

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ВОПРОСЫ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ФерПИ
доц. Н. Ёринбоев
к.ф.н. Д. Мухитдинова

«В век глобализации и все более усиливающейся конкуренции мы обязаны реально и самокритично оценивать свое место в происходящих сегодня в мире кардинальных переменах, идти в ногу с растущими требованиями времени.»¹

В мировой экономики постепенно происходят изменения. На наших глазах меняется модель мира, в которой национальная экономика отдельных государств была изолирована от других барьером в виде расстояния, часового пояса, языка и национальной культуры. В настоящее время экономика отдельных стран функционирует в рамках единой взаимозависимой мировой экономической системы. Этот процесс называется глобализацией.

Глобализации в экономическом аспекте, по мнению специалистов вероятно пойдет по пути аутсоризации. Аутсортизация это оптимальная модель глобализации, которая предполагает не только интегрированной и взаимозависимой мировой экономики, но разработку балансирующей, гармонирующей экономической системы.

Аутсортизация это перевод подразделений предприятий и связанных с ним активов в организацию поставщику услуг, предлагающего оказывать некоторую услугу в течении определенного времени по оговоренной цене. Предпосылками аутсортизации является развитие сферы телекоммуникаций, развитие информационных технологий проникающих во все сферы жизни мирового сообщества. Информационная эра определяет накопительный порядок компетенции квалификации и качества производимых товаров и услуг. Аутсортизация имеет свою духовную основу, которая заключается на искреннем стремлении к благу других. Этот механизм будет эффективным, если он будет долгосрочен, сбалансирован и гармоничен. В идеологии аутсортизации есть место и таким понятиям как менеджмент, маркетинг, финансы и упорядоченная конкуренция, как фактор роста качества и снижения цен. Некоторые принципы аутсортизации - духовность, гуманность, демократичность, многообразность, приоритет знаний и технологий могут быть с успехом использованы не только в экономической сфере, но и в социально-политической сфере.

Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан

Парадигму аутсортизации можно представить как модель пространственно временной комплексно динамичной системы многомерной эффективности, позволяющей делать анализ необходимой информации и принимать оптимальные решения. Аутсортизация это один из видов глобализации основанной на философии общего мышления участников аутсорсинга образец без конфликтного социально-экономического развития, вобравшего в себя все лучшее от предшественницы, разрешающей противоречия между различными культурами, устраняющей перепады потенциалов отдельных участников мирового сообщества. Аутсортизация, является методом, точного позиционирования и выработки стратегий развития. Для успешного национального позиционирования необходимо знать место страны в системе мирового экономического сообщества. Для Узбекистана с его переходной экономикой важными факторами является технологическое предвидение, стратегическая концепция развития наукоемких экспортно – ориентированных отраслей экономики, повышение степени компетенции, квалификации, контрагентского понимания и доверия между субъектами мирового сообщества. Аутсортизация способна смягчить несоответствие между глобальным масштабом проблем и ограниченным набором научных методов и способов их разрешения. Взаимозависимость партнеров, а значит и взаимоуязвимость предполагают ликвидацию наиболее выделяющихся диспропорций с учетом интересов каждой из сторон. Узбекистан используя свою культурную уникальность . особенности своего экономического развития может принимать подходы общего мышления для релевантного национального позиционирования и выработки гибкой стратегии развития. Следовательно, методологический инструментарий аутсортизации после его изучения и принятия может позволить не только преодолеть бедность, устранить диспропорции в экологии, но обеспечить духовный рост наций, его культурный потенциал.