

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И
СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**Кафедра “Экономика и страноведение региона Ближнего и
Среднего Востока”**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТУРЦИИ

Выполнил: студент выпускного курса
направления "Экономика зарубежных стран и
страноведение" (страны региона Ближнего и
Среднего Востока) Пулатов Обиджон
Мухиддинович _____

Научный руководитель: преподаватель кафедры
“Экономика и страноведение региона Ближнего
и Среднего Востока” Кадирова Зулайхо
Абдухалимовна _____

Научный консультант: доцент кафедры
“Экономика и страноведение региона Ближнего
и Среднего Востока” Эрмаматов Шоназар
Жумакулович _____

Ташкент – 2014

Выпускная квалификационная работа рекомендуется к защите:

Декан факультета «Экономика
зарубежных стран и страноведение»,
к.э.н. Махмудов Э.А.

«____» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой «Экономика и
страноведение региона Ближнего и
Среднего Востока», к.э.н., доц.
Эрмаматов Ш.Ж.

«____» _____ 2014 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7
1.1. Малое предпринимательство как институт рыночной экономики...7	
1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства.....	16
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТУРЦИИ	23
2.1. Система государственной поддержки малого бизнеса в Турции...23	
2.2. Современное состояние развития малого бизнеса в Турции.....	34
2.3. Возможности использования опыта Турции по развитию малого бизнеса в условиях Узбекистана	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	52

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В числе главных приоритетов экономических преобразований в Узбекистане – формирование и развитие частного сектора в национальной экономике, нового класса собственников, всемерная поддержка развития и укрепления малых предприятий. Именно широкое и активное развитие малого и частного бизнеса способствует созданию нормальной конкурентной среды, формированию полноценного среднего класса частных собственников как социальной базы рыночной экономики и стабильного гражданского общества, решению многих социальных проблем, в частности проблемы занятости.

Проведенные исследования показали, что за годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, закрепляющая приоритет частной собственности – основы рыночной экономики. Сформированы благоприятный деловой климат и надежные правовые гарантии ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса собственников, устойчивого развития экономики страны, создания новых рабочих мест и роста доходов населения.

Был существенно упрощен и стал более прозрачным порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства и их подключения к инженерно-коммуникационным сетям. Так, в два раза сокращены ставки государственной пошлины за регистрацию, значительно расширен перечень видов деятельности, по которым предельная среднегодовая численность работников малых предприятий увеличена до ста человек, разработан и внедрен механизм по масштабному вовлечению субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в процесс государственных закупок.

Вместе с тем, для дальнейшего развития малого бизнеса необходимо создать благоприятный деловой климат для предпринимателей,

совершенствовать систему государственной поддержки субъектов малого бизнеса, что требует изучение и обобщение зарубежного опыта в данной сфере. С этой точки зрения тема выпускной квалификационной работы приобретает актуальное значение на современном этапе социально-экономического развития.

Степень изученности проблемы. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике, основные направления совершенствования механизма государственного регулирования предпринимательского сектора, преимущества и слабости малого бизнеса, а также формы и методы сотрудничества малого и крупного бизнеса рассмотрены в работах учёных-экономистов стран дальнего и ближнего зарубежья, таких как: К.Кемпбелл, Д.Моррел, А.Смит, П.Самуэльсон, П.Шумпетер, В.А.Швандер, ученые стран СНГ В.К. Борисов, В.Я. Горфинкель, И.А.Егерев, А.Еременко, Ю.Ю.Петрунин, и другие.

Проблемы и тенденции развития малого и частного бизнеса в Узбекистане, вопросы кредитования и финансирования малого предпринимательства, взаимоотношение малого бизнеса с объектами рыночной инфраструктуры получили свое отражение в работах ряда экономистов республики: Р.Алимов, Б.Беркинов, А.В.Вахобов, С.С.Гулямов, Н.Махмудов, А.К.Кадырова, Н.Т.Тухлиев, Б.Ю.Ходиев, Ж.Холтаев, З.Я. Худойбердиев, М.Шарифхўжаев, М.П.Эшов и других.

Вместе с тем, особенности и основные направления развития малого бизнеса в Турции, вопросы использования опыта Турции в данной сфере в условиях Узбекистана исследованы недостаточно полно, что определил выбор темы данной выпускной квалификационной работы.

Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Целью выпускной квалификационной работы является выявление современных тенденций развития малого бизнеса в Турции и разработка научно-обоснованных предложений по использованию опыта Турции в сфере регулирования малого бизнеса в условиях Узбекистана.

Для достижения этой цели в работе поставлены следующие задачи:

- обоснована роль малого предпринимательства как института рыночной экономики, выявлены преимущества и недостатки малого бизнеса в условиях рыночной конкуренции;
- раскрыты преимущества и организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночных отношений;
- выявлены особенности системы государственной поддержки малого бизнеса в Турции;
- проанализировано современное состояние развития малого бизнеса в Турции и выявлены проблемы в развитии данного сектора;
- разработаны научно-обоснованные предложения по использованию опыта Турции по развитию малого бизнеса в условиях Узбекистана.

Предмет и объект исследования. Объектом исследования является сектор малого предпринимательства Турции в условиях глобализации мировой экономики.

Предметом исследования является социально-экономические отношения, связанные с функционированием малого и частного предпринимательства в Узбекистане.

Теоретической и методологической основой исследования явилась Законы Республики Узбекистан, Указы Президента Республики Узбекистан, Постановления Кабинета Министров и другие нормативные акты, регулирующие предпринимательской деятельности в Узбекистане. Важным методологическим подходом к исследованию проблем выдвинутых в работе, является узбекская модель перехода к рыночным отношениям, получившая свое определение в произведениях И.А.Каримова, а также в трудах ведущих зарубежных и отечественных экономистов.

В ходе исследования применены методы научной абстракции, сравнительного анализа, равновесный метод исследования микро- и макроэкономических процессов, ряд других методов.

Информационной базой исследования послужили статистические материалы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Турецкого института статистики другие.

Научная новизна исследования заключается в:

- обосновании роли малого предпринимательства как института рыночной экономики;
- раскрытии преимущества и организационно-правовых форм предпринимательства в условиях рыночных отношений;
- выявлении особенностей системы государственной поддержки малого бизнеса в Турции;
- разработке научно-обоснованных предложений по использованию опыта Турции по развитию малого бизнеса в условиях Узбекистана.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических основ развития малого и частного предпринимательства. Применение этих разработок при углублении экономических реформ в республике позволяет повысить эффективность деятельности предприятий малого бизнеса.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Малое предпринимательство как институт рыночной экономики

В настоящее время одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство является мощным двигателем экономического и социального развития общества.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что без свободы рыночной экономики, самостоятельного производителя и предпринимательской активности экономическое благополучие невозможно. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу. Поэтому, на наш взгляд, создание благоприятных условий для функционирования и развития предпринимательства способствует ускорению экономического роста любой страны.

Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к высокопроизводительному труду, получения прибыли и, в конечном счете, лучшего удовлетворения общественных потребностей. Развитие предпринимательства определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, наличием необходимых условий для свободы частного сектора в экономике. Таким образом, неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства является предпринимательство. Главной отличительной чертой предпринимательской деятельности является свободная конкуренция.

Малые предприятия, не требующие крупных стартовых вложений и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации, формирования и

насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Развитие малого бизнеса и его дальнейшая структуризация в средний и крупный бизнес во всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разнообразных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкретного рыночного механизма его государственного регулирования.

Значение малого бизнеса заключается в том, что его развитие несет в себе ряд преимуществ: увеличение числа собственников; рост доли экономически активного населения; селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; выполнение роли крупного работодателя, к тому же использующего рабочую силу социально уязвимых слоев (женщин, иммигрантов, инвалидов).

Кроме того, развитие данного сектора экономики косвенно стимулирует эффективность производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими; придает рыночной экономике необходимую эластичность, как гибкий производитель, оперативно реагирующий на изменения конъюнктуры рынка; способствует формированию конкурентной среды и служит мощным антимонопольным потенциалом; выполняет роль амортизатора колебаний экономической конъюнктуры и социальной напряженности.

В условиях свободного рынка не планы и директивы государства являются определяющими в обеспечении потребностей общества и индивидов необходимыми товарами и услугами, а предпринимательская инициатива самих граждан. Предприимчивость имеет важное значение в развитии национальной экономики. Она выступает двигателем хозяйственного развития страны, территории, отрасли, обеспечивая быстрый

экономический рост, содействуя активному промышленному росту и стимулируя высокую эффективность общественной деятельности. Люди успешно занимаются самостоятельной, инициативной деятельностью, направленной на производство товаров и услуг с целью достижения собственного благополучия.

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательской деятельности, в связи с различиями позиций авторов, неодинаковым уровнем и характером исследовательских разработок.

В американской учебной и научной литературе дается множество определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политэкономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым результатом.

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает, что индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнеса и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия.

А. Маршалл и его последователи большое внимание уделяли организаторской функции предпринимателя и считали, что не каждый

желающий может быть предпринимателем, выделяя предпринимательские способности.

На наш взгляд, предпринимательство можно определить как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна функциональная общественная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве:

- собственника каких-либо объектов, недвижимости и т.д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход;
- наемного работника, продающего свою рабочую силу;
- индивидуального производителя;
- государственного или муниципального служащего;
- менеджера;
- пенсионера;
- учащегося или студента;
- безработного;
- занятого оборонно-охранной деятельностью;
- вовлеченного в экономически преступную деятельность.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, поскольку его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей. Идея, являясь результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материальную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента. Под инновационным моментом понимается производство нового товара, смена профиля деятельности, основание нового

предприятия, новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий.

По нашему мнению, во взаимоотношениях предпринимателя и потребителя предприниматель относится к категории активного субъекта, а потребителю свойственна, прежде всего, пассивная роль. Все то, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае позитивной экспертной оценки потребителя. Такая оценка осуществляется потребителем и выступает как готовность последнего приобрести тот или иной товар. Предприниматель, при планировании и организации своей деятельности не может игнорировать интересы потребителя.

На наш взгляд, основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя выступают следующие факторы:

- новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- качество;
- цена, доступность товара;
- степень универсальности товара;
- внешний вид и упаковка;
- позитивные отличительные характеристики товара от товаров других производителей и возможность потребителя ознакомиться с такими отличиями;
- возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- соответствие общественным или государственным стандартам;
- престижность и привлекательность рекламы товара и т.д.

Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности, и тех целей, какие ставит перед собой государство.

Анализ экономической литературы позволяет заключить, что в зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

- тормозом развития предпринимательства, когда оно создает крайне неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или даже запрещает его;

- посторонним наблюдателем, когда государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;

- ускорителем предпринимательского процесса, когда государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов.

В современных условиях хозяйствования каждый предприниматель функционирует в условиях достаточно глубокой специализации производства, возникшей на основе разделения труда.

Любой предприниматель нуждается в надежных партнерских связях, которые позволяют ему эффективно действовать в рамках того или иного фрагмента целостного производственного процесса. В условиях рынка от предпринимателя требуется умение действовать в союзе с другими предпринимателями и вести постоянный поиск наиболее эффективных партнерских связей, в ходе которого предприниматель осуществляет переориентацию своей деятельности.

По нашему мнению, целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль.

Роль предпринимательства в развитии общества состоит прежде всего в развитии инициативной массы людей, которые не находятся на содержании государства, в выборе сферы приложения своих сил и способностей.

Предпринимательство можно охарактеризовать как форму выражения и развития личности человека, его способностей и потребностей. Социальные потребности людей определяют их стремление к экономической свободе, при которой выбор способа реализации трудового потенциала и форм деятельности ограничивается лишь их эффективностью. По мере

выхода из нищеты предприниматель все теснее связывается с состоятельностью, желанием привлечь к себе внимание, заслужить признание в обществе.

Права экономисты, которые определяют рынок как экономическую свободу. Свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок. При этом те, с кем приходится вступать в хозяйственные отношения, стремятся, прежде всего, к своей выгоде, а выгода одних может стать ущербом для других. К тому же предприниматель-конкурент вообще склонен вытеснить своего оппонента с рынка. Таким образом, осваивая предпринимательство, приходится иметь дело с неопределенностью и повышенным риском.

По нашему мнению, предпринимательский риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий, где создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, составляет малое предпринимательство.

Постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса.

Для экономики в целом деятельность малых предприятий оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспособливаться к меняющейся экономической обстановке.

В промышленно развитых странах малые предприятия дают значительную долю совокупного валового продукта, формируя его в объеме 40-50%, а в некоторых отраслях – до 70-80%.

Анализ экономической литературы позволил выделить следующие наиболее часто применяемые критерии, по которым предприятие относится к субъектам малого предпринимательства:

- средняя численность занятых на предприятии работников;
- ежегодный оборот;
- величина активов.

Однако почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является численность работающих.

Малое предпринимательство призвано решать в сегодняшней экономике следующие важные проблемы:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;
- ускорить научно-технический прогресс;
- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу;
- содействовать процессу формирования среднего класса.

Анализ зарубежной и отечественной практики развития малого предпринимательства позволяет выделить следующие его преимущества:

- более быстрая адаптация к местным условиям предпринимательства;
- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы;

- большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство;
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

В своей деятельности малое предпринимательство сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие:

- нестабильность законодательной базы – происходит постоянное изменение правил деятельности малых предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения и накапливать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

- несовершенство налоговой системы;
- несовершенство финансово-кредитной системы;
- низкая безопасность деятельности предприятия.

Трудно поставить кризисное положение дел в вину предпринимателям, поскольку оно во многом обусловлено состоянием экономической среды. Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Предпринимательство обеспечивает высокую материальную выгоду. Правда, это совершенно не означает, что предпринимательством хотят и могут заниматься все. В странах с развитым национальным рыночным хозяйством предпринимательской деятельностью занимается от 5 до 10%. На это существует ряд объективных причин. Во-первых, предпринимательство – весьма рискованное занятие. В условиях высокой конкуренции каждый предприниматель может разориться. Во-вторых, не у всех людей могут быть соответствующие интересы, цели и устремления. Для многих людей

оказывается предпочтительным выступать наемным работником крупного предприятия или же государства.

Одной из разновидностей предпринимательской деятельности является малый бизнес или малое предпринимательство. Его суть состоит в высокой оперативности принятия решений, мобилизации небольших ресурсов для производства каких-либо видов товаров и услуг, нацеленности на результат.

Характеризуется возрастание роли малых предприятий в обеспечении платежеспособного спроса, освоения местных ресурсов следует учитывать не только их значение в инфраструктуре аграрного сектора, но и высокую социальную значимость. В частности, следует отметить роль малых предприятий как фактора изменения структуры собственности, регулятора занятости населения и той институциональной структуры, которая способна смягчать последствия происходящих в экономике структурных сдвигов.

Малое предпринимательство имеет свои особенности не только в плане технологий хозяйствования, но и менеджмента, маркетинга. В частности, - это возможность гибкого реагирования на изменения конъюнктуры рынка, быстрый переход на производство новых видов товаров и услуг, разработка новой стратегии в зависимости от состояния рынка и ресурсов и т.д., отсюда возможность в короткие сроки окупать вложенный капитал, путем перелива его из одной отрасли в другую, внедряясь тем самым в новые сферы экономики. Одним из основных параметров деятельности малого предпринимательства является высокая степень адаптации к особенностям рынка.

1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Структурной основной единицей, субъектом бизнес-деятельности является фирма (предприятие). Фирма (предприятие) представляет собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством

изготовления и реализации товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства.

Есть ли различие между фирмой и предприятием? Если хозяйственное звено является юридическим лицом, то оно уже представляет собой субъект бизнес-деятельности, будь то фирма или предприятие. Вместе с тем, в экономическом лексиконе часто термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием же, как правило, подразумевается однопрофильное, однопродуктное производство.

Современные фирмы - это, в основном, многопрофильные производства. Ориентация на такое производство делает фирму более устойчивой в период экономических спадов. Неблагоприятная конъюнктура в отношении одного выпускаемого товара снижает доходы от его производства, но может не затронуть условия доходности по остальным видам товаров. Фирма в этом случае убытки от одного вида деятельности перекрывает доходами от производства других товаров и услуг.

Кроме того, ориентация на однопродуктное предприятие не всегда перспективна, т.к. можно попасть в тупиковую ситуацию из-за затухания жизненного цикла товара (например, когда предприятие выпускает керосиновые лампы в период ускоренной электрификации). Если же фирма многопрофильна, она может совмещать производство товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла и требующих различных капиталовложений. Рассредоточение капитала фирмы по ряду отраслей и образование многопрофильного производства получило название диверсификации капитала.

Итак, фирмы различаются между собой по ассортименту выпускаемой продукции, по сферам приложения капитала и т.д. Однако все фирмы можно классифицировать по двум основным критериям: форма собственности на капитал и степень концентрации капитала. Иными словами: кто владеет фирмой и какова ее величина. По этим двум критериям выделяются

различные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Классификация предприятий по формам собственности на капитал. В зависимости от характера собственности на капитал фирмы разделяются на государственные и частные.

На государственных предприятиях в качестве организатора производства и учредителя выступает государство или муниципалитет. Обычно государственная предпринимательская деятельность охватывает те сферы экономики, которые не привлекают частный бизнес. Причины тому могут быть разные: чрезмерно большие первоначальные капиталовложения либо инвестиции с очень большим сроком окупаемости (наукоемкое производство), общественная значимость производимой продукции. Государство заполняет эту брешь с тем, чтобы обеспечить более полное и эффективное удовлетворение потребностей общества и его продвижение в поисках более эффективных видов научно-технического прогресса.

Государственные предприятия заведомо находятся в неравных условиях по сравнению с частными хозяйствами: они не свободны в своей хозяйственной деятельности, ценообразовании и часто вынуждены реализовывать продукцию по себестоимости. Поэтому эффективность государственных предприятий обычно меньше, если сравнивать ее по величине получаемых доходов (прибыли), отнесенных к авансированному капиталу.

В процессе функционирования отставание государственных предприятий по эффективности обычно усугубляется. Это связано с тем, что государственные фирмы не испытывают в полной мере жесткий пресс конкуренции: государство их опекает, покрывая убытки.

Поэтому необоснованное увеличение государственного сектора в экономике чревато опасностью снижения темпов экономического роста. История не раз подтверждала это в разных странах (в Англии, Индии, Бирме, Египте и т.д.). Вместе с тем, невозможно раз и навсегда определить

оптимальную пропорцию между государственным и частным сектором. Последняя носит подвижный характер в зависимости от конкретной экономической и социальной ситуации. Так, на протяжении всей послевоенного периода в Великобритании наблюдались поочередные волны национализации и приватизации ряда отраслей. В настоящее время наблюдается общемировая тенденция к разгосударствлению экономики.

Что касается частных фирм, то их формы разнообразны. Это могут быть:

а) единоличные фирмы, где собственником капитала является один человек;

б) товарищества или партнерства на паях, где соединяется капитал нескольких лиц;

в) акционерные общества (корпорации), где пай каждого подтверждается ценной бумагой - акцией.

Особой организационно-правовой формой предпринимательской деятельности являются кооперативы. Дело в том, что они в большинстве развитых стран не являются фирмами в буквальном смысле слова, а представляют собой общества, объединения, деятельность которых направлена не столько на непосредственное получение прибылей и доходов, сколько на оказание помощи и содействие членам кооператива в их бизнес-деятельности (например, кредитные, сбытовые, жилищные, потребительские кооперативы). Как правило, такие кооперативы носят временный характер и распадаются после выполнения своих функций или превращаются в другие юридические формы предпринимательства (товарищества, общества (ограниченной ответственностью)).

Что касается производственных кооперативов, их можно, скорее отнести к так называемым "народным предприятиям". Собственники средств производства в этих хозяйствах являются одновременно и тружениками. По этому их собственность следует расценивать как частно-коллективную. Доходы, которые получают члены кооператива, имеют два источника. Фонд

заработной платы, из которого они вознаграждаются как работники, и доход (прибыль), на которую они уже претендуют как собственники.

Такая форма предпринимательства привлекательна тем, что соединяет экономический интерес труженика и собственника. Это важное преимущество по сравнению с инертностью работников в государственных предприятиях и отчужденностью работников в частной фирме.

Вместе с тем, народные предприятия имеют и негативную черту, если их рассматривать с позиций развития производства. Поскольку сами работники не являются в рыночной экономике носителями самых высоких доходов, характерным для них является стремление превратить прибыль не в инвестиции, а в свой потребительский доход.

Таблица 1.1

Достоинства и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Формы предпринимательства	Достоинства	Недостатки
1. Единоличные хозяйства	Полная самостоятельность, свобода и оперативность. Максимальный интерес в получении дохода. Конфиденциальность деятельности	Трудности привлечения больших капиталов. Неопределенность сроков деятельности. Неограниченная ответственность за убытки. Необходимость совмещения всех управленческих специальностей
2. Товарищества	Финансовая сила. Свобода и оперативность действий. Коллективное управление.	Неограниченная ответственность партнеров. Непостоянство и зависимость партнеров друг от друга.
3. Акционерные общества	Возможность широкого привлечения дополнительного капитала. Профессиональное управление. Ограниченная ответственность акционеров.	Строгий контроль за деятельностью общества, громоздкость управления и низкая оперативность действий. Склонность к монополизации деятельности.

Источник: Составлено автором

Становится вполне вероятной ситуация, когда денежные доходы работников могут опережать темпы роста выпуска товарной продукции и производительности труда. Возникают инфляционные импульсы на фоне

недостаточной ориентированности таких коллективов на технический прогресс.

Каждая из основных организационно-правовых форм предпринимательства имеет свои достоинства и недостатки (табл.1.1), которые необходимо учитывать при выборе форм предпринимательской деятельности.

В развитых странах насчитывается громадное число различных предприятий - от маленьких лавочек, парикмахерских, ремонтных мастерских до гигантских компаний. В США, к примеру, около 17 млн. предприятий. 70 % из них относятся к индивидуальной форме собственности, 10 % - это предприятия, принадлежащие двум и более лицам (партнерства), а 20 % - акционерные предприятия. Таким образом, большинство хозяйственных единиц по форме собственности - не акционерные предприятия. Но именно корпорации занимают экономически господствующее положение в хозяйстве США. Так, в обрабатывающей промышленности на их долю приходится почти 90 % всей продукции, а 500 крупнейших корпораций страны производят свыше 40 % валового национального продукта. На базе акционерной собственности выросли монополистические гиганты, которые давно превратились в компании мирового масштаба.

Результаты анализа свидетельствуют, что в современной экономике ведущую роль играют акционерные компании, деятельность которых рассчитана, как правило, и на национальный, и на мировой рынки. Акционерные компании связаны, в основном, с массовым производством или обслуживанием в торговой, финансовой и других сферах, т.е. с той частью производительных сил и теми сферами жизни общества, которые в наибольшей степени реально обобществлены.

Акционерное общество - это форма организации предприятий, капитал которых образуется в результате объединения многих индивидуальных капиталов путем выпуска и продажи акций и облигаций. Владельцы акций

являются пайщиками акционерного общества, а владельцы облигаций - его кредиторами.

Возникновение и развитие акционерных обществ было обусловлено развитием производительных сил, ростом масштабов производства и ограниченностью индивидуальных капиталов, когда создание крупных предприятий, строительство железных дорог, каналов и т.п. потребовало концентрации индивидуальных капиталов.

В зависимости от вида выпускаемых акций, организации их оборота на рынке, различают закрытые и открытые акционерные общества.

Закрытые общества и общества с ограниченной ответственностью (эти термины почти идентичны по содержанию) отличаются тем, что их акции размещаются в закрытом порядке по предварительной подписке среди заранее выбранных учредителями возможных владельцев акций. Общества и акционеры несут ответственность по своим обязательствам только внесенным капиталом.

Открытые общества и общества с неограниченной ответственностью выпускают акции, которые можно покупать и продавать без каких-либо ограничений. Общества и акционеры несут ответственность по обязательствам всем имуществом общества (уставной капитал, резервный и страховой фонды и др.). Различные виды акций и их оборота, а также самих обществ делают акционерную форму организации хозяйства высоко адаптивной к различным условиям хозяйствования.

- к возрастанию трудностей управления производством, негибкости, бюрократизации процесса принятия решений.

Таким образом, в рыночной экономике «фирмы разные нужны, фирмы разные важны», что еще раз свидетельствует о системном характере бизнес-деятельности, о ее сложности, неоднородности и неоднозначности.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТУРЦИИ

2.1. Система государственной поддержки малого бизнеса в Турции

Система государственной поддержки малого бизнеса в Турции неразрывно связана с общей политикой турецкого правительства по развитию и укреплению национальной промышленности, которая начала формироваться в середине 80-х годов.

Главным направлением этой политики стало стимулирование инвестиционно-производственной деятельности в стране, и, в первую очередь - развития экспортоориентированных отраслей. В основу принятой программы поддержки инвестиционной деятельности предприятий, как отмечалось выше, было положено условное деление страны на зоны с различной степенью приоритетности в зависимости от уровня их экономического развития. Наряду с этим на "более" и "менее" приоритетные были разбиты отрасли экономики.

Основные формы государственной поддержки инвестиций в сфере малого бизнеса в Турции были суммированы в принятом правительством страны "Решении о государственной поддержке инвестиций малых и средних предприятий".

В соответствии с данным документом государство в Турции применяет 5 основных форм стимулирования и поддержки МСП в рамках их инвестиционной деятельности:

1. Предоставление кредитов за счет созданного Инвестиционного фонда.
2. Освобождение от таможенных пошлин и других таможенных сборов при ввозе инвестиционных товаров.

3. Применение "инвестиционной скидки" (снижение налогооблагаемой базы предприятия на определенную сумму в зависимости от региона и отрасли в которые МСП вкладывает средства).

4. Применение "поддержки по уплате НДС" (частичное или полное возвращение уплаченных в качестве НДС сумм в зависимости от региона и отрасли, в которые инвестируются средства).

5. Льготное налогообложение.

Чтобы иметь возможность воспользоваться указанными мерами, предприятие должно обладать основными фондами, по стоимости не превышающими 200 тыс.долл., и общее число работающих на нем не должно превышать 150 человек.

Для того, чтобы получить соответствующие льготы, необходимо обратиться с запросом в Секретариат аппарата премьер-министра Турции по делам казначейства. Направление запроса осуществляется через отделения Народного банка Турции, созданного специально с целью кредитования МСП.

В результате рассмотрения обращения малого предприятия Секретариатом по делам казначейства выдается "поощрительный сертификат" в соответствии с которым, все уполномоченные ведомства и организации Турции должны применять по отношению к данному предприятию льготный режим, предусмотренный в указанном сертификате.

Наряду с мерами, направленными на стимулирование инвестиционной активности МСП, в Турции применяются меры по наращиванию их экспортного потенциала. В частности, согласно принятой в 1997 году поправке к решению правительства страны "О поддержке участия в ярмарках и выставках за рубежом на национальном и индивидуальном уровне" государство оплачивает до 100% средств, затраченных МСП для участия в выставках. При принятии решения о возмещении затраченных средств при этом учитываются размеры предприятия - число занятых не должно превышать 200 человек, стоимость основных фондов не должна превышать 2

млн. долл. Максимальный уровень возмещения устанавливается в случаях, когда предприятие действует в одном из приоритетных районов (см. выше) и обладает соответствующим "поощрительным сертификатом". При этом отметим, что крупные предприятия также попадают в сферу действия указанных поощрительных мер, однако размеры возмещения затраченных средств в этом случае ниже, чем для МСП.

Кроме этого, МСП, производящие и экспортирующие свою продукцию, частично освобождаются от уплаты импортных пошлин при ввозе сырья, необходимого для производства; они также имеют возможность оплачивать расходы на электроэнергию по льготным тарифам.

С учетом роли и места малого бизнеса в Турции в стране сформировалась весьма развитая инфраструктура поддержки и обслуживания МСП в лице некоммерческих государственных и общественных структур и объединений.

Ядром этой инфраструктуры по праву можно считать созданную в 1990 году законом № 3624 государственную организацию - Союз по развитию и поддержке малого бизнеса КОСГЕБ, основной задачей которой стала выработка государственной политики в сфере малого предпринимательства и всестороннее содействие в развитии МСП в Турции на основе анализа национального и международного опыта.

Основные направления работы КОСГЕБ:

- информационное обслуживание малого бизнеса и обеспечение доступа для МСП к международным информационным сетям;
- промышленный и маркетинговый консалтинг, ставящий целью поддержку предпринимательской инициативы и направленный на оказание содействия МСП в организации производственно-коммерческой деятельности;
- работа по повышению уровня качества производимой на МСП продукции, пропагандирование норм и культуры современного

производства, предоставление услуг экспертов по обеспечению повышения производительности предприятий и качества выпускаемой продукции;

- реализация программ подготовки кадров и повышения квалификации;
- планирование и проектирование строительства в Турции

Организованных промышленных зон;

- содействие развитию экспорта МСП, прежде всего за счет обеспечения участия представителей малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

- деятельность по адаптации турецких МСП к внешнеторговому законодательству ЕС в связи с подписанием таможенного союза между ЕС и Турцией, анализ имеющихся возможностей приведения в соответствие с требованиями Евросоюза системы стандартизации качества продукции, выпускаемой в Турции, координация переговорных процессов с ЕС в области поддержки и развития малого бизнеса.

Руководящими органами КОСГЕБ являются:

- общее собрание;
- исполнительный комитет;
- правление;
- руководители центров по оказанию услуг.

КОСГЕБ играет очень большую роль в формировании экономической политики государства в отношении МСП.

Общее собрание КОСГЕБ собирается не менее 2-х раз в год, как правило, под председательством премьер-министра Турции или одного из назначаемых им государственных министров. Членами общего собрания являются:

- министры промышленности и торговли, финансов, образования, труда и социальной безопасности, а также госминистры;

- руководители наиболее крупных союзов и объединений предпринимателей (Союз палат и бирж Турции, Турецкий фонд ремесленников и народных промыслов, Союз палат инженеров и

архитекторов, Фонд поддержки средних предприятий, действующие в Турции отраслевые палаты, а также торговые и промышленные палаты);

- руководители крупных госструктур (Государственная плановая организация, Секретариат по делам казначейства, Турецкий институт стандартизации, Национальный центр продуктивности, Турецкое общество исследований в сфере науки и техники);

- руководители некоторых крупных банков;

- представители университетов.

Исполнительный комитет, который состоит из 9 человек, возглавляет министр промышленности и торговли. В состав комитета входят руководитель Государственной плановой организации, Минфина, министерства промышленности и торговли, председатель Союза палат и бирж, председатель Фонда ремесленников и народных промыслов, ректор Технического университета, председатель Турецкого общества исследований в сфере науки и техники, председатель КОСГЕБ.

В Правление КОСГЕБ, которое возглавляет Президент, входят вице-президенты, 3 советника и председатели 11 подгрупп:

Советники

- по вопросам исследований и стратегического планирования;
- по вопросам издательской деятельности и связям с общественностью;
- по правовым вопросам.

Подгруппы

- по вопросам технологического развития;
- информационных систем и документации;
- оценки проектов;
- консалтинга и развития качества;
- специализированных центров и совместных мастерских;
- подготовки кадров;
- маркетинга;
- занятости и регионального развития;

- административного управления и финансов;
- планирования и координации инвестиционной деятельности;
- планирования промышленных зон и строительства.

Перечисленные подразделения КОСГЕБ составляют его центральный аппарат. Кроме этого, КОСГЕБ имеет 43 представительства (Центры по оказанию услуг) в 28 провинциях страны.

Работа по решению стоящих перед КОСГЕБ задач осуществляется в форме реализации многочисленных программ и проектов, в том числе - по поручениям правительства Турции. В числе таковых стоят различные национальные, территориальные и отраслевые проекты и программы, в частности :

- Программа по подготовке кадров МСП (ежегодно в рамках данной программы подготовку проходят около 6 тыс. специалистов, работающих на МСП);

- Проект создания аналитического центра по проблемам развития электронной промышленности;

- Проекты по созданию различных отраслевых исследовательских центров и лабораторий;

- Программа поддержки промышленного развития региона Восточной Анатолии;

- Проект по поддержке экспортной деятельности МСП;

- Программа развития сотрудничества МСП Балканских стран;

- Программа проведения консультаций на тему "МСП в международной конкурентной среде";

- Проект создания Консультационного центра по проблемам присоединения к ЕС и многие другие программы и проекты.

В зависимости от количества и стоимости реализованных программ бюджет КОСГЕБ в различные годы составлял от 50 до 300 млн. долл. в год.

Финансирование деятельности осуществляется преимущественно за счет средств, выделяемых непосредственно госказной, а также за счет отчислений таких структур, как:

- государственные банки;
- Фонд развития и поддержки;
- Союз палат и бирж Турции;
- различные отраслевые палаты, объединения предпринимателей, а также организованные промышленные зоны и др.

Другой крупной структурой, направляющей свою деятельность на поддержку малого бизнеса в Турции, является созданная так же, как и КОСГЕБ, в 1990 году общественная организация Турецкий фонд поддержки средних предприятий (ТОСЙОВ).

В числе своих основных задач Фонд видит следующее:

- формирование устойчивой и надежной инфраструктуры малого бизнеса;
- формирование системы стимулирования малого бизнеса;
- решение проблем финансирования МСП;
- решение проблем технологического развития;
- работа, направленная на улучшение инвестиционного климата в стране;
- консалтинг в области менеджмента и промышленного производства;
- повышение имиджа МСП в обществе.

С целью решения стоящих задач при Фонде созданы:

- группа взаимодействия с Парламентом, через которую осуществляется доведение идей и предложений, вырабатываемых Фондом, до парламентариев;
- две консультационные компании, предоставляющие услуги в сфере маркетинга, внешней торговли и правового регулирования;
- бухгалтерская компания, оказывающая соответствующие услуги членам Фонда;

- издательская группа, готовящая к изданию аналитические материалы Фонда, доклады и др.;

- страховая фирма.

Значительную роль в обслуживании малого предпринимательства в Турции, несомненно, играют торговые и промышленные палаты (их деятельность будет освещена ниже).

К числу организаций, занимающихся проблемами малого бизнеса следует отнести также Дирекцию малого предпринимательства и народных промыслов министерств-промышленности и торговли. В число основных задач Дирекции входит разработка законодательства в области малого бизнеса подготовка программ, направленных на развитие экспортной деятельности МСП, создание кооперативов народных промыслов и др.

Наряду с этим достаточно заметна роль Народного банка Турции, который создан с целью кредитования МСП. Банк также осуществляет содействие в организации подготовке кадров, планировании производства и сбыта, оказывает другие консультационные услуги.

Проблемами поддержки и развития МОП в Турции также занимаются Национальный центр продуктивности (вопросы подготовки кадров, консультационные услуги), Агентство поддержки предпринимательства (маркетинговые услуги подбор кадров, содействие в создании предприятий) и другие организации.

В последние годы одной из наиболее действенных форм развития и поддержки в Турции малого предпринимательства стало создание так называемых Организованных промышленных зон (ОПЗ).

Смысл создания таких зон состоит в том, чтобы обеспечить поддержку МСП путем объединения их в мощные промышленные комплексы, не затрагивая при этом их юридической и экономической самостоятельности.

ОПЗ представляют собой отраслевые территориально-промышленные объединения, в которые входят сотни МОП, осуществляющие свою деятельность на определенной территории (а иногда также - и в

определенном промышленном секторе). Основная задача ОПЗ - предоставить располагающимся на их территории предприятиям широкий спектр организационно-технических услуг, за счет чего достигается решение многих проблем МОП, о которых говорилось выше.

Как правило, решение о создании ОПЗ принимается на государственном уровне и весь проект, таким образом, обеспечивается поддержкой государства. При этом учитывается мнение действующих в данной сфере отраслевых союзов и объединений предпринимателей. Затем, также совместно с заинтересованными организациями и местными органами муниципального управления определяется оптимальное место расположения оргпромзоны, источники финансирования ее строительства (возможно использование как госсредств, так и прямых частных инвестиций), подрядные фирмы, на которые будут возложены работы по строительству зданий и помещений будущих цехов и мастерских. После завершения строительных работ все эти помещения продаются. При этом иногда помещения покупаются с целью последующей сдачи их в аренду.

Проект строительства оргпромзон обычно включает в себя создание химических лабораторий, учебных центров, объектов социально-культурного назначения. Для руководства зоной создается эксплуатационная фирма, на которую возлагается работа по организации деятельности всех технических служб и инфраструктуры.

Приведем пример создания одной из первых ОПЗ в Турции - Зоны кожевенных производств в районе Тузла (близ Стамбула). Она объединяет 223 компании, занимающихся выделкой кож, и около 150 фирм, производящих вспомогательные материалы и компоненты для кожевенной индустрии. Зона создана на площади около 6,5 млн.кв.м, из которых под промышленные помещения выделено 2,2 млн.кв.м.

Финансирование строительства инфраструктурных объектов на 90% взяло на себя государство. Из оставшихся 10% треть средств была получена через специальные банковские кредиты, две трети были привлечены из

средств самих предпринимателей-кожевенников, которые намеревались разворачивать свое производство на территории Зоны.

В Зоне действует единая система очистных сооружений, оборудованных современной техникой физической, химической и биологической очистки, позволяющей также восстанавливать соли хрома. На специально созданных площадях расположен парк и спортивные сооружения, пожарная служба, мечеть, профилактический диспансер, несколько лабораторий химического анализа, профессиональное училище и другие объекты. Всего под парковую зону и под объекты социально-культурного назначения выделено около 4 млн.кв.м., т.е. почти в 2 раза больше, чем под промышленные помещения.

Расположение в такой ОПЗ позволяет турецким предпринимателям снижать расходы на закупку сырья, благодаря организации совместных закупок сразу для большого количества предприятий Зоны. Централизованная система водо- и энергоснабжения обеспечивает снижение соответствующих затрат. Наличие в ОПЗ учебных заведений позволяет руководителям предприятий постоянно повышать уровень профессионально-технической подготовки кадров.

Созданием подобных зон турецкое государство также намерено решить сложные экологические проблемы, стоящие в Турции, поскольку ОПЗ позволяют вынести за пределы крупных жилых массивов имеющиеся производства и сконцентрировать их в определенных местах, обеспечив необходимыми очистными сооружениями и лабораториями.

Политика, проводимая в настоящее время турецким правительством, направлена на постепенное объединение в ОПЗ подавляющего большинства действующих в Турции МСП. В числе принимаемых с этой целью мер: льготное налогообложение предприятий, создаваемых в ОПЗ или переносящих сюда ранее действовавшие производства, льготное кредитование государственными банками, а также пропаганда ОПЗ как перспективной формы объединения предприятий малого бизнеса.

Турецкий Экспортно-Импортный Банк – это государственный банк, выступающий в качестве основного инструмента по стимулированию экспорта в стратегии рационального экспорта Турции. Как официальное экспортное кредитное агентство страны, Турецкий Экспортно-Импортный Банк был уполномочен поддерживать международную торговлю и турецких подрядчиков и инвесторов, ведущих свою деятельность за рубежом.

Основные задачи Эксимбанка Турции включают: продвижение экспорта Турции путем диверсификации экспортируемых товаров и услуг посредством увеличения количества турецких экспортеров в международной торговле, поиск новых рынков для традиционных и нетрадиционных экспортных товаров, и обеспечение поддержки экспортеров и зарубежных подрядчиков с целью повышения их конкурентоспособности и обеспечения безопасной обстановки на международных рынках. В контексте мер по содействию развитию экспорта Экспортно-Импортный Банк Турции предлагает специальные возможности финансирования, выраженные в разнообразных кредитных, страховых и поручительных программах.

Турецкий Экспортно-Импортный банк оказывает поддержку экспортерам, экспортоориентированным производителям, зарубежным инвесторам и организациям, вовлеченным в деятельность по производству иностранной валюты, через краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные наличные и безналичные кредитные программы. Более того, экспортная дебиторская задолженность подлежит вычитанию с целью увеличения объема экспорта и упрощения доступа к новым и целевым рынкам посредством продвижения продаж на условиях отсрочки платежей.

Основные источники средств Экспортно-Импортного банка Турции формируются путем прямого финансирования Казначейства через повышение размеров капитала и трансфера средств из внебюджетных фондов, а также посредством займов у коммерческих банков и от международных финансовых рынков.

2.2. Современное состояние развития малого бизнеса в Турции

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта малого бизнеса приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуальности и дифференциации потребительского спроса, ускорение НТП, возрастания номенклатуры производимых товаров и услуг. Малый бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, которые в его отсутствии не были использованы.

Существенный вклад вносит малый бизнес и в формирование конкурентной сферы. Малый бизнес антимонополен по самой своей природе, что проявляется в различных аспектах его функционирования. С одной стороны, он в виду многочисленности составляющих его элементов и высокой динамики в гораздо меньшей степени поддается монополизации, нежели крупные предприятия. С другой стороны, при узкой специализации и использовании новейшей техники, малое предпринимательство выступает в качестве высокого конкурента, подрывающего монопольные позиции крупных корпораций. Именно это качество малого бизнеса сыграло существенную роль в ослаблении, а подчас и преодолении промышленно развитыми странами присущей капиталу тенденции к монополизации и задержке технического прогресса.

Немаловажна роль малого бизнеса в осуществлении прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. Заметен вклад малого бизнеса и в решение проблемы занятости. Нет нужды доказывать особую значимость этого аспекта развития малого предпринимательства для нашей современной экономики, стоящей перед угрозой массовой безработицы.

Исходя из вышесказанных, в Турции, особенно в последние 15-20 лет, активно развивается малое и среднее предпринимательство, ставшее важным

фактором в социально-экономическом развитии страны и способствующее конкурентоспособности национальной экономики. Курс на всемерное развитие МСП является одним из приоритетных направлений экономической и социальной политики турецкого государства. Эта политика проводится целеустремленно на уровне правительства, парламента, региональных и муниципальных органов власти, финансовых институтов, торгово-промышленных палат, объединений турецких бизнесменов, общественных организаций и структур. В стране действует отлаженное законодательство, в рамках которого обеспечивается существенная государственная поддержка: льготное кредитование, налогообложение, таможенное и тарифное регулирование, страхование рисков и др.

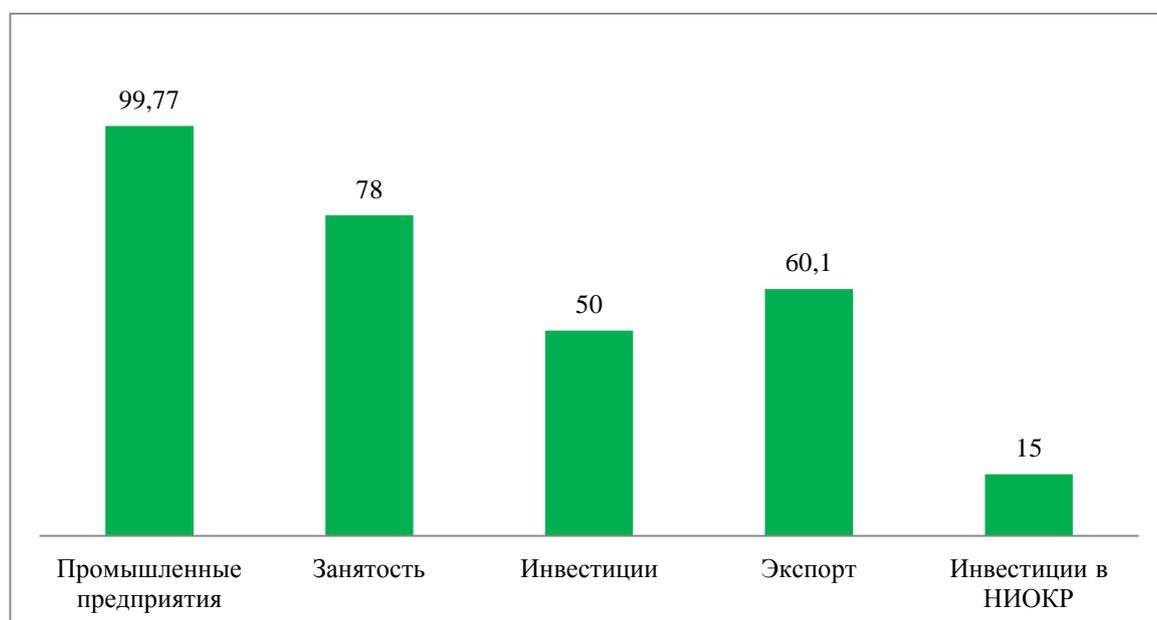


Рисунок 2.1. Доля малого предпринимательства в важнейших социально-экономических показателях Турции (2012 г.), %

Источник: İstatistik göstergeler Statistical Indicators 1923-2013 /Türkiye istatistik kurumu Turkish Statistical Institute. – Ankara, 2014. – P.18.

Предприятия малого и среднего бизнеса в Турции являются фундаментом ее экономики. 99,77 % турецких промышленных предприятий относится к малому и среднему бизнесу. Малые и средние предприятия обеспечивают 78 % занятости по стране. Половина всех инвестиций в экономику страны приходится на предприятия малого и среднего бизнеса.

Эти предприятия обеспечивают 60,1 % всего турецкого экспорта. 15 % всех инвестиций в НИОКР приходится на малый и средний бизнес¹.

Эти показатели наглядно показывают, о роли и места предприятий малого и среднего предприятия в экономике Республики Турция, которая по общему объему ВВП занимает 20-место в мире.

В соответствии с Решением Совета Министров Турции № 2005/9617, опубликованным в «Официальной Газете» от 18 ноября 2005 г., малыми и средними предприятиями в Турции считаются все предприятия с числом работающих не более 250 человек и с оборотом, не превышающим 25 млн. турецких лир в год, независимо от их юридического статуса и формы собственности.

Упомянутые предприятия, сокращённо называемые по-турецки КОВИ, делятся на три группы:

1. Микро предприятия. Максимальное число персонала 10 чел., чистая сумма годовых продаж до 1 млн. лир.

2. Малые предприятия. Максимальное число персонала 50 чел., чистая сумма годовых продаж до 8 млн. лир (до 4 октября 2012 года малыми предприятиями считались предприятия с суммой годовых продаж до 5 млн. лир).

3. Средние предприятия. Максимальное число персонала 250 чел., чистая сумма годовых продаж до 40 млн. лир (до 4 октября 2012 года средними считались предприятия с чистой суммой годовых продаж до 25 млн. лир)².

По состоянию на конец 2012 года в Турции действовали 1 млн. 380 тыс. 794 малых и средних предприятия. Три четверти из них подпадали под определение «микро предприятие»³.

¹İstatistik göstergeler Statistical Indicators 1923-2013 /Türkiye istatistik kurumu Turkish Statistical Institute. – Ankara, 2014. – P.18.

² Invest.gov.tr

³ www.kosgeb.gov.tr.

Значительное место и роль малых и средних предприятий в экономике Турции во многом объясняются поддержкой со стороны государства, которая целенаправленно осуществляется на протяжении последних двадцати лет.

Наиболее развитыми сегментами турецких малых и средних предприятий, являются в частности такие, как производство автомобильных запчастей и компонентов, мебельное производство, производство пищевой продукции, производство средств бытовой химии, производство строительных материалов и другие.

В настоящее время наблюдается тенденция создания в рамках организованных промышленных зон и технопарков кластеров однопрофильных малых и средних предприятий, координирующих свою деятельность на рынках сбыта продукции.

Основным органом, обеспечивающим деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в масштабах страны, является как мы уже упоминали, Управление по поддержке и развитию малых и средних промышленных предприятий (KOSGEB). KOSGEB был создан в 1990 г. на основании закона № 3624. До мая 2009 г. KOSGEB оказывал услуги и поддержку только малым и средним предприятиям, занятым в обрабатывающей промышленности. Однако учитывая значение предприятий в других отраслях с точки зрения создания добавочной стоимости и увеличения занятости населения, 5 мая 2009 г. был принят закон № 5891, в соответствии с которым деятельность KOSGEB распространилась на все малые и средние предприятия Турции. При этом в связи с ограниченностью финансовых средств, отдельным решением, опубликованным в «Официальной газете», был определен список приоритетных отраслей для поддержки.

Если ранее программы поддержки KOSGEB'a распространялись приблизительно на 300 тыс. малых и средних предприятий, то с принятием закона № 5891 число таких предприятий увеличилось до 3,4 млн. До 2010 года KOSGEB действовало в 33 провинциях Турции, после 2010 года его

деятельность распространилась на 68 провинций, а в 2013 году она охватит все из 81 провинции страны, где будут открыты региональные дирекции KOSGEB.

Финансовая поддержка малых и средних предприятий, экспортирующих свои товары, осуществляется через региональные агентства по развитию, Комитет по промышленному развитию и поддержке малого бизнеса (KOSGEB) и другие государственные организации. Программы поддержки экспортеров подготавливаются сроком на 3 года.

Таблица

Программы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса (КОВІ) Управления по поддержке и развитию малых и средних предприятий (KOSGEB)

Название поддержки	Максимальная сумма (тур. лир)
Программа поддержки проектов КОВІ	150 000
Программа поддержки тематических проектов КОВІ	150 000
Программа поддержки развития сотрудничества между КОВІ	250 000-500 000 (безвозмездно)
Программа развития НИОКР и инноваций	всего 532 000 по разным статьям
Программа индустриализации КОВІ	всего 468 000 по разным статьям
Общая программа поддержки КОВІ	всего 220 000 по разным статьям
Программа поддержки развития предпринимательства КОВІ	30 000 (безвозмездно) 70 000 (с возвратом)
Программа поддержки развития рынков для КОВІ	100 000
Программа поддержки льготного кредитования КОВІ	300 000

Источник: www.kosgeb.gov.tr.

В соответствии с этими программами, государство возмещает 70 % расходов, связанных с заграничными командировками, имеющими целью изучение исследование рынка, от 60 % до 70 % расходов, связанных с проведением исследований перспективных рынков, от 50 % до 90 % расходов по открытию зарубежных представительств турецких фирм-экспортеров, от 60% до 90 % расходов, связанных с проведением презентаций товаров турецких фирм за границей.

Благодаря поддержке KOSGEB количество малых и средних предприятий-экспортеров увеличилось с 3 тысяч в 2002 году до 50 тысяч в 2012 году.

Бюджет KOSGEB в 2012 году составил 501 млн. лир (около 280 млн. долл.). Из них 320 млн. лир пошло на финансовую поддержку 26 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса.

На проведение НИОКР 1200 малым и средним предприятиям в 2012 году было выделено 66 млн. лир.

На реализацию тематических проектов, представленных 1814 предприятиями малого и среднего бизнеса, в 2012 году было выделено 57 млн. долл.

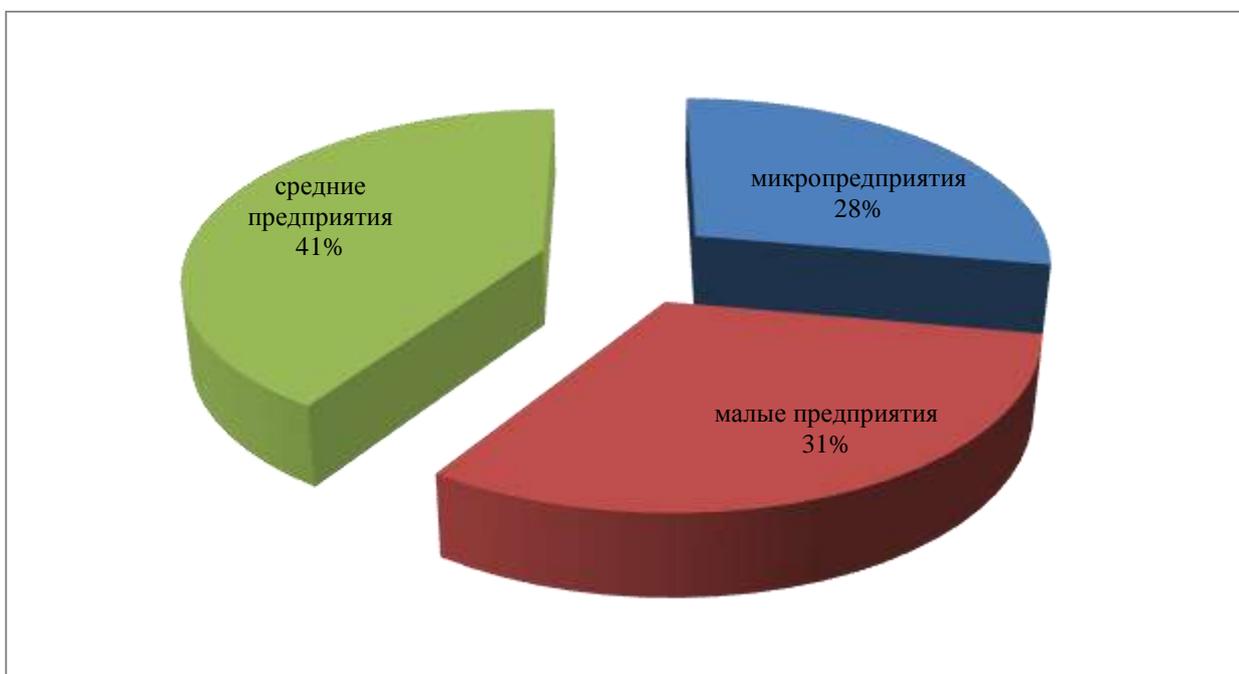


Рисунок 2.2. Банковские кредиты, выделенные в 2012 году предприятиям малого и среднего бизнеса
Источник: www.kosgeb.gov.tr.

В рамках программы KOSGEB по обучению индивидуальных предпринимателей в 2012 году прошли подготовку более 115 тыс. человек. В результате 6 тысяч из них смогли открыть свое дело. Индивидуальным предпринимателям оказывается финансовая поддержка со стороны KOSGEB

в размере 100 тыс. лир. При этом сумма в 30 тыс. лир предоставляется им безвозмездно, на сумму в 70 тыс. лир выдается кредит.

Предприятиям малого и среднего бизнеса, пострадавшим от стихийных бедствий, в 2012 году были предоставлены льготные кредиты на общую сумму в 460 млн. лир.

Оборот 65 % малых и средних предприятий, получивших в 2012 году поддержку от KOSGEB, вырос на 42 %.

Общая сумма банковских кредитов, выделенных в 2012 году предприятиям малого и среднего бизнеса, составила 198,4 млрд. лир. 27,8 % этой суммы приходится на микро предприятия, 31,4 % - на малые предприятия, 40,8 % - на средние предприятия, составляющие всего 5,8 % от числа всех предприятий малого и среднего бизнеса.

Основные преимущества МСП (по сравнению с крупными предприятиями), которые позволяют им играть ведущую роль в турецкой экономике:

- способность производить более диверсифицированный спектр продукции с минимальными затратами;
- способность создавать дополнительные рабочие места с минимальными капитальными вложениями;
- меньшая подверженность влиянию со стороны экономических потрясений и кризисов;
- МСП легче адаптируются в процессах технологического развития;
- МСП играют весомую роль в развитии регионов страны;
- МСП играют решающую роль в процессе формирования и развития "среднего" класса;
- МСП "заставляют работать" индивидуальные накопления граждан;
- МСП в Турции являются неотъемлемой составляющей производственного процесса, осуществляемого на крупных производствах.

В то же время малый бизнес в Турции испытывает множество проблем, многие из которых носят интернациональный характер. По оценкам,

сделанным некоторыми торгово-промышленными палатами Турции, для малого бизнеса наиболее свойственны следующие основные общие проблемы:

1. В области производственного процесса наиболее характерны:

- проблемы высокой себестоимости сырья из-за небольших, как правило, объемов осуществляемых закупок, необходимость часто прибегать к услугам посредников для получения небольших партий сырья;

- относительно низкий уровень технологии и производительности труда, ограниченность средств для их повышения;

- отсутствие системы контроля качества производимой продукции;

- проблемы сертификации и стандартизации.

2. В области маркетинга и сбыта:

- отсутствие, как правило, четкой маркетинговой концепции, что часто приводит к неверному сегментированию рынка, определению целевых рынков сбыта и пр. (данная проблема характерна как для внутренней, так и для внешней торговли, осуществляемой МСП);

- ограниченность каналов сбыта и возможностей для расширения рынков сбыта;

- ограниченные возможности для экспорта в силу отсутствия необходимых знаний и опыта;

- проблема создания собственных торговых марок и их продвижения на рынках сбыта.

3. Для обеих областей также характерны:

- вопросы финансирования и кредитования, с которыми сталкиваются МСП, начиная с момента создания предприятия и вплоть до стадии реализации конечной продукции, а также ограниченные возможности привлечения иностранных инвестиций;

- проблемы информационного обеспечения бизнеса;

- проблемы подготовки и использования профессиональных кадров (очень часто в Турции МСП руководят их владельцы, далеко не всегда

располагающие соответствующим образованием, а не профессиональные менеджеры);

- психологические проблемы, обусловленные малыми размерами предприятия.

Государственные программы по развитию малого бизнеса и меры по его стимулированию Государственными экономическими ведомствами при поддержке торговых и промышленных палат и других наиболее крупных объединений предпринимателей Турции принимаются меры, направленные на решение стоящих проблем.

2.3. Возможности использования опыта Турции по развитию малого бизнеса в условиях Узбекистана

Формирование рыночных отношений предполагает наличие эффективного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, представляющих собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны.

Актуальность формирования, развития и эффективного функционирования малых форм организации производства в условиях Узбекистана объясняется тем, что они в значительной мере могут способствовать решению таких важнейших проблем нынешнего периода, как насыщение потребительского рынка качественными товарами, усиление конкуренции, возрождение многих национальных форм производства, надомного труда.

Как показывает опыт Турции, успешное развитие малого бизнеса в Узбекистане во многом зависит от экономической среды, в которой он будет функционировать. Необходимо создать систему мер государственной (отраслевой, территориальной) поддержки и строительства необходимой производственной инфраструктуры путем формирования соответствующих

малых предприятий. Очень важна в этом направлении самостоятельность хозяйствующих малых объектов.

При модернизации экономики для успешного дальнейшего развития малого предпринимательства в стране, по опыту Турции, необходимо решение целого комплекса задач организационно-экономического плана, включающего:

- расширение доступа малых предприятий к сырьевым ресурсам, рынкам оборудования, технологий и комплектующих изделий;

- развитие рыночной инфраструктуры, либерализацию взаимоотношений с банками, финансовыми, консалтинговыми и юридическими структурами;

- создание условий для привлечения в сферу предпринимательства инвестиций (в том числе и иностранных), современных технологий и оборудования, а также для развития институтов рыночной инфраструктуры;

- обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, статистической, производственно- технологической, научно- технической и иной информацией, необходимой для их эффективной деятельности.

Итоги социально-экономического развития республики за 2013 год показывают наличие относительно высоких макроэкономических показателей, что свидетельствует о тщательно продуманной и взвешенной политике обеспечения высоких темпов роста экономики и выхода Узбекистана на новые рубежи развития в условиях модернизации и глобализации экономических отношений.

В частности, за 2013 год ВВП Республики составил 8,0 %, рост объема производственной промышленности 8,3%, производство сельскохозяйственной промышленности 6,8%, объем строительных работ превысил 8,1%. Государственный бюджет выполнен с профицитом 0,3%. Уровень инфляции не изменился в сравнении с прошлым годом.

В связи с этим Президентом Республики Узбекистан намечены важнейшие задачи в области дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане:

- сокращение вмешательства государственных и контролирующих органов в финансово- хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства;

- создание максимума благоприятных условий, льгот и преференций по налоговым и другим платежам для сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование и унификация системы отчетности и механизма сдачи отчетов в финансовые, налоговые и статистические органы;

- широкое привлечение и направление на развитие малого бизнеса иностранных инвестиций, прежде всего льготных кредитов международных финансовых институтов и прямых инвестиций;

- дальнейшее развитие системы информационного обеспечения и консультативной помощи субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, а также в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

- расширение возможности получения субъектами малого бизнеса банковских кредитов, сырьевых ресурсов.

В целях поддержки вновь создаваемых малых и частных предприятий предусмотрено двукратное увеличение ресурсной базы фонда льготного кредитования. В результате этого с каждым годом значительно увеличиваются размеры выделяемых субъектам малого бизнеса кредитов.

Наряду с этим, продлен срок действия предоставленных льгот, увеличен максимальный срок выдачи кредитов под пополнение оборотных средств с 12 до 18 месяцев.

С 1 января 2013 года ставки единого налогового платежа для малых предприятий, работающих в сфере промышленности, снижены с 7 до 6 %, а микрофирмы и малые предприятия, оказывающие финансовые, бытовые и

прочие услуги, освобождены от уплаты единого налогового платежа сроком на 3 года. При этом дивиденды учредителей микрофирм и малых предприятий, негосударственных хозяйствующих субъектов в части средств, направляемых на инвестиции и расчеты за ранее полученные кредиты, освобождены от налогообложения сроком на 5 лет.

Государство для выполнения своих регулирующих функций процессом развития малого предпринимательства должно эффективно использовать как организационную, так и экономическую составляющие хозяйственного механизма. При этом организационно-экономический механизм стимулирования развития малого предпринимательства должен функционировать на макро-, мезо- и микроуровнях.

В целом по Узбекистану за последние годы количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также численность занятых в данной сфере неуклонно увеличивается.

Необходимо отметить, что предпринимательские функции в специфических условиях Узбекистана, в частности в условиях преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса, приобретают ряд общеэкономических признаков и свойств, определяющих их универсальное, интегральное и системообразующее значение в построении эффективной структуры национальной экономики. Универсальность, как общее свойство предпринимательства, наполняется новым содержанием, поскольку она соединяет в единое целое разнородные структурные образования, принадлежащие к различным формам собственности, обладающими различным набором способов, форм и методов ведения хозяйства.

Нам представляется, что на каждом из этапов реализации рыночных преобразований государство должно соблюдать паритет в отношении форм и методов регулирования и либерализации экономики путем своевременной подготовки и принятия законодательных и нормативно-правовых актов, стимулирующих отечественных производителей к формированию

конкурентной среды и росту конкурентоспособности их продукции на внутреннем и внешних рынках.

Обобщение опыта Турции в сфере развития малого бизнеса показывает, что основными направлениями активизации инновационной деятельности малого бизнеса в Узбекистане являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности, отражение в ней мер по поддержке субъектов малого бизнеса;
- дальнейшее улучшение деловой среды (упрощение процедур сертификации, стандартизации, разрешений, экспортно-импортных операций);
- разработка финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности МИП (создание Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере; предоставление дополнительных налоговых льгот; льготных кредитов, внедрение механизма финансового лизинга за счет бюджетных средств);
- развитие инфраструктурной поддержки (создание развитой сети технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров);
- расширение кооперационных связей с крупными промышленными предприятиями через развитие механизмов субконтрактации, субподряда.

Реализация указанных мер позволит усилить роль малого бизнеса инновационном развитии страны, ускорении экономического роста и повышении благосостояния населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщение основных результатов выпускной квалификационной работы, посвященной современным тенденциям развития малого бизнеса в Турции, позволили сделать следующие выводы:

1. В настоящее время одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство является мощным двигателем экономического и социального развития общества. Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к высокопроизводительному труду, получения прибыли и, в конечном счете, лучшего удовлетворения общественных потребностей. Развитие предпринимательства определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, наличием необходимых условий для свободы частного сектора в экономике. Таким образом, неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства является предпринимательство. Главной отличительной чертой предпринимательской деятельности является свободная конкуренция.

2. Система государственной поддержки малого бизнеса в Турции неразрывно связана с общей политикой турецкого правительства по развитию и укреплению национальной промышленности, которая начала формироваться в середине 80-х годов. Основные формы государственной поддержки инвестиций в сфере малого бизнеса в Турции были суммированы в принятом правительством страны "Решении о государственной поддержке инвестиций малых и средних предприятий".

3. В Турции применяет 5 основных форм стимулирования и поддержки МСП в рамках их инвестиционной деятельности:

- 1) Предоставление кредитов за счет созданного Инвестиционного фонда;
- 2) Освобождение от таможенных пошлин и других таможенных сборов при ввозе инвестиционных товаров;

3) Применение "инвестиционной скидки" (снижение налогооблагаемой базы предприятия на определенную сумму в зависимости от региона и отрасли в которые МСП вкладывает средства);

4) Применение "поддержки по уплате НДС" (частичное или полное возвращение уплаченных в качестве НДС сумм в зависимости от региона и отрасли, в которые инвестируются средства);

5) Льготное налогообложение.

4. В Турции, особенно в последние 15-20 лет, активно развивается малое и среднее предпринимательство, ставшее важным фактором в социально-экономическом развитии страны и способствующее конкурентоспособности национальной экономики. Курс на всемерное развитие МСП является одним из приоритетных направлений экономической и социальной политики турецкого государства.

5. Предприятия малого и среднего бизнеса в Турции являются фундаментом ее экономики. 99,77 % турецких промышленных предприятий относится к малому и среднему бизнесу. Малые и средние предприятия обеспечивают 78 % занятости по стране. Половина всех инвестиций в экономику страны приходится на предприятия малого и среднего бизнеса. Эти предприятия обеспечивают 60,1 % всего турецкого экспорта. 15 % всех инвестиций в НИОКР приходится на малый и средний бизнес.

6. В соответствии с Решением Совета Министров Турции № 2005/9617, опубликованным в «Официальной Газете» от 18 ноября 2005 г., малыми и средними предприятиями в Турции считаются все предприятия с числом работающих не более 250 человек и с оборотом, не превышающим 25 млн. турецких лир в год, независимо от их юридического статуса и формы собственности. Они, сокращённо называемые по-турецки КОВІ, делятся на три группы:

1. Микро предприятия. Максимальное число персонала 10 чел., чистая сумма годовых продаж до 1 млн. лир.

2. Малые предприятия. Максимальное число персонала 50 чел., чистая сумма годовых продаж до 8 млн. лир (до 4 октября 2012 года малыми предприятиями считались предприятия с суммой годовых продаж до 5 млн. лир).

3. Средние предприятия. Максимальное число персонала 250 чел., чистая сумма годовых продаж до 40 млн. лир (до 4 октября 2012 года средними считались предприятия с чистой суммой годовых продаж до 25 млн. лир).

7. По состоянию на конец 2012 года в Турции действовали 1 млн. 380 тыс. 794 малых и средних предприятия. Три четверти из них подпадали под определение «микро предприятие». Значительное место и роль малых и средних предприятий в экономике Турции во многом объясняются поддержкой со стороны государства, которая целенаправленно осуществляется на протяжении последних двадцати лет.

8. Основным органом, обеспечивающим деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в масштабах страны, является Управление по поддержке и развитию малых и средних промышленных предприятий (KOSGEB). KOSGEB был создан в 1990 г. на основании закона № 3624. До мая 2009 г. KOSGEB оказывал услуги и поддержку только малым и средним предприятиям, занятым в обрабатывающей промышленности. Однако учитывая значение предприятий в других отраслях с точки зрения создания добавочной стоимости и увеличения занятости населения, 5 мая 2009 г. был принят закон № 5891, в соответствии с которым деятельность KOSGEB распространилась на все малые и средние предприятия Турции.

9. Финансовая поддержка малых и средних предприятий, экспортирующих свои товары, осуществляется через региональные агентства по развитию, Комитет по промышленному развитию и поддержке малого бизнеса (KOSGEB) и другие государственные организации. Программы поддержки экспортеров подготавливаются сроком на 3 года.

10. Благодаря поддержке KOSGEB количество малых и средних предприятий-экспортеров увеличилось с 3 тысяч в 2002 году до 50 тысяч в 2012 году. Бюджет KOSGEB в 2012 году составил 501 млн. лир (около 280 млн. долл.). Из них 320 млн. лир пошло на финансовую поддержку 26 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса. На проведение НИОКР 1200 малым и средним предприятиям в 2012 году было выделено 66 млн. лир. На реализацию тематических проектов, представленных 1814 предприятиями малого и среднего бизнеса, в 2012 году было выделено 57 млн. долл.

11. Общая сумма банковских кредитов, выделенных в 2012 году предприятиям малого и среднего бизнеса, составила 198,4 млрд. лир. 27,8 % этой суммы приходится на микро предприятия, 31,4 % - на малые предприятия, 40,8 % - на средние предприятия, составляющие всего 5,8 % от числа всех предприятий малого и среднего бизнеса.

12. Основные преимущества МСП (по сравнению с крупными предприятиями), которые позволяют им играть ведущую роль в турецкой экономике:

- способность производить более диверсифицированный спектр продукции с минимальными затратами;
- способность создавать дополнительные рабочие места с минимальными капитальными вложениями;
- меньшая подверженность влиянию со стороны экономических потрясений и кризисов;
- МСП легче адаптируются в процессах технологического развития;
- МСП играют весомую роль в развитии регионов страны;
- МСП играют решающую роль в процессе формирования и развития "среднего" класса;
- МСП "заставляют работать" индивидуальные накопления граждан;
- МСП в Турции являются неотъемлемой составляющей производственного процесса, осуществляемого на крупных производствах.

13. Обобщение опыта Турции в сфере развития малого бизнеса показывает, что основными направлениями активизации инновационной деятельности малого бизнеса в Узбекистане являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности, отражение в ней мер по поддержке субъектов малого бизнеса;
- дальнейшее улучшение деловой среды (упрощение процедур сертификации, стандартизации, разрешений, экспортно-импортных операций);
- разработка финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности МИП (создание Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере; предоставление дополнительных налоговых льгот; льготных кредитов, внедрение механизма финансового лизинга за счет бюджетных средств);
- развитие инфраструктурной поддержки (создание развитой сети технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров);
- расширение кооперационных связей с крупными промышленными предприятиями через развитие механизмов субконтрактации, субподряда.

Реализация указанных мер позволит усилить роль малого бизнеса инновационном развитии страны, ускорении экономического роста и повышении благосостояния населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Законы Республики Узбекистан:

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Ўзбекистон, 2014. – 42с.
2. Закон Республики Узбекистан “Об иностранных инвестициях” от 30 апреля 1998 г. //Журнал налогоплательщика. - №6. - 1998.
3. Закон Республики Узбекистан “О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов” от 30 апреля 1998 г. //Журнал налогоплательщика. - №6. - 1998.
4. Закон Республики Узбекистан “О внешнеэкономической деятельности” (новая редакция). Правда Востока, 13 июня 2000 г.
5. Закон Республики Узбекистан “О свободных экономических зонах”. «Правда Востока» 30 апреля 1998 г.
6. Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании. //Республика Узбекистан: указы и постановления. Т.: «Узбекистан», 1994. - с. 274-301

II. Постановления и Указы Президента Республики Узбекистан, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан:

7. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по стимулированию деятельности предприятий по расширению экспортного потенциала” от 17 июня 1994 г. //Указы и постановления О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства. Вторая книга. - Т.: Узбекистан, 1994. - 240с.
8. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по обеспечению валютного контроля по экспортно-импортным операциям” от 20 апреля 1994 г. //Указы и постановления О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства. Вторая книга. - Т.: Узбекистан, 1994. - 240 с.

9. Постановление Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию производственной и социальной инфраструктуры” от 20 января 2009 г.

10. Постановление Президента Республики Узбекистан “О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011-2015 годах” от 15 декабря 2010 года.

11. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по стимулированию деятельности предприятий по расширению экспортного потенциала” от 17 июня 1994 г. //Указы и постановления О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства. Вторая книга. - Т.: Узбекистан, 1994. - 240с.

III. Произведения Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова:

12. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана /И.А.Каримов. – Т.: Ўзбекистон, 2009. – 48 с.

13. Каримов И.А. Наша главная задача – дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа /И.А. Каримов. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – 72 с.

14. Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития родины и повышения благосостояния народа /И.А. Каримов. – Т.: Ўзбекистон, 2011. – 48 с.

15. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. <http://www.press-service.uz/ru/news/archive/dokladi/#ru/news/show/dokladi>.

16. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-

экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год/<http://www.press-service.uz/ru/news/4875/>.

IV. Основная литература:

17. Проветов Г.И. Международный Бизнес: Задачи и Решения: Учебное- практическое пособие .- М.: «Альфа-Пресс», 2009.- 160 с.

18. Цвиркун А.Д., Акинфиев В.К. Бизнес план. Анализ инвестиций. Методы и инструментальные средства.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Ось-89, 2009.- 320 с.

19. Попов В.М. Бизнес- планирование: учебное - практ. пособие. - М.: КНОРУС, 2009.- 480 с.

20. Малый бизнес: Учебное пособие / кол. Авторы; под ред. В.Я. Горфинкеля.- М.: КНОРУС,2009.- 336 с.

22. Просветов Г.И. Оценка Бизнеса: Задачи и решения : учебно-методическое пособие. 3- е изд., доп.- М.: «Альфа- Пресс», 2009.- 238 с.

23. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 685 с.

24. Бизнес-планирование: учебник/ под ред. В.М.Попова и др.- 2е изд., перераб.и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 816 с.

25. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб пособие. / Под ред. А. Д. Шереметова. - М.: ИНФРА-М, 2009.- 480 с.

26. Пелих А.С. Бизнес - план или как организовать собственный бизнес.- 4- е изд., перераб. и доп .- М.: «Ось-89» , 2008.- 112 с.

27. Романова М.В. Бизнес- планирование: учебное пособие.- М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008.- 240 с.

28. Петров К.Н. Как разработать бизнес - план. Практ. пособие с примерами и шаблонами, 2- е изд.: М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2008.- 384 с.

29. Воронова Ю. Всё о бизнесе в Китае .- СПб.: Питер, 2008.- 475с.

30. Теслинов А.Г. Концептуальное мышление в разрешении сложных и запутанных проблем.- СПб.: Питер, 2009.- 288 с.

31. Моран Гвен. Бизнес план.- изд. 2- е.- М.: АСТ, 2008.- 320 с.
32. Рябых Д., Захарова Е. Бизнес - планирование на компьютере (+CD с уникальной коллекцией бизнес- планов и программы).- СПб.: Питер, 2009.- 240 с.
33. Сборник бизнес – планов: практ. пособие. / под ред.Ю.Н. Лапыгина.- М.: «Омега-Л» , 2008.-310 с.
34. Боголдин - Малых В.В. Бизнес - стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: Учеб пособие. - НПО «Модек» , 2008.- 608 с.
35. Попов В.М. Финансовый бизнес-план : учеб. пособие.- 2- изд.- М.: Финансы и сатистика, 2007.- 464 с.
36. Рябых Д.А., Гладкий А.А. Бизнес план на практике. Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов (+CD).- СПб.: Питер, 2008.- 208 с.
37. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес - процессы: Регламентация и управление: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 319 с.
38. Беркинов Б.Б., Жўрабоев И., Кулабов М. ва бошқ. Кичик корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва юритиш асослари. Тошкент, Ўқитувчи, 1999.
39. Гулямов С.С., Предпринимательство и малый бизнес. /Авт. Гулямов С.С., Догиль Л.Ф. и др. - Т.: 1996. - 313 с.

V. Дополнительная литература:

40. Пугач И. Кредитование малого бизнеса: как получить и с выгодой использовать кредит? // Рынок, деньги и кредит. 1997. №2, стр. 36-48.
41. Фукс М. Реформа финансового сектора в Республики Узбекистан // Экономическое обозрение. №2, 1998. стр.8
42. Омонов О. Қишлоқда тадбиркорлик: ривожланиш йўли уфқлари. Мулкдор газетаси. 1999 йил 21 май 2 б.
42. Ходиев Б.Ю. Хусусий тадбиркорлик ва давлат. - Тошкент, Фан ва турмуш, № 4, 1999. -12 бет.
43. Ходиев Б.Ю. Внешние факторы предпринимательской деятельности. - Ташкент, Рынок, деньги и кредит, № 6, 1999. - с.42.

44. Ходиев Б.Ю. Эркин бозор ва тадбиркорлик. - Тошкент, Фан ва турмуш, 2000, № 2 31 бет.

45. Эшов М. Кичик ва ўрта бизнеснинг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари. Бозор, пул ва кредит. 2002. № 5 - 24-22 б.

46. Эшов М. Қишлоқда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш имкониятлари ва истиқболлари. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. 2002. №3 8-7 б.

47. Эшов М. Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари. Иқтисодиёт ва таълим. 2002. №2 22 б.

VI. Периодические издания, статистические сборники и отчеты:

48. Ўзбекистон Республикасининг 2007 йил статистик ахборотномаси. Т.: 2008. – 102 б.

49. Ўзбекистон Республикасининг 2008 йил статистик ахборотномаси. Т.: 2008. – 145 б.

50. Йиллик статистик тўплам 2008. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Т.: 2009. – 386 б.

51. Статистическое обозрение Узбекистана за 2009 год. Т.: 2010. – 87с.

52. Доклад о человеческом развитии. – Т.: 2008. – 204 с.

53. Экономка Узбекистана: информационно-аналитический бюллетень. Т.: 2010. – 70с.

54. Узбекистан в цифрах. Т.: 2013. – 152с.

55. Статистический ежегодник Республики Узбекистан. Т.:2013. –371с.

56. Россия в цифрах. 2014: Крат.стат.сб. /Росстат- М., 2014 – 576 с.

57. Альманах Узбекистана 2013. Т.: 248 с.

58. World Development Indicators.–N.Y., 2009. – P.57

59. Global Innovative Index 2012.

60. İSTATİSTİK GÖSTERGELER Statistical Indicators 1923-2013 /TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU Turkish Statistical Institute. – Ankara, 2014. – P.184.

91. Turkiye economisi (Tarihsel gelisme – bugunki durumu). – Istambul, 1996. – 245 б.

VII. Информационные и аналитические интернет ресурсы:

61. www.stat.uz

62. www.cer.uz

63. www.press-service.uz.

64. www.cisstat.org.

65. www.ereport.ru

66. www.unctad.org

67. www.ifc.org

68. www.infostat

69. www.gks.ru

70. www.deik.org.tr

71. www.die.gov.tr

72. www.tcmb.gov.tr

73. <http://www.turkstat.gov.tr>