

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

BABAJANOVA ZABARJAD TURSUNBAYEVNA

**O‘ZBEKISTONDA MADANIY MUHITNING SHAKLLANISHIDA
ART-JURNALISTIKANING O‘RNI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

UO‘K: 050/070:792:820.512.133(575.1)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Babajanova Zabarjad Tursunbayevna O‘zbekistonda madaniy muhitning shakllanishida art- jurnalistikaning o‘rni.....	3
Бабажанова Забаржад Турсунбаевна Роль арт-журналистики в формировании культурной среды Узбекистана.....	23
Babajanova Zabarjad Tursunbayevna The role of art journalism in the formation of the cultural environment in Uzbekistan.....	45
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works	50

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

**BABAJANOVA ZABARJAD TURSUNBAYEVNA
O‘ZBEKISTONDA MADANIY MUHITNING SHAKLLANISHIDA
ART-JURNALISTIKANING O‘RNI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Fil2674 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida bajarilg

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.uzjoku.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Tashpulatova Nazira Kurbanovna
filologiya fanlari nomzodi, professor

Rasmiy opponentlar:

Karimov Amrullo Ashurovich
filologiya fanlari doktori (DSc), dotsent

Mirsoatova Mahliyo Sobirovna
filologiya fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100147, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100147, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil "___" _____ dagi ___ -raqamli reyestr bayonnomasi).

Sherzodxon Qudratxo'ja
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, s.f.d.(DSc), professor

Alijon Safarov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash ilmiy kotibi, f.f.f.d.(PhD), dotsent

Nozima Muratova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi,
f.f.d.(DSc), dotsent

KIRISH

(falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tamaddunida san'atning o'rnini beqiyos: u azaliy qadriyatlar, borliqni badiiy vositalar orqali idrok etish, did va tafakkurni shakllantirish bilan bog'liq bahs-munozaralar, dolzarb masalalarni o'rta tashlaydi. Globallashtirish davrida avj olayotgan jamiyatlar transformatsiyasi, globalizatsiya, madaniy marginallashtirish, axboriy intoksikatsiya jarayonlari aynan san'atning va bu orqali yuksak estetik did, yuqori madaniyatning targ'ibotini taqozo qilmoqda. Xususan, xalqning dunyoqarashi, axloqiy, huquqiy va siyosiy madaniyati, ijtimoiy va ijodiy faolligini oshirishga qaratilgan jurnalistika, aniqrog'i, san'atga ixtisoslashgan matbuotning ahamiyati oshmoqda. Bunda art-jurnalistika yo'nalishidagi materiallarni o'rganish, tahlil qilish va ularning auditoriya madaniyatini shakllantirishdagi o'rnini ilmiy asoslash dolzarblik kasb etadi.

Dunyoda art-jurnalistika media-biznesning alohida tarmog'i sifatida qaralib, madaniy jurnalistikaning institutsional asoslari, san'at va axborot sohasining o'zaro kross-kommunikatsion ta'siri, san'atga oid kontentni veb-iste'molchilar uchun tayyorlash va taqdim etish usul va yondashuvlari, SI imkoniyatlaridan foydalanish masalalari tadqiq etilmoqda. San'at asarlari nafaqat ma'naviy, ma'rifiy qadriyat, balki iqtisodiy resurs sifatida ham o'z o'rnini mustahkamlab borayotgani bilan bog'liq ravishda art-jurnalistika san'at va madaniyatni targ'ib va tahlil qiluvchi, ijodkorni auditoriya (iste'molchi) bilan bog'lovchi asosiy vositalardan biriga aylanayotgani e'tirof etilmoqda. San'at jurnalistlaridan faqat matnli axborot bilan cheklanib qolmay, uni yoritishda yangi usullar: video, audio, interaktiv formatlarda taqdim etish talab qilinmoqda. Bu o'rinda san'atga ixtisoslashgan nashrlarning yashovchanligini oshirish, art-jurnalistikasining axboriy, ko'ngilochar, reklama xususiyatlarini uning madaniy-ma'rifiy funksiyasi bilan uyg'unlashtirish, tobora kengayib borayotgan, talablari va san'atdan xabardorlik darajasi turlicha bo'lgan auditoriya bilan ishlash masalalari jiddiy e'tibor qaratilishi kerak bo'lgan ilmiy muammolardandir.

O'zbekistonda so'nggi yillarda san'at va madaniyatga ijtimoiy islohotlarning bosh mezoni sifatida qaralmoqda. "Xalqimizning rivojlanish darajasi avvalo milliy madaniyatimizga qarab baholanadi. Shu ma'noda, madaniyat – bu xalqimiz, jamiyatimiz qiyofasidir. Biz O'zbekistonning yangi qiyofasini yaratishga kirishgan ekanmiz, buni avvalo milliy madaniyatimizni rivojlantirishimizdan boshlashimiz lozim"¹. Zamonaviy media san'at va madaniyat sohasidagi ishlarni xolis va haqqoniy baholash, tanqidiy va tahliliy materiallarni e'lon qilish, ijodiy tashkilotlar faoliyatini yoritish jarayonlarida faol ishtirok etmoqda. Shu bilan birga, ta'kidlash kerakki, Matbuot nafaqat voqelikni aks ettiruvchi, balki san'at sohasidagi ijobiy o'zgarishlarga yo'l ochish uchun ijtimoiy nazorat vositasidir. Publitsistik tanqid ijodiy jarayonlarning rivojlanishiga xizmat qiladi va jamiyatda madaniy muhitni yanada jonlantiradi. Shu nuqtayi nazardan san'atning keng auditoriyaga ega

¹ Президент маданият ва санъат соҳаси раҳбарлари билан йиғилиш ўтказди. – URL: <https://president.uz/uz/lists/view/1378> (murojaat sanasi: 22.07.2024).

turlaridan bo‘lgan – teatr, kinematografiya, tasviriy san’atga ixtisoslashgan jurnallar faoliyati va ularda san’at mavzularining yoritilishini tadqiq etish, san’atga ixtisoslashgan davriy nashrlarni qiyosiy o‘rganish, san’at sohasini yoritishda jurnalistika janrlari imkoniyatlarini aniqlash, milliy mass-mediada tizimida art-jurnalistikani rivojlantirish hamda milliy kontentdagi o‘rnini oshirish bilan bog‘liq aniq ilmiy va amaliy takliflarni ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasining “Axborot olish kafolatlari va erkinligi to‘g‘risida”, “Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to‘g‘risida”, “Jurnalistlik faoliyatini himoya qilish to‘g‘risida”, “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-son “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2017-yil 14-avgustdagi PQ-3201-son “Madaniyat va san’at tashkilotlari, ijodiy uyushmalar va ommaviy axborot vositalari faoliyatini yanada rivojlantirish, soha xodimlari mehnatini rag‘batlantirish bo‘yicha qo‘shimcha sharoitlar yaratishga doir chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi farmon va qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu ilmiy tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining: I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Matbuotda madaniyat, san’at mavzularining paydo bo‘lishi tarixi, shakllanish bosqichlari borasida olim va tadqiqotchilarimiz B. Do‘stqorayev, N. Abduazizova, M. Xudoyqulov, N. Toshpo‘latova, B. Irzayev, Sh. Rizayev, I. Rahmatullayeva, F. Fayziyeva²ning qo‘llanmalari, ilmiy maqolalarida aks etgan. San’at mavzularining nazariy asoslari bo‘yicha H. Akbarov, M. Mirsoatova, H. Hamroyeva, K. Sagdullayevlar³ yaxlit

² Dўstqorayev B. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Ғафур Ғулум номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.; Абдуазизова Н. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Академия, 2002. – 192 б.; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.; Тошпўлатова Н. Истиқлол даври матбуотида ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши: фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2005; Ирзаев Б. Ўзбек мусиқа маданияти тарихи саҳифаларидан. – Тошкент: Академнашр, 2017. – 160 б.; Ризаев Ш. Жадид драмаси. – Тошкент: “Шарқ” нашриёт-матбаа концернининг бош таҳририяти, 1997. – 316 б.; Акбаров Х. Абдулла Қодирий ва санойи нафиса. – Тошкент: Ғафур Ғулум номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2019. – 304 б.; Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари: фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2000; Раҳматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари (Бадий маҳорат муаммолари): фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2007. – 165 б.; Файзиева Ф. Ўзбекистон бадий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2009. – 160 б.

³ Сағдуллаев К.К. Театр ва оммавий ахборот воситалари коммуникатив тизим сифатида: фил. фан. номз. ...дисс. – Тошкент, 2018. – 147 б.;

tadqiqotlar olib borishgan.

MDH davlatlarida san'at jurnalistikasining nazariy asoslari bo'yicha G. S. Lapshina, N. S. Svetova, D. A. Vasilyev, A. V. Pilyuk, Y. P. Proxorov, T. S. Sergeeva, B. Dubin, V. Y. Borev, A. V. Kovalenko (Rossiya), Y. V. Gorlova⁴, L. P. Sayenkova, N. A. Tochitskaya (Belorusiya)⁵, Chjao Yuanyuan (Xitoy)⁶ kabi olimlarning ilmiy tadqiqotlarida o'z ifodasini topgan. A. A. Musinova⁷ning "Qozog'iston art-jurnalistikasi" o'quv qo'llanmasi milliy jurnalistikadagi dastlabki madaniyat va san'atga ixtisoslashgan nashrlar tipologiyasini o'rgangani Turkiston matbuoti, shuningdek, o'zbek matbuotida ham san'at mavzularining paydo bo'lishiga oid tahlillari bilan ahamiyatli.

Zamonaviy san'at jurnalistikasi talqini bo'yicha xorijlik mutaxassis va tadqiqotchilar Susanne Janssen, Bob Abelman, Cheryl Kushner, Alfredo Cramerotti, S. Postema, Deuze M., Ceyda Ilgaz Büyükbaykal, L. Strahan, J. Elsom, G. Harries, K. Wahl-Jorgensen⁸, asarlarida muayyan darajada tadqiq etilgan.

Mazkur xorijiy tadqiqotlar san'at jurnalistikasi amaliyotida shakllangan tendensiyalarni tahlil qilish, mediamakonda art-jurnalistikaning rivojlanish bosqichlari, san'at sohasida kechayotgan jarayonlar, voqeliklarda art-jurnalistlar faoliyati hamda ulardagi o'ziga xosliklar o'rganilganiga qaramay, O'zbekistonda san'at jurnalistikasi ilmiy-nazariy asoslari, mustaqillik davri o'zbek art-jurnalistikasi va san'at mavzularining OAVda yoritilishi masalalari maxsus tadqiq

⁴ Лапшина Г. С. Искусство глазами журналиста. – Москва: Ф-т журн. МГУ, 2015. – 346 с.; Цветова Н. С. Искусство в массмедиа: учебное пособие. – Санкт-Петербург: изд-во ВВМ, 2019. – 90 с.; Васильев Д. А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино: дисс. ... канд. фил. наук. – Москва, 2006. – 148 с.; Пилук А. В. Арт-рынок и средства массовой информации в России: проблемы взаимодействия: дисс. ... канд. фил. наук. – Москва, 2005. – 135 с.; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – Москва: Аспект-пресс, 2011. – 351 с.; Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22(313). – С. 152–156; Дубин Б. Журнальная культура постсоветской эпохи. – Москва: Новое литературное обозрение, 2001. – 136 с.; Боров В. Ю., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация. – Москва: Наука, 1986. – 304 с.; Горлова Е. В. Типологические особенности итальянских журналов об изобразительном искусстве. – URL: <http://www.mediascope.ru/2451> (murojaat sanasi: 22.02.2025).

⁵ Саенкова Л. П. Литературно-художественная критика и журналистика: историко-культурный контекст / Вестник БДУ. Серия 4. – 2009. – №1. – С. 87–92; Саенкова Л. П. Кинокритика и киножурналистика: типология творческой деятельности // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – Мінск: БДУ. – 2013. – №1. – С. 71-74; Точицкая Н. А. Литературно-художественная критика и арт-журналистика: сходства и различия в понятиях // Белорусская журналистика – 2017: материалы 74-й науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – С. 49-52.

⁶ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

⁷ Мусинова А. А. Арт журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 230 с.

⁸ Janssen S. Art journalism and cultural change: The coverage of the arts in Dutch newspapers 1965–1990 // [Poetics](#). – 1999, August. – [Volume 26, Issues 5–6](#). – P. 329-348; Abelman B., Kushner Ch. A Theater Criticism/Arts Journalism Primer: Refereeing the Muses. – Peter Lang Inc., International Academic Publishers, 2013. – 272 p.; Cramerotti A. Aesthetic Journalism. – GBP, 2009. – 136 p.; Postema S., Deuze M. Artistic Journalism: Confluence in Forms, Values and Practices // [Journalism Studies](#). – 2020. – 21(10). – P. 1305–1322. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/-10.1080/1461670X.2020.1-745666#abstract> (murojaat sanasi: 04.08.2023); Büyükbaykal C.I. Importance of Culture and Art Journalism Education Today // [Journalism and Mass Communication](#). – 2016, October. – Vol. 6, No. 10. – P. 575-584; Strahan L. Sources of arts journalism: Who's writing the arts pages? // [Journalists, Sources and Credibility. New Perspectives](#) / Edited by Bob Franklin and Matt Carlson. – New York, London: Routledge, 2011. – P. 127-136; Elsom J. Post-war British theatre criticism. – London: Routledge & Kegan Paul, 1981. – 270 p.; Harries G., Wahl-Jorgensen K. The culture of arts journalists: Elitists, saviors or manic depressives? // [Journalism](#). – 2007. – 8(6). – P. 619-639.

etilmagan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Mass-media nazariyalari, tarixi va istiqbolining dolzarb muammolari" amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. O'zbekistonda art (san'at) jurnalistikasining paydo bo'lishi va rivojlanishi, uning o'ziga xos xususiyatlari, milliy media makondagi o'rni va ahamiyatini san'at turlariga ixtisoslashgan jurnallar orqali tadqiq etishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

art-jurnalistika tushunchasiga ta'rif berish, san'at turlari bilan bog'liq jurnalistikaning shakllanishi tarixiy aspektlarini o'rganish va O'zbekistondagi o'rni va ahamiyatini tadqiq etish;

art-jurnalistikaning san'at, madaniyat va badiiy tanqidchilikdan farqli jihatlarini belgilash;

san'at sohasiga ixtisoslashgan ommaviy axborot vositalari faoliyat turlarini tasniflash, san'at jurnallari rivojlanishidagi zamonaviy tendensiyalarni aniqlash, art-maqolalarning janr xususiyatlarini yoritish;

O'zbekiston art-jurnalistikasida yuzaga kelgan muammolar va ularning sabablari aniqlash, milliy art-jurnalistika istiqbollari o'rganish.

Tadqiqot obyekti sifatida zamonaviy o'zbek matbuotining "San'at", "Teatr", "Ma'naviy hayot" singari ixtisoslashgan jurnallar (2015-2024-yillar) faoliyati olingan. Shuningdek, milliy art-jurnalistikaning shakllanishida muhim o'rin tutgan, biroq bugungi kunda faoliyati to'xtagan "Kino", "Kino san'ati", "Cinema magazine" hamda "Jannatmakon" kabi jurnallar tahlilga tortilgan.

Tadqiqotning predmetini ixtisoslashgan jurnallarda san'atga oid materiallarni tayyorlash, uzatish usullari, o'ziga xos qoidalari, samaradorligini ta'minlash mexanizmlari tashkil etadi.

Tadqiqot usullari tarixiy-qiyosiy, jurnalistik kuzatuv, kontekstual tahlil, statistik tahlil singari metodlardan iborat bo'lib, ular xronologik va tizimlilik tamoyiliga asoslangan.

Tadqiqot ishining ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

"san'at jurnalistikasi", "madaniy jurnalistika", "art-jurnalistika", "arts-jurnalistika", "ko'ngilochar jurnalistika", "badiiy jurnalistika" atamalarini funksional, konseptual va semantik differentsiyalash natijasida art-jurnalistikaning auditoriya iste'molchilik didini shakllantirish, jamoatchilik va davlat siyosatini bog'lashda namoyon bo'luvchi integrativ ahamiyati dalillangan;

art-jurnalistika vazifalari hamda metodologik yondashuvlariga ko'ra san'atshunoslik va badiiy tanqidchilikdan farqlanishi, xususan, madaniy hodisani axboriy verifikatsiya tamoyili asosida operativ yoritishi qiyosiy-diskursiv tahlil asosida isbotlangan;

art-nashrlarning inqiroz vaziyatidan chiqish strategiyalarini tizimli o'rganish natijasida ommaviy retsepsiyaga mos bo'lmagan, ekspert auditoriya uchun mo'ljallangan kontent – san'atshunoslik maqolasi yuzaga kelgani aniqlangan;

san'atga ixtisoslashgan jurnallar faoliyati dinamikasini ta'minlashda raqamli transformatsiyani joriy qilish, distributsiya hududini kengaytirish, nashrlarning kuchli brendini yaratish hamda zamonaviy mediabozorga moslashishni o'z ichiga oluvchi innovatsion boshqaruv konsepsiyasi samaradorligi asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

art-jurnalistikaning tarixiy shakllanishi va rivojlanish bosqichlari, xorijiy mamlakatlardagi ilg'or tajribalar tahlil qilingan;

art-jurnalistlar faoliyati va uslubidagi o'ziga xos xususiyatlar o'rganilib, nashrlar kesimidagi farqli yondashuvlar ochib berilgan;

O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti bosma matbuot yo'nalishi bakalavriat bosqichi talabalari uchun "San'at jurnalistikasi" hamda "Art-jurnalistika" fanlari o'quv dasturiga kiritilgan, fan bo'yicha fan dasturi va ishchi dasturlar ishlab chiqilgan, ma'ruza matnlari, taqdimot va videomateriallar tayyorlangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi xorij va respublika ilmiy jurnallarida chop etilgan maqolalar, ilmiy-nazariy konferensiyalarda o'qilgan ma'ruzalar, nashr etilgan tezis va monografiyalar, tadqiqot obyekti va predmetiga tizimli ilmiy yondashuv va istifoda etilgan metodologiyaning tadqiqot maqsadiga muvofiqligi, dalil, tahlil va xulosalarning dastlabki va ishonchli manbalarga tayangani, nazariy qarash, yechim va xulosalarning amaliyotga tatbiq etilgani, natijalarning tegishli tuzilmalar tomonidan tasdiqlangani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati O'zbekiston madaniy muhitining shakllanishida san'at jurnalistikasining o'rni va ahamiyatini ko'rsatib berish, jahon art-jurnalistikasida kechayotgan o'zgarishlar, tendensiyalar, tamoyillarni aniqlash, san'at nashrlarining tipologiyasini ishlab chiqishda ilmiy-nazariy asos bo'lib xizmat qilishi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati oliy ta'limning bakalavriat va magistratura bosqichlari uchun darslik hamda o'quv qo'llanmalar yaratilishi, shuningdek, san'atga ixtisoslashgan davriy nashrlar faoliyatiga ko'maklashishi, milliy matbuot rivojiga xizmat qilishi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O'zbekistonda madaniy muhitning shakllanishida art-jurnalistikaning o'rnini o'rganish yuzasidan ishlab chiqilgan xulosa va amaliy takliflar asosida:

san'at va madaniyat sohasiga ixtisoslashuv masalasida "san'at jurnalistikasi", "madaniy jurnalistika", "art-jurnalistika", "arts-jurnalistika", "ko'ngilochar jurnalistika", "badiiy jurnalistika" singari tushunchalarni qo'llash qamrovi va chegaralari, mezon va vazifalari nuqtayi nazaridan farqlari, jamiyat madaniy muhiti shakllanishida art-jurnalistikaning o'rni va ahamiyati to'g'risidagi ilmiy xulosa va tavsiyalardan O'zbekiston jurnalistlar uyushmasida madaniy-ma'rifiy yo'nalishdagi OAVni qo'llab-quvvatlash, jurnalistlarga ijodiy sharoit yaratish, ixtisoslashgan nashrlar faoliyatini baholash va qayta ko'rib chiqish jarayonida foydalanilgan (O'zbekiston Jurnalistlar uyushmasining 2025-yil 13-maydagi 02-18/136-son ma'lumotnomasi). Natijada OAVdagi san'at mavzulari qamrovini oshirish, art-jurnalistlarni qo'llab-quvvatlash, moddiy va ma'naviy rag'batlantirish, ijodiy

raqobat muhitini shakllantirishda samaradorlikka erishilgan. Shuningdek, tadqiqot jurnalistlarni tayyorlash va malakasini oshirish, ommaviy axborot vositalari uchun tavsiyalar ishlab chiqishda muhim nazariy manba bo'lib xizmat qilgan;

art-jurnalistika madaniy hodisani baholamasligi, balki uni qamrab olib, u haqida eng to'liq ma'lumotlarni taqdim etishi va shu jihati bilan madaniyat, san'atshunoslik va badiiy tanqidchilikdan farq qilishi to'g'risidagi ilmiy-nazariy xulosalar "Ma'naviy hayot" jurnalida materiallarni baholash va qayta ishlash jarayoniga tatbiq etilgan ("Ma'naviy hayot" jurnalining 2025-yil 7-maydagi 002/12-son dalolatnomasi, Respublika ma'naviyat va ma'rifat markazining 2025-yil 12-maydagi 5/121-151-son ma'lumotnomasi). Natijada tadqiqot jurnalda chop etilayotgan san'at mavzusiga bag'ishlangan materiallarni saralash jarayoniga yangicha yondashuvni ta'minlash, maqolalarning publitsistik jihatini kuchaytirish, tahliliy kontentni o'quvchi uchun kerakli va qiziqarli matnga aylantirish, shuningdek, jozibadorligini oshirishda muhim manba bo'lib xizmat qilgan;

san'at sohasiga ixtisoslashgan bosma nashrlarning moliyaviy inqiroz vaziyatidan chiqish yo'li sifatida mutaxassis-o'quvchilarga mo'ljallangan kontent ishlab chiqilgani, natijada maqolaning alohida turi sifatida san'atshunoslik maqolasi yuzaga kelgani to'g'risidagi fikr-mulohazalardan "Teatr" jurnalida materiallarni tayyorlash va qayta ishlash jarayonida foydalanilgan ("Teatr" jurnalining 2025-yil 5-maydagi 50-son dalolatnomasi, O'zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligining 2025-yil 13-maydagi 02-11-08-1624-son ma'lumotnomasi). Natijada jurnalda nazariy tahlillar, sohaga oid atamalar minimal darajaga tushirilib, nashr kontenti keng auditoriyani qamrab olishi, uslubiy yondashuv prinsiplarini yanada takomillashtirishda samaradorlikka erishilgan;

san'atga ixtisoslashgan jurnallar faoliyatidagi moliyalashtirishning barqaror emasligi, davriylikni ta'minlay olmaslik, tarqalish hududining torligi, adadning kamligi, kadrlar, jumladan, ixtisoslashgan jurnalistlar yetishmovchiligi kabi muammolar, ularni hal etish uchun raqamli transformatsiyani joriy qilish, nashrlarning kuchli brendini yaratish, boshqaruv konsepsiyasi va moliyalashtirishning yangi mexanizmlarini ishlab chiqish zarurati to'g'risidagi xulosalar O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasida madaniy-ma'rifiy yo'nalishdagi OAVni qo'llab-quvvatlash, jurnalistlarga ijodiy sharoit yaratish, ixtisoslashgan nashrlar faoliyatini o'rganish va baholash jarayoniga tatbiq etilgan (O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasining 2025-yil 12-maydagi 01-03/223-son ma'lumotnomasi). Natijada uyushma muassisligidagi san'atga yo'naltirilgan davriy nashrlarni qo'llab-quvvatlash, ularga bo'lgan talabni yanada oshirish va barqaror chiqishini ta'minlashda estetik vazifalar va ko'ngilochar funksiyalarni uyg'unlashtirishga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 16 ta xalqaro, 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 21 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy

nashrlarda 3 ta maqola, jumladan, 2 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnalda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 150 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obyekti va predmeti aniqlangan. Dissertatsiyaning O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilib, ilmiy yangiligi va amaliy qiymati yoritilgan. Olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqotning joriylanishi, natijalarning e'lon qilinganligi hamda dissertatsiya tuzilishi haqida ma'lumot berilgan.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda madaniy muhit va matbuot”** deb atalgan birinchi bobi uch fasldan tashkil topgan. *“San'at jurnalistikasi tushunchasi: tavsif va talqin”* deb nomlangan ilk faslida jahon media ilmida art-jurnalistika tushunchasining paydo bo'lishi va uning mazmun-mohiyati haqida yondashuvlar, tasnif va talqinlar aniqlanib, maqsad va vazifalari yoritilgan. Unga ko'ra, ayrim tadqiqotlarda “art” va “arts” tushunchalarining farqi o'rganilsa, ayrimlarida “madaniy jurnalistika” yoki “badiiy jurnalistika” deb yuritilganini kuzatish mumkin. San'at va adabiyot madaniyat sohasining asosiy yo'nalishlari hisoblanadi, lekin madaniyat va san'atga bir tushuncha sifatida qarash unchalik to'g'ri bo'lmaydi. San'at madaniyatning bir qismidir. Shu ma'noda art (san'at) jurnalistika madaniy jurnalistikaning turlaridan biri, to'g'rirog'i, ixtisoslashgan turidir. Musiqiy jurnalistika yoki musiqa tanqidchiligi, kino va teatr jurnalistikasi kabi alohida ixtisoslashuvlar esa san'at(lar) jurnalistikasi tushunchasi ostida birlashadi.

Madaniy jurnalistika ommaviy auditoriya uchun mo'ljallangan va u maxsus madaniy tayyorgarlikni talab qilmaydigan materiallarni tayyorlaydi. San'at jurnalistikasi esa ixtisoslashgan nashrlar uchun aniq (konkret) yo'nalishdagi materiallarni taqdim etadi.

“San'at” so'zi ko'plab (ispan, fransuz, ingliz, latish va hkz.) tillarda “art” shakliga ega va “art-jurnalistika” atamasi bugun ilm-fan nuqtayi nazaridan hammaga birdek tushunarli. Buni A. A. Musinova⁹, Chjan Yuanyuan¹⁰, T. S. Sergeeva¹¹, N. A. Tochitskaya¹², A. V. Maslennikov¹³, Jennifer Jang¹⁴,

⁹ Мусинова А. А. Арт-журналистика Казахстана. – Алматы: Казак университети, 2018. – 230 с.

¹⁰ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

¹¹ Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная Российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №22 (313). – С. 152–156.

¹² Точицкая Н. А. Арт-журналистика как понятие и вид творческой деятельности. – URL: <https://journals.bsui.by/index.php/journalism/article/view/2418/2016> (murojaat sanasi: 07.07.2024).

¹³ Масленников А. В. Арт-журналистика как объект современных медиаисследований. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-kak-obekt-sovremennyh-mediaissledovaniy> (murojaat sanasi: 07.07.2024).

O. Y. Proxorova¹⁵ kabi tadqiqotchilarning ishlari ham tasdiqlaydi. Mazkur tushuncha rus jurnalistikasida “культурная журналистика” (madaniy) yoki “художественная журналистика” (badiiy) tarzida beriladi, lekin bu ko‘zda tutilgan mazmun ko‘lamini kengaytirib yuboradi. Shu sababli o‘zbek tilida “art” so‘zining to‘liq mohiyatini yetkazuvchi “san‘at” leksemasidan ham parallel foydalanish mumkinligini istisno qilmagan holda uning keng miqyosdagi ilmiy ifodasi sifatida “art-jurnalistika” atamasini qo‘llashni maqsadga muvofiq deb topdik. Qolaversa, inglizcha “art” aynan “jismoniy mehnatning aksi o‘laroq, gumanitar fanlar sohasida qo‘llanishi” ishning mohiyatini aniqroq ifodalaydi.

Tadqiqotda art-jurnalistika jamiyatning madaniy hayotini badiiy ijod nuqtayi nazaridan tahlil qilishga qaratilgan media sohasi, degan fikrga amal qilindi. Bizningcha, mazkur yo‘nalish asosan keng auditoriya uchun mo‘ljallangani va birinchi navbatda ko‘ngilochar-ma‘rifiy xususiyatga ega ekani bilan xarakterlanadi. Shu bilan birga, art-jurnalistika tilining sodda(ommabop)ligi ko‘rilayotgan hodisadagi ilmiy-nazariy, tanqidiy va axboriy jihatlarini ham o‘zida qamrab oladi. Mazkur atama zamirida qadriyatlarni targ‘ib qilish, auditoriyaning estetik hamda iste‘molchilik didini shakllantirish yotadi.

Bobning “*Milliy matbuotda san‘at jurnalistikasining shakllanishi*” nomli ikkinchi faslida O‘zbekistonda san‘at jurnalistikasi ixtisosligining paydo bo‘lishi, rivojlanish omillari o‘rganildi, jadid matbuotidagi art-maqolalar tahlil qilinib, ularning mamlakatdagi madaniy yangilanish jarayonlariga ta‘siri, davr madaniy muhitining shakllanishidagi o‘rni va ahamiyati tadqiq etildi.

Madaniyat mavzusi aynan jadid matbuotining shakllanishi bilan dolzarb masala sifatida ko‘tarila boshladi. Ular jamiyatning har qanday muammosi, zaif bo‘g‘ini, millat fojiasi zamirida ma‘rifatsizlik yotishini o‘rtaga qo‘yadi. Teatrning tashkil etilishi esa bu yo‘lda qilingan katta jur‘at, jasorat edi. Bilimsizlik, ma‘rifatsizlikni yo‘qotish, xalqning turmush tarzini o‘zidan olib, o‘ziga ko‘rsatish uchun teatr eng samarali vosita ekanini jadid namoyandalari tushunib yetadi. Ularning o‘zlari adib, dramaturg, rejissor, hatto aktyor sifatida sahnaga chiqishgani bizga ma‘lum. Natijada xalqning teatr san‘ati borasidagi mavjud fikrlari o‘zgarib, bahsli qarashlar, muhohasalar matbuotda aks eta boshlaydi. Gazeta sahifalarida uning tarafdorlari bilan birga teatrga qarshi fikrlar mualliflarining chiqishlari e‘lon qilinadi. Bu munozaralar milliy san‘at jurnalistikasining tug‘ilishidagi birinchi qadamlar edi.

Abdulla Avloniyning “Tiyotr xususida munozara” sarlavhali maqolasida xalq orasida kechayotgan fikrlar to‘qnashuvini tasvirlashga muvaffaq bo‘lgan: “*Shul tiyotr xususida Toshkand odamlari yetmish firqaga bo‘lindilar. Ba‘zilari: “Tiyotr harom, tiyotrdan kelgan oqcha ham harom”, – derlar. Holbuki tiyotr harom ermas, bid‘at. Bid‘at bo‘lsa ham “bid‘ati hasana”. “Bid‘ati sayyia”lardan emas. Tiyotr har bir millatning yamon urf va odatlarini yo‘q qilmak uchun, o‘zini ahvolini*

¹⁴ Jang J. Why art journalism is important in connecting traditional art and entertainment with the media. – URL: <https://www.dpublication.com/conference-proceedings/index.php/worldcss/article/view/103/135> (murojaat sanasi: 07.07.2024).

¹⁵ Прохорова О. Ю. Арт-журналистика в печатной периодике России и Казахстана: дипломная работа. – Костанай, 2012. – URL: <https://studfile.net/preview/9301037/> (murojaat sanasi: 07.07.2024).

tuzatmak uchun boqadurg'on oyinasidir"¹⁶. Jadid matbuotida berilgan maqolalarning o'ziga xos jihatlaridan biri – oddiy xalq uchun tushunarli, sodda tilda, xalqona ta'sir va tasvir vositalaridan foydalana olganida.

Madaniyat va san'atga ixtisoslashgan nashrlar, jumladan, jurnallar faoliyati yo'lga qo'yilgunga qadar dastlab gazetalar bu mavzular uchun asosiy maydon bo'ldi. Milliy bosma matbuot faoliyati 1906-yildan ("Taraqqiy") yo'lga qo'yilgan bo'lsa-da, san'at mavzulariga bag'ishlangan maqolalar asosan Mahmudxo'ja Behbudiyning "Padarkush" dramasi sahna yuzini ko'rgach e'lon qilina boshladi.

Tadqiqot davomida dastlab matbuot asosiy e'tiborni teatr, ko'p o'tmay kinematografiya sohasiga qaratgani, keyinroq milliy xalq kuylari, tasviriy san'at namunalariga bag'ishlangan materiallar ko'payib, mavzular rang-barangligi ortgani aniqlandi. 1930-yilga qadar "Qizil O'zbekiston" sahifalarida san'atga oid 400 ga yaqin maqolalar¹⁷ e'lon qilindi. Sohaga doir mavzularni muntazam yoritib boruvchi ijodkorlar, bugungi tushuncha bilan ataganda art-jurnalistlar – "art-jadidchi"lar aynan shu davrda shakllandi.

Bobning "*Art-jurnalistikada ixtisoslashuv masalalari*" nomli faslida art-jurnalist faoliyat doirasi, unga qo'yiladigan kasbiy talablar, san'atshunos yoki san'at tanqidchisidan maqsad va vazifalariga ko'ra farqli tomonlariga aniqlik kiritildi. Butun dunyoda jurnalistikaning mazkur yo'nalish rivojlanib, uning media makonga ta'siri tobora ortib borayotgani asoslandi.

Bu yo'nalishda ijod qilayotgan jurnalist san'at va uning tarixini bilishi, chuqur his etishi, tushunishi, keng auditoriya savollariga javob bera olishi lozim. San'atshunoslardan farqli ravishda ular san'at qonuniyatlarini emas, balki uning jamiyat hayotiga ta'sirini o'rganadi.

San'at tanqidchiligi jurnalistikaning bir yo'nalishi sifatida san'at hodisalariga ham estetik, ham ijtimoiy ahamiyati jihatidan baho beradi. Binobarin, musiqa, teatr, tasviriy san'at tanqidchiligining o'zi muayyan davr badiiy qarashlari, hukmron did hamda san'at tarixini o'zida aks ettiradi. Albatta, har qanday san'at – jurnal tanqidchiligining eng muhim "obyekt"i. U nafaqat real, balki ideal mazmunga ega bo'lib, publitsistdan san'atkor bilan birgalikda ijod qilish va dunyoni san'atkor kabi badiiy idrok etishni talab qiladi.

Shu o'rinda art-jurnalistika faoliyati qaysi vazifalarni qamrab olishiga aniqlik kiritiladi, ular: tahlil va tanqid qilish, intervyu olish, sharhlar va maqolalar tayyorlash, madaniy obyekt obrazini shakllantirish, PR va media faoliyati.

Shuningdek, san'at jurnalisti vazifalari yoritadigan san'at turi va o'zi ishlayotgan ommaviy axborot vositasining yo'nalishiga qarab farq qilishi mumkin. Quyida ayrim ixtisosliklarni keltirib o'tamiz: tasviriy san'at, kino va teatr, musiqa va konsertlar, zamonaviy madaniyat va yangi trendlar. Ayrim manbalarda adabiyot va kitoblarga bag'ishlangan mavzularni ham san'at jurnalistikasi yo'nalishiga kiritishadi. Ya'ni, adabiyot sohasidagi yangiliklar, badiiy asarlarga yozilgan taqriz va sharhlar, adabiyot vakillari bilan suhbatlar, yangi nashrlar taqdimotidan

¹⁶ Авлоний А. Танланган асарлар. II жилд. – Тошкент: Маънавият, 2006. – 221-б.

¹⁷ Qarag'ang: Milliy matbuot fihristi: "Иштирокиюн", "Қизил байроқ", "Туркистон" ва "Қизил Ўзбекистон" газеталарида эълон қилинган мақолалар изоҳли библиографияси / Тузувчи Ф. Нуриддинова; масъул муҳаррир Н. Каримов. – Тошкент: Мумтоз сўз, 2020. – 698 б.

reportajlar ham art-jurnalistlar tomonidan tayyorlanadi. Chjao Yuanyuan ham o'z tadqiqotida¹⁸ Xitoyning san'atga ixtisoslashgan bosma nashrlarini tasniflashda adabiy jurnallarni ham art-jurnalistikaning bir tarmog'i sifatida o'rganadi. Biroq biz adabiyot yo'nalishini art-jurnalistika emas, balki yuqorida izohlaganimiz bir muncha kengroq soha – madaniy jurnalistika tarkibiga kiritishni asosli deb topdik.

Ikkinchi bob **“Zamonaviy matbuotda san'atga yo'naltirilgan nashrlar tasnifi va rivojlanish tendensiyalari”** deb atalgan. Uning *“Milliy matbuot tizimida san'at nashrlarining tipologik xususiyatlari”* deb nomlangan birinchi faslida bosma ommaviy axborot vositalari klassifikatsiyasi va unda art-nashrlarning o'rni, ixtisoslashgan bosma nashrlarni turlarga ajratishga oid fikr-mulohazalar, art-jurnallarning tipologik xususiyatlari o'rganildi.

San'atga ixtisoslashgan nashrlar (jurnallar) o'tgan asrning boshlaridayoq paydo bo'lganiga qaramay, ularni tasniflashda tadqiqotchilar o'rtasida bahsli qarashlar hali ham mavjud. Ixtisoslashgan jurnallarni tasniflash ko'p jihatdan subyektiv bo'lib, har kim u yoki bu jurnal turlarini tipologik sxemaga kiritish yoki kiritmaslikni o'zi tanlaydi. Jumladan, G. S. Melnik bosma ommaviy axborot vositalarining aniqlovchi xususiyatlari orasida auditoriya turini, shuningdek, voqelikning predmeti va aks ettiriladigan sohasini ajratib ko'rsatadi. U san'atga alohida soha sifatida e'tibor qaratadi¹⁹.

San'at nashrlarining tipologik xususiyatlariga doir yana bir salmoqli qarash H. Fosterga tegishli. U nashrlarini asosan ikki turga bo'ladi: tanqidiy/nazariy hamda vizual yo'naltirilgan, ommabop jurnallar. Fosterning tasnifi mazkur tipologiyalarning tadriji nafaqat san'at amaliyoti va nazariyasidagi yangilanishlarni, balki ommaviy axborot vositalarining iqtisodiy va texnologik transformatsiyasi hamda auditoriya ehtiyojidadagi o'zgarishlarni ham aks ettiradi. Masalan, raqamli texnologiyalarning integratsiyalashuvi ko'plab an'anaviy bosma san'at jurnallarini multimedia va platformalararo formatlar bilan tajriba o'tkazishga, ularning tipologik xususiyatlarini yanada xilma-xillashtirishga olib keldi. Rus olimi L. Resnyanskayaning izlanishlari mohiyatan Fosterning yondashuviga yaqin ekanini kuzatish mumkin. U bosma nashrlarni universal va ixtisoslashgan nashrlarga bo'lish eng keng tarqalgan va asosiy tur ekanini ta'kidlaydi.

Universal nashrlar *“hamma narsa hamma uchun”* modelini o'zida mujassamlashtiradi. Bu ommaviy axborot vositalarining barcha asosiy funksiyalarini amalga oshiradigan va ijtimoiy hayotning barcha sohalarini qamrab oladigan nashrlardir. Ixtisoslashgan nashrlar quyidagi modellarga ega bo'lishi mumkin:

- “hamma narsa haqida hamma uchun emas” (tematik);
- “hamma narsa haqida emas, hamma uchun emas” (auditoriya va mavzularni cheklash – sohaga doir, ayollar, erkaklar, bolalar)²⁰. So'nggi modelga san'atga oid

¹⁸ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

¹⁹ Мельник Г. С. Политическая пресса в системе российской печати // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов: Материалы науч.-практ. семинара. (Санкт-Петербург; С.-Петерб. гос. ун-т. 12 марта 1998 г.) / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. – СПб., 1999. С. 17–18.

²⁰ Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 2000. – № 4. – С. 3–14.

jurnallarni ham kiritish mumkin. Mazkur fikr Qozog‘istonda san’atga ixtisoslashgan nashrlarini tadqiq etgan olim A. Musinova²¹ ishlarida davom ettirilsa, rossiyalik tadqiqotchi Y. V. Gorlova²² Italiya tasviriy san’at nashrlarining tipologik xususiyatlarini o‘rganish doirasida biz uchun mutlaqo yangilik bo‘lgan xususiyatlarni ham qayd etadi. Jumladan, maqsadiga ko‘ra jurnallarni integrativ, hududiy san’atni targ‘ib qiluvchi, institutsional, diniy, bolalar uchun mo‘ljallangan jurnallarga bo‘ladi. Bu esa art-mediadagi xilma-xillik uning tipologik xususiyatlarini yana keng ko‘lamda tasniflash uchun obyekt bo‘la olishini ko‘rsatadi. Aksincha, obyektning yetarli emasligi, o‘zbek davriy nashrlari misolida, san’atga ixtisoslashgan jurnallar (hatto, gazetalar) tasnifini keng ko‘lamda o‘rganishga to‘sqinlik qiladi. Shunga qaramay mavjud nazariy yondashuvlar ixtisoslashgan nashrlarni turli tipologik guruhlarda o‘rganish imkonini beradi. Tadqiqotda art-nashrlar maqsad va vazifasi, mazmuni, auditoriyasi, davriyligi, tarqalish hududi, dizayn va vizual imkoniyatlari, mulkchilik shakli, nashr formatiga ko‘ra tasniflandi. Tasnif dissertatsiyada batafsil yoritilgan.

Mazkur bobning ikkinchi fasli “*San’atga ixtisoslashgan jurnallarning rivojlanish muammolari*” deb ataladi. Bunda san’atga ixtisoslashgan jurnallarning faoliyati, rivojlanish va inqiroz sabablari tahlil qilingan.

Mamlakatimizda san’atga ixtisoslashgan jurnallarning paydo bo‘lishini 1956-1967-yillar mobaynida ko‘plab jurnallarning qayta tashkil etilishi bilan bog‘lash mumkin. 1965-yildan O‘zbekiston Respublikasi davlat kinokompaniyasi va kinematografchilar uyushmasi muassisligida chiqa boshlagan “Kino” jurnali qariyb qirq yil davomida sohadagi yangiliklar, jarayonlar, muammolarni yoritdi. 90-yillar boshida ham 150 ming nusxadan ortiq adadda chop etilgan jurnal 2000-yilda iqtisodiy tanglik sabab yopildi.

2008-yil “Cinema Market” MChJ muassisligida yana bir kino sohasiga ixtisoslashgan “Cinema magazine” nomli jurnal o‘z faoliyatini boshladi. Xususiy jurnal faoliyatining yo‘lga qo‘yilishi ham kino san’ati ixlosmandlari, ham matbuot sohasi uchun madaniy hodisa edi. Jurnal zamonaviy format, yangicha dizayn, yaltiroq (glyanets) sahifalarda, mumtoz filmlar diski ilova qilingan holda 1000 nusxada chop etilgan. Garchand jurnal oylik nashr sifatida qayd etilgan bo‘lsa-da, davriylikni ta‘minlashda bir qator muammolar yuzaga keldi. Muassis jurnalning respublika bo‘ylab tarqalishini ko‘zlagan, ammo amalda poytaxt hududi bilan cheklanib qolgan. Natijada bu nashr faoliyati ham uzoq davom etmadi. 2010-yili jurnal chiqishdan to‘xtadi.

2018-yili navbatdagi urinish – “O‘zbekkino” Milliy agentligi muassisligida “Kino san’ati” (nishona son) jurnali ish boshladi. Jurnal xususiy bo‘lmasa-da, o‘zining noan’anaviy formati, toshbosar materiallari, sifatli dizayni bilan mutaxassislar e’tibori va e’tirofini qozondi. 3000 adaddagi badiiy-publitsistik, ilmiy-ommabop jurnalning faoliyati uchta son bilan tugatildi.

²¹ Муסיнова А. А. Арт журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 230 с.

²² Горлова Е. Типологические особенности итальянских журналов об изобразительном искусстве. – URL: <http://www.mediascope.ru/2451> (murojaat sanasi: 22.02.2025).

Kino sohasidagi nashrlar faoliyatida uzilishlar, nomuntazamlklar kuzatilayotgan bir paytda san'atning boshqa turlari: tasviriy san'at sohasi (rassomlik, arxitektura, haykaltaroshlik yo'nalishlari)ni yoritib kelayotgan jurnallar faoliyatida barqarorlikni qayd etish mumkin. 1942-yildan buyon nashr etiluvchi "San'at" jurnali, san'atga to'la ixtisoslashgan bo'lmasa-da, mazkur mavzular uchun doimiy ruknlar ajratgan "Moziydan sado", "Ma'naviy hayot" kabi jurnallar shular jumlasidan. Shuningdek, zamonaviy jurnallar orasida "Elle Uzbekistan", "The Mag", "The developer", "Vizit to Uzbekistan" kabi "yaltiroq" (glyanets) jurnallar kontentining katta qismini ham san'atga aloqador, aniqrog'i shou-biznes vakillari bilan bog'liq materiallar egallaydi. Mazkur jurnallarda professional tahlillar yo'q, keng jamoatchilikning san'at haqidagi bilimlarini boyitish, san'atni ommalashtirish ko'zlanmagan.

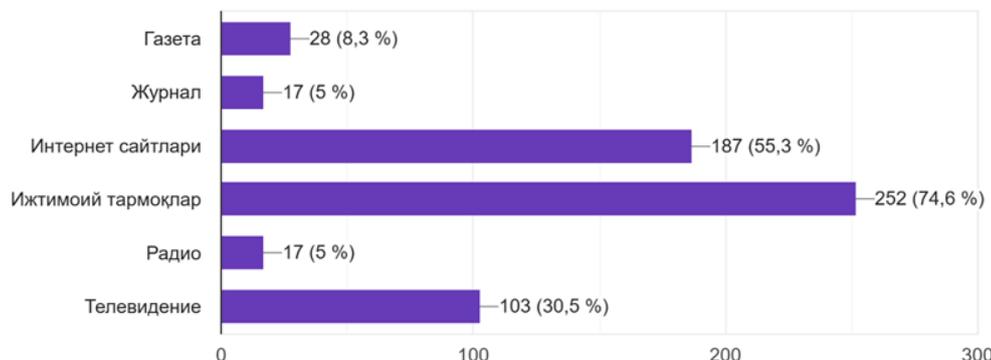
Tadqiqot davomida art-nashrlar rivojlanmaganligining quyidagi sabablari aniqlandi:

– aksariyat nashrlarning faoliyati noshirlik tajribasiga ega bo'lmagan ijodkor ziyolilar tashabbusi bilan amalga oshirilgan;

– ijodkorlarning tashabbusi davlat tomonidan ham, xususiy sektorlar tomonidan ham moliyaviy qo'llab-quvvatlanmadi. Bunday yo'nalishdagi OAV esa reklama beruvchilarni qiziqtirishi qiyin.

Yana bir omil – so'nggi o'n yil ichida o'quvchi internet sahifalaridan o'zi xohlagan kontentni izlashga, ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinayotgan xabar va yangiliklar bilan axborotga bo'lgan ehtiyojini qondirishga o'rgandi. Tadqiqot doirasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari ham buni tasdiqlaydi (1-rasm).

Санъат мавзусига доир янгиликларни ОАВ нинг қайси тури орқали оласиз?
338 ответов



1-rasm. So'rovnomaning san'atga oid yangiliklar manbalarini ifodalovchi diagrammasi.

Gazeta-jurnallar xabardorlik va tezkorlik funksiyasini boy berganini inkor etmagan holda ulardagi tahliliy, tanqidiy materiallar, sohaning dolzarb masalalariga qaratilgan muammoli mavzularni yoritishini e'tirof etmaslikning iloji yo'q. Bu masalada jurnallarning o'zni alohida ekanligini ta'kidlash lozim.

"San'atga ixtisoslashgan jurnallarda mavzular ko'lamining o'ziga xosligi" deb nomlangan uchinchi faslda san'at nashrlarining ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi o'zni, siyosiy targ'ibotdagi ishtiroki, mafkuraning mavzularga ta'siri bilan bog'liq jihatlar ochib berilgan.

Madaniyat va san'at sohasiga ixtisoslashgan media vositalarining ustunligi – axborot manbasi sifatida ularga ijtimoiy ishonchning yuqori ekanida. Negaki aynan

san'at asarlari ijtimoiy fikrni shakllantirish yoki o'zgartirishda samarali "qurol", vosita sifatida foydalanib kelingan. Aksariyat san'at asarlari (kino, musiqa, haykaltaroshlik, rassomlik) siyosiy targ'ibotga xizmat qiladi. Ixtisoslashgan davriy nashrlar faoliyatini tahlil qilish jarayonida e'lon qilingan materiallarda mohiyatan ijtimoiy shart-sharoit, siyosiy tuzumdan kelib chiqilgan yondashuv aniqlandi. Aksariyat holatlarda mavzu tanlovi ham aynan hukmron tuzum kayfiyatini ifodalaydi. "Mavzu – bevosita jamiyatning dolzarb ijtimoiy buyurtmasini publitsist ifodasi orqali matbuotdagi chiqishi"²³, degan ta'rif ham bu fikrni tasdiqlaydi.

O'zbekistonda san'at va madaniyat mavzulari dastlab asosan markazdan kelgan yo'riqnomalar va siyosiy qarashlar ta'sirida yoritilgan. Bu davrda san'at jurnalistikasi Sovet Ittifoqining markazlashgan rasmiy tizimida shakllanib, ideologiyaga asoslandi. 1991-yildan 2000-yillar oralig'ida esa san'at jurnalistikasida mavzular ko'lami bevosita yosh davlatning mustaqilligi o'rnatilishi bilan bog'liq bo'ldi. Shuning uchun ham davriy nashrlarda milliy madaniyatni tiklash, saqlash va rivojlantirish mavzusiga keng o'rin berilgan.

San'atga ixtisoslashgan nashrlarining mavzu qamrovi va unga ta'sir qiluvchi omillar alohida nashrlar kesimida yanada yaqqol namoyon bo'ladi. Masalan "San'at" jurnalida mavzular qamrovining kengayishi nashrning nomi o'zgarib ("Nafosat"), madaniyat muammolarini yorita boshlagani bilan aloqador. Bu davrda bozor iqtisodi bilan bog'liq masalalar kun tartibida turgani sababli jurnalda "Bozor iqtisodiyoti va madaniyat" rukni ostida turkum maqolalar berib borildi.

Mustaqillikning dastlabki yillarida mamlakatning Turkiya bilan aloqalari mustahkamlanib, qardoshlik rishtalari haqidagi materiallar davriy nashrlarda yaqqol ko'zga tashlandi. Hatto jurnal 1992-yil 3-sonida har qanday mavzudagi materiallar, san'at faoliyati, hatto reklama xarakteridagi e'lonlar ham Turkiya bilan bog'liq tarzda tayyorlandi.

O'zbekiston Respublikasi (birinchi) Prezidentining O'zbekiston teatr san'atini rivojlantirish to'g'risida 1980-sonli farmoni ijrosi doirada tashkil qilingan "Teatr" – oylik adabiy-badiiy, axborot-reklama jurnali bevosita Milliy teatr san'atiga bo'lgan e'tiborni kuchaytirish, ommaviy tomosha san'atidagi yutuqlarimizni keng targ'ib qilish maqsadiga xizmat qiladi. Unda soha vakillarining yutuqlari, taqdirlangan san'atkorlar haqida portret ocherklar, teatr darg'alari xotirasiga bag'ishlangan esselar, davra suhbatlari, intervyular, mavsumda namoyishi kutilayotgan sahna asarlarining anonslari joy oldi. Shuningdek, viloyat teatrlarining faoliyatlari, ularda qo'yilayotgan spektakllar tahlili mutaxassislar tomonidan yoritildi. 2020-yillarga kelib, bosma matbuot inqirozi bilan bog'liq masalalar, moliyaviy manfaatlar ta'siridagi "Teatr"da belgilangan adabiy-badiiy, axborot-reklama yo'nalishi aytarli sezilmaydi. Nashr to'liq ilmiy materiallarga, unda ko'tarilayotgan mavzular esa ilmiy masalalarga qaratiladi. Mualliflar jamoasi endilikda art-jurnalistlar emas, balki O'zDSMI tadqiqotchilari, o'qituvchilari, san'atshunoslik fanlari nomzodlari, doktorlaridan tarkib topadi. Hozirda jurnalning mavzular ko'lami: muassis tashkilot tomonidan o'tkazilgan tadbirlar hisoboti, teatr

²³ Горохов В. М. Закономерности публицистического творчества. – Москва: Мысль, 1975. – С. 63.

san'atining funksional xususiyatlari, janrlar masalasi, sohaning tadrijiy omillari kabi jonsiz materiallardan iborat bo'lib qolgan.

Yuqoridagi nashrlardan farqli ravishda o'zbek zamonaviy "yaltiroq" jurnallarining shakllanishi va rivojlanishida alohida o'ringa ega bo'lgan "Jannatmakon", "Cinema magazine", "Yosh kuch", "Kino san'ati" nashrlarining mavzularning jozibadorligi ularning mulkchilik shakli, keng auditoriyani jalb etish maqsadi, ijodkorlarda kreativ yondashuvning ustunligi bilan bog'lash mumkin. Art-jurnallar faqatgina tarixiy hamda nazariy asoslarga tayanilgan ilmiy tezislar bilan emas, rang-barang mavzular, madaniy hayotga oid jarayonlarning jonli tahlil va tanqidi, ommabop shakl va yorqin dizaynlar bilan boyitilishi kerak. Mualliflar jamoasiga ko'proq art-jurnalistlarni jalb qilish, kreativ g'oyalarni qo'llab-quvvatlash esa san'at jurnallarining qayta jonlanishiga imkon beradi.

Uchinchi bob "**Art-jurnalistikada janrlar, mualliflar va qahramonlar**" deb nomlangan. Uning "*Art-jurnalistikaga ixtisoslashgan jurnallarda janrlar palitrasi*" deb nomlanuvchi birinchi faslida jurnalistika nazariyasida janr hosil qiluvchi omillar, ixtisoslashgan jurnallarda janr turlari, ulardagi o'ziga xosliklar misollar orqali atroflicha o'rganildi.

Art-jurnalistikaning tasvirlash predmeti bo'lgan artefakt (san'at asari)ning yaratilish, jamiyat tomonidan qabul qilinish va ijtimoiy ahamiyatini dolzarblashtirish bosqichlari mavjud. Art-jurnalistika janrlari tasnifida ana shu bosqichlarga asoslanish maqsadga muvofiq. Unga ko'ra, san'at jurnalistikasi janrlarini uch guruhga bo'lindi: artefakt haqida oldindan ma'lumot beruvchi (anons va annotatsiyalar), uni o'rganish maqsadiga xizmat qiluvchi (taqriz, sharh, maqola, ijodiy portret) hamda artefaktlarning ahamiyatini dolzarblashtiruvchi (madaniy-tarixiy ocherk, axboriy-ma'rifiy intervyular). Mazkur janrlar tavsifi tanlangan obyektlar misolida tahlilga tortildi.

Shuningdek, ayni paytda art-nashrlarda kuzatilayotgan janrlar bilan bog'liq manzara ham ahamiyatga molik. Jumladan, "San'at" va "Teatr" jurnallarida san'atshunos, tadqiqotchi, mutaxassislarning chiqishlari natijasida ommaviy auditoriya uchun mos bo'lmagan materiallar ko'paygan va natijada mutaxassislarga mo'ljallangan kontent paydo bo'lib, maqolaning alohida turi sifatida san'atshunoslik maqolasi yuzaga kelgan. Ixtisoslashgan nashrlarga qaraganda keng ko'lamli "Ma'naviy hayot" jurnalida janrlar palitrasi rang-barang. "Teatr" va "San'at" jurnallarida esa janr turlari va uning imkoniyatlaridan unumli foydalanilmasa-da, asosiy fokus san'at turlarini professional yoritish, undagi muammolarni ilmiy-nazariy asoslashga qaratiladi. Mavzular ko'lami (san'at turlari nuqtayi nazaridan) keng, lekin janrlardagi bir xillik, sahifalash dizaynidagi qat'iy chegaralar ma'lum ma'noda nashrda monoton ohang keltirib chiqargan. Mazkur jurnallar tahlili uzatish shakllari, yoritish usullari, jurnalistik janrlar rang-barangligini ta'minlash art-nashrlar faoliyatini samarali yo'lga qo'yishda muhim ekanligini ko'rsatadi.

Bobning "*Art-jurnalistikada muallif pozitsiyasi va mahorat masalalari*" deb nomlangan faslida art-jurnalist (subyekt)ning ijodiy yondashuvlari, yoritish usullari, pozitsiyasi, tahlil mahorati haqida so'z borib, uning o'zi ham alohida ijodkor – obyekt sifatida o'rganilishi kerakligiga urg'u beriladi.

Amerika yozuvchisi, art-munaqqid Syuzen Sontagning fikricha: “Chinakam san’at bizni bezovta qiladi. Uning mazmunini ifodalash, sharhlash orqali inson asarni jilovlaydi. Talqin san’atni qo‘lga o‘rgatadi, qulay holatga keltiradi”²⁴. Texnologiyalar, internet imkoniyatlarining shiddatli rivoji nafaqat axborot maydonidagi cheksizlikka, balki zamonaviy san’at qiyofasiga ham katta ta’sir ko‘rsatdi. Ommaviy jamiyatning did va talablari o‘zgarib, mumtoz asarlarni hissiz sharhlash, badiiy tafakkurning yuzakilashishi, ijodiy tasavvurning tobora cheklanishi, ommaviy didning o‘tmaslashishiga olib kelmoqda. Bunday vaziyatda san’atni tushuntirib beradigan art-jurnalistlarga ehtiyoj katta. Ana shu ehtiyoj so‘nggi o‘n yilliklarda ommaviy axborot vositalarining turli tizimlarida faoliyat olib boradigan Iqbol Qo‘shshayeva, Gulmira Musajonova, Gulchehra Umarova, Lobar Qobilova, Shohsanam Xidirova, Iroda Dadajonova, Shohira Hamro, Ilmira Rahmatullayeva, Mahliyo Mirsoatova, Shohida Eshonboboyeva, Xurshid Abdurashid, Nigora Umarova, Farhod Umarov singari art-jurnalistlar guruhining shakllanishiga turtki bo‘ldi.

Mazkur faslda ularning ayrimlari, ya’ni art-jurnalist sifatida tanilgan va jamoatchilik e’tiboriga tushgan I. Qo‘shshayeva, I. Dadajonova va L. Qobilova singari mualliflar ijodining o‘ziga xos jihatlari ko‘rib chiqilgan. Xususan, Iqbol Qo‘shshayeva publitsistikasida mavzular ko‘lami aniq: har qanday ijtimoiy jarayonlarga san’at, adabiyot nuqtayi nazaridan yondashgan publitsist ijodi ijtimoiy buyurtmadan holi. Xoh esse, xoh suhbat, ilmiy maqola bo‘lsin, u ko‘tarayotgan mavzu markazida Inson shaxsi, uning individual dunyosi turadi.

San’atshunos, publitsist Iroda Dadajonovaning o‘ziga xos tili, fikrni ifoda etish uslubi, ohangi bor; maqolalarida san’at atamalaridan ko‘ra, eskirgan, nutqimizda kam qo‘llanadigan, mumtoz adabiyotimiz zaxirasidagi badiiy ifodalarga murojaat uchraydi: *“Ashulani qayta-qayta eshitdik. Yig‘lashdik... (Davra bizni tushundi: devonalarni o‘z holiga qo‘yib berdi). Shoirga qo‘shilishib, jununimizda telbardik. “Nima uchun shunaqa”ligimizdan depsindik. Ko‘ngilni qarg‘adik, aqlga bo‘ysunib yashasaydik, dedik... Yana YURAKlandik. Tiklandik. YO‘Lda ekanimizni tuyib, NURLandik”*²⁵.

Publitsist ijodidagi yana bir o‘ziga xoslik qahramoniga sarlavhalari orqali chizgi beradi. Jumladan, O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatgan san’at arbobi Rafoil Toqtosh bilan qilingan suhbat-esse *“Toqtoshning toq olami”*, O‘zbekiston xalq rassomi Javlon Umarbekov bilan qilingan suhbat *“Bo‘yoqsiz gaplar”*²⁶, O‘zbekiston Badiiy akademiyasi akademigi, chinni ustasi Shahnoza Mo‘minova haqidagi portret ocherk *“Chinning chin ohangi”*²⁷ deb sarlavha qo‘yilgan. Bu sarlavhalarda publitsist qahramonning ismi, kasbiga ishoralar beradi.

Lobar Qobilovaning yozish uslubi sodda, o‘quvchiga tushunarli. Lekin tahlil va fikrlarida san’at va san’atkorni nozik his qilish bilan birga o‘zgacha yondashuv, qahramonini kashf qilishdagi yangi qirralarni topa bilish mahorati turadi. Yana bir

²⁴ Сюзен Сонтаг. Против интерпретации. – URL: <https://admarginem.ru/2020/07/09/syuzen-sontag-protiv-interpretatsii/> (murojaat sanasi: 17.01.2025).

²⁵ Дадажонова И. Жавзо жазбаси // Жаннатмакон. – 2011. – 4-сон. – 6-б.

²⁶ Дадажонова И. Бўёқсиз гаплар // Жаннатмакон. – 2012. – 2-сон. – 12-б.

²⁷ Абдулъазиз И. Аржуманд. – Тошкент: “Шарк” нашриёт-матбаа концернининг бош таҳририяти, 2012. – 84-б.

muhim jihat – muallif samimiyati, jurnalistik asarning jonliligi uning jozibadorligini oshiradi.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, art-jurnalistikada muallif mahorati, uning san'at va san'atkorga nisbatan pozitsiya, simpatiyasi bir asar yoki ijodkorni turfa ranglarda, turli qirralarda ko'rish, kashf etish, anglash imkonini beradi. Boz ustiga jurnalist muayyan san'at turining mohir bilimdoni yoki bir vaqtning o'zida san'at vakili bo'lsa, u o'zi yoritayotgan obyekt mohiyatini yanada chuqurroq tushunish va tushuntirishga erishadi. Aks holda, badiiy tanqid havaskorlik darajasida qolib, ommaviy auditoriyaning didiga moslashadi.

Bobning *“San'at jurnalistikasida qahramon obrazi va uning talqini”* deb nomlangan faslida qahramon va obraz tushunchasi, ularning art-materialdagi ifodasi va o'ziga xosligi, qahramon tanlash va obraz yaratishda jurnalist mahorati masalalari o'rganilgan.

Obraz – san'atning asosiy ifoda vositasi. Ijodkor hodisalar, xarakterlarni obrazli anglaydi va tasvirlaydi. O'zbek tilining izohli lug'atida obraz tushunchasiga *“Badiiy asarlarda yaratilgan tip, xarakter; San'atning o'ziga xos bir kategoriyasi: san'atkorning voqelik haqidagi tasavvurining aniq his etiladigan bir tarzda gavdalanishi; Ma'lum narsa yoki holatning ifodasi”*²⁸, deb ta'rif berilgan. Publitsist ham o'z qahramoni obrazini ocherk, esse, suhbat janrlari orqali gavdalandirar ekan, bunda uning subyektiv qarashlari, simpatiyasi, munosabati aks etadi. Ba'zan ana shu simpatiya (ijobiy munosabat) o'quvchiga qahramonni publitsist ko'zi bilan tanitadi.

Iqbol Qo'shshayeva qahramonlarida intellekt bilan tuyg'ular mutanosibligini ochishga ko'proq e'tibor qaratadi. Ijodkor o'zi yaratayotgan qahramon dunyosini tushunishga, boshqalarga tushuntirishga harakat qiladi. Har bir qahramonining dardi, iqrirlari, his tuyg'ulari, qalb kechinmalari, isyonini tasvirlash, savollar orqali chiqarib berish bilan birga ularning psixologik portretini ham mohirona chizadi. U qolip yondashuvdan voz kechadi: san'atkorning bolalik yillari, faoliyati, erishgan yutuqlari, boshdan kechirgan qiyinchiliklariga deyarli e'tibor qaratmaydi. Uning Bahodir Yo'ldoshev, Hojiakbar Nurmatov, Rimma Ahmedova, Dilorom Karimova, Kumush Razzoqova haqida tayyorlagan materiallarida sahna yuziga aylangan, tomoshabinga rollari bilan tanish bo'lgan mashhurlar qiyofasi emas, balki ularda yashayotgan ziyoli SHAXS fenomeni, ulug'vorlik tasvirlangan.

San'at jurnalistikasida qahramon obrazlari turli yondashuvlarda: psixologik, falsafiy, ijtimoiy, ma'rifiy, namunaviy xarakterlarda talqin qilinishi mumkin. Nigora Umarova hamda Iroda Dadajonova ijodida qahramon obrazini berish yondashuvida ayrim o'xshashliklar mavjud. Har ikkala publitsist ham asosiy e'tiborni san'atkorning san'ati, o'z davridagi shuhrati va bosib o'tilgan yo'l mavzusiga qaratadi.

Lobar Qobilova qahramonlari – lirik, jurnalist asosiy e'tiborni san'atkorlarning psixologik portretini shakllantirishga qaratib, ularning ichki olami, shaxsiy dramasini birinchi o'ringa olib chiqadi. Uning qahramonlari odob-ahloq

²⁸ Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. III. Н-Т / Таҳрир ҳайъати: Т. Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2020. – 75-б.

qadriyatlarining tajassumi sifatida talqin etiladi. Jurnalist uchun boshqa hamkasblari e'tibor qaratgan nuqtalar emas, balki san'atkor o'zini shaxs sifatida topishida, "men"ni tanishda qanday to'siqlar, tajribalarni boshdan kechirgani va ularni qanday qabul qilgani muhim. U obraz yaratishda san'atkorni tirik Inson sifatida tasvirlaydi. Lobar Qobilova qahramonini ochishda, dunyosini tushunishda qo'llaydigan yana bir usul – unda yashayotgan bolalikni qidiradi. Fikrimizcha, jurnalist qahramon o'z bolaligi bilan yuzlashsagina ro'yirost turishiga ishonadi.

Har bir publitsistning qahramonlari obrazida ularni yaqinlashtiruvchi umumiy jihat mavjud: birining qahramoni ziyoli, boshqasi ijtimoiy faol, yana biri ko'ngil odami. I. Qo'shshayeva qahramonlari o'quvchida "faqat aqlli, teran san'atkorlarni saralaydi" degan tasavvur uyg'otsa, I. Dadajonova "favqulodda iste'dodli, o'z ustida tinimsiz mehnat qiluvchi" qahramonlar bilan tanishtiradi. Sh. Xidirova yulduzlik shohsupasida bo'lishiga qaramay, o'zligini yo'qotmagan, kamtarin kishilarni ommaga tanitishga harakat qilsa, Lobar Qobilova ijodkorning ichki dunyosiga yo'l qidiradi. Bir san'atkor haqida nechta art-jurnalist yozsa, ularni turli obrazlarda aks etishi mumkin va har bir obrazda aslida publitsistning o'zi bor. Chunki publitsist qahramonlarida o'ziga dahldor birgina sifatni, yaqinlikni topmas ekan, uning qahramoni tabiiy, ishonarli chiqmaydi.

XULOSA

"O'zbekistonda madaniy muhitning shakllanishida art-jurnalistikaning o'rni" mavzusidagi filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya mavzusining tadqiq etilishi natijasida quyidagi xulosalarga kelindi.

1. Art-jurnalistika jamiyatning madaniy hayotini badiiy ijod nuqtayi nazaridan tahlil qilishga qaratilgan media sohasi bo'lib, san'at va madaniyat haqidagi voqea-hodisalarni yoritadi. U keng auditoriya uchun mo'ljallanadi va birinchi navbatda ko'ngilochar-ma'rifiy xususiyatga ega bo'ladi hamda auditoriyaning estetik hamda iste'molchilik didini shakllantirishga qaratiladi.

2. Art-jurnalistikasi turi va tasnifiga ko'ra, san'at, madaniyat va badiiy tanqidchilikdan farq qiladi. Uning asosiy vazifasi ma'lum bir madaniy hodisani baholamaydi, balki uni qamrab oladi, u haqida eng to'liq va ishonchli ma'lumotlarni taqdim etadi.

3. Jadid matbuoti san'at jurnalistikasining mamlakat madaniy muhitini shakllantirishga to'g'ridan to'g'ri ta'sir qilishini ko'rsatadigan eng yorqin misoldir. Art-jurnalistika paydo bo'lishining dastlabki davri bo'lishiga qaramay Munavvar qori, Mahmudxo'ja Behbudiy, Qodiriy, Abdulla avloniy kabi jadid namoyandalari tomonidan birvarakayiga ma'rifatsizlikka qarshi kurashish, ommaning estetik didni oshirish, yaratilgan asarlarni milliy va umume'tirof etilgan mezonlar asosida baholab borish, yangi san'at turlarini tanishtirish va tushuntirish vazifalari bajarilgan. Bu davrda san'atga ixtisoslashgan nashr ham, ixtisoslashgan publitsistlar jamoasi ham shakllanib ulgurgan.

4. Tahliliga tortilgan art-jurnalistikaga oid nashrlarning mamlakat madaniy hayotida muhim o'rni bor va o'zining xos auditoriyasini shakllantirgan. San'at

mavzusini yoritishda u jahon mediasining yetakchi tendensiyalarini aks ettirgan, uning tajribalarini milliyashtirgan.

5. Art-jurnalistlar Iqbol Qo‘shshayeva, Iroda Dadajonova, Lobar Qobilova, Nigora Umarova ijodi tahlili qahramon obrazini yaratishdagi yondashuvlarni ajratib ko‘rsatish imkonini beradi: qahramonning psixologik portretiga urg‘u berish kasbining ustasini gavdalanitirish, bosib o‘tilgan yo‘lga e‘tibor qaratish, qahramonlaridagi oddiylik, odmiilik sifatlarini ulug‘lash.

6. Bosma nashrlar, xususan san‘atga ixtisoslashgan jurnallar o‘z faoliyatini zamonaviy bozor sharoitlari bilan muvofiqlashtira olmagan ko‘plab nashrlarning og‘ir iqtisodiy ahvolga tushib qolishiga sabab bo‘ldi. San‘at sohasidagi jurnallar jamiyatning ma‘naviy taraqqiyoti uchun qanchalik katta ahamiyatga ega bo‘lmasin, jiddiy moliyaviy qiyinchiliklarni boshdan kechirdi va o‘z noshirlik strategiyasini qayta ko‘rib chiqishga majbur bo‘ldi.

7. Zamonaviy mediada san‘at jurnallarini raqamlashtirish zarurati yaqqol namoyon bo‘ldi, ammo O‘zbekiston sharoitida buni to‘liq amalga oshirish hali ham kechikyapti. Bu esa san‘at mavzularini yorituvchi ko‘plab davriy nashrlarning auditoriyasini sezilarli darajada kamaytirib, art-nashrlatning barqaror rivojlanishiga salbiy ta‘sir ko‘rsatdi.

Yuqoridagi muammo va kamchiliklardan kelib chiqib, quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

Birinchidan, san‘at sohasidagi davriy nashrlarni raqamli transformatsiya qilish rejasini ishlab chiqish, ularning veb-saytlarini yanada takomillashtirish, ular faoliyatida, ayniqsa kontent yaratishda yangicha formatlarni qo‘llash zarur. Buni amalga oshirish uchun mutaxassis kadrlarni tayyorlashga jiddiy e‘tibor qaratish kerak.

Ikkinchidan, san‘atshunoslik sohasidagi yetakchi ilmiy tashkilotlar bilan art-nashrlarning o‘zaro tashkiliy hamda ijodiy hamkorligini yo‘lga qo‘yish maqsadida maxsus raqamli platformalarni shakllantirish lozim.

Uchinchidan, Ixtisoslashgan nashrlarga davlat va muassislikdagi yuridik shaxslar tomonidan faol moliyaviy yordamni jalb qilishning yangicha mexanizmlarini topish, tahririyatlar boshqaruv konsepsiyasini tubdan qayta ko‘rib chiqish, unga marketing va menejment sohasidagi zamonaviy usul va yangiliklarini tadbiq qilish kerak.

To‘rtinchidan, auditoriya e‘tiborini jalb qilish uchun har bir nashr o‘zining kuchli brendlarini yaratishi va ularni rivojlantirish (“The Mag”, “Elle Uzbekistan”). Bunda PR usullaridan keng foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Beshinchidan, jurnallarga talabni oshirish va barqaror chiqishini ta‘minlashda estetik vazifalar va ko‘ngilochar funksiyalarni uyg‘unlashtirish zarur (Instagram ijtimoiy tarmog‘idagi san‘atkorlarning shaxsiy bloglarida bu tajriba kuzatilmoqda).

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ
ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

БАБАЖАНОВА ЗАБАРЖАД ТУРСУНБАЕВНА

**РОЛЬ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УЗБЕКИСТАНА**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии по филологическим наукам (PhD)**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан за номером B2022.2.PhD/Fil2674.

Диссертация выполнена в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, английский, русский (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.uzjoku.uz) и Информационно-образовательном портале “Ziyonet” (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Ташпулатова Назира Курбановна**
кандидат филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Каримов Амрулло Ашурович**
доктор филологических наук (DSc), доцент

Мирсоатова Махлиё Собировна
кандидат филологических наук, доцент

Ведущая организация: **Каракалпакский государственный университет имени Бердаха**

Защита диссертации состоится “___” _____ 2025 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению учёных степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100147, г. Ташкент, Центр-5, 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (зарегистрирован за номером _____). (Адрес: 100147, г. Ташкент, Центр-5, 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан “___” _____ 2025 года.
(Протокол реестра рассылки за номером ___ от “___” _____ 2025 года).

Шерзодхон Кудратхужа
Председатель Научного совета
по присуждению учёных степеней,
д.п.н. (DSc), профессор

Алижон Сафаров
Научный секретарь Научного
совета по присуждению учёных
степеней, д.ф.ф.н. (PhD), доцент

Нозима Муратова
Председатель Научного семинара
при Научном совете по присуждению
учёных степеней, д.ф.н. (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ

(аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Роль искусства в мировой цивилизации неопределима: оно поднимает актуальные вопросы, споры, связанные с вековыми ценностями, восприятием бытия художественными средствами, формированием вкуса и мышления. Процессы трансформации обществ, глобализации, культурной маргинализации, информационной интоксикации, нарастающие в эпоху глобализации, требуют именно пропаганды искусства, а через него – высокого эстетического вкуса, культуры. В частности, возрастает значение журналистики, а точнее прессы, специализирующейся на искусстве, направленной на расширение мировоззрения, повышение нравственной, правовой и политической культуры, социальной и творческой активности населения. При этом актуальность приобретает изучение, анализ материалов направления арт-журналистики и научное обоснование их места в формировании культуры аудитории.

В мировом контексте арт-журналистика рассматривается как отдельная отрасль медиабизнеса, исследуются её институциональные основы, кросс-коммуникационное воздействие сферы искусства и информационного пространства, а также методы и подходы подготовки и представления арт-контента для веб-пользователей с использованием возможностей искусственного интеллекта. В связи с тем, что произведения искусства укрепляют свое место не только как духовная, просветительская ценность, но и как экономический ресурс, признается, что арт-журналистика становится одним из основных инструментов, пропагандирующих и анализирующих искусство и культуру, связывающих творческую личность с аудиторией (потребителем). От арт-журналистов требуется не ограничиваться текстовой информацией, а представлять ее новыми способами освещения: в виде видео, аудио, интерактивных форматах. Среди научных проблем, которым необходимо уделять серьезное внимание, можно отметить такие, как повышение жизнеспособности изданий, специализирующихся на искусстве, гармонизация информационно-развлекательных, рекламных характеристик арт-журналистики с ее культурно-просветительской функцией, работа с все более расширяющейся аудиторией, имеющей разный уровень требований и осведомленности об искусстве.

В Узбекистане в последние годы искусство и культура рассматриваются как главный критерий социальных реформ. «Уровень развития нашего народа оценивается прежде всего по нашей национальной культуре. В этом смысле культура – это лицо нашего народа и общества. Так как мы начали создавать новое лицо Узбекистана, мы должны начать с развития нашей национальной культуры»¹. Современные СМИ принимают активное участие в объективной и беспристрастной оценке работы в сфере искусства и культуры, публикации

¹ Президент маданият ва санъат соҳаси раҳбарлари билан йиғилиш ўтказди. – URL: <https://president.uz/uz/lists/view/1378> (murojaat sanasi: 22.07.2024).

критических и аналитических материалов, освещении деятельности творческих организаций. В то же время следует отметить, что пресса – это не только средство отражения действительности, но и инструмент социального контроля для прокладывания пути к позитивным изменениям в области искусства. Публицистическая критика способствует развитию творческих процессов и еще больше оживляет культурную среду в обществе. С этой точки зрения актуальным вопросом является исследование деятельности журналов, специализирующихся на театре, кинематографии, изобразительном искусстве, являющихся видами искусства с широкой аудиторией, и освещение в них тем искусства, сравнительное изучение периодических изданий, специализирующихся на искусстве, определение возможностей жанров журналистики в освещении сферы искусства, разработка конкретных научных и практических предложений, связанных с развитием арт-журналистики в системе национальных масс-медиа и повышением ее места в национальном контенте.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в законах Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О средствах массовой информации», указах Президента страны «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года № УП-5653, «О мерах по дальнейшему развитию деятельности организаций культуры и искусства, творческих союзов и средств массовой информации, созданию дополнительных условий для стимулирования труда работников сферы» от 14 августа 2017 года № ПП-3201, «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60, «О Стратегии «Узбекистан – 2030»» от 11 сентября 2023 года № УП-158, постановлении главы государства «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики», а также в ряде других нормативно-правовых актов.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и техники республики: «Формирование и пути осуществления системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. История возникновения и этапы формирования тем культуры и искусства в прессе отражены в пособиях и научных статьях наших ученых и исследователей Б. Дусткораева, Н. Абдуазизовой, М. Худойкулова, Н. Тошпулатовой, Б. Ирзаева, Ш. Ризаева, И.

Рахматуллаевой, Ф. Файзиевой². Х. Акбаров, М. Мирсоатова, Х. Хамроева, К. Сагдуллаев³ провели комплексные исследования по теоретическим основам тем искусства.

В странах СНГ теоретические основы журналистики искусства нашли свое отражение в научных исследованиях таких ученых, как Г. С. Лапшина, Н. С. Цветова, Д. А. Васильев, А. В. Пиллюк, Ю. П. Прохоров, Т. С. Сергеева, Б. Дубин, В. Ю. Боров, А. В. Коваленко (Россия), Ю. В. Горлова⁴, Л. П. Саенкова, Н. А. Точицкая (Беларусь)⁵, Чжао Юаньюань (Китай)⁶. Учебное пособие А. А. Мусиновой⁷ «Арт-журналистика Казахстана», посвященное изучению типологии ранних изданий, специализирующихся на культуре и искусстве в национальной журналистике, значимо своим анализом возникновения художественных тем как в туркестанской, так и в узбекской прессе.

Интерпретация современной художественной журналистики в определенной степени исследована в работах зарубежных специалистов и исследователей Susanne Janssen, Bob Abelman, Cheryl Kushner, Alfredo

² Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.; Абдуазизова Н. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Академия, 2002. – 192 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.; Тошпўлатова Н. Истиклол даври матбуотида ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши: фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2005; Ирзаев Б. Ўзбек мусиқа маданияти тарихи саҳифаларидан. – Тошкент: Академнашр, 2017. – 160 б.; Ризаев Ш. Жадид драмаси. – Тошкент: “Шарқ” нашриёт-матбаа концернининг бош таҳририяти, 1997. – 316 б.; Акбаров Ҳ. Абдулла Қодирий ва санойи нафиса. – Тошкент: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2019. – 304 б.; Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари: фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2000; Рахматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесига ёшлар кўрсатувлари (Бадий маҳорат муаммолари): фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2007. – 165 б.; Файзиева Ф. Ўзбекистон бадий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2009. – 160 б.

³ Сагдуллаев К.К. Театр ва оммавий ахборот воситалари коммуникатив тизим сифатида: фил. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2018. – 147 б.;

⁴ Лапшина Г. С. Искусство глазами журналиста. – Москва: Ф-т журн. МГУ, 2015. – 346 с.; Цветова Н. С. Искусство в медиа: учебное пособие. – Санкт-Петербург: изд-во ВВМ, 2019. – 90 с.; Васильев Д. А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино: дисс. ... канд. фил. наук. – Москва, 2006. – 148 с.; Пиллюк А. В. Арт-рынок и средства массовой информации в России: проблемы взаимодействия: дисс. ... канд. фил. наук. – Москва, 2005. – 135 с.; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – Москва: Аспект-пресс, 2011. – 351 с.; Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22(313). – С. 152–156; Дубин Б. Журнальная культура постсоветской эпохи. – Москва: Новое литературное обозрение, 2001. – 136 с.; Боров В. Ю., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация. – Москва: Наука, 1986. – 304 с.; Горлова Е. В. Типологические особенности итальянских журналов об изобразительном искусстве. – URL: <http://www.mediascope.ru/2451> (murojaat sanasi: 22.02.2025).

⁵ Саенкова Л. П. Литературно-художественная критика и журналистика: историко-культурный контекст / Вестник БДУ. Серия 4. – 2009. – №1. – С. 87–92; Саенкова Л. П. Кинокритика и киножурналистика: типология творческой деятельности // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – Мінск: БДУ. – 2013. – №1. – С. 71-74; Точицкая Н. А. Литературно-художественная критика и арт-журналистика: сходства и различия в понятиях // Белорусская журналистика – 2017: материалы 74-й науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – С. 49-52.

⁶ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

⁷ Мусинова А. А. Арт журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 230 с.

Cramerotti, S. Postema, Deuze M., Ceyda Ilgaz Büyükbaykal, L. Strahan, J. Elsom, G. Harries, K. Wahl-Jorgensen⁸.

Несмотря на то, что эти зарубежные исследования проанализировали тенденции, сформировавшиеся в практике арт-журналистики, этапы развития арт-журналистики в медиапространстве, процессы, происходящие в сфере искусства, деятельность арт-журналистов в реалиях и их особенности, научно-теоретические основы арт-журналистики в Узбекистане, освещение в СМИ узбекской арт-журналистики и темы искусства периода независимости специально не изучались.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в рамках прикладного проекта «Актуальные проблемы теорий, истории и перспектив масс-медиа».

Цель исследования. Целью исследования является изучение возникновения и развития арт-журналистики в Узбекистане, ее особенностей, места и значения в национальном медиапространстве через журналы, специализирующиеся на видах искусства.

Задачи исследования:

дать определение понятию арт-журналистики, изучить исторические аспекты становления журналистики, связанной с видами искусства, и исследовать ее место и значение в Узбекистане;

определение отличий арт-журналистики от искусства, культуры и художественной критики;

классификация видов деятельности средств массовой информации, специализирующихся в области искусства, определение современных тенденций в развитии журналов искусств, освещение жанровых особенностей арт-статей;

выявление проблем, возникших в арт-журналистике Узбекистана и их причин, изучение перспектив национальной арт-журналистики.

Объектом исследования являются специализированные журналы современной узбекской прессы, таких как «Искусство», «Театр», «Духовная жизнь» (2015-2024 гг.). Также были проанализированы такие журналы, как «Кино», «Искусство кино», «Cinema magazine» и «Жаннатмакон», которые

⁸ Janssen S. Art journalism and cultural change: The coverage of the arts in Dutch newspapers 1965–1990 // *Poetics*. – 1999, August. – Volume 26, Issues 5–6. – P. 329-348; Abelman B., Kushner Ch. *A Theater Criticism/Arts Journalism Primer: Refereeing the Muses*. – Peter Lang Inc., International Academic Publishers, 2013. – 272 p.; Cramerotti A. *Aesthetic Journalism*. – GBP, 2009. – 136 p.; Postema S., Deuze M. *Artistic Journalism: Confluence in Forms, Values and Practices* // *Journalism Studies*. – 2020. – 21(10). – P. 1305–1322. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/-10.1080/1461670X.2020.1-745666#abstract> (murojaat sanasi: 04.08.2023); Büyükbaykal C. I. *Importance of Culture and Art Journalism Education Today* // *Journalism and Mass Communication*. – 2016, October. – Vol. 6, No. 10. – P. 575-584; Strahan L. *Sources of arts journalism: Who's writing the arts pages?* // *Journalists, Sources and Credibility. New Perspectives* / Edited by Bob Franklin and Matt Carlson. – New York, London: Routledge, 2011. – P. 127-136; Elsom J. *Post-war British theatre criticism*. – London: Routledge & Kegan Paul, 1981. – 270 p.; Harries G., Wahl-Jorgensen K. *The culture of arts journalists: Elitists, saviors or manic depressives?* // *Journalism*. – 2007. – 8(6). – P. 619-639.

сыграли важную роль в формировании национальной арт-журналистики, но сегодня прекратили свою деятельность.

Предметом исследования являются методы подготовки, передачи, характерные правила, механизмы обеспечения эффективности художественных материалов в журналах специализирующихся в области искусства.

Методы исследования состоят из таких методов, как историко-сравнительный, журналистское наблюдение, контекстуальный анализ, статистический анализ, которые основаны на принципе хронологии и системности.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в результате функциональной, концептуальной и семантической дифференциации терминов «журналистика искусства», «культурная журналистика», «арт-журналистика», «arts-журналистика», «развлекательная журналистика», «художественная журналистика» доказана интегративная значимость арт-журналистики, проявляющаяся в формировании потребительского вкуса аудитории, связи общественной и государственной политики;

на основе сравнительно-дискурсивного анализа доказано, что арт-журналистика отличается от искусствоведения и художественной критики по своим задачам и методологическим подходам, в частности, оперативное освещение культурного явления на основе принципа информационной верификации;

в результате систематического изучения стратегий выхода арт-изданий из кризисной ситуации было выявлено, что появился контент, не соответствующий массовой рецепции, предназначенный для экспертной аудитории – искусствоведческая статья;

обоснована эффективность концепции инновационного управления, включающей внедрение цифровой трансформации, расширение зоны дистрибуции, создание сильного бренда изданий и адаптацию к современному медиарынку в обеспечении динамики деятельности журналов, специализирующихся на искусстве.

Практические результаты исследования:

проанализированы этапы исторического становления и развития арт-журналистики, передовой опыт зарубежных стран;

изучены особенности деятельности и методов работы арт-журналистов, выявлены различные подходы в разрезе изданий;

учебная программа дисциплин «Журналистика искусства» и «Арт-журналистика» включены в бакалавриат направления печати Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Достоверность результатов исследования определяется статьями, опубликованными в зарубежных и республиканских научных журналах, докладами, прочитанными на научно-теоретических конференциях, опубликованными тезисами и монографиями, системным научным подходом к объекту и предмету исследования и соответствием использованной

методологии цели исследования, доказательной базой, наличием анализа и выводов на первичные и достоверные источники, внедрением теоретических взглядов, решений и выводов в практику, подтверждением результатов соответствующими структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они служат научно-теоретической основой для демонстрации роли и значения журналистики искусства в формировании культурной среды Узбекистана, выявления изменений, тенденций, принципов, происходящих в мировой арт-журналистике, разработки типологии художественных изданий.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных выводов и практических предложений по изучению роли арт-журналистики в формировании культурной среды в Узбекистане:

научные выводы и рекомендации по охвату и границам применения таких понятий, как «журналистика искусства», «культурная журналистика», «арт-журналистика», «артс-журналистика», «развлекательная журналистика», «художественная журналистика» в вопросе специализации в области искусства и культуры, различиям с точки зрения критериев и задач, роли и значению арт-журналистики в формировании культурной среды общества были использованы Союзом журналистов Узбекистана в процессе поддержки культурно-просветительских СМИ, создания творческих условий для журналистов, оценки и пересмотра деятельности специализированных изданий (Справка Союза журналистов Узбекистана № 02-18/136 от 13 мая 2025 г.). В результате достигнута эффективность в повышении охвата искусствоведческой тематики в СМИ, поддержке арт-журналистов, материальном и моральном стимулировании, формировании среды творческой конкуренции. Также исследование послужило важным теоретическим источником в подготовке и повышении квалификации журналистов, разработке рекомендаций для средств массовой информации;

научно-теоретические выводы о том, что арт-журналистика не оценивает культурное явление, а охватывает его, предоставляет наиболее полную информацию о нем и тем самым отличается от культуры, искусствоведения и художественной критики, были внедрены в процесс оценки и обработки материалов в журнале «Духовная жизнь» (Акт № 002/12 от 7 мая 2025 года журнала «Духовная жизнь», справка № 5/121-151 от 12 мая 2025 года Республиканского центра духовности и просвещения). В результате исследование послужило важным источником для обеспечения нового подхода к процессу отбора материалов, посвященных теме искусства, публикуемых в журнале, усиления публицистического аспекта статей, превращения аналитического контента в нужный и интересный текст для читателя, а также повышения его привлекательности;

суждения о том, что печатные издания, специализирующиеся в области искусства, разработали контент, предназначенный для специалистов-читателей, как выход из ситуации финансового кризиса, в результате чего возникла искусствоведческая статья как отдельный вид статьи, были

использованы в процессе подготовки и обработки материалов в журнале «Театр» (акт № 50 журнала «Театр» от 5 мая 2025 года, справка Министерства культуры Республики Узбекистан № 02-11-08-1624 от 13 мая 2025 года). В результате теоретический анализ и терминология в журнале были сведены к минимуму, контент публикации охватил широкую аудиторию, и была достигнута эффективность в дальнейшем совершенствовании принципов методологического подхода;

выводы о таких проблемах, как нестабильность финансирования в деятельности журналов, специализирующихся на искусстве, неспособность обеспечить периодичность, ограниченность территории распространения, нехватка тиража, дефицит кадров, в том числе специализированных журналистов, необходимость внедрения цифровой трансформации для их решения, создания сильного бренда изданий, разработки концепции управления и новых механизмов финансирования, были внедрены в деятельность Союза писателей Узбекистана в процессе поддержки СМИ культурно-просветительской направленности, создания творческих условий для журналистов, изучения и оценки деятельности специализированных изданий (Справка Союза писателей Узбекистана № 01-03/223 от 12 мая 2025 г.). В результате достигнуто сочетание эстетических задач и развлекательных функций в поддержке художественно-ориентированных периодических изданий, учрежденных Союзом, дальнейшем повышении спроса на них и обеспечении их устойчивого выпуска.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 14 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 21 научных работ, в том числе 5 в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций. Из них 2 статьи опубликованы в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении к диссертации указываются актуальность и востребованность темы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования. Раскрывается соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, указываются научная новизна и практическая ценность, научно-практическая значимость полученных результатов, внедрение результатов исследования в практику, сведения об опубликованных результатах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации «**Культурная среда и пресса в Узбекистане**» состоит из трех параграфов. В первом параграфе,

озаглавленном «Понятие арт-журналистики: описание и интерпретация» определены подходы, классификации и интерпретации возникновения понятия арт-журналистики в мировой медианауке и его сущности, а также освещены цели и задачи. Согласно анализу, если в некоторых исследованиях изучается разница между понятиями «art» и «arts», то в других они обозначаются как «культурная журналистика» или «художественная журналистика». Искусство и литература являются основными направлениями в сфере культуры, но рассматривать культуру и искусство как единое понятие не совсем корректно. Искусство является частью культуры. В этом смысле арт-журналистика – это один из видов культурной журналистики, точнее, специализированный вид. Отдельные специализации, такие как музыкальная журналистика или музыкальная критика, журналистика кино и театра, – это журналистика искусств.

Культурная журналистика предназначена для массовой аудитории и готовит материалы, не требующие специальной культурной подготовки. Искусствоведческая журналистика предоставляет конкретные материалы для специализированных изданий.

Слово «искусство» во многих языках (испанском, французском, английском, латышском и т.д.) имеет форму «art», и термин «арт-журналистика» сегодня одинаково понятен всем с научной точки зрения. Это подтверждают работы таких исследователей, как А. А. Мусинова⁹, Чжао Юаньюань¹⁰, Т. С. Сергеева¹¹, Н. А. Точицкая¹², А. В. Масленников¹³, Дженнифер Чанг¹⁴, О. Ю. Прохорова¹⁵. Это понятие в русской журналистике приводится как «культурная журналистика» или «художественная журналистика», но это расширяет рамки предполагаемого содержания. По этой причине в узбекском языке, не исключая возможности параллельного использования лексемы «искусство», передающей полную сущность слова «art», можно использовать его широкое научное выражение «арт-журналистика». Более того, английское слово «art» более точно выражает суть работы именно применения в области гуманитарных наук в противоположность физическому труду.

⁹ Мусинова А. А. Арт-журналистика Казахстана. – Алматы: Казак университети, 2018. – 230 с.

¹⁰ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

¹¹ Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная Российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №22 (313). – С. 152–156.

¹² Точицкая Н. А. Арт-журналистика как понятие и вид творческой деятельности. – URL: <https://journals.bsu.by/index.php/journalism/article/view/2418/2016> (дата обращения: 07.07.2024).

¹³ Масленников А. В. Арт-журналистика как объект современных медиаисследований. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistsika-kak-obekt-sovremennyh-mediaissledovaniy> (дата обращения: 07.07.2024).

¹⁴ Jang J. Why art journalism is important in connecting traditional art and entertainment with the media. – URL: <https://www.dpublication.com/conference-proceedings/index.php/worldcss/article/view/103/135> (дата обращения: 07.07.2024).

¹⁵ Прохорова О. Ю. Арт-журналистика в печатной периодике России и Казахстана: дипломная работа. – Костанай, 2012. – URL: <https://studfile.net/preview/9301037/> (дата обращения: 07.07.2024).

В исследовании придерживались мнения, что арт-журналистика – это медиа-сфера, направленная на анализ культурной жизни общества с точки зрения художественного творчества. На наш взгляд, данное направление в основном рассчитано на широкую аудиторию и в первую очередь характеризуется развлекательно-просветительским характером. В то же время простота (массовость) языка арт-журналистики охватывает научно-теоретические, критические и информационные аспекты рассматриваемого явления. В основе этого термина лежит пропаганда ценностей, формирование эстетического и потребительского вкуса аудитории.

Во втором параграфе главы, озаглавленном «*Формирование журналистики искусства в национальной прессе*», изучены возникновение и факторы развития специализации журналистики искусства в Узбекистане, проанализированы арт-статьи в джадидской прессе, исследовано их влияние на процессы культурного обновления в стране, роль и значение в формировании культурной среды того периода.

Тема культуры стала подниматься как актуальный вопрос именно с формированием прессы джадидов. Они утверждают, что в основе любой проблемы общества, уязвимых звеньев, трагедии нации лежит необразованность. Создание театра было большой смелостью и отвагой в этом направлении. Представители джадидов осознали, что театр является наиболее эффективным инструментом для искоренения невежества и отсутствия просвещения, а также для демонстрации образа жизни народа. Нам известно, что они сами выступали на сцене как писатели, драматурги, режиссеры и даже актеры. В результате изменились существующие мнения народа о театральном искусстве, спорные взгляды и дискуссии начали появляться в прессе. На страницах газеты вместе с ее сторонниками публиковались выступления авторов антитеатральных взглядов. Эти дискуссии были первыми шагами в зарождении национальной художественной журналистики.

В статье Абдуллы Авлони «Дискуссия о театре» автору удалось описать столкновение мнений, происходящее среди народа: «*Shul tiyotr xususida Toshkand odamlari yetmish firqaga bo' lindilar. Ba'zilari: "Tiyotr harom, tiyotrdan kelgan oqcha ham harom", – derlar. Holbuki tiyotr harom ermas, bid'at. Bid'at bo'lsa ham "bid'ati hasana". "Bid'ati sayyia"lardan emas. Tiyotr har bir millatning yamon urf va odatlarini yo'q qilmaq uchun, o'zini ahvolini tuzatmaq uchun boqadurg'on oyoqsidir*»¹⁶. Одной из особенностей статей, опубликованных в джадидской прессе, является то, что они изложены простым языком, понятным для обычных людей, и умеют использовать народные средства воздействия и изображения.

До появления специализированных изданий по культуре и искусству, включая журналы, первоначально газеты были основной площадкой для этих тем. Хотя деятельность национальной печати была налажена с 1906 года («Тараккий»), статьи, посвященные темам искусства, начали публиковаться в основном после выхода на сцену драмы Махмудходжи Бехбуди «Падаркуш».

¹⁶ Авлоний А. Танланган асарлар. II жилд. – Тошкент: Маънавият, 2006. – 221-б.

В ходе исследования было установлено, что сначала пресса сосредоточилась на театре, а вскоре кинематографии, позже увеличилось количество материалов, посвященных национальным народным композициям, образцам изобразительного искусства, и появилось разнообразие тем. До 1930 года на страницах «Красного Узбекистана» было опубликовано около 400 статей¹⁷ об искусстве. Именно в этот период сформировались творческие люди, которые регулярно освещали темы, связанные с этой сферой, журналисты искусства – «арт-джадиды», как их сегодня называют.

В параграфе главы «*Вопросы специализации в арт-журналистике*» конкретизированы сфера деятельности арт-журналиста, предъявляемые к нему профессиональные требования, его отличия от искусствоведа или критика-искусствоведа по целям и задачам. Обосновано, что во всем мире развивается это направление журналистики, и его влияние на медиaprостранство неуклонно растет.

Журналист, работающий в этом направлении, должен знать, глубоко чувствовать, понимать искусство и его историю, уметь отвечать на вопросы широкой аудитории. В отличие от искусствоведов, они изучают не законы искусства, а его влияние на жизнь общества.

Искусствоведческая критика, как направление журналистики, оценивает художественные явления как с точки зрения их эстетической, так и социальной значимости. Следовательно, сама критика музыки, театра и изобразительного искусства отражает художественные взгляды определенного периода, господствующий вкус и историю искусства. Конечно, любое искусство – важнейший «объект» журнальной критики. Она имеет не только реальное, но и идеальное содержание и требует от публициста творить вместе с деятелем искусства и художественно воспринимать мир как деятель искусства.

Вместе с тем здесь уточняется, какие задачи охватывает деятельность арт-журналистики, а именно: анализ и критика, интервьюирование, подготовка комментариев и статей, формирование образа культурного объекта, PR и медийная деятельность.

Задачи журналиста искусства также могут различаться в зависимости от освещаемого им вида искусства и направления СМИ, в котором он работает. Ниже мы перечислим некоторые специализации: изобразительное искусство, кино и театр, музыка и концерты, современная культура и новые тренды. В некоторых источниках темы, посвященные литературе и книгам, также включаются в направление журналистики искусства. То есть, новости в сфере литературы, рецензии и комментарии к художественным произведениям, интервью с представителями литературы, репортажи с презентаций новых изданий также готовятся арт-журналистами. Чжао Юаньюань также в своем

¹⁷ Миллий матбуот фикристи: “Иштирокиюн”, “Қизил байроқ”, “Туркистон” ва “Қизил Ўзбекистон” газеталарида эълон қилинган мақолалар изоҳли библиографияси / Тузувчи Ф. Нуриддинова; масъул муҳаррир Н. Каримов. – Тошкент: Мумтоз сўз, 2020. – 698 б.

исследовании¹⁸ классифицировал печатные издания Китая, специализирующиеся на искусстве, используя как литературные журналы, так и арт-журналистику. Однако мы сочли обоснованным включить литературное направление не в арт-журналистику, а в более широкую область, которую мы объяснили выше – культурную журналистику.

Вторая глава называется **«Классификация и тенденции развития ориентированных на искусство изданий в современной прессе»**. В первом параграфе, озаглавленном *«Типологические особенности изданий искусства в системе национальной прессы»*, изучены классификация печатных средств массовой информации и роль в них арт-изданий, мнения о классификации специализированных печатных изданий, типологические особенности арт-журналов.

Несмотря на то, что издания (журналы), специализирующиеся на искусстве, появились еще в начале прошлого века, среди исследователей до сих пор существуют спорные взгляды на их классификацию. Классификация специализированных журналов во многом субъективна, и каждый выбирает, включать ли те или иные типы журналов в типологическую схему или нет. В частности, Г. С. Мельник выделяет среди определяющих характеристик печатных СМИ тип аудитории, а также предмет и отражаемую сферу действительности. Она обращает внимание на искусство как на отдельную сферу¹⁹.

Еще один весомый взгляд на типологические особенности изданий искусств принадлежит Х. Фостеру. Он в основном делит свои публикации на два типа: критические/теоретические и визуально ориентированные, популярные журналы. Эволюция этих типологий в классификации Фостера отражает не только обновления в практике и теории искусства, но и экономическую и технологическую трансформацию средств массовой информации и изменения в потребностях аудитории. Например, интеграция цифровых технологий привела к тому, что многие традиционные журналы печатного искусства экспериментировали с мультимедийными и межплатформенными форматами, а их типологические особенности стали более разнообразными. Можно заметить, что исследования русского ученого Л.Реснянской по сути близки к подходу Фостера. Она подчеркивает, что разделение печатных изданий на универсальные и специализированные издания является наиболее распространенным и основным видом.

Универсальные издания воплощают в себе модель «все для всех». Это издания, которые выполняют все основные функции средств массовой информации и охватывают все сферы общественной жизни. Специализированные издания могут иметь следующие модели:

– «обо всем не для всех» (тематический);

¹⁸ Чжао Юаньюань. Арт журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики): дисс. ... канд. фил. наук. – Санкт-Петербург, 2021. – 162 с.

¹⁹ Мельник Г. С. Политическая пресса в системе российской печати // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов: Материалы науч.-практ. семинара. (Санкт-Петербург; С.-Петерб. гос. ун-т. 12 марта 1998 г.) / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. – СПб., 1999. С. 17–18.

– «не обо всем, не для всех» (ограничение аудитории и тематики – отраслевые, женщины, мужчины, дети)²⁰. К последней модели можно отнести и журналы искусства. Если эта мысль продолжается в работах ученого А. Мусиновой²¹, исследовавшей издания, специализирующиеся на искусстве в Казахстане, то российский исследователь Ю. В. Горлова²² отмечает совершенно новые для нас особенности в рамках изучения типологических особенностей итальянских изданий изобразительного искусства. В частности, по назначению журналы делятся на интегративные, пропагандирующие региональное искусство, институциональные, религиозные, детские. Это показывает, что разнообразие в арт-медиа может стать объектом для дальнейшей широкой классификации его типологических особенностей. Напротив, недостаточность объекта препятствует широкому изучению классификации журналов (даже газет), специализирующихся на искусстве, на примере узбекских периодических изданий. Тем не менее, существующие теоретические подходы позволяют изучать специализированные публикации в различных типологических группах. В исследовании были классифицированы арт-издания по цели и задачам, содержанию, аудитории, периодичности, ареалу распространения, дизайнерским и визуальным возможностям, форме собственности, формату издания. Данная классификация подробно освещена в диссертации.

Второй параграф данной главы называется «Проблемы развития журналов, специализирующихся на искусстве», где были проанализированы деятельность, причины развития и кризиса журналов, специализирующихся на искусстве.

Появление журналов, специализирующихся на искусстве в нашей стране, можно связать с реорганизацией многих журналов в 1956-1967 годах. Журнал «Кино», издаваемый с 1965 года под эгидой Государственной кинокомпании Республики Узбекистан и Ассоциации кинематографистов, почти сорок лет освещал новости, процессы и проблемы в этой области. В начале 1990-х годов журнал, тиражом более 150 000 экземпляров, был закрыт в 2000 году из-за экономического кризиса.

В 2008 году при учредительстве ООО «Cinema Market» начал свою деятельность журнал «Cinema magazine», специализирующийся на кино. Создание частного журнала стало культурным событием как для любителей киноискусства, так и для прессы. Журнал издавался тиражом 1000 экземпляров в современном формате, с новым дизайном, на глянцевах страницах, с приложением диска классических фильмов. Хотя журнал был зарегистрирован как ежемесячное издание, возник ряд проблем с обеспечением периодичности. Учредитель стремился к распространению журнала по всей республике, но на практике ограничивался территорией

²⁰ Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 2000. – № 4. – С. 3–14.

²¹ Мусинова А. А. Арт журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 230 с.

²² Горлова Е. Типологические особенности итальянских журналов об изобразительном искусстве. – URL: <http://www.mediascope.ru/2451> (дата обращения: 22.02.2025).

столицы. В результате деятельность этого издания длилась недолго. В 2010 году выпуск журнала был приостановлен.

В 2018 году очередная попытка – при учредительстве Национального агентства «Узбеккино» начал выходить журнал «Искусство кино». Хотя журнал не был частным, он завоевал внимание и признание специалистов своим нетрадиционным форматом, печатными материалами и качественным дизайном. Деятельность художественно-публицистического, научно-популярного журнала тиражом 3000 экз. завершилась тремя номерами.

В то время как в деятельности изданий в сфере кино наблюдаются сбой и нерегулярность, можно отметить стабильность в деятельности журналов, освещающих другие виды искусства: изобразительное искусство (живопись, архитектура, скульптура). К ним относятся журнал «Санъат» («Искусство»), издающийся с 1942 года, и такие журналы, как «Мозийдан садо» («Эхо из прошлого») и «Маънавий хаёт» («Духовная жизнь»), которые, хотя и не полностью специализируются на искусстве, выделяют постоянные рубрики для этих тем. Также среди современных журналов большую часть контента глянцевого журналов, таких как «Elle Uzbekistan», «The Mag», «The developer», «Visit to Uzbekistan», занимают материалы, связанные с искусством, точнее, с представителями шоу-бизнеса. Эти журналы не содержат профессионального анализа, не нацелены на обогащение знаний широкой общественности об искусстве, популяризацию искусства.

В ходе исследования были выявлены следующие причины неразвитости арт-изданий:

– деятельность большинства изданий осуществлялась по инициативе творческой интеллигенции, не имеющей издательского опыта;

– инициатива авторов не получила финансовой поддержки ни со стороны государства, ни со стороны частного сектора. СМИ такого направления вряд ли заинтересуют рекламодателей.

Еще один фактор: за последнее десятилетие читатель научился искать нужный ему контент на интернет-страницах, удовлетворять свою информационную потребность сообщениями и новостями, публикуемыми в социальных сетях. Результаты опроса, проведенного в рамках исследования, также подтверждают это утверждение (рис. № 1).

По каким видам СМИ вы получаете информацию об искусстве?

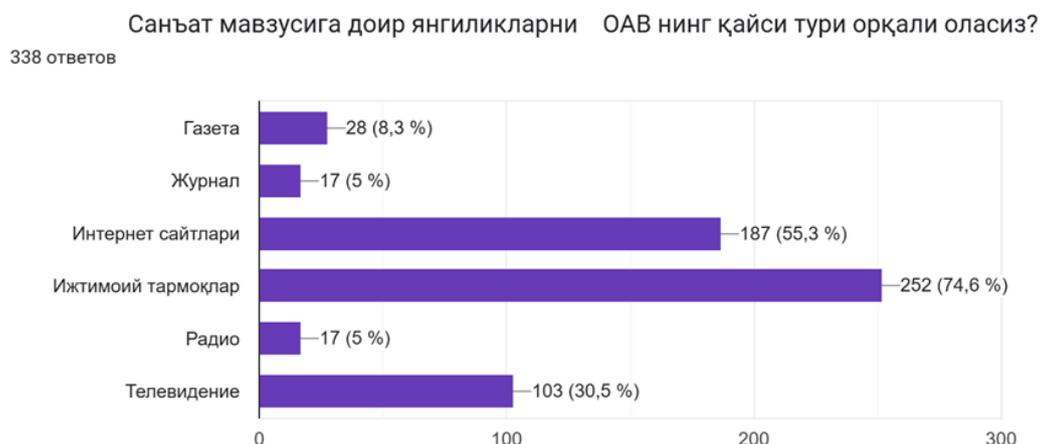


Рисунок № 1. Диаграмма опроса, представляющая источники новостей об искусстве.

Не отрицая, что газеты и журналы утратили функцию осведомления и оперативности, нельзя не признать, что аналитические, критические материалы в них освещают проблемные темы, направленные на актуальные вопросы сферы. Следует отметить особую роль журналов в этом вопросе.

В третьем параграфе, озаглавленном «Специфика тематического охвата в журналах искусства», раскрываются аспекты, связанные с ролью искусствоведческих изданий в формировании общественного мнения, их участием в политической пропаганде, влиянием идеологии на темы.

Преимущество медиа, специализирующихся на культуре и искусстве, заключается в высоком уровне общественного доверия к ним как к источникам информации. Поскольку именно произведения искусства использовались как эффективное «орудие», средство формирования или изменения общественного мнения. Большинство произведений искусства (кино, музыка, скульптура, живопись) служат политической пропаганде. В процессе анализа деятельности специализированных периодических изданий в опубликованных материалах выявлен подход, основанный на социальных условиях и политическом строе. В большинстве случаев выбор темы также отражает настроение правящего режима. Определение, что тема – это непосредственное публицистическое выражение актуального социального заказа общества в прессе²³, также подтверждает эту мысль.

Темы искусства и культуры в Узбекистане изначально освещались в основном под влиянием инструкций и политических взглядов, поступающих из центра. В этот период художественная журналистика формировалась в централизованной официальной системе Советского Союза и основывалась на идеологии. В период с 1991 по 2000 годы масштаб тем в журналистике искусства был непосредственно связан с установлением независимости молодого государства. Поэтому в периодических изданиях широко освещается тема возрождения, сохранения и развития национальной культуры.

Тематический охват публикаций, специализирующихся на искусстве, и факторы, влияющие на него, более ярко проявляются в разрезе отдельных публикаций. Например, расширение охвата тем в журнале «Санъат» («Искусство») связано с изменением названия издания («Нафосат») и началом освещением проблем культуры. Поскольку вопросы, связанные с рыночной экономикой, были на повестке дня в этот период, журнал публиковал серию статей под рубрикой «Рыночная экономика и культура».

В первые годы независимости укрепились связи страны с Турцией, материалы о братских узах ярко проявлялись в периодических изданиях. И в 3-м номере журнала 1992 года материалы на всякую тему, объявления о художественной деятельности и даже рекламные сообщения были подготовлены во взаимосвязи с Турцией.

²³ Горохов В. М. Закономерности публицистического творчества. – Москва: Мысль, 1975. – С. 63.

Ежемесячный литературно-художественный, информационно-рекламный журнал «Театр», созданный в рамках исполнения Указа Президента Республики Узбекистан № УП-1980 «О развитии театрального искусства Узбекистана», непосредственно служит усилению внимания к национальному театральному искусству, широкой пропаганде наших достижений в массовом исполнительском искусстве. В нем были представлены портретные очерки о достижениях представителей сферы, о награжденных артистах, эссе, посвященные памяти театральных деятелей, круглые столы, интервью, анонсы сценических постановок, которые ожидаются в определенном сезоне. Специалисты также осветили деятельность областных театров, анализ их спектаклей. К 2020-м годам литературно-художественное, информационно-рекламное направление, определенное в «Театре» под влиянием вопросов, связанных с кризисом печати, финансовых интересов, становится менее заметным. Издание полностью сосредоточивается на научных материалах, а поднимаемые в нем темы – на научных вопросах. Авторский коллектив теперь будет состоять не из арт-журналистов, а из исследователей, преподавателей, кандидатов и докторов искусствоведения УзГИИК. В настоящее время тематический охват журнала состоит из «неживых» материалов, таких как отчеты о мероприятиях, проведенных учредительной организацией, функциональные особенности театрального искусства, вопросы жанров и эволюционные факторы отрасли.

В отличие от вышеперечисленных изданий, привлекательность тем изданий «Жаннатмакон», «Сinema magazine», «Ёш куч», «Кино санъати», занимающих особое место в становлении и развитии современных узбекских глянцевого журналов, можно связать с их формой собственности, целью привлечения широкой аудитории, преобладанием креативного подхода у авторов. Арт-журналы должны быть обогащены не только научными тезисами, основанными на исторических и теоретических основах, но и красочными темами, живым анализом и критикой процессов, связанных с культурной жизнью, популярными формами и яркими дизайнами. Привлечение большего количества арт-журналистов в авторский коллектив и поддержка креативных идей позволит возродить журналы направления искусства.

Третья глава называется **«Жанры, авторы и герои в арт-журналистике»**. В первом параграфе, озаглавленном *«Палитра жанров в журналах, специализирующихся на арт-журналистике»*, на примерах подробно изучены жанрообразующие факторы в теории журналистики, виды жанров в специализированных журналах, их особенности.

Существуют этапы создания, принятия обществом и актуализации социальной значимости артефакта (произведения искусства), являющегося предметом изображения арт-журналистики. В классификации жанров арт-журналистики целесообразно опираться на эти этапы. Таким образом, жанры журналистики искусства были разделены на три группы: предопределяющие информацию об артефакте (анонсы и аннотации), служащие цели его изучения (рецензии, комментарии, статьи, творческие портреты) и

актуализирующие значение артефактов (культурно-исторические очерки, информационно-просветительские интервью). Описание этих жанров было проанализировано на примере выбранных объектов.

Также важна картина, связанная с жанрами, наблюдаемая в настоящее время в арт-изданиях. В частности, в журналах «Санъат» и «Театр» в результате выступлений искусствоведов, исследователей, специалистов увеличилось количество материалов, не подходящих для массовой аудитории, и в результате появился контент, ориентированный на специалистов, и в качестве отдельного вида статьи возникла искусствоведческая статья. По сравнению со специализированными изданиями, в обширном журнале «Маънавий хаёт» разнообразная жанровая палитра. В журналах «Театр» и «Санъат», хотя виды жанров и их возможности не используются эффективно, основной фокус сосредоточен на профессиональном освещении видов искусства и научно-теоретическом обосновании их проблем. Тематический диапазон (с точки зрения видов искусства) широк, но однообразие в жанрах, жесткие границы в оформлении страниц в некотором смысле создали монотонный тон в публикации. Анализ этих журналов показывает, что формы передачи, методы освещения, обеспечение разнообразия журналистских жанров важны для эффективного налаживания деятельности арт-изданий.

В параграфе главы под названием «*Авторская позиция и вопросы мастерства в арт-журналистике*» речь идет о творческих подходах, методах освещения, позиции, аналитическом мастерстве арт-журналиста (субъекта), подчеркивается, что он сам должен изучаться как отдельный творец – объект.

По словам американской писательницы и арт-критика Сьюзен Сонтаг, истинное искусство нас беспокоит. Выражая и интерпретируя его содержание, человек обзудает произведение. Интерпретация учит искусству, делает его удобным²⁴. Стремительное развитие технологий и возможностей интернета оказало большое влияние не только на безграничность информационного пространства, но и на облик современного искусства. Изменяются вкусы и требования массового общества, что приводит к бесчувственному толкованию классических произведений, поверхностному художественному мышлению, все более ограниченному творческому воображению, ухудшению массового вкуса. В такой ситуации существует большая потребность в арт-журналистах, которые способны объяснять искусство. Эта потребность привела к формированию в последние десятилетия группы арт-журналистов, работающих в различных системах СМИ, таких как Икбол Кушшаева, Гульмира Мусаждонова, Гульчехра Умарова, Лобар Кобилова, Шохсанам Хидирова, Ирода Дадаждонова, Шохира Хамро, Ильмира Рахматуллаева, Махлиё Мирсоатова, Шохида Эшонбобоева, Хуршид Абдурашид, Нигора Умарова, Фарход Умаров.

В этом параграфе рассматриваются особенности творчества некоторых из них, а именно таких авторов, как И. Кушшаева, И. Дадаждонова и Л.

²⁴ Сюзен Сонтаг. Против интерпретации. – URL: <https://admarginem.ru/2020/07/09/syuzen-sontag-protiv-interpretatsii/> (дата обращения: 17.01.2025).

Кобилова, которые стали известны как арт-журналисты и привлекли внимание общественности. В частности, в публицистике Икбол Кушшаевой круг тем конкретен: творчество публициста, подходившего к любым социальным процессам с точки зрения искусства и литературы, свободно от социального заказа. Будь то эссе, беседа или научная статья, в центре поднимаемой ими темы находится личность человека, его индивидуальный мир.

Искусствовед и публицист Ирода Дадажоновна обладает уникальным языком, стилем выражения мысли и тоном; в своих статьях она обращается скорее к устаревшим, редко используемым в нашей речи художественным выражениям из нашего классического литературного наследия, чем к художественным терминам: «*Ashulani qayta-qayta eshitdik. Yig'lashdik... (Davra bizni tushundi: devonalarni o'z holiga qo'yib berdi). Shoirga qo'shilishib, jununimizda telbardik. "Nima uchun shunaqa"ligimizdan depsindik. Ko'ngilni qarg'adik, aqlga bo'ysunib yashasaydik, dedik... Yana YURAKlandik. Tiklandik. YO'Lda ekanimizni tuyib, NURLandik*»²⁵.

Публицист подчеркивает еще одну уникальность своего творчества через свои заголовки. В качестве примера можно привести беседу-эссе с Заслуженным деятелем искусств Узбекистана Рафоилом Токтошем под названием «Токтошнинг ток олами» («Нечетный мир Токтоша»), интервью с Народным художником Узбекистана Джавлоном Умарбековым под названием «Бўёксиз сузлар» («Неокрашенные слова») ²⁶, портрет-очерк об академике Академии художеств Узбекистана, мастере фарфора Шахнозе Муминовой под названием «Чиннининг чин оханги» ²⁷ («Истинный мотив фарфора»). В этих заголовках публицист намекает на имя и профессию героя.

Стиль письма Лобар Кобиловой прост и понятен читателю. Но в ее анализе и мыслях, наряду с тонким чувством искусства и художника, есть и другой подход, умение находить новые грани в открытии своего героя. Еще один важный аспект – искренность автора, живость журналистского произведения значительно повышает его привлекательность.

В заключение можно сказать, что в арт-журналистике мастерство автора, его позиция и симпатия к искусству и художнику позволяют увидеть, открыть и понять одно произведение или автора в разной цветовой палитре, разных аспектах. Более того, если журналист является искусным знатоком определенного вида искусства или одновременно представителем искусства, он достигает более глубокого понимания и объяснения сути освещаемого им объекта. В обратном случае художественная критика останется на уровне любителя и адаптируется к вкусам массовой аудитории.

В параграфе главы под названием «*Образ героя в журналистике искусства и его интерпретация*» изучены понятия героя и образа, их

²⁵ Дадажоновна И. Жавзо жазбаси // Жаннатмакон. – 2011. – 4-сон. – 6 б.

²⁶ Дадажоновна И. Бўёксиз гаплар // Жаннатмакон. – 2012. – 2-сон. – 12-б.

²⁷ Абдульазиз И. Аржуманд. – Тошкент: “Шарк” нашриёт-матбаа концернининг бош тахририяти, 2012. – 84-б.

выражение в арт-материале и своеобразии, вопросы журналистского мастерства в выборе героя и создании образа.

Образ – основное средство выражения в искусстве. Творческий человек образно воспринимает и изображает события и характеры. В толковом словаре узбекского языка понятие образа определяется как тип, характер, созданный в художественных произведениях; Специфическая категория искусства: ярко осязаемое воплощение представления художника о действительности; Выражение определенного предмета или состояния²⁸. Публицист также воплощает образ своего героя через жанры очерка, эссе, беседы, в этом отражаются его субъективные взгляды, симпатия, отношение. Иногда эта симпатия (положительное отношение) знакомит читателя с героем глазами публициста.

Икбол Кушшаева уделяет больше внимания раскрытию соотношения интеллекта и чувств в своих героях. Автор пытается понять мир героя, которого он создает, и объяснить его другим. Наряду с изображением боли, признаний, чувств, душевных переживаний и бунтовства каждого из своих героев через вопросы, она также мастерски рисует их психологический портрет. Она отказывается от шаблонного подхода: почти не обращает внимания на детские годы художника, его деятельность, достижения, пережитые им трудности. В его материалах о Баходире Юлдашеве, Ходжиакбаре Нурматове, Римме Ахмедовой, Дилором Каримовой и Кумуш Раззаковой изображены не образы знаменитостей, ставших лицами сцены и знакомых зрителям своими ролями, а феномен интеллектуальной ЛИЧНОСТИ, живущей в них, величие.

В журналистике искусства образы героев могут интерпретироваться в различных подходах: психологическом, философском, социальном, образовательном, образцовом характере. В творчестве Нигоры Умаровой и Ироды Дадаждоновой есть некоторые сходства в подходе к изображению образа героя. Оба публициста уделяют основное внимание искусству художника, его славе в свое время и теме пройденного пути.

Герои Лобар Кобиловой – лирики, журналистка, уделяя основное внимание формированию психологического портрета артистов, выдвигает на первый план их внутренний мир, личную драму. Его герои интерпретируются как воплощение нравственных ценностей. Для журналиста важны не те моменты, на которые обращают внимание другие коллеги, а то, какие препятствия, переживания деятель искусства испытал и как он их воспринял в своем обретении себя как личности, в познании своего «я». При создании образа он изображает художника как живого Человека. Еще один метод, который Лобар Кобилова использует для раскрытия своего героя и понимания его мира, – это поиск детства, живущего в нем. По нашему мнению, журналист верит, что герой будет откровенен только тогда, когда соприкоснется со своим детством.

²⁸ Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. Ш. Н-Т / Таҳрир хайъати: Т. Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2020. – 75-б.

В образе героев каждого публициста есть общая черта, сближающая их: герой одного – интеллигент, другой – социально активный, а третий – человек души. В то время как герои И. Кушшаевой создают у читателя впечатление, что они отбирают только умных, глубоких художников, И. Дадажонова знакомит с героями, которые необычайно талантливы и неустанно работают над собой. В то время как Ш.Хидирова пытается представить публике скромных людей, которые не потеряли свою идентичность, несмотря на то, что находятся на пьедестале звезды, Лобар Кобилова ищет путь во внутренний мир творческой личности. Сколько бы арт-журналистов ни писали об одном деятеле искусства, он может быть отражен в разных образах, и в каждом образе на самом деле есть сам публицист, поскольку, если публицист не найдет в своих героях одного подходящего качества, близости, его герой не получится естественным, убедительным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования темы диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по филологическим наукам на тему "Роль арт-журналистики в формировании культурной среды в Узбекистане" были сделаны следующие выводы.

1. Арт-журналистика – это медиа-сфера, направленная на анализ культурной жизни общества с точки зрения художественного творчества, освещающая события искусства и культуры. Она предназначена для широкой аудитории и в первую очередь носит развлекательно-просветительский характер и направлена на формирование эстетического и потребительского вкуса аудитории.

2. По типу и классификации арт-журналистика отличается от искусства, культуры и художественной критики. Ее основная задача не оценивать конкретное культурное явление, а охватывать его, предоставлять о нем наиболее полную и достоверную информацию.

3. Джадидская пресса является наиболее ярким примером прямого влияния арт-журналистики на формирование культурной среды страны. Несмотря на то, что это был ранний период возникновения арт-журналистики, такие представители джадидов, как Мунаввар кори, Махмудходжа Бехбуди, Кадыри, Абдулла Авлони, одновременно выполняли задачи по борьбе с невежеством, повышению эстетического вкуса масс, оценке созданных произведений на основе национальных и общепризнанных критериев, ознакомлению и разъяснению новых видов искусства. В этот период сформировалось как издание, специализирующееся на искусстве, так и коллектив специализированных публицистов.

4. Проанализированные издания по арт-журналистике занимают важное место в культурной жизни страны и сформировали свою специфическую аудиторию. Освещая тему искусства, они отразили ведущие тенденции мировых СМИ, национализировали их опыт.

5. Анализ творчества арт-журналистов Икбол Кушшаевой, Ироды Дадажоновой, Лобар Кобиловой, Нигоры Умаровой позволяет выделить подходы к созданию образа героя: акцент на психологическом портрете героя, воплощение мастера профессии, сосредоточение внимания на пройденном пути, прославление качеств простоты и обыденности в своих героях.

6. Неспособность печатных изданий, в частности журналов, специализирующихся на искусстве, координировать свою деятельность с современными рыночными условиями привела к тому, что многие издания оказались в тяжелом экономическом положении. Хотя журналы сферы искусства имели большое значение для духовного развития общества, они столкнулись с серьезными финансовыми трудностями и были вынуждены пересмотреть свою издательскую стратегию.

7. Необходимость цифровизации журналов искусства стала очевидной в современных СМИ, но полное ее осуществление в условиях Узбекистана все еще отстает. Это существенно сократило аудиторию многих периодических изданий, освещающих темы искусства, что негативно сказалось на устойчивом развитии арт-издательства.

Исходя из вышеуказанных проблем и недостатков, были разработаны следующие предложения и рекомендации.

Во-первых, необходимо разработать план цифровой трансформации периодических изданий в сфере искусства, дальнейшее совершенствование их веб-сайтов, применение новых форматов в их деятельности, особенно при создании контента. Для этого важно уделить серьезное внимание подготовке узких специалистов.

Во-вторых, необходимо сформировать специальные цифровые платформы с целью налаживания взаимного организационного и творческого сотрудничества арт-изданий с ведущими научными организациями в области искусствоведения.

В-третьих, необходимо найти новые механизмы привлечения активной финансовой помощи со стороны государства и учредительных юридических лиц специализированным изданиям, коренным образом пересмотреть концепцию управления редакциями, внедрить в нее современные методы и инновации в области маркетинга и менеджмента.

В-четвертых, для привлечения внимания аудитории каждое издание должно создавать и развивать свои сильные бренды («The Mag», «Elle Uzbekistan»). В этом случае целесообразно широко использовать PR-методы.

В-пятых, необходимо сочетать эстетические задачи и развлекательные функции в повышении спроса на журналы и обеспечении стабильного выпуска (этот опыт наблюдается в личных блогах артистов в социальной сети Instagram).

**SCIENTIFIC COUNCIL No DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARD
OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM
AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

**UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS
OF UZBEKISTAN**

BABAJANOVA ZABARJAD TURSUNBAYEVNA

**THE ROLE OF ART JOURNALISM IN THE FORMATION OF THE
CULTURAL ENVIRONMENT IN UZBEKISTAN**

10.00.09 – Journalism (philological sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (phd) on philological sciences**

TASHKENT – 2025

The theme of the doctoral (PhD) dissertation was registered by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under No. B2022.2.PhD/Fil2674.

The doctoral (PhD) dissertation was carried out at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan.

The abstract of the doctoral (PhD) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at www.uzjoku.uz and on the website of “ZiyoNet” Informational and Educational Portal at www.ziynet.uz.

	Tashpulatova Nazira Kurbanovna
Scientific supervisor:	Candidate of Philological Sciences, Professor
	Karimov Amrullo Ashurovich
Official opponents:	Doctor of Philological Sciences, Associate Professor
	Mirsoatova Mahliyo Sobirovna
	Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Leading organization:	Karakalpak State University named after Berdak

The defence of the dissertation will be held on “___” _____ 2024, at ___ at the meeting of the Scientific Council No. DSc.30/30.12.2019.Fil.14.01 on Award of Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be looked through in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (registered under No. ___). (Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

The abstract of the dissertation was distributed on “___” _____ 2025.
(Registry record No. ___ dated “___” _____ 2025)

Sherzodxon Quadratxoja
Chairman of the Scientific Council on
Award of Scientific Degrees,
Doctor of Political Sciences, Professor

Alijon Safarov
Scientific Secretary of the Scientific Council on
Award of Scientific Degrees, Doctor of Philosophy
(PhD) in Philological Sciences, Associate Professor

Nozima Muratova
Chairwoman of the Scientific Seminar of the
Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor
of Philological Sciences (DSc), Associate Professor

INTRODUCTION

(abstract of PhD dissertation)

The aim of the research. The emergence and development of art (art) journalism in Uzbekistan, its specific features, its place and significance in the national media space are studied through magazines specializing in art forms.

The tasks of the research are:

to define the concept of art journalism, to study the historical aspects of the formation of journalism related to art forms and to study its place and significance in Uzbekistan;

to determine the different aspects of art journalism from art, culture and art criticism;

Classification of types of activities of mass media specializing in the field of art, identification of modern trends in the development of art magazines, coverage of genre characteristics of art articles;

Identification of problems and their causes in Uzbek art journalism, study of the prospects of national art journalism.

The object of the research was the activity of such specialized magazines of the modern Uzbek press as "San'at", "Teatr", "Ma'naviy hayot" (2015-2024). Also, magazines such as "Kino", "Kinosan'ati", "Cinema magazine" and "Jannatmakon", which played an important role in the formation of national art journalism, but have ceased to exist today, were analyzed.

The scientific novelty of the research is as follows

As a result of the functional, conceptual, and semantic differentiation of the terms "art journalism", "cultural journalism", "arts journalism", "entertainment journalism", and "literary (artistic) journalism", the integrative significance of art journalism has been substantiated. This significance is manifested in its role of linking cultural-communicative processes with public and state policy aimed at shaping the consumer taste of the audience;

Based on comparative-discursive analysis, the distinction between art journalism and art criticism has been demonstrated in terms of their tasks and methodological approaches; in particular, the operational coverage of cultural phenomena founded on the principle of information verification;

As a result of a systematic study of the strategies employed by art publications in overcoming crisis situations, it was revealed that content incompatible with mass reception, but intended for an expert audience — namely, the art history article — has emerged;

The effectiveness of an innovative management concept, which includes the introduction of digital transformation, the expansion of the distribution area, and the creation of a strong brand identity, has been substantiated in ensuring the sustainability and dynamism of journals specializing in art.

Implementation of the research results based on the conclusions and practical proposals developed on the study of the role of art journalism in the formation of the cultural environment in Uzbekistan:

The scope and boundaries of the application of concepts such as "art journalism", "cultural journalism", "art journalism", "art journalism", "entertainment journalism", "artistic journalism" in the field of specialization in the field of art and culture, their differences in terms of criteria and tasks, the role and importance of art journalism in the formation of the cultural environment of society, scientific conclusions and recommendations on the role and importance of art journalism were used in the process of supporting the media in the cultural and educational direction, creating creative conditions for journalists, and evaluating and revising the activities of specialized publications in the Journalists' Union of Uzbekistan (Reference of the Journalists' Union of Uzbekistan No. 02-18/136 dated May 13, 2025). As a result, efficiency was achieved in increasing the coverage of art topics in the media, supporting art journalists, providing material and moral incentives, and forming an atmosphere of creative competition. The study also served as an important theoretical source for training and improving the skills of journalists, developing recommendations for the media;

scientific and theoretical conclusions that art journalism does not evaluate a cultural phenomenon, but rather covers it and provides the most complete information about it, and in this respect differs from culture, art history and art criticism, were applied to the process of evaluating and processing materials in the journal "Spiritual Life" (Act of the journal "Spiritual Life" dated May 7, 2025 No. 002/12, Reference of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment dated May 12, 2025 No. 5/121-151). As a result, the study provided a new approach to the process of sorting materials on the topic of art published in the journal, strengthened the journalistic aspect of the articles, transformed analytical content into a necessary and interesting text for the reader, and also served as an important source of increasing their attractiveness;

The feedback on the development of content for specialist readers as a way out of the financial crisis of specialized print publications in the field of art, as a result of which an art history article emerged as a separate type of article, was used in the process of preparing and processing materials in the journal "Teatr" (Act No. 50 of the journal "Teatr" dated May 5, 2025, Reference No. 02-11-08-1624 of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated May 13, 2025). As a result, theoretical analyses and industry-related terms were reduced to a minimum in the journal, and the content of the publication covered a wide audience, and efficiency was achieved in further improving the principles of the methodological approach;

the problems of unstable financing of magazines specializing in art, inability to ensure periodicity, narrow distribution area, low number of issues, shortage of personnel, including specialized journalists, and the need to implement digital transformation to solve them, create a strong brand of publications, develop a management concept and new financing mechanisms were applied in the Writers' Union of Uzbekistan to support cultural and educational media, create creative conditions for journalists, and study and evaluate the activities of specialized publications (Reference of the Writers' Union of Uzbekistan No. 01-03/223 dated May 12, 2025). As a result, the association has achieved a combination of aesthetic

tasks and entertainment functions in supporting art-oriented periodicals, further increasing demand for them, and ensuring their sustainable publication.

Publication of the research results. A total of 21 scientific works have been published on the topic of the dissertation, of which 5 articles have been published in scientific publications recommended for publication by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on the main scientific results of doctoral dissertations, including 2 in national and 3 in foreign journals.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of used literature. The volume of the dissertation is 150 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Bobojonova Z. Davriy nashrlarga san'at mavzularining kirib kelishi // Til va adabiyot ta'limi. – 2024. – 4-son. – B. 26-28. (10.00.00; №9).
2. Bobojonova Z. Jadid matbuotida sanoyi nafisa masalalari // O'zbekistonda oliy ta'lim. – 2025. – 1-son. – B. 53-58. ISSN 2181-3051. (10.00.00; OAK rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/6-sonli qarori).
3. Bobojonova Z. Primary sources in the formation of art journalism // East European science journal = Восточно Европейский научный журнал. – Санкт-Петербург, Россия. – 2021. – часть 4. – С. 53-55. ISSN 2782-1994. Index Copernicus (№12).
4. Бобожонова З. Специализация в арт-журналистике // «СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира» VI Международная научно-практическая конференция. 24–25 мая 2024 года, Тверь. – С. 116-123.
5. Bobojonova Z. Art-jurnalistikada ixtisoslashuv masalalari // “Ommaviy axborot vositalarida til va uslub masalasi: tahlil, tasnif, qiyos” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – V Sho'ba: San'at va sayohat jurnalistikasi. Toshkent, 30.11.2024. – B. 7-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14294281>.
6. Бабажанова З. Роль специализированных изданий в формировании культурной среды // Актуальные проблемы медиапространства : от теоретических аспектов до практической реализации = Current Problems of the Media Space: From Theoretical Aspects to Practical Implementation : сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции. – Москва: РУДН, 2022. – С. 69-74.
7. Bobojonova Z. Jamiyatga ko'zgu tutishda kinoning o'rni // III. Uluslararası türk dünyasi iletişim ve sanat sempozyumu, Azerbaycan, Ekim, 2023. Bildiriler kitabı. – Bakü, 2023. – S. 298-301. ISBN: 978-605-72741-4-4.
8. Бобожонова З. Кино журналининг соҳа таракқиётидаги аҳамияти // Янги Ўзбекистон ва миллий кинематография: таракқиёт йўлларида. Республика илмий-амалий конференция. Мақолалар тўплами. – Тошкент: Очун, 2021. – Б. 121-128.
9. Bobojonova Z. Art jurnalistika – madaniy muhitni shakllantiruvchi fenomen sifatida // Zamonaviy bosma OAV muammolari: xalqaro va milliy tajriba. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2020, mart. – B.79-80.

II bo'lim (II часть; II part)

10. Bobojonova Z. Film magazines in the uzbek mass-media // Mədəniyyət. – Mart-aprel (342) 2022, Baku, Ozarbayjon. – B. 78-80. ISSN 2788-7251.
11. Bobojonova Z. The importance of art journalism in the jadid press // Mədəniyyət. – Noyabr-dekabr (352) 2023, Baku, Ozarbayjon. – B. 98-100. ISSN 2788-7251.
12. Bobojonova Z. O'zbekistonda madaniy muhitning shakllanishida art jurnalistikaning o'rnini // VIII Global science and innovations 2020: Central-Asia. – Nur-Sultan, 2020, fevral-mart. – B.198-199.
13. Bobojonova Z. Formation of art journalism in the jadid press // International conference: Mahmudkhodja Behbudiy and press of jadids. Collection of conference materials Published by Research Support Center. 2021, 18 January. – B. 205-210.
14. Бабажанова З.Т. Первичные источники формирования арт-журналистики Узбекистана // Медиаландшафт России и мира: прошлое, настоящее и будущее. Сборник научных трудов. – Москва: РУДН, 2021 апрель. – С. 143-149.
15. Bobojonova Z. The formation of art journalism in the jadid press // Наука сегодня проблемы и пути решения. Материалы международной научно-практической конференции. – Вологда, 2021, 31 март. – С. 60-61.
16. Bobojonova Z. Madaniy voqeliklarni yoritishda ixtisoslashgan nashrlarning o'rnini // Medialingvistika: nazariya va amaliyot, Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. – Toshkent, 2021. – B.126-130.
17. Bobojonova Z. Jadid matbuotida san'at masalalari // Mahmudxo'ja Behbudiy merosi va jaded matbuotini o'rganishning dolzarb masalalari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent: Yoqut print, 2022. – B. 194-199.
18. Bobojonova Z. Film Magazines In The Uzbek Mass-Media // "Uluslararası türk dünyası iletişim ve sanat sempozyumu" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Nide, 27.10.22. – B. 493-496.
19. Бабажанова З.Т. Этические вопросы освещения тем искусства // Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен. Сборник научных статей. – Москва: РУДН, 2023. – С. 100-106.
20. Bobojonova Z. Jadid matbuotida san'atga ixtisoslashuvning ahamiyati // "Mahmudxo'ja Behbudiy publitsistikasi va jadid matbuotida ijtimoiy-siyosiy masalalarning yoritilishi" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami. – Toshkent, 2024. – B. 140-144. (DOI: 10.5281/zenodo.10718743).
21. Бабажанова З.Т. Вопросы журналистской этики при освещении тем культуры // «MASS-MEDIA. Действительность. Литература» Выпуск 19. – Тверь, 2023. – С. 6-10.

Avtoreferat Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining "O'zbekistonda oliy ta'lim" – "Высшее образование в Узбекистане" – "Higher education in Uzbekistan"

ilmiy, o'quv-uslubiy, tahliliy jurnali tahririyatida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o'zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 25.11.2025.
Ofset qog'ozi. Qog'oz bichimi: 60x84 ¹/₁₆.
Times garniturasini. Ofset bosma.
Hisob nashriyoti t.: 2,16. Shartli b. t.: 3,25.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma № ...

"PUBLISHING HIGH FUTURE" MChJ matbaa korxonasi chop etildi.
Toshkent, Uchtepa tumani, Ali qushchi ko'chasi, 2A-uy.

