

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

*Собиров Азиз Самежонович*

*Специальность: Экономическая теория*

*2-курс*

*Аннотация*

*В данной статье рассмотрены теоретические и практические рекомендации по развитию сферы услуг в республике Узбекистан. Обосновано место в социально-экономическом развитии сервисных и платных услуг, даны инновационные концепции по дальнейшему развитию сферы услуг в региональном аспекте.*

В условиях модернизации, развитие сферы услуг рассматривается как решение проблемы занятости и повышения благополучия населения. В 2011 году сфера услуг развивалась ускоренно и доля в валовом внутреннем производстве товаров относительно 2000 года, вырос от 37% до 50,5%.

В постановлении Президента республики Узбекистан отмечены основные концепции направления развития сферы услуг в нашей стране. Согласно нему, отмечены следующие направления:

- для укрепления деятельности предпринимателей в сфере услуг, создать благоприятные условия, в частности, устранение бюрократических преград;
- обеспечение увеличения объема услуг;
- увеличение количества населения в сфере услуг;
- развитие ускоренными темпами сферы услуг в сельской местности, в частности, коммунально-бытовые услуги, строительство и ремонт домов, зданий, ветеринария, заготовка сельхозпродукции и увеличение видов и объема услуг в сфере машинно-тракторных парков;
- развитие традиционных видов услуг, поиск и возрождение ныне забыты, но отвечающие требованиям сегодняшнего дня видов услуг;
- ускоренное развитие новых перспективных видов услуг, в частности, юридических, консалтинговых, банковских, финансовых, страховых, лизинговых и других;
- достижение высокого качества и уровня услуг на международных рынках, с целью увеличения экспорта услуг оказываемые фирмами в данной сфере;
- подготовка и повышение квалификации кадров для сферы услуг и всемерная её поддержка.

Эта система мероприятий являются основанием для развития сферы услуг. Но, развитие сферы услуг, повышение их качества и увеличение их объема до уровня высокоразвитых стран, до сих пор является проблемой, которая ждет своего решения.

Хотя, в нашей стране, доля услуг в валовом внутреннем продукте имеет тенденцию роста, в развитых странах этот показатель достигает 60 – 80% и процент занятости населения в сфере услуг равен 70% от общего числа занятых. Исходя из этого, Президент, обращая внимание на необходимость ускоренного развития этой сферы, поставил задачу перед кабинетом министров на разработку программы развития сферы услуг на 2012 – 2016 годы. Здесь

также отмечено, что достижение доли услуг в составе валового внутреннего производства товаров составляет 54 -56%.

Эта программа является обширной, в ней отмечены конкретные задания для каждого исполнителя. Областные, городские и районные хокимияты, на основе этой программы, должны разработать свои локальные программы, привязанные к местным условиям. В этом документе указывается необходимость непрерывного мониторинга его выполнения.

Следовательно, неразвитость сферы услуг, влияет на потребительские расходы населения. В настоящее время, в составе потребительских расходов семей республики, доля сферы услуг занимает всего 15,4%, в то время этот показатель в развитых странах составляет 50 – 60%. Здесь надо подчеркнуть, что развитие сферы услуг дает возможность увеличения уровня обеспеченности населения бытовой техникой, компьютерами и собственными автомобилями, а также увеличение видов оказываемых услуг. Такие мероприятия, предоставленные возможности, привилегии, в будущем приведут к ускоренному развитию этой сферы, а также к повышению качества услуг и достижению уровня международных стандартов.

В Узбекистане, поддержка частного предпринимательства в сфере услуг считается одним из решающим стратегическим фактором социально – экономического развития страны. В следствие принятия нашим правительством ряда постановлений, организация малых фирм в сфере услуг и процесс мотивации, в последние годы привели к важным изменениям в нашей экономике.

Здесь по нашему мнению, для развития сферы услуг, целесообразно в городах и селах внедрит следующие направления:

- согласно национальным традициям, мотивация восстановления и развития малого бизнеса и частных предпринимателей, занимающихся народными ремеслами и традиционными национальными услугами;
- восстановлению малых фирм по направлению развития национальных ремёсел, будит способствовать обеспечение этих фирм льготными кредитами для начинания своей деятельности, обеспечение необходимыми первоначальными финансовыми средствами.

В заключение можно сказать, что развитие предпринимательства в сфере услуг, решает проблему занятости населения, особенно обеспечиваются работой сельский молодежь, женщины и следовательно, благосостояние народа существенно повышается. Это, во первых, посредством обеспечения работой населения увеличивает семейный бюджет и является основой формирования класса имущих, а во вторых, посредством удовлетворения спроса на услуги рынка страны, повышается уровень жизни населения.

### **Литературы:**

1.“2012-год перехода на новый этап развития нашей страны” - Доклад Президента Узбекистана И.А.Каримова, посвященный итогам 2011 года и

тенденциям социально-экономического развития республики Узбекистан 2012 году на заседании кабинета министров. 20 январь 2012 г.

2. Кудратов Г.Х. «Развитие сервиса – фактор обеспечения занятости и повышения благосостояния населения» Ташкент: «Фан ва технология» 2007, (5-6 стр)

**Научный руководитель**

*к.э.н., доц. Ш.О.Кувондиқов*

**Magistrantlarning XV ilmiy konferensiyasi materiallari-2015**