bilan birga, O‘zbekiston harbiy jurnalistikasi evolyusion rivojiga kommunikativ hodisalar ta’siri, harbiy to‘qnashuvlar sharoitida kommunikativ hodisalarning o‘rni, mamlakat mudofaa siyosatida axborotning ijtimoiy ahamiyati yetarlicha o‘rganilmagan va umuman tadqiq etilmagan.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Mass-media nazariyalari, tarixi va istiqbolining dolzarb muammolari” amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O‘zbekiston harbiy jurnalistikasi tarixi, tadrijiy rivojida kommunikativ hodisalarning o‘rni, harbiy nizolarda kommunikativ hodisalarning muhim omillari, mudofaa siyosatida axborotning ijtimoiy ahamiyati, **ziddiyatli vaziyatlardan media mahsulot tayyorlashda** jurnalist mahorati va faoliyatining o‘ziga xosligini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

harbiy jurnalistika taraqqiyotida kommunikativ makonning ahamiyatini o‘rganish;

Turkiston muxtoriyati va mustabid hukumat o‘rnatilishida milliy va harbiy nashrlarning g‘oyaviy ta’sirchanlik masalasini tadqiq qilish;

harbiy ziddiyatning ilmiy-nazariy asoslari hamda yuzaga kelish mexanizmlarini o‘rganish;

harbiy to‘qnashuvlarning kommunikativ fenomen sifatidagi xususiyatlarini aniqlash;

jangovar harakatlar mediatizatsiyasida kommunikativ strategiyaning o‘ziga xosliklarini tadqiq qilish;

harbiy siyosatning yoritilishida jurnalistning fuqarolik mas’uliyati ahamiyatini o‘rganish;

действий. М.: 2002.; Панарин И. Н. Информационная война и дипломатия / И. Н. Панарин. М.: Городец, 2004. -С.526.

⁵Ян Чжи, Тянь Юехун. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио. – Минск, 2011. – С.254. Toffler A. and H. War and anti-war. Survival at the dawn of the 21st century. - London, 1993.- P.302. Philip Seib. Media and conflict in the twenty-first century, New York. 2005. Kevin Williams. A new history of war reporting. – London. 2020.

Claude Beauregard, Alain Canuel, Jerome Coutard, Les medias et la guerre – de 1914 au World Trade Centre, Editions du Meridien, Montreal, 2002; Philip Knightley, The First Casualty – the War Correspondent as Hero & Myth-Maker from the Crimea to Iraq, Johns Hopkins, Baltimore, 2004; Marc Ferro, L’information en uniforme, Ramsay, Paris, 1991; John R. MacArthur, Second Front – Censorship and Propaganda in the Gulf War, Hill & Wang, New York, 1992; Richard Keeble, Secret State, Silent Press – New Militarism, the Gulf and the Modern Image of Warfare, University of Luton Press, Luton, 1997; Dominique Wolton, War game – L’information et la guerre, Flammarion, Paris, 1991

harbiy axborot almashinuvida ijtimoiy institutlarning o'rnini tadqiq qilish;
mudofaa siyosati targ'ibotida media obrazlarni shakllantirishning muhim prinsiplarini ishlab chiqish;

ziddiyatli vaziyatlardan reportaj tayyorlash va axborot manipulyatsiyasini o'rganish;

harbiy nizo matnlarida "nafrat tili" qo'llanilishining muhim aspektlarini tahlil qilish;

ekstremal holatlarda axborot olishda jurnalist huquq va majburiyatlarining o'ziga xos ahamiyatini ochib berish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida "Vatanparvar", "Xalq so'zi", "Sarbaz", "Красная звезда" gazetalari, Turkfront nashrlarining harbiy nizolar va ziddiyatlar bilan bog'liq faoliyati belgilangan.

Tadqiqotning predmetini bosma nashrlardagi urush, qurolli to'qnashuv, ekstremal vaziyatlar bilan bog'liq kontentlar tahlili, ziddiyatli vaziyatlarda ijtimoiy axborot almashinuvining muhim prinsiplari, media materiallarning manipulyativ jihatlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari tarixiy-qiyosiy, jurnalistik kuzatuv, kontekstual tahlil, statistik tahlil singari metodlardan iborat bo'lib, ular xronologik va tizimlilik tamoyiliga asoslangan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Chor Rossiyasi mustabid siyosati, qizil armiyaning milliy ozodlik harakatini bostirish bilan bog'liq jangovar harakatlari mediatizatsiyasida Turkistonga nisbatan "strategiya – diskreditatsiya, taktika – ayblov" formulasida media materiallar berilgani aniqlangan;

OAVning ijtimoiy institut sifatidagi ta'sir funksiyasi mahsuli bo'lgan jangovar harakatlar mediatizatsiyasi nizolashayotgan tomonlarning jamoatchilik ongini boshqarishga qaratilgan kommunikatsiyaviy modeli ekanligi dalillangan;

harbiy nizolarda axborot-targ'ibiy ta'sir ob'ektlari tasniflanishi natijasida OAV va davlat institutlari uchun muayyan strategiyani amalga oshirishning axborot-targ'ibiy ta'minot konsepsiyasi isbotlangan;

urush, qurolli to'qnashuv, ziddiyatli vaziyatlarda mudofaa siyosati targ'ibotiga qaratilgan media obrazlar transformatsiyasi "targ'ibot-qahramon yaratish-dushmani qoralash" sxemasida shakllangani dalillangan;

qurolli to'qnashuvlarda jurnalistning muayyan g'oya, mafkurani psixologik ta'sir vositasida singdirishi natijasida ijtimoiy fikrning sust reaksiyasiga olib keladigan passiv manipulyatsiya, yashirin, aldamchi, zo'ravonlik taktikasi bilan agressiv reaksiyaga sabab bo'ladigan aktiv manipulyatsiya aniqlangan;

harbiy nizoni yoritayotgan jurnalist matnda qo'llaydigan "nafrat tili" ning zoomorf metaforaga asoslangan g'ayriinsoniy, qarg'ishga asoslangan g'ayriaxloqiy aspektlari, stereotip va yorliqlar yopishtirilgan, qo'rquv va g'azab hosil qiladigan, dushmanga umumiy ayblovlar taqalgan ijtimoiy aspektlari aniqlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti harbiy jurnalistika magistratura bosqichi talabalari uchun "Mudofaa siyosatida harbiy OAVning o'rni", "Harbiy jurnalistikaning ilmiy nazariy asoslari", "Harbiy

jurnalistikaning rivojlanish tamoyillari” “Harbiy jurnalistikaning media makondagi o‘rni”, “Harbiy jurnalistikada huquqiy omillar” kabi fan dasturlari va sillabuslari, ma’ruza, taqdimot materiallari ishlab chiqilgan hamda ta’limga tatbiq etilgan;

O‘zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti harbiy jurnalistika bakalavriat bosqichi kunduzgi va sirtqi yo‘nalishi talabalari uchun “Harbiy jurnalistikada ixtisoslashuv”, “Ziddiyatli vaziyatlarda jurnalist faoliyati xavfsizligi”, “Harbiy jurnalistikada konvergensiya”, “Jadidlar publitsistikasida mudofaa masalasi”, “Harbiy jurnalistikada stringerlik” “Harbiy jurnalistikada boshlovchilik mahorati”, “Harbiy jurnalist ijod maktabi”, “Axborot urushida jurnalist faoliyati” kabi fan dasturlari va sillabuslari, ma’ruza, taqdimot materiallari ishlab chiqilgan hamda ta’limga tatbiq etilgan;

O‘zbekistonda Markaziy Osiyo mintaqasida tinchlik, xavfsizlik masalalari, ekstremal vaziyatlarni o‘rganish va ijtimoiy axborot almashinuvini ta’minlash maqsadida mustaqil tadqiqotlar olib boradigan nodavlat institutini tashkil etish asoslangan;

Mudofaa vazirligi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar departamentida O‘zbekistonning mudofaa siyosatini, mudofaa sanoatidagi yangilanishlarni, jangovar tayyorgarlik, armiyadagi modernizatsiya, ma’naviyat, madaniyat masalalarini, dunyoda kechayotgan muhim harbiy-siyosiy voqeliklarni yoritadigan, podkastlar orqali muhokama qiladigan internet nashrini tashkil etish taklifi berilgan;

O‘zbekistonda harbiy jurnalistikaning tarixiy aspektlari, o‘ziga xosligi, mustamlaka va sho‘ro davrida Turkistondagi (O‘zbekistonda) harbiy nashrlar, mustaqillik davrida harbiy jurnalistika taraqqiyoti bilan bog‘liq ilmiy, amaliy, tashkiliy jarayonlar, harbiy jurnalistika rivojiga katta hissa qo‘shgan ijodkorlar haqidagi ma’lumotlar qamrab olingan “Harbiy jurnalistika” nomli so‘zlik tayyorlangan;

O‘zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti “Harbiy va sport jurnalistikasi” kafedrasining Mudofaa vazirligi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar departamenti “Vatanparvar” Birlashgan tahririyatidagi “Harbiy jurnalistika” bo‘limida harbiy sharhlovchilar klubini tashkil etish bo‘yicha tavsiya berilgan;

harbiy jurnalistikaga ixtisoslashuv masalasi bo‘yicha “Harbiy jurnalistikada yangiliklar va reportyorlik mahorati” nomli darslik, “Harbiy jurnalistika asoslari”, “Ziddiyatli vaziyatlarda jurnalist faoliyati xavfsizligi”, “Harbiy jurnalistikada ixtisoslashuv”, “Mudofaa siyosatida harbiy OAVning o‘rni” nomli o‘quv qo‘llanmalari, “O‘zbekistonning ikkinchi jahon urushi davri harbiy jurnalistikasi” nomli antologiyasi, “O‘zbekiston harbiy jurnalistikaning shakllanish va rivojlanish tamoyillari” nomli monografiya, “Ixtisoslashgan jurnalistika” (9-jild), “O‘zbekiston jurnalistikasi antologiyasi” nomli ilmiy-ommabop nashrlar chop etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullar, nazariy ma’lumotlarning olingan natijalar bilan mos kelishi, nazariy qarashlar va xulosalar nazariyotchi olimlarning fikrlari bilan asoslangani, tadqiqot natijalarining xalqaro hamda mahalliy tadqiqotlar bilan taqqoslanganligi,

shuningdek, tajribalarning tahlili va natijalarining sifat jihatidan ta'minlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati harbiy jurnalistikaning shakllanish va rivojlanish tendensiyasi, jamiyatning demokratlashuvida axborot janrlarining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar va shart-sharoitlar asoslab berilganligi, harbiy jurnalistika bo'yicha xorijiy tajribalar qiyosida nazariy tavsiyalar yaratilgani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati oliy ta'lim muassasalarida harbiy jurnalist kadrlarni tayyorlash hamda falsafa yo'nalishlarida darslik, o'quv qo'llanma, o'quv dasturlari yaratish, amaliyotchi jurnalistlar uchun uslubiy qo'llanma, tavsiyanomalar, maxsus kurs va seminarlar tashkil etishda muhim manba bo'lib, harbiy jurnalistikaga ixtisoslashgan tahririyatlar tashkiliy tuzilmasi, ular qoshida tashkil etilgan mahorat maktablarida amaliy mashg'ulotlar o'tkazish hamda kadrlar tayyorlash samaradorligini oshirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.

Harbiy jurnalistika taraqqiyotiga kommunikativ hodisalarning ta'sir etish omillari tadqiqi bo'yicha olingan natijalar asosida:

OAVning ijtimoiy institut sifatidagi ta'sir funksiyasi mahsuli bo'lgan jangovar harakatlar mediatizatsiyasi nizolashayotgan tomonlarning jamoatchilik ongini boshqarishga qaratilgan kommunikatsiyaviy modeli ekanligiga oid xulosa va takliflardan O'zbekiston Jurnalistlari ijodiy uyushmasining ijtimoiy yo'naltiruvchi vazifalarida foydalanilgan (O'zbekiston Jurnalistlar ijodiy uyushmasining 2025 yil 14 maydagi 02-18/139-son). Natijada jurnalistlarning ixtisoslashuvida va kasbiy mahorati oshishida yordam bergan;

qurolli to'qnashuvlarda jurnalistning muayyan g'oya, mafkurani psixologik ta'sir vositasida singdirishi natijasida ijtimoiy fikrning sust reaksiyasiga olib keladigan passiv manipulyatsiya, yashirin, aldamchi, zo'ravonlik taktikasi bilan agressiv reaksiyaga sabab bo'ladigan aktiv manipulyatsiyaga bog'liq xulosa va takliflardan "Yangi media ta'lim markazi" nodavlat notijorat tashkilotining manipulyativ axborotlarga nisbatan immunitetni shakllantirishga qaratilgan faoliyatida foydalanilgan ("Yangi media ta'lim markazi" nodavlat notijorat tashkiloti, 2025 yil 20 maydagi 20-son). Natijada auditoriyada tajovuzkor kontentlarga nisbatan mustahkam immunitet shakllanishiga yordam bergan;

harbiy nizolarda axborot-targ'ibiy ta'sir ob'ektlari tasniflanishi natijasida OAV va davlat institutlari uchun muayyan strategiyani amalga oshirishning axborot-targ'ibiy ta'minot konsepsiyasi bilan bog'liq xulosa va takliflardan O'zbekiston milliy axborot agentligining ijtimoiy-siyosiy axborotlarni tarqatishga qaratilgan faoliyatida foydalanilgan (O'zbekiston milliy axborot agentligi, 2025 yil 29 maydagi 01-23/584-son). Natijada respublikaning ichki va tashqi siyosati to'g'risida ishonchli axborotlarni to'plash, tarqatish va ta'minlashni tashkil etishni yanada takomillashtirishga xizmat qilgan;

Chor Rossiyasi mustabid siyosati, qizil armiyaning milliy ozodlik harakatini bostirish bilan bog'liq jangovar harakatlari mediatizatsiyasida Turkistonga nisbatan "strategiya – diskreditatsiya, taktika – ayblov" formulasidan, harbiy nizoni

yoritayotgan jurnalist matnda qo‘llaydigan “nafrat tili” ning aspektlarini o‘rganishdan kelib chiqadigan taklif va tasviyalardan “Vatanparvar” Birlashgan tahririyatining ijtimoiy axborot tarqatish bilan bog‘liq faoliyatida foydalanilgan (Mudofaa vazirligi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar departamentining 2025 yil 15 maydagi 40/127-son ma’lumotnomasi). Natijada bu nashrning milliy istiqloq mafkurasi targ‘ibotidagi roli, ijtimoiy institut sifatidagi maqomi ortishiga xizmat qilgan.

urush, qurolli to‘qnashuv, favqulodda, ziddiyatli vaziyatlarda media obrazlarni shakllantirishdagi muhim prinsiplarning mamlakatning ichki va tashqi imijiga bog‘liq ekanligiga oid taklif, tavsiyalardan “Muhofaza+” jurnali va “Vaziyat” gazetasi Birlashgan tahririyatining axborot-kommunikatsion faoliyatida foydalanilgan (Favqulodda vaziyatlar vazirligi axborot xizmatining 2025 yil 16 maydagi 12/4-1371-son ma’lumotnomasi). Natijada jurnalistlarning favqulodda, ekstremal sharoitlarda ishonchli axborot berish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalari takomillashgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 7 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 30 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan 1 ta darslik, 4 ta o‘quv qo‘llanma, 1 ta antologiya, 1 ta monografiya, 2 ta ilmiy-ommabop nashr (hammualliflikda), 10 ta tezis, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 11 ta maqola, jumladan, 10 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Tadqiqotning tuzilishi va hajmi. Mazkur dissertatsiya ishi kirish, to‘rt bob, o‘n ikki fasl, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 240 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslanib, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya mavzusi dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy tadqiqot ish rejaları bilan bog‘liqligi ko‘rsatilib, tadqiqot maqsadi va vazifalari, ob‘ekti va predmeti aniqlangan, tadqiqot usullari, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalar ishonchliligi asoslanib, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, e‘lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“O‘zbekiston harbiy jurnalistikasi evolyusiyasiga kommunikativ hodisalarning ta’siri”** deb nomlangan bo‘lib, uchta fasldan iborat. Birinchi fasl “Jurnalistikada kommunikativ hodisalar tushunchasiga ilmiy qarashlar tadriji” deb nomlangan. “Kommunikatsiya” lotincha “communicatio” so‘zidan olingan bo‘lib, “umumlashtiraman”, “bog‘layman” degan ma’nolarni anglatadi. Amerikalik faylasuf Jon Dyui “Jamiyat –

kommunikatsiya demakdir”, deydi. Shu ma’noda axborotga, ommaviy axborotga, ommaviy kommunikatsiyaga ehtiyojni insonning o‘zini, hayotini asrash, yashashni davom ettirish instinkti bilan bog‘liq degan xulosaga kelish mumkin. Tadqiqotda matbuot nazariyalari ta’siri natijasida monologik yoki dialogik kommunikativ makon shakllanishi bilan bog‘liq fikrni ilgari surildi.

Bugun axborotlashgan jamiyat tushunchasi tez-tez tilga olinadi. Ilmiy va ilmiy-ommabop ishlarda “Axborot makoni”, “media makon”, “kommunikativ makon”, “medialandshaft” atamalariga ko‘zimiz tushadi. Bu atamalarning barchasini “makon” so‘zi birlashtirib turadi. Filologiya fanlari doktori, professor X. Do‘stmuhamedov bunga izoh berarkan, “Hozirgi tushunchadagi demokratik jamiyatning birlamchi shartlaridan va belgilaridan biri unda aholi uchun yalpi muloqot, ya’ni kommunikatsiya muhiti yaratilganligi bilan anglashilmoqda” deb yozadi⁶.

Ommaviy kommunikatsiya xususida gap ketganda, uning rivojidadagi zamonaviy tendensiyalarga ham e’tibor berish kerak. Professor Marshall Maklyuen ta’riflagan zamonaviy axborot makonidagi “issiq” va “sovuq” OAV axborot urushini olib boruvchilarga imkoniyat yaratayotgani bilan bog‘liq manipulyativ jarayon ishda aks ettiriladi⁷. Shuningdek, sun’iy intellektning ommaviy kommunikatsiya jarayoniga integratsiyalashuvi harbiy jurnalistika rivojida qanday o‘rin tutishi, urush, harbiy nizo bilan bog‘liq ulkan hajmdagi ma’lumotlarni yig‘ish, tahlil qilish, tezkor axborotlarga ega bo‘lish imkoniyati haqida ilmiy mushohada yuritiladi.

Jurnalistikada kommunikativ hodisalarni, zamonaviy tendensiyalari tahlil qilib, shunday ilmiy xulosalarga kelish mumkin:

kommunikativ hodisalar jamoatchilik bilan muloqot qilishning muhim vositasi hisoblanib, jamiyatdagi voqealarni aks ettirish, jamoatchilikni xabardor qilish va fikrlashga undashda muhim rol o‘ynaydi;

kommunikativ hodisalarining mazmuni, formasi, ta’siri va konteksti o‘zaro bog‘liq bo‘lib, ularning har biri voqelikning samaradorligiga ta’sir qiladi;

kommunikativ hodisalar haqqoniy va ob’ektiv axborot tarqatish, jamoatchilikni xabardor qilish, fikrlashga undash va muhokama qilishga chorlaydi.

Birinchi bobning ikkinchi fasli “Harbiy jurnalistika taraqqiyotida kommunikativ makonning o‘rni” deb nomlanadi. Faslda harbiy jurnalistikaga bog‘liq kommunikativ makonning asosiy xususiyatlari bizningcha quyidagicha tasniflandi:

birinchidan, axborot tarqatish xususiyati. Harbiy jurnalistika jamoatchilikni harbiy xavfsizlik, mudofaa salohiyati, harbiy xizmatchilarning jangovar faoliyati, ijtimoiy-maishiy hayoti va boshqa muhim masalalar bo‘yicha xabardor qilishda muhim rol o‘ynaydi;

⁶ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – Б.30.

⁷ Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант // Телевидение вчера, сегодня, завтра. - Вып. 7. - М., 1987.

ikkinchidan, jamoatchilik bilan muloqot xususiyati. Bunda harbiy xizmatchilar va jamoatchilik o'rtasidagi kommunikatsiyani ta'minlash va kuchaytirish nazarda tutiladi;

uchinchidan, harbiy siyosatni shakllantirish xususiyati. Harbiy jurnalistika harbiy siyosatni shakllantirishda muhim rol o'ynaydi;

to'rtinchidan, harbiy madaniyatni rivojlantirish xususiyati.

Harbiy jurnalistika rivojida harbiy kommunikatsiyaning tarixiy aspektlari muhim o'rin tutadi. Shu sababli tadqiqotda harbiy jurnalistikada kommunikatsiya rivojlanish tarixini davriy bosqichlarga ajratish taklif qilindi.

Qadimgi harbiy kommunikatsiya. Bunga harbiy tarixchilar, yozuvchilar urushlar haqida yozib qoldirishgan hikoyalarini misol sifatida keltirib o'tish mumkin. Masalan, Gomerning "Iliada" va "Odissey" dostonlarida Troya urushi haqida hikoya qilinadi⁸. Tarixiy asarlar, yozishmalar, bitiklardagi ma'lumotlarni o'rganar ekanmiz, qadimgi harbiy kommunikatsiyaning o'ziga xos jihatlari quyidagilarga aks etgan, degan xulosaga kelinadi:

og'zaki muloqot. Yozuv madaniyati hali rivojlanmagani tufayli harbiy xabarlar asosan og'zaki tarqatilgan;

xabarchilar vositasida muloqot. Harbiy axborotlarni yetkazish uchun xabarchilardan foydalanilgan;

ramzlar va bayroqlar vositasida muloqot. Harbiy xabarlarni yetkazishda turli xil ramzlar va bayroqlardan foydalanilgan;

sir saqlash xususiyati. Xabarchilar harbiy sirlarni ochib bermasliklari uchun qat'iy nazorat qilingan.

O'rta asrlardagi harbiy kommunikatsiya. Urushlar haqidagi xabarlar og'zaki tarqatilgan hamda bu davrda yozuv madaniyati rivojlangani tufayli ko'proq tarixiy manbalarda bitib qoldirilgan. Tarix fanlari doktori, professor H. Abduazizova Tunyuquq bitigida lashkarboshining faoliyati, tadbirkorligi va jasorati yurt mudofaasi va boshqaruviga, dushman ustidan g'alabaga doir tadbirlari hikoya qilinishini yozadi⁹. O'rta asrlardagi harbiy kommunikatsiyada yozuv rivojlanishi bilan bog'liq omil kommunikativ makonga sezilarli ta'sir o'tkazgan hamda davlat, jamiyat hayotida quyidagi o'zgarishlarga sabab bo'lgan:

harbiy yurishlar haqidagi xabarlarni yozib qolish an'anasi rivojlangan. Natijada harbiy yurishlarning borishi, janglarning tasvirlanishi, qahramonlik haqidagi hikoyalar va harbiy strategiyalar haqida axborotlar bizgacha yetib kelgan;

harbiy buyruqlar va xatlarning yozma shaklda yetkazilishi yo'lga qo'yilgan. Natijada harbiy yurishlarning rejalari, jang taktikasi, harbiy qo'shinlarni joylashtirish haqidagi ko'rsatmalar va boshqa ma'lumotlar saqlab qolingan;

harbiy yurishlardagi jasorat va g'alabalarni ta'riflashning kommunikativ samarador usul, an'analari shakllangan. Shoirlar va tarixchilar yozuv madaniyatidan foydalanishgani natijasida ulkan asarlar yaratilgan;

⁸ <https://kh-davron.uz/kutubxona/jahon/homer-iliada-rustam-ibragimov-Myrojaat> sanasi: 10.12. 2024.

⁹ Туркестон матбуоти тарихи (1870-1917). Тузувчи Н.А.Абдузизова. Тошкент. "Академия" 2000.-Б.8-9.

harbiy yurishlar haqidagi ma'lumotlarni yig'ish va saqlash uchun yozma shakldan foydalanish tajribasi to'plangan. Bu ma'lumotlar harbiy strategiyani takomillashtirish, harbiy yurishlarni rejalashtirish va harbiy tajribalarni o'zaro o'rganishga xizmat qilgan.

Matbuot paydo bo'lgandan keyingi davrda harbiy kommunikatsiya. Matbuot paydo bo'lishi bilan harbiy kommunikatsiyaning asosiy xususiyatlari ham o'zgardi. Biz ularning eng muhimlarini quyidagicha ajratdik:

1) *tezkorlik xususiyati.* Matbuot yordamida harbiy xabarlar tezroq tarqatila boshlandi;

2) *qamrovning kengayishi.* Bosma nashrlar orqali harbiy axborotlarni keng auditoriyaga tarqatish imkoni yuzaga keldi;

3) *targ'ibot xususiyati.* Harbiy nizo, to'qnashuvlarni o'z manfaatlariga mos ravishda talqin etishda matbuot targ'ibot vositasiga aylandi;

4) *ma'lumot tarqatish xususiyati.* Harbiy maqsadlar uchun muhim hisoblangan ma'lumotlar, jumladan dushman tomon harakatlari haqida, qo'shin safarbarligi, harbiy xizmatga chaqiriq to'g'risida ma'lumotlarni tarqatish, e'lon qilishda matbuot muhim vosita bo'lib xizmat qildi.

Xitoyda vaqtli matbuotning tarixini Tan sulolasi davriga, ya'ni VIII-X asrlarga bog'lashadi. Ma'lum bo'lishicha, shu davrda "Dibao" ("Poytaxt xabarlar") nomli kundalik gazeta chiqarilgan¹⁰. Tabiiy ofatlar, urush bilan bog'liq favqulodda holatlarda "Dibao"ning maxsus sonlari chop etilgani nashrda harbiy mavzuga e'tiborni ko'rsatadi. 1665 yildan Angliyada chop etilgan birinchi rasmiy gazeta "The London Gazette" sahifalarida harbiy xabarlar ham berib borilgan¹¹. Rossiyada 1702 yil 17 dekabrda chop etilgan "Vedomosti" gazetasida armiya faoliyatini qayta tashkillashtirish borasidagi axborotlar berilgan¹². Turkistonda 1870 yilda chop etilgan ilk gazeta "Turkestanskiy vedomosti"¹³, 1906 yilning 5 fevralida nashr qilingan ilk harbiy nashr - "Turkestanskaya voennaya gazeta"¹⁴, 1906 yilda chiqa boshlagan "Soldatskiy listok" - "Pravda" varaqasi¹⁵, oktabr to'ntarishidan keyingi "Раненый Красноармеец", "Красный фронт", "Красноармеец", "Красная звезда"¹⁶ kabi harbiy nashrlar mintaqada harbiy kommunikatsiya rivojlanishida muhim o'rin egallagan.

Radio va televidenie paydo bo'lgandan keyingi davridagi harbiy kommunikatsiya. Bu davrda harbiy kommunikatsiyada o'ziga xos o'zgarishlar sodir bo'ldi. Bular:

¹⁰ Ян Чжи, Тянь Юехун. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио. – Минск, 2011. – С.24

¹¹ Ф.Мўминов, А.Нурматов ва бошқ. Жаҳон журналистикаси тарихи. — Т.: Фан ва технология. -Б.166

¹² История русской журналистики XVIII—XIX веков. Под ред. проф. А. В.Западова. –М.: Высшая школа, 1966. – С. 17.

¹³ Б.Дўстқораев, Ўзбекистон журналистикаси тарихи, Ф.Фулум номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009 й. –Б. 18-19.

¹⁴ А.И.Добросмысловъ, "Ташкентъ въ прошломъ и настоящемъ", Ташкентъ. Эл. – паров. типо-лит. О.А.Порцева. Николаевская ул. соб. домъ, 1912. –Б. 285.

¹⁵ Н.Абдуазизова. Тошкент матбуоти. –Т.: Академия, 2010. -Б.100.

¹⁶ А.Навоий номидаги Ўзбекистон миллий кутубхонаси нодир нашрлар ва қўлланмалар бўлими, Г-16 (сб)

- *axborotni efirda tezkor va jonli uzatish*. Radio va televidenie harbiy nizolar xususidagi axborotlarni jonli efirda yoritish imkonini berdi;

- *axborotda tasvir va emotsionallik*. Televideniening urush, qurolli nizolarni tasvir orqali ko'rsatishi natijasida auditoriyada emotsionallik yanada ortdi;

- *ommaviylik*. Radio va televidenie orqali harbiy harakatlar haqidagi ma'lumotlarni keng ommaga yetkazish, jamoatchilikka ko'proq ta'sir o'tkazish imkoni yuzaga keldi;

- *medianing targ'ibot va tashviqot funksiyalari kengaydi*. Radio va televidenie orqali urush, harbiy nizolarni o'z maqsadlariga mos ravishda talqin qilish, targ'ibot va tashviqot olib borish imkoni paydo bo'ldi.

1922 yilning 18 oktabrida Buyuk Britaniyaning London shahrida asos solingan "BBC" davlat radio va televidenie kompaniyasi ikkinchi jahon urushidagi harbiy reportajlar, shuningdek, Koreya, Vetnam va Iroq urushlarini yoritishda ham media makonda muhim rol o'ynagan. 1980 yilda AQShda asos solingan "CNN" telekanali 1991 yildagi Fors ko'rfazi urushini jonli efirda yoritishi orqali yanada ommalashdi. Hatto, urush taqdiriga ta'sir qilgani uchun "CNN" ta'siri degan tushuncha jurnalistlar va olimlar o'rtasida keng muhokamalarga sabab bo'ldi.

Internet va ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo'lishi davridagi harbiy kommunikatsiya. Internet va ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanish dinamikasi media makonda harbiy kommunikatsiya uchun quyidagi imkoniyatlarni yuzaga chiqardi:

tezkorlik. Internet va ijtimoiy tarmoqlar yordamida harbiy harakatlar haqidagi ma'lumotlar yanada tez va keng tarqaldi;

ommaviylik. Har kim internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali harbiy harakatlar haqida axborot olishi mumkin bo'ldi;

ochiqlik. Qurolli to'qnashuv, harbiy nizolar haqidagi ma'lumotlarni ko'proq odam bila boshladi;

ta'sirchanlik. Harbiy harakatlar, urushlar haqidagi axborotlarni ko'proq odamlar ko'rishi va o'qishi oqibatida kommunikativ ta'sir ko'lamini kengaytdi hamda unga tezkor munosabatlar paydo bo'ldi.

Bugungi kunda blogosfera an'anaviy OAV vakillari kontentiga kirmagan, uni to'ldiradigan, voqelikni batafsil hikoya qiladigan, senzura va tahririyatning shartlari, talablaridan xoli bo'lgan ijodini auditoriya bilan baham ko'rishga imkon yaratmoqda. Natijada urushni yoritayotgan jurnalistlar bloglar orqali kommunikatsiyaga kirishib, birinchidan auditoriyaga o'zi istagan shakl va mazmunda axborot beryapti. Ikkinchidan, kasbiy sifat va imkoniyatlarini oshirmoqda. Professional sifat va kontent kommunikativligi oshishiga blogosfera quyidagicha ta'sir ko'rsatmoqda:

aniq, maqsadli auditoriya bilan kommunikatsiya o'rnatadi hamda harbiy mavzuda yozilgan material interaktivligini oshiradi;

tahririyat cheklovlari va senzura nisbatan reaksiya paydo qiladi;

jurnalistik mahoratini kengroq namoyon etishga rag'batlantiradi;

harbiy nizo, qurolli to'qnashuvlarga ixtisoslashgan ijod laboratoriyasi kengayadi, faolligi ortadi;

kommunikativ faol maydon hosil bo'lishi natijasida axborotlar to'plash samaradorligi oshadi.

Dissertatsiya birinchi bobining “XIX asr oxiri - XX asr boshlarida milliy va harbiy nashrlar tarixi va amaliyotidagi kommunikativ hodisalarning g‘oyaviy jihatlarini” deb nomlangan uchinchi faslida jadid matbuotida Abdurauf Fitrat, Mahmudxo‘ja Behbudiy, Abdulla Qodiriy, Munavvar qori Abdurashidxonov, Hoji Muin kabi jadidchilik harakatining taniqli namoyondalarning milliy qo‘shin haqidagi materiallari, Vatan va hurriyat uchun armiya zarur ekanligi bilan bog‘liq fikrlari tahlilga tortildi. Tadqiqotda Turkiston muxtoriyati o‘rnatilishida milliy nashrlarning, xususan jadid matbuotining qo‘shin bilan bog‘liq maqolalarda g‘oyaviy ta’sirchanlik masalasi quyidagi jihatlarni qamrab olishi aniqlandi:

milliy ongini uyg‘otish va o‘zaro birdamlik g‘oyalari orqali millatni Turkiston muhofazasiga da’vat etish;

Turkiston xalqini o‘z taqdirini qo‘liga olishga, mustaqillik uchun kurashishga chorlash;

Turkiston muxtoriyati himoyasi uchun kurashishga ruhlantirish;

harbiy xizmatni vatanni himoya qilishda milliy burch sifatida talqin qilish orqali ajdodlardan qolgan jangovar ruhni uyg‘otish;

ijtimoiy fikrda harbiy xizmatga chor Rossiyasi davridan qolgan salbiy munosabatni o‘zgartirish;

ozodligimiz dushmanlariga qarshi axboriy-targ‘ibotni kuchaytirish;

Turkistonning jahon maydonida tan olinishida armiyaning roli katta ekanligini aholiga tushuntirish;

vatan va hurriyatni qutqarish Turkistonning askariy quvvatiga bog‘liq ekanligini tushuntirish;

Turkistonda yashovchi barcha millatlarning tinchlik va osoyishtalik bilan bog‘liq huquqini saqlash;

armiya har bir millatning hayot-mamot masalasi ekanligini tushuntirish;

imperialistlarning ehtimoliy tahdidlaridan Turkistonni himoya qilish.

Turkiston xalqlarining milliy ozodlik uchun kurashi mohiyati, maqsadi, tarixiy ahamiyati 1918-1924 yillarda Turkfrontning harbiy nashrlari orqali noto‘g‘ri talqin etildi. Mustabid tuzum mafkurachilari matbuot vositasida tarixiy haqiqatni soxtalashtirishdi. Tarix fanlari nomzodi P.Agapovning dissertatsiyasi avtoreferatida qizil armiyaning Turkistondagi harbiy nashrlari auditoriyaga quyidagi asosiy g‘oyalarni singdirgani keltirib o‘tilgan:

Turkistonda qizil armiya harbiy qismlarini tashkil etish va mustahkamlash;

turkistonlik jangchilarning siyosiy tarbiyasini mustahkamlash;

turkistonlik jangchilarni aksilingilobiy qurolli kuchlarni yanchib tashlashga safarbar etish.

Mustabid tuzum o‘rnatilishi, mustahkamlanishi yo‘lida chop etilgan harbiy nashrlarda auditoriyaga g‘oyaviy ta’sirdan shunday maqsadlar ko‘zlangan:

qizil qo‘shin ichida yaqinda tuzilgan va tuzilayotgan milliy bo‘linmalar askarlari o‘rtasida keng targ‘ibot, tashviqot ishlarini olib borish;

askarlarni hukumat ishlari bilan tanishtirish;

milliy bo‘linmalardagi askarlarni Turkiston hayoti hamda baynalmilal ahvol bilan tanishtirish;

mahalliy aholi, xususan mehnatkashlar o'rtasida qizil qo'shin uchun milliy bo'limlar tuzish fikrini tarqatib, ijtimoiy fikrga ta'sir etish;

mahalliy aholi bilan qizil qo'shin o'rtasidagi munosabatni yaxshilash.

sho'rolar olib borayotgan siyosatning ezilgan mehnatkashlarni ozod qilishga qaratilganiga ishonchni mustahkamlash;

aksilinqilobchilarga qarshi beayov kurashga to'liq safarbarlik ruhini oshirish;

vayron bo'lgan xalq xo'jaligini, qishloq xo'jaligini tiklashga qaratilgan safarbarlik hissini tarbiyalash.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Harbiy nizolarda kommunikativ hodisalarning muhim omillari”** deb nomlanib, birinchi faslda harbiy ziddiyatning ilmiy-nazariy asoslari hamda yuzaga kelish mexanizmlari o'rganilgan. Harbiy ziddiyat dissertatsiyada kommunikativ omillarning markazida turadi. Shu sababli biz mazkur bobda uning nazariy asoslariga ham to'xtalib o'tishni lozim topdik. Muammoning ilmiy-nazariy asoslari Jan Jak Russo, Imminuil Kant, Tomas Gobbslarning fikrlari misolida tahlilga tortilganda, ziddiyatning konstruktiv jihati namoyon bo'ldi. Natijada harbiy ziddiyat davlatlarning o'zini saqlab qolish uchun harakati ham bo'lishi mumkin, degan xulosa kelib chiqdi.

Tadqiqotda Rossiya, AQSh, Qozog'iston, O'zbekiston mudofaa doktrinalari, BMT nizomi, 1949 yilda qabul qilingan Jeneva konvensiyalari tahlili asosida harbiy nizolarning huquqiy negizi o'rganildi. Natijada harbiy mojaro davlatlar o'rtasidagi yoki davlatning ichki qarama-qarshiliklarini harbiy kuch qo'llagan holda hal etish shakli degan umumiy xulosa kelib chiqdi.

Bugun zamonaviy urushlarda kuchli sub'ektlarning kuchsiz sub'ektlarga nisbatan harbiy operatsiya o'tkazish tendensiyasi shakllanib bormoqda. OAVda turli harbiy operatsiyalar xususida ko'plab axborotlarga ko'zimiz tushadi. AQSh o'z bosqinini tinchlikparvarlik harbiy operatsiyasi, Rossiya esa maxsus harbiy operatsiya sifatida mediada keng talqin etdi. O'zbekistonda Sariosiyo va Uzun tumanlarida bir guruh xalqaro terrorchilarga qarshi kurash OAVda qanday talqin etilganini bilish maqsadida “Vatanparvar” gazetasining 2000 yil avgust oyidagi ayrim sonlarini tahlilga tortdik. Nashrda harbiy nizo “terrorchilarni tugatish borasidagi ishlar”¹⁷, “terrorchilarning qolgan-qutganlarini bartaraf etish borasidagi operatsiya”, “tozalash operatsiyasi”¹⁸ tarzida yoziladi. OAVda “urush” so'zi emas, “operatsiya” so'zi ko'p qo'llanilishiga sabab mazkur ziddiyatning qurolli nizo, ya'ni miqyosi cheklangan qurolli to'qnashuv ekanligi bilan xarakterlanadi.

Harbiy OAVning media makondagi o'rni harbiy nizo, urush va qurolli to'qnashuvlar sharoitida qanchalar muhim ekanligini harbiy jurnalistika shakllanishining o'ziga xosliklari aks etgan tarixiy davrlar ko'rsatib turibdi:

Birinchi jahon urushida ko'lami kengaygan targ'ibot apparati shakllandi hamda qat'iy senzura yuzaga keldi;

¹⁷ «Ватанпарвар» газетаси, 2000 й, 10 август. –Б.1.

¹⁸ «Ватанпарвар» газетаси, 2000 й, 15 август. –Б.1.

Ikkinchi jahon urushida targ'ibotni moliyalashtirish va mediani boshqarish mexanizmlari kengaydi. OAV ustidan qat'iy senzura va nazoratdan harbiy ma'lumotlarni boshqarishga o'tildi;

zamonaviy harbiy harakatlar teatrida OAVni boshqarish tamoyili o'zgardi. Oqibatda axborot va OAVni boshqarish urushni olib borishning ajralmas qismiga aylandi.

Filologiya fanlari doktori, professor F.Mo'minov "Jurnalistika ommaga ko'rsatadigan ta'siri samaradorligini oshiradigan uslublarni izlashda davom etmoqda"¹⁹ deydi. Olim aytgan fikr isbotini harbiy nizolarni yoritishda paydo bo'layotgan kommunikativ samarador uslublar, texnologiyalarda ko'rish mumkin. Biroq bugun harbiy nizolar sharoitida jurnalistikaning kommunikativ samarador uslublarni izlashi emas, "jilovining" urush olib borish jarayoniga to'g'irlanishi muhim bo'lib qolayotgani achinarli holdir. Shu nuqtai nazardan olib qaraganda harbiy nizo, ziddiyatlar fonida medianing manipulyativ sifati namoyon bo'lib, nazorat funksiyasi boshqa o'zanga burib yuborilmoqda. Natijada qaysi davr bo'lishidan qat'i nazar matbuotning, xususan harbiy OAVning axboriy va kommunikatsiyaviy manipulyatsiya borasidagi imkoniyatlaridan samarali foydalana bilgan tarafning qo'li baland keladi, degan tushuncha tobora shakllanmoqda.

Harbiy nizolarda OAVni boshqarishning yangi-yangi mexanizmlari paydo bo'lishi ijtimoiy institut sifatidagi vazifalariga soya solib, jamiyatning ko'p tomonlama kommunikatsiyani, media yordamida boshqaruvni amalga oshirish immuniteti pasayib borishi mumkin.

Dissertatsiya ikkinchi bobi ikkinchi fasli "*Harbiy to'qnashuvlarning kommunikativ fenomen sifatidagi xususiyatlari*" deb nomlangan. Olimlarning fikricha, harbiy to'qnashuvlarda kommunikatsiya fenomeni OAVga qo'yiladigan quyidagi ayrim vazifa va maqsadlarga bevosita bog'liq bo'ladi:

birinchidan, manipulyatsiya maqsadlarida foydalanilish ko'zda tutilgan talqin;

ikkinchidan, dunyo jamoatchiligini ishontirish maqsadida sub'ekt harakatlarini oqlash;

*uchinchidan, "urush" tushunchasini kommunikativ fenomen sifatida qo'llash; to'rtinchidan, "urush" mavzusini auditoriyaga sotish orqali qo'shimcha moliyaviy foyda olish imkoniyati*²⁰.

Urush va nizolarda "axborot ta'minoti" tushunchasi qo'llaniladi. Bu kommunikatsiya fenomenida muhim xususiyatlardan biri hisoblanadi. Siyosatshunoslik fanlari doktori, professor Rustam Jumaev konfliktlarning bartaraf etilishida "axborot ta'minoti" emas, "axborotning targ'ibiy ta'minoti" haqida so'z yuritilishi kerak, degan fikrni bildiradi²¹. Bizningcha, bu muammoni hal etishda har bir qurolli nizo, harbiy to'qnashuvga nisbatan alohida strategiya ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Strategiyani amalga oshirish uchun axborot-targ'ibiy

¹⁹ Мўминов. Ф. Журналистика социологияси ва психологияси. -Т.: Ўзбекистон, 2019. -Б.282.

²⁰ Никонов.Б. Война как коммуникативный феномен. https://elibrary.ru/query_results.asp Дата обращения: 17.01.2025.

²¹ Джумаев Р. Конфликтология. Монография. Тошкент.2018. -Б. 132.

ta'minotning konsepsiyasi tadqiqotda taklif etilib, jurnalist va davlat roli ko'rsatib berildi.

Tadqiqotda harbiy to'qnashuvlarning kommunikativ fenomen sifatidagi xususiyatlari quyidagi tasniflandi:

- 1) ijtimoiy fikrga ta'sir xususiyati;
- 2) axborot ta'minoti bilan bog'liq xususiyati;
- 3) OAVning diskursiv xususiyati;
- 4) OAVning moddiy manfaatdorlik xususiyati;
- 5) tahdid uyg'otish xususiyati.

Dissertatsiyaning ikkinchi bob uchinchi fasli "*Jangovar harakatlar mediatizatsiyasida kommunikativ strategiya muammolari*" deb nomlanib, qurolli to'qnashuv, nizolarda so'z va iboralarning medialashuvi yordamida hosil qilinadigan mediatizatsiya strategiyasi muammosiga nazar tashlandi. Tadqiqotda "Jangovar harakatlar mediatizatsiyasi, bu – OAVning ijtimoiy institut sifatidagi ta'sir funksiyasi mahsuli bo'lib, nizolashayotgan tomonlarning jamoatchilik ongini boshqarishga qaratilgan kommunikatsiyaviy modeli" degan ta'rif ishlab chiqildi.

Qurolli to'qnashuvlarda, harbiy nizolarda so'z, ibora medialashuvi muammosini O'zbekiston misolida o'rganganimizda adovat, nafratni keltirib chiqaradigan negativ strategiya shakllantirilgani aniqlandi. Ijtimoiy ongni falajlash uchun mustabidlar OAVni qo'llagan holda qurolli nizolarda "bosmachi" so'zi bilan bog'liq negativ mediatizatsiya strategiyasini hosil qilishgani materiallar tahlili yordamida isbotlandi.

Tadqiqotda qurolli to'qnashuv, nizolarda so'z va iboralarning medialashuvi yordamida o'zaro nizolashayotgan tomonlarning mediatizatsiya strategiyasi quyidagicha ko'rinish oldi:

- *negativ strategiya;*
- *negativ-kamsituvchi strategiya;*
- *negativ-kamsituvchi-tajovuzkor strategiya;*
- *pozitiv strategiya.*

Xulosa qilib aytganda, qurolli nizolarning mediatizatsiyasidagi strategiyada quyidagi muammolar namoyon bo'lmoqda:

qurolli nizolar mediatizatsiyasi negativ strategiyasida muayyan so'z, iboralar yordamida siyosiy diskursni paydo qilish;

pozitiv strategiya orqali manipulyatsiyani keltirib chiqarish;

OAVning ijtimoiy institut rolini istisno qilish;

mediatizatsiya strategiyasini adovat tiliga yo'naltirish;

OAVning ta'sir funksiyasini axborot tizginini tutgan kuch manfaatiga yo'naltirish;

OAVni axborot urushiga keng jalb qilish;

g'arazli "ayblov taktikasi" da OAVni qo'llash.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi "*Mudofaa siyosatida axborotning ijtimoiy ahamiyati*" deb nomlanib, birinchi faslida harbiy siyosatning yoritilishida jurnalistning fuqarolik mas'uliyati tadqiq etildi. Jurnalistning fuqarolik mas'uliyati OAVning ijtimoiy institut sifatidagi vazifasidan kelib chiqadi. Filologiya fanlari doktori, professor M.Xudoyqulovning jamiyat boshqaruvida hamda insonlarni

jamiyat bilan, jamiyatni esa insonlar bilan bog‘lab turishda jurnalist, xususan ijtimoiy axborot asosiy xizmatni bajaradi, degan fikri ham bu kasb egalarining fuqarolik mas’uliyatiga borib tutashadi.

Dissertatsiyada harbiy jurnalist fuqarolik mas’uliyatining asosiy elementlari quyidagilardan iborat bo‘lishi taklifi berildi:

- 1) *harbiy siyosat, urush, nizolar bilan bog‘liq voqea-hodisani xolisona va to‘g‘ri yoritish;*
- 2) *manbalarni tekshirish va isbotlash;*
- 3) *targ‘ibot va tashviqotdan saqlanish;*
- 4) *tinchlikni saqlashga hissa qo‘shish;*
- 5) *siyosiy ta’sir va bosimlardan xoli bo‘lish;*
- 6) *harbiy siyosat haqidagi axborotida tanqidiy-tahliliy fikrlarni berish.*

Turkistonda milliy ozodlik uchun kurashga qarshi olib borilgan harbiy siyosatni yoritishda jurnalist fuqarolik mas’uliyati o‘rnini ko‘proq partiyaviy majburiyat egallagani OAVda berilgan materiallar misolida isbotlandi. Faslda ko‘tarilgan muammo yuzasidan quyidagicha xulosaga kelish mumkin:

jurnalistlar harbiy siyosat haqidagi xabarlarni tayyorlash va tarqatishda jamoatchilik fikrini shakllantirishdagi rolini anglab yetishlari;
mamlakat va uning xavfsizligiga hurmat bilan munosabatda bo‘lishlari;
xalqaro huquq normalari va tinchlikni saqlash prinsiplariga amal qilishlari;
kasbiy faoliyatida axloqiy me‘yorlar va prinsiplarga amal qilishlari kerak.

Bobning ikkinchi fasli “*Ijtimoiy institutlar va OAV o‘rtasida harbiy axborot almashinuvi jarayonlarining tanqidiy tahlili*” deb nomlanib, muammo harbiy jurnalistika taraqqiyotida muhim kommunikativ hodisa bo‘lgan nizo, ziddiyat, qurolli to‘qnashuvlar misolida ko‘rib chiqildi. Filologiya fanlari doktori, professor F.Mo‘minov ommaviy axborot tushunchasiga izoh berarkan, uning asosiy formalaridan biri sifatida ijtimoiy institutlar va jamiyatni qamrab olishiga e’tiborni qaratadi²².

Faslda “Xalq so‘zi” gazetasidagi harbiy nizo bilan bog‘liq materiallarni o‘rganib chiqib, ijtimoiy axborot almashinuvini ikki guruhga tasnifladik:

- 1) davlat institutlarining pozitsiyasi aks etgan ijtimoiy axborot;
- 2) gazeta muxbirlari, olim, yozuvchi, diniy mutaxassislar, mahalla faollari kabi ijtimoiy institut vakillarining munosabati bildirilgan axborot.

“Vatanparvar” bilan “Xalq so‘zi” gazetasidagi axborotlar qiyoslanganda harbiy jurnalist materiallarida ijtimoiy axborot almashinuvi quyidagi jihatlari bilan ajralib turishi isbotlandi:

- 1) *harbiy xizmatchilar nomidan ziddiyatga munosabat berilishi;*
- 2) *voqeaning aholiga bo‘lgan salbiy ta’sirini kamaytirishda harbiy kuch, salohiyatni ko‘rsatish;*
- 3) *ziddiyat hududidagi ijtimoiy guruhlar fikri orqali konfliktni lokallashtirish, tinchlikni o‘rnatishga hissa qo‘shish.*

²² Муминов Ф. Валюта власти. Монография. Т. 2023. –С. 448.

Urush, qurolli nizolar tobora avj olib borayotgan davrda ularni o'rganadigan, tadqiq etadigan xalqaro ijtimoiy institutlarga ham zarurat paydo bo'layotgani, mediagigantlar qurolli to'qnashuv bilan bog'liq axborotlarida ularga murojaat etayotgani "Urushni o'rganish instituti" (ISW), "Stokgolm xalqaro tinchlik tadqiqoti instituti" (SIPRI), "Amerika tinchlik tadqiqot instituti" (USIP) misolida ochib beriladi. Muammo yuzasidan ijtimoiy institutlar o'rni o'rganilib, ularning axboroti OAVda yoritilishi orqali:

auditoriyaga urushning sabablari, oqibatlari va yechimlari haqida chuqurroq tushuncha beriladi;

jamoatchilikning urushga bo'lgan munosabati shakllantiriladi;

xalqaro maydonda siyosatchilarning urushga nisbatan munosabati shakllantiriladi, degan xulosaga kelindi.

Sariosiyo va Uzun tumanlarida kechgan harbiy nizo bilan bog'liq axborot almashinuvi tahlil qilinganda "Xalq so'zi" ning "Vatanparvar" dan farqli jihatlari quyidagilarda aks etdi:

ijtimoiy institutlar vakillarining materiallarida harbiy nizo bo'yicha davlat pozitsiyasi yaqqol aks etadi;

ijtimoiy axborotda kombatantlarga emas, ko'proq nonkombatantlarga urg'u beriladi;

axborot-targ'ibiy ta'sir ob'ektlari tinchlikni saqlash borasidagi maqsadga yo'naltiriladi;

kontent ta'sirchanligi orqali xalqaro terrorchilarga nisbatan ijtimoiy nafrat shakllantiriladi;

gumanitar xarakterdagi axborot ustuvorlik qiladi.

Uchinchi bobning uchinchi fasli "Mudofaa siyosati targ'ibotida media obrazlarni shakllantirish tamoyillarining transformatsiyasi" deb nomlanadi. Media obrazlar kommunikativ hodisa sifatida axborotni yetkazish, ma'nolarni shakllantirish, auditoriya bilan o'zaro ta'sir qilish va kommunikativ strategiyalarni amalga oshirishda muhim rol o'ynaydi. Davlatning mudofaa siyosati targ'ibotida media obrazlarni shakllantirish orqali jamoatchilik fikriga ta'sir o'tkazilar ekan, islohotlar samaradorligi ta'minlanadi. "Vatanparvar" dagi media obrazlar vatanparvarlikka yo'naltirilgan media obrazlar deb nomlandi va quyidagicha tasniflandi:

harbiy xizmatchilarning qaynoq nuqtadagi jasorati, shijoati, qat'iyati, fidoyiligi aks etgan media obrazlar guruhi;

qahramonlik, vatanparvarlik targ'iboti orqali yaratilgan media obrazlar guruhi;

qurolli to'qnashuv voqeligi, hududi, geografiyasi, harbiy xizmatchilarning emotsiyasi va boshqa muhim jihatlar vositasida Vatanni ifodalashga qaratilgan mediaobrazlar guruhi.

Tahlillar natijasida media obrazlarni shakllantirishda quyidagi muhim prinsiplar aniqlandi:

dunyoda va O'zbekistonda tinchlik hukmron bo'lishiga qaratilgan umuminsoniylik prinsipi;

muqaddas tuproqni, uning barcha moddiy va ma'naviy boyliklarini asrashga qaratilgan xalqchilik prinsipi;

harbiy xizmatchilarning jangovar hayoti, jasorati, shijoati, qat'iyati, fidoyiligini aniq va haqqoniy aks ettirish prinsipi;

sarhadlar himoyasiga jangovar shaylik, yurtga muhabbat, milliy g'urur tuyg'ularini kuchaytirishga qaratilgan vatanparvarlik prinsipi;

harbiy xizmatchilarning yuksak ma'naviy-axloqiy fazilatlari, jamiyatga bo'lgan mas'uliyati, dushmanga nafratini ifodalovchi askariy qahramonlik prinsipi.

Dissertatsiyaning “Ziddiyatli vaziyatlardan media mahsulot tayyorlashda jurnalist mahorati va faoliyatining o'ziga xosligi” deb nomlangan to'rtinchi bobi birinchi faslida ziddiyatli vaziyatlardan reportaj tayyorlash va axborot manipulyatsiyasi muammosi tadqiq etildi.

Tadqiqot ob'ektidagi urush, harbiy nizo bilan bog'liq kontentlar tezkor, ta'sirchan, tahlilga boy shaklda ko'proq reportaj janrida berilgan. Reportaj tayyorlash uchun jurnalist jamoatchilikni xabardor qilish, ziddiyat oqibatlarini tushuntirish, siyosiy qarorlarga ta'sir o'tkazish uchun xavfli hududlarda shaxsan ishtirok etadi. Bir guruh olimlarning fikricha, harbiy reportaj axborot va tahliliy janr sifatida ommaviy kommunikatsiyalarning talqin qilish yoki mafkuraviy funksiyasini amalga oshiradi²³. Faslda 2000 yilda O'zbekistonning janubiy sarhadi hisoblangan Surxondaryoda bo'lib o'tgan qurolli to'qnashuv jarayonidan tayyorlangan reportajlar ko'rib chiqildi. Harbiy nizolar jarayonidan tayyorlangan reportajlarda qo'llanilgan manipulyatsiyani ikki tipga: passiv va aktiv manipulyatsiyaga bo'lish taklif qilindi.

Reportajlardagi passiv manipulyatsiyada:

auditoriya e'tiborini birinchi darajali voqelikdan chalg'itish;

ijtimoiy guruh taassurotini barchaga umumiy qabul qildirish;

taniqli shaxslar fikri orqali jamoatchilikka ta'sir o'tkazish;

maqsadli auditoriyaga xos kontentlar yordamida fikrni o'zgartirish kabi mexanizmlar qo'llaniladi.

Reportajlardagi aktiv manipulyatsiyada:

haqoratli metafora, nom, laqablarni qo'llab ijtimoiy fikrda adovatni uyg'otish;

muqobil qarashlarni rad etish maqsadida voqelik haqida bir tomonlama axborot berish;

haqiqat dozasini kamaytirish orqali ong ostiga yolg'onni joylashtirish kabi mexanizmlar qo'llanilishi mumkin.

To'rtinchi bobning ikkinchi fasli “Harbiy nizo matnlarida “nafrat tili” qo'llanilishining muhim aspektlari” deb nomlanadi. Biz harbiy nizolar bilan bog'liq matnlardagi “nafrat tili”ga, “Oppozitsion leksik konstruksiyaga ega, dushmanni, bosqinchini kamsitish, tahqirlashga qaratilgan ijtimoiy stereotip yaratishga mo'ljallangan matn” degan ta'rifni taklif qildik. OAVda chop etilgan

²³ Клеменова Е.Н., Кудряшов И.А. Текст репортажа в аспекте критического дискурс-анализа // Вестн. Новосибирского гос. ун-та. Серия: История, филология. 2015. Т. 14. № 6. -С. 140–145.

materiallar tahlili yordamida harbiy nizoni yoritayotgan jurnalist matnda qo‘llaydigan “nafrat tili” da ijtimoiy aspektlar quyidagicha tasniflandi:

zoomorf metaforaga asoslangan g‘ayriinsoniy aspekt;

qarg‘ishga asoslangan g‘ayriaxloqiy aspekt;

qo‘rquv va g‘azab hosil qiladigan aspekt;

dushmanga umumiy ijtimoiy ayblovlar taqalgan aspekt.

“Vatanparvar” va “Xalq so‘zi” gazetalaridagi nafrat tili matnlari A. Verxovskiy taklif etgan tasnif asosida o‘rganildi, jadvalga solindi:

3-jadval

Nafrat tili tasnifi	Ijtimoiy fikrga ta’siri
Keskin nafrat tiliga qaratilgan matn	<p>Qurolli nizoga, agressivlikka ochiq da’vat etish (<i>“payini qirqish operatsiyasi”, “har bir o‘q misoli xalq nafrati”, “qonxo‘r gazandalarni tezroq yo‘q qilish”</i>);</p> <p>- kamsitish, haqorat qilish orqali nizoni kuchaytirish (<i>“niyati jinoyatchilik, narkobiznes va qo‘poruvchilik bo‘lgan bu xudobezorlar”, “vatani notayin nobakorlar”, “badxo‘r gazandalar”</i>)</p>
O‘rta nafrat tiliga qaratilgan matn	<p>Noaniqlik, shubha va gumon orqali ijtimoiy nafratni hosil qilish (<i>“Jangarilar xorijdagi terrorchilar tayyorlanadigan maxsus lagerlarda yaxshi tayyorgarlikdan o‘tgan”, “Tojikistonning tog‘li hududlari orqali mamlakatimizga suqilib kirmoqchi bo‘lgan”,</i>)</p> <p>Davlat kuch tuzilmalarini ayblash orqali umumiy nafratni paydo qilish (<i>“Barcha aybni qardosh Tojikiston Respublikasi hukumati zimmasiga yuklash niyatidan yiroqmiz”</i>)</p>
Nisbatan yumshoq nafrat tiliga qaratilgan matn	<p>Jinoyatini tasdiqlagan holda nafratni hosil qilish (<i>“Tog‘dagi yerlarimizdan narkotik moddalar, kurol-yarog‘ tashish maqsadida foydalanmoqchi bo‘lgan xalqaro terrorchilarning manfur niyati Yurtboshimiz tomonidan fosh etildi”, “Xalqaro terrorchilarning asosiy maqsadlaridan biri yurtimiz orqali yurtimiz orqali narkotik moddalar olib o‘tadigan yo‘lak ochishdan iborat”</i>).</p>

	<p>Axloqiy nuqsonlarini bo‘rttirgan holda nafrat tilini hosil qilish (“...qon to‘kish kasbi bo‘lib qolgan ekstremistlarga”, “ular o‘zlari-ning barcha kirdikorlarini har xil siyosiy shioru talablar bilan niqoblashga urinishi mumkin”)</p>
--	---

To‘rtinchi bobning *“Ekstremal holatlarda axborot olishda jurnalistning huquq va majburiyatlari”* nomli faslida avvalo ekstremal vaziyatda harbiy jurnalist qanday huquqlarga ega bo‘lishi tasniflab chiqildi:

- 1) *harbiy jurnalistning erkin axborot olish huquqi;*
- 2) *harbiy jurnalistning xavfsizlik huquqi.*
- 3) *harbiy jurnalistning erkin fikrlash va axborot tarqatish huquqi.*

Ekstremal holatda harbiy jurnalist majburiyatlari quyidagicha tasniflandi:

- 1) *voqelik haqida haqiqatni aniqlash va tarqatish;*
- 2) *davlat va jamiyat xavfsizligini ta‘minlashga xizmat qilish;*
- 3) *axborotga bo‘lgan ishonchni ta‘minlash;*
- 4) *jamiyat manfaatlarini himoyachisi bo‘lish.*

Bu xulosalardan kelib chiqib, ekstremal holatlardan axborot olish va tarqatishning umumlashgan me‘yorlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo‘lar edi, deb hisoblaymiz. Mazkur me‘yorda harbiy nizo hududida jurnalistga quyidagi majburiyatlar belgilanishi kerak:

axborot inson huquqlarini ta‘minlash jarayonining zaruriy tarkibiy qismi ekanligini anglash;

ob‘ektiv bo‘lmagan axborot fojiali natijalarga olib kelishi mumkinligini his qilish;

to‘la va haqqoniy axborotga ega bo‘lish huquqini anglash;

konflikt jarayonini ijtimoiy fikrga noto‘g‘ri tushuntirishning oqibatlarini hisobga olish;

kasb mahorati yo‘qligi sababli media makonda salbiy oqibatlar yuzaga kelishini hisobga olish;

noto‘g‘ri, feyk axborot tarqatib, real faktlar va aslida bo‘lmagan hodisalarning qarama-qarshiligini keltirib chiqarmaslik.

XULOSA

O‘zbekiston harbiy jurnalistikasi tadrijiy rivojiga kommunikativ hodisalarning ta‘siri, xususan qurolli to‘qnashuv sharoitida uning o‘rni mamlakat mudofaa sohasida olib borilayotgan izchil, shaffof siyosatga, kommunikativ makonda fuqarolarning axborot sohasidagi konstitutsiyaviy huquqlarini ta‘minlashga, axborotning ijtimoiy ahamiyatiga bevosita bog‘liqdir. “Harbiy jurnalistika taraqqiyotiga kommunikativ hodisalarning ta‘sir etish omillari” mavzusida filologiya fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Davlatning milliy manfaatlarini, xavfsizligini ta‘minlashda axborot siyosatining dolzarbligidan kelib chiqib, harbiy nizolarni hal etishda ijtimoiy fikrga

axborot va targ'ibotning ta'sir kuchini belgilab beradigan, OAV ijtimoiy mavqei va mas'uliyatini baholaydigan media indikatorlarni ishlab chiqish lozim. Bunda nizo bilan bog'liq mediakontentdagi ijtimoiy keskinlik, ziddiyat dinamikasi, kalit so'zlar, semantik yadro xususiyati, mediatsiya va boshqa muhim ijtimoiy parametrlar hisobga olinishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

2. Turkiston muxtoriyati, Turkistondagi milliy ozodlik harakati bilan bog'liq tariximizda milliy davlatchilikni armiya bilan saqlab qolish g'oyasi axborot siyosati to'g'ri yo'lga qo'yilmagani sababli ijtimoiy fikrga yetarlicha ta'sir ko'rsatmadi. Globallashuv jarayonini, harbiy kommunikatsiya makonida yangi ishtirokchilar paydo bo'layotganini, yangi media texnologiyalarni, zamonaviy tahdidlarni hisobga olgan holda O'zbekiston uchun mudofaa bo'yicha axborot strategiyasini ishlab chiqish kerak.

3. Harbiy jurnalistikada kommunikatsiya rivojlanish tarixini davriy bosqichlarga bo'lgan holda fundamental tadqiqotlar olib borib, bakalavriat yo'nalishi talabalari uchun "Harbiy jurnalistika tarixi" darsligini yaratish maqsadga muvofiqdir.

4. Jadid publitsistikasidagi milliy qo'shin bilan bog'liq materiallarni topish, tabdil etish va bibliografik ko'rsatkichlarini shakllantirish. Markaziy, front va milliy(baynalmilal) gazetalar tasnifi doirasida Turkfront harbiy nashrlarining katalogini ishlab chiqish kerak.

5. Urush va qurolli to'qnashuvlarda axborot strategiyasini to'g'ri shakllantirish uchun axborot-targ'ibiy ta'minot konsepsiyasini ishlab chiqish va unda medianing hamda davlatning vazifalarini aniq belgilash lozim.

6. Qurolli nizolar mediatizatsiyasi pozitiv-negativ strategiyasida muayyan so'z, iboralar yordamida siyosiy diskursni paydo qilish muammosi bo'yicha o'quv qo'llanma tayyorlash kerak.

7. Harbiy siyosat haqidagi xabarlarini tayyorlash va tarqatishda jamoatchilik fikrini shakllantirish, mamlakat xavfsizligiga hurmat bilan munosabatda bo'lish, xalqaro huquq normalari va tinchlikni saqlash prinsiplariga amal qilish kabi mezonlardan kelib chiqib, harbiy jurnalistning urush hamda tinchlik sharoitida fuqarolik mas'uliyati bo'yicha yo'riqnoma ishlab chiqish lozim.

8. Urush, qurolli to'qnashuvlarda OAV militar leksikasida qo'llaniladigan giperonimlarning mediaobraz konstruksiyasidagi ahamiyatini chuqur o'rganib, tadqiq etib, uslubiy qo'llanma yaratish kerak.

9. Qurolli to'qnashuvlardan tayyorlangan reportajlarda ma'lum g'oya, mafkurani singdirishga qaratilgan passiv manipulyatsiya, yashirin, aldanchi, zo'ravonlik taktikasi bilan jamoatchilik qarashlarini, xulqini o'zgartirishga qaratilgan aktiv manipulyatsiyani aniqlashning metodologiyasini ishlab chiqish maqsadga muvofiq.

10. Harbiy nizoni OAVda yoritishda qo'llaniladigan "nafrat tili" ning ijtimoiy aspektlarini jurnalist etikasi, psixologiyasi fanlari kesimida chuqur o'rganib, qo'llanma chop etish.

11. Ekstremal holatlarda axborotning davlat va jamiyat xavfsizligiga ta'sirini baholash mexanizmlari asosida jurnalistning O'zbekiston qonunchiligida mavjud

huquq va majburiyatlariga oid me'yorlarni tahlil qilish va muayyan o'zgartirishlar kiritish.

12. O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti O'zbekiston Jurnalistlar uyushmasi hamda kuch tuzilmalari hamkorligida harbiy jurnalistika tadrijiy rivojiga kommunikativ hodisalarning ta'sirini bakalavriat, magistratura, doktorantura ta'limida o'rganadigan, monitoring qilib boradigan "Harbiy jurnalistika" ilmiy-tadqiqot laboratoriyasiga asos solish.

O'zbekiston harbiy jurnalistikasi tarixi, tadrijiy rivojida kommunikativ hodisalarning muhim omillari, mudofaa siyosatida axborotning ijtimoiy ahamiyati, ziddiyatli vaziyatlardan media mahsulot tayyorlashda jurnalist mahorati va faoliyatining o'ziga xosligi bilan bog'liq masalalar borasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Ekstremal vaziyatlardan axborot tarqatishning "CNN effekti" konsepsiyasi milliy modulini yaratish, unda mediasavodxonlikni oshirish, mustaqil jurnalistikani qo'llab-quvvatlash, OAVda turli fikrlarni yoritish va jamoatchilik fikrini shakllantirish orqali davlat institutlari faoliyatining favqulodda holatlardagi samaradorligiga ta'sir o'tkazish.

2. Mudofaa vazirligi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar departamentida O'zbekistonning mudofaa siyosatini, mudofaa sanoatidagi yangilanishlarni, dunyoda kechayotgan muhim harbiy-siyosiy voqealarni yoritadigan, podkastlar orqali muhokama qiladigan internet nashrini tashkil etish kerak. Bu mudofaa sohasidagi islohotlardagi shaffoflikni ta'minlaydi. Aholining ongiga axborot-mafkuraviy ta'sir ko'rsatish bilan bog'liq xavflarni kamaytirishga qaratilgan ilg'or texnologik yechimlarni qo'llashda qo'shimcha imkoniyatlarni yaratadi.

3. O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti "Harbiy va sport jurnalistikasi" kafedrasining Mudofaa vazirligi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar departamenti "Vatanparvar" Birlashgan tahririyatidagi "Harbiy jurnalistika" bo'limida harbiy sharhlovchilar klubini tashkil etish hamda talabalar ishtirokida ekstremal holatlar, qurolli to'qnashuvlar bo'yicha mahorat darslarini o'tkazish.

4. O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida Markaziy Osiyo mintaqasida tinchlik, xavfsizlik masalalari, ekstremal vaziyatlarni o'rganish va ijtimoiy axborot almashinuvini ta'minlash maqsadida mustaqil tadqiqotlar olib boradigan nodavlat institutiga asos solish.

5. O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti va Turk hamkorlik va muvofiqlashtirish agentligi - TIKa hamkorligida "Muxbir tayyorlash dasturi" doirasida "Harbiy muxbir ta'limi" treningini yo'lga qo'yish. Mazkur treningga asoslanib, qurolli to'qnashuvlar, ekstremal, favqulodda vaziyatlarda harbiy jurnalistlar tajribalarini harbiy jurnalistika ta'limiga integratsiya qilish.

6. O'zbekistonda harbiy jurnalistikaning tarixiy aspektlari, mustamlaka va sho'ro davrida Turkistondagi (O'zbekistonda) harbiy nashrlar, mustaqillik davrida harbiy jurnalistika taraqqiyoti bilan bog'liq ilmiy, amaliy jarayonlar,

harbiy jurnalistika rivojiga katta hissa qo‘shgan ijodkorlar haqidagi ma’lumotlar qamrab olingan “Harbiy jurnalistika” nomli so‘zlik tuzish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.30/30.12.2019. Fi1.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

САФАРОВ АЛИЖОН ИТОЛМАСОВИЧ

**ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ЯВЛЕНИЙ НА
РАЗВИТИЕ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

10.00.09 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора наук (DSc) по филологическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора наук (DSc) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за № B2025.1. DSc/Fil967.

Диссертация выполнена в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научные консультанты: **Халим Саидов**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юсуф Хамдамов,**
доктор филологических наук, профессор

Амрулло Каримов,
доктор филологических наук, доцент

Акмал Кодиров,
доктор военных наук, доцент

Ведущая организация: **Каракалпакский государственный университет имени Бердаха**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2025 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, г.Ташкент, Центр-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, г.Ташкент, Ц-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года.

(Протокол реестра № _____ от «___» _____ 2025 года).

Шерзодхон Кудратходжа
Председатель
научного совета по присуждению ученых степеней, д.п.н (DSc)., профессор

Фаррухбек Олимов
Научный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н (DSc)

Нозима Муратова
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н. (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В глобализированном мире информация все больше становится производственной силой общества, одним из неисчерпаемых ресурсов. Феномен информационной войны, который в конце двадцатого века вывел процесс коммуникации на новый уровень, начал представлять серьезную угрозу национальной безопасности государств. Превращение СМИ в инструмент, определяющий динамику коммуникативного пространства и отражающий характер политического строя, создает новые проблемы для государства, общества и личности. В частности, в результате столкновения геополитических интересов в медиапространстве и ведения «информационных войн» возникают очаги войн, военных конфликтов, беспорядков и волнений. В таких условиях подчеркивается важность и актуальность развития военной журналистики, изучения в международной практике влияния на эту сферу коммуникативных факторов, связанных с экстремальными ситуациями.

В мировом масштабе проводится множество научных исследований о роли коммуникативных факторов в постепенном развитии военной журналистики, о важных принципах коммуникативных явлений в военных конфликтах, о социальном значении информации в условиях войны и мира, в конфликтных ситуациях. Также актуально проведение исследований в направлениях, связанных с определением особенностей коммуникативного феномена военных столкновений, специфики коммуникативной стратегии в медиатизации боевых действий, изучением роли социальных институтов в военном обмене информацией.

В последние годы, исходя из особенностей театра военных действий, в нашей стране уделяется особое внимание последовательному продолжению реализации на основе Стратегии «Узбекистан – 2030» приоритетных задач, таких как модернизация Вооруженных Сил, повышение интеллектуального потенциала военнослужащих, воспитание молодежи в духе патриотизма. Поскольку в нынешней ситуации, когда в мировом масштабе обостряются различные угрозы и вооруженные конфликты, повышение боевого потенциала наших Вооруженных Сил, физической и духовной готовности военнослужащих становится как никогда актуальным²⁴. Исходя из этого, можно сказать, что возрастает необходимость научного исследования тенденций, связанных с влиянием коммуникативных явлений, связанных с вооруженными конфликтами, на эволюционное развитие военной журналистики Узбекистана, роли коммуникативных явлений в условиях военных конфликтов, социального значения информации в оборонной политике страны, современных подходов.

²⁴ Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Қуролли Кучлари ташкил этилганининг 33 йиллиги ва Ватан ҳимоячилари куні муносабати билан байрам табриғи. <https://president.uz/uz/lists/view/7812>. Дата обращения: 06.04.2025.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в законах Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О средствах массовой информации», указах Президента страны «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года № УП-5653, «О Стратегии «Узбекистан – 2030», постановлении главы государства «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года № ПП-2909, а также в ряде других нормативно-правовых актов.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и техники республики: «Формирование и пути осуществления системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации²⁵.

Роль и значение, проблемы военной журналистики в противоречивых ситуациях, вооруженных конфликтах, развитие военной журналистики, важные факторы, влияющие на ее становление, связь с теориями прессы, вопросы объективности в распространении информации, исследования по получению и обработке информации проводятся в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях мира, в том числе в Военном университете имени князя Александра Невского; Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова; Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов; Воронежском государственном университете; University of Glasgow; Institute for War & Peace Reporting; Anadolu Agency (AA); Center for Global Peace Journalism (USA); University of Illinois; Dominican University (DU); Казахском национальном университете имени аль-Фараби; Узбекском государственном университете мировых языков; Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Узбекистан).

На основе исследований, направленных на научное обоснование роли военной журналистики в развитии демократического общества, факторов ее развития, процессов интеграции с конфликтологией, динамических изменений в экстремальных ситуациях, в частности, на фоне вооруженных конфликтов, получен ряд научных результатов, в том числе: изучены научно-

²⁵ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации осуществлен по таким источникам, как <http://vumo.mil.ru>; <https://msu.ru>; <https://www.gup.ru>; <http://www.vsu.ru>; <https://www.gla.ac.uk>; <https://iwpr.net>; <https://www.aa.com.tr/en/newsacademy/war-journalism>; <https://www.peaceinsight.org/en/organisations/center-for-global-peace-journalism>; <http://www.press.uillinois.edu>; (University of Illinois Press); <http://www.dom.edu>; <https://farabi.university/university>; <https://www.uzswlu.uz/>; <https://uzjoku.uz/uz>

практические аспекты интеграции вопросов военной сферы и безопасности в журналистику (Военный университет имени князя Александра Невского); проведен анализ и инновационные методы, исследования, направленные на помощь общественности в понимании военных операций (Institute for War & Peace Reporting); обоснованы практические аспекты повышения квалификации военных журналистов в условиях вооруженных конфликтов (Anadolu Agency (AA)); изучена роль информационных служб в освещении военной сферы (Казахский национальный университет имени аль-Фараби); обоснованы тенденции развития военной журналистики (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана), проанализированы проблемы, связанные с деятельностью журналиста в экстремальных условиях (Узбекский государственный университет мировых языков).

Проводится ряд исследований по изучению тенденций, сформировавшихся в практике военной журналистики в эпоху глобализации, особенностей деятельности военного журналиста в вооруженных конфликтах, экстремальных условиях, процессов развития военной журналистики в медиапространстве по следующим приоритетным направлениям: изучение влияния цифровых технологий на перспективы военной журналистики; исследование изменений в журналистской этике в процессе войны, вооруженных конфликтов; изучение вопросов дезинформации, фейка, «языка вражды» и пропаганды в военных конфликтах; исследование психологических аспектов журналистов в военных конфликтах.

Степень изученности проблемы. Такие ученые, как З.Саидов, Т.Эрназаров, А.Акбаров, Н.Абдуазизова, К.Норматов, П.Агапов, Б.Дустқораев, Х.Дустмухаммад, Р.Шамсутдинов, Н.Косимова, Н.Хамаев, Д.Сагатов, Д.Рузикулов, Р.Джумаев²⁶ проводили научные исследования по темам, связанным с историческими аспектами военной журналистики в Узбекистане, особенностями деятельности военного журналиста в конфликтных, чрезвычайных ситуациях.

В странах СНГ исследования по вопросам современной военной журналистики, деятельности журналиста в зоне военных действий, роли

²⁶ Саид З. Танланган асарлар. – Т.: Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, 1974. – Б.208. Эрназаров Т., Акбаров А. История печати Узбекистана, –Т.: Уқитувчи, 1976. – С.247. Абдуазизова Н. Тошкент матбуоти. - Т.: Академия, 2010. – Б.186. Норматов К. Национальная советская военная печать в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. : на опыте прессы народов республик Средней Азии и Казахстана : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.10. - Москва, 1987. - с.355. Агапов П. Военная печать Туркестана в годы гражданской войны (1918-1920 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Т., 1967. –С. 27. Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Т.: Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – Б.380. Дўстмухаммад Х. Халқаро журналистикада гуманитар ҳуқуқ ва касб этикаси. -Т.: Perfect print, 2011. -Б.144. Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари (иккинчи китоб). – Т.: Академнашр, 2017. – Б.736. Қосимова Н. Зиддиятли вазиятларда журналистика. -Т.: Ўзбекистон давлат нашриёти, 2020. – Б.254. Хамаев Н. Ўзбекистон ҳудудида истиқлол учун қуролли ҳаракат ва унга қарши курашнинг матбуот саҳифаларида тарғиб этилиши (1918–1934 йиллар). дисс. автореф. 07.00.01.-Т.2020.-Б.53. Сагатов Д. Ўзбекистон матбуотида фавқулодда вазиятлар мавзусининг ёритилиши: ёндашув, муаммо ва маҳорат. дисс. автореф. 10.00.09.-Т.2022.-Б.46. Рўзикулов Д. Ҳарбий журналистикада ахборот интеграциясининг назарий ва амалий хусусиятлари. Монография. –Т.2024.-Б. 150. Джумаев Р. Конфликтология. Монография. -Тошкент.2018. - Б. 298.

военной журналистики в информационной войне проводили такие ученые, как В. Амиров, Т. Хасанова, А. Цицинов, А. Рожков, М. Погорельский, И. Сафранчук, Н. Волковский, В. Элбакян, И. Панарин²⁷.

Такие зарубежные специалисты и исследователи, как Ян Чжи, Тянь Юехун, А. Toffler, Philip Seib, Kevin Williams, С. Beauregard, А. Canuel, J. Coutard, Р. Knightley, М. Ferro, R. MacArthur, R. Keeble, D. Wolton, уделили внимание проблемам анализа тенденций, сформировавшихся в практике военной журналистики, вооруженного конфликта, деятельности военного журналиста в экстремальных условиях, осуществили научно-теоретическое изучение процессов развития военной журналистики в медиапространстве²⁸.

Вместе с тем, влияние коммуникативных явлений на эволюционное развитие военной журналистики Узбекистана, роль коммуникативных явлений в условиях военных конфликтов, социальная значимость информации в оборонной политике страны изучены недостаточно и вообще не исследованы.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в рамках прикладного проекта «Актуальные проблемы теорий, истории и перспектив масс-медиа».

Целью исследования является раскрытие истории военной журналистики Узбекистана, роли коммуникативных явлений в ее постепенном развитии, важных факторов коммуникативных явлений в военных конфликтах, социальной значимости информации в оборонной политике, специфики журналистского мастерства и деятельности в

²⁷ Амиров В. Российская журналистика вооруженных конфликтов: современные практики и тенденции развития. Специальность 10.01.10 – Журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. – Екатеринбург. 2021. –С.47. Хасанова Т. “Специфика освещения в СМИ локальных вооруженных конфликтов и инициатив по их урегулированию (на примере Республики Таджикистан)”. Монография. –Душанбе, 2021. -145с. Цицинов А. Феномен военной журналистики в социополитическом дискурсе (xviii – xxi вв.). 10.01.10–журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук- М.2022.–С.22. Рожков А. Тенденции развития военной печати Республики Казахстан. 10.01.10–журналистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук.-М.2022.–С.22. –Алмати. 1998. –С.32 (Ред.-сост. Погорельский М., Сафранчук И. Современная военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы., - М.: Гендальф, 2002. – С.253; Волковский Н.Л., Военная журналистика русского зарубежья/ Журналистика русского зарубежья. СПб., 2004.; Элбакян В., Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий. М.: 2002.; Панарин И. Н. Информационная война и дипломатия / И. Н. Панарин. М.: Городец, 2004. -С.526.

²⁸ Ян Чжи, Тянь Юехун. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио. – Минск, 2011. – С.254. Toffler A. and H. War and anti-war. Survival at the dawn of the 21st century. - London, 1993.- P.302. Philip Seib. Media and conflict in the twenty-first century, New York. 2005. Kevin Williams. A new history of war reporting. – London. 2020.

Claude Beauregard, Alain Canuel, Jerome Coutard, Les medias et la guerre – de 1914 au World Trade Centre, Editions du Meridien, Montreal, 2002; Philip Knightley, The First Casualty – the War Correspondent as Hero & Myth-Maker from the Crimea to Iraq, Johns Hopkins, Baltimore, 2004; Marc Ferro, L’information en uniforme, Ramsay, Paris, 1991; John R. MacArthur, Second Front – Censorship and Propaganda in the Gulf War, Hill & Wang, New York, 1992; Richard Keeble, Secret State, Silent Press – New Militarism, the Gulf and the Modern Image of Warfare, University of Luton Press, Luton, 1997; Dominique Wolton, War game – L’information et la guerre, Flammarion, Paris, 1991

подготовке медиапродуктов из конфликтных ситуаций.

Задачи исследования:

изучение значения коммуникационного пространства в развитии военной журналистики;

исследование вопроса идеологической действенности национальных и военных изданий при установлении Туркестанской автономии и тоталитарного правительства;

изучение научно-теоретических основ и механизмов возникновения военного конфликта;

определение особенностей военных конфликтов как коммуникационного феномена;

исследование особенностей коммуникационной стратегии медиатизации боевых действий;

изучение значения гражданской ответственности журналиста в освещении военной политики;

исследование роли социальных институтов в обмене военной информацией;

разработка важнейших принципов формирования медиаобразов в пропаганде оборонной политики;

подготовка репортажа о конфликтных ситуациях и изучение информационных манипуляций;

анализ важных аспектов использования «языка вражды» в текстах военных конфликтов;

раскрытие специфического значения прав и обязанностей журналиста при получении информации в экстремальных ситуациях.

Объектом исследования является связанная с военными конфликтами и противостояниями деятельность газет «Ватанпарвар», «Халк сузи», «Сарбаз», «Красная звезда», изданий Туркфронта.

Предметом исследования является анализ контента в печатных изданиях, связанного с войной, вооруженным конфликтом, экстремальными ситуациями, важными принципами обмена социальной информацией в конфликтных ситуациях, манипулятивными аспектами медиаматериалов.

Методы исследования состоят из таких методов, как историко-сравнительный, журналистское наблюдение, контекстуальный анализ, статистический анализ, которые основаны на принципах хронологии и системности.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

выявлено, что при медиатизации тоталитарной политики Царской России и боевых действий Красной Армии, связанных с подавлением национально-освободительного движения, в отношении Туркестана предоставлялись медиаматериалы по формуле «стратегия – дискредитация, тактика – обвинение»;

доказано, что медиация боевых действий, являющаяся продуктом влиятельной функции СМИ как социального института, является коммуникационной моделью, направленной на управление общественным

сознанием конфликтующих сторон;

в результате классификации объектов информационно-пропагандистского воздействия в военных конфликтах доказана Концепция информационно-пропагандистского обеспечения реализации определенной стратегии для СМИ и государственных институтов;

доказано, что трансформация медиа-образов, направленных на пропаганду оборонной политики в условиях войны, вооруженных конфликтов и конфликтных ситуаций, формируется по схеме “пропаганда - создание героя - очернение врага”;

выявлена пассивная манипуляция, приводящая к слабой реакции общественного мнения в результате внедрения журналистом определенной идеи, идеологии посредством психологического воздействия в вооруженных конфликтах, активная манипуляция, вызывающая агрессивную реакцию со скрытой, обманчивой, насильственной тактикой;

выявлены бесчеловечные аспекты «языка вражды», используемого журналистом, освещающим военный конфликт, основанные на зооморфной метафоре, аморальные аспекты, основанные на брани, социальные аспекты, наклеенные на стереотипы и ярлыки, вызывающие страх и гнев, общие обвинения противника.

Практические результаты исследования:

для студентов магистратуры по военной журналистике Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана разработаны и внедрены в образование научные программы и силлабусы, лекции, презентационные материалы, такие как «Роль военных СМИ в оборонной политике», «Научно-теоретические основы военной журналистики», «Принципы развития военной журналистики», «Роль военной журналистики в медиaprостранстве», «Правовые факторы в военной журналистике»;

для студентов бакалавриата очной и заочной форм обучения по военной журналистике Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана разработаны и внедрены в образование научные программы и силлабусы, лекции, презентационные материалы, такие как «Специализация в военной журналистике», «Безопасность журналистской деятельности в конфликтных ситуациях», «Конвергенция в военной журналистике», «Вопрос обороны в джадидской публицистике», «Стингерство в военной журналистике», «Мастерство ведущего в военной журналистике», «Творческая школа военного журналиста», «Деятельность журналиста в информационной войне»;

обосновано создать в Узбекистане негосударственный институт, который будет проводить независимые исследования по вопросам мира, безопасности, изучения экстремальных ситуаций и обмена социальной информацией в Центральноазиатском регионе;

в Департаменте информации и массовых коммуникаций Министерства обороны было предложено создать интернет-издание, освещающее оборонную политику Узбекистана, обновления в оборонной промышленности, вопросы боевой подготовки, модернизации армии,

духовности, культуры, важные военно-политические события, происходящие в мире, обсуждающие их посредством подкастов;

подготовлен словарь под названием «Военная журналистика», охватывающий исторические аспекты военной журналистики в Узбекистане, ее своеобразие, военные издания в Туркестане (Узбекистане) в колониальный и советский периоды, научные, практические, организационные процессы, связанные с развитием военной журналистики в период независимости, сведения о творцах, внесших большой вклад в развитие военной журналистики;

рекомендовано создание клуба военных обозревателей в отделе «Военная журналистика» Объединенной редакции «Ватанпарвар» Департамента информации и массовых коммуникаций Министерства обороны кафедры «Военная и спортивная журналистика» Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана;

по вопросу специализации в военной журналистике изданы учебник «Новости и репортерское мастерство в военной журналистике», учебные пособия «Основы военной журналистики», «Безопасность журналистской деятельности в конфликтных ситуациях», «Специализация в военной журналистике», «Роль военных СМИ в оборонной политике», антология «Военная журналистика Узбекистана периода Второй мировой войны», монография «Принципы становления и развития военной журналистики Узбекистана», научно-популярные издания «Специализированная журналистика» (том 9), «Антология журналистики Узбекистана».

Достоверность результатов исследования определяется применением в работе подходов и методов, соответствием теоретических данных полученным результатам, обоснованностью теоретических взглядов и выводов мнениями ученых-теоретиков, сопоставлением результатов исследования с международными и отечественными исследованиями, а также качественным обеспечением анализа экспериментов и результатов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что обоснованы тенденции формирования и развития военной журналистики, факторы и условия, влияющие на развитие информационных жанров в процессе демократизации общества, созданы теоретические рекомендации по сравнению с зарубежным опытом военной журналистики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они являются важным источником при подготовке военных журналистов в высших учебных заведениях и создании учебников, учебных пособий, учебных программ по философским направлениям, методических пособий, рекомендаций, специальных курсов и семинаров для практикующих журналистов, а также служат повышению эффективности организационной структуры редакций, специализирующихся на военной журналистике, проведения практических занятий в созданных при них школах мастерства и подготовки кадров.

Внедрение результатов исследования.

На основе полученных результатов исследования факторов влияния коммуникационных явлений на развитие военной журналистики:

Выводы и предложения о том, что медиатизация боевых действий, считающаяся продуктом функции влияния СМИ как социального института, является коммуникационной моделью, направленной на управление общественным сознанием конфликтующих сторон, были использованы в социально ориентирующих задачах Творческого союза журналистов Узбекистана (Справка № 02-18/139 Творческого союза журналистов Узбекистана от 14 мая 2025 г.). В результате это способствовало специализации и повышению профессионального мастерства журналистов;

Выводы и предложения, связанные с пассивной манипуляцией, приводящей к слабой реакции общественного мнения в результате внедрения журналистом определенной идеи, идеологии посредством психологического воздействия в вооруженных конфликтах, активной манипуляцией, вызывающей агрессивную реакцию со скрытой, обманчивой, насильственной тактикой, были использованы в деятельности негосударственной некоммерческой организации «Центр нового медиаобразования», направленной на формирование иммунитета к манипулятивной информации (Справка № 20 ННО «Центр нового медиаобразования» от 20 мая 2025 г.). В результате это способствовало формированию у аудитории сильного иммунитета к агрессивному контенту;

Выводы и предложения, связанные с Концепцией информационно-пропагандистского обеспечения реализации определенной стратегии для СМИ и государственных институтов в результате классификации объектов информационно-пропагандистского воздействия в военных конфликтах, были использованы в деятельности Национального информационного агентства Узбекистана, направленной на распространение общественно-политической информации (Справка № 01-23/584 Национального информационного агентства Узбекистана от 29 мая 2025 г.). В результате это послужило дальнейшему совершенствованию организации сбора, распространения и обеспечения достоверной информации о внутренней и внешней политике республики;

Предложения и рекомендации, вытекающие из формулы «стратегия – дискредитация, тактика – обвинение» в отношении Туркестана в медиации тоталитарной политики царской России, боевых действий Красной Армии, связанных с подавлением национально-освободительного движения, изучения аспектов «языка вражды», используемого в тексте журналистом, освещающим военный конфликт, были использованы в деятельности Объединенной редакции «Ватанпарвар», связанной с распространением социальной информации (Справка № 40/127 Департамента информации и массовых коммуникаций Министерства обороны от 15 мая 2025 г.). В результате это послужило повышению роли издания в пропаганде идеологии национальной независимости и его статуса как социального института;

Предложения и рекомендации о том, что важные принципы формирования медиаобразов в условиях войны, вооруженного конфликта,

чрезвычайных и конфликтных ситуаций зависят от внутреннего и внешнего имиджа страны, были использованы в информационно-коммуникационной деятельности Объединенной редакции журнала «Мухофаза+» и газеты «Вазият» (Справка № 12/4-1371 информационной службы Министерства по чрезвычайным ситуациям от 16 мая 2025 г.). В результате были улучшены знания и навыки журналистов по предоставлению достоверной информации в чрезвычайных и экстремальных ситуациях.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 3 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 30 научных работ, в том числе 1 учебник, 4 учебных пособия, 1 антология, 1 монография, 2 научно-популярные издания (в соавторстве), 10 тезисов, 11 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 10 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем исследования. Диссертация состоит из введения, четырех глав, двенадцати параграфов, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 240 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вступительной части диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, показана степень исследования проблемы, связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, изложены методы исследования, научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность полученных результатов, выявлена научная и практическая значимость, представлены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации работы, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **“Влияние коммуникативных явлений на эволюцию военной журналистики Узбекистана”** и состоит из трех параграфов. Первый параграф называется **“Эволюция научных взглядов на понятие коммуникативных явлений в журналистике”**. «Коммуникация» происходит от латинского слова «communicatio», что означает «обобщаю», «связываю». Американский философ Джон Дьюи отмечает, что общество – это коммуникация. В этом смысле можно сделать вывод, что потребность в информации, массовой информации, массовой коммуникации связана с инстинктом сохранения самого человека, его бытия, продолжения жизни. В исследовании выдвинута идея, связанная с формированием монологического

или диалогического коммуникативного пространства под влиянием теорий прессы.

Сегодня часто упоминается понятие информационного общества. В научных и научно-популярных работах мы встречаем термины «информационное пространство», «медиапространство», «коммуникационное пространство», «медиаландшафт». Все эти термины объединяет слово «пространство». Комментируя это, доктор филологических наук, профессор Х. Дустмухамедов подчеркивает, что одним из основных условий и признаков демократического общества в современном понимании является создание среды всеобщего общения, то есть коммуникации, для населения²⁹.

Когда речь идет о массовой коммуникации, следует обратить внимание и на современные тенденции ее развития. В работе отражен манипулятивный процесс, связанный с тем, что «горячие» и «холодные» СМИ в современном информационном пространстве, описанные профессором Маршаллом Маклюэном, создают возможности для тех, кто ведет информационную войну³⁰.

Кроме того, ведутся научные размышления о том, какую роль играет интеграция искусственного интеллекта в процесс массовой коммуникации в развитии военной журналистики, возможность сбора, анализа и получения оперативной информации об огромном объеме информации, связанной с войной и военным конфликтом.

Анализируя коммуникативные явления и современные тенденции в журналистике, можно прийти к следующим научным выводам:

коммуникационные явления являются важным средством общения с общественностью и играют ключевую роль в отражении событий в обществе, информировании общественности и побуждении к мышлению;

содержание, форма, влияние и контекст коммуникативных явлений взаимосвязаны, и каждое из них влияет на эффективность реальности;

коммуникативные явления призывают к распространению правдивой и объективной информации, информированию общественности, побуждению к размышлению и обсуждению.

Второй параграф первой главы называется “Роль коммуникационного пространства в развитии военной журналистики”. В параграфе основные характеристики коммуникативного пространства, связанного с военной журналистикой, на наш взгляд, классифицируются следующим образом:

во-первых, способность распространять информацию. Военная журналистика играет важную роль в информировании общественности по вопросам военной безопасности, обороноспособности, боевой деятельности военнослужащих, социально-бытовой жизни и другим важным вопросам;

²⁹ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – Б.30.

³⁰ Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант // Телевидение вчера, сегодня, завтра. - Вып. 7. - М., 1987.

во-вторых, характер общения с общественностью. При этом предусматривается обеспечение и усиление коммуникации между военнослужащими и общественностью;

в-третьих, характер формирования военной политики. Военная журналистика играет важную роль в формировании военной политики;

в-четвертых, особенность развития военной культуры.

В развитии военной журналистики важное место занимают исторические аспекты военной коммуникации. Поэтому в исследовании предлагается разделить историю развития коммуникации в военной журналистике на периодические этапы.

Древняя военная коммуникация. В качестве примера можно привести рассказы военных историков и писателей о войнах. Например, в поэмах Гомера «Илиада» и «Одиссея» рассказывается о Троянской войне³¹. Изучая сведения из исторических произведений, переписки, надписей, делается вывод, что особенности древней военной коммуникации отражаются в следующем:

- *устное общение.* В связи с тем, что письменная культура еще не была развита, военные вести распространялись в основном устно;

- *коммуникация посредством информаторов.* Для передачи военной информации использовались информаторы;

- *общение посредством символов и флагов.* При передаче военных посланий использовались различные символы и флаги;

- *конфиденциальность.* За информаторами строго следили для того, чтобы они не раскрывали военную тайну.

Средневековая военная коммуникация. Сообщения о войнах распространялись устно и, благодаря развитию письменной культуры в этот период, чаще записывались в исторических источниках. Доктор исторических наук, профессор Х. Абдуазизова пишет, что надпись Тоньюкук повествует о деятельности, предприимчивости и храбрости военачальника, его мерах по защите и управлению страной и победе над врагом³². Фактор, связанный с развитием письменности в средневековой военной коммуникации, оказал значительное влияние на коммуникационное пространство и привел к следующим изменениям в жизни государства и общества:

развита традиция фиксации сообщений о военных походах. В результате до нас дошла информация о ходе военных походов, описании сражений, рассказах о героизме и военных стратегиях;

налажено доставление военных приказов и писем в письменной форме. В результате были сохранены планы военных походов, боевая тактика, инструкции по размещению войск и другая информация;

сформировались коммуникационные эффективные методы и традиции описания мужества и побед в военных походах. В результате использования

³¹ <https://kh-davron.uz/kutubxona/jahon/homer-iliada-rustam-ibragimov-> Дата обращения: 10.12. 2024.

³² Туркистон матбуоти тарихи (1870-1917). Тузувчи Н.А.Абдуазизова. Тошкент. “Академия” 2000.-Б.8-9.

поэтами и историками письменной культуры были созданы великие произведения;

накоплен опыт использования письменной формы для сбора и хранения информации о военных походах. Эти данные послужили совершенствованию военной стратегии, планированию военных походов и взаимному изучению военного опыта.

Военная коммуникация в период после появления печати. С появлением прессы изменились и основные характеристики военной коммуникации. Мы выделили наиболее важные из них следующим образом:

1) *оперативность*. С помощью прессы военные вести стали распространяться быстрее;

2) *расширение охвата*. Появилась возможность распространять военную информацию среди широкой аудитории через печатные издания;

3) *пропагандистская особенность*. Пресса стала средством пропаганды в интерпретации военных конфликтов и столкновений в соответствии со своими интересами;

4) *способность распространять информацию*. Пресса служила важным средством распространения и публикации важных для военных целей сведений, в том числе о действиях противника, мобилизации войск, призыве на военную службу.

Историю периодической печати в Китае связывают с эпохой династии Тан, то есть с VIII-X веками. Выяснилось, что в этот период издавалась ежедневная газета под названием «Дибao» («Столичные вести»)³³. Специальные выпуски Дибao, опубликованные во время стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, связанных с войной, демонстрируют внимание издания к военной теме. На страницах The London Gazette, первой официальной газеты, издававшейся в Англии с 1665 года, также публиковались военные новости³⁴. В газете «Ведомости», изданной в России 17 декабря 1702 года, была представлена информация о реорганизации армейской деятельности³⁵. Важную роль в развитии военной коммуникации в регионе сыграли первая газета «Туркестанские ведомости»³⁶, вышедшая в Туркестане в 1870 году, первое военное издание «Туркестанская военная газета»³⁷, вышедшее 5 февраля 1906 года, газета «Солдатский листок» - «Правда»³⁸, после Октябрьской революции – военные издания «Раненый Красноармеец», «Красный фронт», «Красноармеец», «Красная звезда»³⁹.

³³ Ян Чжи, Тянь Юехун. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио. – Минск, 2011. – С.24

³⁴ Ф.Мүминов, А.Нурматов ва бошқ. Жаҳон журналистикаси тарихи. Дарслик. — Т.: “Фан ва технология”. - Б.166

³⁵ История русской журналистики XVIII—XIX веков. Под ред. проф. А. В.Западова. М.: «Высшая школа», 1966. – С. 17.

³⁶ Б.Дўстқораев, Ўзбекистон журналистикаси тарихи, Ф.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009 й. –Б. 18-19.

³⁷ А.И.Добросмыслов, «Ташкент в прошлом и настоящем», Ташкент. Эл. – паров. типо-лит. О.А.Порцева. Николаевская ул. соб. дом, 1912. –Б. 285.

³⁸ Н.Абдуазизова “Тошкент матбуоти”, Т., 2010 “Академия”, -Б.100.

³⁹ А.Навоий номидаги Ўзбекистон миллий кутубхонаси нодир нашрлар ва қўлланмалар бўлими, Г-16 (сб)

Военная коммуникация в период после появления радио и телевидения. В этот период в военной коммуникации произошли своеобразные изменения. Это:

- *быстрая и прямая передача информации в эфире.* Радио и телевидение позволили освещать в прямом эфире информацию о военных конфликтах;

- *образность и эмоциональность в информации.* В результате того, что телевидение показывало войны и вооруженные конфликты посредством изображений, эмоциональность аудитории еще больше возросла;

- *массовость.* Появилась возможность доносить информацию о военных действиях до широкой общественности через радио и телевидение, оказывать большее влияние на общественность;

- *расширились функции пропаганды и агитации медиа.* По радио и телевидению появилась возможность интерпретировать войну и военные конфликты в соответствии со своими целями, а также проводить пропаганду и агитацию.

Основанная 18 октября 1922 года в Лондоне, Великобритания, государственная радио- и телевизионная компания BBC также сыграла важную роль в медиапространстве, освещая военные репортажи во время Второй мировой войны, а также войны в Корее, Вьетнаме и Ираке. Основанная в США в 1980 году, CNN получила еще большую популярность благодаря прямому эфиру войны в Персидском заливе 1991 года. Концепция влияния «CNN» даже вызвала широкие дискуссии среди журналистов и ученых, поскольку она повлияла на судьбу войны.

Военная коммуникация в эпоху появления Интернета и социальных сетей. Динамика развития Интернета и социальных сетей создала следующие возможности для военной коммуникации в медиапространстве:

- *оперативность.* С помощью Интернета и социальных сетей информация о военных действиях распространялась быстрее и шире;

- *массовость.* Каждый сможет получать информацию о военных действиях через интернет и социальные сети.

- *открытость.* Все больше людей узнают о вооруженных конфликтах и военных столкновениях;

- *действенность.* В результате того, что больше людей видели и читали информацию о военных действиях и войнах, расширился диапазон коммуникативного воздействия и появились быстрые реакции на него.

Сегодня блогосфера позволяет представителям традиционных СМИ делиться с аудиторией своим творчеством, которое не входит в контент, дополняет его, подробно рассказывает о реальности, свободно от цензуры и редакционных условий и требований. В результате журналисты, освещающие войну, вступают в коммуникацию через блоги, во-первых, предоставляя аудитории информацию в желаемой форме и содержании. Во-вторых, она повышает профессиональные качества и возможности. Блогосфера влияет на повышение профессионального качества и коммуникативности контента следующим образом:

устанавливает коммуникацию с конкретной, целевой аудиторией и повышает интерактивность материала, написанного на военную тему; вызывает реакцию на редакционные ограничения и цензуру; поощряет более широкое проявление журналистского мастерства; расширяется творческая лаборатория, специализирующаяся на военных конфликтах, вооруженных столкновениях, повышается ее активность; в результате формирования коммуникативно активного поля повышается эффективность сбора информации.

В третьем параграфе первой главы диссертации, озаглавленном *“Идейные аспекты коммуникативных явлений в истории и практике национальных и военных изданий в конце XIX - начале XX веков”*, проанализированы материалы известных представителей джадидского движения, таких как Абдурауф Фитрат, Махмудходжа Бехбуди, Абдулла Кадыри, Мунаввар кори Абдурашидхонов, Хаджи Муин, о национальной армии в джадидской прессе, их взгляды на необходимость армии для Родины и свободы. В ходе исследования было установлено, что вопрос идейной действенности национальных изданий, в частности, джадидской прессы в статьях, связанных с войсками, при установлении Туркестанской автономии, охватывает следующие аспекты:

пробуждение национального самосознания и призыв нации к защите Туркестана посредством идей взаимной солидарности;

призыв народа Туркестана взять свою судьбу в свои руки, бороться за независимость;

вдохновение на борьбу за защиту Туркестанской автономии;

пробуждение боевого духа, унаследованного от предков, путем толкования военной службы как национального долга в защите Родины;

изменение в общественном мнении негативного отношения к военной службе, оставшегося со времен Царской России;

усиление информационно-пропагандистской деятельности против врагов нашей свободы;

разъяснение населению важной роли армии в признании Туркестана на мировой арене;

разъяснение того, что спасение Родины и свободы зависит от военной мощи Туркестана;

сохранение права всех национальностей, проживающих в Туркестане, на мир и спокойствие;

разъяснение того факта, что армия – это вопрос жизни и смерти для каждой нации;

защита Туркестана от возможных угроз империалистов.

Сущность, цель и историческое значение национально-освободительной борьбы народов Туркестана были неверно истолкованы в военных изданиях Туркфронта в 1918-1924 годах. Идеологи тоталитарного режима посредством прессы фальсифицировали историческую правду. В автореферате диссертации кандидата исторических наук П. Агапова отмечается, что

военные издания Красной Армии в Туркестане внушили аудитории следующие основные идеи:

создание и укрепление воинских частей Красной Армии в Туркестане;

укрепление политического воспитания туркестанских воинов;

мобилизация туркестанских бойцов на разгром контрреволюционных вооруженных сил.

В военных изданиях, опубликованных в целях установления и укрепления тоталитарного режима, идеологическое воздействие на аудиторию преследовало следующие цели:

проведение широкой пропагандистской, агитационной работы среди солдат недавно созданных и создаваемых национальных подразделений в красной армии;

ознакомление солдат с делами правительства;

ознакомление солдат национальных подразделений с жизнью Туркестана и международной обстановкой;

воздействовать на общественное мнение, распространяя среди местного населения, в частности трудящихся, идею создания национальных отделений для красной армии;

улучшение отношений между местным населением и красной армией;

укрепление веры в то, что политика, проводимая советской властью, направлена на освобождение угнетенных трудящихся;

повышение духа полной мобилизации на беспощадную борьбу с контрреволюционерами;

воспитание чувства мобилизации, направленной на восстановление разрушенного народного хозяйства, сельского хозяйства.

Вторая глава диссертации называется **«Важные факторы коммуникационных явлений в военных конфликтах»**. В первом параграфе изучены научно-теоретические основы и механизмы возникновения военного конфликта. Военный конфликт находится в центре коммуникационных факторов в диссертации. Поэтому в данной главе мы сочли необходимым остановиться и на его теоретических основах. Когда научно-теоретические основы проблемы были проанализированы на примере взглядов Жан-Жака Руссо, Иммануила Канта, Томаса Гоббса, проявился конструктивный аспект конфликта. В результате был сделан вывод, что военный конфликт может быть и попыткой государств сохранить себя.

В исследовании изучена правовая основа военных конфликтов на основе анализа оборонных доктрин России, США, Казахстана, Узбекистана, Устава ООН, Женевских конвенций, принятых в 1949 году. В результате был сделан общий вывод о том, что военный конфликт – это форма разрешения противоречий между государствами или внутри государства с применением военной силы.

Сегодня в современных войнах формируется тенденция проведения военных операций сильными субъектами против слабых. В СМИ мы видим много информации о различных военных операциях. США свое вторжение широко интерпретировали в СМИ как миротворческую военную операцию, а

Россия – как специальную военную операцию. Чтобы понять, как борьба с группой международных террористов в Сариасийском и Узунском районах Узбекистана интерпретировалась в СМИ, мы проанализировали некоторые номера газеты «Ватанпарвар» за август 2000 года. В публикации военный конфликт описывается как «действия по ликвидации террористов», «операция по ликвидации остатков террористов», «операция очистки». Причина, по которой в СМИ часто используется слово «операция», а не «война», заключается в том, что данный конфликт характеризуется вооруженным конфликтом, то есть ограниченным вооруженным конфликтом.

Исторические периоды, отражающие особенности формирования военной журналистики, показывают, насколько важна роль военных СМИ в медиапространстве в условиях военных конфликтов, войн и вооруженных столкновений:

в Первой мировой войне сформировался широкомасштабный пропагандистский аппарат и возникла жесткая цензура;

во время Второй мировой войны расширились механизмы финансирования пропаганды и управления медиа, произошел переход от жесткой цензуры и контроля над СМИ к управлению военной информацией;

в современном театре военных действий изменился принцип управления СМИ. В результате управление информацией и СМИ стало неотъемлемой частью ведения войны.

Доктор филологических наук, профессор Ф. Муминов отмечает, что журналистика продолжает искать методы повышения эффективности своего влияния на массы⁴⁰. Доказательство высказанного ученым мнения можно увидеть в коммуникативных эффективных методах и технологиях, возникающих при освещении военных конфликтов. Однако сегодня, в условиях военных конфликтов, становится печально, что журналистика не ищет эффективных коммуникативных методов, а скорее фокусируется на процессе ведения войны. С этой точки зрения на фоне военных конфликтов и противоречий проявляется манипулятивное качество СМИ, и функция контроля отклоняется в сторону. В результате все больше формируется представление о том, что независимо от эпохи побеждает та сторона, которая сможет эффективно использовать возможности прессы, в частности военных СМИ, в плане информационных и коммуникационных манипуляций.

Появление новых механизмов управления СМИ в военных конфликтах может затмить их функции как социального института и снизить иммунитет общества к многосторонней коммуникации и управлению с помощью СМИ.

Вторая параграф второй главы диссертации называется «Особенности военных конфликтов как коммуникационного феномена». По мнению ученых, феномен коммуникации в военных конфликтах напрямую связан со следующими задачами и целями, поставленными перед СМИ:

⁴⁰ Мўминов. Ф. Журналистика социологияси ва психологияси. -Т.: Ўзбекистон, 2019. -Б. 282.

во-первых, интерпретация, предназначенная для использования в целях манипуляции;

во-вторых, оправдание действий субъекта с целью убеждения мирового сообщества;

в-третьих, использование понятия «война» как коммуникационного феномена;

в-четвертых, возможность получения дополнительной финансовой прибыли путем продажи темы «войны» аудитории⁴¹.

В войнах и конфликтах используется понятие «информационное обеспечение». Это одна из важных особенностей коммуникационного феномена. Доктор политических наук, профессор Рустам Джумаев считает, что при разрешении конфликтов следует говорить не об «информационном обеспечении», а о «пропагандистском обеспечении информации»⁴². По нашему мнению, при решении этой проблемы целесообразно разработать отдельную стратегию для каждого вооруженного конфликта и военного столкновения. В исследовании была предложена Концепция информационно-пропагандистского обеспечения для реализации стратегии, показана роль журналиста и государства.

В исследовании особенности военных конфликтов как коммуникативного феномена были классифицированы следующим образом:

- 1) влияние на общественное мнение;
- 2) связь с информационным обеспечением;
- 3) дискурсивная особенность СМИ;
- 4) материальной заинтересованности СМИ;
- 5) создание угрозы.

Третий параграф второй главы диссертации называется «Проблемы коммуникативной стратегии в медиатизации боевых действий» и рассматривает проблему стратегии медиации, создаваемой с помощью медиации слов и фраз в вооруженных конфликтах и спорах. В исследовании разработано определение «медиация боевых действий – это продукт влиятельной функции СМИ как социального института, коммуникативная модель, направленная на управление общественным сознанием конфликтующих сторон».

При изучении проблемы медиации слов и фраз в вооруженных конфликтах и военных спорах на примере Узбекистана было установлено, что сформирована негативная стратегия, вызывающая враждебность и ненависть. Анализ материалов доказал, что деспоты, используя СМИ для парализации общественного сознания, создали стратегию негативной медиации, связанную со словом «басмач» в вооруженных конфликтах.

В исследовании стратегия медиации конфликтующих сторон посредством медиации слов и фраз в вооруженных конфликтах и спорах выглядит следующим образом:

⁴¹ Никонов.Б. Война как коммуникативный феномен. https://elibrary.ru/query_results.asp Дата обращения: 17.01.2025.

⁴² Джумаев Р. Конфликтология. Монография. Тошкент, 2018. -Б. 132.

- негативная стратегия;
- негативно-дискриминационная стратегия;
- негативно-дискриминационно-агрессивная стратегия;
- позитивная стратегия.

Таким образом, в стратегии медиации вооруженных конфликтов проявляются следующие проблемы:

- создание политического дискурса с помощью определенных слов, выражений в негативной стратегии медиации вооруженных конфликтов;*
- осуществление манипуляции посредством позитивной стратегии;*
- исключение роли СМИ как социального института;*
- направление стратегии медиации на язык вражды;*
- направление функции влияния СМИ на интересы силы, держащей бразды правления информацией;*
- широкое вовлечение СМИ в информационную войну;*
- использование СМИ в корыстной «тактике обвинения».*

Третья глава диссертации называется **«Социальная значимость информации в оборонной политике»**, где в первом параграфе исследована гражданская ответственность журналиста в освещении военной политики. Гражданская ответственность журналиста вытекает из роли СМИ как социального института. Мнение доктора филологических наук, профессора М.Худойкулова о том, что журналист, в частности социальная информация, играет ключевую роль в управлении обществом и связи людей с обществом, а общество с людьми, также связано с гражданской ответственностью представителей этой профессии.

В диссертации предлагается, чтобы основными элементами гражданской ответственности военного журналиста были следующие:

- 1) *объективное и правильное освещение событий, связанных с военной политикой, войной, конфликтами;*
- 2) *проверка и доказательство источников;*
- 3) *воздержание от пропаганды и агитации;*
- 4) *способствовать поддержанию мира;*
- 5) *свобода от политического влияния и давления;*
- б) *предоставление критико-аналитических мнений в информации о военной политике.*

На примере материалов, опубликованных в СМИ, было доказано, что при освещении военной политики против борьбы за национальное освобождение в Туркестане гражданская ответственность журналиста была заменена большей партийной обязанностью. По проблеме, поднятой в главе, можно сделать следующий вывод:

- осознание журналистами роли в формировании общественного мнения при подготовке и распространении сообщений о военной политике;*
- уважительное отношение к стране и ее безопасности;*
- соблюдение норм международного права и принципов поддержания мира;*

придерживание этических норм и принципов в своей профессиональной деятельности.

Второй параграф главы называется “Критический анализ процессов обмена военной информацией между социальными институтами и СМИ” и проблема рассматривается на примере конфликтов, противоречий, вооруженных столкновений, которые являются важным коммуникативным явлением в развитии военной журналистики. Доктор филологических наук, профессор Ф. Муминов, объясняя понятие массовой информации, обращает внимание на то, что одной из ее основных форм является охват социальных институтов и общества⁴³.

В параграфе мы изучили материалы, связанные с военным конфликтом в газете «Народное слово», и классифицировали обмен социальной информацией на две группы:

- 1) социальная информация, отражающая позицию государственных институтов;
- 2) информация, выражающая отношение представителей социальных институтов, таких как корреспонденты газет, ученые, писатели, религиозные деятели, активисты махалли.

При сравнении информации в газетах «Ватанпарвар» и «Халқ сўзи» было доказано, что обмен социальной информацией в материалах военных журналистов отличается следующими аспектами:

- 1) *реагирование на конфликт от имени военнослужащих;*
- 2) *демонстрация военной силы и потенциала для снижения негативного воздействия события на население;*
- 3) *способствование локализации конфликта и установлению мира через мнение социальных групп в зоне конфликта.*

На примере Института изучения войны (ISW), Стокгольмского международного института исследования мира (SIPRI), Американского института исследования мира (USIP) раскрывается, что в период обострения вооруженных конфликтов возникает необходимость в международных социальных институтах, изучающих и исследующих их, а медиагиганты обращаются к ним в своих сообщениях, связанных с вооруженным конфликтом. Путем изучения роли социальных институтов в решении проблемы и освещения их информации в СМИ:

аудитории дается более глубокое представление о причинах, последствиях и решениях войны;

формируется отношение общественности к войне;

на международной арене формируется отношение политиков к войне.

При анализе обмена информацией, связанной с военным конфликтом в Сариасийском и Узунском районах, различия между «Халқ сўзи» и «Ватанпарвар» отражены в следующем:

в материалах представителей социальных институтов четко отражается позиция государства по военному конфликту;

⁴³ Муминов Ф. Валюта власти. Монография. Т. 2023. –С. 448.

в социальной информации акцент делается на нонкомбатантах, а не на комбатантах;

объекты информационно-пропагандистского воздействия направлены на сохранение мира;

через воздействие контента формируется социальная ненависть к международным террористам;

преобладает информация гуманитарного характера.

Третий параграф третьей главы называется “Трансформация принципов формирования медиа-образов в пропаганде оборонной политики” Медиаобразы как коммуникативное явление играют важную роль в передаче информации, формировании смысла, взаимодействии с аудиторией и реализации коммуникативных стратегий. Эффективность реформ обеспечивается путем воздействия на общественное мнение путем формирования медиаобразов в пропаганде государственной оборонной политики. Медиа-образы в «Ватанпарвар» были названы медиа-образами, ориентированными на патриотизм, и были классифицированы следующим образом:

группа медиаобразов, отражающих мужество, отвагу, решимость, самоотверженность военнослужащих в горячей точке;

группа медиаобразов, созданных путем пропаганды героизма и патриотизма;

группа медиаобразов, направленных на представление Родины посредством реальности, территории, географии вооруженного конфликта, эмоций военнослужащих и других важных аспектов.

В результате анализа были выявлены следующие важные принципы формирования медиаобразов:

принцип всеобщности, направленный на утверждение мира во всем мире и в Узбекистане;

принцип народности, направленный на сохранение священной земли, всех ее материальных и духовных богатств;

принцип точного и достоверного отражения боевой жизни, мужества, отваги, решимости, самоотверженности военнослужащих;

принцип патриотизма, направленный на усиление чувства боевой готовности к защите границ, любви к Родине, национальной гордости;

принцип воинского героизма, выражающий высокие морально-нравственные качества военнослужащих, их ответственность перед обществом, ненависть к врагу.

В первом параграфе четвертой главы диссертации под названием «Особенности журналистского мастерства и деятельности в подготовке медиапродукта из конфликтных ситуаций» исследована проблема подготовки репортажа из конфликтных ситуаций и информационного манипулирования.

Контент, связанный с войной и военным конфликтом в объекте исследования, представлен в жанре репортажа в быстрой, впечатляющей, аналитической форме. Для подготовки репортажа журналист лично

участвует в опасных зонах для информирования общественности, разъяснения последствий конфликта, влияния на политические решения. По мнению группы ученых, военный репортаж как информационно-аналитический жанр выполняет интерпретационную или идеологическую функцию массовых коммуникаций⁴⁴. В параграфе рассмотрены репортажи, подготовленные по процессу вооруженного конфликта, произошедшего в 2000 году в Сурхандарьинской области, которая считается южной границей Узбекистана. Манипуляции, используемые в репортажах о военных конфликтах, предлагается разделить на два типа: пассивные и активные манипуляции.

При пассивной манипуляции в репортажах происходит:

отвлечение внимания аудитории от первостепенной реальности;

общее восприятие впечатлений социальной группы;

влияние на общественность через мнение известных личностей;

используются такие механизмы, как изменение мнения с помощью контента, специфичного для целевой аудитории.

В активной манипуляции в репортажах:

разжигание вражды в общественном мнении с использованием оскорбительных метафор, имен, прозвищ;

предоставление односторонней информации о действительности с целью опровержения альтернативных взглядов;

могут быть применены такие механизмы, как внедрение лжи в подсознание путем уменьшения дозы правды.

Второй параграф четвертой главы называется «Важные аспекты использования «языка вражды» в текстах военных конфликтов». Мы предложили определение «языка вражды» в текстах, связанных с военными конфликтами, как «текст с оппозиционной лексической конструкцией, предназначенный для создания социального стереотипа, направленного на унижение, оскорбление врага, захватчика». С помощью анализа материалов, опубликованных в СМИ, социальные аспекты «языка вражды», используемого в тексте журналистом, освещающим военный конфликт, были классифицированы следующим образом:

бесчеловечный аспект, основанный на зооморфной метафоре;

аморальный аспект, основанный на проклятии;

аспект, вызывающий страх и гнев;

аспект, касающийся общих социальных обвинений противника.

Тексты на языке вражды в газетах «Ватанпарвар» и «Халқ сўзи» были изучены на основе классификации, предложенной А. Верховским, и размещены в таблицу:

⁴⁴ Клеменова Е.Н., Кудряшов И.А. Текст репортажа в аспекте критического дискурс-анализа // Вестн. Новосибирского гос. ун-та. Серия: История, филология. 2015. Т. 14. № 6. -С. 140–145.

Описание языка вражды	Влияние на общественную мысль
Текст с выражением резкой ненависти	Открытый призыв к вооруженному конфликту, агрессии («операция по вырезанию жил», «каждая пуля как ненависть народа», «быстрее уничтожить кровожадных извергов»); Обострение конфликта путем унижения, оскорбления («эти безбожники с преступными намерениями, наркобизнесом и подрывной деятельностью», «злодеи с неопределенной Родиной», «злобные изверги»)
Текст, направленный на язык средней ненависти	Создание социальной ненависти посредством неопределенности, сомнений и подозрений («Боевики прошли хорошую подготовку в специальных лагерях подготовки террористов за рубежом», «пытались проникнуть в нашу страну через горные районы Таджикистана»); Возбуждение всеобщей ненависти путем обвинения государственных силовых структур («Мы далеки от намерения возлагать всю вину на правительство братской Республики Таджикистан»)
Текст, направленный на относительно мягкий язык ненависти	Пробуждение ненависти с подтверждением преступления («С целью перевозки наркотиков, оружия с наших горных земель «Гадкие намерения международных террористов были разоблачены нашим Президентом», «Одной из главных целей международных террористов является создание коридора для перемещения наркотиков через нашу страну»); Создание языка ненависти, преувеличивающего моральные

	недостатки (...экстремистам, для которых кровопролитие стало профессией», «они могут попытаться замаскировать все свои действия различными политическими лозунгами и требованиями»)
--	---

В параграфе четвертой главы «Права и обязанности журналиста при получении информации в экстремальных ситуациях» сначала классифицированы права военного журналиста в экстремальной ситуации.

- 1) право военного журналиста на получение свободной информации;
- 2) право военного журналиста на безопасность.
- 3) право военного журналиста на свободу мысли и распространение информации.

Обязанности военного журналиста в экстремальной ситуации были классифицированы следующим образом:

- 1) выявление и распространение правды о действительности;
- 2) служение обеспечению безопасности государства и общества;
- 3) обеспечение доверия к информации;
- 4) интересы общества.

Исходя из этих выводов, считаем целесообразным разработать обобщенные нормы получения и распространения информации из экстремальных ситуаций. В данной норме должны быть установлены следующие обязанности журналиста в зоне военного конфликта:

осознание того, что информация является необходимой составляющей процесса обеспечения прав человека;

ощущение, что необъективная информация может привести к трагическим последствиям;

осознание права на полную и достоверную информацию;

учет последствий неправильного объяснения процесса конфликта общественному мнению;

учет возникновения негативных последствий в медиапространстве из-за отсутствия профессиональных навыков;

не создавать противоречия между реальными фактами и несуществующими событиями, распространяя ложную, фейковую информацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Влияние коммуникационных явлений на эволюционное развитие военной журналистики Узбекистана, в частности, ее место в условиях вооруженного конфликта, напрямую связано с последовательной, прозрачной политикой, проводимой в сфере обороны страны, обеспечением конституционных прав граждан в информационной сфере в коммуникативном пространстве, социальной значимостью информации. В

результате проведенных исследований по диссертации доктора филологических наук (DSc) на тему «Факторы влияния коммуникационных явлений на развитие военной журналистики» были сделаны следующие выводы:

1. Исходя из актуальности информационной политики в обеспечении национальных интересов и безопасности государства, необходимо разработать медиаиндикаторы, определяющие силу влияния информации и пропаганды на общественное мнение при разрешении военных конфликтов, оценивающие социальный статус и ответственность СМИ. При этом целесообразно учитывать социальную напряженность, динамику конфликта, ключевые слова, особенности семантического ядра, медиацию и другие важные социальные параметры в медиаконтенте, связанном с конфликтом.

2. В нашей истории, связанной с Туркестанской автономией, национально-освободительным движением в Туркестане, идея сохранения национальной государственности армией не оказала достаточного влияния на общественное мнение из-за неправильно поставленной информационной политики. Необходимо разработать информационную стратегию обороны для Узбекистана с учетом процесса глобализации, появления новых участников в военно-коммуникационном пространстве, новых медиатехнологий, современных угроз.

3. Целесообразно провести фундаментальные исследования истории развития коммуникации в военной журналистике, разделив ее на периодические этапы, и создать учебник «История военной журналистики» для студентов бакалавриата.

4. Найти, адаптировать и сформировать библиографические указатели материалов, связанных с национальной армией в джадидской публицистике. В рамках классификации центральных, фронтовых и национальных (интернациональных) газет необходимо разработать каталог военных изданий Туркфронта.

5. Для правильного формирования информационной стратегии в войне и вооруженных конфликтах необходимо разработать Концепцию информационно-пропагандистского обеспечения и четко определить в ней задачи СМИ и государства.

6. Необходимо подготовить учебное пособие по проблеме создания политического дискурса с помощью определенных слов и выражений в позитивно-негативной стратегии медиации вооруженных конфликтов.

7. Исходя из таких критериев, как формирование общественного мнения при подготовке и распространении сообщений о военной политике, уважительное отношение к безопасности страны, соблюдение норм международного права и принципов поддержания мира, необходимо разработать инструкцию по гражданской ответственности военного журналиста в условиях войны и мира.

8. Необходимо создать методическое пособие путем глубокого изучения и исследования значения гиперонимов, используемых в военной лексике

СМИ во время войны и вооруженных конфликтов, в медиаобразной конструкции.

9. В репортажах о вооруженных конфликтах целесообразно разработать методологию выявления пассивной манипуляции, направленной на внедрение определенной идеи, идеологии, активной манипуляции, направленной на изменение общественного мнения, поведения с помощью скрытой, обманчивой, насильственной тактики.

10. Издание пособия с углубленным изучением социальных аспектов «языка вражды», используемого при освещении военного конфликта в СМИ, в контексте журналистской этики и психологии.

11. На основе механизмов оценки воздействия информации на государственную и общественную безопасность в экстремальных ситуациях проанализировать нормы, касающиеся прав и обязанностей журналиста в законодательстве Узбекистана, и внести определенные изменения.

12. Университету журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в сотрудничестве с Союзом журналистов Узбекистана и силовыми структурами создать научно-исследовательскую лабораторию «Военная журналистика», которая будет изучать и отслеживать влияние коммуникативных явлений на постепенное развитие военной журналистики в бакалавриате, магистратуре и докторантуре.

Разработаны следующие предложения и рекомендации по истории военной журналистики Узбекистана, важным факторам коммуникативных явлений в ее эволюционном развитии, социальной значимости информации в оборонной политике, специфике журналистского мастерства и деятельности в подготовке медиапродуктов из конфликтных ситуаций:

1. Создать национальный модуль концепции «Эффекта CNN» распространения информации в экстремальных ситуациях, воздействуя на эффективность деятельности государственных институтов в чрезвычайных ситуациях посредством повышения медиаграмотности, поддержки независимой журналистики, освещения различных мнений в СМИ и формирования общественного мнения.

2. В Департаменте информации и массовых коммуникаций Министерства обороны необходимо создать интернет-издание, освещающее оборонную политику Узбекистана, обновления в оборонной промышленности, важные военно-политические события, происходящие в мире, обсуждающее их посредством подкастов. Это обеспечит прозрачность реформ в оборонной сфере, создает дополнительные возможности для применения передовых технологических решений, направленных на снижение рисков, связанных с информационно-идеологическим воздействием на сознание населения.

3. Создание клуба военных обозревателей в отделе «Военная журналистика» Объединенной редакции «Ватанпарвар» Департамента информации и массовых коммуникаций Министерства обороны кафедры «Военная и спортивная журналистика» Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, а также проведение мастер-классов по

экстремальным ситуациям и вооруженным конфликтам с участием студентов.

4. Создание в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана негосударственного института, проводящего независимые исследования в целях изучения вопросов мира, безопасности, экстремальных ситуаций в Центральноазиатском регионе и обеспечения обмена общественной информацией.

5. Организация тренинга «Обучение военных корреспондентов» в рамках «Программы подготовки корреспондентов» в сотрудничестве с Университетом журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана и Турецким агентством по сотрудничеству и координации – ТІКА. Основываясь на данном тренинге, интегрировать опыт военных журналистов в вооруженных конфликтах, экстремальных и чрезвычайных ситуациях в обучение военной журналистике.

6. Составление словаря под названием «Военная журналистика», охватывающего исторические аспекты военной журналистики в Узбекистане, военные издания в Туркестане (Узбекистане) в колониальный и советский периоды, научные и практические процессы, связанные с развитием военной журналистики в период независимости, творческие личности, внесшие большой вклад в развитие военной журналистики.

SCIENTIFIC COUNCIL No. DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01
ON THE AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE UNIVERSITY OF
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN
UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF
UZBEKISTAN

SAFAROV ALIJON ITOLMASOVICH

FACTORS OF INFLUENCE OF COMMUNICATIVE EVENTS ON THE
DEVELOPMENT OF MILITARY JOURNALISM

10.00.09 - Journalism

DISSERTATION ABSTRACT

of Doctor of Sciences (DSc) on philological sciences

Tashkent – 2025

The theme of dissertation Doctor of Sciences (DSc) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under № B2025.1. DSc/Fil967

The dissertation was completed at Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) has been uploaded on the website of Scientific Council at (www.uzjoku.uz) and informative and educational portal “ZiyoNet” at www.ziynet.uz.

Scientific supervisor: **Halim Saidov**
Doctor of philological sciences, professor.

Official opponents: **Yusuf Hamdamov,**
Doctor of philological sciences, professor.

Amrullo Karimov,
Doctor of philological sciences, associated professor.

Akmal Qodirov,
Doctor of military sciences, associated professor.

Leading organization: **Karakalpak State University named after Berdakh**

The defense of the dissertation will take place on _____ «___», 2025 at _____ at the meeting of 10.00.09 – journalism on the basis of scientific council DSc.30/30.12.2019. Fil.14.01 on awarding scientific degrees under Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be found at the Informational Resource Center of Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (the dissertation has been registered with the number____) (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The abstract of the dissertation was distributed on _____ «___», 2025.
(the report of the distribution as of _____ «___», 2025.

Sherzodxon Kudratkhoja
Chairman of the Scientific Council on the
Award of Scientific Degrees,
Doctor of political sciences, professor

Farruxbek Olimov
Scientific Secretary of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees,
Doctor of philological sciences (DSc)

Nozima Muratova
Chairwoman of the Scientific Seminar of the Scientific Council
on Award of Scientific Degrees,
Doctor of philological sciences (DSc), associated professor

INTRODUCTION (abstract of the DSc dissertation)

The aim of the research is to reveal the history of military journalism in Uzbekistan, the role of communicative phenomena in its gradual development, the important factors of communicative phenomena in military conflicts, the social significance of information in defense policy, and the peculiarities of journalistic skill and activity in preparing media products from conflict situations.

The object of the research is the activity of the newspapers “Vatanparvar”, “Xalq so'zi”, “Sarbaz”, “Krasnaya Zvezda” and the publications of Turkfront related to military conflicts and disputes.

The scientific novelty of the research is as follows:

it has been determined that in the mediatization of the combat operations related to the oppressive policies of Tsarist Russia and the suppression of the national liberation movement by the Red Army, media materials regarding Turkestan were presented using the formula "strategy - discredit, tactics – accusation;

it has been proven that the mediatization of combat operations, as a product of the influence function of the media as a social institution, is a communicative model aimed at managing public opinion of the conflicting parties;

as a result of the classification of information and propaganda influence objects in military conflicts, the information and propaganda support concept for implementing a specific strategy for the media and state institutions has been substantiated;

It has been proven that the transformation of media images aimed at promoting defense policy in times of war, armed conflict, and conflict situations is formed according to the scheme “propaganda - hero creation - denigration of the enemy”.

it has been identified that in armed conflicts, the journalist's instilling of a specific idea or ideology through psychological influence leads to passive manipulation, characterized by a slow reaction of public opinion, using covert, deceptive, and violent tactics, as well as active manipulation, which causes an aggressive reaction;

the dehumanizing, curse-based immoral aspects of the "language of hatred" used by journalists covering military conflicts, based on zoomorphic metaphors, as well as the social aspects involving stereotypes, labeling, generating fear and anger, and attributing general accusations to the enemy, have been identified.

Implementation of the research results. Based on the results obtained from the study of the factors influencing the development of military journalism by communicative phenomena:

the conclusions and suggestions regarding the fact that the mediatization of combat operations, as a product of the influence function of the media as a social institution, is a communicative model aimed at managing public opinion of the conflicting parties, were used in the socially guiding functions of the Uzbekistan Union of Journalists (Uzbekistan Union of Journalists No. 02-18/139 dated May

14, 2025). As a result, it helped in the specialization of journalists and the improvement of their professional skills;

the conclusions and suggestions related to passive manipulation, which leads to a slow reaction of public opinion as a result of the journalist's instilling a specific idea or ideology through psychological influence in armed conflicts, using covert, deceptive, and violent tactics, as well as active manipulation, which causes an aggressive reaction, were used in the activities of the "New Media Education Center" non-governmental non-profit organization aimed at developing immunity to manipulative information ("New Media Education Center" non-governmental non-profit organization, No. 20 dated May 20, 2025). As a result, it helped to develop a strong immunity to aggressive content in the audience;

the conclusions and suggestions related to the information and propaganda support concept for implementing a specific strategy for the media and state institutions as a result of the classification of information and propaganda influence objects in military conflicts were used in the activities of the National Information Agency of Uzbekistan aimed at disseminating socio-political information (National Information Agency of Uzbekistan, No. 01-23/584 dated May 29, 2025). As a result, it served to further improve the organization of collecting, disseminating, and providing reliable information about the internal and foreign policy of the republic;

the suggestions and recommendations arising from the formula "strategy - discredit, tactics - accusation" regarding Turkestan in the mediatization of combat operations related to the oppressive policies of Tsarist Russia and the suppression of the national liberation movement by the Red Army, and from the study of the aspects of the "language of hatred" used by journalists covering military conflicts, were used in the activities of the "Vatanparvar" United Editorial Office related to the dissemination of social information (Reference No. 40/127 of the Information and Mass Communications Department of the Ministry of Defense dated May 15, 2025). As a result, it served to increase the role of this publication in the promotion of the ideology of national independence and its status as a social institution;

the suggestions and recommendations regarding the dependence of the important principles in shaping media images in war, armed conflict, emergency, and conflict situations on the country's internal and external image were used in the information and communication activities of the "Muhofaza+" magazine and the "Vaziyat" newspaper United Editorial Office (Reference No. 12/4-1371 of the Information Service of the Ministry of Emergency Situations dated May 16, 2025). As a result, the knowledge and skills of journalists in providing reliable information in emergency and extreme situations have been improved.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters (12 paragraphs), conclusion, list of references and the total volume is 240 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Safarov A. “O‘zbekistonda harbiy jurnalistikaning shakllanish va rivojlanish tamoyillari”. Monografiya, –T.: “Ma’rifat”, 2023. – 132 b .
2. Safarov A. Turkfront harbiy nashrlarining manipulyativ ta’sirlari // “Til va adabiyot ta’limi”, – Toshkent 2022, № 2, 2-3 b. (10.00.00; № 9) (elektron jurnal).
3. Safarov A. Front gazetasidagi til, uslub hamda mafkuraviy ta’sir vositalari // “Til va adabiyot ta’limi”, – Toshkent 2023, № 3, 3-4 b. (10.00.00; № 9) (elektron jurnal).
4. Safarov A. Turkistondagi ilk harbiy nashrlarda g‘oyaviy-siyosiy masalalar // “O‘zbekiston matbuoti” jurnali, Toshkent 2023 yil, 2-3 son, 70-74 b. (10.00.00. – № 5).
5. Safarov A. Media makonda harbiy jurnalistikaning o‘rni va ahamiyati// “Markaziy Osiyoda media va kommunikasiyalar” (elektron jurnal). – Toshkent. 2023. – 2-son, 26-35 b. Oliy attestatsiya komissiyasining 2023-yil 29-avgustdagi 342/5-son qarori.
6. Safarov A. Turkfrontning milliy tillardagi harbiy nashrlari ozodlik uchun kurashga qarshi mafkuraviy targ‘ibot vositasi sifatida // International Scientific-Methodological Electronic Journal “Foreign Languages in Uzbekistan”, 2024, vol. 10, No 1, pp. 142-159 (10.00.00. №17)
7. Safarov A. Turkfront harbiy matbuoti – mafkuraviy targ‘ibot vositasi // “Markaziy Osiyoda media va kommunikasiyalar” (elektron jurnal). – Toshkent. 2024. – 5-son, 45-56 b. Oliy attestatsiya komissiyasining 2023-yil 29-avgustdagi 342/5-son qarori.
8. Safarov A. Yangiliklar kun tartibida segment xususiyati // “Til va adabiyot ta’limi”, Toshkent 2025, № 3, 65-67 b. (10.00.00; №9).
9. Safarov A. Turkistonda evropalik harbiy asirlar masalasi // O‘zbekiston milliy axborot agentligi – O‘za ilm-fan bo‘limi (elektron jurnal) 2025-yil №2 (64) 151-155 b. (10.00.00; №1) <https://uza.uz/uz>.
10. Safarov A. Mustabid tuzum mafkurasiga xizmat qilgan ilk harbiy nashrlar // O‘zbekiston milliy axborot agentligi – O‘za ilm-fan bo‘limi (elektron jurnal) 2025-yil №3 (65) 145-150 b. (10.00.00; №1) <https://uza.uz/uz>.
11. Safarov A. Avloniyning “Afg‘on sayohatida” gi evropalik harbiylar Turkistonga qaerdan kelgandi?// International scientific journal of media and communications in Central Asia. Toshkent. 2025.– B. 52-56. <https://doi.org/10.62499/ijmcc.vi.105>. Oliy attestatsiya komissiyasining 2023-yil 29-avgustdagi 342/5-son qarori.
12. Safarov A. Turkfront military newspapers are a tool of the fight against national liberationThe American Journal of Philological Sciences (AJPS) 2025. USA. Vol.05 Issue04. 2025. 63-68 p. Universal impact factor 2024-7.907.<https://doi.org/10.37547/ajps/Volume05Issue04-17>.

13. Safarov A. Konvergentsiyalashuv jarayonining harbiy nashrlar rivojiga ta'siri. "Mediakommunikasiya va pr: yangi texnologiyalar va zamonaviy yondashuvlar". O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti. Ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. T, 2021. B.42-45.
14. Safarov A. "Krasnaya zvezda" gazetasida o'zbekchadan saboq berilgan. "Medialingvistika: nazariya va amaliyot". Toshkent, O'zJOKU. – 476 b. Ilmiy-amaliy konferensiya 2021-yil 17-noyabr. B.112-115.
15. Safarov A. O'zbekiston harbiy jurnalistikasini o'rganishda tarixiy davrlashtirishning ahamiyati. "Ta'lim sifati samaradorligini oshirishda xalqaro tajribadan foydalanish: muammo va echimlar" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy oflayn/onlayn konferensiya materiallari to'plami, 2-tom,2021 yil 19 oktyabr (Harbiy fanlar doktori, professor, polkovnik S.S.Abdurayimovning umumiy tahriri ostida). – Chirchiq.: Chirchiq OTQMBYU, 2021.-840 b. –B.800-804.
16. Safarov A. Amir Temur qo'shinidagi baxshilar. "Amir Temurning jahon harbiy san'ati rivojiga qo'shgan hissasi" xalqaro ilmiy konferensiya materiallari to'plami. 2022 yil 8 aprel [fals.f.d. (DSc), professor, polkovnik R.S.Samarovning umumiy tahriri ostida]. – Toshkent: O'R QK Akademiyasi, 2022. – 290 b. B.107-111
17. Safarov A. Why did jadids focus on the problem of army establishment in Turkestan? International conference: "Mahmudkhodja Behbudiy and press of jadids", Tashkent, O'zJOKU. <https://doi.org/10.47100/conferences.v1i1.938> 139-144 p.
18. Safarov A. DiD the old Turon have military journalists. II. Uluslararası türk dünyası iletisim ve sanat sempozyumu. 12-14 Mayıs 2022 – Niğde / Türkiye. P 202. P/123-126 vol.
19. Safarov A. Turkistondagi ilk harbiy nashrlardan ko'zlangan mafkuraviy maqsad. "Harbiy kadrlarni tayyorlashning dolzarb muammolari: yechimlar va takliflar": xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami (Chirchiq shahri 2022- yil 14- dekabr).- Chirchiq, 2022.- 313 b. H.f.d. (DSc), professor, polkovnik S.S.Abdurayimovning umumiy tahriri ostida.B.230-233.
20. Safarov A. Turkfrontning arman tilidagi harbiy gazetasi. International scientific-practical conference on the topic of "Problems and perspectives of modern technology in teaching foreign languages" <https://doi.org/10.5281/zenodo.1019853> (E)ISSN:2181-1784 *www.oriens.uz* 3(22), Nov., 2023 Tashkent, O'zJOKU P.43-48
21. Safarov A. «Vatanparvar» da yangiliklar kun tartibining o'ziga xos xususiyatlari "Ommaviy axborot vositalarida til va uslub masalasi: tahlil, tasnif, qiyos" 2024 yil, 30 noyabr. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Tashkent, O'zJOKU P.32-37
22. Safarov A. "Sadoi Turkiston" nega tatar ziyolilarining diqqat markazida bo'lgan? "Mahmudxo'ja Behbudiy publitsistikasi va jadid matbuotida ijtimoiy-siyosiy masalalarning yoritilishi" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari.Tashkent, O'zJOKU. 2024 yil, 19 yanvar.-B.45-48.

23. Safarov A. Kitobxonlik targ'iboti konvergent maqola vositasida // "Infolib" axborot kutubxona jurnali. – Toshkent. 2021. – №4. –B. 57-59
24. Safarov A. Tadqiq etilmagan sahifalar // "Tafakkur" jurnali, Toshkent. 2024. – №2. – B. 93-94.
25. Safarov A. "Ixtisoslashgan jurnalistika" Ilmiy-ommabop nashr, –T., "O'zbekiston" NMIU., 2019. 784 b
26. Safarov A. Harbiy jurnalistika asoslari. O'quv qo'llanma. T.:Muhrpress nashriyoti, 2022. Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021 yil 18 avgustdagi 356-son buyrug'i. № 356/7-027-sonli nashr ruxsatnomasi. – 272 b
27. Safarov A. Ziddiyatli vaziyatlarda jurnalist faoliyati xavfsizligi O'quv qo'llanma. T.: Universitet nashriyoti, 2023. Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 537-son buyrug'i. № 234238 nashr ruxsatnomasi.– 132 b
28. Safarov A. "Harbiy jurnalistikada yangiliklar va reportyorlik mahorati". Darslik. — Toshkent.: "GRAND KONDOR PRINT", 2024 y.. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 25 avgustdagi 391-sonli buyrug'iga asosan nashr etishga ruxsat berilgan. Nashr ruxsatnomasi № 724839.– 172 b.
29. Safarov A. "Harbiy jurnalistikada ixtisoslashuv". O'quv qo'llanma. — Toshkent.: "GRAND KONDOR PRINT", 2024 y. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 29 maydagi 232-sonli buyrug'iga asosan nashr etishga ruxsat berilgan Nashr ruxsatnomasi № 232182.. – 132 b.
30. Safarov A. "Mudofaa siyosatida harbiy OAVning o'rni". O'quv qo'llanma. — Toshkent.: "Ilm ziyo zakovat", 2025 y. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024 yil 29 maydagi 194-sonli buyrug'iga asosan nashr etishga ruxsat berilgan Nashr ruxsatnomasi: 194-078. – 88 b.
31. Safarov A. "O'zbek jurnalistikasi antologiyasi" (1-jild). Ilmiy ommabop nashr. –T.: O'zbekiston. 2025. – 656 b.

Avtoreferat “Til va adabiyot ta’limi” – “Преподавание языка и литературы”
jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari
o‘zaro muvofiqlashtirildi.



Bosishga ruxsat etildi: 15.06.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.5. Adadi: 100. Buyurtma: № 62.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.