

Г.П. Наркабилова

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Г.П. НАРКАБИЛОВА

**ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ**

Методическое пособие

Введение

Образование является важнейшим фактором в развитии страны, что диктует необходимость глубокой и всесторонней его модернизации с учетом мировых тенденций социально-экономического развития, а также лучших традиций и исторического опыта государства.

На протяжении всех поколений воспитание гармонично развитой личности является приоритетной проблемой человечества. В современных условиях в круговороте событий, в связи с мощным научно-техническим прогрессом эта проблема становится еще актуальнее.

Большая роль в процессе формирования личности молодых людей, удовлетворения их духовных потребностей принадлежит общению. Особенно это важно для студентов системы высшего образования, находящихся в своеобразном возрастном и образовательном положении - между школой и выбранной будущей специальностью.

Нынешнее время ставит свои принципы - научить молодежь культуре общения, которая является важной неотъемлемой частью развития общества. Культура общения – сложноформирующаяся основа государства, общества, его социальных слоев, в том числе в сфере образования – в среде студенческой молодежи, подготовке новых кадров современных специалистов – надежной опоры государства, его процветания. Поэтому в центре внимания государственной политики - забота о прогрессе общества, связанного с требованиями (особенно в адрес современной молодежи) высокой духовности граждан, их нового мышления, гармоничного развития, общей и профессиональной культуры, социально-коммуникативной культуры (общения на всех его уровнях). Безусловно, решение этой проблемы осуществимо в научно обоснованной образовательной, педагогически эффективной системе, ориентированной на воспитание активных, инициативных, творчески предприимчивых в общении,

социальной деятельности новокадровых молодых специалистов, что особенно акцентируется в государственной политике Узбекистана.

Стимулирующим фактором прогресса Президент И.А.Каримов провозглашает специалистов нового поколения: «Высококвалифицированные специалисты – стимул прогресса» [1]. Именно молодое поколение, развитое, «совершенное» - основа процветания страны: «Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана» [3]. В воспитании студенческой молодежи необходима направленность на формирование таких качеств личности, как «поиск, инициатива и предприимчивость» [4], которые активизируются и совершенствуются именно в общении, в социально-коммуникативной деятельности на высоком культурном уровне. В Национальной программе по подготовке кадров [6] социальной активности нового поколения специалистов, естественно, на коммуникативной основе уделяется большое внимание. В Программе подчеркивается, что культура общения студенческой молодежи является очевидно актуальной и государственно востребованной. Обозначаются подходы, пути и ориентиры формирования социальной активности обучающихся – научно-педагогические, теоретико-практические и социально-коммуникативные.

Таким образом, проблема культуры общения современного поколения, особенно студенческой молодежи – будущих специалистов, в государственной образовательной политике поставлена и дан курс на ее решение с учетом требований времени.

Культура общения обязательна для обучающихся всех уровней образования, особенно с гуманитарным уклоном. В общении необходима, прежде всего, культура речи, а также смежно-практические, внеязыковые средства и аспекты общения, например, тематика, формы и стили светской беседы, внешний вид, жесты и движения при общении в разных ситуациях, основы деловой переписки, составление факса, этикет электронной почты, правила телефонных переговоров, межкультурная коммуникация, нормы,

правила и этикет поведения в различных жизненных ситуациях и обстоятельствах – культура межличностного и общественного общения и поведения (за столом, в общественных местах – театре, музее и т.д.). Будущая интеллигенция должна уметь общаться культурно, грамотно, красиво, убедительно, по-светски, внимательно слушать собеседника, корректно вести разговор или дискуссию.

Реализация этих возможностей зависит от педагогического мастерства преподавателя, понимания им теоретических основ формирования культуры общения студентов.

Формирование культуры общения студенческой молодежи относительно новая проблема, так или иначе внедряемая в высшие учебные заведения республики, поскольку в студенческой среде наблюдается падение общекультурного уровня, низкая культура речи (распространение жаргона и просторечия, употребление вульгаризмов, нецензурных выражений), эмоциональная несдержанность и бестактность. Передовые педагоги находятся в активных поисках средств искоренения таких тенденций и явлений в студенческом социуме, стараются находить пути решения этой проблемы, организации среди студенческой молодежи обучения корректному и эффективному общению, основам его культуры, в том числе и во внеаудиторное время.

В Узбекистане проблемам студенческой молодежи посвящено немало научных исследований:

духовная культура и нравственное развитие современной молодежи – (Муминов А.Г., Наджимов Г.Н.);

духовная, социально-коммуникативная активность студентов (Куранбаев К.К., Куранов Ш);

психологические аспекты нравственного воспитания молодежи (Бобомуратова Э.У);

нравственно-этические взаимоотношения студенческой молодежи (Эмих К.Н);

формирование этических качеств у студентов (Маматкулова Р.Ю.); технология и техника в эффективном общении студентов (Нурманов А.Т.) и др.

Таким образом, культура общения студенческой молодежи в разных аспектах затрагивается в исследованиях отечественных ученых, особенно оживленно в подготовке молодых педагогических кадров.

Формирование у студенческой молодежи культуры общения в самом широком смысле - социально-коммуникативном – новая проблема, требующая статусного признания и компетентного научно-педагогического решения, прежде всего, с учетом психологии студенческой молодежи и реально существующих недостатков в данной практике вузов. Современная студенческая молодежь отличается активным познавательным интересом и интеллектуальным развитием, потребностью в самостоятельном самосовершенствовании, необходимостью в самоактуализации и социализации своих достижений – профессиональных и личностных. Однако, несмотря на то, что эта молодежь способна на логическое мышление, теоретико-практическое и самоаналитическое суждения, в общении, коммуникативной деятельности (во всех сферах), проявляются и допускаются непозволительные оплошности, действия, негативные элементы поведения, говорящие об отсутствии элементарной культуры общения.

Глава I. ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ – АКТУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМАЯ

I.1. Проблема культуры общения, коммуникативности и социально-коммуникативной деятельности обучающихся в государственной образовательной политике

Государственная политика в системе образования Республики Узбекистан обусловлена, прежде всего, изменениями в общественно-политической и социально-экономической сферах государства. В ней выделен особенный акцент на более совершенную подготовку специалистов нового поколения в системе высшего образования. Проблема качественной подготовки высококвалифицированных кадров специалистов, способных к культурному личностному, профессиональному и публичному общению, активной социально-коммуникативной деятельности, ставится в различных структурах образования все более авторитетно и требовательно. Так, в работах и выступлениях Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова подчеркивается важность и необходимость для современной молодежи социальной активности, которая требует, прежде всего, культуры общения – совокупности норм и правил общения, знания этики, эстетики и этикета общения, его эффективных средств, культуры внешности, соответствующих нравственно-этическим принципам, нормам и правилам современного общества, влияющих на действия, поступки и поведение нового поколения строителей независимого государства.

В Национальной программе по подготовке кадров, наряду с важнейшими чертами личности молодого специалиста, выдвинута коммуникативность (общение на основе взаимосвязи и взаимодействия общающихся), прежде всего, социальная, требующая знания и опыта

культуры общения в различных социумах. В Государственных образовательных стандартах высшего образования коммуникативные черты, качества и способности будущих специалистов ставятся в ряд образовательно-воспитательных задач. В вузах республики все более акцентируется направление на решение проблемы формирования у студенческой молодежи культуры общения, способности к эффективной социально-коммуникативной деятельности.

Исследование проблемы формирования у студенческой молодежи культуры общения воспринимается как государственный социально-педагогический заказ и социально-общественная потребность. Государственная образовательная политика ориентирует этот заказ на более высококвалифицированную подготовку нового поколения кадровых специалистов в сфере образования Республики Узбекистан.

К сожалению, наблюдается неосновательное знание методологических основ решения проблемы; отсутствие концептуально-методологических ориентиров; слабая теоретико-понятийная база; поверхностное понимание таких категориальных понятий, как «общение», «культура общения», «коммуникативность», «коммуникативная деятельность»; недостаточная компетенция в теоретико-педагогических и практических, а также методологических основах проблемы; в организации, управлении и корректировке процесса формирования у студентов культуры общения недостаточно используются коммуникативные функции, способности и возможности преподавателей, теоретико-педагогические и практические основы педагогической коммуникативности (общения – прямого и опосредствованного); слабо используются диалоги, проблемно-коммуникативные ситуации; несмелость в поисках новых технологий, методик, методических новаций; мало внимания уделяется культуре межличностного, общественного, делового общения; не просматривается обоснованно-педагогическое влияние, воздействие на студентов, организация контроля и оценки культуры общения студенчества; преподаватели не

ориентируются на критерии культуры общения студенческой молодежи, не знают требований к этой культуре, требований к себе в педагогическом процессе. Таким образом, поставлена проблема формирования у студенческой молодежи культуры общения в практике вузов республики, имеются попытки ее решения, однако с рядом негативных допущений, которые являются преградой для ее основательного педагогического решения. Вузы республики крайне нуждаются в соответствующих программах, рекомендациях, методических разработках занятий, показателях и критериальных параметрах культуры общения в студенческом социуме.

Необходимы педагогические основы решения проблемы на уровне современной методологии с учетом новых ценностей образования, инновационным подходом к содержанию, системе, технологии, методам, приемам и средствам, с приоритетом внеаудиторных условий.

В нашем гуманизированном обществе в центре социальных отношений - человек со сформированной культурой общения. И здесь призвана действовать гуманитаризация образования, безусловно, на основе общечеловеческих и национальных ценностей. Следовательно, в этом отношении гуманитарным дисциплинам придается профилирующий статус. Именно эти дисциплины и интегрированные на их основе курсы, особенно внеаудиторные занятия – фактор основательной подготовки студенческой молодежи к культуре общения, активной социально-коммуникативной деятельности.

Таким образом, сформирован ориентир обучающихся в высших учебных заведениях на освоение культуры общения, основ социально-коммуникативной деятельности. При этом акцентируется приоритет внеучебной работы со студентами и «светский характер» гуманитарного направления образования/воспитания – мировоззренческий, социально-общественный, духовно-нравственный и этический, национально- историко-культурный, традиционный, художественный. Главное – выработка навыков культуры межличностных, групповых, коллективных отношений,

делового и публичного общения, активной социально-коммуникативной деятельности, т.е. способности к общению (межличностному, общественному в различных социумах). А это значит, в первую очередь, внимание уделяется культуре речи, поведению, восприятию и пониманию партнера, гибкости, терпимости, самодисциплине, ответственности обучающихся и другим социально-коммуникативным чертам и качествам личности, крайне необходимым современной молодежи – специалистам нового поколения, строителям процветающего государства.

Государственная образовательная политика обеспечивает решение проблемы методологическими основами, призывом к творческому подходу в ее реализации (новым содержанием, передовыми технологиями, совершенствованием организационно-педагогического инструментария, нетрадиционными и инновационными методами, современными информационными средствами, авторской методикой).

Методологической основой воспитания/обучения в образовательной политике Узбекистана является формирование личности как высшей ценности общества. Это сложный и непрерывный процесс, прежде всего, в социальном контексте (в социальных условиях); это есть направленное становление и развитие личности по мере жизнедеятельности и общения. Ведущим принципом воспитания личности признана организация деятельности и общения – при взаимосвязи сознания и деятельности, с проявлением высокой активности; важной роли при этом общения; с созданием условий для благоприятного эмоционально-психологического климата. Методологически важным является преемственность, непрерывность и последовательность, их единство, усиление при этом влияния социальной среды, общения, коммуникативной деятельности и различных средств (фольклора, культуры, художественной литературы, искусства, кино– и телепередач, периодической печати, видеозаписи и др.).

Среди критерий воспитанности культура общения занимает одно из ведущих мест, поскольку процесс воспитания социализированный, с

активной деятельностью и общением (здесь важно помнить, что этот процесс ориентирован еще и на творчество, на САМО- воспитание – образование – развитие).

Методологически значимым является рассмотрение таких понятий, как «коммуникация», «коммуникативность», «деятельность», «активность», «коммуникативный процесс».

Коммуникация – пути и средства сообщения, общения, взаимосвязи и взаимодействия в субъект-объектном общении.

Коммуникативность – общение, взаимосвязь, взаимодействие партнеров как субъектов, так и объектов общения.

Деятельность – преобразование, изменение, создание нового человеком «включает в себя цель, средство, сам процесс преобразования и его цель» [36з, 117]. Деятельность – «важнейшая форма проявления жизни человека, его активного отношения к окружающей действительности» [36з, 117-118] - побуждается различными потребностями, целью их удовлетворения, зависит от характера мотивации, сознательности, настойчивости и целеустремленности, обусловленным уровнем развития и социальным опытом.

Деятельность – важное условие развития человека, в ней «формируются умственные, эмоциональные и волевые качества личности, ее способности и характер» [36з, 119].

Деятельность проявляется в социальной обусловленности, в определенной группе членов общества, со своими взаимоотношениями, взаимодействиями и общением (при социальном контроле за деятельностью, т.е. системе способов воздействия (социальных групп) на личность, особенно отклоняющуюся, не отвечающую групповым нормам). Деятельность – форма проявления активности.

Общение требует активности партнеров.

Активность – деятельностное отношение, инициатива, проявляющиеся в социально полезной деятельности, направленной на определенный предмет,

с предвосхищением этой деятельности, ее осознанностью, на уровне мотивационно-ценностного отношения. Она проявляется в общественно-полезной деятельности, в участии в общем деле, заинтересованном, отвечающем интересам того или иного общества, коллектива.

Активность – это энергия, преодолевающая все сложности. При этом необходим стимул и мотивация. Требуются ответы на вопросы: Для чего? Почему? Зачем? (т.е. потребностное уточнение).

Итак, активность – важная характеристика человека. Это – своеобразная динамика личности, динамическое условие деятельности.

Активность зависит от:

- действий, внутренних состояний субъекта;
- наличной исходной и перспективных целей;
- способности субъекта подниматься над уровнем требований ситуации (ставить более широкие задачи по сравнению с исходной);
- преодоления внутренних и внешних «барьеров», деятельности, ее установки.

Главное при этом – установка. Установка предполагает:

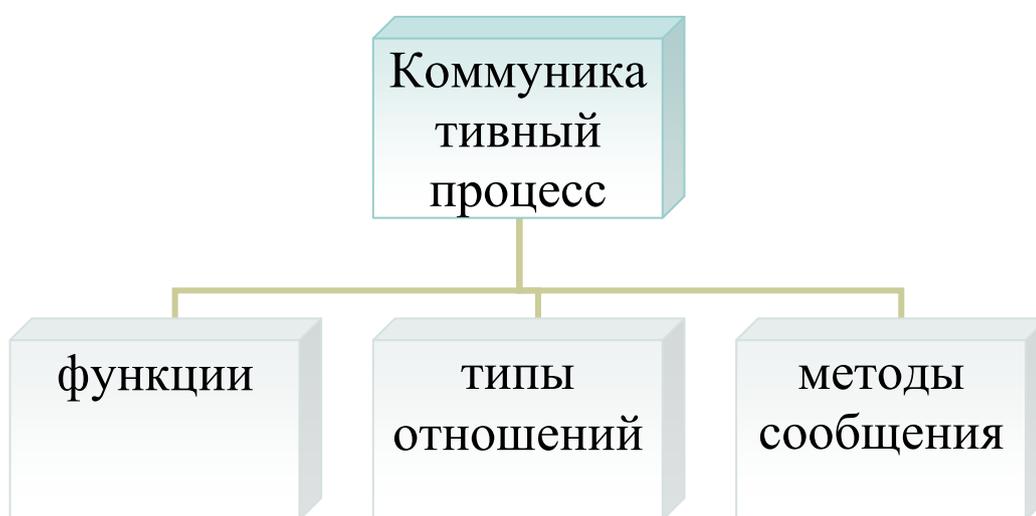
- готовность субъекта, предвосхищение деятельности по отношению к определенному объекту;
- готовность действовать;
- активную реакцию на данную ситуацию;
- мобилизацию всех психических процессов.

Чрезвычайно важную роль играет социальная установка, т.е. отношение к социальным объектам, когда механизм регуляции устойчивости согласуется с социальным поведением (идет процесс социализации). Установка регулирует деятельность. Ее функции в этом процессе: определяет последовательный, устойчивый, целенаправленный характер деятельности; стабилизирует ее, сохраняет направленность, даже в меняющихся ситуациях. Установка нуждается в объектном факторе, ее вызывающем (мотив, цель). Установки (смысловые, целевые,

операциональные) имеют личностный, социальный, профессиональный характер и могут превратиться в черты характера личности. Активность личности заключается в способности производить общественно значимые преобразования (в материальной, духовной культуре) в процессе творчества, волевом акте общения. Это - жизненная позиция, фактор деятельности, а деятельность есть условие развития личности.

Современной студенческой молодежи – будущим специалистам необходимы знания основ эффективно-результативного, культурного, как межличностного, группового, коллективного, так и публичного и, безусловно, делового общения – это требование нашего коммуникативно-активного времени.

Коммуникационный процесс – сложное и многогранное явление со своими функциями.



Основные функции коммуникативного процесса:



В тех или иных функциях коммуникативного процесса используются методы сообщения :

побудительные – убеждение, внушение, приказ;

информативные – передача сведений, знаний;

экспрессивные – возбуждающие эмоциональные переживания;

фатические - устанавливающие и поддерживающие контакты.

По типу отношений между участниками коммуникативные процессы подразделяются на:

межличностные (отношения);

публичные,

массовые коммуникативные акты.

По средствам коммуникативная деятельность различается как:

речевая (письменная или устная);

паралингвистическая – жесты, мимика, мелодика;

вещественно-знаковая – с помощью изобразительного искусства.

Эффект коммуникации (коммуникативного процесса) зависит от ценностных ориентаций, жизненного опыта, уровня культуры, интеллекта и др. достижений личности.

В коммуникативном процессе главное – общение, в котором, безусловно, стержневым фактором является диалог (внешний или внутренний). Именно диалог имеет в общении важное значение, особенно для практики социального развития. Таким образом, проблема общения в целом, культуры общения, коммуникативности и социально-коммуникативной деятельности обучающихся, в частности студенческой молодежи, в контексте развития и совершенствования личности, социально значима, общественно востребована, отвечает основной целеустановке государственной образовательной политики - формирование совершенной личности, гармонично развитой – «основы прогресса Узбекистана» [4].

1.2. Культура общения современной студенческой молодежи: состояние, актуальность и востребованность

Культура общения современной студенческой молодежи в настоящее время находится на весьма неудовлетворительном уровне, о чем свидетельствуют непосредственные наблюдения, беседы, опросы, тестирования и суждения студентов (в контексте определенных нами показателей и разработанных критериев культуры общения, предъявляемых к студенческой молодежи).

Был проведен количественно-качественный анализ, характеристика и оценка исходных данных состояния культуры общения студенческой молодежи по следующим критериям.

1. Осознание активности и необходимости культуры общения в современном обществе, ее роли в развитии личности (мотив и мотивация)
2. Знания (теоретические и практические) по:
 - основам общения, его средствам, формам и правилам;
 - культуре общения, требованиям к ней;
 - общению в социально-коммуникативной деятельности.
3. Отражение этих знаний в интеллектуальных работах.
4. Приобретение опыта культурного общения.
5. Практика культуры общения:
 - межличностного;
 - общественного – социально-коммуникативного.
6. Самосовершенствование студентами культуры общения:
 - постоянно – планируемое;
 - от случая к случаю;
 - самосовершенствование не практикуется.
7. Оценка своей культуры общения:
 - Проводится.
 - Не проводится.

Анализ дал благоприятные мотивационные результаты у 48% студентов, что дает повод прогнозировать дальнейший успех экспериментального исследования; почти у 50% студенческой молодежи есть желание, интерес, стремление и потребность освоить культуру общения. Остальные критерии культуры общения совсем низкие (от 0% до 22% студентов). Этот неудовлетворительный результат подтверждают беседы и собеседования со студенческой молодежью, наблюдение и прослеживание за ней в процессе общения (межличностного, группового, коллективного, общественного), письменные работы студентов по заданным темам, относящиеся к культуре общения, коммуникативной деятельности.

Выявлено:

- современная молодежь не владеет элементарной культурой общения как коммуникативного процесса;
- у студентов поверхностны знания основ общения, коммуникативной деятельности;
- молодежь слабо осведомлена в технологии общения, ее эффективной структурированности;
- юноши и девушки не задумываются о красоте общения, его эстетике и содержательности;
- в речи студентов отсутствует яркость, образность, насыщенность народной мудростью;
- используется бескультурная речь: грубая, несодержательная, алогичная, с некорректными формулировками, избыточная банальными и глупыми словечками, словами-паразитами, сленговыми изречениями, нецензурными выражениями («вот это – да!», «я в шоке!», «ну и ну!», «в шоколаде», «стремно», «сила», «жуть», «классно», «прикид», «стиляжно», «мама, не горюй», «в ажуре», «замри», «заглохни», «мало не покажется», «притормози», «не бухти», «не скрипи», «дурак», «пустышка», «глупыш» и мн.- мн.др.);

- имеют место резкие эмоции, порою негативные – разрушительные, с проявлением агрессии, гнева, злобы, враждебности, ненависти, нанесением вреда собеседнику (невосприятия его как личность);

- не актуализируется в общении личность, ее творческий потенциал, индивидуальность;

- общающиеся (юноши, девушки) дают волю своему эмоциональному возбуждению, плохому настроению, стрессовому состоянию, демонстрируя этим якобы свою индивидуальность, своеобразие личности, неординарность;

- нет осмысленного отношения к общению;

- молодежь не задумывается об эффективном использовании вербальных средств общения (языковых, звуковых, интонационных);

- осознанно и эффективно-коммуникативно не используются невербальные средства общения (язык мимики, жестов, движений и т.п.);

- студенты не владеют элементарными основами «языка тела»;

- студенческая молодежь не знает технологии, норм и правил культуры общения, требований к высокому общению, критериев культуры общения;

- молодежь не задается целью самосовершенствования своей культуры общения, социально активной деятельности (процесса общения);

- не уделяется студенческой молодежью внимание внешнему облику, манерам и поведению – немаловажным факторам эффективного общения, социально-коммуникативной деятельности;

- не задумываются молодые люди о среде, условиях и обстоятельствах общения;

студенты не обучены гуманистическому аспекту общения, гуманно-этическому отношению к собеседнику.

Вместе с тем наблюдаются и позитивные стороны:

- весьма благоприятная коммуникативная картина внешне-эстетических отношений и такта в общении в студенческом социуме, особенно в национальных группах: влияние нравственно-этических норм, правил, традиций и обычаев мусульман, нравственно-этических постулатов Корана.

В общении этих студентов наблюдается как сдержанность, так и национально-традиционный этикет; вежливость, внимание и доброжелательность к собеседнику; толерантность, уважение, стремление выслушать, понять, сочувствовать, сопереживать партнеру; общение свободно, но эмоционально сдержанно, бесконфликтно, честное, взаимопонимаемое. Однако и в этом позитиве недостает многого от культуры общения:

- глубокого социально-личностного мотива;
- знания основ ее теории и практики, в том числе, социально-коммуникативной деятельности;
- интеграции этих знаний в интеллектуально-творческом отражении;
- нет системно-организованного опыта культуры общения и социально-коммуникативной практики на разных общественных уровнях;
- эпизодично руководство самосовершенствованием в области культуры общения;
- нет ориентира, установки на самооценку культуры в контексте «Я»-концепции, личностного совершенствования в коммуникативном процессе.

Актуальность формирования у современной студенческой молодежи культуры общения обусловлена соответствующими положениями в образовательной политике Узбекистана, в Национальной программе по подготовке кадров.

В трудах и выступлениях Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова неоднократно подчеркивается роль и значение активной социально-коммуникативной деятельности специалистов нового поколения в успешном строительстве гражданского общества.

В Национальной программе по подготовке кадров в ряд базовых качеств современных специалистов ставится социальная активность личности, которая базируется на общении.

Культура общения должна стать фундаментальным базисом эффективной социальной деятельности. Немаловажной составной частью

культуры общения является его этика – регламент обращения, приветствия, манер, поведения на основе принципов гуманности, уважения и благожелательности (на примерах многовекового и современного этикета, нравственно-этических принципов, этических понятий и представлений, правил этических отношений, норм поведения). Поэтому необходимо рассмотрение, прежде всего, таких понятий, как «этика», «нормативная этика», «нравственно-этические принципы», «формы этики», «морально- и нравственно-этические действия, поступки, поведение, взаимоотношение», «этика и эстетика», «этические качества личности» и др.; обращение к религиозным нравственно-этическим постулатам, нравственно-этическим назиданиям народной педагогики, нравственно-этическим суждениям и советам великих мыслителей Востока, этическому завещанию Амира Темура.

Востребованность в культуре общения студенческой молодежи - будущих специалистов нового поколения чрезвычайно актуальна и очевидна. Вузы республики (и зарубежных стран) нуждаются в теоретико-практическом ориентире подготовки студентов к культурному общению. Студенчество испытывает крайний дефицит в высокой культуре коммуникативности .

Глава II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ

2.1. Общение, его место и роль в коммуникативной деятельности

Общение – человеческая потребность и необходимость, особая форма взаимоотношений. Это – «форма жизнедеятельности» [36₂, 244] с социальным смыслом, «сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека» [36₂, 244]. Общение осуществляется знаковыми средствами, вызвано потребностью в совместной деятельности и направлено на изменение состояния, поведения и мышления партнера. Оно специфично: «в его процессе объективный мир одного человека раскрывается для другого» [36₂, 244].

Общение – это коммуникация, «смысловой аспект социального взаимодействия» [36₂, 168], когда основные функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при «сохранении индивидуальности каждого ее элемента» [36₂, 169]. Общение полифункционально. Функции общения: коммуникативная (информационная), перцептивная (познавательная), интерактивная (организационная и регуляционная), аффективно-коммуникативная (сверхэмоциональная). Главной из них считаем инструментально-информационную (коммуникативную). Выделяются также такие функции, как трансляционная, самовыражения, контактная, побудительная, ознакомительная, восприятия (друг друга), координационная (ориентационная), понимания (партнера), амотивная (возбуждающая собеседника), организационно-установочная, влияния.

Особенно проявляется коммуникативная способность в межличностном и общественном общении.

Межличностное общение – взаимодействие, взаимоотношение – «субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения» [36₂, 206], «система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и др. диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга» [36₂, 206].

Межличностное общение зависит от разных факторов: мотивации, активности общающихся, их установки, цели, намерения, интереса к теме, взаимопонимания и влияния, контакта между партнерами, стиля и характера общения, содержания общения, речи общающихся, эрудиции партнеров, эмоциональной культуры субъекта и объекта общения, вербальных средств, умения их использовать, невербальных средств (голоса, интонации, выражения лица, жестов, манер), понимание ситуации, в которой происходит общение, рамок общения, устанавливаемых общающимися: теплое и дружественное общение, только что познакомившихся, чрезвычайно близкое, переход на «ты»; дистантное общение (хотя общающиеся давно знакомы).

Также немаловажную роль играет в социальной активности студента публичное выступление. Публичное общение – выступление перед группой, коллективом с определенной информацией – целеопределенной и подготовленной (сообщение, рассказ, пересказ, доклад, лекция; участие в диспуте, дискуссии) или в спонтанном, неподготовленном выступлении (дополнение к содержанию лекции лектора-просветителя, преподавателя, возражение, оппонирование им и т.п.). Публичное выступление, например, доклад, лекция, требуют ряда установок: эмоциональности, яркости, образности, систематичности, последовательности изложения материала, высокого теоретического уровня, целостного раскрытия темы, связи ее с жизнью, обилия и анализа конкретных фактов и явлений, историй и

ситуаций в их взаимосвязи и обобщении, доступности речи, убедительной аргументации, научной доказательности, логичных выводов, обобщенного заключения. Ярким примером публичного общения является пропагандистско-просветительская деятельность. Студенты, имеющие интерес к такому общению, получают необходимый ориентир: распространять знания о культуре общения, тем самым влиять на общую культуру и морально-этический облик слушателей, оказывать воздействие на их действия, поступки и поведение. Студенты - просветители-пропагандисты получают соответствующие консультации и рекомендации: по методике самостоятельной работы с книгой, как готовить лекционный материал, как его преподносить слушателям, воздействовать на них, как проявить при этом высокую культуру публичного общения. Здесь особенно используются советы и памятки по публичному общению Дейла Карнеги (нормы, правила, тайны успеха выступлений на разных уровнях социально-коммуникативной деятельности (в тет-а-тетной беседе, в групповом общении, перед массовым слушателем)).

Студенты должны знать способы воздействия на слушателей. Существуют три способа психологического воздействия при публичном общении:

- Заражение (представляет собой бессознательную психологическую подверженность людей определенным состояниям).
- Внушение (представляет собой эмоциональное аргументированное воздействие одного человека на другого или группу). При внушении осуществляется передача информации, основанная на ее некритическом восприятии. Решающим условием внушения является авторитет.
- Подражание (осуществляется не простое принятие внешних черт поведения, а воспроизведение черт и образов демонстрируемого поведения). Феномен подражания имеет закономерности: оно осуществляется от внутреннего к внешнему (сначала воспринимается

мировоззрение, а потом связанные с ним атрибуты), низшие подражают высшим.

Студентам необходимо дать понятие о докладе, лекции, беседе, требованиях к ним.¹

Особенное внимание в формировании культуры общения уделяется этике студента.

Этика обучает тому, как должен поступать человек по законам нравственности и морали, исходя из громадного жизненного опыта многих поколений. Это – нравственно-этические принципы, понятия и представления, правила морально-этических отношений, норм поведения, строящиеся на морально-этических основах прошлого, религии, народной педагогике, философско-нравственных и педагогических трудах мыслителей Востока. Например, на нравственно-этических постулатах Корана, Библии, гуманно-этической направленности узбекского фольклора; нравственно-этических «Уложений» Амира Темура, этических взглядах великих мыслителей Востока.

Студенческую молодежь необходимо вооружить словарно-понятийным запасом по общим морально-этическим понятиям и представлениям, относящимся к культуре поведения, поступкам, их типам, морально-этическим отношениям непосредственно к личности, личности и обществу, общественному сознанию и самосознанию, волевым качествам, моральным чувствам, активности, высокой морали и ее принципам, ценностно-нормативным понятиям, таким моральным принципам, как мировоззренческие и собственно-нравственные, к морально-этическим

¹ Доклад – метод публичного сообщения, развернутое изложение определенной темы. Требует углубленного анализа темы, умелого использования первоисточников, систематизации и обобщения материала, опоры на жизненные реалии. Необходим четкий план, логически связное, проблемное изложение вопросов, убедительное обоснование выдвигаемых положений, доступный язык, верные обобщения и выводы.

Лекция – систематическое, последовательное изложение материала на определенную тему. Требования к лекции: высокий теоретический уровень, целостное раскрытие темы, анализ фактов, явлений, ситуаций – жизненных, реальных, их взаимосвязанное представление и обобщение; выводы – научные, доказательные, аргументированные.

Беседа – диалогический метод общения, построенный на системной вопросо-ответной форме контактности..

качествам, идейно-общественным, характеризующим честность человека, отношение к себе, другим, к труду.

В общении действует совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям – этикет. Это: обхождение с окружающими, формы обращения, приветствия, поведение, манеры и даже одежда (внешний облик).

Этикет – составная часть внешней культуры общества (культуры поведения). Это строгий регламент определенного церемониала с конкретно-обязательной формой поведения, непременно с выражением принципов нравственности, уважения, благожелательности. Например, сложная система правил имеющих канонизированный характер при королевском дворе современной Англии, в дипломатической деятельности, общепризнанный почтительный этикет по отношению к старшим, уважительный – к женщинам; общепризнанные формы обращения, приветствия, ведения беседы в различных ситуациях и обстоятельствах – все на уровне приличия и уважения человеческого достоинства (удобно, непринужденно, вежливо, красиво), в единстве этики, этикета и эстетики общения.

Основным элементом общения является речь. От структурированности и интеллектуальности речи зависит в целом культура общения. При помощи слов выражается мысль и отношение к собеседнику, показывается уважение, признание, любовь или, наоборот, – неприятие, пренебрежение, неуважение.

Культурная речь изобилует словами вежливости, учтивости. Необходимо обязательно употреблять «волшебные» слова: «спасибо», «пожалуйста», «здравствуйте», «до свидания», «будьте добры» и др. С речью необходимо передавать положительные эмоции, избегать выражения агрессии, гнева и других разрушительных эмоций.

Культурная речь не содержит грубых слов – так называемых обзывалок («сатана», «сволочь», «скотина»), слов-паразитов («так сказать», «понимаете», «да», «вот как», «послушайте», «видите»), нецензурных матерных выражений, некорректных мнений и формулировок, неприятных

метафор («В гробу видал...», «Баба с возу – коню легче», «Наплевать на ...»).

Культура общения – это свод правил, которых придерживается каждая уважающая себя личность. Соблюдение этих правил – показатель уровня образования и культуры человека в целом. Без культуры общения невозможно взаимодействовать с людьми в цивилизованном обществе, невозможно вести бизнес и налаживать деловые контакты, без нее нет радости и счастья в родственных и семейных отношениях.

Общение – совокупность связей и взаимовлияния людей, складывающихся в их совместной деятельности. Оно предполагает некоторый результат – изменение поведения и деятельности других людей. Каждый человек выполняет определенную роль в обществе. Множественность ролевых позиций нередко порождает их столкновение – ролевые конфликты. В некоторых ситуациях обнаруживается противоречие позиций, отражающее наличие взаимоисключающих ценностей, задач и целей, что иногда оборачивается межличностным конфликтом. Здесь-то и необходима культура общения.

Культура общения подразумевает то, что в коммуникации участвуют два умных и культурных человека, которые прекрасно понимают рамки дозволенного и не позволяют их себе нарушать.

Культура общения – неотъемлемая часть поведения в обществе, любая беседа, разговор, фраза, направленная в чью-либо сторону, должны быть культурными, красивыми и достойными, с уважением к партнеру по общению. Ведомый беседы - коммуникатор должен готовиться к культурному общению, знать схему коммуникативного акта: К – С – Р (коммуникатор, сообщение, реципиент). Для него смысл информации предшествует процессу кодирования (высказыванию), т.к. он сначала имеет определенный замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для реципиента смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием.

Формирование культуры общения – это многоплановый процесс развития культурных контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности: обмен информацией между участниками; обмен в процессе речи действиями и поступками; восприятие общающихся людей друг другом.

Культура общения соблюдается в различных видах общения: возрастных, половых, профессиональных, общекультурных, образовательных. Здесь особенно важный признак – уровень сформированности культуры общения.

При неудовлетворительной степени можно говорить о коммуникативной несовместимости, т.к. не совпадают интересы, манера разговаривать и общаться в целом. Степень культуры общения определяют результаты: негативный - когда совершенно превратно понимают друг друга собеседники, когда никак не могут понять друг друга общающиеся, позитивный - когда полное взаимопонимание коммуникантов. Важными факторами эффективности культурного общения являются личностно-субъективные и внешнеобъективные условия. Первые зависят от характеристики коммуникабельной и некоммуникабельной личности.

Коммуникабельная способность – хотеть и уметь говорить, быть инициативным в общении, уметь склонять к общению (экстраверт). Некоммуникабельная, наоборот, неинициативная, не способная к активному общению (интроверт). Второе условие – это психологический климат коллектива, создаваемый группой людей с межличностными отношениями, занимающимися совместной деятельностью; психологическое единство данной общности как особое качество межличностных отношений. Это – сплоченность коллектива, его единение, вызванное осознанием обязанности, цели, задач и идеалов, а также межличностными отношениями, имеющими характер товарищества, взаимопомощи.

Важным условием эффективности культуры общения выступают мотивы участников общения, их цели и намерения (Однако можно говорить

одно, а думать о другом). Важное внимание должно уделяться форме и содержанию сообщения, наблюдению за поведением собеседника – выражением лица, мимикой, жестами и т.д. В целях правильного взаимопонимания необходимо, чтобы форма, смысл и содержание сообщения совпадали. Надо выбрать оптимальную громкость голоса, дистанцию общения, поведение в зависимости от содержания беседы.

В процессе общения может возникать непонимание. Причины непонимания в разногласиях, возникающих в процессе речевого общения: политических, религиозных, мировоззренческих, психологических, нравственных и др. В этих случаях необходим компетентный подход на уровне высокой культуры. А именно: необходимо выявить причины конфликта: предметно-деловые разногласия, расхождения личностных интересов и др. и определить смысловой барьер в общении. Если он предельный – им можно и нужно управлять. Но при этом важно иметь в виду структуру конфликта: кто его носитель (оппонент), его ранг (первый ранг – представляет себя и свои цели в конфликте; второй ранг – группы и групповые цели; третий ранг – человек, защищающий законы государства). Именно в этом - суть высокой культуры общения.

Одной из причин бескультурного общения было и остается отсутствие умения слушать партнера. Важнейшая часть процесса культуры общения – это умение слушать своего собеседника в процессе всего общения. Когда ведомый внимательно слушает своего контактера, он, как минимум, показывает высокий уровень своего воспитания, а как максимум – участие и заинтересованность в общении с данным собеседником. Процесс общения – сложный акт, в котором немалую роль играют переменные константы – настроение, усталость, нехватка времени и т.д. Культура общения требует решения и этих проблем. Кроме того, культура общения, в котором мы участвуем (формальном или неформальном)¹, требует правильного выбора

¹ Неформальное общение – это общение у вас дома, с родителями, родственниками, друзьями. Формальное общение – на работе, во время учебы, в некоторых заведениях отдыха, с незнакомыми людьми.

средств, как вербального, так и невербального общения – языковых и неязыковых.

Одной из важных частей культуры общения, как отмечалось выше, является речь. Каждому человеку приятно слышать выражения, которые вызывают лишь положительные эмоции. Но по причине экономии времени мы зачастую ограничиваемся краткими приветствиями, скупыми комплиментами, фразами - в этом случае речь должна быть четко продуманной и содержательной, яркой и лаконичной.

Существует большое количество книг и статей, дающих возможность узнать о культуре речи, правилах хорошего тона, о поведении в общественных местах, о том, как необходимо правильно вести себя в обществе, в быту и т.д. Совокупность всех этих правил поведения и словесного обращения во время повседневной жизни и образует то, что и называется культурой общения.

Культура общения многогранна, так как имеет множество субжанров, какими, например, являются деловая или корпоративная культура, межкультурная коммуникация. Во всех указанных культурах общения можно использовать одни и те же приемы, которые помогут в общении с любым собеседником, даже самым негативно настроенным на общение. Например, высказывая свое мнение начинать фразу со слов «Как мне кажется...», «Высказываясь из собственных соображений...», «Мой опыт показывает...». Тем самым собеседник настраивается на более лояльный подход к общению, ему не кажется, что ведомый является «истиной в последней инстанции», он убежден, что есть право собственного мнения, а это дает возможность получить более внимательное отношение к взаимному общению на более высоком культурном уровне.

Культура общения включает в себя не только словесные формы, но выражения вежливости, сочувствия. Слова и действия не должны вступать в противоречие с внешним видом, одеждой, общим внешним обликом. Другими словами, культура общения не будет полностью соблюдена, если

при всей правильности и вежливости поведения не соблюдены правила этикета. Необходимо также , чтобы внешний облик был адекватен ситуации общения, коммуникативной деятельности.

Студентам следует прививать элементарные знания культуры общения для создания «здорового» коммуникативного процесса.

Требования к культуре общения коммуниканта:

I. Общие:

- Эмоционально-положительный настрой;
- Предусмотрение места, условий и ситуации общения;
- Знание и понимание партнера, его психологии, индивидуальности, интересов и предпочтений;
- Осмысление темы общения, его планирование – структурирование;
- Предусмотрение в технологии общения следующих компонентов:
 - этичное приветствие, культурное, уважительное, доброжелательное обращение,
 - настрой партнера на искренность, открытость, доверительность, честность (снятие напряжения),
 - активизация у собеседника внимания и интереса к теме общения, к его процессу и результату,
 - грамотное, четкое, ясное, лаконичное и содержательное объяснение своих намерений и мыслей, с использованием фактов, примеров, истории, воспоминаний, юмора (соответственно заранее подготовленным диалоговым вопросам),
 - обобщение беседы, заключение по ее главным тезисам,
 - мнение об итогах (результатах) общения (удовлетворительных/неудовлетворительных),
 - суждение о дальнейших перспективах общения (или прекращении).

II. К высокому качеству общения

- уважение себя, своего партнера по общению;

- умение избегать конфликтных ситуаций – слушать собеседника, внимательно, с максимумом участия, большой заинтересованностью темой беседы, собеседником; с хорошим настроением, интересом к нему, неторопливо, на уровне внимания и взаимопонимания партнера; с правильным выбором и использованием средств общения – вербальных (словесных) и невербальных (несловесных – мимики, жестов и т.д.);

- грамотное изложение мысли на хорошем уровне языка;

- речь грамотная, яркая, доходчивая, вызывающая положительные эмоции у собеседника;

- соблюдение правила хорошего тона;

- избежание прямых вопросов, наводящих предложений;

- интеллигентное поведение.

Главное в культуре общения - не только словесные формы, но и выражение вежливости, сочувствия, понимания; соответствие слов и действий внешнему виду, одежде, внешнему облику в целом (что обуславливает этикет). Важно, чтобы внешний облик был адекватен ситуации общения.

Элементарные правила культурного общения.

I. При общении с «тугодумами» не раздражайтесь, не выходите из себя, повторяйте самое главное, излагайте свою мысль, проверяя, что усвоено собеседником, а что нет.

Если коммуниканты замечают, что они истолковывают реплики друг друга неверно, то у них доминируют собственные установки.

Начиная разговор, подумайте, уместно ли говорить то, что вам хочется, т.е. начинайте с ориентировки в ситуации общения.

Искусство подлинного общения всегда предполагает умение четко и ясно в адекватном стиле и грамотно обмениваться информацией (интересной и достоверной).

Написав письмо, внимательно прочитайте его.

Не говорите много – это раздражает.

Заметим, что умение контролировать себя в общении свойственно людям искренним и прямолинейным.

II. Усвойте следующие истины:

Одержатъ верх в споре – значит уклониться от него.

Уважайте мнение собеседника, не говорите о его неправоте.

Если вы неправы, признайте это.

С самого начала придерживайтесь дружелюбного тона.

Заставьте собеседника сразу же ответить вам «да».

Пусть большую часть времени говорит ваш собеседник.

Пусть ваш партнер считает, что главная мысль принадлежит ему.

Искренне старайтесь смотреть на вещи с точки зрения вашего собеседника.

Относитесь сочувственно к мыслям и желаниям собеседника.

Взывайте собеседника к более благородным мотивам.

Драматизируйте свои идеи, подавая их эффектно.

Бросайте вызов, задевайте за живое.

III. Если вы вступаете в полемику, старайтесь говорить точными фразами, точными примерами, не говорите обобщенно, так как это даст возможность участнику общения поле для лавирования.

Во время беседы не рассчитывайте, что с вами согласятся в тот же момент, попытайтесь объяснить вашу точку зрения более детально, задавайте наводящие вопросы, возвращайтесь к уже сказанному, просите подтверждения вашим словам, только так вы можете быть уверены, что не потеряли время и нервы во время общения впустую

Необходимо помнить, что:

общение – это понятие, которое описывает отношения между людьми и указывает на одну из основных потребностей людей – быть участником общественной жизни; в психологии и педагогике общения – один из важнейших моментов приучить себя выслушивать и понимать того, с кем вы ведете общение.

2.2. Педагогические основы формирования у студентов культуры общения во внеаудиторных условиях

В основе формирования у студенческой молодежи культуры общения лежит:

- формирование культуры межличностного, публичного и делового общения отношения, взаимодействия (как духовные, так и физические – на основе техники общения, «языка тела»);

- взаимовлияние и взаимопонимающее воздействие, взаимообмен знаниями – на нравственно-гуманной и этической основе, в традиционных формах общения с использованием эффективных классических и новых методов, приемов, способов и средств общения при главной направленности – совершенствование личности современной молодежи.

Программы внеаудиторных занятий по «Культуре общения» основываются на таких принципах, как методологическая основа, научность, системность, культурологизация, гуманизация, формирование основ культуры общения, системы необходимых знаний, умений, навыков, на общечеловеческом и национальном материале, увлекательном и интересном, развитие интереса и способности к процессу общения, творческий аспект общения с результатом социально-коммуникативной деятельности.

Программа нацелена на развитие таких качеств у студентов, как познавательный и формирующий, интеллектуально-отражательный, опытно-практический, социально-коммуникативный, интерес к общению, самосовершенствование и самооценка. Система направлена на конечный результат – формирование у студенческой молодежи культуры общения, активной социально-коммуникативной деятельности, на сверхрезультат – совершенствование личности современной студенческой молодежи, выработка коммуникативных качеств, умений и способностей.

Тематика плана охватывает все сферы человеческой жизни, а также предельное внимание в ней обращено на практическое применение полученных теоретических знаний.

Тематический план программы «Культура общения» для внеаудиторных занятий со студентами строится с учетом:

- методологических положений относительно проблемы в государственной образовательной политике: по гуманизации, гуманитаризации, социально-педагогической и личностно-ориентационной направленности учебно-воспитательного процесса;
- статуса преподавателя, требований к нему, его общению, культуре общения;
- контингента студентов (гуманитарного профиля), требований к их культуре общения, коммуникативной деятельности;
- курса на совершенствование личности;
- технологии формирования у студенческой молодежи культуры общения, ее теоретических и практических, технологических и дидактических основ;
- практического и социально-коммуникативного аспектов культуры общения;
- непрерывности, преемственности, последовательности, взаимосвязи, взаимообусловленности всех компонентов системы;
- возможности творческого технологизирования исследуемого процесса, его компонентов, поиска новых форм, методов и методических новаций;
- усиления внимания к теории и практике общения; моральному, нравственно-этическому и этикетному уровням общения, его культуры (связи теории с практикой), самосовершенствованию студентами своей культуры общения (с собственной оценкой).

В основе системы три базовые структуры – формирование у студентов культуры:

1) межличностного контакта; 2) делового общения; 3) публичной коммуникативности.

Особая роль отводится и больше требований предъявляется к преподавателю как носителю культуры общения и своего рода корректору.

Выдвигаются, прежде всего, следующие требования:

А) Общепедагогические:

- максимум заинтересованности и ответственности;
- своя концепция формирования у студенческой молодежи культуры общения;
- инициативно-творческое отношение, творческий потенциал, индивидуальность;
- согласование личных профессиональных целей и социально-общественных потребностей;
- четкая целеустремленность, конкретная направленность; перспектива задач; критериальная осведомленность в культуре общения;

Б) Овладение знаниями:

- теории, практики и дидактики общения, культуры общения, коммуникативной деятельности;
- принципов, факторов, закономерностей и условий, технологии и техники общения, его средств (вербальных, невербальных)
- специфики, особенностей и возможностей внеаудиторных занятий, их роли в успешном решении проблемы;
- психологических аспектов и педагогических аспектов формирования у студенческой молодежи культуры общения с учетом таких новых направлений современного образования, как гуманизация, гуманитаризация, личностная ориентация, социализация;
- психолого-возрастных особенностей студентов не только как объектов, но и как субъектов общения;

- системности, поэтапности, последовательности, комплексного и интегрированного подхода к решению проблемы; в структурно-содержательных и процессуальных основах, технологичности процесса;
- знание и реализация таких основных компонентов, как: мотивационный, организационно-педагогический, информационно—познавательный и содержательный, технологичный – операционально-деятельностный, методический, контрольно-проверочный;
- знание закономерностей общения в молодежной среде;
- учета сочетания в данном процессе единства образования, обучения, воспитания и самосовершенствования;
- вариативности и многогранности содержания общения; обращение при этом к национально-историческому, фольклорному, традиционно-бытовому, художественному и современному социально-общественному материалу, а также к общечеловеческим культурным ценностям.

В морально-этических требованиях к преподавателю акцентируются: профессионально-нравственные коммуникативные качества; личные, деловые качества; способности и умения, поведение в процессе коммуникативной деятельности, прежде всего, в учебных условиях; требования к организационно-педагогическому руководству на высоком коммуникативном уровне и др.

Следует выделить такие психолого-педагогические аспекты в данной образовательно-воспитательной работе преподавателя, как внимание к личности студентов и инновационный подход к формированию у студенческой молодежи культуры общения. Приоритет при этом – внимание к личности студентов: восприятие их как субъект и объект педагогического воздействия, как индивидуальность, заслуживающую уважение, пристального внимания, прежде всего, в социально-коммуникативных условиях. Главное, помнить - индивидуальность личности в личностном смысле, мотивации, любви к избранному объекту ,

в убеждениях, чертах личности, эмоциях, характере, настроении, поведении, отношении к труду, сопереживании, творчестве, ценностных ориентациях, в «Я»-концепции». Необходимо знать параметры, свойства и качества личности, инновационизировать свою педагогическую деятельность.

Суть инновационного подхода к формированию у студентов культуры общения (на внеаудиторных занятиях) в:

- новых целях, задачах, содержании, технологиях, методах;
- новых стилях и направлениях педагогической деятельности

(эмоционально-мотивационный, личностно-ориентационный, гуманистический, морально-этический, демократичный, нравственно-ценностный, творческий);

- оригинальных заданиях, работах, поручениях, предлагаемых студентам, по теории и практике общения, его культуре, коммуникативной деятельности;

- системе проверки и контроля с обращением к «само»-методам. И др.

Преподавателю необходимо знать и предусмотреть закономерности общения: осознание студентами общения как деятельности, видение его результата; единство участников, интенсивность и активность их общения; интерес коммуникантов, их творческий подход к общению; эмоционально-положительный настрой общающихся, ожидание ими в процессе общения само= удовлетворения – реализации – утверждения; осознание субъектом и объектом общения своего «Я», своих действий, поведения.

Таким образом, преподаватель должен мыслить новопедагогически: творчески, с прогнозированием, интуицией, перспективно-педагогическим «видением». Например, какие способности к общению и качества личности формировать у студенческой молодежи в предлагаемой педагогической системе.

В готовности преподавателя к формированию у студентов педагогической культуры определены конкретные показатели:

I. Осознание преподавателем данной проблемы как социально важной и практически востребованной.

II. Соответствующая теоретико-педагогическая самоподготовка преподавателя. Более углубленное самоизучение теории и практики формирования у студентов культуры общения.

III. Познание студентов, их подготовленности и отношения к культуре общения, социально-коммуникативной деятельности.

VII. Изыскание преподавателем стимулирующе-поощрительных мер и действий, активизирующих освоение студентами культуры общения.

VIII. Системный контроль и объективная оценка этой культуры с последующим самообсуждением и заключением студентов.

В перечисленных показателях особенное внимание уделяется таким подходам к решению проблемы, как:

- эмоционально-положительный, мотивационно-обоснованный профессионально-личностный, инициативно-ответственный, творческий, целеосмысленный и целеустремленный подход – с предвосхищением результатов формирования у студентов культуры общения;

- своя концепция, программа, структурно-содержательная система, технология процесса. С определением цели, конкретизацией задач; учетом принципов, факторов и оптимальных условий; определением своей позиции, обуславливающей единство личной, профессиональной и общественной цели; поиском наиболее эффективных – содержания (при глубоком знании предмета), нетрадиционных форм, новых технологий; инновационных методов; приемов и средств с учетом требований и рекомендаций по формированию у студенчества культуры общения.

Обобщая требования к преподавателю, можно выделить следующие позиции: успех решения проблемы формирования у студенческой молодежи культура общения зависит от: методологического, мотивационного, морально и нравственно-этического, в том числе профессионального,

творческо-педагогического, психолого-педагогического, системно-конструктивного, структурно-содержательного, информационно-познавательного, теоретико-педагогического, технолого-педагогического – процессуального, организационно-педагогического, инновационно-методического, коммуникативно-функционального и деятельностного факторов. И, безусловно, от знания преподавателем основ общения, культуры общения, коммуникативной деятельности, творческого интереса к проблеме, своей концепции ее решения, а также от собственного коммуникативного опыта преподавателя.

Теоретико-практические основы формирования у студентов культуры общения на внеаудиторных занятиях по курсу «Культура общения».

Преподавателю крайне необходимы как знания теоретико-педагогических, так и знания конкретно-практических основ и ориентиров в решении данной проблемы. Важно также предусмотреть, что в ее основе, что считать приоритетным, в какой системе, технологии решать эту проблему, какой иметь арсенал эффективных традиционных и новых путей, форм, методов, приемов и способов, средств и методик, обладать способностью их творческого применения. В этом помогут не только требования к преподавателю (предъявленные выше), но и требования к студентам; а также осмысление и реализация в данной практике теоретико-практических положений, установок, ориентиров и рекомендаций.

Необходимыми требованиями к студентам на занятиях по культуре общения являются:

I. До общения:

- преодоление застенчивости, эмоционально-психологическая уверенность, положительный настрой, эмоциональность (в меру);
- знание партнера, его интересов, пристрастий; доброжелательное приветствие его;
- осмысление темы, содержания, цели и технологии общения;

- знание предмета общения; предусмотрение логической последовательности в диалогическом общении; планирование вопросов;

- обеспечение эмоционально-положительного климата, благоприятной атмосферы;

- внимание к партнеру, его настроению, эмоциональному состоянию, положительное воздействие на него; осмысление своей культуры общения в предстоящем коммуникативном процессе;

II. В процессе общения:

- видеть в партнере личность;

- максимально проявлять культуру, творчество, индивидуальность в речи, в несловесном общении, манерах и поведении, во внешнем облике;

- помнить об этике, этикете и эстетике в общении;

- следить за содержательностью беседы, раскрытием ее темы, достижением цели общения.

III. После общения:

- подвести его итог, сакцентировать свое мнение о беседе, удовлетворение (или неудовлетворение);

- этично распрощаться с предложением партнеру дальнейшего общения (или без этого желания);

- осмыслить подготовку к общению, его ход, культуру своего общения в данном процессе с оценочным выводом о своих коммуникативных знаниях и умениях, возможностях и способностях (на уровне культуры общения);

- при допущении оплошности в беседе с партнером или недостаточной культуре общения наметить, ЧТО в ней необходимо улучшить, совершенствовать и КАК.

Немаловажным для студентов является знание о допустимых и недопустимых нормах общения .

В общении, беседе **нельзя**:

забывать о себе – внешнем облике, речи, поведении, их культуре, эстетике;

создавать собеседнику неприятные ощущения, негативные впечатления, стрессовую ситуацию;

быть несдержанным слишком и резко эмоциональным, раздражительным, распоясанным, невнимательным, быть развязным, несобранным, рассеянным;

не интересоваться мыслями, мнением и суждением собеседника;

передавать в разговоре слухи, сплетни, осуждать общих знакомых;

подавлять и унижать личность собеседника, его достоинства;

говорить быстро, сумбурно, нелогично;

не контролировать свои как вербальные (словесные), так и невербальные (несловесные) средства общения, «язык тела»;

чтобы лицо было с неприятной гримасой, язвительной или пренебрежительной улыбкой;

использовать грубые и резкие жесты, максимальную жестикуляцию, бессмысленные движения;

стоять к собеседнику боком, принимать «закрытые позы» (скрещивание рук на груди, скрещивание ног, сидеть боком, сгорбившись);

раскачиваться на стуле и ерзать на сидении, отворачиваться от собеседника, отвлекаться, не смотреть на него, а также смотреть долго и нагло в его глаза;

перетягивать инициативу разговора на себя, долго и нудно говорить о том, что волнует только вас;

без умолку тараторить, говорить невнятно, нелогично, навязчиво;

перебивать собеседника на середине фразы;

без извинения перебивать речи партнера;

хвалить и возвышать себя;

ставить собеседника в неудобное положение, унижать его.

Знание этих норм способствует созданию «здорового» коммуникативного процесса как в межличностном, так и публичном общении.

Форма занятий – внеаудиторная, внеучебная.

Успешным решением достижения удовлетворительного результата является использование различных видов занятия, с индивидуальными подходами в получении необходимых знаний. Среди них: лекционные – информационно-познавательные; теоретико-практические – по теории и практике общения, культуры общения; тренинговые и репетиционные – по освоению азов эффективного общения, его техники, средств – вербальных и невербальных, «языка тела»; практикумовые – по приобретению опыта культурного общения, коммуникативной деятельности на высоком культурном уровне; семинарские – по обобщенному суждению о приобретенных знаниях, умениях, навыках и способностях в сфере культуры общения, социально-коммуникативной деятельности; консультационные – в целях разъяснения и раскрытия проблем и вопросов по общению, его культуре и просьбам студентов; мероприятия – участие в них студенчества с проявлением и социализацией своей коммуникативной культуры (общения); чтения – читка адекватных тезисов, материалов из различных источников; работ студентов.

Процесс общения происходит одновременно в комплексе – технологично, организовано, воздействованно, процессуально, динамично-диалектично, непрерывно, поступательно, целедостижимо = в зависимости от темы, цели содержания, форм и методов, технологии и техники общения, его средств.

Созданные требования к технологии формирования у студентов культуры общения, планированию общения, его подготовке, разработанные параметры оценки культуры общения способствуют качественному формированию культуры общения студентов.

Технологические требования.

Общие:

четкое целеопределение, осознанная мотивация;

педагогическая ориентация и организация;

активизация необходимых знаний, умений и способностей, личностных качеств и особенностей;

информация: о системе, структуре и содержании занятий, содержании лекций, бесед: о приоритете общения, национальных общечеловеческих ценностей); о предстоящих тренингах и коммуникативной деятельности;

процесс:

лекционный, диалогический, теоретико-практический, тренинговый;

системно-комплексный;

технологично-последовательный;

структурно- и логико-содержательный;

педагогически инновационный, потенциально-творческий;

приближенный к теории и практике общения, его культуре.

Требования к планированию общения.

Общие:

определение цели, смысла, содержания, вида, типа, стиля общения;

осмысление организации общения, среды и условий;

построение конструкта (схемы) общения;

предусмотрение методов и методики;

представление и осмысление средств общения – словесных и несловесных (эмоционально знаковых, «языка тела»);

технологичность процесса общения, его саморегулирование и самоконтроль;

достижение прогнозируемого результата, его самооценка с мнением об удовлетворении/неудовлетворении общением;

предположение – как планировать (выстроить) более качественное общение.

Требования по подготовке к общению на высоком культурном уровне:

подготовка внешнеэстетического облика;

готовность – эмоционально-психологическая, эмоционально-положительный настрой;

предусмотрение среды и условий общения;

определение и осознание тематики, цели, задач, содержания общения, его результата;

запоминание: культура общения – отражение личности, ее духовного мира;

активизация приобретенных знаний, умений, навыков и способностей по общению, его норм и правил, осмысление их эффективного использования на требуемом уровне культурного общения;

вида, формы, стиля, содержания (по плану);

речи – словесных (а), несловесных (б) средств общения:

работа над речью –

а) * осмысление и подготовка тембра, темпа, высоты голоса, его звучания

* работа над смысловым содержанием, логикой речи, ее формой, яркостью и образностью;

* воспроизведение «картины» речи в соответствии с темой беседы, ситуацией и обстоятельствами общения;

б) - работа над бессловесными средствами общения:

* оптико-кинетическими (паузами, остановками),

* пара- и экстралингвистическими (повторами, эмоциональными знаками),

* языком тела» (улыбкой, мимикой, взглядом, выражением глаз; жестами, движениями – рук пальцев), их мерой, эстетикой, смыслозначением в данном общении;

* над представлением своего внешнего облика, демонстрацией изысканных манер, этичного достойного поведения – как выразительных этико-эстетических средств данного общения, обуславливающих его высокую культуру;

* запоминание: знакомые системы, несловесные средства, «язык тела», манеры, движения, поведение (их подлинная красота, этика и этикет, в их взаимосвязи и эстетикой, проявлением этических качеств личности, своего нравственно-этического облика, своей воспитанности в общении – признаки высокой коммуникативной культуры.

Здесь немаловажно еще и «видение» всей картины общения с возможными преградами, недоразумениями, конфликтными ситуациями, их решением (этично и правомерно); а также знание параметров оценки культуры общения.

Основные параметры оценки культуры общения:

внешнеэстетическая, гуманно-этическая, эмоционально-психологическая и средовая готовность;

целеопределение- и осмысление;

структурно-содержательная основа общения;

использование знаний, умений, навыков и способностей по теории и практике общения на высоком уровне коммуникативной культуры (конструктивной технологии и смыслозначимой техники общения, во взаимосвязи вербальных и невербальных средств общения с этикой, этикетом и эстетикой общения, обуславливающей целостность культурного общения – важного фактора совершенствования личности студенческой молодежи.

Направленность содержания общения, в первую очередь, межличностного и публичного, познавательно-просветительского характера, должна захватывать актуальные вопросы современности, такие как :

- I. Идеино-мировоззренческие.
- II. Социально-общественные.
- III. Актуально-проблемные, мировые, в нашей стране.
- IV. О современной молодежи.
- V. Духовно-эстетические.
- VI. Морально-этические и нравственно-этические (в сфере общения).
- VII. По основам общения, его культуре.
- VIII. По нравственно-этическим наизданиям и народной педагогики.
- IX. Историко-культурные.
- X. Национально-традиционные.
- XI. В сфере искусства (Узбекистана).
- XII. Другие, в том числе по желанию и интересу студентов.

При отборе должны учитываться следующие некоторые факторы: материал, должен представлять актуальность, интерес и востребованность у современной студенческой молодежи; быть смыслодержательным, эмоционально-насыщенным, ярким, запоминающимся;

требуящим:

- различных видов общения: сообщения, информации, справки, чтения, изложения, рассказа, пересказа, беседы-диалога, разъяснения, обсуждения, дискуссии;
- творческого общения: использования в данном коммуникативном процессе эффективных организационных форм, нетрадиционных и новых методов, инновационной методики общения; оптимальной технологии и выразительной смыслозначимой техники общения;
- активной самостоятельной познавательной деятельности: работы над различными источниками информации, и обработка и оформление в соответствующую письменную форму (сообщение, информацию, справку,

лекцию, доклад, рассказ, диалог) для ее реализации в общении – межличностном или публичном; материал отбирается высокого идейно-содержательного качества, с приоритетом национально-культурного содержания, требующий достойного сообщения на высококультурном уровне общения, межличностного или публичного.

По культуре общения следует проводить занятия не только информационно- и программно-познавательные, но и теоретико-практические и конкретно-практические – тренинговые, репетиционные и другие, с комплексом методов, системой приемов и способов, вариантами задач, заданий и письменных работ, в том числе, познавательно-просветительских (их обсуждения), с дискуссиями и спорами по культуре общения. С разработкой рекомендательных материалов по культуре общения, проведением адекватных «Чтений», необходимых консультаций и мероприятий по совершенствованию культуры общения студентов.

Тема «Культура общения» требует внимания к теоретико-практическим занятиям, упражнениям, репетициям, тренингам и практикумам. Полученные знания должны укрепляться на практике и совершенствоваться путем консультации, освоения опыта общения; приобретения социально-коммуникативной практики (с самооценкой), мероприятий, социально-коммуникативной деятельности.

К примеру, консультационные занятия по:

- работе с литературой;
- подготовке необходимых материалов в контексте культуры общения (лекций, докладов, рефератов и т.д.);
- приобретению коммуникативных умений, навыков и способностей;
- эффективному выступлению со своей познавательно-просветительской «продукцией» по культуре общения, избранной тематике – на разных уровнях социально-коммуникативного «дебюта» в вузе;

- самосовершенствованию культуры общения в контексте «Я»-концепции»;
- оценочному отношению к своей культуре общения, социально-коммуникативной деятельности, адекватному опыту и практики (по предложенным параметрам их оценки).

Мероприятия, совершенствующие знания, опыт и практику по культуре общения.

Диалоги и обсуждения: «Общение в молодежной среде», «Культура общения в нашей группе». И др.

Дискуссии: «Необходима ли современной молодежи культура общения?», «Важен ли эстетический фактор в культуре общения?». И др..

Семинары: «Культура общения», «Этика – этикет – эстетика в культуре общения». Работа над познавательными-просветительскими лекциями и над докладами по заданным темам, их чтением в молодежной аудитории.

Пресс-конференция: «Культура общения современной молодежи».

Используется комплекс: мотивационных, ориентационных, организационных, активизирующих, учебно-управленческих, словесных, иллюстративных, практических, индуктивных и дедуктивных, формирующих и развивающих, социально-коммуникативных, стимулирующих, контрольных и самообразовательных методов. Большое внимание уделяется таким творческо-практическим методам, как пробы, повторы, упражнения, импровизации, репетиции, инсценировки, имитации, ролевые игры, коммуникативные ситуации, участие в диалогах, спорах, дискуссиях, познавательной-просветительской деятельности. Применяются приемы и способы – тонкие, этичные, с учетом личностных качеств и способностей объекта общения.

Использование таких средств, как: труды Президента И.А.Каримова, Национальная программа по подготовке кадров; справочниковые источники; учебники, учебные пособия; книги по общению, коммуникативной деятельности; телепередачи (работа телеведущих, художественные фильмы –

культура положительных героев); соответствующие компьютерные материалы; фольклорные издания, Коран, Библия, периодика, журналы, окружающие нас как объекты общения, помогает более полно овладеть навыками искусного общения.

Средства активизации и стимуляции – поощрительные: словом, междометиями, мимикой, жестами, положительным отзывом, хорошей характеристикой, созданием положительного общественного мнения, административные поощрения настраивают студентов на овладение культурой общения.

Немаловажным в педагогической деятельности представляется то, что при подборе системы заданий следует учитывать их общее целеполагание и конкретную направленность – формирование у студентов культуры общения, обуславливающей совершенствование личности; развитие и совершенствование тех или иных компонентов общения, высококультурного общения в целом; закрепление теоретических основ этой культуры и приобретение адекватного опыта, его совершенствование на уровне социально-коммуникативной деятельности (культуры общения).

Таким образом, студенты теоретико-практически и собственно-практически готовятся к культуре общения – межличностного, публичного, делового - в соответствии с предъявляемыми требованиями и включаются в коммуникативную практику, совершенствующую эту культуру. Так, студенческая молодежь активно участвует в различных социально-коммуникативных мероприятиях, в том числе со своей интеллектуально-творческой «продукцией», показывая (демонстрируя) свою культуру публичного общения (с интересом и желанием самооценки своего достижения в культуре общения по предложенным параметрам).

Заключение

Государственная политика нашей страны ставит в ряд актуальнейших проблем воспитание и формирование высоконравственной и способной к активной социально-коммуникативной деятельности молодежи.

Будущее страны, и её процветание, экономика, культура, престиж в мировом масштабе зависят от интеллектуального и культурного потенциала общества и прежде всего от молодежи.

В нашем исследовании мы выявили, что важнейшей необходимостью для жизнедеятельности личности в обществе, раскрытия её способностей, обретения признания и успеха, является высокий уровень коммуникативности, неотъемлемую часть которой составляет культура общения.

В связи с этим представляется весьма актуальной разработка проблемы формирования у студентов культуры общения, овладение теоретическими основами культуры общения, изучение их сущности, функциональности, цели, задач, видов, типов, форм, стилей, средств, знаковых систем, технологий, факторов, условий, норм, правил, требований к ним и рекомендаций при особенном внимании: к межличностному общению (смыслу, цели, задачам, формам, тематике – для современной студенческой молодежи); публичному общению (цели, формам – лекции, докладу, беседе, требованиям к подготовке, самому процессу, его результату), прежде всего, пропагандистско-просветительского характера с перспективой выступления на разных социально-коммуникативных уровнях в вузе.

Необходимым является повышение авторитета культуры общения у современной молодежи; применение новых, инновационных подходов к формированию и совершенствованию у студенческой молодежи - будущих молодых специалистов культуры общения, с учетом направлений современного образования - гуманитаризации, гуманизации, личностной ориентации, социально-коммуникативной активности, использования

современно-актуального, национально-культурного и традиционно-народного материала; с перспективной целью совершенствования личности формировании культуры общения у студенческой молодежи.

Ключевая позиция в решении этой проблемы отводится преподавателю как руководителю внеаудиторных занятий для студенческой молодежи, который профессионально подготовлен: знает теорию и практику, технологию совершенствования личности; общения; формирования культуры общения у современной молодежи; коммуникативной деятельности.

Для решения данной задачи нами разработаны рекомендательно-установочные позиции для преподавателя: педагогические ориентиры, установки и требования:

- морально-этические и нравственно-этические требования к его профессионально-коммуникативным качествам и способностям, организационно-педагогическому руководству, педагогическим новациям и творчеству, личности в целом;
- по формированию у студентов культуры общения – общие и конкретно-предметные; к занятиям – лекционным, теоретико-практическим, практическим – репетиционным, тренинговым, их технологии, процессу, методике;
- по отбору материала для общения в современной студенческой среде (его тематике, разработке);
- по технологии формирования у студентов культуры общения, её планированию;
- по системе методов, средств, поручений, заданий и других работ студентам; требования к ним;
- по параметрам оценки результатов культуры общения студентов.

Следует отметить, что проблема не будет преодолена, если мотивация к её решению не будет обоюдна, т.е. решение «приобретать или не приобретать навыки общения» остается за студентом, а в правильности выбора должен помочь и довести до сознания преподаватель.

В первую очередь, самому студенту необходимо осознанно подойти к этой проблеме. Далее включается внутренняя мотивация, которая побуждает к овладению необходимыми навыками. Заключительным элементом являются сила воли и упорство, которые закрепляют результат и достижения.

В заключение отметим, что проблема формирования культуры общения у студентов вузов - сложная, многоплановая, требующая системности и творческого подхода в работе преподавателя по организации и проведению внеаудиторных занятий, по формированию у студентов культуры общения; ориентиру студентов на самосовершенствование и самооценку своей культуры общения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Каримов И.А. Высококвалифицированные специалисты – стимул прогресса. – Т.: Ўзбекистон, 1995. – 30 с.
2. Каримов И.А. Не сбиваясь, двигаться к намеченной цели. – Т.: Ўзбекистон, 1993. – 44 с.
3. Каримов И.А. Современные кадры - важнейший фактор прогресса по пути безопасности и стабильного развития. – Т.: Ўзбекистон, 1998. Т.6. – 413 с.
4. Каримов И.А. Поиск, инициатива и предприимчивость – веление времени. – Т.: Ўзбекистон, 1999. – 391 с.
5. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» // Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. /Сб.док. – Т.: Шарқ, 1997. - С. 20-30.
6. Национальная программа по подготовке кадров // Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. /Сб.док. – Т.: Шарқ, 1997. - С. 32-61.
7. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство. – Т., 2003. –198 с.
8. Бобнева М.И. Нормы общения и внутренний мир личности: Проблема общения в психологии. – М., 1989. – С. 241-264.
9. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – Алматы: РИК, 1999. – 99 с.
10. Давлятова Г.Н., Норкобилова Г.П. К вопросу о личностно-ориентированной стратегии обучения / В сб. научно-метод. статей в 11 частях. - «Личностно-ориентированный подход к современному обучению и воспитанию»/ Под общей редакцией докт.пед.наук, проф. Р.Х.Джураева. – Т., 2007. – С. 95-97.
11. Джураева Б.Р. Формирование педагогической культуры у будущих учителей в процессе профессиональной подготовки при изучении

- дисциплин педагогического цикла: Автореф. дисс. ... канд.пед.наук.- Т., 2002. – 19 с.
12. Жумаев М.Э. Воспитание педагогической культуры будущих учителей начальных классов в учебном процессе: Автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Т., 1999. – 19 с.
 13. Зиямухамедов Б. и др. Новая педагогическая технология: теория и практика. – Ташкент, 2002. – 79 с.
 14. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб, 2000. – 100 с.
 15. Использование инновационных образовательных технологий в системе субъект-объектных взаимодействий в процессе обучения. – Шымкент, 2005. – 115 с.
 16. Ишмухамедов Р.Д. Инновацион технологиялар ёрдамида таъдим самарадорлигини ошириш йўллари. – Т.. 2010. – 79 с.
 17. Камалова К.Ф. Воспитание вежливости в традициях народов Узбекистана /В сб. научно-метод.статей молодых ученых. – Наманган, 1993. – С. 132-134.
 18. Карнеги Дейл. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. – М.: Прогресс, 1990. – 710 с.
 19. Касен Г.А. Самооценка как личностный параметр воспитания // Непрерывное образование: состояние, проблемы и перспективы. № 1. – Алматы, 2000.- С. 42-45.
 20. Коджаспирова Г.М. Педагогика: Учебник. – М.: Гардарики, 2004. – 528 с.
 21. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий. – М.: КАРО, 2008. -180 с.
 22. Крылова Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста. – М.: Высшая школа, 1990. – 142 с.
 23. Кулматов П.М. Идеи гуманизма в духовных ценностях узбекского народа: Автореф. дисс. ... канд.филос.наук. – Т., 1995. – 20 с.

24. Куранбаев К.К. Педагогические основы развития духовной и социальной активности студентов (на примере молодежных организаций): Автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Т., 2000. – 23 с.
25. Курбанов Ш. Совершенствование воспитательной и просветительной деятельности, повышение духовно-нравственного потенциала подрастающих поколений: Методическая разработка. – Т.: ТЭИС, 1990. – 35 с.
26. Нишонова С. Воспитание совершенного человека в развитии педагогической мысли эпохи Возрождения Востока: Автореф. дисс. ... докт.пед.наук. – Ташкент, 1998. – 38 с.
27. Нурманов А.Т. Подготовка студентов к технологии и технике эффективного общения. – Т.: Фан, 2010. – 110 с.
28. Общение как основа педагогической деятельности. Сущность педагогического общения. Функции и средства общения. Стили общения и стили педагогического руководства. Педагогический такт. Общение: наука и искусство /В кн.: «Введение в педагогическую деятельность»: Уч.пособие для студентов пед.вузов. – М.: АСАДЕМА, 2000. – С. 83-195.
29. Основы лекторского мастерства. Материалы в помощь лектору /Сост. Н.К.Головки и др. – М.: Знание, 1988. – 65 с.
30. Очилов Сафо. Независимость: духовность и основы воспитания (на примере произведений Президента Республики Узбекистан, академика И.А.Каримова): Автореф. дисс. ... докт.пед.наук. – Т., 1998. – 45 с.
31. Прогрессивные педагогические технологии./ Материалы научно-теорет.семинара. Под ред. Б.Л.Фар-Берман. – Т., 1999. – 210 с.
32. Рахимов Б.Х. Формирование профессионально-культурных отношений у будущего учителя: Автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Т., 2003. – 18 с.
33. Рахматуллаева Г.М. Упражнения по стилистике и культуре речи // Сб.научно-метод.статей в 11 частях. Ч.3 – «Личностно-ориентированный подход к современному обучению и воспитанию» /Под общ.ред. докт.пед.наук, проф. Р.Х.Джураева. – Т., 2007. – С. 138-141.

34. Рахмашаева В.А. Грамматика общения. – М., 1995. – 98 с.
35. Рахмонов Р.Т. Сущность педагогического общения как творческого процесса: Метод.рекомендации. – Фергана, 1991. – 15 с.
36. Словари¹.
37. Современные педагогические технологии в личностно-ориентированном обучении и воспитании: Учебно-методическое пособие для учителей и воспитателей. / Под общей ред.докт.пед.наук, проф. Р.Х.Джураева. – Ташкент, 2008. – 344 с.
38. Средства общения /В уч.пособии «Педагогика». /Под ред. П.И.Пидкасистого. 3-е изд., доп.и перераб. – М.: Пед.общ-во России, 1998. – С. 265-271.
39. Ташматова Ж.С. Педагогические особенности преемственности духовно-просветительского воспитания студенческой молодежи Узбекистана: Автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Т., 2001.- 20 с.
40. Таштемирова З.С., Абдуллаев С. Обучение с ориентацией на личность обучающегося /Сб.научно-метод.статей в 11 частях. Часть 3. – «Личностно-ориентированный подход к современному обучению и

¹ 1. Философский словарь /Под ред. И.Т.Фролова. Изд.5-ое. – М.: Политиздат, 1986. – 588 с.:

актуализация. – С. 12-13; взаимодействие. – С. 65; восприятие – С. 75; деятельность. – С. 118; знание, значение и смысл – С. 150-151; индивидуальность – С. 163; коммуникация – С. 207; культуры – С. 225; личность – С. 238-239; мышление – С. 295-296; отношение, отражение – С. 348-349; познание – С. 368-369; понимание, понятие – С. 371-373; потребность – С. 374-375; самосознание – С. 418; системный подход – С. 429; сознание – С. 436; социализация – С. 441; суждение – С. 468; чувства, эмоции – С. 543.

2. Психология. Словарь /Под ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. 2-ое изд. Испр.и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.:

деятельность – С. 101; духовность – С. 112; индивидуальность, интерес – С. 136-146; личность, личностный смысл – С. 193-194; мотив, мотивация, мотивировка – С. 321, 220; направленность личности – С. 230; потребность – С. 287; развитие личности – С. 331; самоактуализация, самовоспитание, самооценка, саморегуляция, самосознание, сознание, социализация, стремление – С. 349, 352, 364, 368, 373; ценность, ценностные ориентации – С. 442, 441.

3. Психолого-педагогический словарь. – Ростов-на-Дону, 1998:

активность в обучении, активные методы обучения, всестороннее развитие личности, педагогика личности, гармоническое развитие личности, стадии формирования личности, социализация личности – С. 233, 423, 470, 79, 88, 372, 321, 412; педагогическая система – С. 397, 399; закономерности педагогического процесса, педагогический факт и фактор, условия учебной деятельности – С. 152, 464, 451; самоактуализация самовнушение, самовоспитание, самоконтроль, самонаблюдение, самоопределение (профессиональное), самоорганизация, самооценка, саморазвитие, самосознание, самоуправление – С. 385, 386, 387, 388, 391; система образования, система педагогическая, системный подход, системообразующий фактор – С. 397, 399; сознание – С. 407; социализация – С. 412; ценностная ориентация, потребность – С. 477, 350.

воспитанию» /Под общ.ред.докт.пед.наук, проф. Р.Х.Джураева. – Т., 2007. – С. 92-94.

41. Халилова Ш.Т. Концепция воспитательной деятельности в системе высшего образования. /Сб.научно-метод.статей в 11 частях. Часть 3. – «Личностно-ориентированный подход к современному обучению и воспитанию» /Под общ.ред.докт.пед.наук, проф. Р.Х.Джураева. – Т., 2007. – С. 68-71.

42. Хамдамов Г. Воспитание в вузе: организация и управление. – Т.: Укитувчи, 1999. – 180 с.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	3
<u>Первая</u> глава. ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ – АКТУАЛЬНАЯ, СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМАЯ.....	7
I.1. Проблема культуры общения, коммуникативности и социально-коммуникативной деятельности обучающихся в государственной образовательной политике.....	7
I.2. Культура общения современной студенческой молодежи: состояние, актуальность и востребованность.....	15
<u>Вторая</u> глава. ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ...	21
II.1. Общение, его место и роль в коммуникативной деятельности	21
II.2. Педагогические основы формирования у студентов культуры общения во внеаудиторных условиях.....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51