

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

К защите допустить
_____ Зав. кафедрой
« ___ » _____ 2014г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ИБУ

Выпускник	_____	Магай Б.И.
	подпись	Ф.И.О.
Руководитель	_____	Абдуазизов А
	подпись	Ф.И.О.
Рецензент	_____	_____
	подпись	Ф.И.О.
Консультант по БЖД	_____	_____
	подпись	Ф.И.О.

Ташкент – 2014

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Факультет «Профессиональное образование в сфере ИКТ»
Кафедра «Информационно-библиотечные системы»
Направление «Информатизация и библиотековедение»

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Зав. кафедрой _____
« ____ » _____ 2014 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента
_____ Магай Бориса Игоревича _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему: «Исследование экономических моделей управления ИБУ»

Тема утверждена приказом по университету от « ____ » _____ 2014 г. № _____
Срок сдачи законченной работы: “ ____ ” _____ 2014 г.
Исходные данные к работе: Собранные материалы, техническое задание.

Содержание расчётно-пояснительной записки (перечень подлежащих к разработке вопросов) : Библиотека в системе воспроизводственного процесса и общественных отношений, Экономика информационно-библиотечного обслуживания, Анализ и исследование платных услуг в информационно - библиотечных учреждениях Узбекистана, Безопасность жизнедеятельности

Перечень графического материала: слайды, таблицы, диаграммы, блок схемы.

Дата выдачи задания:

Руководитель _____
подпись

Задание принял _____
подпись

7. Консультанты по отдельным разделам выпускной работы

Наименование раздела	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание получил
Библиотека в системе воспроизводственного процесса и общественных отношений	Абдуазизов А.	28.02.2014	28.02.2014
Экономика информационно-библиотечного обслуживания	Абдуазизов А	05.03.2014	05.03.2014
Анализ и исследование платных услуг в информационно - библиотечных учреждениях Узбекистана	Абдуазизов А	16.04.2014	16.04.2014
Безопасность жизнедеятельности		18.05.2014	18.05.2014

8. График выполнения работы

№	Наименование части раздела	Срок выполнения	Подпись руководителя (консультанта)
1	Библиотечная экономика: сущностные свойства и характеристики	28.02.2014	
2	Библиотечные ресурсы как часть социальной инфраструктуры и субъект экономических отношений	05.03.2014	
3	Библиотечный общественный продукт (услуга) и его экономическая оценка	16.03.2014	
4	Читатели, их потребности в библиотечных продуктах и библиотечном обслуживании	26.03.2014	
5	Платное библиотечное обслуживание: экономический и этический аспекты	03.04.2014	
6	Экономическая деятельность библиотеки и проблемы ее устойчивого развития	10.04.2014	
7	Проведение статистического исследования	17.04.2014	
8	Общая социальная характеристика опрошенных респондентов	26.04.2014	
9	Организационная структура информационно-библиотечных учреждений	05.05.2014	
10	Организация рабочего места, оснащенного компьютером	18.05.2014	
11	Пожарная безопасность	22.05.2014	

Выпускник _____
подпись

« _____ » _____ 2014 г.

Руководитель _____
подпись

« _____ » _____ 2014 г.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию экономических моделей управления информационно-библиотечными учреждениями.

После анализа номенклатуры платных услуг даны практические рекомендации по применению экономических моделей в управлении информационно-библиотечными учреждениями.

Ушбу битирув малакавий иши ахборот кутубхона ташкилотларини бошқаришнинг иқтисодий моделларини тадқиқ этишга бағишланади.

Пушлик хизмат турлари таҳлил этилиб, иқтисодий моделларни қўлланилиши бўйича тавсиялар берилган.

Given qualification paper is dedicated to the study of the economic management models information and library institutions.

After analysis of the nomenclature of the paid services are given practical advice on the use of economic models in the management of information and library institutions.

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1	БИБЛИОТЕКА В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	10
1.1	Библиотечная экономика: сущностные свойства и характеристики	10
1.2	Библиотечные ресурсы как часть социальной инфраструктуры и субъект экономических отношений.....	16
1.3.	Библиотечный общественный продукт (услуга) и его экономическая оценка.....	23
	Выводы по первой главе.....	
ГЛАВА 2	ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	31
2.1	Читатели, их потребности в библиотечных продуктах и библиотечном обслуживании	31
2.2	Платное библиотечное обслуживание: экономический и этический аспекты	38
2.3.	Экономическая деятельность библиотеки и проблемы ее устойчивого развития.....	47
	Выводы по второй главе.....	
ГЛАВА 3	АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА.....	58
3.1	Проведение статистического исследования.....	58
3.2	Общая социальная характеристика опрошенных респондентов.....	59
	Выводы по третьей главе.....	
ГЛАВА 4	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНИДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.....	64
4.1	Разработка оптимальных форм умственной деятельности.....	64
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Так уж сложилось исторически, что публичные библиотеки всегда испытывали материальные трудности. На всех этапах своего эволюционного развития они должны были приспосабливаться к требованиям времени, вписываться в экономическую ситуацию и доказывать свою полезность городу и его жителям, социально-культурную и политическую значимость.

В настоящее время, когда государственные средства на развитие библиотек сокращаются, они сами должны искать новые концепции своей деятельности, чтобы оптимально использовать имеющиеся ресурсы, поддерживать свое реноме и вписываться в рыночно-коммерческую структуру.

Интенсивное вхождение в информационный рынок, в систему маркетинговых отношений позволило наиболее полно и многоаспектно раскрыть свои потенциальные возможности, изменить имидж, проводить политику коммуникаций и обеспечивать их экономическое благополучие. А жизненная необходимость обусловила применение нетрадиционного взаимодействия библиотек с ее пользователями и партнерами, широкое использование, наряду с бюджетными источниками финансирования, дополнительных возможностей получения средств.

Библиотекари оказались самым прогрессивным и мобильным сообществом. Поездки, обмены, конференции – такого масштаба сотрудничества по сей день не знает ни одна другая профессия. Развитие инициативной деятельности библиотек обуславливает расширение спектра сверхнормативного платного библиотечно-информационного и сервисного обслуживания пользователей, активизацию договорных отношений с партнерами.

Актуальность темы. В условиях рыночной экономики библиотеки вынуждены самостоятельно зарабатывать деньги, предоставляя платные услуги. Платные услуги возникают в библиотеках отнюдь не только из желания библиотек выжить, но и оттого, что пользователи (читатели) ждут от

современной библиотеки больше, чем заложено в ее стандартном функционале, и готовы за это платить. Поэтому развитие платных услуг стоит рассматривать как некую данность, возникшую по ходу развития библиотек.

Разработка ценовой стратегии конкретной библиотеки предполагает обоснование общих подходов и принципов ценообразования с целью последующего выбора сбалансированной тактики – ситуационно-вариативных методов и порядка формирования оптимальной рыночной стоимости платной библиотечно-библиографической и информационной продукции, сверхнормативных услуг и дополнительного сервисного обслуживания.

В условиях современного экономического и политического развития Узбекистана внедрение новых средств и методов библиотечного обслуживания пользователей является весьма актуальным.

Цель и задачи работы – исследование и анализ инновационных методов экономической деятельности в информационно-библиотечных учреждениях.

- Проведение анализа состояния развития систем и средств экономической деятельности в ИБУ
- Исследование методов экономики библиотечного обслуживания
- Разработка рекомендаций по улучшению внедрения платных услуг в ИБУ

Объект исследования. Объектом исследования являются методы и продукты экономической деятельности в информационно-библиотечных учреждениях

Предметом исследования является процесс организации экономической деятельности в информационно-библиотечных учреждениях.

Методология и методы исследования. При написании выпускной квалификационной работы были широко использованы законы Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров, касающиеся развитию информационных технологий и библиотечного дела, произведения

президента И.А. Каримова, труды отечественных и зарубежных специалистов, а также учебники, в которых изложены материалы по организации экономической деятельности в информационно-библиотечных учреждениях.

Практическая значимость и приложения результатов исследования.

Практическая значимость, заключается в проведении детального анализа и исследования экономики в ИБУ, а также выработка практических рекомендаций для внедрения платного обслуживания в ИБУ.

Результаты исследований имеют важное практическое значение, которое позволит детально рассмотреть трудности, с которыми сталкиваются специалисты, изучающие при внедрении новых видов платных услуг в библиотеках.

Структура и состав работы. ВКР состоит из введения, четырёх глав, заключения, приложения и списка использованной литературы.

В 1-ой главе «Библиотека в системе воспроизводственного процесса и общественных отношений» рассматриваются библиотечные ресурсы как часть социальной инфраструктуры общества.

2-ая глава «Экономика библиотечного обслуживания» посвящена видам и методам организации платного библиотечного обслуживания пользователей.

В 3-й главе «Анализ и исследование платных услуг в информационно-библиотечных учреждениях Узбекистана» представлено социологическое исследование и анализ внедрения нового платного обслуживания в ИБУ. Приложение представляет собой глоссарий терминов и понятий, используемых в данной работе, представлен прейскурант платных услуг Национальной библиотеки Узбекистана и Республиканской детской библиотеки.

В 4-й главе:

1. Проведенный в исследовании анализ позволил увидеть суть библиотечной экономики, детально рассмотреть трудности, с которыми

сталкиваются специалисты, изучающие содержание и структуру экономической деятельности библиотеки.

2. Определены бюджетные и внебюджетные средства и их поступление в ИБУ. Рассмотрены библиотечные ресурсы, такие как финансовые, материально - энергетические, библиотечно - информационные.
3. Было отмечено, что устойчивое развитие библиотек предъявляет особые требования к их экономической деятельности. Они должны учитывать интересы всех субъектов экономической деятельности как в рамках отдельных библиотек, так и в рамках территориальных библиотечных сообществ, формировать их экономическое поведение; способствовать разрешению противоречий в системе "общество — библиотека — читатель"; включать такие характеристики, которые способствовали бы адаптации библиотек к меняющимся социально-экономическим и культурным реалиям.

1. БИБЛИОТЕКА В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1 Библиотечная экономика: сущностные свойства и характеристики

Содержанием экономической деятельности библиотеки является создание социально-экономических условий для выявления, реализации и сочетания интересов как библиотечного сообщества, так и различных категорий реальных и потенциальных потребителей библиотечных услуг.

Средство реализации основных направлений библиотечной экономической деятельности — ее организационные формы, объединенные макроструктурой библиотеки на основе технологического базиса.

Субъектами библиотечной деятельности являются выразители основных экономических потребностей — это общество, библиотечный коллектив, потребители библиотечных продуктов и услуг.

Примерно также характеризуют суть библиотечной экономики и зарубежные библиотековеды.

Трудности, с которыми сталкиваются и отечественные, и зарубежные специалисты, изучающие содержание и структуру экономической деятельности библиотеки, обусловлены тем, что она является не только частью экономики, но одновременно включена в систему социальных отношений [10].

По своему содержанию библиотечная деятельность (в которую экономика входит в качестве составной части) может быть охарактеризована как общественная, представленная социальными видами деятельности. Они существуют и развиваются в рамках тех библиотечных структур, которые связаны с созданием и предоставлением коммуникативных (бездокументных) услуг. Коммуникативные услуги занимают основное место в таких организационных формах библиотечной деятельности, как дискуссии, конференции, беседы с читателями в процессе их обслуживания. Создание и предоставление бездокументных услуг характеризуется преобладанием социальных отношений между библиотекарем и читателем. Оба этих

субъекта находятся в одной и той же культурной среде, но стратегия их поведения различна. Библиотекарь выступает как активный субъект, формирующий интересы читателей в соответствии с общественной потребностью. Линия поведения читателей в культурной среде направлена на поддержание их духовного, интеллектуального и профессионального потенциала, причем их личностные запросы не всегда совпадают с общественными потребностями. Однако, несмотря на ролевые позиции библиотечного специалиста, и он, и читатель объединены совместной деятельностью по обмену социальным опытом. Полезный результат этой деятельности оценить довольно сложно, поскольку он может значительно отстоять от момента оказания бездокументной услуги. Кроме того, неустойчивость общественных потребностей, обусловленная быстрой сменой ценностных ориентаций в нашем обществе, приводит к неопределенности конечного результата совместной деятельности библиотекаря и читателя[12].

В систему социальных видов деятельности входят и услуги библиотечного сервиса, связанные с созданием оптимальных форм и условий обслуживания. Однако при создании и реализации этих видов услуг связи между субъектами совместной культурной деятельности явно не просматриваются. Эти услуги направлены на улучшение качества среды их предоставления и также, как коммуникативные услуги оцениваются с позиций их социальной полезности[7].

Специфика этих связей состоит в том, что техника является не только ресурсом производства, но и формой кооперирования труда. Распределение работников по профессиям на основе распределения труда существовало в библиотеке с незапамятных времен. Причем чем крупнее было библиотечное производство, тем более дифференцированными оказывались функции библиотечного персонала — возникли специализации каталогизаторов, систематизаторов, библиографов-отраслевиков и т.д.[11].

Введение инновационных технологий на основе компьютеризации библиотечного производства изменили характер производительных сил и

производственных отношений. Они развиваются как целостная совокупность базирующаяся на предметно-специализированном цикле работ. Эта совокупность требует и иного разделения труда — на базе соединения ряда технологических, организационных и контрольных функций.

Рассматривая аспекты автоматизации библиотек, зарубежные специалисты выделяют две противоположные тенденции:

— автоматизация библиотечного труда стимулирует повышение квалификации персонала;

— одновременно идет процесс стандартизации функций, что ограничивает инициативу работника и тем самым понижает уровень его квалификации .

Основными ее признаками являются:

1. Участие в общественном разделении труда, т.к. библиотека создает услуги и продукты, которые не создает никакая другая хозяйственная система; от качества, оперативности, конкурентоспособности этих услуг зависят характеристики совокупного общественного продукта и его составляющих.

2. В процессе производства продуктов и услуг библиотека потребляет экономические ресурсы (трудовые, материальные, финансовые), которые она преобразует с помощью библиотечной технологии в новые знания, удовлетворяющие общественные потребности, и в новые материальные продукты, реально участвующие в системе экономического обмена. Отставание в развитии библиотечных ресурсов как компонентов экономического потенциала общественного производства может нарушить весь ритм воспроизводственного процесса территории[18].

3. Библиотека занимает свою "нишу" на рынке, обменивая свои товары и услуги на входные ресурсы либо денежные средства. Интенсивность процессов распределения, обмена и потребления библиотечных продуктов во многом зависит от места, которое занимает библиотека в системе общественного производства и территориальной структуре общественного разделения труда.

Библиотечный труд традиционно относят к непроизводственной сфере, поскольку его результаты принимают преимущественно форму услуг, процесс производства которых совпадает с процессом их потребления. Библиотечный общественный продукт, в отличие от продуктов сферы материального производства, имеет, как правило, коллективную форму использования и напрямую не участвует в производстве национального дохода.

Использование экономических ресурсов в процессе библиотечного производства отличается рядом существенных особенностей, которые объясняются специфическими условиями труда.

В структуре такой функциональной общности, как потребители библиотечных услуг можно выделить читателей и нечитателей книг, они имеют разные намерения по отношению к библиотеке, по-разному оценивают ее роль в обществе.

В структуре другой функциональной общности, которая представлена членами библиотечного сообщества, также можно найти массу различий. Они связаны с разным пониманием целей и стратегии библиотечной экономической деятельности, приоритетов обслуживания, способов действий сообщества.

Все эти различия влияют на движение общественного труда в структуре самой библиотечной деятельности и на социально-экономические отношения, складывающиеся между основными субъектами этой деятельности.

Различия, имеющие место внутри даже одной функциональной общности, — явление закономерное, поскольку каждый конкретный субъект в системе библиотечной экономики играет различные социальные роли — производителей, потребителей, управленцев. Это связано с тем, что библиотечное производство не имеет законченного экономического оборота, а результаты библиотечной экономической деятельности могут выступать в виде ресурсов для собственного потребления (например, обработанный

документ); другие могут быть востребованы как рыночный товар (например, генерированные библиотекой базы данных); третьи могут выступать в качестве общественной полезности (например, коммуникативные и документные услуги)[14].

Следовательно, отношение по поводу результатов экономической деятельности принимают как товарную, так и нетоварную форму, но в любом случае они выступают носителями индивидуальной, коллективной и общественной полезности.

Экономические законы существуют объективно, независимо от сознания человека и субъектов экономической деятельности. Они определяют связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг. Кроме того, экономические законы выражают качественные и количественные стороны экономических явлений, процессов в их единстве, служат внутренней мерой этих процессов.

Экономические законы делятся на общие и специфические.

Общие экономические законы действуют во всех экономических формациях и проявляются одинаково в сфере материального и нематериального производства. К ним относятся: закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил; закон повышающейся производительности общественного труда; закон экономии времени.

Закон экономии времени действует по-разному в структуре экономической и социальной деятельности библиотеки. Этот закон характеризует источник и способ повышения эффективности общественного производства. Конкретные направления его действия связаны с оптимизацией библиотечного производства, прежде всего технологий, экономией живого и общественного труда. Закон экономии времени действует и в том случае, когда об эффективности библиотечного продукта

или услуги судят не по его цене, а по тому, как они экономят время пользователя библиотеки.

Закон экономии времени находит достаточно ограниченное применение в системе социальных видов деятельности, прежде всего в процессе создания и предоставления коммуникативных услуг.

Специфические экономические законы присущи лишь определенному способу производства и выражают существенные черты функционирования и развития исторически определенных производственных систем.

Поскольку библиотека по своей природе является некоммерческой организацией, она живет по законам социального механизма развития экономики. Это такие законы, как закон социального накопления, выражающий необходимость использования части национального дохода для развития культурных потребностей населения, всестороннего развития всех членов общества. Поскольку конечной деятельностью библиотеки является социальное благо, основные ресурсы ее производства и основные направления ее деятельности должны оплачиваться из валового национального дохода[9].

Другой закон — закон стоимости, регулирующий товарные отношения библиотечной экономики. Согласно этому закону стоимость товаров, в качестве которых выступают библиотечные продукты и услуги, определяется не ценами рынка, а их общественной стоимостью, т.е. затратами общественного труда.

Еще один закон — закон возвышения потребностей. Его основное содержание направлено на всесторонность возвышения потребностей, постепенное социально-экономическое выравнивание структуры потребностей различных субъектов социально-экономической деятельности.

Для библиотеки этот закон имеет существенное значение, поскольку ее деятельность протекает на пересечении социальной и экономической среды.

На сферу экономической деятельности библиотеки распространяются и другие законы: планомерности и пропорциональности функционирования производства, перемены труда, спроса и предложения[12].

Рис.1 Экономические законы



1.2. Библиотечные ресурсы как часть социальной инфраструктуры и субъект экономических отношений

Библиотечно-информационные ресурсы — это экономическая категория. Ее материальное содержание составляет некоторая часть совокупного общественного труда работников ряда отраслей общественного производства. Одновременно библиотечные ресурсы выступают в виде основных элементов экономического потенциала самой библиотеки.

Библиотечный экономический потенциал выражает совокупную способность библиотечного производства создавать как материальные, так и нематериальные продукты (услуги), на основе тех ресурсов, которые

библиотека получает из внешней среды функционирования либо создает внутри своих структур.

Ресурсы, как и продукты библиотечной деятельности, могут иметь материальное выражение (финансы, материально-техническая база, библиотечные фонды) и нематериальное (информационные ресурсы, технологии).

Кроме того, огромное значение для развития экономического потенциала библиотеки имеют трудовые ресурсы. Они представлены библиотечными специалистами высшей и средней квалификации, а также специалистами других отраслей — инженерами, программистами, экономистами и др. Причем по мере усложнения библиотечного производства количество неблиотечных специалистов возрастает[15].

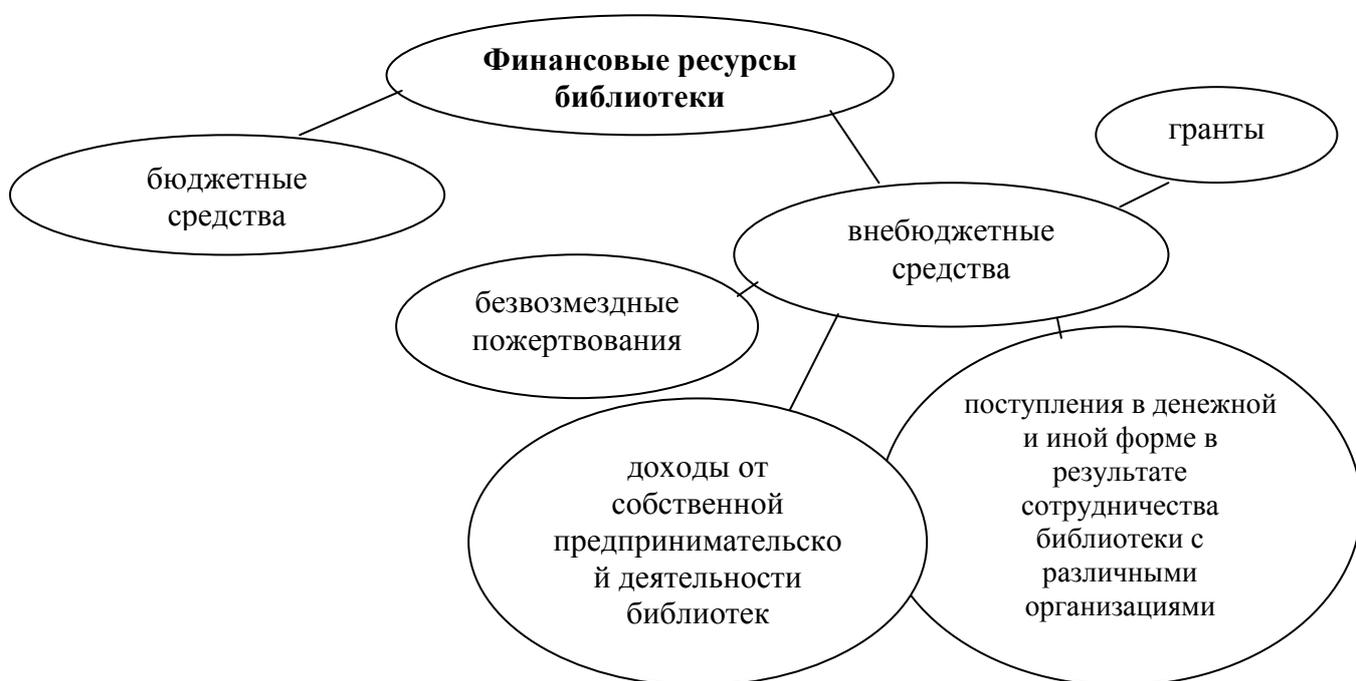
Механизм поступления ресурсов в библиотеку достаточно сложен. Так, финансовые ресурсы, направляемые на развитие библиотечной деятельности, — это созданный в других сферах общественного производства прибавочный продукт. Он поступает в государственный бюджет через систему налогов или иных отчислений от прибыли предприятий и организаций. Величина их поступления в библиотеку регулируется нормативами отчислений в Фонд развития культуры и искусства.

Помимо бюджетных средств, финансовые ресурсы библиотеки (рис.2) включают внебюджетные средства, которые весьма разнообразны по источникам и назначению и складываются:

- из средств, выделенных на конкурсной основе в виде грантов различных фондов поддержки научной и образовательной деятельности библиотек;
- из поступлений в денежной и иной форме в результате сотрудничества библиотеки с различными организациями (издательскими, книготорговыми, общественными);
- из средств, полученных в виде безвозмездных пожертвований (даров, субсидий) от отечественных и зарубежных юридических и физических лиц, международных организаций;

— из доходов от собственной предпринимательской деятельности библиотек.

Рис.2 Финансовые ресурсы библиотеки



Материально-энергетические ресурсы библиотеки — здания, оборудование, фонд документов, технические средства, материалы, различные виды энергетики. Библиотека обменивает их либо на деньги, либо на другие товары и услуги. Этот обмен совершается как на свободном рынке, так и в системе государственного распределения, если продукция выполнена в рамках государственного заказа. Цены в первом случае устанавливаются с учетом спроса, во втором — фиксируются государством (фиксированные цены).

Библиотечные информационные ресурсы складываются из тех, что поступают из государственных служб, органов государственного управления в виде законодательных актов, нормативных и регламентирующих документов; рекламных служб, средств массовой информации и т.д. Информационные ресурсы поступают также из информационных центров, а также генерируются самой библиотекой. Это электронные каталоги, тематические, фактографические, библиографические базы данных, информационные продукты и услуги. Наибольшие возможности для

приобретения и накопления информационных ресурсов имеют крупные научные библиотеки региона, прежде всего академические и университетские. Это связано с тем, что информационные ресурсы являются крайне дорогими, поскольку они генерируют в себе новейшее знание и создаются на основе "высоких" технологий[12].

Кроме того, держатели информационных ресурсов обязаны разрабатывать современные телекоммуникационные системы для их предоставления, иначе они попросту не окупятся. За счет ограниченного бюджетного финансирования приобретать, поддерживать информационные ресурсы и технологии нереально. Поэтому библиотеки прибегают к такому источнику внебюджетного финансирования, как гранты различных фондов и общественных организаций.

Программа позволяет добиться успеха в решении проблем корпоративной каталогизации[12].

Создание межбиблиотечных корпоративных структур — еще одно решение финансовых вопросов, связанных с приобретением информационных ресурсов библиотеками и их совместным использованием в рамках определенных территорий. Возможна и координация усилий библиотек и других организаций в плане создания единого общественного продукта.

Следует подчеркнуть, что информационные ресурсы, за исключением тех, которые поступают в библиотеку по официальным каналам в виде правовых и нормативных актов, могут быть предметом обмена на рынке. Они могут и должны иметь цену, которую общество согласно платить библиотеке за предоставляемые ему библиотечные услуги.

Еще один вид нематериальных ресурсов, участвующих в воспроизводственном процессе — это знания по библиотечному делу, организации деятельности библиотеки, управлению. Носителями этих знаний являются библиотечные специалисты, обменивающие знания на денежный доход. Его размер зависит от квалификации специалиста, престижа

профессии. Это слагаемые цены знаний как товара. Товаром является и труд библиотечных специалистов. Его цена выступает в виде зарплаты или других форм вознаграждения, социальных благ, которые общество (в лице государства, прежде всего) выделяет на развитие библиотечных трудовых ресурсов. Их численность определяется на основе штатного расписания с учетом задач и объема выполняемых библиотекой работ[8].

Уровень заработной платы регулируется различными нормами и нормативами, с помощью которых устанавливается ее конкретная величина. Дифференциация заработной платы библиотечных работников проводится с помощью тарифной системы, включающей в себя схемы должностных окладов, квалификационный справочник должностей, районные коэффициенты. В библиотеках применяется повременная форма оплаты труда, т.е. заработная плата начисляется работникам в соответствии с проработанным временем, а также с учетом квалификации специалиста, характера выполняемой работы и степени ответственности.

Размер заработной платы библиотечных специалистов зависит также от итогов аттестации, которая должна проводиться регулярно, в условиях полной гласности, при строгом соблюдении действующего трудового законодательства. По итогам аттестации с учетом рекомендаций аттестационной комиссии руководитель принимает решение об установлении работникам соответствующих разрядов оплаты труда[16].

Помимо заработной платы, в качестве форм вознаграждения выступают меры дополнительного стимулирования.

В библиотеках существуют следующие виды доплат и надбавок:

- за ученые степени;
- за применение в работе знаний иностранного языка;
- за вредные условия труда (работу с терминалами, множительной техникой, в группе реставрации, в условиях отсутствия естественного освещения);
- за работу сверхурочную, в выходные и праздничные дни.

Доплаты устанавливаются также за увеличение объемов работ, расширение зон обслуживания, за высокую результативность работ (контрактные надбавки). В силу нестабильности объемов бюджетного финансирования в библиотеках рекомендуется вводить доплаты на небольшие временные отрезки, возобновляя их по мере возможности. Другие стимулирующие доплаты и надбавки выплачиваются за работу с меньшей численностью персонала, за выполнение обязанностей отсутствующего работника, в качестве премий и вознаграждений. Премирование бывает текущим, годовым, разовым; премии выдаются за общие результаты работы и выполнение особо важных заданий, по итогам конкурсов, в связи с уходом работника на пенсию, к юбилейным датам.

Все это крайне затрудняет перестройку библиотечного производства в связи с требованиями инновационных технологий, а также в плане его адаптации к внешним и внутренним факторам нестабильной среды функционирования.

Использование всех видов ресурсов в различных библиотеках, даже предоставляющих потребителям однородные услуги (продукты), характеризуется значительным разнообразием. Это разнообразие определяют условия библиотечной деятельности, которые включают материально-техническую базу, организацию технологического процесса, стартовые условия деятельности библиотеки, организующей систему платного обслуживания, уровень квалификации кадров и т.д. Условия библиотечной деятельности влияют на экономический потенциал библиотечного производства.

Информация о них заложена в технологических документах библиотеки, прежде всего в технологических инструкциях и картах технологического процесса. Ресурсный потенциал библиотек в условиях ограниченного финансирования может развиваться лишь по типу ресурсосберегающего производства. Вместе с тем быстро меняющиеся общественные потребности в библиотечных продуктах и услугах требуют

постоянного комбинирования отдельных компонентов библиотечного производства. Оценить последнее можно через систему экономических показателей с помощью такого аналитического инструмента, как производственная функция. Она может быть выражена в виде таблицы, графика, уравнения. Самое простое уравнение предложено американскими библиотековедами. Оно описывает конечный продукт (А) через комбинацию компонентов, таких как количество затрат труда (L), количество используемых библиотечных материалов (M), денег (K) и имеет вид :

$$A = f(L, M, K).$$

Варьируя затраты на "входе", библиотечный специалист может выбрать наиболее выгодный технологический режим, который на данный момент будет наименее затратным[14].

Таким образом, экономическая категория "библиотечно-информационные ресурсы" представляет собой совокупность затрат, направленных на создание новых и реконструкцию имеющихся ресурсов. Причем источники средств, покрывающих эти затраты, находятся не только в сфере материального производства. Определенную роль играет социальная сфера, которая формирует человеческие ресурсы, выступающие ключевым фактором экономического роста библиотечных ресурсов.

Критериально-оценочный механизм эффективности вновь приобретаемых и поддерживаемых ресурсов включает как социальные, так и экономические показатели.

К сожалению, до сих пор не выработано целостное представление о функциональной, целевой структуре, воспроизводственной функции библиотечно-информационных ресурсов[15].

Доказано, что они являются основой для создания дополнительных жизненных благ в форме определенных услуг. Однако определить их роль в повышении эффективности работы в конкретной области общественного производства практически невозможно из-за наличия в структуре

библиотечных ресурсов таких видов (скажем, знания), которые не подлежат прямой экономической оценке.

Таким образом, разработка системы оценок потенциала библиотечно-информационных ресурсов как социально-экономической системы потребует дальнейших исследований территориальной структуры общественного производства и библиотечной ситуации, определяемой во многом параметрами развития экономических районов[18].

1.3. Библиотечный общественный продукт (услуга) и его экономическая оценка

Библиотечный общественный продукт — это конечный результат библиотечной деятельности. Он может быть представлен в идеальной форме (например, результат интеллектуальной деятельности библиотечного специалиста) и в материальной форме (например, в виде библиографического указателя либо базы данных и т.д.). Библиотечный продукт может выступать в качестве общественного и рыночного товара и рассматриваться как посредник обмена социальным опытом и экономическими знаниями между различными функциональными общностями — между обществом и библиотекой, библиотекой и читателями, между библиотеками определенной территории. Отношения возникают по поводу производства, распределения, обмена и потребления библиотечного общественного продукта.

Библиотечные услуги — это те услуги, которые библиотека как общественный институт оказывает обществу, включающему в свою структуру ту или иную библиотеку. Все разнообразие библиотечных услуг можно свести к двум основным классам, связанным с главными направлениями библиотечной деятельности. Это — приобретение, организация и хранение документов, а также предоставление документов и информации.

Следует отметить отсутствие единства в трактовке термина названными специалистами. Можно предположить, что это обусловлено

различием взглядов ученых-экономистов на сущность сферы услуг, характер труда в этой сфере, роль ее в народном хозяйстве[8].

Обслуживание также предполагает затраты труда библиотечного специалиста, но результат обслуживания не всегда приводит к удовлетворению потребности читателя. Например, обслуживанием можно считать процесс от начала выполнения заказа на книгу до момента ее предложения читателю. Если читатель удовлетворен предложенной ему книгой и формами обслуживания, значит достигнуты конечные результаты и можно говорить об оказании библиотечной услуги.

Рассуждая о том, что человеческие потребности удовлетворяются товарами, услугами и опытом, они замечают, что удовлетворенная потребность возникает от чтения самой книги, но не обязательно от процесса ее предоставления. Следовательно, понятие услуги, с одной стороны, содержательнее понятия обслуживания, но, с другой стороны, оно более узкое, т.к. исключает ту деятельность, которая хотя и осуществлена при прямом типе связи между библиотекарем (производителем) и читателем (потребителем), но не была последним признана.

Более полно понятие услуги как экономической категории дано С.А. Басовым[9]. Исходя из соотнесения понятий "потребность", "цель" и "результат", он определяет услугу как "совокупный конечный результат библиотечной деятельности, удовлетворяющий документально-коммуникативные потребности общества и личности, включающий в себя в качестве необходимого условия потребления форму ее предоставления абонентам"[21].

Форма предоставления библиотечных продуктов и услуг зависит от тех функций, которые они выполняют на том или ином этапе развития библиотечной деятельности, от уровня развития библиотечных технологий, а также от изменения функций чтения, информационных потребностей читателей.

Основная общественная функция библиотечного продукта (услуги) связана с профессиональной и социальной адаптацией индивида и отдельных функциональных общностей, т.е. с воспроизводством рабочей силы, обслуживанием профессиональных и культурных потребностей населения, проживающего на определенной территории, вне зависимости от принадлежности отдельных социальных групп к тем или иным сферам человеческой деятельности[24].

Специфика библиотечного продукта (услуги) заключается в том, что их производство происходит на базе трансформации воспроизводственных ресурсов в продукцию особого рода — интеллектуальную.

Спецификой рыночной экономики является ее направленность на рост прибыли. Поэтому библиотечный общественный продукт на рынке отражает отнюдь не общественные потребности, а платежеспособный спрос населения.

Таким образом, социальная полезность или потребительская стоимость библиотечного общественного продукта (услуги) заключается в ее способности удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Они могут быть направлены на формирование индивидуального, либо общественного сознания, ценностных ориентаций определенных функциональных общностей, их экономического поведения.

Иными словами, все те библиотечные продукты и услуги, которые имеют потребительски-ориентированный характер, могут быть отнесены к категории общественного блага. В этике и философии благо трактуется как ценность — термин, широко используемый для характеристики человеческого, социального и культурного значения определенных явлений действительности.

В рамках библиотечной практики в качестве общественных благ или предметных ценностей могут рассматриваться продукты и услуги, в производстве и потреблении которых преобладает общественно-государственная форма собственности. Их социальная полезность

устанавливается через соотношение затрат общественного труда и удовлетворенной общественной потребности[9].

Так, через предоставление реальным и потенциальным читателем всего многообразия услуг библиотека включает их в непрофессиональную культурную деятельность, которая протекает в свободное время. Объем свободного времени, которое может быть затрачено потребителями библиотечных услуг и продуктов на их получение и использование и уровень доходов населения являются основными критериями такого обобщенного показателя, как уровень жизни. Показатель уровня жизни применим и в библиотечной практике. Систематическое изучение уровня жизни населения отдельных территорий позволяет учитывать все изменения в доходах потребителей, которые, хотя и косвенно, но все же влияют на их решения по выбору библиотечных услуг из всей совокупности предлагаемых продуктов социально-культурного назначения.

Уменьшение объема свободного времени, изменение его структуры из-за замены отдельных направлений культурной деятельности на деятельность с целью получить доходы для поддержания качества жизни дает информацию о желании индивидов использовать тот или иной библиотечный продукт.

Следует знать, что взятые по отдельности параметры уровня жизни не дают адекватной картины качества жизни населения и не позволяют в полной мере судить о социальной полезности библиотечных услуг.

С проблемами качества библиотечных услуг тесно связана проблема эффективности, поскольку последняя включает обобщающую характеристику качества через соотношение между результатами и затратами или ресурсами. Однако выведение единого критерия эффективности на основе формулы "результат — затраты" затруднительно из-за неоднородности библиотечного производства, в структуре которого присутствует как производительный, так и обслуживающий труд, что ведет к созданию разнокачественных потребительных стоимостей. Соизмерение их

через единый критерий эффективности едва ли возможно. Нужны специфические критерии и показатели, которые позволяют оценивать эффективность деятельности самой библиотеки, степень ее социального и экономического воздействия на общественное производство. Эту идею разделяют и зарубежные коллеги, которые создали несколько методов определения характеристик качества и эффективности библиотечной деятельности. Авторы этих разработок также приходят к выводу, что их чрезвычайно сложно свести воедино, т.к. нет ясности в вопросе соотношения между качеством и эффективностью. Поэтому известный американский специалист в области информатики и управления Чарльз Маклюр[3] предлагает термин "мера эффективности", которую он рассматривает как широкую концепцию, включающую входящие показатели (например, комплектование, организация фонда) и исходящие (например, книговыдача) и оценку их эффективности.

Понятие критерия связано с целевой установкой системы. Следовательно, критерием библиотечного обслуживания является не объем библиотечных услуг, предоставленных населению за определенный период времени, а полнота удовлетворения общественных потребностей (групповых, индивидуальных) в библиотечных продуктах (услугах). Именно этот критерий следует брать за основу оценки эффективности библиотечного обслуживания. Ориентируясь на него, библиотека может и должна разработать такую номенклатуру услуг, которые, будучи социально полезными обществу, смогут выступать и в качестве рыночного товара. Но для этого необходимо также изучить всю совокупность факторов, которые участвуют в создании экономической и социальной среды для производства и распределения библиотечных продуктов (услуг)[13].

Таким образом, для того чтобы определить место библиотечного продукта в системе общественного производства (поскольку именно уровень развития последнего определяет границу, величину и состав библиотечного продукта) необходимо рассмотреть его экономический срез.

Исходным методологическим принципом в исследовании сущностных характеристик библиотечного продукта может служить утверждение, что он обеспечивает воспроизводство как личного (человека с его способностью к труду), так и вещественного фактора производства (предметов, средств труда, в качестве которых могут выступать базы данных, программные средства и т.д.).

В процессе своего производства библиотечный продукт проходит ряд фаз, в результате готовый продукт приобретает нематериальную форму, выступает в виде социальной полезности, потребление его совпадает по времени с производством, а накопление в обществе происходит условно.

Вещественный готовый продукт характеризуется тем, что его производство отделено во времени от потребления, он может тиражироваться, сколь угодно долго храниться, может быть накоплен непосредственно.

Таким образом, библиотечный продукт в нематериальной форме является результатом движения общественно-полезного труда, имеющего непродуцируемую форму.

Вещественный библиотечный продукт — это результат хозяйственно-организационной деятельности библиотеки, общественно-полезный труд здесь принимает производительную форму.

Библиотечные продукты (услуги), подлежащие обмену на денежные доходы, создаются в результате коммерческой деятельности библиотек.

Их стоимостная оценка зависит от технологического уровня развития библиотечного производства, меры труда, задействованного в производстве, его оплаты. Их объем определяется индивидуальным потребителем, соизмеряющим свои доходы[15].

Однако, и та, и другая форма библиотечного продукта содержит такую ценностную категорию, как себестоимость. Себестоимость библиотечного продукта представляет собой денежное выражение издержек на его производство и реализацию. Это — стоимость потребленных средств

производства, включая затраты на оплату труда исполнителей и оплату существующей инфраструктуры; затраты на оплату административного персонала и на социальные гарантии библиотечным специалистам.

Согласно существующей в мировой практике классификации все стоимостные затраты на библиотечное производство можно свести в четыре основные границы(рис.3):

- минимальные прямые затраты, базирующиеся на номинальной часовой норме и зарплате сотрудников, занятых выполнением той или иной операции (заработная плата, умноженная на количество потраченного времени);
- основные (базисные) прямые затраты, дополняющие минимальные — затратами на межоперационные и неэффективные процессы;
- стандартные затраты, которые помимо основных прямых включают еще и косвенные (оплата отпусков, праздничных дней, социальные выплаты);
- отягощенные затраты, представляющие реальные затраты на производство услуги, включая стоимость ресурсов, амортизацию оборудования, расходы на содержание администрации.

Реально именно отягощенные затраты определяют себестоимость продукта.

Рис.3



Однако рыночная цена услуги (продукта) помимо себестоимости включает еще такие основные элементы, как величина добавленной

стоимости и цена услуги (продукта). Добавленная (новая) стоимость услуги (продукта) складывается из их себестоимости и процента прибыли, на объем которой влияет состояние спроса на библиотечный продукт.

Что касается форм самоутверждения библиотеки как полноправного партнера на рынке информационных услуг, то они могут быть самыми разнообразными:

— участие в ценовой конкуренции путем предоставления отдельным группам населения услуг по более низкой стоимости либо на льготных условиях;

— комбинирование традиционных и нетрадиционных видов услуг, расширение их ассортимента в сравнении с другими участниками рынка;

— своевременный отказ от услуг, пользующихся недостаточным спросом.

Цена потребления услуг зависит не только от их качества и содержания, но и от степени дефицитности различных услуг, от наличия в структуре предложения взаимозаменяемых и взаимодополняемых видов услуг. При расчете цены потребления услуги важны не столько точные расчеты, сколько представление о ценности и значимости тех каналов, по которым услуги доходят до потребителей.

Цена потребления определяет реальное место библиотечного продукта (услуги) в системе воспроизводственного процесса.[24]

2. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

2.1 Читатели, их потребности в библиотечных продуктах и библиотечном обслуживании

В библиотековедении достаточно хорошо разработаны теоретические основы и методика библиотечного обслуживания, его цели, принципы, содержание, система. Однако до недавнего времени ценностные ориентации читателей и библиотечных специалистов, равно как и модернизационные процессы, влияющие на поведенческие мотивы названных функциональных общностей, на взаимообмен ресурсами, продуктами и услугами библиотеки с обществом, изучались преимущественно с позиций социологии. По сути дела, все сводилось к некоторой дихотомии типа "идеологизация — надпартийность библиотек", "традиционность — инновационность библиотечных технологий", "экономическая оценка — социальная ценность библиотечной услуги", "динамичность — статичность библиотечных структур" и т.д. Такого рода подходы являются по своему характеру одномерными, способствующими выработке концепций либо с избыточными идеологическими, либо с односторонними экономическими акцентами.

Понятно, что в нестабильной ситуации разработка концепции библиотечного обслуживания должна базироваться как на основных идеях теории социальных технологий, объектом которых являются человеческие аспекты глобальных изменений, так и на идеях экономики некоммерческих организаций.

Только изучение всего социально-экономического и культурного контекста функционирования систем библиотечного обслуживания даст объективную картину социокультурных и экономических процессов, протекающих в рамках библиотечных структур. Факторы, которые влияют на экономику библиотечного обслуживания — это количество, качество и стоимость всех видов ресурсов, качество и стоимость библиотечных

технологий, стоимость библиотечных продуктов, услуг, баланс традиционного бесплатного и платного обслуживания.

Они формируют структуру и формы обслуживания — стационарное и внестационарное; индивидуальное, групповое, фронтальное — позволяющие предоставлять читателям нормативные (бесплатные) и сверхнормативные (платные) услуги[18].

Важнейшими факторами, определяющими содержание, цели, принципы библиотечного обслуживания, являются ценностные ориентации и экономические интересы функциональных общностей (читателей и библиотечных специалистов). Они формируют экономическое поведение и той и другой функциональной общности, информационные потребности и поисковое поведение читателей. Экономическое и поисковое поведение оказывает непосредственное влияние на организацию экономического пространства (среды) библиотеки и инфраструктуру ее экономической деятельности.

Какие же факторы участвуют в создании экономического пространства библиотеки? Их можно разделить на внешние (объективные) и внутренние (субъективные).

К числу объективных или независимых можно отнести изменения в сфере общественно-экономических отношений вследствие перехода от распределительной экономики к рыночной.

Для библиотеки введение рыночных механизмов означало ослабление государственного регулирования библиотечной деятельности, что кардинально изменило ее хозяйственную деятельность, политику предоставления услуг.

Рынок сместил основные цели использования библиотеки, поскольку в условиях нестабильной переходной экономики начался процесс смены видов деятельности населения. Это, в свою очередь, привело к изменению структуры социальной среды. Названные объективные факторы повлияли на субъективные[16].

Так, изменение структуры социальной среды обусловило появление среди читателей библиотек новых категорий (например, предприниматели) с ярко выраженными специфическими интересами. Информационные потребности этих новых категорий и возможности их удовлетворения изучены пока достаточно слабо, однако не вызывает сомнения, что смена видов деятельности читателей библиотек способствовала их переориентации на новые продукты и услуги. Сокращение же свободного времени населения, повлекшее за собой сокращение объемов их культурной деятельности, привело к определенным "перекосам" в структуре их запросов, падению активности посещения библиотек, изменению целей ее использования.

Коммерциализация книжного рынка, которая приобрела неконтролируемый характер из-за разрушения системы государственного книгоснабжения обусловила из-за ограниченного финансирования поступление в библиотеки неполного документопотока.

Что касается факторов, формирующих инфраструктуру экономики обслуживания, то здесь прежде всего следует назвать те, которые способствуют основным принципам обслуживания. Это — соответствие системы обслуживания тем процессам, которые протекают во внешней среде функционирования. Иными словами, если идет процесс информатизации общества, то инфраструктура экономики библиотечного обслуживания должна обязательно включать те технические средства, которые дают возможность хранить большие объемы информации, развивать систему электронной доставки документов, т.е. все то, что способствует полноте удовлетворения читательских потребностей при максимальной экономии времени потребителей. Серьезные задачи стоят и перед производственной инфраструктурой библиотеки. Такой принцип библиотечного обслуживания, как дифференцированный подход к читателям, в условиях быстрой смены их ценностных ориентаций и информационных потребностей требует особой гибкости технологических структур, изменений в конфигурации библиотечных ресурсов. Создание производственной инфраструктуры

связано с решением не только чисто технических проблем — компьютеризацией библиотечного производства, рациональной организацией технологии, но и с постоянным мониторингом библиотечной ситуации, позволяющим создавать программы обслуживания читателей, посещающих библиотеку с различными целями[14].

Вместе с тем, стремление читателей технического профиля получить вторую специальность, чаще всего экономическую или юридическую, а также гуманитаризация высшего технического образования, увеличили число читателей-гуманитариев в библиотеках.

Многолетние наблюдения показывают, что гуманитарии вообще являются самой стабильной категорией читателей.

Специалисты в области естественных и технических наук, как показывают наблюдения, менее склонны к самостоятельному поиску и чаще нуждаются в информации, уже переработанной библиотекой на основе существующих первичных и вторичных источников[24].

О стремлении к выживанию в условиях рыночной экономики и переориентации в связи с этим на новые виды деятельности свидетельствует и рост активности использования библиотеки (примерно в 1,3 раза) специалистами с высшим и средним специальным образованием, обращающимися в библиотеку в связи с решением производственных задач. Эта категория специалистов является самой многочисленной в читальных залах нормативно-технической (41% от общего числа посещений) и патентной документации (38% от общего числа посещений).

Одновременно с перераспределением читателей, посещающих библиотеку с научной и производственной целью, увеличивается количество читателей, которые обращаются в библиотеку с учебными целями. Причем тенденция омоложения читательского контингента характерна для всех библиотек территории — число читателей-студентов превышает число читателей-специалистов примерно в 1,5 раза. А разрыв в посещениях

библиотеки студентами и специалистами также неуклонно увеличивается в пользу студентов.

Следует, однако, заметить, что соотношение "специалисты — студенты" по-разному выглядит в рамках отдельных отраслей и специальностей. Если проанализировать читательский контингент естественно - научного и технического профиля, то здесь количество специалистов не на много, но все же превышает количество студентов (падение популярности технического и естественно-научного образования, о чем говорилось выше). В то же время среди читателей-гуманитариев и экономистов преобладают студенты. В общей массе читателей экономических специальностей студенты составляют 74%, тогда как средняя цифра по библиотеке — 54,4%. Такое соотношение можно объяснить перестройкой вузовских программ, усилением их гуманитарной и экономической направленности.

Смена парадигмы в культурно-образовательной политике, выразившаяся в сужении познавательных аспектов образования, пренебрежении всем, что не имеет отношения к текущему моменту или повседневной работе, уменьшает возможности саморазвития всех категорий читателей. Отдельные представители общества, которые связывают возможности библиотеки лишь с удовлетворением сиюминутных, практических потребностей, предпочитают не обращаться к справочно-поисковому аппарату, а получать от библиотекаря уже готовую информацию и фактографию. Причем уровень профессиональной подготовки получаемого продукта или услуги для них не слишком важен[27].

Среди факторов, формирующих экономику библиотечного обслуживания, немаловажная роль принадлежит тем, которые определяют количество, качество и стоимость ресурсов. На объем ресурсного потенциала библиотеки влияют не только ее финансовые возможности, но и степень востребованности производимых ею продуктов и услуг, отношение читателей к различным формам библиотечного обслуживания.

Основными потребителями "деловой литературы" являются читатели, посещающие библиотеку в целях удовлетворения производственных потребностей. В условиях ограниченного свободного времени они имеют все меньше возможностей (эмоциональных, психических, материальных) для восприятия объемного печатного текста. Их поисковое поведение в общем-то ориентировано на использование современных носителей информации, экономящих время на поиск и получение документа. Однако библиотечные специалисты далеко не всегда способствуют развитию мотиваций названных категорий читателей. Не секрет, что руководители библиотек до сих пор отдают предпочтение автоматизации технологических процессов, оставляя неизменной технологию обслуживания читателей. Сложившаяся ситуация не стимулирует исследование психологических аспектов трансформации поискового поведения читателей и психологии поведения библиотекарей при внедрении автоматизированных технологий.

Следует отметить также, что вхождение в систему рыночных отношений повлияло на формирование широты потребностей отдельных категорий специалистов. В зону повышенного интереса специалистов разной отраслевой принадлежности и различного рода деятельности попали документы, интересовавшие прежде достаточно узкий круг читателей. Так, скажем, читатели-экономисты стали наравне с юристами обращаться к документам правового характера; в значительной мере вырос их спрос на спец. виды литературы. Произошли изменения в спросе на промышленные каталоги; если прежде ими пользовались специалисты-патентоведы, то сейчас этот вид документов вошел в сферу интересов предпринимателей.

Широта потребностей отдельных категорий специалистов может быть выявлена путем изучения зоны пересечения интересов читателей различных отраслей знания.

Однако слабый интерес к литературе по смежным отраслям может наблюдаться и у потребителей с четкой структуризацией запросов. Но здесь на принцип самодостаточности отрасли в удовлетворении запросов

воздействуют слабые или сильные факторы влияния внешней среды. К примеру, четко структурированы запросы гуманитариев, достаточно развиты и их эвристические навыки. Однако они реже, нежели специалисты других отраслей, обращаются к документам и информации по смежным наукам. Можно предположить, что запросы гуманитариев менее подвержены влиянию факторов внешней среды во всяком случае тех, которые меняют их основную деятельность, а значит и поисковое поведение. На формирование широты потребностей специалистов-экономистов в документах и вторичной информации по смежным дисциплинам в значительной степени влияет род их деятельности и факторы внешней среды, о чем уже говорилось ранее[26].

Интересы специалистов в области естественных наук более всего пересекаются с интересами читателей-обществоведов, чаще всего это происходит на основе общего интереса к философским вопросам естествознания, а также с интересами представителей технических наук (зона пересечения — точные науки) и экономистов (зона пересечения — математика).

Специалисты в области техники чаще обращаются к литературе по естественным наукам, затем к литературе по общественным наукам и к документам экономического содержания.

В условиях дефицита бюджетного финансирования, когда даже крупные научные библиотеки вынуждены использовать не весь документопоток, а отдельные его фрагменты, проблема распределения ресурсов между отдельными структурными подразделениями системы обслуживания является особенно актуальной. При определении политики и стратегии распределения ресурсов, при изменениях их конфигурации важно учитывать и зоны пересечения интересов отдельных категорий читателей, и структуру их спроса на отдельные виды изданий.

Кроме того, читатели крупных научных библиотек, прежде всего академических, получили возможность доступа к зарубежным

полнотекстовым базам данных и электронным журналам, что снизило спрос на опубликованные документы.

К сожалению, неустойчивость информационных потребностей, поискового поведения читателей из-за декомпозиции культурной среды и резкой смены нормативно-ценностных установок в обществе, не позволяют спрогнозировать долгосрочный спрос на библиотечные продукты и услуги, а значит и создать экономическую систему библиотечного обслуживания.

Для того чтобы решить эту проблему, необходимо ответить на вопрос, в чем заключаются экономические интересы читателей и библиотечных специалистов и какие факторы должны быть положены в основу платного и бесплатного обслуживания[22].

2.2. Платное библиотечное обслуживание: экономический и этический аспекты

Многие отечественные и зарубежные специалисты в качестве основной причины введения платного библиотечного обслуживания считают недостаток бюджетного финансирования.

Что касается проблем, связанных с финансированием наших библиотек, то об этом шла речь ранее. Интересны взгляды на проблему американских библиотекарей, М. Murphy[4] приводит высказывание представителей государственных органов, осуществляющих финансирование библиотек: "Конечно на нас производят впечатление цифры, говорящие о величине ваших фондов и ваших затрат. Но деньги нужны и для других целей, а библиотеки словно бездонные бочки. Вы никогда не говорите, какая сумма вас полностью устроит и никогда не переводите ваши расходы в термины общественных ценностей. Если вы, библиотеки, желаете выжить, научитесь четко определять свой "продукт" и добивайтесь финансирования из местных источников. Федеральных "подачек" больше не будет". Примерно в такой манере в стихию рынка были выброшены и наши библиотеки.

Однако недостаток финансовых средств — это только одна, причем лежащая на поверхности, причина введения платного библиотечного обслуживания.

На вхождение библиотек (сугубо некоммерческих организаций) в рынок повлияли новые условия общественной жизни, созданные рыночной экономикой. Суть их заключается в том, что на передний план выходит принцип максимизации, который на первое место ставит такие понятия, как "выгода" и "издержки". Причем они не обязательно должны иметь денежное выражение. Та же рыночная категория "полезность", может содержать как социальные, так и экономические оценки. А категории "издержки" и "полезный результат" давно применяются в библиотечной практике, их сопоставление позволяет вычислить критерий эффективности библиотечной деятельности. Таким образом, можно утверждать, что выход библиотек на рынок связан не только с ограниченным госбюджетным финансированием, но и с рационализацией поведения библиотечных специалистов в новой экономической системе. А это, в свою очередь, меняет образ мышления как взятого в отдельности библиотечного специалиста, так и всего библиотечного сообщества[21].

Библиотечное сообщество начинает понимать, что нельзя использовать в качестве стимулов к труду лишь благие цели. Зарубежные сторонники платности библиотечного обслуживания утверждают, что сентиментальный идеализм нежизнеспособен в нашем современном обществе, что некогда прославленная Американская публичная библиотека превратилась в убежище бездомных и беспомощных и что библиотеки должны обладать правом собственности на произведенный ими продукт или услугу. "Почему всю черновую работу делают библиотечные специалисты, а весь блеск и славу получают информационные брокеры?" — такой вопрос задает в предисловии к книге "Платно или бесплатно?" Р. Гіасома.

И еще один серьезный довод в пользу платности обслуживания — люди не должны платить за то, что они не будут использовать. На этот раз

речь идет о взимании налогов со всех членов общества, независимо от того, пользуются они библиотеками или нет.

Однако не менее веские доводы приводят и противники платного библиотечного обслуживания. Так, например, J. Govan[2] выражает опасение, что коммерциализация библиотек нанесет серьезный ущерб их общественной пользе, поскольку ограничит доступ к информации широких кругов потребителей. Кроме того, стоимость библиотечных услуг не столь высока, чтобы компенсировать получаемые библиотеками ассигнования из общественных фондов.

Британский библиотекарь D. Smith утверждает: "С моей точки зрения, платность обслуживания так же предосудительна, как политическая цензура". Он твердо убежден в своей вере, что доступ к библиотечным информационным службам стал неотъемлемой частью нашей культуры и осуществление этого права не должно быть ограничено теми, кто может платить. Каналы доступа к информации должны предоставляться каждому и быть надежными для всех. "Библиотечное сообщество может избежать Молоха платности", — утверждает P. Giacomа, создавший интереснейшее исследование, касающееся этики введения платы за услуги в публичных библиотеках. На основе глубокого анализа различных точек зрения библиотечных специалистов им разработана четкая философская концепция современного библиотечного обслуживания, позволяющая принимать решения "за" или "против" платных услуг[19].

Данная концепция может быть дополнена материалами монографии, в которой имеется специальная глава "Платные услуги публичных библиотек".

И, конечно, необходимо при рассмотрении данной проблемы учитывать опыт отечественных библиотек, которые за короткий срок существования в нашей стране рыночных отношений методом "проб и ошибок" прошли тот путь, на осмысление которого зарубежным специалистам было отведено гораздо больше времени.

На многочисленных конференциях и семинарах, проходивших в то время, обсуждались вопросы, связанные с определением параметров, которые должны быть положены в основу создания хозрасчетной модели, анализировались возможности функционирования библиотек как полностью самостоятельных хозяйственных организаций.

Одни библиотеки предлагали расчет общего объема финансирования определять на основе стоимости обслуживания одного читателя, другие брали за основу стоимость одной книговыдачи, третьи считали, что необходим анализ в динамике величин, как книговыдача на одного сотрудника, стоимость одной книговыдачи, одного посещения.

Экономические подходы к созданию системы платного библиотечного обслуживания были обоснованы в докладах финских специалистов, предложивших применить в библиотеках гибкую политику ценообразования, ориентированную на возможности "собственного" и стороннего пользователя[9].

Вопрос о переходе библиотек на полный хозрасчет и самофинансирование участниками не затрагивался. Во-первых, потому, что суммы от коммерческой деятельности даже самых активных библиотек не превышали 10% от общей суммы затрат; во-вторых, практика показала, что финансовое положение предприятий, перешедших на хозрасчет, оказалось не устойчивым. Имелись многочисленные примеры, когда руководство предприятий в целях экономии затрат сокращало и без того небольшой штат библиотечных работников, а то и вовсе ликвидировало научно-технические библиотеки. Положение усугублялось быстро меняющейся экономической ситуацией в стране. Это нашло отражение в росте цен на печатную продукцию, увеличение платы за материальные и человеческие ресурсы в библиотеках, что значительно удорожало услуги. В результате полученные в ходе экономического анализа и моделирования данные очень быстро устаревали и не позволяли создать концепцию платного библиотечного обслуживания.

Для того чтобы появилась возможность смягчения названных противоречий необходимо было с самого начала изучать весь комплекс внешних и внутренних противоречий, имеющих место в развитии библиотечных систем, которые непосредственно связаны с другими отраслями общественного производства. Между тем отсутствие отечественных концепций создания системы платного библиотечного обслуживания не тормозило практической деятельности в этом направлении. Библиотеки всех типов разрабатывали номенклатуру платных услуг, учились рассчитывать их стоимость, распределять полученные доходы. Набор платных услуг был достаточно традиционен, библиотеки больше ориентировались на возможности собственных технологий, нежели на потребности рынка информационных услуг. Да и сам рынок изучался достаточно фрагментарно, что не позволяло вырабатывать ценовую политику хотя бы в рамках отдельных территорий. Необходимо также согласовать инвестиционную политику внутри подотрасли и между отраслями культурного комплекса. Только тогда появится возможность выявления тех сверхнормативных услуг, которые будут не только приносить прибыль библиотеке, но и способствовать формированию культурного ядра территории[16].

Остается актуальной проблема разработки целевых нормативов развития отдельных отраслей культуры территории, которые действительно будут способствовать осознанному выбору потребителями отдельных видов культурных продуктов и услуг.

Дело в том, что целевые нормативы представляют собой операционально-выраженные общественные потребности в продуктах и услугах культуры. Очевидно, что рост потребностей в услугах одной из отраслей культуры может привести к падению спроса на них в другой. Особенно отчетливо это прослеживается в тех отраслях, которые связаны общим объектом деятельности.

В качестве такового может быть рассмотрена книга — объект деятельности книгоиздательства, книготорговли, библиотеки. Ее функциональное значение для названных отраслей культуры — удовлетворение потребности в чтении. Однако книга по-разному связана с показателями жизнедеятельности человека, определяющими характер распределительных отношений в сфере культуры вообще и в экономике библиотечной деятельности, в частности.

Однако значительное удорожание книжной продукции, которое происходило на протяжении всех последующих 15 лет из-за перехода книжного дела на коммерческие основы, рост стоимости жизни населения отодвинули порог доступности книги настолько, что библиотека осталась практически единственным учреждением, удовлетворяющим потребности населения в книге. Этот фактор несомненно следует учитывать при организации системы платного библиотечного обслуживания. Сверхнормативные услуги ни в коем случае не должны сужать зону общественного обслуживания книгой, которая и без того в ряде территорий чрезвычайно узка.

В такой ситуации необдуманный переход на систему платного библиотечного обслуживания может сделать еще менее доступными документы и информацию как для реальных, так и для потенциальных читателей библиотек определенной территории.

Библиотечные специалисты Финляндии для того, чтобы избежать "Молоха платности", вынесли на обсуждение общественности два варианта. Первый — связан с отказом библиотек от современных информационных услуг, производство которых затратно и требует развитой инфраструктуры. В соответствии с этим вариантом библиотека ограничивается традиционными услугами и формами обслуживания, а инновационные услуги будут предоставляться организациями, уже внедрившими платное обслуживание[13].

Еще одна проблема, которую необходимо решать в целях смягчения негативных последствий от введения платного библиотечного обслуживания, — это установить общие принципы определения стоимости, унифицировать цены, убедить библиотеки, находящиеся на государственной дотации, придерживаться одной политики ценообразования.

Для этого предлагалось несколько видов цен:

- предельно низкие цены, поощряющие пользователя;
- цены, частично возмещающие затраты на услуги;
- цены, полностью возмещающие прямые и косвенные затраты на услуги.

В отечественной практике названные виды цен соответствуют терминам "бесплатное", "льготное" и "платное" обслуживание.

Можно согласиться с финскими специалистами, что предлагая услуги в рамках той или иной группы цен и с учетом финансовых возможностей потребителей, библиотека в своей деятельности будет руководствоваться еще одним принципом общественного обслуживания — принципом справедливости.

Джон Ролз[22] утверждает, что "справедливость — это первая добродетель общественных институтов, точно так же как истина — первая добродетель мысли". Формулируя два основных принципа справедливости для общественных институтов, Джон Ролз утверждает, что каждый индивид должен обладать равным правом в отношении наиболее общей системы равных основных свобод; социальные и экономические неравенства должны быть организованы таким образом, что они одновременно ведут к наибольшей выгоде наименее преуспевающих, делают открытыми для всех должности и положения в условиях честного равенства возможностей.

Поскольку библиотека — это общественная организация, то при создании системы платного обслуживания она может и должна руководствоваться этими принципами.

В монографии английского автора В.Р. Shauer также содержатся весьма интересные взгляды на принципы справедливости, которые должны иметь

место при введении платных услуг в библиотеках. Он считает, что платность может быть оправдана, если объем ее невелик относительно годовых затрат библиотеки, если они меняются в зависимости от спроса потребителей и не нарушают принципа справедливого распределения услуг[18].

В монографии дается также ответ, почему прямые пользовательские платы позволяют судить о реальном спросе на библиотечные услуги, а объем бюджетного финансирования, складывающийся из налогов, собираемых со всех членов общества — нет.

Дело в том, что используя выделенные на ее деятельность госбюджетные финансы, библиотека не вступает в прямые экономические отношения с потребителями предлагаемых продуктов и услуг, что увеличивает потенциальное расхождение между потребительским спросом, уровнем финансирования и типами предоставляемых услуг. Потребительская плата служит своеобразной "лакмусовой бумажкой", свидетельствующей о желании потребителя обменять свой доход на определенные типы услуг. А это, в свою очередь, способствует выбору реально необходимых ресурсов, библиотечных технологий, видов и форм обслуживания. Используя доход от потребительских плат, библиотеки могут вкладывать его в новые технологии и, тем самым, обеспечивать всем без исключения пользователям более высокий уровень обслуживания. Иными словами, прямые потребительские платы позволили бы библиотеке расширить ее финансовые возможности без ограничения обслуживаемых категорий читателей и номенклатуры существующих услуг.

С доводами P. Shauer трудно не согласиться. Анализируя ситуацию, сложившуюся в отечественных библиотеках, можно сделать вывод, что номенклатура производимых ими платных услуг соответствует международным перечням. Разница — в системе ценообразования на эти услуги. Зарубежные библиотековеды ориентируются на требования рынка информационных услуг. Это заставляет их тщательно изучать способы организации этого рынка, конъюнктуру спроса потребителей

информационных услуг, анализировать всю совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на уровень развития библиотечного производства, и на этой основе определять соотношение объемов платных и бесплатных услуг, корректировать уровень цен

Отечественные специалисты устанавливают цены на платные услуги исходя из внутренних потребностей самой библиотеки, ориентируясь на принятые для ее технологии нормы времени и заработную плату исполнителей. Такая практика расчетов не может быть совершенной, во-первых, потому, что несовершенно само нормирование труда в библиотеках.

Во-вторых, на одних и тех же операциях в библиотеках заняты специалисты разной квалификации. В результате одна и та же услуга, предлагаемая за плату имеет в разных библиотеках не одинаковую стоимость. Кроме того, производство платных услуг осуществляется на базе разных технологий, а особенностью ресурсного потенциала разных библиотек является наличие в его структуре интеллектуальных ресурсов. Они различны по объему в разных библиотеках, но, несомненно, что интеллектуальные ресурсы требуют преимущественно качественной оценки, которая почти не учитывается при стоимостных расчетах, лежащих в основе ценообразования на библиотечные услуги.

К изучению рыночных отношений в системе библиотечной деятельности отечественные специалисты еще только приступают. Хотя требования в отношении того, какими должны быть платные услуги высказаны достаточно четко. Так, в работе В.К. Ключева[17] говорится о том, что ведущими методологическими принципами обеспечивающими моделирование перечня платных услуг являются:

- сверхнормативность (т.е. внебюджетный характер ресурсного обеспечения);
- заменяемость (наличие альтернативных платных и бесплатных услуг, близких по содержанию);
- самокупаемость или рентабельность;

- адресность (ценовая ориентация на потребности и запросы конкретных групп потребителей с учетом аспектов их деятельности);
- востребованность / ликвидность;
- вариативность предлагаемых версий;
- конкурентоспособность.

Последнее требование обуславливает необходимость мониторинга развития информационного рынка. Это одно из обязательных направлений экономической деятельности библиотеки, которое входит в компетенцию маркетинговых служб.

2.3. Экономическая деятельность библиотеки и проблемы ее устойчивого развития

Паритет платных и бесплатных услуг, обеспечивающий реализацию принципов общедоступности информации и справедливости, определяет необходимость исследования проблемы, каким образом экономическая деятельность влияет на устойчивое развитие библиотеки.

Следует отметить, что библиотека как социально-экономическая система в принципе нестабильна, так как она представляет собой сложную динамическую систему с очень большим числом параллельно протекающих процессов. Как ни какие другие учреждения социального типа, библиотеки скованы множеством управленческих параметров, традиций, соглашений внутри библиотечного сообщества. Причем все названные характеристики не являются жестко и однозначно зафиксированными.

Будучи отдельно взятыми, эти параметры, даже если их рассматривать в динамике, не могут в принципе служить основой для прогноза будущих состояний такой сложной организационной системы, как библиотека. Выявить взаимосвязь между ними можно лишь в самом общем виде, скажем, в рамках таких понятий, как ценностные ориентации — информационные потребности — формы информационно-библиотечного обслуживания; финансовое обеспечение — стратегия экономической деятельности — степень вхождения библиотеки в рыночную среду и т.д. [26]

Почему для анализа и прогнозирования развития экономической деятельности библиотек мы не можем рассматривать отдельные параметры, а должны выявлять наиболее фундаментальные связки, характеризующие материальные и духовные стороны этой деятельности? Прежде всего, потому, что важнейшей характеристикой библиотечной экономической деятельности является высокая степень неопределенности последствий, связанные с этим риски, что усложняет создание модели устойчивого (самоподдерживающего) развития. Ранее уже шла речь о том, что чрезвычайно сложно спрогнозировать спрос на платные и бесплатные библиотечные услуги, поскольку он зависит от целого ряда факторов: от благосостояния потребителей, ценовой политики библиотек и политики распределения услуг.

Немалую роль играют традиции, которых придерживаются потребители информации. Постоянная изменчивость психологических и поведенческих характеристик потребителей информации, характера чтения, библиотечных технологий не позволяет создавать такую структуру экономической деятельности, которая могла бы постоянно адаптироваться к реалиям действительности. Неопределенность экономической ситуации в обществе создает угрозу частичной или полной потери ресурсов, что способствует неуверенности участников технологического процесса в получении конечного результата.

Кроме того, множественность результатов экономической деятельности — они предназначаются для собственного потребления в библиотеке, могут быть востребованы как рыночный товар, выступать как общественные блага — порождает многообразие отношений между участниками экономической деятельности. В качестве таковых могут быть рассмотрены как члены библиотечного сообщества, так и потребители библиотечных продуктов и услуг. Их предпочтения и интересы могут не совпадать в части представления о том, какие экономические блага наиболее важны для каждой функциональной общности. Так, библиотека,

решая проблемы ограниченных ресурсов, стремится к максимизации своих доходов от реализации платных услуг, а потребители — к максимизации полезности услуги, что может, в частности, выражаться в экономии времени получения услуги. Поэтому, когда внутри библиотечных структур происходит формирование функций, дополнительных к уже существующим, как это имеет место при коммерциализации деятельности библиотек, наблюдается не только не соответствие интересов, но и возникают противоречия между:

- производителями и потребителями библиотечных услуг;
- отдельными структурными подразделениями, которые по-разному реагируют на происходящие изменения;
- библиотеками определенной территории, участвующими в межрегиональном обмене информацией, и т.д.

Разногласия в среде библиотечного сообщества касаются целей отдельных структурных подразделений, приоритетов развития библиотеки. Они связаны с экономическими и социальными, текущими и долговременными интересами, что делает структуру библиотеки динамически неустойчивой.

Для того чтобы свести указанные противоречия и разногласия к минимуму, необходимо выявить основные барьеры, которые возникают в условиях рыночной экономики между библиотекой и обществом, прежде всего библиотекой и государством.

С одной стороны, это усилило самостоятельность территории, а значит и библиотек в структуре общественного производства; с другой — сократило базовое финансирование библиотек из бюджетов разных уровней, прежде всего федерального. Госбюджетного финансирования хватает лишь на оплату отдельных направлений библиотечной деятельности, поэтому органы государственного управления стали выступать в роли заказчиков лишь социально значимых услуг. Другие — сверхнормативные услуги — создаются библиотекой и распределяются среди потребителей информации на коммерческой основе, что заставляет библиотечное сообщество

пересматривать свои отношения и с государством, и с читателями. Главная опасность, которая грозит разрушить экономические отношения между государством и библиотекой заключается в постепенном "вымывании" госбюджетных средств из общих объемов финансирования библиотеки. Хотя доля внебюджетных источников финансирования не столь велика, чтобы говорить о библиотеках как полноправных субъектах рыночных отношений, но все же она неуклонно растет. Зачастую именно на базе внебюджетного финансирования библиотеками решаются те же вопросы организационно-хозяйственной деятельности, которые традиционно были прерогативой государства[8].

Например, освоение инновационных библиотечных технологий: средства на компьютеризацию этих процессов поступают из всевозможных фондов поддержки научной и производственной деятельности. Барьеры между производителями и потребителями библиотечного общественного продукта (услуги) возникают из-за неразработанности экономического механизма реализации общественных интересов. Переход от распределительной экономики к экономике смешанного типа (рыночно-распределительной) кардинально изменил не только хозяйственную деятельность библиотеки, но и программы культуротворческой деятельности, политику предоставления услуг.

При старой модели взаимоотношений библиотека единолично решала, какие услуги нужны потребителям.

В условиях вводимой потребительской платы — выбор за читателем. А это означает переход библиотечных специалистов от ролевых к партнерским отношениям в работе с читателями. Такая перестройка не может быть осуществлена одномоментно.

Барьеры, которые возникают в результате экономической деятельности между библиотеками одной территории связаны с конкуренцией на рынке информационных услуг. Но так как библиотеки являются не прибыльными организациями, эта конкуренция не может быть полной. Кроме того, многие

библиотечные продукты и услуги вообще не конкурентоспособны, поскольку не отличаются разнообразием ассортимента, не соответствуют потребительскому спросу. Это связано, прежде всего, с тем, что библиотеки берутся за производство на коммерческой основе тех продуктов и услуг, которые наименее затратны по стоимостным и временным характеристикам, не требуют большого начального капитала для приобретения ресурсов.

Но это ведет к тому, что против всех ожиданий библиотечного сообщества такие услуги не становятся предметом обмена, быстро не окупаются и способствуют возникновению напряженных отношений и даже конфликтов между библиотеками территории.

Подход к таким территориальным библиотечным структурам с позиций только рыночных отношений нарушает их устойчивость, ломает годами складывающийся механизм координации, не давая ничего взамен, поскольку отсутствует документально-правовая основа, на которой строятся экономические отношения в этих территориальных объединениях.

Остановимся на барьерах и противоречиях, возникающих между субъектами экономической деятельности, тех, которые вызывают разногласия внутри библиотечного сообщества. Они обусловлены чаще всего тем, что начиная коммерческую деятельность, отдельные структурные подразделения ориентированы на собственные, а не на общебиблиотечные цели и задачи. Это отчетливо прослеживается в тот момент, когда начинается обсуждение принципов распределения полученных доходов. Те структурные подразделения, которые непосредственно не участвовали в производстве платной услуги, пытаются претендовать на некоторую часть заработанных денег, обосновывая это тем, что продукт (услуга) производились на ресурсах, в которых есть доля их прошлого труда.

Если на основе договоренностей не создать единый механизм распределения доходов, противоречия между структурными подразделениями будут углубляться. Эти договоренности должны базироваться на следующих принципах:

1. Затраты на отдельные виды библиотечной деятельности не должны быть абсолютными, а должны распределяться пропорционально, с учетом паритета платного и бесплатного обслуживания. Иными словами производство продуктов и услуг должно соответствовать развитию каналов их предоставления.
2. Все направления экономической деятельности библиотеки должны быть взаимоувязаны, отвечать общей политике предоставления услуг.
3. Конкретизация экономической деятельности отдельных структурных подразделений должна осуществляться в программах, определяющих общую стратегию деятельности библиотеки, в документах, прописывающих механизм финансирования, информационного и нормативно-правового обеспечения, распределения полученных доходов. Также как совокупность технологических документов выполняет роль стандарта на производственную деятельность библиотеки, эти программы и документы должны унифицировать коммерческую деятельность библиотеки.[15]

Условия, определяющие устойчивость развития библиотек в рамках отдельных территорий, также зависят от согласованности их действий, эффективного выбора между ценовой формой конкуренции на информационном рынке и координацией их усилий, основанной на правилах взаимоиспользования совокупных информационно-библиотечных ресурсов и систем доступа к ним.

Причем акцент должен быть перенесен с определения эталонов и процедур совместной деятельности библиотек на умение согласовывать их экономические интересы.

Новые экономические реалии привели к серьезной смене состояний библиотечных систем. Отдельные библиотеки территорий по-разному реагируют на происходящие изменения. Одни сумели вписаться в новую социально-экономическую среду функционирования и сохранить свой экономический и интеллектуальный потенциал. Другие существуют на грани

выживания и без введения соответствующего адаптационного механизма скорее всего прекратят свою деятельность.

Подобный механизм не может быть универсальным для всех библиотек, поскольку каждая из них занимает свое место в территориальной интеграционной структуре. Их возможности влиять на ситуацию и решение конкурентных проблем, степень ответственности перед библиотечным сообществом территории различны.

Тем не менее все они решают проблемы, общие для социокультурных объектов — это адаптация, достижение цели, поддержание внутренних форм, интеграция. Решение проблем адаптации требует проведения серьезных социологических исследований библиотечной среды территории[19].

Основные ее параметры, определяющие адаптационные возможности крупных научных библиотек, могут быть обозначены следующим образом. Адекватность социального статуса, который предполагает при организации систем общественного обслуживания территории исходить не из внутренних интересов библиотек, их субъективных взглядов на процессы формирования качества среды обитания, а из общих задач формирования культурного ядра территории.

Ориентация на расширение функциональных обязанностей. Стабильно функционирующая крупная библиотека — многоцелевая система. Она выполняет различные функции, обеспечивающие ее взаимосвязь не только с группами читателей, но и с библиотеками, другими организациями, властными структурами. В условиях быстро меняющихся ценностных ориентации потребителей культурных услуг и частичного разрушения системы учреждений, предлагающих эти блага, на первое место в системе обменных отношений выходят интересы не отдельных категорий читателей библиотек, а всего населения, проживающего на данной территории.

Это требует создания такой территориальной системы библиотечного обслуживания, которая не нарушала бы баланс отдельных звеньев

социальной инфраструктуры, и поддерживала бы с ними функциональную взаимосвязь.

При таком подходе неизбежна приоритетность целей деятельности библиотек по формированию единой социокультурной и экономической среды территории, что потребует конкретизации типов социально-экономических отношений между различными общностями, участвующими в организации культурной деятельности населения. Именно механизм действия последних может рассматриваться и как причина, и как следствие тех изменений, которые происходят в ходе социокультурного взаимодействия читателей и библиотеки.

Ориентация на долгосрочные интересы предлагает наличие у библиотеки определенного набора целей функционирования, большая часть которых может одновременно выступать в качестве средств достижения более долгосрочных интересов. Необходимо учитывать, что ассортимент продуктов и услуг, которые производит каждая крупная научная библиотека в настоящем, закладывает объективные предпосылки ее дальнейшей деятельности (и с точки зрения саморазвития, и с точки зрения общественного признания).

Ориентация на развитие. Наблюдающаяся в настоящее время необходимость развития крупных библиотек при ограниченности всех видов ресурсов является не только следствием экономического кризиса. Ориентация на преимущественно поддерживающее финансирование деятельности библиотек является более традиционной, чем практика выделения средств на их развитие. Однако крупные библиотеки могут изменить сложившееся положение, основываясь на социальной природе общественного производства, которое не только требует более высокого уровня развития социальных институтов, но и создает для этого материальные и технологические условия. Поскольку крупная научная библиотека не только потребляет часть совокупного общественного продукта, но и своей деятельностью участвует в его создании, размер

финансирования научных библиотек должен определяться по законам ценообразования (с учетом произведенной добавленной стоимости), а не по принципу компенсационных выплат[22].

Устойчивость к внешним неблагоприятным воздействиям. Устойчивость обычно рассматривается как способность системы компенсировать возмущения и либо возвращаться к исходному состоянию, либо приспосабливаться к новым условиям функционирования. Она обеспечивается гибкостью организационно-технологических структур библиотечного производства, формированием экономического поведения и экономической культуры библиотечного сообщества.

Интеграционный характер взаимодействия с другими библиотеками. Интеграция библиотек ориентирована на создание совместного общественного продукта. Она подразумевает поддержание совместимости правил и процедур деятельности крупной библиотеки с другими библиотеками, функционирующими в рамках данной территории.

Стабильность внутренних связей предполагает взаимозаменяемость в структуре библиотечных ресурсов и альтернативность предлагаемых услуг. В некоторых случаях появление у библиотеки принципиально новых субфункций может вызвать усложнение ее структуры и повлиять на ее неустойчивость из-за включения в структур библиотеки таких функциональных элементов, которые сами являются самоорганизующимися системами (например, издательств, книготорговых организаций). Снятию противоречий между ними может служить подход к этим функциональным элементам, как к субъектам, формирующим единую систему общественного обслуживания территории.

Уникальность, нетипичность деятельности способствует выработке таких адаптационных способностей библиотек, как определение их места в системе общественного производства, с учетом специфических характеристик последнего.

И, наконец, адаптированность библиотек к управляющим воздействиям зависит от их роли в выработке региональной библиотечной политики, библиотечно-информационного потенциала, специфики системы обслуживания читателей. Разработка унифицированного набора параметров адаптационного механизма библиотек к различного рода изменениям закладывает общую основу для определения библиотеками наиболее оптимальных путей достижения цели их развития.

Общей целью деятельности библиотечного сообщества территории является формирование упорядоченной системы ценностных ориентаций, помощь в профессиональной адаптации трудовых ресурсов, задействованных в воспроизводственном процессе.

Социально-культурные ценности философы определяют в качестве базисных, они создают ориентиры в области экономической деятельности библиотек. Поэтому перевод слабосбалансированных территориальных библиотечных структур, осуществляющих экономическую деятельность в состояние устойчивого развития, невозможен без оптимального соотношения системы ценностей обслуживаемого населения и экономических интересов библиотечного сообщества[18].

Достижение цели устойчивого развития территориальных библиотечных систем зависит также от культуры партнерских трудовых отношений, правопослушности субъектов экономической деятельности. На устойчивое развитие библиотечных экономических структур влияют условия интеграции библиотеки в среду ее функционирования. Основные правила и процедуры совместных действий регламентируются положениями "Закона о библиотечном деле". Многое, однако, зависит от экономического поведения самих библиотек на рынке информационных услуг. Порой некоторые из них, оценивая чрезмерно высоко собственную уникальность, как бы забывают, что продукты их деятельности имеют общественный характер, принадлежат всему территориальному сообществу потребителей информации, независимо от того, какие библиотеки их обслуживают.[17]

Таким образом, устойчивое развитие библиотек предъявляет особые требования к их экономической деятельности. Она должна

- учитывать интересы всех субъектов экономической деятельности как в рамках отдельных библиотек, так и в рамках территориальных библиотечных сообществ, формировать их экономическое поведение;
- способствовать разрешению противоречий в системе "общество — библиотека — читатель";
- включать такие характеристики, которые способствовали бы адаптации библиотек к меняющимся социально-экономическим и культурным реалиям.

3. АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА

3.1. Проведение статистического исследования

В условиях рыночной экономики библиотеки вынуждены самостоятельно зарабатывать деньги, предоставляя платные услуги. Платные услуги возникают в библиотеках отнюдь не только из желания библиотек выжить, но и оттого, что пользователи (читатели) ждут от современной библиотеки больше, чем заложено в ее стандартном функционале, и готовы за это платить. Поэтому развитие платных услуг стоит рассматривать как некую данность, возникшую по ходу развития библиотек.

Для того, чтобы выявить потребность введения некоторых видов платных услуг в ИБУ было проведено социологическое исследование. При содействии Национальной библиотеки республики Узбекистан и Республиканской Детской Библиотеки были опрошены около 40 человек. В качестве респондентов в данном исследовании выступали студенты, учащиеся школ, сотрудники библиотек. В результате были получены данные, позволяющие выявить востребованность платных услуг ИБУ.

Был проведен опрос по разделам, указанным в форме № 1. (см. прил.1)

Объект социологического опроса- пользователи и сотрудники библиотек

Предмет социологического опроса- платные услуги в ИБУ

Цель социологического опроса- определение востребованности или не востребованности некоторых видов услуг, выявление потребностей читателей в новых услугах

Задачи социологического опроса:

- дать общую социальную характеристику опрошенных респондентов;

- определить оценку целесообразности применения платных услуг в ИБУ;
- представить на основе результатов проведенного исследования рекомендации и предложения по совершенствованию системы платных услуг в ИБУ

Метод социологического опроса - анкетирование. Анкета по своей структуре состоит из 10 вопросов.

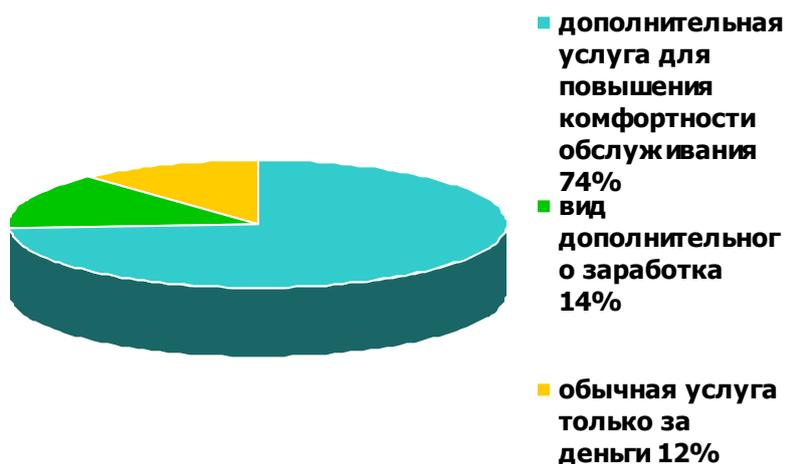
Место и время социологического опроса - г. Ташкент, сентябрь-октябрь-ноябрь 2011 года.

Выборочная совокупность социологического опроса - 40 человек

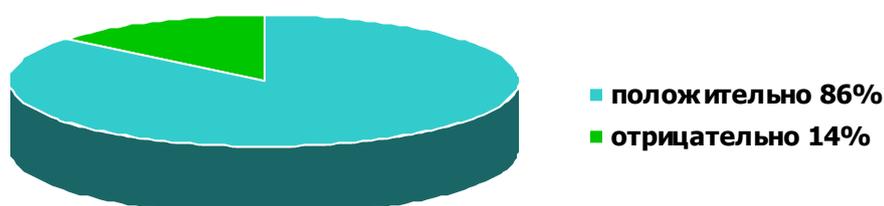
3.2. Общая социально-демографическая характеристика опрошенных респондентов

Среди опрошенных 40 людей : 40% - специалисты, 30% - студенты, 30% - учащиеся школ

1. Что такое платная услуга?

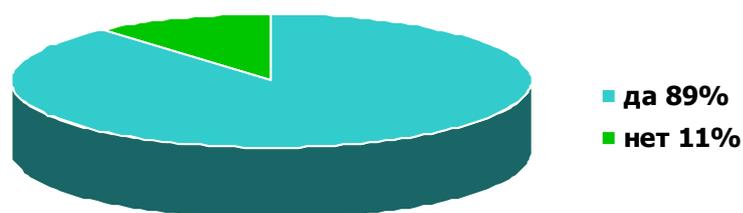


2. Как Вы относитесь к платным услугам?



Исследование показало, что большинство читателей (86%) относятся положительно к платным услугам, т.е. в основном читатели не исключают возможности и готовы платить за дополнительные услуги. Причем, среди положительно воспринимающих такие услуги, большинство работающих специалистов (46%), в то время как большинство учащихся высказывались отрицательно (14%), что говорит, скорее всего, о низкой платежеспособности учащихся.

3. Пользуетесь ли Вы платными услугами?



Результаты опроса показали, что 89% респондентов пользуется платными услугами. Причем специалисты, в отличие от студентов и учащихся, пользуются ими почти в три раза чаще (соответственно 46% и 16%, 15%). Компьютерными услугами пользуется 41% читателей.

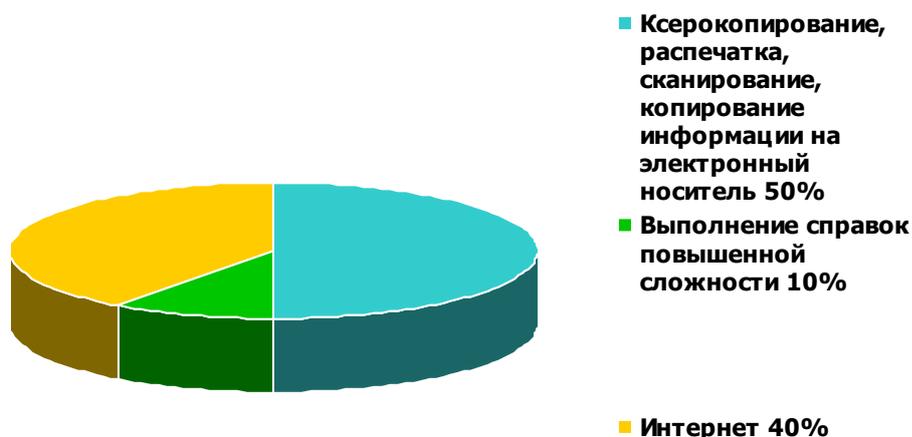
4. Какими платными услугами Вы пользуетесь чаще всего? (пользователь)



Из 68% респондентов-читателей, пользующихся Фондом читательской инициативы, 41 % приходят в библиотеку исключительно ради коммерческих книг, остальные 59% помимо Фонда пользуются и другими

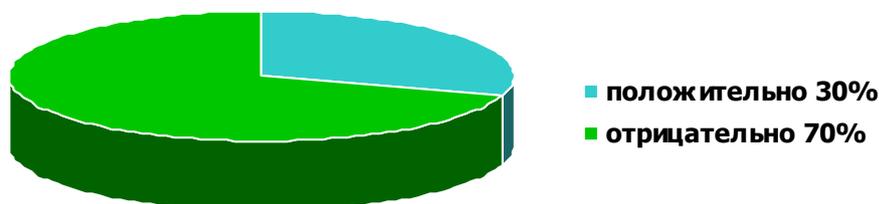
платными услугами. Активные пользователи услуг Фонда читательской инициативы, ксерокопирования, распечатки работающие специалисты.

5. Какие услуги пользуются спросом? (специалист)



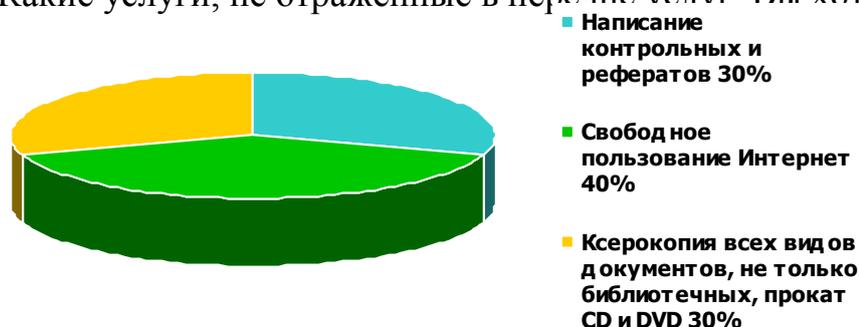
Услуги, не пользующиеся спросом у читателей, по мнению библиотекарей, это учебный абонемент, коллективный просмотр видеофильмов, ЭДД, пресс-абонемент. Причина, по которой услуги учебного абонемента стали менее востребованными, по мнению библиотекарей, в устаревшей литературе и в отсутствии возможностей ее закупать.

6. Как Вы относитесь к повышению цен на платные услуги?



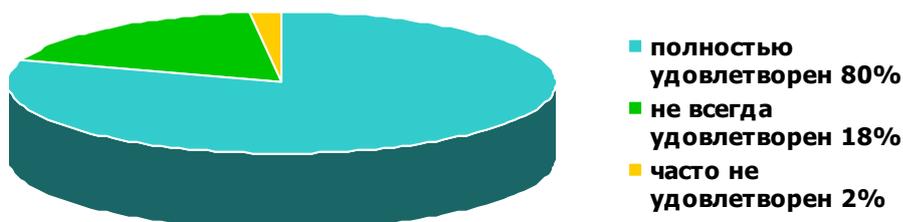
Абсолютное большинство высказалась против повышения цен (77%). Среди некоторых высказываний чувствуется забота о читателе – в библиотеку приходят самые малообеспеченные слои населения, поэтому повышать не стоит. Другая чуть меньшая часть (23%) - за повышение. Причем большинство высказывались за повышение стоимости взрослого формуляра и на ксерокопию.

7. Какие услуги, не отраженные в перечне услуг Вы хотели бы получать?



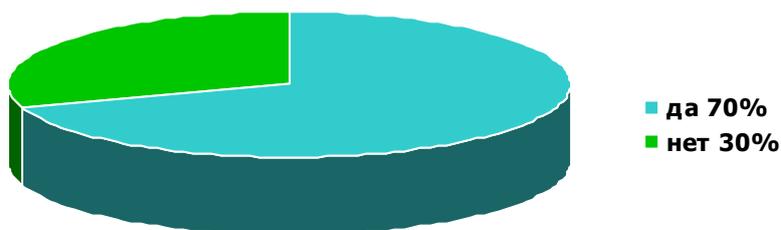
Между тем, читатели хотели бы получать также услуги, не отраженные в перечне услуг. На этот вопрос ответило 60 человек. 30 человек предложило свободное пользование Интернет, 15 - написание контрольных и рефератов, 13 – ксерокопия всех видов документов, не только библиотечных, 2 - прокат CD и DVD

8. Как часто Вас не удовлетворяет качество предоставленной платной услуги, и какой именно? (пользователь)



Большинство читателей (80%) полностью удовлетворены качеством предоставляемых услуг. Но настораживает тот факт, что 18 % читателей иногда не получают того качества, за которое платят, и 2% - часто. Абсолютное большинство читателей высказывают недовольство отсутствием новой литературы; два респондента просят увеличить срок пользования Фондом читательской инициативы.

9. Всегда ли читатель уходит довольным предоставленной ему платной услугой и каковы причины его недовольности? (специалист)



Подобный же вопрос был задан сотрудниками. Мы попросили попытаться ответить их со всей откровенностью: всегда ли читатель уходит довольным предоставленной ему платной услугой; назвать причины недовольности. Как нам кажется, библиотекари постарались быть откровенными и самокритичными: "да" ответили 70%, "нет" - 30%. Чаще

всего, по мнению библиотекарей, причинами неудовлетворенности являются: недостаточность книг (новых, малая экземплятность, отраслевой), низкоскоростной Интернет и нежелание платить или отсутствие денег.

Таким образом, причины неудовлетворенности, отмеченные читателями и библиотекарями практически совпадают. Это говорит о том, что сотрудники библиотеки внимательно относятся к читателям, знают их проблемы, и, думается, делают все от них зависящее для улучшения ситуации.

Итоги проведенных исследований позволили сделать ряд выводов:

- библиотека должна проводить постоянный мониторинг услуг: анализировать потребности пользователей, оперативно реагировать на их изменения, постоянно следить за тем, что нужно изменить, подкрепить рекламой, отменить или организовать вновь;
- необходимо уделять внимание качеству услуг;
- библиотекари должны быть готовыми к оказанию платной услуги профессионально и психологически, способными создать собственный информационный продукт;
- услуга не может быть статичной, поэтому необходимо учитывать изменения потребностей пользователей и тенденции в области информационного обслуживания.

4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Разработка оптимальных форм умственной деятельности

При умственной деятельности происходит напряжение мышц лица, шеи и плечевого пояса, так как их активность тесно связана с нервными центрами, управляющими вниманием, эмоциями и речью. В этих условиях длительная импульсация от напряженных мышц создает утомление и работоспособность снижается. Естественной мерой предупреждения этого явления могут быть активные движения, освобождающие мышцы от излишнего напряжения.

Не менее важно для поддержания высокой умственной работоспособности и состояние мускулатуры, так как между такими показателями первой, как устойчивость и активность внимания, памяти, восприятия и быстроты передачи информации и др.,

Можно выделить три вида умственной деятельности. К первому относится легкая умственная работа: чтение художественной литературы, разговор с интересным собеседником. Такая деятельность может продолжаться длительное время без появления утомления, так как при ее выполнении психофизиологические механизмы функционируют с невысокой степенью напряжения.

Второй вид умственной деятельности можно назвать «оперативным мышлением», так как он характерен для труда операторов, диспетчеров. У студентов - это повторение пройденного материала, решение математических задач по известному алгоритму, перевод иностранного текста на русский язык. В данном случае психофизиологические механизмы мозга работают с большим напряжением. Эффективно подобная деятельность может продолжаться 1,5 - 2 ч.

К третьему виду относится работа, отличающаяся наиболее высокой интенсивностью. Это усвоение новой информации, создание новых представлений на базе старых. При такого рода деятельности происходит

наиболее активное функционирование физиологических механизмов, осуществляющих процессы мышления и запоминания.

Знание приведенной классификации должно помочь студентам правильно организовать свой учебный труд. Специалисты по гигиене умственного труда считают, что при оперативном мышлении целесообразно делать перерывы через 1,5 - 2 ч, а при третьем виде умственной деятельности - через 40 - 50 мин. Следует подчеркнуть, что мыслительные процессы в мозгу затухают медленно. Поэтому 5 - 10-минутные паузы, отводимые для отдыха, не нарушат эффективность последующего выполнения умственной работы, а только помогут восстановить энергию нейронов мозга.

Во время такого перерыва организму полезно давать физическую нагрузку в виде прогулки или небольшого комплекса гимнастических упражнений. Научными исследованиями доказана эффективность такого активного отдыха. Мышцы как бы «подзаряжают» мозг.

Немалое влияние на продуктивность умственного труда оказывают физические факторы внешней среды. Установлено, что оптимальная температура воздуха должна быть 18 - 22°C, а относительная влажность – 50 - 70%. Длительное пребывание студентов в помещении с температурой 25 - 27°C приводит к значительному напряжению физиологических функций организма. Это отрицательно сказывается на качестве выполняемой работы, а также на вегетативных функциях: деятельности сердечно-сосудистой, дыхательной и других систем.

Клетки головного мозга, как уже отмечалось, отличаются особенно интенсивным энергетическим обменом.

Поэтому для успешной умственной работы необходимо находиться в помещении с нормальным содержанием кислорода.

Санитарно-гигиенические исследования помогли установить, что уже после первой лекции содержание диоксида углерода (углекислого газа) в аудитории достигает 0,15 - 0,45 %, т. е. увеличивается в 5 -15 раз по сравнению с нормой. Кроме того, в аудиториях, читальных залах, особенно

если они переполнены, в 2 раза увеличивается окисляемость воздуха, возрастает концентрация аммиака, окиси углерода, или угарного газа, сероводорода и ряда других веществ, вредных для здоровья.

Все это говорит о необходимости проветривать аудитории. К сожалению, многие студенты пренебрегают этим правилом.

На качестве умственной деятельности значительно сказывается и наличие шума. Обычно в аудиториях его значение составляет 40 -50 ДБ. По данным гигиены труда шум до 40 ДБ не влияет отрицательно на состояние организма, превышение этого показателя снижает трудоспособность, вредно отражается на здоровье человека.

Немало споров возникает вокруг вопроса об использовании музыки в процессе умственного труда. Во время умственной работы прослушивание даже негромкой музыки нецелесообразно. Он считает, что воздействие музыки способствует более быстрому истощению нервных центров и увеличивает расход «психической энергии».

негромкая мелодичная музыка несколько повышает продуктивность умственной работы. После прослушивания классической музыки снижение уровня эмоционального возбуждения наблюдалось у 91 % студентов. Причем наиболее заметно она действовала на тех, кто раньше с ней был незнаком. Очевидно, что музыку лучше всего использовать в периоды отдыха. Кроме того, при решении вопроса о включении музыки в процесс умственной деятельности целесообразно учитывать специфику предстоящей работы. Выполнение сложной работы требует тишины, которая помогает сосредоточиться.

Необходимо контролировать и осанку. Часто приходится наблюдать, как студенты сидят за столом с согнутой спиной, низко наклонив голову. В таком положении хуже функционируют легкие, сердце, искривляется позвоночник, сдавливаются сонные артерии. Сидеть следует со слегка наклоненным туловищем (на 75 - 80°) и приподнятой головой, которая должна составлять со спиной прямую линию.

На столе желательно иметь пюпитр-подставку для книги. Вместо подставки можно использовать стопку книг. Это позволит меньше наклонять туловище и ослабит напряжение мышц глазного яблока.

Разработаны общие рекомендации, важные для успешного умственного труда.

1. Втягиваться в работу постепенно, как после ночного сна, так и после отпуска.

2. Подбирать удобный для себя индивидуальный ритм работы. Оптимальным ученый считает равномерный, средний темп. Утомляет неритмичность и чрезмерная скорость умственного труда. При этом быстрее наступает утомление.

3. Соблюдать привычную последовательность и систематичность умственной работы. Ученый считает, что работоспособность значительно выше, если придерживаться заранее запланированного распорядка дня и смены видов умственного труда.

4. Установить правильное, рациональное чередование труда и отдыха. Это поможет более быстрому восстановлению умственной работоспособности, поддержанию ее на оптимальном уровне.

В разработке оптимальных режимов двигательной активности для занимающихся преимущественно умственным трудом следует учитывать возраст, пол, уровень здоровья, характер деятельности, образ жизни, генетические особенности и т.д. каждого отдельного человека, то есть такой режим должен быть сугубо индивидуальным. Тем не менее есть определенные общие подходы к разработке двигательных режимов. Так, упражнения динамического циклического характера оказываются более эффективными для поддержания умственной работоспособности, чем статические. Физическая активность может быть реализована как в виде выполнения кратковременных комплексов несколько раз в течение дня, так и в одном продолжительном занятии.

В самостоятельных занятиях помимо средств общего воздействия (повышающих физическую подготовленность, а через нее — и умственную работоспособность) следует использовать упражнения направленного и специального действия для данного человека и выполняемого им вида профессиональной деятельности. К ним следует отнести упражнения для мышц зрительного аппарата, для релаксации, коррекции позы, дыхательные и др.

К формам организации двигательной активности работников умственного труда можно отнести:

1. Утреннюю гигиеническую гимнастику.

2. Вводную гимнастику непосредственно перед началом рабочего дня. Обычно выполняются 5—6 легких упражнений на координацию движений и произвольное напряжение мышц верхних конечностей. Длительность комплекса — 5—7 минут.

3. Физкультурные паузы ставят целью компенсировать неблагоприятные влияния условий работы и проводятся приблизительно в середине первой и второй половин рабочего дня. В комплекс из 5—8 упражнений включают корригирующие осанку, активизирующие деятельность внутренних органов, на крупные мышечные группы, стимулирующие мозговой кровоток и т.д. Продолжительность — 10—15 минут.

5. В обеденный перерыв до приема пищи необходимо сменить обстановку, походить, а после приема пищи выполнить релаксирующие упражнения. Непосредственно перед возобновлением работы можно выполнить несколько легких упражнений типа вводной гимнастики.

В вечернее время правильно организованная двигательная активность (например, прогулка) будет способствовать хорошему качеству последующего сна и адекватному восстановлению мышечной работоспособности человека, связанного с умственной профессиональной деятельностью.

Для работников умственного труда важное значение имеет рациональная организация жизнедеятельности в выходные дни. В этом отношении следует отметить два обстоятельства:

1. Смена обстановки позволяет снять очаги застойного торможения в ЦНС, формирующиеся в течение рабочей недели.

2. Насыщение образа жизни в эти дни двигательной деятельностью играет не только роль активного отдыха, но и способствует повышению физической подготовленности и физического здоровья человека.

Подводя итог необходимо отметить, что полноценная двигательная активность является неотъемлемой частью здорового образа жизни, оказывающей влияние практически на все стороны жизнедеятельности человека как в профессиональной, так и в бытовой, досуговой и других сторонах его жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- 1 Проведенный в исследовании анализ позволил увидеть суть библиотечной экономики, детально рассмотреть трудности, с которыми сталкиваются и отечественные, и зарубежные специалисты, изучающие содержание и структуру экономической деятельности библиотеки, а также законы, действующие в экономике ИБУ.
- 2 Основываясь на показатели, определены бюджетные и внебюджетные средства и их поступление в ИБУ. Рассмотрены библиотечные ресурсы, такие как финансовые, материально- энергетические, библиотечно- информационные. Информационные ресурсы, за исключением тех, которые поступают в библиотеку по официальным каналам в виде правовых и нормативных актов, могут быть предметом обмена на рынке. Они могут и должны иметь цену, которую общество согласно платить библиотеке за предоставляемые ему библиотечные услуги. Следует отметить, что форма предоставления библиотечных продуктов и услуг зависит от тех функций, которые они выполняют на том или ином этапе развития библиотечной деятельности, от уровня развития библиотечных технологий, а также от изменения функций чтения, информационных потребностей читателей.
- 3 Что касается фактора, формирующего инфраструктуру экономики обслуживания, то здесь прежде всего следует назвать соответствие системы обслуживания тем процессам, которые протекают во внешней среде функционирования. Иными словами, если идет процесс информатизации общества, то инфраструктура экономики библиотечного обслуживания должна обязательно включать те технические средства, которые дают возможность хранить большие объемы информации, развивать систему электронной доставки документов, т.е. все то, что способствует полноте удовлетворения читательских потребностей при максимальной экономии времени потребителей.

4 Таким образом, было отмечено, что устойчивое развитие библиотек предъявляет особые требования к их экономической деятельности. Они должны учитывать интересы всех субъектов экономической деятельности как в рамках отдельных библиотек, так и в рамках территориальных библиотечных сообществ, формировать их экономическое поведение; способствовать разрешению противоречий в системе "общество — библиотека — читатель"; включать такие характеристики, которые способствовали бы адаптации библиотек к меняющимся социально-экономическим и культурным реалиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РУз «Об информационно-библиотечной деятельности» //Народное слово.-2011. – 14 апр.
2. Об организации информационно-библиотечного обеспечения населения республики: Пост. Президента РУз.//Народное слово.-2006. – 11 июня
3. О мерах по дальнейшему качественному развитию информационно-ресурсного обслуживания на базе информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 гг.: Пост. Президента РУз № ПП-1487 от 23 февр. 2011 года
4. О мерах по организации деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои – информационно-ресурсного центра //Собр. Законодательства РУз. – 2012. - №12, ст.129.
5. Об организации деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои и обеспечении эффективной эксплуатации здания "Маърифат маркази"; Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан от 14 ноября 2011 г., №302. // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2011 г., № 45-46, ст. 475.
6. Басов С.А. Методологическое значение цели в исследовании библиотечной деятельности // Вопросы управления библиотечными системами. — М., 1986. — С. 46—64.
7. Библиотека в системе общественных отношений региона / Артемьева Е.Б., Жданова Т.А., Кожевникова Л.А., Маслова А.Н.; ГПНТБ СО РАН. — Новосибирск, 1999. — 204 с.
8. Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений: Сб. науч. тр. / ГПНТБ СО РАН. — Новосибирск, 1995. — 151 с.

9. Библиотечное обслуживание: теория и методика / Под ред. А.Я. Айзенберга: Учеб. — М.: МГУК, 1996. — 200 с.
10. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социол. исслед. — 1994. — № 10. — С. 120.
11. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание: теоретический аспект (Монография). — М.: Изд-во МГИК, 1993. — 248 с.
12. Дворкина М.Я. Что представляет собой библиотечная услуга // Сов. библиотековедение. — 1990. — № 1. — С. 20—26.
13. Исследование общих проблем оптимизации функционирования библиотечных систем: Метод. рекомендации. Вып. 13. Возможности использования метода экономического анализа для оптимизации функционирования библиотечных систем. — Л., 1994. — 42 с.
14. Ключев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности. — М.: МГУК, 1999. — 143 с.
15. Кожевникова Л.А. Экономическое моделирование библиотечной деятельности в новых условиях хозяйствования // Управление научной библиотекой в условиях НТР. — Новосибирск, 1991. — С. 3—13.
16. Куликова Л.В., Могилевер Н.В. Управление и экономика библиотек в переходный период: Материалы для руководителей библиотек. — СПб., 1995. — 151 с.
17. Лопатина О.А. Экономическая культура библиотекаря: Дис. канд. пед. наук. — Новосибирск, 1998. — 290 с.
18. Небогатикова Е.В. Экономический анализ как функция управления в библиотечном деле // Вопросы управления библиотечными системами. — Л., 1986. — Вып. 7. — С. 5—17.
19. Региональные библиотечные системы: история, современное состояние, перспективы: Сб. науч. тр. / ГПНТБ СО РАН. — Новосибирск, 1996. — 207 с.

20. Ролз Дж. Теория справедливости / Науч. ред. В.В. Целищев. — Новосибирск: НГУ, 1995. — 535 с.
 21. Столяров Ю.Н. Библиотека: структурно-функциональный подход. — М.: Книга, 1991. — 191 с.
 22. Сулова И.М. Основы библиотечного менеджмента: Учеб. практ. пособие. — М.: Либерия, 2000. — 231 с.: табл.
 23. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания. — М., 1995. — С. 215.
 24. Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реферативный сб. — М., 1994. — 138 с.
 25. Шадрина Ж.С. Исследование экономических проблем библиотечной деятельности // Экономические аспекты библиотечной деятельности. — Л., 1977. — С. 9—30.
 26. Ястребова Е.М. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование для библиотек: исторический экскурс, цели и сущность: Лекция / МГУК. -М.,1998. - 53 с.
- <http://teacode.com/concept/eor/dc.html>
- <http://www.natlib.uz>