

**МИНИСТЕРСТВО НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
НАВОИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

На правах рукописи

**ИГАМБЕРДИЕВА КАМУНА ШЕРНАЗАРОВНА
Образование и грамматические особенности
аббревиатур в русском языке
(на материале современной прессы)**

**Диссертация на соискание академической степени магистра
5A111301 – Русский язык**

Научный руководитель:

доц. Жумаева Ф.Р.

НАВОИ – 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3-12
ГЛАВА I АББРЕВИАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ	13-47
1.1. Публицистический стиль и язык прессы	13-29
1.2. Универсальные и специфические лексические характеристики языка современной прессы	30-38
1.3. Об основных аспектах изучения аббревиатур в русской лингвистике	39-45
1.4. Место аббревиации в языке прессы	
Выводы по первой главе	00-23
ГЛАВА II ЗАИМСТВОВАНИЯ-АББРЕВИАТУРЫ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	24
2.1. Заимствование сокращений и их функционирование в языке газеты	48-65
2.2.	66-82
2.2.1. Заимствования как отражение языковых изменений в условиях глобализации	
2.2.2. Причины возникновения заимствованных аббревиатур и их сфера использования в русском языке	
2.3. Грамматические особенности функционирования аббревиатурных заимствований в современном русском языке	83-92
Выводы по второй главе	93-95
ГЛАВА III МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ И СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ОРФОГРАФИЯ АББРЕВИАТУР	96-131

3.1.	Типологические группы и классификации аббревиатур	
3.2.	Правила написания инициальных аббревиатур и сложносокращённых слов	96-102
3.3.	Род сложносокращённых слов (аббревиатур)	
3.4.	Склонение и особенности произношения аббревиатур	103-117
	Выводы по третьей главе	129-131
	Заключение	132-136
	Список использованной литературы	137-150
	Приложение	151-211

Введение

В нашей стране огромное внимание уделяется сфере образования.

«В рамках реализации Программы модернизации материально-технической базы высших образовательных учреждений на 2011-2016 годы выполнены работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и оснащению 19 высших учебных заведений на сумму порядка 230 миллиардов сумов. Построены новые учебные корпуса в Андижанском государственном университете, Бухарском инженерно-технологическом институте, Национальном университете Узбекистана.

В 2014 году был открыт ряд новых институтов и факультетов, учебно-научных центров. На базе стоматологического факультета Ташкентской медицинской академии и медицинских вузов в регионах образован Ташкентский государственный стоматологический институт с филиалами в Андижане, Бухаре, Самарканде и Нукусе.

В Ташкентском институте востоковедения открыт факультет китаеведения, также при институте создан Центр восточных рукописей имени Абу Райхана Беруни.

Совместно с корейскими партнерами образован Университет Инха в городе Ташкенте, в котором на уровне международных стандартов будет обеспечиваться подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь специалистов по разработке программного обеспечения, управлению информационными системами и компьютерными сетями»¹.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 февраля 2014 года «О дополнительных мерах, направленных на осуществление в Республике Узбекистан государственной молодежной политики» является

¹ Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. – Доклад Президента Республики Узбекистан И.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год.

логическим и закономерным продолжением поэтапных и последовательных реформ, проводимых в нашей стране в годы независимости.

Современная лингвистика уделяет значительное внимание изучению языка средств массовой информации, и прежде всего, языка газеты, который характеризуется жанровым разнообразием, яркостью, динамичностью, является своеобразной питательной средой для различного рода новообразований.

Аббревиация является одной из наиболее характерных особенностей языка современной прессы, объединяя в себе основные принципы газетно-публицистического стиля: стремление к стандарту и экспрессии (Костомаров, 1971). С одной стороны, высокая частотность употребления сокращенных вариантов слов и словосочетаний в языке прессы указывает на их принадлежность к стандарту. С другой стороны, можно предположить, что эти единицы не могут не содержать в себе некоторые оценочные и эмоциональные характеристики, и это свидетельствует о том, что в них реализуется тенденция к экспрессии. Экспрессия достигается также путем окказиональной или необычной расшифровки аббревиатуры, сближения аббревиатуры с обычным словом, сокращения имен собственных, образования производных от сокращенных наименований. Использование сокращений в качестве средства экспрессии также можно рассматривать как универсальную тенденцию функционирования сокращений. Таким образом, аббревиатуры, стремясь к приобретению статуса стандартных лексических единиц, в некоторой степени меняют наше представление о стандарте, закрепляя в нем специфические экспрессивные характеристики.

К настоящему времени явление аббревиации освещено достаточно полно: определены границы между аббревиацией и словосложением (Е.С. Кубрякова, Е.А. Дюжикова); создана типология аббревиатур, охватывающая языки, относящиеся к славянской, германской и романской группам (Л.Ф. Каховская, Р.И. Могилевский, А.Н. Елдышев); предложены различные классификации аббревиатур, даны общие представления о процессах

образования и функционирования военных и научно-технических сокращений (В.В. Борисов, Л.П. Нелюбин, В.П. Коровушкин и др.). Рассмотрены также особенности функционирования аббревиатур в тексте (Н.П. Бессонова и др.), в том числе публицистическом (О.Г. Косарева, М.Я. Ярмашевич и др.) и художественном (С.И. Литвин). [4; 16; 19; 28; 36; 70;]

Актуальность. В языке современной прессы наблюдается тенденция к увеличению числа аббревиатур, однако обзор работ, посвященных исследованию специфики газетно-публицистического стиля, показал, что вопросы образования и грамматических особенностей аббревиатур в русском языке, экспрессивного использования аббревиатур на страницах газет, а также их сопоставительного анализа на материале различных языковых групп еще не получили должного освещения. Этим обусловлена **актуальность** исследования аббревиатур с точки зрения их функционирования в языке газеты.

Объектом исследования являются аббревиатуры, а **предметом** – типы аббревиатур и употребление их на страницах газет.

Исследование способов образования и грамматических особенностей аббревиатур, экспрессивного использования аббревиатур на страницах газет составляет **цель данной работы.**

В связи с этим необходимо решить следующие **задачи:**

1. Изучить теоретический материал по проблеме.
2. Изучить приемы и способы аббревиации.
3. Собрать языковой материал из периодической печати.
4. Дать классификацию аббревиатур с точки зрения структурных особенностей, моделей сокращения слов и словосочетаний, специфики функционирования в языке газет.
5. Классифицировать языковой материал по тематическим группам.
6. Определить типы аббревиации в собранном языковом материале.
7. Рассмотреть функционирование заимствованных аббревиатур в языке газеты.

8. Проанализировать грамматические особенности аббревиатур.

Для реализации целей и задач исследования применялись следующие **методы**: теоретический анализ лингвистической литературы, обобщение и систематизация отобранного фактического материала, сравнение, описание, наблюдение.

Фактическим материалом исследования явились аббревиатуры и сложносокращённые слова. Источниками для отбора сокращённых единиц явились следующие газеты (2012-2015 гг.): «Правда востока», «Народное слово», «Знамя дружбы», «Горняк» и «Молодёжь Узбекистана».

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- исследование сокращений выполнено на материале языка современной прессы, наиболее восприимчивого к различного рода инновациям, в том числе и лексическим;
- рассмотрены специфические и грамматические особенности экспрессивного использования аббревиатур;
- предложена классификация аббревиатур, употребляющихся в языке современной прессы, по тематическим группам.

Теоретическая значимость исследования определяется следующим:

- аббревиация трактуется как явление, сочетающее в себе одновременно два основополагающих принципа газетного текста: стремление к экспрессии и стандарту;
- обоснована и продемонстрирована важность многоаспектного подхода к явлению сокращения, включающему все виды аббревиации (инициальные аббревиатуры, усечение, смешанный тип сокращения);
- рассмотрены грамматические особенности аббревиатур на примере конкретного материала современной прессы.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в лекционных и практических курсах по лексикологии, морфологии и стилистике, при составлении учебных

пособий по словообразованию, в лексикографии – при составлении словарей и справочников сокращений.

Апробация работы. Основные положения и результаты исследования отражены в **восьми** опубликованных работах, из которых две в республиканском масштабе (см. список опубликованных работ).

Структура и объём диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения, списка использованной литературы, **трех** приложений. Общий объем работы – **108** страниц, из них основного текста – **90** страниц, библиография содержит **85** наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность исследования, характеризуется степень разработанности проблемы, формулируются цели и задачи исследования, определяются научная новизна и практическая значимость работы, а также общая структура диссертации.

В первой главе «Аббревиация как одна из специфических характеристик газетно-публицистического стиля» рассмотрены вопросы о публицистическом стиле, универсальных и специфических лексических характеристиках языка современной прессы, основных аспектах изучения аббревиатур в русской лингвистике, месте аббревиации в языке прессы.

В вопросе о принципах выделения функциональных стилей наметилось два подхода: на основе функций языка и на основе сферы употребления языка, однако в современной лингвистике наибольшее распространение получил принцип выделения функциональных стилей в зависимости от их соотношения с определенными областями общественного сознания, в связи с чем традиционно выделяют пять основных функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорно-деловой (например, Кожина, 1977, Кузнецов, 1991).

Важнейшие функции публицистического стиля – информационная и воздействующая. Кроме информационной и воздействующей, тексты публицистического стиля, конечно же, выполняют и все остальные присущие языку функции: коммуникативную, экспрессивную, эстетическую.

Перечисленные функции определяют основные требования культуры речи, предъявляемые к произведениям публицистического стиля.

Современная специальная лексика языка СМИ характеризуется рядом специфических черт, которые можно выявить в плане ее **семантических** связей, продуктивных деривационных процессов, функционирования в разных подсистемах современного русского языка. Изменения в социально-культурной сфере коррелируют с научным прогрессом и во многом определяют тенденции развития специальной лексики языка СМИ, отражающие **семантическую** сущность, цели, задачи и перспективы развития современной журналистики.

Различные аббревиатуры распространены во всех языках мира и приобрели статус языковой универсалии. Исследователи отмечают, что «в первой трети XX века, примерно в одни и те же годы, в языках Европы произошел своеобразный «аббревиатурный взрыв»» [1], и «в настоящее время в начале XXI века аббревиация занимает все более прочные позиции...» [4]. Аббревиатуры применяются практически во всех сферах общественной жизни: в политической, экономической, социальной, военной, научной, технической и пр.

Изучение процесса аббревиации осуществлялось на протяжении многих лет. Внимание ученых было сосредоточено на истории возникновения, факторах и причинах образования и появления аббревиации. О.Г. Косарева отмечает два этапа изучения явления аббревиации [4]:

1. Исследования, проводимые на материале одного языка.
2. Сопоставительное исследование аббревиатур на материале двух и более языков.

Большинство СМИ используют аббревиатуры слогоморфемного, инициального и смешанного типа.

Во второй главе «Заимствования-аббревиатуры в языке современных средств массовой информации» раскрываются причины возникновения заимствованных аббревиатур, грамматические особенности функционирования аббревиатурных заимствований в языке газеты,

Современные аббревиатуры представляют собой результат определенного исторического процесса, который нельзя назвать достаточно длительным, но в то же время нельзя не отметить и бурное протекание этого процесса.

Сейчас идет процесс активного пополнения словарного состава русского языка иноязычными аббревиатурными инновациями.

При переходе аббревиатур из языка-донора в язык-реципиент происходят различные адаптационные процессы.

Наиболее употребительные заимствования осваиваются русским языком, что находит выражение в появлении у них вариантов, оформленных средствами русской графики.

Новые заимствованные аббревиатурные единицы неоднородны с точки зрения стилистической окраски в языке-источнике. Класс сокращенных слов русского языка пополняется не только единицами терминологических систем, но также и элементами разговорной речи.

Необходимо сказать и еще об одной стороне функционирования в современном русском языке аббревиатурных неологизмов-заимствований. Несмотря на непродолжительность бытования, эти лексемы проявили высокую словообразовательную активность, что является следствием коммуникативной актуальности этих единиц.

В системе современного словообразования обращает на себя внимание и факт активизации иноязычных заимствований в роли абброморфем.

Среди многочисленных заимствований есть аббревиатуры, которые в наше время активно употребляются в языке СМИ и за его пределами.

Графическое освоение проявляется в том, что аббревиатуры активно используются как в латинской, так и в кириллической графике. Рассматриваемые нами аббревиатуры путем слитного прочтения образовали в русском языке существительные мужского рода, которые склоняются по законам русского языка. Данные слова активно участвуют в создании композитов, демонстрируя довольно широкую сочетаемость. От них образовались дериваты, активно функционирующие в языке современных СМИ. Образовали устойчивые сочетания фразеологического характера.

Сокращенные единицы исследуются в различных аспектах: с точки зрения их структурно-компонентного состава, моделей сокращения исходных слов и словосочетаний, особенностей функционирования в языке современной прессы; исследуются особенности функционирования и стадии адаптации заимствованных сокращенных форм; рассматриваются также особенности экспрессивного использования аббревиатур на страницах современной прессы.

В **третьей главе «ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ»** рассмотрены типологические группы и классификации аббревиатур, правила написания инициальных аббревиатур и сложносокращённых слов, род, склонение и особенности произношения аббревиатур.

Необходимо отметить, что единой классификации аббревиатур в лингвистике не существует. Каждый исследователь стремится усложнить, увеличить как количественно, так и качественно структурно – классификационную схему аббревиатур, включить в неё отаббревиатурные образования и графические сокращения. Большая часть аббревиатур прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности таких образований является то, что данные аббревиатуры – эффективное средство экономии речевых средств.

Аббревиатуры, слогоморфемные, инициальные и смешанного типа, требуют расшифровки даже в СМИ и, как правило, в письменном варианте

сопровождаются (при первом употреблении в тексте) полным наименованием.

Аббревиатура обычно синонимична исходному словосочетанию. В данной главе нами представлена классификация аббревиатур по В.В.Виноградову.

При определении родовой принадлежности слов этой группы важно учитывать фактор их склоняемости/несклоняемости.

Грамматические трудности связаны со склонением звуковых инициальных аббревиатур с опорным словом мужского рода: *в МИДе* или *в МИД*? *Во МХАТе* или *во МХАТ*? *Сотрудник ЗАГСа* или *ЗАГС*? *Сделано по ГОСТу* или *по ГОСТ*?

Трудности возникают с произношением инициальных аббревиатур (образованных из начальных букв каждого слова). Такие аббревиатуры могут читаться по названиям букв, по слогам, а также смешанным способом.

В **заключении** диссертации формулируются основные выводы, содержатся рекомендации по использованию результатов исследования.

Аббревиация является также мощным источником возникновения неологизмов, поскольку позволяет дать краткую, компрессивную форму новым лексическим единицам, относящимся к различным отраслям общественно-политической жизни общества, науки, техники и представляющим собой громоздкие и неудобные в употреблении словосочетания.

Употребление аббревиатур в современной прессе, на наш взгляд, напрямую связано не только с краткостью изложения информации, информативностью, стремлением к стандарту, но и с оценочностью и экспрессией материала. Краткость, компрессия относятся к форме аббревиатуры, а экспрессия связана с содержанием высказывания, его эмотивностью, оценкой. В настоящее время аббревиация помимо ее использования в качестве активного способа словообразования, позволяющего сократить внешнюю оболочку слова или словосочетания, все

шире используется на страницах газет в качестве экспрессивного средства, средства художественной выразительности, языковой игры.

Основное содержание диссертации отражено в 9 публикациях (см. список опубликованных работ)

ГЛАВА I. АББРЕВИАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

1.1. Публицистический стиль и язык прессы

Публицистический стиль речи представляет собой функциональную разновидность литературного языка и широко применяется в различных сферах общественной жизни: в газетах и журналах, на телевидении и радио, в публичных политических выступлениях, в деятельности партий и общественных объединений. Сюда же следует добавить политическую литературу для массового читателя и документальное кино.

В различных учебниках по стилистике публицистический стиль именовался также газетно-публицистическим, газетным стилем, общественно-политическим стилем. Название «публицистический стиль» представляется более точным, поскольку иные варианты названия более узко определяют сферу его функционирования. Название «газетный стиль» объясняется историей становления данного стиля: его речевые особенности оформились именно в периодических печатных изданиях, и прежде всего в газетах. Однако сегодня этот стиль функционирует не только в печатных, но и в электронных средствах массовой информации: его было бы также справедливо назвать «телевизионным» стилем. Другое название – общественно-политический стиль – точнее указывает на тесную связь обсуждаемого стиля с общественной и политической жизнью, но здесь стоит вспомнить, что данный стиль обслуживает и неполитические сферы общения: культуру, спорт, деятельность общественных организаций (экологических, правозащитных и др.).

Название публицистического стиля тесно связано с понятием публицистики, которое является уже не лингвистическим, а литературным, поскольку характеризует содержательные особенности относимых к ней произведений.

Функции стиля

Важнейшие функции публицистического стиля – информационная и воздействующая. **Информационная функция** текстов, относящихся к этому стилю, состоит в том, что авторы таких текстов имеют целью информировать как можно более широкий круг читателей, зрителей, слушателей о значимых для общества проблемах и о взглядах авторов на эти проблемы.

Информационная функция присуща всем стилям речи. Специфика информационной функции в публицистическом стиле заключается в характере информации, ее источниках и адресатах.

Телевизионные передачи, газетные и журнальные статьи информируют общество о самых разнообразных сторонах его жизни: о парламентских дебатах, об экономических программах правительства и партий, о происшествиях и преступлениях, о состоянии окружающей среды, о повседневной жизни граждан.

Информация в публицистических текстах не только описывает факты, но и отражает мнения, настроения, содержит комментарии и размышления авторов. Это отличает ее от научной информации. Другое отличие связано с тем, что перед публицистическими произведениями не ставится задача полного всестороннего описания того или иного явления, публицист стремится писать, прежде всего, о том, что вызывает интерес у определенных общественных групп, выделяя те стороны жизни, которые важны для его потенциальной аудитории.

Информирование граждан о положении дел в общественно значимых сферах сопровождается в публицистических текстах осуществлением второй важнейшей функции этого стиля – **функции воздействия**. Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости определенного поведения. Публицистическому стилю присущи открытая тенденциозность, полемичность, эмоциональность, что как раз и вызвано стремлением

публициста доказать правильность своей позиции.

Функция воздействия является для публицистического стиля системообразующей, именно она выделяет этот стиль среди других разновидностей литературного языка. Хотя эта функция характерна также для официально-делового и разговорного стиля, на отбор языковых средств она активно влияет именно в текстах публицистических.

Кроме информационной и воздействующей, тексты публицистического стиля, конечно же, выполняют и все остальные присущие языку функции:

- коммуникативную,
- экспрессивную,
- эстетическую.

Коммуникативная функция является главной функцией языка и проявляется во всех его формах. Поскольку публицистический стиль функционирует в сфере взаимоотношений между различными общественными группами, роль данного стиля в поддержке общественной коммуникации огромна. Коммуникативность публицистического стиля заключается в том, что его тексты создаются не для внутреннего пользования и не для единственного адресата (хотя и в этих случаях коммуникативный аспект присутствует), а для максимально широкой аудитории. Находясь на значительном расстоянии в пространстве, автор публицистического текста стремится приблизиться к адресату по времени, по тематике сообщений, а также по речевым стилистическим особенностям. Коммуникация предполагает и обратную связь – ответ адресата. Для данного стиля обратная связь наиболее явно осуществляется в ситуации публичной дискуссии, но не только здесь. Для газеты обратной связью являются письма читателей, ответы должностных лиц, статьи, присылаемые в ответ на предыдущие публикации. Радио и телевидение перешли от писем к телефонным звонкам слушателей и зрителей, в ходе которых они могут задать вопросы, высказать свое мнение, рассказать об известных им событиях. Широко применяется и привлечение зрителей к съемке телепередач в студиях. Современное

интерактивное телевидение ищет новые формы поддержания контакта со зрителями.

Экспрессивная функция языка позволяет говорящему выразить свои чувства. Публицистический текст обычно ярко отражает личность автора, отличается явно выраженным и эмоционально окрашенным отношением автора к излагаемым фактам. Не все публицистические жанры в одинаковой мере предполагают экспрессивность текста: она менее вероятна для информационной заметки и более типична для очерка или памфлета. На телевидении эмоциональность менее характерна для выпусков новостей и обязательна для ток-шоу.

Вот несколько примеров экспрессивности газетных заголовков: «Старый вагон на новый лад. Москва не прощается с чешскими трамваями», «Грибник ошибается 1 раз». Данные заголовки не просто обозначают тему сообщения, но эмоционально характеризуют ситуацию, о которой рассказывает заметка.

Эстетическая функция публицистического текста представляет собой установку автора на то, чтобы сообщение своей формой в единстве с содержанием удовлетворяло эстетическое чувство адресата.

Требования культуры речи, вытекающие из функций

Перечисленные выше функции определяют основные требования культуры речи, предъявляемые к произведениям публицистического стиля.

- *Информационная функция* требует от автора информативности публицистического текста, т.е. того, чтобы текст содержал сведения, интересные и нужные адресату, а не только самому автору. Этические нормы предполагают достоверность и точность информации. Плохо, если заметка, выпуск новостей, аналитический обзор оказываются информационно пустыми.
- *Функция воздействия* связана с тем, чтобы цель его не противоречила общественным интересам, а форма воздействия не воспринималась бы как грубое давление или навязывание субъективных оценок.

- *Коммуникативная функция* определяет большинство культурно-речевых норм в любом стиле. В публицистике особенно важны такие качества речи, как понятность и выразительность. Этические нормы коммуникации в любом стиле предполагают взаимное уважение участников коммуникации, ориентированность текста на удобство его восприятия адресатом, уважение к правам личности.
- Осуществление *экспрессивной функции* также предполагает соблюдение норм речевой культуры. Выражение эмоций не должно превращаться в единственную задачу публициста или политика или выходить за рамки приличий.
- *Эстетическая функция* для публицистического стиля не является обязательной в отличие от художественной литературы, однако внимание к эстетическим качествам текста весьма желательно и для журналиста, и для оратора.

Социальные характеристики сфер применения публицистического стиля

Общественная роль газеты (исторически первичной и по-прежнему важной сферы функционирования этого стиля) состоит в том, чтобы

- сообщать об актуальных событиях и фактах текущей общественной жизни,
- обеспечивать участие творчески активных сил общества в формировании и распространении нужных обществу знаний,
- давать оперативную политическую и нравственную оценку происходящему,
- динамично формировать и выражать общественное мнение по актуальным вопросам политики.

Газета – мобильный инструмент гласности, т.е. открытости деятельности государственных учреждений для общественного наблюдения. Для общества весьма желательно, чтобы органы власти как можно полнее информировали граждан о принимаемых решениях, а также о мотивах

принятия этих решений. Здесь следует добавить, что с точки зрения науки о культуре речи очень важно излагать официальные решения языковыми средствами, понятными большинству населения со средним уровнем образования. Рядовой гражданин не обязан иметь высшее юридическое образование, но законы должны быть ему понятны, в ином случае общение власти и населения не будет эффективным. Наряду с гласностью газета обеспечивает и свободу слова – она служит для выражения взглядов различных социальных слоев, крупных и мелких общественных групп, дает человеку возможность высказать свою оценку проводимой государством политики и влияния этой политики на его частную жизнь и на жизнь общества. Являясь одним из центров политической деятельности, газета призвана быть гибким инструментом соединения живой практики с политикой, с организаторской работой институтов политической системы общества. Газеты делятся:

- в зависимости от функционального назначения на:
 - общеполитические,
 - отраслевые,
 - развлекательные,
 - рекламные;
- по территории распространения на:
 - федеральные,
 - региональные,
 - местные;
- по времени выпуска на:
 - утренние,
 - вечерние;
- по периодичности на:
 - ежедневные,
 - еженедельные.

Журнал представляет собой периодическое и/или изобразительное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературные произведения, во многих случаях иллюстрации, имеющее постоянную программу.

Информация, содержащаяся в журнале, может носить разнообразный характер:

- она может быть первичной – статьи, очерки, художественные произведения и пр.;
- вторичной – обзоры, рефераты и др.;
- оригинальной и переводной.

Журнал, в отличие от газеты, ориентирован не на оперативную, а на обобщающую, аналитическую информацию, он имеет возможность рассматривать события в более широком плане и останавливаться только на наиболее важном. Журнал может быть активным средством повышения квалификации специалистов, широкой трибуной научного, художественного, научно-технического творчества. В зависимости от читательского адреса журнала определяются степень и характер использования специальной терминологии, соотношение средств публицистического и научного или официально-делового стилей.

1.2. Универсальные и специфические лексические характеристики языка современной прессы

Обогащение **словаря** – один из важнейших факторов развития языка, свидетельство его динамического характера. **Лексика** языка находится в состоянии непрерывного изменения в соответствии с **языковыми** законами, поэтому проблема возникновения и **употребления** новых слов всегда интересовала лингвистов, особенно в эпоху масштабных изменений в экономике, политике, культуре, влияющих на стремительное обновление

словаря за счет всевозможных новообразований. Наиболее активно новые слова исследуются в русском **языкознании** начиная с 60-х годов XX века, о чем свидетельствуют монографии, диссертационные исследования, многочисленные статьи, в которых всё время появляющиеся **лексические** инновации рассматриваются в различных аспектах: **словообразовательном**, лексикологическом, социолингвистическом, нормативном, стилистическом и др. (Г.О. **Винокур**, В.В. Виноградов, Е.А. Земская, Н.З. **Котелова**, Л.П. Крысин, И.С. **Улуханов**, Н.М. Шанский и др.).

Одним из элементов культурной среды, представляющим одновременно и результат развития общества, фиксацию его истории, и одно из средств его формирования, являются язык и, прежде всего, специальная лексика, обслуживающая специальные области знания. Специальная лексика образует особый пласт словаря, который наиболее нуждается в сознательном регулировании и упорядочении.

Коренные изменения в политике, экономике, культуре, в средствах массовой информации (далее – **СМИ**) определили множество процессов и сформировали множество структур, требующих изучения. Представители конкретных наук чаще всего анализируют содержательную сторону терминов и **терминосистем**, при анализе терминов большое внимание обращают на строгость классификационных основ, соответствие терминов с категориями понятий. **Лингвисты** изучают термины, естественно, как **языковой** материал.

В настоящее время **лексикология** языка науки – одно из наиболее активно разрабатываемых направлений современного **языкознания**. Вопросы о том, что представляет собой термин как знак и единица языка, каковы его функции, какое место занимает он в **лексической** системе, на материале русского языка рассматривали многие лингвисты: В.В. Виноградов, Г.Ю. Винокур, Д.С. **Лотте**, А.А. Реформатский, О.С. Ахманова, В.М. **Лейчик**, В.П. Даниленко, Б.Н. Головин, Р.Ю. **Кобрин**, А.С. Герд, А.И. Моисеев,

В.А. Татаринов, П.Н. Денисов, Т.Л. Канделаки, А.В. Суперанская, С.В. Гринев, Л.Ю. Буянова, Г.А. Абрамова и др.).

Интенсивно формирующийся в настоящее время состав специальной лексики, обсуживающей профессиональную деятельность СМИ, влияют на её относительную неупорядоченность, неоднозначность интерпретации в существующих словарях и профессиональном дискурсе, отсюда вытекает необходимость решать ряд прикладных проблем коммуникативного и дидактического аспектов (при организации журналистской деятельности и при подготовке специалистов в системе журналистского образования). Недостаточно исследованы особенности функционирования специальной лексики языка профессиональной деятельности СМИ в текстах разной функционально-стилевой принадлежности, в отдельных интегративных зонах языка (в социолекте журналистов, в обиходной разговорной речи) и др.

На данном этапе необходимо охарактеризовать специфику формирования специальной лексики языка современных средств массовой информации, выявить универсальные и специфические черты относительно общеупотребительной лексики, систематизировать результаты их лингвистического изучения. Современная специальная лексика языка СМИ характеризуется рядом специфических черт, которые можно выявить в плане ее семантических связей, продуктивных деривационных процессов, функционирования в разных подсистемах современного русского языка. Изменения в социально-культурной сфере коррелируют с научным прогрессом и во многом определяют тенденции развития специальной лексики языка СМИ, отражающие семантическую сущность, цели, задачи и перспективы развития современной журналистики.

Как и в других языках для специальных целей, лексикон языка, обслуживающего профессиональную деятельность сферы СМИ, имеет системную организацию. Для специальной лексики журналистики свойственны такие парадигматические отношения, как синонимия,

антонимия, полисемия, гиперо-гипонимия, а также тематическая организация.

В специальной лексике СМИ синонимичными друг другу оказываются не только лексемы, но и слова составные номинации. Синонимия специальной лексики журналистики представлена разными структурными и лексическими разновидностями. Так, многочисленны ряды синонимов, где объединяются моноксемные и полилексемные номинации, русские и иноязычные термины, в том числе интернационализмы. Причинами возникновения синонимии в терминологии языка журналистики чаще всего являются разные источники формирования и появления терминов.

В лексике печати существует тенденция введения противоположных понятий для объяснения оттенков явлений. Однако в целом антонимия в терминологии современной прессы встречается не часто и образуется лексическим и словообразовательным путями. Одной из причин многозначности стал переход общелитературных слов в состав журналистской терминологии.

Поскольку на современном этапе происходит заимствование не только отдельных специальных номинаций, но и целых тематических групп, то это приводит к расширению полисемии, возникновению в системе языка для специальных целей новых понятийных оппозиций в рядах антонимов и синонимов

Синонимия широко представлена в специальной лексике терминологии средств массовой информации, но антонимия в терминологии современной журналистики встречается редко. Полисемия для терминологии языка журналистики не является характерной чертой.

В языке, обслуживающем современные СМИ, неологизмы группируются по тематическому признаку, а количество и частотность употребления элементов, образующих ту или иную тематическую группу, дает представление о степени актуальности обозначаемых реалий. Анализ лексического состава языка журналистики

нового периода показал, что все универсальные группы наименований пополнились новыми лексическими единицами.

Специалистами в области СМИ, отмечается острая необходимость в научных и научно-учебных **терминологических** словарях, адекватно представляющих лексико-понятийную сферу профессиональной деятельности современной журналистики. Это связано и с тем, что ряд ключевых понятий данной сферы носит дискуссионный характер. Вместе с тем **терминографическая** работа не может проводиться без участия лингвистов-терминологов. Существует и проблема разработки **словаря** терминов СМИ нового типа – **идеографического**.

Так, традиционные принципы структурирования **терминографических** изданий включают алфавитно-гнездовой порядок расположения **вокабул** и при необходимости – отсылку к **синонимам** и гиперонимам. Слова и **словосочетания**, обозначающие специальные понятия, предлагается располагать друг за другом в алфавитном порядке. При описании терминов, связанных родо-видовыми отношениями, на видовой термин делается ссылка в той же статье, без оформления отдельной **вокабулы**.

Однако недостаток подобной организации заключается в том, что поиск нужного слова может оказаться трудоёмким и занять много времени. Поэтому всё больше становится **лингвистов**, склоняющихся на сторону принципиально нового устройства отраслевого словаря – **идеографического**. Такой **словарь**, по сути, является тезаурусом, в котором слова, относящиеся к каким-либо области знания, расположены по тематическому принципу и показаны **семантические** отношения (родовидовые, синонимические и др.) между специальными лексическими единицами.

Таким образом, очевидно, что специальная **лексика** языка журналистики представляет собой достаточно обширную подсистему лексики **общелитературного** языка. Основу современной специальной лексики журналистики составляет **терминология**, которая динамично

развивается на основе интеграции разных областей человеческого знания и деятельности.

СМИ показывают, что современная специальная лексика языка журналистики характеризуется единством, цельностью, особенностями структурно-семантической организации. Развитие новой лексики идет в основном за счет **заимствований** из английского языка (США), а также путем морфологической **деривации**. Русский литературный язык, особенно периода конца XX в. и до настоящего времени, переживает инновационный бум. Эти **языковые** процессы отражают перемены, происходящие в обществе, в том числе в сфере журналистики.

В производстве специальной лексики языка журналистики, как и в деривации специальных номинаций других **метаязыков**, самым продуктивным способом является **суффиксация**. Традиционное место занимает и сложение основ. **Синтаксическое** терминообразование, будучи одним из продуктивных и перспективных способов, не удовлетворяет требованию **языковой** экономии, в связи с чем существует тенденция **аббревиации** существующих и вновь создаваемых **лексических** единиц языка журналистики.

Итак, пополнение лексического фонда новообразованиями связано с факторами как внешнего, так и внутреннего плана. При этом действия **экстралингвистических** факторов, как правило, выражено достаточно очевидно и соотносится с происходящими процессами в жизни общества. Собственно языковые процессы, изменения в языке, которые отражают эти внешние изменения, достаточно разнообразны и по структуре, и по функциям лексических единиц. При анализе факторов пополнения состава специальных **номинативных** единиц СМИ, на наш взгляд, необходимо учитывать все факторы и условия **языкового** развития, а также прагматику профессионального (научного, учебного и т.п.) **дискурса** журналистики.

Возрастающая понятийная разветвленность тезауруса специальной лексики делает актуальной проблему разработки словарей нового типа.

1.3. Об основных аспектах изучения аббревиатур в русской лингвистике

По мнению исследователей, на протяжении последних десятилетий во всех индоевропейских языках увеличивается количество аббревиатур и возрастает частота их употребления, а сама аббревиация является одним из ведущих способов словообразования (И.В. Варфоломеева; М.И. Тибилова; М.А. Ярмашевич, С. Шадыко, О.Г. Косарева и др.). По мнению Г.О. Винокура, «сокращения наши, поскольку они только не плодятся наспех, без разбору, ко всякому удобному случаю, будучи замкнуты в круг понятий из сферы государственной, политической, экономической жизни, – есть составная часть русского языка и выполняют в составе этого языка свою культурную функцию» [3].

Различные аббревиатуры распространены во всех языках мира и приобрели статус языковой универсалии. Исследователи отмечают, что «в первой трети XX века, примерно в одни и те же годы, в языках Европы произошел своеобразный «аббревиатурный взрыв»» [1], и «в настоящее время в начале XXI века аббревиация занимает все более прочные позиции...» [4]. Аббревиатуры применяются практически во всех сферах общественной жизни: в политической, экономической, социальной, военной, научной, технической и пр.

«Термин «аббревиатура» происходит от лат. *brevis* – краткий и итал. *abbreviatura* – сокращаю. Аббревиатура – существительное, состоящее из усеченных слов, входящих в исходное словосочетание, или из усеченных компонентов исходного сложного слова. Последний компонент аббревиатуры может быть целым (неусеченным) словом. Образование аббревиатуры (аббревиация) как особый способ словообразования, направленный на создание более коротких по сравнению с исходными

структурами (словосочетаниями или сложениями) синонимичных им номинаций, получило широкое распространение в основных европейских языках в XX веке; в русском языке аббревиация особенно активна в 20-х годах XX века» [2].

Изучение процесса аббревиации осуществлялось на протяжении многих лет. Внимание ученых было сосредоточено на истории возникновения, факторах и причинах образования и появления аббревиации. О.Г. Косарева отмечает два этапа изучения явления аббревиации [4]:

1. Исследования, проводимые на материале одного языка. Этот этап характеризуется накоплением лингвистических фактов и анализом самого явления сокращения и сокращенных единиц. Исследователи изучали формы сокращенных единиц, приводили классификации сокращений, устанавливали отдельные закономерности употребления и функционирования сокращений. Исследования на материале русского языка проводили Д.И. Алексеев, Н.Н. Алексеева, В.Т. Литвиненко, В.З. Санников. В частности, Д.И. Алексеев в работе «Аббревиация в русском языке» (1977) раскрывает механизмы, послужившие толчком к лексикализации сокращений, изучает историю русской графической и лексической аббревиации.

2. Сопоставительное исследование аббревиатур на материале двух и более языков. На данном этапе лингвисты занимаются выявлением общих закономерностей в образовании, функционировании, словообразовательной активности аббревиатур в разных языках, т. е. **в сопоставительном аспекте**. Так, исследование Н.В. Гяч («Вопросы лексической аббревиации: на материале русского и немецкого языков», 1971) посвящено освещению вопросов, связанных с лексическими аббревиатурами, на материале русского и немецкого языков. А.С. Мурычева («Структурно-функциональные особенности конфронтируемых аббревиатур: на материале англо-американской периодики», 1991) рассматривает вопросы, связанные со структурно-морфологическими типами аббревиатур в русском и английском языках, с процессом заимствования аббревиатур. С. Шадыко выявляет

особенности графической и лексической аббревиации в русском и польском языках, анализирует причины, предпосылки и условия аббревиации как общелингвистического явления [5].

В настоящее время аббревиатуры получили широкое распространение в большинстве языков, а процесс аббревиации имеет общие закономерности и сходные черты. С. Шадыко отмечает, что «попытки связать процесс аббревиации с особенностями национального характера, национального мышления, национального языка...были явно несостоятельны. Аббревиатуры же широко распространились во всем мире и не являются специфической особенностью отдельной нации. Да и законы мышления, приводящие к образованию аббревиатур, имеют не национальный, а общечеловеческий характер» [5]. Следовательно, возникла необходимость изучения явления аббревиации не только на материале одного языка, а в сопоставительном плане: выявляются общие закономерности и типологические различия, национальные особенности аббревиатур в исследуемых языках, специфика аббревиации как интернационального явления, присущего большинству языков мира.

К настоящему времени явление аббревиации освещено достаточно полно: определены границы между аббревиацией и словосложением (Е.С. Кубрякова, Е.А. Дюжикова); создана типология аббревиатур, охватывающая языки, относящиеся к славянской, германской и романской группам (Л.Ф. Каховская, Р.И. Могилевский, А.Н. Елдышев); предложены различные классификации аббревиатур, даны общие представления о процессах образования и функционирования военных и научно-технических сокращений (В.В. Борисов, Л.П. Нелюбин, В.П. Коровушкин и др.). Рассмотрены также особенности функционирования аббревиатур в тексте (Н.П. Бессонова и др.), в том числе публицистическом (О.Г. Косарева, М.Я. Ярмашевич и др.) и художественном (С.И. Литвин).

Диахронический аспект исследования аббревиатур рассмотрен в работах таких ученых, как С.С. Беркнер, Д.И. Алексеев. Д.И. Алексеев в

исследовании «Сокращенные слова в русском языке» (2010) прослеживает развитие аббревиации (графической и лексической) от начала славянской письменности до наших дней; рассматривает социолингвистические вопросы, связанные со становлением и развитием лексической аббревиации в советскую эпоху; изучает взаимодействие внешних и внутренних факторов в процессе развития; определяет аббревиацию как способ словообразования, его специфику и место в системе словообразования современного русского языка; выделяет структурные, грамматические и семантические особенности аббревиатуры как нового типа слов.

В структурном аспекте аббревиатуры изучали И.Р., И.М. Берман, А.Ю. Мурадян, А.Д. Краев, Л.Ф. Каховская, В.И. Заботкина, О.Н. Сухорукова, Т.И. Шелок, Н.Н. Амосова, Ю.С. Степанов, В.В. Борисов, О.Д. Мешков, Н.Н. Алексеева, М.А. Хасенова, В.И. Солопов, М.Я. Ярмашевич, Е.А. Дюжикова, А.С. Мурычева, О.Г. Косарева, О.Н. Костерина и др. Так, М.А. Ярмашевич в работе «Аббревиация в современных европейских языках: структурный и функциональный аспекты» (2004) дана всесторонняя характеристика аббревиатурных микросистем в четырех европейских языках, выделены и описаны структурные типы аббревиатур и их своеобразие в различных типах и категориях разноязычного дискурса (на основе письменных и устных текстов). Так, А.С. Мурычева в работе «Структурно-функциональные особенности конфронтруемых аббревиатур» (1991) рассматривает вопросы, связанные со структурно-морфологическими типами аббревиатур в русском и английском языках, с процессом заимствования аббревиатур.

В когнитивно-дискурсивном аспекте рассматривает функционирование аббревиатур в художественном тексте и изменение языковой семантики аббревиатур в процессе их длительного употребления И.В. Варфоломеева (работа «Аббревиатуры современного английского языка: когнитивно-дискурсивный аспект», 2008).

В лингвопрагматическом аспекте исследование аббревиатур проводили Ю.В. Горшунов, Н.О. Светличная, М.И. Тибилова и др. На материале английского языка проведено исследование Ю.В. Горшунова «Прагматика аббревиатур» (1999), в котором представлена прагматическая интерпретация механизмов порождения и употребления аббревиатур. Н.О. Светличной («Аббревиация и дезаббревиация в современном русском языке: лингвопрагматический аспект», 2009) впервые изучаются лингвопрагматические свойства аббревиатур, которые анализируются в неразрывном единстве с дезаббревиатурами.

В лингвоэкологическом аспекте выполнены исследования, которые описывают культуру употребления аббревиатур. О.Е. Вороничев в работе «Аббревиатуры-омонимы: и зло, и благо для языка» дает культурно-речевую оценку распространению в русском языке аббревиатур-омонимов, а также обращает внимание на связь ортологического и стилистического аспектов аббревиации. А.И. Дунев и В.Д. Черняк в статье «Аббревиатуры вчера и сегодня» описывают неудачное использование аббревиатурной лексики в различных функциональных стилях языка, выделяют правила употребления аббревиатур.

Таким образом, аббревиатуры изучались в разных аспектах и на материале разных языков.

1.4. Место аббревиации в языке прессы

Современная лингвистика уделяет значительное внимание изучению языка средств массовой информации, и прежде всего, языка газеты, который характеризуется жанровым разнообразием, яркостью, динамичностью, является своеобразной питательной средой для различного рода новообразований. Языку газеты посвящены работы О.Г. Винокура (1929), В.Г. Костомарова (1964; 1969; 1971; 1994), Г.Я. Солганика (1969; 1986), К.А. Роговой (1975), А.П. Горбунова (1974), А.Н. Васильевой (1982), И.П. Лысаковой (1981) и др. При этом язык газеты рассматривается как

наиболее восприимчивый к различного рода лексическим нововведениям (Солганик, 1980; 1981; Костомаров, 1969; 1971; 1994; Розенталь, 1980; Кохтев, 1980; Хилханова, 1977; Нефляшева, 1998 и др.).

В сфере исследования лексических нововведений определенное место занимают аббревиатуры; в частности, рассматриваются вопросы аббревиации как средства компрессии, см., например, работы Д.И. Алексеева (1962; 1977), Л.Ф. Каховской (1980), Н.В. Гяч (1971), К.Н. Редозубова (1973), Р.И. Могилевского (1966; 1983), К.Н. Подрезовой (1968), М.М. Сегаль (1965) и др.

Аббревиация является одной из наиболее характерных особенностей языка современной прессы, объединяя в себе основные принципы газетно-публицистического стиля: стремление к стандарту и экспрессии (Костомаров, 1971). С одной стороны, высокая частотность употребления сокращенных вариантов слов и словосочетаний в языке прессы указывает на их принадлежность к стандарту. С другой стороны, можно предположить, что эти единицы не могут не содержать в себе некоторые оценочные и эмоциональные характеристики, и это свидетельствует о том, что в них реализуется тенденция к экспрессии. Экспрессия достигается также путем окказиональной или необычной расшифровки аббревиатуры, сближения аббревиатуры с обычным словом, сокращения имен собственных, образования производных от сокращенных наименований. Использование сокращений в качестве средства экспрессии также можно рассматривать как универсальную тенденцию функционирования сокращений. Таким образом, аббревиатуры, стремясь к приобретению статуса стандартных лексических единиц, в некоторой степени меняют наше представление о стандарте, закрепляя в нем специфические экспрессивные характеристики.

В языке современной прессы наблюдается тенденция к увеличению числа аббревиатур, однако обзор работ, посвященных исследованию специфики газетно-публицистического стиля, показал, что вопросы образования и грамматических особенностей аббревиатур в русском языке,

экспрессивного использования аббревиатур на страницах газет, а также их сопоставительного анализа на материале различных языковых групп еще не получили должного освещения. Этим обусловлена актуальность исследования аббревиатур с точки зрения их функционирования в языке газеты.

На современном этапе развития языка аббревиатуры являются не только средством экономии различного рода, но также одним из средств создания экспрессии, активно используемым на страницах современной прессы.

Несмотря на то, что производные слова регистрируются в русском языке давно, объектом научных исследований эти лексические единицы стали совсем недавно, и работ, посвящённых изучению этого вопроса, пока немного. Что касается частоты употребления дериватов сокращений, то количество аббревиатурных производных остаётся небольшим. Тезис о влиянии экстралингвистических факторов на развитие языка в полной мере получает подтверждение. Тенденция к экономии языковых средств проявляется на разных уровнях функционирования языковых единиц – предложений, словосочетаний, слов, морфем, фонем. Наибольшая продуктивность минимизации обнаруживается при сокращении словосочетаний, когда создаются более короткие по сравнению с исходными номинации, образованные за счет усечения исходных компонентов словосочетания.

В наше время значительную группу составили усечённые отглагольные или отадъективные существительные, стилистически типичные для данного периода: беспредел, интим, отпад, примитив, прикид. Существует целый ряд примеров имён существительных, образующихся путём обратной деривации: загибать – загиб (ложь), задвигать – задвиг (странность характера), завалить – завал. Продуктивность данной модели подтверждается экспериментальными данными. В свою очередь усечённые формы могут служить основой для дальнейшего словопроизводства: хоз (хозяин) – бесхозность.

Явление замены словосочетания одним словом часто называют "универбацией".

Типы и способы аббревиации разнообразны. Одним из наиболее распространенных является способ построения производного слова-аббревиатуры из начальных частей двух или нескольких слов, т.е. инициально-слоговая или слогоморфемная аббревиация, которая сопровождается элизией служебных синтаксических компонентов словосочетания.

Таким образом, аббревиатуры экономны по форме (экономят площадь печатной продукции и время устных сообщений), но в то же время они избыточны, поскольку их основной корпус требует расшифровки (полного несокращенного наименования). [1]

Большинство СМИ используют аббревиатуры слогоморфемного, инициального и смешанного типа:

1. Слогоморфемный способ образования (минимальная грамматическая структурно-смысловая единица):

... И отрадно, что команда ООО «СамАвто» в соперничестве со своими коллегами из разных стран показала высокий класс мастерства и свой профессионализм.

«СамАвто» – Самаркандский автомобильный завод.

[«Народное слово» от 24 декабря 2014 года, №248 (6148); стр.3]

Наш комбинат является одним из крупнейших предприятий республики, потребляющий при производстве продукции значительного количества электроэнергии, – рассказывает заместитель главного энергетика, начальник бюро по энергосбережению АЩ «Узметкомбинат» Абдумумин Хайдаров.

«Узметкомбинат» – Узбекский металлургический комбинат.

[«Народное слово» от 30 декабря 2014 года, №252 (6152); стр.1]

В течение этого года рабочей группой **Кабмина** изучены вопросы строительства и реконструкции объектов здравоохранения в 2014 году и даны соответствующие предложения.

Кабмин – Кабинет Министров. [«Знамя дружбы» от 15 ноября 2013 года, №92; стр.4]

В **райцентре** Кызылтепо в прошедшем году вступил в строй очень важный для гармоничного развития подрастающего поколения объект.

райцентр – районный центр. [«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

2. Инициальный способ (в состав аббревиатуры входят лишь начальные буквы или звуки знаменательных слов):

«В большом зале Центра молодежи в торжественной обстановке активистам **ОДМ** "Камолот" были вручены благодарственные дипломы».

ОДМ – общественное движение молодежи. [«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.1]

В 1991 году наша страна стала членом **ВОИС** (Всемирной организации интеллектуальной собственности).

ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности. [«Народное слово» от 30 декабря 2014 года, №252 (6152); стр.3]

Для участия в форуме в столицу съехались активисты **ННО** со всех регионов страны.

ННО – негосударственная некоммерческая организация. [«Народное слово» от 27 декабря 2014 года, №251 (6151); стр.1]

В структуру лаборатории входят группа **АОП**, **ЛНК**, группа **РеКСИ**, лаборатория связи.

АОП – автоматизация основного производства,

ЛНК – лаборатория неразрушающего контроля,

РеКСИ – ремонт и калибровка средств измерений). [«Горняк» от 26 июня 2014 года, №12, стр.1]

После уборки колосовых культур урожая 2014 года должны быть заключены договоры между фермерскими хозяйствами и **МТП**.

МТП – машинно-тракторный парк. [«Знамя дружбы» от 24 июня 2014 года № 50, стр.1]

Как пояснил автор проекта **ТЮЗ** Акмаль Турдыев, в Центре молодежи расположены просторный холл, зрительный зал вместимостью около тысячи человек.

ТЮЗ – театр юных зрителей. [«Знамя дружбы» от 24 июня 2014 года № 50, стр.1]

Данным способом образования аббревиатур образованы названия организаций, стран, учреждений и т.д. Этот способ самый распространенный в СМИ.

3. Смешанный тип:

Банк ВТБ (Беларусь) (ранее - **ЗАО "Славнефтебанк"**), работает в Беларуси более 12 лет ("Брестская газета" №12)

Аббревиатуры, слогоморфемные, инициальные и смешанного типа, требуют расшифровки даже в СМИ и, как правило, в письменном варианте сопровождаются (при первом употреблении в тексте) полным наименованием.

Когда не следует использовать аббревиатуры?

Сокращения и аббревиатуры должны экономить не только место на странице, но и время читателя. Поэтому сокращения в тексте приемлемы, если для их расшифровки читателю не приходится часто обращаться к дополнительным справочным источникам.

1. Нежелательно использовать малоизвестные, необщепринятые сокращения и аббревиатуры, если текст адресован массовому читателю. Следует различать общепринятые (понятные массовому читателю) и специальные (понятные специалистам) аббревиатуры и сокращения.

2. Нежелательны аббревиатуры, совпадающие по форме с другими, имеющими иное значение.

3. Нежелательны неблагозвучные сокращения.
4. Не следует сокращать названия исторических событий: *Великая Отечественная война* (не *ВОВ*).

Где найти расшифровки аббревиатур?

Наиболее полный источник в интернете – это словарь сокращений sokr.ru.

Расшифровки английских аббревиатур можно найти на сайте acronymfinder.com.

Сведения о наиболее употребительных аббревиатурах в «Словаре русского языка» под ред. А.П. Евгеньевой (4-е изд., М., 1999): feb-web.ru.

Исследуя лексическую сторону языка газеты, следует выделить прежде всего общественно-политическую лексику как наиболее активную и частотную. Общественно-политическая лексика – тот самый материал, который журналист использует, информируя читателей о событиях. К другому разряду газетной лексики исследователи относят оценочную лексику. В использовании на страницах газет общественно-политической и оценочной лексики заключается стремление языка газеты к «экспрессии и стандарту» (Костомаров, 1971). Говоря о «стандартах» языка газеты, необходимо также отметить узкоспециальные слова и выражения, большое количество терминов, элементы разговорной речи, заимствования, неологизмы, фразеологизмы, игру слов, каламбуры, аббревиатуры.

Аббревиация является также мощным источником возникновения неологизмов, поскольку позволяет дать краткую, компрессивную форму новым лексическим единицам, относящимся к различным отраслям общественно-политической жизни общества, науки, техники и представляющим собой громоздкие и неудобные в употреблении словосочетания.

Употребление аббревиатур в современной прессе, на наш взгляд, напрямую связано не только с краткостью изложения информации, информативностью, стремлением к стандарту, но и с оценочностью и

экспрессией материала. Краткость, компрессия относятся к форме аббревиатуры, а экспрессия связана с содержанием высказывания, его эмотивностью, оценкой. В настоящее время аббревиация помимо ее использования в качестве активного способа словообразования, позволяющего сократить внешнюю оболочку слова или словосочетания, все шире используется на страницах газет в качестве экспрессивного средства, средства художественной выразительности, языковой игры.

Увеличение числа сокращенных единиц на страницах современной прессы подтверждает основной принцип периодики – «чередование стандарта и экспрессии» (Костомаров, 1971). Однако стандарт перестает быть нейтральной, немаркированной характеристикой слова. Стандартом становится только то, что получило широкое распространение и закрепление, получило отражение, прошло через своеобразный ментальный «фильтр» читателей, т.е. через эмоционально-оценочное восприятие. Стандарт в таком случае несет в себе тенденцию к экспрессии.

Выводы

Публицистический стиль речи представляет собой функциональную разновидность литературного языка и широко применяется в различных сферах общественной жизни: в газетах и журналах, на телевидении и радио, в публичных политических выступлениях, в деятельности партий и общественных объединений. Сюда же следует добавить политическую литературу для массового читателя и документальное кино.

Важнейшие функции публицистического стиля – информационная и воздействующая. Кроме информационной и воздействующей, тексты публицистического стиля, конечно же, выполняют и все остальные присущие языку функции: коммуникативную, экспрессивную, эстетическую.

Перечисленные функции определяют основные требования культуры речи, предъявляемые к произведениям публицистического стиля.

Газета – мобильный инструмент гласности, т.е. открытости деятельности государственных учреждений для общественного наблюдения. Для общества весьма желательно, чтобы органы власти как можно полнее информировали граждан о принимаемых решениях, а также о мотивах принятия этих решений.

Журнал представляет собой периодическое и/или изобразительное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературные произведения, во многих случаях иллюстрации, имеющее постоянную программу.

Современная специальная лексика языка СМИ характеризуется рядом специфических черт, которые можно выявить в плане ее **семантических** связей, продуктивных деривационных процессов, функционирования в разных подсистемах современного русского языка. Изменения в социально-культурной сфере коррелируют с научным прогрессом и во многом определяют тенденции развития специальной лексики языка СМИ, отражающие **семантическую** сущность, цели, задачи и перспективы развития современной журналистики.

Как и в других языках для специальных целей, **лексикон** языка, обслуживающего профессиональную деятельность сферы **СМИ**, имеет системную организацию. Для специальной лексики журналистики свойственны такие парадигматические отношения, как **синонимия**, антонимия, полисемия, гиперо-гипонимия, а также тематическая организация.

Специалистами в области СМИ, отмечается острая необходимость в научных и научно-учебных **терминологических** словарях, адекватно представляющих лексико-понятийную сферу профессиональной деятельности современной журналистики. Это связано и с тем, что ряд

ключевых понятий данной сферы носит дискуссионный характер. Вместе с тем терминографическая работа не может проводиться без участия лингвистов-терминологов. Существует и проблема разработки словаря терминов СМИ нового типа – идеографического.

Таким образом, очевидно, что специальная лексика языка журналистики представляет собой достаточно обширную подсистему лексики общелитературного языка. Основу современной специальной лексики журналистики составляет терминология, которая динамично развивается на основе интеграции разных областей человеческого знания и деятельности.

В производстве специальной лексики языка журналистики, как и в деривации специальных номинаций других метаязыков, самым продуктивным способом является суффиксация. Традиционное место занимает и сложение основ. Синтаксическое терминообразование, будучи одним из продуктивных и перспективных способов, не удовлетворяет требованию языковой экономии, в связи с чем существует тенденция аббревиации существующих и вновь создаваемых лексических единиц языка журналистики.

По мнению исследователей, на протяжении последних десятилетий во всех индоевропейских языках увеличивается количество аббревиатур и возрастает частота их употребления, а сама аббревиация является одним из ведущих способов словообразования (И.В. Варфоломеева; М.И. Тибилова; М.А. Ярмашевич, С. Шадыко, О.Г. Косарева и др.).

Различные аббревиатуры распространены во всех языках мира и приобрели статус языковой универсалии. Исследователи отмечают, что «в первой трети XX века, примерно в одни и те же годы, в языках Европы произошел своеобразный «аббревиатурный взрыв»» [1], и «в настоящее время в начале XXI века аббревиация занимает все более прочные позиции...» [4]. Аббревиатуры применяются практически во всех сферах

общественной жизни: в политической, экономической, социальной, военной, научной, технической и пр.

Изучение процесса аббревиации осуществлялось на протяжении многих лет. Внимание ученых было сосредоточено на истории возникновения, факторах и причинах образования и появления аббревиации. О.Г. Косарева отмечает два этапа изучения явления аббревиации [4]:

1. Исследования, проводимые на материале одного языка.
2. Сопоставительное исследование аббревиатур на материале двух и более языков.

В настоящее время аббревиатуры получили широкое распространение в большинстве языков, а процесс аббревиации имеет общие закономерности и сходные черты.

Аббревиатуры изучались в разных аспектах и на материале разных языков: диахронический, структурный, когнитивно-дискурсивный, лингвопрагматический, лингвоэкологический аспекты.

Большинство СМИ используют аббревиатуры слогоморфемного, инициального и смешанного типа.

Сокращения и аббревиатуры должны экономить не только место на странице, но и время читателя. Поэтому сокращения в тексте приемлемы, если для их расшифровки читателю не приходится часто обращаться к дополнительным справочным источникам.

ГЛАВА II.

ЗАИМСТВОВАНИЯ-АББРЕВИАТУРЫ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.2. Заимствование сокращений и их функционирование в языке газеты

2.2.1. Заимствования как отражение языковых изменений в условиях глобализации

Одним из самых активных процессов пополнения словарного состава русского языка всегда являлось заимствование слов иноязычной лексики. Н.М. Шанским, известным ученым-языковедом, заимствование определяется как «всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов».

Заимствования последних десятилетий отражают те изменения, которые происходят в мире в эпоху глобализации. Одним из факторов, влияющих на изменения в большинстве языков мира, является распространение английского языка как языка международной коммуникации, на котором сегодня осуществляется информационный обмен в различных областях экономики, науки, культуры, образования и т. д. Возросший интерес к английскому языку, необходимость изучать и использовать его как в профессиональных целях, так и в повседневной жизни, с одной стороны, и отсутствие барьеров для межкультурных контактов, с другой стороны, – все это привело в конце 20-го и начале 21-го века к стремительному росту заимствований из английского языка.

Причины заимствований исследовались многими лингвистами на протяжении нескольких веков. Само понятие заимствований известно человечеству с древних времен, задолго до образования национальных литературных языков, поскольку люди всегда жили в не изолированных друг от друга (за редким исключением) сообществах, а имели более или менее тесные контакты с другими сообществами. Все языки подвергались

воздействию со стороны других, родственных или неродственных языков, смешивались, ассимилировались, что приводило к изменениям в системе языка на разных уровнях. Известно, что самая изменчивая, подвижная часть языка – это словарный запас, который на протяжении всего развития языка непрерывно пополняется, изменяется, расширяется, обогащается. Это естественный процесс, который редко поддается прогнозированию, который всегда был объектом научных исследований и по-прежнему вызывает огромный интерес не только со стороны лингвистов, но и широкого круга носителей языка, включая политиков, журналистов, писателей, учителей и т. д.

Тема заимствований всегда вызывала жаркие дискуссии. Чрезмерное употребление англицизмов в рекламе и в СМИ вызывает негативную реакцию у большей части населения, поэтому цель – создание позитивной коннотации при помощи англицизмов – часто не бывает достигнута.

Что касается Узбекистана, то тема «экспансии», «наступления» английского языка в последнее время также становится актуальной по тем же причинам, что и в других, прежде всего европейских, странах – как следствие глобализации и постепенной интеграции Узбекистана в мировое сообщество. Однако общественное мнение по этому вопросу еще не сформировалось, хотя лингвисты давно обратили внимание на данный процесс, исследуют и анализируют новые заимствования, высказывают в той или иной степени озабоченность новыми тенденциями.

Заимствования появляются прежде всего в слабо разработанных семантических зонах, отдельные объекты и характеристики которых еще не вербализованы в том или ином языке, и могут служить своего рода маркерами лакун. Одной из таких зон в русском языке является торгово-экономическая, поскольку до перехода к рыночной экономике в языке не было дифференцированных наименований для обозначения лиц, совершающих различные операции в сфере торгово-денежных отношений:

брокер, дилер, риэлтор, дистрибьютор и др. Круг новых понятий и явлений, имеющих русское происхождение, в данной сфере ограничен.

Поэтому более простым и эффективным считается заимствование уже существующей номинации вместе с заимствуемым понятием и предметом. Так как передовые технологии сконцентрированы на Западе, а английский язык является международным, следовательно, русский словарь пополняется в основном за счет англицизмов. Практически в каждой тематической группе большую часть заимствованных англицизмов составляют лексемы, появившиеся в русском языке как результат удовлетворения потребности в наименовании новой вещи или понятия. Совершенно очевидно, что заимствования в таких случаях экономят речевые усилия, так как однословные номинации, вытесняющие многословные, описательные, интерпретирующие обозначения, являются более удобным средством, в том числе при образовании новых слов, обозначающих смежные понятия.

Угроза существованию языка как системы состоит не в том, что в речевом употреблении появляется очень много иностранных слов, а в том, что язык по каким-то причинам не способен (или утрачивает способность) так ассимилировать эти импортированные элементы, чтобы они подчинялись правилам импортирующего языка.

«Сила языка не в том, что он отвергает чужое, а в том, что он его поглощает» (Гете). Все естественные языки со временем отвергают лишнее и усваивают то, что может быть «переварено» языком. Что останется в языке, а что уйдет, трудно предсказать, но со временем иноязычные слова перестают восприниматься как «чужие». Таким образом, «завтрашние изменения являются следствием нашей сегодняшней коммуникации».

2.2.2. Причины возникновения заимствованных аббревиатур и их сфера использования в русском языке

Современные аббревиатуры представляют собой результат определенного исторического процесса, который нельзя назвать достаточно длительным, но в то же время нельзя не отметить и бурное протекание этого процесса. Пройдя сложный путь исторического развития, аббревиация завоевала себе определенное место в системе языка, тем не менее проведенный нами анализ исследований, посвященных тем или иным вопросам аббревиации, показывает проблематичность ряда теоретических положений, демонстрирующих соотношение смежных понятий указанной темы: аббревиация и сокращение, аббревиация и сложносокращенные слова, аббревиация и сложение, аббревиация и акронимы, исконные и иноязычные аббревиатуры, словосочетание и аббревиатура.

Основным категориальным признаком слов-аббревиатур является их краткость, усеченность составляющих в сравнении с базовым именем. В связи с этим представляется правомерным употреблять термины «аббревиатура» и «сложносокращенное слово» как гипероним и гипоним, т.е. отношения между ними рассматриваются как родо-видовые. Употребление их как абсолютных синонимов, отличающихся лишь по своему происхождению, считается нецелесообразным, так как названные типы слов структурно различны. В объем понятия «аббревиатура» включаются также и сокращенные слова.

К экстралингвистическим причинам можно отнести следующие.

Быстрый темп жизни, развитие современной науки и техники и связанное с ним стремление передать новые понятия, выраженные сложными словами и словосочетаниями, более монолитно, компактно, в единой и целостной форме.

Решение ряда вопросов в области информации: определение полезной и избыточной информации в устном и письменном слове; языковая экономия: устранение избыточных языковых средств информации и опущение некоторых языковых элементов, связанных с сокращением и упрощением высказывания.

К лингвистическим причинам образования и распространения заимствованных сокращений следует отнести следующие.

Возможность и стремление произносить аббревиатуры как единые слова. Это положение в одинаковой мере относится и к усеченным словам, и к лексическим аббревиатурам, которые функционируют в языке как обычные слова.

Поскольку сокращения образуются преимущественно от имен существительных или именных словосочетаний, то аббревиатуры выступают в функции существительных. Особенно часто встречаются односложные слова-аббревиатуры, представленные тремя буквами.

Научно-техническая терминология пополнилась довольно значительным количеством терминов, корнями которых часто являются слова греческого и латинского происхождения.

Сокращения жаргонной и разговорной лексики получают широкое распространение.

В последние годы русский язык интенсивно пополняется заимствованными словами. Особенно много слов вошло в общественно-политическую и экономическую лексику. Это происходит потому, что страна вступила в новую общественно-политическую формацию, а также в свободные рыночные отношения. Идет процесс разгосударствления, делается попытка проведения реформ в различных сферах жизни. Язык же всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Можно без преувеличения сказать, что произошел лингвистический взрыв. Однако ничего страшного в этом нет, ведь заимствованные слова – это результат контактов, взаимоотношений народов, государств.

Особенностью лексики, заимствованной в наблюдаемый период, является ее массовость, новизна, однородность по отношению к языку-источнику: подавляющее большинство слов заимствуется из английского языка.

К внешним факторам появления аббревиатур относятся: идеология и социальная структура общества; форма организации производства, производственных сил и производственных отношений; социальные факторы научно-познавательного значения, социальные факторы эстетического плана.

В области аббревиатурной неологизации самым мощным внутренним стимулом является тенденция, получившая название «языковой экономии» или «закона экономии языковых усилий». Аббревиатуры значительно сокращают «площадь» словесных знаков: АЗИПИ «Ассоциация защиты прав инвесторов», ГНС «государственная налоговая служба», СХУ «синдром хронической усталости».

К числу активных внутренних причин, обуславливающих появление неологизмов, относится и тенденция к дифференциации, которая проявляется в направлении «род>виды». В силу указанной потребности возникают новые слова, уточняющие известные ранее общие понятия:

Банк – внешбанк, внешторгбанк, внешкомбанк, внешпромбанк, внешнеэкономбанк, дигбанк, комбанк, уникомбанк и т.п.

Попадая в язык, слово проходит несколько этапов так называемого «обрусения». М.И. Чернышева, доктор филологических наук, специалист в области лексикологии и лексикографии, выделяет четыре таких этапа: проникновение, собственно заимствование, или вхождение слова в язык, усвоение и, наконец, укоренение заимствованного слова в языке-реципиенте, т.е. в заимствующем языке. На каждом этапе слово подвергается частичным или многочисленным изменениям, которые заставляют иноязычное слово адаптироваться согласно нормам языка реципиента.

Сейчас идет процесс активного пополнения словарного состава русского языка иноязычными аббревиатурными инновациями.

При переходе аббревиатур из языка-донора в язык-реципиент происходят различные адаптационные процессы. Анализ материала позволяет выделить следующие конкретные группы.

I. Аббревиатуры, освоенные графически.

Графическое освоение заимствованной аббревиатуры - это передача ее на письме средствами русского алфавита: AA > American Army, AA > американская армия; BBC > British Broadcasting Corporation и Би-би-си > Британская радиовещательная корпорация.

II. Аббревиатуры, освоенные графически и лексически.

Лексически освоенное слово подчиняется лексико-семантической системе языка: PC > Personal computer и ПК > Персональный компьютер; ИИХФ > International ice hockey federation и ИИХФ > Международная федерация хоккея на льду.

III. Аббревиатуры, освоенные словообразовательно, графически и лексически.

В последнее время иноязычные аббревиатуры проявляют достаточно высокую деривационную активность: иноязычное слово, выступая в качестве производящего, стало включаться в определенную словообразовательную парадигму: SPA/СПА: SPA-салон, SPA-процедура; SMS/СМС: SMS-сообщение, SMS-поиск, SMS-знакомства, SMS-объявление, SMS-сленг, смска, смсить и т.д.

IV. Аббревиатуры, освоенные словообразовательно и лексически.

В данную группу входят следующие аббревиатуры: GPS: GPS-приемник, GPS-устройство, GPS-набор, IP: IP-телефония, IP-адрес.

V. Аббревиатуры, полностью освоенные.

Как известно, полностью освоенные, заимствованные, аббревиатуры – это аббревиатуры, адаптировавшиеся на графическом, словообразовательном, лексическом, грамматическом уровнях русского языка: VIP – Very important person и ВИП, вип «особо важная персона» / випы, випов / VIP-банкинг, VIP-билет, VIP-гость VIP-зал, VIP-персона, ВИПовский и т.д.

VI. Аббревиатуры, освоенные лексически.

CM – Corresponding Member «член-корреспондент», RAM – Random Access Memory «Оперативная память компьютера».

VII. Неосвоенные аббревиатуры.

CADAF – Compagnie aeriennes des Alpes françaises «Авиационная компания района Французских Альп»; CERI - Central Electronics Engineering Research Institute «Британский центральный научно-исследовательский институт электроники».

Проведенное исследование позволяет говорить об активизации иноязычных аббревиатур в русском языке, которые так или иначе стремятся войти в русскую языковую систему.

Полностью освоенным иноязычным словам (заимствованиям) противопоставляются неосвоенные системой заимствующего языка слова-варваризмы. Между ними располагаются экзотизмы – слова, освоенные графически, словообразовательно, грамматически, но не освоенные лексически.

Рассмотренный материал позволил, таким образом, детализировать указанную классификацию, выделив, наряду с заимствованиями и варваризмами, промежуточные группы. Кроме того, наряду с лексическими экзотизмами, по данным нашего исследования, можно выделить новый тип иноязычных слов данной группы – грамматические экзотизмы, слова, освоенные графически, словообразовательно, лексически, но не освоенные грамматически.

Приток англицизмов за последние 5-10 лет очень велик. Это говорит о возрастающей потребности давать названия новым явлениям, предметам, открытиям, о развитии отношений и связей между Россией, Англией, Америкой, Узбекистаном, а также о престиже английского языка.

Историческая обстановка конца XX в. крайне благоприятна для развития контактов с зарубежными странами, и в лингвистическом отношении это сказалось в увеличении заимствований. К факторам иного, отрицательного, характера следует отнести моду на английские слова. Проникновение и влияние заимствований на язык – это, с одной стороны, явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее

десятилетие экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами, в частности с Америкой. С другой стороны, можно отметить тот факт, что в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы мы все больше теряем самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает образ жизни и мыслей. Однако это неизбежное явление, а потому его стоит изучать независимо от того, какое влияние оно оказывает.

2.3. Грамматические особенности функционирования аббревиатурных заимствований в современном русском языке

В последние годы, как уже отмечалось, исследователи фиксируют значительное увеличение потока заимствованных аббревиатурных лексем. Абсолютным лидером среди «поставщиков» новых сокращенных слов (как и в сфере неаббревиатурной лексики) является английский язык. Неологизмы в русском языке проникают в различные области современного словаря: от общественно-политической до жаргонной. Своеобразие нынешних заимствований состоит и в чрезвычайно высокой частоте употребления, вследствие чего очень скоро их новизна стирается и большинство заимствований спустя короткое время после появления в русском языке входит в круг общеупотребительной лексики.

Другая особенность современного момента – появление в русском языке заимствованных аббревиатур, сохраняющих латинскую графику и произношение инициалов по правилам языка-источника. Заметим, что значительная доля характеризуемых единиц входит в терминосистемы высокоточных технологий и еще не вполне оторвалась от них, хотя и имеет весьма значительный стаж функционирования в непрофессиональной речи, в том числе и в публицистической. Приведем примеры таких заимствований:

терминологические заимствования – IBM, PC , CD , CD-ROM, Internet и др.;

заимствования, не входящие в какие-либо системы – PR , DJ , VIP , TV и др.

Интересно, что подобные сокращения сохраняют тесную связь с языком-источником, что проявляется как на фонетическом и графическом уровнях, так и на орфографическом. К примеру, акроним VIP в публикациях некоторых российских изданий пишется с точками после каждого инициала в полном соответствии с английским образцом: V.I.P. .

Наиболее употребительные заимствования осваиваются русским языком, что находит выражение в появлении у них вариантов, оформленных средствами русской графики: РС/ПК, VIP/ВИП, Internet/ИНТЕРНЕТ/Интернет и т.д. Есть кириллический вариант и у аббревиатуры TV – ТВ, причем появился он в русском языке раньше, нежели английский, заимствованный в последнее десятилетие по причине «престижности» иноязычных слов вообще и английских в частности. То есть в орфографии этой аббревиатуры мы наблюдаем своеобразный «откат» к латинице.

Похожую историю имеет аббревиатура DJ, появившаяся в таком оформлении сравнительно недавно. Она заменила собой заимствованное несколько раньше из английского же языка сложное слово ДИСК-ЖОКЕЙ /англ. disc-jockey/. В современном русском языке у акронима DJ имеются варианты – ди-джей, диджей представляющие собой транскрипцию инициального эквивалента, оформленную средствами русской графики.

Заметим, что новые заимствованные аббревиатурные единицы неоднородны с точки зрения стилистической окраски в языке-источнике. Класс сокращенных слов русского языка пополняется не только единицами терминологических систем, но также и элементами разговорной речи. Например, аббревиатуры V.I.P. и DJ в «Англо-русском словаре» В.К.Мюллера имеют помету «разговорное».

Интересным представляется и тот факт, что последние из рассмотренных заимствований – VIP, DJ, в отличие от основной массы

аббревиатурных неологизмов последнего времени, имеют значение лица, не отвечающее традиционной аббревиатурной семантике.

Аббревиатура VIP является носителем имплицитной оценки, поскольку в ее значении содержатся оценочные семы: «очень важная персона». Однако в оценочных контекстах, в том числе несущие негативную оценочность, эта аббревиатура встречается крайне редко:

«VIPы попадаются? Вот тебе и VIPы....»

«VIPам кризис не помеха»

«В Сочи приставку VIP лепят куда не попади. VIP-плавки, VIP-баня, VIP-очки, VIP-экскурсия. Получив независимость, Абхазия тут же стала VIP»
«Джип для VIP»

Гораздо чаще можно встретить эту аббревиатуру в нейтральных с точки зрения оценки контекстах:

«За три часа будет несколько включений из гостиницы «Россия», куда и приглашаются утренние «випы»

«Кто все эти VIPы – было непонятно»

«Попасть на кубок Девиса проблематично не только простым минчанам, но даже российским VIPам»

Частеречная принадлежность целого ряда неологизмов-заимствований (как инициального, так и иных типов) двузначна. Сокращенные слова выступают то как имена существительные, то как имена прилагательные. Такой грамматической омонимией характеризуются, например, следующие лексемы:

Из других российских авиакомпаний, эксплуатирующих небольшие реактивные самолеты для перевозок VIP, наиболее известны Российско-Британское СП Alcom и Мастер (КП) – в субстантивном значении;

ср.: VIP- поле перед сценой, где сидели новые русские (...), наполовину пустовало (КП) – в адъективном значении.

ТВ: Театр + TV (передача на канале ОРТ);

ср.: ТВ-прогноз (передача на канале РТР): О значимости Дней PR свидетельствует тот факт, что в этом году свое приветствие участникам форума прислал (...) Сэм Блэк (КП); ср.: Достигнута договоренность о сотрудничестве при проведении комплексных PR- и рекламных кампаний с рядом ведущих агенств Германии (Советник): Закончила школу ди-джеев и работала на радио (СГ); ср.: DJ – агентство объявляет прием (из рекламного объявления).

Интернет: С появлением Интернета игры из локальных сетей переместились в глобальную; ср.: Интернет-кафе (передача на канале ТВ-Центр) и т.д.

Неологизмы-заимствования вместе с аббревиатурами, возникшими на русской почве (например, ВИЧ и ее производные – ВИЧ-инфекция, ВИЧ-инфицированный, ВИЧ-вирус и т.д.), пополнили сравнительно небольшую категорию слов, выступающих как в субстантивном, так и в адъективном значениях. Отметим, что в нашей выборке грамматическая омонимия характеризует не только инициальные аббревиатуры, но также и частичносокращенное слово Internet / Интернет, образованное путем компрессии трехчленного словосочетания International computer net (Международная компьютерная сеть).

Необходимо сказать и еще об одной стороне функционирования в современном русском языке аббревиатурных неологизмов-заимствований. Несмотря на непродолжительность бытования, эти лексемы проявили высокую словообразовательную активность, что является следствием коммуникативной актуальности этих единиц. Кроме того, данный факт лишний раз свидетельствует о том, что любая нынешняя аббревиатура осознается сразу как лексическая единица, с потенциальными фонетическими, грамматическими и словообразовательными способностями.

Приведем некоторые примеры:

DJ-агенство, Диджейство

ROM: CD ROMовский

CD: CD-плеер, CD-программа, сидишки

Интернет: Интернет-кафемэн, интернетовский, интернетский

V.I.P./ВИП: VIP-билет, V.I.P.-зал, V.I.P.-зона (zona).

PR-агенство, PR-процесскампания, PR-службакоманда, PR-специалистконсультант, PR-стратегиямен.

Аббревиатурное производящее, как правило, стоит в препозиции. Постпозиция заполняется в производных именах существительных номинативным словом, а в производных именах прилагательных – адъективным суффиксом.

Орфография большинства субстантивных дериватов дефисная. Особняком стоят формы VIP билет, VIP зона, VIP карта, отмеченные с отдельным написанием, и internetмэн, со слитным написанием. Заметим, что производящая аббревиатура в составе деривата, как правило, сохраняет прописную латинскую орфографию.

Одним из таких заимствований является широко употребительная аббревиатура VIP (от английского – весьма важное лицо). Чаще всего VIP употребляется как первая составная часть самых разнообразных композитов: VIP-зал. Кроме сочетаний с существительными, обозначающими помещение (часть пространства), многие из которых приобрели терминологическое значение, такое же значение приобрели и словосочетания, относящиеся к индустрии туризма: VIP-тур. [3]

С начала 1990-х гг. аббревиатура VIP не переставая мелькает на страницах прессы и уже вошла в словари современного русского литературного языка, ср.: «VIP – сокр. англ. Very Important Person – очень важная персона, – высокопоставленное лицо, очень известный, влиятельный или богатый человек, обладающий особыми привилегиями. Употребляется как самостоятельное слово, а также в качестве определения в составе сложных слов, где его сочетаемость практически неограниченна, а количество сочетаний – неисчислимо: VIP-бизнес, VIP-демократия. Самолет класса VIP.

Сведения о возникновении аббревиатуры «VIP» мы находим в Интернете: «Данный неологизм появился впервые в английском языке в 1940 году, предположительно в Великобритании. Так в авиации называли пассажиров высокого ранга, для полетов которых требовались комфортабельность и специальные меры безопасности. Во II половине XX века аббревиатура «VIP» прижилась вне сферы авиации. Ее функции расширились, аббревиатурой «VIP» стали титуловать не только пассажиров, но и особо богатых и авторитетных клиентов в прочих сферах.

Особенностью употребления аббревиатуры VIP в настоящее время, прежде всего в языке СМИ, состоит в том, что, как и положено заимствованию, аббревиатура осваивается русским языком. Можно считать, что она полностью освоена по фонетике: практически никто не произносит ее по-английски ви-ай-пи, независимо от написания латинским шрифтом или уже кириллицей она произносится как ВИП по законам русской фонетики. В современном употреблении все чаще встречается аббревиатуры кириллицы: ВИП. Семантическое освоение заимствования проявляется в том, что в жизни современного общества есть реалии, обозначаемые этим словом, в семантике слова нет ничего указывающего на экзотику. Все фиксации не отражают ни семантики, ни особенностей функционирования аббревиатуры в современном русском языке. (Двадцать пять тысяч долларов ежегодно уходит за услуги ВИП-зала аэропортов России. Материалы газеты.)

Особо отметим лексему TV/ТВ. В словообразовательном гнезде аббревиатуры TV/ТВ типы производных более многообразны: УзТВ, ТВ-6, ТВ-парк, ТВ-прогноз, ТВ/TV/-программа, ТВ-центр, ТВ-Пресс/TV- Press/, ATV, НТВ, СТВ, Волга-ТВ, REN-TV. Мотивирующее сокращенное слово включается в дериваты и в качестве первого компонента / ТВ-прогноз, ТВ-программа и др./, и в качестве финального / УзТВ и др. В последней группе производных выделяется образование по модели сложения Навои-ТВ и ряд

инициальных аббревиатур – ATV, НТВ, СТВ (буквенный тип) и REN-TV (смешанный тип – буквенно-звуковой).

В системе современного словообразования обращает на себя внимание и факт активизации иноязычных заимствований в роли абброморфем. Наиболее продуктивны в этом отношении, как показывают материалы нашей выборки, следующие абброморфемы:

ойл – ЛУКойл, Узгаойл, Татойлгаз, Волга-ойл, Геойлбент;

мен (мэн) – PR-мен, internetмэн, шоу-мен, рок-мен;

гейт – армянгейт, моникагейт.

О последнем элементе скажем несколько подробнее. Фрагмент – гейт вычленился из названия гостиницы «Watergate» (буквально – водяные ворота), ставшей центром шумного политического скандала в Вашингтоне. Отрезок – гейт метонимически приобрел значение скандал. Предшествующая ему основа употребляется в определительном значении и может обозначать страну (ирангейт, ЮАРгейт, Панамгейт, израильгейт), политическое движение (контрасгейт, дунагейт, тамилгейт), правительство (Кремлегейт), сферу деятельности (космогейт), а также лицо, ставшее виновником скандала (Кольгейт, Камиллгейт). То есть круг основ, вовлекаемых в словообразование по этой модели, практически не ограничен. Словообразовательное освоение формантов ойл, мен, гейт – отнюдь не уникальное явление.

Таким образом, можно сказать, что среди многочисленных заимствований есть аббревиатуры, которые в наше время активно употребляются в языке СМИ и за его пределами. Графическое освоение проявляется в том, что аббревиатуры активно используются как в латинской, так и в кириллической графике. Рассматриваемые нами аббревиатуры путем слитного прочтения образовали в русском языке существительные мужского рода, которые склоняются по законам русского языка. Данные слова активно участвуют в создании композитов, демонстрируя довольно широкую сочетаемость. От них образовались дериваты, активно функционирующие в

языке современных СМИ. Образовали устойчивые сочетания фразеологического характера.

Выводы

Одним из самых активных процессов пополнения словарного состава русского языка всегда являлось заимствование слов иноязычной лексики. Тема заимствований всегда вызывала жаркие дискуссии. Чрезмерное употребление англицизмов в рекламе и в СМИ вызывает негативную реакцию у большей части населения, поэтому цель – создание позитивной коннотации при помощи англицизмов – часто не бывает достигнута.

В Узбекистане тема «экспансии», «наступления» английского языка в последнее время также становится актуальной по тем же причинам, что и в других, прежде всего европейских, странах – как следствие глобализации и постепенной интеграции Узбекистана в мировое сообщество.

Причины возникновения заимствованных аббревиатур: экстралингвистические и лингвистические.

Н.М. Шанским, известным ученым-языковедом, заимствование определяется как «всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов».

Основным категориальным признаком слов-аббревиатур является их краткость, усеченность составляющих в сравнении с базовым именем. В связи с этим представляется правомерным употреблять термины «аббревиатура» и «сложносокращенное слово» как гипероним и гипоним, т.е. отношения между ними рассматриваются как родо-видовые. Употребление их как абсолютных синонимов, отличающихся лишь по своему происхождению, считается нецелесообразным, так как названные типы слов

структурно различны. В объем понятия «аббревиатура» включаются также и сокращенные слова.

В области аббревиатурной неологизации самым мощным внутренним стимулом является тенденция, получившая название «языковой экономии» или «закона экономии языковых усилий». Аббревиатуры значительно сокращают «площадь» словесных знаков: АЗИПИ «Ассоциация защиты прав инвесторов», ГНС «государственная налоговая служба», СХУ «синдром хронической усталости».

Сейчас идет процесс активного пополнения словарного состава русского языка иноязычными аббревиатурными инновациями.

При переходе аббревиатур из языка-донора в язык-реципиент происходят различные адаптационные процессы. Анализ материала позволяет выделить следующие конкретные группы.

1. Аббревиатуры, освоенные графически.
2. Аббревиатуры, освоенные графически и лексически.
3. Аббревиатуры, освоенные словообразовательно, графически и лексически.
4. Аббревиатуры, освоенные словообразовательно и лексически.
5. Аббревиатуры, полностью освоенные.
6. Аббревиатуры, освоенные лексически.
7. Неосвоенные аббревиатуры.

Проведенное исследование позволяет говорить об активизации иноязычных аббревиатур в русском языке, которые так или иначе стремятся войти в русскую языковую систему.

Полностью освоенным иноязычным словам (заимствованиям) противопоставляются неосвоенные системой заимствующего языка слова-варваризмы. Между ними располагаются экзотизмы – слова, освоенные графически, словообразовательно, грамматически, но не освоенные лексически.

Во второй главе нашей работы мы рассмотрели грамматические особенности функционирования аббревиатурных заимствований в современном русском языке на примере аббревиатур: VIP, ди-джей, ТВ, CD и др.

В русском языке появились заимствованные аббревиатуры, сохраняющие латинскую графику и произношение инициалов по правилам языка-источника. Заметим, что значительная доля характеризуемых единиц входит в терминосистемы высокоточных технологий и еще не вполне оторвалась от них, хотя и имеет весьма значительный стаж функционирования в непрофессиональной речи, в том числе и в публицистической. Приведем примеры таких заимствований:

терминологические заимствования – IBM, PC , CD , CD-ROM, Internet и др.;

заимствования, не входящие в какие-либо системы – PR , DJ , VIP , TV и др.

В системе современного словообразования обращает на себя внимание и факт активизации иноязычных заимствований в роли абброморфем. Наиболее продуктивны в этом отношении, как показывают материалы нашей выборки, следующие абброморфемы:

ойл – ЛУКойл, Узгазойл, Татойлгаз, Волга-ойл, Геойлбент;
мен (мэн) – PR-мен, internetмэн, шоу-мен, рок-мен;
гейт – армянгейт, моникагейт.

Таким образом, можно сказать, что среди многочисленных заимствований есть аббревиатуры, которые в наше время активно употребляются в языке СМИ и за его пределами. Графическое освоение проявляется в том, что аббревиатуры активно используются как в латинской, так и в кириллической графике. Рассматриваемые нами аббревиатуры путем слитного прочтения образовали в русском языке существительные мужского рода, которые склоняются по законам русского языка. Данные слова активно участвуют в создании композитов, демонстрируя довольно широкую

сочетаемость. От них образовались дериваты, активно функционирующие в языке современных СМИ. Образовали устойчивые сочетания фразеологического характера.

ГЛАВА III. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

3.1. Типологические группы и классификации аббревиатур

Необходимо отметить, что единой классификации аббревиатур в лингвистике не существует. Каждый исследователь стремится усложнить, увеличить как количественно, так и качественно структурно – классификационную схему аббревиатур, включить в неё отаббревиатурные образования и графические сокращения. Большая часть аббревиатур прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности таких

образований является то, что данные аббревиатуры – эффективное средство экономии речевых средств.

С началом XX века бурное развитие науки и техники привело к появлению все большего количества открытий – новых материалов, технологий и продуктов. Постоянно возникают такие термины, которые должны указывать на отличительные признаки созданного новшества и давать его точное определение. Стало уже невозможным обозначать новые понятия одним словом из существующего словаря, все чаще стали использоваться сложные словосочетания в виде составных наименований. Интересно, что каждое отдельное слово в таких наименованиях является давно известным, но в словосочетании все вместе они описывают новое понятие.

Конечно, со временем такие словосочетания становятся все более объемными, их трудно использовать и в письме, и в устном общении, особенно в тех случаях, когда требуется частое повторение. Именно в таких случаях становятся полезными аббревиатуры – быстро прижились в практике такие удобные сокращения как, например, РНК (рибонуклеиновая кислота) и ДНК (дезоксирибонуклеиновая кислота).

«Язык по природе экономен в средствах», – подчеркивал известный русский языковед А.М. Пешковский², и за последнее столетие это стремление к экономии языковых средств заметно и разнообразно проявляется в словообразовании на основе составных наименований.

Аббревиатуры, слогоморфемные, инициальные и смешанного типа, требуют расшифровки даже в СМИ и, как правило, в письменном варианте сопровождаются (при первом употреблении в тексте) полным наименованием.

Аббревиатура – слово, образованное из начальных букв или из начальных звуков слов, входящих в исходное словосочетание (инициальная

² Пешковский А.М. Сборник статей. Методика родного языка. Лингвистика. Стилистика. Поэтика. Л. – М., 1925, с. 63

аббревиатура). К инициальным аббревиатурам относятся сокращения, образованные из первых букв, или звуков, или и букв и звуков слов, входящих в словосочетание, и произносимые при чтении в сокращенной, а не полной форме (в отличие от однобуквенных графических сокращений, читаемых не сокращенно). Эти признаки и служат основой для слитного написания инициальных аббревиатур – без точек как знака сокращения: НГПИ, ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), вуз, СНГ.

Виды сокращений по степени распространенности

По этому признаку различаются:

1. *Общепринятые сокращения* – употребляются во всех изданиях, кроме детских, ограниченно – в изданиях художественной литературы.

2. *Специальные сокращения* – употребляются в изданиях отраслевой литературы для специалистов, принятые в этой отрасли и понятные подготовленному читателю без расшифровки.

3. *Индивидуальные сокращения* – употребляются только в тексте одного издания, введенные его автором или издателем и так или иначе расшифрованные в нем (в списке сокращений, внутри текста вслед за самим сокращением или перед ним, и в списке и внутри текста).

Несмотря на некоторое «неудобство» сложносокращенных слов (иногда они вызывают сложные ассоциации и неверные расшифровки), они получили большое распространение во многих **тематических сферах**, а именно:

1. Аббревиатуры – названия учреждений:

НГМК (Навоийский горно-металлургический комбинат),

НМЗ (Навоийский машинный завод),

НУС (Навоийское управление строительством),

НГПИ (Навоийский государственный педагогический институт) и другие.

Например: 1) Кроме основной продукции освоен выпуск аккумуляторной кислоты, объем которой полностью перекрывает потребность подразделений **НГМК**.

НГМК – Навоийский горно-металлургический комбинат. [«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

2) Приветствуя гостя, глава нашего государства отметил сформированную прочную и надежную основу сотрудничества с **АБР**, который вносит большой вклад в поддержку экономических реформ и осуществление структурных преобразований в Узбекистане.

АБР – Азиатский банк развития. [«Народное слово» от 22 ноября 2013 года, №229 (5873); стр.1]

2. Название политических движений и партий:

ЛДПУ (Либерально-демократическая партия Узбекистана),

НДПУ (Народно-демократическая партия Узбекистана),

СДПУ «Адолат» (Социал-демократическая партия Узбекистана) и др.

Например: 1) Представители **СДПУ «Адолат»** подчеркнули, что являются сторонниками инновационного развития экономики и повышения научно-технического потенциала страны.

СДПУ – Социал-демократическая партия Узбекистана. [«Горняк» от 26 июня 2014 года, №12, стр.2]

2) Повторное голосование будет проведено по 15 кандидатам в депутаты от ДП Узбекистана «Миллий тикланиш», по 11 от НДПУ, по 9 кандидатам в депутаты – от УзЛиДеП и по 9 – от СДП «Адолат».

ДП – Демократическая партия.

НДПУ – Народная демократическая партия Узбекистана.

УзЛиДеП – Узбекская Либерально-демократическая партия. [«Народное слово» от 26 декабря 2014 года, №250 (6150); стр.1]

3) По словам заместителя представителя кенгаши ДП «Миллий Тикланиш»...

ДП – Демократическая партия. [«Народное слово» от 23 декабря 2014 года, №247(6147); стр.3]

3. Название государственных образований:

СНГ (Содружество независимых государств),

ГОВД (Городской отдел внутренних дел),

ОМОН (отряд милиции особого назначения),

УВД (Управление внутренних дел) и др.

Например: 1) В рамках месячника пожарной безопасности, ежегодно проводимого в нашей стране с 20 ноября по 20 декабря, в **ВТШПБ МВД** состоялся День открытых дверей.

ВТШПБ – Высшая техническая школа пожарной безопасности.

МВД – Министерство внутренних дел. [«Народное слово» от 11 декабря 2014 года, №239 (6139); стр.3]

2) Согласно конкретному плану и программам Управлением безопасности дорожного движения Самаркандского областного **УВД** также проводится месячник безопасности дорожного движения.

УВД – управление внутренних дел. [«Правда востока» от 7 января 2014 года, №4 (27706); стр.1]

3) Сегодня в области действует 508 учреждений образования, в числе которых 352 школы, три специализированных школы-интерната, 114 детских садов, 11 внешкольных учреждений, два детских дома, 15 детско-юношеских спортивных школ, 10 школ музыки и искусства. В **ДЮСШ** привлечены 13040 детей.

ДЮСШ – детская юношеская спортивная школа. [«Знамя дружбы» от 16 декабря 2014г. №100 (3484); стр.1]

4) По данным пресс-службы **ГТК**, сотрудниками таможни же предотвращено около 80 попыток незаконного ввоза и перемещения по территории республики пиротехнических изделий.

ГТК – Государственный таможенный контроль. [«Народное слово» от 27 декабря 2014 года, №251 (6151); стр.3]

5) Сегодня Узбекистан, обладает выгодным географическим положением, имеет одну из самых разветвленных и развитых транспортно-транзитных сетей. Ежегодно дорожными организациями и предприятиями **ГАК «Узавтойул»**.....

ГАК «Узавтойул» – Государственно-акционерная компания по строительству и эксплуатации автомобильных дорог. [«Народное слово» от 25 декабря 2014 года, №249 (6149); стр.1]

4. Название различных объединений и союзов:

СИЭЗ (свободная индустриально-экономическая зона),

УЕФА (союз европейских футбольных ассоциаций) и др.

Например: 1) Как отметил председатель **СФПУ** Т.Нарбаева, в нашей стране под руководством Президента во всех сферах жизни реализуются широкомасштабные демократические реформы, направленные на построение правового государства и сильного гражданского общества.

СФПУ – Совет Федерации профсоюзов Узбекистана. [«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.3]

2) **ГАК “Узбекэнерго”** намеривается понять консалтинговую компанию в качестве консультанта по надзору и управлению проектом в целях оказания содействия действующих **ГРП**.

ГРП – Группа реализации проекта. [«Народное слово» от 18 декабря 2014 года, №244 (6144); стр.4]

3) **УЕФА** объявил возможные имена талисмана чемпионата Европы – 2016.

УЕФА – союз европейских футбольных ассоциаций. [«Молодежь Узбекистана» от 27 ноября 2014 года, №47 (12570); стр.2]

4) В 1991 году наша страна стала членом **ВОИС** (Всемирной организации интеллектуальной собственности).

ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности. [«Народное слово» от 30 декабря 2014 года, №252 (6152); стр.3]

Аббревиатуры – это существительные, состоящие из усеченных отрезков слов, входящих в синонимичное словосочетание, последний из которых (опорный компонент) может быть целым, неусеченным словом. Они составляют следующие **структурные типы**.

1) Аббревиатуры инициального типа, с двумя подтипами:

а) образования из сочетаний **начальных звуков слов (звуковые)**: *высшее учебное заведение – вуз; загс, МХАТ, ТЮЗ;*

«Участниками встречи стали работники масс-медиа, представители и студенты факультета журналистики **вуза**» (вуз – высшее учебное заведение)
[«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.3]

«Учащиеся Школы молодых журналистов (**ШМЖ**) при газете «Знамя дружбы» сами искали ветеранов» (ШМЖ – **Ш**кола **м**олодых **ж**урналистов)
[«Знамя дружбы» от 31 июля 2012 года, №61; стр.6]

«Сегодня в **СИЭЗ** "Навои" насчитывается несколько крупных производств, деятельность которых способствовала динамичному развитию отраслей экономики, наращиванию экспортного потенциала страны, решению вопросов занятости населения» (СИЭЗ – **с**вободная **и**нду**с**триально-экономическая зона)

[«Народное слово» от 22 ноября 2013 года, №229 (5873); стр.4]

«По такому сценарию в минувшую среду проходили ежегодные комплексные учения службы полевого и аварийно-спасательного обеспечения полета (**ПАСОП**)»

[«Знамя дружбы» от 31 июля 2012 года, №61; стр.2]

«При наличии уважительных причин **загс** может разрешить заключить брак до истечения месяца» (загс – запись **а**ктов **г**ражданского **с**остояния)

[«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.4]

б) образования из названий **начальных букв слов (буквенные)**: Навоийский горно-металлургический комбинат – НГМК, дворец культуры – ДК (произносится: *эн-гэ-эм-ка, дэ-ка*);

«Как отметил председатель **СФПУ** Т.Нарбаева, в нашей стране под руководством Президента во всех сферах жизни реализуются широкомасштабные демократические реформы, направленные на построение правового государства и сильного гражданского общества» (СФПУ – Совет Федерации профсоюзов Узбекистана)

[«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.3]

«Согласно конкретному плану и программам Управлением безопасности дорожного движения Самаркандского областного **УВД** также проводится месячник безопасности дорожного движения» (УВД – управление внутренних дел)

[«Правда востока» от 7 января 2014 года, №4 (27706); стр.1]

«Так, около шестисот **ННО** защищают права и интересы молодого поколения» (ННО – Негосударственная некоммерческая организация)

[«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.2]

«Приветствуя гостя, глава нашего государства отметил сформированную прочную и надежную основу сотрудничества с **АБР**, который вносит большой вклад в поддержку экономических реформ и осуществление структурных преобразований в Узбекистане» (АБР – Азиатский банк развития)

[«Народное слово» от 22 ноября 2013 года, №229 (5873); стр.1]

«Сотрудниками **ВЧПБ** №6 в этот период была проведена разъяснительная работа среди населения» (ВЧПБ – военизированная часть пожарной безопасности)

[«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.8]

2) Аббревиатуры из сочетания начальных частей слов ("слоговые"): профсоюзный комитет – профком, продмаг, завхоз.

«– Нас в аппарате **исполкома горсовета** было тогда 18 человек, вместе с водителем и техничкой» (исполком – исполнительный комитет)

[«Знамя дружбы» от 31 июля 2012 года, №61; стр.6]

«В годы его "правления" в ансамбль города вписались многочисленные жилые комплексы, центральный **универмаг**, железнодорожный вокзал, Дом связи, школа №5, Дворец спорта, Дом Советов, появилась парковая зона, была реконструирована школа №10» (универмаг – **универсальный магазин**)
[«Знамя дружбы» от 31 июля 2012 года, №61; стр.6]

«Команды по **футзалу** (футболу в залах) состоят из пяти человек, включая вратарей»

[«Знамя дружбы» от 14 января 2011 года, №4; стр.4]

3) Смешанный тип образований, совмещающий элементы двух предыдущих: социальное обеспечение – собес; городской отдел народного образования – гороно; главк, ГОСТ.

«Лишь небольшая часть почти из четырех с половиной тысяч семей поселка отдает предпочтение другим традиционным **сельхозкультурам**» (сельхозкультура – **сельскохозяйственная культура**)

[«Правда востока» от 7 января 2014 года, №4 (27706); стр.1]

4) Аббревиатуры из сочетания начальной части слова (слов) с целым словом: запасные части – запчасти; роддом, оргработа, гострудсберкасса.

«Проектировали, строили с ориентиром на экономию, не придавалось должного значения внешнему фасаду зданий, поэтому их, в том числе и **жилдома** из бетонных стен, называли «коробками» (жилдом – **жилой дом**)

[«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.2]

«На сессии **горсовета**, собрании трудовых коллективов всегда выносил на обсуждение важные и актуальные вопросы» (горсовет – **городской совет**)

[«Знамя дружбы» от 31 июля 2012 года, №61; стр.6]

«Одним из направлений повышения занятости экономически активного населения, по мнению депутатов от **Экодвижения**, является более полное использование и дальнейшее развитие сферы услуг по обеспечению населения экологически чистыми продуктами питания, внедрение

технологий, исключаящих загрязнение природы» (Экодвижение – экологическое движение)

[«Народное слово» от 22 ноября 2013 года, №229 (5873); стр.2]

«Работники *госпожнадзора* ВЧПБ №8 при встрече с рабочими коллектива цеха по производству серной кислоты провели демонстрацию техники и пожаро-технического вооружения, разъяснили о пожарной опасности на этом участке и показали огнетушители, какими следует пользоваться на производстве» (госпожнадзор – **государственный пожарный надзор**)

[«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.8]

5) Аббревиатуры из сочетания начальной части слова с формой косвенного падежа существительного: *командир роты – комроты; поммастера, завкафедрой, управделами.*

6) Аббревиатуры из сочетания начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго: *мотоцикл-велосипед – мопед, эскадренный миноносец – эсминец, военный комиссариат – военкомат, торговое представительство – торгпредство, стекло и кристалл – ситалл (специальное, название нового материала). Этот тип используется реже предыдущих.*

В нашей диссертации мы рассмотрели классификацию, которую предлагает В.В.Виноградов.

Аббревиатура обычно синонимична исходному словосочетанию. Различаются следующие типы аббревиатур (**классификация В.В.Виноградова**):

1) буквенные – сложение названий начальных букв в производящих словах (МПГУ – Московский педагогический государственный университет);

«В большом зале Центра молодежи в торжественной обстановке активистам *ОДМ* "Камолот" были вручены благодарственные дипломы» (ОДМ – общественное движение молодежи)

[«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.1]

«Главными затейниками праздника стали заведующая *ДДУ* Манзура Ражабова и воспитатель группы "Куёшча" Рахима Хайитова» (*ДДУ* – дошкольное учреждение)

[«*Знамя дружбы*» от 3 января 2014 года, №1; стр.3]

«Кроме основной продукции освоен выпуск аккумуляторной кислоты, объем которой полностью перекрывает потребность подразделений *НГМК*» (*НГМК* – Навоийский горно-металлургический комбинат)

[«*Знамя дружбы*» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

2) фонемные – сложение начальных фонем производящих основ (*РАН* – Российская Академия наук);

«Доведение сути и значения этих устремлений до широкой общественности, широкое и подробное освещение практической работы в этом направлении требует от работников *СМИ* огромной ответственности, знаний и опыта» (*СМИ* – средства массовой информации)

[«*Правда востока*» от 26 июня 2013 года, №122 (27572); стр.2]

«Кроме того, к Международному дню борьбы со *СПИДом* среди учащихся организовали конкурс рисунков» (*СПИД* – синдром повышенного иммуно-дефицита)

[«*Знамя дружбы*» от 3 января 2014 года, №1; стр.3]

«Для этого необходимо предоставить справку с места жительства, копию учетной карты из *жэка* (если гражданин прописан в районе – копию домовую книгу, заверенную в махалле), адресный листок прибытия (выдается в паспортном столе), копию свидетельства о браке (или о его расторжении, либо свидетельства о смерти супруга), бланк-заявление и квитанцию об уплате госпошлины» (*жэк* – жилищно-эксплуатационная контора)

[«*Знамя дружбы*» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

«Достижение эффективности использования *ИКТ*, в свою очередь, требует от сотрудников таможенных органов постоянного повышения уровня знаний и навыков в сфере информационных технологий» (*ИКТ* – информационно-коммуникационные технологии)

[«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.5]

3) **буквенно-фонемные**, например, в аббревиатуре ЦСКА (Центральный спортивный клуб армии). Объединены названия букв Ц и С, а также К и А, произносимые вместе как КА;

4) **слоговые** – результат объединения начальных частей производящих основ (профком – профсоюзный комитет);

«В течение этого года рабочей группой **Кабмина** изучены вопросы строительства и реконструкции объектов здравоохранения в 2014 году и даны соответствующие предложения» (Кабмин – **Кабинет Министров**)

[«Знамя дружбы» от 15 ноября 2013 года, №92; стр.4]

5) **фонемно-слоговые** (ИМЛИ – Институт мировой литературы);

6) **слово-словные** – объединение начального элемента одного слова с другим словом, предоставленным в полном виде (Госдума – Государственная дума);

«– Они проходят согласно утвержденному плану на различных предприятиях нашего региона для подготовки работников предприятий к чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера, а также отработки слаженности действий различных **госструктур**» (госструктуры – **государственные структуры**)

[«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.8]

«В частности, они акцентировали внимание участников встречи на мероприятиях, осуществленных по результатам проверки исполнения нормативно-правовых актов при прохождении **медосмотров**, лицами, вступающими в брак» (медосмотр – **медицинский осмотр**)

[«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.2]

«Первых двух солдат, которые раньше остальных привели себя в полную боевую готовность, надев **спецснаряжение**, я смог спросить, как проходит служба» (спецснаряжение – **специальное снаряжение**)

[«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.3]

«В *райцентре* Кызылтепо в прошедшем году вступил в строй очень важный для гармоничного развития подрастающего поколения объект» (райцентр – **районный центр**)

[«*Знамя дружбы*» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

7) слого-словоформные – объединение начального элемента одного слова падежной формой другого слова (завбазой – заведующий базой, завкафедрой – заведующий кафедрой);

8) слоговые телескопические, так называемые начально-конечные (мопед: мотоцикл + велосипед).

Так же можно выделить виды сокращений **по степени распространенности**. По этому признаку различаются:

1. *Общепринятые сокращения* – употребляются во всех изданиях, кроме детских для начального чтения, ограниченно – в изданиях художественной литературы.

2. *Специальные сокращения* — употребляются в изданиях отраслевой литературы для специалистов, принятые в этой отрасли и понятные подготовленному читателю без расшифровки.

3. *Индивидуальные сокращения* — употребляются только в тексте одного издания, введенные его автором или издателем и так или иначе расшифрованные в нем (в списке сокращений, внутри текста вслед за самим сокращением или перед ним, и в списке и внутри текста).

Одной из наиболее обоснованных в настоящее время теорий появления сокращений является концепция экономии речевых средств. Суть "экономного использования языка" заключается в обеспечении передачи максимального количества информации в единицу времени, то есть в повышении коммуникативной роли языка. С такой точки зрения именно экономное использование аббревиатур языком рассматривается, как один из способов концентрирования информации в целях повышения эффективности общения.

Особое свойство производных слов – их формальная и семантическая связанность с другими лексическими единицами, структурная и смысловая обусловленность другими языковыми знаками, иначе говоря, их мотивированность. Благодаря последней производные слова образуют в языковой системе особый класс лексических единиц. В нём одновременно фиксируется, закрепляется сам словообразовательный процесс со всеми его участниками, и до тех пор, пока слово в какой бы то ни было свёрнутой или производной форме сохраняет следы этого процесса, оно удерживает свой статус деривата.

Таким образом, одной из главных функций аббревиатур является передача максимального количества информации в единицу времени. Аббревиатуры экономны по форме (экономят площадь печатной продукции и время устных сообщений), но в то же время они избыточны, поскольку их основной корпус требует расшифровки (полного несокращенного наименования).

3.2. Правила написания инициальных аббревиатур и сложносокращённых слов

Основные признаки инициальных аббревиатур

К инициальным аббревиатурам относятся сокращения, образованные из первых букв, или звуков, или и букв и звуков слов, входящих в словосочетание, и произносимые при чтении в сокращенной, а не полной форме (в отличие от однобуквенных графических сокращений, читаемых не сокращенно). Эти признаки и служат основой для слитного написания инициальных аббревиатур – без точек как знака сокращения: *СНГ*, *вуз*, *НГМК*.

Если при чтении сокращение произносится в полной форме (напр.: *a.e.* – астрономическая единица, а не *ae*), то это не буквенная аббревиатура, а

графическое сокращение, образованное усечением слов; оно должно быть обозначено точками. При колебании в форме произношения следует отдать предпочтение его преимущественной форме (напр., *КПД* чаще читается сокращенно и, следовательно, из графического сокращения должно перейти в инициальную аббревиатуру).

Инициальные аббревиатуры из строчных букв

Так пишутся аббревиатуры, которые обозначают нарицательные имена, читаются по слогам (не по буквам) и склоняются. Напр.: *вуз, вуза, вузом*.

Инициальные аббревиатуры из прописных букв

Так пишутся аббревиатуры, которые:

1) представляют собой сокращение имени собственного (напр., названия инд. организации): *ГАБТ* – Гос. академический Большой театр;

2) обозначают имя нарицательное, но читаются полностью или частично по названиям букв: *НГПИ* (эн-гэ-пэ-и), *НГМК* (эн-гэ-эм-ка), *СНБ* (эс-эн-бэ);

3) обозначают имя нарицательное, читаются по слогам, но не склоняются: *ВТЭК, ГЭС, НИИ*, но: *Днепрогэс* (в составе сложного слова, которое склоняется, а вместе с ним склоняется и аббревиатура: *Днепрогэсом*).

Смешанные инициальные аббревиатуры (из прописных и строчных букв)

Так пишутся аббревиатуры, образованные из словосочетания, в состав которого входит однобуквенный союз или предлог, воспроизводимый строчной буквой, в отличие от остальных букв, если аббревиатура в целом должна писаться прописными. Напр.: *КЗоТ* – Кодекс законов о труде; *ВНИИППиТ* – Всесоюзный научно-исследовательский институт полиграфической промышленности и техники (старое название); *МиГ* – Микоян и Гуревич (марка самолета).

Инициальные аббревиатуры – марки машин и механизмов

При сочетании таких аббревиатур с цифрами последние пишут, как правило, слитно с аббревиатурой, если предшествуют ей (*ЗРК*), или через дефис, если следуют за нею (*ГАЗ-51*).

Инициальные аббревиатуры в косвенных падежах

1. Они *склоняются*, если читаются по слогам и род ведущего слова совпадает с родовой формой самой аббревиатуры: *ГАБТа, МХАТа, вуза*.

2. Они *не склоняются*:

а) если читаются по названиям букв: *НГГИ, СНГ, СНБ*;

б) если род ведущего слова не совпадает с родовой формой самой аббревиатуры: *ГЭС* – ведущее слово *станция* женского рода, а сама аббревиатура имеет форму мужского рода; *ВТЭК* – ведущее слово *комиссия* женского рода, а аббревиатура в форме мужского рода, хотя в акад. орфогр. словаре допускается склонение этого слова.

Иногда при длительном употреблении инициальной аббревиатуры она становится настолько обиходной, что словосочетание, из которого она образована, забывается, и аббревиатура читается по слогам, склоняется в соответствии со своей формой, как это случилось с *вузом* (хотя ведущее слово *заведение*) и с аббревиатурой *жэк*.

3. Инициальные аббревиатуры из прописных букв при склонении пишутся слитно с падежным окончанием, обозначаемым строчными буквами: *СЭВом, МХАТом*.

Употребление инициальных аббревиатур

Общепринятые инициальные аббревиатуры

При некоторой условности к ним можно отнести, напр., следующие инициальные аббревиатуры: *вуз, втуз, ЖЭК, ГЭС, МИД, МВД, МХАТ, НИИ, ООН, СНГ, ТАСС, ЦСУ, ЮНЕСКО, ГАИ* и т. п.

Эти сокращения могут употребляться без разъяснений в любых изданиях, за исключением изданий для начинающего читателя.

Специальные и индивидуальные инициальные аббревиатуры

К специальным относятся такие, которые понятны специалистам без пояснений, т. е. распространены в отраслевой литературе (напр.: *ББК* – библиотечно-библиогр. классификация, *ПСС* – полн. собр. соч.); к индивидуальным – такие, которые требуют пояснений и для специалиста

(могут быть им не поняты), т. е. вводятся в данном издании впервые или использовались очень ограниченно (напр.: *ЗОИСП* – заводской общественный институт совершенствования производства, *СОИ* – средства отображения информации). При употреблении инд. инициальных аббревиатур необходим список сокращений с расшифровкой – ключ для читателя – или (при небольшом числе инициальных аббревиатур) полная форма словосочетания при первом употреблении аббревиатуры.

Спец. инициальные аббревиатуры в литературе для специалистов не только желательны, но и необходимы, индивидуальные – желательны тем больше, чем чаще повторяется поддающееся сокращению словосочетание.

Правила написания сложносокращённых слов

Сложносокращенные слова – сложные слова, составленные из нескольких слов (только усеченных или усеченных и полных), – пишутся всегда слитно, строчными буквами и склоняются, как существительные того же рода и склонения. Напр.: *профком, санэпидстанцией, завхозу*.

Написание сокращений ГОСТ, ОСТ, РСТ

Исключением из общего правила написания сложносокращенных слов строчными буквами являются сокращения *ГОСТ*, *ОСТ*, *РСТ*, *СТП*, которые образованы из усеченных частей слов (ГО — государственный, СТ — стандарт), но по традиции пишутся прописными буквами. Отличается написание этих сокращений и в косвенных падежах. Согласно «Правилам русской орфографии и пунктуации» они в косвенных падежах должны были бы иметь наращения падежных окончаний (*ГОСТа, ГОСТу* и т. д.), поскольку по форме они близки инициальным аббревиатурам типа *ТАСС, МИД*. Однако ГОСТ 1.5–85 «Построение, изложение, оформление и содержание стандартов» (п. 1.4.14) запрещает в тексте стандартов «применять индекс стандарта (ГОСТ, ОСТ, РСТ) без регистрационного номера», а в сочетаниях индекса стандарта с регистрационным номером аббревиатуру *ГОСТ* употребляет без наращения падежных окончаний. Напр.: *...сталь быстрорежущая Р18 по ГОСТ 19265–73*. Поэтому

желательно в технической и научной литературе, во-первых, не употреблять сокращений *ГОСТ*, *ОСТ* без регистрационных номеров, во-вторых, в сочетаниях этих сокращений с регистрационными номерами не наращивать к ним падежных окончаний. Однако в справочных и других изданиях, требующих особой компактности, допустимо взамен полных или частично сокращенных словосочетаний (*госстандарты*, *отраслевой стандарт*) употреблять сокращения *ГОСТы*, *ГОСТов*, *ОСТ*, *ОСТа*, *ОСТами*.

Общепринятые сложносокращенные слова

К ним относятся прежде всего те, которые почти или совсем не употребляются в качестве развернутых словосочетаний. Напр.: *завхоз*, *лесхоз*, *агитпункт*, *агитпоезд* и т. п.. Но, кроме того, существует много усеченных частей общепринятых сложносокращенных слов, которые легко образуют новые общепонятные сложносокращенные слова (являются продуктивными). Напр.: *авиа* (авиационный): *авиабомба*, *авиазавод*, *авиаконструктор*; *агит* (агитационный): *агитбригада*, *агиткампания*, *агитколлектив*, *агитпоезд*, *агитпункт*; *воен* (военный): *военврач*, *военком*, *военпред*, *военрук*, *воентехник* и т. д. (такие части приводят толковые словари).

Сложносокращенные слова – названия министерств, госкомитетов и ведомств

Эта группа сложносокращенных слов – промежуточная между общепринятыми и специальными. Их смысл понятен читателю даже при сравнительно небольшой подготовке без всяких пояснений, и потому они широко употребляются в официальных документах, статьях на специальные темы. Их целесообразно использовать в литературе делового характера, особенно при частом повторении. Таковы, напр., сокращенные названия: *МинВУЗ РУз*, *Ташгорсуд*.

Специальные сложносокращенные слова

К ним относятся гл. обр. разного рода терминологические и иные словосочетания, широко употребляемые в изданиях для специалистов.

Напр.: *техред* – технический редактор, *юротдел* – юридический отдел, *полиграфпредприятие* – полиграфическое предприятие, *темплан* – тематический план, *редподготовка* – редакционная подготовка.

Индивидуальные сложносокращенные слова

Чаще всего их образуют тогда, когда в состав словосочетания входят продуктивные с точки зрения усечения слова, употребляемые в таком виде в общепринятых и специальных сложносокращенных словах. Напр.: *редсовет* вместо *редакционный совет* (ср.: *редколлегия*), *сельхозпоставки* вместо *сельскохозяйственные поставки* (ср.: *сельхозартель*). Чем менее подготовлен читатель, которому адресуется издание, тем инд. сложносокращенные слова предпочтительнее инд. инициальных аббревиатур, т. к. первые легче расшифровать, чем последние. Напр., ср.: *адмперсонал* предпочтительнее *АП*.

Правила написания сокращений смешанной формы

1. Сокращения – сочетания инициальной аббревиатуры с усеченными частями слов пишутся слитно, если такие сокращения при чтении произносятся не в полной, а в сокращенной форме. Напр.: *НИИполиграфмаш*, *НИИполиграфмашу*, *КамАЗ*, *БелАЗ*, *КрАЗ*.

2. Не образуют цельного сложного сокращения смешанной формы сокращенные названия, в которых вторая часть (полное или сложносокращенное слово) грамматически подчинена первой (инициальной аббревиатуре), управляется ею и не меняет своей формы при склонении всего названия. В таких случаях название состоит из двух отдельно пишущихся слов: а) инициальной аббревиатуры и б) управляемого ею слова. Напр.: *СибНИИ кормов*, *ВНИИ сои*, *НИИ автоприборов*, *ВНИИ полиграфии*, *ЦНИИ лесосплава* (названия условные). При отсутствии грамматического подчинения происходит слияние частей в единое сокращенное слово, склоняемое целиком (*СибНИИкорм*, *НИИавтоприбор*, *ВНИИполиграф*; *СибНИИкорму*, *НИИавтоприбору*, *ВНИИполиграфом*).

3. Инициальная аббревиатура, которая обозначает нарицательное название, но по правилам пишется прописными буквами, в составе сокращения смешанной формы сохраняет написание прописными буквами; напр.: *УкрНИИпроект*, *ГипроНИИполиграф*, *НИИхиммаш*, *НИИполиграфмаш*, *МакНИИ*, *ДонУГИ*.

Среди них встречаются такие, которые приближаются к общепринятым (*НИИалмаз*), но большинство относится к специальным, уместным только в специальной литературе. Вполне возможны инд. сокращения из новообразованных названий.

3.3. Род сложносокращенных слов (аббревиатур)

При определении родовой принадлежности слов этой группы важно учитывать фактор их склоняемости/несклоняемости. Так, род несклоняемых аббревиатур определяется по роду стержневого, опорного слова: *новая АТС* (автоматическая телефонная станция), *Братская ГЭС* (гидроэлектростанция), *наш родной МГУ* (Московский государственный университет). Род склоняемых сложносокращенных слов устанавливается по правилам определения рода и типа склонения нарицательных имен существительных: *вуз – вуза – вузу...*, *Кабмин – Кабмина – Кабмину...*, *ЖЭК – ЖЭКа – ЖЭКу...* и т. п.

МГУ (Московский государственный университет) праздновал свое двухсотлетие; (м. р.)

АТС (автоматическая телефонная станция) увеличила число абонентов. (ж. р.)

Например: «В течение этого года рабочей группой **Кабмина** изучены вопросы строительства и реконструкции объектов здравоохранения в 2014 году и даны соответствующие предложения».

Кабмин – Кабинет Министров. [«Знамя дружбы» от 15 ноября 2013 года, №92; стр.4]

«Участниками встречи стали работники масс-медиа, представители и студенты факультета журналистики **вуза**».

вуз – высшее учебное заведение. [«Правда востока» от 27 июня 2013 года, №123 (27573); стр.3]

«Для этого необходимо предоставить справку с места жительства, копию учетной карты из **жэка** (если гражданин прописан в районе – копию домовую книгу, заверенную в махалле), адресный листок прибытия (выдается в паспортном столе), копию свидетельства о браке (или о его расторжении, либо свидетельства о смерти супруга), бланк-заявление и квитанцию об уплате госпошлины».

жэк – жилищно-эксплуатационная контора. [«Знамя дружбы» от 7 января 2014 года, №2; стр.4]

В связи с этим необходимо отличать склоняемые сложносокращенные слова от несклоняемых.

Не склоняются все аббревиатуры, оканчивающиеся на гласный звук: *МГУ, ГАИ, НИИ, СМУ, НАТО* и т. п. (*США* – не имеют родовой отнесенности, так как стержневое слово – *штаты* – множественного числа), а также аббревиатуры на согласный буквенного типа (читаются по названиям букв): *СНГ, СНБ, НГМК*.

Аббревиатуры же на согласный **смешанного** (буквенно-звукового или буквенно-слогового (*ООН, ЮАР*) и **звукового** (*ТЭС, ТЭЦ, ВАК, ТАСС* и др.) типов ведут себя по-разному. Одни из них не склоняются, и их род определяется по роду стержневого слова: *ОТК* – отдел технического контроля (м. р.); *ГЭС* – гидроэлектро-станция (ж. р.); *ООН* – Организация Объединенных Наций (ж. р.); *ТЭЦ* – теплоэлектроцентраль (ж. р.). Другие склоняются, и их род определяется по типу склонения: *ВАК* – *ВАКа* – *ВАКу*... и т. д. (м. р.) хотя и *Высшая аттестационная комиссия* (ж. р.)

Третьи же (их обычно называют потенциально склоняемыми) выявляют колебания в отношении к склоняемости/несклоняемости, а следовательно, и по родовой отнесенности: *МИД* – м. р. (так как *МИД* –

МИДа – *МИДу...* и т. д.) и с. р. (так как Министерство иностранных дел); *ЖЭК* – м. р. (так как *ЖЭК* – *ЖЭКа* – *ЖЭКу...* и т. д.) и ж. р. (так как жилищно-эксплуатационная контора). Слово *ТАСС* не склоняется, но устойчиво употребляется в мужском роде: *ТАСС уполномочен заявить*. **ИТАР-ТАСС** сообщил... (аббревиатура с конечным согласным отнесена к мужскому роду). (м. р.)

Например: «Кроме того, к Международному дню борьбы со СПИДом среди учащихся организовали конкурс рисунков».

СПИД – синдром повышенного иммуно-дефицита. [«Знамя дружбы» от 3 января 2014 года, №1; стр.3]

Род **иноязычной аббревиатуры** определяется по опорному слову в русской расшифровке: *ФИФА (федерация) приняла решение; ЦЕРН (центр) провел исследования*. Однако в некоторых случаях на родовую принадлежность может оказывать влияние внешний фонетический облик слова. Например, аббревиатура НАТО используется как существительное мужского рода (в результате влияния сочетания со словами *альянс, блок, договор*), женского рода (по опорному слову *организация*) и среднего рода (по фонетическому облику, ср. с другими словами на -О: *пальто, метро, кино*). Испытывает колебания в роде аббревиатура ЮНЕСКО (фонетический облик подсказывает средний род, а опорное слово *организация* – женский).

Когда нужно склонять аббревиатуры?

Грамматические трудности связаны со склонением **звуковых инициальных аббревиатур с опорным словом мужского рода**: *в МИДе* или *в МИД*? *Во МХАТе* или *во МХАТ*? *Сотрудник ЗАГСа* или *ЗАГС*? *Сделано по ГОСТу* или *по ГОСТ*? *Исследования ЦЕРНа* или *ЦЕРН*?

«Словарь грамматических вариантов русского языка» Л.К. Граудиной, В.А. Ицковича и Л.П. Катлинской (М., 2008) рекомендует склонять аббревиатуры *ВАК, ГОСТ, МХАТ, ВГИК, ТЮЗ, СПИД, ОМОН*. Прочие аббревиатуры в строгой деловой письменной речи не склоняются. В разговорной речи склонение возможно: *пробка на МКАДе, сотрудник ЗАГСа*.

3.4. Особенности произношения аббревиатур

Трудности возникают с произношением инициальных аббревиатур (образованных из начальных букв каждого слова). Такие аббревиатуры могут читаться по названиям букв, по слогам, а также смешанным способом.

1. Если в состав инициальной аббревиатуры входят только буквы, обозначающие согласные звуки, то такая аббревиатура читается по названиям составляющих ее букв: *НГПИ* [эн-гэ-пэ-и], *НТВ* [эн-тэ-вэ], *НГМК* [эн-гэ-эм-ка].

2. Если в составе аббревиатуры есть буквы, обозначающие гласные звуки, то такие аббревиатуры могут читаться «по слогам», как обыкновенные слова: *МИД* [мид], *вуз* [вуз], *ГУМ* [гум], *МХАТ* [мхат], *ЕГЭ* [је-гэ], *МАПРЯЛ* [ма-пр'ал]. Однако если гласный звук в аббревиатуре конечный или начальный, то обычно аббревиатура читается по названиям букв: *МГУ* [эм-гэ-у], *МДА* [эм-дэ-а], *УТП* [у-тэ-пэ], *ЭВМ* [э-вэ-эм], *АБС* [а-бэ-эс]. Но: *СМИ* [сми], *СКА* [ска].

3. Некоторые аббревиатуры читаются частично «по слогам», частично – по названиям букв: *ГИБДД* [ги-бэ-дэ-дэ].

4. При произношении ряда аббревиатур используются разговорные названия букв: [нэ] вместо [эн], [сэ] вместо [эс], [фэ] вместо [эф] и т. д.: *СНО* [эс-нэ-о], *США* [сэ-шэ-а], *ФБР* [фэ-бэ-эр]. Причем вместо названия буквы [эль] в аббревиатурах всегда произносят [эл]: *ЖЗЛ* [жэ-зэ-эл], *НХЛ* [эн-ха-эл], *ВЛКСМ* [вэ-эл-ка-эс-эм].

За аббревиатурой *США* по традиции закрепилось произношение [сэ-шэ-а]: читается по буквам, но не так, как это принято в литературном языке, а так, как буквы *С* [эс] и *Ш* [ша] называют в разговорной речи.

Ударение в аббревиатуре

При произношении **инициальных аббревиатур** ударение, как правило, падает на последний слог: *ЕГЭ*, *ГАИ*, *ФИФА*, *УЕФА*, *СФПУ*. Если

аббревиатура произносится по названиям букв, то этот слог обычно представляет собой название последней буквы аббревиатуры: ЖКХ [жэ-ка-ха], СВЧ [эс-вэ-че], ВДНХ [вэ-дэ-эн-ха], *ОЛРС* [о-эл-эр-эс].

Ударение в иноязычных аббревиатурах, не имеющих дословной расшифровки, нужно проверять по словарю: *НАТО, ЮНЕСКО*.

Как писать аббревиатуры?

Инициальные аббревиатуры пишутся прописными буквами: *ООН, МИД, РФ*. Точки или пробелы между буквами не ставятся, но между двумя самостоятельно употребляющимися аббревиатурами используется пробел: *ИРЯ РАН, МИД РУз*.

Слова, образованные от инициальных аббревиатур путем присоединения суффиксов, пишутся строчными буквами:

эсэмэска (от *СМС*), *кавээщик* (от *КВН*), *гаишник* (от *ГАИ*), *мидовцы* (от *МИД*). В иных случаях прописные буквы сохраняются: *мини-КВН, СМС-рассылка*.

Аббревиатуру *вуз* принято по традиции писать строчными буквами.

Вариантное написание – у аббревиатуры *ЗАГС* (*загс*).

Сложносокращенные слова, образованные из отрезков слов, пишутся строчными буквами: *спецназ, госсекретарь, главбух*. При этом пишутся с прописной буквы сокращенные названия учреждений и организаций, если их полное наименование пишется с прописной буквы: *Сбербанк, Роспечать, Минобрнауки*.

Написание **смешанных аббревиатур** (образованных из сочетаний инициалов и отрезков слов) следует проверять по словарю, поскольку их написание не единообразно: *КамАЗ, ГЛОНАСС, МАГАТЭ, собес*.

Как писать иноязычные аббревиатуры?

Иностранные аббревиатуры могут быть переданы в русском тексте латиницей (так же, как в языке-источнике) и буквами русского алфавита.

Если аббревиатура читается «по слогам» (как обычное слово), то она пишется прописными буквами: *НАТО* (Организация Североатлантического

договора), *ЮНЕСКО* (Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры), *ЦЕРН* (Европейский центр ядерных исследований), *ФИФА* (Международная федерация футбольных ассоциаций), *ФИА* (Международная автомобильная федерация), *ФИДЕ* (Международная шахматная федерация).

Если аббревиатура читается по иноязычным названиям букв, то она записывается строчными буквами, при этом используются дефисы: *ай-кью*. Аббревиатурные собственные наименования начинаются с большой буквы: *Би-би-си*, *Си-эн-эн*, *Ай-би-эм*.

Иноязычные аббревиатуры могут в русском языке превращаться в самостоятельные нарицательные слова, которые пишутся строчными буквами без дефисов: *пиар* (от PR – public relations), *эйчар* (HR – human resources), *диджей*, *виджей*, *дивиди*.

Выводы

Современная лингвистика уделяет значительное внимание изучению языка средств массовой информации, и прежде всего, языка газеты, который характеризуется жанровым разнообразием, яркостью, динамичностью, является своеобразной питательной средой для различного рода новообразований.

Аббревиация как способ словообразования представляет сложное, многогранное явление, уходящее своими корнями в далёкое прошлое. Распространение аббревиатур связывают с появлением в реальной действительности сложных денотатов, требующих для своего обозначения словосочетаний или сложных слов.

В аббревиатурах информация передаётся меньшим числом знаков, поэтому "ёмкость" каждого знака больше, чем в соответствующих исходных

единицах, что даёт основание рассматривать аббревиацию как один из видов оптимизации речевого сообщения.

Необходимо отметить, что единой классификации аббревиатур в лингвистике не существует. Каждый исследователь стремится усложнить, увеличить как количественно, так и качественно структурно-классификационную схему аббревиатур, включить в неё отаббревиатурные образования и графические сокращения. Большая часть аббревиатур прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности таких образований является то, что данные аббревиатуры – эффективное средство экономии речевых средств.

Аббревиатура – в словообразовании: существительное, образованное из усечённых отрезков слов (исполком) из таких же отрезков в сочетании с целым словом (роддом, запчасти), а также из начальных звуков слов или названий их начальных букв (АТС, МХАТ), сложносокращённое слово.

В данной главе нашей работы мы представили классификацию аббревиатур В.В.Виноградова.

Виды сокращений по степени распространенности:

1. Общепринятые сокращения.
2. Специальные сокращения.
3. Индивидуальные сокращения.

Нами рассмотрены тематические группы аббревиатур:

1. Аббревиатуры – названия учреждений.
2. Название политических движений и партий.
3. Название государственных образований.
4. Название различных объединений и союзов.

Также, в третьей главе мы рассмотрели такие вопросы, как:

- род сложносокращённых слов (аббревиатур);
- род иноязычной аббревиатуры;
- склонение аббревиатур;
- особенности произношения аббревиатур;

- ударение в аббревиатуре,
- правила написания инициальных аббревиатур и сложносокращённых слов,
- правила написания иноязычных аббревиатур и др.

Аббревиация является одной из наиболее характерных особенностей языка современной прессы, объединяя в себе основные принципы газетно-публицистического стиля: стремление к стандарту и экспрессии (Костомаров, 1971). С одной стороны, высокая частотность употребления сокращенных вариантов слов и словосочетаний в языке прессы указывает на их принадлежность к стандарту. С другой стороны, можно предположить, что эти единицы не могут не содержать в себе некоторые оценочные и эмоциональные характеристики, и это свидетельствует о том, что в них реализуется тенденция к экспрессии. Экспрессия достигается также путем окказиональной или необычной расшифровки аббревиатуры, сближения аббревиатуры с обычным словом, сокращения имен собственных, образования производных от сокращенных наименований. Использование сокращений в качестве средства экспрессии также можно рассматривать как универсальную тенденцию функционирования сокращений.

Выводы:

Во-первых, аббревиация активно взаимодействует с другими способами словообразования: словопроизводство, словосложение, конверсия. Центральным понятием словообразования является деривация слов, от родственных и однокоренных слов.

Во-вторых, в последнее время происходит перенасыщение языка инициальными аббревиатурами, которые не удобны для произношения. В результате этого появился совершенно новый способ аббревиации омоакронимия.

В-третьих, аббревиация это сложное, многогранное явление. Функция аббревиатуры в процессе коммуникации состоит в более экономном выражении мысли. Дальнейшее развитие аббревиатур это перспективное

направление, так как еще не один язык мира не проявил тенденции к уменьшению аббревиатур в речи.

Заключение

По мнению исследователей, на протяжении последних десятилетий во всех индоевропейских языках увеличивается количество аббревиатур и возрастает частота их употребления, а сама аббревиация является одним из ведущих способов словообразования.

Изучение процесса аббревиации осуществлялось на протяжении многих лет. Внимание ученых было сосредоточено на истории возникновения, факторах и причинах образования и появления аббревиации. Аббревиатуры изучались в разных аспектах и на материале разных языков.

Современная лингвистика уделяет значительное внимание изучению языка средств массовой информации, и прежде всего, языка газеты, который характеризуется жанровым разнообразием, яркостью, динамичностью, является своеобразной питательной средой для различного рода новообразований.

Аббревиация является одной из наиболее характерных особенностей языка современной прессы, объединяя в себе основные принципы газетно-публицистического стиля: стремление к стандарту и экспрессии (Костомаров, 1971). С одной стороны, высокая частотность употребления сокращенных вариантов слов и словосочетаний в языке прессы указывает на их принадлежность к стандарту. С другой стороны, можно предположить, что эти единицы не могут не содержать в себе некоторые оценочные и эмоциональные характеристики, и это свидетельствует о том, что в них реализуется тенденция к экспрессии. Экспрессия достигается также путем

оказиональной или необычной расшифровки аббревиатуры, сближения аббревиатуры с обычным словом, сокращения имен собственных, образования производных от сокращенных наименований. Использование сокращений в качестве средства экспрессии также можно рассматривать как универсальную тенденцию функционирования сокращений. Таким образом, аббревиатуры, стремясь к приобретению статуса стандартных лексических единиц, в некоторой степени меняют наше представление о стандарте, закрепляя в нем специфические экспрессивные характеристики.

В языке современной прессы наблюдается тенденция к увеличению числа аббревиатур, однако обзор работ, посвященных исследованию специфики газетно-публицистического стиля, показал, что вопросы образования и грамматических особенностей аббревиатур в русском языке, экспрессивного использования аббревиатур на страницах газет, а также их сопоставительного анализа на материале различных языковых групп еще не получили должного освещения. Этим обусловлена актуальность исследования аббревиатур с точки зрения их функционирования в языке газеты.

Большинство СМИ используют аббревиатуры слогоморфемного, инициального и смешанного типа.

Сокращения и аббревиатуры должны экономить не только место на странице, но и время читателя. Поэтому сокращения в тексте приемлемы, если для их расшифровки читателю не приходится часто обращаться к дополнительным справочным источникам.

5. Нежелательно использовать малоизвестные, необщепринятые сокращения и аббревиатуры, если текст адресован массовому читателю. Следует различать общепринятые (понятные массовому читателю) и специальные (понятные специалистам) аббревиатуры и сокращения.

6. Нежелательны аббревиатуры, совпадающие по форме с другими, имеющими иное значение.

7. Нежелательны неблагозвучные сокращения.

8. Не следует сокращать названия исторических событий.

Где найти расшифровки аббревиатур? Наиболее полный источник в интернете – это словарь сокращений sokr.ru. Расшифровки английских аббревиатур можно найти на сайте acronymfinder.com. Сведения о наиболее употребительных аббревиатурах в «Словаре русского языка» под ред. А.П. Евгеньевой (4-е изд., М., 1999): feb-web.ru.

Аббревиация является также мощным источником возникновения неологизмов, поскольку позволяет дать краткую, компрессивную форму новым лексическим единицам, относящимся к различным отраслям общественно-политической жизни общества, науки, техники и представляющим собой громоздкие и неудобные в употреблении словосочетания.

Употребление аббревиатур в современной прессе, на наш взгляд, напрямую связано не только с краткостью изложения информации, информативностью, стремлением к стандарту, но и с оценочностью и экспрессией материала. Краткость, компрессия относятся к форме аббревиатуры, а экспрессия связана с содержанием высказывания, его эмотивностью, оценкой. В настоящее время аббревиация помимо ее использования в качестве активного способа словообразования, позволяющего сократить внешнюю оболочку слова или словосочетания, все шире используется на страницах газет в качестве экспрессивного средства, средства художественной выразительности, языковой игры.

Сейчас идет процесс активного пополнения словарного состава русского языка иноязычными аббревиатурными инновациями. Иноязычные аббревиатуры проявляют достаточно высокую деривационную активность: иноязычное слово, выступая в качестве производящего, стало включаться в определенную словообразовательную парадигму.

Проведенное исследование позволяет говорить об активизации иноязычных аббревиатур в русском языке, которые так или иначе стремятся войти в русскую языковую систему.

Полностью освоенным иноязычным словам (заимствованиям) противопоставляются неосвоенные системой заимствующего языка слова-варваризмы. Между ними располагаются экзотизмы – слова, освоенные графически, словообразовательно, грамматически, но не освоенные лексически.

Абсолютным лидером среди «поставщиков» новых сокращенных слов (как и в сфере неаббревиатурной лексики) является английский язык. Неологизмы в русском языке проникают в различные области современного словаря: от общественно-политической до жаргонной. Своеобразие нынешних заимствований состоит и в чрезвычайно высокой частоте употребления, вследствие чего очень скоро их новизна стирается и большинство заимствований спустя короткое время после появления в русском языке входит в круг общеупотребительной лексики.

Другая особенность современного момента – появление в русском языке заимствованных аббревиатур, сохраняющих латинскую графику и произношение инициалов по правилам языка-источника. Заметим, что значительная доля характеризуемых единиц входит в терминосистемы высокоточных технологий и еще не вполне оторвалась от них, хотя и имеет весьма значительный стаж функционирования в непрофессиональной речи, в том числе и в публицистической.

В системе современного словообразования обращает на себя внимание и факт активизации иноязычных заимствований в роли абброморфем.

Среди многочисленных заимствований есть аббревиатуры, которые в наше время активно употребляются в языке СМИ и за его пределами. Графическое освоение проявляется в том, что аббревиатуры активно используются как в латинской, так и в кириллической графике. Рассматриваемые нами аббревиатуры путем слитного прочтения образовали в русском языке существительные мужского рода, которые склоняются по законам русского языка. Данные слова активно участвуют в создании композитов, демонстрируя довольно широкую сочетаемость. От них

образовались дериваты, активно функционирующие в языке современных СМИ. Образовали устойчивые сочетания фразеологического характера.

Необходимо отметить, что единой классификации аббревиатур в лингвистике не существует.

Аббревиатуры, слогоморфемные, инициальные и смешанного типа, требуют расшифровки даже в СМИ и, как правило, в письменном варианте сопровождаются (при первом употреблении в тексте) полным наименованием.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Узбекистан, 2008. – 40 с.
2. Доклад Президента Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 22-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан – 6.12.2014 // www.mt.uz/biblioteka/dokladi.html
3. Выступление Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на открытии международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации». – Знамя дружбы. - 2014. - 20 мая.- № 40.
4. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. – Доклад Президента Республики Узбекистан И.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 декабря 2012 года №ПП-1875 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» - Газета «Народное слово», 11.12.2012 г., № 240 (5630)
6. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» // Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана: Сб. док. – Т.: Шарк, 1997. – С. 20-30.
7. Закон Республики Узбекистан «О Национальной программе по

- подготовке кадров» // Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана: Сб. док. – Т.: Шарк, 1997. – С. 31-61.
8. Акимова Г.Н. Новое в синтаксисе современного русского языка. — М.: Высшая школа, 1990. 166 с.
 9. Алексеев Д.И. Буквенные аббревиатуры и их классификация // Ученые записки Мелекесского гос. пед. ин-та. Мелекесс, 1958. — Т.1. — Вып. 1. - С.41-67.
 10. Алексеев Д.И. Буквенные аббревиатуры и их классификация // Ученые записки Мелекесского гос. пед. ин-та. Мелекесс, 1958. — Т.1. — Вып. 1. - С.41-67.
 11. Алексеев Д.И. Стилистические особенности аббревиатур и сложносокращенных слов // Вопросы стилистики. Саратов, 1962. - С. 8-11.
 12. Алексеев Д.И. Аббревиация в русском языке: Дис. д-ра филол. наук.- Куйбышев, 1977. 442 с.
 13. Алексеев Д.И. Сокращенные слова в русском языке. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1979. 328 с.
 14. Андропова А.В. Спорные вопросы типологии сложносокращенных слов. Вестник Нижегородского государственного университета (серия Филология), 2003 г., с. 117. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – [URL:http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990196_West_filol_2003_1\(3\)/B_3-4.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990196_West_filol_2003_1(3)/B_3-4.pdf).
 15. Арзуманов Г.Г. Сложносокращенные словообразования в современной научно-технической терминологии: Автореф. дис. . канд. филол. наук. -Баку, 1976.-26 с.
 16. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М., 2001. – 607 с.
 17. Балашова Л.В., Дементьев В.В. Курс русского языка. – Саратов:

- Лицей, 2005, с. 111.
18. Баранова Л.А. Словарь аббревиатур иноязычного происхождения. М., 2009.
 19. Белошапкина В.А. Современный русский язык. - М.: Азбуковник, 1999.
 20. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. – М.: Логос, 2003.
 21. Валгина, Н.С., Розенталь, Д.Э., Фомина, М.И. Современный русский язык/ Под ред. Н.С. Валгиной: Учебник для вузов. – Изд. 6-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. – 528с.
 22. Вендина Т.И. Словообразование как источник реконструкции языкового сознания / Т.И. Вендина // Вопросы языкознания. - 2002. - №4. <http://www.portal-slovo.ru/>
 23. Виноградов В.В. Русский язык (Грамматическое учение о слове)// <http://www.portal-slovo.ru/>
 24. Газеты: «Народное слово» № 126, 229 за 2013 г.; «Правда востока» № 122, 123, 4 за 2013-2014 гг.; «Знамя дружбы» № 4, 61, 28, 92, 1, 2 за 2011-2014 гг.
 25. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1995.
 26. Голанов И.Г. Морфология современного русского языка. – М., 2012. – 256 с.
 27. Горшунов Ю. В. Прагматика аббревиатуры: автореф. дисс. ... докт. филол. наук. М., 2000. 32 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
 28. Грамматика русского языка. Том 1. Фонетика и морфология. – М., 1990. – 720 с.
 29. Дорофеева Т.М., Лебедева М.Н. Учебная грамматика русского языка. Базовый курс. – М., 2004. – 386 с.
 30. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. -Новосибирск, 2003.

31. Заимствованные сокращения в немецком и английском языках: Материалы межвуз. конф. «Вопросы экономики и права». -Ростов н/Д, 2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
32. Заимствованные сокращения - выражение экономии языковых средств в иностранных языках // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. Вып. № 8.- Владикавказ, 2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
33. Использование заимствованных сокращений в различных языках: Материалы IX межвуз. конф. «Язык, речь и юридическая практика». - Ростов н/Д, 2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
34. Косарева О. Г. Аббревиация в языке современной прессы (На материале французского, английского и русского языков): дисс. ... канд. филол. наук. Тверь, 2003. 163 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
35. Левицкий Ю. А. Общее языкознание: учеб. пособие. Изд. 4-е. М.: ЛИБРОКОМ, 2009.
36. Лопатин В.В. Рождение слова / В.В.Макковел [и др.]; под ред. К.Р. Макковел. – М.: «Республика», 1992 – 392 с.
37. Манерова К. В. Сокращения в языке современной прессы: дисс. ... канд. филол. наук. СПб., 2005. 206 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
38. Новичков Н.Н. Словарь современных русских сокращений и аббревиатур. Париж – Москва, 1995.
39. Нургалеева Т.Г. Аббревиация как средство экспрессивного словообразования: дисс. ... канд. филол. наук. М., 2010. 240 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
40. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 24-е изд., испр. под общей ред. проф. Л.И.Скворцова. М.: ОНИКС, Мир и Образование, 2005. 2000с.
41. Особенности интернационализации сокращений в составе современного русского языка // Известия вузов. -Северо-Кавказский регион, 2006. <http://www.portal-slovo.ru/>
42. Проблема сокращения в языках: Сборник тезисов XIII междунар.

- науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М.,2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
43. Процесс заимствования иноязычных сокращений в языках: Материалы междунар. конф. «Языковые и культурные контакты различных народов».- Пенза, 2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
 44. Разновидности использования заимствованных сокращений в английском и русском языках: Материалы межвуз. конф. «Актуальные вопросы филологии. Теория и методика преподавания иностранных языков».- Ростов н/Д,2006. // <http://www.portal-slovo.ru/>
 45. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Рольф, 2002.
 46. Розенталь Д.Э. Русский язык. Для школьников старших классов и поступающих в вузы. – М., 1996. – 308 с.
 47. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь справочник лингвистических терминов. М.: ООО Издательство Астрель, ООО Издательство АСТ, 2001. 624с.
 48. Русский язык. Большой справочник для школьников и поступающих в вузы/ Т.М.Воителева, К.А.Войлова, Н.А.Герасименко и др. – М.: Дрофа, 2000. – 848 с.
 49. Светличная Н. О. Аббревиация и дезаббревиация в современном русском языке: лингвопрагматический аспект: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2009. 15 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
 50. Складская Г.Н. Словарь сокращений современного русского языка. М., 2004.
 51. Словарь сокращений русского языка / Д.И.Алексеев, И.Г.Грозман, Г.В.Сахаров; 4-е изд., стереотипное. Под редакцией док. ф.н., проф. Д.И.Алексеева. М.: «Русский язык», 1984. 488с.
 52. Словарь сокращений. Под общей редакцией Е.Г.Коваленко. М.: ЭТС, 1995. 668с.
 53. Словарь бизнес – терминов. Интернет – ресурс «Академик.ру», 2001

54. Современный русский язык: Учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. Филология / П.А.Леканта, Е.И.Диброва, Л.Л.Касаткин и др.; Под ред. П.А.Лекант, Е.И.Диброва, испр. М.:Дрофа, 2001. 560с.
55. Современный русский язык / Под ред. Н.С. Валгиной: Учебник для вузов. Изд. 6-е, перераб. и доп. М.: Логос, 2002. 528 с.
56. Солганик Г.Я. Язык современной публицистики / под ред. Г.Я. Солганик. - М., 2007-214 с.
57. Тибилова М. И. Аббревиатуры-инновации: системно-описательный и лингвопрагматический аспект: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Владикавказ, 2011. 22 с. // <http://www.portal-slovo.ru/>
58. Черепанов А. Т. Англо-русский словарь сокращений по компьютерным технологиям, информатике, электронике и связи. СПб.: БВХ-Петербург, 2012, 800 с.

Электронные образовательные ресурсы

1. www.ziyonet.uz
2. www.pedagog.uz
3. www.tdpu.uz
4. www.edu.uz.
5. www.tdpu-INTRANET.ped
6. www.daum.net

Сайты Интернет:

<http://www.pereplet.ru>; <http://magazines.russ.ru>;
<http://www.vavilon.ru/>; <http://www.mitin.com>;
<http://www.litera.ru/interv/index.html>
<http://www.russofile.ru>
<http://lit.1september.ru/>
<http://www.mirovozzrenie.ru>
<http://www.russ.ru/krug>;
http://www.traktat.com/language/book/lex_1/omonym.php

Ресурсы internet:

Теоретический материал <http://ru.wikipedia.org/wiki/Омоним>
 Теоретический материал и материал для примеров
<http://slovari.yandex.ru/dict/krugosvet/article/9/92/1006969.htm>

http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/NEODNOZNACHNOST.html

Б.Матвеев. Материалы к уроку. Омонимы в упражнениях.
<http://rus.1september.ru/articlef.php?ID=200200608>