

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2019.I.03.05 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

YUSUPOV SAIDVALI SHUKRULLAYEVICH

**TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INNOVATSION
STRATEGIYANI ISHLAB CHIQISH USLUBIYOTINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (DSc)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (DSc)
in economic sciences**

Yusupov Saidvali Shukrullayevich

To‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab
chiqish uslubiyotini takomillashtirish 3

Юсупов Саидвали Шукруллаевич

Совершенствование методологии разработки инновационной
стратегии на предприятиях текстильной промышленности 37

Yusupov Saidvali Shukrullaevich

Improving the methodology for developing an innovation strategy at
textile industry enterprises 69

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works 73

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2019.I.03.05 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

YUSUPOV SAIDVALI SHUKRULLAYEVICH

**TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INNOVATSION
STRATEGIYANI ISHLAB CHIQISH USLUBIYOTINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.3.DSc/Iqt4901 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tdtu.uz) va «ZiyoNet» ta’lim axborot tarmog‘ida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Nazarova Fotima Hakimovna

iqtisod fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Tillyaxodjayev Muzaffarxodja Abdupattaxovich

iqtisod fanlari doktori (DSc), dotsent

Kasimov Saidaxrol Magrupovich

iqtisod fanlari doktori, professor

Salimov Baxtiyor Tadjiyevich

iqtisod fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoat instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat texnika universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.I.03.05 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil “_____” _____ soat _____ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: 100095, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 2-uy. Tel.: (99871) 207-07-32. e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat texnika universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 1000, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 2-uy. Tel.: (99871) 207-07-32. e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “_____” _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil “_____” _____ dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

M.A. Ikramov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

O.I. Begmullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi,
i.f.f.d. (PhD), dotsent

G.B. Yusupxodjayeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d. (DSc), dotsent

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon to'qimachilik sanoatida innovatsion strategiyalar sanoatni barqarorlik va raqobatbardoshlikka yo'naltirishda markaziy rol o'ynaydi. Global miqyosda sanoat 2025 yilda 2,12 trillion AQSh dollarini tashkil etib, 2034 yilga kelib 4,01 trillion dollarga yetishi kutilmoqda, bu esa yillik o'sish sur'ati (CAGR) 7,35 %ni tashkil etadi¹. Innovatsiyalar asosan barqaror materiallar, bio-asoslangan tolalar, qayta ishlangan poliester, AI, IoT, 3D bosib chiqarish kabi 4.0 texnologiyalariga asoslangan strategiyalarga qaratilgan. Start Us Insights ma'lumotlariga ko'ra, 2025 yilda 3000 dan ortiq startap va scaleup loyihalari (AQSh va Yevropada 60 % ulush) yangi tolalar (ekologik, yengil, mexanik moslashuvchan) va aqlli matolar (suv o'tkazmaydigan paxta, antimikrob tolalar) ishlab chiqarmoqda². Global bozorlarda barqaror to'qimachilik bozori 2024 yilda 3,6 milliard dollardan 2034 yilga 9,4 milliard dollarga o'sishi prognoz qilinmoqda, bu esa iste'molchilarning 9,7 %i barqaror mahsulotlarga ortiqcha to'lashga tayyorligini ko'rsatadi. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, innovatsion strategiyalar korxonalar raqobatbardoshligini 20-30 %ga oshiradi³, ammo ularni joriy etishda moliyaviy va texnologik to'siqlar mavjud.

Global to'qimachilik sanoatida innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishda ekologik ifloslanish sanoat global CO2 emissiyalarining 25 %ini hosil qiladi, chiqindilar boshqaruvi yillik 100 milliard dollar yo'qotishlar⁴, texnologik to'siqlar, jumladan Industry 4.0 ni joriy etishdagi moliyaviy va malakaviy cheklovlar, ta'minot zanjiri murakkabligi, xususan geosiyosiy xavflar va xomashyo taqchilligi, iste'molchi xatti-harakatlari, moda yo'nalishlaridagi o'zgarishlar kabi muammolar ustunlik qiladi⁵. Molekulyar qayta ishlash texnologiyalari miyeliy tolalar va baliq terisidan tayyorlangan charm chiqindilarni 50 %ga kamaytiradi, qayta ishlangan to'qimachilik bozori 2026 yilda sezilarli o'sish ko'rsatadi. Raqamli transformatsiya AI va IoT orqali bashoratli monitoring, jumladan ML va bulutli hisoblash samaradorlikni 30 %ga oshiradi. SMARTEX kabi loyihalar nuqsonlarni aniqlashda 70 kunlik loyihada 3 barobar ROI ta'minlaydi. BMT SDGs va Yevropa Ittifoqining Circular Textile Strategy doirasida akademiya-sanoat hamkorligi innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Kichik va o'rta korxonalar uchun (SMEs) toza ishlab chiqarish strategiyalari operatsion samaradorlikni 20 %ga yaxshilaydi. Innovatsiya sug'urtasi va venchur kapitali (CCIU, 2023) xavflarni kamaytiradi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ochiq innovatsiyalar massaviy ishlab chiqarishni 40 %ga tezlashtiradi. Bundan tashqari, iqlim o'zgarishiga qarshi chidamlilikni ta'minlashda Industry 4.0 texnologiyalari (AI, IoT, robototexnika) global to'qimachilik sanoatidagi ifloslanish va resurs tanqisligi muammolarini hal qilish yo'llarini va innovatsiya integratsiyasini ta'minlash borasida tadqiqotlar dolzarb bo'lib qolmoqda.

¹ Grand View Research. Textile Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2025-2034. -URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/textile-market>.

² StartUs Insights. Textile Innovation: 20+ Startups Disrupting the Industry // StartUs Insights Report, 2024. -148 p.

³ McKinsey & Company. The State of Fashion 2025: Challenges and Opportunities. -McKinsey Global Fashion Index, 2024. -112 p.

⁴ World Bank. The Cost of Waste in the Textile Industry, 2023.

⁵ Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future, 2023. -150 p.

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatini innovatsion rivojlantirish borasida 2023-2025 yillarda 37 % investitsiya texnologik yangilanish va barqaror innovatsiyalarga yo‘naltirildi⁶, jumladan, 134 ta klaster va 4 ta qayta tiklanadigan energiya va suv tozalash inshootlari bilan maxsus sanoat zonolari tashkil etildi, Janubiy Koreya, Turkiya, Hindiston davlatlarining xorijiy investitsiyalari jalb etildi. Shu bilan birga, eksportning 90 foizi ip va matoga asoslanganligi, xorijiy valyutadagi qarzlarning 2,2 milliard dollarni tashkil etishi⁷, global paxta narxining pasayishi asosiy muammolardan hisoblanadi. Respublikamiz to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishda to‘qimachilikda innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish mexanizmini, innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko‘rsatkichlarini asoslash, hamda innovatsion to‘qimachilik korxonalarini barqarorligini baholashning uslubiy masalalarini tadqiq etish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlarni yanada kengroq amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 19 sentabrdagi PQ-290-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida islohotlarni jadallashtirish va eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2022 yil 21 yanvardagi PF-53-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”, 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”, 2017 yil 14 dekabrda PF-5285-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2021 yil 5-maydagi PQ-5989-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2020 yil 5 maydagi PQ-5989-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2020 yil 16 sentabrdagi PQ-4453-son “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil 12 fevraldagi PQ-4186-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini isloh qilishni yanada chuqurlashtirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil 16 sentabrdagi PQ-4453-son “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2018 yil 28 apreldagi PQ-3697-son “Innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va loyihalarni amaliy joriy qilish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2018 yil 8 maydagi PQ-3698-son “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2016 yil 21 dekabrda

⁶ O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. To‘qimachilik sanoatini 2023-2025 yillarda rivojlantirish dasturi (ichki hisobot), 2024.

⁷ O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Tashqi qarzdorlik bo‘yicha statistika, 2025 yil 1-chorak.

PQ-3682-son “2017-2019 yillarda to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi to‘g‘risida”gi qarorlari va mazkur faoliyatga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi⁸. Sanoat korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirish masalalari jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalari, jumladan, Massachusetts Institute of Technology, Stanford University, Harvard University (AQSh), University of Oxford (Buyuk Britaniya), Swiss Federal Institute of Technology (Shvetsiya), National University of Singapore (Singapur), Tsinghua University (Xitoy), Australian National University (Avstraliya), The University of Tokyo (Yaponiya), University of Toronto (Kanada), Seoul National University (Janubiy Koreya), London school of Economics (Buyuk Britaniya), Ludwig-Maximilians-Universitat Munchen (Germaniya), Sankt-Peterburg davlat iqtisodiyot universiteti, G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti (Rossiya), O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti va Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti (O‘zbekiston) tomonidan amalga oshirilmoqda.

Sanoat korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirishga doir olib borilgan tadqiqotlar asosida qator ilmiy-amaliy natijalar olingan, xususan: Yevropaning 20 dan ortiq mamlakatlaridagi korxonalar uchun to‘qimachilik mahsulotlarini sotishning samarali innovatsion siyosati ishlab chiqilgan (To‘qimachilik tarmog‘i Yevropa konfederatsiyasi – EURATEX, Belgiya); to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayoni texnik talablarini umumlashtiruvchi standartlar yaratilgan (To‘qimachilik va jun mahsulotlari xalqaro tashkiloti – IWTO, Fransiya); to‘qimachilik sanoatida pardoqlash bo‘yicha konsalting xizmatlarini tashkil etish va u bilan bog‘liq biznes tendensiyalari prognoz qilingan (AQSh to‘qimachilik ranglar assotsiatsiyasi – CAUS, AQSh); innovatsion kompaniyalar faoliyati samaradorligini baholash usuli ishlab chiqilgan (University of Leyeds, Buyuk Britaniya); yirik korporativ tuzilmalar moliyaviy menejment

⁸ Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi quyidagi manbalar asosida tayyorlandi: Lotfi Askar Zadeh. The concept of a linguistic variable and its application to approximate reasoning, I-III, Information Sciences 8 (1975) 199-251, 301-357; 9 (1976) 43-80; Markowitz H.M. Portfolio Selection, Journal of Finance 7(1). March, 1952, pp. 77-91; Geske R. (1979) The valuation of compound options. Journal of financial economics, 7, pp. 63-81; Шарп У., Александер Г., Бейли Дж., Инвестиции. Пер. с англ. -М.: Инфра-М, 2010 г., 1028 стр; Saaty T. (1990) How to make a decision: the analytic hierarchy process. European journal of operational research, 48, pp. 9-26; Kahraman C., Cebeci U. and Ruan D. (2004) Multi-attribute comparison of catering service companies using fuzzy ahp: the case of Turkey. International journal of production economics, 87, pp. 171-184; Iwamura K., Liu B. (1998) Chance constrained integer programming models for capital budgeting in fuzzy environments. Journal of the operational research society, 49, pp. 854-860;

tizimida GAP tahlil konsepsiyasi ishlab chiqilgan (Ludwig Maximilians-Universität München, Germaniya); O‘zbekistonda paxta tolasi va to‘qimachilik mahsulotlarini jahon bozorlariga yetkazishda yuklar oqimini taqsimlash va istiqbolli eksport bozorini aniqlashning ekonometrik modellari va market-skriningi ishlab chiqilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zbekiston).

Jahonda to‘qimachilik sanoatida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirish bo‘yicha qator, jumladan quyidagi ustuvor yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqot ishlari olib borilmoqda: to‘qimachilik mahsulotlariga nisbatan yangi xalqaro sifat nazorati talablarini ishlab chiqish; strategik boshqaruvda yuzaga keluvchi risklarni bartaraf etish mexanizmlarini ishlab chiqish; to‘qimachilik sanoati korxonalarini strategik boshqarishda samarali raqamlashtirish texnologiyalaridan foydalanish; strategiya va innovatsion strategiya tushunchalarini o‘zaro uyg‘unlashtirish tizimini ishlab chiqish, to‘qimachilik sanoatida biznes-modellarni qo‘llash asosida strategik boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish; qiymatni oshirishga yo‘naltirilgan strategik boshqaruv mexanizmlarini ishlab chiqish.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion jarayonlarni boshqarish va samaradorligini oshirishga qaratilgan muammolar mahalliy va xorij olimlari ilmiy asarlarida keng yoritilgan. Bu borada L.Krkosa, X.P.Lankes, K.Meyer, T.Moran, X.Tomann va boshqa xorijlik olimlarning ilmiy ishlarini ko‘rsatib o‘tish mumkin⁹.

MDH olimlari A.N.Boldarev, A.A.Bovin, A.G.Ivanenko, Ye.A.Lapteva, A.N.Ogoleva, R.A.Fatxutdinov, N.M.Sitsarova, L.Ye.Cherednikova, V.Y.Yakimovich va boshqalarning asarlarida ham innovatsion jarayonlarni boshqarishga nisbatan nazariy va uslubiy masalalar tadqiq qilingan¹⁰.

Innovatsion-investitsion jarayonlarni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar O‘zbekistonlik olimlar X.Amonov, N.Yo‘ldoshev, N.Karimov, N.Maxmudov, M.Тилляходжаев, Sh.Majidov, N.Oblomurodov, U.Shodmonova, D.G‘ozibekov va boshqalar, mintaqalarda investitsion faollikni oshirish muammolari esa B.T.Bayxanov, K.Q.Ismailova, L.R.Shayusupova va boshqa olimlarimizning ilmiy tadqiqotlarida bayon etilgan¹¹. Shu bilan birga mazkur ilmiy

⁹ Moran T. “Foreign Direct Investment and Development: The new policy agenda for developing countries and economies in transition”. Washington, DC. 1998; Lankes H.P. and Venables A.J., “Foreign Direct Investment in Economic Transition: the Changing Pattern of Investments”. Economics Transition, 1996, Vol. 4, No. 2, pp. 331-347.; Meyer K., “Foreign Direct Investment in Economies in Transition”. Cheltenham, England. 1998; Krkosa L. FDI financing of capital formation in Central and Eastern Europe, London. EBRD working paper number 67, 2001.; Томанн Х. Прямые иностранные инвестиции в переходные период экономики. -Берлин, Германия, 2004.

¹⁰ Болдарев А.Н. Управление инвестициями в создание и развитие инфраструктуры с использованием государственного партнерства (на примере морских портов) -М., 2000.; Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. -М.: КНОРУС, 2009.; Инновационный менеджмент: учеб. пособ. / Под ред. Л.Н. Оголевой. -М.: ИНФРА-М, 2008.; Лаптева Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: автореферат дис...к.э.н. -Саратов, Россия.: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А.Гагарина, 2014, -28 с.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. -СПб.: Питер, 2008, -448 с.; Цицарова М.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. -Ульяновск: УлГТУ, 2009. -195 с. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.Я. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. -М.: Омега-Л, 2006. -415 с.

¹¹ G‘ozibekov D. Investitsiyalarni moliyalashtirish muammolari. Bank-moliya akademiyasi. -T., 2000.; Karimov N. O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga qo‘yiladigan xorijiy investitsiyalar va ularning moliyaviy ta‘minlanishi. Bank-moliya akademiyasi. -T., 1998.; Amonov X. Xorijiy investitsiyalarni xususiyashtirish sharoitida jalb qilish.

tadqiqot ishlarida yengil sanoatning yetakchi tarmoqlaridan bo'lgan tikuvchilik-trikotaj tarmog'ida innovatsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini oshirish masalalari yetarlicha to'liq o'rganilmagan.

Tadqiq etilayotgan masalaning yetarlicha to'liq o'rganilmaganligi, O'zbekiston tikuvchilik-trikotaj tarmog'ida iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish va ularning samaradorligini oshirish zarurligi dissertatsiya mavzusining maqsad va vazifalari doirasini belgilab berdi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat texnika universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ilmiy loyiha doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekiston to'qimachilik korxonalarida innovatsion rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirish bo'yicha ilmiy-uslubiy yondashuv va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

to'qimachilik korxonalarini tashkil etishda innovatsion strategiyaning asosiy jihatlarini tadqiq etish;

innovatsion strategiyani ishlab chiqishga ta'sir etuvchi omillarni asoslash;

innovatsion rivojlanishda strategik boshqarishning ilmiy asoslarini tadqiq etish;

to'qimachilikda innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish mexanizmini asoslash;

innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko'rsatkichlarini asoslash;

innovatsion to'qimachilik korxonalarini barqarorligini baholashning uslubiy masalalarini tadqiq etish;

Respublikamiz to'qimachilik korxonalarini iqtisodiy rivojlanish holatini tahlil qilish;

SWOT-tahlili asosida to'qimachilik korxonalarini faoliyatini baholash;

to'qimachilik korxonalarini innovatsion strategiyalarini tahlil qilish;

innovatsion strategiyalarni amalga oshirishning xorij tajribasini tadqiq etish;

to'qimachilik korxonalariga innovatsiyalarni joriy etish rejasini chiziqli dasturlash asosida optimallashtirish;

O'zbekiston to'qimachilik korxonalarining innovatsion strategiyasini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Bank-moliya akademiyasi. -T., 2002.; Shayusupova L.R. O'zbekiston Respublikasida telekommunikatsiya sohasining rivojiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish. -T.: Iqtisodiyot instituti, 2001.; Ismailova K.Q. O'zbekistonda investitsiya bozori va uni takomillashtirish yo'llari. -T.: Iqtisodiyot instituti, 2003.; Bayxanov B.T. To'qimachilik sanoati korxonalarida investitsiyadan foydalanish samaradorligini baholash jarayonlarini modellashtirish. Diss. i.f.n., 2010.; Тилляходжаев М.А. Экономическая стратегия развития хлопкоочистительной промышленности в условиях рыночной экономики [Текст]: автореф. дис... док. экон. наук: 08.00.03 / М.А.Тилляходжаев. -Ташкент, 2020. -32 с.; Маджидов Ш.А. Повышение эффективности инвестиционной деятельности в шелковой промышленности. Авт. дисс. к.э.н. Институт Экономики АН Узб., 2010.

Tadqiqotning obyekti sifatida “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tarkibidagi to‘qimachilik korxonalarini, xususan “Shayxantoxur Tekstil” MChJ QK, “Zeta Teks” MChJ QK va “Yevroteks Global” MChJ QK faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmetini iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida to‘qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani amalga oshirishda yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy tahlil, tizimli va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash, taqqoslash, tasniflash, iqtisodiy matematik modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga asosan “innovatsion strategiya” tushunchasining iqtisodiy mazmuni uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirish maqsadida innovatsion xatarlar bilan kutilgan foyda o‘rtasidagi mutanosiblikni ta‘minlashni belgilab beruvchi strategik rejalashtirish va boshqaruv qarorlari tizimi sifatida takomillashtirilgan;

to‘qimachilik korxonalarini tomonidan innovatsion strategiyani shakllantirish doirasida yangi turdagi mato va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, brendlash, dizayn va “fast fashion” modellarini qo‘llash imkonini kuchaytirishda mamlakatda ishlab chiqarilmaydigan aralash mato va gazlama mahsulotlari, charm va ipak sanoati uchun zarur xomashyolar uch yil muddatga bojxona bojidan ozod etilishi taklifi ishlab chiqilgan;

to‘qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotining amaliy-institusional mexanizmi klasterlar, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalariga ijtimoiy soliq stavkasini 1 foizga qadar pasaytirishni ko‘zda tutuvchi innovatsion strategiyani qo‘llab-quvvatlash jihatidan takomillashtirilgan;

mamlakatdagi tegishli mutassadi idora va vazirliklarning xorijiy davlatlardagi elchixonalarini bilan birgalikda “aniq yo‘naltirilgan innovatsion hamkorlik faoliyati” doirasida to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sohasida yirik brendlar bilan ishlash, xalqaro sertifikatga ega to‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarini sonini oshirish, tashqi bozorlarga tayyor kiyim-kechak mahsulotlari eksporti hajmini ko‘paytirish taklifi asoslangan;

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatining uzoq muddatli texnik-iqtisodiy natijalariga ta‘sir etuvchi omillarning ekonometrik modellari asosida tarmoqning 2030 yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

to‘qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani shakllantirishga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar asoslangan;

to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishni tashkil etishda ishlab chiqarishni jadallashtirish, fan-texnika sur‘atini oshirishning asosiy vazifalari belgilab berilgan; korxonaning biznesdagi raqobat mavqeini strategik ko‘ra bilishlikni shakllantirish modeli ishlab chiqilgan;

korxonada innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda, ishlab

chiqarish jarayonida ishtirok etuvchi asosiy unsurlardan samarali foydalanishni ta'minlash uchun ko'p omilli tahlil usulidan foydalanish tavsiya etilgan;

innovatsion strategiyani ishlab chiqish bosqichlari uchun raqobatbardoshlikni boshqarishga nisbatan yondashuvlar tavsiya etilgan;

to'qimachilik sanoati tarmoqlarida innovatsion faoliyatning asosiy yo'nalishlari tavsiflangan;

to'qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyalarining tahlili asosida innovatsiyalarni joriy etish samaradorligi baholangan;

Respublikamiz to'qimachilik sanoatini rivojlantirishning innovatsion strategiyasini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlarning innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish bo'yicha ilmiy-amaliy fikrlarini qiyosiy tahlil qilish, tadqiqot jarayonida qo'llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning asoslanganligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek, taklif va tavsiyalarining amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, to'qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishga oid yondashuvlarning ishlab chiqilishi, innovatsion jarayonlarning tarmoqqa xos asosiy xususiyatlari asoslab berilishi, korxonada innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko'rsatkichlarini ishlab chiqish, innovatsion to'qimachilik korxonalarining amaliy-institutsional mexanizmi unsurlari tizimini ishlab chiqish bo'yicha yondashuvlarning ishlab chiqilishi iqtisodiyotning globallasuvi sharoitida to'qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning ilmiy-nazariy asoslarini boyitishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati respublikamizdagi to'qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani shakllantirishning asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqish, to'qimachilik tarmog'ining istiqboldagi ko'rsatkichlarini asoslash hamda "Menejment", "Innovatsion menejment", "Innovatsiyalar va investitsiyalarni boshqarish", "Innovatsion menejment va tadbirkorlik" fanlari bo'yicha keystadilar, ma'ruzalar matni, o'quv qo'llanmalarni tuzishda ulardan manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. To'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirish bo'yicha olingan natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga asosan "innovatsion strategiya" tushunchasining iqtisodiy mazmuni uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirish maqsadida innovatsion xatarlar bilan kutilgan foyda o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlashni belgilab beruvchi strategik rejalashtirish va boshqaruv qarorlari tizimi sifatida takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun mo'ljallangan "Iqtisodiyot nazariyasi (jadvallarda)" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022 yil 17 martdagi 106-341 - son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda to'qimachilik

korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqishga oid nazariy bilim va amaliy ko'nikmalarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

to'qimachilik korxonalarini tomonidan innovatsion strategiyani shakllantirish doirasida yangi turdagi mato va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, brendlash, dizayn va "fast fashion" modellarini qo'llash imkonini kuchaytirishda mamlakatda ishlab chiqarilmaydigan aralash mato va gazlama mahsulotlari, charm va ipak sanoati uchun zarur xomashyolar uch yil muddatga bojxona bojidan ozod etilishi taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 19 sentabrdagi PQ-290-son "To'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida islohotlarni jadallashtirish va eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorida inobatga olingan ("O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasining 2024 yil 11 martdagi 12-12-19-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida yangi turdagi mato va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, brendlash, dizayn va "fast fashion" modellarini qo'llash imkoni yaratilgan;

to'qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish uslubiyotining amaliy-institusional mexanizmi klasterlar, to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalariga ijtimoiy soliq stavkasini 1 foizga qadar pasaytirishni ko'zda tutuvchi innovatsion strategiyani qo'llab-quvvatlash jihatidan takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 19 sentabrdagi PQ-290-son "To'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida islohotlarni jadallashtirish va eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorida inobatga olingan ("O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasining 2024 yil 11 martdagi 12-12-19-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida klasterlar, to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalariga ijtimoiy soliq stavkasini pasaytirish orqali innovatsion strategiyani qo'llab-quvvatlash imkoni yaratilgan;

mamlakatdagi tegishli mutassadi idora va vazirliklarning xorijiy davlatlardagi elchixonalar bilan birgalikda "aniq yo'naltirilgan innovatsion hamkorlik faoliyati" doirasida to'qimachilik va tikuv-trikotaj sohasida yirik brendlar bilan ishlash, xalqaro sertifikatga ega to'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarini sonini oshirish, tashqi bozorlarga tayyor kiyim-kechak mahsulotlari eksporti hajmini ko'paytirish taklifi "O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasi tarkibidagi korxonalarining boshqaruv faoliyatiga joriy etilgan ("O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasining 2024 yil 11 martdagi 12-12-19-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida to'qimachilik va tikuv-trikotaj sohasida yirik brendlar bilan ishlash, xalqaro sertifikatga ega to'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarini sonini oshirish, tashqi bozorlarga tayyor kiyim-kechak mahsulotlari eksporti hajmini ko'paytirish imkoni yaratilgan;

"O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatining uzoq muddatli texnik-iqtisodiy natijalariga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modellari asosida tarmoqning 2030 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini rivojlantirishning istiqbol rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan ("O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasining 2024 yil 11 martdagi 12-12-19-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida

O‘zbekiston to‘qimachilik va tikuv trikotaj sanoatini rivojlantirishning istiqboldagi parametrlarini o‘zaro muvofiqlashtirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprotatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro, 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 26 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan 1 ta monografiya, 17 ta maqola (12 tasi respublika, 5 tasi xorijiy jurnallarda), 8 ta konferensiya tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkibiy jihatdan kirish, to‘rtta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 230 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Korxonalar innovatsion strategiyasining ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida to‘qimachilikda innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish mexanizmi asoslangan. To‘qimachilik korxonalar innovatsion strategiyalarini shakllantirishga ta‘sir etuvchi omillar hamda innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko‘rsatkichlari tadqiq etilgan. Innovatsion to‘qimachilik korxonalar barqarorligini baholashning uslubiy masalalari bo‘yicha mualliflik yondashuvlari keltirilgan.

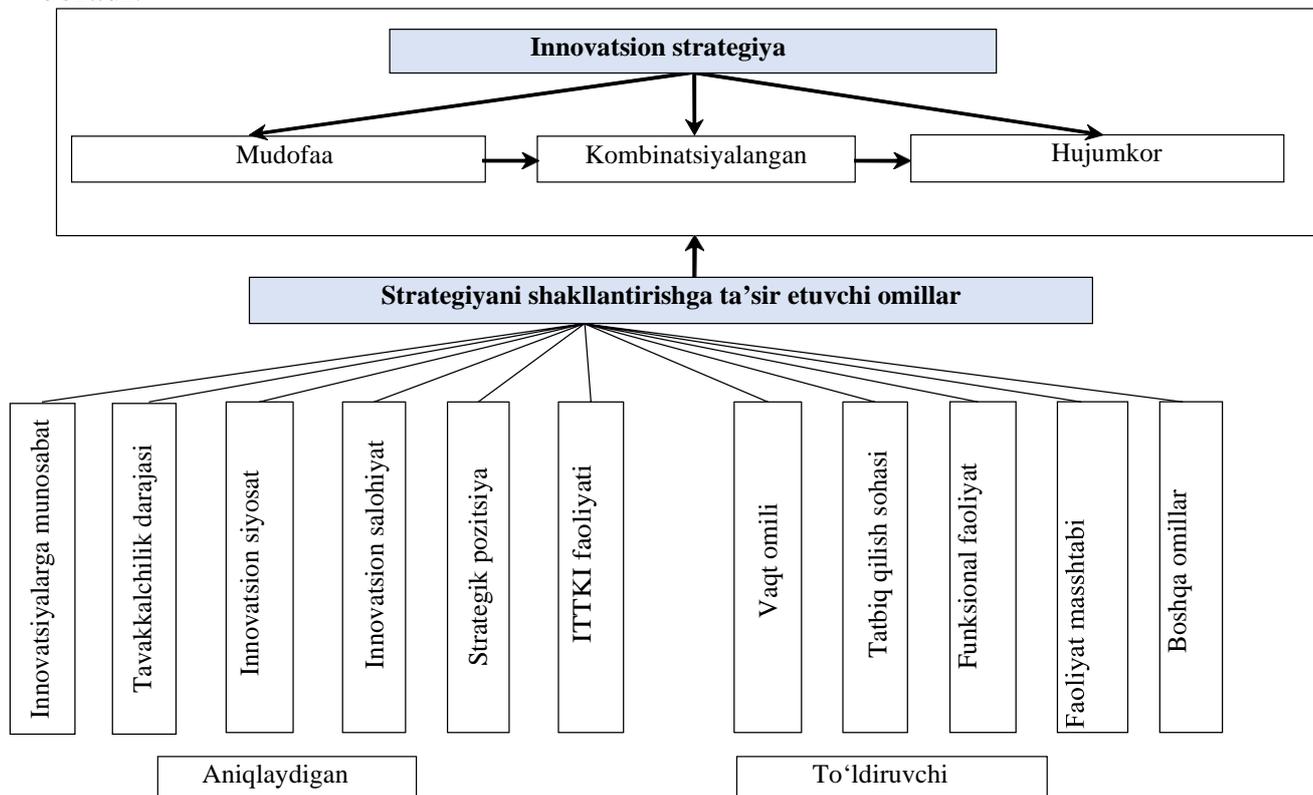
Bugungi kunda dunyo bozorida tabiiy tolalardan ishlab chiqariladigan mahsulotlarga bo‘lgan talabning ortib borayotganini hisobga oladigan bo‘lsak, O‘zbekiston dunyo bozorida faqatgina paxta xomashyosi emas, balki tayyor to‘qimachilik sanoati mahsulotlarini yetkazib beruvchi eksporter sifatida tanilishi uchun ham keng imkoniyatlarimiz borligini ta‘kidlashimiz zarur.

To‘qimachilik sanoati – sanoatning yirik tarmoqlaridan hisoblanadi. U aholining iste‘mol buyumlariga bo‘lgan shaxsiy ehtiyojlarini qondiradi, shu bilan birga shu buyumlarni ishlab chiqarish uchun hamda sanoatning boshqa tarmoqlarida foydalaniladigan materiallarni tayyorlab beradi. To‘qimachilik sanoati tarkibiga yigirish, ipakchilik, to‘qish, trikotaj, bo‘yash-pardozlash, gilamchilik, tikuvchilik kabi tarmoqlar kiradi.

Dissertatsiyada to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishdagi vazifalar asoslangan. Ishlab chiqarishni tashkil qilish – bu ishlab chiqarishning barcha moddiy va mehnat elementlarini vaqt va makon jihatdan muvofiqlashtirishdan iboratdir. Innovatsion to‘qimachilik korxonalar – o‘z resurslarini real ilmiy-tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalariga kiritish orqali ishlab chiqarish tizimini sifat jihatidan samaradorligini yoki mahsulot sifatini oshirishni ta‘minlaydigan korxonalar

hisoblanib, bunday korxonalarni tashkil etish bugungi kunda to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishdagi muhim strategik yo‘nalishlardan hisoblanadi. Innovatsion korxonalarining xususiyatlari tashkilot ichida, xuddi ochiq tizim ichidagi kabi tizimosti tizimlarning, tuzilmalarning hamda ularni tashkil etgan elementlarning o‘zaro bog‘liqligini tavsiflaydi.

Korxonaga strategiyasi ilmiy-texnik taraqqiyotni boshqarish strategiyasini shakllantiradi va yo‘lga soladi, ya’ni innovatsion faoliyatning yo‘nalishini belgilab beradi.



1-rasm. Innovatsion strategiyani shakllantirishga ta‘sir etuvchi omillar¹²

O‘z navbatida innovatsion strategiya korxonaga strategiyasini chuqurlashtiradi, aniqlab beradi va amalga oshishiga ko‘maklashadi, shuningdek maqsadlarga erishish va raqobatdoshlik nuqtai-nazaridan korxonaga tashqarisidagi ustuvorliklarni oshirishga yordam beradi (1-rasm).

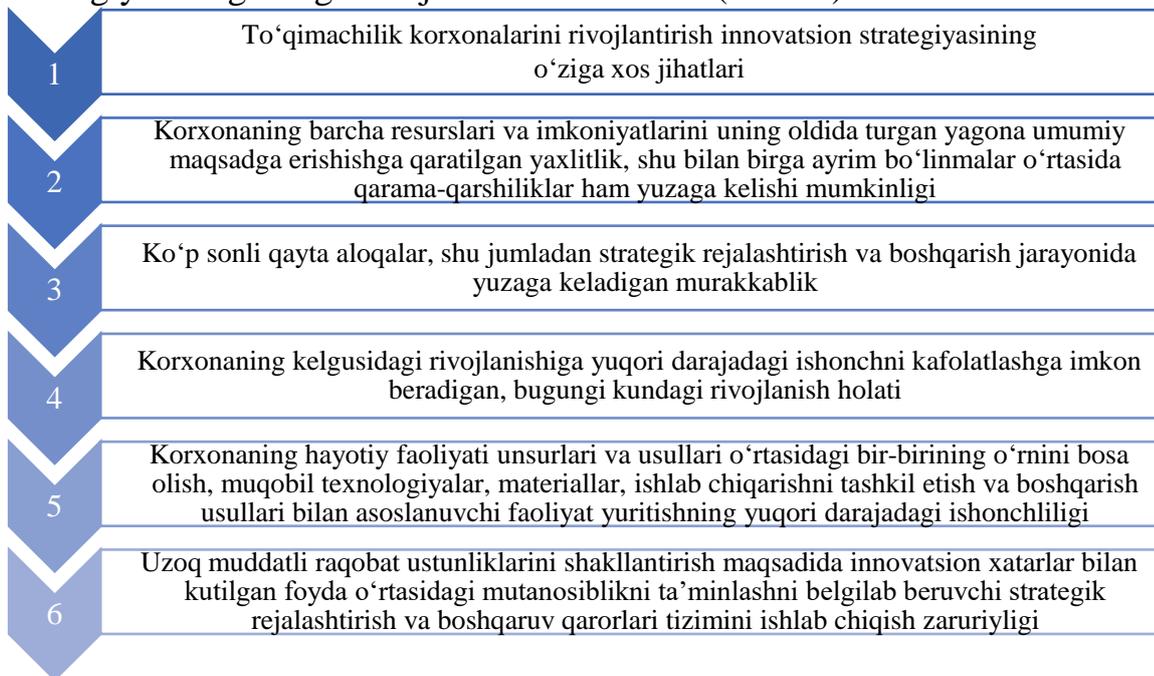
Mamlakatda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish chora-tadbirlarini amalga oshirish, to‘qimachilik tarmog‘ini rivojlantirishning innovatsion strategiyasini shakllantirishga bir qator omillar ta‘sir etadi. Innovatsion strategiyani ishlab chiqishga ta‘sir etuvchi omillarni tavsiflash, mazkur omillarni qay darajada ta‘sirini va ularning yechilmayotganligini aniqlash hamda qanday samarasini oshirish mumkin, degan savolga javob topish imkonini beradi.

To‘qimachilik sanoatining tarmoqqa xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, to‘qimachilik korxonasi faoliyatini tashkil etib, uning samaradorligini ta‘minlashda, korxonani yagona bir tizim sifatida qarab, uning tarkibiga kiruvchi barcha korxonaga va tashkilotlar o‘rtasida o‘zaro muvofiqlikni ta‘minlashga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarni tadqiq etish hamda korxonalarining innovatsion strategiyasi

¹² Muallif ishlanmasi.

bo'yicha yondashuvlarni ishlab chiqib, samaradorligini oshirish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Biz o'z tadqiqotlarimizni amalga oshirishda, zamonaviy innovatsion korxonalarining ichki muhit omillarini ishlab chiqarishning tashkiliy turlari, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning tavsifi, korxonaning tashkiliy tuzilishi hamda uning rivojlanish strategiyasiga bo'lib, tadqiq etishni joiz, deb bildik. Tadqiqot natijalariga asoslangan holda, tarmoq korxonalarini rivojlantirish innovatsion strategiyasining o'ziga xos jihatlari tavsiflandi (2-rasm).



2-rasm. Tarmoq korxonalarini rivojlantirish innovatsion strategiyasining o'ziga xos jihatlari¹³

Fikrimizcha, innovatsion strategiya – korxonaning maqsadlariga erishish vositalaridan biri ya'ni, o'zining yangiligi bilan boshqa vositalardan, birinchi navbatda, ushbu korxonaning sanoat, bozor va iste'molchilarning ehtiyojlarini qanoatlantirishga qaratilgan jarayon bo'lib, korxonaning umumiy strategiyasiga bo'ysunuvchi, innovatsiyalarning maqsadlarini, ularga erishish vositalarini va mablag'larni jalb qilish manbalarini tanlashni belgilaydigan yo'ldir.

Korxonaning innovatsion strategiyasi korxonaning faoliyatini strategik rejalashtirishning asosiy yo'nalishlaridan bo'lib, uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirish maqsadida innovatsion xatarlar bilan kutilgan foyda o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlashga qaratilgan boshqaruvga asoslangan bo'lishi kerak.

Innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishga nisbatan tizimli va vaziyatli yondashuv, birinchidan strategiyani rejalashtirish jarayoni tuzilmasini, bozorni strategik segmentlashning mohiyati va uslubiyotini tushunish, ikkinchidan strategik muqobillarni tahlil qilish va strategiyani tanlashda foydalaniladigan uslubiy vositalarni farqlab olish, uchinchidan esa makromuhitning strategik o'zgarishlari

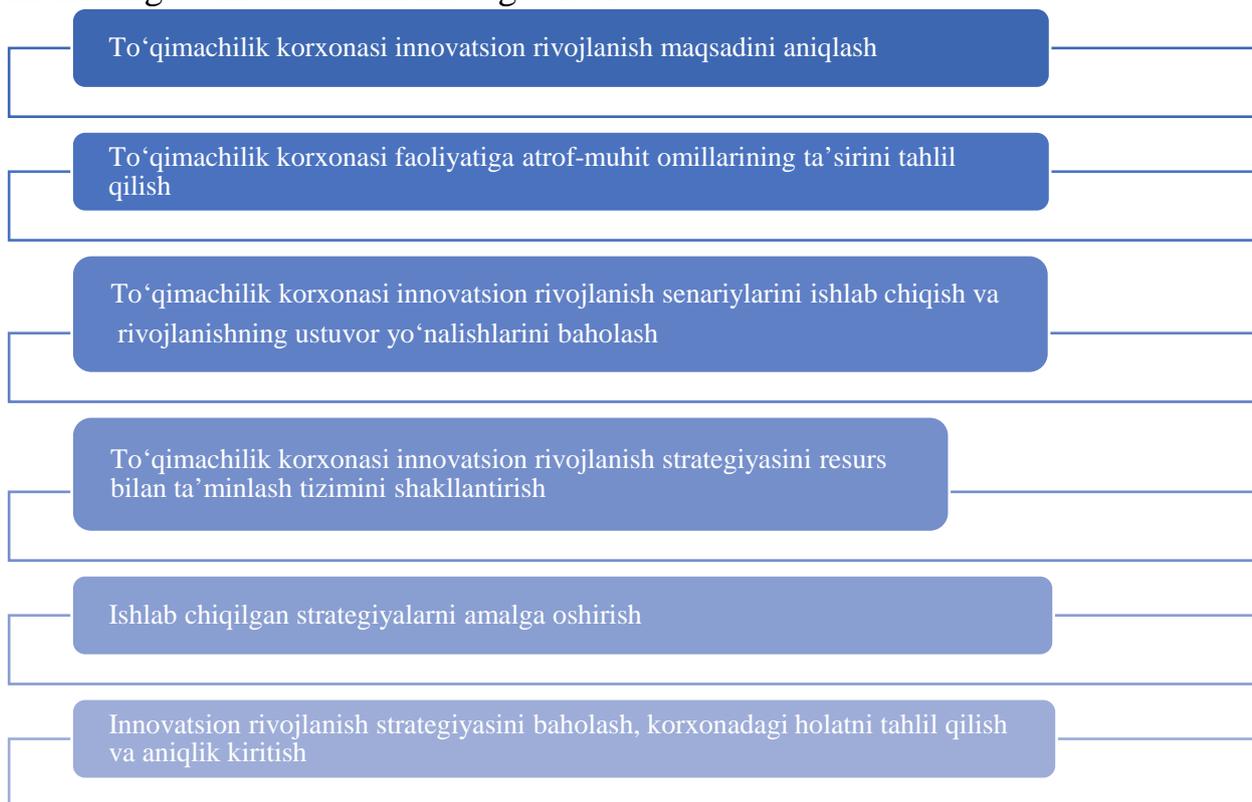
¹³ Muallif ishlanmasi.

sharoitida tarmoq korxonasi oldida turgan maqsadga erishishga imkon beradigan strategiyani loyihalashtirish va amalga oshirish zaruratini keltirib chiqaradi.

Dissertatsiyaning **“To‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirishning uslubiy yondashuvlari”** deb nomlangan ikkinchi bobida to‘qimachilikda innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish mexanizmi asoslangan. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion strategiyalarini shakllantirishga ta’sir etuvchi omillar hamda innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko‘rsatkichlari tadqiq etilgan. Innovatsion to‘qimachilik korxonalarida barqarorligini baholashning uslubiy masalalari bo‘yicha mualliflik yondashuvlari keltirilgan.

Korxonaning innovatsion rivojlanishini boshqarish – bu obyektiv, maqsadli, dinamik va muvozanatli jarayon bo‘lib, u tashkilot, iqtisodiy va ishlab chiqarish rivojlanishining innovatsion yo‘nalishlarining sifat jihatidan yangi sinergetik holatga erishishga yo‘naltirilgan. Ushbu yo‘nalishlarni amalga oshirish uchun mos kompleks mexanizm orqali amalga oshirilishi kerak.

Strategiyani shakllantirish korxonaning mavjud moddiy va nomoddiy resurslariga bog‘liq bo‘lgan innovatsion rivojlanish yo‘nalishini ishlab chiqishni o‘z ichiga oladi, korxonaning raqobatbardosh profilini baholashni, tashqi va ichki muhitning ta’sir omillarini hisobga oladi.



3-rasm. Innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning konseptual modeli¹⁴

¹⁴ Muallif ishlanmasi.

Innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasini shakllantirish uchun tashkilotning missiyasi va qarashlarini aks ettiruvchi, iqtisodiy, boshqaruv va ijtimoiy falsafani o'z ichiga olgan korxonaning innovatsion faoliyati maqsadlarini aniqlash muhim ahamiyatga ega bo'lib, tashkilotning samaradorligiga ta'sir qiladi. Innovatsion faoliyatni rivojlantirishning asosiy maqsadlari aniqlangandan keyingina, ularni amalga oshirish yo'llarini izlashga kirishish tavsiya etiladi. Korxonaning innovatsion faolligi darajasini yaxlit baholash natijalariga asoslangan holda, innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning konseptual modeli ishlab chiqildi (3-rasm).

Respublikamiz to'qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirish mexanizmini ishlab chiqishda asosiy e'tiborni tarmoqni global raqobatbardoshlikka olib chiqish, yangi texnologiyalarni joriy etishni rag'batlantirishga qaratishimiz kerak.

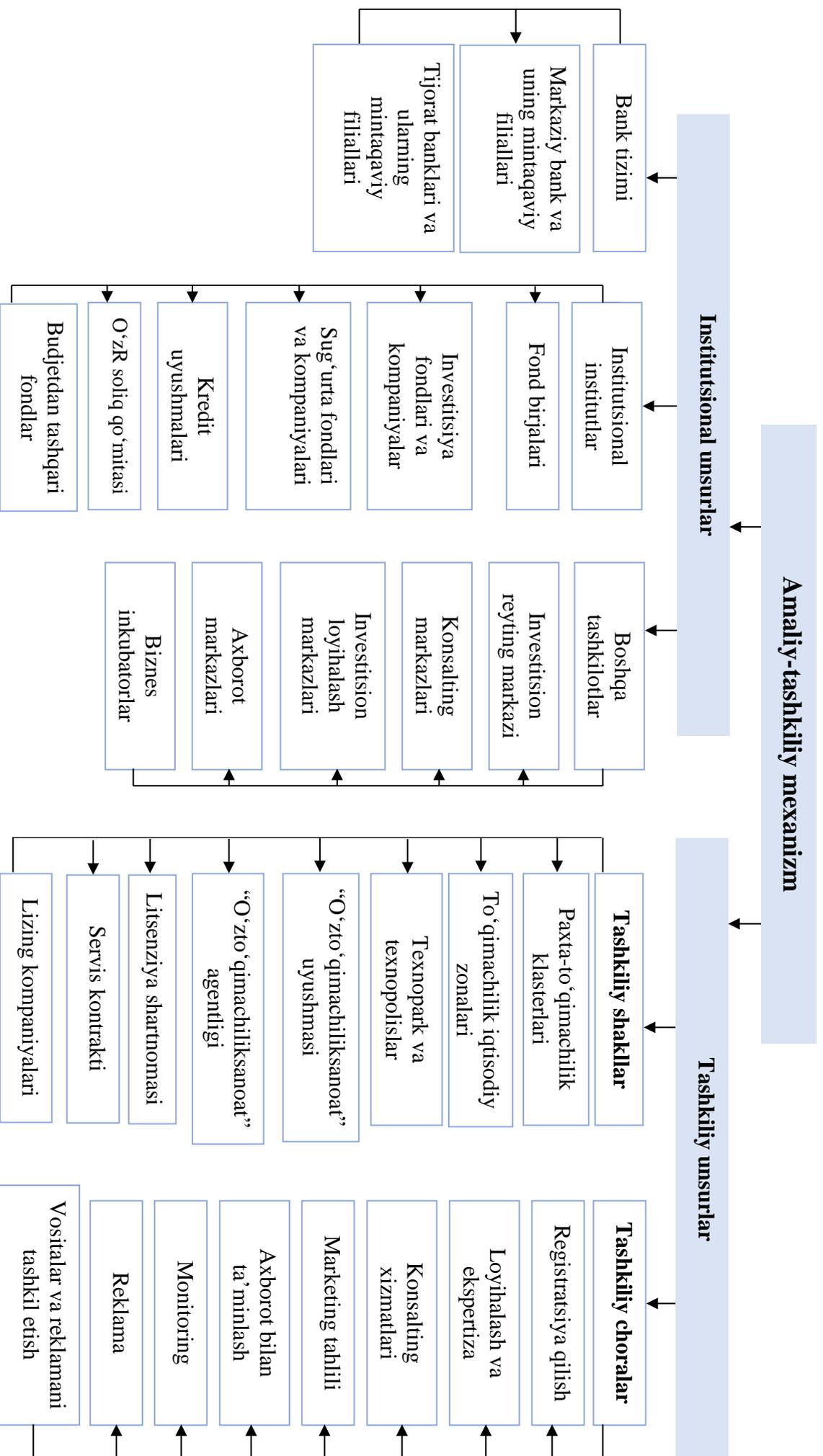
“Boshqaruv mexanizmi” deganda biror-bir maqsadga erishish uchun insonlarga ta'sir ko'rsatadigan usullar majmui, ishlab chiqarish jarayonlarini nazorat qilish uchun mo'ljallangan qurilmalar tushuniladi. Demak, boshqaruv mexanizmi maqsadlarga erishishda tashkilotning samarali o'zaro ta'siri va ishlashini ta'minlash uchun zarur chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish va amalga oshirishga qaratilgan.

Mazkur mexanizmni shakllantirishda amaliy-tashkiliy unsurlarning o'rnini katta bo'lib, tashkiliy shakllar hamda tashkiliy choralar uning tarkibiga kiradi. Tashkiliy shakllar deganda biz, paxta-to'qimachilik klasterlari, to'qimachilik iqtisodiy zonalari, texnopark va texnopolislar, konsessiyalar, litsenziya shartnomasi, servis kontrakti, lizing korxonalarini kabi innovatsion to'qimachilik korxonalarini faoliyatini tashkil etishning unsurlarini nazarda tutganmiz.

Taklif etilayotgan innovatsion to'qimachilik korxonalarining asosiy amaliy-tashkiliy mexanizmini tashkil etuvchi elementlar o'z navbatida, bank tizimini, institutsional institutlar va boshqa tashkilotlarni, shuningdek tashkiliy shakllar hamda tashkiliy choralar kabi unsurlarni o'z ichiga oladi (4-rasm).

Tavsiya etilayotgan amaliy-institutsional mexanizmni amalga oshirishda paxta-to'qimachilik klasterlari va tikuv-trikotaj korxonalarini markaziy o'rin egallaydi, boisi ular to'qimachilik sanoatida xomashyodan to tayyor mahsulotgacha bo'lgan qiymatlar zanjirini integratsiyalash imkonini beradi. Ijtimoiy soliq stavkasini 1 % gacha pasaytirish korxonaning innovatsion strategiyasini qo'llab-quvvatlashda asosiy o'rinlardan birini egallaydi, korxonalarining xarajatlarini kamaytirib, investitsiyalarni jalb qilish va ish o'rinlarini ko'paytirishga xizmat qiladi, deb hisoblaymiz.

Bugungi kunda respublikamiz to'qimachilik sanoatida 134 ta paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyat yuritayotgan bo'lib, “paxtadan kiyimgacha” zanjirini birlashtiruvchi institutsional tuzilma hisoblanadi. Ular orqali paxta xomashyosi, gazlama, tikuv va eksport bosqichlarini o'zlarida mujassamlashtiryapti. Klasterlar innovatsiyalarni joriy etishda markaziy rol o'ynaydi, chunki ular korxonalar o'rtasida resurs almashinuvini ta'minlaydi.



4-rasm. Innovation to'qimachilik korxonalarining amaliy-tashkiliy mexanizmi unsurlari tizimi¹⁵

¹⁵ Muallif ishlamasi.

Soliq yengilligi to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni va mahsulot eksportini rag'batlantirishda muhim o'rin tutadi. Bugungi kunda tarmoq korxonalarida soliq yuklamasi korxonalar tannarxini o'rtacha 15-20 %ga oshiradi, bu esa Turkiya va Bangladesh kabi davlatlar oldida mahsulot raqobatbardoshligini zaiflashtiradi. Ijtimoiy soliq stavkasini 12 %dan 1 %gacha pasaytirish korxonalarga o'rtacha yillik 500-700 mlrd. so'm tejash, bu mablag'larni esa innovatsion loyihalarga yo'naltirish imkonini beradi.

Tikuv-trikotaj korxonalarida mehnat sarfi yuqori ekanligini hisobga oladigan bo'lsak, tarmoq korxonalarida faoliyat yuritayotgan 500 mingdan ortiq ishchining soliq yengilligi ish haqini oshirishga, shuningdek qo'shimcha yana 100-150 ming yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradi. Klasterlarda esa bu mexanizm vertikal integratsiyani kuchaytiradi.

Respublikamiz to'qimachilik sanoatini jadal sur'atlarda rivojlantirish va uni global bozorda raqobatbardoshligini ta'minlashda, innovatsion strategiyani amalga oshirishning eng muhim to'siqlardan biri – yuqori sifatli, aralash tarkibli jumladan, viskoza, modal, lyocell, poliester-viscoza, elastanli matolarni, zamonaviy dizaynli gazlamalar va “fast fashion” talablariga mos keladigan materiallarni mamlakat ichida yetarli miqdorda va raqobatbardosh narxda ishlab chiqara olmayotganligimizdir. Shu sababli tarmoq korxonalarini importga qaram bo'lib qolmoqda.

Bugungi kunda O'zbekiston to'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirish va eksport salohiyatini yuksaltirish uchun Zara, Shein, Mango kabi “fast fashion” brendlari asosida tayyor tikuv-trikotaj buyumlarini ishlab chiqarish uchun aralash matolar jumladan, poly-viscose, Tencel, elastan qo'shilgan trikotaj va to'qima gazlamalar va zamonaviy dizaynga ega bo'lgan boshqa mahsulotlar talab etilmoqda.

O'zbekistonning paxta matolari sifati yuqori bo'lsa-da, aralash gazlamalar ishlab chiqarish hajmi va nomenklaturasi yetarli darajada emas. Natijada, tayyor kiyim ishlab chiqaruvchilar xomashyo, gazlamalarni import qilishga majbur bo'lishyapti. Mamlakatda ishlab chiqarilmaydigan aralash mato va gazlama mahsulotlari, charm va ipak sanoati uchun zarur xomashyolarga nisbatan bojxona bojlarining yuqoriligi tayyor mahsulot tannarxini oshiradi, eksport narxini ko'taradi, shuning hisobiga Turkiya, Bangladesh, Vetnam kabi davlatlarda ishlab chiqarilayotgan tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlariga nisbatan raqobatbardoshlikni yo'qotamiz. Agar tikuv-trikotaj mahsulotlariga nisbatan bojxona bojlarining stavkasi o'rtacha 15-30 %ni tashkil etishini inobatga oladigan bo'lsak, 3 yillik bojxona imtiyozini tannarxni o'rtacha 10-18 %ga tushiradi, natijada mahsulotning raqobatbardoshligi, eksport hajmi ortadi.

Aralash mato va zamonaviy gazlama ishlab chiqarishni, yangi ip-kalava, bo'yash, apparat to'qish liniyalarini tashkil etish uchun katta investitsiya talab qilinadi. “O'zto'qimachilik sanoati” uyushmasi 2024-2027 yillarda 1,2 mlrd. dollarlik loyihalarni amalga oshirmoqda. Lekin ular to'liq quvvatga chiqquncha importga muqobil yo'q.

Uch yillik imtiyoz – bu “vaqtinchalik ko'priq” bo'lib, mahalliy ishlab chiqarish to'liq quvvatga chiqqanda, bojxona boji qayta tiklanishi mumkin. Yangi brend va

dizayn yoʻnalishini rivojlantirish, “Made in Uzbekistan” brendini fast fashion bozorida joylashtirish uchun hozirgi kunda mavjud boʻlmagan materiallar, jumladan eko-charm, sunʻiy ipak, lyocell, recycled polester kerak. Shu boisdan ham, jahon bozorlarida tarmoq mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish uchun mamlakatda ishlab chiqarilmaydigan aralash mato va gazlama mahsulotlari, charm va ipak sanoati uchun zarur xomashyolar uch yil muddatga bojxona bojidan ozod etilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Bojxona imtiyozsiz yangi dizaynerlik brendlarining xarajatlari oshib, ularning bozorda omon qolishi qiyinlashadi. Import gazlama bojxona bojidan ozod boʻlsa tayyor kiyim ishlab chiqarish hajmi oshadi, qoʻshimcha ish oʻrnilarini yaratish imkoniyati yuzaga keladi. Tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqarishda, har bir tonna import gazlamadan oʻrtacha 4-5 baravar koʻproq qoʻshimcha qiymat yaratish imkoniyati yuzaga keladi. Bojxona boji bekor qilinsa, davlat uch yilda yoʻqotadigan soliq oʻrniga eksportdan olinadigan QQS va foyda soligʻi bilan qoplanadi. Shu bilan birga, “Made in Uzbekistan” fast fashion brendlari global bozorga chiqadi. Uch yildan soʻng, mahalliy ishlab chiqarish toʻliq importni almashtiradi, natijada bojxona boji qayta tiklanadi.

Dissertatsiya ishida omilli tahlil usuliga asoslangan holda, toʻqimachilik korxonalarida innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va koʻrsatkichlari baholandi. Mahsulot ishlab chiqarish qiymatida moddiy xarajatlarni pasaytirishga taʼsir etuvchi omillar tadqiq etildi hamda mazkur omillarning tannarxga taʼsirini miqdoriy jihatdan aniqlash koʻrsatkichi tavsiya etildi.

Dissertatsiyaning **“Oʻzbekiston iqtisodiy salohiyatini oshirishda innovatsion toʻqimachilik korxonalarining oʻrni”** deb nomlangan uchinchi bobida respublikamiz toʻqimachilik korxonalarini iqtisodiy rivojlanish holati tahlil qilingan. SWOT-tahlili asosida toʻqimachilik korxonalarini faoliyati baholangan hamda toʻqimachilik korxonalarini innovatsion strategiyalarining tahlili amalga oshirilgan.

Bugungi kunda Oʻzbekiston Respublikasi “Oʻztoʻqimachilik sanoat” uyushmasi tarkibida 1654 ta korxonalar, jumladan 457 ta toʻqimachilik korxonalarini, 1197 ta tikuvchilik-trikotaj korxonalarini, shuningdek 134 ta paxta-toʻqimachilik klasterlarini faoliyat yuritmoqda. Tarmoq korxonalarida ishlab chiqarish quvvati yuqori surʼatlar bilan ortib bormoqda.

Tarmoqning asosiy yutuqi – bu bizning yetishtirilgan paxta xomashyosini 100 % qayta ishlashga erishilgani hamda toʻqimachilik mahsulotlarini eksportini 3,0 mlrd. dollardan ortganidir.

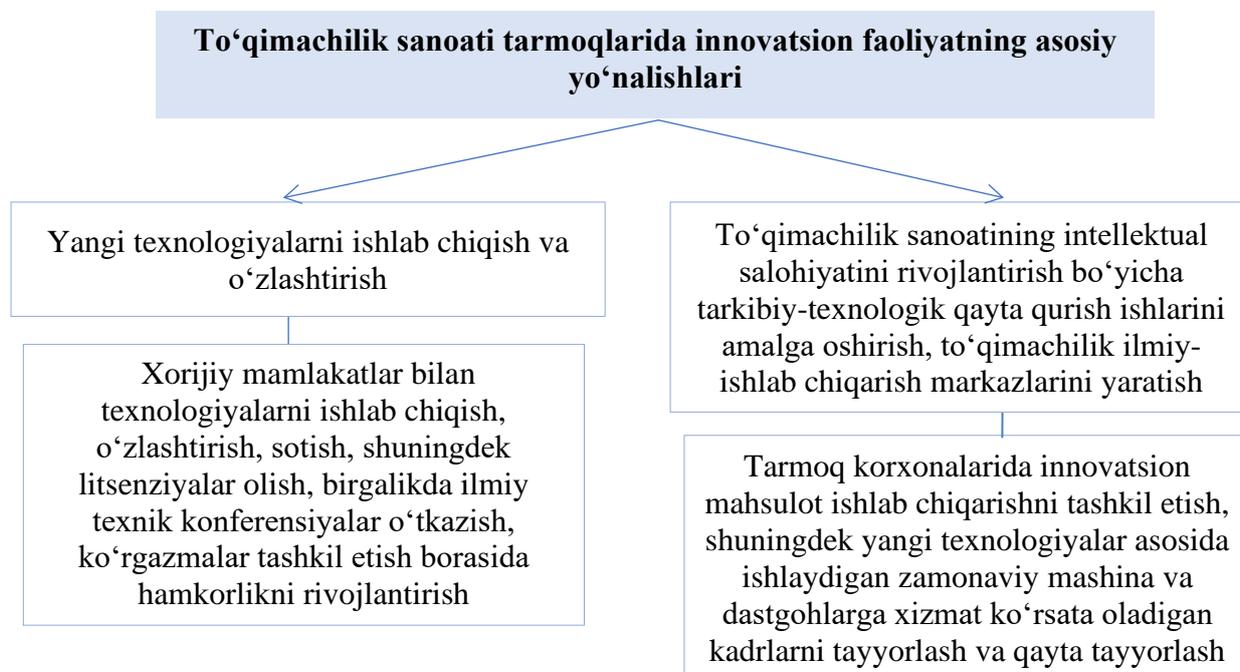
Tarmoq korxonalarining bugungi kundagi rivojlanish holatiga asosiy texnik-iqtisodiy koʻrsatkichlari dinamikasi orqali ham baho berishimiz mumkin (1-jadval).

1-jadval

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalarining asosiy texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamikasi¹⁶

T/r	Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birl.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.	2024 y. 2020 y. ga nisb. %
1.	Tovar mahsuloti	mlrd. so‘m	13274,1	17248,8	21991,2	33027,6	38813,4	2,9 marta
2.	Paxta tolasi	tonna	533243	801289	852295	1006500	1080000	202,5
3.	Eksport hajmi	mln. doll.	1302,3	1541,5	1868,5	2643,2	2927,8	2,4 marta
4.	Innovatsion-investitsion loyihalar soni	dona	60,0	91,0	71,0	64,0	88,0	146,7
5.	Yaratilgan ish o‘rinlari soni	dona	10654	17293	16855	21685	23455	220,1
6.	Loyihalarning umumiy qiymati	mln. doll	550,9	832,3	474,2	811,2	771,2	140,0

1-jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, 2020-2024 yillarda tovar mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 2,9 marta ortgan, shuningdek mahsulot eksport hajmi 2,4 martaga ortgan. 2024 yil 2023 yilga nisbatan amalga oshirilgan innovatsion-investitsion loyihalar soni 146,7 %ni, loyihalarning umumiy qiymati esa 140 %ni tashkil etgan.



5-rasm. To‘qimachilik sanoati tarmoqlarida innovatsion faoliyatning asosiy yo‘nalishlari¹⁷

¹⁶ “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

¹⁷ “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Respublikamiz to‘qimachilik sanoatining rivojlanishida amalga oshirilayotgan innovatsion strategiyaning o‘rni katta.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, to‘qimachilik sanoati tarmoqlarida innovatsion faoliyatning asosiy yo‘nalishlarida yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va o‘zlashtirish alohida o‘rin tutadi (5-rasm).

Shu bilan birga, tarmoq korxonalarida innovatsion mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish, shuningdek yangi texnologiyalar asosida ishlaydigan zamonaviy mashina va dastgohlarga xizmat ko‘rsata oladigan kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash ishlarini amalga oshirish ham korxonalar innovatsion strategiyasi samaradorligini oshiradi, deb hisoblaymiz.

Fikrimizcha, to‘qimachilik korxonalarining innovatsion rivojlanishining asosiy yo‘nalishlarini belgilab berishda sun‘iy tolalar ishlab chiqarishga alohida e‘tibor qaratishimiz lozim. Boisi, trikotaj matosini ishlab chiqarishda 15-20 % sun‘iy tolalardan foydalanilsa, matoning fizik-mexanik xususiyatlari 100 % paxta tolasidan ishlab chiqarilgan matonikidan farq qilmaydi. Shu bilan birga, bunday matodan ishlab chiqarilgan tikuv-trikotaj buyumlarining sifat ko‘rsatkichi yuqori bo‘ladi, boisi sun‘iy toladan aralash to‘qilgan matoning shakl saqlovchanligi yuqori bo‘ladi, ranglar mustahkam bo‘lib, yuvganda o‘chib ketmaydi. Shuningdek, matoning chidamliligi ham ortadi. Shu boisdan ham, sun‘iy tola aralashtirilgan trikotaj matolarini, tayyor tikuv-trikotaj buyumlarini ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi (2-жадвал).

2-jadval

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishning asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi¹⁸

T/r	Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birl.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.
1.	To‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi	mlrd. doll.	4,5	5,5	6,8	8,2	9,7
2.	Innovatsion mahsulotlar ulushi	%	6,0	8,2	11,5	13,5	14,5
3.	Innovatsiyalarga FDI	mln. doll.	190,6	398,5	600,0	785,9	996,5
4.	Ish o‘rinlari	ming ish o‘rni	9,8	14,5	19,7	24,6	37,5
5.	Asosiy innovatsiyalar	hajm / loyihalar	50 ming tonna organik paxta	80 ming tonna MMF loyihalari	Smart-matolar Chirchiq	Brendlar uchun 20 ta liniya; paxtada gen tahriri	1,07 mlrd. dollarli 80 ta loyiha; nano-tex Molcem Nano; brendlar bilan 66 ta korxonalar

¹⁸ TextileExpo. Textile Revolution in Uzbekistan: how the country becomes a new production center for world brands. 2025. URL: <https://textileexpo.uz/en/news/textile-revolution-in-uzbekistan-how-the-country-becomes-a-new-production-center-for-world-brands>.

Respublikamizda innovatsion to‘qimachilik mahsulotlari an’anaviy paxta, ipkalava va gazlama ishlab chiqarishidan yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan organik paxta, qayta ishlangan eriqlar kabi barqaror matolar, datchiklar, o‘tkazuvchan iplar va termoregulyatsiya xususiyatli smart-tekstil, MMF, shu jumladan sun’iy va nano-eriqlar, shuningdek, dizayn, ekologiya va raqamlashtirishga e’tibor qaratilib, global brendlar uchun yuqori texnologik materiallarga o‘tishni o‘z ichiga oladi.

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatida xalqaro sertifikatlarni joriy etish islohotlarning asosiy elementlaridan biri hisoblanib, raqobatbardoshlikni oshirish, barqarorlikni ta’minlash va global bozorlarga chiqishni kengaytirishga yo‘naltirilgan. 2020 yildan boshlab majburiy mehnatning bekor qilinishi va 2021 yil GSP+ ga qo‘shilish orqali fokus ESG standartlariga o‘tdi. 2024 yilda 200 tadan ortiq korxonalar ILO, Better Work, UNECE va GIZ bilan sheriklik orqali sertifikatlar oldi. Bu esa, tayyor mahsulotlar eksportini 70 %ga oshirdi.

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatida xalqaro sertifikatlarni joriy etish islohotlarning asosiy elementlaridan biri hisoblanib, raqobatbardoshlikni oshirish, barqarorlikni ta’minlash va global bozorlarga chiqishni kengaytirishga yo‘naltirilgan.

3-jadval

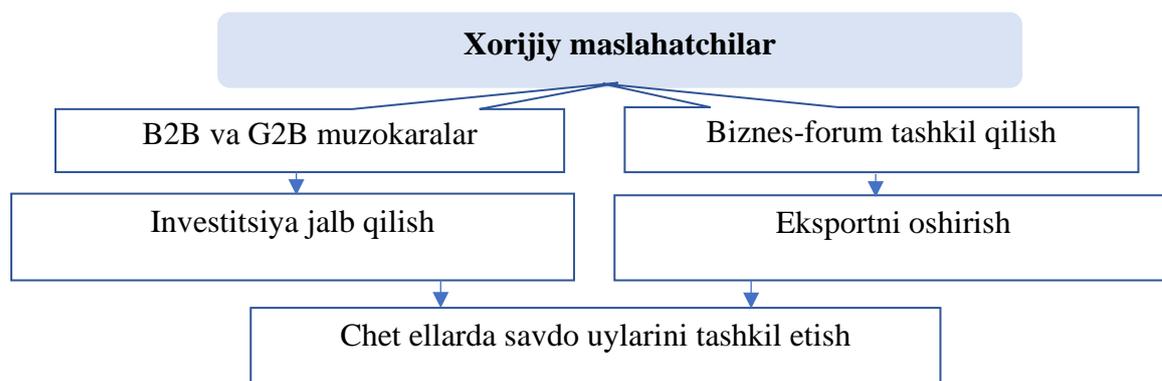
2020-2024 yillarda “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalariga joriy etilgan yangi xalqaro sertifikatlar¹⁹

Xalqaro sertifikat	Tavsifi
WRAP	Ijtimoiy mas’uliyat standarti: mehnat huquqlari, xavfsizlik, ekologiya
Better Work	Mehnat sharoitlarini yaxshilash dasturi
Better Cotton Initiative (BCI)	Barqaror ekologik paxta
UNECE Sustainability Pledge	Циркуляр иқтисодиёт, ESG; UNECE қўллаб-қувватлаши
ISO 9001:2015	Sifat boshqaruvi tizimi
Oeko-Tex/GOTS	Ziyonsiz materiallar; organik gazlama

Xalqaro bozorlarga chiqish, O‘zbekiston to‘qimachilik mahsulotlari va brendlarini tanitirishda yurtimizda va xorijda o‘tkazilayotgan ko‘rgazmalarning ahamiyati juda katta hisoblanadi. Jumladan, BAAning Dubay shahrida “EXPO DUBAI”, Polshaning Varshava shahrida “FAST TEXTILE WARSAW”, Fransiyaning Parij shahrida “TEXWORLD EVOLUTION”, Rossiyaning Moskva shahrida “INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW”, Turkiyaning Istanbul shahrida “EVTEKS”, AQShning Nyu-York shahrida “TEXWORLD APPAREL” ko‘rgazmalari milliy mahsulotlarimiz xalqaro bozorlarda o‘z o‘rnini topishida katta yordam bo‘ladi. Bu ko‘rgazmalar samarasi o‘laroq, xorijiy maslahatchilar bilan bir nechta kelishuvlar amalga oshirildi (6-rasm).

Aynan, shu kelishuvlarning natijasi o‘laroq mahalliy brendlarimiz o‘z nomlari bilan keng miqyosda xorij bozorlariga kirib boradi va “Made in Uzbekistan” yozuvi ostida mahsulotlarimiz xorij bozorlarini egallaydi.

¹⁹ O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.



6-rasm. To‘qimachilik sanoatining xorijiy maslahatchilari bilan kelishuvlari²⁰

Dissertatsiya ishida SWOT-tahlili asosida to‘qimachilik korxonalarini faoliyati baholangan. SWOT-tahlilni amalga oshirish uchun to‘qimachilik korxonalarini faoliyatiga eng ko‘p ta‘sir ko‘rsatadigan turli omillarni to‘laroq hisobga olishga imkon beradigan qulay uslubdan foydalanildi.

Omillarning ahamiyatlik koeffitsienti biz tomonimizdan quyidagi formula orqali aniqlandi:

$$K_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^n x_j}$$

Bu yerda:

K_{ij} – ahamiyatlik koeffitsienti;

x_i – ekspertlar tomonidan ko‘rsatilgan parametrlarni tavsiflovchi omillar soni;

x_j – parametrlarni tavsiflovchi omillarning umumiy soni.

Ahamiyatlik ko‘rsatkichi qanchalik yuqori bo‘lsa, mazkur parametr korxonaga uchun shunchalik ko‘proq ahamiyatga ega bo‘ladi.

So‘rovnoma natijalari bo‘yicha “O‘zto‘qimachilik sanoati” uyushmasi tarkibidagi uchta to‘qimachilik korxonalarini, jumladan “Shayxantoxur Tekstil” MChJ QK, “Zeta Teks” MChJ QK va “Yevroteks Global” MChJ QK to‘qimachilik korxonalarining kuchli va zaif tomonlari baholandi.

To‘qimachilik korxonalarining innovatsion strategiyalari tahlil qilinib, tarmoq korxonalarini innovatsion rivojlantirishda importga bo‘lgan bog‘liqlikdagi qiyinchiliklar asoslandi.

Tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan “Shayxantoxur Tekstil” MChJ QK, “Zeta Teks” MChJ QK va “Yevroteks Global” MChJ QK to‘qimachilik korxonalarida amalga oshirilayotgan innovatsion jarayonlar tahlil qilindi hamda innovatsiyalarni joriy etishning asosiy yo‘nalishlari bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Dissertatsiyaning **“To‘qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirish innovatsion strategiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari”** deb nomlangan to‘rtinchi bobida innovatsion strategiyalarni amalga oshirishning xorij tajribasi o‘rganilgan. To‘qimachilik korxonalariga innovatsiyalarni joriy etish rejasini chiziqli dasturlash asosida optimallashtirilgan hamda O‘zbekiston to‘qimachilik korxonalarining innovatsion strategiyasini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

²⁰ O‘zto‘qimachilik sanoati” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Dissertatsiya ishida innovatsion strategiyalarni amalga oshirishning xorij tajribasi tadqiq etilgan, xususan innovatsion sohani rivojlantirishda yetakchi davlatlar asoslanadigan meyorlar kompleksiga, ilmiy tadqiqotlarga asoslanish va ularni qo‘llab-quvvatlash; ilmiy-texnikaviy rivojlanish yo‘nalishlarini tartibga solish, boshqarish; mahalliy sanoatni himoya qilish, uning raqobatbardoshligini oshirish; fan-texnikani rivojlantirishni rag‘batlantirish tizimini takomillashtirish; axborot-kommunikatsiya jarayonlarini takomillashtirish; texnologiyalarni uzatishni tashkil etish tizimini takomillashtirish; litsenziya-patentga egalik huquqi; bilvosita tartibga solish; innovatsion faoliyat natijalarini baholash mezonlarini ishlab chiqish va uni baholash; ilmiy-texnikaviy taraqqiyotni boshqarish usullarini rivojlantirish; xalqaro mehnat taqsimoti va hamkorlik ko‘lamini kengaytirish; korxonalariga davlat tomonidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri yordam ko‘rsatish; innovatsion jarayon qonuniyatlarini o‘rganish; yanada rivojlanish va jadallashtirish usullarini takomillashtirish kabi innovatsion faoliyatni tashkil etishning asosiy jihatlarini kiritishimiz mumkin.

To‘qimachilik korxonalarini innovatsion strategiyasini amalga oshirishda bir qator tashkiliy-texnikaviy tadbirlarni amalga oshirish, korxonaning bo‘limlari va sexlari o‘rtasida moliyaviy, moddiy-texnikaviy resurslarni taqsimlash, shuningdek yangi texnologiyalarni joriy etish va mavjud dastgohlar va jihozlarni ta‘mirlash ishlarini oqilona tashkil etish talab etiladi.

Keng miqyosda yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan ishlarni amalga oshirish ma‘lum qiyinchiliklarni yuzaga keltiradi. An‘anaviy tahlil usullaridan foydalanish, mazkur holatda kutilgan samarani bermaydi. Shu boisdan ham, to‘qimachilik korxonasining innovatsion strategiyasini amalga oshirishda chiziqli dasturlash usullaridan foydalangan holda, korxonaga joriy etilishi rejalashtirilayotgan innovatsiyalarni tahlil qilish, korxonaning aktivlaridan samarali foydalanish, innovatsion xatarlar bilan kutilgan foyda o‘rtasidagi mutanosiblikni ta‘minlash, innovatsion strategiyani amalga oshirish samaradorligini oshirish imkonini beradi, deb hisoblaymiz.

Tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan “Yevroteks Global” MChj QK, “Shayxantoxur Tekstil” MChj QK, “Zeta Teks” MChj QK va to‘qimachilik korxonalarida innovatsiyalarni joriy etish rejasini taklif etilayotgan mazkur usuldan foydalanib, optimallashtirildi.

“Yevroteks Global” MChj QKda amalga oshirilishi taklif etilayotgan tashkiliy-texnikaviy innovatsiyalarni tatbiq etish uchun talab etiladigan kapital qo‘yilmalarning hisoblangan oqlanish muddatiga hamda mavjud resurslardan maksimal foydalanishga asoslangan holda, iqtisodiy matematik model tuzildi (4-jadval):

$$L(x)=71,2X_1+285X_2+287,3X_3+2X_4+6,2X_5\rightarrow max$$

Bu yerda, bir qator shartli belgilar kiritdik:

X_1 – yangi mahsulotni o‘zlashtirish bo‘yicha innovatsion tadbirni tatbiq etish darajasi;

X_2 – yangi texnologiyani joriy etish bo‘yicha innovatsion tadbirni tatbiq etish darajasi;

X_3 – yangi turdagi xomashyo va materiallardan foydalanish bo‘yicha innovatsion tadbirni tatbiq etish darajasi;

X_4 – SAR tizimini joriy etish;

X_5 – bo‘yalgan trikotajni aniq o‘lchash bo‘yicha innovatsion tadbirni amalga oshirish.

Rejalashtirilgan davrda korxonadagi mavjud bo‘lgan resurslar miqdori bo‘yicha cheklovchi quyidagi shartlar bajarilganida:

4-jadval

“Yevroteks Global” MChJ QKda amalga oshirilishi taklif etilayotgan tashkiliy-texnikaviy innovatsiyalar²¹

T/r	Korxonada amalga oshirilishi taklif etilayotgan tashkiliy-texnikaviy innovatsiyalar	Kutilayotgan iqtisodiy samara, mlrd. so‘m, (F_i)	Sarflanadigan resurslar					Oqlanish muddati, yil, (a_{i6})
			Kapital xarajatlar, mlrd. so‘m, (a_{i1})	Qo‘shimcha o‘rnatilgan quvvat, kvtt., (a_{i2})	Qo‘shimcha mehnat sarfi, mlrd. so‘m, (a_{i3})	Qo‘shimcha rejalashtirilgan moddiy sarf-xarajatlar, mlrd. so‘m, (a_{i4})	Boshqa xarajatlar, mlrd. so‘m, (a_{i5})	
1.	Yangi mahsulotlarni o‘zlashtirish (X_1)	71,6	61,2	4,5	28,9	38,2	46,7	2 yil
2.	Yangi texnologiyalarni joriy etish (X_2)	285,8	183,0	31,2	84,2	99,2	102,4	3 yil
3.	Yangi xom ashyo turlarini ishlab chiqarishda foydalanish (X_3)	287,3	144,3	12	81,2	86,7	121,4	2 yil
4.	SAR sistemasini joriy etish (X_4)	2,0	1,5	-	0,9	0,8	0,9	2 yil
5.	Bo‘yalgan trikotajni aniq o‘lchash (X_5)	6,2	1,8	-	1,9	2,1	2,2	1 yil
6.	Jami talab etiladigan resurslar	-	391,8	35,7	197,1	227	273,6	-
7.	Bir yilda korxonadagi mavjud bo‘lgan resurslar	-	298	28	153	177	206	-

1. Kapital xarajatlar bo‘yicha:

$$61,2X_1 + 285X_2 + 144X_3 + 1,5X_4 + 1,8X_5 \leq 298$$

2. Mavjud energoresurslar bo‘yicha:

$$4,5X_1 + 31,2X_2 \leq 28$$

3. Mehnat sarfi bo‘yicha:

$$28,9X_1 + 84,2X_2 + 81,2X_3 + 0,9X_4 + 1,9X_5 \leq 155$$

4. Qo‘shimcha rejalashtirilgan moddiy sarf-xarajatlar bo‘yicha:

²¹ “Yevroteks Global” MChJ QK ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

$$38,2X_1 + 99,2X_2 + 86,7X_3 + 0,8X_4 + 2,1X_5 \leq 177$$

5. Boshqa xarajatlar bo'yicha:

$$46,7X_1 + 102,4X_2 + 121,4X_3 + 0,9X_4 + 2,2X_5 \leq 206$$

Qo'shimcha cheklov shartlari:

$$\begin{array}{ccccc} X_1 \leq 1 & X_2 \leq 1 & X_3 \leq 1 & X_4 \leq 1 & X_5 \leq 1 \\ X_1 \geq 0 & X_2 \geq 0 & X_3 \geq 0 & X_4 \geq 0 & X_5 \geq 0 \end{array}$$

Innovatsiyalarni joriy etish rejasini optimallashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan iqtisodiy-matematik model chiziqli dasturlash masalalaridan hisoblanib, maqsad funksiyasining maksimum qiymati innovatsiyalarni joriy etishdan kutilayotgan foydani ko'rsatadi.

$$X_1 = 0,9078 \quad X_2 = 0,3819 \quad X_3 = 1,0 \quad X_4 = 1,0 \quad X_5 = 1,0$$

bo'lganida $L=469,64$ milliard so'm samaraga erishiladi.

Mazkur usulga asoslangan holda, "Shayxantoxur Tekstil" QK va "Zeta teks" MChJ korxonalarini uchun ham joriy yilda innovatsiyalarni kiritishda kapital mablag'lardan foydalanish rejasini optimallashtirishning iqtisodiy-matematik modeli ishlab chiqilib, maqsad funksiyasining maksimum qiymati, innovatsiyalarni joriy etishdan erishiladigan maksimal foyda ko'rsatkichi aniqlandi.

"Shayxantoxur Tekstil" MChJ QKda:

$$X_3=1 \quad X_2=0,85 \quad X_5=1 \quad X_1=0 \quad X_4=0$$

bo'lganida $L=207,475$ mlrd. so'm maksimal foydaga erishiladi.

"Zeta teks" MChJ QKda:

$$X_3=1 \quad X_2=0,7923 \quad X_4=1 \quad X_5=1 \quad X_1=0$$

bo'lganida $L=285,31$ mlrd. so'm maksimal foydaga erishiladi.

Innovatsiyalarni joriy etish rejasini ishlab chiqishda chiziqli dasturlash usulini qo'llashning maqsadga muvofiqligi shundaki, mazkur usul korxonaning mavjud resurslaridan optimal foydalangan holda, samaradorlikni oshirish imkonini beradi.

Tadqiqotlar jarayonida to'qimachilik sanoati korxonalarini innovatsion rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish uslubiyotini takomillashtirish maqsadida bir qator gipotezalar shakllantirildi:

H1: Mahsulot realizatsiya hajmi mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu gipoteza mahsulotning bozordagi sotilish hajmi oshgani sari korxonalarda ishlab chiqarish miqdori ham ortishini nazarda tutadi. Sababi, yuqori talab ishlab chiqaruvchilardan ko'proq mahsulot yetkazib berishni talab qiladi.

H2: Ishlab chiqarish vositalarining eskirishi mahsulot ishlab chiqarish hajmiga muayyan darajada ta'sir ko'rsatadi. Ushbu gipotezaga ko'ra, texnologik jihatdan eskirgan uskuna va jihozlar mavjud bo'lsa, korxonalar ularni yangilash orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga harakat qiladi. Bu holat mahsulot hajmida ijobiy o'zgarishga olib kelishi mumkin deb taxmin qilyapmiz.

H3: Asosiy ishlab chiqarish fondlarining sig'imi mahsulot ishlab chiqarish hajmini belgilovchi muhim omildir. Bu gipoteza ishlab chiqarish quvvati yuqori bo'lgan korxonalar ko'proq mahsulot ishlab chiqarish imkoniyatiga ega, degan farazga asoslanadi. Yirik sig'imdagi ishlab chiqarish liniyalari samaradorlikni oshiradi.

H4: Mehnat unumdorligi oshgani sari mahsulot ishlab chiqarish hajmi ham ortadi. Ushbu gipoteza ishchilarning samarali mehnati natijasida ishlab chiqarish hajmi oshishini ko'zda tutadi. Yuqori unumdorlik kam resurs bilan ko'proq mahsulot ishlab chiqarishni ta'minlaydi.

H5: Fondlarning yangilanish darajasi mahsulot ishlab chiqarish hajmiga sezilarli darajada ta'sir qiladi.

Dissertatsiya ishimizda O'zbekiston to'qimachilik sanoati asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2000-2024 – yillarda o'zgarishi ma'lumotlariga asoslanib, o'zgaruvchilarning normal taqsimotga moslik grafiklari hamda kvantillar bo'yicha qiymat chegaralari aniqlandi. Bartlett 95 % ishonch oralig'ida O'zbekiston to'qimachilik sanoati iqtisodiy ko'rsatkichlarining avtokorrelyatsiya funksiyasi (ACF) grafigi va “Mahsulot ishlab chiqarish hajmi” o'zgaruvchisi bo'yicha diagnostik grafiklar chizildi.

Pirson korrelyatsiya test natijalariga ko'ra, oddiy chiziqli regressiya modelining ARIMA turi tanlangan bo'lib, bu model vaqt qatorida trend mavjudligi sababli 1-darajali differensiallash orqali statsionarlikka erishilganini bildiradi. AR va MA komponentlari esa o'zgaruvchining avvalgi qiymatlari va xatoliklari bilan bog'liqligini hisobga olib, aniq prognoz natijalarini olish imkonini beradi. Modelning R-squared=0,939 bo'lishi prognoz modelining juda kuchli ishontirish qobiliyatiga ega ekanini, ya'ni ishlab chiqarish hajmidagi o'zgarishlarning 93,9 % qismini model izohlab berishini ko'rsatadi (5-jadval).

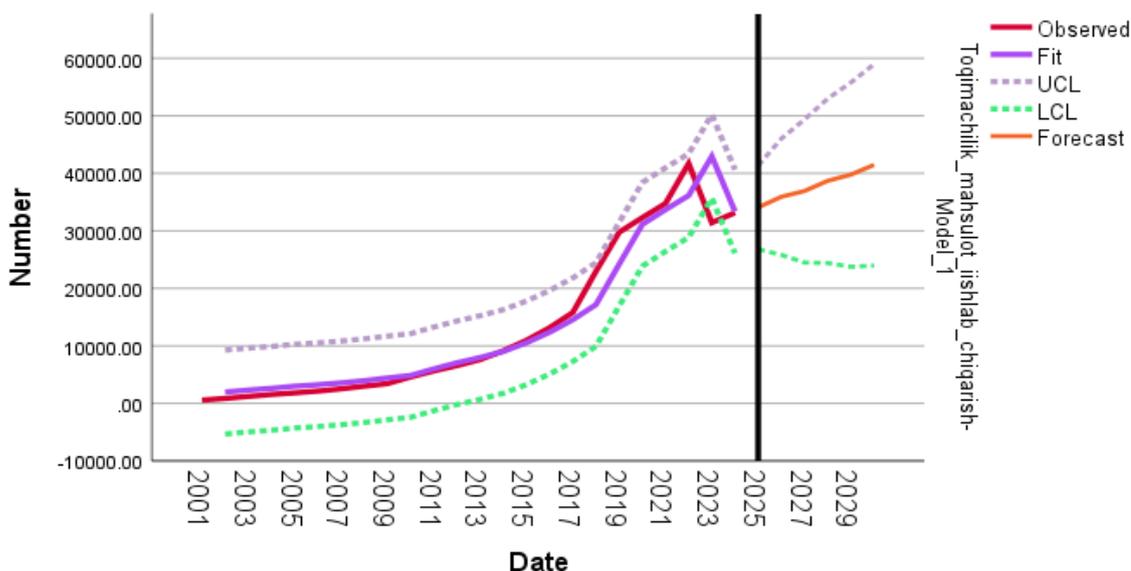
5-jadval

Toqimachilik mahsulot ishlab chiqarish hajmining 2026-2030 yillar oralig'idagi prognoz ko'rsatkichlari²²

Model		2026 y.	2027 y.	2028 y.	2029 y.	2030 y.
Toqimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish - Model_1	Forecast	35912,93	36920,76	38684,78	39763,99	41463,37
	<i>UCL</i>	46016,78	49352,6	52972,35	55774,15	58960,49
	<i>LCL</i>	25809,09	24488,75	24397,22	23753,82	23966,26

5-jadvalda 2026-2030 yillar oralig'ida toqimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmining ARIMA modeli asosida tuzilgan prognoz ko'rsatkichlari keltirilgan. Prognozga ko'ra, ishlab chiqarish hajmi 2026 yilda 35913 mlrd. so'mdan boshlab, 2030 yilga kelib 41463 mlrd. so'mga yetishi kutilmoqda, bu esa tarmoqning o'sish tendensiyasini ko'rsatadi. Har bir yil uchun UCL (Yuqori isonch darajasi Upper Confidence Limit) va LCL (Quyi ishonch darajasi Lower Confidence Limit) qiymatlari ham berilgan bo'lib, ular prognozning ishonchlilik intervalini bildiradi, xususan, 2026 yilda prognoz 35913 mlrd. so'm, ammo bu qiymat 25809-46016 oraliqda o'zgarishi mumkin. Bu esa modelda ma'lum darajada noaniqlik mavjudligini, ammo umuman olganda o'sish trendi saqlanib qolayotganini bildiradi.

²² O'zto'qimachilik sanoati uyushmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.



7-rasm. Toqimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining ARIMA modeli vositasida prognoz ko'rsatkichlari²³

7-rasmida to'qimachilik mahsulot ishlab chiqarish hajmining ARIMA modeli asosida prognoz ko'rsatkichlari grafikasi keltirilgan bo'lib, u 2000-2030 yillar oralig'ida ishlab chiqarishning dinamikasini aks ettiradi. Grafikda to'q qizil chiziq bilan real (Observed) qiymatlar, siyohrang chiziq bilan moslashtirilgan qiymatlar (Fit), apelsin rang bilan esa 2025 yildan keyingi prognoz qiymatlari (Forecast) ko'rsatilgan. Shuningdek, UCL (Upper Confidence Limit) va LCL (Lower Confidence Limit) chiziqlari prognoz ishonchli oraliqlarini bildiradi. Grafikdan ko'rinib turibdiki, 2025 yildan boshlab prognoz qilingan ishlab chiqarish hajmi barqaror o'sish trendini ko'rsatmoqda, bu esa sohaga yo'naltirilayotgan innovatsion yondashuvlar va investitsiyalarning ijobiy samarasini anglatadi.

Dissertatsiyada tarmoq korxonalarini innovatsion rivojlantirishning raqobat ustunliklariga mahsulot ishlab chiqarish uchun mahalliy xomashyo bilan ta'minlanganligimizni, intellektual salohiyat darajasini hamda MDH mamlakatlariga yaqin ekanligimizni kiritilib, yangi imkoniyatlarimizga yuqori iste'mol qiymatiga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish, kiyim-kechak mahsulotlarining milliy brendini rivojlantirish zarurligi ko'rsatilgan.

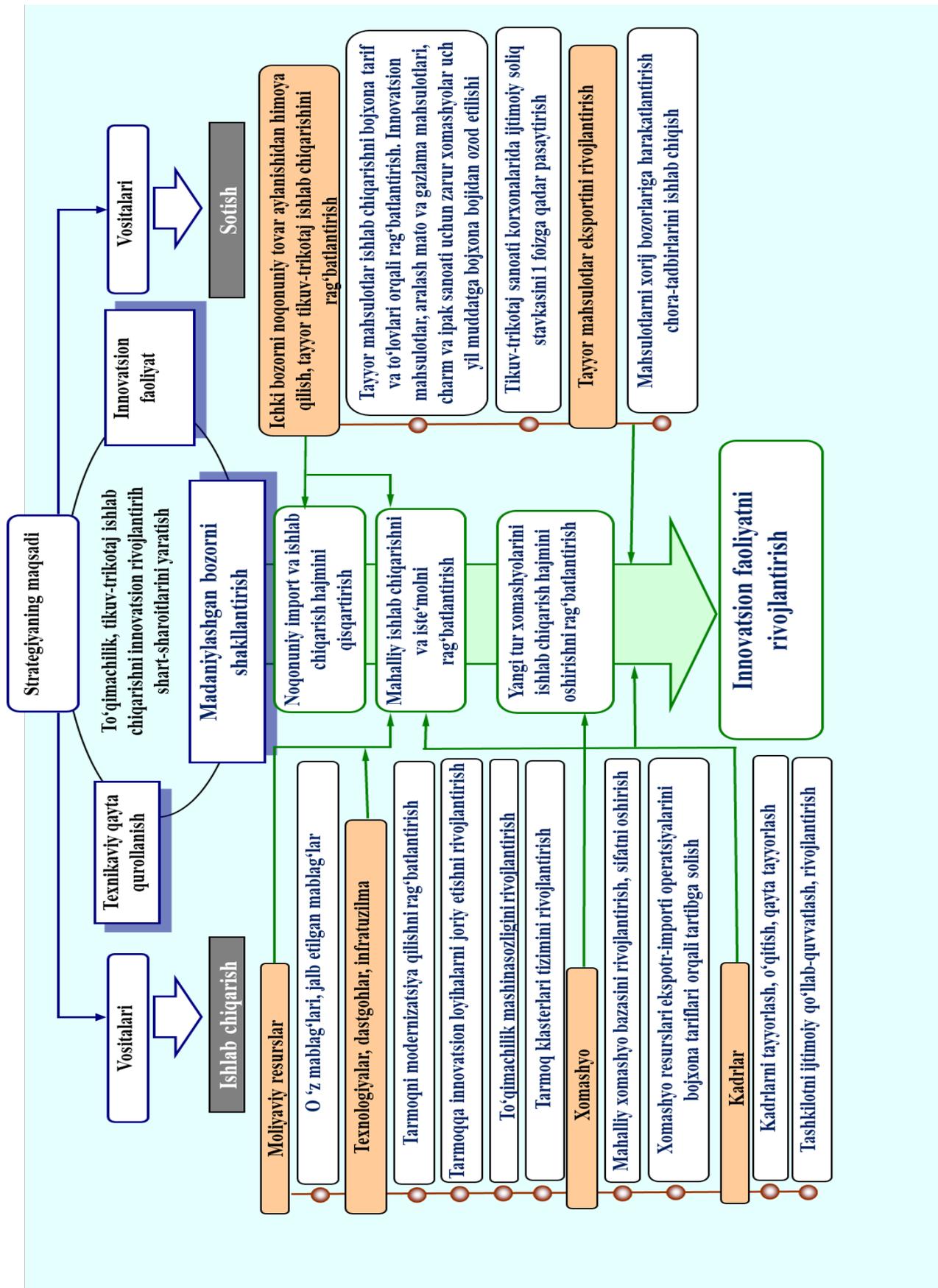
Tadqiqot natijalariga ko'ra, innovatsion rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari asoslangan (8-rasm):

- xomashyo resurslarini oqilona taqsimlash hamda yangi tashkil etilayotgan tarmoq korxonalarini logistika va muhandislik infratuzilmalari bilan uyg'un holda rivojlantirishni ta'minlash;

- paxta yetishtirishdan tortib, yakuniy tayyor to'qimachilik mahsulotini ishlab chiqarishgacha bo'lgan jarayonni qamrab oluvchi integratsiyalashgan paxta-to'qimachilik klasteri modelini joriy etish va rivojlantirish;

- ishlab chiqarish jarayoniga ilg'or innovatsion texnologiyalar, nou-xau yechimlar, dizaynerlik ishlanmalarini keng joriy etish va zamonaviy kompozit hamda funksional materiallar ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish;

²³ O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.



8-rasm. Tarmoqni innovatsion rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari²⁴

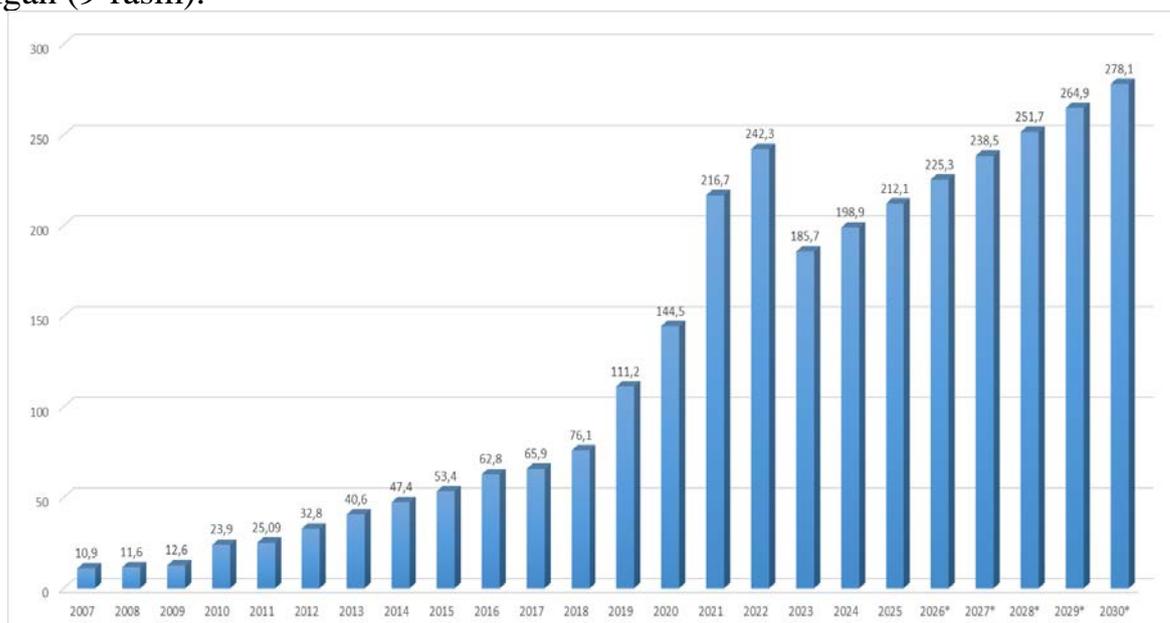
²⁴ O'zto'qimachilik sanoat' uyushmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

- mahalliy mahsulotlarning brend imidjini mustahkamlash, dizayn va moda yo‘nalishlarini rivojlantirish;
- to‘qimachilik sohasida standartlashtirish va sertifikatlash tizimini xalqaro talablarga mos ravishda yanada takomillashtirish;
- kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va malaka oshirish tizimini chuqur modernizatsiya qilish orqali sohada yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash va xalqaro hamkorlikni kengaytirish;
- tarmoq korxonalarini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish, samarali menejment tizimini joriy etish va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini qayta ko‘rib chiqish;
- ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlariga ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish;
- xalqaro standartlarga javob beradigan, tashqi bozorlarda raqobatbardosh, yuqori texnologik keng assortimentdagi mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish.

Dissertatsiya ishida tarmoq korxonalarining 2006-2024 yillardagi asosiy texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlariga asoslanib, bashoratlashning maqsadga yo‘naltirilgan kompleks usulini qo‘llagan holda, tarmoqning 2030 yilgacha rivojlanish strategik ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

Tarmoq korxonalarini innovatsion rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishdan asosiy maqsad to‘qimachilik korxonasining innovatsion faolligini oshirish hamda madaniylashgan iste‘mol tovarlari bozorini yaratishdir. Mazkur maqsadga erishishda, biz tarmoq korxonalarini qayta qurollantirish va innovatsion faoliyatni rivojlantirishga asoslanamiz.

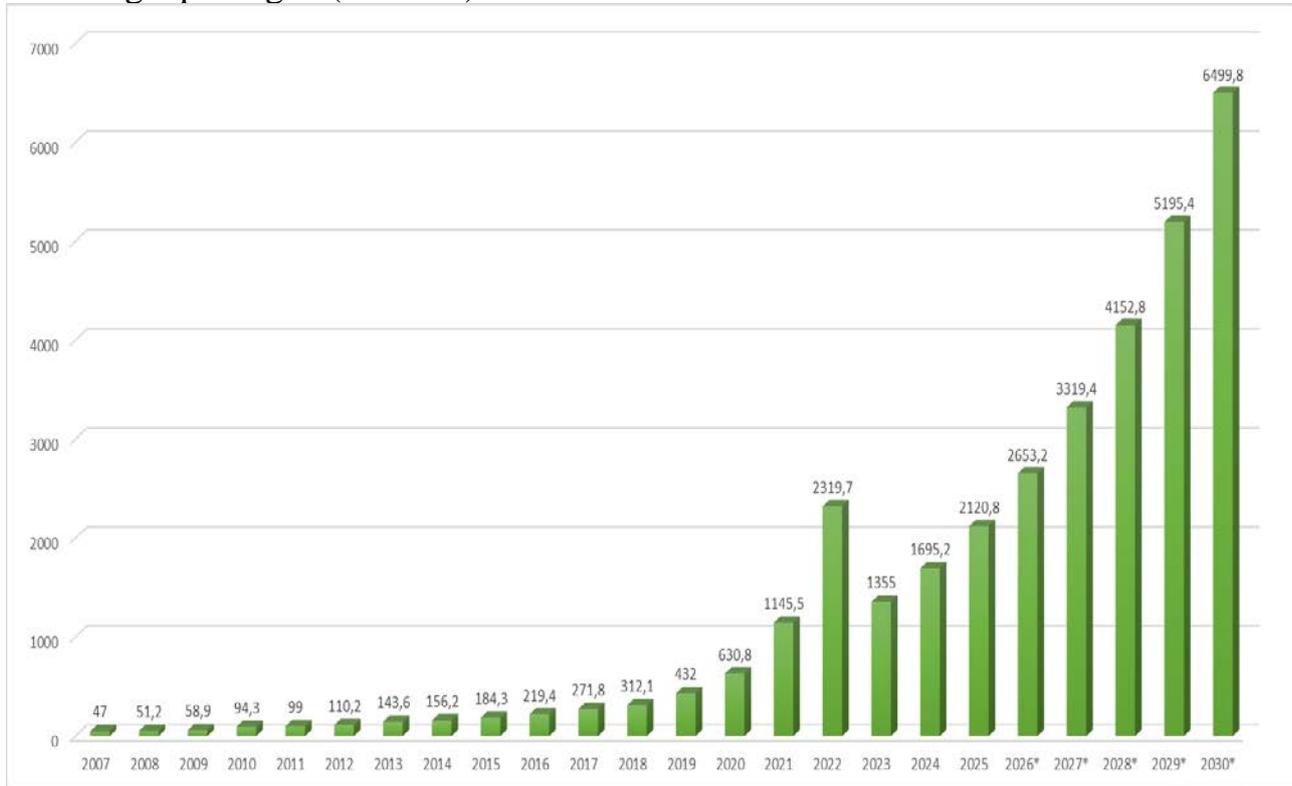
2018-2030 yillarda tayyor gazlama ishlab chiqarish hajmini 235,5 mln. kv.m.dan 2138,8 mln. kv.m.ga, ya‘ni 9 martaga oshirish strategik maqsad qilib qo‘yilgan (9-rasm).



9-rasm. 2030-yilgacha trikotaj matosi ishlab chiqarish prognoz ko‘rsatkichlari²⁵

²⁵ O‘zto‘qimachilik sanoat’ uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Bugungi kunda O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatini innovatsion strategiyasi jami ishlab chiqarish hamda eksporti hajmida yarim tayyor mahsulotlar salmog‘ini kamaytirish va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega bo‘lgan tayyor mahsulotlar salmog‘ini oshirishga qaratilgan (10-rasm).



10-rasm. “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalarida 2030 yilgacha tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi prognozi²⁶

Tarmoqni innovatsion rivojlantirishda noto‘qima materiallarni ham ishlab chiqarishni ham yo‘lga qo‘yish, ishlab chiqarish hajmini oshirish ko‘zda tutilgan. Shu bilan birga, aralash tolali, zamonaviy gazlamalarni ishlab chiqarish hajmini kengaytirish ham istiqbolli yo‘nalishlardan hisoblanadi.

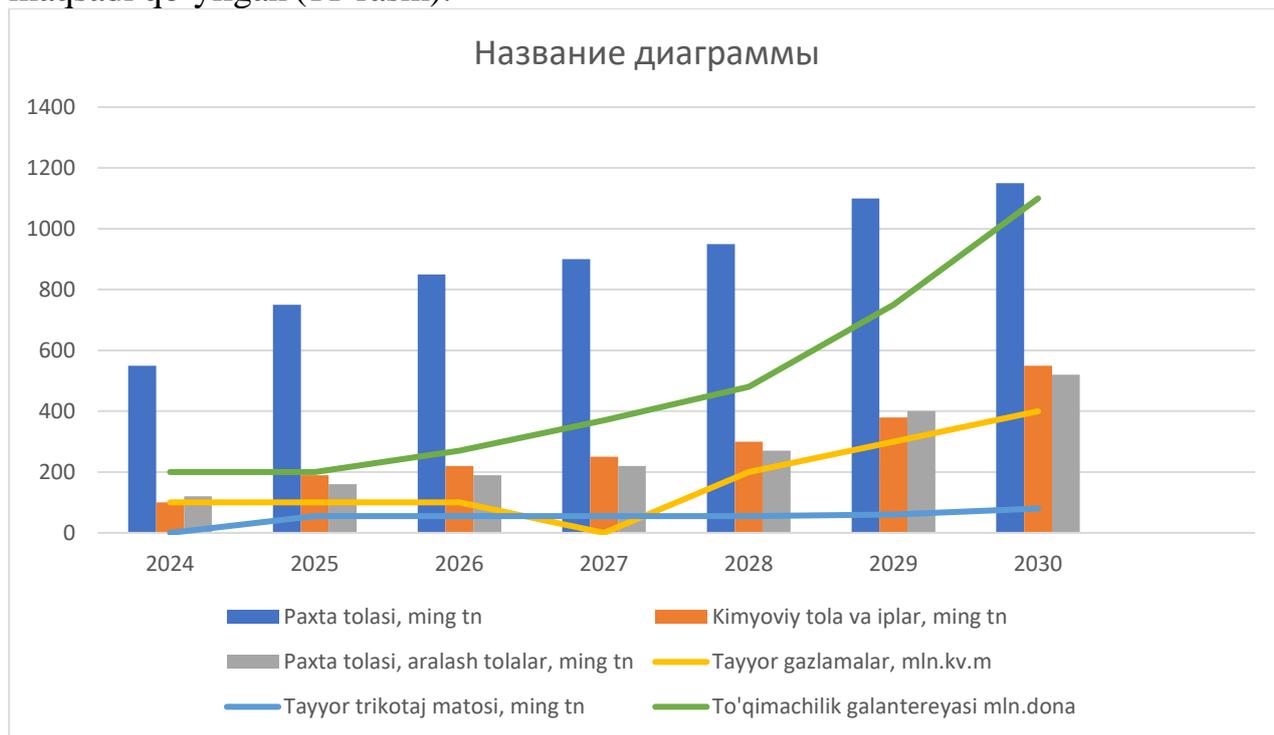
Tarmoqni innovatsion rivojlantirish strategiyasida tayyor trikotaj matosi hamda tikuv-trikotaj buyumlari, paypoq mahsulotlarini jadal sur‘atlar bilan rivojlantirish alohida o‘rin tutadi.

Bizga ma’lumki, ishlab chiqarish hajmini yuqori sur‘atlar bilan oshirish o‘z navbatida tarmoq korxonalarini zaruriy hajmdagi xomashyo va yarim fabrikatlar bilan ta’minlashni talab etadi. Shu boisdan ham, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish uchun xomashyo balansi va to‘qimachilik yarimfabrikatlari holatini baholashni joiz, deb bildik.

Respublikamiz to‘qimachilik sanoatini innovatsion rivojlantirish strategiyasida kimyoviy tola va iplar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, 2030 yilga kelib, ishlab chiqarish hajmini 552,3 ming tonnaga yetkazish, 2020 yilga nisbatan 5,3 marta oshirish ko‘zda tutilgan. Paxta tolasi, aralash tolalar ishlab chiqarishda ham jadal o‘shirish sur‘atlari kuzatiladi, xususan 2030 yili ishlab chiqarish hajmini 530 ming

²⁶ O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

tonnaga yetkazish, 2020 yilga nisbatan 4 marta ko‘proq tola ishlab chiqarish strategik maqsadi qo‘yilgan (11-rasm).



11-rasm. Xomashyo balansi va to‘qimachilik yarimfabrikatlarining 2030 yilgacha prognoz ko‘rsatkichlari²⁷

Tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun albatta, tayyor gazlamalar, trikotaj matosini yetarli hajmda ishlab chiqarish talab qilinadi. Shundan kelib chiqqan holda, 2030 yilga kelib, 2020 yilga nisbatan tayyor gazlamalar ishlab chiqarish hajmini 17232,3 mln. kv.metrqa, trikotaj matosi ishlab chiqarishni 541,2 ming tonnaga yetkazish strategik maqsad qilib qo‘yilgan. Shuningdek, to‘qimachilik galantereyasi ishlab chiqarishni keskin oshirib, 4642,4 mln. donaga yetkazib, aksessuarlar importini cheklash strategik maqsad qo‘yilgan.

To‘qimachilik korxonalarining innovatsion strategiyasini ishlab chiqishda biz oldimizga qo‘yilgan asosiy maqsadni aniq maqsad va vazifalarga aylantirib olishimiz kerak. Fikrimizcha, innovatsion strategiyaning asosiy maqsadidan kelib chiqqan holda, quyidagi vazifalar amalga oshirilishi kerak:

- texnikaviy qayta qurollanish;
- ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik ishlarini qo‘llab-quvvatlash;
- tarmoqqa innovatsion (NANO) loyihalarni joriy etish;
- to‘qimachilik sanoati mashinasozligini rivojlantirish;
- to‘qimachilik sanoati klasterlarini tashkil etish;
- mahalliy xomashyo bazasini rivojlantirish, xomashyo resurslari assortimentini kengaytirish;
- sifatni yaxshilash, sertifikatlash tizimini rivojlantirish;
- xomashyo resurslari eksport-import operatsiyalarini bojnoxa tariflari orqali tartibga solish;

²⁷ O‘zto‘qimachilik sanoat’ uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

- kadrlarni tayyorlash, jadal o‘qitish dasturlarini ishlab chiqish;
- to‘qimachilik tarmog‘ida kichik biznesni tashkil etish va rivojlantirishni ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash;
- ichki bozorni noqonuniy to‘qimachilik mahsulotlaridan himoya qilish;
- tayyor mahsulotlarga nisbatan bojxona tariflari orqali tartibga solish, texnikaviy tartibga solish;
- mahalliy ishlab chiqaruvchilarni chet ellik ishlab chiqaruvchilar tovarlarini kirib kelishi sababli yuzaga keladigan raqobatdan himoya qilish, noqonuniy ishlab chiqarish va importni cheklash, o‘z ishlab chiqarishini tashkil etishni va tugallangan mahsulot iste‘molini rag‘batlantirish kerak, deb hisoblaymiz.

Madaniylashgan iste‘mol tovarlari bozorini yaratish uchun esa, noqonuniy ishlab chiqarish va importni cheklash, shuningdek o‘z ishlab chiqarishini tashkil etishni va tugallangan mahsulot is‘temolini, yangi turdagi to‘qimachilik xomashyolarini ishlab chiqarish hajmini kengaytirishni hamda innovatsion faollikni rag‘batlantirish kerak.

XULOSA

Dissertatsiya ishini bajarish natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Bugungi kunda dunyo bozorida tabiiy tolalardan ishlab chiqariladigan mahsulotlarga bo‘lgan talabning ortib borayotganini hisobga oladigan bo‘lsak, O‘zbekiston dunyo bozorida faqatgina paxta xomashyosi emas, balki tayyor to‘qimachilik sanoati mahsulotlari yetkazib beruvchi eksportyor sifatida tanilishi uchun ham keng imkoniyatlarimiz borligini ta’kidlashimiz zarur.

2. Innovatsion to‘qimachilik korxonalarini – o‘z resurslarini real ilmiy-tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalariga kiritish orqali ishlab chiqarish tizimining sifat jihatidan samaradorligini yoki mahsulot sifatini oshirishni ta’minlaydigan korxonalar hisoblanib, bunday korxonalarini tashkil etish bugungi kunda to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishdagi muhim strategik yo‘nalishlardan hisoblanadi.

3. Tarmoq mahsulotlari ham materiallar sarfini, ham mehnat sarfini ko‘p talab etgani bois, mahsulotga yangi xossa va xususiyatlarni berish, yangi tur mahsulotlarini yaratganda, mahsulot ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish maqsadida yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini qidirish, xomashyo va materiallarni yetkazib berish shartlari bo‘yicha ustunlikka ega yangi hamkorlarni topishga qaratilgan faoliyatni amalga oshirish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

4. Korxonada innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda, ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etuvchi asosiy unsurlardan samarali foydalanishni ta’minlash uchun, ko‘p omilli tahlil usulidan ham foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

5. To‘qimachilik sanoati korxonalarining o‘ziga xos tashkiliy xususiyatlaridan biri mehnat buyumlarini xomashyodan tayyor mahsulotga aylanishida, mo‘ljallangan

texnologik jarayon bo'yicha o'timlardagi mashinalarda qayta ishlanishi shart ekanligi, shu sababli korxonaning rivojlanishini ta'minlovchi innovatsion strategiyani tanlashda alohida joriy etilayotgan mashinani emas, balki butun texnologik jarayon samaradorligini aniqlashning taqozo etilishidir.

6. Bugungi kunda tarmoq korxonalari oldida to'qimachilik texnologik uskunalari ehtiyot qismlari ishlab chiqarishda ehtiyot qismlarni maxsus litsenziyaga egaligi, maxsus metal xomashyosining yo'qligi, ehtiyot qismlarning turlari bo'yicha talabning yuqoriligi (har bir ehtiyot qism uchun alohida qolip va texnologiya talab etiladi) kabi muammolar mavjud.

7. O'tkazilgan so'rovnoma natijalari tahliliga ko'ra, "Shayxantoxur Tekstil" MChJ QK o'zining rivojlanishida yaxshi ishlab chiqarish bazasiga va ishonchli moliyaviy holatga asoslansa bo'ladi. "Zeta Teks" MChJ QK esa ishlab chiqarishni samarali tashkil etishga va zamonaviy ishlab chiqarishga asoslanishi lozim.

8. Xorij mamlakatlari bilan hamkorlikda texnologiyalarni ishlab chiqish, o'zlashtirish, sotish, shuningdek litsenziyalar olish, birgalikda ilmiy texnik konferensiyalar o'tkazish, ko'rgazmalar tashkil etish borasida hamkorlikni rivojlantirish hamda to'qimachilik sanoatining intellektual salohiyatini rivojlantirish bo'yicha tarkibiy-texnologik qayta qurish ishlarini amalga oshirish, to'qimachilik ilmiy-ishlab chiqarish markazlarini yaratish ham innovatsion strategiyaning asosiy yo'nalishlari hisoblanadi.

9. Tikuv-trikotaj korxonalaridagi ilmiy-texnikaviy innovatsiyalarni joriy etish bilan bog'liq bo'lgan innovatsion faoliyat yangi mahsulot assortimentlarini ishlab chiqarishga joriy etish, mavjud assortimentlarga o'zgartirishlar kiritish, takomillashtirib, yangi xossa va xususiyatlar berish, yangi texnologiyalarni, innovatsion investitsiyalarni joriy etish bilan tavsiflanadi.

10. Tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimini takomillashtirishda mahsulot-innovatsiyalari salmog'ini kamaytirish hamda texnologik innovatsiyalar salmog'ini oshirish maqsadga muvofiq, chunki innovatsion-investitsiyalarni tarmoq korxonalariga jalb etish, tarmoqning investitsion jozibadorligini oshirish orqali biz korxonada takomillashgan, xomashyo sarfini qisqartirishga, mahsulot sifatini oshirishga imkon beradigan yangi mahsulot turlarini ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo'lamiz.

11. Mutlaqo yangi texnologiyalar ulushining ortishi ularni yaratish va o'zlashtirish bilan bog'liq xarajatlarning ko'payishi bilan birga, modifikatsiyalangan texnika-texnologiyalar salmog'i pasayishiga olib keladi hamda ilmiy-texnikaviy salohiyatning o'sishi natijasi hisoblanadi va o'sish tendensiyasi uzoq istiqbolda ham saqlanib qolsa, ijobiy natijalarga olib keladi.

12. To'qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirish innovatsion strategiyaning asosiy maqsadidan kelib chiqqan holda, texnikaviy qayta qurollanish,

ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik ishlarini qo'llab-quvvatlash, tarmoqqa innovatsion (NANO) loyihalarni joriy etish, to'qimachilik sanoati mashinasozligini rivojlantirish, to'qimachilik sanoati klasterlarini tashkil etish, mahalliy xomashyo bazasini rivojlantirish, xomashyo resurslari assortimentini kengaytirish, sifatni yaxshilash, sertifikatlash tizimini rivojlantirish, xomashyo resurslari eksport-import operatsiyalarini bojnoxa tariflari orqali tartibga solish, kadrlarni tayyorlash, jadal o'qitish dasturlarini ishlab chiqish kerak, deb hisoblaymiz.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.03.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЮСУПОВ САИДВАЛИ ШУКРУЛЛАЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ
ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.03 – Экономика промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.3.DSc/Iqt4901.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский – резюме) размещён на веб-сайте Научного совета (www.tdtu.uz) и в информационной сети «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный консультант:

Назарова Фатима Хакимовна,
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Тилляходжаев Музаффарходжа Абдупаттахович
доктор экономических наук, доцент

Касимов Саидахрол Магруппович
доктор экономических наук, профессор

Салимов Бахтиёр Таджиевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней DSc.03/30.12.2019.I.03.05 при Ташкентском государственном техническом университете «__» _____ 2025 года в: часов (Адрес: 100095, г. Ташкент, ул. Университетская, 2. Тел.: (99871) 207-07-32. e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного технического университета (зарегистрирована под № _____). (Адрес: 100095, г. Ташкент, ул. Университетская, 2. Тел.: (99871) 207-07-32. e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.

(Реестровое уведомление № _____ от «__» _____ 2025 года).

М.А. Икрамов

Председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней, д.э.н.,
профессор

О.И. Бегмуллаев

Учёный секретарь Научного совета, к.э.н.
(PhD), доцент

Г.Б. Юсупходжаева

Председатель научного семинара при
Научном совете, д.э.н. (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Мировая текстильная промышленность переживает этап кардинальной трансформации, в которой инновационные стратегии играют центральную роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности отрасли. По прогнозам, глобальный объём рынка текстильной промышленности в 2025 году составит 2,12 трлн. долларов США, а к 2034 году достигнет 4,01 трлн. долларов при среднегодовом темпе роста (CAGR) 7,35 %¹. Основным вектор инноваций направлен на внедрение устойчивых материалов, биооснованных волокон, переработанного полиэстера, а также технологий Индустрии 4.0 – искусственного интеллекта, Интернета вещей, аддитивного производства (3D-печати). Согласно данным StartUs Insights, в 2025 году более 3000 стартапов и scaleup-проектов (60 % из которых сосредоточены в США и Европе) активно разрабатывают новые поколения волокон (экологически чистые, сверхлёгкие, с улучшенными механическими свойствами) и «умные» ткани (гидрофобный хлопок, антимикробные волокна)². Рынок устойчивого текстиля демонстрирует взрывной рост: с 3,6 млрд. долларов в 2024 году до прогнозируемых 9,4 млрд. долларов к 2034 году, что подтверждается готовностью 9,7 % потребителей платить премиальную цену за экологически ответственные продукты. Мировой опыт убедительно свидетельствует: внедрение инновационных стратегий повышает конкурентоспособность предприятий на 20-30 %, однако сопровождается серьёзными финансовыми и технологическими барьерами³.

В глобальной текстильной отрасли разработка и реализация инновационных стратегий сталкивается с целым комплексом вызовов: отрасль генерирует до 25 % мировых выбросов CO₂, ежегодные потери от неэффективного управления отходами оцениваются в 100 млрд. долларов⁴; сохраняются технологические барьеры внедрения Индустрии 4.0, связанные с дефицитом финансирования и квалифицированных кадров⁵; усложняет ситуацию высокая фрагментированность и уязвимость цепочек поставок к геополитическим рискам и дефициту сырья; быстро меняются потребительские предпочтения и тренды моды. При этом появляются прорывные решения: молекулярные технологии переработки позволяют сократить отходы миелиновых волокон и кожевенных отходов из рыбьей кожи до 50 %; рынок переработанного текстиля демонстрирует существенный рост уже к 2026 году. Цифровая трансформация на базе ИИ и IoT обеспечивает предиктивный мониторинг и повышает операционную эффективность до 30 %. Проекты типа SMARTEX демонстрируют трёхкратную окупаемость инвестиций за 70 дней благодаря автоматическому выявлению дефектов. В рамках Целей устойчивого развития ООН и Стратегии циркулярной текстильной экономики ЕС активно

¹ Grand View Research. Textile Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2025-2034. -URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/textile-market>.

² StartUs Insights. Textile Innovation: 20+ Startups Disrupting the Industry. // StartUs Insights Report, 2024. -148 p.

³ McKinsey & Company. The State of Fashion 2025: Challenges and Opportunities. -McKinsey Global Fashion Index, 2024. -112 p.

⁴ World Bank. The Cost of Waste in the Textile Industry, 2023

⁵ Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future, 2023. -150 p.

развивается академическо-промышленное сотрудничество. Для малых и средних предприятий внедрение стратегий чистого производства повышает операционную эффективность на 20 %. Инструменты инновационного страхования и венчурного капитала (ССIU, 2023) существенно снижают риски. Исследования подтверждают, что модель открытых инноваций ускоряет запуск массового производства на 40 %. Таким образом, научные исследования, направленные на поиск путей интеграции технологий Индустрии 4.0 для решения проблем загрязнения, ресурсного дефицита и повышения климатической устойчивости глобальной текстильной отрасли, сохраняют высочайшую актуальность.

В Республике Узбекистан в 2023-2025 годах 37 % всех инвестиций в текстильную отрасль были направлены именно на технологическую модернизацию и устойчивые инновации⁶. Создано 134 кластера и 4 специализированные промышленные зоны с инфраструктурой возобновляемой энергетики и очистки воды; активно привлекаются иностранные инвесторы из Республики Корея, Турции и Индии. Вместе с тем сохраняются системные ограничения: 90 % экспорта приходится на пряжу и полуфабрикаты, внешний долг в иностранной валюте превышает 2,2 млрд. долларов⁷, а падение мировых цен на хлопок усиливает давление на отрасль. В этой связи дальнейшее развитие научных исследований по разработке механизмов реализации стратегии инновационного развития текстильной промышленности Узбекистана; обоснование критериев и показателей оценки эффективности разработки и внедрения инновационных стратегий; совершенствование методологии оценки устойчивости инновационно-ориентированных текстильных предприятий представляется чрезвычайно целесообразным и своевременным. Именно комплексное решение этих задач позволит вывести отечественную текстильную отрасль на качественно новый уровень глобальной конкурентоспособности и экологической ответственности.

Исследование диссертации служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2025 года УП-290 «О мерах по ускорению реформ в текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению экспортного потенциала», от 7 февраля 2017 года УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 14 декабря 2017 года УП-5285 «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности», от 22 января 2018 года № 5308 «О Государственной программе по реализации в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий»», Постановлениях от 21 декабря 2016 года ПП-3682 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы», от 28 апреля 2018 года ПП-3697 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы практического внедрения инновационных идей, технологий и

⁶ O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. To'qimachilik sanoatini 2023-2025 yillarda rivojlantirish dasturi (ichki hisobot), 2024.

⁷ O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Tashqi qarzdorlik bo'yicha statistika, 2025 yil 1-chorak.

проектов», от 8 мая 2018 года ПП-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции», от 12 февраля 2019 года ПП-4186 «О мерах по дальнейшему углублению реформ в текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению ее экспортного потенциала», от 16 сентября 2019 года ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции», от 5 мая 2020 года ПП-5989 «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности», от 16 сентября 2020 года ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции», от 5 мая 2021 года ПП-5989 «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности», от 21 января 2022 года УП-53 «О мерах по стимулированию глубокой переработки и производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на текстильных и швейно-трикотажных предприятиях, а также их экспорта», от 28 января 2022 года УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной деятельности.

Связь исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации. Вопросы совершенствования методологии разработки инновационной стратегии на промышленных предприятиях изучаются ведущими научными центрами и высшими учебными заведениями мира, в том числе Massachusetts Institute of Technology, Stanford University, Harvard University (США), University of Oxford (Великобритания), Swiss Federal Institute of Technology (Швейцария), National University of Singapore (Сингапур), Tsinghua University (Китай), Australian National University (Австралия), The University of Tokyo (Япония), University of Toronto (Канада), Seoul National University (Южная Корея), London School of Economics (Великобритания), Ludwig-Maximilians-Universitat Munchen (Германия), Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова (Россия), Институт прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан и Ташкентский государственный экономический университет (Узбекистан).

На основе проведенных исследований по совершенствованию методологии разработки инновационной стратегии на промышленных предприятиях получен ряд научно-практических результатов, в частности: разработана эффективная инновационная политика продаж текстильной продукции для предприятий более чем 20 стран Европы (Европейская

конфедерация текстильной отрасли – EURATEX, Бельгия); созданы стандарты, обобщающие технические требования к процессу производства текстильной продукции (Международная организация по текстилю и шерсти – IWTO, Франция); организованы консалтинговые услуги по отделке в текстильной промышленности и прогнозированы связанные с этим бизнес-тенденции (Ассоциация текстильных красителей США – CAUS, США); разработан метод оценки эффективности деятельности инновационных компаний (University of Leeds, Великобритания); разработана концепция GAP-анализа в системе финансового менеджмента крупных корпоративных структур (Ludwig Maximilians-Universität München, Германия); разработаны эконометрические модели распределения грузопотоков и определения перспективных экспортных рынков при поставке хлопкового волокна и текстильной продукции Узбекистана на мировые рынки, а также маркетинговый скрининг (Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан).

В мире проводятся научные исследования по совершенствованию методологии разработки инновационной стратегии в текстильной промышленности по ряду приоритетных направлений, в том числе: разработка новых международных требований контроля качества текстильной продукции; разработка механизмов устранения рисков, возникающих в стратегическом управлении; использование эффективных технологий цифровизации в стратегическом управлении текстильными предприятиями; разработка системы гармонизации понятий стратегии и инновационной стратегии, совершенствование механизмов стратегического управления на основе применения бизнес-моделей в текстильной промышленности; разработка механизмов стратегического управления, ориентированных на повышение стоимости.

Степень изученности проблемы. Проблемы управления инновационно-инвестиционными процессами на промышленных предприятиях и повышения их эффективности широко освещены в научных работах отечественных и зарубежных ученых. В этой связи можно отметить научные работы зарубежных ученых Л.Кркоса, Х.П.Ланкеса, К.Мейера, Т.Морана, Х.Томанна и других.

В работах ученых СНГ А.Н.Болдарева, А.А.Бовина, А.Г.Иваненко, Е.А.Лаптевой, А.Н.Оголевой, Р.А.Фатхутдинова, Н.М.Ситсаровой, Л.Е.Чередниковой, В.Я.Якимовича и других также исследованы теоретические и методологические вопросы управления инновационными процессами.

Научные исследования, направленные на развитие инновационно-инвестиционных процессов, изложены в работах узбекских ученых Х.Амонова, Н.Юлдашева, Н.Каримова, Н.Махмудова, Ш.Маджидова, Н.Обломуродова, У.Шодмоновой, Д.Гозибекова и других, проблемы повышения инвестиционной активности в регионах – в научных исследованиях Б.Т.Байханова, К.К.Исмаиловой, Л.Р.Шаюсуповой и других ученых. Вместе с тем в указанных научных исследованиях вопросы повышения эффективности управления инновационными процессами в швейно-трикотажной отрасли – одной из ведущих отраслей легкой промышленности – недостаточно полно изучены.

Недостаточная полнота изучения рассматриваемой проблемы, необходимость совершенствования управления инновационными процессами в условиях модернизации экономики в швейно-трикотажной отрасли Узбекистана и повышения их эффективности определили рамки цели и задач темы диссертации.

Связь диссертационного исследования с планами научных исследований высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета.

Цель исследования. Разработка научно-методических подходов и практических рекомендаций по совершенствованию методологии разработки стратегии инновационного развития на предприятиях текстильной промышленности Узбекистана.

Задачи исследования заключаются в следующем:

исследование основных аспектов инновационной стратегии при организации текстильных предприятий;

обоснование факторов, влияющих на разработку инновационной стратегии;

исследование научных основ стратегического управления в инновационном развитии;

исследование теоретических подходов к стратегическому предвидению в управлении инновационными текстильными предприятиями;

обоснование механизма реализации стратегии инновационного развития в текстильной отрасли;

обоснование критериев и показателей оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии;

исследование методологических вопросов оценки устойчивости инновационных текстильных предприятий;

анализ состояния экономического развития текстильных предприятий республики;

оценка деятельности текстильных предприятий на основе SWOT-анализа;

анализ инновационных стратегий текстильных предприятий;

исследование зарубежного опыта реализации инновационных стратегий;

оптимизация плана внедрения инноваций на текстильных предприятиях на основе линейного программирования;

разработка научно обоснованных практических рекомендаций по основным направлениям совершенствования инновационной стратегии текстильных предприятий Узбекистана.

Объектом исследования являются текстильные предприятия ассоциации «Узтекстильпром», в частности деятельность ООО «Шайхантаур Текстиль» СП, ООО «Зета Текс» СП и ООО «Евротекс Глобал» СП.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие при реализации инновационной стратегии на текстильных предприятиях в условиях модернизации экономики.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы экономического анализа, системного и сравнительного анализа, методы статистической сводки и группировки, сравнения, экономико-математические методы моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

уточнено экономическое содержание понятия «инновационная стратегия» предприятия текстильной отрасли как системы стратегического планирования и управленческих решений, направленной на формирование долгосрочных конкурентных преимуществ путём достижения обоснованного баланса между инновационными рисками и ожидаемой выгодой;

разработано и обосновано предложение о введении трёхлетнего освобождения от таможенных пошлин на ввозимые в страну виды смешанных тканей, полотен, а также сырья для кожевенной и шёлковой подотраслей, которые в настоящее время в Узбекистане не производятся. Данная мера существенно расширяет возможности текстильных предприятий по созданию новых видов тканей и готовой продукции, внедрению брендинга, оригинального дизайна и моделей «fast fashion»;

совершенствован практико-институциональный механизм разработки инновационных стратегий на текстильных предприятиях, включая кластеры и предприятия швейно-трикотажной промышленности, путём введения преференциальной ставки социального налога до 1 % для компаний, реализующих утверждённые инновационные стратегии;

обосновано предложение о создании механизма «целеориентированной инновационной кооперации» через совместную работу профильных министерств, ведомств и загран учреждений Республики Узбекистан с целью установления прямого сотрудничества с мировыми брендами в сфере текстильной и швейно-трикотажной продукции, увеличения числа предприятий, обладающих международно признанными сертификатами качества и устойчивости, значительного роста экспорта готовой одежды и текстильных изделий высокой добавленной стоимости;

на основе построенных эконометрических моделей факторов, влияющих на долгосрочные технико-экономические результаты деятельности предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром», разработаны прогнозные показатели развития отрасли до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы факторы, влияющие на формирование инновационной стратегии на текстильных предприятиях;

определены основные задачи по ускорению производства, повышению темпов науки и техники при организации производства текстильной продукции;

описаны характеристики инновационного текстильного предприятия и этапы его развития;

обоснованы специфические аспекты инновационной стратегии развития отраслевых предприятий;

описаны основные факторы успешной деятельности текстильных предприятий;

разработана модель формирования стратегического предвидения конкурентной позиции предприятия в бизнесе;

при разработке критериев и показателей оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии на предприятии, для обеспечения эффективного использования основных элементов, участвующих в производственном процессе, рекомендовано использование метода многофакторного анализа;

рекомендованы подходы к управлению конкурентоспособностью на этапах разработки инновационной стратегии;

описаны основные направления инновационной деятельности в отраслях текстильной промышленности;

на основе анализа инновационных стратегий текстильных предприятий оценена эффективность внедрения инноваций;

разработаны рекомендации по совершенствованию инновационной стратегии развития текстильной промышленности республики.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется сравнительным анализом научно-практических взглядов экономистов по разработке инновационных стратегий, обоснованностью методического подхода и методов, использованных в процессе исследования, получением данных из официальных источников, а также внедрением предложений и рекомендаций в практику, подтверждением полученных результатов компетентными организациями.

Научное и практическое значение результатов исследования. Научное значение результатов исследования заключается в том, что разработанные подходы к разработке инновационных стратегий на текстильных предприятиях и повышению эффективности их реализации, обоснование основных отраслевых особенностей инновационных процессов, разработка критериев и показателей оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии на предприятии, разработка системы элементов основной организационной и институциональной механизмы инновационных текстильных предприятий служат обогащению научно-теоретических основ управления инновационными процессами на текстильных предприятиях в условиях глобализации экономики.

Практическое значение результатов исследования объясняется возможностью использования их в качестве источника при разработке основных направлений формирования инновационной стратегии на текстильных предприятиях республики, обосновании перспективных показателей текстильной отрасли, а также при составлении кейс-стади, текстов лекций, учебных пособий по дисциплинам «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление инновациями и инвестициями», «Инновационный менеджмент и предпринимательство».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов по совершенствованию методологии разработки инновационной стратегии на предприятиях текстильной промышленности:

разработанное предложение по уточнению экономического содержания понятия «инновационная стратегия» предприятия текстильной отрасли как системы стратегического планирования и управленческих решений, направленной на формирование долгосрочных конкурентных преимуществ путём достижения обоснованного баланса между инновационными рисками и ожидаемой выгодой использованы при подготовке учебного пособия для студентов высших учебных заведений «Теория экономики (в таблицах)» (справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 17 марта 2022 г. №106-341). Внедрение данного материала позволило существенно расширить теоретические знания и сформировать практические навыки студентов по разработке инновационных стратегий на предприятиях текстильной отрасли;

разработанное предложение о введении трёхлетнего освобождения от таможенных пошлин на ввозимые в страну виды смешанных тканей, полотен и сырья для кожевенной и шёлковой подотраслей, не производимые в Узбекистане, принято к сведению в Указе Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2025 года УП-290 «О мерах по ускорению реформ в текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению экспортного потенциала» (справка ассоциации «Узтекстильпром» от 11 марта 2024 г. №12-12-19). Реализация данного предложения создала реальные условия для выпуска новых видов тканей и готовой продукции, развития брендинга, оригинального дизайна и применения моделей «fast fashion»;

предложение по усовершенствованию практико-институционального механизма разработки инновационных стратегий, предусматривающий снижение ставки социального налога до 1 % для кластеров, текстильных и швейно-трикотажных предприятий, реализующих утверждённые инновационные стратегии, принято к сведению в Указе Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2025 года УП-290 «О мерах по ускорению реформ в текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению экспортного потенциала» (справка ассоциации «Узтекстильпром» от 11 марта 2024 г. №12-12-19). Это обеспечило действенную налоговую поддержку инновационной активности предприятий отрасли.

предложение о создании механизма целеориентированной инновационной интеграции с участием профильных министерств, ведомств и заграничных учреждений Республики Узбекистан, направленного на установление прямого сотрудничества с ведущими мировыми брендами, увеличение числа предприятий с международными сертификатами качества и устойчивости, а также значительное наращивание экспорта готовой одежды высокой добавленной стоимости, внедрено в управленческую практику предприятий ассоциации «Узтекстильпром» (справка ассоциации «Узтекстильпром» от 11 марта 2024 г. №12-12-19). В результате внедрения данного предложения в практику появилась возможность сотрудничества крупными брендами в сфере

текстильного и трикотажно-швейного производства, увеличения количества текстильных и трикотажно-швейных предприятий, имеющих международные сертификаты, а также увеличения объема экспорта готовых изделий на международные рынки;

разработанные на основе эконометрических моделей прогнозные показатели развития отрасли до 2030 года, учитывающие влияние ключевых факторов на долгосрочные технико-экономические результаты предприятий ассоциации «Узтекстильпром», использованы при формировании Перспективного плана развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана (справка ассоциации от 11 марта 2024 г. №12-12-19). Это позволило обеспечить научно обоснованную координацию стратегических параметров развития отрасли на средне - и долгосрочную перспективу.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 26 научных работ, включая 1 монографию, 17 статей (12 в республиканских, 5 в зарубежных журналах) и 8 тезисов докладов конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 230 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость проведенных исследований, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, показана соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна, практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические основы инновационной стратегии предприятия»** обоснован механизм реализации стратегии инновационного развития в текстильной отрасли. Исследованы факторы, влияющие на формирование инновационных стратегий текстильных предприятий, а также критерии и показатели оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии. Приведены авторские подходы по методологическим вопросам оценки устойчивости инновационных текстильных предприятий.

В настоящее время учитывая растущий спрос на продукцию из натуральных волокон на мировом рынке, необходимо подчеркнуть, что Узбекистан имеет широкие возможности для признания не только экспортером

хлопкового сырья, но и поставщиком готовой продукции текстильной промышленности на мировом рынке.

Текстильная промышленность – одна из крупных отраслей промышленности. Она удовлетворяет личные потребности населения в предметах потребления, одновременно готовит материалы для использования в производстве этих предметов и в других отраслях промышленности. В состав текстильной промышленности входят такие отрасли, как прядение, шелководство, ткачество, трикотаж, крашение-отделка, ковроткачество, швейное производство.

В диссертации обоснованы задачи организации текстильного производства. Организация производства – это согласование во времени и пространстве всех материальных и трудовых элементов производства. Инновационные текстильные предприятия – это предприятия, обеспечивающие качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции за счет вложения своих ресурсов в реальные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и организация таких предприятий считается одним из важных стратегических направлений развития текстильной промышленности сегодня.

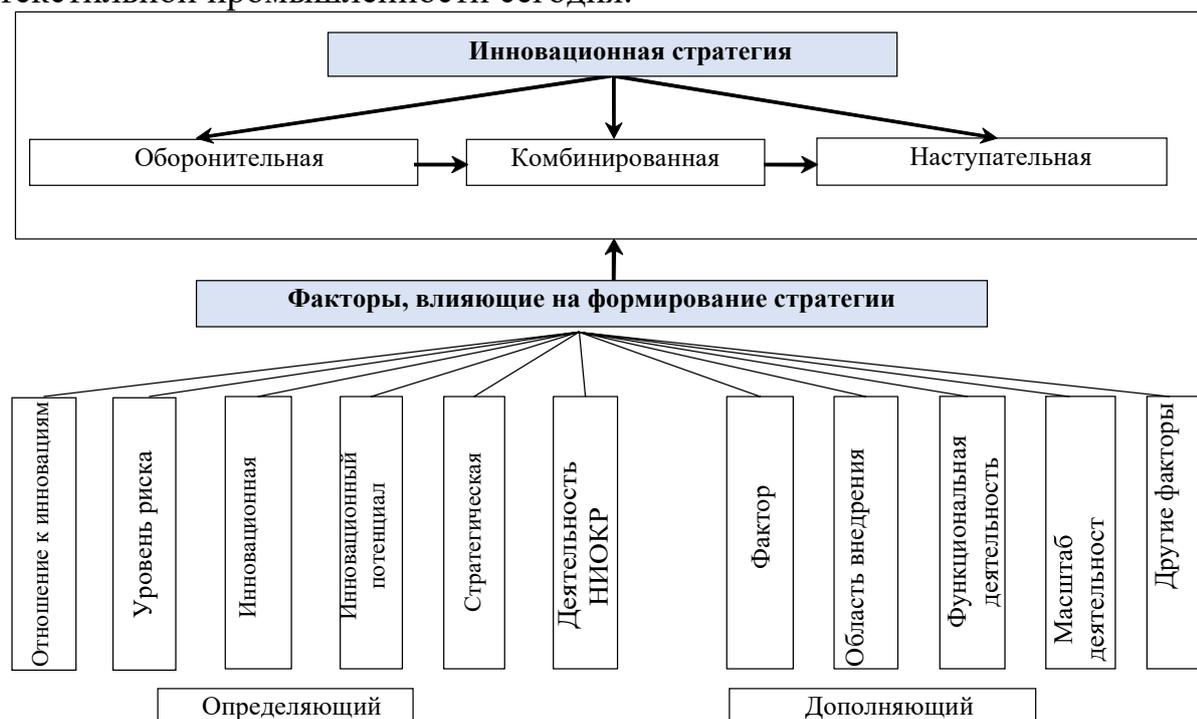


Рисунок №1. Факторы, влияющие на формирование инновационной стратегии⁸

Характеристики инновационных предприятий описывают взаимосвязь подсистем, структур и составляющих их элементов внутри организации, как в открытой системе.

Стратегия предприятия формирует и направляет стратегию управления научно-техническим прогрессом, то есть определяет направление инновационной деятельности. В свою очередь, инновационная стратегия

⁸ Разработано автором.

углубляет, уточняет и способствует реализации стратегии предприятия, а также помогает достижению целей и повышению приоритетов предприятия вне его с точки зрения конкурентоспособности.

Осуществление мер по углублению экономических реформ в стране, формированию инновационной стратегии развития текстильной отрасли влияет ряд факторов. Описание факторов, влияющих на разработку инновационной стратегии, определение степени их влияния и нерешенности, а также поиск ответа на вопрос, как можно повысить их эффективность (рис. №1).

Учитывая отраслевые особенности текстильной промышленности, при организации деятельности текстильного предприятия, обеспечении его эффективности, рассматривая предприятие как единую систему, исследование факторов, влияющих на обеспечение согласованности между всеми входящими в его состав предприятиями и организациями, а также разработка подходов по инновационной стратегии предприятий и повышение их эффективности считаются актуальными вопросами.

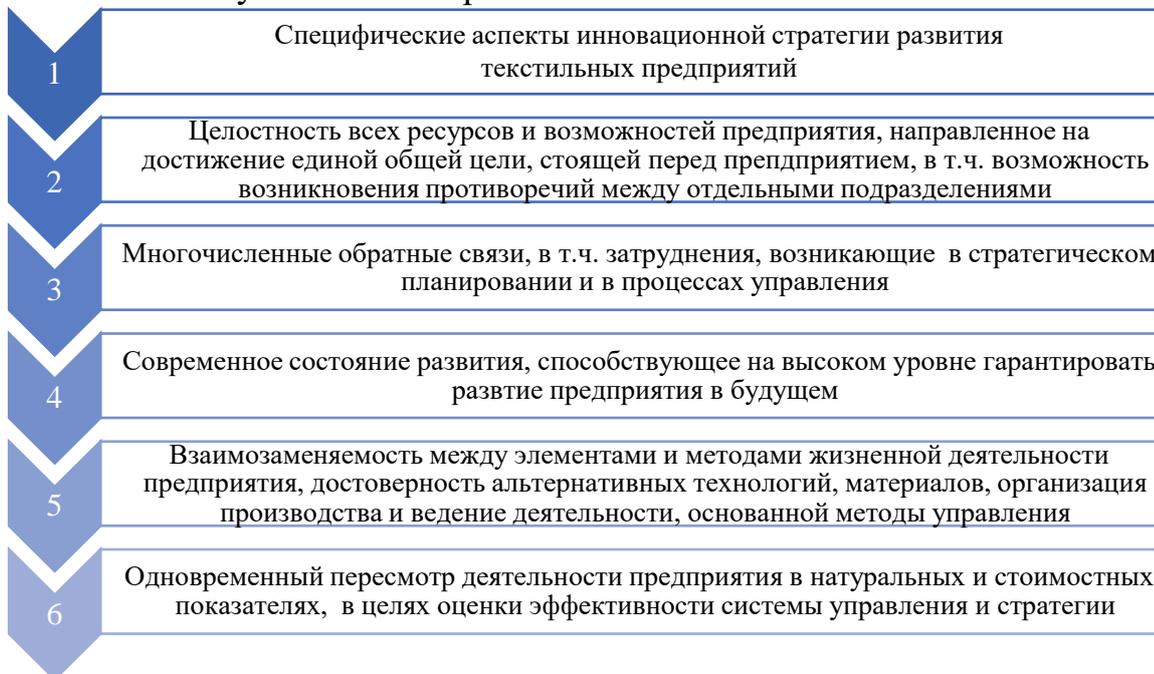


Рисунок №2. Специфические аспекты инновационной стратегии развития отраслевых предприятий⁹

В наших исследованиях мы сочли целесообразным разделить и исследовать внутренние факторы среды современных инновационных предприятий на типы организации производства, характеристику производимой продукции, организационную структуру предприятия и стратегию его развития (рис. №2).

Системный и ситуационный подход к разработке инновационных стратегий, во-первых, понимание структуры процесса планирования стратегии, сущности и методологии стратегической сегментации рынка, во-вторых, различие методических инструментов, используемых при анализе

⁹ Разработано автором.

стратегических альтернатив и выборе стратегии, в-третьих, в условиях стратегических изменений макросреды возникает необходимость проектирования и реализации стратегии, позволяющей достичь цели, стоящей перед отраслевым предприятием.

Во второй главе диссертации «**Методологические подходы к разработке и реализации инновационной стратегии на предприятиях текстильной промышленности**» обоснован механизм реализации стратегии инновационного развития в текстильной отрасли. Исследованы факторы, влияющие на формирование инновационных стратегий текстильных предприятий, а также критерии и показатели оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии. Приведены авторские подходы по методологическим вопросам оценки устойчивости инновационных текстильных предприятий.



Рисунок №3. Концептуальная модель разработки и реализации стратегии развития инновационной деятельности¹⁰

Элементы, составляющие предлагаемого основного практико-организационного механизма инновационных текстильных предприятий, в свою очередь, включают банковскую систему, институциональные институты и другие организации, а также организационные формы и организационные меры.

При определении цели инновационного развития «Целью инноваций предприятия может быть диверсификация, увеличение доли рынка, повышение конкурентоспособности, снижение себестоимости и экономия ресурсов,

¹⁰ Разработано автором.

повышение платежеспособности предприятия, финансовой устойчивости и эффективности системы управления» (рис. №3).

Формирование стратегии включает разработку направления инновационного развития, зависящего от существующих материальных и нематериальных ресурсов предприятия, оценку конкурентоспособного профиля предприятия, учет факторов влияния внешней и внутренней среды.

Под «механизмом управления» понимается совокупность методов воздействия на людей для достижения какой-либо цели, устройства, предназначенные для контроля производственных процессов. Таким образом, механизм управления направлен на разработку и реализацию системы мер, необходимых для обеспечения эффективного взаимодействия и функционирования организации при достижении целей.

Можно различить экономический, а также организационный и институциональные механизмы инновационных текстильных предприятий.

В реализации предложенного практико-организационного механизма центральное место занимают хлопчатобумажные кластеры и швейно-вязальные предприятия, поскольку они позволяют интегрировать цепочку создания стоимости в текстильной промышленности от сырья до готовой продукции. Мы считаем, что снижение ставки социального налога до 1 % сыграет ключевую роль в поддержке инновационной стратегии предприятий, снижении издержек предприятий, привлечении инвестиций и увеличении числа рабочих мест. Сегодня в текстильной промышленности нашей Республики действуют 134 хлопчатобумажно-текстильных кластера, представляющих собой институциональную структуру, объединяющую цепочку «от хлопка до одежды». Через них интегрированы этапы обработки хлопкового сырья, ткачества, пошива и экспорта. Кластеры играют центральную роль во внедрении инноваций, обеспечивая обмен ресурсами между предприятиями.

Налоговые льготы играют важную роль в стимулировании инновационной деятельности и экспорта продукции предприятий текстильной, швейной и трикотажной промышленности. Сегодня налоговая нагрузка на предприятия этого сектора увеличивает себестоимость продукции в среднем на 15-20 %, что снижает конкурентоспособность продукции по сравнению с такими странами, как Турция и Бангладеш. Снижение ставки социального налога с 12 % до 1 % позволит предприятиям экономить в среднем 500-700 миллиардов сумов в год, и эти средства будут направлены на инновационные проекты.

Учитывая высокие затраты на рабочую силу на швейных и трикотажных предприятиях, налоговые льготы для более чем 500000 работников этого сектора помогут повысить заработную плату и создать еще 100-150000 новых рабочих мест. В кластерах этот механизм укрепит вертикальную интеграцию.

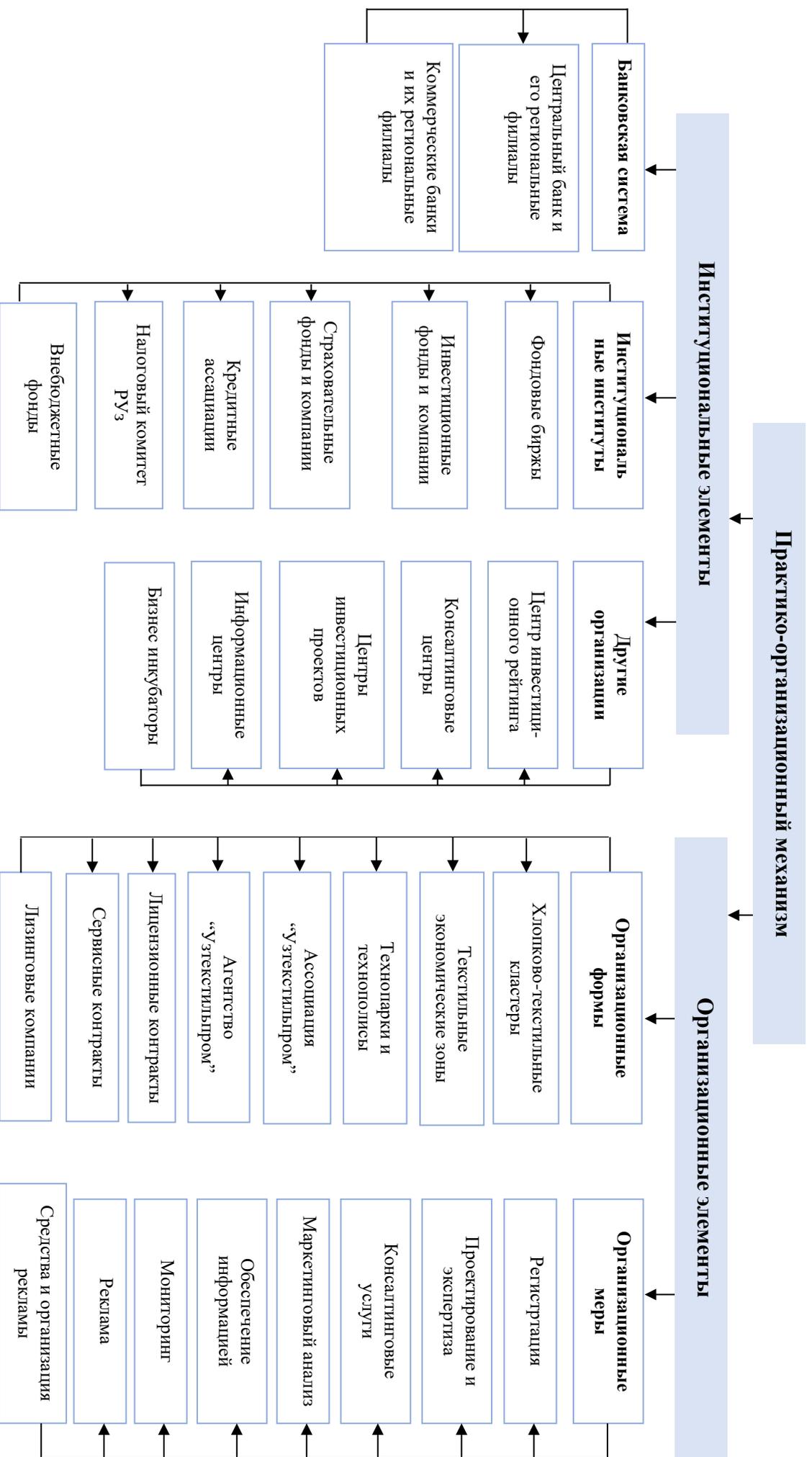


Рисунок №4. Система элементов основного практико-организационного механизма инновационных текстильных предприятий 11

¹¹ Разработано автором.

Одним из важнейших препятствий на пути быстрого развития текстильной промышленности нашей республики и ее конкурентоспособности на мировом рынке является неспособность производить в стране в достаточном количестве и по конкурентоспособным ценам высококачественные смешанные ткани, включая вискозу, модал, лиоцелл, полиэстер-вискозу, эластан, ткани и материалы современного дизайна, отвечающие требованиям «быстрой моды». Поэтому предприятия отрасли остаются зависимыми от импорта.

Сегодня, для повышения конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана и увеличения ее экспортного потенциала, на производство готовой швейной и трикотажной продукции под брендами «быстрой моды», такими как Zara, Shein, Mango, востребованы смешанные ткани, включая полиэстер-вискозу, тенсел, трикотажные и тканые ткани с добавлением эластана, а также другие изделия современного дизайна. Несмотря на высокое качество хлопчатобумажных тканей в Узбекистане, объемы и ассортимент смесовых тканей недостаточны. В результате производители готовой одежды вынуждены импортировать сырье и ткани. Высокие таможенные пошлины на смесовые ткани и ткани, не производимые в стране, а также на сырье, необходимое для кожевенной и шелковой промышленности, увеличивают себестоимость готовой продукции, повышают экспортные цены, и, следовательно, мы теряем конкурентоспособность по сравнению с готовой швейной и трикотажной продукцией, производимой в таких странах, как Турция, Бангладеш и Вьетнам. Если учесть, что ставка таможенных пошлин на швейную и трикотажную продукцию составляет в среднем 15-30 %, то трехлетнее освобождение от таможенных пошлин снизит себестоимость в среднем на 10-18 %, в результате чего повысится конкурентоспособность продукции и объем экспорта.

Для создания производства смесовых и современных тканей, новых линий по производству пряжи, крашению и машинному ткачеству требуются значительные инвестиции. Ассоциация «Узтекстильпром» реализует проекты на сумму 1,2 миллиарда долларов в 2024-2027 годах. Но до тех пор, пока они не выйдут на полную мощность, альтернативы импорту нет.

Трехлетнее освобождение от таможенных пошлин является «временным мостом», и когда местное производство выйдет на полную мощность, таможенные пошлины могут быть восстановлены. Для разработки нового бренда и направления дизайна, для позиционирования бренда «Сделано в Узбекистане» на рынке быстрой моды необходимы материалы, которые в настоящее время недоступны, включая экокожу, искусственный шелк, лиоцелл, переработанный полиэстер. Поэтому, чтобы повысить конкурентоспособность продукции отрасли на мировых рынках, целесообразно освободить от таможенных пошлин на три года смесовые ткани и ткани, произведенные не в стране, а также сырье, необходимое для кожевенной и шелковой промышленности.

Без таможенных льгот стоимость новых дизайнерских брендов возрастет, что затруднит их выживание на рынке. Если импортные ткани будут освобождены от таможенных пошлин, объем производства готовой одежды увеличится, создав дополнительные рабочие места. В производстве готовых

швейных и трикотажных изделий можно будет создать в среднем в 4-5 раз больше добавленной стоимости, чем на каждую тонну импортных тканей. Если таможенные пошлины будут отменены, государство компенсирует налоговые потери, которые оно понесет через три года, за счет НДС и налога на прибыль с экспорта. В то же время на мировой рынок выйдут бренды быстрой моды «Сделано в Узбекистане». Через три года местное производство полностью заменит импорт, в результате чего таможенные пошлины будут восстановлены.

В диссертационной работе на основе многофакторного анализа оценены критерии и показатели оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии на текстильных предприятиях. Исследованы факторы, влияющие на снижение материальных затрат в стоимости производства продукции, и рекомендован показатель количественного определения влияния этих факторов на себестоимость.

В третьей главе диссертации «Роль инновационных текстильных предприятий в повышении экономического потенциала Узбекистана» проанализировано состояние экономического развития текстильных предприятий республики. На основе SWOT-анализа оценена деятельность текстильных предприятий, а также проведен анализ инновационных стратегий текстильных предприятий.

Сегодня в составе ассоциации «Узтекстильпром» Республики Узбекистан действуют 1654 предприятия, в том числе 457 текстильных предприятий, 1197 швейно-трикотажных предприятий, а также 134 хлопково-текстильных кластеров.

Таблица №1

Динамика основных технико-экономических показателей предприятий ассоциации «Узтекстильпром»¹²

№	Показатели	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2020 г., %
1.	Товарная продукция	млрд. сум	13274,1	17248,8	21991,2	33027,6	38813,4	2,9 раза
2.	Хлопковое волокно	тонн.	533243	801289	852295	1006500	1080000	202,5
3.	Объем экспорта	млн. долл.	1302,3	1541,5	1868,5	2643,2	2927,8	2,4 раза
4.	Количество инновационно-инвестиционных проектов	шт.	60,0	91,0	71,0	64,0	88,0	146,7
5.	Количество созданных рабочих мест	шт.	10654	17293	16855	21685	23455	220,1
6.	Общая стоимость проектов	млн. долл.	550,9	832,3	474,2	811,2	771,2	140,0

¹² Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

Основное достижение отрасли – достижение 100 % переработки выращенного хлопкового сырья и превышение экспорта текстильной продукции над 3,0 млрд. долларов.

Динамику основных технико-экономических показателей отраслевых предприятий на сегодняшний день также можно оценить (табл. №1).

Данные таблицы №1 показывают, что в 2020-2024 гг. объем производства товарной продукции увеличился в 2,9 раза, объем экспорта продукции – в 2,4 раза. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. количество реализованных инновационно-инвестиционных проектов составило 146,7 %, а общая стоимость проектов – 140 %.

Проводимая инновационная стратегия занимает весомое место в развитии текстильной промышленности Республики.

Результаты исследования показывают, что в основных направлениях инновационной деятельности отраслей текстильной промышленности значительное место занимает разработка и освоение новой технологии (рис. №5).



Рисунок №5. Основные направления инновационной деятельности отраслей текстильной промышленности ¹³

Вместе с тем, организация производства инновационной продукции, а также создание машин и оборудования, работающих по новой технологии, а также подготовка квалифицированных кадров, умеющих управлять современных станков, переподготовка и повышение квалификации также повышает эффективность инновационной стратегии предприятия.

¹³ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

На наш взгляд, при определении основных направлений инновационного развития текстильных предприятий следует уделять особое внимание производству искусственных волокон. Поэтому, если в производстве трикотажных полотен используется 15-20 % искусственных волокон, физико-механические свойства ткани не отличаются от свойств тканей, изготовленных из 100 % хлопка. При этом качество швейных и трикотажных изделий из таких тканей будет выше, поскольку ткань, сотканная из искусственных волокон, обладает высокой способностью сохранять форму, цвета стабильны и не выцветают при стирке. Также повышается износостойкость ткани. Поэтому создание производства трикотажных полотен и готовых швейных и трикотажных изделий из искусственных волокон является одним из актуальных вопросов современности (Табл. №2).

Таблица №2

Динамика основных показателей производства инновационной продукции на предприятиях ассоциации «Узтекстильпром»¹⁴

№	Показатели	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1.	Объем производства текстильных изделий	млрд. долл.	4,5	5,5	6,8	8,2	9,7
2.	Доля инновационных изделий	%	6,0	8,2	11,5	13,5	14,5
3.	FDI для инноваций	млн. долл.	190,6	398,5	600,0	785,9	996,5
4.	Рабочие места	тыс. раб. мест	9,8	14,5	19,7	24,6	37,5
5.	Основные инновации	Объем / проекты	50 тыс. т. органический хлопок	80 тыс. т. ММФ проекты	Smart-полотна	20 линий для брендов; ген. анализ на хлопке	80 проектов на 1,07 млрд. долл; 66 предпр. с брендом nano-tex Molcem Nano

Инновационные текстильные изделия в нашей республике включают в себя экологически чистые ткани, такие как органический хлопок, переработанный нетканый материал, датчики, проводящие нити и терморегулирующие «умные» текстильные материалы, ММФ, включая искусственные и нано-нетканые материалы, а также переход к высокотехнологичным материалам для мировых брендов с акцентом на дизайн, экологию и цифровизацию, с упором на экологически чистые ткани, такие как переработанный нетканый материал.

Введение международной сертификации в текстильную промышленность Узбекистана является одним из ключевых элементов реформ, направленных на

¹⁴ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

повышение конкурентоспособности, обеспечение устойчивого развития и расширение доступа к мировым рынкам. С отменой принудительного труда с 2020 года и присоединением к системе GSP+ в 2021 году акцент сместился на стандарты ESG. В 2024 году более 200 предприятий получили сертификаты в рамках партнерства с MOT, Better Work, ЕЭК ООН и GIZ. Это увеличило экспорт готовой продукции на 70 %.

Таблица №3

Новые международные сертификаты приобретенные за 2020-2024 годы предприятиями ассоциации «Узтекстильпром»¹⁵

Международный сертификат	Характеристика
WRAP	Стандарт социальной ответственности: трудовые права, безопасность, экология
Better Work	Программа улучшения условий труда
Better Cotton Initiative (BCI)	Устойчиво экологический хлопок
UNECE Sustainability Pledge	Циркулярная экономика, поддержка ESG; UNECE
ISO 9001:2015	Система управления качеством
Oeko-Tex/GOTS	Безвредные материалы; органическая ткань

Введение международных сертификатов в текстильную промышленность Узбекистана является одним из главных элементов реформ, направленных на повышение конкурентоспособности, обеспечение стабильности и расширение доступа к мировым рынкам.

Выставки, проводимые в нашей стране и за рубежом, имеют большое значение для выхода на международные рынки и продвижения узбекской текстильной продукции и брендов. В частности, такие выставки, как «EXPO DUBAI» в Дубае, ОАЭ, «FAST TEXTILE WARSAW» в Варшаве, Польша, «TEHWORLD EVOLUTION» в Париже, Франция, «INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW» в Москве, Россия, «EVTEKS» в Стамбуле, Турция, и «TEHWORLD APPAREL» в Нью-Йорке, США, значительно помогут нашей национальной продукции занять свое место на международных рынках.

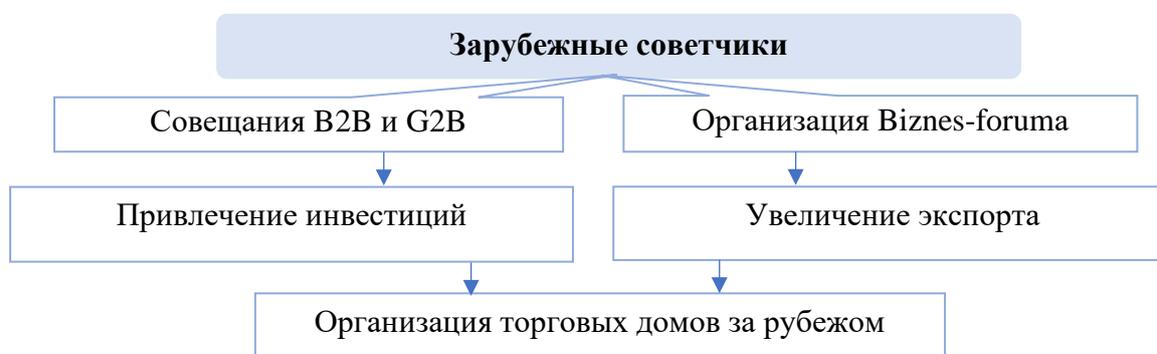


Рисунок №6. Соглашения текстильной промышленности с иностранными консультантами ¹⁶

¹⁵ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

¹⁶ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

В результате этих выставок был заключен ряд соглашений с зарубежными консультантами (Рис. №6).

Именно благодаря этим соглашениям наши местные бренды широко выходят на зарубежные рынки под собственными названиями, а наша продукция под надписью «Сделано в Узбекистане» завоевывает зарубежные рынки.

В диссертации на основе SWOT-анализа проведена оценка деятельности текстильных предприятий. Для проведения SWOT-анализа использован удобный метод, позволяющий учесть наибольшее количество факторов, наиболее влияющих на деятельность текстильных предприятий.

Коэффициент значимости факторов определен нами по следующей формуле:

$$K_{ij} = \sum_{i=1}^n x_i : \sum_{j=1}^n x_j$$

Где:

K_{ij} – коэффициент значимости;

x_i – количество факторов, описывающих параметры, указанных экспертами;

x_j – общее количество факторов, описывающих параметры.

Чем выше показатель значимости, тем более важен данный параметр для предприятия.

По результатам опроса оценены сильные и слабые стороны текстильных предприятий ООО СП «Shayxantoxur Tekstil», ООО СП «Zeta Teks» и ООО СП «Yevroteks Global».

Анализирована инновационная стратегия, обоснованы трудности и препятствия связанные с импортом в инновационном развитии предприятий отрасли. Анализированы инновационные процессы, проводимые на ООО СП «Shayxantoxur Tekstil», ООО СП «Zeta Teks» и ООО СП «Yevroteks Global», принятых в качестве объекта исследования.

В четвертой главе диссертации **«Направления совершенствования инновационной стратегии развития предприятий текстильной промышленности»** изучен зарубежный опыт реализации инновационных стратегий. Оптимизирован план внедрения инноваций на текстильных предприятиях на основе линейного программирования, разработаны практические рекомендации по совершенствованию инновационной стратегии текстильных предприятий Узбекистана.

В диссертационной работе исследован зарубежный опыт реализации инновационной стратегии, в частности в развитии инновационной сферы и их поддержка, управление направлениями научно-технического развития; защита местной промышленности, повышение его конкурентоспособности; совершенствование системы стимулирования развития науки и техники; совершенствование информационно-коммуникационных процессов; совершенствование системы организации передачи технологий; разработка критериев оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка; развитие методов управления научно-технического прогресса; расширение международного разделения труда и сотрудничества; оказание непосредственной

помощи предприятиям со стороны государства; изучение закономерностей инновационных процессов; дальнейшее развитие и совершенствование методов ускорения, которые также являются основными аспектами инновационной деятельности.

Широкомасштабная реализация вышеуказанных работ вызывает определенные трудности. Использование традиционных методов анализа в данном случае не дает ожидаемого эффекта. Поэтому мы считаем, что применение методов линейного программирования при реализации инновационной стратегии текстильного предприятия позволяет анализировать планируемые к внедрению инновации, эффективно использовать активы предприятия, повысить эффективность реализации инновационной стратегии.

На текстильных предприятиях ООО СП «Shayxantoxur Tekstil», ООО СП «Zeta Teks» и ООО СП «Yevroteks Global», принятых в качестве объекта исследования, используя данный метод оптимизирован план внедрения инноваций.

Составляем экономико-математическую модель на основе рассчитанного срока окупаемости требуемых капитальных вложений для внедрения предлагаемых организационно-технических инноваций на предприятии и максимального использования имеющихся ресурсов:

$$L(x) = 71,2X_1 + 285X_2 + 287,3X_3 + 2X_4 + 6,2X_5 \rightarrow \max$$

Здесь вводим ряд условных обозначений:

X_1 – степень реализации инновационного мероприятия по освоению нового продукта;

X_2 – степень реализации инновационного мероприятия по внедрению новой технологии;

X_3 – степень реализации инновационного мероприятия по использованию новых видов сырья и материалов;

X_4 – внедрение системы SAR;

X_5 – реализация инновационного мероприятия по точному измерению крашеного трикотажа.

При выполнении следующих ограничительных условий по количеству имеющихся ресурсов на предприятии в планируемом периоде:

1. По капитальным затратам:

$$61,2X_1 + 285X_2 + 144X_3 + 1,5X_4 + 1,8X_5 \leq 298$$

2. По имеющимся энергоресурсам:

$$4,5X_1 + 31,2X_2 \leq 28$$

3. По затратам труда:

$$28,9X_1 + 84,2X_2 + 81,2X_3 + 0,9X_4 + 1,9X_5 \leq 155$$

4. По дополнительным планируемым материальным затратам:

$$38,2X_1 + 99,2X_2 + 86,7X_3 + 0,8X_4 + 2,1X_5 \leq 177$$

5. По другим затратам:

$$46,7X_1 + 102,4X_2 + 121,4X_3 + 0,9X_4 + 2,2X_5 \leq 206$$

Таблица №4

**Предлагаемые организационно-технические инновации для внедрения в
ООО СП «Евротекс Глобал»¹⁷**

№	Организационно-технические инновации	Ожидаемый экономический эффект, млрд. сум, (F_i)	Расходуемые ресурсы					Срок окупаемости, лет, (a_{i6})
			Капитальные затраты, млрд. сум, (a_{i1})	Доп. установленная мощность, кВт., (a_{i2})	Дополнительные трудозатраты, млрд. сум, (a_{i3})	Дополнительные плановые материальные затраты, млрд. сум, (a_{i4})	Прочие затраты, млрд. сум, (a_{i5})	
1.	Освоение новых продуктов (X_1)	71,6	61,2	4,5	28,9	38,2	46,7	2 год
2.	Внедрение новых технологий (X_2)	285,8	183,0	31,2	84,2	99,2	102,4	3 год
3.	Использование новых видов сырья (X_3)	287,3	144,3	12	81,2	86,7	121,4	2 год
4.	Внедрение системы SAR (X_4)	2,0	1,5	-	0,9	0,8	0,9	2 год
5.	Точное измерение окрашенного трикотажа (X_5)	6,2	1,8	-	1,9	2,1	2,2	1 год
6.	Итого требуемые ресурсы	-	391,8	35,7	197,1	227	273,6	-
7.	Ресурсы, имеющиеся на предприятии в год	-	298	28	153	177	206	-

Дополнительные ограничительные условия:

$$X_1 \leq 1 \quad X_2 \leq 1 \quad X_3 \leq 1 \quad X_4 \leq 1 \quad X_5 \leq 1$$

$$X_1 \geq 0 \quad X_2 \geq 0 \quad X_3 \geq 0 \quad X_4 \geq 0 \quad X_5 \geq 0$$

Разработанная экономико-математическая модель по оптимизации плана внедрения инноваций относится к задачам линейного программирования, максимальное значение целевой функции показывает ожидаемый эффект от внедрения инноваций.

При, $X_1=0,9078$ $X_2=0,3819$ $X_3=1,0$ $X_4=1,0$ $X_5=1,0$
достигается эффект $L=469,64$ млрд. сум.

¹⁷ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

Основываясь на этот метод, нами разработана экономико-математическая модель оптимизации использования капитала на привлечение инноваций на текущий год предприятий ООО СП «Shayxantoxur Tekstil», ООО СП «Zeta Teks» и ООО СП «Yevroteks Global», и определены максимальное значение целевой функции, максимальное значение ожидаемой прибыли от внедрения инноваций.

На ООО СП «Shayxantoxur Tekstil» при,

$$X_3=1 \quad X_2=0,85 \quad X_5=1 \quad X_1=0 \quad X_4=0$$

ожидается $L=207,475$ млрд. сум. максимальной прибыли.

На ООО СП «Zeta teks» при,

$$X_3=1 \quad X_2=0,7923 \quad X_4=1 \quad X_5=1 \quad X_1=0$$

ожидается $L=285,31$ млрд. сум. максимальной прибыли.

Целесообразность применения метода линейного программирования при разработке плана внедрения инноваций заключается в том, что данный метод позволяет повысить эффективность за счет оптимального использования имеющихся ресурсов предприятия.

В диссертационной работе на основе данных об изменении основных экономических показателей текстильной промышленности Узбекистана за 2000-2024 годы были определены графики соответствия переменных нормальному распределению, а также границы значений по квантилям. В 95 %-м доверительном интервале Бартлетта построены график функции автокорреляции (ACF) экономических показателей текстильной промышленности Узбекистана и диагностические графики по переменной «Объём производства продукции».

По результатам теста корреляции Пирсона выбран тип модели простой линейной регрессии ARIMA, которая за счёт дифференцирования первого порядка достигла стационарности из-за наличия тренда во временном ряду. Компоненты ARIMA учитывают связь с предыдущими значениями переменной и ошибками, что позволяет получать точные прогнозные результаты. Значение $R\text{-squared}=0,939$ модели свидетельствует о её очень высокой объясняющей способности, то есть модель объясняет 93,9 % изменений в объёме производства (табл. №5).

Таблица №5

Прогнозные показатели объёма производства текстильной продукции на 2026-2030 годы ¹⁸

Model		2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Текстильная продукция – Model_1	Forecast	35912,93	36920,76	38684,78	39763,99	41463,37
	<i>UCL</i>	46016,78	49352,6	52972,35	55774,15	58960,49
	<i>LCL</i>	25809,09	24488,75	24397,22	23753,82	23966,26

В таблице №5 приведены прогнозные показатели объёма производства текстильной продукции на 2026-2030 годы, составленные на основе модели ARIMA. Согласно прогнозу, объём производства начиная с 35913 млрд. сум в

¹⁸ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

2026 году к 2030 году достигнет 41463 млрд. сум, что свидетельствует о тенденции роста в отрасли.

Для каждого года указаны значения UCL (верхний предел доверительного интервала) и LCL (нижний предел доверительного интервала), которые отражают интервал надёжности прогноза.

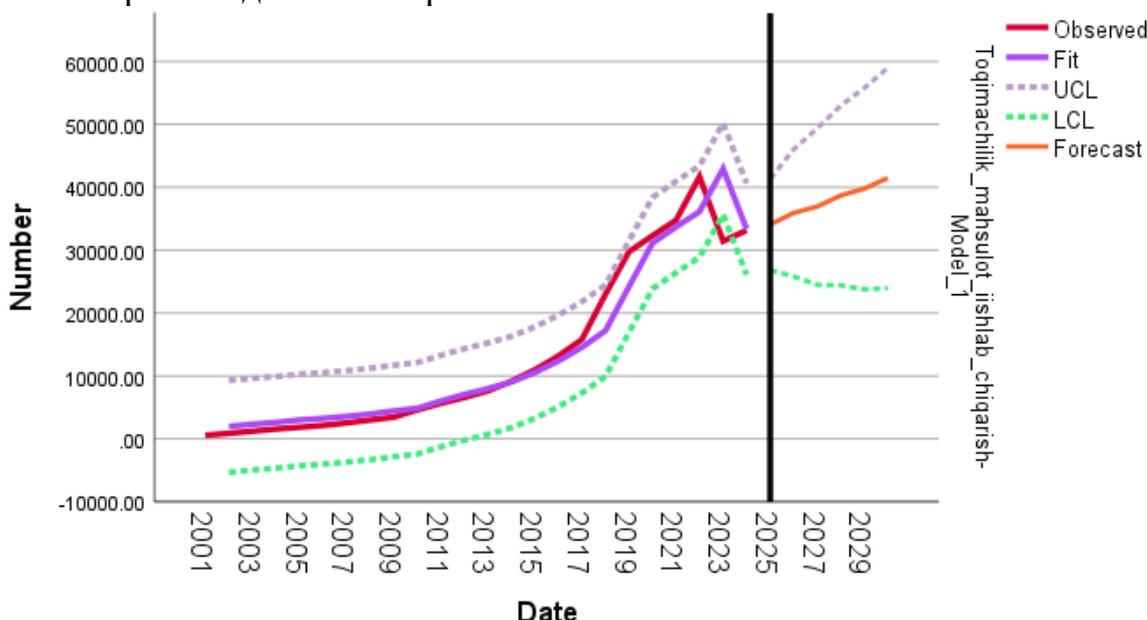


Рисунок №7. Прогнозные показатели объёма производства текстильной продукции с помощью модели ARIMA¹⁹

В частности, в 2026 году прогноз составляет 35913 млрд. сум, но это значение может варьироваться в диапазоне от 25809 до 46016 млрд. сум. Это указывает на наличие определённой неопределённости в модели, но в целом сохраняется тенденция роста (рис. №7).

На рисунке №7 представлен график прогнозных показателей объёма производства текстильной продукции на основе модели ARIMA, отражающий динамику производства в 2000-2030 годах.

По результатам исследования, нами обоснованы приоритетные направления инновационного развития отрасли (рис. №8):

- рациональное распределение сырьевых ресурсов и обеспечение развития новых предприятий отрасли с интеграцией логистики и инженерных инфраструктур;
- развитие хлопково-текстильных кластеров, включающих все цепочки создания ценностей, начиная с наращивания хлопка до производства готовой продукции;
- широкое внедрение новых инновационных технологий, поу-хау, дизайнерские разработки в процессы производства и налаживание производства новых, современных комозитов, функциональных материалов;
- укрепление имидж бренда местных продукций, развитие дизайна и направлений моды;

¹⁹ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

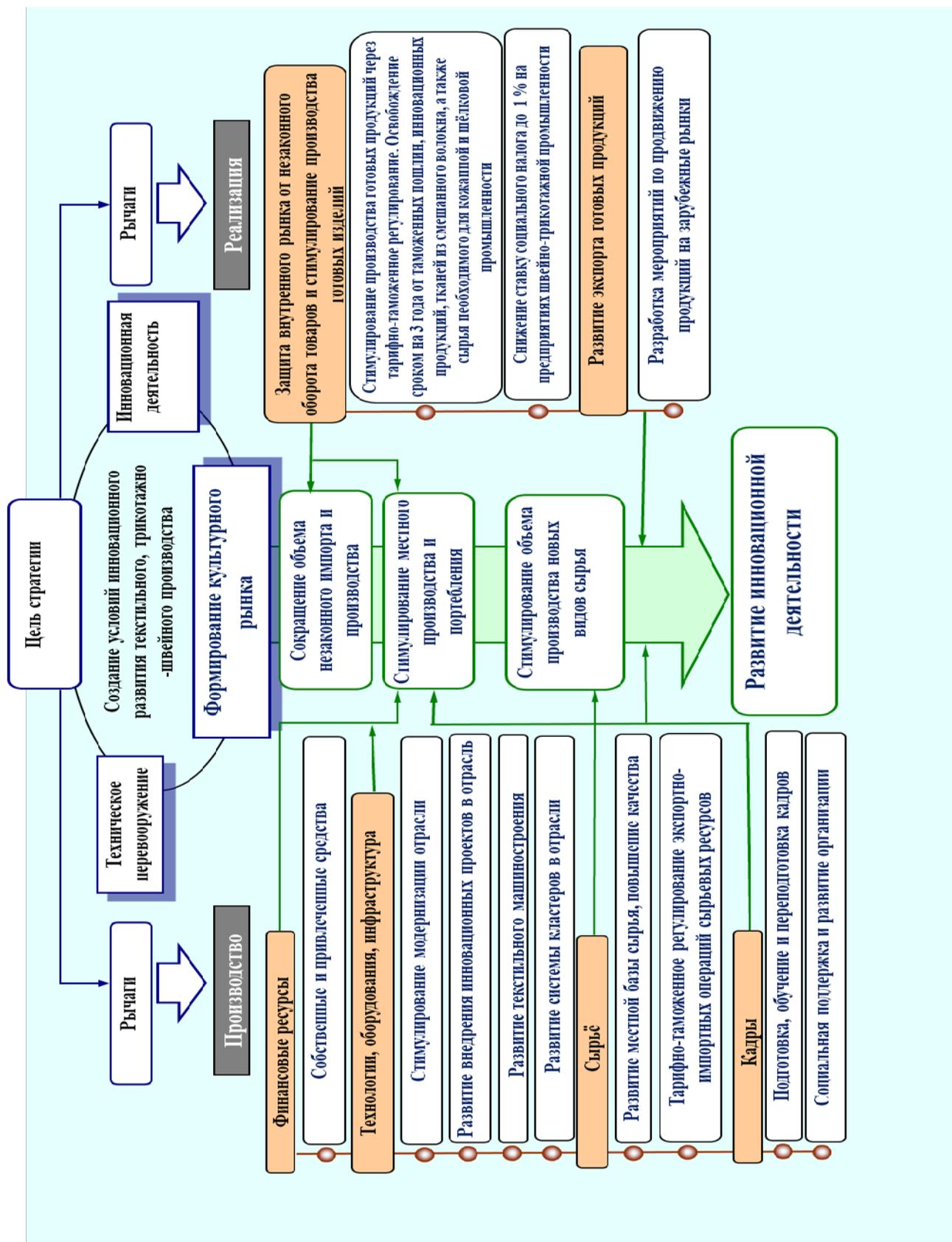


Рисунок №8. Приоритетные направления стратегии инновационного развития отрасли ²⁰

²⁰ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

- дальнейшее совершенствование стандартизации и международной сертификации в текстильной отрасли;
- на основе глубокой модернизации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, подготовка высококвалифицированных кадров в отрасли и расширение международного сотрудничества;
- совершенствование механизма управления предприятиями отрасли, внедрение эффективной системы менеджмента и пересмотр механизмов содействия;
- производство и внедрение прогрессивных информационно-коммуникационных технологий в процессы управления;
- налаживание производства высоко-технологических продуктов широкого ассортимента, отвечающих международным стандартам, конкурентоспособных в международных рынках.

Основная цель разработки стратегии инновационного развития отраслевых предприятий – повышение инновационной активности текстильного предприятия и создание рынка культурных товаров потребления.

Для достижения этой цели мы опираемся на перевооружение отраслевых предприятий и развитие инновационной деятельности.

Стратегической целью поставлено увеличение объема производства готовых трикотажных полотен в 9 раз (рис. №9).

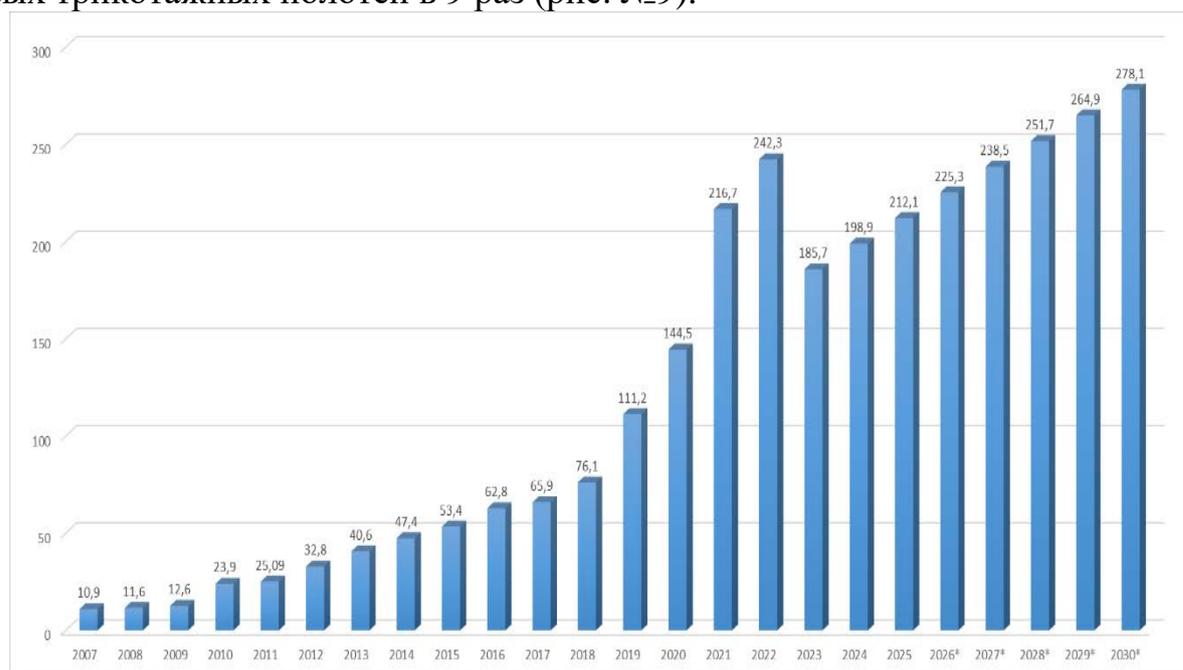


Рисунок №9. Прогнозные показатели производства готовых трикотажных полотен до 2030 года ²¹

Сегодня инновационная стратегия текстильной промышленности Узбекистана направлена на снижение доли полуфабрикатов в общем объеме производства и экспорта и увеличение доли готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

²¹ Разработано автором по данным ассоциации «Узтекстильпром».

В инновационном развитии отрасли предусмотрено также налаживание производства нетканых материалов, увеличение объема производства. Одновременно расширение объема производства смешанных волокон, современных тканей также считается перспективным направлением.

В стратегии инновационного развития отрасли особое место занимает быстрое развитие готового трикотажного полотна и швейно-трикотажных изделий, носочных продуктов (рис. №10).

В настоящее время инновационная стратегия текстильной промышленности Узбекистана направлена на увеличение доли готовой продукции в общем объеме производства, а также в объеме экспорта текстильных изделий (Рис. №11).

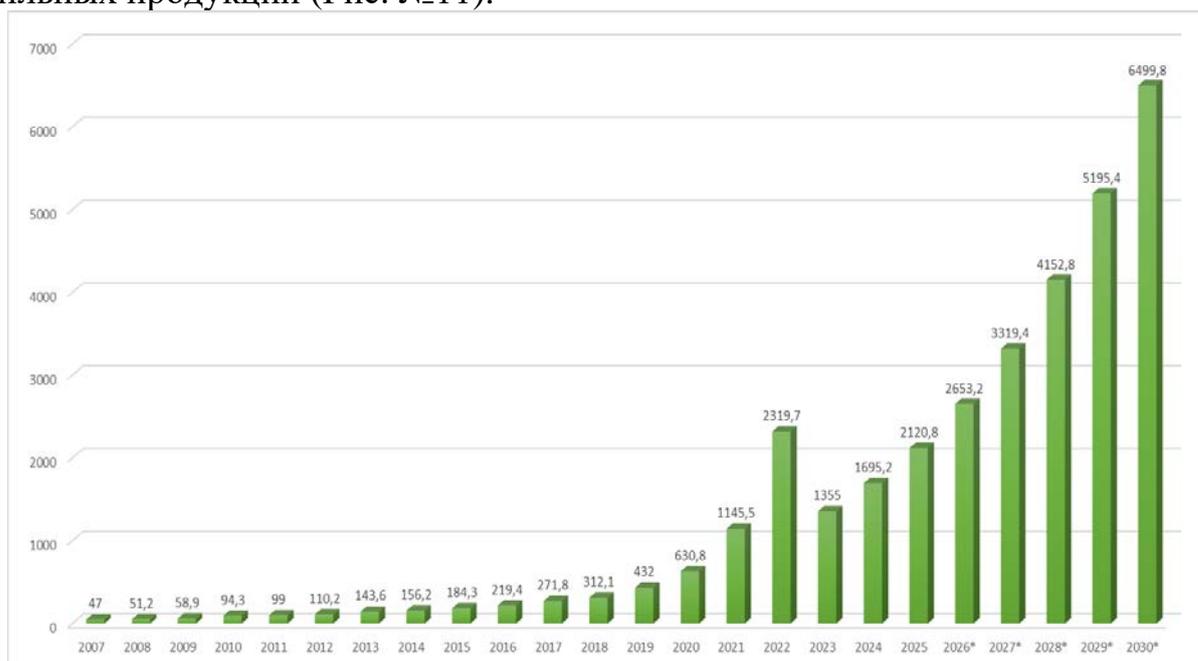


Рисунок №10. Прогноз объема производства основных видов трикотажно-швейных изделий на предприятиях ассоциации “Узтекстильпром” на период до 2030 года ²²

В инновационном развитии отрасли предусмотрено также налаживание производства нетканых материалов и увеличение объема производства. Вместе с тем, расширение объема производства современных полотен из смешанного волокна также является перспективным направлением.

В стратегии инновационного развития отрасли имеет важное место ускоренное развитие производства готовых трикотажных полотен, трикотажных изделий, а также чулочно-носочных изделий.

Нам известно, что увеличение объема производства высокими темпами, в свою очередь, требует обеспечения отраслевых предприятий необходимым объемом сырья и полуфабрикатов. Поэтому мы сочли целесообразным оценить баланс сырья для производства текстильной и швейно-трикотажной продукции и состояние текстильных полуфабрикатов.

²² Разработана автором.

В инновационном развитии отрасли предусмотрено также налаживание производства нетканых материалов с целью увеличения объёма производства. При этом расширение производства смешанных волокон и современных тканей также считается перспективным направлением.

В стратегии инновационного развития отрасли особое место занимает ускоренное развитие готовых трикотажных тканей, швейно-трикотажных изделий и носочных изделий. Как известно, увеличение объёма производства высокими темпами, в свою очередь, требует обеспечения предприятий отрасли необходимым объёмом сырья и полуфабрикатов.

В связи с этим мы сочли целесообразным оценить баланс сырья для производства текстильной и швейно-трикотажной продукции, а также состояние текстильных полуфабрикатов (рис. №11).

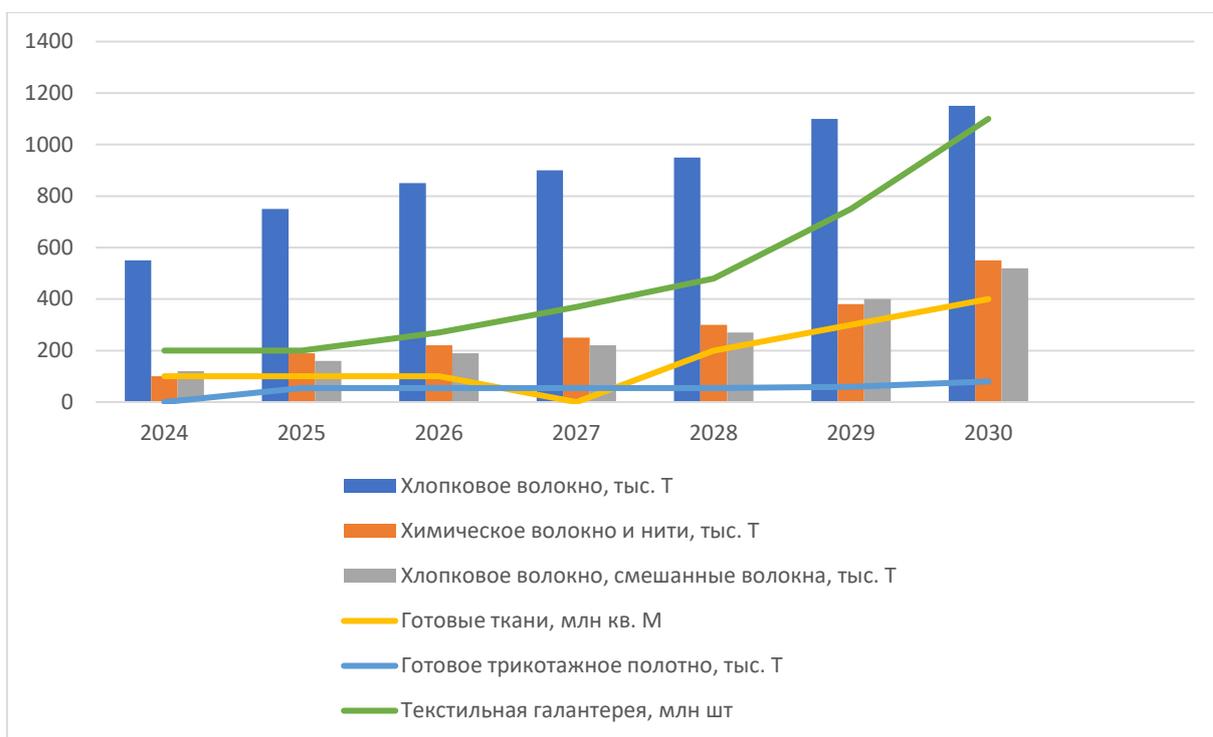


Рисунок №11. Баланс сырья и прогнозные показатели текстильных полуфабрикатов до 2030 года ²³

В стратегии инновационного развития текстильной промышленности республики предусмотрено налаживание производства химических волокон и пряжи с доведением объёма производства к 2030 году до 552,3 тыс. тонн., что в 5,3 раза превысит уровень 2020 года. Наблюдаются высокие темпы роста и в производстве хлопкового волокна и смешанных волокон: стратегической целью является достижение к 2030 году объёма производства 530 тыс. тонн, что в 4 раза превысит уровень 2020 года.

Для производства готовых швейно-трикотажных изделий, безусловно, требуется достаточный объём готовых тканей и трикотажного полотна. Исходя из этого, стратегической целью к 2030 году является увеличение производства

²³ Разработана автором.

готовых тканей по сравнению с 2020 годом до 17232,3 млн.кв.м., а производства трикотажного полотна – до 541,2 тыс. тонн.. Кроме того, ставится стратегическая цель резкого увеличения производства текстильной галантереи до 4642,4 млн. единиц и ограничения импорта аксессуаров.

При разработке инновационной стратегии текстильных предприятий необходимо преобразовать основную цель в конкретные задачи и цели.

Для создания рынка культурных товаров потребления необходимо ограничить нелегальное производство и импорт, стимулировать организацию собственного производства и потребление готовой продукции, расширить объёмы производства новых видов текстильного сырья, а также поощрять инновационную активность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения диссертационного работы сделаны следующие выводы:

1. Учитывая растущий спрос на продукцию из натуральных волокон на мировом рынке сегодня, необходимо подчеркнуть, что Узбекистан имеет широкие возможности для признания не только экспортером хлопкового сырья, но и поставщиком готовой продукции текстильной промышленности на мировом рынке.

2. Инновационные текстильные предприятия – это предприятия, обеспечивающие качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции за счет вложения своих ресурсов в реальные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и организация таких предприятий считается одним из важных стратегических направлений развития текстильной промышленности сегодня.

3. Поскольку отраслевая продукция требует больших затрат как материалов, так и труда, при придании продукции новых свойств и характеристик, создании новых видов продукции, с целью снижения себестоимости производства продукции целесообразно вести активную деятельность по поиску новых производственных технологий, поиску новых партнеров, имеющих преимущества по условиям поставки сырья и материалов.

4. При разработке критериев и показателей оценки эффективности разработки и реализации инновационной стратегии на предприятии, для обеспечения эффективного использования основных элементов, участвующих в производственном процессе, целесообразно также использовать многофакторный анализ.

5. Одной из специфических организационных особенностей текстильной промышленности является то, что предметы труда в переходе от сырья к готовой продукции обязательно перерабатываются на машинах в проходах по запланированному технологическому процессу, поэтому при выборе инновационной стратегии, обеспечивающей развитие предприятия, требуется определять не отдельно внедряемую машину, а эффективность всего технологического процесса.

6. Сегодня перед отраслевыми предприятиями существуют такие проблемы, как наличие специальной лицензии в производстве запасных частей

текстильного технологического оборудования, отсутствие специального металлического сырья, высокий спрос по видам запасных частей (для каждой запасной части требуется отдельная форма и технология).

7. По анализу результатов проведенного опроса, ООО СП «Шайхантаур Текстиль» в своем развитии может опираться на хорошую производственную базу и надежное финансовое положение. ООО СП «Зета Текс» должно опираться на эффективную организацию производства и современное производство.

8. Развитие сотрудничества с зарубежными странами в разработке, освоении, продаже технологий, а также получении лицензий, проведении совместных научно-технических конференций, организации выставок, а также проведение структурно-технологической реконструкции по развитию интеллектуального потенциала текстильной промышленности, создание текстильных научно-производственных центров также считаются основными направлениями инновационной стратегии.

9. Инновационная деятельность, связанная с внедрением научно-технических инноваций на швейно-трикотажных предприятиях, характеризуется внедрением новых ассортиментов продукции в производство, внесением изменений в существующие ассортименты, совершенствованием, приданием новых свойств и характеристик, внедрением новых технологий, инновационных инвестиций.

10. При совершенствовании системы управления инновационными процессами на швейно-трикотажных предприятиях целесообразно снизить долю продуктовых инноваций и увеличить долю технологических инноваций, поскольку привлечение инновационно-инвестиционных средств на отраслевые предприятия, повышение инвестиционной привлекательности отрасли позволит нам иметь возможность производства новых видов продукции, позволяющих совершенствоваться, сокращать расход сырья, повышать качество продукции на предприятии.

11. Увеличение доли абсолютно новых технологий вместе с увеличением расходов, связанных с их созданием и освоением, приводит к снижению доли модифицированных техники-технологий и является результатом роста научно-технического потенциала, и если тенденция роста сохранится в долгосрочной перспективе, приведет к положительным результатам.

12. Исходя из основной цели инновационной стратегии развития текстильных предприятий, считаем необходимым техническое перевооружение, поддержка научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, внедрение инновационных (NANO) проектов в отрасль, развитие текстильного машиностроения, организация текстильных кластеров, развитие местной сырьевой базы, расширение ассортимента сырьевых ресурсов, улучшение качества, развитие системы сертификации, регулирование экспортно-импортных операций сырьевых ресурсов через таможенные тарифы, подготовка кадров, разработка программ интенсивного обучения, социальная поддержка организации и развития малого бизнеса в текстильной отрасли, защита внутреннего рынка от незаконной текстильной продукции.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.I.03.05 AT THE TASHKENT STATE TECHNICAL
UNIVERSITY**

TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY

YUSUPOV SAIDVALI SHUKRULLAYEVICH

**IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR DEVELOPING
INNOVATION STRATEGIES AT TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES**

08.00.03 – Industrial Economics

ABSTRACT

of the doctor (DSc) dissertation in economic sciences

Tashkent – 2025

The theme of the Doctor of Science (DSc) dissertation was registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.3.DSc/Iqt4901.

The dissertation was completed at Tashkent State Technical University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, and English (summary)) has been posted on the official website of the Scientific Council (www.tdtu.uz) and on the «ZiyoNet» educational information network (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Nazarova Fotima Hakimovna
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Tillyaxodjayev Muzaffarxodja Abdupattaxovich
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Kasimov Saidaxrol Magrupovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Salimov Baxtiyor Tadjiyevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Tashkent Institute of textile and light industry

The defense of the dissertation will take place at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.I.03.05 awarding scientific degrees at Tashkent State Technical University on “____” _____ 2025 at _____ hours (Address: 2 University Street, Tashkent 100095, Republic of Uzbekistan. Tel.: +99871 207-07-32; e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

The dissertation is available for review at the Information Resource Center of Tashkent State Technical University (registered under No. _____). (Address: 2 University Street, Tashkent 100095, Republic of Uzbekistan. Tel.: +99871 207-07-32; e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on “____” _____ 2025 (according to protocol No. _____ of the registry dated “____” _____ 2025).

M.A. Ikramov

Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

O.I. Begmullayev

Scientific Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, PhD in Economics, Associate Professor

G.B. Yusupxodjayeva

Chairman of the Scientific Seminar attached to the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Science (DSc) in Economics, Associate Professor

ABSTRACT
(of the Doctor of Science (DSc) dissertation)

The aim of the research work. The aim of the study is to develop scientifically grounded methodological approaches and practical recommendations for improving the methodology of formulating innovation development strategies at textile enterprises of Uzbekistan.

The object of the research work: the research object comprises textile enterprises belonging to the «Uztekstilprom» Association, in particular «Shayxantoxur Tekstil» LLC JV, «Zeta Teks» LLC JV and «Yevroteks Global» LLC JV.

Scientific novelty of the research work:

the economic content of the concept “innovation strategy” has been refined from a methodological perspective and defined as a system of strategic planning and managerial decisions aimed at forming long-term competitive advantages by ensuring a balanced proportion between innovation risks and expected benefits;

a proposal has been developed for a three-year exemption from customs duties on imported mixed fabrics, textile materials, and raw materials required for the leather and silk industries that are not produced domestically, thereby significantly enhancing the ability of textile enterprises to manufacture new types of fabrics and finished products, implement branding, original design, and adopt “fast fashion” business models;

the practical-institutional mechanism for developing innovation strategies at textile enterprises has been improved by introducing a preferential social tax rate of up to 1 % for clusters and textile and garment-knitting enterprises that implement approved innovation strategies;

a proposal has been substantiated and introduced for establishing “targeted innovation cooperation activities” involving relevant ministries, agencies, and Uzbekistan’s embassies abroad in order to facilitate direct collaboration with leading global brands in the textile and garment-knitting sector, increase the number of enterprises possessing internationally recognized certificates, and substantially expand exports of finished clothing and high-value-added-value textile products;

based on econometric models of factors influencing the long-term technical and economic performance of enterprises within the «Uztekstilprom» Association, forecast indicators for the industry’s development until 2030 have been elaborated.

Implementation of the research results. The results obtained from improving the methodology for developing innovation strategies at textile industry enterprises have been practically implemented as follows:

the theoretical and methodological materials refining the economic content of the concept “innovation strategy” – defined as a system of strategic planning and management decisions aimed at forming long-term competitive advantages through achieving a balanced proportion between innovation risks and expected benefits – were used in preparing the textbook “Economic Theory (in Tables)” designed for university students (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 106-341 dated 17 March 2022). The implementation

of this scientific result has significantly expanded students' theoretical knowledge and practical skills in developing innovation strategies for textile enterprises;

the proposal for a three-year customs duty exemption on imported mixed fabrics, textile materials, and raw materials required for the leather and silk industries that are not produced domestically – aimed at enhancing the production of new fabric types and finished products, branding, design development, and adoption of “fast fashion” models – has been accepted for implementation in the management practices of enterprises belonging to the «Uztekstilprom» Association (Reference of the Association No. 12-12-19 dated 11 March 2024). This measure has created real opportunities for launching new products, branding, original design, and fast-fashion business models;

the improved practical-institutional mechanism for developing innovation strategies, which includes reducing the social tax rate to as low as 1 % for clusters and textile and garment-knitting enterprises implementing approved innovation strategies, has been accepted for implementation in the management practices of enterprises of the «Uztekstilprom» Association (Reference of the Association No. 12-12-19 dated 11 March 2024). This has provided effective tax incentives to support innovation strategies in clusters and textile/garment enterprises;

the proposal to establish “targeted innovation cooperation activities” involving relevant ministries, agencies, and Uzbekistan's embassies abroad – with the aim of direct collaboration with major global brands in the textile and garment-knitting sector, increasing the number of internationally certified enterprises, and significantly expanding exports of finished clothing and high-value-added textile products – has been introduced into the management practices of enterprises of the «Uztekstilprom» Association (Reference of the Association No. 12-12-19 dated 11 March 2024). Implementation of this proposal has enabled stronger cooperation with global brands, growth in the number of certified enterprises, and a substantial increase in exports of ready-made garments;

the forecast indicators for the industry's development until 2030, developed on the basis of econometric models of factors affecting the long-term technical and economic performance of enterprises within the «Uztekstilprom» Association, have been utilized in drafting the Long-Term Development Plan for Uzbekistan's textile and garment-knitting industry (Reference of the Association No. 12-12-19 dated 11 March 2024). This has ensured scientifically grounded coordination of the sector's strategic parameters for the medium and long-term perspective.

The outline of the thesis. The dissertation consists of an introduction, four chapters, conclusions, a list of references. The total volume of the dissertation is 230 pages.

E'OLON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Yusupov S.Sh. O'zbekiston to'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirishning innovatsion strategiyalari. Monografiya. -T.: "Lesson press", 2020 yil, -218 bet.
2. Yusupov S.Sh. Innovatsion to'qimachilik korporatsiyalarini maqsadli raqobat mavqeiga erishish strategiyalari. O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi. Tadqiqotlarni rag'batlantirish va natijalarni ommalashtirish. Moliya va Bank ishi elektron ilmiy jurnali. 2019 yil, sentabr-oktabr, №5, -B. 192-199.
3. Yusupov S.Sh. Innovatsion to'qimachilik korporatsiyalarini boshqarishda strategik ko'ra bilishlikning nazariy yondashuvlari. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo'mitasining Bojxona instituti. O'zbekiston bojxona axborotnomasi (iqtisodiy, huquqiy, ilmiy-amaliy jurnal). 2023 yil, №2, -B. 33-40.
4. Yusupov S.Sh. O'zbekiston innovatsion to'qimachilik korporatsiyalarini tashkil etishning asosiy jihatlari. "Mutafakkir" ilmiy elektron jurnali. 2024 yil, oktabr, №29, -B. 36-44.
5. Yusupov S.Sh. O'zbekiston to'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirishning innovatsion strategiyalari. Marketing ilmiy, amaliy va ommabop jurnali. 2024 yil, sentabr, №7, -B. 47-55.
6. Yusupov S.Sh. The empirical study of textile research and industrial development. "Mutafakkir" ilmiy elektron jurnali. 2025 yil, yanvar, №31, -B. 74-77.
7. Yusupov S.Sh. Innovatsion rivojlanishda strategik boshqarishning ilmiy asoslari. Marketing ilmiy, amaliy va ommabop jurnali. 2024 yil, sentabr, №8, -B. 201-212.
8. Yusupov S.Sh. To'qimachilik sanoati korxonalari innovatsion strategiyasini shakllantirish. "Mutafakkir" ilmiy elektron jurnali. 2025 yil, oktabr, №37, -B. 25-34.
9. Yusupov S.Sh. Innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish samaradorligini baholashning mezon va ko'rsatkichlari. Marketing ilmiy, amaliy va ommabop jurnali. 2025 yil, sentabr, №11, -B. 126-136.
10. Yusupov S.Sh. To'qimachilikda innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish mexanizmi. "Mutafakkir" ilmiy elektron jurnali. 2025 yil, oktabr, №37, -B. 39-48.
11. Yusupov S.Sh. Main aspects of organizing innovative textile corporations from Uzbekistan. In Volume 5, Issue 12 of *Academicia Globe: Inderscience Research (AGIR)*, December – 2024, -B. 21-29.
12. Yusupov S.Sh. Innovative approaches to sustainable textile production and services. Manuscript on the Sustainable Economics, Finance and Management. Vol 2, Issue 5 (2025), -B. 80-85.
13. Yusupov S.Sh. To'qimachilik korxonalari ishlab chiqarish dasturini hisoblash metodikasi. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi

huzuridagi Bojxona qo‘mitasining Bojxona instituti. “O‘zbekiston-2030” strategiyasi va xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlarida milliy bojxona tizimining rivojlanish istiqbollari. 26 yanvar – O‘zbekiston Respublikasi davlat bojxona xizmati organlari xodimlari kuniga bag‘ishlangan respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. Toshkent-2024, -B. 212-215.

14. Yusupov S.Sh. Iste‘mol bozorini to‘qimachilik sanoati tovarlari bilan to‘yintirishning ishlab chiqarish imkoniyatlari. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo‘mitasining Bojxona instituti. “O‘zbekiston-2030” strategiyasi va xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlarida milliy bojxona tizimining rivojlanish istiqbollari. 26 yanvar – O‘zbekiston Respublikasi davlat bojxona xizmati organlari xodimlari kuniga bag‘ishlangan respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. Toshkent-2024, -B. 215-219.

15. Yusupov S.Sh. To‘qimachilik sanoatida ishlab chiqarishni tashkil etishda jarayonli boshqarishga o‘tish muammolari. O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoat instituti. “Ishlab chiqarish va qayta ishlashning innovatsion texnologiyalarini rivojlanishi sharoitida ilm-fan va soha korxonalarining integratsiyasi”. Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani to‘plami. 2024 yil, 20-21 noyabr, 2-qism, -B. 194-198.

16. Yusupov S.Sh. Innovatsion faollikni oshirish mexanizmlarini takomillashtirish. O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoat instituti. “O‘zbekistonda yangi iqtisodiy islohotlar sharoitida paxta, to‘qimachilik, yengil sanoat va matbaa sohalari texnologiyalarini rivojlantirishning istiqbollari va muammolari” nomli respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani to‘plami. 2025 yil, 2-qism, -B. 246-248.

17. Yusupov S.Sh. Problems of transition to process management in organizing production in the textile industry. ICDE International Conference on Developments in Education Hosted from Delhi, India <https://innovateconferences.org> 2025, 24th November, -B. 10-14.

18. Yusupov S.Sh. Scientific foundations of strategic management in innovation-investment development. ICARHSE International Conference on Advance Research in Humanities, Applied Sciences and Education Hosted from New York, USA <https://theconferencehub.com> 2025, 28th November, -B. 144-147.

19. Yusupov S.Sh. Issues of financing investment activities in textile and light industry enterprises. Vol. 23 (2025): International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies 24.11.2025, -B. 65-68.

II bo‘lim (II часть; II part)

20. Назарова Ф., Юсупов С. Роль внедрения управленческих нововведений в повышении конкурентоспособности предприятий. “Mutafakkir” ilmiy elektron jurnali. 2025 yil, oktabr, №37. -B. 35-38.

21. Yusupov S., Yuldasheva U. Mamlakatimiz tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning tarmoqqa xos xususiyatlari. “Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, №1, -B. 434-440.

22. Yusupov S., Azimova L. O‘zbekistonda to‘qimachilik korxonalarini faoliyatini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari. “Mutafakkir” ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, №1, -B. 46-56.

23. Tursunov B., Umarova G., Yusupov S., Bekmuradova N.. Methods for Optimizing Decision Making in Eliminating Subjective Psychological Factors As a Tool for Ensuring the Economic Security of Textile Enterprises (SCOPUS). Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, No. 5, 2020. DOI: 10.5373/JARDCS/V12I5/20201721, ISSN 1943-023X 330 Received: 13 March 2020/Accepted: 18 Apr 2020, -B. 330-341.

24. Yusupov S., Yuldasheva U. To‘qimachilik korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil etishda jarayonli boshqarishga o‘tish muammolari. “Results of National Scientific Research International Journal” - 2024. Volume 3/Issue 1., SJIF-5.8, Researchbib 7.1., -B. 122-129.

25. Yusupov S., Yuldasheva U. Innovatsion to‘qimachilik korporatsiyalarini tashkil etishning asosiy jihatlari. Economy and Innovation. Volume: 45/2024. ISSN: 2545-0573, -B. 350-358.

26. Yusupov S., Yuldasheva U. To‘qimachilik korxonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulot turlarini optimallashtirish masalalari. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti. “Statistikani rivojlantirish bo‘yicha milliy strategiya: ustuvor vazifalar, ularning bajarilishi va istiqbollari” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqola va tezislari to‘plami. 2023 yil, 24 noyabr, -B. 30-36.

4[UZ_ [*&(" ##(1zF_ W@W Da_ S` ŠYad [fgdSež
DScS_ ^Tae_ Sgeg^VS Tae[VžEZSd^Tae_ SfTaYi,
4t "(\$ /76 Tmž3VSM) "ž4gkgd_ S 26ž

@SeZd[kaf YghaZ` a_ Se[3; S&S" &ž) ž" #%kž
zH@7E ;@H7EFBDA? Š? 5: <Tae_ Sj a` Se|VSUZab W^YS` ž
4ae_ Sj a` S_ S l[^, FaeZ] Wf eZSZd| @Sha[k] aiUZSe| %ž