



ИЛМИЙ ЖУРНАЛ

3-2013



МУНДАРИЖА

МАТЕМАТИКА, ФИЗИКА, ТЕХНИКА

| | |
|---|----|
| Мамадалиев Б., Расулов В., Расулов Р., Эшболтаев И. Ярим ўтказгичларда кечадиган икки фотонли силжиш чизиқли фотогалваник самара ҳақида | 5 |
| Акбаров М., Жаркинова Д. $Lp(T)$ да тасодифий каторлар ҳақида | 11 |

ИҚТИСОД

| | |
|---|----|
| Ғофуров А., Қосимова Г. Иқтисодиётда инвестицион фаолиятни таъминлаш механизми ҳақида | 14 |
|---|----|

ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, МЕТОДИКА

| | |
|---|----|
| Мирзакаримова Н., Холматов А. Мактабда олимпиада масалаларини ечиш орқали ўқувчилар мантиқий фикрлашларини ошириш | 19 |
| Шералиев Б., Қаюмова Ё. Мактаб биология хонасида ўсимликлар бурчагини ташкил қилиш | 24 |
| Акрамова Г., Нурматова Д. ОТМ талабаларининг ижодий билим орттириш қобилиятларини ривожлантириш | 27 |

БИОЛОГИЯ, БОТАНИКА, ЗООЛОГИЯ ВА КИМЁ

| | |
|--|----|
| Аҳмедов М., Султонов Д. Мева пўстлоқхўр кўнгизининг (coleoptera, scolytidae) озука спектри ва зарар келтириши | 30 |
| Матякубов Р., Солиева М., Дадажоновна Г., Сатторов Б. Фураноэпоксид полимерлари синтези ва улар асосида боропластиклар олиш жараёнини тадқиқ қилиш | 35 |

ФИЛОЛОГИЯ

| | |
|---|----|
| Давлятова Г., Шамсутдинов А. Миллий маданият орқали дунё лингвистик манзарасининг ифодаланиши | 40 |
|---|----|

ҲУҚУҚ, ТАРИХ, ФАЛСАФА ВА СОЦИОЛОГИЯ

| | |
|---|----|
| Нуркулова Р. Уструшана-тарихий вилоят | 43 |
| Ходжаева М. Номодий маданий мерос объектларини сақлаш ва уларни музейларда намойиш этиш масалалари | 47 |
| Драгунова А. Баркамол шахснинг эстетик концепцияси | 52 |
| Бозаров Д. Ижтимоий синергетика фалсафий билишдаги янги парадигма | 57 |
| Носиров Б. Совет ҳукумати даврида Ўзбекистон таълим тизимининг умумий овқатланиш муассасалари билан таъминланганлик даражаси ҳусусида | 62 |
| Йўлдошев С., Тошпўлатов И. Ўзбек қураши тарихидан..... | 66 |

ҚИСКА ХАБАРЛАР

| | |
|---|----|
| Ўринов А., Мадрахимов А. Каср тартибли дифференциал тенглама учун интеграл шартли масала | 69 |
| Яриева О., Каримова С. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг давлат томонидан бошқаришда хорижий тажрибадан фойдаланиш ҳақида Тиллахўжаева Д. Хорижий тилларда мулоқотга ўргатишнинг коммуникатив усуллари | 74 |
| Муминова Р., Кимёназарова Г. Оқова сувларнинг биологик тозалаш методи | 76 |
| Турғунбоев У. Чорвачиликни ривожлантиришда оралик экинларнинг ўрни ҳақида | 79 |
| Юлдашев Э., Қаюмов А. Давлат алоқа инспекциясида ҳужжатлар билан ишлашга мўлжалланган дастурий мажмуани яратишдаги муаммолар | 80 |

топилган $y'(a)$ нинг кийматини (9) га қўйиб, баъзи шакл алмаштиришлардан сўнг, $y(x)$ функцияга нисбатан иккинчи турдаги Фредгольм интеграл тенгламасига эга бўламиз:

$$y(x) + \int_a^b k_2(x, \xi) y(\xi) d\xi = w(x), \quad (11)$$

бу ерда $w(x)$ - тўла аниқланган чизикли функция, $k_2(x, \xi)$ хам тўла аниқланган функция бўлиб, $\{(x, \xi) : a \leq x \leq b, a \leq \xi \leq b\}$ квадратнинг $x = \xi$ диагоналида ва $\xi = \alpha_k, \xi = \beta_k (k = \overline{1, n})$ тўғри чизикларда биринчи тур сакрашга эга ва бошка нукталарда эса узлуксиз.

(11) тенглама қўйилган масалага эквивалент бўлиб, бир жинсли масалага

$$y(x) + \int_a^b k_2(x, \xi) y(\xi) d\xi = 0 \quad (12)$$

бир жинсли интеграл тенглама мос келади. Бир жинсли масала фақат тривиал ечимга эга бўлганлиги учун (12) бир жинсли тенглама хам фақат тривиал ечимга эга бўлади. У ҳолда, Фредгольм альтернативасига [3] асосан (11) интеграл тенглама ягона ечимга эга бўлади.

(7) шартларни эътиборга олиб, (9) дан кўрсатиш мумкинки, унинг ечими $C^2[a, b]$ синфга тегишли. Шунинг учун (11) интеграл тенгламининг ечими қўйилган масаланинг хам ечими бўлади. Теорема исботланди.

АДАБИЁТЛАР

[1]. Фихтенгольц Г.М. Математик анализ асослари.-Т.: Ўқитувчи, 1 том, 1970. – 488 бет.; [2]. Смирнов М.М. Уравнения смешанного типа –М.: Высшая школа, 1985.-304 бет.; [3]. Salohiddinov M. Integral tenglamalar. – Toshkent, 2007. – 256 bet.

Дифференциал тенгламалар кафедраси

Қабул қилинди:
15.07.2013

УДК: 538.4

ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О.Яриева, С.Каримова

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, предпринимательский климат, законодательно-нормативная база, ставка налогового платежа, субъект малого бизнеса, кредитование, экономическая обстановка, средние предприятия, малые предприятия, микропредприятия,

Сегодня малый бизнес и частное предпринимательство занимают особое место в развитии государства, а также решают важные проблемы экономического развития. Малый бизнес является одним из важнейших

факторов нововведений. Как показывает статистика в 2011 году доля малого бизнеса в ВВП Узбекистана составила 54 %.

Президент И.Каримов, выступая на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, подчеркнул, что малый бизнес и частное предпринимательство должны стать прочной опорой нашего общества, его благосостояния.

Уровень развития малого бизнеса и частного предпринимательства во многом обуславливается благоприятным предпринимательским климатом, что находит свое отражение в совершенствовании законодательно-нормативной базы. Например: ставка налогового платежа для субъектов малого бизнеса снижена с 6 процентных пунктов – с 13 процентов в 2005 году до 7 процентов в 2010 году.

Узбекистан принял меры по дальнейшему расширению малых и частных фирм во внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделяется увеличению объемов кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. В частности, в 2011-2015 годах запланировано увеличение кредитования малого бизнеса и частного предпринимательства в 2,7 раза. В течении этого периода, коммерческие банки Узбекистана намерены привлечь 560 млн.долларов.

Для экономики в целом деятельность малых предприятий оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Малые предприятия сегодня стали неотъемлемой частью экономик большинства промышленно развитых государств. В странах ЕС на их долю приходится 63-67 процентов ВВП и свыше 70 процентов работающего населения. Каждое государство выработало свои собственные подходы и критерии для субъектов малого бизнеса. Главное, что лежало в их основе – обеспечение со стороны государства выгоды функционирования в условиях динамичной внешней среды.

В Европейском союзе существуют следующие критерии для малых и средних предприятий, которые пользуются государственной поддержкой:

- средние предприятия до 250 человек работающих, годовой оборот до 7 млн.евро;

- малые предприятия до 50 человек работающих, годовой оборот до 10 млн.евро;

- микропредприятия до 10 человек работающих, годовой оборот до 3 млн.евро.

В Греции и Швеции стимулирование развития малого бизнеса выглядит следующим образом:

- средние предприятия до 200 человек работающих, годовой оборот до 6 млн.евро;

- предприятия до 40 человек работающих, годовой оборот до 8 млн.евро;

- микропредприятия до 10 человек работающих, годовой оборот до 1,8 млн.евро. Это обуславливается тем, что предприятия с численностью менее 10 человек обеспечивают занятость работоспособного населения на уровне 37 процентов.

Большое влияние для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, имеет трудоустройство. Так в за 2010-2012 годах создано более 950 тысяч рабочих мест, из них, выше 65 процентов от общего числа вновь

введенных рабочих мест, создано в сфере малого бизнеса, более 200 тысяч мест в сфере домашнего труда.

Малый бизнес по своей природе является более инновационным, так как в его распоряжении меньше уровней управления. Однако небольшие компании не могут себе позволить инвестировать в инновации миллионы долларов, как это делает, например, Google.

Чтобы достигнуть роста по доходам и по прибыли, компании должны найти новые рыночные возможности и перспективы, в рамках которых предложить инновационные решения. Чтобы обнаружить такие возможности, руководству компании нужно определиться с позиционированием на рынке, изучить потребности и ожидания своих клиентов и максимально использовать творческий потенциал своих сотрудников. Половина решения проблемы прибыльного роста бизнеса – это обнаружение источников такого роста. Малые предприятия и частые предприниматели, положительно оценивают существующие условия для создания и развития инновационных предприятий в Республике Узбекистан. В сущности, условия которые существуют, считают хорошими 34 процента респондентов, удовлетворительными 31 процент из опрошенных.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что в Узбекистане назрела необходимость разработки Концепции формирования инновационных технологий.

Таким образом, успех малого бизнеса зарубежных стран достигнут благодаря поддержки со стороны государства в разных областях, что обеспечило формирование конкурентной среды и способствующее сокращение безработицы.

ЛИТЕРАТУРА

- [1]. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 19-летию Конституции Республики Узбекистан 07.12.2011 года.; [2]. Гринберг Р.С Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы-М.Наука.2006.; [3]. «Инновации: теория, зарубежный опыт» центр по совершенствованию антимонопольной политики при государственном комитете Республики Узбекистан. Ташкент.2007.; [4]. Данные www.cbu.uz; [5]. Данные <http://www.sba.gov/sbir>

Ташкентский информационно-технологический университет

Дата поступления:
20.05.2013

УДК: 371.3

ХОРИЖИЙ ТИЛЛАРДА МУЛОҚОТГА ЎРГАТИШНИНГ КОММУНИКАТИВ УСУЛЛАРИ

Д.Тиллахўжаева

Калит сўз ва иборалар: коммуникатив таълим, коммуникатив эҳтиёж, коммуникатив кўникма, коммуникатив вазият, коммуникатив топшириқ, коммуникатив ёндашуув, интерфаол усуллар, кейс стади, тренинг, ақлий ҳужум, нутқ кўникмалари, паралингвистик воситалар, ролли ўйинлар, баҳс-мунозара дарс, грамматик қоида, лексик қоида, фонетик