

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ НИЗАМИ
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ**

«Разрешить к защите»

Декан факультета

иностранных языков ТГПУ

им. Низами

_____ д.п.н., проф. Ф.Р. Юзликаев

**ТЕМА: «СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН В
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ»**

Выпускная квалификационная работа

Низамиевой Кристины Робертовны

студентки 4 курса группы 403-RT

Направление бакалавриата: 5141300 –

Родной язык и литература (русский язык
и литература) _____

Научный руководитель:

_____ старший преподаватель З.С. Бабаева

Оппонент: _____ к.ф.н. О.Ж. Латипов

Внешний оппонент: _____

«Рекомендована к защите»

Заведующий кафедрой

русского языкознания, к.ф.н.,

Латипов О.Ж. _____

«_____» _____ 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация на английском, узбекском языках

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЖАРГОНА В РУССКОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

1.1. Развитие и источники пополнения молодёжного жаргона

1.2. Социальные разновидности «молодёжного языка».

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....

ГЛАВА II. МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

2.1. Современная языковая ситуация и отражение в «молодёжном языке» общественных процессов.....

2.2. Анализ современного состояния социолингвистики при изучении молодёжного жаргона

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....

ГЛАВА III. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЁЖНОГО ЖАРГОНА

3.1. Использование инновационных технологий при изучении лексики русского языка.....

3.2. Эффективность применения методов при изучении молодёжного жаргона.....

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы

Независимый Узбекистан избрал свой путь обновления и прогресса, свой путь построения развитого общества. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов особо подчёркнул: «Наше основное богатство, наша опора на пути строительства развитого государства – это человек. Духовно богатая и высокоинтеллектуальная личность» [1; 24]. Также Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов верно отмечает: «От профессиональной компетенции, интеллектуального уровня, духовного развития, физического здоровья подрастающего поколения зависит сегодняшняя и завтрашняя судьба республики» [2; 30].

Сегодня многие учёные, политические, общественные деятели, и особенно педагоги обеспокоены состоянием русской речи. Дело в том, что за последние годы в русском литературном языке всё больше появляется жаргонных слов и выражений. Они проникают во многие сферы деятельности людей: в СМИ, в публицистическую литературу, в выступления депутатов, видных политиков.

Жаргонные слова и обороты не являются новыми в нашей речи. Но проблема в том, что эти слова всё чаще появляются в устной и письменной речи молодёжи, прочно утверждаются, тем самым, вытесняя литературные слова и выражения, общеупотребительные слова, делая речь вульгарной и агрессивной. Таким образом, тема исследования представляется весьма важной для дальнейшего развития русского языка.

Степень изученности темы

Интенсивное изучение молодёжного жаргона началось ещё в конце XIX века В. Вышетравским, продолжалось в течение XX века И. Зелениным, В. Домрачевым, Е.Д. Поливановым. Следует отметить принципиально важный момент, который, характерен для всех перечисленных выше исследований. В них, как правило, описываются определённые фрагменты молодёжного жаргона: язык студентов какого-

либо вуза, язык подростков определённого региона, отдельные лексико-семантические явления, специфичные для данной языковой подсистемы. При этом исследователи либо не задавались вопросом о том, какое место занимает описанный ими фрагмент в молодёжном жаргоне в целом, либо имплицитно полагали, что это как раз и есть молодёжный жаргон.

Социолингвистический же анализ молодёжного жаргона предполагает иной угол зрения, прежде всего, что же такое «молодёжный жаргон». По-видимому, это жаргон группы, именуемой «молодёжью». Под молодёжью в социологии раньше понималась референтная группа, определяемая возрастной категорией от 13-14 до 18 лет. В настоящее время, в связи с ростом продолжительности сроков обучения и другими социальными факторами, границы понятия «молодёжь» сдвинулись. Сейчас молодёжью принято считать лиц до 25-30 лет. Очевидно, эта группа чрезвычайно неоднородна.

Методологической основой исследования являются: труды Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, посвящённые проблемам духовности, гуманности, педагогического общения и образования, а также гармоничного развития личности, постановления, Закон «Об образовании», Национальная программа по подготовке кадров.

Источниками исследования являются труды учёных-лингвистов В.В. Виноградова, И.А. Бодуэна де Куртене, Л.В. Щербы, Р. Якобсона, Л.П. Якубинского, Б.А. Ларина, В.М. Жирмунского, Р.О. Шора, М.В. Сергиевского, Е.Д. Поливанова, изучавших язык как общественное явление.

Цель исследования - выявить и описать социолингвистические особенности функционирования молодёжного сленга.

Реализация цели исследования предполагает последовательное решение следующих **задач**:

1. проанализировать научную литературу;
2. установить соотношение между терминами жаргон и сленг;

3. определить место жаргонной лексики в современном языке, установить зависимость языковых процессов от социальных;
4. описать современное состояние молодёжного жаргона;
5. выявить особенности функционирования молодёжного жаргона, обусловленные социолингвистическими условиями.
6. собрать фактический материал из речи учащихся 1 Ташкентского профессионального педагогического колледжа.

Объект исследования – современный молодёжный жаргон в социолингвистическом аспекте.

Предмет исследования – лексика русского языка ограниченного употребления.

В ходе исследования были применены следующие **методы**:

- эвристический метод;
- метод анализа и синтеза;
- сравнительный метод;
- метод сплошной выборки;
- метод наблюдения;
- метод анкетирования.

Гипотеза исследования: предполагаем, что многие люди, владеющие русским языком, в своей речи используют жаргонные слова, что приводит к искажению норм речевого этикета.

В ходе работы нами был изучен теоретический материал жаргонной лексики, выявлены разные точки зрения на употребления жаргонов в речи. На основе изученной литературы определили истоки такой разновидности языка как молодёжный жаргон.

Положения, выносимые на защиту:

Социолингвистические особенности функционирования молодёжного сленга:

- молодёжный сленг широко распространён, позволяет установить неформальный контакт между собеседниками, маркирует принадлежность к определённому социальному статусу, даёт возможность для выражения интересов, идеалов, потребностей и т.д.;
- исследуемый жаргон функционирует в молодёжной среде при общении на приоритетные темы и отличается высокой степенью экспрессивности и оценочности;
- значительная часть молодежи нейтрально относится к употреблению жаргона;
- сленг является неотъемлемой частью лексического запаса большей части молодёжи, употребляющей сленг постоянно, независимо от эмоционального состояния.

Научная новизна исследования заключается в том, что предпринята попытка рассмотреть молодёжный сленг в системе развития языка и общества в начале XXI века; выявлены социолингвистические особенности молодёжного сленга, установлены специфические черты сленга.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она вносит определённый вклад в теорию изучения лексикологии русского языка, поскольку определён статус языка молодёжи, который рассматривается как совокупность социолингвистических явлений, а проведённый анализ русских молодёжных жаргонов позволил определить его социолингвистическую природу.

Практическая значимость работы состоит в том, что представленные в работе наблюдения, выводы можно использовать при изучении вузовских предметов: «Общее языкознание», «Современный русский литературный язык в разделе «Лексикология русского языка», «Стилистика русского языка», «Лингвистический анализ художественного текста», «Культура речи учителя». Лингвистические материалы, данные в приложениях, можно использовать при создании специальных словарей молодёжного социолекта, а также в практике преподавания русского языка на факультативных,

семинарских и кружковых занятиях в академических колледжах, профессиональных колледжах.

Апробация работы. Основные положения и предварительные результаты работы были изложены в сборнике научно-методических статей УЗНИИПН им. Кары Ниязи «Формирование гармонично развитого поколения в современных условиях» в статье «Сленг в современной лингвистике» (2011); в ходе Республиканской научно-практической конференции «Язык и духовность» (2011) в докладе «Из исследований в области молодёжного жаргона» (ТГЮИ); в Материалах Международной молодёжной научной конференции «Ломоносов – 2012» в статье «Анализ лексики жаргонов молодёжи с точки зрения их словообразовательных особенностей» (2012); в Материалах научно-практической конференции «20-летие Конституции Республики Узбекистан» в статье «Социолингвистические проблемы общения между мужчиной и женщиной» (2012); в Ежегодных десятых Виноградовских чтениях в статье «Теоретические исследования социолингвистики» (2014). По теме исследования опубликованы 5 научных статей.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, шести параграфов, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы, глоссария и приложения.

ГЛАВА I. ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЖАРГОНА В РУССКОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

1.1. Развитие и источники пополнения молодёжного жаргона

Важной особенностью любого языка является его постоянное развитие. Высокий уровень функционального развития русского языка открывает широкие возможности для его разнообразного употребления во всех сферах общественной жизни. Как утверждают учёные, лексика является самым чувствительным и изменчивым уровнем языка и наиболее подвержена трансформациям [30,31,33,34,39]. Постоянное изменение и допущение чужеродных элементов заложены в самом характере лексической системы русского языка, обладающей такими «определяющими качествами, как динамизм, открытость, неравномерность, сложность структуры, предполагающая наличие внутренних систем и подсистем, ассиметричных и неравнозначных, что обуславливает разные темпы развития и допускает рассогласованность элементов на отдельных участках системы. Иными словами, речь может идти только о понимании её целостности и адекватности самой себе на том или ином этапе эволюции» [15;24].

Процессы языкового развития протекают поэтапно, размеренно в периоды социальной и исторической стабильности, тогда языковые изменения затрагивают отдельные элементы системы; речь пополняется небольшим количеством новых слов, некоторые лексические единицы приобретают дополнительную семантику, определённая часть словаря уходит, из активного употребления, происходят незначительные передвижения лексики из одного стилистического разряда в другой и т.д. Исторические и общественные потрясения ускоряют процессы развития языковой системы, в результате чего на единицу времени приходится большее количество языковых изменений, это приводит к безуспешному

наслоению модификаций в лексической системе, что создает впечатление беспорядка и нестабильности в речи [48; 54].

В настоящее время, несмотря на существование определённых законов языка, значительная часть общества не считает нужным придерживаться строгих языковых норм и обращается с лексикой очень вольно, в частности, следует отметить тенденцию к постоянному обновлению жаргона. Слова из того или иного жаргона часто переходят в общенародный русский язык. В конце XVIII века – середине XIX века на жаргоны в сильнейшей степени повлияла лексика языка офеней. Офени были именно тем слоем населения, который пополнял ряды деклассированных элементов.

Большой материал по молодёжному жаргону собран Т. Г. Никитиной в словаре «Так говорит молодёжь» [38]. С помощью имеющихся словарей можно установить, что слова из воровского жаргона получили широкое распространение среди школьников и студентов, которые используют их на улице, в школе и в вузе, в домашней обстановке, в устной и письменной речи. Это приводит к естественной эволюции жаргонов, проникновению этих слов сначала в разговорный, а потом и письменный язык; и даже, как пишет Л.И.Скворцов, «превращению в основу просторечия и обиходно-разговорной речи» [44;84]. Примером может служить «подслушанный» диалог двух девушек у киоска:

- *Слушай, подруга, может, по пивку пройдемся?*
- *Почему бы и нет! Давай баночное. Окей? «Лавы» (т.е. денег) хватает?*
- *А разница какая, в чем пить? Мы же по-хорошему оттопыряться собрались. Правильно?*
- *А может, лучше по морожке?*
- *Не-а! Не в тему...*

Однако не все арготизмы переходят в общенародный язык, в большей степени они переходят не столько в просторечие и разговорный

литературный язык, сколько в другие системы языка: территориальные диалекты и многочисленные жаргоны, прежде всего – в молодежный жаргон, например, слово *жулик* за полтора года лет побывало в трёх системах: арг (воровское), потом просторечие, потом было «признано» литературным языком. И все-таки в молодежный жаргон больше всего перешло слов из воровского арг – свыше 300 слов со значением кражи, почти 200 слов со значением «обманывать» и др., например, названия денег: бабки – бабульки – барабульки – башлы; штука – кусок – косарь.

Активнее всего входят в молодёжный обиход многозначные арготизмы, например, в арг *прикол* – это: 1) «показания арестованного», 2) «испытания новичков в камере», 3) «розыгрыш», 4) «рассказ», 5) «забавный случай», 6) «вообще смех»; при этом в жаргоне закрепляются только некоторые из имеющихся значений, а именно – наиболее соотносимые с жизнью молодежной группы: «розыгрыш», «забавный случай». Кстати, современный писатель и лингвист В.Новиков в своем «Словаре модных слов» прикол называет самым удачным «жаргонным приобретением» XX века и считает, что оно находится на полпути к литературному языку [60; 25] .

Таким образом, не только негативные явления связаны с жаргоном. Особенностью молодёжного жаргона является его предрасположенность к языковой игре. При непринуждённом общении «среди своих» молодёжь часто и охотно прибегает к игре слов. Предрасположенность к каламбуру связана со стремлением к самовыражению и самоутверждению. Попытки так или иначе выделиться, заявить о себе, подчеркнуть свою сущность реализуются у подростков не только в отношении одежды, причёски, манеры поведения, но и речи. Обычно те члены малых групп, которым словотворчество удаётся лучше, чем другим, пользуются большим авторитетом. Именно из них, как правило, выдвигается лидер группы. В молодёжном жаргоне имеются такие каламбурные, остроумные слова и выражения: *бройлер* – «крупная девушка»; *лимузин, мерседес педальный*

– «велосипед»; *народная техника* – «спички»; *палочка здоровья* – «сигарета» и др. При этом господствует стремление не к экономии языковых средств, а прежде всего к их новизне и необычности.

Экспрессивность, раскованность языка молодёжи особенно ярко проявляется во фразеологии: *фейсом об тейбл, не в кайф, оттягиваться по полной, склеить ласты*. Обычно фразеология молодёжного жаргона описывает наиболее близкие его носителям явления, действия и состояния. Психика молодых неустойчива, им свойственны частые перемены настроения, поэтому их жизнь состоит из крайностей: *все либо замечательно, доставляет удовольствие – в кайф, в жилу, по приколу, ништяк; либо все отвратительно, тогда все не в кайф, приходится морщить коленки (напрягаться) и хочется склеить ласты (умереть)*. Порой один и тот же фразеологизм используется для выражения восторга и ужаса: *туши свет (или – туши свет, кидай гранату)*. Опять-таки распространены фразеологизмы из криминальной сферы: *забить стрелку /перевести стрелку*. Лени и нежелание что-либо делать передаются образными выражениями только *шнурки поглажу, валенки зашнурую, уши накрахмалю*. Широко распространены в молодёжном жаргоне фразеологизмы, оценивающие странности в поведении: *башню сносит/срывает, крыша улетает/уезжает* или низкие интеллектуальные способности: *здравствуй, дерево, квадрат в квадрате*. Интересен фразеологизм купи себе *РГЗМ* (ручную «губозакатывательную машинку»). Здесь выражается пожелание «*закатать губы*» (антоним к раскатать губы – «*размечтаться*»), то есть перестать мечтать и надеяться на несбыточное. При этом предлагается не просто «*закатать губы*» (что само по себе невозможно), но сделать это с помощью некоего фантастического приспособления, которое еще вдобавок следует где-то приобрести. Аббревиатура используется:

-во-первых, это звучит более солидно и серьезно;

-во-вторых, проще и быстрее произносится;

-в-третьих, даёт еще одну возможность для насмешки, сарказма.

Как видим, иногда в лексике и фразеологии молодёжного жаргона проявляется стремление к языковой игре, к иронии, попытка «зашифровки» своего языка. Однако, как нам приходилось наблюдать, это явление – скорее исключение, чем правило.

Молодёжный жаргон – явление не новое в историческом развитии языка. В 90-е годы прошлого столетия интерес к исследованию молодёжного жаргона возобновился, и более того, изучению жаргона стало уделяться особое внимание, так как именно речь молодёжи в полной мере отражала те общественные и социальные перемены, которые происходили в конце XX века [11; 32-41; 49; 30-34]. Каждая историческая эпоха предлагает молодому человеку свои выразительные средства, и делом его становится выбор из многого только того, что нужно или удачно выражено.

Следовательно, в настоящее время исследование молодёжного жаргона актуально в силу его востребованности в определённой части общества, подвижности процессов, происходящих в нём, широте распространения среди молодёжи.

1.2. Социальные разновидности «молодёжного языка»

В молодёжном жаргоне, как в зеркале, отражается процесс изменений в обществе. Жаргон вымывает из нашей речи огромные пласты литературной лексики, обедняет речь, тем самым, препятствуя интеллектуальному и творческому развитию личности: «Жаргон убивает мысль, отучает думать его рьяных поклонников» – справедливо пишет современный филолог Л. И. Скворцов [44;189]. Но, с другой стороны, жаргон отражает тенденции, важные для современного языка в целом и без его всестороннего изучения лингвистическое описание современного русского языка будет неполным. Изучение подобного языкового материала

интересно и в каком-то смысле необходимо, хотя бы потому, что этот своеобразный «язык в языке» существует не только в устной речи, но и все чаще и чаще функционирует на страницах газет и журналов.

Итак, внутри того, что мы обозначили как «молодежный язык», можно выделить ряд специальных молодёжных поджаргонов. Но сначала следует определиться с терминологией, а именно: в каком соотношении находятся термины жаргон и сленг и почему мы чаще используем термин жаргон, говоря в том числе и о сленге. «Дифференциация лексики, относящейся к жаргону и сленгу, имеет размытые границы, часто пересекающиеся. Видимо, поэтому не дифференцированы и сами термины, часто значение одного термина определяется через другой» [15; 124]. Сравним, например, определения терминов в ЛЭС [58] и в СО [61]: **Жаргон** (фр. jargon) – социальная разновидность речи, отличающаяся от общенародного языка специфической лексикой и фразеологией. Иногда термин «жаргон» применяется и для обозначения искаженной, неправильной речи.

Сленг (англ. slang): 1) то же, что жаргон, преимущественно в англоязычных странах; 2) вариант разговорной речи (в том числе экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающие с нормой литературного языка. СО: Жаргон – речь какой-нибудь социальной или иной объединенной общими интересами группы, содержащая много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных. Сленг – словарная статья отсутствует. Как видим, наиболее распространённым является термин жаргон, поэтому нами в исследовании использованы термины «жаргон» и «сленг» как взаимозаменяемые.

Анализируя и классифицируя «молодежный язык» и молодёжный сленг в частности, мы выделили ряд подвидов молодёжного сленга. Больше внимания мы, естественно, уделяли жаргону учащейся молодежи.

Если говорить о жаргоне учащихся, то он в свою очередь разнороден и зачастую представляет собой «наследство» уголовного и тюремного аргю. Часть из них изменили свои значения и стали обозначать реалии,

связанные со сдачей итоговых контролей и оценками: *завалить, завалиться «не сдать экзамен, зачет», заваливать «умышленно ставить неудовлетворительную оценку»*. Иногда учебное заведение называется так же, как и места лишения свободы, например, жаргонизмы: *зона* «лицей». Конечно, в речи самых юных носителей количество жаргонизмов незначительно, но с каждым годом обучения в школе их объём увеличивается, и уже к VII – VIII классу подростки осваивают школьный жаргон, перенимая его от старшеклассников. Это наблюдается во всех учебных заведениях, и в наших академических лицеях и профессиональных колледжах. Это происходит потому, что обычные слова не вызывают интереса у учащегося, так как он к ним привыкает. Жаргонные слова неожиданны и в то же время понятны; пусть и незнакомы корни слов *буза, мура, стрема*, зато они просты и быстро воспринимаются. Часть слов обозначает предметы, с которыми учащиеся часто встречаются, слышат их. Многие слова очень легко приспособляются к школьному обиходу. Большой группой жаргонных слов можно пользоваться в играх, в ссорах, ведь в ссоре, игре речь всегда особенно эмоциональна. Этой эмоциональностью насыщен словарь детей и подростков, к сожалению, не в последнюю очередь за счёт жаргонных слов. В то же время учащийся не всегда понимает, каково действительное значение слова, берёт и применяет его в других случаях и значениях. Интересное слово каждый день получает новое значение или новый смысловой оттенок. Учащийся не знает часто их основного значения и вкладывает в них своё содержание, свои переживания, свои настроения, поэтому, по нашему мнению, в речи учащихся словарь очищается, за грубыми словами чувствуется просто желание игры, розыгрыша. Также сегодня жаргон учащейся молодёжи перенасыщен **англицизмами**. Это связано с изучением иностранного языка и освоением компьютерной техники и программирования, которое базируется на английском языке, например, заимствованное из языка компьютерных пользователей слово

«*зависнуть*» (о компьютере, который перестал реагировать на команды) переходит в речь учащейся молодёжи в значении задержаться. Однако даже в этом виде жаргонизмы – явление нежелательное.

Следовательно, наличие жаргонизмов в речи учащихся говорит о том, что они не ощущают потребности в пользовании литературным языком, не чувствуют его выразительности и словарного богатства. Учащиеся пользуются жаргонизмами забавляясь, не понимая, не осознавая того, что эти грубые слова усиливают, даже, если говорящий этого не желает, отрицательное действие; что жаргонизмы даже в дружеских отношениях снижают качество этих отношений. Молодым людям надо осознать, что в основе жаргонных, циничных выражений и ругани лежит слабость, так как люди, которые их произносят, потому и демонстрируют свое презрение к травмирующим их явлениям жизни, они чувствуют себя слабыми, защищенными против них.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно констатировать тот факт, что молодёжный жаргон – явление не новое в историческом развитии языка. В 90-е годы прошлого столетия интерес к исследованию молодёжного жаргона возобновился, и более того, изучению жаргона стало уделяться особое внимание, так как именно речь молодёжи в полной мере отражает те общественные и социальные перемены, которые происходят в конце XX века – начале XXI века.

Следовательно, в настоящее время исследование молодёжного жаргона актуально в силу его востребованности в определённой части общества, подвижности процессов, происходящих в нём, широте распространения среди молодёжи.

Наиболее распространённым является термин жаргон, поэтому нами в исследовании использованы термины «жаргон» и «сленг» как взаимозаменяемые.

В ходе нашего исследования солидарны с мнениями лингвистов Е.Г. Борисова-Лукашанца, А.И. Мазуровой, Т.Г. Никитиной, о признании тождественности понятий сленг и жаргон. Вслед за Т.Г. Никитиной, В.М. Мокиенко Л.И. Скворцовым, А.И. Мазуровой мы считаем молодёжный сленг составной частью жаргона.

Молодёжный сленг – как феномен культуры является средством общения молодёжи, помогает осмыслить свой внутренний мир, найти личностный смысл и выразить своё отношение к ситуации.

Анализ современных словарей молодёжного жаргона показывает, что молодёжный жаргон имеет ряд отличий от других жаргонов. К числу таких отличительных черт в первую очередь следует отнести быструю изменчивость молодёжного жаргона, объясняемую непрекращающейся динамикой самой социальной группы молодёжи: «приходом» в неё

подростающих детей, которые приносят свои слова и выражения, и «уходом» во взрослую жизнь «вчерашних молодых людей».

Анализируя и классифицируя «молодёжный язык» и молодежный сленг в частности, мы выделили ряд подвидов молодёжного сленга. Больше внимания нами уделено жаргону учащейся молодёжи.

ГЛАВА II. МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

2.1. Современная языковая ситуация и отражение в «молодёжном языке» общественных процессов

Социология молодёжи – область социологии, изучающая поведение социально-демографической группы, находящейся на переходной стадии (от детства к миру взрослых), переживающей этап семейной и вне семейной социализации, интернационализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса. Социология молодёжи представляет собой отрасль прикладной социологии, предметом которой является молодёжь как особая социальная группа. В любом обществе, так или иначе, существует и проявляется проблема различия между поколениями: люди разного возраста, формировавшиеся как личности в разные исторические периоды, получившие разное воспитание и образование, не всегда оказываются способны к взаимопониманию. Обычно наиболее активной стороной конфликта поколений бывает молодёжь. Молодым часто свойственно острое неприятие того образа окружающего мира, который предлагают им родители, учителя и вообще люди старшего поколения, сопряженное с уверенностью в том, что действительно можно и необходимо переделать. Взрослые и молодёжь часто затрудняются в поиске общего языка, который дал бы возможность более или менее конструктивного диалога.

Таким образом, в современном обществе молодые люди тяготеют к идентификации себя как членов особой социальной группы, в известной степени противостоящей «миру взрослых».

Как было изложено нами в первой главе, жаргон – речь какой-либо объединённой общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим. Современный молодёжный сленг (или жаргон) – структура достаточно сложная. Она включает в себя очень много подвидов

(поджаргонов) – хиппи, панков, металлистов, рейверов, рэпперов, байкеров, компьютерщиков и др. Это уже не те ограниченные наборы слов, которые ранее составляли студенческий или школьный жаргоны, состоящие преимущественно из русских слов, литературных и просторечных. Жаргон существовал всегда, но, на наш взгляд, никогда ещё он не проникал так широко в литературный язык. Жаргонизмы, сленговые словечки стали своего рода «модой», они звучат везде, беспримерно засоряя и обедняя речь современников, особенно молодёжи, подростков: *«Я хотел типа слинять...»*; *«За штуку ништяк оттопырится...»*; *«Да мы чисто посмотреть...»* и т.д. В наше время жаргонные слова можно услышать там, где им не должно быть места: в речах политиков, в выступлениях государственных чиновников. Особенно много и обильно употребляется оно в прессе, на телевидении: *«Непонятно, кто кого кинул: государство министерство или министерство государство»*; *«Они считают, что их разводят»* (Михаил Леонтьев в программе «Однако»), также на канале «Культура» (в передаче 22.02.2006) ведущий употреблял слова *«фанатеют»*, *«серьезная разборка»*, и в молодёжных журналах приходится сталкиваться с жаргонными словами: некоторые издания как само собой разумеющиеся употребляют слова *тусоваться, клёво, ошизеть, штука* (тысяча) и др.

Распространение молодёжного сленга происходит в первую очередь через СМИ. Причину усиления влияния жаргонов исследователи связывают тем, что эти элементы нелитературной речи отражают сущность реальных социальных и экономических отношений. **Изменение социально-политических условий – вот главный фактор активности подобной лексики.** Культурное общество требует языка богатого, выразительного, способного передавать глубокие мысли, сложные переживания. Эти функции в полной мере выполняет литературный язык. Он развивался вместе с развитием всего общества в целом. Чтобы жить и

действовать в этом обществе, надо владеть именно таким языком, а не только жаргоном. Однако явление привлекает внимание исследователей.

Интересно рассматривать молодежный жаргон потому, что молодёжи свойственно критическое отношение к правилам и нормам, молодёжь стремится противоречить традициям и разрушать их. Подростки высоко ценят неординарные жесты, поступки и, естественно, слова. Всё это – почва для произрастания молодёжного жаргона (сленга). Кроме того, молодёжный жаргон – это нечто вроде пароля, указывающего на принадлежность к «своим» [41].

Как нами было отмечено, что существенное влияние на молодёжный жаргон оказывает сегодня английские заимствования, в частности, компьютерный сленг *зависнуть*, *кликать* и др.; являясь одним из источников пополнения молодёжного жаргона, в то же время сам компьютерный сленг испытывает влияние со стороны жаргонов, в результате чего «компьютерный язык» начинает выступать как новая разновидность молодёжного жаргона. Н.С. Валгина пишет в книге «Активные процессы в современном русском языке»: «Разговор о внелитературной лексике, находящейся на периферии языковой системы, можно было бы не начинать, если бы этот разговор касался только узких специалистов, но современная языковая ситуация такова, что просторечная (в том числе грубая) и жаргонная лексика вышла из ограниченной сферы употребления и активно вливается в язык современной массовой печати, звучит на телевидении и по радио...» [15;121]. Неумеренное, а главное, немотивированное использование жаргона в устной публичной речи, в письменной речи не только придает ей вульгарность, но и оказывает отрицательное влияние на языковую культуру говорящих на русском языке, в первую очередь молодёжи.

Известный современный социолингвист Л.П. Крысин уже в 70-х годах прошлого столетия отмечал «характерную особенность современного языкового развития: сфера употребления жаргонов постоянно сужается, а

сфера общего для всех языка становится шире... Все аномальное, специфичное, особое стирается под влиянием литературного языка» [30;36]; как видим, то, что учёный утверждал больше 30 лет назад, сейчас приобрело иной оборот: сфера употребления жаргонов не сужается, а наоборот – расширяется. И.А. Стернин говорит даже о возникновении **общенационального сленга**: «В стилистической системе русского языка образуется новая функционально-стилистическая подсистема – общенациональный сленг, занимающий место между разговорной и сниженной лексикой» [45; 4], а Н.С. Валгина констатирует формирование **интержаргона**: «На базе совмещения лексических единиц разных языков создаются различные варианты интержаргона — молодёжного, компьютерного, профессионального эстрадно-музыкального, обиходно-городского и др.» [15;118].

В любой науке каждый отрезок времени определяет наиболее актуальные направления исследований, выдвигает на первый план те или иные её проблемы и даже отдельные отрасли. В науке о русском языке в наши дни особый интерес вызывают вопросы развития социальных диалектов языка, стилистики и культуры речи. Это обусловлено стремительными изменениями всей нашей жизни и отражением их в функционировании языка, и задача исследователей русского языка, во-первых, фиксировать новые явления, обнаруживая наметившиеся в языке тенденции, во-вторых, давать оценку этих тенденций – можно ли их действительно считать особенностями развития языка или им следует дать иную квалификацию. Новые формы общественных отношений в определённой мере отразились на молодёжи – социально наиболее перспективном слое общества, языковая компетенция и речевое поведение которого во многом определяет направление развития и других социальных подсистем языка, в том числе разговорной речи и литературного языка. Молодёжный сленг как повседневный язык общения молодёжи является своеобразным показателем их уровня развития, интересов, вкусов и

потребностей. В наибольшей степени влиянию и изменениям подвержена речь студенческой молодёжи, активно отражающая перемены в общественной жизни страны, связанные с социально-экономическими, политическими реформами в стране.

Прежде чем говорить о влиянии на русский язык тех новшеств, которые появились в нём за последнее время, надо определить природу выявленных характеристик и определить, какую роль они играют в общем процессе языковой эволюции. Проблема языковой эволюции, осмысление и анализ сложившейся ситуации – одна из центральных тем языкознания, одна из насущных проблем, стоящих перед современной лингвистикой. Поэтому исследование социолингвистических особенностей функционирования молодёжного сленга является перспективным и определяет актуальность предлагаемого исследования.

2.2. Анализ современного состояния социолингвистики при изучении молодёжного жаргона

Социолингвистика, отрасль языкознания, изучающая язык в связи с социальными условиями его существования. Под социальными условиями имеется в виду комплекс внешних обстоятельств, в которых реально функционирует и развивается язык: общество людей, использующих данный язык, социальная структура этого общества, различия между носителями языка в возрасте, социальном статусе, уровне культуры и образования, месте проживания, а также различия в их речевом поведении в зависимости от ситуации общения.

Характерная черта социолингвистики второй половины XX столетия – переход от работ общего плана к экспериментальной проверке выдвигаемых гипотез, математически выверенному описанию конкретных фактов. По мнению одного из представителей американской социолингвистики Дж. Фишмана, изучение языка под социальным углом

зрения на современном этапе характеризуется такими чертами, как системность, строгая направленность сбора данных, количественно-статистический анализ фактов, тесное переплетение лингвистического и социологического аспектов исследования [52].

Современная социалингвистика – это отрасль языкознания. Один из основоположников современной социалингвистики американский исследователь Уильям Лабов определяет социалингвистику как науку, которая изучает «язык в его социальном контексте» [49]. Если расшифровать это определение, то надо сказать, что внимание социалингвистов обращено не на собственно язык, не на его внутреннее устройство, а на то, как пользуются языком люди, составляющие то или иное общество. При этом учитываются все факторы, влияющие на использование языка, – от различных характеристик самих говорящих (их возраста, пола, уровня образования и культуры, вида профессии и т.п.) до особенностей конкретного речевого акта.

Социалингвистика имеет дело не с идеальным носителем языка, порождающим только правильные высказывания на данном языке, а с реальными людьми, которые в своей речи могут нарушать нормы, ошибаться, смешивать разные языковые стили и т.п. Важно понять, чем объясняются все подобные особенности реального использования языка. Тем самым при социалингвистическом подходе к языку объектом изучения является функционирование языка; его внутренняя структура принимается как некая данность и специальному исследованию не подвергается. В обществах, где функционируют два, три языка, множество языков, социалингвист должен исследовать механизмы функционирования нескольких языков в их взаимодействии, чтобы получить ответы на интересующие его вопросы.

Каждое языковое сообщество пользуется определенными средствами общения – языками, их диалектами, жаргонами, стилистическими разновидностями языка. Любое такое средство общения можно назвать

кодом. В самом общем смысле код – это средство коммуникации: естественный язык (русский, английский, сомали и т.п.), искусственный язык типа эсперанто или типа современных машинных языков, азбука Морзе, морская флажковая сигнализация и т.п. В лингвистике кодом принято называть языковые образования: язык, территориальный или социальный диалект, городское койне и т. д.

Термин социолект возник в лингвистике сравнительно недавно – во второй половине XX века. Он образован из двух частей – части социо-, указывающей на отношение к обществу, и второго компонента слова «диалект»; это, по существу, стяжение в одно слово словосочетания «социальный диалект». Социолектом называют совокупность языковых особенностей, присущих какой-либо социальной группе – профессиональной, сословной, возрастной и т.п. – в пределах той или иной подсистемы национального языка. Примерами социолектов могут служить особенности речи солдат (солдатский жаргон), школьников (школьный жаргон), студенческий сленг и др.

Сегодня в связи с мощным развитием информационного обеспечения образования, прямого контакта с западной культурой, усилением личной мотивации в области самореализации, молодёжь находит возможность создавать и актуализировать в своем словарном запасе лексические единицы, связанные со сферой высоких технологий, мировой культурой, экономикой и финансами и т. п. Всё, что попадает на сегодняшний день в поле зрения молодого человека, находит отражение в его языке – специфическом языке общения [26].

Социолингвистический анализ лексики формирования молодежного сленга показывает особенность жаргонных систем, где специальная лексика иногда проникает в литературный язык и закрепляется на долгие годы. Очевидно, следует рассматривать язык как «живой организм», в котором невозможно насильственно остановить те или иные процессы. Однако повышение уровня образования и стилевой ориентированности

молодых людей может способствовать тому, чтобы сленгизмы, как неизбежное явление в речи молодого поколения, использовались с учетом конкретной ситуации.

Одним из наиболее живых и социально значимых процессов, происходящих в современной русской речи, является процесс активизации употребления иноязычной лексики и развития социальных диалектов (например, молодежного сленга), стилистики и культуры речи. Это обусловлено стремительными изменениями всей нашей жизни и отражением их в функционировании языка. Поэтому задача исследователей в области социолингвистики, во-первых, фиксировать новые явления, обнаруживая наметившиеся в языке социальных групп тенденции, во-вторых, давать оценку этим тенденциям – можно ли их действительно считать особенностями развития языка социальной группы, или им следует дать иную квалификацию.

Новые формы общественных отношений в определенной мере отразились на молодежи – социально наиболее перспективном слое общества, языковая компетенция и речевое поведение которого во многом определяет направление развития и других социальных подсистем языка, в том числе разговорной речи и литературного языка. Молодежный сленг как повседневный язык общения молодежи является своеобразным показателем уровня её развития, интересов, вкусов и потребностей. В наибольшей степени влиянию и изменениям подвержена речь студенческой молодежи, активно отражающая перемены в общественной жизни страны.

Новые условия функционирования языка создают общее впечатление о неграмотной речи. Это проявление неверных словоупотреблений, «засилие» иноязычных слов, «блатных» словечек и бранной лексики [39]. Однако речь идёт не о разрушении целостности системы русского языка, не о его засорении, все дело в языковой неспособности говорящих, их языковой некомпетентности, неумении использовать лексические единицы

того варианта языка, который необходим и уместен в той или иной ситуации общения.

Инновационные проявления русского языка в определённой мере связаны с появлением новых социальных прослоек в обществе. Так, появляются такие семантические преобразования с новыми значениями: «челнок» – деталь механизма швейной машины, «челнок» – успешный торговец, периодически выезжающий за товаром.

Интенсивная демократизация языка и отмена цензуры привели к тому, что инвективы и ненормированная лексика из бытовой речи широко используются во всех жанрах, требующих экспрессии: это газетные и телевизионные репортажи, публицистические выступления, политические дебаты. К примеру, назовем несколько слов: «кайф», «достанем», «замочим», «отстой», «навар», «халява», «тормоз» и др. Жаргонную речь можно слышать, к сожалению, среди различных социальных групп – политиков, бизнесменов, молодежи. По мнению академика Ю.Н. Караулова, она живет повседневно вместе с населением, обслуживая мысли и чувства как отдельного человека, так и всей социальной группы [16, 18, 19, 20].

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Исходя из вышеизложенного, социология молодёжи представляет собой отрасль прикладной социологии, предметом которой является молодёжь как особая социальная группа. В любом обществе, так или иначе, существует и проявляется проблема различия между поколениями: люди разного возраста, формировавшиеся как личности в разные исторические периоды, получившие разное воспитание и образование, не всегда оказываются способны к взаимопониманию. Взрослые и молодёжь часто затрудняются в поиске общего языка, который дал бы возможность более или менее конструктивного диалога.

Таким образом, в современном обществе молодые люди тяготеют к идентификации себя как членов особой социальной группы, в известной степени противостоящей «миру взрослых».

Разделяем точку зрения учёных-лингвистов о том, что жаргон существовал всегда, но, на наш взгляд, никогда ещё он не проникал так широко в литературный язык. **Изменение социально-политических условий – вот главный фактор активности подобной лексики.** Интересно рассматривать молодёжный жаргон потому, что молодёжи свойственно критическое отношение к правилам и нормам, молодёжь стремится противоречить традициям и разрушать их. Подростки высоко ценят неординарные жесты, поступки и, естественно, слова. Всё это – почва для произрастания молодёжного жаргона (сленга).

Как нами было отмечено, что существенное влияние на молодёжный жаргон оказывает сегодня английские заимствования.

Прежде чем говорить о влиянии на русский язык тех новшеств, которые появились в нём за последнее время, надо определить природу выявленных характеристик и определить, какую роль они играют в общем процессе языковой эволюции. Проблема языковой эволюции, осмысление и анализ сложившейся ситуации – одна из центральных тем языкознания, одна из насущных проблем, стоящих перед современной лингвистикой. Поэтому

исследование социолингвистических особенностей функционирования молодёжного сленга является перспективным и определяет актуальность предлагаемого исследования. Термин социолект возник в лингвистике сравнительно недавно – во второй половине XX века. Социолектом называют совокупность языковых особенностей, присущих какой-либо социальной группе – профессиональной, сословной, возрастной и т.п. – в пределах той или иной подсистемы национального языка.

Таким образом, социолингвистика имеет дело не с идеальным носителем языка, порождающим только правильные высказывания на данном языке, а с реальными людьми, которые в своей речи могут нарушать нормы, ошибаться, смешивать разные языковые стили и т.п. Важно понять, чем объясняются все подобные особенности реального использования языка. Тем самым при социолингвистическом подходе к языку объектом изучения является функционирование языка; его внутренняя структура принимается как некая данность и специальному исследованию не подвергается.

ГЛАВА III. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЁЖНОГО ЖАРГОНА

3.1. Использование инновационных технологий при изучении лексики русского языка

Приоритетным направлением модернизации образования Республики Узбекистан является воспитание личности, стремящейся к реализации своих возможностей, открытой для восприятия нового опыта, способной на осознанный и ответственный выбор в жизненных различных ситуациях. Чтобы воспитать такую личность, прежде всего, необходимо научить ребёнка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию.

Современные условия требуют от учителя русского языка новых подходов в обучении, особенно активизации его процесса, способствующего развитию мышления учащегося. Перед каждым учителем ставятся вопросы: как привить учащимся интерес к знаниям, как воспитывать трудолюбие, самостоятельность, как включить в работу каждого ученика. С этой целью в школе проводятся различные семинары, практические занятия, открытые уроки. На современном этапе учителя убедились, что инновационный подход к обучению позволяет организовать учебный процесс так, что урок приносит пользу учащемуся, не превращаясь просто в забаву или игру [66].

Сегодня обучение русскому языку происходит в сложной социокультурной ситуации: активно в лексику русского языка проникают профессиональный сленг, жаргон, поэтому в Государственном образовательном стандарте Республики Узбекистан усилен аспект культуры речи.

Основными причинами низкого уровня коммуникативной компетенции обучающихся являются:

1) традиционные методы и приёмы обучения не соответствуют задачам формирования письменной и устной речи учащихся;

3) основное содержание предмета «русский язык» сводится к обучению орфографии и пунктуации.

Считаем, при использовании инновационных технологий в обучении русскому языку и литературе в школах, лицеях, колледжах успешно применять следующие приёмы:

- ассоциативный ряд;
- опорный конспект;
- групповая дискуссия;
- синквейн; дидактическая игра;
- лингвистические исследования текста;
- проектная деятельность;
- работа с тестами;
- нетрадиционные формы домашнего задания.

В ходе исследования нам хотелось бы остановиться подробнее на проектной деятельности. Среди новых педагогических технологий наиболее адекватной поставленным целям обучения является технология проектов. Метод проектов учитель широко внедряет как в урочной, так и внеурочной деятельности. Использование данного метода на уроках русского языка и литературы можно разделить на два вида деятельности:

1. Защита проектов на уроке: исследовательских, информационных, творческих.
2. Обучение отдельным видам деятельности подготовки исследовательского проекта.

Отличие проекта заключается в том, что учитель совместно с учащимися предварительно планирует работу. Весь путь от исходной проблемы до реализации цели проекта разбивается на отдельные этапы со своими промежуточными задачами для каждого из них; определяются

способы решения этих задач; разрабатывается подробный график работы с указанием сроков реализации каждого этапа.

Осуществляя план работы над проектом, учащиеся используют дополнительную литературу, образовательные сайты сети Интернет и *памятки*, которые помогают успешно двигаться к достижению цели – созданию проекта, что позволяет наблюдать, исследовать, анализировать, обобщать полученные данные и формулировать на этой основе собственную точку зрения на исходную проблему проекта и способы её решения.

Непременным условием проекта является его публичная защита, презентация результата работы. Во время презентации учащийся не только рассказывает о ходе работы и показывает его результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретённую компетентность.

Таким образом, нами выявлены различные виды учебных проектов: информационный, творческий, исследовательский и игровой. Данные технологии являются средством создания на уроках русского языка речевой среды, направленной на развитие коммуникативных способностей обучающихся, мыслительных операций анализа и синтеза, на воспитание у них чувства слова.

3.2. Эффективность применения методов при изучении молодёжного жаргона

При социолингвистическом подходе объектом изучения является функционирование языка. Изучение языкового материала в социолингвистическом аспекте предполагает использование специфических, в первую очередь, опросных методов: анкетирования, беседы. Поскольку для всех социолингвистических методов характерен субъективизм, то для наиболее точных результатов работы необходимо комплексное применение методик и способов исследования.

В данном исследовании нами проведено факультативное занятие с использованием метода анкетирования, позволяющим привлечь к исследованию большое количество респондентов; методом стороннего наблюдения, когда исследователь не вмешивается в ход речевой коммуникации, а фиксирует происходящие события, и методом включенного наблюдения, предполагающем собственное участие исследователя в процессе коммуникации посредством молодежного сленга (Приложение 1).

Объектом нашего исследования стал жаргон учащейся молодежи 1 Ташкентского педагогического профессионального колледжа с русским языком обучения. 1 курс, в составе 16 человек, вошли в экспериментальную группу и 2 курс – 17 человек – в контрольную группу, речь которых достаточно многочисленна и активна.

В представленной анкете попросили указать слова, которые учащиеся употребляют наиболее часто (Приложение 2). Анализ исследовательской работы и наши наблюдения позволили выделить в речи учащихся следующие семантические группы сленга в таблице 3.2.

Таблица 3.2.

Семантические группы сленгов

Название группы	Примеры
Части тела	грабли, заготовки (руки), пачка, башня (голова), зенки, бельма (глаза), варежка (рот), локаторы (уши);
Слова, обозначающие людей по профессии	училка (учительница), водила (водитель), историчка (учитель истории), мент, мусор (милиционер);
Бытовая техника	ящик, телик (телевизор), мобила, сотка (мобильный телефон), комп (компьютер), видак (видеомагнитофон), дивидишка (DVD);
Транспорт	мотик, мотак (мотоцикл), велик (велосипед), тачка (машина), девятка, десятка, бэха (BMW), мэрс

	(«Мерседес»);
Слова, обозначающие людей по родству	предки, родичи, родоки (родители), пахан, папка (папа), маман (мама), сеструха (сестра), братва (друзья), братуха, браток (брат), чувак, мэн (парень)
Учеба	домашка (домашнее задание), двояк (оценка «2»), пятак (оценка «5»), контрошка
Продукты питания	хавка, хавать, хавчик, жрачка (еда), магаз, магазин (магазин), столовка (столовая), кишкануть
Деньги	бабки, бабло, баксы, штука, лавы, бабосы
Слова-оценки	классно, клево, лафа, ништяк, зашибись, кайф (хорошо, отлично), прикольно (интересно), круто (отлично), сто пудов, конкретно (точно), по натуре, в натуре, реально (правда), воще (восхищение), позорно, стремно, отстойно, отстой (плохо, некрасиво), везуха (везучий), фигня (очень простое), беспантово (без вкуса)
Глаголы	отвали, отвяжись, отцепись, отвянь (отойди, отстань), базарить (говорить), приколоться (пошутить), грузить (надоедать), обломиться (неудача), очуметь, обалдеть (удивиться), мутить, наколоть (обманывать), оторвать (достать), оттянуться (отдохнуть), балдею, тащусь (очень хорошо), слинять, смотать (сбежать), зыришь, пялишь (смотришь), лыбишься (улыбаешься), грузить (надоедать, приставать), пришить, забить (убить), сгинь, слиняй (уйди), наехать (угрожать);
Слова, обозначающие людей по их качеству характера	крыса, баран, свинья, собака, лось, лох, лошара, тормоз, шестёрка, дятел, козел, чмо, дылда, корова

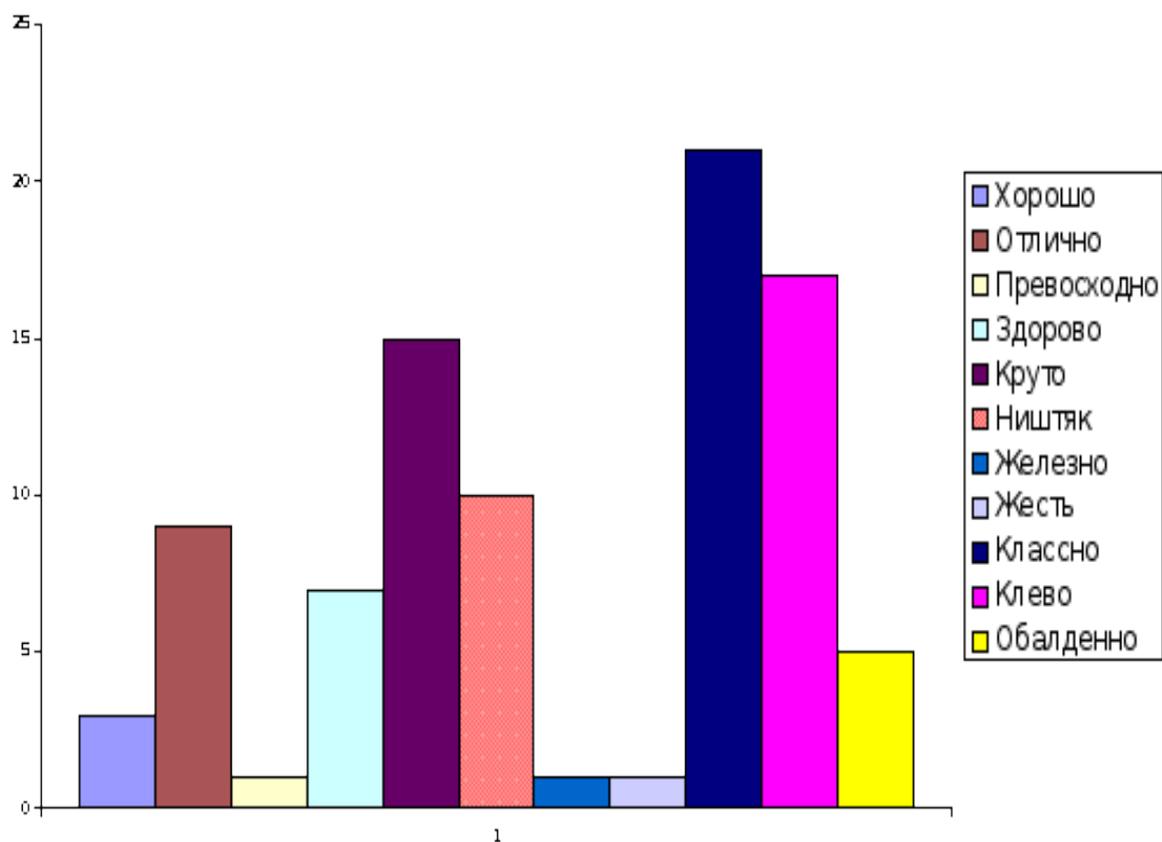


Таблица 3.3.

Процентное соотношение применения жаргонов (сленгов) в речи учащихся 1 и 2 курсов

слова	1курс	2курс
классно	20%	22%
клёво	23%	18%
круто	15%	19%
ништяк	9%	11%
отлично	8%	8%
здорово	7%	10%
обалденно	5%,	3%
хорошо	3%	3%
превосходно, жесть, железно	1%	4%

Как видим, наиболее употребительны для выражения жаргонизмы *классно, клёво, круто*, наименее – *жесть, железно* (распространение их в речи молодёжи только началось). Литературные слова (хорошо, отлично, превосходно) используются в речи молодёжи значительно реже. При этом интересным нам показалось наблюдение по качественному употреблению сленга: 1 курс и 2 курс чаще всего употребляют слова, выражающие эмоциональную оценку: *клево, круто, прикольно* и слова, относящиеся к школьной жизни физра, литра, немец.

В результате исследования было выяснено, что обучающиеся активно используют сленг в своей речи. Использование нелитературной лексики чаще всего наблюдается при общении учащихся друг с другом и при выражении какого-либо чувства: удивление – *круто!*, восторг – *ва-у!*, раздражение – *отвянь*, неловкость – *упс!* и т. д.. Но интересен тот факт, что иногда без контекста, очень часто эти слова и выражения сопровождаются мимикой и жестами, потому что без них бывает трудно понять смысл высказывания. Это подтверждается тем, что обучающиеся 1 и 2 курса не смогли подобрать все соответствия к сленговым словам и выражениям, например, слово «*очуметь*» без применения к какой-то ситуации оказалось сложным для объяснения. В зависимости от ситуации слова могут выражать разнообразные, вплоть до противоположных, эмоции: разочарование, раздражение, удивление, радость, например: *Ну ты, даешь!* (удивление); *Не мешай* (раздражение); *Здорово!* (восторг) и т. д. Как выяснилось, учащиеся считают, что эмоции и чувства, их переполняющие, невозможно выразить литературным языком (одна из причин употребления сленга).

Далее нами проведён исследовательский проект, цель которого проанализировать речь современных учащихся с точки зрения использования ими общеупотребительной и ограниченной в употреблении лексики и определение путей пополнения словарного запаса учащихся.

Задачи проекта:

1. Определить понятия «жаргон» и «сленг».
2. Провести социологическое исследование (анкетирование) среди учащихся профессионального колледжа с целью определения:
 - круга наиболее употребительных жаргонных слов,
 - частотности употребления жаргонизмов,
 - причин употребления учащимися жаргонизмов.

Проанализировать результаты опроса и выводы разместить в диаграммах.

Гипотеза проекта: в речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг, жаргонизмы - часто употребляемые средства в речи учащихся, их употребление связано с желанием выделиться среди людей, быть современными; жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников.

Ограниченная лексика распространена среди учащихся, однако её происхождение недостаточно представлено в школьных учебниках русского языка; молодёжный сленг и жаргонизмы – явления, которые присутствуют повсюду, и знакомство с ними поможет расширить знания о лексическом составе языка и углубить знания по русскому языку в целом; исследование ограниченной в употреблении лексики позволяет связать лингвистические знания с жизнью, повысить наблюдательность и научить находить интересное и неисследованное рядом с собой.

Закономерным показался нам вопрос, заданный учащимся 1 и 2 курса: «Для чего вы употребляете сленг?» Выяснилось, что наиболее популярными ответами были «Это модно, современно», «Помогают самоутвердиться». В ходе исследования выявили, что ребята, употребляя сленг, следуют за модой, боятся показаться несовременными, если начнут разговаривать литературным языком. Кроме этого, присутствует элемент самоутверждения, своеобразного протеста против окружающей действительности.

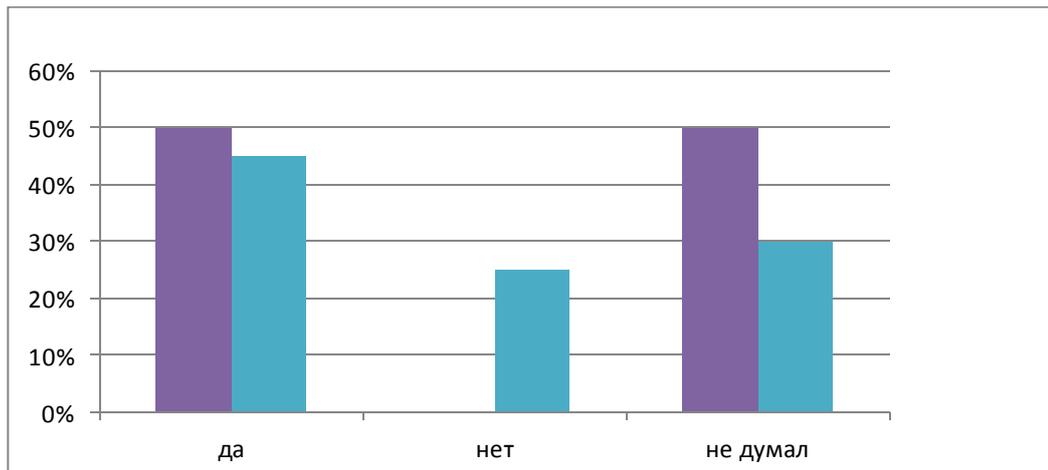
Второй по популярности ответ: «Сленг делает речь понятнее для друзей». Несколько респондентов ответили, что сленг придаёт речи живость и юмор. На вопрос: «Когда вы вырастаете, будете ли вы употреблять сленг?», многие ответили – нет. Это говорит о том, что употребление сленга взрослыми недопустимо, по их мнению, и вместе тем подтверждают тезис, что сленг – это в большей мере – молодёжное явление.



Таблица 3.4.

Процентное соотношение ответов учащихся 1 и 2 курсов

Варианты ответов	1 курс	2 курс
да	50%	45%
нет	-	25%
не думал об этом	50%	30%



Ответы показывают, что с возрастом учащиеся понимают, что их речь неправильна и стараются исправлять её. В то же время учащиеся не задумываются о том, как они говорят.



Выборочный опрос учащихся 1 и 2 курса выявил их отношение к употреблению жаргонизмов. Всего было опрошено 33 респондента.

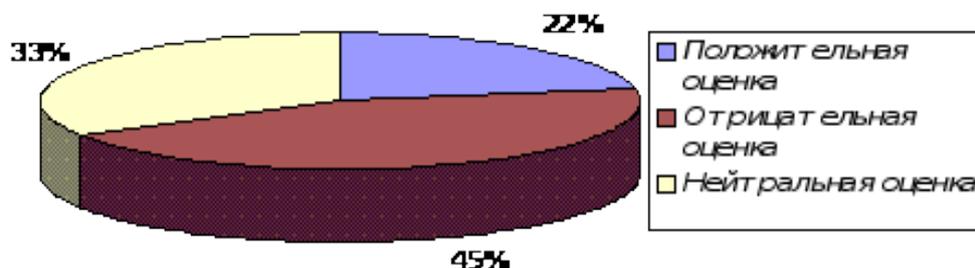
На вопрос, для чего употребляются жаргонизмы учащимися, были получены данные, представленные в таблице 3.5.

Таблица 3.5.

Данные опроса учащихся 1 и 2 курсов

	Ответы учащихся	1 курс	2 курс	всего
	Модно, современно	8	9	17
	Нужны в речи для связи слов	4	6	10
	Делают речь понятнее	2	1	3
	Что-то другое	2	-	2

Таким образом, основная причина употребления жаргонизмов – организовать общение среди сверстников, а также стремление за современностью. Повседневная речь учащихся насыщена жаргонизмами и устранить их практически невозможно. Однако необходимо помнить о том, что жаргонная лексика – это не лексика культурного, образованного человека и всегда нужно помнить о том, в какой сфере речевого общения она допустима к употреблению. Учащиеся 2 курса высказали мысль, что при незнакомых людях (взрослых, учителях) стараются не употреблять в своей речи сленг.



В данном исследовании объяснены причины употребления сленга как элемента повседневной речи учащихся. Учащиеся колледжа активно используют нелитературную лексику в своей речи. Исследование необщепотребительной лексики в речи доказывает наличие в лексиконе учащихся сленга, жаргонных слов и выражений.

Больше всего в речи учащиеся используют сленг как экспрессивное средство, считая его модным. Следовательно, учащиеся создают свой мир, отличный от мира взрослых. Было также установлено, что употребление сленга – это некий протест против действительности, это элемент самоутверждения, стремления к независимости и самостоятельности. Немаловажным фактором является и влияние СМИ на речь учащихся. Кроме того установлено, что учащиеся относятся к сленгу как к временному явлению в их речи. Некоторая часть учащихся вообще не задумывалась над тем, как говорит.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

Исходя из вышеизложенного, современные условия требуют от учителя русского языка новых подходов в обучении, особенно активизации его процесса, способствующего развитию мышления учащегося. С этой целью в школе проводятся различные семинары, практические занятия, открытые уроки. На современном этапе учителя убедились, что инновационный подход к обучению позволяет организовать учебный процесс так, что урок приносит пользу учащемуся, не превращаясь просто в забаву или игру.

Сегодня обучение русскому языку происходит в сложной социокультурной ситуации: активно в лексику русского языка проникают профессиональный сленг, жаргон, поэтому в Государственном образовательном стандарте Республики Узбекистан усилен аспект культуры речи.

Считаем, при использовании инновационных технологий в обучении русскому языку и литературе в школах, лицеях, колледжах успешно применять следующие приемы: ассоциативный ряд; опорный конспект; групповая дискуссия; синквейн; дидактическая игра; лингвистические исследования текста; проектная деятельность; работа с тестами; нетрадиционные формы домашнего задания.

В ходе исследования среди новых педагогических технологий наиболее адекватной поставленным целям обучения является технология проектов. Метод проектов учитель широко внедряет как в урочной, так и внеурочной деятельности. Отличие проекта заключается в том, что учитель совместно с учащимися предварительно планирует работу. Весь путь от исходной проблемы до реализации цели проекта разбивается на отдельные этапы со своими промежуточными задачами для каждого из них; определяются способы решения этих задач; разрабатывается подробный график работы с указанием сроков реализации каждого этапа.

Осуществляя план работы над проектом, учащиеся используют дополнительную литературу, образовательные сайты сети Интернет и *памятки*, которые помогают успешно двигаться к достижению цели – созданию проекта, что позволяет наблюдать, исследовать, анализировать, обобщать полученные данные и формулировать на этой основе собственную точку зрения на исходную проблему проекта и способы её решения.

Непременным условием проекта является его публичная защита, презентация результата работы. Во время презентации учащийся не только рассказывает о ходе работы и показывает его результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретённую компетентность. Анализ методической литературы позволил выявить различные виды учебных проектов: информационный, творческий, исследовательский и игровой. Данные технологии являются средством создания на уроках русского языка речевой среды, направленной на развитие коммуникативных способностей обучающихся, мыслительных операций анализа и синтеза, на воспитание у них чувства слова.

В результате исследования было выяснено, что обучающиеся активно используют сленг в своей речи. Использование нелитературной лексики чаще всего наблюдается при общении учащихся друг с другом и при выражении какого-либо чувства. Немаловажен тот факт, что без контекста, очень часто эти слова и выражения сопровождаются мимикой и жестами, потому что без них бывает трудно понять смысл высказывания. Это подтверждается тем, что обучающиеся 1 и 2 курса не могут подобрать все соответствия к сленговым словам и выражениям. Нами установлено, что учащиеся относятся к сленгу как к временному явлению в их речи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следовательно, возрождение духовности народа, развитие нравственной и эстетической культуры подрастающего поколения, развитие национального сознания напрямую связано с языковыми проблемами.

В результате нашего исследования пришли к выводам:

- 1) молодёжный сленг является устойчивым языковым образованием в силу стремления молодежи «выделиться», противопоставить себя старшему поколению и общественным нормам, в том числе – на языковом уровне; из-за особенностей занятий и увлечений молодых людей (например, работа на компьютере; музыкальные пристрастия, хобби и т.п.);
- 2) в молодёжном жаргоне отражается процесс изменений в обществе;
- 3) сфера употребления сленга расширяется.

Однако мы выявили, что гармоничная среда способна ограничить жаргонизацию речи. Исследование жаргона интересно и важно для современного этапа языкознания, однако **перспективы** нашего исследования мы в первую очередь связываем с поиском **путей формирования сознательного отношения молодых людей к своей речи и к родному языку в целом**, а также **стимулов** для такого сознательного отношения и соблюдения речевой дисциплины (и самодисциплины в том числе). Надо бороться за сохранение языка, разрабатывать дальше и предлагать свои пути и формы работы с молодёжью, применение которых будет способствовать решению этих важных для всей страны задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов И.А. Наш путь – путь независимой государственности и прогресса. – Т.: Узбекистан, 1994. – С.36.
2. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011, с. 30.
3. Каримов И.А. Дальнейшее углубление демократических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Ташкент, «Узбекистан», 2011, С.21–23.
4. Закон Республики Узбекистан «О национальной программе по подготовке кадров» Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997, № 11– 12, ст. 295.
5. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007, № 15, ст. 1.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» П-1875 от 10 декабря 2012.
7. Агузарова К. Молодёжный сленг. // Дарьял. – 2004. – №6, с. 18–20.
8. Аминова Л.В. Структурно-семантические особенности молодёжного сленга в английском и французском языках : автореф. дис. ...канд. филол. наук / Л. В. Аминова ; [Башк. гос. ун-т]. – Уфа, 2004. –с. 18.
9. Анищенко О.А. Эволюция обозначения молодёжной речи: от технического языка до жаргона // Вопросы языкознания. – 2009. – № 2. – С. 108–117.
10. Беликова Н.Н. Функционирование некодифицированной лексики в тексте: автореф. дис.канд. филол. наук. – СПб., 1992. – с. 20.
11. Береговская Э.М. Молодёжный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3, с. 54.
12. Бернацкая А.А. О трёх аспектах экологии языка.// Вестн. КрасГУ. Серия «Гуманитарные науки». – 2003. – № 4. Филология и журналистика. – С. 122–124.

13. Богословский П.С. К вопросу о составе лексики современного школьного языка. // Уральский учитель. – 1927. – № 1–2, с. 74–75.
14. Бондалетов В.Д. Молодёжный жаргон. Язык и образование. // Материалы 3-й Всероссийской научной конференции. «Язык образования и образование языка». – Великий Новгород, 2003, с. 88.
15. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. – М.: Логос, 2001, С. 328.
16. Введенская Л.А. Теория и практика русской речи / Л. А. Введенская, П. П. Червинский. – М. – С. 174 – 175.
17. Верещагин Е.М. Коммуникативные тактики как поле взаимодействия языка и культуры. //Проблемы и перспективы развития русистики. Всесоюзная научная конференция. Доклады. Часть 1. – М., 1994, с. 10–15.
18. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи. – М.: Просвещение, 1999, с. 55–57.
19. Горшков А.И. Русская словесность. – М., 2002, с. 176.
20. Грачев М.А. Арготизмы в молодёжном жаргоне. РЯШ. 1996 №1, с. 71.
21. Грачев М.А. Новое в молодёжном жаргоне. РЯШ. 2005 №5, С. 39–41.
22. Грачев М.А. Арготизмы в молодёжном жаргоне.// Русский язык в школе. – 1996. – № 1. – С. 78–86.
23. Грачев М.А. От Ваньки Каина до мафии. – СПб.: Азбука-Классика, 2005. – с. 384.
24. Елистратов В. Арго и культура: словарь московского арго: материалы 1984 – 1990гг. – М., 1994, С. 101–110.
25. Ермакова О.П. и др. Слова, с которыми мы встречались. – М.: Азбуковник, 1999, с. 320.
26. Запесоцкий А.С. Эта непонятная молодёжь. – М., 1999, С. 89–98.
27. Земская Е.А. Активные процессы в русском языке последнего десятилетия – XX век, часть 1. <http://www.gramota.ru/mag.new.html>

28. Касьянова В.М. Практическая грамотность школьников – пути и способы ее формирования». //«Вестник Московского университета. Серия 9. Филология» – 2004. - №2. – С.120–128.
29. Копорский С.А. О культуре языка и речи молодежи. Русская речь. – М., 1991–№1, с. 33–37.
30. Копыленко М. М. О семантической природе молодёжного жаргона. // Социолингвистические исследования. – М.: Наука, 1996. – С. 79–86.
31. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. – М: Наука, 1999, с. 118–119.
32. Крысин Л.П. Языковое заимствование как проблема диахронической лингвистики. Проблемы диахронической лингвистики.– М., 1992, с. 25–26.
33. Крысин Л.П. О перспективах социолингвистических исследований в русистике. – Берлин, 1992, № 2. – С. 96–106.
34. Крысин Л.П. Русский язык конца XX столетия (1985 – 1995). – М., 1996, с. 201–210.
35. Липатов А.Т. Русский сленг и его семантическая соотнесенность с жаргоном и арго // Семантика и уровни ее реализации. – Краснодар, 1994, с. 5–9.
36. Марочкин А. И. Лексико-фразеологические особенности молодёжного жаргона (на материале речи молодёжи г. Воронежа): автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – Воронеж, 1998. – с. 16.
37. Милютин Ю.Е. Размышление о вербальном языке молодежной культуры. Введение в культурологию: курс лекций / под ред. Ю. Н. Солонина, Е. Г. Соколова. – СПб., 2003. – С. 160 – 166.
38. Никитина Т. Г. Так говорит молодёжь. – М., 1994, с. 71–73.
39. Николаева Т.М. Социолингвистический портрет и методы его описания. Часть 2. – М., 1994, с. 122–125.
40. Орлова Н. О. Сленг и жаргон: проблема дефиниции. // Ярослав. пед. вестн. – 2004. – № 3. – с. 201–203.

41. Подюков И. П. Жаргонизированная лексика и фразеология в обиходно-разговорной речи молодёжи. // Лингвистическое краеведение. – Пермь, 1994, с. 111.
42. Рабинович, Е. Г. Поэтика жаргона: О некоторых приемах стереотипизации речи. // Этнические стереотипы мужского и женского поведения. – СПб., 1994, с. 96–99.
43. Рожанский Ф. И. Сленг хиппи: материалы к словарю. – СПб. – Париж: Издательство Европейского Дома, 1992, с. 138–139.
44. Скворцов Л. И. Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи. – М., 1996, С. 200.
45. Стернин И.А. Русский язык рубежа веков – упадок, развитие или эволюция?//«Актуальные проблемы изучения и преподавания русского языка на рубеже XX-XXI вв.» – Воронеж, 2001, – С. 3–5.
46. Уздинская Е.В. Семантическое своеобразие современного молодежного жаргона. // Активные процессы в языке и речи. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1991. – С. 28.
47. Филиппова, Л. С., Филиппов В. А. Языковая норма, её роль в становлении и развитии литературного языка: лекции (УМК) / Л. С. Филиппова, В.А. Филиппов. Русский язык и культура речи // <http://www.DISTANCE.ru/4stud/umk/russian/russian10.html>.
48. Харченко В.К. Поведение: от реального к идеальному. – Белгород, 2005, с. 61–62.
49. Целепидис Н.В. Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодёжи.// Вестн. слав. культур. – 2009. – Т. 13, № 3. – С. 30–34.
50. Цибизова О.В. Современный молодежный жаргон: проблемы лексикографического описания: дис. канд. филол. наук: 10.02.01 / Цибизова Оксана Владимировна. – Северодвинск, 2006. – с.183.
51. Шамне Н.Л. Теоретические и прикладные аспекты эколингвистического мониторинга региона. // Пространство в языке и

речи: эколоингвистические и лингвокультурологические проблемы изучения и описания. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – С. 17–28.

52. Шамне Н. Л. Теоретические основы изучения языковых контактов. // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. – 2008. – № 1 (7). – С. 72–77.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ

53. Donahue, T. S. A structuralist-functionalist account of border slang / T. S. Donahue // International Journal of the Sociology of Language. – 1995. – Iss. 1. – P. 107–118.
54. Eble, C. Slang and sociability / C. Eble. – L. and Chapel Hill : UNC Press Books, 1996. – p. 244.
55. Szabó, D. Methodological Problems of the Sociolinguistic Study of Youth Slang: Paris Teenagers' Argot Commun / D. Szabó // Androutsopoulos & Scholz. – Debrecen : Kossuth Lajos University Press, 1998. – P. 49–58.
56. Terna-Abah, M. The prevalence of slang among the students of SBRS / Abu Funtua and its effects on the teaching of English as a second language / M. Terna-Abah // Journal of the Nigerian English Studies Association. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.nigeriaenglish.com/content/v13/2/martha.pdf>. – Title from screen.
57. Thorne, T. Slang, style-shifting and sociability / T. Thorne // Multicultural Perspectives on English Language and Literature, 2000, p. 186–188.

СЛОВАРИ И СПРАВОЧНИКИ

58. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1994. – с. 685.
59. Никитина Т.Г. Молодёжный сленг: Толковый словарь. – М.:ООО «Издательство Астрель»; ООО «Издательство Аст», 2004, с. 30–31.
60. Новиков В. Словарь модных слов. – М.: Аграф, 2006. –С. 25–46.
61. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Словарь русского языка. – М.: Рус. язык, 2010. – с. 942.
62. Юганов И., Юганова Ф. Словарь молодёжного сленга. – М., 2003, с.144–145.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

63. http://destiny_375.narod.ru
64. <http://festival.1september.ru>
65. <http://monax.ru>
66. <http://portfolio.1september.ru>
67. <http://revolution.alldest.ru>
68. <http://ru.wikipedia.org>
69. <http://www.kcl.ac.uk/content/1/c6/03/08/16/Slang,%20Styeshifting%20and%20Sociability.doc>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ:

1. Что такое молодёжный сленг?
2. Знаете ли Вы слова молодёжного сленга? (да, нет)
3. Используете ли Вы эти слова в своей речи? (часто, редко, никогда)
4. Подчеркните те, которые Вы употребляете наиболее часто.
5. С какой целью Вы их употребляете?
 - а) Считаете, что модно, современно.
 - б) Нужны в речи для связи слов.
 - в) Помогают преодолеть недостаток слов в моей речи.
 - г) Делают речь понятнее для друзей.
 - д) Помогают самоутвердиться.
 - е) Придать своей речи живость, юмор.
6. Могли бы Вы обойтись без жаргонных слов и выражений?
 - а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Не думал (-а) об этом.
7. Стараетесь ли Вы обойтись без них?
 - а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Не думал об этом.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫХ МОЛОДЁЖНЫХ ЖАРГОНОВ

А

АТАС. 1. Предупреждение об опасности. 2. неодобр. О чём-либо обладающем отрицательными качествами. 3. одобр. О чём-либо очень хорошем, высшего качества.

АУДЮХА. Машина фирмы «Audi».

Б

БАБКИ. Деньги.

БАБЛО. Деньги.

БАБОСЫ. Деньги.

БАЗАР. 1. Беседа, разговор. 2. Речь; слова и выражения, употребляемые в речи. 3. Разбирательство, выяснение отношений.

БАЗАРИТЬ. Говорить что-либо.

БАЙК. Мотоцикл.

БАКЛАН. Ничтожный, подлый человек (из уголовного жаргона)

БАКСЫ. Деньги.

БАЛВАНКА. комп. Пустой диск.

БАЛДЕЖ. 1.Безделье. 2. одобр. О чём-либо хорошем, высшего качества.

БАЛДЕТЬ. 1. Очень любить кого-либо, что-либо, увлекаться чем-либо. 2. Предаваться радости, наслаждению; бездельничать.

БАШАН. Голова.

БАШКА. Голова.

БАШНЯ. Голова.

БЕСПОНТОВО. Странно, абсурдно.

БЕСПОНТОВЫЙ. 1. пренебр. Никчемный, незначительный (о человеке). 2. неодобр. безнадёжный, невыгодный, бесперспективный.

БЕСПРЕДЕЛ. неодобр. Непристойное, вызывающее поведение.

БИТЬСЯ. Драться с кем-либо.

БИЧ. Бедный человек.

БОЙФРЕНД. Друг, приятель, любимый (из английского boyfriend)

БОРЗОЙ. 1.Наглый, дерзкий. 2.неодобр. Поспешный, быстрый.

БОТАН, шутл.-ирон. Шк. Отличник, прилежный, примерный ученик.

БОТАНИК, шутл.-ирон. Шк. Отличник, прилежный ученик.

БОТЫ. Обувь, ботинки

БРАТВА. Лица мужского пола (обычно при обращении).

БУХОЙ. Пьяный.

В

ВАЛЕТ. ирон. или пренебр. Глупый, бестолковый человек.

ВАЛИТЬ. 1. Уходить, убежать откуда-либо. 2. Необъективно оценивать знания на экзамене, выставяя неудовлетворительную оценку.

ВАРЕЖКА. Рот.

ВАЩЕ. Выражение любой сильной эмоции.

ВЕЛИК. Велосипед.

ВЕРНЯК. Правильно, точно, верно.

ВИДАК. Видеомагнитофон, видеосистема.

ВИДУХА. Внешний вид.

ВИДЮХА. Видеомагнитофон, видеосистема.

ВЛОМИТЬ. Избить кого-либо.

В НАТУРЕ. 1. Действительно, в самом деле (из уголовного жаргона).2. Выражение отрицательных эмоций.

ВОДИЛА. Водитель, шофёр (автобуса, такси и т.д.).

ВОЗНИКАТЬ. Вести себя вызывающе; противоречить, возражать кому-либо.

ВПАРИВАТЬ. Объяснять кому-либо что-либо.

ВРУБИТЬСЯ. Понять, уяснить что-либо; разобраться в чём-либо.

ВЫЁЖИВАТЬСЯ. Вести себя вызывающе; стремиться обратить на себя внимание; оригинальничать.

ВЫМОРАЖИВАТЬ. О ком-то, кто очень не нравится, раздражает.

ВЫПАСТЬ. Рассмеяться над кем-либо, чем-либо.

Г

ГЛАМУРНО. Вызывающе, ярко, стильно.

ГНАТЬ. 1. Лгать, обманывать кого-либо. 2. Упрекать кого-либо в чем-либо.

ГОНЯТЬ. Дружить с кем-либо.

ГРАБЛИ. 1. Руки. 2. Вилка.

ГРУЗИТЬ. 1. неодобр. Навязчиво передавать, сообщать большое количество информации кому-либо. 2. неодобр. Вести пустые, бессмысленные разговоры. 3. Лгать, обманывать кого-либо.

Д

ДЕНЮХА. День рождения.

ДЕРЮГА. Шк. Директор школы.

ДИВИДЮШКА. DVD проигрыватель.

ДИСКАЧ. Дискотека.

ДИСТРОФИК, шутол.-ирон. Хилый, слабый, болезненный человек.

ДОСТАТЬ. неодобр. Замучить, лишить спокойствия кого-либо, надоесть кому-либо, постоянно, назойливо приставая по какому-либо поводу.

ДОМАШКА, шк. Домашняя работа.

ДРОВА. Спички.

ДЯТЕЛ. 1. пренебр. Глупый, несообразительный, слабоумный человек. 2. ирон. или пренебр. Обращение к любому человеку.

Ж

ЖЕСТЬ. 1. одобр. Хорошо, прекрасно, отлично. 2. неодобр. Ерунда, чушь, что-либо очень плохое.

ЖЛОБ. 1. неодобр. или пренебр. Человек с низким интеллектуальным уровнем, ограниченный, лишенный вкуса, часто - скупой и т. п. 2. Хулиган; член агрессивной молодёжной группировки.

ЖРАЧКА. Еда, пища.

З

ЗАБИТЬ. 1. Порвать с кем-либо, отказаться от чего-либо. 2. шк. Пропустить занятие без уважительной причины. 3. Начать с презрением, пренебрежением относиться к чему-либо. 4. Забыть о чем-либо неприятном.

ЗАМУТИТЬ. Организовать что-либо совместное.

ЗАПАДЛО .уголовн. Низко, подло, недостойно

ЗАПАРИТЬ. неодобр. Надоесть кому-либо, измучить кого-либо.

ЗАПРЯГАТЬ. Заставить кого-либо сделать что-либо.

ЗАЦЕНИТЬ. Оценить по достоинству, одобрить что-либо.

ЗАШИБИСЬ, одобр. Отлично, превосходно.

ЗЕЛЕНЬ. Валюта; доллары США.

ЗЫРИТЬ. Смотреть на кого-либо, на что-либо.

И

ИГРУХА. комп. Компьютерная игра.
ИНЕТ. Комп. Интернет.

К

КАЙФ. 1. Удовольствие, наслаждение, любые приятные эмоции от чего-либо. 2. О чем-либо очень хорошем, отличном, заслуживающем высокой оценки. 3. Выражение любой положительной эмоции.
КАЙФОВАТЬ. одобр. Предаваться наслаждению, радости, получать удовольствие от чего-либо.
КАЙФОВО. одобр. Отлично, замечательно.
КАМОРКА. Комната.
КАПЕЦ. Выражение досады, раздражения.
КЛАВА. Комп. Клавиатура компьютера.
КЛАСС. Выражение восторга от чего-либо.
КЛАССНЫЙ. одобр. Отличный, прекрасный.
КЛАССУХА. шутол. шк. Классная руководительница
КЛЕВО, одобр. Хорошо, прекрасно, отлично.
КЛЁВЫЙ, одобр. Хороший, отличный, прекрасный. (из уголовного жаргона)
КЛИКУХА. Прозвище, кличка.
КЛУБНЯК. 1. Дискотека, клуб. 2. Музыка, звучащая в клубах.
КОЛБАСИТЬСЯ. 1. Весело проводить время на дискотеке; веселиться развлекаться. 2. Шутить, весело обсуждать что-либо.
КОМП. Персональный компьютер.
КОМПИК. Персональный компьютер.
КОРЕШ. 1. Друг, старый приятель (из уголовного жаргона) 2. Уважительное обращение к мужчине, юноше.
КОТЕЛОК. Голова
КОЧАН. Голова
КОЧЕРЫШКА. Голова
КРОССЫ. Кроссовки.
КРУТО, нареч. 1. В высшей степени, очень сильно. 2. Очень хорошо, отлично. 3. Неординарно, слишком оригинально. 4. Слишком дорого.
КРЫСА. 1. Девушка с неприятным характером и непривлекательной внешностью, часто – агрессивная, хулиганствующая. 2. Вор.
КУЛЬТЯПКА. Рука.

Л

ЛАЖА. неодобр. 1. Обман, выдумка. (из уголовного жаргона) 2. Что-либо очень низкого качества, отрицательно оцениваемое.

ЛАПТИ. Ноги.

ЛАСТ. Нога.

ЛЕЖАНКА. Кровать.

ЛЕЧИТЬ. Обманывать кого-либо.

ЛИМОН. Миллион рублей.

ЛОБЕШНИК. Лоб.

ЛОВЕ. Деньги (из цыганского языка; первоначально в уголовном жаргоне).

ЛОМИТЬСЯ. Бежать, спешить куда-либо.

ЛОМЫ. Не хочется, неприятно, тяжело (делать что-либо).

ЛОПАТНИК. Кошелёк.

ЛОПУХИ. Уши.

ЛОХ. 1. пренебр. Невнимательный, наивный человек; простак, разиня. 2. пренебр. Необразованный, ограниченный, лишённый вкуса человек.

ЛОХАНУТЬСЯ. Допустить ошибку, просчитаться; повести себя глупо, неправильно, упустить шанс.

ЛОХМЫ. Волосы.

ЛОХОВОЗ. шутл.-пренебр. 1. Автобус. 2. Трамвай.

ЛОШАРА. 1. пренебр. Невнимательный, наивный человек; простак, разиня.

ЛУЗЕР. Неудачник.

ЛУПИКИ. шутл.-ирон. Глаза.

М

МАГАЗ. Магазин.

МАЖОР. Подросток, обычно – сын богатых родителей, материально обеспеченный лучше, чем другие члены класса, компании.

МАЛОЙ. Обращение к младшему по возрасту.

МАЛЯВА. Записка, письмо (из уголовного жаргона).

МАХНУТЬСЯ. Поменяться с кем-либо, чем-либо.

МЕНТ, пренебр. Милиционер.

МЕЛКИЙ. Обращение к младшему по возрасту.

МОБИЛА. Мобильный телефон.

МОРДА. 1. Лицо. 2. Капот автомобиля.

МУЗОН. Музыка.

МУСОР. Милиционер, работник правоохранительных органов.

МЭН. Мужчина, молодой человек.

Н

НАВАЛЯТЬ. Избить кого-либо.

НАЕЗД. Предъявление претензий, придирки к кому-либо, нападки на кого-либо, стычка с кем-либо.

НАЕХАТЬ. 1. Придраться к кому-либо; выругать, упрекнуть кого-либо в чем-либо. 2. Начать драку с кем-либо, спровоцировать драку.

НАЙКИ. Кроссовки фирмы «NIKE».

НАКОЛОТЬ. неодобр. Обмануть, ввести в заблуждение кого-либо.

НАМУТИТЬ. Организовать, совершать что-либо.

НАПРЯГ. Трудное положение, требующее усилий для разрешения.

НИШТЯК. 1. одобр. Хороший, отличный. 2. одобр. Что-либо очень хорошее, отличное, высшего качества, являющееся источником приятных эмоций.

НОСОПЫРКА. Нос.

НОТБИК. комп. Ноутбук.

НЫКА. Вор.

О

ОБАЛДЕТЬ. 1. одобр. Испытать восторг, восхищение чем-либо, кем-либо. 2. Сильно удивиться.

ОБЛАЖАТЬСЯ. Неодобр. 1. Попасть в неловкое положение из-за своей оплошности, ошибки (из уголовного жаргона) 2. Потерпеть крах, неудачу, поражение.

ОБОСНУЙ. 1. Объясни что-либо. 2. Введи в курс дела.

ОБЩАГА. Общежитие.

ОГОНЬ. Спички, зажигалка.

ОРАТЬ. Смеяться над кем-нибудь, чем-нибудь.

ОТВАЛИВАЙ. Не приставай, не надоедай кому-либо.

ОТВАЛИТЬ. Уйти откуда -либо.

ОТВЯНЬ. Перестань надоедать кому-либо, оставь в покое кого-либо.

ОТМЕТЕЛИТЬ. Избить кого-либо.

ОТОРВАТЬСЯ . одобр. Получить удовольствие от чего-либо, приятно провести время.

ОТПАД. 1. одобр. О чем-либо превосходном, вызывающем одобрение, восхищение. 2. одобр. или неодобр. Выражение восторга, радости, восхищения, а также досады, раздражения.

ОТПАДНЫЙ. одобр. Впечатляющий, достойный удивления, восхищения.

ОТРАБОТАТЬ. Украсть что-либо.
ОТСТОЙ. 1. Неприятная ситуация, неудача, невезение. 2. неодобр. Что-либо некачественное, скверное.
ОТТЯНУТЬСЯ. Предаться наслаждению; получить удовольствие, активно, раскрепощено действуя.
ОФИГЕННО. одобр. Очень, в высшей степени.
ОФИГЕТЬ. Очень удивиться, изумиться чему-либо.
ОФОНАРЕТЬ. Очень удивиться, изумиться чему-либо.
ОЧКОВАТЬ. Испытывать страх, бояться чего-либо.
ОЧУМЕТЬ. Восклицание для выражения восторга или любой сильной эмоции.

П

ПАКЛИ. 1. Волосы. 2. Руки.
ПАЛЕВО. 1. Большая неприятность; крах, конец; печальный итог (из уголовного жаргона). 2. Сигнал опасности при появлении чужих людей.
ПАРАЛЛЕЛЬНО. Все равно, безразлично.
ПАСТЬ. Рот.
ПАТЛЫ. Волосы.
ПАХАН. Отец.
ПЕРЕКАНТОВАТЬСЯ. Переждать какое-либо время где-либо.
ПОГОНЯЛО. Прозвище, кличка.
ПООРАТЬ. Поговорить, пообщаться, повеселиться.
ПОТНИКИ. Носки.
ПОТЯСНЫЙ. Одобр. Прекрасный, превосходный, вызывающий восхищение.
ПОХАВАТЬ. Поесть чего-либо.
ПОЦА. Пацаны.
ПРЕДКИ. Родители
ПРЕДЪЯВА. Предъявление претензий, высказывание недовольства.
ПРЕПОД. преподаватель.
ПРЕСС. Пачка денег.
ПРИКИД. 1. Любая одежда. 2. одобр. Хорошая, дорогая, модная одежда
ПРИКОЛ. 1. Шутка, розыгрыш; остроумное высказывание. 2. Увлечение, объект чьего-либо интереса.
ПРИКОЛЬНО, одобр. Весело, оригинально, с юмором.
ПРИКОЛИСТ. Шутник; юморист; человек, создающий вокруг себя смешные, забавные ситуации.

ПРИКОЛЬНЫЙ. Одобр. 1. Забавный, смешной, достойный иронии. 2. Остроумный, ироничный (о человеке). 3. Заслуживающий внимание, интересный

ПРИКОЛЮХА. Шутка, анекдот.

ПРИПЕРЕТЬСЯ. Прийти куда-либо.

ПРИЧА. Прическа

ПРИЧЕСОН. Прическа.

ПРИШИТЬ. Убить кого-либо.

ПРОВАЛИТЬ. Шк. Не сдать экзамен, зачёт.

ПРОКАТИТЬ. Обмануть кого-либо; несправедливо обойтись с кем-либо при оплате услуг, дележе чего-либо.

ПРОШАРЕННЫЙ. Умный, много знающий человек.

ПРОШВЫРНУТЬСЯ. Прогуляться, пройтись.

ПУШКА. Пистолет.

ПЯТАК. Нос.

Р

РАЗВАЛЮХА. Старый легковой автомобиль.

РАЗВОДИТЬ. Обманывать кого-либо.

РАСКРИВУШКА. Раскладушка.

РЕАЛЬНО. одобр. 1. Отлично, превосходно. 2. Легко, без труда.

РЕПА. Голова

РЕСПЕКТ. Уважение.

РЕЩЕ. Быстрее.

РЖАТЬ. Смеяться над кем-либо, чем-либо.

РОВНО. Очень хорошо, отлично.

РОДИЧИ. Родители

РОДОКИ. Родители.

РОЖА. Лицо.

РУБИЛО. Нос.

РУБИТЬСЯ. комп. Играть в компьютерные игры.

РУБЛЬ. Тысяча рублей.

РУЛИВО. Драка.

РЫЛО. Лицо.

С

САЧОК. Тот, кто отлынивает от работы.

СВАЛИТЬ. Уйти, уехать откуда-либо, куда-либо.

СВИСТ. Ложь, обман, неправда.

СВИСТЕТЬ, неодобр. 1. Лгать; рассказывать небылицы. 2, шутл.-ирон. Разговаривать, болтать.

СВОРАЧИВАТЬСЯ. Заканчивать что-либо делать.

СДОХНУТЬ. комп. Выйти из строя, сломаться.

СЕЙШН. Вечеринка, тусовка, сборище (из английского: session).

СИМПОТНЫЙ. Симпатичный человек.

СИНЯК. Алкоголик.

СКАТАТЬ. Списать, переписать у кого-либо выполненное задание.

СКАЧАТЬ. 1. Списать, переписать у кого-либо выполненное задание. 2. комп. Скопировать что-либо.

СЛИЗАТЬ. Списать, переписать у кого-либо выполненное задание.

СЛИНЯТЬ. Уйти, уехать куда-либо, скрыться от кого-либо.

СМАЧНО. Интенсивно, с полной отдачей.

СМЫТЬСЯ. Уйти, уехать куда-либо, скрыться от кого-либо.

СНИКЕРСНИ. Поесть, перекусить.

СОТИК, СТОКА. Сотовый телефон.

СПОКИ-НОКИ. Спокойной ночи.

СРЕЗАТЬСЯ. Не сдать экзамен, зачет.

СТАРПЁР. Старый, пожилой человек.

СТИРКА. Стиральная резинка, ластик.

СТОЛОВКА. Столовая

СТРЕЛА. Драка.

СТРЕЛКА. Встреча, свидание с кем-либо

СТУКАЧ. пренебр. Осведомитель, доносчик.

СТУЧАТЬ, неодобр. Доносить, информировать кого-либо о чём-либо.

СТЫРИТЬ. Украсть.

СТЫЧКА. Драка.

СУНДУК. Голова.

СУПЕР. О чем-либо отличном, превосходном.

Т

ТАПОЧКИ. Кроссовки.

ТАТУШКА. Татуировка.

ТАЧКА. 1. Легковая автомашина. 2. Такси

ТАЩИТЬСЯ. одобр. Получать удовольствие от чего-либо, наслаждаться чем-либо.

ТЕЛИК. Телевизор.

ТЕМА. Дело, деловой разговор.

ТЁЛКИ. Девушки.

ТОЛЧОК. 1. Общественный туалет, в том числе школьный. 2. Унитаз.

ТОРМОЗ. ирон. или пренбр. Глуповатый несообразительный человек

ТОРМОЗИТЬ. Шутл.-ирон. Плохо соображать, не понимать чего-либо, быть не внимательным, несосредоточенным на чем-либо.

ТОРЧ. Одобр. Состояние удовольствия, блаженства.

ТОРЧАТЬ. Получать удовольствие от чего-либо, наслаждаться чем-либо.

ТОРЧОК. 1. шутл. Любая торчащая вещь. 2. шутл.-ирон. Выдающаяся личность.

ТОЧНЯК. 1. Точно, пунктуально. 2. Конечно, совершенно верно, действительно.

ТРУБА. Сотовый телефон.

ТРЯПКИ. Вещи.

ТУБЗИК. Туалет.

ТУПИТЬ, шутл.-ирон. или неодобр. Не понимать чего-либо

ТУСА. 1. Вечеринка коллективное увеселительное мероприятие. 2. Место сбора молодежи.

ТУСИТЬ. Находится где-либо, проводить время где-либо

ТУСНЯК 1. Компания, круг общения. 2. Место встречи, место отдыха какой либо компании.

ТУСОВАТЬСЯ. 1. Собираться группами (по возрасту, по интересам и т.д.), проводить время в компании друзей. 2. Проводить время в общении, разговорах с кем-либо. 3. Ходить, прогуливаться без дела где-либо. 4. Общаться, дружить, находится в приятельских отношениях с кем-либо.

ТУСОВКА. 1. Толпа, большое скопление людей. 2. Место сбора молодежи. 3. Какое либо коллективное увеселительное мероприятие, вечеринка. 4. Любое чем-либо примечательное событие.

ТУФТА. Неодобр. 1. Что-либо не доброкачественное, оцениваемое отрицательно (из уголовного жаргона). 2. Вздор, вымысел, обман.

ТЫБЛОКО. Яблоко

ТЫКВА. шутол. Голова
ТЫРИТЬ. Украсть что-либо
ТЯПКИ. шутол. Руки.

У

УГАРНО. одобр. Превосходно, прекрасно.
УГАРНЫЙ. одобр. Отличный, превосходный.
УГОРАТЬ. 1. Получать удовольствие, наслаждаться чем-либо. 2. Смеяться (долго, до изнеможения).
УПЫРЬ. пренебр. Глупый, несообразительный, необразованный человек.
УШИ. Наушники.

Ф

ФАРЫ. Очки.
ФИГНЮШКИ. Бижутерия.
ФИНИК. Синяк.
ФИСТАШКИ. Нормальные, хорошие девушки.
ФЛЕШКА. комп. Флэш-карта.
ФЛОМИК. Фломастер
ФОТИК. Фотоаппарат.
ФУФЛО. 1. Заведомая ложь, обман. 2. неодобр. О чем-либо скверном, очень плохом, вызывающим неодобрение.
ФУФЛОВЫЙ. Очень плохой, скверный, некачественный.
ФЭЙС. Лицо.

Х

ХАВАЛЬНИК. Рот.
ХАВАТЬ. Есть, принимать в пищу, употреблять что-либо.
ХАВЧИК. Еда, пища.
ХАЙ. Здравствуй, привет (из английского: hi)
ХАЙЛО. Рот.
ХАЛЯВА. 1. Удовлетворение потребностей, получение чего-либо за чужой счет, бесплатно. 2. Достижение чего-либо без труда, за счет наглости, нахальства. 3. Что-либо необременительное, не представляющее трудностей.
ХВОСТ. Несданный зачет, контрольная работа.
ХЛЕБАЛО. Рот.
ХОДИКИ. Часы
ХОХМАЧ. Шутник, весельчак.

Ц

ЦАПАНУТЬ. Укусить кого-либо.

Ч

ЧАЙНИК. 1. шутл. Голова. 2. ирон. или пренебр. Простак, простофиля. 3. ирон. или неодобр. Неопытный в чем-либо человек, новичок в коком0либо деле.

ЧЕЛ. Человек.

ЧЕРЕП. Голова.

ЧИКИ-ПУКИ. Отлично, прекрасно.

ЧИКСА. Девушка.

ЧИРИБАС. Десять рублей.

ЧУВАК. Молодой человек; мужчина.

ЧУВИХА. Девушка; Молодая женщина.

ЧУРКА. 1. пренебр. Глупый, недалёкий человек. 2. пренебр. Азиат; кавказец.

ЧУШНЯ. Ерунда, чушь.

Ш

ШАРАГА. Училище, школа.

ШАРАХНУТЬСЯ. Испугаться.

ШАРИТЬ. Понимать.

ШАРЫ. Глаза

ШКОНКА. Кровать, койка (из арестантского жаргона).

ШМАЛЬ. нарк. Любой наркотик.

ШМАРА. 1. Некрасивая, неаккуратная девушка. 2. Девушка легкого поведения.

ШМОН. 1. Обыск, осмотр вещей. 2. Активные поиски чего-либо.

ШМОТКИ. Одежда.

ШНЯГА. Неодобр. Неприятная вещь; что-либо плохое, низкого качества.

ШОПИНГ. Обход магазинов с целью выбрать и купить что-то.

ШПОРА. Шпаргалка.

ШТУКА. Тысяча рублей или валютных денежных единиц.

ШУГАТЬСЯ. Бояться, пугаться чего-либо.

ШУХЕР. Опасность; сигнал опасности (из уголовного жаргона).

Я

ЯЩИК. шутл. Телевизор.