

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

DENOV TADBIRKORLIK VA PEDAGOGIKA INSTITUTI

ABDUVOHIDOV BEHZOD

**ISHBILARMONLIK MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Abduvohidov Behzod

Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish..... 3

Абдувохидов Бехзод

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды..... 29

Abduvohidov Behzod

Developing small businesses and private entrepreneurship by improving the business environment..... 57

E‘lon qilingan ilmiy ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

DENOV TADBIRKORLIK VA PEDAGOGIKA INSTITUTI

ABDUVOHIDOV BEHZOD

**ISHBILARMONLIK MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt4818 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Denov tadbirkorlik va pedagogika institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponenlar: **Karrieva Yakutdjan Karimovna**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yusupov Ravshanbek Aminbayevich
iqtisod fanlari nomzodi dotsent

Yetakchi tashkilot: **Termiz davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil «__»_____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiyasi bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «__»_____ kuni tarqatildi.
(2025-yil «__»_____dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

G.K. Abdurahmanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

O.D. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, i.f.d., professor

Sh.A. Allayarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsiyaviy faollikni kuchaytirish va raqobatbardoshlikni oshirish nuqtayi nazaridan strategik ahamiyatga egadir. Tadbirkorlik uchun qulay institutsional muhit yaratilishi, soddalashtirilgan litsenziyalash va soliq tizimlari, moliyaviy resurslarga yetarli kirish imkoniyati hamda mulk huquqlarining kafolatlanishi kichik biznes subyektlarining samarali faoliyatiga asos bo‘ladi. Jahon banking hisobotida ta’kidlanishicha: “Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va xususiy sektorga asoslangan o‘shishni rag‘batlantirish uchun biznesga qulay tartibga solish muhitini yaratish juda muhim hisoblanadi”¹. Bu esa, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash orqali xususiy sektor faolligini kuchaytirish va iqtisodiyotning diversifikatsiyasini ta’minlash imkonini yaratadi.

Jahonda tadbirkorlik subyektlari uchun institutsional to‘siqlarni bartaraf etish, investitsion muhitni yaxshilash va iqtisodiyotda xususiy sektorning ulushini oshirish orqali barqaror va inklyuziv iqtisodiy o‘shishni ta’minlashga qaratilgan tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Tadbirkorlikni ochish va yuritish jarayonlarini soddalashtirish, davlat xizmatlarini raqamlashtirish, litsenziya va ruxsatnomalar tizimini avtomatlashtirish, soliq yukini optimallashtirish, xususiy mulk huquqlarini huquqiy muhofaza qilish mexanizmlarini kuchaytirish hamda moliyaviy resurslardan teng va shaffof foydalanish imkoniyatlarini yaratish kabi masalalar ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlari bo‘lib hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonda keyingi yillardagi jadal islohotlar natijasida sifat va miqdor jihatidan samarali bandlikni ta’minlashga yo‘naltirilgan yangi tizim shakllandi. “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilab berilgan mahallalarda yangi institut sifatida joriy qilingan tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish, mahalla hududida davlat-xususiy sheriklik asosida o‘qitish markazlari, tadbirkorlik obyektlari kabi infratuzilmani yaratish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish masalalari bo‘yicha tuman (shahar) hokimining yordamchisi institutining samarali faoliyatini yo‘lga qo‘yish, yoshlarni ishga joylashtirish va ularning bandligi uchun shart-sharoitlar yaratish” vazifalari dasturulamal sifatida xizmat qiladi. Mazkur vazifalarni samarali amalga oshirishda “ishbilarmon tadbirkorlik” tushunchasining ilmiy-uslubiy asoslarini kengaytirish, tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini aks ettiruvchi faoliyat samaradorligi chegaralari baholash shkalasini kiritish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va uning asosiy tarmoqlaridagi hamda jami bandlikdagi

¹ <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436>

ulushining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlar dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 9-yanvardagi PQ-8-son "Tadbirkorlik subyektlari tomonidan davlat organlariga hisobot va statistik ma'lumotlarni taqdim etish jarayonlarini yanada soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 4-sentabrdagi PQ-292-son "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2021-yil 21-apreldagi PQ-5087-son "Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2020-yil 13-oktabrdagi PQ-4862-son "Aholini tadbirkorlikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019-yil 20-noyabrdagi PQ-4525-son "Mamlakatda biznes muhitini yanada yaxshilash va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitining mohiyati, bandlik modellari, ishbilarmonlikka omillar ta'siri, ishbilarmonlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning samaradorligini oshirish hamda ekonometrik tadqiq asosida modellashtirish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Bu borada xorijiy olimlardan R.Kantilon, J.B.Sey, J.B.Klark, Y.Shumpeter A.Marshall, J.Keyns, R.Xizrich, M.Piters, F.Xaek, M.Lapusta, K.Makkonnell, S.Bryu va boshqalarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi. Jumladan, J.Keyns tomonidan bandlikning neoklassik modeli, J.Forrester tomonidan jahonning iqtisodiy o'sish modellari ishlab chiqilgan, M.Porter, R.Dornbush, S.Fisher va G.Menkyu aholi bandligini o'z ichiga oluvchi iqtisodiy o'sish modellarini asoslab berganlar, Ernando de Soto tomonidan esa norasmiy bandlik ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya sifatida kiritilib, uni yuzaga keltiruvchi omillar asoslab berilgan².

² Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. / Дж. М. Кейнс. – М.: ЭКМО, 2007. Форрестер Дж. Мировая динамика. – М.: Наука, 1978. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. Е. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2008. – 720 с.; Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. 784с.; Мэнкью, Г.Н. Принципы экономикс / Г.Н.Мэнкью; 1999. – 780 с. Де Сото Эрнандо. Невидимая революция в третьем мире. – М.: Catallaху. 1995. Кантильон Р. Основы предпринимательской деятельности.- М.: 1994. – 144 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.:1982. 230 с.; Хизрич Р. Питерс М. Предпринимательство. Вып 1. –М.: 1998.– 126 с.; Сей Ж.Б. Трактат политической экономии – М.: Экономика. 1980.-217 с.; Хоскинг А. Курс предпринимательства.- М.: Международные отношения, 1993. - 273 с. Акофф Р. Искусство решения проблем. – М. Мир, 1992. – 224с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365с.; Друкер П. Управление бизнесом. – М.: Альпина Диджитал, 2016. -250 с.; Мизес Л.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishbilarmonlik muhiti orqali takomillashtirish omilli tahlili va ularni tartibga solishning nazariy jihatlarini A.I.Rofe, Yu.D.Odegov, S.A.Aronova, A.M.Moiseev, S.G.Rezinkina, S.Shishin, E.Smirnov, V.Rube, V.Lomakin, I.Fomichev, Ye.V.Semerikova singari olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan³.

Ushbu tadqiqotlarda olimlar ishbilarmonlik va uning xususiyatlari, shakllari va turlari, yuzaga kelish sharoitlarini nazariy jihatdan o'rganib (Staley.E, Morse.R), ishbilarmonlikka omillar ta'siri (Robert Blackburn, Dirk De Clercq, Jarna Heinonen), ishbilarmonlik jarayonini omilli tahlil qilish asosida modellashtirish (P.Davidsson) kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish (L.P.Dana) masalalarini amaliy jihatdan baholashga e'tibor qaratganlar.

O'zbekistonda ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini yanada rivojlantirish, davlat tomonidan tadbirkorlarga keng imkon yaratish va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash haqida ko'pgina mahalliy olimlarimiz o'zining tadqiqot ishlarini olib borgan, xususan, M.Sh.Sharifxo'jayev, A.O'lmasov, Q.X.Muftaydinov, O.A.Aripov, U.V.Gafurov, D.S.Qosimova, H.P.Abulqosimov, A.Qulmatov, Yo.Abdullayev, F.M.Karimov, R.X.Xodjaev, A.A.Fattaxov, N.Q.Yo'ldoshev, Sh.J.Ergashxodjayeva, Sh.Yuldashev, M.S.Qosimova, B.K.G'oyibnazarov, I.A.Bakiyeva, A.N. Samadov, M.P.Eshov singari olimlarning ilmiy tadqiqotlarida o'z aksini topgan⁴.

Biroq, ishbilarmonlik muhitini shakllantirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni beqarorligi, ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi, kambag'allik muammosini, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning

Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. –М.: Юнити-дана, 2001 -295 с.; Хайек Ф. Право, законодательство и свобода. –М.: Ирисэн, 2006. -220 с.

³ Экономика труда: учебник / А.И.Рофе. – 2-е издание. – М.: КНОРУС, 2011. –392 с.; Экономика труда: учебник / Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко. –М.: ПагаТуре, 2010. –792 с.; Аронова С.А. Качество рабочей силы и факторы его формирования (монография). – Орел: Орловский государственный университет, 2004.; Программно-целевое управление развитием образования: опыт, проблемы, перспективы/ Под ред. А.М.Моисеева. – М.: Педагогическое общество России, 2001. –256 с.; Резинкина С.Г. Модели анализа занятости и безработицы в России. Автореферат диссертации на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону, РГЭУ "РИНХ", 2004 г. – 28 с.; Семерикова Е.В. Использование пространственной зависимости в региональных исследованиях на примере анализа безработицы в России и Германии. Автореферат диссертации на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – М.: МГУ, 2017 г. – 28 с.

⁴ Ўлмасов А., Шарифхўжаев М. Иқтисодиёт назарияси. Т.: Меҳнат, 1995. 192-б.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тadbirkorlikни ривожлантириш муаммолари: Дис. ... икт. фан. д-ри. Т., 2004. 18 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизmlарини такомиллаштириш: Дис. авт. реф... икт. фан. д-ри. Т., 2017. 30 б.; Абулқосимов П., Қулматов А. Тadbirkorlik сермашаккат фаолият // Иқтисод ва ҳисобот. 1997. 9-сон. 9 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тadbirkorlik асослари. Т.: Меҳнат, 2010. 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008. 339 с.; А.Фаттахов. Бизнес маркетинги: Дарслик. Т.: Iqtisod-Moliya, 2007. 308 б.; Йўлдошев Н.Қ. Савдо тadbirkorлиги: Ўқув қўлланма.Т.: TSEU, 2007.152 б.; М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев. Кичик бизнес ва тadbirkorlik: Ўқув қўлланма. Т.: Иқтисодиёт, 2010. 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тadbirkorlik. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008. 105 б.; Ғуломов С.С. Тadbirkorlik ва кичик бизнес. Т., 2008. 365 б. Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikни ривожлантириш: Дис. ... икт. фан. номз. Т., 2012.; Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikнинг ривожланиши омиллар, натижалар ва истикболлар: Монография. Т.: Маънаият, 2017. – 80 б.

iqtisodiyot va uning asosiy tarmoqlaridagi ulushini aniqlash hamda unga ta'sir etuvchi omillar asoslariga ta'sirini baholash uslubiyati yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1 "Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha ilmiy-amaliy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiy mohiyati va ijtimoiy funksiyalarini o'rganish;

ishbilarmonlik muhiti tushunchasi, tarkibi va rivojlanish bosqichlari nazariyalarini o'rganish;

ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga oid xorijiy mamlakatlar tajribasini tahlil qilish;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining tendensiyalarini o'rganish;

O'zbekistonda ishbilarmonlik muhitini holati va kichik biznes subyektlarining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarini tahlil qilish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari xo'jalik faoliyatini prognozlash;

istiqbolda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlarini takomillashtirish;

O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash istiqbollari yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish hamda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash faoliyati hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti bo'lib mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida dialektik, tizimli, integral va sinergetik yondashuvlar, iqtisodiy-statistik, solishtirma tahlil, mantiqiy, ilmiy abstraksiya, ekonometrik tahlil, iqtisodiy prognozlashtirish usullari qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "ishbilarmon tadbirkorlik" tushunchasining iqtisodiy mazmuni tadbirkorlik faoliyatini huquqiy, tizimli va innovatsion tarzda boshqarish, yangi imkoniyatlar yaratish, risklarni baholash, tashkiliy, iqtisodiy va tarixiy ixtisoslashuv doirasidagi iqtisodiy faoliyatni yo'lga qo'yish asosida aholi bandligi va daromadini oshirishga yo'naltirilgan, o'z ichiga ijtimoiy munosabatlarni

qamrab olgan mexanizm hamda ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida takomillashtirilgan;

mazmuni jihatdan samarali faoliyat ko'rsatayotgan ishbilarmon tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini baholash uslubi ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini aks ettiruvchi faoliyati samaradorligini "xatarli" ($0 < FS_X \leq 59$), "maqbul" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "o'rta" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "yuqori" ($90 \leq FS_M \leq 100$) chegaralarida baholash shkalasini kiritish orqali takomillashtirilgan;

uslubiy yondashuvga ko'ra "ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni muhit maydonida bo'lgan obyektning tashqi va ichki funksiyasini salbiy ta'sirlardan himoyalash jihatidan, turli huquqiy kafolatlarning o'rnatilishi, korxonalarining moliyaviy nochor holatga tushib qolishining oldini olish, siyosiy jarayonlarning turli ehtimoliy ta'sirlariga yo'l qo'yimaslik, uni turli iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini ta'minlashga yo'naltirilgan maxsus komissiya faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirilgan;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va tarmoqlardagi ulushini aniqlashda ARIMA modelidan foydalanish asosida kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi dinamikasining 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanish qonuniyatlari hamda davlatning iqtisodiy, siyosiy, huquqiy mexanizm va instrumentlari asosida uning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning shart-sharoitlari, mezonlarining mazmun-mohiyatini ochib beruvchi ilmiy-nazariy konsepsiyalar tizimlashtirilgan;

jahon tajribasini tahlil qilish asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishbilarmonlik muhitini shakllantirish orqali tasniflashga uslubiy yondashuvlar ishlab chiqilgan;

ijtimoiy boylik sifatida iqtisodiy xavfsizlikni ishlab chiqish bo'yicha shartnoma munosabatlar tizimidagi noaniqliklar hamda aktivlarning nisbatan yuqori darajasi, moslashish va muvofiqlashtirish xarajatlarining o'sishiga olib kelishi, ularni boshqarish esa bozor yoki iyerarxik boshqaruv shaklini oluvchi tashkiliy tuzilma turini tanlashni taqozo etishi ilmiy asoslangan;

ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi yondashuvi mazmunidan kelib chiqqan holda muhit o'z maydonida bo'lgan obyektning tashqi va ichki funksiyasini salbiy ta'sirlardan himoyalash jihatidan, turli huquqiy kafolatlarning o'rnatilishi, korxonalarining moliyaviy nochor holatga tushib qolishining oldini olish, siyosiy jarayonlarning turli ehtimoliy ta'sirlariga yo'l qo'yimaslik, uni turli iqtisodiy resurslardan foydalanish taklifi asoslangan;

mazmuni jihatdan unumli faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes xususiy tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy ko'rsatkichlari ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini aks ettiruvchi xususiyat ekanligi nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada ilgari surilgan nazariy qoidalar hamda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, monografik tahlil va statistik ma'lumotlar bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, muhim ilmiy xulosalarni asoslashda zamonaviy ekonometrik usullardan

foydalanilganligi, emperik natijalarning maqsadga muvofiq tahlil va talqin etilganligi, tegishli xulosa, takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiya ishida olingan xulosalar, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalardan ishbilarmonlik konsepsiyasining qoidalarini to'ldirish va rivojlantirish, xususan, barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda iqtisodiy xavfsizlikning institutsional asoslarini takomillashtirishning ilmiy-uslubiy asoslari sifatida qo'llash, mazkur yo'nalishdagi ilmiy muammolarni hal etishga bag'ishlangan maxsus tadqiqot ishlari ilmiy mexanizmini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini, jumladan, kichik tadbirkorlik subyektlarining ishbilarmonlik muhitini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan davlatning maqsadli dasturlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va ishbilarmonlik muhit shakllari uslublaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "ishbilarmon tadbirkorlik" tushunchasining iqtisodiy mazmunini tadbirkorlik faoliyatini huquqiy, tizimli va innovatsion tarzda boshqarish, yangi imkoniyatlar yaratish, risklarni baholash, tashkiliy, iqtisodiy va tarixiy ixtisoslashuv doirasidagi iqtisodiy faoliyatni yo'lga qo'yish asosida aholi bandligi va daromadini oshirishga yo'naltirilgan, o'z ichiga ijtimoiy munosabatlarni qamrab olgan mexanizm hamda ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida takomillashtirish bo'yicha nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Экономическая теория" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021-yil 20-oktabrdagi 441-son buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda aholi bandligi va daromadini oshirishga yo'naltirilgan, o'z ichiga ijtimoiy munosabatlarni qamrab olgan mexanizm hamda ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida takomillashtirilgan "ishbilarmon tadbirkorlik" tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

mazmuni jihatdan samarali faoliyat ko'rsatayotgan ishbilarmon tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini baholash uslubi ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini aks ettiruvchi faoliyati samaradorligini "xatarli" ($0 < FS_X \leq 59$), "maqbul" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "o'rta" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "yuqori" ($90 \leq FS_M \leq 100$) chegaralarida baholash shkalasini kiritish orqali takomillashtirish taklifidan "Sho'rchi don mahsulotlari" AJda korxonalar samaradorlik ko'rsatkichlarini takomillashtirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2025-yil 30-apreldagi 06/02/03-216-sonli hamda O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2025-yil 2-maydagi 04-07-27-4806-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida ishbilarmon tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini baholash uslubining baholash shkalasining aniqligini oshirish imkoni yaratilgan;

uslubiy yondashuvga ko'ra "ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni muhit maydonida bo'lgan obyektning tashqi va ichki funksiyasini salbiy ta'sirlardan himoyalash jihatidan, turli huquqiy kafolatlarning o'rnatilishi, korxonalarining moliyaviy nochor holatga tushib qolishining oldini olish, siyosiy jarayonlarning turli ehtimoliy ta'sirlariga yo'l qo'ymaslik, uni turli iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini ta'minlashga yo'naltirilgan maxsus komissiya faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish bo'yicha nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Экономическая теория" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021-yil 20-oktabrdagi 441-son buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda turli iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini ta'minlashga yo'naltirilgan maxsus komissiya faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirilgan "ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi" tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va tarmoqlardagi ulushini aniqlashda ARIMA modelidan foydalanish asosida kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi dinamikasining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2025-yil 30-apreldagi 06/02/03-216-sonli hamda O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2025-yil 2-maydagi 04-07-27-4806-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va tarmoqlardagi hamda kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi bo'yicha istiqbol ko'rsatkichlari o'rtasidagi muvofiqlikni ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, 3 xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 142 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida ilmiy ish mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti keltirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari yoritilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati izohlab berilgan, tadqiqot natijalarini

amaliyotga joriy etish, chop etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda ishbilarmonlik muhitining nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlik to'g'risidagi nazariyalar hamda ishbilarmonlik muhitining mohiyati va funksiyalari mazmuni, maqsadlari, asosiy xususiyatlari, milliy iqtisodiyotda ishbilarmonlik muhitining tadbirkorlik tizimini aniqlashga uslubiy yondashuvlar xususiyatlari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga oid xorijiy tajribalar tadqiq etilgan.

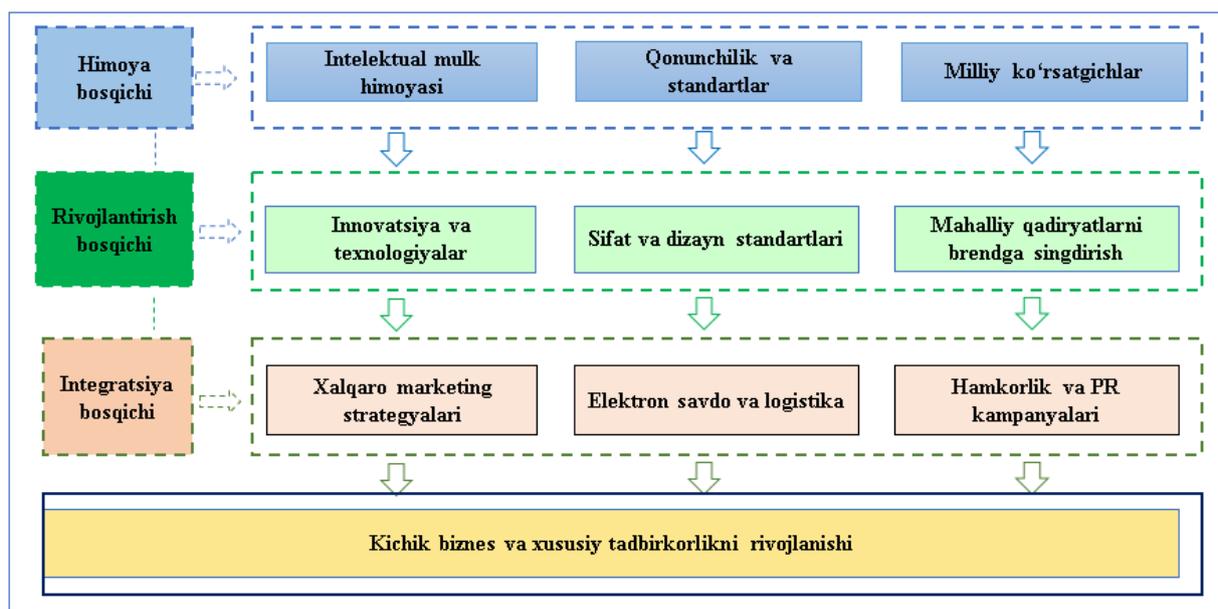
“Ishbilarmon tadbirkorlik” ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sanalib, u o'z ichiga ijtimoiy munosabatlarni qamrab olgan. Unda huquqiy, ruhiy, tashkiliy, iqtisodiy va tarixiy tomonlar mavjud. Mazmuni va mohiyat jihatdan esa barcha uchun unumli faoliyatni anglatadi.

Bugungi kunda ishbilarmon tadbirkor nafaqat o'z faoliyati orqali foyda orttirish, balki davlat tomonidan yaratilayotgan imtiyozlardan foydalangan holda mamlakatdagi ijtimoiy masalalar, xususan, aholi bandligini ta'minlash, milliy boylukni o'stirish va millatning farovonligi uchun xizmat qilish kabilarda ham katta rol o'ynaydi. O'z navbatida, har qanday tadbirkorlik ma'lum bir hududda: mamlakat, viloyat, shahar yoki qishloq miqyosida olib boriladi. Tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatadiki, tadbirkorlik faoliyatini samarali olib borish uchun ma'lum bir ishchi muhiti bo'lishi kerak. Bunday muhit hududlar miqyosida o'zida ishbilarmonlik funksiyalarini amalga oshirishni mujassamlantiradi va mamlakatning rivojlanish asosini tashkil etadi.

Tadqiqot davomida biz tomonimizdan umumiy holda ishbilarmonlik muhiti asosan quyidagi to'rtta omil: huquqiy, siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy omillarning o'zaro bog'liqligi natijasida yuzaga kelishi aniqlandi. Ular ijobiy yoki rag'batlantirish ko'rinishida ham shakllanishi mumkin. Mazkur holda mamlakat yoki mintaqadagi mavjud shart-sharoitlar tadbirkorlik faoliyatini olib borish uchun mos bo'ladi. Chunki, bunday muhit tadbirkorga amalga oshirayotgan ishlarining natijalari qanday bo'lishini oldindan ko'ra bilishiga keng imkoniyat tug'diradi. Kichik va o'rta biznes elementlari ishsizlikni kamaytirishga yordam beradi, bu nafaqat jamiyatning ijtimoiy rivojlanishiga, balki iqtisodiy o'sish sur'atlariga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Kichik biznes o'rta sinfni shakllantirishga yordam beradi, bu esa bozor iqtisodiyotiga asoslangan ijtimoiy tizimlarning barqarorligini mustahkamlaydi. Ular, shuningdek, iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga va sog'lom raqobatning yuzaga kelishiga yordam beradi. Ta'kidlashimiz lozimki, bugungi kunda mamlakatimizda tadbirkorlik muhiti, ishchan muhit va ishbilarmonlik muhiti bir xil mazmunda qo'llanilmoqda. Ammo bu tushunchalarni o'xshash jihatlarini ko'p bo'lishiga qaramasdan ularning ma'lum funksiyalariga ko'ra farq qiladi.

Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish tizimli ravishda boshqarilishi lozim bo'lgan jarayondir. Ularning asosiy tadbirkorlik faoliyati subyektlariga ta'sir qiladigan choralardan emas, balki shunday subyektlarning tarkib topishi yo'lida qulay shart-sharoitlarni yaratishdan iborat bo'lishi kerak. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi uchun davlat tomonidan ijtimoiy jarayon sifatida tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ular uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish orqali

milliy boylik va milliy farovonlikni o‘stirish, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashga ta’sirini ko‘rsatadi.



1-rasm. Ishbilarmon tadbirkorlik muhitining shakllanishi⁵

Ishbilarmonlik muhiti tadbirkorlikni rivojlantirish jarayonining ajralmas tarkibiy qismi bo‘lib, u tadbirkorlik subyektlarining shakllanishi va samarali faoliyat yuritishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan ijtimoiy-iqtisodiy tizimdir. Uning asosiy vazifasi tadbirkorlik subyektlarining tarkib topishi yo‘lida qulay shart-sharoitlarni yaratishdan iborat bo‘lishi kerak. Yuqoridagi 1-rasmda davlat tomonidan ijtimoiy jarayon sifatida tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, ular uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish orqali milliy boylik va milliy farovonlikni o‘stirish, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashga ta’sirini ko‘rsatadi.

Bizning fikrimizcha, ko‘pgina rivojlangan mamlakatlarning tajribasi shuni ko‘rsatadiki, kichik va o‘rta bizneslar samarali va eng dinamik rivojlanayotgan sektor hisoblanadi. Yirik korporatsiyalar, katta innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun moliyaviy, material va mehnat resurslarini jalb qilish imkoniyatlarida mutlaq ustunlikka ega bo‘lib, ko‘plab sohalarda va faoliyat turlarida aniq afzalliklarga ega. Shu bilan birga, ko‘plab sohalarda eng optimal va samarali tashkilot shakli kichik biznesdir. Shuningdek, agar ijtimoiy ishlab chiqarish nuqtayi nazaridan tadbirkor faol subyekt hisoblansa, unda tadbirkorlik jarayonining o‘zi, uning samaradorligi va mazmuni nuqtayi nazaridan iste’molchi faol rol o‘ynaydi. Amalda ko‘p hollarda ishbilarmonlik muhitining ma’lum bir omili tadbirkorning ish natijalariga asosiy ta’sir ko‘rsatadi deb bo‘lmaydi. Chunki, tadbirkorni ko‘proq ishbilarmonlik muhitini belgilovchi omillarning o‘zaro bog‘liqligi qiziqtiradi. Ishbilarmonlik muhiti birinchidan, kishilarning tadbirkorlik faoliyatini boshlash va u bilan shug‘ullanish

⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

xohishi va imkoniyatlariga ta'sir etuvchi umumiy iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy, siyosiy omillarni o'z ichiga olsa, ikkinchidan, tadbirkorlik faoliyatini boshlash jarayonlarini yengillashtiruvchi, qo'llab-quvvatlovchi (1-jadval) funksiyalarni nazarda tutadi.

1-jadval

Ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyalari⁶

Nomi	Qisqacha mazmuni
Parvarishlash funksiyasi	Muhitning o'z maydonidagi obyektlar muhofazasini shunchaki ta'minlab qolmay, balki ularni parvarishlashi, ya'ni ularning o'rnini imkon boricha ijobiy pozitsiyasini ta'minlashi lozim
Ta'minlash funksiyasi	Muhitni o'z maydonidagi obyektlarning samarali va to'laqonli faoliyatini ta'minlashi orqali namoyon bo'ladi
Faollashtirish funksiyasi	Muhit o'z maydonidagi obyektning davlatning ma'lum dasturlarida belgilangan vazifalarni bajarilishini ta'minlashi lozim
Rag'batlantirish funksiyasi	Muhit o'z maydonidagi obyektning rag'batlantirishi, masalan, tadbirkorlik faoliyati ko'rsatkichlari yaxshilangan holda uning imkoniyatlari ham kengayib borishini ta'minlashi zarur
Jalb etish funksiyasi	Muhit o'z maydoniga yangi ishtirokchilar bilan ta'minlashi lozim. Bu esa albatta to'g'ri raqobat muhitini vujudga keltiradi

Muhofazalash o'z maydonida bo'lgan obyektning tashqi va ichki funksiyasi salbiy ta'sirlardan himoyalaydi. Bunday himoyalash faqat huquqiy jihatdan, ya'ni turli huquqiy kafolatlarning o'rnatilishi bilan cheklanmay, balki boshqa jihatlar kesimida ham ta'minlanadi. Masalan, iqtisodiy jihatdan – korxonalarining moliyaviy nochor holatga tushib qolishining oldini olish; siyosiy jihatdan – siyosiy jarayonlarning turli ehtimoliy ta'sirlariga yo'l qo'ymaslik; tashkiliy jihatdan – korxonaning faoliyatini tashkil etish, uniturli iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini ta'minlash kabi mexanizmlarning to'liq ishlashi orqali ham namoyon bo'ladi.

Tadbirkorlik faoliyatining kelajagi ishbiarmonlik muhiti bilan belgilanadi, u esa jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatni aks ettiradi. Ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatga iqtisodiy mustaqillik, tadbirkorlar sinfi, iqtisodiy aloqalarda bozorning ustuvorligi, tadbirkorlik kapitalini mujassamlantirish sharoitining mavjudligi va kerak bo'lgan resurslarni ishlatish imkoniyati kiradi. Tadbirkorlikning ijtimoiy mustaqillik darajasi bozorda vujudga kelayotgan mustaqil korxonalar va tashkilotlar soni bilan o'lchanadi.

Bozor iqtisodiyotida tadbirkorlik subyektlari – bu ishlab chiqarish jarayonida faoliyat yurituvchi mustaqil xo'jalik yurituvchi birliklardir. Ular ishlab chiqarish obyektlaridan (mulk, mehnat, texnologiya, kapital) foydalanadi va iqtisodiyotning eng quyi, shu bilan birga hal qiluvchi bo'g'inini tashkil etadi.

Bugungi kunda shuni alohida ta'kidlash kerakki, ko'plab rivojlangan mamlakatlardagi barcha faoliyat yuritayotgan biznes subyektlarining deyarli 70-90 foizi kichik biznes subyektlariga to'g'ri keladi. Mehnatga layoqatli aholining ko'p

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

qismi ushbu sohada faoliyat olib boradi. Shuningdek, xorijiy mamlakatlar yalpi ichki mahsulot (YaIM)ida ham ushbu sohaning o'zni alohida ajralib turadi.

Quyidagi jadval (2-jadval) ma'lumotlaridan shuni ko'rishimiz mumkinki, har bir mamlakatda kichik biznes sohasi muhim rol o'ynaydi. Aholini ish bilan ta'minlash, ularni daromadini oshirish hamda mamlakatda ishbilarmonlik muhitini oshirishda, shuningdek davlat iqtisodiyotini yuqori ko'tarishda kichik biznes sohasi asosiy vosita bo'lib kelmoqda.

2-jadval

Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotda tutgan o'zni (2024-yil holatiga, %da)⁷

Davlatlar	YaIMdagi ulushi	Sohada band aholi
AQSh	55	53
Yaponiya	62	71,7
Belgiya	68	52
Rossiya	24,2	27
Finlandiya	52	80
Daniya	34	57
Fransiya	49,8	52,1
Germaniya	40,7	50,3
Irlandiya	23,8	54
Italiya	58	73
Niderlandiya	42	58
Norvegiya	39	67
Ispaniya	65,8	71
Shvetsariya	21	52
Buyuk Britaniya	49,3	55,5

Tadbirkorlik faoliyati subyektlarini ularning tashkiliy-huquqiy shakliga ko'ra, ular yollab ishlatayotgan ishchi-xodimlarning soniga, tadbirkorlik faoliyatining turiga, tadbirkorlik faoliyatini yakka o'zi yoki jamoa bo'lib amalga oshirishiga qarab tasniflash mumkin. O'zbekistonda esa kichik biznes subyektlari faoliyat sohasi va ushbu sohada ishlovchilar soniga qarab belgilanadi.

Aytish mumkinki, bugungi kunda sanoati rivojlangan davlatlarning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida kichik biznes asosiy rol o'ynayotganligi ham bejiz emas. Bunda, asosan, kichik biznes subyektlarining o'ziga xos faoliyati va xususiyatlarini aniqlashda tizimli yondashuvdan keng foydalanish lozim bo'lib, ular quyidagi jihatlari bilan ajralib turadi:

kichik biznes mustaqil subyekt bo'lib, u yirik korxonaning ma'lum bir qismi hisoblanmaydi;

bozorning judayam kichik ulushiga ega bo'lib, unda nisbatan kam miqdordagi mahsulotlar ishlab chiqariladi;

aksariyat korxonalarini tadbirkorlarning o'zi boshqaradi, boshqaruv bo'limlari shakllantirilmaydi;

⁷ Xorijiy mamlakatlar statistik ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

tadbirkor foydasining asosiy qismini tadbirkorlik daromadi tashkil qiladi.

Xususiy tadbirkor mulkdori korxonaning mol-mulki yetarli bo'lmagan taqdirda xususiy korxonaning majburiyatlari bo'yicha o'ziga qarashli mol-mulk bilan qonun hujjatlariga muvofiq subsidiar javobgar bo'ladi.

Xususan, A.Smit tadbirkorni foyda olish uchun biror-bir tijorat g'oyasini amalga oshirish maqsadida tavakkalchilik bilan ish ko'ruvchi mulkdor, deb ta'riflaydi.

Fikrimizcha, "ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi" deganda har bir xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyati mazmunini shakllantirishga va uning boshqa xo'jalik yurituvchi subyektlar bilan o'zaro munosabatlariga bevosita yoki bilvosita ta'sir ko'rsatadigan tashqi sharoitlar, faoliyat omillari va muhit xususiyatlari majmui tushuniladi.

Bugungi kunda iqtisodiyotning real sektori korxonalarini qo'llab-quvvatlash bo'yicha birinchi navbatda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, kooperatsiya aloqalarini kengaytirish, mustahkam hamkorlikni yo'lga qo'yish, mamlakatimizda ishlab chiqarilgan mahsulotlarga ichki talabni rag'batlantirish masalalariga keng e'tibor berilmoqda.

Dissertatsiyaning **"O'zbekistonda ishbilarmonlik muhiti va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni hozirgi holati tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va ishbilarmonlik muhitining o'ziga xos xususiyatlari, jumladan, O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining tendensiyalari, O'zbekistonda ishbilarmonlik muhitini holati va kichik biznes subyektlarining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari xo'jalik faoliyati va ishbilarmonlik muhitiga ta'sirining ekonometrik tahlil usullari bilan bog'liq holda tadqiq etilgan.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning asl maqsadi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash va shu asosda aholi turmush farovonligini muttasil yaxshilab borishga erishishdan iborat. Ushbu maqsadga erishishda kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ularning faoliyati uchun qulay shart-sharoitlar yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mamlakatimiz hukumati iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

Bizning fikrimizga ko'ra, xo'jalik subyektlari o'zlarining muayyan muhitini yoki atrofini tashkil etuvchi muayyan sharoitlarda ishlaydi. Hech bir tadbirkor yoki tashkilot o'z faoliyatini bozorning boshqa ishtirokchilaridan yoki mavjud ichki va tashqi omillardan qat'iy nazar, alohida amalga oshira olmaydi. Natijada, tadbirkorlikning ishbilarmonlik muhiti o'rtasidagi munosabatlarni farqlash lozim bo'ladi.

Tahliliy yondashuv nuqtayi nazaridan tadbirkorlikning ishbilarmonlik muhiti korxonaga faoliyatiga ta'sir etuvchi tashqi va ichki omillar majmuidir. Ichki omillar ma'lum bir korxonaning harakatlari bilan belgilanadi va boshqaruv xodimlari tomonidan tartibga solinishi mumkin. Tashqi omillar ma'lum bir korxonaga faoliyatiga bog'liq emas, amalda korxonaga ta'siriga tushmaydi, lekin uning ishi va natijalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ishbilarmonlik muhiti murakkab tuzilishga ega bo'lganligi

sababli, uning barcha tarkibiy elementlari uchun ular ham o‘ziga xos omillar majmuini ifodalaydi.

Jahon banking Tashkentdagi vakolatxonasi matbuot xizmati xabariga ko‘ra, Yevropa va Markaziy Osiyo mintaqasining boshqa to‘rtta davlati, jumladan, Tojikiston, Ozarbayjon, Qirg‘iziston va Kosovo bilan birgalikda O‘zbekiston 2024-yilda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha eng katta yutuqlarga erishgan 20 ta davlat qatoridan joy oldi(3-jadval).

3-jadval

“Biznes ready 2024” mintaqalar bo‘yicha biznes yuritish qulayligi reytingi⁸

	Mintaqa	DB 2023	DB 2024
1.	Afrika (Saxaradan quyi)	50,9	51,8
2.	Yaqin Sharq va Shimoliy Afrika	58,4	60,2
3.	Sharqiy Osiyo va Tinch okeani	62,7	63,3
4.	Yevropa va Markaziy Osiyo	71,8	73,1
5.	Lotin Amerikasi va Karib dengizi	58,8	59,1
6.	OECD	78,2	78,4
7.	Janubiy Osiyo	56,3	58,2

Yurtimizda ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish borasidagi chora-tadbirlar o‘zining ijobiy natijasini berayotganini ta’kidlash joiz. Jahon banki hisob-kitoblari ko‘ra, mamlakatimiz 2024-yilda biznesni yuritish sharoiti bo‘yicha reytingda 8 pog‘onaga, soliqqa tortish borasida 61 pog‘onaga yuqoriga ko‘tarildi. BMTning taraqqiyot dasturining bahosiga ko‘ra, O‘zbekiston so‘nggi yilda biznesni yuritishni yengillashtirish sohasida amalga oshirilgan islohotlar bo‘yicha yetakchi o‘nta mamlakat qatoridan joy oldi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining kengayishi iqtisodiyotning boshqa soha va tarmoqlari ishlab chiqarish hajmidagi salmog‘ining oshishi ham namoyon bo‘lmoqda. Jumladan:

investorlarni himoya qilish sohasida O‘zbekistonda aksiyalari fond birjasida sotiladigan kompaniyalarning mulkchilik va nazorat tuzilmalari bilan bog‘liq masalalar qonun bilan aniqlashtirildi;

solliqlar kamaytirildi va korxonalarini tasniflashning yangi mezonlari joriy etildi; yangi tasniflash tizimi kichik tadbirkorlik subyektlariga har bir xodim uchun qat’iy belgilangan stavkada, lekin belgilangan eng kam ish haqining 65 foizidan kam bo‘lmagan miqdorda yagona ijtimoiy to‘lovni to‘lash imkonini beradi;

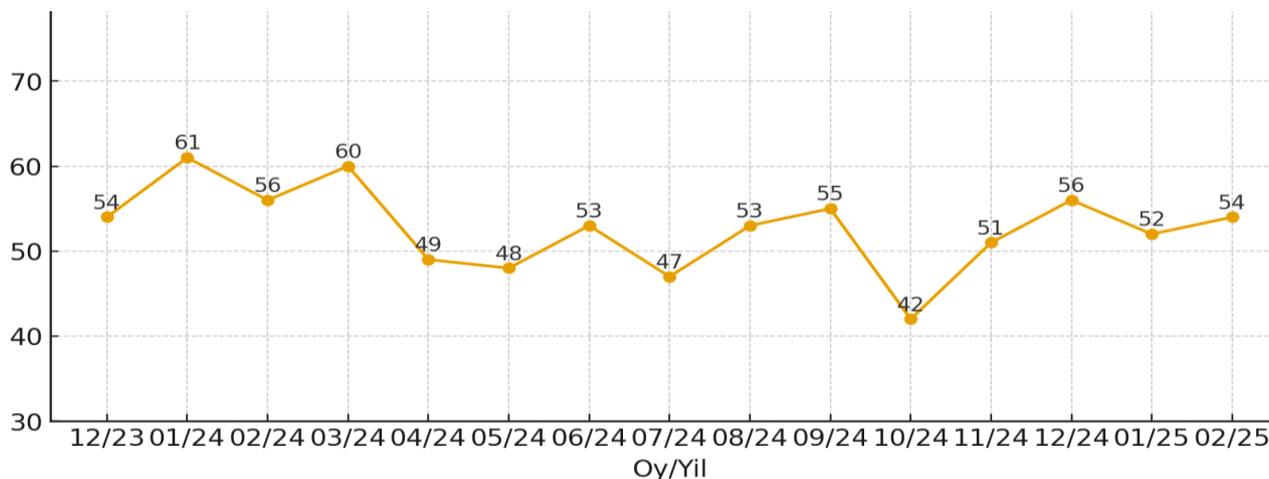
elektron deklaratsiyalar, shuningdek, bir qator eksport sertifikatlari bo‘yicha to‘lov tizimini joriy etish orqali tashqi savdo tartib-taomillari soddalashtirildi va tezlashtirildi, bu eksport hujjatlarini tayyorlash va taqdim etish vaqtini qisqartirdi.

O‘zbekiston “To‘lovga layoqatsizlikni bartaraf etish” ko‘rsatkichidan tashqari deyarli barcha reyting ko‘rsatkichlari bo‘yicha o‘z ko‘rsatkichlarini yaxshiladi.

Muallifning fikricha, hozirgi kunda jahon mamlakatlarida davom etayotgan moliyaviy iqtisodiy inqiroz tadbirkorlikni rivojlantirishning hozirgi yangi bosqichi uchun xos bo‘lgan yangi yo‘nalish tashkil etish zaruratini tasdiqladi, ya’ni yirik korxonalaridan chetlashish va kichik firmalarni ko‘paytirish lozim. Tadbirkorlik

⁸ <https://russian.doingbusiness.org/ru/data/doing-business-score> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

faoliyatining bunday shakli ilmiy-texnika taraqqiyotining yutuqlaridan samarali foydalanish va iste'molchilar talabini o'z vaqtida qondirish imkonini beradi.



2-rasm. Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi respublika bo'ylab tadbirkorlar o'rtasida o'tkazilgan so'rovlari asosida 2025-yil fevral oyidagi biznes muhitini tahlili⁹

2025-yil Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi respublika bo'ylab tadbirkorlar o'rtasida o'tkazilgan so'rovlari asosida fevral oyida umumiy biznes muhiti indeksi 2 bandga oshib, 54 bandni (-100 dan +100 gacha bo'lgan shaklda) tashkil etdi va bu O'zbekistondagi biznes muhitining holatini ijobiy, deb baholagan. So'rovnoma natijalariga ko'ra, respondentlarning 48 foizi biznes muhitining joriy holatini "qoniqarli" deb baholagan, bu yanvar oyiga nisbatan 5 foiz yuqori bo'lib, ishbilarmonlik faoliyatini idrok etish yaxshilanganligini ko'rsatmoqda.

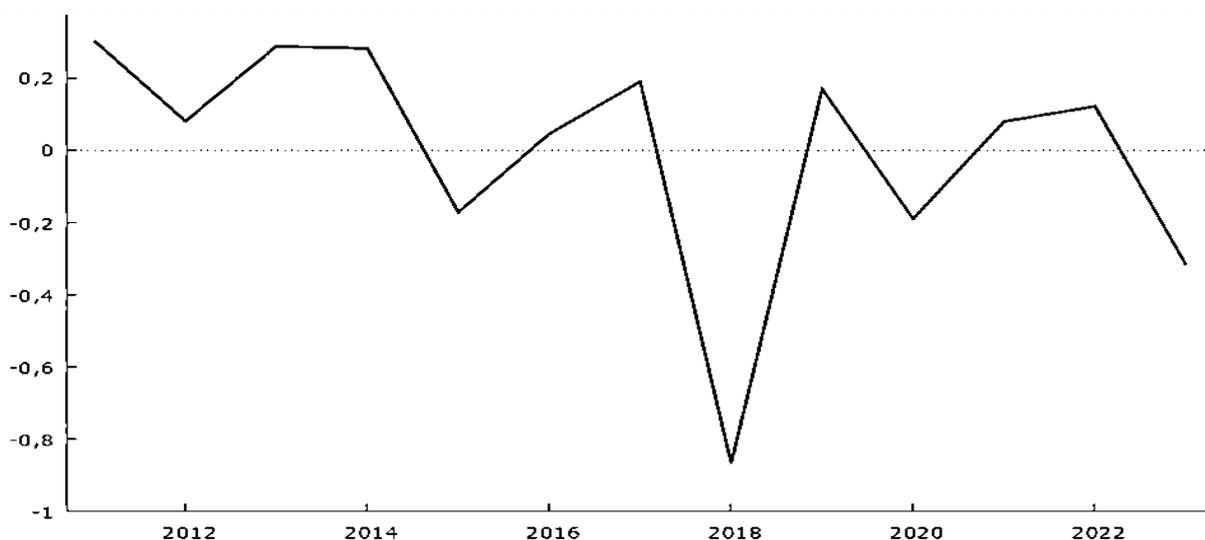
Fikrimizcha, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tarmog'ini modellashtirishda kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi ta'sirini ustuvor inobatga olish kerak. Fikrimizni yanada qo'llab-quvvash maqsadida masalaga Respublikamiz misolida yondashilganda, quyidagilar aniqlandi: Respublikamiz kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi va kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi hajmi o'rtasidagi korrelyatsion tahlil o'ta yuqori bog'lanish zichligini ko'rsatdi: $r=0,928$. Shuningdek, tajribalar shuni ko'rsatdiki, aksar kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi va kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi hajmi bilan zich bog'langan. Korelyatsiya koeffitsiyenti va p-qiymat ahamiyatlilik darajalari:

Pearson correlation of YaIM va bandlik = 0,928

P-Value = 0,003

Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushiga ta'sir etuvchi asosiy omillar tahlili shuni ko'rsatadiki, ayrim omillarda avvalgi davr ko'rsatkichlarining keyingi davrga ta'siri (lag effekti) mavjud. Bu holat iqtisodiy sikllar, bozor moslashuv jarayonlari hamda institutsional omillar bilan izohlanadi.

⁹ <https://review.uz/uz/post/biznes-klimat-uzbekistana-v-ocenka-x-ceir-dinamika-i-klyucheve-faktor>



3-rasm. Vaqtli qator statsionar 1-farqlari chizmasi¹⁰

Yuqoridagi holatdan kelib chiqqan holda vaqtli qatorlarni tahlil qilishda avtoregressiya (AR) va xatoliklarning o'rtacha ta'siriga asoslangan MA (Moving Average) yondashuvlarini, shuningdek, ARIMA modelidan foydalanish maqsadga muvofiq deb topildi. Demak keyingi navbatda biz berilgan ma'lumotlar asosida bandlik darajasini yillarda aniqlaymiz. Tajribalarda birinchi farqlar statsionarligi ma'lum bo'ldi (3-rasm).

4-jadval

Regression tahlil natijalari¹¹

Model : ARIMA, ishlatilgan ko'rsatgichlar 2011-2023 (T = 13)					
Bog'liq o'zgaruvchi: (1-L) Y					
Standart xatolar quyidagilarga asoslanib hisoblanadi Gessiana					
	<i>Koeffitsient</i>	<i>St. xatolik</i>	<i>z</i>	<i>p-qiyamt</i>	
phi_1	1,05244	0,0808737	13,01	<0,0001	***
phi_2	0,286484	0,125949	2,275	0,0229	**
phi_3	-0,723127	0,0713329	-10,14	<0,0001	***
theta_1	-1,84796	0,437762	-4,221	<0,0001	***
theta_2	1,00000	0,408345	2,449	0,0143	**
O'rtacha bog'liq o'zgaruvchilar	-0,023077	St.ga bog'liq o'zgaruvchi	0,879540		
O'rtacha innovatsiyalar	0,001845	St. innovatsiyasi	0,312338		
R-kvadrat	0,957231	Tuzatilgan. R-kvadrat	0,935846		
Log. ehtimollik	-8,271860	Krit. Akaike	28,54372		
Krit. mezon	31,93342	Krit. Xennana-Kuinna	27,84698		
	<i>Haqiqiy qisim</i>	<i>Xayoliy qism</i>	<i>Modul</i>	<i>Chastota</i>	
AR					
Koren 1	0,8889	0,4591	1,0004	0,0759	
Koren 2	0,8889	-0,4591	1,0004	-0,0759	
Koren 3	-1,3816	0,0000	1,3816	0,5000	
MA					
Koren 1	0,9240	-0,3824	1,0000	-0,0625	
Koren 2	0,9240	0,3824	1,0000	0,0625	

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹¹ Gretlda muallif tomonidan shakllantirilgan.

Avtokorrelyatsiya (ACF) va xususiy avtokorrelyatsiya (PACF) modelning biror-bir tartibiga dalolat qilmadi.

Shu sababli bir necha turdagi ARIMA model tartiblarini tajribadan o'tkazdik. Natijada, ARIMA (3,1,2) modeli tuzildi. Modelning umumiy ko'rinishi:

$$\text{ARIMA}(p;d;q) = \text{ARIMA}(3;1;2)$$

$$\Delta^1 y_t = 1,05244 + 0,286484\Delta^1 y_{t-1} - 0,723127\Delta^1 y_{t-2} - 1,84796\Delta^1 y_{t-3} + 1,00000e_{t-2}$$

Keyingi bosqichda fisherning Z-mezoni bo'yicha parametrlarni baholaymiz.

5-jadval

Fisherning Z-mezoni bo'yicha parametrlarni baholash¹²

z	p-znachenie	
13,01	<0,0001	***
2,275	0,0229	**
-10,14	<0,0001	***
-4,221	<0,0001	***
2,449	0,0143	**

Yuqoridagi 5-jadvaldan ko'rinib turibdiki, fisherning z-mezoni bo'yicha ahamiyatli hisoblanadi.

Navbatdagi bosqichda O'rtacha absalyut foizli xatoni, ya'ni (MAPE)ni topamiz (6-jadval). Ushbu model bo'yicha approksimatsiya xatoligi 0,31483 foiz ekanligi ma'lum bo'ldi.

6-jadval

Approksimatsiya xatoligi¹³

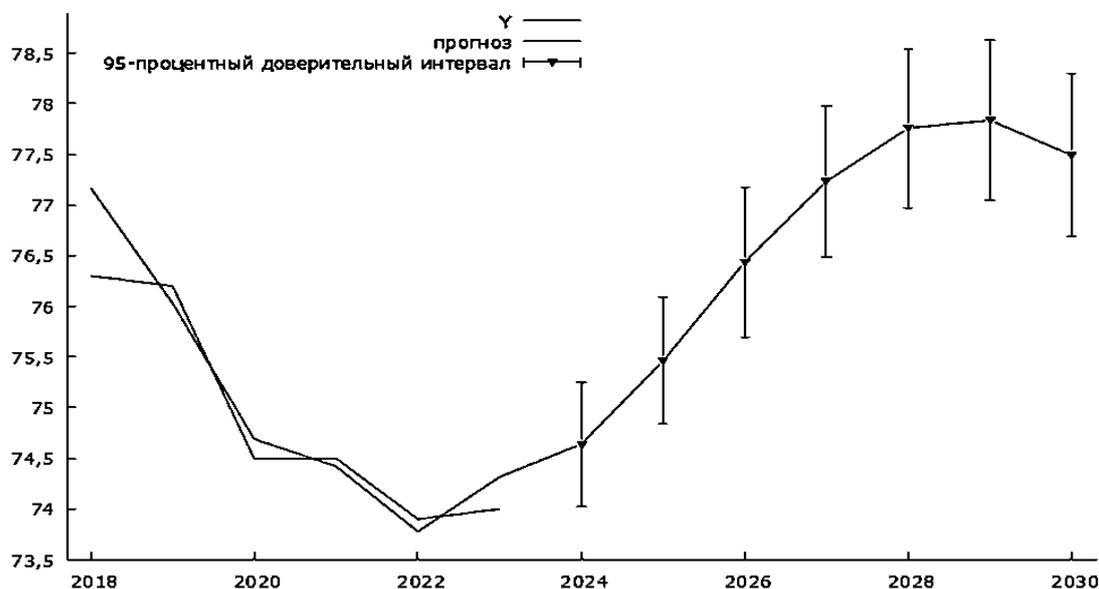
Modelni baholash uchun foydalanilgan diapazon: 2011 – 2023-yillar			
Qoldiqlarning standart xatosi = 0,312338			
	Y	turar-joy	qoldiqlari
2011	75,1000	74,7959	0,304084
2012	75,6000	75,5186	0,0813894
2013	76,7000	76,4111	0,288944
2014	77,6000	77,3168	0,283206
2015	77,9000	78,0711	-0,171056
2016	78,2000	78,1536	0,0463853
2017	78,0000	77,8094	0,190647
2018	76,3000	77,1665	-0,866533
2019	76,2000	76,0297	0,170320
2020	74,5000	74,6892	-0,189233
2021	74,5000	74,4196	0,0804206
2022	73,9000	73,7776	0,122449
2023	74,0000	74,3170	-0,317036

Eslatma: * qoldiq 2,5 standart xatolikdan katta ekanligini bildiradi
 O'rtacha xato (ME) 0,0018451
 O'rtacha kvadrat xatosi (RMSE) 0,31234
 O'rtacha mutlaq xato (MAE) 0,23936
 O'rtacha mutanosiblik xatosi (MPE) 0,0013405
 O'rtacha mutlaq mutanosiblik xatosi (MAPE) 0,31483
 Theil's U-statistika (Theil's U) 0,36631

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Shuningdek, barcha koeffitsiyentlari 0,1 erkinlik darajasida statistik ahamiyatga ega bo‘ldi. Demak prognozimiz natijasiga ko‘ra, kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi 2030-yilga kelib 77,4909 foiz bo‘lishi kutilmoqda. Bu esa 2023-yil davrdan 3,4909 foizga oshishini bildiradi (7-jadval).



4-rasm. Prognoz ko‘rsatkichlari¹⁴

Ta’kidlashimiz joizki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish mexanizmi va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash jadal sur’atlarda amalga oshirilishi mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun muhim omil hisoblanadi. Bu jarayon mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarni to‘g‘ri yo‘nalishda ekanligidan darak beradi deyishimiz mumkin. Shu o‘rinda ta’kidlash lozimki, ijobiy natijalar bilan birgalikda sohada izchil islohotlarni davom ettirishimiz lozim, chunki bugungi kunda o‘zgaruvchan ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat shuni taqozo etadi.

7-jadval

O‘zbekiston Respublikasi kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushining prognoz ko‘rsatkichlari¹⁵

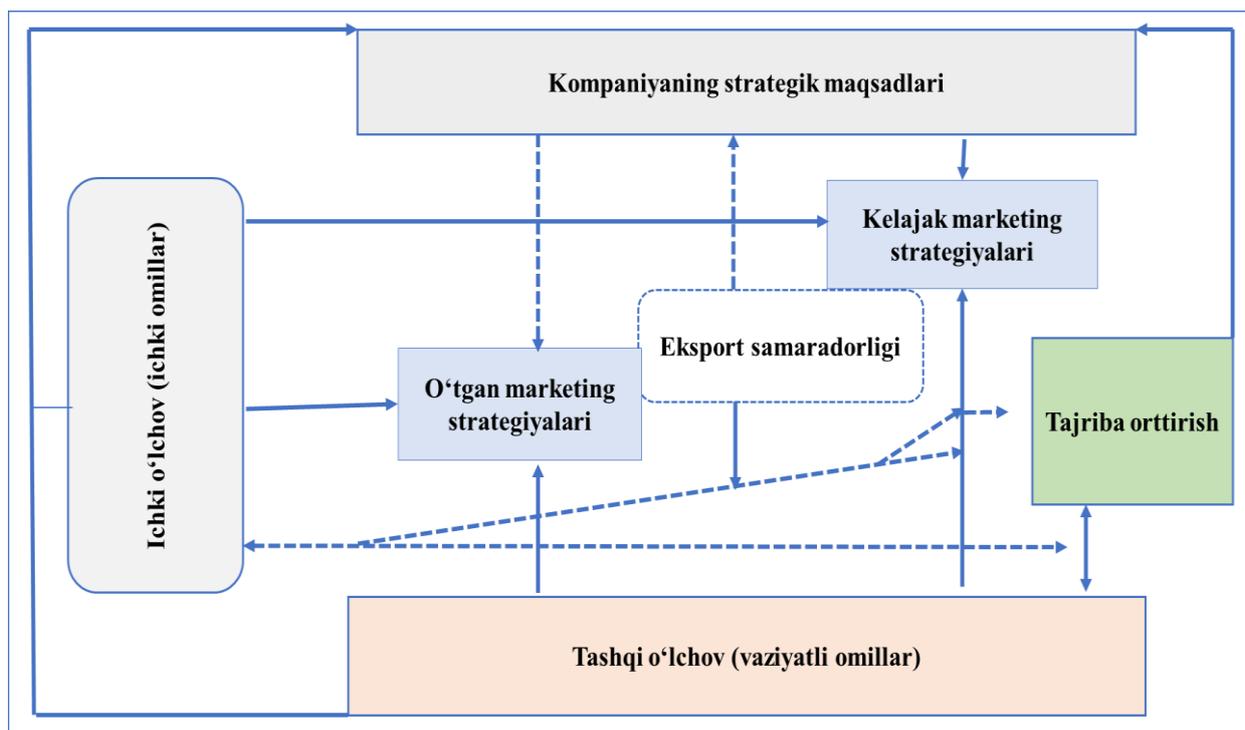
Yillar	Prognoz qiymatlari	Ishonch intervali quyi chegarasi	Ishonch intervali yuqori chegarasi
2024	74,6417	74,0295	75,2538
2025	75,4625	74,8376	76,0873
2026	76,4379	75,6958	77,1799
2027	77,2355	76,4858	77,9853
2028	77,7609	76,9766	78,5452
2029	77,8370	77,0490	78,6251
2030	77,4909	76,6863	78,2955

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Dissertatsiyaning **“Ishbilarmonlik muhitini yaxshilash orqali kichik biznesni va xususiy tadbirkorlikni takomillashtirish omillari va yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida istiqbolda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni takomillashtirish yo‘llari, Ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish istiqbollari, Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati uchun qulay iqtisodiy muhit yaratishning ustuvor yo‘nalishlari tadqiq etilgan.

Hozirgi kunda jahon bo‘ylab sodir bo‘layotgan turli o‘zgarishlar, xalqaro talablarining kirib kelishi hamda turli xalqaro raqobatchilarni kirib kelishi tadbirkorlikni takomillashtirishda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash yo‘nalishlari tomonidan tezkorlik bilan o‘zlashtirilishi va amaliyotga joriy etilishini talab etmoqda. Kompaniyaning tashqi bozorlardagi muvaffaqiyati bevosita strategik maqsadlarining aniqligi va ularni amalga oshirishga xizmat qiluvchi marketing strategiyasining mosligi bilan belgilanadi. Xalqaro marketingda strategiyani tahlil qilish jarayoni murakkab, ko‘p omilli tizim bo‘lib, u ichki va tashqi muhitning o‘zaro ta‘sirini inobatga oladi. Shuning uchun ham xalqaro marketing strategiyasini baholashda tizimli yondashuv talab etiladi (5-rasm).

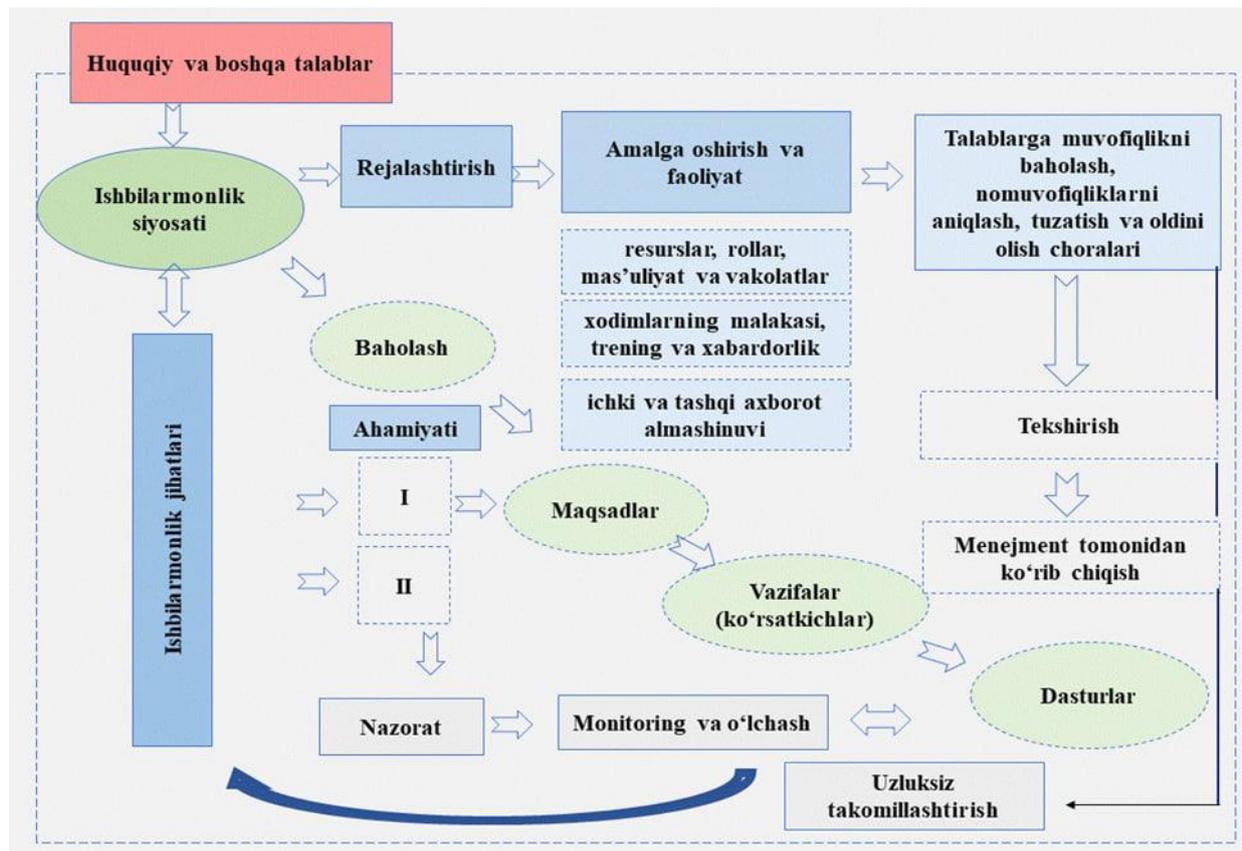


5-rasm. Kompaniyaning xalqaro marketing strategiyasini tahlil qilish modeli¹⁶

Iqtisodiy tizimda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining samaradorligi nafaqat ichki boshqaruv strategiyalariga, balki mamlakatda shakllanayotgan ishbilarmonlik muhitining sifat darajasiga ham bevosita bog‘liqdir. Bizning fikrimizcha, ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish jarayonini quyidagi model (6-rasm) asosida boshqarish kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining ijobiy rivojlanish tendensiyasini ta‘minlash imkonini beradi. Ishbilarmonlik muhitini

¹⁶ Muallif ishlanmasi.

takomillashtirish va uni samarali boshqarish jarayoni o'z mohiyatiga ko'ra siklik tusga ega. Shu sababli bu jarayonlarni tizimli va davomiy takomilashib boruvchi mexanizm talab etadi. Mazkur yondashuv esa boshqaruv tizimini yanada izchil va barqaror faoliyat yuritishini ta'minlaydi. Model ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish jarayonini huquqiy-siyosiy asos yaratish, rejalashtirish, amalga oshirish, baholash va monitoring, hamda takomillashtirish bosqichlari orqali tavsiflaydi. Ushbu siklik yondashuv davlat siyosati, boshqaruv mexanizmlari va tadbirkorlik amaliyoti o'rtasida uzviy integratsiyani ta'minlab, iqtisodiy muhit barqarorligi, tadbirkorlik raqobatbardoshligini izchil oshishiga xizmat qiladi.



6-rasm. Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish va boshqarishning siklik modeli¹⁷

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligini baholashda biz kompleks baholashni taklif etdik. Bunda kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligini baholash uchun taklif etilgan to'rtta omillar guruhining salmog'ini 10 ballik shkala bo'yicha baholashni taklif etib, har bir omil baholanadigan asosiy ko'rsatkichlar ranjirlandi. Bunda kichik biznes hamda moliyaviy soha bo'yicha yetakchi mutaxassislardan ekspert guruhi shakllantirildi.

Ekspertlar bahosining haqqoniyligi darajasini tekshirish uchun har bir guruh ko'rsatkichlar bo'yicha Fyorster.E, Ryons.B.¹⁸ tomonidan taklif etilgan konkordatsiya koeffitsiyenti W hisoblandi.

¹⁷ Muallif ishlanmasi.

¹⁸ Фёрстер Э., Рёнц Б. Методы корреляционного и регрессионного анализа. Руководство для экономистов. 1983г. 304 стр.

Konkordatsiya koeffitsiyenti quyidagi formula orqali aniqlandi:

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^n (r_i - \bar{r})^2}{N^2(n^3 - n)} \quad (1)$$

Bu yerda: 12 – ingliz olim Kendall tomonidan taklif etilgan konkordatsiya koeffitsiyentini hisoblash formulasidagi doimiy kattalik;

n – ko‘rsatkichlar soni;

N – ekspertlar soni;

r_{ij} – j -ekspert aniqlagan i -ko‘rsatkichning darajasi;

r_i – barcha ekspertlar bo‘yicha i -ko‘rsatkichning darajalari summasi;

\bar{r} – barcha ko‘rsatkichlar ballarining o‘rtacha summasi ($\bar{r} = N(n+1)/2$);

W – Kendallning konkordatsiya koeffitsiyenti.

Konkordatsiya koeffitsiyentining qiymati 0 dan 1 gacha diapazonda o‘zgarishi mumkin. Qiymatning 1 ga teng bo‘lishi ekspertlarning fikri bir ekanini, 0 ga teng bo‘lishi esa berilgan baholar o‘rtasida bog‘liqlik yo‘qligini anglatadi. Agar $0,2 \leq W \leq 0,4$ bo‘lsa, ekspertlarning fikrlari o‘rtasida kelishuv yo‘qligini, $W \geq 0,6$ bo‘lishi esa ekspertlarning fikri deyarli bir xil ekanligidan dalolat beradi. Bizda barcha ekspertlarning fikrlari bir-biriga mutanosib ekanligi aniqlandi.

8-jadval

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining miqdor ko‘rsatkichlari va ballari¹⁹

Ekspertlar baholar mezonlari	Ko‘rsatkichlarning mohiyati	Ko‘rsatkichlarning muhimligi	Ballari
Ishbilarmon tadbirkorlik muhitida loyihani amalga oshirgandan so‘ng sof pul oqimlari orqali o‘zini qoplash muddati (<loyihani amalga oshirish rejalashtirilgan vaqt)	>loyihani amalga oshirish rejalashtirilgan vaqt =loyihani amalga oshirish rejalashtirilgan vaqt <loyihani amalga oshirish rejalashtirilgan vaqt	0,32	0 5 10
Diskontlangan foydaning joriy qiymatining ishbilarmonlik muhiti sharoitida xarajatlarga nisbati (>1)	1< =1 >1	0,27	0 5 10
O‘rtacha yillik foyda darajasining kapitalning o‘rtacha tortilgan qiymatiga (WACC) nisbati	<WACC =WACC >WACC	0,25	0 5 10
Jami yillar davomida kelgusi sof pul oqimlarining o‘sish ko‘rsatkichi (>0)	0< =0 >0	0,16	0 5 10

Shuni aytib o‘tish joizki, ushbu uslubiyot ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining ijtimoiy-iqtisodiy faoliyati samaradorligini baholashga qaratilgan. Agar kichik biznes subyekti savdo, xizmat ko‘rsatish yohud boshqa tarmoqqa tegishli bo‘lsa, unda mezonlar va vaznlar koeffitsiyenti tarmoq xususiyatidan kelib chiqqan holda o‘zgaradi. Baho ekspertlar hay’ati tomonidan berilib, hay’at a’zolari kichik biznes

¹⁹ Muallif ishlanmasi.

va iqtisod sohasida yetarli tajribaga ega bo'lgan yetakchi mutaxassislardan iborat bo'ladi. Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik samaradorligini miqdor ko'rsatkichlari mazmuni va ballari yuqoridagi 8-jadvalda keltirilgan.

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining miqdor va sifat ko'rsatkichlari(9-jadval) tegishli parametrlarining qiymati aniqlangandan so'ng integral ko'rsatkichni hisoblab chiqamiz:

$$K_{invest.eff.} = \sqrt{(K_{quantity} * K_{quality})} \quad (2)$$

bu yerda: ***Kquantity*** – kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining miqdor ko'rsatkichi;

Kquality – kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining sifat ko'rsatkichi.

9-jadval

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining sifat ko'rsatkichlari mazmuni va ballari²⁰

Ekspertlar baholar mezonlari	Ko'rsatkichlarning mohiyati	Ko'rsatkichlarning muhimligi	Ballari
Mahsulotga talab darajasi	Amaldagi ishlab chiqarilayotgan/ishlab chiqarishi rejalashtirilayotgan mahsulotga ko'p mijozlar mavjud ,Ishlab chiqarilayotgan/ishlab chiqarishi rejalashtirilayotgan mahsulotga o'rtacha miqdordagi mijozlar mavjud,Ishlab chiqarilayotgan ishlab chiqarishi rejalashtirilayotgan mahsulotga mijozlar hali aniqlanmas	0,30	0 5 10
Infratuzilmaning mavjudligi (yoki infratuzilmaga qo'shimcha xarajatlar)	Infratuzilmaga qo'shimcha xarajatlar qilinishi lozim, Infratuzilmaga qisman xarajat qilinishi lozim, Infratuzilma talab darajasida mavjud	0,28	0 5 10
Ushbu faoliyatning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi (soliq va kredit berish sohasidagi imtiyozlar)	Ushbu faoliyatning davlat tomonidan tartibga solinishi ko'zda tutilmagan. Ushbu faoliyatning davlat tomonidan imtiyozlar berish mumkin. Ushbu faoliyatning davlat tomonidan to'liq qo'llab-quvvatlanishi (soliq, bojxona, kredit sohasida) bo'yicha huquqiy-me'yoriy hujjatlar qabul qilingan va amalda ishlamoqda	0,24	0 5 10
KB subyektining raqobatbardoshlik darajasi	Raqobatbardoshlik past Raqobatbardoshlik o'rtacha Raqobatbardoshlik yuqori	0,18	0 5 10

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining miqdor koeffitsiyenti quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$K_{\pi quantity}^f = \frac{\sum_{i=1}^n K_{\pi quantity}^f \cdot d_i}{K_{quantity} .max} \quad (3)$$

bu yerda: d_i – mazkur parametrning muhimligi;

²⁰ Muallif ishlanmasi.

$K_{\pi}^{f_{quantity}}$ – mazkur parametrning qiymati;

$K_{quantity}^{max}$ – mazkur parametrning maksimal qiymati.

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligining sifat koeffitsiyenti quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$K_{\pi}^{f_{quantity}} = \frac{\sum_{i=1}^n K_{\pi}^{f_{quantity}} \cdot d_i}{K_{quantity}^{max}} \quad (4)$$

bu yerda: d_i – mazkur parametrning muhimligi;

$K_{\pi}^{f_{quantity}}$ – mazkur parametrning qiymati;

$K_{quantity}^{max}$ – mazkur parametrning maksimal qiymati²¹.

Ko'rsatilgan natija 0 bilan 1 ning o'rtasida bo'ladi, natija birga qanchalik yaqin bo'lsa, kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligi yuqori bo'ladi, agar 0 ga yaqin bo'lsa, u holda kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligi past hisoblanadi. Ushbu integral ko'rsatkichni tahlil qilish uchun kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligi uchun shkala ishlab chiqildi hamda identifikatsiyalashni yanada qulay qilishda 4 turdagi ranglar bilan belgilandi.

10-jadval

Kichik biznes subyektlari ishbilarmon tadbirkorlik faoliyati samaradorligini integral baholash shkalasi²²

Integral ko'rsatkich natijasi	Bahoning mazmuni	Daraja
0 dan 59 gacha	Faoliyat samaradorligi past, risk darajasi yuqori	XATARLI
60 dan 69 gacha	Faoliyat samaradorligi qoniqarli, risk darajasi maqbul	MAQBUL
70 dan 89 gacha	Faoliyat samaradorligi o'rtacha darajada	O'RTACHA
90 dan 100 gacha	Faoliyat samaradorligi yuqori, barqarorlik ta'minlangan	YUQORI

Bugungi kunda O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining asosiy qismini kichik tadbirkorlik subyektlari tashkil etib, ular o'z hajmiga ko'ra tashqi bozorda raqobatdosh bo'layotgani e'tiborga molik hisoblanadi. Binobarin, mamlakat eksportida xususiy sektor ulushini kengaytirishga qaratilgan davlat strategiyasida belgilangan imtiyozlar bilan bir qatorda biznesni sifat jihatidan rivojlantirishga turtki beradigan chora-tadbirlar ham nazarda tutilishi kerak. Bu jarayonlarning asosiy rag'batlantiruvchi omili adolatli raqobat muhiti bo'lib, unda xususiy sektor innovatsiyalarni joriy etishga, ishlab chiqarishning texnologik samaradorligini

²¹ Muallif ishlanmasi.

²² Muallif ishlanmasi.

oshirishga va umuman biznesni kengaytirishga intilib, bosqichma-bosqich kichik korxonalaridan oʻrta korxonalariga va oʻrta korxonalaridan yirik korxonalariga oʻtadi. Iqtisodiyotda oʻrta korxonalar ulushini oshirish uning intensiv rivojlanishini ragʻbatlantiradi, bu jarayonga innovatsion xususiyat beradi va pirovardida uning raqobatbardoshligini oshiradi. Muallifning fikricha, ishbilarmonlik muhitini qoʻllab-quvvatlash va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash kichik tadbirkorlik subyektlari uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

Bugungi kunga kelib Oʻzbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik keskin rivojlandi. Oʻtgan yilning oʻzida kichik biznesning YaIMdagi ulushi 53,8 foizga, jami bandlikdagi ulushi 74 foizga yetdi, kichik biznes korxonalarida ishlovchilarning iqtisodiyotda ishlovchilar umumiy hajmidagi qiyosiy salmogʻi 77 foizdan koʻproqni tashkil etdi. Iqtisodiyotning ushbu shoʻbasida Oʻzbekiston aholisining aksariyat qismi mehnat qilib, daromad olmoqda. Oʻzbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va uning asosiy tarmoqlaridagi ulushi taʼsirini aniqlash hamda kelgusi yillarga prognoz qiymatlarini ishlab chiqish mazkur tadqiqot ishining dolzarbligini oshiradi.

XULOSA

Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish boʻyicha oʻtkazilgan tadqiqotdan quyidagi asosiy xulosalarni chiqarish mumkin:

1. Uslubiy yondashuvga koʻra “ishbilarmon tadbirkorlik” tushunchasining iqtisodiy mazmuni tadbirkorlik faoliyatini huquqiy, tizimli va innovatsion tarzda boshqarish, yangi imkoniyatlar yaratish, risklarni baholash, tashkiliy, iqtisodiy va tarixiy ixtisoslashuv doirasidagi iqtisodiy faoliyatni yoʻlga qoʻyish asosida aholi bandligi va daromadini oshirishga yoʻnaltirilgan, oʻz ichiga ijtimoiy munosabatlarni qamrab olgan mexanizm hamda ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida takomillashtirildi.

2. Mazmuni jihatdan samarali faoliyat koʻrsatayotgan ishbilarmon tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini baholash uslubi ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini aks ettiruvchi faoliyati samaradorligini “xatarli” ($0 < FSx \leq 59$), “maqbul” ($60 \leq FSM \leq 69$), “oʻrta” ($70 \leq FSo \leq 89$), “yuqori” ($90 \leq FSM \leq 100$) chegaralarida baholash shkalasini kiritish orqali takomillashtirildi.

3. Uslubiy yondashuvga koʻra “ishbilarmon tadbirkorlik muhitini muhofazalash funksiyasi” tushunchasining iqtisodiy mazmuni muhit maydonida boʻlgan obyektning tashqi va ichki funksiyasini salbiy taʼsirlardan himoyalash jihatidan, turli huquqiy kafolatlarning oʻrnatilishi, korxonalarining moliyaviy nochor holatga tushib qolishining oldini olish, siyosiy jarayonlarning turli ehtimoliy taʼsirlariga yoʻl qoʻymaslik, uni turli iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini taʼminlashga yoʻnaltirilgan maxsus komissiya faoliyatini yoʻlga qoʻyish taklifi asoslanadi.

4. Oʻzbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va tarmoqlardagi ulushini aniqlashda ARIMA modelidan foydalanish asosida kichik tadbirkorlik subyektlarining jami bandlikdagi ulushi dinamikasining 2030-yilga qadar prognoz koʻrsatkichlari ishlab chiqildi.

5. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik barqaror iqtisodiy o‘shishning muhim omili, bozor o‘zgarishlariga tez moslasha oladigan, mehnat unumdorligi yuqori bo‘lgan xo‘jalik subyekti sifatida faoliyat yuritadi. Ularni davlat tomonidan doimiy qo‘llab-quvvatlash esa, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash, aholi bandligini ta‘minlash va daromadlarini oshirish, millat farovonligini ta‘minlash imkonini beradi.

6. Ishbilarmonlik muhitining shakllanishi boshqarilishi mumkin bo‘lgan jarayon sanaladi. Biroq bu jarayon faqatgina tadbirkorlik subyektlariga bevosita ta‘sir etuvchi choralarni belgilash bilan cheklanib qolmasligi kerak. Aksincha, tadbirkorlik faoliyati uchun zarur bo‘lgan shart-sharoitlarni yaratish, ularning barqaror rivojlanishi uchun qulay muhitni shakllantirish bosh maqsad bo‘lishi zarur.

7. Umuman olganda, ishbilarmonlik muhiti huquqiy, siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy omillarning o‘zaro bog‘liqligi natijasida yuzaga keladi. Bu omillar rag‘batlantiruvchi va qo‘llab-quvvatlovchi tus olgan taqdirda, mamlakat va mintaqalar miqyosida tadbirkorlik faoliyati samarali rivojlanishi uchun imkoniyatlar kengayadi. Ayniqsa, huquqiy omillar asosiy tarkibiy bo‘g‘in sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tartibga soluvchi qonunlar, yo‘riqnomalar, imtiyoz va kafolatlarni o‘z ichiga oladi hamda tadbirkorlarning boshqa xo‘jalik subyektlari bilan munosabatini barqarorlashtirishga xizmat qiladi.

8. Ishbilarmonlik muhitini takomillashtirish va uni samarali boshqarish jarayoni o‘z mohiyatiga ko‘ra siklik tusga ega bo‘lib, u uzluksiz rejalashtirish, amalga oshirish, nazorat qilish va takomillashtirish bosqichlarini o‘z ichiga oladi. Mazkur yondashuv boshqaruv tizimini yanada izchil va barqaror faoliyat yuritishini ta‘minlaydi.

9. Mamlakatimiz iqtisodiyotida ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni har tomonlama rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan asosiy yo‘nalishlardan biri – ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash, tadbirkorlarni ishonchli himoya qilish va mavjud muammolarni tizimli ravishda hal etishdir.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ДЕНАУСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ПЕДАГОГИКИ**

АБДУВОХИДОВ БЕХЗОД

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ**

08.00.15 - Предпринимательство и экономика малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2024.4.PhD/Iqt4818.

Диссертация выполнена в Денауском институте предпринимательства и педагогики.
Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Учёного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Карриева Ёкутджан Каримовна**
доктор экономических наук, профессор

Юсупов Равшанбек Аминбаевич
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Термезский государственный университет**

Защита диссертации состоится на заседании Учёного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете "___" _____ 2025 г. в _____. Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под No_____). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан "___" _____ 2025 г.
(реестр протокола рассылки No _____ от "___" _____ 2025 г.)

Г.К. Абдурахманова
председатель учёного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

О.Дж. Джурабаев
Ученый секретарь учёного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Ш.А. Алляров
председатель учёного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды в мировой экономике имеет стратегическое значение с точки зрения стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест, усиления инновационной активности и повышения конкурентоспособности. Создание благоприятной институциональной среды для предпринимательства, упрощенные системы лицензирования и налогообложения, достаточный доступ к финансовым ресурсам и гарантии прав собственности станут основой эффективной деятельности субъектов малого бизнеса. Согласно отчету Всемирного банка, "создание благоприятной регулирующей среды для бизнеса крайне важно для поддержки предпринимательства и стимулирования роста, основанного на частном секторе"¹. Это позволит усилить активность частного сектора и обеспечить диверсификацию экономики за счет улучшения деловой среды.

В мире проводятся исследования, направленные на обеспечение устойчивого и инклюзивного экономического роста путем устранения институциональных барьеров для субъектов предпринимательства, улучшения инвестиционного климата и увеличения доли частного сектора в экономике. Такие вопросы, как упрощение процессов открытия и ведения бизнеса, цифровизация государственных услуг, автоматизация системы лицензий и разрешений, оптимизация налогового бремени, усиление механизмов правовой защиты прав частной собственности и создание равных и прозрачных возможностей доступа к финансовым ресурсам, являются приоритетными направлениями научных исследований, проводимых по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды.

В результате стремительных реформ последних лет в Новом Узбекистане сформировалась новая система, направленная на обеспечение качественно и количественно эффективной занятости. "Реализация мер по развитию предпринимательства, внедренного в качестве нового института в махаллях, обеспечению занятости населения и сокращению бедности, созданию на территории махалли инфраструктуры, такой как учебные центры, объекты предпринимательства на основе государственно-частного партнерства, налаживание эффективной деятельности института помощника хокима района (города) по вопросам развития предпринимательства, обеспечения занятости населения и сокращения бедности, создание условий для трудоустройства и занятости молодежи," определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, служат руководством к действию. В эффективной реализации этих задач актуальны научные исследования, направленные на расширение научно-методических основ понятия "предпринимательство," внедрение шкалы оценки пределов эффективности

¹<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436>

деятельности, отражающей социально-экономические условия предпринимательства, разработку прогнозных показателей доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и ее основных отраслях, а также в общей занятости.

Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-8 от 9 января 2024 года «О мерах по дальнейшему упрощению процессов представления субъектами предпринимательства отчетной и статистической информации в государственные органы», №ПП-292 от 4 сентября 2023 года «О мерах по реализации задач, определенных в ходе открытого диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2023 году», №ПП-5087 от 21 апреля 2021 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства и дальнейшему улучшению деловой среды», №ПП-4862 от 13 октября 2020 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы привлечения населения к предпринимательству и развитию предпринимательства», №ПП-292 от 4 ноября 2023 года «О мерах по дальнейшему упрощению процессов представления субъектами предпринимательства отчетной и статистической информации в государственные органы», №ПП-292 от 4 сентября 2023 года «О мерах по реализации задач, поставленных в открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2023 году», №ПП-5087 от 21 апреля 2021 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы привлечения населения к предпринимательству и развитию предпринимательства», №ПП-292 от 20 ноября 2019 года Настоящее диссертационное исследование в определенной мере послужит реализации задач, обозначенных в постановлении №ПП-4525 «О мерах по дальнейшему улучшению деловой среды в стране и совершенствованию системы поддержки предпринимательства» и других нормативно-правовых документах в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики".

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах проведен ряд научно-исследовательских работ по совершенствованию малого бизнеса и частного предпринимательства, сущности деловой среды, моделей занятости, влияния факторов на предпринимательство, совершенствованию деловых показателей и повышению эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также моделированию на основе эконометрических исследований. В связи с этим особое значение имеют научные работы таких зарубежных ученых, как Р.Кантилон, Дж.Б.Сей, Дж.Б.Кларк, Й.Шумпетер, А.Маршалл, Дж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хаек, М.Лапуста, К.Макконнелл, С.Брю и др. В частности, Дж.Кейнс разработал неоклассическую модель занятости, Дж.Форрестер разработал модели

Однако недостаточно исследованы вопросы формирования деловой среды, нестабильности малого бизнеса и частного предпринимательства, функции защиты деловой среды, проблемы бедности, определения доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и ее основных отраслях, а также методика оценки влияния факторов, влияющих на нее.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Денауского института предпринимательства и педагогики в рамках научного проекта ФМ-1 "Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды".

Целью исследования является разработка научно-практически обоснованных предложений и рекомендаций по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды.

Задачи исследования:

изучение экономической сущности и социальных функций малого бизнеса и частного предпринимательства;

изучение теорий понятия, структуры и этапов развития деловой среды;

анализ опыта зарубежных стран по формированию деловой среды;

изучение тенденций развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане;

анализ состояния деловой среды и социально-экономических показателей субъектов малого бизнеса в Узбекистане;

прогнозирование хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

совершенствование направлений развития малого бизнеса и частного предпринимательства путем улучшения деловой среды в перспективе;

разработка предложений и рекомендаций по перспективам поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения эффективности производства, улучшения делового климата в Республике Узбекистан.

Объектом исследования является деятельность по развитию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и улучшению деловой среды в Узбекистане.

Кичикбизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг механизмлари натижага қўлдош бериши: Дис. авт. реф... икт. фан. д-ри. Т., 2017. 30 б.; Абулқосимов П., Қулматов А. Тадбиркорлик сермашаққат фаолият // Иқтисод ва ҳисобот. 1997. 9-сон. 9 б.; Абдуллаев Ё., Қаримов Ф. Кичик бизнес ватадбиркорлик касослари. Т.: Мехнат, 2010. 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008. 339 с.; А.Фаттахов. Бизнес маркетинги: Дарслик. Т.: Iqtisod-Moliya, 2007. 308 б.; Йўлдошев Н.Қ. Савдо-тадбиркорлиги: Ўқувқўлланма. Т.: TSEU, 2007. 152 б.; М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев. Кичик бизнес ватадбиркорлик: Ўқувқўлланма. Т.: Иқтисодиёт, 2010. 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ватадбиркорлик. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008. 105 б.; Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т., 2008. 365 б. Бакиева И.А. Ўзбекистоннинг илгирли ва кичик бизнес ваҳусусийтадбиркорликни ривожлантириши: Дис. ... икт. фан. номз. Т., 2012.; Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ваҳусусийтадбиркорликнинг ривожланиши омили, натижа ва иқтисодий таъсирлари: Монография. Т.: Маънаият, 2017. – 80 б.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие при улучшении деловой среды в стране и развитии малого бизнеса и частного предпринимательства.

Методы исследования. В процессе исследования использовались диалектический, системный, интегральный и синергетический подходы, экономико-статистический, сравнительный анализ, логический, научная абстракция, эконометрический анализ, методы экономического прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия "предпринимательство" усовершенствовано как механизм, охватывающий социальные отношения и социально-экономическое явление, направленное на повышение занятости и доходов населения на основе правового, системного и инновационного управления предпринимательской деятельностью, создания новых возможностей, оценки рисков, налаживания экономической деятельности в рамках организационной, экономической и исторической специализации;

Усовершенствован метод оценки экономической деятельности эффективно работающих предпринимателей путем введения шкалы оценки эффективности их деятельности в пределах "рискованной" ($0 < FS_x \leq 59$), "оптимальной" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "средней" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "высокой" ($90 \leq FS_M \leq 100$), отражающей социально-экономические условия;

согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия "функция защиты деловой среды" усовершенствовано с точки зрения защиты внешних и внутренних функций объекта, находящегося в пространстве среды, от негативных воздействий, установления различных правовых гарантий, предотвращения финансовой несостоятельности предприятий, предотвращения различных возможных воздействий политических процессов, путем создания специальной комиссии, направленной на обеспечение доступа к различным экономическим ресурсам;

На основе использования модели ARIMA при определении доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и отраслях в Узбекистане разработаны прогнозные показатели динамики доли субъектов малого предпринимательства в общей занятости до 2030 года.

Практические результаты исследования:

систематизированы научно-теоретические концепции, раскрывающие сущность условий, критериев обеспечения экономической безопасности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе закономерностей развития, а также экономических, политических, правовых механизмов и инструментов государства;

на основе анализа мирового опыта разработаны методологические подходы к классификации малого бизнеса и частного предпринимательства путем формирования деловой среды;

научно обосновано, что неопределенности в системе договорных отношений по разработке экономической безопасности как социального

богатства, а также относительно высокий уровень активов приводят к увеличению затрат на адаптацию и координацию, а управление ими требует выбора типа организационной структуры, принимающей рыночную или иерархическую форму управления;

исходя из содержания подхода функции защиты деловой среды, обосновано предложение по установлению различных правовых гарантий с точки зрения защиты внешних и внутренних функций объекта, на территории которого находится среда, от негативных воздействий, предотвращения попадания предприятий в финансовую несостоятельность, недопущения различных возможных воздействий политических процессов, использования различных экономических ресурсов;

усовершенствованы экономические показатели эффективно функционирующих субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, отражающие социально-экономические условия.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью выдвинутых в диссертации теоретических положений, а также использованных подходов и методов, получением монографического анализа и статистической базы данных из официальных источников, использованием современных эконометрических методов при обосновании важных научных выводов, целесообразным анализом и интерпретацией эмпирических результатов, внедрением соответствующих выводов и предложений в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что полученные в диссертационной работе выводы, разработанные научные предложения и рекомендации могут быть использованы для дополнения и развития положений бизнес-концепции, в частности, в качестве научно-методической основы совершенствования институциональных основ экономической безопасности в обеспечении устойчивого экономического развития, в совершенствовании научного механизма специальных исследовательских работ, посвященных решению научных проблем в этом направлении.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы при разработке целевых государственных программ, направленных на совершенствование системы государственной поддержки сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе деловой среды субъектов малого предпринимательства.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства и повышению эффективности использования методов форм деловой среды:

Согласно методическому подходу, теоретико-методические материалы по совершенствованию экономического содержания понятия "предпринимательство" как механизма, охватывающего социальные отношения и направленного на повышение занятости и доходов населения на

основе правового, системного и инновационного управления предпринимательской деятельностью, создания новых возможностей, оценки рисков, организации экономической деятельности в рамках организационной, экономической и исторической специализации, а также как социально-экономического явления были использованы при подготовке учебного пособия "Экономическая теория", рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 441 от 20 октября 2021 г.). В результате внедрения данного научного предложения в практику у студентов появилась возможность расширить теоретические знания о понятии "предпринимательство", направленном на повышение занятости и доходов населения, включая механизм, охватывающий социальные отношения, а также усовершенствованное социально-экономическое явление;

Предложение по совершенствованию метода оценки экономической деятельности эффективно работающих предпринимателей путем введения шкалы оценки эффективности их деятельности, отражающей социально-экономические условия, в пределах "рискованной" ($0 \leq FS_x \leq 59$), "оптимальной" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "средней" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "высокой" ($90 \leq FS_M \leq 100$) было использовано для улучшения показателей эффективности предприятия в АО "Шурчи дон махсулотлари" (справки Министерства занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан № 06/02/03-216 от 30 апреля 2025 года и Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 04-07-27-4806 от 2 мая 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику создана возможность повышения точности шкалы оценки метода оценки экономической деятельности предпринимателей;

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия "функция защиты деловой среды" с точки зрения защиты внешних и внутренних функций объекта, находящегося в пространстве среды, от негативных воздействий, установления различных правовых гарантий, предотвращения финансовой несостоятельности предприятий, предотвращения различных возможных воздействий политических процессов, его совершенствования путем создания специальной комиссии, направленной на обеспечение доступа к различным экономическим ресурсам, теоретические и методические материалы были использованы при подготовке учебного пособия "Экономическая теория", рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 441 от 20 октября 2021 г.). В результате внедрения данного научного предложения в практику создана возможность расширения теоретических знаний о понятии "функция защиты деловой среды," усовершенствованной путем создания специальной комиссии, направленной на обеспечение доступа студентов к различным экономическим ресурсам;

Прогнозные показатели динамики доли малого бизнеса и частного предпринимательства в общей занятости до 2030 года, разработанные на

основе использования модели ARIMA при определении доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и отраслях в Узбекистане, были внедрены в практику Министерством занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан (справки Министерства занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан № 06/02/03-216 от 30 апреля 2025 года и Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 04-07-27-4806 от 2 мая 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику создана возможность обеспечения соответствия между перспективными показателями малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и отраслях, а также доли субъектов малого предпринимательства в общей занятости в Узбекистане.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты исследования были представлены и обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 3 статьи в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Объем диссертации составляет 142 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность и необходимость темы научной работы, приведены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также освещены научная новизна, практические результаты исследования, объяснена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации: **"Теоретические основы деловой среды в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства"**, исследованы теории о предпринимательстве, а также сущность и функции деловой среды, содержание, цели, основные особенности, особенности методологических подходов к определению системы предпринимательства деловой среды в национальной экономике, правовые основы развития малого бизнеса и частного предпринимательства и формирования деловой среды.

"Деловое предпринимательство" - это социально-экономическое явление, охватывающее социальные отношения. Оно имеет правовые, духовные, организационные, экономические и исторические аспекты. С точки зрения содержания и сущности, это означает продуктивную деятельность для всех.

Сегодня деловой предприниматель играет большую роль не только в получении прибыли от своей деятельности, но и в социальных вопросах страны, в частности, в обеспечении занятости населения, росте национального богатства и служении благополучию нации, используя льготы, созданные государством. В свою очередь, любое предпринимательство осуществляется на определенной территории: в масштабе страны, области, города или села. Наши исследования показывают, что для эффективного ведения предпринимательской деятельности необходима определенная рабочая среда. Такая среда воплощает в себе реализацию деловых функций на региональном уровне и составляет основу развития страны.

В ходе исследования нами было установлено, что деловая среда в целом возникает в результате взаимосвязи следующих четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. Они могут быть сформированы в положительной или стимулирующей форме. В этом случае существующие условия в стране или регионе будут подходящими для ведения предпринимательской деятельности. Потому что такая среда дает предпринимателю широкие возможности предвидеть, какими будут результаты его работы. Элементы малого и среднего бизнеса способствуют снижению безработицы, что положительно влияет не только на социальное развитие общества, но и на темпы экономического роста. Малый бизнес способствует формированию среднего класса, что укрепляет устойчивость социальных систем, основанных на рыночной экономике. Они также способствуют диверсификации экономики и формированию здоровой конкуренции. Следует отметить, что сегодня в нашей стране предпринимательская среда, деловая среда и деловая среда используются в одном и том же контексте. Однако, несмотря на многочисленные сходства между этими понятиями, они различаются по своим специфическим функциям.

Совершенствование деловой среды - это процесс, которым необходимо систематически управлять. Их основной задачей должно быть не воздействие на субъектов предпринимательской деятельности, а создание благоприятных условий для формирования таких субъектов. Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства государственная поддержка предпринимательской деятельности как социального процесса, повышение национального богатства и национального благосостояния за счет формирования для них благоприятной деловой среды, оказывает влияние на обеспечение экономического развития страны.

Деловая среда - это процесс развития предпринимательства. Его основной задачей должно быть создание благоприятных условий для формирования субъектов предпринимательства. Приведенная выше схема (рис. 1) показывает влияние государства на рост национального богатства и национального благосостояния, обеспечение экономического развития страны путем поддержки предпринимательской деятельности как социального процесса, формирования для них благоприятной деловой среды.



Рис 1. Формирование деловой предпринимательской среды⁵

На наш взгляд, опыт многих развитых стран показывает, что малый и средний бизнес является наиболее эффективным и динамично развивающимся сектором. Крупные корпорации обладают абсолютным преимуществом в привлечении финансовых, материальных и трудовых ресурсов для реализации крупных инновационных проектов и имеют явные преимущества во многих отраслях и видах деятельности. В то же время наиболее оптимальной и эффективной организационной формой во многих отраслях является малый бизнес. Также, если с точки зрения общественного производства предприниматель является активным субъектом, то с точки зрения самого предпринимательского процесса, его эффективности и содержания активную роль играет потребитель. На практике во многих случаях нельзя сказать, что определенный фактор деловой среды оказывает основное влияние на результаты работы предпринимателя. Потому что предпринимателя больше интересует взаимосвязь факторов, определяющих деловую среду. Деловая среда включает, во-первых, общие экономические, социально-культурные, политические факторы, влияющие на желание и возможности людей начать и заниматься предпринимательской деятельностью, а во-вторых, предусматривает вспомогательные функции, облегчающие процессы начала предпринимательской деятельности (таблица 1).

Защита защищает объект, находящийся в его зоне, от негативных внешних и внутренних воздействий. Такая защита обеспечивается не только с правовой

⁵Разработан автором.

точки зрения, то есть установлением различных правовых гарантий, но и в других аспектах. Например, с экономической точки зрения - предотвращение финансовой несостоятельности предприятий; с политической точки зрения - предотвращение различных возможных воздействий политических процессов; с организационной точки зрения - это также проявляется в полном функционировании таких механизмов, как организация деятельности предприятия, обеспечение доступа к различным экономическим ресурсам.

Таблица 1.

Функции по защите деловой среды⁶

Название	Краткое содержание
Функция ухода	Среда должна не только обеспечивать защиту объектов на своей территории, но и ухаживать за ними, то есть обеспечивать их позитивную позицию, насколько это возможно.
Функция обеспечения	Среда проявляется через обеспечение эффективной и полноценной деятельности объектов на своей территории.
Функция активации	Среда должна обеспечивать выполнение объектом на своей территории задач, определенных в определенных государственных программах.
Функция поощрения	Среда должна стимулировать объект на своей территории, например, обеспечивать расширение его возможностей при одновременном улучшении показателей предпринимательской деятельности.
Функция вовлечения	Среда должна обеспечить свое поле новыми участниками. Это, безусловно, создает благоприятную конкурентную среду.

Будущее предпринимательской деятельности определяется деловой средой, которая отражает социально-экономическую ситуацию в обществе. Социально-экономическая ситуация включает экономическую независимость, класс предпринимателей, приоритет рынка в экономических отношениях, наличие условий для концентрации предпринимательского капитала и возможность использования необходимых ресурсов. Уровень социальной независимости предпринимательства измеряется количеством независимых предприятий и организаций, возникающих на рынке.

В рыночной экономике субъекты предпринимательства - это самостоятельные хозяйствующие единицы, действующие в процессе производства. Они используют объекты производства (собственность, труд, технологии, капитал) и составляют самое нижнее, но в то же время решающее звено экономики.

Сегодня следует особо отметить, что почти 70-90 процентов всех действующих субъектов бизнеса во многих развитых странах приходится на субъекты малого бизнеса. Большая часть трудоспособного населения работает

⁶Разработано автором.

в этой сфере. Также эта отрасль занимает особое место в валовом внутреннем продукте (ВВП) зарубежных стран.

Из данных таблицы ниже (таблица 2) видно, что сектор малого бизнеса играет важную роль в каждой стране. Сектор малого бизнеса является основным инструментом обеспечения занятости населения, повышения его доходов и улучшения деловой среды в стране, а также поднятия экономики государства.

Таблица 2

Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике зарубежных стран (% , 2024 г.)⁷

Страны	Доля в ВВП	Занятое население отрасли
США	55	53
Япония	62	71,7
Бельгия	68	52
Россия	24,2	27
Финляндия	52	80
Дания	34	57
Франция	49,8	52,1
Германия	40,7	50,3
Ирландия	23,8	54
Италия	58	73
Нидерланды	42	58
Норвегия	39	67
Испания	65,8	71
Швейцария	21	52
Великобритания	49,3	55,5

Субъекты предпринимательской деятельности можно классифицировать по их организационно-правовой форме, количеству нанятых работников, виду предпринимательской деятельности, осуществлению предпринимательской деятельности индивидуально или коллективно. В Узбекистане субъекты малого бизнеса определяются в зависимости от сферы деятельности и количества работающих в этой сфере.

Можно сказать, что не случайно сегодня малый бизнес играет ключевую роль в социально-экономической жизни промышленно развитых стран. При этом, в основном, необходимо широко использовать системный подход при определении специфической деятельности и особенностей субъектов малого бизнеса, которые отличаются следующими аспектами:

малый бизнес является самостоятельным субъектом и не является частью крупного предприятия;

имеет очень небольшую долю рынка, где производится относительно небольшое количество продукции;

⁷Разработка автора на основе статистических данных зарубежных стран.

большинство предприятий управляются самими предпринимателями, отделы управления не формируются; основную часть прибыли предпринимателя составляет предпринимательский доход.

Собственник частного предпринимателя при недостаточности имущества предприятия несет субсидиарную ответственность по обязательствам частного предприятия принадлежащим ему имуществом в соответствии с законодательством.

В частности, А. Смит определяет предпринимателя как собственника, который рискует, чтобы реализовать коммерческую идею, чтобы получить прибыль. Профессор С.Е. Жилинский делит исторические основы возникновения предпринимательской деятельности на три исторических этапа.⁸

По мнению автора, под "функцией защиты деловой среды" понимается совокупность внешних условий, факторов деятельности и особенностей среды, прямо или косвенно влияющих на формирование содержания деятельности каждого хозяйствующего субъекта и его взаимоотношений с другими хозяйствующими субъектами.

Сегодня большое внимание уделяется поддержке предприятий реального сектора экономики, в первую очередь, модернизации производства, расширению кооперационных связей, налаживанию прочного сотрудничества, стимулированию внутреннего спроса на отечественную продукцию.

Во второй главе диссертации: **"Анализ деловой среды и современного состояния малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане"**, исследованы особенности развития малого бизнеса и частного предпринимательства и деловой среды в Республике Узбекистан, в том числе тенденции развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, анализ состояния деловой среды и социально-экономических показателей субъектов малого бизнеса в Узбекистане, влияние субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на хозяйственную деятельность и деловую среду в связи с методами эконометрического анализа.

Истинная цель проводимых в нашей стране экономических реформ заключается в обеспечении устойчивого экономического роста за счет повышения эффективности производства во всех отраслях экономики и на этой основе достижения постоянного повышения благосостояния населения. Для достижения этой цели важное значение имеет развитие малого и частного предпринимательства, создание благоприятных условий для их деятельности. Поэтому развитие малого бизнеса и частного предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики правительства нашей страны.

По нашему мнению, хозяйствующие субъекты работают в определенных условиях, которые составляют их определенную среду или окружающую среду. Ни один предприниматель или организация не может осуществлять свою деятельность независимо от других участников рынка или

⁸Жилинский С.Э. Предпринимательское право. – М.: Норма, 2002. – С. 67- 68.

существующих внутренних и внешних факторов. В результате необходимо различать отношения между деловой средой предпринимательства.

С точки зрения аналитического подхода, деловая среда предпринимательства - это совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия. Внутренние факторы определяются действиями конкретного предприятия и могут регулироваться управленческим персоналом. Внешние факторы не зависят от деятельности конкретного предприятия, практически не подвержены влиянию предприятия, но оказывают существенное влияние на его работу и результаты. Поскольку деловая среда имеет сложную структуру, для всех ее составляющих элементов они также представляют собой совокупность специфических факторов.

По данным пресс-службы представительства Всемирного банка в Ташкенте, наряду с четырьмя другими странами Европы и Центральной Азии, включая Таджикистан, Азербайджан, Кыргызстан и Косово, Узбекистан вошел в число 20 стран, добившихся наибольшего прогресса в улучшении деловой среды в 2024 году.

Таблица 3

**Рейтинг удобства ведения бизнеса страны по регионам
"Business Ready 2024"⁹**

	Регион	DB 2023	DB 2024
1.	Африка (нижнее Сахары)	50,9	51,8
2.	Ближний Восток и Северная Африка	58,4	60,2
3.	Восточная Азия и Тихий океан	62,7	63,3
4.	Европа и Центральная Азия	71,8	73,1
5.	Латинская Америка и Карибское море	58,8	59,1
6.	ОЭСР	78,2	78,4
7.	Южная Азия	56,3	58,2

Следует отметить, что меры по улучшению деловой среды в нашей стране дают положительные результаты. Согласно расчетам Всемирного банка, в 2024 году наша страна поднялась на 8 позиций в рейтинге по условиям ведения бизнеса и на 61 позицию по налогообложению. Согласно оценке Программы развития ООН, Узбекистан вошел в десятку ведущих стран по реформе в сфере упрощения ведения бизнеса за последний год. Расширение деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства также проявляется в увеличении доли других отраслей и секторов экономики в объеме производства (таблица 3). Включая:

в сфере защиты инвесторов законодательством конкретизированы вопросы, связанные с структурами собственности и контроля компаний, акции которых реализуются в Узбекистане на фондовой бирже;

⁹Разработка автора на основе данных <https://russian.doingbusiness.org/ru/data/doing-business-score>.

снижены налоги и введены новые критерии классификации предприятий; новая система классификации позволяет субъектам малого предпринимательства уплачивать единый социальный платеж по фиксированной ставке за каждого работника, но не менее 65 процентов от установленной минимальной заработной платы;

упрощены и ускорены внешнеторговые процедуры путем внедрения системы оплаты электронных деклараций, а также ряда экспортных сертификатов, что сократило сроки подготовки и представления экспортных документов.

Узбекистан улучшил свои показатели практически по всем рейтинговым показателям, кроме показателя "Устранение неплатежеспособности".

По мнению автора, продолжающийся в настоящее время в странах мира финансово-экономический кризис подтвердил необходимость создания нового направления, характерного для нынешнего нового этапа развития предпринимательства, то есть необходимо отстраниться от крупных предприятий и увеличить количество малых фирм. Такая форма предпринимательской деятельности позволяет эффективно использовать достижения научно-технического прогресса и своевременно удовлетворять потребительский спрос.

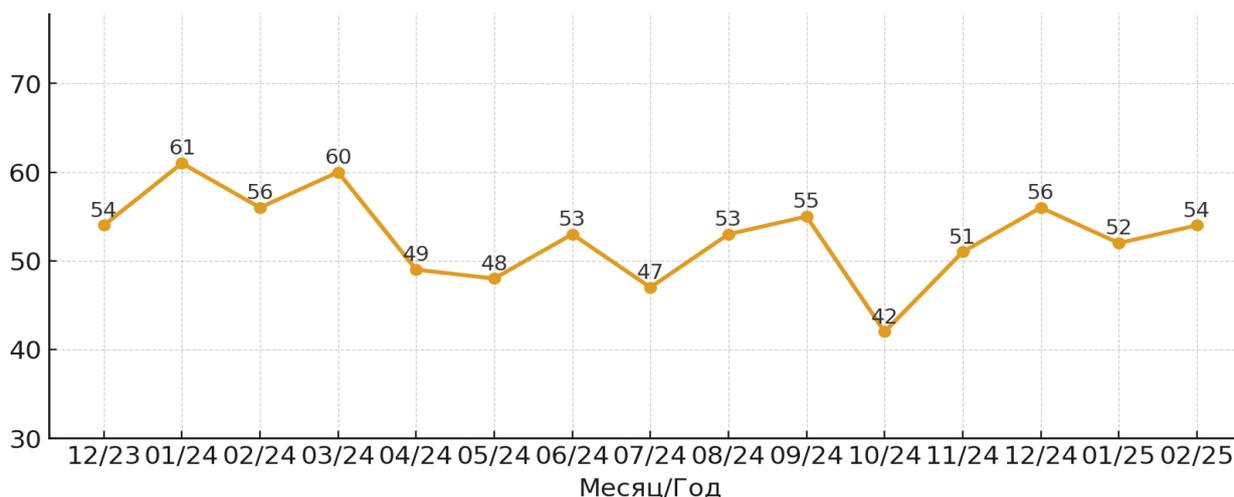


Рис 2. Анализ бизнес-среды в феврале 2025 года на основе опросов, проведенных Центром экономических исследований и реформ среди предпринимателей по всей республике¹⁰

В 2025 году, на основе опросов, проведенных Центром экономических исследований и реформ среди предпринимателей по всей республике, общий индекс бизнес-среды в феврале увеличился на 2 пункта и составил 54 пункта (в диапазоне от 100 до +100), что положительно оценило состояние бизнес-среды в Узбекистане. По результатам опроса, 48% респондентов оценили текущее состояние бизнес-среды как "удовлетворительное", что на 5% выше, чем в январе, что свидетельствует об улучшении восприятия деловой активности.

¹⁰<https://review.uz/uz/post/biznes-klimat-uzbekistana-v-ocenках-ceir-dinamika-i-klyucheve-faktor>

На наш взгляд, при моделировании сети малого бизнеса и частного предпринимательства необходимо приоритетно учитывать влияние фактора доли субъектов малого предпринимательства в общей занятости. В целях дальнейшего подтверждения нашего мнения, при подходе к вопросу на примере нашей республики было выявлено следующее: Корреляционный анализ между долей субъектов малого предпринимательства в общей занятости и долей субъектов малого предпринимательства в общем ВВП нашей республики показал очень высокую плотность связи: $r=0,928$. Также опыт показал, что доля большинства субъектов малого предпринимательства в общей занятости и доля субъектов малого предпринимательства в общем ВВП тесно связаны с объемом. Коэффициент корреляции и уровни значимости p -значений:

$$\text{Pearson correlation of ВВП and занятость} = 0,928$$
$$P\text{-Value} = 0,003$$

Анализ основных типов факторов, влияющих на долю субъектов малого предпринимательства в общей занятости, показывает, что в ряде факторов сохраняется влияние уровней предыдущего периода на последующий период. Кроме того, психологические, технологические и институциональные причины создают влияние лаг-переменных. Поэтому мы пришли к выводу, что при эконометрическом моделировании промышленности строительных материалов необходимо использовать модели авторегрессии (AR), скользящую среднюю (MA) для выравнивания временных рядов, а также создать модель ARIMA с целью учета влияния основных факторов.



Рис 3. Стационарный график первой разности временного ряда.¹¹

Следовательно, в следующую очередь мы определяем уровень занятости по годам на основе предоставленных данных.

¹¹Разработан автором.

В экспериментах выявлена стационарность первых различий (рис. 3).
Автокорреляция (ACF) и частная автокорреляция (PACF) не указывали на какой-либо порядок модели.

Таблица 4

Результаты регрессионного анализа¹²

Model : ARIMA, использованные наблюдения 2011-2023 (T = 13)					
Зависимая переменная: (1-L) Y					
Стандартные ошибки рассчитаны на основе Гессмана					
	<i>Коэффициент</i>	<i>Ст. ошибка</i>	<i>z</i>	<i>p-значение</i>	
phi_1	1,05244	0,0808737	13,01	<0,0001	***
phi_2	0,286484	0,125949	2,275	0,0229	**
phi_3	-0,723127	0,0713329	-10,14	<0,0001	***
theta_1	-1,84796	0,437762	-4,221	<0,0001	***
theta_2	1,00000	0,408345	2,449	0,0143	**
Средняя завис. перемен	-0,023077	Ст. откл. завис. перемен	0,879540		
Среднее инновации	0,001845	Ст. откл. инноваций	0,312338		
R-квадрат	0,957231	Исправ. R-квадрат	0,935846		
Log. правдоподобие	-8,271860	Крит. Акаике	28,54372		
Крит. Шварца	31,93342	Крит. Хеннана-Куинна	27,84698		
	<i>Действующая часть</i>	<i>Мнимая часть</i>	<i>Модуль</i>	<i>Частота</i>	
AR					
Корень 1	0,8889	0,4591	1,0004	0,0759	
Корень 2	0,8889	-0,4591	1,0004	-0,0759	
Корень 3	-1,3816	0,0000	1,3816	0,5000	
MA					
Корень 1	0,9240	-0,3824	1,0000	-0,0625	
Корень 2	0,9240	0,3824	1,0000	0,0625	

Поэтому мы экспериментировали с несколькими типами модельных процедур ARIMA. В результате была создана модель ARIMA (3,1,2) (таблица 4). Общий вид модели:

$$ARIMA(p;d;q) = ARIMA(3;1;2)$$

$$\Delta^1 y_t = 1,05244 + 0,286484 \Delta^1 y_{t-1} - 0,723127 \Delta^1 y_{t-2} - 1,84796 \Delta^1 y_{t-3} + 1,00000 e_{t-2}$$

На следующем этапе оцениваем параметры по Z-критерию Фишера.

Таблица 5

Оценка параметров по Z-критерию Фишера.¹³

<i>z</i>	<i>p-значение</i>	
13,01	<0,0001	***
2,275	0,0229	**
-10,14	<0,0001	***
-4,221	<0,0001	***
2,449	0,0143	**

¹²Сформулировано автором в Гретле.

¹³Разработана автором.

Как видно из таблицы 6 выше, z-критерий Фишера считается значимым.

На следующем этапе мы находим среднюю абсолютную процентную ошибку, то есть (MAPE) (таблица 6). по этой модели оказалось, что ошибка аппроксимации составляет 0,31483 процента.

Таблица 6

Погрешность аппроксимации¹⁴

Диапазон, использованный для оценки модели: 2011 - 2023 годы
Стандартная ошибка остатков = 0,312338

	Y	расчетные	остатки	
2011	75,1000	74,7959	0,304084	
2012	75,6000	75,5186	0,0813894	
2013	76,7000	76,4111	0,288944	
2014	77,6000	77,3168	0,283206	
2015	77,9000	78,0711	-0,171056	
2016	78,2000	78,1536	0,0463853	
2017	78,0000	77,8094	0,190647	
2018	76,3000	77,1665	-0,866533	*
2019	76,2000	76,0297	0,170320	
2020	74,5000	74,6892	-0,189233	
2021	74,5000	74,4196	0,0804206	
2022	73,9000	73,7776	0,122449	
2023	74,0000	74,3170	-0,317036	

Примечание: * означают, что остаток выходит за 2.5 стандартные ошибки
Средняя ошибка (МЭ) 0,0018451
Корень от средней квадратичной ошибки (RMSE) 0,31234
Средняя абсолютная ошибка (МАЭ) 0,23936
Средняя процентная ошибка (MPE) 0,0013405
Средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE) 0,31483
U-статистика Тейла (Theil's U) 0,36631

Также все коэффициенты имели статистическую значимость при 0,1 степени свободы.

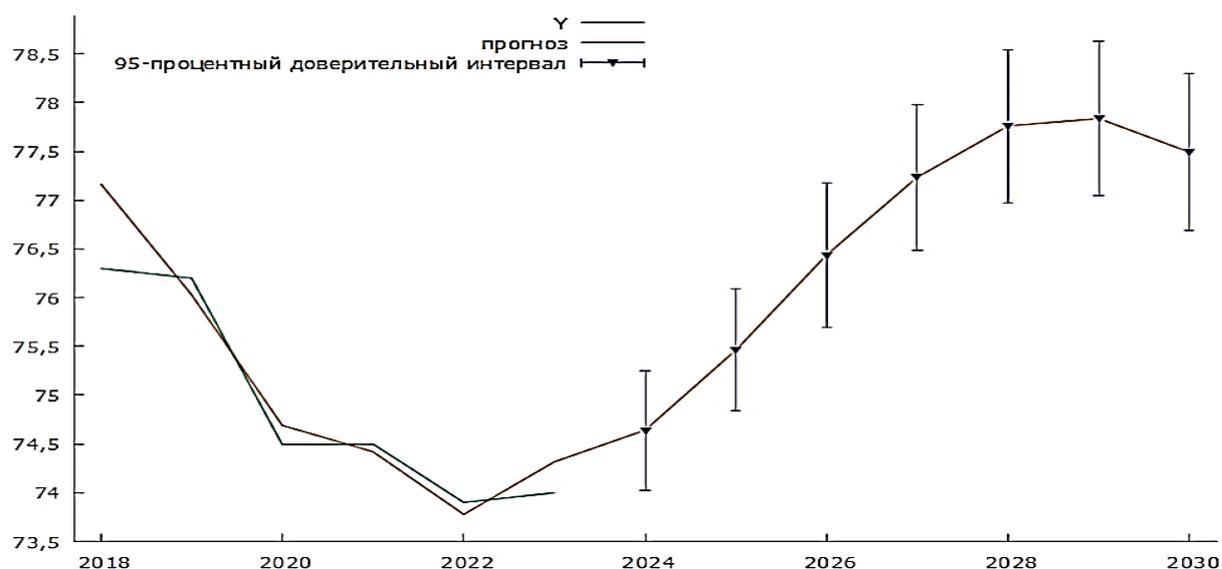


Рис 4. Показатели прогноза¹⁵

¹⁴Разработана автором.

¹⁵Разработан автором.

Таким образом, согласно результатам нашего прогноза, доля субъектов малого предпринимательства в общей занятости к 2030 году составит 77,4909 процентов. Это означает увеличение на 3,4909 процента по сравнению с текущим периодом (Таблица 7).

Таблица 7

Прогнозные показатели доли субъектов малого предпринимательства Республики Узбекистан в совокупной занятости.¹⁶

Годы	Значения прогноза	Нижняя граница доверительного интервала	Верхняя граница доверительного интервала
2024	74,6417	74,0295	75,2538
2025	75,4625	74,8376	76,0873
2026	76,4379	75,6958	77,1799
2027	77,2355	76,4858	77,9853
2028	77,7609	76,9766	78,5452
2029	77,8370	77,0490	78,6251
2030	77,4909	76,6863	78,2955

Следует отметить, что ускоренная реализация механизма развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и улучшение деловой среды является важным фактором для экономики нашей страны. Можно сказать, что этот процесс свидетельствует о том, что реформы, проводимые в нашей стране, находятся в правильном направлении. Следует отметить, что наряду с положительными результатами мы должны продолжить последовательные реформы в этой области, поскольку меняющаяся социально-экономическая ситуация сегодня требует этого.

В третьей главе диссертации: **"Факторы и направления совершенствования малого бизнеса и частного предпринимательства путем улучшения деловой среды"**, исследованы пути совершенствования малого бизнеса и частного предпринимательства путем улучшения деловой среды в перспективе, высокая эффективность субъектов предпринимательства и малого бизнеса за счет разработки стратегии формирования деловой среды, а также приоритетные направления создания благоприятной экономической среды для деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства.

В настоящее время различные изменения, происходящие во всем мире, проникновение международных требований и приход различных международных конкурентов требуют быстрого освоения и внедрения в практику направлений улучшения деловой среды в совершенствовании предпринимательства. Ключевым элементом успешной деятельности компании на внешних рынках является правильный выбор той или иной бизнес-стратегии. Исходя из вышеизложенного, целесообразно предложить

¹⁶Разработана автором.

следующую модель (рис.5) для анализа международной маркетинговой стратегии организации.

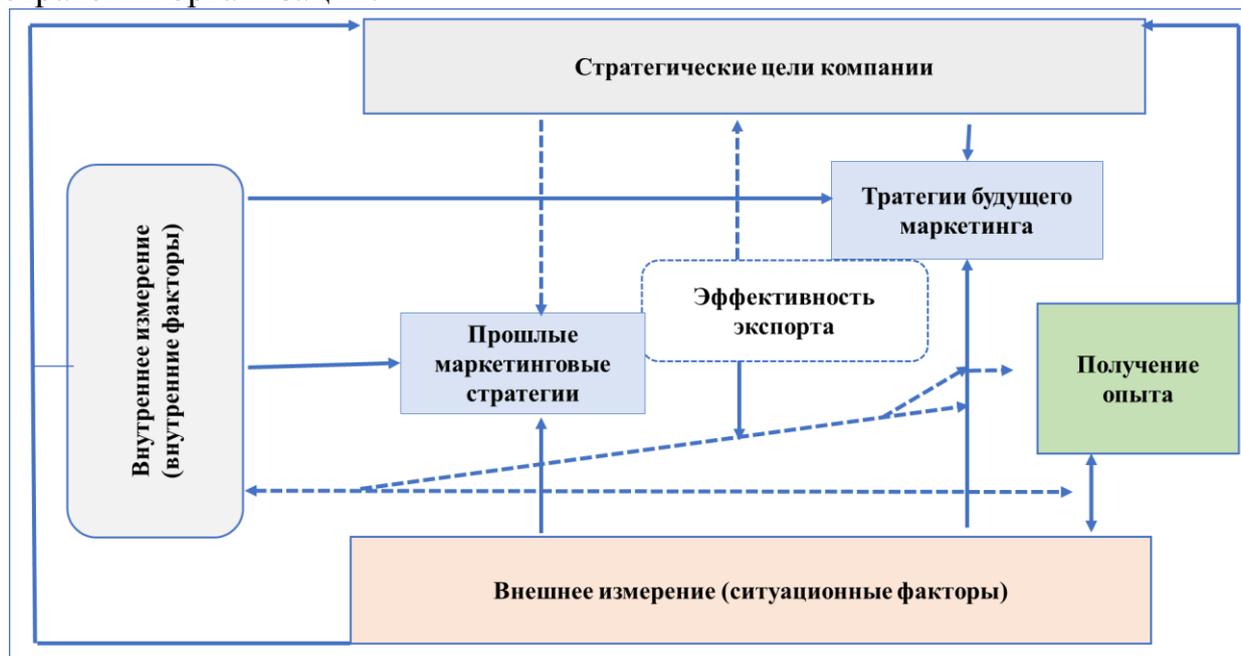


Рис 5. Модель анализа международной маркетинговой стратегии компании.¹⁷

По нашему мнению, управление деятельностью по совершенствованию деловой среды в виде следующей модели повысит возможность развития малого бизнеса и частного предпринимательства в положительном прогрессе.

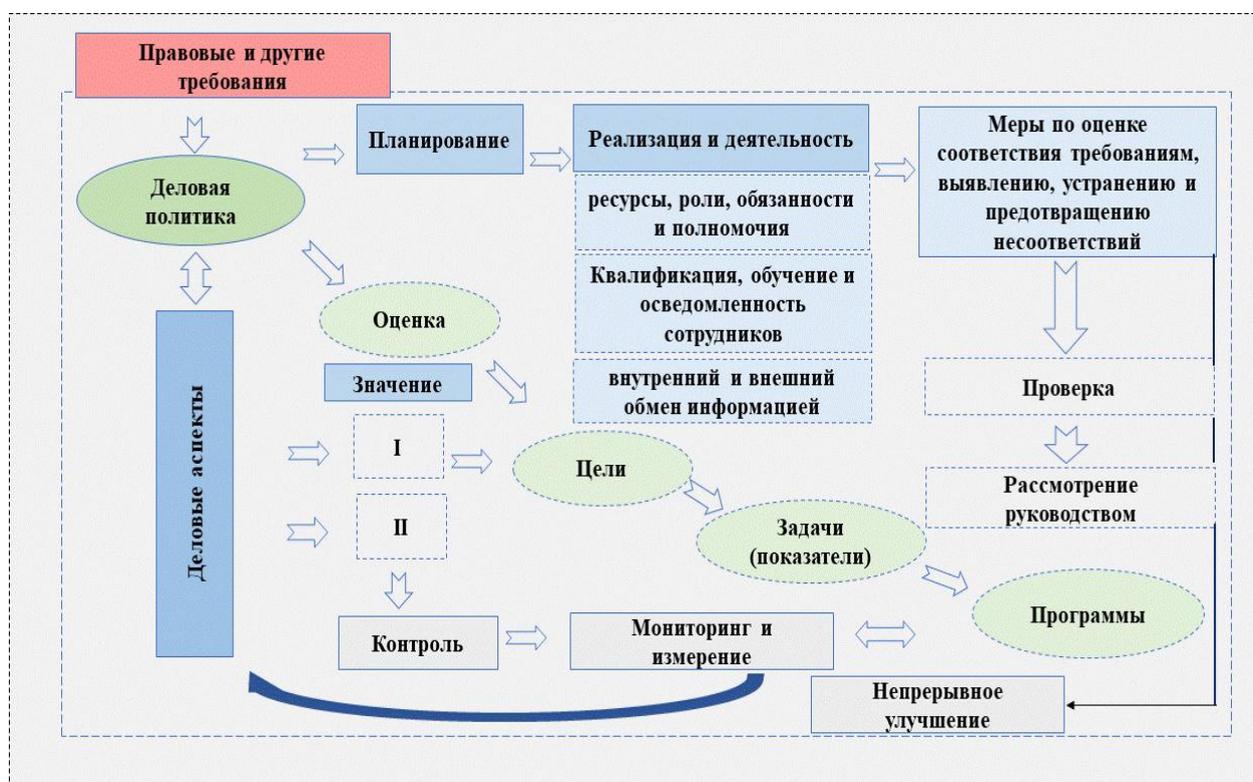


Рис 6. Циклическая модель совершенствования и управления бизнес-средой¹⁸

¹⁷Разработан автором

¹⁸Разработан автором

Процесс совершенствования бизнес-среды и ее эффективного управления по своей сути носит циклический характер (рис.6), который включает в себя непрерывные этапы планирования, реализации, контроля и совершенствования. Такой подход обеспечит более последовательное и устойчивое функционирование системы управления.

При оценке эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса мы предложили комплексную оценку. При этом было предложено оценить вес четырех групп факторов, предложенных для оценки эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса, по 10 шкалам, и ранжированы основные показатели, по которым оценивается каждый фактор. При этом сформирована экспертная группа из числа ведущих специалистов в сфере малого бизнеса и финансов.

Для проверки степени достоверности экспертной оценки по каждой группе показателей был рассчитан коэффициент конкордации W , предложенный Фёрстером Э., Рёнсом Б.¹⁹

Коэффициент конкордации определялся по следующей формуле:

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^n (r_i - \bar{r})^2}{N^2 (n^3 - n)} \quad (1)$$

12 - постоянная величина в формуле расчета коэффициента конкордации, предложенной английским ученым Кендаллом;

n - количество показателей;

N - количество экспертов;

r_{ij} - уровень i -показателя, определенный j -экспертом;

r_i - сумма уровней i -го показателя по всем экспертам;

\bar{r} - средняя сумма баллов всех показателей ($\bar{r} = N(n+1)/2$)

W - Коэффициент конкордации Кендалла.

Значение коэффициента конкордации может изменяться в диапазоне от 0 до 1. Значение, равное 1, означает, что мнение экспертов едино, а значение, равное 0, означает, что между данными оценками нет связи. Если $0,2 \leq W \leq 0,4$, то нет согласия между мнениями экспертов, а $W \geq 0,6$ свидетельствует о том, что мнения экспертов практически одинаковы. Мы обнаружили, что мнения всех экспертов совпадают.

Следует отметить, что данная методика направлена на оценку эффективности социально-экономической деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях совершенствования предпринимательской среды. Если субъект малого бизнеса относится к торговле, сфере услуг или другой отрасли, то критерии и весовой коэффициент изменяются в зависимости от отраслевой специфики. Оценка проводится экспертной комиссией, членами которой являются ведущие специалисты, имеющие достаточный опыт работы в сфере малого бизнеса и экономики. Содержание и

¹⁹Фёрстер Э., Рёнц Б. - Методы корреляционного и регрессионного анализа. Руководство для экономистов.1983г.304 стр.

баллы количественные показателей эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса представлены в таблице ниже. (Таблица 8)

Таблица 8

Количественные показатели и баллы эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса.²⁰

Эксперты Критерии оценки	Сущность показателей	Важность показателей	Баллы
Срок окупаемости проекта за счёт чистых денежных потоков в условиях предпринимательской среды (<запланированного срока реализации проекта).	>планируемое время реализации проекта =планируемое время реализации проекта <планируемое время реализации проекта	0,32	0 5 10
Отношение текущей (дисконтированной) стоимости прибыли к затратам в условиях предпринимательской среды (>1)	1< =1 >1	0,27	0 5 10
Отношение среднего годового уровня прибыли к средневзвешенной стоимости капитала (>WACC)	<WACC =WACC >WACC	0,25	0 5 10
показатель роста будущих чистых денежных потоков за весь анализируемый период (>0)	0< =0 >0	0,16	0 5 10

После определения значения соответствующих параметров количественных и качественных показателей (Таблица 9) эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса рассчитаем интегральный показатель:

$$K_{invest.eff.} = \sqrt{(K_{quantity} * K_{quality})} \quad (2)$$

здесь: $K_{quantity}$ – количественный показатель эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса;

$K_{quality}$ – качественный показатель эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса.

Коэффициент эффективности деловой предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса определяется по формуле:

$$K_{\pi quantity}^f = \frac{\sum_{i=1}^n K_{\pi quantity}^f \cdot d_i}{K_{quantity} .max} \quad (3)$$

здесь: d_i – значимость данного параметра;

²⁰Разработана автором

$K_{\pi \text{ quantity}.f}$ - значение данного параметра;
 $K_{\text{quantity}.max}$ - максимальное значение данного параметра.

Таблица 9

Содержание и баллы качественных показателей эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса²¹

Эксперты Критерии оценки	Сущность показателей	Важность показателей	Баллы
Уровень спроса на продукт	Существует большое количество клиентов для текущего производимого/планируемого продукта	0,30	0
	Существует среднее количество клиентов для производимого/планируемого продукта		5
	Клиенты для производимого/планируемого продукта пока не определены		10
Наличие инфраструктуры (или дополнительные затраты на инфраструктуру)	Необходимы дополнительные расходы на инфраструктуру.	0,28	0
	Необходимы частичные расходы на инфраструктуру.		5
	Инфраструктура доступна на должном уровне		10
Государственная поддержка этой деятельности (налоговые и кредитные льготы)	Государственное регулирование этой деятельности не предусмотрено. Государство может предоставлять льготы для этой деятельности. Приняты и действуют нормативно-правовые акты по полной государственной поддержке данной деятельности (в налоговой, таможенной, кредитной сферах).	0,24	0
			5
			10
Уровень конкурентоспособности субъекта МБ	Низкая конкурентоспособность	0,18	0
	Средняя конкурентоспособность		5
	Высокая конкуренция		10

Качественный коэффициент эффективности деловой предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса определяется по формуле:

$$K_{\pi \text{ quality}}^f = \frac{\sum_{i=1}^n K_{\pi \text{ quantity}.f}^i \cdot d_i}{K_{\text{quantity}.max}} \quad (4)$$

здесь: d_i - значимость данного параметра;

$K_{\pi \text{ quantity}.f}$ - значение данного параметра;

$K_{\text{quantity}.max}$ - максимальное значение данного параметра.²²

Указанный результат находится между 0 и 1, чем ближе результат к единице, тем выше эффективность предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса, если ближе к 0, то эффективность предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса считается низкой. Для анализа этого интегрального показателя была разработана шкала

²¹Разработана автором

²²Разработана автором

эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса и обозначена 4 типами цветов для удобства идентификации.

Таблица 10

Интегральная шкала оценки эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса.²³

Результат интегрального показателя	Содержание оценки	Уровень
от 0 до 59	Эффективность деятельности низкая, уровень риска высокий	ОПАСНЫЙ
от 60 до 69	Эффективность деятельности удовлетворительная, уровень риска приемлемый	ПОДХОДЯЩИЙ
от 70 до 89	Эффективность деятельности находится на среднем уровне	СРЕДНИЙ
от 90 до 100	Эффективность деятельности высокая, обеспечена стабильность развития	ВЕРХНИЙ

Примечательно, что сегодня основную часть субъектов предпринимательства, действующих в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, составляют субъекты малого предпринимательства, которые по своим размерам конкурентоспособны на внешнем рынке. Следовательно, наряду с льготами, предусмотренными в государственной стратегии, направленной на расширение доли частного сектора в экспорте страны, должны быть предусмотрены меры, стимулирующие качественное развитие бизнеса. Основным стимулирующим фактором этих процессов является справедливая конкурентная среда, в которой частный сектор, стремясь внедрять инновации, повышать технологическую эффективность производства и в целом расширять бизнес, постепенно переходит от малых предприятий к средним и от средних предприятий к крупным. Увеличение доли средних предприятий в экономике стимулирует ее интенсивное развитие, придает процессу инновационный характер и, в конечном итоге, повышает ее конкурентоспособность.

По мнению автора, поддержка деловой среды и улучшение деловой среды открывает новые возможности для субъектов малого предпринимательства.

На сегодняшний день в Узбекистане резко развиты малый бизнес и частное предпринимательство. Только в прошлом году доля малого бизнеса в ВВП достигла 53,8 процента, в общей занятости - 74 процента, удельный вес занятых на предприятиях малого бизнеса в общем объеме занятых в экономике составил более 77 процентов. В этом секторе экономики большая часть населения Узбекистана работает и получает доход. Определение влияния доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и ее основных

²³ Разработан автором

отраслях в Узбекистане, а также разработка прогнозных значений на ближайшие годы повышает актуальность данной исследовательской работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из проведенного исследования по развитие малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования деловой среды можно сделать следующие основные выводы:

1. согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия "предпринимательство" усовершенствовано как механизм, охватывающий социальные отношения и социально-экономическое явление, направленное на повышение занятости и доходов населения на основе правового, системного и инновационного управления предпринимательской деятельностью, создания новых возможностей, оценки рисков, налаживания экономической деятельности в рамках организационной, экономической и исторической специализации;

2. Метод оценки экономической деятельности эффективно работающих предпринимателей усовершенствован путем введения шкалы оценки эффективности деятельности, отражающей социально-экономические условия, в пределах "рискованной" ($0 < FS_x \leq 59$), "оптимальной" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "средней" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "высокой" ($90 \leq FS_M \leq 100$);

3. Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия "функция защиты деловой среды" основано на предложении о создании специальной комиссии, направленной на защиту внешних и внутренних функций объекта, находящегося в пространстве среды, от негативных воздействий, установление различных правовых гарантий, предотвращение финансовой несостоятельности предприятий, предотвращение различных возможных воздействий политических процессов, обеспечение доступа к различным экономическим ресурсам.

4. На основе использования модели ARIMA при определении доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и отраслях в Узбекистане разработаны прогнозные показатели динамики доли субъектов малого предпринимательства в общей занятости до 2030 года.

5. Малый бизнес и частное предпринимательство действуют как важный фактор устойчивого экономического роста, хозяйствующий субъект, способный быстро адаптироваться к рыночным изменениям и обладающий высокой производительностью труда. Их постоянная государственная поддержка позволит диверсифицировать экономику, обеспечить занятость и увеличить доходы населения, обеспечить благосостояние нации.

6. Формирование деловой среды является управляемым процессом. Однако этот процесс не должен ограничиваться определением мер, непосредственно влияющих на субъекты предпринимательства. Напротив, главной целью должно стать создание необходимых условий для предпринимательской деятельности, формирование благоприятной среды для их устойчивого развития.

7. В целом, деловая среда возникает в результате взаимосвязи правовых, политических, социальных и экономических факторов. Когда эти факторы приобретают стимулирующий и поддерживающий характер, расширяются возможности для эффективного развития предпринимательской деятельности в масштабах страны и регионов. В частности, правовые факторы, как основное структурное звено, включают в себя законы, инструкции, льготы и гарантии, регулирующие малый бизнес и частное предпринимательство, и служат стабилизации отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами.

8. Процесс совершенствования и эффективного управления бизнес-средой по своей сути носит циклический характер и включает в себя непрерывные этапы планирования, реализации, контроля и совершенствования. Такой подход обеспечивает более последовательное и устойчивое функционирование системы управления.

9. Одним из основных направлений, необходимых для всестороннего развития малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике нашей страны, является дальнейшее улучшение деловой среды, надежная защита предпринимателей и системное решение существующих проблем.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

DENAU INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP AND PEDAGOGY

ABDUVOHIDOV BEHZOD

**DEVELOPING SMALL BUSINESSES AND PRIVATE
ENTREPRENEURSHIP BY IMPROVING THE BUSINESS
ENVIRONMENT**

08.00.15 - Economics of Entrepreneurship and Small Business

ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2025

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under the number B2024.4.PhD/Iqt4818.

The dissertation was carried out at the Denau Institute of Entrepreneurship and Pedagogy.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Nasirkhodjaeva Dilafruz Sabitkhanovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Karrieva Yokutdjan Karimovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Yusupov Ravshanbek Aminbaevich
Candidate of Economic Sciences, Associate professor

Leading organization: **Termez State University**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent State University of Economics on "___" _____ 2025, at _____. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No____). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____ 2025.
(mailing report No ____ on "___" _____ 2025)

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific Secretary of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Professor

Sh.A. Allayarov
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (annotation of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research is to develop scientifically and practically based proposals and recommendations for the development of small business and private entrepreneurship by improving the business environment.

Research objectives:

study of the economic essence and social functions of small business and private entrepreneurship;

study of the theories of the concept, structure, and stages of development of the business environment;

analysis of the experience of foreign countries in the formation of a business environment;

study of trends in the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan;

analysis of the state of the business environment and socio-economic indicators of small business entities in Uzbekistan;

forecasting the economic activity of small businesses and private entrepreneurship entities;

improvement of the directions for the development of small business and private entrepreneurship by improving the business environment in the future;

development of proposals and recommendations on the prospects of supporting small business and private entrepreneurship, increasing production efficiency, and improving the business environment in the Republic of Uzbekistan.

The object of the research is the development of small business and private entrepreneurship entities and the improvement of the business environment in Uzbekistan.

The subject of the research is the socio-economic relations arising from the improvement of the business environment and the development of small business and private entrepreneurship in the country.

Research methods. In the research process, dialectical, systemic, integral, and synergetic approaches, economic-statistical, comparative analysis, logical, scientific abstraction, econometric analysis, and economic forecasting methods were used.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "business entrepreneurship" has been improved as a mechanism and socio-economic phenomenon aimed at increasing employment and income of the population based on the legal, systematic and innovative management of entrepreneurial activity, creating new opportunities, risk assessment, organizational, economic and historical specialization;

the methodology for assessing the economic activity of effective entrepreneurs has been improved by introducing a scale for assessing the effectiveness of their activities within the boundaries of "risk" ($0 < FS_X \leq 59$), "acceptable" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "medium" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "high" ($90 \leq FS_M \leq 100$), reflecting socio-economic conditions;

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "function of protecting the business environment" has been improved in terms of protecting the external and internal functions of the object located in the field of the environment from negative impacts, by establishing various legal guarantees, preventing enterprises from falling into financial insolvency, preventing various possible impacts of political processes, and by establishing the activities of a special commission aimed at ensuring its access to various economic resources;

based on the use of the ARIMA model in determining the share of small business and private entrepreneurship in the economy and sectors of Uzbekistan, forecast indicators of the dynamics of the share of small business entities in total employment until 2030 have been developed.

The practical results of the study are as follows:

systematized scientific and theoretical concepts that reveal the essence and content of the conditions and criteria for ensuring the economic security of small business and private entrepreneurship based on the laws of their development, as well as the economic, political, legal mechanisms and instruments of the state;

based on the analysis of world experience, methodological approaches to the classification of small business and private entrepreneurship through the formation of a business environment have been developed;

it is scientifically substantiated that uncertainties in the system of contractual relations for the development of economic security as a social asset, as well as a relatively high level of assets, lead to an increase in adaptation and coordination costs, and their management requires the choice of a type of organizational structure that takes a market or hierarchical form of management;

based on the content of the approach to the function of protecting the business environment, the environment is based on the establishment of various legal guarantees in terms of protecting the external and internal functions of the object in its territory from negative impacts, preventing enterprises from falling into financial insolvency, preventing various possible impacts of political processes, using various economic resources;

in terms of content, the economic indicators of small businesses and private entrepreneurship entities operating productively have been improved from the point of view that they are a feature reflecting the socio-economic conditions.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is determined by the expediency of the theoretical provisions put forward in the dissertation, as well as the approaches and methods used, the obtaining of monographic analysis and a statistical database from official sources, the use of modern econometric methods in substantiating important scientific conclusions, the purposeful analysis and interpretation of empirical results, and the implementation of relevant conclusions and proposals into practice by authorized organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is explained by the fact that the conclusions obtained in the dissertation work, the developed scientific proposals and recommendations can be used to supplement and develop the provisions of the business concept, in particular, as a scientific and methodological basis for improving the institutional foundations of economic security in ensuring sustainable economic development, to improve the scientific mechanism of special research works devoted to solving scientific problems in this area.

The practical significance of the research results is explained by the fact that they can be used in the development of targeted state programs aimed at improving the system of state support for the sphere of small business and private entrepreneurship, including the business environment of small businesses.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on the development of small business and private entrepreneurship and increasing the efficiency of using methods of forms of the business environment:

According to the methodological approach, the theoretical and methodological materials on improving the economic content of the concept of "business entrepreneurship" as a mechanism and socio-economic phenomenon aimed at increasing employment and incomes of the population based on legal, systemic and innovative management of entrepreneurial activity, creating new opportunities, risk assessment, organizational, economic and historical specialization were used in the preparation of the textbook "Economic Theory" recommended for students of higher educational institutions (Order No. 441 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated October 20, 2021). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge on the concept of "business entrepreneurship," aimed at increasing employment and

incomes of the population, as a mechanism encompassing social relations and an improved socio-economic phenomenon;

The proposal to improve the methodology for assessing the economic activity of effective business entities by introducing an assessment scale reflecting the socio-economic conditions of their activities within the limits of "risk" ($0 < FS_x \leq 59$), "acceptable" ($60 \leq FS_M \leq 69$), "medium" ($70 \leq FS_O \leq 89$), "high" ($90 \leq FS_M \leq 100$) was used to improve the performance indicators of the enterprise in JSC "Shurchi Don Mahsulotlari" (References of the Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated April 30, 2025 No. 06/02/03-216 and the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated May 2, 2025 No. 04-07-27-4806). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to increase the accuracy of the assessment scale of the methodology for assessing the economic activity of business entities;

According to the methodological approach, the economic content of the concept of "function of protecting the business environment" in terms of protecting the external and internal functions of the object in the field of the environment from negative influences, the establishment of various legal guarantees, the prevention of enterprises falling into financial insolvency, preventing various possible effects of political processes, theoretical and methodological materials on improving it through the establishment of the activities of a special commission aimed at ensuring the possibility of using various economic resources were used in the preparation of the textbook "Economic Theory" recommended for students of higher educational institutions (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 441 dated October 20, 2021). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, an opportunity has been created to expand theoretical knowledge on the concept of the improved "function of protecting the business environment" by establishing the activities of a special commission aimed at providing students with the opportunity to use various economic resources;

Based on the use of the ARIMA model in determining the share of small business and private entrepreneurship in the economy and sectors in Uzbekistan, forecast indicators of the dynamics of the share of small business entities in total employment until 2030 have been implemented by the Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan (References of the Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated April 30, 2025 No. 06/02/03-216 and the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated May 2, 2025 No. 04-07-27-4806). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to ensure the correspondence between the prospective indicators of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan in terms of the share of small business entities in the economy and sectors, as well as in the total employment.

Approbation of the research results. The main scientific and practical results of the dissertation were presented and discussed at 2 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. A total of 11 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 4 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, 3 in foreign scientific journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The volume of the dissertation is 142 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLIKATIONS

I bo'lim (I часть; part II)

1. B.Abduvohidov. “Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlashda Kichik biznes xususiy tadbirkorlik subyektlarni o'rni va ahamiyati”, International Journal for Gospodarka i innowacje 48|2024 556-562. <https://gospodarkainnowacje.pl>.

2. B.Abduvohidov. “IMPROVING THE EFFICIENCY OF ADVERTISING ACTIVITY IN ENTERPRISES”. International Journal of Advanced Research in Education, Technology and Management, vol. 1, no. 1, December 2022, pp. 112–122. <https://ijaretm.com/index.php/ij>.

3. B.Abduvohidov. “Improving the Use of Digital Marketing in Increasing Competitiveness of Businesses Operating in Uzbekistan's B2c Sector”. *Eurasian Scientific Herald*, vol. 21, June 2023, pp. 123-7,.

4. B.Abduvohidov., Mechanisms and business environment for the development of small business and private entrepreneurship in uzbekistan. – *Muhandislik va iqtisodiyot jurnali* 2025-yil, yanvar. № 1-son. 252-256-b.

5. B.Abduvohidov., D.S.Nasirxodjayeva Ishbilarmonlik muhitini shakllantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni o'rni. //“SCIENCEPROBLEMS.UZ” jurnali № № S/9(4)–2024. 97-107b.

6. B.Abduvohidov. “Biznes brendni shakllantrishda social media marketing dan foydalanishni takomillashtirish” Ta'lim va rivojlanish tahlili onlayn ilmiy jurnali. Jild: 04, Nashr:06 | Iyun – 2024 327-331-b.

7. B.Abduvohidov. Analysis of international experiences in the development of small business and private entrepreneurship. // “Milliy iqtisodiyotimizda investitsiyalar va moliyaviy rivojlanishni oliy muhandislik maktablari bilan integratsiyalashtirish samaradorligi”. Xalqaro konferensiya materiallari to'plami. TDIU, –T.: 30 iyul., 2024. -204-206 b.

8. B.Abduvohidov. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantrishda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash yo'nalishlari//“Yangi o'zbekistonda yashil iqtisodiyotning ahamiyati”. Xalqaro konferensiya materiallari to'plami. T,–TMAU.: 14 aprel., 2025. -338-344 b.

9. B.Abduvohidov.Tadbirkorlik faoliyati to'g'risidagi itimoiy-iqtisodiy qarashlar tahlili. // “Milliy iqtisodiyotni barqaror saqlashda “yashil iqtisodiyot”, “yashil moliya”, “yashil buxgalteriya” va ilg'or muhandislik maktablarini ilmiy amaliy integratsiyalashtirish dolzarbligi” Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. TDIU, –T.: 11 Mart., 2025.-25-27 b.

II bo'lim (II часть, part I)

1. B.Abduvohidov. D.S.Nasirxodjayeva “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni Rivojlantrishda ishbilarmonlik muhitining moderator roli” *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot* 2024-yil, dekabr. № 12-son. 130-135b.

2. B.Abduvohidov.J.M.Nurboyev. Jahon savdo tashkiloti doirasida to'qimachilik mahsulotlarining xalqaro savdosi // *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot* 2024-yil 2024-yil, noyabr. № 11-son.356-360-b.

Avtoreferat “Public Publish Printing” nashriyotida
tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 11.11.2025-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: №91.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.