

## **Проблемы эффективного развития инфраструктуры рынка труда**

**Н.У.Арабов, Н.А.Иброхимова**  
**СамГУ**

*В настоящей статье приводятся некоторые решения проблемы эффективного развития инфраструктуры рынка труда.*

Развитие рыночных отношений предполагает развитие социально-трудовых отношений. Это, в свою очередь, требует формирования рынка труда и его эффективного развития. В этих целях необходимо эффективно применять объективные законы развития социально-экономических отношений, развитие которых невозможно без соответствующей организационно-экономической базы. Эти основы реализации трудовых отношений определяются, прежде всего, степенью развитости инфраструктуры, ее влиянием на стабильное развитие трудовых отношений, созданием условий для осуществления прав и гарантий в сфере труда. Поэтому для полноценного функционирования рынка труда необходимо развивать его инфраструктуру.

В Узбекистане, как и во многих странах, где протекает процесс углубления экономических реформ, существует ряд проблем, связанных с развитием инфраструктуры и эффективным управлением рынка труда. Среди них можно выделить следующие.. определение критериев и показателей развития инфраструктуры рынка труда, обеспечение эффективности деятельности государственных служб занятост трудом, создание негосударственных служб занятости, совершенствование региональных информационных систем рынка труда определение перспектив развития инфраструктуры рынка труда.

Стремление к достижению эффективной занятости- это главная социально-экономическая функция рынка труда. Инфраструктура рынка труда обеспечивает выполнение этой функции, следовательно, критерием его успешного функционирования является достижение равновесия между спросом и предложением, а главной задачей- создание экономически выгодных условий, обеспечивающих наиболее эффективное взаимодействие между спросом и предложением, распределение функций и создание механизмов взаимодействия между ее субъектами.

Основное и решающее условие формирования рынка труда- это обеспечение пропорциональной связи между трудовыми ресурсами и рабочими местами.

Важное значение сегодня имеет создание региональной информационной системы рынка труда, которая будет способствовать возникновению положительных внешних эффектов особого рода, связанных с особенностями распределения информации сетевых внешних эффектов. Спрос на услуги такой информационной системы будет расти с увеличением масштабов охвата ею регионального рынка труда.

В большинстве случаев в развитых странах деятельность специализированных посреднических фирм по накоплению и передаче информации создана на коммерческой основе. Однако, проведенные исследования показывают, что, например, в Самаркандской области коммерциализировать информационные службы рынка труда пока не представляется возможным, так как в регионе нет достаточного количества высокооплачиваемых должностей. Поэтому в настоящее время информационная система рынка труда должна функционировать в рамках общественного сектора, но в будущем возможен перевод её на коммерческую основу.

По нашему мнению, региональная информационная система должна включать в себя следующие разделы: сбор предварительной информации о безработных и имеющихся рабочих местах; программа их обработки; на основе собранной и накопленной информации с согласия государственной службы -занятости области, создание локальной компьютерной системы и подсоединение ее к Интернету.

Функционирование региональной информационной системы основывается на

мониторинге следующих параметров: сведений о вакансиях и их динамике; предложения рабочей силы; сведений о будущем спросе, включающих данные фирм о предстоящих сокращениях и наймах. а также прогноз выпуска специалистов вузами и профессиональными образовательными учреждениями региона, что позволяет за время их подготовки привести в соответствие спрос и предложение на рынке труда. Формирование баз данных по указанным параметрам является надежной эмпирической основой для обеспечения информацией законодательных и исполнительных органов власти региона с целью разработки программ содействия занятости и проведения их мониторинга.

### **Маркетинг- инструмент регулирования рынка труда**

Равновесие между спросом предложением на рабочую силу, как и на любой вид товара, и нынешней хозяйственной практике достигается при помощи маркетинга, главной задачей, которого является воздействие на рыночный спрос. При помощи маркетинга предприятия решают не только задачи, отвечающие на вопросы что, кому и сколько производить, но и уточняют потребности в производственных мощностях и рабочей силе. Поэтому каждому уровню спроса должна соответствовать определенная маркетинговая стратегия, позволяющая, во-первых, обоснованно определять приоритеты использования предприятием всех видов производственных ресурсов, включая трудовые, во-вторых, ориентироваться в большей степени на предвидение будущих изменений, в-третьих, достигать максимизации не только текущей прибыли, но и роста трудозанятости.

Сегодня многие предприятия разрабатывают план маркетинга как составной части бизнес-планов. На этих предприятиях созданы и функционируют службы маркетинга, где работают достаточно опытные и квалифицированные специалисты. Однако маркетинг во многих случаях нацелен скорее на изучение рыночного спроса на продукцию и его удовлетворение, чем на рабочую силу, носящую в нынешних условиях пока избыточный характер в силу демографических и других особенностей рынка труда. Оживлению рынка труда, его активизации со стороны, прежде всего, собственников средств производства может способствовать маркетинг, как инструмент регулирования спроса и предложения не только на товары, но и на рабочую силу. Посредством маркетинга предприятия могут установить неудовлетворенные потребности, перевести знания о потребностях на язык благоприятных предпринимательских возможностей и получить желаемую выгоду. Маркетинг связывает воедино технические, коммерческие, сбытовые и организационные мероприятия предприятия, создает систему эффективного хозяйствования, включая вопросы создания новых рабочих мест, участвует в обеспечении трудозанятости или сокращении безработицы.

Для функционирования рынка труда в режиме современных требований наряду с предприятиями должны более инициативно действовать биржи труда, центры подготовки кадров, фонд занятости, учреждения бизнеса и предпринимательства, ассоциации фермерского движения и др. организации, прямо или косвенно имеющие отношение к вопросам занятости. Особенно должна быть налажена хорошая связь между предприятиями и биржами труда, выступающими посредниками между работодателями и наемной рабочей силой. С помощью бирж труда государство оказывает воздействие на рынок труда, регулирует проблемы трудоустройства, в том числе не только безработных, но и лиц, желающих сменить профессию.