

“ ”

“ ”

. . .

« _____ » _____ 2012

:

()

: “ ” ,

-75 , 4-

: “ ”

. . .

	3-8
I-	.	
	9-36
1.1.		
	9-14
1.2.		
	15-26
1.3.		
	27-36
I	36
II -	.	
	37-48
2.1.		
	37-40
2.2.		
	41-44
2.3.		
	45-48
II	48
III-	.	
	49-65
3.1.		
	49-51
3.2.		
	52-57
3.3.		
	58-66
III	67-68
	69-72
	73-78

”2

2 . . . 27 2010 O a o a a a a e a a a - a
a a .28 2010 “ ” .

.

-

.

:

)

;

)

;

)

;

)

;

)

;

)

;

)

;

)

;

)

.

.

I- .

1.1.

.

-

.

,

.

,

.

,

.

,

,

-

,

-

.

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

.

.

,

.

.

.

.

.

.

,

,

.

,

,

,

.

.

,

,

.

,

-

.

.

,

:

,

,

,

,

.

.

.



20

1.2.

.

.

4.

- ;

- ;

- ;

- ;

- ;

- .

,

• , , -

.

.

,

,

.

,

,

.

,
 ,
 800 .
 2 .
 , , ,
 , , ,
 . ,
 . ,
 ,
 ,
 ,
 :
 — , ;
 — ;
 — ;
 — , ;
 — , ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — , , .

, , , ().

- ;

- , ;

- , - ;

- ;

- ;

- , - , ;

.

:

.

.

- ;

- ,

- ,

- ,

, ,

.

,

:

- ,

.

, ,

.

, ,

- ,

48 150

1.1

“

”

7



⁷ www. Sprinter. ru 2012

1.3.

,

.

,

,

,

,

:

-

;

-

;

-

-

;

-

;

-

.

,

.

,

,

-

.

.

(, ,)

.

-

,

,

.

， ，
·
：
·
，
·
， ，
·
， ，
·
- ，
·
，
·
， ， - ，
·
- ，
·
：
- ， ， ， ， -
，
；
- ，
， ， ，
；
- ；
-
；

-

.

-

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

.

.

.

.

,

,

-

,

,

.

.

,

,

,

-

,

,

.

,

.

.

:

-

;

-

,

;

-

,

;

•
, - , ,
, - ,
, ,
•
,
, , •
, •
,
•
, - ,
, •
,
, •
, , -
,
•
, ,
•
, ,
•
, ,
•

1.1-

:

«__» _____ 2012
(«__» _____ 2012__ .

II - .

2.1.

,

.

:

-

;

;

;

()

;

.

.

,

,

.

.

.

.

.

,

-

2.1-

20

⁸

1.	7-	13760	-	
2.		13093		
3.		9450		
4.		8729	1	
5.		7327	-	
6.		6648		
7.		5381		
8.		5300		
9.		4600	-	
10.		4300		
11.		4000		
12.		3962		
13.		3425		
14.		3385		
15.		3365		
16.		2767		
17.		2754		
18.		2603		
19.		2519		
20.		2189		

; NRN Research, Nations Restaurant News Top Restaurant Chains and Restaurants Institutions. 2011

⁸ www. Nations Restaurant News.ru 2012 yil

2

:

2.1.

	4-5	1-2
	8-10	1-2
	10-12	5-10
	21-25	15-25
	6-8	3-5
	6-8	1-2

- - . :
(, ,
);
(
);
- ;
- - , - ,
;
- , .
.
:
, , , , ,
() ,
;
, , , , ,
, ;
;
;
;
- ,
- .

7

$$\frac{(\quad - \quad)}{\quad} = \frac{\quad}{\quad}$$

:
 / . -
 (.).
 -
 .) -
 -
 -
 .
 -
 :

(.).
 7

0,85,

180 ,

0,5 ,

- 40 .

.
, ,
, ,
.

.
:

100 ,
(%).

100%

= -----, :

- . -
.

: 100000 .

18000 .

:

$$= \frac{100\% \cdot 18000 \cdot 100\%}{100000} = 18\%$$

,
, 100 18 18% .

,

2.3.

37 %

«

»

100

%

100

* 100

=

/

-

-

/ -

:

. /0 - 1 . 800

110000

-6%

110000x100 =-- = 6,1 %

1 800

70

II

III- .

3.1.

.

,

.

-

()

:

- ;

- ,

;

- ,

-

.

-

.

.

.

.

9 . . . , . . . “

3.2.

10

3.1-

10

1		24,1
2		9,0
3		5,6
4		5,1
5		4,7
6		3,4
7		2,6
8		2,1
9		1,8
10		1,8
11		1,8
12		1,5
13		1,1
14		1,0
15		1,0
16		1,0

40%

“New Research”

:

“ ”

“ ”

“ - ”

¹⁰ . . . “

” ;, 2010 159

10-30% . : 1000

. -

“ ”

.

“ - ”

7

.

.

-

1960

.

30

315

.

. 8

. 10

.

.

. 1980

290

5000

-

32,2

,

,

,

.

.

.

.

.

3.2-

14

		2009	2010	2011
	.	1,776	12,0	30,0
	.	25,4	172,0	500,0
	. .	181,6	607,5	1500,0
		—	20,0	70,0

,

90%

3.3-

2011
(%)¹⁵

	0,5	2,5	0,9
	18,3	6,6	15,5
	47,3	17,7	40,3
	18,3	65,8	29,6
	15,6	7,4	13,7
	100,0	100,0	100,0

1994

¹⁵ “

” ;, 2010 159

.

-

,

“
”

”

,

.

,
 .
 -
 2006 - 17 -
 " 2006 - 2010
 " 16
 ,
 60 - 80 %
 ,
 70 % ,
 50 - 60 %
 , ,
 , ,
 -
 (2,5) (2,7)
 2006 - 2010
 . ,
 " " 2007 - 2008
 , 180 ;
 100 ,
 5,5 ;
 ; ,
 (, ,
 ,)

¹⁶ . . "2006 - 2010

1998 31

17"

"

"

"

10

1 - 5

(), -

(,);

37 %

«

»

III

2,5-3
, 6-8%

20-25%

60-70%

’
,
-
,
,
.
.
.
.

()
100" %

30-40

1.

;

2.

;

3.

;

4.

;

5.

-

;

6.

;

7.

.

,

-

.

.

,

.

I.

- 1. .-T.: . 2008 .
 - 2. “ ” . /
- 1999 . 20 .

II.

- 3. 1995 2 1162
”
- ” . //
- , 1995 3- .
- 4. “ ” MK
” PF-447. // . 1992. 27 .
- 5 346 1998 8
“
” . // , 1998 9 .
- 6. 2006 17
“ 2006-2010
” -325- .
- 7. 2007 21
“ 2010
-
- ” -640- .
- 8. 2011 05
“ 2015
-
- ” -830- .

III.

9.

“ ” MK. 13.09.2004 23- .

10. “ ” . 2003 -

497.

IV.

11. . .

, . ”

”, 2011 22 .

12. . . “

”.

“ ” , 2010 , 13 .

13. . . -

. - : « »,

2010. – 80 .

14. . . - ,

. T.: ,

2009 .-56 .

15.

18

// , 2010 8 .

16. . . ,

. , 2006 11

17. . . “2012

”

20.01.2012

V.

18. - T: . 2010. -
275 .
- 19 «
» ., 2010, 22 .
20. . . . e e e . - .: e. 2005.-
644 .
21.
: . - .: . 2010. - 156 .
22. e . . . e e e e e e . - .:
. 2005. - 304 .
23. E. . . e e : e e : e . -
.: . 2005. - 480 .
24. e e e e .
. e (e e e e), (). - .:
. 2004. - 253 .
24. . . e e . e . -
.: . 2005. - 304 .
25. e . . e e . - .:
, 2003. - 415 .

26. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Printed and bound in Great Britain by Biddles Ltd -3rd ed, 2003.-256 .

27. Brassington, F. and Pettit, S. Principles of Marketing. 2nd ed, Prentice-Hall, 2002 -255 .

28. Wright, L.T and Crimp, M. The Marketing Research Process. 5th ed., Financial Times/Prentice-Hall, 2002 -240 .

29. Richard Sharpley and David J. Telfer, *Tourism and Development: Concepts and Issues*, Printed and bound in Great Britain by Cambrian Printers Ltd. 2002 300 .

30. “ ”- 2009
131

VI.

31.
“ - ” “ - ”
. - :
. - 2010. - 340 .
32. - “ ” .
- , 2011 . - 147 .
33. , -
- , 2011 . - 129 .
34. , 2009 151
35. , , - « :
» , 2005. . 8-13.
36. , :
 , « » , 2005. - 80 .
37. : - :
 , 2007. - 392 .
38. :
 / - : , 2005. - 320 .
39. e e e e e e e e .
- : . 2005. - 288 .
40. - / :
 , 2008. - 637 .

41. e . . e e e e . - .:
- « » 2005. - 230 .
42. e . e e e e . - .:
- « » 2005. - 38 .
43. e . ., e e . . : e
- . e e e. - .: . - ; - . 2006. - 302 .
44. e . , e e . . e :
- e e e . e e e. - .:
- . 2006. - 144 .
45. Travel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003 -10 .
46. Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey D. The Travel Industry. 3d. Wdit. - New York John Wiley Sons Ine. 2003.
47. Hospitality, Tourism and heisure Management: Issues in Streegy and Culture. London, 2003.

VII.

48. .
49. .
50. .
51. .

VIII.

52. e e 2008 . . . 2008.
- 32 .
53. Tourism: 2020 vision, Madrid, 1997, 21 .
54. “ ” 2009 , 2010 ,
- 2011

IX.

www.peugeotufa.ru – e

www.interunion.ru – e

www.world-tourism.org – e

www.tag-group.com –

(TAG)

www.e-tours.ru – e e , , e e

www.travel-library.com – e e e e

<http://www.norma.uz/> .