

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ”

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
“ОРГАНИЗАЦИЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ (ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ)”

ФЕРГАНА - 2011



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “БЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ”

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
“ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (ОФОРМЛЕНИЕ  
РАБОТ)”

“УТВЕРЖДЕНО”  
НА ЗАСЕДЕНИИ  
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО  
СОВЕТА ФерПИ  
ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_  
ОТ “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2011 г.

ФЕРГАНА – 2011



## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i> .....	6
<i>1. Задание первое: Написание реферата</i> .....	7
<i>2. Задание второе: Написание конспекта первоисточника</i> .....	10
<i>3. Задание третье: Написание ЭССЕ</i> .....	12
<i>4. Задание четвертое: Написание рецензии</i> .....	14
<i>5. Задание пятое: Написание аннотации</i> .....	16
<i>6. Задание шестое: Составление опорного конспекта</i> .....	18
<i>7. Задание седьмое: Составление графологической структуры</i> .....	20
<i>8. Задание восьмое: Составление тестов и эталонов ответов к ним</i> ..	22
<i>9. Задание девятое: Составление и решение ситуационных задач (кейсов)</i> .....	24
<i>10. Задание десятое: Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм</i> .....	29
<i>11. Задание одиннадцатое: Формирование информационного блока</i> .....	32
<i>12. Задание двенадцатое. Создание материалов-презентаций</i> .....	35
<i>13. Задание тринадцатое. Составление анкет, вопросов интервью и беседы</i> .....	37

## **Введение**

В Законе РУз "Об образовании" самостоятельная работа определяется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении. Самостоятельная работа студентов (СРС) формирует готовность к самообразованию, создает базу непрерывного образования, возможность постоянно повышать свою квалификацию, а если нужно – переучиваться, быть сознательным и активным профессионалом.

В более полном и точном смысле внеаудиторная самостоятельная работа — это деятельность студентов по усвоению знаний и умений, протекающая без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляемая им.

В данном методическом пособии приведены различные виды заданий и их выполнение.

## ***1.Задание первое: Написание реферата***

*Написание реферата* – это более объемный, чем сообщение, вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА РЕФЕРАТА**

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “БЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ”

# РЕФЕРАТ

НА ТЕМУ: “\_\_\_\_\_”

По дисциплине: “\_\_\_\_\_”

Выполнил: студент (ка) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О и группа)

Руководитель: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О )

ФЕРГАНА – 20\_\_\_\_\_

## **ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ РЕФЕРАТА**

### ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
Глава 1	3
1.1	6
Глава 2	8
2.1	9
Глава 3	12
3.1	15
Заключение	17
Список литературы	20

## ***2.Задание второе:Написание конспекта первоисточника***

*Написание конспекта первоисточника* (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

# **ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА**

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “БЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ”

## КОНСПЕКТ

Первоисточника (главы монографии, учебника, статьи и пр.)

« \_\_\_\_\_ »  
выполнил Ф.И.О. студента, курс, группа, специальность

Фамилия автора, полное наименование работы, место и год издания

### План написания конспекта:

1. \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_ ;  
а) \_\_\_\_\_ ;  
б) \_\_\_\_\_ ;
2. \_\_\_\_\_ ;  
а) \_\_\_\_\_ ;  
б) \_\_\_\_\_ .
3. \_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ и т.д.

(далее раскрываются вопросы плана)

- 1.
- а)
- б)
- 2
- а)
- б)
- 3.

### ***3.Задание третье: Написание ЭССЕ***

*Написание ЭССЕ* – это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика ЭССЕ должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЭССЕ

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “БЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ”

ЭССЕ

Тема эссе: \_\_\_\_\_

Выполнил Ф.И.О. студента, курс, группа, специальность

**Цель эссе:**

*При формулировании цели обратите внимание на следующие вопросы:*

- Почему выбрали эту тему?
- В чем состоит актуальность выбранной темы?
- Какие другие примеры идей, подходов или практических решений Вам известны в рамках данной темы?
- В чем состоит новизна предлагаемого подхода?
- Конкретная задача в рамках темы, на решение которой направлено эссе?

**Содержание ЭССЕ:**

- Анализ актуального положения дел в выбранной области. Болевые точки, актуальные вопросы, задачи.
- Анализ мер, предпринимаемых государством, властями, государственными учреждениями, частными лицами, для решения актуальных задач в выбранной области.
- Плюсы и минусы.
- Изложение собственного подхода / идеи.
- Необходимые ресурсы для воплощения данного подхода. План мероприятий по воплощению идеи.
- Практические рекомендации.
- Перспективы использования данного подхода / его разработки
- Плюсы и минусы предложенной идеи.
- Другое.

#### ***4.Задание четвертое: Написание рецензии.***

*Написание рецензии* – это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию критического отзыва на первоисточник (книгу, статью, сочинение и пр.). В рецензии студент должен обязательно отразить область интересов, исследованию которых посвящена данная работа, ее отличительные признаки от имеющихся аналогичных изданий, положительные стороны и недостатки работы, вклад автора в разработку исследуемых проблем и широту их охвата, оригинальность идей, подходов, стиль изложения.

## **ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РЕЦЕНЗИИ**

### РЕЦЕНЗИЯ

на первоисточник (статью, книгу, сочинение и пр.)

Фамилия автора, полное наименование работы, места и год издания

1. Краткие сведения об авторе.
2. Вид издания (статья, книга, учебник, сочинение и пр.).
3. Целевая аудитория издания.
4. Цели и задачи издания.
5. Структура издания и краткий критический обзор содержания работы.
6. Отличительные особенности издания от уже имеющихся .
7. Положительные (достоинства) и отрицательные (недостатки) стороны издания.
8. Практическая значимость издания.
9. Стиль написания (доступность, ясность, образность, художественная выразительность, наглядность и пр.).
10. Ваша общая оценка издания.

Автор рецензии

### ***5.Задание пятое: Написание аннотации.***

*Написание аннотации* – это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию краткой характеристики книги, статьи, рукописи. В ней излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено. Работа над аннотацией помогает ориентироваться в ряде источников на одну тему, а также при подготовке обзора литературы.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ АННОТАЦИИ

### АННОТАЦИЯ

на первоисточник (статью, книгу, сочинение и пр.)

Фамилия автора, полное наименование работы, место и год издания

1. Краткие сведения об авторе.
2. Вид издания (статья, книга, учебник, сочинение и пр.).
3. Целевая аудитория издания.
4. Цели и задачи издания.
5. Структура издания и краткий обзор содержания работы.
6. Основные мысли, проблемы, затронутые автором.
7. Выводы и предложения автора по решению затронутых проблем.

Автор аннотации

### ***6.Задание шестое: Составление опорного конспекта***

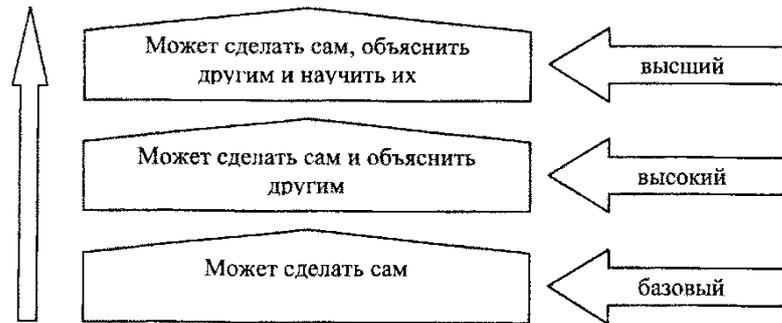
*Составление опорного конспекта* – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника. Опорный конспект призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – облегчить запоминание. В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) – опорные сигналы. Опорный конспект – это наилучшая форма подготовки к ответу. Составление опорного конспекта к темам особенно эффективно у студентов, которые столкнулись с большим объемом информации при подготовке к занятиям и, не обладая навыками выделять главное, испытывают трудности при ее запоминании. Опорный конспект может быть представлен системой взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ОПОРНОГО КОНСПЕКТА (ФРАГМЕНТ)

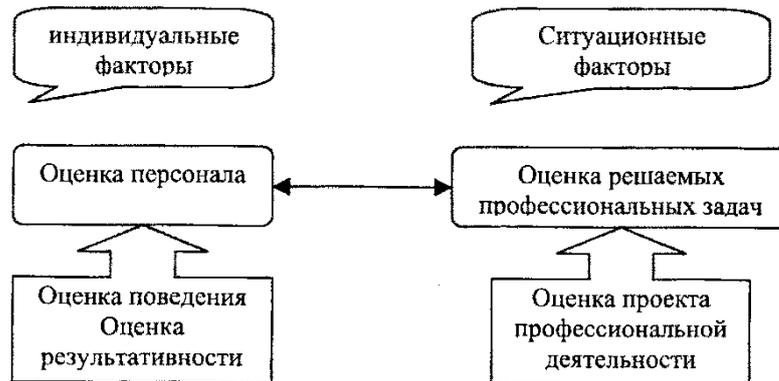
### Опорный конспект темы "Личность специалиста эколога"

выполнил Ф.И.О. студента, курс, группа, специальность

Уровень выраженности компетенций специалиста



Оценка компетентности специалиста



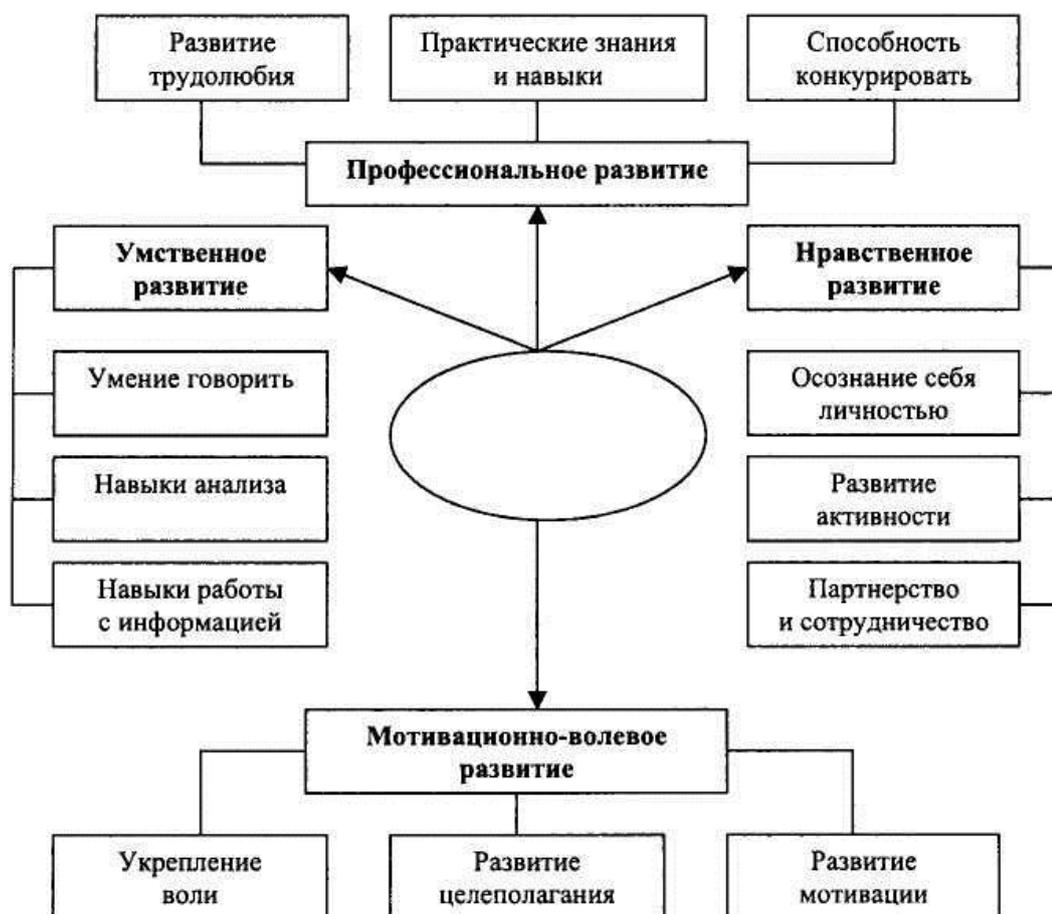
### ***7.Задание седьмое: Составление графологической структуры.***

*Составление графологической структуры* – это очень продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим ее изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет ее содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приемов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

## ОБРАЗЕЦ ГРАФОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ

Графологическая структура по теме  
«Личность специалиста в условиях современного рынка»

выполнена Ф.И.О. студента, курс, группа, специальность



### **8.Задание восьмое: Составление тестов и эталонов ответов к ним.**

*Составление тестов и эталонов ответов к ним* – это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа) . Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы. Количество тестов (информационных единиц) можно определить либо давать произвольно. Контроль качества тестов можно вынести на обсуждение ("Кто их больше составил?", "Чьи тесты более точны, более интересны?" и т. д.) непосредственно на практическом занятии. Оценку их качества также целесообразно провести в рамках занятия. Задание оформляется письменно.

## **ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ**

### **Тестовые задания закрытого типа**

*Инструкция: выбрать один правильный ответ.*

1. Абсолютизация как способ создания имиджа создается с помощью:
- а) умалчивания характеристики товара;
  - б) наделения товара признаком, ему не соответствующим;
  - в) гипертрофирования одного качественного признака товара.

### **Тестовые задания открытого типа**

*Инструкция: дополнить.*

Приемами метода убеждения являются:

- 1) \_\_\_\_\_ ; 2) \_\_\_\_\_ ; 3) \_\_\_\_\_ ; 4) \_\_\_\_\_ ; 5) \_\_\_\_\_

### **Тестовые задания на установление последовательности**

*Инструкция: установить правильную последовательность.*

Процесс творчества при создании рекламы проходит следующие стадии:

- а) использование подсознания в творчестве;
- б) постановка задачи, определение проблемы;
- в) выбор наилучшей идеи;
- г) оценка ситуации;
- д) оценка идей;
- е) разработка идей.

### ***9.Задание девятое: Составление и решение ситуационных задач (кейсов).***

*Составление и решение ситуационных задач (кейсов)* – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем.

Решение ситуационных задач – чуть менее сложное действие, чем их создание. И в первом, и во втором случае требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

## ОБРАЗЕЦ СОСТАВЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ (КЕЙСОВ)

### **Примерный текст ситуационной задачи (кейса):**

"К вам как менеджеру по персоналу зашел начальник отдела рекламы и сказал: "У меня в отделе есть плохой работник N, я хочу, чтобы вы организовали его увольнение". Расскажите, что вы будете делать в таком случае".

*При решении кейса студенты должны:*

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

*Независимо от природы предоставленного кейса, студентам нужно будет:*

1. "Проанализировать" его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их эффективность.

*Решая кейс, студенты должны продемонстрировать следующие умения:*

—определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

—понимание более широкого контекста, в рамках которого находится ситуация: как она связана с другими проблемами, что меняется во внешней среде и может повлиять на ситуацию, какие ограничения будут налагаться этим контекстом;

—определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

—умение разбираться в представлениях о ситуации – Ваших и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или

ограничивать возможности улучшения ситуации);

— умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, поскольку у Вас никогда не будет полной информации;

— умение "выявить суть" проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, что Вы понимаете, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

— с учетом этого понимания – умение разработать необходимые действия;

— умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

— умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять.

## **Методика решения кейсов.**

### **1. Понимание задачи.**

Одно из Ваших первых обязательных действий – понять, что от Вас требуется:

— усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;

— какого рода требуется результат;

— должны ли Вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;

— если требуется прогноз, на какой период времени Вы должны разработать подробный план действий;

— какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;

— сколько времени Вы должны работать с кейсом?

### **2. Просмотр кейса.**

После того как Вы узнали, каких действий от вас ждут, Вы должны "почувствовать" ситуацию кейса:

— просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной Вам информации;

— если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;

— после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

### **3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем**

При просмотре кейса вам необходимо:

— структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;

—определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;

—рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;

—выделить "темы" – связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая – с поведением конкурента;

—опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:

- Кто считает, что проблема есть, и почему?
- На каком основании базируется мнение этих людей?
- Что происходит (или не происходит), когда и где?
- Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
- Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
- Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
- Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
- Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие "пространство решения"?

#### **4. Диагностическая стадия.**

Диагностическая стадия – одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

—вспомните изученные Вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;

—вертикально структурируйте вопросы, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, Вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого "уровня".

—изучите обстоятельства возникновения ситуации;

—не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку Вашего диагноза.

—отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени Вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени

их правильность важна для Вашего диагноза.

### **5. Формулировка проблем.**

На этой стадии очень полезно:

—письменно сформулировать Ваше восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;

—при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность – что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность – как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение – до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость – можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

### **6. Выбор критериев решения проблемы**

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

### **7. Генерирование альтернатив**

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы Вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, Вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора и др.).

### **8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего**

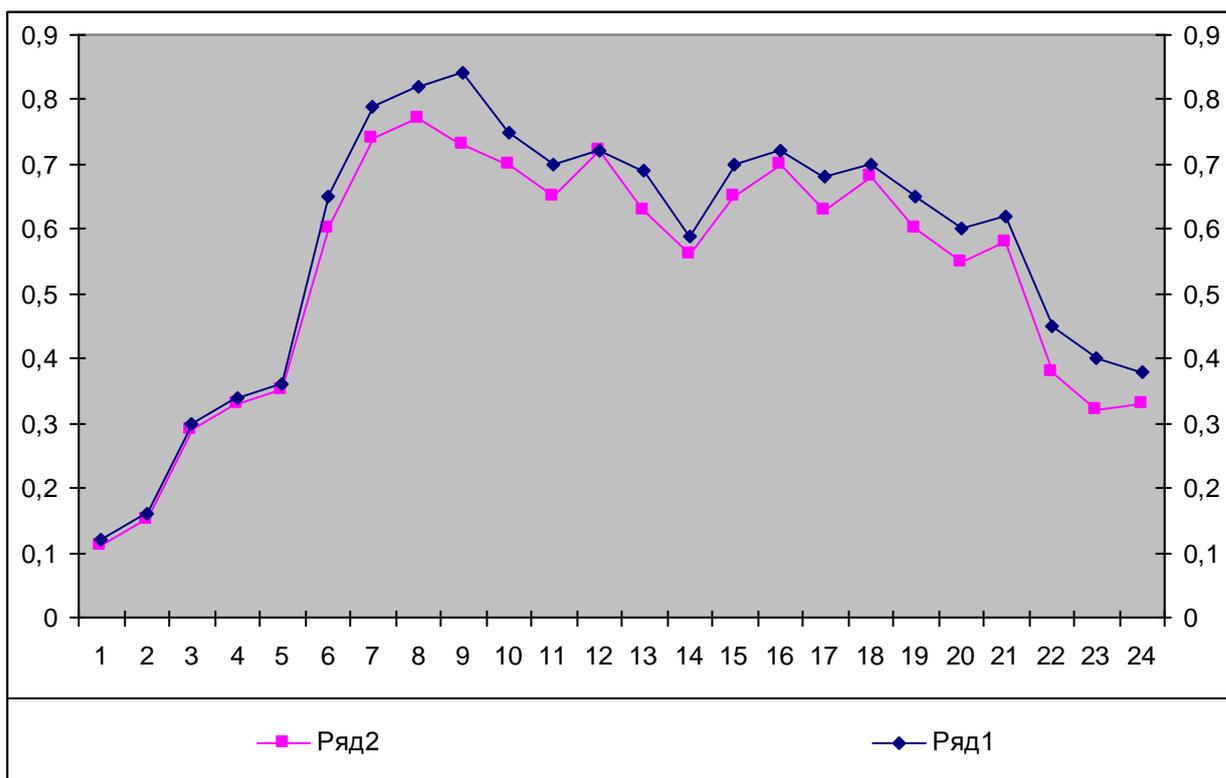
На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов Вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

### **9. Презентация ваших выводов**

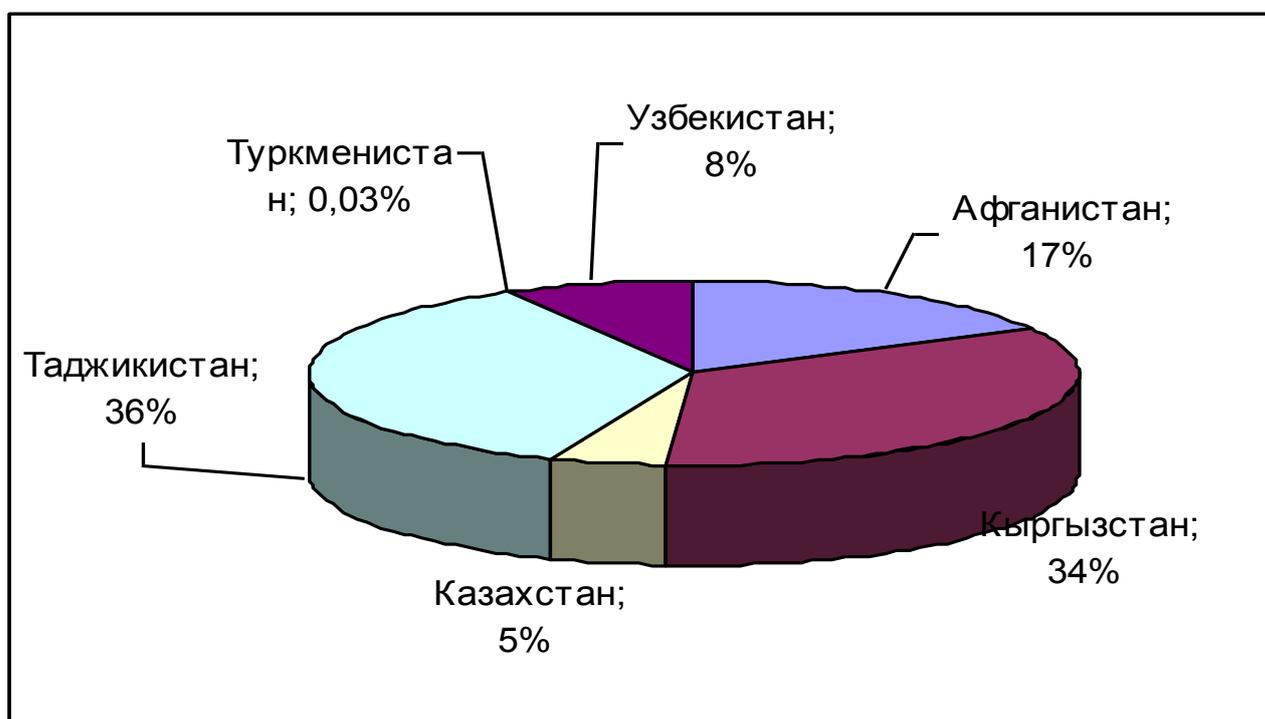
***10.Задание десятое: Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм.***

*Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм – это более простой вид графического способа отображения информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются. Рисунки носят чаще схематичный характер. В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение. Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма. Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы.*

## ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ



**Рис. 1. Урожайность местных сортов пшеницы и ячменя с посевом в сентябре и укосом в ноябре  
Ряд 1 – пшеницы, Ряд 2 – ячмень**



**Рис. 2. Потребление воды из Амударьи.**

Таблица

## Водные ресурсы рек Центральной Азии (т.м3/год)

Река – створ	Поверхностный сток		Подземный приток	Итого
	учтенный	неучтенный		
<b>Бассейн р. Амударьи</b>				
Вахш-Туткаул	20,29	0,05	0,07	20,41
Пяндж-Н. Пяндж	34,02	-	-	34,02
Кафирниган-сумма рек	5,63	0,12	0,05	5,80
Сурхандарья-сумма рек	3,77	0,06	0,22	4,05
Шерабад-Шерабад	0,23	-	-	0,23
Кундуз- Аскархана	4,11	0,01	-	4,12
<b>Итого по р. Амударье</b>	<b>68,05</b>	<b>0,24</b>	<b>0,34</b>	<b>68,63</b>
Кашкадарья-сумма рек	1,07	0,03	0,07	1,17
Зарафшан-Дупули+Магиандарья-Суджи	5,29	0,30	-	5,59
Реки северного Афганистана, реки Туркмении	6,10	-	-	6,10
<b>Итого в бассейне р. Амударьи</b>	<b>80,51</b>	<b>0,57</b>	<b>0,41</b>	<b>81,49</b>
<b>Бассейн р. Сырдарьи</b>				
Нарын-Токтогул+боковая приточность	14,02	0,40	0,30	14,72
Реки Ферганской долины	11,89	0,67	0,69	13,25
Чирчик, Ангрен, Келес	8,82	0,30	0,33	9,45
Реки среднего течения	0,36	0,50	0,35	1,21
<b>Итого до Чардары</b>	<b>35,09</b>	<b>1,87</b>	<b>1,67</b>	<b>38,63</b>
Реки Казахстана	2,45	-	0,51	2,96
<b>Итого в бассейне р. Сырдарьи</b>	<b>37,54</b>	<b>1,87</b>	<b>2,18</b>	<b>41,59</b>
<b>Всего:</b>	<b>118,05</b>	<b>2,44</b>	<b>2,59</b>	<b>123,08</b>

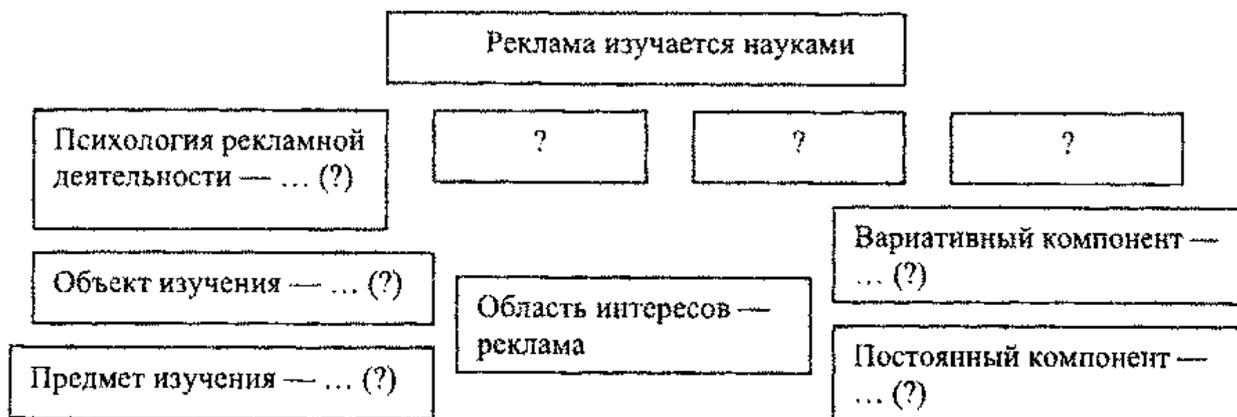
### ***11.Задание одиннадцатое: Формирование информационного блока.***

*Формирование информационного блока* – это такой вид самостоятельной работы, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические ее аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

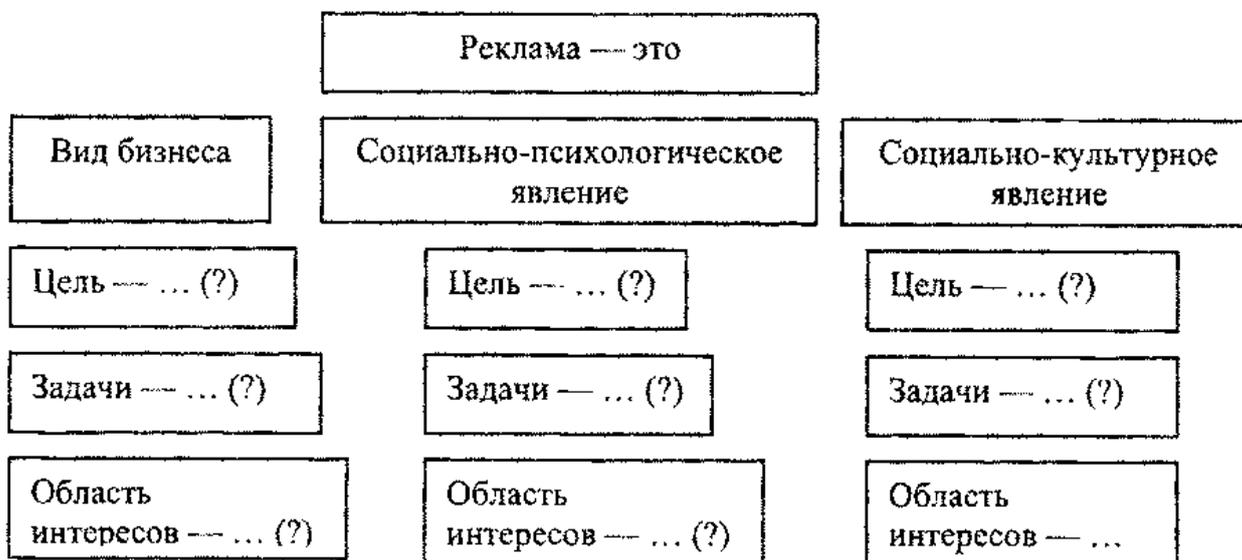
## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА

Тема: «Теоретические и методологические проблемы  
психологии рекламы»

### 1. Психологическая основа рекламы



### 2. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры



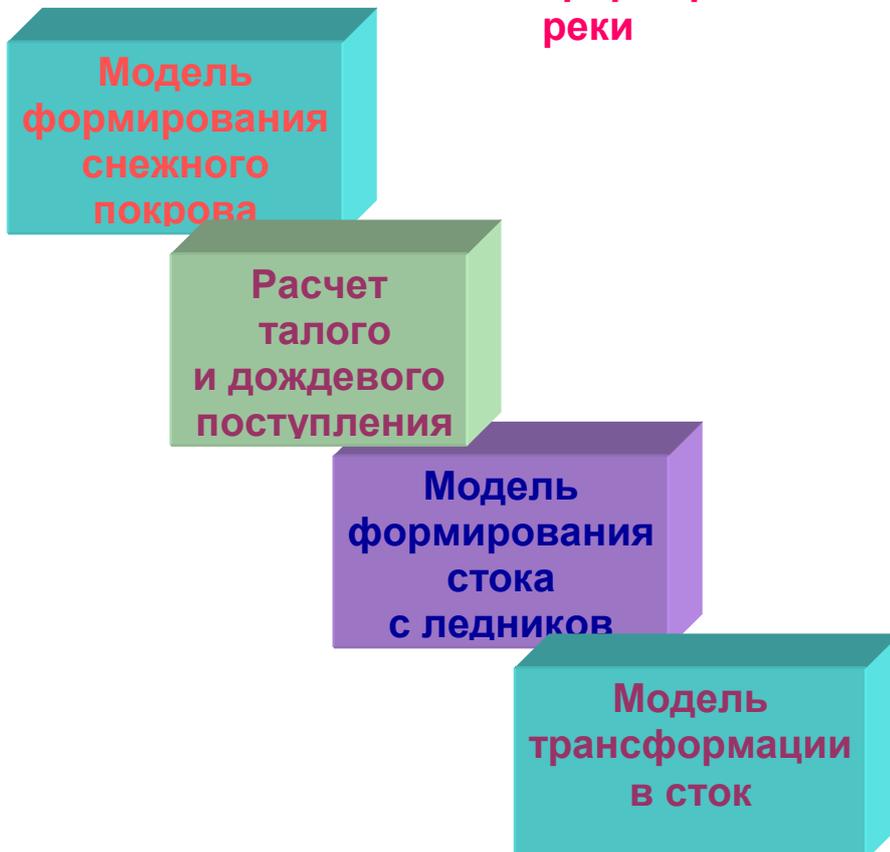
### 3. Системный подход и психология рекламной деятельности

Системный подход — ... (?)			
принципы — ... (?)	1. ... (?) — ... (?)	2. ... (?) — ... (?)	3. ... (?) — ... (?)
характеристики — ... (?)	1. ... (?) — ... (?)	2. ... (?) — ... (?)	3. ... (?) — ... (?)

### 4. Методологические подходы в психологии рекламной деятельности

Методологические подходы в психологии рекламной деятельности		
Суггестивный подход — ... (?) — _____; — _____	Маркетинговый подход — ... (?) — _____; — _____	Адвертологический подход — ... (?) — _____; — _____

### Математическая модель формирования стока горной реки



### ***12.Задание двенадцатое.Создание материалов-презентаций***

*Создание материалов-презентаций* – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

## **ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

### 1. Первый слайд:

Тема информационного сообщения (или иного вида задания):

---

Подготовил: Ф.И.О. студента, курс, группа, специальность  
Руководитель: Ф.И.О. преподавателя

### 2. Второй слайд

План:

1. \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_.
3. \_\_\_\_\_.

### 3. Третий слайд

Литература:

### 4. Четвертый слайд

Лаконично раскрывает содержание информации, можно включать рисунки, автофигуры, графики, диаграммы и другие способы наглядного отображения информации

### ***13.Задание тринадцатое. Составление анкет, вопросов интервью и беседы.***

*Составление анкет, вопросов интервью и беседы* – это вид самостоятельной работы студентов по созданию методических средств для проведения психодиагностики. Данный вид заданий требует от студентов развитого критического мышления по осмыслению информации, ее структурированию на главные элементы и второстепенные, а также умения лаконично формулировать мысль и выражать ее в вопросной форме. Кроме того, использование разработанных студентом данных психодиагностических средств требует от него коммуникативных и интерактивных навыков.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ АНКЕТЫ

### ОПРОСНЫЙ ЛИСТ ПОКУПАТЕЛЕЙ

*Уважаемый респондент!*

Просим вас принять участие в проводимом нами опросе.

Возраст: до 20 лет; 20-40 лет; 40-55 лет; старше 55 (нужное подчеркнуть)

Семейное положение: состою в браке, не состою в браке (нужное подчеркнуть)

Инструкция: при ответе на вопросы просим вас подчеркнуть те из них, которые соответствуют вашему поведению или выбору.

1. Покупаете ли вы быстрозамороженные продукты?

— да — нет

2. Где вы обычно покупаете эти продукты?

— универмаг — универсам — супермаркет

— "Диета" — "Гастроном" — "Овощи" — прочие продовольственные магазины

3. Как часто вы покупаете быстрозамороженные продукты?

— каждый день — раз в неделю — раз в месяц

4. В каких количествах вы покупаете эти продукты?

— упаковок.

5. Какие продукты вы обычно покупаете?

Фирма	Торговая марка (продукт)	Страна- производитель

5.1. Любые, какие бывают в продаже

5.2. Какому продукту вы отдаете предпочтение:

5.3. Какая величина упаковки кажется вам оптимальной:  
\_\_\_\_\_ граммов

6. Какие факторы являются для вас решающими при покупке быстрозамороженных продуктов (поставить по степени значимости от 1 до 9):

— страна-производитель

— другие факторы (какие) \_

— торговая марка \_\_\_\_\_

- внешний вид упаковки
- цена
- диетические свойства
- качество
- удобство и быстрота приготовления
- возможность длительного хранения

7. Какие из приведенных недостатков имеют для вас существенное значение (поставить по степени значимости от 1 до 7):

- низкое качество продукта
  - низкое качество упаковки
  - неудобный размер упаковки
  - внешний вид упаковки
  - неоправданно высокая цена
  - отсутствие инструкции на русском языке
  - прочие факторы (какие) \_\_\_\_\_
-

