

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТУРЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Кононенко С.Н. – к.э.н., доцент, ТашГИВ

Холматов К. – магистрант, ТашГИВ

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос развития основных направлений торгово – экономических связей Турции в условиях модернизации национальной экономики. Показаны этапы развития рыночной экономики.

Вовлеченность в мирохозяйственные связи - важное условие полноценного экономического развития любой страны. Современная мировая экономика характеризуется усиливающейся интернационализацией и, как следствие, глобализацией производства, обмена и потребления. С начала 90-х годов в ней получили ускорение следующие долговременные тенденции: повышение роли внешнего фактора в хозяйственном развитии, глобализация финансовых рынков и усиление взаимозависимости национальных экономик в условиях модернизационного процесса.

За последние годы интерес к экономическому развитию Турции существенно возрос в связи с её экономическим ростом и преобразованиями экономики страны по пути модернизации. Возможности экономического развития страны в решающей степени зависят от развития экспортного потенциала, возможностей по привлечению иностранных инвестиций в экономику. Турция, активно участвует в международных экономических отношениях,

Турецкая Республика является индустриально-аграрной страной со средним уровнем развития, занимая 17-е место в мире и 1-е на Ближнем и Среднем Востоке по производству ВВП.

В Турции в значительной степени рыночная экономика все больше подпитываемая промышленностью и сферой услуг, хотя на её традиционное сельское хозяйство по-прежнему приходится около 25% занятости.

Активная программа приватизации сократила участие государства в тяжелой промышленности, банковском деле, транспорте и связи способствовала созданию новых кадров предпринимателей среднего класса, добавив динамизм экономике и способствовал расширению производства за рамки традиционных текстильных производств и секторов одежды. Значимость отраслей автомобилестроения, строительства и электроники в контексте модернизационного процесса существенно возросла. В настоящее время в экспорте Турции они превзошли продукцию текстильной отрасли.

В мае 2006 года начал функционировать трубопроводу Баку-Тбилиси-Джейхан, ознаменовав собой важную веку в торгово-экономических связях

Турции. По трубопроводу из Каспийского региона на рынок Турции проходит до 1 миллиона баррелей нефти в сутки. Продвигается реализация нескольких проектов газопроводов с целью транспортировки центрально азиатского газа в Европу через Турцию. Это в долгосрочной перспективе будет способствовать снижению зависимости Турции от импорта нефти и газа.

После того, как Турция пережила серьезный финансовый кризис в 2001 году, Анкара приняла финансовые и налоговые реформы в рамках программы МВФ. Реформы укрепили экономические основы страны, и положила начало эпохе бурного роста в среднем более чем на 6% в год до 2008 года. Хорошо регулируемые финансовые рынки и банковская система Турции помогли стране пережить глобальный финансовый кризис. Рост ВВП восстановился до 9% в 2010-11 годах, а экспорт после экономического спада вернулся к нормальному уровню. Прирост снизился примерно до 3-4% в 2012-14 гг.

Турция после провозглашения себя республикой апробировала ряд вариантов избранной модели социально-экономического развития, нацеленной на модернизацию страны на основе вестернизации.

В 20-х годах была осуществлена либерализация народного хозяйства. В 30 -40-х годах довольно плодотворно осуществлялась политика этатизма, т.е. жесткого государственного регулирования экономики страны, которая в 50-х гг. сменилась на «либеральный этатизм». Следующий этап, занявший два десятилетия (60-70-е гг.), характеризуется широким применением «смешанной экономики», суть которой заключалась в сосуществовании и во взаимодействии государственного и частного секторов в реализации пятилетних программ, использовавшихся руководящими органами страны как новый инструмент для решения многих социально-экономических проблем.

Эти варианты позволили Турции добиться значительного прогресса в ее социально-экономическом развитии, что, однако, не избавило страну от политических и экономических потрясений в конце 70-х - начале 80-х гг. Сохранившаяся практика прямого и косвенного субсидирования предприятий государственного сектора стала одной из основных причин нарушения внутрихозяйственных балансов, роста инфляции и безработицы. Эти процессы, резко обострившиеся к концу 70-х гг., вызвали рост социального недовольства, сопровождавшегося забастовочным движением и дестабилизацией политической жизни, что в конечном итоге привело к разгулу террора со стороны правых и левых экстремистских организаций, столкновениям на религиозной почве. Правительство, и парламент оказались неспособными осуществить на практике намеченные глубокие структурные преобразования в экономике и справиться с политической нестабильностью. В 80-90-е гг. турецкая модель развития приобретает новые, преимущественно либеральные черты. В основе ее реализации лежит долгосрочная программа приватизации государственных предприятий многих отраслей. На данном этапе и в ближайшей перспективе вне этого процесса оставлены лишь

ключевые стратегические отрасли, в первую очередь связанные с военно-промышленным комплексом. Совершенствуется механизм, направленный на снижение бремени поддержки нерентабельных государственных предприятий: отменены субсидии, выдаваемые ранее убыточным предприятиям; отменены таможенные барьеры, мешавшие здоровой конкуренции отечественных и зарубежных производителей, и т.д.

Проводятся мероприятия по поддержке и развитию экспорт ориентированных производств, что позволило увеличить объем турецкого экспорта товаров и услуг с 2,9 в 1980 г. до 38 в 1996 г. и 242.9 млрд. долл. в 2013 г. Это позволило существенно улучшить валютно-финансовое положение страны и не только спасти ее от финансового банкротства, но и существенно нарастить золотовалютный запас, составивший 117.6 млрд. долл. в 2013 г.¹

Активное внедрение модели тотального экономического либерализма за последнее десятилетие усилило привлекательность Турции для иностранного капитала. Так, если до перехода на новую модель развития в 1980 г. в экономику Турции было вложено в совокупности 229 млн. долл., в 1990 г. — 1,3 млрд., в 1997 г. — 6,4, то в 203 г. эти вложения составили 194.2 млрд. прямых инвестиций.

В результате можно говорить о двух принципиально разных периодах в социально-экономическом развитии Турции. Первый период с 20-х по 70-е гг. — характеризуется закрытой экономикой с преобладанием государственного регулирования всех процессов ее развития. Для этого периода преобладающей была догоняющая модернизация на базе импорт замещения.

Второй период, начавшийся после проведенных кардинальных реформ в 1980-1984 гг., примечателен использованием экспорт ориентированной модели, базирующейся на системе активного вхождения в мировое хозяйство. Современная модель социально-экономического развития Турции характеризуется высоким уровнем модернизации экономики, политики и социальной сферы страны. Развитие экономики ориентировано на достижение высокой степени интеграции в мировую экономику. Современную политику экономической стабилизации выработали и достаточно последовательно проводили в жизнь правительства страны после перенесенных страной в 1999, 2001 и 2008 -2009 годах тяжелейших финансовых кризисов при участии и под жестким контролем международных финансовых институтов. Основными инструментами политики стабилизации стали проведение кардинальной либерализации и модернизации экономики и жесткой денежной политики. Одновременно на фоне политической стабильности и роста доверия к рынку капиталов были созданы и поддерживались весьма выгодные условия для привлечения портфельных и особенно прямых инвестиций.

¹Источник: <http://www.cia.gov/factbook>

Позиция Турции в системе мировых хозяйственных связей характеризуется сравнительно высокой степенью открытости ее экономики для иностранного капитала, активными торгово-экономическими и финансовыми связями с ЕС, США и странами-соседями, включая страны Персидского залива и СНГ. Весьма существенное влияние на ход развития страны оказывает ее роль нетто-импортера материальных ценностей (в 2013 г. превышение импорта над экспортом составило 75,3 млрд. долл.) и нетто-получателя заемных валютных средств (внешний долг увеличился за 2005 – 2013 гг. с 165,3 до 359,5 млрд. долл.). Ограниченность собственных валютных ресурсов, перекосы в макроэкономике, неустойчивость банковской и финансовой систем вместе с указанными выше факторами поддерживают состояние зависимости и сверхчувствительности экономики к перепадам мировой финансовой конъюнктуры и политическим коллизиям в стране и регионе, а инвестиционный и предпринимательский рейтинги до самого последнего времени определялись как рискованные.

Турция является членом ряда международных экономических организаций, таких как Всемирная торговая организация, Организация экономического сотрудничества и развития и др.

В настоящее время Турция является важным торгово-экономическим партнером для стран Евросоюза, большинства стран США, стран арабского мира и др. Импортируя в основном сырьевые товары, полуфабрикаты, энергоносители, а также машинно - техническую продукцию Турция хорошо зарекомендовала себя как поставщик текстиля, одежды, продовольствия, бытовой техники, электроники, стройматериалов, автомобилей и комплектующих, продукции черной и цветной металлургии, химпродуктов и пластмасс, а также услуг в сфере подрядного строительства и туризма.

За последние годы в турецком экспорте доля стран - участниц ОЭСР, не входящих в ЕС, - возросла, а государств - членов ЕС напротив, сократилась.

В числе импортеров турецких товаров увеличилась доля государств СНГ. Возрос импорт турецких товаров в США, Великобританию, Францию и Италию. Напротив, Германия, Нидерланды и Испания сократили свое участие в экспорте Турции. Сократилась и роль стран ОЭСР во внешней торговле этой страны. Доля Великобритании, Японии, Германии, США, Франции и Нидерландов сократилась, а Италии и России - выросла. Возрос экспорт турецких товаров в Иран, Ирак и ОАЭ.

В 2013 г. среди стран, экспортирующих свою продукцию в Турцию, весомые позиции заняли Россия, Китай и Иран.

Основная составляющая турецкого импорта приходится на топливно-энергетические товары. Затем следуют металлоизделия, химтовары, древесина и целлюлозно-бумажная продукция, сельхоз товары. Турция также покупает газ.

В экспорте Турции преобладают одежда, текстиль и текстильные изделия, машины и транспортные средства, продукция химической промышленности и продовольственные товары.

Основной проблемой Турции остается дефицит ее платежного баланса, что делает ее экономику уязвимой при изменениях внешнеторгового сальдо и в некоторой степени тормозит экономический прогресс. Пересмотр рейтинга Турции в сторону повышения возможен в случае проведения эффективной налоговой и кредитно-денежной политики, способной уравновесить платежный баланс страны.

Турция имеет внешнеторговые отношения со многими странами мира. Основными товарными рынками Турции в 2013 году стали Германия, Россия, Великобритания, США, Италия, Франция, Ирак. Одновременно Правительство страны ставит задачу по увеличению рынков сбыта турецкой продукции, в частности в страны Азии, Африки и Латинской Америки.

В последние годы активизировалось участие турецких компаний в строительстве различных объектов в зарубежных странах.

Сейчас турецкие компании все чаще строят на собственные средства, а не на привлеченные. Турецкие фирмы занимают важное место по объему инвестиций в экономику стран СНГ.

Турция создает себе репутацию влиятельного посредника и миротворца на Ближнем Востоке. Она восстанавливает разрушенные взаимоотношения с соседями. Быстро развиваются торгово-экономические связи с Саудовской Аравией и странами Персидского залива.

В последней четверти XX – первой четверти XXI века внешнеэкономическая деятельность Турецкой Республики подверглась значительной трансформации. Для Турции характерны усилия по проведению структурных реформ, которые включают в себя не только структурную перестройку, но и до регулирование и приватизацию экономики, а также либерализацию внешней торговли. При этом внутри региональные торгово – экономические связи начинают приобретать всё больший динамизм.

Энергетический фактор имеет значительный вес в социально-экономическом развитии Турецкой Республики и в формировании ее торгово-экономических связей.

Современные тенденции развития региональных внешнеторговых связей Турецкой Республики определяются не только её транзитным положением в регионе, экспорт ориентированностью её экономики, но, прежде всего, ключевой ролью Турции в обеспечении региональной безопасности, и воздействием на формирование региональной энергетической стратегии.

В целом географическая структура торгово – экономических связей Турецкой Республики характеризуется много направленностью.

Следует отметить, что направленность экспорта Турции не отличается большим разнообразием. Более половины его идет в индустриальные страны, главным образом в Европу, Китай, Японию и НИС.

Примерно треть импорта традиционно приходится на такую статью, как машины и оборудование. Можно отметить некоторый рост этой статьи.

Импортируются строительные материалы и товары народного потребления, автомобили и запчасти, машины, готовая одежда, текстиль, обувь, ковры.

Инвестиционный климат Турецкой Республики, всё в большей степени отражает политику либерального открытого рынка и частного предпринимательства, а новые законы о поощрении и защите инвестиций позволяют приобретать в полную собственность строящиеся объекты и недвижимость.