

**NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

SHARIPOVA SABOXON ABDILLAJONOVNA

**MEDIADISKURSDAGI NEOLOGIZMLARNING
LEKSIK-SEMANTIK VA PRAGMATIK XUSUSIYATLARI**

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

**FILOLOGIYA FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on
Philological Sciences**

Sharipova Saboxon Abdillajonovna

Mediadiskursda neologizmlarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari 3

Шарипова Сабохон Абдиллажоновна

Лексико-семантические и прагматические особенности неологизмов
в медиадискурсе 25

Sharipova Saboxon Abdillajonovna

Lexical-semantic and pragmatic features of neologisms in media discourse 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 54

**NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

SHARIPOVA SABOXON ABDILLAJONOVNA

**MEDIADISKURSDAGI NEOLOGIZMLARNING LEKSIK-SEMANTIK
VA PRAGMATIK XUSUSIYATLARI**

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

**FILOLOGIYA FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Namangan – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.1.PhD/Fil4530 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Namangan davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengashning veb-sahifasi (www.namdu.uz) hamda “ZiyoNet” Axborot ta’lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Qazaqova Nozima Abdulboqiyevna,
filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Rasmiy opponentlar:

Sultonova Shoxista Muxammadjanovna,
filologiya fanlari doktori, professor

Nabiyeva Dilora Abduxamidovna,
filologiya fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Guliston davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan davlat universiteti huzuridagi PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil “___” ___soat ___dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 160119, Namangan shahri, Boburshoh ko‘chasi, 161-uy. Tel.: (+99869) 227-06-12; Tel.: (998-69) 228-85-01, Faks: 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz faks: (+99869) 227-07-61; e-mail: info@namdu.uz.)

Dissertatsiya bilan Namangan davlat universiteti axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____- raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 160107, Namangan sh., Boburshoh ko‘cha 161. Tel.: (998-69) 228-85-01.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “___” ___kuni tarqatildi.
(2025-yil “___” ___dagi ___ raqamli reestr bayonnomasi).

N.M.Uluqov,

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, filol.f.d., professor

I.O‘.Darvishov,

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

F.I.Karimova,

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, filol.f.d. (DSc), dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tilshunosligida neologizmlarning shakllanishi, tasnifi va tavsifi borasida bir qator tadqiqotlar amalga oshirilgan bo'lishiga qaramay, so'nggi o'n yilda axborot texnologiyalarning o'ta jadal taraqqiy etishi, XXI asrning dastlabki choragida insoniyat hayotida yuz bergan global o'zgarishlar, pandemiya davri, ijtimoiy-siyosiy sohadagi yangilanishlar, ilm-fanning rivojlanishidagi integratsion xususiyatlar natijasida dunyodagi ko'plab tillarda "neologik portlash" effektining sodir bo'lganligi yangi so'z va iboralarning lisoniy xususiyatlari, hosil bo'lish modellari hamda pragmatik xususiyatlarining qayta tahlil qilinishi zarurligini ko'rsatmoqda. Globallashuv, fanlar integratsiyasi jarayonlari nafaqat leksikologiya sohasini, balki sotsiolingvistika, psixolingvistika, kognitiv lingvistika, kompyuter lingvistikasi, leksikografiya, lingvodidaktika kabi sohalarni ham o'zining muhim tekshiruv obyektiga aylantirmoqda.

Dunyo tilshunosligida neologiya sohasi zamonaviy tilshunoslikning zaruriy sohaslaridan biri sifatida taraqqiy etmoqda. Mazkur soha yangi leksik birliklarning paydo bo'lishi hamda ularning doimiy leksikaga o'tish jarayonini o'rganuvchi soha sifatida ahamiyatlidir. Neologizmlarning lisoniy xususiyatlarini tizimli asoslash, bunday birliklar lingvokreativlik va til dinamikasini o'zida mujassam etishini tahlil qilish har qachongidan ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayni davrda ijtimoiy-maishiy hayot, siyosiy jarayonlar, axborot texnologiyalari, shaxs xususiyatlari, ilm-fanning turli sohalari bilan aloqador yangi lug'aviy birliklarning leksik-semantik tavsifini berish, ularda ekspressivlik, baho munosabatining ifodalanishini tadqiq etish, turli tillarda mavjud neologizmlarni tahlil qilish orqali umumtil yangilik bo'yog'iga ega leksik birliklarga xos nazariy masalalarga yechim topish, yangi ilmiy yutuqlarga erishish imkonini bermoqda.

O'zbek tilshunosligida XX asrda, XXI asrning birinchi choragida paydo bo'lgan neologizmlarni tahlil qilishga doir ilmiy maqolalar mavjud. "O'zbek tilining xalqimiz ijtimoiy hayotida va xalqaro miqyosdagi obro'-e'tiborini tubdan oshirish, unib-o'sib kelayotgan yoshlarimizni vatanparvarlik, milliy an'ana va qadriyatlarga sadoqat ruhida tarbiyalash, mamlakatimizda davlat tilini to'laqonli joriy etishni ta'minlash"¹ zarurligi XXI asrning birinchi choragi, yana ham aniqrog'i, so'nggi o'n yilda tilimizda shakllangan, boshqa tillardan kirib kelgan neologizmlarni o'rganishga asos bo'lmoqda. Yangi lug'aviy birliklarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlarini mediadiskurs misolida yoritish mazkur diskurs turining jamiyat va til taraqqiyoti dinamikasini aks ettiruvchi informativ hamda ekspressiv diskurs ekanligini, ingliz, rus, o'zbek va boshqa tillarda neologizmlarning yuzaga kelishida mushtarak jihatlar mavjudligini ochib berishga asos bo'ladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 21-oktabrdagi PF-5850-son "O'zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqeyini tubdan oshirish chora-

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-oktyabrdagi "Mamlakatimizda o'zbek tilini yanada rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6084-son farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/5058351> (murojaat sanasi: 10.05.2024).

tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 20-oktabrdagi PF-6084-son “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari; 2017-yil 17-fevraldagi PQ-2789-son “Fanlar akademiyasi faoliyati, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish, boshqarish va moliyalashtirishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4779-son “O‘zbekiston Respublikasining “Davlat tili haqida”gi Qonuni qabul qilinganining o‘ttiz yilligini keng nishonlash to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan ustuvor vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyoti ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Dunyo tilshunosligida yangi so‘zlar tadqiqi bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlar belgilanib, neologiya va neografiya kabi yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Yangi lug‘aviy birliklarning leksik-semantik, struktur, pragmatik, leksikografik, derivatsion xususiyatlari, abbervoneologizmlar, semantik neologizmlar borasida qator tadqiqotlar amalga oshirilgan.

Neologizmlar masalasi jahon tilshunosligida P.Kuk, L.Sh.Chen, M.Conboy, V.Adams, J.Ayto, C.Cotter, D.Crystal², rus tilshunosligida G.Kiparisov, M.Zolotareva, A.V.Ziryanova, V.A.Maryanchik, T.V.Salko, E.A.Kolsova, I.V.Levontina S.Rzayeva, N.Isayeva, N.Vaxniskaya, V.Chernyak, B.Golovin, V.Kozireva³, turkiyshunoslikda Sh.H.Qaribova, J.Mamitovlar tomonidan o‘rganilgan⁴.

² Paul Cook C. Exploiting linguistic knowledge to infer properties of neologisms. – Toronto, 2010. – Chen Lee Shiu Chen. Lexical Neologisms in Japanese. https://www.aare.edu.au/data/publications/2002/che02_356.pdf; Conboy M. The Language of Newspapers: Socio-Historical Perspectives. London: Continuum, 2010; Adams V. An Introduction to Modern English Word Formation. – London: Longman, 1987. – P. 240; Ayto J. The Oxford Dictionary of Slang/J. Ayto. – Oxford: Oxford University Press, 1998. – P. 482; Cotter C. News Talk: Investigating the Language of Journalism. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010; Crystal D. Words, Words, Words. – Oxford: Oxford University Press, 2007.

³ Кипарисов Г. Семантические неологизмы: Автореферат дисс. ... канд. филол. наук. – Тамбов, 2011. – 23 с.; Золотарева М. Неологизмы современного русского языка в деривационном аспекте: на материале неологизмов 70-90 годов XX века с глагольными корнями: Автореферат дисс. ... канд. филол. наук. – Тамбов, 2011. – 23 с.; Зырянова А. Функционирование неологизмов-лексем в современном русском языке в семантико-коммуникативном и прагматическом аспектах (на материале средств массовой информации): Дисс. ... канд. филол. наук. – Челябинск, 2006. – 203 с.; Марьянчик В.А. Аксиологическая функция неологизмов медиа-политического дискурса: На материале газетных публикаций начала XXI века: Дисс... докт. филол. наук. – Архангельск, 2003. – 334 с.; Цалко Т.В. Неологизмы – наименования лиц в русской лексикографии и современном узусе: Эволюция семантической характеристики: Дисс ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2001. – 245 с. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI в. / *ruen Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 2017, 8 (3), 604-613. Levontina I. B. Language as an evolution instrument. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dfzCehnmHf8>. Рзаева С. Особенности перевода неологизмов с английского языка на русский (на материале онлайн-газет и социальных сетей): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Мытищи, 2021; Исаева Н. Новые наименования лиц на рынке труда (структурно-семантический и функциональный аспекты): Автореф. дисс... канд. фил. наук. – Москва, 2010. – С. 9; Вахницкая Н. Роль

O‘zbek tilshunosligida yangi so‘zlarning paydo bo‘lishi, leksikadagi o‘rni, sotsiolingvistik xususiyatlariga oid qarashlar A.Berdialiyev, N.Mahmudov, M.Mirtojiyev kabilar tomonidan tadqiq etilgan⁵. Shuningdek, yangilik bo‘yog‘iga ega leksik birliklar masalasida P.Nazarov, Sh.Abduraimova, H.Dadaboyev, O.Jumaniyozov, U.Qo‘ziyev, S.Nurtoyevlarning tadqiqotlari ahamiyatli⁶. Mazkur tadqiqotlarda o‘zlashma neologizmlar masalasiga asosiy e‘tibor qaratilgan.

So‘nggi yillarda jadal rivojlanayotgan va amaliy ahamiyati bilan alohida e‘tiborga molik soha hisoblanuvchi kompyuter lingvistikasi sohasida ham neologizmlar korpusini yaratish masalasi tadqiq etildi⁷, biroq o‘zbek tilshunosligida neologizmlarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari monografik planda o‘rganilmagan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Namangan davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari muvofiq “O‘zbek tilining sistem va antropotsentrik tadqiqi” mavzusi doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqot maqsadi mediadiskursda qo‘llangan neologizmlarning til dinamikasi, lisoniy kreativlikdagi o‘rni, yuzaga kelish mexanizmlari, leksik-semantik va lingvopragmatik xususiyatlarini tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

neologizmlarning lisoniy tahlili, leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari, til dinamikasi, lingvokreativlik, mediadiskurs yuzasidan jahon va o‘zbek tilshunosligida amalga oshirilgan tadqiqotlarni umumlashtirish va tahlil qilish, neologiyaga doir lingvistik tadqiq muammolarini belgilash;

neologizmlarning funksional-semantik xususiyatlarini yoritish;

mediadiskursga xos lisoniy innovatsiyalarning pragmatik funksiyalarini aniqlash;

займствования в создании неологизмов современного немецкого языка (на материале неологизмов 90-х годов XX века): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Москва, 2013. – 17 с.; Черняк В. Современная языковая ситуация и речевая культура (в соавторстве с В. А. Козыревым). Учебное пособие. – М.: Флинта – Наука, 2012. – 181 с.; Головин Б. Введение в языкознание. – М.: Просвещение, 1977. – 311 с.; Козырева В. и Черняк В.Д. Русская лексикография. – М., 2004.

⁴ Şəbnəm Həsənli-Qəribova. O‘guz qrupu türk dillərində isimlərdə söz yaradıcılığı. – Bakı: Elm, 2017; Мамытов Ж. Неологизмы киргизского языка советской эпохи: Дисс. ... д-ра. филол. наук. – Бишкек, 2002. – 58 с.; Алиева Г.Н. Аббревиатурные неологизмы современного русского языка конца 90-х годов XX - начала XXI века (Семантико-деривационный аспект): Дисс... д-ра филол. наук. – СПб., 2003. – 334 с.

⁵ Бердиалиев А. Ўзбек синхрон социолингвистикаси. – Хўжанд, 2015. – 150 б.; Миртожиев М., Махмудов Н. Тил ва маданият. – Тошкент, 1992. – 110 б.; Бегматов Э. Ҳозирги ўзбек адабий тилининг лексик қатламлари. – Тошкент, 1985. – 199 б.

⁶ Назаров П.Ж. Ўзбек тилига ўзлашган сўзлар хусусида // Хорижий филология, 2019. – Б. 54-58; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши: Филол. фан. номз. дисс... автореф. – Тошкент, 1995. – Б. 12-17; Дадабоев Ҳ. Ўзбек тилида аффиксация усули билан ясалган сифат-терминлар. // Ўзбек тилшунослиги: тараққиёти ва истиқболлари мавзусидаги Республика илмий-назарий анжумани материаллари. – Тошкент, 2016. – Б. 193-199; Жуманиёзов О. Ўзбек тилидаги герман тиллари ўзлашмалари. – Тошкент: Фан, 1987. – 104 б.; Кўзиёв У.Я. Ўзбек тилидаги изоҳли луғатларда ўзлашма сўзлар тадқиқи: Филол. фан. бўйича фалсафа док... дисс. автореф. – Фарғона, 2008; Nurtoyev S. Ingliz ommaviy axborot vositalaridagi neologizmlarning o‘zbek tiliga tarjima qilish muammolari: Fil.fan.bo‘yicha falsafa dok. (PhD)...diss. – Toshkent, 2023. – 126 b.

⁷ Yulbarsov O. O‘zbek tili veb korpusi yordamida sohaviy neologizmlar bazasini yaratish: Filol. fan. bo‘yicha falsafa dok... diss. avtoref. – Toshkent, 2025. – 62 b.

neologizmlarda nominativ, ekspressiv, kognitiv, sotsiologik, psixologik, intellektual, baholash kategoriyalari aks etishini lisoniy dalillar asosida yoritish;
semantik neologizmlarning komponent tahlilini berish;
neologizmlarning kalkalash, transkripsiyalash, transliteratsiya qilishni mediadiskursdan olingan misollar asosida yoritish.

Tadqiqot obyekti sifatida 2016-2025 yillarda kun.uz, daryo.uz saytlari, ayrim ingliz va rus mediadiskursida e'lon qilingan materiallardagi neologizmlar tanlangan.

Tadqiqot predmetini mediadiskursdagi neologizmlarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot mavzusini yoritishda qiyoslash, zidlash, tavsiflash, tasniflash, statistik va komponent tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

tilning ijtimoiy va dinamik hodisa sifatidagi o'zgaruvchanligi, ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy, ma'naviy, madaniy, maishiy, texnik, texnologik, ilmiy sohalardagi yangiliklarning lisoniy ifodalanishi, leksikadagi eskirish va yangilanish jarayonlari hamda lingvokreativlik masalalari ochib berilgan;

neologizmlarning mediadiskursda informativlik, ekspressivlik, nomlash, intellektual, baholash kabi funksiyalarni bajarishi hamda siyosiy, iqtisodiy, madaniy, maishiy sohalardagi neologizmlarning leksik-semantik xususiyatlari yoritilgan;

o'zlashma neologizmlarning kalkalash, transkripsiyalash, transliteratsiya qilish usullari orqali qabul qilinishi va bu jarayondagi o'ziga xosliklar, o'zlashmalarning bevosita yoki bilvosita qabul qilinishi masalalari ingliz, rus, yapon, o'zbek va boshqa turkiy tillardan olingan misollar asosida dalillangan;

semantik neologizmlarning shakllanishi, so'z ma'nosining taraqqiyoti: torayishi va kengayishi, pragmatik vosita sifatidagi ekspressiv funksiyalari hamda qo'llashdagi kommunikativ muvaffaqiyatsizlikka uchrash holatlari tilshunoslikning tarixiy va zamonaviy mezonlari asosida ochib berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

neologizmlar, okkazonal birliklar, abbreneologizmlar jamiyat tafakkuri taraqqiyoti va lisoniy ijodkorligi mahsuli ekanligi, bunday birliklarning kognitiv, pragmatik tamoyillar asosida tadqiq etilishi, jamiyat taraqqiyotidagi ijobiy va salbiy jihatlarning bevosita leksik sathda aks etishi, mediadiskursdagi neologizmlar adresantlar intellektualligi, hissiyoti, dunyoqarashiga ta'sir etishi yuzasidan olingan xulosalar mediadiskurs ekspressivligini ta'minlash, publitsistik matnlarga xos lisoniy xususiyatlarni aniqlashga imkon berishi ilmiy-nazariy jihatdan asoslangan;

tadqiqotdan tilshunoslikda leksikologiya, leksikografiya, uslubiyat va pragmalingvistikadagi leksik-semantik, funksional-stilistik, lingvopragmatik jarayonlarni yanada chuqurroq o'rganishda foydalanish mumkinligi ko'rsatilgan;

dissertatsiyada tadqiq qilingan materiallar XXI asrning birinchi choragida dunyo tillari va o'zbek tilida leksik sathdagi o'zgarishlar xususida bilim berishda, darslik va o'quv qo'llanmalarining mukammallashuvida hamda pragmalingvistika, neologiya, leksikografiya, leksikologiya muammolarini hal qilishda nazariy manba bo'lib xizmat qilishi belgilangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi olib chiqilayotgan masalalarning aniqligi, g'oyalarning lingvistik qonuniyatlarga mosligi, tadqiqot jarayonida olib borilgan tahlillarning nazariy asosga ega ekanligi, muammoni tadqiq etishda ilmiy-nazariy manbalarga tayanilganligi, erishilgan ilmiy natijalarning amaliyotga tatbiq etilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mediadiskursda qo'llangan neologizmlar misolida til dinamikasi va o'zgaruvchanligi haqidagi qarashlar lisoniy innovatsiyalarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari haqida keng qamrovli ma'lumotlar berishi, leksikologiya, pragmalingvistika yo'nalishini yangi nazariy ma'lumotlar bilan boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Dissertatsiyaning amaliy ahamiyati shundan iboratki, tadqiqot natijalari leksikologiya, leksikografiya, pragmalingvistika masalalariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqot ishlari, darsliklar, monografiyalar, o'quv-uslubiy qo'llanmalar yaratishda foydalanish uchun nazariy manba bo'lib xizmat qiladi. Tadqiqot natijalaridan filologiya va jurnalistika fakultetlarida bakalavriat yo'nalishida "Hozirgi o'zbek adabiy tili", "Media tili va uslubi", "Leksikografiya masalalari" hamda lingvistika (o'zbek tili) magistratura yo'nalishida tanlov fanlarini o'qitishda keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mediadiskursda neologizmlarning leksik-semantik va pragmatik xususiyatlari tahlillari asosida chiqarilgan xulosa va olingan natijalardan:

tilning ijtimoiy va dinamik hodisa sifatidagi o'zgaruvchanligi, ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy, ma'naviy, madaniy, maishiy, texnik, texnologik, ilmiy sohalaridagi yangiliklarning lisoniy ifodalanishi, leksikadagi eskirish va yangilanish jarayonlari hamda lingvokreativlik masalalari ochib berilgan o'rinlardan Davlat grantlari dasturlari doirasida 2022-2024-yillarga Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o'zbek tili va adabiyoti universitetida amalga oshirilgan "Axborot-qidiruv tizimlari (Google, Yandex, Google translate) uchun avtomatik ishlov berish vositasi – o'zbek tilining morfoleksikoni va morfologik analizatori dasturiy vositasini yaratish" bo'yicha IL-402104209 raqamli amaliy loyiha doirasida foydalanilgan (Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o'zbek tili va adabiyoti universitetining 2025-yil 1-maydagi № 01/4-1815-sonli ma'lumotnomasi). Natijada amaliy loyiha til taraqqiyoti tadqiqotlarga doir yangi nazariy qarashlar bilan boyitilgan;

neologizmlarning mediadiskursda informativlik, ekspressivlik, nomlash, intellektual, baholash kabi funksiyalarni bajarishi hamda siyosiy, iqtisodiy, madaniy, maishiy sohalaridagi neologizmlarning leksik-semantik xususiyatlari yoritilgan hamda o'zlashma neologizmlarning kalkalash, transkripsiyalash, transliteratsiya qilish usullari orqali qabul qilinishi va bu jarayondagi o'ziga xosliklar, o'zlashmalarning bevosita yoki bilvosita qabul qilinishi masalalari ingliz, rus, yapon, o'zbek va boshqa turkiy tillardan olingan misollar asosida dalillangan fikr va xulosalardan 2023-2024 yillarda Is'hoqxon Ibrat nomidagi Namangan chet tillari institutida bajarilgan KA107/2023-2024 raqamli "Erasmus+ mobility program" loyihasi doirasida foydalanilgan (Is'hoqxon Ibrat nomidagi Namangan

chet tillari institutining 2025-yil 28-apreldagi 933-03-son ma'lumotnomasi). Natijada mazkur loyiha neologizmlar va jamiyat taraqqiyoti, neologizm turlari haqidagi ma'lumotlar borasida ilmiy-nazariy va amaliy qarashlar kengaytirilgan;

semantik neologizmlarning shakllanishi, soʻz ma'nosining taraqqiyoti: torayishi va kengayishi, pragmatik vosita sifatidagi ekspressiv funksiyalari hamda qoʻllashdagi kommunikativ muvaffaqiyatsizlikka uchrash holatlari tilshunoslikning tarixiy va zamonaviy mezonlari asosida ochib berilgan va isbotlangan oʻrinlardan Oʻzbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “Oʻzbekiston–24” ijodiy birlashmasi “Oʻzbekiston” teleradiokanalida 2024-2025 yillarda efirga uzatilgan “Ta’lim va taraqqiyot”, “Til – millat koʻzgusi”, “Axborot texnologiyalari va kreativ industriya boʻyicha koʻrgazma” dasturlari ssenariylarini yozishda foydalanilgan (Oʻzbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “Oʻzbekiston–24” ijodiy birlashmasining 2025-yil 6-maydagi 05-09-613-sonli ma'lumotnomasi). Natijada ommaviy axborot vositalari tilida paydo boʻlayotgan yangi soʻzlar va iboralar haqidagi fikrlar bilan koʻrsatuvlarning ilmiylik, tomoshaboplik jihatlari ortgan.

Tadqiqot natijalarning aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan, 3 ta respublika hamda 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda ma'ruza koʻrinishida bayon etilgan hamda aprobatsiyadan oʻtkazilgan.

Tadqiqot natijalarning eʼlon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi boʻyicha 15 ta ilmiy ish chop etilgan, jumladan, Oʻzbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 8 ta maqola, ulardan 4 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Tadqiqotning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati va ilovalardan iborat boʻlib, 126 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, dissertatsiyaning maqsad va vazifalari, obykti va predmeti, uning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yoʻnalishlariga mosligi koʻrsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar, dissertatsiya tuzilishi boʻyicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi “Mediadiskurs va neologizmlar tadqiqining ilmiy-nazariy asoslari” deb nomlangan boʻlib, uning birinchi paragrafi “Neologizmlar, jamiyat taraqqiyoti va lingvokreativlik” masalalariga bagʻishlangan.

Har bir til murakkab va doimiy ravishda oʻzgarib turadigan dinamik tizimdir. Shuning uchun ham, lingvistik adabiyotda markaziy masalalardan biri – bu lisoniy oʻzgaruvchanlik masalasidir. Bu doimiy xususiyat hisoblanib, mazkur dinamiklik xususiyatining eng yorqin dalili – bu til nomlash fondining doimiy ravishda yangi birliklar bilan boyitib borilishidir. Bu jarayon tilning rivojlanishini va birinchi

navbatda uning leksik-semantik tizimining evolyutsiyasini belgilaydi. Tabiiyki, jamiyat hayotida sodir bo'layotgan o'zgarishlar, ayniqsa, leksik-semantik tizimda sezilarli darajada aks etadi.

Yangi leksikaning yangiligi til lug'at tarkibidagi tarixiy-an'anaviy qatlam yoki eskirgan so'zlar qatlamiga solishtirilganda yaqqol ko'rinadi. Yangi so'zga ekspressivlik – yangilik bo'yog'i xos bo'ladi. Yangi so'z birinchi duch kelgan kishiga, ayniqsa, eski til leksik me'yori bilan tanish keksa avlodga g'ayritabiiydek tuyuladi. Bu hol lingvistikada leksik idiosinkraziya deb yuritiladi. Bu termin, avvalo, ayrim so'zlarga (leksemalarga) nisbatan ochiq-oydin antipatiya holatlarini bildiradi, ammo uni boshqa til holatlarini tavsiflash uchun ham qo'llash mumkin. Bunday ma'noda idiosinkraziya sifatida ikkita hodisani atash mumkin:

a) gapiruvchining ma'lum bir til vositasiga nisbatan emotsional ravishda motivlangan salbiy munosabati;

b) til purizmining bir turi sifatida qaraladi⁸. Mamlakatimizda ham neologizmlarga ijobiy va salbiy qarashlar mavjud. Aslida tilda kechayotgan har bir jarayon jamiyat taraqqiyoti, fikriy riojlanishi, til siyosati, tillararo aloqaga bog'liq tarzda yuz beradi. Ayrim davrlarda hissiy-emotsional holatlarning kuchayishi natijasida tilda hali yashab turgan so'zlar o'rniga yangi leksemalar majburan kiritishga harakat qilingan, ayrim davrlarda esa hukmron mafkura targ'iboti ostida til fonetik, morfologik va leksik xususiyatlariga begona bo'lgan o'zlashmalarning majburan kiritilishi hollari ham kuzatilgani sir emas. Har ikki holatda ham jamiyat va vaqt kategoriyalari leksemalarning yashab qolishi yoki iste'moldan chiqishini belgilab bergan. Bugungi kunda ham o'zlashma neologizmlar shiddat bilan paydo bo'layotgan bir davrda neologizm leksemalarning ommalashuvi yoki umum iste'molga qabul qilinmasligi vaqt va jamiyat fikri, dunyoqarashi bilan uzviy bog'liq. Mazkur dissertatsiyada esa ushbu dinamik jarayon, leksikaning boyish va o'zgarish jarayonlarini obyektiv ilmiy baholashga harakat qilinadi.

Tilning ijtimoiyligi va dinamik xarakterini ko'rsatuvchi sath – leksika hamda undagi ochiq sistemaga xos xususiyatlarni aks ettiruvchi muhim birliklar tilda yangilik maqomiga ega bo'lgan neologizmlardir. Neologizm – bu tildagi ma'lum modellarga muvofiq yaratilgan yoki muayyan tilga boshqa tildan o'zlashgan yangi so'z. Bu atamaning o'zi birinchi marta 1735-yilda fransuz tilida paydo bo'lgan.

Tilda neologizmlarni yaratish murakkab, ko'p qirrali jarayon hisoblanadi. Bugungi kunda dunyodagi barcha tillarda neologizmlar miqdori keskin ortib bormoqda. Nafaqat o'zbek tili, balki xalqaro til maqomiga ega bo'lgan rus, ingliz tilidagi mediadiskursni kuzatganimizda yangi so'zlar, iboralar, qisqartmalar, semantik neologizmlar miqdorining keskin oshganligini kuzatamiz. Bu, albatta, jamiyatning jadal taraqqiy etayotganini ham ko'rsatadigan omildir. Aslida neologizmlar hamma davrlarda ham bo'lgan. Tildagi eskirish va yangilanish jarayonlari muntazam davom etadigan jarayondir. Ayniqsa, bir ijtimoiy tuzumdan boshqasiga o'tish jarayonida til leksikasida dinamika kuchayishi hamda yangi qatlam muayyan tizimni tashkil eta boshlashi ma'lum.

⁸ Чорич Б. Идиосинкразия как принцип языковой политики // https://ozlib.com/972182/sotsium/chorich_idiosinkraziya_printsip_yazykovoy_politiki

Neologizmlar barcha til uslublarida ham qo'llanishi mumkin, ammo axborot eng ko'p qo'llanadigan va ommaga yetib boradigan kanal ham, albatta, media vositalari, mahsulotlari sanalgani uchun, mediadiskurs turli ijtimoiy qatlamlar bilan bir xilda, ommaviy muloqot shakli va jarayoni ekanligi uchun nutqning ushbu turida neologizmlarning kirib kelishi hamda jamiyatga yetib borishi faol hisoblanadi.

Ta'kidlash joizki, hozirgi texnika va texnologiya asrida eng qimmatbaho narsa bu axborotdir. U turli xil shakllarda: rasm, grafik, diagramma yoki texnikada amalga oshadigan barcha ko'rinishlarda namoyon bo'lishi mumkin. Axborot texnologiyalari insoniyat taraqqiyotining boshqa davrlarida ham, jumladan, o'tgan asrda ham mavjud bo'lgan, ammo hozirgi zamon axborotlashgan jamiyatining o'ziga xos xususiyati shundaki, sivilizatsiya tarixida birinchi marta bilimlarga erishish va yangi axborot, yangi ma'lumot, bilim yaratishga sarflanadigan kuch, energiya xomashyo materiallar va moddiy iste'mol buyumlariga sarflanadigan xarajatlardan ustunlik qilmoqda, ya'ni axborot texnologiyalari mavjud yangi texnologiyalar orasida yetakchi o'rinni egallamoqda. Axborot texnologiyalarining hozirgi zamon taraqqiyoti, yutuqlari fan va inson faoliyatining barcha sohalarini axborotlashtirish zarurligini ko'rsatmoqda hamda mamlakatimizda ham faol axborotlashish jarayoni ketmoqda. Neologizmlarning yuzaga kelishi va tarqalishi aynan shu jarayon bilan ham aloqador bo'lib, bu ekstralingvistik omillar sirasiga kiradi.

Tilshunoslikda neologizmlar umumtil (lisoniy) va mualliflik yoki individual-stilistik turlarga ajratiladi⁹. Umumtil neologizmlari, asosan, yangi predmetni, tushunchani nomlash uchun yaratiladi. Ular dastlab nafaol lug'at zaxirasiga kiradi va sekin-asta faollashib, lug'atlarda qayd etiladi, aholi orasida ommalashishi mumkin. Neologizm aslida nisbiy tushuncha.

So'z yangilik sifatini saqlab qolguncha neologizm bo'lib qoladi. Masalan, 30 yil avval *kompyuter, disk, monitoring, mobil aloqa, internet kabi* so'zlar mamlakatimizda neologizm maqomida bo'lgan, hozir bu so'zlar o'zbek adabiy tilining leksik tarkibiga kiradi va faol leksemalardan sanaladi. Olti jildli "O'zbek tilining izohli lug'ati"ga nazar tashlar ekanmiz, bugungi kunda ham yangilik bo'yog'ini to'liq yo'qotmagan ko'plab so'zlarning o'rin olganini kuzatdik. *Bloger, kriptovalyuta, internet, koronavirus, investitsiya, investor, portfolio, megabayt, kiber, kiberxavfsizlik, kiberjinoyat, sayt, offlayn, onlayn, masofaviy, raqamli, raqamlashtirish, elektron, gadjet, android, planshet, server, motivatsiya, biometrik, super, market, mega, demokratlashtirmoq* kabi qator so'zlar shular jumlasidan bo'lib, avvalgi besh jildli lug'atda ifodalanmagan edi. Demak, so'z ifodalagan tushuncha dolzarb bo'lsa va uni ataydigan so'z boshqa so'zlar bilan yaxshi bog'langan bo'lsa, so'z tez orada neologizm bo'lishdan to'xtaydi.

So'nggi o'n yilda mamlakatimizda ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlarning faollashuvi, so'z erkinligi, ijtimoiy tarmoqlar va onlayn axborot almashinuvining kuchayishi, xorij bilan hamkorlik kuchaygan bo'lsa, jahonda ham rivojlangan davlatlarda texnologiyaning soniya sayin jadal taraqqiy etishi, axborot oqimining

⁹ Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М., 1973. – С. 18.

yana ham kengroq masshtabda tarqalishi, 2019-2020 yillarda pandemiya davrida jiddiy o'zgarishlarning sodir bo'lgani ayni haqiqat. Bu obyektiv sabablar barcha tillar leksikasida o'z ifodasini topdi va bundan o'zbek tili ham istisno emas.

Ilmiy manbalarda neologizmlarning bir necha ko'rinishlari qayd etilgan. Jumladan, "O'zbek tili leksikologiyasi"da neologizmlar hosil bo'lishiga ko'ra quyidagicha guruhlab ko'rsatiladi:

- 1) o'z til materiali asosidagi neologizmlar;
- 2) o'zga til materiali asosidagi neologizmlar;
- 3) o'zlashma neologizmlar¹⁰.

Ommaviy axborot vositalari matnlarining lug'at tarkibi adabiy tilning eng ommabop uslubiy tizimini aks ettiradi, turli xil ma'lumotlar tufayli paydo bo'ladigan barcha yangiliklarni dinamik ravishda aks ettirib boradi. Aynan shuning uchun ham bu uslubda neologizmlar miqdori boshqa uslublarga qaraganda yuqori hisoblanadi. Ayniqsa, ommaviy axborot vositalari matnlari, reklama va onlayn-kommunikatsiyalar orqali neologizmlar qo'llanishi faollashib bormoqda.

Yangi so'zlar hozirgi o'zbek adabiy tilida va boshqa tillarda quyidagi yo'llar bilan yaratilmoqda:

Tilning mahsuldor so'z yasash modellari asosida. Masalan, o'zbek tilida -chi, -la affikslari tilning butun tarixiy taraqqiyoti jarayonida eng faol va mahsuldor morfemalar sanalgan hamda bugungi kunda ham yangi yasalmalar aynan shu affikslar ulushiga to'g'ri kelmoqda: *kompyuterchi, damaschi, ITchi, skanerlamoq, urg'ulamoq, ochiq'lamoq* kabi.

Ingliz tilida -er affiksi bilan so'nggi yillarda ko'plab neologizmlar yaratildi. Masalan: *Blogger* – blog yozuvchisi, *vlogger* – video blog yurituvchi, *streamer* – onlayn o'yinlarni jonli efirda namoyish qiluvchi, *influencer* – ijtimoiy tarmoqlarda ta'sir o'tkazuvchi shaxs, *clicker* – kompyuter sichqonchasini tez-tez bosuvchi, *tinderer* – tinder dasturining faol foydalanuvchisi, *gamer* – kompyuter o'yinlarini o'ynaydigan kishi, *texter* – SMS xabarlarini tez-tez yozuvchi, *tweeterer* – twitterda faol bo'lgan foydalanuvchi, *binger* – serial filmlarni bir o'tirishda ko'rib chiquvchi kabilar.

So'zlarni qo'shish asosida (qo'shma so'zlar):

Zoom fatigue – Zoom dasturini uzoq vaqt ishlatishdan kelib chiqadigan charchoq, *self-care* – o'ziga g'amxo'rlik qilish, *deepfake* – sun'iy intellekt yordamida yaratilgan soxtalashtirilgan video, *clickbait* – odamlarni internet xabariga kirishga majbur qiladigan sarlavha, *mansplaining* – erkaklar tomonidan ayollarga tushuntirishlarni berish, *gaslighting* – biror kishini o'z fikrlariga shubha qilishga majbur qilish.

Qisqartma so'zlarni yaratish asosida ingliz tilida: LOL – Laughing Out Loud (kulib yuborish), OMG: Oh My God (Xudo deb qasam ichish), BRB – Be Right Back (tezda qaytaman), AFK – Away From Keyboard (klaviaturadan uzoqda), IMO – In My Opinion (mening fikrimcha), TTYL – Talk To You Later (keyin gaplashamiz), DM – Direct Message (to'g'ridan-to'g'ri xabar), IRL – In Real Life (haqiqiy hayotda), FOMO: Fear Of Missing Out (o'tkazib yuborishdan qo'rqish),

¹⁰ Ўзбек тили лексикологияси. – Тошкент: Фан, 1981. – Б.43.

YOLO – You Only Live Once (bir marta yashaysiz), SMS – Short Message Service, MMS – Multimedia Messaging Service, Wi-Fi – Wireless Fidelity, GPS – Global Positioning System, SIM – Subscriber Identity Module kabilar.

Rus tilida: ЕГЭ – Единый государственный экзамен (Unified State Exam), МВД – Министерство внутренних дел (Ministry of Internal Affairs), ФСБ – Федеральная Служба Безопасности (Federal Security Service), Госдума – Государственная Дума (State Duma), СМИ – Средства массовой информации (Mass Media) kabilar.

O‘zbek tilida: MTT – maktabgacha ta’lim tashkiloti, NNT – nodavlat notijorat tashkilot, MCHJ – mas’uliyati cheklangan jamiyat, MTRK – milliy teleradiokompaniya kabi.

3. So‘zlarning yangi gibrid modellarini yuzaga keltirish asosida: *call markaz, e-imzo, e-hukumat* kabi.

Birinchi bobning ikkinchi paragrafi “Tilshunoslikda neologizmlar talqini va tadqiqi” deb nomlangan. Ushbu paragrafda jahon, rus, turkiy tilshunoslik va o‘zbek tilshunosligida neologizmlar borasida amalga oshirilgan tadqiqotlar tahlil qilingan. Neologizmlarning paydo bo‘lish omillari, ularning lug‘atlarga kiritilish asoslari, kompyuter lingvistikasiga oid masalalari ingliz olimi Pol Kuk tomonidan atroflicha tahlil qilingan. Jumladan, Pol Kuk yangi so‘zning muvaffaqiyatini FUDGE omillari asosida aniqlaydi:

Frequency: So‘zning ishlatilish faolligi.

Usage: So‘zning qo‘llanilish doirasi kengligi.

Duration: So‘zning ishlatilish vaqti davomiyligi.

Growth: So‘zning qo‘llanilishining o‘sishi yoki kamayishi.

Exposure: So‘zning qanchalik ko‘p odamlarga tanishligi.

Ushbu omillar birgalikda bir so‘zning tilda yashab qolish ehtimolini baholash uchun ishlatilishi mumkinligini ta’kidlaydi.¹¹

Bobning uchinchi paragrafi “Mediadiskurs til dinamikasini aks ettiruvchi obyekt sifatida” deb nomlanadi.

Diskurs termini ikki xil: tor va keng ma’noda tushuniladi. Keng ma’noda tushunilganda diskurs turli xil kanallar orqali uzatiladigan, verbal va noverbal vositalar orqali ifodalanadigan semiotik jarayonni ifodalaydi. Tor ma’noda esa faqat tilshunoslik obyektini sifatida qaraladi. Demak, semiotik nuqtayi nazardan, diskurs tilshunosligi bu til amaliyoti lingvistikasidir.¹²

Tilshunoslikda “diskurs” atamasi birinchi marta amerikalik olim Z.Harris tomonidan 1952-yilda nashr etilgan “Diskurs tahlili” maqolasida qo‘llangan¹³. Tilshunoslikda diskursning bir qator turlari farqlanadi. Bu farqlanish diskurs qo‘llanadigan uslub, soha bilan bog‘liq. Sababi – ommaviy muloqot, so‘zlovchi va tinglovchi orasidagi nutqiy muloqot jarayoni turli doiralarda turli qoida va

¹¹ Paul Cook C. Exploiting linguistic knowledge to infer properties of neologisms. – Toronto, 2010. – P. 34.

¹² Скребцова Т.Г. Лингвистика дискурса: структура, семантика, прагматика. Курс лекций. – М.: Издательский дом ЯСК, 2020. – С.6.

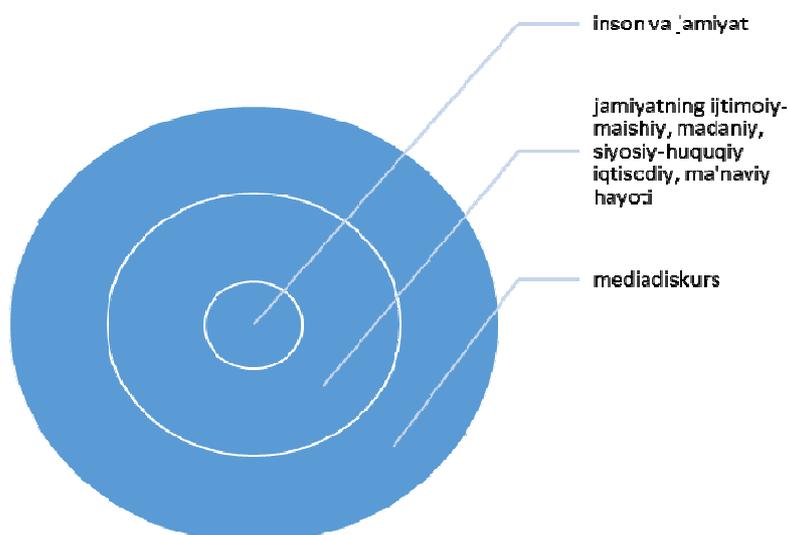
¹³ Harris Z. Discourse analysis // Language, Vol. 28, No. 1. (Jan.-Mar.,1952), pp. – 1-30: <https://www.jstor.org/stable/409987>

an'analarga, ssenariylarga, rollarga amal qilishni talab etadi. Jumladan, pedagogik diskurs, tibbiy diskurs, sud diskursi, badiiy diskurs, soʻzlashuv diskursi, maishiy diskurs, ilmiy-ommabop diskurs va hokazolar oʻziga xos muloqot jarayoni va an'anasini taqozo qiladi. Bu nutq uslublaridan ham kengroq tushunchani ifoda etadi. Mediadiskurs ham shulardan biri hisoblanadi.

Aslida media komponenti lotin tilidagi *medium* soʻzidan kelib chiqqan boʻlib, lugʻaviy maʼnosi – “vosita”dir. Hozirgi kunda mazkur soʻz aloqa vositalarini, maʼlumot uzatish usullarini, shuningdek, ular tomonidan yaratilgan muhitni (ommaviy axborot maydonini) oʻz ichiga oladigan keng tushunchani ifodalamoqda. Media ham soʻz, ham soʻz komponenti sifatida bugungi kunda faollashgan birlik sanaladi hamda turli tillarda quyidagi birliklar tarkibida kuzatilmoqda, neoleksemalarni yaratishda, yangi, zamonaviy tushunchalarni ifodalashda faol ishtirok etmoqda. Masalan, *media* komponenti ingliz tilida *media personality, media empire, media speculation, media scandal, media coverage, media interview, media politics media strategy* kabi oʻnlab birikmalar tarkibida, rus tilida *медиареальность, медиарынка, медиаотрасль, медиалогия, медиакультура, медиакратия, медиаактивы, медиакомпания, микст-медиа, медиа-менеджер, медиабаер медиамагнат, медиа-брокер, медиабизнес, медиапланирование, медиаплан, медиасоюз, медиа-кит, медиаимперия, медиаобеспечение, медиапрограмма, медиапродукт, медиатека, медиа-война, медиасообщество, медиа-ресурс, медиа-селлер* kabi qirqaqa yaqin neoleksemalar mazkur komponent bilan yasalgan va faol qoʻllanmoqda.

Oʻzbek tilida ham media soʻzi soʻnggi oʻn yilda neologizm maqomida boʻlsa ham, bugungi kunda 6 jildli “Oʻzbek tilining izohli lugʻati” dan oʻrin oldi. Bu soʻz ishtirokida yasalgan medamatn, mediasavodxonlik, mediataʼlim kabi neologizmlar ham oʻrin egallab, doimiy leksika qatoridan joy oldi. *Mediadiskurs* soʻzi hali mazkur lugʻatdan oʻrin olmagan.

Mediadiskursning jamiyat hayotidagi oʻrnini quyidagi chizmada ifodalashimiz mumkin (1-rasm):



1-rasm. Mediadiskursning jamiyat hayotidagi oʻrni

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “**Mediadiskursdagi neologizmlarning leksik- semantik tasnifi va komponent tahlili**” deb nomlanadi. Bobning birinchi fasli “Neologizmlarning leksik-semantik tasnifi va tavsifi” deb atalgan. Mazkur paragrafda mediadiskursda qo‘llangan neologizmlar mavzuiy guruhlariga ajratilgan holda tahlil qilingan.

Ijtimoiy-siyosiy sohadagi neologizmlar. Ijtimoiy-siyosiy leksika bu – siyosat va xalqaro munosabatlar (diplomatiya)ga, mafkuraviylik xususiyatiga ega bo‘lgan ijtimoiy-iqtisodiy, huquqiy, ma’naviy-ma’rifiy, falsafiy sohalarga aloqador tushunchalarni ifodalovchi hamda ijtimoiy-siyosiy kommunikatsiyada faol ishtirok etadigan so‘z va birikmalardan iborat lisoniy tizim¹⁴ hisoblanadi.

Hozirgi kunda mamlakatimizda demokratiyaga o‘tish, liberallashtirish davrida turli ijtimoiy-siyosiy g‘oyalar, boshqaruv organlari, ichki va tashqi siyosatga oid o‘nlab neologizmlar iste’molga kirmoqda. Bu neologizmlarning ayrimlari so‘z, ba’zilari birikma, boshqalari qisqartma so‘z ko‘rinishiga ega. Siyosiy sohadagi neologizmlar ichki yoki tashqi siyosatga, boshqa davlatlar siyosatiga oid bo‘lishi mumkin. Ularning bir qismi tilning o‘z ichki imkoniyatlari asosida hosil qilingan so‘zlardan iborat bo‘lsa, bir qismi o‘zlashma neologizmlar qatoriga kiradi. *Harakatlar strategiyasi, yo‘l xaritasi, otashkesim, impichment, rokirovka, sektor, quyi palata, yuqori palata, siyosiy elita, Kambag‘allikni qisqartirish vazirligi, ombudsman, bolalar ombudsmani, yagona darcha, xalq qabulxonasi, portal, liberallashtirish, call-markaz* kabilar shular jumlasidandir.

Ingliz tilidagi ijtimoiy-siyosiy neologizmlarni tahlil qilgan izlanuvchilar ularning aksariyati so‘zlarni qisqartirgan holda qo‘shish usuli bilan yasalganligini ta’kidlashadi. Masalan: *Clintipathy (Clinton antipathy), feminocracy (feminine meritocracy)* yoki xalq tilidagi so‘zlar yoki so‘zlarning komponentlarini birlashtirish orqali: *frenemy (friend+enemy), shero (she+hero)* kabi. Shuningdek, klassik tillar: lotin va grek tillaridagi asos va affiks morfemalaridan foydalanish orqali sun’iy so‘zlar yaratish orqali: *Trumpism, Obamacare, Unvironmental;* avvaldan mavjud so‘zlarning ma’nosini qayta talqin qilish orqali – *cancel culture, denial, hater* kabi.

Rus tilida ham ijtimoiy-siyosiy neologizmlar so‘nggi 10 yillikda anchagina kuzatiladi. Rus tilidagi siyosiy soha leksikasiga oid tadqiqotlar bu borada muayyan yasovchi qismlarning faollashgani, qisqartmalarning miqdori ortganini ko‘rsatadi. Masalan, *пост- (постперестроечный), после- (послеавгустовский, послеоктябрьский, послекризисный), анти- (антиармейский, антиглобализм, антигубернаторский), контр- (контрперестройка, контрреформа, контртерро-ристический), раз-/рас- (разблокировать, разгосударствление, расчеловечи-вание), не- (неплательщик, негражданин, недемократ, недоверие, несогласие), про- (прозападный, прокоммунистический, прокремлевский, пролобировать), псевдо- (псевдodemократия,*

¹⁴ Шаропова Р. Ж. Ўзбек тили ижтимоий-сиёсий терминларининг семантик-структур хусусиятлари ва лексикографик талқини: Филол. фанл. бўйича фалс. докт. ... дисс. автореф. – Қарши, 2019. – Б.12.

псевдопатриот, псевдорыночный, псевдосоциализм, псевдосуверенитет), квази- (квазидемократизм, квазиконституционализм, квазипарламентаризм), лже- (лжедемократы, лжекоалиция, лжепатриоты), ре- (ресоциализация, реструктуризация, реформирование, рефинансирование, реинвестиция), (со-: согласие, сообщество, сопатриоты, сосуществование) kabi bir qator yasalmalar shular jumlasidandir.

Madaniyat va san'at, shou-biznes sohasidagi neologizmlar. *Blokbaster* so'zi ingliz tilidagi *blockbuster* so'zidan olingan bo'lib, dastlab Ikkinchi jahon urushi davrida kuchli portlovchi bombalarni (binolarni butunlay vayron qiluvchi bomba) ma'nosini ifodalash uchun ishlatilgan. So'zning o'zi *block* (uy bloki) va *buster* (buzuvchi) so'zlarining birikmasidan hosil bo'lgan. Keyinchalik so'z ma'nosi kengayib, kino, adabiyot, o'yinlar va boshqa ko'ngilochar sohalarda katta muvaffaqiyat qozongan, tomoshabinlar yoki o'quvchilar tomonidan keng qamrab olingan yirik loyihalarni tasvirlash uchun ishlatila boshlangan. Jumladan, kino san'atida katta byudjetli, yulduzli aktyorlar ishtirokidagi, katta daromad keltiruvchi filmlar (masalan, "Avengers", "Avatar") ga nisbatan, adabiyotda bestseller kitoblar (masalan, J.K. Roulingning "Garri Potter" seriyasi)ga nisbatan, katta sotuvlar ko'rsatkichiga erishgan videoo'yinlar (masalan, "Grand Theft Auto" seriyasi), umuman, ko'ngilochar, katta auditoriyani jalb qiluvchi va katta daromad keltiruvchi har qanday loyihaga nisbatan qo'llanadi. Mazkur so'z semantik jihatdan quyidagi ma'no qirralariga ega (1-jadval).

1-jadval

Madaniyat va san'at, shou-biznes sohasidagi neologizm

Blokbaster	O'ta muvaffaqiyatli
	Shov-shuvga sazovor bo'lgan
	Noodatiy
	Katta byudjetni jalb qilgan
	E'tirofqa sazovor bo'lgan
	Yuqori baholangan
	Faqat ijobiy sifatlarga ega

Bu so'z o'zbek mediadiskursida ham kuzatiladi. Masalan: *Deyarli 10 yil o'tgach, aktyor yana blokbasterda o'ynashga qaror qiladi va yangi "O'rgimchak odam"ning aktyorlar tarkibiga qo'shiladi.* (daryo.uz.18.04.2024).

Internet va ijtimoiy tarmoqlarga oid neologizmlar.

Feyk – (inglizcha *fake* – "soxta, yolg'on") so'zi ingliz tilidan kirib kelgan va o'zbek tilida asl nusxaga o'xshash, ammo haqiqiy bo'lmagan narsalarni ifodalash uchun ishlatiladi. *Avvalroq Soliq qo'mitasi raisi nomidan Telegram orqali feyk xabarlar yuborilayotgani aytilgan edi.* (daryo.uz. 21.10.2024) Feyk – bu dezinformatsiya hisoblanadi.

Feyk so'zi o'zbek tilida, asosan, yolg'on xabar ma'nosida qo'llansa ham, ingliz va rus tillarida quyidagi semalari mavjud:

1. Haqiqatga mos kelmaydigan, qalbakilashtirilgan yoki soxta narsa.
2. Chalg'ituvchi yolg'on xabarlar.

3. Mahsulotlarining qalbaki nusxalari (masalan, soxta brend kiyimlari yoki soxta telefonlar).

4. Ijtimoiy tarmoqlarda yolgʻon profil yoki akkauntlar.

5. Odamlarni chalgʻitish yoki firibgarlik qilish maqsadida qoʻllanadigan soxta narsalar.

Iqtisodiyot, ishlab chiqarish, savdo, biznes va boshqa sohalarga oid neologizmlar.

Oʻzbek tili lugʻat fondida iqtisodiyot, savdo, ishlab chiqarish va biznes bilan bogʻliq *raqamli iqtisodiyot, elektron raqamli imzo, subsidiya, moliyaviy piramida, e-auksion, startap, brend, marketpleys, onlayn bozor, onlayn savdo, kargo, investitsiya, pay, franshiza, broker, brifing, distribyutor, diler, demping, inflatsiya, import, lobbi, marketing, menejer, islom moliyasi, kredit, plastik karta, ekobozor, yashil iqtisodiyot, kimoshdi, kriptovalyuta, brend, marketolog, mikroqarz, keshbek, brend* kabilarni misol qilishimiz mumkin.

Boshqa leksik-semantik gurhlarga oid neologizmlar tarkibida esa belgi ifodalovchi, ishlab chiqarish bilan bogʻliq, qishloq xoʻjaligi, sport, salomatlikni saqlash, avtomobilsozlik, ijtimoiy-maishiy hayot, taʼlim jarayon, sud-huquq tizimi, bino-inshootlar, ommaviy axborot, kasb-hunarga oid neologizmlar tahlil qilingan.

Bobning beshinchi paragrafi “Semantik neologizmlarning komponent tahlili”ga bagʻishlangan boʻlib, semantik neologizmlar haqida gapirganda, ilmiy adabiyotlarda soʻzlarda yangi maʼno qirralari paydo boʻlish mexanizmlari muammosining aniq yechimi yoʻqligini taʼkidlash kerak. Olimlar koʻpgina hollarda semantik neologizmlar hosil boʻlish jarayoni soʻzlarni qayta talqin qilish, tilning mavjud leksik vositalarini ular uchun yangi boʻlgan hodisalar va tushunchalarni belgilash uchun ishlatishdan iboratligini taʼkidlaydilar, yaʼni soʻz birliklarining hosil boʻlgan maʼnolari soʻz ichidagi semantik derivatsiya orqali hosil boʻladi.

Oʻzbek tilida semantik neologizmlar koʻproq sifat soʻz turkumiga toʻgʻri kelmoqda. Jumladan, *yashil, sariq, qizil, shaffof* sifatlari soʻnggi yillarda yangi maʼno qirralari bilan boyidi. Masalan: “*Yashil*”, “*sariq*” va “*qizil*” zonalar: *koronavirus yuqtirganlikda gumon qilinganlarni karantin majmuasida saqlashga oid nizom tasdiqlandi (27.04.2020) Qashqadaryo “yashil” hudud. Viloyat karantindan chiqmoqda (6.05.2020) Bugungi kunda 40 ta tuman (shahar) “qizil”, 45 tasi “sariq” hudud sifatida qolmoqda. Eng tashvishlisi, oʻtgan 10 kunda aholi oʻrtasida kasallanganlar soni ham oshib bormoqda. (26.05.2020)*

“Mediadiskursda neologizmlarning kommunikativ-pragmatik xususiyatlari” deya nomlangan dissertatsiyaning uchinchi bobi uchta paragrafdan iborat. Birinchi paragrafda neologizmlarning funksiyalari haqida soʻz boradi. Neologizmlarning funksiyalari ularning paydo boʻlish sabablari bilan chambarchas bogʻliq, chunki soʻz biror bir funktsiyani bajarish uchun tugʻiladi va bu funktsiyani bajarishga ehtiyoj qolmagandan keyin, avval lugʻatning nafaol zaxirasiga kiradi, soʻng bir necha yoki koʻp yillardan keyin u yoʻqolishi yoki boshqa funktsiyalarni bajarib qayta tirilishi mumkin. Tilda neologizmlar bir nechta funktsiyalarni bajaradi:

1. Nominativ funksiya. Tadqiqotlarda neologizmlarning paydo bo'lishining birinchi sababi – yangi buyumlar, hodisalar va tushunchalarni nomlash yoki mavjud bo'lgan buyumlar, hodisalar va tushunchalarni qayta nomlash zaruriyati, ikkinchi sabab – qulaylik, ya'ni qulay bir so'zli atama eski ko'p so'zli atama o'rniga qabul qilinishi, uchinchi sabab – yangi ekspressiv ifoda vositalarini yaratishga intilish ekanligi ta'kidlanadi. Demak, nominativ funktsiyani bajaradigan yangi so'zlar faqat yangi reallikni nomlash uchun emas, balki ma'lum bo'lgan tushunchalarni qayta nomlash uchun ham kerak.

2. Til lug'at zaxirasini boyitish. Neologizmlarning ikkinchi funksiyasi tilning lug'at tarkibini boyitish funksiyasi hisoblanadi.

O'zlashma neologizmlardan ichki imkoniyatlar asosida yangi leksemalar hosil qilinadi. Bunda affikslar va yordamchi vositalar muhim rol o'ynaydi. Jumladan, o'zbek tilida fe'l yasovchi affikslardan eng faoli *-la* affiksi hisoblanadi va u XI asrda ham so'z yasashda faol ishtirok etgan. Bugungi kunda ham tilimiz leksikasini boyitishda davom etmoqda.

Shuningdek, qo'shma fe'llarning yuzaga kelishida yordamchi fe'llarning ishtiroki muhim:

Anneksiya qilinmoq: *Moskva esa o'z javobida Rossiyada bu metallarning zaxirasi bir necha barobar ko'pligini ta'kidlab, ularni qazib olishni yaqinda anneksiya qilingan Ukraina hududlarida ham yo'lga qo'yish mumkinligini bildirmoqda. (7.03.2025)*

Transfer qilinmoq: *Migrantlarning o'z mamlakatlaridagi davlat organlari o'z fuqarolarining ijtimoiy ta'minoti va sug'urtasi bo'yicha to'lovlarning migrantlarni qabul qiluvchi davlatlarga "transfer" qilinishiga erishish tavsiya etiladi. (7.03.2025)*

Modernizatsiya qilinmoq: *Kambag'allikka qarshi kurashda faqat zavodlar qurish emas, balki mavjud resurslardan samarali foydalanish, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish va qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish ham muhim ekani tasdiqlanmoqda. (3.03.2025)*

Sifat yasovchilar orasida eng faoli *-li* affiksi sanaladi va hozirgi kunda o'zlashma so'zlarga qo'shib neologizmlarni hosil qilishda ishtirok etmoqda.

Masalan:

Displayli – *Yig'iladigan mexanizm tufayli uni bilakka o'rash va ulkan displayli soatga aylantirish mumkin. (8.03.2025)*

FaceIDli – *Qurilma takomillashtirilib, "uy" tugmasi olib tashlandi va FaceID'li kattaroq ekran qo'shildi. (8.03.2025)*

Gigabaytli – *Yangi qurilma 128, 256 va 512 gigabaytli oq va qora rangli versiyalarda taqdim etiladi. (8.03.2025)*

Sifat yasovchi *-viy, -aro* qo'shimchalari ham so'z yasashda faol qo'llanmoqda:

Investitsiyaviy – *Hukumatlar delegatsiyalari uchrashuvida savdo-iqtisodiy, investitsiyaviy yo'nalishlardan tashqari, qishloq xo'jaligi, transport va logistika,*

ta'lim, turizm, madaniy-gumanitar sohalarida ham o'zaro munosabatlarni yanada yaxshilash ikki davlat manfaatlariga birdek mos kelishi ta'kidlandi. (8.03.2025)

Parlamentlararo – *Qirg'iziston O'zbekistonning yaqin qo'shnisi va strategik sherigidir. Hukumatlararo va parlamentlararo komissiyalar, Hududlararo forum va Ishbilarmonlar kengashi faoliyati natijadorligini ta'minlash zarurligi ta'kidlandi. (8.03.2025)*

3. Kognitiv funksiya. Neologizmlarning kognitiv funksiyasi yangi konsepsiyalar va g'oyalar bilan bog'liq bo'lib, ular olam haqidagi tushunchani, tasavvurni va qarashlarni kengaytiradi. Yangi texnologiyalar, biznesdagi tendensiyalar, madaniyat, siyosatdagi yangiliklar tilda ifodalanishni taqozo qiladi. Neologizmlar lingvokreativlik mahsuli bo'lib, qaysi sohada bo'lishiga qaramay insondan fikrlashni, assotsiativ tafakkur qilishni taqozo etadi. Ayniqsa, termin-neologizmlar o'quvchidan muayyan tushunchani talab etadi.

4. Tejash funksiyasi. Neologizmlarning uchinchi funksiyasi tejash funksiyasi hisoblanadi. Zero, til doimo tejamkorlikka intilishi yangi hodisa emas. Taniqli tilshunos J.Eltazarovning ta'kidlashicha, til strukturasi taraqiyoti kommunikatsiya ehtiyojlaridan kelib chiqib, aloqa uchun qulay birliklar tanlash yoki struktural o'zgarishlar yasash bilan bog'liq va bu hol ma'lum darajada til birliklarining qisqarishida o'z aksini topadi.¹⁵

Neologizmlarning bir qismi qisqartmalardan iborat. Qisqartmalar tildagi tejamkorlik tamoyilini aks ettiruvchi birliklardan sanaladi.

5. Informativlik funksiyasi. Neologizmlarning yana bir funksiyasi informativlikdir. Informativ funksiya aniq ma'lumotlarni yetkazishdan iborat. Informativlik ko'proq ma'lumot berishda namoyon bo'ladi

6. Differentsiatsiyalash funksiyasi. Bu tilning to'plam va tasnif hodisalari bilan aloqadorligidan kelib chiqadi. Bir xil turga mansub, ammo vazifa va mohiyat nuqtayi nazaridan farqlarga ega narsa va hodisalarga alohida nom berish zaruriyati tufayli differentsiatsiyalash funksiyasini bajaradigan yangi so'zlar paydo bo'ladi. Masalan, blogerlar – bu turli platformalar orqali auditoriya bilan muloqot qiladigan kontent yaratuvchilar: ijtimoiy tarmoqlar, YouTube, bloglar va boshqa ommaviy axborot vositalari. Ularning mashhurligi va marketingdagi roli ortib bormoqda, shuningdek, mos blogerni tanlash ularning auditoriyasining miqdori, kontent mavzusi va ta'sir darajasiga bog'liq. Shunga mos tarzda blogerlarning turlarini farqlash zaruratidan ingliz tilida bir nechta so'zlar yuzaga kelgan.

7. Sotsiolingvistik funksiya. Neologizmlarning sotsiolingvistik funksiyasi ham mavjud. Zero, neologizmlarning muhim xususiyati shundaki, ularning soni, paydo bo'lish jarayoni, hosil bo'lish usullari ma'lum bir tilning, uning ma'lum bir davrdagi holatini va xalq mentalitetining xususiyatlarini ochib beradi. Buning natijasida neologizmlar quyidagi sotsiolingvistik funksiyani bajaradi:

– ma'lum bir davr tilining holati haqida ma'lumot beradi;

¹⁵ Элтазаров Ж. Тилдаги тежамлилик тамойили ва қисқарув. – Самарқанд, 2004. – Б. 16.

- ma'lum bir davrni tavsiflaydi, shu davrda aholining fikrlash tarzi, dunyoqarashidagi o'zgarish jarayonlari, tilga bo'lgan munosabatini ifodalaydi;
- muayyan jamiyatning til siyosatini ham aks ettiradi.

8. Intellektuallik funksiyasi. Ko'pincha neologizmlar muayyan fan doirasidagi yutuqlarni tavsiflaydi va determinlash natijasida faol leksik qatlama o'tadi. Mediadiskursda termin-neologizmlarning qo'llanishi kontentning intellektual darajasini oshiradi.

Ma'lumki, har qanday so'zning pragmatik jihatlarini to'liq ochish uchun kontekstga murojaat qilinadi. Kontekst ijtimoiy-gumanitar fanlarda keng qo'llanadigan tushunchalardan sanaladi hamda keng va tor ma'nolarda tushunish mumkin. Kengroq ma'noda kontekst bu shaxs yoki muhokama qilinayotgan narsa mavjud bo'lgan aniq muhit (makon va vaqt)ni ifodalaydi.

Lingvistikada esa kontekst (lot. contextus – “ulanish”, “bog'lanish”) – yozma yoki so'zlashuv tili (matn)ning alohida olingan, o'ziga xos qiymatga ega bo'lgan bo'lagi bo'lib, uning umumiy ma'nosi va uslubi undagi alohida so'zlar, iboralar va mantiqiy konstruksiyalarni tushunishni aniqlashga imkon beradi.

Neologizm ma'nosining tushunarli bo'lishi kontekstual signallarga bog'liq. Kontekstual signallar neologizm bilan assotsiativ munosabatga kirisha oladigan birliklardir. Bunday birliklar yangi so'zning sinonimlari yoki antonimlari yoki yangi so'z bilan biror aloqadorlikni hosil qiladigan so'z bo'lishi mumkin. Masalan: *Raqobat mavzusida oxirgi kunlarning eng ko'p muhokama qilingan mavzularidan biri – Xitoydan arzon tovarlar yetkazib beruvchi Temu marketpleysining bloklanishi bo'lmoqda.* (kun.uz. 9.03.2025) *Marketpleys* neologizmining mazmunini aniqlash uchun kontekstual signallar sifatida uchta leksik birlikdan iborat birikma, ya'ni *arzon tovarlar yetkazib beruvchi* sifatlashi ishtirok etmoqda va assotsiatsiya hosil qilmoqda.

Yoki: *Hujjatlarni faqat OneDrive'da saqlash mumkin, lokal xotira yo'q.* (kun.uz. 7.03.2025)

Mazkur misolda *saqlash* va *xotira* so'zlari kontekstual signal bo'lib, *OneDrive* yangi xotira turi ekaniga ishora qiladi.

Uchinchi bobning uchinchi paragrafida “*Neologizmlarni o'zlashtirishda pragmatik o'ziga xosliklar*” haqida so'z boradi.

O'zlashma neologizmlarni qabul qilishda bir qator o'zig xosliklar mavjud, ya'ni o'zlashmalar bir tildan ikkinchi tilga to'g'ridan to'g'ri qabul qilinavermaydi. Zero, har bir tilning fonetik qurilishi, grammatik tuzilishi, so'zlarning birikish usuli o'ziga xos. Ayniqsa, tillar turli til oilalariga mansub bo'lsa, bu farq yaqqol seziladi. Aynan shuning uchun ham so'z o'zlashtirishda quyidagi usullar kuzatiladi:

1. Kalkalash.
2. Transkripsiyalash.
3. Transliteratsiya qilish.

Kalka fransuzcha *calque* – “nusxa” so'zidan olingan bo'lib, o'ziga til materialidan qismma-qism nusxa olish yo'li bilan hosil qilingan so'z yoki boshqa

bir til birligini ifoda etsa, kalkalash o'zga til leksik, frazeologik birliklarining modellari asosida o'z til unsurlaridan foydalanib, yangi so'z yoki so'z birikmalarini hosil qilishni bildiradi¹⁶. Kalkalash yo'li bilan tushuncha o'zlashtiriladi. Til jamoasining ijtimoiy turmushida mavjud bo'lmagan narsa-hodisalarning nomi o'zga tildan o'z til lisoniy ashyolari vositasida "tarjima" qilinadi.

Kalkalash ham til leksikasini yangi lug'aviy birliklar hisobiga boyituvchi lisoniy imkoniyat hisoblanadi. So'nggi yillarda fan va texnika qo'lga kiritgan yutuqlar va ularga tegishli narsa-hodisalar o'zbek tiliga va dunyodagi ko'plab tillarga ingliz tilidan kirib kelayotgani ma'lum. Masalan, axborot texnologiyalari, internet, ijtimoiy tarmoqlar, sun'iy intellekt, xalqaro siyosatga doir ko'plab narsa-hodisalar, jarayonlar nomlari kirib kelayotganini avvalgi boblarda kuzatdik. Ana shunday so'zlardan biri raqamli so'zi ingliz tilidagi digital so'zini kalkalash orqali qabul qilingan. Aynan shu raqamli so'zi orqali tilimizda ko'plab birikmalar, terminlar hosil bo'ldi: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiya, elektron raqamli imzo, raqamlashtirish kabi. Digital so'zi etimologik jihatdan lotin tiliga mansub bo'lib, *digitus* so'zi "barmoq" degan ma'noni anglatgan.

Dastlab, *digital* so'zi barmoqlarni hisoblashda ishlatilgan. Keyinchalik so'z raqamlarni ifodalashda ishlatilgan. 19-asrdan *digital* so'zi "raqamli" ma'nosida ishlatila boshlagan. Bu so'z 20-asrda kompyuter texnologiyalari rivojlanganidan keyin keng tarqaldi. Shunday qilib, *digital* so'zi barmoqlarni hisoblashdan tortib, raqamli texnologiyalarni ifodalashgacha uzoq yo'lni bosib o'tgan. O'zbek tiliga esa "raqamli" tarzida tarjima qilingan.

XULOSA

1. Til dinamik xususiyatining eng yorqin dalili bu til nomlash fondining doimiy ravishda yangi birliklar bilan boyitib borilishidir. Bu jarayon tilning rivojlanishini, va birinchi navbatda, uning leksik-semantik tizimining evolyutsiyasini belgilaydi. Tabiiyki, jamiyat hayotida sodir bo'layotgan o'zgarishlar, ayniqsa, leksik-semantik tizimda sezilarli darajada aks etadi. Demak, til leksikasiga eskirish xususiyati bilan bir qatorda yangilanish ham xosdir. Yangi so'zning tug'ilishi, yaratilishi tilda tabiiy jarayondir. Jamiyat rivoji, obyektiv borliq va tabiatdagi o'zgarishlar, ular haqida kishilar tasavvuri va tushunchasining boyishi, insoniyat ilmiy, ma'naviy va madaniy tafakkurining kamol topa borishi, yangi so'z, yangi termin va iboralarga ehtiyojni tug'diruvchi asosiy omillardir.

2. Tilda neologizmlarni yaratish murakkab, ko'p qirrali jarayon hisoblanadi. Bugungi kunda dunyodagi barcha tillarda neologizmlar miqdori keskin ortib bormoqda. Nafaqat o'zbek tili, balki xalqaro til maqomiga ega bo'lgan rus, ingliz tilidagi mediadiskursni kuzatganimizda yangi so'zlar, iboralar, qisqartmalar,

¹⁶ Хожиев А. Тилшунослик терминларининг изоҳли луғати. – Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2002. – Б. 47.

semantik neologizmlar miqdorining keskin oshganligini kuzatamiz. Bu, albatta, jamiyatning jadal taraqqiy etayotganini ham ko'rsatadigan omildir.

3. Neologizmlar azaldan til iste'molchilari uchun, muayyan til jamiyati uchun qiziqarli bo'lgan. Lisoniy innovatsiyalar masalasi jahon tilshunosligida juda ko'p mutaxassislar e'tiborini tortgan. Jumladan, turli tillarda neologizmlarning yuzaga kelish omillari, bunday birliklarning yaratilish modellari, turlari, tarkibi, psixolingvistik, sotsiolingvistik xususiyatlari filologlarni qiziqtirgan. Bu borada o'zbek tilshunosligida nisbatan kamroq, jahon va rus tilshunosligida o'nlab tadqiqotlar amalga oshirilgan. Jahon tilshunosligida zamonaviy tilshunoslikning yangi yo'nalishlaridan biri sifatida neologiya tarqiy etib bormoqda.

4. Mediadiskurs insoniyat jamiyatining barcha sohalari taraqqiyotida muhim o'rin tutuvchi, barcha soha va tarmoqlar taraqqiyoti, yangiliklari, insonning ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy, ma'naviy, maishiy hayotiga oid eng muhim jihatlarni aks ettiruvchi axborotlarni qamrab oladigan mahsulotlarning uzatilishi va qabul qilinish jarayonini ifoda etadi. Mediadiskurs kirib bormagan soha va tarmoq yo'q. Neologizmlarni o'rganish uchun manba sifatida mediadiskurs tanlangani ham bejiz emas. Zero, mediadiskurs jamiyat fikrini shakllantirish, muayyan g'oyalarni tashish, inson ma'naviyatini yuksaltirish, turli sohalardagi bilimi va savodxonligini rivojlantirish, qiziqishlarini, ruhiy ehtiyojlarini qondirish xususiyatiga ham ega.

5. Mediadiskursda esa jamiyat hayoti uchun eng muhim sanaluvchi sohalarga oid neologizmlar faol qo'llanadi. Siyosat, iqtisod, ta'lim va fanning turli sohalari, axborot texnologiyalari, salomatlikni saqlash kabi sohalardagi yangiliklar jamiyatni rivojlantiruvchi kuch sifatida namoyon bo'ladi va mediadiskursda ham ana shu yo'nalishlarga xos yangi qarash va g'oyalar, ularning natijalari ifodasi bo'lgan yangi leksemalar, birikmalar, qisqartmalar faol qo'llanadi.

6. Semantik neologizmlar hosil bo'lish jarayoni so'zlarni qayta talqin qilish, tilning mavjud leksik vositalarini ular uchun yangi bo'lgan hodisalar va tushunchalarni belgilash uchun ishlatishdan iboratligini ta'kidlanadi, ya'ni so'z birliklarining hosil bo'lgan ma'nolari so'z ichidagi semantik derivatsiya orqali hosil bo'ladi. O'zbek tilida semantik neologizmlar ko'proq sifat so'z turkumiga to'g'ri kelmoqda. Boshqa tillarda ot so'z turkumida semantik neologizatsiya yetakchilik qilmoqda.

7. Neologizmlarning funksiyalari ularning paydo bo'lish sabablari bilan chambarchas bog'liq, chunki so'z biror bir funksiyani bajarish uchun tug'iladi va bu funksiyani bajarishga ehtiyoj qolmagandan keyin, avval lug'atning nofaol zaxirasiga kiradi, so'ng bir necha yoki ko'p yillardan keyin u yo'qolishi yoki boshqa funksiyalarni bajarib qayta tirilishi mumkin.

8. Neologizmlar tilda nominativ, kognitiv, intellektual, differentsiyalash, tejash, til lug'at zaxirasini boyitish hamda sotsiolingvistik funksiyalarni bajaradi. Mazkur funksiyalarning har biri o'ziga xoslikka ega bo'lib, til birligining yashovchanligini ta'minlaydi.

9. Til va jamiyat munosabati vaqtlar o'tishi bilan qaysi birlik kerak yoki kerak emasligini ayon qilib qo'yadi, lekin neologizmlarni yuzaga keltirishda

lisoniy ijodkorlikka ahamiyat berish tilning ichki imkoniyatlaridan ham unumli foydalanishga yo‘l ochadi. O‘zlashma neologizmlardan ichki imkoniyatlar asosida yangi leksemalar hosil qilinadi. Bunda affikslar va yordamchi vositalar muhim rol o‘ynaydi.

10. Neologizmlar nutqiy muloqot jarayonida ekspressiv funksiya ham bajaradi. Neologizmlardagi ekspressiya tilning ekspressiv funksiyasidan kelib chiqadi. Ekspressiv funksiya bu inson ichki va tashqi dunyosiga bo‘lgan hissiy munosabatlarning lisoniy-nutqiy ifodalanishi va bu hissiyotlar (quvnoqlik, shodlik, g‘am, o‘kinch, alam, dard kabilar) lisoniy mohiyatining ochib berilishi sifatida izohlanadi.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04
ПРИ НАМАНГАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ШАРИПОВА САБОХОН АБДИЛЛАЖОНОВНА

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИАДИСКУРСЕ**

10.00.11 – Теория языка. Практическая и компьютерная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2024.1.PhD/Fil4530.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.namdu.uz) и Информационно-образовательном портале “ZiyoNet” (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Казакова Нозима Абдулбокиевна, доктор философии по филологическим наукам (PhD), доцент
Официальные оппоненты:	Султонова Шохиста Мухаммаджановна, доктор филологических наук, профессор Набиева Дилора Абдухамидовна, доктор филологических наук, профессор
Ведущая организация:	Гулистанский государственный университет

Защита диссертации состоится “_____” _____ 2025 года в _____ часов на заседании Научного совета PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 при Наманганском государственном университете. (Адрес: 160119, город Наманган, улица Бобуршоҳ, дом 161. Тел.: (+99869) 227-06-12; Тел.: (998-69) 228-85-01, Факс: 228-85-02. Веб-сайт: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz, факс: (+99869) 227-07-61; e-mail: info@namdu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирован по номеру _____). (Адрес: 160119, город Наманган, улица Бобуршоҳ, дом 161. Тел.: (+99869) 227-06-12; Тел.: (998-69) 228-85-01, Факс: 228-85-02)

Автореферат диссертации разослан “_____” _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки № _____ от “_____” _____ 2025 года)

Н.М.Улуков,
председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор фил. наук, профессор

И.У.Дарвишов,
ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD
по фил. наукам, доцент

Ф.И.Каримова,
председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор наук (DSc),
доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мировой лингвистике, несмотря на то, что проведено множество исследований по формированию, классификации и описанию неологизмов, за последние десять лет стремительное развитие информационных технологий, глобальные изменения в жизни человечества в первой четверти XXI века, пандемия, новшества в социально-политической сфере, интеграционные характеристики в развитии науки показывают необходимость повторного анализа языковых характеристик, моделей образования и прагматических свойств новых слов и выражений, в результате эффекта “неологического взрыва” во многих языках мира. Исследования показывают, что неологизмы являются важным объектом исследования не только для лексикологии, но и для социолингвистики, психолингвистики, когнитивной лингвистики, компьютерной лингвистики, лексикографии, лингводидактики.

В мире языковедения неология развивается как одна из необходимых областей современного языкознания. Эта область важна как для изучения появления неологизмов, так и для процесса их перехода в постоянный лексикон. Системное обоснование лексических характеристик неологизмов и анализ того, как такие единицы воплощают в себе лингвокреативность и динамику языка, приобретают все более важное значение. В настоящее время описание лексико-семантических характеристик неологизмов, связанных с социальной и бытовой жизнью, политическими процессами, информационными технологиями, личностными характеристиками и различными областями науки, исследование выраженности экспрессивности и оценки в них, а также анализ неологизмов, существующих в разных языках, позволяет находить решения общелитературных теоретических вопросов и достигать новых научных достижений.

В узбекском языкознании имеются научные статьи, посвященные анализу неологизмов, возникших в XX веке и в первой четверти XXI века. “Необходимость коренного повышения социального статуса узбекского языка в жизни нашего народа и на международном уровне, воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, уважения к национальным традициям и ценностям, обеспечение полного внедрения государственного языка в нашей стране¹” является основой для изучения неологизмов, сформировавшихся в нашем языке за последние десять лет, точнее, в первой четверти XXI века. Освещение лексико-семантических и прагматических особенностей неологизмов на примере неологизмов, использованных в медиадискурсе, будет основой для показания того, что данный вид дискурса является информативным и экспрессивным типом, отражающим динамику развития общества и языка, а также наличия общих черт в появлении неологизмов в английском, русском, узбекском и других языках.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-oktyabrdagi “Mamlakatimizda o'zbek tilini yanada rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-6084-son farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/5058351> (murojaat sanasi: 10.05.2024).

Результаты данного диссертационного исследования в определенной степени служат целям реализации задач, обозначенных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-5850 “О мерах по кардинальному повышению престижа и статуса узбекского языка в качестве государственного языка” от 21 октября 2019 года, №УП-6084 “О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в стране” от 20 октября 2020 года, №УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года, №ПП-2789 “О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности” от 17 февраля 2017 года, № ПП-4779 “О широком отмечании тридцатилетия принятия Закона Республики Узбекистан о государственном языке” от 4 октября 2019 года, а также других нормативно-правовых документов, относящихся к данной деятельности.

Соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики: I. “Социальное, правовое, экономическое, культурное и духовно-просветительное развитие информатизированного общества и демократического государства, формирование системы инновационных идей и пути их реализации”.

Степень изученности проблемы. В мировой лингвистике определены приоритетные направления исследования неологизмов, проводятся научные исследования в таких областях, как неология и неография. Выполнены ряд исследований по лексико-семантическим, структурным, прагматическим, лексикографическим, деривационным характеристикам неологизмов, аббревиологизмам, семантическим неологизмам.

В мировой лингвистике проблема неологизмов нашла свое отражение в мировой лингвистике в работах таких ученых, как P.Kuk, L.Sh.Chen, M.Conboy, V.Adams, J.Ayto, C.Cotter, D.Crystal², в российской лингвистике – Г.Кипарисов, М.Золотарева, А.В.Зиряннова, В.А.Марьянчик, Т.В.Салко, Кольцова, И.В. Левонтина, С. Рзаева, Н. Исаева, Н. Ваксницкая, В. Черняк, Б.Головин, В.Козирева³, а в тюркологии – Ш.Х.Карибова, Дж.Мамитов⁴ и других.

² Paul Cook C. Exploiting linguistic knowledge to infer properties of neologisms. – Toronto, 2010. – Chen Lee Shiu Chen. Lexical Neologisms in Japanese. https://www.aare.edu.au/data/publications/2002/che02_356.pdf; Conboy M. The Language of Newspapers: Socio-Historical Perspectives. London: Continuum, 2010; Adams V. An Introduction to Modern English Word Formation. – London: Longman, 1987. – P. 240; Ayto J. The Oxford Dictionary of Slang/J. Ayto. – Oxford: Oxford University Press, 1998. – P. 482; Cotter C. News Talk: Investigating the Language of Journalism. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010; Crystal D. Words, Words, Words. – Oxford: Oxford University Press, 2007.

³ Кипарисов Г. Семантические неологизмы: Автореферат дисс. ... канд. филол. наук. – Тамбов, 2011. – 23 с.; Золотарева М. Неологизмы современного русского языка в деривационном аспекте: на материале неологизмов 70-90 годов XX века с глагольными корнями: Автореферат дисс. ... канд. филол. наук. – Тамбов, 2011. – 23 с.; Зиряннова А. Функционирование неологизмов-лексем в современном русском языке в семантико-коммуникативном и прагматическом аспектах (на материале средств массовой информации): Дисс. ... канд. филол. наук. – Челябинск, 2006. – 203 с.; Марьянчик В.А. Аксиологическая функция неологизмов медиа-политического дискурса: На материале газетных публикаций начала XXI века: Дисс...

В узбекской лингвистике исследования появления новых слов, их место в лексике и социолингвистические характеристики проводились такими учеными, как Э.Бегматов, А.Бердиалиев, Н.Махмудов, М.Миртоджиёв и другими⁵. Вопросами неологизмов также занимались П.Назаров, Ш.К.Абдураимова, Х.Дадабоев, О.Жуманиёзов, У.Й.Кузиев, С.Нуртоев⁶. В этих исследованиях основное внимание уделено вопросам заимствованных неологизмов. В последние годы также было исследовано создание корпуса неологизмов в области компьютерной лингвистики, который быстро развивается и считается особенно актуальным⁷. В узбекской лингвистике лексико-семантические и прагматические характеристики неологизмов не были изучены в монографическом плане.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы вуза, в котором выполнена диссертация. Исследование диссертации проводилось в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы Наманганского государственного университета в рамках темы “Проблемы антропоцентрической лексикологии”.

Цель исследования состоит в анализе динамики языка неологизмов, использованных в медиадискурсе, их места в лексической креативности, механизмах возникновения, а также лексико-семантических и лингвопрагматических характеристик.

докт. филол. наук. – Архангельск, 2003. – 334 с.; Цалко Т.В. Неологизмы – наименования лиц в русской лексикографии и современном узусе: Эволюция семантической характеристики: Дисс ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2001. – 245 с. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI в. / *rudn Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 2017, 8 (3), 604-613. Levontina I. B. Language as an evolution instrument. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dfzCehmHf8>. Рзаева С. Особенности перевода неологизмов с английского языка на русский (на материале онлайн-газет и социальных сетей): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Мытищи, 2021; Исаева Н. Новые наименования лиц на рынке труда (структурно-семантический и функциональный аспекты): Автореф. дисс... канд. фил. наук. – Москва, 2010. – С. 9; Вахницкая Н. Роль заимствования в создании неологизмов современного немецкого языка (на материале неологизмов 90-х годов XX века): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Москва, 2013. – 17 с.; Черняк В. Современная языковая ситуация и речевая культура (в соавторстве с В. А. Козыревым). Учебное пособие. – М.: Флинта – Наука, 2012. – 181 с.; Головин Б. Введение в языкознание. – М.: Просвещение, 1977. – 311 с.; Козырева В. и Черняк В.Д. Русская лексикография. – М., 2004.

⁴ Şəbnəm Nəsənli-Qəribova. Oğuz qrupu türk dillərində isimlərdə söz yaradıcılığı. – Bakı: Elm, 2017; Мамытов Ж. Неологизмы киргизского языка советской эпохи: Дисс. ... д-ра. филол. наук. – Бишкек, 2002. – 58 с.; Алиева Г.Н. Аббревиатурные неологизмы современного русского языка конца 90-х годов XX - начала XXI века (Семантико-деривационный аспект): Дисс. ... д-ра филол. наук. – СПб., 2003. – 334 с.

⁵ Бердиалиев А. Ўзбек синхрон социолингвистикаси. – Хўжанд, 2015. – 150 б.; Миртожиёв М., Махмудов Н. Тил ва маданият. – Тошкент, 1992. – 110 б.; Бегматов Э. Ҳозирги ўзбек адабий тилининг лексик қатламлари. – Тошкент, 1985. – 199 б.

⁶ Назаров П.Ж. Ўзбек тилига ўзлашган сўзлар хусусида // *Хорижий филология*, 2019. – Б. 54-58; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши: Филол. фан. номз. дисс... автореф. – Тошкент, 1995. – Б. 12-17; Дадабоев Ҳ. Ўзбек тилида аффиксация усули билан ясалган сифат-терминлар. // *Ўзбек тилшунослиги: тараққиёти ва истиқболлари мавзусидаги Республика илмий-назарий анжумани материаллари*. – Тошкент, 2016. – Б. 193-199; Жуманиёзов О. Ўзбек тилидаги герман тиллари ўзлашмалари. – Тошкент: Фан, 1987. – 104 б.; Қўзиев У.Я. Ўзбек тилидаги изоҳли луғатларда ўзлашма сўзлар тадқиқи: Филол. фан. бўйича фалсафа док... дисс. автореф. – Фарғона, 2008; Nurtoev S. Ingliz ommaviy axborot vositalaridagi neologizmlarning o'zbek tiliga tarjima qilish muammolari: Fil.fan.bo'yicha falsafa dok. (PhD)...diss. – Toshkent, 2023. – 126 b.

⁷ Yulbarsov O. O'zbek tili veb korpusi yordamida sohaviy neologizmlar bazasini yaratish: Filol. fan. bo'yicha falsafa dok... diss. avtoref. – Toshkent, 2025. – 62 b.

Задачи исследования заключаются в следующем:

обобщение и анализ исследований по лексическому анализу неологизмов, их лексико-семантические и прагматические характеристики, динамика языка, лингвокреативность, проведенных в мировом и узбекском языкознании в области медиадискурса, определение лингвистических проблем, связанных с неологией;

освещение функционально-семантических характеристик неологизмов;

выявление прагмалингвистских функций языковых инноваций в медийном дискурсе;

доказать на лингвистических данных отражения номинативных, экспрессивных, когнитивных, социологических, психологических, интеллектуальных и оценочных категорий в неологизмах;

предоставить компонентный анализ семантических неологизмов;

освещение процесса адаптации заимствованных неологизмов через калькирование, транскрипцию и транслитерацию на примерах из медийного дискурса.

В качестве объекта исследования выбраны неологизмы, опубликованные на сайтах kun.uz, daryo.uz, а также в некоторых англоязычных и русскоязычных медийных дискурсах в 2016-2025 годах.

Предмет исследования составляют лексико-семантические и прагматические особенности неологизмов в медийном дискурсе.

Методы исследования. В освещении темы исследования использованы методы сравнительного, противопоставительного, описательного, классификационного, статистического и компонентного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыты изменчивость языка как социального и динамического явления, лингвокреативность, языковое выражение новшеств в социальных, политических, экономических, духовных, культурных, бытовых, технических, технологических и научных областях, механизмы устаревания и обновления в лексике на примере неологизмов;

подтверждены использование неологизмов в медиадискурсе, выполнение функций информативности, экспрессивности, номинации, интеллектуальных и оценочных функций, а также лексико-семантические характеристики неологизмов в политической, экономической, культурной и бытовой сферах на примерах из медиадискурса kun.uz, daryo.uz и оригинальных источников;

раскрыты вопросы о восприятии заимствованных неологизмов через калькирование, транскрипцию и транслитерацию, а также особенности этого процесса, вопросы о прямом или косвенном заимствовании на примерах русского языка, узбекского языка и других тюркских языков, а также японского языка.

анализированы формирование семантических неологизмов, развитие значений слов: сужение и расширение, экспрессивные функции неологизмов как прагматического средства, а также вопросы коммуникативных неудач при использовании неологизмов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

неологизмы, окказиональные единицы, аббревиологии являются продуктом развития общественного мышления и лексической креативности. Исследование таких единиц на основе когнитивных и прагматических принципов, непосредственное отображение положительных и отрицательных аспектов развития общества на лексическом уровне, выводы о влиянии неологизмов в медиадискурсе на интеллектуальность, эмоциональность и мировоззрение адресатов обеспечивают выразительность медиадискурса и позволяют определить лексические особенности публицистических текстов с научно-теоретической обоснованностью.

результаты исследования можно использовать для более глубокого изучения лексикологии, лексикографии, стилистики и прагмалингвистики,

материалы, изученные в диссертации, могут служить теоретическим источником информации о изменениях на лексическом уровне в языках мира и узбекском языке в первой четверти XXI века, а также в совершенствовании учебников и учебных пособий и решении проблем прагмалингвистики, неологии, лексикографии, лексикологии.

Достоверность результатов исследования определяется точностью поднимаемых вопросов, соответствием идей лингвистическим законом, наличием теоретической основы проведенных в процессе исследования анализов, опорой на научно-теоретические источники при изучении проблемы, а также тем, что достигнутые научные результаты были применены на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что примеры неологизмов, используемых в медийном дискурсе, дают широкую информацию о языковой динамике и изменчивости, а также о лексико-семантических и прагматических характеристиках лексических инноваций, способствуя обогащению направления лексикологии и прагмалингвистики новыми теоретическими данными.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что результаты исследования могут служить теоретическим источником для научных исследований, учебников, монографий и учебно-методических пособий, посвященных вопросам лексикологии, лексикографии и прагмалингвистики. Рекомендуются широко использовать результаты исследования в преподавании выборных предметов по направлениям “Современный узбекский литературный язык”, “Язык и стиль медиа”, “Вопросы лексикографии” и в магистерской программе по лингвистике (узбекский язык) для студентов факультетов филологии и журналистики высших учебных заведений.

Внедрение результатов исследования. В медийном дискурсе, использованные неологизмы, динамика языка, их роль в лингвистическом креативе, механизмы появления, а также лексико-семантические и лингвопрагматические характеристики:

разработанные предложения и рекомендации на основе результатов исследования приемов заимствованных неологизмов через калькирование, транскрипцию и транслитерацию, а также особенности этого процесса с примерами из русского, узбекского, других тюркских языков и японского языка, формирование семантических неологизмов, сужение и расширение значений слов, их экспрессивная функция и анализ случаев коммуникативных неудач, а также по применению в глубоком изучении лексико-семантических, функционально-стилистических и лингвопрагматических процессов в лексикологии, лексикографии, стилистике и прагмалингвистике использованы в рамках государственного гранта программы на 2022-2024 годы по проекту IL-402104209 “Автоматизированное средство обработки для информационно-поисковых систем (Google, Yandex, Google Translate) – инструмент создания морфолексик и морфологического анализатора узбекского языка” (Справка № 01/4-1815 Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои от 01.05.2025). В результате данный проект обогатил информацию о неологизмах и развитии общества, о типах неологизмов.

предложения по применению неологизмов в медиадискурсе и выполнение таких функций, как информативность, экспрессивность, номинация, интеллектуальность и оценка; лексико-семантические характеристики неологизмов в политической, экономической, культурной и бытовой сферах; выполнение неологизмами функций информативности, экспрессивности, номинации, интеллектуальности и оценки в медиадискурсе, их активное использование в политической, экономической, культурной и бытовой сферах, отражение обогащения и обновления языка, выражение новшеств и социальных изменений в обществе через неологизмы использованы в рамках проекта KA107/2023-2024 “Erasmus+ mobility program”, который был реализован в 2023-2024 годах (Справка № 933-03 Наманганского государственного института иностранных языков им. Исохон Ибрат от 28 апреля 2025 года). В результате проект был обогащен новыми теоретическими взглядами на использование неологизмов в медиадискурсе.

результаты диссертации были эффективно использованы в сценариях программ “Образование и развитие”, “Язык – зеркало нации”, “Выставка по информационным технологиям и креативной индустрии”, транслируемых O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston-24” на телеканале “O‘zbekiston” в 2024-2025 годах. Новые слова и фразы, появляющиеся в языке средств массовой информации, отражают современную реальность, накапливая специфический смысл и выполняя различные коммуникативные задачи. Неологизмы показывают динамическое развитие медиаматериалов, а их семантические возможности играют важную роль в выражении новых понятий. Прагматические характеристики неологизмов позволяют определить, как они влияют на аудиторию, создают социальный или эмоциональный оттенок. Также в медийном дискурсе неологизмы активно функционируют как не только духовное богатство, но и социально-

психологический инструмент. В ходе исследования также проводились прямые беседы с исследователем (Справка № 05-09-613 Государственное учреждение “Узбекистан 24 Творческий объединение” Узбекской национальной телерадиокомпании от 6 мая 2025 года). В результате содержание сценариев программ стало более насыщенным.

изменчивость языка как социального и динамичного явления, языковое творчество, а также лексикон и механизмы устаревания и обновления по вопросам новых слов были раскрыты на примерах неологизмов. Язык служит непосредственным отражением социальных явлений в обществе, экономических, политических, культурных, бытовых и научно-технических изменений, его постоянное движение и развитие свидетельствует о его социальной и динамичной природе. Новшества, открытия и изменения в жизни общества находят свое отражение в языке, проявляясь в виде новых терминов, фраз и форм слов; этот процесс связан с языковым творчеством – деятельностью по созданию новшеств через язык, что было представлено вниманию слушателей. В результате, содержание этих материалов стало более богатым.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены в виде докладов на 6 научно-практических конференциях, включая 3 республиканские и 3 международные научно-практические конференции.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 15 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из которых 4 статьи опубликованы в зарубежных журналах.

Структура и объем исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений и составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, степень изученности проблемы, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, показано его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена “**Научно-теоретические основы исследования медиадискурса и неологизмов**”, в которой первый параграф посвящен вопросам “*Неологизмы, развитие общества и лингвокреативность*”. Каждый язык является сложной и постоянно изменяющейся динамической системой. Поэтому в лингвистической литературе одним из центральных вопросов является вопрос изменчивости

языка. Это считается его постоянным свойством. Наиболее ярким доказательством динамичной природы языка является постоянное обогащение языкового фонда новыми единицами. Этот процесс определяет развитие языка и, прежде всего, эволюцию его лексико-семантической системы. Естественно, изменения, происходящие в жизни общества, в значительной степени отражаются в лексико-семантической системе.

Новизна новой лексики ярко проявляется по сравнению с историко-традиционным слоем в составе языкового словаря или слоем устаревших слов. Экспрессивность нового слова – это свойственное ему новизной. Новое слово кажется странным первому встретившемуся человеку, особенно пожилому поколению, знакомому со старыми лексическими нормами языка. Это явление в лингвистике называется *лексической идиосинкразией*. Этот термин, прежде всего, обозначает состояния открытой антипатии по отношению к определённым словам (лексемам), однако его можно также использовать для описания других языковых явлений. В этом смысле можно выделить два явления как идиосинкразию:

а) эмоционально мотивированное негативное отношение говорящего к определённому языковому средству;

б) рассматривается как один из видов языкового пуризма⁸. В нашей стране также существуют позитивные и негативные взгляды на неологизмы. На самом деле каждый процесс, происходящий в языке, связан с развитием общества, умственным прогрессом, языковой политикой и межязыковыми контактами. В некоторые периоды, в результате усиления эмоционально-аффективного состояния, предпринимались усилия по принудительному введению новых лексем вместо ещё сохраняющихся слов. В некоторые времена наблюдались и случаи принудительного введения заимствований, которые были несвойственны фонетике, морфологии и лексическим характеристикам языка под влиянием господствующей идеологии. В обоих случаях категории общества и времени определяли выживаемость лексем или их исключение из употребления. Сегодня также наблюдается стремительное появление заимствованных неологизмов, и принятие или неприемлемость неологических лексем на общемировом уровне связано с мнением и мировоззрением общества, времени. В данной диссертации будет предпринята попытка объективно научно оценить этот динамический процесс, а также процесс обогащения и изменения лексики.

Социальный и динамический характер языка проявляется на уровне лексики, а основные единицы, отражающие его открытые системные характеристики – это неологизмы, имеющие статус новизны в языке. Неологизм – это новое слово, созданное согласно определенным моделям в языке или заимствованное из одного языка в другой. Этот термин впервые появился на французском языке в 1735 году.

Создание неологизмов в языке – это сложный и многоаспектный процесс. В настоящее время количество неологизмов во всех языках мира

⁸ Чорич Б. Идиосинкразия как принцип языковой политики // https://ozlib.com/972182/sotsium/chorich_idiosinkraziya_printsip_yazykovoy_politiki

резко возрастает. Мы наблюдаем значительный рост новых слов, выражений, сокращений и семантических неологизмов не только в узбекском языке, но и в русском и английском языках, которые имеют статус международного языка, в медиа-дискурсе. Это, безусловно, свидетельствует о стремительном развитии общества. На самом деле неологизмы существовали во все времена. Процессы устаревания и обновления в языке являются регулярными. Особенно в процессе перехода от одной социальной системы к другой, динамика в лексике языка усиливается, и новые пласты начинают формировать определенную систему.

Неологизмы могут использоваться во всех стилях языка, однако так как информация чаще всего передается и достигает аудитории через медиаканалы, медиа-дискурс, как форма и процесс массового общения, имеет активное значение в этом отношении, что приводит к внедрению неологизмов в речь и их распространению в обществе.

Следует отметить, что в современную эпоху технологий и техники самым ценным является информация. Она может проявляться в различных формах: изображениях, графиках, диаграммах или во всех видах, осуществляемых в технике. Информационные технологии существовали и в других периодах развития человечества, включая прошлый век, однако особенностью современного информатизированного общества является то, что впервые в истории цивилизации затраты на получение знаний, создание новой информации, новых данных и знаний превосходят затраты на сырьевые материалы и материальные потребительские товары, то есть информационные технологии занимают ведущее место среди существующих новых технологий. Современное развитие информационных технологий и их достижения подтверждают необходимость информатизации всех сфер науки и человеческой деятельности, а также активный процесс информатизации, который происходит в нашей стране. Появление и распространение неологизмов связано именно с этим процессом, и входит в число экстралингвистических факторов.

В лингвистике неологизмы делятся на общеязыковые (лингвистические) и авторские или индивидуально-стилистические⁹. Общеязыковые неологизмы, как правило, создаются для обозначения нового предмета, понятия. Сначала они входят в неактивный словарный запас и постепенно становятся активными, регистрируются в словарях и могут стать распространенными среди населения. Неологизм на самом деле является относительным понятием.

Слово остается неологизмом, пока сохраняет свою новизну. Например, 30 лет назад такие слова, как *компьютер*, *диск*, *мониторинг*, *мобильная связь*, *интернет*, имели статус неологизма в нашей стране, сейчас эти слова входят в лексический состав узбекского литературного языка и считаются активными лексемами. Заглядывая в шеститомный “Толковый словарь узбекского языка”, мы также наблюдали множество слов, которые на

⁹ Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М., 1973. – С. 18.

сегодняшний день не полностью утратили свой новизну. Такие слова, как *блогер, криптовалюта, интернет, коронавирус, инвестиция, инвестор, портфель, мегабайт, кибер, кибербезопасность, киберпреступление, сайт, офлайн, онлайн, дистанционный, цифровой, цифровизация, электронный, гаджет, андроид, планшет, сервер, мотивация, биометрический, супер, маркет, мега, демократизировать*, - все они входят в это число и не были представлены в предыдущем пятитомном словаре. Следовательно, если понятие, выражаемое словом, является актуальным, и слово связано с другими словами, то оно вскоре перестает быть неологизмом.

За последние десять лет в нашей стране активизировались социально-политические изменения, свобода слова, усиление социальных сетей и онлайн-обмена информацией, а также расширилось сотрудничество с зарубежными странами. В то же время в мире, особенно в развитых странах, технологии развиваются с каждым мгновением, информация распространяется на еще более широких масштабах. Факт, что в 2019-2020 годах произошли серьезные изменения в период пандемии, также подтверждает это. Эти объективные причины нашли своё выражение во всех языковых лексиках, и узбекский язык не является исключением.

В научных источниках зафиксированы несколько видов неологизмов. В частности, в “Лексикологии узбекского языка” неологизмы группируются следующим образом:

- 1) неологизмы на основе материала родного языка;
- 2) неологизмы на основе материала иностранного языка;
- 3) заимствованные неологизмы¹⁰.

Лексический состав текстов средств массовой информации отражает наиболее популярную стилистическую систему литературного языка, динамически отражая все новшества, возникающие благодаря различным данным. Именно поэтому количество неологизмов в этом стиле считается выше, чем в других стилях. Особенно активно использование неологизмов в текстах средств массовой информации, рекламе и онлайн-коммуникациях.

Новые слова в современном узбекском литературном языке и других языках создаются следующими способами:

1. На основе продуктивных моделей словообразования языка. Например, в узбекском языке аффиксы *-чи, -ла* на протяжении всей исторической эволюции языка считались наиболее активными и продуктивными морфемами, и в настоящее время новые образования также возникают именно с этими аффиксами. *Kompyuterchi, damaschi, ITchi, skanerlamoq, urg'ulamoq, ochiqlamoq* и др.

В английском языке с аффиксом *-er* за последние годы было создано множество неологизмов. Например:

Bloger – человек, пишущий блоги, *vlogger* – человек, пишущий видеоблоги, *streamer* – показывающий онлайн-игры в прямом эфире, *influencer* – человек, который влияет на мнения в социальных сетях, *clicker* –

¹⁰ Ўзбек тили лексикологияси. – Тошкент: Фан, 1981. – Б.43.

человек, часто нажимающий на компьютерную мышь, *tinderer* – активный пользователь приложения; *gamer* – человек, играющий в компьютерные игры, *texter* – человек, часто пишущий СМС-сообщения, *tweeterer* – активный пользователь Твиттера, *binger* – человек, смотрящий сериалы сразу.

2. На основе сложения слов (сложные слова):

Zoom fatigue – усталость от длительного использования программы Zoom, *self-care* – забота о себе, *deepfake* – подделанное видео, созданное с помощью искусственного интеллекта, *clickbait* – заголовок, заставляющий людей перейти по интернет-ссылке, *mansplaining* – объяснения, которые мужчины дают женщинам, *gaslighting* – заставление кого-то сомневаться в своих собственных мыслях.

3. Создание сокращенных слов на английском языке: LOL – Laughing Out Loud (смеяться), OMG: Oh My God (о Боже), BRB – Be Right Back (сейчас вернусь), AFK – Away From Keyboard (вне клавиатуры), IMO – In My Opinion (по моему мнению), TTYL – Talk To You Later (поговорим позже), DM – Direct Message (прямое сообщение), IRL – In Real Life (в реальной жизни), FOMO: Fear Of Missing Out (страх упустить), YOLO – You Only Live Once (ты живешь только один раз), SMS – Short Message Service (короткое сообщение), MMS – Multimedia Messaging Service (мультимедийное сообщение), Wi-Fi – Wireless Fidelity (беспроводная сеть), GPS – Global Positioning System (глобальная система позиционирования), SIM – Subscriber Identity Module (модуль идентификации абонента) и т. д.

На русском: ЕГЭ – Единый Государственный Экзамен, МВД – Министерство Внутренних Дел, ФСБ – Федеральная Служба Безопасности, Госдума – Государственная Дума, СМИ – Средства Массовой Информации и т. д.

На узбекском: MTT – maktabgacha ta’lim tashkiloti, NNT – nodavlat notijorat tashkilot, MCHJ – mas’uliyati cheklangan jamiyat, MTRK – milliy teleradiokompaniya и т. д.

4. На основе создания новых гибридных моделей слов: call markaz, e-imzo, e-hukumat и т. д.

Второй параграф первой главы называется “Толкование и исследование неологизмов в языкознании”. В данном параграфе проанализированы исследования неологизмов в мировой, русской, тюркской и узбекской языкознании. Факторы появления неологизмов, основы их включения в словари и вопросы, касающиеся компьютерной лингвистики, были подробно проанализированы английским ученым Полом Куком. В частности, Пол Кук определяет успех нового слова на основе факторов FUDGE:

Frequency: Насколько часто слово используется.

Usage: Насколько широко слово применяется.

Duration: Насколько долго слово используется.

Growth: Увеличение или уменьшение использования слова.

Exposure: Насколько многим людям знакомо слово.

Эти факторы могут быть использованы для оценки вероятности сохранения слова в языке¹¹.

Третий параграф главы называется “*Медиадискурс как объект, отражающий динамику языка*”.

Термин дискурс понимается двояко: в узком и широком смысле. В широком смысле дискурс представляет собой семиотический процесс, передаваемый различными каналами, выражаемый вербальными и невербальными средствами. В узком смысле он рассматривается только как объект языкознания. Таким образом, с семиотической точки зрения, дискурсология – это лингвистика языковой практики¹².

В лингвистике термин “дискурс” был впервые использован американским ученым З. Харрисом в статье “Дискурсивный анализ”, опубликованной в 1952 году¹³. В лингвистике различают несколько типов дискурса. Эта дифференциация связана со способом использования дискурса и областью. Поскольку массовая коммуникация, речевой процесс между говорящим и слушающим требуют соблюдения различных правил и традиций в разных кругах. В частности, педагогический дискурс, медицинский дискурс, судебный дискурс, художественный дискурс, разговорный дискурс, бытовой дискурс, научно-популярный дискурс и тому подобное требуют особого процесса и традиции коммуникации. Эти речевые стили также выражают более широкое понятие. Медиа-дискурс также является одним из них.

На самом деле *медиа* компонент происходит от латинского слова *medium*, которое означает “*средство*”. В настоящее время это слово выражает широкое понятие, включающее средства связи, способы передачи информации, а также созданную ими среду (область массовой информации). Медиа, как слово и как компонент, в настоящее время считается активированным элементом и наблюдается в составе различных единиц на разных языках, активно участвуя в создании неологем и выражении новых, современных понятий. Например, медиакомпонент в английском языке присутствует в десятках сочетаний, таких как *media personality*, *media empire*, *media speculation*, *media scandal*, *media coverage*, *media interview*, *media politics*, *media strategy*, а в русском языке – медиареальность, медиарынок, медиаотрасль, медиалогия, медиакультура, медиакратия, медиаактивы, медиакомпания, микст-медиа, медиа-менеджер, медиабайер, медиамагнат, медиа-брокер, медиабизнес, медиапланирование, медиаплан, медиасоюз, медиа-кит, медиаимперия, медиаобеспечение, медиапрограмма, медиапродукт, медиатека, медиа-война, медиасообщество, медиа-ресурс, медиа-селлер – около сорока неологем, созданных с помощью этого компонента, активно используется.

¹¹ Paul Cook C. Exploiting linguistic knowledge to infer properties of neologisms. – Toronto, 2010. – P.34.

¹² Скребцова Т. Г. Лингвистика дискурса: структура, семантика, прагматика. Курс лекций. – М.: Издательский дом ЯСК, 2020. – С.6.

¹³ Harris Z. Discourse analysis // Language. Vol. 28, No. 1 (Jan.-Mar., 1952), pp. – 1-30: <https://www.jstor.org/stable/409987>

В узбекском языке слово “медиа” на последних десяти годах, хотя и стало неологизмом, в настоящее время вошло в 6-томный “Толковый словарь узбекского языка”. Это слово стало основой для таких неологических терминов, как *medamatn*, *mediasavodxonlik*, *mediata’lim*, которые также заняли свое место в постоянной лексике. Слово “медиадискурс” пока не нашло своего места в этом словаре.

Место медиадискурса в жизни общества можно выразить на следующей диаграмме (Рисунок 1):



Рисунок 1. Место медиадискурса в жизни общества

Вторая глава диссертации называется “**Лексико-семантические особенности неологизмов в медийном дискурсе**”. Первый параграф главы называется “Лексико-семантическая классификация и описание неологизмов”. В данном параграфе неологизмы, используемые в медийном дискурсе, разделены на тематические группы.

2.1.1. Неологизмы в социальной и политической сферах. Социально-политическая лексика – это языковая система, которая включает слова и сочетания слов, выражающие понятия, относящиеся к социально-экономическим, правовым, духовно-просветительским и философским сферам, имеющим отношение к политике и международным отношениям (дипломатии), и активно участвующие в социально-политической коммуникации¹⁴.

В настоящее время в нашей стране, в период перехода к демократии и либерализации, в оборот входят различные социально-политические идеи, неологизмы, относящиеся к органам управления, внутренней и внешней политике. Некоторые из этих неологизмов представлены в виде слов, некоторые – в виде словосочетаний, некоторые – в виде сокращений.

¹⁴ Шаропова Р. Ж. Ўзбек тили ижтимоий-сиёсий терминларининг семантик-структур хусусиятлари ва лексикографик талқини: Филол. фанл. бўйича фалс. докт. ...дисс. автореф. – Қарши, 2019. – Б.12.

Неологизмы в политической сфере могут быть связаны с внутренней или внешней политикой, а также с политикой других государств. Часть из них создается на основе внутренних возможностей языка, в то время как другая часть относится к заимствованным неологизмам. К ним относятся такие термины, как *Harakatlar strategiyasi*, *yo‘l xaritasi*, *otashkesim*, *impichment*, *rokirovka*, *sektor*, *quyi palata*, *yuqori palata*, *siyosiy elita*, *Kambag'allikni qisqartirish vazirligi*, *ombudsman*, *bolalar ombudsmani*, *yagona darcha*, *xalq qabulxonasi*, *portal*, *liberallashtirsh*, *call-markaz* и другие.

Исследователи, анализирующие социально-политические неологизмы на английском языке, отмечают, что большинство из них образовано путем сокращения слов и комбинирования. Например: *Clintipathy* (антипатия к Клинтону), *feminocracy* (женская меритократия) или путем объединения слов или компонентов слов в разговорной речи: *frenemy* (друг-враг), *shero* (она+герой). Также создаются искусственные слова с использованием основ и аффиксов классических языков, таких как латинский и греческий: *Trumpism*, *Obamacare*, *Unviromental*, а также путем переосмысления значений уже существующих слов – *cancel culture*, *denial*, *hater* и т.д.

В русском языке за последние 10 лет наблюдается значительное количество социальных и политических неологизмов. Исследования лексики политической сферы на русском языке показывают активизацию определенных составных частей и увеличение количества сокращений. Например, *пост-* (постперестроечный), *после-* (послеавгустовский, послеоктябрьский, послекризисный), *анти-* (антиармейский, антиглобализм, антигубернаторский), *контр-* (контрперестройка, контрреформа, контртеррористический), *раз-/рас-* (разблокировать, разгосударствление, расчеловечивание), *не-* (неплательщик, негражданин, недемократ, недоверие, несогласие), *про-* (прозападный, прокоммунистический, прокремлевский, пролобировать), *псевдо-* (псевдodemократия, псевдопатриот, псевдорыночный, псевдосоциализм, псевдосуверенитет), *квази-* (квазидемократизм, квазиконституционализм, квазипарламентаризм), *лже-* (лжедемократы, лжекоалиция, лжепатриоты), *ре-* (ресоциализация, реструктуризация, реформирование, рефинансирование, реинвестиция), (*со-*: согласие, сообщество, сопартийцы, сосуществование) – это лишь некоторые из них.

2.1.2. Неологизмы в области культуры и искусства, шоу-бизнеса.

Слово *блокбастер* происходит от английского *blockbuster* и первоначально использовалось для обозначения мощных взрывчатых бомб (бомб, полностью разрушавших здания) во время Второй мировой войны. Само слово образовано от соединения двух слов: *block* (блочной дом) и *buster* (разрушитель). Позже значение слова расширилось и стало использоваться для описания крупных проектов, которые добились большого успеха в кино, литературе, играх и других развлекательных сферах и были широко охвачены зрителями или читателями. В частности, в киноискусстве оно применяется к крупнобюджетным фильмам с участием звездных актеров, которые приносят большие доходы (например, “Мстители”, “Аватар”), в

литературе – к бестселлерам (например, серия “Гарри Поттер” Дж.К.Роулинг), к видеоиграм, которые достигли высокого уровня продаж (например, серия “Grand Theft Auto”), а также к любому проекту, который привлекает большую аудиторию и приносит значительные доходы. Это слово семантически имеет следующие смысловые оттенки (см.таблицу 1):

Таблица 1

Неологизм в области культуры и искусства, шоу-бизнеса

Блокбастер	Очень успешный
	Шумное, заслуживающее внимания
	Необычное
	Привлекший большой бюджет
	Заслуживающее признания
	Высоко оцененное
	Обладающее только положительными качествами

Это слово также наблюдается в узбекском медиа-дискурсе. Например: *Deyarli 10 yil o'tgach, aktyor yana blokbusterda o'ynashga qaror qiladi va yangi "O'rgimchak odam"ning aktyorlar tarkibiga qo'shiladi.* (daryo.uz.18.04.2024).

2.1.3. Неологизмы, связанные с интернетом и социальными сетями. Фейк – (английское fake – “подделка, ложь”) слово, пришедшее из английского языка и используемое в узбекском языке для обозначения вещей, которые выглядят как оригинал, но таковыми не являются: *Avvalroq Soliq qo'mitasi raisi nomidan Telegram orqali feyk xabarlar yuborilayotgani aytilgan edi.* (daryo.uz. 21.10.2024). Фейк считается дезинформацией.

Слово “фейк” в узбекском языке, в основном, используется в значении ложного сообщения, однако в английском и русском языках имеются следующие значения:

1. Не соответствующая действительности, подделанная или ложная вещь.
2. Обманчивые ложные сообщения.
3. Фальшивые копии товаров (например, подделки брендовой одежды или фальшивые телефоны).
4. Ложные профили или аккаунты в социальных сетях.
5. Поддельные вещи, используемые с целью обмана или мошенничества.

2.1.4. Неологизмы, относящиеся к экономике, производству, торговле и бизнесу. В лексиконе узбекского языка есть неологизмы, связанные с экономикой, торговлей, производством и бизнесом, такие как raqamli iqtisodiyot, elektron raqamli imzo, subsidiya, moliyaviy piramida, e-auksion, staertup, brend, marketpleys, onlayn bozor, onlayn savdo, kargo, investitsiya, pay, franshiza, broker, brifing, distribyutor, diler, demping, inflatsiya, import, lobbi, marketing, menejer, islom moliyasi, kredit, plastik karta, marketpleys, omlayn savdo, ekobozor, yashil iqtisodiyot, kimoshdi, kriptovalyuta, brend, franshiza, marketolog, mikroqarz, keshbek, brend и другие.

3.1.5. В составе других лексико-семантических групп анализируются неологизмы, относящиеся к обозначающим знакам, производству, сельскому

хозяйству, спорту, здравоохранению, автомобилестроению, социальной и бытовой жизни, образовательному процессу, судебной системе, зданиям и сооружениям, средствам массовой информации, а также профессиональной деятельности.

Второй параграф главы посвящен “Компонентному анализу семантических неологизмов”. При обсуждении семантических неологизмов следует отметить, что в научной литературе не существует четкого решения проблемы механизмов появления новых смысловых граней в словах. Ученые в большинстве случаев подчеркивают, что процесс возникновения семантических неологизмов заключается в переосмыслении слов, использовании существующих лексических средств языка для обозначения новых явлений и понятий, то есть значения словесных единиц возникают через семантическую деривацию в пределах самого слова.

В узбекском языке семантические неологизмы в большей степени относятся к категории прилагательных. В частности, качества “зеленый”, “желтый”, “красный”, “прозрачный” в последние годы обогатились новыми смысловыми гранями. Например: “Зеленые”, “желтые” и “красные” зоны: утверждены нормы о содержании лиц, у которых есть подозрения на коронавирус, в карантинных комплексах (27.04.2020) Кашкадарья “зеленая” зона. Область выходит из карантина (6.05.2020) На сегодняшний день 40 районов (городов) остаются “красными”, 45 – “желтыми” Наиболее тревожно, что за последние 10 дней число, заболевших среди населения также продолжает расти. (26.05.2020)

Третья глава диссертации под названием **“Коммуникативно-прагматические характеристики неологизмов в медиадискурсе”** состоит из трех параграфов. В первом параграфе говорится о функциях неологизмов. Функции неологизмов тесно связаны с причинами их возникновения, так как слово возникает для выполнения определенной функции, и после того, как необходимость в выполнении этой функции отпадает, оно сначала переходит в неактивный запас словаря, а затем через несколько или множество лет может исчезнуть или возродиться, выполняя другие функции. В языке неологизмы выполняют несколько функций:

1. Номинативная функция. В исследованиях подчеркивается, что первой причиной возникновения неологизмов является необходимость наименования новых предметов, явлений и понятий или переименования уже существующих предметов, явлений и понятий; второй причиной является удобство, а именно, принятие удобного однослогного термина вместо старого многословного термина; третьей причиной является стремление создать новые экспрессивные средства выражения. Таким образом, новые слова, выполняющие номинативную функцию, необходимы не только для наименования новой реальности, но и для переименования известных понятий.

2. Обогащение языкового словарного запаса. Вторая функция неологизмов заключается в обогащении лексического состава языка.

Новые лексемы образуются из заимствованных неологизмов на основе внутренних возможностей. В этом процессе важную роль играют аффиксы и вспомогательные средства. В частности, в узбекском языке одним из самых активных аффиксов, образующих глаголы, является аффикс *-ла*, который активно использовался еще в XI веке для образования слов. На сегодняшний день он продолжает обогащать лексику нашего языка.

Кроме того, участие вспомогательных глаголов играет важную роль в образовании составных глаголов:

Аннексия: *Moskva esa o'z javobida Rossiyada bu metallarning zaxirasi bir necha barobar ko'pligini ta'kidlab, ularni qazib olishni yaqinda anneksiya qilingan Ukraina hududlarida ham yo'lga qo'yish mumkinligini bildirmoqda.* (Москва в ответе подчеркивает, что запасы этих металлов в России в несколько раз больше, и заявляет, что их добычу можно наладить и на недавно аннексированных территориях Украины). (7.03.2025)

Трансфер (перевод): *Migrantlarning o'z mamlakatlaridagi davlat organlari o'z fuqarolarining ijtimoiy ta'minoti va sug'urtasi bo'yicha to'lovlarning migrantlarni qabul qiluvchi davlatlarga "transfer" qilinishiga erishish tavsiya etiladi.* (Рекомендуется добиться того, чтобы государственные органы мигрантов в своих странах осуществляли "перевод" выплат по социальному обеспечению и страхованию своих граждан в принимающие государства). (7.03.2025)

Модернизация: *Kambag'allikka qarshi kurashda faqat zavodlar qurish emas, balki mavjud resurslardan samarali foydalanish, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish va qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish ham muhim ekani tasdiqlanmoqda.* (В борьбе с бедностью важно не только строительство заводов, но и эффективное использование существующих ресурсов, развитие сельской инфраструктуры и модернизация сельского хозяйства). (03.03.2025)

Самыми активными среди словообразователей считаются аффиксы, и в настоящее время они участвуют в образовании неологизмов вместе с заимствованными словами. Например:

Дисплейный – *Yig'iladigan mexanizm tufayli uni bilakka o'rash va ulkan displayli soatga aylantirish mumkin.* (благодаря складывающемуся механизму его можно обернуть на запястье и превратить в часы с огромным дисплеем). (08.03.2025)

FaceID – *Qurilma takomillashtirilib, "uy" tugmasi olib tashlandi va FaceID'li kattaroq ekran qo'shildi.* (устройство усовершенствовано, кнопка "домой" удалена, и добавлен более крупный экран с FaceID). (08.03.2025)

Гигабайтный – *Yangi qurilma 128, 256 va 512 gigabaytli oq va qora rangli versiyalarda taqdim etiladi.* (новое устройство будет представлено в белом и черном цветах с вариантами на 128, 256 и 512 гигабайт). (08.03.2025)

Словообразующие аффиксы *-вий*, *-аро* тоже продолжают использоваться для создания слов:

Инвестиционный – *Hukumatlar delegatsiyalari uchrashuvida savdo-iqtisodiy, investitsiyaviy yo'nalishlardan tashqari, qishloq xo'jaligi, transport va logistika, ta'lim, turizm, madaniy-gumanitar sohalarida ham o'zaro*

munosabatlarni yanada yaxshilash ikki davlat manfaatlariga birdek mos kelishi ta'kidlandi. (На встрече делегаций инвестиционных правительств было подчеркнуто, что улучшение взаимосвязей в области сельского хозяйства, транспорта и логистики, образования, туризма, культурно-гуманитарных сферах, помимо торгово-экономических и инвестиционных направлений, соответствует интересам обоих государств.) (08.03.2025)

Межпарламентский – *Qirg'iziston O'zbekistonning yaqin qo'shnisi va strategik sherigidir. Hukumatlararo va parlamentlararo komissiyalar, Hududlararo forum va Ishbilarmonlar kengashi faoliyati natijadorligini ta'minlash zarurligi ta'kidlandi.* (Кыргызстан является ближайшим соседом и стратегическим партнером Узбекистана. Было подчеркнуто, что необходимо обеспечить результативность деятельности межправительственных и межпарламентских комиссий, межрегионального форума и Совета предпринимателей.) (08.03.2025).

3. Когнитивная функция. Когнитивная функция неологизмов связана с новыми концепциями и идеями, которые расширяют представления и восприятие мира. Новые технологии, тенденции в бизнесе, культура и новшества в политике требуют выражения в языке. Неологизмы являются продуктом лингвокреативности и, независимо от области, требуют от человека мышления и ассоциативного мышления. Особенно термино-неологизмы требуют от ученика определённого понимания.

4. Функция экономии. Третья функция неологизмов является функцией экономии. Язык всегда стремится к экономии, что не является новой тенденцией. Известный лингвист Ж.Ельтазаров отмечает, что развитие структуры языка связано с потребностями в коммуникации и выбором удобных единиц для общения или изменениями в структуре, и это в определённой степени отражается в сокращении языковых единиц¹⁵.

Часть неологизмов состоит из сокращений. Сокращения считаются единицами, отражающими принцип экономии языка.

5. Информативная функция. Ещё одной функцией неологизмов является информативная. Информативная функция заключается в передаче точной информации. Информативность проявляется в предоставлении большей информации.

6. Дифференциационная функция. Она связана с набором и классификацией явлений данного языка. Появление новых слов, выполняющих функцию дифференциации, обусловлено необходимостью давать отдельные названия вещам и явлениям, которые относятся к одному и тому же типу, но отличаются по задачам и сущности. Например, блогеры – это создатели контента, которые взаимодействуют с аудиторией через различные платформы: социальные сети, YouTube, блоги и другие средства массовой информации. Их популярность и роль в маркетинге возрастает, а также выбор соответствующего блогера зависит от объема их аудитории, темы контента и уровня влияния. Соответственно, возникла необходимость

¹⁵ Элтазаров Ж. Тилдаги тежамлилик тамойили ва қисқарув. – Самарқанд, 2004. – Б. 16.

различать виды блогеров, что привело к появлению нескольких слов на английском языке.

7. Социолингвистическая функция. Существует также социолингвистическая функция неологизмов. Важная особенность неологизмов заключается в том, что их количество, процесс возникновения и способы образования отражают состояние конкретного языка в определенный исторический период и характер менталитета народа. В результате неологизмы выполняют следующие социолингвистические функции:

- дают информацию о состоянии языка определенного периода;
- описывают конкретный период. В этом периоде отражают процесс изменения мышления населения, его мировоззрения, отношения к языку;
- также отражают языковую политику определенного общества.

8. Интеллектуальная функция. Часто неологизмы описывают достижения в определенной области науки и в результате детерминируются, переходя в активный лексический слой. Применение терминов-неологизмов в медиадискурсе повышает интеллектуальный уровень контента.

Известно, что для полного раскрытия прагматических аспектов любого слова обращаются к контексту. Контекст считается одним из широко используемых понятий в социально-гуманитарных науках и может быть понят в широком и узком смыслах. В более широком смысле контекст представляет собой конкретную среду (место и время), в которой присутствует субъект или обсуждаемое явление.

В лингвистике же контекст (лат. *contextus* – “связь”, “соединение”) – это отдельно взятая часть письменного или устного языка (текста), обладающая своим собственным значением, которая позволяет понять общую смысл и стиль, основываясь на отдельных словах, выражениях и логических конструкциях.

Понимание значения неологизма зависит от контекстуальных сигналов. Контекстуальные сигналы – это единицы, которые могут вступать в ассоциативные отношения с неологизмом. Такие единицы могут быть синонимами или антонимами нового слова или словами, создающими какую-либо связь с новым словом. Например: *Raqobat mavzusida oxirgi kunlarning eng ko‘p muhokama qilingan mavzularidan biri – Xitoydan arzon tovarlar yetkazib beruvchi Temu marketpleysining bloklanishi bo‘lmoqda.* (Темой обсуждения последних дней стала блокировка китайского **маркетплейса** Temu, который предлагает дешевые товары.) (kun.uz. 9.03.2025) Для определения содержания неологизма “маркетплейс” в качестве контекстуальных сигналов участвуют три лексические единицы, то есть описание поставщиков дешевых товаров, которые образуют ассоциацию.

Или: *Hujjatlarni faqat OneDrive'da saqlash mumkin, lokal xotira yo‘q.* (Документы можно сохранять только в *OneDrive*, локальной памяти нет.) (kun.uz. 7.03.2025).

В данном примере слова “saqlash” и “xotira” служат контекстуальными сигналами, указывая на то, что *OneDrive* является новым типом памяти.

В третьем параграфе третьей главы речь идет о “прагматических особенностях усвоения неологизмов”.

При принятии заимствованных неологизмов существуют ряд своеобразий. То есть заимствования не всегда принимаются напрямую с одного языка на другой. Поскольку каждая язык имеет свою фонетическую структуру, грамматическую конструкцию и способы соединения слов, это уникально. Особенно очевидно это, если языки принадлежат к различным языковым семьям. Именно поэтому при заимствовании слов наблюдаются следующие методы:

1. Калькирование.
2. Транскрипция.
3. Транслитерация.

Калка (французское *calque*) – это слово, образованное от слова “нусха”, которое обозначает слово или другую единицу языка, созданную путем частичного копирования материала из другого языка¹⁶. Калкализация означает создание новых слов или словосочетаний с использованием элементов своего языка на основе моделей лексических и фразеологических единиц другого языка. Понятие осваивается посредством калкализации. Названия вещей и явлений, отсутствующих в социальной жизни языкового сообщества, “переводятся” из другого языка средствами лексических элементов своего языка.

Калкализация также является языковой возможностью, обогащающей лексику языка за счет новых лексических единиц. В последние годы стало очевидно, что достижения науки и техники, а также связанные с ними вещи и явления попадают в узбекский язык и многие языки мира из английского языка. Например, такие термины, как информационные технологии, интернет, социальные сети, искусственный интеллект, множество явлений и процессов международной политики, были замечены в предыдущих главах. Одним из таких слов является слово “raqamli”, которое было принято через калку английского слова “digital”. Именно это слово “raqamli” стало основой для формирования множества словосочетаний и терминов в нашем языке: “raqamli iqtisodiyot”, “raqamli texnologiya”, “elektron raqamli imzo”, “raqamlashtirish” и т.д. Слово “digital” этимологически связано с латинским языком, и слово “digitus” означает “палец”.

Сначала слово *digital* использовалось при счете пальцами. Позже слово стало использоваться для обозначения чисел. С 19 века слово *digital* начало употребляться в значении “цифровой”. Это стало широко распространено после развития компьютерных технологий в 20 веке. Таким образом, слово *digital* прошло долгий путь от счета пальцами до обозначения цифровых технологий. На узбекском языке оно переведено как “raqamli”.

¹⁶ Хожиев А. Тилшунослик терминларининг изоҳли луғати. – Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2002. – Б. 47.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Самым ярким доказательством динамических характеристик языка является постоянное обогащение языка новыми единицами. Этот процесс определяет развитие языка и, прежде всего, эволюцию его лексико-семантической системы. Естественно, изменения в жизни общества значительно отражаются в лексико-семантической системе. Таким образом, к языковой лексике присущи как свойства устаревания, так и обновления. Появление и создание новых слов является естественным процессом в языке. Развитие общества, объективная реальность и изменения в природе, обогащение представлений и понятий людей о них, а также прогресс научного, духовного и культурного мышления человечества являются основными факторами, порождающими потребность в новых словах, новых терминах и выражениях.

2. Создание неологизмов в языке представляет собой сложный, многогранный процесс. В настоящее время количество неологизмов во всех языках мира резко возрастает. Мы наблюдаем резкий рост нового словарного запаса, выражений, аббревиатур и семантических неологизмов не только в узбекском языке, но и в русском и английском языках, которые обладают статусом международного языка. Это, безусловно, является показателем быстрого развития общества.

3. Неологизмы издавна представляют интерес для пользователей языка, для определенного языкового сообщества. Вопросы языковых инноваций привлекли внимание многих специалистов в мировой лингвистике. В частности, факторы возникновения неологизмов на разных языках, модели их создания, виды, состав, психолингвистические и социолингвистические характеристики интересуют филологов. В этой области в узбекской лингвистике проведено относительно меньше исследований, в то время как в мировой и русской лингвистике выполнено десятки исследований. Неология развивается как одно из новых направлений современной лингвистики в мировой лингвистике.

4. Медиа-дискурс занимает важное место в развитии всех сфер общества, отражает развитие и новости всех областей и отраслей, а также наиболее важные аспекты социальной, политической, экономической, духовной и повседневной жизни человека. Медиа-дискурс охватывает процесс передачи и восприятия продуктов, содержащих информацию. Нет ни одной области и отрасли, куда бы не проник медиа-дискурс. Выбор медиа-дискурса в качестве источника для изучения неологизмов также не случаен. Поскольку медиа-дискурс обладает характеристиками, способствующими формированию общественного мнения, переносу определенных идей, повышению духовности человека, развитию знаний и грамотности в различных областях, удовлетворению интересов и духовных нужд.

5. В медийном дискурсе активно используются неологизмы, относящиеся к наиболее важным для жизни общества сферам. Новшества в таких областях, как политика, экономика, образование и различные области

науки, информационные технологии, здравоохранение, выступают в качестве развивающей силы общества, и в медийном дискурсе также активно используются новые взгляды и идеи, результаты которых выражены новыми лексемами, словосочетаниями, сокращениями, характерными для этих направлений.

6. Процесс образования семантических неологизмов заключается в переосмыслении слов, использовании существующих лексических средств языка для обозначения новых явлений и понятий, то есть значения слов образуются через семантическую деривацию внутри слова. В узбекском языке семантические неологизмы чаще соответствуют типу качественных слов. В других языках семантическая неологизация лидирует в категории существительных.

7. Функции неологизмов тесно связаны с причинами их появления, поскольку слово создается для выполнения какой-либо функции, и после того, как необходимость в этой функции исчезает, оно сначала переходит в неактивный запас словаря, а затем может исчезнуть или быть возрождено для выполнения других функций через несколько или много лет.

8. Неологизмы выполняют *nominative*, *cognitive*, *intellectual*, *differentiating*, *economizing*, обогащают словарный запас языка и выполняют социолингвистические функции. Каждая из этих функций имеет свои особенности и обеспечивает жизнеспособность языковой единицы.

9. Связь между языком и обществом с течением времени ясно показывает, какая единица нужна или не нужна. Однако при возникновении неологизмов акцент на лексической креативности открывает путь к эффективному использованию внутренних возможностей языка. На основе заимствованных неологизмов образуются новые лексемы с использованием внутренних возможностей. В этом процессе важную роль играют аффиксы и вспомогательные средства.

10. Неологизмы также выполняют экспрессивную функцию в процессе речевого общения. Экспрессия в неологизмах исходит из экспрессивной функции языка. Экспрессивная функция объясняется как языково-речевое выражение эмоциональных отношений человека к внутреннему и внешнему миру, а также как раскрытие лексической сущности этих эмоций (радость, счастье, грусть, сожаление, боль, страдание и т.д.).

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES
PHD.03/04.06.2020.FIL.76.04 AT NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

NAMANGAN STATE UNIVERSITY

SHARIPOVA SABOKHON ABDILLAJONOVNA

**LEXICO-SEMANTIC AND PRAGMATIC FEATURES OF NEOLOGISMS
IN MEDIADISCOURSE**

10.00.11 – Theory of Language. Practical and Computational Linguistics

ABSTRACT

of dissertation of doctor of philosophy (PhD) on PHILOLOGICAL SCIENCES

Namangan – 2025

The topic of the PhD dissertation was registered under the number B2024.1.PhD/Fil4530 at the Higher Attestation Commission of the Ministry of Higher Education, Science, and Innovations of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been done at the Namangan State University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is available on the website of the Scientific Council (www.namdu.uz) and the informational educational portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific advisor: **Kazakova Nozima Abdulbokiyevna,**
Doctor of Philosophy in Philological Sciences (PhD), Associate Professor.

Official opponents: **Sultonova Shokhista Mukhammadjanovna**
Doctor of Philological Sciences, Professor
Nabiyeva Dilora Abdukhamidovna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Leading organization: **Gulistan State University**

The defense of the dissertation will take place on "____" _____ 2025 at _____ hours at the meeting of the Scientific Council PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 at Namangan State University. (Address: 160119, Namangan city, Baburshokh street, house 161. Phone: (+99869) 227-06-12; Phone: (998-69) 228-85-01, Fax: 228-85-02. Website: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz, fax: (+99869) 227-07-61; e-mail: info@namdu.uz.)

The dissertation can be reviewed at the information resource center of Namangan State University (registered under number _____). (Address: 160119, Namangan city, Baburshokh street, house 161. Phone: (+99869) 227-06-12; Phone: (998-69) 228-85-01, Fax: 228-85-02)

The abstract of the dissertation was sent out on "____" _____ 2025.
(registry protocol number of dispatch №____ dated "____" _____ 2025)

N.M.Ulukov,
Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

I.U.Darvishov,
Scientific Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy on Philological Sciences, Associate Professor

F.I.Karimova,
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to analyze the dynamics of neologisms used in media discourse, their place in lexical creativity, the mechanisms of their emergence, as well as their lexico-semantic and linguo-pragmatic characteristics.

Tasks of the research:

summarizing and analyzing research on the lexical analysis of neologisms, their lexico-semantic and pragmatic characteristics, the dynamics of language, linguo-creativity, conducted in global and Uzbek linguistics in the field of media discourse, and identifying linguistic problems related to neology;

highlighting the functional-semantic characteristics of neologisms;

identifying the pragmatic functions of language innovations in media discourse;

proving, with linguistic data, the reflection of nominative, expressive, cognitive, sociological, psychological, intellectual, and evaluative categories in neologisms; - Providing a component analysis of the semantics of neologisms;

highlighting the process of adaptation of borrowed neologisms through calquing, transcription, and transliteration with examples from media discourse.

The object of the research is neologisms published on the websites kun.uz, daryo.uz, as well as in some English and Russian language media discourses from 2016 to 2025.

The scientific novelty of the study is as follows:

the variability of language as a social and dynamic phenomenon has been revealed, including linguistic creativity, the linguistic expression of innovations in social, political, economic, spiritual, cultural, domestic, technical, technological, and scientific fields, as well as the mechanisms of obsolescence and renewal in vocabulary using the example of neologisms;

the use of neologisms in media discourse has been confirmed, fulfilling functions of informativeness, expressiveness, nomination, intellectual and evaluative functions, as well as the lexico-semantic characteristics of neologisms in political, economic, cultural, and domestic spheres, illustrated with examples from the media discourse of kun.uz, daryo.uz, and original sources;

issues related to the perception of borrowed neologisms through calquing, transcription, and transliteration have been explored, along with the specifics of this process, questions about direct or indirect borrowing with examples from the Russian language, Uzbek language, and other Turkic languages, as well as the Japanese language;

the formation of semantic neologisms has been analyzed, including the development of word meanings: narrowing and broadening, the expressive functions of neologisms as pragmatic tools, as well as issues of communicative failures when using neologisms.

Implementation of research results. In media discourse, the neologisms used, the dynamics of language, their role in linguistic creativity, the mechanisms of their emergence, as well as the lexical-semantic and linguo-pragmatic characteristics:

proposals and recommendations developed based on the results of the study of borrowed neologisms through calque, transcription, and transliteration, as well as the peculiarities of this process with examples from Russian, Uzbek, other Turkic languages, and Japanese, the formation of semantic neologisms, the narrowing and broadening of word meanings, their expressive function, and the analysis of cases of communicative failures, as well as their application in the deep study of lexical-semantic, functional-stylistic, and linguo-pragmatic processes in lexicology, lexicography, stylistics, and pragmatics were used within the framework of a state grant program for 2022-2024 on project IL-402104209 “Automated processing tool for information retrieval systems (Google, Yandex, Google Translate) - a tool for creating morpholexics and a morphological analyzer of the Uzbek language” (Reference No. 01/4-1815 of the Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi dated 01.05.2025). As a result, this project enriched information about neologisms and societal development, and about types of neologisms.

proposals for the application of neologisms in media discourse and the fulfillment of functions such as informativeness, expressiveness, nomination, intellectuality, and evaluation; lexical-semantic characteristics of neologisms in political, economic, cultural, and everyday spheres; the execution of functions of informativeness, expressiveness, nomination, intellectuality, and evaluation by neologisms in media discourse, their active use in political, economic, cultural, and everyday spheres, reflecting the enrichment and renewal of language, and expressing innovations and social changes in society through neologisms were utilized within the framework of the KA107/2023-2024 “Erasmus+ mobility program,” which was implemented in 2023-2024 (Reference No. 933-03 of the Namangan State Institute of Foreign Languages named after Isohon Ibrat dated April 28, 2025). As a result, the project was enriched with new theoretical perspectives on the use of neologisms in media discourse.

the results of the dissertation were effectively used in the scenarios of the programs “Education and Development”, “Language – Mirror of the Nation” and “Exhibition on Information Technology and the Creative Industry”, broadcasted by O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston-24” on the “O‘zbekiston” channel in 2024-2025. The new words and phrases emerging in the language of the media reflect contemporary reality, accumulating specific meanings and fulfilling various communicative tasks. Neologisms demonstrate the dynamic development of media materials, and their semantic possibilities play an important role in expressing new concepts. The pragmatic characteristics of neologisms allow for determining how they impact the audience, creating social or emotional nuances. Additionally, in media discourse, neologisms actively function not only as a spiritual wealth but also as a socio-psychological tool. Direct conversations with the researcher were also conducted during the study (Reference No. 05-09-613 State Institution “Uzbekistan 24 Creative Association” of the Uzbek National Television and Radio Company dated May 6, 2025). As a result, the content of the program scripts became more enriched.

the variability of language as a social and dynamic phenomenon, linguistic creativity, as well as the lexicon and mechanisms of obsolescence and renewal regarding new words were revealed through examples of neologisms. Language serves as a direct reflection of social phenomena in society, encompassing economic, political, cultural, everyday, and scientific-technical changes; its constant movement and development testify to its social and dynamic nature. Innovations, discoveries, and changes in societal life find their reflection in language, manifesting as new terms, phrases, and word forms; this process is linked to linguistic creativity – the activity of creating novelties through language, which was presented to the audience. As a result, the content of these materials became richer.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, 15 scientific works have been published, including 8 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, of which 4 articles have been published in foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used sources, and appendices, totaling 126 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; Part I)

1. Sharipova S.A. Internet muloqoti yangi til hodisasi sifatida // FarDU Ilmiy xabarlar. – Farg'ona, 2023. – № 6. – B. 500–506 (10.00.00. № 20)
2. Sharipova S.A. Media diskurs va media matn tushunchalari media lingvistikaning asosiy kategoriyalari sifatida // NamDU Axborotnomasi. – Namangan, 2024. – № 1. – B. 359–365. (10.00.00. № 26)
3. Sharipova S.A. Neologizmlarning lingvistik xususiyatlari va ularning turli funksional uslublarda qo'llanilishi // Qo'qon DPI Ilmiy xabarlar. – Qo'qon, 2025. – № 3. – B. 1193–1199.
4. Sharipova S.A. Usage of Neologisms in Media Discourse // The USA Journals. The American Journal of Social Science and Education Innovations. – America, 2024. – P. 84–87.
5. Sharipova S.A. The Problem of the Emergence of Neologisms in Network Space // Analysis of Modern Science and Innovation. European Science international conference. – Italy, 2024. – № 2. – P. 1–6.
6. Sharipova S.A. Cognitive and Pragmatic Aspects of Generating Neologisms / Modern problems in education and their scientific solutions. European Science international conference. – England, 2024. – P. 347–351.
7. Sharipova S.A. Mediadiskursda yangi so'zlarning semantik mazmuni va kommunikativ funksiyalari / Integrativ va kompetensiyaviy yondashuv asosida chet tillarni o'qitishning muammo va yechimlari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Namangan, 2025. – B. 36–39.
8. Sharipova S.A. Neologizmlarning leksik, semantik va pragmatik xususiyatlari: sohaviy tahlil va lingvistik dinamikasi / Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent, 2025. – B. 714–718.
9. Sharipova S.A. Zamonaviy leksikografiyada neologizmlar: tushunchalar va yondashuvlar / Ilm-fan yangiliklari. Masofaviy Respublika konferensiyasi. – Andijon, 2024. – № 2. – B. 110–114.

II bo'lim (часть II; Part II)

10. Sharipova S.A. Lexical-Semantic Classification of Neologisms in Media Discourse // Pubmedia Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris. – Indonesia, 2024. – P. 1–7.
11. Sharipova S.A. Tilshunoslikda media matn talqini va tavsifi // Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan. – Uzbekistan, 2023. – № 9. – B. 1–11.
12. Sharipova S.A. Neologizmlarga oid maqolalarda terminologiya masalalari va leksik ijodkorlik / Ilm-fan yangiliklari. Masofaviy Respublika konferensiyasi. – Andijon, 2024. – № 2. – B. 1–5.

13. Sharipova S.A. Mediadiskurs va uning lingvistik xususiyatlari // Maktabgacha va maktab ta'limi. – Toshkent, 2025. – № 3. – B. 230–233.

14. Sharipova S.A. So'z ma'nosi: semantik kalka, semantic o'zlashma va semantik o'zgarish / Samarali ta'lim va barqaror innovatsiyalar. – Toshkent, 2025.– B. 654–658.

15. Sharipova S.A. Linguistic and Extra Linguistic Factors in Neologisms and Their Use in Media Discourse // Til va adabiyot.uz. – Uzbekistan, 2024. – №19. – B. 146–148.

Avtoreferat Namangan davlat universitetining
“NamDU ilmiy axborotnomasi” jurnali tahririyatida
2025-yilning 6-dekabrida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 09.12.2025-y.
Bichimi 60x84 1/16 Hajmi 3,5 bosma taboq.
Times New Roman garniturasida. Ofset usulida bosildi.
Buyurtma raqami –252, Adadi 70 nusxa.

“Vodiy Poligraf” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Namangan sh., 5-kichik tuman, G‘alaba ko‘chasi, 19-uy