

**АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ**

*На правах рукописи  
УДК: 94(575.1)*

**ТАЙРОНОВ ЁКУБЖОН РАПИКОВИЧ**

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ТУРКЕСТАНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

**07.00.01 – История Узбекистана**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание  
ученой степени кандидата исторических наук

Ташкент – 2011

Работа выполнена в Отделе «История Узбекистана XIX конца -XX веков»  
Института Истории Академии наук Республики Узбекистан

**Научный руководитель:** доктор исторических наук  
**Абдуллаев Ровшан Маджидович**

**Официальные оппоненты:** доктор исторических наук, профессор  
**Саидов Ильхом Мухитдинович**

кандидат исторических наук  
**Мингноров Абдухолик Тошмирзаевич**

**Ведущая организация:** Ташкентский государственный  
экономический университет

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 года в \_\_\_ часов  
на заседании Объединенного специализированного совета Д.015.09.01 при  
Институте истории Академии наук Республики Узбекистан по адресу:  
100170, Ташкент, ул. И. Муминова, 9. Тел.: (+99871) 262-38-73; факс:  
(+99871) 262-93-51; e-mail: [tarih@uzsci.net](mailto:tarih@uzsci.net).

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке  
Академии Наук Республики Узбекистан (100170, Ташкент, ул. И. Муминова,  
13).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

**Ученый секретарь  
Объединенного специализированного  
совета, кандидат исторических наук**

**С.Б. Шадманова**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

**Актуальность темы.** С обретением независимости развитие предпринимательства в Республике Узбекистан поднялось до уровня государственной политики. Сегодня предпринимаются важные шаги в этой сфере, а также ведутся активные практические исследования в данном направлении. Как подчеркивает Президент Республики Узбекистан И.Каримов: «основная цель развития этого направления – расширить кругозор народа, вовлечь его в предпринимательство, малый и средний бизнес и сформировать класс собственников»<sup>1</sup>. 2011 год по инициативе Президента Республики назван «Годом малого бизнеса и частного предпринимательства», что подтверждает активную деятельность государства в данной сфере<sup>2</sup>.

В наши дни возрастает актуальность выявления и изучения исторических корней предпринимательства. В этом плане особую роль приобретает изучение практической деятельности местных предпринимателей, которые в начале XX века совместно с джадидами активно участвовали в борьбе за независимость народа на фоне сложнейших политических процессов. Освещение роли и значения предпринимательства не только в социально-экономической, но и в общественно-политической жизни Туркестанского края усиливает научно-теоретическую и практическую значимость данной проблемы.

Адекватная оценка роли предпринимателей в экономической и социально-политической жизни позволит раскрыть исторические истоки зарождения предпринимательства, проследить историю его развития и по-новому охарактеризовать политическую деятельность местных предпринимателей в начале XX в. Более того, полученные выводы позволят внедрить в научный оборот новый материал по вопросам истории Узбекистана данного периода.

**Хронологические рамки исследования** включают период с 1900 г. по ноябрь 1917 г., так как именно в эти годы местные предприниматели, как и джадиды, принимали активное участие в социально-политических процессах и боролись за интересы своего народа.

**Степень изученности проблемы.** Анализ научной литературы по данной проблеме свидетельствует об отсутствии отдельного исследования, посвященного изучению социально-политической деятельности туркестанских предпринимателей в начале XX века. Во многих исследованиях затрагиваются отдельные вопросы формирования предпринимательства в конце XIX – начале XX вв., торгово-экономические отношения, учреждение фирм в Туркестане и т.д. Кроме того, в некоторых исследованиях, посвященных изучению колониальной политики Российской

---

<sup>1</sup> Каримов И. Ўзбекистон буюк келажак сари. – Тошкент: Ўзбекистон, 1999. – Б. 526.

<sup>2</sup> Президент И. Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 18 йиллигига бағишланган тантанали маросимидаги маърузаси // Халқ сўзи. 2010, 8 декабр. № 236.

империи в крае, рассматриваются некоторые вопросы, касающиеся тех или иных аспектов развития и деятельности местного предпринимательства.

Исходя из этого, научную литературу с хронологической и научно-концептуальной точки зрения можно подразделить на три группы: 1) труды, созданные во времена Российской империи; 2) издания, вышедшие в советскую эпоху; 3) научные труды, исследования, публикации периода независимости.

Общая характеристика литературы первой группы заключается в том, что в ней деятельность туркестанских предпринимателей освещается не специально, а разрозненно, причем в целом умалчивается их социально-политическая деятельность. Например, в работе П.Н.Небольсина о торговых отношениях Средней Азии и Российской империи приводятся сведения об экспортируемых в Россию, а также о привозимых в край товарах, об участии туркестанских предпринимателей в российских ярмарках. Например, упоминается узбекский предприниматель Бабаев, активно торговавший пользующимся большим спросом шелком, производимым на фабриках Туркестана<sup>3</sup>. В трудах А.И.Дмитриева-Мамонова, С.Р.Конопки, В.И.Масальского освещаются отдельные вопросы о состоянии торговых отношений, о деятельности заводов и фабрик местных предпринимателей, о формировании и развитии предпринимательства в крае<sup>4</sup>. В трудах Н.П.Остроумова раскрывается роль местных предпринимателей в создании русско-туземных школ<sup>5</sup>.

Особый интерес вызывает фундаментальный труд А.И.Добросмыслова, в котором, кроме освещения развития Ташкента и других городов Сырдарьинской области Туркестана, рассматриваются социально-экономические, политические, культурные, правовые процессы, приводится обширный материал о некоторых местных предпринимателях и их деятельности<sup>6</sup>.

В трудах В.В.Заорской и К.А.Александера исследуется развитие индустрии в крае, дается анализ деятельности каждого вновь созданного завода и фабрики на основе привлечения богатого фактического материала<sup>7</sup>.

Большую значимость имеют труды местных историков, созданные на материалах о деятельности туркестанских предпринимателей, об их предприятиях, производимых товарах, о построенных зданиях

---

<sup>3</sup> Небольсин П.Н. Очерки торговли России и Средней Азией. – СПб., 1856. – 442 с.

<sup>4</sup> Дмитриев-Мамонов А.И. Путеводитель по Туркестану и железным дорогам Среднеазиатской и Ташкентской. – СПб., 1912. – 368 с.; Добросмыслов А.И. Ташкент в прошлом и настоящем. – Ташкент, 1912. – 520 с.; Масальский В.И. Туркестанский край. – СПб., 1913. – 439 с.; Конопка С.Р. Туркестанский край. – СПб., 1913. – 264 с.

<sup>5</sup> Остроумов Н. П. Туркестанская туземная газета и русско-туземные школы. – Ташкент, 1896. – С. 178-179; Его же. Сарты. Этнографические материалы (Общий очерк). – Ташкент, 1908. – С. 98-102.

<sup>6</sup> Добросмыслов А.И. Ташкент в прошлом и настоящем. – Ташкент, 1912. – 520 с.

<sup>7</sup> Заорская В.В., Александр К.А. Промышленные заведения Туркестанского края. – Пг., 1915. – 560 с.

общественного пользования<sup>8</sup>.

Анализ литературы колониального периода показывает, что предпринимательство в Туркестане активно развивалось, что торговые отношения местных предпринимателей с Российской империей имели исторические корни, что со второй половины XIX века в Туркестане начинают появляться крупные заводы и фабрики. Однако, в этих трудах мало освещается участие предпринимателей в социально-политической жизни.

Особое значение в этом плане имеют труды второй группы, изданные в советский период, в которых освещаются некоторые аспекты данной проблемы. В свою очередь, эти труды можно классифицировать на три хронологических этапа. В труды первого этапа входят исследования, выполненные в 1920-е годы такими учеными и общественно-политическими деятелями как Г.Сафаров, Е.Федоров, Т.Рыскулов, Ф.Ходжаев, П.Галузо, Г.Туркестанский, В.Бартольд, Р.Инагамов<sup>9</sup>. В этих исследованиях рассматривается совместная деятельность туркестанских предпринимателей и джадидов, инициативы предпринимателей по созданию национально-политических обществ (союзов, партий), их отношение к сложным политическим событиям 1917 года. Однако, во всех этих работах четко прослеживался исторический подход, присущий установкам того времени.

Второй этап советской историографии включает в себя 1930-е – начало 1980-х годов, и характеризуется созданием исторических трудов, обусловленных коммунистической идеологией. Эта тенденция особенно отмечается в трудах 1930 – 1950-х годов<sup>10</sup>. Труды П.А.Алексеевко, К.Житова, В.Непомнина свидетельствуют об активности русскоязычных и местных предпринимателей в создании Туркестанской автономии, в частности, обществ «Шурои Ислам» и «Шурои Улема»<sup>11</sup>.

В отдельных трудах имеются сведения о предприятиях местных владельцев. Например, исследователь города Ташкента конца XIX – начала XX в. Ф.А.Азадаев отмечает, что значительная часть предприятий

---

<sup>8</sup> Мулла Олим Махдум Ҳожи. Тарихи Туркистон / Нашрга тайёрловчилар: Алимардонов Т., Абдул Ҳаким Н. – Қарши: Насаф, 1992. – 149 б.; Мухаммад Азиз Марғилоний. Тарихи Азийий. (Фарғона чор мустамлакачилиги даврида) / Нашрга тайёрловчилар: Воҳидов Ш., Сангирова Д. – Тошкент: Маънавият, 1999. – 112 б.

<sup>9</sup> Сафаров Г.И. Проблема востока. – М.: Госиздат, 1921. – 184 с.; Его же. Национальный вопрос и пролетариат. – Петроград: Госиздат, 1922. – 204 с.; Федоров Е. Очерки национально-освободительного движения Средней Азии. – Ташкент: Госиздат, 1925. – 80 с.; Рыскулов Т. Революция и коренное население Туркестана. – Ташкент: Уздавнашр, 1925. – 72 с.; Ходжаев Ф. Джадиды / Очерки революционного движение в Средней Азии. – М.: Изд-ие научной Ассоциации востоковедов, 1926. – С. 45-47; Туркестанский Г. Туркестан – колония. – Ташкент, 1926. – 164 с.; Инъомов Р. Ўзбек зиёлилари. – Тошкент: Ўздавнашр, 1926. – 39 с.; Бартольд В.В. История культурной жизни Туркестана. – Л.: АН СССР, 1927. – 259 с.

<sup>10</sup> Лаврентьев В. Капитализм в Туркестане. – Л., 1930. – 120 с.; Манжара Д.И. Борьба за власть Советов. – Ташкент, 1935. – 57 с.; Его же. Революционное движение в Средней Азии. 1905-1920. – Ташкент, 1939. – 56 с.; Непомнин В.Я. Из истории Советского Узбекистана. – Ташкент, 1946. – 48 с.; Додонов И.К. Национально-освободительное движение в Узбекистане после свержения власти царизма. – Ташкент, 1947. – 51 с.; Бобохўжаев А.Ҳ. Пантуркизм – империализминг идеологик қуроли. – Тошкент: Қизил Ўзбекистон, 1954. – 40 б.; Харин В.П. Великая Октябрьская Социалистическая революция в Узбекистане. – Ташкент, 1958. – 121 с.; Материалы объединенной научной сессии, посвященной истории Средней Азии и Казахстана (эпоха социализма). – Алма-Ата: АН КазССР, 1958. – С. 191.

<sup>11</sup> Алексеевко П.А. Кокандская автономия. – Ташкент: Узгосиздат, 1931. – С. 76; Житов К.Е., Непомнин В.Я. От колониального рабства к социализму. – Ташкент: Узгосиздат, 1939. – 121 с.

принадлежала местным предпринимателям, приводит архивные материалы о количестве и составе рабочих<sup>12</sup>.

Наряду с этим, в трудах И.Муминова, М.Вахобова, М.Баратова<sup>13</sup>, рассматривается социальный состав местного населения, формирование предпринимательства в Туркестане, содействие предпринимателей развитию образования, в том числе – широкому созданию сети русско-туземных школ.

А.Юлдашев, изучая аграрный вопрос, подчеркивает социальные преобразования в сельской местности, формирование слоя промышленников из числа крупных землевладельцев<sup>14</sup>. В трудах А.Алимова, З.Д.Кастельской, посвященных исследованию развития торговых отношений в Туркестане в конце XIX – начале XX вв., содержатся материалы, раскрывающие деятельность местных предпринимателей<sup>15</sup>.

Следует подчеркнуть, что интересные данные о роли некоторых городов края в обществе, развитии торговых отношений и предпринимательства, приводятся в исторических исследованиях посвященных изучению определенных городских структур края<sup>16</sup>.

Третий этап советской историографии включает (период перестройки), характеризуется изучением истории совместной деятельности местных и русскоязычных предпринимателей, а также джадидов. В научном труде М.И.Вексельмана рассматриваются инвестиционные вложения в Среднюю Азию, торговые дела и деятельность некоторых туркестанских предпринимателей<sup>17</sup>. В отдельных статьях раскрывается финансовая и духовная помощь предпринимателей джадидам<sup>18</sup>.

Вся научная литература советского периода базировалась на господствующей в то время коммунистической идеологии. Между тем, в ней нередко содержались важные сведения об участии туркестанских

---

<sup>12</sup> Азадаев Ф.А. Ташкент во второй половине XIX в. Очерки социально-экономической и политической истории. – Ташкент: Изд-во АН УзССР, 1959. – 242 с.; Его же. Тошкент тарихидан очерклар. – Тошкент: Ўздавнашр, 1960. – 226 б.

<sup>13</sup> Мўминов И. Ўзбекистон ижтимоий-фалсафий тафаккури тарихидан (XIX аср охири – XX аср бошлари). – Тошкент: Фан, 1960. – 290 б.; Вахобов М. Ўзбек социалистик миллати. – Тошкент: ЎзССР Давлат нашриёти, 1960. – 535 б.; Бендриков К.Е. Очерки по истории народного образования в Туркестане (1865-1924 годы). – М.: Наука, 1960. – 512 с.; Баратов М. Ўзбекистонда маърифат учун кураш тарихидан. – Тошкент: 1961. – 95 б.

<sup>14</sup> Юлдашев А. Аграрные отношения в Туркестане. – Ташкент: Фан, 1969. – 138 с.; Его же. Аграрные отношения в Туркестане конца XIX – начала XX веко.: Автореф. дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 1971. – 51 с.

<sup>15</sup> Алимов А. Развитие торговых отношений в Туркестане (конец XIX – начало XX в.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1971. – 26 с.; Кастельская З.Д. Основные предпосылки восстания 1916 года в Узбекистане. – М.: Наука, 1972. – 145 с.; Его же. Из истории Туркестанского края. – М.: Наука, 1980. – 123 с.

<sup>16</sup> Шарафиддинов А. Социально-экономическая и культурная жизнь города Андижана в конце XIX – начале XX в.: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1980. – 27 с.; Ташпулатов Г. Социально-экономическая и культурная жизнь города Ферганы в конце XIX – начале XX в.: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1983. – 21 с.

<sup>17</sup> Вексельман М.И. Российский монополистический и иностранный капитал в Средней Азии (конец XIX – начало XX в.). – Ташкент: Фан, 1987. – 145 с.

<sup>18</sup> Қосимов С. Беҳбудий ва жадидчилик // Ўзбекистон адабиёти ва санъати. – 1990. – № 19-26; Каримов Н. Жадидчилик нима // Санъат. – Тошкент, 1990. – № 12. – Б. 24-27; Очилов Ш. Махмудхўжа Беҳбудий // Ёш ленинчи. – 1990. – 26 сентябр.

предпринимателей в социально-политической, экономической, культурной жизни страны в начале XX века. В частности, Р.Юлдашев на основе привлечения различных источников, сумел исследовать процесс формирования местного предпринимательства<sup>19</sup>.

Третью группу источников составляют исследования периода независимости. В трудах историков Р.М.Абдуллаева, С.С.Агзамходжаева, Д.А.Алимовой, построенных на ценных материалах, дается позитивная оценка участию местных предпринимателей в формировании национальных организаций, анализируется их отношение к Февральской «революции» и Октябрьскому «перевороту» 1917 г., их содействие джадидам, на пути государственному суверенитету и прогрессу Туркестана<sup>20</sup>.

Во многих статьях и книгах К.К.Раджабова<sup>21</sup> освещаются политические процессы, борьба джадидов за национальную независимость, и хотя автор не ставил целью исследовать деятельность предпринимателей, он сумел дать картину политических событий начала XX в. В труде А.Мусаева, посвященном вопросам развития индустрии в конце XIX – начале XX вв.

---

<sup>19</sup> Юлдашев Р.А. Формирование национальной буржуазии в Туркестане (конец XIX – начало XX в.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1994. – 26 с.

<sup>20</sup> Абдуллаев Р.М. Туркестанские прогрессисты и национальное движение // Звезда Востока. – Ташкент, 1992. – № 1. – С. 106-113; Его же. Общероссийские политические организации Туркестана в 1917 году / Туркистон мустақиллиги ва бирлиги учун кураш саҳифаларидан. – Тошкент: Фан, 1996. – С. 40-48; Его же. 1916-1918 годы: первые шаги на пути к государственному суверенитету / Ўзбекистон тарихи: Янги нигоҳ. Жадидлар ҳаракатидан миллий мустақилликка қадар. – Тошкент: Эльдинур, 1998. – Б. 78-82; Его же. Туркестан в 1917 году: формирование нового политического контекста / Россия – Узбекистан: история и современность. Спецвыпуск. – М., 2008. – С. 3-12; Его же. Национальные политические организации Туркестана в 1917-1918 г.: Дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 1998; Аъзамхўжаев С. Шўрои Исломия асли қандай эди? // Фан ва турмуш. – Тошкент, 1992. – № 5-6. – Б. 18-19; Его же. Ягона Туркистон учун // Фан ва турмуш. – Тошкент, 1995. – № 4. – Б. 13; Его же. Туркистон мухторияти: Борьба за свободу и независимость: Автореф. дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 1996; Его же. Туркистон Мухторияти. – Тошкент: Маънавият, 2000. – 168 б.; Его же. История Туркестанской Автономии (Туркистон мухторияти). – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2006. – 268 с.; Алимова Д.А. Историческое мировоззрение джадидов и их проекция будущего Туркестана / Туркистон мустақиллиги ва бирлиги учун кураш саҳифаларидан. – Тошкент: Фан, 1996. – С. 8-20; Её же. Файзулла Хўжаев ва жадидчилик / Файзулла Хўжаев ҳаёти ва фаолияти ҳақидаги янги мулоҳазалар. – Тошкент: Фан, 1997. – Б. 37-47; Её же. Жадидчилик мустақиллик тарихчиси талқинида / Ўзбекистон тарихи: Янги нигоҳ. Жадидлар ҳаракатидан миллий мустақилликка қадар. – Тошкент: Эльдинур, 1998. – Б. 3-10; Её же. Жадидчилик ҳаракатининг ижтимоий-сиёсий моҳияти ва жадидлар тафаккури / Жадидчилик: ислоҳот, янгиликлар, мустақиллик ва тараққиёт учун кураш. (Туркистон ва Бухоро жадидчилигига янги чизгилар). Даврий тўплам № 1. – Тошкент: Университет, 1999. – Б. 35-52; Её же. Джадидизм в Средней Азии. Пути обновления, реформы, борьба за независимость. – Ташкент: Узбекистан, 2000. – 24 с.; Её же. Жадидчилик ҳаракати ва унинг ижтимоий-сиёсий моҳияти. Жадидларнинг давлатчиликка оид қарашлари / Ўзбекистон давлатчилиги тарихи очерклари. – Тошкент: Шарқ, 2001. – Б. 162-166; Её же. История как история, история как наука. II том. Феномен джадидизма. – Ташкент: Узбекистан, 2009. – 191 с.

<sup>21</sup> Ражабов Қ. Жадидчилик ва истиқлол. (Давра суҳбати) // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 1999. – № 3-4. – Б. 41-49; Его же. Жадид адабиёти // Ўзбек тили ва адабиёти. – Тошкент, 2002. – № 5. – Б. 31-34; Его же. Жадидлар – истиқлолчилик ҳаракатининг ғоявий раҳнамолари / Жадидчилик: ислоҳот, янгиликлар, мустақиллик ва тараққиёт учун кураш. Даврий тўплам. № 1. – Тошкент: Университет, 1999. – Б. 174-187; Его же. Файзулла Хўжаев. – Тошкент: Abu matbuot-Konsalt, 2011. – 42 б.; Ражабов Қ., Ҳайитов Ш. Усмон Хўжа. – Тошкент: Abu matbuot-Konsalt, 2011. – 35 б.

прослежена динамика социального состава населения края, роста заводов и фабрик, развития деятельности некоторых местных предпринимателей<sup>22</sup>.

В исследованиях Р.Турсунова рассматриваются проблемы изучения истории капиталистических отношений, развития предпринимательства, процессов его формирования как социального слоя<sup>23</sup>. В трудах Н.Ю.Потаповой, непосредственно связанных с изучением туркестанского предпринимательства конца XIX – начала XX вв. дается обширный материал о торговых домах, компаниях, торгово-индустриальных обществах, влиянии на них капитала Российской империи и зарубежных стран<sup>24</sup>.

Некоторые сведения о формировании класса предпринимателей приводятся в исследованиях Н.Махкамовой, которые посвящены изучению изменения социального состава населения Туркестанского края<sup>25</sup>. В исследованиях Х.Авазова, Т.Казакова, И.Джамолходжи, А.Мингнорова, О.Носирова рассматриваются некоторые аспекты деятельности местных предпринимателей<sup>26</sup>. С.Б.Шадманова всесторонне анализирует социально-политические процессы в конце XIX – начале XX вв. в Туркестане на основе многих научных фактов<sup>27</sup>. Кроме того, в годы независимости в контексте

---

<sup>22</sup> Мусаев Н.У. Туркистонда капиталистик ишлаб чиқариш муносабатларининг вужудга келиши. – Тошкент: Университет, 1995. – 127 б.; Его же. Формирование и развитие промышленного производства в Туркестане в конце XIX – начале XX в.: Автореф. дис. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 1999. – 57 с.

<sup>23</sup> Турсунов Р.Н. Жадидалринг Туркистон ижтимоий-сиёсий ҳолатига қарашлари // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 2004. – № 3. – Б. 60-69; Его же. XX аср бошидаги миллий матбуотда Туркистондаги ижтимоий-иқтисодий ҳаёт масалалари // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 2006. – № 1. – Б. 74-86; Его же. Воззрения национальных прогрессистов на социально-экономические процессы в Туркестане в начале XX века: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2008. – 29 с.

<sup>24</sup> Потапова Н.Ю. Обзор архивных источников по истории предпринимательства в Туркестане во второй половине XIX – начале XX в. // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 2001. – № 1. – С. 57-63; Её же. Из истории предпринимательства в Туркестане в XIX в. // Хозяйство и право. – Ташкент, 2001. – № 6. – С. 87-90; Её же. История предпринимательства в Туркестане (вторая половина XIX – начало XX в.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2002. – 26 с.

<sup>25</sup> Махкамова Н. К вопросу об уровне просвещенности и культурного развития среднеазиатских государств в XIX – начале XX века // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 2000. – № 1-2. – С. 13-22; Её же. Модель социальной структуры узбекистанского общества: тенденции развития, насильственное разрушение (конец XIX – конец 30-х годов XX века) // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 2002. – № 4. – С. 20-30; Её же. Социальная структура общества на территории Узбекистана.: Дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 2009. – 323 л.

<sup>26</sup> Авазова Х.Ш. XIX аср охири – XX аср бошларида Туркистонда банк ва фирмаларининг ривожоти.: Тарих фан. ном. ... дисс. – Тошкент, 1997. – 25 б.; Казаков Т. Общественно-политическое положение в Ферганской долине и джадидское движение в начале XX века: Автореф. дисс. ... кан. ист. наук. – Ташкент, 2001. – 27 с.; Мингноров А. 1917-1918 йилги сиёсий жараёнларининг Туркистон матбуотда ёритилиши // Ўзбекистон тарихи. – Тошкент, 1999. – № 4. – Б. 47; Его же. Туркистонда 1917-1918 йиллардаги миллий сиёсий ташкилотлар (миллий матбуот материаллари асосида). – Тошкент: Маънавият, 2002. – 47 б.; Жамолхожи И.Н. Фарғона водийсида нефт саноатининг шаклланиши ва ривожланиши тарихи (1860-1917): Автореф. дисс. ... кан. ист. наук. – Ташкент, 2004. – 27 б.

<sup>27</sup> Шадманова С. Нарушение прав и свобод человека через призму истории: Семиреченская трагедия на страницах Туркестанской периодической печати // Отан тарихи. – Алматы, 2007. – № 3. – Б. 33-43; Её же. Немис ва турк тарихшунослигида совет мустамлакачилигига қарши кураш масалалари. – Тошкент: Абу матбуот-консалт, 2008. – 127 б.; Шадманова С., Шадманов Т. Из истории паломничества среднеазиатских мусульман (конец XIX - начало XX в.) // Мир ислама. – М., 2009. – С. 106-113; Шадманова С. Туркистон матбуотида ҳунар таълими масалалари // Бухоро ДУ Ахборотномаси. – Бухоро, 2009. – № 3. – Б. 21; Её же. Архив ҳужжатлари Туркистон даврий матбуоти тарихи бўйича муҳим манба (ЎзР МДА ҳужжатлари асосида) // Тарих фани ва архив иши: интеграция муаммолари. Академик Я.Ф.Ғуломов номидаги “Ўзбек халқи ва унинг давлатчилиги тарихи” Республика илмий семинари материаллари тўплами. – Тошкент: Фан, 2010. – Б. 261-268; Её же. Туркистон тарихи – матбуот кўзгусида. – Тошкент: Янги нашр, 2011. – 296 б.

исследований некоторых вопросов отечественной истории созданы труды и статьи о благотворительной деятельности некоторых предпринимателей<sup>28</sup>.

В последнее время в некоторых странах ближнего зарубежья исследовались отдельные вопросы истории Туркестана конца XIX – начала XX в<sup>29</sup>. И хотя в них не изучается деятельность предпринимателей как самостоятельный объект, тем не менее они содержат интересные сведения и факты о положении предпринимательства в регионе.

Следовательно, можно сделать следующий вывод: малоизученность проблемы узбекского предпринимательства начала XX века как в отечественной, так и в зарубежной историографии (где даются лишь самые общие сведения)<sup>30</sup> подтверждает актуальность избранной темы.

**Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР.** Вопрос социально-политической деятельности туркестанских предпринимателей в начале XX века был исследован в рамках проекта «История формирования и развития предпринимательства в Узбекистане», выполненного в Институте истории АН РУз.

**Цель исследования.** Изучение процессов развития и формирования предпринимательства в конце XIX – начале XX в., социально-политическая деятельность местных авторитетных предпринимателей до 1917 г., их роль в этом аспекте.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи исследования:

- проанализировать состояние предпринимательства и изменение социального состава населения после завоевания края Российской империей;
- осветить своеобразность пути формирования и развития местного предпринимательства в период российского колониализма;
- изучить участие местных предпринимателей в просветительской деятельности джадидов;
- проанализировать благотворительную помощь предпринимателей джадидам в создании национальной прессы;

---

<sup>28</sup> Акмал Ақром ўғли. Миркомилбой қандай шахс эди? // Шарқ юлдузи. – Тошкент, 1992. – № 5. – Б. 88-97; Хуршид Дўсмұхаммад. Уч ҳуқумат қолинига сиғмаган бой // Шарқ юлдузи. – Тошкент, 1992. – № 7. – Б. 98-101; Толибжонов Қ. Сайидазимбой: далиллар, мулоҳазалар // Фан ва турмуш. – Тошкент, 1994. – № 1. – Б. 8-10; Зиёев Ҳ., Маҳкамов Б. Ёқубжонхожи ва Маҳкамбойларнинг ҳаёти, фаолияти ва тақдири. – Тошкент: Фан, 2008. – 76 б.; Шамсутдинов Р., Бозоров Қ. Миркомилбой ҳаётига чизгилар / Андижон тарихидан лавҳалар. – Андижон, 2008. – 259 б.

<sup>29</sup> Маккей Д. Развитие экономики и региональное предпринимательство в последний период Российской империи // Материалы коллоквиума историков. – СПб., 1992. – С. 58-61; Барышников М.Н. История делового мира России. – М., 1994. – 211 с.; Галаган А.А. От купца до банкира. – М., 1997. – 142 с.; История Казахстана (с древнейших времен до наших дней). В пяти томах. – Алматы: Атамұра, 2000. Т. 3. – 768 с.; Абусейтова М.Х. и др. История Казахстана и Центральной Азии / Учебное пособие. – Алматы: Дайк-Пресс, 2001. – 616 с.

<sup>30</sup> Lansdell Henry. Russian Central Asia (including Kuldja, Bukhara, Khiva and Merv). – London, 1885; Richard A. Russian Central Asia 1867-1917 / A study in colonial Rule. – Los Angeles, 1960; Allworth E. The modern Uzbeks. From the fourteenth century to the Present. A cultural history. – Stanford: California, 1990. – 124 p.; Adeb Khalid. The politics of Muslim Cultural Reform: Jadidism in Central Asia. University of California Pres. Berkeley and Los Angeles. – California, 1998; Schuyler Eugene. Turkistan. Notes of a Journey in Turkistan, Khokand, Bukhara and Kuldja. Vol. 1 / This edition in 2004. (First publication in 1870.). Printed in India. – New Delhi, 2004.

– исследовать роль местных капиталовладельцев в создании национальных обществ и политических партий;

– рассмотреть отношения местных предпринимателей к Февральской «революции» и Октябрьскому «перевороту» 1917 года.

**Источниковая база исследования.** Источники, касающиеся данной работы, можно условно подразделить на 1) архивные документы; 2) опубликованные данные и материалы; 3) материалы периодической печати.

К первой группе источников можно отнести материалы, хранящиеся в ЦГА РУз: в фондах канцелярии Туркестанского генерал-губернаторства (Ф. И-36), Сырдарьинской, Самаркандской, Ферганской областей и управления города Ташкент (Ф. И-17, И-18, И-19, И-36), казначейской палаты Ташкента (Ф. И-87), биржевого комитета Коканда (Ф. И-90), Ташкентского отделения Русско-Китайского банка (Ф. И-119), Туркестанского оборонительного отдела (Ф. И-461).

Материалы второй группы состоят из документов и статистических сведений о местных предпринимателях и деятельности их предприятий. Среди них основное значение имеют ежегодные сборники статистических сведений, где приводятся данные о трех областях (Сырдарьинской, Самаркандской, Ферганской), рост производства на предприятиях, основанных местными предпринимателями, сведения о выпускаемой ими продукции, что обобщается в виде таблиц.

Материалами третьей группы являются публикации периодической печати, освещающие деятельность Туркестанских предпринимателей<sup>31</sup>. Примечательны статьи о деятельности местных предпринимателей в сфере образования, о создании национальной прессы, об участии в политических процессах, опубликованные на страницах таких газет, как «Тараққий», «Хуршид», «Тужжор», «Садои Туркистон», «Садои Фарғона», «Самарқанд», «Кенгаш», «Турон», «Нажот», «Улуғ Туркистон», «Тирик сўз», «Турк эли», в журналах «Ойна», «Ал-изох», «Туркестанское сельское хозяйство», и в

---

<sup>31</sup> Абдулла Қодирий. Тошканд хабарлари ёки мактаб ва масжидлар // Садои Туркистон. – 1914. – № 46; Асир. Наманганда тўйларни ислохи ва мактаб // Садои Фарғона. – 1914. – № 6; Зиёбоев А. Андижонда мактаблар // Садои Туркистон. – 1914. – № 3; Хўқандлик. Қай замона кадр шулбаи бўлар экан // Тужжор. – 1907. – № 11; Мулла Абдулқодир Самарқандий. Хўқанд мактабларини танқид қилувчи афандига // Тужжор. – 1907. – № 14; Каримхўжа Абдурахмонхўжа ўғли. Хўжанд уездида янги мактаб // Садои Туркистон. – 1914. – № 53; Мухаммад Саид. Янги мактаблар // Самарқанд. – 1913. – № 32; Мухбир. Жаҳолатпарварлик // Садои Фарғона. – 1915. – № 102; Камол Жонуф. Кимга фарёд этайлук // Садои Туркистон. – 1914. – № 33; Ақобир Мансурий. Хўқандда янги мактаб // Ойна. – 1913. – № 10. – Б. 234; Турсун Мухаммадий. Тошканддан мактаб // Ойна. – 1914. – № 24. – Б. 375; Мунаввар қори Абдурашидхонов. Туркистонда биринчи намуна мактаби // Ойна. – 1914. – № 43. – Б. 1029; Имомназар Ғойибназар ўғли. Мактаб // Садои Фарғона. – 1914. – № 115; Махмудхўжа Аҳмадхўжа ўғли. Кечки мактаб очилур // Садои Фарғона. – 1914. – № 61; Мулло Исҳоқжон ва Мулла Абдуллабек. Мактаб // Садои Фарғона. – 1914. – № 66; Бобохон Султон Махмудхон ўғли. Хўжандда янги мактаб // Самарқанд. – 1913. – № 36; Адулахад Чўпчизода. Ташаккур // Садои Фарғона. – 1915. – № 122; Махмудхўжа Бехбудий. Ислохи таҳсил // Тужжор. – 1907. – № 10-11; Саидкарим Сайидазимбой ўғли. Матбуот олами (ёки сабаби тасис газета “Тужжор”) // Тужжор. – 1907. – № 1; Мир Мухсин. Миллий матбуот // Туркистон вилоятнинг газети. – 1916. – № 8; Ёвушев Н. Инқилобдан сўнг матбуотимиз // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 15; Мирмуҳсин Шермухаммедов. Газеталарнинг бирлашувлари // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 34; Савдогар. Фельетон (газета ва журналлар ҳақида) // Садои Туркистон. – 1914. – № 3; Тошкент хабарлари. Янги газета // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 33 ва бошқ.

изданиях на русском языке – «Свободный Самарканд», «Наша газета», «Знамя свободы», «Туркестанский курьер», созданных после Манифеста царя Николая II от 17 октября 1905 года.

**Объект и предмет исследования.** Объект исследования – формирование и деятельность национального предпринимательства в начале XX века в Туркестане. Предмет исследования – духовно-просветительная деятельность местных предпринимателей совместно с джадидами, инициативы местных предпринимателей в создании национальной прессы и политических организаций, их отношение к Февральской революции и Октябрьскому перевороту в 1917 года.

**Теоретическая и методологическая основа исследования.** При определении теоретической и концептуальной основы исследований за основу взяты указания Президента И.А.Каримова о развитии исторической науки и методологические положения, изложенные в трудах некоторых учёных-историков.

В процессе диссертационного исследования использованы методы сравнительного и комплексного анализа, что позволило в сравнительном аспекте проанализировать развитие предпринимательства, объективно и реально оценить исторические события, роль местных предпринимателей в социально-политической жизни общества в сложный исторический период.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

– социальный состав населения после завоевания края Российской империей серьезно изменился; под влиянием предпринимателей Российской империи, прибывших в край сразу после военных, в крае начала развиваться индустрия, среди местного населения появились первые владельцы заводов и фабрик;

– в начале XX в. в Туркестане активизировалась социально-политическая деятельность местных предпринимателей, способствующая преобразованиям в обществе. После Манифеста Николая II от 17 октября 1905 г. о свободе совести и слова местные предприниматели стали особенно активно участвовать в общественных процессах региона;

– в результате политических перемен начала XX в. исторической необходимостью стало вступление представителей местного населения в ряды политических организаций и союзов. В связи с этим прогрессисты (джадида) и предприниматели, проявив своеобразную инициативу, стали объединяться в политические организации. После Февральской революции 1917 г. наряду с широкой общественностью, местные предприниматели также обозначили свое отношение, приняли непосредственное участие в событиях от Февраля до Октября 1917 г.

**Научная новизна.** В диссертации впервые изучается, в качестве отдельной научной темы, социально-политическая деятельность местных предпринимателей в начале XX века. Ранее в научных трудах говорилось в основном об их активном участии лишь в экономической жизни общества и их вкладе в экономический прогресс края. Нами на основе изучения

социально-политической деятельности туркестанских предпринимателей в начале XX века было отмечено следующее:

– показан вклад местных предпринимателей в социальный прогресс общества, процессы формирования класса предпринимателей на основе материалов периодической печати;

– проанализирована просветительская деятельность джадидов, участие в ней предпринимателей, их взаимоотношения, сотрудничество на основе исследования исторически важных документов;

– отмечены инициативы предпринимателей в создании национальной печати, политических организаций и обществ;

– определено, отношение местных предпринимателей к политическим изменениям в 1917 г. в частности к Февральской революции и Октябрьскому перевороту.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Приведенные материалы работы и научные выводы можно использовать в создании учебных пособий, учебников, фундаментальных исследований, а также для чтения специальных курсов по истории Туркестана начала XX века для высших учебных заведений по направлениям история и гуманитарных наук в целом. Результаты исследования могут быть теоретической основой для специалистов и исследователей, занимающихся историей Узбекистана. Кроме того, материалы исследования полезны для составления лекций, специальных курсов и при написании учебных пособий для студентов исторических факультетов, а также в качестве пособий и для учащихся лицеев и колледжей гуманитарного направления.

**Апробация работы.** Данная работа была обсуждена и рекомендована к защите в отделе «История Узбекистана XIX – XX веков» Института истории АН РУз и на заседании Научного семинара при Специализированном совете при Институте истории АН РУз. Отдельные результаты исследования докладывались диссертантом на научных конференциях.

**Опубликованность результатов.** По данной тематике автором опубликовано 8 научных статей, из них 3 – журнальные статьи, 5 – тезисов в материалах республиканских научно-практических конференций, а также 1 публикация в интернет-портале «ZiyoNET».

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложения (4 таблиц). Объём основного текста составляет 166 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** освещены актуальность работы, степень изученности, хронологические рамки, цели и задачи, источниковая база, объект и предмет, теоретическая и методологическая основа, положения, выносимые на защиту, научная новизна исследований, научно-практическая значимость.

В первой главе – **«Состояние и развитие предпринимательства в**

**конце XIX – начале XX вв.»** – содержатся сведения об изменениях в социальном составе населения после завоевания края Российской империей, о развитии предпринимательства, процессах формирования класса местных предпринимателей в колониальных условиях.

В этот период наряду с экономическими, социальными, политическими и культурно-просветительскими преобразованиями произошли изменения в социальном составе населения. Местные правящие круги периода ханств – эмиры, ханы, беки, придворные чиновники, крупные землевладельцы, представители духовенства, купцы постепенно теряли свои прежние статусы. Крупные баи и высокопоставленные представители духовенства в значительной степени были отстранены от должностей – вместо них были назначены доверенные представители администрации Российской империи<sup>32</sup>.

Под влиянием Российской империи в крае формировались товарно-денежные отношения и капиталистическое производство. В результате этого складывающийся социальный состав населения начинает претерпевать преобразования, отличаться от первой половины XIX в., когда сохранялись традиционные слои. На новом этапе выделяются крупные землевладельцы, предприниматели, адвокаты, банкиры, инженеры, учителя, мардикеры (наемные работники), кустари, мелкие товаропроизводители. Эти процессы стали активизироваться в условиях колониальной политики в городах и кишлаках. Появление и развитие класса местных предпринимателей было основным преобразованием в этом направлении.

Усиление торгово-экономических отношений с Российской империей со второй половины XIX века способствовало росту предпринимательства в крае. Местные предприниматели, приобретая право на широкую торговлю на территориях империи, стремились выйти на европейские рынки. Некоторые капиталовладельцы основывали конкурентоспособные заводы и фабрики с огромными капиталами, могли конкурировать с российскими капиталистами, расширили сферы своей деятельности. Орифхаджа Азизхаджаев, Мирсаид Азимбаев, Саидкарим и Саидгани Азимбаевы, Бокижон Дадажонбаев, Мирсолих Мирабдалов, Мирхаджа Мирзаёров, Миркамил Муминбаев, Расул Мухамедов, Мухаммад Нигматбаев, Ахмадбек Темирбеков, Исобек Хакимбаев были самыми крупными среди местных предпринимателей<sup>33</sup>.

В это время некоторые туркестанские предприниматели установили контакты для выхода на международные ярмарки, проходившие в европейских странах, расширив тем самым свои связи и возвращались на родину с огромным опытом в этой сфере деятельности. В числе таких успешных торговцев был Тоджимухаммад Исомухаммад-оглы предприниматель, первый из туркестанцев посетивший Англию, Францию, Германию, изучавший там коммерческие дела и открывший в Москве

---

<sup>32</sup> Мўминов И. Ўзбекистон ижтимоий-фалсафий тафаккури тарихидан (XIX аср охири – XX аср бошлари). – Тошкент: Фан, 1960. – Б. 8.

<sup>33</sup> Потапова Н.Ю. История предпринимательства в Туркестане (вторая половина XIX – начало XX в.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2002. – 23 с.

первую торговую фирму<sup>34</sup>. Однако и до него на рынках России были популярны товары туркестанских производителей. В частности, большой популярностью среди представителей русскоязычных предпринимателей пользовались шелковые ткани, производимые на маргеланской фабрике Бабаева<sup>35</sup>.

Одной из целей Российской империи в регионе было расширение производства хлопка, поэтому хлопководству уделялось особое внимание. Многие местные предприниматели открывали заводы, перерабатывающие хлопок. Как свидетельствуют документы, в 1912 г. местным предпринимателям принадлежали 107 (68 %) из 157 в Ферганской области, 27 (73 %) заводов из 37 в Самаркандской области, 3 (20 %) завода из 15 – в Ташкенте и его окрестностях<sup>36</sup>. Это свидетельствует, что в конце XIX – начале XX века формируется класс местных крупных предпринимателей, которые стали активно заниматься хлопковой индустрией.

Кроме того, в результате развития индустрии, кустарного ремесла и преобразований в сельском хозяйстве стал формироваться класс рабочих. Они работали на заводах, фабриках, мастерских, которые были созданы в Туркестане. Если на первых предприятиях, которые были основаны российскими капиталистами, работали в основном европейцы, то спустя некоторое время на этих заводах и фабриках в основном стали трудиться местные рабочие.

Между тем следует отметить, что рабочие трудились зачастую в неблагоприятных условиях, не обеспечивалась элементарная безопасность их труда. Не был установлен конкретный порядок выплаты зарплаты, количества рабочего времени, все они были разными на каждом из заводов и фабрик. В большинстве случаев рабочее время было установлено исходя из типа предприятия. Квалифицированные рабочие (в большинстве своем – европейцы) в Туркестане получали большие зарплаты по сравнению с простыми рабочими (в основном – из местного населения). Например, можно отметить, что в Ферганской долине они получали в среднем 16 руб. 53 коп. в месяц, в Самаркандской области – 14 руб. 73 коп., в Сырдарьинской области<sup>37</sup> – 14 руб. 13 коп. В целом следует отметить, что после завоевания края Российской империей произошли некоторые изменения в социальном составе населения, в частности, появление промышленников и рабочих.

Во второй главе – **«Участие туркестанских предпринимателей в джадидском движении начала XX века»** – освещается содействие

---

<sup>34</sup> Тожимухаммад Исамухаммад ўглининг Париж ва Лондон шаҳарларидаги бутун жаҳон кўрғазмасидаги иштироки // Туркистон вилоятининг газети. 1900, № 45, 46, 47; Еще см.: Абдуазизова Н. Туркистон матбуоти тарихи (1870-1917). – Тошкент: Академия, 2000. – Б. 56.

<sup>35</sup> Небольсин Н.П. Очерки торговли России с Средней Азией... – С. 226.

<sup>36</sup> Кокандский биржевой комитет в 1913 году. – Коканд, 1914. – С. 20-28; Турсунов Р.Н. Воззрения национальных прогрессистов на социально-экономические процессы в Туркестане в начале XX века: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2008. – С. 15; Ўзбекистон ССР тарихи. – Тошкент, 1971. II том. – Б. 221.

<sup>37</sup> Заорская В.В., Александер К.А. Промышленные заведения Туркестанского края... – С. 67.

предпринимателей Туркестана просветительской деятельности джадидов, их совместная деятельность по созданию местной прессы.

В просветительской деятельности джадидов местные предприниматели были их единомышленниками, поддерживали открытие новометодных школ, театральных постановок в целях расширения кругозора народа, а также оказывали материальную и духовную помощь джадидам в борьбе за устранение пережитков прошлого во время проведения свадеб и других национальных мероприятий.

Прежде всего сторонники прогресса выдвигали идеи о необходимости проведения реформ в области образования и в этих целях утверждали новометодные школы, где дети получали не только религиозные, но и светские знания (включая естественные науки). Многие местные предприниматели оказывали необходимую помощь, в частности предоставляя на безвозмездной основе собственную недвижимость этим школам, снабжая необходимым инвентарем, проявляя особую инициативу и способствуя открытию новометодных школ.

Один из кокандских предпринимателей, Хамидбай Охунбай-оглы вследствие излишка количества учеников в новометодной школе «Махмудия» в махалле Хонакох предоставил свой трёхкомнатный дом в распоряжение школы и был удостоен благодарности учителей и учеников<sup>38</sup>. Ещё один предприниматель из Намангана, Мирзахамдамбай Огаликуф, реконструировал медресе, построенное его отцом, в новометодную школу<sup>39</sup>.

В Андижане предприниматель Зунунбай Кутлукбаев в 1907 г. построил новометодную школу и пригласил учителей из Маргилана. Но их преподавание не удовлетворяло запросы родителей и учеников, и тогда предприниматель пригласил из Ташкента более опытных и квалифицированных учителей. Таким образом, была налажена деятельность этой школы<sup>40</sup>. Кроме того, по совету и инициативе Дадабая Ходжи, один из предпринимателей – Бадалбай Ходжи, открыл подобную школу в Андижанской махалле Чинорниги и пригласил из Ташкента Хасана-кары Зиёбаева в качестве главного учителя<sup>41</sup>.

В некоторых случаях местные предприниматели, проявляя инициативу, открывали русско-туземные школы прямо в своих дворах<sup>42</sup>. Например, крупные ташкентские капиталисты Саидазимбой Мухамедов и Орифходжа

---

<sup>38</sup> Ташаккур // Садои Фарғона. – 1914. – № 2.

<sup>39</sup> Асир. Наманганда тўйларнинг ислохи ва мактаб // Садои Фарғона. – 1914. – № 6.

<sup>40</sup> Зиёбоев А. Андижонда мактаблар // Садои Туркистон. – 1914. – № 3.

<sup>41</sup> Там же.

<sup>42</sup> См.: Остроумов Н.П. Туркестанская туземная газета и русско-туземные школы. – Ташкент, 1896. – С. 178-179; Его же. Сарты. Этнографические материалы (Общий очерк). – Ташкент, 1908. – С. 98-102; Бряннов А.И. На память о Фергане 1876-1901. – Новый Маргилан, 1901. – С. 23; Тошкент хабарлари // Туркистон вилоятининг газети. 1913, 17 ноябр, № 88; Акромов А. Мактабда // Абдулла Қодирий. – Тошкент: Абдулла Қодирий номидаги халқ нашриёти, 2004. – Б. 6-7; Бендриков К.Е. Очерки по истории народного образования в Туркестане (1865-1924 годы). – М.: Наука, 1960. – С. 363; Худайкулов А.М. Просветительская деятельность джадидов Туркестана (конец XIX- начало XX в.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1995. – С. 16.

Азизходжаев также открыли в своих домах как традиционные, так и русско-туземные школы.

В селении Хаптуз Ходжентского уезда Самаркандской области один из прогрессивных предпринимателей Саид Бобохон Тура открыл новометодную школу для 200 детей, оборудовав ее из своих средств всем необходимым инвентарем, нанял двух учителей и назначил им зарплату<sup>43</sup>.

В городе Джизак Самаркандской области одним из первых открыл новометодную школу купец Ахмаджон Насырбай-оглы и создал условия ученикам для получения современных знаний<sup>44</sup>. В Самарканде в целях постройки такой школы он купил 30 тысяч кирпичей и построил здание для школы<sup>45</sup>. В Ошском уезде Ферганской области инициативой и стараниями местного предпринимателя Мирза Фазыла была открыта новометодная школа в его дворе, из-за увеличения числа учеников и нехватки помещения три комнаты соседней мечети были присоединены к школе. Между тем имам мечети и консервативные баи были против создания этой школы, аргументируя, что здесь ученики будут мешать намазу и подобные школы будут угрожать основам религии<sup>46</sup>. Но такие школы продолжали создаваться и в других местах. Например, кокандский предприниматель Мухаммад Абулкасым также построил школу для 150 учеников около мечети махали Кипчак арык<sup>47</sup>. Учителем этой школы был назначен Абдулвахоб, а его помощником – Хакимджон Мирзаали-оглы.

В целях открытия новометодных школ и создания для них материальной основы предприниматели и джаиды проводили совещания. В августе 1915 г. в Ходженте они договорились открыть новую школу в доме предпринимателя Мирзо Бахадры<sup>48</sup>. 9 марта 1914 г. в Ташкенте собрались предприниматели и джаиды в доме Зиёмухаммада Тошмухаммад-оглы и провели совещание по вопросу приобретения земельного участка для создания новометодной школы<sup>49</sup>. После совещания, которое прошло в квартале Себзор, молодые предприниматели и джаиды вынесли решение об открытии новометодной школы<sup>50</sup>.

Предприниматели не только поддерживали создание новометодных школ, но и выделяли необходимые денежные средства джаидам для организации национальных театров. В начале, после постановки пьес на сценах театров «Колизей» и «Хива», в городах Ташкенте и Самарканде, джаиды были раскритикованы некоторыми консерваторами. При постановке премьер пьес «Падаркуш» М.Бехбуди, «Даджал», «Ман

---

<sup>43</sup> Каримхўжа Абдурахмонхўжа ўғли. Хўжанд уездида янги мактаб // Садои Туркистон. – 1914. – № 53.

<sup>44</sup> Жиззахда мактаб // Ойина. – 1914. – № 12. – Б. 287-288; См.: Ойина / Нашрга тайёрловчилар: Норкулов Н., Раббимов К. – Тошкент: Фан, 2001. – 46 б.

<sup>45</sup> Туркистон хабарлари. Мактаб // Садои Фарғона. – 1914. – № 44.

<sup>46</sup> Камол Жонов. Кимга фарёд этайлик // Садои Туркистон. – 1914. – № 33.

<sup>47</sup> Ақобир Мансурий. Хўқандда янги мактаб // Ойина. – 1913. – № 10. – Б. 234.

<sup>48</sup> Султон Бобохон Маҳмудхон ўғли. Хўжандда янги мактаб // Самарқанд. – 1913. – № 36.

<sup>49</sup> Турсун Муҳаммадий. Тошкентдан мактуб // Ойина. – 1914. – № 24. – Б. 375.

<sup>50</sup> Тошкент хабарлари. Мактабга ҳаракат // Садои Туркистон. – 1914. – № 7.

улмишам» азербайджанского писателя А.Камала, «Оч харфлар» А.Хакбердиева, проходивших на сценах театров Андижана, Намангана, Коканда, Оша, особую инициативу проявляли некоторые предприниматели<sup>51</sup>.

Известно, что джадиды были против чрезмерного употребления средств на свадьбах и траурных церемониях, активно боролись с этим. Местные предприниматели поддерживали эти инициативы джадидов, сами являясь для этого примером.

10 июня 1914 г. в Оше крупные предприниматели собрались в доме Насриддина Мингбоши на совещание по поводу чрезмерных расходов на свадьбах и траурных мероприятиях. На совещании о ритуалах они договорились прекратить раздачу чапанов тем, кто пришел на траурное мероприятие<sup>52</sup>. Кокандские купцы Якубходжа Эшон, Дадажон Аширмухаммадбай такой же вопрос поднимали по поводу проведения «хатна»<sup>53</sup>. Предприниматели Хаджи Мухаммадхон и Мулла Юсуфжон являлись примером для подражания, так как провели свадьбы своих сыновей подобающим образом<sup>54</sup>.

На основе правительственного указа (Манифест от 17 октября 1905 г.) в начале XX века в Туркестане была создана национальная печать. Стали издаваться национальные газеты и журналы «Тараккий», «Хуршид», «Тужжор», «Шухрат», «Осиё», «Самарқанд», «Ойна», «Садои Туркистон», «Садои Фарғона», «Кенгаш», «Тирик сўз», «Турон», «Хуррият», «Эл байроғи», «Улуғ Туркистон». В их создании важную роль играли и местные предприниматели.

Один из известных ташкентских купцов Саидкарим Саидазибай-оглы дает следующую характеристику национальной прессы: «Сегодняшнее время – очень развитый период в мире прессы, душа каждой нации освящается системой газет, и каждая нация видит своими глазами через нее как зеркало весь мир и узнает о своем состоянии»<sup>55</sup>. Он знал, что предыдущие издатели газет потерпели убытки и попросил читателей поддержать новую газету «Тужжор». Редактор отметил, что эта газета не только будет приносить пользу владельцам, но и будет служить широким слоям населения. На страницах газет публиковались наряду с экономическими материалами социально-политические, культурно-просветительские статьи<sup>56</sup>.

---

<sup>51</sup> См.: Ўз мухбирларимиздан. Андижонда мусулмонча театр // Садои Туркистон. – 1914. – № 20; Мулло Қобил Қозибоев. Наманганда мусулмонча театр // Садои Фарғона. – 1914. – № 41; Муродий А. Наманганда ўзбекча театр // Садои Фарғона. – 1914. – № 68; Мухбир. Наманганда мусулмонча театр // Садои Фарғона. – 1915. – № 121; Мухбир. Ўшдан // Садои Фарғона. – 1915. – № 121; Хўканд хабарлари. Мусулмонча театр // Садои Фарғона. – 1915. – № 100.

<sup>52</sup> Ўз мухбирларимиздан. Ўш мўътабаронларининг (машхур шахслар) ибратли қарори // Садои Туркистон. – 1914. – № 20.

<sup>53</sup> Хўкандда иттифоқлик // Садои Фарғона. – 1915. – № 120.

<sup>54</sup> Ҳамёнга зарарсиз хатна тўй // Садои Фарғона. – 1915. – № 99.

<sup>55</sup> Саидкарим Саидазимбой ўғли. Матбуот олами (ёки сабаби таъсис газета “Тужжор”) // Тужжор. – 1907. – № 1.

<sup>56</sup> ЎзР МДА, 1-жамғарма, 4-рўйхат, 1216-иш, 8-варақ.

Местные предприниматели не были безразличны к деятельности газет и журналов. Статья в газете «Садои Туркистон» служит подтверждением этого факта. В ней говорится, что один предприниматель на обратном пути из Самарканда в Ташкент в поезде объяснил двум баям, которые составляли ему компанию, что такое джадиды, газеты, журналы, и ответил на все их вопросы<sup>57</sup>.

Капиталовладельцы старались усовершенствовать работу газет и их периодичность. Большой проблемой национальной прессы была финансовая сторона, из-за чего многим газетам пришлось прекратить свою деятельность. Таким образом, следует подчеркнуть, что местные предприниматели активно участвовали в просветительной деятельности джадидов и боролись за интересы народа.

В третьей главе – **«Политическая деятельность туркестанских предпринимателей»** – освещено участие местных предпринимателей в создании национальных организаций и политических партий, а также участие в февральских и октябрьских событиях 1917 г.

Политические изменения в Российской империи в начале XX в. серьезно повлияли на Туркестанский край. Объявление Манифеста от 17 октября 1905 г. позволило организовать национальные организации, общества, союзы среди местного населения. Интеллигенты, улемы, предприниматели начали создавать общества, которые оказали финансовую поддержку малообеспеченным семьям, мечетям, медресе, новометодным школам.

17 сентября 1906 г. в медресе Кукалдош Ташкента впервые открылось такое благотворительное общество<sup>58</sup>. В его организации особую инициативу проявили крупные предприниматели города: Саидкарим Саидазимбай-оглы, Максудходжа Эшан Отаходжа Эшан-оглы, Абдували Абдукамилбай-оглы, Мирзаабдулла Мухаммадбай-оглы. Кроме того, по предложению Мунавваркары весной 1909 г. в Ташкенте было организовано мусульманское благотворительное общество с участием местных предпринимателей<sup>59</sup>. Основной целью этого общества была поддержка образовательных учреждений, назначение студентам стипендий. Более того, джадиды и предприниматели обратились к правительству с целью создания общества «Умид», которое должно было снабжать книгами новометодные школы края<sup>60</sup>.

В некоторых городах Туркестана местные баи, вместе с представителями передовых слоёв общества, создавали организации и начали свою деятельность. Одно из таких обществ было создано в Намангане, о чем сообщил Али Асфар Аскарров под псевдонимом «Кавказец»<sup>61</sup>.

---

<sup>57</sup> Савдогар. Фельетун (газета ва журналлар ҳақида) // Садои Туркистон. – 1914. – № 3.

<sup>58</sup> Мунаввар кори Абдурашидхонов. Тошкентда жамияти хайрия // Хуршид. – 1906. – № 3.

<sup>59</sup> Мунаввар кори Абдурашидхонов. Хотираларимдан / Нашрга тайёрловчи Холбоев С. – Тошкент: Шарқ, 2001. – Б. 11.

<sup>60</sup> ЎзР МДА, 461-жамғарма, 1-рўйхат, 901-иш, 1-2 варақлар.

<sup>61</sup> Кафказлик. Жамият керак // Садои Фарғона. – 1914. – № 32.

Кроме того, мусульманские купцы, исходя из интересов своих народов, организовывали съезды на ярмарках. В 1907 г. на ярмарке в Нижнем Новгороде прошел такой съезд, в котором приняли участие купцы из всех мусульманских регионов Российской империи (Поволжье, Кавказ, Крым, Туркестан), а также из Ирана, Бухары, Хивы<sup>62</sup>. Среди членов национальных политических организаций «Падаркуш» и «Тараккийпарвар», игравших большую роль в социальной жизни Ферганской долины в 1916-1917 гг., были такие предприниматели, как Сайдулла Ходжаев, Отахон Назарбоев, Мирхайдар, Ахмадбек Темирбеков<sup>63</sup>.

После Февральской революции 1917 г. активизировались политические партии, кроме того, увеличилось количество местных организаций. Были организованы организации: в Ташкенте – «Шўрои Ислом», «Талабалар», «Муаллимлар», «Турон», «Ишчи», «Уламо», «Халойик», «Иттифоқ», «Нажот», «Ойна»; в Андижане – «Озод халқ», «Мифтах ул-маориф», «Маърифат ва шарият», «Иттифоқи исломия», «Тижорат ал-ислом», «Худуд ал-ислом», «Шукур панох жамияти» и «Сана ул-ислом»; в Коканде – «Мусулмон мехнаткашлар иттифоқи»; в Самарканде – «Мирваж ул-ислом»; в Каттакургане – «Равнақ ал-ислом», «Гулистон»; в Ходженте – «Майин ал-толибин»<sup>64</sup>.

Как отмечалось, в деятельности национальных и политических организаций, созданных в 1906-1917 гг. играли особую роль местные предприниматели. Более того, туркестанские предприниматели приняли участие в февральских и октябрьских событиях 1917 г. Февральская революция была воспринята джадидами, широкой общественностью, очень воодушевленно, – их обнадеживала программа Временного правительства от 6 марта 1917 г.<sup>65</sup> Они призывали народ поддержать новое правительство. Например, Абиджан Махмудов на страницах газеты «Тирик сўз», которую создал он сам, старался объяснить народу положительные стороны февральской революции<sup>66</sup>. Кроме того, активные члены некоторых сообществ в национальной печати поддерживали Временное правительство<sup>67</sup>.

В свою очередь местные предприниматели с джадидами были против Октябрьского переворота и политики большевиков<sup>68</sup>. Они активно боролись за создание Туркестанской автономии и предприняли ряд мер, направленных на укрепление национальной независимости. Наряду с большинством народа

---

<sup>62</sup> Мусулмон партияларининг умумий йиғилиши // Туркистон вилоятининг газети. – 1908. – № 3.

<sup>63</sup> Абдуллаев Р.М. Национальные политические организации Туркестана в 1917-1918 г.: Дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 1998. – С. 53-54.

<sup>64</sup> Ахмад Заки Валидий. Туркистонда ташкилот масаласи // Кенгаш. – 1917. – № 3.

<sup>65</sup> Мамлакат идорасинда алмашинув ва Туркистон // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 1.

<sup>66</sup> Обиджон Махмудов. Ўзтизор // Тирик сўз. – 1917. – № 1.

<sup>67</sup> Фарид Тохирий. Зулм эгалари кимлар эди? // Турон. – 1917 – № 2; Мухтор Бакир. Бугунги вазифамиз // Турон. – 1917. – № 2; Нўширавон Ёвусев. Бугунги вазифамиз // Турон. – 1917. – № 2; Тошмухаммад Нурмухаммад ўғли. Идорага мактублар // Нажот. – 1917. – № 8.

<sup>68</sup> Сиёсий аҳвол // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 34; Большевиклар ҳаракати // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 35; Сўнги инқилоб ва мусулмонлар // Улуғ Туркистон. – 1917. – № 37; Умумий мусулмонларнинг қурултойи // Кенгаш. – 1917. – № 15; Шокиржон Раҳимий. Яшасун қўшма халқ жумҳурияти // Турк эли. – 1917. – № 1.

местные предприниматели также не могли принять такие идеи большевиков, как революция, диктатура пролетариата, национализация имущества, атеизм<sup>69</sup>.

Таким образом, в конце XIX – начале XX вв. в Туркестанском крае активно развивалась предпринимательская деятельность. Местные предприниматели играли важную роль в обществе. После колонизации Туркестана Российской империей увеличилось число промышленных предприятий, что способствовало появлению крупных капиталовладельцев. В это время многие работающие заводы и фабрики в регионе принадлежали им. В 1900-1917 гг. местные баи, купцы и другие предприниматели проявили инициативу в создании национальных обществ и политических партий, основании национальной печати, новых русско-туземных школ и совместно с джадидами боролись за национальные интересы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе научного анализа источников, архивных материалов и литературы по данной теме были сделаны следующие **выводы**:

1. После завоевания Российской империей Среднеазиатских ханств и колонизации Туркестана, в социальном составе населения произошли преобразования, как и во всех сферах жизни. Одним из крупных изменений в составе городского населения является появление группы местных промышленников, предпринимателей, банкиров, крупных оптовых торговцев. Строительство новых промышленных предприятий и железных дорог способствовало зарождению рабочего класса. Сформировался слой интеллигенции (учителя, инженеры, врачи и т.д.), другие социально-профессиональные группы. С каждым годом повышалось их социальное значение. В результате капиталовложений в сельское хозяйство и происходивших аграрных реформ увеличивалось число крупных землевладельцев, и одновременно - число безземельных дехкан, что способствовало ускорению процессов создания слоя наёмных рабочих.

2. В условиях колонизации края сформировался слой местных предпринимателей, которые, наряду с джадидами, принимали активное участие в социально-экономической, политической, культурной, духовно-просветительной жизни общества. Однако царская администрация и консерваторы (из числа реакционных представителей духовенства и др.) разными путями препятствовали их деятельности. Если созданию национальной печати, которая играла важную роль в формировании политического мировоззрения народа, противостояла администрация, то открытию новометодных школ и их финансированию часто сопротивлялись представители духовенства. Однако, несмотря на такие препятствия, местные

---

<sup>69</sup> Ўзбекистоннинг янги тарихи. – Тошкент: Шарқ, 2000. 1 китоб. – Б. 46.

предприниматели действовали, исходя из требований времени, боролись во имя интересов народа. В таких сложных условиях сформировался слой местных предпринимателей. Они, наряду с русскими, евреями, татарами, армянами и представителями других национальностей, создавали во всех отраслях промышленности свои предприятия, получая признание в обществе и заняв в нем свое соответствующее место.

3. Сложившиеся социально-политические условия начала XX века в целом способствовали плодотворной деятельности джадидов. В этих условиях они старались увеличивать количество новометодных школ, создавать национальные театры, демонстрировать произведения, которые способствовали расширению кругозора и формированию передового мировоззрения народа, боролись против пережитков прошлого во время проведения свадеб и траурных ритуалов. Передовые местные предприниматели поддерживали джадидов и оказывали им финансовую поддержку в их деятельности.

4. 17 октября 1905 г. российский император Николай II был вынужден объявить Манифест, где говорилось о свободе слова, печати, проведения митингов, о праве создания различных союзов, организаций и учреждений, о законодательной Государственной думе. После этого во многих регионах империи были созданы условия для создания национальной прессы. В начале XX века в Туркестане стали выходить в свет такие газеты и журналы, как «Тараккий», «Хуршид», «Тужжор», «Осиё», «Самарканд», «Садои Туркистон», «Садои Фаргона», «Ойина», «Ал-Изох», «Кенгаш», «Турон», «Нажот», «Тирик суз», «Турк эли», «Улуг Туркистон». В их создании, наряду с прогрессивными представителями общества (джадидами), особую роль играли и местные предприниматели. Некоторые из них в интересах народа основывали национальную прессу, а другие – оказывали моральную и финансовую поддержку.

5. После объявления Манифеста 17 октября 1905 г. в Туркестане были созданы ряд местных партий и организаций. Первоначально они в основном защищали интересы малообеспеченных слоев народа, помогали малоимущим семьям. В этом отношении особое значение имели национальные общества, которые старались оказать благотворительную помощь во имя будущего народа. В последующие годы данные организации стали носить и политический характер. В деятельности этих обществ активное участие принимали местные предприниматели. Мусульманские купцы активно содействовали созданию национальных обществ не только в Туркестане, но и в других регионах империи (Кавказ, Крым, Поволжье и т.д.). Представители мусульманских предпринимателей, проводя различные собрания на ярмарках российских городов, поддерживали национальные общества и политические организации с финансовой стороны. Более того, многие местные предприниматели входили в состав ряда национальных организаций.

6. В феврале 1917 г. в России в результате всеобщего социально-политического кризиса сменилось государственное правление. На место

Романовых, которые правили Россией 304 года, пришло Временное правительство. У прогрессивно мыслящих представителей общества было свое мнение относительно этих политических изменений. В Туркестане предприниматели и джадиды в целом положительно восприняли эти процессы, и в составе таких обществ как «Турон», «Шурои Ислом» и т.д. поддержали Временное правительство. В крупных городах Туркестана представители духовенства и интеллигенции содействовали установлению власти нового правительства.

7. Местные предприниматели на страницах национальной прессы регулярно призывали народ поддерживать власть нового правительства. Летом 1917 г. наметилась активизация политических процессов в Туркестане, прошли выборы в городские думы. В этих процессах были активны местные предприниматели, которые боролись в рядах конкурентных организаций «Шурои Ислом» и «Шурои Улема». В результате выборов в Коканде, Самарканде, Андижане одержали верх «шураисламисты», в Ташкенте победили улемисты. В этих процессах партия большевиков потерпела поражение, и осознала, что мирным путем она не в состоянии победить.

8. 12 сентября 1917 г. большевики в Ташкенте организовали митинг против Временного правительства. Но ни одна организация и союз в крае не поддержали большевиков, после чего они поняли, что смогут прийти к власти только силой. В октябре 1917 г. большевики взяли власть силой, что вызвало недовольство среди интеллигенции и предпринимателей. В этих условиях туркестанские мусульмане, прекратив конкуренцию между собой, общими усилиями партий «Шурои Ислом», «Улема», «Турон», «Турк Адами марказияти» и др. создали свою автономию (Туркестанская автономия).

Таким образом, в начале XX века туркестанские предприниматели были активными представителями общества, содействуя социально-экономическому, политическому, культурному, духовному развитию края. Кроме того, местные предприниматели, вместе с джадидами боролись против колониализма Российской империи, были сторонниками получения широкой краевой автономии.

#### **Предложения и рекомендации:**

- необходимо на специальных сайтах систематически размещать материалы об истории туркестанских предпринимателей и их деятельности;
- издавать больше научных, научно-популярных, художественных публикаций, посвященных деятельности крупных местных предпринимателей;
- в высших учебных заведениях целесообразно ввести спецкурс «Туркестанские предприниматели в начале XX века»;
- желательно создать и издать коллективный сборник «История туркестанского предпринимательства», посвященный деятельности местных предпринимателей начала XX века.

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ:

1. Тайронов Ё.Р. Туркистон тадбиркорларининг ижтимоий-сиёсий фаолиятига доир / З.М.Бобур таваллудининг 525 йиллигига бағишланган Республика ёш олимлар илмий тўплами. – Тошкент, 2008. – Б. 107-108.
2. Тайронов Ё.Р. XX аср бошларида Туркистонда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ҳаёт масалаларини миллий матбуотда ёритилиши // O'zbekiston tarixi. – Тошкент, 2008. – №4. – Б. 47-53.
3. Тайронов Ё.Р. XX аср бошларида Тошкент шаҳри маҳаллий тадбиркорларининг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги фаолиятлари хусусида / “Ўзбекистон тарихининг долзарб масалалари: ёндашувлар ва асосий йўналишлари” Ёш олимларнинг Республика биринчи илмий анжумани материаллари. – Тошкент, 2009. – Б. 67-71.
4. Тайронов Ё.Р. Туркистон тадбиркорларининг таълим-тарбия жараёнларига муносабати / Академик У. Каримов номли Ёш шарқшунослар анжумани материаллари. – Тошкент, 2009. – Б. 131-134.
5. Тайронов Ё.Р. “Садои Фарғона” газетасида маҳаллий тадбиркорлар фаолиятининг ёритилишига доир / “Фарғона водийси тарихи янги тадқиқотларда” мавзусидаги Республика илмий анжумани материаллари. – Фарғона, 2009. – Б. 278-282.
6. Тайронов Ё.Р. Туркистон тадбиркорларининг ёшлар тарбиясига муносабати (XX аср бошлари мисолида) / “Ўзбекистон тарихининг долзарб масалалари ёш олимлар тадқиқотларида: асосий йўналишлар ва ёндашувлар” мавзусида ўтказилган Ёш олимларининг Республика анъанавий иккинчи илмий конференцияси материаллари тўплами.– Тошкент, 2010. – Б. 171-174.
7. Тайронов Ё.Р. Туркистонда миллий жамиятлар ва сиёсий ташкилотларнинг барпо этилишида маҳаллий тадбиркорларнинг иштироки // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2010. – №3. – Б. 76-77.
8. Тайронов Ё.Р. XX аср бошларида Туркистон тадбиркорларининг миллий матбуот ташкил этишдаги иштироки // Тошкент ислом университети Ахборотномаси. – Тошкент, 2010. – №4. – Б. 52-56.
9. Тайронов Ё.Р. XX аср бошларида Туркистон тадбиркорларининг ижтимоий-сиёсий жараёнлардаги иштироки // ZioNET ресурс маркази сайти <http://www.zionet.uz/uzc/library/book/32275/libid/>

## РЕЗЮМЕ

**диссертации Тайронова Ёкубжана Рапиковича на тему: «Общественно-политическая деятельность туркестанских предпринимателей в начале XX века» на соискание ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.01. – «История Узбекистана»**

**Ключевые слова:** Туркестан, предпринимательство, джадиды, деятельность предпринимателей, местные капиталовладельцы, промышленники, национальная пресса, новометодные школы, Временное правительство.

**Объекты исследования:** социально-политическая деятельность туркестанских предпринимателей в начале XX века.

**Цель работы:** анализ и определение роли предпринимателей в общественно-политической жизни Туркестана в начале XX века.

**Методы исследования:** историко-сравнительный метод, принципы объективности, историзма.

**Полученные результаты и их новизна:** изучено участие туркестанских предпринимателей в сложных социально-политических процессах в крае начала XX в. На основе комплексного изучения документов, периодической печати, архивов по данной проблематике освещены материалы, имеющие отношение к изменениям общества, в частности, социально-политической деятельности предпринимателей. Наряду с джадидами показаны их деятельность во имя прогресса и интересов народа. Рассмотрены малоизученные и фальсифицированные аспекты истории предпринимательства Туркестана начала XX в. Разработаны рекомендации для дальнейшего изучения данной проблемы.

**Научная значимость работы:** результаты и выводы исследования показывают, что в истории Узбекистана в начале XX в. местные предприниматели занимали активную позицию в жизни общества.

**Степень внедрения и экономическая эффективность:** По теме диссертационного исследования опубликованы 3 статьи в научных журналах, 5 – в сборниках научных конференций, а также 1 публикация в интернет-портале “ZiyoNET”.

**Область применения:** результаты исследования могут быть теоретической основой для специалистов и исследователей, занимающихся историей Узбекистана. Кроме того, материалы исследования полезны для составления лекций, специальных курсов, при написании учебных пособий для студентов исторических факультетов.

**Тарих фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Тайронов Ёқубжон Рапиқовичнинг 07.00.01 – «Ўзбекистон тарихи» ихтисослиги бўйича «XX аср бошларида Туркистон тадбиркорларининг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги фаолияти» мавзусидаги диссертациясининг**

**РЕЗЮМЕСИ**

**Таянч сўзлар:** Туркистон, тадбиркорлик, тужжор, савдогарлар фаолияти, маҳаллий сармоядорлар, мулкдорлар, саноат эгалари, миллий матбуот, янги усул мактаблари, Муваққат ҳукумат.

**Тадқиқот объекти:** XX аср бошларида Туркистон тадбиркорларининг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги фаолиятлари.

**Ишнинг мақсади:** Бирламчи манбалар асосида XX аср бошларида ўлка тадбиркорларининг жамият ҳаётида тутган ўрнини аниқлаб, таҳлил қилишдан иборат.

**Тадқиқотнинг усули:** тадқиқотда тарихий-қиёсий, холислик, тарихийлик ва даврий изчиллик таҳлил усулларидан фойдаланилди.

**Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги:** Ишда асосий эътибор Туркистон тадбиркорларининг XX аср бошларида ўлкадаги мураккаб ижтимоий-сиёсий жараёнлардаги иштирокларини аниқлашга қаратилди. Даврий матбуот, архив ва мавзуга алоқадор ҳужжатларни комплекс тадқиқ этиш асосида маҳаллий сармоядорларнинг жамиятда рўй берган ўзгаришларга муносабатлари, хусусан, ижтимоий-сиёсий фаолиятлари кўрсатиб берилди. Уларнинг жадидлар билан бирга халқ, миллат манфаати ва юрт озодлиги йўлидаги амалга оширган ишлари очиб берилди. Шунингдек, XX аср бошларида Туркистон тадбиркорлигининг ўрганилмаган ва кам аҳамият қаратилган жиҳатлари ёритилди ҳамда масаланинг келгуси тадқиқоти учун тавсиялар ишлаб чиқилди.

**Ишнинг амалий аҳамияти:** тадқиқот натижалари ва илмий хулосалари Ўзбекистон тарихида XX аср бошларида ҳам маҳаллий тадбиркорларнинг жамият ҳаётида фаол бўлганликларини кўрсатади.

**Тадбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги:** тадқиқот мавзуси бўйича илмий журналларда 3 та, конференция материаллари тўпламларида 5 та ва “ZiyoNET” интернет-порталида 1 та мақола чоп этилди.

**Қўлланиш (фойдаланиш) соҳаси:** тадқиқот натижалари ижтимоий фанларнинг барча соҳаси тадқиқотчилари, Ўзбекистон тарихи билан шуғулланувчи мутахассислар учун назарий қўлланма бўлиши мумкин. Шунингдек, дарсликлар тайёрлашда, махсус курслар ўқишда тарих фани йўналишидаги талабаларга маърузалар қилишда муҳим аҳамиятга эга.

## RESUME

**Thesis of Tayronov Yokubjon Rapikovich on the scientific degree competition of the Doctor of Philosophy in History, specialty 07.00.01 – History of Uzbekistan, on the subject «An activity of Turkistan businessmen in the socio-political life in the beginning of the 20<sup>th</sup> century»**

**Key words:** Turkistan, business, merchant, an activity of businessmen, local capitalists, state owners, industrialists, national press, schools in new method, Interim Government.

**Subject of the inquiry:** an activity of the Turkistan businessmen in social-political life in the beginning of the 20<sup>th</sup> century.

**Aim of the inquiry:** to study and analyze role of businessmen in social-political life of Turkistan.

**Methods of inquiry:** in current research there have been used historical-comparative, principles of objectivism and historicism methods.

**The results achieved and their novelty:** In the current work and the main attention was paid to research of partition the Turkistan businessmen in the difficult social-political process in the beginning of the 20<sup>th</sup> century in the region. On the basis of documents of periodical press, archives and other sources there have been shown socio-political activity. There have been shed light on struggle of djadids for national independence and nations. Furthermore, there have been researched unstudied and less researched aspects of Turkistan businessmen's activities in the beginning of the 20<sup>th</sup> century and developed recommendations to further research of problem.

**Practical value:** research results and scientific conclusions showed that the Turkistan businessmen took an active part in society's life of Uzbekistan in the beginning of the 20<sup>th</sup> century.

**Degree of embed and economic effectivity:** on the topic of research the author published 3 articles in scientific journals, 5 articles in the collections of scientific conferences, and 1 publication in internet portal "ZiyoNET"

**Sphere of usage:** the research results can be a theoretical manual for specialists, who are engaged in Uzbekistan history and all stanches of humanitarian sciences. Furthermore, they can use for composing the lecture and special courses for the students of historical faculties.