

Ташкентский Государственный Институт Востоковедения

РЕФЕРАТ

по экономике Японии

**на тему: «Основные приоритеты
промышленной политики Японии»**

Выполнила:
студентка 3 курса
факультета ЭЗС
англо-японской группы
Барышникова Анна

План

1. Промышленная политика послевоенной Японии
2. Экономика Японии начала 70-х годов. Идеи перехода к иному типу экономического роста
3. Экономические кризисы середины 70-х годов и начала 80-х годов
4. Внешние факторы влиявшие на снижение темпов экономического роста
5. Экономический рост Японии после 80-х годов
6. Экономика Японии сегодня
7. Переход на новую модель развития экономики Японии на примере черной металлургии
8. Япония в международных экономических отношениях
9. Развитие и структура внешней торговли
10. Развитие и структура внешней торговли
11. Заключение
12. Список использованной литературы

Промышленная политика послевоенной Японии.

В период после Второй Мировой войны Япония выделялась среди всех промышленно развитых стран высокими темпами прироста производства и производительности труда. Японский ВВП на душу населения увеличился в 19,5 раз. Среднегодовой темп прироста равнялся 7,7%, или был в 4 раза выше, чем в США, и в 7,7 раза выше, чем в Британии. Японская экономика только дважды - в 1975 и 1993гг. испытала сокращение производства валового продукта, обычно во время снижения экономических показателей лишь снижение темпов его роста. Важной причиной устойчивых темпов экономического роста выступала своевременная структурная перестройка экономики.

Приоритеты промышленной политики в послевоенной Японии последовательно и целенаправленно смещались от преимущественного развития трудоемких отраслей (легкая промышленность), затем материалоемких (металлургия, нефтехимия, автомобильная промышленность, судостроение) к наукоемким отраслям и производствам (электроника, биотехнология, новые материалы). Понимание неизбежности этих процессов пришло далеко не сразу, а смена приоритетов протекала отнюдь не безболезненно. Ведь речь шла об отраслях с весьма высоким мировым рейтингом (черная металлургия, автопромышленность), фактически созданных после войны, имеющих достаточно современные средства труда и сравнительно молодой производственный аппарат. Предстояло определить качественно новую роль и новое место этих отраслей в структуре обновляемой экономики. Для черной металлургии, способной ежегодно выплавлять более 150 млн. тонн стали, с числом занятых около 450 тыс. человек эта задача представляла значительную трудность. В то же время резко возросли темпы развития сферы услуг. За 1970 - 1985гг. доля отраслей материального производства в ВВП сократилась с 51,7% до 41,4%. Остальное составляют информационные, управленческие, финансовые услуги, здравоохранение, образование, торговля и послепродажное обслуживание, сфера досуга, социальное страхование.

Важные целенаправленные реформы были проведены в социально-экономической и политической сферах. Преобразования послевоенных лет легализовали организации трудящихся, покончили с феодальными пережитками в отношениях между трудом и капиталом. Аграрная реформа практически ликвидировала феодальное землевладение.

Экономика Японии начала 70-х годов. Идеи перехода к иному типу экономического роста.

В 70-е годы начался новый этап в развитии японской экономики. Резкий рост цен на сырье и энергетические ресурсы на мировых рынках создал новую ситуацию для ресурсоемких отраслей, а начавшийся с середины 60-х годов рост реальной заработной платы начал подрывать конкурентоспособность трудоемких отраслей. До 70-х годов Япония была практически единственной среди промышленно развитых государств страной с дешевой рабочей силой. Действие прежних факторов, способствующих высоким темпам развития, выявило отставание японской промышленности, и национальное хозяйство вынуждено было переходить к энерго- и материалосберегающим технологиям, к опережающему росту наукоемких отраслей.

Экспорт Японии:

|Продукция общего машиностроения |- 27,5% |

|Автомобили |- 13,9% |

|Телевизоры |- 10,9% |

|Продукция легкой промышленности |- 10,8% |

|Металлы |- 6,2% |

|Коммуникационное оборудование |- 6,0% |

|Продукция точного машиностроения |- 3,9% |

|Прочее |- 20,8% |

Импорт Японии: |

|Цветные металлы |- 34,1% |

|Морепродукты |- 30,9% |

|Лес и лесоматериалы |- 17,4% |

|Уголь |- 6,7% |

|Сталь |- 3,0% |

|Прочее |- 10,9% |

Несмотря на успехи японской экономики в начале 70-х годов, правящие круги страны сознавали, что факторы развития промышленности близки к исчерпанию и неизбежен переход к иному типу экономического роста. В опубликованном в мае 1971г. специальном докладе "Каковы должны быть главные направления структурной и внешнеторговой политики в 70-х годах?" впервые был обоснован курс на создание новой, так называемой интеллектуалоемкой структуры производства. Переход к новому типу развития предполагался довольно плавным, если бы не "нефтяной шок" 1973 - 1974гг. Зашаталась в первую очередь одна из основ японской экономики - отлаженная система ресурсообеспечения, которая складывалась на протяжении всего послевоенного периода. Поэтому формирование новой модели оказалось весьма болезненным, особенно для энерго- и материалоемких отраслей.

В черной металлургии первые признаки относительного неблагополучия были в значительной степени неожиданными. К этому времени отрасль прочно занимала место признанного мирового лидера и по темпам наращивания производства, и по его технологическому уровню. Прогнозы министерства внешней торговли и промышленности оценивали перспективы черной металлургии весьма оптимистично. Например, предполагалось, что в 1975г. будет произведено 160 млн. т стали, в 1980г. - 215 млн. т, а в 1985г. - даже 300 млн. т. Однако кризис основных металлоемких отраслей - судостроения, автопромышленности, строительства - привел к резкому спаду потребления металла в стране, вызвал устойчивый спад спроса на стальной прокат и сокращение его производства. Однако некоторые компании продолжали наращивать мощности почти до конца 70-х годов, реализуя крупные инвестиционные

программы, заложенные еще в предыдущий период, что обострило ситуацию. В результате, в разгар структурного кризиса загрузка мощностей в японской черной металлургии упала до невиданно низкого уровня - 62%.

Переход к новому типу воспроизводства сопровождался развитием самостоятельных научно-исследовательских работ. Значительно возросли усилия государства и компаний не только в прикладных, но и в фундаментальных исследованиях в таких областях, как использование атомной энергии, освоение космического пространства, разработка информационных систем. Расходы Японии на НИОКР возросли с 2,1% в 1975г. до 3,1% в 1985г. и до 2,8% национального продукта в 1994г. Особенно значительны они в электронной промышленности, точном приборостроении, достигая соответственно 6% и 5% от объема продаж этих отраслей. По объему НИОКР Япония сократила разрыв с США. Если в 1980г. японские расходы достигали только 1/3, то в 1994г. - уже 4/5 американского уровня.

В результате произошедших сдвигов в производстве Япония превратилась в одного из крупнейших в мире производителей роботов (свыше 50% мирового производства), полупроводников (свыше 40%), легковых автомобилей, судов, станков, резины, стали, холодильников, стиральных машин. Сохраняя ведущие позиции в производстве традиционных товаров, она уступает только США в развитии наукоемких производств.

Экономические кризисы середины 70-х годов и начала 80-х годов.

Энергетический кризис 1973 г. и последовавшие за ним мировые экономические кризисы середины 70-х и начала 80-х годов очень серьезно отразились на экономическом росте Японии, продемонстрировали высокую степень зависимости японской экономики от внешних рынков. Последние десятилетие отмечено резким снижением темпов роста, достигших весьма умеренных значений, не сопоставимых с рекордными цифрами 50-х - начала 70-х годов (см таблицу №2).

На основе данных Таблицы №2 построена сравнительная диаграмма, в которой хорошо заметны темпы снижения экономического роста.

Внешние факторы влиявшие на снижение темпов экономического роста.

Углублению кризиса способствовали и внешнеэкономические факторы. На протяжении длительного периода основой высокой конкурентоспособности японского металла было сочетание дешевой рабочей силы и высокой производительности труда. К началу 80-х годов эти преимущества фактически были утрачены. Динамично растущие Корея, Тайвань, Индия, Китай сумели обеспечить производство более дешевой металлопродукции и потеснили лидера не только на международных рынках, но и на внутреннем рынке Японии. Кроме того, реальные возможности резкого сокращения производственных затрат за счет технической модернизации были довольно ограничены и требовали огромных капиталовложений, так как уровень японской металлургии к тому времени был один из самых передовых в мире. Например, здесь уже в конце 70-х годов полностью ликвидировали мартеновский процесс, а удельный вес непрерывного литья превысил 90%.

Особую остроту приобрели отношения с США, чей обширный рынок на протяжении длительного периода был исключительно привлекательным для японских компаний. На торговлю с Японией к началу 80-х годов приходилось около трети общей суммы внешнеторгового оборота США, что способствовало росту в стране антияпонских настроений, активно подогреваемых профсоюзами. В 1985г. администрация США предприняла меры для укрепления позиций своих экспортеров на внешних рынках посредством контролируемого снижения курса доллара. Это привело к тяжелым последствиям для ведущих отраслей Японии, прежде всего черной металлургии. Резко повысились издержки производства, упала прибыльность, обострились трудности со сбытом. Японский экспорт стального проката в США за 1976 - 1987гг. упал почти с 6 млн. тонн до 1 млн. тонн в год.

В целом за 1976 - 1994гг. общий объем японского экспорта металлопродукции сократился более чем в 1,5 раза.

Ответная реакция японского бизнеса на изменение условий включала следующие принципиальные моменты.

Во-первых - переход от ценовой конкуренции на мировых рынках к неценовым методам конкурентной борьбы на основе высокого качества, хорошего обслуживания, предоставления кредита и рассрочки платежей, надежности поставок. Это, может быть, не защитило полностью японских экспортеров металла, но помогло бороться за сохранение определенной доли американского и европейского рынков в качестве своеобразного плацдарма потенциального расширения металлопоставок.

Во-вторых - ускорение автоматизации производства с целью снижения издержек в условиях обострения конкуренции, прежде всего с азиатскими "тиграми". Автоматизация и компьютеризация позволяют свести к минимуму живой труд как фактор стоимости, что обеспечивает повышение конкурентоспособности. Сравнительно высокий технологический уровень производства (большая доля непрерывных установок, высокая концентрация и комбинирование) обеспечили хорошие предпосылки для широкого использования автоматических систем контроля и управления. Эти процессы развиваются в рамках общемировой тенденции превращения информации в важнейший "общественный ресурс", использование которого формирует качественно новый уровень развития производства. В Японии сущность автоматизации осознана более глубоко, а темпы ее развития в 80-е годы были гораздо выше, чем в США и европейских странах с их сильными профсоюзами и высоким уровнем безработицы. В металлургии Японии уже к середине 80-х годов действовало около тысячи крупных систем автоматизации различного уровня - от отдельных агрегатов и цехов до единых АСУ на уровне корпорации.

В-третьих - высокие темпы интернационализации японских корпораций, что в целом совпадает с общим направлением развития мирового хозяйства. Японские металлургические компании выносят производство в страны с дешевой рабочей силой, например, в страны Юго-Восточной Азии, превращая их в своего рода "производственную базу", либо непосредственно в те страны, которым они продают продукцию. Своего рода феноменом стало, например, внедрение японских корпораций в черную металлургию США, где доля японского капитала, по некоторым оценкам, превышает 25%.

Хотя эти процессы контролировались государством на основе соответствующих законов и программ, далеко не всегда удавалось избежать болезненных последствий для так называемых депрессивных отраслей, к разряду которых была отнесена и черная

металлургия, неуклонно терявшая рентабельность вследствие роста цен на сырьевые и энергетические ресурсы. К началу 80-х годов "излишние" производственные мощности в черной металлургии Японии оценивались в 30 - 35млн. т стали. По мнению ряда японских экономистов, хроническая недогрузка и частичное уничтожение основного капитала в крупных отраслях, созданных в течение двух предыдущих десятилетий, являются неизбежной ценой ускоренной перестройки.

Динамика этого процесса во многом определяется специфическими особенностями монополистической структуры японского хозяйства. Здесь господствует несколько мощных многоотраслевых финансово-промышленных групп, вокруг которых группируется масса зависимых средних и мелких компаний. В частности, ведущие сталеплавильные концерны обычно представляют собой головную компанию, которая подчиняет группу менее крупных, но выгодных предприятий, превращая их в свои производственные цехи. Практически все крупные корпорации - это многоотраслевые комплексы. Компании-сателлиты могут вести собственную коммерческую деятельность, но под жестким финансовым контролем головной организации. Кроме того, эти компании, обычно работающие на сравнительно не крупных заказчиков (например, строительные фирмы) и выпускающие продукцию, которая по тем или иным причинам невыгодна для головной компании, весьма чувствительны к сокращению спроса и фактически принимают на себя основной удар кризиса - на них в первую очередь списываются убытки всей группировки. В то же время ведущие сталеплавильные корпорации страны имеют солидный запас прочности и отличаются хорошей способностью к выживанию как члены мощных ФПП, тесно связанные с банковским капиталом.

Наибольшую сложность представляло сокращение занятых в отрасли, учитывая японские традиции, в частности систему пожизненного найма. За 1970 - 1980гг. в металлургии было сокращено около 30% работников. "Двухслойная" структура японской промышленности позволила снизить остроту проблемы за счет перевода части увольняемых на дочерние предприятия той же компании (хотя и с потерей в оплате труда) и тем самым избежать социального взрыва. Благодаря этому черной металлургии в условиях падения спроса и сокращения производства удалось за указанный период существенно сократить трудовые затраты и даже в 1,9 раза повысить показатель производительности труда.

Изменение экономической ситуации потребовало соответствующей корректировки инвестиционной политики металлургических корпораций. Впервые за послевоенный период в Японии началось сокращение производственных мощностей, и, что наиболее важно, возросла доля затрат на модернизацию и реконструкцию. Сокращение мощностей осуществлялось по государственным пятилетним программам в рамках "Закона о чрезвычайных мерах стабилизации структурно депрессивных отраслей" (1978г.). За 1980 - 1990гг. доля затрат на модернизацию в общих отраслевых инвестициях возросла с 36% почти до 70%.

Обострение противоречий производственного процесса, ускорителем которых стал "нефтяной шок", стимулировало усилия по форсированию научно-технического прогресса. Из всей массы научно-технических достижений японская экономика востребовала прежде всего те, которые обеспечили модернизацию существующих технологий, усовершенствование характеристик продукции, снижение издержек. Как писал известный японский экономист М.Моритани, "НИОКР этого типа чрезвычайно хорошо подходит к японскому технологическому климату".

Подобные темпы предсказываются японскими специалистами и на перспективу. Директор Японского центра экономических исследований считает, что темпы развития будут сохраняться в пределах 5%.

Однако все познается в сравнении - на общем фоне весьма вялого экономического развития других капиталистических стран даже относительно скромные цифры японского роста, наблюдавшиеся в 80-е годы выглядят весьма внушительно (см табл. 3).

Данные таблицы №3 занесены в диаграмму которая наглядно показывает разницу в темпах роста между развитыми капиталистическими странами.

Экономический рост Японии после 80-х годов.

Данные свидетельствуют о том, что несмотря на значительное ухудшение положения в мировом капиталистическом хозяйстве, японская экономика в 80-е годы развивалась более высокими темпами, чем экономика стран Западной Европы и США. Япония по прежнему лидирует в темпах роста; ее валовой национальный продукт превзошел ВВП Англии и Франции, вместе взятых; в 1984 г. он составил 1233,5 млрд. \$. Огромных масштабов достигла внешняя торговля Японии: экспорт в 1984 г. составил более 146 млн. \$, импорт - более 126 млрд. \$. Японские товары все прочнее занимают ведущие позиции на мировом рынке, вытесняя традиционно лидировавшие американские и западноевропейские изделия и зачастую вызывая почти паническую реакцию конкурентов.

Экономические потрясения 70-х годов поставили Японию перед необходимостью нового этапа коренных преобразований, послужили мощным стимулом к широкому освоению материало- и трудосберегающих методов производства.

Приспособления к изменившимся условиям производства происходит прежде всего в форме перестройки экономических процессов, суть которой может быть определена как переход к новой модели роста. В его основе лежит переход с экстенсивных на интенсивные формы использования главных факторов развития - капитала, рабочей силы, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, научно-технического прогресса.

Контуров новой модели наметились уже во второй половине 70-х годов. Это - снижение темпов роста ВВП, сервисизации экономики, возрастание роли научно-технического прогресса как фактора развития, повышения значения внешнеэкономических связей.

В 80-е годы необходимость ускорения перехода на новую модель экономического развития стала еще более актуальной.

Экономика Японии сегодня.

В любой экономической системе долгосрочная динамика экономического роста связана прежде всего с освоением нововведений. Длительное время, особенно в послевоенные годы Япония покупала технологии за рубежом (в форме покупке лицензий, создания смешанных компаний, участия в многонациональных исследовательских проектах).

Заимствуя и совершенствуя зарубежную передовую технологию, Япония не только достигла мирового технического уровня в большинстве отраслей экономики, но и сумела создать мощные заделы на международном рынке технологий будущего. В прикладных исследованиях и разработках, а также в управлении инновационной

деятельностью Японии обеспечила себе определенные преимущества перед Западом, но все еще отстает по уровню развития Фундаментальной науки.

На нынешней стадии экономического развития Японии неразумно, да и невозможно продолжать отдавать приоритет только прикладным исследованиям и разработкам. Во-первых, уменьшается поток лицензий на фундаментальные исследования, на базе которых могут быть сделаны усовершенствования. Западные компании все менее склонны продавать такие лицензии Японии. Во-вторых, игнорирование фундаментальных исследований лишило японские компании возможности эффективного обмена. В-третьих, односторонняя политика стимулирования прикладных исследований принизила статус занятых фундаментальными исследованиями, уменьшила их возможности в исследовательских подразделениях корпораций.

Эти и ряд других реальностей японского "технологического климата" породили чувство кризиса, которое получило широкое распространение среди ученых и технических специалистов в 70-е годы. В эти же годы резко обострились торгово-экономические противоречия Японии с США и западноевропейскими странами. Перед ней встала задача поиска методов обеспечения своей экономической безопасности.

Следует также подчеркнуть, что в процессе "погони за Западом" Япония, следуя стратегии экономического развития, имела возможность учитывать опыт других стран и своевременно и довольно эффективно брать под контроль нежелательно возникшие явления.

Великие экономические державы - Англия, Германия, США - последовательно вырвались вперед, будучи новаторами в области научно-технического прогресса. Только Японии удалось догнать и превзойти ведущие капиталистические страны, заимствуя их достижения.

С 1979 года в рамках административно-финансовой реформы Япония проводила политику ограничения государственных расходов с целью ликвидации нехваток в бюджете. В результате темпы роста внутреннего спроса сократились. Расширение инвестиций в машины и оборудование также в значительной степени явилось следствием увеличением экспорта.

Высокий экспортный спрос в большой степени стимулировался циклическим экономическим подъемом в США. Кроме того, "нефтяной шок" 1979 года породил в США спрос на малолитражные экономные автомобили, которые американская промышленность в то время не могла производить.

Это стало "козырной картой" для японских экспортеров. Одновременно с 1981 годом, администрация Рейгана начала поднимать курс доллара. Стоимость доллара повысилась с 1985 по 1985 г. на 75%. Чисто теоретически, американские фирмы должны были снизить издержки производства или цены на выпускаемую продукцию также на 75%. Однако сделать это в столь короткие сроки невозможно, поэтому американские компании оказались перед лицом сильнейшего конкурентного давления со стороны иностранных фирм. Последние получили преимущество в цене на американском рынке, результатом чего стало резкое увеличение их экспорта в США.

Начался беспрецедентный японский бум. Если еще 1979 и 1980 гг. сальдо торгового баланса Японии балы отрицательным, то в 1981 г. оно стало положительным, и с тех пор актив стремительно возрастал. За 1981-1986 гг. стоимость японского экспорта в США увеличилось более чем вдвое - с 38,6 млрд. до 80,5 млрд. \$. По объему поставляемых на американский рынок товаров Япония практически

сравнилась с Канадой, которая традиционно является торговым партнером США. На торговлю с Японией приходится примерно треть общей суммы американского внешнеторгового оборота, составившего 1986 г. 152.6 млрд. \$. Поэтому давно ведущиеся в США дебаты о разрушительном характере иностранной конкуренции для американской экономики, приобрели в последние годы ярко выраженную антияпонскую окраску.

1986 год стал заметной вехой в экономической истории Японии, положившей конец экспорториентированной модели роста: экспорт достиг критической точки, за которой угроза введение против Японии ограничений стала как никогда реальной.

Еще осенью 1985 г. американская администрация стала предпринимать специальные усилия для укрепления позиций своих экспортеров на внешних рынках. В сентябре в Нью-Йорке состоялось совещание "группы пяти" (министров финансов США, Англии, Франции, ФРГ и Японии), по которым было решено понизить курс доллара по отношению к валютам других развитых капиталистических стран. США рассчитывали, что в результате этого конкурентоспособность ориентирующихся на экспорт отраслей японской экономики снизится, Япония будет вынуждена переориентироваться на стимулирование внутреннего спроса и шире откроет свой рынок развитым капиталистическим странам.

Новая валютная стратегия Вашингтона, осуществляемая по формуле "слабый доллар - сильная Америка", ударила прежде всего по интересам Японии. По существу, США поставили Японию перед альтернативой: либо она имеет эффективные меры для роста экономики и увеличит импорт американской продукции, либо произойдет глубокое снижение курса доллара, которое нанесет серьезный удар по конкурентоспособности японских товаров, замедлит темпы роста ВВП.

Развитие событий с осени 1985 г. показало, что это не был просто очередной словесный демарш разгневанного конкурента. После Нью-Йоркской встречи курс иены резко вырос - с приблизительно 240 иен до почти 140 иен за доллар в начале 1986 г. Неожиданная глубина падения доллара имела тяжелые последствия для японской экономики.

В 1986 г. произошло ускорение спада, который начался еще в середине 1985 г. По итогам 1986 г. прирост ВВП составил 2,4% (самый низкий с 1974 г.), а объем промышленного производства впервые за последние 11 лет сократился на 0,4%.

Воздействие повышения курса иены на отрасли проявилось по разному, что связано с вертикальным типом участия Японии в международном разделении труда (импорт преимущественно сырья и материалов и экспорт готовых изделий).

Падение выручки от экспорта в иеновом выражении в отраслях машиностроительного комплекса не было компенсировано соответствующим снижением цен на импортируемое сырье, топливо и полуфабрикаты. Например, Япония вывозит 89% видеомагнитофонов, 88% копировальных машин, 87% часов, 86% кассовых аппаратов, 79% микроволновых печей, 77% - электронных калькуляторов. В целом на продукцию машиностроения приходится около 80% японского экспорта. При такой высокой экспортной квоте японское машиностроение чутко реагирует на изменения валютных курсов. В экспорториентированных отраслях значительно повысились издержки производства, снизился уровень прибыльности, появились трудности сбыта продукции. В результате в целом по обрабатывающей промышленности резко упали частные инвестиции в машины и оборудование (особенно в черной и цветной металлургии, судостроении, общем и транспортном

машиностроении, текстильной промышленности). Серьезный спад деловой активности затронул и такие недавно процветавшие отрасли, как электротехническая и полупроводниковая промышленность.

Высокий курс иены в наибольшей степени ударил по экономическим интересам мелких и средних промышленных фирм, реализующих значительную часть выпускаемой продукции на внешних рынках (около 60% таких фирм зафиксировали убытки по итогам 1986 г.).

Правительству Японии пришлось ввести чрезвычайные планы помощи мелким и средним предприятиям, пережившим период массовых банкротств. Учитывая, что на таких предприятиях занята подавляющая часть японских трудящихся, это создало серьезные предпосылки для роста безработицы в стране. В 1986 г. уровень безработицы постоянно повышался и к маю 1987 г. достиг рекордного за последние 30 лет показателя - 3,2%. Особенность последних лет состоит также в том, что рост безработицы связан и с воздействием современного этапа научно-технического прогресса, несущего большой трудосберегающий потенциал. Поэтому безработица затронула и крупные предприятия, в том числе и в высокотехнологических отраслях. Опасения, что спад может вызвать дальнейший рост безработицы, вынудили японские профсоюзы согласиться лишь на весьма умеренное повышение заработной платы.

Вместе с тем спад 1986 - начала 1987 г. практически не затронул отрасли, работающие на внутренний рынок, особенно в непромышленной сфере (электроэнергетика, страхование, финансы, услуги и т.д.). Капиталовложения здесь продолжали устойчиво расти. Благодаря увеличению государственных инвестиций в экономику наблюдалось оживление в жилищном строительстве. Однако доля инвестиций в жилье составляет лишь около 5% ВВП, поэтому их мультипликативный эффект небольшой. Повышение курса иены, что само по себе ведет к снижению цен на импортируемые Японией товары, совпало с падением цен на нефть на мировых рынках.

Переход на новую модель развития экономики Японии на примере черной металлургии.

В черной металлургии важнейшие направления технического обновления были связаны с ресурсосбережением и нацелены прежде всего на повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов. Значение и сложность проблемы обуславливаются огромными масштабами потребления топлива и энергии в металлургическом производстве, а также многообразной структурой топливно-энергетического баланса отрасли вследствие разнообразия технологических процессов и их тесной циклической взаимосвязи. В Японии на долю черной металлургии, по оценкам, приходится до 15% энергопотребления всего хозяйства (в США, например, всего 4,5%). За счет различных технологических и организационных мероприятий в Японии удалось за 1970 - 1990гг. сократить удельные энергозатраты на 1 т стали более чем на треть.

Ресурсосбережение включало широкий спектр комплексных мероприятий - от отдельных технических усовершенствований (например, вдувание пылеугольной пыли в доменную печь или использование вторичного тепла отходящих газов) до крупных структурно-инвестиционных маневров отраслевого масштаба (внедрение

непрерывного литья, электродуговой плавки или внепечной обработки стали). Сокращение энергетических затрат произошло в первую очередь за счет более дефицитного жидкого топлива, доля которого в отраслевом энергобалансе сократилась более чем вдвое. В доменном переделе Япония является признанным лидером по темпам снижения удельного расхода кокса - важнейшего показателя энергосбережения, учитывая его высокую стоимость и дефицитность вследствие ограниченности запасов коксующегося угля.

Важнейшим фактором энергоемкости в сталеплавильном производстве является соотношение электродуговой плавки и кислородно-конвертерного процесса и, следовательно, соотношение основных видов сырья - скрапа и жидкого чугуна. В металлургии Японии доля электродуговой плавки за 1975 - 1990 гг. возросла более чем вдвое, что позволило, во-первых, сократить затраты энергии на 1 т стали и, во-вторых, увеличить выплавку и расширить ассортимент качественных сталей.

В прокатном переделе широко практикуется применение различных вариантов использования тепла непрерывнолитых заготовок. По сравнению с обычным способом (непрерывное литье - охлаждение заготовок - нагрев - прокатка) при использовании "горячего посада" (т.е. с промежуточным подогревом заготовок перед прокаткой) удельный расход энергии снижается на 30%, а при использовании прямой прокатки (без подогрева) - почти на 80%. В Японии к началу 90-х годов на заводах полного цикла удельный вес прямой прокатки в производстве горячего проката составил около 15%, а прокатки с "горячего посада" - более 60%. Благодаря широкому внедрению непрерывного литья заготовок (около 98% в настоящее время) расход стали на 1 т проката в Японии составляет 1030 - 1040 кг, что примерно на 25% меньше, чем в США и странах Западной Европы.

Даже в самые острые моменты отраслевого кризиса металлургические компании Японии сохраняли высокую заинтересованность в развитии исследований и разработок. Если в начале 80-х годов шесть ведущих корпораций тратили на эти цели около 1,5% оборота, то в первой половине 90-х эти затраты возросли до 2,5 - 3%. Заметно увеличилась и численность персонала исследовательских подразделений. При этом в последние годы заметно возрос интерес корпораций к фундаментальным исследованиям, для чего привлекаются ведущие университеты страны. Этому способствуют различные меры государственной поддержки, главным образом в виде льготного налогообложения и кредитования НИОКР.

Как и в других развитых странах, в Японии сложилось четкое и довольно гибкое разграничение функций между административным управлением и действием рыночных механизмов. Отдавая рынку те сферы, где он оказывается в состоянии успешно распределять ресурсы и регулировать производство, государство сосредотачивает свои усилия на выполнении специфических, присущих только ему функций: производство общественных услуг, выделение и поддержка приоритетных отраслей, регулирование интересов социальных групп.

Значительный поворот в промышленной политике государства в 80-е годы в связи с новой волной НТП был направлен на усиление рыночных принципов с упором на инициативы частного сектора. Государство отходит от отраслевых принципов управления промышленностью, мотивируя это тем, что структурную перестройку осуществляют прежде всего сами фирмы, сфера деятельности которых не ограничивается промышленным производством в данной отрасли. Хотя ставка делается на усилия частных фирм, заинтересованных в повышении конкурентоспособности продукции, однако в условиях дестабилизации экономики

государство сохраняет за собой управление процессом спада и процессом роста отраслей. Так, начиная с конца 70-х годов, правительство последовательно приняло серию законов, направленных на регулирование перестройки депрессивных отраслей, в том числе и черной металлургии.

В частности, предусматривались поэтапная стабилизация отрасли путем сокращения производства и мощностей, финансирование НИОКР в области ресурсосбережения, поддержка инвестирования в новые сферы, определенные гарантии в предоставлении льготных кредитов и смягчения социальных противоречий.

Эти проблемы решались при помощи так называемых депрессивных картелей и картелей рационализации - временных объединений фирм для проведения согласованной политики по ликвидации излишних мощностей, перепрофилирования предприятий, создания дочерних фирм, производственной кооперации и т.д. Новая промышленная политика существенно меняет характер рыночной конкуренции внутри страны, так как повышается заинтересованность компаний в кооперации и в объединении против внешних конкурентов. При этом возрастает значение технологий межотраслевого применения, рынки формируются не только в рамках традиционных отраслей, но также на их стыках. Это позволяет компаниям более гибко реагировать на изменение общественных потребностей и конъюнктуру рынка, рассредоточить риск освоения новой продукции, целенаправленно вести обновление и перепрофилирование производств.

Почти все ведущие сталеплавильные корпорации Японии на рубеже 90-х годов существенно сократили производство традиционной металлопродукции и освоили выпуск новых продуктов: цветных металлов (в частности, титановых и алюминиевых сплавов), металлокерамики, композитов, полупроводников, электронных компонентов, химических материалов. Полностью сохранила металлургическую специализацию только "Ниссинстил" - ведущий производитель листового проката из коррозионноустойчивых сталей, которые имеют довольно стабильный и достаточно высокий рыночный спрос. Весьма привлекательной сферой для металлургических корпораций является строительство. Так, "Ниппонстил" недавно реализовала собственный проект сооружения уникального 70-этажного Китайского банка (Bank of China) в Гонконге и в настоящее время участвует в строительстве Национального центра развлечений и досуга в Токио.

Япония в международных экономических отношениях.

Смена модели экономического роста привела к глубокой перестройке внешнеэкономической сферы, которая на протяжении всего послевоенного периода играла огромную роль в экономическом развитии Японии. Главным фактором явилось изменение соотношения между экспортом товаров и экспортом капитала за счет быстрого роста последнего. Примером являются отношения с новыми индустриальными странами Азии. Один за другим передает Япония в эти страны "нижние этажи" своей промышленной структуры (главным образом сырьевые отрасли), развивая на своей территории все более и более сложные производства. С каждым годом растут поставки из этих стран в Японию различных товаров (текстиль, металлопродукция, химические удобрения, некоторые виды электротехники и машиностроения), производство которых в Японии сокращается. Это ведет, в свою очередь, к снижению ввоза сырья и энергоресурсов для выпуска этих товаров. В то же время усилились интеграционные контакты Японии с развитыми странами, в первую очередь США.

В результате быстрого экономического развития Япония заняла одно из ведущих мест в международных экономических отношениях. В начале 90-х годов она вышла на второе место в мире по общему объему зарубежных капиталовложений (15% общемирового объема). В предыдущие десятилетия ведущей формой отношений выступала внешняя торговля. По размерам экспорта Япония уступает только США и ФРГ, на ее долю приходится 9-10% мирового экспорта (1994-1995гг.). За рубежом реализуется 10-13% ВВП. Ряд отраслей промышленности почти полностью работает на экспорт (производство часов, магнитофонов - 90%, кассовых аппаратов - 83%, копировальных машин - 77%).

Структура импорта Японии из Китая (2005 г.)

прочее 11.6%

машины и сырье 1.6% оборудование

цветные металлы 1.7% химическая промышленность, минеральное топливо 3.0%

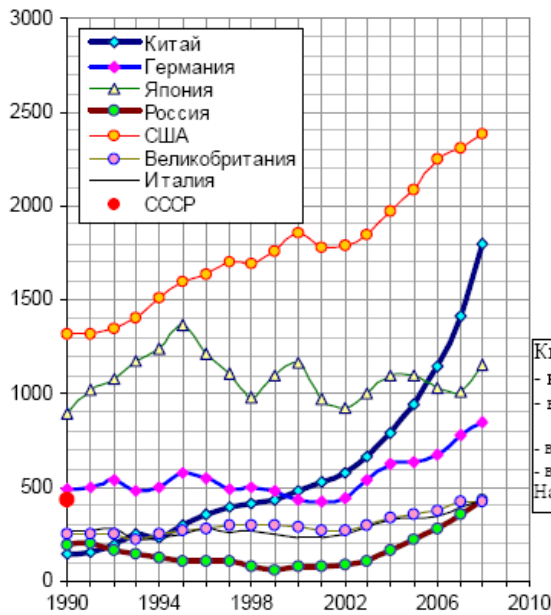
металлы и металлоизделия 5.8/0

продукты питания

19.5% текстиль

Составлено по: 2005-нэн-но ничто богэки (Японо-китайская торговля в 2005 г.). ДЖЭТРО, Официальный сайт. . С.20

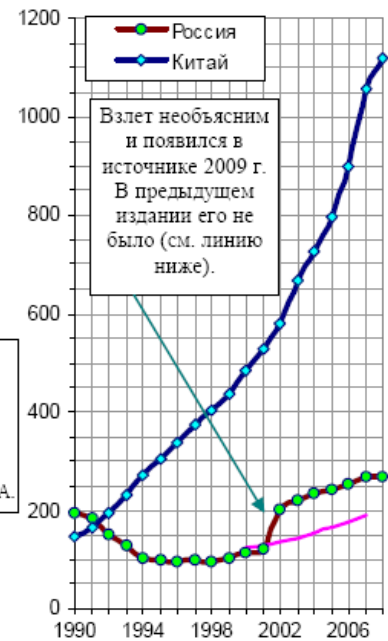
Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (рис.1.56 – 1.59).



Это промышленность в целом

В ценах 1990 г.

Китай опередил:
 - в 1992 г. – Россию;
 - в 1995 – Великобританию и Италию;
 - в 2000 г. – Германию;
 - в 2006 г. – Японию.
 На очереди (2010 г.) – США.



Взлет необъясним и появился в источнике 2009 г. В предыдущем издании его не было (см. линию ниже).

Рис. 1.56. Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; млрд. долл., текущие цены. Источник: United Nations Statistics Division, UN Data Retrieval System, National Accounts Estimates of Mains Aggregates.

Рис. 1.57. То же, что и на рис. 1.59, но в постоянных ценах 1990 г.



Валовая добавленная стоимость – это разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением (т.е. стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства).



Рис. 1.58, а. Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды на душу населения в России в процентах от этого показателя в США и в Китае. Расчет в млрд. долл., текущих ценах по данным United Nations Statistics Division, UN Data Retrieval System, National Accounts Estimates of Mains Aggregates.

Рис. 1.58, б. Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды в России в процентах от этого показателя в Китае. Расчет в млрд. долл., в постоянных ценах 1990 г., по данным United Nations Statistics Division, UN Data Retrieval System, National Accounts Estimates of Mains Aggregates.

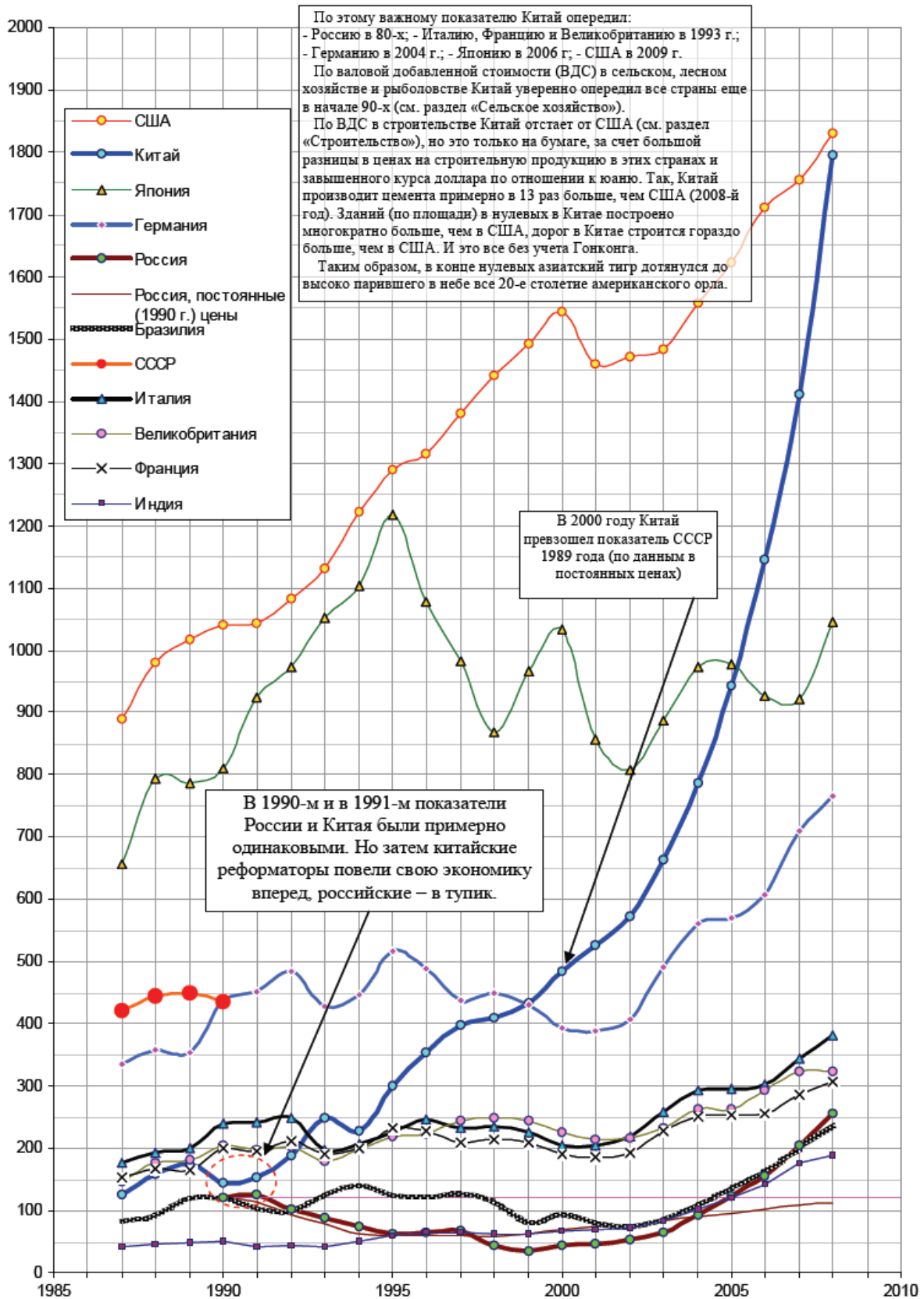


Рис. 1.59. Валовая добавленная стоимость в обрабатывающей промышленности (Manufacturing), текущие цены, млрд. долл. Источник: United Nations Statistics Division (UNSD), UNdata, National Accounts Estimates of Main Aggregates.

Развитие и структура внешней торговли.

За последние 50 лет объем экспорта Японии увеличился более, чем в 70 раз, его темпы почти в два раза опережали прирост мирового экспорта.

В основе успехов японских компаний на мировых рынках лежит конкурентоспособность продукции, которая формируется за счет высокого качества, новейшей технологии, кадровой политики, авторитета фирмы. Японские фирмы известны эффективно развитой системой всестороннего и последовательного контроля и управления качеством продукции, которое связано прежде всего с характером организации производства. Ритмичность и гибкость производственного процесса, его способность к переналаживанию и выпуску новой продукции, поставки комплектующих изделий и сырья точно в срок существенно повышают качество продукции и эффективность работы предприятий. Рост уровня автоматизации и роботизации, использование систем контроля за качеством оборудования позволяют значительно улучшать качество выпускаемых товаров. Принцип автономизации производства предполагает выпуск конечного изделия с полным контролем качества и гарантиями бездефектности.

Один из методов конкурентной борьбы японских фирм - быстрая смена моделей. Период разработки новой продукции у них короче, чем в США.

При всей важности указанных выше факторов высокой конкурентоспособности японских товаров на мировых рынках следует иметь в виду, что стоимость рабочей силы в Японии была ниже, чем в США и ряде других промышленно развитых стран. По оценкам отдельных японских исследовательских организаций, Япония на 1/3 отстает от США по уровню производительности труда в обрабатывающей промышленности. Разрыв в этом показателе сократился (1975г. - 50%), но остается значительным. На общее состояние дел влияет и то обстоятельство, что производительность труда на мелких и средних предприятиях значительно уступает показателям крупных, составляя 40% от уровня крупных предприятий. Это сдерживает общие показатели всей промышленности.

Высокий уровень производительности труда достигнут в черной и цветной металлургии, химической промышленности, где он значительно превышает американские показатели. Во всех других отраслях отмечается отставание, даже в таких, как автомобилестроение и электротехника, где японские компании обладают сильной конкурентоспособностью. Там уровень производительности составляет 78% и 85% американского.

Япония долгое время занимала ведущее место по конкурентоспособности своих товаров на мировых рынках. В результате увеличения цен она опустилась на третье место в 1993г. после Сингапура и США. Произошел значительный рост стоимости рабочей силы.

В послевоенный период существенные изменения претерпела структура экспорта. До 60-х годов преобладающее место в ней занимали потребительские товары: радиоприемники, телевизоры, текстильные изделия. Затем ведущие позиции заняли продукция черной металлургии, суда, автомобили - свыше 60% экспорта. В 80-е годы произошел новый сдвиг в структуре экспорта. При увеличении доли автомобилей и бытовой электротехники, значительно возросла доля продукции общего

машиностроения (13,9% и 24,1%), электромашиностроения (9,9 и 25,6%), научного оборудования, оптики (3,7% и 4,5% за 1980- 2007гг.).

По отдельным видам продукции на долю Японии приходится весомая часть мирового экспорта: полупроводники - 50%, легковые автомобили - 22%, конторское и телекоммуникационное оборудование - 22,6%, сталь - 17,4%. Превращение Японии в одного из главных мировых экспортеров продукции машиностроения и наукоемкой продукции стало итогом ее промышленного и научно-технического развития.

Структура импорта отражает процессы международной специализации промышленности, интернационализации хозяйства и бедность минеральной базы. Японию отличает самая низкая среди промышленно развитых стран степень самообеспеченности сырьем и топливом, страна почти полностью зависит от ввоза многих видов минерального и сельскохозяйственного сырья. По многим видам минерального сырья она выступает крупным покупателем на мировых рынках. На нее приходится свыше 30% мирового импорта железной руды, свыше 19% руд цветных металлов, каменного угля, хлопка и шерсти.

На первых этапах экономического развития Япония испытывала большую зависимость от развивающихся стран - около половины ее экспорта и свыше 40% импорта. Юго-Восточная Азия и страны Персидского залива до сих пор являются главным рынком сбыта и поставок энергетического сырья. Поставки рудного и химического сырья в последние десятилетия осуществляются из промышленно развитых стран - Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Важной особенностью географической структуры внешнеторговых связей является их концентрация на США. До настоящего времени на американском рынке реализуется 29% японского экспорта и обеспечивается 22% импорта. В свою очередь на Японию приходится свыше 11% американского экспорта, в том числе почти 20% сбыта сельскохозяйственной продукции.

Япония выступает основным торговым партнером ряда стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Она обеспечивает Индонезии 37% ее экспорта и 24% импорта, для Малайзии - 26% ее импорта и 16% экспорта, для Сингапура - 21% его импорта и 17% экспорта, для Южной Кореи - 26% ее импорта. Япония является также основным экспортным и импортным рынком КНР (15-16%).

Разница между экспортом и импортом (сальдо) возросло в 6 раз за 1981-1995гг. и превысило 130 млрд. долл. Положительное сальдо складывается со всеми регионами, за исключением стран Среднего Востока и в 90-е годы - с Восточной Европой. Торговые отношения с промышленно развитыми странами сопровождаются вспышками торговых войн, давлением на Японию, установлением "добровольных ограничений" ее экспорта. Особенно в этом преуспевают США.

На долю американской экономики приходится сегодня около 40% всех зарубежных капиталовложений Японии. Это способствует различных форм производственной кооперации между фирмами. Подтверждением является уже упомянутый пример с черной металлургией США, развитие которой в настоящее время невозможно представить без японских инвестиций и японской технологии.

Заключение

Япония доказала главную суть постиндустриального общества - не обязательно страна должна обладать богатой сырьевой базой (табл. 4) для того, чтобы процветать.

В соответствии с Р.А.Моннингом, экономика Японии пошла на спад (рост 1% в 1996г. от 10,1% в 1973г.). И если срочно не будут приняты меры, японский "смерч" втянет в себя все страны.

Список литературы

1. Материалы газеты "Металлы Евразии" - 1998 год
2. Материалы серии статей "Трудно быть богом". - 1998 год. Роберт А. Маннинг.
3. Московская коллекция рефератов 2000 (<http://www.uco.ru/~romic/referats.thm>)
4. Сайт Японского посольства в России (www.EmbJapan.ru).
5. Страны мира: Краткий полит.-экон. справочник.-М.:Политиздат, 1989.
6. Экономическая география под ред. И.А.Родионова. М: Московский лицей, 2000.
7. Япония. Региональная структура экономики./Под ред. В.Я.Выборнова.- М.:Наука, 1987.
8. Япония1988. Ежегодник.-М.:Наука

Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта <http://minisoft.net.ru/>