

Приложение № _____
к приказу Министерства высшего
и среднего специального образования
№ _____ от « _____ » _____ 200__ г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

**Государственная система стандартов непрерывного
образования Узбекистана**

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ТРЕБОВАНИЯ

**к необходимому содержанию и уровню
подготовленности бакалавра по направлению
5341400 – *Товароведение и коммерческая экспертиза товаров***

Издание официальное

Ташкент - 200__

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТЧИК:

- **САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

2. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН в действие приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №____ от «____» _____ 200__ г.

3. Срок действия стандарта - не менее 5-х лет

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика направления <i>5341400-Товароведение и коммерческая экспертиза товаров</i>	стр. 3
2. Требования к уровню подготовленности бакалавров по направлению <i>5341400-Товароведение и коммерческая экспертиза товаров</i>	4
3. Структура и содержание образовательной программы	9
4. Реализация образовательной программы	16
5. Контроль качества подготовки бакалавра	17
6. Примечания	17
7. Приложение	18

1. Общая характеристика направления 5341400 –Товароведение и коммерческая экспертиза товаров

1.1. Направление утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от «__» _____ 200__ г. №__.

1.2. Нормативная длительность обучения при очной форме обучения - **4 года. Академическая степень - «Бакалавр».**

1.3. Бакалавр должен быть подготовлен:

-к самостоятельной работе по направлению образования на должностях, подлежащих замещению лицами с высшим образованием;

-к продолжению высшего образования в магистратуре по избранной специальности в пределах соответствующего направления бакалавриата;

-к получению дополнительного профессионального образования в системе переподготовки и повышения квалификации.

1.4. Характеристика сферы и объектов профессиональной деятельности бакалавра по направлению 5341400 –Товароведение и коммерческая экспертиза товаров

1.4.1. Место направления в области технико-экономической науки.

Товароведение и коммерческая экспертиза товаров - направление в области технико-экономической науки, которое включает совокупность средств, способов, методов и приемов человеческой деятельности, направленных на развитие производства, расширение ассортимента и улучшение качества товаров народного потребления.

1.4.2. Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по направлению **5341400 – Товароведение и коммерческая экспертиза товаров** являются: продовольственные и непродовольственные товары, коммерческая и качественная экспертиза товаров, рынок, спрос, желания потребителей.

1.4.3. Виды профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению **5341400 –Товароведение и коммерческая экспертиза товаров** в соответствии с фундаментальной, общепрофессиональной и специальной подготовкой может выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- **организационно-управленческая:** управление торговых фирм, предприятий и организаций различных форм собственности, организация торговли и коммерческая и качественная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров, работа в должностях менеджера в организациях и предприятиях торгового бизнеса;

- **планово-экономическая:** анализ планирование и экономического развития торговых предприятий, фирм, планирование анализ развития сервисного обслуживания торговых предприятиях;

- **производственно-управленческая;** работа маркетологом, снабженцем, бизнесменом и предпринимателем на предприятиях, в организациях и предприятиях торговли различных форм собственности;

- **научно-исследовательская:** работа в научно-исследовательских организациях, проведение товароведческих исследований по изучению качества, транспортировки и хранение товаров народного потребления.

1.4.4. Возможности профессиональной адаптации

Бакалавр по направлению **5810600 –Товароведение и коммерческая экспертиза товаров** может адаптироваться к следующим видам профессиональной деятельности:

- **управленческая:** работа маркетологом, менеджером, маклером, дилером, брокером и т.д.

-**консалтинговая:** оказание консультационной помощи подразделениям предприятий, организаций, министерств и ведомств по осуществлению и совершенствованию коммерческой и качественной экспертизы товаров;

- **научно-методическая:** проведение маркетинговых и товароведческих исследований, разработка новых методик по организации и проведения экспертизы товаров;

- **нормативно-правовая:** оценка состояния и участия в разработке новых стандартов и других нормативно-технической документации.

Бакалавр может в установленном порядке работать в образовательных учреждениях высшего и среднего специального, профессионального образования, а также на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров.

1. 5. Возможности продолжения образования

1.5.1. Бакалавр подготовлен к обучению в магистратуре по направлению **5341400 –**

Товароведение и коммерческая экспертиза товаров продолжительностью не менее двух лет по следующим специальностям:

5A341401- Товароведение продовольственных товаров и его экспертиза.

5A341402-Товароведение непродовольственных товаров и его экспертиза.

2. Требования к уровню подготовленности бакалавров по направлению 5341400 –Товароведение и коммерческая экспертиза товаров

2.1. Общие квалификационные требования к подготовленности бакалавра

Бакалавр должен:

- владеть системными знаниями мировоззренческого характера; знать основы гуманитарных и социально-экономических наук, актуальные вопросы текущей государственной политики; быть способным самостоятельно анализировать социальные проблемы и процессы;

- знать историю Родины; уметь выражать и научно обосновывать свою позицию по вопросам духовных национальных и общечеловеческих ценностей, иметь активную жизненную позицию на основе идеи национальной независимости;

- иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, владеть знаниями о развитии природы и общества, уметь пользоваться ими в жизни и профессиональной деятельности на современных научных основах;

- знать правовые и этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, к окружающей среде, уметь учитывать их в профессиональной деятельности;

- владеть методами сбора, хранения, обработки и использования информации;

- уметь принимать обоснованные самостоятельные решения в своей профессиональной деятельности;

- иметь конкурентоспособную общепрофессиональную подготовку по соответствующему направлению бакалавриата;

- уметь самостоятельно приобретать новые знания, самосовершенствоваться и на научной основе организовывать свой труд;

- иметь научное представление и убеждение в необходимости ведения здорового образа жизни, владеть умениями и навыками физического самосовершенствования;

- к самостоятельной работе по направлению образования на должностях, подлежащих замещению лицами с высшим образованием;

- к продолжению высшего образования в магистратуре по избранной специальности в пределах соответствующего направления бакалавриата;

- к получению дополнительного профессионального образования в системе переподготовки и повышения квалификации кадров.

Бакалавр подготовлен:

- к самостоятельной работе по направлению образования на должностях, подлежащих замещению лицами с высшим образованием;
- к продолжению высшего образования в магистратуре по избранной специальности в пределах соответствующего направления бакалавриата;
- к получению дополнительного профессионального образования в системе переподготовки и повышения квалификации кадров.

2.2. Требования к знаниям и умениям по блокам дисциплин

2.2.1. Требования по блоку гуманитарных и социально-экономических дисциплин определяются документом «Требования к необходимому содержанию и уровню подготовленности бакалавров по блоку «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», утвержденным приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «___» _____ 200__ г. № ____.

2.2.2. Требования по блоку математических и естественнонаучных дисциплин.**Бакалавр должен:*****в области математики и информатики:******иметь представление:***

- о математике как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений;
- о математическом моделировании;
- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи.
- о роли математики и информатики в социально-экономических исследованиях;
- о динамических и статистических закономерностях экономических процессов;
- о роли и место исследования операций в современном мире;
- о современных информационных системах и технологии;
- об основных принципах проектирования и построения защиты информации в автоматизированных системах обработки данных.

знать и уметь использовать:

- основные понятия и методы математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики;
- математические модели простейших систем и процессов в экономике;
- вероятностные модели для конкретных процессов и проводить расчеты в рамках построенной модели;
- понятие информации, способы её хранения и обработки;
- программирования уровня, базы данных, программное обеспечение и технологию программирования, компьютерную графику;
- стандартные программные обеспечения своей профессиональной деятельности;
- владеть методами исследования операций для анализа экономических процессов;
- правильно оценивать и прогнозировать ход экономических явлений;
- основные понятия и методы управления информационными системами в организации бизнеса;
- основные способы защиты информации в современных информационных системах и технологии.

иметь опыт:

- употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов;

- исследования моделей с учетом их иерархической структуры и оценкой пределов применимости полученных результатов;
- использования основных методов и приемов обработки экспериментальных данных;
- аналитического и численного решения алгебраических дифференциальных уравнений;
- программирования и использования возможностей вычислительной техники и программного обеспечения;
- использование средств компьютерной техники в процессе бизнес деятельности;
- использование технологии баз данных и способов защиты информации в экономических исследованиях;
- использование средств компьютерной графики.

иметь представление:

- о физиологических основах психики, социального поведения, экологии и здоровья человека;
- о вероятности как объективной характеристики природных систем;
- о состояниях в природе и их изменениях со временем;
- об индивидуальном и коллективном поведении объектов в природе;
- о биосфере и направлении ее эволюции;
- об экологических принципах охраны природы и рациональном природопользовании, перспективах создания неразрушающих природу технологий;

знать и уметь использовать:

- о характере территориального распределения производства и территориальной организации хозяйства и зарубежных стран в условиях рыночной экономики;
- специфики экономического развития регионов и формирования рыночного пространства хозяйствующих субъектов;
- средства и методы защиты окружающей среды и человека от вредных воздействий физических, химических и биологических явлений.

иметь опыт:

- исследования физических, химических и биологических моделей с экономических позиций;

2.2.3. Требования по блоку *общепрофессиональных дисциплин*.

Бакалавр должен:

в области экономики:

иметь представление:

- об основах рыночной экономики;
- о культуре экономического мышления, основанного на глубоком знании отечественной и зарубежной экономической истории и теории;
- о макроэкономических показателей;
- об основах теории спроса и предложения;
- о формах международной кооперации и перелива капиталов;
- об особенности анализа и обобщения экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих состояния производство и бизнеса;

знать и уметь использовать:

- методы анализа спроса и предложения;
- различных форм хозяйственных операций бизнеса;
- политические и экономические процессы, происходящие в стране и за рубежом, делать верные выводы и на этой основе определять перспективы бизнес деятельности;
- тенденции развитие мировой экономики и международно экономических отношений;

- основных форм экономических интеграции;
- роль и значение многонациональных компаний;
- связи между торговлей и мобильностью факторов производства;
- основы законодательства об охране труда и окружающей среды;
- правовые нормы в коммерческой деятельности.
- информацию о состоянии рынка;
- орудий исследования применяемые в маркетинговых исследованиях;
- современные компьютерные технологии в маркетинговых исследованиях;
- различные маркетинговые стратегии;
- экономико-математические методы в маркетинговых исследованиях.
- особенности анализа и обобщения социально-экономических показателей;
- предвидеть и учитывать позитивные и негативные тенденции экономического

развития;

иметь навыки:

- анализа состояния спроса и предложения;
- подсчета микро и макроэкономических показателей;
- анализа конъюнктуры рынка;
- проведение исследования макроэкономических проблем инфляций и безработицы;
- разработки уставов и учредительных документов при организации и управлении бизнеса.
- разработки мероприятий по локализации и устранению недостатков;
- идентификации и распознавания образов, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации;
- прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- разработки многовариантных управленческих решений.

в учетно-финансовой области:

иметь представление:

- о методах и задачах статистики;
- об основных методах обработки статистических данных;
- о статистике государственного бюджета, финансов предприятий и организации;
- о формах бухгалтерского учета;
- о системе бухгалтерских счетов;
- о сущности и значении экономического анализа финансового анализа, анализа платежеспособности предприятия;
- об основах финансового учета, внешнего и внутреннего аудита;
- об аудиторской службе Узбекистана;
- о сущности и функции государственных финансов, их роль в развитии потребительских и финансовых рынков;
- о бюджетной системе страны, модели её построения;
- о государственном кредите и виды кредита;
- о законах денежного обращения;
- о задачах и функции Центрального банка;
- о видах бизнес-планов и инвестиционных проектов;
- об инфраструктуре финансового рынка;
- о структуре бизнес-плана;
- о видах и структуре бирж;
- о налоговой системе Республики Узбекистан;
- о видах налогов и их особенностях.

знать и уметь использовать:

- статистические данные для анализа современной экономической жизни Узбекистана и других стран, основанных тенденций национального развития общества и уметь на

основании этих знаний делать прогнозы и принимать решение в области экономики и бизнеса;

- методы бухгалтерского и финансового учета;
- методы экономического, финансового анализа и аудита;
- источников формирования доходов бюджета;
- государственный кредит, внебюджетные фонды;
- финансов для решения социальных проблем;
- статистику государственного бюджета, финансов предприятий и организаций;
- методику расчета и отчисления различных видов налогов ;
- правила катировок товаров и ценных бумаг;
- тарифную сетку по расчету подоходного налога;
- методы хеджирования ценных бумаг и товаров;
- методы разработки бизнес- планов;
- необходимые параметры инвестиционного анализа и уметь рассчитывать

иметь навыки:

- проведение финансового анализа состояния предприятия;
- проведение аудита;
- обработки статистических данных;
- учета денежных средств и расчетов;
- учета готовой продукции и её реализации;
- анализа рентабельности и деловой активности;
- проведение сегментации рынка;
- проведение аудита по отчислению налогов предприятиями;
- проведение сделок на биржах ;
- проведение разработок проспектов эмиссии ценных бумаг.

в области менеджмента:

иметь представление:

- о виде деятельности и система управления;
- об инфраструктуре менеджмента;
- о стратегических и тактических планах в системе менеджмента;
- о стиле и имиджа менеджера;
- о модели управления людскими ресурсами в странах переходной экономики;
- о сущности маркетинга в условиях рынка;
- о стратегии маркетинга;
- об исследовании рынка;
- об уровнях организаций управления малым и средним предприятием;
- о организационных структурах (линейная, штабная и т.д.);
- о традиционных и нетрадиционных ограничениях эффектов введения таможенных пошлин;
- об основах хозяйственного и бизнес право.

знать и уметь использовать:

- методологических основ менеджмента;
- моделирование ситуаций и разработка решение;
- модели управления людскими ресурсами;
- регулирование и контроль в системах менеджмента;
- методы исследования рынка;
- этапы разработки продукции;
- рекламную деятельность;
- методы позиционирования товаров на рынках;
- пути создания материально-товарных запасов для малого и среднего бизнеса.

иметь навыки:

- лидерства в системе менеджмента;

- организации менеджмента людскими ресурсами;
 - принятие управленческих решений в условиях неопределённости;
 - в организации рекламной деятельности;
 - проведение сегментации рынка;
 - анализа состояния и исследования рынка;
 - подбор кадров;
 - ведения переговоров с партнером;
- составление договоров, контрактов с различными партнерами;

2.2.4. Требования по блоку *специальных дисциплин*.

Бакалавр должен:

имет представление:

- владеть необходимыми знаниями в области физики, химии, экономической теории, бухгалтерского учета, контроля и налогообложения, анализа хозяйственной деятельности и аудита, финансов предприятий, статистики, правовых основ предпринимательства и коммерция, экономических основ коммерческой деятельности, теории денег, кредита и финансов, рынка ценных бумаг, маркетинга и деятельности, теории денег, кредита и финансов, рынка ценных бумаг, маркетинга и менеджмента, экономико-математического моделирования, экономической информатики и компьютерных систем, специальных финансово-кредитных дисциплин, управления народном хозяйством;
- знать методику проведения коммерческой и товарной экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров;
- проводить маркетинговые исследования, разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия в условиях конкурентного рынка;
- управлять социальными процессами, знать психологию и поведение людей, владеть методами влияния и убеждения, введение переговоров и т.д.

Конкретные требования к специальной подготовке бакалавра устанавливаются образовательным учреждением высшего образования, исходя из содержания блока специальных дисциплин.

2.2.5. Требования по *выпускной квалификационной работе*.

В выпускной квалификационной работе бакалавр решает законченную профессиональную задачу, требующую применения знаний по всем блокам дисциплин.

В этой работе бакалавр должен:

- дать обзор и анализ состояния проблемы по решаемой задаче;
- сформировать технико-экономическое обоснование, с рассмотрением вариантов решения задачи и определить оптимальный вариант;
- дать расчетное или аналитическое экономическое решение оптимального варианта;
- сделать выводы и рекомендации по результатам решения задачи и определить возможность их применения в соответствующей отрасли экономики.

3. Структура и содержание образовательной программы.

3.1. Образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 5341400 – *Товароведение и коммерческая экспертиза товаров* рассчитана на срок обучения 4 года по очной форме обучения со следующим распределением времени:

Теоретическое обучение	136 недель
Практики:	13 недель
Выпускная квалификационная работа	4 недели
Текущая и итоговая государственная квалификационная аттестация	19 недели
Каникулы	32 недели
Итого	204 недели

3.2. Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю составляет 54 часа, из них аудиторная учебная нагрузка до 32 часов и самостоятельная работа 22 часа.

3.3. Трудоемкость образовательной программы за четыре года обучения составляет 7344 часа.

3.4. При освоении образовательной программы должно предусматриваться самообразование студентов по ряду вопросов или проблем учебных дисциплин.

3.5. Структура образовательной программы по блокам дисциплин.

№	Наименование блока	Количество часов		
		Трудоемк.	Аудит.	Самост. работа
1	2	3	4	5
1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1832	1084	748
2	Математические и естественнонаучные дисциплины	1278	738	540
3	Обще профессиональные дисциплины	2926	1740	1186
4	Специальные дисциплины	799	460	339
5	Дополнительные виды образования	450	270	180
Итого		7344	4272	3072

3.5. Необходимое содержание образовательной программы по направлению 5341400 - Товароведение и коммерческая экспертиза товаров

3.5.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины.

Необходимое содержание данных дисциплин определяется документом «Требования к необходимому содержанию и уровню подготовленности бакалавров по блоку «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», утвержденным Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан « ____ » ____ 200__ года».

3.5.2. Математические и естественнонаучная подготовка

Высшая математика :

Основные этапы становления современной математики, вклад Бируни, Ал-Хорезми, Улугбека и других, выдающихся деятелей науки Узбекистана и всего Туркестана в развитии математической науки; структуры современной математики. Математическое мышление и доказательство, элементы, множества, отображения, числа, конечное и бесконечное множество, функции, основные идеи линейной алгебры с элементами аналитической геометрии, математического анализа: введение в анализ, дифференциальные и интегральные исчисления. ряды, дифференциальные уравнения.

Математическое программирование:

численные методы в принятии решения. Математические модели некоторых экономических задач. Методы оптимизации. Графический метод решения задач линейного программирования. Анализ модели на чувствительность. Симплекс метод. Двойственные задачи. Задача о назначении. Венгерский метод. Транспортная задача. Метод потенциалов. Понятие о пакете программ «ПЭР» (пакет экономических расчётов)

Информатика:

общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование, языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технология программирования; основы компьютерной графики.

Информационные системы и технологии:

Основы проектирования информационных технологий и систем, средства описания информации (классификаторы, отчёты, массивы информации на различных пособиях); технологические процессы обработки информации (формирование и введение информационной базы, решение регламентных задач и задач информационно-справочного обслуживания, обработка материалов, переписей и обследований); эффективность внедрения информационных технологий, обработка информации в маркетинговых организациях, на различных предприятиях и в учреждениях.

Защита информации в компьютерных системах:

Проблемы безопасности информации в финансовых и коммерческих информационных системах, цели ее защиты; основы правового обеспечения защиты информации; основные принципы проектирования и построения защиты информации в автоматизированных системах обработки данных; основные способы защиты информации в ПЭВМ и вычислительных сетях.

Физика

Физические основы механики: понятие состояния в классической механике, уравнения движения, законы сохранения, основы релятивистской механики, принцип относительности в механике, кинематика и динамика твердого тела, жидкостей и газов;

-электричество и магнетизм: электростатика и магнитостатика в вакууме и веществе. Уравнения Максвелла в интегральной и дифференциальной форме, материальные уравнения, квазистационарные токи, принцип относительности в электродинамике;

-физика колебаний и волн: гармонический и ангармонический осциллятор, физический смысл спектрального разложения, кинематика волновых процессов, нормальные моды, интерференции и дифракция волн, элементы Фурьеоптики;

-квантовая физика: корпускулярно-волновой дуализм, принцип неопределенности, квантовые состояния, принцип суперпозиции, квантовые уравнения движения, операторы физических величин, энергетический спектр атомов и молекул, природа химической связи;

-статистическая физика и термодинамика: три начала термодинамики, термодинамические функции состояния, фазовые равновесия и фазовые превращения, элементы неравновесной термодинамики, классическая и квантовые статистики, кинетические явления. Системы заряженных частиц, конденсированное состояние.

Общая химия

Неорганическая химия: периодическая система и строение атомов элементов; химическая связь строение вещества, растворы, равновесия растворах, окислительно-восстановительные реакции.

Органическая химия: классификация органических соединений и реакции, свойства основных классов органических соединений, основные методы синтеза.

Физическая и коллоидная химия: основы химической термодинамики; фазовые равновесия и свойства растворов, химическая равновесия, химическая кинетика, катализ, термодинамика поверхностных явлений.

Аналитическая химия: элементный, молекулярный, фазовый, качественный анализ; методы разделения и концентрирования веществ; методы количественного анализа.

Экономическая география и экология

Предмет, методы исследования экономической географии и экологии, использование методов математического моделирования в экономической географии, принципы, особенности, факторы и общие условия размещения производства, понятия географической среды, методика оценки природных ресурсов, планирования рационального природопользования и охраны окружающей среды, управление природопользованием и правовая защита природной среды. Размещение производительных сил Узбекистана, экономическое развитие и их принципы, развитие и размещение промышленности, сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства, население, природные ресурсы республики. Экологические последствия. Развитие ирригации и судьба Аральского моря. Охрана и рациональные исследования земельно-водных и других природных ресурсов Узбекистана.

3.6.3. Общепрофессиональные дисциплины

Макроэкономика:

Понятие макроэкономики, макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними; роль государства и необходимость макроэкономического регулирования. Методы вмешательства государства в экономику, особенности и задачи регулирования переходной экономики. Понятие макроэкономического равновесия и характеристика способов его установления, равновесие на товарно-денежном рынке. Пути и меры по стабилизации экономики Узбекистана; экономический рост, его значение и измерение, использование производственной функции в исследовании экономического роста, структура общественного производства и его эффективность, связь экономического роста и народного благосостояния, социальная политика в переходной экономике и ее особенности в Узбекистане. Труд и проблемы занятости, доходы населения и методы выравнивания их дифференциации; «Закрытая» и «Открытая» экономика, влияние внешнего мира на развитие национальной экономики; платежный баланс и макроэкономическая ситуация.

Микроэкономика:

Микроэкономика - наука изучающая деятельность отдельных хозяйственных единиц.

Микроэкономика и рынки. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителей. Индивидуальный и рыночный спрос. Производство, издержки производства. Максимализация прибыли и конкурентное предложение. Анализ конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия и Монополия. Принципы ценообразования при рыночной власти. Монополистическая конкуренция и олигополия. Рынки факторов производства. Капитальные вложения. Рынки капитала. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Экономика предприятий

Предмет и задачи курса; сущность и формы проявления финансов предприятий; функции финансов предприятий и финансовые категории; роль и место финансов предприятий в общей системе финансов и в экономике страны; принципы организации финансов предприятий разных форм собственности; основы организации финансов предприятий отраслей народного хозяйства; финансы предприятия и внешняя среда; отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов предприятий; финансовые ресурсы и денежные средства предприятия; финансовое состояние предприятия и пути его оздоровления, финансирование затрат на производство и реализацию продукции; формирование и использование основных средств; источники финансирования авансированных затрат на производство и реализацию продукции; формирование и использование оборотных средств; выручка от реализации, добавленная стоимость, валовой

доход; чистый доход и денежные потоки; бизнес-план; финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия; финансовая автономность предприятий и ликвидность; особенности финансов предприятий различных форм собственности и отраслей народного хозяйства.

Статистика:

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации, группировка и сводка материалов статистических наблюдений, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, индексы, статистика продукции, статистика численности работников и использования рабочего времени, статистика производительности труда, статистика заработной платы, статистика основных фондов, статистика научно-технического прогресса, статистика себестоимости продукции. Макроэкономическая статистика. Предмет, методы и задачи; основные группировки и классификации; система показателей; статистика национального богатства; статистика национальных счетов; международные статистические сопоставления. Статистика предпринимательств; система показателей, статистика цен, кредита, статистика денежного рынка страхования; статистика ценных бумаг; статистика государственного бюджета; статистика финансов предприятий и организаций.

Бухгалтерский учет и аудит:

Содержание и формы бухгалтерского учета; предмет и методы бухгалтерского учета; балансовое обобщение; система бухгалтерских счетов; двойная запись. Сущность бухгалтерского учета, основы финансового учета, учет денежных средств и расчетов, учет производственных запасов, учет основных средств и нематериальных активов, учет капитальных и финансовых вложений, учет готовой продукции и ее реализации, учет фондов, резервов и займов, учет и анализ финансовых результатов и использования прибыли, финансовая отчетность, принципы производственного учета, основы внешнего и внутреннего аудита, аудиторская служба Узбекистана и правовые основы деятельности. Сущность и значение экономического анализа, предмет и метод экономического анализа, финансовый анализ, анализ платежеспособности предприятия, анализ рентабельности и деловой активности, управленческий анализ, анализ себестоимости, маркетинговый анализ, анализ инновационной деятельности, анализ формирования и использования производственного потенциала.

Денежное обращение и кредит, финансы:

Сущность и функции государственных финансов, их роль в развитии потребительских и финансовых рынков, социальной защите населения. Госбюджет. Источники формирования доходов бюджета, их классификация. Дефицит госбюджета и государственная задолженность. Основа функционирования государственных финансов. Бюджетная система страны, модели ее построения. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в Узбекистане. Государственный кредит. Внебюджетные фонды. Воздействие финансов на развитие экономики. Использование финансов для решения социальных проблем. Роль финансов в международных экономических отношениях. Сущность функции и виды денег, закон денежного обращения, роль и значение кредита в обеспечении перспективного функционирования предприятий и национальной экономики. Виды кредита, проценты за кредит, кредит как источник доходов банка и средство воздействия банков на деятельность предприятий Узбекистана. Задачи и функции Центрального Банка, эмиссия денег; акционерные банки, их функции и роль в укреплении денежной системы в республике и повышении эффективности производства на предприятиях.

Таможенное дело:

Необходимость и сущность таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности. Принципы таможенной политики. Таможенный кодекс как основа таможенного дела в Республике Узбекистан. Тарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу. Меры нетарифного регулирования. Таможенные режимы. Правила таможенного оформления грузов и автотранспортных средств. Определение страны

происхождения товаров. Виды и ставки таможенных платежей. Льготы и преференции. Структура таможенных органов Республики Узбекистан. Борьба с незаконным перемещением товаров, нарушениями таможенных режимов и правил таможенного оформления. Кадры таможенных органов.

Менежмент:

Менежмент: вид деятельности и система управления; развитие менежмента в прошлом и настоящем; методологические основы менежмента; инфраструктура менежмента; социофакторы и этика менежмента; интеграционные процессы в менежменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менежмента; стратегические и тактические планы в системе менежмента; организационные отношения в системе менежмента; управление человеком и управление группой; руководство; власть и партнерство; стиль менежмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менежменте; факторы и тенденции эффективности менежмента.

Организационная структура предприятия и организационная культура. Предприятия и организация в условиях внешней среды. Организационные ресурсы. Особенности управления человеческими ресурсами. Системы персонального управления развития управленческих функций человеческих ресурсов. Стратегия персонального управления в предприятиях и организациях. Управление работ с персоналом в предприятиях и организациях. Управление служебным положением в предприятиях. Управление персонального роста работников в предприятиях и организациях. Социальное развития предприятия и организации как основа персонального управления. Управление поведения персонала в предприятиях и организациях. Управление инновациями в система кадров.

Организационные структуры управления предприятиями малого бизнеса. Стратегия управления. Эффективность управления малым бизнесом.

Маркетинг:

маркетинг как инструмент преобразования узбекской экономики; понятие и сущность маркетинга в условиях рынка; маркетинговая стратегия; система маркетинга; ее особенности в Узбекистане; исследование рынка; разработка продукции; политика цен; сбыт и продвижение; маркетинговый контроль; организация и деятельность службы предприятий: маркетинговая коммуникация; международный маркетинг; внешнеэкономический маркетинг-особая составная часть маркетинга; специфика международного маркетинга в Узбекистане; контроллинг в системе маркетинга.

Основные понятия и опыт проведения маркетинговых исследований.

Процесс маркетинговых исследований. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Определение методов сбора маркетинговых данных.

Измерения в маркетинговых исследованиях. Шкалы измерений их использования.

Разработка и реализации плана исследований. Выбор методов сбора данных. Вопросник и порядок его разработки. Основные понятия выборочных исследований. Организация и проведение сбора данных. Анализ данных и подготовка заключительного отчета.

Биржевое дело:

Предмет , содержание и задача Биржевое дело. История возникновения и развития биржи. Виды биржи. Фондовые биржи и их роль в рыночном механизме. Организация биржевой деятельности. Организация биржевой торговли. Экономическая хозяйственная деятельность биржи. Организация работы в товарносырьевых биржах.

Организации рекламной деятельности:

Понятие рекламы и рекламной деятельности. История развития рекламы. Значение рекламы в формировании потребностей на рынках народного потребления. Экономическая роль рекламы в системе маркетинга. Классификация средств рекламы. Рекламные объявления. Печатная реклама. Телевизионная реклама. Радио реклама. Световая реклама. Кино реклама. Выставки и ярмарки, их организация и проведение. Роль и значение витринных дел в коммерции. Планирование рекламной деятельности. Определение экономической эффективности коммерции. Планирование рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы. Эффективность психологического воздействия рекламы. Паблик рилейшнз. Товарные рекламы. Эффективность психологического воздействия рекламы. Паблик рилейшнз. Товарные марки.

Основы стандартизации и сертификации:

Общие понятия в области стандартизации; стандартизация, стандартизация, качество, продукция, товар, услуги. Предмет, цели и задачи курса. История развития стандартизации. Значение стандартизации в коммерческой деятельности. Государственная система стандартизации Узбекиской Республики. Цели и задачи стандартизации, регламентированные Государственной системой стандартизации. Объекты стандартизации: определение виды объектов. Субъекты стандартизации: Органы и службы, их определения. Принципы стандартизации. Принципы. Научные: эффективность, динамичность, комплектность, взаимная выгода, опережаемость, обязательность. Принципы организационные: безопасность потребления, охрана окружающей среды, взаимозаменяемость, совместимость, применяемость, экономичность, оптимальность требований. Методы стандартизации. Средства стандартизации и нормативные документы(НД).

Международный, региональный и национальной уровни стандартизации. Ведущие международные организации по стандартизации: ИСО, МЭК. Их правовой статус, цели и задачи, структура.

Логистика:

Объектом изучения новой научной и учебной дисциплины «логистика» является материальные и связанные с ним информационные и финансовые потоковые процессы. Широкое применение логистики в практике хозяйственной деятельности объясняется необходимостью сокращения временных интервалов между приобретением сырья и поставкой товаров конечному потребителю. Логистика позволяет минимизировать товарные запасы, а в ряде случаев вообще отказаться от их использования, позволяет существенно сократить время доставки товаров, ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса. Задачи системы логистики по преодолению временного пространства между производством и потребителем. Основы логистических систем. Логистическая система складирования и переработки грузов. Логистическая система на предприятии. Логистическая система коммерческих подразделений. Технический уровень системы логистики. Техно-экономический анализ логистической системы. Организация управления грузов логистических систем. Логистика товародвижения. Информационная система логистики. Возникновение и сущность логистики; концепция, философия логистики; принципы и методы логистики; управление логистикой на предприятиях; этапы создания логистических систем; логистика в маркетинге; логистика в управлении материально-техническим обеспечением; внедрение и развитие логистики в Республике Узбекистан.

Теоретические основы товароведения продовольственных товаров:

Предмет и задачи товароведения. История развития товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Роль товароведения в современных условиях.

Понятие о качестве и потребительских свойствах продовольственных товаров, классификация продовольственных товаров.

Химический состав, физические свойства и энергетическая ценность продовольственных товаров. Методы определения качества продовольственных товаров.

Условия и режимы хранения продовольственных товаров. Изменение потребительских свойств продовольственных товаров при хранении. Способы защиты продовольственных товаров от внешних воздействий. Понятие о марке, маркировке продовольственных товаров. Тара и упаковочные материалы для транспортировки и хранения продовольственных товаров.

Методы консервирования продовольственных товаров.

Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров:

Основные категории товароведения. Возникновение и развитие товароведения.

Классификация и кодирование непродовольственных товаров. Требования к непродовольственным свойствам и показатели качества. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на сохранение качества непродовольственных товаров. Виды и средства информации о товаре.

Оценка качества непродовольственных товаров. Системы управления качеством непродовольственных товаров.

Общая технология пищевых продуктов

Сущность переработки сырья. Влияние технологических процессов на качество продуктов. Технология переработки зерна и плодоовощной продукции.

Технология переработки мяса и мясопродуктов. Технологии переработки рыбы и рыбопродуктов. Технология переработки маслосодержащих семян. Технология переработки и молочных продуктов. Сущность молочнокислого брожения. Технология получения сычужных сыров.

Роль окислительно-восстановительных ферментов при переработке плодоовощного сырья.

Коммерческая деятельность

Предмет, содержание и задачи науки Коммерческой деятельности. Ассортиментная и ценовая политика в коммерции. Виды коммерческих предприятий.

Организация оптовой продажи и покупки товаров. Розничные торговые предприятия и их виды. Организация розничной торговли. Защита прав потребителей.

Виды товарной биржи и их задачи. Функции брокеров в биржевой торговле. Роль и значение рекламы и информации в торговле. Эффективность коммерческой деятельности и пути их повышения.

3.6.4. Специальные дисциплины.

Перечень и содержание специальных дисциплин устанавливается образовательным учреждением высшего образования с учетом требований заказчика кадров и современных достижений в науке и в экономике по данному направлению.

3.6.5. Квалификационные практики

Учебно-ознакомительная практика

Ознакомление со структурой организации торговых предприятий и фирм; малого и среднего бизнеса, совместных предприятиях с участием иностранного капитала.

Производственная практика

Во время прохождения производственной практики студенты бакалавриата изучают технологии получения товаров народного потребления и организация контроля качества продукции на предприятиях. Работают в качестве помощников руководителей, знакомятся с системой организации бизнеса, собирают материалы для выполнения выпускной работы. По результатам практики студенты представляют на кафедру письменный отчет.

4. Реализация образовательной программы.

4.1. Образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 5810600 – *Товароведение и коммерческая экспертиза товаров* должна реализовываться в аккредитованных по данному направлению подготовки образовательных учреждениях высшего образования с использованием технологий развивающего обучения, информационных технологий и современных технических средств обучения.

4.2. Учебный план по данной образовательно-профессиональной программе должен разрабатываться на основе новых принципов организации учебного процесса с использованием, как правило, рейтинг - контроля знаний студентов.

За период обучения студент сдает не менее двух Государственных экзаменов (по гуманитарной дисциплине и иностранному языку) и выполняет выпускную квалификационную работу. Государственные экзамены сдаются сразу после завершения учебного года по соответствующим дисциплинам.

4.3. Квалификационные практики проводятся на современных предприятиях и организациях, НИИ, которые должны обеспечивать студентов рабочими местами, предусмотренными программами практик.

4.4. Программный материал того или иного интегрированного курса, вносимый на самообразование, определяются кафедрой и может представлять собой теорию и (или) практику (домашнее задание, курсовая работа или её раздел и т.п.) по соответствующему курсу.

4.5. Самообразование как и все виды учебной деятельности студента контролируются посредством рейтинг-контроля.

5. Контроль качества подготовки бакалавра

5.1. Контроль качества подготовки кадров по направлениям бакалавриата должен включать:

внутренний контроль, осуществляемый высшим образовательным учреждением. Внутренний контроль проводится на основе Положения о рейтинговой системе контроля, утвержденного уполномоченным государственным органом управления высшим образованием;

итоговый государственный контроль, включающий в себя государственную аттестацию по дисциплинам и защиту выпускной работы в соответствии с государственным образовательным стандартом;

государственно-общественный контроль, осуществляемый уполномоченным государственным органом управления высшим образованием, общественными организациями и потребителями кадров в установленном порядке;

внешний контроль, осуществляемый Управлением контроля качества подготовки кадров, аттестации педагогических кадров и образовательных учреждений Государственного центра тестирования в установленном порядке.

5.2. Высшее образовательное учреждение несет полную ответственность за:

- соблюдение требований настоящего стандарта и качество подготовки бакалавров, предусмотренное Положением о государственной аттестации и аккредитации высших образовательных учреждений;

- соответствие профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала квалифицированным требованиям;

- обеспеченность каждой дисциплины необходимой учебно-методической литературой, предусмотренной программой дисциплины, а также материалами для самообразования и самоподготовки;

- материально-техническое обеспечение учебного процесса.

6. Примечания

6.1. Высшему образовательному учреждению предоставляется право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для блоков дисциплин - в пределах 5 %, а для дисциплин, входящих в блок, - в пределах 10 %, без превышения максимального недельного объема нагрузки студентов при обеспечении минимального содержания, предусмотренного настоящим стандартом;
- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов гуманитарных, социально-экономических, математических и естествонаучных дисциплин в соответствии с профилем блока специальных дисциплин;
- корректировать содержание дисциплин с учетом достижений науки, техники и технологий по соответствующим дисциплинам.

6.2. Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной деятельности по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

6.3. Знание государственного образовательного стандарта является одним из условий конкурсного отбора профессорско-преподавательского состава по соответствующему направлению высшего образования.

Приложение

Структура образовательной программы по дисциплинам для разработки учебного плана

№	Наименование блоков и дисциплин	Количество часов		
		Трудовое.	Аудит.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5
	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины определяются документом «Требование к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника бакалавриата по блоку «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», утвержденным Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «___»_____2005 г.	1832	1084	748
	II. Математические и естественно-научные дисциплины	1278	738	540
2.01	Высшая математика	220	120	94
2.02	Математическое программирование	108	72	36
2.03	Информатика	110	72	38
2.04	Информационные системы и технологии	108	54	54
2.05	Защита информации в компьютерных системах	90	54	36
2.06	Физика	152	90	62
2.07	Общая химия	152	90	62
2.08	Экономическая география и экология	152	72	80
2.09	Дисциплины и курсы по выбору студента устанавливаемые ВУЗом (факультетом)	186	106	78
	III. Обще профессиональные дисциплины	2985	1794	1191
3.01	Макроэкономика	134	90	44
3.02	Микроэкономика	86	54	32
3.03	Экономика предприятий	110	72	38
3.04	Статистика	110	72	38
3.05	Бухгалтерский учет и аудит	100	54	46
3.06	Денежное обращение и кредит, финансы	166	90	76
3.07	Таможенное дело	96	60	36
3.08	Менеджмент	180	108	72
3.09	Маркетинг	180	108	72

3.10	Биржевое дело	190	126	64
3.11	Организация рекламной деятельности	120	72	48
3.12	Основы стандартизации и сертификации	96	54	42
3.13	Логистика	82	54	28
3.14	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	118	72	46
3.15	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	118	72	46
3.16	Общая технология пищевых продуктов	152	90	62
3.17	Коммерческая деятельность	136	72	64
3.18	Дисциплины и курсы по выбору студента устанавливаемые ВУЗом (факультетом)	811	474	337
4.00	Специальные дисциплины	799	460	339
5.00	Дополнительные дисциплины	450	270	180
	Всего	7344	4346	2998

