

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ  
ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И  
СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ  
ТОРГОВЛИ КИТАЯ**

**Выполнила:** выпускница  
направления образования  
5342500 - Китаеведение  
Азизова Гульноза \_\_\_\_\_

**Научный руководитель:**  
Доц. Махмудов Э.Р. \_\_\_\_\_

**Консультант:**  
преп. Алиджанова О.Т. \_\_\_\_\_

**Ташкент 2014**

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>Глава I. Формирование и развитие внешнеторгового сектора китайской экономики. ....</b>	<b>7</b>
1.1. Теоретические основы государственного регулирования внешней торговли. ....	7
1.2. Роль внешней торговли в развитии экономики Китая. ....	13
1.3. Основные этапы и тенденции развития внешней торговли Китая.....	24
<b>Глава II. Роль государства в формировании и развитии внешнеторговой политики в КНР. ....</b>	<b>41</b>
2.1. Особенности эволюции государственной политики по развитию внешней торговли Китая. ....	41
2.2. Инструменты государственного регулирования экспортно- импортных операций Китая. ....	49
2.3. Формирование и развитие внешнеторгового сотрудничества КНР и Узбекистана.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	75

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Наглядным примером для пристального внимания мирового сообщества является становление Китайской Народной Республики в качестве мировой державы. Внешняя экономическая деятельность превратилась в мощный двигатель экономики. Высокие показатели экономического роста, достигнутые Китаем, поражают стороннего наблюдателя. Соответственно серьезный научный интерес вызывают те методы, механизмы, институты, использования которых столь стремительно выдвинуло Китай на роль мирового лидера во внешней торговле и по сей день вероятности в дальнейшем будут способствовать удержанию этой позиции.

В настоящее время Китай воспринимается почти исключительно как страна, в высшей степени успешно осуществляющая рыночные реформы и представляющая собой выдающийся пример динамичного развития. Высокая оценка сопровождается размышлениями о причинах и существе предпринятых в Китае мер, обеспечивших мощные динамические процессы.

Пристальное внимание специалистов привлекали также реформы, осуществляемые Китаем во внешнеэкономической сфере, превращение его из традиционно замкнутой экономики в открытую.

Поэтому, весьма важно и актуально исследование изменений происходивших во внешней торговле КНР в предыдущие годы, сформировавших её настоящее состояние, а также анализ возможных последствий, которые могут иметь для экономики Китая, а значит и всего мира, изменения предстоящие этой системе в будущем. Эти изменения могут послужить своеобразной моделью того, что следует ожидать от столь интенсивной внешнеэкономической деятельности экономикам других стран.

Следует отметить, что определяющая роль внешней торговли в экономике страны определило активную деятельность государства в формировании и развитии этой отрасли экономики национального хозяйства. Государственное регулирование, нацеленное на реформирование внешней торговли, своей главной целью ставило эффективное использование внешних факторов, в первую очередь экспорта и импорта. И экспорт, и импорт рассматривались и продолжают рассматриваться как инструмент относительно быстрой модернизации страны.

Нельзя не отметить актуальность изучения опыта регулирования внешней торговли и применения его в развитии экономики Узбекистана, а также в развитии всесторонних связей и сотрудничества Узбекистана с Китаем.

**Степень изученности темы** определена на основе анализа материалов периодической печати, исследований учёных в области внешнеэкономической деятельности и стратегии Китая, официальных документов, законодательных актов КНР, экономической и внешнеторговой статистики КНР.

При написании работы были использованы труды как зарубежных так и отечественных авторов.

Зарубежные: Фролова Т.А, Данильцев А., Мищенко В.В., Антонова Н.Б., Нечаева Е., Пугель Т.А., Линдерт П.Х., Авдокушин Е., Столяров Е.С и Жигулев В.В., Потапов М.А., Салицкий А.И., Стровский Л.Е., Бергер Я.М.

Китайские: Цзян Фэн, Ван Шаоси, Ли Теин, Чжэнь Тобинь, Цзян Цин, Чжан Лэй, Туй Фу.

Отечественные: Мелибаева Г.А, Махмудов Э.А., Садибекова Б.Ди других авторов.<sup>1</sup>

**Научная новизна работы** определяется тем, что в данном исследовании был проведен комплексный анализ политики Китая в области внешней торговли КНР. Нами предоставлен ряд табличных методов, графиков и схем подготовленных с использованием новейших сведений по рассмотренным вопросам

**Цель работы** заключается в том, чтобы выявить роль государства в регулировании внешней торговли КНР. В рамках этой цели поставлены следующие **задачи**:

- Рассмотреть теоретические основы государственного регулирования внешней торговли.

- Изучить роль внешней торговли в развитии экономики Китая.

- Проанализировать основные этапы и тенденции развития внешней торговли

- Изучить особенности эволюции государственной политики по развитию внешней торговли Китая

---

<sup>1</sup>Фролова Т.А. Мировая экономика: конспект лекций. Тема 2. Мировой рынок. Государственное регулирование мировой торговли. Таганрог: ТРТУ, 2005; Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования – М., Деловая литература, 2001, 2-е издание; Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2007.; Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики. – Минск: Асвета, 2002.; Нечаева Е. Государственное регулирования и экономическая безопасность внешней торговли//Финансы и кредит. – 2006; Пугель Т.А., Линдерт П.Х. Международная экономика. Учебник, 11 изд., М.: Дело и сервис, 2003 ; Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. Юрист, 2004; Столяров Е.С и Жигулев В.. Внешняя торговля//Основные отрасли и сферы экономики современного Китая. Книга 2. М.: Институт дальнего Востока 2012; Потапов М.А., Салицкий А.И. Экономика современной Азии, 2 изд.- М.: Международные отношения, 2011; Стровский Л.Е., Цзян Цин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства. Екатеринбург, 2006.; Бергер Я.М «Экономическая стратегия Китая» Москва ИД «ФОРМ» 2009.

Цзян Фэн. Диссертация: Государственное регулирование Внешней Торговли Китая. Москва 2014; Ван Шаоси. Теория и политика внешней торговли Китая. Чжунго дуйвай цзинци маои чубаньшэ, Пекин, 1994; Ли Теин. Теория и практика экономических реформ в КНР. М.: ИДВ РАН, 2000; Чжэнь Тобинь. Вопросы реформы внешней торговли/Реформа хозяйственной системы в КНР., М.: Экономика, 1989; Чжан Лэй. Политика урегулирования внешней торговли Китая и ее влияние после финансового кризиса//Внешняя торговля Китая после финансового кризиса, т.2, Шанхай, 2011.; Туй Фу. Внешняя торговля Китая, 2 изд., 2011

Э.А. Махмудов «Особенности внешнеэкономической стратегии Китая» ТашГИВ 2013год; Г.А. Мелибаева. Экономическое сотрудничество Китая со странами Центральной Азии. Ташкент, 2010

- Ознакомиться с инструментами государственного регулирования экспортно-импортных операций Китая.

- Изучение особенности формирования и развития внешнеторгового сотрудничества КНР и Узбекистана.

**Объектом изучения** является внешняя торговля Китая

**Предметом изучения** выступают основные особенности и тенденции государственного регулирования внешней торговли КНР.

**Теоретико-методологической основой** данной работы являются положения и выводы, понятия и определения, содержащиеся в основополагающих документах, международных документах и актах, трудах видных ученых, политиков, а также документы и материалы, регулирующие внешнюю торговлю КНР.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения и списка использованных источников и литературы.

# ГЛАВА I. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1. Теоретические основы государственного регулирования внешней торговли

Внешняя торговля является важной формой и каналом участия страны в международном экономическом сотрудничестве и конкуренции, основным содержанием и исходным пунктом открытости внешнему миру.

Совокупность экономических функций государства в условиях рыночной экономики, реформирование и развитие внешней торговли реализуется посредством механизма государственного регулирования.

Государственное регулирование внешнеэкономических связей - это совокупность используемых государственными органами и службами форм, методов и инструментов воздействия на экономические отношения между странами и соответствии с государственными и национальными интересами, целями, задачами.<sup>2</sup> Регулирующее воздействие государства осуществляется посредством принятия законов и иных государственных актов, постановлении и решении правительства.

Исходя из вышеуказанного определения можно сказать, что правительства для регулирования внешней торговли используют такие инструменты и способы воздействия, как таможенные тарифы, налоги, ограничительные условия, межгосударственные договоры и соглашения, мероприятия по стимулированию экспорта и импорта.

---

<sup>2</sup> Фролова Т.А. Мировая экономика: конспект лекций. Тема 2. МИРОВОЙ РЫНОК. Государственное регулирование мировой торговли. Таганрог: ТРТУ, 2005 стр. 62

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в соответствии с международными договорами, законами иными нормативными правовыми актами страны посредством<sup>3</sup>:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью.

Внешняя торговля интеллектуальной собственностью - передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности;

Внешняя торговля услугами - оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ).

- мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных законами.

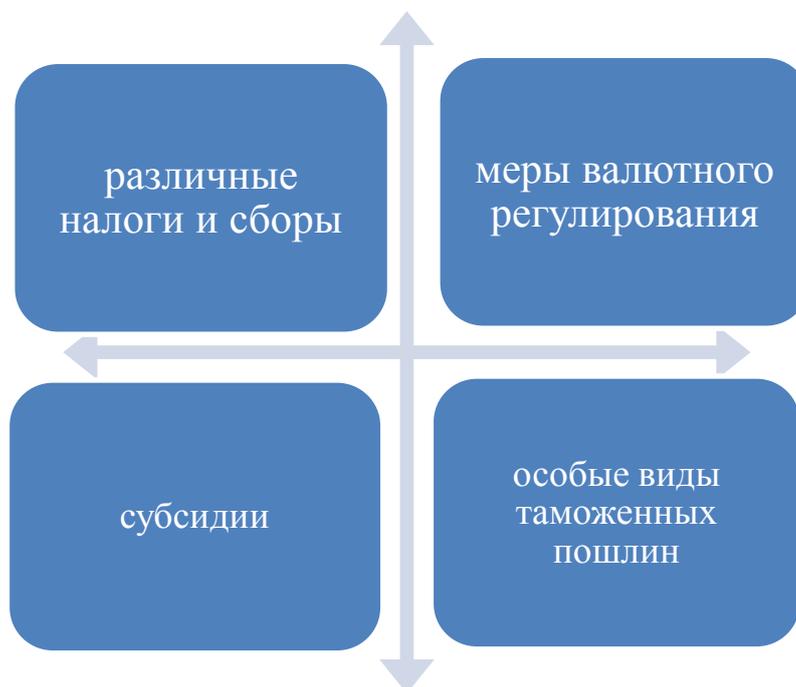
Хотелось бы сделать особый акцент на экономические методы регулирования. (Схема1).

Практически во всех странах применяется пограничное налогообложение товаров. Его целью является в первую очередь создание одинакового налогового режима для одних и тех же товаров иностранного и отечественного производства. К таким мерам относится применение акцизного сбора, других уравнивающих налогов и сборов, в том числе лицензионного сбора, сбора за регистрацию.

---

<sup>3</sup> Данильцев. А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. – М.: Деловая литература, 2009. – стр.293

### Виды экономических методов регулирования.



Источник: Составлена автором на основе книги Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Деловая литература, 2001 – 295 с.

К мерам валютного и финансового характера относятся различные ограничения на расходования иностранной валюты: множественность валютных курсов, налоги при операциях с иностранной валютой, беспроцентный залог. Множественностью валютных курсов является установление дифференцированного курса пересчета национальной валюты в иностранную в зависимости от рода сделки, партнера или товара. В ряде развивающихся государств налоги при операциях с иностранной валютой составляют 50-60% от стоимости ввозимых товаров.<sup>4</sup>

Также нужно отметить, что государство для защиты своих производителей не только ограничивает импорт, но и поощряет в форме субсидий отечественных экспортеров. Экспортные субсидии бывают в виде прямых дотаций, льготного налогообложения, льготного кредита.

<sup>4</sup>Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2007.- стр.230

В развитых странах широко применяются антидемпинговые меры в виде взимания с импортных товаров дополнительных высоких пошлин.

Демпинг определяется как продажа товара по ценам ниже издержек производства. Международные организации определяют демпинг как продажу товаров по цене ниже мировой или ниже внутренней. Выявление демпинга выступает причиной наложения карательной антидемпинговой пошлины, которая несколько раз превышает обычную.

Главным недостатком ценовых или стоимостных методов регулирования остается их косвенное воздействие на национальную экономику, в связи с чем иностранные экспортеры идут на их выплату за счет понижения собственной прибыли. При импорте товара с низкой эластичностью экономические барьеры могут не повлиять на уровень импорта. Это приводит к более широкому использованию методов административного регулирования внешней торговли.<sup>5</sup>

Наиболее важно обратить особое внимание административному методу регулирования.

Квота представляет собой ограничение производства продукции, разрешенной к ввозу в страну или вывозу из страны, которое действует в течении определенного периода.

В мировой практике используются индивидуальные, тарифные, глобальные и другие виды квот.

Индивидуальные квоты – это распределение общего количества разрешенных к импорту товаров по странам-поставщикам .

---

<sup>5</sup> Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики. – Минск: Асвета, 2002. – стр. 134.

Схема 2.



Источник: Составлена автором на основе книги Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Деловая литература, 2009 – 299 с.

Тарифные квоты предусматривают поставку определенного количества товара в обычном режиме, а для поставки сверх этого количества устанавливается более жесткий тариф.<sup>6</sup>

Глобальные квоты устанавливают размер общего количества импорта товара на определенный период без распределения его между странами-поставщиками, что позволяет избирательно подходить к выбору страны-поставщика.

Одним из важнейших этапов механизма регулирования являются экспорт и импорт.

Экспорт - вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезённые в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров.

<sup>6</sup> Нечаева Е. Государственное регулирование и экономическая безопасность внешней торговли//Финансы и кредит. – 2006. – №15. – Стр.73

Импорт - ввоз товаров в страну. В импорт включаются ввезённые товары, предназначенные для потребления в народном хозяйстве страны, для реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте. К реэкспортным товарам относятся товары, ввезённые в страну, а затем вывезенные за границу без переработки.

Также устанавливаются импортные и экспортные таможенные пошлины в целях регулирования операций ввозу и вывозу, а также для защиты внутреннего рынка и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике. Экспорт из и импорт в осуществляется без количественных ограничений. Количественные ограничения экспорта и импорта могут вводиться в исключительных случаях правительством в целях<sup>7</sup>:

- соблюдение общественной морали и правопорядка;
- охрану жизни и здоровья людей, охрану животного и растительного мира и окружающей среды в целом;
- сохранение культурного наследия народов;
- защиту культурных ценностей от незаконного ввоза, вывоза и передачи прав собственности на них;
- необходимость предотвращения истощения невозполнимых природных ресурсов, если меры, связанные с этим, проводятся одновременно с ограничениями соответствующего внутреннего производства и потребления;
- обеспечение национальной безопасности;
- защиту внешнего финансового положения и поддержание платежного баланса;
- выполнение международных обязательств.

---

<sup>7</sup>См. Пугель Т.А., Линдерт П.Х. Международная экономика. Учебник, 11 изд., М.: Дело и сервис, 2003. – Стр. 28

Ввозимые на территорию товары должны соответствовать установленным в стране: техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным, фитосанитарным, экологическим требованиям и стандартам.

Приграничная торговля и свободная экономическая зона являются особыми режимами осуществления отдельных видов внешнеторговой деятельности

Приграничная торговля осуществляется между лицами данной страны, имеющими постоянное место нахождения (место жительства) на приграничной территории этой страны, и иностранными лицами, имеющими постоянное место нахождения (место жительства) на соответствующей приграничной территории, определяемой в международных договорах с определенными государствами, исключительно для удовлетворения местных нужд в отношении товаров, производимых в пределах существующей приграничной территории, а также товаров, предназначенных для потребления в пределах существующей приграничной территории.

Таким образом, государственное регулирование является основным звеном в формировании и развитии внешнеэкономических связей, в том числе и внешней торговли, национальных хозяйств. В следующем разделе нашей работы, мы развернуто проанализируем роль внешней торговли на примере развития экономики Китая.

## **1.2. Роль внешней торговли в развитии экономики Китая**

Успех китайской экономики является проведение политики «реформ и открытости», которая начала реализовываться с расширения степени открытости Китая внешнему миру и наглядно проявилась в

заметном росте внешнеторгового оборота, облагораживании его структуры и привлечении иностранного капитала.

Нельзя не согласиться с автором диссертации «Государственное регулирование внешней торговли Китая» Цзян Фэном, что «неуклонный рост объемов внешней торговли, изменение ее товарной и географической структуры происходило в рамках углубления концепции и осуществления политики «открытости» и являлось отражением развития, ориентированного на экспорт сектора экономики».<sup>8</sup>

Как отметил автор: «Внешняя торговля со времени образования КНР играла важную роль с точки зрения основного источника поступления в страну новой техники и технологий для планомерного развития экономики, а также для обеспечения продовольственной безопасности.»<sup>9</sup>

Исходя из этого можно сказать, что внешняя торговля играла важную роль не только с точки зрения поступления в страну новейшей технологии, она также играла важную роль и для других отраслей экономики.

Однако значение и приоритеты внешней торговли в экономической политике государства на различных этапах существования КНР заметно отличались. Активное развитие внешней торговли прежде всего с социалистическими странами в первые 10-12 лет, в годы «культурной революции», было заметно заторможено, так как Китай пошел на сокращение контактов с внешним миром. Внешняя торговля рассматривалась в качестве источника поступления валютных средств для покупки за рубежом отдельных образцов передовой техники (техника военного назначения, промышленное оборудование и др.) для

---

<sup>8</sup>Цзян Фэн. Диссертация: Государственное Регулирование Внешней Торговли Китая.. Москва 2014стр.20

<sup>9</sup>Там же.

последующего производства внутри Китая. Сужение масштабов экспортно-импортной деятельности привело к сокращению степени интернационализации китайской экономики. Несмотря на такого рода тенденции, объем внешней торговли хотя и заметно вырос с 23,04 млрд. юаней в 1952-1954 гг. до 89,16 млрд. юаней в 1976-1978 гг., т. е. в 3,9 раза, но ее доля в стоимости валовой продукции промышленности и сельского хозяйства снизилась с 8,16 до 5,89%, т.е. на 2,27%.<sup>10</sup>

Провозвестником курса экономических реформ китайского общества и провозглашения открытости Китая внешнему миру стал Третий пленум ЦК КПК 11 созыва (декабрь 1978 г.). Идея открытости («дуйвай кайфан») была очень успешной и стала основой долгосрочной внешнеэкономической политики, необходимой предпосылкой реформы экономической системы Китая. После начала этих реформ руководство страны коренным образом пересмотрело роль внешнеэкономических факторов в экономическом развитии. Преобладавшая в 60-70-е гг. трактовка принципа «опоры на собственные силы» («цзыли гэншэн»), предписывала сокращение до минимума (или вообще отказ) от использования импорта потребительских товаров, техники и технологий, привлечения иностранных инвестиций в любой форме, была достаточно решительно заменена (последовательным осуществлением) политикой открытости.

В июне 1980 г. Дэн Сяопин на встрече с иностранной делегацией впервые использовал термин «открытость внешнему миру» («дуйвай кайфан»), в качестве основы экономической политики Китая по отношению к внешнему миру, заявив, что «Китай в международных делах осуществляет политику открытости, усиливает выход на международную арену, особое внимание уделяя заимствованию опыта

---

<sup>10</sup> Чжунго тунцзи няньцзянь – 1993 (Статистический ежегодник Китая – 1993), Пекин, ГСУКНР, с.57-58, 633.

развитых стран, техники, зарубежных капиталов для поддержки национального развития».<sup>11</sup>

В декабре 1982 г. в обновленной Конституции КНР проведение политики внешней открытости было зафиксировано как важное положение деятельности государства.

Нельзя сказать, что идея открытости была единогласно одобрена и в партийно-правительственных и общественных кругах, так как китайские экономисты активно дискуссировали о плюсах и минусах политики открытости, о тех рисках, которые несет она для китайского общества. И некоторые из них были против этой идеи открытости. В результате споров формировалась достаточно целостная концепция внешнеэкономической открытости, укреплялось отношение к ней не как конъюнктурной, а долгосрочной стратегии, одному из эффективных рычагов преодоления отсталости, вступления на путь догоняющего развития ведущих стран, с последующим прорывом в число лидеров в сфере внешней торговли и других видах внешнеэкономической деятельности.

Китаю удалось максимально задействовать внутренние резервы, использовать эффекты нарастающей глобализации мировой экономики для выдвижения на позиции мирового внешнеторгового лидера в конце нулевых годов XXI века.

Концепция открытой экономики является важной составной частью китайской модели построения «социализма с китайской спецификой» и имеет два значения. С одной стороны это стратегическая основа внешнеэкономической политики КНР, которая направлена на ускоренное заимствование разного рода экономических достижений развитых стран для осуществления социально-экономического рывка к

---

<sup>11</sup> Ван Шаоси. Теория и политика внешней торговли Китая. Чжунго дуйвай цзинци маои чубаньшэ, Пекин, 1989, с.23 (на китайском языке)

позициям мировых лидеров. А с другой стороны открытость (кайфан) это открытость сознания людей ко всему новому, передовому, инновационному, отказ от многообразных догм, накопленных в начальный период строительства социализма и, связанных главным образом с левацкими перегибами «банды четырех».

Китайская концепция открытости включает в себя следующие положения:

- целостность народнохозяйственного комплекса, функционирующего на основе все большего использования рыночных механизмов под общим контролем государства. При этом народнохозяйственный комплекс должен быть последовательно интегрирован в мировое хозяйство и систему МЭО;

- эффективное использование сравнительных преимуществ страны в международном разделении труда;

- сбалансированную, с точки зрения учета интересов национальной экономики, доступность внутреннего рынка для притока иностранных товаров, капитала, знаний, технологий, информации.

Как отмечал видный китайский экономист, бывший председатель Комитета по экономической реформе, президент Академии общественных наук Китая, член Политбюро ЦК КПК Ли Теин, «основное содержание теории открытости выражается в следующем: во-первых, была развенчана теория автаркии и полузакрытого развития; во-вторых, начали смело привлекать все достижения культуры, созданные общими усилиями всего человечества, включая капиталистическое общество, в полной мере использовать два типа ресурсов – внутренний и внешний; в-третьих, была создана теория специальных экономических зон (СЭЗ) и теория развития экономики открытого типа; в-четвертых,

было точно определено соотношение принципов открытости и «опоры на собственные силы».<sup>12</sup>

Нельзя не согласиться с Ли Теином, что «политика открытости подразумевает политику открытости при условии опоры на собственные силы, а опора на собственные силы подразумевает опору на собственные силы при условии политики открытости».<sup>13</sup> В ходе реализации политики открытости необходимо опираться на принцип опоры на собственные силы, формировать эффективный циклический механизм развития, способствующий взаимодействию политики опоры на собственные силы и политики открытости. Кроме того, также нужно укреплять меры противодействия разного рода кризисным явлениям в мировой экономике, защищать экономическую безопасность Китая.

Китайская модель открытости предполагает ее практическую реализацию под постоянным контролем государства. Государство, основываясь на принципах открытости, формирует механизм функционирования экономики с учетом принципов экономической эффективности, конкурентоспособности, национальной безопасности, включая весь арсенал тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, валютного регулирования внешнеторговых операций, управления притоком иностранного капитала для создания необходимых предприятий экспортного ориентирования и нацеленных на импортозамещение.

Роль внешнего фактора в экономическом развитии существенно повысила реализация концепции открытости в Китае. Успешная реализация на практике этой концепции в немалой степени предопределила успех экономической реформы в стране. Можно констатировать, что реализация концепции открытости ориентировала

---

<sup>12</sup> Ли Теин Теория и практика экономических реформ в КНР. М.: ИДВ РАН, 2000, с.117-118

<sup>13</sup> Ли Теин. Указ. соч., с.122

экономических субъектов на последовательное расширение и усиление политики свободы торговли, но не столько в ущерб политики протекционизма, сколько в сторону ее модификации, приспособления к нуждам быстро развивающейся национальной экономики и в целом на рациональное сочетание свободы торговли и протекционизма в механизме их соотношения.

Успех реализации концепции открытой экономики в Китае объясняется следующими причинами:

- благоприятной конъюнктурой, сложившейся к началу 80-х гг. на мировом рынке капитала;

- эффективным использованием дешевой рабочей силы, в нарастающем производстве экспортных товаров;

- наличием богатой китайской диаспоры, сыгравшей весьма положительнейшую роль в развитии экспортного и промышленного потенциала страны.

Процессы формирования и реализации политики открытости в Китае строились на растущем понимании государственных деятелей и общественного сознания того, что невозможно достичь высокого, а тем более передового уровня развития экономики, не развивая широкие экономические связи с другими государствами, субъектами бизнеса, не интегрируясь в международное бизнес-сообщество, не перенимая передовые методы хозяйствования и ведения международной торговли, не находя своего места в международном разделении труда на основе страновых сравнительных преимуществ.

Открытость не является целью преобразований, а служит важной предпосылкой повышения эффективности национальной экономики, ее интеграции в мировое хозяйство для повышения благосостояния людей. Для Китая открытость является также предпосылкой расширения кругозора китайского общества, его восприятия и адаптации к

китайским реалиям достижений западной цивилизации, осознания своего места в глобализирующемся мире.

Также мы бы хотели отметить, что стабильное развитие внешнеторговых отношений потребовало от китайского руководства видения долгосрочных перспектив и взаимного учета стратегических национальных интересов. По мере своей реализации политика открытости, оставалась неизменной. Она модифицировалась, изменяла приоритеты, а в целом служила потребностям широкомасштабной экономической реформы.

Общая характеристика политики внешнеэкономической открытости предполагает определение степени ее развития.

Понятие «открытой экономики» также не имеет определенного статуса в рамках многосторонней системы. Несмотря на то, что одной из важнейших ее задач является либерализация международной торговли, уровень открытости экономики не является формальным препятствием для присоединения к ВТО и другим международным организациям. В то же время на практике участие в них связано с либерализацией торгового режима, однако ее степень определяется не четкими критериями, а согласием остальных участников с уровнем либерализации торгового режима каждого участника.<sup>14</sup>

Тем не менее, ряд формальных критериев открытости экономики используется для развития внешнеторговой деятельности той или иной страны. Например, по мнению ряда специалистов, торговый режим можно считать открытым, если количественные ограничения в наиболее жестких формах, т.е. в виде запретов, квотирования и разрешительного лицензирования, применяются в отношении менее 10% импорта (экспорта), либо мягкие формы количественных ограничений, например,

---

<sup>14</sup>Цзян Фэн. Диссертация: Государственное Регулирование Внешней Торговли Китая.. Москва 2014стр.28

автоматическое лицензирование, применяются по отношению не более или менее чем 25% импорта (экспорта). При этом уровень средневзвешенной ставки таможенного тарифа составляет не более 25%.<sup>15</sup>

В практике определения степени открытости экономики той или иной страны часто используются такие показатели, как импортная, экспортная, внешнеторговая квоты.<sup>16</sup> Несмотря на некоторое несовершенство этих показателей, в целом они дают представление о той или иной степени открытости национальной экономики внешнему миру через призму включения в международные торговые процессы.

В связи с этим реализация концепции открытой политики Китаем заметно повысила роль внешнего фактора в экономическом развитии КНР и способствовала усилению зависимости национальной экономики от внешней торговли. Так, внешнеторговая квота КНР увеличилась с 9,8% в конце 70-х гг. до 29,78% в 1990 г., до 38,8% в 2000 г. и в 2010 г. превысила 49,5%, а в 2013 году она составила 44,6%.<sup>17</sup> Эти цифры наглядно показывают постоянно нарастающую тенденцию повышения роли внешней торговли в народнохозяйственном комплексе и существенно возросшую вовлеченность КНР в мирохозяйственные связи. При анализе экспортной и импортной квоты по тем же годам по внешнеторговой квоте ситуация выглядит следующим образом (Таблица 1).

Соотношение экспортной и импортной квоты показывает об их определенной сбалансированности при нарастающем участии КНР в мирохозяйственных связях. При этом следует отметить, что в период экономической реформы отрицательное сальдо торгового баланса

---

<sup>15</sup> Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования – М., Деловая литература, 2001, 2-е издание, с.276

<sup>16</sup> См. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. Юристъ, 2004.

<sup>17</sup> Таможенная статистика КНР «Хайгуань тунци» за 1978-2010 гг.

отмечалось только в первые годы: в 1978 г., когда реформа еще не началась (-1,1%) и в 1980 г. (-2,0%).

**Таблица 1.**

**Внешнеторговая квота КНР (1978-2013 гг.)**

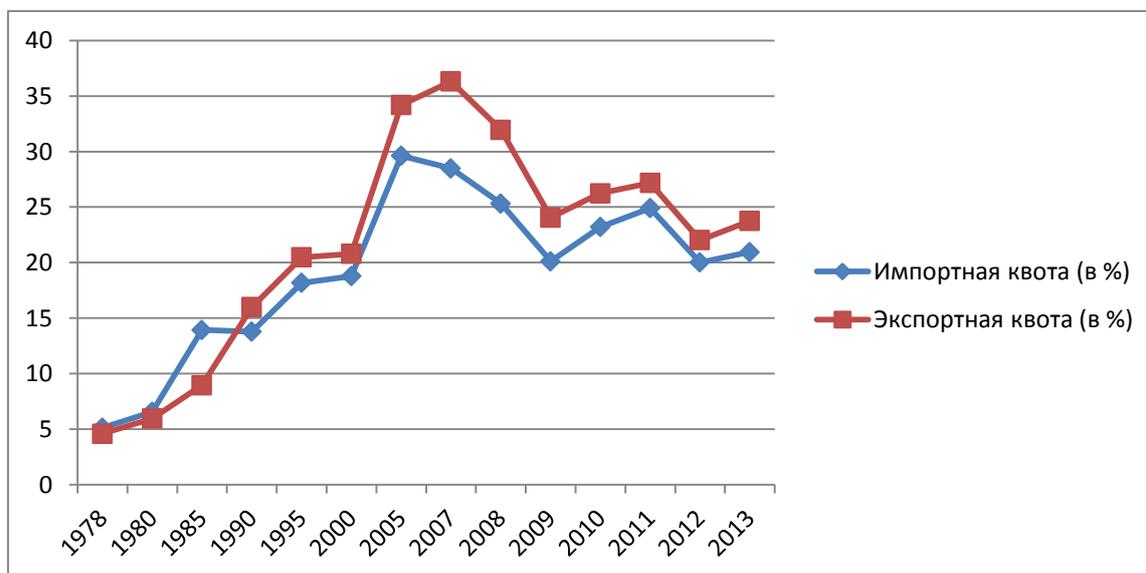
<b>Год</b>	<b>Импортная квота (в %)</b>	<b>Экспортная квота (в %)</b>
<b>1978</b>	5,14	4,6
<b>1980</b>	6,57	5,97
<b>1985</b>	13,95	8,97
<b>1990</b>	13,78	16
<b>1995</b>	18,18	20,48
<b>2000</b>	18,78	20,8
<b>2005</b>	29,62	34,19
<b>2007</b>	28,48	36,32
<b>2008</b>	25,33	31,96
<b>2009</b>	20,12	24,06
<b>2010</b>	23,21	26,24
<b>2011</b>	24,91	27,17
<b>2012</b>	20,02	22,03
<b>2013</b>	20,96	23,76

Источник: взято из Таможенной статистики КНР «Хайгуань тунцзи» за 1978-2013 гг.

Также исходя из данной таблицы можно сказать, что экспортная и импортная квота после принятия политики «открытости» резко увеличилась. Если импортная квота в 1978 году составляла 5,14%, то к 2013 году она увеличилась в 4 раза и составила 20,96%. А экспортная квота в 1978 году составила 4,6%, а к 2013 оно увеличилось до 23,76%.

График 1.

Внешнеторговая квота КНР (1978-2013 гг.)



Источник: Составлено автором на основе данных Таможенной статистики КНР «Хайгуань тунцзи» за 1978-2013 гг.

Исходя из этого графика мы можем отметить, что экспортная квота в 1978 году была ниже импортной. Резкое увеличение экспортной квоты было в 2006 году она составляла 36,61%.

В целом процесс формирования и реализации концепции открытости китайской экономики и общества внешнему миру проходил в рамках, русле и отвечал духу комплексной экономической реформы, проводимой китайским руководством после пленума ЦК КПК (декабрь 1978 г.). Концепция открытости реализовывалась постепенно. Китай открывался внешнему миру, расширяя внешнеэкономические связи, среди которых внешнеторговые связи были приоритетными. В 80-е гг. политика открытости осуществлялась достаточно селективно, путем «открытия», т.е. допуска иностранного капитала, разрешения осуществлять внешнеторговые сделки ряду специально выбранных районов на территории Китая – специальным экономическим зонам (СЭЗ) и «открытым районам». Внешнеторговая, в частности, и внешнеэкономическая деятельность субъектов этих зон и районов

проходила под строгим контролем центрального правительства КНР. В отношении китайских товаров осуществлялась жесткая протекционистская политика. Она ярко проявилась в лозунгах: «защищать национального производителя, не защищая отсталости страны», «открытостью укреплять самообеспечение», «укреплять самообеспечение, увеличивать открытость».

Успешное развитие китайской экономики способствовало модификации концепции открытости, углублению и расширению внешнеторговых связей, что в результате привело Китай в число безусловных торговых мировых лидеров в XXI веке. Характерно, что XVIII съезд КПК подтвердил курс на проведение политики открытости Китая внешнему миру. Вместе с тем в связи с новыми ориентирами развития китайской экономики, а также тенденциями развития посткризисной мировой экономики ставится задача новых прорывов в реализации курса открытости китайской экономики внешнему миру.<sup>18</sup>

Исходя из вышесказанного можно сказать, что внешняя торговля играла важную роль в развитии экономики Китая.

Следующей ступенькой развития экономики Китая является этапы и тенденции развития внешней торговли.

### **1.3. Основные этапы и тенденции развития внешней торговли Китая**

Внешняя торговля Китая возникла с первых дней создания КНР. Уже в 1949 году сформированы основные принципы внешней торговой деятельности:

1. Государственный контроль внешней торговли. После образования нового Китая создана централизованная система управления внешней торговлей. Государство опубликовало ряд законов и декретов,

---

<sup>18</sup> Жэньминь жибао 2012, 11 ноября.

регулирующих внешнеторговую деятельность. Правительство и министерство внешней торговли осуществляли управление операциями по сортировке, лицензированию импорта и экспорта, проверке внешнеторговых предприятий, контролю иностранной валюты, ограничению цен в экспорте, защите таможенных налогов, контролю и запрещению контрабанды и так далее.

2. Принцип равноправия и взаимовыгодности. Этот принцип вытекал из политики КНР мирного сосуществования. По предложению премьер-министра Чжоу Эньлая в июне 1954 года Китай, Индия, Бирма выступили инициаторами пяти принципов мирного сосуществования: уважение суверенитета и целостности территории, ненападение, невмешательство во внутреннюю политику, равноправное и взаимовыгодное сотрудничество и сосуществование.<sup>19</sup>

3. Ориентация на собственные силы. На восьмом Всекитайском собрании народных представительств (ВСНП), которое состоялось в 1956 году, отмечалось, что существование и развитие СССР и других стран народной демократии создают благоприятные условия для Китая. Но для такого большого государства как Китай, с огромным населением, богатыми ресурсами было необходимо создать свою целостную хозяйственную систему, при этом не опираясь только на международную помощь. Так не приемлема политика закрытых дверей. Нужна была золотая середина, взвешенная политика в развитии экономики с ориентацией на собственные силы, но нельзя отказываться от международной помощи и обязательно расширять экспорт и импорт.

4. Основа развития внешнеторговой деятельности - собственное производство. Новый Китай начал строить социализм на слабой экономической основе. Для внешней торговли главное - собственное производство, чтобы гарантировать поставку по экспорту.

---

<sup>19</sup> Конституция Китайской Народной Республики [электронный ресурс] Режим доступа: [uglc/constitution7.php](http://uglc/constitution7.php)

5. Единое планирование и регулирование внутренней и внешней торговли. В условиях слабого развития производства при большом населении государство приняло решение о едином и совместном планировании и регулировании поставки на внутренний рынок и на экспорт, чтобы обеспечить приоритет удовлетворения основных потребностей своего населения и гарантировать первоочередные поставки по внешнеторговым обязательствам.

Внешняя торговля в период восстановления народного хозяйства и начала социалистического строительства (1950-1957 года) характеризовалась тем, что Китай начал международную торговлю не только с социалистическими, но и с капиталистическими странами. Баланс внешней торговли стал активным. Количество импортных и экспортных товаров стало непрерывно увеличивается.

С 1950 года до 1957 года китайская внешняя торговля получила быстрое развитие. Этот период характеризуется укреплением экономического сотрудничества и торговли с СССР и восточноевропейскими социалистическими странами.

Необходимо отметить, что в эти же годы начинается сотрудничество Китая с Азиатскими и Европейскими национальными независимыми странами, у которых с Китаем была общая задача - развивать национальную экономику и укреплять политическую независимость.

К 1957 году Китай уже имел торговые соглашения с 82 странами и районами, в том числе с 24 странами заключены межправительственные соглашения и протоколы намерений. Импортно-экспортная торговля помогла восстановлению и развитию народного хозяйства, успешно стимулировала осуществление первого пятилетнего плана.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Столяров Е.С «Внешнеэкономическая стратегия КНР в начале XXIи миграционная политика» журнал «История» 10 июля 2009 г. стр.2-3

Внешняя торговля в период «Большого скачка» и регулирования народного хозяйства (1958-1965 года). В феврале 1958 года министерство внешней торговли Китая предложило лозунг «большого ввоза и большого вывоза».

Культурная революция (1966-1976 года), которая нарушила нормальный ход китайского социалистического строительства, ухудшила политическую обстановку и экономику. В 1969 году появился второй спад китайской внешней торговли. После того как в 1971 году Китай заявил о политике «открытых дверей» в отношении западных стран, его внешнеторговый оборот всего за четыре года утроился.

С 1975 года внедряется важное мероприятие для быстрого развития промышленности - поощряется импорт новой техники, оборудования, расширяются импорт и экспорт. В результате ускорилась техническая реконструкция, повысился производственный потенциал.

В своей работе мы бы хотели подробно рассмотреть внешнюю торговлю Китая с 1978 г.

Внешняя торговля КНР начала развиваться быстрыми темпами с 1978 года, после принятия Китаем политики «открытости внешнему миру», которая была принята на III пленуме ЦК КПК 11 Созыва и после реформ внешнеторговой системы.

Реформа внешнеторговой системы прошла несколько этапов:

1-ый этап (1979-1984 гг.). Данный этап характеризовался наличием проблем старой системы при одновременном возникновении проблем, связанных с реформированием этой системы. На этом этапе:

- были проведены существенные меры по реформе внешней торговли;

- была ликвидирована монополия Министерства внешней торговли на ведение внешнеторговых операций;

- была расширена самостоятельность местных органов власти в осуществлении экспортных операций;
- начались поиски путей прямой связи внешней торговли с промышленностью;
- были образованы специализированные внешнеторговые компании и объединения, в функциях которых органически сочетаются производство с торговлей;
- постепенно расширялись каналы осуществления внешнеторговых операций;
- диверсифицировались их формы;
- стимулировалась готовность различных организаций по осуществлению внешнеторговых операций.

Также возникли ряд проблем на данном этапе.

Фактически, все организации, участвующие во внешнеторговой деятельности, «питались» из «большого» государственного «котла». Такая политика способствовала тому, что на протяжении нескольких лет себестоимость экспорта из года в год повышалась, росла сумма денег в обращении, увеличивались складские запасы.<sup>21</sup>

Как отмечает известный китайский экономист Чжэн Тобинь, «некоторые эксперименты в этой области имели формальный характер и не выявили преимуществ интеграции производства и внешней торговли».<sup>22</sup>

За 6 лет и экспорт и импорт Китая значительно увеличился. Почти что в 2,5 раза. В начале реформ экспорт Китая составлял 9,8 млрд. долл., а к концу 1-го этапа он составил 26,1 млрд. долл.

<sup>21</sup> Чжэн Тобинь. Вопросы реформы внешней торговли/Реформа хозяйственной системы в КНР., М.: Экономика, 1989 (перевод с китайского), стр. 65

<sup>22</sup> Реформа хозяйственной системы в КНР. Перевод с китайского языка. – М.: Экономика, 1989, с.160

**Таблица 2.**

**Динамика внешней торговли и экспорта Китая в  
1978-1984 гг. (млрд.долл)**

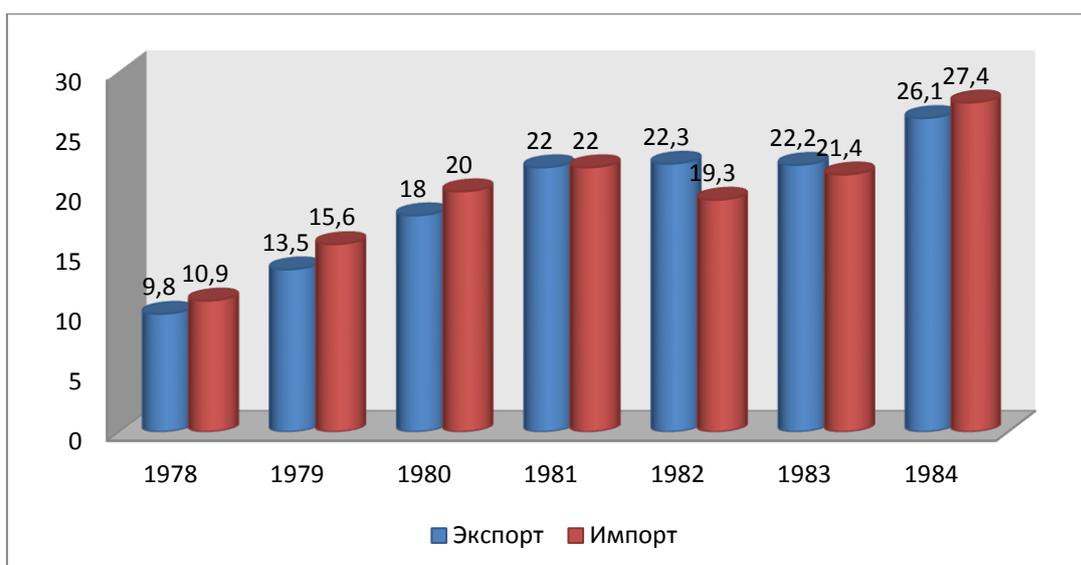
Годы	Оборотвнешней торговли	Экспорт	Импорт	Сальдо
1978	20,7	9,8	10,9	-1,1
1979	29,1	13,5	15,6	-2,1
1980	38	18	20	_2
1981	44	22	22	0
1982	41,6	22,3	19,3	3
1983	43,6	22,2	21,4	0,8
1984	53,5	26,1	27,4	-1,3

Источник: Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

Исходя из Таблицы №2 мы можем сказать, что импорт был 10,9 млрд.долл., а через 6 лет он уже составлял 27,4 млрд.долл.

**График 2.**

**Динамика экспорта и импорта Китая в 1978-1984 гг. (млрд.долл)**



Источник: Составлен автором на основе данных в Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

Оценивая результаты реформы внешней торговли в начале 80-х гг. XX века, Чжэн Тобинь был вынужден констатировать, что она «не смогла преодолеть рамки старой модели, не имела коренного характера».<sup>23</sup>

На второй сессии ВСНП (май 1984 г.) было подчеркнута необходимость постепенного углубления реформы внешнеторговой системы. Внешняя торговля должна была иметь единое руководство и многоступенчатое управление. Также необходимо было преодолевать нескоординированные действия различных ведомств, осуществляющих внешнеторговые операции, использовать меры для стимулирования промышленных предприятий.

2-ой этап (1985-1992 гг.). Основными направлениями данного этапа стали следующие:

- разграничение полномочий между административными органами и хозяйственными организациями, в частности посредством наделения МВЭС и ВТ исключительно административными функциями;

- распространение системы посредников во внешней торговле;

- осуществление постоянной интеграции промышленности и научно-технической сферы с внешней торговлей, сочетание экспорта и импорта.

Во время второго этапа реформы внешней торговли были созданы генеральные специализированные внешнеторговые компании, действующие в масштабах всей страны и развивающиеся в направлении специализации и удовлетворения потребностей общества.

В этот период внешнеторговой реформы государством ставилась задача нацеливать внешнеторговые организации на концентрацию вокруг «открытых» приморских зон и городов, и осуществление внешнеторговых операций в едином порядке.

---

<sup>23</sup> Реформа хозяйственной системы в КНР. Перевод с китайского языка. – М.: Экономика, 1989, с.161

Важным моментом реформы внешней торговли Китая в конце 80-х – начале 90-х гг. рассматривалось внедрение агентской системы при экспортно-импортных операциях. Агентская система означает предоставление внешнеторговыми компаниями услуг, суть которых заключается в проведении экспортно-импортных операций по поручению заказчика. Внедрение агентской системы является также эффективным средством борьбы с практикой «большого котла», методом повышения экономической эффективности и устранения препятствия на пути развития внешней торговли.

На втором этапе реформы внешнеторговой системы Китая особое внимание уделялось реформе финансов внешней торговли, усилению экономических рычагов ее регулирования.

На первом этапе реформы внешней торговли, как отмечалось выше, начал формироваться курс на интеграцию внешней торговли с производством. Однако решение этой проблемы оказалось весьма непростым делом. В стране проводился ряд экспериментов в этом направлении, однако полученные результаты были невелики. Происходило это главным образом потому, как отмечает Чжэн Тобинь, что «предприятия подвергаются мелочной опеке со стороны административных органов, не имеют возможности свободно выбирать партнеров по переговорам, создавать объединения на действительно добровольной основе».<sup>24</sup>

По оценкам китайских экономистов, к началу 1990-х гг. товарный экспорт уже давал до 85% совокупных валютных поступлений Китая, а каждые 100 млн. юаней экспортной продукции промышленности приносили в бюджет страны в виде налогов 35 млн. юаней.<sup>25</sup> Объем

---

<sup>24</sup> Реформа хозяйственной системы в КНР. М.: Экономика, 1989, с. 168-169

<sup>25</sup> Чжунго дуйвай цзинци маои лилунь хэ чжэнцэ (Теория и политика внешней торговли и внешнеэкономических связей Китая)/Под ред. Ван Шаоси, Пекин, 1994, с. 48-50 (на кит. языке)

внешней торговли вырос за 1978-1991 гг. в более, чем 6,5 раз, в т.ч. экспорт в 7,3 раза, а импорт в 5,8 раза.<sup>26</sup>

**Таблица 3.**

**Динамика внешней торговли и экспорта Китая в  
1985-1992 гг. (млрд.долл)**

Годы	Оборот внешней торговли	Экспорт	Импорт	Сальдо
1985	69,6	27,4	42,3	-14,9
1986	73,8	30,9	42,9	-12
1987	82,7	39,4	43,2	-3,8
1988	102,7	47,5	55,2	-7,7
1989	111,7	52,5	59,1	-6,6
1990	115,4	62,1	53,4	8,7
1991	135,7	71,9	63,8	8,1
1992	165,5	84,9	80,6	4,3

Источник: Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

Следует заметить, что в течение 63-летней истории КНР потребовалось 29 лет, чтобы превысить рубеж в 20 млрд. долл. внешнеторгового оборота, 23 года – для достижения 500 млрд. долл., а для преодоления рубежа в 1 трлн. долл. – всего 3 года.<sup>27</sup>

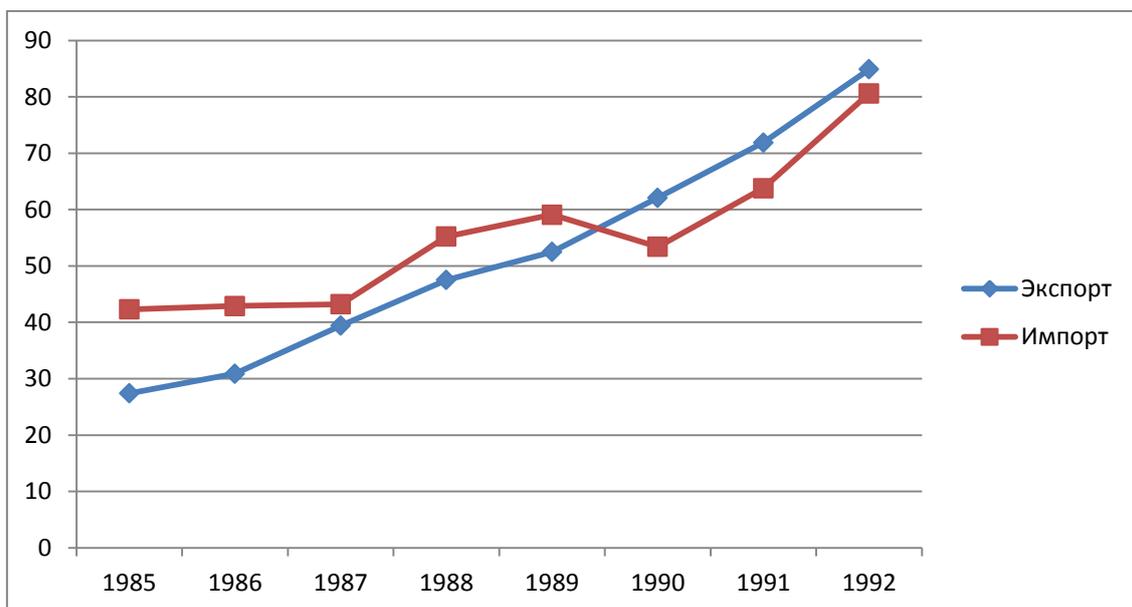
Исходя Графика 3 можно отметить, что наблюдается плавное развитие экспорта Китая. В 1985 году он составлял 27,4 млрд.долл, а к 1992 году он увеличился в 3 раза и составил 84,9 млрд.долл. А импорт Китая за этот период развивается не плавно. Наблюдается быстрый скачок и снижение.

<sup>26</sup> Рассчитано автором по «Чжунго тунци чжайяо» - 2010, с. 66

<sup>27</sup> <http://www.stats.gov.cn/was40/reldetail.jsp?dosid=402512199>

**График 3.**

**Динамика экспорта и импорта Китая в 1985-1992гг. (млрд.долл)**



Источник: Составлен автором на основе данных в Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

3-ий этап (1993-2000 гг.). На данном этапе государственная политика отходила от внутриориентированной стратегии импортозамещения, характеризующейся опорой на внутреннее производство, высокой степенью защиты отечественного производителя, прямым административным контролем над импортом, завышенным курсом национальной валюты.

Хотелось бы подчеркнуть, что одной из отличительных черт данного этапа реформы внешнеторговой системы Китая стало принятие «Закона о внешней торговле». Принятие этого закона стало важным шагом на пути присоединения КНР к ГАТТ/ВТО, переговоры о котором Китай вел с середины 80-х гг.

Также нужно отметить, что в течение 1993/94 гг. в этом направлении была проделана определенная работа. С 31 декабря 1993 г. в КНР были снижены ставки импортных таможенных пошлин на 2898 категорий товаров, что составляло примерно половину импортной

номенклатуры. Снижение ставок составило 8,8%, в результате средний уровень таможенного обложения импорта сократился с 39,9% до 36,4%.<sup>28</sup> Показательно, что к середине 90-х гг. ведущей экспортной статьей Китая стала продукция машиностроения и электронной промышленности, а ее рост опережал вывоз одежды и текстиля. Доля экспорта электромеханических товаров составила 39%, а доля товаров высоких технологий – 14,9%.<sup>29</sup>

1994-2000 гг. характеризовались бурным ростом внешней торговли с опережающим увеличением экспорта над импортом при сохранении положительного сальдо (График 4). Помимо названных выше реформенных действий в отношении внешней торговли рекордному уровню экспорта во многом способствовала государственная политика заниженного курса юаня по отношению к доллару США.

С 1994-2000 гг. экспорт и импорт Китая развивается быстрыми темпами.

В результате, реализуемой Китаем стратегии диверсификации его внешнеторговых связей, можно выделить в качестве его географических приоритетов ведущие развитые страны (США, Япония, страны ЕС), соседние по региону государства Восточной и Юго-Восточной Азии, а также Россию, торговые связи с которой обладают большим потенциалом роста.

На третьем этапе реформы своей внешнеторговой системы Китай столкнулся с проблемами, возникшими в ходе финансового кризиса в Азии, и с его последствиями. Валютно-финансовый кризис 1997/98 гг. в определенной степени спровоцировал неконтролируемые сделки с

---

<sup>28</sup> Китайская народная Республика. Политика, экономика, культура. 1993-1994 гг. М.: Восточная литература РАН, 1995, с. 214

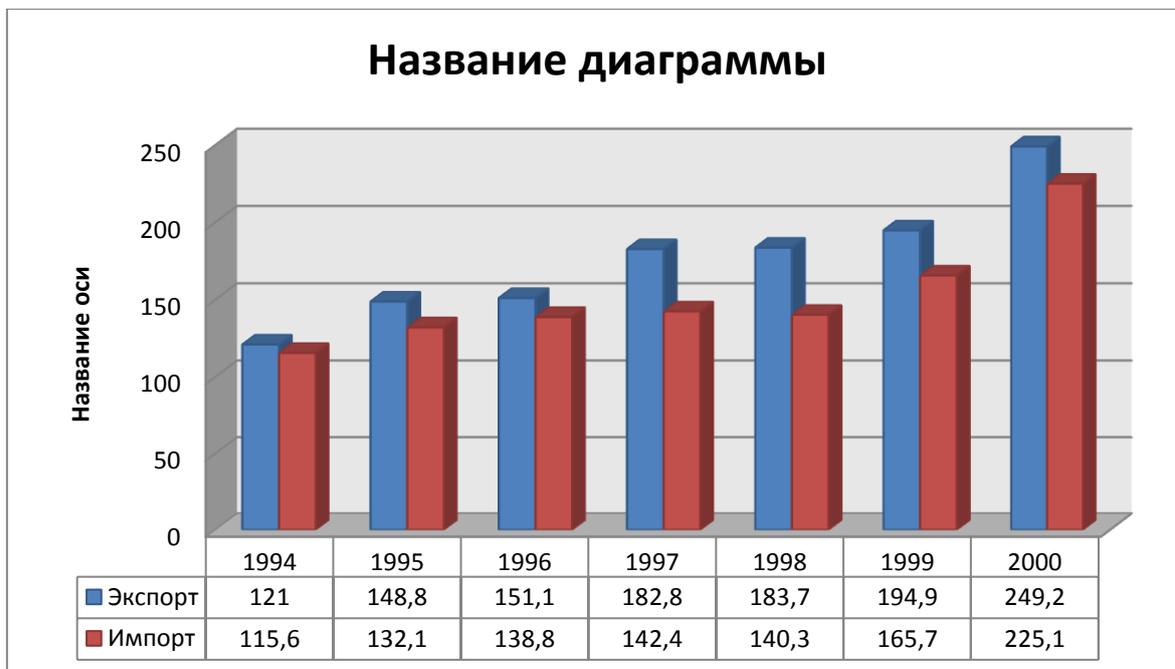
<sup>29</sup> См.: Жигулева В.В. Внешняя торговля//Основные отрасли и сферы экономики современного Китая в 2-х книгах. Книга 2. М.: Институт Дальнего Востока 2012, с.19

валютой и оживление «черного валютного рынка». Китай в целом успешно справился с вызовами «азиатского кризиса».

**График 4.**

**Динамика экспорта и импорта Китая в 1994-2000 гг.**

(млрд.долл)



Источник: Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

Комментируя выступление на сессии ВСНП весной 1986 г. тогдашнего премьера Госсовета КНР Чжао Цзяня, известный в США специалист по экономике Китая Н. Ларди назвал «поразительными» призывы китайского руководства «прилагать все усилия к тому, чтобы производить в стране все, что возможно, к максимальному замещению импорта».<sup>30</sup>

4-ый этап (с 1999 г.). Особенностью данного этапа является то, что руководством было заявлено о проведении новой внешнеторговой стратегии – «развитие внешней торговли за счет науки и техники».

<sup>30</sup> Цит. по: Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Экономика современной Азии, 2 изд. – М.: Международные отношения, 2011, с.150.

Смысл этого курса – увеличение экспорта высокотехнологичных товаров и продукции с высокой добавленной стоимостью.

Министерство науки и техники, а также министерство ВТ и ВЭС совместно с рядом других министерств опубликовали каталог 1900 видов высокотехнологичной продукции известных китайских марок, производство которых подлежит приоритетной государственной поддержке.

Но все же основным событием изнаковой чертой четвертого этапа реформы внешнеторговой системы Китая, важным механизмом развития внешней торговли в первое десятилетие XXI века стало присоединение в 2001 г., после 15-летних переговоров, к Всемирной торговой организации.

Участие Китая в ВТО способствовало улучшению условий его торговли, увеличило и дифференцировало экспорт, стабилизировало рынки сбыта и расширило его географию, стимулировало повышение качества продукции до общемирового уровня. Вступление в ВТО стало тем механизмом, который способствовал превращению Китая к началу 10 годов XXI века в мирового торгового лидера по экспорту готовых изделий.

Уверенность в своих силах стимулировала вступление КНР в ВТО в 2001 г. Главным аргументом в пользу такого шага служили все новые подтверждения высокой конкурентоспособности хозяйства страны и его экспортного сектора, растущего умения национальных предприятий Китая осваивать внешние и защищать внутренние рынки. Развитие событий в новом веке подтвердило правоту таких расчетов: внешняя торговля КНР в 2000-2008 гг. росла исключительно высокими темпами, а в кризисном 2009г. ее снижение было меньшим, чем у других стран.

После присоединения к ВТО обострилась проблема занятости сельского населения Китая и его переместить из деревни в город как рабочей силы. С 2000 по 2010 гг. нужно было перемещать примерно по 10 млн. крестьян в промышленность и сферу услуг. Проблемой стало и распределение доходов, т.е. рост разрыва между реальными доходами крестьян и городского населения. До 2005 г. реальные доходы крестьян снижались (2,1%), а доходы городского росли (4,1%).<sup>31</sup>

**Таблица 4.**

**Динамика развития внешней торговли Китая в 1981 -2009**

гг., млрд. долл

Годы	Общий объем экспорта и импорта	Объем экспорта	Объем импорта	Изменение по сравнению с предыдущим годом, %		
				Общий объем	Экспорт	Импорт
<b>2001</b>	509,77	266,15	243,61	7,5	6,8	8,2
<b>2002</b>	620,79	325,57	295,22	21,8	22,3	21,2
<b>2003</b>	851,21	438,37	412,84	37,1	34,7	39,8
<b>2004</b>	1154,79	593,30	561,49	35,7	35,4	36,0
<b>2005</b>	1422,10	761,90	660,10	23,2	28,4	17,6
<b>2009</b>	2207,20	1201,70	1005,50	-13,9	-16,0	-11,2

Источник: Составлен на основе Государственно-статистического управления КНР.

URL:<http://www.stats.gov.cn>

Одной из серьезных проблем Китая стало выполнение своих обязательств в области защиты прав интеллектуальной собственности.

2004 г. руководство страны выдвинуло новую стратегию развития внешней торговли, состоящую в «изменении модели роста внешней торговли». <sup>32</sup> Суть новой модели в отходе от валовых показателей роста экспорта и повышении качественных показателей экспорта, в частности,

<sup>31</sup> Стровский Л.Е., Цзян Цин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства. Екатеринбург, 2006, с.48

<sup>32</sup> Чжан Лэй. Политика урегулирования внешней торговли Китая и ее влияние после финансового кризиса// Внешняя торговля Китая после финансового кризиса, т.2. Шанхай жэньминь чубаньшэ, 2011, с.95 (на кит. яз. )

последовательном сокращении экспортной продукции с низкой добавленной стоимостью, уменьшении ресурсоемкости экспортной продукции в пользу технологичных, наукоемких экспортных товаров, поощрение экспорта экологичных товаров. С этой целью со второй половины 2005 г. до начала мирового финансового кризиса для достижения этих целей были задействованы следующие механизмы:

- во-первых, осуществлялась политика повышения курса юаня по отношению к американскому доллару, последовательно на 1%; 3%; 5%; 11%;

- во-вторых, осуществлялась политика ограничения роста экспорта продукции, основанной на переработке давальческого сырья.

- в-третьих, использовались налоговые механизмы посредством снижения налогов на экспортные высокотехнологичные товары;

- в-четвертых, применялось тарифное регулирование по отдельным видам товаров, в частности по текстилю и стали.

Мировой финансовый кризис внес новые коррективы в проводимую государством политику урегулирования внешней торговли Китая. В результате кризиса условия внешней торговли страны заметно ухудшились: упали экспортные цены и внешний спрос на ряд экспортной номенклатуры Китая, в свою очередь выросли цены на сырье и материалы.<sup>33</sup>

Китайское руководство выдвинуло курс на «поддержание экономического роста» при одновременном «поддержании экспорта». При этом для поддержания экспорта с августа 2008 г. и до второго квартала 2009 г. правительство 7 раз использовало налоговые стимулы для поощрения экспорта текстиля, одежды, радиотехнических товаров.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup>Цайзин гоцзя чжоухань, 2010, №10 (на кит. яз.)

<sup>34</sup> Внешняя торговля Китая после финансового кризиса, т.2. «Шанхай жэньминь чубаньшэ» 2011, с.95

В целом у Китая активно развивается двухстороннее торговое сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии, в частности, со странами группировки АСЕАН, в том числе и с Узбекистаном.

В планах китайского руководства на XIII пятилетку и вплоть до 2020 г. поставлены новые задачи по развитию внешней торговли страны, призванной сыграть существенную роль в деле модернизации народного хозяйства, его дальнейшей индустриализации на основе инновационных подходов и технологий.

**Таблица 5.**

**Динамика развития внешней торговли Китая в 2010-2013**

гг., млрд. долл

Годы	Оборот внешней торговли	Экспорт	Импорт	Изменения по сравнению с предыдущим годом, %		
				Общий	Экспорт	Импорт
<b>2010</b>	2905,0	1578,0	1327,0	31,65	31,3	32
<b>2011</b>	3639,6	1898,6	1741,0	25,29	20,3	31,2
<b>2012</b>	3471,0	1818,0	1653,0	-4,6	-4,2	-5
<b>2013</b>	3982,0	2210,0	1772,0	14,7	21,5	7,2

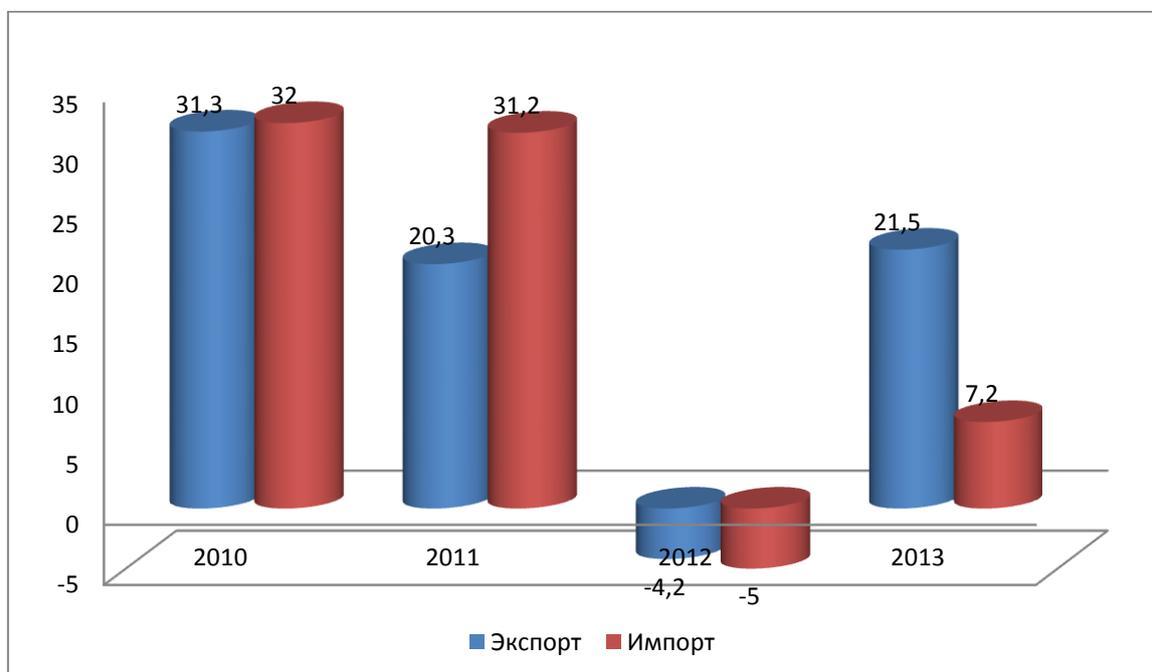
Источник: составлена автором на основе статистических данных сайта [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)

Крупнейшие торговые партнеры Китая 2010 года - ЕС, США и Япония. По данным статистики, Китай уже стал 1-м торговым партнером и экспортером для ряда стран и регионов мира, в том числе АСЕАН, Японии, Южной Кореи, Австралии и Южной Африки. Для ЕС, Китай является 2-м по величине торговым партнером и 2-м экспортером. А для США – 2-м торговым партнером и 3-м экспортером.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> <http://russian.cri.cn/841/2011/02/04/1s369648.htm>

**График 5.**

**Динамика развития внешней торговли Китая в  
2010-2013 гг., млрд. долл**



Источник: составлена автором на основе статистических данных сайта [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)

Также нужно отметить, что на этом этапе был рост экспорта и импорта. Если в 2010 году оборот внешней торговли составлял 2,905 млрд.долл, то к 2013 году он увеличился до 3,98 млрд.долл. Также увеличился экспорт Китая с 1,5 млрд.долл в 2010 году до 2,2 млрд.долл в 2013 году.

Этот фактор является подспорьем для глубокого изучения успехов китайской экономики, роли государства в формировании и развитии внешнеэкономической политики КНР, особенностей эволюции государственной политики.

## **ГЛАВА II. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КНР**

### **2.1. Особенности эволюции государственной политики по развитию внешней торговли Китая**

В современной экономической теории ведутся активные споры о том, какую роль играет государство в развитии экономики в целом и внешнеэкономической деятельности. Пример Китая показывает важную роль государства в регулировании внешнеэкономических отношений. Главная обязанность государства является защита национальных производителей на мировых рынках, создание благоприятного предпринимательского климата внутри страны.

С начала экономической реформы правительство КНР проводило курс на развитие экспортно-ориентированной промышленности Китая. Внутренний рынок страны был относительно узким и не ёмким, поэтому с 1980 года для привлечения иностранных инвестиций правительство Китая изначально взяло курс на развитие внешней торговли. Денежная единица претерпела большую инфляцию, обмен практически проводился в натуральной форме. Вследствие этого государство практически создавало условия для развития экспорта: инвесторам были предоставлены территории для создания предприятий, запрещены профсоюзы, рабочий день длился 12 часов, предприятия, производящие наиболее передовую продукцию, могли поставлять около 20% ее на внутренний рынок, остальное в обязательном порядке на экспорт.<sup>36</sup>

Государство, на первых этапах, разрешало формировать только совместные предприятия, где доля китайской стороны составляла от 20%

---

<sup>36</sup> Бергер Я.М. «Экономическая стратегия Китая» Москва ИД «ФОРМ» 2009. стр.162

и более – это позволило представителям правительства активно влиять на деятельность предприятий и направлять их усилия на развитие экспорта. Одновременно за государством оставался и контроль за внедрением новых технологий и проведением инноваций, что позволило проводить дальнейшее развитие производства с ориентацией на экспорт.

Закон о внешней торговле трактует, что «ответчиком» по всем внешнеэкономическим действиям китайских корпораций является государство. Оно не собирается ожидать мер воздействия на нарушителя, а само принимает меры воздействия (следует отметить, что в законе не указано прямо, но смысл на это указывает, что меры будут приняты не только против корпорации нарушителя, но и против всех корпораций государства, страны базирования компании нарушителя).<sup>37</sup> Отсюда можно сделать вывод, что в Китае существует только государственная система регулирования внешнеэкономической деятельности.

Можно выделить следующие цели государственного регулирования внешнеэкономических связей, которые конкретизируются в зависимости от остроты проблем, возникающих в хозяйственной и социальной сферах: преодоление кризиса экономики; необходимость структурной перестройки производственного потенциала; защита отечественного производителя; увеличение занятости; оздоровление платежного баланса; борьба с инфляцией и т.д.

Все эти задачи требуют пристального внимания государственных органов управления в Китае.

Как отмечалось в первой главе данной работы, правительство изначально взяло курс на развитие внешней торговли, потому что внутренний рынок страны был небольшим. Денежная единица КНР (юань) претерпела большую девальвацию, обмен практически

---

<sup>37</sup> Закон «О внешней торговле» Народной Республики Китая от 26 сентября 2007 г.

проводился в натуральной форме. Вследствие этого государство создавало привилегированные условия для развития экспорта:

- инвесторам были предоставлены территории для создания предприятий,
- запрещены профсоюзы,
- рабочий день длился 12 часов,
- предприятия, производящие наиболее передовую продукцию, могли поставлять около 20% ее на внутренний рынок, остальное в обязательном порядке шло на экспорт.

Хотелось бы сделать большой акцент на то, что принципы управления внешнеэкономическими связями характеризуют подход к международным экономическим отношениям. Международная торговля реализуется, как правило, в рамках двух основных тенденций – протекционизм и свобода торговли.

Нельзя не отметить, что одновременно за государством оставался и контроль за внедрением новых технологий и проведением инноваций, что позволило проводить дальнейшее развитие производства с ориентацией на экспорт.

### Схема 3.

#### Методы развития внешнеторговых отношений КНР



Источник: Составлен автором на основании книги Внешняя торговля Китая. Под ред. Туй Фу «Цинхуа дасюэ чубаньшэ» 2 изд., 2011

Кроме того, в последние годы Китаем был достигнут ряд важных двусторонних и многосторонних договоренностей. В частности, договоры с рядом государств о признании рыночного статуса китайской экономики – в настоящее время 52 государства официально признали рыночный статус экономики Китая.

Ведется практическая работа по реализации соглашений о создании зоны свободной торговли Китай-АСЕАН, Китай-страны Сообщества развития Юга Африки, Китай-страны Совета по сотрудничеству стран Персидского залива, Китай-Новая Зеландия, Китай-Чили, Китай-Австралия, Китай-Пакистан в рамках стратегической задачи по созданию вокруг Китая зоны свободной торговли. В ноябре 2006 г. подписано «Соглашение о создании Зоны свободной торговли» с Пакистаном. В соответствии с Соглашением, формирование зоны торговли будет осуществлено в три этапа: на 1 этапе с 1 января 2007 года в течение трех лет на 36% всей товарной номенклатуры таможенная пошлина была сведена до нуля. После вступления Китая в ВТО в законодательство были внесены существенные изменения, которые были реализованы в 2000-2003 гг. Данные изменения касались принятия на себя обязательств, и касались условия доступа иностранных экономических операторов на различные сегменты внутреннего китайского рынка, прежде всего в торговле услугами (банковская, страховая деятельность), инвестиционной деятельности, защиты интеллектуальной собственности, норм государственного администрирования прямых и портфельных инвестиций в КНР из-за рубежа.

С середины нулевых годов начала XXI века строились планы основных мероприятий и проектов КНР во внешнеэкономической сфере в соответствии с утвержденной Госсоветом КНР 24 августа 2006 г. «Концепцией внешнеэкономической политики» на период по 2010 год.

Отображенные в данной Концепции основные принципы и направления, предусматривали: «Неуклонное следование краеугольной государственной политике по реализации внешней открытости; наиболее широкому, всеохватному и более качественному участию в международном технико-экономическом сотрудничестве и конкуренции для лучшего стимулирования развития и реформ внутри страны, действенной защиты экономической безопасности государства».<sup>38</sup>

К 2010 г. объем внешней торговли товарами предполагалось довести до уровня 2,3 трлн. долл. (при среднегодовых темпах прироста в период с 2006 по 2010 гг. на уровне 10%), а торговлю услугами до 400 млрд. долл. (при среднегодовых темпах роста 20%). Для достижения поставленных целей нужно было:

- оптимизировать структуру экспорта. Для этого на основе производства продукции с собственной торговой маркой, с собственным правом на интеллектуальную собственность и самостоятельной реализации добиваться усиления совокупной конкурентоспособности китайских предприятий. Строго соблюдалось стандарты труда, безопасности и экологичности;

- активно расширялся импорт. Развитие импорта стимулировало развитие экономики Китая. Нельзя не отметить, что усовершенствовалась политики по сбору импортных пошлин, расширился ввоз передовых, ключевых технологий и запасных частей, а также дефицитных внутри энергоресурсов, сырья – стимулируется диверсификация импорта сырья.

- развивалась торговля услугами. Расширился экспорт услуг в области подрядного строительства, проектирования и консультирования, передачи технологий, финансирования и страхования, международных перевозок, обучения и переподготовки, информационных технологий,

---

<sup>38</sup>Внешняя торговля Китая. Под ред. Туй Фу «Цинхуа дасюэ чубаньшэ» 2 изд., 2011, с.205 (на кит.яз).

культурных традиций. Иностранный капитал стимулировался к предоставлению услуг по совместным разработкам программного обеспечения, транзиту товаров и логистике;

- совершенствовалась политика по справедливой торговле. Это предполагало рациональное использование антидемпинговых, антидотационных и защитных мер; усиление возможностей по реагированию на торговые споры, защита законных прав предприятий и интересов государства. А также усилил многосторонний диалог и сотрудничество в международной торговле в интересах совместного развития и совершенствовалось законодательство в сфере внешней торговли, создавались механизмы координации по значимым импортно-экспортным товарам.

В 2013 г. общий объем импорта и экспорта Китая составил 4,16 трлн долл США.

Особенно важным инструментом в рамках реализации мер внешнеэкономической стратегии Китая является «Средне- и долгосрочная концепция Китая по экспорту машинотехнической продукции на период до 2020 г.» (Утверждена Госсоветом КНР 5 января 2007 г.).<sup>39</sup>

Основные принципы и направления Концепции предусматривают:

«Повышение собственных инновационных возможностей для кардинального упорядочения структуры экспорта машинотехнической продукции, изменения форм роста внешней торговли, повышения международной конкурентоспособности и создания эффективных заделов для последующего развития национальной экономики».

Задача, которая предусматривала повышение доли машинотехнической продукции в структуре экспорта Китая

---

<sup>39</sup>[www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

реализовывалась с 1996 г. За период с 1996 г. по 2005 г. доля Китая в мировом экспорте машинотехнической продукции повысилась с 2,0% до 8% (при среднегодовых темпах прироста объемов экспорта за этот период в 11,4%). С 2005 г. до настоящего времени она выросла до более 10%.

Концепция по наращиванию экспорта машинотехнической продукции до 2020 г. ориентирует на то, что в период 2006-2010 гг. среднегодовые темпы прироста объемов ее экспорта должны были быть не менее 13%, а в период 2011-2020 гг. – не менее 8,0%.

В результате, к 2020 г. доля Китая в мировом экспорте машинотехнической продукции должна быть не менее 20%.

Странами, куда предполагается преимущественно наращивать экспорт машинотехнической продукции в период 2006-2020 гг., определены: Индия, Россия, страны СНГ, страны Африки, Латинской Америки, страны АСЕАН и Океании – ставится задача довести к 2010 году долю этих стран в совокупном экспорте Китаем машинотехнической продукции до уровня не менее 10%, а к 2020 году – до 16-18%.

Среди приоритетных видов высокотехнологической продукции для наращивания их экспорта определены: компьютерная техника; бытовая электроника; аудиотехника; телекоммуникационное оборудование; автомобили; навигационная техника для воздушных судов; морские суда; энергетическое оборудование; строительная техника; станки с ЧПУ; медицинское оборудование.

Под руководством Минкоммерции КНР создана координационная информационная сеть для практического продвижения на внешние рынки, с акцентом на вышеперечисленные страны. К ней были подключены соответствующие базы данных основных министерств и ведомств Китая: торгово-промышленной администрации; главного

налогового управления; ведущих 4 государственных банков Китая (Торгово-промышленного банка, Банка Китая, Государственного банка развития Китая, Экспортно-импортного банка Китая), страховых компаний (при координации со стороны Китайской корпорации страхования экспортных кредитов Синошур), главного таможенного управления; государственной администрации КНР по валютному контролю; главного государственного управления КНР по надзору, инспекции качества и карантину; отраслевых ассоциаций Китая в сфере машиностроения, судостроения, информационных технологий. Задачей данной информационной сети является: мониторинг законодательства стран в части допуска на свои рынки машинотехнической продукции; предоставление консультационных услуг китайским экспортерам машиностроительной продукции; предоставление страховых услуг по уменьшению рисков при экспорте машиностроительной продукции; защита интересов китайских производителей машинотехнической продукции. Особое внимание в рамках реализации указанных Концепцией развития внешнеэкономической сферы Китая уделяется использованию инструментария интеграционных объединений. Китай является членом 56 различных международных и региональных объединений и организаций.

Китай в настоящее время является членом или наблюдателем большинства региональных интеграционных образований. Основное внимание при этом уделяется активизации взаимодействия с организациями, ориентированными на развитие сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также в приграничных КНР странах.

В условиях глобального финансово-экономического кризиса повышается роль механизма «Большой индустриальной двадцатки» («двадцатка» - антикризисный саммит G20), в котором Китай занял активную позицию, направленную на реформирование финансового

сектора и увеличение представительства развивающихся стран в мировых финансовых институтах.

Исходя из вышеизложенного необходимо признать, что реализация «Концепции внешнеэкономической политики» дала свои положительные результаты, что основные планы и цели Концепции были достигнуты и реализованы.

## **2.2. Инструменты государственного регулирования экспортно-импортных операций**

Основным инструментом государственного регулирования прежде всего является нормативно-правовая база.<sup>40</sup> Она исторически определяется соглашениями, декларациями, меморандумами, и другими документами, подписанных в ходе официальных визитов.

Нормативно-правовая база, регулирующая внешнеэкономическую деятельность КНР, исторически определена следующими документами:

1. Закон КНР «О внешней торговле» (Принят 12 мая 1994 года Постоянным Комитетом ВСНП 7 сессии 12 созыва, исправлен 6 апреля 2004 года Постоянным Комитетом ВСНП 8 сессии 10 созыва),
2. Свод арбитражных правил международной торгово-экономической арбитражной комиссии (Введен в действие 01 октября 2000 года),
3. «Правила осуществлении лизинговой деятельности иностранными инвесторами» (вступили в силу с 5 марта 2005 года),
4. «Положения КНР о проведении расследований по введению внешнеторговых барьеров» (вступили в силу с 1 марта 2005 года),

---

<sup>40</sup>Кроме того существуют следующие: тарифные, нетарифные и скрытые методы регулирования.

5. «Правила регулирования возврата (освобождения) налогов при экспорте товаров» (вступили в силу с 1 мая 2005 года),

6. «Закон КНР об антимонопольной деятельности» (принят 2005 года), «Правила осуществлении лизинговой деятельности иностранными инвесторами» (Правила вступили в силу с 5 марта 2005 года),

7. «Положения КНР о проведении расследований по введению внешнеторговых барьеров» (вступили в силу с 1 марта 2005 года),

8. Закон КНР «О корпоративном банкротстве» (Принят в августе 2006 года, вступил в силу с 1 июня 2007 года),

9. «Государственная стратегия развития информатизации на 2006-2020 гг.» (Утверждена в мае 2006 года), «Концепцию привлечения иностранных инвестиций на 11 пятилетку 2006-2010 гг.»,

10. «Правила КНР по управлению иностранными банками» (Утверждена в ноябре 2006 года),

11. «Правила КНР по размещению ценных бумаг на фондовом рынке» и другие.<sup>41</sup>

Закон КНР «О внешней торговле» (Схема 4).

В первой главе определяется, что данный закон разработан для расширения внешней открытости, с целью стимулирования развития внешней торговли, поддержания должного порядка внешней торговли, защиты законных прав и интересов предпринимателей - её участников и помощи здоровому развитию социалистической рыночной экономики, а сферой применения данного закона является международная торговля и права интеллектуальной собственности, которые с ней связаны. Внешняя торговля, о которой говорится в данном законе, охватывает импорт и экспорт товаров, технологий и услуг.

---

<sup>41</sup>Нормативно-правовые акты КНР.

Также КНР стимулирует и развивает торговые отношения с другими странами и регионами на принципах равенства и взаимной выгоды, заключает договоры о создании таможенных союзов, либо принимает в них участие, заключает соглашения о зонах свободной торговли и другие региональные торгово-экономические договоры, участвует в региональных экономических организациях.

#### Схема 4.

### Структура Закона КНР «О внешней торговле»



Источник: Составлен автором на основе Закона «О внешней торговле» Народной Республики Китая от 26 сентября 2007 г.

Во второй главе дается определение термину «коммерсанты, занятые внешней торговлей», употребляемому в данном законе. Он указывает на юридические лица, на иные организации, либо на физические лица, которые, согласно законодательству, выполнили процедуры по регистрации торговой или производственной

деятельности, либо исполнили иные административные формальности, и, в соответствии с данным законом, другими соответствующими законоположениями и административными актами, занимаются торговой внешнеэкономической деятельностью.

В отношении импорта и экспорта товаров могут быть применены меры по государственному торговому хозяйствованию. Операции по импорту и экспорту товаров, торговля которыми подлежит государственному хозяйствованию, могут выполняться только предприятиями, у которых есть соответствующее право. Но государство оставляет за собой право разрешить заниматься импортом и экспортом некоторой части товаров, торговля которыми подлежит государственному хозяйствованию, предприятиям, у которых нет соответствующего права. Отдел Госсовета, который ведает внешней торговлей, публикует каталоги товаров, торговля которыми подлежит государственному регулированию, и каталоги предприятий, у которых есть право на торговлю такими товарами, а также меры и постановления по регулированию, которые издают соответствующие отделы Госсовета. Таможня не пропустит товар, торговля которым подлежит государственному регулированию, при самовольном его импорте и экспорте.

Согласно статье 16 государство может ограничить или запретить ввоз и вывоз товаров, технологий по следующим причинам<sup>42</sup>:

- 1) Обеспечение государственной безопасности, общих интересов общества, общественной морали;
- 2) Охрана здоровья человека, обеспечение его безопасности, охрана жизни и здоровья животных, растений, охрана окружающей среды;
- 3) Принятие мер в отношении импорта и экспорта серебра либо золота.

---

<sup>42</sup>Закон КНР «О внешней торговле» Народной Республики Китая от 26 сентября 2007 г.

4) Недостаточное предложение в стране, либо в целях эффективной защиты природных ресурсов, которые могут быть выработаны;

5) Ограниченные поставки на государственные либо региональные рынки.

6) Серьёзная неразбериха в порядке ведения экспорта;

7) В целях становления либо ускоренного становления определённых отраслей производства в стране;

8) Необходимость в ограничении импорта для продуктов сельского хозяйства, животноводства, рыболовства любой формы;

9) В целях обеспечения международного финансового положения государства, баланса международных доходов и расходов;

10) Необходимость соблюдения законодательных норм, административных актов, которые предписывают ограничение либо запрет импорта или экспорта;

11) Необходимость соблюдения международных договоров, соглашений, которые предписывают ограничение либо запрет импорта или экспорта, и которые заключены государством, либо когда страна является их участником.<sup>43</sup>

Контроль над ограниченными товарами, ведётся в форме выдачи квот, лицензий и иными методами. Экспорт и импорт товаров, технологий, которые подлежат лицензированию, осуществляется по постановлению Госсовета, посредством выдачи разрешений отделом Госсовета, который ведаёт внешней торговлей, либо данным отделом совместно с другими соответствующими организациями в составе Госсовета.

---

<sup>43</sup>Закон «О внешней торговле» Народной Республики Китая от 26 сентября 2007 г.

КНР согласно данному закону предоставляет доступ к рынкам и национальный режим в том, что касается международной торговле услугами, согласно взятым на себя обязательствам в международных договорах и соглашениях. Управляет международной торговлей услугами отдел Госсовета, который ведает внешней торговлей и другие соответствующие органы в составе Госсовета.

Согласно закону государство также охраняет права интеллектуальной собственности, которые имеют отношение к международной торговле. Если экспортируемые и импортируемые товары нарушают права интеллектуальной собственности, вредят порядку внешней торговли, Госсовет может в течение определённого периода запретить импорта и экспорта товаров, которые нарушают право правообладателя на производство и продажу, а также другие меры.

Шестая глава освещает порядок внешней торговли. В процессе занятия внешнеторговой деятельностью недопустимы:

- нарушения антимонопольного законодательства и монопольные действия, идущие вразрез с соответствующими законами, административными актами.

- продажи по несправедливо заниженным ценам, торги по сговору, публикация ложной рекламы, приём и дача коммерческих взяток и другие проявления несправедливой конкуренции.

Отдел Госсовета, который ведает внешней торговлей, может предпринять необходимые меры для устранения угрозы, если есть нарушения указанных норм и угроза порядку международной торговли.

Закон КНР «О Внешней торговле» также в целях поддержания порядка международной торговли разрешает отделу Госсовета, курирующей внешнюю торговлю совместно с другими отделами в составе Госсовета проводить исследования в сфере международной торговли, при этом организация и физические лица должны оказывать

содействие, проводить согласования и координации для проведения исследований. Исходя из результатов исследований внешней торговли, государство может предпринимать шаги по материальной поддержке внешней торговли.

При форс-мажорных ситуациях эти отделы Госсовета создают механизм прогнозирования и предупреждения непредвиденных обстоятельств, который действует в сфере импорта и экспорта товаров, импорта и экспорта технологий и международной торговли услугами. Во время военных действий либо для поддержания международной безопасности и мира во всём мире допускается применение любых необходимых мер в отношении импорта и экспорта.

Отдел Госсовета, который ведает внешней торговлей, в соответствии с данным законом и другими соответствующими нормами законодательства, проводит двухсторонние либо многосторонние переговоры, согласования, и разрешение споров в отношении внешней торговли.

«Свод арбитражных правил международной торгово-экономической арбитражной комиссии» (Введен в действие 01.10.2000 года) сообщает о создании китайской международной торгово-экономической арбитражной комиссии с целью защиты законных интересов сторон, стимулирования развития внутренних и международных торгово-экономических связей, независимо и беспристрастно решает все споры, касающиеся международных договорных и внедоговорных, экономических и торговых отношений.

В феврале 2005 году Минкоммерции КНР официально опубликовало «Правила осуществлении лизинговой деятельности иностранными инвесторами», которые содержат 23 статьи, регулирующие формы лизинговой деятельности иностранных инвесторов, порядок подачи заявлений и получения разрешений,

принципы организации лизинговой деятельности и конкретные меры по контролю и управлению этой деятельностью. Правила вступили в силу с 5 марта 2005 года. Актуальным фактором является снижение минимального взноса иностранного партнера для создания предприятия в сфере лизинговой деятельности. Он определен в 5 млн. долл., что соответствует обязательствам, взятым КНР в ВТО. Снижен уровень зарегистрированного уставного капитала: с ранее действовавшего в 20 млн. долл. до 10 млн. долл.

С 1 марта 2005 года в КНР вступили в силу «Положения КНР о проведении расследований по введению внешнеторговых барьеров». Предполагается, что применение положения этого документа позволит устранить нерациональные ограничения на импорт, экспорт и китайские инвестиции в зарубежные страны. По словам представителя Минкоммерции КНР, «новое положение учитывает требования двусторонних или многосторонних соглашений, подписанных Китаем в последние три года в рамках ВТО, что имеет важное значение для расследования внешнеторговых барьеров и защиты законных интересов китайских предприятий».

С 1 мая 2005 года в Китае вступили в силу новые «Правила регулирования возврата (освобождения) налогов при экспорте товаров». Данные правила вводятся в опытный порядок (взамен существовавших с 1994 года ранее действовавших правил) и были приведены в соответствие с новой редакцией закона «О внешней торговле КНР» Государственным комитетом по налогам и пошлинам. Основные особенности новых правил: изменилось понятие экспортера; расширена сфера получателей возврата (освобождения) налогов при экспорте - субъекты, специально занимающиеся внешнеторговой деятельностью, к которым относятся зарегистрированные промышленно-торговые единицы, наделенные министерством коммерции КНР и

уполномоченными им организациями правом для осуществления экспорта юридические лица и прочие организации, а также физические лица. Под понятием физические лица (включая иностранных граждан) подразумеваются зарегистрированные индивидуальные предприниматели, ведущие промышленно-торговую деятельность, единоличные предприятия и акционерные предприятия.

В 2005 году принят «Закон КНР об антимонопольной деятельности» По заявлению китайских властей ожидается, что в Китае произойдет принципиальное изменение методов управления внешнеторговой деятельностью. С сентября 2004 года в рамках Минкоммерции КНР действует Канцелярия по расследованию антимонопольных дел, которая отвечает за международный обмен и работу по расследованию антимонопольных дел. Продолжена работа по подготовке Гражданского Кодекса, который придет на замену Основам гражданского законодательства, действующим с конца 80-х годов прошлого века, и кодифицирует изменения в гражданско-правовой, имущественной, договорной и корпоративной сферах, произошедшие за последние два десятилетия.

В августе 2006 года Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП, парламент КНР) приняло новый Закон КНР «О корпоративном банкротстве», который вступил в силу с 1 июня 2007 года и заменяет Закон «О банкротстве предприятий общенародной собственности» 1986 года (действует с 1988 года) (банкротства негосударственных предприятий до сегодняшнего момента проводилось на основании Гражданско-процессуального Закона КНР и постановлений Верховного Народного Суда), применявшегося в опытным порядке и не имевшего правовых последствий с момента принятия, поскольку в условиях «социалистической рыночной экономики» КНР и необходимости получения согласия на банкротство

со стороны вышестоящего правительственного органа процедуры банкротства применялась редко, а санация государственных предприятий проводится специально уполномоченным правительственным органом – Государственной Комиссией КНР по надзору и управлению государственными активами, в том числе путем акционирования и передачи прав собственности частному капиталу. В мае 2006 года Госсовет КНР утвердил «Государственную стратегию развития информатизации на 2006-2020 гг.». Меры по реализации стратегии предусматривают: обучение с уровня начальной школы основным знаниям в области информационных технологий; планомерное развитие электронной торговли, где основным субъектом формирования информационной базы данных должны стать предприятия, банки (оказание организационного и финансового содействия малым и средним предприятиям по снижению себестоимости и рисков при внедрении у них информационных технологий); создание единой сети делового администрирования с использованием информационных технологий на уровне правительственных структур; создание унифицированных государственных информационных баз данных; поддержка инновационных разработок в области информационных технологий.

Госсовет утвердил «Концепцию привлечения иностранных инвестиций на 11 пятилетку 2006-2010 гг.». В документе прогнозируется, что в течение 11-ой пятилетки может произойти существенное изменение в сторону увеличения объемов привлекаемых инвестиций преимущественно в Западные и Центральные регионы Китая. Формирование подобной тенденции обуславливается тем, что в Восточных прибрежных регионах страны происходит все большее повышение себестоимости производственных факторов.

В ноябре 2006 года утверждена новая редакция «Правил КНР по управлению иностранными банками». Новая редакция вступила в силу с 11 декабря 2006 года. Статья 13 новых Правил определяет, что, помимо уже созданных и действующих, не допускается создание новых представительств иностранных банков кроме как в «районах, отнесенных к районам экономического развития». Статья 31 определяет, что «вклады физических лиц в филиалах иностранных банков должны быть не менее 1,0 млн. юаней». Народный банк Китая (Центральный банк) установил норму обязательного информирования всеми банками страны финансовых надзорных органов о фактах единичных сделок физическими лицами на сумму 200 тысяч юаней и более, либо в иностранной валюте на сумму, эквивалентную 10 тысячам и более долларов США; юридическими лицами на сумму 2 млн. юаней и более (около 250 тысяч долл.) либо в иностранной валюте на сумму, эквивалентную 200 тысяч и более долларов США. При переводе денег с депозитных вкладов со счетов физических на сумму 500 тысяч юаней и более (около 64 тысяч долл.), а в иностранной валюте на сумму, эквивалентную 100 тысяч долларов США. Финансовые надзорные органы также информируются обо всех случаях перемещения физическими лицами через границу денежных средств на сумму, эквивалентную 10 тысяч и более долларов США. В мае Государственная комиссия КНР по контролю за деятельностью фондового рынка (ГККФ) опубликовала новые «Правила КНР по размещению ценных бумаг на фондовом рынке», в соответствии с которыми определено, что участник фондового рынка, до момента начала размещения ценных бумаг на фондовом рынке Китая, не должен в предшествующие 36 месяцев иметь административные взыскания, наложенные ГККФ.

Уместно было бы отметить, что в последние годы Китаем был достигнут ряд важных двусторонних и многосторонних

договоренностей. В частности, продолжились переговоры с рядом государств о признании рыночного статуса китайской экономики – в настоящее время 52 государства официально признали рыночный статус экономики Китая. В рамках стратегической задачи по созданию вокруг Китая зоны свободной торговли так же ведется практическая работа по реализации соглашений о создании зоны свободной торговли Китай-АСЕАН, Китай-страны Сообщества развития Юга Африки, Китай-страны Совета по сотрудничеству стран Персидского залива, Китай-Новая Зеландия, Китай-Чили, Китай-Австралия, Китай-Пакистан. Продолжилась практическая работа по реализации соглашений на двустороннем уровне, по созданию зон свободной торговли с Австралией и Новой Зеландией. В ноябре 2005 года было подписано Соглашение о зоне свободной торговли между КНР и Республикой Чили.

В середине июня 2003г. между Китаем и Таиландом подписано соглашение о свободной торговле овощами и фруктами. 14 января 2007 года в Себу (Филиппины) Китай и АСЕАН подписали Соглашение о торговле услугами в рамках зоны свободной торговли, что послужило более прочной основой для своевременного завершения строительства зоны свободной торговли Китай-АСЕАН.

Таким образом, можно сделать вывод, что Китай довольно успешно проводит всестороннюю реформу законодательной базы в области внешней торговли для улучшения благосостояния народа страны и развития экономики государства и преуспевает в этом вопросе. Ведется работа по расширению возможностей китайских национальных отраслей промышленности и различных предприятий на мировом рынке, а так же по защите их интересов как в торговле внутри страны, так и за ее пределами.

Таким образом, исследуя и анализируя нормативно-правовую базу регулирования внешней торговли КНР, можно сделать следующие выводы:

Китай достиг огромных успехов во внешней торговле, стал одним из главных игроков на мировом рынке. Китай стал одним из крупнейших реципиентов иностранного капитала, что сыграло ведущую роль в развитии внешней торговли и международных экономических связей. КНР начала так же превращаться в крупного экспортера капитала. И этот успех стал закономерным результатом осуществления стратегии экспортной ориентации экономики. Но меры, обеспечившие форсированный рост имели и отрицательный компонент. Внешний, но не внутренний спрос стал определять темпы роста экономики. Власть подчинила всю жизнь общества и государства интересам форсирования темпов экономического роста на основе всемерного расширения экспортного производства. Это повлекло за собой сложнейшие социально-экономические проблемы в стране. С проведением реформ углубилось неравенство в темпах развития и в уровне населения приморских и внутренних районах Китая. Благодаря большому потреблению ресурсов мира, Китай прямо или косвенно способствовал усложнению многих ресурсных, а вместе с ними – экологических и экономических проблем мира.

### **2.3. Формирование и развитие внешнеторгового сотрудничества КНР и Узбекистана.**

За достаточно короткий срок система регулирования внешней торговли Узбекистана прошла этапы развития, характерные для большинства развивающихся стран- от первоначальной системы

протекционизма к экспорто-ориентированной. Все эти изменения продиктованы потребностями экономического развития страны.

Учитывая большое количество законодательных и нормативных документов, относящихся к области ВЭД рассмотрим особенности вхождения Узбекистана в мировую экономическую систему. Процесс либерализации и углубления экономических реформ в нашей стране определил особенности стратегии правового регулирования ВЭД и соответствующие приоритеты торгово-экономического сотрудничества. Его правовое регулирование осуществляется на основе национального законодательства. Эффективность этого процесса обеспечивает Закон «О международных договорах Республики Узбекистан». Важное место в комплексном регулировании внешнеэкономической деятельности страны играет Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности».<sup>44</sup>

Это необходимо для реализации одного из важнейших направлений экономических реформ в Узбекистане на современном этапе развития экспортного потенциала республики. Все эти меры позволяют применять подобные ограничения, продиктованные экономическими интересами страны. Как базовый закон в области внешнеэкономической деятельности, этот документ закрепляет основные положения, которыми Узбекистану необходимо руководствоваться при регулировании ВЭД, основываясь на собственной стратегии развития. В новую редакцию закона включены также нормы, затрагивающие вопросы экспортного контроля за вооружением, военной техникой и товарами двойного разращения, а также специальные статьи, регулирующие особые режимы осуществления ВЭД. Они предусматривают наиболее благоприятные условия для торговли, такие, как свободные экономические зоны и зоны свободной торговли. В последние годы в

---

<sup>44</sup> Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности».

нашей республике осуществлены меры, направленные на либерализацию внешнеэкономической деятельности субъектов национальной экономики Узбекистана, в том числе по упорядочению тарифного и нетарифного регулирования операций по экспорту и импорту, по стимулированию производства экспортной продукции.<sup>45</sup>

Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан является составной частью общеэкономической реформы, связанной с формированием социально ориентированной рыночной экономики и вхождением в мировую экономическую систему. За прошедшее десятилетие Узбекистан значительно укрепил свой международный авторитет. Республика стала полноправным членом ООН. Установлены дипломатические отношения с более чем ста странами мира. Узбекистан – равноправный член международных, финансовых и экономических организаций, активный участник многосторонних и двусторонних международных соглашений. Узбекистан укрепляет и развивает всесторонние связи с международными финансово-экономическими организациями и банками (МВФ и ЕБРР, Международной организацией труда, Международной финансовой корпорацией и др.).

Исходя из вышеуказанного, можно подчеркнуть, что система государственного регулирования внешней торговли Китая очень схожа с системой регулирования Узбекистана. Эти схожие стороны являются устойчивым ориентиром для экономических взаимоотношений этих двух стран.

Дружеские связи между узбекского и китайского народов исторически уходят корнями вглубь веков. Культурные и торговые контакты между древним Мавераннахром и Поднебесной имели

---

<sup>45</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта товаров (работ, услуг)».

важное значение в распространении по всему миру чая, хлопка, шелка, бумаги и других изделий.

В настоящее время двусторонние связи развиваются по всем направлениям в духе Договора о партнёрских отношениях дружбы и сотрудничества и Совместной декларации об установлении стратегического партнерства. Сотрудничество охватывает весь комплекс отношений носит взаимовыгодный характер. В основе этого лежат личные контакты глав государств, характеризующиеся взаимным доверием и уважением. Регулярно происходят обмен визитами и встречами на высшем уровне.

По данным МИД республики, КНР признала независимость Республики Узбекистан 27 декабря 1991г.

Дипломатические отношения установлены 2 января 1992г.<sup>46</sup>

Двустороннее сотрудничество охватывает весь комплекс отношений и носит дружественный, взаимовыгодный характер. В его основе лежат доверительные личные отношения, установившиеся между главами двух государств. Взаимовыгодному сотрудничеству Узбекистана и Китая способствует совпадение или близость позиций по вопросам борьбы с терроризмом, экстремизмом, сепаратизмом, наркотрафиком, незаконной торговлей оружием и другими вызовами безопасности.

Регулярно происходят обмен визитами и встречи руководителей двух стран. Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов посетил с визитами КНР в 1992, 1994, 1999, 2005, 2011 и 2012гг. В 2001 и 2006гг. Президент Узбекистана посетил г.Шанхай и в 2012г. — г.Пекин для участия в саммитах ШОС, а в августе 2008г. – г.Пекин на открытие 29-х летних Олимпийских игр.

---

<sup>46</sup> [www.jahonnews.uz](http://www.jahonnews.uz)

Ответно Узбекистан посетили председатели КНР Цзян Цзэминь (1996г.), Ху Цзиньтао (2004г., 2010г.) и Си Цзиньпин (2013г.).<sup>47</sup>

Состоявшийся 19-20 апреля 2011г. госвизит Президента И.А.Каримова в КНР, в ходе которого был подписан солидный пакет документов, касающихся межгосударственного и межведомственного сотрудничества, в том числе «О поощрении и взаимной защите инвестиций», заложил прочную основу для дальнейшего развития двустороннего сотрудничества.

Также было принято решение о создании межправительственного Узбекско-китайского комитета по сотрудничеству, 1-ое заседание которого состоялось 26-27 октября 2011г. в Пекине, 2-ое — в г.Ташкенте в октябре 2013г. В рамках комитета в 2011-2013гг. было сформировано 7 Подкомитетов по различным направлениям сотрудничества.

Важнейшим этапом развития узбекско-китайских отношений стал прошедший 5-7 июня 2012г. официальный визит Президента Узбекистана И.А.Каримова в Китай, по итогам которого была подписана Совместная декларация об установлении стратегического партнерства, а также 45 соглашений и контрактов на 5,3 млрд.долл., что вывело двусторонние отношения на качественно новый этап.

Госвизит председателя КНР Си Цзиньпина в Узбекистан 8-10 сентября 2013г. стал важным историческим событием в развитии двусторонних отношений.

В ходе встречи Ислама Каримова и Си Цзиньпина в узком составе стороны обменялись мнениями по широкому спектру вопросов, касающихся дальнейшего развития сотрудничества между Узбекистаном и Китаем, региональных и международных проблем, представляющих взаимный интерес.

---

<sup>47</sup> [www.uza.uz](http://www.uza.uz)

Ислам Каримов отметил, что первый государственный визит Председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина в Узбекистан рассматривают как историческое событие в двусторонних отношениях, проявление крепнущих фундаментальных основ сотрудничества между Узбекистаном и Китаем.

Си Цзиньпин высоко оценил взаимоотношения двух стран и подчеркнул важность таких встреч, которые служат коренным интересам китайского и узбекского народов и общему развитию.

Подписаны Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Узбекистан и КНР, а также Совместная декларация Республики Узбекистан и КНР о дальнейшем развитии и углублении двусторонних отношений стратегического партнерства. В целом, в рамках первого визита Си Цзиньпина подписан 31 документ по реализации проектов на общую сумму 15 млрд.долл.

28-29 ноября 2013г. состоялся официальный визит в Узбекистан Премьера Госсовета КНР Ли Кэцяна, в ходе которого подписано 7 документов о межведомственном сотрудничестве, укреплении инвестиционных и культурных связей.

В рамках взаимодействия между МИД двух стран в 2004-2013гг. проведено 11 раундов политических консультаций по вопросам двустороннего сотрудничества и в рамках ШОС.

Необходимо широко отметить, что Узбекистан придает приоритетное значение дальнейшему укреплению стратегического партнерства с КНР, расширению многопланового торгово-экономического, инвестиционного и финансового сотрудничества между двумя странами на основе принципов взаимной выгоды, учета интересов и равноправия.

Например:

**График 5.**

**Товарооборот между Китаем и Узбекистаном 2011-2013гг.(млн.долл)**



Источник: составлен автором на основе Государственного комитета РУ по статистике

Положительной оценки заслуживает устойчивая тенденция роста объемов взаимной торговли. Так, за последние пять лет объемы товарооборота возросли почти в четыре раза – с 904 миллионов долларов в 2007 году до 3,4 миллиарда долларов в 2012 году. По 2013 года данный показатель составил \$4,3 млрд.миллиарда долларов, что означает, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост на 59 процентов.

Инвестиционное партнерство осуществляется в рамках подписанной в 2010г. Программы сотрудничества между Правительствами Республики Узбекистан и КНР в несырьевой и высокотехнологической сферах.

«Мы высоко ценим динамично развивающиеся узбекско-китайские отношения в политической, экономической и гуманитарной сферах на

основе принципов подписанного в 2005 году Договора о партнерских отношениях дружбы и сотрудничества.»<sup>48</sup>

В соответствии с Торгово-экономическим соглашением (1992г.) между странами установлен режим наибольшего благоприятствования. КНР занимает ведущее место среди торговых партнеров Узбекистана.

Следует отметить, что годы двухстороннего сотрудничества

Согласно данным Государственного комитета РУ по статистике, по итогам 2012г. товарооборот составил 3364,0 млн. долл. (рост на 24,6%), в том числе экспорт – 1463,5 млн., импорт – 1900,5 млн. Товарооборот между двумя странами вырос на 58,3% в 2013 году по сравнению с 2012 годом и составил \$4300 млн.долл.<sup>49</sup>

Сегодня мы можем гордиться тем, что Узбекистан и КНР активно наращивают сотрудничество по реализации различных проектов, прежде всего в сфере высоких технологий, в том числе инициативы руководства КНР о создании Узбекско-Китайского Промышленного парка высоких технологий с участием китайских компаний, выдвинутой в 2011г. В марте 2013г. парк создан как Свободная индустриальная зона «Джизак» с филиалом в Сырдарьинской области Узбекистана.

С июня 2013 года на территории СИЗ уже начато производство мобильных телефонов. Ряд китайских компаний активно участвует в проектах разведки и разработки месторождений углеводородов и глубокой переработке природного газа на территории Республики Узбекистан.

Насущным стратегическим вопросом двустороннего экономического сотрудничества является создание наиболее короткого железнодорожного маршрута между нашими странами, что позволит обеспечить оптимальный выход КНР в страны Центральной Азии и

---

<sup>48</sup> Заявление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместной пресс-конференции с Председателем Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао

<sup>49</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

далее – Южной Азии. Это включает в себя проект по строительству железной дороги Ангрэн-Пап. Ее прокладка с участием китайских партнеров начата в июне 2013 года, когда между ГАЖК «Узбекистон темир йуллари» и китайской компанией «China Railway Tunnel Group» был подписан контракт на строительство перевального туннеля на железнодорожной линии Ангрэн-Пап на общую сумму 455 миллионов долларов.

Узбекистан поддерживает реализацию проектов по строительству газопровода «Узбекистан-Китай» и железной дороги «Китай-Кыргызстан-Узбекистан», для которого КНР экспортировала черный металл и изделия из них.

Активно развивается двустороннее сотрудничество в финансовой сфере, в частности, с Государственным банком развития Китая (ГБРК) и Эксимбанком КНР. Совокупный портфель кредитов китайских финансовых институтов превысил 4,5 миллиарда долларов, в том числе 3,5 миллиарда долларов – без гарантии правительства. Они направлены на реализацию проектов в сферах здравоохранения, образования, энергетики, транспорта, телекоммуникаций.

В республике осуществляют деятельность 455 предприятий с участием капитала КНР, в том числе 69 предприятий со 100% китайскими инвестициями. Действуют представительства 71 компании КНР.

В рамках договоренностей, достигнутых в ходе визитов Ислама Каримова в Пекин в 2011 и 2012 годах, прорабатываются вопросы реализации 7 проектов по линии льготных кредитов правительства КНР на общую сумму около 400,6 миллиона долларов в химической

промышленности, энергетике, сельском и водном хозяйстве и по развитию транспортной инфраструктуры.<sup>50</sup>

Также в ходе настоящего визита подписано Соглашение между Фондом реконструкции и развития Узбекистана и ГБРК по совместному финансированию приоритетных инвестиционных проектов на общую сумму 11,6 миллиарда долларов США.

Развитию сотрудничества в сфере культуры способствует Программа о сотрудничестве между Министерством по делам культуры и спорта Узбекистана и Министерством культуры Китая на 2011-2013 годы. Так, в 2011 году в городах Пекин и Сиань прошла Неделя культуры Узбекистана, а в 2012 году в Ташкенте и Самарканде – Неделя культуры Китая. В текущем году в ряде крупных городов Китая организована художественная выставка «Работы известных художников Узбекистана».

В целом в 2012-2013 годах в КНР проведено более 20 мероприятий, посвященных культуре, истории и искусству Узбекистана. Состоялся ряд взаимных визитов делегаций представителей культуры и искусства, в том числе для участия в международном музыкальном фестивале «Шарк тароналари», фестивале традиционной культуры «Асрлар садоси», мероприятиях Недели искусств «Art Week Style.uz».

В области образования увеличивается обмен студентами и стажерами по государственной и межведомственным линиям, в том числе в рамках изучения китайского и узбекского языков. В Институте имени Конфуция в Ташкенте ежегодно обучаются более 350 слушателей. В Центральном университете национальностей Китая с июня 2010 года отделение узбекского языка вошло в созданный факультет русского языка и языков стран Центральной Азии. С 2012/2013 учебного года

---

<sup>50</sup>Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

узбекский язык начал факультативно преподаваться в Пекинском университете иностранных языков.

Также на 2012/2013 учебный год правительство КНР согласно двустороннему соглашению и в рамках ШОС предоставило грант 120 узбекским студентам и стажерам. По линии Института имени Конфуция в Ланчжоуском университете обучается около 70 студентов из Узбекистана.

Подписание в рамках визита соглашения о сотрудничестве в создании института Конфуция в городе Самарканде послужит дальнейшей активизации взаимодействия в сфере образования.

Стороны уделяют особое внимание сотрудничеству в сфере туризма. С 2010 года начат процесс предоставления Республике Узбекистан статуса страны туристического назначения для групповых поездок граждан Китая. Туристический потенциал нашей страны был представлен на крупной турярмарке «China Outbound Travel & Tourism Market-2013» (апрель, Пекин), а также на международной профессиональной туристической ярмарке «WTF – 2013» (май, Шанхай).

В ноябре 2013г. в ходе визита в Узбекистан Премьера Госсовета КНР Ли Кэцзяна подписано Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма.

Побратимские связи установлены между г.Ташкент и Шанхай, г.Навои и Чжучжоу (провинция Хунань), Ташкентской областью и провинцией Хунань, г.Самарканд и Сиань (провинция Шэньси).

Подводя итоги сказанному можно констатировать, во-первых, активность развития всесторонних связей и сотрудничества Узбекистана с Китаем, которое имеет много взаимодополняющих направлений. Это создает для Узбекистана и Китая реальную возможность поэтапно и синхронно продвигаться на азиатском направлении с учетом интересов

друг друга. Во-вторых, развивающееся быстрыми темпами двустороннее сотрудничество укрепит наши дружественные отношения, а реализация данных соглашений придаст дополнительный импульс в расширении и увеличении торгово-экономических взаимосвязей. В третьих, дальнейшая реализация стратегического курса Узбекистана на азиатском направлении отвечает долгосрочным экономическим интересам как обеих стран, так и государств Центрально-азиатского региона, поможет расширить взаимовыгодное сотрудничество между ними и внесет существенный вклад в дело укрепления региональной и международной стабильности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав внешнюю торговлю КНР и регулирования её государством, можно выделить несколько важных моментов, которые повлияли на бурный рост китайской экономики, а в следствие этого и на внешнюю торговлю Китая:

1. Внешнеторговая политика КНР после периода активного сотрудничества с социалистическими странами в 1950-е гг. сменилась на курс изоляционизма «опоры на собственные силы» в 1960-е гг. Хотя в этот период, в т. ч. «культурной революции», Китай начал налаживать торговлю с европейскими государствами, Японией и Гонконгом, включение страны в мировую торговую систему вплоть до 1980-х гг. оставалось слабым. Внешняя торговля была монополией государства и соответственно методы управления его были сугубо административными.

2. Внешняя торговля Китая возникла с первых дней создания КНР. Уже в 1949 году были сформированы основные принципы внешней торговой деятельности. Экономическая политика Пекина с тех пор стала проводиться под знаком формулы - «гайгэ кайфан», т.е. «реформы и открытость». Реформы были направлены на поступательный отход от централизованной плановой экономики в сторону рыночной. Открытость означала все более широкий доступ в Китай иностранных инвестиций, технологий, идей, с одной стороны, и массированный выход китайских товаров на мировые рынки - с другой. В рамках «политики открытости внешнему миру» руководство страны осуществило значительные по масштабу и последствиям для национальной экономики преобразования в области регулирования внешнеторговой и инвестиционной деятельности. Благодаря этому внешняя торговля превратилась в мощный двигатель экономики Китая. Позднее внешнеэкономический курс Пекина пополнился еще одной

немаловажной установкой - на «выход за пределы» (цзоу чуцзой), означающей, что Китай стремится не только ввозить зарубежные капиталы, но и размещать собственные за рубежом. Стратегия имеет своей целью, прежде всего, обеспечить быстро растущую китайскую экономику недостающими ей источниками сырья и энергии.

3. Государство постепенно модернизировало внешнеторговые связи, сохраняя за государственными экспортно-импортными компаниями частичную монополию на торговлю различными товарами.

Можно констатировать, что реализация концепции открытости внешнему миру резко повысила уровень и степень интернационализации экономики КНР и способствовала эффективному использованию всех плюсов глобализации.

4. Государственные органы КНР используют широкий арсенал принятых в международной практике тарифных и нетарифных инструментов. Вместе с тем используется арсенал методов, которые можно определить как специфически китайские, в частности, сочетание открытых и протекционистских мер тарифной политики. При этом таможенные тарифы разделялись на общие и преференциальные. В китайской практике используются и временные, и специальные импортные пошлины, два вида экспортных квот, действуют системы обложения импортных товаров внутренними налогами и др. Можем сказать, что государство приняло множество мер по регулированию внешней торговли. Благодаря этим мерам внешняя торговля активно развивается и играет большую роль на экономику страны. Активно развиваются торгово-экономические отношения с другими странами, в частности с Узбекистаном.

Подводя итоги можно констатировать, что:

➤ активность развития всесторонних связей и сотрудничества Узбекистана с Китаем, которое имеет много

взаимодополняющих направлений. Это создает для Узбекистана и Китая реальную возможность поэтапно и синхронно продвигаться на азиатском направлении с учетом интересов друг друга;

➤ развивающееся быстрыми темпами двустороннее сотрудничество укрепит наши дружественные отношения, а реализация данных соглашений придаст дополнительный импульс в расширении и увеличении торгово-экономических взаимосвязей;

➤ дальнейшая реализация стратегического курса Узбекистана на азиатском направлении отвечает долгосрочным экономическим интересам как обеих стран, так и государств Центрально-азиатского региона, поможет расширить взаимовыгодное сотрудничество между ними и внесет существенный вклад в дело укрепления региональной и международной стабильности.

➤ в развитии межгосударственных отношений между Узбекистаном и КНР особое место уделяется сотрудничеству в области образования и культуры, как одной из главных факторов благосостояния и процветания наших народов. В последние годы достигнуты значительные результаты в области сотрудничества в сфере образования. Подписан договор на сумму 2 млн. долл. США

➤ важный критерий оценки двусторонних экономических отношений: показатель кооперации узбекских и китайских предприятий;

Исходя из вышеуказанного, можно подчеркнуть, что система государственного регулирования внешней торговли Китая очень схожа с системой регулирования Узбекистана. Эти схожие стороны являются устойчивым ориентиром для экономического сотрудничества этих двух стран.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### **1. Труды Президента Республики Узбекистан**

1.1 Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 19-летию Конституции Республики Узбекистан.

1.2 Каримов И.А. Узбекистан на прорыве XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса.-Т.:Узбекистон,1997-с.275-276

1.3. Выступление Президента Республики Узбекистан И.А.Каримов на саммите ШОС. Ташкент 2010.

### **2. Законы Республики Узбекистан**

2.1 Конституция Китайской Народной Республики [электронный ресурс] Режим доступа: [uglc/constitution7.php](http://uglc/constitution7.php)

2.2 Закон «О внешней торговле» Народной Республики Китая от 26 сентября 2007 г.

### **3. Специальная литература**

3.1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. Юристъ, 2004.

3.2 Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики. – Минск: Асвета, 2002. – стр. 134

3.3 Бергер Я.М «Экономическая стратегия Китая» Москва ИД «ФОРМ» 2009. стр.162

3.4 Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования – М., Деловая литература, 2001, 2-е издание, с.276

3.5 Данильцев. А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. – М.: Деловая литература, 2009. – стр.293

3.6 Жигулева В.В. Внешняя торговля//Основные отрасли и сферы экономики современного Китая в 2-х книгах. Книга 2. М.: Институт Дальнего Востока 2012, с.19

3.7 Куликов А.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 400 с

3.8 Кузнецова Н.Г. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Н.Г.Кузнецова -М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д; Издат. центр «МарТ», 2004. - 418 с.

3.9 Махмудов Э.Р. Мировая экономика :Современные экономические системы.2004г.С.113

3.10 Мировая экономика и международные отношения. 2000 г. №7,8.

3.11 Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2007.- стр.230

3.12 Носова С.С. Экономическая теория: Учебник /С.С.Носова. - М.:Гуманит. изд. центр Владос, 2005. - 516 с.

3.13 Нечаева Е. Государственное регулирования и экономическая безопасность внешней торговли//Финансы и кредит. – 2006. – №15. – Стр.73

3.14 Орехова, Е. А. Влияние характеристик и свойств экономического пространства на развитие территории / Е. А. Орехова // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 10 (67)

3.15 Пагротски Л. Европейскую модель необходимо модернизировать //Дипкуррьер.- 2001.- №10

3.16 Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Экономика современной Азии, 2 изд. – М.: Международные отношения, 2011, с.150.

3.17 Пугель Т.А., Линдерт П.Х. Международная экономика. Учебник, 11 изд., М.: Дело и сервис, 2003

3.18 Сидорович А.В Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учеб. пособие /Под ред. д.э.н. проф. А.В. Сидоровича; МГУим. М.В. Ломоносова. - М.: «Дело и Сервис». 2008. - 832 с

3.19 Стровский Л.Е., Цзян Цин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства. Екатеринбург, 2006, с.48

3.20 Сумцовой Н.В.- Экономическая теория: Учеб.пособие для студентов вузов /Г.В.Андрянов, Л.Г.Орлова, В.В. Пранович и др.; Под ред. Н.В. Сумцовой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 287 с.

3.21 Фролова Т.А.Мировая экономика: конспект лекцийТема 2. МИРОВОЙ РЫНОК. Государственное регулирование мировой торговли. Таганрог: ТРТУ, 2005 стр. 62

3.22 Шлихтер С.Д. "Мировая экономика" курс лекций, С.Д. Лебедев. М.,2008

3.23 Экономический словарь, 2007.

### **3. Периодические издания**

3.1 Жэньминь жибао 2012, 11 ноября.

3.2 Столяров Е.С «Внешнеэкономическая стратегия КНР в начале XXIи миграционная политика» журнал «История» 10 июля 2009 г. стр.2-

3.3 ChinaPro (ДеловойжурналпроКитай)

3.4 Цзинцзижибао

3.5 НянЗан («Народ»)

3.6 «VietNamEconomicNews» (Вьетнамские экономические журналы)

3.7 Ежемесячный журнал Китай/

3.8«Hochimmb CityNews» («Новости Хошимина»),

3.9 «Viet Nam Economic News» («Вьетнамские экономические новости»),

3.10 Полозюкова О.Е. Экономическое развитие Китая на современном этапе // Научно – технический журнал «Горный информационно – аналитический бюллетень». 2011. – Выпуск №4.

3.11 Новые горизонты китайской экономики в XXI веке. А.Островский, д.э.н, зам.дир. Института Дальнего Востока РАН, Москва. Полит. Журнал № 37

3.12 Блог Журнала «Экономическое обозрение». К.Мухамеджанова. Китайский опыт для Узбекистана.

#### **4. Интернет источники**

4.1 Государственное статистическое управление КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn>

4.2 [электронный ресурс]. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)

4.3 <http://russian.cri.cn/841/2011/02/04/1s369648.htm>

4.4 <http://www.continent.kz/2000/13/19.html>

4.5 [электронный ресурс]. [www.jahonnews.uz](http://www.jahonnews.uz)

4.6 [www.selishchev.com/china-book.files/Zhungo-glava-9/doc](http://www.selishchev.com/china-book.files/Zhungo-glava-9/doc)

#### **5. Труды иностранных авторов.**

5.1 Цзян Фэн. Диссертация: Государственное Регулирование Внешней Торговли Китая.. Москва 2014 стр.20

5.2 Чжунго тунци няньцзянь – 1993 (Статистический ежегодник Китая – 1993), Пекин, ГСУКНР, с.57-58, 633.

5.3 Ван Шаоси. Теория и политика внешней торговли Китая. Чжунго дуйвай цзинци маои чубаньшэ, Пекин, 1989, с.23 (на китайском языке)

5.4 Ли Теин Теория и практика экономических реформ в КНР. М.: ИДВ РАН, 2000, с.117-118

5.5 Цзян Фэн. Диссертация: Государственное Регулирование Внешней Торговли Китая.. Москва 2014стр.28

5.6 Чжэнь Тобинь. Вопросы реформы внешней торговли/Реформа хозяйственной системы в КНР., М.: Экономика, 1989 (перевод с китайского)

5.7 Чжунго дуйвай цзинци маои лилунь хэ чжэнцэ (Теория и политика внешней торговли и внешнеэкономических связей Китая)/Под ред. Ван Шаоси, Пекин, 1994, с. 48-50 (на кит. языке)

5.8 Чжан Лэй. Политика урегулирования внешней торговли Китая и ее влияние после финансового кризиса// Внешняя торговля Китая после финансового кризиса, т.2. Шанхай жэньминь чубаньшэ, 2011, с.95 (на кит. яз).