

**Министерство Высшего и Среднего Специального Образования  
Ташкентский Финансовый институт**

**Самостоятельная работа по предмету «Статистика финансов» на тему:**

# **Показатели инфляции и оценка их влияния на экономику**

**Выполнила студентка**

**Группы ММ-42**

**Хасанова Мухаррам**

**Ташкент 2015г.**

## **План:**

Введение

1. Сущность и причины инфляции, ее виды и формы.
2. Показатели изменения уровня инфляции
3. Уровень инфляции за 2014-2015 гг.

Заключение

Список использованной литературы

## **Введение**

Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ней экономикам, в том числе и экономикам промышленно развитых стран. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди.

Нарушаются установленные пропорции между ценами товаров. Продавцу и покупателю становится все сложнее принять оптимальное правильное экономическое решение. Еще труднее специалистам дать экономический прогноз и сделать долгосрочные расчеты. Происходит перераспределение доходов. Те, кто имеет фиксированную заработную плату, ничем не защищены от инфляционного роста цен. Возникают очереди. Появляется «черный рынок», где спекулируют дефицитным товаром.

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Интерес к инфляции, инфляционным процессам, возник еще в древности, когда многие правители с большим или меньшим успехом пытались найти решение вечной проблемы балансирования бюджетных доходов с постоянно возрастающими расходами. Но если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, (например, во время войны государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов), то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической. Сегодня в мире почти нет страны, где нет, или не было инфляции.

При всем обилии информации на эту тему, знания широких слоев населения поверхностны (отсюда появление инфляционного ожидания).

Поэтому, несмотря на оживленное обсуждение инфляционных вопросов на страницах экономической прессы, актуальность их не уменьшается.

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции - обесценение денег.

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

## **1. Сущность и причины инфляции, ее виды и формы.**

### **Понятие инфляции.**

Инфляция - это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. В буквальном переводе термин "инфляция" (от лат. inflatio) означает "вздутие", т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы, что и вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Термин "инфляция" появился во второй половине XIX в., перекочевав из медицины. Впервые он стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861--1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны. «По существу этим термином обозначалась денежная инфляция». Но в дальнейшем под инфляцией... стал пониматься любой рост цен, независимо от порождающих его причин».

Однако определение инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями

воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Итак, проявлением инфляции является повышение цен, однако не следует забывать, что рост цен может быть связан с отсутствием равновесия между спросом и предложением, такой рост цен на каком-то отдельном товарном рынке - это не инфляция. Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране.

Для более объективного взгляда на инфляцию, следует рассмотреть различные теории инфляции, существующие сегодня.

### **Сущность инфляции.**

История экономики насчитывает довольно большое количество различных экономических учений, школ и течений: классики и неоклассики, меркантилисты, физиократы, марксистская экономия, институциональная, и, магистральная экономики, радикальная экономика, вульгарная экономика, чикагская школа и либерализм, элбрейтевское течение и многие другие. Представители почти каждого из этих направлений разрабатывали или разрабатывают свои взгляды на глобальные экономические проблемы человечества. Существуют и их теории относительно инфляции как одной из наиболее серьезных проблем, препятствующих полноценному экономическому развитию. Вот некоторые из них.

### **Марксистская теория**

В традиционной марксистской экономике инфляция понималась как нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении.

### **Кейнсианская теория инфляции**

#### **Кривая Филипса**

Английский экономист А. Филипс в 1958 году, используя данные статистики Великобритании за 1861-1956 гг., предложил кривую, отражающую обратную зависимость между уровнем ставок заработной платы и уровнем безработицы. Было установлено, что увеличение безработицы в Англии свыше 2,5 - 3% приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Отсюда следовал вывод, что уменьшение сопровождается повышением цен и заработной платы. Таким образом, уровень безработицы может быть снижен за счет ускорения темпов инфляции.

Экономист Р. Липси подвел теоретическую базу под расчеты Филипса. Позднее американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу модифицировали кривую Филипса, заменив ставки заработной платы темпами роста товарных цен. В таком виде кривую стали использовать для экономической политики, прежде всего для определения уровней, при которых возможны высокий уровень занятости и производства и определенная стабильность цен.

На оси абсцисс показан уровень безработицы, на оси ординат - темпы роста товарных цен.

На практике выяснилось, что кривая Филипса применима для экономической ситуации в краткосрочный период, так как в долгосрочном плане, несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать.

### **Монетаристская теория инфляции**

В монетаристской литературе проблема инфляции тоже занимает одно из центральных мест. Здесь причинная зависимость между изменением количества денег и уровня цен рассматривается как основная экономическая закономерность.

Многие современные монетаристы признают, что существует более сложная зависимость между ростом цен и денежной массы, чем жесткая связь «деньги-цены» ортодоксальной количественной теории денег. В новой трактовке особая роль отводится оценкам и прогнозам возможных изменений хозяйственной конъюнктуры. По их мнению, связь между изменением масштабов денежного обращения и движением цен лишь в редких случаях может просматриваться на протяжении коротких промежутков времени.

Важнейшей и практически единственной причиной инфляционного процесса монетаристы считают более быстрый рост национальной денежной массы по сравнению с ростом продукта. Следуя их теории, в долговременной перспективе деньги полностью нейтральны и эффект денежных импульсов (ускорения или замедления темпов роста денег) отражается лишь на динамике общего уровня цен, не оказывая ощутимого воздействия на объем производства, инвестиций, занятости рабочей силы и т.д. Однако в течение более кратких периодов (один экономический цикл) изменение денежной массы может оказать некоторое влияние на состояние производства и занятости, но эффект будет недолгим: через определенное время темп роста реальных показателей производства вернется к исходному уровню. Тем самым отвергается кейнсианская идея о возможности постоянно поддерживать темпы экономического роста, жертвуя определенным повышением темпов инфляции. Важная роль в монетаристской модели принадлежит и инфляционным ожиданиям, которые формируются с учетом ошибок в прошлых предсказаниях цен.

## **Теория адаптивных ожиданий**

Она построена на основе естественного уровня безработицы, под которым понимается такое количество рабочей силы на рынке труда, при котором не будет ощущаться ни ее нехватки, ни избытка. Данная теория разделяет кривую Филипса на краткосрочную и долгосрочную. Где первая почти совпадает с кейнсианской, и перемещение по ней объясняется на основе следующего принципа: когда действительный уровень инфляции выше, чем ожидаемый, уровень безработицы упадет, и наоборот.

## **Причины инфляции**

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами.

Прежде всего, нужно отметить, что рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров. Однако такой рост цен на каком-то отдельном товарном рынке - это еще не инфляция. Инфляция - это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным не равновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция - это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Назовем важнейшие из причин инфляционного роста цен, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета). Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном эмиссионном банке страны, другими словами, за счет активного использования «печатного станка», это приводит к росту массы денег в обращении.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если аналогичными методами осуществляется финансирование инвестиций. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Так, непроизводительное потребление национального дохода на военные цели означает не только потерю общественного богатства. Одновременно военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос, что ведет к росту денежной массы без

соответствующего товарного покрытия. Рост военных расходов является одной из главных причин хронических дефицитов государственного бюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которого государство увеличивает денежную массу.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории и с изменением структуры рынка в XX веке. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции, когда на рынке действует большое число производителей, продукция характеризуется однородностью, перелив капитала не затруднен.

В-четвертых, с ростом «открытости» экономики той или иной страны, все большим втягиванием ее в мирохозяйственные связи увеличивается опасность «импортируемой» инфляции. В условиях неизменного курса валюты страна каждый раз испытывает воздействие «внешнего» повышения цен на ввозимые товары. Возможности бороться с «импортируемой» инфляцией достаточно ограничены. Можно, конечно, девальвировать собственную валюту и сделать импорт той же нефти более дешевым. Но ревальвация сделает одновременно и более дорогим экспорт отечественных товаров, а это означает снижение конкурентоспособности на мировом рынке.

В-пятых, инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате так называемых инфляционных ожиданий. Многие ученые в странах Запада и в нашей стране особо выделяют этот фактор, подчеркивая, что преодоление инфляционных ожиданий населения и производителей - важнейшая задача антиинфляционной политики.

## **Виды инфляции**

Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибылей, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой.

Виды инфляции:

- Инфляция спроса — порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства (дефицит товара).
- Инфляция предложения (издержек) — рост цен вызван увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.
- Сбалансированная инфляция — цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга.
- Несбалансированная инфляция — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

- Прогнозируемая инфляция — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- Непрогнозируемая инфляция — становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.
- Адаптированные ожидания потребителей — изменение потребительской психологии. Часто возникает в результате распространения информации о будущей потенциальной инфляции. Повышенный спрос на товары позволяет предпринимателям поднимать цены на эти товары.

Подавление инфляции характеризуется внешней стабильностью цен при активном вмешательстве государства. Административный запрет повышать цены обычно приводит к нарастающему дефициту тех товаров, на которые цены должны были бы повыситься без государственного вмешательства, не только из-за первоначального повышенного спроса, но и в результате снижения предложения. Государственное субсидирование разницы в ценах для производителя или потребителя не сокращает предложение, но дополнительно стимулирует спрос.

В зависимости от темпов роста различают:

1. **Ползучую (умеренную) инфляцию** (рост цен менее 10 % в год). Западные экономисты рассматривают её как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождаясь соответствующим ростом денежной массы) способна при определённых условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платёжный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства, в свою очередь, приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил 3—3,5 %. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства не высок и характеризуется наличием структурных диспропорций;
2. **Галопирующую инфляцию** (годовой рост цен от 10 до 50 %). Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;
3. **Гиперинфляцию** (цены растут очень быстро, в разных источниках от десятков до нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Используют также выражение **хроническая инфляция** для длительной по времени инфляции. **Стагфляцией** называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства (стагнацией).

## 2. Показатели изменения уровня инфляции

Уровень инфляции - это один из важнейших экономических показателей, влияющий на процентные ставки, обменные курсы, стоимость и качество жизни, даже умеренная инфляция наносит значительный вред национальной экономике и долгосрочному росту, поскольку приводит к значительным искажениям в экономике и блокирует действие ключевых факторов экономического роста. Прежде всего, инфляция несправедлива с социальной точки зрения, т. к. является своеобразным налогом на тех, чьи доходы фиксированы в номинальном выражении или неадекватно индексируются в соответствии с ней, а это, как правило, наиболее бедная часть населения. Однако инфляции присущи и другие издержки.

Во-первых, она «размывает» сигналы, которые призвана обеспечивать функционирующая система относительных цен. Во-вторых, к её издержкам относятся время, энергия и ресурсы, которые расходуются с целью защиты от инфляции и отвлекаемые от инвестиций и процесса производства. В-третьих, вследствие повышения рисков возможно отрицательное влияние инфляции на относительные объёмы инвестиций. И, наконец, в-четвёртых, инфляция ослабляет стимулы к сбережениям и спрос на национальную валюту и способствует бегству капитала, что также отрицательно сказывается на уровне выпуска в данной стране.

В тоже время по мнению других исследователей, например Ж. Сапира, цель достижения нулевой инфляции является опасной и может привести к более низкому экономическому росту, чем тот, который мог бы быть достигнут в других условиях. А в некоторых случаях цель достижения нулевой инфляции может даже спровоцировать депрессию. И тогда сжатие предложения может усилить в динамике дисбаланс между предложением и спросом. Т. е. изложенное приводит к довольно важному выводу: *экономика нуждается в некотором уровне инфляции*. Полное прекращение инфляции и тем более дефляция весьма опасны для экономики. Это наглядно показали Великая депрессия в США и последняя длительная депрессия в Японии. Дж. М. Кейнс считал, например, что инфляция 3 % в год является оптимальной для регулирования пропорций цен и заработной платы, стимулирования деловой активности в стране и росту ВВП. С тех пор гибкость рынка труда в развитых странах несколько возросла, но проблема осталась. Особенно велики ценовые диспропорции сегодня в России. Возможно, что в таких переходных экономиках «инфляционная постоянная Кейнса» должна быть

выше, например, на уровне 10 - 15 % в год, особенно если учесть инфляцию издержек, порождаемую ростом регулируемых цен на услуги естественных монополий.

Однозначных и непротиворечивых ответов на вопрос каким должен быть уровень инфляции у исследователей нет. Но в целом, несомненно, что последствия инфляции носят негативный характер. Они сказываются на развитии хозяйственного процесса, социальных условиях, различных сторонах общественной жизни.

Острота проблемы инфляции определяется несколькими причинами. Во-первых, если происходит укрепление реального курса рубля к доллару и евро, происходит ослабление ценовой конкурентоспособности российских товаропроизводителей. Во-вторых, для подавляющего большинства населения инфляция проявляется в росте цен на конкретные товары и услуги, что вызывает недовольство граждан, особенно в том случае, если инфляция обгоняет рост их номинальных доходов. В-третьих, инвесторам и товаропроизводителям трудно работать в условиях постоянного обесценения имеющихся у них оборотных средств. Также инфляция негативно сказывается на доходах предприятий, денежных сбережениях населения, долгосрочном инвестиционном планировании и на темпах экономического роста. Поэтому в последние годы множество центральных банков при выборе основной цели денежно - кредитной политики ориентируется на ограничение инфляции, а с 2003 г. Снижение инфляции определяется в качестве главной цели политики ЦБ России.

*Показатели инфляции* - это прежде всего *индексы цен*. К числу наиболее важных из них относятся:

- индексы цен на потребительские товары;
- индексы цен производителей;
- индексы цен потребителей на продукцию и услуги производственно - технического назначения;
- индексы - дефляторы.

### **Индекс потребительских цен**

Основным назначением индекса является оценка динамики цен на потребительские товары. В резолюции Международной организации труда (МОТ) зафиксировано, что «целью расчетов ИПЦ является оценка изменения во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые, используемые или оплачиваемые населением для непроизводственного потребления».

Каково бы ни было назначение индексов, международные рекомендации исходят из принципа целесообразности исчисления индекса по всему кругу потребляемых благ без каких бы то ни было исключений табачных или иных товаров, расцениваемых как необязательные или нежелательные.

Основой для расчета ИПЦ служат индивидуальные индексы розничных цен на потребительские товары и тарифов на платные услуги населению, рассчитываемые на основании еженедельной и ежемесячной регистрации цен и тарифов по набору товаров (услуг)-представителей.

Расчет ИПЦ осуществляется:

- к предыдущему месяцу (или периоду);
- к декабрю предыдущего года (или кварталу);
- к соответствующему месяцу (или периоду) предыдущего года, например, январь 2014 г. к январю 2013 г.

Информационной базой для исчисления индексов цен и тарифов являются данные магазинов, рынков, палаток, уличной торговли, предприятий сферы услуг, т. е. регистрация цен и тарифов осуществляется в момент и по месту реализации товаров и услуг.

Наиболее важным вопросом является, охватит ли индекс все регионы страны или их часть. С одной стороны, разработка индекса на основе регистрации цен, охватывающей лишь часть страны, может быть дешевле; с другой — некоторым пользователям индекса необходимо, чтобы индекс охватывал всю страну. На практике достаточно широко рассчитывается индекс с использованием данных только по городским поселениям. Это вызвано тем, что регистрация цен в сельской местности сопряжена с большими трудностями и обходится весьма дорого. Вместе с тем динамика цен на селе практически аналогична динамике цен в городе.

Невозможно и нецелесообразно регистрировать цены в каждом населенном пункте и каждой торговой точке, всех товаров и услуг, поэтому необходима выборка населенных пунктов, торговых точек, товаров (услуг)-представителей, которая должна осуществляться поэтапно. Сначала необходимо провести отбор населенных пунктов, где намечается проводить наблюдение за динамикой цен и тарифов.

Наблюдение проводится на территории субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик, краев, областей, автономных округов и выборочно в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется на предприятиях торговли и сферы услуг всех видов собственности и форм организации торговли, а также в местах реализации товаров и предоставления услуг физическим лицам. Для регистрации отбираются крупные, средние, мелкие торговые предприятия и организации сферы услуг, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах. При выборе предприятий торговли используются данные налоговой инспекции. Для отбора базовых предприятий торговли и сферы услуг, осуществляемого органами государственной статистики на местах, применяется метод основного массива.

В набор товаров и услуг, разработанный для еженедельного наблюдения за ценами, репрезентативно включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота). Набор состоит из трех крупных групп: продовольственные товары (100), непродовольственные товары (201) и платные услуги (81 наименование) — всего 382 товаров и услуг.

Каждая группа представлена конкретными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами. По мере появления новых видов платных услуг или перехода бесплатных услуг в категорию платных (услуги образования, здравоохранения и др.) в набор для расчета ИПЦ включаются новые позиции.

Ежемесячно регистрация цен и товаров на потребительском рынке проводится в столицах республик в составе России, краев и областей по 559 товарам с конкретными потребительскими свойствами. Перечень товаров с конкретными потребительскими свойствами включает 200 позиций по продовольственным товарам и 359 по непродовольственным.

Перечни объектов для ежемесячной регистрации цен (по 382 товарам (услугам)-представителям) и ежемесячного наблюдения за товарами с конкретными потребительскими свойствами должны быть взаимоувязаны. Для расчетов индексов по регионам в районных центрах еженедельно регистрируются цены по 49 товарам (услугам)-представителям. При этом регистрируется фактическая цена товара, имеющегося в свободной реализации, включающая НДС и акцизы'. Регистрация цен проводится еженедельно по понедельникам. Товары и услуги, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрируются в пятницу предшествующей недели.

### Порядок расчета ИПЦ

ИПЦ рассчитывается в несколько этапов. Сначала определяются индивидуальные индексы цен товара (услуги) по городу как частные от деления средних цен:

$$i_p = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_0}.$$

В свою очередь средние цены отчетного и базисного периодов  $\bar{p}_1$  и  $\bar{p}_0$  по каждому регистрируемому товару рассчитываются по формуле простой средней арифметической, т. е. как сумма зарегистрированных цен в разных точках, деленная на число зарегистрированных цен.

$$\bar{p}_1 = \frac{\sum_{j=1}^n p_{1j}}{n},$$

где  $n$  — число зарегистрированных цен.

На базе индивидуальных индексов цен по территориям, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону, Российской Федерации. В качестве территориального веса используется удельный вес численности населения на начало текущего года обследуемой территории в общей численности населения Российской Федерации. Следует отметить, что в качестве территориальных весов целесообразно было бы принять долю реализации соответствующих товаров в общем объеме продаж, но поскольку на уровне района, города такие данные отсутствуют, а также в целях упрощения расчетов в качестве территориальных весов можно принимать долю численности населения каждого отобранного региона.

Исходя из агрегатных индексов по товарам и услугам в целом (или группам товаров и услуг) и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются сводные индексы цен в целом по группам потребительских товаров и услуг, а также ИПЦ по региону, экономическому району, Российской Федерации в целом.

В качестве формулы для расчета ИПЦ используется формула Ласпей-реса:

$$I_p = \frac{\sum_{j=1}^n \frac{p_{jt}}{p_{j0}} p_{j0} q_{j0}}{\sum_{j=1}^n p_{j0} q_{j0}},$$

где  $I_p$  — индекс цен  $i$ -го периода по сравнению с базисным периодом;

$p_{j0}, p_{jt}$  — цена  $i$ -го товара или услуги соответственно в базисном и  $t$ -м периоде.

В качестве весов при расчете ИПЦ используются потребительские расходы населения, получаемые в результате обследования домашних хозяйств. Для уточнения удельного веса отдельных статей потребительского набора используются также информация о структуре розничного това-роооборота, экспертные оценки и другие источники.

При стабильной экономике изменение структуры потребительских расходов происходит относительно медленно. В этих условиях веса, используемые для расчета ИПЦ, изменяются в среднем один раз в 4—5 лет. Тогда можно использовать следующую формулу расчета:

$$I_p = \sum_j i_{pjt} d_{jf},$$

где  $d_{jf}$  — веса, зафиксированные на каком-либо  $f$ -м уровне.

При этом цены текущего периода сравниваются с ценами любого другого, а не только с ценами года, в котором проводилось обследование потребительских расходов.

### **Индексы цен производителей**

Система индексов цен производителей включает индексы цен на промышленную, сельскохозяйственную, строительную и другую продукцию.

Индексы цен производителей *промышленной продукции* характеризуют динамику изменения цен производителей промышленной продукции.

Они определяются на основе наблюдения за изменением этих цен путем регистрации цен на товары-представители, выпускаемые предприятиями-изготовителями. Наблюдение за изменением цен производителей продукции осуществляется по выборочной сети базовых предприятий. Для расчета сводных индексов по отраслям промышленности и промышленности в целом используется отраслевая структура промышленного производства за предыдущий год.

Построение индексов цен на промышленную продукцию состоит из следующих этапов:

- 1) отбор базовых предприятий и товаров-представителей для наблюдения;
- 2) определение порядка регистрации цен;
- 3) выбор весов и расчетных формул.

В составе базовых предприятий должны быть представлены предприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм. В список рекомендуется включать предприятия, наиболее типичные для данной отрасли промышленности. Наряду с крупными предприятиями в списке должны присутствовать и небольшие предприятия, так как динамика цен на мелких и крупных предприятиях может существенно различаться.

Выборочная сеть базовых предприятий формируется в два этапа. Централизованно отбирается минимум крупных предприятий, имеющих значительный вес в промышленности страны, а региональные статистические органы дополнительно вносят в этот перечень предприятия, отражающие специфику промышленности региона.

Отбор товаров для регистрации цен производится:

- для наблюдения за уровнем цен на конкретные виды товаров;
- для расчета индексов цен по товарным группам;
- для расчета сводных индексов цен по отраслям и подотраслям и промышленной продукции в целом.

В качестве критериев репрезентативности отобранных для регистрации товаров может служить удельный вес (примерно 50% стоимости товарной продукции или добавленной стоимости) отобранных видов товаров.

Из каждой товарной группы, включающей однородные товары, отбирается 3—5 наиболее представительных видов (марок, артикулов и т. п.), по которым будут регистрироваться цены. В состав отобранных для наблюдения видов товаров должны входить только те их виды, по которым доступна

ценовая информация, а также товары, на которые хотя и трудно отслеживать цены, но составляющие значительный объем в производстве региона.

В отраслях с высокой степенью обновления продукции, а также с большим разнообразием ассортиментных групп допускается включение в набор не конкретных изделий, а малых однородных товарных подгрупп с примерно одинаковым уровнем цен.

Регистрации подлежат, как правило, фактические цены на произведенную и отгружаемую в текущем месяце на российский рынок продукцию (без НДС, акцизов и других налогов, не входящих в оптовую цену, франко-станция отправления). В состав регистрируемой цены не должны включаться дополнительные затраты предприятий сверх цены производства, такие, как затраты на транспортировку продукции и другие расходы, не предусмотренные оптовой ценой и оплачиваемые заказчиком отдельно.

В качестве базисной цены для расчета индексов цен в течение текущего года принимается цена за декабрь предыдущего года.

В качестве базисных весов по видам продукции и товарным группам на предприятиях используются данные о стоимости этих видов продукции за год, принятый за базисный, рассчитанные путем умножения товарного выпуска в натуральном выражении на среднегодовую цену.

По подотраслям и отраслям промышленности в качестве базисных весов используются стоимостные данные об объеме продукции в действующих ценах за год, принятый за базисный.

Индивидуальные индексы цен рассчитываются по следующим формулам:

$$i_{p_{t/t-1}} = \frac{p_t}{p_{t-1}} \quad \text{или} \quad i_{p_{t/0}} = \frac{p_t}{p_{t-1}} \frac{p_{t-1}}{p_0} = i_{p_{t/t-1}} \cdot i_{p_{t-1/0}}$$

где  $p_t$  — цена товара в текущем месяце;

$p_{t-1}$  — цена товара в предыдущем месяце;

$p_0$  — цена в декабре прошлого года;

$i_{p_{t/t-1}}, i_{p_{t/0}}, i_{p_{t-1/0}}$  — индекс цен соответственно текущего месяца к предыдущему, текущего месяца к декабрю прошлого года, предыдущего месяца к декабрю прошлого года.

Далее на основе индексов цен по конкретным товарам-представителям определяются сводные индексы цен по укрупненным товарным группам,

подотраслям и отраслям промышленности в целом по промышленной продукции с использованием весов базисного года.

Для расчета сводных индексов используется модифицированная формула Ласпейреса с рекурсивной системой расчета стоимостных весов:

$$I_{p_{t-1}} = \frac{\sum_j i_{p_{t-1}} w_{j0}}{\sum_j i_{p_{t-1}} w_{j0}}$$

где  $w_{j0}$  — стоимость продукции в базисном периоде,  $w_{j0} = p_{j0}q_{j0}$ .

Приведенная формула отражает следующую взаимосвязь цепных и базисных индексов:

$$I_{p_{t/0}} = I_{p_{t-1}} \cdot I_{p_{t-1/0}}$$

Рекурсивная система расчета индексов заключается в том, что для расчета индексов цен текущего месяца к предыдущему в качестве весов используются веса базисного периода в ценах предыдущего месяца (суммарная стоимость).

### Дефлятор ВВП.

**Дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП)** — ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике. Рассчитывается как индекс Пааше и выражается в процентах.

#### Основные свойства

- При расчёте дефлятора цен учитываются все товары и услуги, включаемые в ВВП данной страны
- Данный индекс не включает в себя импортные товары
- Основан на потребительской корзине текущего года, а не базисного, как при индексе потребительских цен
- Явно недооценивает уровень инфляции в экономике
  
- Включает в себя цены на новые товары и услуги

#### Расчёт

Представляет собой отношение номинального ВВП, выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП, выраженному в ценах базисного года.

$$GDPdeflator = \frac{\Sigma(Q^t * P^t)}{\Sigma(Q^t * P^0)}$$

то есть,

$$GDPdeflator = \frac{NominalGDP}{RealGDP}$$

Данное выражение затем, как правило, умножается на 100 для перевода в проценты.

### 3. Уровень инфляции за 2014-2015 гг.

#### Уровень инфляции – список стран 2014г

СТРАНЫ <input type="button" value="v"/>	Последний	Предыдущий	Наивысший	Самые низкие	Блок
Аргентина	18.00	20.90	20262.80	-39.15	Процент
Австралия	1.70	2.30	23.90	-1.30	Процент
Австрия	0.80	0.70	10.20	-3.00	Процент
Бельгия	-0.39	-0.40	222.81	-18.11	Процент
Бразилия	7.70	7.14	6821.31	1.65	Процент
Канада	1.00	1.00	21.60	-17.80	Процент
Чили	4.40	4.50	746.30	-3.40	Процент
Китай	1.40	0.80	28.40	-2.20	Процент
Колумбия	4.56	4.36	41.65	-0.87	Процент
Чешская республика	0.10	0.10	21.90	-0.40	Процент
Дания	0.20	-0.10	13.00	-0.10	Процент
Египет	10.60	9.70	35.10	-4.20	Процент
Зона евро	-0.10	-0.30	5.00	-0.70	Процент
Финляндия	-0.10	-0.20	19.31	-1.54	Процент

Франция	-0.30	-0.40	18.80	-0.70	Процент
Германия	0.30	0.09	11.54	-7.62	Процент
Греция	-2.20	-2.80	33.70	-2.90	Процент
Гонконг	4.60	4.10	16.00	-6.10	Процент
Индия	5.37	5.19	11.16	4.38	Процент
Индонезия	6.38	6.29	82.40	-1.17	Процент
Иран	15.69	16.70	59.02	-3.27	Процент
Ирак	0.30	-0.40	76.55	-6.37	Процент
Ирландия	-0.50	-0.60	23.15	-6.56	Процент
Израиль	-1.00	-0.50	486.23	-2.74	Процент
Италия	-0.09	-0.09	25.64	-0.60	Процент
Япония	2.20	2.40	25.00	-2.52	Процент
Малайзия	0.10	1.00	23.90	-2.40	Процент
Мексика	3.00	3.07	179.73	2.91	Процент
Нидерланды	0.14	0.00	11.19	-1.30	Процент

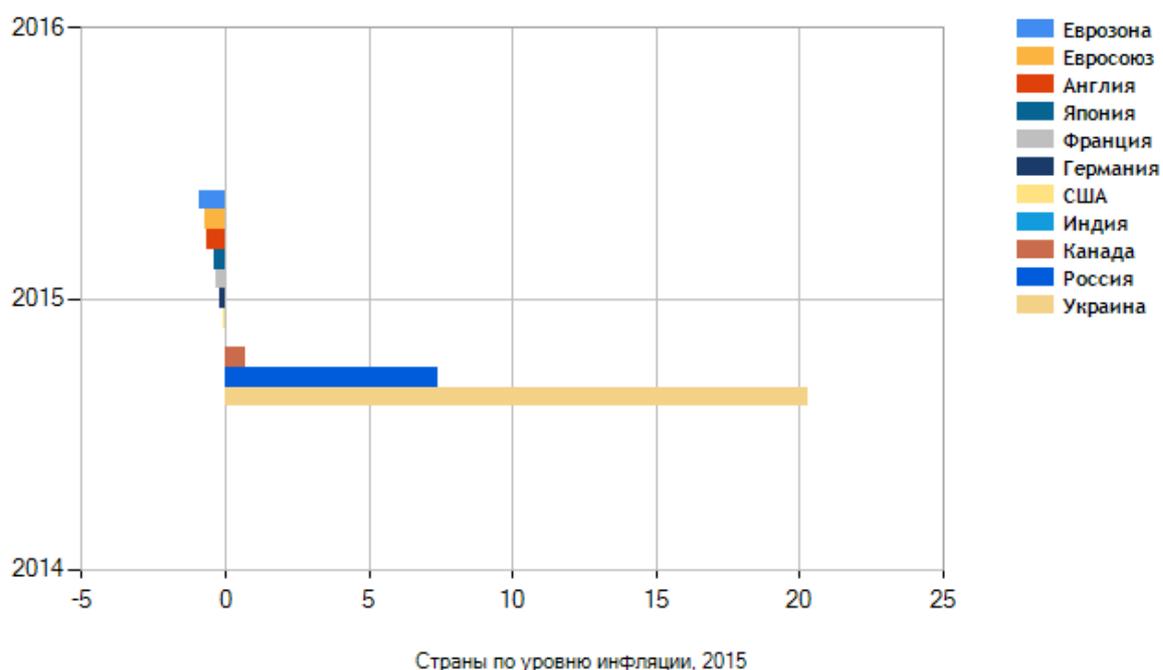
Нигерия	8.40	8.20	47.56	-2.49	Процент
Норвегия	1.90	2.00	18.90	-1.80	Процент
Пакистан	2.49	3.20	37.81	-10.32	Процент
Филиппины	2.40	2.50	62.80	-2.10	Процент
Польша	-1.60	-1.40	46.50	-1.60	Процент
Португалия	-0.20	-0.40	53.90	-1.60	Процент
Россия	16.90	16.70	2333.30	3.60	Процент
Саудовская Аравия	2.10	2.20	11.10	-2.00	Процент
Сингапур	-0.30	-0.40	34.00	-3.10	Процент
ЮАР	3.90	4.40	20.90	0.20	Процент
Южная Корея	0.40	0.50	32.50	0.20	Процент
Испания	-0.70	-1.10	28.43	-1.37	Процент
Швеция	0.10	-0.20	15.50	-1.60	Процент
Швейцария	-0.80	-0.50	11.92	-1.37	Процент
Тайвань	-0.19	-0.94	61.47	-3.09	Процент

Таиланд	-0.57	-0.52	24.56	-4.38	Процент
Турция	7.61	7.55	138.71	-4.01	Процент
Объединенные Арабские Эмираты	3.60	3.70	12.30	-1.60	Процент
Великобритания	0.00	0.30	8.50	0.00	Процент
Соединенные Штаты	0.00	-0.10	23.70	-15.80	Процент
Венесуэла	68.50	63.61	115.18	3.22	Процент
Узбекистан	6.80	3.30	7.80	2.40	Процент

### Рейтинг стран мира по уровню инфляции в 2015 году

Ниже представлен обзор годовой инфляции по разным странам мира за 2015 год в виде таблицы и графика. Последняя колонка отображает изменение позиции страны по сравнению с предыдущим годом .

№	Страна	Инф, %	Месяц	+/- Изм
1	 <a href="#">Евросона</a>	-0,93	Февраль	0
2	 <a href="#">Евросоюз</a>	-0,71	Февраль	0
3	 <a href="#">Англия</a>	-0,62	Февраль	+2 ▲
4	 <a href="#">Япония</a>	-0,39	Февраль	+4 ▲
5	 <a href="#">Франция</a>	-0,35	Февраль	-2 ▼
6	 <a href="#">Германия</a>	-0,19	Февраль	-2 ▼
7	 <a href="#">США</a>	-0,04	Февраль	-1 ▼
8	 <a href="#">Индия</a>	0,00	Февраль	+1 ▲
9	 <a href="#">Канада</a>	0,72	Февраль	-2 ▼
10	 <a href="#">Россия</a>	7,43	Март	0
11	 <a href="#">Украина</a>	20,29	Март	0



## Заклучение

В настоящее время инфляция — один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Инфляция является одним из основных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. Рост цен на товары и услуги ведет к снижению потребительского спроса. Вместе с тем увеличение стоимости оборотных активов предприятия ведет к снижению его прибыли.

Кроме того, инфляция существенно искажает отчетные показатели, используемые аналитиками для определения финансовой устойчивости предприятия. Для элиминирования влияния инфляции на эти показатели используются различные методы пересчета стоимости активов. Анализируя эти методики, представляется необходимым рассмотреть возможность внесения показателей инфляции в формулы расчета показателей финансовой устойчивости.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Проф. Волкова О.И. «Экономика предприятия»— М.:ИНФРА-М, 2007
2. Г.М. Гукасян «Эконом теория». – «Питер» -М., 2008
3. А.С. Грибоедова Эконом теория «Владос» - Москва ИМПЭ- М, 2007
4. Сапир Ж. Журнал. Проблемы прогнозирования № 3/2006 «Каким должен быть уровень инфляции».
5. А.Е. Карлик Экономика предприятия – Москва ИНФРА –М 2008
6. Посталюк М.П., Гайсин Н.М., Розанова Л.Н., Экономическая теория, 2 часть, — ТИСБИ, 2000
7. Посталюк М.П., Гайсин Н.М., Розанова Л.Н., Экономическая теория, 3 часть, — ТИСБИ, 2000
8. Электронное научное издание «Труды МЭЛИ: электронный журнал» 2009г.

### **Список использованных сайтов:**

1. <http://student.zoomru.ru>
2. <http://studopedia.net>
3. <https://ru.wikipedia.org>
4. <http://ru.tradingeconomics.com>
5. <https://www.statbureau.org/ru>