

РЕСПУБЛИКАДА ЭКОЛОГИЯНИНГ ЁКИ СУВ РЕСУРСЛАРИНИНГ ТАҚЧИЛЛИГИ ШАРОИТИДА ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ РЕЖАВИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

*Шакаров А.Б. (СамИСИ доценти), Кувноков Х.К. (ТДИУ доценти),
Нормуродов Ч.Б. (ТермизДУ профессори), Кулдашев Ш.А. (СамДУ Магистр)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются развитие малого бизнеса экономические и математические модели индикативного планирования в обеспечения потребительскими товарами населения

There were viewed as economical and mathematical models on indicative plan to provides consumer goods in this article.

Ўзбекистон кичик корхоналарининг истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг улкан ички ресурсларига ва уни экспорт қилиш имкониятига эга. Ҳозирги кунда дунёнинг истеъмол бозорида истеъмол товарларининг нархи йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида Ўзбекистонда истеъмол маҳсулотларини етиштиришни кўпайтириш ва республика аҳолисини ушбу маҳсулотлар билан таъминлашни асосий муаммо сифатида қўяди.

Республикада экологиянинг ёки сув ресурсларининг тақчиллиги шариоитида истеъмол маҳсулотлари етиштиришни кўпайтиришни режалаштириш концепцияси ва истеъмол саноатини бошқариш шакллари ўзгартириш заруратини келтириб чиқаради. Бу муаммони амалга ошириш учун аграр секторда ислохотлар ва таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш дастурларини амалга ошириш муҳим рол ўйнайди.

Бозор иқтисодиётида индикатив режалаштириш ишлаб чиқаришни тартибга солиш унсури сифатида қишлоқ агросаноат мажмуининг ривожланишини прогноз қилишни, натурал ишлаб чиқариш балансларини ҳисоблаб чиқишни, бюджетни шакллантиришни ва уни бутун инфратузилмасининг фаолият кўрсатишини назарда тутиши лозим.

Шу билан бирга индикатив режалаштириш бозор ва бозор механизмига қарама-қарши бўлмасдан аксинча, ишлаб чиқаришнинг қулай йўллари танлашда, ресурслар билан ўз вақтида таъминлашда, фойдаланилмаган захира ва имкониятларни қўллашда ҳамда рақобатдаги устунликлардан максимал даражада фойдаланишда ва турли хил таваккалчиликларни камайитиришда имкон беради.

Индикатив режани ишлаб чиқаришда бозор талаблари ва рақобатчиликни эътиборга олиб, у қанчалик асослаб берилган бўлса, унинг ҳақиқийлиги ва иқтисодиётдаги аҳвол билан боғлиқлиги шунчалик юқори бўлади. Бу эса юзага келиши мумкин бўлган ижтимоий-иқтисодий ҳолатларни баҳолаш ва муқобил қарорларни танлашга имкон яратади.

Индикатив режалаштиришнинг директив режалаштиришдан фарқини англаш учун қишлоқ маъмурий Худудлари тадқиқ этиш асосида ётувчи методологик тамойил хўжалик фаолиятининг объекти сифатида куйидагиларни назарда тутди:

Ундаги барча истеъмол корхоналари ва бошқарувчи бўғинлар ягона ўзаро боғлиқ мажмуа сифатида ишлайди. Бу шуни англатадики, ундаги аҳоли даромадлари тўловга қобил талабнинг асоси ҳисобланади, уларнинг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжлари қондирилиши жараёни барча иштирокчиларнинг молиявий фаолияти билан боғлиқ.

Бозор ва унинг механизмлари ушбу ҳолатда индикатив режалаштириш иккита даражада ташкил этилади; умуман Худудлар ва алоҳида хўжалик юритувчи субъектлар бўйича товар маҳсулотларининг реал ҳажмини улар асосида ишлаб чиқариш салоҳиятига қараб, товар маҳсулотларининг реал чиқиши, аҳоли жон бошига товар ишлаб чиқариш ҳажми, ушбу кўрсаткичнинг табақаланиши даражаси аниқланади.

Шу муносабат билан маъмурий Худудларнинг истеъмол таъминотини тадқиқ этишда маҳсулот ишлаб чиқариш ва унинг истеъмолчигача бўлган барча жараёнларни мувофиқлаштиришни ўз ичига олувчи тизимли ёндашув қўлланилади. Хўжалик юритишнинг турли шаклларида, таъминотнинг кўплаб вариантларини таҳлил қилиш, хўжалик юритувчи ҳар бир субъектнинг ўрнини топиш, унинг ихтисослашуви ва буюртмалар ҳажмини белгилаш талаб этилади. Ушбу саволларнинг барчасига иқтисодий-математик услубларни қўллаган ҳолда жавоб бериш мумкин.

Худудларда истеъмол балансини режалаштиришда аҳолини маҳсулотлар билан таъминлашнинг бир неча усуллари кўриб чиқилади – овқатланиш учун физиологик меъёрийлик овқатланиш физиологик тансиқ истеъмол бюджетлари. Маҳсулотларга бўлган эҳтиёж маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар бозори ва етишмаётган маҳсулотларни четдан олиб келиш орқали қопланади. Ортиқча товарлар ва хом ашё Худудлар ҳудудидан ташқарида сотилади.

ИММнинг таклиф этилаётган таркибига, бир томондан хўжалик юритиш шакллари бўйича ишлаб чиқариш нисбатларини ўрнатиш зарурати, иккинчи томондан эса, аҳолининг реал даромадларини ҳисобга олган ҳолда унинг талабларига йўналтирилиш сабаб бўлди.

Бундан келиб чиқиб, дастлаб тармоқ, сўнгра ҳудудий нисбатларни аниқлаш ва аграр соҳанинг ҳудудий нисбатларига яна бир бор аниқликлар киритиш лозим.

Ҳудудий-тармоқ нисбатларини ишлаб чиқиш учун истеъмолривожланишининг натижавий, асосий ва таъминловчи кўрсаткичлари қўлланилади. Натижавий кўрсаткичлар жумласига ҳосилдорлик, маҳсулдорлик, маҳсулотни ялпи ишлаб чиқариш киради. Асосий кўрсаткичлар сифатида тармоқ фойдаланиши мумкин бўлган энг тақчил ресурслар – ер ва молиявий ресурсларнинг абсолют чекланишини акс эттирувчи кўрсаткичлар иштирок этади. Таъминловчи кўрсаткичлар ўзаро боғлиқ тармоқлар ҳолатини акс эттиради, масалан, ўғитларни киритиш,

чунки маҳсулот бирлигига асосий ресурс сарфи ва реал эришиладиган натижавий кўрсаткичлар уларга боғлиқ.

Шу муносабат билан моделда аграр сохани ривожлантиришнинг индикатив режаларини ишлаб чиқишнинг қуйидаги технологиясидан фойдаланилади: талаб бозоридан келиб чиқиб маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш ҳажми аниқланади. Шундан сўнг ҳайвонлар маҳсулдорлиги ва истеъмолэкинларининг ҳосилдорлиги кўрсаткичлари ва уларга мос келувчи озуқа ва моддий-техника ресурслари сарфининг нормалари ажратилади. Мумкин бўлган ҳосилдорлик ва маҳсулдорликка мувофиқ ҳар бир турдаги ҳайвоннинг сони ва экин майдонларининг таркиби прогноз қилинади ва моддий-техника ресурсларига бўлган эҳтиёж шаклланади.

Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, бозор иқтисодиёти шароитида режалаштиришнинг усулларида меъёр усулига катта эътибор қаратиш керак. Чунки бу усулда ресурсларни сарфлашнинг йўл қўйилиши мумкин бўлган энг юқори ва энг қуйи чегаралари аниқланади.

Анкета участника международной конференции

Фамилия, имя, отчество автора	Кулдашев Шерзод Алимардонович
Страна	Узбекистан
Город	Самарканд
Место работы (учебы), ВУЗ (организация)	СамГУ
Должность, Ученая степень, звание	магистрант
Название статьи	Республикада Экологиянинг Ёки Сув Ресурсларининг Тақчиллиги Шароитида Истеъмол Бозорида Кичик Бизнесни Режавий Ривожлантириш Муаммолари
Название сектора	2. Роль внедрения инвестиции в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства
Почтовый адрес	Самарканд, Джар-арык 43/39
Контактный телефон (факс)	+998-90- 103-19-21
E-mail	
Адрес отправления сборника	

Анкета участника международной конференции

Фамилия, имя, отчество автора	Шакаров Аллаёр Баратович
Страна	Узбекистан
Город	Самарканд

Место работы (учебы), ВУЗ (организация)	СамИСИ
Должность, Ученая степень, звание	доцент
Название статьи	Республикада Экологиянинг Ёки Сув Ресурсларининг Такчиллиги Шароитида Истеъмол Бозорида Кичик Бизнесни Режавий Ривожлантириш Муаммолари
Название сектора	2. Роль внедрения инвестиции в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства
Почтовый адрес	Самарканд, М.Улугбек 103 «А»/30
Контактный телефон (факс)	+998-91- 5555166
E-mail	sh_alik@rambler.ru
Адрес отправления сборника	

Анкета участника международной конференции

Фамилия, имя, отчество автора	Кувнаков Хайдар Косимович
Страна	Узбекистан
Город	Ташкент
Место работы (учебы), ВУЗ (организация)	ТДИУ
Должность, Ученая степень, звание	доцент
Название статьи	Республикада Экологиянинг Ёки Сув Ресурсларининг Такчиллиги Шароитида Истеъмол Бозорида Кичик Бизнесни Режавий Ривожлантириш Муаммолари
Название сектора	2. Роль внедрения инвестиции в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства
Почтовый адрес	Ташкент
Контактный телефон (факс)	
E-mail	
Адрес отправления сборника	

Анкета участника международной конференции

Фамилия, имя, отчество автора	Нормуродов Чори Бегалиевич
Страна	Узбекистан
Город	Термиз
Место работы (учебы), ВУЗ (организация)	ТерГУ
Должность, Ученая степень, звание	Доктор ф.м.наук, профессор
Название статьи	Республикада Экологиянинг Ёки Сув Ресурсларининг Такчиллиги Шароитида Истеъмол Бозорида Кичик Бизнесни Режавий Ривожлантириш Муаммолари
Название сектора	2. Роль внедрения инвестиции в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства
Почтовый адрес	Г.Термиз. 5-микрорайон дом 46 кв.15
Контактный телефон (факс)	+998-91-577-93-66
E-mail	
Адрес отправления сборника	Г.Термиз. ул. Ф. Хожаева-43 Тер.ГУ