

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.1.20.06. RAQAMLI ILMY KENGASH
BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

RAZBAEV SAYFUL NURATDINOVICH

MINTAQALARDA REKREATSIYA TURIZMINI RIVOJLANTIRISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Qoraqalpog‘iston turizmi misolida)

08.00.13 – Menejment
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Nukus – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economical sciences**

Razbaev Sayful Nuratdinovich

Mintaqalarda rekreatsiya turizmini rivojlantirish mexanizmlarini
takomillashtirish (Qoraqalpog'iston turizmi misolida)3

Разбаев Сайфул Нуратдинович

Совершенствование механизмов развития рекреационного туризма в регионах
(на примере туризма Каракалпакстана)27

Razbaev Sayful Nuratdinovich

Improving the mechanisms for the development of recreational tourism in the
regions (using the example of tourism in Karakalpakstan)..... 53

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works59

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT ϕ UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.1.20.06. RAQAMLI ILMY KENGASH
BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

RAZBAEV SAYFUL NURATDINOVICH

MINTAQALARDA REKREATSIYA TURIZMINI RIVOJLANTIRISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Qoraqalpog‘iston turizmi misolida)

08.00.13 – Menejment
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Nukus – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.3.PhD/iqt4591 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.karsu.uz) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Norchayev Asatullo Norbo'tayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Xalilov Sirojiddin Sherali o'gli
iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Bekbosinov Aydos Quralbayevich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori

Yetakchi tashkilot: Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi PhD.03/30.01.2020.1.20.06, raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil «10» dekabr soat 14⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230113, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel./faks: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (411 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230113, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel./faks: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «04» 12 kuni tarqatildi.

(2025-yil «04» 12 dagi 102 raqamli restr bayonnomasi).



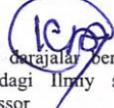
J.K. Sauxanov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor



R.B. Utemuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD, dotsent



B.S. Qalmuratov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor



KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotidagi tartibning o'zgarayotganligi, xalqaro maydondagi siyosiy jarayonlar yechimini topishi murakkablashib borayotgan bir vaqtda (Rossiya va Ukraina, Isroil-Falastin) turizm rivojlanishi tendensiyalari ijobiy tomonga o'zgarimoqda. Xalqaro turizm eng katta inqiroz 2019-yilda boshlangan pandemiya (COVID-19) natijasida yuzaga keldi. Inqirozdan chiqish uchun amalga oshirilgan chora-tadbirlar ijobiy natijalarni bera boshladi, lekin pandemiya turizm yo'nalishlarini tubdan o'zgartirib yubordi. Pandemiyadan keyin turistlar sog'liqni saqlashga bo'lgan e'tiborni kuchaytirdi, natijada rekreatsion hududlarga sayohatlar bir-necha marta ortib ketdi. Rekreatsion-sog'lomlashtirish hududlari infratuzilmasini qayta ko'rib chiqish ishlari amalga oshirilmogda. Buning natijasida Birlashgan Millatlar Tashkiloti Turizm Tashkiloti (UNTourism) ma'lumotlariga ko'ra 2024-yilda turizm jahon yalpi ichki mahsulotining (YaIM) 10,4%, har 1/10 ish o'rni, jahon eksportining 7%, xizmatlar eksportining 30% to'g'ri kelgan. Xalqaro turistik harakatlarda 2024-yilda 1,465 mln. dan ortiq sayohlar qatnashgan bo'lib, ularga ko'rsatilgan xizmatlardan 1,480 mlrd. AQSh dollari miqdorida daromad olingan¹.

Dunyoning bir qator mintaqalardagi yuzaga kelayotgan ekologik inqirozlarni bartaraf etishda rekreatsion turizmning imkoniyatlaridan samarali foydalanish, mintaqaning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash orqali xizmatlar ko'rsatish sifatini yaxshilash, turmahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlash, rekreatsion-sog'lomlashtirish markazlarining jozibadorligini oshirish, rekreatsion resurslarni to'g'ri yo'naltirish orqali mahalliy aholining bandligini ta'minlash, investitsiyalarni jalb qilish, hududiy turizmni rivojlantirish orqali uning YaHM (Yalpi hududiy mahsulot) va YaIMdagi ulushini oshirish borasida bir qator tadqiqotlar olib borilmoqda.

O'zbekistonda ham keyingi yillarda xorijiy va mahalliy turistlarga rekreatsion-sog'lomlashtirish yo'nalishida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish bo'yicha bir qator tadqiqotlar olib borilmoqda. Jumladan, respublikamizning turistik-rekreatsion resurslarga boy bo'lgan hududlarida infratuzilmani yaxshilash, turistik xizmatlarni amalga oshiruvchi klasterlarni tashkil qilish borasidagi tadqiqotlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shundan kelib chiqqan holda sohada yuzaga kelayotgan dolzarb masalalarni qisqa muddatlarda bartaraf qilish borasidagi chora-tadbirlar dasturlari ishlab chiqilayotgan bo'lib, ularning ijrosini ta'minlash bo'yicha sa'y-harakatlari tobora kuchaytirilmoqda. Buning natijasida mamlakatimizga 2024-yilda 10,2 million nafar xorijlik turistlar tashrif buyurdi. Turizm xizmatlari eksporti 3,5 milliard AQSh dollarini tashkil etdi. Bu borada o'sish o'tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 barobarga o'sdi. 2024-yilda yaqin qo'shni mamlakatlardan tashrif buyurganlar soni 2023-yilga nisbatan 1,6 barobar, qolgan MDH mamlakatlaridan 23,7 foiz o'sgan bo'lsa, uzoq xorijiy davlatlardan 1,5 barobarga ko'paydi. "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" dasturi asosida hududlar bo'ylab aholining 22,7 million nafar tashriflari amalga oshirildi. Buning natijasida turizm va unga yondosh bo'lgan sohalar yo'nalishida 51,0 mingga yaqin yangi ish o'rinlari yaratildi. 2024-

¹ www. UNTourism.

yilda hududlarda 124 ta yangi mehmonxona va 239 ta xostellar faoliyati yo'lga qo'yilib, jami joylashtirish obyektlari soni 6,1 mingtadan, ulardagi o'rinlar soni 161 mingdan oshdi. Shu jumladan, 2024-yilda 352 ta oilaviy mehmon uylari tashkil qilinib, ularning umumiy soni 3752 taga, undagi o'rinlar soni 33,5 mingtaga yetdi. O'tgan yili 866 ta turistik xizmatlarni amalga oshiruvchi subyektlar (turoperator va turagentlar) faoliyati yo'lga qo'yildi. Buning natijasida ularning soni 3686 tadan ortib ketdi. Hozirgi vaqtda respublikamizda 3200 ta gid-ekskursovodlar faoliyat olib bormoqda².

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son, 2023-yil 27-iyuldagi "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-238-son, 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-son, 2025-yil 27-fevraldagi "Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-78-son qarorlari, shu bilan birgalikda sohaga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlarda ko'rsatilgan vazifalarning ijrosini ta'minlashda mazkur dissertatsiya tadqiqoti ma'lum darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasini rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslarini ishlab chiqishda xorijlik olimlardan J.Makens, Chris J.Bowen, Ryan, P.Kotler, D.Lundberg, Ch.Y.Gee, M.Krishnamurthy, D.Chey, J.C.Makens singari olimlarning ilmiy qarashlari ahamiyatlidir³. Ko'rsatib o'tilgan xorijlik olimlarning tadqiqotlarida rekreatsion turizmning nazariy tomonlariga, uni rivojlantirish bosqichlariga va xizmatlarni tashkil etishga ta'sir qiluvchi omillarga e'tiborni qaratgan.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (MDH) olimlari ham rekreatsion turizmni rivojlantirish borasidagi muammolarni Aleksandrova A. Yu., Balabanov I.T., Balabanov A.I., Birjakov M.B., Kabushkin N.I., Kvartalnov V.A., Dmitriyev M.N., Zabayeva M.N., Malgina Ye.N., Baumgarten L.V., Vetitnev A.M., Juravleva L.B., Borisova A.V., Ushakov D.S., Jukova M.A. kabi olimlar o'zlarining ilmiy tadqiqotlarini olib borgan⁴. MDHdagi olimlar o'zlarining tadqiqotlarida asosan

² <https://xabar.uz/iqtisodiyot/otgan-yilda-turizm-xizmatlari-eksporti>.

³ Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA.; Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p.; Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p.; Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

⁴ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. -М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. –Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т.

mintaqalarda turizmni tashkil qilish orqali xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishga e'tiborni qaratgan.

Mamlakatimiz olimlaridan Abduraxmonov K.X., Tuxliyev N., Pardayev M.Q., Navruz-zoda B., Abduvohidov A.M., Eshtayev A.A., Norchayev A.N., Adilchayev R.T., Nazarbayev O., Qalmuratov B., Embergenova A., Turayev B.X., Xamidov O.X., Safarov B.Sh., M.T. Aliyeva., F.A.Aziztayeva., H.H.Ziyavitdinov., S.S.San'atbekov., A.A.Berdiyev., B.K.Kusekeev., I.F.Umirov⁵ singari olimlarning ilmiy ishlarida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, uni samarali boshqarish, turistik resurslardan maqsadli foydalanishda yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilishga qaratilgan.

Mamlakatimizning nomlari keltirib o'tilgan olimlari va tadqiqotchilarning tadqiqot jarayoni sayohatlarni tashkil etish, raqobatbardosh turistik xizmatlarni taqdim etish, turistik resurslardan to'g'ri foydalanish, turistik subyektlar faoliyatini to'g'ri tashkil qilish va infratuzilmani takomillashtirishga yetarlicha hissa qo'shgan. Shuningdek, ular tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda mintaqalarda rekreatsion turizmni amalga oshirish mexanizmlarini takomillashtirish, rekreatsion hududlar infratuzilmasini rivojlantirishda davlat-hususiy sheriklik imkoniyatlaridan samarali

-М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Малыгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. –М.: КНОРУС, 2008. –288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»;

⁵Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Навруз-зода Б ва бошқалар. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadridin Salim Vuxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менеджмент. Ўқув қўлланма. –Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Абдувоҳидов А.М. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc. диссертацияси. –Т. 2021 й. -248 б.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.–38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. DSc. диссертацияси. –С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: иқт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; М.М.Zarkeyeva. Servis sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirish (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida). PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -55 b; A.U.Temirxanov. Qoraqalpog'iston Respublikasi xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik risklarini baholash tizimini takomillashtirish. PhD diss. avtoreferati. 2024 y. -59 b; F.A.Aziztayeva. Turizm xizmatlarini rivojlantirishning samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Jizzax viloyati misolida). PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -57 b; H.H.Ziyavitdinov. Restoran xizmatlari sifati va raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -56 b; S.S.San'atbekov. Umum ovqatlanish xizmatlari bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (tez ovqatlanish korxonalari misolida). PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -61 b; A.A.Berdiyev. Innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; A.Y.Asenbaeva . Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshlik salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; B.K. Kusekeev. Mintaqada turistik xizmatlar bozorini rivojlantirish va targ'ibotining marketing strategiyasi (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida) PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -58 b; A.M.Serjanov. Qoraqalpog'iston Respublikasida bank xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari (ATB Mikrokredit bank misolida) PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; I.F. Umirov. Sog'liqni saqlash tizimida xizmat ko'rsatishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -63 b.

foydalanish kabi masalalar yetarlicha o'rganilmaganligi, shu singari rekreatsion obyektlardan turistik yo'nalishlarni ishlab chiqishda e'tiborni qaratish lozim bo'lgan omillarni tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Qoraqalpog'iston davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq № PZ-2017-092718 "Qoraqalpog'iston Respublikasida ekologik turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. Qoraqalpog'iston Respublikasida rekreatsion turizmni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

- mintaqalarda rekreatsion turizmni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq qilish;

- mintaqalarda turistik-rekreatsion resurslardan samarali foydalanishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

- mintaqalarda rekreatsion turizmni rivojlantirishda xalqaro tajribalarni o'rganish;

- Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmning rivojlanishi tendentsiyalari va holatini tahlil qilish;

- Qoraqalpog'iston Respublikasi hududlaridagi rekreatsiya resurslari va ularning holatini tahlil qilish;

- Qoraqalpog'iston Respublikasida turistik yo'nalishlarni ishlab chiqishda rekreatsiya resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini tahlil qilish;

- rekreatsiya turizmini rivojlantirishni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish yo'llarini ishlab chiqish;

- mintaqalarda rekreatsiya turizmini rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlarini ishlab chiqish;

- Qoraqalpog'iston Respublikasida rekreatsiya turizmini rivojlantirishni ko'p omilli ekonometrik modellashtirish asosida prognozlashni amalga oshirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Qoraqalpog'iston Respublikasi rekreatsion-sog'lomlashtirish turizmi faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti rekreatsion turizm obyektlaridan samarali foydalanish, xizmat ko'rsatuvchi subyektlar faoliyati bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, analiz va sintez, qiyosiy taqqoslash, mantiqiy va qiyosiy tahlil, zamon va makon, matematik va statistik, statistik guruhlash, SWOT-tahlil, iqtisodiy tahlilning an'anaviy modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Qoraqalpog'iston Respublikasi Taxtako'pir tumanida rekreatsion turizm infratuzilmasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillardan samarali foydalanishga ko'ra "Qarateren" ko'li hududida rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterini davlat-xususiy sheriklik asosida tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

hududlar, ayniqsa rekreatsion resurslarga boy hududlarning turistik-rekreatsion salohiyatidan samarali foydalanishni ta'minlashda rekreatsion resurslarni inventarizatsiyalash, raqamli marketing orqali rekreatsion obyektlarni xalqaro miqyosda targ'ib qilish, moliyalashtirishda, jumladan ekologik xavfsizlik va ijtimoiy manfaatdorlikka ko'ra mablag'lar jalb etish kabilarning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

mintaqaning salohiyatli turistik-rekreatsion hududlari imkoniyatlariga ko'ra, jumladan "Nukus-Ellikqal'a turistik-rekreatsion", "Nukus-Qo'ng'iroq turistik-rekreatsion" va "Nukus-Taxtakopir turistik-rekreatsion" marshrutlarini yo'lga qo'yishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Qoraqalpog'iston Respublikasida rekreatsion-sog'lomlashtirish turizmini rivojlantirishning 2025-2030-yillarga qadar o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

mintaqaning turistik-rekreatsion obyektlar imkoniyatlarini kengaytirish, turistlarga xizmat ko'rsatuvchi subyektlar tomonidan amalga oshirishi mumkin bo'lgan xizmatlarni takomillashtirishning qo'shimcha imkoniyatlari bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan;

"Qarateren" ko'li klasteri doirasida turistlarga xalqaro talablar asosida rekreatsion xizmatlarni ko'rsatish yo'nalishlari aniqlashtirilgan;

rekreatsion resurslarga boy bo'lgan hududlarning infratuzilmasini yaxshilash, turli muddatlarga mo'ljallangan loyihalarni ishlab chiqish va samarali xizmat ko'rsatish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha takliflar asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Mazkur tadqiqot jarayonida Birlashgan Millatlar Tashkilotining Turizm Tashkiloti, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining rasmiy statistik ma'lumotlaridan foydalanilganligi, qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, olingan xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilib, mutasaddi vazirliklar va tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mintaqada rekreatsion-sog'lomlashtirish turizmi va infratuzilmani rivojlantirish, turistik xizmatlar ko'rsatish sifatini oshirishning nazariy asoslarini takomillashtirishga hamda mintaqalarda rekreatsion turizm va infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha amalga oshiriladigan tadqiqotlarning nazariy bazasini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati taklif va tavsiyalardan mintaqada rekreatsion turizm va sohaga oid infratuzilmasini rivojlantirish dasturlari va me'yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqishda, rekreatsion-sog'lomlashtirish turizm xizmatlarini amalga oshiruvchi subyektlarning faoliyatidagi iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirishda hamda turizm sohasi uchun mutaxassislar tayyorlaydigan oliy o'quv yurtlarida "Mintaqaviy turizm resurslari", "Turizm resurslari", "Mehmonxonalarda axborot texnologiyalari", "Turizm marketingi", "Turizmda transport xizmatlari", "Turizm geografiyasi" va "Xalqaro turizm" fanlari

bo'yicha o'quv adabiyotlarining yangi avlodini yaratishda uslubiy manba sifatida xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mintaqalarda rekreatsiya turizmini rivojlantirishning ilmiy-metodologik asoslari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Qoraqalpog'iston Respublikasi Taxtako'pir tumanida rekreatsion turizm infratuzilmasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillardan samarali foydalanishga ko'ra "Qarateren" ko'li hududida rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterini davlat-xususiy sheriklik asosida tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmoniga 3-ilova Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish hamda zarur shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha yo'l xaritasida belgilab berilgan vazifalarning ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (Qoraqalpog'iston Respublikasi Turizm boshqarmasi 2025-yil 26-maydagi 02-13/04-154-son ma'lumotnomasi). Taklif Taxtako'pir tumani turistik imkoniyatlaridan yanada samarali foydalanish hamda tuman turistik va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni o'z vaqtidabartaraf yetib borish imkoni yaratishga muayyan darajada xizmat qilgan;

hududlar, ayniqsa rekreatsion resurslarga boy hududlarning turistik-rekreatsion salohiyatidan samarali foydalanishni ta'minlashda rekreatsion resurslarni inventarizatsiyalash, raqamli marketing orqali rekreatsion obyektlarni xalqaro miqyosda targ'ib qilish, moliyalashtirishda, jumladan ekologik xavfsizlik va ijtimoiy manfaatdorlikka ko'ra mablag'lar jalb etish kabilarning maqsadga muvofiqligi bo'yicha taklifdan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmonining 19 bandidagi belgilab berilgan vazifalarni ijrosini ta'minlashda foydalanilmoqda (Qoraqalpog'iston Respublikasi Turizm boshqarmasi 2025-yil 26-maydagi 02-13/04-154-son ma'lumotnomasi). Taklif mintaqada rekreatsion va moliyaviy resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirishda muayyan darjada xizmat qilgan;

mintaqaning salohiyatli turistik-rekreatsion hududlari imkoniyatlariga ko'ra, jumladan "Nukus-Ellikqal'a turistik-rekreatsion", "Nukus-Qo'ng'iro't turistik-rekreatsion" va "Nukus-Taxtako'pir turistik-rekreatsion" marshrutlarini yo'lga qo'yishning maqsadga muvofiqligi bo'yicha taklifdan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmoniga 4b-ilovasi 2 bandi ijrosini ta'minlashda foydalanilgan. (Qoraqalpog'iston Respublikasi Turizm boshqarmasi 2025-yil 26-maydagi 02-13/04-154-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklif mintaqada turistik rekreatsion xizmatlar ko'rsatishni amalga oshirish dasturlari va infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishga amaliy-uslubiy jihatdan asos bo'lib xizmat qilgan;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida rekreatsion-sog‘lomlashtirish turizmini rivojlantirishning 2025-2030 yillarga qadar o‘rta muddatli prognoz parametrlari bo‘yicha taklifdan Qoraqalpog‘iston Respublikasi Turizm boshqarmasi tamonidan “Qoraqalpog‘iston Respublikasida turistik xizmatlar ko‘rsatishni rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qoraqalpog‘iston Respublikasi Turizm boshqarmasi 2025-yil 26-maydagi 02-13/04-154-son ma‘lumotnomasi). Mazkur taklif turizm xizmatlari bozori resurs komponentlarining optimal integratsiyasi hisobiga sanatoriy, mehmonxona va kurortlar majmualarining maqsadli parametrlarini samarali belgilash imkonini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta (shu jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika) ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 7 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi qoshidagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola nashr qilingan. Ularning 3 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda e‘lon qilingan maqolalar hisoblanadi.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Uning umumiy hajmi 116 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning “**Mintaqalarda rekreatsiya turizmi rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari**” nomli birinchi bobida, mintaqalarda rekreatsion turizmni tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari, mintaqalarda turistik-rekreatsion resurslardan samarali foydalanishga ta‘sir etuvchi omillar va rekreatsiya turizmini rivojlantirishda xalqaro tajribalardan foydalanishning nazariy asoslari o‘rganilgan.

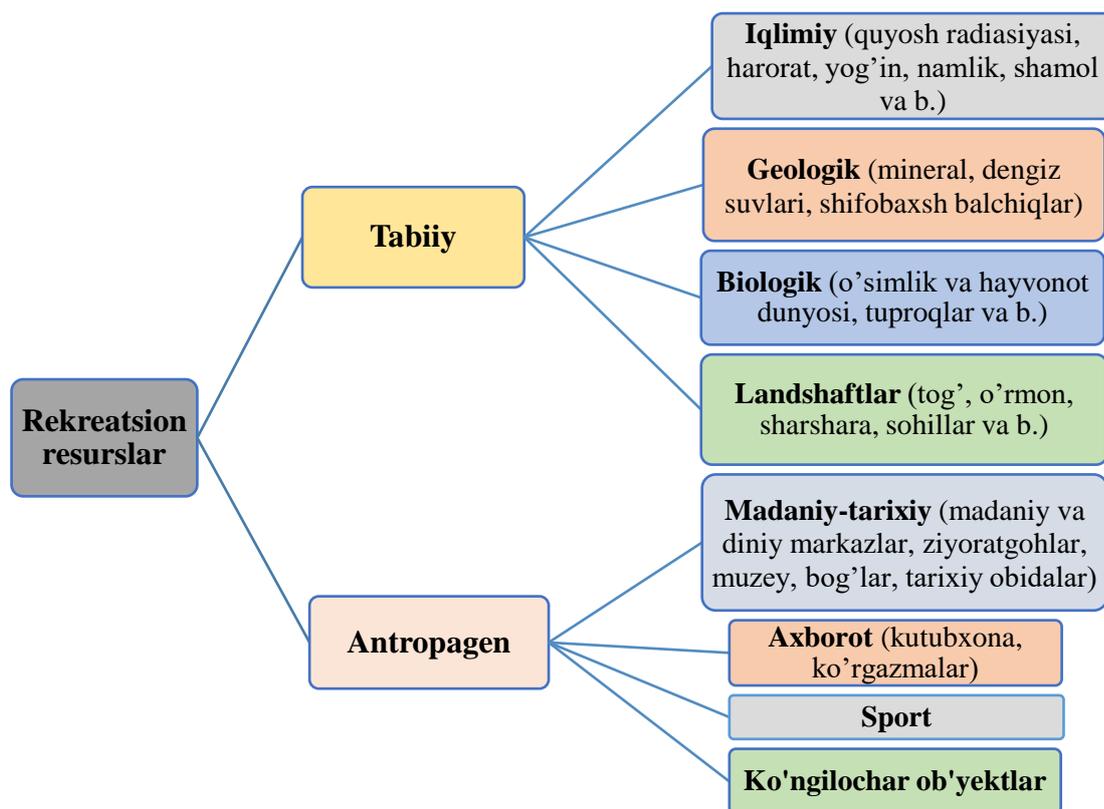
Turistik resurslarning o‘ziga xos xususiyati shundaki, turistik mahsulotlarning shakllanishida asos bo‘lib hisoblanadi. Bundan shuni anglash mumkinki, ma‘lum hududda turistik faoliyatni amalga oshirishda va undan foydalanish mumkin bo‘lgan barcha obyektlar kiradi.

Turistik resurslar bevosita hudud, mintaqa tushunchalari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan ikkita jihatni o‘zida aks ettiradi, ya‘ni geografik va ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlardir. Bunda birinchidan, mintaqalar bo‘yicha rekreatsion resurslarning hududiy taqsimlanishi, muayyan hududda mahalliy aholining dam olish va

sogʻligʻini tiklashga boʻlgan ehtiyojlarini qondirish darajasi, shu bilan birgalikda mazkur hududga turistlar oqimini jalb qilish imkoniyatini koʻrsatib beradi. Ikkinchidan, mazkur mintaqaning mahalliy va xalqaro turizm bozorlariga qulay joylashishiga qarab hududiy rekreatsion turizmni rivojlantirishni qoʻllab-quvvatlash yoki ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni yaratib berish koʻrsatiladi. Bunda turizm hududida rekreatsion xizmatlarni koʻrsatuvchi subyektlar va rekreatsion obyektlar holatidan kelib chiqib baholanadi.

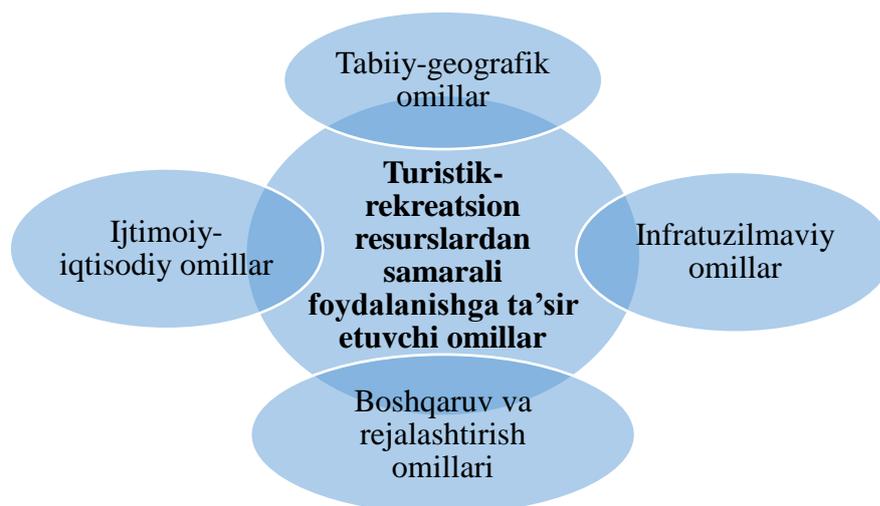
Umuman olganda mintaqalarda turistik resurslarning asosini rekreatsion resurslar tashkil etadi. Rekreatsion resurslar oʻzida turli komponentlarni birlashtiradi. Bu komponentlar insonning dam olishi va davolanishi ehtiyojlariga boʻlgan talabini qondirishga xizmat qiladigan vositalardir. Rekreatsion resurslarning kelib chiqishi va undan foydalanish xususiyatlariga koʻra ikkita katta guruhga, tabiiy va antropogen guruhlarga ajratiladi (1-rasm).

Turistik-rekreatsion resurslardan samarali foydalanish koʻpgina omillarga bogʻliq boʻlib, tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy, infratuzilmaviy va boshqaruvga oid guruhlarga ajratish mumkin. (2-rasm)



1-rasm. Rekreatsion resurslarning boʻlinishi va asosiy turlari⁶

⁶Tadqiqot ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.



2-rasm. Turistik-rekreatsion resurslardan samarali foydalanishga ta'sir etuvchi omillar⁷

Mintaqaning tabiiy sharoiti - iqlimi, landshafti, gidrografiya va biologik xilma-xilligi - turizm salohiyatini belgilaydigan asosiy omillardan biridir. Tog'li hududlar, daryo va ko'llar, o'rmonzorlar, shuningdek, iqlimiy sharoitlarning qulayligi mehmonlarni jalb etishda katta ahamiyatga ega.

Hozirgi vaqtda turizmi rivojlangan davlatlarda sog'lomlashtirish xizmatlari quyidagi hududlarda taklif etiladi:

- rekreatsiya-sog'lomlashtirish mehmonxonalari yoki turli malakaga ega bo'lgan tijorat turar joylarining sog'lomlashtirish bo'limlarida (masalan, tibbiy spalar).

- dorivor, termal va sarguzasht spa va rekreatsiya-sog'lomlashtirish kurortlarining maxsus bo'linmalari;

- sog'liqni saqlash markazlari;

- kunduzgi sog'lomlashtirish provayderlari, shu jumladan sog'lomlashtirish markazlaridan iborat. Bular keng ko'lamli sog'lomlashtirish, spa, sauna, dam olish, fitnes, sport va tegishli go'zallik xizmatlarini ko'rsatadigan muassasalardir.

Dissertatsiyaning **“Qoraqalpog'iston Respublikasida turizm rivojlanishi shart-sharoitlari va tendensiyalari”** nomli ikkinchi bobida, Qoraqalpog'iston Respublikasida turizm rivojlanishining tahlili, Qoraqalpog'iston Respublikasi hududlaridagi rekreatsiya resurslari va ularning holati, Qoraqalpog'iston Respublikasida turistik yo'nalishlarni ishlab chiqishda rekreatsiya resurslaridan foydalanish bo'yicha tahlillar olib borilgan.

Qoraqalpog'iston Respublikasiga turislar tashrifi bo'yicha va ularga ko'rsatilayotgan xizmatlar bo'yicha tahlillar o'tkazadigan bo'lsak, 1-jadval ma'lumotlari ko'rsatishicha 2019-yilda mintaqaga 651,4 ming, 2020-yilda 43,0 ming turistlar tashrif buyurgan bo'lib, ko'rsatkichning keskin tushib ketishiga hammamizga ma'lum bo'lgan 2020 yil boshida yuzaga kelgan pandemiya tufayli yuz berdi. Pandemiya tufayli ayniqsa turizm sohasi chuqur inqirozni boshidan kechirdi. Shunga qaramasdan 2021-yildan boshlab turistlar harakatida yana faollik

⁷ Tadqiqot ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

kuzatildi va tashriflar soni 308,0 mingtani, 2022-yilda 658,1 mingtani, 2023-yilda 1212,9 mingtani 2024-yilda 1384,6 mingtani tashkil etdi. Tahlillardan ko‘rinib turibdiki pandemiyadan oldingi ko‘rsatkichlarga 2022-yilda erishildi. 2023-yilga kelib turistlar soni tezlikda o‘sh ko‘rsatkichlariga etdi. (1-jadval)

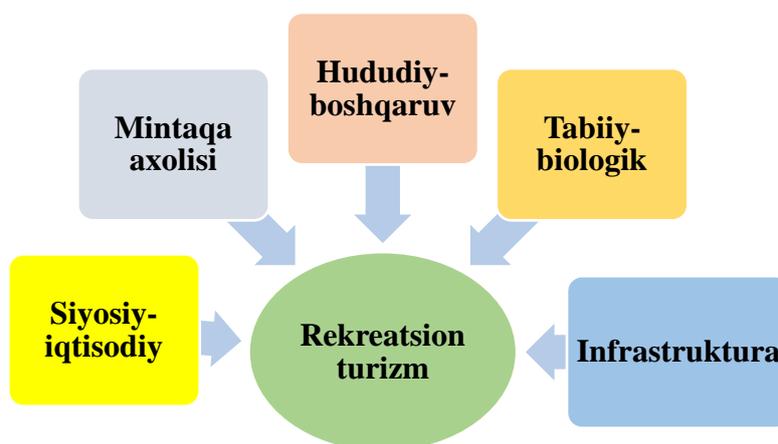
1-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizmi rivojlanishi ko‘rsatkichlari⁸

Ko‘rsatkichlar nomi	2019 y	2020 y	2021 y	2022 y	2023 y	2024 y
Tashrif buyurgan turistlar (ming kishi)	651,4	43,0	308,0	658,1	1212,9	1384,6
Turistlarga ko‘rsatilgan xizmatlar (mln. so‘m)	19000,0	9,600	53000	22800,0	29500,0	30800,0
Mehmonxonalar soni (dona)	22	32	27	30	31	31
Turistik obyektlar soni (dona)	91	94	97	101	106	112

Shu singari tashrif buyurgan turistlarga ko‘rsatilayotgan xizmatlar ham yildan-yilga barqaror o‘sh tendensiyalariga erishmoqda. 2019-yilda ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 190000 mln. so‘mni, 2020-yilda 9600 mln. so‘mni tashkil qildi. Ko‘rsatilgan xizmatlarning 2020-yilda tushib ketishi bevosita yuqorida aytib o‘tganimizdek pandemiya vaqtida turistlar tashrifi, ya‘ni chegaralarning yopilishi bilan bog‘liq bo‘lgan. 2021-yilda ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi yana o‘sh tendensiyasiga o‘tib 5300,0 mln. so‘mni, 2022-yilda 22800,0 mln. so‘mni tashkil qilib, pandemiyadan oldingi ko‘rsatkichlardan yuqoriga o‘shni ko‘rsatdi. 2023-yilda 29500,0 mln. so‘mni, 2024-yilda 30800,0 mln. so‘mni tashkil qildi.

Mintaqada rekreatsion turizmni rivojlantirishga bir qator omillar o‘z ta‘sirini o‘tkazadi. Bunda omillar yaxlit bir tizim sifatida shakllanishi talab etiladi. (3-rasm)



3-rasm. Rekreatsion resurslardan samarali foydalanishga ta‘sir etuvchi omillar⁹

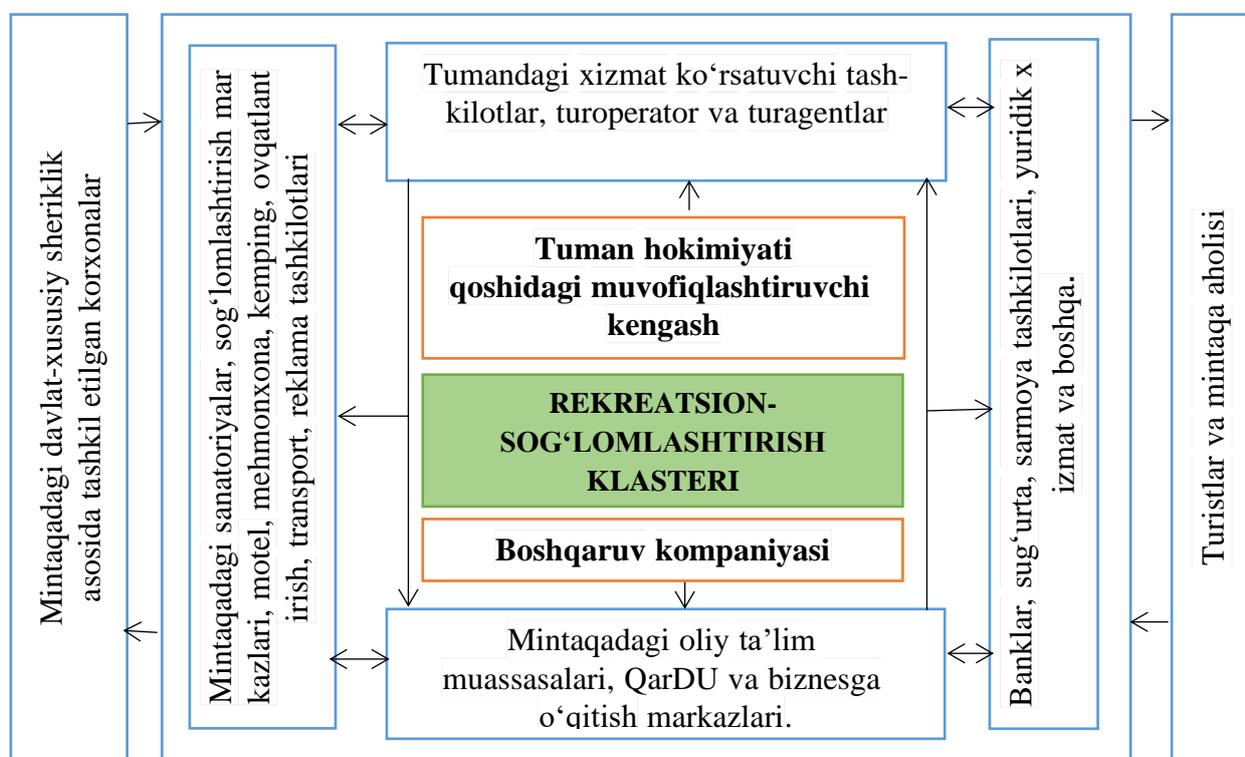
Bu borada mintaqa hozircha rivojlangan infratuzilmaga ega emasligi asosiy muammolardan biri bo‘lib hisoblanadi. Shu bilan birgalikda mintaqadagi asosiy rekreatsion resurslar mahalliy aholi istiqomat qiladigan hududdan uzoqda

⁸ Tadqiqot ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

⁹ Tadqiqot ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

joylashganligi ham noqulayliklar tug‘diradi. Bu o‘z navbatida boshqaruvning samaradorligini pasaytirib yuboradi. Shunga qaramasdan mintaqada tabiiy-biologik obyektlarning etarli darajadali rekreatsion turizmni rivojlantirish imkoniyatlarini beradi.

Shundan kelib chiqqan holda tadqiqotimizda Qarateren ko‘li bo‘yida 2023-yilda “Qarateren” etnoturizm majmuasi ochilishi marosimi bo‘lib o‘tdi. “Qarateren” etnoturizm majmuasi ko‘l va tog‘larning go‘zal manzaralari orasida joylashgan bo‘lib, bu rekreatsion turizm ishqibozlari uchun jozibador obyekt bo‘lib tanilmoqda. Majmuada turistlarga qulay xizmatlar ko‘rsatish maqsadida o‘tovlar shaharchasi, kemping uylari, amfiteatr, bolalar maydonchasi va boshqa qo‘shimcha qulayliklar yaratilgan. Shuni ta’kidlab o‘tish joizki, ba’zi joylarda ekotizimga zarar etkazmaslik uchun alohida e‘tibor berish va rekreatsion turizmni rivojlantirishni talab etadi. Qarateren ko‘lining infratuzilmasidan kelib chiqqan holda ko‘l qirg‘og‘ida rekreatsion-sog‘lomlashtirish klasterini tashkil qilish imkoniyati bor.



4-rasm. Taxtakopir tumani rekreatsion-sog‘lomlashtirish klasterining tuzilmasi¹⁰

Mazkur klasterini tashkil qilishda davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida tashkil etish uning infratuzilmasini shakllantirishga yordam beradi. Shuning uchun, mintaqani rivojlantirishning strategik maqsadlariga iqtisodiyotning raqobatdosh tuzilmasini shakllantirishga klasterli yondashuv doirasida erishish mumkin. Klasterini tashkil etishda ishlab chiqaruvchi korxonalar, yordamchi va infratuzilmaviy tashkilotlar yuqori texnologik va raqobatbardosh mahsulotlarni yaratish uchun yagona tarmoqqa birlashadi. Klasterini tashkil qilishda birinchi navbatda jozibadorlik nuqtai-nazaridan yondoshish talab etiladi. Qoroqalpog‘iston

¹⁰ Muallif tomonidan taklif etilayotgan klaster tuzilmasi.

Respublikasi tumanlari bo'yicha olib borilgan izlanishlarda Taxtako'pir tumani rekreatsion-sog'lomlashtirish yo'nalishida jozibadorlikka egaligi aniqlandi. Shundan kelib chiqqan holda klasteri aynan shu tuman miqyosida shakllantirish belgilab olindi. (4-rasm)

Shu bilan birgalikda klaster tuzilmasiga uning barcha ishtirokchilari uchun umumiy bo'lgan muvofiqlashtiruvchi kengashning va klasterning tizim integratorlari sifatida faoliyat yurituvchi etakchi kompaniyalarning kiritilishi innovatsiyalarning samarali klasterlararo transferini, keng miqyosli investitsion loyihalarni amalga oshirish hisobiga yangi bozorlarni o'zlashtirish hamda diversifikatsiyalangan turistik mahsulotni yaratishni ta'minlaydi. (2-jadval)

2-jadval

Taxtako'pir tumani rekreatsion-sog'lomlashtirish klasteri salohiyatining SWOT-tahlili¹¹

	Ichki	Tashqi
	Kuchli taraflari	Imkoniyatlar
Ijobiy	Klaster hududining hamma-bopligi; ekologik toza tabiat; noyob flora va faunalarning mavjudligi; madaniy-tarixiy resurslar; rekreatsion - sog'lomlashtirish resurslari; milliy va tabiiy yodgorliklar mavjudligi.	Mintaqani saytlarda jozibali makon sifatida joylashtirish; mintaqada joylashtirish vositalari binolarini qurish; rekreatsion-sog'lomlashtirish infratuzilmasini shakllantirish; transport, ijtimoiy infratuzilmani shakllantirish; milliy oshxonani shakllantirish; salohiyatli investorlarning mavjudligi; dam olish kunlarining ko'pligi.
	Kuchsiz taraflari	Tahdidlar
Salbiy	Transport, ijtimoiy infratuzilmaning rivojlanmaganligi; kadrlarning tajribasizligi, xizmat ko'rsatishning sifatsizligi; past iqtisodiy salohiyat; turistik klasteri shakllantirish uchun davlat va turistik firmalar birgalikdagi harakatining muvofiqlashtirilmaganligi; hududiy brendning yo'qligi.	Mintaqaning bir necha o'n yillar davomida iqtisodiy rivojlanishi etarlicha emasligi; turistlarning yanada rivojlangan infratuzilmaviy hududlarga chiqib ketishi; xizmat ko'rsatishning beqarorligi.

Mintaqada turistik–rekreatsion klasteri tashkil qilishga ehtiyoj tug'ilishining asosiy sababi, mintaqada boy turistik imkoniyatlarga ega bo'lishiga qaramasdan undan foydalanish darajasi juda past ko'rsatkichlarga egaligidir. Mintaqada katta turistik resurslarga egaligiga qaramasdan shu kungacha turizm veb-saytini yaratish ishlari oxirigacha etkazilmagan. Bu o'z-o'zidan hozirgi raqamli innovatsion texnologiyalarni keng joriy qilinayotgan vaqtdagi talablarga (xorijlik turistlar izlagan narsasini veb-saytdan topa olmaydi) javob bermaydi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, mavjud turistik infratuzilmaning miqdori va sifatini, transport vositalari imkoniyatlari, geografik joylashuvi, turistik xizmatlarning turli-tumanligi va istalgan turini yaratish imkoniyatlarini tahlil qilinishi natijasida mintaqada joylashgan turistik obyektlar va xizmat ko'rsatuvchi subyektlarni kiritish mumkinligini ko'rsatdi. Ularning turistik ixtisosligi, tabiiy-iqlim sharoitlari va joylashtirish hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish

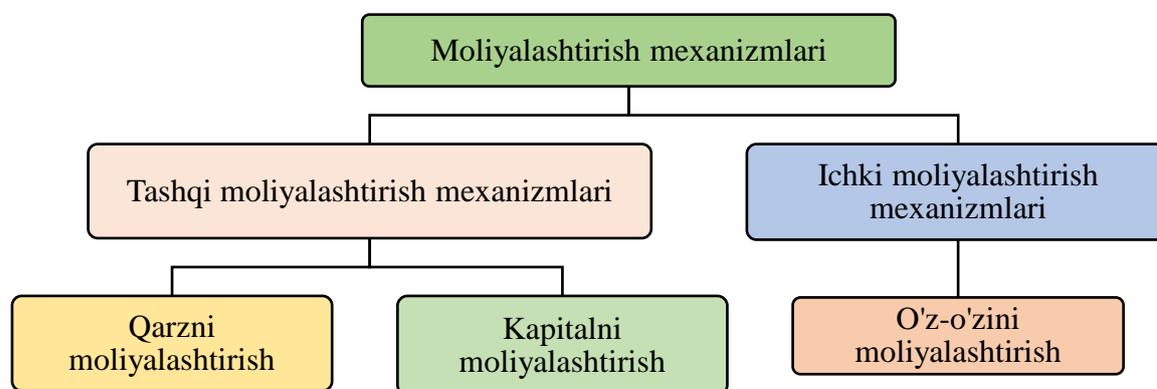
¹¹ Tadqiqot ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

darajasiga ko‘ra bir-biridan deyarli farq qilmasligi ularni bir klaster tizimga birlashtirish imkoniyatini beradi.

Dissertatsiyaning “**Qoraqalpog‘iston Respublikasida rekreatsiya turizmini rivojlantirish mexanizmlarini boshqarishni takomillashtirish yo‘nalishlari**” nomli uchinchi bobida, rekreatsiya turizmini rivojlantirishni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish, mintaqalarda rekreatsiya turizmini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari va Qoraqalpog‘iston Respublikasida rekreatsiya turizmini rivojlantirishni ko‘p omilli ekonometrik modellashtirish asosida prognozlash amalga oshirilgan.

Har qanday biznes turi bilan shug‘ullanadigan kompaniyani moliyalashtirishning ikki turdagi mexanizmlari mavjud. Ular ichki moliyalashtirish va tashqi moliyalashtirish mexanizmlari hisoblanadi.

Moliyalashtirish mexanizmlarining tasnifini ifodalaydi va u ilmiy asosda quyidagi tarzda izohlanadi. Tashqi moliyalashtirish mexanizmlari korxonadan tashqarisidan jalb qilinadigan moliyaviy resurslarga asoslanadi. Bu usulda biznes yurituvchi subektlar boshqa tashkilot yoki moliyaviy institutlardan qarz oladi. Uning asosiy shakllari bank kreditlari, obligatsiyalar chiqarish, lizing va mikromoliyalashtirish ko‘rinishida bo‘ladi. Bu turdagi moliyalashtirish moliyaviy leverage (moliyaviy tayanch) mexanizmlariga asoslanadi, lekin yuqori foiz to‘lovlari va to‘lov qobiliyatiga bog‘liq risklarni ham keltirib chiqaradi. Bu holatda korxonadan o‘z aksiyalarini chiqarish yoki investorlar jalb etish orqali moliya oladi. Kapital orqali moliyalashtirish xususiy kapitalni ko‘paytiradi, lekin egalik huquqining taqsimlanishiga olib keladi. (5-rasm)



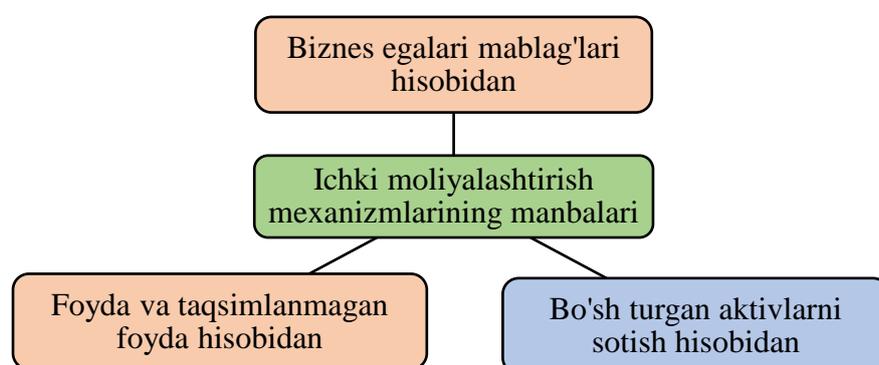
5-rasm. Biznesni rivojlantirishda moliyalashtirish mexanizmlarining tasnifi¹²

Ichki moliyalashtirish mexanizmlari bu - korxonaning o‘z ichki imkoniyatlari, ya‘ni mavjud foyda, amortizatsiya ajratmalari va boshqa ichki zahiralardan orqali moliyalashtirishdir. Korxonadan ishlab topgan foydani qayta investitsiya qilish orqali o‘z faoliyatini moliyalashtiradi. Asosiy manbalar sof foyda va amortizatsiya ajratmalaridan iborat. Bu eng barqaror moliyalashtirish shakli hisoblanadi, chunki tashqi qarz yoki investor talab qilinmaydi, lekin o‘shir sur‘atlarini cheklashi mumkin. Yuqorida ta‘kidlangan va ifodalangan tasnif moliyaviy boshqaruvda keng

¹² Tadqiqot ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

qo‘llaniladi. Har bir moliyalashtirish usulining o‘ziga xos afzalliklari va cheklovlari mavjud bo‘lib, ular korxonaning moliyaviy strategiyasi, bozor sharoitlari va investitsion ehtiyojlariga qarab tanlanadi.

Shubhasiz, bu moliyalashtirish mexanizmlar turizm sohasi bilan ham bog‘liq. Shuni ham ta‘kidlash mumkinki, ichki moliyalashtirish mexanizmlari moliyalashtirishning eng oson va qulay usuli bo‘lsa-da, turizm kabi mavsumiy korxonalar turizm mavsumida katta miqdorda pul sarflashlari kerak. Ma‘lumki, bu turdagi moliyalashtirish mexanizmlari unchalik to‘g‘ri emas va har qanday kompaniya turizm mavsumida o‘z mablag‘larini boshqarishda qiynaladi. Moliyaviy manbalar qimmat bo‘lmagan va bu kompaniya o‘z kreditini aniq muddatda to‘lay oladigan bo‘lsa, tashqi moliyalashtirish mexanizmlari kompaniyani moliyalashtirishning eng yaxshi usullaridan biri bo‘lishi mumkin.



6-rasm. Ichki moliyalashtirish mexanizmlarning asosiy turlari¹³

Shuni ta‘kidlash kerakki, tashqi moliyalashtirish manbalari - homiyilar, donorlar, kreditorlar yoki investorlar, ayniqsa kichik biznesda ko‘pincha shubhalanadilar. Bu kompaniyalarni biznesga sarmoya kiritish uchun ichki moliya manbalariga tayanishga majbur qilishi mumkin. (6-rasm)

Ichki moliyalashtirish mexanizmlari tadbirkorlar va investorlar uchun ham muhim tushunchadir, chunki u kompaniyaning moliyaviy barqarorligi uning tashqi yordamsiz o‘shish qobiliyati va kelajakdagi rentabellik salohiyati haqida tushuncha beradi. Ushbu maqola ichki moliyalashtirish, uning savdoga ta‘siri va kengroq moliya bozoridagi rolini har tomonlama tushunishga qaratilgan.

Mintaqaning o‘ziga xos bo‘lgan rekreatsion turizmni rivojlantirish bo‘yicha imkoniyatlarini ekonometrik tahlil qilish va prognozlashda omillarni tanlab olishda bir qator muammolarga duch kelindi. Ekonometrik tahlil qilishda natijaviy omil sifatida Qoraqalpog‘iston Respublikasiga umumiy tashrif buyuruvchi turistlar soni (ming kishi) Y, Turistik xizmatlardan tushumlar (mln. so‘mda) X1, Mexmonxonalar soni (dona) X2, Rekreatsion-sog‘lomlashtirish yo‘nalishda tashrif buyurgan turistlar soni (kishi) X3, Rekreatsion yo‘nalishda turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar soni (dona) X4 qilib olindi.

¹³ Tadqiqot ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Shu singari omillarni olish turizmni rekreatsion-sog'lomlashtirishini yo'nalishini ekonometrik tahlilini ochib berishga va iqtisodiyotga ta'sir natijalarini ko'rsatishga yordam beradi. Rekreatsion hududlarni iqtisodiy ko'rsatkichlarni ehtiyotkorlik bilan tahlil qilish va modelga baho berish bugungi kun talabi hisoblanadi. Rekreatsion hududlar va undagi noyob o'simlik va hayvonot olamiga turizm oqimini yo'naltirganligini statistik ma'lumotlari yuritilganligi to'laqonli etarli emas.

Omillarni tanlashdagi bir qancha qiyinchliklar va ulardagi nomutanosiblik tahlilni qiyinlashtiradi. 2020-yildan 2022-yilga qadar pandemiya hisobiga statistik ma'lumotlarni past darajada bo'lgan. Shuning uchun ma'lumotlarni o'rtacha sirg'aluvchi vaqt ketma-ketligida tahlil qilib olamiz.

Ekonometrik tahlil olib borilayotganda korrelyatsiya va regressiya tahlildan foydalanish ko'p tamonlama iqtisodiy ko'rsatkichlarning natijalarini olishga yordam beradi. Bizda omillarning ko'pligi sababli ko'p omilli korrelyatsiya va regressiya tahliliga murojaat qilamiz.

Bunday hollarda qaralayotgan tendensiyaning umumiy qonuniyatini modelini topish va prognoz qilish qiyinlashadi. Shu sababli bunday tasodifiy tendensiyaning buzuvchi omillarni o'rtacha sirg'aluvchi (Moving average) metod yoki eksponensial sirg'aluvchi o'rtacha (Exponential Moving Average) metodlari bilan tekislash mumkin.

O'rtacha sirg'aluvchi (Simple Moving Average) usuli — bu vaqt ketma-ketligidagi o'zgarishlarni silliqashtirish va qisqa muddatli tebranishlarni kamaytirish uchun ishlatiladigan statistik usuldir. U ayniqsa vaqt seriyalari bo'yicha prognoz qilishda, iqtisodiyot, moliya va boshqa sohalarida keng qo'llaniladi.

Formula:

$$SMA_t = \frac{X_t + X_{t-1} + \dots + X_{t-(n-1)}}{n}, \quad (1)$$

bu formulada,

SMA_t — vaqt ketma-ketligining t -nuqtasidagi oddiy o'rtacha sirg'aluvchi qiymati;

X_t — vaqt ketma-ketligining t -nuqtasidagi qiymati;

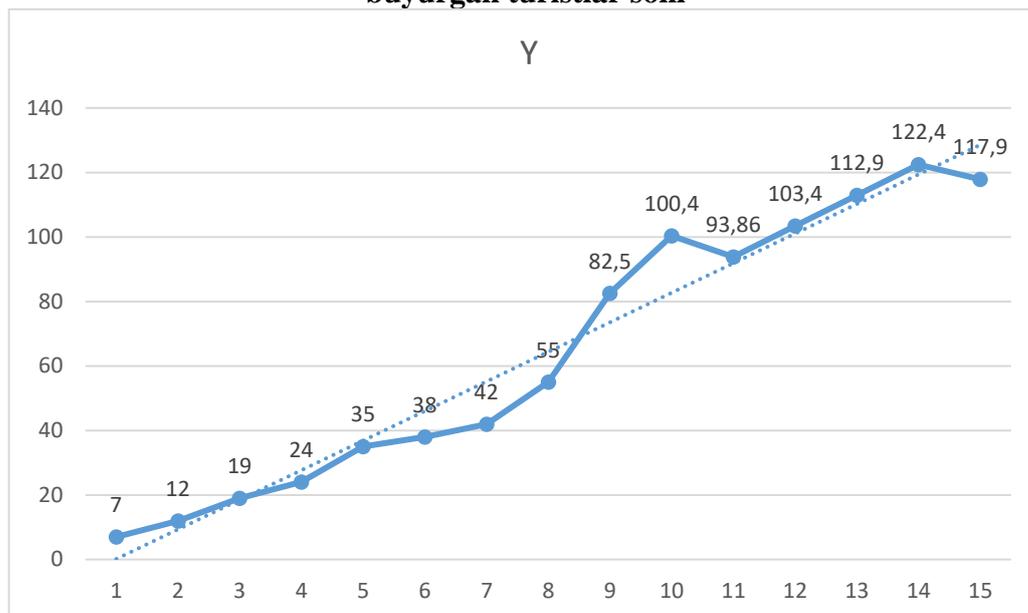
n — davrlar soni (intervallar soni).

Eng ko'p qo'llanadigan o'rtacha sirg'aluvchi metodidan olingan natijalarni katta burilish qayd etgan Y , X_1 , va X_3 qatordagi statistik tanlanmalar uchun keltiramiz.

Ushbu korrelyatsion matritsani qurishdan maqsad, ko'p omilli regressiya tenglamalarini tuzishda omillar orasida multikollinearlik muammosi paydo bo'lishi mumkin, ya'ni omillar o'rtasida chiziqli bog'lanish darajasi yuqori bo'lishi mumkin. Bunday holatlarda ko'p omilli regressiya natijalari modelning ishonchli emasligiga olib keladi. Omillar orasidagi multikollinearlikni tekshirish uchun omillar bo'yicha juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari matritsasi tuzilib, uning determinanti hisoblanadi yoki VIF (Variance Inflation Factor) koeffitsiyenti hisoblanadi.

Yillar	Y
2010	7,0
2011	12,0
2012	19,0
2013	24,0
2014	35,0
2015	38,0
2016	42,0
2017	55,0
2018	82,5
2019	100,4
2020	93,86
2021	103,4
2022	112,4
2023	122,4
2024	117,9

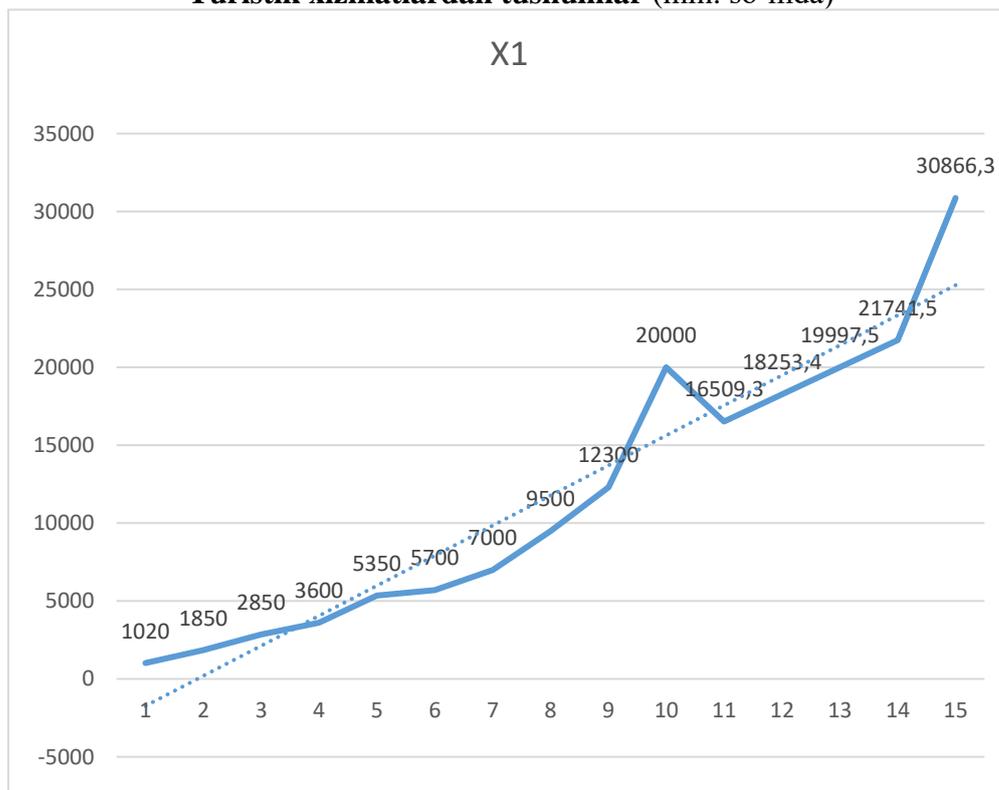
Qoraqalpog‘iston Respublikasiga rekreatsiya yo‘nalishida tashrif buyurgan turistlar soni



7-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasiga rekreatsiya yo‘nalishida tashrif buyurgan turistlar soni (silliqlangan shakli)

Yillar	X1
2010	1020
2011	1850
2012	2850
2013	3600
2014	5350
2015	5700
2016	7000,0
2017	9500,0
2018	12300,0
2019	20000,0
2020	16509,3
2021	18253,4
2022	19997,5
2023	21741,5
2024	30866,3

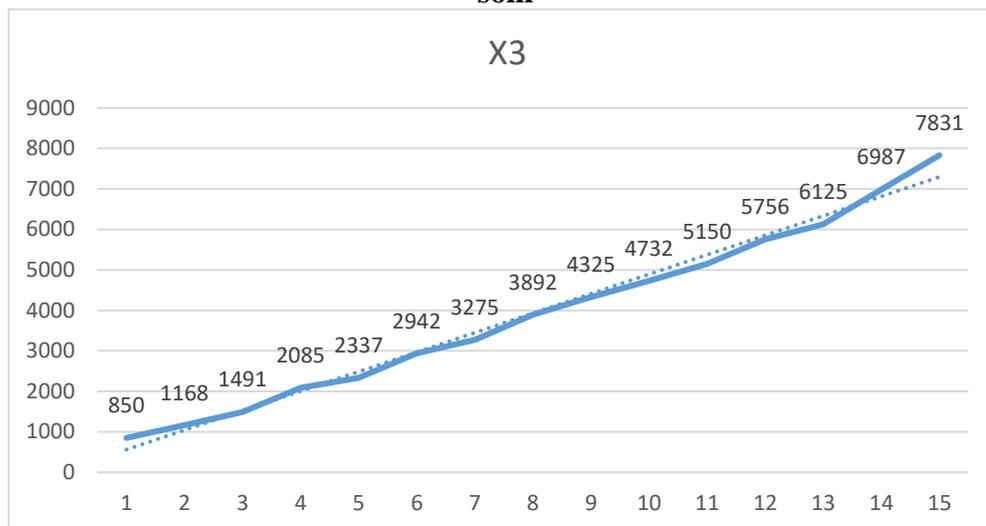
Turistik xizmatlardan tushumlar (mln. so‘mda)



8-rasm. Turistik xizmatlardan tushumlar (mln. so‘mda) (silliqlangan shakli)

Yillar	X 3
2010	850
2011	1168
2012	1491
2013	2085
2014	2337
2015	2942
2016	3275
2017	3892
2018	4325
2019	4732
2020	5150
2021	5756
2022	6125
2023	6987
2024	7831

Rekreatsion-sogʻlomlashtirish yoʻnalishda tashrif buyurgan turistlar soni



9-rasm. Rekreatsion-sogʻlomlashtirish yoʻnalishda tashrif buyurgan turistlar soni (silliqlangan shakli)

Determinant boʻyicha: Hisoblangan determinant qiymati birga qancha yaqin boʻlsa oʻzgaruvchi omillarning multikollinearlik darajasi shunchalik past boʻladi. Yoki aksincha nolga yaqin boʻlsa multikollinearlik darajasi yuqori boʻlib, regressiya tenglamasining ishonchlilik darajasi past deb hisobdanadi.

Bizning holda $DetA = 3.65 \cdot 10^{-5}$ bu son nolga juda yaqin boʻlganligi uchun multikollinearlik darajasi yuqori. Bunday hollarda aynan qaysi omillarni oʻzaro bogʻliqligi yuqoriligini tekshirish uchun VIF koefitsiyentini hisoblash kerak.

VIF (Variance Inflation Factor) - VIF koefitsiyenti har bir mustaqil oʻzgaruvchining boshqalar bilan bogʻliq darajasini (multikollinearlik) aniqlaydi. VIF yuqori boʻlsa, bu oʻzgaruvchi boshqa mustaqil oʻzgaruvchilar bilan kuchli bogʻlanganligini anglatadi, bu esa regressiya modelida muammolar keltirib chiqarishi mumkin.

Formula:

$$SMA_t = \frac{X_t + X_{t-1} + L X_{t-(n-1)}}{n}, \quad (2)$$

bu formulada,

SMA_t — vaqt ketma-ketligining t -nuqtasidagi oddiy oʻrtacha sirgaluvchi qiymati;

X_t — vaqt ketma-ketligining t -nuqtasidagi qiymati;

n — davrlar soni (intervallar soni).

Eng koʻp qoʻllanadigan oʻrtacha sirgʻaluvchi metodidan olingan natijalarni katta burilish qayd etgan Y, X1, va X3 qatordagi statistik tanlanmalar uchun keltiramiz.

Ushbu korrelyatsion matritsani qurishdan maqsad, koʻp omilli regressiya tenglamalarini tuzishda omillar orasida multikollinearlik muammosi paydo boʻlishi mumkin, yaʼni omillar oʻrtasida chiziqli bogʻlanish darajasi yuqori boʻlishi mumkin.

Bunday holatlarda ko‘p omilli regressiya natijalari modelning ishonchli emasligiga olib keladi. Omillar orasidagi multikollinearlikni tekshirish uchun omillar bo‘yicha juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari matrisasi tuzilib, uning determinanti hisoblanadi yoki VIF (Variance Inflation Factor) koeffitsiyenti hisoblanadi.

Formula:

$$VIF_i = \frac{1}{1 - R_i^2} \quad (3)$$

Bu formulada,

VIF_i — i - mustaqil o‘zgaruvchi uchun VIF qiymati; -

- i - mustaqil o‘zgaruvchini qolgan barcha mustaqil o‘zgaruvchilarga regressiyalash natijasida olingan aniqlik koeffitsiyenti (R -kvadrat qiymati).

VIF qiymatini talqin qilish.

$VIF = 1$: Bu o‘zgaruvchi hech qanday kollinearlikka ega emas.

$1 < VIF < 5$: Bu o‘zgaruvchi qabul qilinadigan darajada kollinearlikka ega, model uchun zararli emas.

$VIF > 5$: Kollinearlik yuqori va e‘tibor berish lozim. O‘zgaruvchilarni qayta ko‘rib chiqish kerak.

$VIF > 10$: Juda yuqori kollinearlik mavjud, bu model natijalarini buzishi mumkin. Bu holatda o‘zgaruvchini olib tashlash yoki boshqa chora ko‘rish tavsiya etiladi.

Bizning holda VIF koeffitsiyenti qiymatlari har bir o‘zgaruvchilar uchun quyidagicha:

$$X_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_2 + \alpha_2 X_3 + \alpha_3 X_4 + \varepsilon \quad (4)$$

Ushbu X_1 regressiya tenglamasidan Excel dasturidan olingan R^2 natijasi $R^2 = 0.9593$ ga teng, bundan VIF koeffitsiyenti quyidagicha:

$$VIF(X_1) = \frac{1}{1 - 0.9593} = 24.5700. \quad (5)$$

$$X_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_3 + \beta_3 X_4 + \varepsilon \quad (6)$$

Ushbu X_1 regressiya tenglamasidan Excel dasturidan olingan R^2 natijasi $R^2 = 0.9593$ ga teng, bundan VIF koeffitsiyenti quyidagicha:

$$VIF(X_2) = \frac{1}{1 - 0.9743} = 31.9105. \quad (7)$$

$$X_3 = \gamma_0 + \gamma_1 X_1 + \gamma_2 X_2 + \gamma_3 X_4 + \varepsilon \quad (8)$$

Ushbu X_2 regressiya tenglamasidan Excel dasturidan olingan R^2 natijasi $R^2 = 0.9743$ ga teng, bundan VIF koefitsiyenti quyidagicha:

$$VIF(X_3) = \frac{1}{1 - 0.9723} = 36.1010. \tag{9}$$

$$X_4 = \phi_0 + \phi_1 X_1 + \phi_2 X_2 + \phi_3 X_3 + \varepsilon \tag{10}$$

3-jadval

VIF koefitsiyentlari natijalari	
VIF(X1)	24.5700
VIF(X2)	31.9105
VIF(X3)	36.1010
VIF(X4)	3.5816

3- jadvaldan ko‘rinib turibdiki X2 omil qolgan omillar bilan juda kuchli zich bog‘langanligi uchun uni 4 omilli regressiya tenglamasidan chiqarib qayta 3 omilli X1,X2, va X3 omillarga nisbatan regressiya tenglamasi tuzish xulosasiga kelamiz va qayta VIF koefitsiyentlarini hisoblaymiz.

X2 omilni regressiya tenglamasidan chiqarsak, quyida 3 omilning VIF koefitsiyenti natijalarini keltiramiz:

$$X1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_3 + \alpha_2 X_4 + \varepsilon, \tag{12}$$

$$X3 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_4 + \varepsilon, \tag{13}$$

$$X4 = \gamma_0 + \gamma_1 X_1 + \gamma_2 X_3 + \varepsilon. \tag{14}$$

Yuqoridagi kabi qisqa hisob kitoblarni Excel dasturida olingan natijalardan foydalanib umumiy VIF koefitsiyenti jadvalini yozamiz.

4-jadval

VIF koefitsiyentlari natijalari	
VIF(X1)	24.5700
VIF(X3)	36.1010
VIF(X4)	3.5816

4-jadvaldan ko‘rinib turibdiki X4 omilisiz qayta hisoblangan VIF koefitsiyentlari normal holatda ya’ni multikollinearlik mavjud emas.

**Qoraqalpog‘iston Respublikasida rekreatsion turizm rivojlanishi
ko‘rsatkichlari**

Yillar	Tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (ming kishi) Y	Turistik xizmatlarda n tushumlar (mln. so‘mda) X1	Mehmon xonalar soni (dona) X2	Rekreatsion-sog‘lomlashtirish yo‘nalishida tashrif buyurgan turistlar soni (kishi) X3	Rekreatsion yo‘nalishda turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar soni (dona) X4
2010	7,0	1020	6	850	2
2011	12,0	1850	6	1168	2
2012	19,0	2850	6	1491	2
2013	24,0	3600	6	2085	2
2014	35,0	5350	7	2337	2
2015	38,0	5700	7	2942	2
2016	42,0	7000,0	9	3275	2
2017	55,0	9500,0	13	3892	2
2018	82,5	12300,0	17	4325	2
2019	100,4	20000,0	19	4732	2
2020	3,86	16509,3	22	5150	3
2021	24,4	18253,4	24	5756	3
2022	50,4	19997,5	27	6125	4
2023	117,4	26741,5	28	6987	4
2024	122,9	30866,3	30	7831	6
2025	137,7	31197,8	31	7778,5	6
2026	146,9	32126,4	33	8259,6	7
2027	156,1	32955,0	33	8740,6	7
2028	165,2	33283,6	37	9221,7	8
2029	174,4	34912,2	39	9702,8	9
2030	183,6	36840,7	41	10183,9	12

Qoraqalpog‘iston Respublikasida rekreatsion turizm rivojlanishi ko‘rsatkichlarining prognoz qiymatlari jadvalda keltirilgan. 2010-yildan 2024-yilgacha umumiy turistlar soni 7000 tadan 122 ming 900 taga etgan. Bu esa yildan yilga turistlar soni o‘rtacha 6 foiz atrofida ko‘payib bormoqda. Shundan rekreatsion-sog‘lomlashtirish yo‘nalishida tashrif buyurgan turistlar soni esa 2010-yildan 2024-yilgacha 11 foiz atrofida yiliga ko‘paygan. Rekreatsion-sog‘lomlashtirish yo‘nalishida tashrif buyurgan turistlar soni 2030-yilga kelib 10183 taga etadi.

XULOSA

Dissertatsiya doirasida o'tkazilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalar ta'riflandi va asoslandi:

1. Bugungi tez o'zgaruvchi siyosiy-iqtisodiy jarayonlar kechayotgan bir sharoitda turizm rivojlanishi ma'lum bir tendensiya asosida rivojlanmoqda. Bunda turizmni mintaqa darajasida rivojlantirish ayniqsa muammolarni o'z vaqtida bartaraf etishga xizmat qilmoqda. Mintaqalarda rekreatsion turizmni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarini ko'rib chiqish va tadqiq qilish natijasida birinchi navbatda zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish, transport, aloqa, kommunikatsiya, ta'lim, kommunal xo'jalik, turar-joy, rekreatsion obyektlar va xizmat ko'rsatuvchi tarmoqlarning o'zaro integratsiyasini ta'minlash talab etiladi. Bunda, birinchi navbatda mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy infrastrukturani shakllantirish talab etiladi. Shuning uchun ijtimoiy-iqtisodiy omillar, turizm bozori, tabiiy va rekreatsion resurslarga alohida ahamiyat qaratish lozim.

2. Har bir mintaqaning iqtisodiy o'sishi va ijtimoiy rivojlanishida turizm va rekreatsiya sektori muhim o'rin tutadi. Turizm sohasining rivojlanishi bevosita mintaqaning mavjud resurs bazasiga, infratuzilmasiga, ijtimoiy-iqtisodiy holatiga hamda boshqaruv tizimining samaradorligiga bog'liq. Turistik-rekreatsion resurslardan samarali foydalanish ko'pgina omillarga bog'liq bo'lib, ular tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy, infratuzilmaviy va boshqaruvga bog'liq bo'ladi.

3. Rekreatsion turizm sayohlikning bir turi sifatida xilma-xil sifat xususiyatlari bilan ajralib turadi. Rekreatsion turizmni rivojlantirishda yetakchi xorijiy davlatlar tajribasi ko'rsatishicha har bir mintaqaning o'ziga xos bo'lgan rivojlanish tajribasi bor. Biz rekreatsion turizmni rivojlantirishda Avstraliya, AQSh, Kanada, Avstriya, Vengriya kabi davlatlarning tajribasini o'rgangan holda sog'liqni saqlash va atrof-muhit haqida xabardorlikni oshirish bilan bog'liq holda tashkil etish lozimligi aniqlandi.

4. Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmning rivojlanishi tendensiyalari va uning rivojlanishiga ta'sir etgan omillar bir tizimga keltirilib tahlili amalga oshirilgan bo'lib, uning rivojlanishidagi etakchi omillar me'yoriy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar ta'siri aniqlangan. Shu bilan birgalikda mintaqada rekreatsion turizmni rivojlantirishda mavsumiy rekreatsion dam olish maskanlarini tashkil qilish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish uchun xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb qilish ham muvoffaqiyatga olib kelishi asoslangan.

5. O'zbekistonning bir qator boy turistik mintaqalari qatori Qoraqalpog'iston Respublikasida ham tarixiy-madaniy turizm salohiyati, shu singari mintaqaning o'ziga xos bo'lgan rekreatsion turizmni rivojlantirish imkoniyatlari yuqoriligi bilan ajralib turadi. Qoraqalpog'iston Respublikasi hududlaridagi rekreatsiya resurslar Amudaryoning quyi oqimidagi Baday-to'qay qo'riqxonasi, Ustyurt platosi, Qizilqum cho'li va Orol dengizining qurigan tubida paydo bo'lgan Orolqum tuzli cho'li, Amudaryo deltasi, Sulton Uvays tog'i, Beltau, Kusxanatau tepaliklari tabiiy-hududiy tizimlarning mavjudligi aynan rekreatsion turizmni rivojlantirish imkoniyatini beradi.

6. Qoraqalpog'iston Respublikasida turistik yo'nalishlarni ishlab chiqishda rekreatsiya resurslaridan samarali foydalanishda bir qator omillarni hisobga olgan holda tashkil qilish tavsiya etiladi. Bu borada klasterlar imkoniyatlaridan keng foydalanish lozim bo'lib, klasterlarni tashkil qilishda mintaqaning jozibadorlik nuqtai-nazaridan yondoshish talab etiladi. Mintaqada ixtisoslashtirilgan rekreatsion-

sogʻlomlashtirish klasterini tashkil qilishda ichki imkoniyatlardan kelib chiqqan holda birinchi navbatda davlat, xususiy sektor, tadqiqot va taʼlim muassasalarining oʻzaro munosabatlarini kuchaytirish, shuningdek, ishlab chiqarish miqyosining natijasi, yagona marketing strategiya, reklamaga ketgan xarajatlar, asosiy va qoʻshimcha brendlarni yaratish hisobiga barcha tizimlarning samarali ishlashiga imkon yaratish kerak.

7. Turli moliyalashtirish mexanizmlardan foydalanish asosan turizmning milliy yoki mintaqaviy iqtisodiyotga taʼsiriga bogʻliq. Turizmni qoʻllab-quvvatlash odatda turizmning YaIMdagi ulushi, bandligi va boshqa xususiyatlariga nisbatan kuchli mavqega ega boʻlgan iqtisodiyotlarda katta ahamiyatga ega. Moliyaviy boʻlmagan vositalar moliyalashtirish mexanizmlar bilan birgalikda ishlashi lozim. Ushbu moliyalashtirish mexanizmlar, birinchi navbatda, davlat manbalari (davlat budjetlari) tomonidan qoʻllab-quvvatlanishi kerak. Moliyalashtirish mexanizmlar davlat va xususiy sektordagi subyektlarning bevosita yoki bilvosita moliyaviy yordamini ifodalashi lozimdir. Rekreatsion turizmni barqaror rivojlantirish uchun samarali moliyalashtirish mexanizmlarini shakllantirish zarur boʻlib, bu jarayon ichki va tashqi moliyalashtirish manbalarining uzviy hamkorligiga ham bogʻliqdir. Shu bilan birgalikda rekreatsion turizmni rivojlantirishda moliyalashtirish mexanizmlarining takomillashuvi nafaqat moliyaviy barqarorlikni taʼminlaydi, balki turizm sohasining innovatsion, ekologik va ijtimoiy jihatdan barqaror oʻsishini ham ragʻbatlantirishi asoslangan.

8. Mintaqalarda rekreatsiya turizmini rivojlantirish jarayoni bevosita oʻsha hududlarning tabiiy-geografik sharoiti, iqlimi, ekologik holati, tarixiy-madaniy merosi va iqtisodiy salohiyatiga bogʻliq. Tahlillar shuni koʻrsatadiki, Qoraqalpogʻistonning koʻplab mintaqalari, xususan, tekistlik hududlari, mineral manbalari va ekologik toza hududlar, rekreatsiya turizmini rivojlantirish uchun katta salohiyatga ega. Bu salohiyatni toʻlaqonli ishga solish uchun rekreatsiya resurslarini ilmiy asosda inventarizatsiyalash va raqamlashtirish, hududiy infratuzilmani rivojlantirish, xususan, transport va logistikani, mehmonxona va sogʻlomlashtirish xizmatlarini zamonaviylashtirish, mahalliy aholining turizm faoliyatiga keng jalb etilishi orqali yangi ish oʻrinlari yaratish, hududiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni taʼminlash, rekreatsiya turizmini ilgari surish uchun zarur huquqiy-meʼyoriy baza mavjud boʻlib, uni xalqaro tajriba asosida takomillashtirish, investitsiya jalb etish mexanizmlarini soddalashtirish ham sohaning istiqbolli rivojlanishini taʼminlashi asoslangan.

9. Qoraqalpogʻiston Respublikasida rekreatsiya turizmini rivojlantirishni koʻp omilli ekonometrik modellashtirish asosida 2030-yilgacha boʻlgan prognozlar koʻrsatilgan oʻzgaruvchilar boʻyicha umumiy tendensiyalarni aniqladi. Turizm infratuzilmasi, sanatoriyalar, mehmonxonalar va kurort joylari boʻyicha prognozlar turizm sohasida barqaror oʻsish va rivojlanishni koʻrsatadi, baʼzi oʻzgaruvchilar esa barqarorlikni taʼminlaydi. Oʻtkazilgan prognozlardan koʻrinib turibdiki, mintaqada rekreatsion turizm oʻsish trendida boʻlib, mehmonxonalar sektorlarida rekreatsion-sogʻlomlashtirish yoʻnalishda tashrif buyurgan turistlar soni kengayishi, rekreatsion yoʻnalishda turistlarga xizmat koʻrsatuvchi subyektlar soni oʻsib borishi bilan birgalikda mavjud resurslarning saqlanib qolishini koʻrsatdi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАХА
КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

РАЗБАЕВ САЙФУЛ НУРАТДИНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ
РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ (на примере туризма
Каракалпакстана)**

**08.00.13 – Менеджмент
08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан по номером B2024.3.PhD/igt4591.

Докторская диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете имени Бердаха.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.karsu.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Норчаев Асатулло Норбутаевич

доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Халилов Сирожиддин Шерали угли

доктор экономических наук, профессор

Бекбосинов Айдос Куралбаевич философии по экономическим наукам доктор (PhD)

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет имени Абу Райхана Беруни

Защита диссертации состоится «20» декабря 2025 года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного Совета PhD.03/30.01.2020.1.20.06 по присуждению ученых степеней при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха по адресу: 230113, г.Нукус, ул.Ч.Абдирова 1. Тел./факс: (99861) 223-60-78, (998 61) 223-59-25; e-mail: info_karsu@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована под номером № 411). Адрес: 230113, г.Нукус, ул.Ч.Абдирова 1. Тел./факс: (99861)223-60-78, (99861)223-59-25; e-mail: info_karsu@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «04» 12 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 102 «04» 12 2025 года)


Ж. К. Сауханов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор


Р. Б. Утемуратов
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD, доцент


Б. С. Калмуратов
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор



ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях изменения мирового экономического порядка и усложнения решения политических процессов на международной арене (Россия и Украина, Израиль–Палестина) тенденции развития туризма приобретают положительный характер. Наибольший кризис в международном туризме произошёл в 2019 году в результате пандемии COVID-19. Меры, предпринятые для выхода из кризиса, начали приносить положительные результаты, однако пандемия кардинально изменила направления туристической деятельности. После пандемии туристы стали уделять больше внимания вопросам здоровья, в результате чего количество путешествий в рекреационно-оздоровительные зоны увеличилось в несколько раз. Ведётся работа по пересмотру инфраструктуры рекреационно-оздоровительных территорий. Согласно данным Всемирной туристской организации (UN Tourism), в 2024 году на долю туризма приходилось 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), каждое десятое рабочее место, 7% мирового экспорта и 30% экспорта услуг. В международных туристических передвижениях в 2024 году участвовало более 1,465 миллиарда путешественников, а доход от оказанных им услуг составил 1,480 миллиарда долларов США¹.

В ряде регионов мира проводятся исследования, направленные на эффективное использование возможностей рекреационного туризма для устранения возникающих экологических кризисов, выявление факторов, влияющих на развитие региона, повышение качества предоставляемых услуг, обеспечение конкурентоспособности туристических продуктов, повышение привлекательности рекреационно-оздоровительных центров, создание занятости местного населения за счёт рационального использования рекреационных ресурсов, привлечение инвестиций, а также увеличение доли туризма в валовом региональном и валовом внутреннем продукте за счёт развития территориального туризма.

В Узбекистане в последние годы также проводятся исследования, направленные на повышение качества обслуживания иностранных и местных туристов в рекреационно-оздоровительном направлении. В частности, повышенное внимание уделяется исследованиям, связанным с улучшением инфраструктуры в богатых туристско-рекреационными ресурсами регионах республики и организацией кластеров, осуществляющих туристские услуги. Исходя из этого, разрабатываются программы мероприятий по оперативному решению актуальных проблем, возникающих в данной сфере, и прилагаются все более усиливающиеся старания для обеспечения их выполнения. В результате этих мер в 2024 году нашу страну посетили 10,2 миллиона иностранных туристов. Экспорт туристических услуг составил 3,5 миллиарда долларов США. Рост в данном направлении увеличился в 1,5 раза по сравнению с аналогичным

¹ www. UNTourism.

периодом прошлого года. В 2024 году количество посетителей из близлежащих стран выросло в 1,6 раза по сравнению с 2023 годом, из других стран СНГ — на 23,7%, а из дальнего зарубежья — в 1,5 раза. В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» было осуществлено 22,7 миллиона поездок населения по регионам. В результате этого в сфере туризма и смежных отраслях было создано около 51,0 тысяч новых рабочих мест. В 2024 году в регионах было введено в действие 124 новых гостиницы и 239 хостелов, в результате чего общее количество средств размещения превысило 6,1 тысячу, а количество мест в них — 161 тысячу. Кроме того, в 2024 году было организовано 352 семейных гостевых дома, в результате чего их общее число достигло 3752, а количество мест в них — 33,5 тысячи. В прошлом году была начата деятельность 866 субъектов, осуществляющих туристические услуги (туроператоров и турагентов). В результате их общее число превысило 3686. В настоящее время в нашей республике деятельность осуществляют 3200 гидов-экскурсоводов.²

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени способствует выполнению задач, изложенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-238 от 27 июля 2023 года «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и организации эффективной системы государственного управления в отрасли», № ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа отечественных и иностранных туристов», № ПП-78 от 27 февраля 2025 года «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг», а также в соответствующих нормативно-правовых актах, регулирующих данную отрасль.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Степень изученности проблемы. Значительный вклад в разработку теоретических и методологических основ развития сферы туризма внесли научные воззрения таких зарубежных ученых, как Дж. Маккенс, Крис Дж. Боуэн, Райан, Ф. Котлер, Д. Лундберг, Чак. Ги, М. Кришнамурти, Д. Чей, Дж. К. Макенс. В исследованиях указанных зарубежных авторов основное внимание уделено теоретическим аспектам рекреационного туризма, этапам его развития, а также факторам, влияющим на организацию услуг.³

² <https://xabar.uz/uz/iqtisodiyot/otgan-yilda-turizm-xizmatlari-eksporti-35>

³ Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA.; Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p.; Lundberg D.,

Ученые из стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как Александрова А. Ю., Балабанов И. Т., Балабанов А. И., Биржаков М. Б., Кабушкин Н. И., Квартальнов В. А., Дмитриев М. Н., Забаева М. Н., Мальгина Е. Н., Баумгартен Л. В., Ветитнев А. М., Журавлева Л. Б., Борисова А. В., Ушаков Д. С., Жукова М. А., также провели научные изыскания в области проблем развития рекреационного туризма. В своих трудах ученые из стран СНГ сосредоточили внимание преимущественно на повышении эффективности обслуживания через организацию туризма в регионах⁴.

В научных трудах отечественных ученых, таких как Абдурахмонов К.Х., Тухлиев Н., Пардаев М.К., Навруз-заде Б., Абдувахидов А.М., Эштаев А.А., Норчаев А.Н., Адилчаев Р.Т., Назарбаев О., Калмуратов Б., Эмбергенова А., Тураев Б.Х., Хамидов О.Х., Сафаров Б.Ш., М.Т. Алиева, Ф.А. Азизатаева, Х.Х. Зиявиддинов, С.С. Санъатбеков, А.А. Бердиев, Б.К. Кусекеев, И.Ф. Умиров⁵, внимание направлено на решение проблем развития туристической

Krishnamurthy M. - *Tourism Economics*. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p.; Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. *The Travel Industry*. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

⁴ Александрова А. Ю. *Международный туризм. Учебное пособие для вузов*. -М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. *Экономика туризма*. – М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.;

Биржаков М.Б. *Введение в туризм*. - Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. *Менеджмент туризма: Учебник*. 4-е изд., стереотип. –Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. *Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т.* -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Мальгина. *Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма*. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумгартен. *Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие*. –М.: КНОРУС, 2008. –288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. *Курортное дело: учебное пособие*. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. *Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие*. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. *Экономика туристской отрасли: учебное пособие*. – Ростов на Дону: «МарТ»;

⁵Абдурахмонов К.Х. *Менежмент туризма: Учебное пособие*. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. *Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана*. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. *Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш*. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Навруз-зода Б ва бошқалар. *Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durдона nashriyoti, 2017 -156 б.*; Пардаев О.М. *Менежмент. Ўқув қўлланма*. –Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Абдувоҳидов А.М. *Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма*. –Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. *Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида)*. DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.; Норчаев А.Н. *Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари*. DSc. диссертацияси. –Т. 2021 й. -248 б.; Тураев Б.Х. *Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.–38 с.*; Хамидов О.Х. *Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.*; Сафаров Б.Ш. *Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш*. DSc. диссертацияси. –С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. *Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: иқт.фан.док. дисс. автореф.* – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; М.М.Zarikeyeva. *Servis sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirish (Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)*. PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -55 b; A.U.Temirxanov. *Qoraqalpog‘iston Respublikasi xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik risklarini baholash tizimini takomillashtirish*. PhD diss. avtoreferati. 2024 y. -59 b; F.A.Aziztayeva. *Turizm xizmatlarini rivojlantirishning samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Jizzax viloyati misolida)*. PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -57 b; H.H.Ziyaviddinov. *Restoran xizmatlari sifati va raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish*. PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -56 b; S.S.San‘atbekov. *Umum ovqatlanish xizmatlari bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (tez ovqatlanish korxonalari misolida)*. PhD diss.avtoreferati. 2024 y. -61 b; A.A.Berdiyev. *Innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish*. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; A.Y.Asenbaeva. *Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshlik salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish*. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; B.K. Kusekeev. *Mintaqada turistik xizmatlar bozorini rivojlantirish va targ‘ibotining marketing strategiyasi (Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)* PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -58 b; A.M.Serjanov. *Qoraqalpog‘iston Respublikasida bank*

инфраструктуры, эффективного управления ею и целевого использования туристических ресурсов.

Проведенные исследования вышеупомянутых отечественных ученых внесли существенный вклад в изучение вопросов организации путешествий, предоставления конкурентоспособных туристских услуг, рационального использования туристских ресурсов, надлежащей организации деятельности субъектов туристской индустрии и развития инфраструктуры. Вместе с тем, в их работах остались недостаточно изученными такие актуальные проблемы, как совершенствование механизмов осуществления рекреационного туризма в регионах, эффективное использование потенциала государственно-частного партнерства в развитии инфраструктуры рекреационных зон, а также исследование факторов, требующих пристального внимания при разработке туристских направлений на основе рекреационных объектов.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Настоящее диссертационное исследование выполнено в рамках научного проекта № ПЗ-2017-092718 «Разработка стратегии развития экологического туризма в Республике Каракалпакстан», включенного в план научно-исследовательских работ Каракалпакского государственного университета.

Цель исследования заключается в разработке научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан.

Задачи исследования:

исследование специфических особенностей организации рекреационного туризма в регионах;

выявление факторов, влияющих на эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов в регионах;

изучение международного опыта развития рекреационного туризма в регионах;

анализ тенденций и состояния развития туризма в Республике Каракалпакстан;

анализ рекреационных ресурсов и их состояния на территории Республики Каракалпакстан;

анализ возможностей использования рекреационных ресурсов при разработке туристских направлений в Республике Каракалпакстан;

разработка путей совершенствования механизмов финансирования развития рекреационного туризма;

разработка перспективных направлений развития рекреационного туризма в регионах;

прогнозирование развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан на основе многофакторного эконометрического моделирования.

xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari (ATB Mikro kredit bank misolida) PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -59 b; I.F. Umirov. Sog'liqni saqlash tizimida xizmat ko'rsatishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. PhD diss.avtoreferati. 2025 y. -63 b

Объектом исследования является деятельность рекреационно-оздоровительного туризма Республики Каракалпакстан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с эффективным использованием объектов рекреационного туризма и деятельностью субъектов, предоставляющих услуги.

Методы исследования. В процессе исследования применялся комплекс методов, включая системный анализ, анализ и синтез, сравнительное сопоставление, логический и сравнительный анализ, пространственно-временной подход, математико-статистические методы, статистическую группировку, SWOT-анализ, а также традиционные методы экономического анализа, в частности моделирование.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обоснована целесообразность создания рекреационно-оздоровительного кластера на территории озера “Каратерен” в Тахтакупырском районе Республики Каракалпакстан на основе государственно-частного партнёрства, исходя из эффективного использования факторов, влияющих на развитие рекреационной туристической инфраструктуры;

обоснована целесообразность инвентаризации рекреационных ресурсов, их продвижения на международном уровне с использованием цифрового маркетинга, а также привлечения финансовых ресурсов с учётом экологической безопасности и социальной значимости для обеспечения эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территорий, особенно регионов, богатых рекреационными ресурсами;

обоснована целесообразность организации туристско-рекреационных маршрутов “Нукус – Элликкальа”, “Нукус – Кунград” и “Нукус – Тахтакупыр”, исходя из возможностей перспективных туристско-рекреационных зон региона.

разработаны среднесрочные прогнозные параметры развития рекреационно-оздоровительного туризма в Республике Каракалпакстан на 2025–2030 годы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны предложения по расширению возможностей туристско-рекреационных объектов региона и совершенствованию услуг, которые могут предоставляться субъектами, обслуживающими туристов;

в рамках кластера озера “Каратерен” уточнены направления предоставления рекреационных услуг в соответствии с международными стандартами.

обоснованы предложения по улучшению инфраструктуры территорий, богатых рекреационными ресурсами, разработке проектов различной продолжительности и совершенствованию механизмов эффективного обслуживания туристов.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется использованием в ходе данного исследования

официальных статистических данных Всемирной туристской организации ООН, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, целесообразностью примененных подходов и методов, а также тем, что полученные выводы, предложения и рекомендации были внедрены в практику и получили одобрение ответственных министерств и ведомств.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они способствуют совершенствованию теоретических основ развития рекреационно-оздоровительного туризма и инфраструктуры в регионе, повышения качества туристских услуг, а также обогащают теоретическую базу исследований, посвященных развитию рекреационного туризма и инфраструктуры в регионах.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы в качестве методического ресурса при разработке программ развития рекреационного туризма и отраслевой инфраструктуры в регионе, нормативно-правовых документов, а также для совершенствования экономических отношений в деятельности субъектов, предоставляющих рекреационно-оздоровительные туристские услуги. Кроме того, материалы исследования применимы при создании нового поколения учебных пособий по дисциплинам «Региональные туристские ресурсы», «Туристские ресурсы», «Информационные технологии в гостиничном хозяйстве», «Маркетинг в туризме», «Транспортное обслуживание в туризме», «География туризма» и «Международный туризм» для высших учебных заведений, готовящих специалистов для сферы туризма.

Внедрение результатов исследования. Научные результаты, полученные по научно-методологическим основам развития рекреационного туризма в регионах, были внедрены следующим образом:

предложение по целесообразности создания рекреационно-оздоровительного кластера в районе озера «Каратерен» на основе государственно-частного партнерства с эффективным использованием факторов развития инфраструктуры рекреационного туризма в Тахтакупырском районе Республики Каракалпакстан было использовано для выполнения задач, предусмотренных дорожной картой Приложения 3 Указа Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему развитию внутреннего туризма» (справка Управления туризма Республики Каракалпакстан № 02-13/04-154 от 26 мая 2025 г.). Данное предложение в определенной степени способствовало более эффективному использованию туристического потенциала Тахтакупырского района и создало возможность для своевременного устранения диспропорций между туристическим и инфраструктурным потенциалом района.

предложение о целесообразности инвентаризации рекреационных ресурсов, продвижения рекреационных объектов на международном уровне посредством цифрового маркетинга, а также привлечения финансовых средств с учетом экологической безопасности и социальной направленности используется при выполнении задач, предусмотренных пунктом 19 Указа Президента Республики Узбекистан № УП-9 от 12 января 2024 года (справка Управления туризма Республики Каракалпакстан № 02-13/04-154 от 26 мая 2025 года). Данное предложение в определённой степени способствовало расширению возможностей эффективного использования рекреационных и финансовых ресурсов региона.

предложение о целесообразности внедрения туристско-рекреационных маршрутов «Нукус – Элликкальа», «Нукус – Кунград» и «Нукус – Тахтакупыр» с учётом потенциала перспективных зон региона было использовано при выполнении пункта 2 Приложения 4в к Указу Президента Республики Узбекистан № УП-9 от 12 января 2024 года (справка Управления туризма Республики Каракалпакстана № 02-13/04-154 от 26 мая 2025 года). Данное предложение послужило практической и методической основой для разработки программ по предоставлению туристско-рекреационных услуг и реализации мероприятий по развитию соответствующей инфраструктуры в регионе;

предложение по среднесрочным прогнозным параметрам развития рекреационно-оздоровительного туризма в Республике Каракалпакстан на период 2025–2030 годов было использовано Управлением туризма Республики Каракалпакстан при разработке «Программы мероприятий по развитию предоставления туристических услуг в Республике Каракалпакстан» (справка Управления туризма Республики Каракалпакстан № 02-13/04-154 от 26 мая 2025 года). Указанное предложение в определённой степени способствовало расширению возможностей для эффективного определения целевых параметров санаторно-курортных, гостиничных и оздоровительных комплексов за счёт оптимальной интеграции ресурсных компонентов рынка туристических услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 4 научно-практических конференциях, в том числе 2 международных и 2 республиканских.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 7 научных работ, в том числе 4 статей (3 статей в республиканских и 1 статьи в зарубежных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 116 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость темы диссертации, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике, определена степень изученности рассматриваемой проблемы. Также изложены цель и задачи исследования, его объект и предмет, раскрыты научная новизна и практические результаты, освещено научно-практическое значение полученных выводов. Кроме того, приведены сведения о внедрении результатов исследования, опубликованных работах, а также о структуре и объёме диссертации.

В первой главе диссертации под названием «Научно-теоретические основы развития рекреационного туризма в регионах» исследованы особенности организации рекреационного туризма на региональном уровне, факторы, влияющие на эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов в регионах, а также теоретические основы применения международного опыта в развитии рекреационного туризма. Особенность туристических ресурсов заключается в том, что они служат базой для формирования туристического продукта. Из этого следует, что к туристическим ресурсам относятся все объекты, которые могут использоваться при осуществлении туристической деятельности в определённой территории.

Особенность туристических ресурсов заключается в том, что они служат основой для формирования туристического продукта. Из этого следует, что к туристическим ресурсам относятся все объекты, которые могут использоваться при осуществлении туристической деятельности на определённой территории.

Туристические ресурсы тесно связаны с понятиями территории и региона и отражают два взаимосвязанных аспекта — географический и социально-экономический. Во-первых, это территориальное распределение рекреационных ресурсов по регионам, степень удовлетворения потребностей местного населения в отдыхе и восстановлении здоровья, а также возможности привлечения туристического потока в данный регион.

Во-вторых, это поддержка развития регионального рекреационного туризма и создание соответствующих социально-экономических условий в зависимости от удобного расположения региона относительно местных и международных туристических рынков. При этом оценка осуществляется исходя из состояния субъектов, предоставляющих рекреационные услуги, и самих рекреационных объектов, расположенных на данной туристической территории.



Рисунок 1. Классификация и основные виды рекреационных ресурсов⁶



Рисунок 2. Факторы, влияющие на эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов⁷

Природные условия региона — климат, ландшафт, гидрография и биологическое разнообразие — являются одним из основных факторов, определяющих туристический потенциал. Горные районы, реки и озёра, лесные массивы, а также благоприятные климатические условия играют большую роль в привлечении туристов.

В настоящее время в странах с развитой туристической отраслью оздоровительные услуги предлагаются в следующих местах:

⁶ Авторская разработка на основе анализа данных.

⁷ Авторская разработка на основе анализа данных.

- в рекреационно-оздоровительных гостиницах или в оздоровительных отделениях коммерческих средств размещения различного уровня (например, медицинские спа-центры);
- в специализированных подразделениях лечебных, термальных и приключенческих спа и рекреационно-оздоровительных курортов;
- в центрах здравоохранения;
- у дневных оздоровительных провайдеров, включая оздоровительные центры. Это учреждения, предоставляющие широкий спектр оздоровительных, спа, сауных, фитнес, спортивных и сопутствующих косметических услуг.

Во второй главе диссертации под названием «Условия и тенденции развития туризма в Республике Каракалпакстан» проведён анализ развития туризма в Республике Каракалпакстан, состояния рекреационных ресурсов в регионах республики, а также использования этих ресурсов при разработке туристических маршрутов.

Если рассмотреть анализ посещений туристами Республики Каракалпакстан и предоставляемых им услуг, то, согласно данным таблицы 1, в 2019 году регион посетили 651,4 тыс. туристов, в 2020 году — 43,0 тыс. человек. Резкое снижение показателя было вызвано пандемией, начавшейся в начале 2020 года, которая, как известно, особенно сильно затронула сферу туризма и вызвала в ней глубокий кризис. Несмотря на это, начиная с 2021 года, наблюдается восстановление активности туристических потоков: количество посещений составило 308,0 тыс. человек, в 2022 году — 658,1 тыс., в 2023 году — 1 212,9 тыс., а в 2024 году — 1 384,6 тыс. человек. Анализ показывает, что уровень, наблюдавшийся до пандемии, был достигнут уже в 2022 году, а к 2023 году число туристов начало быстро расти.

Таблица 1

Показатели развития туризма в Республике Каракалпакстан⁸

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Количество посетивших туристов (тыс. человек)	651,4	43,0	308,0	658,1	1212,9	1384,6
Объем оказанных туристам услуг (млн сумов)	19000,0	9,600	53000	22800,0	29500,0	30800,0
Количество гостиниц (единиц)	22	32	27	30	31	31
Количество туристических объектов (единиц)	91	94	97	101	106	112

Аналогично, объем услуг, оказываемых посетившим туристам, из года в год демонстрирует устойчивую тенденцию роста. Если в 2019 году объем оказанных услуг составил 19 000 млн сумов, то в 2020 году он снизился до 9 600 млн сумов. Снижение объема услуг в 2020 году, как уже отмечалось выше, было напрямую связано с пандемией, в частности с ограничениями и закрытием границ, что привело к сокращению туристических потоков.

⁸ Авторская разработка на основе анализа данных.

В 2021 году объем оказанных услуг вновь перешел к тенденции роста и составил 53 000 млн сумов, в 2022 году — 22 800 млн сумов, что превысило показатели, зафиксированные до пандемии. В 2023 году данный показатель достиг 29 500 млн сумов, а в 2024 году — 30 800 млн сумов.

На развитие рекреационного туризма в регионе оказывает влияние ряд факторов. При этом важно, чтобы данные факторы формировались как единая, целостная система.

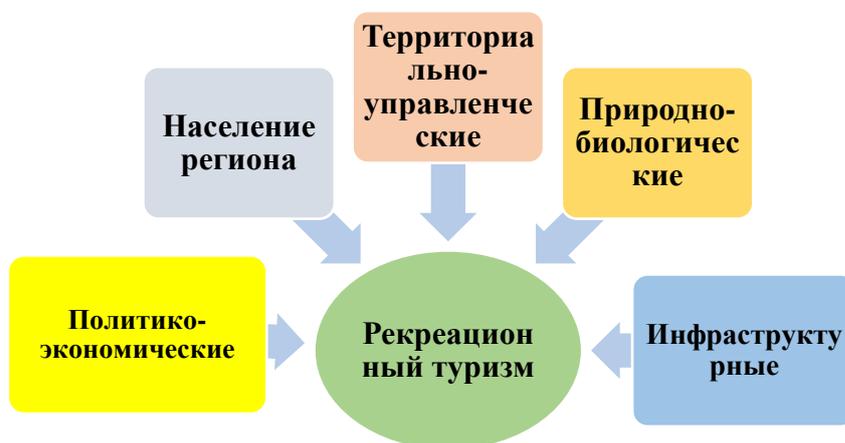


Рисунок 3. Факторы, влияющие на эффективное использование рекреационных ресурсов⁹

В данном отношении одним из основных проблемных аспектов является то, что регион пока не располагает достаточно развитой инфраструктурой. Кроме того, тот факт, что основные рекреационные ресурсы находятся на значительном расстоянии от мест проживания местного населения, создаёт определённые неудобства. Это, в свою очередь, снижает эффективность управления. Тем не менее, наличие в регионе достаточного количества природно-биологических объектов создаёт возможности для развития рекреационного туризма.

Исходя из этого, в рамках нашего исследования отмечено, что в 2023 году на берегу озера Каратерен состоялась церемония открытия этнотуристического комплекса «Каратерен». Этнотуристический комплекс «Каратерен» расположен среди живописных ландшафтов гор и озера, что делает его привлекательным объектом для любителей рекреационного туризма. В комплексе созданы удобные условия для обслуживания туристов: построен городок юрт, кемпинговые домики, амфитеатр, детская площадка и другие дополнительные удобства. Следует отметить, что в некоторых местах необходимо уделять особое внимание вопросам сохранения экосистемы, чтобы не нанести ей ущерб, и развивать рекреационный туризм на экологически устойчивой основе. Учитывая существующую инфраструктуру озера Каратерен, имеется возможность создания на его берегу рекреационно-оздоровительного кластера.

⁹ Авторская разработка на основе анализа данных.

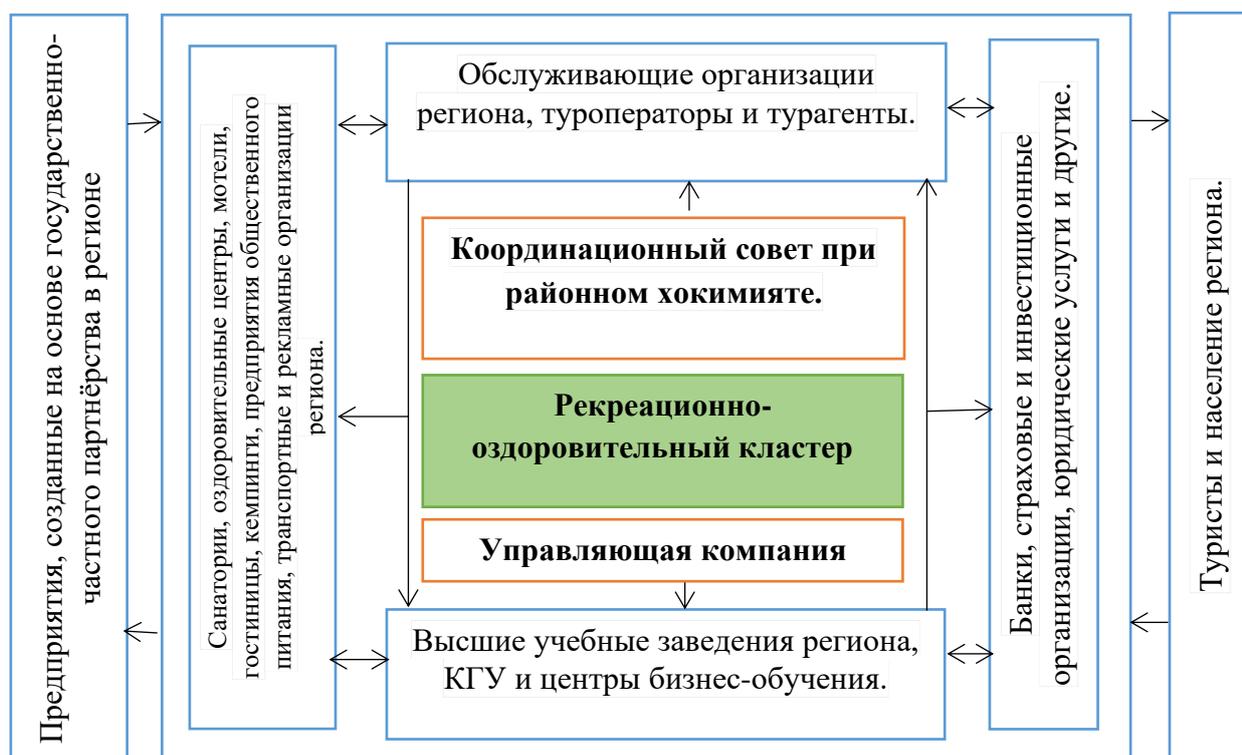


Рисунок 4. Структура рекреационно-оздоровительного кластера Тахтакупырского района¹⁰

Создание данного кластера на основе принципов государственно-частного партнёрства способствует формированию его инфраструктуры. Поэтому стратегические цели развития региона могут быть достигнуты в рамках кластерного подхода к формированию конкурентоспособной структуры экономики.

При организации кластера производственные предприятия, вспомогательные и инфраструктурные организации объединяются в единую сеть для создания высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. В процессе формирования кластера в первую очередь требуется подходить с точки зрения его привлекательности.

По результатам проведённых исследований по районам Каракалпакстана установлено, что Тахтакупырский район обладает высокой привлекательностью в направлении рекреационно-оздоровительного туризма. Исходя из этого, было определено, что кластер будет сформирован именно на территории данного района.

Кроме того, включение в структуру кластера Координационного совета, общего для всех его участников, а также ведущих компаний, выступающих в роли системных интеграторов кластера, обеспечит эффективный межкластерный трансфер инноваций, освоение новых рынков за счёт

¹⁰ Авторская разработка на основе анализа данных.

реализации крупномасштабных инвестиционных проектов и создание диверсифицированного туристического продукта.

Таблица 2

SWOT-анализ потенциала рекреационно-оздоровительного кластера Тахтакупырского района¹¹

	Внутренние факторы	Внешние факторы
Положительные	Сильные стороны	Возможности
	- Универсальность территории кластера; - Экологически чистая природа; - Наличие уникальной флоры и фауны; - Наличие культурно-исторических ресурсов; - Наличие рекреационно-оздоровительных ресурсов; - Наличие национальных и природных памятников.	- Продвижение региона как привлекательного туристического направления на интернет-сайтах; - Строительство объектов размещения; - Формирование рекреационно-оздоровительной инфраструктуры; - Развитие транспортной и социальной инфраструктуры; - Популяризация национальной кухни; - Привлечение потенциальных инвесторов; - Большое количество выходных и праздничных дней.
Отрицательные	Слабые стороны	Угрозы
	- Недоразвитость транспортной и социальной инфраструктуры; - Недостаточная квалификация кадров, низкое качество обслуживания; - Низкий экономический потенциал; - Отсутствие координации совместных действий государства и туристических фирм при формировании туристического кластера; - Отсутствие регионального бренда.	- Недостаточный уровень экономического развития региона на протяжении последних десятилетий; - Отток туристов в более развитые с точки зрения инфраструктуры регионы; - Нестабильность предоставляемых услуг.

Основная причина необходимости создания туристско-рекреационного кластера в регионе заключается в том, что, несмотря на богатый туристический потенциал, уровень его использования остаётся крайне низким. Несмотря на наличие значительных туристических ресурсов, до настоящего времени работа по созданию туристического веб-сайта региона не была завершена. Это, в свою очередь, не соответствует современным требованиям эпохи цифровых инновационных технологий (иностранцы туристы не могут найти нужную им информацию на сайте).

Исходя из вышеизложенного, анализ существующей туристической инфраструктуры по количественным и качественным показателям, возможностям транспортных средств, географическому расположению, разнообразию туристических услуг и потенциалу их развития показал, что в регионе имеется возможность включить существующие туристические объекты и обслуживающие субъекты в единую систему. Практически несущественные различия между ними по туристической специализации, природно-климатическим условиям и уровню социально-экономического

¹¹ Авторская разработка на основе анализа данных.

развития территорий создают благоприятные условия для их объединения в единый кластер.

В третьей главе диссертации под названием «**Направления совершенствования механизмов управления развитием рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан**» рассматриваются вопросы совершенствования механизмов финансирования развития рекреационного туризма, перспективные направления его развития в регионах, а также прогнозирование развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан на основе многофакторного эконометрического моделирования.

Для любой компании, занимающейся предпринимательской деятельностью, существуют два основных типа механизмов финансирования — внутренние и внешние механизмы финансирования.

На рисунке 5 представлена классификация механизмов финансирования, которая научно объясняется следующим образом. Внешние механизмы финансирования основаны на привлечении финансовых ресурсов из внешних источников по отношению к предприятию. При этом субъекты бизнеса получают заемные средства от других организаций или финансовых институтов. Основными формами такого финансирования являются банковские кредиты, выпуск облигаций, лизинг и микрофинансирование.

Такой вид финансирования базируется на механизмах финансового рычага (leverage), однако он также связан с рисками, обусловленными высокими процентными ставками и платежеспособностью компании. В этом случае предприятие может получить средства посредством выпуска акций или привлечения инвесторов. Финансирование за счёт капитала способствует увеличению собственного капитала, однако приводит к распределению прав собственности между новыми участниками.

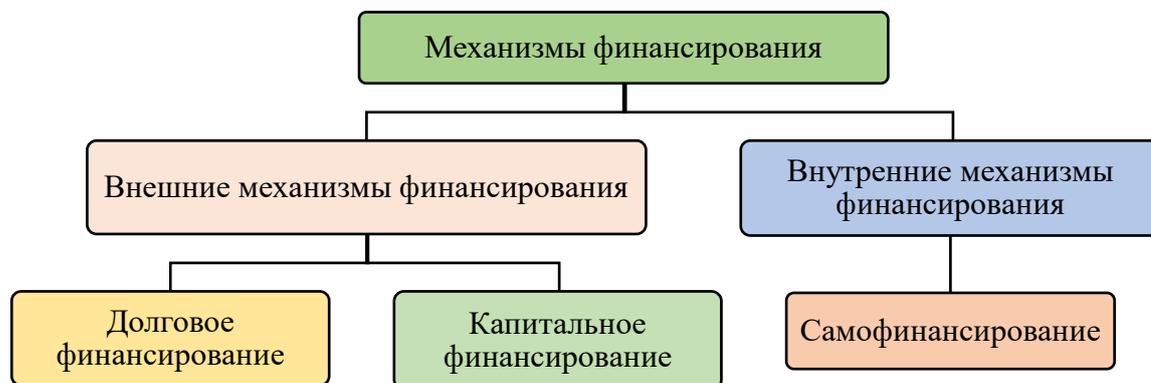


Рисунок 5. Классификация механизмов финансирования в развитии бизнеса¹²

Механизмы внутреннего финансирования — это финансирование за счет собственных внутренних ресурсов предприятия, то есть за счет имеющейся прибыли, амортизационных отчислений и других внутренних резервов. Предприятие финансирует свою деятельность путем реинвестирования полученной прибыли. Основными источниками являются чистая прибыль и

¹² Авторская разработка на основе анализа данных.

амортизационные отчисления. Это считается наиболее устойчивой формой финансирования, поскольку не требует привлечения внешних займов или инвесторов, однако может ограничивать темпы роста. Указанная выше классификация широко применяется в финансовом управлении. Каждый метод финансирования имеет свои преимущества и ограничения, выбор которых зависит от финансовой стратегии предприятия, рыночных условий и инвестиционных потребностей.

Несомненно, данные механизмы финансирования также связаны со сферой туризма. Следует отметить, что, хотя внутренние механизмы финансирования являются самыми простыми и удобными, предприятия, работающие в сфере туризма, как правило, вынуждены тратить значительные суммы в туристический сезон. Известно, что подобный тип финансирования не всегда является наиболее эффективным, и любая компания может испытывать трудности в управлении своими средствами в период туристического сезона. Если финансовые ресурсы недороги и компания способна своевременно погашать свои кредиты, внешние механизмы финансирования могут стать одним из наилучших способов обеспечения финансовой устойчивости предприятия.



Рисунок 6. Основные виды внутренних механизмов финансирования

Следует отметить, что внешние источники финансирования — спонсоры, доноры, кредиторы или инвесторы — особенно в сфере малого бизнеса, часто проявляют недоверие. Это может вынудить компании полагаться на внутренние финансовые ресурсы для инвестирования в бизнес.

Внутренние механизмы финансирования также являются важным понятием для предпринимателей и инвесторов, поскольку финансовая устойчивость компании без внешней поддержки отражает её способность к самостоятельному росту и потенциал будущей рентабельности. Данная статья направлена на всестороннее понимание внутреннего финансирования, его влияния на торговлю и роли на более широком финансовом рынке.

При эконометрическом анализе и прогнозировании возможностей развития рекреационного туризма, характерных для региона, возник ряд проблем, связанных с выбором факторов. В качестве результативного показателя при эконометрическом анализе было принято число туристов, посетивших Республику Каракалпакстан (Y , тыс. человек). В качестве факторов были использованы: доходы от туристических услуг (X_1 , млн сумов), количество гостиниц (X_2 , ед.), число туристов, посетивших регион с

целью рекреационно-оздоровительного отдыха (X3, чел.), и количество субъектов, оказывающих услуги туристам в рекреационном направлении (X4, ед.).

Выбор таких факторов помогает раскрыть эконометрический анализ рекреационно-оздоровительного направления туризма и показать его влияние на экономику. Осторожный анализ экономических показателей рекреационных зон и оценка модели являются требованием современности. Однако статистические данные о рекреационных территориях, а также об их уникальной флоре и фауне, на которые направлен туристический поток, всё ещё недостаточно полные и систематизированные.

Определённые трудности при выборе факторов и их несбалансированность усложняют проведение анализа. В период с 2020 по 2022 год из-за пандемии статистические данные имели низкий уровень достоверности. Поэтому для анализа используется метод скользящей средней во временных рядах.

При проведении эконометрического анализа применение корреляционного и регрессионного анализа позволяет более всесторонне оценить результаты экономических показателей. Из-за большого количества факторов используется многофакторный корреляционный и регрессионный анализ.

В таких случаях определение и прогнозирование общей закономерности рассматриваемой тенденции становится затруднительным. Поэтому случайные колебания, искажающие тенденцию, можно сгладить с помощью метода скользящей средней (Moving Average) или метода экспоненциально взвешенной скользящей средней (Exponential Moving Average).

Метод скользящей средней (Simple Moving Average) — это статистический метод, используемый для сглаживания колебаний во временных рядах и уменьшения краткосрочных колебаний. Он особенно широко применяется при прогнозировании временных рядов в экономике, финансах и других сферах.

$$SMA_t = \frac{X_t + X_{t-1} + \dots + X_{t-(n-1)}}{n}, \quad (1)$$

в данной формуле,

SMA_t — значение простой скользящей средней во временной точке t ;

X_t — значение временного ряда в момент t ;

n — количество периодов (интервалов).

Ниже приведены результаты, полученные по наиболее часто применяемому методу скользящей средней для статистических выборок рядов Y , $X1$ и $X3$, в которых зафиксированы наиболее выраженные изменения.

Цель построения данной корреляционной матрицы заключается в том, что при составлении многофакторных регрессионных уравнений может возникнуть проблема мультиколлинеарности, то есть высокая степень линейной взаимосвязи между факторами. В таких случаях результаты многофакторного регрессионного анализа могут оказаться ненадёжными.

Для проверки мультиколлинеарности между факторами составляется матрица парных коэффициентов корреляции, после чего вычисляется её детерминант или рассчитывается коэффициент VIF (Variance Inflation Factor) — фактор инфляции дисперсии.

Годы	Y
2010	7,0
2011	12,0
2012	19,0
2013	24,0
2014	35,0
2015	38,0
2016	42,0
2017	55,0
2018	82,5
2019	100,4
2020	93,86
2021	103,4
2022	112,4
2023	122,4
2024	117,9

Количество туристов, посетивших Республику Каракалпакстан в рекреационном направлении

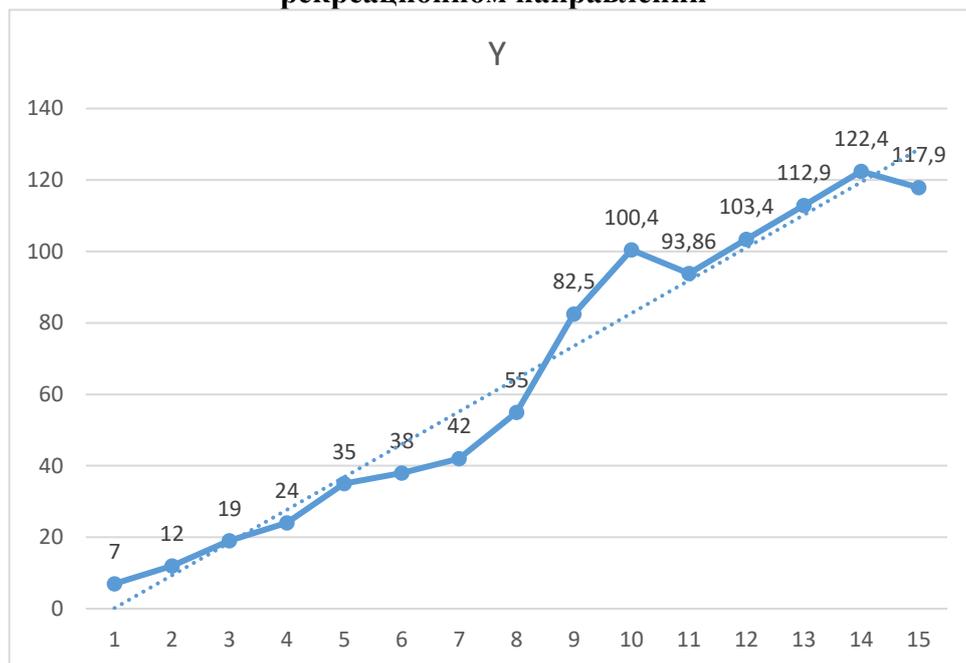


Рисунок 7 Количество туристов, посетивших Республику Каракалпакстан в рекреационном направлении (сглаженная форма)

Годы	X1
2010	1020
2011	1850
2012	2850
2013	3600
2014	5350
2015	5700
2016	7000,0
2017	9500,0
2018	12300,0
2019	20000,0
2020	16509,3
2021	18253,4
2022	19997,5
2023	21741,5
2024	30866,3

Доходы от туристских услуг (млн. сум)

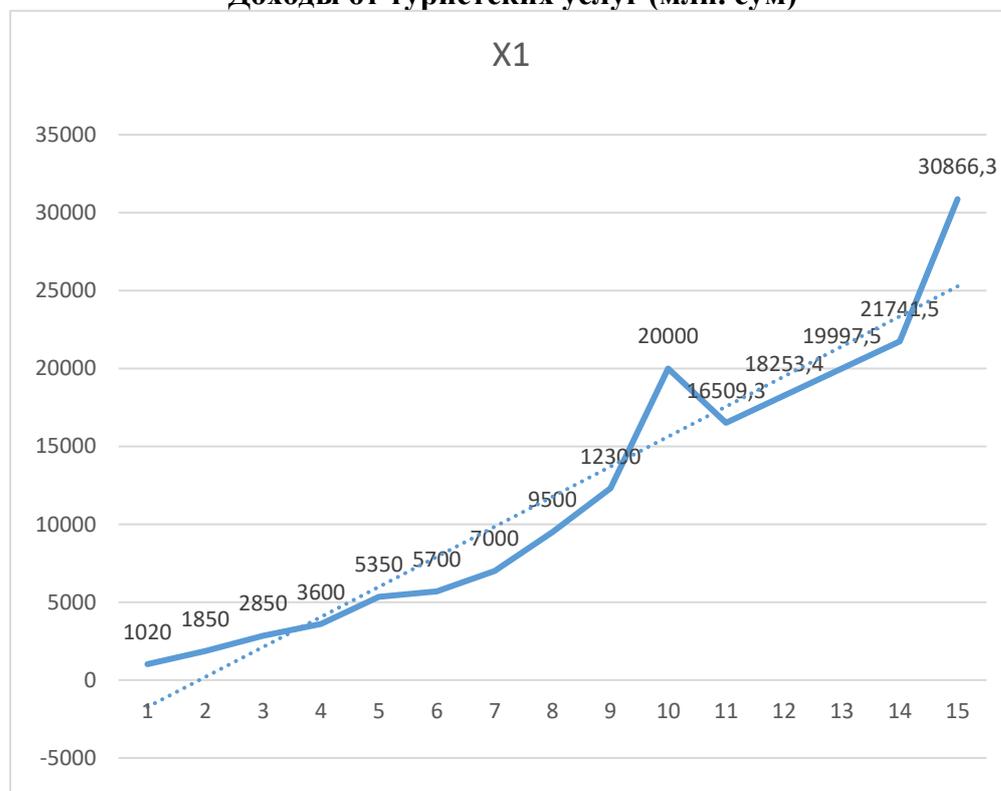


Рисунок 8 Доходы от туристских услуг (млн. сум) (сглаженная форма)

Годы	X3
2010	850
2011	1168
2012	1491
2013	2085
2014	2337
2015	2942
2016	3275
2017	3892
2018	4325
2019	4732
2020	5150
2021	5756
2022	6125
2023	6987
2024	7831



Рисунок 9 Количество туристов, посетивших с рекреационно-оздоровительными целями (сглаженная форма)

По детерминанту: чем ближе значение вычисленного определителя к единице, тем ниже степень мультиколлинеарности факторов. И наоборот, если оно близко к нулю, степень мультиколлинеарности высокая, а надежность регрессионного уравнения низкая.

В нашем случае $DetA = 3.65 \cdot 10^{-5}$, что очень близко к нулю, следовательно, степень мультиколлинеарности высока. В таких ситуациях для определения, какие именно факторы сильно взаимосвязаны, необходимо рассчитать коэффициент VIF.

VIF (Variance Inflation Factor, фактор инфляции дисперсии) — коэффициент, который показывает степень взаимосвязи каждой независимой переменной с другими. Высокое значение VIF означает, что переменная сильно коррелирована с другими независимыми переменными, что может создавать проблемы в регрессионной модели.

$$SMA_t = \frac{X_t + X_{t-1} + \dots + X_{t-(n-1)}}{n}, \quad (2)$$

в данной формуле,

SMA_t — значение простого скользящего среднего в точке t временного ряда;

X_t — значение временного ряда в точке t ;

n — количество периодов (число интервалов).

Мы приводим результаты, полученные наиболее часто используемым методом скользящего среднего, для статистических выборок по рядам Y , $X1$ и $X3$, где были зафиксированы значительные повороты.

Цель построения данной корреляционной матрицы заключается в том, что при построении уравнений множественной регрессии может возникнуть проблема мультиколлинеарности факторов, то есть степень линейной связи между факторами может быть высокой. В таких случаях результаты множественной регрессии приводят к ненадежности модели. Для проверки мультиколлинеарности между факторами строится матрица парных коэффициентов корреляции по факторам и вычисляется её определитель или рассчитывается коэффициент VIF (Фактор инфляции дисперсии).

$$VIF_i = \frac{1}{1 - R_i^2} \quad (3)$$

В данной формуле,

VIF_i — значение VIF для i -й независимой переменной;

- R_i - коэффициент детерминации (значение R-квадрат), полученный в результате регрессирования i -й независимой переменной на все остальные независимые переменные.

Интерпретация значений VIF:

$VIF = 1$: переменная не имеет мультиколлинеарности.

$1 < VIF < 5$: переменная имеет допустимый уровень мультиколлинеарности, не вредный для модели.

$VIF > 5$: мультиколлинеарность высокая, требуется внимание. Необходимо пересмотреть переменные.

$VIF > 10$: существует очень высокая мультиколлинеарность, которая может исказить результаты модели. В этом случае рекомендуется удалить переменную или принять другие меры.

В нашем случае значения коэффициента VIF для каждой переменной выглядят следующим образом:

$$X_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_2 + \alpha_2 X_3 + \alpha_3 X_4 + \varepsilon \quad (4)$$

На основании данного уравнения регрессии X_1 , полученного в программе Excel, где значение $R^2 = 0.9593$, коэффициент VIF рассчитывается следующим образом:

$$VIF(X_1) = \frac{1}{1 - 0.9593} = 24.5700. \quad (5)$$

$$X_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_3 + \beta_3 X_4 + \varepsilon \quad (6)$$

На основании данного уравнения регрессии X_2 , полученного в программе Excel, где значение $R^2 = 0.9593$, коэффициент VIF рассчитывается следующим образом:

$$VIF(X_2) = \frac{1}{1 - 0.9743} = 31.9105. \quad (7)$$

$$X_3 = \gamma_0 + \gamma_1 X_1 + \gamma_2 X_2 + \gamma_3 X_4 + \varepsilon \quad (8)$$

На основании данного уравнения регрессии X_3 , полученного в программе Excel, где значение $R^2 = 0.9593$, коэффициент VIF рассчитывается следующим образом:

$$VIF(X_3) = \frac{1}{1 - 0.9723} = 36.1010. \quad (9)$$

$$X_4 = \phi_0 + \phi_1 X_1 + \phi_2 X_2 + \phi_3 X_3 + \varepsilon \quad (10)$$

Таблица 3

Результаты коэффициентов VIF	
VIF(X1)	24.5700
VIF(X2)	31.9105
VIF(X3)	36.1010
VIF(X4)	3.5816

Как видно из таблицы 3, поскольку фактор X_2 сильно коррелирует с остальными факторами, мы пришли к выводу о необходимости исключить его из уравнения множественной регрессии и заново построить уравнение регрессии для трех факторов: X_1 , X_3 и X_4 . После исключения фактора X_2 из уравнения регрессии приведем результаты коэффициентов VIF для трех факторов:

$$X_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_3 + \alpha_2 X_4 + \varepsilon, \quad (12)$$

$$X_3 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_4 + \varepsilon, \quad (13)$$

$$X_4 = \gamma_0 + \gamma_1 X_1 + \gamma_2 X_3 + \varepsilon. \quad (14)$$

Используя полученные в программе Excel результаты аналогичных кратких расчетов, составим общую таблицу коэффициентов VIF.

Таблица 4

Результаты коэффициентов VIF	
VIF(X1)	24.5700
VIF(X3)	36.1010
VIF(X4)	3.5816

Таблица 5

**Показатели развития рекреационного туризма в Республике
Каракалпакстан¹³**

Годы	Число иностранных туристов (тыс. чел.) Y	Доходы от туристических услуг (млн сум) X1	Количество во гостиниц (ед.) X2	Число туристов, посетивших рекреационно-оздоровительные направления (чел.) X3	Число субъектов, обслуживающих туристов в рекреационных направлениях (ед.) X4
2010	7,0	1020	6	850	2
2011	12,0	1850	6	1168	2
2012	19,0	2850	6	1491	2
2013	24,0	3600	6	2085	2
2014	35,0	5350	7	2337	2
2015	38,0	5700	7	2942	2
2016	42,0	7000,0	9	3275	2
2017	55,0	9500,0	13	3892	2
2018	82,5	12300,0	17	4325	2
2019	100,4	20000,0	19	4732	2
2020	3,86	16509,3	22	5150	3
2021	24,4	18253,4	24	5756	3
2022	50,4	19997,5	27	6125	4
2023	117,4	26741,5	28	6987	4
2024	122,9	30866,3	30	7831	6
2025	137,7	31197,8	31	7778,5	6
2026	146,9	32126,4	33	8259,6	7
2027	156,1	32955,0	33	8740,6	7
2028	165,2	33283,6	37	9221,7	8
2029	174,4	34912,2	39	9702,8	9
2030	183,6	36840,7	41	10183,9	12

Прогнозные значения показателей развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан приведены в таблице. С 2010 по 2024 год общее число туристов увеличилось с 7 тыс. до 122,9 тыс. человек. Это означает, что количество туристов ежегодно в среднем увеличивалось примерно на 6%. При этом число туристов, посетивших рекреационно-оздоровительные направления, с 2010 по 2024 год росло примерно на 11% в год. К 2030 году число туристов в рекреационно-оздоровительных направлениях достигнет 10 183 человек.

¹³ Авторская разработка на основе анализа данных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в рамках диссертации, были сформулированы и обоснованы следующие выводы:

1. В условиях современных быстро меняющихся политико-экономических процессов развитие туризма следует определенной тенденции. Развитие туризма на региональном уровне особенно способствует своевременному решению проблем. Анализ и изучение специфических особенностей организации рекреационного туризма в регионах показали, что в первую очередь требуется внедрение современных технологий и обеспечение взаимной интеграции транспорта, связи, коммуникаций, образования, коммунального хозяйства, жилого фонда, рекреационных объектов и сервисных отраслей. При этом первостепенное значение имеет формирование региональной социально-экономической инфраструктуры. Следовательно, необходимо уделять особое внимание социально-экономическим факторам, туристскому рынку, а также природным и рекреационным ресурсам.

2. Сектор туризма и рекреации занимает важное место в экономическом росте и социальном развитии каждого региона. Развитие сферы туризма напрямую зависит от существующей ресурсной базы региона, инфраструктуры, социально-экономического положения, а также эффективности системы управления. Эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов зависит от множества факторов, которые можно отнести к природным, социально-экономическим, инфраструктурным и управленческим.

3. Рекреационный туризм как разновидность путешествий характеризуется разнообразными качественными свойствами. Опыт ведущих зарубежных стран в развитии рекреационного туризма показывает, что у каждого региона есть свой уникальный опыт развития. Изучив опыт таких стран, как Австралия, США, Канада, Австрия и Венгрия, мы определили, что развитие рекреационного туризма должно быть организовано с повышением осведомленности о здоровье и окружающей среде.

4. Проведен системный анализ тенденций развития туризма в Республике Каракалпакстан и факторов, влияющих на его развитие, выявлены определяющие факторы, такие как влияние нормативно-правовой базы и социально-экономических процессов. Наряду с этим, обосновано, что привлечение иностранных и местных инвестиций для реализации проектов по созданию сезонных рекреационных курортов в регионе также может привести к успеху в развитии рекреационного туризма.

5. Наряду с рядом богатых туристических регионов Узбекистана, Республика Каракалпакстан выделяется высоким потенциалом историко-культурного туризма, а также уникальными возможностями для развития рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы на территории Республики Каракалпакстан, такие как Бадай-тугайный заповедник в низовьях Амударьи, плато Устюрт, пустыня Кызылкум, солончаковая пустыня Аралкум, образовавшаяся на осушенном дне Аральского моря, дельта Амударьи, гора Султан-Увайс, возвышенности Белтау и Кусханатау, наличие природно-территориальных систем предоставляют конкретные возможности для развития рекреационного туризма.

6. При разработке туристических направлений в Республике Каракалпакстан рекомендуется организовывать эффективное использование рекреационных ресурсов с учетом ряда факторов. В этой связи необходимо широко использовать возможности кластеров, при создании которых требуется подход с точки зрения привлекательности региона. При создании специализированного рекреационно-оздоровительного кластера в регионе, исходя из внутренних возможностей, прежде всего, необходимо усилить взаимосвязи между государством, частным сектором, исследовательскими и образовательными учреждениями, а также за счет результатов масштабирования производства, единой маркетинговой стратегии, затрат на рекламу, создания основных и дополнительных брендов обеспечить эффективное функционирование всех систем.

7. Использование различных механизмов финансирования в основном зависит от влияния туризма на национальную или региональную экономику. Поддержка туризма обычно имеет большое значение в экономиках с сильными позициями по доле туризма в ВВП, занятости и другим характеристикам. Немонетарные инструменты должны работать в тандеме с механизмами финансирования. Эти механизмы финансирования, в первую очередь, должны поддерживаться государственными источниками (государственными бюджетами). Механизмы финансирования должны предусматривать прямую или косвенную финансовую поддержку субъектов государственного и частного сектора. Для устойчивого развития рекреационного туризма необходимо формирование эффективных механизмов финансирования, которое также зависит от органичного сотрудничества внутренних и внешних источников финансирования. Наряду с этим, обосновано, что совершенствование механизмов финансирования в развитии рекреационного туризма не только обеспечивает финансовую устойчивость, но и стимулирует инновационный, экологический и социально устойчивый рост сферы туризма.

8. Процесс развития рекреационного туризма в регионах напрямую зависит от природно-географических условий, климата, экологической обстановки, историко-культурного наследия и экономического потенциала этих территорий. Проведенные анализы показывают, что многие районы

Каракалпакстана, в частности, территории с текстильными ресурсами, минеральными источниками и экологически чистыми зонами, обладают значительным потенциалом для развития рекреационного туризма. Обосновано, что для полной реализации данного потенциала необходимы научно обоснованная инвентаризация и цифровизация рекреационных ресурсов, развитие территориальной инфраструктуры, особенно модернизация транспорта и логистики, гостиничных и оздоровительных услуг, широкое вовлечение местного населения в туристскую деятельность с созданием новых рабочих мест, обеспечение социально-экономического развития территорий. Наличие необходимой нормативно-правовой базы для продвижения рекреационного туризма и её совершенствование на основе международного опыта, а также упрощение механизмов привлечения инвестиций обеспечат перспективное развитие отрасли.

9. Прогнозирование развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан до 2030 года на основе многофакторного эконометрического моделирования выявило общие тенденции по рассматриваемым переменным. Прогнозы по туристской инфраструктуре, санаториям, гостиницам и курортным местам свидетельствуют об устойчивом росте и развитии сферы туризма, в то время как некоторые переменные демонстрируют стабилизацию. Проведенные прогнозы показывают, что в регионе наблюдается тенденция к росту рекреационного туризма, что выражается в расширении числа туристов, посещающих с рекреационно-оздоровительными целями в гостиничном секторе, увеличении числа субъектов, обслуживающих туристов рекреационного направления, а также в сохранении существующих ресурсов.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES UNDER
THE NUMBER PhD.03/30.01.2020.I.20.06 AT THE KARAKALPAK STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH

RAZBAEV SAYFUL NURATDINOVICH

**IMPROVING THE MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF
RECREATIONAL TOURISM IN THE REGIONS** (using the example of
tourism in Karakalpakstan)

08.00.13 – Management

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Nukus –2025

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences is registered by the Supreme Attestation Commission at the Ministry of higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under the registration number B2024.3.PhD/iqt4591.

The doctoral dissertation was completed at the Karakalpak State University named after Berdakh..

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.karsu.uz) and on the Information and Education portal "Zionet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Norchaev Asatullo Norbutaevich

doctor of economics, professor

Official opponents:

Khalilov Sirojiddin Sherali ugli

doctor of economics, professor

Bekbosinov Aydos Kuralbaevich

doctor of philosophy (PhD), in economic sciences

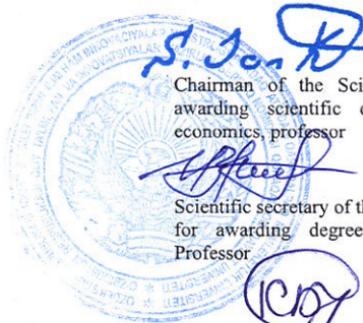
Lead organization:

Urgench State University named after Abu Rayhan Biruni

The defence of the dissertation will take place on « 20 » December 2025 at 14:00 at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.01.2020.I.20.06 for awarding the scientific degrees at the Karakalpak state university named after Berdakh. Address: 230112, Nukus city, Ch. Abdirov str., 1. Tel./fax: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: karsu_info@edu.uz.

The dissertation is available at the Information resource center of Karakalpak state university named after Berdakh (registered under № 917). Address: 230112, Nukus city, Ch. Abdirov str., 1. Tel.: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: karsu_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was sent out on « 04 » 12 2025. (registry protocol No. 102 dated « 04 » 12 2025).



J.K.Saukhanov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

R.B.Utemuratov
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding degrees, PhD., associate Professor

B.S.Kalmuratov
Chairman of the Scientific seminar under the Scientific council for awarding doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The purpose of the dissertation research is to develop scientifically grounded proposals and practical recommendations for improving the mechanisms of recreational tourism development in the Republic of Karakalpakstan.

The object of the research is the activity of recreational and health tourism in the Republic of Karakalpakstan.

The scientific novelty of the research lies in the following:

the feasibility of establishing a recreational and health tourism cluster in the "Karateren" Lake area of the Takhtakupir District in the Republic of Karakalpakstan has been justified, based on a public-private partnership and the effective utilization of factors influencing the development of recreational tourism infrastructure;

the feasibility of conducting an inventory of recreational resources, promoting them internationally through digital marketing, and attracting financial resources with consideration for environmental safety and social significance has been justified to ensure the effective use of the tourism and recreational potential of territories, particularly in regions rich in recreational resources;

the feasibility of organizing tourist and recreational routes "Nukus - Ellikkala," "Nukus - Kungrad," and "Nukus - Takhtakupir" has been justified, taking into account the potential of promising tourist and recreational zones in the region;

mid-term forecast parameters for the development of recreational and health tourism in the Republic of Karakalpakstan for 2025–2030 have been developed.

Implementation of the research results. The scientific findings obtained on the scientific and methodological foundations of recreational tourism development in the regions have been implemented as follows:

The proposal on the feasibility of creating a recreational and health tourism cluster in the "Karateren" Lake area based on public-private partnership, utilizing factors for developing recreational tourism infrastructure in the Takhtakupir District of the Republic of Karakalpakstan, was used to fulfill the tasks outlined in the roadmap of Appendix 3 of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated January 12, 2024, "On Measures to Sharply Increase the Flow of Foreign Tourists to the Republic and Further Develop Domestic Tourism" (reference from the Tourism Department of the Republic of Karakalpakstan No. 02-13/04-154 dated May 26, 2025). This proposal, to a certain extent, contributed to a more efficient use of the tourist potential of the Takhtakupir District and created an opportunity for the timely elimination of disparities between the district's tourism and infrastructure potential.

The proposal on the feasibility of conducting an inventory of recreational resources, promoting recreational facilities internationally through digital marketing, and attracting funding considering environmental safety and social orientation is being used in the implementation of tasks outlined in Paragraph 19 of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated January 12, 2024 (reference from the Tourism Department of the Republic of Karakalpakstan No. 02-13/04-154 dated May 26, 2025). This proposal, to a certain extent,

contributed to expanding opportunities for the effective use of the region's recreational and financial resources.

The proposal on the feasibility of implementing the tourist-recreational routes "Nukus - Ellikkala," "Nukus - Kungrad," and "Nukus - Takhtakupir," considering the potential of promising zones in the region, was used in the implementation of Paragraph 2 of Appendix 4b to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated January 12, 2024 (reference from the Tourism Department of the Republic of Karakalpakstan No. 02-13/04-154 dated May 26, 2025). This proposal served as a practical and methodological basis for developing programs for providing tourist-recreational services and implementing measures to develop the corresponding infrastructure in the region.

The proposal on the mid-term forecast parameters for the development of recreational and health tourism in the Republic of Karakalpakstan for the period 2025–2030 was used by the Tourism Department of the Republic of Karakalpakstan in developing the "Program of Measures for the Development of Tourist Services in the Republic of Karakalpakstan" (reference from the Tourism Department of the Republic of Karakalpakstan No. 02-13/04-154 dated May 26, 2025). This proposal, to a certain extent, contributed to expanding opportunities for effectively determining the target parameters of sanatorium-resort, hotel, and health complexes through the optimal integration of resource components of the tourist services market.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices, totalling 116 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Razbaev S.N. Theoretical framework for improving mechanisms for the development of recreational tourism in the regions // Science and Education in Karakalpakstan, Nukus ISSN 2181-9203, №1/1 (46) 2025, 421-424 b. (08.00.00; №23).

2. Разбаев С.Н. Стратегия развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан // Хоразм Ма'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal. — Хоразм Ма'mun akademiyasi, Xiva 2024-у. №10/2(119), b. – 147-151. (08.00.00; №21).

3. Razbaev S.N. In the southern Aral Sea regions promising directions for the development of recreational and healthy tourism // Academic Journal of Digital Economy and Stability. Volume 38, Issue 2 | April-2025. 522-528 b. (OAK Rayosatining 2024 yil 28 avgustdagi 360-son qarori).

4. Razbaev S.N. O'zbekiston Respublikasida turistik-rekreatsion bazalar va rekreatsion optimal joylarni tashkil etish // “Aral boyi regionida ekonomikani rawajlandiruv: mashqalalar, dasturler ham innovatsiyalar” atamasidagi respublikaliq ilimiy-ameliy konferenciyasi. Nukus 25-may 2024-yil. 573-574 b.

5. Razbaev S.N. Mintaqalarning barqaror rivojlanishini ta'minlashda turizm va rekreatsiyaning roli // “Aral boyi regionida ekonomikani rawajlandiruv: mashqalalar, dasturler ham innovatsiyalar” atamasidagi respublikaliq ilimiy-ameliy konferenciyasi. Nukus 25-may 2024-yil. 571-572 b.

6. Razbaev S.N. Turist va rekreatsion tizimi: mohiyati va tuzilishi // “Fan va iqtisodiyotning o'zaro hamkorligi – modernizatsion va innovatsion rivojlanish asosi” mavzusida xalqaro ilmiyamaliy anjuman to'plami. Nukus 15 oktyabr 2024-yil – 454-456 b.

7. Разбаев С.Н. Перспективы развития туристско-рекреационных ресурсов в Республике Узбекистан // Международной научно-практической конференции «Развитие туризма Казахстана на мировом уровне: проблемы и перспективы» Туркестан 09 апреля 2024г 126-128 стр.

II bo'lim (II часть; part II)

8. Razbaev S.N. Bilimlendiruv tarawlarida innovatsiyalarning ahamiyati // QMU xabarshisi. Nukus № (64)2024 y. 41-42 b.

9. Norchaev A.N., Qalmuratov B.S., Razbaev S.N. Rekreatsiya turizmini rivojlantirishni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirishni boshqarish // “Innovations in Science and Technologies” ilimiy-elektron jurnali. Nukus // ISSN: 3030-3451. 2 / 2025 yil. 421-429 b.

10. Разбаев С.Н. Наследие Каракалпакстана в развитии туризма // Miasto Przyszłości. Polsha ISSN-L:2544-980X Table of Content - Volume 40 (Oct 2023). 387-390 стр.

11. Razbaev S.N. Aholi daromadlarini optimal soliqqa tortish va soliq stavkalari ta'sirini baholash // Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti ilmiy amaliy jurnal. Nukus ISBN 978-9943-5256-3-4 2023. 257-261 b.

12. Razbayev S.N., Shukurullaeva D.R. Yashil investitsiyalar va unlarning turizm sektoridagi o'rni // "Atrof muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili munosabati bilan mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishning istiqbollari va muammolari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman. Nukus 28-may 2025-y. 456-458 b.

13. Nazarbaev O, Razbaev S.N., Paraxatova D. Turizm tarawında klasterlik usıldı rawajlandırırw // "Aral boyı regionında ekonomikanı rawajlandırırw: mashqalalar, dástúrler hám innovaciyalar" atamasındağı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferenciyası. Nukus 25-may 2024-j. 251-252 b.

14. Norchaev A. N, Razbaev S.N. O'zbekiston Respublikasida rekreasion turizmni rivojlantirish istiqbollari // "Aral boyı regionında ekonomikanı rawajlandırırw: mashqalalar, dástúrler hám innovaciyalar" atamasındağı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferenciyası. Nukus 25-may, 2024-yil. 278-280 b.

Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti Axborotnomasi» jurnalida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro muvofiqlashtirildi. (02.12.2025 yil)

Basivga ruqsat berilgen waqtı 02.12.2025 j. Format – 60/84 ¹/₁₆.
“Times” garniturası. Ofset usılında basıldı. Kólemi 3,75 b.t.
Nusqası 60 dana. Buyırtpa №132-25/K
«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublíkası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jil 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.