

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**

DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TUXTASINOV ZAFARJON ODILJONOVICH

**MAHALLALARDA HUNARMANDCHILIK VA TADBIRKORLIKNI
RIVOJLANTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent — 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

Tuxtasinov Zafarjon Odiljonovich

Mahallalarda hunarmandchilik va tadbirkorlikni
rivojlantirish..... 3

Тухтасинов Зафаржон Одилжонович

Развитие предпринимательства и ремесленничества в
махалях..... 27

Tukhtasinov Zafarjon Odiljonovich

Development of entrepreneurship and handicraft in
mahallas..... 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

List of published works
Список опубликованных работ 58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**

DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TUXTASINOV ZAFARJON ODILJONOVICH

**MAHALLALARDA HUNARMANDCHILIK VA TADBIRKORLIKNI
RIVOJLANTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) Dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.3.PhD/Iqt5911 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va «ZiyoNet» Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Tursunov Bobir Ortikmirzayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Kasimova Fotima Tulkunovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Muxitdinov Shuxrat Ziyavitdinovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent xalqaro universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "____" _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin _____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "____" _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil "____" _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

G.K.Abduraxmonova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash rasi, i.f.d., professor

O.Dj.Djurabaev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

Sh.A.Allayarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar rasi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon Banki ma'lumotlariga ko'ra, global bizneslarning taxminan 90 % kichik va o'rta korxonalar (SMEs) bo'lib, ular butun dunyo ishchi kuchining 50 % dan ortig'ini ish bilan ta'minlab kelmoqda; faqat rasmiy SMEs esa rivojlanayotgan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 40 % gacha hissasini tashkil etadi. Bu sektor 2030-yilgacha global mehnat bozorida 600 million yangi ish o'rinlari yaratilishi zarurligini ko'rsatadi — bu esa SME'larni moliyaviy va strukturalar jihatidan qo'llab-quvvatlash zaruratini yana bir bor yuzaga chiqaradi¹.

Jahon Bankining Entrepreneurship Database'iga ko'ra, 180 ta iqtisodiyotda 2006–2022 yillarda ro'yxatdan o'tgan yangi yuridik shaxslar soni bilan bir qatorda yangi biznes boshqaruv dinamikasi kuzatilmoqda. Bu ma'lumotlar dissertatsiya doirasida hovantahlili qilinishi ko'zda tutilgan asosiy indikatorlarni tashkil etadi. Hunarmandchilik sohasida global bazada aniqraq statistik ko'rsatkichlar hozircha mavjud emas, biroq World Bank ICR hisobotida global "artisanal livelihoods" loyihasida hunarmandchilik bozorining yillik o'sish sur'ati 12 % atrofida bo'lishi prognoz qilingan².

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, hunarmandchilik an'analari tiklash va mahalliy iqtisodiy imkoniyatlarni ro'yobga chiqarish bo'yicha tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Mahalla institutining ijtimoiy-iqtisodiy hayotdagi roli oshib borar ekan, mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishni samarali boshqarish, bu sohalarda infratuzilmaviy va tashkiliy takomillashtirishni ta'minlash dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Mahalliy darajadagi tadbirkorlik va hunarmandchilik faoliyati aholining bandligini ta'minlash, ijtimoiy tenglik va iqtisodiy o'sishni kuchaytirishda muhim vosita sifatida namoyon bo'lmoqda. Ayniqsa, aholi zich yashaydigan hududlarda hunarmandchilik va kichik biznesni rivojlantirish orqali mahalla iqtisodiyotini jonlantirish, ishsizlikni kamaytirish va mahalliy resurslardan samarali foydalanish imkoniyati mavjud. Bu esa mavjud boshqaruv tizimini zamon talablari asosida takomillashtirish zaruratini yuzaga keltiradi. Bundan tashqari, moliyalashtirishning cheklanganligi, biznes bilimlari va ko'nikmalarining etishmasligi va mahalliy sharoitlarga moslashtirilgan samarali menejment strategiyalariga ehtiyoj kabi muammolar saqlanib qolmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.12.2021-yildagi "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari to'g'risida" PF-29-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 16.08.2022-yildagi "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi

¹ <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

² <https://documents1.worldbank.org/curated/en/397571599224606748/pdf/Implementation-Completion-and-Results-Report-ICR-Document-Developing-Artisanal-Livelihoods-in-Rural-Pakistan-RANG-P145420.pdf>

bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha tuman (shahar) hokimlarining yordamchilari faoliyati samaradorligini yanada oshirish bo'yicha namunaviy konsepsiyani tasdiqlash to'g'risida"ga 450-son qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 13.06.2024-yildagi "Mahallalar faoliyatini tartibga solishga doir normativ-huquqiy hujjatlarni tasdiqlash to'g'risida" 334-son qarori, 2021-yil 21-apreldagi PQ-5087-son «Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 5-oktyabrdagi PF-4848-son "Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta'minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2021-yil 15-sentyabrdagi PF-6314-son "Tadbirkorlik subyektlari uchun ma'muriy va soliq yukini yanada kamaytirish, biznesning qonuniy manfaatlarini himoya qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hamda ularning barqarorligini ta'minlashning nazariy va uslubiy asoslari hamda ularning boshqaruv mexanizmini takomillashtirish masalalari xorijiy iqtisodchi olimlardan J.B.Sey, A.Smit, R.Kantilyon, Y.Shumpeter, R.Xizrich, M.Piters, A.Xosking, R.Akoff, L.Vodachek, P.Druker, L.Mizes, F.Xayek, E.Xargadon va boshqalarning asarlarida keng yoritilgan³.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mohiyati, nazariy asoslari va uning hududiy xususiyatlari bo'yicha MDH olimlaridan L.I.Abalkin, D.V.Xodos, G.S.Seyalova, V.V.Radayev, V.M.Vlasova, A.M.Samozkin, V.G.Gutman, I.A.Rodionova, V.G.Medinskiy, L.G.Sharshukova va A.V.Busiginlar ilmiy tadqiqot ishlari olib borganlar⁴.

³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.-М.: 1976.-332 с.; Кантилён Р. Основы предпринимательской деятельности.- М.: 1994. – 144 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.:1982.-230 с.; Хизрич Р. Питерс М. Предпринимательство. Вып 1. –М.: 1998.– 126 с.; Сей Ж.Б. Трактат политической экономии – М.: Экономика. 1980.-217 с.; Хоскинг А. Курс предпринимательства.- М.: Международные отношения, 1993. - 273 с. Акофф Р. Искусство решения проблем. – М. Мир, 1992. – 224с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365с.; Друкер П. Управление бизнесом. – М.: Алпина Диджитал, 2016. -250 с.; Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. –М.: Юнити-дана, 2001 -295 с.; Хаек Ф. Право, законодательство и свобода. –М.: Ирисен, 2006. -220 с.; Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.: ИД Вилямс, 2007. 340 с.

⁴ Абалкин Л.И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии // Абалкин Л. Проблемы современной России. М., 2011, с. 39-47. Ходос Д.В. Экономический механизм развития сельскохозяйственного производства. - Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2008. - 234 с. Сеялова Г.С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями. Монография. "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2006. - 139 с. Радаев В.В. Экономика переходного периода. Учебное пособие.-М.:1995.-456 с.; Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. –М.: Финансы и статистика 1996.-106 с.;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy jihatlarini mamlakatimiz iqtisodchi olimlari M.Sharifxo'jayev, S.S.G'ulomov, Yo.Abdullayev, B.Yu.Xodiyev, M.S.Qosimova, Sh.N.Zaynutdinov, A.Sh.Bekmurodov, J.Kambarov, N.X.Jumayev, D.N.Raximova, N.Q.Yo'ldoshev, A.G'ofurov, M.R.Boltabayev, B.K.G'oyibnazarov, N.M.Maxmudov, S.K.Salayev, Sh.Ergashxodjayeva, U.V.Gafurov, D.A.Artiqova, D.S.Alimatova, M.M.Ibragimov, O.Kazakov, K.Kurpayanidi, M.Ashurovlarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan⁵.

Yuqorida qayd etilgan ilmiy ishlarda bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, ularni rivojlantirish xususiyatlari tadqiq etilgan. Biroq, mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish masalalari yetarlicha o'rganilmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalarini bilan bog'liqligi. Dissertatsiya mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining ITM-6-bandi "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzudagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik va hunarmadchilikning iqtisodiy mazmuni ochib berish;

mezo darajada tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarish nazariyalari genezisini o'rganish;

mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmadchilikni tashkil etish va boshqarishning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish;

O'zbekistonda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanish dinamikasi tahlil qilish;

Самозкин А.М. и др. Теория и практика бизнеса. –М.: RFA.1997.–230 с.; А.Г.Гранберг Основы региональной экономики. М.: GU.VSHE. 2004. -495 с.; В.Г.Гутман и др. Управление региональной экономикой М.: Финансы и статистика. 2002. -176 с.; Родионова И.А. Региональная экономика. М.:Экзамен. 2003. -384 с.; Медынский В. Г., Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 1997. -237 с.; Бусыгин А. Предпринимательство. –М.: Бусыгин, 2003. -614 с.

⁵ Sharifxo'jayev M., Abdullayev Yo. Menejment. Darslik. –T.: 2003. -37 b.; G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: 2002. -256 b.; Abdullayev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari, 100 savolga - 100 javob. –T.: Mehnat. 2002. -157 b.; Xodiyev B.Yu., Qosimova M.S. va boshqalar. Kichik biznesni boshqarish. –T.: 2003. –258 b.; Xodiyev B.Yu. O'zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojini ekonometrik modellashtirish.: I.f.d. dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2000. -42 b.; Zaynutdinov Sh.N. Innovatsionnyy menedjment. –T.: Akademiya, 2006. -267 s.; Bekmurodov A.Sh., Yo'ldashev N.K. Menejment. O'quv qo'llanma. –T.: "Fan". 2004. – 65 b.; Ergashev F., Rahimova D., Sagdullayev A., Parpiyev O., Zaynutdinov Sh. Innovatsion menejment. Darslik. T.: Akademiya, 2005. -90 b.; G'ofurov A. Kichik xo'jalik yurituvchi tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirishning mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Monografiya. Farg'ona: 2008.-74 b.; Boltabayev M.R., G'oyibnazarov B.K., Otajonov Sh.I. Kichik biznes va tadbirkorlik. O'quv qo'llanma. -T.: 2011.-43 b.; Salayev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -T.: 2007.-14 b.; Sh.J.Ergashxodjayeva. Innovatsion marketing. – T.: Cho'lpon, 2014. – 178 b.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.: iqt.fan.dok...diss. -T. O'zBMA. 2017. – 274 b.; Alimatova D.S. Mintaqalarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga investitsiyalarni jalb etishni takomillashtirish.: i.f.d. diss. avtoref. -T.: TMI. 2018. – 77 b.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish. i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2018. – 54 b.;

Fargʻona vodiysi mahallalarida tadbirkorlikni va hunarmadchilikni rivojlanishi holatini tahlil qilish

mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmadchilikni rivojlanishiga taʼsir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili asosida latent omillarni aniqlash;

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash uslubini takomillashtirish;

tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni xorijiy davlatlar tajribasi va ulardan mamlakatimizda foydalanish yoʻnalishlarini ishlab chiqish;

Oʻzbekiston mahallalarida tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishining 2030-yilgacha prognoz ssenariyalarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Fargʻona viloyati mahallalarida faoliyat koʻrsatayotgan tadbirkor va hunarmandlar faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti boʻlib mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirish jarayonida yuzaga keluvchi tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Ilmiy tadqiqot ishidagi muammoni oʻrganish uchun tizimli tahlil, ilmiy mushohada, sintezlash, induksiya va deduksiya, empirik baholash, iqtisodiy-matematik modellashtirish, statistik maʼlumotlarni guruhlash, solishtirma tahlil, prognozlash tanlanma kuzatuv, va ilmiy abstraksiyalash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishiga taʼsir etuvchi latent omillarni aniqlovchi PLS-SEM modeli asosida taʼlim va malaka oshirish (F2 -> Q3) [0,111], (F2 -> Q1) [0,579], infratuzilma yaratilishi F3 -> Q3 [0,392], mahalladagi ijtimoiy muhit va madaniy anʼanalar F5 -> Q1 [0,010], F5 -> Q2 [0,347], F5 -> Q3 [0,281] taʼsir koeffitsiyentlari aniqlangan;

mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi “har bir mahalla — tadbirkorga tayanch” tamoyilining joriy etilishi hamda tijorat banklari bilan bevosita hamkorlikda “mahalla kredit portfeli” joriy etishi asosida takomillashtirilgan;

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash uslubi [0 dan 0,30 gacha]-yomon, [0,31 dan 50 gacha]-qoniqarsiz, [0,51 dan 70 gacha]-qoniqarli, [0,71 dan 0,85 gacha]- yaxshi, [0,86 dan 1 gacha]-aʼlo mezonlari asosida takomillashtirilgan;

Oʻzbekistonda mahalla infratuzilmasini tadbirkorlikka yoʻnaltirish asosida Fargʻona viloyati Rishton tumani mahallalarida kichik biznesni rivojlanishining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

mahalla kesimida tadbirkorlikni rivojlantirish uchun moslashtirilgan strategiyalar ishlab chiqilgan;

mahallalarning oʻziga xos xususiyatlariga mos keladigan biznes oʻsishini ragʻbatlantirish (motivasion) nuqtalari aniqlangan;

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish asosida yangi ish oʻrinlari yaratish va iqtisodiy faollikni oshirish boʻyicha amliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

mahalliy biznes va tadbirkorlikka ta'sir etuvchi latent omillar aniqlangan hamda mahalliy biznes muhitini yanada samarali boshqarish yo'nalishlari belgilangan;

mahallalarda biznesni qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlar va inkubatorlarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari taklif etilgan.

Olingan natijalarining ishonchligi. Tadqiqotda qo'llanilgan yondoshuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ekonometrik va matematik usullarning asoslanganligi, statistik ma'lumotlarning O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika agentligining ma'lumotlariga hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi va tegishli xulosa, takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati olingan natijalarning nazariy jihatdan asoslanganligi, mahallalarda kichik biznes subyektlarini strategik boshqaruv vositalari asosida rivojlantirish bo'yicha strategiya ishlab chiqilgan va tavsiyalardan ilmiy xodimlar tomonidan qo'llanma va uslubiy tavsiyalar tayyorlashda, mahallalarda tadbirkorlik subyektlarini ko'paytirish asosida ish bilan ta'minlash darajasini oshirish chora-tadbirlar ko'rish uchun foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati esa mahallalarda kichik biznes subyektlarini strategik boshqaruv vositalari asosida rivojlantirish yondoshuvlarini tadqiq etish, taklif etilgan mahallalarda kichik biznes subyektlarini rivojlantirishning strategik mexanizmi, mahallalarda kichik biznes subyektlari faoliyatini kompleks baholash, reytingni aniqlash usullaridan "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi va unga a'zo to'qimachilik korxonalari faoliyatida, inqirozga qarshi kurashishni takomillashtirishda foydalanish mumkin. Shu bilan birga, tadqiqot natijalaridan "Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti", "Menejment", "Biznesni boshqarish", "Strategik menejment" fanlari bo'yicha tegishli ilmiy tadqiqot ishlarida, ma'ruzalar matni, keys-stadi, o'quv qo'llanmalar va darslik tayyorlashda ilmiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy amaliy va uslubiy taklif hamda tavsiyalar asosida amaliyotga joriy etildi.

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi latent omillarni aniqlovchi PLS-SEM modeli asosida ta'lim va malaka oshirish (F2 -> Q3) [0,111], (F2 -> Q1) [0,579], infratuzilma yaratilishi F3 -> Q3 [0,392], mahalladagi ijtimoiy muhit va madaniy an'analar F5 -> Q1 [0,010], F5 -> Q2 [0,347], F5 -> Q3 [0,281] ta'sir koeffitsiyentlari bo'yicha takliflar O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatiga tadbiriq etilgan (O'zbekiston mahallalari uyushmasining 2025 yil 27-noyabrda 02-02-07/1514-son ma'lumotnomasi). Natijada, mahallalarda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanildi.

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi "har bir mahalla — tadbirkorga tayanch" tamoyilining joriy etilishi hamda tijorat banklari bilan bevosita hamkorlikda "mahalla kredit portfeli" joriy etishi asosida

takomillashtirilsh bo'yicha takliflar O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatiga tadbqiq etilgan (O'zbekiston mahallalari uyushmasining 2025 yil 27-noyabrdagi 02-02-07/1514-son ma'lumotnomasi). Natijada, mamlakatimiz mahallalarida kichik va o'rta biznes rivojlanishi va investitsiyalar hisobiga 2025 yil boshidan buyon 5 mln aholi ish bilan ta'minlashga erishildi.

mahallalarda tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash uslubi [0 dan 0,30 gacha]-yomon, [0,31 dan 50 gacha]-qoniqarsiz, [0,51 dan 70 gacha] -qoniqarli, [0,71 dan 0,85 gacha]- yaxshi, [0,86 dan 1 gacha]-a'lo mezonlari asosida takomillashtirilsh bo'yicha takliflar O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatiga tadbqiq etilgan (O'zbekiston mahallalari uyushmasining 2025 yil 27-noyabrdagi 02-02-07/1514-son ma'lumotnomasi). Natijada, Har bir mahalla bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar belgilanib, aholi bandligini ta'minlashga qaratilgan "mahalla loyihasi" dasturi doirasida ajratiladigan 1 milliard dollar kredit resurslari banklar va hududlar kesimida taqsimlandi.

O'zbekistonda mahalla infratuzilmasini tadbirkorlikka yo'naltirish asosida Farg'ona viloyati Rishton tumani mahallalarida kichik biznesni rivojlanishining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari bo'yicha takliflar O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatiga tadbqiq etilgan (O'zbekiston mahallalari uyushmasining 2025 yil 27-noyabrdagi 02-02-07/1514-son ma'lumotnomasi). Natijada, 2030-yilgacha bo'lgan davrdagi rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda asosiy ko'rsatkich va parametrlarni o'zaro muvofiqlashtirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya ishi mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, jumladan, 4 ta mahalliy jurnallarda, 2 ta xalqaro jurnallarda ilmiy maqola, 5 ta ma'ruza tezislari chop etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 142 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va ilmiy ahamiyati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, mavzu bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi va sinovdan o'tganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning "**Tadbirkorlikni va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarishning ilmiy-nazariy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlik va hunarmadchilikning iqtisodiy mazmuni ochib berilgan, mezo

darajada tadbirkorlik va hunarmadchilikni rivojlantirishni boshqarish nazariyalari genezisi keltirilgan, Mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmadchilikni tashkil etish va boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari bayon qilingan va bu borada mualliflik yondashuvlari ilgari surilgan.

Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy siyosat hamda tadbirkorlik faoliyatiga qaratilayotgan e'tibor tufayli tashqi iqtisodiy aloqalar muntazam rivojlanib bormoqda. Jahonning ko'plab mamlakatlari bilan xalqaro savdo munosabatlari o'rnatilgan. Keyingi yillarda tadbirkorlikning rivojlanishi va ularni tashqi iqtisodiy faoliyatga kirishishlari natijasida mamlakatimizda tovarlar va xizmatlar eksporti hajmi ortib bormoqda.

1-jadval.

O'zbekiston va xorijiy iqtisodchi olimlarining "Tadbirkorlik" atamasiga bergan ta'riflari⁶.

Yillar	Mualliflar	Ta'riflar	Asosiy elementlar
1725-1730	Richard Cantillon	Tadbirkorlik – noaniqlik sharoitida xavf-xatarni o'z zimmasiga olib, resurslarni samarali boshqarish orqali foyda olish faoliyati ⁷	Xavf-xatar, noaniqlik, resurslarni boshqarish, foyda olish
1803-1820	Jean-Baptiste Say	Tadbirkorlik – ishlab chiqarish omillarini (mehnat, kapital, yer) birlashtirib, iqtisodiy qiymat yaratish jarayoni ⁸	Ishlab chiqarish omillari, qiymat yaratish, tashkilotchilik
1934	Joseph Schumpeter	Tadbirkorlik – innovatsiyalar orqali iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish, "ijodiy yo'q qilish" jarayoni ⁹	Innovatsiya, iqtisodiy rivojlanish, ijodiy yo'q qilish
1961-1970	Peter Drucker	Tadbirkorlik – imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish orqali iqtisodiy yoki ijtimoiy qiymat yaratish ¹⁰	Imkoniyatlarni aniqlash, innovatsiya, qiymat yaratish
2000	Abdurahmonov Q.X.	Tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyatning shakli sifatida ta'riflab, uni mahalliy sharoitda kichik biznes orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi omil sifatida ko'rgan.	Kichik biznes, iqtisodiy o'sish, mahalliy sharoitlar
2005	Sh.Sh. Shodmonov	Tadbirkorlik – bu mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishga ijodkorlik, yangilik yaratish ruhi asosida yondashish bilan bog'liq harakatdir ¹¹	Mahsulot ishlab chiqarish, yangilik yaratish
2010	Ding Li (Rus olimi)	Tadbirkorlik – jamiyat a'zolari yoki ularning birlashmalari tomonidan tovar ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish yoki ishlar bajarish orqali ijtimoiy foydali faoliyat ¹²	Ijtimoiy foyda, tovar/xizmat ishlab chiqarish
2018	M.Q. Pardayev	Tadbirkorlik – bu iqtisodiy faoliyat turi bo'lib, unda shaxs yoki tashkilot o'z resurslarini xavf-xatar ostida foyda olish maqsadida ishlatadi, innovatsion yondashuvlar va bozor imkoniyatlaridan foydalangan holda yangi mahsulot yoki xizmatlar yaratadi ¹³	Innovatsiya, xavf-xatarni boshqarish

⁶ O'rganilgan ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi

⁷ Cantillon, R. (1755). *Essai sur la Nature du Commerce en Général*.

⁸ Say, J.-B. (1803). *Traité d'économie politique*.

⁹ Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*

¹⁰ Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship* (va 1960-yillardagi ishlar)

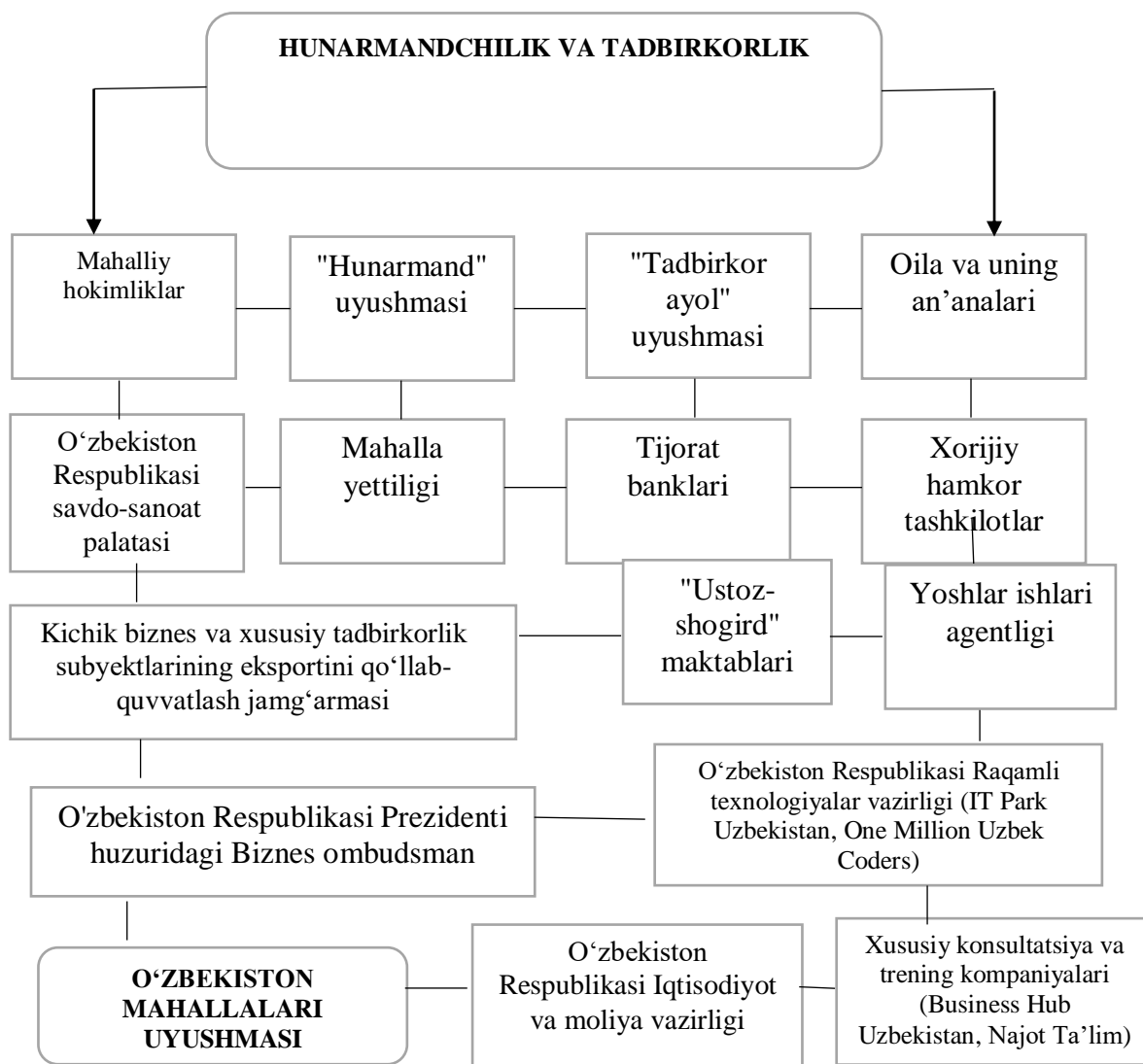
¹¹ Sh. Shodmonov, V. G'afurov (2005). *Iqtisodiyot nazariyasi* (darslik), 305-bet.

¹² Ding Li (2010). *Tadbirkorlikning ijtimoiy jihatlarini*.

¹³ *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar* ilmiy elektron jurnali, №3, 2018

Tadbirkorlik tushunchasiga juda ko‘plab olimlar tomonidan ta’riflar keltirilgan. Buni quyidagi jadvaldan ham ko‘rish mumkin (1-jadval)

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki, ushbu atama juda keng qamrovli bo‘lib, ushbu ta’riflardan kelib chiqib biz ushbu atamaga o‘z ta’rifimizni keltiramiz: “Tadbirkorlik – iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash maqsadida noaniq sharoitlarda innovatsion imkoniyatlarni aniqlash, resurslarni samarali va barqaror tarzda birlashtirish orqali iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik qiymat yaratish jarayoni. Tadbirkorlik sub’yektlari xavf-xatarni boshqarish, raqobatbardosh bozorlarda yangi yechimlar ishlab chiqish va institutsional islohotlarni qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiyotning o‘shishiga, ish o‘rinlari yaratilishiga va jamiyat farovonligiga hissa qo‘shadi”.



1-rasm. Hunarmandchilik va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning institutsional tizimi¹⁴

Milliy an’analar va ijodga asoslangan, yestetik mezonlar va funksional yehtiyojlarga javob beradigan, yuqori malakali mehnatni qo‘llaydigan badiiy

¹⁴ Muallif ishlanmasi

hunarmandchilik - uning natijasi san'at asari darajasidagi mahsulotdir.

Hozirgi zamon hunarmandchiligi fan va texnika yutuqlari asosida vujudga kelgan yangi hunarmandchilik turidir. Biz quyida keltiradigan hunarmandchilikning bu turlari kishidan yuksak malaka, mahorat va ko'nikma talab qiladi. Bular kvilling, kvilling, dekupage, kardmeyking, skrapbukiing, felting, pauvork, fyuzing, foamiran, floking kabi hunarmandchilik turlaridir. Fikrimizcha, ushbu faoliyat sohalarini zamonaviy hunarmandchilikka kiritish va qonunchilik darajasida mustahkamlash maqsadga muvofiq.

Hunarmandchilikda ko'plab murakkab mashinalar, mexanizmlar va innovatsiyalarning qo'llanilishi natijasida tegirmonchilik va novvoylik hunarmandchiligi oziq-ovqat sanoatiga, yetikdo'zlik hunarmandchiligi poyabzal sanoatiga, tikuvchilik hunarmandchiligi tikuvchilik sanoatiga, temirchilik hunarmandchiligi metallga ishlov berish sanoatiga aylandi.

Mahalla arabcha atama bo'lib, tarixan ijtimoiy va ma'muriy-hududiy birlik sifatida shakllangan. U Markaziy Osiyo va musulmon mamlakatlarida keng tarqalgan bo'lib, kasbga ixtisoslashuv, jamoatchilik boshqaruvi va ichki tartib-qoidalar bilan ajralib turgan. Tarixiy manbalar mahallaning qadimiy va barqaror institut ekanini tasdiqlaydi. Ushbu bobda tadbirkorlik va hunarmandchilikning iqtisodiy mazmuni ochib berilgan, mezo darajada tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishni boshqarish nazariyalari genezisini o'rganilgan.

Dissertatsiyaning **“O'zbekiston mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishning hozirgi xolati tahlili”** deb nomlanuvchi ikkinchi bobida O'zbekistonda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanish dinamikasi tahlil qilingan, Farg'ona vodiysi mahallalarida tadbirkorlikni va hunarmandchilikni rivojlanishi holati o'rganilgan, Mahallalarada tadbirkorlikni va hunarmandchilikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili amalga oshirilgan.

Farg'ona vodiysi hunarmandchiligining jonlanishi, avvallari shahrixon pichoqchiligi, Chust pichoqchilik va boshqalar kabi an'anaviy yo'nalishlar asosida kechmoqda¹⁵. Ushbu hududda 2017-yil prezident farmoni bilan hunarmandchilarga keng imkoniyatlar yaratildi — yer, binolar, imtiyozli kreditlar, savdo-sotiq va eksport imkoniyati kengaytirildi.

Hunarmandchilikni rivojlantirish chora-tadbirlarida mahallalar aholisi, xususan ayollar, kam ta'minlanganlar va yoshlar faol jalb qilinishi belgilangan. “Usta-shogird” maktablari tashkil etilib, hunarmandlarni uyushmalarga integratsiya qilish mexanizmlari ishlab chiqilgan¹⁶.

Tahlil natijalariga ko'ra, Farg'ona vodiysi mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikning rivoji iqtisodiy va madaniy potensialni birlashtirganda uzluksiz o'sishga yo'l ochadi. Mahalla qo'llab-quvvatlashi, imtiyozli kreditlar, logistik infratuzilma, usta-shogird yo'nalishlari va turizm mexanizmlari bilan kengaytirilmoqda, shu asosida iqtisodiy barqarorlik, ijtimoiy hayot sifati, ish o'rinlari va eksport salohiyati sezilarli darajada oshdi.

2025-yil 1-yanvar holatiga ko'ra, Farg'ona viloyatida dehqon va fermer

¹⁵ https://uza.uz/oz/posts/fargona-vodiysi-hunarmandchiligi-tarixidan-shahrixon-pichoqlari-misolida_687538

¹⁶ <https://www.mineconomy.gov.uz/uz/info/1923>

xo'jaliklarisiz ro'yxatga olingan xo'jalik subyektlari soni 63 946 tani tashkil etdi. Shundan 34 302 tasi faoliyat yuritayotgan, qolgan 29 644 tasi esa iqtisodiy faol emas. Bu holat – umumiy subyektlarning 46,3 foizi – iqtisodiy muhitdagi muammolar, moliyaviy cheklovlar yoki tartibga solish yuklari bilan bog'liq. Yil boshidan 6153 ta yangi subyekt tashkil etilgan, 2808 tasi tugatilgan bo'lib, ijobiy o'sish dinamikasi kuzatilmoqda.

2-jadval

Farg'ona viloyatida 2025 yil 1-yanvar holatiga. ro'yxatdan o'tgan sub'ektlar (dehqon, fermer xo'jaliklarisiz) soni to'g'risida ma'lumot

Shahar, tuman nomi	Ro'yxatdan o'tgan	Faoliyat ko'rsatayotgan	Faoliyat ko'rsatmayotgan	Yil boshidan yangi tashkil etilgan	Yil boshidan tugatilgan
Jami	63946	34302	29644	6153	2808
Oltiariq tumani	3170	1962	1208	355	132
Qo'shtepa tumani	2186	1260	926	290	153
Bag'dod tumani	2475	1316	1159	247	87
Buvayda tumani	2875	1354	1521	257	141
Beshariq tumani	2298	1212	1086	261	119
Quva tumani	3103	1524	1579	287	134
Uehko'prik tumani	3233	1744	1489	283	43
Rishton tumani	2459	1503	956	312	150
So'x tumani	1594	983	611	152	43
Toshloq tumani	2815	1388	1427	250	236
O'zbekiston tumani	2936	1518	1418	257	125
Farg'ona tumani	2631	1558	1073	258	69
Dang'ara tumani	2912	1450	1462	196	140
Furqat tumani	1708	896	812	180	90
Yozyovon tumani	1747	1200	547	331	36
Farg'ona shahar	11024	6057	4967	1013	453
Qo'qon shahar	7186	3511	3675	521	282
Quvasoy shahar	2412	1227	1185	279	128
Marg'ilon shahar	5182	2639	2543	424	247

Farg'ona viloyatida 2025 yil 1-yanvar holatiga ko'ra dehqon va fermer xo'jaliklarisiz faoliyat yuritayotgan subyektlar soni 34 302 tani tashkil etadi. Ushbu ko'rsatkich viloyatdagi kichik biznes va tadbirkorlik sektorining yuqori darajada faol ekanligini ko'rsatadi. Tahlil shuni ko'rsatadiki, faoliyat turlari bo'yicha eng katta ulush savdo sohasiga to'g'ri keladi – 11 641 ta subyekt yoki jami subyektlarning qariyb 34 foizi shu yo'nalishda ishlamoqda. Bu holat Farg'ona viloyati iqtisodiy tizimida savdo faoliyatining yetakchi sektor ekanligini tasdiqlaydi. Shuningdek, sanoat (5615 ta subyekt), boshqa turdagi xizmatlar (8791 ta), qurilish (2061 ta) va yashash hamda ovqatlanish xizmatlari (1850 ta) sohalari ham salmoqli o'rin tutmoqda.

3-jadval

Farg‘ona viloyatida 2025 yil 1-yanvar holatiga faoliyat ko‘rsatmayotgan sub‘ektlar (dehqon, fermer xo‘jaliklarisiz) sonining faoliyat ko‘rsatmayotgan sub‘ektlar (dehqon, fermer xo‘jaliklarisiz) soniga nisbati

Nomi	Jami	Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	Sanoat	Qurilish	Savdo	Tashish va saqlash	Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	Axborot va aloqa	Sog‘inchi saqlash va ijtimoiy xizmatlar	Boshqa turdagi xizmatlar
Jami	0,86	1,54	1,30	1,18	0,91	0,71	1,00	1,63	0,28	0,39
Oltiariq tumani	0,62	1,29	1,11	0,71	0,69	0,27	0,69	0,88	0,26	0,36
Qo‘shtepa tumani	0,73	1,39	1,06	1,32	0,79	0,33	0,94	1,14	0,23	0,18
Bag‘dod tumani	0,88	1,35	1,27	1,46	1,01	1,15	0,92	1,00	0,38	0,27
Buvayda tumani	1,12	2,07	2,12	2,08	1,08	0,96	1,93	1,64	0,27	0,37
Beshariq tumani	0,90	0,87	1,48	2,22	1,12	0,92	1,87	3,14	0,28	0,29
Quva tumani	1,04	2,04	1,49	1,53	1,12	1,07	1,17	2,04	0,39	0,37
Uchko‘prik tumani	0,85	2,22	0,96	1,03	0,91	0,80	0,78	1,42	0,26	0,43
Rishton tumani	0,64	1,60	1,19	0,81	0,56	1,11	0,78	0,80	0,16	0,21
So‘x tumani	0,62	0,83	1,04	0,68	0,67	0,21	0,48	1,00	0,31	0,20
Toshloq tumani	1,03	2,89	1,38	0,89	1,13	0,72	1,10	1,63	0,46	0,38
O‘zbekiston tumani	0,93	1,87	1,29	2,80	0,95	0,67	1,08	2,00	0,45	0,37
Farg‘ona tumani	0,69	1,02	1,24	1,00	0,69	0,76	0,91	1,67	0,30	0,27
Dang‘ara tumani	1,01	1,74	1,41	1,21	1,07	0,90	1,06	4,43	0,34	0,34
Furqat tumani	0,91	1,42	1,14	1,23	1,20	1,05	0,7	1,33	0,18	0,36
Yozyovon tumani	0,46	0,85	0,69	0,74	0,38	0,55	0,73	1,17	0,11	0,17
Farg‘ona shahar	0,82	1,53	1,35	1,09	0,84	0,83	0,95	1,53	0,20	0,49
Qo‘qon shahar	1,05	2,90	1,51	1,37	1,00	1,13	1,39	2,3	0,30	0,60
Quvasoy shahar	0,97	1,63	1,48	1,16	0,89	0,89	1,26	2,38	0,40	0,50
Marg‘ilon shahar	0,96	3,26	1,25	1,28	1,07	0,85	0,84	2,17	0,29	0,43

Hududlar kesimida Farg‘ona shahri eng ko‘p faol subyektga ega bo‘lib, jami 6057 ta korxonalar bu yerda faoliyat yuritmoqda. Ushbu subyektlarning asosiy qismi savdo (1658 ta), sanoat (652 ta) va boshqa xizmatlar (1861 ta) sohalarida

to'plangan. Bu ko'rsatkich Farg'ona shahrining markaziy iqtisodiy hudud sifatidagi rolini tasdiqlaydi. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sektori – ayniqsa yashash va ovqatlanish (487 ta) hamda axborot va aloqa (180 ta) sohalarining ham jadal rivojlanayotganini ko'rsatadi. Ikkinchi o'rinda Qo'qon shahri (3511 ta subyekt) turadi. Qo'qonda ham savdo eng ko'p rivojlangan yo'nalish bo'lib (1300 ta), undan so'ng sanoat (648 ta) va boshqa xizmatlar (857 ta) keladi. Marg'ilon shahri ham yuqori iqtisodiy faollikka ega bo'lib, 2639 ta subyekt faoliyat yuritmoqda. Bu shaharlar viloyat iqtisodiyoti va tadbirkorlik infratuzilmasining asosiy tayanch nuqtalaridir.

Farg'ona shahri, Marg'ilon, Qo'qon, Oltiariq va Uchko'prik hududlari iqtisodiy faolligi yuqori joylar sirasiga kiradi. Biroq ayrim tumanlarda, xususan, Dang'ara va Toshloqda, faoliyat ko'rsatmayotgan subyektlar ustunlik qilmoqda. Bu esa mahalliy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va barqaror biznes muhitini yaratish zarurligini ko'rsatadi.

Tahlilga ko'ra, eng yuqori o'sish "Turaobod", "Istiqlol", "Qozi-Ahror", "Dekhqonobod", "Chinigaron", "Nosgar" va "Toshog'olik" mahallalarida kuzatilmoqda. Masalan, "Turaobod" MFYda 2020-yilda 80 nafar hunarmandlar bo'lgan bo'lsa, 2025-yilga kelib ularning soni 147 nafarga yetgan, ya'ni 84% ga o'sgan. Bu mahallaning hududiy ixtisoslashuvi yoki mahalliy boshqaruvning maqsadli qo'llab-quvvatlash choralari natijasi bo'lishi mumkin. Shuningdek, "Istiqlol" MFYda 2020-yildagi 38 nafar a'zolar soni 2025-yilga kelib 58 nafarga yetgan, "Qozi-Ahror"da 40 nafardan 52 nafarga, "Chinigaron"da esa 68 nafardan 80 nafarga ko'tarilgan. Bunday turg'un o'sish, ushbu mahallalarda hunarmandlik an'analari mustahkam o'rnashgani va iqtisodiy imkoniyatlar mavjudligini bildiradi.

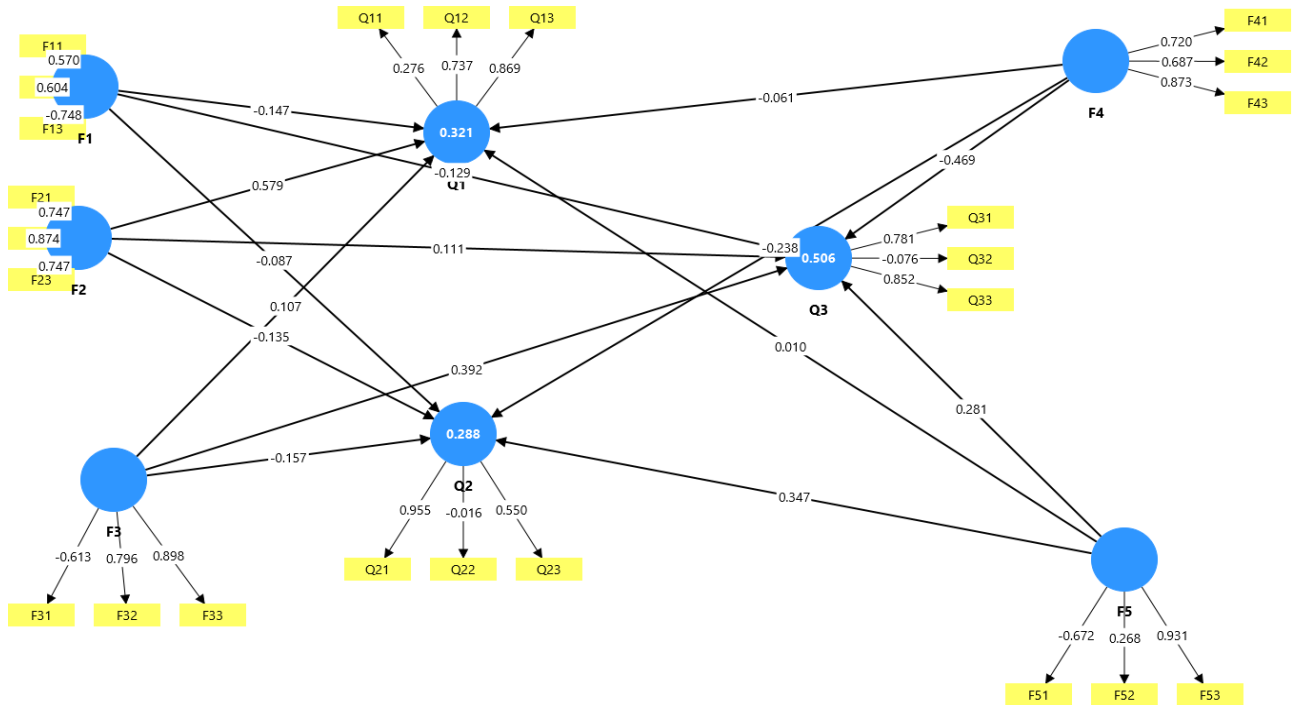
Boshqa tomondan, ayrim mahallalarda esa bu ko'rsatkichlar butunlay nolga teng yoki juda past. Masalan, "Abdulloyon", "Tuda", "Saroy", "Qayrag'och", "Polvonobod", "Sohibkor", "T.Ahmedov", "Yangi yo'l", "Yangi avlod" kabi mahallalarda 2020–2025-yillar oralig'ida umuman hunarmandlar a'zolik holati qayd etilmagan. Bu holat, bir tomondan, bu mahallalarda iqtisodiy faollikning sustligi, hunarmandchilik bo'yicha tashabbuslarning yetishmasligi yoki imkoniyatlarning cheklangani bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Ikkinchi tomondan esa, ehtimoliy bozor va infratuzilma cheklovlari, bilim va ko'nikmalarning yetarli emasligi ham ta'sir etayotgan omillardandir.

Qiziqarli jihatlardan yana biri, 2023–2025 yillarda o'sish sur'atining erta yillarga nisbatan pasayganidir. 2020–2021 va 2021–2022 yillarda har yili o'rtacha 70 nafarga yaqin yangi hunarmand a'zolar ro'yxatdan o'tgan bo'lsa, 2024–2025 yilda bu raqam atigi 33 nafarga oshgan. Bu esa ma'lum bir to'yinganlik nuqtasiga yetilganlik yoki tashkiliy jihatdan a'zolik jarayonining sekinlashganini ko'rsatadi. Shu bois, kelgusida a'zolikni rag'batlantirish, marketing va elektron tijorat imkoniyatlarini kengaytirish, yoshlar orasida hunarmandlik ko'nikmalarini targ'ib qilish kabi chora-tadbirlar orqali ushbu jarayonni barqarorlashtirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Alohida ta'kidlash joizki, ba'zi mahallalarda son jihatidan kichik bo'lsa-da, yilma-yil ijobiy o'sish qayd etilmoqda. Masalan, "Guliston", "Dahbed", "Zoxidon", "Guzar", "Gumbaz", "Qo'shqayron", "Yoshlar" kabi MFYlarda 1-2

nafardan boshlab, 5-6 nafargacha ko‘tarilish kuzatilgan. Bu esa, kichik boshlang‘ich resurslar bilan ham mahalla darajasida hunarmandchilikni rivojlantirish mumkinligini isbotlaydi.

Dissertasiya tadqiqotiga jalb qilingan barcha o‘zgaruvchilar va elementlar sanoat korxonalarini mutaxassislarining tavsiyasi asosida tadqiqot yo‘nalishlarini aniqlab olish uchun ishlab chiqilgan. Mazkur so‘rovnomaga uchun tanlangan savollar sanoat korxonalarini menejerlarini fikrini o‘rganishning 5 balli Likert shkalasi asosida javob formati belgilanadi, bunda 1 “juda rozi emasman” va 5 “juda roziman” ni bildiradi.



2-rasm. Mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmandchilikni rivojlanishi bilan bog‘liq muammolarini aniqlash uchun qurilgan PLS-SEM modeli¹⁷

Biz tanlagan o‘zgaruvchilar miqdoriy emas balki, sifat xususiyatiga ega bo‘lgan shkala miqdorlaridir. Shunga ko‘ra, model olishda yo‘lni tortish sxemasidan (path weighting scheme) foydalanish maqsadga muvofiq. Natijalar muqobil tortish sxemalari uchun juda oz farq qilsa-da, yo‘lni tortish tavsiya etilgan yondashuvdir. Ushbu tortish sxemasi endogen yashirin o‘zgaruvchilar uchun eng yuqori R² qiymatini ta‘minlaydi va odatda PLS yo‘l modelining barcha turdagi spetsifikatsiyalari va taxminlari uchun qo‘llaniladi. Bundan tashqari, yo‘l modeli yuqori tartibli konstruktsiyalarni (ko‘pincha ikkinchi darajali modellar deb ataladi) Tadqiqotchilar odatda markazlashtirilgan tortish sxemasidan foydalanmasliklari kerak. Sanoat korxonalarining yashil energiyaga o‘tish bilan bog‘liq muammolarini aniqlash uchun qurilgan PLS-SEM modeli 2-rasmda aks etgan.

Yuqoridagilarni inobatga olganda sanoat korxonalarining yashil energiyaga o‘tishga tayyorlik darajasiga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarning yo‘l koeffitsientlari bo‘yicha olingan qiymatlar ishonchli va mazkur model keltirilgan maqsadlarga

¹⁷ SmartPLS paket dasturiy vositasi asosida muallif tomonidan tuzilgan

to'liq muvofiqdir.

Xulosa qilib aytganda O'zbekiston Respublikasida mahallalarning darajasi, resurslar bilan ta'minlanishi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish shartlari bo'yicha turlarga ajratish mahallalarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish vektorlarini aniqlashga imkon beradi.

Dissertatsiyaning uchinchi **“Mahallalarda tadbirkorlikni va hunarmandchilikni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish yo'nalishlari”** bobida mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash uslubi takomillashtirilgan, tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishning xorijiy davlatlar tajribasi va ulardan mamlakatimizda foydalanish yo'nalishlari keltirilgan, O'zbekiston mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari ishlab chiqilgan.

4-jadval.

Mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash ko'rsatkichlarining zaruriylik darajalariga ekspertlar tomonidan kursatilgan ballar¹⁸

Ko'rsatkichlar	Mezonlar	Ekspertlar				
		№1	№2	№3	№4	№5
Mahallada tadbirkorlik va hunarmandchilikni strategik rivojlantirish hujjatlarining mavjudligi	IS ₁	5,5	6,0	7,0	6,5	6,0
Mahalla doirasida innovatsion biznes tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash tizimi	IS ₂	5,0	6,0	6,0	6,5	5,5
Biznes va hunarmandchilik bo'yicha mahalliy ta'lim va mentorlik dasturlarining mavjudligi	IS ₃	4,5	5,5	6,5	6,0	5,5
Mahalla darajasidagi muvofiqlashtiruvchi ishchi guruhlar yoki shtablarning samarali faoliyati	IS ₄	7,0	6,5	7,0	6,0	6,5
Bozor bilan uzviy integratsiya darajasi	IS ₅	6,0	5,5	6,5	5,5	4,0
Yashil iqtisodiyot va ekologik hunarmandchilik amaliyotlarining qo'llanilishi	IS ₆	6,5	7,0	6,5	7,0	5,5
Tadbirkorlik loyihalariga ko'maklashishda mahalliy yetakchilarning faolligi	IS ₇	6,0	6,5	6,0	5,0	5,0
Raqamli savodxonlik va onlayn biznes yuritish malakasi mavjudligi	IS ₈	5,5	6,0	7,0	6,5	6,0
Tadbirkorlikda gender va yosh tengligi tamoyiliga rioya qilinishi	IS ₉	5,0	6,0	6,0	6,5	5,5
Tadbirkorlikni rivojlantirish uchun resurslar (yer, bino, asbob-uskunalar)ni ajratish tartibining shaffofligi	IS ₁₀	4,5	5,5	6,5	6,0	5,5

Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash uslubida ekspertlar ko'magidan foydalanish maqsadga

¹⁸ Manba: Ekspert baholari asosida muallif tomonidan tayorlagan.

muvofigdir. Boshqaruv amaliyotida shunday vaziyatlar boʻladiki, samaradorlik oʻsishi yoki pasayishi dinamikasini aniqlash va buning asosida asosiy faoliyatni rivojlantirish yoki aynan boshqaruv samaradorligini oshirish maqsadida samaradorlikni oldingi davr bilan yoki turdosh tashkilotlar bilan taqqoslash kerak boʻladi. Bunday vaziyatlarda boshqaruv samaradorligi mezonlari va koʻrsatkichlaridan foydalanilib, ekspertlar fikrining kelishuvchanlik dara-jasi sifatini baholash uchun Xarringtonning verbal-sonli shkalasidan foydalanildi. Mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash koʻrsatkichlarining zaruriylik darajalariga ekspertlar tomonidan kursatilgan ballarning sifat koʻrsatkichlari keltirilgan.

Mahallalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini sifat va natijadorligi tegishli parametrlarining qiymatini aniqlagandan soʻng integral koʻrsatkichni hisoblab chiqiladi:

$$I_{eff} = \sqrt{IS_n \times IM_n} \quad (1)$$

bu yerda IS_n – mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish sifati koeffitsiyenti;

IM_n – mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish miqdor koeffitsiyenti;

I_{eff} – mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarishning integral koʻrsatkichi.

Sifat koeffitsiyenti quyidagi formula boʻyicha aniqlanadi:

$$IS_n = \frac{\sum_{i=1}^n IS_{n\pi}^{\phi} \cdot d_i}{IS_{n,max}} \quad (2)$$

bu yerda d_i – mazkur parametrning muhimligi;

$IS_{n\pi}^{\phi}$ – mazkur parametrning qiymati;

$IS_{n,max}$ – mazkur parametrning maksimal qiymati.

Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish miqdoriy koeffitsiyenti quyidagi formula boʻyicha aniqlanadi:

$$IM_n = \frac{\sum_{i=1}^n IM_{n\pi}^{\phi} \cdot d_i}{IM_{n,max}} \quad (3)$$

bu yerda d_i – mazkur parametrning muhimligi;

$IM_{n\pi}^{\phi}$ – mazkur parametrning qiymati;

$IM_{n,max}$ – mazkur parametrning maksimal qiymati.

Aniqlangan natija 0 bilan 1 ning oʻrtasida boʻladi, natija birga qanchalik yaqin boʻlsa, mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligi shunchalik yuqori hisoblanadi. Yigʻma koʻrsatkich hisoblangach, mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligi darajasini tahlil qilish uchun bizga tegishli shkala kerak boʻlgani sababli ekspert usuli asosida baholash uchun shkala ishlab chiqildi (4-jadval).

Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish

sifati va miqdoriyligi tegishli parametrlarining qiymatini aniqlagandan so'ng samaradorlikning yig'ma koeffitsiyentini hisoblab chiqilgan.

2020–2024 yillar oralig'ida tahlil qilingan MFYlar ichida o'sish sur'ati bo'yicha yetakchilikni "Yoyilma" MFY egallab, 90 dan 150 birlikka, ya'ni 66,7% ga o'sish ko'rsatdi. Bu ko'rsatkich mazkur hududda faol tadbirkorlik, ishlab chiqarish yoki xizmatlar sohasi rivoj topganidan dalolat beradi. Shuningdek, "Uch ariq" (132,4%), "Oq yer" (130,7%), "Oq-tomir" (127,6%) va "Yuqori Avazboy" (127,3%) MFYlari ham yuqori o'sish sur'atlarini namoyon etdi. Ushbu mahallalarda ehtimoliy sabablardan biri sifatida mahalliy infratuzilmaga sarmoya kiritilishi, imtiyozli kreditlar ajratilishi yoki hunarmandchilik va oilaviy tadbirkorlik dasturlarining samarasini ko'rish mumkin.

5-jadval

Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash integral baholash shkalasi¹⁹

Integral ko'rsatkich natijasi	Bahoning mazmuni
0 dan 0,30 gacha	Yomon
0,31 dan 50 gacha	Qoniqarsiz
0,51 dan 70 gacha	Qoniqarli
0,71 dan 0,85 gacha	Yaxshi
0,86 dan 1 gacha	A'lo

Tahlil natijalariga ko'ra, ba'zi MFYlarda o'sish sur'atlari past darajada qolgan. Masalan, "Jalayer" MFY atigi 4,7% (43 dan 45 birlikka), "Turaobod" 6,7% (30 dan 32 birlikka) va "O'yrat" 9,5% (84 dan 92 birlikka) o'sish bilan cheklangan. Ushbu holatlarda iqtisodiy faollikni sekinlashtiruvchi omillar — infratuzilmaviy muammolar, moliyaviy resurslardan foydalanishdagi cheklovlar yoki demografik o'zgarishlar sabab bo'lishi mumkin.

Yana bir kuzatish shundan iboratki, boshlang'ich bazasi nisbatan past bo'lgan MFYlarda yuqori foizli o'sish qayd etilgan ("Oq-tomir", "Uch ariq"), bu esa "baza effekti" deb ataluvchi iqtisodiy hodisani aks ettiradi. Aksincha, dastlabki ko'rsatkichlari yuqori bo'lgan "O'yrat", "Navbahor" va "Oq yer" MFYlarida foizli o'sish ko'rsatkichlari ancha past bo'lishiga qaramay, ularning mutlaq soni yuqoriligicha qolmoqda.

Integral baholash mahallalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasiga baho beriladi.

Farg'ona vodiysi mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalari asosida, ushbu faoliyatni boshqarish samaradorligini baholovchi ko'rsatkichlar — sifat koeffitsiyenti, natijaviylik koeffitsiyenti hamda integral ko'rsatkichlar tahlil qilindi. Baholash natijalariga ko'ra, ayrim mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha yuqori darajadagi boshqaruv samaradorligi kuzatilgan bo'lsa, boshqa hududlarda bu ko'rsatkich past darajada ekanligi ma'lum bo'ldi.

Xususan, "Yoyilma" mahallasida sifat koeffitsiyenti 0,50 va natijaviylik

¹⁹ Manba: Ekspert baholari asosida muallif hisob-kitoblari

koefitsiyenti atigi 0,19 bo'lishiga qaramay, integral ko'rsatkich 0,91 ga yetgan bo'lib, bu mahallani "A'lo" baholash darajasiga olib chiqqan. Bu holat, ushbu mahallada natijaviylik darajasi past bo'lsa-da, u orqali o'ziga xos boshqaruv yondashuvi yoki mustahkam ichki omillar mavjudligini ko'rsatadi. Shuningdek, "Oq yer" mahallasi 0,44 va 0,67 koefitsiyentlar bilan 0,88 integral ko'rsatkichga ega bo'lib, yana bir "A'lo" baholangan hudud sifatida ajralib turadi.

6-jadval

Farg'ona viloyati "Rishton tumani mahallalari bo'yicha 2020-2024 yillarda faoliyat ko'rsatgan kichik biznes sub'yektlari to'g'risida ma'lumot²⁰

№	MFY nomi	2020	2021	2022	2023	2024	2024 yilda 2020 yilga nisbatan o'sish (%)
1	Ar Roshidoniy	45	49	50	52	54	120,0
2	Bog'iston	42	47	48	48	52	123,8
3	Bo'ston	45	46	47	50	53	117,8
4	Yoyilma	90	95	130	138	150	166,7
5	Jalayer	43	44	45	45	45	104,7
6	Zoxidon	48	49	50	55	55	114,6
7	Qalaynav	47	48	49	54	54	114,9
8	Markaz	38	39	40	43	43	113,2
9	Mevazor	37	38	39	44	44	118,9
10	Navbahor	89	90	91	95	107	120,2
11	Oq yer	88	89	90	96	115	130,7
12	Oq-oltin	53	54	55	59	59	111,3
13	Oq-tomir	29	30	31	37	37	127,6
14	Turaobod	30	31	32	32	32	106,7
15	O'yrat	84	85	92	92	92	109,5
16	Uch ariq	34	35	45	45	45	132,4
17	Farovonlik	39	40	44	44	44	112,8
18	Yuqori Avazboy	33	34	35	40	42	127,3

Yaxshi natijalar qayd etilgan mahallalar sirasiga "Ar Roshidoniy" (0,72), "Bog'iston" (0,71), "Bo'ston" (0,71), "Navbahor" (0,79) va "O'yrat" (0,71) mahallalari kiradi. Bu mahallalarda sifat va natijaviylik koefitsiyentlari nisbatan yuqori bo'lib, boshqaruv barqarorligini va tizimlilikni ta'minlay olgan. Shu bilan birga, "Oq-oltin" (0,55) va "Oq-tomir" (0,61) mahallalari "Qoniqarli" darajaga baholangan bo'lib, bu hududlarda mavjud resurslardan nisbatan samarali foydalanilayotganini anglatadi, biroq hali imkoniyatlar to'liq ishga solinmaganligini ko'rsatadi.

Tahlil shuni ko'rsatadiki, Farg'ona vodiysining ayrim mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirish sohasida yuksalishlar mavjud bo'lsa-da, ko'pchilik mahallalarda bu yo'nalishda tizimli islohotlar, institutsional qo'llab-quvvatlash va samarali boshqaruv mexanizmlarini kuchaytirish zarurati

²⁰ Faargo'na viloyati Hokimligi ma'lumotlari.

mavjud. Shu sababli, past baholangan mahallalarga alohida e'tibor qaratish, u yerda mavjud bo'lgan muammolarni aniqlash va mahalliy darajadagi resurslarni safarbar etish orqali ushbu sohani rivojlantirish lozim. Bu, o'z navbatida, nafaqat iqtisodiy faollikni oshiradi, balki mahallalarda bandlikni ham sezilarli darajada yaxshilaydi.

7-jadval

Mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash natijalari²¹

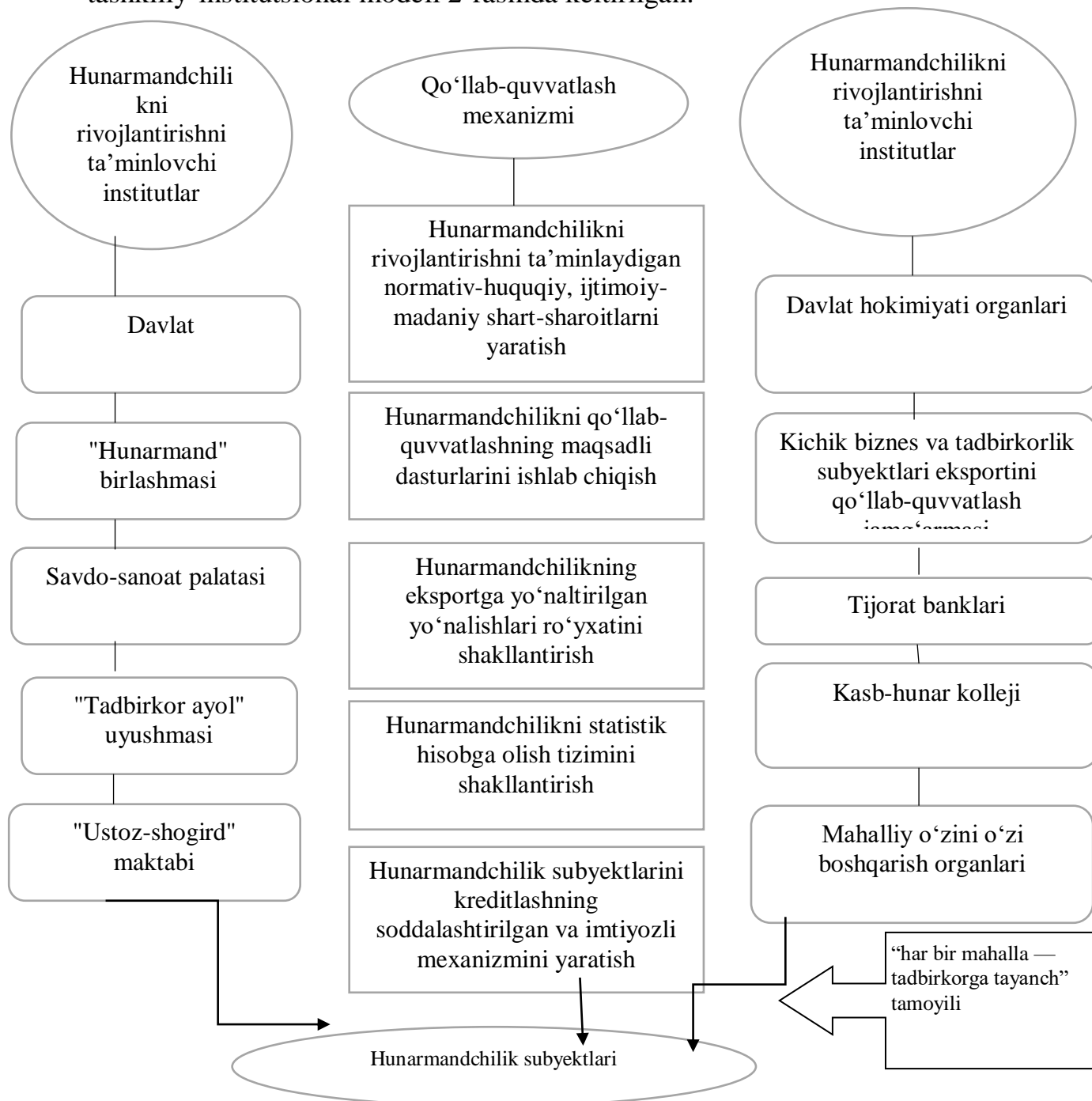
Mahalla nomi	Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholashning sifat koeffitsiyenti	Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholashning natijaviyligi koeffitsiyenti	Integral ko'rsatkich	Bahoning mazmuni
Ar Roshidoni	0,64	0,79	0,72	Yaxshi
Bog'iston	0,68	0,74	0,71	Yaxshi
Bo'ston	0,75	0,67	0,71	Yaxshi
Yoyilma	0,50	0,19	0,91	A'lo
Jalayer	0,35	0,41	0,31	Qoniqarsiz
Zoxidon	0,60	0,23	0,38	Qoniqarsiz
Qalaynav	0,45	0,29	0,37	Qoniqarsiz
Markaz	0,70	0,22	0,36	Qoniqarsiz
Mevazor	0,45	0,34	0,39	Qoniqarsiz
Navbahor	0,72	0,86	0,79	Yaxshi
Oq yer	0,44	0,67	0,88	A'lo
Oq-oltin	0,56	0,66	0,55	Qoniqarli
Oq-tomir	0,38	0,59	0,61	Qoniqarli
Turaobod	0,70	0,72	0,47	Qoniqarsiz
O'yrat	0,43	0,49	0,71	Yaxshi
Uch ariq	0,59	0,26	0,46	Qoniqarsiz
Farovonlik	0,66	0,29	0,39	Qoniqarsiz
Yuqori Avazboy	0,64	0,79	0,44	Qoniqarsiz

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi "Hunarmandchilikni rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5242-son Farmoniga ko'ra, 2017-yil 1-dekabrda boshlab barcha hunarmandlar hunarmandchilik mahsulotlari (tovarlari, ishlari, xizmatlari) ni ishlab chiqarish va sotish uchun belgilangan soliqlarni to'lashdan, byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasiga sug'urta badallarini to'lashdan ozod yetildi, qishloq tumanlarida ro'yxatdan o'tgan va o'z faoliyatini amalga oshirayotgan hunarmandlar byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasiga sug'urta badalining 50 foizini to'lashi belgilandi.

Hunarmandlarga kredit 2 yil muddatga, yeng kam oylik ish haqining 300

²¹ Muallif hisob-kitoblari.

baravari miqdorida, kreditning asosiy summasini to'lash uchun 6 oylik imtiyozli davr bilan beriladi. Hunarmand-tadbirkorlarning hammasi ham "Hunarmand" uyushmasi a'zosi yemas. Ularning ko'pchiligi o'z faoliyatini norasmiy tarzda yakka tartibdagi tadbirkor sifatida amalga oshiradi. Kelgusida ularni hunarmandchilik faoliyatiga jalb yetish mexanizmini ishlab chiqish va takomillashtirish maqsadga muvofiq. Hunarmandchilikni rivojlantirishning tashkiliy-institutsional modeli 2-rasmda keltirilgan.



3-rasm. Hunarmandchilik faoliyatida tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmining tashkiliy-institutsional modeli²²

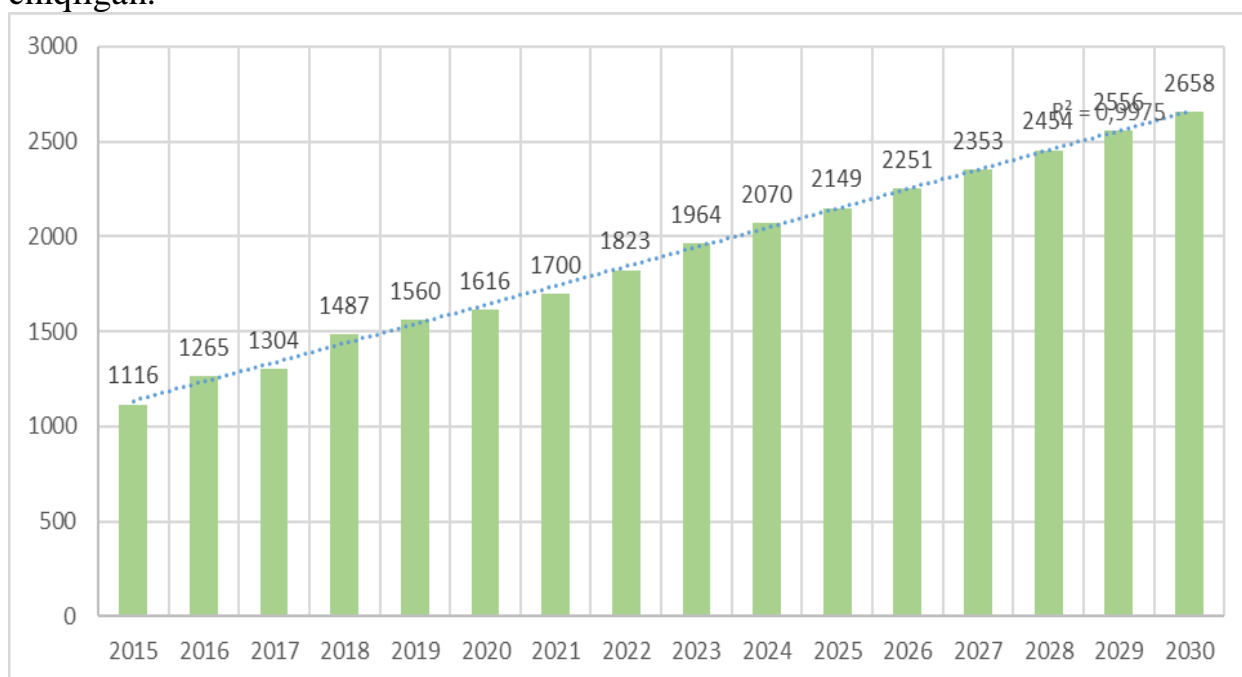
²² Miullif ishlanmasi.

Yuqoridagi tashkiliy-institutsional modeldan foydalanib, hududlarda hunarmandchilikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar va dasturlar ishlab chiqish mumkin.

Hunarmandchilikni rivojlantirishda mahallaning rolini oshirish maqsadida "Mahalla+hunarmandchilik ustaxonasi (korxonasi)" mexanizmini yaratish lozim. Bu yesa ijtimoiy ahvoli og‘ir va yordamga muhtoj xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash va bandligini ta‘minlash imkonini berishi asoslangan.

Respublika iqtisodiyotini modernizatsiyalash jarayoni jadal kechayotgan hozirgi davrda iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida milliy hunarmandchilikka xos an‘analarni qo‘llash mumkin.

Ushbu tadqiqotda mahallalarda kichik biznes subyektlarini strategik boshqaruv vositalari 2030-yilga qadar rivojlanishining prognoz ssenariylari ishlab chiqilgan.



4-rasm. Farg‘ona viloyati Rishton tumani mahallalarda 2015-2030yillarda faoliyat ko‘rsatgan kichik biznes subyektlari soni va prognozi²³

Double Exponential Smoothing (DES) ma‘lumotlar trendga ega bo‘lsa, lekin mavsumiy o‘zgarishlarni o‘z ichiga olmasa, vaqt seriyasini prognozlash uchun ishlatiladi. Ushbu usul oddiy eksponensial tekislashning (SES) kengaytmasi bo‘lib, u trend komponentini ham o‘z ichiga oladi, bu uni chiziqli trend bilan ma‘lumotlarni prognoz qilish uchun foydali qiladi.

Farg‘ona viloyati Rishton tumani bo‘yicha 2015-2024-yillarda faoliyat ko‘rsatgan kichik biznes subyektlari to‘g‘risida ma‘lumotlarga asoslangan holda eksponensial silliqlash va chiziqli trend usullaridan foydalanilgan holda hisoblab chiqildi.

Ushbu prognozlar keyingi 6 yil uchun taxminiy qiymatlarni ko‘rsatadi.

²³ Muallif hisob-kitoblari.

**Fargʻona viloyati Rishton tumani mahallalarida kichik biznes subyektlarini
2030-yilga qadar rivojlanishining prognoz ssenariylari²⁴**

Yillar	Prognoz qiymatlar (dona)
2025	2149
2026	2251
2027	2353
2028	2454
2029	2556
2030	2658

Maʼlumki, ekonometrik modelni shakllantirish talablariga koʻra 10 yillik vaqtli qator asosida faqat 2 yil uchun prognozlarni shakllantirish imkoniyati mavjud, bizni tadqiqotda esa 6 yil uchun prognozlar hisoblangan, shu sabab ushbu tahlilda ARIMA modelidan emas, balki eksponensial tekislash usulidan foydalanilib, uslubiyot nisbatan toʻgʻri tanlangan deb aytish mumkin.

XULOSA

1. "Mahalla" soʻzining mohiyatini aniqlash uchun maʼlumotnomaga murojaat qilib, siz quyidagi satrlarni topishingiz mumkin: hududiy-maʼmuriy birlik, Oʻrta Osiyoning shaharlari, viloyatlarining maʼlum bir hududida yashovchi odamlar jamiyati. Biroq bu taʼrifda mahalla atamasini tushuntirishning faqat bir tomoni keltirilgan. Axir, bu nafaqat yashash joyi, balki mehnatsevarlik, insonparvarlik, odoblilik kabi fazilatlar ustun boʻlgan yashash tarzi va tafakkur turi, koʻp asrlik anʼanalardir. Mahalla - Sharq tamadduni, xususan, Markaziy Osiyo xalqlari turmush tarzi, tafakkuri va qadriyatlariga xos boʻlgan jamiyat hayotini tashkil etadigan anʼanaviy ijtimoiy institut. Mahalla — xalqimizning turmush tarzi, ruhiy-maʼnaviy ehtiyoji, mafkurasi, tafakkuri, insonlarning oʻzaro qoʻshnichilik aloqalari, oilaviy munosabatlarni shakllantiruvchi maʼnaviy-maʼrifiy maskan, kengash, maslahat, xashar kabi milliy udumlar, xalq sayillari, bayramlar uyushtiriladigan, qoʻni-qoʻshnichilik, quda-andachilik kabi masalalar hal etiladigan serqirra ijtimoiy tuzilma hisoblanadi. Kichik biznesni mahallalarda rivojlantirish masalasi dolzarbdir.

2. Mahalla institutining oʻziga xosligi asosida fuqarolik jamiyatining shaffoflik, jamoatchilik nazorati mexanizmini joriy etish, demokratiyani mustahkamlash, inson huquqlari va erkinliklarini taʼminlash, fuqarolarning siyosiy ongi va huquqiy madaniyatini oshirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, oʻzini oʻzi boshqarish tamoyillarini samarali rivojlantirish mumkin.

3. Nazariy tadqiqotlar asosida "biznes" soʻzining mazmuni mohiyati ochibberildi, unga koʻra bu soʻz inglizcha soʻzdan olingan boʻlib, u tadbirkorlik

²⁴ Muallif hisob-kitoblari.

faoliyati yoki boshqacha soʻz bilan aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan faoliyatidir. Tadbirkorlik – (ingl. yenterprise) shaxsiy daromad, foyda olishga qaratilgan fuqarolarning mustaqil faoliyati. Bu faoliyat oʻz nomidan, oʻz mulkiy masʼuliyati va yuridik shaxsning yuridik masʼuliyati evaziga amalga oshiriladi. Kichik va oʻrta biznes — mustaqil mulk egaligiga, xoʻjalik faoliyatini mustaqil tashkil etishga asoslangan va oʻz tarmogʻida hukmron mavqe tutmaydigan biznesdir. Adabiyotlar tahliliga koʻra, strategiya - asosiy yoki umumiy maqsadga erishish uchun ishlab chiqilgan harakatlar rejasi yoki siyosatidir. Strategik menejment – bu korxonaning tutgan yoʻlini mustahkamlashga, isteʼmolchilarning talabini qondirishga va oʻz oldiga qoʻyilgan maqsadlarga erishishga qaratilgan istiqbolga yoʻnaltirilgan boshqarishdir. Strategiya umumiy tarzda korxonaning mavqeini mustaxkamlash, istemolchilarning talablarini qondirish va qoʻyilgan maqsadlarga erishishga qaratilgan boshqarish rejasidir. Mahallalarda tadbirkorlik subyektlarini strategik boshqaruv vositalari asosida rakobatdoshligini oshirishning nazariy va uslubiy jihatlarini yanada takomillashtirish zaruriyati mavjud.

4. Mahallalarda tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirishda infratuzilma muhim rol uynaydi, shuningdek mahallalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bilan tadbirkorlikni rivojlanishi uzviy bogʻliqdir.

5. Oʻzbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar aholi talabidan kelib chiqqanligi sababli, mahallalarga koʻplab vakolatlar, tashkiliy va moliyaviy imkoniyatlar berildi. Mahalla raisi, hokim yordamchisi, xotin-qizlar faoli, yoshlar yetakchisi, oliqchi va ijtimoiy xizmat xodimi hamda profilaktika inspektoridan iborat “yettilik tizimi” tashkil etildi. Ehtiyojmand aholini roʻyxatga kiritish, moddiy yordam, subsidiya va kredit ajratish kabi 70 dan ortiq masalalar, tuman va viloyat idoralariga chiqmasdan, mahallaning oʻzida jamoaviy hal qilinmoqda. Shu jumladan mahallalarda tadbirkorlikei rivojlantirish masalalari zokim yordamchilariga birlashtirildi.

6. Mamlakatimizda mahallada qulay va elektron ish yuritish yoʻlga qoʻyilib, uchta platforma – “Onlayn mahalla”, “Xotin-qizlar”, “Yoshlar portali” oʻzaro integratsiya qilinib, yagona tizimda mujassamlashtirildi. Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini taʼminlash va kambagʻallikni qisqartirish masalalari boʻyicha hokim yordamchilari faoliyat yuritmoqda. Hokim yordamchilari tomonidan hududlarda har bir mahallaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yoʻnalishlari belgilab olindi. Xonadonbay roʻyxat asosida har bir mahalla kesimida haqiqiy ijtimoiy vaziyat oʻrganish natijasida oyma-oy amalga oshiriladigan chora-tadbirlar rejasi ishlab chiqilgan.

7. Ekonometrik tahlil natijalariga koʻra, mamlakatimiz mahallalarning darajasi, resurslar bilan taʼminlanishi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish shartlari boʻyicha turlarga ajratish mahallalarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish vektorlarini aniqlashga imkon beradi.

8. Mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash koʻrsatkichlarining zaruriylik darajalariga ekspertlar tomonidan ballar qoʻyildi. Tadqiqot davomida mahallalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini baholash uchun taklif etilgan toʻrtta omillar guruhining salmogʻini besh balli shkala boʻyicha baholashni taklif etdilar. Shuningdek, har bir omil baholanadigan

asosiy ko'rsatkichlar ranjirlandi. Mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligini baholash integral baholash shkalasi ishlab chiqildi, unga ko'ra aniqlangan natija 0 bilan 1 ning o'rtasida bo'ladi, natija birga qanchalik yaqin bo'lsa, mahallalarda kichik biznesni rivojlanishini boshqarish samaradorligi shunchalik yuqori hisoblanadi.

9. Tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish va uni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash jarayonni tezlashtirish va uning samaradorligini oshirishda quyidagilar asosiy yo'nalish bo'lib xizmat qilishi lozim:

markazlashgan resurs manbalari, axborot-ma'lumotlar bazasiga kirishni ta'minlash, tadbirkorlar va xaridorlar ijtimoiy himoya kafolatini takomillashtirish;

moliyaviy kredit muomalasi tarmog'ida tadbirkorlik uchun kredit muassasalari (masalan, kredit omonat muassasalari) tashkil etishga kerakli sharoitlar yaratish va kreditlar olish imkoniyatlarini kengaytirish;

solliqlar, valyuta va tashqi savdolarni boshqarishda xorijiy investitsiyalar uchun mustahkam rejim o'rnatish, xorijiy kapital yordamida xususiylashtirish uchun kerakli sharoitlar yaratish, investitsion loyihalar haqida ma'lumotlar tizimini tashkil etish;

qayta ishlangan mahsulot eksporti bilan shug'ullanadigan tadbirkorlar uchun valyuta tushumi savdosining majburiy me'yorlarini yaxshilash, banklararo hisoblash tizimini rivojlantirish;

oilaviy tadbirkorlikda lizing xizmatlaridan foydalanish va uni takomillashtirish;

tadbirkorlik korxonalarini kredit mablag'lari bilan ta'minlashda sug'urta agentliklari yordamidan foydalanish;

mahalliy o'zini-o'zi boshqarish idoralari tomonidan qo'llab-quvvatlashni faollashtirish, shu jumladan, mahalliy miqyosda amal qiladigan soliq imtiyozlarini ishlab chiqish.

12. Kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning Yevropa, AQSH, Yaponiya kabi rivojlangan davlatlar tajribasiga ko'ra tadbirkorlikni rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratib beruvchi, turli xizmatlar ko'rsatuvchi infratuzilma obyektiv hol bo'lib, u asosan tadbirkorlik faoliyatini yaxshilashga qulay muhit yaratishi aniqlandi. Mahallalarda kichik biznes subyektlari rakobatdoshligini oshirish innovatsion faoliyatni yulga kuyish bilan bog'liq. Yangi mahsulot va xizmatlar turini yaratish, yangi texnologik jarayonlarni ishlab chikish va ishlab chikarishga joriy kilish KUB korxonalarini rakobatbardoshligini oshirishning eng muxim omili bo'lib qolmokda. Shuningdek, mahallalarda kichik biznesni rivojlantirishda kzoq gorizontni – strategik davrni nazarda tutish lozim.

13. Ushbu tadqiqotda mahallalarda kichik biznes subyektlarini strategik boshqaruv vositalari 2030-yilga qadar rivojlanishining prognoz ssenariylari ishlab chiqilgan. Farg'ona viloyati Rishton tumani bo'yicha 2015-2024-yillarda faoliyat ko'rsatgan kichik biznes subyektlari to'g'risida ma'lumotlarga asoslangan holda chiziqli tned hamda ARIMA modeli asosida prognoz hisoblab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТУХТАСИНОВ ЗАФАРЖОН ОДИЛЖОНОВИЧ

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕМЕСЛЕННОСТВА В
МАХАЛЛЯХ**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2025.3.PhD/Iqt5911.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Турсунов Бобир Ортикмирзаевич**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Касимова Фотима Тулкуновна**
доктор экономических наук, профессор

Мухитдинов Шухрат Зиявитдинович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Ташкентский международный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2025 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению научных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tsue@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под номером _____). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tsue@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от «__» _____ 2025 года)..

Г.К.Абдурахманова

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

О.Ж.Журабаев

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.А.Алляров

Заместитель председателя Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы исследования. По данным Всемирного банка, около 90% мирового бизнеса составляют малые и средние предприятия (МСП), в которых занято более 50% рабочей силы во всем мире; в то время как только официальные МСП составляют до 40% валового внутреннего продукта в развивающихся странах. Этот сектор указывает на необходимость создания 600 миллионов новых рабочих мест на мировом рынке труда к 2030 году, что еще раз подчеркивает необходимость финансовой и структурной поддержки МСП²⁵.

Согласно базе данных о предпринимательстве (Entrepreneurship Database) Всемирного банка, в 180 странах наблюдается новая динамика управления бизнесом, а также количество новых юридических лиц, зарегистрированных в период с 2006 по 2022 год. Эти данные составляют основные показатели, которые предполагается проанализировать в рамках диссертации. На глобальном уровне пока отсутствуют более точные статистические данные по сфере ремесленничества. Вместе с тем в отчете World Bank ICR прогнозируется, что в рамках глобального проекта “*artisanal livelihoods*” годовые темпы роста ремесленного рынка составят около 12 %²⁶.

Одним из основных направлений проводимых реформ в Республике Узбекистан является реализация системных мер по развитию предпринимательской деятельности, возрождению ремесленных традиций и реализации местного экономического потенциала. По мере того, как роль института махалли в социально-экономической жизни возрастает, становится все более важным эффективно управлять развитием предпринимательства и ремесел в махаллях, обеспечивая инфраструктурное и организационное улучшение в этих областях.

Предпринимательская и ремесленная деятельность на местном уровне становится важным инструментом в обеспечении занятости населения, социальной справедливости и стимулировании экономического роста. Благодаря развитию ремесел и малого бизнеса, особенно в густонаселенных районах, существует возможность оживить экономику района, снизить безработицу и эффективно использовать местные ресурсы. Это создает необходимость совершенствования существующей системы управления в соответствии с требованиями времени. Кроме того, остаются такие проблемы, как ограниченное финансирование, отсутствие бизнес-знаний и навыков, а также необходимость эффективных стратегий управления, адаптированных к местным условиям.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, Указом Президента Республики Узбекистан от 03.12.2021 года № УП-29 “О приоритетных направлениях государственной

²⁵ <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

²⁶ <https://documents1.worldbank.org/curated/en/397571599224606748/pdf/Implementation-Completion-and-Results-Report-ICR-Document-Developing-Artisanal-Livelihoods-in-Rural-Pakistan-RANG-P145420.pdf>

политики по развитию предпринимательства, обеспечению занятости населения и сокращению бедности в махалле”, Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 августа 2022 года № 450 «Об утверждении типовой концепции по дальнейшему повышению эффективности деятельности помощников хокимов районов (городов) по вопросам развития предпринимательства, обеспечения занятости населения и сокращения бедности в махалле», Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 июня 2024 года № 334 «Об утверждении нормативно-правовые акты по регулированию деятельности махаллей», Постановлением Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2021 года № ПП-5087 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата», Указом Президента Республики Узбекистан от 05 октября 2016 года № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата», Указом Президента Республики Узбекистан от 15 сентября 2021 года № УП-6314 «О мерах по дальнейшему снижению административной и налоговой нагрузки для субъектов предпринимательства, совершенствованию системы защиты законных интересов бизнеса» и другими нормативно-правовыми актами, относящимися к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические основы развития малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечения их устойчивости и совершенствования механизмов управления широко освещены в трудах зарубежных экономистов Дж. Б. Сэя, А. Смита, Р. Кантильона, Й. Шумпетера, Р. Хизриха, М. Петерса, А. Хоскинга, Р. Акоффа, Л. Водачека, П. Друкера, Л. Мизеса, Ф. Хайека, Э. Харгадона и других²⁷.

Учеными СНГ Л.И. Абалкиным, Д.В. Ходосом, Г.С. Сеяловой, В.В. Радаевым, В.М. Власовой, А.М. Самозкиным, В.Г. Гутманом, И.А. Родионовой, В.Г. Мединским, Л.Г. Шаршуковой, А.В. Бусыгиным были проведены научные исследования сущности, теоретических основ и

²⁷ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.–М.: 1976.-332 с.; Кантилён Р. Основы предпринимательской деятельности.- М.: 1994. – 144 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.:1982.–230 с.; Хизрич Р. Питерс М. Предпринимательство. Вып 1. –М.: 1998.– 126 с.; Сей Ж.Б. Трактат политической экономии – М.: Экономика. 1980.-217 с.; Хоскинг А. Курс предпринимательства.- М.: Международные отношения, 1993. - 273 с. Акофф Р. Искусство решения проблем. – М. Мир, 1992. – 224с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365с.; Друкер П. Управление бизнесом. – М.: Алпина Диджитал, 2016. -250 с.; Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. –М.: Юнити-дана, 2001 -295 с.; Хаек Ф. Право, законодательство и свобода. –М.: Ирисен, 2006. -220 с.; Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.: ИД Вилиамс, 2007. 340 с.

территориальных особенностей малого бизнеса и частного предпринимательства²⁸.

Теоретические аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане изучены в научных трудах отечественных экономистов, таких как М. Шарифходжаев, С.С. Гуломов, Ё. Абдуллаев, Б.Ю. Ходиев, М.С. Косимова, Ш.Н. Зайнутдинов, А.Ш. Бекмуродов, Ж. Камбаров, Н.Х. Жумаев, Д.Н. Рахимова, Н.К. Йўлдошев, А. Гафуров, М.Р. Болтабаев, Б.К. Гаибназаров, Н.М. Махмудов, С.К. Салаев, Ш. Эргашходжаева, Ю.В. Гафуров, Д.А. Артыкова, Д.С. Алиматова, М.М. Ибрагимов, О. Казаков, К. Курпаяниди, М. Ашурова²⁹.

В указанных научных трудах исследованы особенности государственной поддержки малого бизнеса и его развития в условиях рыночной экономики. Однако вопросы совершенствования управления предпринимательством и развития ремесленничества в махаллях изучены недостаточно.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Данная научная работа выполнена в рамках фундаментального проекта Ташкентского государственного экономического университета по пункту ITM-6 «Приоритетные направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по развитию предпринимательства и ремесленничества в махаллях.

²⁸ Абалкин Л.И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии // Абалкин Л. Проблемы современной России. М., 2011, с. 39-47. Ходос Д.В. Экономический механизм развития сельскохозяйственного производства. - Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2008. - 234 с. Сеялова Г.С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями. Монография. "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2006. - 139 с. Радаев В.В. Экономика переходного периода. Учебное пособие.-М.:1995.-456 с.; Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. –М.: Финансы и статистика 1996.-106 с.; Самозкин А.М. и др. Теория и практика бизнеса. –М.: RFA.1997.–230 с.; А.Г.Гранберг Основы региональной экономики. М.: GU.VSHE. 2004. -495 с.; В.Г.Гутман и др. Управление региональной экономикой М.: Финансы и статистика. 2002. -176 с.; Родионова И.А. Региональная экономика. М.:Экзамен. 2003. -384 с.; Медынский В. Г., Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 1997. -237 с.; Бусыгин А. Предпринимательство. –М.: Бусыгин, 2003. -614 с.

²⁹ Sharifxo'jayev M., Abdullayev Yo. Menejment. Darslik. –T.: 2003. -37 b.; G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: 2002. -256 b.; Abdullayev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari, 100 savolga - 100 javob. – T.: Mehnat. 2002. -157 b.; Xodiyev B.Yu., Qosimova M.S. va boshqalar. Kichik biznesni boshqarish. –T.: 2003. – 258 b.; Xodiyev B.Yu. O'zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojini ekonometrik modellashirish.: I.f.d. dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2000. -42 b.; Zaynuddinov Sh.N. Innovatsionniy menedjment. –T.: Akademiya, 2006. -267 s.; Bekmurodov A.Sh., Yo'ldashev N.K. Menejment. O'quv qo'llanma. –T.: "Fan". 2004. – 65 b.; Ergashev F., Rahimova D., Sagdullayev A., Parpiyev O., Zaynutdinov Sh. Innovatsion menejment. Darslik. T.: Akademiya, 2005. -90 b.; G'ofurov A. Kichik xo'jalik yurituvchi tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirishning mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Monografiya. Farg'ona: 2008.-74 b.; Boltaboyev M.R., G'oyibnazarov B.K., Otajonov Sh.I. Kichik biznes va tadbirkorlik. O'quv qo'llanma. -T.: 2011.-43 b.; Salayev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -T.: 2007.-14 b.; Sh.J.Ergashxodjayeva. Innovatsion marketing. – T.: Cho'lpon, 2014. – 178 b.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.: iqt.fan.dok...diss. -T. O'zBMA. 2017. – 274 b.; Alimatova D.S. Mintaqalarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga investitsiyalarni jalb etishni takomillashtirish.: i.f.d. diss. avtoref. -T.: TMI. 2018. – 77 b.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish. i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2018. – 54 b.;

Задачи исследования следующие:

раскрыть экономическое содержание предпринимательства и ремесленничества ;

изучить генезис теорий управления развитием предпринимательства и ремесленничества на мезоуровне;

изучить особенности организации и управления предпринимательством и ремеслами в поселениях;

анализ динамики развития предпринимательства и ремесленничества в Узбекистане;

анализ состояния развития предпринимательства и ремесленничества в махаллях Ферганской долины;

выявление латентных факторов на основе эконометрического анализа факторов, влияющих на развитие предпринимательства и ремесленничества в махаллях;

совершенствование методики оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесел в махаллях;

освоение зарубежного опыта развития предпринимательства и ремесленничества и определение направлений его использования в нашей стране;

разработка прогнозных сценариев развития предпринимательства и ремесленничества в махаллях Узбекистана до 2030 года.

Объектом исследования стала деятельность предпринимателей и ремесленников, действующих в махаллях Ферганской области.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития предпринимательства и ремесел в махаллях.

Методы исследования. Для изучения проблемы в научно-исследовательской работе использовались методы системного анализа, научного наблюдения, синтеза, индукции и дедукции, эмпирической оценки, экономико-математического моделирования, статистической группировки данных, сравнительного анализа, прогнозирования, выборочного наблюдения и научной абстракции.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе модели PLS-SEM, выявляющей латентные факторы, влияющие на развитие предпринимательства и ремесленничества в махаллях, определены коэффициенты влияния образования и повышения квалификации (F2 -> Q3) [0,111], (F2 -> Q1) [0,579], создания инфраструктуры F3 -> Q3 [0,392], социальной среды и культурных традиций в махалле F5 -> Q1 [0,010], F5 -> Q2 [0,347], F5 -> Q3 [0,281];

усовершенствован организационно-экономический механизм совершенствования управления развитием предпринимательства в махаллях на основе внедрения принципа «каждая махалля – опора для предпринимателя» и внедрения «махаллинского кредитного портфеля» при непосредственном сотрудничестве с коммерческими банками;

усовершенствована методика оценки эффективности управления

развитием предпринимательства и ремесленничества в жилых кварталах по следующим критериям: [от 0 до 0,30] - плохо, [от 0,31 до 50] - неудовлетворительно, [от 0,51 до 70] - удовлетворительно, [от 0,71 до 0,85] - хорошо, [от 0,86 до 1] - отлично;

разработаны прогнозные сценарии развития малого бизнеса в махаллях Риштанского района Ферганской области до 2030 года на основе ориентации инфраструктуры махалли на предпринимательство в Узбекистане.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны индивидуальные стратегии развития предпринимательства в разрезе районов;

определены точки стимулирования (мотивации) роста бизнеса, соответствующие особенностям районов;

на основе совершенствования управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях разработаны практические рекомендации по созданию новых рабочих мест и повышению экономической активности;

выявлены скрытые факторы, влияющие на местный бизнес и предпринимательство, а также определены направления более эффективного управления местной бизнес-средой;

предлагаются механизмы поддержки организаций поддержки бизнеса и инкубаторов в районах.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность применяемых в исследовании подходов и методов определяется обоснованностью эконометрических и математических методов, обоснованностью статистических данных на основе анализа данных Национального агентства статистики Республики Узбекистан и других официально опубликованных практических данных и внедрением соответствующих выводов и предложений в практику ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена теоретической обоснованностью полученных результатов, разработанной стратегией развития субъектов малого предпринимательства в махаллях на основе инструментов стратегического управления и рекомендациями, которые могут быть использованы научным персоналом при подготовке руководящих и методических рекомендаций, принятии мер по повышению уровня занятости на основе увеличения числа субъектов предпринимательства в махаллях.

Практическая значимость исследования заключается в исследовании подходов к развитию субъектов малого бизнеса в махаллях на основе инструментов стратегического управления, стратегического механизма развития субъектов малого бизнеса в предлагаемых махаллях, комплексной оценке деятельности субъектов малого бизнеса в махаллях, методах определения рейтинга, которые могут быть использованы в деятельности Ассоциации “Узтекстильпром” и текстильных предприятий-членов, совершенствовании антикризисного управления. Вместе с тем, результаты

исследований могут быть использованы в качестве научного ресурса в соответствующих научно-исследовательских работах по дисциплинам “Экономика предпринимательства и малого бизнеса”, “Менеджмент”, “Управление бизнесом”, “Стратегический менеджмент”, при подготовке текстов лекций, кейсов, учебных пособий и учебников.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-практических и методических предложений и рекомендаций по развитию предпринимательства и ремесленничества в махаллях внедрены в практику.

на основе модели PLS-SEM, выявляющей латентные факторы, влияющие на развитие предпринимательства и ремесленничества в махаллях, были применены предложения по коэффициентам влияния образования и обучения ($F2 \rightarrow Q3$) [0,111], ($F2 \rightarrow Q1$) [0,579], создания инфраструктуры $F3 > Q3$ [0,392], социальной среды и культурных традиций в махалле $F5 \rightarrow Q1$ [0,010], $F5 \rightarrow Q2$ [0,347], $F5 \rightarrow Q3$ [0,281] к деятельности Ассоциации махаллей Узбекистана (справка Ассоциации махаллей Узбекистана №114 от 4 апреля 2025 года). В результате полученные данные были использованы при разработке программ развития семейного предпринимательства в махаллях;

предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях на основе внедрения принципа “каждая Махалла — основа для предпринимателя” и внедрения “махаллинского кредитного портфеля” в прямом сотрудничестве с коммерческими банками были применены к деятельности Ассоциации махалли Узбекистана (справка Ассоциации махаллей Узбекистана №114 от 4 апреля 2025 года). В результате, за счет инвестиций и развития малого среднего бизнеса в махаллях нашей страны, с начала 2025 года трудоустроено 5 миллионов человек;

на основе усовершенствованной методики оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях по критериям [от 0 до 0,30] – плохо, [от 0,31 до 50] – неудовлетворительно, [от 0,51 до 70] – удовлетворительно, [от 0,71 до 0,85] – хорошо, [от 0,86 до 1] – отлично были внедрены предложения по улучшению в деятельность Ассоциации махаллей Узбекистана (справка Ассоциации махаллей Узбекистана №114 от 4 апреля 2025 года). В результате для каждой махалли установлены целевые индикаторы, а также распределены между банками и регионами кредитные ресурсы в размере 1 млрд. долларов США, выделенные в рамках программы «Проект махалли», направленной на обеспечение занятости населения;

предложения по прогнозным сценариям развития малого бизнеса в махаллях Риштанского района Ферганской области до 2030 года, на основе ориентации махаллинской инфраструктуры на предпринимательство в Узбекистане внедрены в деятельность Ассоциации махаллей Узбекистана (справка Ассоциации махаллей Узбекистана №114 от 4 апреля 2025 года). В результате появилась возможность координировать основные показатели и

параметры при разработке стратегии развития на период до 2030 года.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2 международных, 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 4 научные статьи в республиканских журналах, 2 в международных журналах и 5 тезисов лекций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации составляет 134 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** изложены актуальность и научная значимость темы диссертации, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, представлен обзор зарубежных научных исследований по теме, уровень изученности проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования, научная новизна и практические результаты исследования, раскрываются научно-практическая значимость полученных результатов, приводится внедрение и апробация результатов исследования, опубликованные работы, а также информация о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы управления развитием предпринимательства и ремесленничества»** раскрывается экономическое содержание предпринимательства и ремесленничества, представлен генезис теорий управления развитием предпринимательства и ремесленничества на мезоуровне, описываются особенности организации и управления предпринимательством и ремеслами в махаллях, излагаются подходы автора в этом отношении.

Благодаря проводимой в нашей стране экономической политике и вниманию, уделяемому предпринимательской деятельности, внешнеэкономические связи устойчиво развиваются. Установлены международные торговые связи со многими странами мира. В последние годы, в результате развития предпринимательства и вовлечения его во внешнеэкономическую деятельность, увеличивается объем экспорта товаров и услуг нашей страны.

Понятие предпринимательства было определено многими учёными. Это можно увидеть в таблице ниже (таблица 1).

Как видно из таблицы, этот термин очень широк, и на основе этих определений мы даём своё собственное определение этого термина: «Предпринимательство — это процесс выявления инновационных возможностей в неопределённых условиях, создания экономической, социальной и технологической ценности путём эффективного и устойчивого

объединения ресурсов в целях обеспечения экономического развития. Предпринимательские субъекты способствуют экономическому росту, созданию рабочих мест и социальному благополучию путём управления рисками, разработки новых решений на конкурентных рынках и поддержки институциональных реформ».

Таблица 1

Определения термина «предпринимательство» узбекскими и зарубежными учеными-экономистами³⁰.

Годы	Авторы	Определения	Основные элементы
1725-1730	Richard Cantillon	Предпринимательство — это деятельность, направленная на принятие риска в условиях неопределенности и получение прибыли посредством эффективного управления ресурсами ³¹	Риск, неопределенность, управление ресурсами, прибыль
1803-1820	Jean-Baptiste Say	Предпринимательство — это процесс создания экономической стоимости путем объединения факторов производства (труда, капитала, земли) ³²	Факторы производства, создание стоимости, организаторские способности
1934	Joseph Schumpeter	Предпринимательство – это процесс стимулирования экономического развития посредством инноваций, процесс «творческого разрушения» ³³	Инновации, экономическое развитие, творческое разрушение
1961-1970	Peter Drucker	Предпринимательство – создание экономической или социальной ценности путем выявления и использования возможностей ³⁴	Выявление возможностей, инновации, создание ценности
2000	К.Х. Абдурахманов	Определяя предпринимательство как форму экономической деятельности, он видел в нем фактор, обеспечивающий экономический рост за счет малого бизнеса в местных условиях.	Малый бизнес, экономический рост, местные условия
2005	Ш.Ш. Шодмонов	Предпринимательство — это деятельность, связанная с производством продукции и услуг в духе творчества и инноваций ³⁵	Разработка продукции, инновации
2010	Ding Li (Rus olimi)	Предпринимательство — общественно полезная деятельность, осуществляемая членами общества или их объединениями посредством производства товаров, оказания услуг или выполнения работ ³⁶	Социальная выгода, производство товаров/услуг
2018	М.К. Пардаев	Предпринимательство — это вид экономической деятельности, при котором физическое лицо или организация использует свои ресурсы для получения прибыли в условиях риска, создавая новые продукты или услуги, используя инновационные подходы и рыночные возможности ³⁷	Инновация, управление рисками

³⁰ Авторская разработка на основе изученных данных

³¹ Cantillon, R. (1755). *Essai sur la Nature du Commerce en Général*.

³² Say, J.-B. (1803). *Traité d'économie politique*.

³³ Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*

³⁴ Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship* (va 1960-yillardagi ishlar)

³⁵ Sh. Shodmonov, V. G'afurov (2005). *Iqtisodiyot nazariyasi* (darslik), 305-bet.

³⁶ Ding Li (2010). *Tadbirkorlikning ijtimoiy jihatlari*.

³⁷ *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar* ilmiy elektron jurnali, №3, 2018

Художественные промыслы, основанные на национальных традициях и творчестве, отвечающие эстетическим критериям и функциональным потребностям, использующие высококвалифицированный труд - его результатом является продукт уровня художественного произведения.

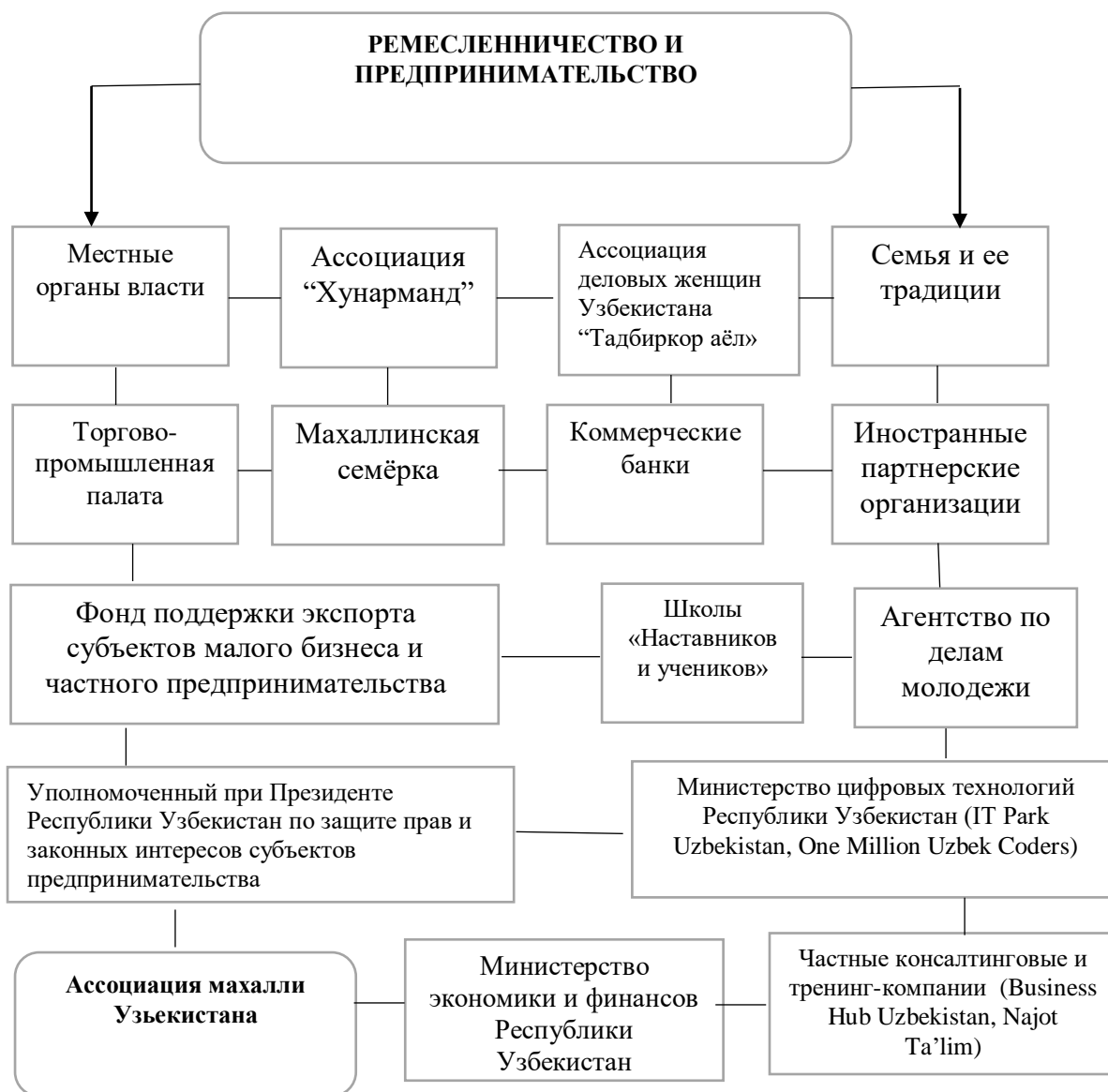


Рисунок 1. Институциональная система поддержки ремесленничества и предпринимательства³⁸

Современное ремесленничество – это новый вид ремесленничества, возникший на основе научно-технических достижений. Эти виды ремесленничества, которые мы представим ниже, требуют от человека высокой квалификации, навыков и умений. Это такие ремёсла, как квиллинг, декупаж, кардмейкинг, скрапбукинг, фелтинг, пауэрворк, фьюзинг, фоамиран, флокирование. По нашему мнению, целесообразно включить эти направления деятельности в современные ремёсла и закрепить их на законодательном уровне.

³⁸ Авторская разработка

В результате применения множества сложных машин, механизмов и инноваций в ремеслах мукомольное и хлебопекарное ремесла эволюционировали в пищевую промышленность, сапожное ремесло — в обувную, портняжное ремесло — в швейную, а кузнечное ремесло — в металлообработку.

Термин «махалля» происходит от арабского, исторически сформировавшийся как социально-административно-территориальная единица. Она была широко распространена в Центральной Азии и мусульманских странах, характеризуясь специализацией в профессиях, государственном управлении и внутренних правилах. Исторические источники подтверждают, что махалла является древним и устойчивым институтом. В данной главе раскрывается экономическое содержание предпринимательства и ремесел, а также изучается генезис теорий управления развитием предпринимательства и ремесел на мезоуровне. Во второй главе диссертации под названием **«Анализ современного состояния развития предпринимательства и ремесленничества в махаллях Узбекистана»** анализируется динамика развития предпринимательства и ремесленничества в Узбекистане, изучается состояние развития предпринимательства и ремесленничества в махаллях Ферганской долины, проводится эконометрический анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства и ремесленничества в махаллях.

Возрождение ремесел Ферганской долины происходит на основе традиционных направлений, таких как шахриханское ножеделие, чустское ножеделие и другие³⁹. В этом регионе указ президента, принятый в 2017 году, создал широкие возможности для ремесленников: землю, здания, льготные кредиты, а также расширил возможности торговли и экспорта.

Меры по развитию ремёсел включают активное вовлечение местного населения, особенно женщин, малоимущих и молодёжи. Созданы школы «мастер-ученик» и разработаны механизмы объединения ремесленников в ассоциации⁴⁰.

Согласно результатам анализа, развитие предпринимательства и ремесел в махаллях Ферганской долины открывает путь к постоянному росту при сочетании экономического и культурного потенциала. Расширение поддержки махаллей осуществляется за счёт льготного кредитования, логистической инфраструктуры, программ ученичества и механизмов туризма, что значительно повысило экономическую стабильность, качество социальной жизни, количество рабочих мест и экспортный потенциал.

По состоянию на 1 января 2025 года количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Ферганской области, без учета дехканских и фермерских хозяйств, составило 63946. Из них 34302 являются действующими, а остальные 29644 – экономически неактивными. Такая ситуация – 46,3% от общего числа хозяйствующих субъектов – связана с проблемами экономической среды, финансовыми ограничениями или

³⁹ https://uza.uz/oz/posts/fargona-vodiysi-hunarmandchiligi-tarixidan-shahrixon-pichoqlari-misolida_687538

⁴⁰ <https://www.mineconomy.gov.uz/uz/info/1923>

обременением со стороны регулирующих органов. С начала года создано 6153 новых хозяйствующих субъектов, ликвидировано 2808, наблюдается положительная динамика роста.

Таблица 2

Информация о количестве зарегистрированных субъектов (без фермерских и дехканских хозяйств) в Ферганской области по состоянию на 1 января 2025 года⁴¹

Название города, района	Зарегистрированные	Действующие	Не действующие	Вновь созданные с начала года	Распущено с начала года
Всего	63946	34302	29644	6153	2808
Алтыарикский район	3170	1962	1208	355	132
Кушттепинский район	2186	1260	926	290	153
Багдадский район	2475	1316	1159	247	87
Бувайдинский район	2875	1354	1521	257	141
Бешарыкский район	2298	1212	1086	261	119
Кувинский район	3103	1524	1579	287	134
Учкуприкский район	3233	1744	1489	283	43
Риштанский район	2459	1503	956	312	150
Сохский район	1594	983	611	152	43
Ташлакский район	2815	1388	1427	250	236
Узбекистанский район	2936	1518	1418	257	125
Ферганский район	2631	1558	1073	258	69
Дангаринский район	2912	1450	1462	196	140
Фуркатский район	1708	896	812	180	90
Ёзёвонский район	1747	1200	547	331	36
Город Фергана	11024	6057	4967	1013	453
Город Коканд	7186	3511	3675	521	282
Город Кувасай	2412	1227	1185	279	128
Город Маргилан	5182	2639	2543	424	247

Ферганская, Маргиланская, Кокандская, Алтыарыкская и Учкуприкская области относятся к числу регионов с высокой экономической активностью. Однако в некоторых районах, в частности, Дангаринском и Ташлакском, преобладают неактивные субъекты. Это свидетельствует о необходимости

⁴¹ Данный областного хокимията Ферганской области.

поддержки местного предпринимательства и создания стабильной деловой среды.

Таблица 3

Соотношение количества действующих хозяйств (без фермерских и дехканских хозяйств) к количеству недействующих хозяйств (без фермерских и дехканских хозяйств) в Ферганской области по состоянию на 1 января 2025 года⁴²

Название	Всего	Хозяйство, лесное хозяйство и	Промышленность	Строительство	Торговля	Транспорт и хранение	Услуги по размещению и питанию	Информация и связь	Здравоохранение и социальные	Другие виды услуг
Jami	0,86	1,54	1,30	1,18	0,91	0,71	1,00	1,63	0,28	0,39
Алтыарикский район	0,62	1,29	1,11	0,71	0,69	0,27	0,69	0,88	0,26	0,36
Кушттепинский район	0,73	1,39	1,06	1,32	0,79	0,33	0,94	1,14	0,23	0,18
Багдадский район	0,88	1,35	1,27	1,46	1,01	1,15	0,92	1,00	0,38	0,27
Бувайдинский район	1,12	2,07	2,12	2,08	1,08	0,96	1,93	1,64	0,27	0,37
Бешарыкский район	0,90	0,87	1,48	2,22	1,12	0,92	1,87	3,14	0,28	0,29
Кувинский район	1,04	2,04	1,49	1,53	1,12	1,07	1,17	2,04	0,39	0,37
Учкуприкский район	0,85	2,22	0,96	1,03	0,91	0,80	0,78	1,42	0,26	0,43
Риштанский район	0,64	1,60	1,19	0,81	0,56	1,11	0,78	0,80	0,16	0,21
Сохский район	0,62	0,83	1,04	0,68	0,67	0,21	0,48	1,00	0,31	0,20
Ташлакский район	1,03	2,89	1,38	0,89	1,13	0,72	1,10	1,63	0,46	0,38
Узбекистанский район	0,93	1,87	1,29	2,80	0,95	0,67	1,08	2,00	0,45	0,37
Ферганский район	0,69	1,02	1,24	1,00	0,69	0,76	0,91	1,67	0,30	0,27
Дангаринский район	1,01	1,74	1,41	1,21	1,07	0,90	1,06	4,43	0,34	0,34
Фуркатский район	0,91	1,42	1,14	1,23	1,20	1,05	0,7	1,33	0,18	0,36
Ёзёвонский район	0,46	0,85	0,69	0,74	0,38	0,55	0,73	1,17	0,11	0,17
Город Фергана	0,82	1,53	1,35	1,09	0,84	0,83	0,95	1,53	0,20	0,49
Город Коканд	1,05	2,90	1,51	1,37	1,00	1,13	1,39	2,3	0,30	0,60
Город Кувасай	0,97	1,63	1,48	1,16	0,89	0,89	1,26	2,38	0,40	0,50
Город Маргилан	0,96	3,26	1,25	1,28	1,07	0,85	0,84	2,17	0,29	0,43

⁴² Расчёты автора на основе данных областного хокимията Ферганской области.

По состоянию на 1 января 2025 года количество действующих субъектов в Ферганской области без учета дехканских и фермерских хозяйств составляет 34302. Данный показатель свидетельствует о высокой активности сектора малого бизнеса и предпринимательства в регионе. Анализ показывает, что наибольшая доля по видам деятельности приходится на сферу торговли – в этом направлении работают 11641 субъект, или около 34 процентов от общего числа субъектов. Это подтверждает, что торговля является ведущей отраслью в экономической системе Ферганской области. Также значительное место занимают отрасли промышленности (5615 субъектов), прочие виды услуг (8791), строительства (2061), а также услуги по проживанию и питанию (1850).

Среди регионов город Фергана имеет наибольшее количество активных субъектов, в общей сложности здесь работают 6057 предприятий. Основная часть этих субъектов сосредоточена в секторах торговли (1658), промышленности (652) и прочих услуг (1861). Этот показатель подтверждает роль города Ферганы как центрального экономического региона. Он также показывает быстрое развитие сектора услуг - особенно размещения и питания (487) и информации и связи (180). Город Коканд находится на втором месте (3511 субъектов). В Коканде торговля также является наиболее развитым сектором (1300), за которым следуют промышленность (648) и прочие услуги (857). Город Маргилан также имеет высокую экономическую активность, в нем действуют 2639 субъектов. Эти города являются опорой региональной экономики и деловой инфраструктуры.

Согласно анализу, наибольший рост наблюдается в махаллях «Тураобод», «Истиклол», «Кази-Ахрор», «Дехконобод», «Чинигарон», «Носгар» и «Тошоголик». Например, в махалле «Тураобод» в 2020 году насчитывалось 80 ремесленников, а к 2025 году их число достигло 147, то есть выросло на 84%. Это может быть связано с территориальной специализацией махалли или целенаправленными мерами поддержки со стороны органов местного самоуправления. Также число членов МФЮ «Истиклол» увеличилось с 38 в 2020 году до 58 к 2025 году, «Кази-Ахрор» — с 40 до 52, а «Чинигарон» — с 68 до 80. Такой устойчивый рост свидетельствует о прочно укоренившихся в этих районах традициях ремесленничества и наличии экономических возможностей.

С другой стороны, в некоторых махаллях эти показатели полностью равны нулю или очень низкие. Например, в таких махаллях, как «Абдуллобоён», «Туда», «Сарой», «Кайрагоч», «Полвонобод», «Сохибкор», «Т.Ахмедов», «Янги йул», «Янги авлод», в период с 2020 по 2025 год ремесленников не было вовсе. Такая ситуация, с одной стороны, может быть обусловлена низкой экономической активностью в этих махаллях, отсутствием инициативы в сфере ремесленничества или ограниченными возможностями. С другой стороны, к факторам влияния относятся возможные рыночные и инфраструктурные ограничения, а также нехватка знаний и навыков.

Другим интересным аспектом является замедление темпов роста в 2023–2025 годах по сравнению с предыдущими годами. Если в 2020–2021 и 2021–2022 годах в среднем регистрировалось около 70 новых членоремесленников, то в 2024–2025 годах это число увеличилось всего до 33. Это свидетельствует о достижении определённого уровня насыщения или о замедлении процесса членства в организационном плане. Поэтому в будущем было бы целесообразно стабилизировать этот процесс посредством таких мер, как поощрение членства, расширение возможностей маркетинга и электронной коммерции, а также популяризация ремесленных навыков среди молодёжи.

Стоит отметить, что в некоторых махаллях, несмотря на их небольшую численность, из года в год наблюдается положительный рост. Например, в таких микрофинансовых организациях, как «Гулистон», «Дахбед», «Зоксидон», «Гузар», «Гумбаз», «Кошкайрон», «Ёшлар», отмечен рост с 1-2 человек до 5-6. Это доказывает возможность развития ремёсел на уровне махалли даже при небольших начальных ресурсах.

Все переменные и элементы, задействованные в диссертационном исследовании, были разработаны для определения направлений исследования на основе рекомендаций отраслевых экспертов. Вопросы, отобранные для данной анкеты, основаны на 5-балльной шкале Лайкерта, отражающей мнения руководителей промышленных предприятий, где 1 означает «совершенно не согласен», а 5 — «совершенно согласен».

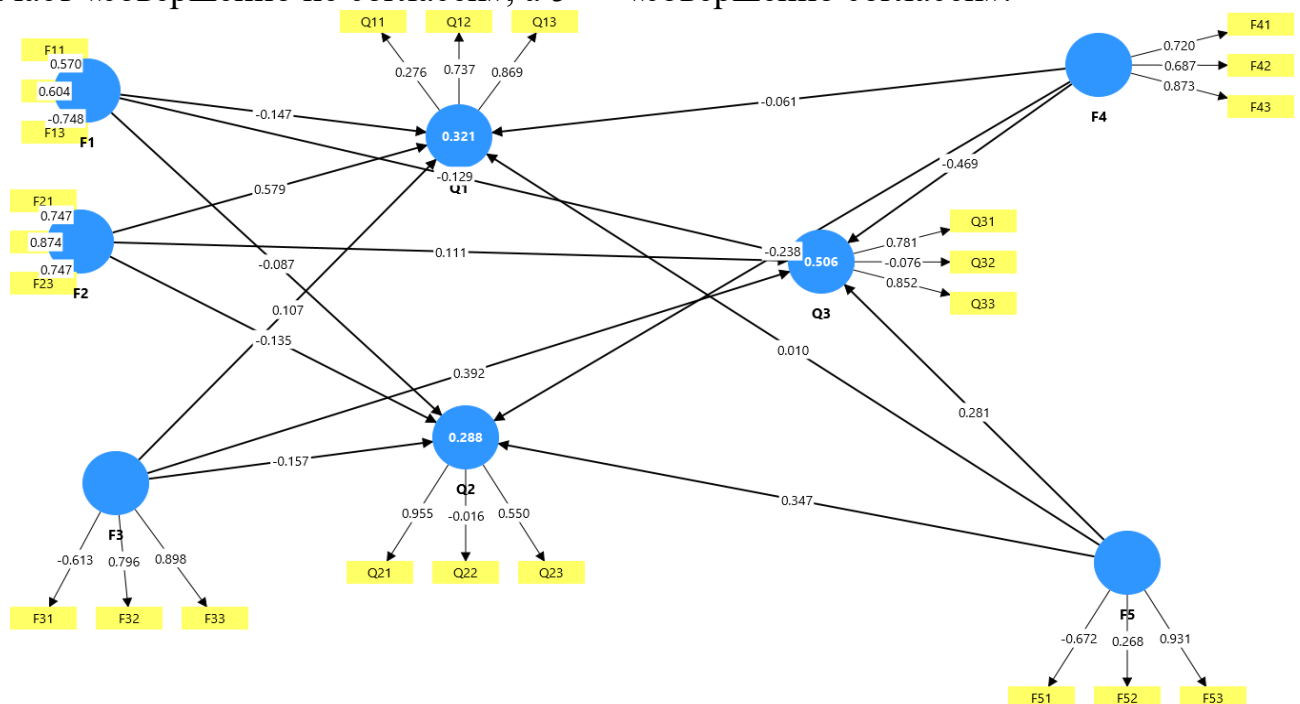


Рисунок 2. Построенная модель PLS-SEM для выявления проблем, связанных с развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях⁴³

⁴³ Составлено автором на основе пакета программного средства SmartPLS

Выбранные нами переменные являются величинами шкалы, обладающими качественными, а не количественными свойствами. Соответственно, при получении модели целесообразно использовать схему взвешивания пути (path weighting scheme). Хотя результаты мало отличаются для альтернативных схем натяжения, натяжение пути является рекомендуемым подходом. Эта схема взвешивания обеспечивает наивысшее значение R^2 для эндогенных скрытых переменных и обычно используется для всех типов спецификаций и предположений дорожной модели PLS. Кроме того, дорожная модель использует высокоуровневые конструкции (часто называемые второстепенными моделями). Исследователям обычно не следует использовать централизованную тяговую схему. Модель PLS-SEM, построенная для выявления проблем, связанных с переходом промышленных предприятий на зеленую энергию, показана на рисунке 2.

В заключение можно сказать, что разделение махаллей на типы по уровню, обеспеченности ресурсами и условиям социально-экономического развития в Республике Узбекистан позволяет определить векторы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в махаллях.

В третьей главе диссертации **«Направления совершенствования управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях»** усовершенствована методика оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях, представлен опыт зарубежных стран по развитию предпринимательства и ремесленничества и направления их использования в нашей стране, разработаны прогнозные сценарии развития предпринимательства и ремесленничества в махаллях Узбекистана до 2030 года.

Целесообразно использовать экспертную поддержку в методе оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях. В управленческой практике бывают ситуации, когда необходимо определить динамику роста или снижения эффективности и на этой основе сравнить эффективность с предыдущим периодом или смежными организациями с целью развития основной деятельности или повышения эффективности управления. В таких ситуациях использовались критерии и показатели эффективности управления, а для оценки качества степени согласованности мнений экспертов использовалась вербально-числовая шкала Харрингтона. К уровням необходимости показателей оценки эффективности управления развитием малого бизнеса в махаллях приведены качественные показатели баллов, выставленных экспертами.

Таблица 4

Баллы, выставленные экспертами на уровень необходимости показателей оценки эффективности управления развитием малого бизнеса в махаллях⁴⁴

Показатели	Критерии	Эксперты				
		№1	№2	№3	№4	№5
Наличие документов по стратегическому развитию предпринимательства и ремесленничества в махаллях	IS_1	5,5	6,0	7,0	6,5	6,0
Система поддержки инновационных бизнес-инициатив в рамках махалли	IS_2	5,0	6,0	6,0	6,5	5,5
Наличие местных образовательных и менторских программ по бизнесу и ремеслам	IS_3	4,5	5,5	6,5	6,0	5,5
Эффективная деятельность координационных рабочих групп или штабов на уровне махалли	IS_4	7,0	6,5	7,0	6,0	6,5
Уровень интеграции с рынком	IS_5	6,0	5,5	6,5	5,5	4,0
Применение практики зеленой экономики и экологического ремесленничества	IS_6	6,5	7,0	6,5	7,0	5,5
Активность местных лидеров в содействии предпринимательским проектам	IS_7	6,0	6,5	6,0	5,0	5,0
Наличие цифровой грамотности и навыков ведения бизнеса в Интернете	IS_8	5,5	6,0	7,0	6,5	6,0
Соблюдение принципа гендерного и возрастного равенства в предпринимательстве	IS_9	5,0	6,0	6,0	6,5	5,5
Прозрачность порядка выделения ресурсов (земли, зданий, оборудования) для развития предпринимательства	IS_{10}	4,5	5,5	6,5	6,0	5,5

После определения значения соответствующих параметров качества и результативности социально-экономического развития махаллей рассчитаем интегральный показатель:

$$I_{eff} = \sqrt{IS_n \times IM_n} \quad (1)$$

где IS_n – коэффициент качества управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях;

IM_n – количественный коэффициент управления развитием

⁴⁴ Источник: Подготовлено автором на основе экспертных оценок..

предпринимательства и ремесленничества в махаллях;

I_{eff} – интегральный показатель управления развитием

предпринимательства и ремесленничества в махаллях.

Коэффициент качества определяется по формуле:

$$IS_{n-} = \frac{\sum_{i=1}^n IS_{п\ сиф.}^{\phi} \cdot d_i}{IS_{n.max}} \quad (2)$$

где d_i – значимость данного параметра;

$IS_{п\ сиф.}^{\phi}$ – значение данного параметра;

$IS_{n.max}$ – максимальное значение данного параметра.

Количественный коэффициент управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях определяется по формуле:

$$IM_{n-} = \frac{\sum_{i=1}^n IM_{п\ сиф.}^{\phi} \cdot d_i}{IM_{n.max}} \quad (3)$$

где d_i – значимость данного параметра;

$IM_{п\ сиф.}^{\phi}$ – значение данного параметра;

$IM_{n.max}$ – максимальное значение данного параметра.

Определенный результат находится между 0 и 1, чем ближе результат к единице, тем выше эффективность управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях. После расчета сводного показателя, поскольку нам нужна соответствующая шкала для анализа уровня эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях, была разработана шкала для оценки на основе экспертного метода (таблица 4).

Таблица 5

Интегральная шкала оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях⁴⁵

Результат интегрального показателя	Содержание оценки
от 0 до 0,30	Плохо
от 0,31 до 50	Неудовлетворительно
от 0,51 до 70	Удовлетворительно
от 0,71 до 0,85	Хорошо
от 0,86 до 1	Отлично

Определив значения соответствующих параметров качества и

⁴⁵ Расчеты автора на основе экспертных оценок.

количества управления развитием предпринимательства и ремесел в микрорайонах, рассчитываем совокупный коэффициент эффективности.

Среди проанализированных махаллей в период 2020–2024 годов лидирующие темпы роста продемонстрировала махалля «Ёйилма», количество которой увеличилось с 90 до 150 единиц, или на 66,7%. Данный показатель свидетельствует о развитии активного предпринимательства, производства или сферы услуг в данном регионе. Высокие темпы роста также продемонстрировали махалли «Уч Арик» (132,4%), «Ок Ер» (130,7%), «Ак-Томир» (127,6%) и «Юкори Авазбой» (127,3%). Одной из возможных причин этого в данных районах является инвестирование в местную инфраструктуру, льготное кредитование или эффективность программ развития ремесленничества и семейного предпринимательства.

В махалле «Богистон» входит в число высоких результатов, поднявшись с 42 до 52 единиц (123,8%). В махаллях «Ар Рошидоний», «Бустон», «Навбахор» и «Мевазор» также наблюдалась устойчивая положительная динамика в пределах 17-20%. Это свидетельствует об активности населения в регионах, укреплении предпринимательских навыков, а также о наличии мер экономического стимулирования на уровне махалли.

Таблица 6

**Информация о субъектах малого бизнеса, осуществляющих
деятельность в 2020-2024 годах по махаллям Риштанского района
Ферганской области**

№	Название СГМ	2020	2021	2022	2023	2024	Рост в 2024 году по сравнению с 2020 годом (%)
1	Ар Рошидоний	45	49	50	52	54	120,0
2	Богистон	42	47	48	48	52	123,8
3	Бустон	45	46	47	50	53	117,8
4	Ёйилма	90	95	130	138	150	166,7
5	Жалаер	43	44	45	45	45	104,7
6	Зохидон	48	49	50	55	55	114,6
7	Калайнав	47	48	49	54	54	114,9
8	Марказ	38	39	40	43	43	113,2
9	Мевазор	37	38	39	44	44	118,9
10	Навбахор	89	90	91	95	107	120,2
11	Ок Ер	88	89	90	96	115	130,7
12	Ок-олтин	53	54	55	59	59	111,3
13	Ок-тамир	29	30	31	37	37	127,6
14	Турабод	30	31	32	32	32	106,7
15	Уйрат	84	85	92	92	92	109,5
16	Уч арык	34	35	45	45	45	132,4
17	Фаровонлик	39	40	44	44	44	112,8
18	Юкори Авазбой	33	34	35	40	42	127,3

В то же время в некоторых махаллях темпы роста оставались низкими. Например, махалля «Жалаер» ограничился ростом всего на 4,7% (с 43 до 45 ед.), «Турабод» - на 6,7% (с 30 до 32 ед.) и «Уйрат» - на 9,5% (с 84 до 92 ед.). В этих случаях факторами, замедляющими экономическую активность, могут быть инфраструктурные проблемы, ограничения в доступе к

финансовым ресурсам или демографические изменения.

Таблица 7

Результаты оценки эффективности управления развитием малого бизнеса в махаллях⁴⁶

Название района	Коэффициент качества оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях	Коэффициент результативности оценки эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества в махаллях	Интегральный показатель	Содержание оценки
Ар Рошидоний	0,64	0,79	0,72	Хорошо
Богистон	0,68	0,74	0,71	Хорошо
Бустон	0,75	0,67	0,71	Хорошо
Ёйилма	0,50	0,19	0,91	Отлично
Жалаер	0,35	0,41	0,31	Неудовлетворительно
Зохидон	0,60	0,23	0,38	Неудовлетворительно
Калайнав	0,45	0,29	0,37	Неудовлетворительно
Марказ	0,70	0,22	0,36	Неудовлетворительно
Мевазор	0,45	0,34	0,39	Неудовлетворительно
Навбахор	0,72	0,86	0,79	Хорошо
Ок Ер	0,44	0,67	0,88	Отлично
Ок-олтин	0,56	0,66	0,55	Удовлетворительно
Ок-тамир	0,38	0,59	0,61	Удовлетворительно
Турабод	0,70	0,72	0,47	Неудовлетворительно
Уйрат	0,43	0,49	0,71	Хорошо
Уч арык	0,59	0,26	0,46	Неудовлетворительно
Фаровонлик	0,66	0,29	0,39	Неудовлетворительно
Юкори Авазбой	0,64	0,79	0,44	Неудовлетворительно

Еще одно наблюдение заключается в том, что в махаллях с относительно низкой исходной базой отмечен высокий процентный рост («Ок-тамир», «Уч арык»), что отражает экономическое явление, называемое «эффектом базы».

⁴⁶ Muallif ishlanmasi.

Напротив, несмотря на то, что показатели процентного роста в махаллях «Уйрат», «Навбахор» и «Ок ер», имеющих высокие исходные показатели, значительно ниже, их абсолютное количество остается высоким.

Интегральная оценка оценивает уровень социально-экономического развития махаллей.

На основе результатов исследования по развитию предпринимательства и ремесленничества в махаллях Ферганской долины были проанализированы показатели, оценивающие эффективность управления этой деятельностью - коэффициент качества, коэффициент результативности и интегральные показатели. По результатам оценки, если в некоторых махаллях наблюдается высокий уровень эффективности управления развитием предпринимательства и ремесленничества, то в других регионах этот показатель находится на низком уровне.

В частности, несмотря на то, что коэффициент качества в махалле «Ёйилма» составляет 0,50 и коэффициент результативности всего 0,19, интегральный показатель достиг 0,91, что привело махаллю к уровню оценки «Отлично». Эта ситуация показывает, что, хотя уровень результативности в этой махалле низкий, через нее существует уникальный управленческий подход или сильные внутренние факторы. Также махалля «Ок ер» имеет интегральный показатель 0,88 с коэффициентами 0,44 и 0,67, и выделяется как еще один регион с оценкой «Отлично».

Среди махаллей с хорошими результатами – «Ар Рошидоний» (0,72), «Богистон» (0,71), «Бустон» (0,71), «Навбахор» (0,79) и «Уйрат» (0,71). В этих махаллях коэффициенты качества и результативности были относительно высокими, что позволило обеспечить стабильность и системность управления. Вместе с тем, махалли «Ок-олтин» (0,55) и «Ок-томир» (0,61) оценены на уровне «Удовлетворительно», что означает, что имеющиеся ресурсы в регионах используются относительно эффективно, но показывает, что возможности еще не использованы в полной мере.

Негативные стороны анализа очевидны во многих махаллях. В частности, в таких махаллях, как "Жалаер" (0,31), "Зохидон" (0,38), "Калайнав" (0,37), "Марказ" (0,36), "Мевазор" (0,39), "Тураобод" (0,47), "Уч арик" (0,46), "Фаровонлик" (0,39) и "Юкори Авазбой" (0,44), показатели интегральной оценки находятся на "неудовлетворительном" уровне, что свидетельствует о слабости системы управления предпринимательством и ремесленничеством в этих регионах, неполном использовании ресурсного потенциала, наличии институциональных или организационных проблем.

Анализ показывает, что, хотя в некоторых махаллях Ферганской долины есть прогресс в развитии предпринимательства и ремесленничества, в большинстве махаллей существует необходимость в системных реформах, институциональной поддержке и усилении эффективных механизмов управления в этом направлении. Поэтому необходимо уделять особое внимание махаллям с низкой оценкой, выявлять существующие там проблемы и развивать эту сферу путем мобилизации ресурсов на местном уровне. Это, в свою очередь, не только повысит экономическую активность,

но и значительно улучшит занятость в махаллях.

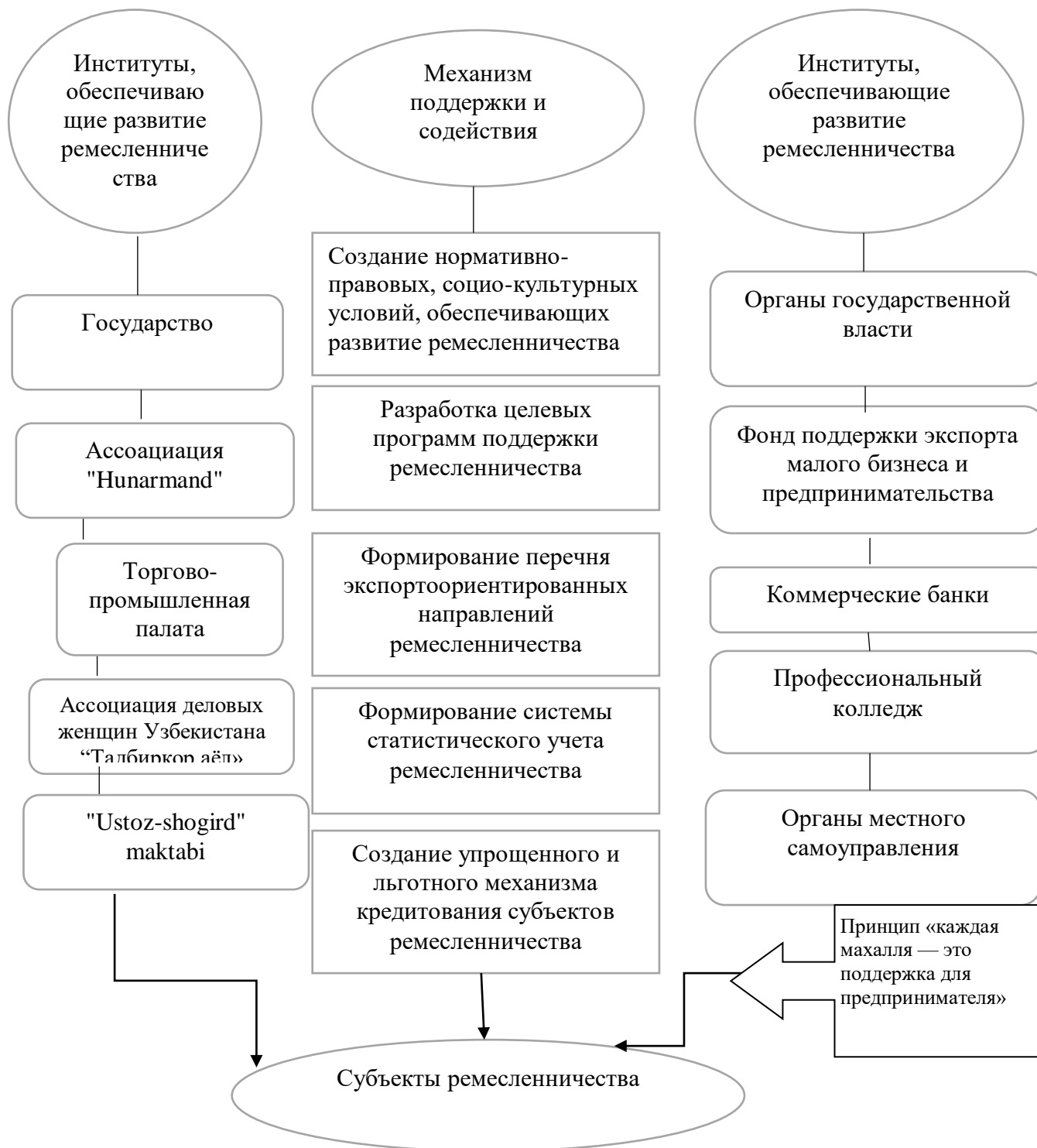


Рисунок 3. Организационно-институциональная модель механизма развития предпринимательства в ремесленной деятельности

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 17 ноября 2017 года № УП-5242 «О мерах по развитию ремесленничества и всесторонней поддержке ремесленников», с 1 декабря 2017 года все ремесленники освобождены от уплаты налогов, установленных для производства и реализации ремесленной продукции (товаров, работ, услуг), от уплаты

страховых взносов во внебюджетный Пенсионный фонд, установлено, что ремесленники, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в сельских районах, уплачивают 50 процентов страховых взносов во внебюджетный Пенсионный фонд.

Кредит ремесленникам предоставляется сроком на 2 года в 300-кратном размере минимальной заработной платы с 6-месячным льготным периодом для погашения основной суммы кредита. Не все ремесленники-предприниматели являются членами ассоциации «Хунарманд». Большинство из них осуществляют свою деятельность неофициально в качестве индивидуальных предпринимателей. В дальнейшем целесообразно разработать и усовершенствовать механизм привлечения их к ремесленной деятельности. Организационно-институциональная модель развития ремесленничества представлена на рисунке 3.

Используя вышеуказанную организационно-институциональную модель, можно разработать комплексные меры и программы по поддержке ремесленничества в регионах.

В целях повышения роли махалли в развитии ремесленничества необходимо создать механизм «Махалля + ремесленная мастерская (предприятие)». Обосновано, что это позволит поддерживать и обеспечивать занятость женщин, находящихся в тяжелом социальном положении и нуждающихся в помощи.

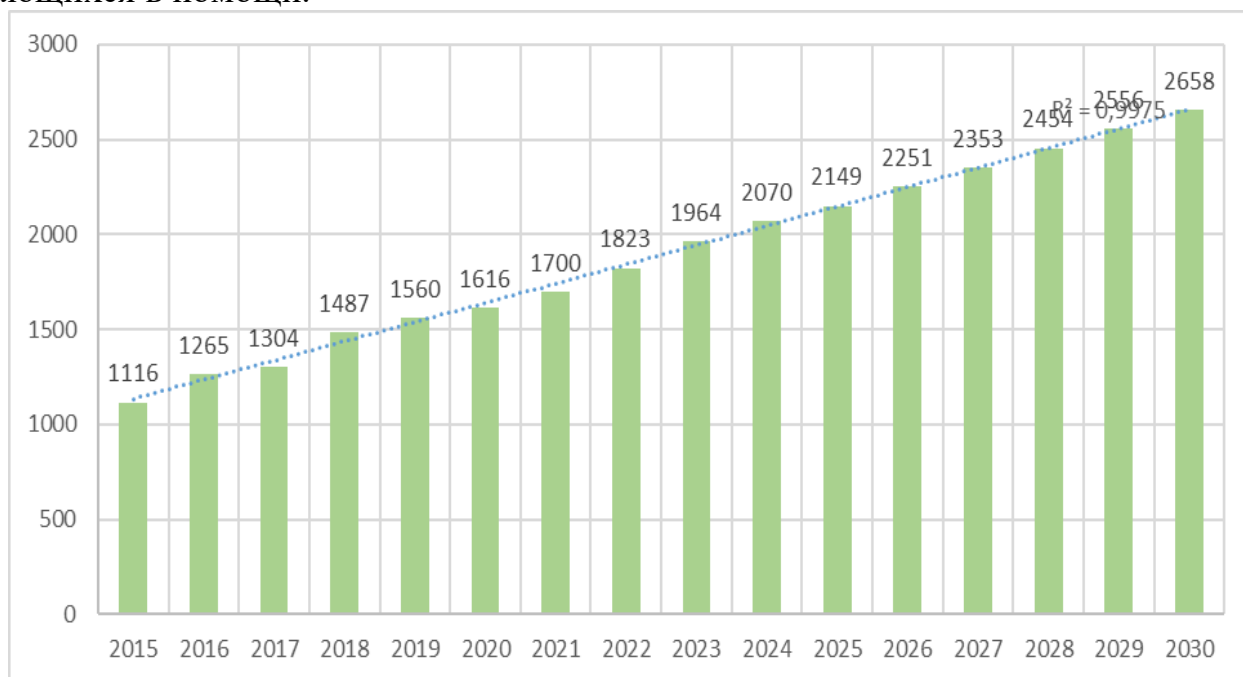


Рисунок 5. Количество и прогноз субъектов малого бизнеса, действующих в махаллях Риштанского района Ферганской области на 2015-2030 годы

В настоящее время, когда процесс модернизации экономики республики идет быстрыми темпами, в некоторых отраслях экономики можно применять традиции национального ремесленничества.

Double Exponential Smoothing двойное экспоненциальное сглаживание

(ДЭС) используется для прогнозирования временных рядов, когда данные имеют тренд, но не включают сезонные колебания. Этот метод является расширением простого экспоненциального сглаживания (СЭС), которое также включает компонент тренда, что делает его полезным для прогнозирования данных с линейным трендом.

Расчеты выполнены с использованием методов экспоненциального сглаживания и линейного тренда на основе данных о малых предприятиях, работающих в районе Риштон Ферганской области в 2015-2024 годах.

В данном исследовании разработаны прогнозные сценарии развития инструментов стратегического управления субъектами малого бизнеса в махаллях до 2030 года. Эти прогнозы показывают оценочные значения на следующие 6 лет.

Таблица 8

Прогнозные сценарии развития малого бизнеса в махаллях Риштанского района Ферганской области до 2030 года

Годы	Прогнозные значения (шт.)
2025	2149
2026	2251
2027	2353
2028	2454
2029	2556
2030	2658

Известно, что согласно требованиям формирования эконометрической модели, на основе 10-летнего временного ряда можно сформировать прогнозы только на 2 года, в то время как в нашем исследовании прогнозы рассчитывались на 6 лет, поэтому в данном анализе можно сказать, что метод был выбран относительно правильно, используя метод экспоненциального выравнивания, а не модель ARIMA.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Обращаясь к справочнику для определения сущности слова «махалля», можно найти следующие строки: территориально-административная единица, сообщество людей, проживающих на определенной территории городов, областей Средней Азии. Однако в этом определении представлена только одна сторона объяснения термина махалля. Ведь это не только место жительства, но и образ жизни и образ мышления, многовековые традиции, где преобладают такие качества, как трудолюбие, гуманизм и вежливость. Махалля - традиционный социальный институт, составляющий жизнь общества, присущую восточной цивилизации, в частности, образу жизни, мышлению и ценностям народов Центральной Азии. Махалля - это духовно-просветительское учреждение, формирующее образ жизни, духовно-нравственные потребности, идеологию, мышление

нашего народа, добрососедские отношения между людьми, семейные отношения, многогранная социальная структура, где организуются национальные обычаи, такие как советы, советы, хашар, народные гуляния, праздники, решаются такие вопросы, как добрососедство, сватовство. Актуальным является вопрос развития малого бизнеса в махаллях.

2. На основе специфики института махалли можно внедрить механизм прозрачности гражданского общества, общественного контроля, укрепить демократию, обеспечить права и свободы человека, повысить политическое сознание и правовую культуру граждан, развивать малый бизнес и частное предпринимательство, эффективно развивать принципы самоуправления.

3. На основе теоретических исследований раскрыта сущность значения слова «бизнес», согласно которой это слово произошло от английского слова, которое означает предпринимательскую деятельность, или, другими словами, деятельность людей, направленную на получение прибыли. Предпринимательство – это самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение личного дохода, прибыли. Эта деятельность осуществляется от их имени, за счет собственной имущественной ответственности и юридической ответственности юридического лица. Малый и средний бизнес – это предприятия, основанные на самостоятельном владении имуществом, самостоятельной организации хозяйственной деятельности и не занимающие доминирующего положения в своей отрасли. Согласно обзору литературы, стратегия – это план действий или политика, разработанная для достижения главной или общей цели. Стратегическое управление – это управление, ориентированное на перспективу и направленное на укрепление позиций предприятия, удовлетворение потребительского спроса и достижение поставленных целей. Стратегия – это план управления, направленный на укрепление позиций предприятия в целом, удовлетворение потребительского спроса и достижение поставленных целей. Существует необходимость в дальнейшем совершенствовании теоретических и методических аспектов повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов махаллей на основе инструментов стратегического управления.

4. Инфраструктура играет важную роль в развитии бизнеса в районах, а развитие предпринимательства неразрывно связано с социально-экономическим развитием районов.

5. Поскольку социально-экономические программы в Узбекистане основаны на потребностях населения, махаллям предоставлены широкие полномочия, организационные и финансовые возможности. Создана «система семи»: председатель махалли, помощник хокима, активист женского движения, молодежный лидер, работник налоговой службы и социальной службы, инспектор по профилактике. Более 70 вопросов, таких как учет нуждающегося населения, материальная помощь, субсидии и кредиты, решаются коллегиально в самой махалле, без обращения в районные и областные управления. В частности, вопросы развития предпринимательства в махаллях возложены на помощников хокимов.

6. В нашей стране налажена удобная и электронная работа в махалле, интегрированы и объединены в единую систему три платформы – «Махалла онлайн», «Женщины и девушки», «Молодёжный портал». В махалле работают помощники хокима, которые занимаются вопросами развития предпринимательства, обеспечения занятости и снижения бедности. Помощники хокима определили направления социально-экономического развития каждой махаллы в регионах. На основе списка домохозяйств разработан план мероприятий, который будет реализован ежемесячно по результатам изучения реальной социальной ситуации в каждой махалле.

7. По результатам эконометрического анализа разделение махаллей страны на типы по уровню, обеспеченности ресурсами и условиям социально-экономического развития позволяет определить векторы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в махаллях.

8. Эксперты оценили уровень необходимости показателей оценки эффективности управления развитием малого бизнеса в махаллях. В ходе исследования было предложено оценить вес четырех групп факторов, предложенных для оценки социально-экономического развития махаллей, по пятибалльной шкале. Также ранжированы основные показатели, по которым оценивается каждый фактор. Разработана интегральная шкала оценки эффективности управления развитием малого бизнеса в махаллях, согласно которой определенный результат находится между 0 и 1, чем ближе результат к единице, тем выше эффективность управления развитием малого бизнеса в махаллях.

9. Основными направлениями дальнейшего развития и государственной поддержки предпринимательской деятельности, ускорения процесса и повышения его эффективности должны служить:

- обеспечение доступа к централизованным источникам ресурсов, информационно-справочным базам, совершенствование гарантий социальной защиты предпринимателей и покупателей;
- создание необходимых условий для создания кредитных учреждений (например, кредитных сберегательных учреждений) для предпринимательства в отрасли финансово-кредитного обращения и расширение возможностей получения кредитов;
- установление жесткого режима для иностранных инвестиций в управлении налогами, валютой и внешней торговлей, создание необходимых условий для приватизации с участием иностранного капитала, организация информационной системы об инвестиционных проектах;
- улучшение обязательных норм торговли валютной выручкой для предпринимателей, занимающихся экспортом переработанной продукции, развитие системы межбанковских расчетов;
- использование и совершенствование лизинговых услуг в семейном предпринимательстве;
- использовать помощь страховых агентств в обеспечении кредитными средствами предприятий предпринимательства;

- активизация поддержки со стороны органов местного самоуправления, в том числе разработка налоговых льгот, действующих на местном уровне.

10. Согласно опыту развитых стран, таких как Европа, США, Япония по государственной поддержке малого бизнеса, объективным является инфраструктура, создающая условия для развития предпринимательства, предоставляющая различные услуги, которая в основном создает благоприятную среду для улучшения предпринимательской деятельности. Повышение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в махаллях связано с налаживанием инновационной деятельности. Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса остается создание новых видов продукции и услуг, разработка и внедрение в производство новых технологических процессов. Также при развитии малого бизнеса в махаллях необходимо учитывать дальний горизонт - стратегический период.

11. В данном исследовании разработаны прогнозные сценарии развития инструментов стратегического управления субъектами малого бизнеса в махаллях до 2030 года. На основе данных о субъектах малого предпринимательства, осуществлявших деятельность в Риштанском районе Ферганской области в 2015-2024 годах, был рассчитан прогноз на основе линейной модели ARIMA.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT
STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

TUKHTASINOV ZAFARJON ODILJONOVICH

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND HANDICRAFT IN
MAHALLAS**

08.00.15 – Entrepreneurship and Small Business Economics

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy in economics (PhD)**

Tashkent-2025

The theme of the dissertation of Doctor of Science in Economics (DSc) is registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.3PhD/Iqt5911

The dissertation has been prepared at Tashkent state university of economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.tdiu.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Tursunov Bobir Ortikmirzayevich**
Doctor of Economics Sciences, Professor

Official opponents: **Kasimova Fotima Tulkunovna**
Doctor of Economics, Professor

Mukhitdinov Shuxrat Ziyavitdinovich
doctor of economic sciences, professor.

Leading organization: **Tashkent intertational university**

The defense of the dissertation will take place on _____ «____», 2025 at ___at the meeting of Scientific council No.DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent state university of economics. Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov Street, 49, e-mail: tdiu@tsue.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information resource center of the Tashkent state university of economics (registered under number___). Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of dissertation sent out on «___» _____ 2025.

(mailing report № ___ on «___» _____ 2025).

G.K.Abdurakhmonova

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

O.Dj.Djurabaev

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

Sh.A.Allayarov

Deputy Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council for the awarding of Scientific Degree, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to develop scientific proposals and practical recommendations for the development of entrepreneurship and crafts in makhallas.

The object of the study is The activities of entrepreneurs and artisans operating in the makhallas of the Fergana region.

The scientific novelty of the research work is as follows:

based on the PLS-SEM model, which identifies latent factors affecting the development of entrepreneurship and crafts in makhallas, the following impact coefficients were determined: education and training (F2 -> Q3) [0.111], (F2 -> Q1) [0.579], infrastructure creation F3 -> Q3 [0.392], social environment and cultural traditions in the makhalla F5 -> Q1 [0.010], F5 -> Q2 [0.347], F5 -> Q3 [0.281];

the organizational and economic mechanism for improving the management of entrepreneurship development in makhallas was improved based on the introduction of the principle of "each makhalla is a support for an entrepreneur" and the introduction of a "makhalla credit portfolio" in direct cooperation with commercial banks;

the method for assessing the effectiveness of managing the development of entrepreneurship and crafts in makhallas has been improved based on the following criteria: [0 to 0.30] - bad, [0.31 to 50] - unsatisfactory, [0.51 to 70] - satisfactory, [0.71 to 0.85] - good, [0.86 to 1] - excellent;

based on the orientation of makhalla infrastructure towards entrepreneurship in Uzbekistan, forecast scenarios for the development of small businesses in makhallas of Rishton district of Fergana region until 2030 have been developed.

Implementation of the research results. The developed scientific, practical and methodological proposals and recommendations on the development of entrepreneurship and crafts in makhallas were implemented in practice.

Based on the PLS-SEM model, which identifies latent factors affecting the development of entrepreneurship and crafts in makhallas, the proposals on the impact coefficients of education and training (F2 -> Q3) [0.111], (F2 -> Q1) [0.579], infrastructure creation F3 -> Q3 [0.392], social environment and cultural traditions in the makhalla F5 -> Q1 [0.010], F5 -> Q2 [0.347], F5 -> Q3 [0.281] were implemented in the activities of the Association of Mahallas of Uzbekistan (Reference of the Association of Mahallas of Uzbekistan No. 02-02-07/1514 dated November 27, 2025). As a result, it was used to develop programs for the development of family entrepreneurship in makhallas.

The organizational and economic mechanism for improving the management of entrepreneurship and crafts development in makhallas based on the introduction of the principle of "each makhalla is a support for an entrepreneur" and the introduction of a "makhalla credit portfolio" in direct cooperation with commercial banks were implemented in the activities of the Association of Mahallas of Uzbekistan (Reference of the Association of Mahallas of Uzbekistan No. 02-02-07/1514 dated November 27, 2025). As a result, 5 million people have been employed in the makhallas of our country since the beginning of 2025 due to the development and investment of small and medium-sized businesses.

The method for assessing the effectiveness of managing the development of entrepreneurship and crafts in makhallas based on the criteria [0 to 0.30] - bad, [0.31 to 50] - unsatisfactory, [0.51 to 70] - satisfactory, [0.71 to 0.85] - good, [0.86 to 1] - excellent, and proposals for improvement were implemented in the activities of the Association of Mahallas of Uzbekistan (Reference of the Association of Mahallas of Uzbekistan No. 02-02-07/1514 dated November 27, 2025). As a result, target indicators were set for each makhalla, and \$ 1 billion in credit resources allocated within the framework of the "mahalla project" program aimed at ensuring employment were distributed among banks and regions.

Based on the orientation of makhalla infrastructure to entrepreneurship in Uzbekistan, Rishton, Fergana region Proposals on forecast scenarios for the development of small businesses in the mahallas of the district until 2030 were implemented in the activities of the Association of Mahallas of Uzbekistan (Reference of the Association of Mahallas of Uzbekistan No. 02-02-07/1514 dated November 27, 2025). As a result, it was possible to coordinate the main indicators and parameters in the development of the development strategy for the period until 2030.

Structure and volume of the dissertation. The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography, and applications. The volume of the thesis is 142 pages.

E'OLON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. To'xtasinov Z.// Methodological foundations of mahalla management/ “European international jurnal of multidisciplinary reserchand and management studies”, 2024-yil 16-iyul, 74-77 pp.(impakt faktor 1.4)
2. To'xtasinov Z.// Methodological foundations of mahalla management/ “European international jurnal of multidisciplinary reserchand and management studies”, 2024-yil 16-iyul, 74-77 pp.(impakt faktor 1.4)
3. To'xtasinov Z.// Farg'ona viloyati mahallalarida tadbirkorlikni va hunarmandchilikni rivojlanishi holati tahlili/ *Yashil iqtisodiyot & taraqqiyot* ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal, 2025-yil 1- iyun, 1710-1713 bb. (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3-son qarori).
4. To'xtasinov Z.// Mahallarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishni boshqarishining ilmiy-nazaiy jihatlari/ *Yashil iqtisodiyot & taraqqiyot* ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal, 2025-yil 1- may, 379-384 b. (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3-son qarori).
5. To'xtasinov Z.// Economic meaning and essence of the concepts “treatment” and “craftmanship”/ *Academic research in modern science*. 137-139 bb.
6. To'xtasinov Z.// Farg'ona vodiysi mahallalarida tadbirkorlik va hunarmandchilikni yanada rivijlantirish masalalar/ *Ilim-fan va innovatsiya ilmiy-amaliy konferensiyasi*, 132-135 bb.
7. To'xtasinov Z.// “Tadbirkorlik” va “hunarmadchilik” tushunchalarining iqtisodiy mazmuni-amonavimohiyati/ *Dunyoda amaliy fanlar muammolar va yechimlar nomli ilmiy masofaviy onlayn konferensiya*, 54-56 bb.
8. To'xtasinov Z.// Mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari/ “ISFT” ilmiy-uslubiy jurnali maxsus soni: “Raqamli transformatsiya: biznes boshqaruvida yangi imkoniyatlar va zamonaviy tendensiyalar”, 2024-yil 22-noyabr, 463-470 bb.
9. To'xtasinov Z.// Issues of assessing the competitiveness of small businesses and handicrafts in eighborhoods/ “The oretical aspects in the formation of pedagogical sciences” *International scientific-online conference*, 2024-yil 28-avgust, 144-149 pp.
10. To'xtasinov Z.// Mahallalarda kichik tadbirkorlik raqobatbardordoshligi salohiyatini baholash masalalari/ “*Conference of natural and appliend sciences in scientific innovative research*”, 2024-yil 8-avgust, 36-40 bb.
11. To'xtasinov Z.// Mahalla milliy hunarmandchilikni rivojlantirish masalalari/ “*Conference of natural and appliend sciences in scientific innovative research*”, 2024-yil 8-avgust, 6-8 bb.

12. To'xtasinov Z.// “Development for small business in mahallas/ Academic research in modern science” “International scientific-online conference”, 2024-yil 12-avgust, 69-71 pp.

II bo'lim (II часть; II part)

1. To'xtasinov Z.// Impact of Artificial Intelligence on the Labor Market: Analysis of Activities and Research in Uzbekistan/ “Asian Journal of Technology & Management Research”, 2023-yil 1-avgust, 130-134 pp.

2. To'xtasinov Z.// Institutional basis of management of business and crafts development in neighborhoods in green economy/ “Eurasian journal of law, Finance and applied sciences“ “Innovative Academy Research Support Center”, 2023-yil 11-avgust, 59-62 pp.

3. To'xtasinov Z.// Mahallalarda tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishning boshqarishning institusional asoslari/ “Yangi Ozbekiston pedagoglari axborotnomasi”, 2023-yil 15- iyul, 17-20 b.

Avtoreferat “Xalq so‘zi” va “Народное слово” gazetalari tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek va rus (ingliz) tilidagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.



№ 10-3279

Bosishga ruxsat etildi: 24.12.2025.

**Bichimi: 60x84^{1/16} «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.**

Shartli bosma tabog‘i 3,8. Adadi 100. Buyurtma: № 47

Tel: (99) 832 99 79; (77) 300 99 09

Guvohnoma reestr № 10-3279

«IMPRESS MEDIA» MChJ bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent sh., Yakkasaroy tumani, Qushbegi ko‘chasi, 6-u