

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

На правах рукописи

УДК: 342.347.218.3.-053.7

ПРЕНОВ АМАНГЕЛДИ БАРЛЫКБАЕВИЧ

**АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**5А240101, Государственное право и управление
(Конституционное право; административное и финансовое право;
теория и история государства и права)**

Диссертация на соискание академической степени магистра

«Допустить к защите»

Начальник отдела магистратуры

_____ доц. Гулимов А.

Зав. кафедрой _____ к.ю.н., доц. Реймова З.

Научный руководитель _____ к.ю.н., доц. Реймова З.

Нукус-2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	15
1.1. Понятие информационно-психологической безопасности и его сущность.....	15
1.2. Основные угрозы информационно-психологической безопасности несовершеннолетних.....	30
Заключение к первой главе.....	37
ГЛАВА 2. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ИНФОРМАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ И ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	39
2.1. Определение понятия информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних .	39
2.2. Административно-правовое законодательство Республики Узбекистан, регулирующее информационную сферу.....	52
Заключение ко второй главе.....	64
ГЛАВА 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ИНФОРМАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ И ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	66
Заключение к третьей главе.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	81

Введение

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях интенсивного развития обмена информацией в глобальном масштабе и расширения границ Интернета в Узбекистане идет борьба за здоровый образ жизни. Это связано с тем, что в этот информационный век поток разных по содержанию информации, в нашу страну и внутри страны, огромный. К ним можно отнести все виды информации, содержащиеся в журналах, газетах, на радио и телевидении, рекламах, а также в глобальной сети Интернет и других носителях информации. Обмен информацией и сотрудничество в этой сфере является одним из главных средств поддержания международных отношений. Однако, как было отмечено, информации по своим характерам являются разнообразными, это говорит о том, что они могут быть полезными и вредными. Конечно же, это условная классификация, потому что каждый человек одну и ту же информацию может воспринимать по-разному. Однако если под словом человек мы понимаем детей, то есть несовершеннолетних, то они не могут дать правильный анализ информации, оказывающей вредное воздействие на их психику. Именно эти «вредные» информации наносят серьезный ущерб обществу и государству, являются реальной угрозой против национальных ценностей и морально-нравственных устоев нашего народа.

Когда речь идет о несовершеннолетних, мы понимаем, что в отличие от людей достигших совершеннолетия, они нуждаются в прочной правовой и социальной защите.

Не редко мы слышали и видели «героические поступки» детей, которые, несомненно, подражали к героям кинофильмов или компьютерных игр. По теории мотивации есть мотив идентификации с

другим человеком. Он является особенно актуальным для подростков, которые в большинстве случаев пытаются копировать поведение других лиц, то есть своих кумиров. Идентификация с кумиром это существенный мотив поведения, под влиянием которого ребенок развивается и совершенствуется: он даст ему вдохновение, силу, желание работать и т.д. Однако это зависит от поведения того кумира, чье поведение копируют подростки. В большинстве случаев, родители на подражающие действия своих детей не обращают особого внимания, считая их просто «детской шалостью» и не думая об их причинах и последствиях. Между прочим, такие «детские шалости» могут способствовать росту детской преступности. Это и есть результат мотивирования детей деструктивными информациями. Вышеизложенное доказывает то, что обеспечение информационно-психологической безопасности несовершеннолетних является одним из актуальных проблем нашего времени.

Хотя в нашем государстве обращается немалое внимание на защиту прав несовершеннолетних, обеспечение их гармоничное развитие; мы не досматриваем контроль над информационной сферой, которая представляет реальную угрозу на нормальное развитие подрастающего поколения. Такая обстановка положения требует оперативного действия с правовой точки зрения.

Как фундамент национального законодательства Конституция Республики Узбекистан от 08.12.1992 г. впервые в истории страны закрепил законным путем все основные права и свободы человека. Среди них в отдельную главу объединены личные права и свободы человека, из которых статья 29 регламентирует право каждого человека на свободный поиск, получение и распространение любой информации, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других

ограничений, предусмотренных законом¹. В течение прошедших двадцать с лишним лет на основе Основного закона были приняты законы и подзаконные акты, направленные на защиту прав и свобод ребенка.

В сфере обеспечения информационно-психологической безопасности детей были приняты несколько нормативных актов, которые так или иначе регулируют оборот информации, вредящих нравственной и духовной развитию детей. В «Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и развития гражданского общества в стране» Президент Ислам Каримов отметил, что: «Важное значение в реализации права каждого свободно и беспрепятственно получать и использовать информацию, а также защите информации и информационной безопасности личности, общества и государства имело принятие Закона «О принципах и гарантиях свободы информации»². А в докладе «Дальнейшее углубление демократических реформ и формирование гражданского общества – основной фактор светлого будущего» на торжественном собрании, посвященном 21-й годовщине Конституции Республики Узбекистан, подтверждая правильность выбранной пути и необходимость продолжения реформирования информационную сферу, подчеркнул, что «В этих целях важное значение приобретает также скорейшее принятие таких проектов законов, как «Об экономических основах средств массовой информации» и «О гарантиях государственной поддержки средств массовой информации», и других обсуждаемых сегодня законопроектов»³.

¹ Конституция Республики Узбекистан. - Т., «Узбекистан». 2012 г. С.8.

² Каримов И.А. «Мамлекетимизде демократиялык реформаларды жане де теренлестириу хам пукаралык жамийетин рауажландыруу концепциясы». Озбекистан Республикасы Олий Мажлис Нызамшылык платасы хам Сенатынын мажлисиндеги баянаты. «Халк сузи» газетасы, 14-ноябрь 2010 ж.

³ Доклад Президента Республики Узбекистан «Дальнейшее углубление реформ и формирование гражданского общества – основной фактор светлого будущего» на торжественном собрании, посвященном 21-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. 7-декабря, 2013 г.

А для конкретного закона, комплексно охватывающего проблему обеспечения информационно-психологической безопасности несовершеннолетних, основа была заложена инициативой Президента Ислама Каримова в официальном поздравлении, направленном работникам печати и средств массовой информации 27 июня 2011 года, где подчеркивает необходимость обращения особого внимания Интернету, возможности которого используют в корыстных целях, чтобы ввести в заблуждение молодежь с неокрепшими сознанием и неустоявшимися взглядами на жизнь⁴. Исходя из инициативы Президента 23 января 2012 года в Законодательной палате Олий Мажлиса фракция Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» организовала «круглый стол» на тему «Актуальные задачи защиты от информации, негативно влияющей на духовно-нравственное, психологическое и физическое развитие несовершеннолетних»⁵. Данная встреча фундаментом законопроекта Республики Узбекистан «Об информационной безопасности несовершеннолетних», который разрабатывается группами депутатов от фракции «Миллий тикланиш».

Если взглянуть в законотворческую историю, до сегодняшнего дня в Узбекистане был принят ряд законодательных актов, регулирующий отношения в сфере защиты прав и свобод несовершеннолетних лиц, в числе которого особое значение имеют Закон Республики Узбекистан «О гарантиях прав ребенка»⁶, Закон Республики Узбекистан «О профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних»⁷, Закон

⁴ <http://press-service.uz/ru/news/1032/>

⁵ <http://www.gazeta.uz/2012/01/25/info/>

⁶ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №1-2 (293-294), январь 2008 г. С.49.

⁷ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №39 (435), 04.10.2010 г. С.65.

Республики Узбекистан «О гарантиях прав ребенка»⁸, Закон Республики Каракалпакстан «О профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних»⁹. Так, статья 16 Закона Республики Узбекистан «О гарантиях прав ребенка», непосредственно касается информационной безопасности лиц, не достигших совершеннолетия, где говорится: «Каждый ребенок имеет право на получение информации, не наносящей вреда его здоровью, нравственному и духовному развитию. Каждый ребенок имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением ограничений, предусмотренных законом. Запрещается использование средства массовой информации, распространение литературы и показ фильмов, демонстрирующих порнографию, жестокость и насилие, оскорбляющих человеческое достоинство, оказывающих вредное воздействие на детей и способствующих совершению правонарушений»¹⁰. Однако здесь не определено понятие «информация, наносящая вред здоровью, нравственному и духовному развитию ребенка», не говорится о глобальной Паутине, которая становится все более глубоким «информационным багажом» и к тому же эти законы не могут комплексно подходить к регулированию данной проблемы.

Причем специальные научные исследования вопросов административно-правового регулирования информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних в нашей стране практически не проводились. В юридической научной литературе вопросы административно-правового регулирования в области распространения и правового режима вредной

⁸ Каракалпакстан Республикасы Жоқарғы Кеңесиниң хабарнамасы. №6 (15), 2012, июль-декабрь. С.161.

⁹ Каракалпакстан Республикасы Жоқарғы Кеңесиниң хабарнамасы. №4 (13), 2011, июль-декабрь. С.161.

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №1-2 (293-294), январь 2008 г. С.53.

информации затрагивались либо косвенно (в связи с регулированием общественных отношений и правонарушений в области массовой информации нормами иных отраслей права, например, уголовного), либо только в узкоспециализированном аспекте (например, при рассмотрении вопросов противодействия распространению продукции, пропагандирующей культ насилия или жестокости). Однако комплексное исследование источников и форм распространения, административно-правового регулирования информации, наносящей вред духовному и нравственному развитию детей, во всех видах средств массовой информации, как печатных, так и в электронных, в рекламе, в сети Интернет до сих пор отсутствует. Все вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы.

Степень научной разработанности проблемы. Анализ научной литературы позволяет констатировать, что проблема правового обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних является в общем малоизученной. Однако можно встретить труды ученых, в которых рассматриваются различные аспекты обеспечения информационной безопасности, но в них основной акцент делается на исследовании форм и методов защиты самой информации; защита же от вредной информации, исследование вопросов административного регулирования подобной информации, обеспечение информационно-психологической безопасности несовершеннолетних административно-правовыми методами практически не проводилось.

В отечественной науке вопросы информационной безопасности рассматривались с точки зрения журналистики, технических и других наук, где целью является защита самой информации, технические средства защиты информации, охрана тайны частной жизни и государственных, служебных, коммерческих тайн. Например, к таким ученым в области журналистики относятся Эшбеков Т., Кудратходжаев Ш., Умарова Н. и

другие. В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О государственной программе по подготовке и переподготовке кадров в сфере средств массовой информации»¹¹ №163 от 07.08.2006 г. профессоро-преподавательскому составу факультетов журналистики высших учебных заведений республики была поручена разработка учебных программ в 2006-2010 гг. по изучению проблем информационно-психологической безопасности в открытых информационных системах и внедрение в учебный процесс гуманитарных факультетов высших учебных заведений. В результате были опубликованы труды кандидата филологических наук Эшбекова Т. «Информационно-психологическая безопасность в идеологическом пространстве» и «Информационно-психологическая безопасность в открытых информационных системах», а также Кудратходжаева Ш. «Интернет: история, структура, техническая безопасность». Работа Эшбекова Т. посвящена идеологической борьбе, информационным угрозам и необходимости повышения идеологического иммунитета у молодежи против них.

Из отечественных ученых, которые рассматривали проблему с разных аспектов юридической науки, можно назвать, Абдуллаева Ж.М., Акрамходжаеву Д.С., Абдурахманову Н.Х., Адилходжаеву С.М., Нормуратова К.Т., Одилкориева Х.Т., Сабурова Н.¹²; из российских ученых – Д.Е. Иванова, А.В. Кисляковского, В.С. Маурина, А.В. Минбалеева, А.А. Илотникова, Д.С. Пушкина, О.А. Федотовой¹³. Эти ученые в своих работах не ставили своей целью отдельного изучения правового регулирования информации, оказывающей вредное воздействие на

¹¹ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №31-32, 12.08.2006 г. Ст.319.

¹² Эти труды включены в список литературы в конце диссертации.

¹³ Эти труды включены в список литературы в конце диссертации.

физическое и духовное развитие несовершеннолетних. Например, объектом исследования кандидатской диссертации Ж.М. Абдуллаева являются общественные отношения, возникающие между средствами массовой информации и другими субъектами гражданского общества. То есть, здесь внимание акцентируется на роль и влияние СМИ в жизни личности в формировании гражданского общества. А среди трудов российских ученых есть работы, касающиеся правового регулирования «вредной информации» на психику человека, однако объектом этого исследования является человек без какой либо возрастной категории. Так, в диссертационном исследовании А.В. Кисляковского¹⁴ «Административно-правовое обеспечение информационной безопасности», посвященном административно-правовому обеспечению информационной безопасности, в основном рассматриваются вопросы обеспечения информационной безопасности вообще без ограничения круга лиц. А в работе Иванова Д.Е.¹⁵ объектом исследования выступают информационные правоотношения, связанные с производством дел об административных правонарушениях.

Наряду с этими особого внимания заслуживают труды зарубежных авторов как Фолкман, Рутер, Хаустон, Каган, Роджерс, Бурстен, Маслоу, Прото и другие¹⁶, которые провели исследования в разных областях науки связанными с информационной безопасностью.

Такой же аспект, как административное правовое регулирование информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, обеспечение информационной безопасности

¹⁴ А.В. Кисляковский. Административно-правовое обеспечение информационной безопасности: автореф. дисс. канд. юр. наук. М., 2003.

¹⁵ Иванов Д.Е. Информационные правоотношения в производстве по делам об административных правонарушениях: автореф. дисс. канд. юр. наук. М., 2005

¹⁶ Эти труды включены в список литературы в конце диссертации.

несовершеннолетних нормами административного права в национальной правовой науке почти не освещен, имеющиеся работы поднимают лишь частные вопросы и не предлагают комплексную теорию.

Объект исследования. Объектом исследования являются: общественные отношения, возникающие в процессе административно-правового регулирования информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, а также практической реализации административно-правовой защиты прав и законных интересов несовершеннолетних в Республике Узбекистан при распространении подобной информации в СМИ, рекламе, Интернете и прочих электронных источниках.

Предмет исследования. Предметом исследования служат: 1) понятие и сущность информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних; 2) нормы права, регулирующие информационные отношения в сфере оборота информационной продукции, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних национальных и международных нормативных документов; 3) административно-правовые средства защиты прав и законных интересов несовершеннолетних в области информационной безопасности, их правовые и организационные основы, нормативно-правовое регулирование.

Цели и задачи исследования. Целями исследования являются: комплексный анализ правовых основ административно-правового регулирования информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних; разработка предложений по совершенствованию действующей законодательной базы, а также разработка предложений по совершенствованию и развитию механизмов исполнения существующих норм, регулирующих данную сферу;

выработка предложений по совершенствованию теоретических основ информационно-психологической безопасности; выяснение основных причин возникновения данной проблемы и развивающих ее факторов в условиях Республики Узбекистан.

В соответствии с этими целями поставлены **следующие задачи**: исследование понятия и особенностей административно-правовых средств защиты прав и законных интересов несовершеннолетних в области оборота вредной информации; исследование понятия и юридической сущности информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию детей, их здоровью; изучение особенностей распространения вредной информации в глобальной сети Интернет с целью выработки рекомендаций по защите детей от подобных явлений; осуществление правового анализа способов защиты несовершеннолетних от ненадлежащей рекламы, отрицательного воздействия средств массовой информации и Интернета; изучение и сравнительный анализ норм действующего информационного и административного национального и зарубежного законодательств, определяющих особенности административно-правового обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних в целях охраны и защиты их прав и законных интересов; выявление пробелов в информационном, административном законодательстве, законодательстве о рекламе и правоприменительной деятельности, снижающих уровень информационной защищенности несовершеннолетних.

Методологическая база исследования. При проведении исследования применялись общенаучные и специальные методы исследования правовых явлений; метод анализа и синтеза; логический метод, включая метод дедукции и индукции; сравнительно-правовой, историко-правовой и формально-юридические методы.

Теоретическая основа диссертационного исследования.

Теоретическую основу диссертационного исследования составляют труды Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова; современные положения теории информационного, административного, гражданского, конституционного, семейного, уголовного права, философии, психологии, социологии, а также труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные информационной безопасности, охраны прав и свобод несовершеннолетних в информационной сфере, особенности электронных СМИ и Интернета как основных источников оборота информации, оказывающих вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних.

Нормативно-правовую базу исследования составляют: международные правовые акты по правам ребенка и их защите, по вопросам оборота информационной продукции, Конституция Республики Узбекистан, Конституция Республики Каракалпакстан, законы Республики Узбекистан и Республики Каракалпакстан, действующие в сфере информационного, административного, конституционного, уголовного, семейного права, указы и постановления Президента, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан и Совета Министров Республики Каракалпакстан, и иные нормативно-правовые акты в области рассматриваемой проблемы.

Научная новизна исследования заключается как в самой постановке проблемы, так и в целях и задачах исследования. Диссертация является одной из первых попыток комплексного исследования административно-правовых средств регулирования информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних в Узбекистане, обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних административно-правовыми методами. В диссертационном исследовании

проблемы обеспечения защиты информационных прав и законных интересов несовершеннолетних в области недопущения воздействия на детей вредной информации рассматриваются с позиции реформирования административно-правового регулирования данной сферы.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется его актуальностью и новизной, направленностью на решение наиболее острых и актуальных проблем в области защиты информационных прав и законных интересов несовершеннолетних, обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних нормами административного и информационного права. Практическая значимость заключается в том, что ряд положений настоящего диссертационного исследования может быть использован при совершенствовании норм информационного и административного права. Значение диссертации заключается в том, что она является первым комплексным исследованием такой актуальной проблемы, как административно-правовое регулирование информации, оказывающей вредное воздействие на нравственное и духовное развитие несовершеннолетних, совершенствование административной ответственности в рассматриваемой сфере, обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних.

Сформулированные в диссертации предложения по совершенствованию действующего законодательства, а также по оптимизации системы органов государственного контроля в рассматриваемой сфере могут быть использованы в последующих научных исследованиях, законотворческой деятельности в процессе реализации реформы органов государственной власти.

Глава I. Понятие информационно-психологической безопасности несовершеннолетних

1.1. Понятие информационно-психологической безопасности и его сущность

Узбекистан как развивающееся государство проявляет себя уверенно во всех областях международного сотрудничества. Особенно в области науки и техники стабильно и прогрессивно сотрудничает с передовыми развитыми государствами. С переходом в информационный век люди постепенно начали понимать значение информации в нашей жизни в условиях глобализации. Об этом Президент Ислам Каримов ясно изложил в своем труде «Высокая духовность – непобедимая сила»: «Когда мы говорим о факторах и причинах столь быстром и глубоком проникновении процесса глобализации в нашу жизнь, мы должны объективно признавать - не трудно понять, что развитие и процветание каждого государства связаны не только с ближними и дальними соседями, но и со всеми регионами и территориями по всему миру, что нахождение в стороне от этого процесса не приведет к положительным результатам.

... Еще одна специфическая сторона процесса глобализации заключается в том, что превращаясь в острое оружие идеологического воздействия, он служит интересам разных политических сил и центров, и об этом должен быть в курсе каждый здравомыслящий человек»¹⁷. Поэтому мы должны сначала определить основную суть понятия информационно-психологическая безопасность, чтобы правильно сформулировать рассматриваемую проблему.

¹⁷ Ислам Каримов. «Юксак маънавият – энгилмас куч». Т., «Маънавият». 2008 г. С. 111-113.

В настоящее время практически не подвергается сомнению тот факт, что человек для реализации своего социального поведения в обществе нуждается в постоянном притоке информации. Постоянная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой он действует как активный социальный субъект, является одним из важнейших условий нормальной жизнедеятельности.

Прекращение информационной связи может вызывать различные психические аномалии вплоть до психических заболеваний. На человека оказывают огромное влияние не только постоянный информационный контакт с окружающей социальной средой или его отсутствие, но и количество, объем, содержание и структура поступающей и перерабатываемой информации¹⁸.

Необходимую информацию человек получает из непосредственного опыта, личного общения, а также из разнообразных источников информации (СМИ, электронные и другие источники знаково-символического характера). Причем закономерностью общественного развития является преобладание и резкое увеличение доли информации, получаемой из информационных источников, нежели из непосредственного опыта и личного общения.

Усложнение и динамичность социальных процессов в обществе, влияние происходящих общественных изменений непосредственно на повседневную жизнь человека делают его все более зависимым от потока сообщений средств массовой информации. Все меньше сведений, необходимых для своего социального поведения и жизни в обществе, он может получить, основываясь только на своем повседневном опыте. Все

¹⁸ Глинский Б.А. Философские и социальные проблемы информатики. М.: Наука. 1990 г.

больше необходимой социальной информации он получает из теле- и радио программ, периодических изданий.

Особенно ярко это проявляется в формировании мнений по вопросам, которые не находят отражения в его непосредственном опыте, например, об обстановке в других городах, регионах, странах, о политических лидерах, об экономической ситуации и т.п.

Как отмечают многие исследователи, человек, его повседневная жизнь все больше зависит от массовой коммуникации, которая создает для него своего рода «вторую реальность», «субъективную реальность», влияние которой не менее значимо, чем влияние объективной реальности¹⁹. В этой главе мы как раз и попытаемся выяснить степень влияния такой «субъективной реальности» на психику человека, особенно детей.

Прежде всего, чтобы вести разговор об информационно-психологическом воздействии на человека нам нужно определить суть самого понятия «информационно-психологическая безопасность». Правильная интерпретация словосочетания «административно-правовое обеспечение информационно-психологической безопасности несовершеннолетних» требует четкого определения понятия «информационно-психологическая безопасность».

Вопросом воздействия информации на психику человека занимается наука психология. По психологическому аспекту мы рассмотрим два подхода по объяснению воздействия информации на психику ребенка и определению его социального поведения. Первый из них – гуманистическая психология, основанная А. Маслоу, а второй – теория Эрика Берна.

¹⁹ Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ. 1991 г.

Согласно теории развития человека есть несколько подходов объяснения развития человека при взаимодействии информации и человека: научение, когнитивизм, психоанализ, гуманистическая психология, этология (ветвь биологии, изучающая закономерности поведения человека с общих позиций для животных и человека, социобиология)²⁰. Для нормального развития человеку необходимо удовлетворить его потребности. У человека существуют так называемые базовые группы потребностей, которые определяют его социальное поведение. По мере их удовлетворения человек ориентируется на определенные виды деятельности, то есть мотивацию человека определяют его потребности. Для нашего исследования определяющим является наличие в структуре потребностно-мотивационной сферы личности такой базовой потребности, как потребность в безопасности. С учетом этого используется подход к классификации потребностей, предложенный А.Маслоу, разделяемый в общем плане многими исследователями и не потерявший своего значения и в настоящее время²¹.

В соответствии с данным подходом обычно выделяются следующие пять основных групп базовых потребностей человека:

- материальные или физиологические, связанные с удовлетворением нужды в пище, одежде, других материальных ценностях, без которых невозможна нормальная жизнь;

- потребности в безопасности, в защите от угроз всему тому, что ставит под удар жизнь и здоровье, экономическую обеспеченность, стабильность доходов, защищенность жилья, уверенность в своем будущем и будущем членов семьи, близких и т.п. Потребность в безопасности становится доминирующей в условиях социальной дезорганизации, радикальных

20 Крайг Грэйс. Психология развития. 7-е междунар. изд. С.-Пб., 2000. С. 60.

²¹ Маслоу А. Самоактуализация// Психология личности: тексты. – М.: 1982 г. С.108-117.

общественных изменений, разрушающих привычные стереотипы поведения и сложившийся образ жизни.

- потребности в общении, привязанности и любви, или как еще их обозначают, в межличностных связях. Люди испытывают необходимость в контактах с себе подобными, в общении с другими. Исследования показывают, что, например, для женщин эта группа потребностей играет особую роль, и, подбирая место работы, они в определенной мере ориентируются на возможность общаться, находиться в комфортных условиях межличностных контактов.

- потребности в самоуважении, высокой самооценке. Особенно они выражены у мужчин и реализуются зачастую через приобретение стабильного социального статуса и престижа. Поэтому для них часто важно то, как называется их должность, многие любят подчеркивать особую ценность выполняемого дела или иметь соответствующую оценку этого от окружающих (в определенной степени свою незаменимость, уникальность и т.п.).

- потребности в самовыражении, в реализации потенциала личности, в ее самоутверждении, или в сокращенном обозначении как потребность в самоактуализации.

Обычно эти группы потребностей определяют социальное поведение людей своим интегральным влиянием, внося больший или меньший вклад в мотивы человека в зависимости от условий его жизни и индивидуальных особенностей личности. В определенные периоды времени и в соответствующих условиях одна из базовых групп потребностей может становиться ведущей в большей мере, чем остальные, определяя поведение и деятельность человека. В связи с этим она может перестраивать всю

мотивационную сферу личности. Например, потребность в пище начинает определять поведение человека как раз при ее отсутствии.

Для предпринятого нами анализа наиболее существенное значение имеют потребности, объединенные в одну группу, обозначаемую как потребность в безопасности. Как правило, в относительно стабильных социальных условиях потребность в безопасности достаточно благополучно устроенного человека, по крайней мере, в минимальной степени удовлетворена или субъективно воспринимается как удовлетворенная. В таких случаях в качестве активного фактора детерминации мотивационной сферы человека, она практически не фиксируется и может проявляться, например, как предпочтение знакомых форм поведения и жизненных ситуаций с вполне определенными (достаточно четкими) перспективами перед теми, в которых много элементов неопределенности, стремление к более стабильным условиям существования и т.п.

Но есть периоды и ситуации, в которых именно потребность в безопасности выходит на первое место и становится ведущей, начинает определять мотивацию социального поведения человека, перестраивая и изменяя ее, специфическим образом трансформируя другие базовые группы потребностей, психические особенности и характеристики личности. Как отмечают многие исследователи, она становится активным и доминирующим мобилизатором ресурсов организма человека в чрезвычайных обстоятельствах - социальная дезорганизация, катастрофические явления природы, преступные посягательства, стихийные бедствия и т.п.

Таким образом, одной из основных причин наблюдаемых изменений психики людей, проявляющихся в повышении психической напряженности и неадекватном социальном поведении, является

блокирование удовлетворения потребности в безопасности и отсутствие достаточных возможностей для социальной ориентировки человека в окружающей ситуации и направлениях ее развития. Это означает, что у человека, особенно у ребенка под влиянием деструктивной информации, содержащей насилие, жестокость, стихийные бедствия и т.д., социальное поведение меняется в негативную сторону.

Теперь рассмотрим теорию Эрика Берна для объяснения сущности безопасности, и отношении ее к информационно-психологической безопасности.

«Человек всегда стремится удовлетворить свои желания, так как все наши желания приближают нас к нашим целям. У всех людей цель одна – ощущение покоя и безопасности, или свобода от беспокойства»²² - утверждает Э. Берн в своем труде. Можно утверждать, что все наши действия и поступки исходят из наших желаний, то есть мы, всегда оцениваем все вещи и происходящие вокруг нас события учитывая их те стороны, которые могут коснуться нашим желаниям.

«Важны не столько сами происшествя, сколько их влияние на возможность исполнения желаний»²³ - говорит Берн, обосновывая свое утверждение тем, что на одинаковое событие, случившееся одновременно с разными людьми, каждый человек может реагировать по-разному в зависимости от желательного для них будущего. Может показаться, что беспокойство вызвано самим событием, но на самом деле человек беспокоен, потому что это событие может как то повлиять на перспективы удовлетворения его желаний. Например, электричество могут отключить в неожиданное время для человека; но у разных людей возникает свой уровень беспокойства, всецело зависящий от их желаний в отношении

²² Берн Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных: пер. с англ. А.И. Федорова. – С.-Петербург: МФИН, 1992. С.63

²³ Там же. С.64.

более или менее близкого будущего: существенно, какова необходимость электричества в тот момент, каково его финансовое состояние, чем он занимается и тому подобное. Какая-нибудь веселая кампания молодых людей может и вовсе не огорчиться таким случаем, а воспринимать его как развлечение. Беспокойство происходит от внутренних желаний, а не от внешних событий. «Где нет желаний – нет и беспокойства»²⁴ - сделал вывод Берн исходя из своих рассуждений. Основываясь на теорию Берна можно утверждать, что человек чувствует себя в безопасности или в опасности в зависимости от возможности исполнения его желаний. В данной диссертационной работе поставлен вопрос о безопасности несовершеннолетних. Как их безопасность в информационной сфере может зависеть от их желаний? Или, скажем, какое состояние для них можно считать безопасным?

Эти вопросы мы рассматриваем с точки зрения общенациональных интересов. Потому что, во-первых, подрастающее поколение это будущее нашей страны, и во-вторых, сами несовершеннолетние, как нам известно, не всегда понимают и чувствуют угрозы их безопасности, особенно в информационной сфере. «Будущее нашей страны в руках подрастающего поколения», - как правильно отметил Президент Ислам Каримов. Обеспечение безопасности несовершеннолетних - гарант настоящей и будущей национальной безопасности Республики Узбекистан.

Как отмечается во многих трудах Ислама Каримова, если самые основные цели нашего государства являются мирная и благополучная Родина, прогресс и процветание государства, то все факторы, препятствующие достижению этих целей, являются угрозами национальной безопасности. Чтобы обеспечить достижение этих целей нам

²⁴ Берн Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных: пер. с англ. А.И. Федорова. – С.-Петербург: МФИН, 1992. С. 65.

необходимо обеспечить информационно-психологическую безопасность подрастающего поколения.

Основываясь на теорию Э. Берна «желаниями»²⁵ государства на пути достижения цели могут быть такие как воспитание гармонично развитой личности в духе патриотизма и милосердия, создание стабильной рыночной экономики, формирование гражданского общества и т.д. Потому что все эти так называемые потребности сводят к вышесказанной цели. Происходящие вокруг нас события: «информационные войны»²⁶, манипулирование сознанием массы, «массовая культура»²⁷ и другие являются угрозами «желаниям» государства, соответственно желаниям несовершеннолетних. Это означает, что вышеназванные угрозы способствуют возникновению информационно-психологической опасности несовершеннолетних, препятствуя исполнению их желаний.

Если человек ощущает себя в опасности из-за того, что происходящие вокруг него события могут повлиять на перспективы исполнения его желаний, то отсюда следует вывод, что деструктивные информации пользуются «огромной популярностью» среди активных «поклонников» СМИ и других информационных источников из-за того, что они угрожают помехой исполнению их желаний. Как показывает практика, самые высокие рейтинги имеют шокирующие информации (новости, шоу, фильмы и т.д.), которые содержат контент с применением насилия, стихийных бедствий, массовых беспорядков, чрезвычайных происшествий

²⁵ Мы предполагаем, что Берна в своем труде называет желаниями все потребности человека на пути достижения цели – ощущение покоя и безопасности, как мы упомянули выше. В связи с этим мы будем их называть обобщенно желаниями.

²⁶ Информационная война (psychological warfare) – это спланированное использование пропаганды или других психологические действия, целью которых является обеспечение достижения национальных целей путем влияния на мнения, эмоций, отношения и поведения враждебных иностранных групп. // http://www.princeton.edu/~achaney/tmve/wiki100k/docs/Psychological_warfare.html

²⁷ В книге «Высокая духовность – непобедимая сила» Президент Ислам Каримов конкретно изложил непристойные стороны «массовой культуры» // Ислам Каримов. «Юксак маънавият – энгилмас куч». Т., «Маънавият». 2008 г. С. 117-118.

и другими. Становясь даже не свидетелем, а всего лишь зрителем таких картин человек подсознательно чувствует угрозу к своим желаниям, даже если как таковой угрозы от той информации в настоящий момент не существует. А чувство опасности, конечно же, может существенно повлиять на психику человека, вплоть до попадания в депрессию.

Теперь разобравшись с психологическим аспектом данной проблемы, мы перейдем непосредственно к объекту исследования, посредством которого необходимо различить понятия «информационная безопасность» и «информационно-психологическая безопасность». Как мы уже отмечали, объектом нашего исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе административно-правового регулирования информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, а также практической реализации административно-правовой защиты прав и законных интересов несовершеннолетних в Республике Узбекистан при распространении подобной информации в СМИ, рекламе, Интернете и прочих электронных источниках. Нравственное и физическое здоровье несовершеннолетних – составляет предмет исследования. Именно тот правовой механизм, который призван защитить несовершеннолетних от информационных посягательств на их психику, мы изучаем и намереваемся совершенствовать.

Понятие информационная безопасность шире, чем информационно-психологическая безопасность.

Если исходить из законодательства Республики Узбекистан, в частности, из Закона Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации», то «информационная безопасность – это состояние защищенности интересов личности, общества и государства в информационной сфере»²⁸. Это определение не конкретизировано. Для

²⁸ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.

того, чтобы точно определить предмет информационной безопасности личности надо сначала ответить на вопрос: что входит в интересы личности, общества и государства в информационной сфере? Далее в этом же законе подчеркивается, что: «Информационная безопасность личности обеспечивается путем создания необходимых условий и гарантий свободного доступа к информации, защиты тайны частной жизни, защиты от противоправных информационно-психологических воздействий»²⁹. Отсюда получаем: по законодательству Республики Узбекистан предметом информационной безопасности личности являются право личности на свободный доступ к информации, тайна частной жизни и сознание личности.

Рассмотрим это определение с теоретической точки зрения. В современном обществе информационная сфера имеет две составляющие: информационно-техническую (искусственно созданный человеком мир техники, технологии и т.п.) и информационно-психологическую (естественный мир живой природы, включающий человека)³⁰. На основании этих составляющих интересы личности в информационной сфере рассматриваются с информационно-технического и информационно-психологического аспектов. Интересами личности в информационно-технической сфере являются свободное получение, использование и распространение информации, а также защита самой информации, будь то тайны частной жизни, коммерческой тайной и другие, от неправомерных посягательств. А что касается интересов в информационно-психологическом аспекте, то здесь интересы личности «...состоят в реализации конституционных прав и свобод, в обеспечении личной безопасности, в повышении качества и уровня жизни, в физическом,

²⁹ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.

³⁰ Информационная безопасность (2-я книга социально-политического проекта «Актуальные проблемы безопасности социума»). М.: «Оружие и технологии», 2009.

духовном и интеллектуальном развитии...»³¹. Теория утверждала, что понятие «информационная безопасность» действительно шире чем «информационно-психологическая безопасность» и воплощает в себе последнее.

Информационное воздействие на психику человека или другими словами информационно-психологическое воздействие оказывается на людей в течении практически всей их жизни. Этому воздействию человек подвергается в различных ситуациях. Для их обозначения возможно использовать следующие термины: «коммуникативные» или «коммуникационные ситуации», а при подчеркивании ведущей роли информационного взаимодействия мы будем называть их информационно-коммуникативными или информационно-коммуникационными ситуациями.

В данном случае мы используем в качестве основного и родового понятия - коммуникацию. Это понятие позволяет охватить все многообразие ситуаций, в которых на человека воздействует окружающая его информационная среда современного общества. Под коммуникацией в социальной психологии понимается передача информации, сообщений, разнообразных сведений. Но в отличие от общения она может иметь как двухсторонний, так и односторонний характер. Коммуникация возможна не только между людьми, но и между человеком и машиной, а также неодушевленными объектами и различными живыми организмами.

Зачастую она связана с опосредованным общением, то есть с передачей информации при помощи технических устройств, в том числе средств массовой коммуникации - телевидения, радио, прессы и т.п.³².

³¹ Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: теория и технология психологической защиты: автореф. дисс. док. психол. наук. М., 2000 г.

³² Коллектив. Личность. Общение: Словарь социально-психологических понятий/ Под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. Л.: Лениздат, 1987. 144 с.

По своему содержанию коммуникационный процесс представляет собой в основном обмен вербальной и невербальной информацией между людьми. Главной его целью должно являться обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена, т.е. сообщений.

В социальном управлении коммуникация рассматривается как обмен информацией между людьми с целью определения проблем и поиска решений, регуляции противоречивых взаимодействий и интересов. В коммуникационном процессе выделяются обычно четыре основных элемента: отправитель - лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее; сообщение - собственно сама информация, закодированная с помощью знаков и символов; канал - средство передачи информации; получатель - лицо, которому предназначена информация и которое воспринимает и интерпретирует ее³³.

Отправитель и получатель могут обозначаться, соответственно, как субъект и объект коммуникации. При взаимной коммуникации они одновременно выступают как субъекты и объекты коммуникации.

Коммуникативные ситуации, в которых на человека оказывается информационно-психологическое воздействие, в целях удобства дальнейшего рассмотрения и проведения нашего анализа целесообразно каким-то образом классифицировать, т.е. разделить все многообразие таких ситуаций на определенные группы. По направленности коммуникаций и соотношению их субъектов и объектов можно разделить все коммуникативные ситуации, в которых на человека оказывается информационно-психологическое воздействие, на три основные группы.

В первую группу целесообразно выделить совокупность коммуникативных ситуаций межличностного взаимодействия, т.е. таких

³³ Социальные технологии. Толковый словарь. М.: 1995 г., с.58.

ситуаций, в которых происходит непосредственное общение и обмен информацией, как говорят, «лицом к лицу», а также опосредованно (телефон, почта, телеграф, факсимильная связь и т.п.).

В этих ситуациях человек выступает одновременно и субъектом и объектом коммуникации, осуществляется двухсторонний коммуникационный процесс.

Межличностные коммуникативные ситуации могут подразделяться, по содержанию или характеру социальных связей, на следующие: общественно-политические; профессионально-деловые; социокультурные; семейно-родственные; социально-бытовые; дружеские; случайные. Возможны и другие классификации на иных основаниях в зависимости от поставленных целей.

В следующую группу можно включить коммуникативные ситуации, определяемые нахождением человека в составе определенной общности людей, на которую оказывается непосредственное информационно-психологическое воздействие некоторым коммуникатором - личностью или группой (оратор, президиум и т.п.). Такие ситуации можно обозначить как контакт-коммуникационные ситуации. В них осуществляется в основном односторонняя непосредственная коммуникация по типу «коммуникатор - общность людей». Это - ситуации проведения собраний, совещаний, митингов, зрелищных мероприятий и т.д.

В следующую группу можно объединить коммуникативные ситуации, в которых на человека воздействуют средства массовой информации. В этих ситуациях осуществляется односторонняя опосредованная коммуникация по типу «СМИ (средство массовой информации - человек (аудитория))». Их можно обозначить как масс-коммуникационные ситуации. Это - ситуации просмотра телепередач, прослушивания

радиопрограмм, чтения газет, журналов, различных печатных изданий, взаимодействия с разнообразными информационными системами и т.п.

Массовая коммуникация осуществляется с использованием специальных средств подготовки и передачи информации. Эти средства называют СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации) или масс-медиа и используют как синонимы.

Вероятность проявления опасностей может быть различной в зависимости от конкретных условий. В связи с этим некоторые авторы используют понятие угроза как отражающее конкретизацию определенной опасности и вероятность ее возникновения, несмотря на то, что сделать это строго логически достаточно сложно³⁴.

³⁴ Общая теория безопасности (актуальные методологические и социально-политические проблемы). - М., 1994.

1.2. Основные угрозы информационно-психологической безопасности несовершеннолетних

Необходимость в правильном воспитании ребенка, становлении его гармонично развитой личностью стала основной составляющей задач, поставленных Главой государства перед нашей страной. Президент Ислам Каримов при этом подчеркивает особую роль нашего менталитета, который аккумулирует в себе такие высшие человеческие качества как скромность, уважение родителей, почтение взрослых, милосердие младшим и т.д. Далее утверждает, что «Важным условием обновления нашей жизни это пробуждение ответственности в душе каждого человека, особенно молодежи, перед обществом, Родиной, в конце концов, перед родителями»³⁵. Такой подход в воспитании детей позволяет сформировать у них своеобразный иммунитет разным психологическим угрозам их нравственному и моральному развитию.

В настоящее время нет достаточно обоснованной и подробной общей классификации угроз информационно-психологической безопасности и их источников. Это связано с новизной и сложностью этой проблематики, а также с тем, что сама процедура и результат классификации зависят от тех задач, которые необходимо решить, и в связи с этим - от избираемых оснований и критериев, которые используются при классификации. Основной целью предпринятого нами анализа является выделение основных источников угроз информационно-психологической безопасности с позиций отдельного человека для выработки системы его правовой защиты.. С учетом этого хотелось бы в первую очередь выделить следующие основные источники угроз информационно-психологической

³⁵ Ислам Каримов. Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт- пировард максадимиз. Т. 8. Т.: «Ўзбекистон», 2000. С. 31

безопасности личности, особенно подростков, которые можно разделить по отношению к человеку на две группы: внешние и внутренние.

Общим источником внешних угроз информационно-психологической безопасности личности является та часть информационной среды общества, которая в силу различных причин не адекватно отражает окружающий человека мир. Т.е. информация, которая вводит детей в заблуждение, в мир иллюзий, не позволяет адекватно воспринимать окружающее и самого себя.

Как уже отмечалось, информационная среда приобретает для человека характер второй, субъективной реальности. Ту ее часть, которая содержит информацию, неадекватно отражающую окружающий мир, и те ее характеристики и процессы, которые затрудняют или препятствуют адекватности восприятия и понимания человеком окружающего и самого себя, можно условно обозначить как «иллюзорная реальность». Несмотря на свою иллюзорность, и даже в силу своей иллюзорности, но в форме кажущейся реальности, она является основным внешним источником угроз информационно-психологической безопасности несовершеннолетних.

Таким образом, в информационной среде в причудливых сочетаниях и многообразных формах переплетены адекватная и иллюзорная субъективные реальности.

Взаимодействуя и проникая друг в друга, изменяясь и развиваясь по собственным законам, они расставляют многочисленные загадки и ловушки, расшифровывать которые взрослому человеку приходится ежедневно и ежечасно, не говоря уже о детей, и чем дальше, тем чаще и больше, если он хочет остаться действительно полноценной и свободной личностью, а не быть послушной марионеткой в паутине психологических манипуляций.

Рассмотрим, какие могут быть источники, повышающие степень неадекватности, иллюзорности информационной среды общества.

Как уже отмечалось, одним из них является объективная сложность самого мира и процесса его познания, ошибки и заблуждения людей, познающих его. На этом мы не будем акцентировать внимание, так как эта проблема является предметом анализа во многих исследованиях гуманитарных и естественных наук.

В другую группу источников угроз можно объединить действия тех людей, которые, преследуя собственные цели, добиваются этого, используя различные способы информационно-психологического воздействия на других без учета их интересов, а зачастую, просто вводя в заблуждение, действуя вразрез с их интересами и нанося им ущерб. Это деятельность различных лиц - от политических лидеров, государственных и общественных деятелей, представителей средств массовой коммуникации, литературы и искусства, до повседневных наших партнеров по межличностному взаимодействию. К этим лицам относятся те из них, кто, оказывая на окружающих информационно-психологическое воздействие, искусно смешивая ложь с правдой, увеличивают степень неадекватности информационной среды общества и тем самым расширяют иллюзорную субъективную реальность. При этом они зачастую сами становятся ее невольными пленниками и превращаются из ее творцов в ее рабов. Как отмечает американский психолог Эверетт Шостром, манипулируя другими людьми, манипулятор неизбежно становится объектом собственных манипуляций³⁶.

³⁶ Шостром Э. Анти-Каргнеги или Человек-манипулятор. - Минск, 1992.

Правда, от этого не становится легче тем, кто уже попал в паутину его манипуляций, кто на себе испытывает их разрушающее и уничижительное влияние.

Сама социально-политическая и экономическая ситуация кардинальных общественных изменений и перехода к рыночным отношениям, способствует этому и усиливает данную тенденцию.

Продавец стремится продать товар покупателю, и их интересы далеко не всегда совпадают, если не сказать, что расходятся и имеют лишь одну общую точку соприкосновения - факт продажи конкретного товара. При этом продавец активно прибегает к различным приемам, чтобы скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства, действительные, а чаще всего мнимые у рекламируемого товара. Если в качестве покупателя выступают дети, то они невольно могут оказаться пленными ведущих в заблуждение разговоров покупателей, потому что даже блестящий вид самого товара может привлекать внимание маленького покупателя, и если этот товар был ежедневно рекламирован на средствах массовой информации можно не сомневаться в его выборе именно этого товара.

Зачастую продавцы скрывают необходимую клиенту информацию, а часть ее изменяют и тем самым затрудняют получение адекватных сведений о товаре. Работодатель также прибегает к психологическим манипуляциям, чтобы, например, дешевле оплатить труд работника и т.п.

Участники переговоров, используя различные способы манипулирования информацией, реализуют технологию рефлексивного управления, чтобы достичь своих целей и добиться более выгодных условий для своей стороны, как правило, за счет ущемления интересов другой стороны. Причем это происходит как в ситуациях, затрагивающих интересы отдельного человека или нескольких лиц, так и

межгосударственные отношения, в которых ценой манипуляций выступают интересы целых народов и даже, как свидетельствует история, само их существование.

В качестве еще одного источника угроз информационно-психологической безопасности личности при определенных условиях можно выделить само государство, органы государственной власти и управления. Это связано с действиями государственных лидеров, правящей элиты. Опасность возникает, когда они, реализуя собственные интересы, а иногда и просто амбиции, используют мощь государственного аппарата для оказания информационно-психологического воздействия на людей, маскируя свои действия и истинные цели, которые не соответствуют интересам государства, общества и населения страны. Опасность усугубляется также тем, как подчеркивает профессор П.И.Фисенко³⁷, что государство нередко начинает экспериментировать с массами ради «благих великих целей» и манипулировать их сознанием.

Основные источники информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно представить следующим образом:

- государство (в том числе иностранные), органы власти и управления и другие государственные структуры и учреждения.
- общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные).
- различные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые по месту жительства, работы, учебы, службы, совместному проживанию и, проведения досуга и т.д.);

³⁷ Фисенко П.И. Личностно-психологические источники опасностей в обществе и психологические аспекты национально-государственной безопасности/Общая теория безопасности (актуальные методологические и социально-политические проблемы). — М., 1994.

– отдельные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т.п.).

В качестве основных средств информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде выделяются следующие:

– средства массовой информации (в том числе информационные системы, например, интернет и т.п.);

– литература (в том числе, художественная, научно-техническая, общественно-политическая, специальная и т.п.);

– искусство (в том числе, различные направления так называемой массовой культуры и т.п.);

– образование (в том числе, системы дошкольного, среднего, высшего и среднего специального государственного и негосударственного образования, система так называемого альтернативного образования и т.п.);

– воспитание (все разнообразные формы воспитания в системе образования, общественных организаций - формальных и неформальных, система организации социальной работы и т.п.);

– личное общение.

Эти средства информационно-психологического воздействия на человека используются и для благих целей, как воспитание гармонично развитого поколения, а также высококвалифицированных кадров, отвечающих всем современным требованиям времени и т.д.

Внутренние источники угроз информационно-психологической безопасности личности заложены в самой биосоциальной природе психики человека, в особенностях ее формирования и функционирования, в индивидуально-личностных характеристиках индивида.

В силу этих особенностей люди отличаются степенью восприимчивости к различным информационным воздействиям, возможностями анализа и оценки поступающей информации и т.д. Кроме индивидуальных особенностей есть и определенные общие характеристики и закономерности функционирования психики, которые влияют на степень подверженности информационно-психологическому воздействию и присущи большинству людей.

Так, например, в кризисных изменениях общества повышается внушаемость людей, и, соответственно, возрастает подверженность информационно-психологическим воздействиям. Она также возрастает в условиях нахождения человека в массовых скоплениях людей, в толпе, на митинге, демонстрации. С человеком происходит своеобразное психическое заражение определенным психоэмоциональным состоянием, что, например, достаточно ярко проявляется на различных зрелищных мероприятиях.

Дети со своими неокрепшими сознанием, легко могут попасть под воздействие различных социальных групп, из-за слабого аналитического мышления заблуждаться в принятии решения.

Знание своих индивидуально-психологических особенностей и общих характеристик и закономерностей функционирования психики становится для человека в настоящее время не просто обязательным элементом его общей культуры, но и необходимым условием безопасности в социальном взаимодействии, в различных межличностных коммуникативных ситуациях.

Как это ни парадоксально, но множество людей куда больше стремятся узнать об устройстве автомобиля и способах обращения с ним, чем о

собственных психологических характеристиках и способах использования своих психических возможностей.

Заключение к первой главе

И так в заключение можно сделать следующие выводы:

1) по теории А. Маслоу социальное поведение определяется его потребностями. Потребность в безопасности является второй после базовых, без которой человек не может нормально жить. Поэтому все, что угрожает этой потребности человека и блокирует ее, всегда привлекает больше внимания, чем другие события. Большая интерес человека к информации, содержащей события и явления, угрожающие его безопасности или блокирующие безопасность, может негативно отразиться его социальном поведении.

2) по теории Эрика Берна, конечная цель всех людей – это ощущение безопасности. На основе этого он отмечает, что чувство опасности не связано с внешними событиями, а непосредственно исходит из внутренних переживаний. В связи с этим можно утверждать, что влияние событий, происходящих вокруг человека, на перспективы исполнения его желаний обуславливает рост популярности деструктивной информации, которая может негативно повлиять на его психику.

3) ситуаций, в которых человеку оказывается воздействие можно подразделить на: межличностная, контакт-коммуникационная и масс-коммуникационная ситуаций.

4) основные источники угроз информационно-психологической безопасности несовершеннолетних можно подразделить на: внутренние и

внешние. Общим источником внешних угроз информационно-психологической безопасности несовершеннолетних является «иллюзорная реальность», которая создается субъектами и средствами информационной сферы. «Иллюзорная реальность» основывается на неадекватную и недостоверную информацию. Неадекватность информации также повышают такие факторы, как 1) объективная сложность самого мира и процесса его познания, 2) действия людей (продавцы, рекламные агентства, СМИ и т.д.), которые используют информационно-психологическое воздействие на других без учета их интересов в целях достижения своих собственных целей.

Внутренние источники угроз информационно-психологической безопасности несовершеннолетних заложены в самой биосоциальной природе их психики: особенности его формирования, индивидуально-личностные характеристики, условия и социальная среда воспитания и т.д.

Глава 2. Административно-правовое регулирование оборота информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних

2.1. Определение понятия информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних

Несмотря на древность самого феномена «информация», соответствующий термин имел разные трактовки по мере развития общества. С середины XX столетия под информацией понимается обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в растительном и животном мире; передача признаков от клетки к клетке, от организма к организму. В современном словаре иностранных слов информация толкуется как одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее: 1) сообщение о чем-либо; 2) сведения, являющиеся объектом хранения, переработки и передачи; 3) в математике, кибернетике - количественная мера устранения неопределенности (энтропии), мера организации системы³⁸.

Информация также является товаром, который имеет своего рынка, своего материального богатства и свою стоимость. Как и другие продукты, имеет своих пользователей и покупателей. У каждой информации есть свой клиент. Информация должна иметь соответствующие требованиям особенности. С точки зрения клиентов, объем и качество используемой информации должны давать дополнительного финансового и духовного эффекта. С точки зрения передатчиков считается, что должен сохраниться важный секрет бизнеса, в

³⁸ Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право. Учебник для вузов. - СПб. Юридический центр Пресс. 2005. 725 с.

производственном рынке в службе продажи и службы, нужно иметь возможности удачливого соперничества.

В Законе Республики Узбекистон «О принципах и гарантиях свободы информации»³⁹, регламентированы порядок и правила распространения информации; система обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства; понятие информации и правовой хозяин, то есть собственник информации. Кроме того данный Закон предусматривает правила создания информации, обмен информацией; конфиденциальность информации, под которых подпадают государственные секреты, служебная, военная тайна и тайна частной жизни. Все это приводит к тому, что информация является непосредственным объектом в общественных отношениях современного общества, которого называют информационным обществом.

Информационное общество – новый этап человечества, где информация играет главенствующую роль, чем когда либо. Качественные изменения в экономической, социально-политической и духовной сферах общественной жизни, обусловленные интенсивным развитием и использованием современных информационно-коммуникационных технологий, обозначили движение человечества к новой, постиндустриальной фазе развития - информационному обществу.

Отличительными чертами информационного общества являются:

- существенное увеличение в валовом внутреннем продукте доли отраслей экономики, связанных с производством знаний, с созданием и внедрением наукоемких, в том числе информационных, технологий, других продуктов интеллектуальной деятельности, с оказанием услуг в области информатизации, образования, связи, а также в области поиска,

³⁹ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.

передачи, получения и распространения информации (информационных услуг);

- ускорение научно-технического прогресса и превращение научных знаний в реальный фактор производства, повышения качества жизни человека и общества;

- участие значительной части трудоспособного населения в производственной деятельности, связанной с созданием и использованием информационных технологий, информации и знаний;

- существенное расширение возможностей граждан по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и знаний;

- глобализация экономической, политической и духовной сфер жизни общества.

Информация становится стратегическим ресурсом, от эффективного использования которого зависят как перспективы развития экономики, так и формирование информационного гражданского общества, обеспечение безопасности государства и граждан. Именно через информационную среду осуществляются угрозы национальной безопасности Республики Узбекистан в различных сферах деятельности государства. В области политических интересов все большее значение приобретают информационные факторы. Экономический потенциал также все в большей степени определяется объемом информационных ресурсов и уровнем развития информационной инфраструктуры.

В то же время растет уязвимость экономических структур от недостоверности, запаздывания и незаконного использования коммерческой информации, промышленного шпионажа и хакерства. В традиционном противостоянии политических соперников растут удельный

вес и значимость информационно-психологического воздействия. В этом плане можно подчеркивать статью 14 Закона Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации», в которой перечислены меры по предотвращению угроз информационной безопасности общества⁴⁰. Однако определение этому термину в данном законе не дается. По Манойло А.В. информационная экспансия это один из методов экспансии наряду с экономическими, вооруженными и другими; то есть это экспансия в информационном пространстве⁴¹. А Липкан А.В. считает информационную экспансию как первой степенью информационного противоборства, и определяет как деятельность по достижению национальных интересов методом бесконфликтного проникновения в информационную сферу⁴². Далее целями такого проникновения Липкан называет следующие: 1) постепенное, плавное, незаметное для общества изменение системы социальных отношений по образцу системы источника экспансии; 2) вытеснение положений национальной идеологии и национальной системы ценностей и замещение их собственными ценностями и идеологическими установками; 3) увеличение степени своего влияния и присутствия, установление контроля над стратегическими информационными ресурсами, информационно-телекоммуникационной структурой и национальными СМИ; 4) наращивание присутствия собственных СМИ в информационной сфере объекта проникновения и т.д. Кроме информационной экспансии он еще выделяет информационную агрессию и информационную войну.

⁴⁰ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.

⁴¹ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологических конфликтов высокой интенсивности и социальной опасности: Учебное пособие. М.: МИФИ, 2004. С.207.

⁴² Липкан В. А., Максименко Ю., Желиховськіны Л. В. Информационная безопасность Украины в условиях евроинтеграции: Учебное пособие-М: КНТ, 2006. (Серия: Национальная и международная безопасность).

Исходя из вышеприведенных определений, можно сформулировать следующее определение: информационная экспансия - это целенаправленная деятельность определенного государства или организации по достижению собственных целей для расширения зоны влияния в информационной сфере. Это определение не претендует на полноту и может быть дополнено другими промежуточными категориями.

Исследователи в этой сфере все еще не пришли к одному конкретному определению. Кроме того информационное противоборство в некоторых трудах указывается как одним из форм информационно-психологического воздействия, а понятие «информационная экспансия» считается одной из степеней информационного противоборства. Поэтому в связи с неопределенностью понятий «информационно-психологическое воздействие» и «информационная экспансия» необходимо конкретное целенаправленное научное исследование по понятийному аппарату информационной безопасности.

Мир человека и его жизнь с каждым годом становятся все более зависимы от информации, информационных технологий и ресурсов. По оценкам психологов, «человек разумный» постепенно превращается в «человека информационного», причем уязвимость к управлению людей за последние 15 лет возросла в 3 раза (составляет более 90%). Наряду с традиционными методами управления обществом, коллективами и отдельными личностями (административно-организационные, экономические, социально-психологические и правовые) все большее распространение получает специальный метод централизованного воздействия на широкие слои населения – метод информационного управления.

По прогнозам ученых на XXI в., деструктивные манипуляции человеком, общественным мнением и массовым сознанием могут наряду с

национальными конфликтами, экологическими катастрофами и демографическими бедствиями превратиться в глобальную мировую проблему начала третьего тысячелетия.

Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями⁴³. Выдвижение психологии манипуляций как общественно-психологического явления на ведущее место в системе угроз информационно-психологической безопасности личности определяется следующими факторами:

- массовым распространением и включенностью психологических манипуляций в информационно-коммуникативные процессы, эффект действия которых многократно усиливается широкомасштабным и стихийным распространением новейших информационных технологий, средств коммуникации, телекоммуникационной техники;

- резким увеличением количества субъектов манипулятивного воздействия (политические, религиозные, мистические организации, рекламные агентства, различные финансовые и иные коммерческие структуры, отдельные лица и т.д.), имеющих доступ к современным манипулятивным технологиям и средствам распространения информации;

- отсутствием действенной системы социально-психологической защиты личности в масштабах общества в целом, так как традиционные защитные механизмы разрушены или просто неадекватны современным условиям, а новые не сформированы в достаточной степени;

- слабой сформированностью у наших граждан механизмов индивидуальной психологической защиты от манипулятивного

⁴³ Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. С. 59.

воздействия, так как по сравнению со многими другими странами, где процесс использования психологических манипуляций и соответственно формирования защитных механизмов осуществлялся в течении длительного времени, наш народ «погрузился» в эти условия в кратчайший период времени и оказался не готовым к адекватной социальной активности в принципиально новой общественно-психологической ситуации и качественно изменившейся информационной среде;

- повышенной подверженностью значительной части населения манипулятивному воздействию в связи с длительным нахождением в кризисных условиях в переходный период общества, что резко снижает сопротивляемость к психологическому воздействию.

Отмеченные выше факторы препятствуют формированию адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения и в целом жизнедеятельности личности, подавляют ее эмоционально-волевую сферу. Это в свою очередь делает невозможным формирование устойчивой системы субъективных отношений, стимулирует непрогнозируемую подвижность и резкие колебания социально-политических ориентации, оценок, установок у значительной части населения, что трансформируется в нестабильность социальных и политических процессов и социально-политической ситуации в целом в стране, выступая как одна из угроз национальной безопасности Республики Узбекистан в политической и социальной сферах.

При отсутствии действенного механизма реагирования и саморегуляции при информационной атаке в обществе, ответственность за осознание этой угрозы и предотвращение ее последствий должно взять на себя государство. Поскольку особое место при этом отводится воздействию вредной информации, то в отличие от других случаев, когда государство должно создавать условия для реализации права человека на

получение объективной и достоверной информации или ограничения доступа к информации в силу ее конфиденциальности, здесь государство должно создавать условия для защиты самого человека и общества от вредоносного влияния определенного рода информации. Нынешнее положение общества может характеризоваться как формирующееся. Так как все еще в нашей стране идет процесс углубление демократических реформ и формирование гражданского общества. В доказательство тому можно привести Законы Республики Узбекистан «Об открытости деятельности органов государственной власти»⁴⁴, «Об экологическом контроле»⁴⁵, которые были приняты после тщательной апробации.

Конституционными основаниями для ограничения информационных прав в этом случае являются – защита основ конституционного строя государства, нравственности общества и здоровья других лиц. К вредной информации по этим основаниям можно отнести:

- информацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- призывы к войне;
- пропаганду ненависти, вражды и превосходства;
- распространение порнографии;
- посягательство на честь, доброе имя и деловую репутацию людей;
- рекламу (недобросовестную, недостоверную, неэтичную, заведомо ложную);

⁴⁴ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №12, 08.05.2014 г. ст.209.

⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №52, 31.12.2013 г. ст.688.

– информацию, оказывающую деструктивное воздействие на психику людей, неосознаваемое ими.

Хотя отдельные ограничения на распространение такого рода информации сегодня имеются в законодательстве, критерии выявления такой информации и проведения экспертизы, а также механизмы реализации ограничений (режим распространения) законодательно не установлены. Это существенно затрудняет установление фактов нарушений и привлечение к ответственности виновных лиц, хотя в некоторых законах такая ответственность декларируется («за использование скрытой рекламы», «нарушение законодательства о рекламе», «за клевету и оскорбление», «пропаганда войны», «публичные призывы к изменению конституционного строя Республики Узбекистан»). Это подтверждает актуальность подготовки законопроектов по вопросам запрещения пропаганды ненависти, вражды и превосходства (в том числе фашизма), а также установления ответственности за подобные правонарушения.

Наиболее неразработанным в этой области пока остается вопрос деструктивного воздействия на человека, неосознаваемого им, со стороны других людей с парапсихологическими способностями, членов оккультных организаций, а также лиц, использующих скрытое программирование через источники информирования, генераторы физических полей и излучений, программы ЭВМ и иные технологии. Вопросы воздействия на сознание (подсознание) человека издавна волновали людей во многих странах мира. Новые информационные технологии, средства массовой коммуникации многократно усилили возможности такого воздействия на психику человека, на большие группы людей и в целом население страны. Основными средствами достижения указанных целей при этом являются средства массовой информации, образовательные системы и культовые

образования, а наиболее подвержены такому воздействию подростки и молодежь. Оставляя за рамками данной работы результаты положительного воздействия и того прогресса, который несет для нас новая информационная революция, остановимся на ее отрицательных сторонах.

Приведем несколько примеров «результативности» подобного воздействия со знаком «минус». В нашей стране, где численность мусульман более 90%, большинство люди верят в «сглаз и порчу» и тем самым в большинстве случаев становятся жертвами «мошенников-исцелителей», которые предлагают свои услуги чуть ли не на каждом шагу. Некоторые злоумышленники, пользуясь доверчивостью населения, охотно занимаются такой деятельностью для изъятия прибыли, а также других целей, которые могут быть даже формирование радикальных религиозных сект. Возможность создания религиозных сект еще не исчерпана, хотя на сегодняшний день правоохранные органы установили жесткий контроль над проведением собраний религиозного характера. Такая возможность все еще имеет в силу существующих в соседних государствах религиозно-экстремистских и радикально-исламских организаций, продолжают наполняться новыми «добровольцами» из разных стран, большинство населения которых исповедуют религию ислам. Однако это не означает, что такие люди всегда являются мошенниками, ибо так называемая «сверхъестественная сила» некоторых людей все еще остается загадкой для науки, то есть результаты таких услуг нельзя проверять наукой, соответственно их нельзя регулировать законным путем. Такое положение данного вопроса означает, что, во-первых, наше государство – светское государство, которое основывается не на религиозных, а научно-обоснованных правовых нормах; во-вторых, государство не вправе ограничить их права в связи с тем, что свобода совести и проведение религиозных обрядов

гарантированы Конституцией Республики Узбекистан и Законом Республики Узбекистан «О свободе совести и религиозных организациях»⁴⁶, если они не нарушают нормы действующего законодательства. Однако это не может являться причиной того что «экстрасенсы» могут оставаться за рамками действия законов и в связи с этим сотрудники правоохранительных органов основываясь на объективные и наглядные доказательства защищают права и законные интересы граждан от незаконных действий мошенников. Есть и другая сторона данного вопроса - большая часть населения верит в результаты этих услуг в силу того, что эти «экстрасенсы» используют в качестве пособия священную книгу мусульман «Коран». Такое положение ситуации, конечно же, осложняет установление истины. Мы не будем обсуждать, правильно ли действуют такие «экстрасенсы» и действительно ли их услуги дают положительные результаты, чтобы не выходить за рамки настоящей работы.

Общеизвестны манипулирование сознанием с помощью через заложенное в рекламу скрытое программирование («25-й кадр»), когда человек делает что-либо помимо своей первоначальной воли и желания. Иначе его называют скрытой рекламой. Использование скрытой рекламы запрещено Законом Республики Узбекистан «О рекламе»⁴⁷, но из-за отсутствия действенных механизмов контроля, в том числе общедоступной экспертизы, реализовать этот запрет маловероятно. Отдельные эксперты США и других развитых стран опровергают действие «сублиминальной рекламы» (такое название получило скрытая реклама вначале, когда ее придумали в США), считая, что все это вымышленная история.

⁴⁶ Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №5-6. 24.07.1998. ст.99.

⁴⁷ Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №1. 08.04.1999. ст.14.

Деструктивно могут повлиять недостоверные информации, распространяемые во всех источниках информации: СМИ, Глобальная сеть, печатные издания, аудио и видео произведения. Искажение смысла и содержания объективной информации приводит к неадекватному восприятию события. Проблема распространения недостоверной информации в СМИ стала предметом борьбы между ними. В качестве примера можно привести те же события на Украине, где царит политический и экономический кризис. В ходе происшествий имевших здесь место средства массовой информации, заинтересованные в исходе событий, пытаются описать происшествия по-своему. То есть идет информационная война между СМИ, представляющие интересы разных сторон, столкнувшихся на «поле». Они обвиняют друг друга в неадекватном описании событий. Такая обстановка может вести в заблуждение любого человека, который не может правильно анализировать ситуацию в стране или находится вне пределов мест событий. И это зачастую приведет к обострению ситуации вокруг «украинского кризиса» и тем самым противопоставляет друг к другу самих граждан страны.

Распространение ложной информации также имеет место в деятельности рекламных служб. С целью защиты прав граждан на получение адекватной информации о товаре и услуг в статье 13 Закона Республики Узбекистан «О рекламе» закреплен принцип достоверности рекламы.

Культ жестокости, насилия, порнографии, пропагандируемый в СМИ, печатных изданиях неограниченной продажи, а также в компьютерных играх и др., ведет к неосознаваемому порой желанию у подростков и молодежи подражать этому, способствует закреплению таких стереотипов поведения в их собственных привычках и образе жизни, снижает уровень

пороговых ограничений и правовых запретов, что, наряду с другими условиями, открывает путь для многих из них к правонарушениям.

2.2. Административно-правовое законодательство Республики Узбекистан, регулирующее информационную сферу

Узбекистан как развивающаяся страна в период независимого развития достиг больших результатов в сфере высоких технологий и индустриализации. В результате проведенных реформ в сфере экономики, науки, образования, культуры и других социальных сфер, удалось обогащать материально-технический потенциал соответствующих структур. Благодаря правильно выбранной политики и пути развития наше государство показывает хорошие результаты в технологическом плане обеспечения информационно-психологической безопасности несовершеннолетних. Как говорил Президент Ислам Каримов в своей книге «Высокая духовность – непобедимая сила», мы не можем все время огораживать детей от современных достижений науки и техники, и тем самым отставать от развивающихся государств по этим сферам. Наоборот мы должны постепенно и интенсивно внедрять в жизнь технические достижения развитых государств, всесторонне изучать их и создавать свои варианты полезных технологий, потому что без обмена опытом в любой сфере не будет никакого прогресса. Усиливая информационно-технологическую базу нам необходимо регулярно скорректировать административно-правовую и организационную основу информационной безопасности.

Административное право, как один из отраслей права регулирует общественные отношения, складывающиеся в процессе управления государством. Управление — это целенаправленный и постоянный процесс воздействия субъекта управления на объект управления. В качестве объекта управления выступают различные явления и процессы: человек, коллектив, социальная общность, механизмы, технологические

процессы, аппараты. Управление как процесс воздействия субъекта на объект управления немислимо без системы управления, под которой, как правило, понимается механизм, обеспечивающий процесс управления, т. е. множество взаимосвязанных элементов, функционирующих согласованно и целенаправленно. Участвующие в процессе управления элементы объединяются в систему с помощью информационных связей, конкретнее — по принципу обратной связи.

Любому управленческому процессу свойственны следующие характерные черты: а) необходимость создания и функционирования законченной системы; б) целенаправленное воздействие на систему, результатом которого становится достижение упорядоченности отношений и связей, способных выполнять поставленные задачи; в) наличие субъекта и объекта управления в качестве непосредственных участников управления; г) информация как главное связующее звено между участниками управления; д) наличие иерархии в структуре управления (элементы, подсистемы, отрасли, области); е) использование различных форм подчинения объекта управления субъекту управления, в рамках которых используются различные приемы, формы, способы, методы и средства управления.

Одним из видов управления является социальное управление, исследованием которого занимается кибернетика. Кибернетика⁴⁸ как новое научное направление сформировалась в 60-х гг. XX в. Используя математический аппарат, математическую логику и теорию функций, удалось объединить важнейшие достижения теории автоматического регулирования, информатики и многих других сфер научного знания. Эта наука изучает вопросы управления, связи, контроля, регулирования, приема, хранения и обработки информации в любых сложных

⁴⁸ Берг Л. И. Кибернетика — наука об оптимальном управлении. М., 1964; Винер Н. Кибернетика и общество. М., 1958.

динамических системах⁴⁹. При этом управление рассматривается на высоком уровне абстракции, а особое значение придается процедурам управления, его принципам, закономерностям и связям многочисленных элементов, образующих единую систему.

Субъект управления воздействует на общественные отношения, на вещи через волю и сознание людей. Организация всегда состоит в упорядочении другой деятельности.

Существуют разнообразные виды управления людьми. Оно всегда осуществляется в конкретных условиях. Управленческие отношения — один из видов общественных отношений, складывающихся под влиянием многих обстоятельств.

В зависимости от пределов властного воздействия можно различать управление государством, городом, сферой социальной жизни (обороной, здравоохранением, финансами и др.), предприятием и т. д. По признаку собственности можно различать государственное, муниципальное, частное некоммерческое и частное коммерческое управление.

Понятие «административно-правовое обеспечение» тесно связано с категорией «государственное управление». Потому что проблема информационно-психологической безопасности в данной работе рассматривается с правовой точки зрения, то есть обеспечение информационно-психологической безопасности государством правовыми средствами и методами.

Государственное управление – в широком смысле слова, означает регулирующую деятельность государства в целом (деятельность представительных органов власти, исполнительных органов государственной власти, прокуратуры, судов и т. д.) Государственное управление в широком смысле характеризует всю деятельность государства по организующему воздействию со стороны специальных

⁴⁹ Кнорринг В. И. Искусство управления: Учебник. М., 1997. Сб.

субъектов права на общественные отношения. Функции государственного управления (такие, как подбор, расстановка, аттестация кадров, учет и контроль, применение мер принуждения и поощрения, дисциплинарного воздействия, прогнозирование, планирование, финансирование и т. д.) в той или иной мере осуществляют многие органы государства: суд, прокуратура, представительные органы публичной власти.

А в узком смысле государственное управление - это административная деятельность, т. е. деятельность исполнительных органов государственной власти Республики Узбекистан и органов исполнительной власти на местах. В административном праве понятие государственного управления рассматривается в узком понимании.

Государственное управление в узком смысле — это практическая деятельность Президента Республики Узбекистан, Кабинета Министров Республики Узбекистан, Совета Министров Республики Каракалпакстан, органов исполнительной власти на местах (хакимияты и др.). Все эти органы специально созданы для осуществления управленческой деятельности и являются основными субъектами государственного (или регионального) управления. В их деятельности с наибольшей полнотой проявляются черты, присущие управлению как особому виду государственной деятельности.

Государственное управление осуществляет несколько функций. Содержание каждой функции predetermined стоящими перед государством и государственным управлением целями и спецификой объекта государственного управления и включает конкретное направление организационно-правового воздействия органа государственного управления на конкретные объекты управления. Основные функции государственного управления — это всеобщие, типичные, имеющие специальную направленность виды взаимодействия между субъектами и объектами управления, характерные для всех управленческих связей,

обеспечивающие достижение согласованности и упорядоченности в сфере государственного управления.

Административно-правовое регулирование представляет собой систему функций государственного управления, призванных обеспечить нормальное функционирование управляемого объекта. Наше исследование направлено на систему регулирования информационной сферы общества. В связи с этим мы должны определить основные функции государственного управления в этой сфере, обеспечивающих информационно-психологическую безопасность несовершеннолетних.

В теории административного права выделяются такие основные функции государственного управления как информационное обеспечение государственной деятельности, прогнозирование, организация, координация, контроль, регулирование, руководство и т.д. Обеспечение информационно-психологической безопасности несовершеннолетних осуществляется выполнением подобных функций. Но для этого нужна определенная система противодействия и предотвращения информационно-психологических угроз, которая является основой для этих функций. В самом общем случае можно выделить три основные составляющие этой системы: нормативно-правовую, организационную и технологическую.

Вся система государственного управления основывается на положении Конституции и законов, а также других нормативно-правовых актов Республики Узбекистан.

В Основном законе нашего суверенного государства закреплены основные конституционные права и свободы граждан, среди которых имеется право граждан на свободный поиск, получение и распространение любой информации. Логическим продолжением данной нормы является

ряд законодательных актов как Законы Республики Узбекистан «О связи»⁵⁰, «О защите прав потребителей»⁵¹, «О рекламе»⁵², «Об издательской деятельности»⁵³, «О гарантиях и свободе доступа к информации»⁵⁴, «О принципах и гарантиях свободы информации»⁵⁵, а также Закон «О средствах массовой информации» (новая редакция)⁵⁶ и т.д.

Постепенное совершенствование и обновление законодательной базы в информационной сфере соответственно способствует совершенствованию мер по обеспечению информационно-психологической безопасности личности. Так Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» предусматривает один из основных принципов в информационной сфере, то есть информационную безопасность, которая заключается в состоянии защищенности интересов личности, общества и государства в информационной сфере. Данное понятие имеет две стороны, то есть относительно государства и общества. В статье 14 Настоящего закона законодатель предусматривает пути предотвращения информационно-психологических угроз и обеспечения информационной безопасности общества, а статья 15, соответственно, - информационную безопасность государства.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение положений норм вышеуказанного закона законодательством предусматривается соответствующая ответственность. Например, статья 184³ Кодекса об

⁵⁰ Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши ахборотномаси. №3. 10.03.1992. ст.159.

⁵¹ Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши ахборотномаси. №5-6. 05.08.1996. ст.59.

⁵² Ведомости Олий Мажлиси Республики Узбекистан. №1. 08.04.1999. ст.14.

⁵³ Ведомости Олий Мажлиси Республики Узбекистан. №9. 16.12.1996. ст.137.

⁵⁴ Ведомости Олий Мажлиси Республики Узбекистан. №4-5. 12.08.1997. ст.108.

⁵⁵ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.

⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3, 20.01.2007 г. ст.20.

административной ответственности Республики Узбекистан⁵⁷ предусматривает ответственность за изготовление, хранение или распространение материалов, пропагандирующих национальную, расовую, этническую или религиозную вражду. Сегодня, как всем известно, распространение деструктивных и недостоверных информации и идеи стало основным способом и средством деятельности различных людей или группировок фундаментализма, религиозного экстремизма или международного терроризма.

Проанализировав национальное законодательство по обеспечению информационно-психологической безопасности личности можно убедиться в том, что данный вопрос охвачен несколькими законодательными и подзаконными актами. Так, Постановления Кабинета Министров «О создании национальной сети передачи данных и упорядочении доступа к мировым информационным сетям», «Об утверждении положения о порядке подготовки и распространения информационных ресурсов Республики Узбекистан на сети передачи данных, включая Интернет»⁵⁸, «О децентрализации доступа к международным компьютерным сетям»⁵⁹ регулируют общественные отношения, возникающие при распространении информации на сети передачи данных, включая Интернет и доступа к ним.

Однако исследование Законов «О средствах массовой информации», «О правах потребителей», «О рекламе» и т.д., показывает, что система обеспечения информационно-психологической безопасности личности комплексно не сформирована. Поэтому возникает необходимость в принятии отдельного закона, регулирующего данную сферу.

⁵⁷ Собрание законодательства Республики Узбекистан. №25-26. 01.07.2006. ст.226.

⁵⁸ <http://lex.uz/index.aspx>

⁵⁹ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №19, 18.10.2002 г. ст.149.

Как всем известно, что нынешний 2014 год объявлен Президентом страны «Годом здорового ребенка». В связи с тем было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О государственной программе «Год здорового ребенка»»⁶⁰, где перечислены основные мероприятия, которые должны осуществляться. Одной из задач является разработка проекта Закона «О защите детей от информации, оказывающей вредное воздействие на их физическое и духовное развитие», который должен обеспечивать информационно-психологическую безопасность несовершеннолетних. Как мы уже выше упомянули, данный проект уже вот несколько лет разрабатывается и обсуждается в круглых столах. К разработке данного законопроекта привлекаются все ответственные государственные органы и ведомства.

Кроме разработки и принятия вышеназванного закона необходимо обратить внимание на действующие нормативные акты в сфере обеспечения информационно-психологической безопасности, то есть на организационную составляющую системы обеспечения информационно-психологической безопасности несовершеннолетних. Как показывает практика, в любом развивающемся государстве пробелы в законах и нормативных актах - это естественное явление, потому что в собственной пути развития государство должно уметь воплотить воедино свои характерные черты и международную практику в определенной области. Исходя из этого, считается необходимым регулярное совершенствование действующие законодательные акты.

Чтобы определить направление действий для решения проблемы, необходимо сначала выявить корень проблемы и факторы, придающие проблеме большей актуальности. То есть разработка предложений и

⁶⁰ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №9, 01.03.2014 г. ст.87.

рекомендаций по совершенствованию национального законодательства требует выявления причин возникновения и особой актуальности данной проблемы в Узбекистане.

В нашем обществе после тоталитарного режима и коммунистической идеологии возникли много проблем в связи с тогдашним ограниченным доступом на мировую интеграцию. В те времена люди вынуждены были отказаться от новых идеи и других новшеств, жили в страхе от репрессивного отношения государства к таким действиям. Это привело к отставанию нашего общества от других демократических развитых и развивающихся государств того времени с открытой рыночной экономикой.

После обретения независимости Узбекистан отказавшись от старых стереотипов, выбрал свой путь обновления и прогресса страны. Быстрыми темпами мы интегрировались в мировую экономику и политику, была поставлена цель модернизации государства и стать развитым государством. Хотя за короткий период времени мы достигли очень хороших результатов и благодаря поэтапному переходу к социально ориентированной рыночной экономике государство интенсивно развивает свою техническую и технологическую базу на основе современных технологий; в обществе все еще сохраняются старые стереотипы мышления и последствия прежней тоталитарного режима.

Такие вышеназванные факторы не могут не влиять на сознание и менталитет нашего общества. В результате воздействия этих факторов, а также развития информационно-коммуникационных технологий с космическими темпами, старшее поколение отстает по грамотности высоких технологии от нового подрастающего поколения. Я думаю, что такое отставание является одним из факторов повышения деструктивного воздействия информации, распространяемых через Интернет и другие

медиа источники. Это объясняется тем, что родители не имеют способности контролировать действия своих детей, когда возникают угрозы воздействия на психику ребенка вредной информации из за недостаточной грамотности старшего поколения по информационно-коммуникационным технологиям. Очевиден всем тот факт, что в воспитании и становлении как полноценной личности детей огромную роль играют старшее поколение (родители, другие взрослые родственники и т.д.). Учитывая такую несопоставимость, считаю, что будет целесообразным обращать особое внимание старшего поколения на компьютерной грамотности, а также знание Интернета.

Постановлением Кабинета Министров «О мерах по упорядочению пользования мобильными телефонами в образовательных учреждениях Республики Узбекистан»⁶¹ от 21.05.2012 г. №139 было утверждено «Положение о порядке пользования мобильными телефонами в образовательных учреждениях Республики Узбекистан», которое регулирует порядок пользования мобильными телефонами и другими устройствами в образовательных учреждениях. В соответствии с данным Положением во внутренние распорядки образовательных учреждений были внесены правила пользования мобильными устройствами работниками и учащимися этих учреждений.

Данное Положение, регламентируя порядок пользования мобильными телефонами и другими устройствами, также обращает внимание администрации образовательных учреждений на содержание информации (фото, видео файлы и др.), которые воспроизводятся с помощью этих устройств. Здесь имеется в виду угроза распространения информации, пропагандирующей культ насилия, жестокости, порнографию и других

⁶¹ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №21, 26.05.2012 г. ст.229.

информации, оказывающих вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних. Как правило, по Кодексу об административной ответственности Республики Узбекистан за распространение материалов содержащих культ жестокости, насилия и порнографию⁶², лица привлекаются к административной ответственности с 16 лет. А повторное совершение такого правонарушения влечет уголовной ответственности по ст.130 и 130¹ Уголовного кодекса Республики Узбекистан⁶³.

Чтобы избежать повторных совершений таких правонарушений среди несовершеннолетних учащихся образовательных учреждений, думаю, будет целесообразно внести дополнение в вышеназванное Положение, предусматривающее предупреждение и пресечение совершение подобных правонарушений через координацию действий образовательного учреждения и соответствующего органа самоуправления граждан, а также инспекторами профилактики правонарушений. Иначе статьи Кодекса об административной ответственности и Уголовного кодекса не имеют определенного механизма исполнения, который послужил бы претворению в жизнь этих норм. Такие меры позволили бы донести до сведения родителей учащихся образовательных учреждений о серьезности обстоятельств и тем самым, достичь их сотрудничества с соответствующими образовательными учреждениями. Особенно это важно для родителей детей, не достигших 16 лет в связи с тем, что за них по законодательству Узбекистана отвечают законные представители, т.е. родители.

⁶² Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №15, 14.04.2012 г. ст.166.

⁶³ Там же. Ст.166.

Наряду с этим, в Кодексе об административной ответственности имеется статья 188², которая предусматривает недопущение нахождения лиц, не достигших совершеннолетия в местах развлечений (досуга) в ночное время⁶⁴. Данная статья, хотя является необходимой в силу того, что детей нельзя пропускать в места развлечения в ночное время, что может негативно отражаться на их поведение, однако механизм осуществления такого контроля над местами развлечения все еще не полностью сформирована. Сотрудники правоохранительных органов во исполнение положения данной нормы проводят рейды на такие места, и обнаруживают нарушения. В связи с этим для полноценного исполнения данной нормы Кодекса об административной ответственности, необходимо внести соответствующую поправку в действующее законодательство, предусматривающую обязанность администрации мест развлечения организовать допуск в ночное время к этим местам по документам, удостоверяющим личность посетителя, а также повесить предупреждающую надпись у входа или внутри помещения об этом положении.

⁶⁴ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №20, 22.05.2010 г. ст.146.

Заключение ко второй главе

Из второй главы диссертационной работы можно сделать следующие выводы:

1) Определение вредной информации (относительно несовершеннолетних) можно сконструировать так: это информация, направленная на разжигание национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды либо кровной мести; пропагандирующая культ насилия и жестокости, сексуальную распущенность людей; связанная с вовлечением несовершеннолетних в преступную или антиобщественную деятельность, в том числе террористического и экстремистского характера; подрывающая физическое и психическое здоровье людей, их нравственное и духовное развитие.

2) Информационное общество является по качеству новым обществом, где информация имеет приоритетное значение. В силу важности роли информации, а также развитием ИКТ, появлением новых технологии манипуляции сознанием, в информационном обществе человек может подвергаться информационно-психологическому воздействию на протяжении всей его жизни. Основной уязвимостью человека перед информационно-психологическим воздействием является непредсказуемость и скрытость «информационных атак». Потому что ни национальное законодательство, ни международные нормы не имеют криминологическую характеристику и специальную экспертизу на наличие угрозы информационной безопасности общества или личности в составе таких деяний.

3) Необходимо провести специальные научные исследования по категориальному аппарату информационной безопасности для устранения неясности в терминологии законодательства

4) Анализ национального законодательства, регулирующего информационную сферу, позволил выявить необходимость принятия специального закона, комплексно регулирующей общественные отношения, возникающие при обороте информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие детей.

5) Недостаточные знания старшего поколения по информационно-коммуникационным технологиям требует специального обучения их навыкам пользования ими, особенно компьютером и Интернетом.

6) Необходимо усовершенствовать законодательство Республики Узбекистан посредством внесения изменений и дополнений в некоторые законодательные акты, а также уточнять и скорректировать механизмы исполнения некоторых норм административного законодательства, направленной на защиту несовершеннолетних от вредной информации.

7) Вести скоординированный контроль над использованием несовершеннолетними учащимися образовательных учреждений республики мобильными телефонами и устройствами, тем самым обеспечить информированность их родителей об угрозе на психику их детей информации с нежелательным контентом.

Глава 3. Зарубежный опыт в сфере регулирования оборота информации, оказывающей вредное воздействие на физическое и духовное развитие несовершеннолетних

Проблема обеспечения информационно-психологической безопасности несовершеннолетних в мировом масштабе особенно в развитых странах успела стать одной из актуальных проблем. Это объясняется, прежде всего, тем, что развитие информационных технологий и увеличение количества пользователей на мировом масштабе повысили уровень уязвимости сознания детей от массовых кибератак (с использованием информационных технологий).

Основными источниками информационно-психологических угроз являются СМИ и «Интернет». СМИ во многом заменили межличностное общение в роли основного источника получения адаптивно-значимой информации для жителей развитых стран. В настоящее время они оказывают определяющее влияние на мировоззрение людей и играют роль агентов социализации.

Возрастание потенциала влияния СМИ на общественное сознание несет в себе потенциальную угрозу, связанную с распространением ими негативной общественно опасной информации. Наибольшую опасность она представляет для детей в силу особой уязвимости их психики от деструктивного информационного воздействия.

В пространстве Европейского Союза осознание данной проблемы привело к выработке, как на национальном, так и на общеевропейском уровне политико-правовых механизмов защиты детей от деструктивного

влияния СМИ. Изучение опыта ЕС в данной сфере представляет несомненный интерес для нашей страны, где подобные меры только начинают приобретать существенное значение.

Необходимо отметить, что характеристики воздействия масс-медиа на детей могут различаться в зависимости от особенностей культуры стран и даже народов в рамках одной страны. Данное обстоятельство имеет особое значение для ЕС, в который, в результате последних двух расширений, вошли страны Центральной и Восточной Европы, существенно расширив не только географию ЕС, но и культурное разнообразие Союза. В контексте исследуемой проблемы имеет значение и цифровой разрыв между старыми и новыми членами ЕС.

В рамках политики ЕС в сфере информационного общества, аудиовизуальной продукции и СМИ большое внимание уделяется защите детей, включая повышение медиаграмотности в цифровую эпоху. Конкретные решения нашли свое отражение в юридических актах. С целью учета культурного разнообразия стран ЕС использован такой источник права ЕС, как директивы, в которых указаны подлежащие достижению цели и результаты при предоставлении национальным властям права самим определять механизм их имплементации⁶⁵. В качестве отправной основы для принятия данных актов выступает ст. 3 Договора о Европейском союзе⁶⁶, провозглашающая защиту прав детей в качестве одной из целей деятельности ЕС.

Основным документом ЕС в сфере СМИ длительное время являлась Директива Совета ЕС 89/552/ЕЕС от 3 октября 1989 г., известная как Директива «Телевидение без границ» (Television without Frontiers

⁶⁵ Энтин Л.М. Европейское право. Право Европейского союза и правовое обеспечение защиты прав человека: Учебник. М.: Норма, 2007. С. 108 - 109

⁶⁶ Лиссабонский договор от 13 декабря 2007 г. // http://europa.eu/lisbon_treaty/full_text/index_en.htm

Directive), действовавшая в редакции Директивы 97/36/ЕС от 19 июня 1997 г.⁶⁷. В ней содержалась специальная глава 5 «Защита несовершеннолетних и общественного порядка», а также другие нормы, направленные на защиту несовершеннолетних и предусматривающие:

- запрет рекламы табачных изделий (ст. 13);

- ограничения на рекламу алкогольных напитков (ст. 15): в частности, согласно Директиве телевизионная реклама алкогольных напитков и теле-торговля ими «не должны быть специально адресованы несовершеннолетним и, в особенности, не показывать несовершеннолетним за употреблением этих напитков»;

- требование о недопустимости причинения рекламой физического или морального ущерба несовершеннолетним (ст. 16), конкретизированное следующими правовыми запретами: а) она не должна обращаться к несовершеннолетним с призывами приобрести товары или услуги, используя их неопытность и доверчивость; б) она не должна непосредственно склонять несовершеннолетних к тому, чтобы они побуждали родителей или третьих лиц к приобретению рекламируемых товаров или услуг; в) она не должна использовать особое доверие, которое несовершеннолетние испытывают к родителям, учителям или другим людям; г) она не должна показывать несовершеннолетних, без особых на то причин, в опасных ситуациях.

В развитие данных положений в ЕС были приняты Рекомендации по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства 98/560/ЕС от 24 сентября 1998 г. и 2006/952 ЕС от 20 декабря 2006 г.⁶⁸, которые закрепили

⁶⁷ http://www.eso-online.ru/bank_informacii/professionalnye_kodeksy/direktiva_evropejskogo_souza_televidenie_bez_granic_/

⁶⁸ http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/minors/rec/index_en.htm

комплекс мер, направленных на защиту детей от деструктивной информации в СМИ и сети Интернет.

В Рекомендациях 98/560/ЕС от 24 сентября 1998 г. отмечается озабоченность проблемами свободного (включая непреднамеренный) доступа пользователей к вредоносному и незаконному контенту в сети Интернет, а также сложностью идентификации источника распространения информации в Сети. Рекомендации содержат следующие мероприятия по защите несовершеннолетних, выделенных по критерию субъектов их осуществления:

1) Меры со стороны государств-участников для создания атмосферы доверия:

а) способствовать принятию национального законодательства для защиты детей и человеческого достоинства с привлечением различных сторон (пользователей, потребителей, бизнеса и публичных властей) к его разработке, исполнению и оценке, а также созданию правовых основ для саморегулирования операторов онлайн-услуг;

б) поощрять вещателей на добровольной основе искать и внедрять новые способы защиты несовершеннолетних и информирования пользователей;

в) противодействовать распространению в онлайн-службах незаконного контента, унижающего человеческое достоинство, путем рассмотрения жалоб и уведомления компетентных национальных органов власти о предположительно незаконном контенте, а также осуществлять межгосударственное взаимодействие данных органов;

г) способствовать обеспечению безопасного использования аудиовизуальных и информационных онлайн-услуг несовершеннолетними, прежде всего путем повышения информированности среди родителей,

преподавателей и учителей о возможностях новых услуг и способах обеспечения безопасности несовершеннолетних при их использовании.

Кроме того, государства - участники ЕС должны способствовать идентификации качественного контента и услуг для несовершеннолетних, включая предоставляемые услуги по доступу в Интернет в образовательных учреждениях и общественных местах.

2) Меры со стороны производителей аудиовизуальных и информационных онлайн-услуг и иных заинтересованных участников:

а) развивать сотрудничество с национальными властями в создании структур, представляющих всех заинтересованных участников; содействовать участию в координации усилий по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства как на европейском, так и на международном уровне;

б) поощрять взаимодействие в принятии кодексов поведения для защиты несовершеннолетних и человеческого достоинства применительно к онлайн-услугам;

в) способствовать развитию на добровольной основе средств защиты несовершеннолетних и информирования пользователей;

г) развивать сотрудничество по отслеживанию и регулярной оценке инициатив, реализуемых на национальном уровне в качестве дополнения к данным рекомендациям.

3) Меры со стороны Европейской комиссии:

а) способствовать налаживанию связей между органами, ответственными за определение и реализацию рамочных правовых основ саморегулирования на национальном уровне;

б) способствовать распространению передового опыта в ЕС и на международном уровне;

в) поощрять взаимодействие и распространение передового опыта между институтами саморегулирования и институтами рассмотрения жалоб на незаконный контент;

г) развивать во взаимодействии с компетентными национальными органами власти методологию оценки мер, принимаемых во исполнение данных рекомендаций.

Согласно отчету комиссии «Защиты детей в цифровом мире»⁶⁹ для Европейского парламента, Совета Европы, Европейского экономического и социального комитета и Комитету регионов по применению вышеуказанных Рекомендации от 24.09.1998 и 20.12.2006 года в целом работа, проведенная за этот период удовлетворительная. Однако есть и некоторые моменты. Некоторые государства-члены ЕС предпочитают Ассоциацию INHOPE «интернет горячие линии», которые принимают сообщения об обнаружении нежелательного контента. Исходя из эффективности этой Ассоциации рекомендуется присоединиться к ней и другим государствам. Ассоциация была создана на основе Программы действий безопасного интернета ЕК в 1999 году и теперь финансируется Программой безопасный Интернет. Кроме того интернет провайдеры в некоторых странах ЕС активно участвуют в выявлении и ликвидации сайтов с нежелательными контентом, хотя они призваны участвовать в этом деле добровольно в соответствии кодексом поведения в Интернете.

Кроме того были рассмотрены разные методы и средства осуществления контроля над распространением вредоносного контента как родительские системы управления, возрастная классификация и т.д. К

⁶⁹ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52011DC0556:EN:NOT>

факторам, препятствующим в осуществлении положений Рекомендации были определены интенсивное развитие ИКТ и повышение популярности социальных сетей, и их ограниченная ответственность в силу невозможности регулирования законом; а также проблемные интернет-контенты из-за пределов Европейского Союза. Большинство государств-членов ЕС утверждают, что более проблемными являются интернет-контенты из-за пределов ЕС, чем внутри Союза. В связи с этими выводами ЕС решил более серьезно походить к проблеме и дальше реализовывать положения Рекомендаций с применением новых методов и технологий.

В США вопрос о защите детей от вредной информации сформировался еще в 80-90-е гг. прошлого столетия. В конце 90-х разрабатывались механизмы и соответствующие нормативные акты по защите детского Интернета. Конгрессом США был принят закон «О защите детского Интернета» (Children's Internet Protection Act(CIPA))⁷⁰, который касается доступа детей нежелательному или вредному контенту в Интернете. Данный Закон предписывает библиотекам и школам, участвующим в федеральной программе доступа к Интернету, устанавливать программные фильтры, которые препятствуют доступу к материалам порнографического или другого вредного содержания.

Статьей 11 Закона Китайской Народной Республики «О защите несовершеннолетних» от 1992 года (с поправками 2006 года) задачей родителей/опекунов является профилактика вредных практик среди несовершеннолетних (в возрасте до 18 лет), в том числе интернет-зависимости. Статья 33 также того же закона возлагает ответственность на государство за то, чтобы молодежь не развивала пристрастия к интернету. При этом государство берет на себя обязательство способствовать развитию технологий/услуг, которые служат этой цели,

⁷⁰ <http://www.fcc.gov/guides/childrens-internet-protection-act>

и «способствуют здоровому развитию несовершеннолетних». Статья 34 предусматривает уголовную ответственность за продажу, аренду и/или распространение среди несовершеннолетних материалов, которые являются «пагубными для несовершеннолетних». Это включает в себя «аудиовизуальную продукцию, электронные публикации и сетевую информацию о порнографии, насилии, убийствах, терроризме и азартных играх». По согласованию с правительством в июне 2004 года был создан Китайский центр жалоб на незаконные материалы в Интернете. Граждане могут подавать жалобы в Центр через сайт www.net.china.cn. Одной из заявленных целей Центра является «защита общества, в частности, несовершеннолетних, от влияния незаконной и вредной информации»⁷¹.

Кроме того, на международном уровне действуют Конвенция Совета Европы о киберпреступности (“*hyper crime*” - преступления, совершаемые с использованием информационных технологии), Конвенция о борьбе с преступлениями в области информационных технологий Лиги арабских государств, Соглашение о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с преступлениями в сфере компьютерной информации или Соглашение о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности Шанхайской организации сотрудничества⁷².

Проблема обеспечения информационно-психологической безопасности детей также актуальна в Азиатских государствах, где жесткие законы применяются в отношении правонарушителей в этой сфере. Так в Сингапуре имели место процессы против распространителей «морально и этически неприемлемой информации»; помимо этого, провайдерам предписано блокировать доступ к информации, способствующей

⁷¹ <http://www.cossa.ru/articles/152/23475/>

⁷² http://www.unodc.org/documents/organized-crime/UNODC_CCPCJ_EG.4_2013/UNODC_CCPCJ_EG4_2013_2_R.pdf

разжиганию религиозной и расовой вражды. Гражданам Южной Кореи законодательно запрещены контакты с северокорейцами - в том числе и средствами электронной почты исходя из межгосударственной вражды. А в Мьянме для пользования модемом вообще требуется получение специальной лицензии.

А в Российской Федерации законодателями делаются попытки усиления регламентирования видов деятельности, связанных с эротическими услугами, а также ужесточения контроля и ответственности за несоблюдение вводимых ограничений. Предполагается, что деятельность пользователей и провайдеров Интернета должна будет подчинена этим новым правовым нормам.

На региональном уровне в области обеспечения информационно-психологической безопасности страны СНГ приняли в 2009 году Модельный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Данный акт регламентирует положения по обеспечению защиты несовершеннолетних от деструктивной информации, способных причинять вред их психическому и физическому развитию. Модельный закон имеет важное значение при совершенствовании национального законодательства Республики Узбекистан, поскольку данный закон разработан с учетом особенностей народов стран СНГ и развития государств-членов содружества.

Учитывая статистические данные о том, что в Республике Узбекистан из более 30 миллионного населения 35% составляют дети до 16 лет, а более 60% - до 30 лет⁷³, принятие закона подобного вышеназванному модельному закону, учитывая наш менталитет и национальные ценности,

⁷³ Узбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг «Мустакиллик – барча эзгу режа ва марраларимининг маустахам мезонидир» рисоласи – Узбекистон Республикаси давлат мустакиллигининг 20 йиллигига багишланган тантанали маросимдаги табрик сузини урганиш буйича укув кулланма. Т., «Укитувчи», 2013. Стр. 6.

было бы целесообразным и важным шагом в совершенствовании законодательства в области обеспечения информационно-психологической безопасности личности в стране.

Заключение к третьей главе

Следует сделать вывод, согласно которому Интернет во многом действует аналогично средствам массовой информации и воспринимается людьми именно в таком качестве. Вот почему именно Интернет обладает такой популярностью, вот почему распространение через Интернет легче и целесообразнее с точки зрения эффективного воздействия на людей, особенно детей. Однако это вовсе не означает, что мы должны сосредоточиваться только на Интернете, а подходить к обеспечению информационно-психологической безопасности несовершеннолетних со всех сторон, учитывая всех источников угроз и потенциальных средств распространения вредоносных информации.

Кроме того необходимо обращать внимание на следующие положения:

1) анализ международного законодательства в сфере обеспечения информационно-психологической безопасности несовершеннолетних показал, что при разработке системы защиты детей от вредоносной информации привлекается широкий слой населения, то есть, начиная от государственных органов до людей, оказывающих интернет-услуги. Особенно примечательно, что в развитых странах Европы и Китае предпочтение отдается так называемым «горячим линиям» в связи с тем, что интернет-контенты не имеют определенных географических границ и могут легко распространяться.

2) также важное значение имеет система родительского контроля, которая позволяет родителям наблюдать и контролировать действия своего ребенка в Интернете.

Заключение

Завершая диссертацию, подчеркивая актуальность данной проблемы в нашем государстве, хотел бы еще раз обратить внимание на следующие положения: во-первых, основываясь на теориях А.Маслоу и Э.Берна, можно утверждать, что потребность в безопасности, как одна из фундаментальных потребностей человека, заставляет его интересоваться той информацией, которая в ближайшем или дальнем будущем может негативно повлиять на исполнение его желаний; во-вторых, проблема является малоизученной и до сегодняшнего дня не проводились комплексные исследования в этой сфере, соответственно теоретическая основа данного вопроса остается все еще недостаточным; в-третьих, из-за недостаточной теоретической базы по данной проблематике применение действующих нормативных актов, их совершенствование и принятие новых является затруднительным; в-четвертых, необходимо четко разграничивать понятия «информационная безопасность несовершеннолетних» и «информационно-психологическая безопасность несовершеннолетних», где объектом последнего являются общественные отношения, связанные с охраной несовершеннолетних от вредного воздействия деструктивной информации, а не защита самой информации; в-пятых, угрозам информационно-психологической безопасности несовершеннолетних относятся внешние, то есть та часть участников информационно-коммуникационных процессов, которая создает для детей «иллюзорную реальность» и внутренние - особенности самого ребенка, его психологически характерные черты, уровень познания и аналитического мышления и т.д.; в-шестых, одним из основных факторов, препятствующих полноценному контролю действий ребенка и защите его

в информационном пространстве, является недостаточная грамотность старшего поколения по информационным технологиям.

Проведенное исследование позволило автору сформулировать следующие практические предложения по совершенствованию национального законодательства:

1. В Законе Республики Узбекистан «О гарантиях прав ребенка» регламентированы основные права и свободы ребенка, в том числе право на получение информации, не наносящей вреда его здоровью, нравственному и духовному развитию. Однако само понятие вредной информации не полностью освещено. В связи с этим предлагается внести изменение в части третьей статьи 16 настоящего Закона и принять ее в следующем содержании:

«Запрещается распространение посредством средств массовой информации, а также других средств, информации, содержащую пропаганду насилия и жестокости; натуралистические изображения или описания; демонстрацию насилия; демонстрацию жестокости; информацию устрашающего характера; информацию, дискредитирующую семью, родителей и национальных ценностей; информацию, провоцирующую детей к потенциально опасным поступкам и потреблению веществ, товаров и услуг, опасных для их жизни и здоровья; информацию, провоцирующую детей к антиобщественному поведению и совершению правонарушения; информацию, содержащую ненормативную лексику; информацию криминогенного характера; информацию эротического характера; информацию порнографического характера».

2. Необходимо дополнить Кодекс об административной ответственности Республики Узбекистан новой статьей, предусматривающей запрещение пропаганды наркотических средств,

психотропных веществ и их прекурсоров. Данное предложение обосновывается тем, что такая норма в действующем законодательстве отсутствует, лишь уголовно преследуется за хранение и распространение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. С учетом сказанного предлагается следующая редакция новой статьи Кодекса об административной ответственности Республики Узбекистан:

«Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры влечет наложения...».

3. Исходя из вышеуказанного предложения необходимо дополнить Уголовный кодекс Республики Узбекистан новой статьей, предусматривающей уголовную ответственность за повторное совершение вышеназванного правонарушения.

4. Дополнить Кодекс об административной ответственности Республики Узбекистан новой статьей предусматривающей ответственность за вовлечение несовершеннолетнего к изготовлению, хранению или распространению информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию несовершеннолетних следующего содержания:

«Вовлечение несовершеннолетнего к изготовлению, хранению или распространению информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, а равно использование несовершеннолетних в изготовлении таких фото или видео продукции влечет наложения...».

5. Внесение дополнения в Кодекс об административной ответственности Республики Узбекистан вышеназванной статьи требует внесение еще одного дополнения в законодательный акт, точнее дополнение новой статьей Уголовный кодекс Республики Узбекистан следующего содержания:

«Вовлечение несовершеннолетнего к изготовлению, хранению или распространению информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, а равно использование несовершеннолетних в изготовлении таких фото или видео продукции после применения административного взыскания за такие же действия наказывается...».

7. Кроме того диссертантом предлагается следующий механизм, обеспечивающий возможность родительского контроля над детьми посредством обучения родителей или законных представителей к компьютерной и Интернет грамотности. Для формирования этого механизма, думаю, необходимо создание определенной структуры в системе органов самоуправления граждан, с возможностью бесплатно обучать родителей несовершеннолетних детей на определенной территории. Или же координировать деятельности органов самоуправления граждан и ОДМ «Камолот» для достижения поставленной цели с привлечением волонтеров, а также других негосударственных некоммерческих организаций. Обучение родителей компьютерной грамотности также позволит внедрять систему «родительского контроля», которая эффективно действует в развитых странах.

8. Вместе с тем, нужно сформулировать у подрастающего поколения информационную культуру, вырабатывающую навыки и умений анализировать информации и через фильтрацию получить только полезные.

Список использованной литературы

1. Нормативно-правовые документы:

1. Всеобщая декларация прав человека. Принят резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеей ООН от 10.12.1948 // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml
2. Декларация прав ребенка. Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1959 г. // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml
3. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят резолюцией 2200А (XXI) Генеральной Ассамблеей ООН от 16.12.1966 г. // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml
4. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml
5. Европейская конвенция о трансграничном телевидении СДСЕ №132 от 05.05.1989 // <http://conventions.coe.int/>.
6. Директива Совета ЕС 89/552/ЕЕС от 3 октября 1989 г. (Директива «Телевидение без границ») // http://www.eso-online.ru/bank_informacii/professionalnye_kodeksy/direktiva_evropejskogo_souza_televidenie_bez_granic_/.
7. Рекомендации по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства 98/560/ЕС от 24 сентября 1998 г. // http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/minors/rec/archive/index_en.htm
8. Рекомендации по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства 2006/952 ЕС от 20 декабря 2006 г. // http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/minors/rec/archive/index_en.htm

9. Лиссабонский договор от 13 декабря 2007 г. // http://europa.eu/lisbon_treaty/full_text/index_en.htm
10. Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Принят на 33 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление N 33-15 от 3 декабря 2009 года) // Информационный бюллетень 2010, №46, с.190.
11. Модельный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в государстве» (новая редакция). Принят Комиссией по социальной политике и правам человека 30.12.2009 г. // Информационный бюллетень 2010, №46, с.142.
12. Конституция Республики Узбекистан. Т. «Узбекистан», 2013 г.
13. Қарақалпақстан Республикасы Конституциясы. Нөкис.: «Қарақалпақстан», 2006 ж.
14. Закон Республики Узбекистан «О связи» // Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши ахборотномаси. №3. 10.03.1992. ст.159.
15. «О защите прав потребителей» // Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши ахборотномаси. №5-6. 05.08.1996. ст.59.
16. «Об издательской деятельности» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №9. 16.12.1996. ст.137.
17. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе доступа к информации» от 24.04.1997 № 400-І. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №4-5, 12.08.1997 г. ст.108.
18. Закон Республики Узбекистан «О свободе совести и религиозных организациях» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №5-6. 24.07.1998. ст.99.

19. Закон Республики Узбекистан «О рекламе» от 25.12.1998 № 723-І. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. №1, 08.04.1999 г. ст.14.
20. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12.12.2002 № 439-ІІ // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 (63), 03.03.2003 г. ст.18.
21. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации» от 11.12.2003 № 560-ІІ // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №6 , 14.02.2004 г. ст.67.
22. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 15.01.2007 № ЗРУ-78 // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №3 , 20.01.2007 г. ст.20.
23. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях прав ребенка» от 08.01.2008 № ЗРУ-139 // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №1-2 (293-294), январь 2008 г.
24. Закон Республики Узбекистан «О профилактике безнадзорности и правонарушении среди несовершеннолетних» от 29.09.2010 № ЗРУ-263 // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №39 (435), 04.10.2010 г. ст.341.
25. Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции» от 05.10.2011

№ЗРУ-302 // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами /
Собрание законодательства Республики Узбекистан. №40, 08.10.2011 г.
ст.413.

26. Қарақалпақстан Республикасы «Жас өспиримлер арасында қадағалаўсызлық хәм хуқықбузарлықлардың профилактикасы ҳаққында»ғы Нызамы. Қарақалпақстан Республикасы Жоқарғы Кеңесиниң хабарнамасы. №4 (13), 2011, июль-декабрь.
27. Қарақалпақстан Республикасы «Бала хуқықларының кепилликлери ҳаққында»ғы Нызамы. Қарақалпақстан Республикасы Жоқарғы Кеңесиниң хабарнамасы. №6 (15), 2012, июль-декабрь.
28. Постановление Президента Республики Узбекистан «О государственной программе «Год здорового ребенка»» // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №9, 01.03.2014 г. ст.87.
29. Постановление Кабинета Министров «Об утверждении положения о порядке подготовки и распространения информационных ресурсов Республики Узбекистан на сети передачи данных, включая Интернет»
// <http://lex.uz/index.aspx>
30. Постановление Кабинета Министров «О децентрализации доступа к международным компьютерным сетям» // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №19, 18.10.2002 г. ст.149.
31. Постановлением Кабинета Министров «О мерах по упорядочению пользования мобильными телефонами в образовательных учреждениях Республики Узбекистан» // Ўзбекистон Республикаси қонун

хужжатлари тўплами / Собрание законодательства Республики Узбекистан. №21, 26.05.2012 г. ст.229.

2. Труды Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова:

1. Ислом Каримов. Янгича ишлаш ва фикрлаш - давр талаби. Т.. – Тошкент.: Ўзбекистон, 1997.
2. Ислом Каримов. Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қураимиз. Т.7. – Тошкент: Ўзбекистон, 1999.
3. Ислом Каримов. Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт- пировард мақсадимиз. Т. 8. Т.: «Ўзбекистон», 2000.
4. Ислом Каримов. Юксак маънавият - енгилмас куч. Т. «Маънавият», 2008.
5. Ислом Каримов. Узбекистон мустақилликка эришиш остонасида. Т.: «Узбекистон», 2011.
6. Ислам Каримов. «Мамлекетимизде демократиялык реформаларды жане де теренлестириу хам пукаралык жамийетин рауажландырыу концепциясы». Узбекистан Республикасы Олий Мажлис Нызамшылык платасы хам Сенатынын мажлисиндеги баянаты. «Халк сузи» газетасы, 14-ноябрь, 2010 ж.
7. Доклад Президента Республики Узбекистан «Дальнейшее углубление реформ и формирование гражданского общества – основной фактор светлого будущего» на торжественном собрании, посвященном 21-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. 7-декабря, 2013 г.

3. Основная литература:

1. Абдуллаев Ж.М.. «Фуқаролик жамиятини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг роли (назарий-ҳуқуқий масалалар)»: юр. фан. номзод. дисс. автореф. Т., 2008 й.
2. Абдурахманова Н.Х. «Ахборот асри шароитида Ўзбекистон Республикаси давлат суверенитетини сақлашнинг ҳуқуқий масалалари»: юр. фан. номзод. дисс. автореф. Т., 2012 й.
3. Адилходжаева С.М. Глобализация и стратегия государства. – Ташкент.: ТГЮИ, 2007. – 130 с.
4. Акрамходжаева Д.С. «Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқий сиёсатининг долзарб муаммолари»: юр. фан. Номзод. Дисс. автореф. Т., 2012 й.
5. Бахрах Д.Н., Российский Б.В., Стариков Ю.Н. Административное право: учебник для вузов. – 2-е издание, изм. и доп. – М.: Норма, 2005. – 800 с.
6. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право. Учебник для вузов. – СПб. Юридический центр Пресс. 2005.
7. Берг Л. И. Кибернетика — наука об оптимальном управлении. М., 1964; Винер Н. Кибернетика и общество. М., 1958.
8. Берн Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных: пер. с англ. А.И. Федорова. – С.- Петербург: МФИН, 1992.
9. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ. 1991 г
10. Буданов С.А. Правовое обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних: дис. канд. юрид. наук. Воронеж, 2006.
11. Глинский Б.А. Философские и социальные проблемы информатики. М.: Наука. 1990 г.

12. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: Теория и технология психологической защиты.: автореф. дисс. док. психол. наук. М., 2000 г.
13. Иванов Д.Е. Информационные правоотношения в производстве по делам об административных правонарушениях: автореф. дисс. канд. Юр. наук. М., 2005 г.
14. Информационная безопасность (2-я книга социально-политического проекта «Актуальные проблемы безопасности социума»). М.: «Оружие и технологии», 2009.
15. Кисляковский А.В. Административно-правовое обеспечение информационной безопасности: автореф. диссер. Канд. Юр. наук. М., 2003 г.
16. Кнорринг В. И. Искусство управления: Учебник. М., 1997 г.
17. Крайг Грэйс. Психология развития. 7-е междунар. Изд. С.-Пб., 2000.
18. Липкан В. А., Максименко Ю., Желиховськіны Л. В. Информационная безопасность Украины в условиях евроинтеграции: Учебное пособие-М: КНТ, 2006. (Серия: Национальная и международная безопасность).
19. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологических конфликтов высокой интенсивности и социальной опасности: Учебное пособие. М.: МИФИ, 2004.
20. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: тексты. – М.: 1982 г.
21. Маурин В.С. Правовой анализ вредной информации в условиях информационного общества: автореф. дисс. кан. юр. наук. М., 2004 г.

22. Минбалеев А.В. Понятие и виды рекламы как объекта информационных правоотношений // Информационное право. 2009. №2.
23. Минбалеев А.В. Система информации: теоретико-правовой анализ: автореф. дисс. кан. юр. наук. Челябинск, 2006 г.
24. Нормуратов К.Т. Правовая информатика. Т.: «Зиё», 2006.
25. Умарова Н. Информационная безопасность: проблемы и решения. Т.: «Академия», 2008 г.
26. Умарова Н. (в соавторстве). Глобализация и проблемы информационного общества. Т.: «Академия», 2011 г.
27. Федотова О.А. Административная ответственность за правонарушения в сфере обеспечения информационной безопасности: автореф. дис. канд. юрид. Наук. М., 2003 г.
28. Фисенко П.И. Личностно-психологические источники опасностей в обществе и психологические аспекты национально-государственной безопасности / Общая теория безопасности (актуальные методологические и социально-политические проблемы). — М., 1994.
29. Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекций. Питер. 2007г.
30. Фромм Э. Бегство от свободы. — М.: 1989 г.
31. Шостром Э. Анти-Каргнеги или Человек-манипулятор. — Минск, 1992.

4. Дополнительная литература

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг «Мустақиллик – барча эзгу режа ва марраларимининг мустаҳкам

мезонидир» рисоласи – Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 20 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги табрик сўзини ўрганиш бўйича ўқув кўлланма. Т., «Ўқитувчи», 2013.

2. Коллектив. Личность. Общение: Словарь социально-психологических понятий/ Под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. Л.: Лениздат, 1987 г.
3. Одилқориев Х. Конституция ва фуқаролик жамияти. – Тошкент: «Шарқ», 2002. 320 б.
4. Сабуров Н. «Шахснинг сиёсий-ҳуқуқий фаоллиги – фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг муҳим омили (назарий ва ҳуқуқий жиҳатлари)»: юр. фан. Док. дисс. автореф. Т., 2011 й.
5. Общая теория безопасности (актуальные методологические и социально-политические проблемы). – М., 1994.
6. Социальные технологии. Толковый словарь. М.: 1995 г.
7. Энтин Л.М. Европейское право. Право Европейского союза и правовое обеспечение защиты прав человека: Учебник. М.: Норма, 2007.

5. Литература на иностранных языках

1. Beniger J.R. Personalization of Mass Media and the Growth of Pseudo-Community. / Communication research. Beverly Hills; L., 1987. - Vol. 14, 3. P. 352-371.
2. Brehm S.S., Kassin S.M. Social Psychology. Houghton, 1990. - Chapter 14. -P. 102.
3. Bursten B. Man-manipulator: A psychoanalytic view. New Hawen: Yale University Press, 1973.

4. Folkman S., Lazarus R.S., Pimley S., Novasek J. Age differences in stress and coping processes // *Psychology and Aging*. 1987. Vol.2, N.4. -P. 106-116.
5. Freud A. The ego and the mechanism of defense. L. Hogarth Pr., 1948.196 p.
6. Garmexy N., Rutter M. *Stress, Coping and Development in Children*. N.Y. - Mc Graw Hill., 2000.
7. Houston D.A. Empathy and the Self: Cognitive and emotional influences on the evolution of negative affect in others // *J. of Pers. And Soc. Psychol.* 1990. -Vol. 59, N.5.-P. 859-868.
8. Kagan J. Stress and coping in early development // Gormery, M.Rutter / Eds. / *Stress, coping and development in children*. - N.Y.: Ke Graw-Hill, 1983. —P. 191216.
9. Key W.B. *The age of manipulation: The con in confidence, the sin in sincere*. N.Y.: Holt, Cop. 1989. 296 p.
10. Lefcourt H. et al. Locus of control as a modifier of the relationship between stressors mood // *J. of Personal and Soc. Psychol.* 1981. Vol. 41. -P. 357-369.
11. Maslow A.H. *Motivation and personality*. New York, 1954.
12. Rogers C.R. (Роджерс С.Р.) Эмпатия // *Психология эмоций. Тексты* / Под ред. В.К. Вилюнаса, Ю.Б. Гиппенрейтера. М.: МГУ, 1984. -С. 235-237.
13. Paine S.C. Persuasion, manipulation and dimension. / *J. of Politics*, 1989, 51, 1, Feb. P. 38-49.
14. Proto L. *Who's pulling your strings? How to stop being manipulated by your own personalities*. Wellingborough. Thorsons, 1989. - 144 p.

Интернет сайты:

1. <http://www.apa.org> (American psychological association)
2. <http://www.coe.int> (Council of Europe)
3. <http://www.ec.europa.eu> (European Commission)
4. <http://www.eur-lex.europa.eu> (European Union Law)
5. <http://www.fcc.gov/> (Federal communication commission of the USA)
6. <http://www.gazeta.uz> (Сайт новостей Узбекистана)
7. <http://www.gov.uz> (Правительственный портал Республики Узбекистан)
8. <http://www.iacis.ru> (Межпарламентская ассамблея государств-участников СНГ)
9. <http://www.lex.uz> (Национальная база информации Законодательства Республики Узбекистан)
10. <http://www.parliament.gov.uz> (Законодательная палата Олий Мажлиса Республики Узбекистан)
11. <http://www.press-service.uz> (Пресс-служба Президента Республики Узбекистан)
12. <http://www.un.org> (Организация объединенных наций)
13. <http://www.unodc.org> (Управление ООН по наркотикам и преступности)