

Вопросы оценки эффективности и конкурентоспособности развития производственного предпринимательства.

к.э.н. Ф.У.Турсунов, СамИЭС

Рыночная экономика требует новых критериев оценки работы предприятия. Первым оценочным показателем является степень удовлетворения потребностей в продукции предприятия на соответствующем рынке сбыта, выполнение заключенных договоров на поставку продукции.

Важнейшим сводным показателем уровня организации производства, технического и социального развития предприятия выступает качество и эффективность выпускаемой продукции, ее конкурентоспособность на рынке.

Другим обобщающим показателем хозяйственной деятельности служит прибыль или доход и их отношение к общей стоимости производственных фондов и затратам на производство.

Уровень конкурентоспособности предприятия можно оцениваться по таким показателям как: доля предприятия на рынке сбыта соответствующей продукции и динамика этой доли; рентабельность, норма прибыли данного предприятия в сравнении со средней нормой прибыли в данной отрасли; научно-технический уровень продукции и производства (степень совершенства продукции и материальной базы в сопоставлении с ведущими производителями на данном рынке).

Научно-технический уровень продукции является базой роста конкурентоспособности и характеризуется: удельным весом сертифицируемой продукции (имеющий сертификат качества) и ее технико-экономическими показателями; удельным весом сертифицированных средств труда (оборудования); средним возрастом средств труда или средней степенью износа средств труда; уровнем технологии (комплексное использование сырья и материалов при минимальной доле отходов); технической вооруженностью труда.

Более глубокий анализ работы компании (фирмы) производится на основе годового отчета и предполагает изучение таких групп показателей, как:

-экономический потенциал фирмы (активы, объем продаж, чистая и валовая прибыль, основной и оборотный капитал, капитальные вложения, производственные площади и др.);

-эффективность деятельности фирмы (прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность основного капитала, рентабельность собственного капитала и др.);

-конкурентоспособность фирмы (динамика продаж, объем и направление капитальных вложений, и др.);

-финансовая устойчивость (ликвидность) предприятия. Данный показатель отражает степень независимости от внешних источников финансирования, способность в намеченные сроки рассчитываться с долгами или время необходимое для превращения активов в денежную наличность.

Состояние ликвидности оценивается по таким показателям, как:

-коэффициент платежеспособности компании (фирмы), который рассчитывается как отношение оборотных средств к текущим обязательствам;

-коэффициент критической оценки – отношение оборотных средств за вычетом материальных затрат к текущим обязательствам;

-коэффициент покрытия долга – отношение оборотных активов к краткосрочной задолженности;

-коэффициент автономии т. е. отношение общей суммы собственного капитала к общему объему средств, авансированных компанией. По данному показателю судят насколько она независима от заемного капитала.

Следующая группа показателей - коэффициенты управления активами, в числе их можно выделить следующие частные коэффициенты:

-коэффициент оборота товарно-материальных запасов или коэффициент их использования, который определяется как отношение стоимости реализованной продукции к товарно-материальным запасам;

-средний период ожидания определяется как отношение - дебиторской задолженности к среднему значению дневной выручки;

-коэффициент оборачиваемости основных фондов - исчисляется путем отнесения выручки от реализации продукции к основным фондам;

-оборотность суммарных активов – рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к общему объему активов;

Разностороннюю характеристику о степени надежности компании (фирмы) можно получить на основе показателей эффективности управления долгами. В числе их:

-коэффициент финансового риска, который рассчитывается как отношение долгосрочной кредиторской задолженности на конец года к сумме акционерного капитала на конец года;

-норма долга на собственные средства (отношение суммы долгосрочной задолженности и краткосрочных обязательств на конец года);

покрытие процентных платежей (балансовой прибыли к сумме затрат на выплату процентов по кредитам).

Наряду всесторонним исследованием финансового состояния предприятий немаловажное значение имеет оценка эффективности инвестиций на стадии проектирования, результаты которой позволяют подготовить о целесообразности или нецелесообразности вложения средств.

В процессе оценки инвестиционных проектов кроме общепринятых финансовых показателей используются специфические, присущие только инвестициям. Среди них можно выделить главные, широкое применение которых позволяет выбрать наиболее рациональные инвестиционные решения. В числе их: чистая текущая стоимость; рентабельность; внутренний коэффициент эффективности; период возврата капитальных вложений (срок окупаемости); максимальный денежный отток; точка (норма) безубыточности.