

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. БЕРДАХА**

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

РЕФЕРАТ

По предмету: Экономика агропромышленного комплекса

По теме: «Менеджмент в агропромышленном комплексе»

Выполнила: Узакова Г.Т.
3-г экономика

Приняла: Кайпназарова Г.Х.

Содержание

Введение

1. Понятие и сущность менеджмента

2. Теоретические основы менеджмента в сфере АПК

3. Менеджмент в сельском хозяйстве

4. Обоснование необходимости применения инновационных технологий в практике менеджмента АПК

Заключение

Список литературы

Введение

Аграрный сектор занимает особое место в экономике каждой страны. Аграрная сфера, как производственная и жизнеобеспечивающая система, включает собственно аграрное производство, то есть производство сельскохозяйственной продукции предприятиями различных организационно-правовых форм; производство ресурсов для сельского хозяйства (машин, оборудования, удобрений, средств защиты растений); хранение и переработку сельскохозяйственной продукции; отрасли производственной и рыночной инфраструктуры, маркетинг, и как исторически сложившаяся часть социума, нуждающаяся в поддержке и сохранении культурных традиций (в силу исторически сложившегося, так называемого, противоречия между городом и деревней), как важнейшая часть биоэкологической системы общества. Организационно-экономической формой функционирования аграрного сектора являлся агропромышленный комплекс страны (АПК).

Необходимость государственного регулирования аграрного сектора экономики обусловлена его отраслевой спецификой. Нестабильность, зависимость от природных условий, сезонный характер производства и денежных поступлений, замедленный по сравнению с промышленностью кругооборот и оборот фондов, использование в качестве средства производства — земли, обширная инфраструктура требуют особого, определяемого государством механизма регулирований сельского хозяйства и взаимосвязанных с ним отраслей.

Целью реферативной работы является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по формированию эффективной системы менеджмента предприятий в сфере АПК.

Задачи реферативной работы:

- раскрыть сущность функционирования и развития сферы АПК;
- изучить социально-экономические основы менеджмента в сфере АПК;
- выявить особенности развития менеджмента в сфере АПК;
- обосновать необходимость применения инновационных технологий в практике менеджмента в АПК.

Объектом исследования данной реферативной работы являются предприятия, сельское хозяйство, осуществляющие свою деятельность в сфере АПК.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в сфере развития системы менеджмента в сфере АПК. Научная новизна данной работы заключается в том, что представляется практические рекомендации по совершенствованию менеджмента АПК. К наиболее существенным результатам, которые содержат научную новизну, относятся следующие:

- уточнены основные сферы агропромышленного комплекса, а именно помимо основных трех сфер (сельское хозяйство; отрасли и службы, обеспечивающие деятельность сельского хозяйства; отрасли, перерабатывающие продукцию

сельского хозяйства) обоснованно включение четвертой сферы - инфраструктура сельского хозяйства.

В процессе выполнения реферативной работы были использованы методы нормативного планирования, метод сравнительного анализа, методы индукции и дедукции, и другие методы исследования.

1. Понятие и сущность менеджмента

Менеджмент — это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением экономических методов управления.

Менеджмент — это управление в условиях рынка. Он предполагает: ориентацию предприятия на спрос и потребности рынка, запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом; постоянное стремление к повышению эффективности производства, получению оптимальных результатов с меньшими затратами; хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности предприятия и его подразделений» постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка; выявление конечного результата деятельности предприятия или его подразделений на рынке в процессе обмена; необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии оптимальных решений.

Термин «менеджмент» применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне предприятия, действующего в рыночных условиях.

Рассматривая суть понятия «менеджмент», важно уточнить некоторые положения.

Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности предполагает, что менеджер независим от собственности предприятия, на котором он работает. Он может владеть его акциями, а может и не иметь их, работая по найму. Труд менеджера — производительный, возникающий в условиях комбинирования высокотехнологичного производства с высоким уровнем специализации работников. Обеспечивая связь и единство производственного процесса, менеджмент объединяет работников различных специальностей: инженеров, проектировщиков, маркетологов, экономистов, статистиков, психологов, бухгалтеров и т. д., работающих под руководством менеджера, управляющего предприятием или производственным отделением. Возросшие

требования к управлению обусловлены увеличением размеров предприятий, сложностью технологии. В современных условиях все решения по финансовым, организационным и экономическим вопросам подготавливаются и вырабатываются профессионалами в области управления, осуществляющими также наблюдение и контроль за выполнением принятых решений. Под хозяйственной деятельностью применительно к менеджменту понимают деятельность предприятия, во-первых, в любой отрасли экономики — промышленности, торговле, строительстве, транспорте, банковском и страховом деле и т. д.; во-вторых, в любой сфере деятельности — производстве, сбыте, финансах, если она направлена на получение прибыли как конечного результата или Предпринимательского дохода в зависимости от конкретных целей предприятия.

Таким образом, «менеджмент» применим только к тем категории им предприятий, которые осуществляют свою деятельность в целях получения прибыли (предпринимательского дохода). Менеджмент охватывает деятельность не только производственных предприятий, но и банков, страховых обществ, туристических агентств, гостиниц, транспортных компаний и других хозяйственных единиц, выступающих на рынке как самостоятельные экономические субъекты.

2. Теоретические основы менеджмента в сфере АПК

Термин агропромышленный комплекс (АПК) вошел в оборот в конце 70-х начале 80-х годов XX века. Именно тогда были созданы все предпосылки для объединения многочисленных отраслей народного хозяйства в единый комплекс, который включал в себя три основных сферы: сельское хозяйство; предприятия, которые обеспечивают сельское хозяйства средствами производства; перерабатывающие предприятия.

В современной литературе можно встретить следующие определения агропромышленного комплекса:

АПК - это совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства и сельское хозяйство производственным обслуживанием.

АПК - совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой технологическими, экономическими, организационно и подчиненных единой цепи - снабжению населения продовольствием, а промышленности – сырьем.

Основная цель АПК заключается в том, чтобы максимально удовлетворить потребности населения в продуктах питания и товарах народного потребления при минимальных затратах труда и средств производства.

Так же к экономическим целям АПК можно отнести:

- повышение эффективности производства;
- завоевание новых рынков;
- увеличение объемов производства;

- максимизация прибыли.

Предметом экономики АПК является изучение характера и форм проявления общих экономических законов, а также производственных отношений и производственных сил, их взаимодействие и соответствие друг другу в агропромышленном секторе народного хозяйства с целью выявления направлений развития и повышения всех отраслей АПК. Объекты экономики АПК:

- экономические основы АПК;
- эффективность землепользования;
- материальные и трудовые ресурсы;
- другие.

Сегодня АПК представляет собой совокупность отраслей хозяйствования, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. На различных стадиях производства и обращения в создании конечной продукции в сфере АПК прямо или косвенно участвуют около 80 отраслей народного хозяйства. В нее входят отрасли, которые обеспечивают производство, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции. Также данная сфера включает в себя производство средств производства для АПК и его обслуживания.

Агропромышленный комплекс - это сложная многоотраслевая производственно-экономическая система, которая включает три основных сферы: Первая сфера включает отрасли, производящие средства производства для АПК и отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства. Данная сфера АПК включает:

- 1) сельскохозяйственное и тракторное машиностроение, производство технологического оборудования для пищевой, мукомольно-крупяной, комбикормовой промышленности и перерабатывающих отраслей, а также производство машин для животноводства, кормопроизводства и хранения сырья и продовольственных товаров;
- 2) ремонтное производство всех видов сельскохозяйственного оборудования, осуществляемое промышленными предприятиями;
- 3) капитальное строительство в АПК, включая мелиоративное и дорожное;
- 4) производство минеральных удобрений, химических средств защиты растений;
- 5) комбикормовая и микробиологическая промышленность;
- 6) сельскохозяйственная авиация.

От деятельности отраслей первой сферы АПК во многом зависит массовость производства, ритмичность и поточность продукции сельского хозяйства и конечного продукта в целом.

Вторая сфера агропромышленного комплекса включает сельское хозяйство (предприятия, которые непосредственно занимаются производством продукции сельского хозяйства) и лесное хозяйство.

Сельское хозяйство в отечественном агропромышленном комплексе является базовым сектором. Данная отрасль является одной из основных жизненно важных

отраслей народного хозяйства и имеет максимальный производственный потенциал комплекса и трудовых ресурсов.

Она создает необходимые условия для воспроизводства рабочей силы, являющиеся единственным фактором производства, способным создавать прибавочную стоимость. Сельскохозяйственная продукция является главным источником жизненных благ населения. Отличительная особенность данной продукции заключается в том, что ее нельзя заменить другими видами продукции и воспроизвести в других сферах. Сельское хозяйство включает 2 отрасли: растениеводство и животноводство, которые в свою очередь подразделяются на ряд подотраслей.

Растениеводство включает: зерновое хозяйство, овощеводство, картофелеводство, свекловодство, виноградарство, садоводство, производство бахчевых культур, рисоводство, грибоводство, луговое хозяйство и др.

Животноводство, в свою очередь, включает: выращивание крупного рогатого скота, овцеводство, свиноводство, птицеводство, кролиководство, пчеловодство, рыбоводство, шелководство. Сельское хозяйство также имеет ряд специфических особенностей:

- земля является главным и незаменимым средством производства. Эта особенность кардинально отличает сельское хозяйство от всех других сфер. При условии рационального использования, земля не только не теряет своего главного качества - плодородия, но и имеет возможность улучшаться. Также на одной и той же земле можно производить многочисленные виды продукции.

- живые организмы (растения и животные) выступают в качестве специфических средств производства. Именно здесь экономический процесс воспроизводства переплетается с естественным. И на уровень развития сельскохозяйственного производства оказывают влияние не только экономические, но и химические, физические и биологические законы;

- сельскохозяйственное производство рассредоточено пространственно и ведется в различных климатических условиях. Данную особенность необходимо учитывать каждый год и каждому хозяйству при механизации производственных процессов, химизации и мелиорации отрасли, а также при выборе сортов сельскохозяйственных культур, пород животных и птиц;

- зависимость результатов сельскохозяйственного производства от почвенно-климатических условий. Важную роль играют такие факторы, как: продолжительность безморозного периода, обеспеченность теплом, обеспеченность светом, условия увлажнения, количество осадков, вероятность повторяемости неблагоприятных условий (засуха, заморозки, ветровая и водная эрозия), обеспеченность водными ресурсами и др.;

- несоответствие рабочего периода с длительным производственным периодом, что обуславливает сезонность сельского хозяйства. Период производства складывается из времени, когда процесс совершается под воздействием труда человека (вспашка, обработка земли, посев и посадка, уборка урожая) и когда он осуществляется непосредственно под воздействием естественных факторов. То есть трудовые ресурсы и техника используется на

протяжении года неравномерно, а реализация продукции и поступление выручки неритмичны;

- сельскохозяйственная продукция может использоваться в дальнейшем производственном процессе в качестве средств производства (семена, корма, молодняк скота);

- низкая скорость оборота капитала, высокая фондоемкость отрасли;

- существенное отличие характера технической вооруженности сельского хозяйства от промышленных отраслей. А именно, орудия производства в сельском хозяйстве, как правило, передвигаются (транспорт), а предметы труда (растения) находятся на одном месте;

- производство нескольких видов товарной продукции;

- наличие большого количества сельскохозяйственных товаропроизводителей создает условия для высокой конкуренции на рынке продуктов.

Основными формами хозяйствования в сфере АПК являются: сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК), акционерные общества (АО), общества с ограниченной ответственностью (ООО), фермерские хозяйства (ФХ).

Предприятия сельского хозяйства также можно классифицировать по группам, основанных на формах специализации производства, учитывая их производственную структуру и разделение труда. Например:

- предприятия, производящие только один вид продукции - узкоспециализированные (свинокомбинаты, свинокомплексы, птицефабрики и т.д.);

- предприятия, в структуре которого одна какая-либо отрасль составляет более 50% - предприятия с одной основной отраслью (свиноводческие, зерновые и т.д.);

- предприятия, занимающиеся двумя основными отраслями, доля каждой из которых составляет более 25% (зерно-молочные, овоще-зерновые, овоще-молочные и т.д.);

- предприятия, занимающиеся тремя основными отраслями с долями более 20% (зерно-овоще-молочные и т.п.);

- Многоотраслевые предприятия. В подобных предприятиях осуществляется деятельность по нескольким отраслям;

- Хозяйства-комбинаты (агрофирмы, агрокомбинаты). Данные предприятия осуществляют как производство, так и переработку продукции сельского хозяйства.

Третья сфера включает совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции и реализацию конечного продукта до потребителя. В эту сферу входят: пищевая промышленность, легкая промышленность, комбикормовая промышленность, заготовительные и торговые организации. Пищевая промышленность, включает подотрасли, которые

классифицируются в зависимости от признаков, лежащих в основе ее формирования:

- пищевая (пищевкусовая);
- мясная;
- рыбная;
- молочная.

Данные подотрасли объединяет единство потребительского назначения производимого продукта питания, который в свою очередь определяет специфические требования к исходному сырью, применяемой технологии, а также ко всей материально-технической базе и к персоналу. В целом, пищевая промышленность имеет значительное влияние на сельское хозяйство, стимулируя развитие новых сырьевых баз.

Легкая промышленность играет важную роль в производстве валового национального продукта и в экономике страны в целом. Данная отрасль осуществляет как первичную обработку сырья, так и непосредственно выпуск готовой продукции.

Основным поставщиком натурального сырья в легкой промышленности выступает сельское хозяйство. Легкая промышленность включает следующие подотрасли:

- текстильная: льняная, хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая, трикотажная промышленность;
- кожевенно-меховая и обувная промышленность;
- швейная промышленность.

На размещение предприятий легкой промышленности оказывают влияние следующие факторы:

- сырьевые: влияют на размещение предприятий под первичной обработке сырья;
- потребительские: наличие спроса на продукцию, производимую определенным предприятием;
- трудовые ресурсы: их наличие должно быть предусмотрено заблаговременно, а также необходимо предусматривать их количество и квалификацию.

Большинство из вышеперечисленных отраслей являются достаточно многофункциональными. Например, грузовой транспорт может быть переквалифицирован на перевозку других товаров, в случае отсутствия сельскохозяйственных грузов, обувная промышленность может работать на синтетическом сырье, а текстильная - на импортном. И поэтому включение данных отраслей в состав агропромышленного комплекса возможно только при высокой рентабельности. Также стоит отметить, что сельскохозяйственные предприятия ограничены в выборе соответствующих предприятий третьей сферы, и очень часто это влечет за собой необоснованное занижение закупочных цен и цен на предоставляемые ими услуги. То есть обслуживающие предприятия часто находятся в более выгодных условиях, в отличие от предприятий-производителей.

В некоторых учебниках авторы также выделяют четвертую сферу АПК - инфраструктурную (обслуживающую). Данная сфера включает в себя производственную и непроизводственную инфраструктуру, которые в свою очередь обеспечивают заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции АПК. В данную сферу также входят научное обслуживание и социальная структура.

Производственная инфраструктура призвана обеспечить взаимосвязь процессов производства, распределения, обмена и потребления. Она включает в себя:

- систему материально-технического обслуживания (электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение);
- систему материально-технического снабжения и заготовок продукции сельского хозяйства, элеваторное, холодильное и складское хозяйство;
- систему доведения продукции до потребителя;
- транспорт и связь по обслуживанию производственных нужд всех отраслей и предприятий АПК.

Социальная структура обеспечивает нормальные условия жизни людей и воспроизводства рабочей силы в АПК, и включает в себя:

- органы науки и просвещения;
- ЖКХ;
- розничную торговлю и общественное питание;
- медицина;
- общественный транспорт и связь;
- информационную службу, службу охраны и техники безопасности.

Важнейшей задачей в работе агропромышленного комплекса является сбалансированная, согласованная работа всех сфер, паритет цен между ними и своевременные расчеты за продукцию. Основой в формировании АПК является агропромышленная интеграция.

Агропромышленная интеграция - процесс соединения отраслей сельского хозяйства, перерабатывающих, торгово-сбытовых, обслуживающих предприятий, направленный на повышение социально-экономической эффективности производства. Она является результатом развития общественного разделения труда и производственных сил в целом. И сегодня необходимым условием решения проблем обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем является сбалансированное развитие всех сфер агропромышленного комплекса.

Процесс агропромышленного воспроизводства наглядно показывает соотношение между этапами производства конечного продукта АПК и роль каждого из них в формировании его стоимости. Но отнести те или иные производства к агропромышленному комплексу является достаточно сложной задачей, так как некоторые отрасли промышленности имеют четкий сельскохозяйственный профиль, а большинство отраслей промышленности лишь частично производят продукцию для сельского хозяйства. Поэтому к данному вопросу необходимо подходить с большей внимательностью.

Эффективность производственной системы отраслей зависит от следующих факторов:

1) от согласованности отраслей по темпам развития, ресурсам, объемам производства продукции;

2) от деятельности каждого звена, ориентированного на конечный результат.

Объем производства каждого вида продукции обусловлен требованиями звена. На каждой стадии процесса воспроизводства должна быть необходимая сбалансированность и пропорциональность развития всего агропромышленного комплекса. Еще одной из важных задач функционирования всех отраслей АПК является увеличение производства конечного продукта и снижение совокупных затрат в расчете на его единицу.

Понятие "конечного продукта" носит общий характер для всех отраслей промышленного производства и представляет собой весь объем продукции, который был создан за определенный период времени и поступил в личное или производственное потребление.

Другими словами, в стоимостном выражении это валовой продукт комплекса, уменьшенный на объем внутреннего потребления. Таким образом, к конечному продукту АПК относятся:

– сельскохозяйственная продукция, поступающая непосредственно на потребление населению;

– предметы потребления, изготавливаемые из сельскохозяйственного сырья;

– продукция сельского хозяйства и предметы ее переработки;

– продукция отраслей первой сферы АПК.

Как на государственном, так и на отраслевом уровне для определения межотраслевых пропорций и выработки управленческих решений, используется понятие "структура конечного продукта". Что означает процентное отношение стоимости продукции отдельных отраслей к общей сумме произведенного продукта. Для того чтобы агропромышленный комплекс успешно развивался необходимо, чтобы все партнеры были одинаково материально заинтересованы в получении конечного продукта.

3. МЕНЕДЖМЕНТ В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Фермерское хозяйство как бизнес состоит из двух взаимосвязанных аспектов: первый — это техническая сторона производства (технологии земледелия, животноводства, обработки почвы), второй включает в себя функции и службы, обеспечивающие поддержку производственного процесса.

В условиях рыночной экономики роль менеджера сельскохозяйственного предприятия отличается от той, которую играл руководитель предприятия в системе с централизованной экономикой. Круг его обязанностей расширяется по мере того, как он начинает отвечать и отчитываться за такие действия, как постановка задач, планирование деятельности предприятия, реализация, контроль и принятие решений.

Менеджмент фермы (управление фермерским хозяйством как деловым

предприятием) можно определить как вид деятельности, сочетающий планирование и управление с сельскохозяйственным производством.

Проблема планирования, стоящая перед менеджером, заключается в том, как распределить имеющиеся ресурсы по различным направлениям деятельности так, чтобы удовлетворить потребности человека (или организации) наилучшим образом.

Руководитель фермерского хозяйства должен обладать следующими качествами:

- способностью организовать себя и других для достижения конкретных целей;
- знанием основных технических и технологических вопросов производства и маркетинга продукции фермы;
- умением общаться со всеми, занятыми в процессе производства и маркетинга, для получения точной непрерывной информации;
- способностью стимулировать всех, вовлеченных в производство и маркетинг, для достижения конкретных целей и задач;
- способностью принимать решения.

Таким образом, менеджмент фермы — это больше, чем просто планирование. Едва ли фермер достигнет желаемой цели, составляя планы и жестко следуя им вне зависимости от конкретной ситуации.

Планирование требует от менеджера оценки будущих событий — составления прогноза. Однако в реальной жизни руководитель фермерского хозяйства действует в постоянно изменяющихся условиях в обстановке риска и неуверенности, редко совпадающей с прогнозом.

Приведем факторы, влияющие на изменение обстановки: технические — погодные условия, болезни растений и животных, изменение технологии; ценовые изменения спроса и предложения на рынке; организационные — политика официальных учреждений и банков; человеческие — поведение конкретных людей, изменения в кадровом составе.

Сравнение реальных результатов с ожидаемыми происходит в процессе постоянного контроля, по итогам которого менеджер должен принять меры к урегулированию проблем или извлечению выгоды из возникших ситуаций. Непременное условие этого — наличие достоверной информации, которую условно можно разделить на три категории:

- информация о макроокружении предприятия — социальные, экономические, политические факторы, на которые фермеру чрезвычайно трудно или невозможно повлиять, например, политические решения о масштабах и формах поддержки сельского хозяйства;
- информация о микроокружении предприятия — рыночные факторы, на которые влияют законы спроса и предложения;
- информация о наличии и качестве ресурсов — площадь земель, качество почвы, топография и т. д.

4 . Обоснование необходимости применения инновационных технологий в практике менеджмента АПК

В развитии менеджмента предприятий АПК большую роль играют достижения научно - технического прогресса. Данный процесс связан с постоянным организационно-экономическим и технико-технологическим обновлением агропромышленного производства и направлен на повышение его эффективности, рост производительности труда в отрасли, а также решение социальных задач на селе.

Для улучшения качества продукции необходимо опираться на опыт зарубежных стран и применять современные технологии землепользования в своей деятельности, а именно применение:

- новейших видов агрохимикатов (пестициды, макро - микро удобрения, гербициды, фунгициды, инсектициды);
- стимуляторов роста;
- электрофизических способов обеззараживания семян, механических и электрических способов борьбы с сорной растительностью;
- современных сортов и гибридов культур с более высоким потенциалом урожайности, с более высокой толерантностью к различным видам болезней;
- современных и совершенных сельскохозяйственных орудий. Применяя их, предприятия может сократить расход топлива на 1 га условной пашни и уменьшить количество необходимого персонала;
- современного автопарка, который является более энергонасыщеннее и экономнее, нежели чем старый. Применение широкозахватной техники позволит сократить затраты на персонал и ГСМ в 5 раз (один подобный трактор заменяет 5 обычных, которые используются сегодня);
- безотвальной обработки пашни и использование принципов пермакультуры.

В целях повышения устойчивости сельского хозяйства необходимо совершенствовать и систему ценообразования. Данный процесс должен определяться как развитием рыночных форм ценообразования, так и государственным регулированием рынка сельскохозяйственной продукции, а также выявлением внутренних резервов снижения затрат на основе современных технологий, стремлением к достижению устойчивости агропромышленного производства, созданием необходимых финансово-экономических гарантий для поддержки отечественного производителя. Для этого необходимо расширить сферу применения индикативных минимальных гарантированных закупочных цен, которые должны возмещать производителям средние затраты на единицу продукции.

Важным резервом повышения покупательской способности могут стать меры по стимулированию экспорта сельскохозяйственной продукции. Возможно установление государственных квот на поставку энергетических ресурсов и минеральных удобрений. Еще один вариант - это отмена акцизов на дизельное топливо, производимое для нужд сельского хозяйства, и отмена сельхозналога и НДС на производственные ресурсы.

Покупательскую способность предприятий можно увеличить за счет собственных средств, финансовой поддержки со стороны государства в виде субсидий на различные виды техники в размере не менее 30% стоимости приобретаемого материально-технического средства, а также за счет инвестиций коммерческих структур.

Государству необходимо развивать и производственную инфраструктуру. Для этого необходимо обеспечить отрасль дотациями и усилить воздействие на процессы формирования инвестиционных ресурсов, что позволит агропромышленному комплексу быть привлекательным для инвестиций, так как инновационная привлекательность определяется, прежде всего, мерами государственной поддержки и стимулирования.

Необходимость применения инновационных технологий в практику менеджмента предприятий АПК заключается в том, что благодаря применению современных технологий руководством предприятия можно значительно увеличить эффективность производства и снизить затраты. Таким образом, предприятия сохранят и улучшат свою позицию на рынке, и будут более конкурентоспособными.

Заключение

В процессе написания реферативной работы на тему «Менеджмент в АПК» сделаны следующие выводы:

1. Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства и сельское хозяйство производственным обслуживанием.

Основная цель АПК заключается в том, чтобы максимально удовлетворить потребности населения в продуктах питания и товарах народного потребления при минимальных затратах труда и средств производства.

Агропромышленный комплекс включает 4 сферы:

- 1) отрасли, производящие средства производства для АПК и отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства;
- 2) Сельское хозяйство;
- 3) совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции и реализацию конечного продукта до потребителя;
- 4) производственная инфраструктура.

2. Социально-экономические основы менеджмента в АПК представлены следующими факторами: почвенно-климатическими, социальными, экономическими, научно-технологическими, информационными и экологическими. Данные факторы оказывают непосредственное влияние на

качество продукции сельского хозяйства, конечного продукта АПК и здоровье потребителей данных продуктов в целом.

3. Особенности развития менеджмента в АПК заключаются в следующем:

1)сезонность сельского хозяйства;

2)ведение узкоспециализированного производства и найма оптимального количества работников в фермерском секторе;

3)преимущества экономического и социального плана и восприимчивость к научно - техническому прогрессу крупных агропромышленных хозяйств;

4)различная нагрузка на отрасли производственно-технического агропромышленного сервиса;

5)многообразие форм хозяйствования;

6)согласование деятельности обособленных специализированных отраслей (уборка, хранение, перевозка, переработка, сбыт продукции) путем межхозяйственного кооперирования и интеграции.

4.Сельскохозяйственные товаропроизводители активно развивают и используют компьютерные технологии, безлюдные технологии производства мяса и скота, применяется система точного (устойчивого) производства.

5.Необходимость применения инновационных технологий в практику менеджмента предприятий АПК заключается в следующем:

–предприятия АПК, используя современные технологии, могут снизить издержки на 5-20% и увеличить эффективность производства на 20-30%.

–инновационные технологии позволяют предприятию быть более конкурентоспособным;

–применение инновационных технологий позволяет предприятию успешно развиваться.

Список литературы:

1. Хусанов «Экономика АПК», Ташкент, 2003 год
2. Закиров, Пардаев «Экономика сельского хозяйства», Ташкент, 2003 год
3. Абдуганиев «Экономика сельского хозяйства», 2004 год
4. Борисов Е.Ф. Основы экономики. – М.: Юристъ, 2005. – 336 с.
5. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 283 с.
6. Иохин В.Я. Экономическая теория. Учебник. – М.: Юристъ, 2006. – 861 с.
7. Менеджмент: Учебник / Под ред. В.И. Королева. – М.: Экономистъ, 2007. – 432 с.
8. Мирзоев Р.Г., Минько Э.В., Колесников А.М. Методология эффективности в менеджменте и маркетинге: Учебное пособие.– СПб.: СПбГААП,2004.– 86 с.
9. Основы менеджмента Учебник / Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2006. – 367 с.
10. Мумладзе «Менеджмент в АПК», 2009 год
- 11.google.ru
- 12.google.uz
- 13.yandex.ru